

பொருளியல் ஆசிரியர் அமரர் எஸ்.வரதராஜன் ஞாபகார்த்தமாக  
அவர் எழுதிய க.பொ.த உயர்தர மாணவர்களுக்கான நூல்கள்

வெளியீடு - 02

க.யொ.த உயர் தரம்

“உழைப்பைப்பற்றி ஏறம்பு  
எப்போதும் பேசிக்  
கொண்டிருப்பதில்லை.  
அது எப்போதும் உழைத்துக்  
கொண்டிருக்கின்றது.”



**யொருவியல்**

சந்தையொன்றில்  
வீட்டுத்துறையினரும்,  
நிறுவனத்துறையினரும்  
தர்க்கரீதயாகச்  
செயற்படும் வீதம்

S.வரதராஜன் B.A (Hons)



- வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீட்டகம் -

கல்விப் பொதுத் தராதரப் பத்திரம் – உயர்தரம்

# பொருளியல்

புதிய பாடத்திட்டம்

(2009ம் ஆண்டிலிருந்து நடைமுறைப்படுத்தப்படுவது -  
2011ம் ஆண்டுப் பரீட்சையிலிருந்து)

— தோர்ச்சி — 2 —

சந்தையொன்றில் வீட்டுத்துறையினரும்,  
நிறுவனத்துறையினரும்  
தர்க்கரீதியாகச் செயற்படும் விதம்

**S. வரதராஜன் B.A (Hons)**

பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு

copyright by :  
வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீட்டகம்

Book design & Published by :



ஈழத்தின் பிரபல பொருளியல் ஆசிரியர் அமரர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்தமாக அவர் எழுதிய புத்தகங்கள் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீட்டகம் மூலம் மாணவர்களின் கல்வி மேம்பாட்டுக்காக வெளியீடு செய்யப்படுகின்றன.

இப்புத்தகங்களில் சில விடயங்கள் புதிய பாடத்திட்டத்தின் பிரகாரம் இல்லாமல் இருக்கலாம் எனவே உங்கள் ஆசிரியரின் உறுதுணையுடன் கற்பது சிறப்பானது

பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு

# “வரதம் மெது வரம்”

ஈழத்துச் சாணக்கியன் நீ  
யாழ்ப்பாணத்து அடம் சிமித் நீ  
பெரும் கேள்வி நீ, அதன் நிரம்பல் நீ  
தமிழில் பொருளியல் வேள்வி  
செய்த துரோணர் நீ  
விண் கண்ட தெய்வம் பல்கோடி உண்டேனும்  
எம் கண் கண்ட தெய்வம் நீ  
துள்ளல் நடையோடும் எள்ளல் உரையோடும்  
துல்லிய விளக்கம் தரும் மெல்லிய உருவன் நீ  
ஆசிரியத்துவத்தின் தனித்துவம் நீ  
தமிழுலகில் ஆடி ஓய்ந்த  
அறிவாயுதம் நீ  
ஓலைக் கொட்டில்களில்  
உயர்ந்த உன் சத்தங்களில்  
அமைந்ததுவே  
எங்கள் வாழ்வு ஆதலால்

**உன் பேரவாவே எம் பேரவாவும்  
பொருளியல் சூரியனே போய் வா**

பாடல் சுமக்கும் பாக்கியம் கிட்டாத  
தூர தேசத்து மாணாக்கர்கள்



# மாணவர்களுக்கு வழங்கிய செய்தி

**அன்பு மாணவர்களே,**

நீங்கள் உங்கள் வாழ்வின் அடுத்த கட்டப் பாய்ச்சலுக்குத் தயாராகிக் கொண்டிருக்கின்றீர்கள்.

அன்பு மாணவர்களே 300 நாட்கள் உங்கள் தாயின் வயிற்றில் வாழ்ந்து இந்த உலகத்திற்கு வந்தீர்கள். பின்னர் வளர்ந்தீர்கள்

உங்கள் அறிவுப் பசியை தீர்ப்பதற்கு 30 மாதங்களுக்கு முன்னர் எண்ணிடம் வந்தீர்கள்.

என்னால் முடிந்தளவிற்கு உங்கள் எதிர்பார்ப்பைப் பூர்த்தி செய்துள்ளதாக நம்புகின்றேன்.

உங்களிடம் கட்டணம் வாங்கிக் கொண்டுதான் கல்வியை வழங்கினேன். ஆனால் நீங்கள் செலுத்திய கட்டணத்திற்கும் மேலாகப் பயனைப் பெற்றோம் என்ற உணர்வு உங்களுக்கு ஏற்பட்டிருக்குமாயின், அதுவே உங்களுக்குக் கற்பித்ததனால் எனக்குக் கிடைத்த திருப்தியாகும்.

**எனது அன்பு மாணவர்களே**

எந்தவொரு நாட்டிற்கும் இறுதியாக இரண்டு மூலவளங்கள் காணப்படுகின்றன. அந்த நாட்டின் காணிகளும் அதன் மக்களுமே அந்த மூலவளங்களாகும். எனவே நீங்கள் உங்கள் வாழ்வின் எக் கட்டத்தில் இருந்தாலும் எம் தமிழ் தேசத்தின் மண்ணையும் மக்களையும் மறக்காதீர்கள். எக்காரணத்தைக் கொண்டும் இவற்றை இழக்கச் சம்மதிக்காதீர்கள்.

இன்று எம்மிடம் கல்வி - அறிவு எனும் சொத்து மட்டுமே உள்ளது. இம் மனித மூலதனத்தை வெளியிலிருந்து எவராலும் அழிக்கமுடியாது. இம் மூலதனத்தை நாம் தான் காப்பாற்றவும் வேண்டும். மேலும் உயர்த்தவும் வேண்டும்.

அறிவால் உயருங்கள். இந்த உலகத்தையே வெல்லமுடியும்.

நாம் கட்டிய நாய்கள் அல்ல எட்டியமட்டும் பாய்வதற்கு.

**தமிழன் என்றோர் இனமுண்டு.**

**தனியே அவற்கோர் குணமுண்டு.**

சாகும்போதும் தமிழ் மொழிந்து சாகவேண்டும்.

எந்தன் உடலும் தமிழ் மணந்து வேக வேண்டும்.

எந்தன் சாம்பலும் தமிழ் மணத்தோடு கடவில் கலக்க வேண்டும்.

பொருளியல் ஆசிரியர்

**சி.வரதராஜன்**

பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு

**சந்தையொன்றில் வீட்டுத்துறையினரும்,  
நிறுவனத்துறையினரும் தர்க்கரிதியாகச் செயற்படும் விதம்**

**தேர்ச்சி மட்டங்கள்**

- 2.1 பொருளியல் ஆய்வீன்படி சந்தைகளீன் வகைகள்.
- 2.2 சந்தையொன்றல் கேள்வீயைத் தீர்மானீப்பதல் செல்வாக்குச் செலுத்தும் காரணீகள்.
- 2.3 விலைக்கும், கேள்வீத் தொகைக்கும் ஓடையீலான தொடர்பு.
- 2.4 கேள்வீத் தொகை மாற்றத்தீற்கும் கேள்வீ மாற்றத்தீற்கும் ஓடையீலான வேறுபாடுகள்.
- 2.5 விலைசாரீ கேள்வீ நெகீழ்சீசீகளை ஓனங்காணீபதற்கு நெகீழ்சீசீகளைக் கணீப்பீடு செய்தல்.
- 2.6 விலைசாரீ கேள்வீ நெகீழ்சீசீயீன் அடிப்படையீல் சந்தையீல் தர்க்கரிதியீல் தீர்மானங்களை மேற்கொள்ளல்.
- 2.7 விலைசாரீ குறுக்குக் கேள்வீ நெகீழ்சீசீயீன்படி தர்க்கரிதியாகத் சந்தையீல் தீர்மானம் எடுக்கும் செயற்பாடு.
- 2.8 வருமானம்சாரீ கேள்வீ நெகீழ்சீசீயீன்படி சந்தையீல் தர்க்கரிதியாக தீர்மானம் எடுக்கும் செயற்பாடு.
- 2.9 சந்தையொன்றல் நரம்பலைத் தீர்மானீக்கும் காரணீகள்.
- 2.10 விலைக்கும், நரம்பற் தொகைக்கும் ஓடையீலான தொடர்பு.
- 2.11 நரம்பற் தொகை மாற்றத்தீற்கும் நரம்பல் மாற்றத்தீற்கும் ஓடையீலான வேறுபாடுகள்.
- 2.12 விலைசாரீ நரம்பல் நெகீழ்சீசீக்கேற்ப சந்தையீலுள் தர்க்கரிதியீல் தீர்மானங்களை மேற்கொள்ளல்.



சந்தையொன்றில் வீட்டுத்துறையினரும்,  
நிறுவனத்துறையினரும் தர்க்கரிதியாகச் செயற்படும் விதம்

### தேர்ச்சி மட்டங்கள்

- 2.13 சந்தையில் விலை தீர்மானிக்கப்படும் விதம்.
- 2.14 கேள்வி, நிரம்பல் மாற்றங்களுக்கேற்ப சந்தைச் சமநிலை மாற்றமடையும் விதம்.
- 2.15 உற்பத்தி வரி, சந்தைச் செயற்பாட்டைப் பாதிக்கும் விதம்.
- 2.16 கேள்வி நெகிழ்ச்சியின் அடிப்படையிலும் நிரம்பல் நெகிழ்ச்சியின் அடிப்படையிலும் வரிச்சுமை பகிரப்படும் விதம்.
- 2.17 உற்பத்தி மானியம், சந்தைச் செயற்பாட்டைப் பாதிக்கும் விதம்.
- 2.18 விலைக்கட்டுப்பாடு, சந்தைச் செயற்பாட்டிற்கு ஏற்படுத்தும் பாதிப்பு.

**சந்தையொன்றில் வீட்டுத்துறையினரும்,  
நிறுவனத்துறையினரும் தர்க்கரீதியாகச் செயற்படும் விதம்**

**உள்ளடங்கியிருக்கும் தேர்ச்சி மட்டங்கள்**

- 2.1 பொருளியல் ஆய்வீன்படி சந்தைகளின் வகைகள்.
- 2.2 சந்தையொன்றில் கேள்வியைத் தீர்மானிப்பதில் செல்வாக்குச் செலுத்தும் காரணிகள்.
- 2.3 விலைக்கும், கேள்வீத் தொகைக்கும் ஓடையலான தொடர்பு.
- 2.4 கேள்வீத் தொகை மாற்றத்திற்கும் கேள்வீ மாற்றத்திற்கும் ஓடையலான வேறுபாடுகள்.
- 2.5 விலைசார் கேள்வீ நெகிழ்ச்சீகளை ஓனங்காண்பதற்கு நெகிழ்ச்சீகளைக் கண்பீபீடு செய்தல்.
- 2.6 விலைசார் கேள்வீ நெகிழ்ச்சீயின் அடிப்படையில் சந்தையில் தர்க்கரீதியில் தீர்மானங்களை மேற்கொள்ளல்.
- 2.7 விலைசார் குறுக்குக் கேள்வீ நெகிழ்ச்சீயீன்படி தர்க்கரீதியாகத் சந்தையில் தீர்மானம் எடுக்கும் செயற்பாடு.
- 2.8 வருமானம்சார் கேள்வீ நெகிழ்ச்சீயீன்படி சந்தையில் தர்க்கரீதியாக தீர்மானம் எடுக்கும் செயற்பாடு.
- 2.9 சந்தையொன்றில் நிரம்பலைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகள்.
- 2.10 விலைக்கும், நிரம்பற் தொகைக்கும் ஓடையலான தொடர்பு.
- 2.11 நிரம்பற் தொகை மாற்றத்திற்கும் நிரம்பல் மாற்றத்திற்கும் ஓடையலான வேறுபாடுகள்.
- 2.12 விலைசார் நிரம்பல் நெகிழ்ச்சீக்கேற்ப சந்தையினுள் தர்க்கரீதியில் தீர்மானங்களை மேற்கொள்ளல்.



# பொருளியல் ஆய்வின்படி சந்தைகளின் வகைகள்.

## சந்தை - வரைவிலக்கணம்

கொள்வனவாளர்களும் விற்பனையாளர்களும் தமது கொள்வனவு” விற்பனவுகளை மேற்கொள்வதற்காக ஒருவரோடொருவர் தொடர்பு கொள்வதற்கான ஏற்பாடே சந்தை எனப்படும்.

கொள்வனவாளர்களும் விற்பனையாளர்களும் ஒருவரோடொருவர் தொடர்பு கொண்டு விலை, கொள்வனவு விற்பனவு தொகை என்பவற்றை தீர்மானித்துக் கொள்வதற்கான ஓர் ஏற்பாடு சந்தை எனப்படும்.

## சந்தைகளின் வகைகள்

பொருளியல் ஆய்வில் பல்வேறுபட்ட சந்தை வகைகள் காணப்படுகின்றன

உதாரணமாக பொருட் சந்தை, காரணிச் சந்தை, பங்குச் சந்தை, பணச் சந்தை, மூலதனச் சந்தை, அந்நியச் செலாவணிச் சந்தை எனப்பட சந்தை வகைகள் காணப்படுகின்றன.

பொருளியல் ஆய்வில் பெருமளவிற்குப் பயன்படுத்தப்படும் சந்தை வகைகள் கீரண்டாகும்.

1. பொருட்கள் சேவைகள் சந்தை
2. காரணிச் சந்தை

## பொருட் சந்தை

நுகர்வுப் பொருட்கள், சேவைகளின் கொள்வனவாளர்களும் விற்பனையாளர்களும் ஒருவரோடொருவர் தொடர்பு கொண்டு பொருட்கள், சேவைகளின் விலை, கொள்வனவு / விற்பனவு தொகை என்பவற்றை தீர்மானித்துக் கொள்வதற்கான ஓர் ஏற்பாடு பொருட்கள் சேவைகள் சந்தை எனப்படும்.

நுகர்வுப் பொருட்கள், சேவைகளுக்குக் கேள்வியை ஏற்படுத்துபவர்கள் வீட்டுத் துறையினர் - நுகர்வோர்கள்.

நுகர்வுப் பொருட்கள், சேவைகளுக்கான கேள்வி அவற்றின் எல்லைப் பயன்பாட்டின் அடிப்படையில் எழுகின்றது.

நுகர்வுப் பொருட்கள், சேவைகளுக்கான கேள்வி நேர்க்கேள்வியாகும்.

நுகர்வுப் பொருட்கள், சேவைகளை வழங்குபவர்கள் நிறுவனத்துறையினர் - உற்பத்தியாளர்கள்.

## காரணிச் சந்தை

நிலம், உழைப்பு, மூலதனம் ஆகிய உற்பத்திக் காரணிகளின் கொள்வனவாளர்களும் விற்பனையாளர்களும் ஒருவரோடொருவர் தொடர்பு கொண்டு காரணிச் சேவைகளின் விலை, கொள்வனவு / விற்பனவு தொகை என்பவற்றை தீர்மானித்துக் கொள்வதற்கான ஓர் ஏற்பாடு காரணிச் சந்தை எனப்படும்.

உற்பத்திக் காரணிகளுக்குக் கேள்வியை ஏற்படுத்துபவர்கள் நிறுவனத் துறையினர் - உற்பத்தியாளர்கள் ஆகும்.

உற்பத்திக் காரணிகளுக்கான கேள்வி அவ் உற்பத்திக் காரணிகளின் எல்லை உற்பத்தித்திறனின் அடிப்படையில் எழுகின்றது.

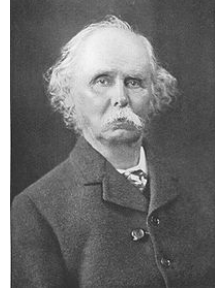
நுகர்வுப் பொருட்கள், சேவைகளுக்கான கேள்வியின் வழியாக உற்பத்திக் காரணிகளுக்குக் கேள்வி ஏற்படுவதனால் உற்பத்திக் காரணிகளுக்கான கேள்வி வழிவந்த கேள்வி எனப்படும்.

உற்பத்திக் காரணிகளை வழங்குபவர்கள் வீட்டுத்துறையினர் ஆகும்

# சந்தையொன்றில் கேள்வியைத் தீர்மானிப்பதில் செல்வாக்குச் செலுத்தும் காரணிகள்.

## எல்லைப் பயன் கோட்பாடு - Marginal Utility Theory

இது பகுத்தறிவுள்ள நுகர்வோரின் நடத்தையை விளக்கும் கோட்பாடு ஆகும். அல்பிரட் மார்சல் (Alfred Marshal) என்ற பொருளியல் அறிஞர் இக் கோட்பாட்டினை விளக்கியுள்ளார். இவரது கருத்தின்படி, பண்டமொன்றினை நுகர்வோர் கொள்வனவு செய்வதற்குக் காரணம், அப் பண்டத்தின் நுகர்வின்மூலம் பயனைப் பெறுவதேயாகும். எனவே நுகர்வோர் பயனுக்காகவே பொருட்களைக் கொள்வனவு செய்கின்றனர்.



## பயன் - Utility

பண்டமொன்றினை நுகரும்போது நுகர்வோன் உளரீதியாக அடைகின்ற திருப்தி அல்லது மனநிறைவே பயன் எனப்படும். நுகர்வோரின் விருப்பத்தினை அல்லது தேவையினைப் பூர்த்தி செய்யக்கூடியதாகவுள்ள பண்டமொன்றின் சக்தியே பயன் ஆகும்.

பயன் தொழிற்பாடு பின்வருமாறு அமையும்.

$$U = f(Q)$$

U = பயன்                      Q = பொருளின் தொகை

அல்பிரட் மார்சலின் கருத்தின்படி ஒரு பொருளினை நுகரும்போது பெறப்படுகின்ற பயனைக் கணிதரீதியாக எண்களில் அளவிட்டுக் கூறமுடியும்.

இதன்படி பண்டமொன்றினை நுகரும்போது நுகர்வோன் பெறுகின்ற பயன், இரண்டு முறைகளில் அளவிடப்படுகின்றது.

1. மொத்தப் பயன்
2. எல்லைப் பயன்

பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு

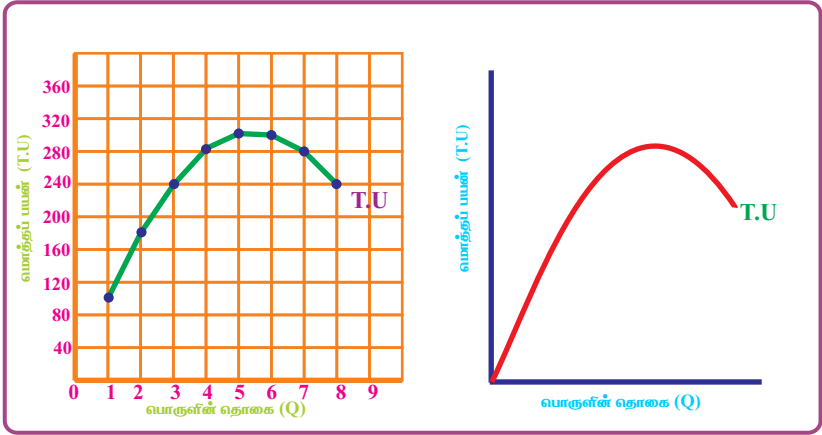
## மொத்தப் பயன் - Total Utility

ஒரு பொருளின் பல்வேறுபட்ட அலகுகளை நுகரும்போது அவ் அலகுகள் எல்லாவற்றினாலும் பெறப்பட்ட பயன் மொத்தப் பயன் எனப்படும்.

ஒரு பொருளின் பல்வேறுபட்ட அலகுகளைத் தொடர்ந்து நுகரும்போது பெறப்படும் மொத்தப் பயன் ஒரு எல்லைவரை அதிகரித்துச் சென்று அதன்பின்னர் வீழ்ச்சியடையும்.

### மொத்தப் பயன் அட்டவணை

பொருளின் தொகை (அலகுகளில்)	0	1	2	3	4	5	6	7	8
மொத்தப் பயன் (அலகுகளில்)	0	100	180	240	280	300	300	280	240



## எல்லைப் பயன் - Marginal Utility

ஒரு பொருளின் நுகர்வின்போது இறுதியாக நுகரப்பட்ட அலகினால் பெறப்பட்ட பயன் எல்லைப் பயன் எனப்படும். அதாவது ஒரு பொருளின் நுகர்வினை ஓர் அலகினால் அதிகரிக்கும்போது மொத்தப் பயனில் ஏற்படுகின்ற அதிகரிப்பே எல்லைப் பயன் ஆகும். இது பின்வருமாறு கணிப்பிடப்படும்.

பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு

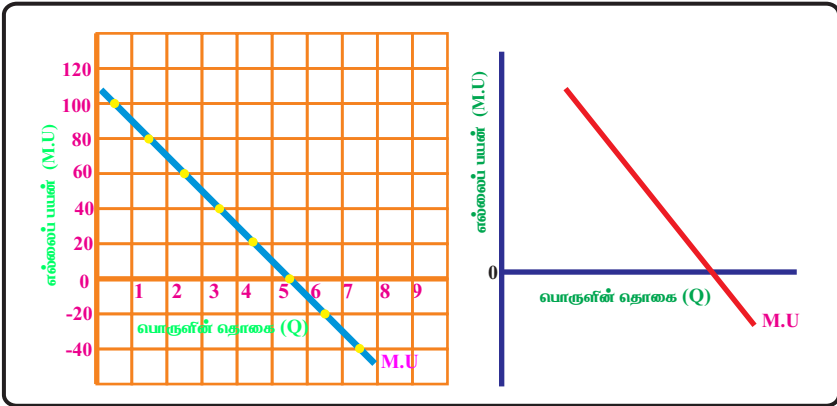
$$\text{எல்லைப் பயன்} = \frac{\text{மொத்தப் பயன் மாற்றம்}}{\text{நுகர்வுத் தொகையின் மாற்றம்}}$$

$$M.U = \frac{\Delta T.U}{\Delta Q}$$

ஒரு பொருளின் பல்வேறுபட்ட அலகுகளைத் தொடர்ந்து நுகரும்போது அவ்வொரு அலகினாலும் பெறப்படும் பயன் அதாவது எல்லைப் பயன் தொடர்ந்து குறைந்து செல்லும்.

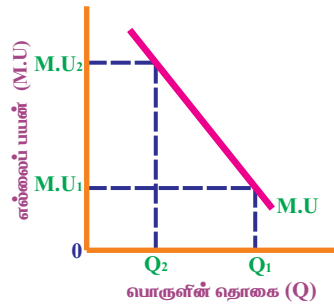
### எல்லைப் பயன் அட்டவணை

பொருளின் தொகை (அலகுகளில்)	0	1	2	3	4	5	6	7	8
மொத்தப் பயன் (அலகுகளில்)	0	100	180	240	280	300	300	280	240
எல்லைப் பயன் (அலகுகளில்)		100	80	60	40	20	0	-20	-40



### குறைந்து செல் பயன் விதி - The Law of Diminishing Utility

ஒரு பொருளின் பல்வேறுபட்ட அலகுகளைத் தொடர்ந்து நுகரும்போது அவ்வொரு அலகினாலும் பெறப்படும் பயன் அதாவது எல்லைப் பயன் தொடர்ந்து குறைந்து செல்லும் என்பதே குறைந்து செல் பயன் விதியாகும். இதன்படி ஒரு பொருளில் குறைந்த தொகையினை நுகரும்போது உயர்ந்த விலான பயனும் உயர்ந்த தொகையினை நுகரும்போது குறைந்த விலான பயனும் பெறப்படும்.



பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு

# கேள்வி DEMAND

## வரைவிலக்கணம்

ஒரு குறிப்பிட்ட காலத்தில் மற்றவைகள் மாறாதநிலையில் ஒரு பொருளுக்கு நிலவக்கூடிய பல்வேறுபட்ட விலைகளில் நுகர்வோ ரால் கொள்வனவு செய்யப்பட்ட தயாராகவுள்ள பல்வேறுபட்ட தொகைகள் கேள்வி எனப்படும்.

பயன், தேவை, கேள்வி என்பவற்றிற்கு இடையிலான தொடர்பு

பயன், தேவை, கொள்வனவு சக்தி என்பவற்றின் அடிப்படையில் ஒரு பொருளுக்கு கேள்வி ஏற்படுத்தப்படுகின்றது. கொள்வனவு சக்தியோடு கூடிய தேவை கேள்வி எனப்படும்.

கேள்வியை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள்

குறிப்பிட்ட பொருளின் விலை ( $P_x$ )

ஏனைய பொருட்களின் விலைகள் ( $P_1...P_{n-1}$ )

விரதியீட்டுப் பொருட்களின் விலைகள் ( $P_s$ )

இணைப்புப் பொருட்களின் விலைகள் ( $P_c$ )

நுகர்வோரின் வருமானம் ( $Y$ )

நுகர்வோரின் சுவை ( $T$ )

நுகர்வோரின் எதிர்பார்க்கைகள் ( $E$ )

கேள்வித் தொழிற்பாடு Function of Demand

ஒரு பொருளின் கேள்வியை நிர்ணயிக்கும் அனைத்துக் காரணிகளையும் உள்ளடக்கி அவற்றின் தொழிற்பாடாக அப் பொருளின் கேள்வியைக் கூறும் கணிதரீதியான விளக்கமே கேள்வித் தொழிற்பாடு ஆகும்.

குறிப்பிட்ட பொருளின் விலை ( $P_x$ ), ஏனைய பொருட்களின் விலைகள் ( $P_1.....P_{n-1}$ ), நுகர்வோரின் வருமானம் ( $Y$ ), நுகர்வோரின் சுவை ( $T$ ), நுகர்வோரின் எதிர்பார்க்கைகள் ( $E$ ) போன்ற ஒரு பொருளின் கேள்வியை நிர்ணயிக்கும் அனைத்துக் காரணிகளையும் உள்ளடக்கி அவற்றின் தொழிற்பாடாக அப் பொருளின் கேள்வியைக் கூறும் கணிதரீதியான விளக்கமே கேள்வித் தொழிற்பாடு ஆகும்.

$$Q_{dx} = f(P_x, P_1.....P_{n-1}, Y, T, E)$$

பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு

# விலைக்கும், கேள்வித் தொகைக்கும் இடையிலான தொடர்பு

## கேள்வி விதி – The Law of Demand

ஒரு குறிப்பிட்ட காலத்தில் மற்றவைகள் மாறாதநிலையில் ஒரு பொருளுக்கு நிலவக்கூடிய பல்வேறுபட்ட விலைகளுக்கும் அவ் விலைகளில் நுகர்வோரால் கொள்வனவு செய்யப்படத் தயாராக உள்ள பல்வேறுபட்ட தொகைகளுக்குமிடையில் எதிரான - தலை கீழான தொடர்பு காணப்படும் என்பதனைக் கூறுவதே கேள்வி விதியாகும்.

