

PL

பொருளியல் நோக்கு

மலர் 41 - தெ./பங்குனி. 2015

சூட்டு சமூகப்
பொறுப்பு - வங்கியியல்
திரு. கிஷோகுமார்

“மனித வள்” சவால்கள்
கலாநிதி. அஜந்த

உலகளாவிய
போட்டித்தன்மை - தேயிலை
கலாநிதி குமாரசிங்க

காற்றின் விசை
திரு. மஞ்சள பெரேரா

PUBLIC LIBRARY
JAFFNA

மக்கள் வங்கி வெளியீடு - ஆணி 2015



பாஸல் III
பேராசிரியர். கெனை



பொருளியல் நோக்கு

வெளியீடு:
ஆராய்ச்சித்தினைக்களம்,
மக்கள் வங்கி,
தலைமை அலுவலகம்,
சேர் சிற்றம்பலம் ஏ.
கார்டிஸர் மாவத்தை,
கொழும்பு 02,
இலங்கை.

ஆலோசனை சபை

ஹேமசிறி பெர்னாண்டோ,
தலைவர்,
மக்கள் வங்கி.

என். வசந்தகுமார்,
பிரதம் நினைவேற்று
அதிகாரி/பொதுமுகாமையாளர்,
மக்கள் வங்கி.

சந்தானி வெரபிட்டிய,
பிரதி பொது முகாமையாளர்,
தந்திரோபாய் திட்டமிடல்
மற்றும் ஆராய்ச்சி.

ஆலோசகப் பதிப்பாசிரியர்
கலாந்தி. பிரத்ரி அபேர்த்தன.

பலவேறு கோணங்களிலான அறிக்கைகள், கருத்துக்கள், வியங்கள் மற்றும் விவாதங்கள் என்பவற்றை முன்வைப்பதன் மூலம் பொருளாதாரத்திலும் பொருளாதார அபிவிருத்தி யிலும் அறிவையும், ஆர்வத்தையும் தூண்டுவதே பொருளியல் நோக்கு சஞ்சிகையின் குறிக்கான மக்கள் வங்கியின் ஒரு சமூக பணித் திட்டமாக இவை வெளியீடு மேற்கொள்ளப்படுகின்றது. எவ்வாறாயிலும், இச்சஞ்சிகையில் வெளியிடப்படும் கட்டுரைகள் மற்றும் அறிக்கைகள் என்பன மக்கள் வங்கியின் கருத்துக்கணையோ அல்லது அதன் உத்தியோகப்படுவக் கண்ணாட்டத்தையோ பிரதிபலிவை அல்ல. ஆசிரியர்களின் பெயர் கணுடன் வெளியிடப்படும் கட்டுரைகள் அவர்களின் தனிப்பட்ட கருத்துக்களாகவே உள்ளன. அவர்கள் சார்ந்திருக்கும் நிறுவனங்களின் கருத்துக்களாகக்கூட அமையவில்லை என்பதையும் கவனத்தில் கொள்க. அத்தகைய பரந்த நோக்கிலான கட்டுரைகள், கருத்துக்கள் மற்றும் கண்ணாட்டச் சமீபத்தை வரவேற்கப்படுகின்றன. பொருளியல் நோக்கு, இரு மாதங்களுக்கு ஒரு முறை வெளியிடப்படுகின்றது. சேவைகள் தினைக்களத்தில் வடிவமைக்கப்பட்டு அச்சிடப்பட்டது மக்கள் வங்கி அச்சிடல் சேவைகள் தினைக்களத்தில் வடிவமைக்கப்பட்டு அச்சிடப்பட்டது.

உள்ளடக்கங்கள்

பாஸல் III

பேராசிரியர். கெனாடி மே குணவர்தன 03 இலங்கையில் உரிமம் பெற்ற வர்த்தக வங்கிகளில் பாஸல் III இன் அமுலாக்கம்

ஏழு "G" கள்

கலாந்தி. அஜந்த எஸ். தர்மசிறி 07 “மனிதவள்” சவால்களினை வெற்றி கொள்ளல்: 7 “G” களின் பார்வை

சிலோன் தேயிலை

கலாந்தி. பி ஜே குமாரசிங்க 14 உலகளாவிய போட்டித்தன்மையில் 'சிலோன்' தேயிலை தொழிற்துறையின் பலவீணத்தன்மை

கூட்டு சமூகப் பொறுப்பு - வங்கியியல்

ஆர். கிஷோகுமார் 21 வங்கியில் தொழிற்துறையில் கூட்டு சமூகப் பொறுப்பின் உலகளாவிய பார்வை

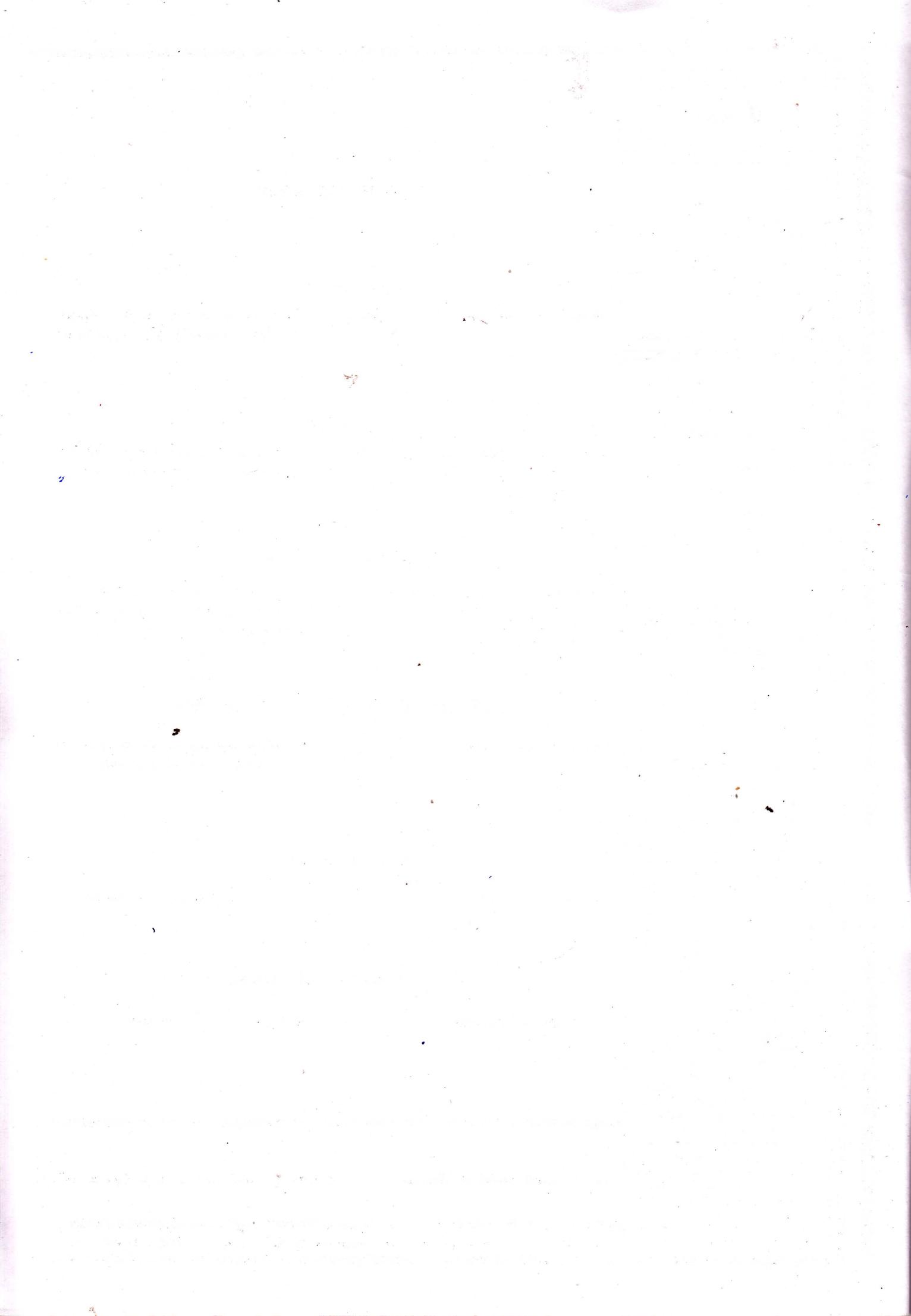
இரு நேர்காணல்

மஞ்சள பெரோ 29 காற்றின் மொத்துதலில் இறக்கைகள்

மாணவர்களின் பக்கம்

நந்தசிறி கீம்பியலூட்டி 37 பொருளாதார முறைமைகள்

PUBLIC LIBRARY
JAFFNA



இலங்கையில் உரிமம் பெற்ற வர்த்தக வங்கிகளில் பாஸல் III இன் அமுலாக்கம்

வைகாசி - 2015

அறிமுகம்

வங்கிகளினை கட்டுப்படுத்துகின்ற ஒழுங்குவிதிகளின் செயல்திறனி லுள்ள பிரதான குறைபாடுகளினை உலக நிதி நெருக்கடியானது (GFC) வெளிப்படுத்தியிருக்கின்றது. அவ் வாறான கட்டுப்படுத்துகின்ற வழி முறையாக காணப்படுகின்ற பாஸல் (Basel) கட்டமைப்பானது அதன் செயல்திறன் மேம்பாட்டின் பிரதான இலக்காக இருந்துவருகின்றது. இந்த வழிமுறையானது வங்கிகளின் தோல்விகளுக்கு எதிரான பாது காப்பு வழிமுறையாக தொழிற்படு வதற்கு வடிவமைக்கப்பட்டிருக்கின்றது. ஆனால் 2007-08 இல் படு மோசமான நிதி நிலைகுலைவின் பொழுது போதியதற்றதாக இருந்துமை நிருபிக்கப்பட்டது. அவ்வாறான நிகழ்வு மீண்டும் நிகழாமல் மட்டுப் படுத்துவதற்கான வழிமுறையாக பாஸல் III ஆனது 2010 ஆம் ஆண்டு அறிமுகப்படுத்தப்பட்டிருந்தது. பாஸல் III ஆனது நிதி நிறு வனங்கள் அதனுடன் இணங்குவதற்கு அவசியப்படும் மேலதிக வழிமுறைகளினை விதிக்கின்றது. கொடுக்கப்பட்ட ஒழுங்குவிதிகளின் பின்னணியில், இந்த கட்டமைப்பின் அமுலாக்கலானது அனைத்து அக்கறையுடைய பங்குதாரர்களினாலும் மிகவும் உன்னிப்பாக அவதானிக்கப்பட்டுக்கொண்டிருக்கின்றது. உதாரணமாக, வாடிக்கையாளர்கள், பங்குதாரர்கள், முறைப்படுத்துநர்கள் மற்றும் ஆற்றல் மிக்க முதலீடாளர்கள்.

இந்த கட்டுரையானது இலங்கையில் பாஸல் III இற்கு அடிப்படையாக காணப்படும் பாஸல் I மற்றும் II இன் செயல்திறனினையும் மேலும் இலங்கையில் புதிய கட்டமைப்பின் அறிமுகப்படுத்தலில் உரிமம் பெற்ற

வர்த்தக வங்கிகள் எதிர்நோக்குகின்ற உள்ளார்ந்த சவால்களினையும் தடைகளினையும் அடையாளப்படுத்தும் நோக்கத்துடன் எழுதப்படுகின்றது. உரிமம் பெற்ற உள்ளுர் வர்த்தக வங்கிகளினால் பாஸல் III இற்கான அமுலாக்கத் தொடர்புகள் காணப்படுமாயின் அதனை புரிந்து கொள்வதற்காக இந்த ஆய்வில் மூலதனத் திரவத்தன்மையும் உந்து நிலையும், பலனளிக்கத்தக்க உள்ளக முகாமைத்துவம், மேற்பார்வைக்கண்காணிப்பு, பங்குதாரர்கள் விழிப்புணர்வு மற்றும் கிரயம் போன்ற 5 பிரமாணங்கள் பகுப்பாய்வு செய்யப்பட்டன. 2016 இல் 100 பில்லியன் அமெரிக்க டொலராக இருப்பதற்கு இலங்கையினுடைய நிர்ணயிக்கப்பட்ட குறியிலக்கு மற்றும் உரிமம் பெற்ற வர்த்தக வங்கிகளினால் பொருளாதாரத் திற்கு பாரியளவிலான பங்களிப்பு போன்ற இவ்வகையான நோக்கங்களினை நாடு எட்டுவதனை உறுதிப்படுத்துவதற்கு பாதுகாப்பு முறைகள் பொருத்தமாக இருப்பது மிக முக்கியமானதாக இருக்கின்றது. மேலும் உரிமம் பெற்ற உள்ளுர் வர்த்தக வங்கிகள் பாஸல் II இலிருந்து மிகவும் கடுமையானதும் மூலதனச் செறிவானதுமான பாஸல் III கட்டமைப்பிற்கு சமூகமான நிலைமாற்றத்தினை உறுதிப்படுத்துவதற்கு பயன்படுத்தக்கூடிய சாத்தியமான முறைகள் தொடர்பாக கலந்துரையாடல்கள் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன.

உலகளாவிய நிதி நெருக்கடி 2007 இன் உலகளாவிய நிதி நெருக்கடியின் காரணமாக உலகத்தை கெளவிப்பிடித்துக் கொண்டிருக்கின்ற பிரச்சினையாக வங்கி முறிவு

பேராசிரியர்

கெனடி டி குணவர்தன

கணக்கியல் பிரிவு
முகாமைத்துவ கற்கைகள்
மற்றும் வர்த்தக பீடம்
ஞ் ஜயவர்தனபூர்
பல்கலைக்கழகம்.

களும் நெருக்கடியும் காணப்படுகின்றது. உலகளாவிய நிதி நெருக்கடிக்கு மீண்டும் மீண்டும் இட்டுச் செல்லுவதனை தொடராமல் இருப்பதனை உறுதிப்படுத்துவதற்கு மிகவும் வலுவான வங்கியியல் ஒழுங்கு விதிகளுக்கான அவசியப்பாடுகளுக்கான கவனத்தினை மீண்டும் இலக்குப்படுத்தியுள்ளது. பேராற்றல் வாய்ந்த நிதி நிறுவனங்கள் வெக்மன் சேகோதரர்களின் (Lehman Brothers) முறிவுக்கு இட்டுச்சென்ற இந்த நெருக்கடி ஒரு தற்செயலான நிகழ்வுவல்ல. அதேயளவிலான பருமனைக் கொண்டிருக்காத பொழுதிலும் 1970 - 2007 காலப்பகுதிகளின் பொழுது உலகம் பூராகவும் இருந்து அவ்வாறான 42 சம்பவங்களினை சர்வதேச நாணயநிதியத்தின் கட்டுரையானது குறிப்பிடுகின்றது.

உலகளாவிய நிதி நெருக்கடி மற்றும் 1930 இல் பாரியளவிலான பொருளாதார மந்தநிலை போன்ற பிரச்சினைகள் வங்கியியல் நெருக்கடியாக ஆரம்பித்ததுடன் முடிவில் உலகம் பூராகவும் பாரியளவிலான பொருளாதார சரிவிற்கு இட்டுச்சென்றது. ஆகையினால் ஒழுங்கு விதிகளின் ஊடாக அவ்வாறான நிகழ்வுகளினை குறைப்பதற்கான அவசியப்பாடுகள் மிகவும் முக்கியமானதாக மாறியிருக்கின்றது. இயல்பான பொருளாதாரத்திற்கு தீங்

கிளை ஏற்படுத்துகின்ற நிதியியல் நெருக்கடியின் மீன் நிதியிலும் அதன் விளைவான பின்னடைவும், உயர் வீதத்திலான வேலைவாய்ப்பின்மை மற்றும் மொத்தத்தில் எப்பொழுதும் மாறிக்கொண்டிருக்கின்ற மில்லியன் கணக்கானோரின் மிகப்பரந்தளவிலான துணப்புகள் போன்றவற்றினை தவிர்ப்பதாக இது இருக்கின்றது.

இழங்குவிதிகளானவை கடந்த 35 வருடங்களாக மூலதனப் பற்றாக் குறை என்ற வகையில் வழக்கி வூள்ள நிலையாக காணப்படுகின்றது. 1988 இல் பொதுக்கட்டமைப்பின் முதலாவது பிரதான முன்னேற்ற மானது பாஸல் மூலதன உடன் படிக்கையாக இருந்தது (பாஸல் வரலாற்றுக் கட்டுரை குறிப்பிடுகின்றது). இது பாஸல் I என மிகவும் பொதுவாக கூறப்படுகின்றது. இந்த உடன் படிக்கையின் முதன்மை நோக்கமாக “சர்வதேச வங்கியியல் முறைமையின் உறுதிப்பாட்டினை வலுப்படுத்துவதற்கும் பல்தேசிய உடன்படிக்கைக்கான அவசியப்பாட்டினை ஒதுக்கி வைப்பதற்கும் மற்றும் தேசிய மூலதன அவசியப்பாடுகளின் வேறுபடுகினில் இருந்து எழுகின்ற போட்டித்தன்மை நிறைந்த சமத்துவமின்மைக்கான மூலத்தினை அகற்றுவதற்குமாக” காணப்பட்டது. இந்த உடன்படிக்கையானது முதற் தடவையாக ஜி 10 நாடுகளினால் ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்டது.

பாஸல் I இன் அறிமுகத்தின் பின் னரான வருடங்களில் உடன்படிக்கையானது அதன் முதலாவது தொகுப்பின் செயற்பரப்பில் உள்ள டக்காத அவசியப்பாடுகளினை பூர்த்தி செய்வதற்கு பரிணாம வளர்ச்சியடைந்து கொண்டிருந்தது. பாஸல் வரலாற்றுத் தொகுப்பானது 1997 இல் முதல் முக்கிய உடன் படிக்கையின் சந்தை இடருக்கான திருத்தத்தின் அறிமுகத்தினை நிறைவேற்றுவதற்காக பல பிற்சேர்க்கைகளினை வழங்குகின்றது. இந்த திருத்தமானது இடர் மாதிரியுருக்க

ளில் உள்ளாட்டுப் பெறுமதிகளின் ஊடாக அந்தியச் செலாவணி, படுகடன், உரிமைப்பங்குகள் மற்றும் பண்டகள் போன்ற வர்த்தக கருவிகளிலை நிறைவேற்றுவதாக இருந்தது.

நிதிச்சந்தைகள் பரிணாம வளர்ச்சி யினை தொடர்ச்சியாகப் பேணுகின்ற ஓர் இடமாக காணப்படுகின்றது. மேலும் இவ்விதமாக அபிவிருத்திக்கு இணையாக பேணுவதற்கு, பாஸல் II என மிகவும் பொதுவாக அறி யப்பட்ட “மீளாய்வு செய்யப்பட்ட மூலதன கட்டமைப்பு” ஆனது பாஸல் I இற்குப் பதிலாக 1999 இல் அறி முகப்படுத்தப்பட்டது.

இந்த புதிய கட்டமைப்பானது பாஸல் I உடன்படிக்கையின் மூலமாக இடப்பட்ட அடித்தளத்தின் மீது கட்டி யெழுப்பப்பட்டதாக இருந்ததுடன் மூன்று முதன்மைத் தூண்களினை உள்ளடக்கியிருந்தது. அவையாவன.

★ ஆகக்குறைந்த மூலதன அவசியப்பாடுகளும் பாஸல் I இல் அமைக்கப்பட்ட நியம விதிகளின் விரிவாக்கமும்.

★ ஒரு நிறுவன மூலதன திருப்தித்தன்மையின் மேற்பார்வை மீளாய்வும் உள்ளக மதிப்பீட்டு செயன்முறையும்.

★ சந்தைக் கட்டுப்பாட்டினை வலுப்படுத்துவதற்கு உரிய நோக்கத்தினை வெளிப்படுத்துவதற்கான வழிமுறையாக பகிரங்கப்படுத்தலும் செயல்திறன் வாய்ந்த வங்கியியல் செயற்பாடுகளினை ஊக்குவித்தலும்.

பாஸல் II ஆனது “உள்ளாந்த இடர்கள் மற்றும் நிதியியல் ரதியிலான புதிய கருத்துக்களினை எடுத்தியம் புதனை பிரதிபலிக்கின்ற மூலதன அவசியப்பாடுகளினை ஒழுங்குபடுத்துவதற்காக வழியினை மேம்படுத்துவதற்காக கட்டமைப்பினை வடி வமைத்திருப்பதாக” குறிப்பிடுகின்ற பொதுவிலும் வங்கிகளின் செயற்

திறனான ஒழுங்குபடுத்தலுக்கு திருப்தியற்றாக இருப்பதாக 2007 ஆம் ஆண்டின் உலக நிதி நெருக்கடியானது நிருபித்தது.

இது கட்டமைப்பு ரதியாக இணக்கப்பாடாக இருந்துவருகின்ற பொழுதிலும் வங்கிகள் வர்த்தக துறையிலிருந்து இழப்புக்களினை ஈடுசெய்வதற்கான திருப்தியற்ற மூலதன மட்டத்தினை கொண்டிருப்பதன் காரணமாக இருந்தது. இது பாஸல் II இன் பரந்தளவிலான விமர்சனத்திற்கு இட்டுச் சென்றி ருந்துடன் நிதி நெருக்கடியில் இருந்து கற்றுக் கொண்டவற்றிலிருந்து பாஸல் III இன் விருத்தியாக்கத்திற்கு வங்கியியல் ஒழுங்குபடுத்துநர்களை இட்டுச் சென்றது.

பாஸல் III ஆனது வங்கிகள் மிகவும் நெகிழ்திரணாக இருப்பதற்காக வும் உலக நிதி நெருக்கடி போன்ற நிகழ்வுகள் மீண்டும் நிகழாமல் இருப்பதனை உறுதிப்படுத்துவதற்காகவும் அல்லது மற்றொரு நெருக்கடி நிகழ்வின் பொழுது சூழலின் எதிர்பார்க்கப்பட்ட இருப்புக்களுடன் ஈடுகொடுக்கக்கூடிய உயர் நெகிழ்திரணை நிருபிக்கின்ற வகையில் வங்கிகள் உயர் மட்டத்திலான முதலீட்டினையும் திரவதற்தன்மையினையும் கொண்டிருப்பதற்கு அவசியப்படுகின்றது. 2019 இல் பாஸல் III இன் முற்று முழுதான அமுலாக்கவினை இலக்காக்க கொண்டு 2013 இலிருந்து இதனை அமுலாக்குவதற்கு ஏற்றவகையில் ஒழுங்குபடுத்துவதற்காக 2010 இல், அர்ப்பணிப்பினை மேற்கொண்டார்கள்.

இலங்கையில் பாஸல் கட்டமைப்பின் அமுலாக்கம்

உரிமீ பெற்ற வர்த்தக வங்கிகளின் ஒழுங்குபடுத்துநராக இருக்கின்ற இலங்கை மத்திய வங்கியானது இலங்கையின் வங்கிகளின் சங்கம் போன்ற உள்ளார் வர்த்தக வங்கிகளின் பிரதிநிதிகளான நிபுணத்துவ

அமைப்புக்களுடன் இணைந்து இலங்கையில் பாஸல் கட்டமைப் பின் அமுலாக்கல் தொடர்பான கட்டளைகளை வழங்கிக் கொண்டிருந்தது.

பாஸல் கட்டமைப்பானது சந்தை இடருக்கான மூலதனத் திற்கு எதிரிடையாக ஊட்டமளிப்பதற்கு மேற்கொள்ளப்பட்ட மாற்றங்களுடன் கடனுக்கான இடரினை மட்டும் ஆரம்பத்தில் கருத்திற் கொண்டு நடைமுறைப்படுத்திக் கொண்டிருக்கின்ற பாஸல் I உடன் இணைந்ததாக கடந்த ஒன்றை தசாப்த கால மாக அமுலில் இருந்து வருகின்றது. 2004 இல் சர்வதேச தீர்வுகளுக்கான பன்னாட்டு வங்கியினால்(BIS) ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்ட தேவையான திருத்தங்களுடன் முன்வைத்த கட்டமைப்பினை மத்திய வங்கியானது அதனுடைய “பாஸல் II தந்திரோபாய திட்டத் தின்” ஊடாக இலங்கையில் அமூல்படுத்தப்படுவதாக இருந்தது. 2013 ஆம் ஆண்டுக்காக அமூல்படுத்துவதற்கு ஏற்பாடுகளை மேற்கொண்டிருந்த, முன்னேற்றகரமான முறைகளான “முதன்மைத்துறைகள் முன்றினதும் தந்திரோபாயத்தினை” அமூல்படுத்துவதில் ஏற்பட்ட பல சவால்களுடன் ஒத்திவைக்கப்பட்டன. இலங்கைக்கு சிறப்பாக பொருந்தக்கூடிய குறிப்பிட்ட மூலங்கள் தொடர்பான கவனத் தினை ஒருமுகப்படுத்துவதற்கான அவசியப்பாடு, முன்னேற்றகரமான இடர் மதிப்பாய்வு உபாயத்தினை அடையாளப்படுத்துவதற்கும் அமூலாக்கலுக்குமான அவசியப்பாடு மற்றும் பாஸல் III இன் மூலமான அவசியப்பாட்டுக்காக சர்வதேச கணக்கீட்டு நியமங்களுடன் இணங்குதல் போன்ற அவசியப்பாடுகளின் நிமித்தம் பின்னடைவாக காணப்படுகின்ற அபிவிருத்தி அடைந்த சந்தைகளில் 2006 இல் ஆரம்பித்த பாஸல் I இன் அமூலாக்கலுடன் அதற்கு சமாந்தரமாக பாஸல் II ஆனது

அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது (Dr Ranees Jayamaha Speech).

இலங்கையின் வங்கிகள் தற்பொழு J k ; g h y ; II இனை இசைவாக்கிக் கொள்கின்ற செயன்முறையில் இருக்கின்றதுடன் 2013 ஆம் ஆண்டுக்கு பின்னர் பாஸல் III இன் அமூலாக்கங்களினை ஆரம்பித்திருக்க வேண்டும். மத்திய வங்கியானது பாஸல் III இன் அமூலாக்கலுக்கான ஆகக்குறைந்த கால இடைவெளிகளினை அடையாளப்படுத்தியதுடன் அதற்கான அனுகூ முறையினையும் பரிந்துரைத்தது. இது சர்வதேச தீர்வுகளுக்கான பன்னாட்டு வங்கியினால் வழங்கப்பட்ட பின்னாட்டத்தின் அடிப்படையிலானது. அது மூலதனம், சக்தியளிப்பு வீதம் மற்றும் திரவத்தன்மை இடர் போன்றவற்றின் மேலதிக அவசியப்பாடுகளின் பொழுது ஆரம்பிப்பதற்கு உரிய ஏற்பாடுகள் மேற்கொள்ளப்பட்டது. இந்த புதிய கட்டமைப்பானது உலகம் பூராகவும் அதிமுக்கியத்துவம் வாய்ந்ததாக அவதானிக் கப்பட்டுக் கொண்டிருக்கின்றதுடன் இந்த சூழ்நிலையில் பாஸல் III இன் அமூலாக்கமானது வர்த்தக வங்கிகளுக்கு இன்றியமையாததாகும்.

நிதி நெருக்கடியின் பொழுது ஏற்பட்ட நிகழ்வுகள் மற்றும் நெருக்கடிகளுக்கு ஈடுகொடுப்பதற்கு ஏற்ற வர்த்தக வங்கிகளின் இயலுமையற்ற நிலை போன்றவற்றுடன் அவ்வாறான நிகழ்வுகள் மூலமாக பாதகமான முறையில் பாதிக்கப்பட்டுக் கொண்டிருப்பதைத் தடுப்பதற்கு பாதுகாப்பான நிலைமையினை கட்டியெழுப்புவது தட்டிக்கழிக்க முடியாததாக காணப்படுகின்றது. ஆகையினால் அவ்வாறான நிகழ்வின் எதிர்மறையான வெளிப்பாட்டினால் பாதிக்கப்படுகின்ற ஒழுங்குபடுத்துநர் தொடக்கம் வைப்பாளர்கள் மற்றும் முதல்தொர்கள் வரையிலான பங்குதாரர்கள் பாஸல் III இன் உண்ணிப்பான அறிமுகப்படுத்து

தலினையும் அமூல்படுத்தலினையும் உற்றுநோக்குவார்கள்.

ஆகையினால், அடையாளப்படுத்தப்பட்ட கால அட்டவணைக்கு இணங்க அமூல்படுத்தப்படுவதற்கு முன்னர் தடைகளும் சவால்களும் அடையாளப்படுத்தப்படுவது அவசியமாக இருக்கின்றது. மத்திய வங்கியானது அதனது 2012 ஆம் ஆண்டுக்கான நிதியியல் உறுதிப்பாட்டு மீளாய்வு அறிக்கையில் சிக்கல்களும் சவால்களும் என்ற வகையில் ஆறு விடயப்பறப்புக்களினை அடையாளப்படுத்தியிருக்கின்றது. அவையாவன

- ★ தந்திரோபாய திட்டமிடல் செயன்முறைகளினை மறுசீரமைத்தல்.
 - ★ பாஸல் II இன் முன்நகர்த்தலுடன் பாஸல் III இன் அமூலாக்கம்.
 - ★ சிறப்பான மூலதன மற்றும் திரவத்தன்மை முகாமைத்துவம்.
 - ★ ஜந்தொகையின் மீன்கட்டமைப்பு.
 - ★ வியாபார மாதிரியுருவினை சரிசெய்தல்.
 - ★ தரவிள் தரத்தினதும் அறிக்கையிடலினதும் சிக்கல் தன்மை போன்றவையாகும்.
- மத்திய வங்கியினால் பிரச்சினைகளின் செயல்திறனுடைய அடையாளப்படுத்தலுக்கான நடவடிக்கையானது எடுக்கப்படுகின்றது. ஆனால் இது இலங்கையில் அனைத்து வர்த்தக வங்கிகளினாலும் 2018 ஆம் ஆண்டளவில் அடையப்பெறுகின்ற அவ்வாறான ஏற்றுக்கொள்ளல்களுக்கான கால அட்டவணையுடன் ஒன்றினைந்ததான அர்ப்பணிப்புடன் இருப்பது அவசியமாகும். 2012 இல் இலங்கை மத்திய வங்கியினால் வெளியிடப்பட்ட நிதியியல் உறுதிப்பாட்டு அறிக்கைக்கு இணங்க

மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்திக்கு வங்கிகளின் பங்களிப்பு 65 % மாக இருப்பதனால் இது தேசிய மட்டத் திலான் சூழ்நிலையில் முக்கியத்து வமானதாக காணப்படுகின்றது. உறுதிப்பாட்று நிதியியல் துறையும் கூட இலங்கையில் உறுதியான உயர் பொருளாதார வளர்ச்சியினை இயலுமைப்படுத்துகின்ற நிதியியல் அவசியப்பாடுகளுக்கு ஆதாரம் ஸிப்பதற்கு பங்களிப்பு செய்கின்ற காரணியாக காணப்படும்.

கால அட்டவணையுடன் இணைந்த தான் சவால்களும் தடைகளும் மற்றும் அதனை சரிசெய்வதற்கான முறைகள் போன்றன ஆற்றல்மிக்க முதலீட்டாளர்கள், கடன் வழங்கு நர்கள் அதேபோல் தரப்படுத்து கின்ற முகவர்கள் போன்ற பங்கு தாரர்களுக்கு தன்னம்பிக்கையினை வழங்குகின்றது. உயர் மூலதன திருப்தித்தன்மை வீதங்கள் மற்றும் திரவச் சொத்துக்களின் காரணமாக இலங்கை மத்திய வங்கியானது பாஸல் I இல் இருந்து பாஸல் II இல் இருந்து பாஸல் III இற்கான மாற்றத்திற்கு மதிப் பீட்டில் ஆகக்குறைந்த விளை வினை குறியிட்டுக்காட்டியது. இவ் வகையான உறுதிப்பாட்டினையும் இந்த ஆய்வானது ஆராய்ந்தது. பாஸல் கட்டமைப்பானது வங்கியியல் மேற்பார்வை தொடர்பான பிரதான பிரேரிப்பாளரான பாஸல் செயற்குமுவுடன் (BCBS) கடந்த மூன்று தசாப்த காலமாக நடை முறையில் இருந்து வருகின்றது. ஆரம்பத் தில் இருந்து BCBS ஆனது அதனது உறுப்பினர்களுக்கு சட்டக் கட்டுப்பாட்டினை நடைமுறைப்படுத்தாத பொழுதிலும் ஆகக்குறைந்த மேற்பார்வை நியமங்களினை அமைப்பது தொடர்பாக கரிசனையினை காட்டியது. செயற்குமுவானது அவ்வாறான வழிமுறைகளினை ஏற்றுக்கொள்ளும் நாடுகளின் எதிர்பார்ப்புக்களில் சிறப்பான செயற்பாடுகளினை அடையாளப்படுத்துதலிலும் அறி முகப்படுத்துதலிலும் அனுகுமுறை

யினைக் கொண்டிருந்தது. ஆகையினால் பொது நியமங்களினை நோக்கிய ஒருங்கிணைப்பிற்கு இட்டுச் செல்கின்றது (வங்கியியல் தொடர்பான பாஸல் செயற்குமு, 2013).

பல வேறுபட்ட பாஸல் மறு செய்கைகளின் வரிசைக்கிரமம் பின்வருமாறு.

1. 1988 இல் பாஸல் I என பொதுவாக அழைக்கப்பட்ட பாஸல் முதன்மை உடன்படிக் கையானது பொதுக்கட்டமைப்பு என்ற வகையில் முதலாவது திருப்புமுனையாக இருந்தது (BCBC, 2013).
2. 1997 இல் மூலதன உடன்படிக் கைக்கு திருத்தப்பட்டவாறான சந்தை இடரின் அறிமுகத்தினாடாக சந்தை இடர் தொடர்பான மேலதிக வழிகாட்டலுடன் பாஸல் I ஆனது தொடர்ந்து நடைமுறைப்படுத்தப்பட்டது. இந்த திருத்தமானது அந்திய சௌலாவனி, படுகடன், உரிமைப் பங்கு மற்றும் பண்டங்கள் போன்ற வணிக கருவிகளுடன் கையாளுவதற்காக முன்வைக் கப்பட்டது.
3. 1999 இல் மிகவும் பொதுவாக அறியப்பட்ட பாஸல் II “மீளமைக்கப்பட்ட மூலதன கட்டமைப்பானது” தொடர்ச்சியான அபிவிருத்தியினையும் புத்தாக்கத்தினையும் இணையாகப் பேணுவதற்காக அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது. இந்த புதிய கட்டமைப்பானது பாஸல் I உடன் படிக்கை மற்றும் மூன்று தூண்களினாலும் இடப்பட்ட அடித்தளத்தின் மீது கட்டியெழுப்பப்பட்டதாக இருந்தது. அவ்வாறான மூன்று தூண்களாவன. இது உலகளாவிய ரதியில் வங்கிகளினால் எதிர்நோக்கிய சாத்தியமான பிரச்சினைகள் தொடர்பாக தொடர்ச்சி 13 ஆம் பக்கத்தில்....
- I. ஆகக்குறைந்த மூலதன அவசியப்பாடுகளினை எடையாளப்படுத்துதலிலும் அறி முகப்படுத்துதலிலும் அனுகுமுறை

அமைக்கப்பட்ட நியம விதிகளின் விரிவாக்கமும்.

II. ஒரு நிறுவன மூலதன திருப்தித்தன்மையின் மேற்பார்வை மீளாய்வும் உள்ளக மதிப்பீட்டு செயன்முறையும்.

III. சந்தை கட்டுப்பாட்டினை வலுப்படுத்துவதற்குரிய நோக்கத் தினை வெளிப்படுத்துவதற்கான வழிமுறையாக பகிரங்கப்படுத்தலும் செயல்திறன் வாய்ந்த வங்கியியல் செயற்பாடுகளினை ஊக்குவித்தலும் (வங்கியியல் மேற்பார்வைக்கான பாஸல் செயற்குமு, 2013).

“அடிப்படை இடர்களினை பிரதிபலிப்பதற்கும் மற்றும் நிதியியல் ரதியிலாக புதிய மாற்றத்தினை சிறப்பாக வெளிப்படுத்துவதற்கு மான ஒழுங்குபடுத்துகின்ற முதன்மையான அவசியப்பாடுகளுக்கான வழிமுறையினை மேம்படுத்துவதற்கும் வடிவமைக்கப்பட்ட கட்டமைப்பாக” பாஸல் II ஆனது அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது (வங்கியியல் மேற்பார்வைக்கான பாஸல் செயற்குமு, 2013). 2007 ஆம் ஆண்டின் உலகளாவிய நிதி நெருக்கடியானது வங்கிகளின் வினைத்திறனான ஒழுங்குபடுத்தலில் பாஸல் II ஆனது திருப்தியற்றதாக இருப்பது நிருபனமாகியதுடன் 2019 இல் முற்றுமுதான அழுலாக்கத்தினை இலக்குப்படுத்தி, 2010 இல் “சியோல்” இல் ஜி - 20 மாநாட்டில் பாஸல் III இன் அழுலாக்கத்திற்கு இட்டுச்சென்றது.

பாஸல் அறிமுகப்படுத்தலில் நாடுகளினால் எதிர்நோக்கிய அழுலாக்கல் சவால்களும் தடைகளும் பல சந்தர்ப்பங்களில் பொதுவானதாகவே காணப்படுகின்றன. இது உலகளாவிய ரதியில் வங்கிகளினால் எதிர்நோக்கிய சாத்தியமான பிரச்சினைகள் தொடர்பாக தொடர்ச்சி 13 ஆம் பக்கத்தில்....

“மனிதவள்” சவால்களினை வெற்றிகொள்ளல் :
 7 “G” களின் பார்வை வைகாசி -

வெகாசி - 2015

அறிமுகம்

அதிகரித்த போட்டிமிக்க உலகத்தில் மக்கள் அதிநவீன மற்றும் அனைத்து புதிய அம்சங்களினையும் உடைய வர்களாக மாறியிருக்கின்றனர். ஒரு சிலர் மட்டுமா? அல்லது சரியானவர்களா? சரியான நபர் சரியான குழுவில் சரியான இலக்குகளுடன் சரியான வேலையில் சரியான நேரத்தில் சரியான விளைவினை ஏற்படுத்துவார் என வகை மாதிரியான மனித வளத்திற்கான மந்திரமானது கூறுகின்றது. இது மனித வளமுகாமைத்துவத்தின் பரந்துபட்ட சாரம்சமாகும்.

இந்த கட்டுரையானது அதிகரித்த போட்டியின் மத்தியில் நிலை பேறான விளைவுகளினை தொடர் வதற்கு இலங்கை வங்கியாளர்களி னால் முகம் கொடுக்கப்படுகின்ற முக்கிய சவால்களினை கண்டறிய முனைகின்றது. மேலும் மக்கள் தொடர்பில் வங்கியாளர்களினால் அனுசரிக்க முடிந்த நடைமுறைகள் தொடர்பாக கலந்துரையாடவினை மேற்கொள்வதற்கு முயற்சிக்கின்றது.

