



வாணிக ஒளி

இதழ்-06

2008



வாணிக மாணவர் மன்றம்
யாழ் வைத்திஸ்வராக் கல்லூரி

COMMERCE STUDENT'S UNION J/VAIDYESWARA COLLEGE



வணிக ஒளி

2008

இதழ் 06

**வணிக மாணவர் மன்றம்
யா/ வைத்திஸ்வராக் கல்லூரி
யாழ்ப்பாணம்.**

இதழாசிரியர் :

ஏசு.ஏ. உதயபாலன்

கல்லூரி முதல்வரின் வாழ்த்துச் செய்தி



எமது கல்லூரி வணிக மாணவர் மன்றத்தினரால் வெளியிடப் படுகின்ற “வணிக ஒளி” ஆறாவது மலருக்கு வாழ்த்துச் செய்தி வழங்குவதில் மகிழ்வடைகின்றேன். உலகமயமாதல் கொள்கையில் உலகம் சுருங்கி கிராமமாக மாறுகின்ற இவ்வேலையிலே பல புதுப்புது கண்டுபிடிப்புக்களும் அதனுடாக வாழ்வியல் அறிவியல் மாற்றங்களும் நாளுக்குநாள், நிமிடத்திற்கு நிமிடம் நடைபெற்றுக் கொண்டிருக்கின்றன. இம்மாற் றங்களினால் வணிகத்துறை, பொருளாதாரத்துறை, கணக்கீட்டுத்துறைகளிலும் பாரிய மாற்றங்களும் புதுப்புது அறிமுகங்களும் வந்து குவிந்துகொண்டே இருக்கின்றன. இம்மாற்றங்களை குறிப்பாக வணிகத்துறை மாணவர்கள் அறிந்து கொள்வதுடன் சமூகத்தையும் வழிநடத்தக்கூடிய ஆளுமைப் பண்பு வளர்ச்சியும் உறுதியான வாழ்வியல் மாற்றமும் ஏற்படவேண்டுமானால் இவ்வாறான சஞ்சிகை வெளியீடுகள் அவசிய மானவையாக கருதப்படுகின்றன.

சுகல மாணவர்களுக்கும் உலகீயல் மாற்றங்களை உடனுக்குடன் அறியக்கூடிய ஆற்றல், வசதி வாய்ப்புக்கள் உண்டு என்று கூறமுடியாது. இத்தகைய மாணவர்களுக்கு இவ்வாறான சஞ்சிகைகள் உசாத்துணை நூல்களாக பயன்படுவதோடு இச் சஞ்சிகை வெளியீடுகளில் தாழும் இணைந்து கொள்ளவேண்டுமென்ற உத்வேகமும் சமூக, உலக நீரோட்டத்தில் கலந்துகொள்ளவேண்டுமென்ற அவாவும், நம்பிக்கையும் ஏற்படும் என்பதில் சந்தேகமில்லை. எமது பாடசாலையின் வணிக மாணவர் மன்ற வெளியீடான் “வணிக ஒளி” சஞ்சிகையானது நாட்டின் அசாதாரண சூழ்நிலையால் கடந்த வருடங்களில் ஒளிராது, இவ்வாண்டின் மாணவர்களது அயராத விடாமுயற்சியினால் புதுப்பொலிவுடன் பிரகாசிப்பதையிட்டு பெருமையடைவதோடு இம்முயற்சிக்கு அயராது உழைத்த செல்வன் சி. பாரததுக்கும் செல்வன் சி. சிவகரணுக்கும் விசேடமாக எமது பாராட்டுக்களையும் நன்றிகளையும் தெரிவித்துக் கொள்கிறேன். தொடர்ந்தும் இவ் வெளியீடு வெளிவர எனது வாழ்த்துக்களைத் தெரிவித்துக் கொள்கிறேன்.

யா/ வைத்திஸ்வராக் கல்லூரி
யாழ்ப்பாணம்.

திரு. நா. வன்னியசிங்கம்
முதல்வர்

வலயக் கல்விப்பணிப்பாளரின் வாழ்த்துச் செப்தி

உள்ளாந்த ஆற்றலின் மெருகு

யா/ வைத்தீஸ்வராக் கல்லூரியின் வணிக ஒளி சஞ்சிகைக்கு வாழ்த்துரை வழங்குவதில் மகிழ்ச்சியடைகிறேன். Education is the manifestation of perfection already in human என்னும் சுவாமி விவேகானந்தரின் கொள்கைக்கிணங்க மாணவர்களின் உள்ளார்ந்த ஆற்றல்கள் இச் சஞ்சிகை வெளியீட்டினால் வெளிக்காண்றபடுகின்றது என்பது உண்மை. மாணவர்களின் ஆக்கங்களை இச்சஞ்சிகை சுமந்து வருவதால் மாணவர்கள் நவீன கல்விச் சீர்திருத்தத்திற் கூறிய ஏழ தேர்ச்சிகளையும் பெற்றுள்ளனர் என்பதற்குக் காட்டியாக இச்சஞ்சிகை அமையும் என்பதீல் ஜயமில்லை. இச்சஞ்சிகை ஆக்கத்திற்கு வழிகாட்டிய ஆசிரியர்களையும் நெறிப்படுத்திய அதிபரையும் பாராட்டுவதிற் பெருமையடைகின்றேன். இச்சஞ்சிகை தொடர்ந்தும் வெளிவரவேண்டும் என்று கேர்க்குவதுடன் இது இனிவரும் சந்ததியினருக்கு ஒரு உள்துணை நூலாகவும் அமையவேண்டும் என்று பிரார்த்தித்து வாழ்த்துகிறேன்.

வெ. தி. சௌக்ரேதினம்

யாழ்ப்பாண வலயக்

கல்விப் பணிப்பாளரும்

யாழ் மாவட்ட மேலதிக

மாகாணக் கல்விப்பணிப்பாளரும்

உள்ளாந்த ஆற்றலின் மெருகு

கல்லூரிக்கீதம்

வீறுகொண்ட விவேகானந்த வேதஞானக் களஞ்சியத்தைப்
பேறுகொண்ட இராமகிருஷ்ண பேரநுட்செல்வத் தூடனே
சாறுகொண்டு பாரமுழுந்தானஞ் செய்து வேறுளகைம்
மாறுகொள்ளா வைத்தீஸ்வராக் கல்லூரி வாழியவே!

சாதிமத பேதமறை சமரசன்மார்க்க நெறி
மேதினியிற் கால்கொளவே மெச்ச காவி பச்சை நீலம்
நீதிவளர மூவணர்நீள கொடியுங் குண்டலியென்
ராதியுள இலாஞ்சனையும் அடிகளாகும் வாழியவே.

நன்னெறியோர் ஏத்துக்கீற நாகமுத்து செய்தவரும்
தன்னடிசேர் சர்வானந்தா விபுலானந்த இதய பூர்வப்
பொன்னரானும் கல்லூரி பொலிவெய்த முதல்வருடன்
இன்றரூனும் வைத்தீஸ்வரன் இருங்கருணை வாழியவே.

கோட்டக் கல்விப் பணிப்பாளரின் ஆசிச் செய்தி...

வளர்க! வளர்க! என்றென்றும் வளர்க!

நகரின் மத்தியில் பிரபலமடைந்துவரும் பாடசாலைகளின் வரிசையில் ஒன்றான வண்ணை வைத்தீஸ்வராக் கல்லூரியின் வணிகமன்றத்தினரால் இன்று வெளி யிடப்படுகின்ற “வணிக ஒளி” மலர் வெது இதழாக மலர்ந்து மணம் பரப்புவதையிட்டு மிக்க மணம் நிறைவடைகின்றேன்.

சிறந்த தொழிலதிப்ரக்ளளையும் கணக்காளர்களையும் இன்றைய நவீன உலகிற்கு பொருத்தமானவர்களாக உருவாக்கிக் கொடுப்பதற்கு அடிநாதமாக விளங்கும் வணிகக் கல்வி எம்மாணவர் மத்தியில் உலக நவீனத்துவத்தை தன்னுள் ஈர்த்து பெருக வேண்டும். இவை இன்றைய சமுதாயத்திற்கு மட்டுமல்ல, நாளை சமுகத்தின்மூச்சிக்கும் வழிகோலுவதுடன் அவர்களை பரந்த சமூக நோக்குக் கொண்ட மாந்தர்களாக உருவாக்குகின்ற நற்பணியையும் ஆற்றுவதாக அமையவேண்டும்.

ஆண்டுதோறும் வெளியிடப்படும் இம்மலரின் உருவாக்கத்திற்கும் வெளியீட் கூக்கும் தம்மை அர்ப்பணிக்கின்ற முயற்சியில் தொடர்ந்து ஈடுபடுகின்ற மாணவரது ஆற்றல், அறிவு, சமூக ஒத்திசைவு என்பன சமூகத்தின் மத்தியில் அவர்களைச் சிறந்தவர்களாக, வல்லவர்களாக உருவாக்கும் என்பது நிச்சயம்.

நவீன உலகின் தேவைக்கேற்ப மாற்றமடைந்துவரும் சமுதாயத்தின் உணர்வு களுக்குத் தீனி போடத்தக்கவகையில் இன்றைய வணிகக்கல்வியும் அதன் உப பிரிவுகளும் வளர்ந்தோங்கவேண்டும். அந்த வகையில் இம்மாணவரது முயற்சியும், இதன் வெளியீடும் வளரும் சமுதாயத்தை வளர்க்கவல்ல நல்மருந்தாக அமைகிறது.

மாணவர், ஆசிரியர், சிறப்புத் தகைமையுடையோர் என பலதுறப் படைப்பாளிகளிற் சிறந்த ஆக்கங்களைச் சமந்துவரும் இம்மலர் நல்ல முயற்சி. இஃது மலர்ந்து மணம் பரப்பி சுற்றாடலையும் கூழலையும் தனது சுகந்தத்தைப் பரப்புவதன் மூலம் தன்பால் ஈர்க்கவேண்டுமென வாழ்த்துகின்றேன்.

தீருஷநி. வ. சிவபானி
கோட்டக் கல்விப் பணிப்பாளர்
யாழ்ப்பாணம்

ஆசிச்செப்தி



யா/வைத்தீஸ்வராக் கல்லூரி வணிக மாணவ மன்றத்தினால் வெளியிடப்படும் “வணிக ஒளி” ம் பகுதிக்கு ஆசிச்செய்தி வழங்குவதையிட்டு மட்டற் ற மகிழ்ச்சி யடைகின்றேன். காலத்தின் தேவையறிந்து இம்மலர் வெளிவருவது மட்டுமல்ல, பாடசாலையின் அதிபரே வணிகத்துறை சார்ந்தவராக இருப்பது இம்மலரின் தரத்துக்கும் அழகுக்கும் சான்று பகர்வதாக அமைந்துள்ளது.

“வணிக ஒளி” வணிக மாணவர்களின் கல்விக்கு வழிகாட்டும் ஜோதியாகத் தீகழ்வது மகிழ்ச்சிகுரியதாகும். இம்மலரில் பல்கலைக்கழக விரிவுரையாளர்களது கட்டுரைகளும், ஆசிரியர்களது கட்டுரைகளும் மட்டுமன்றி மாணவர்களது ஆக்கங்களும் பெருமளவில் இடம்பெற்றுள்ளதை போற்றுத்தரியதாகும். வணிகத்துறை சார்ந்த கல்வியறிவைப் பறப்ப போதுமான நூல்களும் கட்டுரைகளும் தமிழில் வெளி வருவதில்லை. ஆதலால் இக்குறைபாட்டினைப் போக்கும் வகையில் இம்மலர் வெளி வருவது அவசியமாகின்றது.

பாடசாலைகளில் தலைமைத்துவ பண்புகளும் ஆளுமையும் வளர்க்கப்படுவதற்கு இத்தகைய மலர் வெளியீடுகள் பொரிதும் உதவுகின்றன. அந்த வழியில் வைத்தீஸ்வராக் கல்லூரி உயர் வகுப்பு மாணவர்கள் இயங்குவதையிட்டு என் உளமாற்ந்த மகிழ்ச்சியைத் தெரிவிப்பதுடன் “வணிக ஒளி” தொடர்ந்தும் தடையின்றி ஆண்டுதோறும் வெளியிடப்பட அருள்புரிய வேண்டும் என இறைவனைப் பிரார்த்திக்கின்றேன்.

க. தேவராஜா,

பீடாதிபதி,

முகாமைத்துவ கற்கைகள் வணிக பீடம்,

யாழ். பல்கலைக்கழகம்.

மன்றப் பொறுப்பாசிரியின் உள்ளத்தீவிருந்து...



எமது கல்லூரியின் வணிக மாணவர் மன்றம் வெளியிடும் “வணிக ஒளி” எனும் சஞ்சிகையின் 10வேது மலரை வெளியிடு வதையிட்டு பெருமிதம் அடைகின்றேன்.

இன்றைய காலகட்டத்தில் கூட எம்மன்றத்தவரின் விடா முயற்சியும் விறுவிறுப்பான போக்கும் எதையும் ஆக்கும் தீறனும் பொறுப்புணர்வுடன் கடமையாற்றும் பாங்கும் இம்மலர் வெளியீடுக்கு உதவியுள்ளன. உண்மையில் மிகவும் குறைவான எண்ணிக்கையினர் வர்த்தகத்துறையில் இருந்தாலும்கூட மற்றையோர்க்கு எடுத்துக்காட்டாக இம்மலரை உங்கள் கைகளிற்கு சேர்ப்பித்துள்ளார்கள்.

க. பொ. த. உயர்தர வகுப்பின் இறுதித் தேர்வை முடித்து வணிக உலகில் நுழையப்போகும் நம் மாணவர்கள் தம் அறிவு, தீரன், மனப்பாங்கை வளர்க்கவும் எத்தகு நிலையிலும் தம்மை சமாளிக்கவும் “மலையே வரினும் தலையே சும்” எனும் நோக்கில் வாழவும் இம்மலர் வெளியீடு ஒரு ஒத்திகையாக அமையும் எனப் பொறுப்பாசிரியராகிய நான் கருதுகின்றேன்.

“வணிக ஒளி” தொடர்ந்து வெளிவர எல்லாம் வல்ல வைத்தீஸ்வரப் பெருமானை இறைஞ்சி வாழ்த்துகின்றேன்.

திரு. சௌ. ஸ்ரீநாந்தராசா,
மன்றப் பொறுப்பாசிரியர்
யா/ வைத்தீஸ்வராக் கல்லூரி

தலைவரின் உள்ளத்திலிருந்து...



நாம் வாழ்ந்து கொண்டிருக்கின்ற பாரிய சவால்கள் மிக்க இக்காலப் பகுதியிலே யாழ். வைத்திஸ்வராக் கல்லூரி என்னும் விருட்சத்திலே மலர்கின்ற பல மலர்களில் “வணிக ஒளி” என்ற மலரும் ஒன்றாகும். இந்த மலரின் வெது இதழ் இவ்வாண்டில் மலர்வது மசிழ்சிக்குரியதாகும். “மின் நவீனத்துவம்” என்ற கோட்பாட்டினை தளமாகக் கொண்டு “வணிக ஒளி” எமது மண்ணில் பேரொளியாக வெளிச்சம் தரும் என்று நம்புகிறேன். இம்மலர் புதுவனப்போடும் பொலிவோடும் அமைவதற்கு எமது வணிக மாணவ மன்றத்தினர் தம்மை அர்ப்பணித்துள்ளனர்.

இந்த மலரை வெளியிடுவதற்கு ஆக்கடிர்வமான வழிகாட்டல்களை வழங்கி மாணவர்களது ஆக்கமலர்ச்சியைத் தூண்டி அதற்கு களம் அமைத்துக்கொடுத்த எமது மன்றப் பொறுப்பாளியரது வழிகாட்டலாலும், மாணவர்களது கூர்மையான சிந்தனையாலும் செதுக்கப்பட்டிருக்கும் இம்மலர் புதிய உலகின் புதிய சவால்களுக்கு முகம்கொடுக்கும் நுட்பங்களை காவியிருப்பதோடு வர்த்தக உலகிற்கு ஒரு வரப்பிரசாதமாகவே அமையும் என்பது எனது நம்பிக்கையாகும்.

இந்த ஒரு உயரிய பணியினைச் செய்து முடிப்பதற்கு எமக்கு ஊக்கமளித்து ஆதரவு நடைகிய எமது கல்லூரி அதிபர், வர்த்தகத்துறை ஆசிரியர்கள், ஆக்கங்களைத் தந்த சிந்தனைச் சிற்பிகள் மற்றும் மாணவப் புத்தாக்குனர்கள் ஆகியோருக்கும் நன்றி கூறுவதோடு இந்த மலர் தொடர்ந்தும் வெளிவர இறைவன் துணை புரிவான் என்ற முழு நம்பிக்கையுடன் வெது மலரை உங்கள் கழல்களில் கூட்டுகின்றேன்.

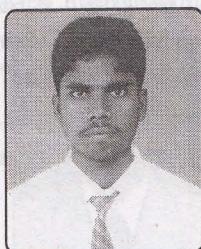
நன்றி

சௌவன் சி. பாரத்

தலைவர்

வணிக மாணவர் மன்றம்
யா/ வைத்திஸ்வராக் கல்லூரி.

செயலாளரின் உள்ளத்திலிருந்து....



எமது பாடசாலையின் வணிக மாணவர் மன்றத்தினால் வெளியிடப்படுகின்ற “வணிக ஒளி” இம்முறையும் வெது சுடராக ஏற்றி வைக்கப்படுவதில் பெருமகிழ்வடை கிறேன்.

இன்று வணிகத்துறையின் முக்கியத்துவம் பெருமளவிற்கு அதிகரித்து வருகின்ற இவ்வேளையில் இத்துறை சார்ந்த பல தகவல்களை அனைவரும் அறிந்துகொள்வது அவசியமாகிறது. இத்துறை சார்ந்த பரந்த அறிவினைப் பெறுவதற்கு இவ்வாறான சஞ்சிகைகள் உதவி புரிகின்றன. அந்த வகையில் இந்நாலினைப் பயன்படுத்து கீன்றவர்களின் எதிர்பார்ப்பினை பூர்த்தி செய்யும் என்பதில் ஜயமில்லை.

மேலம் இந்நால் வெளிவருவதற்கு உதவியாக இருந்த அனைவருக்கும் இதன் சிறப்பு உரியதாகும். இதற்கு உதவி புரிந்த பல்கலைக்கழக விரிவுரையாளர்கள், கல்லூரி அதிபர், மன்ற பொறுப்பாசிரியர், ஏனைய ஆசிரியர்கள், மாணவர்கள் மற்றும் நிதி உதவி நல்கிய அனைத்து அன்புள்ளங்களுக்கும் நன்றியைத் தெரிவித்து -

எமது வணிக மாணவர் மன்றமானது இனிவரும் காலங்களிலும் தொடர்ந்து “வணிக ஒளியை” வெளியிட்டு வணிக மாணவர் சமூகத்திற்கு சிறந்த சஞ்சிகைகளை வழங்கி கல்வி வளர்ச்சிக்கு உதவவேண்டும் என்று எல்லாம்வல்ல வைத்தீஸ்வரப் பெருமானின் அருளை வேண்டி விடைபெறுகின்றேன்.

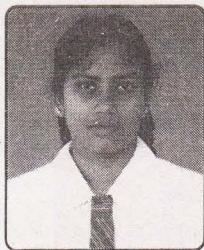
நன்றி

ந. தினவரசன்

செயலாளர்

வணிக மாணவர் மன்றம்
யா/ வைத்தீஸ்வராக் கல்லூரி

இதழாசிரியர் இதயத்திலிருந்து...



யா/வைத்தீஸ்வராக் கல்லூரியின் வணிக மாணவர் மன்றம் தனது படைப்பாகிய “வணிக ஒளி”யை இக் கல்லூரி அன்னையின் பாதக்கமலங்களில் ஏற்றுவதையிட்டு மட்டற்ற மகிழ்வடைகளின்றோம்.

இன்று வணிகத்துறையின் வளர்ச்சியானது வேகமானதாக வளர்ந்துவரும் செயற்பாடாக விளங்குகின்றது. எனவே இச்சஞ்சிகை மாணவ மாணவிகளின் ஆக்க முயற்சிகளிற்கு களம் அமைத்து கொடுப்பதோடு மாணவ, மாணவியான் அறியாமை இருள் அகற்றும் ஒளியாக பிரகாசிக்கின்றது.

எமது பள்ளிக்கால பசுமையான நினைவுகளைச் சுமந்து பாடசாலைக் கல்வியை நிறைவு செய்யப்போகும் இவ்வேளையில் 2008ம் ஆண்டு உயர்தர வணிக மாணவ, மாணவியான் இடைவிடா முயற்சியினால் வணிக கல்வி தொடர்பானதும், வணிக நடவடிக்கைகள் தொடர்பானதுமான அரும்பெரும் அறிவுத் துணிக்கைகளைச் சுமந்து மீண்டும் ஒருமுறை சுடர்விட்டு ஒளிர்கின்றமையையிட்டு பெருமகிழ்வடைவதோடு இவ்வொளியை ஏற்றுவதற்கு ஒத்துழைப்பு நல்கிய அனைத்து உள்ளங்களிற்கும் எம் வணிக மன்றத்தின் சார்பாக இதயபூர்வமான நன்றிகள்.

2008ம் ஆண்டு அறிவின் ஒளியாக வெளிவரும் இவ் “வணிக ஒளி” இன்று போல் என்றும் அனையாத தீபமாக எம் மாணவ, மாணவிகள் சமூகத்திற்கு சிறப்பும் ஒளியூட்ட வேண்டுமென எம் உளம் கணிந்த வாழ்த்துக்களைத் தெரிவித்துக் கொள்கின்றோம்.

நன்றி

2. உதயபாலினி
இதழாசிரியர்
வணிக மாணவர் மன்றம்
யா/வைத்தீஸ்வராக் கல்லூரி.

நிர்வாகச் செயலணி

காப்பாளர் : தீரு. நா. வன்னியசிங்கம் (அதிபரி)

மன்றப் பொறுப்பாளியர் : தீரு. சோ. ஸ்ரீஸ்கந்தராசா

ஆசிரிய ஆலோசகர்கள் : தீரு. பா. சண்முகானந்தன்
தீருமதி. உ. நிமலன்
தீரு. ஜோசப் சுதர்சன்

தலைவர் : செல்வன் சி. பாரத்

உபதலைவர் : செல்வி தி. கேதாரகேளி

செயலாளர் : செல்வன் ற. இளவரசன்

உபசெயலாளர் : செல்வன் அ. விமலானந்தன்

பொருளாளர் : செல்வன் சி. சிவகரன்

இதழாசிரியர்கள் : செல்வன் க. ஸ்ரீராம்
செல்வி உ. உதயபாலினி

கணக்காய்வாளர் : தீரு. பா. சண்முகானந்தன்

விளம்பர நிர்வாகி : சி. பாரத்
சி. சிவகரன்

உதவி நிர்வாக உறுப்பினர்: செல்வன் த. றஜீத்
செல்வன் க. சுகேன்

Our Principal



Mr.N.Vanniasingam
(B.Sc Mgt) Dip in Ed

வாணிக உடானோவார் ஈஸ்றம் - 2007/2008



இருப்பவர்கள் (இடமிருந்து வரை):

திருமதி உ.நிலவன் (ஆசிரி ஆலோகனி), செல்வன்.சி.பாரத் திருவைரி,
திரு.நா.வன்னியசிங்கம் (அதியாரி), செல்வன்.த.ஜே.சோ.பீஞ்சன்துரை, தீரு.கா.சண்முகாந்தன் (கணக்காப்வாளரி).

நிர்வாகர் (இடமிருந்து வரை):

செல்வி.உ.உ.தயாலினி (தீழாசிரியரி), செல்வன்.த.றஜித் (உற்பவேஷி), செல்வன்.க.ஹிநாம் (தீழாசிரியரி), வசலவன்.சி.சிவகுரு பொருளாளரி,
செல்வன்.ஆ.விமலானந்தன் (உப சொய்யலாளரி), செல்வன்.க.சுகேன் (உற்பவேஷி), செல்வி.தி.கேதாராக்ளி உ.ப.திரைவி.

வினாக்கள் மற்றும் நடவடிக்கைகள் - 2007/2008



பொருளடக்கம்...

01.	இலங்கையின் 2007ம் ஆண்டு 7ம் இலக்க கம்பனிச் சட்டம் அறிமுகப்படுத்தியிருக்கும் மாற்றங்கள்	1
02.	இலங்கை கணக்கீட்டு நியமம் 3 நிதிக்கற்றுக்களை வெளிப்படுத்தல்	4
03.	பல்நாளிமழு உடன்படிக்கையானது காலாவதியான பின்னர், இலங்கையின் ஆடைக் கைத்தொழில் எதிர்நோக்கும் சவால்கள்	9
04.	மாறிவரும் உலகினைப் புரிந்து பொருந்தி வாழ	12
05.	இலங்கை கணக்கீட்டு நியமம் 10	15
06.	உலக மயமாக்கமும் வளர்முக நாடுகளில் மனிதவள விருத்தியும்	18
07.	சனத்தொகையும் அபிவிருத்தியும்	22
08.	எல்லைக் கிரயவியல்	25
09.	வணிக வங்கிகளின் பன்முகப்படுத்தல் தந்திரோபாயங்கள்	32
10.	இலங்கை மத்திய வங்கி	35
11.	இலங்கை பொதுப் படுகடன்	41
12.	இலத்திரனியல் வர்த்தகம்	44
13.	பெறுமானத் தேவை	50
14.	காப்புறுதி	55
15.	உலக சந்தையின் எண்ணெய் விலையேற்றமும் இலங்கையின் பொருளாதாரத் தாக்கங்களும்	59
16.	சந்தை அமைப்புக்கள்	62
17.	Computer Virus	69
18.	வெளிவாரி விளைவுகளும் சந்தைத் தோல்வியும்	72
19.	Salary sheet	76
20.	கட்டுப்பாட்டுக் கணக்கு	77

இலங்கையின் 2007^{ம்} ஆண்டு 7^{ம்} திலக்க கம்பனிச் சட்டம் அறிமுகப்படுத்தியிருக்கும் மாற்றங்கள்

K. Thevarajah

Dean Faculty of Commerce
& Management Studies
University of Jaffna.

1.0 அறிமுகம்



இலங்கை அரசாங்கம் காலத்துக்குக் காலம் நாட்டின் தேவையைக் கருத்தில் கொண்டு புதிய புதிய சட்டங்களை அறிமுகப்படுத்தி வருகின்றது. அதன் அடிப்படையில் எமது நாட்டின் வர்த்தக அபிவிருத்தியை மையமாகக் கொண்டு தொழில் நிறுவனங்களின் வளர்ச்சிக்கான புதிய சட்டங்களும் இயற்றப்பட்டுள்ளன. இதில் கூட்டு ணைக்கப்பட்ட கம்பனிகளின் அபிவிருத்திக்காக 1982ம் ஆண்டின் கம்பனிச் சட்டத்திற்குப் பதிலாக 2007ம் ஆண்டு மே மாதம் 3ம் தீக்தியிலிருந்து 7ம் இலக்க புதிய கம்பனிச் சட்டம் நடைமுறைக்கு வந்துள்ளது. வேகமாக நிறுவப்பட்டுவரும் கூட்டுணைக்கப்பட்ட கம்பனி கள் யாவும் புதிய கம்பனிச் சட்டத்தின்கீழ் புதியப் படவேண்டிய அவசியம் இருப்பது மட்டுமேனிரு கம்பனிப் பதிவாளர் இப்புதிய சட்டத்தை மையமாகக் கொண்டே கம்பனிகளைக் கட்டுப்படுத்தவும் நடவடிக்கை எடுப்பார். எந்தவொரு கூட்டுணைக்கப்பட்ட கம்பனியும் புதிய சட்டத்தின் கீழேயே இயங்கவேண்டும் என்பதனால் புதிய சட்டத்தை விளங்கிக் கொள்வதும் அதனாடாக ஏற்படுத்தியிருக்கும் மாற்றங்களைக் கண்டுகொள்வதும் வர்த்தக நடவடிக்கைகளில் ஈடுபடுவோருக்கு அவசியமாகும். அதன் மூலமே கம்பனி அமைப்பி னாடாக எந்தவொரு குறிக்கோளையும் அடைந்து கொள்ள முடியும்.

2.0 கம்பனிச் சட்டத்தின் மாற்றங்கள்

1982ம் ஆண்டு கம்பனிச் சட்டத்திலுள்ள பல விடயங்களில் ஏற்படுத்தியுள்ளது. கால் நாற்காண்டு கால இடைவெளியில் கம்பனி அமைப்புக்கள் பலமாற்றங்களைப் பெற்று வருவதனால் நாட்டின் தேவைக்கேற்ப புதிய

சட்டமானது பல மாற்றங்களைப் புகுத்தியுள்ளது. அவற்றுள் பின்வருவன முக்கியம்பெறும்.

1. 1982ம் ஆண்டு கம்பனிச் சட்டம் ஏழை மக்களை கம்பனி வியாபாரத்தில் இணைத்துக் கொள்ள மக்கள் கம்பனி எனும் அமைப்பு அறிமுகப்படுத்தப்பட்டிருந்தது. ஆனால் புதிய சட்டத்தின் படி மக்கள் கம்பனி என்ற ஒன்று உருவாக்கப்பட முடியாது.

2. 1982ம் ஆண்டு கம்பனிச் சட்டத்தின்கீழ் பொதுக் கம்பனிகள் மட்டும் தமது பெயருடன் பொது என்ற சொல்லை இணைக்கத் தேவையில்லை. ஆனால் புதிய சட்டத்தின்படி படியலிடப்பட்ட கம்பனிகளின் பெயருடன் பொது என்ற சொல் இணைக்கப்படவேண்டுமென வலியுறுத்தப்பட்டுள்ளது.

3. 1982ம் ஆண்டு கம்பனிச் சட்டத்தின்படி கம்பனி அமைப்பான்றை உருவாக்கும் பொது புறவிதி, அகவிதி எனும் இரு பத்திரங்களையும் சமர்ப்பித்தல் வேண்டும். ஆனால் புதிய சட்டத்தின்படி கம்பனி உருவாக்கத்தின்போது அகவிதிப் பத்திரத்தை மட்டும் சமர்ப்பித்தால் போதுமானதாகும்.

4. 1982ம் ஆண்டு கம்பனிச் சட்டத்தின்படி கம்பனியின் கூட்டுணைப்புச் சான்றிதழில் கம்பனியின் இலக்கு உறுதியாகக் கூறப்படல் வேண்டும். ஆனால், புதிய சட்டத்தின்படி கம்பனியின் அகவிதிப் பத்திரத்தில் இலக்குகள் கூறப்பட்டால் போதுமானதாகும்.

5. 1982ம் ஆண்டு கம்பனிச் சட்டத்தின்படி கம்பனியான்றின் பெயர் தொடர்பாக விசேட அனுமதியான்றைக் கம்பனிப் பதிவாளரிடம்

பெறுதல் வேண்டும். ஆனால் புதிய சட்டத்தின்படி கம்பனியின் பெயர் தொடர்பாக விசேட அனுமதி யைப் பெறத்தேவையில்லை. மாறாக கம்பனியின் அகவிதீப் பத்திரத்தில் புதிய கம்பனியின் பெயர் ஏனைய கம்பனிகளின் பெயரை ஒத்ததாக இல்லை எனப் பிரகடனப்படுத்தியிருந்தால் போது மானதாகும்.

6. 1982ம் ஆண்டு கம்பனிச் சட்டத்தின் பிரகாரம் சொந்தக் கம்பனிக்கும் பொதுக் கம்பனிக்கும் இழிவு உறுப்பினர் எண்ணிக்கையில் வேறுபாடு காணப்பட்டது. ஆனால், புதிய சட்டத்தின்படி எல்லாக் கம்பனிகளுக்கும் இழிவு உறுப்பினர் இரண்டு பேராக இருப்பதுடன் அரசு கம்பனிகளுக்கு மட்டும் அது ஒருவராக அதுவும் தீற்றசேரிச் செயலாளராக இருத்தல் வேண்டும்.

7. 1982ம் ஆண்டு கம்பனிச் சட்டத்தின்படி சொந்தக் கம்பனி அல்லாத கம்பனியைன்றினை சொந்தக் கம்பனியாக மாற்றமுடியாது. ஆனால், புதிய கம்பனிச் சட்டத்தின்படி எந்தவாரு கம்பனியும் சொந்தக் கம்பனியாக மாற்றிக்கொள்ள முடியும்.

8. 1982ம் ஆண்டு கம்பனிச் சட்டத்தின்படி கம்பனியின் அனுமதித்த மூலதனமானது பதிவு செய்யப்பட்டிருந்தது. ஆனால் புதிய சட்டத்தின்படி அனுமதித்த மூலதனம் என்ற பெயர் கம்பனிகளில் பயன்படுத்தப்பட்ட தேவையில்லை.

9. 1982ம் ஆண்டு கம்பனிச் சட்டத்தின்படி எந்தவாரு கம்பனியின் பங்குக்கும் முகப்பெறு மதி இருத்தல் வேண்டும். ஆனால், புதிய சட்டத்தின்படி முகப்பெறுமதி என்பது காட்டப்படுவதில்லை.

10. 1982ம் ஆண்டு கம்பனிச் சட்டத்தின் படி கம்பனிகள் பங்கு வட்டத்துடனோ அல்லது பங்குக் கழிவுடனோ பங்குகளை விற்பனை செய்யமுடியும். ஆனால், புதிய சட்டத்தின்படி முகப்பெறுமதி இல்லாததால் பங்குக் கழிவு அல்லது வட்டம் அவசியமற்றதாகிவிட்டது.

11. 1982ம் ஆண்டு கம்பனிச் சட்டத்தின்படி பங்கு வழங்கல் மூலம் பெறப்படும் மூலதனப் பங்கு மூலதனம் என அழைக்கப்படும். ஆனால் புதிய சட்டத்தின்படி பங்கு வழங்கல் மூலம் பெறப்படும் மூலதனம் குறிப்பிட்ட மூலதனம் என அழைக்கப்படும்.

12. 1982ம் ஆண்டு கம்பனிச் சட்டத்தின் படி எந்தவாரு கம்பனிக்கும் கடன் மீளளிக்கும் ஆற்றல் பற்றிய ஆய்வு அவசியமில்லை. ஆனால் புதிய சட்டத்தின்படி எந்தவாரு கம்பனிக்கும் கடன் மீளளிக்கும் ஆய்வு அவசியமாகும்.

13. 1982ம் ஆண்டு கம்பனிச் சட்டத்தின் படி சொந்தக் கம்பனியைன்று கம்பனிப் புதிவாளரிடம் கணக்கு அறிக்கைகளை சமர்ப்பித்தல் கட்டாயமானதாகும். ஆனால் புதிய சட்டத்தின்படி கம்பனிப் புதிவாளர் கேட்டுக்கொண்டால் மட்டுமே கணக்கறிக்கைகள் சமர்ப்பிக்கப்படல் வேண்டும்.

14. 1982ம் ஆண்டு கம்பனிச் சட்டத்தின் படி பங்கு விற்பனையில் அல்லது மீள் விற்பனையில் கீடைக்கும் இலாபம் வட்டக் கணக்கிற்கு மாற்றப்படல் வேண்டும். ஆனால் பங்கு மீள வழங்கலின் மூலம் பெறப்படும் பணத்திலிருந்து அழைப்புநிலுவையையும், மீளவழங்கல் சம்பந்தமான செயலையும் கழித்துக் கொண்டு அழைப்பு அகவிதீயின்படி நிறுவனத்தில் தனியாக பேண அல்லது குறித்த மூலதனத்திற்கு மாற்ற புதிய சட்டம் அனுமதிக்கின்றது.

15. 1982ம் ஆண்டு கம்பனிச் சட்டத்தின் 5ஆவது உபாரிவின்படி நிதியறிக்கையில் வெளிப் படுத்தவேண்டிய விபரங்கள் முன்வைக்கப்பட இள்ளன. ஆனால் புதிய சட்டத்தின்படி அத்தகைய தேவைகள் எதுவும் அவசியமில்லை.

16. 1982ம் ஆண்டு கம்பனிச் சட்டத்தின் படி கம்பனிகளின் பங்குகளை இன்னொரு கம்பனி கொள்வனவு செய்ய வரையறைகள் இல்லை. ஆனால் புதிய சட்டத்தின்படி அக்கொள் வனவுகளுக்கு வரையறை உண்டு.

17. 1982ம் ஆண்டு கம்பனிச் சட்டத்தின் படி ஜந்தூகைத் தினத்தீவிருந்து 9 மாதங்களுக்குள் கணக்கறிக்கை சமர்ப்பிக்கப்படல் வேண்டும். ஆனால் புதிய சட்டத்தின்படி ஜந்தூகைத் தினத்தீவிருந்து 6 மாதங்களுக்குள் கணக்கறிக்கை சமர்ப்பிக்கப்படல் வேண்டும்.

18. 1982ம் ஆண்டு சம்பனிச் சட்டத்தின் படி சொந்தக் கம்பனி தவிர்ந்த ஏனைய கம்பனி களில் ஆண்டுப் பொதுக் கூட்டத்தைக் கூட்டுதல் அவசியமானது. ஆனால் புதிய சட்டத்தின்படி ஆண்டுப்பொதுக் கூட்டம் நடாத்துதல் அவசியமில்லை.

19. 1982ம் ஆண்டு கம்பனிச் சட்டத்தின் படி பங்குப் பறிமுதல் தொடர்பான விசேட குறிப்பு இடம்பெற்றுள்ளது. ஆனால் புதிய சட்டத்தின்படி விசேட குறிப்புக்கள் ஏதும் இல்லை.

20. 1982ம் ஆண்டு கம்பனிச் சட்டத்தின் படி செலுத்திய மூலதனத்தைக் குறைப்பதற்கு நீதிமன்ற அங்கீகாரம் பெறப்படல் வேண்டும். ஆனால் புதிய சட்டத்தின்படி செலுத்திய மூலதனத்தைக் குறைப்பதற்கு நீதிமன்ற அனுமதி அவசியமில்லை.

3.0 முடிவுரை

இலங்கையில் கம்பனிகளின் உருவாக்கத்தை அதீகரிக்கும் நோக்கில் அறிமுகப்படிருக்கும் புதிய கம்பனிச் சட்டமானது இலங்கையின் தொழில் நிறுவனங்களது வளர்ச்சியில் ஒரு மைல்கல்லைக் குறிப்பிடலாம். சொந்தக் கம்பனிகளின் உருவாக்கம் தொடர்பான பல சலுகைகளை கம்பனிகளது உருவாக்கத்தில் நாட்டம் கொள்வர். சொந்தக் கம்பனிகளின் எண்ணிக்கை அதீகரிப்பானது வர்த்தகத் துறையில் முதலீடுகளை அதீகரிப் பதற்கு வாய்ப்பாக அமையும். இது இலங்கையில் பொருளாதார அபிவிருத்தியில் சாதகமான நிலையைத் தோற்றுவிக்கும் என்பதீல் ஜயமில்லை. கம்பனிகள் இணைவதற்கு நீதிமன்ற அனுமதி தேவையற்றிருத்தல், குறைந்தளவு பங்குகளைக் கொண்டோரின் உரிமைகளைப் பாதுகாக்க நடவடிக்கை எடுக்கப்பட்டிருத்தல் என்பன கம்பனி தொடர்பான பொதுமக்களின் பார்வையை சாதகமாக்கியுள்ளது. இவையனத்தும் கம்பனி களின் வளர்ச்சிக்கு அடிப்படையில் அமையும் என்பதீல் ஜயமில்லை.

இலங்கையில் தனியார் துறை நிறுவனங்கள் கிளாஞ்சிடம் எதிர்பார்க்கும் மனித வளத் திறன்கள்

- ♣ ஆங்கில மொழித் தேர்ச்சி
- ♣ தகவல்த் தொழில்நுட்பத் தேர்ச்சி
- ♣ சிறந்த தொடர்பால் தீறன்
- ♣ தலைமை தாங்கும் தீறன்
- ♣ குழுவாக சமூகமாகப் பணியாற்றும் தீறன்
- ♣ பிரச்சினை தீர்க்கும் தீறன்
- ♣ புத்தாக்க சீந்தனை
- ♣ இடர்களை எதிர்நோக்கும் ஆற்றல்
- ♣ புதிய கருத்துக்களை ஏற்கும் மனபாங்கு

இலங்கை கணக்கீட்டு நியமம் - 03

நிதிக் கூற்றுக்களை வெளிப்படுத்தல்

Mr. T. Pratheepan

Assistant Lecturer
Department of Commerce
University of Jaffna.

அறிமுகம்

நிறுவனம் ஒன்றின் நிதிக்கூற்றுக்களாவன ஏனைய நிறுவனங்களினதும் அந்நிறுவனத்தின் கடந்த காலங்களினதும் நிதிக் கூற்றுக்களுடன் ஒப்பிடத்தக்க தன்மையினை உறுதிப்படுத்தும் வகையில் பொது நோக்கத்திலான நிதியறிக்கைகளை முன்னிலைப்படுத்தலை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. இது நிதிக் கூற்றுக்களின் முழுமையான சட்டத்தன்மையையும் அதன் கட்டமைப்பையும் ஆகக் குறைந்த வெளிப்படுத்தல் தேவைகளையும் இவற்றை முன்னிலைப்படுத்துவதற்கான பொறுப்பையும் குறிப்பிடுகின்றது. தகவல்களை வழங்குகின்றபோதும் பயன்படுத்துவோர் தமக்கு ஏற்றவகையில் இதனை ஒழுங்கமைத்து வழங்குவமாறு கோரமுடியாது.

நிதிக் கூற்றுக்களின் நோக்கம்

பொது நிதிக்கூற்றுக்களின் நோக்கமானது நிறுவனத்தின் நிதி நிலைமையையும், செயற் தீர்ணையும், காசுப்பாய்ச்சலையும் வெளிக்கொணரக்கூடிய தகவல்களை வழங்கல். இது பரந்தளவிலான பயன்படுத்துவோர் தமது பொருளாதார தீர்மானங்களை மேற்கொள்வதற்கு உதவியாக அமையும். இந்நோக்கத்திற்காக பின்வரும் தகவல்களை நிதிக் கூற்றுக்கள் வெளிப்படுத்துகின்றது.

- * சொத்துக்கள்
- * பொறுப்புக்கள்
- * உரிமையாண்மை
- * வருமானங்களும் செலவினங்களும் (ஆதாயம், நட்பம் உட்ப)
- * உரிமையாண்மை மாற்றம்
- * காசு அசைவு

இத்துடன் குறிப்பு வடிவில் கொடுக்கப்படும் மேலதீக தகவல்கள் எதிர்கால காசுப்பாய்ச்சல்கள் அவற்றின் நிச்சயமற்ற தன்மையையும் பெறப்படும் காலத்தையும் நிதிக்கூற்றுக்களைப் பயன்படுத்துவோர் ஊகிப்பதற்கு உதவுகின்றது.

நிதிக்கூற்றுக்களுக்கு மேலதீகமாக வழங்கப்படும் அறிக்கைகள் இந்நியமத்தின் நோக்கல்லைக்கப்பாற்பட்டதாக அமைகிறது.

உதாரணம் : பெறுமதி சேர்க்கப்பட்ட அறிக்கை

கழுல் தொடர்பான அறிக்கை

முகாமையால் வழங்கப்படும் நிதி மீளாய்வு அறிக்கை

நியாயமான முன்னிலைப்படுத்தலும் கணக்கீட்டு நியத்தைப் பின்பற்றலும் :

நிறுவனத்தில் நிதிநிலை, செயற்தீரன், காசுப்பாய்ச்சல் ஆகியவற்றை நியாயமான முன்னிலைப்படுத்த வேண்டும். கொடுக்கல் வாங்கல் நீகழுவுகளின் விசுவாசமான பிரதிநிதித்துவத்தை நியாயமாக முன்னிலைப்படுத்தல் வேண்டி நிற்கின்றது. கணக்கீட்டு நியம வரைவிலக்கத்தினதும் அங்கீகாரித்தவினதும் (ஏற்பிசைவு) பற்றியதாக அமையவேண்டும். மேலதீக வெளிப்படுத்தல் தேவைப்படின் வழங்கப்படல் வேண்டும். கணக்கீட்டு நியமத்தைப் பற்றி முன்னிலைப்படுத்தியதாக குறிப்பில் பின்பற்றி முன்னிலைப்படுத்தாதவிடத்து இலங்கை கணக்கீட்டு நியமத்தைப் பின்பற்றி முன்னிலைப்படுத்தியதாக குறிப்பில் வெளிப்படுத்தலாகாது.

பொருத்தமற்ற கணக்கீட்டுக் கொள்கையைப் பிரயோசித்து அதை கணக்கீட்டுக் கொள்கையிலும் அல்லது குறிப்பிலும் அல்லது அறிக்கையிலும் வெளிப்படுத்தியிருந்தால் பொத்தமற்ற கணக்கீட்டுக் கொள்கையை சரியானதாகக் கொள்ளமுடியாது.

மிகவும் அரிதான சந்தர்ப்பத்தில் இலங்கை கணக்கீட்டு நியமத்தை பின்பற்றுதல் நியமச் சட்டகத்தினால் குறிக்கப்பட்டுள்ள நிதிக்கூற்றின் நோக்கத்திற்கு முரணாக அல்லது தவறான வழிகாட்டலாக அமையுமென முகாமை கருதுகின்ற பொழுது இலங்கை கணக்கீட்டு நியமத்தை பின்பற்றாது விடலாம். ஆனால் பின்வருவன கட்டாயம் நிதிக்கூற்றில் வெளிப்படுத்தப்படல் வேண்டும்.

விலகலின் தன்மை

விலகலுக்கான காரணம்

விலகலினால் ஏற்படும் தாக்கம்

தொடர்ந்து இயங்கும் எண்ணக்கரு :

தொடர்ந்து இயங்கும் எண்ணக்கருவின் அடிப்படையில் நிதிக்கூற்றுக்கள் தயார் செய்யப்படும். தொடர்ந்து இயங்கும் என்பதில் முகாமைக்கு நிச்சயமற்ற தன்மை காணப்படுமாயின் அது தொடர்பான தகவல்கள் நிதிக் கூற்றுக்களில் கட்டாயமாக வெளிப்படுத்தவேண்டும். முகாமை தொடர்ந்து இயங்க முடியாது என கருதுமேயானால் இவ்வெண்ணக் கருவிற்கு இணங்க நிதிக்கூற்றுக்கள் தயாரித்தலாகாது. இந்நிலையில் இலங்கை கணக்கீட்டு நியமம் 3 பல தொகுதிகளிலான வெளிப்படுத்தல்களை வேண்டி நிற்கின்றது.

அட்டேறு அடிப்படையான கணக்கீடு :

காசுப்பாய்ச்சல் தகவல்கள் தவிர்ந்த ஏணைய நிதிக் கூற்றுக்கள் அட்டேறு அடிப்படையைப் பின்பற்றி தயாரிக்கப்படுதல் வேண்டும்.

முன்னிலைப்படுத்தவின் மாறாத்தன்மை :

நிதிக்கூற்றுக்களின் உறுப்புகளின் வகைப்படுத்தவும் முன்னிலைப்படுத்தவும் கணக்கீட்டு அறிக்கையில் காலங்களுக்கிடையே மாறாதிருத்தல் வேண்டும். அவ்வாறின்றி மாற்றமான்று நியாயமானதாக ஏற்றுக்கொள்வதாயின் அவை

1. நிலைமைகளின் மாற்றத்தினால்
2. பிறிதொரு கணக்கீட்டு நியமத்தின் தேவைப்பாட்டினால் மட்டுமே மேற்கொள்ளப்படும்.

எதிரீடு (Off setting)

சொத்துக்களும் பொறுப்புக்களும் வருமானங்களும் செலவுகளும் கணக்கீட்டு நியமம் அனுமதித்தால் ஒழிய எதிரீடு செய்யப்படலாகாது.

பொருண்மையும் சேர்த்தலும் (Materiality and Aggregation) :

ஒவ்வொரு பொருண்மையையே ஒரே மாதிரியான உருப்படிகள் கட்டாயமாக தனித்தனியாக முன்னிலைப்படுத்தப்படவேண்டும். வேறுபட்ட உருப்படிகள் பொருண்மை அற்ற தொகையாக காணப்படின் சேர்த்து காட்டப்படலாம்.

ஓப்பீட்டு தகவல்கள் (Comparative Information)

நிதிக்கூற்றுக்களில் வெளிப்படுத்தப்படுகின்ற எல்லா தரவுகளும் அதற்கு முந்தீய கணக்கீட்டு காலத்தின் ஓப்பீட்டு தகவல்கள் இணைத்து வெளிப்படுத்தல் வேண்டும். ஓப்பீட்டு தகவல்களில் மாற்றம்

அல்லது மீள் வகுப்பாக்கல் இடம்பெறின் அவை தொடர்பில் பலதரப்பட்ட வெளிப்படுத்தல்கள் தேவைப்படும்.

பொதுவாக நிதிக்கூற்றுக்களின் அமைப்பும் உள்ளடக்கமும் :

1. நிதிக்கூற்றுக்கள்
2. அறிக்கையிடும் நிறுவனம்
3. தனிநிறுவனம் அல்லது சூழக்கான அறிக்கையா என்பது
4. தீக்தி அல்லது காலம்
5. முன்னிலைப்படுத்தும் நாணய அலகு
6. நாணய அளவிடின் மட்டம் (ஆயிரத்தில், மில்லியனில்....)

