

பொருளியல் நோக்கு

ஏப்ரல்/ஜூன் 2003

தொழில்முனைவு

பாபிலிருத்தி

மக்கள் வங்கி வெளியீடு

நிகழ்ச்சிக் குறிப்பேடு

ஏப்ரல்

28 ஆசிய அபிவிருத்தி வங்கியிலிருந்து கிடைக்கும் உதவித் தொகையான ரூ. 3.2 மில்லியனைப் பயன்படுத்தி தேவிலை அபிவிருத்தி செய்திட்டமொன்று அமுல் செய்யப்படவள்ளது. இத்திட்டத்தின் கீழ் தேவிலைச் செய்கை மேற்கொள்ளப்பட்டு வரும் 13 மாவட்டங்களில் பாதை அபிவிருத்தி வேலைகளும் உள் கட்டுமைப்படி பணிகளும் மேற்கொள்ளப்படும்.

மே

5 குகுலே கங்கை நீர் மின்வாழு உற்பத்தி நிலையம் இவ்வருத்தின் செப்டம்பர் மாதத்தில் துவக்கி வைக்கப்படும். அது ஒன்றொன்றும் 35 மொகாவாட் உற்பத்தித் திறனைக் கொண்ட இரு ஜென்ரேட்டர்களை கொண்டிருக்கும். இத்திட்டத்துக்கு சுமார் 1500 கோடி ரூபா செலவாகும் என மதிப்பிடப்பட்டுள்ளது. இச்செலவின் உள்ளாட்டுக் காறினை இலங்கை மின்சார சபை பொறுப்பிற்கும் கொள்ளும். அதே வேளையில், வெளிநாட்டு கூறான ரூ. 1200 கோடி ஜப்பானின் கடல் கடந்த பொருளாதார ஒத்துறையை நிதியத்தினால் வழங்கப்பட்டிருந்தது.

12 மீன் கொள்வனவு (Repo) மற்றும் தலைகீழ் மீன் கொள்வனவு (Reverse Repo) விகிதங்களினை வெட்டுக்களை இலங்கை மத்திய வங்கி அறிவித்தது. இந்த வெட்டுக்களை அடுத்து இந்த விகிதங்கள் முறையே 8.25 வீதமாகவும் 10.25 வீதமாகவும், குறைக்கப்பட்டன. இது இவ்வருத்தில் இலங்கை மத்திய வங்கியினால் இவ்விகிதத்தில் மேற்கொள்ளப்பட்ட இரண்டாவது வெட்டாக இருந்து வந்தது.

தொகை மதிப்பு, புள்ளிவிவர தினைக்களுத்தினால் தொகுத்தப்படும் கொழும்பு நகர்வோர் விலைச் சுட்டெண் ஏப்ரல் 2003 இல் 3062.8 புள்ளிகளாக இருந்து வந்தது. இது முன்னைய மாதத்தின் அளவைப் பார்க்கிறும் 1.2 சதவீத வீஞ்ச்சியை காட்டுகிறது.

கற்றுச் சூழல் ஆர்வாளர்களிடமிருந்தும் பொது மக்களிடமிருந்தும் வந்த கடும் எதிர்ப்புகளை அடுத்து திருகோணமலையில் அனல் மின்சார நிலையமொன்றை நிர்மாணிக்கும் திட்டத்தை அரசாங்கம் கைவிட்டுள்ளது. இந்த 300 மொகாவாட் செய்திட்டத்தை தென்னிலங்கையில் அம்பாந்தோட்டையில் நிறுவுவதற்கு இப்பொழுது திட்டமிடப்பட்டுள்ளது.

20 நாடு முழுவதிலும் வெள்ளத்தினால் சேதப்படுத்தப்பட்டிருக்கும் வீடுகளை திருத்துவதற்கும் புராமைப்பதற்குமென ஜனாதிபதி நிதியத்திலிருந்து 10 கோடி ரூபாவை வழங்குவதற்கு ஜனாதிபதி சந்திரிகா குமாரதுங்க இணக்கம் தெரிவித்துள்ளார்.