மனிதவளப் பண்பு

குறிப்பிட்ட ஒருங்கிணைந்த மற்றும் போட்டித்தன்மையான மூலோபாயங்களினை இசைவுபடுத்துவதற்கு மனித வளர்களின் மூலோபாயப் பங்கு தனிப்பட்ட மனித வளநடைமுறைகளினை (ஆட்சேர்ப்பு, வெகுமதியளித்தல் போன்றன) ஏற்றுக்கொள்வதாக இருக்கின்றது என Truss மற்றும் Gratton (1994) என்பவர்கள் கூறினார்கள். அவர்கள் மேலும் தெளிவுபடுத்தியதற்கு இணங்க, “எந்தவொரு குறிப்பிட்ட நிறுவன ரீதியிலான மூலோ

பாயத்திற்காகவும் மனிதவள முகா
மைத்துவமானது செயல் நோக்கு
டன் இணைக்கப்படுகின்றது". அதே
போல் வங்கிகளுக்கும் இது உண்
மையாக இருக்கின்றது. மக்கள்
தொடர்பான தீர்மானங்களானவை
வளர்ச்சி மற்றும் இலாபத்தன்மை
யுடன் தொடர்பான தீர்மானங்களு
டன் அதிகளவு சீரமைக்கப்பட
வேண்டும்.

இலங்கை வங்கியாளர்களின் அவ்வாறான நிலைப்பாட்டுடன் நடை முறைக்கியிலான இணக்கப்பாடு எவ்வாறானது? ஏற்ற இறக்கத்தில் உறுதிப்பாட்டினை நோக்கிய எதிர் விளைவாக மக்களினை சீர்படுத் துகின்ற ஜந்து G களினை நான் முன் மொழி கின் ரேன். அவை பெற்றுதல், கொடுத்தல், வளர்த்தல், இறுக்கமாக இணைத்தல் மற்றும் பிரகாசித்தல் (get, give, grow, glue மற்றும் gliss) போன்றவற்றினைக் குறிக்கின்றது. அவசியமான சரிப்படுத்தலானது எதிர்காலத்தினை மனதில் வைத்துக்கொண்டு ஒரு குறிப்பிட்ட நிலைக்கான அல்லது நோக்கத்திற்கான தயார்படுத்தலினை கருதுகின்றது. அவ்வாறு செய்வதற்கு திறமையின் கிடைப்பனவினை உறுதிப்படுத்தகவது அவசியமாகக்கூடும்.

பொகல்

இது சரியானவர்கள் பெறுகின்ற அனைத்தையும் பற்றியது. பிரதான மாத திறமையிலுள்ள இடைவெளி யின் காரணமாக பல்லினத்துவமான குழலில் நிறுவனங்களுக்காக பதவி நியமனங்களின் சவாலானது பெரிய எவில் அச்சமுட்டுவதாக இருக்கின்றது. இதனை நான் R-(Required talent and raw talent) இடைவெளி என வழமையாக அழைக்கின்றேன்.

கலாநிதி. அஜுந்த எஸ் தர்மசிறி

பணிப்பாளர்
 முகாமைத்துவத்திற்கான
 பட்டப்பின்படிப்புகள் நிறுவகம்
 ஸ்ரீ ஜயவர்தனபுர
 பல்கலைக்கழகம்

இது அவசியப்படுகின்ற தகைமைக் கும் மற்றும் பயன்படுத்தப்படாத திறமைக்கும் இடையிலான இடை வெளியாகும். சந்தையில் அபரிமித மான பயன்படுத்தப்படாத திறமை காணப்படுகின்றது. குறிப்பாக பாட சாலையை விட்டு விலகியோர் இவ்வாறாக காணப்படுகின்றனர். அவர்கள் இலக்கிற்கு ஊக்கமளிக் கப்பட்ட சூழலில் அதிக கேள்வியாக உள்ள தொழிலிற்கு இணைக்கப் பட்டுள்ளார்களா? வருந்தத்தக்க விடயம் என்னவென்றால் இல்லை என்பதே அதற்குரிய விடையாகும். நம்பிக்கையினை வளர்ப்பது எவ் வாறு என்றல்லாமல் சிக்கலான பாட விடயங்களினை நாம் கற் பிக்கின்றோம். தொழில்சார் கல்வித் திட்டங்கள் முக்கியமாக தாமத மாகவே ஏற்றுக்கொள்ளப்படுகின்றன.

நடைமுறை அடிப்படையில், இற் கைப்படுத்தப்பட்ட தொழில் விபரிப் புக்கள் மற்றும் வரையறைகளும் ஓவ்வொரு பதவி நிலைக்கும் கிடைக் கக்கூடியதாக இருக்க வேண்டும். இவை தெரிவு நடைமுறையில் பயன் படுத்தப்பட வேண்டும். மேலும், குறிப்பிட்ட தொழில் தொடர் பான எதிர்கால செயற்பாடுகளினை முன்தீர்மானிக்கின்ற பொருத்தமான தெரிவுப் பரிட்சை முக்கியமானது. நேர்காணல் திறன்களினை விசேட மாக கவனத்திற்கொண்டு விணைத்

திறனான ஆட்சேர்ப்பு தொடர்பாக முகாமையாளர்களுக்கு பயிற்றுவிக் கப்படவேண்டும்.

இச்சந்தர்ப்பத்தில் நான் அவதானிக் கின்ற ஒரு முக்கிய பிரச்சினையாக இற்றைப்படுத்தப்பட்ட தொழில் விபரிப்பின் கிடைப்பனவின்மை காணப்படுகின்றது. பணி விபரிப்பில் “பணியின் கடமைப்பட்டியல், பொறுப்புக்கள், அறிக்கையிடல், உறவு முறைகள், பணி நிலைமைகள் மற்றும் மேற்பார்வை பொறுப்புக்கள்” போன்றவற்றினை அவதானிக்கப்பட முடியும். “பணியின் ‘மனித அவசியப்பாடுகளின்’ பட்டியலாக, அதாவது, தேவையான கல்வி, திறன்கள், ஆளுமை மற்றும் அது போன்று” பணி வரையறையினை Dessler (2005) என்பவர் வரையறுக்கின்றார். தேவையான அடிப்படை தகைமைகள் அநேகமான நிறுவனங்களில் மாதிரி வடிவத்தில் அவதானிக்கப்பட முடியும்.

ஆட்சேர்ப்பில் “உங்களிலும் பார்க்க சிறப்பாக இருப்பவர் களுக்கு அதனை செய்ய விடுங்கள்...; தனிச்சிறப்பாக இலக்கு வைப்பவர்களினை, வழக்கமான வேலைமுறையுடன் தங்கியிராதவர்களினை எதிர்பார்” என விளம்பர தொழிலதிபர் David Ogilvy என்பவர் கூறியது என்னை ஞாபகப்படுத்துகின்றது.

முன்னேற்றத்திற்காக இவ்விடயங்களுடன் இவ்வாறான முற்போக்கில் வங்கிகள் ஓரளவு நன்றாக செய்து கொண்டிருக்கின்றன (Dharmasiri et al, 2008). வங்கியியல் துறைக்கு தொழிலினை நாடுகளின்றவர்கள் மத்தியில் சிறப்பானவர்களினை கவருவதற்கு புதுமையான அனுகுமிழறகளினை கையாளுவது அவசியமாகின்றது.

வழங்கல்

“கச்சான் கொடுத்தால் குரங்குதான் கிடைக்கும்” - நீங்கள் அதிக ஊதி யம் செலுத்தாவிட்டால் முட்டாள்கள்

மட்டுமே உங்களுக்காக வேலை செய்வார்கள்-என்பது பழமொழி யாகும். போட்டிச் சூழபடுகின்றவர்களுக்கு நீங்கள் வழங்குகின்ற வெகுமதி மற்றும் அங்கீரிப்பு அதிமுக்கியமானது. அதிகளும் வழங்குவதன் மூலமாக உங்களது போட்டியாளர் எமது சிறப்பான திறமையினை கெட்டியாக பிடித்துக்கொள்ள முடிகின்றது. வினைத்திறனான அங்கீரிப்பிற்காக ஜந்து பயனுள்ள குறிப்புக்களினை Heathfield (2012) என்பவர் வழங்குகின்றார்.

- ★ அனைத்து பணியாளர்களும் அங்கீரிப்பிற்காக தகுதியுடையவர்களாக இருக்கவேண்டும்.
- ★ எவ்வாறான நடத்தைகளுக்காக அல்லது செயற்பாடுகளுக்காக வெகுமதியளிக்கப்பட்டு அங்கீரிக்கப்படுகின்றது என அங்கீரிப்பு தொடர்பான குறிப்பான தகவலினை தொழில் தருந்துக்கு அல்லது பணியாளருக்கு வழங்கவேண்டும்.
- ★ இந்நிலையில் வெகுமதியினைப் பெறுகின்ற எவரும் பிரமாணங்களில் குறிப்பிடப்பட்ட மட்டத்தில் அல்லது நியமத்தில் செயலாற்றுவர்.
- ★ நடவடிக்கை செயற்பாடுகளுக்கு மிகவும் நெருங்கிய சாத்தியமானவு அங்கீரிப்பு தென்படவேண்டும். ஆகையினால் அங்கீரிப்பானது ஊக்குவிப்பதற்கு வேண்டிய பணியாளரின் நடத்தையினை வலுவூட்டுகின்றது.

- ★ முகாமையாளர்கள் அங்கீரிப்பினை பெறுவதற்கு நபர்களினை “தெரிவு” செய்வதில் நீங்கள் நடைமுறையினை வடிவமைக்க வேண்டியதில்லை. இவ்வகையான நடைமுறையானது எப்பொழுதும் “பாரபட்சம்” ஆக அல்லது “இம்மாதம் அங்கீரிப்பினை பெறுவதற்கு உங்களுக்கான சந்தர்ப்பம்” ஆக குறிப்பிடப்படுவதாக நோக்கப்படுகின்றது. இது ஏனையில் நடைமுறையானது தனிப்பட்ட வரினை தீர்மானிக்கின்றது. மாதத்திற்கான பணியாளர் போன்றவை அதிகாகவே பலனளிக்கத்தக்கது.

இலங்கையின் வங்கிகள், நன்கு வடிவமைக்கப்பட்ட வெகுமதியளிப்பு மற்றும் அங்கீரிப்பு திட்டங்களினை கொண்டிருப்பதனை ஒருவர் அவதானிக்கக்கூடும். அதிசிறப்பான செயற்பாடுகளுக்கு வாய்மொழி யான பாராட்டுதல் போன்றவை நடத்தை ரீதியிலான பண்புகளினை மிகவும் வலுப்படுத்த முடியுமான அவசியப்பாடாகும்.

வளர்த்தல்

நபர்களினை முன்னேற்றுவதற்கான அவசியத்தினை குறிக்கின்றது. பயிற்சியளித்தலும் அபிவிருத்தியும் கைகோர்ப்பதற்கு வசதியளிக்கின்றது. நேற்றையது இன்றைக்கானது, இன்றையது நாளைக்கானதாகவும் இருப்பதே சிறிய வேறுபாடாகும். பயிற்சியானது எதனையாவது செய்யவேண்டியவற்றுக்கானதாக இருப்பது இதன் சாரம்சமாகும். எவருக்கும் வளர்ச்சி அவசியமாகின்றது. இரண்டும் பின்னிப்பினைக் கப்படுகின்றன. அவ்வாறான வழியில் பயிற்சியானது வளர்ச்சிக்கு இட்டுச்செல்கின்றது.

பயிற்சியினதும் அபிவிருத்தியினதும் தெரிவுகள் இங்கு உள்வாங்கப்படுகின்றன. இவ்விடயத்தில் பயிற்சியினதும் அபிவிருத்தியினதும் அடையாளப்படுத்தல் அதியுயர் முக்கியமானதாகும். நிகழ்ச்சித்திட்டத்தின் பங்குபற்றந்தாள், தொகுப்பாளர்கள் வடிவமைப்பாளர்கள், உள்ளடக்கப்படுபவை, வெளிப்படுத்தும் முறைகள், மற்றும் எதிர்பார்க்கப்படுகின்ற நடத்தை ரீதியிலான மாற்றங்கள் போன்ற இணைக்கப்படுகின்ற

முக்கியமான கூறுகள் தெளிவினை கொண்டிருக்க வேண்டும்.

நாம் பயிற்சியினை பரந்தளவில் இருபகுதிகளாக வகைப்படுத்துகின்றோம். அவை பணியின் மூலமான பயிற்சி, பணிக்கு வெளியேயான பயிற்சி போன்றவையாகும். பணியின் மூலமான பயிற்சியானது உண்மையான கருவிகள், உபகரணங்கள், ஆவணங்கள் அல்லது முற்றாக பயிற்சிபெற்ற பொழுது பயிற்சியாளர் பயன்படுத்துகின்ற பொருள்கள் போன்றவற்றினை பயன்படுத்தி சாதாரண பணி நிலை மையில் பயிற்சியானது நடைபெறுகின்றது. உற்பத்தித் தொகுதியில் ஒரு இயந்திர வல்லுநர் அல்லது சேவைத் தொகுதியில் அமைப்பு மைய உதவியாளர் போன்றவர்களை உதாரணமாக கொள்ளப்பட முடியும். முன்னணி சிறப்பு அங்காடிகளில் நீண்ட வரிசையானது காசாளர் முகப்பினை நோக்கிய வண்ணம் நிற்பதை நான் நினைவுட்டுகின்றேன். அவ்விடத்தினை அடையுமிடத்து அங்கே பயிற்சியாளர் மனிதவளமாக இடப்பட்டனை உணர்முடிந்தது. இது சவாலாக அமைகின்றது. பணியின் மூலமான பயிற்சியில் உட்படுகின்ற நபரும் பணியின் சிறப்பான பலனுக்காக பொறுப்பு வகிப்பவராக இருக்கின்றார்.

பணிக்கு வெளியேயான பயிற்சியில் நபர்கள் பணிக்கு வெளியே விலகியிருக்க அனுமதிப்பதனாலும் பயிற்சி தொடர்பாக முற்றுமுதாக கவனத்தினை செலுத்தக்கூடியதாக இருப்பதனாலும் சாதகப்பாட்டினை கொண்டுள்ளது. இது அறிவு, திறன், மனோநிலை போன்றவற்றினை மேம்படுத்துவதன் நிமித்தம் பல்வேறுபட்ட உபாயங்களினை பயன்படுத்துவதற்கு வாய்ப்பினை வழங்குகின்றது. பிரசித்தமான பயிற்சி நிகழ்ச்சித் திட்டங்கள் நடைபெறுகின்ற ஹோட்டல்களில் பயிற்சியின் உள்ளடக்கத்தினைக் காட்டிலும் இடமும் உணவுப்படியலும் மிகவும் கவனத்

தினை ஈப்பதாக தென்படுகின்றமை இவ்வகையினுள் உள்ளடக்கப்படுகின்றது.

அளவிடுவதற்கான சரியான பொறுமையுடன் பயிற்சியின்படி செயற்திறன் தொடர்பான அதிகரித்த கரிசனையானது இலங்கையின் தனியார்துறையில் தென்படுகின்றது. பல்வேறு மட்டங்களில் பயிற்சியின் வினைத்திறனினை மதிப்பிடுவதற்கான கிரிக்பற்றிக் (Kirkpatrick) மாதிரியிருவின் பயன்பாடானது அவ்வாறான ஒரு அணுகுமுறையாகும். உள்ளூர் குழந்தையிலும் அதே போல் பயிற்சிக்கான நாணய ஒதுக்கீட்டினை நியாயப்படுத்தல் மற்றும் அபிவிருத்தி போன்றவற்றுக்காக பயிற்சிக்கான முதலீட்டின் பிரதிபலன் (ROTI) பொதுவான அவசியகாரணியாக மாறுகின்றது.

Kirkpatrick (2011) என்பவர் கூறிய வாறு இது முடிவுடன் ஆரம்பிக்கின்ற நிகழ்வாகும் என்பதனை மனதில் கொள்ளவும்:

“பயிற்சியாளர்கள் அவசியப்பட்ட விளைவுகளுடன் ஆரம்பிக்க வேண்டியதுடன் அவர்களுக்கு நிறைவேற்றுவதற்கு அவசியமாக இருக்கின்ற நடத்தை மாற்றும் என்ன என்பதுனையும் தீர்மானிக்க வேண்டும். இந்நிலையில் பயிற்சியாளர்கள் எதிர்பார்க்கப்பட்ட நடத்தைகளை அடைவதற்கு அவசியமாக இருக்கின்ற உள்பாங்கு, அறிவு, மற்றும் திறன் போன்றவற்றினை தீர்மானிக்கவேண்டும். அவர்களுக்கு அவசியமானவற்றினை கற்பது மட்டுமல்ல நிகழ்ச்சித்திட்டத்திற்கு சாதகமான முறையில் எதிர்விளைவினைக் காட்டுவதற்கு இயலுமான வழி முறையில் பயிற்சி நிகழ்ச்சித்திட்டங்களினை முன்வைப்பது இறுதியான சவாலாக இருக்கின்றது”.

ஷ்வொருவரிலும் அடிப்படை உந்துதல் மூலமாக செல்லுகின்ற பயிற்சியின் வினைத்திறனின் நான்கு மட்டங்களினை இலகுபடுத்துவதற்கு நான் முனைகின்றேன். உணர்தல், அறிதல், செய்தல் மற்றும் பெறுதல் போன்ற அம்சங்களினை அவர்கள் முக்கியத்துவப் படுத்துகின்றார்கள். அவற்றின் விபரங்களினை ஆழமாக ஆராய்வோம்.

பயிற்சியின் “உணர்தல்” அம்சம்

இது எதிர்விளைவு மட்டத்தினை குறிப்பதாக Kirkpatrick (1975) என்பவரினால் அடையாளப்படுத்தப்பட்டது. இது பயிற்சியாளர்கள் அவர்களுடைய பயிற்சியில் எவ்வாறு எதிர்விளைவினை காட்டுகின்றார்கள் என்பதுடன் தொடர்புபடுகின்றது. மற்றொரு வகையில் கூறுவோமாயின், அவர்கள் எந்தளவிற்கு விரும்பவில்லை என்பதாகும். சில நிறுவனங்கள் பயிற்சியின் இறுதியில் மதிப்பீட்டுத் தாளினை திரட்டுதலும் ஒட்டுமொத்த அளவீட்டினைப் பெற்றுக்கொள்வதும் மிகவும் பெருமைப்பட வேண்டிய விடயமாக இருக்கின்றது. என்னைப் பொறுத்தவரை, இது பயிற்சிக் கான வினைத்திறனின் “உணர்வினை” மட்டுமே வழங்குகின்றது. மதிப்பீட்டு வீதமானது வரையறுக்கப்பட்ட வீதத்திலும் குறைவாக இருந்தால் சில பயிற்சி வழங்குநர்கள் பணத்தினை தீரும்ப வழங்குகின்ற உத்தரவாதத்தினை பிரகடனப்படுத்துவதனுடாக மிகவும் புத்திசாதுரியமாக செயற்படுகின்றனர். இது பிரயோக சவால்களின் யதார்த்தத்தினை உள்ளடக்காது இது உணர்வுகள் தொடர்பான வெற்றித்தனமையின் விடயமாக மட்டுமே காணப்படுகின்றது.

குறிப்பிட்ட பயிற்சிக்கு பங்குபற்று நார்கள் எவ்வாறு சாதகமாக அல்லது பாதகமாக எதிர்விளைவினை காட்டினார்கள் என்பதனை அளவிடுவதற்கு நல்லதாக இருக்கின்றது என்பதே இங்கு என்னுடைய கருத்தாக இருக்கின்றது. ஆனால் அமுலாக்கல் தொடர்பான விளை

வினை உறுதிப்படுத்துவதற்காக போதுமானதாக இல்லை.

பயிற்சியில் “அறிதல்” அம்சம்

இது அறிவு மற்றும் திறன் தொடர்பாக முறையே எதனை அறிதலாகவோ அல்லது எவ்வாறு அறிதலாகவோ இருக்க முடியும். இது Kirkpatrick இற்கு இணங்க கற்றல் மட்டங்களின் இரண்டாவது கட்டமாக இருக்கின்றது. இது பயிற்சிக் காலத்திற்காக அமைக்கப்பட்ட பிரமாணங்களுக்கு எதிராக அவர்களின் அறிவு, திறன்கள் மற்றும் உள்பாங்கு என்ற வகையில் பயிற்சியாளர்களின் செயற்பாட்டினை அளவிடுதலை வழிப்படுத்துகின்றது.

இது ஈட்டப்பட்ட அறிவினை பரிசோதிப்பதற்கு விளாக்கொத்தின் மூலமாகவோ அல்லது பெற்றுக்கொண்ட திறன்களினை உறுதிப்படுத்துவதற்கு பரிசோதிப்பின் மூலமாகவோ உள்ளடக்கிய கற்கையின் முடிவிலான மதிப்பீட்டு வழிமுறையினை பொதுவாக கருதுகின்றது. சொல்-முறைவழியாக்கம் (word-processing) தொடர்பான பயிற்சிக்கு உட்பட்ட நபரீராருவர் கடிதம் ஒன்றினை தட்டச்சு செய்யுமாறு கேட்கப்படக்கூடும். மேலும் கடிதமானது வழுவற்றதாகவும் நன்கு வடிவமைக்கப்பட்டதாகவும் இருப்பது எதிர்பார்க்கப்படுவது வெளிப்படையானது.

பயிற்சியில் “செய்தல்” அம்சம்

இது பயிற்சியின் பிரயோகம் தொடர்பாக இலக்குப்படுத்துகின்றதுடன் Kirkpatrick மாதிரியிருவின் மட்டம் 3 இனை அல்லது நடத்தை மட்டத்தினை குறிக்கின்றது. இது நீண்டகாலத்திற்கு முன்னர் பிரித்தானிய எழுத்தாளர் Aldous Huxley என்பவர்களியதை எதிரொலிக்கின்றது. “நாளின் முடிவில் நீங்கள் அறிய வேண்டிய அளவில் இல்லாத விடயங்கள் என்ன, ஆனால் நீங்கள் செய்து முடித்திருப்பது எவ்வளவு”

போன்றவற்றினை அறிந்துகொள்வதனை செய்வதில் முன்னிற்க வேண்டியதுடன் அவ்வாறு செய்தல் விரும்பிய விளைவுகளினை கொண்டுவர வேண்டும்.

இந்த கட்டத்தில், இலக்கானது பயிற்சிப் பின்னணியில் இருந்து பணிச் சூழ்நிலைக்கு நகர்கின்றது. பயிற்சியிலிருந்து பணிக்கு பெறப்பட்ட அறிவு, திறன்கள் மற்றும் உள்பாங்கு போன்றவற்றின் மேம்பாடு எவ்வாறு வினைத்திறனாக உள்ளது என்பது இங்கு அளவிடப்படுகின்றது. நேரடி மேற்பார்வையாளர் பயிற்சி பெறுபவர்கள் தொடர்பாக அவன்/அவளின் அவதானிப்புக்களின் அடிப்படையில் வழங்குகின்ற கருத்துக்கள் மூலமாக இவ்விடயத்தில் முக்கிய பங்கினை ஆற்ற முடியும்.

பயிற்சியில் “பெறுதல்” அம்சம்

பேரின மட்டத்தில் இதன் பயன் தொடர்பாக இலக்குப்படுத்துவதற்கான நேரமாக இது காணப்படுகின்றது. இவ்விடயத்துடன் முதலீடின் பயன் (ROI) அல்லது பயிற்சிக்கான முதலீடின் பயன் (ROTI) தெளிவாக தென்படுகின்றது. பயனுறு மட்டம் (மட்டம் 4) தொடர்பாக Kirkpatrick கூறுவது, இந்த முக்கிய அம்சத்தினை எவ்வாறு அளவிடுவது என்பதுடன் தொடர்புபடுகின்றது. இது உயரளவிலான எடுகோள்களுடன் செலவுகளுக்கு எதிரான நன்மைகளினை விருத்தி செய்வதற்கு சிக்கலான கணிப்பீடுகளுடன் தொடர்புபடுகின்றது.

பயன்களினை பெறுவதற்காக பயிற்சியானது நிதியியல் ரதியான மற்றும் நிதியியல் ரதியற்ற எதிர்பார்ப்புக்களினை கூர்த்திசெய்ய வேண்டும்.

விற்பனை போன்ற விடயங்களில் பயிற்சிக்கு முன்னரும் பின்னரும் விற்பனையினை அளவிடுவதே போன்ற இலக்குவான ஒப்பீடுகளினை அளவிடுத்தி அடைவுகள் போன்றவற்றுடன் விளைவிடுவது அராய்ச்சியில் இல்லை. இது அறிவு மற்றும் உள்பாங்கு அடைவுகள் போன்றவற்றுடன் தொடர்புபடுகின்ற ஏனைய விடயங்கள் தொடர்பான பயிற்சியினைத் தவிர பயன்களினை நோக்கிய பல பங்களிப்பு காரணிகளுடன் தொடர்புபடுகின்றவை மிகவும் கடினமான நிலைமையாக காணப்படுகின்றது (Philips, 1996).

காளான்கள் போல் கிளம்பியிருக்கின்ற பயிற்சியாளர்களுடன் பயிற்சிநெறியின் செழிப்பிற்கு மாறாக, வினைத்திறனின் அளவீடானது இலங்கையில் அதன் உரிய முக்கியத்துவத்தினை இன்னமும் பெற்றிருக்கவில்லை. தெளிவு தொடர்பான பிரச்சினையினையும் அதே போல் அரப்பணிப்பு தொடர்பான பிரச்சினையினையும் நான் பார்க்கின்றேன். தலைவர்களும் மனிதவள செயற்பாட்டாளர்களும் பயிற்சியின் வினைத்திறனினை எவ்வாறு அளவிடுவது தொடர்பாக தெளிவானவர்களாக இருக்கின்றனரா? “ஆம்” மற்றும் “இல்லை” என்பது எனது அவதானிப்பாகும். இலங்கையில் தொழிற்பட்டுக் கொண்டிருக்கின்ற பண்ணாட்டவர்கள் பயிற்சியினை அளவிடுவதற்கு உலகளாவிய ரதியில் முன்னெடுக்கப்படுகின்ற பலவேறுபட்ட உபாயங்களினை பயன்படுத்துகின்றார்கள். திறமையும் மற்றும் ஆற்றலும் உடைய மனிதவள வல்லுநர்களுடன் உயரளவில் செலுலாற்றுகின்ற சில இலங்கை நிறுவனங்கள் இவ் இலக்கினை நோக்கி அவ்வாறான சிலவற்றினை மேற்கொள்வதற்கு முயற்சிக்கின்றது. எவ்வாறாயினும், பெரும்பாலானவர்கள், குறிப்பாக அரசதுறையில் உள்ள நிறுவனங்கள் இந்த முன்னோக்கில் போதிய அக்கறையினை செலுத்தி யிருக்கவில்லை.

இறுக்கமாக இணைத்தல்

நான் பொதுவாக பசையினால் “பிணைக்கப்படுகின்ற” தன்மையினை தொடர்புபடுத்துகின்றேன். இது திறமையினை தக்கவைத்துக் கொள்ளலில் பரந்துபட்ட தெரிவுகளினைக் குறிக்கின்றது. எந்த வொரு நிறுவனத்திலும் உயர் செயற்பாட்டாளர்களின் மேம்படுத் தப்பட்ட அறிவு மற்றும் திறன்களினை வைத்துக் கொண்டு, அவர்களை விட்டு, விட்டுச்சென்ற விடயத் தினை பார்க்க முனைகின்றது (Ulrich and Brocband, 2005). திறமையானவர்கள் ஏன் விலகு கின்றார்கள் என கண்டிதல் மற்றும் வெளியோட்டத்தினை சிறைப்படுத் துவதற்கு பொருத்தமான நடவடிக்கைகளினை மேற்கொள்ளல் போன்றவை மனிதவள நிகழ்ச்சித் திட்டத் தில் உயரவளில் காணப்படவேண்டும். தக்கவைப்பதற்கு பல்வேறுபட்ட நிதியியல் ரீதியிலான மற்றும் நிதியியல் ரீதியல்லாத வெகுமதியளிப்பினை வலுப்படுத்தவேண்டியிருப்பதும் அவசியமாகின்றது.

இலங்கையில் பல முன்னணி நிறுவனங்களில் ஊக்கமளிக்கின்ற சான்றுகளினை அடையாளப்படுத்த முடியும். எனினும் இணையற்ற நிதியியல் அளிப்புக்கள் ஏராளமாக இருக்கின்ற கடல்கடந்த வாய்ப்புக்களின் பொழுது, பணியாளர்கள் சிறப்பான வாய்ப்புக்களினை நாடு வதற்கு முயல்வதில் யதார்த்தமானது தங்கியிருக்கின்றது. பல முன்னைய கட்டுரைகளில் நாம் கலந்து ரையாடியதற்கு அமைவாக தெளிவான நோக்கத்துடன் விணைத்திறனாக ஈடுபடுகின்ற பணியாளர்களினை பாதிப்பில் இருந்து தடுப்பதற்கு நிச்சயமாக சிகிச்சையளிக்கப்பட முடியும்.

இப்பின்னணியில் பணியாளர் முகாமைத்துவத்திற்கான அர்த்தமுள்ள உபாயங்களும் பொருத்தமானதாகின்றது. பணியாளர் முகாமைத்

துவத்திற்கான அர்த்தமானது கல்வித்துறை ஆராய்ச்சியாளர்கள் மற்றும் செயல்முறைப்படுத்துநர்கள் மத்தியில் தெளிவற்ற பொருளுடையதாகவே காணப்படுகின்றது (Macey and Schneider, 2008). இன்னமும் பொதுக்கருத்தில் அவன்/அவளின் மனநிலை (ஒருவருடைய விருப்புறையை முயற்சியின் மட்டம்) மற்றும் செயற்பாட்டுடன் பணியாளரின் உளவியல் ரீதியிலான நிலையாக (உதாரணமாக, நிறுவனத்துடன் இணைந்ததாக ஒருவரின் அடையாளப்படுத்துகை) குறிக்கின்றது. சுருக்கமாகக் கூறின், ஒரு பணியாளரின் உளப்பாங்கு (உணர்ச்சி), அறிவாற்றல் (சிந்தனை), நடத்தை (செயற்பாடு) போன்ற பரிமாணங்களினை கையகப்படுத்தலாகும்.

முன்னோக்கி (அறிவாற்ற முறையில் அவர்களைத் தூண்டுதல்) நோக்கிச் செயலாற்றுவதற்கு திட்டமிடல் பொறிமுறை மற்றும் பணியாளர்களின் உள்ளுணர்ச்சி (உணர்வழுவுமாக அவர்களை தூண்டுதல்) போன்றன முன்னோக்கிய சரியான வழியாக இருக்கின்றன. பணியாளர்பரிந்துரைத்திட்டம் மற்றும் பொருத்தமான வெகுமதியளிப்பு போன்ற வற்றினை கொண்டிருப்பது மிகவும் பெறுமதிசேர் ஆலோசனைக்கு அவ்வாறான ஒரு உதாரணமாகும். நிறுவனத்துடன் இணைந்து பெருமைக்கு காரணமாக உடன் இருக்கின்ற நிறுவன பணியாளர்களின் பிரியமானவர்களுடன் குடும்ப நாளினை ஒழுங்குபடுத்துதல் பிணைப்பினை வலுப்படுத்துவதற்கான மற்றொரு உதாரணமாகும்.

பிரகாசித்தல்

இது அனைத்தினதும் நுட்பமானதாகும். இது பல வடிவங்களில் தென்பட முடியும். பணியாளர்களினை ஊக்குவிப்பதில் தெரிவுகளினை உள்ளடக்கப்பட முடிவது அவ்வாறான ஒரு வடிவம். அவர்களுக்கு ஏறுவதற்கு வாழ்க்கைப் பணிக்கான

ஏணியானது கிடைக்கக்கூடியதாக இருக்கின்ற பொழுது அத்துடன் நிறுவனமானது ஆதரவினையும் ஊக்குவிப்பினையும் உண்மையாக வழங்கி கொண்டிருக்கின்ற பொழுது அதிகளு அர்ப்பணிப்புத் தன்மையில் அவர்களின் சிறப்பான பங்களிப்பானது உயர்வானதாகும். புதிய தொழில்களுக்கான பிரமாணங்களினை விருத்தி செய்தல், சவாலான பணிகளினை மேற்கொள்வதற்கு தன்னார்வாளர்களினை அனுமதித்தல், பணிக்கு விண்ணப்பிப்பிபவர்களின் ஆற்றலினை மதிப்பாய்வு செய்தல், புதிதாக தொழிலினை பெறுகின்றவர்களுக்கு ஆதரவளித்தல் போன்றன இவ்விடயம் சார்ந்த சில முக்கிய நடவடிக்கைகளாகும் (Ulrich and Brockbank, 2005).

அவர்களின் ஆற்றலினை கட்டவிழ்த்துவிடுவதற்கு பணியாளர்களினை தூண்டுதலானது “பிரகாசிப்பதற்கு” அவர்களினை அனுமதிக்கின்ற மற்றொரு வடிவத்தின் வழி முறையாக இருக்கின்றது. புத்தாக்க உற்பத்தியினதும் சேவைகளினதும் விளைவில் பணியாளர்கள் தயக்க மின்றி பரீட்சிப்பதற்கு வேண்டிய இடத்திற்கான ஒரு குழலினை உருவாக்குதலில் இவ்வழியானது சரியான அடியெடுப்பாக இருக்கின்றது. 3M மற்றும் கூகுள் போன்ற உலகளாவிய உதாரணங்கள் நுபர்களை பிரகாசிக்க செய்வதில் நிச்சயமான வெற்றிக்கான அனுகுமிழறையினை மேற்கொண்டிருக்கின்றது.

வங்கிகள் உட்பட இலங்கை நிறுவனங்கள் இந்த முற்போக்கில் மேலும் அதிகமாக செயலாற்ற முடியும். தற்பொழுதுள்ள கொள்கைகள் இவ்விடயம் தொடர்பான தடைகளாக அமையக் கூடாது. மேலும், அவற்றினை மீண்டுமொரு முறை விமர்சனர்தியாக பார்ப்பதற்கான தருணம் வந்திருக்கின்றது.

இரண்டு G களின் பரந்த சூழலில் ஜந்து G கள்

மேலே விபரிக்கப்பட்ட ஜந்து G கள் உண்மையில் இரண்டு G களின் உள்ளடக்கத்திலேயே தொழிற்படுகின்றது. உருபு இதனை காட்டுகின்றது.

மற்றைய இரண்டு G களினையும் அதேபோல் ஆராய்வது பயனுள்ளது. இலக்குகள் ஒட்டுமொத்த நிறுவனத்தினுடைய போக்கின் அமைவில் மையப்பகுதியில் இடம் பிடித்திருக்கின்றது. இது மூலோ பாய் நோக்கம், தொலைநோக்கு, பணிநோக்கு அல்லது அபிலாசை போன்றவையாக உள்ளடக்கப்படுகின்ற பதப்பிரயோகம் எதுவாகி லும் இவற்றினைச் சுற்றி சூலுகின்றது. நிறுவனத்தின் இலக்குகளுடன் நபர்களின் தயார்ப்படுத்தவினை கீர்மைத்தலானது சரியான அனுகுமிறையாக இருக்கவேண்டும். பணியாளரின் திருப்தியினை உறுதிப்படுத்துகின்ற அதேவேளை பங்குதாரர்களின் எதிர்பார்ப்புக்கள் அடையப்படவேண்டியிருக்கின்ற வர்த்தக வங்கிகளுக்கு இது உண்மையானதாக இருக்கின்றது.

விழிப்புநிலையானது சரியான கொள்கை கட்டமைப்படுத்த பாதுகாப்பு தொடர்பான அனைத்தினையும் கொண்டதாக இருக்கின்றது. இது ஆக்கப்படைப்பு செயற்பாட்டுக்காக கட்டுப்பாடு அதேபோல் அனுமதி போன்றவற்றினை உள்ளடக்கக்கூடும். பரந்தளவில் பங்கீடுசெய்தல் மற்றும் விருப்பத்துடன் நடைமுறைப்படுத்திய கூட்டினைக்கப்பட்ட தொகுதியும் இந்த கருத்தினுள் உள்ளடக்கப்படுகின்றது. பலவீனமான விழிப்புநிலையானது பணியாளர்கள் நிச்சயமற்ற தன்மையினைக் கொண்டிருப்பதனை விளைவாகக்கூடும். மேலும் அவர்களின் வழிகாட்டல் தொடர்பான தெளிவற்ற நிலையானது தாழ்வான ஈடுபாட்டினையும் பங்களிப்பினையும் விளைவாக்கும்.

முன்நோக்கிய வழிமுறை

“நீங்கள் சரியானவர்களை தெரிவுசெய்து, அவர்களின் சிறஞ்சிலையை விரிப்பதற்கு வாய்ப்பளித்து பின்னால் தாங்கிக்கொள்வதற்கு வெகுமதியளிப்பிர்களானால், நீங்கள் பெரும்பாலும் அவர்களினை நிர்வகிக்க வேண்டியிருக்காது”. சமுதாயத்தினை வாழ்க்கைத்தொழிலுக்கு தயார்படுத்துவதன் அடிப்படையிலேயே மனச்சோர்வோ அல்லது வசீகரமோ ஏற்படுகின்றது என மிகவும் பாராட்டப்பட்ட பிரதம நிறைவேற்று அதிகாரி Jack Welch என்பவர் ஒரு தடவை கூறியிருந்தார். இவ் விடயம் தொடர்பில் இலங்கையின் நிறுவனங்களில் ஒரு கலப்பு தோற்றப்பாட்டினையே நான் பார்க்கின்றேன்.

IBM இன் ஸ்தாபகர் Thomas J. Watson Jr. அவர்கள் “பணிகளும் அதன் நம்பிக்கைகளும்” என்ற அவருடைய புத்தகத்தில் இவ்வாறு கூறுகின்றார். “நிறுவன பணியாளர்களின் மாபெரும் ஆற்றல்களையும் திறமைகளையும் நிறுவனங்கள் எவ்வாறு வெளிப்படுத்துகின்றது

என்ற விளாவின் மூலமாக ஒத்துழைப்பில் வெற்றிக்கும் தோல்லிக்கும் இடையிலான உண்மையான வேறுபாட்டினை பொதுவாக கண்டறியப்பட முடியும் என நான் நம்புகின்றேன்” இது இலங்கையின் நிறுவனங்களுக்கும் அதேபோல் அவற்றின் முகாமையாளர்களுக்கும் பொருத்தமானது.

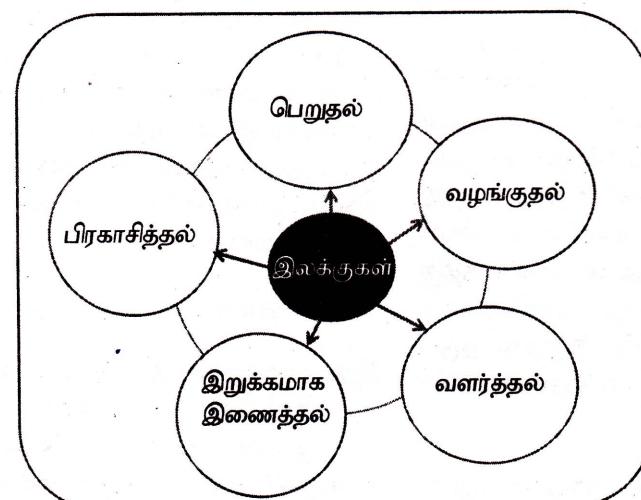
குறிப்பாக ஏற்றத்தாழ்வுகளில் நிலைபேராண்மை என்ற வளர்ந்துவருகின்ற கருப்பொருளானது காணப்படுகின்ற வங்கியியல் துறைகளில் சரியான விழிப்புநிலையுடன் இலக்குகளினை ஒழுங்குபடுத்துவதற்கு சமுதாயத்தினை பெறுதல், வழங்குதல், வளர்த்தல், இறுக்கமாக இணைத்தல் மற்றும் பிரகாசித்தல் போன்றவை மூலமாக சமுதாயத்தின் சவாலானது உறுதியாகவும் பொறுப்புடனும் கையாளப்படவேண்டியிருக்கின்றது.