அறிக்கையிடும் காலம் (Reporting period) :

ஆகக்குறைந்தது வருடாந்தம் ஒரு முறை நிதியறிக்கை தயாரிக்கப்படவேண்டுமென எதிர்பார்க்கப்படுகின்றது. அறிக்கையிடும் நிதியாண்டு காலம் மாறும்போதும் வேறாரு காலப்பகுதிக்கான நிதிக்கூற்றுக்கள் தயாரிக்கப்படும்போதும் மாற்றத்திற்கான காரணங்களையும் ஒப்பிட்டு தன்மையில் ஏற்படும் பிரச்சினைகளையும் நிறுவனம் வெளிப்படுத்தவேண்டும்.

இலங்கை கணக்கீட்டு நியமத்தின் சட்டகம் (Frame Work) :

1. நோக்கல்லை (Scope)
 - * நிதிக்கூற்றுக்களின் குறிக்கோள்கள்
 - * தர ரீதியான பண்புகள்
 - * மூலகங்களை அளவிடு செய்வதும் இனங்காண்பதற்கான வரையறைகளும்
 - * மூலதனப் பராமரிப்புத் தொடர்பான எண்ணக்கரு.
2. நிதிக்கூற்றுக்கள்
 - A) குறிக்கப்பட்ட நோக்கத்திற்கான நிதிக்கூற்று
 - B) பொது நோக்கத்திற்கான நிதிக்கூற்று
3. நிதிக்கூற்றுக்களின் கூறுகள்
 - * ஜந்தொகை
 - * வருமானக்கூற்று
 - * உரிமை மூலதன மாற்றல்கூற்று
 - * காசுப்பாய்ச்சல் கூற்று
 - * கணக்கீட்டுக் கொள்கைகளும் விபரக் குறிப்புகளும்
4. நியமச் சட்டத்தின் பிரயோகம்
 - i) எல்லா வர்த்தக அமைப்புகளும், கைத்தொழில் அமைப்புகளும்
 - ii) ஒரு அறிக்கையில் தொழில் முயற்சி என்பது தனியார் வர்த்தக அமைப்புக்கள் தமது தொழில் முயற்சியினை நம்பி உபயோகிப்பவர்களுக்கு அறிக்கையிடும் ஒரு தொழில் முயற்சியாகும்.

5. நிதிக்கவற்றுக்களை பயன்படுத்துபவர்களும் அவர்களது தகவல் தேவைகளும்

பயன்படுத்துவோர்	அதற்கான தேவைகள்
1. முதலீட்டாளர்கள்	<ol style="list-style-type: none"> 1. முதலீட்டிலுள்ள ஆபத்தின் தன்மை 2. முதலீட்டிற்கான வருமானம் 3. இந்நிறுவனத்தில் முதலீடுவதா அல்லது முதலீட்டை வைத் திருப்பதா அல்லது அதனை விற்பனை செய்வதா 4. அதன் பங்குலாபம் வழங்கும் இயலுமையை அறிந்துகொள்ள
2. பணியாளர்கள்	<ol style="list-style-type: none"> 1. நிறுவனத்தின் ஸ்திரத் தன்மையையும், இலாபத் தன்மையையும் அறிவதற்கு 2. உள்தீயம் வழங்கக்கூடிய இயலுமையை அறிவதற்கு 3. இளைப்பாறும்போது கிடைக்கவேண்டிய நன்மைகளையும் வேலைவாய்ப்புச் சந்தர்ப்பங்களையும் அறிவதற்கு.
3. கடன் வழங்குனர்கள்.	<ol style="list-style-type: none"> 1. வட்டியையும் முதலையும் உரிய காலத்தில் பெற்றுடியுமா என அறிவதற்கு.
4. வழங்குனர்களும் ஏனைய வியாபாரக் கடன்கொடுத்தோரும்.	<ol style="list-style-type: none"> 1. உரிய காலத்தில் பெறவேண்டிய தொகையை பெற்றுடியுமா என அறிவதற்கு. 2. வழங்குனர்களும் நிறுவனத்திற்கும் உள்ள ஸ்திரத் தன்மையை அறிவதற்கு.
5. வாடிக்கையாளர்கள்	<ol style="list-style-type: none"> 1. நிறுவனத்தின் தொடர்ந்து இயங்கும் தன்மையை அறிவதற்கும் நீண்டகால உறவை பேண்டுடியுமா எனத் தீர்மானித்தல்.
6. பொதுமக்கள்	<ol style="list-style-type: none"> 1. உள்நாட்டுப் பொருளாதாரத்தில் நிறுவனத்தின் பங்களிப்பும், பணியாளர்களின் வேலைவாய்ப்பின் அளவு, நிறுவனத்தின் நடவடிக்கைகளையும் பணம் உழைக்கும் ஆற்றல் ஆகிய வற்றின் அண்மைக்காலப்போக்கும்.

6. முகாமையின் பொறுப்பு

நிதிக்கவற்றுக்களை தயாரிப்பதும் சமர்ப்பிப்பதும் முகாமையின் முக்கிய பொறுப்பாகும்.

7. நிதிக்கவற்றுக்களின் நோக்கம்

நிதிநிலைமை பற்றிய தகவலைத் தருதல் ஜந்தாகை

நிதிச் செயற்திறனை மதிப்பிடுதல் வருமானக்கவற்று

நிதி நிலைமை மாற்றம் பற்றி அறிவதற்கு உரிமை மாற்றல் கூற்று

8.

நிதி நிலை
நிதிப் பெறுவேறு
நிதிநிலை மாற்றம்

உரிய நேரத்தில் நிட்சயமாக
காசும், காசுக்குச் சமனானவற்றையும்
உருவாக்கும் இயலுமை

- ஊழியர்களுக்கான கொடுப்பனவு
- கடன் கொடுத்தோருக்கான கொடுப்பனவு
- வட்டிக் கொடுப்பனவு
- கடனை மீளச்செலுத்துதல்,
- பங்குதாரருக்கான கொடுப்பனவு

9. நிதிநிலைமையின் தாக்கம் கட்டுப்பாட்டில் உள்ள பொருளாதார வளம் அதன் நிதியில் கட்டமைப்பு அதன் திரவத்தன்மை அதன் கடன் செலுத்தும் ஆற்றல் சூழிலில் ஏற்படும் மாற்றத்திற்கு ஏற்ப அதன் செயற்பாட்டில் மாற்றத்தை ஏற்படுத்தும் இயலாவ.
10. நிதிச் செயற்தீரன் இலாபத்தன்மை பொருளாதார வளங்களில் ஏற்படும் மறைமுக மாற்றமும் அதனை எதிர்காலத்தில் கட்டுப்படுத்தக்கூடிய நம்பகத்தன்மை. தற்போதுள்ள வளத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டு எதிர்காலத்தில் உருவாகக் கூடிய காசுப்பாய்ச்சலை முன்கூட்டி கூறும் இயலாவ. நிறுவனமே மேலதிக வளங்களை ஈடுபடுத்துவதுடன் தொடர்பான விளைதீரன்.
11. நிறுவன நிதிநிலைமையின் மாற்றத்தினால் ஏற்படும் தகவல்களானது முதலீடு, நிதியீடும் செயற்பாட்டு நடவடிக்கையை மதிப்பீடு செய்ய பயனுடையது.



Reference : Sri Lanka Accounting Standard - Published by Institute of Chartered Accountants of Sri Lanka.

ஸ்ரீ வங்கிக் கூற்றில் காணப்படும் சுருக்க ஆங்கிலப் பதங்கள்

BAL	-	Balance - மீதி
CK	-	Credit - செலவு
INT	-	Interest - வட்டி
CALL	-	DEP INT - Call Deposit Interest - அனைப்பு வைப்பு வட்டி
CASH CHQ	-	Cash Cheque - பணம் பெற்ற காசோலை
CASH DEP	-	Cash Deposit - காசு வைப்பு
CHQ BOOK	-	Cheque Book - காசோலைப் புத்தகம்
CHQ PURCH	-	Cheque purchase - காசோலை கொள்வனாவு
CHQ RTN	-	Cheque Return - மறுத்த காசோலை
ATM WTH	-	ATM withdrawal - தன்னியக்க இயந்திரத்திலிருந்து மீளப்பெற்றது.
BANK CHGS	-	Bank Charges - வங்கி அறவீடு
SERVICE CHGS	-	Service Charges - சேவைக் கட்டணம்
COM	-	Commission - தரகு
OD INT	-	Overdraft interest - மேலதிக பற்று வட்டி
F. C	-	Foreign Currency - வெளிநாட்டு நாணயம்
LOAN INNS	-	Loan Instalment - கடன் தவணைக் கட்டணம்

S. Sivakaran

வணக்க ஒளி சீரப்புற வாழ்த்துக்கிழோம்.

Ananthaa Jewellers

ஈனந்தா

ஜூவலர்ஸ்



No.185, Kasthuriar Road,
Jaffna.
Tel : 0777 976620

Branch :
36, South Usman Road,
Chennai - 600017
Tel : 0091 44 4350938

வணக்க ஒளி சீரப்புற வாழ்த்துக்கிழோம்.

ரேவதி ஜூலெஸ்

நவீன வடிவகைப்பிக்களில்
அழகிய தங்க நகைகளை
செய்து பெற்றுக்கொள்ள
நாடவேண்டிய ஸ்தாபனம்



ஓடர் நகைகள் குறித்த தவணையில் உத்தரவாத்துடன் 22 கரூப்புக்கப்படும்.

131, கஸ்தார்யார் வீதி, யாழ்ப்பாணம்

வணக்க ஒளி சீரப்புற வாழ்த்துக்கிழோம்.

கோபால் ஜூவலர்ஸ்



82/5, கஸ்தார்யார் வீதி,
யாழ்ப்பாணம்.

வணக்க ஒளி சீரப்புற வாழ்த்துக்கிழோம்.

நவீன வடிவகைப்பிக்களில்
அழகிய தங்க நகைகளை
செய்து பெற்றுக்கொள்ள
நாடவேண்டிய ஸ்தாபனம்
நியூ லலிதா !!!!!
நகை மாடும்

ஓடர் நகைகள் குறித்த தவணையில்
உத்தரவாத்துடன் 22 கரூப்புக்கப்படும்.

உங்கப்பவுண் லியாபாரு
191, கஸ்தார்யார் வீதி,
யாழ்ப்பாணம்
021 222 5698

வணக்க ஒளி சிறப்புற வாழ்த்துகிழோம்.

சுத்தனில் குடுப்புக் கலையகுடு



நாதன்ஸ் தீவிரஷாந்து

தீவிரஷாந்துப்பிப்பிடிடு

கிராஸ்மயா செப்பியார் ஓமுஸ்டைக்,
யாழ்ப்பாணம்.

(ஆஸ்பத்திரி முன்பாக)

நிறைஞ்சனா திரையரங்கு
விரதானா வீதி,
சங்காவனா.

வணக்க ஒளி சிறப்புற வாழ்த்துகிழோம்.

POOBALASINGAM BOOK DEPOT

*IMPORTERS, EXPORTERS, SELLERS & PUBLISHERS
OF BOOKS, STATIONERS AND AGENTS.*

Head Office :-
340, 202 Sea Street,
Colombo 11, Sri Lanka,
Tel : 242 2321
Fax : 233 7313
E-Mail : pbdo@sltnet.lk



Branches :
309 A-23, Galle Road,
Colombo 08, Sri Lanka.
Tel : 4315775, 2504266
4A, Hospital Road,
Bus Stand, Jaffna.
Tel : 021 222 6693

பூபாலசிங்கம் புத்தகசாலை

பான் வந்து முதல் யாத்தார் வந்து வரை உக்க பட்டார்ஜ்காலம்
மற்றும் பாதாகல் உபகரணங்கள் வாழ்த்துவால்கள்,
ஏஞ்சியங்கள், பாத்திரங்கள் அமைந்தும்
வர்த்துக்காலினா நாட்புவகை

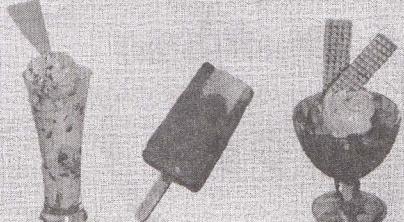
தலைமை :
தில். 202, 304 செப்பியார் நகர்.

கொலூம்பு 11, இணங்கை
நூ.பெ. : 242 2321 நூ.நாக : 233 7313
மின்னஞ்சல் : pbdo@sltnet.lk

சிலை :
தில். 309 A காலி வீதி, கொலூம்பு 08, இணங்கை
தொ.பெ. : 4-515775
தில். 4 A ஆஸ்பத்திரி வீதி, பாத்திரங்கம்,
யாழ்ப்பாணம்

வணக்க ஒளி சிறப்புற வாழ்த்துகிழோம்.

உண்ணெண்ண உணவுகள்



சுகலைத்தமான உணவு வகைகளுக்கும்,
சிற்றுண்ம வகைகளும் ICE Cream,
சோடா, ரெப்ட், நெல்லிரசம், நெல்லோய்பி
போன்ற அனைத்தும் விசேட ஓட்டாகள்
ஏற்றுக்கொள்ளப்படும்

414, மருத்துவமனை வீதி,
யாழ்ப்பாணம்.

Mob : 077 9285417
077 6955757

வணக்க ஒளி சிறப்புற வாழ்த்துகிழோம்.

சம சரக்கு மற்றும் மக்ஸ் தயாரிப்பு மொருட்கள்
மொத்தமாகவும் சீல்லறையாகவும்
பெற்றுக் கொள்ளலாம்

ஒஜகுன் குள்ளசீயுஞ்

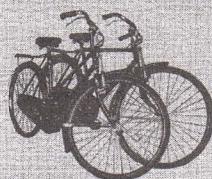


285, காங்கேசந்துக்கை வீதி,
யாழ்ப்பாணம்.

வணக்க ஒளி சீர்ப்புற வாழ்த்துகிறோம்.

T.V, வடக், ரேம்போ, ஓட்டோ கருவிகள்
சூற் வகைகள், மணிக்கலுகள், பிளிம்டோல்,
மிதிவண்டி, மிதிவண்டி உதிர்ப்பாகங்கள்,
மற்றும் அழகாதனை வாருட்கள்
அனைத்தையும் பெற

இ.ச.பேரம்பலம் சக நீறுவளம்



கஸ்தூரியன் வீதி.
யாழ்ப்பாணத்.

வணக்க ஒளி சீர்ப்புற வாழ்த்துகிறோம்.



- * Diploma in Microsoft Office
- * Diploma in Desktop Publishing (DTP)
- * Diploma in Graphics Design
- * Diploma in Computerized Accounting
- * Diploma in Computer Hardware
- * Diploma in Computer Networking
- * Diploma in ICT (G.C.E - O/L)
- * Diploma in GIT (G.C.E - A/L)
- * Diploma in Programming Languages
- * Diploma in Web Design
- * Diploma in Computer Aided Designing (AutoCAD)
- * Certificate in Internet and E-Mail
- * Advanced Certificate in IT for Banking and Finance
- * Kids Programme (Level I, II, & III)



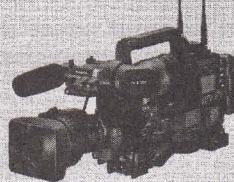
ஊழியர்கள் கற்றுக்கொள்ள இரண்டாம் ஏஞ்சில் என்றெய்
என்றெய் நிறுவுமேங்கள் விழுதுபூர்வகள்.



வணக்க ஒளி சீர்ப்புற வாழ்த்துகிறோம்.

Mano Studio PHOTO & DIGITAL VIDEO

Professional Outdoor, Indoor



Computer Designing
Digital Album Making

197, Navalar Road, Jaffna.
T.P : 021 222 7085
0777111653

வணக்க ஒளி சீர்ப்புற வாழ்த்துகிறோம்.

NEW SCIENCE HALL
Kannathiddi
Jaffna.

வணக ஒளி சிறப்புற வாழ்த்துகிறோம்.

எர்க் கனேஷ்

ஸ்ரூத்துக் கண்ணடியகூஶு

ஸ்ரூத்துக் கண்ணடியகூஶு

- ◆ ஸ்ரூத்துக் கண்ணடியகூஶு மாசோதித்து நலீக ரகுக் கண்ணடியகூஶு பெற்றுக்கொள்ளவும்
- ◆ இந்த யற்கஞ்சுக் கிராக சங்கு பற்களுக் கூட்டுகளுள்ளவும்
- ◆ 2 ரூத்துக் கண்ணடியகூஶு மாசோதித்துக்கொள்ளவும்
- ◆ வெள்ளாய்விலிருந்து இறக்குமதி செய்யிட்ட நலீக மூலமினான கேள் வகையைப் பெற்றுக்கொள்ளவும்
- ◆ விழுமிய கவர்களில் ரெண்டிக் கெள்ளப் போட்டோ கிரேவென்ஸ் என்பவற்றைப் பெற்றுக்கொள்ளவும் நாங்கள் கூட்டுப் பிரகாஷம் தந்தம்பாய்பும் மாத்திரமு விரும்பாக்கும்படி

566, 564 ஆஸ்பத்திரி வீதி, யாழ்ப்பாகும்

கோ
கூ. 22, கெட்காஸ் வீதி,
நாங்கூர்.

T.P : 021 222 2486

கோ
கூ. 80, கெட்காஸ் வீதி,
கெட்காஸ்.

வணக ஒளி சிறப்புற வாழ்த்துகிறோம்.

உறுதியும் உற்கவாதமும்
உள்ள 22 கூட் நங்க வைர
நகைகளைப் பெற்றுக்கொள்ள
இந்த ஸ்தாபனம்

சாரங்கா நகை மாடம்

Saranga Nagai Madam
Manufacturers of Gold Jewels



157/1, Kasthuriar Road,
Jaffna

T.P : 021 222 2480
Fax : 021 222 6972

வணக ஒளி சிறப்புற வாழ்த்துகிறோம்.

ஐஷல் அக்டைடி

சீர்க்கிச்சங்கி கிடைப்பிடி நீராவியட
சண்டிலிப்பாய் காரைக்கர் யாந்தகர்

இற் 6 முத் O/L, A/L வை

சகல பாடங்களும் தமிழ்மொழி
இங்கில மொழி முமை போதிக்கம்பூசின்றன.



நின்வாயி

வணக ஒளி சிறப்புற வாழ்த்துகிறோம்.

காந்தன் வேக் சொப்



அகைத்து வகையான மோட்டார் வாகனங்களும்
நிருத்துபவரும் சேவிஸ் ஒருவவரும்



வண்ணாய்ப்பன்கை வீதி,
யாழ்ப்பாகும்.

பல்நாரிமை உடன்படிக்கை (Multi Fiber Arrangement - MFA) யானது காலாவதியான பின்னர், இலங்கையின் ஆடைக் கைத்தொழில் (Garment Industry) எதிர்நோக்கும் சவால்கள்

Mr. S. S. Uthayakumar
Senior Lecturer,
Department of Economics,
University of Jaffna.

சுதந்திர இலங்கையில் குறிப்பாக 1977இன் பின்னரான தீற்நீத பொருளாதார காலகட்டத்தில் இலங்கைப் பொருளாதாரத்தில், ஏற்றுமதி, உள்நாட்டு உற்பத்தி மற்றும் தொழில் வாய்ப்பு என்பவற்றில் முக்கிய இடம் வகித்து வருகின்ற ஒரு துறையாக ஆடைக்கைத்தொழில் துறை முன்னணி வகித்து வருகின்றது. இருப்பினும் 2005 ஜனவரி முதலாம் நாளிலிருந்து பல்நாரிமை உடன்படிக்கை (Multi Fiber Arrangement - MFA) முற்றாகக் காலாவதியாகியிட்ட நிலையில் இலங்கையின் ஆடைக் கைத்தொழில் (Sri Lankan Garment Industry) பல சவால்களை எதிர்நோக்கி வருகின்றமை எதிர்காலத்தில் மேலும் பல சவால்களை எதிர்நோக்கி உள்ளமையும் பொருளாதாரத் தீட்டமிடலாளர்களால் நன்கு கவனத்தில் கொள்ளப்பட்டு பொருத்தமான தீர்வு வழிமுறைகளை முன்வைக்கவேண்டிய காலகட்டத்தில் இலங்கைப் பொருளாதாரம் தற்போது தள்ளப்பட்டுள்ளமையும் குறிப்பிடத்தக்கது.

இலங்கையின் ஆடை ஏற்றுமதகிள் தற்போது அமெரிக்க மற்றும் ஜரோப்பிய ஒன்றிய நாடுகள் என்ற இரு பெரிய உலக சந்தைகளில் நன்கு செறிவாக்கப்பட்டுள்ளன. இது வியாபார ஆபத்தின் நியதிகளில் அதீகளாவதங்கீருக்கும் நிலையை ஏற்படுத்துவதாக உள்ளது. இக் கைத்தொழில் இவ்விரு பூகோளப் பிரதேசங்களில் தங்கியிருக்கும் தற்போதுள்ள நிலையைக் குறைக்கும் வேண்டியில் ஏற்றுமதி அளவுகளை அதீகரிப்பதற்காகப் புதிய சந்தைகளை நோக்கிப் பன்முகப்படுத்துவதற்கு முயல் வேண்டும்.

1974ஆம் ஆண்டிலிருந்து நடைமுறையில் உள்ள கோட்டா முறையானது றுவமு உடன்படிக்கையின் கீழ் 2005 ஜனவரி 1ம் தீக்தியிலிருந்து முற்றாக நீக்கப்பட்டுள்ளது. இப்பொழுது கோட்டா விலக்கப்பட்ட வர்த்தகம் உருவாகியுள்ளது. பூகோள வர்த்தக முறையில் இது குறிப்பிடத்தக்கதும் பரந்தளவிலானதுமான மாற்றங்களையும் கொண்டுவெந்துள்ளது. விசேஸ்மாக விலை அடிப்படையில் போட்டியிடுகின்ற தயாரிப்பு நியம ஆடைகளுக்கான உத்தரவாதச் சந்தைகளின் முடிவின் காரணமாக தீவிர போட்டியுள்ள பூகோளச் சந்தையின் அதன் சந்தைப் பங்குக்காக இக்கைத்தொழில் போட்டியிடுவேண்டி இருந்தபோதும் 2004 டிசம்பர் இறுதிப் பகுதியில் உள்ளதன் காரணமாக 2005 முற்பகுதியில் ஜரோப்பிய ஒன்றிய நாடுகள் மனிதாபிமான அடிப்படையில் தொடர்ந்தும் இலங்கையில் இருந்து ஆடைகளை கொள்வனவு செய்வதற்கான உடன்பாட்டுக்கு வந்தம் ஓரளவு தற்காலிக நிவாரணமாக உள்ளமை குறிப்பிடத்தக்கது. இருப்பினும் தொடர்ந்து இந்த சலுகையை எதிர்பார்த்திருக்க முடியாது.

வர்த்தகத் தடைகளின் பூகோள ரீதியான அபிவிருத்தியும் மற்றும் பிராந்திய விருப்புமை வர்த்தக உடன்படிக்கைகளும் இலங்கையின் ஆடைக்கைத்தொழிலுக்குக் கூடுதலான அச்சுறுதல்களாகும். சமத்துவமான ஒரு அந்தஸ்தைப் பெறுவதற்கு விலைவத்திற்குன்றுடன் ஆதரவைத் தீர்ட்டுவதன் மூலம் இதற்கு போதுமானளவு பரிகாரம் காணப்படவேண்டும்.

பூகோள ஆடைக் கைத்தொழிலில் விலை ஒரு முக்கிய காரணியாக தொடர்ந்து இருந்து வருகின்றது. குறைந்த ஊழிய உற்பத்தித்திறன் மற்றும் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம் போதியளவு இன்மை

காரணமாக எந்தளவிற்கு இலங்கை போட்டித்தன்மை உடையதாக இருக்கவேண்டுமோ அந்த நிலையை அது அடையவில்லை. சீனாவில் ஊழியர் செலவு மிகக் குறைவாகவும், உள்ளாரில் மூலப் பொருட்கள் பெறக்கூடியதாக இருப்பதாலும் விரைவான தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம் கண்டு வருவதாலும் மலிவான ஆடைகளை உற்பத்தி செய்ய முடிகின்றது. விலைப் போட்டித் தன்மையுடைய நாடுகளில் ஊழிய ஆடைகளை உற்பத்தி செய்ய முடிகின்றது. விலைப் போட்டித் தன்மையுடைய நாடுகளில் ஊழிய ஆடைகளை உற்பத்தி தீரன் வீதங்கள் கிட்டத்தட்ட 65% - 75% சதவீதத்துக்குமிடையில் உள்ளன. இலங்கையில் உற்பத்தித்தீரன் வீதங்கள் கிட்டத்தட்ட 65% - 75% சதவீதத்துக்குமிடையில் உள்ளன. இலங்கையில் தற்போதுள்ள 35% - 45% வீதங்களுடன் ஒப்பிடுகையில் இது குறிப்பிடத்தக்களவு உயர்வாக உள்ளது.

அமெரிக்கா மற்றும் ஜரோப்பிய ஒன்றியத்துக்கு பூகோள் ரீதியில் அண்மையிலள்ள நாடுகளில் தயாரிப்புக் காலப்பகுதி கிட்டத்தட்ட 30 - 60 நாட்களாக உள்ளன. இதேவேளை இலங்கையில் தயாரிப்புக் காலப்பகுதி சராசரி 90 நாட்களாக உள்ளன. இதற்கான காரணம் ஆடைத் தயாரிப்புகளுக்கான மூலப் பொருட்கள் இறக்குமதி செய்யப்படவேண்டிய தேவை இருப்பதனாலாகும்.

ஆடைக் கைத்தொழிலின் வளர்ச்சி பலமான வர்த்தகம் பெயரிடும் செயற்பாடுகளால் தூண்டப்பட வேண்டும். உலகமெங்கிலும் உள்ள பல தயாரிப்பாளர்களால் நூகர்வோரின் அடிப்படை எதிர்பார்ப்புக் களான விலை, தரம் மற்றும் வேகம் ஆகியவற்றை வழங்கக்கூடியதாக உள்ளது. ஆகையால் இலங்கை அதிகரித்த சேவைகளின் ஏற்பாடு மூலமாக போட்டியிலிருந்து அதனை வேறுபடுத்திக் காண்பிக்க வேண்டும். ஒரு முழுமையான சேவையானது மூலப்பொருள் அடித்தளம், மேன்மையான உற்பத்திப் பொருள் அபிவிருத்தி, விணைத்தீரனுடைய தயாரிப்பு ஆற்றல், தந்திரோபாய விணைத்தீரன் ஆகிய வற்றைக்கொண்டிருப்பதுடன் சந்தைப்படுத்தல், வடிவமைப்பு அல்லது சட்ட ரீதியான அறிவு என்ற வகையில் கொள்வனவாளருக்கு உதவி வழங்குவதாகவும் இருக்கவேண்டும். எனவே இலங்கையின் ஆடைக் கைத்தொழிலுக்கென உத்தேசிக்கப்பட்ட “மாதிரியானது” (Model) “முழுமையான சேவை யினைக்” கொண்ட ஒன்றாக உள்ளது.

இலங்கையின் மூலப்பொருள் அடித்தளம் மேலும் அபிவிருத்தி செய்யப்படவேண்டும். தற்போது ஆடைக் கைத்தொழிலானது பின்னப்பட்ட ஆடைகள் மற்றும் துணி வகைகளை உள்ளடக்கிய அதன் மூலப்பொருட் தேவைகளின் 40% சதவீதத்திற்கும் அதிகமானவற்றை இறக்குமதி செய்கின்றது. துணி ஆலைகள், கழுவும் இயந்திரங்கள், நீர் சுத்திகரிப்பு இயந்திரங்கள் ஆகியவற்றைக் கொண்ட ஆடைக் கைத்தொழில் வலயங்களின் அபிவிருத்தியானது கொள்வனவாளருக்கு முழுமையான சேவை வழங்குவதை நோக்கி ஆடைக் கைத்தொழிலுக்கு உதவுவதாக உள்ளது.

பூகோளச் சந்தைகளில் சாதகமற் விருத்திகள், ஜரோப்பிய ஒன்றியச் சந்தையில் நூகர்வோர் விலை குறித்து அதிக அக்கறை காட்டும் தன்மையினால் மேலும் வலுவடைந்தன. இதன்காரணமாக ஆசிய நாடுகளின் ஏற்றுமதியாளர்களிடமிருந்து அதிக கழிவை இறக்குமதியாளர்கள் கோருகின்ற நிலை ஏற்பட்டது. அதிக பெறுமதி சேர்க்கப்பட்ட ஆடைத்துறையில் மலேசியா, தாய்வான், கொரியா மற்றும் சிங்கப்பூர் போன்ற நாடுகள் தெற்காசிய நாடுகளின் பலமான போட்டியாளர்களாகத் தொடர்ந்திருந்தன.

ஆடைக் கைத்தொழில் தொடர்பாக கோலமும், வகையும் அண்மைக் காலங்களில் புரிப்பிடத்தக்களவு மாற்றத்துக்கு உட்பட்டன. ஓய்வான வாழ்க்கை முறையில் மக்கள் நாட்டம் கொள்வதால் கட்டமைப்பான ஆடைகளிலிருந்து Casual Items சார்ந்த உடைகளுக்கான மாற்றம், இக்கைத்தொழிலில் ஏற்பட்டது.

பூகோளச் சந்தையில் இச்சூழல் மாற்றத்துடன் மேற்கு நாடுகளில் உள்ள இலாபச் சந்தைகளில் அதனது சந்தைப் பங்கினை இலங்கை அதிகரிக்க வேண்டியிருப்பதுடன் புதிய வகையான ஆடைகளைத் தயாரிக்க ஆரம்பிக்க வேண்டியுள்ளது. கூட்டிய பெறுமதி சேர்க்கப்பட்ட பொருட்களுக்கு நகர்ந்து நூகர்வோரின் பிரிவு மற்றும் நவீன உற்பத்தித் தொழில்நுட்பம் மீது அதிக கவனம் செலுத்தி இலாபச் சந்தைகளில் கேள்வியை இத்துறை கைப்பற்றவேண்டியுள்ளது.

குழந்தைகளின் ஆடைகள் மற்றும் சிறுவர்களின் ஆடைகளின் சந்தைப் பிரிவுகளில் அதிக சாத்தியவளம் உள்ளது. ஏனெனில் பெற்றோரும் உறவினர்களும் பெரும்பாலும் உயர்மட்ட விகைகளிலேயே இத்தகைய ஆடைகளைத் தெரிவி செய்கின்றனர். இப்பொருட்களின் நுகர்வோரைக் கவரும் வகையில் நவீன் வடிவமைப்புக்களுக்கு அதிக முக்கியத்துவம் வழங்கப்படவேண்டும். நல்லபிப்பிராயத்தை கட்டியெழுப்புவதற்கான பிரச்சாரங்களும் பலமான ஆதாவதிரட்டுதலும் கூடுதலான ஏற்றுமதிக் கட்டளைகளைப் பெறுவதற்கு அவசியமாகும். துணித் தெரிவி, விநியோக வேகம் மற்றும் போட்டியான விலைகள் ஆகியன வெளிநாட்டுக் கேள்வியைக் கவர்வதில் ஒரு முக்கிய பங்கினை வகிக்கின்றன.

நுகர்வோர் கொள்வனவு செய்யும் தீந்ததுக்கு கீட்டியதாக கொள்வனவு செய்வதற்கான தீர்மனாத்தை எடுத்தலையும் உற்பத்தி அபிவிருத்தியையும் சில்லறை வியாபாரிகள் நகர்த்தியமையால் சிறு தொகைக்கான கட்டளைகளும் வருடத்திற்கான பொருட்பட்டியற் பூர்வில் அதீக எண்ணிக்கையும் ஏற்பட்டன. குறுகிய கால அறிவித்தலுடன் பொருட்களை வழங்கவேண்டிய அதிகரித்த அமுதத்துக்கு சிறு வியாபாரிகள் உட்படுகின்றனர். ஒரு புதிய பொருளஞ்சுகான கட்டளை கீடைத்ததிலிருந்து அதனை விநியோகிப்பதற்கான காலப்பகுதி கீட்டத்தட்ட 6 வாரங்களுக்கு குறைக்கப்பட்டுள்ளது. இப்புதிய தேவைகள் விநியோகச் சங்கிலி முகாமைத்துவத்தின் (SCM) துரித விளைவு (QR) என அநேகமாகக் குறிப்பிடப்படுகின்றன.

මෙහින්දාටු සිල්ලරේ ඩිජ්පෙනස් සන්නීත්කොර්ලි උර්පට් කුට්මය්ප් මාර්ඩ්‍රංක්කොරින් ඩිලෝවාක කොට්ඨාස වැස්ට්‍රොටර් පොරුට්කොර් කොට්ඨාස වැස්ට්‍රොටර් සෑය්වතර්කාන් ව්‍යුහුම්‍රහෘක්කොර්යුම් කාලත්තෙයුම් මාර්ඩ්‍රංක් කොන්ටනර්. පාරුම්පරියමාන පණ්ඩිකොක් කාලත්තුක්කු මුන්තිය කුට්තොර්කොර් කොට්ඨාස නොර්ක් කුට්තොර්කොර්ලිනාල් පතිල්ලු සෑය්යප්පාටන්. අත්තුන් ඩික්කොට්ස් නොර්ක් කුට්තොර්කොර් හැඳුලාකක් කිඛික්කින්රන්. තර්පොතු ආශා උර්පත්තිප් පොරුට්කොරින් ඩින්යොක්ප් පාත්ම්කොර් 36% සත්වීත්මාක ඉංග්‍රීස්. 2005 ඇුම් ඇුන්ඩ්සාවිල් ආශාක කෙත්තොඩ්බූලින් පංචු 50% සත්වීත්තෙහි අභ්‍යාමන එත්ර්පාර්ක්කොප්ප්දිරුන්තපොතුම්, කිඛික්තුප් 45% - 50% ඩේස්ස්ක්කොර් කාණ්ඩප්පාටතු. අතාවතු ඩින්යොක්ස් සංස්කීල්, මුකාමේත්තුවත්තින් (SCM) නැතුමුහුර්ප්පාට්තුවුකොන් තර්පොතුන් සෑය්ර්පාටුකොර් ව්‍යුහුක්කොම්මනිල් කුට්තොර් ව්‍යුහුක්මු කොළංක්කොරිලුන් නින්ත මාර්ඩ්‍රංක්කොර් ඩිල්ංක්කොයින් ආශාක කෙත්තොඩ්බූලික්කු අතිකොරිලාන් සවාල්කොර් උර්පාට්තුව්නාන්. පාරුම්පරියමාන කුට්තොර් ව්‍යුහුක්මු රෙර ගුන්තුවැන්තමයානතු ඩිල්ංක්කොයිල් ඕනෑමාත්තු තැක්කියෙක් කුහරුත්තුවියුම්. ගොන්නිල් ඩිල්ංක්කොයිලුන් ආශාතුරුම්තියාම්කොරිකොර්ලි ඕරු සිලුරේ ඩින්යොක් සංස්කීල් මුකාමේත්තුව (SCM) තොඩ්ලිංන්ප්ත්තිල් මුතල්ලු සේය්තුව්නාන්. තොඩ්ලිං මුයාර්ස් ඩින්යොක් සංස්කීල් මුකාමේත්තුව (CRM) තොඩ්ලිං නුප්පාත්කොර්ලි, ඩින්යොක්ස් ඩිප්පාමිල (ERP), නුකර්වොර් ඉරුව මුකාමේත්තුවම (CRM) තොඩ්ලිං නුප්පාත්කොර්ලි, ඩින්යොක්ස් සංස්කීල් මුකාමේත්තුවම් මරුදුව ගොනෝ තොඩ්ලිං නුප්පාත්කොර්ලික්කිඛියාලාන (B2B) මෙන්පොරුන් අපිවිරුත්තිකොර් ආසියවත්තුක්කු ඉරිය කවණම් සෙවුත්තප්පාටවෙන්නුම්. ආශාක කෙත්තොඩ්බූලිනානතු අත්තුන්කුට්තොර් ව්‍යුහුක්මු වෙක්ත්තා විරුත්ති සෑය් කොළං අරුස්කීල් පොට්දිත් ක්කොර්මයාප්පාටයතාක තුළුප්ත්තුරු අත්තුන් පතිල්ලු සෑය්යුම් ආශාර්හාලයුම් අතිකරික්ක වෙන්නුම්.



மாறிவரும் உலகினைப் புரிந்து பொருந்தி வாழு

திருமதி
யோ. தீரவியநாதன்
(முன்னாள் ஆசிரியை)



இன்றைய சூழ்நிலையில் உலகின் எம்மதத்திலும் வாழ்கின்ற மக்கள் அமைதி யின்றி, நிம்மதியின்றி தவிக்கின்றனர். தற்போது கல்வியானது சிந்தனைத்திறன் விருத்தியிலும் தீற்றாய்வு மிக்கவகையில் செழிப்பு மிக்க சிந்தனையாளர்களை உருவாக்குவதில் தனது கவனத்தைச் செலுத்தி இருதயத் துடிப்பின் வேகத்தில் மாறிக்கொண்டும், பல கிளைக்களையும் பரப்பிவருகின்றது. இவ் வேகத்தில் நமது சமுதாயம் பொருந்தி வாழ்வதற்கு இன்றைய மாணவர்களாகிய நீங்கள் நாளைக்கு சமுதாயத்தைத் தாங்கி வாழ்வதற்கான தலையாய பொறுப்பு உங்களிடம் உள்ளது என்பதைப் புரிந்து கொள்ள வேண்டும்.

நாம் கால கட்டத்திற்கேற்ப பொருந்தி வாழு நாம் எம்மை எவ்வாறு தயார்ப்படுத்த வேண்டும் என்று சிந்திப்போமானால் வாழ்க்கையில் நாம் எல்லோருமே “இலக்கில்லாத வாழ்க்கை துடுப்பில்லாத படகைப் போன்றது” என்பதைப் புரிந்து கொள்ள வேண்டும். இலக்கு என்பது ஒவ்வொருவடைய வாழ்க்கையிலும் இன்றியமையாத தாகக் காணப்படுகின்றது. இலக்கு என்பது மனிதனுடைய தேவைகளையும் விருப்பங்களையும் மையமாகக் கொண்டுள்ளது. பன்னிரு விழுமியம், ஒழுக்கம், ஆளுமை என்பவற்றை பாதிக்காத வகையில் இலக்கு அமைந்திருத்தல் வேண்டும்.

ஒர் இலக்கை அடைய நாம் எத்தனிக்கும் போது அது நம்மில் உறைந்து கிடக்கும் சக்தீயை, ஆற்றலைத் தட்டியைமுப்பி செயற்பட உறுதுணையாக இருக்கிறது. தோல்விகள், கஷ்டங்கள், சலிப்புகள் மத்தியிலும் விடாழுயற்சியுடன் நேரம்னாறு கட்டுப்பொது அயராது உழைத்துப் பயன்பெற அழைக்கிறது.

நம் ஆற்றலுக்கேற்ப தெளிவாக அடையக் கூடிய இலக்கை வைப்போமானால் தெளிவான இலக்கற்று தங்களுக்கப்பாற்பட்ட இலக்கை அடைய எத்தனிப்போரிலும் பார்க்க அதிவேகமாக சிந்தித்துச் செயற்படுவோம்.

இன்மை மாணவர் சமுதாயம் பணிவபற்றியும் சிந்திக்க வேண்டும். பணிவு என்பது ஒர் நேர்மையான, உண்மையான, எளிமையான தற்பெருமையற்ற கள்ளங்கபடமற்ற வாழ்க்கையின் அடிப்படையாலால் அதுவே பண்பான வாழ்வின் அடிப்படை என்று கூறலாம். பணிவே ஒருவனின் குணத்தை உயர்த்தி ஒர் உண்ணத வாழ்க்கை வாழ துணை நிற்கின்றது. ஆற்றல் களைப் பெருக்குகின்றது. வரலாறு படைக்க உதவுகின்றது. மனிதனிடம் மறைந்து கிடைக்கும் பரிபூரணத்துவத்தினை அறிந்து ஏற்று வாழும் வாழ்வை வளம் பெறச் செய்ய துணை போவதே பணிவு என்று கூறலாம். உண்மையான பணிவு என்பது தற்பெருமையற்றது.

ஒருவன் தன்னையும் ஏற்று பிறரையும் ஏற்று சாதாரணமானவராகவும் தனித்துவமான வராகவும் வாழ துணை போகின்றது என்றால் அதன் காரணம் இந்தப் பணிவே. பணிவு மனிதனை மனிதனாகவும் தனித்துவமானதாக வும் வாழ வைக்கிறது. எனவே நாம் பணிவடையோராக வாழ்ந்து மாறிவரும் உலகிற்கு பொருந்தி வாழ்வோம்.

மனிதன் மனத்தை முகாமைத்துவம் செய்யும்போது மனதில் அமைதி, அன்பு, கருணை, கரிசனை, சாந்தம் என்பன தோன்றும். அவையே அம்மனிதனையும் ஏனையோரையும் வாழ்விப்பன். எனவேதான் மனதிற்கும் மற்றும் புலன்மொழிகளிற்கும் மனிதன் தலைவனாக வேண்டும் என்று கூறப்படுகின்றது. தலைமை என்பது பண்பாட்டின் அடிப்படையில் கட்டி

வளர்க்கப்படவேண்டும். ஒருவன் தனது வீழ்ச்சிக்கு தானே காரணம் என்பதை எப்போது அறிகின் றானோ அந்தக்கணமேஅவன் எழுச்சியின் முதற்படியில் காலடி எடுத்து வைத்துவிட்டான்.

தலைமைத்துவத்தின் சிறப்பான அம்சம் பிறரையும் ஏற்றுக்கொள்ளல், விட்டுக் கொடுத்தல் என்பனவாகும். இது பழையன கழிதலும் புதியன புகுத்தலுக்கும் இப்பணிவு வழிவகுக்கும். தலைவன் அதீகாரத்தையும் பொறுப்பையும் அங்கத்த வர்க்களுடன் பசிர்ந்து கொள்ளுதல், தலைவர்களாக தலைமைத்துவம் வகிக்க பிற்க்கும் ஆற்றல் உண்டு என்பதை மனதில் வைத்து அவர்களையும் தலைவர்களாக உரு வாக்கல். குழவை, சமுதாயத்தை கட்டி எழுப்புதல், அங்கத்தவர்களின் ஆற்றல்கள், தீர்மைகள், பலவீனங்கள் யாவும் தகுந்த விதத்தில் ஒருங்கிணைத்து நன்மை பயக்கும் விதத்தில் ஆக்க பூர்வமான செயற்பாடுகளிற்கு இட்டுச் செல்லல் ஆகியன ஓர் உண்மையான செயல் புணர்ச்சி யுள்ள தலைமைத்துவத்திற்கு வழி வகுக்கும். எனவே மாணவர்களாகிய நாம் மாறிவரும் உலகில் மாற்றத்தை ஏற்று பொருந்தி வாழ தலைமைத் துவப் பண்புகளை வளர்த்துக் கொள்வோம்.

மாணவர்களே! நாம் மனிதர்களாக வாழ இலக்கமைத்தல், பணிவு, தலைமைத்துவப் பண்புகளோடு சயதேடல் என்பவற்றையும் ஊக்குவித்து நமது சமுதாயத்தை வளர்ச்சிப் பாதையில் இட்டுச் செல்லவும், சமுதாயத்தை தாங்கிப் பிடிக்கவும் முன்வருவோம்.

இன்றைய மாணவர்களாகிய நாம் சிந்தித்து செயற்படவேண்டிய விடயங்களில் முக்கியமானது தலைமைத்துவப் பண்பை வளர்த்துக் கொள்ளல் ஆகும். நாம் பிறக்கும் போது தலைவர்களாகத்தான் பிறக்கின்றோம். சுதந்திரத்துடன் தான் தோன்றுகின்றோம். ஆனால் எமது புலன்களுக்கும் மனத்திற்கும் இடம் கொடுக்கும்போது எம் தனித்துவம், தலைமைத்துவம், சுதந்திரம் யாவும் அவற்றினால் அபகரிக்கப்படுகின்றன. அதன்பின் துன்பங்கள் நம்மைச் சூழ்ந்து கொள்கின்றன.

மாணவர்களாகிய நாம் முதலில் தன்னை அறியவேண்டும். எம்மிடம் உள்ள பலம் எத் துணை பெரியது. எம்மிடம் உள்ளே ஆழ்ந்து புதைந்து கீடக்கும் அளவற்ற தலைமைத்துவ ஆற்றலை அறிந்து கொள்வோம். இதற்கு மாணவர்களாகிய நாம் தன்னம்பிக்கையை வளர்த்துக் கொள்ள வேண்டும். அதற்கு ஒரு செயலை என்னால் செய்யமுடியும் என்பதை ஏற்றுக் கொள்ள வேண்டும். சவால்களை எதீர்கொள்ளப் பழகிக்கொள்ள வேண்டும். தோல்விகள் அல்லது கடும் விமர்சனங்கள் தோன்றினாலும் துவண்டு விடாது. வாழ்வில் தோன்றும் புதிய அனுபவங்கள் அல்லது சவால்கள் நீ கற்றுக்கொள்வதற்கான சந்தர்ப்பங்கள் என்று மறந்துவிடக்கூடாது. இவ் அனுபவங்கள் அல்லது சவால்கள் உண்ணே நீயே ஏற்றுக்கொள்வதற்கும் மேலதீக சந்தர்ப்பங்களைப் பெற்றுக் கொள்வதற்கும் வழிவகுக்கும்.

தன்னம்பிக்கை என்பது மனிதருக்குரிய வளங்களில் ஒன்று, இது ஒரு மாபெரும் மனித சக்தி. எம்மில் மறைந்திருக்கும் சக்தி. மனித வாழ்வின் அடிப்படையே இத்தன்னம்பிக்கை தான். தன்னம்பிக்கையை இழப்பவர் தன் வாழ்வையே இழந்தவராகிறார் இந்த மாபெரும் சக்தியைத் தேடிக் கண்டுபிடிப்பதன் மூலமாக எம்மையே நாம் முழுமையாக அறிந்து கொள்ளலாம். எமது இலக்குகளை கூலபாக அடையமுடியும், தடைகளைத் தாண்டிச் சென்று தலைநிமிர்ந்து வாழமுடியும்.

உயர்ந்த எண்ணங்களை எமது துணையாகக் கொண்டால் நாமும் உயர்ந்து நம்மைச் சுற்றி இருப்போரையும் நாம் உயர்வடையைச் செய்யலாம். ஆனால் எம்மைச்சுற்றி தாழ்வு மனப்பான்மையைக் கொண்டிருப்பின் எம்மால் எதனையும் சாதிக்கமுடியாது. நாம் தாழ்வு மனப்பான்மையை விட்டுவிட்டு மலிவான மனோ பாவத்தினை தூக்கி ஏறிந்துவிட்டு தன்னம்பிக்கை யுடன் உருப்படியான செயல்களினைச் செய்யத் தலைப்பட்டு நம்மை உதவும் கரங்களாக ஆக்கிக் கொள்ளல் வேண்டும்.

மாணவர்களே தன்னம்பிக்கை இல்லாமல் உயரமுடியாது. தன்னம்பிக்கை வைத்து எம்மால்

அமைக்கப்படுகின்ற படிக்கட்டுக்கள்தான் உயர்ந்த நிலைக்கு இட்டுச்செல்லும். அவநம்பிக்கை என்புருக்கி நோய் போன்றது. அனுகலமாக மனிதனை அழித்துச் சாப்பிட்டுவிடும். அவநம் பிக்கை புற்றுநோய் போன்று உள்ளுக்குள் இருந்து மனிதனைக் கொஞ்சம் கொஞ்சமாக ஆக்கிரமித்து ஒழித்துக் கட்டிவிடும். தன்னம் பிக்கைதான் எம்மிடம் கிடக்கும் ஆற்றலை வெளிப்படுத்தி எமது வாழ்வின் மேம்பாட்டில் உதவும் உந்துசுக்தியாய் அமையும்.

தெரியம், தன்னம்பிக்கைக்குள்ளே இரண் டற்க கலந்துள்ளது. தெரியத்திற்கும் தன்னம்பிக்கைக்கும் பிறக்கும் குழந்தைதான் வெற்றி. மாணவர்களே! தன்னம்பிக்கை உள்ளவன் நீச்சயமாக துணிச்சலானவனாக தீட்டங்களைக் கடிவாளாம் இட்டு கல்லிலும், யானையிலும் முள்ளிலும், பழிச் சொல்லிலும், வளமையிலும், வறுமையிலும் வடிவாக வரையறுத்து வீறுநடை போட்டு வெற்றி வாகை சூடுவான்.

தன்னம்பிக்கை உடையவன் தெரியம், தன்னிலை அறிவு, சுய கட்டுப்பாடு, அயராத உழைப்பு, ஆழமான சிந்தனை இவைகளைப் போராயுதங்களாகப் பயன்படுத்தி தடைகளைத் தகர்த்து தன் இலக்கை இலகுவாக அடைவான்.

ஆக்கபூர்வமான முயற்சி ஒரு மனிதனால் எடுக்கப்படுகிறது என்றால் அவன் தன்னில் நம்பிக்கை உள்ளவனாக தனது தீற்மையில், தெரியத்தில், சிந்தையில் இறுதியாக வெற்றியில் நம்பிக்கை உள்ளவனாக தன்னைநம்பியுள்ள வனாக தன்னை நம்பியுள்ளான் என்பதனால் இவை யாவும் யதார்த்தமாக்கப்படுகின்றன.