“ ஒரு குறிப்பிட்ட காலத்தில் மற்றவைகள் மாறாதநிலையில் ஒரு பொருளின் விலை அதிகரிக்கும்போது அதனது கேள்வித் தொகை குறையும். விலை குறையும்போது அதனது கேள்வித் தொகை அதிகரிக்கும்”

கேள்வி விதியின்படி உயர்ந்த விலையில் குறைந்த தொகையும் குறைந்த விலையில் உயர்ந்த தொகையும் நுகர்வோரால் கேட்கப்படும்.

கேள்வி விதி அல்பிரட் மார்சல் என்பவரால் கூறப்பட்டது.

கேள்வி விதியை விளக்குவதற்குக் கையாளப்படும் முறைகள்

1. கேள்வி அட்டவணை
2. கேள்விக் கோடு
3. கேள்விச் சமன்பாடு

பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு



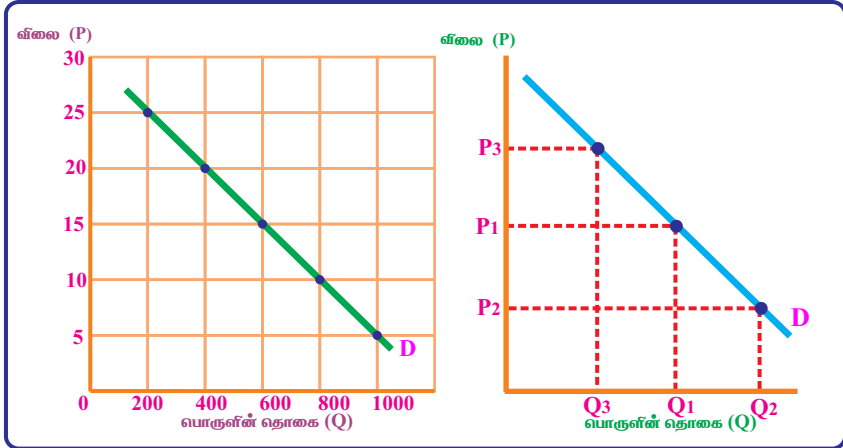
## கேள்வி அட்டவணை – Demand Shedule

ஒரு குறிப்பிட்ட காலத்தில் மற்றவைகள் மாறாத நிலையில் ஒரு பொருளுக்கு நிலவக்கூடிய பல் வேறுபட்ட விலைகளில் நுகர்வோரால் கொள்வனவு செய்யப்படத் தயாராகவுள்ள பல்வேறுபட்ட தொகைகளை வரிசைப்படுத்திக் காட்டுகின்ற ஒரு புள்ளிவிபரப்பட்டியல் கேள்வி அட்டவணை எனப்படும்.

விலை (ரூபாவில்)	கேள்வி தொகை (அலகுகளில்)
5	1000
10	800
15	600
20	400
25	200

## கேள்விக் கோடு - Demand Curve

ஒரு குறிப்பிட்ட காலத்தில் மற்றவைகள் மாறாதநிலையில் ஒரு பொருளுக்கு நிலவக்கூடிய பல்வேறுபட்ட விலைகளுக்கும் அவ்விலைகளில் நுகர்வோரால் கொள்வனவு செய்யப்படத் தயாராகவுள்ள பல்வேறுபட்ட தொகைகளுக்கும்மிடையில் காணப்படும் எதிரான தொடர்பினை வரை பட ரீதியாகக் காட்டுகின்ற ஒரு கோடே கேள்விக் கோடு எனப்படும்.



கேள்விக் கோடு இடமிருந்து வலமாக மேலிருந்து கீழ்நோக்கிச் சரிந்து செல்லும். விலைக்கும் கேள்வித் தொகைக்குமிடையில் எதிரான தொடர்பு காணப்படுவதே இதற்குக் காரணமாகும். அதாவது ஒரு பொருளின் விலை குறையக் குறைய அதனது கேள்வித் தொகை அதிகரித்துச் செல்வதனாலேயே கேள்விக் கோடு கீழ்நோக்கிச் சரிந்து செல்கின்றது.

பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு

## கேள்விக் கோடு வரையப்படும்போது கையாளப்படும் எடுகோள்கள்

1. ஒரு பொருளின் கேள்வியை நிர்ணயிக்கும் காரணிகளில் அப் பொருளின் விலை தவிர்ந்த ஏனைய காரணிகள் மாறவில்லை. குறிப்பிட்ட பொருளின் விலை (Px) தவிர்ந்த ஏனைய காரணிகளான ஏனைய பொருட்களின் விலைகள் (P1.....Pn-1), நுகர்வோரின் வருமானம் (Y), நுகர்வோரின் சுவை (T), நுகர்வோரின் எதிர் பார்க்கைகள் (E) போன்றவை மாறவில்லை.

ஒரு பொருளின் கேள்வியை அதனது விலையின் தொழிற்பாடாகக் காட்டுவதே கேள்விக் கோடாகும்.

$$Qdx = f \left( Px, \overbrace{P1.....Pn-1}^{\text{மாறவில்லை}}, Y, T, E, N \right) \quad Qdx = f (Px)$$

2. ஒரு குறிப்பிட்ட காலத்திலுள்ள நிலைமை.

## கேள்விச் சமன்பாடு

ஒரு குறிப்பிட்ட காலத்தில் ஒரு பொருளின் கேள்வியை நிர்ணயிக்கும் ஏனைய காரணிகள் மாறாதநிலையில் குறிப்பிட்ட பொருளின் விலைக்கும் தொகைக்குமிடையில் காணப்படும் எதிரான தொடர்பினை சுருக்கமாகக் காட்டுகின்ற ஒரு சமன்பாடு கேள்விச் சமன்பாடு எனப்படும்.

நேர் கோட்டுச் சமன்பாடு பின்வருமாறு அமையும்.

$$Y = C + M X$$

Y = நிலைக் குத்தச்சுப் பெறுமதி      X = கிடைச்சுப் பெறுமதி

C = நேர் கோடு நிலைக் குத்தச்சினை [Y அச்சினை] வெட்டும் புள்ளியின் பெறுமதி

M = கோட்டின் சரிவின் பெறுமதி. இது பின்வருமாறு கணிப்பிடப்படும்.

$$\frac{Y \text{ மாற்றம்}}{X \text{ மாற்றம்}} \quad M = \frac{\Delta Y}{\Delta X}$$

பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு

இச் சமன்பாட்டிலுள்ள C, M என்பவற்றின் பெறுமதிகள் நிலையானவை. X, Y என்பவற்றின் பெறுமதிகள் மாற்றமடையக்கூடியவை.

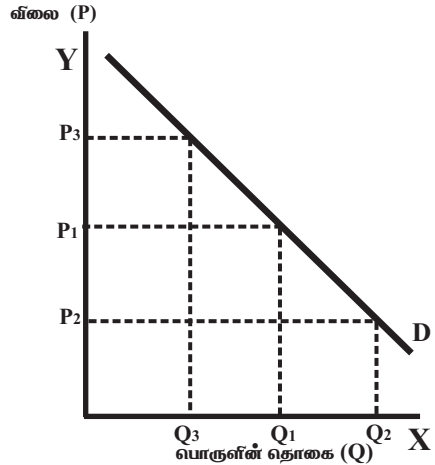
இங்கு Y ஆனது X இன் தொழிற்பாடாகக் காட்டப்படுகின்றது.

$$Y = f(X)$$

இதன்படி Y இன் பெறுமதி X இன் பெறுமதியில் சார்ந்துள்ளது.

Y சார்ந்த மாறி, X சாராத மாறி. எனவே X இன் மாற்றத்திற்கேற்ப Y மாற்றமடையும்.

அட்சர கணிதரீதியான நேர் கோட்டுச் சமன்பாட்டில் Y அச்சின் பெறுமதியானது X அச்சின் பெறுமதியின் தொழிற்பாடாக உள்ளது. ஆனால் கேள்விக் கோட்டில் X அச்சின் பெறுமதி ( கேள்வித் தொகை) Y அச்சின் பெறுமதியின் ( விலை) தொழிற்பாடாக உள்ளது.



அட்சர கணிதரீதியான நேர் கோட்டுச் சமன்பாட்டில் Y அச்சு சார்ந்த மாறியாகவும், X அச்சு சாராத மாறியாகவும் உள்ளன. ஆனால் கேள்விக் கோட்டில் Y அச்சு ( விலை) சாராத மாறியாகவும், X அச்சு ( கேள்வித் தொகை) சார்ந்த மாறியாகவும் உள்ளன.

அட்சர கணிதரீதியான நேர் கோட்டுச் சமன்பாட்டின்படி X அச்சின் பெறுமதியின் மாற்றத்திற்கேற்ப, Y அச்சின் பெறுமதி மாற்றமடையும். ஆனால் கேள்விக் கோட்டில் Y அச்சின் பெறுமதியின் ( விலை) மாற்றத்திற்கேற்ப, X அச்சின் பெறுமதி ( கேள்வித் தொகை) மாற்றமடையும்.

நேர் கோட்டுச் சமன்பாட்டில்  $Y = f(X)$

கேள்விக் கோட்டின் சமன்பாட்டில்  $X = f(Y)$   $QD = f(P)$

பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு

நேர்கோட்டு வடிவிலான கேள்விக் கோட்டின் சமன்பாடு பின்வருமாறு காணப்படும்.

$$QD = a - bP$$

QD = கேள்வித் தொகை

a = கேள்விக் கோடு கிடையச்சினை வெட்டும் புள்ளியின் பெறுமதி. பூச்சிய விலையில் காணப்படும் கேள்வித் தொகையைக் குறிக்கின்றது.

b = கேள்விக் கோட்டின் சரிவின் தலைகீழ்ப் பெறுமதி. விலை ஒரு ரூபாவால் மாற்றமடையும்போது கேள்வித் தொகையில் ஏற்படும் மாற்றத்தின் அளவு.

$QD = a - bP$  என்ற கேள்விச் சமன்பாட்டிலுள்ள a, b என்பவற்றின் பெறுமதிகள் நிலையானவை. P, QD என்பவற்றின் பெறுமதிகள் மாறிகளாகும்.

கேள்விக் கோட்டின் சரிவின் தலைகீழ்ப் பெறுமதி (b) பின்வருமாறு கணிப்பிடப்படுகின்றது.

$$\text{கேள்விக் கோட்டின் சரிவின் தலைகீழ்ப் பெறுமதி} = \frac{\text{கேள்வித் தொகை மாற்றம்}}{\text{விலை மாற்றம்}}$$

$$b = \frac{\Delta QD}{\Delta P}$$

நேர்கோட்டுக் கேள்வி வளையியின் இரண்டு புள்ளிகள் பின்வருமாறு தரப்பட்டுள்ளது.

விலை	8	2
கேள்வித் தொகை	100	400

இக் கேள்வி வளையியின் சமன்பாட்டினை உருவாக்குக.

பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு

$$-b = \frac{\Delta QD}{\Delta P}$$

$$-b = \frac{300}{-6} = -50$$

$$-b = -50$$

$$b = 50$$

$b = 50$  என்பதை  $QD = a - bP$  என்ற சமன்பாட்டில் பிரதியிட்டால்,

$$QD = a - 50P$$

$P = 8$ ,  $QD = 100$  என்பதை  $QD = a - 50P$  என்ற சமன்பாட்டில் பிரதியிட்டால்,

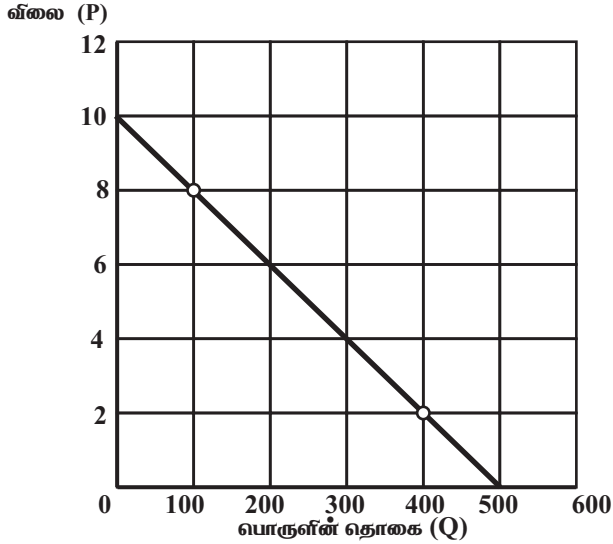
$$100 = a - 50(8)$$

$$100 = a - 400$$

$$100 + 400 = a$$

$$500 = a$$

$$QD = 500 - 50P$$



பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு

$X = f(Y)$  என்ற வடிவத்திலேயே வழமையாகக் கேள்விச் சமன்பாடு உருவாக்கப்படுகின்றது.  $QD = f(P)$  என்ற கேள்வித் தொழிற்பாட்டிற்கு இதுவே சரியானது.

எனினும் அட்சர கணிதரீதியான நேர் கோட்டுச் சமன்பாடு  $Y = f(X)$  என்ற வடிவத்திலேயே அமைந்திருக்கும். இதனை அப்படியே கேள்விக் கோட்டிற்கு மாற்றினால்  $P = f(QD)$  என அமையும்.

$QD = f(P)$  என்ற அடிப்படையில் காணப்படும் கேள்விச் சமன்பாட்டினை  $P = f(QD)$  என்ற அடிப்படையில் பின்வருமாறு மாற்றி எழுதலாம்.

அதாவது  $QD = a - bP$  என்ற கேள்விச் சமன்பாடு, அட்சரகணிதரீதியாகப் பின்வருமாறு அமையும்.

$$P = a - b QD$$

$QD =$  கேள்வித் தொகை

$a =$  கேள்விக் கோடு நிலைக்குத்தச்சினை வெட்டும் புள்ளியின் பெறுமதி. எவ்விலையில் கேள்வித் தொகை பூச்சியமாகக் காணப்படும் என்பதைக் குறிக்கின்றது.

$b =$  கேள்விக் கோட்டின் சரிவின் பெறுமதி.

$P =$  விலை

கேள்விக் கோட்டின் சரிவின் பெறுமதி ( $b$ ) பின்வருமாறு கணிப்பிடப்படுகின்றது.

$$\text{கேள்விக் கோட்டின் சரிவின் பெறுமதி} = \frac{\text{விலை மாற்றம்}}{\text{கேள்வித்தொகை மாற்றம்}}$$

$$b = \frac{\Delta P}{\Delta QD}$$

பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு

நேர்கோட்டுக் கேள்வி வளையியின் இரண்டு புள்ளிகள் பின்வருமாறு தரப்பட்டுள்ளது.

விலை	8	2
கேள்வீத் தொகை	100	400

இக் கேள்வி வளையியின் சமன்பாட்டினை  $P = a - b QD$  என்ற வடிவத்தில் உருவாக்குக.

$$-b = \frac{\Delta P}{\Delta QD} \quad -b = \frac{-6}{300} = - \quad -b = -\frac{1}{50} \quad b = \frac{1}{50}$$

$b = \frac{1}{50}$  என்பதை  $P = a - bQD$  என்ற சமன்பாட்டில் பிரதியீட்டால்,

$$P = a - \frac{1}{50} QD$$

$P = 8, QD = 100$   $P = a - \frac{1}{50} QD$  என்பதை என்ற சமன்பாட்டில் பிரதியீட்டால்,

$$8 = a - \frac{1}{50}(100) \quad \text{விலை (P)}$$

$$8 = a - 2 \quad 8 + 2 = a$$

$$10 = a$$

$$P = 10 - \frac{1}{50} QD$$

$$P = 10 - 0.02 QD$$

$QD = 500 - 50P$  என்ற கேள்விச் சமன்பாட்டை பின்வருமாறு மாற்றலாம்.

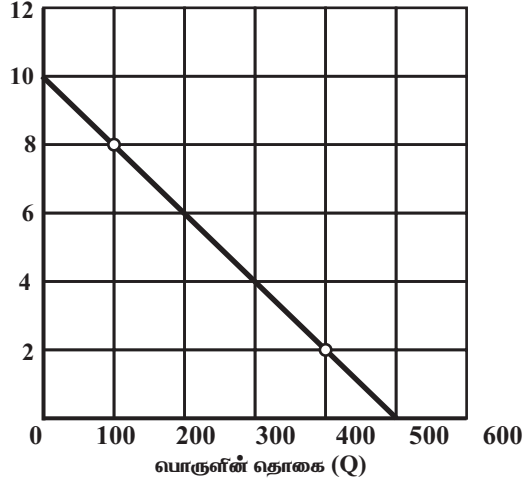
$$QD = 500 - 50P$$

$$50P = 500 - QD$$

$$P = \frac{500 - QD}{50}$$

$$P = 10 - \frac{1}{50} QD$$

$$P = 10 - 0.02 QD$$



பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு



# தனிநபர் கேள்வியும் சந்தைக் கேள்வியும்

## தனிநபர் கேள்வி

சந்தையிலுள்ள ஒரு நுகர்வோனால் ஒரு பொருளுக்கு ஏற்படுத்தப்படும் கேள்வி தனிநபர் கேள்வி ஆகும்.

ஒரு குறிப்பிட்ட காலத்தில் மற்றவைகள் மாறாதநிலையில் ஒரு பொருளுக்கு நிலவக்கூடிய பல்வேறுபட்ட விலைகளில் சந்தையிலுள்ள ஒரு நுகர்வோனால் கொள்வனவு செய்யப்படத் தயாராகவுள்ள பல்வேறுபட்ட தொகைகள் தனிநபர் கேள்வி எனப்படும்.

குறிப்பிட்டதோர் சந்தையில் காணப்படும் A, B, C ஆகிய மூன்று நுகர்வோர்களின் ஒரு பொருளுக்கான தனிநபர் கேள்விகளைப் பின்வரும் அட்டவணை காட்டுகின்றது.

## தனிநபர் கேள்வி அட்டவணை

விலை	A நுகர்வோரின் கேள்வி	B நுகர்வோரின் கேள்வி	C நுகர்வோரின் கேள்வி
3	600	800	800
10	300	400	100

## தனிநபர் கேள்வியை நீர்ணயிக்கும் காரணிகள்

குறிப்பிட்ட பொருளின் விலை ( $P_x$ )

ஏனைய பொருட்களின் விலைகள் ( $P_1, \dots, P_{n-1}$ )

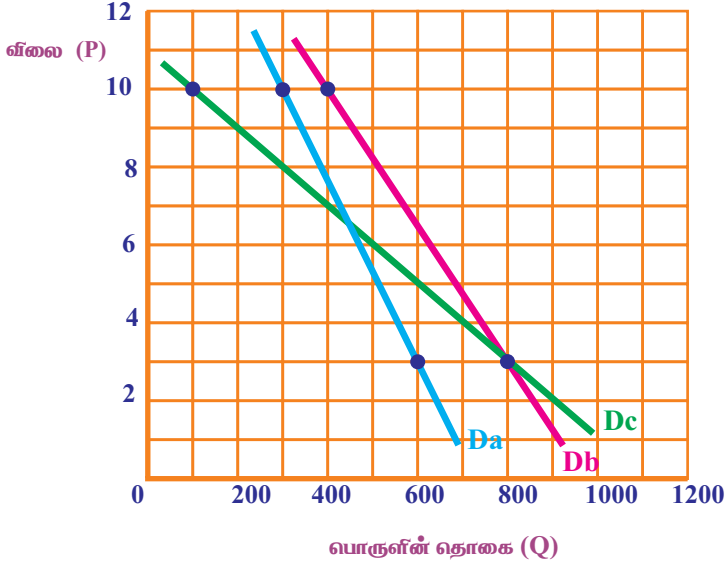
பிரதியீட்டுப் பொருட்களின் விலைகள் ( $P_s$ )

இணைப்புப் பொருட்களின் விலைகள் ( $P_c$ )

நுகர்வோரின் வருமானம் ( $Y$ )

நுகர்வோரின் சுவை ( $T$ )

பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு



### சந்தைக் கேள்வி

சந்தையிலுள்ள அனைத்து நுகர்வோர்களாலும் ஒரு பொருளுக்கு ஏற்படுத்தப்படும் கேள்வி சந்தைக் கேள்வி ஆகும்.

ஒரு குறிப்பிட்ட காலத்தில் மற்றவைகள் மாறாதநிலையில் ஒரு பொருளுக்கு நிலவக்கூடிய பல்வேறுபட்ட விலைகளில் சந்தையிலுள்ள அனைத்து நுகர்வோர்களாலும் கொள்வனவு செய்யப்படத் தயாராகவுள்ள பல்வேறுபட்ட தொகைகள் சந்தைக் கேள்வி எனப்படும்.

ஒரு பொருளுக்கான தனிநபர் கேள்விகளைக் கூட்டுவதன்மூலம் சந்தைக் கேள்வி பெறப்படுகின்றது. எனவே ஒரு பொருளுக்கான தனிநபர் கேள்விகளின் கூட்டுத் தொகை சந்தைக் கேள்வி ஆகும்.

### சந்தைக் கேள்வி அட்டவணை

விலை	சந்தைக் கேள்வி
3	2200
10	800

பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு

சந்தைக் சீகள்வியை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள்

குறிப்பிட்ட பொருளின் விலை ( $P_x$ )

ஏனைய பொருட்களின் விலைகள் ( $P_1, \dots, P_{n-1}$ )

பிரதியீட்டுப் பொருட்களின் விலைகள் ( $P_s$ )

இணைப்புப் பொருட்களின் விலைகள் ( $P_c$ )

நுகர்வோரின் வருமானம் ( $Y$ )

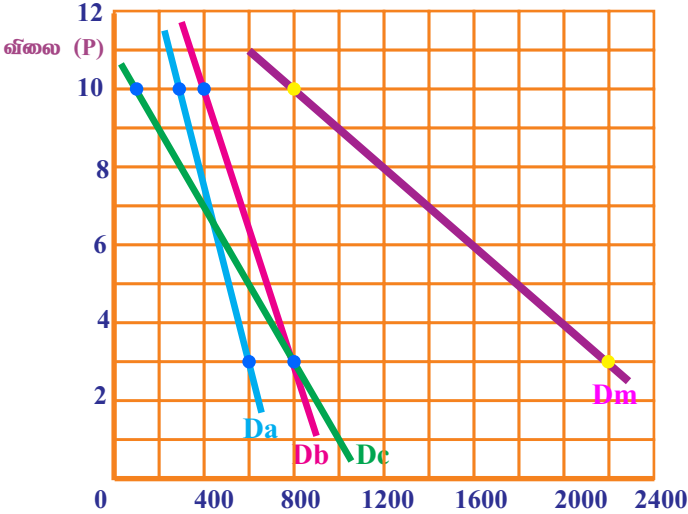
நுகர்வோரின் சுவை ( $T$ )

நுகர்வோரின் எதிர்பார்க்கைகள் ( $E$ )

கொள்வனவாளர்களின் தொகையும் அதன் கட்டமைப்பும் ( $N$ )

வீட்டுத்துறையினரின் வருமானப் பங்கீடு ( $W$ )

$$Q_{dx} = f(P_x, P_1, \dots, P_{n-1}, Y, T, E, N, W)$$



பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு

## சந்தைக் கேள்விச் சமன்பாடு

ஒரு பொருளுக்கான தனிநபர் கேள்விச் சமன்பாடுகளைக் கூட்டு வதன்மூலம் சந்தைக் கேள்விச் சமன்பாடு பெறப்படுகின்றது.

குறிப்பிட்டதோர் சந்தையில் காணப்படும் A, B, C ஆகிய மூன்று நுகர்வோர்களின் ஒரு பொருளுக்கான தனிநபர் கேள்விகளைப் பின்வரும் சமன்பாடுகள் காட்டுகின்றன.

$$QDa = 300 - 50P \quad QDb = 700 - 80P \quad QDc = 1000 - 70P$$

இப் பொருளுக்கான சந்தைக் கேள்விச் சமன்பாடு பின்வருமாறு அமையும்.

$$QDm = QDa + QDb + QDc$$

$$QDm = 300 - 50P + 700 - 80P + 1000 - 70P$$

$$QDm = 2000 - 200P$$

குறிப்பிட்டதோர் சந்தையில் காணப்படும் A என்ற நுகர்வோரின் ஒரு பொருளுக்கான தனிநபர் கேள்வியை பின்வரும் சமன்பாடு காட்டுகின்றது.

$$QDa = 400 - 50P$$

இவரைப்போல எல்லாமாக 10 நுகர்வோர்கள் சந்தையில் உள்ளனர் எனக் கொள்க.

தனி நபர் கேள்வியை நுகர்வோர்களின் எண்ணிக்கையால் பெருக்குவதன் மூலம் சந்தைக் கேள்விச் சமன்பாட்டைப் பெறமுடியும்

$$QDm = 4000 - 500P$$

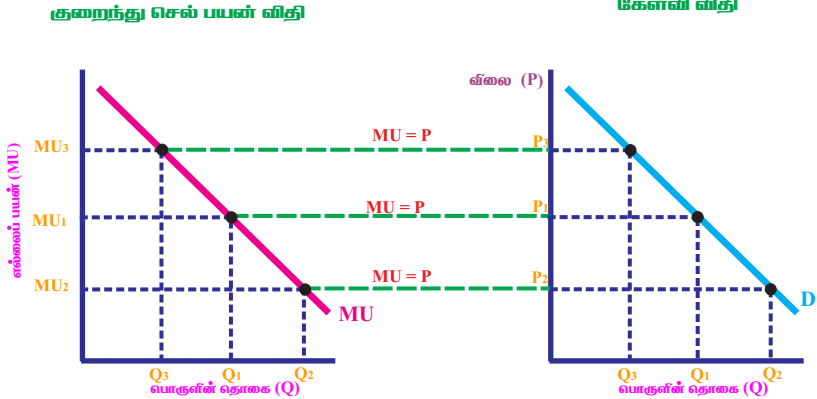
## கேள்வி விதிக்கு அடிப்படையாகவிருக்கும் காரணிகள்

ஒரு பொருளின் விலைக்கும் அப் பொருளின் கேள்வித் தொகைக்கு மிடையில் எதிரான தொடர்பு காணப்படுவதற்குப் பின்வரும் இரண்டு காரணங்கள் உண்டு.