உசாத்துணை நால்கள்

Adams, W.M. (2006). “The Future of Sustainability: Re-thinking Environment and Development in the Twenty-first Century.” Report of

உருபு 1

இரண்டு G களின் பின்னணியில் ஜந்து G கள்:



விழிப்புநிலை

ஆதாரம்: எழுத்தாளரின் எண்ணக்கரு

- the IUCN Renowned Thinkers Meeting, 29–31 January 2006.
- Dharmasiri, A. S., Samarakoon, U. & Sureshandra, R. (2008). "Factors that Influence Hiring in Sri Lankan Organizations", *Sri Lankan Journal of Management*, 13 (3 & 4): 30 -38.
- Glosten, L. R. & Milgrom, P.R. (1985). "Bid, Ask and Transaction Prices in a Specialist Market with Heterogeneously Informed Traders", *Journal of Financial Economics*, 14 (1), 71-100
- <http://en.wikipedia.org/wiki/Sustainability>
- http://www.brainyquote.com/quotes/authors/d/david_ogilvy.html
- <http://www.humanresources.about.com/bio/Susan-M-Heathfield-6016.htm>
- <http://www.kirkpatrickpartners.com/.../Are-You-Maximizing-Training>
- <http://www.leadershipnow.com/managementquotes.html>
- <http://www.nndb.com/people/147/000128760/>
- Kirkpatrick, D. L. & Kirkpatrick J.D. (2006). *Evaluating Training Programs* (3rd ed.). San Francisco, CA: Berrett-Koehler Publishers.
- Macey, W. H. & Schneider, B. (2008). "The Meaning of Employee Engagement", *Industrial and Organizational Psychology*, 1 (1): 3 -30.
- Phillips, J. (1996). "How much is the training worth?" *Training and Development*, 50(4), 20-24.
- Truss, C. & Gratton, L. (1994). "Strategic Human Resource Management: A Conceptual Approach", *International Journal of Human Resource Management*, 1 (5): 636–86.
- Ulrich, D. & Brockbank, Y. (2005). *The HR Value Proposition*, Boston: Harvard Business School Press, 200-222.
- United Nations General Assembly (1987) Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future. Transmitted to the General Assembly as an Annex to document A/42/427 - Development and International Co-operation: Environment.

...6 ஆம் பக்கத் தொடர்ச்சி

வெளியிடப்பட்ட விடய நூல்களுடன் இலங்கை மத்திய வங்கி யினால் அடையாளப்படுத்தப்பட்டதற்கு இணங்க பிரச்சினைகளின் ஒப்பிடுதலில் சான்றுபகர்கின்றது. இவை வணிக மற்றும் அபிவிருத்தி தொடர்பான ஜக்கிய நாடுகள் மாநாடு (Corn ford, 2006) மற்றும் பண்டத்தினதும் சேவையினதும் பெறுமதிக்கும் ஒட்டுமொத்த பொருளாதார நிலைக்கும் இடையிலான நேரிடையான தொடர்பு நிலை (Kashap and Stein, 2004) போன்றவற்றின் ஊடாக வெளியிடப்பட்ட அறிக்கையின் மூலமாக அழுத்திக்கூறியதற்கு இணங்க மூலதன அவசியப்பாடுகள், திட்டமிடல் மற்றும் வளங்கள் போன்றவற்றினை உள்ளடக்குகின்றது. பாகிஸ்தானின் வங்கியியலாளர் நிறுவனத்தின் வருடாந்த பொதுக் கூட்டத்தில் பாகிஸ்தான் ஸ்டேட் பாங் ஆஞ்சநின் பேச்சில் அவரினால் கூறப்பட்டதற்கு இணங்க அடையாளப்படுத்தப்பட்ட ஏனைய பிரச்சினைகளாக ஒருங்கிணைக்கப்பட்ட செயல்முறைகளின் அவசியப்பாடு, வினைத்திறனான இடர் முகாமைத்துவ முறைமை, தகவலின் நம்பகத்தன்மை மற்றும் நாட்டினுள்ளும் எல்லைகளுக்கு அப்பாலும் வங்கிகளுக்கு இடையில் வங்கியியல் மேற்பார்வையின் சமச்சீர்று தன்மை போன்றவற்றினை உள்ளடக்குகின்றது (Shamshad, 2006).

இலங்கையுடன் ஒப்பிடுகையில் சிங்கப்பூர், சீனா, தாய்லாந்து மற்றும் பிலிப்பைன்ஸ் போன்ற அயல்நாடுகள் பாஸல் III அழுலாக்கத்தினை அமல்படுத்துவதற்கு ஏற்கனவே ஆரம்பித்துவிட்டன. இந்தியா, கொங்கொங், மற்றும் ஜப்பான் போன்ற நாடுகள் 2015 ஜனவரியில் ஆரம்பிப்பதற்கு திட்டமிட்டிருந்தன. அனைத்து நாடுகளும் கட்டம் கட்டமான அனுகுமுறையினை பின்பற்றுகின்றன. 100 வருடங்களுக்கு ஒருமுறை ஏற்படுகின்ற நிகழ்வுகளின் சாத்தியப்பாடுகளினை உள்வாங்குவதற்கு இடர் முகாமைத்துவ முறைகள் அவதானத்துடன் மீளாய்வு செய்யப்பட வேண்டியது அவசியப்படுகின்றது என உலகளாவிய நிதி நெருக்கடியானது போதியளவு சான்றுகளினை வழங்கியிருக்கின்றது. ஆகையினால், பாஸல் போன்ற உபாயமானது அவ்வாறான அதிர்ச்சிகளுடன் நிலைத்திருப்பதற்கும் இலங்கையின் வங்கிகளின் வினைத்திறனினை உறுதிப்படுத்துவதற்கும் போதியதாக இருப்பது அவசியமாகும். உண்மையான பொருளாதாரத்தில் நிதித்துறையில் நிரம்பி வழிகின்ற பிரச்சினைகளினை தவிர்ப்பதற்கு இது இன்றியமையாததாக காணப்படுகின்றது. பொருளாதாரத்தின் வளர்ச்சியினை நக்கக்காத அதே வேளை இனக்கப்பாடுகளுக்கு இடையிலான சரியான சமநிலை

யினை கண்டறிவதற்கான சவாலாக இருக்கின்றது.

இது படிப்படியான அழுலாக்கல் அனுகுமுறையுடனும் மேலும் சில குறிப்பிட்ட விடயங்களில் தேசிய ரீதியிலான மதிநுட்பத்தினை பயன் படுத்துவதன் ஊடாகவும் அடையப்படவேண்டியது அவசியமாக இருக்கின்றது.

உசாத்துணை நூல்கள்

Amati, A., Parker G.G.C. (2012), 'Examining the Impact of the Proposed Rules to Implement Basel III Capital Standards'. Testimony for hearing of Subcommittee on Financial Institution and Consumer Credit and Subcommittee on Insurance, Housing, and Community Opportunity November 29th, 2012.

Kashyap, Anil K, and Jeremy C. Stein. 2004. "Cyclical Implications of the Basel-II Capital Standards." Federal Reserve Bank of Chicago Economic Perspectives, Vol. 28, Q1, pp. 18–31.

Shamshad, A. (2006). *Basel II implementation issues, challenges and implications*. Institute of Bankers Pakistan. Karachi. Bank of International Settlements.

Slovik P. and Cournède B., (2011). *Macroeconomic Impact of Basel III*. OECD Economics Department No. 844. Paris. OECD Publications.

ഉലക്കാവിയ പോട്ടിത്തന്മൈയില് ‘ചിലോൺ’ കേയിലെ തൊழിൽക്കുരൈയിൽ പലവീണത്തന്മൈ

வெகாசி - 2015

Qutub Minar

ஏற்றுமதி அபிவிருத்தியானது பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டில் முக்கியபங்கு வகிக்கின்றது. முதன்மையாக பொருளாதார மாறி விகள் மற்றும் சந்தை நிலைமைகள் என்ற வகையில் ஏற்றுமதி போட்டித் தன்மையின் புரிந்துகொள்ளல் பின் பற்றப்பட்டிருந்தது. இந்த கட்டு கூர்யானது இலங்கையின் தேயிலைத் தொழிற்துறையின் ஏற்றுமதி போட்டித்தன்மையினைத் தீர்மானிக்கின்ற காரணிகளின் ஆராய்வினை பிரதானமாக இலக்குப்படுத்துகின்றது. சில ஏற்புத்திறனுடன் “போர்ரெர்” என்பரின் டயமெண்ட் மாதிரியிருவானது (Porter's diamond) இவ் ஆய்வுக்கான மாதிரியிருவாக ஏடுக்கப்பட்டது. அனுபவர்தியிலான சான்றின் ஆதரவின் மூலமான காரணி நிபந்தனைகள் மிகவும் முக்கிய மானதாக இந்த ஆய்வானது காட்டுகின்றது. மேலும் தேயிலைத் தொழிற்துறையின் ஏற்றுமதி போட்டித்தன்மையில் செல்வாக்கு செலுத்துகின்ற அரசாங்க ஆதரவின் அளவினையும் காட்டுகின்றது. அதற்கு மேலும், கேள்வி நிபந்தனைகள் மற்றும் வர்த்தகச் சின்னத்தின் பற்றாடுத்திப்போன்ற இலங்கையில் தேயிலைத் தொழிற்துறையின் ஏற்றுமதி போட்டித்தன்மை தொடர்பான சாதகமான விளைவுகளினையும் ஏற்படுத்தியிருக்கின்றது.

உலகின் மிகச்சிறந்த தேயிலை
உற்பத்தியாளராக இலங்கை

பிரித்தானியரின் காலனித் துவகாலத்தின் பொழுது தேயிலைத் தாவரமானது சீனாவில் இருந்து கொண்டு வரப்பட்டதுடன் பேரா

தனை ஹோயல் தாவரவியல் பூங்காக்களில் நடப்பட்டது. இது இலங்கையில் முதலாவது வணிக நோக்கமற்ற தேயிலைத் தாவரமாக இருந்திருப்பதாக கருதப்படுகின்றது. அன்றிலிருந்து உலகம் பூராகவும் உயர் கேள்வியினையுடைய பண்ட மாக மாறியிருக்கின்றதுடன் இலங்கைக்கு பிரதான அந்நிய செலாவணி ஈட்டித்தருவதாகவும் மாறியிருக்கின்றது. எவ்வாறாயினும், தேயிலைத்துறையில் இலங்கையின் நீண்டகால அடிப்படையிலான நிலைத்திருப்பானது ஏனைய ஏற்றுமதி நாடுகளுடன் எவ்வாறு போட்டியிடுகின்றது என்பதில் தங்கியுள்ளது. சிறிய பொருளாதாரங்களின் நிலைபேறான வளர்ச்சிக்கும் அதன் வலிமைக்கும் ஏற்றுமதியானது முக்கியமானதாக காணப்படுகின்றது. தேயிலை ஏற்றுமதி மூலதன ஓட்டத்தினை அதிகரிப்பதற்கு, வர்த்தகநிலுவைப் பற்றாக்குறையினை குறைப்பதற்கு, கொடுப்பனவு மீதிமிகையினை உருவாக்குவதற்கு, வேலைவாய்ப்பினை அதிகரிப்பதற்கு, நாட்டின் உற்பத்திக்கான அடித்தளத்தினை விரிவுபடுத்துவதற்கு கணிசமான அளவு பங்களிக்கின்றது. இலங்கையின் தேயிலைத்துறையின் எதிர்காலத்தினை ஆராய்வது இந்த கட்டுரையின் நோக்கமாக இருக்கின்றது.

போட்டி நயம் கோட்பாடானது வர்த்தக வடிவங்களினையும் போட்டி நயத்தினை கொண்டிருக்கின்ற பண்டங்களில் நாடுகளின் விசேடத்துவத்தினையும் மதிப்பிடுவதற்கு நல்லீடு பொருளாதார இலக்கியங்களில் பரந்தளவில் பயன்படுகின்றது. போட்டி நயக்கோட்பாடானது ஆற்றல் மிகக் குழலில் தொடர்ச்சியான

கலாநிதி. பி. ஜே குமாரசிங்க

வியாபார பொருளியல் பிரிவு
முகாமைத்துவ கற்றுக்கள்
மற்றும் வர்த்தக பிழம்
ஏ ஜயவர்தனபுர
பல்கலைக்கழகம்

முயற்சிகள், கற்றல் மற்றும், புத்தாக்கம் போன்றவற்றினை மையப் படுத்துகின்றது. “போர்டர்” என்பவர் குறிப்பிட்டதற்கு இணங்க, போட்டி நயமானது உயரவிலான உள்ளக செயன்முறைகளின் ஊடாக உருவாக்கப்படுவதுடன் நிலைநிறுத்தப் படுகின்றது. தேசிய விழுமியங்கள், கலாசாரம், பொருளாதார கட்டமைப் புக்கள், நிறுவனங்கள் மற்றும் வரலாறுகள் போன்றவற்றில் வேறு பாடுகள் அனைத்தும் போட்டியில் வெற்றிக்கு பங்காற்றுகின்றது. சர்வதேச சந்தைகளில் பொருளாதாரத் தின் நீண்டகால நிலைத்திருப்பானது ஏனைய நாடுகளில் இருந்து ஒரே வகையான உற்பத்திகளுடன் போட்டியிடுவதற்கான அதன் இயலுமையின் மீது குங்கியின்ஸ்து.

ஏற்றுமதி போட்டித்தன்மையானது
வளர்ச்சித்திற்னுக்கான உந்துசக்தி
யாக காணப்படுகின்றது. ஏனெனில்
திறனினை வலுவுட்டுகின்ற கருவி
யாக இது காணப்படுகின்றது.
போட்டித்தன்மையின் அளவீடு
மூன்று அடிப்படைப் பிரமாணங்க
ளினை திருப்திப்படுத்த வேண்டும்.
அவை போட்டிக்கு வெளிப்படு
கின்ற அனைத்து துறைகளினையும்
உள்ளடக்கியிருக்க வேண்டும் (போட்டிக்கு உட்படுகின்ற அனைத்து சந்தைப்படுத்தப்படுகின்ற அல்லது சந்தைப்படுத்தக் கூடிய பண்டங்

களும்) போட்டிக்கு திறந்திருக்கின்ற அனைத்து சந்தைகளினையும் உள்ளடக்கியிருக்க வேண்டும் மற்றும் சர்வதேச ரீதியில் முற்றுமுழுதாக காணப்படுகின்ற தாவகளில் இருந்து கட்டமைக்கப்பட வேண்டும் போன்றவையாகும். அவ்வாறான குழிலையில், வேறுபட்ட உற்பத்தி மட்டங்கள் மற்றும் நிலம், உழைப்பு அத்துடன் மூலதனம் போன்ற அரிய வளங்கள் ஆகிய இரண்டும் கருத்திற்கொள்ளப்படுவதனால் ஒப்பிட்டு நயம் ஆனது மிகவும் உசிதமானது. எவ்வாறாயினும் இவ்விரண்டு பதங்களும் இந்த கட்டுரையில் மாறி மாறிப் பயன்படுத்தப்படுகின்றன.

இலங்கையின் சர்வதேச வர்த்தக மும் சிலோன் தேயிலையும்

2015 இல் இலங்கையின் தேயிலைத் தொழிற்துறையானது அதன் வர்த்தக வரலாற்றில் 148 வருடங்களினை கொண்டாடுகின்றது. பிரித்தானியர்களினால் அறிமுகப்படுத்தப்பட்ட தேயிலைத் தொழிற்துறையானது இலங்கையின் சுதந்திரத்திற்கு முன்னரான காலப்பகுதியின் பொழுதும் பின்னரான காலப்பகுதியின் பொழுதும் பொருளாதாரத்தில் முக்கிய பங்கினை வகித்திருக்கின்றது. 1948 இல் சுதந்திரத்தின் பொழுது இறப்பர் மற்றும் தெங்குடன் தேயிலையானது இலங்கையின் மொத்த ஏற்றுமதி வருவாயில் 92 வீதத்திற்கு மேல் பங்காற்றியது. 1867 இலிருந்து இலங்கையின் பொருளாதாரத்தில் முக்கிய தொழிற்துறையாக மாறியிருக்கின்றது. உயர் தேறிய அந்திய சௌவனி உருவாக்குவதாக காணப்படுகின்ற மையினால் தேயிலையானது நாட்டின் மிக முக்கிய விவசாய வணிகமாக இருப்பதாக கருதப்படுகின்றது. அதன் முக்கியத்துவமானது காலப்போக்கில் இற்றைவரை குறைவடைந்திருக்கின்ற பொழுதிலும் தேயிலைத் தொழிற்துறையின் துறைசார் அறிக்கைக்கு இணங்க (2010) தேசிய விவசாய

வெளிப்பாட்டில் கிட்டத்தட்ட 10 வீதத்தினை கொண்டிருப்பதுடன் நேரடியாகவும் மறைமுகமாகவும் 10 வீதத்திற்கு மேற்பட்ட தொழில் வாய்ப்புக்களினை உருவாக்குகின்றது.

தற்பொழுது, இலங்கையானது உலகின் மிகப்பெரிய தேயிலை ஏற்றுமதியாளராக காணப்படுகின்றது. உலகளாவிய தேயிலைச் சந்தையானது மிகவும் போட்டித்தன்மையான தாக இருப்பதனால் கடந்த அன்மைய காலங்களில் குறிப்பாக, உலகளாவிய சந்தைப்பங்குகளினைக் கருதுகையில் கென்யா, சீனா, மற்றும் இந்தியா போன்ற ஏனைய தேயிலை ஏற்றுமதி நாடுகளுடன் ஒப்பிடுகையில் இலங்கையில் தேயிலைத் தொழிற்துறையானது நன்றாக செயற்படவில்லை. சர்வதேச வணிக புள்ளிவிபரங்களின் அடிப்படையில் இலங்கையின் உலக தேயிலை ஏற்றுமதி சந்தைப்பங்கு படிப்படியாக குறைவடைந்திருக்கின்றது (அட்டவணை 2).

ஆகையினால், போட்டியாளர்களில் குறிப்பாக கென்யாவின் வெளிப்படுத்தப்பட்ட ஒப்பிட்டு நயமானது கணிசமான அளவு அதிகரித்திருக்கின்றது. இது இலங்கையின் தேயிலைத் தொழிற்துறையில் பாதகமான விளைவினை ஏற்படுத்துகின்றது (உரு 1).

இலங்கையானது ஏனைய பிரதான தேயிலை ஏற்றுமதியாளர்களுடன் ஒப்பிடுகையில் அதன் ஏற்றுமதி போட்டித்தன்மையினை இழந்து கொண்டிருக்கின்றது. இலங்கையின் தேயிலையானது அதன் முழுநிறைவான நறுமணம் மற்றும் சுவைக்காக உலக பிரசித்தமானதாக காணப்படுகின்ற பொழுதிலும் உலக சந்தையில் அதனது முனைப்பான போட்டியினை இழப்பதற்கு முனைகின்றது. இலங்கையானது தற்பொழுது தேயிலைத் தொழிற்துறையினை பாதுகாப்பதனை நோக்கமாகக் கொண்டு தாக்குதல்

மூலோபாயத்தினை தயார்படுத்துவதும் அதனை தீவிரமாக முன்னெடுப்பதும் அவசியமாகின்றது. இலங்கையின் தேயிலைத் தொழிற்துறையில் ஏற்றுமதிப் போட்டித்தன்மையினை பாதிக்கின்ற காரணிகளினை அடையாளப்படுத்துவது மேலும் அவசியமாகின்றது. இந்தகட்டுரையானது இவ் அம்சங்கள் தொடர்பாக இலக்குப்படுத்துகின்றது.

ஏற்றுமதிப் போட்டித்தன்மையினை தீர்மானிக்கின்ற காரணிகள்

இச்சந்தரப்பத்தில், போர்ரெர் டய மெண்ட் மாதிரியிருவானது ஒரு முக்கிய மாதிரியிருவாக காணப்படுகின்றது (Smit, 2010). போர்ரெர் மாதிரியிருவானது துறைகளினைப் பொறுத்து, சில நாடுகளும் நிறுவனங்களும் ஏன் ஏனையவற்றினைக் காட்டிலும் மிகவும் போட்டித்தன்மையானதாகவும் வெற்றிகரமானதாகவும் காணப்படுகின்றன என பகுப்பாய்வு செய்கின்ற கட்டமைப்பினை விருத்தி செய்திருக்கின்றது. Smit (2010) என்பவரின் கருத்துக்கு இணங்க போர்ரெர் டய மெண்ட் கட்டமைப்பானது நாடுகளின் போட்டித்தன்மையினை தெளிவுபடுத்துகின்ற ஒரு புதிய கோட்பாடு அல்ல. ஆனால் ஓரளவிற்கு நிறுவனங்களின் சர்வதேச போட்டித்தன்மையின் புரிந்து கொள்ளலினை மேம்படுத்துகின்ற ஒரு கட்டமைப்பாகும்.

ஒரு குறிப்பிட்ட தொழிற்துறையில் நாடுகளின் வெற்றி ஒன்றுடன் ஒன்று தொடர்புட்ட தீர்மானிக்கின்ற நான்கு காரணிகளினால் முன் செலுத்தப்படுகின்றது. அவையாவன; காரணி நிபந்தனைகள், கேள்வி நிபந்தனைகள், நிறுவனமூலோபாயம், கட்டமைப்பும் போட்டிமனப்பான்மையும் மற்றும் தொடர்புட்ட அத்துடன் ஆதரவளிக்கின்ற தொழிற்துறைகள் போன்றவையாகும். மேலும் மாதிரியிருவானது உயர்மட்டங்களினாலான போட்டி

செயன்முறையினை ஆர்வத்துடன் நாடுவதற்கு தொழிற்துறைக்காக எதிர்த்து போட்டியிடுபவராக அரசாங்கமானது செயற்படவேண்டுமென பரிந்துரைக்கின்றது. காரணி நிபந்தனைகளினை தீர்மானிக்கின்ற காரணிகள் மனித வளங்கள், பெலதீக வளங்கள், அறிவுசார் வளங்கள், மூலதன வளங்கள், மற்றும் உட்கட்டமைப்பு போன்ற வற்றினை குறிப்பிட்ட தொழிற்துறையில் பூர்த்திசெய்வதற்கு அவசியமான உற்பத்திக் காரணிகளினை உள்ளடக்குகின்றது. ஒரு தொழிற்துறையின் உற்பத்திகளுக்கான உள்ளாட்டு சந்தைக் கேள்வியின் தன்மையானது கேள்வி நிபந்தனையாக அழைக்கப்படுகின்றது. கேள்வி நிபந்தனைகளானவை

குறிப்பிட்ட தொழிற்துறையின் தரம், விலை மற்றும் சேவைகள் தொடர்பான கொள்வனவாளரின் அவசியப்பாடுகளின் அடிப்படையிலான அமுத்தங்களாக காணப்படுகின்றன. அதிகளவிலான உள்ளாட்டு சந்தைக் கேள்வியானது அதிகமாக இருக்கின்ற பொழுது தேசிய போட்டிநயமானது அதிகரிக்கின்றது.

உறுதியான மூலோபாயம், கட்டமைப்பு, போட்டி மனப்பான்மை போன்ற தேசத்தின் நிலைமைகளானவை உருவாக்கப்படுகின்ற, ஒழுங்கமைக்கப்படுகின்ற மற்றும் முகாமைத்துவப்படுத்தப்படுகின்ற தொழிற்துறைகளினை அதேபோல் உள்ளாட்டு போட்டி மனப்பான்மையின் தன்மையினை ஆளுகின்ற

வகையுடன் தொடர்புபடுகின்றது. இக்காரணிகள் முகாமைத்துவநடத்துமுறைகள் மற்றும் நிறுவனங்களில் தங்கியிருக்கின்றது. நிறுவனங்களின் மூலோபாயங்களிலும் கட்டமைப்புக்களிலும் உள்ள வேறுபாடுகள் ஒவ்வொரு நாட்டுடனும் அத்துடன் இறுதியில் அதன் போட்டி நயத்துடனும் நிறுவனங்கள் எவ்வழியில் போட்டியிடுகின்றது என்பதனைத் தீர்மானிக்கின்றது. தரத்தினை மேம்படுத்துவதற்கும் புதியதை புனையக்கூடியதாக இருப்பதற்கும் உள்ளாட்டு போட்டி மனப்பான்மை ஆற்றல்கள் போட்டியின் மூலமாக நிர்ணயிக்கப்படுகின்ற செலவினை வலுப்படுத்துகின்றது என போர்டெர் நம்பினார்.

அட்டவணை 1
இலங்கையில் ஏற்றுமதியின் உள்ளடக்கங்கள்

விபரங்கள்	1948	1960	1970	1977	1985	1986	2000	2010	2012	2013
விவசாய உற்பத்திகள்	98.6	94.4	91.7	79.3	52.5	46.3	18.2	24.6	23.9	24.8
தேயிலை	63.1	59.8	55.0	52.8	33.1	27.2	12.7	16.6	14.4	14.8
கைத் தொழில் * உற்பத்திகள்	கி.இ	கி.இ	2.0	13.9	39.5	46.6	77.6	74.3	75.4	74.6
கனிய உற்பத்திகள்	கி.இ	கி.இ	0.9	4.5	2.4	3.5	1.8	1.1	0.6	0.5
வகைப்படுத்தப்படாதவை	1.4	9.5	5.4	3.8	5.6	3.7	2.5	0.0	0.1	0.1

ஆதாரம் : மத்திய வங்கி அறிக்கைகள், பல வெளியீடுகள்

அட்டவணை 2
பிரதான தேயிலை ஏற்றுமதி நாடுகளின் சந்தைப் பங்குகள்

உலக ஏற்றுமதிப் பங்கு (தேயிலை) %	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
இலங்கை	26.1	25.7	22.5	21.6	22.1	20.9	22.6	22.9	21.6	20.4	20.3	20.0
கென்யா	15.2	5.6	16.1	13.7	15.6	15.8	15.5	16.9	16.4	18.2	18.5	18.9
சீனா	11.6	13.1	12.3	12.9	13.3	13.1	13.4	12.4	12.9	12.3	14.4	16.5
இந்தியா	14.4	12.8	10.5	11.3	10.6	9.9	9.6	10.2	10.2	10.9	12.9	12.9

ஆதாரம்: சர்வதேச வர்த்தக மையம், 2014

நிறுவனத்திலுள்ள தொடர்புபட்ட தொழிற்துறைகளினை பெறுமதி சேர்ப்பு உற்பத்தித் தொழிற்பாடுகளுக்காக ஒதுக்கீடு செய்ய முடியும். ஆதரவு வழங்குகின்ற தொழிற்துறைகள் உள்ளிடுகளினை உருவாக்குதல், புதிய தொழில்நுப்பங்களினை வழங்குதல் மற்றும் புதிய தொழில் நுட்பத்தினை உபயோகிப்பதற்கு வாய்ப்புக்கள் மற்றும் அறிவினைப் பரிமாற்றுதல் போன்றவற்றின் மூலமாக போட்டி நயத்திற்கான ஆற்றல்களினை உருவாக்குகின்றது.

நாட்டினுடைய போட்டி நயத்திற்கு பங்களிக்கின்ற ஒவ்வொரு தீர்மானிக்கின்ற காரணியிலும் அரசாங்கமானது சாதகமான முறையிலோ அல்லது பாதகமான முறையிலோ செல்வாக்கினை செலுத்த முடியும். உதாரணமாக, அரசாங்கமானது மனித வளங்களின் காரணிகளின் தரத்தினை மேம்படுத்துவதற்கு (கல்விப் பயிற்சியின் ஊடாக), உட்கட்டமைப்பின் தரத்தினை மேம்படுத்துவதற்கு, சுதந்திர வர்த்தக வலயத்தினை விருத்தி செய்வதற்கு, தொடர்புபட்ட மற்றும் ஆதரவளிக்கின்ற தொழிற்துறைகளுடன் கலந்து பேசி முடிவெடுப்பதற்கு, நேரடி

ஒத்துழைப்பினை வரையறுப்பதற்கு மற்றும் நம்பிக்கைக்கு எதிரான பரிபாலன சட்டங்களினை அமுல்படுத்துவதற்கு ஆதரவளிக்கக்கூடும். தற்செயல் நிகழ்வுகள் வழமையாக நிறுவனத்தின் கட்டுப்பாட்டுக்கு வெளியே காணப்படுகின்ற செம்மையாக்கல்களாகும் (நிறுவனத்தின் கட்டுப்பாட்டுக்கு அப்பால்).

போர் ரெர் டயமெண்ட் மாதிரியுருவில் அறிமுகப்படுத்திய ஏற்றுமதி போட்டித்தன்மைகளை தீர்மானிக்கின்ற பிரதான காரணிக்கு மேலதிகமாக சிறப்பாக குறிக்கின்ற ‘சிலோன்’ ரீ வர்த்தக குறிப்பெயரினை கொண்டுள்ள இலங்கைத் தேயிலையுடன் தொடர்புபட்ட ஏற்றுமதிப் போட்டித் தன்மையினை பல காரணிகள் பாதிக்கக் கூடும். விசேஷமாக சிறிய வேறுபாடுகளுடன் உற்பத்தியினை வழங்குகின்றவர்கள் மற்றும் ஆற்றல்மிக்க சூழலில் போட்டி போன்றவைக்காக குறிப்பெயர் பற்றாறுதி கோட்பாடானது ‘சிலோன்’ ரீ தொழிற்துறைக்காக ஒப்பீட்டளவில் மிகவும் முக்கியமானதாக காணப்படுகின்றது. உயர் தரத்திலான தேயிலையாக ‘சிலோன்’ ரீ வர்த்தக குறியிடலா

னது தேயிலைத் தொழிற்துறைக்கு போட்டி நயத்தினை ஈட்டுவதற்கு பாரிய தாக்கத்தினை ஏற்படுத்துகின்றது. எனவே, குறிப்பெயர் பற்றாறுதியானது இலங்கையில் தேயிலைத் தொழிற்துறையின் போட்டித் தன்மையினை தீர்மானிக்கின்ற காரணியாக இருக்கின்றதோ என்று அடையாளப்படுத்துவது மிகவும் முக்கியமானதாக இருக்கின்றது.

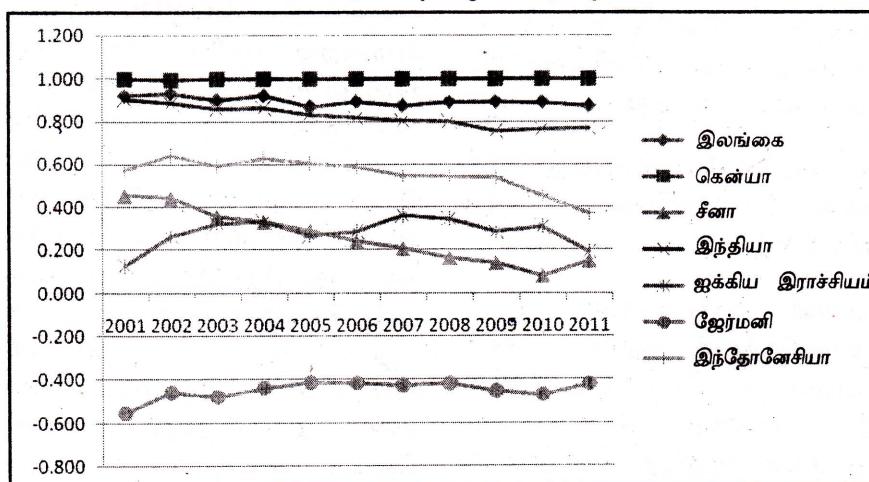
இலங்கையில் தேயிலை ஏற்றுமதி போட்டித் தன்மையினை பாதிப்பவை

இலங்கையின் தேயிலைத் தொழிற்துறையின் ஏற்றுமதி போட்டித் தன்மையினைப் பாதிக்கின்ற காரணிகளினை அடையாளப்படுத்துவதற்கு இலங்கையில் தேயிலை ஏற்றுமதியில் ஈடுபடுகின்ற தனிப்பட்ட நிறுவனங்கள் இலக்கு குடித் தொகையாக ஆய்வில் உள்ளடக்கப்பட்டது. இலங்கை ஏற்றுமதி அபிவிருத்தி சபையின் தொழிற்துறை புள்ளிவிபரங்களுக்கு இணங்க 2012 இல் தேயிலை ஏற்றுமதியில் ஈடுபடுகின்ற நூற்றி எழுபத்தி ஏழு நிறுவனங்கள் காணப்பட்டன. அவற்றில், ஐம்பது நிறுவனங்கள் எழுந்தமானமாக தெரிவு செய்யப்பட்டதுடன் தெரிவு செய்யப்பட்ட மாதிரியின் முக்கிய முகாமையாளர்களிடமிருந்து தரவுகள் சேகரிக்கப்பட்டன. கட்டமைக்கப்பட்ட வினாக்களைத்தான்து பதிலளிப்பவர்களிடமிருந்து தகவலினை சேகரிப்பதற்கு பயன்படுத்தப்பட்டது.

அதிகால செல்வாக்கினைச் செலுத்துகின்ற உற்பத்திக் காரணிகள்

பரிசோதனை செய்யப்பட்ட ஐந்து நிர்ணயிப்புக் காரணிகளினுள் (காரணி நிபந்தனைகள், கேள்வி நிபந்தனைகள், தொடர்புபட்ட மற்றும் ஆதரவளிக்கின்ற தொழிற்துறை, அரசு ஆதரவும் குறிப்பெயர் பற்றாறுதி) காரணி நிலைமைகளானது

உருப்பிட்டு நயம்
பிரதான தேயிலை ஏற்றுமதி நாடுகளில் தேயிலையின் வெளிப்படுகின்ற ஒப்பீட்டு நயம்



ஆதாரம்: சர்வதேச வணிக மையத்தின் புள்ளிவிபரங்களின் அடிப்படையில் ஆய்வாளர்களினால் தொகுக்கப்பட்டது.

தேயிலை ஏற்றுமதி போட்டித் தன்மையின் மீது அதிகளாவிலான தாக்கத்தினை ஏற்படுத்துகின்றது. காரணி நிலைமைகள் ஆறு மூலக்களினை உள்ளடக்கியது. அவை மூலப்பொருள்கள், மனித வளங்கள், மூலதனம், பெள்கீசு உட்கட்டமைப்பு, தகவல் உட்கட்டமைப்பும் தொழில் நுட்பமும் ஆகும்.

அவ் ஆறு மூலக்களினுள் மூலப் பொருளானது ஆக்கஷமை தாக்கத் தினை ஏற்படுத்துவதாக பதிவாகியது. கிடைப்பனவு, தரம் மற்றும் மூலப் பொருள்களின் கிரயம் போன்றன தேயிலை ஏற்றுமதி போட்டித்தன்மையின் மீது கணிசமான அளவு செல்வாக்கினை ஏற்படுத்த முடியுமென இது குறிக்கின்றது. மூலப் பொருள்களும் தொழில்நுட்பமும் இரண்டாவதாக அதிக தாக்கத்தினை ஏற்படுத்துவதாக அடையாளப்படுத்தப்பட்டது. புள்ளிவிபரப் பரிசோதனை மேற்கொள்ளப்படாத போதிலும் தொழில்நுட்ப மேம்பாட்டுடன் ஒருங்கமைகின்ற தேயிலை நடுகையும் தேயிலை உற்பத்தி செயன்முறையும் தேயிலைத் தொழிற்துறைக்கு நிலைபேறான போட்டி நயத்தினை உருவாக்குமென முடிவுகள் காட்டுகின்றது. பெள்கீசு உட்கட்டமைப்பானது காரணி நிபந்தனைகள் நிற்ணயிப்புக் காரணிகளின் கீழ் மூன்றாவதாக உயர் செல்வாக்கினைச் செலுத்தியது. வீதிகள், துறை முகங்கள், சக்தி, தொலைத்தொடர்புகள் மற்றும் களஞ்சியம் போன்ற பெள்கீசு உட்கட்டமைப்பும் காரணி நிபந்தனைகளுக்கு கணிசமான செல்வாக்கினை செலுத்துகின்றது. உலகளாவிய போட்டி சந்தைகளில் தகவலானது மிகவும் செல்வாக்கினைச் செலுத்துகின்ற மூலமாக தற்பொழுது மாறிக்கொண்டிருக்கின்றது. மிகப் பொருத்தமான தகவலுடன் கூடிய நபர்கள் மற்றவர்களுடன் ஒப்பிடுகின்ற பொழுது போட்டித்திறனுக்குரிய நிலைமையினை

அடையமுடியும். காரணி நிலைமையின் ஆறு காரணிகளினுள் மனித வளங்களும் மூலதனமும் ஆகக்கூடிய செல்வாக்கினை தன்னக்தே உள்ளடக்கியுள்ளது.

அரசாங்கத்தினுடைய உதவி அவசியமாகின்றது

தேயிலை ஏற்றுமதி போட்டித் தன்மைக்காக அரசாங்கத்தினுடைய ஆதரவானது செல்வாக்குசெலுத்துகின்ற இரண்டாவது காரணியாக காணப்படுகின்றது. இது மூன்று மூலக்களினை உள்ளடக்கியது. அவையாவன, பேரினப் பொருளாதார உறுதிப்பாடு, ஆளுகின்ற தரப்பினரின் நடத்தை மற்றும் பேரினப் பொருளாதார குழல் போன்றவையாகும். பேரினப் பொருளாதார உறுதிப்பாடானது அரசாங்கத்தினுடைய நிர்ணயிப்புக் காரணிகளில் அதிகளும் செல்வாக்கினைச் செலுத்துகின்ற மூலமாக காணப்படுகின்றது. ஆகையினால், நாட்டின் அந்நியசெலாவணி வீதத்தின் உறுதிப்பாடு, வட்டி வீதம், பண நிரம்பல், வேலைவாய்ப்பு வீதம் மற்றும் தீர்வைக் கட்டமைப்பு போன்றன அரசாங்கத்தின் நிர்ணயிப்புக் காரணிகளில் கணிசமான பங்கினை வகிக்கின்றது. இறுதியாக, ஏற்றுமதி விரிவாக்கம், தொழில்நுட்ப மேம்பாடு மற்றும் தேயிலைத் தொழிற்துறையில் போட்டி நயத்தினை ஈட்டுவதற்கு உதவியளிப்பதற்கான ஊக்குவிப்புக்கள் முக்கியமானதாகும் உள்ளாட்டு கேள்வியானது அதிகளும் போட்டியினைத் தோற்றுவிக்கின்றது

காரணி நிபந்தனைகள் மற்றும் அரசாங்கத்தின் ஆதரவு போன்ற வற்றினைத் தொடர்ந்து கேள்வி நிபந்தனைகள் இலங்கையில் தேயிலை ஏற்றுமதி போட்டித்தன்மையில் அதிகளும் செல்வாக்குசெலுத்துகின்ற மூன்றாவது காரணியாகின்றது. கேள்வி நிபந்தனை செல்வாக்கினை ஏற்படுத்துகின்றது. இது தொடர்பாக, ஏற்றுமதித் தொழிற்பாடுகள் தொடர்பான நிறுவன அனுபவம் மற்றும் நிறுவனத்தினால் பெறப்பட்ட தரசான்றிதழ் ஏற்றுமதி தேயிலை தொடர்பான வணிக நல்லெண்ணத்தினை கட்டியெழுப்புவதற்கு முக்கிய பங்குகளினை ஆற்றியிருக்கின்றது.

