



வினா வணிகம் 2009



கொ/வினாக்காரணத்தா கல்லூர்
வணிக மன்றம் 2009



With best compliments from :

X "Xcellence Makes Xcellent" **cellence** **International** **Academy**



GCE O/L
IGCSE
AS/AL

(London & Local English Medium)

Edexcel - Cambridge - Local
Syllabus

By : Qualified & Experienced Lecture Panel



❖ *Small Group Classes*
❖ *Individual Attention*

📖 Maths

📖 Accounts

📖 Science

📖 Economics

📖 Physics

📖 Bus.Studies

📖 Chemistry

📖 Commerce

📖 Biology

📖 Statistics

Physics & Chemistry
LAB Facility Available

Xcellence International Academy

No. 100, New Chetty Street, Colombo-13,
Sri Lanka. E-mail : xcellence.ia@gmail.com

Welcome to the
C Vivekananda College



**Commerce Day
2009**

Chief Guest : Mr.V.Tharmathasan B.com(Hons), M.Phil
Senior Lecturer
Faculty of Management Studies
University of Peradeniya

Venue : School Main Hall

Date : 27-05-2009

Time : 11.30 a.m.

To. Miss. V. Vethanayagam

From 'Commune Union'

புதுசாலை முதல்வரின் ஆசியுரை



கொழும்பு விவேகானந்தா கல்லூரியின் வணிக மாணவ மன்றம் தினத்தையொட்டி வெளியிடப்படும் சஞ்சிகைக்கு ஆசியுரை வழங்குவதில் பெருமீதம் அடைகின்றேன்.

உலகம் மனிதனின் அதிநுட்ப வளர்ச்சியினால் சமூக, பொருளாதார, தொழிநுட்ப, விஞ்ஞான ரீதியில் மாற்றங் களுக்கு உள்ளாகிய வண்ணமே உள்ளது. இன்று மனித சமுதாயம் வணிகத்துறை சார்ந்த கல்வியை நாடுவதில் பெருவிருப்புக் கொண்டுள்ளது. உலகமயமாதலின் காரணமாக வணிகத்துறை சார்ந்த கல்வியைக் கற்றவர்களே தொழில் வாய்ப்பைப் பெறக்கூடியவர்களாக விளங்குகிறார்கள். அந்த வகையில் க. பொ. த. உயர்தரத்தில் சிறந்த பெறுபேறுகளைப் பெற்று கல்லூரிக்குப் பெருமை சேர்த்துள்ளனர்.

விவேகானந்தா கல்லூரியின் வணிக மாணவர்களின் இவ்வாறான முயற்சிகள், செயற்பாடுகள் பாராட்டப்பட வேண்டியதொன்றாகும். இம்மன்றத்தை பொறுப்பேற்று, சிறப்பாக வழிநடத்தி சகல செயற்பாடுகளிலும் மாணவர்களையும் ஆசிரியர்களையும் ஒருங்கிணைத்து ஒத்துழைப்பு நல்கிய பொறுப்பாசிரியர் திரு. இ. ஜனதன் அவர்களுக்கும், அவர்களோடு இணைத்து செயற்பட்ட ஆசிரியர் அனைவர்க்கும் எனது பாராட்டுக்கள் உரித்தாகட்டும்.

I. இராசரத்தினம்

அதிபர்

With best compliments from :

தங்க நகைகளின் சரங்கம்.....
உங்கள் விருப்பத்திற்கேற்ப உத்தரவாதத்துடன் செய்து வழங்கப்படும்.



Keerthiga

Jewellers

Manufacturing & Dealers in Genuine 22kt Jewellery



**156/4, Sri Kathiresan Street,
Colombo-13.**

Tel : 2387119, 4994394



பிரதம அத்தியின் வாழ்த்துச் செய்தி

கல்வி என்பது மனிதனைச் சமூக இசை வாக்கம் கொண்ட மனிதனாக உருவாக்குவது என்பது புராதனமான அடிப்படைக் கருத்தியலாகும். ஆனால், கால மாற்றங்கள் கல்வியைத் தொழில் வாண்மைக்குரிய விடயமாகும் மாற்றியமைத்துவிட்டது. அறிவுத் தேடல் என்ற பதத்துக்கும் மேலாக, தொழில் வாண்மைக்கான கற்றல் என்ற கருத்தியல் அண்மைக் காலங்களில் வலுப்பெற்று வருவதனை உணர முடிகின்றது. அந்தவகையில் கடந்த சில தசாப்தங்களாக வணிகக்கல்வி என்பது மிகவும் பிரபலம் பெற்ற தொழில் வாண்மைக் கல்வியாக வளர்ச்சி பெற்று வருகின்றது. அத்துடன், மாறும் உலகின் இயைபுக்கு ஏற்ப வணிகக்கல்வியானது தன்னைக் கட்டமைத்து வளர்ந்து வருவதனையும் அவதானிக்கக் கூடியதாகவுள்ளது.

கொழும்பு, விவேகானந்தாக் கல்லூரியானது தலைநகரின் கல்விச் செயற்பாட்டில் நீண்ட தனித்துவமான பாரம்பரியமுடையது. அந்தவகையில் இங்கு கல்வி கற்கும் மாணவர்களின் வணிகக்கல்வி கற்போர் தமக்கான மன்றம் ஒன்றை அமைத்து, வணிக தினத்தைக் கொண்டாடி மலர் வெளியிடுவதனையும் நினைத்துப் பெரு மகிழ்வடைகின்றேன். மாணவர்களை இவ்வாறான செயற்பாடுகளில் ஈடுபடுத்தி வழிப்படுத்தும் அதிபர் உள்ளிட்ட ஆசிரியர் குழுத்துக்கும் எதிர்கால வணிக வாண்மையாளர்களுக்கும் எனது பாராட்டுக்களும் வாழ்த்துக்களும்.

திரு. V. தர்மதாசன்
முதுநிலை விரிவுரையாளர்
முகாமைத்துவக் கற்கைகள் பீடம்
பேராதனைப் பல்கலைக்கழகம்
பேராதனை

With best compliments from :



R. Rajasegaran (J. P.)

**REGISTRAR
OF
MARRIAGES**

**No. E1, 1/3,
N.H.S. Maligawatte,
Colombo - 10.**

**Tel : 2448210
0777-802339**

**19, Wolfendhall Lane,
Colombo - 13.**

**Tel : 4610490, 5638684
Fax : 4610490**

சிறப்பு விருந்தினர் வாழ்த்துச் செய்தி

கொ/ விவேகானந்தா கல்லூரியின் வணிக விழா இன்று திறம் பட கொண்டாடப்படுவதை எடுத்துக் காட்டும் வகையில் வெளியிடப்படும் விவேக வணிகம் 2009க்கு ஹற்றன் நஷனல் வங்கியின் சார்பாக வாழ்த்துக்களை தெரிவித்துக் கொள்கின்றேன். இன்று நிதி, வங்கி துறைகளில் அதிக சம்பள திட்டத்தில் வேலை வாய்ப்பை பெற வேண்டுமாயின் வர்த்தக துறையை உயர்தரத்தில் கற்று இருப்பது அவசியமாகின்றது. இப்பிரிவுக்கு மாணவர்களை ஊக்கப்படுத்துவது இவ்வாறான வணிக விழாக்களே என்றால் மிகை ஆகாது. இன்றைய காலகட்டத்தில் தமது உயர் கல்விக்காக மாணவர்கள் நிதியினை சிறுவயதில் இருந்தே சேமிப்பது அவசியமாகும்.

இச்செயற்திட்டத்திற்காக இவ் வணிக மன்றத்துடன் இணைந்து செயற்பட்டு மாணவ சேமிப்பை அதிகரிக்க எமது வங்கி முன்வந்துள்ளது என்பதை மகிழ்வுடன் இவ்வேளையில் தெரிவித்துக் கொள்கின்றேன்.

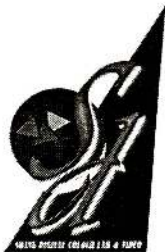
எமது வங்கியானது இப்பாடசாலைக்கு அருகில் இருப்பதால் இப் பாடசாலையின் வளர்ச்சியில் எமது வங்கியின் சமூகக் கரிசனை எதிர்வரும் காலங்களிலும் தொடர்ந்து இருக்கும் என்பதை மகிழ்வுடன் தெரிவித்துக் கொள்கின்றேன்.

N. பரமேஸ்வரன்

முகாமையாளர்,
ஹற்றன் நஷனல் வங்கி,
ஜம்பட்டா வீதி கிளை.

With best compliments from :

தரமான வர்ண புகைப்படங்களுக்கு



Shanu

Digital Colour Lab & Video



Out Door Photography
Videography
Album Binding & Making Framing
Graphic Designing
all kind of
Photography Solution

No. 206 A, Jampettah Street,
Colombo - 13.

Tel : 5642888, 4994355

Fax : 2393341

E-mail : digitalshanu@yahoo.com



வணிக மன்ற பொறுப்பாசிரியரின் வாழ்த்துச்செய்தி

கொழும்பு விவேகானந்தா தேசிய கல்லூரி கடந்த முன்று வருடங்களின் பின் இவ்வருடம் வணிக தினத்தை சிறப்பாக கொண்டாடி வணிகத்துறையை மேம்படுத்த எடுக்கும் முயற்சிக்கு வணிக மன்ற பொறுப்பாசிரியர் என்ற வகையில் என்னாலும் சிறிய பங்காற்ற முடிகின்றமை யையிட்டு அக மகிழ்வடைகின்றேன்.

இந்த வகையில் இவ் விழாவின் ஆவணப்படுத்தும் ஒழுபெட்டகமாக வெளியிடப்படும் “விவேக வணிகம் 2009” எனும் மலரை முழுமையாக மாணவர்களுக்கு தளம் அமைக்கும் வகையில் வெளியிடப்பட்டுள்ளமை இதன் சிறப்பம்சமாகும்.

எமது பாடசலையின் வணிகத்துறைக்கு என நீண்ட வரலாறு, சிறந்த சாதனை, சிறந்த ஆசிரியர் வளம், அதிக அளவான மாணவர் தொகை என்பன இருந்தும் நாட்டின் அசாதாரணி சூழ் நிலை காரணமாகவும், ஏற்பட்டுக்கொண்ட சில தவிர்க்க முடியாத காரணங்களாலும் கடந்த முன்று வருடங்களாக இவ்வணிக மாணவர் விழாவை நடாத்த முடியாமை ஒரு குறையாகவே இருந்து வந்தது.

இவ்வருடம் கடந்த 2008 இறுதியில் தொடக்கிய இம்முயற்சி பல தடைகளுக்கும், கால நெருக்கடிகளுக்கும் மத்தியில் இன்று நடைபெறுவதற்கு எமது மாணவர் அணியும், ஆசிரியர் அணியும், நிர்வாக அணியும், வியாபார பெருந்தகைகளும் தந்த ஒத்துழைப்பே காரணமாகும் என்றால் மிகையாகாது.

இவ்வருடம் மீண்டும் புத்துயிர் பெற்றுக்கொண்ட இவ்விழா தொடர்ந்து வரும் ஆண்டுகளிலும் வணிகத்துறை மாணவர்களை ஊக்கப்படுத்தும் முகமாக இடைவிடாது, சிறப்பாக கொண்டாட எல்லாம் வல்ல விவேக விநாயகரின் அருள் பாலிக்க வேண்டுமென கிறைஞ்சுவதுடன் இவ்விழாவுக்கு ஒத்துழைப்பு வழங்கிய அனைத்து நல்லுள்ளங்களுக்கும் எமது ஆசிரியர் அணி சார்பாக நன்றியை தெரிவித்துக்கொண்டு எனது வாழ்த்துச்செய்தியை நிறைவு செய்கின்றேன்.

இ. ஜனதன்
பொறுப்பாசிரியர்
வணிக மன்றம்

With best compliments from :

குணமாக்க முடியாத நோய்களையும் குணமாக்கும்.

வியாதியஸ்தர்களுக்கு ஜெப எண்ணெய்

அநேக தீராத வியாதியினாலும் வியாதியை டாக்டர்களினால் கண்டு பிடிக்க முடியாத சூழ்நிலைகளிலும், மருந்து உட்கொண்டு சுகமாகத் சூழ்நிலைகளிலும் கர்த்தர் கிருபையினாலே பரிசுத்த வேதாகமத்தின் பிரகாரமாக இயேசுக்கிறிஸ்துவின் நாமத்தினாலே ஜெபித்து எண்ணெய் பூசிய வேளையில் அநேகர் சுகமடைந்துள்ளார்கள். கர்த்தருக்கே ஸ்தோத்திரம் - ஒவ்வொரு வெள்ளிக் கிழமைகளிலும் நடைபெறும்.

“அற்புத இரவு” சுகமளிக்கும்
விடுதலைக் கூட்டங்களில்

அநேகர் கலந்து ஜெப எண்ணெய் முலமாக சுகம் பெற்றவர்கள் ஏராளம் வெள்ளிக்கிழமை மாலை 5 மணிமுதல் இரவு 7.00 மணிவரை நடைபெறும்

“அற்புத இரவு”

ஆராதனைகளில் நீங்களும் கலந்து சுகம் விடுதலைபெற அன்புடன் அழைக்கின்றோம். ஆராதனை முடிவில் வியாதியஸ்தர்களுக்கு தனிப்பட்ட முறையில் ஜெபித்து, ஜெப எண்ணெய் இலவசமாக வழங்கப்படும்.



கெத்ஸெமனே கொஸ்பல் சர்ச்



44, ஜாவா லேன், கொழும்பு-02,

ஸ்ரீ லங்கா

தொலைபேசி : 2305182

மொபைல் : 071-4867356

பெக்ஸ் : 2422525 E-mail : gethsemane@sol.lk



அபிவிருத்தி சங்க செயலாளரின் வாழ்த்துச் செய்தி

கொழும்பு விவேகானந்தாவின் வணிக தினமான இன்று விவேக வணிகம் 2009 க்கு வாழ்த்து செய்தி அளிப்பதில் கல்லூரியின் அபிவிருத்தி சங்க செயலாளர் என்ற முறையில் பெரும் மகிழ்ச்சி அடைகின்றேன்.

இன்றைய உலகில் எந்த ஒரு நிகழ்விற்கும் அடிப்படையானது வர்த்தகம் ஆகும். இது பணத்தின் பெறுமதியிலிருந்தே தொடங்குகின்றது. அதற்க்கு அடிப்படை கல்வி பாடசாலைகளிருந்தே ஆரம்பிக்கப்படுவது நல்ல ஒரு ஆரம்ப களமாகும். இன்றைய நிலையில் பல வங்கிகளில், பட்டயக் கணக்காளர்களின் அடிப்படை கல்வி வணிகத்துறையிலிருந்தே கல்லூரியில் ஆரம்பித்து அவர்கள் பல பரிணாமங்களை பெறுகின்றனர். இன்றும் பல மாணவ மாணவியர் தங்களது தெரிவாக தரம் 11க்குப் பின் வர்த்தகத்தை தேர்ந்தெடுப்பது உலக பொருளாதாரத்திற்கு தங்களை தயார் செய்வது என்றால் அது மிகையாகாது. எனவே வணிக தினமான இன்றைய பொழுதில் எல்லாம் சிறக்க பாடசாலை அபிவிருத்தி சங்க உறுப்பினர்கள் சார்பாக ஆண்டவனை தொழுக்கிறேன்.

த. உதயகுமார் (JP)
செயலாளர்

With best compliments from :

நவீன நாகரீகத்திற்கேற்ப உங்கள் விருப்பத்திற்கேற்ப
வகை வகையான பாதணிகளுக்கு



PEARLRICH

SHOE MART - PETTAH



Now at :

130, Main Street, Pettah.

Tel : 2324741



பழைய மாணவர் சங்க தலைவரின் வாழ்த்துச் செய்தி

கொழும்பு விவேகானந்தா கல்லூரியின் வணிக மாணவ மன்றம் நடாத்தும் வணிக விழாவில் வெளியிடப்படும் விவேக வணிகம் 2009 மலரில் வாழ்த்துச்செய்தி வழங்குவதில் பழைய மாணவர் சங்க தலைவர் என்ற வகையில் பெருமை அடைகின்றேன்.

கடந்த பல வருடங்களாக இந்த வணிக மன்றம் வணிக விழாவில் போட்டிகள் பல நடாத்தி பரிசீலகன் வழங்கி கௌரவித்து வருவதாக அறிந்து பெருமை அடைகின்றேன்.

மேலும் இக்கல்லூரியின் அதிபர் திரு. I. இராசரத்தினம் ஐயா அவர்களை இந்த சந்தர்ப்பத்தில் பாராட்டுகின்றேன். அவர்களின் பாடசாலையின் மேல் கொண்டு இருக்கும் பற்றுதல் காரணமாக தனக்கு ஏற்படுகின்ற பல நெருக்கடிகளுக்கு மத்தியிலும் தனது சேவையினை திறம்பட செய்து வருகின்றனர்.

மேலும் இந்த வணிக விழா சிறப்புற நடைபெற எல்லாம் வல்ல இறைவனின் ஆசியும் எமது சங்கத்தின் முழு ஒத்துழைப்பும் உங்களுக்கு கிடைக்கும் என வாழ்த்துகின்றேன்.

Lion T. ஜெயக்குமார்

தலைவர்

பழைய மாணவர் சங்கம்

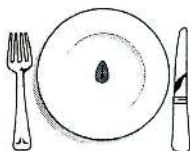
With best compliments from :

திருமணம், பிறந்தநாள் மற்றும் ஏனைய வைபவங்களுக்கான
சைவ, அசைவ உணவுகள் ஓடர் செய்து பெற்றுக்கொள்ள



Vikaash *Caterers*

Catering Service for all type of occasions



*No. 127/2, Sangamitha Mawatha,
Kotahena, Colombo-13. Tel : 2541672*

With best compliments from :

சாயம், இரசாயன பொருட்களை பெற்றிட



ROHANLACK

DYES & CHEMICALS

111, Bankshall Street, Colombo-11
Tel : 2342825, 2422439

தலைவரின் எழுது கோல்லிருந்து



கொழும்பின் மத்தியிலே வைரமாய் ஜொலித்துக் கொண்டிருக்கும் கொ/விவேகானந்தா கல்லூரியாகிய எமது பாடசாலை திறமையின் பிறப்பிடமாகவும், வினைதிறனாகவும் செயற்திறன் மிக்க வகையிலும் செயற்பட்டு வருகின்றது. எமது கல்லூரி என்ற ஆலமரத்தின் வேர்களாக திகழும் வர்த்தக துறை மாணவர்களாகிய எம்மால் நடாத்தப்படும் வணிக தின விழாவினை முன்னிட்டு வணிக மன்றத்தால் வெளியிடப்படும் “விவேக வணிகம் - 2009” என்ற நூலிற்கு தலைவன் என்ற ரீதியில் கருத்து தெரிவிப்பதில் உளமாற பெருமகிழ்ச்சி அடைகிறேன்.

ஆரம்ப காலத்தில் மனிதன் பூர்த்தி முறை மூலமும், பறிமாற்றம் மூலமும் தனது தேவைகளையும், விருப்பங்களையும் பூர்த்தி செய்தான். ஆனால் இன்றைய யுகத்தில் இலத்திரனியல், இணையம் ஆகியவற்றை பயன்படுத்தி மனிதன் தனது தேவைகளையும் விருப்பங்களையும் நிறைவேற்றி கொள்ளும் அளவுக்கு முன்னேறியுள்ளான். அது மட்டுமல்லாமல் தற்காலத்தில் வணிக, வர்த்தக துறையிலேயே அதிகளவான வேலைவாய்ப்புகளை பெற்றுக் கொள்ளக்கூடிய நிலை காணப்படுகின்றது. எனவே இன்று அனைவரும் விரும்பக்கூடிய துறையாக வர்த்தக துறை காணப்படுகின்றது.

இந்த வகையில் வர்த்தக துறையை சேர்ந்த மாணவர்களாகிய நாங்கள் “விவேக வணிகம் - 2009” எனும் நூலை வெளியிடுவதில் மிக்க மகிழ்ச்சியடைகின்றோம். இந்நூல் எமது கரங்களில் தவழ்ந்து மணம் பரப்புவதோடு மட்டுமல்லாமல் இனிவரும் தலைமுறையினர் இம்மலரை மேலும் மணம் பரப்ப வேண்டும் என வாழ்த்துகின்றேன்.

மோகனசுந்தரம் கிஷோந்தன்

தலைவர்

வணிக மாணவ மன்றம்

With best compliments from :

Rm

ROHANI METAL

DEALERS IN IRON, COPPER, ALUMINIUM, BRASS, ZINC
BATTERY, CARD BOARD AND METRAL SCRAPS ITEMS

No. 30-A, Sangamittha Mawatha,
Colombo-13.

Tel : 011-2341016

Mob : 0776154923, 0777-762224

With best compliments from :



ARRUJINA

Jewellery (Pvt) Ltd.

Collection of Fine Genuine Jewellery



අලංකාර (ප්‍රසිද්ධ) ලිඛිත



අලංකාර

ඉංග්‍රීසි (පිටිතලය) මිණි

47-A, Sea Street, Colombo-11, Sri Lanka.

Tel : 011-2440042 Fax : 011-2387606

E-mail : arrujina47a.hotmail.com

No other Branches



செயலாளர் இதயத்திலிருந்து

“வணிகமே வாழ்வை மெருகூட்டுகிறது
விவேக வணிகமே இவ் நகழ்வை
மெருகூட்டுகிறது”

கொ/ விவேகானந்தா கல்லூரியின் வணிக மாணவ மன்றம் சீல கால கிடைவெளிக்குப் பின் 2009ம் ஆண்டிற்கான வணிக விழாவினை நடாத்தி “விவேக வணிகம் எனும் மலரை வெளியிடுவதையிட்டு பெருமகிழ்ச்சி அடைகின்றேன்.

இவ் உலகில் பிரபல்யம் அடைந்து வரும் வணிகத் துறையின் வளர்ச்சியில் மெருகூட்டும் வகையிலும், இத்துறையில் மாணவர்களின் ஆளுமை மென்மேலும் ஈடுபடச் செய்யவும் இம்மலரானது ஓர் வழிகாட்டியாக காணப்படுகின்றது.

விவேக வணிகமானது சிறப்புற வெளிவருவதற்கு உறுதுணை புரிந்த அதிபருக்கும், பொறுப்பாசிரியரிற்கும், சக ஆசிரியர்களுக்கும், மாணவ மாணவர்களுக்கும், மற்றும் வணிக விழாவிற்கு பல வழிகளில் உதவிபுரிந்த அனைத்து உள்ளங்களிற்கும் எனது மனப்பூர்வமான நன்றியினை தெரிவித்துக் கொள்கின்றேன்.

அரும்பாகி, மொட்டாகி, மலராகி இவ் வணிகமலர் இதுபோல் இனிவரும் ஆண்டுகளிலும் மலர்ந்து தன் வாசத்தை பரப்பிட வேண்டும் என பிரார்த்தித்து என் எண்ணத்துளிகளை இத்துடன் நிறைவு செய்கின்றேன்.

நன்றி

நிவாஷினி லக்ஷ்மனன்

செயலாளர்

வணிக மாணவ மன்றம்

கொ / விவேகானந்தா கல்லூரி

With best compliments from :

**REACH MORE TAMIL READERS AT LESS COST
BY ADVERTISING**

தினக்குரல்
THINAKKURAL

THINAKKURAL PUBLICATIONS (PVT) LTD.
68, Ellie House Road, Colombo-15.
Advertising / Circulation: 2 529 233, 4 618 938, Editorial : 4 618 939
General: 2 522 555, 2 523 216, Fax: 2 540 691
e-mail : adv@thinakural@yahoo.com, adv@thinakural@gmail.com

தமிழ்நாடு
135-17/3, Welisara Complex,
Kandy Road, Kandy,
Tel : 081-4922950

தமிழ்நாடு
336, K.K.S. Road, Jaffna.
Tel: 021-222 2121 Fax: 021-222 3735

தமிழ்நாடு
47 C, Fossels Lane, Welisara,
Tel / Fax: 4512403

தமிழ்நாடு
390, Gannage Road, Colombo 04
Tel: 4241079 Fax: 4241078

தமிழ்நாடு
Watalala,
146B-1/4, Pearl Park, Negombo Road,
Watalala, Tel: 4612243

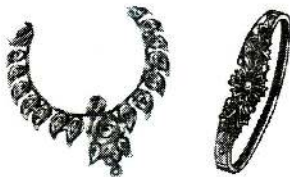
தமிழ்நாடு
புரீக்
அறிவு, அறிவு
JUNIOR STAR

தமிழ்நாடு
இலங்கைத் தமிழ்

With best compliments from :

Jaya Nithiyakalyani Jewellers

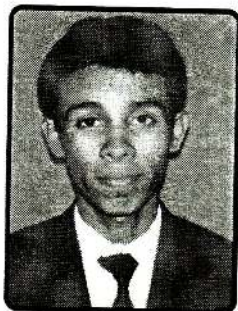
Makers of Genuine 22ct. Gold Jewellers



No. 69, Sea Street, Colombo-11.
Sri Lanka.