1. குறைந்துசெல் பயன் விதி
2. வருமான, பிரதியீட்டு விளைவுகள்

### குறைந்துசெல் பயன் விதி - கேள்வி விதி

நுகர்வோர் நடத்தையை விளக்கும் குறைந்து செல் பயன் விதியே கேள்வி விதிக்கு அடிப்படையாகும். பயனின் காரணமாகவே நுகர்வோர் பொருளுக்கு கேள்வியை ஏற்படுத்துகின்றனர். எனவே பயனுக் காகவே பொருளுக்கு விலையைச் செலுத்துகின்றனர். ஒரு பொருளினைக் கொள்வனவு செய்யும்போது அதனால் பெறப்படுகின்ற பயனையும் (MU) அதற்காகச் செலுத்துகின்ற விலையையும் (P) சமப்படுத்த (MU = P) நுகர்வோர் முற்படுகின்றனர்.



குறைந்து செல் பயன் விதியின்படி ஒரு பொருளில் குறைந்த தொகையினை நுகரும்போது உயர்ந்தளவிலான பயனும் உயர்ந்த தொகையினை நுகரும்போது குறைந்தளவிலான பயனும் பெறப்படும். இதன் காரணமாக நுகர்வோன் ஒரு பொருளின் குறைந்த தொகைக்கு கூடிய விலையையும் கூடிய தொகைக்கு குறைந்த விலையையும் செலுத்தத் தயாராகவுள்ளான்.

பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு

குறைந்துசெல் பயன் விதியின்படி நுகர்வின்போது ஒரு பொருளின் தொகைக்கும் எல்லைப் பயனுக்குமிடையில் காணப்படும் எதிரான தொடர்பு, சந்தையில் கேள்வி விதியின்படி ஒரு பொருளின் விலைக்கும் கேள்வித் தொகைக்குமிடையிலான எதிரான தொடர்பாக மாற்றப் படுகின்றது. மார்சலின் எல்லைப் பயன் கோட்டிலிருந்து மார்சலின் கேள்விக் கோடு பெறப்படுகின்றது

## விலை மாற்றத்தின் விளைவுகள்

ஒரு பொருளின் விலை மாற்றமடையும்போது அப் பொருளின் நுகர்வுத் தொகையில் ஏற்படுகின்ற மாற்றம் விலை விளைவு எனப்படும். இவ் விலை விளைவு பின்வரும் இரண்டு விளைவுகளை உள்ளடக்கி யுள்ளது.

1. வருமான விளைவு
2. பிரதியீட்டு விளைவு

### வருமான விளைவு (Income Effect)

மாற்றவைகள் மாறாதநிலையில் ஒரு பொருளின் விலை மாற்றமடையும் போது நுகர்வோனின் மெய்வருமானம் மாற்றமடைகின்றது. இம் மெய்வருமான மாற்றம் காரணமாக குறிப்பிட்ட பொருளின் கேள்வித் தொகையில் ஏற்படுகின்ற மாற்றமே வருமான விளைவு எனப்படும்.

நுகர்வோனின் பணவருமானம் மாறாதநிலையில் ஒரு பொருளின் விலை குறையும்போது நுகர்வோனின் மெய்வருமானம் அதிகரிக்கின்றது. அப் பொருளின் விலை அதிகரிக்கும்போது மெய் வருமானம் வீழ்ச்சியடைகின்றது.

இம் மெய்வருமான அதிகரிப்பு அல்லது வீழ்ச்சி காரணமாக குறிப்பிட்ட பொருளின் நுகர்வில் ஏற்படுகின்ற மாற்றத்தின் அளவே வருமான விளைவாகும்.

இவ் வருமான விளைவு சாதாரணதரப் பொருளுக்கு நேர்க்கணியமாகவும் இழிவுப் பொருளுக்கு எதிர்க்கணியமாகவும் இருக்கும்.

சாதாரணதரப் பொருளாயின் மெய்வருமானம் அதிகரிக்கும்போது அப் பொருளின் கேள்வித் தொகை அதிகரிக்கும். மெய்வருமானம் குறையும் போது அப் பொருளின் கேள்வித் தொகை குறையும்.

இழிவுப் பொருளாயின் மெய்வருமானம் அதிகரிக்கும்போது அப்

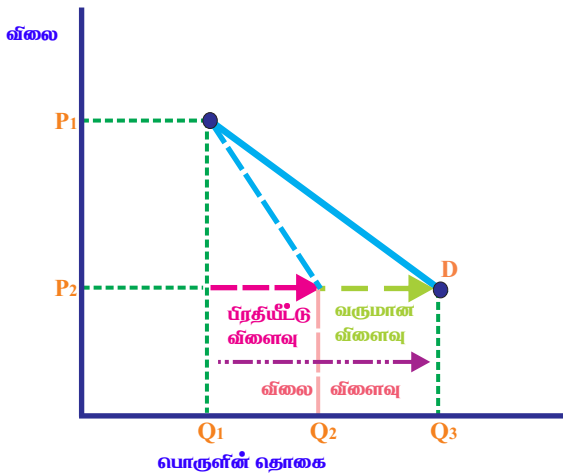
## பதிலீட்டு விளைவு (Substitution Effect)

மாற்றவைகள் மாறாதநிலையில் ஒரு பொருளின் விலை மாற்றமடையும் போது அப் பொருளின் சார்பு விலையில் மாற்றம் ஏற்படும். இச்சார்பு விலை மாற்றம் காரணமாக குறிப்பிட்ட பொருளின் கேள்வித் தொகையில் ஏற்படுகின்ற மாற்றமே பதிலீட்டு விளைவு எனப்படும்.

குறித்த ஒரு பொருளின் விலை குறையும்போது ஏனைய பொருட்களின் விலைகளோடு ஒப்பிடும்போது குறிப்பிட்ட பொருளின் விலை சார்பளவில் மலிவாகக் காணப்படும். இதன்காரணமாக நுகர்வோன் ஏனைய பொருட்களில் தான் கொள்வனவு செய்யும் தொகையினைக் குறைத்து அதற்குப் பதிலாகக் குறிப்பிட்ட பொருளில் கூடுதலாகக் கொள்வனவு செய்யும் தொகை பதிலீட்டு விளைவாகும்.

குறித்த ஒரு பொருளின் விலை அதிகரிக்கும்போது குறித்த பொருளின் விலையோடு ஒப்பிடும்போது ஏனைய பொருட்களின் விலைகள் சார்பளவில் மலிவாகக் காணப்படும். இதன்காரணமாக நுகர்வோன் குறித்த பொருளில் கொள்வனவு செய்யும் தொகையினைக் குறைத்து அதற்குப் பதிலாக ஏனைய பொருட்களைக் கூடுதலாகக் கொள்வனவு செய்வான்.

சார்பு விலை அதிகரித்த பொருளின் கேள்வித் தொகையைக் குறைத்து சார்பு விலை குறைந்த பொருள் கூடுதலாகக் கொள்வனவு செய்யப்படும்.



பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு



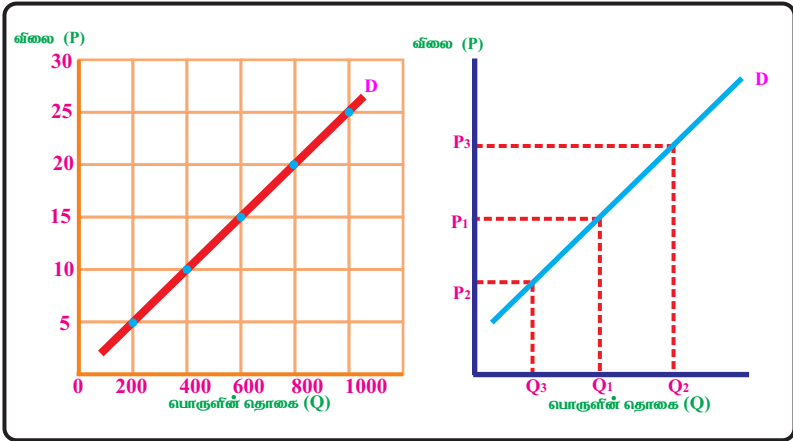
## புறநடைக் கேள்வி - Exceptional demand

சாதாரண கேள்வி விதிக்கு முரணான கேள்வி நிலைமையை விளக்குவது புறநடைக் கேள்வியாகும்.

ஒரு குறிப்பிட்ட காலத்தில் மற்றவைகள் மாறாதநிலையில் ஒரு பொருளின் விலைக்கும் அப் பொருளின் கேள்வித் தொகைக்குமிடையில் நேரான தொடர்பு காணப்படும் நிலைமையை இது காட்டுகின்றது.

ஒரு குறிப்பிட்ட காலத்தில் மற்றவைகள் மாறாதநிலையில் ஒரு பொருளின் விலை அதிகரிக்கும்போது அதனது கேள்வித் தொகையும் அதிகரிக்கும். விலை குறையும்போது அதனது கேள்வித் தொகையும் குறையும்.

விலை (ரூபாயில்)	கேள்வி தொகை (அலகுகளில்)
5	200
10	400
15	600
20	800
25	1000



பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு

## புறநடைக் கேள்வி தோன்றும் சந்தர்ப்பங்கள்

1. கிபன் பண்டங்கள்
2. கௌரவ மதிப்புடைய பண்டங்கள் - வெவ்லன் பண்டங்கள்
3. உத்தேச நோக்குடைய பண்டங்கள்

### கிபன் பண்டங்கள் - (Giffen Goods)

கி.:பன் பொருளுக்குப் பின்வரும் பண்புகள் காணப்படும்

கி.:பன் பொருள் ஒரு இழிவுப் பொருளாக இருக்கும். நுகர்வோரின் வருமானத்திற்கும் கேள்விக்குமிடையில் எதிரான தொடர்பு காணப்படும். நுகர்வோரின் வருமானம் அதிகரித்தால் கி.:பன் பொருளின் கேள்வி குறையும். வருமானம் குறைந்தால் கி.:பன் பொருளின் கேள்வி அதிகரிக்கும். எனவே எதிர்க்கணிய வருமான விளைவு காணப்படும்.

கி.:பன் பொருளின் விலைக்கும் கேள்வித் தொகைக்குமிடையில் நேரான தொடர்பு காணப்படும். எனவே புறநடைக் கேள்வி காணப்படும்.

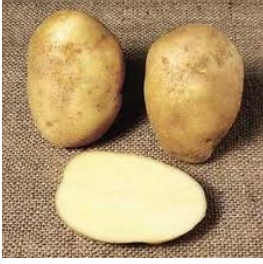
கி.:பன் பொருட்கள் எல்லாம் இழிவுப் பொருட்களாகும். ஆனால் இழிவுப் பொருட்கள் எல்லாம் கி.:பன் பொருட்கள் அல்ல. புறநடைக் கேள்வியையுடைய இழிவுப் பொருட்களே கிபன் பொருட்களாகும்.

கி.:பன் பொருள் ஒன்றின் விலை குறையும்போது, நுகர்வோரின் மெய்வருமானம் அதிகரிக்கும். கி.:பன் பொருள் ஒரு இழிவுப் பொருளாதலால் வருமானம் அதிகரிக்கக் கேள்வி குறையும். இதனால் கி.:பன் பொருளின் விலை குறையக் கேள்வித் தொகை குறையும்.

கி.:பன் பொருள் ஒன்றின் விலை அதிகரிக்கும்போது, நுகர்வோரின் மெய்வருமானம் குறையும். கி.:பன் பொருள் ஒரு இழிவுப் பொருளாதலால் வருமானம் குறையக் கேள்வி அதிகரிக்கும். இதனால் கி.:பன் பொருளின் விலை அதிகரிக்கக் கேள்வித் தொகையும் அதிகரிக்கும்.

கி.:பன் பொருளின் விலை மாற்றமடையும்போது ஏற்படுகின்ற நேர்க்கணியப் பிரதியீட்டு விளைவிற்கும் மேலான அல்லது பெரிதான எதிர்க்கணிய வருமான விளைவு காரணமாகப் புறநடைக்கேள்வி தோன்றுகின்றது.

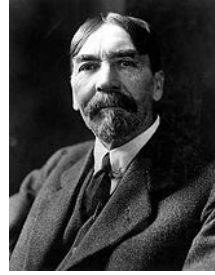
பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு



**கௌரவ மதிப்புடைய - சமூக அந்தஸ்துடைய பொருட்கள்  
Ostentatious good)  
(வெஃலன் பண்பங்கள் - Veblen good )**

ஒரு பொருளின் தரம் அதன் விலையை அடிப்படையாகக் கொண்டு மதிப்பிடப்படும்போது புறநடைக் கேள்வி தோன்றும். சமூக அந்தஸ்து மற்றும் கௌரவ மதிப்பு கருதி இத்தகைய பொருட்கள் கொள்வனவு செய்யப்படுவதனால் உயர்ந்த விலைகளில் இவற்றிற்கு கேள்வியும் உயர்வாக இருக்கும். செலவு கூடிய பொருட்கள்.

**உதாரணம் - வைரக்கற்கள்**



**பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு**

**பொருளின் விலை மாற்றங்கள் பற்றிய நுகர்வோரின் எதிர்பார்க்கைகள்  
- உத்தேச நோக்குடைய பண்டங்கள்**

இன்று ஒரு பொருளின் விலை அதிகரிக்கும்போது, எதிர்காலத்தில் அதன் விலை மேலும் அதிகரிக்கும் என நுகர்வோர் எதிர்பார்த்தால் விலை அதிகரிக்கக் கேள்வித் தொகையும் அதிகரிக்கும்.

இன்று ஒரு பொருளின் விலை குறையும்போது, எதிர்காலத்தில் அதன் விலை மேலும் குறையும் என நுகர்வோர் எதிர்பார்த்தால் விலை குறையக் கேள்வித் தொகையும் குறையும்.

**சாதாரணதர, இழிவு, கி:பன் பொருட்கள்**

**சாதாரணதரப் பொருள் (Normal good)**

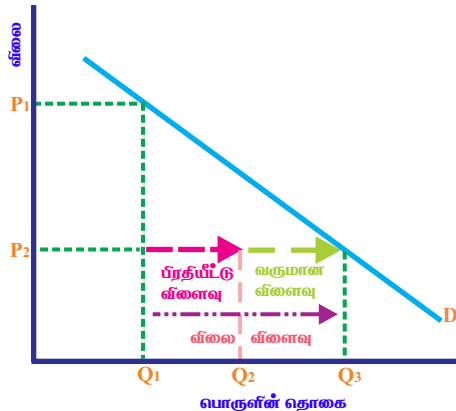
சாதாரணதரப் பொருளின் விலை குறையும்போது பிரதியீட்டு விளைவு காரணமாக அப் பொருளின் கேள்வித் தொகை அதிகரிக்கும்.

சாதாரணதரப் பொருளின் விலை குறையும்போது நுகர்வோரின் மெய் வருமானம் அதிகரிக்கும். இதனால் அப் பொருளின் கேள்வித் தொகை அதிகரிக்கும்.

விலை குறையும்போது பிரதியீட்டு விளைவு, வருமான விளைவு ஆகிய இரண்டும் நேர்க்கணியமாக இருக்கும். எனவே விலை விளைவும் நேர்க்கணியமாக இருக்கும். இதனால் விலை குறையும்போது கேள்வித் தொகை அதிகரிக்கும்.

1. நுகர்வோரின் வருமானத்திற்கும் பொருளின் கேள்விக்குமிடையில் நேரான தொடர்பு காணப்படும்.

2. குறிப்பிட்ட பொருளின் விலைக்கும் அதனது கேள்வித் தொகைக்குமிடையில் எதிரான தொடர்பு காணப்படும்.



எனவே சாதாரண கேள்விக் கோடு மேலி  
கேள்வி கீழ் நோக்கிச்  
கேள்வி காணப்படும்.  
சரிந்து செல்லும்.

## ஓழிவுப் பொருள் (Inferior good)

இழிவுப் பொருளின் விலை குறையும்போது பிரதியீட்டு விளைவு காரணமாக அப் பொருளின் கேள்வித் தொகை அதிகரிக்கும்.

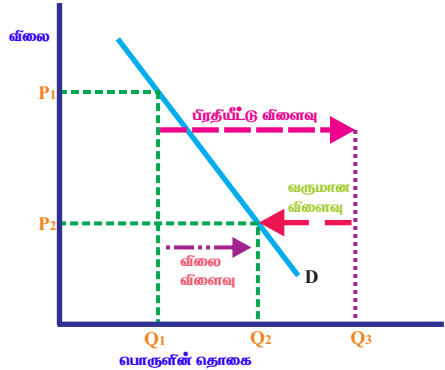
இழிவுப் பொருளின் விலை குறையும்போது நுகர்வோரின் மெய் வருமானம் அதிகரிக்கும். இதனால் அப் பொருளின் கேள்வித் தொகை குறையும்.

விலை குறையும்போது பிரதியீட்டு விளைவு நேர்க்கணியமாக இருக்கும். வருமான விளைவு எதிர்க்கணியமாக இருக்கும்.

எனினும் எதிர்க்கணிய வருமான விளைவின் பெறுமதியிலும் பார்க்க, நேர்க்கணியப் பிரதியீட்டு விளைவின் பெறுமதி பெரிதாக இருக்கும். இதனால் விலை விளைவு நேர்க்கணியமாக இருக்கும். எனவே விலை குறையக் கேள்வித் தொகை அதிகரிக்கும்.

1. நுகர்வோரின் வருமானத்திற்கும் பொருளின் கேள்விக்குமிடையில் எதிரான தொடர்பு காணப்படும்.
2. குறிப்பிட்ட பொருளின் விலைக்கும் அதனது கேள்வித் தொகைக் குமிடையில் எதிரான தொடர்பு காணப்படும்.

எனவே சாதாரண கேள்வி காணப்படும். கேள்விக் கோடு மேலிருந்து கீழ் நோக்கிச் சரிந்து செல்லும்.



பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு

## கிபன் பொருள் (Giffen good)

கிபன் பொருளின் விலை குறையும்போது பிரதியீட்டு விளைவு காரணமாக அப் பொருளின் கேள்வித் தொகை அதிகரிக்கும்.

கிபன் பொருளின் விலை குறையும்போது நுகர்வோரின் மெய் வருமானம் அதிகரிக்கும். கிபன் பொருள் ஒரு இழிவுப் பொருள் ஆதலால் அப் பொருளின் கேள்வித் தொகை குறையும்.

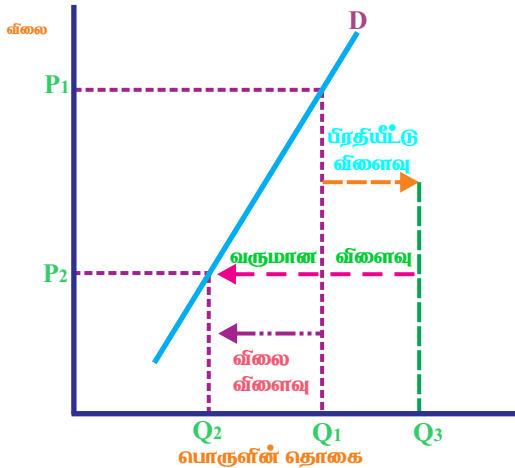
விலை குறையும்போது பிரதியீட்டு விளைவு நேர்க்கணியமாக இருக்கும். வருமான விளைவு எதிர்க்கணியமாக இருக்கும்.

எனினும் நேர்க்கணியப் பிரதியீட்டு விளைவின் பெறுமதியிலும் பார்க்க, எதிர்க்கணிய வருமான விளைவின் பெறுமதி பெரிதாக இருக்கும். இதனால் விலை விளைவு எதிர்க்கணியமாக இருக்கும். எனவே விலை குறையக் கேள்வித் தொகையும் குறையும்.

1. நுகர்வோரின் வருமானத்திற்கும் பொருளின் கேள்விக்குமிடையில் எதிரான தொடர்பு காணப்படும்.

2. குறிப்பிட்ட பொருளின் விலைக்கும் அதனது கேள்வித் தொகைக் குமிடையில் நேரான தொடர்பு காணப்படும்.

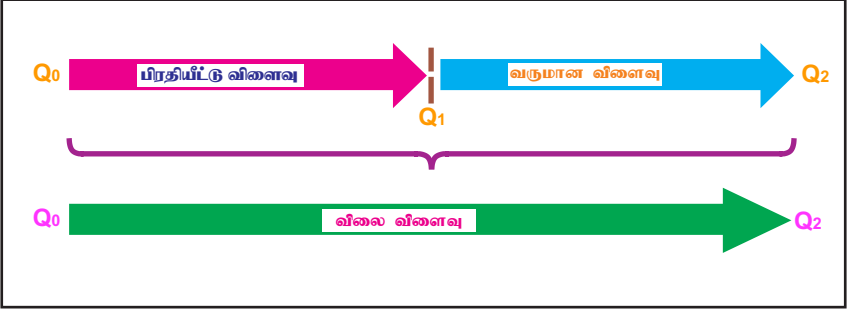
எனவே புறநடைக் கேள்வி காணப்படும். கேள்விக் கோடு கீழிருந்து மேல் நோக்கிச் சரிந்து செல்லும்.



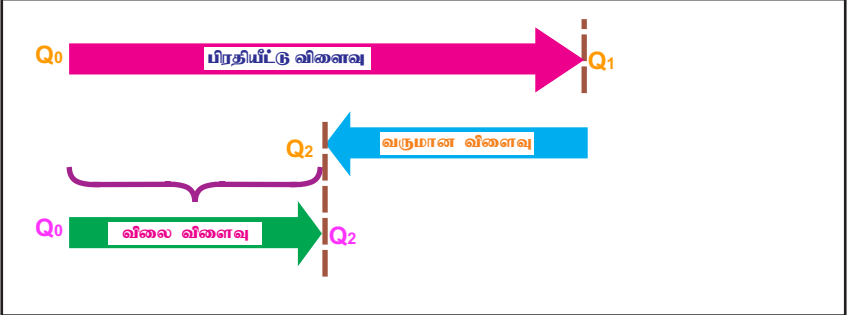
பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு

## வருமான, பிரதீயீட்டு, விலை விலைவுகள்

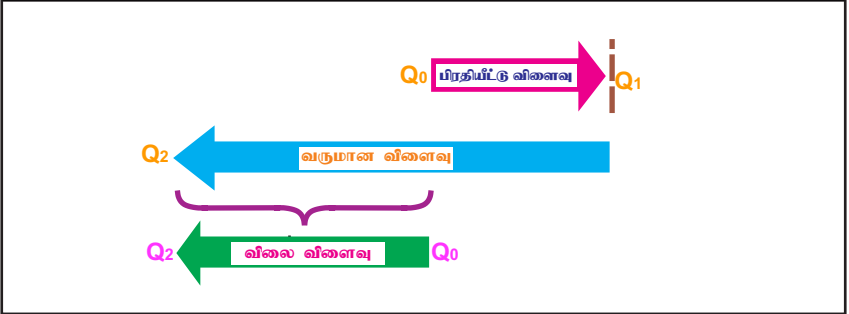
### சாதாரணதரப் பொருளின் விலை வீழ்ச்சி



### இழிவுப் பொருளின் விலை வீழ்ச்சி



### கீபன் பொருளின் விலை வீழ்ச்சி



பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு

# கேள்வித் தொகை மாற்றத்திற்கும் கேள்வி மாற்றத்திற்கும் இடையிலான வேறுபாடுகள்

கேள்வி, கேள்வித் தொகை என்பவற்றிற்கிடையிலான வேறுபாடு

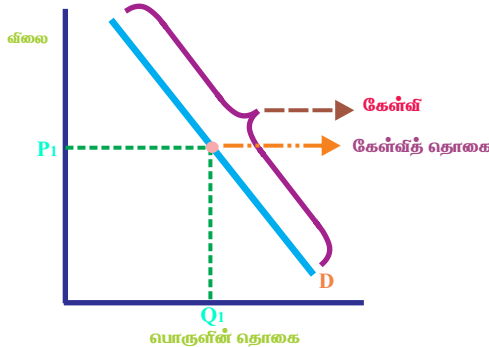
## கேள்வி - Demand

ஒரு குறிப்பிட்ட காலத்தில் மற்றவைகள் மாறாதநிலையில் ஒரு பொருளுக்கு நிலவக்கூடிய பல்வேறுபட்ட விலைகளில் நுகர்வோரால் கொள்வனவு செய்யப்படத் தயாராகவுள்ள பல்வேறுபட்ட தொகைகள் கேள்வி எனப்படும்.

## கேள்வித் தொகை Quantity of Demand

ஒரு குறிப்பிட்ட காலத்தில் மற்றவைகள் மாறாதநிலையில் ஒரு குறிப்பிட்ட விலையில் ஒரு பொருளில் நுகர்வோரால் கொள்வனவு செய்யப்படத் தயாராகவுள்ள ஒரு குறிப்பிட்ட தொகை கேள்வித் தொகை எனப்படும்.

ஒரு பொருளின் கேள்வித் தொகை, ஒரு கேள்விக் கோட்டிலுள்ள ஒரு புள்ளியினால் காட்டப்படும்.



பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு



## கேள்வித் தொகை மாற்றம் (Change in the Quantity demanded)

மற்றவைகள் மாறாதநிலையில் குறிப்பிட்ட ஒரு பொருளின் விலை மாற்றம் காரணமாக அப் பொருளின் கேள்வித் தொகையில் ஏற்படுகின்ற மாற்றமே கேள்வித் தொகை மாற்றம் எனப்படும்.

மற்றவைகள் மாறாதநிலையில் குறிப்பிட்ட ஒரு பொருளின் விலை அதிகரிக்கும்போது அதனது கேள்வித் தொகை குறைவடைவதும் விலை குறைவடையும்போது அதனது கேள்வித் தொகை அதிகரிப்பதுமே கேள்வித் தொகை மாற்றம் எனப்படும்.

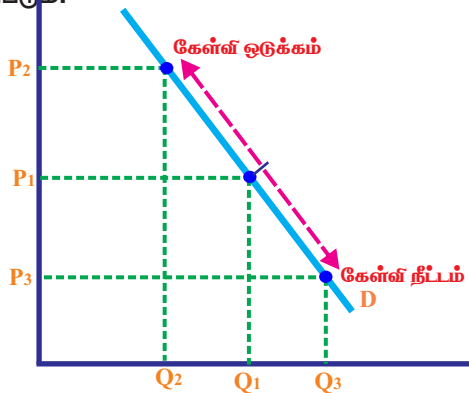
### கேள்வி நீட்டம்

மற்றவைகள் மாறாதநிலையில் குறிப்பிட்ட ஒரு பொருளின் விலை குறையும் போது அதனது கேள்வித் தொகை அதிகரிக்கும். இது கேள்வி நீட்டம் எனப்படும்.