மாணவர்களே மனித வாழ்வில் நிறைவு அதாவது தீருப்பி என்பது மிக முக்கியமானது ஆகும். மனித வாழ்வில் தீருப்பி ஒருவரின் சுய ஏற்பிலும், சுய வளர்ச்சியிலும் தன்னையே ஆராய்ந்து தடைகளைத் தாண்டி சவால்களை ஏற்று தோல்விகளைத் தாங்கி சமநிலையில் வாழ்கின்ற வாழ்வின் அக அனுபவமாகும். இவ்வனுபவத்தைப் பெற ஒருவர் தனது உடல்

அமைப்பு, உள்பாங்கு, தன் குழல், பின்னணி குடும்பக் கட்டுப்போப்பு, அறிவுசார் நிலைகள் மட்டுப்படுத்தப்பட்ட தன்மைகள், பலம், பலவீனம் அனைத்திலும் நாம் இருப்பதுபோல் தம்மையும் குழலையும் நிகழ்வுகளையும் உறவுகள் நொட்டு களையும் நோக்குதல் சுதந்திர உணர்வோடு உண்மைத் தன்மையோடு தெளிந்த பார்வை யோடு போதுமென்ற மனநிலையை உருவாக்கு தல் இன்றியமையாததாகும். செய்கின்ற செயல் களை எவ்வாறான மனநிலையோடு செய்கின்றோம் என்பதிலேயே மனநிறைவு தங்கியிருக்கின்றது.

சேர்வு, தாழ்வு மனப்பாங்கு, ஒதுங்கும் தன்மை, பயம், கோபம், விரக்தி, தன்னம்பிக்கை இன்மை காரணமாக வாழ்க்கையானது துங்ப கரமான நிறைவற்ற தன்மைக்குத் தள்ளப்படு கிறது. ஆகவே தனிமனிதன் ஒவ்வொருவரும் உள்ளத்தில் உள்ள வடுக்களைக் களைந்து சிறப்பான வாழ்க்கைப் பண்புகளை இனங்கண்டு அதற்கேற்ப செயற்படுவதன் மூலம் மகிழ்ச்சி எனும் ஊனினைத் தீற்றது நிறைவு என்றும் இலக்கை அடையவேண்டும். அவ்வாறு முயற்சித்து கிடைக்கும் இலக்கானது மகிழ்வு தரும் நிறைவாகவே அமையும்.

மாணவர்களே உங்கள் வாழ்க்கையில் மற்ற முடியாதவற்றை ஏற்றுக்கொண்டு அதில் நிறைவைக் காணுங்கள். மாற்றக்கூடியவற்றை முன்னேற்றப் பாதையில் மாற்றி நிறைவைக் காணுங்கள். நிறைவு கடின உழைப்பின் மூலமே கிடைக்கக்கூடியது. படிப்பில், விளையாட்டில் நிறைவு காணவேண்டுமானால் கடின உழைப்பு தேவை. கடின உழைப்போடு ஒரு காரியத்தை செய்து முடிக்கின்றபோது மனம் நிறைவடை கின்றது. எந்தக் காரியத்தை எடுத்தாலும் முழு ஈடுபாட்டோடு செய்யுங்கள். கடினமாக உழையுங்கள், நிறைவைக் காண்பீர்கள்.



உசாத்துறை நூல் :

“நான்” உள்வியல் சஞ்சிகை.

கிளங்கை கணக்கீட்டு நீயம் -10

(S.L.A.S - 10)

K.Shanmuganathan
Teacher, J/V/C

நோக்கம்



கணக்கீட்டு கொள்கை கணளை தெரிவிசெய்வது, அவற்றில் மாற்றம் செய்வது தொடர்பான பிரமாணங்களை குறிப்பிடுவதும், கணக்கீட்டு மதிப்பீட்டு மாற்றம், மற்றும் வழக்குகளைத் தீருத்துதல் போன்றவற்றை குறிப்பிடுதலுமாகும்.

ஒரு நிறுவன நிதிக் கூற்றுக்களில் உள்ள தகவல்களில் நம்பிக்கைத் தன்மையை அதிகரிக்கும் நோக்குடன் நிதிக் கூற்றுக்களை மற்றைய காலப்பகுதியிடனும், மற்றைய நிறுவனங்களின் நிதிக் கூற்றுக்களுடனும் ஒப்பீடு செய்வதற்காக உருவாக்கப்பட்டது.

வரைவிலக்கணம்

1. கணக்கீட்டுக் கொள்கைகள்

குறித்த நிறுவனத்தின் நிதிக் கூற்றுக்களை தயாரித்துக் கொள்வதற்காகவும், அவற்றினை சமர்ப்பிப்பதற்காகவும் பிரயோகிக்கப்படுகின்ற குறிப்பிட்ட தத்துவங்கள், அடிப்படைகள், மருபுகள், விதிகள் என்பவையே கணக்கீட்டுக் கொள்கைகள் எனப்படும்.

2. கணக்கீட்டு மதிப்பீடில் ஒரு மாற்றம்

சொத்தின் அல்லது பரிப்பொன்றின் முன் கொண்டு செல்லப்படும் தொகையிலான செம்மையாக்கமே கணக்கீட்டு மதிப்பீட்டு மாற்றம் எனப்படுகின்றது. அல்லது,

சொத்துக்கள் மற்றும் பொறுப்புக்களுடன் தொடர்புட்ட, எதிர்பார்க்கப்படும் எதிர்காலப் பயன்கள் மற்றும் கட்டுப்பாடுகளினதும் தற்போதைய நிலைமையினை மதிப்பிடுவதனால் கிடைக்கும் விளைவினை கணக்கீட்டு மாற்றம் எனலாம்.

3. பொருண்மை :

உருப்படிகளின் தவறுகை அல்லது அவற்றினால் தவறாக குறிப்பிடுதல் அல்லது நிதிக் கூற்றுக்களை பயன்படுத்துவோர், நிதிக் கூற்றுக்களின் தவறுகள் அடிப்படையில் எடுக்கும் பொருளாதாரத் தீர்மானங்களில் செல்வாக்கு செலுத்தப்பட இருக்குமாயின் அவ்விடயம் பொருண்மை யுள்ளதாகக் கருதப்படும். மேலும் உருப்படிகளின் அளவு, அதன் தன்மை அல்லது இரண்டும் சேர்ந்து பொருண்மையைத்தாக்கும் காரணி களாக அமையக்கூடும்.

3. முன்னணயகால வழக்கள்

முன்னணய காலமான்றுக்கான அல்லது காலங்களுக்காக உரிமை ஒன்றின் நிதிக் கூற்றுக்களில் நம்பகரமான தகவலை பயன்படுத்தத் தவறுவதனால் அல்லது தவறாக பயன்படுத்தத் வதனால் ஏற்படக்கூடிய வழக்கள் பின்வரும் சந்தர்ப்பங்களில் ஏற்படலாம்.

1. தவறான கணக்கீட்டு கொள்கையின் பிரயோகம்.
2. மோசகிள்
3. உண்மை காணத்தவறுதல் போன்றவற்றினால் ஏற்படுகின்றது.

நிதிக் கூற்றுக்களை வெளியீடு செய்வதற்கு அங்கீகாரம் கிடைக்கும் போது அல்லது அவற்றினை தயாரித்து வெளியீடு செய்யும் போது நம்பகரமான தகவல்களைப் பயன்படுத்தத் தவறுவதனால் முன்னணய கால வழக்கள் ஏற்படுகின்றன.

தெரிவ செய்தலும் அவற்றின் பிரயோகமும்

1. குறிப்பிட்ட கொடுக்கல் வாங்கல்கள் அல்லது நிகழ்வுகள், பிரயோகிக்கவேண்டிய கணக்கீட்டு கொள்கை, நியமத்தினை பிரயோகிப்பதன் மூலம் தீர்மானிக்கப்படும்.
2. பொருண்மையைற்றதான் விடயங்களுக்கு கணக்கீட்டு கொள்கைகளை பிரயோகிக்கவேண்டிய அவசியம்.

3. ஒரு கொடுக்கல் வாங்கல் அல்லது நிகழ்விற்கு குறிப்பாக பிரயோகிக்கவேண்டிய நியமம் இல்லாதவிடத்து முகாமையானது கீழ்வரும் தகவலை விளைவிக்கும் கொள்கை ஒன்றை அபிவிருத்தி செய்து பிரயோகிக்க வேண்டும்.
1. நிதிக் கூற்றுக்களைப் பயன்படுத்துவோரின் பொருளாதாரத் தீர்மானங்களை எடுக்கும் தேவைப்பாடுகள் தொடர்பானதும்
2. நிதிக் கூற்றுக்கள் கீழ்வருவன தொடர்பில் நம் பகுதன்மையுடையதாக இருக்கிறது.

- I நிறுவனத்தின் நிதிநிலைமை, நிதியியல் பெறு பேறு மற்றும் காசுப் பாய்ச்சலைப் பிரதிநிதித்து வெப்படுத்தல்.
- II கொடுக்கல் வாங்கல்கள், நிகழ்வுகள் மற்றும் நிலைமைகளை அவற்றின் சட்டவடிவில் அல்லது அவற்றின் பொருளியல் ரீதியான முக்கியத் துவத்தை பிரதிபலிப்பதாகக் காட்டு கீன்றது.
- III நடுநிலையாக பக்கச்சார்பற்ற வகையில் அமைதல்.
- IV விவேகமாக, உண்மையாக அமைதல்.

கணக்கீட்டு கொள்கையின் மாறாத் தன்மை

நிறுவனம் ஒரே மாதிரியான கொடுக்கல் வாங்கல்களை அல்லது நிகழ்வுகளை நிலைமை களஞ்கு பொருத்தமான கணக்கீட்டுக் கொள்கைகளை தெரிவு செய்து மாறாத அடிப்படையில் பிரயோகித்தல் வேண்டும். ஆனால் குறிப்பிட்ட ஒரு நியமம் அனுமதிக்கும் இடத்து கணக்கீட்டு கொள்கைகளில் மாற்றங்களை ஏற்படுத்துமுடியும்.

கணக்கீட்டு கொள்கை மாற்றக்கூடிய நிலை மைகள்

1. குறித்த நியமத்தில் மாற்றம் அனுமதிக்கப்படும் பொழுது
2. குறித்த நியமத்தில் நிறுவன நிதிநிலைமை, நிதிப் பெறுபேறு மற்றும் காசுப்பாய்ச்சல் மீதான கொடுக்கல் வாங்கல்கள், நிகழ்வுகள் மற்றும் நிலைமைகள் என்பவை ஏற்படும் தாக்கத் தீணை பற்றிய நம்பகரமானதும் அதீக தொடர் புடையதுமான தகவல்களை நிதிக் கூற்றுக் களில் வழங்குவதற்கு இன்றியமையாத போது.

மேற்குறிப்பிட்ட நிபந்தனைகள் நீங்களான அனைத்து சந்தர்ப்பங்களிலும், கணக்கீட்டுக் கொள்கைகளில் மாற்றங்களை ஏற்படுத்துமுடியாது. காரணம் நிதிக் கூற்றுக்களைப் பயன் படுத்துவோர் காலத்திற்கு காலம் நிறுவனத்தின் நிதிக் கூற்றுக்களை ஒப்பீடு செய்வதற்கான தேவைகளைக் கொண்டவர்களாக இருப்பதனாலேயாகும். மேலும் கணக்கீட்டுக் கொள்கைகளில் மாற்றங்கள் ஏற்படுத்தப்படுமாயின் அது பற்றிய விபரங்கள் நிதிக்கூற்றுக்களில் வெளிப்படுத்தப்பட வேண்டும்.

கணக்கீட்டு மதிப்பீட்டு மாற்றங்கள்

01. வியாபாரச் செயற்பாடுகளில் இயற்கை யாகவே அமைந்த நிச்சயமற்ற நிலைமைகளின் விளைவாக நிதிக் கூற்றுக்களில் கணப் படும் பல விடயங்களை நுணுக்கமாக அள விடமுடியாது. ஆனால் மதிப்பீடுவதற்கு மட்டும் முடியும்.
02. மதிப்பீடானது இறுதியாகக் கிடைத்த நம்பகரமான தகவலின் அடிப்படையில் மேற்கொள்வதாக இருக்கும்.
03. மதிப்பீடுகளாக கீழ்வருவனவற்றைக் குறிப்பிடலாம்.
 1. அறவிடமுடியாக்கடன்
 2. மதிப்பிடப்பட்ட பயன்தரு பொருளியல் ஆயுட்காலம்.
 3. வழக்கிழந்த இருப்பு.
 4. நியாயமான பெறுமதியில் சொத்துக்கள் அல்லது நிதிப் பொறுப்புக்கள்.

மதிப்பீடுகளின் மீளாக்கம்

மதிப்பீடுகளுக்கு அடிப்படையாகக் கொள்ளப் பட்ட சூழ்நிலைகளில் மாற்றங்கள் ஏற்படுமானால் அல்லது புதிய தகவலின் விளைவு காரணமாக அல்லது அதீகளவு அனுபவத்தின் காரணமாக மதிப்பீடுகளின் மீளாக்கம் என்பது தேவையான தாக அமையும்.

கணக்கீட்டு மதிப்பீட்டு மாற்றம், மதிப்பீட்டுக் காலத்துடன் தொடர்புட்ட சொத்து, பரிப்பு அல்லது உரிமையாண்மையின் முன்கொண்டுவரப்பட்ட மீதியினை சீராக்குவதன் மூலம் மதிப்பிடலின் மீளாக்கம் இடம்பெறும்.

நிதிக்கூற்றுக்களில் வெளிப்படுத்தும் முறை

மதிப்பீடுகளின் தன்மை அல்லது தொகை மாற்றம், குறித்த நிறுவனத்திற்குரிய குறித்த நடைமுறையாண்டுக்குரிய இலாபநட்டக் கணக்கில் அல்லது வருமானக் கூற்றில் சீராக்கம் செய்யப்படவேண்டும்.

குறித்த மதிப்பீடுகளின் தொகை மாற்றம் எதிர்காலத்தில் தாக்கத்தினைச் செலுத்துவதாக அமையின் அவ்விரு காலப்பகுதியினையும் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தக்க வகையில் வெளிப்படுத்தல் அமையவேண்டும்.

வழுக்கள்

நிதிக்கூற்றின் மூலங்களை சீராக்கம் செய்தல் அல்லது அளவிடுதல் அல்லது சமர்ப்பித்தல் அல்லது வெளிப்படுத்தல் தொடர்பாக வழுக்கள் எழுலாம். நிதிக்கூற்று பொருண்மையான வழுக்

களையோ, பொருளாமையற்ற வழுக்களையோ கொண்டிருக்குமாயின் அந்நிதிக் கூற்றுக்கள் இலங்கை கணக்கீட்டு நியமத்துடன் இசைவற மாட்டாது. நிதிக் கூற்றுக்கள் வெளியீடாக அங்கீகரிக்கும் முன்னரே நடப்பாண்டு காலத்தில் கண்டுபிடிக்கப்பட்ட நடைமுறை ஆண்டுக்கான வழுக்கள் திருத்தப்படும். எனினும் வழுக்கள் அடுத்த காலாண்டு பகுதிவரையும் கண்டுபிடிக்கப் படாதிருப்பின் உரிய சீராக்கமானது அடுத்தகாலப் பகுதிக்குரிய நிதிக் கூற்றுக்களில் ஒப்பிட்டு தகவ லில் சீராக்கப்படும்.

வழு கண்டுபிடிக்கப்பட்ட காலத்திலுள்ள இலாப நடத்திவிருந்து முன்னைய கால வழு வினை சரிசெய்வது தவிர்க்கப்பட்டுள்ளது. (பெறுமானத் தேய்வு கொள்கை மாற்றத்தால் எழுந்த சீராக்கம், வருமானவரி சீராக்கம் போன்ற தவிர்ந்தவை சரிசெய்வது தவிர்க்கப்பட்டுள்ளது)



உசாத்துணை :இலங்கை கணக்கீட்டு நியமம்.

◆ 2004ம் ஆண்டிலிருந்து மத்திய வங்கியால் ஆரம்பித்து வைக்கப்பட்டுள்ள பிணையாங்களுடன் தொடர்புடைய செயற்பாடின் நவீன மயமாக்கல் வேலைத்திட்டத்தின்படி அரச பிணையங்களுடன் தொடர்புடைய தொழிற்பாடுகளில் ஈடுபட்டுள்ள முதனிலை வணிகர்கள் உடாக மத்திய வங்கி திறைசேரி உண்மையில்கள் மற்றும் திறைசேரி முறைகளை எதுவிதமான பத்திரங்களின்றி வெளியிடப்பட்டு வருகின்றன.

◆ இலங்கையின் தலைக்குரிய மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியானது முதற்தடவையாக 2004ம் ஆண்டில் 1000 ஜக்கிய அமெரிக்க பொலரை தொண்டி உயர் நடுத்தர வருமானத்தைப் பெறுகின்ற நாடாக மாறியுள்ளதாக மத்திய வங்கியின் 2004ம் ஆண்டிற்கான ஆண்டறிக்கை சுட்டிக்காட்டியுள்ளது.

இவ்வதிகரிப்பானது இலங்கையின் வாழ்க்கைத் தரத்தின் முன்னேற்றகரமான நிலையை எடுத்துக்காட்டியபோதிலும் இவ்வதிகரிப்பின் காரணமாக இலங்கைக்கான வெளிநாட்டு உதவிகள் குறைவடையும் அச்சுறுத்தலை ஏற்படுத்தியுள்ளது. ஏனெனில் உயர் நடுத்தர வருமானம் கொண்ட நாடுகளுக்கு வெளிநாட்டு உதவிகள் வழங்கப்படாமையே மரபாகும். ஆனாலும் தற்போதும் இலங்கைக்கு பெருமளவு வெளிநாட்டு உதவிகள் கிடைக்கப்பெறுவதாயின் அதற்கு சனாயி அனர்த்தமே காரணமாகும்.

உலகமயமாக்கமும் வளர்முக நாடுகளில் மனிதவள விருத்தியும்

S. Sriskandarasa
Our Teacher



அறிமுகம்

இன்று பலராலும் பேசப்படும் விடயம் கோளமயமாக்கல் (Globalization) அல்லது உலகமய மாக்கல் ஆகும். சமூக, அரசியல், கலாசார உளவியல் மற்றும் பொருளாதாரத் தளங்களில் இதன் பரிமாணம் ஆழமானது, சிக்கலுக்குரியது. அபிவிருத்தி அடைந்த, அடைந்துவரும் நாடுகளில் பொருளாதார முறைகள் தற்போது உலகமயமாக்கலுக்கு உட்பட்டு போன்ற கிராமம் (Global Village) என்ற உலகமே ஒரு குடையின்கீழ் வருகின்ற நிலைமை இதன் மூலம் உருவாகியுள்ளது எனலாம்.

இன்று பொருளாதாரம், வர்த்தகம், கைத்தொழில், கலாசாரம் போன்ற விடயங்களை மாட்டுமன்றி கல்வி, மனிதவள விருத்தி தொடர்பான கல்வி ஏற்பாடுகள் என்பவற்றை தெளிவாக விளங்கிக்கொள்ள உலகமயமாக்கம் பற்றிய கருத்தாக்கத்தை நாடவேண்டியுள்ளது. உலக மயமாக்கம் என்ற எண்ணக்கருவின் வரையறை பல முக்கிய விடயங்களை உள்ளடக்குகின்றது.

- ★ உலகளாவிய ரீதியில் சமூகங்கள் நெருங்கிய தொடர்புகளைக் கொண்டுள்ளன.
- ★ தூரப்பிரதேசங்களுக்கான தொடர்புகளை ஏற்படுத்துகின்றன.
- ★ பொருட்களையும் சேவைகளையும் உற்பத்திசெய்வதீல் இன்று ஏற்பட்டுவரும் பிரதான மாற்றங்களைப் பொருளாதார உலகமயமாக்கம் குறிக்கின்றது.
- ★ சர்வதேச தொழிலாளர் பிரிவுகள் ஒன்றியைக்கப்பட்டுள்ளதையும் இது குறிக்கும்.

சர்வதேச வர்த்தகத்தின் தூரித வளர்ச்சி, உலகளாவிய ரீதியில் வர்த்தகம் தாராளமயப்படுத்தப்பட்டுள்ளமை, வெளிநாட்டு நேரடி மூலதனம் தாராளமயப்படுத்தப்பட்டுள்ளமை, பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் காரணமாக உற்பத்தி முறை உலகமயமாக்கப்பட்டுள்ள நிலைமை, நிதிச் சந்தைகளின் ஒன்றியைப்புப் போன்றன உலகமயமாக்கத்தின் முக்கிய அம்சங்களாகும்.

தேசிய பொருளாதார முறைகள் இன்று நமது தேசியத்தன்மையை இழந்து பிராந்திய அமைப்புக்களுடன் இணைக்கப்பட்டுவருகின்றன. இவ்வாளன்றியைப்பை ஏற்படுத்த தகவல்த் தொழில்நுட்பக் கருவிகள் உதவுகின்றன. உதாரணமாக ஒருவர் செயற்கைக் கோள்களுக்கூடாக தூரிதமாக இலகுவாக பொருளான்பத்தியின் பல கட்டங்களை இணைத்து முழுப் பொருளையும் இலகுவாக உருவாக்க முடிகிறது. இத்துடன் தொழில்வாய்ப்புக்களைப் பெறவும் உலகப் பொருளாதார முறையில் இணைந்து கொள்ளவும் இன்று ஆங்கில மொழி அவசியமாக உள்ளது. ஆங்கிலத்தையும் கணியையும் கற்றுக் கொள்ளுவங்கள் எனும் கலோகம் வளர்ந்துவரும் நாடுகளில்கூட பரவலாகப் பிரசாரம் செய்யப்பட்டு வருகின்றது.

உலக மயமாக்கத்தின் காரணமாகப் பயிற்சி அற்ற ஊழியர்களுக்கான தேவை வீழ்ச்சிய டைந்துள்ளது. அத்துடன் அபிவிருத்தி அடைந்த நாடுகளின் பயிற்சியற்ற, பயிற்சியுள்ள ஊழியர்களுக்கிடையிலான சம்பள வேறுபாடுகளும் அதிகரித்துள்ளன. ஊழியர்களின் தராதரம் அவர்களுக்கான

செலவு என்பவற்றுக்கேற்ப கம்பனிகள் தமது உற்பத்தி நிலைமைகளைத் தமது விருப்பம் போல் வெவ்வேறு நாடுகளுக்கு மாற்றிக்கொள்ள முடியும். உதாரணமாக ஜப்பானிய Sony நிறுவனம், LG, SAMSUNG Panasonic ஆகிய நிறுவனங்கள் இன்று சீனா, இந்தியா, சிங்கப்பூர், இந்தேனியா ஆகிய நாடுகளில் வைத்து உற்பத்தி செய்து (கோப்பு செய்து) மலிவாக வழங்குவது என்னாம்.

ஒரு நாட்டிலுள்ள உயர்தர, முகாமைத்துவ தீற்களையும் மற்றொரு நாட்டிலுள்ள ஊழியர்களையும் அக்கம்பனிகள் பயன்படுத்திக் கொள்ள முடியும். இவையாவும் உலகமயமாக்கத்தின் விளைவுகளாகும். அமெரிக்காவின் கணனி நிறுவனங்கள் தமது மென்பொருட்களை இந்தியாவில் உள்ள பெங்களூர் மனிதவளத்தை கொண்டு உற்பத்தி செய்வது சிறந்த உதாரணமாகும்.

இவ்வாறான உலகமயமாக்கம் விரிவான முன்னேற்றத்துக்கும் அபிவிருத்திக்கும் வழிவகுக்கும்; கம்பனிகளுக்கு விரிவான சந்தை வசதி கிடைப்பதால் அவை சீக்கனமாக இயங்கமுடியும்; வறிய நாடுகள் செல்வந்த நாடுகளை விட வளர்ச்சியடையமுடியும்; இக் கொள்கையின் வெற்றி நிச்சயயம் என்பதை வலியுறுத்தும் உலகமயமாக்கக் கொள்கையின் ஆதரவாளர்கள் எதிர்காலத்தில் தேசிய அரசுகளின் முக்கியத்துவம் குறைந்த உலகக் கிராமம் பெருவளர்ச்சி பெற்று சந்தைப் பொருளாதாரம் செல்வச் செழிப்பை ஏற்படுத்தும் என வலியுறுத்துவும். சுருங்கக் கூறுமிடத்து பொருளாதார உலகமயமாக்கம் வர்த்தகத் தடைகளை நீக்கிப் பரந்த உலக சந்தையொன்றையும் தொழில் நிறுவனங்களிற்கிடையிலான போட்டியையும் ஏற்படுத்துவதால் உலகளாவிய ரீதியில் உற்பத்திப் பெருக்கம், நிறுவனச் சீக்கனம், வேலை வாய்ப்பு, வருமான அதிகரிப்பு என்பன ஏற்பட வாய்ப்புண்டு. இதன்படி நோக்கினால் வளர்முக நாடுகளின் வருமானம் செல்வந்த நாடுகளைவிட அதிகமாகப் பெருகும். உலக மயக்கோட்பாட்டைப் பின்பற்றினால் ஏற்படக்கூடிய நன்மைகள் பற்றி சித்தாந்த ரீதியாக பலவாறு கூறப்படாலும் இது பற்றி பல விமர்சனங்களும் கண்டனங்களும் உள்ளன. அவையாவன.

- ★ இன்று 350 கோடி மக்களின் நாளாந்த வருமானம் 250 ரூபாவுக்கும் குறைவேயாகும்.
- ★ 80 நாடுகளில் தனியாள் வருமானம் வீழ்ச்சியடைந்துள்ளது.
- ★ 1990 தொடக்கம் 30 நாடுகளில் மக்களின் ஆயுட்காலம் குறைந்துள்ளது.
- ★ இயற்கை வளங்கள் அபிவிருத்திக்குக் கண்மூலத்தனமாகப் பயன்படுத்தப்படுவதால் சுற்றாடல் சீர்விவ ஒரு முக்கிய பிரச்சினையாகி உள்ளது.
- ★ தாராளமயக் கொள்கையால் வளர்முக நாடுகளுக்கு வந்து சேர்ந்த பல்தேசியக் கம்பனிகள் சனநாயக அரசாங்கங்கள் மீது மேலாதிக்கம் செலுத்துகின்றன.
- ★ தாராளமயக் கொள்கையால் சட்டீதியற்ற முறையில் பல பாதாள உலக குழுக்கள் கறுப்புப் பணத்தை பதுக்கிவைத்துள்ளன.

இன்று அனைத்துலக ரீதியாகப் பேசப்பட்டும் நடைமுறைப்படுத்தப்பட்டும் வரும் உலகமயமாக்கச் சிந்தனை, உலக நாடுகளின் கல்வி முறைகளிலும் மனிதவள விருத்திச் செயற் திட்டங்களிலும் கூட பல தாக்கங்களையும் மாற்றலையும் ஏற்படுத்தி வருகின்றது. முக்கியமாக உலகமயமாக்கலில் சந்தைத்துவம், தனியார் மயமாக்கல் என்பன கல்வித் துறையில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தி வருகின்றன.

உலகமயமாக்கலின் விளைவாக மரபுவழி, தேசிய கல்வி முறைகள் தமது தனித்துவ அம்சங்களை இழந்து உலகளாவிய கல்வி முறைகளை ஒத்த அம்சங்களை பெற்றுவருகின்றன. தேசிய பாடசாலைகளில் காணப்பட்ட சுதேச அம்சங்கள் மங்கி வருகின்றன. கல்வியின் நோக்கங்கள் கொள்கைகள் கல்வித் துறையில் முன்னுரிமை பெறும் அம்சங்கள் என்பன உலகளாவிய கல்வி முறைகளை ஒத்தனவாய் காணப்படுகின்றன.

- ❖ பாடசாலைகளைக்கூட தனியார் மயமாக்கும் யோசனை
- ❖ வர்த்தக நிறுவனங்கள் போன்று பாடசாலைகளும் நுகர்வோரை பேற்றோரைக் கவரும் முறையில் போட்டித்துவத்தை ஏற்றுள்ளன.
- ❖ உலக, ஆசிய அபிவிருத்தி வங்கி ஆகியன நிதிக் கொடையாளர்களின் அழக்தங்கள் கல்வித் துறையை பெரிதும் பாதித்துள்ளன.

பிரதேச, மாகாண, மாவட்ட மட்டத்தில் ஒப்பிட்டுப் பார்க்கப்பட்ட கல்வி முன்னேற்றங்கள் இன்று உலக நாடுகளின் கல்வித் தராதரங்களுடன் ஒப்பிடவேண்டிய நிலை ஏற்பட்டுள்ளது. உதாரணமாக இலங்கையின் கல்வித் தராதரம் இந்தியா, சிங்கப்பூர், தாய்லாந்து, மலேசியா, பங்களாதேஷ் ஆகிய நாடுகளின் தராதரங்களை எட்டியுள்ளனவா என ஆராயவேண்டியுள்ளது. ஏனெனில் புதிய தொழிற் சந்தையில் (Job Markets) மட்டுமன்றி சர்வதேசிய தொழிற்சந்தையில் மாணவர்கள் வேலை வாய்ப்பிற்காக போட்டியிடவேண்டிய நிலையை உலகமயமாக்கம் இன்று தோற்றுவித்துள்ளது. எனவே பாடசாலைக் கல்வியானது மனித வளமிருத்தி தொடர்பாக கீழ்வருமாறு கவனம் செலுத்தவேண்டும்.

- ❖ மாணவர்கள் உலகப்பிரஜைகள் ஆகும் வகையில் பாடசாலைக் கல்வி அமைதல் வேண்டும்.
- ❖ பல்தேசியக் கம்பனிகளும் உள்நாட்டில் வளர்ச்சி பெற்றுள்ள தனியார் துறை நிறுவனங்களும் இன்று பலவேலை வாய்ப்புக்களை உருவாக்கி உள்ளன. ஆனால் வறிய குடும்பங்களின் இளைஞர் களின் வேலயின்மைப் பிரச்சினை தீர்வில்லை. இன்று புதிய பொருளாதார ஒழுங்குமுறை வேண்டி நிற்கும் தீரன்கள் இவர்களிடம் காணப்படவில்லை. எனவே இது தொடர்பாக அரசு அக்கறை செலுத்தவேண்டும்.
- ❖ சந்தைப் பொருளாதாரத்திற்கு தேவையான தீரன்களை வழங்கும் வகையில் வளர்முக நாடுகளின் மனிதவள விருத்திக்கான கல்வி முறை மாற்றப்படவேண்டும்.
- ❖ உலகமயமாக்கம் விதிக்கும் நிபந்தனை யாதெனில் ஊழியர்கள் பல விஷேட தீரன்களை (Skills) கொண்டுள்ள மனிதவளமாக அமையவேண்டும் என்பதே.

ஒருநாட்டில் உள்ள ஊழியர்களும் அவர்களின் தொழிற் தேர்ச்சியும் இருவகையான முக்கியத்துவத்தை கொண்டதால்.

1. ஊழியர்களின் வெளிநிலை வினைத்திறனை கல்வி கற்று வெளியேறுபவர்கள் பிரதான பொருளாதார நுடவுடிக்கைகளுடன் தும்மைப் பொருத்திக்கொள்ள முடியாத நிலை காணப்படல். இன்றைய கல்வி முறை இவ்விடயத்தில் தோல்வியையே கண்டுள்ளது எனலாம்.
2. சிறந்த ஊழியர் தராதரங்கள் வெளிநாட்டு மூலதனத்தை கவருவதற்கு அவசியமானால்.

வளர்முக நாடுகள் கல்வியும் மனிதவள விருத்தியும் என்ற அம்சத்தை கவனத்தில் கொள்ள வில்லை. இதனால் பல ஊழியர்கள் குடியகள்று செல்ல முற்பட வளர்ச்சியடைந்த நாடுகள் மிக மலிவாக ஊழியர்களைப் பெற்று வருகின்றன. உ+மாக பல ஜரோப்பிய, அமெரிக்க, மத்திய கீழ்க்கு நாடுகளிற்கு இந்தியா, இலங்கை, வியட்நாம், மலேசிய தொழிலாளர் மிக மலிவாக ஊழியத்தை வழங்க முற்படல்.

வளர்முக நாடுகளின் ஊழியர் தராதரங்கள் சிறப்பாக அமையுமானால்;

- ❖ ஊழியர்களுக்கு உயர் வேதனங்கள் கிடைக்கும்.
- ❖ கற்ற இளைஞர்களுக்கு வேலைவாய்ப்பு கிடைக்கும்.
- ❖ உயர் தொழில்நுட்பக் கம்பனிகள் கவர்ந்திமுக்கப்படும்.
- ❖ பொருளாதார மாற்றமும் வளர்ச்சியும் இலகுபடுத்தப்படும்.

எனவே இன்றைய காலத்தின் கட்டாயத் தேவை யாதெனில் வளர்ந்துவரும் நாடுகளின் பாட சாலைக்கல்வியும் பல்கலைக் கழகக் கல்வியும், தொழில்நுட்பக் கல்வியும் மனிதவள விருத்தியை ஏற்படத்திப் புதிய உலக மயமாதல்ச் சூழலுக்கு முக்கியமாக பல்தேசியக் கம்பனிகள், தனியார் நிறுவனங்கள், அரசு சார்பற்ற நிறுவனங்கள் வழங்கும் வேலை வாய்ப்புக்களுக்கு மிகவும் பொருத்தமான இளைஞர் யுவதிகளை உருவாக்கக்கூடியனவாக மாறவேண்டும். அவ்வாறெனில் அவர்களிடம் பல விஷேட தீறன்களை வளர்க்கவேண்டும். அதைப் பிரதானமாக

ஆங்கில மொழித் தேர்ச்சி

சர்வதேச ஊழியச் சந்தையில் இந்தியா, சீனா, தாய்லாந்து, இந்தோனேசியா ஆகிய நாடுகளின் ஊழியர்களுடன் எமது இலங்கை இளைஞர்கள் ஆங்கில அறிவு / தேர்ச்சி தொடர்பாக போட்டி போடமுடியாத நிலை காணப்படுகிறது. சுயமொழிக் கல்வியால் கவரப்பட்ட நாம் இப்போது தான் ஆங்கில மொழியின் முக்கியத்துவத்தை உணர்க்கூடியதாக உள்ளது.

தொழில்நுட்ப அறிவு

பூகோளாக சிராமம் எனும் எண்ணக்கரு இன்று நடைமுறையில் காணப்படுகிறது என்றால் அதற்கு பல தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்களே காரணமாகும். இலங்கை போன்ற நாடுகளில் எழுத்தறிவு வீதம் உயர்வாக இருந்தாலும் எதிர்காலத்தில் எண்ணறிவு, எழுத்தறிவு என்பன தகவல்த் தொழில்நுட்ப அறிவின் முன் பொருத்தமற்றதாகி விடக்கூடிய சூழல் எதிர்காலத்தில் உருவாகலாம். மேலைத்தேச தொழில்நுட்ப அறிவினை வளர்முகநாடுகளில் பாடசாலைக்கல்வியூடாக திட்டமிட்டு வழங்கமுடியும்.

அண்மையில் ஒரு கல்வி மகாநாட்டில் “பல்கலைக் கழக பட்டதாரிகளிடம் உயர்தொழில்நுட்ப அறிவுண்டு. ஆனால் அவற்றைப் பிரயோகிக்கும் ஆற்றல், பகுப்பாய்வுத்தீரன், மனிதத் தொடர்புத் தீறன் என்பன அவர்களிடம் இல்லை. இதனால் பல கம்பனிகளின் உயர் பதவிகளில் இவர்களை நியமிக்க தனியார் துறை பின்னடிக்கின்றது.....” என ஆராயப்பட்டதை நாம் சற்று சிந்திக்கவேண்டும்.

முடிவுரை

எனவே பூகோளமயமாதலின் நன்மைகளை வளர்முக நாடுகள் முழுமையாகப் பெறவேண்டுமாயின் இந்நாடுகள் மனிதவள விருத்திக்கந்ததாக கல்விக் கொள்கைகளில் பல மாற்றங்களை ஏற்படுத்தத் தயாராக இருக்கவேண்டும். எதிர்காலத்தில் போட்டிப் பாரிசைகளில் உயர்ச்சித் தீர்மானம் அறிவைப் பெறாவிடில் அவர்களும் எழுத்தறிவற்றவர்களாவே நோக்கவேண்டிய நிலைமையே உருவாகும். புதிய அறிவுமைய உலகு வழங்கும் நன்மைகளை இவர்களால் பெறமுடியாது. வளர்முகநாடுகளில் உயர் வகுப்பினர் மட்டுமே நவீன தகவல் தொழில்நுட்ப அறிவையும், வாண்மைத் தகுதியையும் பெற்று வருகின்றனர். சாதாரண பொதுக் கல்வியையே வழங்கத் தீண்டாடும் வளர்முக நாடுகளின் அரசுகள் எப்படி மின்சாரமே இல்லாத சிராமிய மாணவர்களிற்குத் தகவல்த் தொழில்நுட்ப அறிவை வழங்குவது, அவர்களை எப்படி பெறுமதியான மனித வளமாக்குவது என சிந்தித்து அதற்கேற்ப புதிய மாற்றங்களைக் கருத்தில் கொண்டு புதிய மனிதவளச் செயற் திட்டங்களை உருவாக்கி சாதாரண மக்களும் செயற்திறன் மிக்கவர்களாக உருவாக்க வழியை ஏற்படுத்தவேண்டும்.



உசாத்துணைகள்:

1. சபா. ஜெயராசா கோளமயமாதலும் இலங்கையில் கல்வியும் - 2006
2. சோ. சுந்திரசேகரன், சின்னத்தும்பி. மா, கல்வியும் மனிதவள விருத்தியும் - 2002
3. சிவநாதன் வி. பி, ஊக்கி இலங்கை வங்கி காலாண்டு இதழ் - 2007, முகாமை நோக்கு - 1998.

சனத்தொகையும் அபிவிருத்தியும்

U. Nimalan
Teacher, J/V/C



சனத்தொகை வளர்ச்சி யும் பொருளாதார அபிவிருத்தியும் ஒன்றின் மீது ஒன்று தாக்கத்தை ஏற்படுத்தி வருகின்றன. ஆரம்பகாலத்தில் பொருளாதார வளர்ச்சிதான் அபிவிருத்தி எனக் கருதப்பட்டது. ஆனால் அபிவிருத்தி என்ற எண்ணக்கருவானது காலத்திற்கு காலம் பரந்து விரிந்து வந்துள்ளது. பொருளாதார வளர்ச்சியிடுன் சமூகம், அரசியல் பண்பாட்டு கலாசாரங்களிலும் ஏற்பட்ட ஒரு முன்னேற்றமே அபிவிருத்தியாகக் காணப்படுகின்றது. அந்த வகையில் வறுமை மட்டம் தணியவும், வேலையின்மை, போசாக் கிள்மை கல்வியறிவு இன்மை, சுகாதாரமின்மை ஒழியவும், வருமான சமாங்கீடு, கைத்தொழில் அபிவிருத்தி, தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம் ஏற்படுதலுமே அபிவிருத்தி எனப்பட்டது.

ஆனால் தற்போது அபிவிருத்தி என்பதற்கு தீடகாத்திரமான கருத்து கூறப்படுகின்றது. ஒரு நாடு தனது வளர்களை முழுமையாகப் பயன்படுத்தி உச்சமான பயன்பாட்டை மேற்கொள்ளும் அதேவேளை எதிர்கால சந்ததிக்கும் விட்டு வைக்கக்கூடிய வளர்ச்சியையும், அபிவிருத்தியையும் ஏற்படுத்தவேண்டும். எமது வளர்ச்சியானது கூழலை மாசுபடுத்துவதற்காகவே எதிர்கால சந்த தீயைப் பாதிப்பதாகவோ அமையாமலும் எதிர்கால சந்ததி யும் சபீசுமாக வாழ வழிசமைக்கக்கூடிய வளர்ச்சி, அபிவிருத்தியை ஏற்படுத்தும் என்பது கின்றது. எனவே குடித்தொகையின் வளர்ச்சியும் உயிரின வியல் தொகுதியும் மாறிவரும் உற்பத்தித் திறனுடன் இணங்கிச் செல்லும் நிலையில் மட்டுமே அவ்வாறான நிலைதோன்றும். அதுவே நிலைத்து நிற்கும் அபிவிருத்தி எனப்படுகின்றது. இந்நிலைத்து நிற்கும் அபிவிருத்தியே இன்றைய உலகின் குறிப்பாக வளர்முக நாடுகளின் தேவை

யாகக் கருதப்படுகின்றது.

இதனாடிப்படையில் உலக நாடுகளை அபிவிருத்தி அடைந்த நாடுகள், அபிவிருத்தி அடைந்துவரும் நாடுகள் என கிருபெரும் பிரிவுகளாகப் பிரித்து அதற்கு பல பெயர்களைக் கொண்டு அழைக்கப்படுகின்றன. இவ் வளர்ச்சி, வளர்ச்சியின்மையை தீர்மானிக்கும் காரணி களாக மூலதனம், தொழில்நுட்பம், சந்தை வாய்ப்பு, சனத்தொகை, அறிவு விருத்தி என்பன காணப்படுகின்றன. இவற்றில் சனத்தொகையானது அபிவிருத்தியைப் பாதிக்கின்றது எனவும் அபிவிருத்தி வளர்ச்சிக்கு சனத்தொகை தேவை எனவும் பொருளியலாளர்களிடையே வேறுபட்ட கருத்துக்கள் காணப்படுகின்றன. அந்த வகையில் அபிவிருத்திக்கும் சனத்தொகைக்கும் இடையே மிக நெருங்கிய தொடர்பு காணப்படுகின்றது.

ஒரு நாட்டில் குறிப்பிட்ட வருடத்தில் காணப்படுகின்ற மக்கள் தொகையே சனத்தொகை எண்ணாம். அந்த வகையில் சனத்தொகை பற்றிய பல்வேறு கோட்பாடுகள் முன்வைக்கப்பட்டன. அந்த வகையில் கிரேக்க அறிஞர்களான பிளேட்டோ, அரிஸ்டோட்டில் போன்ற சிந்தனை யானர்கள் மட்டுப்படுத்தப்பட்ட குடித்தொகையானது சமூகத்தில் வசந்த வாழ்விற்கு உகந்ததல்ல என கூறினர். ஆனால் மல்தூசின் கோட்பாட்டின் படி சனத்தொகை வளர்ச்சியானது ஏற்பட்டுப்போகும் பொருளாதாரம், சமூகம், பண்பாட்டுப் பிரச்சினைகளை கோடிட்டுக் காட்டியுள்ளனர். மேலும் அபிவிருத்தி அடைந்த நாட்டில் பிறக்கும் குழந்தை 2 கையுடனும் 1 மூஸையுடனும் பிறக்க, அபிவிருத்தி அடைந்து வரும் நாட்டில் ஒரு வாடினும், வயிற்றுடனும் பிறக்கின்றன என குறிப்பிடுகின்றனர். அந்த வகையில் சனத்தொகை அதிகரிப்பானது அபிவிருத்திக்கு சாக்தமானதா பாதகமானதா என்ற விவாதம் எழுகின்றது.

சனத்தொகை வளர்ச்சியானது அபிவிருத் தீக்கு சாதகமானது எனக் குறிப்பிடுபவர்களின் கருத்தினை நோக்கின் உண்மையில் சனத் தொகை ஒரு பிரச்சினை இல்லை. வேறு விடயம் தான் பிரச்சினை என குறிப்பிடுகின்றனர். மேலும் வளர்ச்சி அடைந்த நாடுகளில் காணப்படும் சில அமைப்புக்கள் சனத்தொகை ஒரு பிரச்சினைக் குரிய ஒன்று என வளர்முக நாடுகளிற்கு குறிப்பிட்டு அந்நாடுகளை தங்கள் நாடுகளில் தங்கியிருக்க வைப்பதற்கும் ஒடுக்கி வைத்திருப்பதற்கும், சனத் தொகை பிரச்சினைக்குரிய ஒன்று எனக் குறிப்பிடுகின்றனர். அத்துடன் வளர்ச்சியடைந்த சில நாடுகள் சனத்தொகை வளர்ச்சியை விரும்புகின்றன. ஏனெனில் அது அபிவிருத்தி செயற் பாட்டிற்கு உதவுகிறது. உற்பத்தி அதிகரித்து வருமானம் அதிகரிப்பதனாடாக பொருளாதார வளர்ச்சி அடைவதற்கு சனத்தொகை அவசியமானதாகக் காணப்படுகின்றது.

மேலும் பொருட்களிற்கான கேள்வியினை அதிகரிக்க, மலிவான ஊழிய வளத்தினை பெறு வதற்கு அதனாடாக உற்பத்தி செலவினை குறைத்து அதிகரித்த வெளியீடினை பெறுவதற்கு சனத்தொகை அவசியமாகக் காணப்படுகிறது. உதாரணமாக ஜப்பான் தனது சனத்தொகையைக் கொண்டே அதன் வினைத்திறன் மூலத்தினை வளர்த்துள்ளது. அதுபோல் இந்தியா போன்ற நாடுகள் பரந்த உள்நாட்டு சந்தை காரணமாக தொழில் முன்னேற்றமடைய வாய்ப்பாக அந்நாட்டு அதிகரித்த சனத்தொகை அமைகிறது எனலாம்.

இவ்வாறாக சனத்தொகை அதிகரிப்பானது அபிவிருத்திக்கு சனத்தொகை சாதகமாக அமையும் என்ற கருத்து முன்வைக்கப்பட்டாலும் பாரம் பரியமான சில கருத்துக்கள் முன்வைக்கப்படுகின்றன. 3ம் உலக நாடுகளைப் பொறுத்தவரையில் அதிகரித்த சனத்தொகைக்கு ஏற்ப சமூக சேவைகளை பூரணமாக வழங்கமுடியுமா? வேலையின்மை வீதம் அதிகரிக்காது வேலை வாய்ப்புக்களை வழங்குவது சாத்தியமானதாகுமா? உலக சனத்தொகைக்கு ஊட்டச் சுத்துள்ள உணவு போதுமானதாக அமையுமா? போன்ற பல்வேறு விளாக்கள் அதிகரித்த சனத்தொகை அபிவிருத்

தீக்கு பாதகமானது என்பதை உருவாக்குகின்றன. வளர்முக நாடுகளிலேயே பொதுவாக சனத் தொகை அதிகரிப்பால் போசாக்கு, வேலை வாய்ப்பு, வாழ்க்கைக்குத் தரம் போன்ற சமூக அங்கங்கள் தேய்வடைந்து அபிவிருத்திக்கான சாத்தியமற்று பின்னோக்கி செல்கின்றன எனவும் கூறப்படுகிறது. 1920கள் வரை 5.3 பில்லியனாக காணப்பட்ட சனத்தொகை 20ம் நூற்றாண்டின் இறுதியில் 6.1 பில்லியனாகவும் 2025ல் 8.3 பில்லியனாகவும் காணப்படுமென Todaro குறிப்பிடுகின்றார். மேலும் இச் சனத்தொகையில் 4/5 பகுதிக்கு மேல் அபிவிருத்தி அடைந்த நாடுகளில் காணப்படுகிறது எனக் குறிப்பிடுகின்றார்.

மேலும் 3ம் உலக நாடுகளில் அதிகரித்த சனத்தொகை காரணமாக இளவுயது விவாகம், மூட நம்பிக்கை, அறியாமை, குறைவான வாழ்க்கைக்குத் தரம், குழந்தைகள் மூலம் வருமானம், பொழுதுபோக்கு வசதியின்மை, கூட்டுக்குடும்ப அமைப்பு முறை, ஆணாதிக்கம், பெண்கள் கல்வியில் புறக்கணிப்பு, பலதாரவிவாகம், அரசியல் வாதிகளின் நிலைப்பாடு போன்ற காரணிகள் குடித்தொகை வளர்ச்சி அதிகரிக்க செய்து பல பிரச்சினைகளை தோற்றுவிக்கின்றன.

மல்தாஸ் சனத்தொகை வளர்ச்சியால் உலகம் பல பிரச்சினைகளை எதிர்நோக்கப்போகிறது எனவும் வறியவர்கள் உருவாக்குகொள்ள நோய்கள் வளர்ந்து மனித உபிரிகள் அழியும் என்றார். அத்துடன் உணவு உற்பத்தியானது கூட்டல் வேகத்தில் செல்ல சனத்தொகையானது பெருக்கல் வேகத்தில் செல்கிறது எனவும் கூறினார். இதனால் பல பிரச்சினைகளை எதிர்நோக்கின் 3ம் உலக நாடுகளில் அதிகரித்த சனத்தொகையானது அதன் அபிவிருத்திக்கு பெரும் சவாலாகவே காணப்படுகிறது.

அந்த வகையில் தலாவருமானம் குறைவடைகின்றது. இதனால் கொள்வனவு ஆற்றல் குறைவடைந்து வாழ்க்கைக்குத் தரம் குறைவடைந்து போசாக்கு மட்டும் குறைவடைகின்றது. இதனால் ஆற்றல் அற்ற ஊழியப்படைசூருவாகி உற்பத்தி குறைவடைந்து பொருளாதார வளர்ச்சி தடைப்

படுகின்றது. நிலம் துண்டாடப்படுவதுடன் தலை ஒருவருக்கான நிலம் குறைவடைந்து உற்பத்தி குறைவடையும். அத்துடன் வதிவிட பிரச்சினை ஏற்பட்டு அபிவிருத்தி பின்னோக்கிச் செல்லும்.