Tel : 243623, 2336645

Fax :011-5347998



பொருளாளர் உள்ளத்திலிருந்து....

கொ/ விவேகானந்தா கல்லூரியின் வணிக மாணவ மன்றம் ஐந்தாவது முறையாக வணிக விழாவை நடாத்தி “விவேக வணிகம் - 2009” எனும் மலரை வெளியிடுவதையிட்டு மகிழ்ச்சியடை கிறேன்.

பெருமளவு மாணவர்கள் கற்க விரும்பும் பாடநெறியாக வர்த்தகம் இன்று விளங்குகின்றது. இன்று வர்த்தகப் பிரிவு பல்வேறுபட்ட பிரிவுகளாக வளர்ச்சி பெற்று வியாபித்துள்ளது இதனால் இத்துறையில் பயிலும் மாணவர்களுக்கு இம்மலரானது பெரும் உதவியாக அமைந்துள்ளது.

எமது பாடசாலையின் வணிக மாணவ மன்றப் பொருளாளர் என்ற ரீதியில் எமது பாடசலை மாணவர்களை ஊக்கப்படுத்தி அவர்களுக்கு ஓர் விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்தும் முகமாக இவ் வணிக மலர் வெளியிடப்பட்டுள்ளது.

இத்தகைய செயற்பாடுகளுக்கு முன்னின்று உழைத்து அதிபர், பொறுப்பாசிரியர் மற்றும் ஆசிரியர்களுக்கும் என் உள்ளங்கணிந்த நன்றியினை தெரிவித்துக்கொள்கின்றேன்.

நன்றி.

ராமநாதன் அரவிந்

பொருளாளர்

வணிக மாணவ மன்றம்

கொ / விவேகானந்தா கல்லூரி

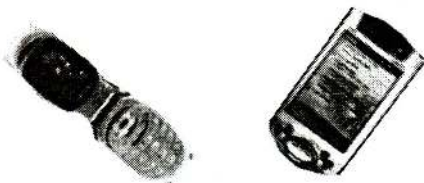
With best compliments from :

உங்கள் உள்ளங்கையில் உலகம் வேண்டுமா?
அனைத்து Model தொலைபேசிகளும் ஒரே இடத்தில்



G. T. ENTERPRISES

Wholesale Dealers in Electronic Items & Mobile Phones



92, 1/26, Keyzer Street, Colombo-11.
Tel : 2384080 Mobile : 0777- 888337, 0777- 680064

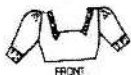
With best compliments from :

தையல்களின் விருப்பத்திற்கேற்ப தைத்து வழங்கப்படும்

Mrs. J. Geetha

JAI GEETHA TAILORING

Saree blouse, Shalwar, Frocks,
Sareeworks and Shalwar works



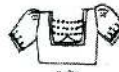
FRONT



BACK



FRONT



BACK

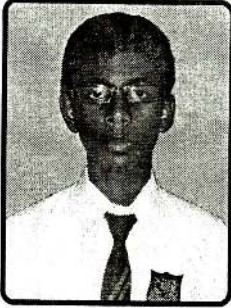
No. 74 1/2, Ratnam Road, Colombo-13.

Tel : 011-2389784 / 011 2390442

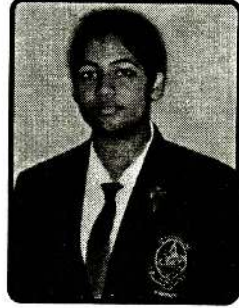
E-mail : Jaigeetha_Tailoring@yahoo.com



இதழாசிரியர்களின் இதயத்திலிருந்து



“கல்விக்கு உயிர்
கொடுத்தோர்
காலமெல்லாம்
சாவதில்லை”



என்பது ஆன்றோர்
வாக்கு. அவ்வாறே தம்
வாழ்வில் பெரும் பகுதியை
கல்விக்காகவே செல
விடுகின்ற அதிபர், ஆசிரியர்
களை கொண்ட கொழும்பு

விவேகானந்தா கல்லூரியின் வணிக மாணவர் மன்றமானது,
இவ்வாண்டும் வணிக விழாவை சிறப்பாக கொண்டாடுகிறது.

இன்றைய காலக்கட்டத்தில் வர்த்தக துறையானது மிக
வேகமாக வளர்ந்து வரும் துறை மட்டுமின்றி, சர்வதேசரீதியில்
உச்சளவு வேலைவாய்ப்பை பெற்றுத்தரும் துறையாகவும்
விளங்குகிறது. அத்தனை சிறப்புவாய்ந்த துறையில் பயிலும்
மாணவர்களின் சிறப்பு பரிசே “**விவேக வணிகம் - 2009**” ஆகும்.

எமது இலக்கினை நோக்கி செல்வதற்கு உதவுவது பாடசாலை
கல்வியே அந்த வகையில் சந்தர்ப்பம் என்பது தானாக வருவதில்லை
நாம் தான் அதனை உருவாக்கி கொள்ள வேண்டும் அது போல
சந்தர்ப்பத்தை பயன்படுத்தி எமது வர்த்தக மாணவர்களை தமது
ஆக்கத்தினை வரைந்துள்ளார்கள்.

கீம்மலரை வெளியிட ஆக்கமும் ஊக்கமும் தந்த அதிபர்
ஆசிரியர்களுக்கும் தமது ஆசீகளை வழங்கியோருக்கும்
விளம்பரங்களை வழங்கிய விளம்பரதாரர்களுக்கும் எமது நன்றியை
தெரிவித்துக் கொள்கிறோம். அத்துடன் கீம் மலர்வுள்ள குறைகளை
குற்றங்காண்பது எளிதாயிருப்பினும் கிளையவர் எம்முயற்சியில்
சான்றோர் நீங்கள் குறை கழைத்து நிறைகளை காண்பீர். என்ற
நம்பிக்கையுடன் இவ்வணிக தின விழா வெற்றியாய் அமைய
பிரார்த்திக்கின்றோம்.

நன்றி

S. Sathyaraj
A/L - 2009
Commerce

R. Karthiga
A/L - 2009
Commerce

With best compliments from :

மகளிர் அலங்காரப் பொருட்கள், பாடசாலை உபகரணங்கள்
அழகிய பரிசுப் பொருட்களை பெற்றிட

Lovely Palace

**Dealers in Fancy Goods
Cosmetics School Stationery and Gift Items Etc.**



No. 05. Weliamuna Road. Hendala. Wattala.

With best compliments from :

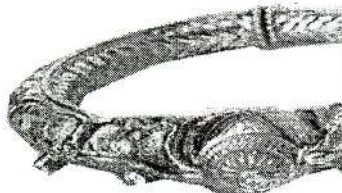
நினைத்த தெரிவுகளின் நித்யமான இருப்பிடம்

NITHIYA JEWELLERS

JEWELLERY & GEM MERCHANTS

நிதியா ஜுவெல்லர்ஸ்

நித்யா ஜுவெல்லர்ஸ்



No. 169, Sea Street, Colombo-11.

Tel : 011-4718805

COMMERCE UNION 2009

Patron	: I. Rasarathnam
Teacher In Charge	: R. Janathan
President	: M. Kishanthan
Vice President	: V. Thushyanthi
Secretary	: L. Nivashini
Asst. Secretary	: P. Sumithran
Treasurer	: R. Aravind M. Mekala
Editor	: S. Sathyaraj
Co-editor	: R. Karthiga
Programme Co-ordinator	: S. Jesuraj
Committee Members	: T. Udayaraj S. Ashwini R. Priyadharshini R. Saravanakumar P. Kannan

With best compliments from :

அழகான மங்கையரை மேலும் அழகூட்ட, அனைத்து வகை
சீகையலங்காரத்துடன் கூடிய

Vino & Suba Beauty

Tel : 2384456



With best compliments from :

KINYO TRADERS (PVT) LTD.

*Dealers in all kinds of Boards Papers, Stationers and
Printing Ink for Letter Press and offset*

AUTHORISED DEALERS FOR NATIONAL PAPER CO., LTD.

5, Mayuri Lane, Colombo-11.

Tel : 2433914, 2542061

Tele/Fax : 2347566

2008 COMMERCE UNION COMMITTEE MEMBERS

Patron	: I. Rasarathnam
Teacher In Charge	: R. Janathan
President	: S. D. Stive Pravin
Vice President	: P. Premnath
Secretary	: M. Amalah
Asst. Secretary	: S. Ilango
Treasurer	: S. Sharukeshi P. Rajacegaran
Editor	: N. Michelthas
Co-editor	: S. Thurkambiga
Programme Co-ordinator	: R. Amutha
Committee Members	: K. Priyatharshan A. Thulakshan S. Dharshan R. Priyatharshini R. Kowshalya

With best compliments from :

உன்னதமான நகைகளின் தெரிவிற்கு



Uma



Jewell House

Makers of Quality Genuine 22ct. Gold Ornaments

No. 27, Sea Street, Colombo-11.

Sri Lanka.

Tel : 2335436, 2338155

With best compliments from :

தரமான உணவுகளின் தஞ்சம்

Mr. S. Packiyathan

NEW LANKA FORAGE STORES

DEALERS IN FORAGE AND FERTILIZERS



68, Wolfendhal Street, Colombo-13.

Tel : 2334688

With best compliments from :

தரமான சமையல் எண்ணெய்களை பெற்றிட

Shakthi Oil Stores

Dealers in Wholesale & Retail Quality
Cooking Oil

No. 02, Silver Sumith Lane,
Colombo - 12.
Tel : 5755198



With best compliments from :

K. Ramalingam
R. Kasi Nathan (Son)

Contact : 0777-392996
0773-466481

இலங்கையின் கைத்தொழிலின் அபிவிருத்தி

வெற்றிகரமானதும், ஒளிமயமானதுமான ஒரு கைத் தொழில் துறையைக் கட்டியெழுப்புவதே இலங்கையின் பொருளாதார வேலைத்திட்டத்தின் பிரதான அங்கங்களுக்குள் ஒன்றாக இருக்கின்றது. உறுதியானதும், நிலையானதுமான கைத்தொழில் அபிவிருத்திக்கு உபதுறைகளான கைத்தொழில் அபிவிருத்தி, உல்லாசப் பிரயாணத்துறை, விஞ்ஞானமும் தொழில்நுட்பமும், சுற்றாடல் போன்றவைகளே பங்களிப்புச் செலுத்துகின்றன.

கைத்தொழில் துறை விசாலமான கூட்டுத்தாபன ரீதியான நிறுவனங்கள் சீறிய மற்றும் நடுத்தர அளவிலான முயற்சிகள் மற்றும் நுண்ணிய / குடும்ப அலகுகளின் வியாபார முயற்சிகள் போன்றவற்றை உள்ளடக்கியிருப்பதோடு, இத்துறை இலங்கையின் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் 27% - 35% சதவீத பங்களிப்பை செலுத்துகின்றது.

கைத்தொழில் துறையில் உள்ள புதிய கருத்திட்டங்கள் பிராந்திய ரீதியான வேறுபாடுகள், வேலையின்மை, வறுமை மற்றும் கடன்களைப் பெற்றுக்கொள்வதில் உள்ள வரையறுக்கப்பட்ட வசதிகள் போன்ற பிரச்சனைகளுக்கு தீர்வுகளை காண்பதன் மூலம் ஒரு உயர் பொருளாதார வளர்ச்சியொன்றை அடையும் நோக்குடன் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. அமூலில் உள்ள பிராந்திய ரீதியான கைத்தொழில் திட்டங்களானது பிராந்திய மட்டத்தில் கைத்தொழில்களை ஆரம்பிப்பதற்கு அத்தியாவசியமான உட்கட்டமைப்பினை அபிவிருத்தி செய்வதை நோக்கமாக கொண்டுள்ளது.

சுற்றாடல் ரீதியான கருதுகோள்கள் நிலைபேறான கைத்தொழில் அபிவிருத்திக்கான முக்கியமான ஒரு தேவையாகக் கருதப்படுகிறது. சுற்றாடல் ரீதியான கைத்தொழில் அபிவிருத்தியானது நாட்டின் சமூக பொருளாதார அபிவிருத்தி பாதுகாப்பு மற்றும் சுற்றாடல் ரீதியான பாதுகாப்பு போன்றவற்றிற்கிடையில் பொருத்தமான ஒரு சமநிலையைப் பேணுவதற்கான ஆதரவுகளை வழங்குகின்றது.

இலங்கையின் கைத்தொழில் அபிவிருத்தியில் கைத்தொழில் பேட்டைகளின் பங்கு மிக உயர்வானதாகும். பிராந்திய

மட்டத்திலான புதிய கைத்தொழில்களின் முனைவுக்கு
 அத்தியாவசியமான உட்கட்டமைப்பு வசதிகளை அபிவிருத்தி
 செய்வதும், கிராமிய மட்டத்தில் அதிகமான வேலை
 வாய்ப்புக்களை வழங்குவதனூடாக வறுமை மட்டத்தினைக்
 குறைத்தல், கிராமிய மட்டத்தில் குறைவான பயன்பாடுகள்
 உள்ளவற்றினதும், பயன்படுத்தப்படாதவைகளினதும்
 பயன்பாட்டை அதிகரித்தல், மற்றும் கிராமிய உற்பத்திப்
 பொருட்களினது உயர்ந்த கேள்வியைப் பராமரித்தல், மேலும்
 அந்நியச் செலவானி உழைப்பை அதிகரிப்பதிலும் கட்டுப்பாட்டு
 அளவீடுகளினூடாக சுற்றாடலைப் பாதுகாப்பதிலும்
 கைத்தொழில் பேட்டைகளின் பங்களிப்பு அளப்பரியதாகும்.

By :- D. Mehala

13D

(A/L) Com 2009



With best compliments from :

J. Rahul



VETHA TRUST

0785-792597

With best compliments from :

Murugananthan

MICRO MANPOWER SERVICE COMPANY

Tel : 0117915146 / 011 5651692



With best compliments from :

இறக்குமதி செய்யப்பட்ட தரமான அலங்கார ஆபரணங்களின் தெரிவு

BHAGAVAN



FANCY GOODS

Importers & Dealers in All
Imitation Jewellery & Fancy Items

122/5, Prince Street,
Colombo-11.
Sri Lanka

Tel : 011 2395793
Fax : 011 2422638
Cell : 0777 353393

With best compliments from :

வாழ்வுக்கு அதிர்ஷ்டத்தை பெற்றிட தரமான தங்க நகைகளுக்கு



VASHANNA

Jewellers

Dealers in Quality Gold Jewellery

வாசனா ஜுவலர்ஸ்

වාසනා ජුවෙලර්ස්

11/18, Gold Plaza, Sea Street,
Colombo-11,
Sri Lanka.

Tel : 2380700, 4713473

Fax : 4713473



தனியார் மயமாக்கல்

தேவைகளின் அடிப்படையில் உருவாகிய வணிகமானது, இன்றைய உலகத்தையே 'வணிக உலகம்' என்று ஆதிக்கம் செலுத்துமளவிற்கு விருத்தியடைந்துள்ளது இவ்வாறு தோன்றிய வணிக அமைப்புகள் பல்வேறு தேவைகள், நோக்கங்கள் கருதி உரிமை மாற்றம் செய்யப்படுகின்றன.

பொதுத்துறை வணிகங்களின் முகாமையை அல்லது சொத்துடைமை தனியார் துறைக்கு மாற்றுதலே தனியார்மயமாக்கல் எனப்படும். அதாவது தனியார் மயமாக்கல் மூலம் பண்டங்கள், சேவைகளின் உற்பத்தி நடவடிக்கைகள் பொதுத்துறையில் இருந்து தனியார்குறைக்கு மாற்றப்படுகின்றது. பொதுத்துறை வணிகங்கள் பெருமளவு உரிமை வழங்கல், சீறியளவு உரிமை வழங்கல், முழுமையாக உரிமை வழங்கல், குத்தகைக்கான காணி வழங்கல், நிறுவன சொத்து விநியோகம், அரசு ஏக அதிகார நீக்கம் என்றவாறு பல்வேறு அடிப்படைகளில் தனியார் மயப்படுத்தப்படுகின்றன. போட்டியை ஏற்படுத்தல், வினைத்திறனை அதிகரிக்கச் செய்தல், கீலாபமுழைத்தல், அரசின் நிதிப்பற்றாக்குறையை நீக்கல் போன்ற பல்வேறு நோக்கங்கருதி பொதுத்துறை வணிகங்கள் தனியார்மயப்படுத்தப்படுகின்றன.

தனியார் மயமாக்கல் மூலம் அரசின் நிதிச்சுமை குறைதல், வர வருமானம் அதிகரித்தல், உரிமை பரவலாக்கப்படல், உற்பத்தி வினைத்திறன் அதிகரித்தல், போட்டி காரணமாக விலைகுறைக்கப்படல் போன்ற பல்வேறு நன்மைகளை அரசு, நுகர்வோர், வணிகர் போன்றோர் அனுபவிக்கின்றனர். ஆயினும் தனியார் மயமாக்கலுக்கு எதிராக மக்களிடையே பலவாதங்களும் நிலவத்தான் செய்கின்றது தனியார் மயமாக்கலின் மூலம் நன்மைகளை எதிர்நோக்கும் அதே சாராரே வளங்கள் சுரண்டப்படல், தனியுரிமை தோற்றம் பெறல், அதிகளவு கீலாப நோக்கம், தொழில் பாதுகாப்பின்மை போன்ற தனியார்மயமாக்கலின் பிரச்சினைகளுக்கும் முகங்கொடுக்க நேரிடுகின்றது.

பொதுத்துறை வணிகங்கள் தனியார்மயப்படுத்தலுக்கு உட்படுத்தப்படிலும் கூட சீரற்ற முகாமை, வளவிரயம்,

பொருளாதார நலன் மீறல், ஊழியர் தொடர்பான பிரச்சினைகள் போன்ற காரணங்களால் வெற்றியளிக்கத் தவறுகின்றன. இவ்வாறான வணிகங்களுக்காக 1996 ஆம் ஆண்டு அரசுதுறை வணிகங்களின் புனரமைப்புச் சட்டம் பல்வேறு நடைமுறைகளை முன்வைத்துள்ளது அவை தனியார் மயப்படுத்தப்பட்ட வணிகங்களை அரசு பொறுப்பேற்றல், புனரமைப்பு செய்தல், மீண்டும் இன்னொருவருக்கு விற்பனை செய்தல் என்றவாறு அமையும் தனியார் மயமாக்கலின் தீமைகள் இன்றும் பல நன்மைகளை அனுபவித்துக் கொண்டிருக்கின்றார்கள் என்பதும் மறுக்க முடியாததொன்றாகும்.

S. சீர்பந்த்
12C (Com)



With best compliments from :

உங்கள் விருப்பத்திற்கேற்ப ஆடை தெரிவிற்கு



V.P. TEX

Wholesale & Retail Dealers in Textiles

121-2/10, Pearl Paradise Super Market,
(Post Office Market)

First Cross Street, Colombo-11, Sri Lanka.

Tel : 011-4715071, 011-2394025

Mobile : 0777-796712

With best compliments from :

அறுசுவை உணவுகளின் சமையலறை கலவைகள்

Sun Marketing Service

- ❧ Chilly Powder
- ❧ Chilly Pieces
- ❧ Row, Condement Powder
- ❧ Turmaric Powder
- ❧ Black Paper Powder
- ❧ Iodi sep Salt
- ❧ Gee, Gingerly Oil Ect.



91, Raja Mawatha, Ratmalana,
Tel : 5710563

அரசு வரவு செலவுத்திட்டம் / அரசு பாதீடு (Government Budget)

வரைவிலக்கணம்

எதிர்வரும் வருடம் ஒன்றுக்கு மதிப்பிடப்பட்ட மொத்த அரசு செலவுகளின் அளவும் அதன் கட்டமைப்பும், அச் செலவுகளுக்கு நிதிப் பெற்றுக் கொள்ளத் திட்டமிட்டு மதிப்பீடு செய்யப்பட்ட வருமான முலங்களும் வரவு செலவுத் திட்டப் பற்றாக்குறை காணப்படின் அதனை நிதியீட்டக்கூடிய வழிகளும் அடங்கிய கணக்கறிக்கை “வரவு செலவுத்திட்டம்” எனப்படும். இது நிதி அமைச்சரினால் தயாரித்து பாராளுமன்றத்தில் சமர்ப்பிக்கப்படும் ஓர் ஆவணம் ஆகும்.

இறைக்கொள்கை / பாதீட்டு கொள்கை

பொருளாதார உறுதி பொருளாதார அபிவிருத்தி ஆகிய பேரினப் பொருளாதாரக் குறிக்கோளை அடையும் நோக்குடன் அரசு பாதீட்டில் அரசு வருமானம் (வரி), அரசுசெலவு, பொதுபுகளடன் (நிதியீட்டம்) ஆகியவற்றை பொருத்தமான முறையில் நடைமுறைப்படுத்துதல் “இறைக்கொள்கை” எனப்படும்.

அரசு பாதீட்டில் உள்ளடங்கும் விடயங்கள்

1. மொத்த அரசீறை / அரசு வருமானம்.
2. மொத்த அரசு செலவும் மீள் கொடுப்பனவு கழித்த தேறிய கடன் வழங்களும்.
3. பாதீட்டு பற்றாக்குறையும் நிதியீட்டமும்.

அரசு வருமானம் / மொத்த அரசீறை

அரசு வருமானம் என்பது பின்வரும் 02 பிரிவுகளை உள்ளடக்கும்.

1. வரி வருமானம்
2. வரியல்லா வருமானம்

வரிவருமான வகைகள் / வரிவகைகள்

1. நேர்வரி வருமானங்கள்
2. நேரில் வரி வருமானங்கள்

நேர்வரிகள் சீல.....

1. வருமான வரிகள்
2. வட்டிக்கான வரிகள்
3. முத்திரை வரிகள் / சொத்து வரி
4. படு கடனுக்கான வரிகள் / பற்று வரி
5. சமூக பொறுப்பு வரி

நேரில் வரிகள் சீல.....

1. **உள்நாட்டு பொருட்கள் சேவைகள் மீதான வரிகள்**
 - I. வியாபார மொத்த வி/னை வரி (BTT)
 - II. பெறுமதி சேர்க்கப்பட்ட வரி (VAT)
 - III. தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட வி/னை மீதான வரிகள் / கலால் வரிகள்
 - IV. அனுமதிப்பத்திர வரிகள் / உரிமக் கட்டணங்கள்.
 - V. பொருளாதார சேவைக்கட்டணம் (ESC)
2. **சர்வதேச வர்த்தகம் மீதான வரிகள்**
 - I. ஏற்றுமதி வரி
 - II. இறக்குமதி வரி

இவற்றில் ஏற்றுமதி வரியானது. ஏற்றுமதிகளை உனக்கு விப்பதற்காக படிப்படியாக குறைக்கப்பட்டு 1993 இலிருந்து முற்றாக நீக்கப்பட்டுவிட்டது. தற்பொழுது பின்வரும் இரு வகையான வரிகள் மட்டும் அறவிடப்படுகிறது.

 1. இறக்குமதி வரி
 2. துறைமுக, வானூர்தி நிலைய அபிவிருத்தி தீர்வை.

வரியல்லா வருமானங்களின் வகைகள்.

1. மத்திய வங்கியின் இலாபங்கள்
2. அரசு வர்த்தக முயற்சிகளின் மிகைகள்.