21 ஷெல் கேஸ் நிறுவனம் 12.5 கி கி உள்ளாட்டு கேஸ் சிலிண்டர் ஒன்றின் விலையை உட்ட ஆட்டியாக ரூ. 70 ஆல் குறைத்துள்ளது. அதன் பிரகாரம் பழிய விற்பனை விலை (கொழுப்பை அடிப்படையாகக் கொண்டு) ரூ. 995 ஆக இருந்து வரும். அதனையுடைத் தொடர்பான் கேஸ் நிறுவனமும் இதே அளவிலான ஒரு விலைக் குறைப்பை அறிவித்துள்ளது.

இலங்கை சமூக விஞ்ஞானிகள் கழகம் ஜூக்கிய இராச்சியத்தின் பிராட்டோர்ட் பல்கலைகழகத்தட்ட இலங்கையில் சமயதான கல்வியை வழங்குவதற்கான விசே செய்திட்டமொன்றை துவக்கி வைத்துள்ளது. இச்செய்திட்டம் வெளியா மற்றும் மாத்தறை ஆகிய இடங்களில் அமைந்துள்ள இரு இடங்களில் மோதல் நீரு மற்றும் சமாதானத்துக்கான ஆயத்த நிலை என்பன தொடர்பான இலவச பாடநூறிகளை நடத்தவான்து. இதற்கான வகுப்பறைகளை அமைப்பதற்கு அகதிகளுக்கான ஜ நா உயர் ஸ்தாவிகராலையும் உள்ளாட்டு அரசாரா அமைப்பொன்றும் உதவி வழங்கியுள்ளன.

வெள்ளத்தால் பாதிக்கப்பட்ட மக்களுக்கும் மருத்துவமனைகளுக்கும் குடி நீரை விநியோகிப்பதற்கென நடமாடும் நீர் கத்திரிப்புப் பொறிகளை

வழங்கும் பொருட்டு ஜேர்மனி சமஷ்டி குடியரசின் வெளிநாட்டு அலுவலகம் 400,000 யூரோக்களை (ரூ.44 மில்.) ஒதுக்கியுள்ளது. வெள்ளத்தினால் பாதிக் கப்பட்டிருக்கும் பிரதேசங்களிலிருந்து கிணறுகளைத் துப்பவாக்குவதற்கும் இந்த உதவியின் ஒரு பாகம் பயன்படுத்தப்படும்.

இலங்கையில் வெள்ளத்தினால் ஏற்பட்டிருக்கும் பாரிய அனர்த்தங்களுக்கு உதவும் பொருட்டு செஞ்சிலுவைச் சங்கங்களின் சர்வதேச சமீபளவின்றுக்கு கண்டா, 100,000 பொல்களை வழங்கியுள்ளது பாதிக்கப்பட்டிருப்பவர்களுக்கு பாதுகாப்பான நீர், ஆடுகள் போர்வாரி, சுவர் காரம் மற்றும் சமையல் உபகரணங்கள் என்பவற்றை வழங்குவதற்கும் கொரியக் குடியரசு அரசாங்கம் நீர்மானித்துள்ளது.

27 2001 இல் 15.9 சதவீதத்தினாலும், 2002 இன் முதலைப் பாகத்தில் 24 சதவீதத்தினாலும் வீஞ்ச்சியை நிற்குந்த சுற்றுலா பயணிகளின் வருகை 2002 இல் 101 சதவீதமாக தீவிரமாக அதிகரித்திருந்தது.