குடித்தொகை பெருக்கத்தீன் விளைவாக வேலையில்லா பிரச்சினை ஏற்படும். இதனால் வருமானம் குறைவடைய வாழ்க்கைத் தரம் பாதிப்படைந்து அபிவிருத்தி தடைப்படும். வளர்முக நாடுகளில் இறப்பு வீத வீழ்ச்சிக்கு ஏற்ப பிறப்பு வீதம் வீழ்ச்சி அடையாமையால் சிறுவர் முதியோர் எண்ணிக்கை அதிகரிக்க தங்கியிருப் போர் சுமை அதிகரிக்கின்றது. இதனால் சேமிப்பு குறை வடைந்து முதலீடு குறைவடைய நாட்டின் உற்பத்தி மட்டம் குறைவடையும். வள நெருக்கடி அதிகரிக்கும். இதனால் இறக்குமதிக்கான கேள்வி அதிகரித்து அன்னிய செலாவணி விரயமாகும். சென்மதி நிலுவைப் பிரச்சினை ஏற்படும். நாணய பெறுமதி சீராக்கம், பணவீக்கத்தைப் பாதிக்கும். இதனால் பொதுவிலை மட்டம் அதிகரிக்க அது மக்களின் வாழ்க்கைத் தரத்தைப் பாதித்து வறுமைநிலைக்கு இட்டுச் செல்லும்.

அன்னிய முதலீட்டை தூண்டவேண்டிய தேவை ஏற்படுகின்றது. இதனால் உள்நாட்டு முதலீட்டாளர்கள் பாதிக்கப்படுவர். அத்துடன் நட்டாடு கொடுக்கவேண்டிய தேவை அரசிற்கு ஏற்படும். உணவு நெருக்கடி ஏற்பட்டு பசி, பட்டினி போசாக்கின்மை ஏற்படும். இதனால் வறியவர் மேலும் பாதிப்படவெர். இறக்குமதி தவிர்க்க முடியாத ஒன்றாக மாறும். மேலும் தங்கியிருப்போர் சுமை அரசின் சமூக நில செலவுகள் அதிகரிக்கும். பொருளாதார முதலீடு வாய்ப்பு குறைவடையும். உற்பத்தி குறைவடைந்துபொருளாதார வளர்ச்சி, அபிவிருத்தி தடங்கலாகும்.

ஊழியப்படையில் ஏற்படும் அதிகரிப்புக்கு ஏற்ப தொழில் வாய்ப்புக்கள் உருவாக்கப்படாத

நிலையில் ஊழிய மிகை ஏற்படும். இது வேலையின்மையை தோற்றுவிக்கும். இதனால் விரக்தியடைந்து சமூக கீளர்ச்சிகள் போராட்டங் களில் குதிப்பதற்கு வழிகோலும். இதனால் சமூக அமைதி இழுக்கும். அமைதியை பேணுவதற்கு அரசிற்கு பாதுகாப்புச் செலவினங்கள் அதிகரிக்கும். இதனால் பொருளாதார முதலீடுகள் குறை வடையும். அத்துடன் வீட்டு வசதியற் ற மக்கள் தொகை அதிகரிக்கும், இட நெருக்கடி ஏற்படுவதுடன் சூழல் மாச்சடையும், சூழலை பாதுகாக்க வேண்டிய பொறுப்பு அரசிற்கு ஏற்படும், சனத் தொகை அதிகரிக்கும்போது கல்வி, சுகாதாரம் போன்ற நலத்துறை செலவுகள் அதிகரிக்கும்.

இவ்வாறு சனத்தொகை அதிகரிக்கும்போது பொருளாதார அபிவிருத்தி பின்னோக்கி செல்லும் என கூறப்பட்டாலும் பொருளியலாளரது கருத்துப்படி சமூக பொருளாதார காரணிகளின் முன்னேற்றம் ஆனது படிப்படியாக சனத்தொகை வளர்ச்சியை தன்னிச்சையாக கட்டுப்படுத்தும் என குறிப்பிடுகின்றனர். ஆயினும் மீண்டும்பவரின் கூற்றுப்படி ஒரு நாட்டின் வளத்தின் அளவிற்கு ஏற்ப மக்கள் அதிகரிப்பானது வரவேற்கக்கூடியது. இதுவே உத்தமமான குடித்தொகை எனலாம். இக் குடித்தொகையில் இன்றைய உலக நாடுகள் நிலைத்து நீற்கும் அபிவிருத்தியை அடைய வாய்ப்பாக அமையும் எனலாம்.



உசாத்துணை :

குடித்தொகை கோட்பாடுகளும் பிரயோகங்களும் - கலாநிதி க. குகபாலன்
பொருளியலாளன் பேரின்பநாதன்
ஆக்கம் : சனத்தொகையும் அபிவிருத்தியும் - வை. நந்தகுமார்
21ம் நாற்றாண்டுக்கான உலக குடித்தொகை எதிர்நோக்கும் சவால் : பேராசிரியர் க. குகபாலன்.

எல்லைக் கிரயவியல் (Marginal Costing)

R. Elavarasan
2008 com.



விற்பனை வருமானத்திலிருந்து மாறும் செலவுகளினைக் கழித்துப் பெறப்படும் பங்களிப்புக்கு எதிராக குறித்த காலத்திற்கான நிலையான செலவுகளினை முழுமையாகக் கழித்து தேறிய ஸாப் பெறப்படும் கிரயவியல் முறையே எல்லைக் கிரயவில் முறை எனப்படும். இங்கு நிலையான கிரயங்கள் காலக் கிரயங்களாகக் கருதப்பட்டு முழுமையான செலவாகக் காட்டப்படும். இதனால் இம் முறையில் இருப்புக்கள் எல்லைக் கிரயத்திலேயே கணிக்கப்படும்.

எல்லைக் கிரயவியலானது நிலையான கிரயத்தையும், மாறும் கிரயத்தையும் வேறுபடுத்துகின்ற ஒரு நுட்பமாகும். மாறும் கிரயமானது கிரய அலகுகளுக்குள் தாக்கல் செய்யப்படுகின்றது. நிலையான கிரயம் முழுவதும் ஒவ்வொரு காலப்பகுதியிலும் பதிவழிக்கப்படுகிறது. இவ் எல்லைக் கிரயவில் தத்துவம் குறுங்காலத் தீர்மானமெடுத்தல் கருமத்திற்கு உதவுகின்ற ஒரு நுட்பமாகும். இது உள்ளடக்கல் கிரயவியலுக்கு மாற்றிடான் ஒரு கிரயக் கணக்கியல் முறை ஆகும்.

எல்லைக் கிரயம் (Marginal Cost)

மேலதிகமாக ஒரு அலகினை உற்பத்தி செய்யும்போது மொத்தக் கிரயத்தில் ஏற்படும் அதிகரிப்பு எல்லைக் கிரயம் எனப்படும். இது நேர் பொருட் கிரயம், நேர்க்கலீக் கிரயம், பிற நேர் கிரயம், மாறும் மேந்தலைகள் என்பவற்றினைக் கூட்டிவரும் தொகையினைக் குறிக்கும். இச் செலவுகள் உற்பத்திக் கேற்ப மாற்றமடைந்து செல்லும் தன்மையுடையவை. எனவே எல்லைக் செலவு என்பது மாறும் செலவினையே குறித்து நிற்கின்றது.

எல்லைக் கிரயவியலின் எடுகோள்கள்

1. அனைத்து உற்பத்தி மட்டங்களிலும் நிலையான செலவுகள் மாற்றமடையாது நிலையாக இருக்கும்.
2. அனைத்து உற்பத்தி மட்டங்களிலும் அலகுக்கான விற்பனை விலையானது மாறாது நிலையாக இருக்கும்.
3. மேலதிகமாக உற்பத்தி அதிகரிக்குமாயின் அதன் அளவால் மாறும் செலவு மட்டுமே அதிகரிக்கும்.
4. விற்பனை அதிகரிப்போ அல்லது குறைவோ நிலையான செலவில் எதுவித பாதிப்பினையும் ஏற்படுத்தாது.

எல்லைக் கிரயவியலின் பண்புகள்

1. அனைத்துச் செலவினங்களும் மாறும் செலவுகள், நிலையான செலவுகள் என வகுப்பதுடன் பகுதி மாறும் செலவுகளைக் கூட நிலையானவை, மாறுந்துரியவை என வகுக்கப்படுகின்றது.
2. நிலையான செலவுகள் காலச் செலவுகளாக கொள்ளப்படும். குறித்த நிதியாண்டுக் காலத்தில் இலாப நட்க கணக்குகளில் பங்களிப்பிற்கு எதிராக சாட்டுதல் செய்யப்படுகின்றது.
3. இங்கு இறுதி முடிவுப் பொருளினதும், நிறைவடையாத பொருட்களினதும் பெறுமதி எல்லைச் செலவியல் அடிப்படையிலேயே மதிப்பிடப்படுகின்றது.
4. இலாபமானது இங்கு பங்களிப்புக்கு எதிராக நிலையான செலவுகளைச் சாட்டுதல் செய்வதன் மூலம் பெறப்படும் மிகையிலிருந்து கணிக்கப்படும்.

செலவு நடத்தை (Cost Behavior)

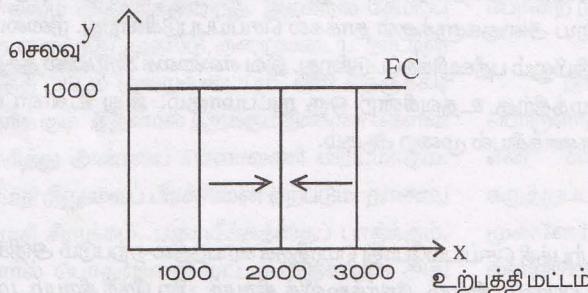
உற்பத்தி மட்டங்களில் ஏற்படுகின்ற மாற்றங்களுக்கு ஏற்ப ஓர் அலகு உற்பத்திக்கான செலவுகள் எவ்வாறு மாறுகின்றன என்பதனை எடுத்துக் காட்டும் நடத்தையே செலவு நடத்தை எனப்படும். செலவுகளினை அதன்நடத்தைக்கு ஏற்றவாறு பின்வருமாறு வகைப்படுத்தலாம்.

1. நிலையான செலவுகள்
2. மாறும் செலவுகள்

1. நிலையான செலவுகள் (Fixed cost)

உற்பத்தி வெளியீட்டு மட்டத்துடன் தொடர்பற்றதும் காலத்துடன் தொடர்புடையதுமான செலவுகளே நிலையான செலவுகள் எனப்படும். மேலும் வெளியீட்டு மட்டத்தில் ஏற்படும் மாற்றம் இச் செலவுகளினை பாதிப்பதில்லை. இது காலக்கிரயம் எனவும் அழைக்கப்படுகிறது.

(இடம்) தொழிற்சாலை வாடகை

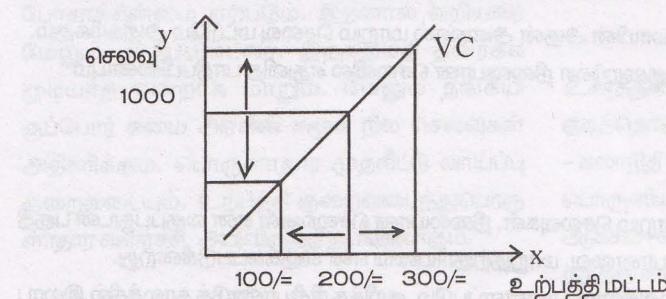


$$\text{நிலையான கிரயம்} = (\text{விற்பனை } X \text{ பங்களிப்பு விற்பனை விகிதம்}) - \text{தேறிய இலாபம்}$$

2. மாறும் செலவுகள் (Variable cost)

உற்பத்தி வெளியீட்டு மட்டத்துடன் விகிதாசார ரீதியான நேர்த் தொடர்பைக் கொண்ட செலவுகளே மாறும் செலவுகள் எனப்படும். மேலும் வெளியீட்டு மட்டத்தில் ஏற்படும் மாற்றம் இச் செலவினைப் பாதிக்கும். எனினும் அலகிற்கான மாறும் கிரயம் நிலையானதாக இருக்கும்.

(இடம்) ஆடைகளைத் தைக்கும் ஊழியருக்கு வழங்கப்படும் கலை.



$$\text{மாறும் கிரயம்} = \text{விற்பனை } (1 - \text{பங்களிப்பு விற்பனை விகிதம்})$$

பங்களிப்பு (Contribution)

ஒரு குறித்த பொருளின் விற்பனை விலைக்கும் எல்லைச் செலவுக்கும் இடையிலான வேறுபாடு பங்களிப்பு எனப்படும். இம்முறை கூடுதலாக சேவை நிறுவனங்களில் பயன்படுத்தப்படுகின்றது. இது பின்வரும் வழிகளில் கணிப்பிடலாம்.

$$\text{பங்களிப்பு} = \text{நிலையான செலவு} + \text{இலாபம்}$$

$$\text{Contribution} = \text{Fixed cost} + \text{Profit}$$

பங்களிப்பின் அவசியம்

1. பொருளின் விலை நிர்ணயம் செய்தலுக்கு
2. பொருளின் இலாபகரமான தன்மையை நிர்ணயித்தல்.
3. ஒரு பொருளை உற்பத்தி செய்வதா அல்லது கொள்வனவு செய்வதா என்பதை அறிய.
4. உற்பத்தி கலவை அல்லது தொகையில் ஏற்படும் மாற்றத்தால் ஏற்படும் விளைவுகளைக் கண்டு கொள்ள.
5. இலாபநுட்பமற்ற புள்ளியைக் கணிப்பீடு செய்ய.

பங்களிப்பு விற்பனை விகிதம் (Contribution Sales Ratio)

ஒரு பொருளுக்கான பங்களிப்பினை பொருளுக்கான விற்பனை விலையின் நூற்றுவீதமாகக் கூறுவதே பங்களிப்பு விற்பனை வீதம் எனப்படும். இது பின்வரும் வழிகளில் கணிப்பிடலாம்.

$$\text{பங்களிப்பு விற்பனை வீதம்} = \frac{\text{பங்களிப்பு}}{\text{விற்பனை}} \times 100$$

$$\text{Contribution Sales Ratio} = \frac{\text{Contribution}}{\text{Sales}} \times 100$$

கணிப்பீட்டின்போது இவ்வீதம் உயர்வாக இருப்பின் அது இலாபம் கூடுதலாக உள்ளது என்பதனையும், மாறாக இவ்வீதம் குறைவாக இருப்பின் இலாபம் குறைவாக உள்ளது என்பதனையும் காட்டும்.

உள்ளடக்க கிரயவில்

மொத்த விற்பனை வருமானத்தில் இருந்து மொத்த உற்பத்தி செலவினை கழிப்பதன் மூலம் பெறப்படும் இலாபத்தினை கணித்துக் கொள்ளும் முறை உள்ளடக்க கிரயவியல் எனப்படும். இம்முறையில் இறுதி இருப்பு கணிக்கும்போது மொத்த கிரய அடிப்படையிலேயே கணிக்கப்படும்.

உள்ளடக்கக் கிரயவியலுக்கும், எல்லைக் கிரயவியலுக்கும் திடையிலான வேறுபாடு

உள்ளடக்கக் கிரயவியல்	எல்லைக் கிரயவியல்
1. இங்கு நிலையான கிரயம், மாறும் கிரயம் என வகைப்படுத்தல் முக்கியம்பெறுவதில்லை.	இங்கு நிலையான கிரயம், மாறும் கிரயம் என வகைப்படுத்தல் முக்கியம் பெறும்.
2. இம்முறையில் இருப்புக் கணிக்கப்படும்போது நிலையான கிரயம், மாறும் கிரயம் ஆகையில் இரண்டும் சேர்க்கப்படும்.	இம்முறையில் இருப்புக் கணிக்கப்படும்போது மாறும் கிரயம் மட்டும் சேர்க்கப்படும்.

உம் காபல் விமிடெட் Aப் பொருளினை உற்பத்தி செய்யத் திட்டமிட்டுள்ளது. இவ்வலகொன்றின் நேர் மூலப்பொருள் கிரயம் ரூபா 2.00, நேர்க்கலி ரூபா 1.00 நிலையான மேந்தலை ரூபா 2.00, விற்பனை விலை ரூபா 1.00, முதல் இரு மாதங்களுக்குமான தகவல்கள் வருமாறு -

விபரம்	முதல் மாதம்	இரண்டாம் மாதம்
விற்பனை அலகுகள்	9000	11000
உற்பத்தி அலகுகள்	10000	10000

வேண்டப்படுவது :

உள்ளடக்கக் கிரவியல், எல்லைக்கிரயவில் ஆகிய இரு மறைகளிலும் முதலாம், இரண்டாம் மாதங்களுக்கான இலாப நடத்தைக் கணிக்குக.

விடை :

எல்லைக்கிரயவியலில்

முதலாம் மாதம்

இரண்டாம் மாதம்

விற்பனை	90000	விற்பனை	110000
எல்லைச்செலவு	30000	எல்லைச்செலவு	30000
இறுதியிருப்பு	(3000)	ஆரம்ப இருப்பு	3000 (33000)
	63000		77000
நிலையான செலவு	(20000)	நிலையான செலவு	(20000)
இலாபம் / பங்களிப்பு	43000	இலாபம் பங்களிப்பு	57000

உள்ளடக்கக் கிரயவியலில்

முதலாம் மாதம்

இரண்டாம் மாதம்

விற்பனை	90000	விற்பனை	110000
உற்பத்திச்செலவு	50000	உற்பத்திச்செலவு	50000
இறுதியிருப்பு	(5000)	ஆரம்ப இருப்பு	5000 (55000)
இலாபம்	45000		55000

இலாபநட்டமற்ற புள்ளிப் பகுப்பாய்வு

பல்வேறு செயற்பாட்டு மட்டங்களில் கிரயம், கொள்கை, இலாபம் என்பவற்றுக்கிடையோன தொடர்பை ஆக்வ செய்கின்ற ஒரு பகுப்பாய்வு முறை சமப்பாட்டுப் புள்ளிப் பகுப்பாய்வு எனப்படும். இத்தொடர்பு வரைபட ரீதியாகவோ, வாய்ப்பாட்டு ரீதியாகவோ வெளிப்படுத்தப்படுகின்றது.

இது இலாபநட்டமற்ற புள்ளிப் பகுப்பாய்வு எனவும் அழைக்கப்படுகின்றது. இலாபமோ அல்லது நட்டமோ அற்ற செயற்பாட்டு மட்டம் இலாபநட்டமற்ற புள்ளியாக வரையறுக்கப்படுகின்றது. இப்பகுப்பாய்வு தனியே இலாபநட்டமற்ற புள்ளியை மட்டும் வெளிப்படுத்துவதில்லை. பல்வேறு செயற்பாட்டு மட்டங்களிலும் செலவு, தொகை, இலாபம் என்பவற்றை வெளிப்படுத்துவதால் செலவு, தொகை, இலாபம் பகுப்பாய்வு எனவும் கூறப்படுகிறது.

சமப்பாட்டு புள்ளிப் பகுப்பாய்விற்கான எடுகோள்கள்

1. எல்லாக் கிரயங்களும் நிலையான, மாறும் கிரயங்களால் பகுக்கப்படுமிடியும்.
 2. நிலையான கிரயம் மாறாது. மாறும் கிரயம் செயற்பாட்டு மட்ட விகிதாசாரத்திற்கேற்ப மாற்றமுறும்.
 3. இருப்புமட்ட மாற்றங்கள் எதுவுமில்லை. அல்லது இருப்புக்கள் எல்லைக் கிரயத்தில் மட்டுமே பெறு மதியிடப்படுகின்றது.
 4. தொழில்நுட்பம், உற்பத்தி முறைகள், வினந்தத்திற்கு என்பன மாற்றமடையாதிருக்கும்.
 5. கிரயத்தையும் வருமானத்தையும் பாதிக்கின்ற ஒரேயொரு காரணி தொகை மாத்தீரமேயாகும்.
- (உ+ம்) வரையறுக்கப்பட்ட ஹாரி கம்பனி அலங்கார விளக்கினை உற்பத்தி செய்து விற்பனை செய்கின்றது. அதன் விற்பனை விலை அலகோன்றிற்கு ரூபா 40, மாறும் செலவுகள் அலகோன்றிற்கு ரூபா 24 நிலையான செலவுகள் ரூபா 160000 எனக் கொண்டு பின்வருவனவற்றைக் கணிக்க.

- விற்பனை அலகுகளில் இலாபநட்டமற்ற புள்ளி
- பங்களிப்பு விற்பனை வீதம்.
- விற்பனைப் பெறுமதியில் இலாபநட்டமற்ற புள்ளி
- ரூபா 180,000 இலாபம் உழைக்க வேண்டுமாயின் விற்பனை செய்யவேண்டிய அலகுகள்.
- ரூபா 180,000 இலாபம் உழைக்கவேண்டுமாயின் விற்பனைப் பெறுமதி.
- வருமான வரி 50% எனின் 180,000 இலாபம் உழைக்க இருக்கவேண்டிய விற்பனைப் பெறுமதி.

விடை

$$\begin{aligned}
 1. \text{ இலாபநட்டமற்ற புள்ளி அலகுகளில்} &= \frac{\text{நிலையான செலவு}}{\text{இரு அலகிற்கான பங்களிப்பு}} \\
 &= \frac{160,000}{40 - 24} \\
 &= \frac{160,000}{16} \\
 &= 10000 \text{ அலகு}
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 2. \text{ பங்களிப்பு விற்பனை வீதம்} &= \frac{\text{பங்களிப்பு}}{\text{விற்பனை}} \times 100 \\
 &= \frac{16}{40} \times 100 \\
 &= 40\%
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 3. \text{ இலாபநட்பும் அற்ற புள்ளியின் விற்பனைப்பெறுமதி} &= \frac{\text{நிலையான செலவு} \times \text{அலகு விற்பனை விலை}}{\text{இரு அலகின் பங்களிப்பு}} \\
 &= \frac{160,000 \times 40}{16} \\
 &= 400000
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 4. \text{ எதிர்பார்த்த இலாபத்தின் விற்பனை அலகு} &= \frac{\text{நிலையான செலவு} + \text{எதிர்பார்க்கும் இலாபம்}}{\text{இரு அலகிற்கான பங்களிப்பு}} \\
 &= \frac{160,000 + 180,000}{16} \\
 &= 21250 \text{ அலகு}
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 5. \text{ எதிர்பார்க்கும் இலாபத்தில் விற்பனைப் பெறுமதி} &= \text{எதிர்பார்த்த இலாப விற்பனை அலகு} \times \text{அலகு} \\
 &\quad \text{ஒன்றிற்கான விற்பனை விலை} \\
 &= 21250 \times 40 \\
 &= 850000/=
 \end{aligned}$$

6. வரிக்கு பின்பான் (எதிர்பார்த்த) இலாபத்தில் = நிலையான செலவு + $\frac{\text{எதிர்பார்க்கும் இலாபம்}}{1 - \text{வரிவீதம்}}$

விற்பனை பெறுமதி

$$= 160000 + \left[\frac{180,000}{1 - .50} \right]$$

$$= \frac{160,000 + 360000}{40} \times 100$$

$$= 130000/=$$

பாதுகாப்பு எல்லை (The margin of safety)

பாதீடு செய்யப்பட்ட விற்பனைத் தொகைக்கும், இலாபநட்டமற்ற விற்பனைத் தொகைக்கும் இடையிலான வித்தியாசம் பாதுகாப்பு எல்லை எனப்படும்.

அதாவது பாதீடு செய்யப்பட்ட விற்பனை அலகுகளிற்கும், இலாபநட்டமற்ற புள்ளியிலான அலகுகளுக்குமிடையிலான வேறுபாடாகும். இது பாதீடு செய்யப்பட்ட விற்பனை வருமானத்திற்கும், இலாபநட்டமற்ற விற்பனை வருமானத்திற்குமிடையிலான வேறுபாடாகவும், பாதீடு செய்யப்பட்ட விற்பனை வருமானத்தின் விகிதாசாரமாகவும் வெளிப்படுத்தப்படலாம்.

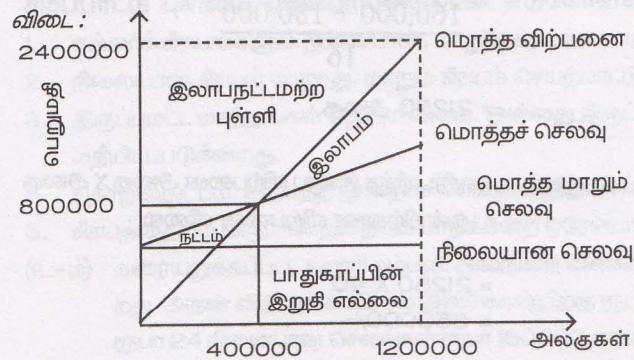
மேலும் நட்பின்றி விற்பனை குறைவடையக்கூடிய அளவு பாதுகாப்பு எல்லையாகும். ஒரு நிறுவனத்தின் விற்பனை திட்பிடாட் விற்பனை அண்மிக்காத சந்தர்ப்பத்தில் நட்பம் ஏற்படக்கூடிய அச்சம் பற்றி எச்சரிக்கும் பருமட்டான் அளவிட்டைப் பாதுகாப்பு எல்லை வழங்கும்.

பாதுகாப்பு எல்லை = எதிர்பார்த்த விற்பனை அலகு - விற்பனையில் இலாமநட்டம் அற்ற புள்ளி அலகு

இலாபநட்டமற்ற புள்ளி வரைபடம் மூலம் மதிப்பிடுதல்.

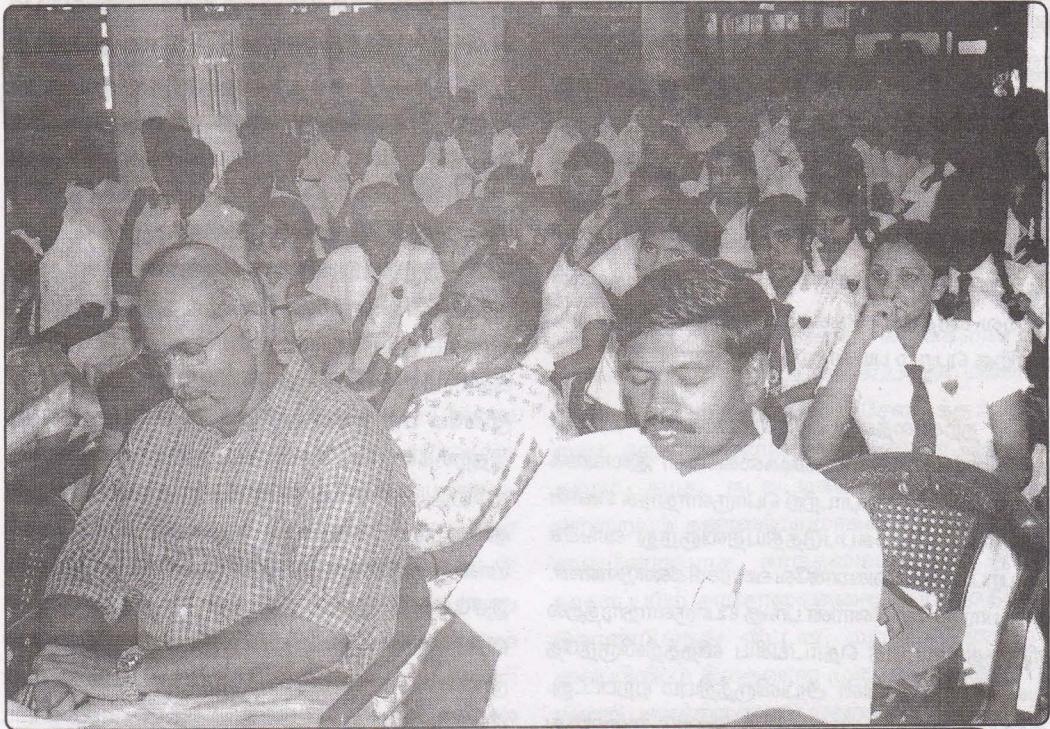
ஒரு குறிப்பிட்ட எல்லைக்குள் விற்பனைத் தொகையின் பல்வேறு மட்டங்களில் இலாபத்தையும், நட்பத்தையும் கட்டிக்காட்டுகின்ற ஒரு வரைபடமே இலாபநட்டமற்ற புள்ளி வரைபடம் எனப்படும். இது கிடையச்சில் வெளியீட்டு அலகினையும், நிலைக்குத்தச்சில் விற்பனை வருமானத்தையும், கிரயம் பெறுமதியையும் காட்டக்கூடிய வகையில் தயாரிக்கப்படுகின்றது.

உடல் ஒரு நிறுவனத்தின் பாதீடு செய்யப்பட்ட வருடாந்த வெளியீட்டு 1200000 அலகுகள். நிலையான மேந்தலைத் தொகை ரூபா 400000 மாறும் கிரயம் அலகைனான்றிற்கு ரூபா 1 ஆகும். அலகைன் நிற்கான விற்பனை விலை ரூபா 2 இல் 1200000 அலகுகளில் விற்பனை செய்யப்படுகின்றது. தேவைப்படுவது : ஒரு இலாபநட்டமற்ற வரைபடத்தை வரைந்து தற்போதைய இலாபநட்டமற்ற புள்ளி யையும், தற்போதைய பாதீடு செய்யப்பட்ட இயலாவில் உழைக்கப்படும் இலாபத்தையும் கணிப்பிடுகே?



உசாத்துணை நால் :

Management Accounting by Lucey
முகாமைக் கணக்கீடு X.Don.Bosco
உயர் கணக்கீடு பாகம் - 2
அ. சீவநேசராசா



07.11.2007இல் எமது மன்றத்தினால் நடாத்தப்பட்ட வளர்களுத்தரங்கில் கெள்கை வங்கி அதீகாரிகளும் யாழ் வலய IAB தற்பாட்சாலை ஆசிரியர்களும் மாணவர்களும்

வணிக வங்கிகளின் பன்முகப்படுத்தல்

தந்தீரோபாயங்கள்

S. Sivakaran
2008 com.



அறிமுகம்

இலங்கையில் வணிக வங்கிகளின் எண்ணிக்கை அதிகரித்து வருவதனால் அவற்றுக்கிடையிலான போட்டி களும் அதிகரித்து வருகின்றது. அரசு வர்த்தக வங்கிகளான இலங்கை வங்கி, மக்கள் வங்கி ஆகியன வும் தனியார் வங்கிகளான ஹூற்றன் தேசிய வங்கி, சம்பத் வங்கி, செலான் வங்கி, யூனியன் வங்கி, கொமர்ஷல் வங்கி என்று பல வங்கிகள் தமக்கிடையே போட்டியிட்டு இயங்கி வருகின்றன. இவற்றுக்கும் மேலதிகமாக இந்தியன் அரசு வங்கி, இந்தியன் ஓவசீஸ் வங்கி, கொங் கொங் அன்ட் ஷாங்காய் வங்கி, ஓவசீஸ் வங்கி போன்ற வெளி நாட்டு வங்கிகளும் ஆகும். இதன் காரணமாகவே எல்லா வணிக வங்கிகளும் வாடிக்கையாளரை கவரவும், போட்டியில் ஈடுபட்டு வெற்றிபெற்று அதிக இலாபத்தை உழைக்கவும் என தமது செயற்பாட்டு ரீதியாக பன்முகப்படுத்திய தந்தீரோபாயங்களைப் பாரிக்கத் தொடங்கியுள்ளன. இத் தந்தீரோபாயங்களை எல்லா வணிக வங்கிகளும் படிப்படியாக பின்பற்றத் தொடங்கும்என்பதனால் அவை வர்த்தக வங்கிகளின் வாடிக்கையாளர்களிற்கு பெரும் பயன்தரக்கூடியதாக உள்ளது.

தற்காலத்தை எதிர்நோக்கினால் வணிக வங்கியின் புத்தாக்க நடவடிக்கைகளை இலங்கை அரசாங்கம் கட்டுப்பாடற் பொருளாதாரக் கொள்கையை அறிமுகப்படுத்தியதிலிருந்து வங்கிச் செயற்பாடுகள் வேகமாகவே வளர்ச்சி கண்டுள்ளன. தனியார் துறையினரின் பங்கு பொருளாதாரத்தில் விருத்தியடையத் தொடங்கிய விதத்திலிருந்தே வணிகத் துறையின் அபிவிருத்தியும் ஏற்பட்டது. குறிப்பாக ஏற்பட்ட மாற்றத்திற்கு பிற்பாடு அனைத்து வங்கிகளும் வாடிக்கையாளர் திருப்தியூடாக போட்டியில் வெற்றிபெறபலநடவடிக்கைகளை அறிமுகப்படுத்தினர். அவற்றில் பின்வருவன் முக்கியம் பெறும்.

நடமாடும் வங்கிச் சேவை

இவ்வங்கி எனப்படுவது வணிக வங்கிகளின் கீளாக்களைக் கொண்டிராத கிராமப் புறங்களிற்கென அறிமுகப்படுத்தப்பட்டிருக்கும் சேவையே இதுவாகும். அதாவது கிராமப்புற மக்கள் பணத்தைச் சேகரிப்பதற்காக நகர்ப்புறத்தை தேவிரவேண்டும் என்கின்ற தேவைப்பாடுகளை இவ் வங்கிச் சேவை குறைக்கின்றது. இதன் பிரகாரம் வங்கிகள் வாகனங்களிலேயே நகர்ந்து வந்து கிராமப் புறங்களிலேயே இச் சேவையை வழங்குகின்றன. இதன் நோக்கமெல்லாம் கிராமப் புறங்களிடம் இருந்து வைப்புக்களை ஏற்றல், வங்கிச் சேவையை நாடு முழுதும் விஸ்தரித்தல், பெருந்தொகையான வாடிக்கையாளரைக் கவர்தல், கிராமப்புற மக்களிடம் வங்கிப்பழக்கத்தை கொண்டுவரல், வங்கி தனது நிலையான கட்டாம் கட்டுவதில் ஏற்படும் செலவை குறைக்க மக்களிடம் உள்ள பணத்தினை தமிழகம் நடமாடும் வங்கிச் சேவையை வணிக வங்கி ஆற்றிவருகின்றது.

தொலைபேசி வங்கிச் சேவை

இதன் விளைவாக வணிக வங்கிகள் தமது வாடிக்கையாளர் நேரவிரயத்தைக் குறைப்பதற்காக எடுத்த நடவடிக்கையே இதுவாகும். இதன் பிரகாரம் வங்கிக்கு சமூகமளிக்காது தொலைபேசி மூலமே பல வங்கிச் சேவையை பெற்றுமிடும். இதற்கென வங்கிகள் தமது வாடிக்கையாளர்களிற்கு தனிப்பட்ட அடையாள இலக்கம் வழங்கும். இந்தச் சேவையை வழங்குவதற்காக வங்கியானது சிறியதொரு அறவீட்டை மேற்கொள்ளும். இச் சேவை மூலம் நிலையான கட்டளையின் பெயரிலான கொடுப்பனவுகளை மேற்கொள்ள முடியும். காசோலை பற்றிய விபரங்களை அறியமுடியும், கணக்கு மீதியை பார்வையிட முடியும் என்று பல பிரதி பல்லை இதன் ஊடாக எதிர்பார்க்கக் கூடியதாக உள்ளது.

அந்தியச் செலாவணி வங்கி அலகு

அதாவது வெளிநாட்டு நாணயங்களின் அடிப்படையில் வங்கி கொடுக்கல் வாங்கல்களை மேற்கொள்வதற்கென மத்திய வங்கியின் விசேட அனுமதியினைப் பெற்று தனித்துவமிக்கதாக ஆரம்பிக்கப்படும் வங்கி பிரபல அன்னிய செலாவணி வங்கி அலகு ஆகும். இது 1995ம் ஆண்டு வங்கி தொழில் சட்டத்தின் பிரகாரம் வணிக வங்கிகளில் மட்டும் செயற்படுத்தப்பட்டு வந்தது. ஆனால் 2005ம் ஆண்டு தொடக்கம் தேசிய சேமிப்பு வங்கிகளிலும் செயற்படுத்தப்படுகின்றது. இதன் பிரகாரம் தீரட்டப்படும் வைப்புக்களிற்காக வதிவு உள்ளவர்களிற்கான வெளிநாட்டு நாணய கணக்கு (RFC), வதிவற் றவர்களிற்கான வெளிநாட்டு நாணய கணக்கு (NRFC), தேசிய பிரஜை அல்லாதோர்க்கான வெளிநாட்டு நாணயக் கணக்கு (NNRFC) போன்ற கணக்கினை உருவாக்கமுடியாது. இதன் ஊடாக கடன்களையும் பெறக்கூடியதாக உள்ளது. அக்கடன்களில் பிரதானமானவை யூரோகடன், பெற்றோகடன் ஆகியவற்றை உள்ளடக்க முடியும்.

கடன் அட்டைகள்

வணிக வங்கிகள் தமது வாடிக்கையாளருக்கு கடன் அடிப்படையில் பொருட்களையும் சேவைகளையும் பெற்றுக்கொள்ள வசதியாக அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது கடன் அட்டையாகும். பணத்திற்கும் காசோலைக்கும் பதிலாக இக்கடன் அட்டைகளைப் பயன்படுத்தி அங்கீகரிக்கப்பட்ட கடைகள், எரிபொருள் நிரப்பு நிலையங்கள், வைத்தியசாலைகள், வேறு அங்கீகரிக்கப்பட்ட நிறுவனங்களிலும் கூட பொருட்களையும் சேவைகளையும் கடனுக்கு பெற்றுடியும். அவற்றிற்கான கொடுப்பனவை வணிக வங்கிகள் வழங்கும். இதேபோல சர்வதேச ரீதியிலும் பொருட்கள் சேவைகளை வாங்க வசதியாக சர்வதேச கடன் அட்டைகள் அறிமுகத்திற்கு வந்துள்ளன. எமது நாட்டில் பல்வேறு வகையான வங்கிகளும் அறிமுகப்படுத்தி இருக்கின்ற கடன்டையினால் வாடிக்கையாளர்களிற்கும் வியாபாரிக்கும் பல நன்மை, தீமைகள். கொடுக்கல் வாங்கல்கள் இலகுபடுத்தப்படும், பொருட்களை கடனாகப் பெற்றுடியும், பாதுகாப்பாக கொடுக்கல் வாங்க

கல்களை மேற்கொள்ளலாம். தேவை ஏற்பாடன் பணத்தினையும் பெற்றுடியும். இதற்கு குறிப்பிட்ட காலத்திற்கு பின் வட்டி செலுத்த நேரிடும். தற்போது வணிக வங்கிகளில் வாடிக்கையாளர் நலன்கருதி தன்னியக்க பொறிமூலம் (ATM) 24 மணிநேர மூம் பணத்தினை மீள எடுக்கமுடியும். ஆனால் ஒரு நாளைக்கு 20,000க்கு மேல் தன்னியக்க இயந்திரத்திலிருந்து பணத்தினை பெற்றுடியாது. இவற்றின் மூலம் பின்வரும் வங்கிகள் தமது வாடிக்கையாளர்களிற்கு பின்வரும் பெயர்களை கொண்டு அட்டைகள் வழங்குகின்றனர். மக்கள் வங்கி Pet card, இலங்கை வங்கி BOC card, HNB cash line கொமர்ஷல் வங்கி CAT card, NSB Net.

இலத்திரனியல் பணம்

இதன் பிரகாரம் இன்றொன்று ஊடாக உலக ஸாவிய வலைப்பின்னல் உருவாக்கப்பட்டுள்ளது. இந்த வலைப் பின்னலைப் பயன்படுத்தி மின்னியல் வணிகக்த்திற்கு (E-Commerce) வகை செய்தலே இதன் மூலமாக பணக் கொடுப்பனவுக்கும் இலத்திரனியல் சாதனங்கள் பயன்படுத்தப்பட்டன. தேசிய ரீதியிலும் சர்வதேச ரீதியிலும் மேற்கொள்ளப்படுகின்ற இலத்திரனியல் பணக் கொடுப்பனவு தாமதமற்ற கொடுக்கல் வாங்கல்களுக்கு உதவும் நடவடிக்கைகள் விருத்தி யடையமுடியும் என உறுதியாக கூற்றுமுடியும்.

கண்ணிமயமாக்கம்

இதன் ஊடாக வணிக வங்கிகளின் நடவடிக்கைகள் கண்ணிமயமாக்கப்படுதல் விரைவானதும் தளம்பல் அற்றதுமான சேவைக்கு உதவும் என்ற காரணத்தினால் இன்று எல்லா வணிகங்களும் தமது நடவடிக்கைகள் பலதரப்பட்ட வற்றையும் கண்ணிமயமாக்கிவிட்டன. இதற்கு முன்னோடியாக காந்தமையினால் இனம் காணப்படும் காசோலைகளை அறிமுகத்திற்கு கொண்டுவந்து விட்டன. மற்றும் பணத்தை வைப்பிலிட்டு இலகுவான முறையில் காலதாமத மின்றி பணத்தினை எடுப்பதற்குமான தன்னியக்க ரெலர் இயந்திரம் போன்ற நடவடிக்கைகளை கண்ணிமயப்படுத்தியமையால் இதன் பிரகாரம் தவறுகள், காலதாமதம் என்பன குறைக்கப்பட்டு

ஒரு குறுகிய நேரத்தில் பலதரப்பட்ட தரப்பினரும் சேவையைப் பெறக்கூடியதாக உள்ளன. மேலும் இத்தகைய செயற்பாடுகள் மட்டும் அன்றி முகவர் வங்கிக் சேவை, வங்கிகளிற்கிடையிலான கொடுப் பனவு முறை மற்றும் வங்கியின் ஏனைய தொழிற்பாடுகள் அதாவது அடகு பிடித்தல், ஆலோசனைச் சேவை போன்றவற்றினையும் செய்கின்றது.

வணிக வங்கிகள் அபிவிருத்தியில் புதிய

தந்திரோபாயங்களைப் பயன்படுத்துவதென்பது முக்கியம் பெறுகின்றது. வங்கி பயன்படுத்தும் தந்திரோபாயங்களும் அவற்றின் இலாப உழைப்பிற்கும் நேர்கணிய தொடர்பு காணப் படுகிறது. இதன் ஆபுபடையிலேயே அரசு வர்த்தக வங்கிகளும் தனியார் வங்கிகளும் வெளிநாட்டு வர்த்தக வங்கிகளும் புதிய புதிய தந்திரோபாயங்களைப் பின்பற்றி வருகின்றது.



உசாத்துணை: “விருட்சம்” 2000

யாழ். பல்கலைக்கழக வெளியீடு.

- ♣ நாணையக் கொள்கை மற்றும் நிதியியல் நெறிப்படுத்தல் தொடர்பான தனியுரிமையானது 1947 இல் 51ம் இலக்க நாணைய விதிச்சட்டத்தின் மூலம் இலங்கை மத்திய வங்கியிடம் ஒப்படைக்கப்பட்டது. நாணைய விதிச்சட்டத்தின் 113வது வாசகத்தின்படி அரசு கடன் முகாமைத்துவம் எனப்படும் கடனை நிர்வகிக்கின்ற கடமைப் பொறுப்பும் மத்திய வங்கியிடம் ஒப்படைக்கப்பட்டது. இதன்படி உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு மூலங்களின் மூலம் கடன் பெறுதல், முகாமை செய்தல் மற்றும் படுகடன் பணிகளை பேணிவருதல் போன்ற பொறுப்புமிக்க பணிகள் அரசு முகவரென்ற ரீதியில் இலங்கை மத்திய வங்கியின் பொதுகடன் தீணைக்களத்தினால் நிறைவேற்றப்படுகிறது.
- ♣ இலங்கை அரசாங்கம் முதன் முதலில் அரசு தேவைகளுக்கு வேண்டிய செலவீனங்களுக்காக 1937 இல் பதிவு செய்யப்பட்ட பங்கு தொகுதிகள் மற்றும் பிணையங்கள் கட்டளைச் சட்டம் மூலம் தீற்றுசேரி உண்டியல்கள் வெளியிடப்பட்டன.
- ♣ பதிவு செய்யப்பட்ட பங்குத் தொகுதிகள் மற்றும் பிணையங்கள் கட்டளைச் சட்டத்தின்கீழ் உள்நாட்டு கடன்களை முன்னிட்டு “ரூபா கடன்” (Rupee Loans) என்ற பெயரே பயன்படுத்தப்பட்டது. ஏனெனில் இலங்கை அரசாங்கம் ரூபாவையும் பிரித்தானிய ஸ்ரேஸிங் பவுணையும் பயன்படுத்தியமையுமே இவ்வாறு பெயரிட காரணமாயிருந்தது.
- ♣ 1977ம் ஆண்டளவில் மேலுமாரு உள்நாட்டு கடன் கருவியான “தீற்றுசேரி முறி” (Treasury Bonds) என்ற பெயரில் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது. இதன்பொருட்டு 1995ல் திருத்தப்பட்ட பதிவு செய்யப்பட்ட பங்கு தொகுதிகள் மற்றும் பிணையங்கள் கட்டளை சட்டம் பயன்படுத்தப்பட்டது.
- ♣ இலங்கையில் இற்றைவரை நிலவிய அரசு கடன் பெறும் நடைமுறையை விட வித்தியாசமான ஒரு கடன் முறையாக அண்மையில் அறிமுகப்படுத்தப்பட்ட “இலங்கை அபிவிருத்தி முறிகளை” (Sri Lanka Development Bonds) குறிப்பிடலாம். அதாவது இவற்றை விற்பனை செய்வதன் மூலம் ரூபாக்களன்றி அமெரிக்க டொலர்களே பெறப்படுகின்றன.

கிருத்திகா என்றர்பிளைஸ்

KIRTHIGA ENTERPRISE

அலுமினியம், பிளாஸ்டிக், எவர்சில்வர், கிளாஸ் மற்றும் திருமணம்,
பிறந்தநாள் அன்பளிப்புப் பொருட்கள் யாவும் மொத்தமாகவும்
சில்லறையாகவும் பெற்றுக்கொள்ளலாம்

No : 52, சிவஞ்வடக்கு வீதி,
யாழ்ப்பாட்டும்.

T.P : 021 222 5222

எங்கள்

விளம்பரதாரர்களை

நீங்களும் ஒதுரியுங்கள்



வணக்க ஒளி சிறப்பும் வாழ்த்துகிடேம்.



GOPIGA TEX

முனைக்கீற்றியூரி புதுவைகளுக்கு
மக்குத்தான தெரிவு

கோபிகா ஆடை அகம்

5/4, New Market (Inside),
Jaffna. T.P : 021 222 2377.

ஸ்ரீ ர. காலைந்திரன் நிலையாக

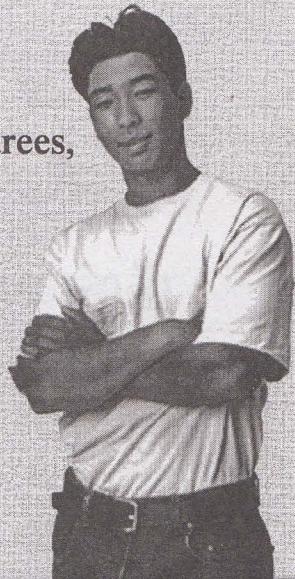
GOWRI TEXTILE

The Women Exclusives

Dealers in Textiles, Specialist in Wedding sarees,
Ladies, Gents & Children's Wear

கௌவி
டெக்ஸிடெல்ஸ்

No.22 (92), Modern Market,
Grand Bazaar,
Jaffna. T.P : 021 222 7675



வணக ஒளி சீற்புற வாழ்த்துசிறோம்.

தருமான முசு உ னவு வகைகளையும்
மற்றும் சீற்றுண்டு வகைகளையும்
கன்றே கிளியூடு ஸ்கூவத்து
சீற்றுந்தீடு சும்ரும் கிள்றும் என்றும்
சன்முகம்

ஏசு டெல்லுக்கு



கல. 10, கன்னாதீபி வீதி,
யாழ்ப்பாணம்.

விமலா

ஸ்ரேரங்கு

எமது ப்புாபஞ்சில் நிகான விலையில்
விமாஞ்சுமாகவும் சில்லறையாகவும்
பெற்றுக்கொள்ள நாட்சேவன்டை
பூரீ சிடம்

**VIMALA
STORES**

No.271, K.K.S. Road,
Jaffna.

வணக ஒளி சீற்புற வாழ்த்துசிறோம்.

2 UMA

ஸ்ரீராமஸ்ஸி

உங்களுக்குத் தேவையான சகலவிதமான
பொருட்களையும் நியாய ஸிகலையில்
பெற்றுக்கொள்ள நாட்சேவன்டை
ஒரே ஸ்தாபனம்

UMA STORES

376, K.K.S. Road,
Jaffna.

வணக ஒளி சீற்புற வாழ்த்துசிறோம்.

மாணவர்களுக்கு ஆனுவலர்களுக்கு
சூதவபான காகிதாகிகள், புத்தகங்கள்,
ஏழது கம்பிகளை பெற்றுக்கொள்ள நீண்கள்
நாட்சேவன்டை ஒடம்

ரூபன் புத்தகசாலை
Ruban Book Depot



571, கெ.கெ.எஸ் வீதி,
யாழ்ப்பாணம்.

வணக்க ஒளி சிறப்புற வழக்குகளோம்.

UK Qualification

HND

Computing /
Software Engineering /
Business Information Technology
Duration: 2 Years (Full Time)

BTEC HND

edexcel ■■■
INTERNATIONAL

Obtain a World Class British Qualification

The Higher National Qualification is recognized throughout the world for enhancing employment opportunities and as the fastest route to a university Degree with exemptions.

A/L தகமைகளுடன் மாத்திரம் வெளிநாட்டு உயர்கல்வியினைப் பெற முயற்சி செய்கின்ற மாணவர்களில் அனேகமானோர் பிரஸ் பல்கலைக் கழகங்களில் அனுமதி பெறுவதிலும் (Admission) உயர்கல்விக்கான Visa க்களைப் பெறுவதிலும் தவறி விடுகீஸ்றார் ஈவதோச அங்கீராமங்கள் EDEXCEL, UK வழங்கும் BTEC HND தகைமை உலகின் பிரசித்திபெற்ற பல பல்கலைக் கழகங்களில் B.Sc (Hons) பட்டப்படிப்பின் இருதி ஆணையான நேரடி அனுமதியைப் பெறுக்கருவதோடு உயர் கல்விக்கான Visa க்களையும் உறுதிசெய்கின்றது.