சமுல நலுவை / முழு மொத்த நலுவை /
கொடைக்குமுன் நலுவை

குறிப்பிட்ட ஆண்டுக்கான அரசு வருமானத்திற்கும் மொத்த அரசு செலவிற்கும் இடையிலான வித்தியாசம் பாதீட்டின் “சமுல நலுவை” எனப்படும்.

$$\begin{aligned} \text{சமுல நலுவை} &= \text{அரசவருமானம்} - \text{அரசுசெலவு} \\ &\quad \text{அல்லது} \\ \text{சமுல நலுவை} &= \text{அரசின் நடைமுறை கணக்கு நலுவை} - \\ &\quad \text{அரசின் முலதனச் செலவு} \end{aligned}$$

கொடைகளுக்கு பின் பாதீட்டு பற்றாக்குறை

கொடைகளுக்கு முன் சமுலநலுவை / பாதீட்டுப்பற்றாக்குறையில் இருந்து வெளிநாட்டு கொடைகளைக் கழிப்பதன் மூலம் பெறப்படுவது “கொடைக்குப்பின் பாதீட்டுப் பற்றாக்குறை” எனப்படும்.

1. கொடைக்கு பின் சமுலநலுவை = சமுலநலுவை + வெளிநாட்டு கொடைகள்.
2. கொடைக்கு பின் பாதீட்டு பற்றாக்குறை = கொடைக்கு முன் பாதீட்டு பற்றாக்குறை - வெளிநாட்டுக் கொடைகள்

தேறிய பணக்குறை / தேறிய பாதீட்டு பற்றாக்குறை

பாதீட்டுப் பற்றாக்குறையிலிருந்து கடன் மீள் கொடுப்பனவுகளைக் கழிப்பதன் மூலம் பெறப்படுவது தேறிய பணக்குறை எனப்படும்.

$$\begin{aligned} \text{தேறிய பணக்குறை} &= \text{பாதீட்டுப்பற்றாக்குறை} - \text{கடன் மீள் கொடுப்பனவு} \\ &\quad \text{அல்லது} \end{aligned}$$

$$\text{தேறிய பணநலுவை} = \text{சமுலநலுவை} + \text{கடன் மீள் கொடுப்பனவு}$$

3. வாடகை வருமானம்.
4. வட்டி, பங்குலாப வருமானம்.
5. வி/னைகளும் விதிப்புக் கட்டணங்களும்.
6. மூலதனப் பொருட்களின் வி/னை வருமானம்.
7. சமூக பாதுகாப்பு வருமானங்கள்.
8. தேசிய லொத்தர் சபை வருமானங்கள்.

பாதீட்டு பற்றாக்குறையும் நிதியீட்டமும் (Budget Deficit & Financing)

நடைமுறைக் கணக்கு நிலுவை

குறித்த ஆண்டுக்கான அரசு வருமானத்திற்கும் அரசின் நடைமுறைச் செலவிற்கும் இடையிலான வித்தியாசம் நடைமுறைக் கணக்கு நிலுவை எனப்படும்.

$\begin{array}{l} \text{நடைமுறைக்} \\ \text{கணக்கு நிலுவை} \end{array} = \begin{array}{l} \text{அரசு} \\ \text{வருமானம்} \end{array} - \begin{array}{l} \text{அரசு நடைமுறைச்} \\ \text{செலவுகள்} \end{array}$

இது பின்வரும் 02 வகைப்படும்.

1. நடைமுறைக் கணக்கு மிகை.
2. நடைமுறைக் கணக்கு பற்றாக்குறை.

நடைமுறைக் கணக்கு மிகை

குறிப்பிட்ட ஆண்டிற்கான அரசு வருமானத்தை விட அரசின் நடைமுறைச் செலவுகள் குறைவாக இருப்பின் அரசு வருமானத்திற்கும் அரசு நடைமுறைச் செலவிற்கும் இடையிலான வித்தியாசம் “நடைமுறை கணக்கு மிகை” எனப்படும்.

நடைமுறைக் கணக்கு பற்றாக்குறை

குறிப்பிட்ட ஆண்டுக்கான அரசு வருமானத்தை விட அரசின் நடைமுறைச் செலவுகள் கூடுதலாக இருப்பின் அரசு வருமானத்திற்கும் அரசின் நடைமுறைச் செலவிற்கும் இடையிலான வித்தியாசம் “நடைமுறை கணக்கு பற்றாக்குறை” எனப்படும்.

முதன்மைக் கணக்கு நிலுவை

மொத்த அரச வருமானத்தில் இருந்து வட்டிக் கொடுப்பனவுகள் நீக்கப்பட்ட அரச செலவுகளை கழிப்பதன் மூலம் பெறப்படுவது முதன்மைக் கணக்கு நிலுவை எனப்படும்.

முதன்மை கணக்கு நிலுவை = அரச வருமானம் - வட்டி
நீக்கப்பட்ட அரச செலவு

அல்லது

முதன்மை கணக்கு நிலுவை = சமூல நிலுவை + வட்டிக்
கொடுப்பனவுகள்.

கிரா. அரவிந்

13C

2009 (A/L)

வர்த்தகப் பிரிவு

With best compliments from :

தரமான சமையலறை பாத்திரங்களை பெற்றிட

K
S
R
G

K. S. R. G. SMALL

ALUMINIUM WORKS

Manufacturer and Dealers in Heavy Gauge
Aluminium Post and Hotel Kitchen Equipment Aluminium
and Stainless steel



No. 46-48-50, K. Cyril C. Perera Mawatha,
Colombo-13. Tel : 4614878

With best compliments from :

PTC

Pratha Trading Co.

Suppliers to Confectioners & Bakers, Importers
of all kinds of Food Colours Essence Chemicals etc.



No. 64, Dam Street, Colombo-12, Sri Lanka.

Tel : 2445626, 4990743 Tele/Fax : 2394336

E-mail : s_prathaaban@yahoo.com

With best compliments from :



A. P. S. Enterprises

Dealers in Cake Ingredients, Flavours, Food Colours & Raw Materials for Confectioners, Bakers & Groceries



No. LG 36, (Ground Floor)
Inside Peoples Park Complex,
Colombo-11,
Sri Lanka.

Tel : 2395110

Mobile : 0777 559076

With best compliments from :

பாடசாலை மாணவர்களுக்கு தேவையான அனைத்து
பாடசாலை பொருட்களும்.....



Kamalam Stationery & Printing

*Dealers in Stationery, Fancy Items,
School Items, Photo Copy Paper & Printing*



No. 16/3, Brass Founder Street,
Colombo-13.

Tel : 0112-384555, 0785492050

உலகமயமாதல், பாடசாலைக் கல்வியில் ஏற்படுத்தும் மாற்றங்கள்

உலகமயமாதல், ரிக்டோவின் தராதர உற்பத்திச் செலவு கோட்பாட்டின் படி இருப்பத்தொராம் நூற்றாண்டில் விரிவடைந்து உள்ளது. வணிகத்தின் புதிய போக்குகளில் ஒன்றான உலகமயமாதல் உலகம் சுருங்கி கிராமம் என்ற தோற்றப்பாட்டில் காணப்படுதல் அல்லது உலக நாடுகள் அனைத்தும் ஒரே குடையின் கீழ் ஒரு நாடு என்ற கியல்புடன் காணப்படுதல் எனவும் சுருங்க கூறமுடியும்.

ஒரு நாட்டு மக்கள் பன்னாட்டு பொருட்கள் சேவைகள், தொழிநுட்பம், கலாசாரம் என்பவற்றை தடைகளின்றி இலகுவாகவும் துரிதமாகவும் பரஸ்பரம் பெற்றுக்கொள்ளக் கூடிய சூழ்நிலையுடனும், உலகமயமாக்கலின் புதிய போக்குகள் காரணமாகவும், தற்போது கல்வி, உயர்கல்வி, தொழிற்கல்வி நிலைகளில் பொது தன்மைகள் ஏற்பட்டுள்ளமை, பொது உடமை நாடுகளின் வீழ்ச்சி, சர்வதேச வியாபாரத்தின் வளர்ச்சி, நட்பு, சார்க், ஏசியன் போன்ற வட்டார அமைப்புக்கள், சாங்க வரீகளை அகற்றுவதிலுள்ள நன்மைகளை புரிந்து கொண்டமை போன்றன உலகமயமாதல் எண்ணக் கருவுடன் பல மாற்றங்களை கல்வி நிலைகளில் ஏற்படுத்துகின்றது.

இன்றைய நவீன கால கட்டத்தில் ஊழிய செறிவான முறை குறைந்து வருவதால் உலகில் வினைத்திறன்ற தொழிலாளர்களின் கேள்வி குறைவடைந்து வருகின்றது. இன்றைய எமது மரபு ரீதியான கல்வி போக்குக்கள் தோல்வி அடைவதோடு தொழில் தருனர்களின் எதிர்பார்ப்புக்கள் உயர்கல்வியுடன் மேலதிகமாக கணனி, தகவல் துறை சார்ந்த திறன்கள் மற்றும் உயர் தொழிநுட்பம், முகாமை நுபுணத்துவம் போன்ற வினைத்திறன் தகமைகள் உடனயே தொழிலுக்கேற்ற வேதனங்களைப் பெற்றுக் கொள்கின்றனர்.

தொழிற்கல்வி அணுகு முறைகள் உயர் கல்வியில் பெரும் செல்வாக்கு செலுத்துகின்றது. இதன் காரணம்; புதிய நுட்பத்துறைகள் பெருகிவரும் உலகமயமாக்கல் எனலாம் அதாவது, இன்றைய எமது கல்வியானது மனனம் செய்து கற்கும் நிலையில்லாது அறிவு வளர்ச்சி மேம்பாட்டிற்கும், சுய கற்பனைத்

திறனை அதிகரிப்பதற்கும், பொது விடயங்களையும், தொழிநுட்பம் சார்ந்த விடயங்களையும் கட்டியெழுப்பும் தூண்டு கோலாக அமைகின்றது. மரபு காலங்களில் குறிப்பிட்ட கல்வி படிப்பை நிறைவு செய்தபின், வேலைக்கு போக வேண்டும் என்ற மரபு தற்போது தவிடு பொடியாகிவிட்டது. தற்போது ஒரு பகுதி நேர தொழில் பயிற்சிகளையோ வேறு தொழிநுட்ப படிப்புக்களையோ பெற வாய்ப்புக்கள் பரந்து காணப்படுகின்றன.

அதுமட்டுமல்லாமல், வெளிநாட்டிலும் உள்நாட்டிலும் உள்ள வேலை வழங்குவோரால் தற்போது உயர்கல்வி மாணவ, மாணவிகளுக்கு முகாமைத்துவம் ரீதியில் ஏற்படும் சவால்களை எதிர்கொள்ளும் ஆற்றல், நேர்மை, தன்னம்பிக்கை, வேலையில் ஆர்வம், புதியனவற்றை புனைதல் திறன், தோல்வியை ஏற்றுக்கொள்ளும் மனப்பான்மை, வெற்றியை நோக்கிய இலட்சிய மனப்பாங்கு போன்றன எதிர்ப்பார்க்கப்படுகின்றன. இவைகளுக்கு தக்கவாறு உயர்கல்வி பாடத்திட்டங்களில் உலகமயமாதல் என்ற பாடமும் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டுள்ளது என்பதும் குறிப்பிட தக்கதாகும்.

இன்று சர்வதேச ரீதியில் இலத்திரனியல் நவீன தொழிநுட்ப வளர்ச்சி, பிராந்திய மயமாக்கல், போன்ற புதிய போக்குக்கள் மற்றும் முலதன சந்தைகளில் விரிவாக்கமும் துரித வளர்ச்சியும் இதன் பெறுபேறுகளாகும்

ஆகவே மாணவர்களாகிய நாம் உயர்கல்வியினை உச்சத்தில் கொண்டு அனைத்து துறைகளும் எவ்வாறு உலகமயமாதலை நோக்கி நகர்ந்து கொண்டிருக்கின்றதோ, அதே வேகத்தில் நாமும் நாட்டின் அபிவிருத்திக்கு முன் செல்வோமாக!

நன்றி!



தொகுப்பு
ராம் அனோஜா
(A/L) 2010
(வர்த்தகப் பிரிவு 12C)

With best compliments from :

Ramesh Rodrigo

NEW RANJANA

ELECTRICALS

Dealer in Orange, Hager, Moeller, F&G, Osram, Philips, Clipsal,
ACL, Alucop, Kelani & Kelani Enamelled, Winding Wires &
Making all Type of Pannel Boards

235, Galle Road, Idama, Moratuwa,
(Opp. Idama Bank of Ceylon)
Tel : 2647853/4216380/4211327
Fax : 4216380
e-mail : newranjana@gmail.com



With best compliments from :

நிபுணத்துவம் பெற்றவர்களால் சிறந்த ஆடைகளையும்
சிறப்பாக திருமண உடைகளும் கைத்து வழங்கப்படும்

SRI RAMA JEYAM

Thilip (Kanna)
(Proprietor)

NEW THILIP TAILORS

EXPERT GENTS & LADIES TAILORS

*Specialist in
Wedding Suits*

No. 222, Sri Kathiresan Street, Colombo-13.
Tel : 0774140108

With best compliments from :

உங்கள் சொந்தங்களை உடனடியாக தொடர்பு

V. Harikumar
(Proprietor)

New Sydney

Communication

IDD Calls, Local Calls, Fax, Photocopy
Laminating, Internet



No. 125, Jampettah Street,
Colombo-13, Sri Lanka.

Tel Fax : 011-2384511

With best compliments from :

நோயற்ற வாழ்வே குறைவற்ற செல்வம்
நோய்களை தீர்க்கும்



SRI SAI MEDICAL



149, Jampettah Street,
Colombo-13.

Mobile : 072-3562202 Tel : 060-2144827

THE EXECUTIVE COMMITTEES AND IN-CHARGE TEACHERS OF COMMERCE STUDENTS UNION

Seated Left to Right :

Mrs. Dharshan, Mrs. R. Guganesan, Mrs. A. Rajagobal, Mrs. K. Sundaramoorthi,
Mrs. P. Sivasothi (Sectional Head), Mrs. P. Parasuraman (Deputy Principal),
Mr. G. Thillainathan (Vice Principal), Mr. I. Rasarathnam (Principal), Mr. S. Vel Sivananthan
(Vice Principal), Mr. R. Janathan (Teacher in-charge), Mr. P. Balakrishnan (Deputy
Principal), Mrs. S. Sivananthini, Mrs. B. Yasodha, Mrs. R. Sivagurunathan, Mrs. E. C. Ashok
Kumar, Mrs. N. Vasanthakumar.

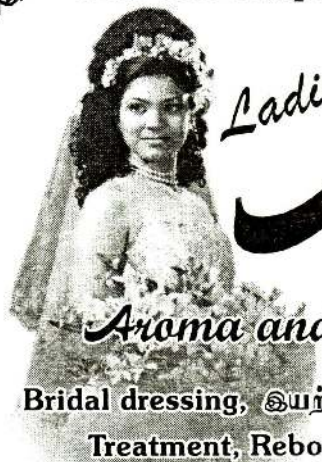
Standed Left to Right

P. Sumithran (Ass Secretary) R. Saravana Kumar (Member of Committee), R. Aravind
(Treasurer), T. Udayaraj (Member of Committee), P. Kannan (Member of Committee),
S. Sathyaraj (Editor), S. Jesuraj (Programme Co - Ordinator), M. Kishanhan (President),
V. Dushyanthi (Vice President), S. Ashwini, R. Karthiga (Co-Editor), M. Megala (Treasurer),
L. Nivashini (Secretary), R. Priyadharshini (Member of Committee)

**THE EXECUTIVE COMMITTEE MEMBERS AND IN-CHARGE
TEACHERS OF COMMERCE STUDENTS UNION**



With best compliments from :



Ladies Only

Abi BEAUTY PARLOUR

Aroma and Herbal Beauty Care

Bridal dressing, இயற்கை முலகைகளிலான Facials, Acne Treatment, Rebonding, Perms, Hair Cutting, Hair Colouring, Head, Shoulders, Eye & Foot Treatment, Luxury Pedicure, Luxury Manicure, Expert in warts removing, Eye brows shaping, Waxing, Bleaching Many More....

நடைபெறும் பயிற்சி வகுப்புகள்

- Advance Diploma in beauty culture
- Basic Course, Boquet Classes
- Self Grooming Classes, Cake Making, Nail Art
- Mehanathi Classes, Body Painting etc.

Open Monday - Saturday
& Poya Days
(9.00 am to 5.00 p.m)



(எமக்கு வேறு கிளைகள் கிடையாது)

தொடர்புகளுக்கு :

Mrs. Savithri Kanagaratnam

Ad. Dip. Bthd. Cos. (Ind)

No. 60 6/4, Mayfield Road, Kotahena, Colombo-13.

Tel : 2387737, 4996418

Seated Left to Right :

L. Nivashini (Secretary) R. Janathan (Teacher-in-charge), M. Kishanthan (President)
R. Aravinth (Treasurer)

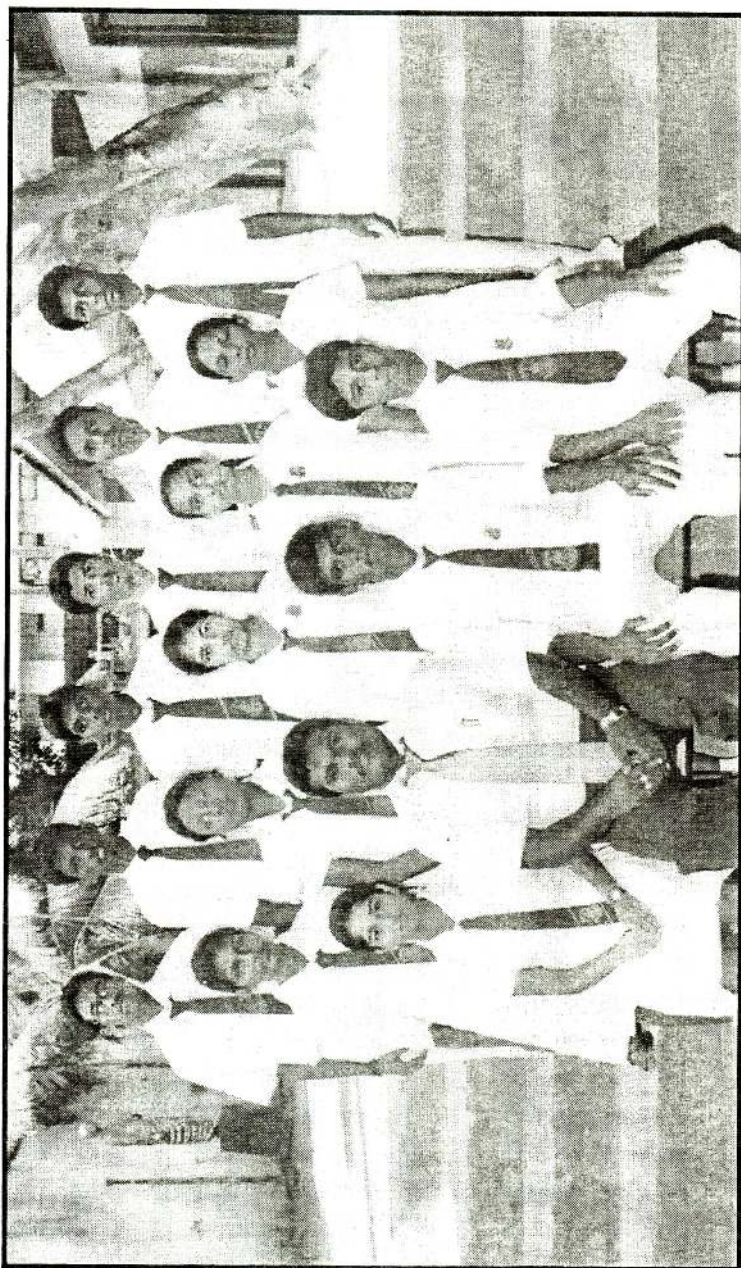
Standed Left to Right 1st Row :

R. Priyadharshini (Member of Committee) S. Ashwini (Member of Committee), R. Karthiga
(Co-Editor), V. Dhushyanthi (Vice President), M. Megala (Treasurer)

Standed Left to Right 2nd Row :

P. Sumithron (Asst Secretary), S. Jesuraj (Programmee Co-Ordinator), P. Kannan (Member
of Committee), T. Udayaraj ((Member of Committee) , R. Saravanakumar (Member of
Committee) , S. Sathyaraj (Editor)

THE EXECUTIVE COMMITTEE MEMBERS - 2009



With best compliments from :

கடல், ஆகாய வழி இறக்குமதிகளுக்கு



M. Muralitharan
Partner

Red Leaf Trading

Air & Sea Clearing Forwarding

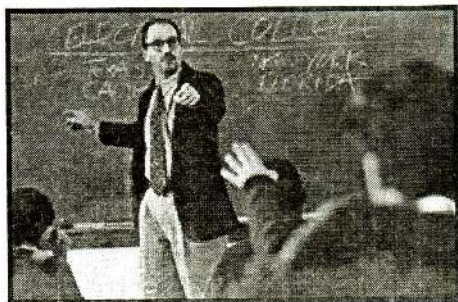
**No. 108/1/3,
1st Floor Seeni Complex
Sea Street, Colombo-11.
Tel : 011-4702631
Mobile : 072-7577101**

With best compliments from :



**DISTANCE EDUCATION
MADURAI KAMARAJ UNIVERSITY**

Ambiga Education Centre



**No. 346, New Chetty Street,
Colombo-13, Sri Lanka.**

Tel : 2433060 Fax : 243494

COMMERCE STUDENTS IN A/L 2009 13C

Seated Left to Right :

Mrs. P. Parasuraman (Deputy Principal), Mr. G. Thillainathan (Vice Principal), Mr. I. Rasarathnam (Principal), Mr. S. Vel Sivananthan (Vice Principal), Mr. R. Janathan (Teacher - in - charge), Mrs. P. Balakrishnan (Deputy Principal)

Standed Left to Right 1st Row :

S. Sivakarthika, S. Saroja, P. Saranya, S. Ashwini, N. Arani, M. Megala, S. Silosana, R. Nojitha, D. Kokila

Standed Left to Right 2nd Row :

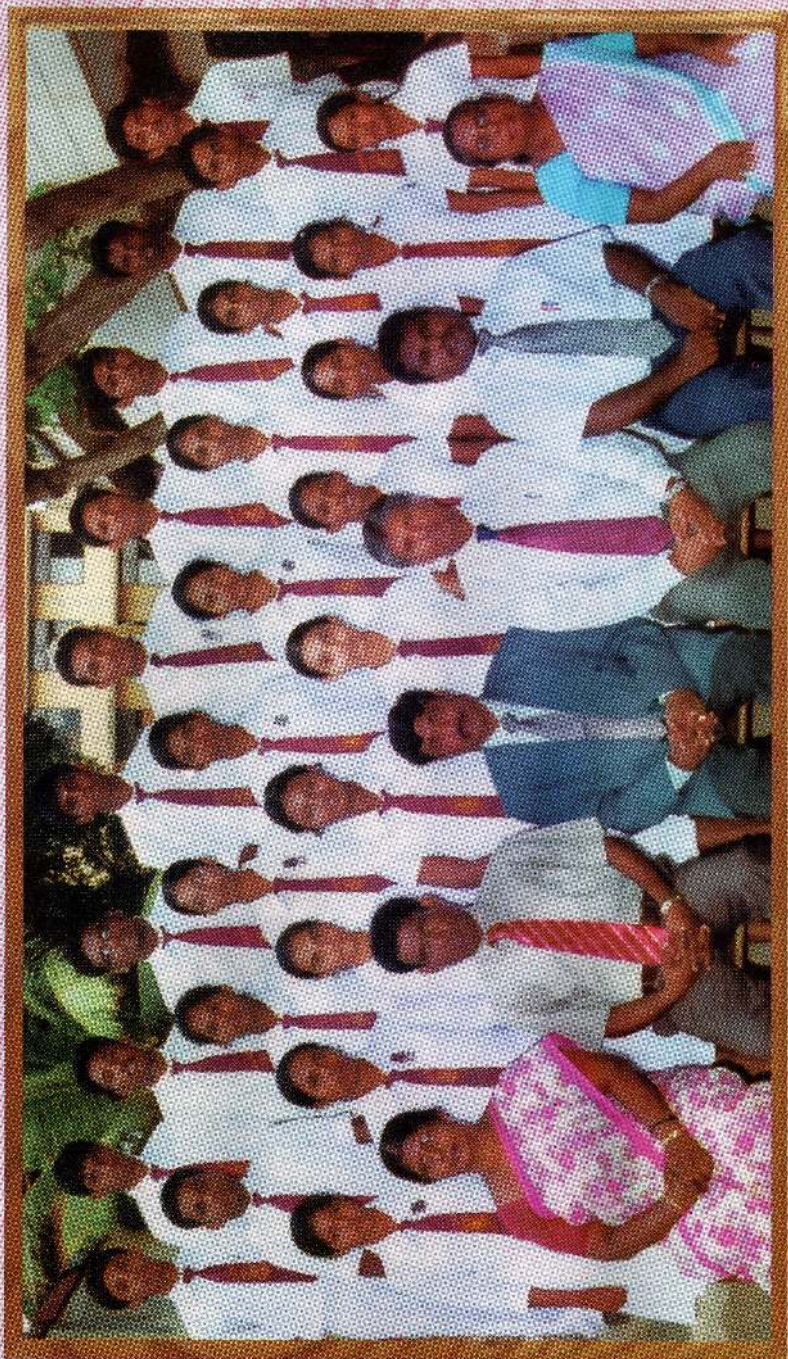
A. Pratheesh, R. Rushanthi, R. Kowshalya, A. Nirusha, R. Karthiga, Krishanthi, Ushanthi, R. Saravana Kumar

Standed Left to Right 3rd Row :

R. Aravind, Piragalathan, V. Amirtharaj, K. Priyadharshan, M. Kishanthan, R. Gowri Shankar, A. Thulakshan, M. Karthikeshan, S. Jesuraj, T. Udayaraj

Absentees : Y. Ushanthini

COMMERCE STUDENTS IN A/L 2009 13C



With best compliments from :



S. P. Kathiravel
Chief Executive Officer

M. V. MAHALETCHUMI IMPEX

IMPORTERS AND INDENTING AGENT
FOR ALL KINDS OF FOOD STUFFS



No. 331A, 2/1, Ismaliya Complex, Sea Street,
Colombo-11, Sri Lanka.
Tel : 011-4941614 Fax : 2448617 Mobile: 0714311631
E-mail : svkathir@hotmail.com

With best compliments from :



Anil De Mel
(Proprietor)

NEW MELITONE ELECTRICALS

Dealers in All Type of Electrical and
Electronic Goods, Bolt & Nuts

Agent : Hager, Crabtree, Osram, ACI, Clipsal, Kelani Enamelled Winding Wire



No. 774A, Galle Road,
Idama, Moratuwa.