வெள்ளப் பாதிப்புக்கு உள்ளாகியிருக்கும் பிரதேசங்களில் வாழ்ந்து வரும் மக்களுக்கு நிவாரணம் வழங்கும் பொருட்டு இலங்கை அரசாங்கத்துக்கு 50,000 அடை கொடையொன்றை வழங்குவதற்கு கொரியக் குடியரசு அரசாங்கம் நீர்மானித்துள்ளது.

29 வெள்ளத்தினால் பாதிக்கப்பட்டிருக்கும் மக்களுக்கு நிவாரணம் வழங்கும் நோக்கில் இலங்கை அரசாங்கத்தினால் தொடர்ந்து முன்னெடுத்துச் செல்லப்படும் முயற்சிகளுக்கு உதவும் பொருட்டு சுமார் 605.00 அடை பெறுமீதியான உதவியை வழங்குவதற்கு சீனா இணக்கம் தெவிவித்துள்ளது.

ஜூன்

10 இலங்கையின் புனருத்தான வேலைகளுக்கு சுமார் 4 பில்லியன் அடை உதவியை வழங்குவதற்கு நன்கொடையாளர்கள் இணக்கம்: ஜப்பான் ஒரு பில்லியன் அடை, ஆசிய அபிவிருத்தி வங்கி ஒரு பில்லியன் அடை டெர் உலக வங்கி 800 மில்லியன் அடை, ஜப்பான்பிய யூனியன் 293 மில். அடை, ஜக்கிய அமெரிக்கா 54 மில். அடை.

18 அவஸ்துரிய அரசாங்கம் அதன் ஏற்றுமதிக் கடன் நிகழ்ச்சித் திட்டத்தின் கீழ் ரெயில் பாதை விஸ்தரிப்பு செய்திட்டத்தின் கட்டம் I இன் கீழ் இனக்காணப்பட்டிருக்கும் ரெயில் பாலங்களை நிர்மாணிப்பதற்கென 15.23 மில். யூரோ (சுமார் 1710 மில். ரூபா) கடனொன்றை வழங்கியுள்ளது. இச்செய்திட்டம் போக்குவரத்து அமைச்சினால் அமுல் செய்யப்படும்.

அதோர் இறங்கு துறை இலங்கைக் குறைமுக அதிகார சபையினால் ரூ. 15 மில்லியன் செலவில் புனருத்தானம் செய்யப்படவள்ளது. சீனங்குடாவில் இத்தகைய கட்டுமான வேலைகளை மேற்கொண்டு அதே பொறுப்பியை கம்பனியே இவ்வேலையையும் பொறுப்பிரிக்கவள்ளது.

19 உலக வங்கி இலங்கைக்கு அதன் வழுமைத் தனிப்புத் திட்டத்துக்கு உதவும் பொருட்டு 125 மில். அடை (ரூ. 12,000 மில்.) தொகையொன்றை வழங்குவதற்குள்ளது. இத்தீர்மானம் வாழிங்டனில் உலக வங்கியின் நிதிரேவேற்றுக் குழுவினால் எடுக்கப்பட்டது. இந்த உதவி நிதிகள் சாலாதேச அபிவிருத்திக் கங்கத் துக்கு ஜனதாக சலுகை நியதிகாரியில் பசிந்திலிக்கப்படும். இது 10 வருட கருத்துடன் 30 வருடங்களில் திருப்பிச் செலுத்தப்படுதல் வேண்டும்.

வடக்கு கிழக்கில் பணி புரிந்து வரும் சீங்கள் அரசாங்க உத்தியோகத்தர்களுக்கு தமிழ் கற்பிப்பதற்கும், தமிழ் பேசும் அரசாங்க உத்தியோகத்தர்களுக்கு சிங்களம் கற்பிப்பதற்குமென விசே மொழிகளை செய்திட்டமொன்று துவக்கி வைக்கப்படவள்ளது. இச்செய்திட்டத்தின் கீழ் அரசு கரும் மொழி ஆணைக் குழு மாற்பானம், வெளியை, மட்கக்கப்படி, திருகோணமலை, கல்முனை மற்றும் நூவெலையா ஆகிய இடங்களில் பணி புரிந்து வரும் பொலிஸ் உதவியோகத்தர்களுக்கு தமிழ் கற்பிப்பதற்கான வகுப்புக்களை ஏற்பாடு செய்துள்ளது.