BSc. (Hons) in IT / BEng. (Hons)

1 year at leading Universities in
UK, USA, Australia Canada etc.



IIS CITY CAMPUS

#200, Sivan Pannai Road, Jaffna.
Tel: 021 222 8060 Fax: 021 222 6933
Email: iisc@slt.net.lk Web: iiscitycampus.net

"A" Rated centre for quality for the 2nd consecutive year from Edexcel International-UK

இலங்கை மத்திய வாங்கி

Central Bank of Sri Lanka (CBSL)

S. Barath
2008 com.



இலங்கை மத்திய வாங்கியானது 1949ம் ஆண்டின் நாணய விதிச் சட்டத்தின் மூலம் நாணய ஆணையாளர் சபையிலிருந்து ஒதுக்கீடு செய்யப்பட்ட மூலதனத்துடன் நிறுவப்பட்டு 1950ம் ஆண்டு ஆகஸ்ட் 28ம் நாளன்று தொழிற்படத் தொடங்கியது. இலங்கையின் நிதியியல் முறைமையின் மத்திய வாங்கி உச்ச நிறுவனமாக இருப்பதுடன் இலங்கை ரூபாவின் பெறுமதி மற்றும் நாட்டின் வங்கித் தொழில் கொடுப்பனவு முறை ஆகிய இரண்டினையும் பாதுகாப்பதற்கான பொறுப்புள்ள நிறுவனமாக இலங்கை மத்திய வங்கி தொழிற்படுகின்றது.

குறிக்கோள் (Mission)

மாற்றமடைந்து வருகின்ற பொருளாதார சூழலுக்கு இசைந்து கொடுக்கக்கூடிய விதத்தில் மத்திய வங்கியின் நோக்கும் தொழிற்பாடுகளும் அது உருவாக்கப்பட்டது தொடக்கம் விரிவடைந்து வருகின்றது. மத்திய வங்கியின் மையக் குறிக்கோள்களை ஆரம்பத்தில் அதனிடம் ஒப்படைக்கப்பட்டிருந்த பல்வேறு குறிக்கோள்களிலிருந்தும் அதனை விடுவித்துக் கொள்வதனை இயலச் செய்வதற்குமாக 2002இல் நாணய விதிச்சட்டம் திருத்தப்பட்டன் மூலம் மத்திய வங்கியின் குறிக்கோள்கள் நெறிப்படுத்தப்பட்டது.

மத்திய வங்கியின் இரு பிரதான குறிக்கோள்கள் அபிவிருத்தியை நோக்காகக் கொண்டது.

01. பொருளாதாரம் மற்றும் விலை உறுதிப்பாட்டினை பேணுதல்.
02. நிதியியல் முறையின் உறுதிப்பாட்டினை பேணுதல்.

இச்சட்டம் திருத்தியமைப்பதற்கு முன்னர் மத்திய வங்கியின் பல்வேறு குறிக்கோள்களை கொண்டிருந்தது. அவையாவன.

01. உள்நாட்டு நாணயப் பெறுமதிகளைச் சமனிலைப்படுத்தல்.
02. சௌலாவணி வீத உறுதிப்பாட்டினைப் பேணுதல்.
03. உயர்ந்த மட்ட உற்பத்திகள்
04. தொழில் வாய்ப்பு மற்றும் உண்மை வருமானத்தினை மேம்படுத்தல்.

இக் குறிக்கோள்களில் முரண்பாடுகளைக் கொண்டிருப்பதாகவும் மற்றொன்று இணங்கிச் சௌலாவதாகவும் காணப்பட்டமை ஒரு பிரச்சினையாகவும் இருந்தது. மத்திய வங்கியின் பிரதான இலக்கு விலை உறுதிப்பாட்டினைப் பேணுவதாக இருக்கவேண்டும்.

விலை உறுதிப்பாட்டு உறுதியானது பேரண்டப் பொருளாதார நிலைமைகளின் மீது முக்கியமாகத் தங்கியுள்ளமையால் மீத்திய வங்கியின் மையக் குறிக்கோளானது பொருளாதாரமும் விலை உறுதிப்பாடும் என பணிந்துரைக்கப்பட்டது. விலை உறுதிப்பாட்டினை எய்துவதற்கு நிதியியல் இடைநிலை நிறுவனங்களினாடாக நாணயக் கொள்கை மேற்கொள்ளப்படுவதனால் நிதியியல் முறைமை உறுதிப்பாட்டினை நிலைநிறுத்துவது மிகப் பிரதானமானதாகும்.

மத்திய வங்கி தனது தொழிற்பாடுகளை மேற்கொள்ள அதிபுயர்ந்த அதிகாரம் கொண்டுள்ளது. இப்பணிக் கொள்கைகளை தீர்மானிப்பதில் மத்திய வங்கியின் அதிகாரமுள்ள சபையாக விளங்குகின்ற நாணய சபையின் உறுப்பினர்களிலொருவராக நிதியமைச்சின் செயலாளர் காணப்படுகின்றது.

நிதியியல் முறைமைகளின் உறுதிப்பாடு (Stability of financial system)

உறுதியானதொரு நிதியியல் முறைமையானது வைப்பாளர்களிற்கும் முதலீடாளர்களிற்கும் சாதகமானதொரு சூழலை உருவாக்கி விளைத்திறன்மிக்க நிதியியல் இடைநிலைத் தன்மையினையும் சந்தைகளின் காத்திரமான தொழிற்பாட்டினையும் ஊக்குவிப்பதுடன் முதலீட்டினையும் பொருளாதார வளர்ச்சியையும் மேம்படுத்துகின்றது.

இவ் உறுதிப்பாடு என்பது நிதியியல் முறைமையின் காத்திரமான தொழிற்பாடும் நிதியியல் நிறுவனங்கள் மற்றும் சந்தைகள்) வங்கித்தொழில், நாணய மற்றும் சென்மதி நிலுவை கொடுப்பனவு என்பவற்றின் நெருக்கடிகளற் தன்மையாகும். நிதியியல் உறுதிப்பாடின்மைக்கு வங்கிகள் முறிவடைகின்றமை, மிகையான சொத்து விலையேற்ற இறக்கங்கள், சந்தைத் தீர்வுத்தன்மை தகர்ந்து போகின்றமை போன்ற விடயம் காரணமாக அமைகின்றது.

நிதியியல் உறுதிப்பாட்டிற்கு உறுதியான பேரண்ட சூழல், காத்திரமான ஒழுங்கு முறைப்படுத்தல் கட்டமைப்பு, நன்கு ஒழுங்கமைக்கப்பட்ட நிதியியல் சந்தைகள் வலுவான நிதியியல் நிறுவனங்கள் மற்றும் பாதுகாப்பானதும் வலுவானதுமான கொடுப்பனவு உட்கட்டமைப்பு என்பன அவசியமானவையாகின்றது.

நிதியியல் முறைமை உறுதிப்பாட்டுடன் தொடர்புபட்ட தீணைக்களங்கள் (Relative Depts of Financial system stability)

01. நாணயத் தீணைக்களம்
02. வங்கி மேற்பார்வைத் தீணைக்களம்
03. வங்கியில்லா நிதியியல் நிறுவனங்கள் மேற்பார்வைத் தீணைக்களம்
04. கொடுப்பனவு மற்றும் தீர்ப்பனவுத் தீணைக்களம்.

விலை உறுதிப்பாடு (Stability of Price)

உள்நாட்டிலும் மற்றைய நாட்டு நாணயங்களின் அடிப்படையிலும் எதனைக் கொள்வனவு செய்யமுடியும் என்ற அடிப்படையிலும் விலை உறுதிப்பாடானது நாணயப் பெறுமதியினைப் பாதுகாக்கின்றது. உறுதியான விலை என்பது குறைந்த பணவீக்கத்தைக் குறிக்கும். பணவீக்கம் குறைவாக இருக்கும் வேளையிலும் குறைவாக இருக்குமென எதிர்பார்க்கப்படும்போதும் பொருளாதாரம் செழிப்பாக காணப்படும். இத்தகைய நிலைமைகளில் வட்டி வீதம் குறைவாக இருக்கும். அச்சுழ் நிலையில் பொருளாதாரம் அதன் வளர்ச்சி வாய்ப்புக்களை எய்துவதற்கும் உயர்ந்த தொழில் வாய்ப்பினை பேணுவதற்கும் வசதியளிக்கின்றது. உயர்ந்த மாறுபடுகின்ற பணவீக்கப் பாதிப்புக்கள் இல்லாதவிடத்து நுகர்வோரும் உற்பத்தியாளர்களும் தன்னம்பிக்கையுடனும் பொருளாதாரத் தீர்மானங்களை மேற்கொள்வர். தாழ்ந்த பணவீக்கம் நீண்டகாலப் பொருளாதார வளர்ச்சியினையும் தொழில்வாய்ப்பினையும் பேணிவளர்க்கும். மத்திய வங்கி பணவீக்கத்தீணை கட்டுப்படுத்துவதற்கு நாணயக் கொள்கையினைப் பயன்படுத்துகின்றது.

விலை உறுதிப்பாட்டுடன் தொடர்புபட்ட தீணைக்களங்கள் (Relative Departments of Price Stability)

01. பண்ணாட்டுத் தொழிற்பாட்டுத் தீணைக்களம்
02. உள்நாட்டுத் தொழிற்பாட்டுத் தீணைக்களம்
03. பொருளாதார ஆராய்ச்சித் தீணைக்களம்
04. புள்ளிவிபரத் தீணைக்களம்.

நாணயச்சபை (Monetary Board)

மத்திய வங்கி சட்ட ர்தியாக ஒரு தனித்துவமான அமைப்பாகக் காணப்படுகிறது. இதன்படி வங்கி கூட்டுறைக்கப்பட்ட ஒரு சபையல்ல. நாணயச் சட்டவிதியின்படி கம்பனி அந்தஸ்து நாணயச் சபையிடம் ஒப்படைக்கப்பட்டுள்ளது. மத்திய வங்கியின் சகல அதிகாரங்களும், தொழிற்பாடுகளும், கடமைகளும் கையளிக்கப்பட்டுள்ளது. அதைத்துக் கொள்கைத் தீர்மானங்கள் மத்திய வங்கியின் முகாமைத்துவ தொழிற்பாடு மற்றும் நிர்வாகத்திற்கும் பொறுப்பாக நாணய சபை உள்ளது.

இங்கு ஆளுநர், நாணய சபையின் பிரதான தலைவராக இருப்பதுடன் மத்திய வங்கியின் முதன்மை நிறைவேற்று அலுவலராகவும் தொழிற்பாடுகளின்றன. இவ் ஆளுநர் நிதியமைச்சரின் விதந்துரைப்பின்போல் ஜனாதிதீயினால் நியமம் செய்யப்படுவார். இவ் நியமனத்திற்கு அரசியல் யாப்பு அதிகாரசபையின் ஒப்புதலும் தேவையானதாகும்.

தொழிற்பாடுகள் (Functions)

முமயத் தொழிற்பாடுகள்

01. நாணயக் கொள்கையினை முகாமை செய்தல்.
02. இலங்கையின் அலுவல்சார் வெளிநாட்டு ஒதுக்குகளை முகாமை செய்தல்.
03. நாணயமாற்று செலாவணிவீத கொள்கையை முகாமை செய்தல்.
04. சட்டாதியான தாள் உலோக நாணயங்களை வெளியிடுவதற்கு பிரத்தியேக உரிமையினைக் கொண்டிருத்தல்.
05. வங்கிகள், நிதிக்கம்பனிகள், அரசு பினாங்களிலுள்ள முதனிலை வணிகர்களிற்கு உரிமை வழங்குதல் மேற்பார்வை செய்தல் போன்றவை.
06. வங்கிகளின் வங்கியாகவும் அரசின் வங்கியாகவும் தொழிற்படல்.
07. அரசாங்கத்தின் பொருளாதார மதியுறையாளராகவும் தொழிற்படல்.

முகவராண்மைத் தொழிற்பாடுகள் (Agency services)

1. ஊழியர் சேமலாப நிதியத்தின் நிர்வாகமும் முகாமைத்துவ தொழிற்பாடு மேற்கொள்ளுதல்.
2. சர்வதேச செலாவணி முகாமை செய்தல்.
3. பொதுபடுகெடனின்முகாமைத்துவத்தினை மேற்கொள்ளுதல்.
4. கிராமிய கொடுக்கன் மற்றும் பேரண்ட நிதி திட்டங்களின் உச்ச முகவராண்மையாகத் தொழிற்படு கின்றமை.

நாணயக்கொள்கை (Financial Policy)

இலங்கைப் பொருளாதாரத்தில் விலை உறுப்பாட்டினைப் பேணும் விதத்தில் மத்திய வங்கி நாணயக் கொள்கையினை மேற்கொண்டு வருகின்றது. இதன் கொள்கையின் முக்கியமாக பணத்தின் செலவு, கிடைப்பனவு என்பன மீது செல்வாக்கினைச் செலுத்துவதன்மூலம் முக்கியமாக தொழிற்படுகின்றது. மத்திய வங்கி Central Bank அதன் சொந்த கொள்கை வட்டி வீதங்கள் வர்த்தக வங்கிகளுடனான அதன் நடவடிக்கை மூலம் நிர்ணயிக்கின்றது.

பொருளாதாரத்தில் செலவிடல், முதலீடும் மற்றும் வெளியீடு என்வற்றையும் கிறுதியாக உற்பத்திச் செலவினையும் பொருட்கள் மற்றும் பணிகளின் விலை மீது செல்வாக்கு செலுத்தும்.

மத்திய வங்கியினால் பயன்படுத்தப்படுகின்ற முக்கியமான நாணயக் கொள்கைக் கருவியாக மீள்கொள்வனவு வீதம் (கடன்படும் வீதம்) நேர் மாற்று மீள்கொள்வனவு வீதம் (கடன் வழங்கல் வீதம்) என்பனவும் அழைக்கப்படுகின்ற ஓரிரவு வட்டி வீதம் விளங்குகின்றது.

எதிர்கால பணவீக்கம் தற்போது நிலவுகின்ற மட்டங்களிலும் பார்க்க உயர்வாக இருக்குமென எதிர்பார்க்கப்படுமாயின் மத்திய வங்கி பணவீக்கத்தினை குறைப்பதற்காக வட்டி வீதத்தினை மீன் கொள்வனவு, நேர்மாற்று மீன் கொள்வனவு வீதம்) உயர்த்தும் மாறாக எதிர்காலத்தில் பணவீக்கம் தற்போதைய மட்டத்திலும் பார்க்க குறைவாக இருக்குமென எதிர்பார்க்கப்படுமாயின் பொருளாதாரத் தினை துண்டுவதற்காக மத்திய வங்கி வீதங்களைக் (மீன் கொள்வனவு, நேர்மாற்று கொள்வனவு வீதம்) குறைக்கும். நாணயக் கொள்கையானது பணவீக்க வீதத்தின் மீது கிட்டத்தட்ட இரு ஆண்டு காலப்பகுதிக்குள் பெரும் தாக்கத்தினைக் கொண்டிருக்குமென மதிப்பிடப்படுகின்றது.

நாணயக் கொள்கையின் கருவிகள் (Tools of Financial Policy)

*** வர்த்தக வங்கி வைப்புக்களில் மீதான சட்டாதியான ஒதுக்குத் தேவைப்பாடுகள் :**

வைப்புக்களின் விகிதமாக உள்ள இதனை மத்திய வங்கியுடன் காச் வைப்பாகப் பேணுமாறு வர்த்தக வங்கிகள் கேட்டுக்கொண்டிருக்கின்றன. தற்போது ரூபாவில் குறித்துறைக்கப்பட்டுள்ள வர்த்தக வங்கிகளின் கேள்விவைப்பு, தவணை வைப்பு மற்றும் சேமிப்பு வைப்புக்கள் 10% கொண்ட ஒதுக்கு வீதத்திற்கு உட்பட்டவையாகும்.

*** வங்கி வீதம் (Banking rate)**

திரவப் பிரச்சினைகளைக் கொண்டுள்ள வர்த்தக வங்கிகளுக்கு மத்திய வங்கி பணத்தினைக் கடனாக வழங்கும் வட்டி வீதம் இதுவாகும். வங்கி வீதமானது நேர்மாற்று மீன்கொள்வனவு வீதத்தினைவிட உயர்வானதாக இருந்ததுடன் இது தண்ட வட்டி வீதமாகும். தற்போதைய வங்கி வீதம் 15% மாகும்.

*** திறந்த சந்தை தொழிற்பாடு**

*** வட்டி வீதம் மீதான உச்ச எல்லை**

*** மீன் நிதியிடல் வசதிகள்**

*** வெளிநாட்டுச் செலாவாணி தொழிற்பாடுகள்**

*** கொடுக்கன் மீதான அளவு சார் கட்டுப்பாடுகள்**

நாணய வெளியீடு

இலங்கை மத்திய வங்கி இந்நாட்டில் நாணயத்தினை வெளியிடுவதற்கான ஒரே ஒரே சட்ட நிறுவனமாக விளங்குவதுடன் சட்ட ரீதியான நாணயத் தாள்களையும் குத்திகளையும் வெளியிட்டு வருகின்றது. நாணய வெளியீடின் மீது ஆகக் கூடிய எல்லை எதுவும் விதிக்கப்படவில்லை. நாணய வெளியீடானது முக்கியமாக கொடுக்கல் வாங்கல் பணத்திற்கான கேள்வி அடிப்படையில் அமைந்துள்ளது.

இன பரிமாணம் அடிப்படையில் எட்டு இனங்களில் நாணயத் தாள்களையும் அதாவது ரூ. 2000, 1000, 500, 200, 100, 50, 20 மற்றும் 10) பத்து இனங்களில் குத்தி நாணயங்களையும் அதாவது (ரூ. 10, 5 2 மற்றும் 1 சதங்கள் 50, 25, 10, 5, 2 மற்றும் 1) சதங்கள் வெளியிடுகின்றது. போலிகளைத் தடுப்பதற்காக உயர்ந்த பெறுமதியினைக் கொண்ட நாணயத் தாள்களின் பாதுகாப்பு பண்புகள் அதிகரிக்கப்படவுள்ளன. இவற்றினைவிட மத்திய வங்கி ஞாபக தாள்களையும், குத்திகளையும் விற்பனை செய்து வருகின்றது.

செலாவணி வீதக் கொள்கை

2001 ஜூனில் இருந்து மிதக்கும் செலாவணி வீத அமைப்பொன்று பின்பற்றப்பட்டது. செலாவணி வீதமானது பேரண்டப் பொருளாதார அடிப்படைகளில்பொருளாதாரம் பிரதிபலிக்கின்ற வீதத்தில் கேள்வி மற்றும் நிரம்பல் சக்திகளின் மூலம் சந்தை விலைகள் நிர்ணயிக்கப்படுகிறது.

வெளிநாட்டு சௌலாவணி கொடுக்கல் வாங்கல்களைத் தாராள மயமாக்குவதில் முன்னோக்கி எடுத்து வைக்கப்பட்ட முக்கிய நடவடிக்கை இதுவாகும்.

வெளிநாட்டுச் சௌலாவணி சந்தையில் மத்திய வங்கியின் தலையீடானது சௌலாவணி வீதத்தில் மிகையான ஏற்ற இறக்கங்களை தவிர்ப்பதற்கும் வெளிநாட்டு சௌலாவணி ஒதுக்கினை ஒரு வசதியான மட்டத்தில் பேணுவதற்குமே இடம்பெறுகின்றது. மத்திய வங்கியே வெளிநாட்டு நாணயக் கொள்வனவு, விற்பனை சந்தை வீதங்களில் அல்லது அதற்கு அண்மிய வீதங்களிலேயே மேற்கொள்ளுகின்றது.

வங்கிகளின் வங்கியார்

வர்த்தக வங்கிகளுக்கும் முதனிலை வணிகர்களுக்கும் கொடுப்பனவு மற்றும் தீர்ப்பனவு வசதிகளை வழங்குவதற்கு மத்திய வங்கி பொறுப்பாகவள்ளது. வங்கிகளின் வங்கியார் என்ற வகையில் மத்திய வங்கி நடைமுறைக் கணக்கு வசதிகளை இந்த நிறுவனங்களுக்கு வழங்குகின்றது. காசோலை, வங்கி வரைவுகள் மற்றும் உடனடியற்ற நிதி மாற்றல் போன்ற கொடுப்பனவை தீர்த்துக்கொண்டனர். 2002இல் காசோலை நிர்வாகம் ஒன்றுடன் மத்திய வங்கி வர்த்தக வங்கிகளும் கூட்டாக சொந்தமான கம்பனியான ஸங்கா கிளியர் (பிரைவேர்) லிமிடெட்டிடம் Lanka Clear (Pvt) வழங்கியது.

காசோலைகளின் கொடுக்கல் வாங்கல்களை விரைவுபடுத்துவதற்காக ஸங்கா கிளியர் கம்பனி 2005ம் ஆண்டில் இருந்து செயற்படத் தொடங்கியது. வங்கித் தொழில் உறுதிப்பாட்டினை நேரடியாக அச்சுறுத்துகின்ற அவசரகால தோன்றும் நிலைமைகளில் மத்திய வங்கி தற்காலிக திரவப் பிரச்சினைகளை எதிர்நோக்குகின்ற வணிக வங்கிக்கு ஏற்றுக்கொள்ளத்தக்க பினையங்களுக்கு எதிராக அவசரகாலக் கடன்களை வழங்கும். இத்தகைய வசதிகள் இறுதிக்கடன் ஸவோன் வசதி என பொதுவாக அறிமுகப்படுத்துகின்றது.

அரசிற்கான வங்கியாக தொழிற்படுதல்

அரசாங்க தினைக்களங்கள், நிறுவனங்கள் என்பவற்றின் கணக்குகளை பேணுகின்றது. இதற்காக திரட்டுநிதிக் கணக்கு மத்திய வங்கி பேணுவதுடன் அரசாங்கத்திற்கு பொருளாதார மந்த காலத்திலும் ஏனைய அவசர காலத்திலும் தேவையான கடன்களை வழங்குதல் மத்திய வங்கியின் தொழிற்பாட்டு வசதிகளில் வழங்குகின்றது.

சௌலாவணிக் கட்டுப்பாடு

சௌலாவணிக் கட்டுப்பாட்டுச் சட்டத்தின்கீழ் இலங்கை மத்திய வங்கி அதன் கடமைகளையும் தொழிற்பாடுகளையும் செயற்படுத்தி வருகின்றது. இச்சட்டமானது தீர்வைகளின் விதிப்பனவு மற்றும் தாங்க நாணயக் கொடுப்பனவு, பினையங்கள், படுகடன்கள், இறக்குமதிகள், ஏற்றுமதிகள் மற்றும் மாற்றல்கள் அத்துடன் வெளிநாட்டு சௌலாவணிக் கொடுக்கல் வாங்கலுடன் தொடர்புபட்ட சொந்தக்களை தீர்ப்பனவு தொடர்பு விடயங்களில் கட்டுப்பாடுகளையும் வழங்குகின்றது.

வங்கிகள் நிதிக்கம்பனிகள் மற்றும் முதனிலை வணிகர்களைக் கண்காணித்தல்.

வங்கித்தொழில் மற்றும் நிதியியல் முறைமையின் பாதுகாப்பினையும் ஆற்றலினையும் மேம்படுத்துவதற்கும் வைப்பாளர்கள் மற்றும் முதலீட்டாளர்களின் நலன்களைப் பாதுகாப்பதற்குமாக வங்கிகள், நிதிக்கம்பனிகள் மற்றும் முதனிலை வணிகர்களினை ஒழுங்குபடுத்துவதற்கும் மேற்பார்வை செய்வதற்கும் மத்திய வங்கி பொறுப்பாக இருக்கிறது.

வங்கிகளின் ஒழுங்குமுறைப்படுத்தல்களும் மேற்பார்வையும் வங்கித்தொழில் சட்டத்தினாலும் நாணயவிதிச் சட்டத்தினாலும் ஆளப்படுகின்றது. மத்திய வங்கி, இலங்கையிலுள்ள வங்கிகளிற்கு உரிமை வழங்குகின்ற அதீகாரத்தை கொண்டிருப்பதுடன் 23 உரிமை பெற்ற வர்த்தக வங்கிகள் மற்றும் உரிமை பெற்ற சிறப்பியல்பு வாய்ந்த வங்கிகள் (சேமிப்பு மற்றும் அபிவிருத்தி வங்கிகள்) ஆகிய இருவகை வங்கிகளிற்கு வங்கித்தொழில் உரிமாங்களை வழங்குகின்றது. வர்த்தக வங்கிகளிற்கும் சிறப்பியல்பு வாய்ந்த வங்கிகளிற்குமிடையிலான பிரதான வேறுபாடு யாதெனில் முன்னையது பொதுமக்களிடமிருந்து கேள்வி வைப்புக்களை ஏற்றுக் கொள்வதற்கும் வெளிநாட்டு சௌலாவணிக் கொடுக்கல் வாங்கல்களில் முழு அளவில் ஈடுபடுவதற்கும் அனுமதி வழங்கப்பட்டிருப்பது இவற்றிற்கு இடையிலான வேறுபாடு ஆகும்.

பொதுப்படுகூடன் முகாமைத்துவம்

மத்திய வங்கி அரசாங்கத்தின் சார்பில் பொதுப்படுகூடனை வழங்குவதற்கும் தீர்ப்பனவு செய்வதற்கும் முகாமைப்படுத்துவதற்கும் பொறுப்பாகவுள்ளது. முக்கீயமான குறிக்கோள் யாதெனில் நடுத்தர காலத்திலிருந்து நீண்டகாலம் வரையான காலப்பகுதியில் அரசாங்கத்தின் நிதியிடல் தேவைகளையும் கொடுப்பனவு கட்டுப்பாடுகளையும் முன்மதியுடைய இடர்நேர்வுக் தன்மைகளுடன் இணங்கிக் கூல்லும் விதத்தில் சாத்தியமானாளினர்கு குறைந்த செலவில் நிறைவேற்றப்படுவதனை உறுதிப்படுத்தும் விதத்தில் பொதுப்படுகூடனை முகாமைப்படுத்துவதோயாகும்.

2004இலிருந்து மத்திய வங்கி இலத்தீரனியல் நிதியான பத்திரங்களற்ற (தாள்களின்றி) வடிவத்தில் திரைசேரி உண்டியல்களையும் திசைசேரி முறிகளையும் வழங்கி வருகின்றது. மத்திய வங்கி திரைசேரி முறிகளையும் அரசாங்க பிணையங்களிலுள்ள முதனிலை வணிகர்களினுடாக வழங்குவதற்காக வாராந்தம் ஏலங்களை நடாத்துகின்றது. மத்திய வைப்பகம் ஒன்றினை மத்திய வங்கி அரசு பிணையங்களிற்காக ஸங்கா செக்குயர் “Lanka secure) என்ற பெயரில் செயல்படுத்துகின்றது. இது அரசு பிணையங்களிற்கான பெயர்ப் பதிவுகமாகும்.

ஊழியர் சேமலாப நிதியம் (EPF)

ஊழியர் சேமலாப நிதியச் சட்டத்தின் நியதிகளின்படி, நாணயசபை, ஊழியர் சேமலாப நிதியத்தின் பாதுகாவலனாக விளங்குகின்றது. மத்திய வங்கி உறுப்பினர் உதவு தொகைகளைப் பெற்றுக் கொள்ளல், உறுப்பினர் கணக்குகளை பேணுதல், நிதியங்களை முதலீடு செய்தல், நன்மைகளை உறுப்பினர்களிற்கு செலுத்தல் ஆகிய கடமைகளை ஆற்றுவதன் மூலம் தனது பொறுப்புக்களை மேற்கொண்டு வருகிறது.

ஆண்டுக் கணக்குகள்

மத்திய வங்கி அதன் கணக்குகளை தயாரிப்பதில் பன்னாட்டு கணக்கீட்டு நியமங்களையும் அதன் கணக்குகளை ஆய்வு செய்வதற்கு பன்னாட்டு நிதிகளை அறிக்கையிடும் நியமங்களையும் பின்பற்றி வருகின்றது. இக்கணக்காய்வு கணக்காளர்கள் நாய்க்குத்தினால் மேற்கொள்ளப்படும். கணக்காய்வுகளை மேலும் வசதிப்படுத்துகின்றது. மற்றைய மத்திய வங்கிகளுடு கணக்குகளுடன் ஒப்பிடத்தக்க விதத்தில் தனது கணக்குகளும் இருக்கவேண்டும் என்பதை மத்திய வங்கி புதிய உள்ளகக் கணக்காய்வு பட்டயமான்றினையும் பின்பற்றி வருகின்றது.

நன்றி

உசாத்துணை நால்கள்

இலங்கை மத்திய வங்கி ஆண்டறிக்கை - 2006

w.w.w.centralbank.lk

இலங்கையின் பொதுப் படுகெடன்

N. Shalini
2008 com.



பொதுப்படுகெடன் என்பது வரவு செலவுந் தீட்டத் தொழிற்பாடுகளை நிதியிட கடந்த காலங்களில் அரசுக்கு ஏற்பட்ட பொறுப்புக்களின் கூட்டுத்தொகையாகும். இது சந்தையல்லா கடன்டாளையும் கூட்டுத் தாபனங்களால் பெறப்பட்ட கடன்களையும் உள்ளடக்கு வழில்லை. இலங்கை பொதுப்படுகெடன் ஒன்றைப் பெறுவதன் நோக்கம் வரவு செலவுத் தீட்டப் பற்றாக்குறைக்கு நிதியீட்டம் செய்வதற்காக என்பது தவறாகும். பின்ரும் நோக்கங்களிற்காகவும் படுகெடன் பெறப்படுகின்றது.

அதாவது

- 1) பயன்படுத்தப்படாது உள்ள வளாங்களைப் பயன்படுத்துவதற்கும் பாரிய செயல் தீட்டங்களை நடை முறைப்படுத்துவதற்கும் கடன்பெற வேண்டியுள்ளது.
- 2) பணவீக்கத்தினை கட்டுப்படுத்துவதற்கான ஒரு நாணயக் கொள்கையாகவும் இது பயன்படுகிறது.
- 3) அரசாங்க கேள்வி முகாமைக் கொள்கையை நடைமுறைப்படுத்துவதற்கு இக்கொள்கை உதவகிறது.
- 4) நாட்டின் பணப்பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு உதவியாகப் பணச்சந்தை நடவடிக்கைகளுக்கு உதவியாக பணச்சந்தை நடவடிக்கைகளை உங்க்குவிப்பதற்கு

போன்றவற்றிற்காவும் படுகெடன் பயற்படுகின்றது.

இலங்கையின் படுகெடனை நோக்கும்போது

- 1) உள்நாட்டுப் படுகெடன்
- 2) வெளிநாட்டுப் படுகெடன் என வகைப்படுத்தலாம்.

அந்த வகையில் உள்நாட்டுப் படுகெடனை எடுத்துக்கொண்டால் உள்நாட்டுப் படுகெடன் என்பது அரசாங்கம் இலங்கையினுள் பெறக்கூடிய சந்தைக் கடன்பாடுகளை உள்நாட்டுப் படுகெடன் எனலாம். இக்கடனிற்கான வட்டிக் கொடுப்பனவுகள் மாற்றல் கொடுப்பனவுகளில் அதீகரிப்பை ஏற்படுத்தி விடுகின்றது. எனவே உள்நாட்டுப் படுகெடனை தவணை அடிப்படையில் இரண்டாகப் பிரிக்கலாம்.

- 1) மிதக்கும் கடன்கள் / குறுங்காலக் கடன்கள்
- 2) நிதியிடப்பட்ட கடன்கள்

மிதக்கும் கடன்கள் 3-6 மாதகாலத் தவணையைக் கொண்டதாகும். இவை உள்நாட்டுப் படுகெடனில் அதீகரித்து வருகின்றன. திசைசோந் எண்ணியல்கள் வரி ஒதுக்குச் சான்றிதழ்கள், மத்திய வங்கி முற்பணங்கள் போன்ற வழிகளில் தீர்ட்டப்படுகின்றன.

நிதியிடப்பட்ட கடன்கள் என்பது நடுத்தவணை, நீண்ட தவணைக் கடன்களைக்குறிக்கும். இதில் ரூபாய்ப் பினைகள், நிர்வாகக் கடன்பாடுகள், தேசிய அபிவிருத்தி முறிகள் என்பன முக்கீயம் பெறுகின்றன. இங்கு 99% ரூபாய்ப்பினைகள் மூலமே தீர்ட்டப்படுகின்றன. வணிக வங்கிகள், தேசிய சேமிப்பு வங்கி, தொழிலாளர் சேமலாபநிதி, கடன்கறைப்பு நிதி என்பவற்றிலிருந்தும் இவை தீர்ட்டப்படும்.

அடுத்ததாக வெளிநாட்டுப் படுகெடனை எடுத்தால் இலங்கை அரசாங்கம் வெளிநாட்டு மூலாதாரங்களிலிருந்து பெறுகின்ற கடன்களை வெளிநாட்டுப் படுகெடன் எனலாம். அரசாங்கம் தற்போது வெளிநாட்டுப் படுகெடன்களிலேயே அதீகம் தங்கியுள்ளது. இதனால் செலாவணி நெருக்கடிகள் அதீகரிக்கும். ஏனெனில் வட்டி, கடன்தொகை, மீளக்கொடுப்பனவு அனைத்தும் செலாவணி வடிவிலேயே

அமைந்திருக்கும். சௌலாவணி உழைப்பு ஆற்றலிலும் பார்க்க இது அதிகமாகும்போது நெருக்கடிகள் உருவாகின்றன. இது படுகடன் சேவை வீதத்தில் பிரதீபவிக்கின்றது. வெளிநாட்டுப் படுகடன் பின்வரும் வழிகளால் தீர்டப்படுகின்றது.

01. தீட்டக்கடன்கள்

02. தீட்டமல்லாக் கடன்கள்

தீட்டக்கடன் என்பது உள்நாட்டில் உருவாக்கப்பட்டிருக்கும் குறிப்பிட்ட ஒர் அபிவிருத்தி தீட்டற்றிற்கென வழங்கப்படும் கடனைக் குறிக்கும்.

பொதுபடுகடனின் போக்கினை அறிந்துகொள்வதற்காக படுகடன் சேவை விகிதம் என்ற ஒர் சுட்டெண்ணை அரசு பயன்படுத்துகின்றது. படுகடன் சேவை என்பது பெற்றுக்கொண்ட கடன்களை மீளச் செலுத்துவதைக் குறிக்கின்றது. இதனுள் வட்டியும் உள்ளடங்கியதாகவே காணப்படும் படுகடன் சேவை விகிதம் என்றால் கடன்சேவை செலுத்துக்கையை அரசாங்க வருமானத்தின் விகிதமாகப் புலப்படுத்துவதனைக் குறிக்கும். இதனைப் பின்வருமாறு குறிப்பிடலாம்.

$$\frac{\text{கடன்சேவைக் கொடுப்பனவு + வட்டி}}{\text{அரசினர்}} \times 100$$

வெளிநாட்டுப் படுகடன் போக்கினை அறிந்துகொள்வதற்காக வெளிநாட்டுப் படுகடன் சேவை விகிதம் என்ற குறிகாட்டியை பயன்படுத்துவார். இதனைப் பின்வருமாறு வரையறுக்கலாம். கடன் சேவைச் செலுத்துக்கை கடன்களை ஏற்றுமதி வருமானத்தின் வீதமாகக் கணிப்பதைக் குறிக்கும். இங்கு ஏற்றுமதி வருமானம் என்பது பொருட்கள் காரணியல்லா பணிகளின் வருமானத்தைக் குறிக்கும். வெளிநாட்டுப் படுகடன் சேவை வீதத்தை கணிப்பிடும்போது சர்வதேச நாணய நிதியத்திற்காக மீளச் செலுத்தியவற்றை உள்ளடக்கியதாகவும் அதனை உள்ளடக்காததாகவும் கணித்துக் கொள்வார். இதேபோல் தற்போது இக்குறிகாட்டியை கணிப்பிடும்போது தனியார் மாற்றலையும் உள்ளடக்கியும் கணிப்பிடுவார். வெளிநாட்டுப் படுகடன் சேவை விகிதம் பின்வருமாறு கணிப்பிடப்படுகின்றது.

$$\frac{\text{கடன்சேவைச் செலுத்துக்கை}}{\text{ஏற்றுமதி வருமானம்}} \times 100$$

அரசாங்கப் பொதுப்படுகடனைப் பெறுகின்றபோது சில நன்மைகளையும் தீமைகளையும் எதிர்நோக்க வேண்டியுள்ளதாக உள்ளது. நன்மைகளாக.

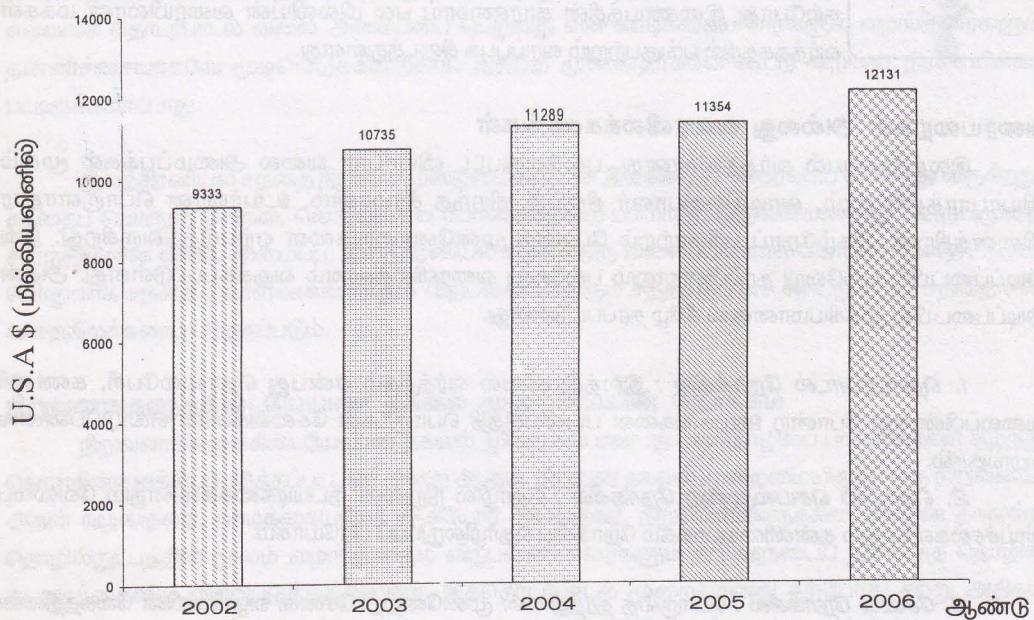
1. மூலதன ஆக்கத்திற்கு உதவுதல்.
2. அபிவிருத்தி தீட்டத்தை நிறைவேற்ற வாய்ப்பளித்தல்.
3. ஆடம்பர நுகர்வைக் கட்டுப்படுத்தல்.
4. மக்களிடையே சேமிப்புப் பழக்கத்தை ஏற்படுத்தல்.
5. வருமானப் பங்கீடின் சமயின்மையைக் குறைத்தல் போன்றனவாகும்.

தீமைகளாக பின்வருவனவற்றைக் கவறலாம்.

1. வரியிழப்பாளர் மீது வரிச்சுமை அதிகரித்தல்.
2. வங்கி சார்ந்த உள்நாட்டுக் கடன்களால் பணவீக்க நிலமை ஏற்படல்.
3. வருங்காலச் சந்ததியினர் மீது கடன்சுமை அதிகரித்தல்.
4. வெளிநாட்டுப் படுகடன் மூலதன வெளிப்பாய்ச்சலை ஏற்படுத்துவதால் சென்மதி நிலுவையில் குறைநிலை ஏற்படல்.

இலங்கையில் உள்நாட்டுப் படுகடன் குறைவது தீருப்தீகரமாகவுள்ளது. கடன்களை செலுத்துவதற்காக மீண்டும் கடன் பெறும் நிலை ஏற்படுவது கடன் பொறி எனப்படும். இத்தகைய நிலை இலங்கையில் அதீகரிக்கின்றது. கடன்சேவைக் கொடுப்பனவு பிரச்சினையாக அமைவதற்கு பின்வரும் காரணிகள் காணப்படுகின்றன.

1. ஏற்றுமதி வருவாய் மட்டுப்படுத்தப்பட்டதாக இருத்தல்.
2. இறக்குமதி செலவீணம் கூடிச் செல்லல்
3. வட்டி வீதங்கள் படிப்படியாக உயர்ந்து சொல்லுகிறன. அதாவது சர்வதேச சலுகைக் கடன்கள் குறைந்து செல்லல்.



அன்றைக்காலத் தரவுகளை எடுத்து நோக்கும்போது வெளிநாட்டுப் படுகடன் அதீகரித்த வண்ணமே காணப்படுகின்றது. இதற்கான காரணங்களாவன. பாதுகாப்பு படுகடன்களின் மீள் கொடுப்பனவுகளில் ஏற்பட்ட அதீகரிப்பு அரசாங்கத்தின் வர்த்தக கடன்பாடுகளின் அதீகரித்த படுகடன் பணிச்செலவு, சிறப்பு எடுப்பனவு உரிமை இதற்கெத்தரான ஜக்கிய அமெரிக்க டொலரின் தேய்வு என்பன வெளிநாட்டுப் படுகடன் அதீகரிப்புக்கு பங்களித்தன.

* * *

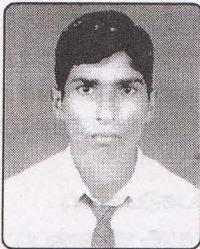
உசாத்துணை :

இலங்கை மத்திய வர்ஷி - 2006

ஆண்டறிக்கை

இலத்தீரனியல் வர்த்தகம்

T. Rajeeth
2008 com.



அறிமுகம்

இலத்தீரனியல் வர்த்தகத்தின் பயன்பாடுகள் 1970ம் ஆண்டு காலப் பகுதிகளில் அறிமுகப் படுத்தப்பட்டது. இது ஆரம்ப காலத்தில் பாரிய பலதேசிய கம்பனிகள் மாத்தீரம் பயன்படுத்தின. ஆனாலும் இன்று சிறு தனி வணிகம் தொடக்கம் பாரிய கம்பனிகள் வரை இலத்தீரனியல் வணிகம் விரிவடைந்துள்ளது. தற்போது இணையத்தின் காரணமாய் பல மில்லியன் வரையிலான மக்கள் வர்த்தகத்தில் பங்குபற்றும் வாய்ப்புக் கிடைத்துள்ளது.

வரையறைகள் அல்லது வரைவிலக்கணப்பகள்

இலத்தீரனியல் வர்த்தகமானது. பலவேறுபட்ட வியாபார வலை அமைப்புக்கள் மூலம் வியாபாரத்தில் தரம், வாடிக்கையாளர் தீருப்தி, சிறந்த தீர்மானம், உயர்வான பொருளாதார வினைத்திறன், நிகழ்நேரப் பரிமாற்றம் போன்ற முன்னேற்றங்களை ஏற்படுத்திவருகிறது. இவ் அடிப்படையில் பலவேறு தரப்பினராலும் பலவேறு வரைவிலக்கணம் வகுக்கப்பட்டுள்ளது. அதன் அடிப்படையில் முக்கியமானவை கீழே தரப்பட்டுள்ளது.

1. தொடர்பாடல் நோக்கில் : இலத்தீரனியல் வர்த்தகம் என்பது தொலைபேசி, கணனி வலைப்பின்னல் போன்ற ஊடகங்களை பயன்படுத்தி பொருட்கள் சேவைகளின் கொடுப்பனவை வழங்குதல்.

2. தொழில் செயல்முறை நோக்கில் : தொழில் நிறுவன நடவடிக்கைகளினதும் வேலைப் பாய்ச்சல்களினதும் தன்னியைபாக்கம் நோக்கிய தொழில்நுட்பப் பிரயோகம்.

3. சேவை நோக்கில் : பொருள் தரத்தினை முன்னேற்றி சேவை வழங்கவின் வேகத்தினை அதிகரித்து நிறுவனங்கள் வாடிக்கையாளர்கள் போன்றவற்றில் சேவைச் செலவைக் குறைக்கும் ஒரு கருவி. இவ்வாறு பல வரையறைகள் காணப்படுகின்றன.

இலத்தீரனியல் வர்த்தகம் இருபாரிய பிரிவை கொண்டு விளங்குகிறது.

- ◆ நிறுவனங்களுக்கிடையிலான தகவல் முறை
- ◆ இலத்தீரனியல் சந்தைகள்

நிறுவனங்களுக்கிடையிலான தகவல் முறை

நிறுவனங்களுக்கிடையிலான தகவல் முறைமையில் இரண்டிற்கும் மேற்பட்ட நிறுவனங்களுக்கிடையிலான தகவல் பாய்ச்சலுடன் தொடர்புடையது. இங்கு பேரம் பேசுதல் அற்ற பணக் கொடுப்பனவு, கட்டளை சிட்டை பரிமாற்றம் என்பன நிகழும். இங்கு சகல தொடர்புகளிற்கான வழிமுறையும் முன்னதாகவே நிர்ணயிக்கப்பட்டிருக்கும்.

வெளியெலும் தொடர்பாடல் காணப்படுவதால் கம்பனிகள் பெறுமதி சேர்க்கும் காவிகளாக காணப்படுகின்றன. இம்முறையில் வாடிக்கையாளர்கள் வழங்குனர்கள் உறவுமுறை, பல்தரப் பரிமாற்றுக்கள் அடிப்படையில் தொடர்கின்ற உறவுமுறையாக இருக்கும் என்ற எதிர்பார்ப்புடன் முன்னதாகவே நிர்ணயிக்கப்படுகிறது. நிறுவனங்களுக்கிடையேயான முறைமைகள் தனிப்பட்ட அல்லது பெரிதும் பெறுவதி வலை அமைப்புகளினைச் சுற்றி உருவாக்கப்படலாம்.

இலத்தீரனியல் சந்தைகள்

இலத்தீரனியல் சந்தைகளில் கொள்வோரும் விற்போரும் ஒரு கட்டளையில் உடன்பட்டு நிறைவேற்றுக்கையானது தொடர்ரா மூலம் முடிக்கப்படுகிறது. நிறுவனங்களுக்கு இடையே ஆன முறைமைகள் வியாபாரத்திற்கு வியாபாரமாகவும், வாடிக்கையாளரிற்கு வியாபாரமாகவும் தொழிற்படும் இரு இயல்பை கொண்டுள்ளது.

இலத்தீரனியல் சந்தையில் வெளியக் தொடர்பாடலில் கம்பனிகள் ஈடுபடும்போது அவை தொடர்ரா சேவை வழங்குனராக காணப்படுவர். இங்கு வாடிக்கையாளர், விற்பனையாளர் இணைப்பானது பரிமாற்றத்தின்போதே ஒருவாக்கப்படும். இலத்தீரனியல் சந்தைகள் விசேஷமாக பொது வலை அமைப்புகளை சுற்றி கட்டி எழுப்பப்படுகிறது. இலத்தீரனியல் வர்த்தகத்தில் ஈடுபடும்போது எவ்வகை தொடர்பாடல் வலை அமைப்பை பெறுவது என வாடிக்கையாளர்களும் வழங்குனர்களும் தன்னிச்சையாகவே முடிவெடுக்கின்றனர். இதற்கு முன்னதாகவே கூட்டு வழிகள் நிர்ணயிக்கப் பட்டிருக்கமாட்டாது.

இலத்தீரனியல் சந்தை நிறுவனமுறைமைகளுடன் இணைந்து விரைவாய் வளர்ந்து வருகிறது. சந்தைப் பொருள், சேவை, கொடுப்பனவு போன்றவற்றை பரிமாற்ற ஒருங்கிணைத்தும் உறவுமுறை சார்ந்ததுமான வலை அமைப்பு. இலத்தீரனியல் சந்தை ஒரு வலைப்பின்னல் போன்ற சந்தை ஆகும். பொதுவாக சந்தை கொள்வனவாளரும் விற்பனையாளரும் சந்திக்கும் எச் செயற்பாடும் சந்தை என வரைவிலக்கணப் படுத்தப்படும்.

நிறுவனங்களுக்கிடையேயான தகவல் முறைமையின் நோக்கம்

நிறுவனங்களுக்கிடையேயான தகவல் முறைமை என்பது பலதொழிலில் பங்காளர்கள் கூழ்ந்து கொள்கின்ற ஜக்கியப்படுத்தப்பட்ட ஓர் முறை ஆகும். நிறுவன தகவல் முறைமையினுள் ஒரு நிறுவனம், அதன் வழங்குனர், வாடிக்கையாளர் ஆகியோர் அடங்குவர். நிறுவனங்களுக்கிடையிலான தகவல்த் தொழில்நுட்பத்தின் மூலம் வழங்குனரும் விற்பனையாளர்களும் தங்களுடைய நாளாந்த தொழில் நடவடிக்கையை விரிவுபடுத்துகின்றனர். இத்தொடர்பாடல் முறையானது தற்போது சுற்று அதிகம் மாற்றமடைந்து உலகளாவிய ரீதியில் இணையத் தளம் நோக்கிய நகர்வைக் கொண்டுள்ளன.

இதன் தன்மைகளாக பின்வருவனவற்றைக் குறிப்பிடலாம்.