Tel / Fax : 2647536, 5626956
Hotling : 0777-393848

COMMERCE STUDENTS IN A/L 2009 13D

Seated Left to Right :

Mrs. P. Parasuraman (Deputy Principal), Mr. G. Thillainathan (Vice Principal), Mr. I. Rasarathnam (Principal), Mr. S. Vel Sivananthan (Vice Principal), Mr. R. Janathan (Teacher - in - charge), Mrs. P. Balakrishnan (Deputy Principal)

Standed Left to Right 1st Row :

P. Anaja, P. Subashini, R. Radhika, S. Niranjini, D. Megala, Shalini, P. Vinothini, T. Duwaraka, T. Dharshika, P. Ashanthini, L. Nivashini, R. Priyadharshini.

Standed Left to Right 2nd Row :

S. Miroshan, P. Sumithran, J. Sharan Raj, P. Thivakar, J. Satheesh, V. Pratheepan, M. Umesh, M. Udayashankar, S. Sathayaraj.

Absentees :

G. Muralikanth, P. Premnath, Subetharan, S. Karthikeshan, S. Dharshan, K. Sharmini, M. Dhushyanthi, Y. Sujitha, K. Sivadhharshini, J. Dhakshayini, A. Anushiya, S. Mupeksha

COMMERCE STUDENTS IN A/L 2009 13D



With best compliments from :

NEW KOTAHENA GROCERS



No. 60, Boniean Road,

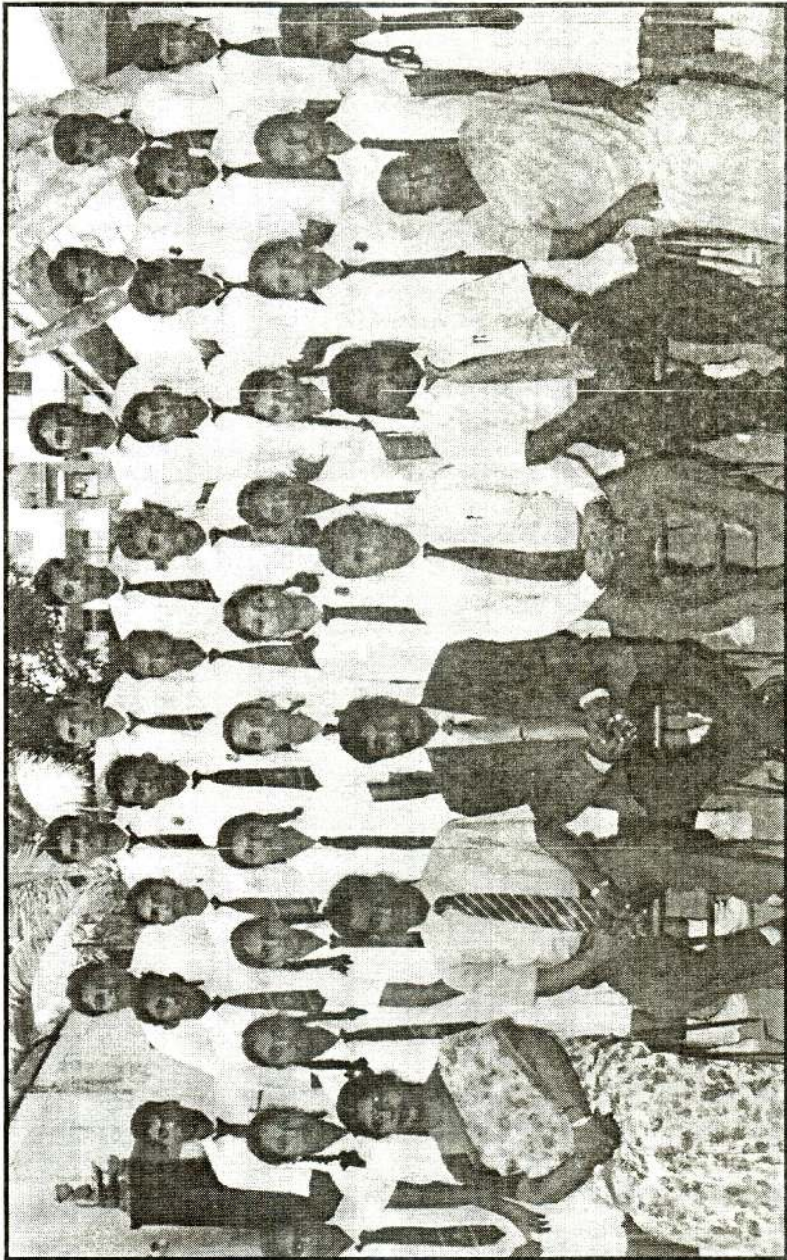
Colombo 13.

Tel : 2335087, 2331451

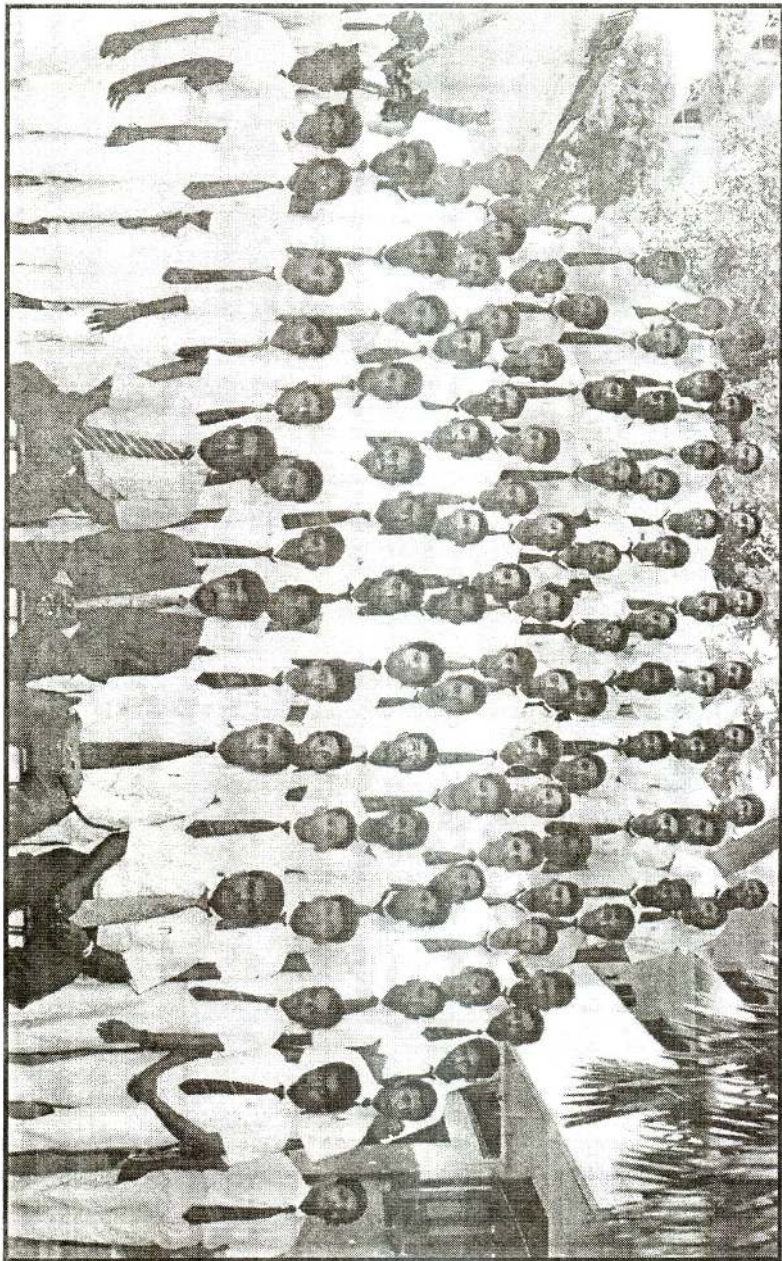
COMMERCE STUDENTS IN A/L 2010 12C



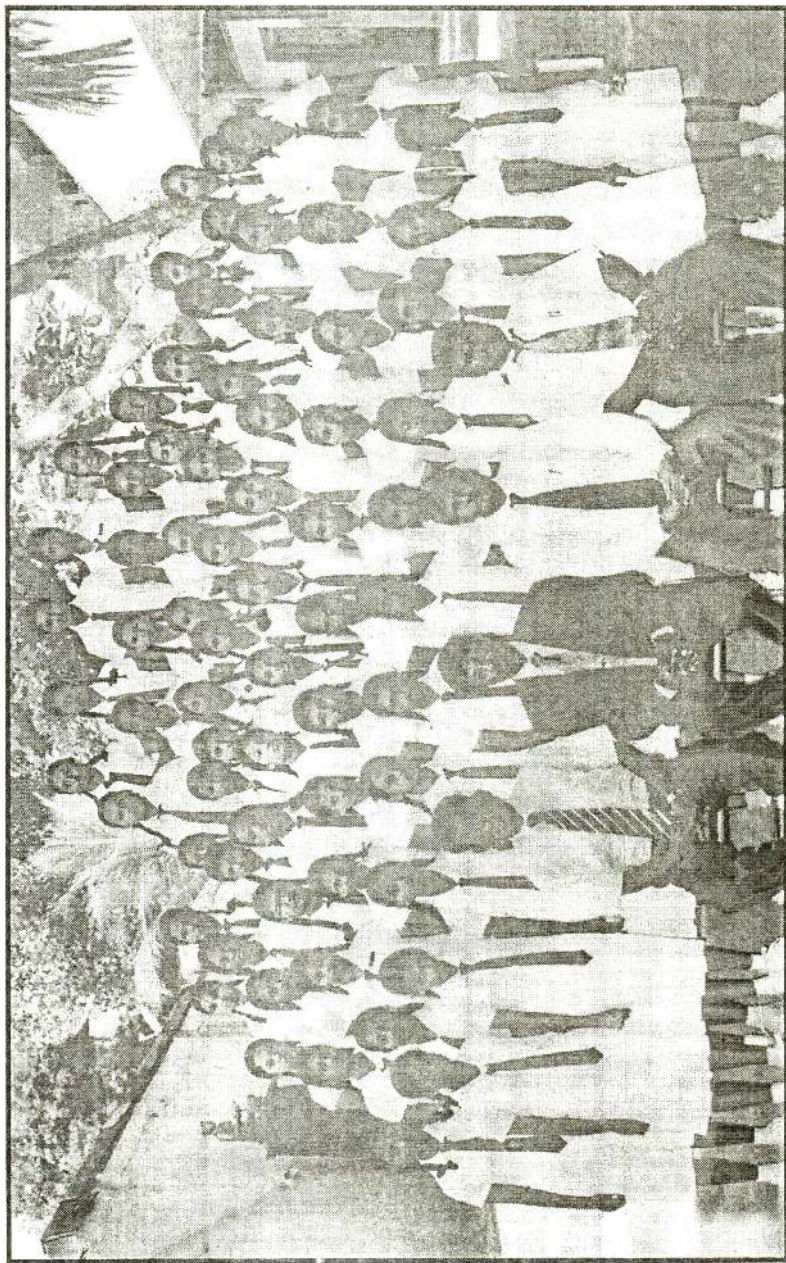
COMMERCE STUDENTS IN A/L 2010 12D



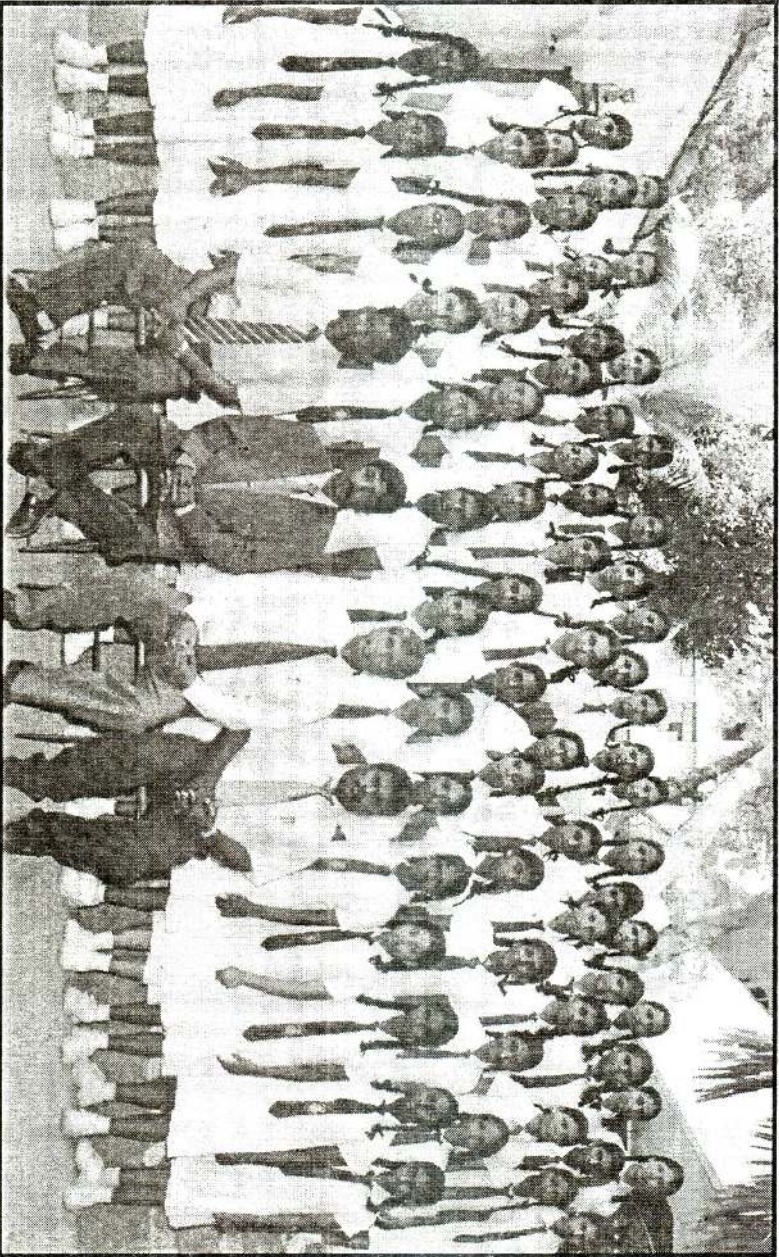
GRADE 11 BOYS - COMMERCE STUDENTS



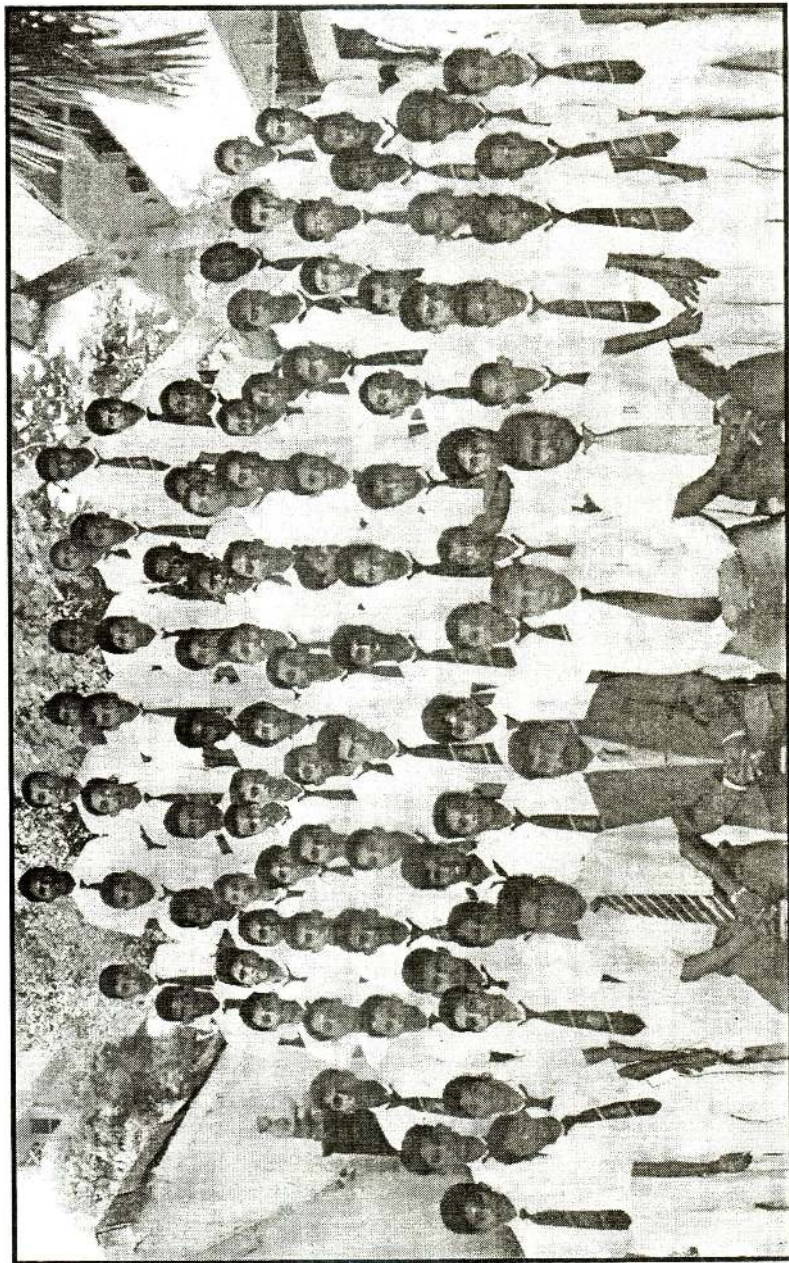
GRADE 11 GIRLS - COMMERCE STUDENTS



GRADE 10 GIRLS - COMMERCE STUDENTS



GRADE 10 BOYS - COMMERCE STUDENTS



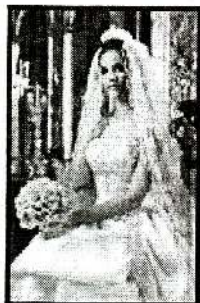
With best compliments from :

தரமான உயர் தொழிநுட்பத்தடன் கூடிய வர்ண
புகைப்படங்கள், ஒளிப்பதிவுகளின் இருப்பிடம்

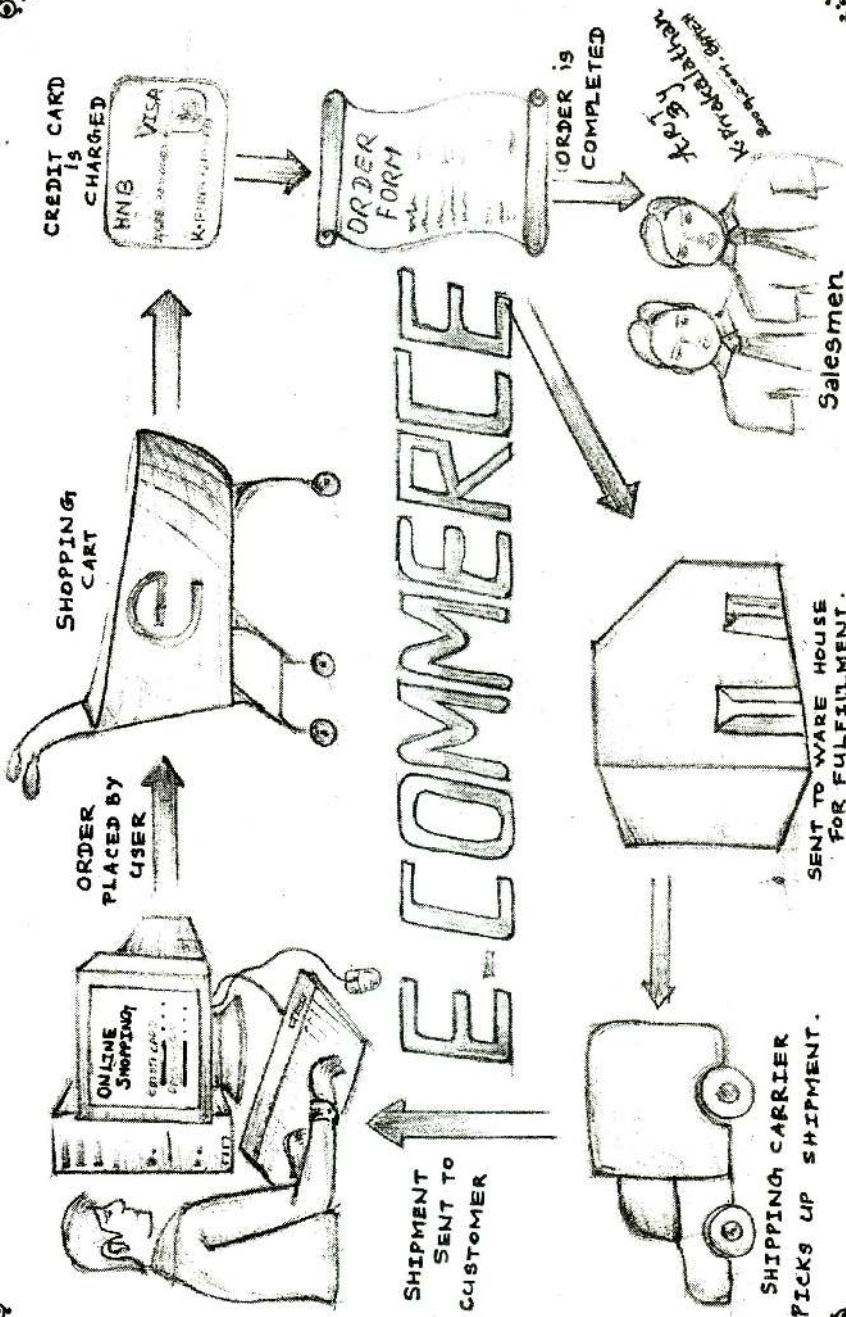
C. S. Kumaran
Proprietor

KUMARAN PHOTO & VIDEO

Quality Outdoor Photography & Video Filming
Digital Album Makers &
VHS to CD Transfer DVD to CD Transfer



No. 168/15A, Jumma Masjid Road,
Maligawatte, Colombo-10
Tel : 0777-771256



With best compliments from :

தேவைக்கேற்ப தரமான பொருட்களை மொத்தமாக தெரிவு செய்திட
நாடவேண்டிய ஒரே இடம்.