மூன்று மூலக்களினை உள்ளடக்கி யது. அவையாவன, உள்ளூர்சந்தை (அதிகரித்த சுற்றுலாத்துறையின் ஆற்றல்), தேயிலையின் தரம் மற்றும் ஏற்றுமதிச் சந்தைப் பங்குபோன்றவையாகும். கேள்வி நிபந்தனைகள் குறிப்பிட்ட தொழிற்துறையில் தரம், விலை மற்றும் சேவைகள் தொடர்பான கொள்வனவாளர்களின் அவசியப்பாடுகளின் அடிப்படையிலான அழுத்தங்களாகக் காணப்படுகின்றன. கேள்வி நிபந்தனைகள் புத்தாக்கத்திற்கும் உற்பத்தி மேம்பாட்டிற்குமாக வழி காட்டல்களை உருவாக்குகின்றது. உள்ளாட்டினதும் வெளிநாட்டினதும் சந்தைக் கேள்வி அதிகமாக இருக்கின்ற பொழுது தேசிய போட்டி நயம் அதிகரிக்கின்றது.

குறிப்பெயர் பற்றுறுதியானது பலமான போட்டி நிலைமைக்கான உத்தரவாதத்தினை வழங்குகின்றது

போர்ரெர் டயமெண்ட் மாதிரியுருவிற்கு ஒரு மேலதிக கூறாக குறிப்பெயர் பற்றுறுதி காணப்படுகின்றது. குறிப்பெயர் பற்றுறுதியானது தேயிலை ஏற்றுமதி போட்டித் தன்மையில் கணிசமான தாக்கத்தினை கொண்டுள்ளதாக ஆய்வானது காட்டுகின்றது. கொள்வனவாளரின் நடத்தை, நிறுவனத்தின் பண்புகள், மற்றும் நிறுவனத்தின் பருமன் போன்றன குறிப்பெயர் பற்றுறுதியில் மூலக்களாக இருக்கின்றன. மூன்று மூலக்களிலும் நிறுவனத்தின் பண்புகள் குறிப்பெயர் பற்றுறுதியின் மீது உயரளவிலையில் செல்வாக்கினை ஏற்படுத்துகின்றது. இது தொடர்பாக, ஏற்றுமதித் தொழிற்பாடுகள் தொடர்பான நிறுவன அனுபவம் மற்றும் நிறுவனத்தினால் பெறப்பட்ட தரசான்றிதழ் ஏற்றுமதி தேயிலை தொடர்பான வணிக நல்லெண்ணத்தினை கட்டியெழுப்புவதற்கு முக்கிய பங்குகளினை ஆற்றியிருக்கின்றது.

தொடர்புபட்ட மற்றும் ஆதரவளிக்கின்ற தொழிற்துறைகளில் இருந்து பலமான செல்வாக்கற்ற நிலை

தொடர்புபட்ட மற்றும் ஆதரவளிக்கின்ற தொழிற்துறையானது இலங்கையில் தேயிலை ஏற்றுமதி போட்டித்தன்மையின் மீது ஆகக்குறைந்த செல்வாக்கினை செலுத்துகின்ற காரணியாக இருக்கின்றது. ஒன்றினைந்த சந்தை ஆய்வுகள், ஆராய்ச்சி மற்றும் அபிவிருத்திக்கான செலவு, பல்கலைக்கழகங்களுடன் தொடர்புகள், நிர்வாகத் தரம், மற்றும் கட்டுப்பாடான சுற்றாடல் நிலைமைகள் போன்றன தேயிலை ஏற்றுமதி போட்டித்தன்மையின் மீது கணிசமான தாக்கத்தினை ஏற்படுத்தவில்லை என முடிவுகள் காட்டுகின்றன.

ஆய்வில் இருந்து நாம் பாடங்களினை கற்கவேண்டும்

இலங்கையின் தேயிலைத் தொழிற்துறையின் உலகளாவிய போட்டித்தன்மையின் அக்காட்சியினை வழங்குவதற்கு இந்த ஆய்வானது முயற்சித்தது. அதனுடைய கொடுக்கப்பட்ட நடப்பு நிலைமையில் தேயிலைத் தொழிற்துறையில் மூலப்பொருள்களின் தரத்தினை மேம்படுத்துதல், உற்பத்தி செயல்முறைக்கு தொழில்நுட்ப புத்தாக்கத்தினை பிரயோகித்தல், உள்ளூர் மற்றும் வெளிநாட்டுச் சந்தைகளில் பலமான போட்டியினை உருவாக்குதல், அந்நிய செலாவணி வீதத்தினை ஸ்திரப்படுத்துதல் மற்றும் முதலீட்டு நட்புறவு குழலினை கட்டியெழுப்புவதற்கு அரசாங்கத்தினை ஆதரவினை பெற்றுக்கொள்ளல், உட்கட்டுமான வசதிகளினையும் ஏற்றுமதி விரிவாக்கங்களினையும் விருத்திசெய்தல் ஊடாக அதனை போட்டித்தன்மையினை மேம்படுத்துவதற்கு இலங்கைகளிசமான வாய்ப்பினை கொண்டிருக்கின்றது. தேயிலைத் தொழிற்துறையின் போட்டித்தன்மையினை அதிகரிப்பதற்கான குழலினை வழங்குவதில் இலங்கை அரசாங்கம் முக்கிய பங்கினை ஆற்ற வேண்டியிருக்கின்றது என இந்த ஆய்வின் அடையாளப்படுத்தல்கள் வலியறுத்தியது. அதற்கு மேலும், தொழிற்துறையானது குறுகியகால வாய்ப்புக்களில் இருந்து நீண்டகால மூலோபாயங்களுக்கு நகரவேண்டும். தரத்தினைதும் தர அடையாளபுகழினதும் ஊடாக நீண்டகால போட்டித்தன்மையினை கட்டியெழுப்பவேண்டும். முடிவுகளினைபகுப்பாய்வு செய்வதன் மூலமாக இலங்கையில் தேயிலைத் தொழிற்துறையின் போட்டித்தன்மையினை மேம்படுத்துவதற்கு பதிலளிப்பவர்களின் பரிந்துரைகளின் கருத்துரைகள் வழங்கப்படுகின்றன.

பரிந்துரைகளும் முடிவுரையும் உற்பத்தியின் உயர் செலவானது தேயிலைத் தொழிற்துறைக்கு மிகப்பெரிய சமையாக மாறியிருந்தது. தொழிலாளர் பற்றாக்குறை, நிலத்தின் குறைவான உற்பத்தித்திற்கு போன்றன உயர் உற்பத்தி செலவிற்கு பங்களிக்கின்ற பிரதான காரணிகளாக காணப்படுகின்றன. குறைவான சமூக அங்கீரிப்பு தேயிலைத் தொழிற்துறையில் தொழிலாளர் பற்றாக்குறைக்கு பிரதான காரணியாக மாறுகின்றது. இலம் தலைமுறையினர் குறிப்பாக ஆண் கள் தொழிற்துறைக்கு வெளியே வேலைவாய்ப்பினை நாடுவதற்கு முனைகின்றனர்.

இலங்கையில் பெரும்பாலான தேயிலைத் தோட்டங்கள் நூறு வருடங்களுக்கு மேற்பட்டவை. மீள்நடுகைக்கான நியம வீதம் வருடமொன்றுக்கு 2 தொடக்கம் 3 வீதமாக காணப்படுகின்றது. எவ்வாறாயினும், இலங்கையில் மீள்நடுகை வீதம் கிட்டத்தட்ட 0.5 வீதமாகும். மீள்நடுகைக்காக அவசியப்படுகின்ற முதலீடு ஒப்பிட்டளவில் உயர்வானது, அவ்வாறான காரணங்களின் நிமித்தம் தேயிலையின் உற்பத்திக் கெலவு உயர்வாக இருப்பதுடன் ஏனைய தேயிலை உற்பத்தி செய்கின்ற நாடுகளுடன் போட்டியிலும் வெதனை கடினப்படுத்துகின்றது.

இப்பிரச்சினைகளில் இருந்து மீள்வதற்கு தேயிலைப் பெருந்தோட்ட நிறுவனங்கள், ஆராய்ச்சி நிறுவனங்கள், அத்துடன் அரசாங்கம் அவர்களின் கைகளினை கோர்க்க வேண்டும். தேயிலைப் பெருந்தோட்ட நிறுவனங்கள் கூட்டுரம் போன்ற சேதனைப் பொருள்களினை பயன்படுத்தி மன்னினை புனரமைப்பதன் மூலமாக மன் வளத்தின் மட்டத்தினை அதிகரிக்கவேண்டும். ஆராய்ச்சி நிறுவனங்கள் நீண்டகால நிலைபேறான வாழ்க்கைக்காலத்தினை உடைய துரிதமாக வளர்ச்சியடைகின்ற தேயிலைச் செடிகளினை விருத்திசெய்ய வேண்டும். உயர்விளைச்சலுடைய தேயிலைச் செடிகளின் புதிய இனங்கள் ஏற்றுமதிச் சந்தையில் போட்டி நிலைமையினை அடைவதற்கு அறிமுகப்படுத்தப்பட வேண்டும். ஊக்குவிப்பு வழங்குநராக அரசாங்கமானது மீள்நடுகை செலவிற்கான மானியங்களினை வழங்க வேண்டியதுடன் மீள்நடுகைக் காலத்திற்காக வரி நிவாரணத் தினையும் வழங்க வேண்டும். மிதமிஞ்சிய நிர்வாக விதிகள் மற்றும் பணிக்குழு ஆட்சி முறை போன்றன தொழிற்துறைக்கான மானியங்களினை வழங்குவதற்கு கிடைக்கக்கூடிய திட்டங்களில் எதிர்மறையாக பாதிப்பினை ஏற்படுத்தியிருக்கின்றது. அவசிய நிதியினை ஒதுக்கீடு செய்வதன் மூலமாக தேயிலை ஆராய்ச்சி நிறுவனத்தினை பலப்படுத்துதலும் அரசாங்கத்தின் பொறுப்பாகக் கூடியது.

தேயிலை ஏற்றுமதி போட்டித்தன்மையின் மற்றொரு முக்கிய நிர்ணயிப்புக் காரணி கேள்வி நிபந்தனைகளாகும். உள்ளூர் சந்தையில் பலமான போட்டியினை உருவாக்குதல் உலகளாவிய சந்தையில் போட்டி நிலைமையினை அதிகரிப்பதற்கான முக்கிய மூலோபாயாக இருக்கின்றது. ஆனால், தேயிலையின் உள்ளூர் நகர்விளைக்கருதுகின்ற பொழுது மொத்ததேயிலை உற்பத்தியில் பத்து வீதத்திற்கும் குறைவாக காணப்படுகின்றது. இந்த அளவானது

தேயிலைக்கான போட்டித் திறனுக்கான உள்ளூர் சந்தையினை கட்டி யெழுப்புவதற்கு போதுமானதாக இல்லை. 2013 இல் ஒரு மில்லியன் சுற்றுலாப்பயணிகளை கவருகின்ற 2016 இல் இரண்டு மில்லியனுக்கும் மேற்பட்ட சுற்றுலாப்பயணிகளை உள்வாங்குவதற்கு தீவிரபார்க்கின்ற நாடாக சுற்றுலாப்பயணிகளின் ஊடாக சிலோன் ரீ இனை ஊக்குவிப்பதற்கு இலங்கை அதிக இடங்களினை ஏற்பாடு செய்ய வேண்டியது தெளிவாக அவதானிக்கப்படக் கூடியதாக இருக்கின்றது. இலங்கை தேயிலை சபை, ஏற்றுமதி அபிவிருத்தி சபை, தேயிலை ஏற்றுமதியாளர்கள் சங்கம் போன்ற அதிகாரமளிக்கப்பட்ட தரப்பினர் இலங்கையர் மத்தியிலும் அதேபோல் சுற்றுலாத்துறையினர் தரிசிக்கின்ற நாடுகளினுள்ளும் தேயிலை கலாசாரத்தினை ஊக்கு விப்பதற்கு பொறுப்பினை உடைய வர்களாக இருக்கவேண்டும்.

இலங்கையானது யப்பான், ஜேர்மனி, சிங்கப்பூர், மற்றும் மலேசியா போன்ற அதிகளவு வளர்ச்சியடைகின்ற சந்தைகளுக்கு தேயிலை ஏற்றுமதி இடங்களினை விரிவாக்க வேண்டும். சந்தைகளினை விரிவு படுத்துகின்ற பொழுது சாதகமான சர்வதேச உறவுகள் குறிப்பிடத்தக்க ளவு விரும்பத்தக்க விளைவினை கொண்டிருக்க முடியும். தேயிலை ஏற்றுமதியாளர்கள், புதிய ஏற்றுமதி இடங்களினை அடையாளப்படுத்துவது அவசியமாவதுடன் அரசாங்கமானது அவர்களுடன் வர்த்தக உடன்படிக்கைகளினை தொடர்வதற்கு அவசிய ஒழுங்குகளினை மேற்கொள்ள வேண்டும்.

தற்பொழுது வெளிநாடுகளில் மொத்தமாக கொள்முதல் செய்தல், அரைத்தல் மற்றும் பொதியிடல் நடவடிக்கைகளில் ஈடுபடுகின்ற பல்தேசிய நிறுவனங்களின் தயவினால் 48% இற்கும் அதிகமான தேயிலையானது மொத்தமாக ஏற்றுமதி செய்யப்படுகின்றது. இது அவர்களுக்குரிய வர்த்தக சின்னத்தினையும் குறிப்பெயர் பற்றியுதி வாடிக்கையாளர்களினையும் உரு

வாக்குவதற்கான வாய்ப்பினை வழங்குகின்றது. இலங்கையினுடைய தற்போதைய பெறுமதி சேர்தற்பத்தி வீச்சானது பச்சை ரகதேயிலை, சுவையூட்டப்பட்டதேயிலை, சேதன தேயிலை உடன் தேநீர் மற்றும் பக்கற்றுக்களில் அடைக்கப்பட்ட அருந்துவதற்கு தயாரான தேநீர் (RTD) போன்ற வையாகவும் அல்லது ஏனைய வடவங்களாகவும் உள்ளடக்கியிருக்கின்றது. ஆராய்ச்சி மற்றும் அபிவிருத்தியின் முன்னேற்றங்களின் நிமித்தம் தேயிலையினை அடிப்படையாகக் கொண்ட சவர்க்காரம், சூளியல் ஜெல், சம்பூ மற்றும் ஓப்பனை உற்பத்திகள் போன்ற வகைகளில் அன்மைய பெறுமதி சேர்க்கப்பட்ட உற்பத்திகள் பல்வேறுபட்ட வீச்சுக்களில் காணப்படுகின்றன. மற்றொரு பெறுமதி சேர்க்கப்பட்ட செயல்முறை ரீதியிலான உற்பத்திவகைக்கு கு உதாரணமாக ரீ-அருந்தகம் (T-bar) காணப்படுகின்றது. ரீ-அருந்தகமானது ஒரு கவர் ச் சிகரமான சில வரை விற்பனை முறைமையாக காணப்படுகின்றது. இது தேநீரினை அடிப்படையாகக் கொண்ட மதுபானக்கலவை, பானக்கலவை, ரீ-சொட்டமற்றும் ரீ-சேக் போன்றன மிதமிஞ்சிய தேநீர் அருந்தும் நபர்களுக்கு சுவைப்பதற்கான வாய்ப்பினை வழங்குகின்றது.

உசாத்துணை நூல்கள்

Ariyawardana, A. 2001. "Performance of the Sri Lankan value-added tea producers: An integration of resource and strategy perspective", *Phd Thesis in Agribusiness, Massey University, Palmerston North, New Zealand.*

Bakan, I and Dogan, I.F. 2012. "Competitiveness of the industries based on the Porter's diamond model: An empirical study", *IJRAS [online]*, Vol. 11 (3), June 2012,

Central Bank Reports.(Several Issues). Central Bank of Sri Lanka

Department of Commerce. 2013. Export Achievements 2012, Available from:

(http://www.doc.gov.lk/web/pdf/export_achievement_2012.pdf
(Accessed on 10/07/2013)

European Commission. 2012. *European Competitiveness Report 2008*, European Commission, Brussels [online] Available from: http://ec.europa.eu/enterprise/policies/industrial-competitiveness/competitiveness-analysis/european-competitiveness-report/files/ecr2012_full_en.pdf (Access 02/05/2014)

International Trade Center (ITC), 2014. "Trade in Goods Statistics Data base". [Online] Available from URL: <http://www.intracen.org/trade-support/trade-statistics/> (Access 25th – 30th, April 2014)

Latruffe, L. 2010. "Competitiveness, Productivity and Efficiency in the Agricultural and Agri-Food Sectors", *OECD Food, Agriculture and Fisheries Papers* [online], No. 30, OECD Publishing.

Porter, M.E. 1990b. *The Competitive Advantage of Nations*, The Free Press, New York, NY

Saboniene, A. 2009. "Lithuanian export competitiveness: comparison with other Baltic States", *InzinerineEkonomika-Engineering Economics* [online], Vol. 02, pp. 49- 57,

Sector Report, Tea Industry, (2010), *The Green Gold of Ceylon*, RAM Ratings (Lanka) Ltd.

Shafaei, R. 2009. "An analysis approach to assessing the competitiveness in the textile industry", *Journal of Fashion Marketing and Management* [online], Vol. 13 (1), pp.20-35,

Smit, A.J. 2010. "The competitive advantage of nations: is Porter's Diamond Framework a new theory that explains the international competitiveness of countries?", *Southern African Business Review* [online], Vol. 14 (1), pp. 105-130.

Sun, H., Fan, Z., Zhou, Y. andve Shi, Y. 2010. "Empirical Research on Competitiveness Factors Analysis of Real Estate Industry Of Beijing and Tianjin", *Engineering, Construction and Architectural Management* [online], Vol. 17(3), pp. 240-251.

வங்கியியல் தொழிற்துறையில் கூட்டு சமூகப் பொறுப்பின் உலகளாவிய பார்வை

வெகாசி - 2015

கடந்த பல தசாப்தங்களாக “கூட்டு சமூகப் பொறுப்பு” கோட்பாடானது முகாமையாளர் கள் மத்தியில் முக்கிய எண்ணக்கருவாக வளர்ந்து கொண்டுவருகின்றது. 1930 களில் இருந்து வணிகத் துறையினரும் வணிக சுஞ்சிகைகளும் வணிகத்தின் கூட்டு சமூகப் பொறுப்பு தொடர்பாக பல பிரச்சினைகளினை வலியுறுத்தி கொண்டிருந்தன. கூட்டு சமூகப் பொறுப்பின் கோட்பாட்டிற்கான வேறுபடுகின்ற கண்ணோட்டங்களும் வரைவிலக்கணங்களும் விருத்தி செய்யப்பட்டிருந்த பொழுதிலும், முன்னோடி வரைவிலக்கணமானது Bowen (1953) என்பவரினால் வழங் கப்பட்டிருந்தது. அவர் சமூகத்தின் நெறிமுறைகளினதும் நன்மைகளின் தும் அடிப்படையில் கொள்கைகளினையும், தீர்மானங்களினையும் மற்றும் செயற்பாடுகளினையும் விருத்தி செய்வதற்கு CSR இனை வணிகத் துறையினரின் கடமையாக நோக்கி னார். அவருடைய வரைவிலக்கணமானது விடய நூல்களுக்கான விடயங்கள் தொடர்பாக ஆரம்ப பணியாக இருந்த போதிலும், வணிகப் பொறுப்புக்களின் விடயப்பற்பு, கடமைகள் மற்றும் வரையறைகள் போன்றன தெளிவாக அடையாளப் படுத்தப்பட்டிருக்கவில்லை. ஆகையினால், அவருடைய வரைவிலக்கணமானது தெளிவற்றதாகவும் சந்தேகத் திற்கிடமானதாகவும் கருதப்பட்டது. 1950 இற்குப் பின்னர் CSR தொடர்பான கலந்துரையாடல்களும் கட்டுரைகளும் பரவத் தொடங்கியது. அதன் பின்னர், பல எழுத்தாளர்கள் கூட்டு சமூகப் பொறுப்பு தொடர்பான பல்வேறுபட்ட வரைவிலக்கணங்களினையும் முன்வைத்தார் கள்.

சமூகத்திற்கான எந்தவொரு தீவிலின விளையும் நீச்சப்படுத்துவதற்கும் அதன் நிண்டகால நன்மைகளினை உச்சப்படுத்துவதற்குமாக கம்பனிகளின் கடப்பாட்டு நிலையாக Mohr et al. (2001) என்பவர் CSR இனை நோக்கினார். இது பல்வேறு பங்கு தாரர்களுடன் இடையிணைப்பாக இருப்பதற்கு நிறுவனங்களுக்கு முக்கியமானதாக இருக்கின்றது. நிறுவனங்கள் தமது நோக்கங்களினை அடைவதன் மூலம் பாதிக்கப்படக்கூடிய அல்லது பாதிக்கப்படுகின்ற எந்தவொரு குழுவையும் அல்லது தனிப்பரையும் பங்குதாரர்களாக அழைக்கின்றது. தற்காலத்தில் நிறுவனமானது பல பங்குதாரர்களினைக் கொண்டுள்ள அதேவேளை நிறுவனங்கள் அங்ஹாரான அனைத்து பங்குதாரர்களுக்கும் பொறுப்பாக இருக்க வேண்டியிருக்கின்றது. இது அவர்களின் CSR செயற்களத்தின் கீழ் அவர்களின் பங்குதாரர்கள் அனைவரையும் கருத்திற் கொண்டு பிரச்சினைகளினை கருத்திற்கொள் வதற்கு அவசியமாகின்றது.

அன்மைய காலங்களில், CSR ஆனது பங்குதாரர்களின் பக்கமான கண்ணோட்டத்திலிருந்து நோக்கப்பட்டிருக்கின்றது. ஆகையினால், Schiebel மற்றும் Pochtrager (2003) போன்றோர் CSR இன் ஆறு பொறுப்புக்களினை அடையாளப்படுத்தியிருந்தனர். இந்த பொறுப்புக்கள்னாவை வாடிக்கையாளர்கள், பணியாளர்கள், வணிகப் பங்காளி கள், சுற்றாடல், சமூகங்கள் மற்றும் முதலீட்டாளர்கள் போன்றோரின் அக்கறைகளினை உள்ளடக்குகின்றது. எனவே, இவ் ஆறு பொறுப்புக்களின் விடயப்பறப்புக்களில் அனைத-

ஆர். கிஷோகுமார்

உதவி விரிவுரையாளர்
முகாமைத்துவ பிரிவு
வர்த்தக மற்றும்
முகாமைத்துவ பீடம்
கிழக்கு பல்கலைக்கழகம்

தையும் முகாமைத்துவப்படுத்தல் CSR ஆக கருதப்படுகின்றது. எனவே CSR ஆனது பங்குதாரர் களின் பக்கமான கண்ணோட்டத்திலிருந்து ஆராயப்பட வேண்டியதாக அல்லது நோக்கப்பட வேண்டியதாக இருக்கின்றது. கடந்த காலங்களில் நிறுவன சமூகப்பொறுப்பின் நோக்க கெல்லையினை விரிவுபடுத்தியிருந்தமை இவ்வரைவிலக்கணங்களில் ஒரு முக்கிய முன்னேற்றமாக இருந்தது. இவ்வண்ணம் CSR தொடர்பான கருத்துக்கள் பொருளாதாரப் பக்கமான கரிசனையிலிருந்து பங்குதாரர்களின் பக்கமான கரிசனைக்கு மாறியிருந்தது.

கூட்டு சமூகப் பொறுப்பின்
விடயப் பரப்புக்கள்

கூட்டு சமூகப் பொறுப்பானது 1950 களிலிருந்து கல்வியியல் விடய நால்களிலும் வணிக நடைமுறை களிலும் கணிசமான கவனத்தினை ஈட்டியிருந்த பொழுதிலும் ஆரம்ப கூட்டத்தில் எண்ணக்கருவானது தெளி வாக வரையறுக்கப்பட்டிருக்க வில்லை. 1970களின் பிற்பகுதி வரை, வணிகங்களின் பல்வேறு பட்ட பரிமாணங்கள் அல்லது பொறுப்புக்களின் மீது தெளிவற்ற தோற்றத்தினை உள்ளடக்கியதாக இருந்தது.

“குறிப்பிட்ட காலப்பகுதியில் நிறுவனங்களைக் கொண்டுள்ள சமூகத் தினது பொருளாதார ரீதியிலான, நெறிமுறை ரீதியிலான, மற்றும் தன்விருப்பு எதிர்பார்ப்புக்களினை உள்ளடக்கியிருக்கின்ற வணிகத்தின் சமூகப் பொறுப்புக்களாக” Carroll (1991) என்பவர் சுட்டிக்காட்டினார். இது தொடர்பான அவரின் விரிவான விளக்கத்தில், வணிகத்திற்கான நான்கு பிரதான பொறுப்புக்களினை அவர் அடையாளப்படுத்தினார். அவையாவன பொருளாதார ரீதியிலான, நெறிமுறை ரீதியிலான, சட்ட ரீதியிலான, தன் விருப்புரிமை ரீதியிலான பொறுப்புக்களாகும். இவ் நான்கு பொறுப்புக்களும் பங்குதாரர்களின் கண்ணோட்டத்தில் பார்க்கப்பட முடியும். உதாரணமாக, வாடிக்கையாளர்கள், பணியாளர்கள், வணிகபங்காளிகள், சுற்றாடல், சமூகங்கள் மற்றும் முதலீட்டாளர்கள் போன்ற வர்களின் எதிர்பார்ப்புக்களினை எந்தவொரு நான்கு பரிமாணங்களின் கீழும் வகைப்படுத்தப்பட முடியும்.

பொருளாதார ரீதியிலான பொறுப்புக்கள்

வணிகமானது இலாபகரமானதாகவும் உற்பத்தித்திறன் வாய்ந்ததாகவும் இருப்பதற்கான கடப்பாட்டினை பொருளாதார ரீதியிலான பொறுப்பானது குறிக்கின்றது. இலாபம் ஆனது பங்குதாரர்கள், முதலீட்டாளர்கள் மற்றும் கடன் வழங்குநர்கள் போன்றோரின் முதன்மை கரிசனையாக காணப்படுகின்றது. மேலும், அவை சமுதாயத்தின் பகுதியாகவும் காணப்படுகின்றது. அதற்கு மேலும், அவர்கள் பங்குதாரர்களாகவும் இருப்பதுடன் நிறுவனத்தின் நடவடிக்கைகளில் ஆர்வத்தினையும் கொண்டுள்ளனர். இவ்வண்ணம், இலாபத்தினை உருவாக்குதல் பொறுப்பிற்கான கருப்பொருளின் கீழ் உள்ளடக்கப்படுகின்றது. அவுள்ளடக்கம் வகையில் நிறுவனங்கள் உற்பத்தித்திறன் வாய்ந்ததாக இருக்கவேண்டும். ஆகையினால், அது வீணடிப்பினை குறைப்பதுடன் சமுதாயத்திற்கான பண்டங்களினையும் சேவைகளினையும் வழங்குகின்றது. ஆகையினால், இலாபத்தன்மை மற்றும் உற்பத்தித்திறன் போன்றவற்றினை உடனினைத்துக் கொண்ட பொருளாதார ரீதியிலான பொறுப்பானது வணிகத்தின் அடிப்படை பொறுப்பாகின்றது.

சட்டரீதியிலான பொறுப்புக்கள்

வணிகமானது இலாபத்தினை உருவாக்குகின்ற அதேவேளை சட்டமுறையையுடனும் இசைவுபடுகின்றதை சட்ட ரீதியிலான பொறுப்புக்கள் கருதுகின்றது. அதாவது நிறுவனங்கள் அதனது பொருளாதார ரீதியிலான இலக்குகளினை சட்ட கட்டமைப்புடன் இணைந்ததாக அடையவேண்டும். உதாரணமாக, வணிகங்கள் சுற்றாடல் பாதுகாப்பு, நுகர்வோர் பாதுகாப்பு, தொழிலாளர் உரிமைகள் மற்றும் தீர்வைகளின் கொடுப்பனவு மற்றும் அவை போன்றவற்றுடன் நல்லுணர்வோடு ஒத்துப்போகின்றதாக எதிர்பார்க்கப்படுகின்றது. எனவே அவ்வாறான சட்டங்களுடனான இணக்கப்பாடு பல்வேறுபட்ட பங்குதாரர்களின் ஆர்வத்தினையும் திருப்தித்தன்மையினையும் உறுதிப்படுத்தும்.

நெறிமுறை ரீதியிலான பொறுப்புக்கள்

நுகர்வோர், பணியாளர்கள், பங்குதாரர்கள், சமூகம், மற்றும் ஏனைய பங்குதாரர்கள் போன்ற சமுதாயத்தின் உறுப்பினர்களினால் வரையறுக்கப்பட்ட தொழிற்பாடுகள், நடைமுறைகள் மற்றும் கொள்கைகள் போன்றவற்றுடன் வணிகங்கள் நல்லுணர்வோடு ஒத்துப்போதல் நெறிமுறை ரீதியிலான பொறுப்புக்களில் அவசியமாகின்றது (Schwartz & Carroll, 2003). இந்த விழுமியங்கள், நியமங்கள் மற்றும் எதிர்பார்ப்புக்கள் போன்றன சட்டங்களில் குறிப்பிடப்படாத போதிலும் இவற்றுடன் நல்லுணர்வோடு ஒத்துப்போதல் பல்வேறுபட்ட பங்குதாரர்களின் அக்கறைகள், உரிமைகள் மற்றும் ஆர்வத்தினை உறுதிப்படுத்தும் அதற்கு மேலும் அண்மைய கடந்த காலங்களில் வணிகத்தின் நெறிமுறை ரீதியிலான அம்சங்கள் தொடர்பாக அதிகரித்த கவனம் செலுத்தப்பட்டது. ஆகையினால், வணிகத்தினுள் நெறிமுறை ரீதியிலான அக்கறைகளினை இணைத்துக் கொள்ளல் வணிகத்திற்கான அவசியமாக இருக்கின்றது.

சயவிருப்புரிமை ரீதியிலான பொறுப்புக்கள்

சமூகத்தின் முன்னேற்றத்திற்கு வணிகத்தின் தன்னார்வ பங்களிப்பானது சயவிருப்புரிமை பொறுப்புக்களாகும். சயவிருப்புரிமைப் பொறுப்புக்கள் சட்டத்தின் மூலமாக கட்டாயமானதாக இல்லாத போதிலும் சமுதாயத்தின் மீதான ஆர்வத்தின் மீது தன்னார்வ அடிப்படையில் மேற்கொள்ளப்படுகின்றது. வணிகத்தின் நிலைத்திருப்பிற்கும் தொழிற்பாட்டிற்கும் சமுதாய ரீதியிலான ஆதரவு அவசியமாகையினால் சமூகத்தின் தேவைப்பாடுகளுக்கான அக்கறைக்கு வணிகத்தின் மீது சமுதாயத்தின் எதிர்பார்ப்பாகும். ஆகையினால், தற்போதைய வணிக அரங்கில், மக்களை நேசிக்கும் தன்மையுள்ள தொழிற்பாடுகளில் ஈடுபடும் வணிகங்களுக்கான வழமையான நடைமுறையாக மாறியிருக்கின்றது. உதாரணமாக, சமுதாய ஆர்வத்திற்காக வணிகங்கள் ஆதரவற்ற மக்கள், சமூக நலன்புரி நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள் போன்றவற்றுக்கு நிதியுதவியளித்துக் கொண்டிருக்கின்றன.

உலகளாவிய வங்கியியல் தொழிற் துறையில் CSR

தற்போதைய உலகளாவிய பொருளாதாரமானது பொருளாதார செழிப்பின் உருவாக்கத்திற்காக அதிகரித்த சர்வதேச வணிகத்திற்கான வாய்ப்புக்களினை வழங்குகின்றது. இதே போல், வறுமையினைக் குறைத்தல் மற்றும் அதிகரித்த சுற்றாடல் பாதுகாப்பினை உறுதிப்படுத்தல் போன்ற ஐக்கிய நாடுகளின் புத்தாயிரமாம் ஆண்டின் அபிவிருத்தி இலக்குகளின் வணிக உறவுமுறையின் இயன்றலு மேம்பாட்டுக்கு ஆதாரத்தினை கொடுப்பதில் புதிய சவால்களினை உருவாக்குகின்றது. மீள்பரிசீலனை செய்யப்பட்டுக் கொண்டும் மேலும் விருத்தி செய்யப்பட்டுக்கொண்டும் இருக்கின்ற வணிகங்களினுள் முக்கிய கட்டமைப்பாக வளர்ந்துள்ள அதன் பல்வகைமையான வடிவங்களில் கூட்டு சமூகப்பொறுப்பின் பின்னணியாக இது இருக்கின்றது.

இன்றைய நாட்களில் வங்கியியல் துறையில் போட்டியானது விலையல்லாத தன்மையினைக் கொண்டுள்ளது. பல வங்கிகள் ஒரேவகையான சந்தையில் ஒத்த நிபந்தனைகளினை வழங்குகின்றது. பங்குதாரர்களின் பிரதான குழுக்களின் முன்னால் சாதகமான தோற்றுத்தினை உருவாக்குவதன் மூலமாக வங்கியின் வணிகச்சின்னத்தின் விருத்தியானது உயரளவிலான போட்டிச் சூழலில் செறல்திறனின் முக்கிய அம்சமாக இருக்கின்றது. இந்த இலக்கினை அடைவதற்கு, வணிகத்தின் சமூக ரீதியிலான பொறுப்பின் கருவிகள் பொதுவாக பயன்படுத்தப்படுகின்றதுடன் தெரிவானது வங்கிகளின் நிதியியல் பொறுப்புக்கள், ஒட்டுமொத்த முறைமையின் அபிவிருத்தி மட்டம், ஒழுங்குபடுத்துநர்களின் அவசியப்பாடுகள் மற்றும் தேசிய தனித்துவங்கள்

போன்றவை மூலமாக தீர்மானிக்கப்படுகின்றது.

சமுதாய ரீதியிலான நலன்புரி மற்றும் சுற்றாடல் பொறுப்புக்கள் போன்ற வற்றுக்கு பங்களிக்கின்ற எண்ணத்துடனான கூட்டு சமூகப் பொறுப்பானது 1950களில் Anglo-Saxon எனப்படுவோரிடையே முதலில் அவதானிக்கப்பட்டது. இந்த முகாமைத்துவ கருவியானது மிகவும் வெற்றிகரமாக இருந்தமையினால், இச் செய்தியானது உலகம் முழுவதும் பரவியதுடன் தற்பொழுது உலகளாவிய வணிக எண்ணக்கருவாக காணப்படுகின்றது. எனவே, கூட்டு சமூகப் பொறுப்பு கருத்தானது இந்த நாடுகளுக்கு புதியதல்ல. அதற்கு மேலும், அமெரிக்கா, பிரித்தானியா மற்றும் அவஸ்திரேலியா போன்றவற்றினுடைய வங்கிகள் சர்வதேச சந்தைகளினுள் அவற்றின் செயற்பாட்டினை விரிவுபடுத்துகின்ற பொழுது CSR முகாமைத்துவ முறைமைகளின் அமுலாக்கலினை அனுசாலங்களாக எடுத்துக்கொள்கின்றன. பல சந்தர்ப்பங்களில், பெறுகின்ற நாடுகளில் தேசிய ஒத்துழைப்புக்கு போட்டியாக இருப்பதற்கான வாய்ப்பு

பினை கொண்டிருக்கின்றன. பிரதானமாக உள்ளூர் வங்கிகள் ஒத்துழைப்புக்கள்-விஸ்தரிப்புக்கள் மூலமாக பிரகடனப்படுத்துகின்ற CSR எண்ணக்கருவினை அதனுடைய அனுசாலங்களினை பேணுவதற்கு ஏற்றுக்கொள்கின்றன (Denis, 2010 & Kostyuk, 2012).

சில்லறை வர்த்தகத்துறையினை ஒப்பிடுகையில், ஜேர்மனியின் வங்கிகள் அவர்களின் பிரதான வணிகசெயல்முறைகளுடன் தொடர்புபடுத்த வேண்டியிருக்கின்ற நிறுவன சமூகப் பொறுப்பு நடத்தைப் போக்குகளினை மெதுவாகவே ஏற்றுக்கொண்டிருந்தன. தற்பொழுதும் சில வங்கிகள் அவர்களின் நிறுவன சமூகப் பொறுப்பின் பகுதியாக பொறுப்புவாய்ந்த முதலீடு மற்றும் கடன் வழங்கல் நடைமுறைகளிலும் பார்க்க கலாசார செயற்பாடுகள் மற்றும் நன்கொடைகளின் அனுசாரணையளிப்பு போன்றவற்றினை கவனத்திற்கொள்கின்றன. முதலீடுத்துறையானது ஜேர்மனியின் வங்கிகளின் CSR செயற்பாடுகளினை அதிகரிப்பதற்கு மிகவும் முக்கிய தூண்டுதலாக இருக்கின்றது. இது CSR

ஒரு 1 ஐக்கிய அமெரிக்காவில் வங்கியியல் துறையில் CSR கோட்பாட்டின் பிரதான பண்புகள்

1979 வரையில் ஐக்கிய அமெரிக்காவின் வங்கியியல் முறையையில் குழுங்குவித்திகள் காணப்படவில்லை.

முயற்சி மட்டத்தினால் அந்தறை மாசாங்கத்தின் பிபாடு குழுவிடிட அளவில் மாடும்

CSR கோட்பாட்டின் விளைவு

பிரித்தானிய வங்கியியல் பிரதான பண்புகள்

மனின்யெ நெரிமுறை சட்டம் பொருளாதாரம் CSR முக்கொண்ட்தின் முன்வடிவம்	• நிதிச்சிதித் துறையில் வங்கிகள் கொண்டுவருகின்ற அதிகரித்தல் • CSR முடியறப்பில் பிரதானர்களின் பாந்திப்பட்ட துறையிலே விருத்தி மேலை • CSR முக்கொண்ட்தின் முன்வடிவம் அமைக்கின்ற அதிகரித்தல் • அதிகரித்தல் அக்கறைப்பிள்ளை	மனின்யெ நெரிமுறை சட்டம் பொருளாதாரம் தீருத்தப்பட்ட CSR முக்கொண்ட்தின் முன்வடிவம்
---	---	--

ஆதாரம் :Kostyuk A N 2012

மூலோபாயங்களின் நடைமுறைப் படுத்தலில் கம்பனிகளை மிக அதிகமாக வற்புறுத்துகின்றது.

பிரான்ஸில் கூட்டு சமூகப் பொறுப் பின் வெளிப்பாட்டில் சமூகம் என்ற பதமானது மொழியின் சொற்கள் மற்றும் கருத்தமைவு தொடர்பான பிரச்சினையினைக் கொண்டுள்ளது. சமூகப் பொறுப்பின் மூன்று அம்சங்களினையும் ஒருங்கிணைக்கின்ற முறையான நோக்கமாக செயல்புரி வதாக வெளிப்படுத்துகின்றது. சமுதாய நீதியிலானது என்ற பதமானது இங்கு பெரும்பாலும் மிகவும் பொருத்தமானதாக காணப்படலாம். CSR இங்கு அவர்களின் அர்ப்பணிப் பிழ்கு இணங்க பிரான்ஸில் வங்கிகள் நான்கு கூட்டங்களாக பிரிக்கப்பட முடிந்தது. அவையாவன, மிகவும் அர்ப்பணிக்கப்பட்டவையிலிருந்து குறைவான ஈடுபாட்டினை காட்டுகின்ற ஒழுங்கில் மூலோபாயத்திற்கு மற்றும் தொழிற்படுவை போன்ற வையாகும். பிரான்ஸில் CSR இற்கான பிரதான சவாலாக இருப்பது எதுவெனில் நன்மைகள் எவையென புரிந்துகொள்ளலினை ஏற்படுத்துவது மட்டுமல்ல அனைத்து பங்கு தாரர்களுக்கும் புரிந்துகொள்ளக் கூடிய வகையில் CSR இன்னைக்கருவினை உருவாக்குதல் மூலம் சிறிய மற்றும் நடுத்தர அளவிலான வணிகங்களின் மையநீரோட்டத்தின் பகுதியாக கூட்டு சமூகப் பொறுப்பினை உருவாக்குவதாகும்.