- 1) நாளாந்த வியாபாரச் செலவை இழி படுத்துகிறது.
- 2) பிழையற்ற, தரமான தகவல் வழங்கப்படுகிறது.
- 3) கையாளுதல் இலகு.
- 4) காக்தாதிகள் போன்றவற்றின் உபயோகத்தையும் செலவையும் குறைக்கிறது.

நிறுவனங்களுக்கிடையிலான தகவல் பரிமாற்ற முறையில் பிரதானமாக 5 வகைகள் காணப்படுகின்றது.

- 1) இலத்தீரனியல் தரவுப் பரிமாற்றம்
- 2) இலத்தீரனியல் நிதிமாற்றம்
- 3) இலத்தீரனியல் வடிவமைப்பு
- 4) ஒருங்கிணைத்தல் செய்தியிடல்
- 5) பசீர்ந்தளிக்கப்பட்ட தரவுத் தளங்கள்

இலத்திரன் வர்த்தகத்தீன் நன்மையும்தீமையும்

அனுசூலங்கள்

வர்த்தகத்தில் புதிது புனைதல் ஒரு சிறந்த செயற்பாடாக கருதப்படுகிறது. அவ்வாறு நோக்குகையில் இலத்திரனியல் வர்த்தகத்தீனால் பல நன்மை உண்டு.

1) நிறுவனத்தீற்கான நன்மைகள்

- * நிறுவனங்களை மிகக்குறைந்த மூலதனச் செலவுடன் ஆரம்பிக்க உதவும். உலகளாவியர்தியிலான வாழ்க்கையாளர்களையும், வழங்குனர்களையும் கொண்டிருப்பதுடன் கணக்குகளை பேணுவதும் இலகுவானதாக இருத்தல்.
- * இலத்திரனியல் வர்த்தகம் மூலதனச் செலவுகளுக்கும் மற்றும் சேவைகளினைப் பெறுவதற்கும் இடையிலான நேரத்தை குறைக்கிறது.
- * இலத்திரனியல் வர்த்தகம் வியாபாரச் செயன்முறை மீஸப் பொறி அமைத்தல் முயற்சிக்கு ஆதாவளிக் கிறது. இதன் மூலம் உற்பத்தித் தீர்ம் அதிகரிக்கிறது.
- * இலத்திரனியல் வர்த்தகம் தொலைத்தொடர்புச் செலவைக் குறைத்து இணையமானது பெறுமதீ சேர்வதையமைப்பைவிட மிக மலிவானதாய் காணப்படுகிறது.

2) நுகர்வோர் நன்மைகள்

- ♣ பொருள் சேவையினை விரைவாக வழங்குகிறது.
- ♣ இலத்திரனியல் வர்த்தகம் மிகவும் கூடுதலான தெரிவை வாழ்க்கையாளர்களிற்கு வழங்குகிறது.
- ♣ பொருள், சேவையை குறைந்த செலவில் வழங்குகிறது.
- ♣ எந்த நேரமும் கட்டளையிட்டு பெற்றுக்கொள்ளலாம்.
- ♣ தேவையான தகவல்களை சில வினாடிகளில் பெற்றுமிடும்.

3) சமூக நன்மைகள்

- * ஒரே தடவையில் பலபேர் தொடர்பு கொள்ளமுடியும். இதனால் வாகன வந்திசல் தவிர்க்கப்படும், காற்று மாச்சைதல் தவிர்க்கப்படும்.
- * இது 3ம் உலக நாடுகளில் அல்லது பின்தங்கிய நாடுகளில் உள்ள மக்கள் உயர்வான பொருட் கொள்வனவு ஆற்றலை உயர்த்துகிறது.
- * சில வியாபாரிகளுக்கு தமது பொருட்களை மிகக் குறைந்த விலையில் விற்பனை செய்ய வசதி யளிக்கிறது. இதனால் பணவுவு குறைந்த சமூகத்தவர்களும் அப்பொருளை நுகரவும் பணவுவுவை உயர்த்தவும் வசதியளிக்கின்றது.
- * இலத்திரனியல் வர்த்தகம் பொதுச் சேவை வழங்கவலுக்கான வசதியினை கொடுக்கின்றது. இதனால் இச் செலவை குறைத்து தரத்தினை உயர்த்தும்.
- * சமூகத்தில் ஏற்படும் வீணான தகராறுகளைக் குறைக்கவும் வழிவகுக்கிறது.

பிரதீசூலங்கள்

தொழில்நுட்ப வரையறைகள்

- ♣ முறைமை பாதுகாப்பு நம்பகத்தன்மை நியமங்கள் தொடர்பாடல் செயல் ஒழுங்கு போன்றவற்றில் குறைபாடுகள் காணப்படுதல்.
- ♣ தொலைத் தொடர்பு அலைவரிசையின் அகலம் குறைவாக இருத்தல்.
- ♣ சில இலத்திரனியல் வன்பொருட்கள் மென் பொருட்களுடன் இணையாமையினால் தொழிற்பாடு முறைமைகளும் கூறுகளும் பொருத்தமற்று காணப்படும்.
- ♣ சில ஏற்கனவே காணப்படுகின்ற பிரயோகங்களுடன் தரவுத் தளங்களுடனும் இணையத்தில் இலத்

- திரனியல் வர்த்தக மென்பொருள்ளை இணைப்பதில் கடினத்தன்மை காணப்படல்.
- ♣ மென்பொருட்களின் விருத்தியானது விரைவாக மாறிவருதல்.
 - ♣ வலையமைப்பு சேவையமைப்பிற்கு மேலதிகமாக விசேட வலைச் சேவையகம் தேவைப்படுவதனால் மேலதிக செலவிற்கு இட்டுச் செல்கிறது.

தொழில் நுட்பம் சாராத வரையறை

- ♣ பல சட்டமுரண்பாடு இன்னமும் தீர்க்கப்படாமை.
 - ♣ வாழ்க்கையாளர் மாற்றத்தினை ஏற்காதிருத்தல்.
 - ♣ இலத்தீரனியல் வர்த்தகம் விரைவான மாற்றத்தைக் கொண்டிருத்தல்.
 - ♣ பல சந்தர்ப்பங்களில் அரசு ஒழுங்குகளும் சட்டங்களும் மீஸ்ப் புதுப்பிக்கப்படாமை.
 - ♣ இணையத்தை பெறுவது இன்னமும் செலவுடையதாக காணப்படுவதால் பல வருங்கால வாழ்க்கை யாளரிற்கு இது வசதியீனமாக இருத்தல்.
 - ♣ விலை விளம்பரங்கள் போன்ற இலத்தீரனியல் வர்த்தக நன்மைகளினை அளவிடுவதில் காணப்படும் கடினம்.
 - ♣ இது மனித உறவு முறையை உடைத்தெரிகிறது.
 - ♣ மக்கள் மனதில் இரகசியத் தன்மை அறிந்து என்னம் காணப்படுவதால் இலத்தீரனியல் வர்த்தகத்தில் ஈடுபடுவதில்லை.
 - ♣ ஆதரவான சேவைகள் போதுமான அளவு இல்லாதிருத்தல்
- U+ ம் இலத்தீரனியல் வர்த்தக நிபுணர்களின் பற்றாக்குறை.

இலத்தீரனியல் வர்த்தகத்தீன் வகைகள்

இலத்தீரனியல் வர்த்தகப் பிரயோகங்களில் தனிப்பட்ட பொதுவான வகைகளாக 3 அம்சங்கள் காணப்படுகின்றன. அவற்றை

- 1) நிறுவனத்தீற்கு நிறுவனம்
- 2) நிறுவனத்தீற்கு உள்ளே
- 3) நிறுவனத்தீல் இணைந்து நுகர்வோரிற்குரியவை என காட்டப்படும்.

நிறுவனங்களுக்கிடையிலான இலத்தீரனியல் வர்த்தகம்

இதனுள் இலத்தீரனியல் வர்த்தகம் பின்வரும் இரு வியாபார பிரயோகங்களிற்கு வசதியளிக்கிறது.

- 1) வழங்குனர் முகாமைத்துவம்
- 2) இருப்பு முகாமைத்துவம்

இலத்தீரனியல் தரவுப் பரிமாற்றம்

நிறுவனங்களின் பங்காளர்களுக்கிடையில் அனுப்பப்படுகின்ற கட்டளைகள், சிட்டைகள், உறுதிப் படுத்தல்கள் போன்ற விசேடமாக வடிவமைக்கப்பட்ட நியம வியாபார ஆவணங்களின் நுகர்வு எனலாம்.

இலத்தீரனியல் தகவல்ப் பரிமாற்றம் பின்வரும் விசேட பண்ணபக் கொண்டுள்ளது.

- ♣ வியாபார பரிமாற்றங்களில் இலத்தீரனியல் தரவு மாற்றீடானது மீண்டும் மீண்டும் நிகழ்கின்ற வியாபார நடவடிக்கையை மாற்றீடு செய்வதற்கும் முதன்மையாக பயன்படுத்தப்படுகிறது.
- ♣ கொள்வனவுக் கட்டளைகள், கடன் அனுமதிகளை உறுதிப்படுத்துகிறது என்பதற்கும் இருக்கும்.
- ♣ இலத்தீரனியல் தரவுப் பரிமாற்ற மொழி பெயர்ப்பாளர் தரவை நியம வடிவிற்கு மாற்றீடு செய்கின்றனர்.
- ♣ தனிப்பட்ட இணைப்புக்கள், எதிர் இணையம்.

இலத்தீரனியல் தரவுப்பரிமாற்ற நன்மை

- ♣ உலகம் முழுவதும் பாரிய அளவில் விரைவான தகவல் பரிமாற்றத்தை மேற்கொள்ளுதல்.
- ♣ கண்ணியில் இணைந்து கண்ணிக்கு மாற்றீடு செய்வதால் மிகக் குறைந்த பிழைகளே காணப்படும்.
- ♣ தரவுகளை பல வியாபார பங்காளரிடத்தே தொடர்ச்சியாக பெற்றுக்கொள்ளமுடியும்.
- ♣ நேரம் மிக மிக உயர்வாக மீதுப்படுத்தப்படும்.
- ♣ தரவுப்பரிமாற்ற ஆவணம் பெறப்பட்டவுடன் தரவை பயன்படுத்தலாம்.

இலத்தீரனியல் தரவுப்பரிமாற்ற தீர்மகள்

- ♣ ஒரு கம்பனி பல மின்னணுத்தரவுப் பரிமாற்ற மொழி பெயர்ப்பாளர்களினை பயன்படுத்தும் போது பெறுமதி சேர்க்கை வலை அமைப்பு போன்றவை செலவை உச்சப்படுத்தும்.
- ♣ தகவல்ப் பாதுகாப்பு மின்னணுத் தரவு மூலம் தீர்க்கப்பட்டாலும் அது இருந்துகொண்டேயுள்ளது.

புற இணையம்

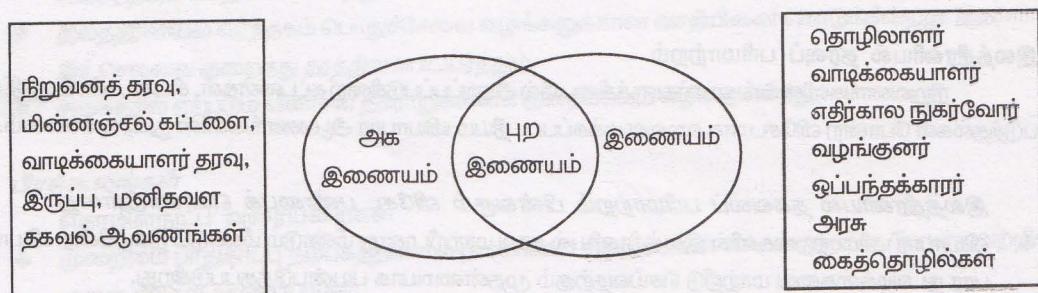
மக்களின் கூட்டுறவுகள் ஒன்றோடு ஒன்று கட்டப்பட்டு வியாபார பங்காளர்கள் ஒருவரோடு மற்றவர் இணையம் மூலம் இணைந்திருக்கும் ஒரு வலை அமைப்பு. இதனால் நிறுவனங்களுக்கிடையில் உடனுழைப்பைக் கட்டி எழுப்பும்.

புற இணையம் மூலம் மின்னஞ்சல் உள்ளிட்ட ஒன்றிணைந்த உட்கட்டமைப்புக்களை பயன்படுத்தி வருகிறது. புற இணையமானது கம்பனியின் அக இணையத்துடன் வழங்குனர், வாடிக்கையாளர், வியாபாரப் பங்காளர்களையும் இணைத்துள்ளது. இது பொதுமக்களிற்காக மூடப்பட்டிருப்பினும் குறிப்பிட்ட வழங்குனர், வாடிக்கையாளரிற்காக தீர்ந்திருக்கும்.

அக இணைய வர்த்தகம்

இது ஒரு உள்ளக தொடர்பாடல் முறை. இது ஒரு நிறுவனத்தின் இலத்தீரனியல் வர்த்தகத்திற்கு வசதியளிக்க முடியும். உதாரணமாக நிறுவனத்தின் பொருட்கள் சேவைகளை தொழிலாளர் விற்பனை செய்யவும் அவ்வளகு, அலகுகளிற்கிடையில் வியாபார பொருட்களையும் சேவைகளையும் அக இணையத்தை பயன்படுத்தலாம்.

அக இணையம், புற இணையம், இணையம் ஆகியவற்றின் சுருக்கமாக வரிப்படத்தில் காட்டினால் கீழ்உள்ளவாறு அமையும்.



இலத்தீரனியல் பணம்

இலத்தீரனியல் பணம்பல வாங்களில் காட்சியளிக்கிறது.

முறை 1: வாழக்கையாளர் தனிப்பட்ட கணனியூடாக தனிப்பட்ட மென்பொருளை கொண்டு வங்கிக் கணக்கை ஆரம்பித்தல்.

முறை 2: ஒரு மென்பொருளை பயன்படுத்தி வாழக்கையாளர் இலத்தீரனியல் பணத்தை வாங்கமுடியும்.

முறை 3: வங்கி வாழக்கையாளரிற்கு இலக்க முறையுடன் ஆன இலத்தீரனியல் பணக்குறிப்பை அனுப்பும்.

முறை 4: பணமானது வழங்குனரின் தனிப்பட்ட கணனியில் சேமிக்கப்படும். பின்னர் இலத்தீரனியல் ஏற்கும்.

மேலே கூறப்பட்ட 4 முறைகளும் ஒரு வங்கி மூலம் இலத்தீரனியல் பணம் பெறும் செயற்பாடாக அமையும்.

கடன்டை விபரமானது இணைய மூலம் மாற்றப்படாதிருப்பதனால் இது சிறந்த முறை, பாதுகாப்பான முறையுமாகும். ஆனாலும் செலவு உயர்வானது. இதில் பின்வரும் செயல்முறை பயன்படுத்தப்படுகிறது. மிகவும் நன்கு அறிந்த விற்பனையாளராய் இருத்தல் (FV) இம் முறை பரிமாற்று கட்டணத்தை அவர்களிடமிருந்து சேகரித்து பின்வரும் செயல்முறைக்கு பயன்படுத்தப்படுகிறது.

- * வாழக்கையாளர் ஒருவர் வங்கிக்கணக்கை இக்கம்பனியில் ஆரம்பித்தல்
- * வாழக்கையாளர் ஒரு பொருளை கொள்வனவு செய்திம்போது FV இலக்கத்தை வழங்குதல் வேண்டும்.
- * வியாபாரி FV ஜ பெற்று வாழக்கையாளர் கணக்கிலிருந்து பணத்தை கோருவார்.
- * FV வாழக்கையாளரிற்கு இலத்தீரனியல் செய்தியான நீங்கள் பணத்தீணை கொடுக்க உடன்பட்டுள் எர்ரான் என விளாவும்.
- * வாழக்கையாளரின் அனுமதியின் பின் பணக் கொடுப்பனவு நிகழும்.

இது நவீன இலத்தீரனியல் பணக் கொடுப்பனவு பயன்பாடாகப் பாதுகாப்பாக அமைந்துள்ளது. இது கடன்டையின் செயற்பாடு போல் காணப்படினும் விரைவானதும் பாதுகாப்பனதாயும் அமைந்துள்ளது. இது இலங்கையில் இதுவரை அறிமுகமாகவில்லை.

உசாத்துணை : ஸஸ்வரான்

முகாமைத்துவத்திற்கான தகவல் தொழில் நுட்பம் - 2004

பொருள் உற்பத்தியைப் பொறுத்தவரையில் மிகவும் சக்தி வாய்ந்த கருவியாக விளங்குவது அறிவாகும். அறிவைக் கொண்டே நாம் இயற்கையைக் கட்டியாண்டு எமது தேவைகளை நிறைவேற்றிக் கொள்ளமுடியும். Alfred Marshall, - "Principles of Economics" (1920)

"முதன் அறிமுகமே எப்போதும் ஞாபகத்தில் நிற்கக்கூடியது"

SPOT

உங்கள் வளர்ச்சிக்கு தடையாக உள்ள மனப்பாங்கு களையும் கருத்துக்களையும் அழித்தொழியுங்கள்.

PLUS

புத்தாக்கத்துடன் கூழிய வரையறையைக் கொண்ட ஒரு புதிய FOLDER ஒன்றை உருவாக்குங்கள்.

பெறுமானத் தேய்வ (DEPRECIATION)

K. Sriram
2008 com.



தேய்வ

தேய்வ என்பது பெறுமானம் தேய்விடக்க்கூடிய பெறுமதியினை அதனுடைய பயன்தரு ஆயுட்காலத்தினால் கீரமமாக வசூக்க பெறப்படும் தொகையாகும்.

பெறுமான தேய்விடக்க்கூடிய பெறுமதி

கீரயத்திலிருந்து கழிவு பெறுமதியை கழித்த பின்னர் பெறப்படுகின்ற பெறுமதியாகும்.

முன்கொண்டு வரும் தொகை (Depreciation Amount / carrying cost)

சொத்தின் பெறுமதியில் இருந்து திரண்ட தேய்மானமும் ஊறு, சேத கிழப்பு கழித்த பின்னர் சொத்து தொடர்பாக ஏற்பிசைவு செய்யப்பட்ட தொகையாகும்.

நியாயமான பெறுமதி (Fair Value)

ஒரு சொத்தை உறவு முறை சாராத ஊறு செயலில் அதுபற்றிய அறிவுபடைத்த சூயவிருப்பத் துடனான பகுதியினருக்கு இடையில் மாற்றி பெறப்படும் தொகை.

சேத கிழப்பு (Impairment Lost)

ஒரு சொத்தின் முன்கொண்டுவரப்படும் தொகை அதன் மூலம் அளவிளக்கூடிய மிஞ்சிய தொகையாகும்.

மீளப்பெறக்கூடிய தொகை (Recoverable Value)

குறித்த சொத்தானது விற்று பணமாக கிடைக்கக்கூடிய தொகையாகும்.

பயன்தரு ஆயுட்காலம் (Useful Life)

பயன்தரு ஆயுட்காலம் என்பது குறித்த சொத்தினை பாவனைக்கு உட்படுத்த எதிர்பார்க்கப்படும் காலம் அல்லது அச்சொத்தினால் பெற எதிர்பார்க்கப்படும் உற்பத்தி அல்லது அது போன்று பெறப்படும் அலகுகளின் எண்ணிக்கை ஆகும்.

ஆதனம் பொறித்தொகுதி மற்றும் உபகரணங்கள்

- ⇒ காணி (Land)
- ⇒ காணி கட்டம் (Land and building)
- ⇒ இயந்திரம் (Machine)
- ⇒ கப்பல் (Ship)
- ⇒ வானுர்தி (Air Craft)
- ⇒ தளபாடங்களும் பொருத்துகளும் (Furniture)
- ⇒ உபகரணங்கள் (Office Equipments)

கீரய ஆக்கக் கறூகள்

1. சொத்தின் கொள்வனவு - இதில் இறக்குமதி வரி உள்ளடங்கலாக வியாபார கழிவு கழித்த பின்னர்
2. சொத்தின் அமைவிடத்துக்கு கொண்டுவரும் செலவு
3. உருப்படியை கழற்றி அகற்றும் ஆரம்பகீரயம், மற்றும் அதன் அமைவிடத்தை மீள அமைத்தல் கீரயம்.

நேரடியாக தொடர்புபடுத்தக்கூடிய கிரயம்

- நிர்மாணித்தல் கிரயம்
- தள தயாரிப்பின் கிரயம்
- தொடக்க விநியோகம் மற்றும் கையாளும் கிரயங்கள்
- நிர்மாணித்தல் மற்றும் ஒன்றிணைத்தல்
- சொத்து செம்மையாக செயற்படுகின்றதா என பரிசீலிக்கும் கிரயம்
- தொழில் சேவை கட்டணங்கள்.

பெறுமானத் தேய்வு இடப்படும் முறை

- நேர்கோட்டு முறை
- ஒடுங்குபாக மீதி முறை
- மறுமதிப்பீட்டு முறை
- ஆண்டு இலக்க கூட்டுத்தொகை முறை
- ஆண்டுத் தொகை முறை
- காப்பறுதி பத்திர முறை/நட்ட ஈட்டு பத்திர முறை
- அருகல் முறை
- ஆள்நிதிய முறை
- இயந்திர மணித்தியால் முறை
- உற்பத்தி அலகு முறை

பெறுமானத் தேய்வினை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள்

- சொத்தின் கிரயம்
- பயன்தரு பொருளியல் ஆயுட்காலம்
- கழிவு பெறுமதி (இறுதி பெறுமதி)

பெறுமானத் தேய்வு ஏற்படும் சந்தர்ப்பங்கள்

- பாவனை விரயம்
- பழமையாதல்
- காலக் கழிவு
- ஒடித்து போதல்
- அருகல்

பயன்தரு ஆயுட்காலத்தை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள்

- சொத்தின் விரயம்
- காலக் கழிவு
- சட்டமுறை பயன்பாடு (குத்தகை ஆதன சொத்திற்கு)

நேர்கோட்டு முறை (Straight line method or on cost)

நேர்கோட்டு முறையில் ஒவ்வொரு நிதியாண்டும் கணிக்கப்படும் பெறுமான தேய்வானது ஒரேயொவு தொகையாக / சமனான தொகையாக வருமான கூற்றுக்கு மாற்றப்படும் தொகையாகும். இதனை பின்வருமாறு கணிப்பிடலாம்.

$$\text{பெறுமானத் தேய்வு} = \frac{\text{கிரயம்} - \text{இழிவுப் பெறுமதி}}{\text{பயன்தரு ஆயுட்காலம்}}$$

இரட்டைப் பதிவு

பெறுமான தேய்வு க/கு வரவு

பெறுமான தேய்வு ஏற்பாட்டு க/கு செலவு

உ+ம் : தளபாடத்தின் கிரயம் 50,000/= , கழிவு பெறுமதி 10,000

பாவணைக் காலம் 04 வருடம்

வேண்டப்படுவது :

நிதியாண்டுக்குரிய பெறுமானத் தேய்வு %?

பெறுமானத் தேய்வு ?

$$\text{பெறுமானத் தேய்வு} = \frac{\text{கிரயம்} - \text{இழிவுப் பெறுமதி}}{\text{பயன்தகு ஆடியுட்காலம்}} = \frac{50,000 - 10,000}{4} = 10,000/=$$

$$\text{பெறுமானத் தேய்வு வீதம்} = 50,000 \times \frac{X}{100} = 10000$$

$$X = \frac{10,000}{500}$$

$$= 20\%$$

உ+ம்

31-12-06 பார்ட்சை மீதி

இயந்திரம்	180,000	
இயந்திர பெ. தேய்வு		
ஏற்பாடு 1-1-06	30,000	

சீராக்கம் :

இயந்திரத்திற்கு நேர்கோட்டு முறையில் 10% பெறுமானத் தேய்வு

பதிவு :

இயந்திர பெறுமானத் தேய்வுக் கணக்கு	வரவு 18000
இயந்திர பெறுமானத் தேய்வு ஏற்பாட்டுக் கணக்கு	செலவு 18000

பெறுமானத் தேய்வை நிதிக்கூற்றுக்களில் வெளிப்படுத்தும் முறை

வருமானக் கூற்று			ஜந்தொகை
நிலைய நிர்வாகச் செலவு			
இயந்திர பெறுமானத் தேய்வு	18,000		இயந்திரம் 180,000 (48,000) 132,000

ஒடுங்குபாக மீதி அல்லது குறைந்து செல்லும் மீதி முறை

ஏட்டு பெறுமதியில் ஒவ்வொரு நிதியாண்டும் பெறுமானத் தேய்வை கணிப்பிடும் முறையாகும். இதனாடிப்படையில் தொடர்ந்து வரும் நிதியாண்டுகளில் பெறுமானத் தேய்வானது குறைந்து கொண்டு செல்கின்ற தன்மையினை அவதானிக்கலாம். இறுதியில் 0 பெறுமதியை கொண்டதாக அமையும்.

$$\text{பெறுமானத் தேய்வு வீதம்} = 1-n \sqrt{\frac{C}{S}}$$

n- ஆடியுட்காலம்

C- கிரயம்

S- கழிவு பெறுமதி

உடம் : தளபாட சீரயம் 10000/=, இறுதி பெறுமதி 1296/=, ஆயுட்காலம் 4

வேண்டப்படுவது : ஒழுங்குபாக மீதி முறையில் பெறுமானத் தேய்வு

$$1-n\sqrt{\frac{c}{s}} \times 100$$

$$1-4\sqrt{\frac{10000}{1296}} \times 100$$

$$1-4\sqrt{\frac{10^4}{6^4}} \times 100$$

$$1-\sqrt{\frac{10^{4x} 1/4}{6^{4x} 1/4}} \times 100$$

$$1 - \frac{10}{6} \times 100$$

$$1 - 0.6 \times 100$$

$$0.4 \times 100$$

$$= 40\%$$

உடம்

31-12-06 இல் பார்ட்சை மீதி

இயந்திரம் இயந்திர பெ. தேய்வு ஏற்பாடு 1-1-06	180,000	
	60,000	

சீராக்கம் :

தளபாடத்திற்கு ஒடுங்குபாக மீதி முறையில் 10% தேய்விடுக.

$$180,000 - 60,000$$

$$= 120,000 \times \frac{10}{100}$$

$$= 12,000$$

பதிவு :

தளபாட பெறுமான தேய்வுக் க/கு வரவு 12,000

தளபாட பெறுமான தேய்வு ஏற்பாட்டு க/கு செலவு 12,000

நிதிக் கூற்றுக்களில் வெளிப்படுத்தும் முறை

இலாப நட்டக் கணக்கு	ஜந்தொகை			
நிலைய நிர்வாகச் செலவு தளபாட பெறுமானத் தேய்வு	12,000		தளபாடம் 180,000 (72000)	108,000

நிதிக் கூற்றுக்களில் பெறுமானத் தேய்வ தொடர்பான வெளிப்படுத்தல்

- ★ சொத்தின் வகை
- ★ பெறுமான தேய்வ இடும் முறை
- ★ பயன்தரு ஆயுட்காலம்
- ★ சொத்தின் கீரயம், தீரண்ட பெறுமானத் தேய்வ பெறுமதி, ஏட்டு பெறுமதி
- ★ நிதியாண்டில் கொள்வனவு செய்த சொத்து, அகற்றிய சொத்து
- ★ சொத்து பிணையாக கொடுக்கப்பட்ட வீதம்

உசாத்து/லை : இலங்கை கண்கீட்டு நியமம்

சுதந்திரம் என்பது மிகவும் அருமையான பொருள் அதை என்ன விலை கொடுத்து வாங்கினாலும் வாங்கலாம். ஒரு மனிதன் தன் உடம்பைத் தவிர வேறொந்த உடம்பிலும் புகுந்து வசிக்க விரும்பமாட்டான். அதேபோல் ஒரு தேசம் மற்றொரு தேசத்தின்கீழ் அடிமைப்பட்டு வாழ மனப்பூர்வமாக விரும்பாது. சுதந்திர உணர்வு என்கு எந்த ஒரு ஜீவராசிக்கும் இயல்பாக எழுகிற ஓர் உணர்வாகும். இது கடவுளின் அருளாகும். அடிமை நிலை கடவுளின் கட்டளைக்கு நேர் விரோதமான ஒரு நிலையாகும்.

- மகாத்மா காந்தி -

Flash Back

- புகுந்திரம் என்பது நிதிக்கள்?
- நிதிக்கள் எப்படி இருந்திருக்கின்றன?
- நிதிக்கள் எப்படி இருப்பிரிக்கள்?
- குறிப்பிட்டுக் கூறும்படியாக நிதிகள் வாழ்க்கையில் சாதித்தது என்ன?

வாருங்கள்!

ஓர் ஓய்வான சூழ்நிலையில்

இந்த தனிப்பட்ட அம்சங்களைப் பற்றி பேசுவோம்.

உங்கள் வாழ்க்கையின் எந்தச் சவாலையும் பூரணமாக வெற்றி கொள்ளத் தேவையான அனைத்துத் தீற்றுகளும் உங்களிடம் அமையப் பெற்றுள்ளது. உங்களிற்குத் தேவையானது எல்லாம் அடையவேண்டும் என்ற ஒரு தேவையோகும்

வணக்க ஒளி சிறப்பும் வாழ்த்துக்கிழோம்.

வடமாநிலத்தில் முதன்முறையாக யாழ்ப்பானத்தில் online முறையினுடாக
பங்குபரிவர்த்தனை சேவையை வழங்கும் ஒரே ஒரு நிறுவனம்



CAPITAL ALLIANCE HOLDINGS LTD

CEYLON TEA BROKERS LTD

CAPITAL ALLIANCE SECURITIES (PVT) LTD

CAPITAL ALLIANCE MONEY BROKERS (PVT) LTD

CAPITAL ALLIANCE LTD

கொழும்பு பங்குப் பரிவர்த்தனை நிலையத்தினுடாக(Colombo Stock Exchange) on-line முறையில் உரிய நேரத்தில் பங்குகளை கொள்வனவு
விற்பனை செய்ய நீங்கள் தொடர்பு கொள்ள வேண்டிய முகவரி

Capital Alliance Securities (pvt) Ltd,
Level 5,46/58,millennium house,
Navam mawatha,
Colombo 2.
T.P.-0112 317777
FAX:-0112317788

Capital Alliance Securities (pvt) Ltd,
356B,LAXAN PLAZA,
KASTHURIYAR ROAD,
JAFFNA.
T.P.:0214591111
FAX:-0214591111



CAPITAL ALLIANCE CAPITAL ALLIANCE CAPITAL ALLIANCE CAPITAL ALLIANCE CAPITAL
ALLIANCE CAPITAL ALLIANCE CAPITAL CAPITAL ALLIANCE CAPITAL ALLIANCE CAPITAL ALLIANCE

வணக்க ஒளி சிறப்பும் வாழ்த்துகிறோம்.

Brain Power Institute Gurunagar Jaffna

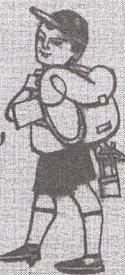
தற்கு 4 முதல் A/L வரை
யாற்றுகின் கனிக்குவும் வாய்ந்த ஆசிரியர்களின்
உருவிலைந்த கேட்கை

கலை, வாந்தகம், உயிரியல் பிழைகள்

ஓஸ்கூலர்ஸில் வகுப்புகள் எடுத்து
நடை வருவதற்கும்.

ஷப்பிடே உயிர்க் கோட்டை
ஆசூலே ஏஷ்டர்க் கோட்டை

கிள்க்கலை கலை
குடும்பம்.



வணக்க ஒளி சிறப்பும் வாழ்த்துகிறோம்.

VAISHNAVI TAILORING வைஷ்ணவி ரெயிலர்ஸ்

ஆண்கள் பயன்களுக்கான
ஆடைகளை சீற்றுத் துறையில்
நிற்குத் தவணையில் கைத்துக்
கொடுக்கியதும்.



219, நாவைர் மீதி,
யாழ்ப்பாணம்.

வணக்க ஒளி சிறப்பும் வாழ்த்துகிறோம்.



Computer World

All Kinds of Computer Works

COMPUTER CLASSES, SELF PRACTICALS,
COMPUTER GAMES CD WRITING,
PRINTING(SCREEN & OFF-SET), LOCAL, IDD,
INTERNET CALLS, INTERNET BROWSING,
PHOTO COPY(COLOUR & BLACK), FAX, CD,
VCD, MP3 SALES.

Local : 021 4591761

I.D.D : 0094 214591761

Fax : 021 4591761

E mail : computerworld@wow.lk

7th Mail Post,
Chankanal.

வணக்க ஒளி சிறப்பும் வாழ்த்துகிறோம்.



PC PARK

காலை கல், அகலை தமான கண்ண கலங்க தடிய
உடரப்பாக கல் அவைத் தும் ஒரே இடத்தில்,
நியாயவிகலை பெற்றுக் கொள்ள
இல்லே நாடுகள் கல்....

Laptop Computers Amazing Price



HP Laptop
Intel® M430 1.73GHz

75,000/-

HP Compaq Presario
C-563TV 72250 Notebook,
Intel Pentium Dual Core 1.73GHz

95,000/-

Dealers sample price

Samsung DVD-RW dual layer - 4000
Asus light scribe DVD RW - 4350
Kingston DDR II 512mb RAM - 2350
Simtronic DDR II 512mb RAM - 2500
Maxtor 80Gb 7200rpm SATA - 5150
Dealers குடும்பநிதி விலையில்
Dealers குடும்பநிதி விலையில்

633, K.K.S Road, Jaffna.
Telephone: 021 2229581 Fax: 021 2229581 hot-line: 0773068998
email: info@pcparkonline.com web: www.pcparkonline.com

Kingston

hp

intel

ViewSonic

ASUS

Logitech

வணக ஒளி சிறப்புற வாழ்த்துக்க்ரோம்.



Marsha systems (pvt) Ltd

யாழ் மன்னில் கணினி விற்பனையில்

முன்னணி நிறுவனம்

தனி யூப் மற்றும் நிறுவனங்களுக்கு ஏற்ற வகையில்
தரமான நவீன கூட்டுருகளை வழங்குவதில் நிர்த்தரமான
பொயர் ஏதுத் தாங்கள் பெருமையுடன் வழங்குவது.....

MS 01

BioStar (945G2E) Intel Chipset Mother Board

Intel Processor 3.0Ghz (2MB cache)

80GB SATA Maxtor Hard Disk

512MB DDR2 RAM (Kingston)

ATX cabinet

PS/2 Key Board

Optical Mouse

Sony DVD Combo

15" ViewSonic Monitor

இது நம் ஆரூ கூட....

எம்மிட் உங்கள் கணினிகளுக்கு தேவையான கூல உதிர்ப்பாக்கல்களையும்
பியாபான கிளையில் உத்தரவாத்துடன் பிழற்றுக்கொள்ளலோம்.
உங்கள் பொழுது கணினிகளை புதிதாக மாற்றுவேண்டுமோ?

யார்சா சீஸ்வமின்

74 கண்ணால்டு வீதி, மாற்றுமாறும்.

தொலைபேசி : 0777 667108

மின்னஞ்சல் : maran_kri@yahoo.com.

Only for 52,000/-

MS 02

Astrock (775i65E) Intel Chipset Mother Board

Intel Processor 3.0Ghz (2MB cache)

40GB SATA Maxtor Hard Disk

256MB DDR1 RAM (Kingston)

ATX cabinet

PS/2 Key Board

Optical Mouse

Sony DVD Combo

15" ViewSonic Monitor

Only for 45,000/-

வணக ஒளி சிறப்புற வாழ்த்துக்க்ரோம்.

நித்தியகல்யாணி நகைமலிகை

Nithiyakalyani Nakaimalikai



அங்கு 2.2 கரட்
தாங்க எதைக்காங்கு
நம்பிக்கைப்படுத்
நாடவேண்டிய கிடம்

205/4,

கல்தூரையர் வீதி,
மாற்றுமாறும்.

தொ.பே : 021 4590214,

0777 11415



வணக்கம் ஓளி சிறப்புற வாழ்த்துச்சிறை.



T.J.Kumar Amie (India)
Engineer

SATS. TECH ENGINEER'S

*Importer's & Dealer for Electronic's
and Satellite Receiving Equipments.*

T.P : 021 222 5908
077 7710785

No. 182,K.K.S. Road,
Kokuvil, Jaffna,
Sri Lanka.

சண்டீV, K.TV, சண் மியூசிக், சண்டியூஸ், சுட்டிதீV, கலைஞர்TV, Raj TV Plus, விஜய்TV, மெகா TV, மக்கள் TV, வின் TV, உட்பட 180 சனல்கள் வரை கண்டுகளிக்கக்கூடிய Dish TV பக்கேஜ்கள் மற்றும் கேபிள் TV உபகரணங்கள் மொத்தமாகவும் சில்லறையாகவும் பெற்றுக்கொள்ளலாம்.

- ◆ Dish TV க்குரிய கட்டணங்கள் ஏற்றுக்கொள்ளப்படும்
- ◆ வியாபாரிகளுக்கு சிறப்பு விலைக்கழிவு வழங்கப்படும்.



மேலதீக விபரங்களுக்கு :

SATS - TECH ENGINEERS

கிளக்கம் : 182, கே.கே.எஸ் வீதி,
குண்டில்லூர் சோச் அருகாமை, கொக்குவீல்.
தொலைபேசி : 021 222 5908
0777710785

காப்புறுதி

K. Jasotharan

2009 com.



தற்செயலாகவும், நிச்சயமாகவும் ஏற்படக்கூடிய அபாயங்களினால் ஏற்படும் நட்டங்களை ஈடுசெய்வதற்காக சில தத்துவங்களின் அடிப்படையில் ஏற்படுத்தப்பட்ட நிதி உடன்பாடு காப்புறுதி எனப்படும்.

காப்புறுதியின் அனுகூலங்கள்

- * நட்ட அச்சத்திற்கு பாதுகாப்பு உண்டு.
- * நோய் குணப்படுத்தலுக்கான செலவு
- * தொழில் இழப்புக்கள், விபத்து, முதுமை.
- * நட்டம் பருவலாகக்கப்படுவதனால் 1ம் கட்சிக்கோ, 2ம் கட்சிக்கோ நட்ட அச்சமில்லை.
- * நட்ட அச்சப் பாதுகாப்புடன் முதலீடாகவும் அமையும். (டீ+ம் : ஆயுள்ளறுதி)
- * நாட்டின் பொருளாதார அபிவிருத்திக்கும், முதலீட்டுக்கும் தேவையான மூலதன ஆக்கத்திற்கு காப்புறுதி உதவகிறது.
- * பல்வேறுவிதமான அரசுப் பொறுப்புக்களுக்கும் பாதுகாப்புத் தேஷ்க்காள்ள முடியும்.
- * வணிக வளர்ச்சிக்கு பெரும் தூண்டுதலாக அமைவதுடன் சர்வதேச வர்த்தக வளர்ச்சிக்கும் உதவகிறது.

காப்புறுதியுடன் சம்பந்தப்படும் கட்சியினர்

1. நட்ட அச்சத்துடன் காப்புறுதி கோருவோர்
2. அபாயங்களை பொறுப்பேற்புதாக உடன்படும் கட்சியினர்.
3. மேலே கூறிய கட்சியினர் தவிர்ந்த வளரிந்பரும், சொத்துக்களும்.

காப்புறுதித் தத்துவங்கள்

காப்புறுத்தக்கூடிய உரிமை : காப்புறுதி செய்பவருக்கு செய்யும் சொத்து அல்லது ஆயுள் மீது உரிமையும், சொத்து இருப்பதனால் நிதி ரீதியான நன்மையும் சொத்துக்கு இழப்பேற்பட்டால் நிதி ரீதியான நட்டமும் ஏற்படுவதாக அவர் காணப்படவேண்டும்.

உயர் நன்மைக்கைத் தத்துவம் : காப்புறுதி செய்வோரும், காப்புறுதி நிறுவனமும் காப்புறுதி ஒப்பந்தத்துடன் தொடர்புட்ட தகவல்களை எதுவித ஒளிவு மறைவுமின்றி கூறுதலை கிது குறிக்கும்.

இழப்பீடுத் தத்துவம் : காப்புறுதி செய்த சொத்துக்கு இழப்பேற்பட்டால் இழப்புக்குச் சமனான தொகை மட்டும் வழங்கப்படும் என்பதாகும்.

பங்களினிப்புத் தத்துவம் : ஒரு சொத்து பல நிறுவனங்களில் காப்புறுதி செய்யப்பட்டிருந்தால் காப்புறுதி செய்த சொத்துக்கு ஏற்பட்ட இழப்புக்குச் சமனான தொகை மட்டும் கீடைக்கக்கூடியதாக ஒவ்வொரு காப்புறுதி நிறுவனமும் தான் பொறுப்பேற்ற நட்டப் பொறுப்பின் விகிதாசாரமாக பசிர்ந்தளிக்கவேண்டும் என்பதைக் குறிக்கும்.

புதிவாள் வைப்புத் தத்துவம் : காப்புறுதி செய்யப்பட்ட சொத்துக்கு ஏற்பட்ட நட்டம் காப்புறுதி நிறுவனத்தினால் ஈடுசெய்யப்பட்டால் இழப்புத் தொடர்பாக ஏற்பட்ட சகல நன்மைகளும் காப்புறுதி நிறுவனத்திற்கே உரிமையாகும். எஞ்சிய அழிவுப் பொருட்களைக் காப்புறுதி நிறுவனத்திடம் ஒப்படைக்க வேண்டும் என்பதைக் குறிக்கின்றது.

கிட்டிய காரணித் தத்துவம் : காப்புறுதி ஒப்பந்தத்தில் குறிப்பிடப்பட்ட விபத்து ஏற்பட்டால் மட்டுமே இழப்பேற்பட்டால் நட்டசு வழங்கப்படும் என்பதாகும்.

காப்புறுதி வேறுபடுத்தல்

ஆயுள் காப்புறுதி	பிற வகை காப்புறுதி
<ul style="list-style-type: none"> * உயிர், உடல் விபத்துகளுக்கானது. * உயிர் இழப்பு நிச்சயமானது. * உயிர் ஆபத்து நிகழாவிடினும் ஒப்பந்தகால முடிவில் ஒப்பந்தத்தொகை வழங்கப்படும். * எப்பொரிய தொகைக்கும் ஒப்பந்தம் பெறலாம். இழப்பேற்படும்போது அத்தொகை வழங்கப்படும். * ஆயுள்காப்புறுதிக்கட்டணம் சேமிப்பாகக் கருதப்படும். * இழப்பீட்டுத் தத்துவத்திற்கு பொருந்தாது. * காப்புறுதி செய்யும்போது காப்புறுதி செய்யும் உரிமை இருத்தல். * நீண்டகால ஒப்பந்தம். * குறை காப்புறுதி, மிகைக்காப்புறுதி பிரச்சினை எழவுதில்லை. * பாதுகாப்பு, முதலீடு ஆகிய இரு எண்ணக் கருக்களைக் கொண்டது. 	<ul style="list-style-type: none"> * பொருள்வகை அழிவுக்கான்வை. * பொருள் அழிவு நிச்சயமற்றது. * இழப்பு ஏற்பட்டால் மட்டுமே இழப்பீடு வழங்கப்படும். * காப்புறுதி செய்த தொகை எதுவாக இருந்த போதும் இழப்பீடு மட்டுமே வழங்கப்படும். * இக்காப்புறுதிவகை அவ்வாறு கருதுவதில்லை. * இழப்பீட்டுத் தத்துவத்திற்கு அமைவானது. * காப்புறுதி செய்யும்போதும், இழப்பீடு பெறும்போதும் உரிமை இருத்தல். * குறுங்கால ஒப்பந்தம். * குறை காப்புறுதி, மிகைக் காப்புறுதி பிரச்சினை எழலாம். உரிய பெறுமதிக்கு செய்யாத போது) * பாதுகாப்பு எண்ணக்கருவை மட்டுமே உள்ளடக்கும்.

காப்புறுதி முகவர்

காப்புறுதி நிறுவனத்திற்கும், காப்புறுதி செய்பவர்களுக்கும் இடையில் உள்ள நடுவேர் காப்புறுதி முகவராவார். இவர் காப்புறுதி நிறுவனத்திலிருந்து காப்புறுதி ஒப்பந்தம் பெறுதல் தொடர்பான ஆலோசனை வழங்குவார். இழப்பீடு பெறுதல் போன்றவைகளில் காப்புறுதி செய்பவருக்கு உதவுவார். காப்புறுதி ஒப்பந்தம் பெற்றுக்கொடுத்தற்குரிய சேவைக் கட்டணத்தை காப்புறுதி நிறுவனத்திடம் பெறுவார்.

காப்புறுதி ஒப்பந்தம்

காப்புறுதிக் கம்பனிக்கும், காப்புறுதி செய்பவருக்குமிடையிலான எழுத்து மூலமான இணக்கமே காப்புறுதி ஒப்பந்தம் ஆகும். அவையாவன -

- | | |
|------------------------------|------------------------|
| ☞ கடலபாயக் காப்புறுதி | ☞ களப்பாயக் காப்புறுதி |
| ☞ தீயாயக் காப்புறுதி | ☞ விவசாயக் காப்புறுதி. |
| ☞ மோட்டார் வாகனக் காப்புறுதி | ☞ ஆயுளுறுதி. |
| ☞ பொறுப்புக் காப்புறுதிகள் | |

கடலபாயக் காப்புறுதி

கடல் போக்குவரத்தில் ஈடுபடும் கப்பங்களுக்கும், கப்பல் சரக்குகளுக்கும் ஏற்படக்கூடிய இழப்புக்களை வழங்குவதற்கான காப்புறுதி கடலபாயக் காப்புறுதி எனப்படும்.

கடலபாயக் காப்புறுதி ஒப்பந்தத்தில் ஏற்படுத்திக்கொள்ளக்கூடிய ஆபத்துக்கள்

தீப்பிடித்தல், மின்னல் தாக்குதல், வெடித்தல், பாதகமான காலநிலை, மோதுதல், இயந்திரக் கோளாறு, சரக்கேற்றுதல், இறக்குதலின்போது ஏற்படும் விபத்துக்கள், வேலை நிறுத்தம், கலவரம், தாமதம் போன்றவற்றினால் ஏற்படும் சேதங்கள்.

கடலபாயக் காப்புறுதி ஒப்பந்த வகைகள்

திறந்த ஒப்பந்தம் : குறித்தகால இடைவெளியில் அனுப்பப்படும் சரக்குத் தொகுதிகள் தொடர்பாக ஏற்படுத்திக் கொள்ளும் ஒப்பந்தம். ஆனால் முன்கூட்டியே பெறுமதி குறிக்கப்படுவதில்லை. ஒவ்வொரு தடவையும் ஏற்றுமதி செய்யப்படும் சரக்குப் பற்றி அறிவித்தல் கொடுத்து பெறுமதி குறித்துக் கொள்ளப்படும்.

மிதக்கும் காப்புறுதி ஒப்பந்தம் : குறித்த கால எல்லைக்குள் ஏற்றுமதி செய்யக்கூடிய சரக்குத் தொகுதியின் உச்சத் தொகைக்கு ஒப்பந்தம் செய்து கொள்ளப்படும். ஒவ்வொரு தடவையும் அனுப்பப்படும் தொகையின் உண்மையான பெறுமதி ஒப்பந்தப் பெறுமதியாகும் ஆனால் ஆகக்கூடிய இழப்பு ஒப்பந்தம் செய்து கொண்டு உச்ச தொகைக்கு மேற்படாது.

பெறுமதி மதிப்பிட்ட ஒப்பந்தம் : குறித்தகால எல்லைக்குள் அனுப்பப்படும் பல்வேறு சரக்குத் தொகுதிகளுக்கு ஒரே தடவையில் சரக்கு அனுப்பப்படும்போது அது காப்புறுதி நிறுவனத்திற்கு அறிவிக்கப்படவேண்டும். அப்பயணம் முடிந்ததும் மொத்தக் காப்புறுதி ஒப்பந்தத்தில் அப்பெறுமதி கழித்து விடப்படும்.

தவணைக் காப்புறுதி ஒப்பந்தம் : குறித்தகால இடைவெளிக்கு ஒப்பந்தம் பெறப்படும். சாதாரணமாக இது ஒரு வருடமாகும். அக்காலத்திற்குள் அனுப்பப்படும் சரக்குகளுக்கு காப்புறுதி பாதுகாப்பு கிடைக்கும்.

தீயபாயக் காப்புறுதி

வீடு, வணிகக்கட்டாம் அவற்றும் அடங்கிய பொருட்கள், சாதனங்களுக்கு தீயினால் அல்லது தீசார்ந்த விபத்துக்களினால் ஏற்பட்ட இழப்புக்களுக்கு இழப்பீடு வழங்கும் காப்புறுதி தீயபாயக் காப்புறுதி எனப்படும். தீக் காப்புறுதி ஒப்பந்தத்தினால் பாதுகாப்பளிக்கப்படும். பிரதானமான எதிர்பாராத விபத்து தீப்பிடித்தலாகும். காப்புறுத்தப்பட்ட ஆதனத்திற்கு தீயினால் நட்டம் ஏற்பட்டால் அவ் ஆதனத்தின் காப்புறுதிப் பெறுமதிவரை நட்டடு வழங்க காப்புறுதிக் கம்பனி பொறுப்புடையதாகும்.