பொருளியல் நோக்கு

வெளியீடு: ஆராய்ச்சிப் பகுதி
மக்கள் வங்கி, தலைமையலுவலகம்
சேர் சிற்றம்பலம் ஏ. கார்டினர்
மாவத்தை, கொழும்பு 2
இலங்கை.

ஆலோசனைச் சபை

ஸால் நாணயக்கார்
தலைவர், மக்கள் வங்கி

அசோகா டி சில்வா
பொது முகாமையாளர்,
மக்கள் வங்கி

பிரதம் ஆசிரியர்:
கலாநிதி எஸ்.எஸ். சிரிவர்தன
ஆராய்ச்சிப் பணிப்பாளர்

பிரதிப் பிரதம் ஆசிரியர்:
கலாநிதி எஸ்.எஸ். திளகசிறி
பிரதி ஆராய்ச்சிப் பணிப்பாளர்

இணையாசிரியர்/நிர்வாக ஆசிரியர்:
டப்.ஜி.எஸ். வைத்தியநாத
(சிரேஷ்ட ஆராய்சி அலுவலர்)

இணையாசிரியர்: (தமிழ் பதிப்பு
பொருளியல் நோக்கு)
எம்.எஸ்.எம். மன்குர்

பொருளியல் நோக்கு கருத்துக்களையும் அறிக்கைகளையும் புள்ளி விவரத் தரவுகளையும் உரையாடல் களையும் பலவேறு கோணங்களிலிருந்து அளிப்பதன் மூலம் பொருளாதாரத்திலிரும் பொருளாதார அபிவிருத்தியிலும் ஆர்வத்தினைத் தூண்டி அறிவினை வார்ப்பதைக் குறிக்கோளாகக் கொண்ட இதமாகும்.

பொருளியல் நோக்கு வெளியீடு மக்கள் வங்கியின் ஒரு சமூகப்பணித் திட்டமாகும். எனினும், அதன் பொருளடக்கம் பலவேறு ஆசிரியர்களால் எழுதப்பட்ட கட்டுரைகளைக் கொண்டதாயிருக்கும். அவை வங்கியின் கொள்கைகளையோ உத்தியோகப்பட்ட வமான கருத்துக்களையோ பிரதிபலிப்பவையல்ல. எழுத்தாளரின் பெயருடன் பிரகரிக்கப்படும் சிறப்புக் கட்டுரைகள் அவ்வாசிரியர்களின் சொந்தக் கருத்துக்களாகும். அவை அவர்கள் சார்ந்துள்ள நிறுவனங்களைப் பிரதி பலிப்பனவுமாகா. இத்தகைய கட்டுரைகளும் குறிப்புக்களும் வரவேற்கப் படுகின்றன.

பொருளியல் நோக்கு மாதந் தோறும் வெளியிடப்படும். அதனை சந்தா செலுத்தியோ அல்லது விற்பனை நிலையங்களிலிருந்து தோ பெற்றுக் கொள்ள முடியும்.

மலர் 29

இதழ்கள் 01/03

ஏப்ரல்/ஜூன் 2003

K. Sankarivelu

உள்ளடக்கம்

சிறப்புக்கட்டுரை

டப். டி. வக்ஷ்மன் 28

புத்தாக்க தியல்பிலான அபிவிருத்து உத்த ஒன்றுக்கான தேவை

உயர் கல்வி அனுபந்தம்

முஹாரி தக்ஞீலா

31 நீதிச் சந்தை குறித்த ஓர் அறிமுகம்

விசேட அறிக்கை

தொழில்முனைவு அபிவிருத்தி

சரத் யுத்தாஸ்

02 கிளங்கையில் தொழில்முனைவு வளர்ச்சி

எஸ். பி. பிரேமரத்ன

07 வளர்முக நாடுகளில் தொழில்முனைவு

லால் பாலுரிய

11 வலையமைப்புக்களின் மாது

ஜியந்த ஜியரத்ன

19

தொராளமயமாக்கப்பட்ட பொருளாதார

பி. வன்னிநாயக்க

24

மொன்றில் தொழில் சட்ட சீதிநுத்தம்

கொள்ளல்.