அனைத்து இடங்களைப் போல வணிகம் தொடர்பான எதிர்பார்ப்புக்களுடன் வருகின்ற பொழுது உள்ளார்ந்த நோக்காக கவனத்திற் கொள்ளப்படுகின்றது. இத்தாலியைப் பொறுத்தவரை ஓரளவு பகுதிகளாக பிரிக்கப்பட்ட சமுதாயக் குழுக்கள்

இல்லை, கம்பனிகளினால் ஏற்றுக் கொள்ளப்படுகின்ற CSR உடன் இயன்றளவு ஒருங்கிணைக்கப்படக் கூடியதாக இருந்தது என சில இத்தாலிய வல்லுநர்கள் கூறுகின்றனர். நவீன இத்தாலியில், இத்தாலிய வங்கிகள் சமூகப் பொறுப்பினை ஊக்குவிப்பதற்காக பெருமளவு கடனினை கோருகின்றன. அன்மைக் காலம் வரை இத்தாலிய கம்பனிகளினால் விரியோகிக்கப்பட்ட அரைவாசிக்கும் மேற்பட்ட அறிக்கைகள் நிதியியல் துறையிலிருந்து கிடைக்கப்பெற்றவையாகும்.

உக்ரைன் மற்றும் ரஷ்யாவின் வங்கியியல் முறைமைகள் தற் பொழுதும் அதிகளும் CSR பொறுப்புக்களுக்கான பாதைகளுக்கு இசை வாகிக் கொண்டிருக்கின்றன. சமூக நிகழ்ச்சித் திட்டங்கள் தொடர்பாக இலக்குப்படுத்துவதில் நெருக்கடியான காலப்பகுதிகளில் நிலைத் திருந்த பிரச்சினைகள் இங்கு அனுமதிக்கப்படவில்லை. அந்நிய வங்கிகளுடனான போட்டியில் CSR கருத்திட்டங்களின் அமுலாக்கமானது அனுகூலங்களினை அடைவதற்கான மேலதிக வழிமுறையாக அவதானிக்கப்பட்டது. இது வட்டி வீதங்களின் வேறுபாடுகளினை பயன்படுத்தி ஆதாயத்தினை உருவாக்குவதற் காக வளர்ந்துவருகின்ற சந்தைகளில் முனைப்பாக ஊடுருவியது. சந்தைகளின் சரிவானது பல வங்கிகளில் முனைப்பான தொழிற்பாடுகளினை தற்காலிக முடக்கத் திற்கு இட்டுச்சென்றது. இது அந்நிய மூலதனத்தின் வெளியோட்டத்தினால் ஏற்பட்டிருந்தது. பல வங்கிகள் சமுதாயத்திற்கான பாதீடுகளினை கருக்கியிருந்த பொழுதிலும் அவர்களின் அதிகரிக்கப்பட்டிருந்த பல CSR நிகழ்ச்சித்திட்டங்களின் மூலமாக நல்லெண்ணத்தினை பாதுகாக்கின்றது. தற்காலத்தில், உக்ரைன் மற்றும் ரஷ்யா

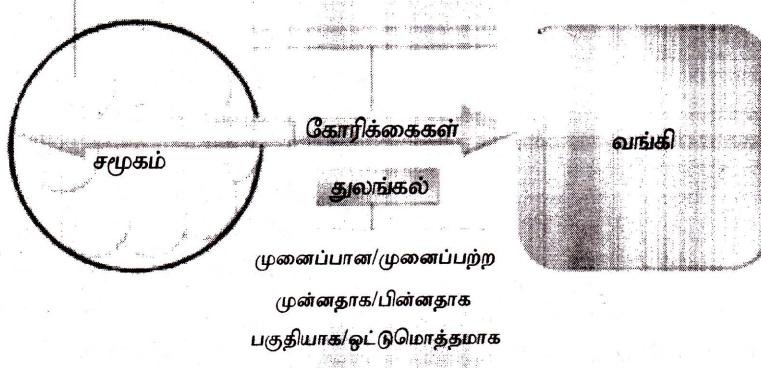
போன்ற நாடுகளில் நிதியியல் துறைகளில் CSR இன் நடைமுறையானது நாகரிக அடையாளமாக தோன்றுகின்ற பொழுதிலும் நாளைடைவில் முன்னுரிமைகளினை அடைவதற் கான உண்மையான வாய்ப்புக்கள் இன்றுவரை தென்படவில்லை.

யப்பான். யப்பானிய வணிக சமுதாயத்தில் தற் பொழுது CSR ஆனது நாகரிக அடையாளமாக காணப்படுகின்றது. அதிகளும் யப்பானிய கம்பனிகள் CSR இற்கான பிரிவுகளினை அமைத்திருக்கின்றதுடன் 2003 இலிருந்து CSR அறிக்கையினை வெளியிட்டுக் கொண்டிருக்கின்றன. எவ்வாறாயினும், கூட்டு சமூகப் பொறுப்பு அல்லது நிறுவன நிர்வாகிகளுக்கான சமூகப்பொறுப்பானது யப்பானில் வணிக சமூகத்தவர்களிடையே அவதானிக்கப்படுவது முதல் தடவையானது அல்ல. யப்பானிய வங்கிகளில் CSR ஆனது கம்பனிகளுக்கும் சமுதாயத்திற்குமிடையோன உறவுமுறையாகவே அவதானிக்கப்படுகின்றது (உரு 2).

வணிகத்தில் யப்பானிய பாரம்பரியத் தத்துவமானது வணிகர்களுக்கும் வாடிக்கையாளர்களுக்கும், யப்பானுக்கும் உலகத்திற்கும் அத்துடன் மனித இனத்திற்கும் இயற்கைக்கும் இடையிலான உறவுமுறையினைக் கரிசனைக்குட்படுத்தி நல்லினைக்கமான சமுதாயத்திற்கான தாக இருக்கின்றமையினால் யப்பானிய கூட்டு சமூகப் பொறுப்பானது எப்பொழுதும் சுற்றாடல் பாதுகாப்பு, நிலைபேறான அபிவிருத்தி மற்றும் நிறுவன தன்னார்வ சமூகசேவை போன்றவற்றுடன் சமூன்றுகொண்டிருக்கின்றது. யப்பானில் சில முன்னணி வங்கிகள் அன்மையில் வணிகம் மற்றும் சமுதாயம் ஆகிய இரண்டினதும் நன்மைகளுக்கு பங்களிப்பு

உரு 2
யப்பானிய வங்கிகளினால் பிரயோகிக்கப்பட்ட CSR மதிரியுரு
மிகச்சிறிய/மிகப்பெரிய
மற்றுந்து/வெளிப்படையான
நிலையற்று/நிலையான

பங்குதாரர்கள்



ஆதாரம்: Kostyuk A N 2012

செய்யக்கூடிய மூலோபாய CSR தொடர்பாக இலக்குப்படுத்தியது. வங்கிகளுக்காக மூலோபாய CSR ஆனது வணிக செயற்பாடுகளின் பகுதியாக காணப்படுகின்றதுடன் இதன் செயற்பாடுகள் மொத்த வணிக செயற்பாடுகளினையும் பெறுமதிசேர் செயற்பாடுகளினையும் உட்பொதித் துள்ளது. மூலோபாய CSR ஆனது இணக்கப்பாடுகள், கூட்டினைந்த ஆளுகை மற்றும் சமுதாய பங்களிப்புச் செயற்பாடுகள் போன்ற அடிப்படை CSR செயற்பாடுகளினை மட்டும் கொண்டிருக்கவில்லை, முதல்தர வணிக எண்ணக்கருக்கள் தொடர்பான சமூகப் பிரச்சினைகள் மற்றும் சமூக நலன் புரியினை மேம்படுத்தல் போன்றவற்றினை வெளிப்படுத்துகின்ற வணிகம் தொடர்பான செயற்பாடுகளினையும் கொண்டுள்ளது. பெறுமதியினை உருவாக்கும் செயற்பாடுகள் மற்றொரு மூலோபாய CSR இன் பண்பாகவும் காணப்படுகின்றது. இது வணிகத்தின் இடர்கள்டுப்பாடு செயற்பாடுகள்லல். யப்பானிய வங்கிகள் வழிமையாக

ஏசியன் என அழைக்கப்படுகின்ற CSR இன் குறிப்பிட்ட மாதிரியுரு வினை வழிமையாக பயன்படுத்துகின்றன. ஆனால் இது யப்பானில் என் அழைக்கப்படுவதே மிகவும் பொருத்தமானது. ஏனெனில், அந்த நாட்டிற்கான (Yiannaki) தனிச்சிறப்பான வரையறுத்த பண்புகளினைக்கொண்டுள்ளன.

சீனா. சீனாவின் வங்கிகளில் கூட்டுசமூகப் பொறுப்பானது உண்மையில் சமூக நலன், சுற்றாடல் ஆரோக்கியமும் பாதுகாப்பும் (EHS) மற்றும் சுற்றாடல் பாதுகாப்புபோன்றவற்றினுள் வரையறுக்கப்படுகின்றது. கல்வியும் முக்கிய இலக்காக காணப்படுகின்றது. சீனாவில் வங்கிகளில் CSR ஆனது சீனா வங்கிச் சங்கத்தின் (CBA) மூலமாக 2009 ஆம் ஆண்டு தொழுதம் 12 ஆம் திகதி வெளியிடப்பட்ட சீனாவின் வங்கி நிதியியல் நிறுவனங்களுக்கான கூட்டுசமூகப் பொறுப்பு தொடர்பான வழிகாட்டல்கள் மூலமாக தீர்மானிக்கப்படுகின்றன. பங்குதாரர்கள், பணி

யாளர்கள், நுகர்வோர், வணிகபங்காளிகள், அரசாங்கம் மற்றும் பரந்துபட்ட சமூகத்துடனான நிர்வகிப்பில் நிதியியல் நிறுவனங்கள் அனுமானிக்கின்ற பொருளாதார ரதியிலான, சட்ட ரதியிலான, நெறி முறைசார்ந்த மற்றும் அறப்பணி ரதியிலான பொறுப்பாக CSR ஆனது வழிகாட்டலில் வரையறுக்கப்படுகின்றது. பொருளாதாரப் பொறுப்பு, சமூகப் பொறுப்பு, சுற்றாடல் பொறுப்பு என முக்கிய மூன்று விடயப்பறப்பாக வழிகாட்டல் கள் பிரிக்கப்படுகின்றன.

ஏனைய நாடுகளில் இருப்பவை போல், சீன வங்கிகள் அவர்களின் செயற்பாடுகளில் CSR மூலோபாயத்தினை பிரயோகிக்கின்ற சந்தையில் மிகவும் முனைப்பான செயலாற்றுநராக காணப்படுகின்றனர். உதாரணமாக, 2011 இல் சீன அபிவிருத்தி வங்கியானது சிறப்பான கம்பனியாக விருதளிக்கப்பட்டது (சீன அபிவிருத்தி வங்கி, நிலைபேரான அறிக்கை 2012). சீனாவில், பிரதான அக்கறைகளில் ஒன்று சுற்றாடல் பிரச்சினைகளாகும். வங்கிகள் சுற்றாடல் மாசடைவிற்காக நேரடியான வழிமறைகளினை வழங்காத போதிலும், அவர்களின் வாடிக்கையாளர்கள் மற்றும் பங்காளிகள் மீதான செல்வாக்கின் மூலமாக சுற்றாடல் மாசாக்கல் பிரச்சினையில் அவர்கள் முனைப்பான பங்களிப்பினை வழங்குகின்றனர். தொழிற்துறைகளுடன் இணைக்கப்பட்ட சுற்றாடல் இடர்கள் பொருளாதார இடர்களாக திசைமாற்றப்பட்டிருக்கின்ற பொழுது சுற்றாடல் பிரச்சினைகள் வர்த்தக வங்கிகளில் செல்வாக்கினை செலுத்த முடிந்தது. ஆனால், வர்த்தக வங்கிகள் சுற்றாடல் பிரச்சினைகளினால் உருவாக்கப்பட்ட வணிக வாய்ப்புக்களில் இருந்து நன்மையினையும் பெறமுடிகின்றது.

ஆசிய சந்தைகளில் CSR ஆனது இன்னமும் போட்டி ரீதியிலான அனுசாலத்திற்கான முக்கிய மூலமாக உருவானிக்கப்படவில்லை. எவ்வாறாயினும், எதிர்காலத்தில், ஆசிய நுகர்வோர் தங்களின் நுகர்வு நடத்தையில் CSR விடயத்திற்கு அதிக முக்கியத் துவத் தினை கொடுப்பதற்காக பின்னக்கப்படுகின்றனர். இது பெரும்பாலும் CSR இன் அதிகரித்த உறுதிப்பாடானது ஆசிய சந்தைகளில் ஊடுருவுவதற்கு மேற்கத்தேய பல்தேசிய நிறுவனங்களின் (MNCs) ஆர்வத்தின் சார்பானதாக செயலாற்ற முடியும். அவர்கள் ஏற்கனவே ஆசியாவில் பயன்பாட்டில் ஈடுபடுத்திய நவீனத் துவப்படுத்திய CSR முகாமைத்துவத்திற்களினை விருத்திசெய்திருக்கின்றார்கள். இது அவர்களின் சொந்த சந்தைகளில் ஆசிய வங்கிகளுக்கான பாரிய சவாலாக சுட்டிக்காட்டப்படுகின்றது. வெளியிலி ருந்து சமுதாய மற்றும் பொருளாதார நெறிமுறைகள் தொடர்பாக வலிந்து ஏற்கச்செய்கின்ற அச்சம் சீணாவில் தற்பொழுது அன்மைக்கால முன்னெடுப்புக்களில் காணப்படுகின்றன. ஆனால் இந்தோனேசியா, சிங்கப்பூர், யப்பான் மற்றும் இந்தியா போன்றவற்றிலும் அதே நிலைமை காணப்படுகின்ற பொழுதிலும் CSR மற்றும் நிலைபோரான அபிவிருத்தி போன்றவற்றின் செயற்களத்தில் மேற்கூறுத்தேய பல்தேசிய கம்பனிகள் மற்றும் நிறுவனங்கள் போன்றவற்றினை கட்டுப்படுத்துவதற்கு இடமளிக்கவில்லை (Anikeeva, 2010).

ஆனால் ஆசிய நாடுகள் மிகவும் குறிக்கோள்களுடன் கூடிய நிகழ்ச்சி நிரலினை கொண்டுள்ளன. அவை பெரும்பாலும் போட்டி ரீதியிலான அனுசாலங்களில் முக்கிய மூலமாக உருவாக்குடிய சீணாட்டங்களுடன் அவர்களின் சொந்த நெறிமுறைகளின் முன்னேற்றத்தில் மிகவும் உறுதித் தன்மையாக மாறுவதாக காணப்படுகின்றது இதுவரையான நிலைமைகளிற்கு இணங்க, ஆசிய நாடுகள் கோட்பாட்டு விதிமுறைகளினை எடுத்துக்கொள்வதற்கு பதிலாக கோட்பாட்டு விதிமுறைகளினை ஆக்குபவர்களாக மாறுவதற்கு முன்னகின்றனர் என்ற தகவலானது தெளிவானது.

அபிவிருத்தி அடைந்து வருகின்ற நாடுகளில் CSR

அபிவிருத்தியடைந்து வருகின்ற நாடுகளின் பின்னணியில் Carroll என்பவரின் மாதிரியிருவினை Visser (2007) என்பவர் மீண்டுமொத்தார். அவர் அபிவிருத்தி அடைந்த உலகத்தில் CSR பிரசன்னத்தினை அடையாளப்படுத்தியதுடன் இது அபிவிருத்தி அடைந்துவருகின்ற நாடுகளுடன் எவ்வளவு தூரம் சமனாகின்றது என ஆராய்ந்தார். அதற்கு மேலும், Carroll (1999) இன் CSR பிரமிட் இனை மீன் ஒழுங்குபடுத்தியதுடன் மனித நேய பொறுப்புக்களுடன் சுயவிருப்புறிமைப் பொறுப்புக்களினை பதிலீடு செய்தார். அவருடைய பிரமிட் இன் அடிப்படையானது மற்றைய நான்கு வகையான அடித்தளத்தின் மீது தங்கியிருக்கின்ற பொருளாதார வகையாக இருந்தது.

CSR முதிர்வின் இறுதிக்கட்டத்தில் வெளிவந்த பொருளாதார பொறுப்புக்கள் காணப்படுகின்ற இடங்களில் மாதிரியிருவில் ஒரு நேர்கோட்டுப்பரிணாமத்தின் Carroll பிரேரித்திருந்த பொழுதிலும் அபிவிருத்தி அடைந்துவருகின்ற நாடுகளின் CSR நடைமுறைகளில் பரிந்துரைக்கப்படுகின்ற முக்கிய அடையாளப்பகுதியாக மனிதநேய பொறுப்புக்கள் தொடர்பாக இலக்குப்படுத்துவது. இக் காலப்

கின்றது. இதனை பிரமிட் இன் இரண்டாவது கட்டத்திற்கு வந்திருப்பதாக Visser (2007) என்பவர் காட்டுகின்றார்.

இலங்கையில் CSR

இலங்கையானது நிறுவன ரீதியாக பிறர் நலனில் நாட்டமுள்ளவர்களினைக் கொண்டிருக்கவில்லை. ஆனால் பிரத்தானிய ஆட்சிக்காலத்தின் கீழ் உள்ளூர் மக்களிடையே சமூக முன்னேற்றத்தினை ஊக்குவிப்பதன் நிமித்தம் உள்ளூர் பாடசாலைகளினை விருத்தி செய்வதற்கும் மதர்தீயிலான அமைப்புக்கஞ்கு ஆதரவு வழங்குவதற்கும் வளம்மிக்க தனிநபர்கள் நிதியினை நன்கொடையளித்தனர். சுதந்திரத்திற்கு பின்னர், சோஷலிச இலக்குடன் இந்தியாவும் இலங்கையும் கலப்புப் பொருளாதாரத்தினை ஏற்றுக்கொண்ட பொழுது அரசினால் வழிநடத்தப்பட்ட கூட்டு பொறுப்புமாதிரியிருவானது மலர்ச்சியற்றது. பெரிய அரசு துறையிலும் மற்றும் அரசுக்கு சொந்தமான கம்பனிகளிலும் அரசுக்கும் சமூகத்திற்கும் இடையிலான எல்லைகள் நன்கு வரையறுக்கப்பட்டன. தொழிலாளர்சட்டங்கள் முகாமைத்துவ கோட்பாடுகளினை ஆதரவளிப்பதற்கு புகுத்தப்பட்டன. இது சமூகத்தினதும் பணியாளரினதும் உறவுமுறைகள் தொடர்பில் நிறுவன பொறுப்புக்கான கட்டமைப்பினை உருவாக்கியது.

நிறுவன பொறுப்பின் நவீன தாராண் மைவாத மாதிரியிருவானது 1977இல் தாராளமயமாக்கலினதும் தனியார்மயப்படுத்தவினதும் பின்னர் இலங்கையில் உருவாகியது. கூட்டுசமூகப் பொறுப்பானது பொதுவாக அனுசரிப்பதற்கு அவசியமான புதிய விதிப்பனவாக தொடர்புப்பட்ட வணிகர்களின் உரிமையாளர்களுக்கு கையளிக்கப்பட்டது. இக் காலப்

பகுதியில், நிறுவன உலகமானது நிலம் தொடர்பான சட்டங்கள், தடையின்றி செலவத்தினை உருவாக்கு தல் மற்றும் மக்களின் நலனினை பேணுவதற்கு அரசாங்கத்திற்கு வரி யினை செலுத்துதல் போன்றவற்றுடன் வெறும் பணிந்தினாங்குவதற்கு இசைவதற்கான பாங்காகவே என்னியது. அறப்பணியாக கொடுப்பது தனிப்பட்டவரால் அல்லது வணிகத் தினால் சுயமாக மேற்கொள்ளப்பட்ட தெரிவாக காணப்பட்டது. ஒரு சிறப்பான நிறுவன பிரசை பொருளாதார ரீதியிலான, சட்ட ரீதியிலான, நெறி முறை ரீதியிலான மற்றும் சுயவிருப்பு புரிமை ரீதியிலான CSR ஊடாக பங்குதாரர்களின் வளர்ந்து வருகின்ற சமூக அக்கறைக்கு ஒத்திசைவிப்பதுடன் தொடர்புபடுகின்றார். சமுதாயத் திற்காக பண்டங்களினையும் சேவை களினையும் உற்பத்திசெய்வதற்கும் ஆதாயத்துடன் விற்பனை செய்வதற்கும் பொறுப்பினை கொண்டிருக்கின்ற சமூகத்தின் அடிப்படை அலகாக வணிக நிறுவனமானது அதன் செயற்பாடுகளினை பலன் விக்கத்துக்க வகையிலும் வினைத் திறனாகவும் செயற்படுத்த வேண்டும்.

தென்னாசியாவில் கூட்டு சமூகப் பொறுப்பு தொடர்பான ஆய்வுக்கு இணங்க, நிறுவன பொறுப்பு செயன்முறைகளின் தற்போதைய மட்டமானது தேயிலை, ஆடைத் தெர்மில், அகழ்வு, இரசாயனம், நூல்களும் ஆடை அணிகலன்களும், கட்டுமானம் மற்றும் ஓட்டுத் தொழிற்துறை போன்ற ஏனைய துறைகளினைக் காட்டிலும் வங்கியியல் மற்றும் நிதியியல் துறைகளில் இலங்கையானது உயர் வாக காணப்படுகின்றது.

இவ்வகையில், தென்னாசியாவில் CSR தொடர்பான ஆய்வில், இலங்கையில் உள்ள நிறுவனங்கள்

திருப்தியான மட்டத்தில் பொருளாதார ரீதியிலான CSR இனை செயற்படுத்துகின்றது. அவர்கள் தொடர்ச்சியாக அவர்களின் உற்பத்தியின் தரத்தினை அதிகரிக்கின்றனர், அவர்களின் வணிக செயற்பாட்டின் ஒரு குறிகாட்டியாக வாடிக்கையாளரின் திருப்தியினை பயன்படுத்துகின்றனர், அவர்களின் தொழிற்பாட்டு செலவினை குறைப் பதற்கும் ஆதாயத்தினை உழைப்பதற்கும் போராடுகின்றனர், மற்றும் பணியாளரின் உற்பத்தித்திறனினை மிகவும் நெருக்கமாக கண்காணிக்கின்றனர். சமுதாயமானது பொருளாதார முறைமையினை அனுமதித்திருக்கின்ற பொழுதிலும் தொழிற்படுவதற்கு வணிக அலகுகளுக்கு கீழான சட்டங்களும் ஒழுங்குவிதிகளும் இடப்பட்டிருக்கின்றது. வணிகங்கள் சட்ட அவசியப்பாடுகளின் கட்டமைப்பினுள் அதன் பொருளாதார இலக்குகளினை பூர்த்தி செய்வதை சமூகங்கள் தீர்பார்க்கின்றது.

CSR இன் சட்டப் பண்புகளாக, 50 வீதமான கம்பனிகள் தொழிலாளர்/பணியாளர் மற்றும் சுகாதாரமும் பாதுகாப்பும் தொடர்பான பிரச்சினைகள் போன்றவற்றினை உள்ளடக்கிய கொள்கைகள் அல்லது கொள்கை மூலகங்களினை கொண்டுள்ளன. மேலும் கம்பனிகளில் 50 வீதத்திற்கும் மேற்பட்டவை கூட்டிணைந்த ஆளுகை தொடர்பான பிரச்சினைகளினை உள்ளடக்குகின்ற கொள்கை மூலகங்களினை அவை ஏற்றுக் கொள்வதாக உரிமை கோரியுள்ளன (Warnakulasooriya 2010). அதற்கு மேலும், தொடர்புபட்ட சுற்றாடல் மற்றும் ஏனைய சட்டங்கள் அத்துடன் அவர்களின் உற்பத்திகள் அடைகின்ற சட்ட நியமங்கள் போன்றவை அவர்களுக்கு அறிவிக்கப்பட்டிருக்கின்றது.

பொருளாதார மற்றும் சட்ட பொறுப்புக்கள் நெறிமுறை ரீதியிலான விழுமியங்களினை பிரதிநிதித் துவப்படுத்துகின்ற பொழுதிலும், அவசியமற்ற மேலதிக நடத்தைகள் சட்டத்தினுள் நெறிமுறைப்படுத்திய போதிலும் சமுதாயத்தினால் வணிகங்களில் இருந்து எதிர்பார்க்கப்பட்டது. சமுதாயத்தில் பொருத்தமான நடத்தையினை வரையறுக்கின்ற நெறிமுறை விதிகளினால் வணிகங்கள் நல்லுணர் வோடு ஒத்துப்போவதை இது அவசியமாக்குகின்றது. நெறிமுறை ரீதியிலான பொறுப்புக்களின் பண்பாக, கம்பனிகளில் 50 வீதத்திற்கும் குறைவானவை இவ்விடயம் தொடர்பாக கொள்கைகளின் உருவாக்கலுக்கு கவனத்தினை செலுத்தின (Warnakulasooriya 2010).

வணிகங்களுக்கான தெட்டத் தெளிவான செய்தியினை கொண்டிருக்காத சமுதாயம் தொடர்பான பொறுப்புக்களாக சுயவிருப்பு புரிமைப் பொறுப்புக்கள் காணப்படுகின்றன. தனிப்பட்டவரின் தீர்புபுக்காகவும் தெரிவுக்காகவும் விடப்படுகின்றன. மேலும் தன்னார்வமானது சட்டத்தின் மூலமாக கட்டாயமானதல்ல அல்லது அவசியமானதல்ல. இது மனிதநேய பொறுப்புக்களுக்கு சமனான வையாக இருப்பதுடன் சமுதாயத்தின் முன்னேற்றத்தில் வணிகங்கள் முனைப்பாக ஈடுபடுகின்றதை பார்ப்பதற்கான சமுதாயத்தின் விருப்பத்தினையும் பிரதிபலிக்கின்றது. சுற்றாடல் தொடர்பான பிரச்சினைகளினை வெளிப்படுத்துகையில் சுயவிருப்பு ரீதியிலான பொறுப்புக்கள் கவனத்திற்கொள்ளப்படுகின்றன. சுற்றாடலுடன் தொடர்பான பிரச்சினைகளினை உள்ளடக்குகின்ற கொள்கை மூலகங்களைக் காட்டுகின்ற தென்னாசியாவில் நிறுவன சமூகப் பொறுப்பு தொடர்பான

ஆய்வில், இலங்கையில் கம்பனி கள் மிகச் சிறிய கவனத்தினையே செலுத்தியிருக்கின்றன.

தொகுப்புரை

வணிகங்களும் சமுதாய அவசியப் பாடுகளும் சந்திப்பதாக அடையாளப்படுத்துகின்ற இடத்தில் சிறப்பான கூட்டினைந்த ஆளுகை, கூட்டுச் சமூகப் பொறுப்பு மூலோபாயங்கள் போன்றவற்றினை நிதியியல் நிறுவனங்கள் பகுதியாக தழுவிக் கொள்ள வேண்டும். நிதியியல் நிறுவனங்கள் சந்தை இடைவெளி யினை எதிர்கொள்வதற்கு உற்பத்திக்கான ஆலோசனையினை உருவாக்குகின்ற மற்றும் ஆக்கப்புறவு மான வணிக தீர்வுகளினை விருத்தி செய்கின்ற சந்தைசார் அமுத்தங்களுக்கு இடமளிப்பதனைத் தொடர வேண்டும். எவ்வாறாயினும், ஒவ்வொரு உற்பத்தியும் நிதியியல் நிறுவனத்திற்கான அதன் இலாபத்தன்மையினை மட்டும் எடுத்துக்காட்டக் கூடாது. முகாமைத்துவமானது சமுதாயத்திற்கு தீங்கான விளைவினை எவ்வளவு தூரீம் குறைக்கின்றது என்பதன் மூலமாக உற்பத்தியின் வெற்றியையும் தீர்மானிக்க வேண்டும். பல வணிக தலைவர்கள் சமூக ரீதியாக பொறுப்பான நோக்கங்களினை அடைகின்ற அதேவேளை ஆதாயத்தினை தொடர்வதற்கு சிறப்பான அனுகுமுறையினை தீர்மானிப்பதற்கு கடினமாக இருப்பதனை கண்டுபிடித்து செய்வதற்கு சரியான விடயமாக நிறுவன சமூகப் பொறுப்பினை தழுவுகின்றனர். சமுதாய ரீதியிலான விளைவுகளுக்கு நேரடியாக இணைந்த உற்பத்திகளுக்கு அவசியப்பாடாக நிதியியல் நிறுவனங்களுக்கான நிறுவன சமூகப் பொறுப்பினை மீஸ்வரையறுப்பதில் நல்லாட்சியின் பகுதியாகவும் அதற்கு பதிலளிப்பதற்கும் நிறுவன சமூகப் பொறுப்பினை தழுவுவதற்கு நிதி

நிறுவனங்களுக்கு அவசியமாகின் றது. வணிக தீர்மானமெடுத்தவின் பொறுது நிதி நிறுவனங்கள் பங்குதாரர்களின் (முதலீட்டாளர்கள் உட்பட) அவசியப்பாடுகளினை அடையாளப்படுத்துகின்ற அதே வழியில் முக்கியத்துவப்படுத்தி சமூகப் பிரச்சினைகளுக்கு பொறுப்பளிக்கவேண்டும். நிதியியல் நிறுவனங்களுக்கு பண்டங்களினையும் சேவைகளினையும் விற்பனைசெய்கின்ற உறுதிப்பாடான பொருளாதார நிலைமையினை கொண்டிருக்கின்ற சமுதாயமானது அவசியமாகின்றது. மேலும் அதனுடைய பிரசைகளுக்காக பொருளாதார பாதுகாப்பினை வழங்குவதற்காக வளமாக இருக்கின்ற அவ்வாறான கம்பனிகள் சமுதாயத்திற்கு அவசியமாகின்றது. வணிகத்தினையும் சமுதாய ரீதியிலான அவசியப்பாடுகளினையும் ஒருங்கிணைத்தல் மூலம், முக்கியமான நிதியியல் நிறுவனங்கள் சமுதாய ரீதியிலான விளைவுகளினை அடையாளப்படுத்துவதற்கும் வணிக தொழிற்பாடுகளுக்கு அவர்களின் முக்கியத்துவத்தின் அடிப்படையில் இப் பிரச்சினைகளினை முன்னுரிமைப்படுத்துவதற்கும் சிறப்பான இயலுமையுள்ளதாக இருக்கின்றன.

உசாத்துணை நூல்கள் :

Bowen, H. R. (1953). Social responsibilities of the businessman. New York: Harper & Row.

Carroll, (1999).Corporate social responsibility. Business & Society, Vol. 38, No. 3, pp. 268.

Carroll, A.B. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders. Business Horizons, (July/ August), pp. 39-48.

Kostyuk, A. N., Mozghovy, Y. I., Riabichenko and Govorun, Lapina, Yu. H.(2012).Corporate Social Responsibility in Banks.Ukrainian Academy of Banking of the National Bank of Ukraine, Sumy, pp.3-28.

Moir, L.(2001). What do we mean by corporate social responsibility? Corporate Governance, Vol. 1, No. 2, pp.16-22.

Schiebel, W. and Pochtrager, S. (2003).Corporate ethics as a factor for success: The measurement instrument of the University of Agricultural Sciences (BOKU), Vienna. Supply Chain Management. An International Journal, Vol. 8, No. 2, pp. 116-121.

Schwartz, M. S. and Carroll, A. B. (2003). Corporate social responsibility: A three-domain approach. Business Ethics Quarterly, Vol. 13, No. 4, pp. 503-530.

South Asian Forum on Responsible Business and Institute of Social Development pp. 82-84.

Tilakasiri, K., Welmiss L., Armstrong A. and Heenatigala K. (2012).A Comparative Study of Corporate Social Responsibility in the Developed and Developing Countries pp. 8-9.

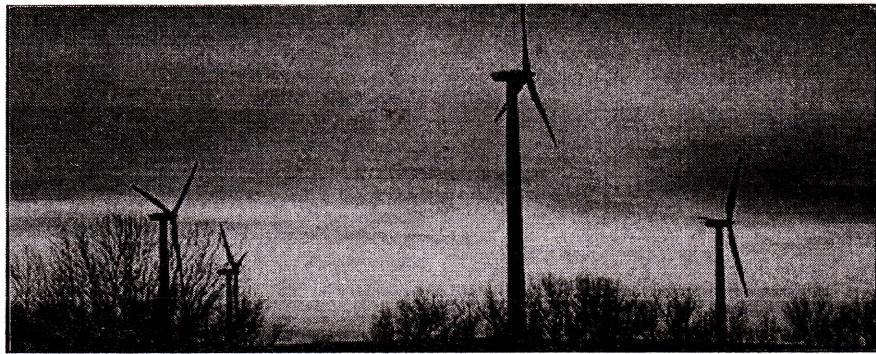
Visser, W. (2007).Revisiting Carroll's CSR pyramid. Corporate social responsibility in developing countries.

Warnakulasooriya, B. N. F.(2010).Survey on Corporate Social Responsibility in South Asia, pp. 82-85.

காற்றின் மொத்தத்தில் இறக்கைகள்...

வைகாசி - 2015

இது தொடர்பாக எழுதப்பட்ட இவ் விபரமானது “வின்ட் போஸ்” (பிறைவேட்) லிமிடெட் இன் பிரதம நிறைவேற்று அலுவலர், மஞ்சள் பெரோ என்பவருடன் மொற்றட்டுவ பல்கலைக்கழகத்தின் மாணவர் குழுக்களினால் மேற்கொள்ளப்பட்ட நேர்காணலின் அடிப்படையிலானது பூமியின் ஒளிர்விற்கு...யின் நோட்டத்திற்கு...தென்றல் காற்றின் வீசல்...



குரியன் அஸ்தமிக்கும் தங்கப் பின் னணியின் மேலான வனப்பில் என்றும் சமூலுகின்ற காற்றுச் சமூலிகளின் உயர்ந்த உருவங்கள் பார்ப்பதற்கு கவனத்தினை ஈர்க்கின்ற தோற்றத்தினை உருவாக்குகின்றது. தொடுவானில் நட்சத்திரங்கள் நிறைந்த வானத்தினை நோக்கி நிமிர்ந்து நிற்கின்ற அவ் ஒல்லியான பொக் கிடிங் களினை உற்று நோக்குகின்ற பொழுது அளவில் நிறைந்த மின் சாரம் மற்றும் பசுமையான சுற்றாடலில் ஒருவரை ஒளிமயமான எதிர்கால கனவுகளுடன் மெய்மறக்கச் செய்யும்.

அன்பார்ந்த வாசகர்களே, உலகத்தில் வளர்ச்சியடைந்துவருகின்ற தொழிற்துறைகளில் ஒன்றான காற்றுச்சக்திக்கு எமது தீவிர கவனத்தினை செலுத்துவதற்கான காலம் களிந்திருக்கின்றது என “இனேர்யைசி” குழு நம்புகின்றது. எனவே இலங்கையில் காற்றுச் சக்தித் துறையில் ஆற்றல் மிக்கவர்களாகவும் அதே வேளை முன்னோடியாகவும் உள்ள விண்ட் போஸ் (பிறைவேட்) லிமிடெட் இன் பிரதம நிறைவேற்று அலுவலர், மஞ்சள் பெரோ அவர்களுடன் நாம் மேற்கொண்ட நேர்காணல் உங்கள் முன் வெளிப்படுத்தப்படுகின்றது.

ஜயா, இன்று காற்றுச் சக்தியானது அநேகமாக உலகத்தின் அனைத்து பாகங்களிலும் ஊக்கு விக்கப்படுகின்றது. இந்த முயற்சியின் பின்னால் காணப்படுகின்ற காரணங்கள் எவ்வ?

நல்லது, காற்றுச் சக்தி அபிவிருத்தியில் உலகளாவிய மலர்ச்சியினை பல கண்கூடான நிகழ்வுகளுடன் காரணம் கற்பிக்க முடியும். முதலாவதாக, காற்றானது பூச்சிய மட்டத் தலைஞர் காபன் காலலினை கொண்டுள்ள பசுமை சக்தியாகும். இவ் வண்ணம் மாசாக்கலில் இருந்து எமது குழலினை பாதுகாக்கின்ற வினைத்திறனான வழிமுறையாக



காணப்படுகின்றது. இரண்டாவதாக, முழு உலகத்தின் தேவையின் இருமடங்கினை நிறைவேற்றுகின்ற மொத்த சக்தி நுகர்வு ஆற்றலினை கொண்டுள்ள பாரிய சக்தி மூலமாகும். இயற்கை வளங்களின் பருமானினை நீங்கள் கற்பனைசெய்ய முடியும் என நம்புகின்றேன். ஆகையினால், இன்று உலகமானது இந்த பரந்தளவிலான சக்திவளைத்தலின் முக்கியத்துவத்தினை அடையாளப்படுத்தியிருக்கின்றது. மிகவும் முக்கியமாக, அந்த சக்தி மூலம் முடிவடையாதது. நீங்கள் எவ்வளவு பயன்படுத்துகின்றீர்கள் என்பது பிரச்சினை இல்லை. இது நிலக்கரி, மசகெண்ணைய், இயற்கை வாயு போன்றவற்றினைப் போல் ஒருபொழுதும் முடிவடைந்துவிடாது. தற்பொழுது காற்றுச் சக்தியினை வினைத்திறனாக ஆற்றலுக்கு பயன் படுத்திக் கொள்வதற்கு தொழில் நுட்பங்கள் விருத்தி செய்யப்பட்டுக் கொண்டிருக்கின்றன.

இலங்கையின் கண்ணோட்டத்தில் இந்த போக்கினை நாம் நோக்குவோமாயின், குறிப்பிட்ட ஏனைய கண்கூடான நிகழ்வுகள் நடைமுறையிலுள்ளன. முதலாவதாக, குறிப்பாக வடக்கு மற்றும் மேற்கு பிராந்தியங்களில் மிகவும் சிறப்பான காற்றின் ஆற்றலினை இலங்கை கொண்டுள்ளது. இரண்டாவதாக, தற்பொழுது 100% இறக்குமதி மூலம் பெறப்படுகின்ற நிலச்சுவட்டு ஏரிபொருளின் மீது நாம் பெரிதும் தங்கியுள்ளோம். ஆனால் 100% சொந்தமாக இருக்கின்ற காற்று எமக்கு இலவசமாக கொடையளிக்க

கப்பட்டிருக்கின்றது ஆகையினால், காற்றுச் சக்தியின் அபிவிருத்தியா எது ஏரிபொருள் விநியோகத்தின் நிச்சயமற்ற தன்மை, அந்திய செலா வணியின் சேமிப்பிலும் பணவீக் கத்தின் தாக்கத்திலிருந்தும் எம்மை பாதுகாக்கக்கூடியதாகும்.