### கேள்வி ஒடுக்கம்

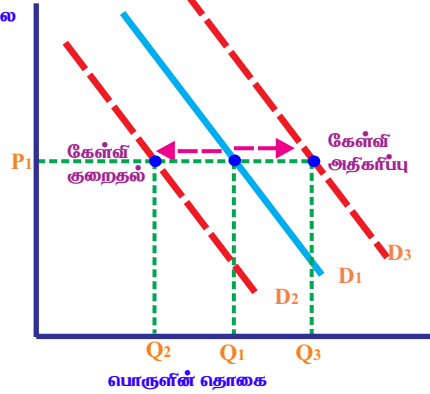
மற்றவைகள் மாறாதநிலையில் குறிப்பிட்ட ஒரு பொருளின் விலை அதிகரிக்கும்போது அதனது கேள்வித் தொகை குறைவடையும். இது கேள்வி ஒடுக்கம் எனப்படும்.

குறிப்பிட்ட ஒரு பொருளின் விலை மாற்றம் காரணமாக அப் பொருளின் கேள்வித் தொகையில் ஏற்படும் மாற்றம், ஒரே கேள்விக் கோட்டில் புள்ளிகளில் ஏற்படும் மாற்றத்தின்மூலம் காட்டப்படுவதனால் இது கேள்விக் கோட்டின் வழியிலான நகர்வு அல்லது அசைவு எனப்படும்.



## கேள்வி மாற்றம் (Change in demand)

ஒரு பொருளின் கேள்வியை நிர்ணயிக்கும் காரணிகளில் குறிப்பிட்ட பொருளின் விலை மாறாமலிருக்க, ஏனைய காரணிகளில் (ஏனைய பொருட்களின் விலைகள், நுகர்வோரின் வருமானம், நுகர்வோரின் சுவை, நுகர்வோரின் எதிர்பார்க்கக்கூடிய போன்றவற்றில்) ஏற்படுகின்ற மாற்றங்களினால் அப்பொருளின் கேள்வியில் ஏற்படுகின்ற மாற்றமே கேள்வி மாற்றம் எனப்படும்.



குறிப்பிட்ட பொருளின் விலை தவிர்ந்த ஏனைய காரணிகளின் மாற்றத்தினால் அப்பொருளின் கேள்விக் கோடு வலது பக்கமாகவோ அல்லது இடது பக்கமாகவோ நகர்வதை கேள்வி மாற்றம் எனப்படும்.

## கேள்வியின் அதிகரிப்பு (Increase in demand)

குறிப்பிட்ட பொருளின் விலை தவிர்ந்த ஏனைய காரணிகளின் மாற்றத்தினால் அப்பொருளின் கேள்வி அதிகரிக்குமேயானால் கேள்விக் கோடு வலது பக்கம் நகரும். எனவே கேள்விக் கோட்டின் வலது பக்க நகர்வு கேள்வி அதிகரிப்பு எனப்படும்.

## கேள்வியின் குறைதல் (Decrease in demand)

குறிப்பிட்ட பொருளின் விலை தவிர்ந்த ஏனைய காரணிகளின் மாற்றத்தினால் அப்பொருளின் கேள்வி குறைவடையுமேயானால் கேள்விக் கோடு இடது பக்கம் நகரும். எனவே கேள்விக் கோட்டின் இடது பக்க நகர்வு கேள்வி குறைதல் எனப்படும்.

## கேள்வியை மாற்றத்தை ஏற்படுத்தும் காரணிகள்

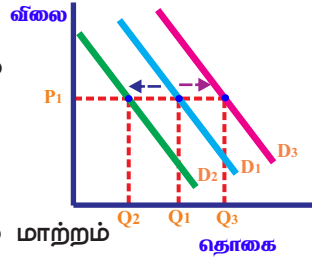
பிரதியீட்டுப் பொருளின் விலை மாற்றம்

இணைப்புப் பொருளின் விலை மாற்றம்

நுகர்வோனின் வருமான மாற்றம்

நுகர்வோரின் சுவை மாற்றம்

நுகர்வோரின் எதிர்பார்க்கையில் ஏற்படும் மாற்றம்



## கேள்விக் கோட்டினை உலப் பக்கம் நகர்த்தும் காரணிகள்

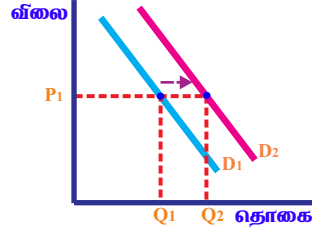
பிரதியீட்டுப் பொருளின் விலை அதிகரிப்பு

இணைப்புப் பொருளின் விலை வீழ்ச்சி

நுகர்வோனின் வருமானம் அதிகரித்தல்

சாதகமான நுகர்வோரின் சுவை மாற்றம்

எதிர்காலத்தில் குறிப்பிட்ட பொருளின் விலை உயருமென்ற நுகர்வோரின் எதிர்பார்க்கை



## கேள்விக் கோட்டினை இடப் பக்கம் நகர்த்தும் காரணிகள்

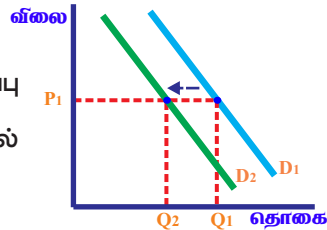
பிரதியீட்டுப் பொருளின் விலை வீழ்ச்சி

இணைப்புப் பொருளின் விலை அதிகரிப்பு

நுகர்வோனின் வருமானம் குறைவடைதல்

பாதகமான நுகர்வோரின் சுவை மாற்றம்

எதிர்காலத்தில் குறிப்பிட்ட பொருளின் விலை குறையுமென்ற நுகர்வோரின் எதிர்பார்க்கை



## பிரதியீட்டுப் பொருட்கள் (Substitute Goods)

ஒரு பொருளின் நுகர்வினால் பெறப்படுகின்ற திருப்தி அல்லது பயனை மற்றுமொரு பொருளின் நுகர்வும் பெற்றுத் தருமேயானால் அவ்விரண்டு பொருட்களும் பிரதியீட்டுப் பொருட்களாகும்.

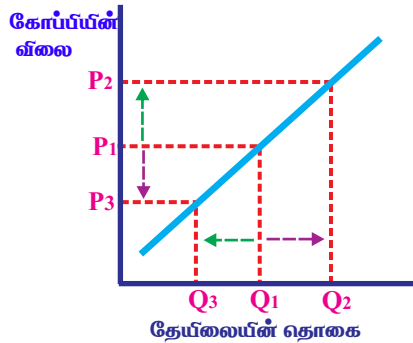
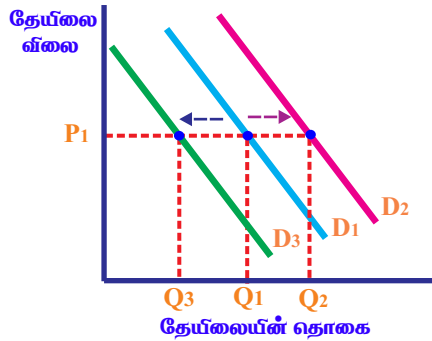
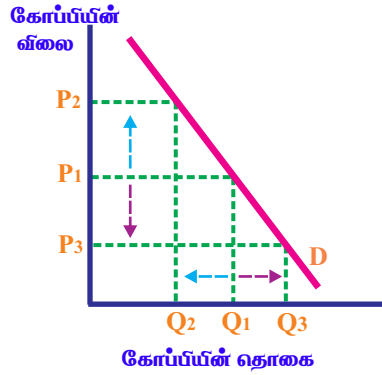
ஒரு பொருளுக்குப் பதிலாக நுகரப்படுகின்ற மற்றுமொரு பொருள் பிரதியீட்டுப் பொருளாகும்.

பிரதியீட்டுப் பொருட்களுள் ஒன்றின் கேள்விக்கும் மற்றையதன் கேள்விக்குமிடையில் எதிரான தொடர்பு காணப்படும். ஒரு பொருளின் கேள்வி அதிகரித்தால் மற்றைய பொருளின் கேள்வி குறையும். ஒரு பொருளின் கேள்வி குறைந்தால் மற்றைய பொருளின் கேள்வி அதிகரிக்கும்.

இவற்றின் நுகர்விற்கிடையில் போட்டித்தன்மை காணப்படுவதனால் இவை போட்டிப் பொருட்களாகும்.

உதாரணம் - தேயிலை, கோப்பி

பிரதியீட்டுப் பொருட்களுள் ஒன்றின் விலைக்கும் மற்றைய பொருளின் கேள்விக்குமிடையில் நேரான தொடர்பு காணப்படும். ஒரு பொருளின் விலை அதிகரித்தால் மற்றைய பொருளின் கேள்வியும் அதிகரிக்கும். ஒரு பொருளின் விலை குறைந்தால் மற்றைய பொருளின் கேள்வியும் குறையும்.



பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு

## இணைப்புப் பொருட்கள் (Substitute Goods)

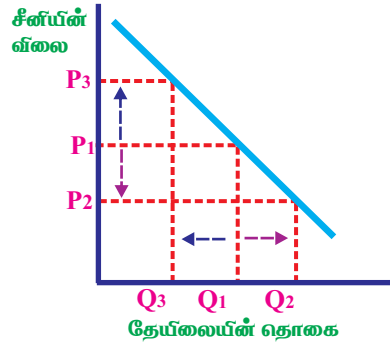
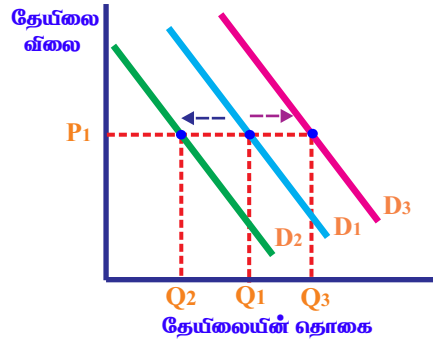
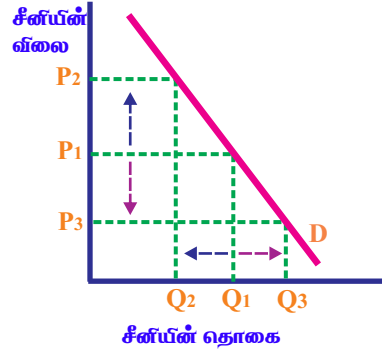
ஒரு பொருளின் நுகர்வினால் பயனைப் பெறுவதற்கு அதனோடு இணைத்து மற்றுமொரு பொருளையும் நுகர வேண்டுமாயிருந்தால் அவ்விரண்டு பொருட்களும் இணைப்புப் பொருட்களாகும்.

இவையிரண்டும் கூட்டாக நுகரப்படுவதனால் இவை கூட்டுப் பொருட்களாகும்.

இணைப்புப் பொருட்களுள் ஒன்றின் கேள்விக்கும் மற்றையதன் கேள்விக்குமிடையில் நேரான தொடர்பு காணப்படும். ஒரு பொருளின் கேள்வி அதிகரித்தால் மற்றைய பொருளின் கேள்வியும் அதிகரிக்கும். ஒரு பொருளின் கேள்வி குறைந்தால் மற்றைய பொருளின் கேள்வியும் குறையும்.

உதாரணம் - தேயிலை, சீனி

இணைப்புப் பொருட்களுள் ஒன்றின் விலைக்கும் மற்றைய பொருளின் கேள்விக்குமிடையில் எதிர் நேரான தொடர்பு காணப்படும். ஒரு பொருளின் விலை அதிகரித்தால் மற்றைய பொருளின் கேள்வி குறையும். ஒரு பொருளின் விலை குறைந்தால் மற்றைய பொருளின் கேள்வி அதிகரிக்கும்.



பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு

## நுகர்வோரின் வருமானம்

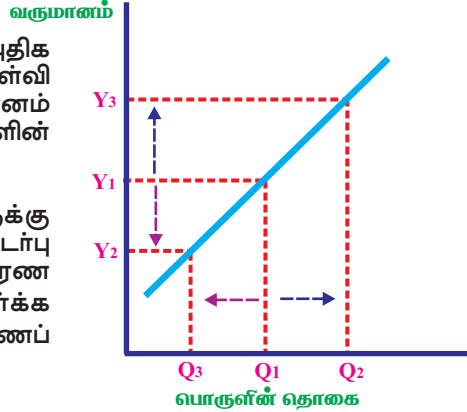
நுகர்வோரின் வருமானத்திற்கும் ஒரு பொருளின் கேள்விக்கும் இடையிலான தொடர்பு, பொருளின் தன்மையைப் பொறுத்து மூன்று வகைப்படும்.

1. நேரான தொடர்பு
2. எதிரான தொடர்பு
3. யூச்சியத் தொடர்பு

### நேரான தொடர்பு

நுகர்வோரின் வருமானம் அதிகரித்தால் ஒரு பொருளின் கேள்வியும் அதிகரிக்கும். வருமானம் குறைந்தால் அப் பொருளின் கேள்வியும் குறையும்.

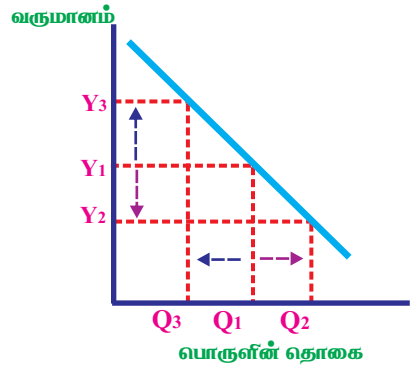
சாதாரணதரப் பொருட்களுக்கு இத்தகைய நேரான தொடர்பு காணப்படும். இதனால் சாதாரணதரப் பொருட்களுக்கு நேர்க்கணிய வருமான விளைவு காணப்படும்.



### எதிரான தொடர்பு

நுகர்வோரின் வருமானம் அதிகரித்தால் ஒரு பொருளின் கேள்வி குறையும். வருமானம் குறைந்தால் அப் பொருளின் கேள்வி அதிகரிக்கும்

இழிவுப் பொருட்களுக்கு இத்தகைய எதிரான தொடர்பு காணப்படும். இதனால் இழிவுப் பொருட்களுக்கு எதிர்க்கணிய வருமான விளைவு காணப்படும்.

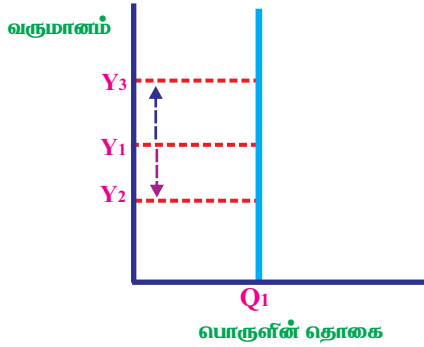


## பூச்சியத் தொடர்பு

நுகர்வோரின் வருமான மாற்றம், குறிப்பிட்ட ஒரு பொருளின் கேள்வியில் எதுவித மாற்றத்தையும் ஏற்படுத்தாத நிலைமை பூச்சியத் தொடர்பு எனப்படும்.

எனவே இங்கு நுகர்வோரின் வருமானம் அதிகரித்தாலும்சரி குறைவடைந்தாலும்சரி குறிப்பிட்ட பொருளின் கேள்வி மாற்றமடையமாட்டாது.

எனவே எல்லா வருமான மட்டத்திலும் ஒரு பொருளின் கேள்வி ஒரேயளவாக நிலைத்திருப்பதனை இது குறிக்கின்றது.



**நெருக்கடிகளையும் தடைகளையும் கண்டு தனது  
ஆலட்சியத்தை மாற்றிக்கொள்பவன்,  
எதையும் அடைவதில்லை**

பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு

# சந்தையொன்றில் நிரம்பலைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகள்.

## நிரம்பல் - SUPPLY

### வரைவிலக்கணம்

ஒரு குறிப்பிட்ட காலத்தில் மற்றவைகள் மாறாதநிலையில் ஒரு பொருளுக்கு நிலவக் கூடிய பல்வேறுபட்ட விலைகளில் உற்பத்தியாளரால் விற்பனை செய்யப்படத்

### நிரம்பலை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள்

குறிப்பிட்ட பொருளின் விலை ( $P_x$ )

ஏனைய பொருட்களின் விலைகள் ( $P_1...P_{n-1}$ )

போட்டி நிரம்பற் பொருட்களின் விலைகள் ( $P_s$ )

கூட்டு நிரம்பற் பொருட்களின் விலைகள் ( $P_c$ )

தொழில்நுட்பம் ( $T$ )

உற்பத்திச் செலவு ( $C$ )

உற்பத்திக்காரணிகளின் விலைகள்

உள்ளீடுகளின் விலைகள்

அரசாங்கத்தின் கொள்கை ( $G$ )

மறைமுகவரி விதிப்பு

உற்பத்தி மானியம் வழங்கல்

உற்பத்தியாளரின் எதிர்பார்க்கைகள் ( $E$ )

வெளிக் காரணிகள் - குறிப்பாகக் காலநிலை ( $W$ )

பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு



## நிரம்பற் தொழிற்பாடு - Function of Supply

ஒரு பொருளின் நிரம்பலை நிர்ணயிக்கும் அனைத்துக் காரணிகளையும் உள்ளடக்கி அவற்றின் தொழிற்பாடாக அப் பொருளின் நிரம்பலைக் கூறும் கணிதரீதியான விளக்கமே நிரம்பற் தொழிற்பாடு ஆகும்.

குறிப்பிட்ட பொருளின் விலை ( $P_x$ ), ஏனைய பொருட்களின் விலைகள் ( $P_1.....P_{n-1}$ ), தொழில்நுட்பம் ( $T$ ), உற்பத்திச் செலவு ( $C$ ), அரசாங்கத்தின் கொள்கை ( $G$ ) உற்பத்தியாளரின் எதிர்பார்க்கைகள் ( $E$ ) காலநிலை ( $W$ ) போன்ற ஒரு பொருளின் கேள்வியை நிர்ணயிக்கும் அனைத்துக் காரணிகளையும் உள்ளடக்கி அவற்றின் தொழிற்பாடாக அப் பொருளின் நிரம்பலைக் கூறும் கணிதரீதியான விளக்கமே நிரம்பற் தொழிற்பாடு ஆகும்.

$$Q_{Sx} = f (P_x, P_1.....P_{n-1}, T, C, G, E, W)$$

**உழைப்பைப்பற்றி எறும்பு  
எப்போதும் பேசிக்  
கொண்டிருப்பதில்லை.  
அது எப்போதும் உழைத்துக்  
கொண்டிருக்கின்றது.**

## விலைக்கும், நிரம்பற் தொகைக்கும் இடையிலான தொடர்பு

### நிரம்பல் விதி - The Law of Supply

#### வரைவிலக்கணம்

ஒரு குறிப்பிட்ட காலத்தில் மற்றவைகள் மாறாதநிலையில் ஒரு பொருளுக்கு நிலவக்கூடிய பல்வேறுபட்ட விலைகளுக்கும் அவ் விலைகளில் உற்பத்தியாளரால் விற்பனை செய்யப்படத் தயாராக உள்ள பல்வேறுபட்ட தொகைகளுக்கு மிடையில் நேரான தொடர்பு காணப்படும் என்பதனைக் கூறுவதே நிரம்பல் விதியாகும்.

“ ஒரு குறிப்பிட்ட காலத்தில் மற்றவைகள் மாறாதநிலையில் ஒரு பொருளின் விலை அதிகரிக்கும்போது அதனது நிரம்பற் தொகையும் அதிகரிக்கும். விலை குறையும்போது அதனது கேள்வித் தொகையும் குறையும். ”

நிரம்பல் விதியின்படி உயர்ந்த விலையில் உயர்ந்த தொகையும் குறைந்த விலையில் குறைந்த தொகையும் உற்பத்தியாளரால் வழங்கப்படும்.

நிரம்பல் விதியை விளக்குவதற்குக் கையாளப்படும் முறைகள்

1. நிரம்பல் அட்டவணை
2. நிரம்பற் கோடு
3. நிரம்பற் சமன்பாடு

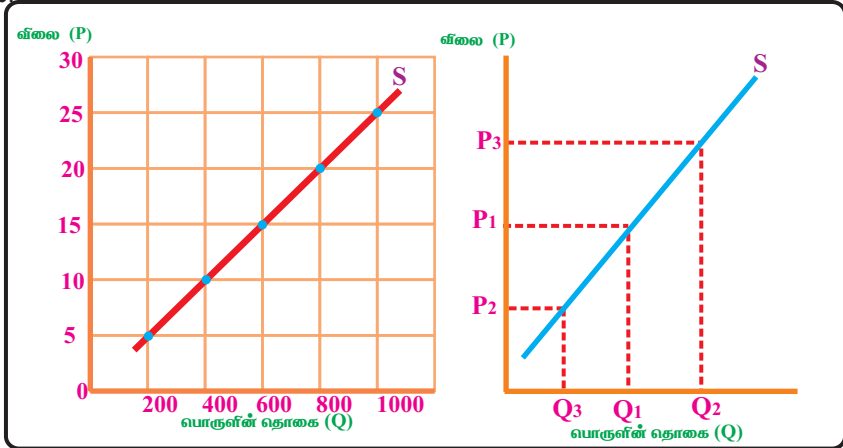
## நிரம்பல் அட்டவணை - Supply Shedule

ஒரு குறிப்பிட்ட காலத்தில் மற்றவைகள் மாறாத நிலையில் ஒரு பொருளுக்கு நிலவக்கூடிய பல் வேறுபட்ட விலைகளில் உற்பத்தியாளரால் விற்பனை செய்யப்படத் தயாராகவுள்ள பல்வேறுபட்ட தொகைகளை வரிசைப்படுத்திக் காட்டுகின்ற ஒரு புள்ளி விபரப்பட்டியல் நிரம்பல் அட்டவணை எனப்படும்.

விலை (ரூபாவில்)	நிரம்பற் தொகை (அலகுகளில்)
5	200
10	400
15	600
20	800
25	1000

## நிரம்பற் கோடு - Supply Curve

ஒரு குறிப்பிட்ட காலத்தில் மற்றவைகள் மாறாதநிலையில் ஒரு பொருளுக்கு நிலவக்கூடிய பல்வேறுபட்ட விலைகளுக்கும் அவ்விலைகளில் உற்பத்தியாளரால் விற்பனை செய்யப்பட்டதயாராகவுள்ள பல்வேறுபட்ட தொகைகளுக்குமிடையில் காணப்படும் நேரான தொடர்பினை வரைபட ரீதியாகக் காட்டுகின்ற ஒரு கோடே நிரம்பல் கோடு எனப்படும்.



நிரம்பற் கோடு இடமிருந்து வலமாக கீழிருந்து மேல்நோக்கிச் சரிந்து செல்லும். விலைக்கும் நிரம்பற் தொகைக்குமிடையில் நேரான தொடர்பு காணப்படுவதே இதற்குக் காரணமாகும். அதாவது ஒரு பொருளின் விலை அதிகரிக்க அதிகரிக்க அதனது நிரம்பற் தொகை அதிகரித்துச் செல்வதனாலேயே நிரம்பற் கோடு மேல்நோக்கிச் சரிந்து செல்கின்றது.

பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு

## நிரம்பற் கோடு வரையப்படும்போது கையாளப்படும் எடுகோள்கள்

1. ஒரு பொருளின் நிரம்பலை நிர்ணயிக்கும் காரணிகளில் அப் பொருளின் விலை தவிர்ந்த ஏனைய காரணிகள் மாறவில்லை. குறிப்பிட்ட பொருளின் விலை (Px) தவிர்ந்த ஏனைய காரணிகளான ஏனைய பொருட்களின் விலைகள் (P1.....Pn-1), தொழில் நுட்பம் (T), உற்பத்திச் செலவு (C), அரசாங்கத்தின் கொள்கை (G) உற்பத்தியாளரின் எதிர்பார்க்கைகள் (E) காலநிலை (W)போன்ற போன்றவை மாறவில்லை.

ஒரு பொருளின் நிரம்பலை அதனது விலையின் தொழிற்பாடாகக் காட்டுவதே நிரம்பல் கோடாகும்.

மாறவில்லை

$$QS_x = f(P_x, P_1, \dots, P_{n-1}, T, C, G, E, W) \quad QS_x = f(P_x)$$

2. ஒரு குறிப்பிட்ட காலத்திலுள்ள நிலைமை.

## நிரம்பல் விதிக்கு அடிப்படையாகவிருக்கும் காரணிகள்

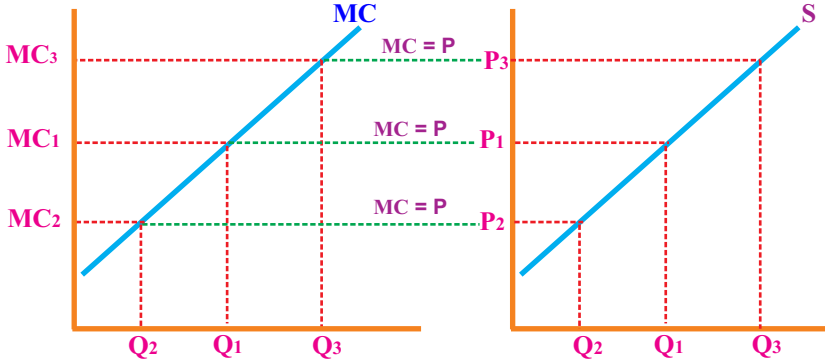
ஒரு பொருளின் விலைக்கும் அப் பொருளின் நிரம்பற் தொகைக்கும் இடையில் நேரான தொடர்பு காணப்படுவதற்குப் பின்வரும் இரண்டு காரணங்கள் உண்டு.

1. அதிகரித்துச் செல்லும் எல்லைச் செலவு

2. அதிகரித்துச் செல்லும் அமையச் செலவு

ஒரு பொருளின் உற்பத்தியை அதிகரிக்கும்போது, மேலதிகமாக உற்பத்தி செய்யப்படும் உற்பத்தியின் எல்லைச் செலவு, மற்றும் அமையச் செலவு என்பன அதிகரித்துச் செல்கின்றன. இதன்காரணமாக முன்னரிலும் கூடிய தொகையினை வழங்குவதற்கு முன்னரிலும் கூடிய விலை நிலவவேண்டும் என உற்பத்தியாளர் எதிர்பார்க்கின்றனர்.

பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு



எல்லைச் செலவுக் கோடு கீழிருந்து மேல் நோக்கிச் செல்வதனாலேயே நிரம்பற் கோடும் கீழிருந்து மேல் நோக்கிச் செல்கின்றது.

## நிரம்பற் சமன்பாடு

ஒரு குறிப்பிட்ட காலத்தில் ஒரு பொருளின் நிரம்பலை நிர்ணயிக்கும் ஏனைய காரணிகள் மாறாதநிலையில் குறிப்பிட்ட பொருளின் விலைக்கும் தொகைக்குமிடையில் காணப்படும் நேரான தொடர்பினை சுருக்கமாகக் காட்டுகின்ற ஒரு சமன்பாடு நிரம்பற் சமன்பாடு எனப்படும்.