Saravana Traders

General Merchants & Retail Dealers



No. 100/177, Manning Market,
Colombo-11.

With best compliments from :

நாடெங்கிலும் உங்களை விரைவாக இணைத்திருக்கும்



M. Sikander

Airtel Company

077 5566223

With best compliments from :

வெளிநாட்டு நாகரீக வடிவத்தில், உள்நாட்டு உங்களின் தெரிவிற்கேற்ப
உடைகள் தயார்.



The Silky World

EXCELLENT ELEGANT EXOTIC

ஃ சில்க் உர்ட்டி

த சீல்க்க் வேல்ட்

**Importers, Wholesale and Retailers of
Textiles & Readymade Garments**

224, Main Street,
Colombo-11.
Tel : 5744344



With best compliments from :

இந்தியாவிலிருந்து இறக்குமதி செய்யப்பட்ட அனைத்து இந்திய
பொருட்களையும் பெற்றிட



SRI GAJAN

TRADER'S

Importer's / Distributer's
Wholesale and Retail of all kind's Indian Good's



No. 88, Sri Kathiresan Street, Colombo-13.

Tel : 4610813

Today's Business

OPEN YOUR WORLD
TO E-COMMERCE



Art By
K. Pirakalathan
2009 (A/L) Com - Batch

With best compliments from :



A R S - S M - Company

No. 46, K. Cyril C. Perera Mawatha,
Colombo-13.

Tel : 011-2459301

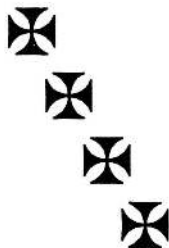
Mob : 0773-874579, 0777 539595



With best compliments from :

Rajaluxmi Stores

078-5180226



உயிருள்ள வரை உழைத்தேன்

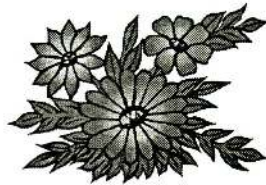
ஒரு மாதம் உழைத்து
வந்த காசு கொஞ்சம்!
இதில் வாங்கிய கடன் கொடுத்து போக
என்ன தான் மிஞ்சும்!
சமையலுக்கு சாமான் வாங்க
தாய்க்கு மருந்து வாங்க
பணத்திற்குப் பஞ்சம்!
பகலிரவாய் யோசித்து
பலரிடம் பணம் கேட்டு
பலனேதமில்லாமல்
மனதில் வந்தது வஞ்சம்!
இதை யெல்லாம் மறப்பதற்கும்
மனதில் தெம்பை சேர்ப்பதற்கும்
மறுபடியும் உழைப்பிடமே தஞ்சம்!
உழைத்தேன் உழைத்தேன்
உயிருள்ளவரை உழைத்தேன்.



By :- R. Salujan

12D Com 2010

With best compliments from :



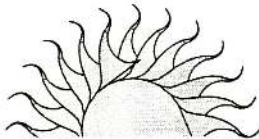
PUSHPA ENTERPRISES

No. 133, Old Moor Street,
Colombo-12. Sri Lanka.

Tel : 2434112, 2478140 Mob : 071-4293604

With best compliments from :

S. Neethirajah



sooryaa Trades

215-B, Prince Street,
Colombo-11.

Tel : 2380926

குறுக்கெழுத்து

1 வி			2			3 து	4
					5		6
			பெ				
7	8		டை				
9	யி			10			11
				12		ன்	
					13		

இடமிருந்து வலம்

01. ஆய்வின் போது தரவு வழங்கப்படுவோரால் நிரப்பப்படும் படிவம் (06)
07. (11) மட்டுப் பெறுமானத்தை கொண்ட விலகல் அளவு - குழம்பியுள்ளது (06)
09. கூட்டமாக்கப்பட்ட மீறன் பரம்பலின் தரவுகள் இவ்வாறு சமர்ப்பிக்கப்படும். - குழம்பியுள்ளது (06)
13. சமர்ச்சீரான பரம்பல் - குழம்பியுள்ளது (04)

மேலிருந்து கீழ்

01. லோரன்ஸ் வளையியில் இது அதிகரிக்கும் போது கினிக் குணகமானது 0-1 நோக்கி அதிகரித்துச் செல்லும் (04)
02. சனத்தொகை அதிகரிப்பு வீதம், வட்டி வீதம் அதிகரிப்பு இவற்றை அறிய உதவும் மைய நாட்ட அளவை - குழம்பியுள்ளது
03. தனிப்பட்ட நேர்முக உரையாடல் ஒப்பீட்டளவில் கூடிய வீதத்தை கொண்டது- குழம்பியுள்ளது (05)
04. பரம்பல் ஒன்று சமச்சீர் தன்மையிலிருந்து எவ்வளவு விலகிச் செல்கின்றது என்பதை இது விளக்கும் (04)
05. வணிக துறையில் புள்ளி விபரவியலை கொண்டு இதனையும் அறியமுடியும் (03)
06. $B_2 = \frac{N_4}{N_2^2}$ இச்சமன்பாட்டின் மூலம் இதன் குணகத்தை கணிக்க முடியும் (04)
08. வீகீதம் ஒன்றின் நிறை வேறுபடும் போது பயன்படுத்தும் மைய நாட்ட அளவு யாது (04)
09. தரவுகளை இதன் மூலமும் சமர்ப்பிக்க முடியும் (03)
10. ஒரு ஆய்விலுள்ள அனைத்து உறுப்புக்களும் எவ்வாறு அழைக்கப்படும்? (02)
11. வகுப்பாயிடையின் எல்லை புள்ளிகளுக்கு எதிராக திரள் மீடறனை குறித்து வரையும் வரைபு (03)

விடைகள் :-

மேலிருந்து கீழ்

1. விலகல்
2. பெருக்கலிடை
3. துலங்கல்
4. ஓராயம்
5. கேள்வி
6. குடிமம்
8. இசையிடை
9. வளையி
10. குடி
11. ஒகிவ்

கீழிருந்து வலம்

1. வினாக்கொத்து
7. இடை விலகல்
9. வகுப்பாயிடை
13. செவ்வன்

Done by:-

12 Girls, A/L 2010 Batch
Business Statistic

Name :-

B. Rajini
R. Vithiya
S. Subashimi
V. Anithira



With best compliments from :

சிறந்த மதிப்பெண்ணை பெறவேண்டுமா? சிறந்த சித்தியையும்,
மதிப்பெண்ணையும் பெற்றுக்கொள்ளும்.

ENGLISH
W. Sujatha

TAMIL
V. Shanthakumar

COMMERCE & FINANCE
A. Saravanan

5ஆம் ஆண்டுக்கான புலமைப்பரிட்சை வகுப்புகள்

A. KIRITHARAN

SHRI VIDHIE INSTITUTE

140, Vivekananda Hill, Colombo-13.

Tel No : 0115862748

With best compliments from :

தரமான துணிகளை மொத்தமாகவும், இலகுவாகவும் பெற்றீடு!



NARMATHA

Wholesale & Retail Dealers in Textiles.

AMEEN TRADE CENTRE,

No. 57/10, Keyzer Street,

Colombo-11.

Sri Lanka.

Tel : 011-2330485

011-2337389



பாடசாலைகளுக்கிடையில் நடாத்திய மட்ட போட்டிகளில்
மத்திய பிரிவில் முதலிடம் பெற்ற கட்டுரை

G. Shamila
Hindu Ladies College

நவீன கொள்வனவு விற்பனை முறைகளும் வணிகமும்

இருபத்தோராம் நூற்றாண்டில் மனிதன் இயந்திரயுகமும் அவசரகதியும் தொழிநுட்ப வளர்ச்சியின் காரணமாக முற்றும் முழுதாக மாறிக்கொண்டிருக்கும் இத்தருணத்தில் நாம் வாழ்ந்து வருகின்றோம். மழைக் காளான்கள் முளைப்பது போல பல புதிய அறிமுகமே இல்லாத பல விடயங்கள் எம் வாழ்வில், பூமியில் தோன்றியுள்ளன. ஏனெனில் அக்காலத்தில் இருந்து வேடர்கள் கணனி என்பதை அறியாத மானிடங்கள். ஆகவே எம் வாழ்வில் புதிய மாற்றங்கள் தோன்றவே நவீன யுகம் மேலும் மெருகூட்டப்படுகிறது. இவ்வாறு வளர்ச்சியடைந்த குறைகளுள் வணிகம் ஒன்று.

வணிகம் என்றால் என்ன? அது எவ்வாறு தோன்றியது? என்று பல கேள்விகள் எம் மனதில் தோன்றியுள்ளது. வணிகம் என்றால் மனித தேவைகளையும் பூர்த்தி செய்ய / திருப்தி படுத்துவதற்காக மேற்கொள்ளப்படுகின்ற அனைத்து நடவடிக்கைகளும் / கருமங்களும் ஆகும். வணிகம் இரு மனிதர்களுக்கிடையில் நடைபெற்ற பண்டமாற்ற முறையில் ஆரம்பித்தது. இவ்வாறு காணப்பட்ட எமது வணிகம் பின் வளர்ச்சியடைந்தது நவீன பொருளாதார முறையில் முக்கிய இடத்தை வகிக்கிறது.

ஆரம்ப காலத்தில் வணிகம் சில குறைபாடுகளுடன் காணப்பட்டது. ஏனெனில் அது தன்நிறைவு பொருளாதாரமாகவும் திறந்தவெளி பொருளாதாரமாகவும் காணப்பட்டது. அங்கே கொடுக்கல் வாங்கலின் போது சில சிக்கல்கள் ஏற்பட்டன. உற்பத்தி செய்யும் போது சில சிக்கல்கள் நிலவியது. வெளிநகர்களில் இருந்து தொடர்புகளை பேண சிக்கலாக இருந்தது. சிறப்புத் தேர்ச்சி அடைந்தோர் காணப்பட்டாலும் அதை நுகரவும் முடியாது போனது போன்ற பல குறைபாடுகள் காரணமாக வணிகம் வளர்ச்சியடைய சில கால அவகாசம்

தேவைப்பட்டது எனவும் கூறலாம். இக் குறைபாடுகளை தீர்க்க உலகின் எப் பிரதேசத்திலும் பயன்படுத்தக்கூடிய ஒரு கருவியை (ஊடகம்) கண்டுபிடித்தனர். அது ஆரம்பகாலத்தில் சீப்பி, சோஹி, யானைத்தந்தம் மற்றும் முத்து போன்றவற்றை பயன்படுத்தினாலும் பிற்காலத்தில் எல்லா ஊர்களிலும் பிரயோகிக்கக்கூடிய பணம் என்ற பெறுமதி வாய்ந்த பொருளை உலகிற்கு அறிமுகப்படுத்தினர்.

இவ்வாறு மெல்ல மெல்ல முன்னேறி வணிகம் நவீன யுகத்தில் மென்மேலும் மெருகூட்டப்பட்டு விருத்தியடைகிறது. சீந்தனை மிகுந்த மனிதன் வணிகத்தை வளர்க்க விஞ்ஞான தொழிநுட்பத்துடன் இணைந்து புதிய கருவிகள் தொடர் பாடல் முறைகள் என்பவற்றை உருவாக்குகின்றான்.

நாம் அவற்றை விரிவாக உற்று நோக்குவோம். இன்று நாம் சுற்றி எங்கு பார்த்தாலும் மனிதன் கையில் பணமும் பையில் தொலைபேசியையுமே வைத்துள்ளான். இலத்திரனியல் தொடர் பூடங்களை கண்டு பிடித்துள்ளான். உதாரணமாக கணனியை எடுத்து நோக்குவோமேயானால், அதில் இலத்திரனியல் வர்த்தகம் இடம் பெருகிறது. அதாவது இங்கு கிருந்தே அமெரிக்காவில் உள்ள பொருட்களை நாம் வாங்கிக் கொள்ளலாம். அத்துடன் விளம்பரங்களை கூட இணையத்தில் அறிவிக்கின்றனர். அதனால் அவற்றை பார்க்கும் போது விருப்பமும் அவ்விருப்பம் பின் தேவையாகவும் மாறுகிறது. இதனால் நுகர்வோர் கொள்வனவு செய்யவும் விற்பனை செய்யவும் இலகுவாக உள்ளது.

நாம் அன்றாடம் பயன்படுத்தும் தொலைபேசி யினூடாகவும் வர்த்தகம் நிலவுகிறது. உதாரணமாக தொலைபேசியில் பலவீதமான தொடர்பாடல் வசதிகளை செய்வதன் மூலம் தொலைபேசிகளை வாங்கும் போது அதன் பிரதிகூலங்களால் குறிப்பாக தொடர்பாடல் சேவைகளினால் வணிகம் முன்னேறிக் காணப்படுகிறது.

நாம் அன்றாடம் பயன்படுத்தும் வானொலி தொலைக்காட்சி, பத்திரிக்கை போன்றவற்றில் கூட நவீன கொள்வனவு விற்பனை விருத்தியடைந்துள்ளது. ஏனெனில் அதில் காணப்படும் வண்ணமயமான விளம்பரங்கள் எம் வாழ்வில் தாக்கத்தை

ஏற்படுத்தி நவீன வணிகத்தின் கொள்வனவு விற்பனைகளுக்கு வழிகோலுகிறது.

வணிகத்தின் கொள்வனவு சேவைகளில் சீல விஷேட கருவிகளை பிரயோகிப்பதன் மூலமும் நவீன வணிகம் முன்னேற்ற மடைந்துள்ளது. வணிகத்தின் மேன்மையை அறிந்த மானிடர்கள் வணிக அறிவை பெற பாடசாலைகளில் பாட அமுலாக்கமும் செய்யப்பட்டுள்ளது.

ஆகவே நாம் நுகர்வோர் என்ற வகையில் நவீன கொள்வனவு விற்பனையை பாராட்டி அதனுடன் ஒன்றிணைந்து பல புதிய மென்மேலும் மெருகூட்டி புதிய வணிக முறைகளை அறிமுகப்படுத்தி நாட்டை அபிவிருத்தியடைந்த நாடாக வளப்படுத்துவோமாக.

“வணிகம் வாழ்நாளை முன்னேற்றமடையச் செய்யும் படிக்கல்”

நன்றி

**வணிகம் வாழ்நாளை
முன்னேற்றமடையச் செய்யும்
படிக்கல்**



With best compliments from :

உங்கள் உறவுகளை உங்களருகில் அழைத்து வரும்



A. R. M. Meeyan
Proprietor

Mafutel Communication



No. 157, Jampettah Street,
Colombo-13.

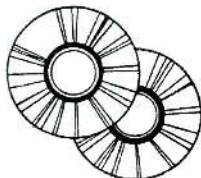
Tel : 2437291
072 - 4075941

With best compliments from :

தொலைவிலுள்ள பந்தங்களை தொடர்புறுத்தும்

Dial Com Communication

- ☞ Local Calls
- ☞ I.D.D. Calls
- ☞ VCD's
- ☞ DVD's
- ☞ Audio CD's
- ☞ Prepaid Cards
- ☞ Laminating
- ☞ Photo Copying
- ☞ Tele Fax
- ☞ CD's Writing



No. 476, Main Street, Puwakpitiya.
Contact : 0715683206

பாடசாலைகளுக்கிடையில் நடாத்திய போட்டிகளில்
மத்திய பிரிவில் முதலிடம் பெற்ற கவிதை

M. Fathima Sazana
Hindu Ladies College

சிக்கனத்தின் சிறப்பு

“ சிறுதளி பெருவெள்ளம்” - இது

சிறந்தோர் வாக்கு - இது போல்

சிக்கனம் தரும்

சேமிப்பின் போக்கு

சிறப்பிற்கு அடையாளம்

வரவும் செலவும் என்பது

வருமானமும் செலவீனமும்

வந்துதரும் செல்வங்கள் - அஃது

வருவதும் செல்வதும்

வாழும் வழிமுறையை சேர்ந்தது - அவ்வழியில்

சிக்கனத்தின் வழியை தொடர்வதாலே வாழ்வில்,

வசந்தம் வரும்

கிடைத்த வருவாயை

கிட்டே வந்த செல்வமாய், வரவாய் கொண்டு

நினைத்த வகையில்

நிலை மாற்றினால்

வெளிவரும் விளைவு

செலவுகளின் பிஞ்சுகளாகும் - அங்கே

‘சிக்கனம்’ எனும்

சிலையை போற்றி
வரவை மேலும்
வரவாய்க்காய் மாற்ற
வருவது, நிச்சியம்
வெற்றியின் போக்கே
சிக்கனம் கொண்டு
சிறுகச் சிறுகவே
செலவு செய்வது
சிறந்தோர் முறையே ~ ஏனென்றால்
வணிகம் வர்ணிப்பது
வந்ததை வரவேற்று, மேலும்
வருவாயை ஈட்டிட
செலவெனும் அரக்கனின்
செவ்வாய் மூடச்செய்து
சிக்கனத்தை கையாண்டு
மிதமிஞ்சி சேமிப்பதையே

செய்யும் செலவையும்
செலவீனமாய் கொள்ளாது
செயற்திறன் மிக்கதாய்
செய்து முடித்திட
சென்று பெறவேண்டிய வழி
சிக்கனம்!

உழைப்பின் வருவாயை
உபயோகிப்பதால் ~ சிக்கனம்
உடையோர் அனைவருக்குமே
உவகை

சிக்கனம் என்பது,
சிறப்பிற்கு சிம்மாசனம் ~ அதை
தொட்டவரும் தொடர்வர்
தோல்வியற்ற பாதையை!
வாழ்வில் வளம்பெற,
செலவில் சிக்கனம் பேணி,
வரவில் ஆக்கம் பேணி,
வருவாயை சிக்கனமாய் பேணவேண்டும். ~ அந்த
வருவாயின் பாதுகாப்பே

விடியலுக்கான ஆயுதம் ~ அதை
பற்றிப் பிடித்து,
வெற்றிப் படி மிதிக்க
சிக்கனத்தை ~ வாழ்வில்
பழக்கவழக்கமாகக் கொள்ள வேண்டும்
ஏனெனில்,
சிக்கனத்தின் மீதி
வெற்றியின் மீதியேல!



With best compliments from :

உங்கள் விருப்பத்திற்கேற்ப ஆடைகள் தைத்து வழங்கப்படும்

K. Mahanderan
(J.P. All Island)

Thilip Tailors

No. 84, Jampettah Street,
Colombo-13.
Tel : 011 5684263

151/22, Jempettah Street,
Colombo-13.
T.P. :



With best compliments from :

வகை வகையான வர்ண ஆடைகளின் தெரிவிற்கு



G.K.
Textiles

No. 106, 2nd Cross Street,
Colombo-11

Tel : 077-3520300



பாடசாலைகளுக்கிடையில் நடாத்திய போட்டிகளில்
மத்திய பிரிவில் முதலிடம் பெற்ற ஆங்கில கட்டுரை

S. Anushya
Good Shepherd Convent

NO BUSINESS IS POSSIBLE WITHOUT ADVERTISTMENTS

Business is the process of exchanging goods for money. Such produced goods should reach the people for that particular business to be a successful one. so in this advanced and modernized world the best way of putting forward a business is through **advertising**.

Setting up everything we should inform the public rather, the consumers about the goods and services produced, through advertisements and advertisement are forwarded through medias like T.V., Radio, Newspapers etc. When advertng it should be presented in a way of converncing the consumers; the prices should be reasonable for them to buy it and also the advertisements should be attractive and effective. An advertisement forwarded satisfying the above mentioned qualities will definetey pave way for the success of a business.

Generally, when a business is concerned the main aim of it will absolutely be to earn a vast amount of profit to earn profit the product should reach the people. As I mentioned above the best way of putting forward the products or the business is through advertising. But, still a query sticks to our mind. It's that "How advertisements play their tricks in convencing the people to go for them"? Let's

consider.

When a person is up to watch or see a same sort of thing very often he / she will automatically get adapted for it. It's human nature. In the same way advertisement also play their tricks as "Head hunters". In this busy world the people seek for same way of entertaining them - selves. Now a days the easiest way is to stick on the T.V or else to catch - up radio voices and songs. So, when such entertaining programmes are telecasted, in between, the commercial breaks are given in which the head - hunters start hunting the minds of the people and win their confidence.

Thus, advertisement act as key for the business. They influence the minds of people in and efficient and in an effective way by which people are mentally forced to go for the advertised goods.

Therefor, I conclude this essay confidently confirming that only advertisements make a successful path for a business to have victory in their journey as non - other modes are so effective and Influencive. So certainly.

"No business is possible without advertisements"

With best compliments from :

Screen & Offset Printing

KALA PRINT



Residence :

168/07, Ginthupitiya Street,
Colombo-15.

Office :

200/29, Aramaya Place,
Dematagoda, Colombo-09.

With best compliments from :



Ramesh Devanathan
Proprietor

Digitrixx Creations (Pvt) Ltd.,

43/21,

Sri Kalyanigangarama Mawatha,
Mattakkuliya,
Colombo-15.

Tel : 011 7339673

Mobile : 077 7339673

E-mail : digitrixxcreations@yahoo.com

Advertising
Video Productions

Events

Web Designing

Flash Presentation

Promotional Items

There are no borders for digital creativity...

பாடசாலைகளுக்கிடையில் நடாத்திய போட்டிகளில்
மேற் றிவிலி முதலிடம் பெற்ற கவிதை

விஷமாகும் விலைவாசி

காலங்கள் மாறிவிட!

கலியுகமும் தோன்றிவிட!

வணிக உலகதனில் பெரும்மாற்றம்....

விஷமாகும் விலைவாசியினால் திண்டாட்டம்!

உயிர் தின்ற அழிப்பேரலைகள்! இமைப்பொழுதில்

வளைவு உயர்ந்தாற் போற்!

உயிர் கொல்லும் விஷமாக....

விலை வாசியது உயர்ந்திட்டதே!

வருமானம் குறைய....

தேவைகளோ பெருக!

வறிய வயிற்றுகளுக்கு! ~ இன்று

விஷமாகும் விலைவாசி!

நாறுநூபாய் பணமதில்....

நாறுபொருள் கொண்டோம் அன்று!

ஒரு பொருளேனும் கொள்ள முடியா நிலை!

விஷமாகும் விலைவாசியால் இன்று!

பால் ரீ குடிக்க மாந்தர் ~ உயரும்

விலைவாசியால் சாயதண்ணீர் குடிக்கும் நிலைபாரம்மா! உயரும்

தேயிலை விலையதினால் சுருநீர் குடிக்குது பாரம்மா!

விலைவாசியது விஷமானால் நம் என்னாவதம்மா?

விலைவாசி உயர்வதினால்!

சேம்ப்பு குறைகின்றதே!

சேம்ப்பு குறைவதனால்..... முதலீடு குறைகின்றதே!

முதலீடு குறைவதனால்..... பொருளாதாரம் வீழ்கின்றதே!

பொங்கி உண்ணும் அரிசிக்கும்....

ஆக்கியுண்ணும் காய்கறிக்கும்.....

யானைவிலை! குதிரைவிலை!

பலரது வீட்டில் கண்ணீர் வலை!

விஷமாகும் விலை வாசியதால் கண்ணீர்சிந்தும் மனிதனே

சற்றே நீயும் நினைத்துப்பார்!

கடனால்கஷ்டப்படும் மனிதனே!

சற்றே நீயும் சிந்தித்துப்பார்!

வளமுள்ள நாடு நம் நாடு!

அதற்கு வந்தது என்னகேடு?

விளைச்சல் தரும் நாடது இருக்க

பிறநாட்டை நம்புவது ஏனோ!

இறக்குமதி செய்யும் நீ.....

இன்றே அதை நிறுத்தி விட்டால்!

இலங்கையதின் உற்பத்தியை இன்றே நீ ஊக்குவித்தால்!

விஷமாகும் விலைவாசி விரைவாக மறைந்து விடும்!

பொங்கும் இந்த பணவீக்கம்!