இதனைத் தவிர சரியான சக்திக் கலப்பினை உறுதிப்படுத்துவதற்கு 2020 ஆம் ஆண்டளவில் புதிய புதுப்பிக்கத்தக்கதிலிருந்து மொத்த மின்சார உற்பத்தியினை 20% மாக அடைவது எமது குறியிலக்காக இருக்கின்றது. 2015 இல் இன்று நாம் அடைந் திருப்பது 10% மட்டுமே. நாம் செல்வதற்கு நின்ட தூரம் காணப்படுகின்றது. எல்லா வற்றுக்கும் மேலாக, எமது நாட்டின் சிறிய நீர்வளங்கள் அநேகமாக அனைத்தும் பயன்படுத்தப்பட்டுக் கொண்டிருக்கின்றன. மீதமாக இருக்கின்ற தெரிவு காற்று மற்றும் குரிய வளங்களினை ஏடுத்துக்கொள் ளாகும். குரிய உற்பத்தி தொழில் நுட்பங்கள் தற்பொழுதும் மேம்படுத் தப்படுகின்ற கட்டத்தில் இருக்கின்றன. எனவே 2020 ஆம் ஆண்டளவில் 20% இனை அடைவதற்கு காற்றானது பெரிய பங்கினை ஆற்ற வேண்டியிருக்கின்றது.

இலங்கையானது கணிசமான அனவு காற்று ஆற்றலினை கொண்டுள்ளதாக நீங்கள் குறிப்பிட்டார்கள். அது எவ்வளவு பெரிதானது அத்துடன் மின்சார உற்பத்திக்காக எந்த அளவில் வர்த்தக ரதியில் பயன்படுத்தப்பட முடியும்?

ஆம், தேசிய புதுப்பிக்கத்தக்க சக்தி ஆய்வுகூடத்தினால் (NREL) மேற்கொள்ளப்பட்ட ஆய்வுகளுக்கு இணங்க இலங்கையானது 20,740 மொகா வாற்றல் காற்று சக்தி ஆற்றலினைக் கொண்டுள்ளது. ஆனால், நிலப்பாவனைத் தடைகள் போன்ற பல்வேறுபட்ட காரணங்களின் நியித்தம் முழு ஆற்றலும் பயன் படுத்தக்கூடியதாக இல்லை. காடு

காற்றாலை மின்சக்தி வகையிடு		50 MW/m ²	50 MW/m ²
காற்றாலை மின்சக்தி வகைப்பு	எா ஆற்றல்	இல் காற்றாலை காற்றின் வேகம் ^a ஆற்றல்	இல் காற்றாலை காற்றின் வேகம் ^a
1	குறைவு	0 - 200	0 - 5.8
2	எல்லை நிலை	200 - 300	5.8 - 6.4
3	சாதாரணம்	300 - 400	6.4 - 7.0
4	சிறப்பானது	400 - 500	7.0 - 7.5
5	அதி சிறப்பானது	500 - 600	7.5 - 8.0
6		600 - 800	8.0 - 8.8
7		> 800	> 8.8

^a வெய்டல் K பெறுமதி 2 இன் அடிப்படையில் காற்றின் வேகம்

கள் மற்றும் குடியிருப்பு பிரதேசங்களினை பயன்படுத்த முடியாது என்பது தெளிவாக தெரிகின்ற தொன்று எல்லாவற்றுக்கும் மேலாக, மின்விநியோக கட்டமைப்பும் முக்கிய பங்கினை வகிக்கின்றது. மின்விநியோக கட்டமைப்புடன் ஒருங்கிணைப்பு வழிமுறைகள் இல் வாத பொழுது காற்றுச்சக்தி வளங்களினைப் பயன்படுத்துவது பொருளாதார ரதியில் நிலைத்திருக்கத்தக்கதாக இல்லை. அவை அனைத்துக்கும் அப்பால், 5,653 மொகா வாற்றல் இருப்பதாக கணக்கிடப்படுகின்ற அதேவேளை நுகரக்கூடிய காற்றுச்சக்தி ஆற்றலானது தற்பொழுதுள்ள உச்ச கேள்வியிலும் அதிகமாகும்.

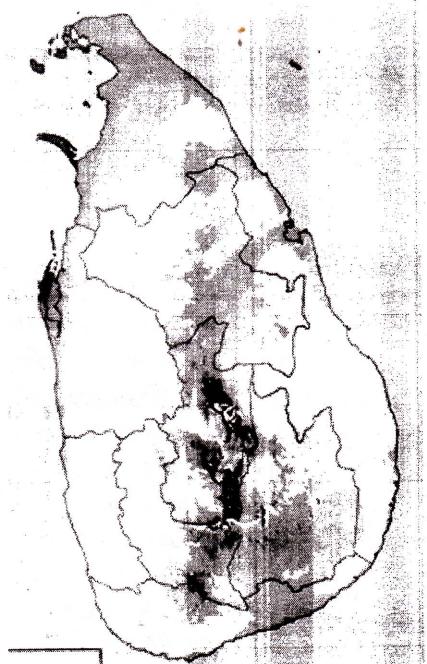
சரி, இலங்கையில் பொருளாதாரரதியில் நிலை பேறாக இருக்கின்ற காற்றுச் சக்தியின் ஆற்றலினைப் பயன்படுத்தி நால், அதன் முழுமையான பயன்படுத்தலில் எம்மைக் கட்டுப்படுத்துகின்ற தொழில்நுட்பத் தடைகள் எவை?

நீங்கள் நன்கு அறிந்திருக்கின்ற வற்றுக்கு இணங்க காற்றாலை மின்சக்தியினை விரைவாக நிறைவேற்ற முடியாதது மட்டுமன்றி இயற்கை யுடன் மாறுபடுகின்றது. இலங்கையின் மோசமான சமை வடிவத்தின் மீது ஒன்றன் மீது ஒன்றாக ஏற்றப் படுகின்ற பொழுது எமது முறை மையினால் அவதானிக்கப்பட முடியாத காற்றாலை மின்சக்தியின் உச்ச வரையறைக்கு இக் குறைபாடுகள் அதிக பாதிப்பினை ஏற்படுத்து

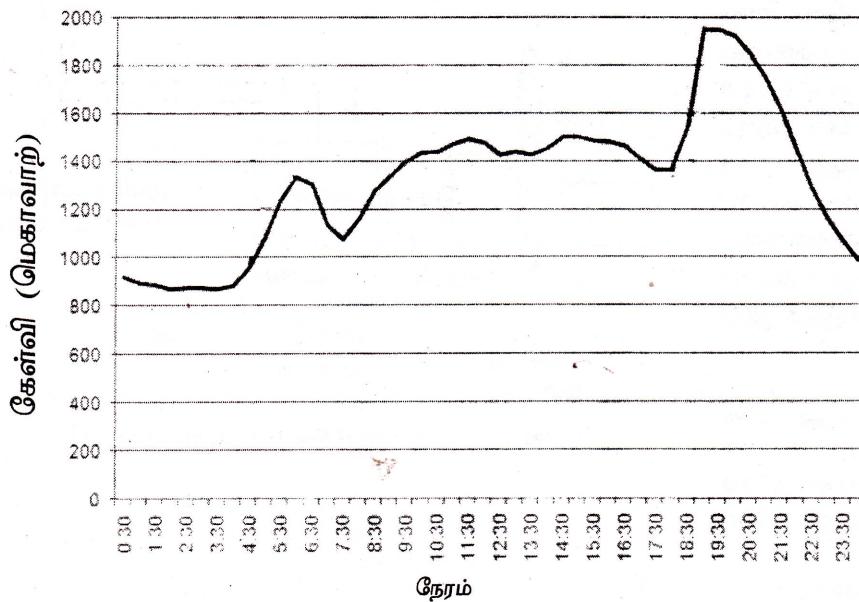
கின்றது. உச்சப் பாவனையற்ற நோத்தின் பொழுது, குறிப்பாக மாலை 11 இலிருந்து அதிகாலை 4 மணி வரை, நாம் கிட்டத்தட்ட 800 மொகா வாற்றல் தேவையினை மட்டுமே கொண்டுள் கோம். நுரைச்சோலை மின்நிலையமானது 300 மொகாவாற்றல் கொண்ட ஆகக்குறைந்த தேவை

யினை பூர்த்தி செய்யக்கூடிய சமைப்பொறிகளின் மூன்று அலகுகளினை உள்ளக்கியிருக்கின்றது. காற்றாலை மின்சக்தியினை முறைமையினுள் உள்வாங்குவதற்கு அவ்வாறான ஆகக்குறைந்த தேவையினை பூர்த்தி செய்யக்கூடிய சமைப்பொறியினை முடுகல் இலாபகரமானதல்ல. இது காற்று வலு உற்பத்திக்காள வரையறைக்கப்பட்ட இடத்தினை மட்டுமே விட்டுக் கொடுக்கின்றது.

கேள்வியின் பக்கமான முகாமைத்து வத்தினைப் பயன்படுத்தியோ அல்லது வேறு எந்த வழிமுறைகளின்



இலங்கையின் காற்று வரைபடம்



மேலும், தற்பொழுது அதிநில்லை காற்று வலு எதிர்வகூறல் மாதிரி யுருக்கள் மேம்படுத்தப்பட்டுள்ளன. $\pm 15\%$ என்ற திருத்தத்துடன் 14 நாட்களுக்கு முன்னர் ஒவ்வொரு மணித்தியால்த்திற்குமான் காற்றின் எதிர்வகூறலினை வழங்குகின்றது. காற்று வலுவின் அவ்வாறான வேறு பாட்டு வெளிப்பாடு எதிர்வ சுறப் படுகின்றமையினாலும் காற்று வலு வேறுபாடுகளின் விரும்பத்தாத விளைவுகளினை நீக்குவதற்கு முன்கூட்டியே அவசியமான நடவடிக்கைகள் எடுக்கப்படுகின்றமையினாலும் இது அவர்களின் குறுகிய கால மின் வழங்கல் அட்டவணையின் திட்டமிடலில் முறைமை கட்டுப் பாட்டு மையத்தில் பயன்படுத்தப்பட முடியும். தூதிர்வட்டவசமாக, எமது முறைமை கட்டுப்பாட்டு மையத்தின் மேற்பார்வை கட்டுப்பாடு மற்றும்

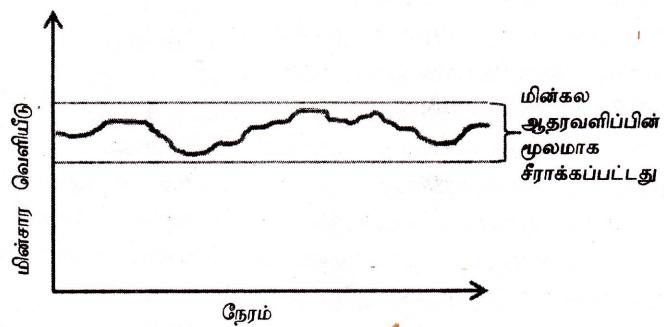
மூலமோ நாம் எமது சமை வளையியினை சமநிலையாக்க முடிய மானால் முறைமையினுள் அதிகள் விலான காற்று வலுவினை உள் வாங்குவதற்கு நிச்சயமாக பெருமளவு வாய்ப்புக்கள் திறந்திருக்கும்.

காற்று வலுவானது மாறுபடும் இயல்புடையது என நீங்கள் குறிப்பிட்டிருந்தீர்கள். இதற்கு ஏதாவது தீவு உண்டா?

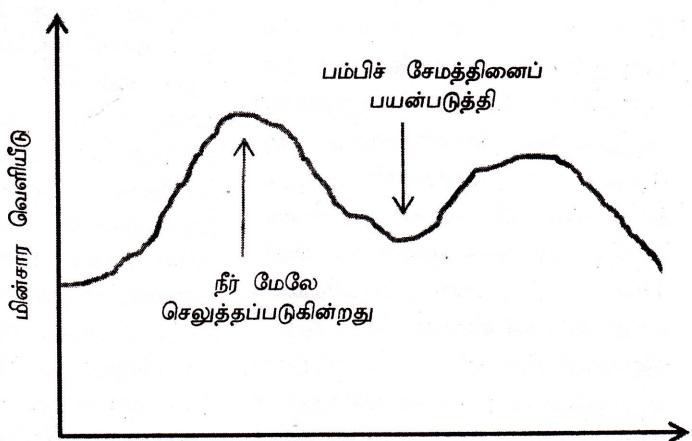
நிச்சயமாக காற்று வலு வெளியீடுகளின் மாறுபடுகின்ற தன்மையினை குறைப்பதற்கு பல்வேறுபட்ட வழிமுறைகள் காணப்படுகின்றன. பம்பிச் சேமம் இனைப் பயன்படுத்துவது இதில் ஒன்றாகக் காணப்படுகின்றது. ஆதாவது, காற்று வலுப் பண்ணையின் மின்சார வெளியீடானது குறிப்பிட்ட அளவிற்கு அப்பால் செல்கின்ற பொழுது இந்த மேலதிக மின்சாரத்தினை பயன்படுத்தி உயரத்திலுள்ள நீர்த்தேக்கங்களுக்கு நீரினை செலுத்துகின்றோம். இந்த நீரானது பின்னர் காற்று சக்தியின் வெளியீடு வீழ்ச்சியறுகின்ற பொழுது நீர் மின் னாலைகளின் மூலமாக மின்சாரத்தினை உற்பத்தி செய்வதற்கு பயன்படுத்தப்படுகின்றது. இது காற்று வலுவின் வெளியீட்டின் நன் அதற்கு

குறைவிற்கான இழப்பீட்டினை கட்டு செய்வதற்கு இயலுமையளிக்கின்றது. இம்முறையானது தற்பொழுது உலகின் பல பகுதிகளில் வெற்றி கருமாக அமுல் படுத்தப்படுகின்றது. மின் கல முறைமை மூல மாக ஆதரவ ஸித்தல் மற்றொன்றாக காணப்படுகின்றது. ஆனால் மின் கலங்கள் மிகவும் விலை யுயர்ந்தவை.

ஆகையினால், காற்று வலு வெளியீட்டின் சிற்றலையினை குறைப்பதற்கு மட்டும் மின் கலத்தின் மூல மாக ஆதரவ ஸிப்பினை மேம்படுத்துவதற்கு பெருமளவு ஆராய்ச்சிகள் இத்துறையில் நடைபெற்றுக் கொண்டிருக்கின்றன. அதற்கு



முன்னேற்றகரமான மின்கல ஆதரவளிப்பினைப் பயன்படுத்தி

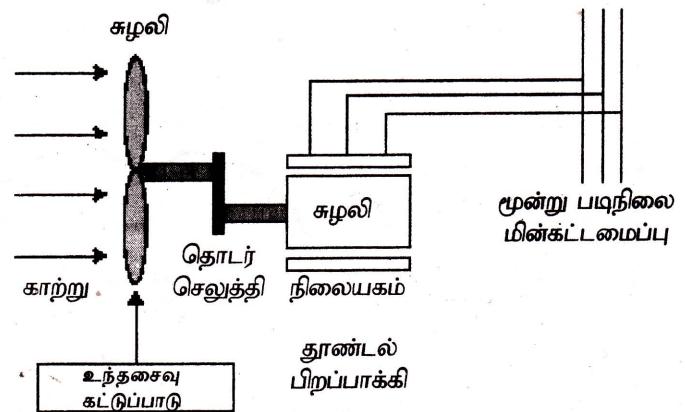


பம்பிச் சேமத்தினைப் பயன்படுத்தி

தரவு கையகப்படுத்தல் SCADA முறைமையானது அவ்வாறான தொழில்நுட்பத்தினை ஏற்றுக் கொள்வதற்கு இயலுமானதாக இல்லை. எனினும், புதிய முறைமை கட்டுப்பாட்டு மையத்தினது கட்டுமா னம் பூர்த்தியாக்கப்படுகின்ற சந்தர்ப் புத்தில் வெசுவிரவில் இவ் முன் நேற்றகரமான தொழில்நுட்பங்க வினை நாம் பயன்படுத்துவோம். ரவ்யா, அமெரிக்கா மற்றும் சீனா போன்ற பெரிய நாடுகளில் மின்னா ஸலப் பண்ணைகள் நாடு முழுவ தும் பரவலாக காணப்படுகின்றன. ஒரு பிராந்தியத்தில் காற்று வலுவா னது வீழ்ச்சியிறுகின்ற பொழுது அதிகளவு வலுவினையடைய மற் றைய பிராந்தியங்களினால் இழப் பீடு செய்யப்படுகின்றது. இவ் வண்ணம் வலு வெளியிட்டின் வேறு பாடு நீச்சப்படுத்தப்படுகின்றது.

மின்விநியோக கட்டமைப்புடன் இடையிணைப்பு செய்தல் ஜோராப் பாவில் வெற்றிகரமாக நடைமுறைப் படுத்தப்படுகின்ற மற்றொரு முறை யாக காணப்படுகின்றது. தற்பொ முது முழு ஜோராப்பாவும் பல நாடு களினால் ஊட்டமளிக்கப்படுகின்ற பாரிய வலையமைப்பின் ஊடாக இணைக்கப்படுகின்றன. இது முடி வடையாத முற்றிலும் பசுமையான புதுப்பிக்கத்தக்க சக்தி வளங்களின் நுகர்விற்கான அளப்பரிய வாய்ப் பினை வழங்குகின்றது. இம் முறைமையானது பாரியதாகவும் பல இடங்களினால் ஊட்டமளிக்கப்படுவ தனாலும் மிகவும் அதிகளவு காற்று வலுவினை உள்வாங்குவதற்கான ஆற்றலினை கொண்டுள்ளது. அத னால்தான் ஜேர்மனி மற்றும் ஸ்பெயின் போன்றன அதிகளவு காற்று வளங்களினை நுகர்வதற் கான வாய்ப்பினை கொண்டவர்களாக இருக்கின்றனர் (கிட்டத்தட்ட ஜேர்மனியின் 50% மான மின்சார உற்பத்தியானது புதுப்பிக்கத்தக்க வளங்களில் இருந்து கிடைக்கின் றது). அதேபோல் எமது மின்னி ணைப்பினையும் இந்தியா வரை

இன்பினை பு செய்ய முடியுமா யின் காற்று வலு பயன் பாட்டின் எல் வைகளினை நாம் அகவப் படுத்த முடியும்



தூண்டல் பிறப்பாக்கி ஒழுங்கமைப்பு

காற்று மின் னாலைப் பண்ணை கள் மின் வலைய மைப்பில் இருந்து எதிர்த் தாக்குவலு வீணா நுகருகின் றது என கூறப்படுகின்றது.

இது பாரிய இரட்டிப்பு ஊட்டமளிக்கும் தூண்டல் பிறப்பாக்கி பின்னடை

வாக கருதப்படுகின்றது. இந்த பரந்தளவிலான கருத்தின் ஏற்பு டைமை எவ்வாறானது?

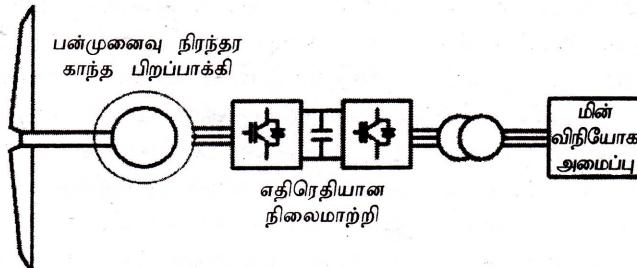
மைப்பில் இருந்து எதிர்த்தாக்கு வலுவினை நுகருகின்றது என்று இதற்கு மேலும் சிந்திப்பது தவறானது.

காற்று வலு மின்னாலைப் பண்ணையானது எதிர்த்தாக்கு வலு வினை நுகருகின்றதோ அல்லது பதிலாக வலுவினை தோற்றுவிக்கின்றதோ என்பது அங்கே பயன் படுத்துகின்ற பிறப்பாக்கியின் வகையில் தங்கியிருக்கின்றது. தூண்டல் பிறப்பாக்கிகள் பயன்படுத்தப்பட்டால் நிச்சயமாக மின் கட்டமைப்பில் இருந்து குறிப்பிட்ட அளவிலான எதிர்தாக்கு வலுவினை நுகருகின்றது. ஆனால் மற்றொருபுறம், நேர் விசைவாக்க பிறப்பாக்கிகளானது எதனையும் நுகருவதற்கு பதிலாக எதிர்த்தாக்கு வலுவினை பிறப்பிக்கின்றது. தற்பொழுது, அநேகமாக அனைத்து காற்றாலைப் பண்ணைகளும் நேர்விசைவாக்க பிறப்பாக்கிகளினால் வசதியளிக்கப்பட்டுள்ளது. ஆகையினால், மின்கட்ட

காற்று வலு மின்னிலையைங்களில் பயன்படுத்தப்படுகின்ற பிறப்பாக்கிகள் தொடர்பாக நீங்கள் கதைத்தீர்கள். தயவு செய்து அவற்றினைப் பற்றி மேலும் விரிவாகக் கூறமுடியுமா?

சரி... பிரதானமாக நான்கு வகையான காற்று பிறப்பாக்கிகள் காணப்படுகின்றன. அவையாவன: தூண்டல் பிறப்பாக்கி, இரட்டிப்பு ஊட்டமளிக்கும் தூண்டல் பிறப்பாக்கி, முழுமையான நிலைமாற்றியினால் வசதியளிக்கப்பட்ட நேர்விசைவாக்க பிறப்பாக்கி, மற்றும் முழுமையான நிலைமாற்றியுடன் பன்முனைவு நேர்விசைவாக்க பிறப்பாக்கி (பற்சக்கர பெட்டியற்ற) போன்ற வையாகும்.

காற்று கழலி



பன்முனைவு நேர்விசைவாக்க பிறப்பாக்கி

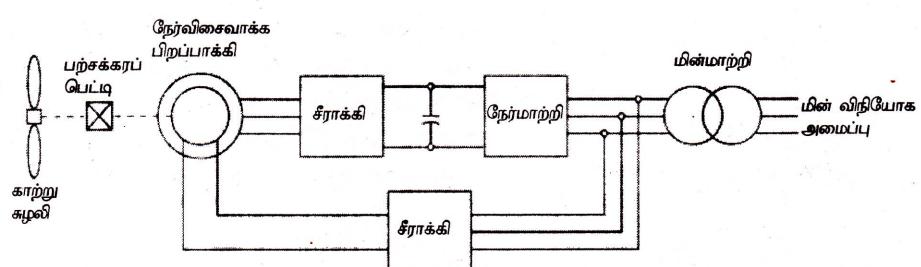
தூண்டல் பிறப்பாக்கியானது காற்று சூழலிக்கு தூண்டல் பொறி இணைக் கப்பட்ட எளிய வடிவமாகும். வகை மாதிரியான தூண்டல் பொறியானது அனைத்து சாதக பாதகங்களினையும் உள்ளடக்கியிருக்கின்றது.

இர்ப்பிட்டு ஊட்டமளிக்கும் தூண்டல் பிறப்பாக்கியானது உயர் விளைச்சுத்திரனினையும் சிறப்பாக கட்டுப்படுத்தும் இயல்பினையும் கொண்டிருக்கின்ற பரிணாம வளர்ச்சியைந்த தூண்டல் பொறி யாகும் இயக்குகின்ற முறையினைப் பொறுத்து மின்கட்டமைப்பா எது நிலையகம் மற்றும் சூழலி ஆகிய இரண்டின் மூலமாகவோ அல்லது நிலையகத்தினால் மாற்றும் ஊட்டமளிக்கப்பட முடியும்

முழுமையான நிலைமாற்றியினால் வசதியளிக்கப்பட்ட நேர்விசைவாக்க பிறப்பாக்கியினை மூன்றாவது வகையானது உள்ளடக்குகின்றது. இது தூண்டல் வகைப் பிறப் பாக்கியின் குறைபாடுகளினை நீக்கு வதற்கு பிரதியீடாக இது பயன் படுத்தப்படுகின்றது.

முழுமையான நிலைமாற்றியிடன் இணைக்கப்பட்ட பன்முனைவு நேர்விசைவாக்க பிறப்பாக்கி நான்காவது வகையாக இருக்கின்றது. இந்த பிறப்பாக்கிக்கு பற்சக்கரப் பெட்டி அவசியப்படுவதில்லை. ஆகையினால், பற்சக்கரப் பெட்டியினால் அறிமுகப்படுத்தப்பட்ட அனைத்து பிரச்சினைகளும் இழப்புக்களும் நீக்கப்படுகின்றது. எனவே அதிக நித்த விலையைப் பெறுமதியாக இருந்த

போதிலும் இது செயற் திறனினையும் செயற்பாட்டு என்றும் அதிகரிக்கின்றது. எனவே, காற்றுவை சக்தி விருத்தியாளர்கள் மத்தியில் பிரபலமானதான செயற்பட்ட பகுதிகளில் காற்றானது வேறுபடுகின்றது. இது காற்று வலுச் சக்தி விருத்



முழுமையான நிலைமாற்றியிடன் நேர்விசைவாக்க பிறப்பாக்கி

தியாளர்களை எவ்வாறு பாதிக்கின்றது?

ஆம், காற்றின் வேகமானது ஒரு இடத்திற்கும் இன்னோர் இடத்திற்கும் இடையில் வேறுபடுகின்றது. மேலும், காற்றின் வேகத்தில் மாற்றம் பருவகாலத்திற்குரியது அதே போல் கணத்தில் நிகழ்வது. காற்றின் வேகத்தின் அடிப்படையில் காற்று இடங்கள் பிரதானமாக நான்கு வகுப்புக்களாக பரந்தளவில் வகைப் படுத்தப்படுகின்றன. அவையாவன: வகுப்பு 1, வகுப்பு 2, வகுப்பு 3, வகுப்பு 4 போன்றவையாகும். இவ் இடங்களில் காற்றின் சராசரி வேகம் முறையே பின்வருமாறு வேறுபடுகின்றது. அவையாவன: (10-8.5) m/s, (8.5-7.5) m/s, (7.5-6) m/s மற்றும் 6 m/s குறைவானது எமது நாட்டில் பெரும்பாலான காற்று உள்ள இடங்கள் பொதுவாக வகுப்பு 2 இல் உள்ளடக்கப்படுகின்றது.

காற்று வகுப்புக்களைப் பொறுத்து, காற்றுச் சூழலியின் அலகின் விட்டமானது வேறுபடும். வகுப்பு 3 வகையில் அதிக விட்டமான காற்றுச் சூழலிகள் அவசியமாகின்றது. எனினும் வகை 1 இற்கான சூழலிகள் சிறிய விட்டங்களில் உருவாக்கப் படுகின்றது. காற்று வகுப்பு மற்றும் சூழலியின் விட்டம் ஆகியவற்றுக்கு இடையிலான பொருத்தப்பாடு காற்று மின்னாலைப் பண்ணையின் சரியான தொழிற் பாட்டுக்கு கட்டாயமானதாகும்.

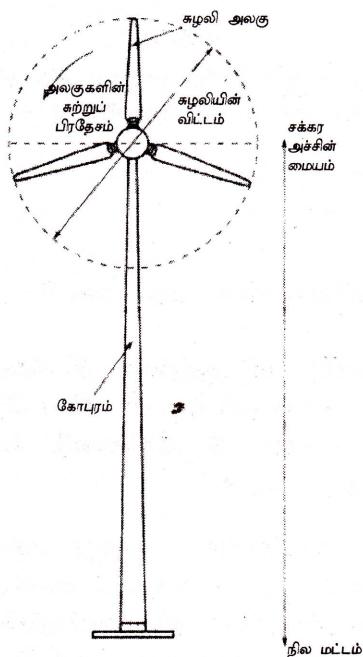
அலகின் விட்டத்திற்கும் இடத்தின் காற்று வகுப்பிற்கும் இடையே பொருத்தப்பாடு இல்லாவிட்டால் யாது நிகழும்?

அம்பாந் தோட்டை காற்று சக்தி முன் னோடி கருத்திட்டமானது நேரடி உதாரணமாக காணப்படுகின்றது. மிகக் குறைவான பொறியியற் காரணியினைக் கொண்டிருந்த மையினால் முடிவுக்கு வந்தது (கிட்டத்தட்ட 1%). மேற்கொள்ளப்பட்ட முதலீடு முற்றுமுழுதாக வீணாகியது.

எவ்வாறாயினும், காற்றின் வேகம் மற்றும் அலகின் விட்டம் போன்ற வற்றின் பின்னணியாக அமைந்த விகிதமானது மிகவும் இலகுவானது சூழலியின் ஊடாக காற்று கட்க்கின்ற பொழுது மின் உருவாக்கமானது பின்வருமாறு கொடுக்கப்பட முடியும்:

$$P = \frac{1}{2} \rho \cdot a \cdot v^2$$

இங்கு ρ , a மற்றும் v முறையே வளி அடர்த்தி, சுழலி அலகுகளின் கற்றுப் பிரதேசம் மற்றும் காற்றின் வேகம் போன்றவற்றினை குறிக் கிண்றது. காற்றின் வேகமானது ஆகக் குறைவாக இருக்கின்ற பொழுது போதுமான அளவு வலுவினைப் பெறுவதற்காக அலகின் விட்டமானது பெரிதாக இருக்கவேண்டியி ருக்கிண்றது. வகுப்பு 3 வகைக்குரிய அம்பாந்தோட்டை காற்று மின்வலு முன்னோடி கருத்திட்டத்தில் வகுப்பு 1 வகைக்குரிய காற்று சுழலிகள் பயன்படுத்தப்பட்டிருந்தன. இச் சுழ



ஒரு காற்று சுழலி

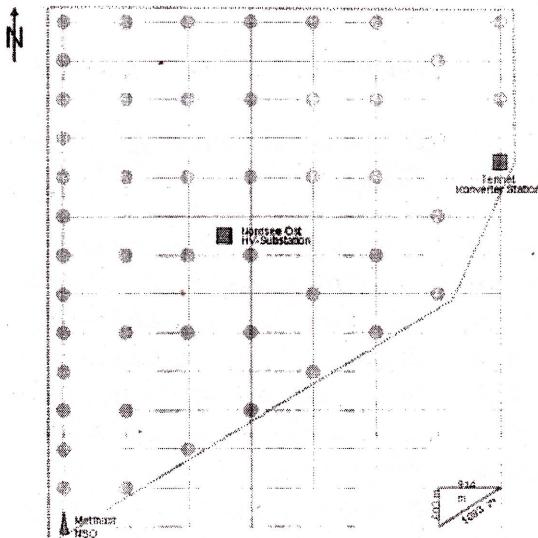
விகள் சிறிய விட்டமுடையவையாக இருந்ததுடன் மெதுவான காற்றிலிருந்து போதியளவு வலுவினை கைப்பற்ற முடியாமல் இருந்தன.

மற்றொருபுறம், காற்று வேகம் உயர்வாக இருக்கின்ற வகுப்பு 1 இற்குரிய இடத்தில் வகுப்பு 3 வகைக்குரிய சுழலியானது (இவை பெரிய விட்டமுடையவை) பொருத்தப்பட்டிருந்தால், சுழலியின் அலகில் வளியியக்க விசை தொழிற்

படுகின்றதுடன் சக்கர அச்சின் மையமானது மிகவும் உயர்வானது அதனால் அதிர்வுகளின் காரணமான திறனிழப்பின் கீழ் உடைவதற்கு முயலும். மேலும் சுழலி யின் வாழ்க்கைக்காலம் குறைவடைகிண்றது. ஆகையினால், இடத்திற்கும் காற்றுச் சுழலியின் வகைகளுக்கும் இடையிலான பொருத்தப்பாட்டில் கவனமெடுக்கப்படுதல் வேண்டும்.

காற்றுச் சுழலிகள் ஒன்றிலிருந்து ஒன்று தொலைவில் பொருத்தப்படுகின்றன. இதன் பின்னணியில் ஏதாவது காரணம் காணப்படுகின்றதா?

ஆம், வளியியக்க விசை கொந்த எப்பு காரணமாக அதனுடைய அயலில் பின்கல அலைவு விளைவினை ஏற்படுத்துகின்றது. இந்த விளைவானது வலு வெளியீட்டு



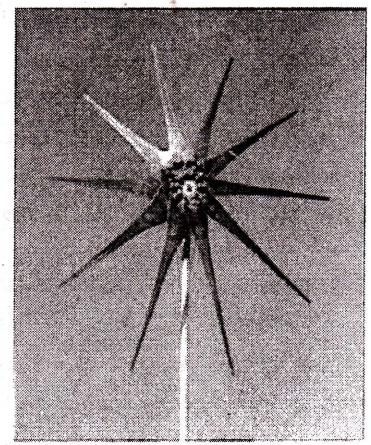
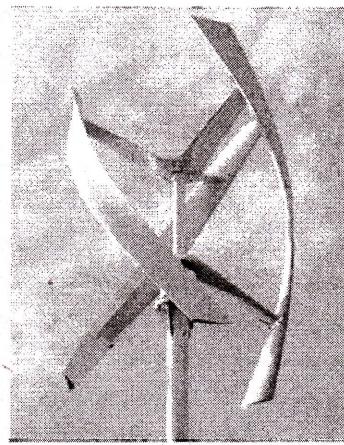
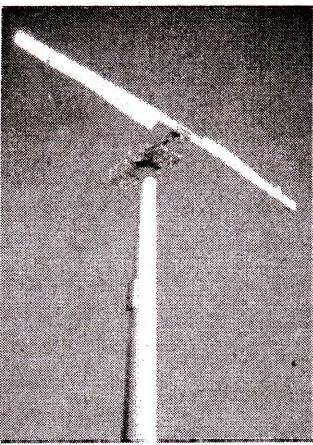
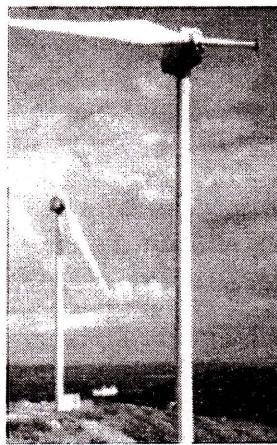
காற்று மின்னாலைப் பண்ணையின் கிடைவரிப்படம்

ஒன்றை குறைக்கின்றது. இரண்டு சுழலிகளுக்கு இடையில் மேலும் தூரத்தினை அதிகரிக்கையில் நிலத்தின் தேவைப்பாடு அதிகரிக்கின்றது அதன் விளைவாக செலவு அதிகரிக்கின்றது. ஒரு வரிசையில் இரண்டு அலகுகளுக்கு இடையில் தூரமானது அலகுகளின் விட்டத்திலும்

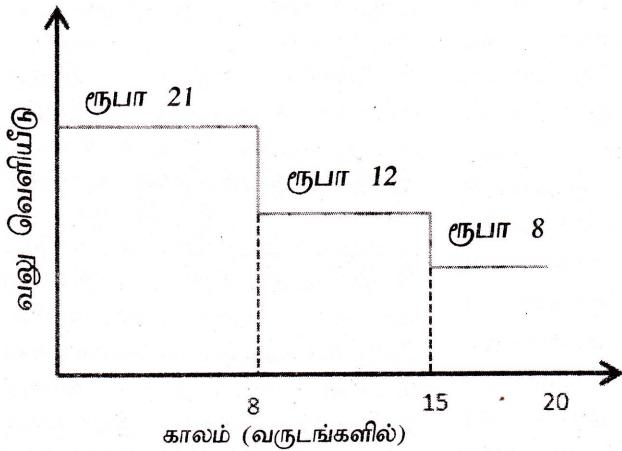
பார்க்க 3-5 மடங்காகவும் எந்தவொரு இரண்டு வரிசைகளுக்கும் இடையில் தூரமானது அலகின் விட்டத்திலும் பார்க்க 10 மடங்காகவும் இருப்பது வழக்கமாக இருக்கின்றது. வலுவின் ஆற்றலினை உச்ச அளவில் பயன்படுத்துவதற்கு காற்றுச் சுழலிகள் எப்பொழுதும் காற்றின் திசைக்கு செங்குத்தாக காணப்பட வேண்டும்.

காற்றுச் சுழலிகள் ஏன் மூன்று அலகினைக் கொண்டுள்ளது? ஏன் ஒன்று, இரண்டு அல்லது நான்கு காணப்படக்கூடாது

அவ்வாறென்று உங்களுக்கு யார் கூறியது? உங்களுக்கு அவ்வாறு தோற்றினால் பாரிய பிழையாகும். உண்மையில் ஒன்று, இரண்டு, நான்கு ஏன் பல அலகினைக் கொண்ட காற்றுச் சுழலிகள் காணப்படுகின்றன. ஏனைய வகைகளுடன் ஒப்பிடுகையில் தனி அலகினால் கைப்பற்றப்படுகின்ற காற்றின் அனைவு மிகக்குறைவு அவ்வாறே அதன் மின்சாரத்தின் வெளியீடும் காணப்படுகின்றது. இரண்டு அலகுகளுடன் சூடிய சுழலிகளினால் முன்னையதைக் காட்டிலும் அதிகளவு காற்றினை கைப்பற்ற முடியும் எனினும் அலகுகளின் மீது தொழில்படுகின்ற சமநிலையற்ற விசைகளின் நிமித்தம் பொறிமுறைக்குரிய செயற்திறனிழப் பிற்கு மிகவும் தாக்குப்படக்கூடியது. மூன்று அலகுகள் மிகவும் பொதுவானதுடன் மிகவும் உகந்த வடிவமாகும். இது உயரளவிலான பொறிமுறை ரீதியிலான உறுதிப்பாட்டினை காட்டுகின்ற அதேவேளை காற்றின் கணிசமான அளவு ஆற்றலினை கட்டுப்படுத்தி பயன்படுத்துகின்றது. அதனால்தான் இக் காலத்தில் அவை மிகவும் பிரபல்யமானவை.



பல்வேறு வகையான காற்றுச் சுழலிகள்



முன்று வரிசைப்படுத்தப்பட்ட தீர்வை

நான்கு அலகுகளுடன் கூடிய காற்று சுழலிகளினையும் நீங்கள் காண முடியும். ஆனால் அவை அரிதானவை.

“காற்றாலை மின்சக்தி மிகவும் விலையுயர்ந்தது” இந்த கூற்றின் ஏற்புத்தன்மை எவ்வாறானது?

காற்றாலை மின்சக்தி விலையுயர்ந்ததல்ல. அவ்வாறு இருப்பதாக மக்கள் நம்புகின்றவாறும் விலை உயர்வானதல்ல. தூதிர்ஷ்டவசமாக இது தவறான கருத்தாகும். பல பிரமுகர்களும் இக்கருத்தினைக் கொண்டுள்ளார்கள்.

காற்றாலை மின்சக்தி கருத்திட்டங்கள் வரிசையாக்கப்பட்ட கட்டண கட்டமைப்பிற்கு இணங்க பலன் கிடைக்கப்பெறுகின்றன. முதல் 8 வருடங்களின் பொழுது ஒர் அலகு

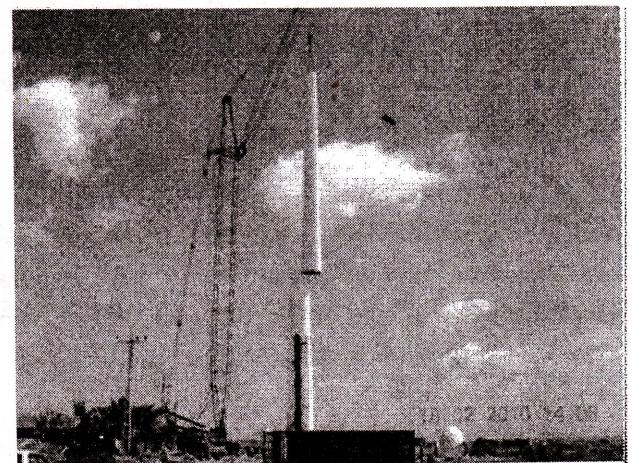
மின் சாரமானது கிட்டத்தட்ட 21 ரூபா விற்கு விற்கப்படுகின்றது. உண்மையில், இக்காலப் பகுதியில் காற்றாலை மின்சக்தி யானது நிலக்கரி மூலமான மின்சக்தியிலும் பார்க்க விலையுயர்ந்தது. ஆனால் என்னையினை எரியுட்டுவதன் மூலமான மின்

உற்பத்தியினைக் காட்டிலும் விலையுயர்வானதல்ல (எவ்வாறாயினும், களத்தில் நாம் பெற்றுக் கொண்ட வல்லுந்துவம் காரணமாகவும் தூரித் தொழிற்துறை நுட்பமுன்னேற்றம் காரணமாகவும் நாம் மேலும் கீழே கொண்டுவரக்கூடிய

வர்களாக இருக்கமுடியும்). ஆகையினால், 15 வது வருடம் வரை ஒர் அலகினை கிட்டத்தட்ட 12 ரூபாவிற்கு விற்கப்பட முடியும். இக்காலப்பகுதியின் பொழுது, காற்றாலைப் பண்ணைகள் நிலக்கரியிலும் பார்க்க மலிவானதாக மாறு



உபகரணங்களினை எடுத்துச் செல்லல்



கோபுரத்தினை நிறுவுதல்

கின்றது. பின்னர், விற்பனை விலை யானது ஓரளவு கிட்டத்தட்ட ஒரு அலகு 8 ரூபாவாக வீழ்ச்சியடை கின்றது. இது அனைத்து பெரும் பாலான தொழிற்துறை நுட்பங்களினைக் காட்டிலும் மலிவானது.