நேர் கோட்டுச் சமன்பாடு பின்வருமாறு அமையும்.

$$Y = C + M X$$

$Y$  = நிலைக் குத்தச்சுப் பெறுமதி       $X$  = கிடைச்சுப் பெறுமதி

$C$  = நேர் கோடு நிலைக் குத்தச்சினை [ $Y$  அச்சினை] வெட்டும் புள்ளியின் பெறுமதி

$M$  = கோட்டின் சரிவின் பெறுமதி. இது பின்வருமாறு கணிப்பிடப்படும்.

$$\frac{Y \text{ மாற்றம்}}{X \text{ மாற்றம்}}$$

$$M = \frac{\Delta Y}{\Delta X}$$

பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு

இச் சமன்பாட்டிலுள்ள C, M என்பவற்றின் பெறுமதிகள் நிலையானவை. X, Y என்பவற்றின் பெறுமதிகள் மாற்றமடையக்கூடியவை.

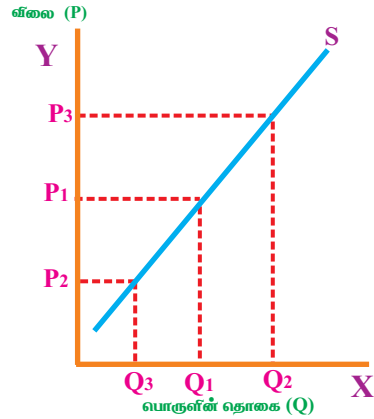
இங்கு Y ஆனது X இன் தொழிற்பாடாகக் காட்டப்படுகின்றது.

$$Y = f(X)$$

இதன்படி Y இன் பெறுமதி X இன் பெறுமதியில் சார்ந்துள்ளது.

Y சார்ந்த மாறி, X சாராத மாறி. எனவே X இன் மாற்றத்திற்கேற்ப Y மாற்றமடையும்.

அட்சர கணிதரீதியான நேர் கோட்டுச் சமன்பாட்டில் Y அச்சின் பெறுமதியானது X அச்சின் பெறுமதியின் தொழிற்பாடாக உள்ளது. ஆனால் நிரம்பல் கோட்டில் X அச்சின் பெறுமதி ( நிரம்பற் தொகை) Y அச்சின் பெறுமதியின் ( விலை) தொழிற்பாடாக உள்ளது.



அட்சர கணிதரீதியான நேர் கோட்டுச் சமன்பாட்டில் Y அச்சு சார்ந்த மாறியாகவும், X அச்சு சாராத மாறியாகவும் உள்ளன. ஆனால் நிரம்பல் கோட்டில் Y அச்சு ( விலை) சாராத மாறியாகவும், X அச்சு ( நிரம்பற் தொகை) சார்ந்த மாறியாகவும் உள்ளன.

அட்சர கணிதரீதியான நேர் கோட்டுச் சமன்பாட்டின்படி X அச்சின் பெறுமதியின் மாற்றத்திற்கேற்ப, Y அச்சின் பெறுமதி மாற்றமடையும். ஆனால் நிரம்பற் கோட்டில் Y அச்சின் பெறுமதியின் ( விலை) மாற்றத்திற்கேற்ப, X அச்சின் பெறுமதி ( நிரம்பற் தொகை) மாற்றமடையும்.

நேர் கோட்டுச் சமன்பாட்டில்  $Y = f(X)$

நிரம்பற் கோட்டின் சமன்பாட்டில்  $X = f(Y)$   $QS = f(P)$

பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு

நேர்கோட்டு வடிவிலான கேள்விக் கோட்டின் சமன்பாடு பின்வருமாறு காணப்படும்.

$$QS = a + bP$$

QS = நிரம்பற் தொகை

a = நிரம்பற் கோடு கிடையச்சினை வெட்டும் புள்ளியின் பெறுமதி. பூச்சிய விலையில் காணப்படும் நிரம்பற் தொகையைக் குறிக்கின்றது

b = நிரம்பற் கோட்டின் சரிவின் தலைகீழ்ப் பெறுமதி. விலை ஒரு ரூபாவால் மாற்றமடையும்போது நிரம்பற் தொகையில் ஏற்படும் மாற்றத்தின் அளவு.

$QS = a + bP$  என்ற நிரம்பற் சமன்பாட்டிலுள்ள a, b என்பவற்றின் பெறுமதிகள் நிலையானவை. P, QS என்பவற்றின் பெறுமதிகள் மாறிகளாகும்.

நிரம்பற் கோட்டின் சரிவின் தலைகீழ்ப் பெறுமதி (b) பின்வருமாறு கணிப்பிடப்படுகின்றது.

$$\text{நிரம்பற் கோட்டின் சரிவின் தலைகீழ்ப் பெறுமதி} = \frac{\text{நிரம்பற் தொகை மாற்றம்}}{\text{விலை மாற்றம்}}$$

$$b = \frac{\Delta QS}{\Delta P}$$

நேர்கோட்டுக் நிரம்பல் வளையியின் இரண்டு புள்ளிகள் பின்வருமாறு தரப்பட்டுள்ளது.

விலை	10	12
நிரம்பற் தொகை	400	600

இக் நிரம்பல் வளையியின் சமன்பாட்டினை உருவாக்குக.

$$b = \frac{\Delta QS}{\Delta P} \quad b = \frac{200}{2} = 100$$

$b = 100$  என்பதை  $QS = a + bP$  என்ற சமன்பாட்டில் பிரதியிட்டால்,

$$QS = a + 100P$$

$P = 10$ ,  $QS = 400$  என்பதை  $QS = a + 100P$  என்ற சமன்பாட்டில் பிரதியிட்டால்,

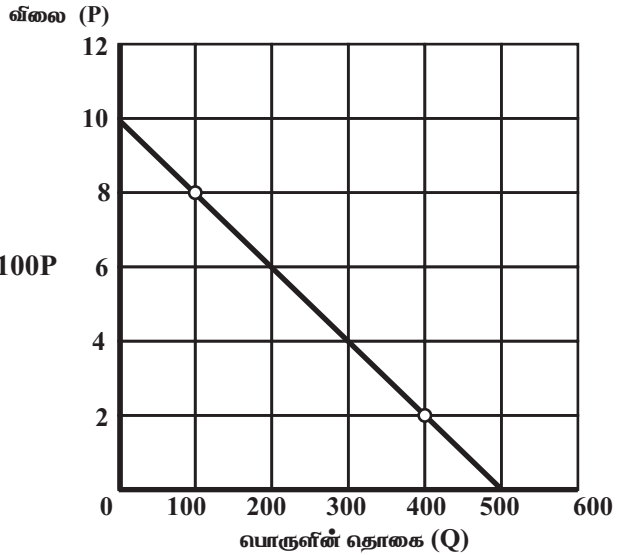
$$400 = a + 100(10)$$

$$400 = a + 1000$$

$$400 - 1000 = a$$

$$-600 = a$$

$$QS = -600 + 100P$$



பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு



$X = f(Y)$  என்ற வடிவத்திலேயே வழமையாகக் நிரம்பற் சமன்பாடு உருவாக்கப்படுகின்றது.  $QS = f(P)$  என்ற நிரம்பற் தொழிற்பாட்டிற்கு இதுவே சரியானது.

எனினும் அட்சர கணிதரீதியான நேர் கோட்டுச் சமன்பாடு  $Y = f(X)$  என்ற வடிவத்திலேயே அமைந்திருக்கும். இதனை அப்படியே நிரம்பற் கோட்டிற்கு மாற்றினால்  $P = f(QS)$  என அமையும்.

$QS = f(P)$  என்ற அடிப்படையில் காணப்படும் நிரம்பற் சமன்பாட்டினை  $P = f(QS)$  என்ற அடிப்படையில் பின்வருமாறு மாற்றி எழுதலாம்.

அதாவது  $QS = a + bP$  என்ற நிரம்பற் சமன்பாடு, அட்சரகணிதரீதியாகப் பின்வருமாறு அமையும்.

$$P = a + b QS$$

$QS =$  நிரம்பற் தொகை

$a =$  நிரம்பற் கோடு நிலைக்குத்தச்சினை வெட்டும் புள்ளியின் பெறுமதி. எவ்விலையில் நிரம்பற் தொகை பூச்சியமாகக் காணப்படும் என்பதைக் குறிக்கின்றது.

$b =$  நிரம்பற் கோட்டின் சரிவின் பெறுமதி.

$P =$  விலை

நிரம்பற் கோட்டின் சரிவின் பெறுமதி ( $b$ ) பின்வருமாறு கணிப்பிடப்படுகின்றது.

$$\frac{\text{நிரம்பற் கோட்டின் சரிவின் பெறுமதி}}{\text{நிரம்பற் தொகை மாற்றம்}} = \frac{\text{விலை மாற்றம்}}{\text{நிரம்பற் தொகை மாற்றம்}}$$

$$b = \frac{\Delta P}{\Delta QS}$$

பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு

நேர்கோட்டுக் கேள்வி வளையியின் இரண்டு புள்ளிகள் பின்வருமாறு தரப்பட்டுள்ளது.

விலை	10	12
நிரம்பற் தொகை	400	600

நிரம்பற் சமன்பாட்டினை  $P = a + bQS$  என்ற வடிவத்தில் உருவாக்குக.

$$b = \frac{\Delta P}{\Delta QS} \quad b = \frac{2}{200} = \quad b = \frac{1}{100}$$

$b = \frac{1}{100}$  என்பதை  $P = a + bQS$  என்ற சமன்பாட்டில் பிரதியிட்டால்,

$$P = a + \frac{1}{100}QS$$

$P = 10$ ,  $QS = 400$   $P = a + \frac{1}{100}QS$  என்பதை என்ற சமன்பாட்டில்

$$10 = a + \frac{1}{100}(400)$$

பிரதியிட்டால்,

$$10 = a + 4 \quad 10 - 4 = a$$

$$6 = a$$

விலை (P)

$$P = 6 + \frac{1}{100}QS$$

$$P = 6 - 0.01QS$$

$QS = -600 + 100P$  என்ற நிரம்பற் சமன்பாட்டை பின்வருமாறு மாற்றலாம்.

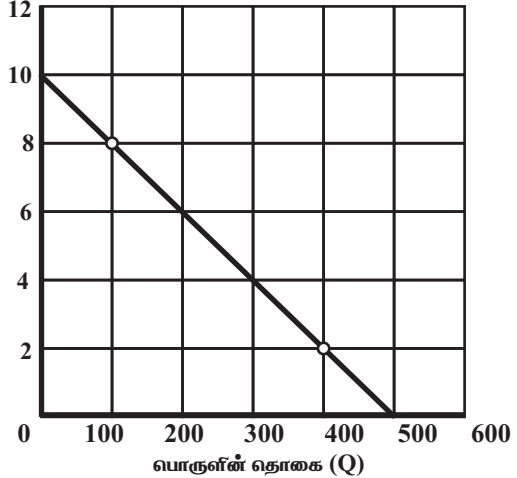
$$QS = -600 + 100P$$

$$-100P = -600 - QS$$

$$100P = 600 + QS$$

$$P = \frac{600 + QS}{100}$$

$$P = 6 + \frac{1}{100}QS \quad P = 6 - 0.01QS$$



பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு

# தனிநபர் நிரம்பலும் சந்தை நிரம்பலும்

## தனிநபர் நிரம்பல்

சந்தையிலுள்ள ஒரு உற்பத்தியாளனால் மேற்கொள்ளப்படும் நிரம்பல் தனிநபர் நிரம்பல் ஆகும்.

ஒரு குறிப்பிட்ட காலத்தில் மற்றவைகள் மாறாதநிலையில் ஒரு பொருளுக்கு நிலவக்கூடிய பல்வேறுபட்ட விலைகளில் சந்தையிலுள்ள ஒரு உற்பத்தியாளனால் விற்பனை செய்யப்படத் தயாராகவுள்ள பல்வேறுபட்ட தொகைகள் தனிநபர் நிரம்பல் எனப்படும்.

குறிப்பிட்டதோர் சந்தையில் காணப்படும் A, B, C ஆகிய மூன்று உற்பத்தியாளர்களின் ஒரு பொருளுக்கான தனிநபர் நிரம்பல்களைப் பின்வரும் அட்டவணை காட்டுகின்றது.

## தனிநபர் நிரம்பல் அட்டவணை

விலை	A உற்பத்தியாளனின் நிரம்பல்	B உற்பத்தியாளனின் நிரம்பல்	C உற்பத்தியாளனின் நிரம்பல்
3	200	400	500
10	300	600	800

## தனிநபர் நிரம்பலை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள்

குறிப்பிட்ட பொருளின் விலை ( $P_x$ )

ஏனைய பொருட்களின் விலைகள் ( $P_1, \dots, P_{n-1}$ )

தொழில்நுட்பம் (T)

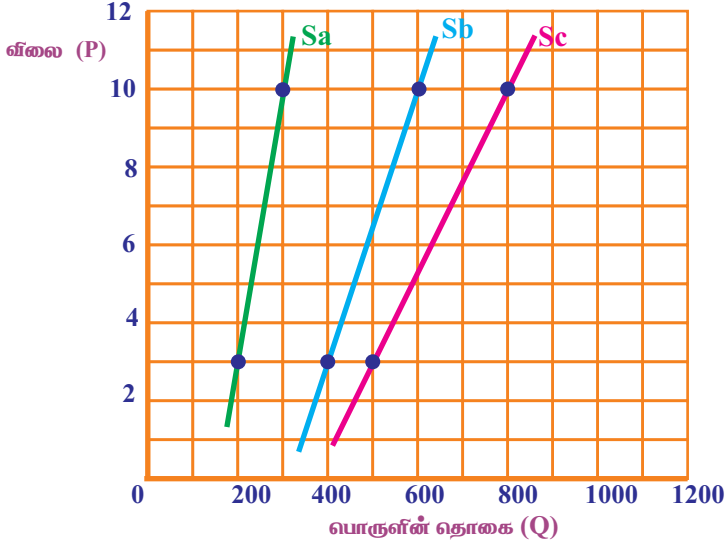
உற்பத்திச் செலவு (C)

அரசாங்கத்தின் கொள்கை (G)

உற்பத்தியாளனின் எதிர்பார்க்கைகள் (E)

காலநிலை (W)

பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு



## சந்தை நிரம்பல்

சந்தையிலுள்ள அனைத்து உற்பத்தியாளர்களாலும் மேற்கொள்ளப்படும் நிரம்பல் சந்தை நிரம்பல் ஆகும்.

ஒரு குறிப்பிட்ட காலத்தில் மற்றவைகள் மாறாதநிலையில் ஒரு பொருளுக்கு நிலவக்கூடிய பல்வேறுபட்ட விலைகளில் சந்தையிலுள்ள அனைத்து நுகர்வோர்களாலும் கொள்வனவு செய்யப்படத் தயாராகவுள்ள பல்வேறுபட்ட தொகைகள் சந்தை நிரம்பல் எனப்படும்.

ஒரு பொருளுக்கான தனிநபர் நிரம்பல்களைக் கூட்டுவதன்மூலம் சந்தை நிரம்பல் பெறப்படுகின்றது. எனவே ஒரு பொருளுக்கான தனிநபர் நிரம்பல்களின் கூட்டுத் தொகை சந்தை நிரம்பல் ஆகும்.

## சந்தை நிரம்பல் அட்டவணை

விலை	சந்தை நிரம்பல்
3	1100
10	1700

பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு

சந்தை நிரம்பலை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள்

குறிப்பிட்ட பொருளின் விலை (Px)

ஏனைய பொருட்களின் விலைகள் (P1.....Pn-1)

தொழில்நுட்பம் (T)

உற்பத்திச் செலவு (C)

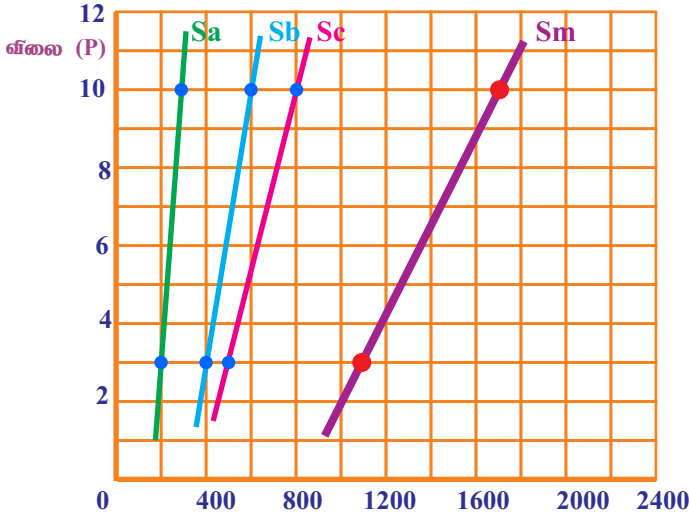
அரசாங்கத்தின் கொள்கை (G)

உற்பத்தியாளரின் எதிர்பார்க்கைகள் (E)

காலநிலை (W)

உற்பத்தியாளரின் எண்ணிக்கை (N)

$$Q_{sx} = f (P_x, P_1, \dots, P_{n-1}, T, C, G, E, W, N)$$



**குறிப்பு:** குறிப்பிட்ட சந்தை நிறைபோட்டிச் சந்தையாக இருக்கு மாயின், ஏராளமான உற்பத்தியாளர்கள் அங்கு காணப்படுவதனால் ஒரு உற்பத்தியாளரின் நிரம்பலும் சந்தை நிரம்பலும் வேறுபட்ட வையாகும்.

ஆனால் தனியுரிமைச் சந்தை எனில் ஒரேயொரு உற்பத்தியாளன் மட்டுமே இருப்பதனால் ஒரு உற்பத்தியாளரின் நிரம்பலும் சந்தை நிரம்பலும் ஒன்றேயாகும்.

பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு

## சந்தை நிரம்பற் சமன்பாடு

ஒரு பொருளுக்கான தனிநபர் நிரம்பற் சமன்பாடுகளைக் கூட்டுவ தன்மூலம் சந்தை நிரம்பற் சமன்பாடு பெறப்படுகின்றது.

குறிப்பிட்டதோர் சந்தையில் காணப்படும் A, B, C ஆகிய மூன்று உற்பத்தியாளர்களின் ஒரு பொருளுக்கான தனிநபர் நிரம்பல்களைப் பின்வரும் சமன்பாடுகள் காட்டுகின்றன.

$$Q_{Sa} = 300 + 50P \quad Q_{Sb} = 700 + 80P \quad Q_{Sc} = 1000 + 70P$$

இப் பொருளுக்கான சந்தை நிரம்பற் சமன்பாடு பின்வருமாறு அமையும்.

$$Q_{Sm} = Q_{Sa} + Q_{Sb} + Q_{Sc}$$

$$Q_{Sm} = 300 + 50P + 700 + 80P + 1000 + 70P$$

$$Q_{Dm} = 2000 + 200P$$

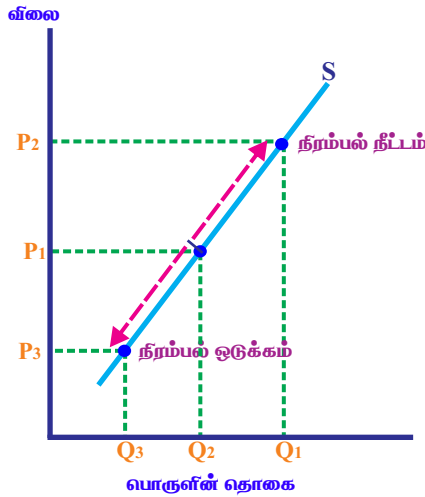
*வெற்றியின் ரகசியம் யாதெனில் கொஞ்சமாவது  
தெரிந்திருப்பது வேறு யாருக்கும் தெரியாததை*

# நிரம்பற் தொகை மாற்றத்திற்கும் நிரம்பல் மாற்றத்திற்கும் இடையிலான வேறுபாடுகள்

## நிரம்பற் தொகைமாற்றம்

மற்றவைகள் மாறாதநிலையில் குறிப்பிட்ட ஒரு பொருளின் விலை மாற்றம் காரணமாக அப் பொருளின் நிரம்பற் தொகையில் ஏற்படுகின்ற மாற்றமே நிரம்பற் தொகை மாற்றம் எனப்படும்.

மற்றவைகள் மாறாதநிலையில் குறிப்பிட்ட ஒரு பொருளின் விலை அதிகரிக்கும் போது அதனது நிரம்பற் தொகை அதிகரிப்பதும் விலை குறைவடையும் போது அதனது நிரம்பற் தொகை குறைவடைவதுமே நிரம்பற் தொகை மாற்றம் எனப்படும்.



## நிரம்பல் நீட்டம்

மற்றவைகள் மாறாதநிலையில் குறிப்பிட்ட ஒரு பொருளின் விலை அதிகரிக்கும் போது அதனது நிரம்பற் தொகை அதிகரிக்கும். இது நிரம்பல் நீட்டம் எனப்படும்.

## நிரம்பல் ஒடுக்கம்

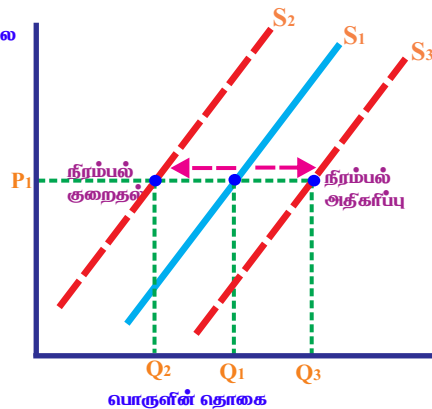
மற்றவைகள் மாறாதநிலை யில் குறிப்பிட்ட ஒரு பொருளின் விலை குறையும்போது அதனது நிரம்பற் தொகை குறைவடையும். இது நிரம்பல் ஒடுக்கம் எனப்படும்.

குறிப்பிட்ட ஒரு பொருளின் விலை மாற்றம் காரணமாக அப் பொருளின் நிரம்பற் தொகையில் ஏற்படும் மாற்றம், ஒரே நிரம்பற் கோட்டில் புள்ளிகளில் ஏற்படும் மாற்றத்தின்மூலம் காட்டப்படுவதனால் இது நிரம்பற் கோட்டின் வழியிலான நகர்வு அல்லது அசைவு எனப்படும்.

## நிரம்பல் மாற்றம்

ஒரு பொருளின் நிரம்பலை நிர்ணயிக்கும் காரணிகளில் குறிப்பிட்ட பொருளின் விலை மாறாமலிருக்க, ஏனைய காரணிகளில் (ஏனைய பொருட்களின் விலைகள், தொழில்நுட்பம், உற்பத்திச் செலவு, அரசாங்கத்தின் கொள்கை, உற்பத்தியாளரின் எதிர் பார்க்கைகள் கால நிலை போன்றவற்றில்) ஏற் படு கின்ற மாற்றங்களினால் அப் பொருளின் நிரம்பலில் ஏற்படுகின்ற மாற்றமே நிரம்பல் மாற்றம் எனப்படும்.

குறிப்பிட்டபொருளின் விலை தவிர்ந்த ஏனைய காரணிகளின் மாற்றத்தினால் அப் பொருளின் நிரம்பற் கோடு வலது பக்கமாகவோ அல்லது இடது பக்கமாகவோ நகர்வடைதலே நிரம்பல் மாற்றம் எனப்படும்





## நிரம்பல் அதிகரிப்பு

குறிப்பிட்ட பொருளின் விலை தவிர்ந்த ஏனைய காரணிகளின் மாற்றத்தினால் அப் பொருளின் நிரம்பல் அதிகரிக்குமேயானால் நிரம்பற் கோடு வலது பக்கம் நகரும். எனவே நிரம்பற் கோட்டின் வலப் பக்க நகர்வு நிரம்பல் அதிகரிப்பு எனப்படும்.

## நிரம்பல் குறைதல்

குறிப்பிட்ட பொருளின் விலை தவிர்ந்த ஏனைய காரணிகளின் மாற்றத்தினால் அப் பொருளின் நிரம்பல் குறைவடையுமேயானால் நிரம்பற் கோடு இடது பக்கம் நகரும். எனவே நிரம்பற் கோட்டின் இடப் பக்க நகர்வு நிரம்பல் குறைதல் எனப்படும்.

## நிரம்பல் மாற்றத்தை ஏற்படுத்தும் காரணிகள்

ஏனைய பொருட்களின் விலை மாற்றம்

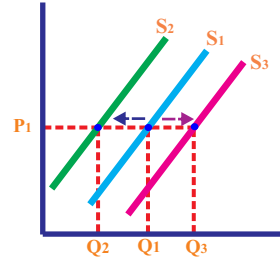
தொழில்நுட்ப மாற்றம்

உற்பத்திச் செலவின் மாற்றம்

அரசாங்கக் கொள்கையின் மாற்றம்

உற்பத்தியாளரின் எதிர்பார்க்கையில் ஏற்படும் மாற்றம்

காலநிலை மாற்றம்



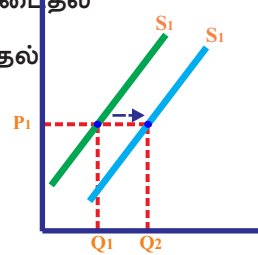
## நிரம்பற் கோட்டினை வலப் பக்கம் நகர்த்தும் காரணிகள்

போட்டி நிரம்பற் பொருளின் விலை குறைவடைதல்

கூட்டு நிரம்பற் பொருளின் விலை அதிகரித்தல்

தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம்

உற்பத்திச் செலவு குறைவடைதல்



அரசாங்கம் உற்பத்தியாளருக்கு மானியம் வழங்குதல்

எதிர்காலத்தில் குறிப்பிட்ட பொருளின் விலை குறையுமென்ற உற்பத்தியாளரின் எதிர்பார்க்கை

காலநிலையின் சாதகமான மாற்றம்

## நிரம்பற் கோட்டினை இடப் பக்கம் நகர்த்தும் காரணிகள்

போட்டி நிரம்பற் பொருளின் விலை அதிகரித்தல்

கூட்டு நிரம்பற் பொருளின் விலை குறைவடைதல்

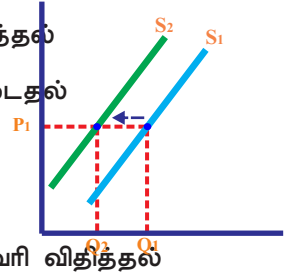
தொழில்நுட்ப பின்னடைவு

உற்பத்திச் செலவு அதிகரித்தல்

அரசாங்கம் உற்பத்தியாளருக்கு மறைமுக வரி விதித்தல்

எதிர்காலத்தில் குறிப்பிட்ட பொருளின் விலை உயருமென்ற உற்பத்தியாளரின் எதிர்பார்க்கை

காலநிலையின் பாதுகாமான மாற்றம்



**நிகழ்காலக் கடமைகளைச் சரியாக செய்பவர்கள்  
மட்டுமே வருங்காலத்தில் தங்கள் இடைசியத்தை  
அடைகின்றார்கள்.**

## கேள்வி, நிரம்பல்

(1997)

1. (ii) உற்பத்திக்காரணி ஒன்றுக்கான கேள்வி, நுகர்வுப் பொருளொன்றுக்கான கேள்வி யிலிருந்து எவ்வாறு வேறுபடுகின்றது?