தீக் காப்புறுதிக்காக காப்புறுத்துவோருக்குச் செலுத்தவேண்டிய கட்டணம் காப்புறுதி செய்யப்படும். ஆதனத்தின் காப்புறுதிப் பெறுமதியையும் தீ பிடிக்கக்கூடிய தன்மையையும் அடிப்படையாகக் கொண்டமையும், தீப்பிடித்தலுக்கு மேலதீகமான மின்னல் தாக்குதல், வெடித்தல், மின்சாரம் தொடர்பான நட்டம் விமானங்களினால் ஏற்படக்கூடிய நட்டம், வெள்ளப்பெருக்கு, புயல் காற்று போன்றன தொடர்பாகவும் பாதுகாப்பைப் பெற தீக்காப்புறுதியுடன் மேலதீக கட்டணத்தைச் செலுத்தமுடியும்.

மோட்டார் வாகனக் காப்புறுதி

பெருந்தெருவில் மோட்டார் வாகனங்களைப் பயன்படுத்தும் எல்லோரும் தமது வாகனங்களினால் அத்தெருவைப் பயன்படுத்தும் ஏனைய வெளிநபர்களுக்கு ஏற்படக்கூடிய உடலூறு, மரணம் போன்றவற்றினால் எழுக்கூடிய பொறுப்புக்களுக்குப் பாதுகாப்பளிக்கும் காப்புறுதியைக் கட்டாயம் பெறுதல் வேண்டும். இது ஒரு சட்டத்தேவையாகும். அத்தகைய சட்டப்பாதுகாப்பில்லாமல் பெருந்தெருவில் வாகனங்கள் ஓட்டிச் செல்லுதல் சட்டவிரோதமாகும். எல்லா மோட்டார் வாகன உரிமையாளர்களும் கட்டாயம் பெற்றுக்கொள்ளவேண்டிய ஆகக்குறைந்த காப்புறுதி இதுவாகும்.

மோட்டார் வாகனங்கள் தெருவில் போக்குவரத்துச் செய்வதால் தனிநபர் சொத்துக்களுக்கும் நட்டம் ஏற்படமுடியும். அத்தகைய நட்டங்கள் தொடர்பாக மோட்டார் வாகன உரிமையாளன் பொறுப்பு கூறுதல் வேண்டும். அப்பொறுப்புக்காகவும் காப்புறுதிப் பாதுகாப்பு பெற முடியும். அவ்வாறு பெறப்படும் காப்புறுதி வெளிநபர் பாதுகாப்பு காப்புறுதி எனப்படுகிறது.

களவுபாயக் காப்புறுதி

வணிக நிறுவனங்களிலும், தனியார் வீடுகளிலும் ஏற்படக்கூடிய களவுபாய நட்டங்களுக்குப் பாதுகாப்பு வழங்கும் ஒப்பந்தம் களவுபாயக் காப்புறுதி எனப்படும். இக்காப்புறுதி தொடர்பாக வேலை நிறுத்தம், கலவரம், சண்டைகள் போன்ற விபத்துக்களுக்கும் மேலதிகமான கட்டணங்களைச் செலுத்தி மேலதிக பாதுகாப்பை உள்ளடக்க முடியும். அத்தோடு இதற்கும் மேலதிகமாக தீ அபாயப் பாதுகாப்பையும் உள்ளடக்க இணைந்த தீ களவுபாயக் காப்புறுதிப் பாதுகாப்பையும் பெற்றுமுடியும்.

பயணச் சரக்குக் காப்புறுதி

வெளிநாட்டுச் சுற்றுலாவின்போது கொண்டு செல்லும் பயணச் சரக்குகளைக் காப்புறுதி செய்யலாம். பல்வேறு விபத்துக்களினாலும் பயணச் சரக்கிற்கு ஏற்படும் எல்லா நட்டங்களுக்கும் பாதுகாப்பளிக்கும் பூரணமான காப்புறுதி ஒப்பந்தம் இதுவாகும்.

பணச் சரக்கின் பெறுமதி, சுற்றுலா செல்லும் நாடு, காலம் எனும் காரணிகளை அடிப்படையாகக் கொண்டு காப்புறுதி கட்டணம் தீர்மானிக்கப்படும்.

வழிப்பொருட் காப்புறுதி

தரையில் பொருட்களைப் போக்குவரத்துச் செய்யும்போது ஏற்படக்கூடிய நட்டங்களுக்குப் பாதுகாப்பு இக்காப்புறுதியின்கீழ் வழங்கப்படும். பொருட்களை வாகனங்களில் ஏற்றியதிலிருந்து இறக்கும்வரை காப்புறுதிப் பாதுகாப்புப் பெற்றுமுடியும்.

ஆயுள் காப்புறுதி

தனிப்பட்டவர்களுக்குப் பாதுகாப்பளிக்கும் காப்புறுதி வகையே இதுவாகும். தனியாளின்மரணம், உடல் உள்ருகள் காரணமாக நட்டத்திற்கு ஆளாகும்போது இக்காப்புறுதி மூலமாக அவர் அல்லது அவரில் தங்கிவாழ்ந்தோர் நிதிப் பாதுகாப்புப் பெற்றுமுடியும். தனியாள் எதிர்பாராத விபத்து, உடல்நலக்குறைவு, சத்திரசிகிச்சை, வைத்தியசாலைச் செலவு போன்ற நிகழ்வுகளில் பாதுகாப்புப் பெற்றத்தக்கதாகவும் மேலதிக பாதுகாப்புக்களை ஆயுள் காப்புறுதி ஒப்பந்தத்தில் சேர்த்துக் கொள்ளமுடியும். ஆயுள் காப்புறுதி ஒரு சேமிப்பு அல்லது முதலீட்டு மூலமாகப் பயன்படுத்த முடிவது இதன் சிறப்பம்சமாகும்.

இலங்கை காப்புறுதிச் சபையின் தொழிற்பாடுகள்

காப்புறுதிக் கைத்தொழிலை விருத்தி செய்தல், மேற்பார்வை செய்தல்.

காப்புறுதிக் கம்பனிகளையும், காப்புறுதி தரகர்களையும் பதிவு செய்தல், பதிவை இரத்துச் செய்தல். காப்புறுதி நிதி முதலீட்டு பற்றி நியமன்களை வகுத்தல்.

காப்புறுதி ஒப்பந்தக்காரர் பாதுகாப்புக்கான நிதியை காப்புறுதிக் கம்பனிகளிடமிருந்து அறிவிடுதல்.

காப்புறுதி வளர்ச்சிக்கான ஆலோசனைகளை அரசுக்கு வழங்குதல்.

காப்புறுதி தொடர்பான அரசு கொள்கைகளையும், செயற்றிடங்களையும் நடைமுறைப்படுத்தல்.

எப்படி பழக்கவேண்டுமென்று தொரிந்து
கொள்வது முக்கியமானது அல்ல.

எதைப் பழக்க வேண்டும்
என்பதே முக்கியம்
ஆனது.

- வெறலன்

உசாத்துணை :
உயர்தர வணிகக் கல்வி - 2006
ஜகத் பண்டாரநாயக்கா

உலக சந்தையின் எண்ணெய் விலையேற்றமும் இலங்கையின் பொருளாதாரத்

தாக்காங்களும்

U. Uthayabaliny
2008 com.



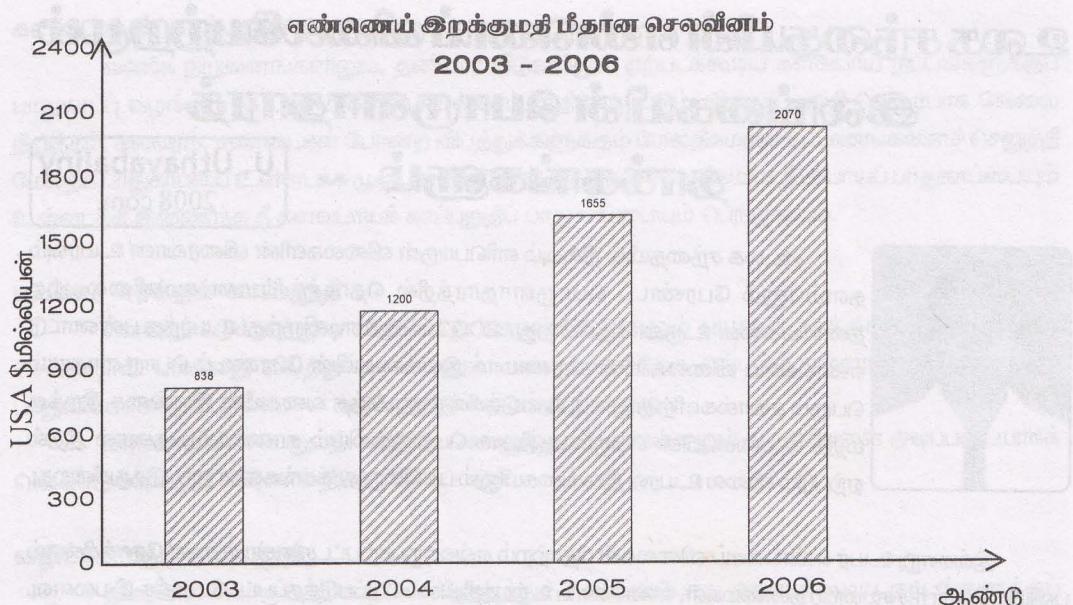
உலக சந்தையில் நிலவும் எரிபொருள் விலைகளின் விரைவான உயர்வும் தளம்பலும் பேரண்டப் பொருளாதாரத்தில் தொடர்ச்சியான சமனிலையற்ற தன்மைகளை உருவாக்குகின்றது. 2003ம் ஆண்டிலிருந்து உயர்ந்த பன்னாட்டு எண்ணெய் விலைகளின் காரணமாக இலங்கையின் பேரண்டப் பொருளாதாரம் பெரும் சவால்களிற்கு முகம் கொடுக்கின்றது. அந்த வகையில் இலங்கை இறக்கு மதிக் கட்டமைப்பின் பெரும்பகுதியாக பெற்றோலியம் காணப்படுவதனால் இதில் ஏற்படும் விலை உயர்வு இலங்கையிலும் பல்வேறு தாக்கங்களை ஏற்படுத்துகின்றது.

இவ்வாறு உயர் எண்ணெய் விலைகள் தோற்றும் எவ்வாறு ஏற்பட்டது என்பதனை நோக்கினால் புவியியல்சார் நிச்சயமற்ற தன்மைகள், எண்ணெய் உற்பத்தியில் மட்டுப்படுத்தப்பட்ட மேலதீக இயலளவு, சில எண்ணெய் ஏற்றுமதி நாடுகளிலான தடங்கல்கள் மற்றும் சீனா, இந்தியா மற்றும் அமெரிக்காவிலிருந்தான உயர்ந்த கேள்வி போன்ற நிரம்பல்சார் நடவடிக்கைகளால் உயர் எண்ணெய் விலைகள் தோற்றும் பெற்றன. இதுபோன்ற உயர் எண்ணெய் விலைகள் உலக சந்தையில் நிலவுவதனால் இலங்கை நாட்டின் பொருளாதாரம் பல்வேறு இன்னல்களிற்குள்ளாகின்றது. அந்த வகையில் -

முதலாவதாக எண்ணெய் இறக்குமதிச் செலவினை எடுத்துநோக்கினால் இலங்கை ஆண்டுக்கு 30-32 மில்லியன் பீப்பாய் எண்ணெய் உற்பத்திகளை இறக்குமதி செய்கின்றது. ஆகவே இலங்கையின் எண்ணெய் உற்பத்திகளிற்கான இறக்குமதி செலவினை 2003ல் 838 மில்லியன் அமெரிக்க டொலரிலிருந்து 2006ல் 2070 மில்லியன் அமெரிக்க டொலர்களிற்கு அதிகரித்தது. இதனால் ஒதுக்குகளின் தேய்விற்கும் நாணய மாற்றுவீதங்களிலான அழுத்தங்களிற்கும் இட்டுச் செல்கின்றது. அதாவது 2000ம் ஆண்டு ஏற்பட்ட மாற்றமான எண்ணெய் விலையேற்றம் இறக்குமதிச் செலவினங்களின் காரணமாக சென்மதி நிலுவை பற்றாக்குறை அதிகரித்ததுடன் அவுவல்சார் ஒதுக்குகளும் குறைவடையச் செய்தன. இதனால் ரூபாவின் பெறுமதி தேய்விற்கு உள்ளாகியது. மற்றும் இறக்குமதிச் செலவினம் அதிகரித்து உலகச் சந்தையில் மிகையான தளம்பல்களை உருவாக்கிய வேளையில் வர்த்தகப் பற்றாக்குறையினையும் அதிகரித்தது. மற்றும் இவ் இறக்குமதிச் செலவினமானது எண்ணெய் விலைகளை உயர்த்தி நிரம்பல் கூட்டுக்களில் தாக்கம் செலுத்துகின்றது.

உலக சந்தையில் பெற்றோலிய பொருட்களின் விலைகளில் ஏற்படும் உயர்வு சர்வதேச சந்தையிலுள்ள நாணயப் பெறுமதி உயர்வடைந்து, இதனால் பொதுவிலைமட்டம் உயர்வடைந்து பணவீக்க விலைவுகளை உண்டுபண்ணுகின்றது.

மற்றும் பூகோளப் பணவீக்கமானது உயர் எண்ணெய் விலையின் விலைவாக அதிகரித்ததுடன் பெரும்பாலும் அனைத்துப் பொருட்களிலும் வட்டிவீதங்களின் அதிகரிப்பும் ஏற்பட்டது. இவ்வட்டி வீத அதிகரிப்பு முதனிலை வர்த்தகர்களின் வர்த்தகம் செய்யும் ஆற்றலினையும் அவர்களின் நிதியியல் நிலைமையினையும் பலவீனப்படுத்தியது.



என்னைய் இறக்குமதி மீதான செலவினம்

விபரம்	இறக்குமதி அளவு (000 ம.தர)		இறக்குமதி பறுமதி		இறக்குமதி அளவு வளர்ச்சி %		இறக்குமதி பறுமதி வளர்ச்சி %	
	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006
இறக்குமதி மசுகு எண்ணைய்	2.008	2.153	ரூ 77,686 \$.773	ரூ 106,977 \$ 1,029	-8.8	7.2	ரூ 26.5 \$ 27.8	ரூ 37.7 \$ 33.1
சுத்திகரிக்கப்பட்ட உற்பத்தி	1.823	1.764	ரூ 88,767 \$.882	ரூ 106,702 \$ 1,041	10.9	-3.2	ரூ 44.8 \$ 46.0	ரூ 20.2 \$ 18.0
தீரவப் பெற்றோலிய வாயு	149	158	ரூ 7,573 \$ 75	ரூ 9,749 \$ 94	0.7	6.0	ரூ 24.3 \$ 25.0	ரூ 28.7 \$ 25.3
உள்நாட்டு தீரவ பெற்றோலியவாயு	13	15	---	---	-13.3	15.4	---	---

உலக சந்தையில் என்னைய் விலை உயர்வில் ஏற்பட்ட தீவிர விளைவினால் இலங்கையில் இறப்பர் மற்றும் நீர்க்கல, என்னைய் எரிபொருட்களை உள்ளடக்கிய பெற்றோலிய உற்பத்திகளின் ஏற்றுமதி அதிகரித்தமையானது 2006ல் என்னைய் விலைகளில் குறிப்பிட்டளவு உயர்வினை ஏற்படுத்தியது. இதனால் உள்நாட்டிலேயே என்னைய்விலை உயர்வடைவதனால் பொருளாதார அபிவிருத்திக்கு பங்களிப்புச் செய்யும் முக்கிய காரணிகளாகிய போக்குவரத்து, காப்புறுதி, வங்கிச் சேவைகள் இதனால் பாதிப்படைகின்றன. இதன் காரணத்தால் போக்குவரத்து கட்டணங்கள் அதிகரித்தமையும் மற்றும் அதிகரித்த என்னைய் விலையும் சம்பளப் படியல் காரணமாக செலவு அதிகரித்ததுடன் தொழிற்பாட்டு நட்டமானது 2006ல் 2,457 மில்லியனாக அதிகரித்தமையாலும் அண்மையில்கூட பேருந்து கட்டணங்கள் அதிகரிக்கப்பட்டபோதிலும் இலங்கைப் போக்குவரத்துச் சபையானது தொடர்ந்து நட்டத்தில் இயங்கிவருகின்றமை குறிப்பிட்டத்தக்க விடயமாகும்.

இவ்வாண்டிலும் நிலவிய உயர் என்னைய் விலைகளினாலும் உள்நாட்டு உற்பத்தி நடவடிக்கைகள் பாதிப்படைகின்றது எனினும் இவ் என்னைய் விலைகள் வளமாக்கிகள், இரசாயன கலவைகள் மற்றும் சீனி என்பவற்றின் விலைகளையும் அதிகரித்தன. மாற்றாக வேளாண்மைத் தொழில்புரிவோரும் பெரும் கஷ்டங்களை எதிர்கொண்டுள்ளனர். சீனிக்காக பயிரிடப்படக் கூடியளவு பயிர்கள் கசோலின் என்னைய்க்கு பதிலாக உயிரியல் எரிபொருளான ஈதோலினை உற்பத்திக்காக பயன்படுத்தப்பட்ட மையினால் பன்னாட்டு சீனிவிலை உச்சமாக அதிகரித்தமை இதன் தாக்கமாகும்.

ஆகையால் உள்நாட்டில் உற்பத்தி செய்யப்படும் பண்டங்கள் வெளிநாட்டிலிருந்து இறக்குமதி செய்யும் நிலை அதிகமாக காணப்படுவதனால் ஏற்றுமதி குறைவடைந்து ஏற்றுமதி வருமானங்கள் குறைவடைந்து இறக்குமதி அதிகரித்தன்னால். இதனால் ஏற்றுமதி விலைகளினால் இறக்குமதி விலை 8.0% தினாலும் இறக்குமதி அளவு 7.1% தினாலும் அதிகரித்தன. இதனால் 2006ல் வர்த்தக மாற்றுவீதும் 3.5 வீதத்தால் மோசமடைந்தது. எனினும் சென்மதி நிலுவை அட்டவணையில் பாதிப்பினை ஏற்படுத்துகின்றது.

எண்ணெய் விலை அதிகரிப்பினால் பண்ணாட்டு விலைகளிற்கேற்றவாறும் நுகர்வோரின் நலனிற்காகவும் உள்நாட்டு விலைகளினை தீருத்தாதுவிடின் அதற்கு உதவுதொகை கொடுப்பனவுகளை அரசு மேற்கொள்ளும்போது கடுமையான இறை தாக்கங்களை எதிர்நோக்கியமையால் உதவு தொகை குறுக்காலத்தில் எண்ணெய் விலையினை உறுதிப்பாட்டைய வைத்தாலும் உயர் இறை செலவினத்தின் மூலம் கடுமையான பேரண்டப் பொருளாதார தாக்கங்களை இலங்கை அரசிற்கு உருவாகியுள்ளது. அதாவது உயர் வரவு செலவுத் திடப் பற்றாக்குறையானது ஒன்றில் அரசு கடன் பெறுகைகளை உயர்த்தி பாதகமான மூலதன செலவினை குறைக்கும் அல்லது வரிச்சுமையினை அதிகரிக்கும். இதனால் அரசு 2006 யூலை முதல் உதவு தொகை கொடுப்பனவுகளை நிறுத்திக் கொண்டமையும் எரிபொருள் விலை உயர்வுகளின் பிரதானமான விளைவுகளில் ஒன்றாகும்.

ஆனாலும் இலங்கைப் பெற்றோலியக் கூட்டுத்தாபனம் நிதி நெருக்கடியினுள் காணப்படு கின்றமையும் இதனால் மத்திய, வர்த்தக வங்கிகளில் கடன்களைப் பெறும். இதனால் நாணய வெளியீடும் பணவாக்கமும் ஏற்பட்டு பணவீக்க விளைவுகள் தோற்றும்பெறும். இதனைவிட வணிக வங்கியில் தனியார்துறை பெறும் கடனுக்கான வட்டி அதிகரித்து கடனுக்கான கேள்வி குறைவடைந்து உள்நாட்டு உற்பத்தியில் பாதிப்புக்கள் ஏற்படும்.

மற்றும் இலங்கை பெற்றோலியக் கூட்டுத்தாபனத்தின் மீது காணப்படும் நிதி நெருக்கடி படுகெடன் பொதிக்கும் உள்ளாகியுள்ளது. இதன் விளைவாக அரசு 18 மில்லியன் மொத்த உற்பத்தியில் ஏறத்தாழ 0.9 சதவீதம்) கொண்ட பாரிய உதவுதொகை கொடுப்பனவு தொகையினை பெற்றோலியக் கூட்டுத்தாபனத்திற்கும் இலங்கை இந்திய எண்ணெய்க்கம்பனிக்கும் செலுத்தவேண்டியிருந்தமை வரவு செலவுத்திட்ட செயலாற்றுத்தினை மோசமாகப் பாதித்ததுடன் இதனால் பெற்றோலிய உற்பத்திகளை பயன்படுத்துபவர்கள் மீதும் விகிதசமமற்ற முறையில் நியாயமற்ற வீதத்தில் சுமை ஏற்றப்படுகின்றது.

மாறாக இலங்கை பெற்றோலியக் கூட்டுத்தாபனம் தனது நிதியில் நெருக்கடியை சமாளிப்பதற்கு வெளிநாட்டு சொத்துக்கள், வெளிநாட்டு ஒதுக்குகள் என்பவற்றைப் பயன்படுத்துகின்றது. இதனாலும் வெளிநாட்டுச் சொத்துக்கள் வீழ்ச்சியடைகின்றன. இதனால் சென்மதி நிலுவைப் பாதிப்புக்கள் ஏற்படும்.

எனவே உலக சந்தையில் நிலவும் எண்ணெய்விலை அதிகரிப்பானது இலங்கையின் உள்நாட்டு உற்பத்திப் பொருட்களின் விலை அதிகரிப்பினால் கேள்வு குறைவடைந்து நிரம்பல் அதிகரித்து பணவீக்க நிலைமை ஏற்பட்டு இலங்கையின் பொருளாதாரம் வீழ்ச்சியடைதல், வறுமைநிலை தோன்றுதல், மக்கள் மத்தியிலே நாட்டின் பொருளாதாரம் மீது நம்பிக்கையின்மை ஏற்படல், அரசு படுகெடன் சுமையினை தாங்கவேண்டிய நிலை, பொருளாதார அபிவிருத்தி வீழ்ச்சியடைதல் போன்ற பல்வேறு நெருக்கடிகளினை இவ் எண்ணெய் விலை அதிகரிப்பானது இலங்கையின் பொருளாதாரத்தின் மீது பிரதிபலித்து நிற்கின்றது.

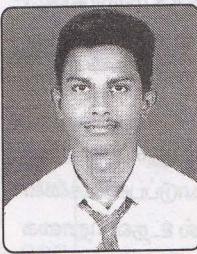
♣ ♦ ♠

உசாத்துணை : இலங்கை மத்திய வங்கி ஆண்டறிக்கை - 2006

சந்தை அமைப்புக்கள்

சந்தை (Market)

T. Thiyagaraja
2009 com.



சந்தை என்பது கொள்வனவாளருக்கும், விற்பனையாளருக்கும் இடையில் கொடுக்கல், வாங்கல் தொடர்பாக நடைபெறும் எல்லா நிலைமைகளும் ஆகும். அதாவது கொள்வனவாளரும், விற்பனையாளரும் பொருட்கள் சேவைகளின் கொள்வனவு, விற்பனை சார்பாக ஒருவருக்கொருவர் பேரம் பேசுவதற்கு ஏற்படுத்தப்பட்டிருக்கும் நிறுவன ரீதியான ஏற்பாடு சந்தை எனப்படும்.

சந்தையின் பொருளாதார வகைகள்

பொருட் சந்தை / பண்டச்சந்தை (Commodity Market)

பொருட்கள் சேவைகளின் பரிமாற்றத்திற்காக கொள்வனவாளரும் விற்பனையாளரும் பேரம் பேசுவதற்கான நிறுன ஏற்பாடாகும்.

உ+ம் மரக்கறிச் சந்தை

காரணிச்சந்தை / சாதனச் சந்தை (Factor Market)

ஆக்கக் காரணிகளின் பரிமாற்றத்திற்காக கொள்வனவாளரும் விற்பனையாளரும் பேரம் பேசுவதற்கான நிறுவன ஏற்பாடாகும்.

உ+ம் தொழிற்சந்தை

மூலதனச் சந்தை

பொருட் சந்தையின் வகைகள்

சந்தை நிலைமைகளை போட்டியின் தன்மை, அங்கத்தவர் எண்ணிக்கை, பொருளின் தடை, பிரவேசிக்கும் உரிமை என்பவற்றின் அடிப்படையில் பொருட் சந்தையினை பின்வருமாறு வகைப்படுத்தலாம்.

1. நிறைபோட்டிச் சந்தை
2. தனியுரிமைச் சந்தை
3. தனியுரிமை போட்டிச்சந்தை } அரைகுறை / நிறைவில் போட்டிச்சந்தை
4. சிலருரிமைச் சந்தை

நிறைபோட்டிச் சந்தை (Full competition Market)

நிறைபோட்டிச் சந்தை என்பது என்னைற்ற உற்பத்தியாளரையும் எண்ணைற்ற நுகர்வோரையும் கொண்டு ஒரே தன்மையான பொருளை முறையே விற்பனை செய்வதற்காகவும் கொள்வனவு செய்வதற்காகவும் ஒன்றுக்கூடும் ஓர் நடவடிக்கை நிறைபோட்டிச் சந்தை ஆகும்.

நிறைபோட்டிச் சந்தையின் பண்புகள் / சிறப்பியல்புகள்

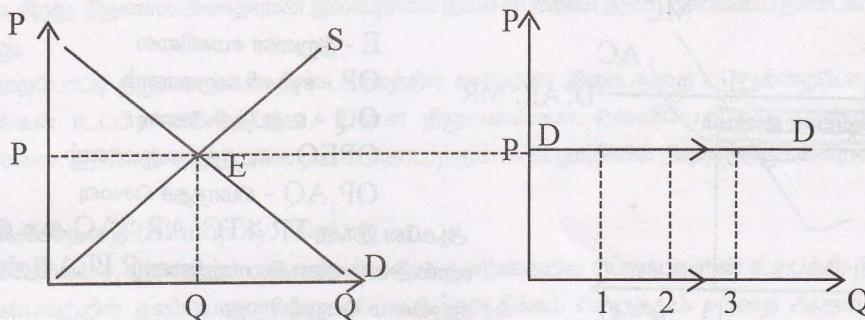
- 1) சந்தையில் அதிகளாவான நிறுவனங்கள் காணப்படும்.
- 2) சகல நிறுவனங்களினது உற்பத்திகளும் ஓரினத் தன்மையானவை / பூரண பதில்டானவை (100%)
- 3) புதிய நிறுவனங்கள் உட்பிரவேசிக்கவோ அல்லது சந்தையில் இருந்து வெளியேறுவதற்கோ பூரண சுதந்திரம் உண்டு.

- 4) உற்பத்திக் காரணிகள் பூரண அசைவுள்ளதாக காணப்படும்.
- 5) உற்பத்தியாளரும், நுகர்வோரும் சந்தை பற்றி பூரண பகுத்தறிவை கொண்டிருப்பர்.
- 6) ஒரே அளவான விலையும் ஒரே அளவான உற்பத்திச் செலவும் காணப்படும்.
- 7) நிறைபோட்டி நிறுவனம் விலையை ஏற்போனாகவும் சந்தை விலையைத் தீர்மானிப்போனாக காணப்படும்.
- 8) நிறைபோட்டி நிறுவன விலை (P) சராசரி வருமானம் (AR) எல்லை வருமானம் (MR) என்பன சமனாகக் காணப்படும்.
- 9) விளம்பரங்கள் தேவையில்லை.

நிறைபோட்டி நிறுவனத்தின் கேள்வி நிலை

நிறைபோட்டியில் நிறுவனம் என்பது உற்பத்தியில் ஈடுபடும் குறிப்பிட்ட ஓர் அமைப்பாகும். இதனால் நிறுவனம் மிகச் சிறியதாகவும் தொழில் பரந்து பட்டதாகவும் காணப்படுகின்றன. நிறைபோட்டி நிறுவனம் விலை ஏற்போனாக (Price Taker) இயங்குகிறது.

நிறைபோட்டிச் சந்தையின் மொத்த சந்தை நிரம்பல் அதீகமாகவும் நிறுவனத்தின் நிரம்பல் மிகச் சிறியதாகவும் காணப்படும். நிறைபோட்டி நிறுவனம் சந்தை விலைகள் மீது செல்வாக்குச் செலுத்துவதில்லை. இங்கு சந்தையில் நிலவும் விலையில் நிறைபோட்டி நிறுவனம் தனது உற்பத்திகளை விற்பனை செய்கின்றது. இதனால் நிறைபோட்டி நிறுவனக் கேள்விக்கோடு கிடையச்சுக்கு சமாந்தரமாகக் காணப்படும்.

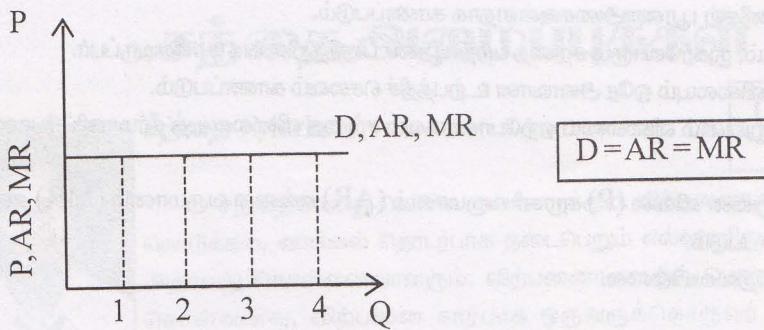


பத்தின்படி சந்தையின் D, S கோடுகள் இனைந்து சந்தை விலையை P ஆக தீர்மானித்துள்ளது. இவ்விலையினை நிறுவனம் ஏற்று எவ்வளவு அலகுகளையும் விற்பனை செய்கின்றது.

நிறைபோட்டி நிறுவனத்தின் சராசரி வருமானமும் எல்லை வருமானமும்

நிறைபோட்டி நிறுவனத்தின் விலை மாற்றமின்றி காணப்படுகின்றமையால் சராசரி வருமானமும், எல்லை வருமானம் சமனாக காணப்படுகின்றன. இதனால் இவை விலைக்கும் சமனாகக் காணப்படும்.

இதனால் நிறைபோட்டி நிறுவனக் கேள்விக்கோடு (D) சராசரி வருமானக்கோடு (AR) எல்லை வருமானக்கோடு (MR) என்பன சமனாகக் காணப்படும். இது கிடையச் சிற்கு சமாந்தரமாகக் காணப்படுகின்றன.



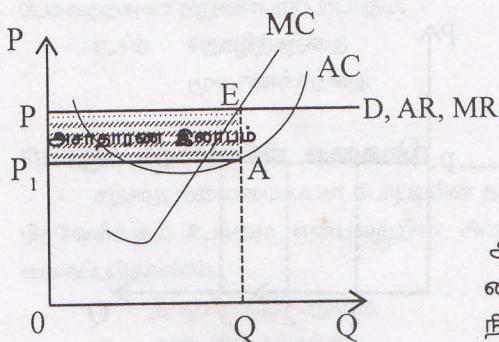
நிறைபோட்டி நிறுவனத்தின் குறுங்கால சமனிலை

நிறைபோட்டி நிறுவன குறுங்கால சமனிலைகளை 3ஆக வெளிக்காட்டலாம்.

- ♣ அசாதாரண இலாபநிலை (Abnormal profit)
- ♣ சாதாரண இலாப நிலை (Normal profit)
- ♣ நட்பமடையும் நிலை (Loss)

அசாதாரண இலாபநிலை

குறித்த நிறுவனத்தின் மொத்த வருமானம் மொத்த செலவினைவிட அதிகமாக ($TR > TC$) / சராசரி வருமானம், சராசரி செலவினைவிட அதிகமாக ($AR > AC$) காணப்படும் நிலையாகும்.



E - நிறுவன சமனிலை

OP - சராசரி வருமானம்

OQ - உற்புத்தி அளவு

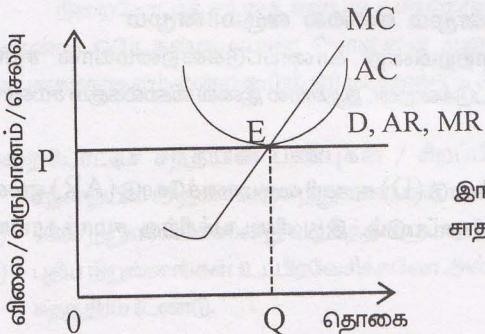
OPEQ - மொத்த வருமானம்

OP₁AQ - மொத்தச் செலவு

ஆகவே இங்கு $TR > TC / AR > AC$ ஆக இருப்பது னால் அசாதாரண இலாபத்தினை ($P_1 PEA$ நிற்றியபட்டு) நிறுவனம் பெறுகின்றது.

சாதாரண இலாபநிலை

குறித்த நிறுவனத்தின் மொத்த வருமானம் மொத்தச் செலவுக்கு சமனாக ($TR = TC$) அல்லது சராசரி வருமானம் சராசரி செலவிற்கு சமனாக ($AR = AC$) காணப்படும் நிலையாகும். இங்கு பூச்சிய சிக்கன இலாபம் / நியம இலாபம் பெறப்படுகின்றது.



E - நிறுவன சமனிலை

OP - சராசரி வருமானம் / சராசரி செலவு

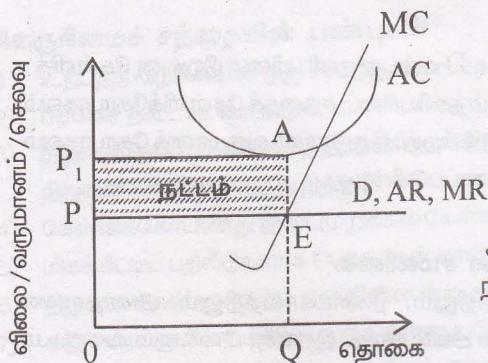
OQ - உற்புத்தி அளவு

OPEQ - மொத்த வருமானம்

இங்கு $TR = TC / AR = AC$ ஆக இருப்பதனால் சாதாரண இலாபத்தினை பெறுகின்றது.

நட்டமடையும் நிலை

குறித்த நிறுவனத்தின் மொத்த வருமானத்தைவிட மொத்தச் செலவு அதிகமாக ($TR < TC$) அல்லது சராசரி வருமானத்தைவிட சராசரி செலவு அதிகமாக ($AR < AC$) காணப்படும் நிலையாகும்.



E - நிறுவன சமனிலை
 OP - சராசரி வருமானம்
 OQ - உற்பத்தி அளவு
 OPEQ - மொத்த வருமானம்
 OP₁ - சராசரி செலவு
 OP₁AQ - மொத்தச் செலவு
 ஆகவே $TR < TC / AR < AC$ ஆக இருப்பதால்
 நட்டம் (PP_1AE நிழற்றிய பரப்பு) ஏற்படுகின்றது.

நிறைபோட்டி நிறுவனத்தின் நீண்டகால சமனிலை

நிறைபோட்டி நிறுவனம் நீண்டகாலத்தில் சாதாரண இலாபத்தினை பெற்றுக்கொள்வதன் மூலம் சமனிலை அடைகின்றது.

நிறைபோட்டி நிறுவனங்கள் அசாதார ணஇலாபத்தினை உழைக்கின்றபோது புதிய நிறுவனங்கள் சந்தையினுள் உட்பிரவேசிப்பதால் சந்தை நிரம்பல் அதிகரித்து சந்தை விலையானது குறைவடைகிறது. இதனால் அசாதாரண இலாபநிலை நீங்கி சாதாரண இலாபநிலையை நீண்டகாலத்தில் அடைகிறது.

நிறைபோட்டி நிறுவனங்கள் நீண்டகாலத்தில் சாதாரண இலாபத்தை பெறுகின்றபோது புதிய நிறுவனங்கள் உட்பிரவேசிக்கவோ / உள்ள நிறுவனங்கள் வெளியேறவோ தூண்டுகோள் இருப்பதில்லை. இதனால் இந் நிறுவனங்கள் தொடர்ந்தும் அத்தொழிலில் நிலைத்திருக்கின்றன.

தனியுரிமைச் சந்தை (Monopoly Market)

தனியுரிமைச் சந்தை என்பது குறிப்பிட்டதொரு சந்தையில் பொருட்களின் உற்பத்தி, நிரம்பல், விலை என்பவற்றில் தனியொரு நிறுவனம் மட்டும் ஆதிக்கம் செலுத்தும் சந்தை ஆகும். இங்கு நிறுவனமும், தொழிலும் ஒன்றாகவே காணப்படுவதால் அனைத்து தீர்மானங்களையும் இவ் ஏகபோக அமைப்பே மேற்கொள்ளும்.

உ+ம் புகையிரத சேவை - இலங்கை புகையிரத அதிகாரசபை

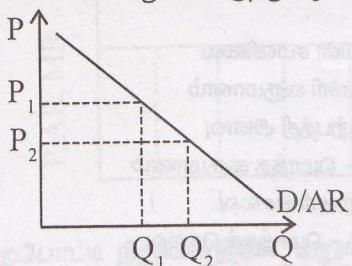
சிகிரெட் - C.T.C நிறுவனம்.

தனியுரிமைச் சந்தையின் பண்புகள்

- 1) தனியொரு நிறுவனம் உற்பத்தியில் ஈடுபடும். இதனால் நிறுவனமும், தொழிலும் ஒன்றாகும்.
- 2) பிரவேச தடை காணப்படும்.
- 3) பொருட்கள் நெருங்கிய பதிலீடுகள் அற்றதாகக் காணப்படும்.
- 4) குறித்த நிறுவனமே விலை, தொகை தீர்மானிப்போனாகக் காணப்படுகின்றது.
- 5) விலை பேதப்படுத்தல் காணப்படும்.
- 6) நுகர்வோர் சந்தை பற்றி பூரண அறிவைக் கொண்டிருப்பதில்லை.
- 7) அறிமுக விளம்பரம் காணப்படும்.
- 8) நீண்டகாலத்திலும் குறுங்காலத்திலும் அசாதாரண இலாபத்தை உழைக்கும்.

தனியுரிமைச் சந்தையின் கேள்வி நிலை

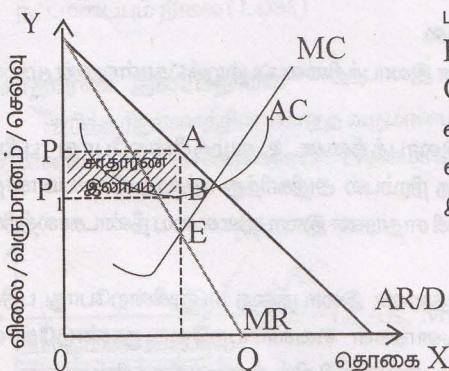
இங்கு குறித்த நிறுவனமே விலை, தொகை பற்றிய தீர்மானங்களை மேற்கொள்வதால் நிறுவனக் கேள்விக் கோடானது மேலிருந்து கீழாக நகரும் சாதாரண கேள்விக் கோட்டினைக் கொண்டிருக்கும்.



படத்தின்படி D என்பது தனியுரிமை நிறுவன கேள்விக் கோடாகவும் தனியுரிமை சந்தைக் கேள்விக் கோடாகவும் காணப்படுகின்றது. இது சராசரி வருமானக் கோடாகவும் (AR) காணப்படுகின்றது.

தனியுரிமைச் சந்தையின் நீண்டகால நிறுங்கால சமனிலை

இங்கு குறித்த நிறுவனமானது குறுங்காலத்திலும், நீண்டகாலத்திலும் அசாதாரண இலாபாடிலையைப் பற்றுக்கொள்வதன் மூலம் சமனிலை அடைகிறது. இதனை பின்வரும் வரைபடம் மூலம் காட்டலாம்.



படத்தின்படி $MC = MR$ ஆக உள்ள நிலையில் சமநிலை E ஆக காணப்படுகின்றது. இதனால் OP விலையாகவும் OQ தொகையாகவும் காணப்படுகின்றது. OP_1 , BQ என்பது மொத்த செலவாகவும் $OPAQ$ என்பது மொத்த வருமானமாகவும் காணப்படுவதால் P_1PAB அசாதாரண இலாபமாகும்.

தனியுரிமைப் போட்டிச் சந்தை (Monopolistic Competition Market)

தனியுரிமைப் போட்டிச் சந்தை என்பது அதீக நிறுவனங்களை உடைய உற்பத்திகளுக்கிடையே பொருள் வேறாக்கமுடைய சந்தையாகும். இங்கு பொருள் வேறுபடுத்தலுக்கேற்ப வழங்குனரே விலையைத் தீர்மானிப்பர்.

இது நிறைப்போட்டிச் சந்தையின் அதீக பங்கையும், தனியுரிமைச் சந்தையில் குறைந்த பங்கையும் கொண்டிருக்கும்.

- உ+ம் ◆ அலங்காரப் பொருட்கள்
- ◆ சவர்க்கார உற்பத்தி

தனியுரிமைப் போட்டிச் சந்தையின் பண்புகள்

- 1) சந்தையில் அதீக நிறுவனங்கள் காணப்படும்.
- 2) பிரவேச, வளரியேறும் சுதந்திரம் என்பன காணப்படும்.
- 3) உற்பத்திகளுக்கிடையே பொருள் வேறாக்கம் காணப்படும்.
- 4) நிறுவனங்களே விலையைத் தீர்மானிக்கும்.
- 5) நிறுவனக் கேள்விக்கோடு மேல் இருந்து கீழாக நகரும் சாதாரண கேள்விக்கோட்டைப் போன்றது.
- 6) குறுங்காலத்தில் அசாதாரண இலாபம், சாதாரண இலாபம், நட்டிலை என்பவற்றையும் நீண்ட காலத்தில் சாதாரண இலாபத்தையும் பெற்றுக்கொள்கின்றது.
- 7) போட்டியான விளம்பரம் காணப்படும்.
- 8) சந்தை பற்றி பூரண அறிவுண்டு.

சிலருரிமைச் சந்தை (Oligopoly Market)

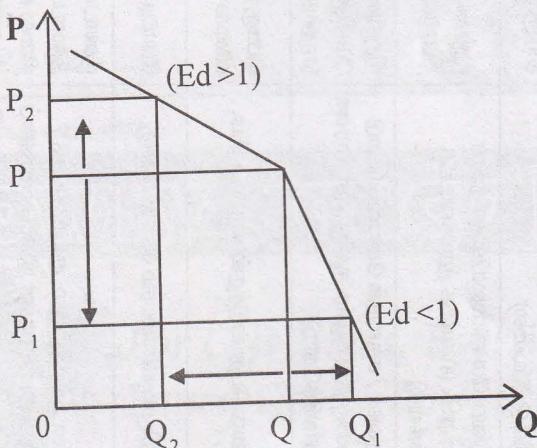
சிலருரிமைச் சந்தை என்பது பொருளின் உற்பத்தி வழங்கவில் குறிப்பிட்ட சில நிறுவனங்கள் ஆதிக்கம் செலுத்தும் சந்தை அமைப்பாகும். இங்கு நிறுவனங்களே விலையைத் தீர்மானிக்கும்.

சிலருரிமைச் சந்தையின் பண்புகள்

- 1) உற்பத்தி வழங்கவில் ஒரு சில நிறுவனங்கள் காணப்படும்.
- 2) பிரவேச தடை காணப்படும்.
- 3) நிறுவனங்களே விலையைத் தீர்மானிக்கும். இருப்பினும் விலை நிற்ணயித்தலில் ஒரு நிறுவனம் ஏனைய நிறுவனங்களில் சார்ந்து நிற்கும்.
- 4) கேள்விக்கோடானது இடைமுறைக்கல் கேள்விக்கோடாகக் காணப்படும்.
- 5) மிகக்கிட்டிய பதில்கூலாக பொருட்கள் காணப்படும்.
- 6) நிறுவனங்கள் பரஸ்பரம் ஒன்றிலொன்று தங்கியிருக்கும்.
- 7) கடுமையான போட்டி விளம்பரம் காணப்படும்.
- 8) குறுங்காலத்திலும், நீண்டகாலத்திலும் அசாதாரண இலாபத்தினை உழைக்கும்.

இடைமுறைக்கல் கேள்விக்கோடு (Kinked Demand Curve)

சிலருரிமைச் சந்தை நிறுவனக் கேள்விக்கோடு இடைமுறைக்கல் கேள்விக்கோடாக / முறிவுக் கேள்விக்கோடாகக் காணப்படுகின்றது.



படத்தின்படி குறித்த நிறுவனம் விலையினை P_1 இலிருந்து P_2 ஆக பெருமளவு குறைப்பினும் கேள்வித் தொகை Q இலிருந்து Q_1 ஆக சிறிதளவே அதிகரிக்கும். இதனால் முறி கேள்விக் கோட்டின் கீழ்ப்பகுதிகளில் கேள்வி நெகிழ்ச்சி அற்றதாக ($Ed < 1$) காணப்படுகின்றது.

குறித்த நிறுவனம் விலையினை $P - P_2$ ஆக சிறிதளவு அதிகரிக்கும்போது கேள்வித் தொகை $Q - Q_2$ ஆக பெருமளவு குறைவடையும். இதனால் முறி கேள்விக்கோட்டின் மேலான பகுதிகளில் கேள்வி நெகிழ்ச்சி வாய்ந்ததாக ($Ed > 1$) காணப்படுகின்றது.

சந்தேககளின் ஒற்றுமைகளும் வேற்றுமைகளும் ஒரே பார்க்கவேண்டும்

பிரைபோட்சு சந்தை	தனியிகைச் சந்தை	தனியிகையில் போட்டச் சந்தை	சிலருகியைச் சந்தை
1. எண்ணற்ற நிறுவனங்கள் காணப்படும்.	ஒரேயொரு நிறுவனம் மட்டும் காணப்படும்.	அதிக நிறுவனங்கள் காணப்படும்.	சில நிறுவனங்கள் காணப்படும்.
2. பூரண பிரைவெச் சுதந்திரம் காணப்படும்.	பிரைவெச் தடை காணப்படும்.	பிரைவெச் சுதந்திரம் காணப்படும்.	பிரைவெச் தடை காணப்படும்.
3. பூரண பதில்டுத்தன்மையான பொருட்கள்	றந்தங்கிய பதில்டுகள் அற்ற பொருட்கள் காணப்படும். (பதில்டு இல்லை)	பொருள் வேறுபடுத்தல் நெருங்கிய பதில்டுத் தண்மை	மிகக் கிட்டிய பதில்டாக காணப்படும்.
4. சந்தை, விளை தீர்மானிப்போளா கவும் நிறுவனம் விளை ஏற்போ ணாக காணப்படும்.	நிறுவனமே விளையிகை தீர்மானிக்கும். தொகை தீர்மானிப்பா ணாகவும்.	நிறுவனம் விளையிகை தீர்மானிக்கும்.	நிறுவனங்களே விளையைத் தீர்மானிக்கும்.
5. நிறைபோட்டி நிறுவனங்கே கேள்விக் கோடு கோடு கிடையச்சுக்கு சமாந்து மாக்க காணப்படும்.	நிறுவன / சந்தைக் கேள்விக்கோடு மேலிருந்து கிழாக நகரும். சூதாரண கேள்விக்கோடு	நிறுவனக் கேள்விக் கோடு மேலிருந்து கிழாக நகரும். சூதாரண கேள்விக்கோடு	இடை-முறைக்கல் கேள்விக் கோடாக காணப்படும்.
6. ஒரே அளவான விளை	விளை பேதப்படுத்தல் காணப்படும்.	பொருள் வேறுபடுத்துவக்கேற்ப விளை வேறுபடும்.	விளையைப்பக்களில் பொதுவான போக்கு இல்லை. டினெஸ் நிறுவனங்களை சார்ந்திருக்கும்.
7. விளையாங்கள் அவசியில்லை.	அறிமுக விளைம்பறம் போதுமானது.	போட்டி விளைம்பறம் காணப்படும்.	கடுமையான போட்டி விளைம்பறம்/ அதீக விளைம்பறம் தேவைப்படும்.
8. நீண்ட காலத்தில் அசாதாரண இலாபம், நட்பு நிறை என்பவற்றை அடையும். ஆனால் நீண்ட காலத் தீவும் அசாதாரண இலாபம் காணப்படும்.	நீண்ட காலத்தில் அசாதாரண இலாபம், சாதாரண இலாபம், நட்பு நிறை என்பவற்றை அடையும். ஆனால் நீண்ட காலத்தில் சாதாரண இலாபம் அடையும்.	நீண்ட காலத்தில் அசாதாரண இலாபம், சாதாரண இலாபம், நட்பு நிறை என்பவற்றை அடையும். ஆனால் நீண்ட காலத்தில் சாதாரண இலாபம் அடையும்.	நீண்ட காலத்தில் அசாதாரண இலாபம், அசாதாரண இலாபம் அடையும்.

வணக்க ஒளி சிறப்புற வாழ்த்துக்ரோம்.

S.V.MURUGESU

Agent for : Unilever Sri Lanka Ltd.

Energizer Lanka Ltd.

Fonterra Brand Lanka (Private) Limited.

Maliban Manufactories Ltd.

Shell Gas Lanka Ltd.

Hospital Road,

Jaffna.

Tel : 021 222 2911



வணக்க ஒளி சிறப்புற வாழ்த்துக்ரோம்.

Gowry Fancy House



For Gift Items, Eversilvar Items,
Fancy Goods, Toys, School Bags,
Sewing Articals, Travelling Bags and
other innant goods

S.Rameshwaran

Proprietor

Howry Fancy House

N0.316, K.K.S Road,
Jaffna.

Tel : 021 222 3227

Mobile : 0777 294539

வணக ஒளி சீற்புற வாழ்த்துகிறோம்.