காற்றாலை மின்சக்தியானது விலை உயர்வானதா இல்லையா என்பது அதன் வாழ்க்கைக்காலம் முழுவதற்கு மூன்றாண்டுகள் செலவிற்கு ஏற்ற பொருத்தமான கவனத்தினை செலுத்திய பின்னர் தீர்மானிக்கப்பட வேண்டும் என்பது எனது வாதமாகும். தற்பொழுதிலிருந்து 15 வருடங்களின் பின்னர் நிலக்கரியினை ஏறிப்பதன் மூலமான மின் நிலையத்திலிருந்து 8 ரூபாவிற்கு ஓர் அலகு மின்சாரத்தினை கொள்வனவு செய்வதை நீங்கள் சிந்திக்க முடியுமா? காற்றாலை மின்சக்தி விலை உயர்ந்தாக கூறுவதன் அர்த்தமென்ன?

சரி, நாம் காற்றாலை மின்சக்தி தொடர்பாக அதிகளவு கடைத் தோம். காற்றாலை மின்சக்தி விருத்தியாளர்களை நோக்கி நாம் திரும்புவோம். இவங்கையின் சூழ்நிலையில் அவர்கள் எதிர்கொள்ள வேண்டியிருக்கின்ற சவால்கள் எவை?

“அனுமதிகளினைப் பெற்றுக்கொள்ளல்”, 24 நிறுவனங்களில் இருந்து 36 அனுமதிகளினைப் பெறவேண்டியிருக்கின்றதை இங்கு நான் கூற வேண்டும். இவற்றிற்கு ஆகக்குறைந்தது ஒரு வருடமாது எடுப்பதுடன் நடைமுறையானது மிகவும் தொந்தரவானது. புதுப்பிக்கத்தக்கசக்தி அபிவிருத்திகளை ஊக்குவித்தல் தொடர்பாக எவ்வளவு கடைத்தாலும் அர்த்தமில்லை இந்த ஆரம்ப கட்டத்தினாடாக இழுத்தெடுப்பதற்கு நீங்கள் அதிக பொறுமையாகவும் திடமாகவும் இருக்க வேண்டும்.

தொழில்நுட்ப சவால்கள் எவ்வாறானவை?

நல்லது, நிச்சயமாக பெருமளவு தொழில்நுட்ப சவால்கள் காணப்படுகின்றன. முதலாவதாக, சில சூழ்நிப்பிட்ட இடங்களுக்கான சரியான காற்று தரவினைக் கண்டு பிடித்தல் இலகுவானதல்ல. எவ்வாறாயினும் அவற்றினை நீங்கள் அடையாளப்படுத்த வேண்டியிருக்கின்றது. அதன் பிறகு உபகரணங்களினை எடுத்து செல்வதற்கு அவை நல்ல சூழ்நிலையில் காணப்படாது. உங்களுடைய சொந்த செலவில் நீங்கள் பாதை அபிவிருத்தியினை மேற்கொள்ள வேண்டியிருக்கின்றது. பின்னர் காற்று சமூலிகளினையும் அவற்றுடன் இணைந்தவற்றினையும் நிறுவுவதற்கு உயர் ஆற்றலினைக் கொண்ட பொருத்தமான பாரம் தூக்கிகளினை தேடவேண்டியிருக்கின்றது. ஆனால் இவை அனைத்தும் பொறிமுறை ரதியிலான சவால்களாக இருப்பதுடன் இவ்வளைத்துக்குமாக நாம் போதியளவு தகுதியான உள்ளுர் பொறியியலாளர்களினை உடையவர்களாக உள்ளோம். உண்மையான தடையாக இருப்பது நான் ஏற்கனவே கூறியது போல் அனுமதிகளினைப் பெறுவதாகும்.

இவங்கையில் காற்றாலை மின்சக்தி விருத்தியாளர்களுக்கு நீங்கள் விடுக்கும் செய்தி என்ன?

இந்த பாரிய வளத்தினை மேலும் நுகருவதற்கு எமது நாட்டில் அபரிமிதமான வாய்ப்புக்கள் காணப்படுகின்றதுடன் தொழிலானது சவால்மிக்கது அதேபோல் நல்லினைவினை நல்கக் கூடியது. ஆகையினால், இவங்கை காற்றின் முழு ஆற்றலினையும் பயன்படுத்துவதற்கு எமது காற்றாலை மின்சக்தி குடும்பத்துடன் வந்து இணையுங்கள்.

காற்றாலை மின்சக்தி சங்கத்தின் செயலாளர் என்ற வகையில் நீங்கள் வேறு ஏதாவது கூறுவேண்டியிருக்கின்றதா?

ஆம், இவங்கை மின்சார சபையானது காற்றாலை மின்சக்தி அபிவிருத்திக்காக திறந்த கேள்வியினை கோரப்போகின்றது. இந்நிலையில், உள்ளுர் விருத்தியாளர்கள் சர்வதேச ஆட்டக்கார்களுடன் போட்டியிட வேண்டியிருக்கின்றது. அவ்வாறாக வெளிநாட்டு ஒப்பந்தகாரர்களினால் வெற்றிகொள்ளப்படுகின்ற சந்தர்ப்பம் ஏற்படுமாயின், அவர்கள் இலகுவாக எமது சொந்தவளத்தினைப் பயன்படுத்துவதுடன் அவற்றிலிருந்து பணத்தினையும் ஈடுவதுடன் எமது நாட்டிலிருந்து அதனை எடுத்து செல்வார்கள். நாம் ஒரு பொழுதும் சொந்தமாக எமது தொழில்நுட்பத்தினை விருத்தி செய்யமாட்டோம். மேலும் எப்பொழுதும் அவர்களில் தங்கியிருப்போம். ஆகையினால், நாடு என்ற வகையில் திறந்த கேள்வியினை கோருவதிலிருந்து நாம் அடையப்போகின்ற பெரிய நன்மை என்ன? நாடு என்ற வகையில் எம்மையும் எம் வளங்களினையும் அந்தியர்கள் சரண்டுவதற்காக அல்லாமல் எந்தவொரு இயற்கை வளம் மூலமும் அதன் மக்கள் நன்மையடையவேண்டும்.

அன்பார்ந்த ஜயா, இன்று நாம் காற்றாலை மின்சக்தி உற்பத்தி தொடர்பான பல சவாரசியமான உண்மைகளினை அறிந்தோம். தங்களின் நேர ஒதுக்கீட்டுக்காக மிக்க நன்றி! தங்களின் அன்பான ஒத்துழைப்பிற்கு இனேர்யைசி குழுவானது உண்மையில் நன்றியடையவர்களாக இருக்கின்றோம்!

அன்பார்ந்த வாசகர்களே, காற்றாலை மின்சக்தி உருவாக்கம் தொடர்பாக எமது நேர்காணலின் முடிவில் இது வெளிப்படையான தாக்கத்தினை ஏற்படுத்துகின்றது. மின்சாரம் மற்றும் தொடர்புபட்ட விடயங்கள் தொடர்பாக இனேர்யைசி உடன் தொடர்பினைப் பேணும்.

பொருளாதார முறைமைகள்

பம்பலப்பிடியில் பிரபஸ்ய வணிக வளாகமான “யுணெட்டி பிளாசா” இல் நிங்கள் இருப்பதாக கற்பனை செய்யவும். அங்கே கிடைக்கக் கூடிய அனைத்து தனிப்பட்ட பண்டங்களினதும் சேவைகளினதும் பட்டியலினை தொகுக்கும் பணி யினை தங்களுக்கு ஒப்படைக்கப் படுவதாக கருதுக. அந்தப் பணியா னது கடினமானதாக தோன்றுவது டன் பட்டியலானது நீண்டதாக காணப்படும்! இந்த வளாகமானது தேசிய பொருளாதாரத்தின் நுண் ணிய பகுதியாக மட்டுமே இருப் பதை தற்பொழுது சிந்திக்கவும். அனைத்து பொருளாதாரத்திற்காக வும் இதனை மேற்கொள்ளுமாறு நிங்கள் வேண்டப்பட்டிருந்தால் உங் களுடைய பணியானது எவ்வளவு கடினமானதாக காணப்படும்?

இந்த சிறுப்புத் தரத்திலான வணிக வளாகத்தில் கிடைக்கக்கூடிய குறிப் பிட்ட பண்டங்களினையும் சேவை களினையும் அத்துடன் மற்றைய சிலவற்றினை புறக்கோட்டை சந்தை யிலும் கிடைக்கக்கூடியதாக தீர் மானித்தது யார்? பரந்துபட்ட பொரு ளாதாரத்தில் இந்த பண்டங்களும் சேவைகளும் உற்பத்தி செய்யப்பட வேண்டும் என தீர்மானித்தது யார்? இப் பண்டங்களினை உற்பத்தி செய் வதில் பயன்படுத்துகின்ற தொழில் நுட்பமும் வளங்களின் வகையும் உற்பத்தியாளர்களினால் எவ்வாறு தீர்மானிக்கப்பட்டது. இவ் உற்பத்திக் கினை பெறுவார் யார்? இன்றைய கட்டுரையில் இவற்றிற்கும் அவற்று டன் தொடர்புபட்ட விளாக்களுக்கும் விடையளிப்பதற்கு நாங்கள் முயற் சிப்போம்.

பொருளாதார முறைமைகள்

பொருளாதார முறைமையானது எந்தவொரு சமுதாயத்தினாலும் முகம் கொடுக்கப்படுகின்ற பொரு ளாதார பிரச்சினைகளுக்கு பதில் ஸிப்பதற்கு குறிப்பிட்ட வகையான நிறுவன ரதியிலான ஒழுங்குகளின தும் ஒருங்கிணைப்பு பொறிமுறை யினதும் தொகுப்பாகும். உற்பத்தி செய்யப்படுகின்ற பண்டங்கள் எவை, அவை எவ்வாறு உற்பத்தி செய்யப்படுகின்றன அத்துடன் யாருக்காக உற்பத்தி செய்யப் படுகின்றன போன்றவற்றினை பொருளாதார முறைமையானது தீர்மானிக்க வேண்டியிருக்கின்றது. இவ் மூன்று அக்கறைகளும் அடிப் படை பொருளாதாரப் பிரச்சினை களாக அறியப்படுகின்றன. ஒரு பொருளாதார முறைமையானது வீட்டுத்துறைகள், தொழில்முயற்சிகள், சந்தைகள், அரசாங்கம் மற்றும் ஊக் குவிப்புக்களின் தொகுப்பு, சட்ட கட்டமைப்பு, பொதுவாக பண முறைமை போன்றவற்றின் சிக்கலான வலைய மைப்பாக இருக்கின்றது.

ஒரு பொருளியல் முறைமையின் நிறுவன ரதியிலான சிறப்பம் சங்கள்:

1. வீட்டுத்துறைகள்,
2. அரசாங்கம்,
3. தொழில்முயற்சிகள்,
4. தொழிலாளர் அமைப்புக்கள் (கம்பனி, சங்கங்கள்/வர்த்தக சங்கங்கள்),
5. அரச சார்பற்ற நிறுவனங்கள்,

நந்தசிறி கீம்பியலூடி

பொருளியல் துறை மாஞ்சியல் மற்றும் சமூக விஞ்ஞான பீம் முகனு பல்கலைக்கழகம்

6. சந்தைகள் (பண்டச் சந்தைகள், காரணிச் சந்தைகள், பங்குச் சந்தைகள்),
7. ஊக்குவிப்புக்கள்,

இம்முறை மாணவர் பக்கமானது பொருளியல் முறைமையினை ஆராய்வதற்கு ஒதுக்கப்படுகின்றது. இது உள்ளடக்குவன்:

- பொருளாதார முறைமை களினை வேறுபடுத்துவதற்கான பிரமாணங்கள்,
 - கட்டமைப் பொருளாதாரத்தின் சிறப்பம்சங்கள்,
 - கட்டமைப் பொருளாதாரத்தின் முறிவு,
 - சந்தைப் பொருளாதாரத்தின் சிறப்பம்சங்கள்,
 - விலைப் பொறிமுறையின் தொழிற்பாடுகள்,
 - சந்தைப் பொருளாதாரம் அடிப்படை பொருளாதாரப் பிரச்சினைகளும்,
 - கலப்புப் பொருளாதாரம்,
 - நிலைமாறுகின்ற பொரு ளாதாரங்கள்.
8. சட்ட கட்டமைப்புக்கள்,
 9. விழுமியங்கள், பாரம்பரியங்கள் மற்றும் கலாசாரம்.

கோட்பாட்டளவில் பொருளாதார முறைமைகள் இரண்டு சம எதிரான முறைமைகளினைக் கொண்டுள்ளன. அவை கட்டளை முறைமை மற்றும் சந்தை முறைமை என்பன வாகும். ஆனால் செயல்முறை ரீதியாக அநேகமாக அனைத்து பொருளாதாரங்களும் அதிகமாகவோ அல்லது குறைவாகவோ எதிரெதிர் உச்ச நிலைகளுக்கு இடையில் காணப்படுகின்றன. பொருளாதார முறைமைகள் அடிப்படையில் மூன்று அடிப்படை காரணிகளின் காரணமாக ஒன்றி விருந்து ஒன்று வேறுபடுகின்றது. இம் மூன்று காரணிகளும் பொருளாதாரங்களின் வகைப்படுத்த வேண்டும்.

1. உரித்துடைமை மற்றும் உற்பத்தி வளங்களின் உரிமைகள்,
2. அருமையான வளங்களின் ஒதுக்கீடு தொடர்பான தீர்மான மெடுக்கின்ற பொறிமுறையும் மேலே உள்ள தீர்மானங்களுடன் ஒருங்கிணைத்தலும்,
3. பொருளாதார முறைமையில் தீர்மானமெடுத்தல் அலகுகளுக்கான ஊக்குவிப்பு முறைமை.

கட்டளை முறைமை

கட்டளை முறைமையானது சோஷ லிசம் (சமத்ரமம்) அல்லது கொமியூனிசம் (பொதுவடைமை) எனவும் அறியப்படுகின்றது. இம்முறையில் உழைப்பு தவிர்ந்த அனைத்து சொத்து வளங்களும் அரசாங்கத் திற்கு சொந்தமானது. மேலும் பொருளாதார தீர்மானமெடுத்தலானது மத்திய பொருளாதார திட்டத்தின் ஊடாக நடைபெறுகின்றது. அரசாங்கத்தினால் நியமிக்கப்பட்ட மத்திய திட்டமிடல் சபை அல்லது மத்திய திட்டமிடல் ஆணையத்திலே வளங்களின் பாவனை, வெளியீடுகளின் அமைப்பும் விநி யோகமும் மற்றும் உற்பத்தி நிறுவனம் போன்றவற்றினை கருத்திற் கொண்டு அநேகமாக அனைத்து முக்கிய தீர்மானங்களினையும் எடுக்கின்றது.

அரசாங்கமானது பெரும்பாலான வர்த்தக நிறுவனங்களின் உரித்துடைமையினை வைத்துக்கொள்கின்றது. இது அரசாங்கத்தினுடைய கட்டளைகளுக்கு இனங்க உற்பத்தி செய்கின்றது. மத்திய திட்டமிடல் சபையானது ஒவ்வொரு வருடத்திற் கான உற்பத்தி இலக்குகளினை தீர்மானிக்கின்றதுடன் அதனுடைய உற்பத்தி இலக்குகளினை அடைய முடியுமென்பதற்காக ஒவ்வொரு நிறுவனத்திற்கும் ஒதுக்கப்படவேண்டிய வளங்களின் அளவினையும் வரையறுக்கின்றது. உற்பத்தி இலக்குகள் எவ்வாறு வெற்றிகரமாக அடையப்படுகின்றன என்பதனை கருத்திற்கொண்டு நிறுவனங்களின் செயற்பாட்டு மதிப்பாய்வு செய்யப்படுகின்றன.

மூலதனத்திற்கும் நுகர் வோர் பண்டங்களுக்கும் இடையிலான வெளியீட்டு பிரிவுகள் மத்தியினால் தீர்மானிக்கப்படுகின்றது. மேலும் மத்திய திட்டமிடல் சபையின் நீண்ட கால முன்னுரிமைகளின் அடிப்படையில் தொழிற்துறைகளுக்கு இடையில் மூலதனப் பண்டங்கள் ஒதுக்கப்படுகின்றன. விலைகள் நிர்வாக ரீதியாக தீர்மானிக்கப்படுகின்றதுடன் அவ்வாறான விலைகளின் சாத்தியமான அளவினை திருத்தமானதாக்குவதற்காக மத்திய திட்டமிடல் சபையானது சந்தை கேள்வியினை மதிப்பிட வேண்டியிருக்கின்றது. அல்லாவிட்டால் மிதமிஞ்சிய கேள்வி அல்லது மிதமிஞ்சிய நிரம்பலானது திட்டமிடல் தோல் வியினை குறிக்கும்.

ஒரு தூய கட்டளைப் பொருளாதார மானது அரசுக்கு சொந்தமான சொத்து வளங்களினை ஒதுக்கீடு செய்வதற்கு பிரத்தியேகமாக மத்திய திட்டமிடலில் தங்கியிருக்கும். அவ்வாறு செய்வதற்கான பிரதான காரணம் சமூக நலன்புரி அக்கறையாகும். ஆனால், உண்மையில் முனைப்பான கட்டளைப் பொருளாதாரம் கூட - சோவியத் தீவிரியம்-1992 இல் அதன் சிறைவுக்கு முன் ஸர் சில தனியார் உரித்துடைமையினை சகிக்க வேண்டியிருந்தது. ரவ்யாவிலும் பெரும்பாலான கிழக்கு ஐரோப்பிய நாடுகளிலும் அன்மைய மறுசீரமைப்புக்கள் அவர்களுடைய கட்டளைப் பொருளாதாரங்களில் இருந்து முதலர் ஸித்துவ முறைக்கு நிலைமாறி யிருந்தது. சந்தைசார்பு முறைமை களும் மற்றும் ஏனைய சிலவும் தற்பொழுதும் நிலை மாற்றத்தில் உள்ளது. சீனாவானது அவ்வளவு தூரம் சென்றிருக்கவில்லையா யினும் அவர்கள் மத்திய திட்டமிடலின் மீது தங்கியிருப்பதனை பெருமளவு குறைத்திருக்கின்றார்கள். சீனாவில் வளங்களின் அரசாங்க உரித்துடைமையானது தற்பொழுதும் பரந்தளவில் காணப்படுகின்ற பொழுதிலும் நாடானது அதனுடைய பொருளாதாரத்தினை ஒருங்கிணைப்பதற்கு திறந்த சந்தைகளின் மீது அதிகளவு தங்கியிருக்கின்றது. வடகொரியா மற்றும் கியூபா போன்றன பெருமளவு மத்தியினால் திட்டமிடப்படுகின்ற பொருளாதாரங்களுக்கு தற்பொழுதும் கடைசியாக மீதமாக இருக்கின்ற தோற்றப்பாட்டிற்கு உதாரணமாக காணப்படுகின்றன. லாவோஸ், பெலரூஸ், லிபியா, மியன்மார் மற்றும் ஈரான் போன்ற நாடுகள் உட்பட ஏனைய நாடுகள் பிரதானமாக கட்டளை முறைமையினை பயன்படுத்துகின்றன.

**கட்டளைப் பொருளாதாரங்கள்
என் தோல்வியடைந்தது**

சோவியத் ஒன்றியம், கிழக்கு ஜோப்பா மற்றும் சீனா (அவற்றின் சந்தை மற்சீரமைப்பிற்கு முன்னர்) போன்றவற்றில் கட்டளை முறைமை என் தோல்வியடைந்தது தொடர்பாக முறைமையினுள் நிலவிய சில அதனுடன் இயல்பாக அமையப் பெற்ற பலவீணங்களின் உள்ளார்ந்த பார்வைகளினை வழங்குகின்றது.

(1) ஒருங்கிணைப்பு பிரச்சினை

ஒருங்கிணைப்பு பிரச்சினை முதலா வது பிரச்சினையாக காணப்பட்டது. மத்திய திட்டமிடலாளர்கள், மில்லியன் கணக்கான நூகர்வேரர், வளங்களின் விநியோகள்தர்கள், வர்த்தக நிறுவனங்கள் போன்றவர்கள் சார்பான தனிப்பட்ட ரீதியிலான தீர்மானங்களினை ஒருங்கிணைக்க வேண்டியிருந்தது. ஏனெனில் பல தொழிற்துறைகள் ஏனைய தொழிற் துறைகளின் உள்ளடுகளாக சேவையாற்றுகின்றன. எந்தவொரு தொழிற் துறையும் அதன் வெளியீட்டு இலக்கினை அடைவதற்கு தவறுகின்ற சந்தர்ப்பத்தில் தொடரான பின்விளை வகுகளினை ஏற்படுத்தியது.

ஒருங்கிணைப்பு பிரச்சினையானது விரிவுபடுத்தப்பட்ட பொருளாதாரங்களில் மேலும் பிரச்சினையாக மாறியதுடன் தொழிற்துறைகள் முன்னேற்றகரமான திட்டமிடலினை வேண்டி நிற்கின்றது. எனிய பொருளாதாரத்திற்காக உருவாக்கிய திட்டமிடல் உபாயங்கள் பாரிய பொருளாதாரங்களுக்கு மிகவும் திருப்தியற்றதாக நிருபிக்கப்பட்டது. சிக்கல்கள் வழமையானது விதிவிலக்கானவை அல்ல. வெற்றிகரமாக செய்துமுடிக்க முயற்சிப்பதில் திட்டமிடலாளர்கள் ஓவ்வொரு உற்பத்தி வகையிலும் ஒன்று அல்லது

இரண்டு உற்பத்திகளினை மைய மாகக் கொண்டு துணைவகையினை மேலும் வலிந்து கட்டுப்படுத்தினார்கள்.

கட்டளைப் பொருளாதாரங்களில் நம்பகமான வெற்றிக் குறிகாட்டியின் குறைபாடானது ஒருங்கிணைப்பு பொருளாதார பிரச்சினையுடன் இணைந்ததாக காணப்பட்டது. வழுமையாக, கட்டளைப் பொருளாதாரங்களுக்கான பிரதான வெற்றிக் குறிகாட்டியானது மத்திய திட்டமிடல் ஆணையத்தினால் குறித்தளிக்கப்பட்ட அளவறிர்தியிலான உற்பத்தி இலக்காக காணப்பட்டது. உற்பத்திக் செலவு, உற்பத்தித் தரம் மற்றும் உற்பத்திக்கலவை போன்றன கருத்திற்கொள்ளப்படுகின்ற துணைநிலை விடயங்களாக காணப்பட்டன. பொதுவாக முகாமையாளர்கள் உற்பத்தி தரத்தினை பேணுவதில் தம்மை அர்ப்பணித்தனர். ஏனெனில் அவர்களின் பண்பறிர்தியிலான இலக்குகளிலும் பார்க்க அளவறிர்தியிலான இலக்குகளுக்கு மேலதிக கொடுப்பனவுகள் வழங்கப்பட்டுக்கொண்டிருந்தன.

(2) ஊக்குவிப்பு பிரச்சினை

கட்டளைப் பொருளாதாரங்கள் ஊக்குவிப்பு பிரச்சினையையும் எதிர்கொண்டது. மத்திய திட்டமிடலாளர்கள் வெளியீட்டு கலவையினை தீர்மானித்தார்கள். அவர்கள் அரசினால் தீர்மானிக்கப்பட்ட விலைகளில் வாகனங்கள், சப்பாத்துக்கள், சேர்ட் அல்லது முழுக்காற்சட்டை போன்ற வற்றுக்கான சமுதாயத்தின் கேள்வியினை தவறாக தீர்மானிக்கின்ற பொழுது அவ்வாறான உற்பத்திகளின் தொடர்ச்சியான மேலதிகம் அல்லது தட்டுப்பாடு எழுந்தது. ஆனால், அவ்வாறான பண்டங்களின் உற்பத்தியினை மேற்பார்வை செய்கின்ற முகாமையாராக விலைப்பாடுகளின்றன. இதன் விலைவானது ஓவ்வொரு உற்பத்தி மற்றும் வளங்களின் கொள்வனவாளர்களாகவும் விற்பனை

இருக்கின்றவரை அவர்களுக்கு குறித்தளிக்கப்பட்ட உற்பத்தி இலக்குகளினை அடைவதற்காக வெகு மதியளிக்கப்பட்டனர். தட்டுப்பாடு மற்றும் மேலதிகத்திற்கு ஏற்ப செயலாற் றுவதற்கு அவர்கள் ஊக்குவிப்பினை கொண்டிருக்க வில்லை.

பல உற்பத்திகள் கிடைப்பனவற்றதாகவும் அல்லது குறைவான விநியோகத்தினையும் கொண்டிருந்த அதேவேளை ஏனைய உற்பத்திகள் மேலதிகமாக உற்பத்தி செய்யப்பட்டு பல வருடங்களாக பண்டகாலைகளில் சேமிக்கப்பட்டன.

சந்தை முறைமை

கட்டளை முறைமைக்கு சம எதிர்கையானதாக சந்தை முறைமை அல்லது முதலாளித்துவம் காணப்படுகின்றது. முறைமையானது வளங்களின் தனிப்பட்ட உரித்துடைமையினால் சிறப்பளிக்கப்படுகின்றதுடன் பொருளாதார செயற்பாடுகளினை ஒருங்கிணைப்பதற்கும் வழிப்படுத்துவதற்கும் விலைப்பொறிமுறையானது பயன்படுகின்றது. தனிப்பட்ட வர்கள் மற்றும் வணிகங்கள் இலாப நோக்கில் அவர்களின் சுய ஆர்வத்துடன் செயற்படுகின்றனர்.

விலைப் பொறிமுறையானது கொள்வனவாளரும் விற்பனையாளரும் ஒன்றுசேர்கின்ற இடமான சந்தைகளின் ஊடாக பொருளாதார செயற்பாடுகளினை ஒருங்கிணைக்கின்றது. பண்டங்களும் சேவைகளும் உற்பத்தி செய்யப்படுகின்றதுடன் அவ்வாறு செய்வதற்கு விரும்புகின்ற மற்றும் இயலுமாக இருக்கின்றவர்களுக்கு வளங்கள் விநியோகிக்கப்படுகின்றன. இதன் விலைவானது ஓவ்வொரு உற்பத்தி மற்றும் வளங்களின் கொள்வனவாளர்களாகவும் விற்பனை

யாளர்களாகவும் சுயாதீனமாக செயற்படுகின்றவர்களுள் போட்டியாக இருக்கின்றது. புதிய உற்பத்திகளின்றும் செயல்முறைகளின்றும் முன்னோடியாக இருப்பதற்கு புத்தாக்கத்திற்கும், தொழில் முயற்சியாளர்களுக்கும் தனிப்பட்ட நன்மைகள், ஆதாயங்கள் அல்லது நாணய வெகுமதிகளானவை, தற் பொழுதுள்ள நிறுவனங்களுக்கான ஊக்குவிப்புக்களினை உருவாக்குகின்றது.

தூய முதலாளித்துவத்தில் தனிப்பட்ட சொத்துக்களினை பாதுகாப்பதற்கும் சந்தை முறைமையின் தொழிற்பாட்டிற்கு பொருத்தமான சூழலினை விருத்தி செய்வதற்கும் அரசாங்கத்தின் பங்கானது வரையறக்கப்படுகின்றது. தூய முதலாளித்துவமானது “தலையிடாக் கொள்கை” எனவும் அழைக்கப்படுகின்றது. தலையிடாக் கொள்கை என்ற பதமானது அரசாங்கம் பொருளாதாரத்துடன் தலையிடுவதில் இருந்து விலகி “அதனை அப்படியே இருக்க விடுதல்” என்பதனைக் கருதுகின்றது. அரசாங்க தலையீடு சந்தை முறைமையின் செயல்திறனான தொழிற்பாட்டினை குறுக்கிடும் என்பது அவ்வாறான கருத்தின் பின்னால் உள்ள எண்ணமாக இருக்கின்றது.

ஆனால் அமெரிக்காவிலும் மற்றும் ஏனைய பெரும்பாலான முதலாளித்துவ நாடுகளிலும் அரசாங்கமானது பொருளாதாரத்தில் கணிசமான அளவு பங்கினை வகிக்கின்றது. அரசாங்க தலையிடானது தனியார் சொத்தின் பாதுகாப்பிற்கான விதி முறைகளினை வழங்குவதற்கு வரையறக்கப்பட்டதாக மட்டும் இருக்கவில்லை, குறை உற்பத்தியாக அல்லாமல் அல்லது அறவே உற்பத்தி செய்யாமலும் வருவாயின் பரம்பலினை பேணுவதற்குமாக பொருளாதார உறுதித்தன்மையினை

யும் வளர்ச்சியினையும் ஊக்குவித்தல், குறிப்பிட்ட பண்டங்களினையும் சேவைகளினையும் வழங்குதல் ஆகவும் காணப்படும். எனினும், எதனை உற்பத்தி செய்வது, எவ்வாறு உற்பத்தி செய்வது மற்றும் யாருக்காக உற்பத்தி செய்வது போன்றவற்றினை தீர்மானிப்பதில் அரசாங்கமானது மேலாதிக்கமுள்ள பொருளாதார முகவராக இருக்க வில்லை.

சந்தை முறைமையின் பண்புகள்

(1) தனியார் சொத்து

சந்தை முறைமையில், தனிப்பட்ட நபர்கள் மற்றும் நிறுவனங்கள் போன்றன பெரும்பாலான சொத்துவளங்களினை குறிப்பாக நிலம் மற்றும் மூலதனம் போன்றவற்றுக்கு உரித்துடையவர்களாக உள்ளனர். இது மூலதனத்தின் மீது தனிப்பட்ட உரித்துடைமையானது பரந்தளவில் காணப்படுகின்ற முதலாளித்துவமாக அதனது பெயரினை வழங்குகின்ற இந்த தனியார் சொத்துரிமைகளினை கட்டுப்படுத்தும் ஒப்பந்தங்கள், தனிப்பட்டவர்களுக்கும் சொந்தமான தொழில் களுக்கு இயலுமையளித்தல், பயன்பாடு, மற்றும் அவர்களின் விருப்பத்திற்கு இணங்க தொழிலினை முடிவுறுத்தல் போன்றவற்றுக்கு பேரம் பேச வதற்கான சுதந்திரத்துடன் இணைந்தது. சொத்துரிமைகள் முதலீடு, புத்தாக்கம், பரிமாற்றம், சொத்தின் பராமரிப்பு போன்றவற்றுடன் முடிவில் பொருளாதார வளர்ச்சியினையும் ஊக்குவிக்கின்றது.

உடைமையினை எடுத்துக்கொள்ள முடியுமாயின் ஒரு சிலரைத்தவிர அல்லது அரசாங்கத்தினைத் தவிர எவரும் தொழிற்சாலையினை அமைக்கமாட்டார்கள் அல்லது விவசாயத்திற்கான நிலத்தினை

தயார்செய்யமாட்டார்கள். பெளதீக முதலீட்டிற்கு மட்டும் வரையறுக்காமல், காப்புரிமைகள், பதிப்புரிமைகள், மற்றும் வணிகச்சின்னங்கள் போன்றவற்றின் ஊடாக புலமைச் சொத்துக்கு சொத்துரிமைகளினை விரிவுபடுத்தவும் வேண்டும். அவ்வாறான நீண்டகால பாதுகாப்பானது புத்தகங்களினை எழுதுவதற்கும், இசையமைப்பதற்கும், கணினி செய்நிரல்களினை உருவாக்குவதற்கும், மற்றவர்கள் அவற்றினை களவாடுவார்கள் என்ற பயம் இல்லாமல் புதிய உற்பத்திகளினை கண்டுபிடிப்பதற்கும் மக்களை ஊக்குவிக்கின்றது. அதற்கு மேலும், சொத்துரிமைகள் பரிமாற்றத்திற்கும் அனுசரணையிக்கின்றது. வாகனத்திற்கான உரித்து அல்லது நிலம் அல்லது கட்டடத்திற்கான ஆவணம் போன்றன விற்பனையாளர் சட்டபூர்வமான உடைமையாளராக இருக்கின்றார் என்பதனை கொள்வன வாளர் உறுதிப்படுத்துகின்றார். மேலும் சொத்துரிமைகள் சொத்தின் பயன்பாட்டு பெறுமதியினை அல்லது சந்தைப் பெறுமதியினை அதிகரிப்பதற்காக அவர்கள் சொத்தினை நன்கு பேணுவதற்கு அல்லது மேம்படுத்துவதற்கு உடைமையாளர்களினை ஊக்குவிக்கின்றது. இறுதியாக, சொத்து உரிமைகள் அவர்கள் ஏற்கனவே கையகப்படுத்திய சொத்தினை பாதுகாப்பதற்கு நேரத்தினை செலவழிப்பதிலும் பார்க்க அதிகப்பண்டங்களினையும் சேவைகளினையும் உற்பத்தியாக்குவதற்கு அவர்களின் நேரத்தினை பயன்படுத்துவதற்கு மக்களுக்கு உதவும்.

(2) தொழில் முயற்சிகளுக்கான சுதந்திரமும் தெரிவும்

சந்தை முறைமையின் வெற்றிக்கு பொருளாதார சந்தைகளில் வெளிப்படுத்தப்படுகின்ற குறிப்பிட்ட தெரிவு

களினை உருவாக்குகின்ற பல்வேறு பட்ட பொருளாதார அலகுகள் அவசி யமாகின்றது. தொழில்முயற்சிகளின் சுதந்திரமானது பண்டங்களினதும் சேவைகளினதும் உற்பத்திக்கும் பொருளாதார வளங்களினை பெறு வதற்கும் அவற்றினை அவர்கள் தெரிவிசெய்த சந்தைகளில் விற்பதற் குமாக தொழில் முயற்சியாளர்கள் மற்றும் தனிப்பட்ட வணிகங்கள் சுதந்திரமாக இருப்பதனை உறுதிப் படுத்துகின்றது. தெரிவிற்கான சுதந்திரமானது உடைமையாளர்கள் அவர்களின் விருப்பத்திற்கு இணங்க அவர்களின் சொத்துக்களினையும் பணத்தினையும் ஈடுபடுத்துவதற்கு அல்லது கையுதிர்ப்பதற்கு இயலுமையளிக்கின்றது. மேலும், தெரிவிற்கான சுதந்திரமானது தொழிலாளர்கள் அவர்களின் தகைமைகள் மற்றும் இயலுமைகளினைப் பொறுத்து எந்தவொரு வகையான வேலைகளிலும் நுழைவதற்கு அனுமதிக்கின்றது. இறுதியாக, நுகர்வோர் அவர்களின் வரவு செலவுகளினுள் அவர்கள் விரும்புகின்ற வற்றுக்கு சிறப்பாக திருப்தியளிக்கின்ற பண்டங்களினையும் சேவைகளினையும் வாங்குவதற்கு சுதந்திரமாக இருக்கின்றனர். எவ்வாறாயினும், நுகர்வோரின் தெரிவானது பொதுவாக அமைக்கப்படுகின்ற தொழில் முயற்சியின் சுதந்திரத்தினால் இறுதியில் ஒதுக்கப்படுகின்றது. ஏனெனில் நுகர்வோரினை சந்தையில் தக்கவைக்க விரும்பினால் அவர்கள் விரும்பியதை நிறுவனங்கள் சரியாக உற்பத்தி செய்ய வேண்டியிருக்கின்றது. சந்தைப் பொருளாதாரத்தில் நுகர்வோரினால் அனுபவிக்கின்ற மிகப் பெரிய சக்தியானது “நுகர்வோர் இறையாண்மை” என அழைக்கப்படுகின்றது.

(3) சுய ஆர்வம்

சுய ஆர்வம் ஆனது சந்தை முறை மையின் பின்னால் ஊக்குவிக்கின்ற சக்தியாக இருக்கின்றது. சுய ஆர்

“இது இராப்போசனத்திற்கு நாம் எதிர்பார்க்கின்ற கசாப்பிக் கடைக் காரன், மதுயானம் வடிப்பவர் அல்லது பாண் சுபைவர் போன்றவர்களின் இரக்க மனப் பாண்மையினால் அல்ல அவர்களின் சொந்த சுய ஆர்வத்திலிருந்து ஆகும்.”

Adam Smith - நாடுகளின் தன்மையும் செல்வச் செழியிளின் காரணங்களும் தொடரப்பில உசாவல் (1776)

வம் ஒவ்வொரு பொருளாதார அலகுகளும் அதனது குறிப்பிட்ட சொந்த இலக்கினை அடைவதற்கு முயற்சிக்கின்றதை கருதுகின்றது. தொழில்முயற்சியாளர்கள் ஆதாயத்தினை உச்சப்படுத்துவதற்கு அல்லது இழப்பினை நீச்சப்படுத்துவதற்கு முயற்சிக்கின்றார்கள். சொத்தின் உரிமையாளர்கள் அவர்களின் வளங்களின் வாடகைக்காக உயர் விலையினை பெறுவதற்கு முயற்சிக்கின்றார்கள். தொழிலாளர்கள் சிறப்பான வெகுமதிகளினை வழங்குகின்ற தொழில்களினை அடையாளப்படுத்துவதன் மூலம் அவர்களின் உபயோகத்தினை உச்சப்படுத்துவதற்கு முயற்சிக்கின்றார்கள். நுகர்வோர் சாத்தியமான ஆக்குறைந்த விலையில் உற்பத்தி களினை பெறுவதற்கும் அவற்றின் பயன்பாட்டினை உச்சப்படுத்துவதற்கு அவர்களின் செலவினை திட்டமிடுவதற்கும் முயற்சிக்கின்றார்கள். சுய ஆர்வத்தின் ஊக்கம் ஒழுங்கற்ற பொருளாதாரமாக இருக்காமல் நிலைத்திருப்பினை வழங்குகின்றது.

(4) போட்டி

சந்தை முறை மையானது பொருளாதார அலகுகளுக்கிடையிலான போட்டி

டியினால் செலுத்தப்படுகின்றது. இப்போட்டியின் அடிப்படையானது நாணய வருவாயினை பின் தொடர்ந்து செல்வதற்கு கையாளுகின்ற தெரிவின் சுதந்திரமாக இருக்கின்றது. போட்டிக்கு அவசியப்படுகின்ற அடிப்படை நிலைமைகளாவன:

(1) குறிப்பிட்ட சந்தையில் இரண்டு அல்லது இரண்டுக்கு மேற்பட்ட கொள் வனவாளர் மற்றும் இரண்டு அல்லது இரண்டுக்கு மேற்பட்ட விற்பனையாளர்கள் சுதந்திரமாக தொழிற்படுதல்,

(2) விற்பனையாளரும் கொள்வன வாளரும் அவர்களின் பொருளாதார ரதியிலான சுய ஆர்வத்திற்காக சந்தையினுள் நுழைவதற்கு அல்லது விலகுவதற்கான சுதந்திரம்.