(2000)

2. பின்வரும் கூற்றுக்களை விளக்குக.

(i) பண்டமொன்றின் விலை மாற்றமடைவதால் பிரதியீட்டு விலைவும் வருமான விலைவும் தோற்றுவிக்கப்படுகின்றது.

(ii) எல்லா கிபன் பொருள்களும் இழிவுப் பொருள்களாகும். ஆனால் எல்லா இழிவுப் பொருள்களும் கிபன் பொருள்களாகா.

(2003)

3. ஒரு பொருளினது விலை வீழ்ச்சியினாலேற்படும் வருமான விலைவுகளையும் பதிலீட்டு விலைவுகளையும் எவ்வாறு வரையறுப்பீர்? (4 புள்ளிகள்)

(2005)

4. “கேள்வி வளைகோட்டை வரையும்போது வருமானம் நிலையானது எனக் கொள்ள வேண்டும். எனினும் கேள்வியின் அளவில் மாற்றத்தை ஏற்படுத்தக்கூடிய ஒரு காரணி வருமான வளைவு ஆகும்” விளக்குக. (5 புள்ளிகள்)

(2007)

5. (அ) கொள்வனவாளர்கள் கேள்வி எழுப்பும் பொருளொன்றின் கேள்வித் தொகை யளவைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகள் யாவை? (4 புள்ளிகள்)

(ஆ) உயர்ந்த விலையானது கேள்வித்தொகையினை ஏன் குறைவடையச் செய்கின்றது? இரு காரணங்களைத் தந்து உமது விடையை விளக்குக. (6 புள்ளிகள்)

(2008)

- (i) நிரம்பல் விதியினை விளக்குக. (2 புள்ளிகள்)
- (ii) நிரம்பல் வளையி மேல் நோக்கிய சரிவைக் கொண்டிருப்பதேன்? (3 புள்ளிகள்)
- (iii) சந்தை நிரம்பல் வளையியில் இடல்நோக்கியப்பெயர்வை ஏற்படுத்தக்கூடிய ஐந்து காரணிகளை இனங்காண்க. (4 புள்ளிகள்)

(2010)

- (i) “தேவைகளையும்” “கேள்விகளையும்” வேறுபடுத்துக. (2 புள்ளிகள்)
- (ii) வருமான மற்றும் பிரதியீட்டு விலைவுகளின் ஊடாகக் “கேள்வி விதியினை” விளக்குக. (4 புள்ளிகள்)

(2011)

- (i) ஒரு பொருளுக்கான நுகர்வோன் கேள்வியை தீர்மானிக்கும் பிரதான காரணிகளைப் பட்டியல்படுத்துக. (4 புள்ளிகள்)
- (ii) சாதாரண பொருள், இழிவுப் பொருள், கிபன் பொருள் என்பவற்றை வேறுபடுத்துக. (3 புள்ளிகள்)

(2012)

- “கேள்வி விதியினை” விளக்குக. கேள்வி வளையியானது ஏன் கீழ் நோக்கிச் சரிகின்றது? (4 புள்ளிகள்)

1. உற்பத்திக்காரணி ஒன்றுக்கான கேள்வி, நுகர்வுப் பொருளொன்றுக்கான கேள்வியிலிருந்து எவ்வாறு வேறுபடுகின்றது?

- உற்பத்திக் காரணி ஒன்றிற்கான கேள்வியானது அக்காரணியை உற்பத்தியில் ஈடுபடுத்துவதன் மூலம் பெறப்படும் வெளியீட்டிற்கான கேள்வியின் விளைவாக ஏற்படுவதாகும். எனவே இது ஒரு வழிவந்த கேள்வியாகும்.
- நுகர்வுப் பொருளொன்றுக்கான கேள்வியானது அதனை நேரடியாக நுகர்வதன் மூலம் பெறப்படுகின்ற பயனில் தங்கியுள்ளது. இது ஓர் நேரடிக்கேள்வியாகும். *(தலா 3 புள்ளிகள் - மொத்தம் 5 புள்ளிகள்)*

(1997)

2. பின்வரும் கூற்றுக்களை விளக்குக.

(i) பண்டமொன்றின் விலை மாற்றமடைவதனால் பிரதியீட்டு விளைவும் வருமான விளைவும் தோற்றுவிக்கப்படுகின்றது.

- பண்டத்தின் விலையின் வீழ்ச்சி, அப் பண்டம் ஒப்பீட்டுரீதியில் மற்றைய பண்டங்களிலும் பார்க்க மலிவாக இருப்பதால் அப்பண்டத்தின் கேள்வித் தொகை கூடுகின்றது. அப் பண்டத்தை மற்றைய பண்டங்களுக்குப் பதிலாக வாங்கப்படுவதனால் பதிலீட்டு விளைவு எனப்படும்.
- பதிலீட்டு விளைவு எப்போதும் நேர்க்கணியமாகும். விலை வீழ்ச்சி ஏற்படுவதால் எப்போதும் வாங்கப்படும் தொகை அதிகரிக்கின்றது.
- பண்டத்தின் விலையில் ஏற்படும் மாற்றம் வருமானத்தின் மீதும் விளைவினை ஏற்படுத்துகின்றது. மெய் வருமானங்கள், பணவருமானங்களினாலும் நுகர்வுப் பண்டங்களின் விலைகளினாலும் நிர்ணயிக்கப்படுவதனால் இவ் விளைவு ஏற்படுகின்றது. விலை மாற்ற அளவைப் பொறுத்தும் மொத்த வருமானத்தில் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் மீது செலவிடப்படும் விகிதாசார அளவினைப் பொறுத்தும் விலை வீழ்ச்சியானது மெய் வருமானத்தில் அதிகரிப்பை ஏற்படுத்தும்.
- விலையின் வீழ்ச்சியின் விளைவாக ஏற்படும் மெய்வருமான அதிகரிப்புக் காரணமாக குறித்த பண்டத்தைக் கூடுதலாகக் கொள்வனவு செய்யக்கூடிய ஆற்றலே வருமான விளைவாகும். *(5 புள்ளிகள்)*

(ii) எல்லா கிபன் பொருட்களும் இழிவுப் பொருட்களாகும். ஆனால் எல்லா இழிவுப் பொருட்களும் கிபன் பொருட்களாகா.

- நுகர்வோர் வருமானம் அதிகரிக்கும்போது ஒரு பண்டத்தின் கேள்வி வீழ்ச்சியடையுமாயின் அப் பண்டம் இழிவுப் பொருள் எனக்கொள்ளப்படுகின்றது. அதனது வருமானம் சார் கேள்வி நெகிழ்ச்சி எதிர்க்கணியமாகும்.
- ஒரு பண்டத்தின் கேள்வி அதன் விலை குறையும்போது வீழ்ச்சியடையுமாயின் அது கிபன் பொருள் எனப்படும்.
- இது, ஒரு இழிவுப் பொருள் குறித்து வருமான விளைவு எதிர்க்கணியமாகவும் பிரதியீட்டு விளைவிற்கும் மேலானதாகவும் அமையும்போது ஏற்படும்.

பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு

- எதிர்க்கணிய வருமான விளைவு மிகக்கூடுதலாகக் காணப்படும் பொருட்களே கிபன் பொருட்களாகும். எல்லா இழிவுப் பொருட்களும்
- கிபன் பொருட்களாக மாறுவதில்லை. ( 5 புள்ளிகள் )

(2000)

3. ஒரு பொருளினது விலை வீழ்ச்சியினால் ஏற்படும் வருமான விளைவுகளையும் பதிலீட்டு விளைவுகளையும் எவ்வாறு வரையறுப்பீர்?

**- வருமான விளைவு**

ஏனைய காரணிகள் மாறாநிலையில் குறித்த பண்டத்தின் விலை குறைவடையும் போது நுகர்வோனின் மெய் வருமானம் அதிகரிக்கின்றது. இதனால் பண்டத்திற்கான கேள்வி மாற்றமடைதல்.

**- பிரதியீட்டு விளைவு**

ஏனைய காரணிகள் மாறாநிலையில் குறித்த பண்டத்தின் விலை குறைவடையும் போது சார்பளவில் அது மலிவாகத் தோன்றுவதனால் அப்பண்டத்தின் கேள்வித் தொகை அதிகரித்தல்.

(ஒவ்வொன்றுக்கும் 2 வீதம் மொத்தம் 4 புள்ளிகள்)

(2003)

4. “கேள்வி வளைகோட்டை வரையும்போது வருமானம் நிலையானது எனக் கொள்ளவேண்டும். எனினும் கேள்வியின் அளவில் மாற்றத்தை ஏற்படுத்தக்கூடிய ஒரு காரணி வருமான விளைவு ஆகும்” விளக்குக.

- கேள்வி வளையியானது கேள்வியில் செல்வாக்குச் செலுத்தும் வருமானம் உள்ளடங்கலான காரணிகளில் கருத்திற்கொள்ளப்படும் பண்டத்தின் விலை தவிர்ந்த ஏனையன யாவும் நிலையாகக் காணப்படுகின்றன என்ற எடுகோளின் அடிப்படையிலேயே வரையப்படுகின்றது.
- எனவே கேள்வி வளையியின் மூலம் காட்டப்படுவது விலைகளுக்கும் கேள்வித் தொகைகளுக்கும் இடையில் காணப்படும் எதிர்க்கணியாதிமையான தொடர்பாகும். (01 புள்ளி)
- கேள்வித் தொகை மாற்றம் என்பதனால் கருதப்படுவது யாதெனில், ஏனைய காரணிகள் மாறாதநிலையில் கருத்திற்கொள்ளப்படும் பண்டத்தின் விலை மட்டும் மாற்றமடைவதால் கேள்வி எழுப்பப்படும் தொகைகளில் ஏற்படும் மாற்றத்தையாகும். (01 புள்ளி)
- ஏனைய காரணிகள் மாறாதநிலையில் கருத்திற்கொள்ளப்படும் பண்டத்தின் விலை மட்டும் மாற்றமடையும்போது ஏற்படும் வருமான விளைவு, பதிலீட்டு விளைவு என்பவற்றின் காரணமாகவே கேள்வித் தொகை மாற்றமடைகின்றது. (01 புள்ளி)
- வருமான விளைவு என்பதனால் கருதப்படுவது என்னவெனில், பணவருமானம் உள்ளடங்கலாக ஏனைய காரணிகள் மாறாதநிலையில் கருத்திற்

பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு

கொள்ளப்படும் பண்டத்தின் விலை மட்டும் மாற்றமடைவதால் நுகர்வோனின் மெய்வருமானத்தில் ஏற்படும் மாற்றம் காரணமாக கேள்வித் தொகையின் மீது ஏற்படுத்தப்படும் தாக்கவிளைவாகும்.

- எனவே கேள்வி வளையியின் மீதுள்ள ஒரு புள்ளியிலிருந்து மற்றொரு புள்ளியை நோக்கி அசையும்போது கேள்வித்தொகையில் ஏற்படும் மாற்றத்தின் மீது இவ்வருமான விளைவும் செல்வாக்குச் செலுத்தும். (02 புள்ளிகள்)

(2005)

5. (அ) கொள்வனவாளர்கள் கேள்வி எழுப்பும் பொருளொன்றின் கேள்வித் தொகையளவைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகள் யாவை? (04 புள்ளிகள்)

- குறிப்பிட்ட பொருளின் விலை
- ஏனைய பொருட்களின் விலைகள்
- நுகர்வோரின் வருமானம்
- சுவை
- எதிர்பார்க்கைகள் (தலா ஒரு புள்ளி வீதம் 04 புள்ளி)

(கேள்வித் தொழிற்பாட்டு வடிவத்தில் விடை தரப்பட்டிருப்பின் தொழிற்பாட்டிலுள்ள மாறிகளுக்கான விளக்கம் எழுதப்பட்டிருத்தல்)

(ஆ) உயர்ந்த விலையானது கேள்வித்தொகையினை ஏன் குறைவடையச் செய்கின்றது? இரு காரணங்களைத் தந்து உமது விடையை விளக்குக. (06 புள்ளிகள்)

- வருமான விளைவு (01 புள்ளி)
  - பதிலீட்டு விளைவு (01 புள்ளி)
- (கீவை மட்டும் எனில் 2 புள்ளி)

**வருமான விளைவு** - பணவருமானம் உள்ளிட்ட ஏனையவை மாறாதநிலையில் விலை உயர்வடையும் போது மெய் வருமானம் குறைவடைகின்றது. இதனால் முன்பு கொள்வனவு செய்த சாதாரண பொருட்கள் மீதான கேள்வி குறைவடைகின்றது. (02 புள்ளி)

**பதிலீட்டு விளைவு** - ஏனையவை மாறாதநிலையில் குறித்த பொருளின் விலை உயர்வடையும் போது அப்பொருளின் சார்பு விலையில் மாற்றம் ஏற்படும். சார்பு விலை உயரும்போது நுகர்வோன் குறிப்பிட்ட பொருளின் கொள்வனவைக் குறைத்து விலை குறைவான பதிலீட்டுப் பொருளைக் கொள்வனவு செய்வதனால் குறிப்பிட்ட பொருளின் கேள்வித் தொகை குறைவடைகின்றது. (02 புள்ளி)

(சார்பு விலையில் மாற்றமேற்படும் என்பது சொல்லப்பட்டிருத்தல் வேண்டும்)

(2007)

பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு

6. (i) நிரம்பல் விதியினை விளக்குக.

(02 புள்ளிகள்)

ஏனையன மாறாநிலையில் நிரம்பல் செய்யப்படும் பொருளின் விலைக்கும் அப்பொருளின் நிரம்பல் செய்யப்படும் தொகைக்கும் இடையில் நேர்க்கணியத் தொடர்பு காணப்படும்.

(எடுகோள் அவசியம்)

(02 புள்ளிகள்)

(ii) நிரம்பல் வளையி மேல் நோக்கிய சரிவைக் கொண்டிருப்பதேன்? (03 புள்ளிகள்)

உற்பத்தி இயலாவு மற்றும் உள்ளீடுகளின் விலைகள் மாறாநிலையில் (குறுங்காலத்தில்) உற்பத்தி செய்யப்படும் அலகுகளின் எண்ணிக்கையை அதிகரிக்கும்போது எல்லைச் செலவானது உயர்வடையும். (02 புள்ளிகள்)

நிரம்பலை அதிகரிக்கும்போது மேலதிக அலகொன்றினை உற்பத்தி செய்ய ஏற்படும் அமையச் செலவானது உயர்வடைதல் அதிகரித்துச் செல்லும் அமையச் செலவு விதி (Law of Increasing opportunity Cost) எனப்படும்.

(01 புள்ளி)

(ஏதாவது ஒன்று போதும் - 03 புள்ளிகள்)

(iii) சந்தை நிரம்பல் வளையியில் இடப்பெயர்வை ஏற்படுத்தக்கூடிய ஐந்து காரணிகளை இனங்காண்க.

(05 புள்ளிகள்)

- உள்ளீடுகளின் விலை மாற்றமடைதல்
- தொழில்நுட்பம் மாற்றமடைதல்
- ஏனைய அல்லது தொடர்புடைய பொருட்களின் விலைகள் மாற்றமடைதல்
- நிரம்பலாளரின் அல்லது வழங்குனரின் எதிர்பார்க்கைகள் மாற்றமடைதல்
- நிரம்பலாளரின் எண்ணிக்கை மாற்றமடைதல்
- அரசாங்கத்தின் சட்டதிடங்கள், கட்டுப்பாடுகள்
- வரி மற்றும் மானியம்
- காலநிலை மாற்றங்கள் (ஒரு விடயத்திற்கு 01 புள்ளி வீதம் மொத்தம் 05 புள்ளிகள்)

(2008)

(i) "தேவைகளையும்" "கேள்விகளையும்" வேறுபடுத்துக.

(2 புள்ளிகள்)

தேவைகள் எனப்படுவது மனிதன் உயிர் வாழ்வதற் அவசியமான அதிகுறைந்த வசதிகளைக் குறிக்கும்.

உதாரணம்: உணவு, நீர், உடை, உறையுள் போன்றவை.

(01 புள்ளி)

மனிதர்கள் பூர்த்தி செய்து கொள்ளும் தேவைகளையும் விருப்பங்களையும் கேள்வி பிரதிபலிக்கின்றது.

கேள்வியில் மூன்று விடயங்கள் உள்ளடங்கியுள்ளன. பொருளொன்றைக் கொள்வனவு செய்வதற்கான விருப்பம். பொருளை விலை கொடுத்து வாங்கும் ஆற்றல் (கொள்வனவு சக்தி) மற்றும் பொருளை கொள்வனவு செய்யத் திட்டமிடும் ஆற்றல் என்பனவே அவையாகும்.

(01 புள்ளி)

பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு

(ii) வருமான மற்றும் பிரதியீட்டு விளைவுகளின் ஊடாகக் “கேள்வி விதியினை”

விளக்குக.

(04 புள்ளிகள்)

பொருளின் விலை மாற்றமொன்றினால் மெய் வருமானத்தில் ஏற்படும் மாற்றத்தின் காரணமாக கேள்வித் தொகை மாற்றமடையும்விதமே வருமான விளைவினால் காட்டப்படுகின்றது. ஏனையவை மாறாநிலையில் கருத்திற் கொள்ளப்படும் பொருளின் விலை உயரும்போது நுகர்வோனின் மெய்வருமானம் வீழ்ச்சியடைவதனால் குறித்த பொருள் ஒரு சாதாரண பொருளாயின் அப் பொருளுக்கான கேள்வித் தொகை குறைவடையும்.

அவ்வாறே ஏனையவை மாறாநிலையில் கருத்திற் கொள்ளப்படும் பொருளின் விலை குறைவடையும்போது நுகர்வோனின் மெய்வருமானம் அதிகரித்து குறித்த பொருள் ஒரு சாதாரண பொருளாயின் அப் பொருளுக்கான கேள்வித் தொகை அதிகரிக்கும். இதன்படி வருமான விளைவானது கேள்வி விதியினை உறுதிப்படுத்துகின்றது.

(02 புள்ளிகள்)

சார்பு விலை மாற்றத்தினால் கேள்வித் தொகையில் ஏற்படும் மாற்றம் பதிலீட்டு விளைவினாற் காட்டப்படுகின்றது. ஏனையவை மாறாநிலையில் கருத்திற் கொள்ளப்படும் பொருளின் விலை உயரும்போது சார்பு விலையில் ஓர் அதிகரிப்பு ஏற்படுகின்றது. அந்நிலையில் சார்பு விலை அதிகரித்த பொருளின் கேள்வித் தொகையைக் குறைத்து சார்பு குறைந்த பொருள் கூடுதலாகக் கொள்வனவு செய்யப்படும்.

ஏனையவை மாறாநிலையில் கருத்திற் கொள்ளப்படும் பொருளின் விலை வீழ்ச்சியடைந்தால் அப் பொருள் மலிவானதாக இருக்கும். அந்நிலையில் சார்பு விலை குறைந்த பொருள் அதிகளவில் கொள்வனவு செய்யப்படும். இதன்படி பதிலீட்டு விளைவானது கேள்வி விதியில் குறிப்பிடப்படும் விலைக்கும் கேள்வித் தொகைக்கும் இடையிலான எதிர்க்கணியத் தொடர்பினை உறுதிப்படுத்துகின்றது.

(02 புள்ளிகள்)

(2010)

(i) ஒரு பொருளுக்கான நுகர்வோன் கேள்வியைத் தீர்மானிக்கும் பிரதான காரணிகளைப் பட்டியல்படுத்துக.

(4 புள்ளிகள்)

- கருதப்படும் பொருளின் விலை
- தொடர்புபட்ட பொருட்களின் (பதிலீட்டு / நிரப்புப்) பொருள்களின் விலை
- வருமானம் - எதிர்கால எதிர்பார்க்கைகள்
- கொள்வனவாளர்களின் எண்ணிக்கை
- ஏனைய காரணிகள் (சமூக, அரசியல் மற்றும் சுற்றாடற் காரணிகள்)

(ஒரு காரணிக்கு தலா 01 புள்ளி வீதம் ஏதேனும் நான்கு காரணிகளுக்கு 04 புள்ளிகள்)

பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு



(ii) சாதாரண பொருள், இழிவுப் பொருள், கிபன் பொருள் என்பவற்றை வேறுபடுத்துக.  
(3 புள்ளிகள்)

**சாதாரண பொருள்:** நுகர்வோன் வருமானத்திற்கும் கேள்விக்கும் இடையில் நேர்க்கணியத் தொடர்பினைக் காட்டும் பண்டங்கள் சாதாரண பண்டங்களாகும்.  
(01 புள்ளி)

(**மாற்றீடாகக் கருதப்படத்தக்க மற்றொரு விடை:** வருமானம் அதிகரிக்கும் போது கேள்வி அதிகரிக்கும். அதேவேளை வருமானம் குறையும்போது கேள்வி குறையும் பண்டம் சாதாரண பண்டம் ஆகும்)

(வருமானக் கேள்வி நெகிழ்ச்சிக் குணகம் நேர்க்கணியப் பெறுமதியைக் கொண்ட பண்டம் சாதாரண பண்டமாகும்)

**இழிவுப் பொருள் :** வருமானம் அதிகரிக்கும் போது கேள்வி குறைவடையும் அதேவேளை வருமானம் குறையும்போது கேள்வி அதிகரிக்கும் பண்டம் இழிவுப் பண்டம் ஆகும்.  
(01 புள்ளி)

**கிபன் பொருள் :** விலை அதிகரிக்கும் போது கேள்வித் தொகையும் அதிகரிக்கும். அதேவேளை விலை குறையும்போது கேள்வித் தொகையும் குறைவடையும் பண்டம் கிபன் பண்டம் ஆகும்.  
(01 புள்ளி)

(**மாற்றீடாகக் கருதப்படத்தக்க விடைகள் :**)

- கருதப்படும் பண்டத்தின் விலைக்கும் அதன் கேள்வித் தொகைக்கும் இடையில் நேர்க்கணித் தொடர்பைக் கொண்டுள்ள பண்டம் கிபன் பண்டம் ஆகும்.
- விலைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சிக் குணகம் நேர்க்கணியப் பெறுமதியைக் கொண்ட பண்டம் கிபன் பண்டமாகும்.
- குறித்த பண்டத்தின் விலை மாற்றத்தினால் ஏற்படும் நேர்க்கணியப் பதிலீட்டு விளைவைவிட அவ்விலை மாற்றத்தினால் ஏற்படும் எதிர்க்கணிய வருமான விளைவு கூடுதலாக இருக்குமாயின் அப்பண்டம் கிபன் பண்டமாகும்.

(2011)

"கேள்வி விதியினை" விளக்குக. கேள்வி வளையியானது ஏன் கீழ் நோக்கிச் சரிகின்றது?  
(4 புள்ளிகள்)

கேள்வி விதியானது ஏனையவை மாறாநிலையில் தரப்பட்ட காலப் பகுதியொன்றில் குறித்த பொருளொன்றின் கேள்வித் தொகையானது அதன் விலையுடன் எதிர்க்கணியரீதியில் தொடர்புபட்டிருக்கும் எனக் கூறுகின்றது. எனவே உயர் விலைகளில் குறைந்த தொகைகளுக்கும் குறைந்த விலைகளில் உயர் தொகைகளுக்கும் கேள்வி

எ ழு ப ப ப ப டு ம .  
(02 புள்ளிகள்)

கேள்வி வளையி கீழ் நோக்கிய சரிவுடையதாக இருப்பதற்கு இரு காரணங்கள் உண்டு

1. பதிலீட்டு விளைவு 2. வருமான விளைவு (02 புள்ளிகள்)

(2012)

19 பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு

கேள்வி

கேள்விக் கோட்பாடு

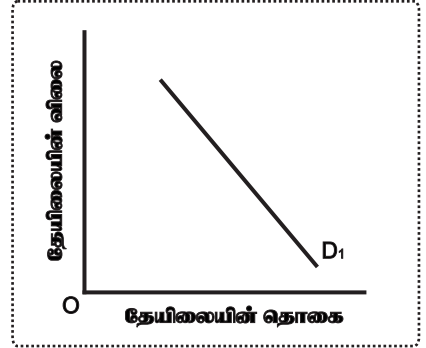
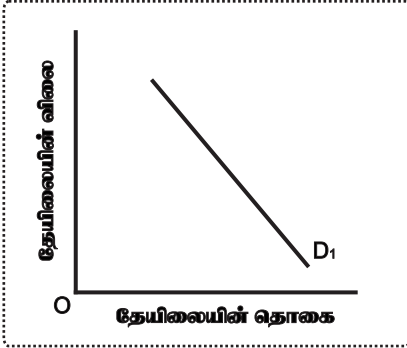
**வினா.1**

உலக சந்தையில் இலங்கைத் தேயிலைக்கான ஒரு கேள்விக் கோட்டினைக் கருத்திற் கொள்க.

பின்வரும் நிகழ்வுகள் ஒவ்வொன்றும் இக் தேயிலைக்கான கேள்விக் கோட்டில் எத்தகைய மாற்றத்தை ஏற்படுத்தும் என்பதை வரைபடமீதியாகக் காட்டுக.

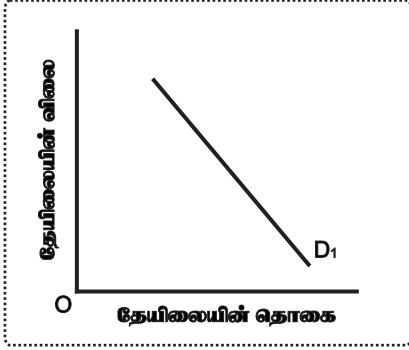
1. சீனியின் உலக விலையில் ஓர் பெரிய அதிகரிப்பு ஏற்படுதல்.

2. பிரதான கோப்பி உற்பத்தி நாடுகளில் கோப்பி அறுவடையில் பெரும் வீழ்ச்சி ஏற்படுதல்.