முற்றாக ஒழிந்துவிடும்!

தோழா நீயும் கைகோர்த்தால்!

தோற்சுமைகள் குறைந்துவிடும்

வணிகமதில் புதுமலர்ச்சி!

வாழும் மனிதவாழ்வதிலே புதுதுளிர்ச்சி!

வந்து விட்டால்! வென்றுவிட்டால்!

வல்லரசே நம் இலங்கை!

K. Saravanakumar

B / Hindu College

With best compliments from :

மணங்கவரும் பெண்களின் திருமண புடவைகள் சல்வார்கள்
தெரிவிற்கு.



New

Suthan



TEX

**Dealers in Textiles, Specialist in Wedding Sarees &
Shalwar Wholesale & Retail**

No. 188/1K, Aslam Trade Centre,
Keyzer Street,
Colombo-11. Tel : 077 3038341



With best compliments from :

நீங்கள் கற்றது கைமண்ணளவா? இதோ மேலும் கற்க
உங்கள் ஞான அறிவை திறக்க



CHEMAMADU

STP. Pathmaseelan
(Chairman)

CHEMAMADU BOOK CENTRE



UG. 49,50,52, People's Park, Gaswarks Street,
Colombo-11, Sri Lanka.

Tel : 011-2472362 Hot : 011-2331475

Fax : 011-2448624 Res : 011-2931692 Mob : 0777-345666

E-mail : chemamadu@yahoo.com India : 00919840028966

பாடசாலைகளுக்கிடையில் நடாத்திய போட்டிகளில்
மத்திய பிரிவில் முதலிடம் பெற்ற ஆங்கில கட்டுரை

S. Anushya
Good Shepherd Convent

ACTIVITIES OF THE COMMERCIAL BANK TODAY

A bank is a financial institution whose primary activity is to act as the payment agent to borrow and to lend money they play and intermediary role in connecting the savers of money with the borrowers of money together.

Many financial activities were added over time. They play an essential role in the financial market today. They also facilitates buying and selling currency. Historically, the banks had an effect on economics and politics. But now a days the functions of the commercial banks have expended. They also deal with other financial activities such as insurance funds and investment funds.

In the Early days, commercial banks have dealt with only business, and not customers. But this trend has been changing in the present, and they also deal with individuals as well as business entities. They minimise the risk in borrowing and lending money among individuals and business. They facilities a smooth cash flow in the circulation of money.

The commercial roles of the banks are so wider than its general functions, and includes,

- * Under writing share issue.
- * Processing transfer payments.
- * Issuing letters of credit
- * Aid in the circulation of money supply
- * Pawning facility
- * Save document in the safe box.
- * Issuing bank drafts and cheques etc

They assist in payments of their customers via different medias and channels such as. Automated Teller Machine Cards, Credit cards, Debit cards, Fund Transfer at the Point of sale system etc.

The banks help their customers' payment settlement by way of using cheque, they pay for the cheque written and issued by its current account holders. They also facilitate bank over draft current accounts without any mortgage run out of money in their current account to settle their payment to their creditors.

Traditionally, the banking system had a less influence in the society and acted as only the payment agent. Recently the banks have succeeded themselves to be the essential part of the economy of a country. Because of this the risk of fund transfers has been pooled within the banking system.

Nowadays the commercial banks have many types of banking channels unlike in the past. In the early day if a person had to transact through the bank he had to go to a bank branch and wait in the queue for hours and hours. Even some times they might not be able to transact within the particular time. Now the banking systems is so quicker and easier.

The main types of banking channels are as follows,

- ➔ Face to face banking system - This is where the person who wishes to do a transaction, directly go to a bank branch and do it as in the past but it is quicker than the past.
- ➔ Telephone banking - This is where the customers are able to transact over the telephone.
- ➔ Online banking - This is a system where by the customers are able to transact with the bank through a secured website.
- ➔ Automated Teller Cards - This is how the functions of fund transfer take place at a place using plastic cards.

By using plastic electronic payment mode such as ATM, Cards, Credit Cards and Debit Cards the customers are able to settle their payment at the point of sale.

Today the commercial banks have proved that they are the number one Financial institutions by way of providing the customer a number of choice of banking channels.

With best compliments from :

E. Ganeshan

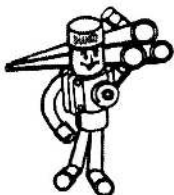
CITY POINT

Imports and wholesale



No. 121, 3rd Cross Street, Colombo-11.
Tel : 2332705 Fax : 2332704
Mob : 0722256046

With best compliments from :



SHANKO

Dealers in Hardware, Electrical Goods & Sanitaryware, Casing Stockist of
Duro, National, S-Lon & Anton P.V.C. Pipes and Fittings &
Plastic Water Tank Specialists in P.V.C.
Fittings Fabrication and P.V.C. Welding Etc.

**No. 192/23A, Srimath Bandaranayake Mw,
Colombo 12.**

Phone : 2435704, 2338040

Fax : 2335229

E-mail : shanko@sltnet.lk

உலகளாவிய பொருளாதார நெருக்கடியும் இலங்கைப் பொருளாதாரமும்

அண்மைக்காலமாக உலகளாவிய ரீதியில் பொருளாதார துறையில் ஏற்பட்டுள்ள வீழ்ச்சி காரணமாக வளர்ந்து வரும் நாடுகளான இலங்கை, இந்தியா போன்ற நாடுகள் பாரிய அளவான பொருளாதார பிரச்சனைகளை எதிர்நோக்குகின்றன. உலகளாவிய ரீதியிலான பொருளாதாரச் சிக்கலின் தாக்கம், இலங்கையின் தேயிலைக்கான கோரிக்கையில் பெரும் வீழ்ச்சியுடன் ஆரம்பித்து இலங்கையின் பொருளாதார நிலையை ஆட்டம் காண வைக்க ஆரம்பித்தது. இலங்கையின் தேயிலைக்கான விலையும் தேயிலை இறக்குமதி நாடுகளில் சிற்தேனும் எதிர்பாராத வகையில் வீழ்ச்சி காண ஆரம்பித்தது. தேயிலை இறக்குமதி நாடுகளில் தேயிலையின் விலையில் வீழ்ச்சி ஏற்பட்டமை மட்டுல்லாது, உலகளாவிய ரீதியில் இலங்கையின் முக்கிய ஏற்றுமதி பொருட்களான, ரப்பர் மற்றும் கருவா, கராம்பு போன்ற வாசனைத் திரவியப் பொருட்களின் பாவனையில் வீழ்ச்சி நிலை ஏற்பட்டுள்ளது. இவை மட்டுமன்றி தைத்த ஆடைகள் ஏற்றுமதிக்கான கோரல்களும் குறைவடைய நேர்ந்ததையடுத்து இவற்றின் ஏற்றுமதியால் இலங்கைக்கு கிட்டி வந்த இலாபமும் பெருமளவில் வீழ்ச்சி காணும் அபாயநிலை தோன்றியுள்ளது.

தேயிலை உற்பத்தியில் உருவாகியுள்ள சிக்கல் நிலை

உலகின் முன்னணித் தேயிலை உற்பத்தி நாடுகளுள் ஒன்றான கென்யாவில் ஏற்பட்ட இனப்பிரச்சினை காரணமாக இலங்கையின் தேயிலை ஏற்றுமதிக்கு இலாபகரமான நல்வாய்ப்பு கிட்டியது. இவ் ஆண்டு காலப்பகுதியில் இலங்கையின் தாழ் உற்பத்தி தொழில் மற்றும் தேயிலை ஏற்றுமதித் துறைசார் செயற்பாடுகளின் 10 லட்சம் பேர் வரையானவர்கள் நேரடியாகவும் மற்றும் பகுதி நேரத் தொழிலாகவும் ஈடுபட்டு அதன் மூலம் வருமானம் ஈட்டி வந்தனர். ஆனால் தற்போது தேயிலை உற்பத்தி மற்றும் ஏற்றுமதி துறை நலவடைந்து வீழ்ச்சிகாண நேர்ந்துள்ளதன் காரணமாக அத் தொழில்துறை சார் ஊழியர்களும் வர்த்தகர்களும் பாதிப்பை எதிர்கொள்ள நேர்ந்துள்ளனர்.

கென்யாவில் நிலவிய சிக்கல் காரணமாக உயர்ரக தேயிலைக்கு பதிலாக தரம் குறைந்த தேயிலையை கொள்வனவு

செய்வதற்கே அந்த நாடு அதிக அக்கறை செலுத்தி வந்தது. அதன் காரணமாக, அக்கால கட்டத்தில் இலங்கையின் தேயிலை உற்பத்தியாளர்கள் தரமான தேயிலையை உற்பத்தி செய்வதற்குப் பதிலாக, தரத்தில் குறைந்த தேயிலை உற்பத்தி செய்வதிலேயே ஆர்வம் காட்டி வந்தனர். இவ்விதம் தேயிலைத்துறை உற்பத்தியில் பின்னடைவு ஏற்பட்டது. உலக வர்த்தக சந்தையில் ஏற்பட்டுள்ள பொருளாதார வீழ்ச்சி இலங்கைக்கும் பாதிப்பை ஏற்படுத்துமென முன்சூட்டியே எச்சரிக்கை உணர்வுடன் அதனை எதிர்கொள்ளத்தக்க மாற்றுத் திட்டமெதனையும் மேற்கொள்ளத் தவறியமையை நிரூபிப்பதற்கான ஒரு உதாரணமாக, இன்று இலங்கைத் தேயிலை உற்பத்தி துறைக்கு ஏற்பட்டுள்ள நலிவு நிலையை குறிப்பிட இயலும் தரம் குறைந்த தேயிலையை உற்பத்தி செய்வதற்கு காட்டிய அக்கறையை தரமான தேயிலையை உற்பத்தி செய்வதில் காட்டியிருந்தால் இன்று இலங்கையின் தேயிலை ஏற்றுமதி வர்த்தகம் இத்தகைய சவாலுக்கு முகம் கொடுக்க நேர்ந்திருக்காது.

வாசனைத் திரவிய விற்பனையில் ஏற்பட்டுள்ள விலை வீழ்ச்சி

இலங்கையில் றப்பர் மற்றும் வாசனைத் திரவியப் பொருட்களுக்கான ஏற்றுமதி விலையில் அண்மைக் காலமாக ஏற்பட்டுள்ள விலையில் அண்மைக்காலமாக ஏற்பட்டுள்ள விலை மட்ட வீழ்ச்சி வெளிப்படையாகத் தெரிய ஆரம்பித்துள்ள மைக்கான கரணமும் இலங்கையின் தேயிலை உற்பத்தி மற்றும் ஏற்றுமதிக்கு உலக பொருளாதார வீழ்ச்சி காரணமாக ஏற்பட்ட பாதிப்பு இத்துறைகளையும் பாதிப்புக்கு உள்ளாக்கியுள்ளமையே ஆகும்.

முக்கியமாக இலங்கையின் றப்பர், மூலப்பொருள் என்ற வகையிலும், றப்பரால் உற்பத்தி செய்யப்பட்ட பொருட்கள் யாவும் அமெரிக்கா, யப்பான் போன்ற ஐரோப்பிய நாடுகளுக்கு ஏற்றுமதி செய்யப்பட்டு வந்தன. தற்போது இத்தகைய வெளிநாடுகள் தத்தமது நாடுகளில் தலை தூக்கியுள்ள பொருளாதார சிக்கல் நிலையிலிருந்து விடுபடுவதற்கான மாற்று வழிகளிலொன்றாக தமது இறக்குமதிகளைக் கட்டுப்படுத்தவும், நிறுத்திக்கொள்ளவும் ஆரம்பித்துள்ளதால், இலங்கையில் றப்பருக்கு நிலவிய விலை மட்டங்களில் குறிப்பிடத்தக்க வீழ்ச்சி ஏற்பட நேர்ந்துள்ளது.

விரைவாக கைமாற்றக்கூடிய இலத்திரனியல் சாதனங்கள், அதாவது இலத்திரனியல் அட்டைகள் உதாரணமாக, செலவு அட்டை, டெபிட் காட், கடன் அட்டை போன்ற சாதனங்கள் அறிமுகப்படுத்தி மக்களுக்கு பெரிதும் நன்மை அளிக்கும் விதமாக ஈடுபடுகின்றனர்.

பண்டைய காலங்களில் இந்த இலத்திரனியல் சாதனங்கள் இல்லாததால் மக்கள் தமக்கு தேவையான பொருட்களை உரிய நேரத்தில் கொள்வனவு செய்ய முடியாமை, விரைவாக பொருட்களை பெற முடியாமை உரிய இடங்களுக்கு சாவிச் செல்ல முடியாமை. பெரிய தொகை பணத்தினை கொண்டு செல்வது கடிமை அதாவது பாதுகாப்பு குறைவு பிரிபடா தன்மை கிரட்டை பெருந்தகை இன்மை போன்ற சீரமங்களை எதிர்நோக்கியுள்ளனர்.

அதாவது இலத்திரன் அட்டைகள் மட்டுமன்றி இணையத்தள வசதியும் தற்போது அறிமுகமாகி வருகின்றது. இணையத் தளத்தின் ஊடாக தமக்கு தேவையான பொருட்களை பல்வேறு பொருட்களின் மத்தியில் தெரிவு செய்து அது பற்றிய முழு விபரங்களையும் அறிய கூடியதாக உள்ளது.

ஆனால் பண்டைய காலங்களில் இணையத்தள வசதி இல்லாத காரணத்தால் மக்கள் தமக்கு எவ்வளவு அவசியமான விடயம் இருந்த போதும் தமக்கு தேவையான பண்டங்களையோ அல்லது சேவைகளையோ உரிய இடங்களுக்கு சென்று பெற வேண்டி இருந்தமை, பொருள் பற்றிய போதிய அறிவும் அறிமுகமும் இல்லாது இருந்தமை, பொருளுக்கான உண்மை விலையினை அறியாத ஏமாற்றமடைந்து பொருட்களை கொள்வனவு செய்யும் தன்மை என்பன தமது பொன்னான நேரங்களை விரைவாக வீணடிக்கும் விடயமாகவே காணப்பட்ட காலம் இணையத்தள வசதி அற்ற காலம் ஆகும்.

ஆனால் தற்போது இலத்திரனியல் வணிகத்தில் காணப்படுகின்ற இலத்திரனியல் பரிமாற்ற சாதனங்களின் வளர்ச்சியும் மிக வேகமாக வளர்ந்து செல்கின்றது இணையத்தளம் மூலமான பரிமாற்ற வசதியும் மக்களுக்கு பெரிதும் அனுசூலமாக அமைகின்றது.

இதன் காரணமாக மக்கள் அதாவது நுகர்வோன் தமக்கு தேவையான பொருட்களை உரிய நேரத்தில் கையில் பணம் இந்நிலைமை ற்ப்பர் உற்பத்தியாளர்களது இலாபத்துக்கும், ற்ப்பர் உற்பத்திக் கைத்தொழிலுக்கும் குறிப்பிடத்தக்க அளவு பாதிப்பை ஏற்படுத்தக்க காரணமாக அமைகின்றது. அத்துடன் யப்பான் நாட்டுக்கு இலங்கையிலிருந்து ஏற்றுமதியாகும் ற்ப்பருக்கான விலையை கிலோ ஒன்றுக்கு 85 யப்பானிய யென் நாணயத்தால் குறைத்துக்கொண்டுள்ளது.

சீறு ஏற்றுமதிப் பொருள் எனக் கருதப்படும் பொருள் வகைகளில் அண்மைய உலக பொருளாதாரச் சீக்கல் காரணமாக கடும் பாதிப்பை எதிர்கொள்ள நேர்ந்துள்ள உற்பத்தி துறையாக கறுவா உற்பத்தியை குறிப்பிட சியலும் கறுவாவுக்கான இதுவரை நிலவி வந்த வர்த்தக சந்தை விலை ஒரு கிலோவுக்கு 600 ரூபாவாகும். அது இன்று கிலோ ஒன்றுக்கு 440 ரூபா என்ற மட்டம் வரை வீழ்ச்சி கண்டுள்ளது. இலங்கையின் கறுவாவை பெருமளவு கொள்வனவு செய்து வரும் மெக்சிக்கோ நாட்டின் கறுவா வர்த்தக சந்தை விலையில் தற்போது வீழ்ச்சி கண்டுள்ளது. அது மட்டுமன்றித் தற்போது இலங்கை கறுவாவை ஒரு கிலோவுக்கு 8 டொலர் என்ற விலைக்கு கொள்வனவு செய்வதை வியட்நாம் மற்றும் தென் அமெரிக்காவின் 'கசியா' என அழைக்கப்படும். கறுவா வர்த்தகத்தை கிலோவுக்கு 2 டொலர் விலையில் கொள்வனவு செய்ய முடிவதால் தற்போது இலங்கையின் கறுவா, வர்த்தகத்துக்கு பெரிய அளவில் வர்த்தக சந்தையில் வரவேற்பு நிலவுவதில்லை. அந்த வகையில் கடந்த ஆண்டில் 1,395 மெட்ரிக் தொன் இலங்கை கறுவா வெளிநாடுகளுக்கு ஏற்றுமதி செய்யப்பட்ட அதே வேளை, அதன் மூலம் இலங்கைக்கு 834 கோடியே 5 லட்சம் ரூபா இலாபமாக கிடைத்துள்ளது. ஆனால் இந்த ஆண்டில் அண்மைய உலகளாவிய ரீதியிலான பொருளாதாரச் சீக்கல் காரணமாக கறுவா கொள்வனவு செய்து களஞ்சியப்படுத்தி வைப்பதற்கு வெளிநாடுகள் ஆர்வம் காட்டிச் செயற்பட முன்வருவதில்லை.

S. Niranjani

13D

A/L 2009

With best compliments from :

அழகழகான நகைகளின் அணிகள்

Arushan Jewellers

Jewellers & Gem Merchants



ஆறுஷன் ஜீவல்ஸ்

ஶாரூஷன் ஶ்ரீலக்ஷ்



No. 121/A,
Sea Street, Colombo-11.
Tel : 060-2144367, 2430573

With best compliments from :

K. Sellamuthu Family

0777-550995



பாடசாலைகளுக்கிடையில் நடாத்திய போட்டிகளில் மேற் றீரீவில்
முதலிடம் பெற்ற கட்டுரை

T. Priyanka
Hindu Ladies College

வணிகத்தின் இலத்திரனியல் பரிமாற்று சாதனங்களே

தற்போதய காலப்பகுதியில், அதாவது இருபத்தொன்றாம் நூற்றாண்டில் மனிதனின் வாழ்க்கை தரமும், தேவைகளும் அதிகரித்துக் கொண்டே செல்கின்றது இதன் காரணமாக வணிகத்தின் வளர்ச்சியும் உச்ச நிலையை அடைந்து மேலும் மேலும் வளர்கின்றது. இது எமக்கு அனுகூலமாக விடயமாகவே காணப்படுகின்றது. இதற்கு முக்கிய காரணம் மனிதனின் தேவைகள் அதிகரிப்பதே ஆகும். தற்போதைய காலக் கட்டங்களில் வாழும் மக்கள் தமது தேவைகளை இலகுவாகவும், விரைவாகவும் பூர்த்தி செய்வதற்கே விரும்புகின்றனர் இதன் காரணமாகவே பல்வேறுபட்ட இலத்திரனியல் சாதனங்கள் நடைமுறைக்கு வந்தன.

பண்டைய காலங்களில் மக்களின் தேவைகள் குறைவாக காணப்பட்டது. அதாவது உணவு மட்டுமே அவர்களது வாழ்க்கையாக அமைந்திருந்தது. இதனால் இவர்களுக்கு தேவையான பொருட்களை தாமே உற்பத்தி செய்தும் தாமே நுகர்ந்தும் வந்தனர் இதனையே “சுயதேவை” முறை என அழைப்பர். ஒரு பொருளையே உற்பத்தி செய்தும் நுகர்ந்தும் வந்தமையால் அவர்களுக்கு அதன் மேல் ஏற்பட்ட சலிப்பு காரணமாக, தம்மிடம் மிகையாக இருக்கும் பொருட்களையும் தமக்கு தேவையான பொருட்களை பரிமாற்று செய்தனர் அதாவது “பண்டமாற்று முறை” ஆகும். இதில் ஏற்பட்ட குறைபாடுகள் காரணமாக அதாவது கள்ளச்சியபடுத்த முடியாமை, இடத்துக்கு இடம் கொண்டு செல்ல முடியாமை, கிரட்டை பொருந்துகை இன்மை சரியான பெறுமதியினை இட முடியாமை, பிரிபடா தன்மை போன்ற காரணிகளால் பண்டைய மக்கள் பெரிதும் சிரமத்துக்கு உள்ளானார்கள் அதன் பின்னர், சிப்பி, சோவி, யானை தந்தம் போன்ற பொருட்களை பயன்படுத்தி பெறுமதியிட்டனர். காலப்போக்கில் “பணம்” என்ற ஒன்றை அறிமுகப்படுத்தினர். இதன் பின்னரே மக்களின் பிரச்சினைகள் சரிவர தீர்க்கப்பட்டது.

இதன் பின்னர் தற்காலத்தில் பணத்தைவிட இலகுவாக, விரைவாக கைமாற்றக்கூடிய இலத்திரனியல் சாதனங்கள், அதாவது இலத்திரனியல் அட்டைகள் உதாரணமாக, செலவு அட்டை, டெபிட் காட், கடன் அட்டை போன்ற சாதனங்கள் அறிமுகப்படுத்தி மக்களுக்கு பெரிதும் நன்மை அளிக்கும் விதமாக ஈடுபடுகின்றனர்.

பண்டைய காலங்களில் இந்த இலத்திரனியல் சாதனங்கள் இல்லாததால் மக்கள் தமக்கு தேவையான பொருட்களை உரிய நேரத்தில் கொள்வனவு செய்ய முடியாமை, விரைவாக பொருட்களை பெற முடியாமை உரிய இடங்களுக்கு சாவிச் செல்ல முடியாமை. பெரிய தொகை பணத்தினை கொண்டு செல்வது கடிமை அதாவது பாதுகாப்பு குறைவு பிரிபடா தன்மை இரட்டை பெருந்தகை இன்மை போன்ற சீரமைப்புகளை எதிர்நோக்கியுள்ளனர்.

அதாவது இலத்திரன் அட்டைகள் மட்டுமன்றி இணையத்தள வசதியும் தற்போது அறிமுகமாகி வருகின்றது. இணையத்தளத்தின் ஊடாக தமக்கு தேவையான பொருட்களை பல்வேறு பொருட்களின் மத்தியில் தெரிவு செய்து அது பற்றிய முழு விபரங்களையும் அறிய கூடியதாக உள்ளது.

ஆனால் பண்டைய காலங்களில் இணையத்தள வசதி இல்லாத காரணத்தால் மக்கள் தமக்கு எவ்வளவு அவசியமான விடயம் இருந்த போதும் தமக்கு தேவையான பண்டங்களையோ அல்லது சேவைகளையோ உரிய இடங்களுக்கு சென்று பெற வேண்டி இருந்தமை, பொருள் பற்றிய போதிய அறிவும் அறிமுகமும் இல்லாது இருந்தமை, பொருளுக்கான உண்மை விலையினை அறியாத ஏமாற்றமடைந்து பொருட்களை கொள்வனவு செய்யும் தன்மை என்பன தமது பொன்னான நேரங்களை விரைவாக வீணடிக்கும் விடயமாகவே காணப்பட்ட காலம் இணையத்தள வசதி அற்ற காலம் ஆகும்.

ஆனால் தற்போது இலத்திரனியல் வணிகத்தில் காணப்படுகின்ற இலத்திரனியல் பரிமாற்ற சாதனங்களின் வளர்ச்சியும் மிக வேகமாக வளர்ந்து செல்கின்றது இணையத்தளம் முலமான பரிமாற்ற வசதியும் மக்களுக்கு பெரிதும் அனுசூலமாக அமைகின்றது.