ஆசீர் வணிக நிலையம்

ASEER VANIGA NILAIYAM

- ஓக்ஸிதாதிகள்
- யாடசாலை உபகரணங்கள்
- திருமண அறையிதழ்கள்
- சோடனைப் பொருட்கள் சில்லறை - மொத்த வியாபாரிகள்.

202, கே.கே.எஸ். வீதி, யாற்யானம்.

தொ.பே & தொ.ந : 021 222 2842

202, K.K.S Road, Jaffna.



வணக ஒளி சீற்புற வாழ்த்துகிறோம்.

அம்பிகா

நடை மாணிக்க



அசல் 22 கரட் தங்கநகைகளுக்கு நம்பிக்கையுடன்
நாடவேண்டிய இடம்

122. கஸ்தூரியர் வீதி.

யாற்பீபாணி.

தொ.பே : 021 228444

0777110726

வணக ஒளி சிறப்புற வாழ்த்துக்கேரூம்.

Paint Company யின்

C.I.C தயாரிப்புக்களை

Duco

Dulux

Pentalite

பெயிள்ற் வகைகள் அனைத்தையும்
மொத்தமாகவும் சில்லறையாகவும்
பெற்றுக் கொள்ள நீங்கள் நாடவேண்டியது



SIVAN MOTOR STORES

70/1 Manipay Road, Jaffna.

T.P : 021 222 2763

வணக ஒளி சிறப்புற வாழ்த்துக்கேரூம்.

NEW GOLDEN STAR

Photo Copy & Computer Work

Laser Print, Binding, Colour Print, Telephone & Fax

226, Ramanathan Road,

Thirunelvelly, Jaffna.

(Near University of Jaffna)



Conduct No : 021 222 6951

Fax No : 021 222 6951

வணக்க ஒளி சீறப்புற வாழ்த்துவிரோம்.



மனோகரா

திரை அடங்கு

MANOKARA

Manokara LTD
60, Navalarp Road,
Jaffna.



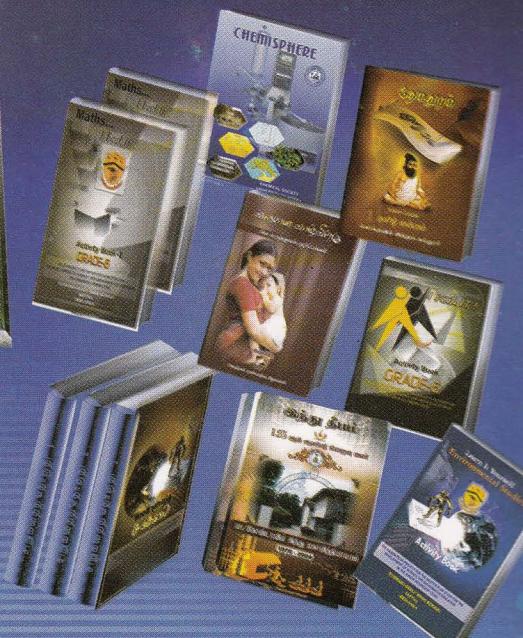
ANDRA

DIGITAL IMAGE

முஜிற்றல் போர்ட்



முஜிற்றல் கட்டவை



முஜிற்றல் பனர்கள்

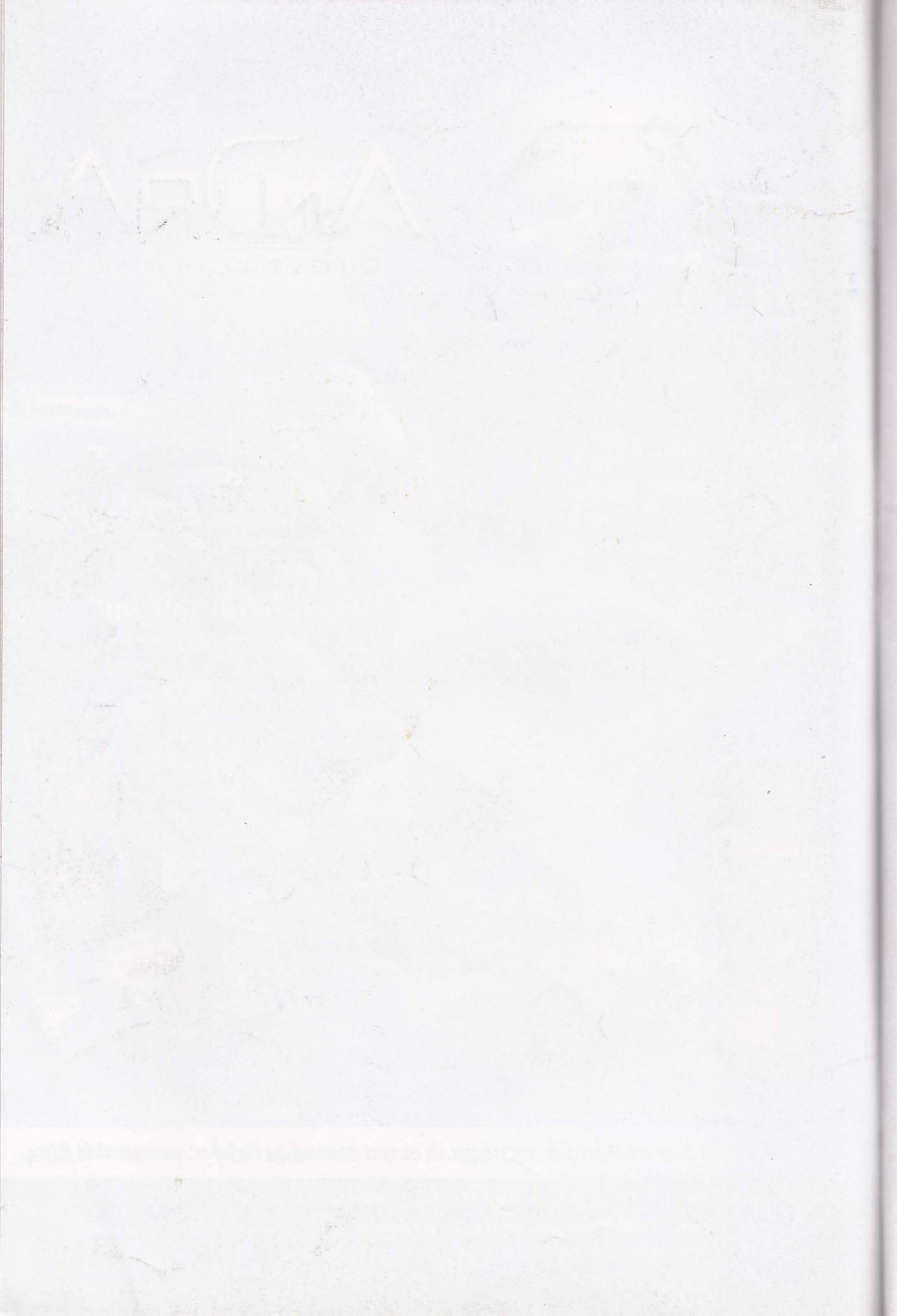
இவ்செற் பிறின்ட்

அதீ உயர் கணவி தொழில் நுட்பத்துடன் கூடிய அளவத்து பிறின்ட் வகைகளில் தீர்வு.

தலைமை அலுவலகம் : K.K.S. வீதி, உப்புமடம் சந்தி, கோண்டாவில்.

கிளை : 356A, கஸ்தாரியார் வீதி, யாழ்ப்பாணம்.

T.P : 021-4590268 , 0776622981



Computer virus

Mrs. V. Jeyaganeshan
Teacher, J/V/C



A computer virus is a computer program that can copy itself and infect a computer without permission or knowledge of the user. However, the term "virus" is commonly used, albeit erroneously, to refer to many different types of malware programs. The original virus may modify the copies, or the copies may modify themselves, as occurs in a metamorphic virus. A virus can only spread from one computer to another when its host is taken to the uninfected computer, for instance by a user sending it over a network or the Internet, or by carrying it on a removable medium such as a floppy disk, CD, or USB drive. Additionally, viruses can spread to other computers by infecting files on a network file system or a file system that is accessed by another computer. Viruses are sometimes confused with computer worms and Trojan horses. A worm can spread itself to other computers without needing to be transferred as part of a host, and a Trojan horse is a file that appears harmless until executed.

Many personal computers are now connected to the Internet and to local area networks, facilitating the spread of malicious code. Today's viruses may also take advantage of network services such as the World Wide Web, e-mail, and file sharing systems to spread, blurring the line between viruses and worms. Furthermore, some sources use an alternative terminology in which a virus is any form of self-replicating malware.

Some viruses are programmed to damage the computer by damaging

programs, deleting files, or reformatting the hard disk. Others are not designed to do any damage, but simply replicate themselves and perhaps make their presence known by presenting text, video, or audio messages. Even these benign viruses can create problems for the computer user. They typically take up computer memory used by legitimate programs. As a result, they often cause erratic behavior and can result in system crashes. In addition, many viruses are bug-ridden, and these bugs may lead to system crashes and **data loss**.

The first PC virus was a boot sector virus called (c) Brain, created in 1986 by two brothers, Basit and Amjad Farooq Alvi, operating out of Lahore, Pakistan. The brothers reportedly created the virus to deter pirated copies of software they had written. However, analysts have claimed that the Ashar virus, a variant of Brain, possibly predated it based on code within the virus.

Before computer networks became widespread, most viruses spread on removable media, particularly floppy disks. In the early days of the personal computer, many users regularly exchanged information and programs on floppies. Some viruses spread by infecting programs stored on these disks, while others installed themselves into the disk boot sector, ensuring that they would be run when the user booted the computer from the disk.

Traditional computer viruses emerged in the 1980s, driven by the spread of personal computers and the resultant

increase in BBS and modem use, and software sharing. Bulletin board driven software sharing contributed directly to the spread of Trojan horse programs, and viruses were written to infect popularly traded software. Shareware and bootleg software were equally common vectors for viruses on BBS's. Within the "pirate scene" of hobbyists trading illicit copies of retail software, traders in a hurry to obtain the latest applications and games were easy targets for viruses.

Since the mid-1990s, macro viruses have become common. Most of these viruses are written in the scripting languages for Microsoft programs such as Word and Excel. These viruses spread in Microsoft Office by infecting documents and spreadsheets. Since Word and Excel were also available for Mac OS, most of these viruses were able to spread on Macintosh computers as well. Most of these viruses did not have the ability to send infected e-mail. Those viruses which did spread through e-mail took advantage of the Microsoft Outlook COM interface.

Macro viruses pose unique problems for detection software. For example, some versions of Microsoft Word allowed macros to replicate themselves with additional blank lines. The virus behaved identically but would be misidentified as a new virus. In another example, if two macro viruses simultaneously infect a document, the combination of the two, if also self-replicating, can appear as a "mating" of the two and would likely be detected as a virus unique from the "parents".^[2]

A virus may also send a web address link as an instant message to all the contacts

on an infected machine. If the recipient, thinking the link is from a friend (a trusted source) follows the link to the website, the virus hosted at the site may be able to infect this new computer and continue propagating.

Anti-virus software and other preventive measures

Many users install anti-virus software that can detect and eliminate known viruses after the computer downloads or runs the executable. There are two common methods that an anti-virus software application uses to detect viruses. The first, and by far the most common method of virus detection is using a list of virus signature definitions. This works by examining the content of the computer's memory (its RAM, and boot sectors) and the files stored on fixed or removable drives (hard drives, floppy drives), and comparing those files against a database of known virus "signatures". The disadvantage of this detection method is that users are only protected from viruses that pre-date their last virus definition update. The second method is to use a heuristic algorithm to find viruses based on common behaviors. This method has the ability to detect viruses that anti-virus security firms' have yet to create a signature for. Some anti-virus programs are able to scan opened files in addition to sent and received e-mails 'on the fly' in a similar manner. This practice is known as "on-access scanning." Anti-virus software does not change the underlying capability of host software to transmit viruses. Users must update their software regularly to patch security holes. Anti-virus software also needs to be regularly updated in order to prevent the latest threats.

One may also prevent the damage done by viruses by making regular backups of data (and the Operating Systems) on different media, that are either kept unconnected to the system (most of the time), read-only or not accessible for other reasons, such as using different file systems. This way, if data is lost through a virus, one can start again using the backup (which should preferably be recent). If a backup session on optical media like CD and DVD is closed, it becomes read-only and can no longer be affected by a virus. Likewise, an Operating System on a bootable can be used to start the computer if the installed Operating Systems become unusable. Another method is to use different Operating Systems on different file systems. A virus is not likely to affect both. Data backups can also be put on different file systems. For example, Linux requires specific software to write to NTFS partitions, so if one does not install such software and uses a separate installation of MS Windows to make the backups on an NTFS partition, the backup should remain safe from any Linux viruses. Likewise, MS Windows can not read file systems like ext3, so if one normally uses MS Windows, the backups can be made on an ext3 partition using a Linux installation.

Recovery methods

Once a computer has been compromised by a virus, it is usually unsafe to continue using the same computer without completely reinstalling the operating system. However, there are a number of recovery options that exist after a computer has a virus. These actions depend on severity of the type of Virus.

Virus removal

One possibility on Windows XP and Vista is a tool known as System Restore,

which restores the registry and critical system files to a previous checkpoint. Often a virus will cause a system to hang, and a subsequent hard reboot will render a system restore point from the same day corrupt. Restore points from previous days should work provided the virus is not designed to corrupt the restore files. Some viruses, however, disable system restore and other important tools such as Task Manager and Command Prompt. An example of a virus that does this is CiaDoor.

Administrators have the option to disable such tools from limited users for various reasons. The virus modifies the registry to do the same, except, when the Administrator is controlling the computer, it blocks *all* users from accessing the tools. When an infected tool activates it gives the message "Task Manager has been disabled by your administrator.", even if the user trying to open the program is the administrator.

Operating system reinstallation

Reinstalling the operating system is another approach to virus removal. It involves simply reformatting the OS partition and installing the OS from its original media, or imaging the partition with a clean backup image (taken with Ghost, for example).

This method has the benefits of being simple to do, can be faster than running multiple anti-virus scans, and is guaranteed to remove any malware. Downsides include having to reinstall all other software as well as the operating system. User data can be backed up by booting off of a LiveCD or putting the hard drive into another computer and booting from the other computer's operating system.

◆ ◆ ◆
Reference :
www.wikipedia.com

வெளிவாரி விளைவுகளும்

சந்தைத் தோல்வியும்

K. Prasath
2008 Arts



வரைவிலக்கணம்

தனியார் அல்லது நிறுவனம் ஒன்றின் உற்பத்தி, நுகர்வு காரணமாக அதனுடன் தொடர்புபடாத (நேரடியாக) பிறருக்கு நன்மை, தீமை ஏற்படுகின்ற போதும் அதன் பொருட்டு யாதேனுமொரு கொடுப்பனவோ நட்டச்சோ வழங்கப் படவில்லையாயின் அத்தகைய நன்மை, தீமை வெளிவாரி விளைவுகளாகும்.

வெளிவாரி விளைவின் வகைள் (பொருளாதார நடவடிக்கையின் அடிப்படையில்)

- அ) உற்பத்தியில் வெளிவாரி விளைவுகள்
- ஆ) நுகர்வில் வெளிவாரி விளைவுகள்
- இ) கலப்பு வெளிவாரி விளைவுகள்

அ) உற்பத்தி வெளிவாரி விளைவுகள்

உற்பத்தி நடவடிக்கையின் காரணமாக உருவாக்கப்படுகின்ற வெளிவாரி விளைவுகள் இவையாகும். தனிநபர் / நிறுவனம் ஒன்றின் உற்பத்தி நடவடிக்கையினால் உருவாக்கப்பட்டு ஏனைய உற்பத்தியாளர்களது உற்பத்தி நடவடிக்கையில் செலவுகளை குறைக்கவோ / அதிகரிக்கவோ செய்கின்றபோதும் அதன்பொருட்டு யாதேனுமொரு கொடுப்பனவோ / நட்டச்சோ வழங்கப்பட வில்லையாயின் அவை உற்பத்தி வெளிவாரி விளைவுகள் ஆகும்.

உற்பத்தி வெளிவாரி விளைவுகள் கிருவகைப்படும்.

01. உற்பத்தியில் நேர்க்கணிய வெளிவாரி விளைவுகள் (வெளிவாரி நன்மைகள்)

தனிநபர் / நிறுவனம் ஒன்றின் உற்பத்தி நடவடிக்கையினால் உருவாக்கப்பட்டு ஏனைய உற்பத்தியாளர்களது உற்பத்தியில் நன்மை ஏற்பட்டபோதும் அதன் பொருட்டு எவ்வித கொடுப்பனவும் வழங்கப்படவில்லையாயின் அவை உற்பத்தியில் நேர்க்கணிய வெளிவாரி விளைவுகளாகும்.

உ + ம் பூக்களை விற்பனை செய்யும் நோக்கில் ஒருவர் பூந்தோட்டத்தை அமைப்பதனால் அயலில் உள்ள தேனீவளர்ப்பாளிக்கு கிடைக்கும் நன்மைகள்.

02. உற்பத்தியில் எதிர்க்கணிய வெளிவாரி விளைவுகள் (வெளிவாரி செலவு அல்லது தீமைகள்)

தனிநபர் / நிறுவனம் ஒன்றின் உற்பத்தி நடவடிக்கையினால் உருவாக்கப்பட்டு ஏனைய உற்பத்தியாளர்களது உற்பத்தியில் தீமை ஏற்பட்டபோதிலும் அதன் பொருட்டு எதுவித நட்டச்சோ வழங்கப்படவில்லையாயின் அவை உற்பத்தியில் எதிர்க்கணிய வெளிவாரி விளைவுகளாகும்.

உ + ம் : ஒரு தொழிற்சாலை கழிவுகளை ஆற்று நீரில் கலக்கவிடுவதால் அந்த நீரைப் பயன்படுத்தும் விவசாயியின் விளைச்சல் குறைவடைதல்.

ஆ. நுகர்வு வெளிவாரி விளைவுகள்

தனி நபரது நுகர்வு நடவடிக்கையினால் உருவாக்கப்பட்டு ஏனைய நுகர்வோரது பயன்பாட்டை அதிகரிக்கவோ / குறைக்கவோ செய்கின்றபோதும் அதன் பொருட்டு யாதேனுமொரு கொடுப்பனவோ நட்டச்சோ வழங்கப்படவில்லையாயின் அவை நுகர்வின் வெளிவாரி விளைவுகளாகும்.

நுகர்வின் வெளிவாரி விளைவுகள் திருவகைப்பட்டும்.

01) நுகர்வில் நேர்க்கணிய வெளிவாரி விளைவுகள்

தனி நபரது நுகர்வு நடவடிக்கையினால் உருவாக்கப்பட்டு ஏனைய நுகர்வோரது பயன்பாட்டை அதிகரிக்க செய்கின்றபோதும் அதன் பொருட்டு யாதேனுமொரு கொடுப்பனவு வழங்கப்படவில்லை யாபின் அவை நுகர்வில் நேர்க்கணிய வெளிவாரி விளைவுகளாகும்.

உ+ம் : தனிநபர் சுகாதார சேவைகளை பயன்படுத்துவதால் சமூகத்திற்கு கிடைக்கும் நன்மைகள்.

02. நுகர்வில் எதிர்க்கணிய வெளிவாரி விளைவுகள்

தனிநபரது நுகர்வு நடவடிக்கையினால் உருவாக்கப்பட்டு ஏனைய நுகர்வோரது நுகர்வில் தீமை ஏற்படுகின்ற அதேவேளை அதன் பொருட்டு எவ்வித நட்டாடும் வழங்கப்படவில்லையாயின் அவை நுகர்வில் எதிர்க்கணிய வெளிவாரி விளைவுகளாகும்.

உ+ம் ஒருவர் அளவுக்கு அதிகமாக மது அருந்துவதால் அயலவரிற்கு ஏற்படும் பாதிப்புக்கள்.

இ) கலப்பு வெளிவாரி விளைவுகள்

1. உற்பத்திநடவடிக்கையில் உருவாக்கப்பட்டு பிறரின் நுகர்வுநடத்தையில் பயன்பாட்டை அதிகரிக்கவோ/ குறைக்கவோ செய்வன.

உ+ம் 1 : ஒருவர் பூ விற்பனைக்காக பூந்தோட்டத்தை பராமரிக்கின்றபோது வீதியில் சௌலூம் பிறர் பூந்தோட்டத்தை பார்த்து ரசித்தல்.

உ+ம் 2 : தொழிற்சாலையில் இருந்து வெளியேறும் புகையினால் மாசடைந்த காற்றை அயலிலுள்ள மக்கள் சுவாசிக்க நேரிடுதல்.

2. நுகர்வு நடத்தையால் உருவாக்கப்பட்டு பிறரின் உற்பத்தி நடத்தையில் உற்பத்திச் சௌலை குறைக்கவோ / அதிகரிக்கவோ செய்வன.

உ+ம் 1: ஒருவர் தனது வீட்டின் மதிலில் அழுகுக்காக கண்கவர் ஓவியத்தை வரைந்ததனால் அதனை பார்க்கவரும் ரசிகர் கூட்டத்தினால் அயலிலுள்ள தேனீர் சாலையின் வருமானம் அதிகரித்தல்.

உ+ம் 2: ஒருவர் மதுசாரம் அருந்திவிட்டு சத்தும் செய்வதனால் அயலில் உள்ள கல்வி நிறுவனத்தின் வருமானம் பாதிக்கப்படுதல்.

தனிப்பட்ட சௌலை

பொருட்கள் சேவைகளின் உற்பத்தி நுகர்வுக்காக தனிநபர் / நிறுவனத்திற்கு ஏற்படும் சௌலைவகுக்குறிக்கும். இது கணக்குகளில் பதியப்படுவதால் உற்பத்தி நுகர்வுச் சௌலைவுக்குள் அடங்குகிறது. இதனால் இவை சந்தைக் கேள்வி, நிறம்பலில் பிரதிபலிப்பதன் மூலம் விலையில் உள்ளடங்கும். எனவே தனிப்பட்ட சௌலை சந்தை விலைப் பொறி முறைக்கு உட்பட்டதாகும்.

உ+ம் : பொருட்கள் சேவைகளின் உற்பத்திக்கு பயன்படுத்தப்படும் நிலம், உழைப்பு, முதல், முயற்சி ஆகிய உற்பத்திக் காரணிகளுக்கு வழங்கும் வாடகை, கூவி, வட்டி, இலாபம் போன்றவை சந்தையில் பிரதிபலிக்கும்.

சமூகச் சௌலை

தனிப்பட்ட சௌலைவயும் வெளிவாரிச் சௌலைவயும் உள்ளடக்கியதாகும். தனிப்பட்டவரும் சமூகத்தின் ஒர் அங்கம் ஆகையால் தனிப்பட்ட சௌலைவும் சமூகச் சௌலைவினுள் உள்ளடங்கும்.

$$\text{சமூகச் சௌலை} = \text{தனிப்பட்ட சௌலை} + \text{வெளிவாரிச் சௌலை}$$

எனவே வெளிவாரிச் செலவுகள் உள்ள நிலையில் தனிப்பட்ட செலவை விட சமூகச் செலவு உயர்வானதாக இருக்கும்.

$$\text{சமூகச் செலவு - வெளிவாரிச் செலவு} = \text{தனிப்பட்ட செலவு}$$

$$\text{சமூகச் செலவு - தனிப்பட்ட செலவு} = \text{வெளிவாரிச் செலவு}$$

தனிப்பட்ட நன்மை

தனிப்பட்ட நன்மை என்பது பொருட்கள் சேவைகளின் உற்பத்தி / நுகர்வினால் தனிநபர் / நிறுவனத்திற்கு ஏற்படும் அனுகூலங்களைக் குறிக்கின்றது. இவை சந்தை விலைப் பொறிமுறைக் குட்பட்டதாகும்.

உ+ம் : பொருட்கள் சேவைகள் உற்பத்தி மூலம் குறிப்பிட்ட நிறுவனம் பெறும் வருமானம்.

சமூக நன்மை

தனிப்பட்ட நன்மையையும் வெளிவாரி நன்மையையும் உள்ளடக்கியதாகும். தனிப்பட்டவரும் சமூகத்தின் ஓரங்கமாகையால் தனிப்பட்ட நன்மையும் சமூக நன்மையினுள் அடங்கும்.

$$\text{சமூக நன்மை} = \text{தனிப்பட்ட நன்மை} + \text{வெளிவாரி நன்மை}$$

எனவே வெளிவாரி நன்மை உள்ள நிலையில் தனிப்பட்ட நன்மையை விட சமூக நன்மை உயர்வாகக் காணப்படும்.

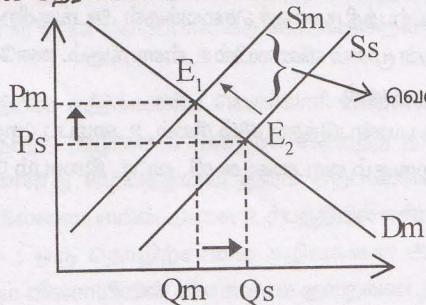
$$\text{சமூக நன்மை} - \text{வெளிவாரி நன்மை} = \text{தனிப்பட்ட நன்மை}$$

$$\text{சமூக நன்மை} - \text{தனிப்பட்ட நன்மை} = \text{வெளிவாரி நன்மை}$$

சந்தைத் தோல்வி

சந்தை சக்திகள் பொருளாதார ரீதியில் நிறைமையானதும் சமூக ரீதியில் நிதியானதுமான சமநிலையை அடையத் தவறுகின்ற எல்லா நிலைமைகளும் சந்தைத் தோல்வியாகும். அதாவது அடைந்துகொள்ளக் கூடியதாகவுள்ள மிகச் சிறந்த நிலையை சந்தை அடையாத நிலையை இது குறிக்கும்.

உற்பத்தியில் நேர்க்கணிய வெளிவாரி விளைவினால் சந்தை தோல்வியடைதல்



வரைபடத்தின்படி

Dm= சந்தைக் கேள்வி

Sm= தனிப்பட்ட செலவின் அடிப்படையில் இருக்கின்ற சந்தை நிரம்பல் வளையி

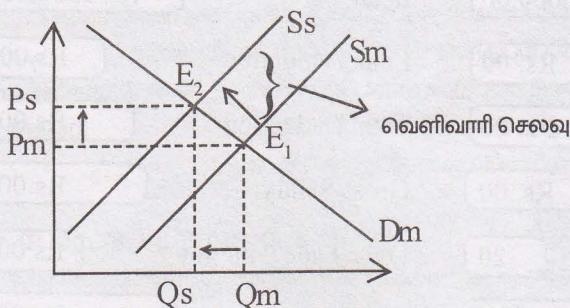
Ss = சமூகச் செலவு அடிப்படையில் இருக்கவேண்டிய சமூக நிரம்பல் (நடைமுறையில் பிரதிபலிக்கவில்லை)

Sm - Ss= நிலைக்குத்து அச்சு ரீதியிலான இடைவெளி வெளிவாரி நன்மையைக் குறிக்கின்றது.

- E_2 = சமூகத் தீர்ண் வாய்ந்த சமனிலையாகும்.
 E_1 = தீர்ணற்ற சந்தை சமனிலையாகவும் P_m , Q_m என்பன தீர்ணற்ற சமனிலை மட்டங்களாகவும் தீர்ணற்ற வள ஒதுக்கீடாகவும் அமைகின்றது.

வெளிவாரி நன்மைக்கான கொடுப்பனவு செய்யப்படாமையால் அது தனிப்பட்ட நன்மைக்குள் சேர்க்கப்படுவதில்லை. இதனால் விலை முறைமை சமூகத்திற்கு தேவையான அளவைவிட குறைவாக உற்பத்தி செய்கின்றது. தீர்ணற்ற வள ஒதுக்கீடாக இது அமைவதால் சந்தை தோல்வியடைகின்றது.

உற்பத்தியில் எதிர்க்கணிய வெளிவாரி விளைவினால் சந்தை தோல்வியடைதல்



- D_m = சந்தைக் கேள்வி விளையி
 S_m = தனிப்பட்ட செலவின் அடிப்படையில் இருக்கின்ற சந்தை நிரம்பல் விளையி
 S_s = சமூகச் செலவு அடிப்படையில் சமூக நிரம்பல்
 $(S_m - S_s)$ = நிலைக்குத்து அச்சு நீதியிலான இடைவெளி வெளிவாரி செலவைக் குறிக்கின்றது.
 E_2 = சமூகத் தீர்ண் வாய்ந்த சமனிலையாகும்.
 E_1 = தீர்ணற்ற சந்தை சமனிலையாகவும் P_m , Q_m என்பன தீர்ணற்ற சமனிலை மட்டங்களாகவும் தீர்ணற்ற வள ஒதுக்கீடாகவும் அமைகின்றது.

வெளிவாரி செலவுகளுக்கு நட்டாடு வழங்கப்படாமையால் அது தனிப்பட்ட செலவுக்குள் சேர்க்கப்படவில்லை. இதனால் சமூகத்திற்கு தேவையான அளவைவிட கூடுதலான உற்பத்தி செய்கின்றது. தீர்ணற்ற வள ஒதுக்கீடாக இது அமைவதனால் சந்தை தோல்வியடையும்.

முயற்சி : உசாத்துணை : பரமேஸ்வரன்

நவீன மாற்றங்கள் கில

எதிர்கால தொழில்நுட்பவியலானது மக்கள் அற்ற அலுவலகங்கள், அலுவலகமற்ற ஊழியர்கள், காகித ஆவணங்கள் அற்ற அலுவலகங்கள் என்பவற்றை உருவாக்க உள்ளன.

சிங்கப்பூரின் மதிநுட்பத்தீவு (Intelligents Island) ஓவ்வொரு இல்லத்திலும் நவீன தகவல்த் தொழில்நுட்பக் கருவிகளைப் (Fiber Opticalie) பொருத்தி வருகின்றது. தென்கொரியா 5800 கோடி US(\$) பொலர் செலவில் நிர்மாணித்துள்ள பல்லூடகத் தொகுதி (Fiver Optic Multimedia Network) 2010ம் ஆண்டுள்ளில் அந்நாட்டை முழுமையான தகவல் சமூகமாக மாற்றிவிட உள்ளது.

நன்றி : “Google”

Salary Sheet

Employee ID	131	ETF	Rs.00
Name	S. Barath	Advance	Rs. 2000.00
Designation	center manager	Other Deduction	Rs. 1000.00
Basic Salary	Rs. 20000.00	Loan	Rs. 2500.00
No pay amounts	Rs. 00	Loan Deduction	Rs.00
Salary for EPF	Rs. 00	Total Deduction	Rs.00
EPF	Rs. 00	Gross Salary	Rs.00
Over Time hours	20	Over Time Amount	Rs.00
Allowance	Rs. 4000.00	Earning	Rs.00
		Net salary	Rs. 00

No pay amount = Basic salary / 30* No pay days

Salary for EPF = Basic salary – No pay Amount

EPF = Basic salary *8/100

ETF = Basic salary *3/100

Load Deduction = Load *10/100

Total deduction = EPF + Advance + other deduction – Loan

Gross salary = Basic salary – Total deduction

Over time amount = Basic salary /30/8* over time hours*1.4

Earning = Allowance + Overtime Amount

Net salary = Gross salary Earnings

நன்கொடைகள் வழங்கியோர்

திரு. ரமணன்	500/-	பிருந்தா நகைமாடம்	500/-
திருமதி திரவியநாதன்	1 000/-	வைமாளிகை	500/-
திரு. மகேந்திரன்	1 000/-	அன்பொளி கல்வி நிலையம்	1 000/-
திருமதி சண்முகதாஸ்	500/-	பிரன்கா நகை மாடம்	500/-
திரு. நட்ராசலிங்கம்	500/-		

கட்டுப்பாட்டுக் கணக்கு (Control Accounts)

S. Sivakaran
2008 com.



பாரிய நிறுவனங்களில் கொடுக்கல் வாங்கல்கள் அதிகமாக இடம்பெறுவதனால் பேரேடுகளும் அதிகமாக உருவாக்கப்படுகின்றது. எனவே இவற்றினை இலகுபடுத்துவதற்காக பேரேடுகள் பிரிக்கப்பட்டு அவற்றின் மூலம் பதிவுகள் பிரிக்கப்படுகின்றன. இதன் மூலம் பேரேடுகளுக்கு இடையில் ஓர் இனக்கத்தினை ஏற்படுத்தும் முகமாக தயாரிக்கப்படும் மொத்தக் கணக்குகள் கட்டுப்பாட்டுக் கணக்குகள் எனப்படும். இக்கட்டுப்பாட்டுக் கணக்கின் வகைகளாவன.

கடன்பட்டோர் பேரேடு - பொதுப்பேரேட்டு கட்டுப்பாட்டுக் க/கு

கடன்கொடுத்தோர் பேரேடு - பொதுப்பேரேட்டு கட்டுப்பாட்டுக் க/கு

பொதுப் பேரேடு - கடன்பட்டோர் கட்டுப்பாட்டுக் க/கு

- கடன்கொடுத்தோர் கட்டுப்பாட்டுக் க/கு

கடன்பட்டோர் பேரேட்டு கட்டுப்பாட்டு கணக்கு

கடன்பட்டோர் கணக்கிற்குரிய கொடுக்கல் வாங்கல்களின் கூட்டு தொகைகளை பதிவு செய்வதற்கு பொதுப் பேரேட்டில் பேணப்படும் கணக்கு கடன்பட்டோர் பேரேட்டு கட்டுப்பாட்டுக் க/கு எனப்படும். இக் கணக்குகளில் கொடுக்கல் வாங்கல்களின் கூட்டு தொகைகள் மொத்தமாக பதியப்படுவதனால் இதனை மொத்த கடன்பட்டோர் கணக்கு எனவும் அழைப்பர்.

கடன்பட்டோர் கட்டுப்பாட்டு கணக்கில் செலவு மீதி தோன்றும் சந்தர்ப்பங்கள்

- விற்பனைக்குமுன் கடன்பட்டோரிடம் முற்பணம் பெறல்
- பணம் பெறப்பட்ட பின்னர் உட்திருப்பம் இடம்பெறல்.
- பணம் வசூலிக்கப்பட்ட பின் விற்பனை விலையினை குறைத்தல்.
- பெற்ற காசோலை / உண்டியல் மறுக்கப்பட்டபோதும் கழிவு ரத்துச் செய்யாமை.
- மீளப்பெற்ற அறவிடமுடியாக்கடன் பற்றி காசுப் பதிவு மட்டும் பதிதல்.
- பிழையாக காட்டல்.

உதாரணம் :

01.01.2006 காசு மீதி வரவு	65000
செலவு	2000
கடன் விற்பனை	150000
விற்பனை தீரும்பல்	12000
கடன்பட்டோர் தந்த காசு	20000
கடன்பட்டோரிடம் ஒப்புக்கொண்ட உண்டியல்	30000
பதிவளிக்கப்பட்ட அறவிடமுடியா கடன்	2000
கொடுத்த கழிவு	4000
மீளப்பெற்ற அறவிடமுடியா கடன்	500
காலம் கடந்த வட்டி	750
மறுக்கப்பட்ட உண்டியல்	2000
கடன்கொடுத்தோர் பேரேட்டில் இருந்து கடன்பட்டோர் பேரேட்டுக்கு மாற்றியது.	2500
31.12.2006 மீதி (செலவு)	500

தயாரிக்குக

பொதுப்பேரேட்டில் கடன்பட்டோர் கட்டுப்பாட்டு கணக்கு

பொதுப்பேரேட்டில் கடன்பட்டோர் கட்டுப்பாட்டுக் கணக்கு

விபரம்	தொகை	விபரம்	தொகை
மீதி	65000	மீதி	2000
கடன் விற்பனை	1 50000	விற்பனை தீருப்பம்	1 2000
மறுக்கப்பட்ட உண்டியல்	2000	கடன்பட்டோர் தந்த காசு	20000
மீளப்பெற்ற அறவிடமுடியா கடன்	500	ஒப்புக்கொண்ட உண்டியல்	30000
காலம் கடந்த வட்டி	750	பதிவளித்த அறவிடமுடியா கடன்	2000
மீ. செ.	500	கொடுத்த கழிவு	4000
		மீளப்பெற்ற அறவிடமுடியா கடன்	500
		எதிரீடு	2500
		மீ. செ.	1 43500
	21 8750		1 43750
மீ. செ	1 43500	மீ. செ	500

பொது பேரேட்டில் கடன்பட்டோர் கட்டுப்பாட்டுக் க/கு (மாதிரி அமைப்பு)

விபரம்	தொகை	விபரம்	தொகை
மீதி	**	மீதி/வ	**
கடன் விற்பனை	***	பெற்ற காசு / காசோலை	***
மீளப்பெற்ற அறவிடமுடியா கடன்	***	விற்பனைத் தீருப்பம்	***
மறுக்கப்பட்ட காசோலை	***	கொடுத்த கழிவு	***
மறுக்கப்பட்ட உண்டியல்	***	வருமதி உண்டியல்	***
விதித்த வட்டி	***	அறவிடமுடியாக் கடன்	***
இரத்துச் செய்த கொடுத்த கழிவு	***	எதிரீடு	***
மீ. செ	***	மீளப்பெற்ற அறவிடமுடியாக் கடன்	***
		மீ. செ	***

குறிப்பு : இதற்கு எதிர்மாறாக கடன்பட்டோர் பேரேட்டில் பொதுபேரேட்டு கட்டுப்பாட்டுக் க/கு அமையும்.

கடன்கொடுத்தோர் பேரேட்டுக் கட்டுப்பாட்டுக் க/கு

கடன்கொடுத்தோர் கணக்கிற்குரிய கொடுக்கல் வாங்கல்களின் கூட்டுத்தொகைகளை பதிவு செய்வதற்கு பொது பேரேட்டில் பேணப்படும் கணக்கே கடன் கொடுத்தோர் பேரேட்டு கட்டுப்பாட்டு கணக்கு எனப்படும். இக் கணக்கில் கொடுக்கல் வாங்கல்களில் கூட்டுத் தொகை மொத்தமாக பதியப்படுவதனால் இதனை மொத்த கடன் கொடுத்தோர் கணக்கு எனவும் கருதுவர்.

கடன்கொடுத்தோர் கட்டுப்பாட்டு கணக்கில் வரவு மீதி தோன்றும் சந்தர்ப்பங்கள்

1. கொள்வனவுக்கு முன்னர் முற்பண்ம் செலுத்துதல்.
2. பணம் கொடுத்துபின் பண்டங்களை தீருப்பி அனுப்புதல்.
3. பணம் செலுத்தியபின் கடன்கொடுத்தோரால் விலை குறைக்கப்படல்.
4. பணம் கொடுத்துபின் கழிவுகளை பெறுதல்.
5. பிழையாக கூட்டல்.

உதாரணம் :

01.01.2006 கடன்கொடுத்தோர் வரவு மீதி	2000
1.1.2006 கடன்கொடுத்தோர் செலவு மீதி	60000
கொள்வனவு நாளேட்டின் கட்டுத்தொகை	100000
கொள்வனவு திரும்பல்	4000
கடன்கொடுத்தோர்க்கு கொடுத்த காசு	20000
கடன்கொடுத்தோர்க்கு கொடுத்த காசோலை	30000
பெற்ற கழிவு	2000
சென்மதி உண்டியல்	7500
பெற்ற படிகள்	3000
காலம் கடந்த கடன் வட்டி	2000
கடன்கொடுத்தோரிடம் பெற்ற காசு	500
மறுக்கப்பட்ட காசோலை	3000
எதிரீடு	5000
31.12.2006ல் கடன்கொடுத்தோர் வரவு மீதி	1500

தயாரிக்குக : கடன்கொடுத்தோர் கட்டுப்பாட்டுக் கணக்கு

விபரம்	தொகை	விபரம்	தொகை
மீதி	2000	மீதி	60000
வெளித்திரும்பல்	4000	கொள்வனவு	100000
கொடுத்த காசு	20000	காலம் கடந்த கடன்வட்டி	2000
காசோலை	30000	மறுக்கப்பட்ட காசோலை	3000
பெற்ற கழிவு	2000	பெற்ற காசு	500
சென்மதி உண்டியல்	7500	மீ. செ	1500
பெற்ற படிகள்	3000		
எதிரீடு	5000		
மீ. செ	92500		
	167000		167000
	1500		92500

பொது பேரேட்டில் கடன்கொடுத்தோர் கட்டுப்பாட்டுக் க/கு

விபரம்	தொகை	விபரம்	தொகை
மீதி	2000	மீதி	60000
வெளித்திரும்பல்	4000	கொள்வனவு	100000
கொடுத்த கழிவு	20000	காலம் கடந்த கடன்வட்டி	2000
காசோலை	30000	மறுக்கப்பட்ட காசோலை	3000
பெற்ற கழிவு	2000	பெற்ற காசு	500
சென்மதி உண்டியல்	7500	மீ. செ	1500
பெற்ற படிகள்	3000		
எதிரீடு	5000		
மீ. செ	92500		
	167000		167000
மீ. வ	1500		92500

பொதுப்பேரேட்டில் கடன்கொடுத்தோர் கட்டுப்பாட்டுக் க/கு (மாதிரி அமைப்பு)

விபரம்	தொகை	விபரம்	தொகை
மீதி	**	மீதி	**
கொள்வனவு திருப்பம்	***	கடன் கொள்வனவு	***
பெற்ற கழிவு	***	மறுக்கப்பட்ட காசோலை	***
சென்மதி உண்ணியல்	***	மறுக்கப்பட்ட உண்ணியல்	***
எதிரீ	***	காலம் கடந்த கடன் வட்டி	***
கொடுத்த காசு	***	இரத்துச் செய்து பெற்ற கழிவு	***
கொடுத்த காசோலை	***	மி. செ	***
மி. செ.	***		***
	***		***
மி. வ	***	மி. வ	**

குறிப்பு : இதற்கு எதிர்மாறாக கடன் கொடுத்தோர் பேரேட்டில் பொது பேரேட்டு க/கு காணப்படும்.

கட்டுப்பாட்டு கணக்கை பேறுவதனால் ஏற்படும் நன்மைகள்

1. பிழைகள் தவறுகள் ஏற்படுவது தவிர்க்கப்படும்.
2. பிழைகளை தேடும் நேரத்தை குறைக்க முடியும்.
3. தேவைப்படும்போது உடனுக்குடன் மொத்த மீதிகளை பெற்றுமிகுல்.
4. கடன் காலத்தை தீர்மானிக்க முடிதல்.
5. முடிவு கணக்கு தயாரிக்க உதவிசெய்தல்.
6. அவ்வளவு ஏடுகளுக்கு சம்பந்தமில்லாத பதிவுகளை நீக்க முடிதல்.
7. இது ஒர் உள்ளக கணக்காய்வு முறையாகும்.

கட்டுப்பாட்டுக் கணக்குத் தகவல்களும் அவற்றுக்கான முதற்பதிவேடும்

ஆரம்பமீதி, மறுத்த உண்ணியல், படிகள், செய்த கழிவு எதிரீ, வட்டி, அறவிடமுடியாகடன் முறையான நாட்குறிப்பு

கழிவு, கடன்பட்டோர், கடன்கொடுத்தோருக்கு கொடுத்த காசு, பெற்ற காசோலை மீளப் பெற்ற அறவிடமுடியா கடன், தீருப்பிச் செலுத்திய காசு, தீருப்பி பெற்ற காசு மறுத்த காசோலை - காசேடு கடன் விற்பனை - விற்பனை நாளேடு - கொள்வனவு நாளேடு - உட்தீரும்பல் நாளேடு - வெளித்தீரும்பல் நாளேடு - வருமதி உண்ணியல் நாளேடு - சென்மதி உண்ணியல் நாளேடு

கடன் கொள்வனவு
உட்தீரும்பல்
வெளித்தீரும்பல்
ஒப்புக்கொண்ட வருமதி உண்ணியல்
ஒப்புக்கொண்ட சென்மதி உண்ணியல்

சில்லறை காசேட்டின் மூலம் கடன்பட்டோர் கடன்கொடுத்தோருக்கு கொடுத்தது - சில்லறை காசேடு

எதிரீடு

ஒரே நபர் கடன்பட்டோர் பேரேட்டிலும் கடன் கொடுத்தோர் பேரேட்டிலும் காணப்படின் ஒன்றையொன்று இரத்துச் செய்து தேறிய தொகையை கண்டறியச் செய்யும் பதிவே எதிரீடாகும்.

கடன்பட்டோர், கடன்கொடுத்தோர் கட்டுப்பாட்டுக் கணக்குகளின் மீதிகள் பட்டியல் (பட்டோலை) மீதிகளுடன் இணங்காததற்கான காரணங்கள்.

1. நாளோட்டின் கூட்டுத்தொகையில் தவறு ஏற்படல்.
2. பட்டோலை வரவு செலவு மீதிகளை மாறி எடுத்தல்.
3. பட்டோலை மீதியில் நபர் மீதிகளை எடுக்காது விடல்.
4. பட்டோலை மீதியை பிழையாக காட்டுதல்.
5. நாளோட்டில் உள்ள தொகை ஆட்குறிக்கும் கணக்கில் பிழையான பக்கம் பதிதல்.
6. நாளோட்டில் பதிந்த தொகையினை ஆட்குறிக்கும் கணக்கில் பிழையான தொகையாக பதிதல்.



உசாத்துணை :

உயர்தரக் கணக்கீடு

கு. கலைச்செல்வன்

◆ தீர்வை வரி என்பது ஏற்றுமதி மற்றும் இறக்குமதிகளின் மீது விதிக்கப்படுகின்ற வரியாகும்.

- ◆ வேண்டுகோள் விடுக்கப்படுகின்றபோது கொடுப்பனவு செய்யும்பொருட்டு வங்கியாளருக்கு எழுதுப்பட்ட செலாவணி உண்மையை கார்சோலையாகும்.
- ◆ கலந்தமை எழுத்துக்களை இணங்கான ஜார்ஜிக் கெர்சன் மற்றும் பார்ட்டின் ஜார்ஜிக் கெர்சன் மற்றும் தொழில்நுட்பம் பயன்படுத்தப்படுகின்றது.
- ◆ 1984ஆம் ஆண்டு மார்ச் மாதம் 02 தீக்தி இலங்கை மத்திய வங்கியின் தகவல் தொழில்நுட்பத் திணைக்களத்தின் அனுசரணையுடன் தன்னியக்கத் தீர்ப்பனவு முறைமை ஆரம்பிக்கப்பட்டது.
- ◆ இலங்கை மத்திய வங்கியின் நவீன மயமாக்கல் வேலைத் தீட்டத்துக்கு இணங்க 2002 ஆம் ஆண்டு ஏப்ரல் மாதம் கார்சோலை தீர்ப்பனவுப் பணிகள் ஸங்கா கிளியர் தனியார் கம்பனியிடம் ஒப்படைக்கப்பட்டது.
- ◆ புதிய தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்தி பயனுறுதியான விதத்தில் செலவின முகாமைத் துவத்தினைச் செய்வதன் ஊடாக நிதியியல் சந்தையின் வினைத்திறனை வளர்க்கும் பொருட்டு ஸங்கா கிளியர் தனியார் நிறுவனத்தின் மூலம் கார்சோலைகள் தீர்ப்பனவுக்காக “பிரதிமைப்படுத்தல் கார்சோலைகள் தீர்ப்பனவு முறை” அறிமுகப்படுத்தப்பட்டுள்ளது.



எமது நன்றிகள் வீவர்களுக்கு....

எமது செயற்பாடுகளுக்கு பெரிதும் உதவிய அதிபர், உப அதிபர் மற்றும் எமது ஆசிரியர்களுக்கும்,

இவ்வணிக ஒளிக்கு ஆசியுரைகள் வழங்கியவர்களுக்கும் மற்றும் இவ்வணிக ஒளிக்கு ஆக்கங்களைத் தந்துதவிய பல்கலைக்கழக விரிவுரையாளர்கள், ஆசிரியர்கள், மாணவர்களுக்கும்,

இக்கட்டான இக்காலத்திலும் சிறப்பாக இச்சஞ்சியை அச்சிட்டு உதவிய நிறுவன உரிமையாளர் மற்றும் ஊழியர்களுக்கும்,

எமக்கு போதுமான நன்கொடைகளையும் மற்றும் விளம்பரங்களையும் தந்துதவிய வணிகப் பெருமக்களுக்கும்,

இம்மலர் சிறப்பான முறையில் வெளியாக பெரிதும் உழைத்த எமது மாணவர் களுக்கும், மறைமுகமாகவும் பல்வேறு வழிகளில் உதவிகளை வழங்கிய அனைத்து நெஞ்சங்களுக்கும் எமது மனமார்ந்த நன்றிகள்.

**வணிக மாணவர் மன்றம்
யா/ வைத்தீஸ்வராக் கல்லூரி**



ஒலங்கை வங்கி தேசத்தின் வங்கியாளர்டம்

உங்கள் மழுவைகளுக்கென

பொன் அரும்புகள் சிறுவர் சேமிப்புக் கணக்கு



Ran Kekulu Genum



தனிச் சிறப்புடன்
அழகுக் கூடிய வெட்டி வீது
ரூ. 10,000/-க்கு புதைய பிரிசில்
வைப்பை ஆழம்பித்தவருக்கு காப்புறுதி
பிள்ளைகளுக்கு ஏருத்துவக் காப்புறுதி

மேலதிக விபரங்களுக்கு:

உடனே அருகில் உள்ள கிணங்கை நாடவுண்

We Were Prouded, Being Based By JVC

WE ARE NOT BIG BUT THE BEST



3 Years Replacement or Service Warranty

ONYIT

347, K.K.S Road, Jaffna. T.P:4590720,0773134737

ANDRA DIGITAL IMAGE T.P: 021-4590268