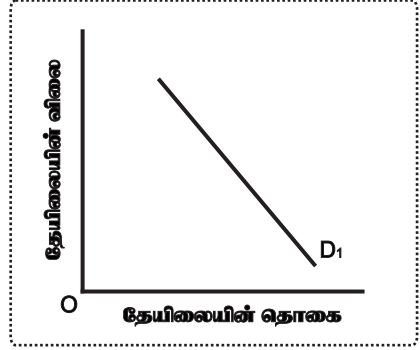


பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு

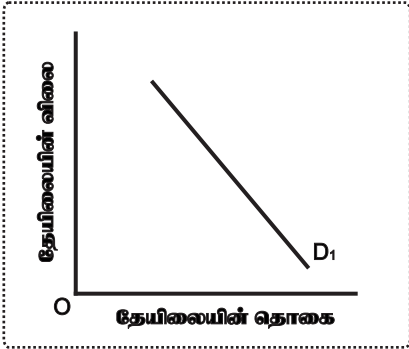
3. தேயிலையில்லுந்து பொதுமக்களால் பெரிதும் விரும்பப்படும் குளிப்பானம் ஒன்றைத் தயாரிப்பதற்கான பூதிய தொழில்நுட்பம் ஒன்று கண்டுபிடிக்கப்படுதல்.



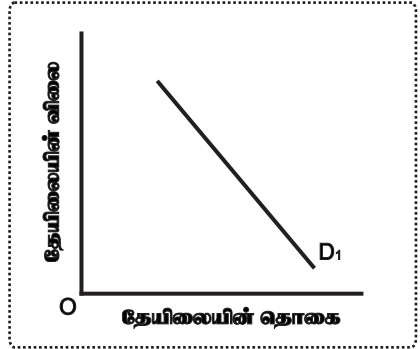
4. இலங்கைத் தேயிலை தரம் குறைந்தது என்றதோர் தகவல் வெளியாகுதல்.



5. இந்திய அரசாங்கம் இந்தியாவின் தேயிலை ஏற்றுமதிக்குத் தடை விதித்தல்



6. கோப்பியின் உலக விலையில் ஓர் பெரிய வீழ்ச்சி ஏற்படுதல்.



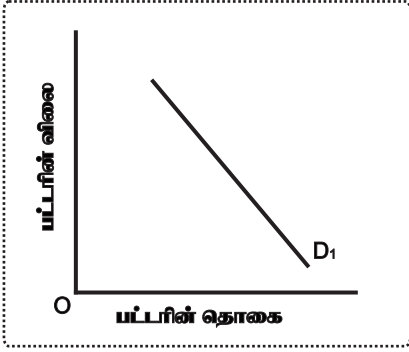
## வினா.2

பட்டருக்கான ஒரு கேள்விக் கோட்டினைக் கருத்திற் கொள்க.

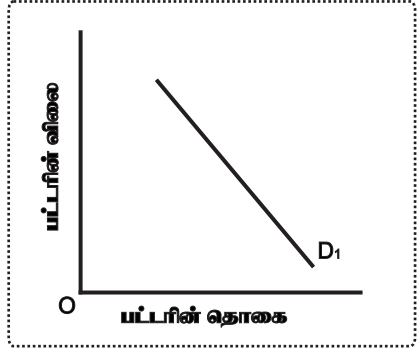
பின்வரும் நிகழ்வுகள் ஒவ்வொன்றும் பட்டரின் கேள்விக் கோட்டில் எத்தகைய மாற்றத்தை ஏற்படுத்தும் என்பதை வரைபடரீதியாகக் காட்டுக.

பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு

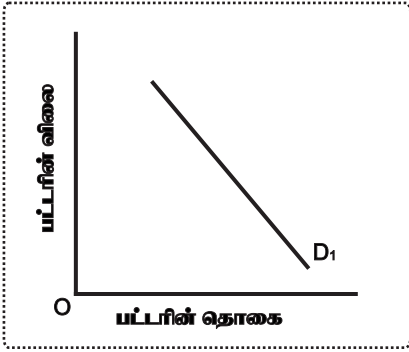
1. மார்க்கின் விலை அதிகரிப்பு.



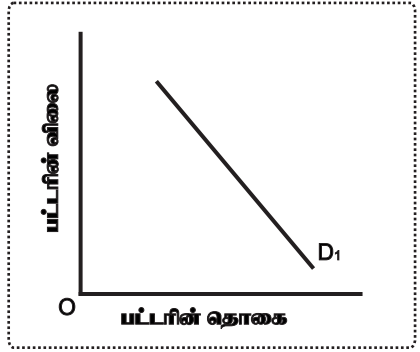
2. பாணின் விலை அதிகரிப்பு.



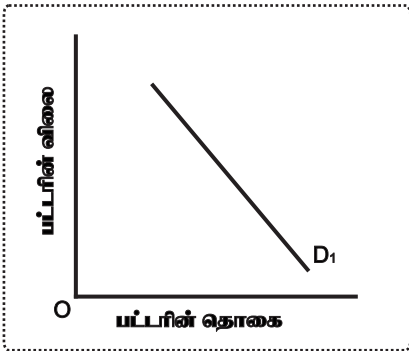
3. நுகர்வோரின் வருமானத்தில் ஏற்படும் ஓர் அதிகரிப்பு.



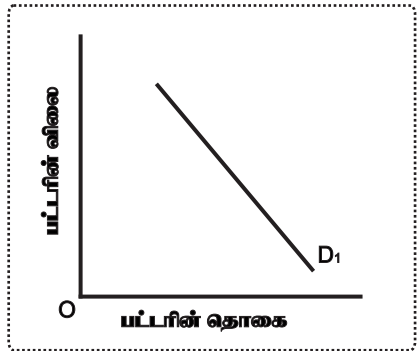
4. பட்டின் விலை வீழ்ச்சி.



5. பட்டின் நுகர்வு உடனலத்திற்கு தீங்கானது எனும் செய்தி பரவுதல்.



6. பட்டின் விலை அதிகரிப்பு.



### வினா.3

X என்ற ஒரு பொருளுக்கான ஒரு கேள்விக் கோட்டினைக் கருத்திற் கொள்க. பின்வரும் நிகழ்வுகளினால் X பொருளின் கேள்விக் கோடு எவ்வாறு நகரும்? பொருத்தமான விடையினை தெரிவு செய்க **9**

1. பிரதியீட்டுப் பொருளின் விலை அதிகரிப்பு.

9 வலது 9 இடது

3. நுகர்வோரின் வருமானத்தில் ஏற்படும் ஓர் அதிகரிப்பு.

9 வலது 9 இடது

9 இல்லை

4. இணைப்பும் பொருளின் விலை வீழ்ச்சி.

9 வலது 9 இடது

9 இல்லை

5. X பொருளின் விலை அதிகரிப்பு.

9 வலது 9 இடது

9 இல்லை

6. பிரதியீட்டுப் பொருளின் விலை வீழ்ச்சி.

9 வலது 9 இடது

பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு

கேள்வி

## வருமான, பிரதியீட்டு, விலை விளைவுகள்

### வினா.1

ஒரு நுகர்வோன் தனது வருமானம் முழுவதையும் செலவிட்டு A, B என்ற இரண்டு பொருட்களை மட்டும் கொள்வனவு செய்கின்றான் எனக்கொள்க.

A பொருளின் விலை 15 ரூபா. B பொருளின் விலை 10 ரூபா. நுகர்வோனின் வாராந்த வருமானம் 1000 ரூபா.

இந் நுகர்வோன் A பொருளில் 20 அலகுகளையும் B பொருளில் 70 அலகுகளையும் கொள்வனவு செய்கின்றான். தற்போது மற்றவைகள் மாறாதிருக்க, A பொருளின் விலை 5 ரூபாவாகக் குறைவடைகின்றது. இதனைத் தொடர்ந்து இந் நுகர்வோன் B பொருளில் கொள்வனவு செய்வதனை 15 அலகுகளால் குறைத்து, அதற்குப் பதிலாக A பொருளைக் கொள்வனவு செய்கின்றான். மேலும் இவ் விலை வீழ்ச்சியினால் ஏற்பட்ட மெய்வருமான அதிகரிப்பு முழுவதும் A பொருளின் மீது செலவிடப்படுகின்றது எனக் கொள்க.

1. A பொருளின் விலை வீழ்ச்சியால் ஏற்பட்ட மெய்வருமான அதிகரிப்பு எவ்வளவு?

-----  
-----

2. A பொருளின் விலை வீழ்ச்சியால் ஏற்பட்ட பதலீட்டு விளைவு எவ்வளவு? (A பொருளின் அடிப்படையில்)

-----  
-----

3. A பொருளின் விலை வீழ்ச்சியால் ஏற்பட்ட வருமான விளைவு எவ்வளவு? (A பொருளின் அடிப்படையில்)

-----  
-----

4. A பொருளின் விலை வீழ்ச்சியால் ஏற்பட்ட விலை விளைவு எவ்வளவு? (A பொருளின் அடிப்படையில்)

-----  
-----

பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு

வினா. 1 தொடர்ச்சி...

5. A பொருளில் கூடுதலாகக் கொள்வனவு செய்யப்பட்டுள்ள அலகுகளுக்குத் தேவையான பணம் எவ்வாறு பெறப்பட்டுள்ளது?

-----  
-----

6. A பொருளுக்கான கேள்வி அட்டவணையை உருவாக்குக

விலை	கேள்வித் தொகை

7. A பொருளுக்கான கேள்விக் கோட்டினை வரைக.

கேள்வி

## சாதாரண, திழிவு கிபன் பொருட்கள்

### வினா.1

ஒரு நுகர்வோன் தனது வருமானம் முழுவதையும் செலவிட்டு A, B என்ற இரண்டு பொருட்களை மட்டும் கொள்வனவு செய்கின்றான் எனக்கொள்க. A பொருளின் விலை 30 ரூபா. B பொருளின் விலை 20 ரூபா. நுகர்வோனின் வாராந்த வருமானம் 700 ரூபா.

இந் நுகர்வோன் A பொருளில் 10 அலகுகளையும் B பொருளில் 20 அலகுகளையும் கொள்வனவு செய்கின்றான். தற்போது மற்றவைகள் மாறாதிருக்க, A பொருளின் விலை 10 ரூபாவாகக் குறைவடைகின்றது. இதனைத் தொடர்ந்து இந் நுகர்வோன் B பொருளில் கொள்வனவு செய்வதனை 4 அலகுகளால் குறைத்து, அதற்குப் பதிலாக A பொருளைக் கொள்வனவு செய்கின்றான். இவ் விலை மாற்றத்தைத் தொடர்ந்து இறுதியில் நுகர்வோன் A பொருளில் 28 அலகுகளையும் B பொருளில் 21 அலகுகளையும் கொள்வனவு செய்கின்றான்.

1. A பொருளின் விலை வீழ்ச்சியால் ஏற்பட்ட மெய்வருமான அதிகரிப்பு எவ்வளவு?

-----  
-----

2. A பொருளின் விலை வீழ்ச்சியால் ஏற்பட்ட பதலீட்டு விளைவு எவ்வளவு? (A பொருளின் அடிப்படையில்)

-----  
-----

3. A பொருளின் விலை வீழ்ச்சியால் ஏற்பட்ட வருமான விளைவு எவ்வளவு? (A பொருளின் அடிப்படையில்)

-----  
-----

4. A பொருளின் விலை வீழ்ச்சியால் ஏற்பட்ட விலை விளைவு எவ்வளவு? (A பொருளின் அடிப்படையில்)

-----  
-----



வினா. 1 தொடர்ச்சி...

5. மெய் வருமான அதிகரிப்பு எவ்வாறு செலவிடப்பட்டுள்ளது?

-----  
-----  
-----  
-----

6. A பொருளில் கூடுதலாகக் கொள்வனவு செய்யப்பட்டுள்ள அலகுகளுக்குத் தேவையான பணம் எவ்வாறு பெறப்பட்டுள்ளது?

-----  
-----  
-----  
-----

7. A பொருளுக்கான கேள்வி அட்டவணையை உருவாக்குக.

விலை	கேள்வித்தொகை

8. A பொருளுக்கான கேள்விக் கோட்டினை வரைக.

-----  
-----  
-----  
-----

9. A,B பொருட்களின் இயல்பு பற்றி நீர் என்ன கூறுவீர்?

-----  
-----  
-----  
-----

பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு

## வினா.2

ஒரு நுகர்வோன் தனது வருமானம் முழுவதனையும் செலவிட்டு X, Y என்ற இரண்டு பொருட்களை மட்டும் கொள்வனவு செய்கின்றான் எனக்கொள்க.

X பொருளின் விலை 10 ரூபா. Y பொருளின் விலை 20 ரூபா. நுகர்வோனின் வாராந்த வருமானம் 900 ரூபா.

இந் நுகர்வோன் X பொருளில் 50 அலகுகளையும் Y பொருளில் 20 அலகுகளையும் கொள்வனவு செய்கின்றான். தற்போது மற்றவைகள் மாறாதிருக்க, X பொருளின் விலை 4 ரூபாவாகக் குறைவடைகின்றது. இதனைத் தொடர்ந்து இந் நுகர்வோன் Y பொருளில் கொள்வனவு செய்வதனை 5 அலகுகளால் குறைத்து, அதற்குப் பதிலாக X பொருளைக் கொள்வனவு செய்கின்றான். இவ் விலை மாற்றத்தைத் தொடர்ந்து இறுதியில் நுகர்வோன் X பொருளில் 60 அலகுகளையும் Y பொருளில் 33 அலகுகளையும் கொள்வனவு செய்கின்றான்.

1. X பொருளின் விலை வீழ்ச்சியால் ஏற்பட்ட மெய்வருமான அதிகரிப்பு எவ்வளவு?

---

---

2. X பொருளின் விலை வீழ்ச்சியால் ஏற்பட்ட பதிலீட்டு விளைவு எவ்வளவு? (X பொருளின் அடிப்படையில்)

---

---

3. X பொருளின் விலை வீழ்ச்சியால் ஏற்பட்ட வருமான விளைவு எவ்வளவு? (X பொருளின் அடிப்படையில்)

---

---

4. X பொருளின் விலை வீழ்ச்சியால் ஏற்பட்ட விலை விளைவு எவ்வளவு? (X பொருளின் அடிப்படையில்)

---

---

5. மெய் வருமான அதிகரிப்பு எவ்வாறு செலவிடப்பட்டுள்ளது?

---

---

---

---

பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு

வினா.2 தொடர்ச்சி..

6. A பொருளில் கூடுதலாகக் கொள்வனவு செய்யப்பட்டுள்ள அலகுகளுக்குத் தேவையான பணம் எவ்வாறு பெறப்பட்டுள்ளது?

-----  
-----  
-----  
-----

7. A பொருளுக்கான கேள்வி அட்டவணையை உருவாக்குக.

விலை	கேள்வித்தொகை

8. A பொருளுக்கான கேள்விக் கோட்டினை வரைக.

9. A,B பொருட்களின் கியல்பு பற்றி நீர் என்ன கூறுவீர்?

-----  
-----  
-----  
-----

பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு

### வினா.3

ஒரு நுகர்வோன் தனது வருமானம் முழுவதனையும் செலவிட்டு X, Y என்ற இரண்டு பொருட்களை மட்டும் கொள்வனவு செய்கின்றான் எனக்கொள்க.

X பொருளின் விலை 20 ரூபா. Y பொருளின் விலை 40 ரூபா. நுகர்வோனின் வாராந்த வருமானம் 1400 ரூபா.

இந் நுகர்வோன் X பொருளில் 40 அலகுகளையும் Y பொருளில் 10 அலகுகளையும் கொள்வனவு செய்கின்றான். தற்போது மற்றவைகள் மாறாதிருக்க, X பொருளின் விலை 10 ரூபாவாகக் குறைவடைகின்றது. இதனைத் தொடர்ந்து இந் நுகர்வோன் Y பொருளில் கொள்வனவு செய்வதனை 2 அலகுகளால் குறைத்து, அதற்குப் பதிலாக X பொருளைக் கொள்வனவு செய்கின்றான். இவ் விலை மாற்றத்தைத் தொடர்ந்து இறுதியில் நுகர்வோன் X பொருளில் 40 அலகுகளையும் Y பொருளில் 25 அலகுகளையும் கொள்வனவு செய்கின்றான்.

1. X பொருளின் விலை வீழ்ச்சியால் ஏற்பட்ட மெய்வருமான அதிகரிப்பு எவ்வளவு?

-----  
-----

2. X பொருளின் விலை வீழ்ச்சியால் ஏற்பட்ட பதிலீட்டு விளைவு எவ்வளவு? (X பொருளின் அடிப்படையில்)

-----  
-----

3. X பொருளின் விலை வீழ்ச்சியால் ஏற்பட்ட வருமான விளைவு எவ்வளவு? (X பொருளின் அடிப்படையில்)

-----  
-----

4. X பொருளின் விலை வீழ்ச்சியால் ஏற்பட்ட விலை விளைவு எவ்வளவு? (X பொருளின் அடிப்படையில்)

-----  
-----

5. மெய் வருமான அதிகரிப்பு எவ்வாறு செலவிடப்பட்டுள்ளது?

-----  
-----  
-----  
-----

வினா. 3 தொடர்ச்சி...

6. A பொருளில் கூடுதலாகக் கொள்வனவு செய்யப்பட்டுள்ள அலகுகளுக்குத் தேவையான பணம் எவ்வாறு பெறப்பட்டுள்ளது?

-----

-----

-----

-----

7. A பொருளுக்கான கேள்வி அட்டவணையை உருவாக்குக

8. A பொருளுக்கான கேள்விக் கோட்டினை வரைக.

விலை	கேள்விக் தொகை

-----

-----

-----

-----

9. A,B பொருட்களின் இயல்பு பற்றி நீர் என்ன கூறுவீர்?

-----

-----

-----

-----

பொருள்	பிரதியீட்டு விளைவு ①	வருமான விளைவு ②	விலை விளைவு ①+② = ③
சாதாரணதரப் பொருள்			
இழிவுப் பொருள்			
கிபன் பொருள்			

பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு

கேள்வி

கேள்விச் சமன்பாடு

**வினா.1**

ஒரு பொருளின் கேள்வி அட்டவணை கீழே தரப்பட்டுள்ளது.

- (i)  $QD = f(P)$  என்ற தொழிற்பாட்டின் அடிப்படையிலான கேள்விச் சமன்பாட்டினை உருவாக்குக.

விலை	கேள்வித் தொகை
10	600
15	400

-----

-----

-----

- (ii)  $P = f(QD)$  என்ற தொழிற்பாட்டின் அடிப்படையிலான கேள்விச் சமன்பாட்டினை உருவாக்குக.

-----

-----

-----

- (iii) கேள்விக் கோட்டினை வரைக.



- (iv) இக் கேள்விக் கோட்டின் சரிவின் பெறுமதி யாது?

-----

-----

-----

பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு

## வினா.2

ஒரு பொருளின் விலை பூச்சியமாக இருக்கும்போது அதனது கேள்வித் தொகை 200 அலகுகளாகும். இப் பொருளினது விலை ஒரு ரூபாவால் அதிகரிக்கும் போது அல்லது குறையும்போது அதனது கேள்வித் தொகை 10 அலகுகளால் குறையும் அல்லது அதிகரிக்கும். இத் தகவல்களைப் பயன்படுத்தி இப் பொருளின் கேள்விச் சார்பினை உருவாக்குக.

---

---

---

## வினா.3

ஒரு பொருளின் கேள்விக் கோட்டின் சரிவின் பெறுமதி  $-0.25$  ஆகும். இப் பொருளின் விலை பூச்சியமாக இருக்கும்போது அதனது கேள்வித் தொகை 100 அலகுகளாகும். இத் தகவல்களைப் பயன்படுத்தி இப் பொருளின் கேள்விச் சார்பினை உருவாக்குக.

---

---

---

## வினா.4

ஒரு பொருளின் கேள்விக் கோட்டின் சரிவின் பெறுமதி  $-0.04$  ஆகும். இப் பொருளின் விலை 4 ரூபாவாக இருக்கும்போது அதனது கேள்வித் தொகை 200 அலகுகளாகும். இத் தகவல்களைப் பயன்படுத்தி இப் பொருளின் கேள்விச் சார்பினை உருவாக்குக.

---

---

---

## வினா.5

ஒரு பொருளின் கேள்விச் சமன்பாடு பின்வருமாறு தரப்பட்டுள்ளது.

$$QD = 600 - 20 P$$

(i) பூச்சிய விலையில் கேள்வித் தொகை எவ்வளவு?

---

(ii) எவ் விலையில் கேள்வித் தொகை பூச்சியமாக இருக்கும்?

---

வினா.5 தொடர்ச்சி...

(iii) இக் கேள்விக் கோட்டின் நடுப் புள்ளியில் காணப்படும் விலையும் கேள்வித் தொகையும் யாது?

-----

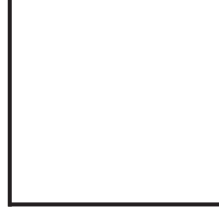
(iv)  $P = f(QD)$  என்ற தொழிற்பாட்டின் அடிப்படையிலான கேள்விச் சமன்பாட்டினை உருவாக்குக.

-----

-----

-----

(v) கேள்விக் கோட்டினை வரைக.



**வினா.6**

ஒரு பொருளின் கேள்விச் சமன்பாடு பின்வருமாறு தரப்பட்டுள்ளது.

$$P = 12 - \frac{1}{100} QD$$

(i) பூச்சிய விலையில் கேள்வித் தொகை எவ்வளவு?

-----

(ii) எவ் விலையில் கேள்வித் தொகை பூச்சியமாக இருக்கும்?

-----

(iii) இக் கேள்விக் கோட்டின் நடுப் புள்ளியில் காணப்படும் விலையும் கேள்வித் தொகையும் யாது?

-----

(iv)  $QD = f(P)$  என்ற தொழிற்பாட்டின் அடிப்படையிலான கேள்விச் சமன்பாட்டினை உருவாக்குக.

-----

-----

பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு



வினா.6 தொடர்ச்சி...

(v) கேள்விக் கோட்டினை வரைக.



**வினா.7**

ஒரு பொருளின் கேள்விச் சமன்பாடு பின்வருமாறு தரப்பட்டுள்ளது.

$$P = 20 - 0.01 QD$$

(i) பூச்சிய விலையில் கேள்வித் தொகை எவ்வளவு?

-----

(ii) எவ் விலையில் கேள்வித் தொகை பூச்சியமாக இருக்கும்?

-----

(iii) இக் கேள்விக் கோட்டின் நடுப் புள்ளியில் காணப்படும் விலையும் கேள்வித் தொகையும் யாது?

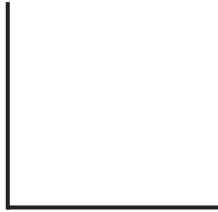
-----

(iv)  $QD = f(P)$  என்ற தொழிற்பாட்டின் அடிப்படையிலான கேள்விச் சமன்பாட்டினை உருவாக்குக.

-----

-----

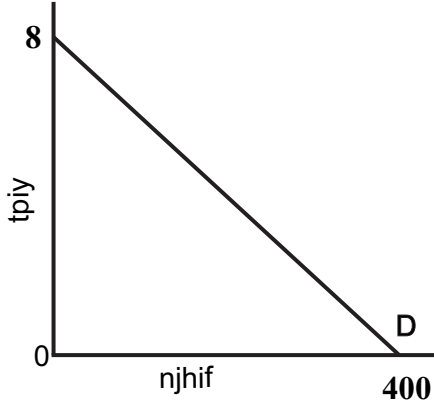
(v) கேள்விக் கோட்டினை வரைக.



பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு

**வினா.3**

ஒரு பொருளின் கேள்விக் கோடு பின்வருமாறு தரப்பட்டுள்ளது.



- (i)  $QD = f(P)$  என்ற தொழிற்பாட்டின் அடிப்படையிலான கேள்விச் சமன்பாட்டினை உருவாக்குக.

-----

-----

-----

-----

-----

- (ii)  $P = f(QD)$  என்ற தொழிற்பாட்டின் அடிப்படையிலான கேள்விச்சமன்பாட்டினை உருவாக்குக.

-----

-----

-----

-----

-----

கேள்வி

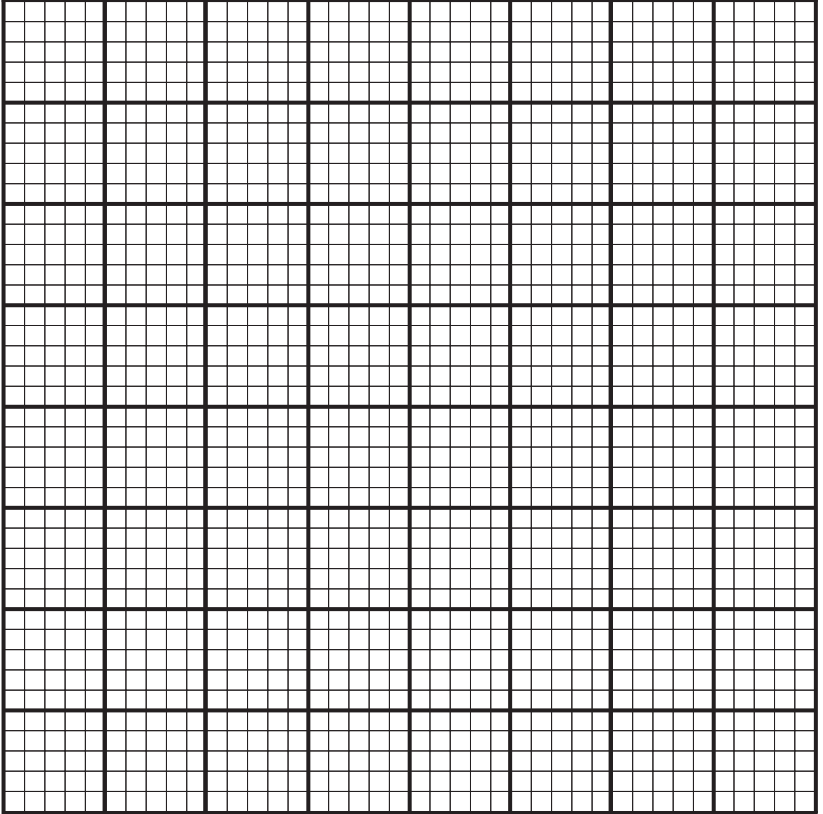
வரைவு விளக்கம்

வினா.1

ஒரு பொருளின் கேள்விச் சமன்பாடு பின்வருமாறு தரப்பட்டுள்ளது.

$$QD = 1000 - 25P$$

(i) கேள்விக் கோட்டினை வரைக.



பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு

வினா. 1 தொடர்ச்சி...