இதன் காரணமாக மக்கள் அதாவது நுகர்வோன் தமக்கு தேவையான பொருட்களை உரிய நேரத்தில் கையில் பணம் இல்லாத சந்தர்ப்பத்திலும் அதற்கு உரிய இலத்திரனியல் அட்டையை பயன்படுத்தி மிக இலகுவாகவும் விரைவாகவும் பெற முடிகின்றது. இலகுவாக காவிச் செல்லளாம் பாதுகாப்பு அதிகம் மற்றும் நுகர்வோன் தமக்கு தேவையானவற்றை தாம் இருந்த இடத்தில் இருந்தே பொருளை தெரிவு செய்து அது பற்றிய அறிவைப் பெற்று கொள்வனவு செய்ய முடிகின்றது. தமது நேரத்தை வீனடிக்காது குறிப்பிட்ட நேரத்தில் பல தேவைகளை பூர்த்தி செய்யலாம் உதாரணமாக இணையத்தளத்தில் பொருளை இலகுவாக தெரிவு செய்வதோடு எமது ஏனைய தேவைகளையும் விரைவாக மேற்கொள்ளமுடிகின்றது.

எனவே தற்கால மக்களுக்கு பெரிதும் அவசியமானது இலத்திரனியல் சாதனங்கள் அது மக்கள் மத்தியில் பெரிதும் வளர்ச்சி அடைந்து உச்ச நிலையில் உள்ளது. இது மக்களின் வாழ்வில் பெரும்பங்கு வகிக்கின்றது. தற்போதய காலக் கட்டத்தில் உணவைப்போன்றே இந்த இலத்திரனியல் சாதனங்களும் நுகர்வோரன் வாழ்வில் பெரும் பங்கு வகிக்கின்றது.

With best compliments from :

சகல வகை உணவுகளும் ஒரே இடத்தில்.....

Valentine

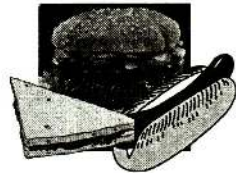


Enterprises



(Valentine Hotel and Bakery)

Address : No. 140, Galle Road,
Idama, Moratuwa.
Tel : 011 2647108, 2645599



With best compliments fro... .

பெண்களின் மனம் கவரும் வர்ணஜால உடைகள்

V. Kesavan
Proprietor

DURGA TEXTILE



Dealers in :
Sarees, Salwar Kameez, Baby Suits
Wedding Suits & Readymade Items.



No. 125, Main Street,
Negombo.
Tel : 031-2224638

வணிகத்தின் புதிய போக்குகள்

“வணிகம்” என்னும் பதத்தினை நாம் உற்று நோக்குவோமாயின், ‘மனித தேவைகளையும் விருப்பங்களையும் நிறைவுசெய்யும் பொருட்டு மேற்கொள்ளப்படுகின்ற எந்தவொரு நடவடிக்கையும் வணிகம்’ என வரையறுக்கப்படுகின்றது.

இவ் வணிகத்தின் பின்னணியை ஆராய்வோமாயின் ஆதிக்காலத்தில் மனிதன் தமது தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்வதற்காக தனக்கு தேவையான பொருட்களைத் தானே உற்பத்தி செய்து அதனை நுகர்ந்தான். இம்முறையானது “சுயதேவை பூர்த்தி முறைமை” என அழைக்கப்பட்டது. பின்னர் தாம் உற்பத்தி செய்த மிகையினை “பண்டமாற்று” முறை மூலம் தமது தேவைகளை நிறைவேற்றிக் கொண்டான். காலப்போக்கில் இம்முறையானது தோல்வியுற்றதும், பொருட்களும் சேவைகளும் பணம் என்ற சாதனத்தின் மூலம் பரிமாற்றிக் கொள்ளப்பட்டது. இது “பணமுறைமை” என வரையறுக்கப்பட்டது அதன் பின்னர் இப்பரிமாற்றம், இலாப நோக்கின் அடிப்படையில் மேற்கொள்ளப்பட்டது. இது “வியாபாரம்” என இனங்காணப் பட்டது. இவ்வியாபாரமும் துணைச் சேவைகளும் இணைத்த தொழிற்பாடாக “வர்த்தகம்” அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது. இவ்வர்த்தகம் தகவல் தொழில்நுட்பத்துடன் பிரயோகிக்கும் போது அது “இலத்திரனியல் வழி வர்த்தகம்” எனப்பட்டது. இவ்வாறே வணிகமானது அபிவிருத்தியடைந்து வந்தது.

இவ்வாறு வளர்ச்சியடைந்த வணிகமானது, தற்போது பல்வேறு சவால்களையும் புதிய அணுகுமுறைகள் அதாவது புதிய போக்குகளையும் மேற்கொண்டு வருகின்றது. இப்புதியபோக்குகள் சாதக விளைவுகளையும், பாதக விளைவுகளையும் ஏற்படுத்தி வருகின்றது. அவ்வாறான புதிய போக்குகளாவான உலகமயமாக்கல், நவீன தொழில் நுட்ப பிரயோகம், செல்வாக்குடைய வாடிக்கையாளர், சமூகப் பொறுப்பில் அக்கறை உயர்ந்த போட்டித் தன்மை, இலத்திரனியல் வழி வர்த்தகம் போன்றவற்றை கூறமுடியும். இப்போது, இவற்றை சற்று ஆராய்வோமாயின்.

உலகமயமாக்கல் (Globalisation) என்றால் என்ன? “ஒரு நாட்டு மக்கள் பன்னாட்டு பொருட்கள், சேவைகள், தொழில்நுட்பம், கலாச்சாரம் என்பவற்றை தடைகளின்றி இலகுவாகவும் துரிதமாகவும் பரஸ்பரம் பெற்றுக்கொள்ளக் கூடிய சூழ்நிலையே உலகமயமாக்கல்” எனப்படும். போக்குவரத்து துறையில் ஏற்பட்டிருக்கின்ற வளர்ச்சி, தொடர்பாடல் துறையில் ஏற்பட்டிருக்கின்ற வளர்ச்சியும் கண்டுபிடிப்புக்களும், தகவல் தொழில்நுட்பத்தில் ஏற்பட்டிருக்கின்ற அபிவிருத்தியும் பிராந்திய அடிப்படையில் நாடுகளால் ஒன்றிணைந்து ஏற்படுத்தப்பட்டிருக்கின்ற வர்த்தக ஒத்துழைப்புக்களும் ஒப்பந்தங்களும் உதாரணமாக (SAARC, NAFTA, EFTA, ASEAN, g8) போன்றவற்றை உலகமயமாக்கலுக்கு ஏதுவான காரணிகளாக குறிப்பிடலாம்.

இவ்வுலகமயமாக்கலின் மூலம் சாதகமான விளைவுகள் காணப்படுகின்றன. அவையாவன ஒரு நாட்டு மக்கள் பன்னாட்டு பொருட்களையும், சேவைகளையும் நுகரக்கூடிய வாய்ப்பினை பெற்றுக்கொள்ளல், ஏற்றுமதி மூலம் அந்நிய செலவானியை உழைத்தல், நவீன தொழில் நுட்பங்களை பெறக்கூடியதாக காணப்படல், வேலைவாய்ப்புக்களை பெறமுடியும் போன்றவையை கூறமுடியும், அத்துடன் உலகமயமாக்கலானது, பல்வேறு பாதகமான விளைவு களையும் ஏற்படுத்தி வருகின்றது. அவையாவன, உள்நாட்டு கைத்தொழில்கள் மரபுரீதியான உற்பத்திகள் அழிவடைந்து வருகின்றமை இலாபநோக்கின் அடிப்படையில் உள்நாட்டு வளங்கள், தொழிலாளர்கள் சுரண்டப்படுதல், நாடுகளுக்கிடையில் தங்கியிருக்க வேண்டிய நிலைக் காணப்படு கின்றமை, நுகர்வோரின் தேவையற்ற நுகர்வுச் செலவு தூண்டப்படுதல் போன்ற பாதகவிளைவுகளும் உலகமயமாக்கலினால் ஏற்படுவதை அறிவோம். அத்துடன் தற்போதைய பொருளாதார நெருக்கடிக்கு முதன்மை காரணி என்ற குற்றச்சாட்டை சோசலிச கொள்கைவாதிகள் முன் வைக்கின்றனர். இதனால் புதியதொரு பொருளாதாரக் கொள்கை வகுப்பை மேற்கொள்ளவேண்டும் என அவர்கள் வலியுறுத்துகின்றனர்.

உலகப்பொருளாதாரச் சமநிலையானது உலகமயமாக்கல் நிலைமையாலும் நவீன தொழில்நுட்ப வளர்ச்சியாலும் மேலும் விரிவடைந்து செல்கின்றது எனலாம் தற்காலத்தில் உற்பத்தி

நடவடிக்கைகளிலும் வர்த்தக தொழிற்பாட்டிலும் நவீன அணுகு முறைகளும் புதிய தொழில்நுட்பங்களும் பயன்படுத்துவதனை அவதானிக்க முடிகின்றது. உற்பத்தி வர்த்தக நடவடிக்கைகளில் புதிய தொழில்நுட்ப பிரயோகங்களை காணக்கூடியதாகவுள்ளது உற்பத்தி நடவடிக்கைகளில் நவீன இயந்திரங்கள் கணினிகள் புதிய உபகரணங்கள் கையாளப்படல், போக்குவரத்து துறையில் தொடர்பாடல் துறையில் புதிய கருவிகள், சாதனங்கள் பயன்படுத்துகின்றமை, வங்கித்துறையில் புதிய முறைகள், நுட்பங்கள் பிரயோகப்படல், இலத்திரனியல் வர்த்தகம் (E-Commerce) என்பனவற்றை குறிப்பிடலாம்.

மற்றும் வணிகத்தின் புதிய போக்குகளில் ஒன்றானது வாடிக்கையாளர்களின் செல்வாக்கு அதிகரித்தல் என்பது இன்றைய சந்தை அமைப்பில் * நுகர்வோன் மன்னனாக காணப்படுகின்றான் என்பதை குறிக்கும். அதாவது சந்தைப்படுத்தல் அல்லது வணிகத்தில் ஈடுபடும் ஒரு நிறுவனம் நுகர்வோரது தேவைகள் விருப்பங்கள் என்பவற்றை இணங்கண்டு அதனை நிறைவு செய்து நுகர்வோன் திருப்தியினை ஏற்படுத்துவதன் மூலமே சந்தையில் வெற்றிபெறவும் நிலைத்திருக்கவும் முடியும். நுகர்வோர் கல்வியில் ஏற்பட்டுள்ள விருத்தி, நுகர்வோர் பகுத்தறிவு முன்னேற்றம் என்பவை வாடிக்கையாளர் அல்லது நுகர்வோர் செல்வாக்கினை மேலும் மேம்படுத்தி இருக்கின்றது என்பது கூறினால் அது மிகையாகாது.

வணிக முயற்சியாளர்கள் தமது குறிக்கோளை அடைய முற்படுகின்ற போது சமூக நலனிலும் அக்கறையுடன் செயல்பட வேண்டும் எனவே சூழல் தொடர்பான சமூக பொறுப்பில் அதிக அக்கறையுடன் செயல்படுவது வணிகத்தின் புதிய போக்குகளில் ஒன்றாக காணப்படுகின்றது. சமூக பொறுப்புக்களை நிறைவேற்றிக்கொள்ள வேண்டும் என்பது சமூக பொறுப்புக்கள் மீதான அக்கறை ஆகும். இது தொடர்பான சட்டங்கள், அரசு நிறுவனங்கள் விழிப்புடன் காணப்படுகின்றன. சூழலை மாசுப்படாமல் பாதுகாத்தல் தேசியவளங்களை வினைத்திறனுடன் பயன்படுத்தல் கலாச்சாரம் பண்பாடு சமூக ஒழுக்கத்தினை பாதுகாத்தல் போன்றன ஒவ்வொரு வணிக முயற்சியாளரும் சூழல் தொடர்பாக நிறைவேற்ற வேண்டிய சமூக

பொறுப்புக்களாகும். உலகமயமாக்கல், திறந்த சந்தை முறைமை காரணமாக வணிக நிறுவனங்கள் மத்தியில் போட்டித்தன்மை அதிகரித்துள்ளது. இவ்வயர் போட்டித் தன்மையும் வணிகத்தின் புதியபோக்குகளில் ஒன்றே. மேலும் சனத்தொகை வளர்ச்சி, நகரவாக்கம் என்பனவும் வணிகத்தின் புதியபோக்குகளாக காணப்படுகின்றது.

எனவே இவ்வணிகமானது சுயதேவை யூர்த்தி முறையிலிருந்து இலத்திரனியல் வழிவர்த்தகம் வரை பல்வேறு அபிவிருத்திகளை கண்டுள்ளது. நாட்டின் பொருளா தாரத்திலும் அதன் வளர்ச்சியிலும் வணிகமானது இன்றிய மையாதவொன்றாக விளங்குகின்றது. மேலும் வணிகமானது புதியபோக்குகளை எற்படுத்துமா என்பதை பொறுத்திருந்து பார்ப்போம்.

M. Rishanthan

12'C

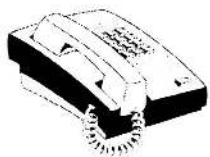
2010 A/L. Com

With best compliments from :

மலிவான அழைப்புக்களை பெற

M. Irshad

TAJ COMMUNICATION



P. 210, Central Road, Colombo-12.
Tel : 011-4990937 Fax : 011-2436282
Mob : 0774-444441

With best compliments from :

அழகழகாய் வித்யாசமாய் தங்க ஆபரணங்களுக்கு



AMARAS

JEWELLERS

No. 188/A1, Sea Street,
Colombo-11.
Tel : 0777-877632

வகுத்து வரும் எண் 5 இல்
முடிவடைந்தால் தசத்தை
நீக்கி விடவும்.

$$24325 \times 5 =$$

$$24325 \div 2 = 12162.5$$

$$121625.$$

3. செல்சியஸை பர்னைட் முறைக்கு மாற்றுவது

$$22^{\circ} \rightarrow F ?$$

$$22 + 22 = 44$$

$$44 + 30 = 74$$

$$22^{\circ} \rightarrow 74^{\circ} F$$

Step I :-

செல்சியஸ் தொகையை
இன்னொரு முறை கூட்டுக
(இரண்டால் 2 பெருக்குக)

Step II :-

அத்துடன் 30° யைக் கூட்டுக

4. 100 இற்கு அருகில் உள்ள எண்களுக்கு வர்க்கம் காணல்

$$(104)^2$$

$$104 - 100 = 4$$

$$10\textcircled{4} + 4 = 108$$

$$108 \underline{16}$$

Step I :-

அந்த இலக்கத்திலிருந்து 100யை
கழிக்கவும்

Step II :-

வந்த இலக்கத்தை அந்த (104)
இலக்கத்துடன் கூட்டுக அந்த
இலக்கத்தை முதல் மூன்று
இலக்கமாக எழுதுக.

$$(96)^2$$

$$\begin{array}{r} 96 \quad - 100 = (-4) \\ 96 \quad (-4) = \underline{92} \end{array}$$

4

-4^2

$$92 \quad \underline{16}$$

Step I :-

கழித்து வந்து இலக்கத்தை
வர்கித்து இறுதி இரண்டு இலக்க
மாக எழுதுக
(100 விட பெரிய இலக்கமாக
இருந்தால் 5 இலக்கம் கொண்ட
எண் பெறப்படும்.

Or

100விட சிறிய இலக்கமாக
இருந்தால் 4 இலக்கம் கொண்ட
எண் பெறப்படும்

J. Sharan

13 D

A/L (Commerce)

With best compliments from :



AIR LINE TRADERS

Importers and Stockists of
BALL & ROLLER BEARINGS

Head Office :

496, 1st & 2nd Floor,
Sri Sangarajah Mawatha,
Colombo-10.
Tel : 2446943, 2446916

Branch :

52, Sri Sumatissa Mawatha,
(Armour Street), Colombo-12.
Tel : 2335736
Fax : 2447728

With best compliments from :

நவீன உயர்தர தங்க ஆபரணங்களின் தெரிவு

WESTERN

Jewellery Mart

Jewellery & Gem Merchants



88, Sea Street, Colombo-11, Sri Lanka.

Tel : 2433977, 2391271

Fax : 2335682

கம்பனி

பங்கு வழங்கல் - மீள வழங்கல் - பறிமுதல்
(விரிவாண உதாரணத்துடன் ஒரு பார்வை)

அறிமுகம் :

2007ம் ஆண்டு 7 இலக்க கம்பனி சட்டம் அறிமுகப் படுத்தப்பட்டதன் பிற்பாடு அதற்கிணங்க பங்கு வழங்கல், நிலுவையாக உள்ள பங்குகளை கையோளல் தொடர்பாக சீல மாற்றங்கள் மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளது. இருப்பினும் இம் மாற்றங்களை விளங்கி கொள்வதில் மாணவர் பலர் சீரமங்களை எதிர்கொள்கின்றனர். இதனை நிவர்த்தி செய்யும் முகமாக கீழ் வரும் ஒரு உதாரண கணக்கின் மூலம் மேற்படி எண்ணக்கருக்களை இலகுவில் விளங்கிக்கொள்ள முடியும்.

01-06-2008த் தொடக்கம் 31-08-2008 வரை இடம் பெறும் பங்கு வழங்கல் தொடர்பான வழமையான படிமுறைகளுக்கு உரிய திகதி யொழுங்கில் நாட்குறிப்பு எழுதுதல் வேண்டும்.

30/60	வங்க க/கு (120000 X 5) 600 000	
	மனு ஒதுக்கல் க/கு	600 000
	(மனுவின் போது பெறப்பட்ட பணம்)	
01/07	மனு ஒதுக்கல் க/கு (20000 X 5) 100 000	
	வங்கி க/கு	
	(மிகை மனுப்பணம் நிராகரிக்கப்பட்டது)	100 0000
	மனு ஒதுக்கல் க/கு (100 000 X 5 +7) 1200 000	
	கூறப்பட்ட சாதாரண பங்கு முலதன க/கு	1200 000
	(மனுபணமும், ஒதுக்கல் பணமும் பங்கு முதலாக்கப்பட்டது)	
31/07	வங்கி க/கு 665 000	
	மனு ஒதுக்கல் நிலுவை க/கு (5000 X 7) 35000	
	மனு ஒதுக்கல் க/கு	700 000
	(ஒதுக்கல் பணம் பெறப்பட்டது)	

01/08	அழைப்பு க/கு (100 000 X 3)	300 000	
	கூறப்பட்ட சாதாரண பங்கு முதலதன க/கு		300 000
	(அழைப்பு விடப்பட்டு முதலாக்கப்பட்டது)		
31/08	வங்கி க/கு	285 000	
	அழைப்பு நிலுவை க/கு	15 000	
	அழைப்பு க/கு		
	(அழைப்பு பணம் பெறப்பட்டது)		300 000

குறியீடு

நிலுவையாக உள்ள பங்குகள் 30-09-2008ல் பறிமுதல் செய்து மீள வழங்க தீர்மானிக்கப்பட்டதால் இத் திகதியிலேயே இந்நிலுவைகளுக்கான பணம் அறவிடப்பட முடிகின்றது. அதாவது உரிய பங்குதாரர் பணத்தை செலுத்தாத போது இப்பங்குகளை இன்னொரு தரப்பினருக்கு மீள் விற்பனை செய்து நிலுவையையும் குறித்த காலப்பகுதிக்கான வட்டியையும் அதிலிருந்து அறவிட வேண்டிய நிர்ப்பந்தம் நிறுவனத்துக்குள்ளது. இதனால் கீழ்வரும் வட்டி கணிப்பீடு இடம்பெறும்.

❖ வட்டி கணிப்பீடு முறை :-

ஒதுக்கல்

$$\text{திகதி } 01/08 - 30/09 = 60$$

அழைப்பு

$$\text{திகதி } 01/09 - 30/09 = 30$$

$$\text{ஒதுக்கல் நிலுவை வட்டி} = \frac{60 \times 10 \times 35\,000}{365 \times 100} = \frac{210\,000}{365} = 584$$

$$\text{அழைப்பு நிலுவை வட்டி} = \frac{30 \times 10 \times 15\,000}{365 \times 100} = \frac{450\,000}{365} = 123.2$$

உரிய நிலுவைகளின் வட்டியை அவ் அவ் நிலுவைகளுடன்

சேர்த்து வட்டி வருமானத்துக்கு கீழ்வருமாறு நாட்குறிப்பு இடம் பெறும்.

30/09	ஒதுக்கல் நிலுவை க/கு	584
	அழைப்பு நிலுவை க/கு	123
	வட்டி வருமான க/கு	707
	(வட்டி வருமானத்துக்கான பதிவு)	

சந்தர்ப்பம் - I

முன்னைய கம்பனி சட்டத்தின் படி பங்குதாரரிடமிருந்து பெறப்படும் எந்த பணமும் (குறித்த பங்குதாரரின் நடத்தையால் நிலுவையாக காணப்பட்டு இன்னொரு நபருக்கு விற்பனை செய்தால்) பங்கு தாரருக்கு திருப்பி செலுத்தப்படுவதில்லை. இது கம்பனிக்குரிய ஒரு மூலதன இலாபமாக கருதப்பட்டது. ஆனால் புதுசட்டத்தின் அறிமுகத்தின் பின்பு பங்குவழங்கல் செய்யப்பட்டால் கம்பனிகள் மூலதனலாபம் உழைப்பது தடை செய்யப்படுகின்றது. இது பங்கு சந்தை அபிவிருத்தி செய்யும் நோக்கில் முன்னைய பங்குதாரரை பாதுகாக்க எடுக்கப்பட்ட முறையாகும்.

முன்னர் இவ்வாறு மூலதனலாபம் உழைத்த பல கம்பனிகள் இப்புதிய சட்டத்தால் அதிருப்தி அடைந்து இச்சட்டத்தை பின்பற்ற மறுக்கலாம் என எதிர்பார்க்கப்பட்டதால் சுயமாதிரி அமைப்பு அகவிதியூடாக முன்னருள்ள சட்டத்தில் கையால்வதைப் போல் பறிமுதல் மீள வழங்கலை கையாள்வதற்கு உரிய சட்டம் அனுமதியளித்தது இதனையே சந்தர்ப்பம் 01 குறிப்பிட்டு காட்டுகின்றது.

இதன்படி கீழ்வரும் நாட்குறிப்புக்கள் இடம்பெறும்.

சாதாரண பங்கு மூலதன க/கு (15X5000)	75000
பங்கு பறிமுதல் மீளவழங்கல் க/கு	75 000
(பறிமுதல் செய்யப்பட்ட பங்கின் பெறுமதியினால் மூலதனத்தின் பெறுமதியை குறைத்தல்)	
வங்கி க/கு (12ஓ5000)	60000
பங்கு பறிமுதல் மீள வழங்கல் க/கு	60000
(மீள வழங்கலால் பெற்ற பணம்)	

இவ்நாட்குறிப்பினை பதியும் போது பல மாணவர்கள் வாங்கிகளில் இருந்து வசூலிக்கப்படுவதாக தவறாக விளங்கி கொண்டு மீண்டும் ஒரு தடவை வாங்கி க/குல் வரவு வைக்கின்றார்கள். ஆனால் உண்மையாக விளக்கம் யாதெனில் மீள் விற்பனை மூலம் பெற்ற பணம் முன்னரே இதற்கு முன்னுள்ள நாட்குறிப்பின் மூலம் நிறுவனத்திற்குள் உட்பாய்ச்சப்பட்டு விடுகின்றது. இவ்வாறு உட்பாய்ச்சப்பட்ட நிதி பங்கு பறிமுதல் மீள வாங்கல் க/குல் செலவு வைக்கப்பட்டுள்ளது. எனவே இவ் பறிமுதல் மீள வழங்கல் க/குல் இருந்தே குறித்த தொகையை இந்நிலுவைகளுக்காக நாம் பயன்படுத்தப்பட வேண்டும். இதற்காகவே இந்நிலுவைகளை பறிமுதல் மீள வழங்கல் க.சு.குல் வரவு வைக்கின்றோம்.