சந்தையில் பல கொள்வனவாளர்களும் விற்பனையாளர்களும் சுயாதீனமாக தொழிற்படுகின்ற பொழுது ஒரு தனிக் கொள்வனவாளர் அல்லது விற்பனையாளர் உற்பத்தியின் அல்லது வளத்தின் விற்பனையில் செலவாக்கு செலுத்த முடியாது. ஏனெனில், அவருடைய சொந்த தொழிற்பாடானது ஒட்டுமொத்த சந்தையினதும் கேள்வி அல்லது நிரம்பலினை மாற்றாது. போட்டி சந்தை விலையிலும் பார்க்க அதிகமாக அறவிடுகின்ற உற்பத்தியாளர் மற்றைய உற்பத்தியாளரிலும் பார்க்க விற்பனையினை இழப்பார். போட்டி சந்தை ஊதிய வீதத்திலும் பார்க்க குறைவாக ஊதியம் செலுத்துகின்ற தொழில்வழங்குநரிலும் பார்க்க தொழிலாலரினை இழக்கின்றார். புதிய தொழிற்துறை நுட்பத்தினை ஆராய்வதற்கு தவறுகின்ற ஒரு நிறுவனமானது ஏனைய புத்தாக்க நிறுவனங்களுக்கு ஆதாயத்தினை இழக்கும்.

போட்டியும் ஒரு தொழிற்துறையின் விரிவாக்கத்தினை அல்லது ஒடுக்கத்தினை தடுக்கின்ற தடைகள் இல்லாமல் விநியோகஸ்தர்கள் சந்தையினுள் நுழைவதற்கு அல்லது விலகுவதற்கு முடிவதை குறிப்பாக சுட்டிக்காட்டுகின்றது. நுழைவதற்கு அல்லது வெளியேறுவதற்கான சுதந்திரமானது நுகர்வோரின் சைவ, தொழில்நுட்பம் மற்றும் கிடைக்கக் கூடிய வளங்கள் போன்றவற்றில் மாற்றங்களினை சரிப்படுத்துவதற்கு பொருளாதாரத்தினை இயலுமைப் படுத்துகின்றது. போட்டியானது சந்தையில் மிகத் தேவையான ஒழுங்குபடுத்தும் சக்தியாக இருக்கின்றது.

(5) சந்தைகளும் விலைப் பொறி முறையும்

நுகர்வோர் காலை உணவுக்காக தானியத்தினை வேண்டுகின்ற பொழுது வணிகங்கள் சப்பாத்தினை உற்பத்தி செய்வதற்கு தெரிவினை மேற்கொண்டிருக்கக்கூடும். மேலும் தொழிலாளர்கள் கணினியின் மென்பொருளுக்காக ஊழியத்தினை விநியோகிப்பதற்கு விரும்பக்கூடும். சுதந்திரமான தெரிவிற்கு அவ்வாறான வெளிப்படையான சீர்ற தன்மையானது முறைமையில் ஒருங்கிணைப்பு தோல்விகளினை ஏற்படுத்தக்கூடும். சுய ஆர்வத்தின் அடிப்படையிலான ஒரு பொருளாதாரமானது ஏன் அழிவடைவதில்லை என் நீங்கள் சிந்தித்திருக்கக்கூடும். ஆனால் அது நடைபெறுவதில்லை.

உண்மையில், வீட்டுத்துறைகளினாலும் வணிகங்களினாலும் மேற்கொள்ளப்படுகின்ற ஆயிரக்கணக்கான தீர்மானங்கள் சந்தை முறைமையில் முக்கிய கூறாக இருக்கின்ற விலைப் பொறி முறையின் ஊடாக ஒன்றுக்கு ஒன்று புத்திசாலித்தனமாக ஒருங்கிணைக்கப்படுகின்றன.

சந்தையானது கொள்வனவாளர்கள் (உரிமையுடன் கேட்பவர்கள்) மற்றும் விற்பனையாளர்கள் (விநியோகஸ்தர்கள்) இருவரும் தொடர்பில் ஒன்றுசேருகின்ற நிறுவனம் அல்லது பொறி முறையாக இருக்கின்றது.

விலைகளின் ஊடாக சந்தை முறைமையானது கொள்வனவாளர்கள் மற்றும் விற்பனையாளர்கள் மூலமாக மேற்கொள்ளப்பட்ட தீர்மானங்களினை எடுத்துச்செல்கின்றது. சந்தையின் ஒவ்வொரு பக்கத்தினாலும் மேற்கொள்ளப்பட்ட தீர்மானங்கள் வள உரிமையாளர்கள், தொழில் முயற்சியாளர்கள் மற்றும் நுகர்வோர் போன்றவர்களினை வழிநடத்துகின்ற விலைத் தொகுதிகளினை கூட்டாக இணைந்து தீர்மானிக்கின்றது. ஏனெனில் அவர்கள் தங்களின் தெரிவுகளினை மேற்கொள்வதனாலும் திருத்தியமைப்பதனாலும் அத்துடன் அவர்களின் சுய ஆர்வத்தினை அனுசரிப்பதனாலுமாகும்.

பொருளியலின் ஸ்தாபக தந்தை என அழைக்கப்படும் *Adam Smith* சமுதாயத்தின் சிறப்பான ஆர்வத்தில் ஒதுக்கப்பட்ட வளங்களின் சுய ஆர்வத்தின் நோக்கத்தினாடாக மறைந்த கைகள் தொழிற்படுகின்ற போட்டிச் சந்தையில் “விலைப் பொறி முறையின் மறைந்துள்ள கைகள்” தொடர்பாக கூறினார். விலைப் பொறி முறையானது போட்டியிடுகின்ற பயன்பாடுகளுக்கிடையில் அருமையான வளங்களின் விணைத்திறனான ஒதுக்கீட்டினை தீர்மானிப்பதற்கு தனிப்பட்ட நுகர்வோர் மற்றும் வணிகங்களின் மூலமாக மேற்கொள்ளப்பட்ட மிலியன்கணக்கான தீர்மானங்களின் மூலமான வழிமுறைகளினை விபரிக்கின்றது.

விலைப் பொறி முறையின் தொழிற்பாடுகள்

சந்தையில் விலைப் பொறி முறையானது மூன்று முக்கிய தொழிற்பாடுகளினை வகிக்கின்றது அவை :

(அ) சைகைகாட்டல் / தகவல் அளிப்பு தொழிற்பாடு:

சார்பு விலையானது கேள்வியாளர்களுக்கும் நிரம்பலாளர்களுக்கும் இடையில் சைகையினை கடத்துகின்றது. சுயாதீன் சந்தை நிலைமைகளில் விலைகளானவை பற்றாக்குறைகள் மற்றும் மேலதிகங்களின் பிரதிபலிப்புக்களுக்கு தன்னிச்சையாக உயரும் அல்லது வீழ்ச்சியுறும் நுகர்வோரிடமிருந்தான உயர்கேள்வியின் நிமித்தம் விலைகள் அதிகரிக்கின்றதாக இருந்தால் உயர்கேள்வியினை எதிர்கொள்வதற்கான உற்பத்தியினை விரிவுபடுத்துவதற்கு விநியோகஸ்தர்களுக்கான சைகையாக இருக்கின்றது. சந்தையில் மேலதிக விநியோகமாக இருந்தால் சந்தைப் பொறி முறையானது சந்தை விலையினை வீழ்ச்சியாக்குவதற்கு அனுமதிப்பதன் மூலம் மேலதிகப்பண்டங்களினை குறைப்பதற்கு ஆதரவளிக்கும். சந்தைப் பொறி முறையானது கணக்கிலடங்காதனிப்பட்டவர்களின் பதியப்படுகின்ற, தொகுக்கப்படுகின்ற அத்துடன் சமநிலைப்படுத்தப்படுகின்ற தெரிவுகள் ஊடாக விரிவுபடுத்தப்படுகின்ற தொடர்பாடல் வலையமைப்பாகும். சந்தை சைகைகளுக்கு எதிர் விளைவினை காட்டுபவர்கள் உயர்ஆயம் மற்றும் வருவாயுடன் வசூலியிடுகின்ற அதேவேளை சைகைகளுக்கு எதிர் விளைவினைக் காட்டாதவர்கள் தண்டிக்கப்படுகின்றனர்.

(ஆ) ஊக்குவிப்பு தொழிற்பாடு

உயரளவில் ஒப்பீட்டு விலைகள் ஏனைய மாற்றுவழிகளில் இருந்து

வளங்களினை திசை திருப்புவதன் மூலமாக குறிப்பிட்ட உற்பத்தியின் வெளியீட்டினை உயர்த்துவதற்கு ஊக்குவிப்பாக தொழிற்படும். ஏனெனில் விநியோகஸ்தர் சிறப்பான ஆதாயத்தினை உருவாக்குவதற்கு நிலைகொள்கின்றார். கேள்வியானது வலிமையற்ற விலையானது விழுகின்ற பொழுது உற்பத்தியாளர்கள் வெளியீடுகளினை குறைப்பதனால் விநியோகம் சுருங்குகின்றது. இந்த பொறி முறையின் ஊடாக பொருளாதாரமானது எதனை உற்பத்தி செய்ய வேண்டும், உற்பத்தியினை எவ்வாறு வினந்திறனாக ஒழுங்குபடுத்தப்பட முடியும் என சமுதாயமானது தீர்மானிக்கின்றது.

(இ) பங்கீட்டு தொழிற்பாடு

பொருளாதாரத்தினை முழுமையாக்குகின்ற பல்வேறுபட்ட அலகுகளினுள் அருமையான வளங்களினையும், உற்பத்திசெய்யப்பட்ட பண்டங்களினையும் மற்றும் சேவைகளினையும் விநியோகிக்கப்பட வேண்டியது எவ்வாறு என்ற பிரச்சினைக்கு விலைப்பொறிமுறையானது தீர்வினை அடையாளப்படுத்துகின்றது. கிடைக்கக்கூடிய நிரம்பலுக்கான கேள்வியானது அதிகரிக்கின்ற பொழுது அருமையான வளங்களினை பங்கீடு செய்வதற்கு விலைகள் உதவியளிக்கின்றது. தட்டுப்பாடு காணப்படுகின்ற பொழுது விலையானது உயர்வாக இருக்கின்றது-உற்பத்தியினை கொள்வனவு செய்வதற்கு விருப்பம் மற்றும் கொடுப்பனவிற்கான இயலுமையுடன் இருப்பவர்களுக்கு மட்டும் இடமளிக்கின்றது. உதாரணமாக, கொழும்பு பிரேமதாஸ் சர்வதேச மைதானத்தில் கிரிக்கட் தொடரிற்கான இலங்கை ஆதாரவாளர்கள் மத்தியில் நுழைவுச்சீட்டுகளுக்கான கேள்வியினை சிந்திக்கவும். காட்சிக்கூட இருக்கைகளின்

வரையறுக்கப்பட்ட விநியோகத்தின் அதிகரித்த கேள்வியினை சம்பாடுத் துவதற்கு பங்கீட்டு உபாயமாக சந்தை விலையானது தொழிற்படுகின்றது. வளங்களின் ஒதுக்கீடு மற்றும் சந்தைப் பொருள்களினை விற்றுத் தீர்த்தல் போன்றவற்றின் வழிமுறையாக கருதப்படுகின்ற பெறுமதிக்கு பொது உதாரணமாக எவங்கள் காணப்படுகின்றன.

(6) அரசாங்கத்தினுடைய வரையறுக்கப்பட்ட தலையீடு

நவீன தொழிற்துறை பொருளாதாரங்களில் சந்தை முறைமைகளின் தவிர்க்கமுடியாத பண்பாக வரையறுத்த செயலாக்கமான அரசாங்கமானது காணப்படுகின்றது. சந்தை முறைமைகள் அதன் வளங்களின் பயன் பாட்டினை உயர்வாவில் செயற்திறனாக ஊக்குவிக்கின்ற பொழுதிலும் “சந்தைத் தோல்வி” என்றழைக்கப்படுகின்ற குறிப்பிட்ட குறைபாடுகளினை அது உள்ளாரந்தமாகக் கொண்டுள்ளது. சுதந்திரசந்தைப் பொருளாதாரத்தினுள் அரசாங்கத்தின் தலையீடு அவ்வாறான சந்தைத் தோல்விகளினை சரிப்படுத்துவதற்கு மிகவும் முக்கியமானதாக இருக்கின்றது. பலவீனத்தில், அரசாங்கத்தின் சமுகமளிப்பானது சட்டத்தினையும் ஒழுங்கினையும் பராமரிக்க, நாணயமுறைமையினை ஒழுங்குபடுத்த மற்றும் தரத்தின் நியமத்தினை விருத்தி செய்ய அத்துடன் பொதுப்பண்டங்களின் ஏற்பாடு போன்ற வற்றுக்கு அவசியமாகின்றது.

சந்தை முறைமையில் அடிப்படை பொருளாதார பிரச்சினைகளினை எவ்வாறு வெளிப்படுத்துவது

சந்தை முறைமையின் முக்கிய பண்புகளினை புரிந்துகொண்டு, தற்பொழுது எவ்வகையான பண்டங்களும் சேவைகளும் உருவாக்கப்படும்? பண்டங்களினையும் சேவைகளினையும் பெறுபவர்கள் யார்? போன்ற அடிப்படை பொருளாதார பிரச்சினைகளுக்கு சந்தைப் பொருளாதாரங்கள் எவ்வாறு பதிலளிக்கின்றன எனகவனத்திற்கொள்வதற்கு சிறப்பான ஒரு நிலையில் நீங்கள் உள்ளீர்கள்.

இவ் வினாக்கள் நீங்கள் வகுப்பறையில் கற்றுக்கொண்ட உற்பத்தி சாத்தியப்பாடுகள் வளையியின் அடிப்படையிலான பொருளாதாரத் தெரிவுகளினை வெளிப்படுத்துகின்றது. வரையறையற்ற விருப்புக்களின் உலகத்தில் அருமையான வளங்களின் உள்ளைத்தன்மையினை இது பிரதிபலிக்கின்றது. சந்தைப் பொருளாதாரமாயினும் சரி அல்லது கட்டளைப் பொருளாதாரமாயினும் சரி அனைத்துப் பொருளாதாரங்களும் இவ் வினாக்களினை எதிர்கொள்ள வேண்டும். பொருளாதார முறைமைகளானவை அவ் அடிப்படைப் பிரச்சினைகளினை தீர்ப்பதற்கு பயன்படுத்துகின்ற பொறிமுறையினை பொறுத்து வேறுபடுகின்றது.

சந்தைப் பொருளாதாரத்தில் எதனை உற்பத்தி செய்வது

இந்த வினாவிற்கான இலகுவான விடை பின்வருமாறு: தொடர்ச்சியான ஆதாயத்தில் பண்டங்களும் சேவைகளும் உற்பத்தி செய்யப்படும். மேலும் தொடர்ச்சியான நட்டத்தில் அவ் உற்பத்திகள் மேற்கொள்ளப்படாது. ஆதாயங்களும் நட்டங்களும், ஒரு நிறுவனம் அதன் விற்பனையிலிருந்து பெறுகின்ற மொத்த வருவாய்க்கும் (TR) அவ்வாறான உற்பத்திகளினை உற்பத்தி செய்வதில் மொத்த அமையச் செலவு (TC) ஆகிய இரண்டுக்கும்

இடையிலான வேறுபாடாக இருக்கின்றது. தொழிற்துறையில் தொடருகின்ற பொருளாதார ஆதாயத்தின் விளைவாக அவ்வாறான தொழிற்துறையினை நோக்கி உற்பத்தியானது விரிவுபடுத்தப்படுவதுடன் வளங்களும் நகருகின்றன. தற்பொழுதுள்ள நிறுவனங்கள் வளர்வதுடன் புதிய நிறுவனங்கள் தொழிற்துறையினை விரிவுபடுத்திக் கொண்டு நுழைகின்றது. தொழிற்துறையில் தொடர்ச்சியான நட்டங்கள் உற்பத்தியினை குறைப்பதற்கு அவ்வாறான தொழிற்துறையில் இருந்து வளங்களினை வெளியகற்றுகின்றது. தற்பொழுதுள்ள நிறுவனங்கள் அளவில் சுருங்குகின்றன. மற்றையவை வணிகத்தில் இருந்து வெயியேறுகின்றன. அத்துடன் தொழிற்துறையானது ஒருங்குகின்றது. ஏற்கனவே கலந்துரையாடப்பட்டதற்கு இணங்க, நுகர்வோர் இறையாண்மையானது சுதந்திரமான சந்தை முறைமையில் உற்பத்தி செய்யப்படுகின்ற பண்டங்களின் வகையினையும் அளவினையும் தீர்மானிப்பதில் முக்கியமானது. நுகர்வோர் மிகவும் விரும்புகின்ற அத்துடன் கொள்வனவு செய்வதற்கு இயலுமாக இருக்கின்ற பண்டங்கள் தொடர்பாக அவர்களுடைய வருமானத்தினை செலவு செய்கின்றனர். இவ் “நாணய வாக்குகள்” ஊடாக அவர்கள் சந்தையில் அவர்களின் விருப்பத்தினை பதிவு செய்கின்றனர். குறிப்பிட்ட உற்பத்திகளுக்கான டொலர் வாக்குகள் ஆதாயத்தினை உருவாக்குவதற்கு மிகவும் போதுமானதாகும். வணிகங்கள் அவ்வாறான உற்பத்தியினை உற்பத்தி செய்வதுடன் அதனை விற்பனைக்காக வழங்குகின்றது. அல்லாவிட்டால், அவர்கள் பொருளினை உற்பத்தி செய்யமாட்டார்கள். சுருக்கமாக கூறின், சந்தைப் பொருளாதாரத்தில் ஏதனை உற்பத்தி செய்வது என்பது சார்பு ஆதாயத்தின் மூலமாக தீர்மானிக்கப்படுகின்றது.

அதேபோல், வளங்களின் விநியோகஸ்தர்களுக்கும் அதே எடுத்துக்காட்டு உண்மையாகின்றது. வளங்களுக்கான கேள்வியானது உற்பத்திக்கு பயன்படுகின்ற அவ்வாறான வளங்களின் பண்டங்களும் சேவைகளுக்குமான கேள்வியிலிருந்து உய்தறியப்படுகின்றது. உதாரணமாக, தளபாடங்கள் விற்பனை செய்யப்படுகின்றமையினால் தச்சத் தொழிலாளர்கள் வேலைக்கு அமர்த்தப்படுகின்றனர்.

பண்டங்களினையும் சேவைகளினையும் எவ்வாறு உற்பத்தி செய்வது

பண்டங்களினையும் சேவைகளினையும் உற்பத்தி செய்வதற்கு என்ன கலவையில் வளங்களும் தொழிலில் நுட்பங்களும் பயன்படுத்தப்படும் என்பது இவ்வினாவில் பொதிந்துள்ளது. விடையானது மிகவும் நேரடியானது. ஒர் அலகு வெளியீட்டுக்கான செலவு நீச்சப்படுத்தப்படுகின்ற கலவையும் வழிமுறைகளுமாகும். ஒர் அலகுக்கான ஆகக்குறைந்த செலவில் அவர்களின் வெளியீட்டினை உற்பத்தி செய்கின்ற நிறுவனங்களுக்கு ஆதாயத்தினை உச்சப்படுத்தல் அவசியமாகின்றமையினால் நிறுவனங்கள் விலைகளினை குறிப்பதற்கும் தொழிலாளர் மற்றும் மூலதனம் போன்ற வளங்களின் வினைத்திறஞ்கும் அவற்றினது சரியான கலவையினை பயன்படுத்த வேண்டும்.

ஆகக்குறைந்த உற்பத்தி செலவு என்பது நிறுவனங்களின் வெளியீட்டினை உற்பத்தி செய்வதில் மிகவும் இலாபகரமான வினைத்திறன் உற்பத்தி உபாயத்தினை நிறுவனங்கள் ஈடுபடுத்த வேண்டியதையும் உட்கிடையாக குறிக்கின்றது. மிகவும் வினைத்திறனான உற்பத்தி உபாயமானது கிடைக்கக்கூடிய தொழில்நுட்பம் மற்றும்

அவசியப்படுகின்ற வளங்களின் விலைகள் போன்றவற்றில் தங்கியிருக்கின்றது.

பொருளாதார வினைத்திறனானது அருமையான வளங்களின் ஆகக்குறைந்த உள்ளீட்டுடன் உற்பத்தியின் குறிப்பிட்ட வெளியீட்டினை பெறுவதனை குறிக்கின்றது. தொழிலாளர் அபரிமிதமாக இருக்கின்ற பொருளாதாரங்களில் ஊழியம் செறிவான தொழிலாளர்களில் ஊழியம் செறிவான தொழில்நுட்பமானது அதிகளவு விரும்பப்படும். மற்றொரு வகையில் மூதனம் அபரிமிதமாக இருக்கின்ற பொருளாதாரங்களில் மூலதனம் செறிவான உபாயங்கள் அதிகளவு விரும்பப்படும்.

யாருக்காக உற்பத்தி செய்வது

பொருளின் சந்தை விலையில் நுகர்வோரின் இயலுமை மற்றும் கொடுப்பனவு செய்வதற்கான விருப்பம் போன்றவற்றின் அடிப்படையில் எந்த வொரு உற்பத்தியும் நுகர்வோருக்கு விநியோகிக் கப்படும் என்பது வெளிப்படையானது. ஒரு விளையாட்டுக்காரின் விலை ரூபா 1,200 என கருதுவோம், அப்பொழுது அவ்விலையில் கொடுப்பனவு செய்வதற்கு விரும்புகின்ற இயலுமையுடைய கொள்வனவாளர்கள் அதனை வீட்டுக்கு எடுத்துச் செல்கின்றனர். அதற்கான பணத்தினை செலுத்த முடியுமான கொள்வனவாளர் இல்லையாயின் அது காட்சிப் பெட்டியில் தேங்கியிருக்கும்.

விளையாட்டுக்கார் மற்றும் ஏனைய உற்பத்திகளுக்கான விலைகளினை கொடுப்பதற்கான இயலுமையானது நுகர்வோர்களின் வருமானம், அதன் விலைகள் மற்றும் வேறுபட்ட பண்டங்களின் விருப்பத் தெரிவுகள் போன்றவற்றில் தங்கியிருக்கும் வருமானத்தின் அளவானது

- (1) விநியோகிக்கின்ற சொத்து மற்றும் மனித வளங்களின் அளவு அத்துடன்

(2) வள சந்தையில் ஆதிக்கம் செலுத்துகின்ற வளங்களின் விலைகள்

போன்றவற்றில் தங்கியிருக்கின்றது.

ஆகையினால், பொருளாதாரத்தில் யாருக்காக உற்பத்தி செய்வது என்ற அடிப்படை வினாவானது வருமான (ஊதியங்கள், ஆர்வம், வாடகை, ஆதாயம்) பரம்பல் காரணியின் கரிசனையாகும்

கலப்புப் பொருளாதார முறைமை கலப்புப் பொருளாதாரமானது பொருளாதாரத்தினை வழிநடத்து கின்ற தனியார்துறை மற்றும் அரசு ஆகிய இரண்டிலும் உள்ள பொருளாதார முறைமையாகும் சந்தைப் பொருளாதாரங்கள் மற்றும் திட்ட மிடப்பட்ட பொருளாதாரங்கள் ஆகிய இரண்டின் கலப்பினையும் பிரதிபலிக்கின்றது. கலப்புப் பொருளாதாரத்தின் அடிப்படை எண்ணமானது பிரதானமாக தனியார் உரித்துடைமையின் கீழ் காணப்படுகின்ற உற்பத்திக் காரணியாக காணப்படுகின்றது. எவ்வாறாயினும், சுதந்திர சந்தைப் பொருளாதாரம் போல்லாது அரசாங்கமானது சமூக நலன்புரியினை ஊக்குவிப்பதற்கு வடிவமைக்கப்பட்ட இறைக்கொள்நெறி மற்றும் நாணயக்கொள்நெறி ஊடாக பொருளாதாரத்தின் மீது கணிசமான நேரடியான செல்வாக்கினை கொண்டிருக்கும்.

கலப்புப் பொருளாதாரத்திற்கு ஒரு தனித்துவமான வரைவிலக்கணம் இல்லாதபோதிலும் சந்தையில் அரசாங்கத்தின் ஒழுங்குவிதிகளின் அளவு மட்டத்துடன் கலந்த தனியார் பொருளாதார சுதந்திரத்தின் அளவு மட்டத்துடன் எப்பொழுதும் தொடர்புபடுகின்றது. தேசிய பொருளாதாரத்தில் ஒவ்வொரு கூறினதும் சார்புப் பலம் அல்லது சார்புப் பலவீனமானது நாடுகளுக்கு இடையில்

பெருமளவு வேறுபட முடியும். இன்று அமெரிக்காவிலிருந்து கியூபா வரை அனைத்துப் பொருளாதாரங்களும் கலப்புப் பொருளாதாரமாக குறிப்பிடப்படுகின்றது.

பொதுத்துறை தொழிற்பாடுகள் தனியார்துறையுடன் ஒன்றிணைந்தது. ஆனால், வரையறுக்கப்பட்ட ஒரே மாதிரியான வளங்களுடன் போட்டியிடக்கூடும். கலப்புப் பொருளாதார முறைமைகள் ஆதாயத்தினை ஈட்டு வதில் இருந்து தனியார்துறையினரை தடைசெய்யாது. ஆனால் தேசிய கம்பனிகள் பொது ஆர்வத்திற்கு எதிராக செல்லக்கூடுமாகையினால் அதன் ஆதாய மட்டத்தினை கண்காணிக்கும். அரசாங்கமானது தனியார் துறையினரிடம் வரிவிதிப்பதன் மூலமாக செல்வத்தின் மீன்விதியோகத்தில் ஈடுபடக்கூடும். மேலும் வரிவிதிப்பிலிருந்து பெறப்பட்ட நிதிகளைப் பயன்படுத்தி சமூக நலன்புரியானது ஊக்குவிக்கப்படுவதுடன் மானியங்களினையும் வழங்குகின்றது.

கேள்வி மற்றும் நிரப்பல் சக்திகளின் மூலமாக விலையினை நிர்ணயிப்பதற்கு முதலாளித்துவமானது அனுமதிக்கின்ற அதேவேளை சோஷலிசம் ஆனது மத்திய திட்டமிடவின் மூலமான விலையினை நிர்ணயிக்கின்றது. கலப்புப் பொருளாதார முறைமைகள் பயன்பாட்டு சேவைகள் மற்றும் அடிப்படை உணவுப் பொருள்கள் போன்ற ஏனைய விலைகளினை நிர்ணயிக்கின்ற அதேவேளை சில துறைகளின் விலைகளின் ஏற்றத்தாழ் வகுகளினை அனுமதிக்கின்றது.

நிலைமாற்றப் பொருளாதாரங்கள்

நிலைமாற்றப் பொருளாதாரமானது மத்திய திட்டமிடவில் இருந்து சுதந்திரத்தின் சந்தைகளுக்கு மாறுகின்ற ஒன்றாக காணப்படுகின்றது. 1980 களின்

பின்னர் முன்னைய சோவியத் தென்றிய நாடுகள் மற்றும் போலந்து, ஹங்கேரி, மற்றும் பல்கேரியா உட்பட அதன் சார்பு நாடுகளில் கொமியூனிசம் சிதைவடைந்ததிலிருந்து சந்தை முதலாளித்துவ தமுவலினை நாடியதுடன் மத்திய திட்டமிடவினை கைவிட்டன. எவ்வாறாயினும், பெரும்பாலான இந் நிலைமாற்ற பொருளாதாரங்கள் குறுகிய கால தீவிர இடர்களினை எதிர்காண்டிருந்ததுடன் தற்பொழுது அபிவிருத்தி தொடர்பாக நீண்டகால தடைகளுக்கும் முகம் கொடுத்திருக்கின்றன.

சமூக சந்தைப் பொருளாதாரம்

II ஆம் உலகப் போரிற்கு பின்னர் தாராளவாத சந்தை முறைமைக்கு மாற்றீகாக ஜேர்மனியினால் வழி நடத்தப்பட்ட பல ஐரோப்பிய நாடுகள் வலுவான சமூக நீதியின் குறிப்பான கரிசனையுடன் சந்தைமுறைமையினை ஒழுங்குபடுத்தியது. இம் முறைமையானது சமூக சந்தைப் பொருளாதாரமாக அழைக்கப்படுகின்றது.

தாராளவாத சந்தை பொருளாதாரமானது தனிப்பட்ட சுதந்திரத்தினை மையப்படுத்துகின்றது. அவ்வாறான தாராளவாத சந்தை பொருளாதாரத்திற்கு சார்பு அரசாங்கத்தின் தலையீடு அதிகரிக்கின்ற பொழுது தனிப்பட்ட சுதந்திரத்தினை வரையறுக்கின்றதுடன் சந்தை முறைமையின் செயற்றிற்றினை நலிவடையச் செய்கின்றது என பரிந்துரைக்கின்றது.

சமூக சந்தைப் பொருளாதாரத்திற்கு ஆதரவளிப்பவர்கள், அரசாங்கமானது பொருளாதாரத்தில் கணிசமான பங்கினை கொண்டுள்ளதனால் குறிப்பிட்ட அளவிற்கு தனிப்பட்ட சுதந்திரத்தினை கட்டுப்படுத்த வேண்டும் என கருத்து தெரிவிக்கின்றனர்.

பொருளியல் நோக்கு

1975 ஆம் ஆண்டிலிருந்து மக்கள் வங்கியின் ஆராய்ச்சித் திணைக்களத்தினால் வெளியிடப்பட்டு வரும் பொருளியல் நோக்கு சமகால சமூக பொருளாதார மற்றும் அபிவிருத்தி விடயங்களின் ஆழமான ஆய்வுக்கும் கலந்துரையாடலுக்குமான ஒரு பொதுமன்றத்தை வழங்குகின்றது. மீண்டும் மீண்டும் கேட்டுக்கொண்டவர்களின் நன்மைக்காக தற்பொழுதும் கிடைக்கக்கூடியதாக இருக்கின்ற சில வெளியீடுகளின் பிரதிகளின் பட்டியலினை நாம் கீழே கொடுக்கின்றோம்.

<p>2010</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">மாசி/பங்குனி</td> <td>வடக்கு மற்றும் கிழக்கு பகுதியின் அபிவிருத்தி</td> </tr> <tr> <td>சித்தி/வைகா ஆணி/ஆடி</td> <td>கதேச வேளாண்மை பற்றிய அறிவு துறைமுகம் மற்றும் கப்பல் போக்குவரத்து</td> </tr> <tr> <td>ஆவணி/பூர்த் தேதி/தேதி.2011</td> <td>அறிவுச் செழிப்பிற்கான கல்வி பொருளாதார மேம்பாட்டில் வரி விதிப்பு பாத்டு - 2011</td> </tr> </table>	மாசி/பங்குனி	வடக்கு மற்றும் கிழக்கு பகுதியின் அபிவிருத்தி	சித்தி/வைகா ஆணி/ஆடி	கதேச வேளாண்மை பற்றிய அறிவு துறைமுகம் மற்றும் கப்பல் போக்குவரத்து	ஆவணி/பூர்த் தேதி/தேதி.2011	அறிவுச் செழிப்பிற்கான கல்வி பொருளாதார மேம்பாட்டில் வரி விதிப்பு பாத்டு - 2011	<p>2013</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">மாசி/பங்குனி</td> <td>பிராந்திய அபிவிருத்தி CHOGM 2013 - இலங்கை பொருளாதார வளர்ச்சியில் நான்யம் மற்றும் இறைக் கொள்நெறி</td> </tr> <tr> <td>சித்தி/வைகா ஆணி/ஆடி</td> <td>மார்/தேதி.2014 2014 ஆம் ஆண்டிற்கான சில வரவு செலவுத்திட்ட தாற்பரியங்கள்</td> </tr> </table>	மாசி/பங்குனி	பிராந்திய அபிவிருத்தி CHOGM 2013 - இலங்கை பொருளாதார வளர்ச்சியில் நான்யம் மற்றும் இறைக் கொள்நெறி	சித்தி/வைகா ஆணி/ஆடி	மார்/தேதி.2014 2014 ஆம் ஆண்டிற்கான சில வரவு செலவுத்திட்ட தாற்பரியங்கள்
மாசி/பங்குனி	வடக்கு மற்றும் கிழக்கு பகுதியின் அபிவிருத்தி										
சித்தி/வைகா ஆணி/ஆடி	கதேச வேளாண்மை பற்றிய அறிவு துறைமுகம் மற்றும் கப்பல் போக்குவரத்து										
ஆவணி/பூர்த் தேதி/தேதி.2011	அறிவுச் செழிப்பிற்கான கல்வி பொருளாதார மேம்பாட்டில் வரி விதிப்பு பாத்டு - 2011										
மாசி/பங்குனி	பிராந்திய அபிவிருத்தி CHOGM 2013 - இலங்கை பொருளாதார வளர்ச்சியில் நான்யம் மற்றும் இறைக் கொள்நெறி										
சித்தி/வைகா ஆணி/ஆடி	மார்/தேதி.2014 2014 ஆம் ஆண்டிற்கான சில வரவு செலவுத்திட்ட தாற்பரியங்கள்										
<p>2011</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">மாசி/பங்குனி</td> <td>சுற்றுலாத்துறை வங்கியில் தொழிற்துறை</td> </tr> <tr> <td>சித்தி/வைகா ஆணி/ஆடி</td> <td>புதிய உலக ஒழுங்குமுறை போக்குவரத்து</td> </tr> <tr> <td>ஆவணி/பூர்த் தேதி/தேதி.2012</td> <td>ஆயுர்வேதம் பாத்டு - 2012</td> </tr> </table>	மாசி/பங்குனி	சுற்றுலாத்துறை வங்கியில் தொழிற்துறை	சித்தி/வைகா ஆணி/ஆடி	புதிய உலக ஒழுங்குமுறை போக்குவரத்து	ஆவணி/பூர்த் தேதி/தேதி.2012	ஆயுர்வேதம் பாத்டு - 2012	<p>2014</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">சித்தி/வைகா ஆணி/ஆடி</td> <td>இலங்கையில் இளைஞர் உருளைக்கிழங்கு சந்தைப் படுத்தவில் அறுவடைக்கு பின்னரான இழப்புகள்</td> </tr> <tr> <td>ஆவணி/பூர்த் தேதி/தேதி.2012</td> <td>சனத்தொகை ஜூப்/கார்த் தேதி/தேதி.2013 இலத்திரனியல் ஆளுகை</td> </tr> </table>	சித்தி/வைகா ஆணி/ஆடி	இலங்கையில் இளைஞர் உருளைக்கிழங்கு சந்தைப் படுத்தவில் அறுவடைக்கு பின்னரான இழப்புகள்	ஆவணி/பூர்த் தேதி/தேதி.2012	சனத்தொகை ஜூப்/கார்த் தேதி/தேதி.2013 இலத்திரனியல் ஆளுகை
மாசி/பங்குனி	சுற்றுலாத்துறை வங்கியில் தொழிற்துறை										
சித்தி/வைகா ஆணி/ஆடி	புதிய உலக ஒழுங்குமுறை போக்குவரத்து										
ஆவணி/பூர்த் தேதி/தேதி.2012	ஆயுர்வேதம் பாத்டு - 2012										
சித்தி/வைகா ஆணி/ஆடி	இலங்கையில் இளைஞர் உருளைக்கிழங்கு சந்தைப் படுத்தவில் அறுவடைக்கு பின்னரான இழப்புகள்										
ஆவணி/பூர்த் தேதி/தேதி.2012	சனத்தொகை ஜூப்/கார்த் தேதி/தேதி.2013 இலத்திரனியல் ஆளுகை										
<p>2012</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">மாசி/பங்குனி</td> <td>சமத்துவம், மனிதநேயம் மற்றும் நிலை பேற்றாண்மையுடனான வளர்ச்சி</td> </tr> <tr> <td>சித்தி/வைகா ஆணி/ஆடி</td> <td>கொள்நெறிக் கருவியாக பரிமாற்ற வீதம் அபிவிருத்திக்கான விஞ்ஞானமும் தொழில் நுட்பமும் கூட்டாட்சி</td> </tr> <tr> <td>ஆவணி/பூர்த் தேதி/தேதி.2013</td> <td>பொருளாதாரத்தில் பெண்களின் பங்கேற்பு சிறிய மற்றும் நடுத்தர தொழில்முயற்சிகள்</td> </tr> </table>	மாசி/பங்குனி	சமத்துவம், மனிதநேயம் மற்றும் நிலை பேற்றாண்மையுடனான வளர்ச்சி	சித்தி/வைகா ஆணி/ஆடி	கொள்நெறிக் கருவியாக பரிமாற்ற வீதம் அபிவிருத்திக்கான விஞ்ஞானமும் தொழில் நுட்பமும் கூட்டாட்சி	ஆவணி/பூர்த் தேதி/தேதி.2013	பொருளாதாரத்தில் பெண்களின் பங்கேற்பு சிறிய மற்றும் நடுத்தர தொழில்முயற்சிகள்	<p>வருடாந்த சந்தா விபரம் (4 பிரதிகளுக்கு)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">உள்ளூர் - ரூபா. 200.00</td> <td style="width: 50%;">வெளிநாடு - \$ 25</td> </tr> </table>	உள்ளூர் - ரூபா. 200.00	வெளிநாடு - \$ 25		
மாசி/பங்குனி	சமத்துவம், மனிதநேயம் மற்றும் நிலை பேற்றாண்மையுடனான வளர்ச்சி										
சித்தி/வைகா ஆணி/ஆடி	கொள்நெறிக் கருவியாக பரிமாற்ற வீதம் அபிவிருத்திக்கான விஞ்ஞானமும் தொழில் நுட்பமும் கூட்டாட்சி										
ஆவணி/பூர்த் தேதி/தேதி.2013	பொருளாதாரத்தில் பெண்களின் பங்கேற்பு சிறிய மற்றும் நடுத்தர தொழில்முயற்சிகள்										
உள்ளூர் - ரூபா. 200.00	வெளிநாடு - \$ 25										

ஆர்வமுள்ள வாசகர்கள் இவ்வேட்டின் பிரதிகளை தலைமைக் காரியாலயத்திலுள்ள எமது வெளியீட்டு விற்பனை நிலையம், முன்னணிப் புத்தகசாலைகள் மற்றும் தெரிவுசெய்யப்பட்ட மக்கள் வங்கிக் கிளைகள் என்பவற்றில் கொள்வனவு செய்ய முடியும். ஏற்கனவே வெளிவந்த சில இதழ்கள் கூட எமது விற்பனை நிலையங்களில் விற்பனைக்குண்டு.

தொலைபேசி: 011-2481429, 011-2481449, தொலைநகல் : 011-2543864, மின்னாஞ்சல் : ersales@peoplesbank.lk

பொருளியல் நோக்கு

மக்கள் வங்கியின் ஒரு சமூகப்பணித்திட்டமாகும்



பிரதி ஒன்றின் விலை:ரூபா 50/-

இது மக்கள் வங்கியின் ஆராய்ச்சித் திணைக்கள் வெளியீடாகும். பொருளியல் நோக்கு எனக்குறிப்பிட்டு இவ்வேட்டின் உள்ளடக்கத்தை மேற்கொள்காட்டவோ அல்லது மீஸ்பிரசரிக்கவோ முடியும்.

இதழ் இல : 0259/9779