- (ii) தற்போது எல்லா விலைகளிலும் இப் பொருளின் கேள்வி, 500 அலகுகளால் அதிகரிக்கின்றது எனக் கொள்க. புதிய கேள்விச் சமன்பாட்டை உருவாக்குக.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

குறிப்பு

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- (iii) புதிய கேள்விக் கோட்டினை வரைக. { (i) வரைபடத்தில் }

- (iv) ஆரம்பக் கேள்விச் சமன்பாட்டினைக் கருத்திற் கொள்க. தற்போது எல்லா விலைகளிலும் இப் பொருளின் கேள்வி, 60 சதவீதத்தினால் அதிகரிக்கின்றது எனக் கொள்க. புதிய கேள்விச் சமன்பாட்டை உருவாக்குக.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

குறிப்பு

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

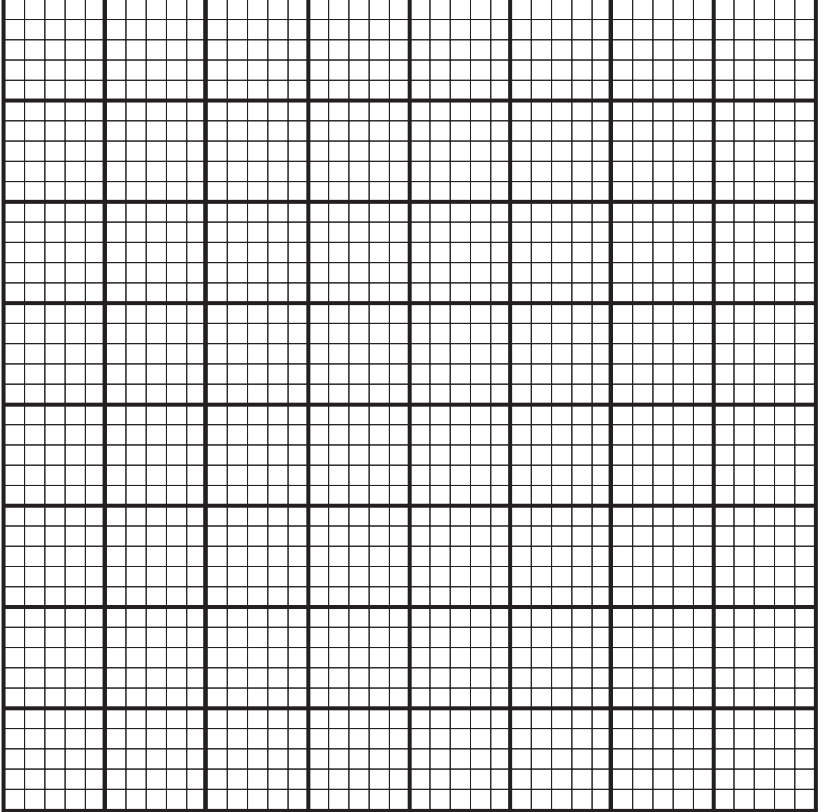
- (v) புதிய கேள்விக் கோட்டினை வரைக. { (i) வரைபடத்தில் }

பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு

**வினா.2**

ஒரு பொருளின் கேள்விச் சமன்பாடு  $QD = 1200 - 60 P$  எனத் தரப்பட்டுள்ளது.

(i) கேள்விக் கோட்டினை வரைக.



(ii) தற்போது இப் பொருளின் கேள்விச் சமன்பாடு  $QD = 600 - 60 P$  என மாற்ற மடைகின்றது எனக்கொள்க. இங்கு குறிப்பிட்ட பொருளின் கேள்வி எவ்வாறு? எந்தளவால் மாற்றமடைந்துள்ளது?

-----  
-----  
-----  
-----

பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு

வினா.2 தொடர்ச்சி...

குறிப்பு

(iii) புதிய கேள்விக் கோட்டினை வரைக. { (i) வரைபடத்தில் }

(iv) ஆரம்பக் கேள்விச் சமன்பாட்டினைக் கருத்திற் கொள்க. தற்போது இப் பொருளின் கேள்விச் சமன்பாடு  $QD = 900 - 45 P$  என மாற்றமடைகின்றது எனக் கொள்க. இங்கு குறிப்பிட் பொருளின் கேள்வி எவ்வாறு? எந்தளவால் மாற்றமடைந்துள்ளது?

குறிப்பு

(v) புதிய கேள்விக் கோட்டினை வரைக. { (i) வரைபடத்தில் }

(vi) ஆரம்பக் கேள்விச் சமன்பாட்டினைக் கருத்திற் கொள்க. தற்போது இப் பொருளின் கேள்விச் சமன்பாடு  $QD = 1600 - 100 P$  என மாற்றமடைகின்றது எனக் கொள்க. இங்கு குறிப்பிட் பொருளின் கேள்வி எவ்வாறு? எந்தளவால் மாற்றமடைந்துள்ளது?

(vii) புதிய கேள்விக் கோட்டினை வரைக. { (i) வரைபடத்தில் }

பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு

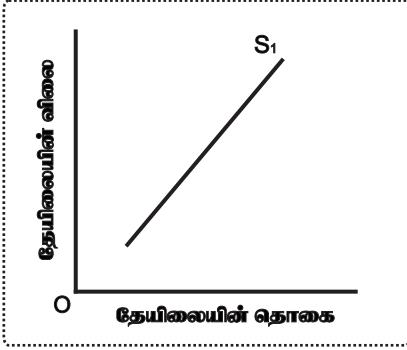
வழங்கல்

# வழங்கற் தொகை மாற்றம், வழங்கல் மாற்றம்

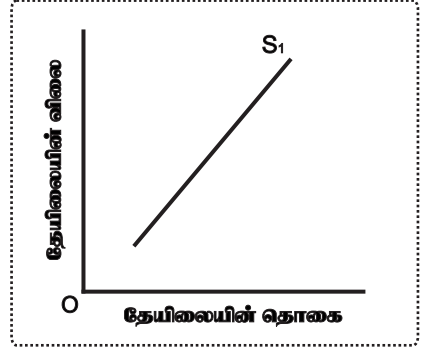
வினா.1

தேயிலைக்கான ஒரு வழங்கற் கோட்டினைக் கருத்திற் கொள்க. பின்வரும் நிகழ்வுகள் ஒவ்வொன்றும் இக் தேயிலைக்கான வழங்கற் கோட்டில் எத்தகைய மாற்றத்தை ஏற்படுத்தும் என்பதை வரைபடரீதியாகக் காட்டுக.

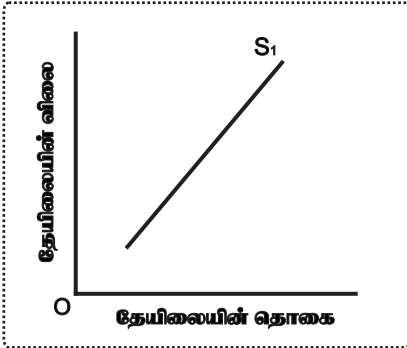
1. தேயிலைக்கான உள் ளீடுகளின் விலையில் ஓர் அதிகரிப்பு ஏற்படுதல்.



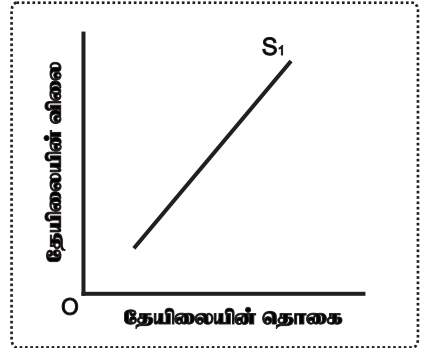
2. தேயிலை உற்பத்தியாளருக்கு அர சாங்கம் உதவிப்பணம் வழங்குதல்.



3. தேயிலை உற்பத்தியில் கையாளப் படும் தொழில்நுட்பம் முன்னேற்றம் அடைதல்.



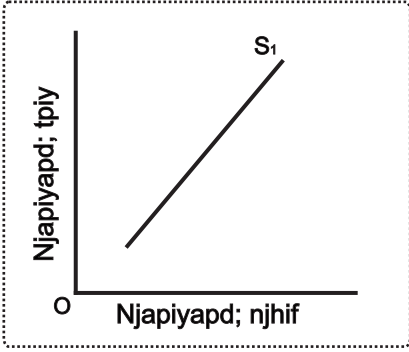
4. தேயிலை உற்பத்திக்குப் பாதகமான காலநிலை மாற்றம்.



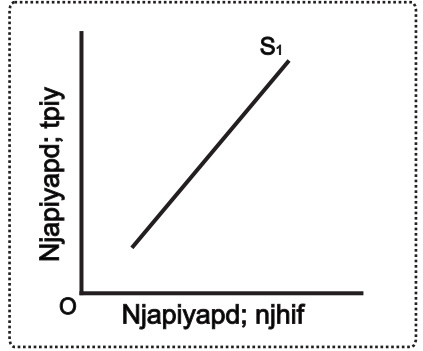
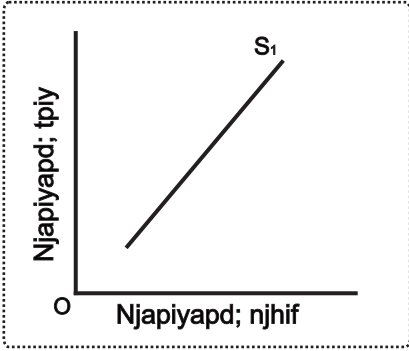
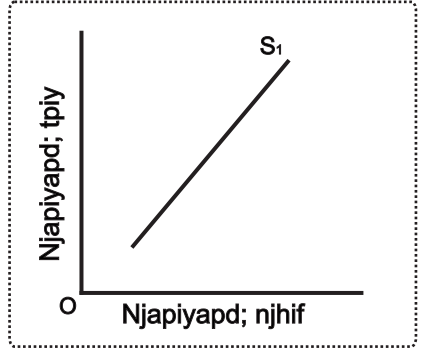
பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு

வினா. 1 தொடர்ச்சி...

5. தேயிலையின் விலை அதிகரிப்பு



6. தேயிலையின் விலை வீழ்ச்சி





## வினா.2

X என்ற ஒரு பொருளுக்கான ஒரு வழங்கற் கோட்டினைக் கருத்திற் கொள்க. பின்வரும் நிகழ்வுகளினால் X பொருளின் வழங்கல் கோடு எவ்வாறு நகரும்? பொருத்தமான விடையினை தெரிவு செய்க 9

1. உற்பத்திச் செலவு குறைவடைதல்.

9 வலது 9 இடது

9 இல்லை

2. காலநிலையின் பாதகமான மாற்றம்.

9 வலது 9 இடது

9 இல்லை

3. அரசாங்கம் உற்பத்தியாளருக்கு உதவிப்பணம் வழங்குதல்.

9 வலது 9 இடது

9 இல்லை

4. தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம் ஏற்படுதல்.

9 வலது 9 இடது

9 இல்லை

5. X பொருளின் விலை அதிகரிப்பு.

9 வலது 9 இடது

பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு



### வினா.1

நேர்கோட்டு வழங்கல் வளையியின் கிரண்டு புள்ளிகள் பின்வருமாறு தரப்பட்டுள்ளது. இவ் வழங்கல் வளையியின் சமன்பாட்டினை உருவாக்குக.

விலை	வழங்கற் தொகை
5	200
15	300

### வினா.2

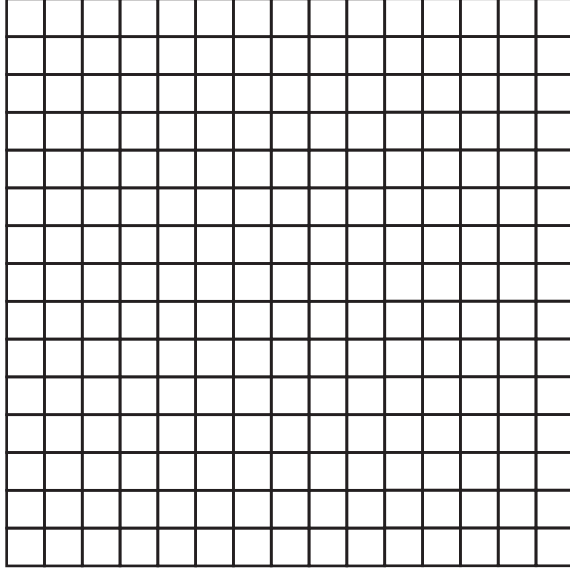
நேர்கோட்டு வழங்கல் வளையியின் கிரண்டு புள்ளிகள் பின்வருமாறு தரப்பட்டுள்ளது. இவ் வழங்கல் வளையியின் சமன்பாட்டினை உருவாக்குக.

விலை	வழங்கற் தொகை
20	50
30	150

### வினா.3

நேர்கோட்டு வழங்கல் வளையியின் கிரண்டு புள்ளிகள் பின்வருமாறு தரப்பட்டுள்ளது. இவ் வழங்கல் வளையியின் சமன்பாட்டினை உருவாக்குக.

விலை	வழங்கற் தொகை
10	100
20	300



**வினா.4**

ஒரு பொருளின் வழங்கல் அட்டவணை கீழே தரப்பட்டுள்ளது.

(i)  $QS = f(P)$  என்ற தொழிற்பாட்டின் அடிப்படையிலான வழங்கற் சமன்பாட்டினை உருவாக்குக.

விலை	வழங்கற் தொகை
10	600
15	1000

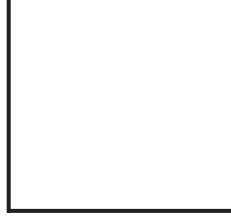
-----  
-----  
-----

(ii)  $P = f(QS)$  என்ற தொழிற்பாட்டின் அடிப்படையிலான வழங்கற் சமன்பாட்டினை உருவாக்குக.

-----  
-----  
-----

வினா. 4 தொடர்ச்சி...

(iii) வழங்கற் கோட்டினை வரைக.



(iv) இவ் வழங்கற் கோட்டின் சரிவின் பெறுமதி யாது?

-----  
-----  
-----

### வினா.5

ஒரு பொருளின் விலை பூச்சியமாக இருக்கும்போது அதனது வழங்கற் தொகை 100 அலகுகளாகும். இப் பொருளினது விலை ஒரு ரூபாவால் அதிகரிக்கும் போது அல்லது குறையும் போது அதனது வழங்கற் தொகை 10 அலகுகளால் அதிகரிக்கும் அல்லது குறையும். இத் தகவல்களைப் பயன்படுத்தி இப் பொருளின் வழங்கற் சார்பினை உருவாக்குக.

-----  
-----

### வினா.6

ஒரு பொருளின் வழங்கற் கோட்டின் சரிவின் பெறுமதி 0.02 ஆகும். இப் பொருளின் விலை பூச்சியமாக இருக்கும்போது அதனது வழங்கற் தொகை -200 அலகுகளாகும். இத் தகவல்களைப் பயன்படுத்தி இப் பொருளின் வழங்கற் சார்பினை உருவாக்குக.

-----  
-----

### வினா.7

ஒரு பொருளின் வழங்கற் கோட்டின் சரிவின் பெறுமதி 0.04 ஆகும். இப் பொருளின் விலை 4 ரூபாவாக இருக்கும்போது அதனது வழங்கற் தொகை 200 அலகுகளாகும். இத் தகவல்களைப் பயன்படுத்தி இப் பொருளின் வழங்கற் சார்பினை உருவாக்குக.

-----  
-----

பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு

**வினா.7**

ஒரு பொருளின் வழங்கற் சமன்பாடு பின்வருமாறு தரப்பட்டுள்ளது.

$$QS = -100 + 20 P$$

(i) பூச்சிய விலையில் வழங்கற் தொகை எவ்வளவு?

-----

(ii) எவ் விலையில் வழங்கற் தொகை பூச்சியமாக இருக்கும்?

-----

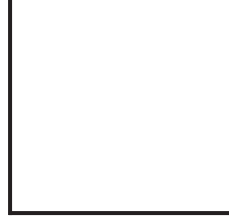
(iii)  $P = f(QS)$  என்ற தொழிற்பாட்டின் அடிப்படையிலான வழங்கற் சமன்பாட்டினை உருவாக்குக.

-----

-----

-----

(iv) வழங்கற் கோட்டினை வரைக.

**வினா.8**

ஒரு பொருளின் வழங்கற் சமன்பாடு பின்வருமாறு தரப்பட்டுள்ளது.

$$P = 4 + 0.05 QS$$

(i) பூச்சிய விலையில் வழங்கற் தொகை எவ்வளவு?

-----

(ii) எவ் விலையில் வழங்கற் தொகை பூச்சியமாக இருக்கும்?

-----

(iii)  $QS = f(P)$  என்ற தொழிற்பாட்டின் அடிப்படையிலான வழங்கற் சமன்பாட்டினை உருவாக்குக.

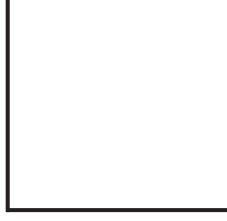
-----

-----

-----

வினா.8 தொடர்ச்சி...

(iv) வழங்கற் கோட்டினை வரைக.



**வினா.9**

ஒரு பொருளின் வழங்கற் சமன்பாடு பின்வருமாறு தரப்பட்டுள்ளது.

$$P = 0.005 QS$$

(i) பூச்சிய விலையில் வழங்கற் தொகை எவ்வளவு?

-----

(ii) எவ் விலையில் வழங்கற் தொகை பூச்சியமாக இருக்கும்?

-----

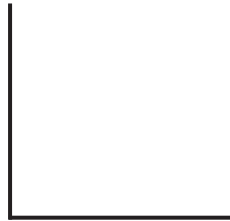
(iii)  $QS = f(P)$  என்ற தொழிற்பாட்டின் அடிப்படையிலான வழங்கற் சமன்பாட்டினை உருவாக்குக.

-----

-----

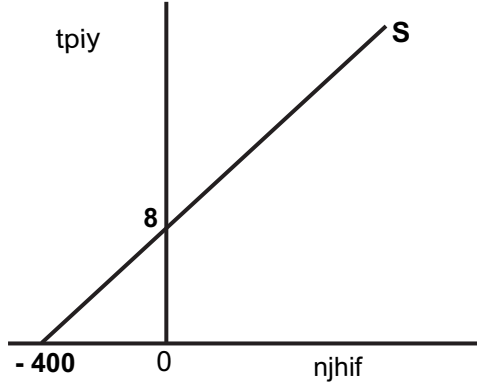
-----

(iv) வழங்கற் கோட்டினை வரைக.



**வினா.10**

ஒரு பொருளின் வழங்கற்கோடு பின்வருமாறு தரப்பட்டுள்ளது



- (i)  $QS = f(P)$  என்ற தொழிற்பாட்டின் அடிப்படையிலான வழங்கற் சமன்பாட்டினை உருவாக்குக.

-----  
-----  
-----  
-----

- (ii)  $P = f(QS)$  என்ற தொழிற்பாட்டின் அடிப்படையிலான வழங்கற் சமன்பாட்டினை உருவாக்குக.

-----  
-----  
-----  
-----

வழங்கல்

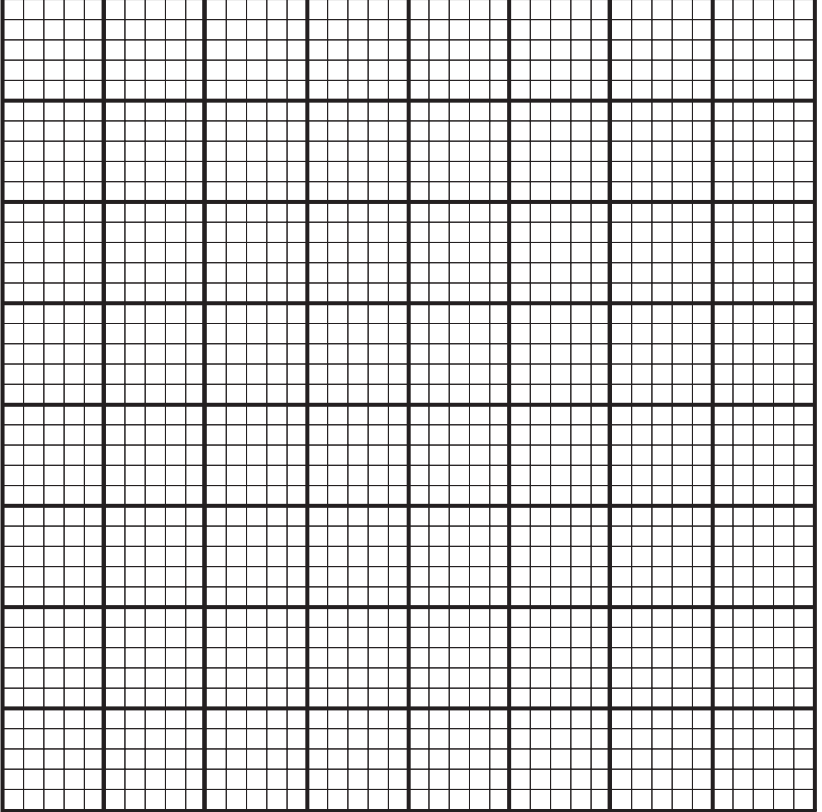
வரைவு விளக்கம்

வினா.1

ஒரு பொருளின் வழங்கற் சமன்பாடு பின்வருமாறு தரப்பட்டுள்ளது.

$$QS = -800 + 100P$$

(i) வழங்கற் கோட்டினை வரைக.



பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு



வினா. 1 தொடர்ச்சி...

- (ii) தற்போது எல்லா விலைகளிலும் இப் பொருளின் வழங்கல் 400 அலகுகளால் அதிகரிக்கின்றது எனக் கொள்க. புதிய வழங்கற் சமன்பாட்டை உருவாக்குக.

-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----

குறிப்பு

-----  
-----  
-----

- (iii) புதிய வழங்கற் கோட்டினை வரைக. { (i) வரைபடத்தில் }

- (iv) ஆரம்பக் வழங்கற் சமன்பாட்டினைக் கருத்திற் கொள்க. தற்போது எல்லா விலைகளிலும் இப்பொருளின் வழங்கல், 50 சதவீதத்தினால் அதிகரிக்கின்றது எனக் கொள்க. புதிய வழங்கற் சமன்பாட்டை உருவாக்குக.

-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----

குறிப்பு

-----  
-----  
-----

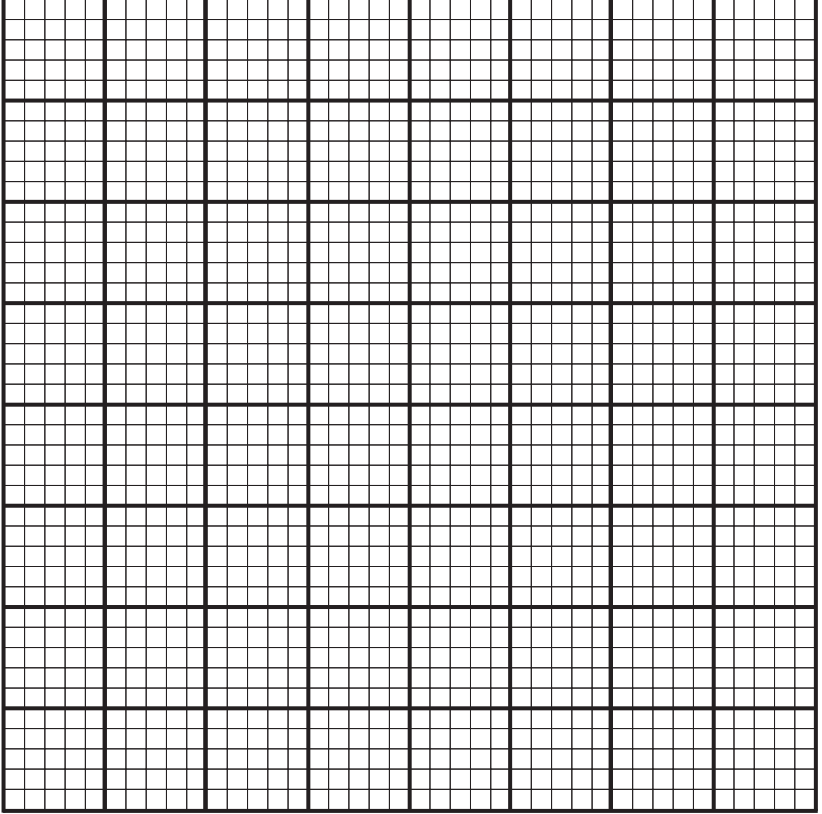
- (v) புதிய வழங்கற் கோட்டினை வரைக. { (i) வரைபடத்தில் }

பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு

**வினா.2**

ஒரு பொருளின் வழங்கற் சமன்பாடு  $QS = -200 + 100 P$  எனத் தரப்பட்டுள்ளது.

(i) வழங்கற் கோட்டினை வரைக.



(ii) தற்போது இப் பொருளின் வழங்கற் சமன்பாடு  $QS = -400 + 100 P$  என மாற்ற மடைகின்றது எனக்கொள்க. இங்கு குறிப்பிட்ட பொருளின் வழங்கல் எவ்வாறு, எந்தளவால் மாற்றமடைந்துள்ளது?

-----  
-----  
-----  
-----

பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு

வினா.2 தொடர்ச்சி...

குறிப்பு

(iii) புதிய வழங்கற் கோட்டினை வரைக. { (i) வரைபடத்தில் }

(iv) ஆரம்பக் வழங்கற் சமன்பாட்டினைக் கருத்திற் கொள்க. தற்போது இப் பொருளின் வழங்கற் சமன்பாடு  $QS = -100 + 50 P$  என மாற்றமடைகின்றது எனக் கொள்க. இங்கு குறிப்பிட்ட பொருளின் வழங்கல் எவ்வாறு, எந்தளவால் மாற்றமடைந்துள்ளது?

குறிப்பு

(v) புதிய வழங்கற் கோட்டினை வரைக. { (i) வரைபடத்தில் }

(vi) ஆரம்பக் வழங்கற் சமன்பாட்டினைக் கருத்திற் கொள்க. தற்போது இப் பொருளின் வழங்கற் சமன்பாடு  $QS = -600 + 200P$  என மாற்றமடைகின்றது எனக் கொள்க. இங்கு குறிப்பிட்ட பொருளின் வழங்கல் எவ்வாறு, எந்தளவால் மாற்றமடைந்துள்ளது?

(vii) புதிய வழங்கற் கோட்டினை வரைக. { (i) வரைபடத்தில் }

பொருளியல் ஆசிரியர் வரதராஜன் ஞாபகார்த்த வெளியீடு

**வீண்போகாணதயா**

**உன் தேசியப்பற்றும் தன்மான உணர்வும்**

**விட்டுச்சென்ற விழுதுகள்-நாம்**

**விருட்சமாய் எழுந்து நிற்போம்**