பங்குபறிமுதல் மீள வழங்கல் க/கு 50 707

ஒதுக்கல் நிலுவை க/கு

35 584

(நிலுவைகளையும் வட்டியையும் மீளவழங்கல் மூலம் பெற்ற பணத்தில் இருந்து வசூலித்தல்)

பங்கு பறிமுதல் மீள வழங்கல் க.சு.கு 5 000

வங்கி க/கு

5 000

(மீள வழங்கல் செலவு)

பங்கு பறிமுதல் மீள வழங்கல் க/கு 79 293

கூறப்பட்ட சாதாரண பங்கு மூலதன க/கு 79 293

(கீழ்க்கண்ட முழுவதும் கூறப்பட்ட மூலதன க/குக்கு மாற்றியது)

சந்தர்ப்பம் - II

பறிமுதல் மீளவழங்கல் தொடர்பாக அகவீதியில் ஒரு ஏற்பாடும் இல்லையென கூறப்பட்டதால் 2007ம் ஆண்டு இல 7 கம்பனி சட்டத்திலுள்ள மாதிரி அக வீதியின் படியே இதனை கையாள வேண்டும். இதன்படி பறிமுதல் என்பது தவிர்க்கப்பட்டு மீள வழங்கல் என்ற செயற்பாடு மேற்கொள்ளப்பட்டு இவற்றின் மூலம் பெறப்படும் பணத்திலிருந்து நிலுவைகளை வசூலித்த பின்னர் மீதமிருப்பின் முன்னைய பங்காளனிடமிருந்து பெற்று

பங்காளனின் வீச்ச வரை முன்னைய பங்காருக்கு செலுத்துதல் வேண்டும். அதாவது அவரிடமுள்ள பணத்தை பெற்ற அளவை விட அதிகமாக வழங்கக் கூடாது. இதன்படி கீழ்வரும் நாட்குறிப்புக்கள் இடம் பெறும்.

வங்கி க/கு (5000X12)	60000	
மீள வழங்கல் க/கு		60 000
(மீள வழங்கல் முலம் பணம் பெறப்பட்டது)		

மீள வழங்கல் க/கு	50 707	
ஒதுக்கல் நிலுவை க/கு		35 584
அழைப்பு நிலுவை க/கு		15 123
(நிலுவை வட்டியுடன் காட்டுதல் செய்யப்பட்டது)		

மீள வழங்கல் க/கு	5000	
வங்கி க/கு		5000
(மீள வினை செலவு மீள் வினைக்கு எதிராக காட்டுதல்)		

மீள வழங்கல் க/கு	4293	
வங்கி க/கு		4293
(மேலதிகம் மீண்டும் திருப்பி பழைய பங்குதாரருக்கு செலுத்தப்பட்டது)		

சந்தர்ப்பம் - III

சந்தர்ப்பம் 01ல் மேற்கொள்ளப்பட்டதை போல் க/கு பதிவு மேற்கொள்ளப்படும் ஆனால் இங்கு மேலதிகம் முன்னை பங்குதாரர்களுக்கு அவர்களிடமிருந்து பெற்ற பணத்தின் உச்ச எல்லை வரை வழங்கப்படலாம்.

கூறப்பட்ட சாதாரண பங்கு முலதன க/கு (15X5000)	75000	
பறிமுதல் மீள வழங்கல் க/கு		75000
(நிலுவையாக இருந்த பங்குகள் பறிமுதல் செய்யப்பட்டது)		

வங்கி க/கு (20X5000)	100000		
பறிமுதல் மீள வழங்கல் க/கு (மீள வழங்கலின் போது பெற்ற பணம்)		100 000	
பறிமுதல் மீள வழங்கல் க/கு	50 707		
ஒதுக்கல் நிலுவை க/கு		35 584	
அழைப்பு நிலுவை க/கு (நிலுவை வட்டியுடன் மாற்றம்)		15 123	
பறிமுதல் மீள வழங்கல் க/கு	5000		
வங்கி க/கு (மீள வழங்கல் செலவு)		5000	
பறிமுதல் மீள வழங்கல் க/கு	25000		
வங்கி க/கு (பழைய பங்காளரிடம் அறவிட்ட தொகை திருப்பி செலுத்தப்பட்டது)		25000	

02.

இவ்விடயம் தொடர்பாக கம்பனி சுயஅகவிதி எதையும் குறிப்பிடப்பட்டிருக்கவில்லை என்பதால் கம்பனி சட்டத்தின் மாதிரி அகவிதிக்கிணங்க வழமைப்போல் மீள் வி/னை க/கு ஊடாக பதிவினை மேற்கொண்டு முன்னைய பங்குதாரர்களுக்கு கொடுக்க வேண்டியதை கொடுத்த பின் மிகை இருப்பின் கூறப்பட்ட மூலதனத்திற்கு மாற்ற வேண்டும்.

வங்க க/கு	100 000	
மீள வழங்கல் க/கு (மீள வி/னையால் பெற்ற தொகை)		100 000
மீள வழங்கல் க/கு	50 707	
ஒதுக்கல் நிலுவை க/கு		35 584

அழைப்பு நிலுவை க/கு 15 123
(நிலுவை வட்டியுடன் மாற்றப்பட்டது)

மீள வழங்கல் க/கு 5 000
வங்கி க/கு 5000

(மீள் வி/னை செலவு)

மீள் வழங்கல் க/கு 25 000
வங்கி க/கு 25000

(பழைய பங்காளருக்கு அவரால் செலுத்தப்பட்ட பணம்
மட்டும் திருப்பி செலுத்தப்பட்டது)

மீள வழங்கல் க/கு 19 293

கூறப்பட்ட முலதன க/கு 19 293

(எஞ்சியது கூறப்பட்ட முலதனத்திற்கு மாற்றப்பட்டது)

2 சாத்துணை நூல்கள்

01. 2007ம் ஆண்டு 7 இலக்க கம்பனி சட்டம்.

02. பட்டைய கணக்காளர் நிறுவன வெளியீட்டு குறிப்புக்கள்

By. S. Jesuraj
13' C (Commerce)
2009

With best compliments from :

"Learn the way - & - Find Your Own way"



Jevrene

(Teacher)

SEEMONS MONTESSORI AND ENGLISH CLASSES

(SPOKEN / GRAMMER)

For Adult, Jobseekers, and Children

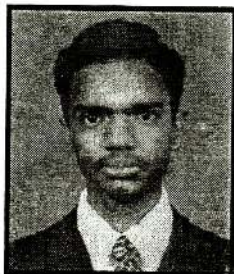


**No. 13/29, Srigunanda Mawatha,
Colombo-13.**

Tel : 4877746, 0774949901

Best Results of Last Three Years In Commerce Stream

2008 :



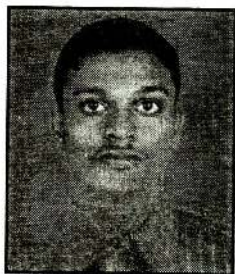
**BALENDRA KURUKKAL
RAJENDRAN**

Z. S. : 2.1148
Dis Rank : 91
I. Rank : 249
Result : 3A



NADESU JEYANANTHAN

Z. S. : 2.1148
Dis Rank : 376
I. Rank : 1237
Result : 3A



**ARUNACHALAM
KUTTALAM BALAJI**

Z. S. : 1.8008
Dis Rank : 380
I. Rank : 1252
Result : 3A

2007:



SELVARAJA SAWUMIYA

Z. S. : 2.0369
Dis Rank : 173
I. Rank : 500
Result : 3A

**THAVAGNANASUNDARAM
KAVITHA**

Z. S. : 1.6251
Dis Rank : 676
I. Rank : 2773
Result : 2A, B

**SHANMUGA SUNDARAM
KUMUDINI**

Z. S. : 1.415
Dis Rank : 1091
I. Rank : 4883
Result : A, 2B

2006 :



KUNARATNAM SINTHUJA

Z. S. : 1.4858

Dis Rank : 941

I. Rank : 4011

Result : 2A, B

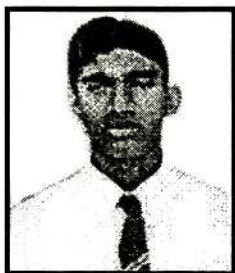
ARIYANAATHA KALAIMATHY

Z. S. : 1.6717

Dis Rank : 622

I. Rank : 2321

Result : 2A, B



RAMACHANDRAN DINESHRAJ

Z. S. : 1.4641

Dis Rank : 981

I. Rank : 4232

Result : 2A, B

With best compliments from :



Stanley P. Rayer B.Com
DIRECTOR

Stanley Associates (Pvt) Ltd.

Management Consultants, Company
Secretaries & Accounting Services

Stanley Associates

(Chartered Accountants)



No. 102, 1/2, Wolfendhal Street,
Colombo-13.

T.P : 2432809, 2342644

Fax : 2342644

INTER'S SCHOOL TALENT SEARCH CONTEST RESULT.

Speech Middle Level	1st	SM24	S.Varun	B/Hindu College
	2nd	SM19	C.Subaskar	St.Benedict's College
	3rd	SM23	K.Nandagopan	B/Hindu College
Speech Upper Level	1st	SU23	K.Kajanan	B/Hindu College
	2nd	SU19	A.Kinojeter	St.Benedict's College
	3rd	SU20	S.Sajith	St.Benedict's College
Essay Middle Level	1st	EM18	G.Shamila	Hindu Ladies College
	2nd	EM23	T.Inthirakumaran	B/Hindu College.
	3rd	EM 17	S.Aneesha	Hindu Ladies College
Essay Upper Level	1st	EU 17	T. Priyanaka	Hindu Ladies College
	2nd	EU11	F.Dinusha	Good Shepherd Convent
	3rd	EU19	Anto Julian	St.Benedict's College
		EU20	W.Pro	St.Benedict's College
Poem Middle Level	1st	PM18	M.F. Shazana	Hindu Ladies College
	2nd	PM20	D.Divagar	St.Benedict's College
	3rd	PM24	R.Thirukabilan	B/Hindu College
Poem Upper Level	1st	PU24	K.Saravanakumar	B/Hindu College.
	2nd	PU19	E.Vinoth	St.Benedict's College
	3rd	PU13	J.Arulpragash	C/Royal College
English Essay Middle Level	1st	EEM11	S.Anushiya	Good Shepherd Convent
	2nd	EEM19	S.Rishikesh	St.Benedict's College
	3rd	EEM20	D.Vinodharan	St.Benedict's College
English Essay Upper Level	1st	EEU17	Shama Aanish Ammenvdeen	Hindu Ladies College
	2nd	EEU01	Ahamud Inaam Mahmoor	C/Zahira College
	3rd	EEU20	Valarie Fergus	St.Benedict's College
Quiz Contest	1st	QC13	D.Thileepan	C/Royal College
	2nd	QC11	R.S.Sophne	Good Shepherd Convent
	3rd	QC19	M.Praveen	St.Benedict's College
Debate	1st			C/Royal College
	2nd			B/Hindu College
	3rd			St.Benedict's College
Best Debater	1st Round		M.N.M.Waseel	C/Zahira College
	2nd Round		S.Joe Sanjuthan	St.Benedict's College
	3rd Round		P.Ajanthan	B/Hindu College
	4th Round		T.Kapilan	C/Royal College

With best compliments from :

TADLAK

RUBAN

PREM

S³

T²

SHARAN

SATHES

A¹

A¹

THIVA



UDAYA

NAVEEN

N²

ABI

U¹

SANDEEP

YOUNG DON RULERZ

WE CAN DO ANYTHING

(2009 A/L BATCH)

**பாடசாலையில் நடாத்தப்பட்ட
வணிக திறனின் காண் போட்டியில்
வெற்றி பெற்ற மாணவர்கள்**

தரம் 10

வணிக வினா விடை பரீட்சை முடிவுகள்

1ம் இடம்	: T. உமாதரன்	- G1004	10A
	: T. அருந்தஷா	- G1025	10B
2ம் இடம்	: R. அர்ச்சனா	- G1029	10B
3ம் இடம்	: U. நிஷாந்தி	- G1003	10A

கட்டுரை போட்டி முடிவுகள்

1ம் இடம்	: V. சீவரூபினி	- E1014	10F
2ம் இடம்	: N. கிஷானி	- E1018	10F
3ம் இடம்	: M. கிஷாந்த்	- G1003	10C

தரம் 11

வினா விடை பரீட்சை முடிவுகள்

1ம் இடம்	: T. பிரசாந்த்	- G1122	11C
2ம் இடம்	: B. துஷான்	- G1123	11C
3ம் இடம்	: S. சென்கூரன்	- G1151	11A

கட்டுரை போட்டி முடிவுகள்

1ம் இடம்	: U. தனுஷியா	- E1104	11B
2ம் இடம்	: N. ராஜ்பிரபு	- E1109	11C
3ம் இடம்	: T. வினாட்சன்	- G1108	11C

தரம் 12

வீனா விடை போட்டி முடிவுகள்

1ம் இடம்	: M. கார்த்திக்	- G1210	12C
2ம் இடம்	: V. துஷ்யந்தி	- G1207	12D
3ம் இடம்	: S. சீந்திர	- G1203	12C
	R. காயத்திரி	- G1206	12D

சுட்டுரை போட்டி முடிவுகள்

1ம் இடம்	: M. ரிஷாந்தன்	- E1205	12D
2ம் இடம்	: C. சீந்தியா	- E1206	12D
3ம் இடம்	: N. நீதிகா	- G1202	12C

கொ/வீவேகானந்தா கல்லூரியின்
வணிக விழா 2009
சீர்ப்புற வாழ்த்துக்கள்து

கூடர் ஒளி கல்விச் கூடர்

மாவட்ட ரீதியாக பிரபல்யம் பெற்ற ஆசிரியர்களின்
மாதிரி வினாத்தாள்களை (உயர்தரம், சாதாரண தரம்,
தரம் 5) நாளாந்தம் தாங்கி வரும்

ஒரே பத்திரிகை

பரீட்சையில் வெற்றி கொள்ளத் துடிக்கும் மாணவர்களுக்கு
வழிகாட்டும் ஒரே வெளியீடு

திங்கள் : கலைப்பிரிவு மாணவர் வினாத்தாள்
செவ்வாய் : கணித விஞ்ஞான மாணவர் வினாத்தாள்
புதன் : வர்த்தக பிரிவு மாணவர் வினாத்தாள்
வியாழன் : தரம் 5 புலமைப் பரிசில் பரீட்சை வினாத்தாள்
வெள்ளி : தரம் 4 வினாத்தாள்
சனி : உயர்தர மாணவர் இணைப்பிதழ்

மாணவர்களே உங்கள் பிரதிக்கு
முந்துங்கள்

அறவிட முடியா கடனும் அறவிட முடியாக் கடன் ஏற்பாடும்

அறவிடமுடியா கடன் ஏற்பாடு அல்லது ஐயக் கடன் ஏற்பாடு என்பது கடன்பட்டோர் தொகையில் குறிப்பட்ட தொகை கிடைக்காது போகலாம் என மதிப்பீடு செய்யும் அளவு ஆகும்.

❖ ஐயக் கடன் ஏற்பாடு உருவாக்கப்படுவதற்கான காரணிகளாவன

01. வருமானங்களை செலவுடன் ஒப்பிடும் எண்ணக்கரு
02. முன் எச்சரிக்கை எண்ணக்கரு
03. ஒரே தடவையில் அறவிடமுடியா கடனாக அதிக தொகை பதிவழிப்பதை தவிர்ப்பது.

❖ ஐயக் கடன் ஏற்பாட்டு வீதத்தை தீர்மானிக்கும் போது கவனத்தில் கொள்ள வேண்டிய விடயங்கள்

01. கடன் விற்பனை
02. கடந்த ஆண்டின் அறவிடமுடியா கடன்
03. சராசரி கடன்பட்டோர்
04. கடன் கொள்கை
05. கடன்பட்டோர் சேகரிப்புக் காலம்
06. கடன்பட்டோர் கடன் தீர்க்கும் தன்மை

❖ அறவிடமுடியா கடனென்றால் என்ன?

கடன் பட்டோரிடம் பணம் பெறமுடியாது போவதே அறவிடமுடியா கடனாகும்.

❖ மீளப் பெற்ற அறவிடமுடியா கடன் என்றால்?

அறவிட முடியா கடனாக பதிவழிக்கப்பட்ட தொகை மீளக் கிடைத்தால் அது மீளப்பெற்ற அறவிடமுடியா கடனாகும்.

❖ இது இரு வகைப்படும்.

01. நிகழாண்டு அறவிடமுடியா கடனாக பதிவழித்த தொகை மீளப்பெறப்படல்.

02. கடந்த காலத்தில் அறவிடமுடியா கடனாக பதிவழித்த தொகை மீள்பெறப்படல்.

❖ **பதிவுகள்**

❖ ஐயக்கடன் ஏற்பாடு உருவாக்கப்படும் போது இரட்டை பதிவு ஐயக் கடன் க/கு வரவு
ஐயக் கடன் ஏற்பாட்டு க்கு செலவு

❖ ஐயக்கடன் ஏற்பாட்டை அதிகரிக்கும் போது இரட்டை பதிவு ஐயக்கடன் கணக்கு வரவு
ஐயக் கடன் ஏற்பாட்டு க/கு செலவு

❖ அறவிட முடியாக்கடனுக்கான இரட்டை பதிவு யாது?
ஐயக் கடன் ஏற்பாட்டு க்கு வரவு
ஐயக் கடன் க/கு வரவு

❖ முன்பு ஐயக்கடன் ஏற்பாடாக பதியப்பட்ட தொகை அறவிடமுடியா கடனாக பதிவழிப்பின்.
ஐயக் கடன் ஏற்பாட்டு கணக்கு வரவு
கடன்பட்டோர் கணக்கு செலவு

❖ நிகழாண்டு அறவிடமுடியா கடனாக பதிவழித்த தொகை மீள்பெற்றால் இரட்டை பதிவு

01. காசு பெறப்படும் போது

காசு க/கு வரவு

கடன்பட்டோர் கணக்கு செலவு

02. அறவிட முடியா கணக்கிலிருந்து வெளியேற்றும் போது

கடன்பட்டோர் கணக்கு வரவு

அறவிட முடியாக் கடன் க/கு செலவு

❖ கடந்த காலத்தில் அறவிடமுடியா கடனாக பதிவழித்த டை பதிவு.

தொகை மீள்பெற்றால் கிரட்டை பதிவு.

01. காசு பெறப்படும் போது

காசு கணக்கு வரவு

கடன்பட்டோர் கணக்கு செலவு.

02. இலாபம் காக்கும் போது

கடன்பட்டோர் க/கு வரவு

மீள்பெற்ற அறவிடமுடியாகடன் க/கு செலவு

Eg: 31-12-2007 இல் கடன்பட்டோர் மீதி 100000 காணப்பட்டது. அறவிடமுடியா கடனாக 10000/- காணப்பட்டது. அந்த வருடத்தில் அறவிடமுடியா கடன் ஏற்பாடாக கடன்பட்டோரில் 10% ஏற்பாடு செய்க.

வேண்டப்படுவது

01. கடன்பட்டோர் கணக்கு

02. அறவிட முடியா கடன் கணக்கு

03. ஐயக் கடன் கணக்கு

04. ஐயக்கடன் ஏற்பாட்டு க/கு

கடன்பட்டோர் க/கு

மீதி	100000	அ. மு. க	10000
		மீ/செ	90000
	<u>100000</u>		<u>100000</u>
மீ/வ	90000		

அறவிடமுடியா கடன் கணக்கு

க.படுவர்	10000	இ/ந/க	10000
	<u>10000</u>		<u>10000</u>

ஐயக் கடன் க/கு

மீதி	100000	அ. மு. க	10000
		மீ/செ	90000
	<u>100000</u>		<u>100000</u>
மீ/வ	90000		

ஐயக் கடன் ஏற்பாட்டு க/கு

மீ. செ	9000	ஐ. க	9000
	<u>9000</u>		<u>9000</u>
		மீ/வ	9000

D. கோகீலா
A/L 2009.Com

SUMI

SARAYANA

PRIYA.Φ

JESU

SATHYA



MURALEE

Φr. ΦHARSHAN

A/L 2009 BOYS

WE DIDN'T ASK TO BE THE BEST



என்றென்றும் எமது நன்றிகள்



- * எம்மை எல்லாம் ஒன்று சேர்த்து இந்நூலை மலர்வித்த இறைவனுக்கும்
- * ஓசை ஓங்கி ஒலித்திட உக்கமும் உறுதியும் அளித்த அதிபர், உப அதிபர்களுக்கும்.
- * எமது அன்பு அழைப்பை ஏற்று விழாவின் சிறப்பு விருந்தினராய் வருகை தந்து சிறப்பித்த திரு. வடிவேல் முருகன் தர்மதாசன் அவர்களுக்கும்.
- * இவ்வணிக விழாவினை சிறப்பாக நடத்துவதற்கு மட்டில்லா உதவி புரிந்த வணிகமாணவர் மன்ற பொறற்பாசிரியர் இ. ஜனதன் அவர்களுக்கும்.
- * இம் மலர் சிறப்புற அருமையான ஆக்கங்களை வழங்கிய அறிஞர் பெருந்தகைகளுக்கும் ஆசிரியர்கள் மற்றும் மாணவ மாணவிகளுக்கும்.
- * விளம்பரங்களை தந்துதவிய விளம்பரத்தாரர்களுக்கும்.
- * படம் பிடித்து உதவிய வர்ணப்படப்பிடிப்பாளர்களுக்கும்.
- * இந்நூலை சிறப்புடன் அச்சிட்டு தந்த Vickram Printers நிறுவனத்திற்கும்.
- * எமது போட்டிகளில் கலந்துகொண்டு சிறப்பித்த மாணவ மாணவிகளுக்கும்.
- * எம்மோடு இறுதிவரை எல்லா வழிகளிலும் உதவிபுரிந்த சக மாணவர்களுக்கும்.
- * இறுதியாக எம் நினைவிற்கு எட்டியும் எட்டாமலும் விடுபட்ட அனைவருக்கும் இவ்விதழாவும், இதயத்தாவும் இயம்புகின்றோம் நன்றிகள் பலகோடி.....!

வணிக மாணவர் மன்றம்

2009

With best compliments from :

2007 A/L Batch Students

St. Anthony's Boys' Maha Vidyalayam



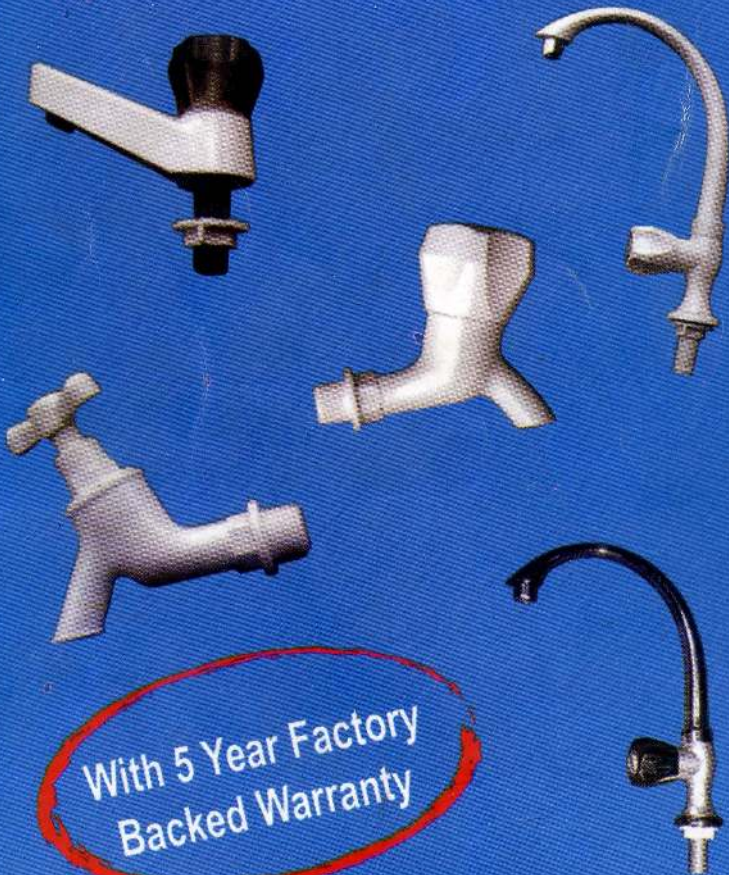
Be Duty Concious

WATERTEC

The Leader in Polymer Taps

Sole Distributors:

SA St. Anthony's Hardware (pvt) Ltd.



**With 5 Year Factory
Backed Warranty**

No: 524, Sri Sangaraja Mawatha, Colombo 10, Sri Lanka.
Tel: 011 2324261 - 5, 2337283 - 5 Fax: 2337286

Digitized by Noolaham Foundation
noolaham.org | aavagaham.org

Printed by Vickram Printers 4610490, 5638684