வனிகச் சின்னங்களை கட்டியழுப்புவதற்கு

இடாக போட்டி அனுகூல நலையை பெற்றுக்

கொள்ளல்.

அடுத்த இதழ்

சர்வதேச வர்த்தகம்

இலங்கையில் தொழில்முனைவு வளர்ச்சி எதிர்காள்ளும் சவாஸ்கரும் பிரச்சினைகளும்

எஸ். புத்தாஸ்

அறிமுகம்

இலங்கையின் தொழில்முனைவு நடத்தையின் வரலாறு பல அம்சங்களில் தனக்கே உரிய பல தனித்துவமான கூறுகளைக் கொண்டதாக இருந்து வருகின்றது. ஆனால், இன்றைய உலகமயமாக்கல் குழ் நிலையிலும் எமது நாட்டின் வாழ்க்கைத் தரத்தை மேம்படுத்திக் கொள்வதற்கான குறிக்கோளின் பின்னணியிலும் இன்றைய தொழில்முனைவோரின் பொறுப்பு, நடத்தை மற்றும் உள்ளார்ந்த ஆற்றல் என்பன குறித்து ஒருவர் கேள்விகளை எழுப்ப முடியும். இலங்கையின் வளர்ச்சி நோக்கிலான தொழில்முனைவோர் வகுப்பின் செயலாற்றுக்கையையும், ஒரு சில ஆணமைப்பன்புகளையும் பகுப்பாய்வு செய்வதற்கு இக்கட்டுரையில் ஒரு முயற்சி மேற்கொள்ளப்படுகின்றது. இவற்றில் கானப்படும் பொருத்தமின்மையை நிவர்த்தி செய்வதற்கென அபிவிருத்தித் தலையீடுகளை மேற்கொள்வதற்கான உத்திகளை முன்வைப்பதும் இக்கட்டுரையின் நோக்கமாகும். இது ஆய்வுச் செய்திட்ட மொன்றுக்கென மேல் மாகாணத்தைச் சேர்ந்த 100 மாதிரி தொழில்முனைவோர் தொடர்பாகத் திரட்டப்பட்ட தரவுகளை பெருமளவுக்கு அடிப்படையாகக் கொண்டுள்ளது.

வளர்ச்சி நோக்கிலான தொழில்முனைவோர் என்பவர் யார்?

வளர்ச்சி நோக்கிலான ஒரு தொழில்முனைவோர் யார் என்பதனை வரையறை செய்வதற்கு முன்னர் எழுத்தாக்கங்களில் “தொழில்முனைவோர்” என்ற பத்துக்கு வழங்கப்பட்டுள்ள வரைவிலக்கணத்தை கவனத்தில் எடுப்பது அவசியமாகும். கல்வியைப் பெற்றுக் கொள்வதற்காக வேலை செய்யாத சுய தொழிலில் ஈடுபட்டுள்ள ஒரு நபரே தொழில் முனைவோர் ஆவார் என ரிசர்ட் கெண்டிலன் (1755) வரைவிலக்கணம் வழங்கி யிருக்கிறார். அதன் பின்னர் பெருந்தொகையான வரைவிலக்கணங்கள் இப்பதம் தொடர்பாக முன்வைக்கப்பட்டுள்ளன. அவற்றில் பரவலாக பயன்படுத்தப்படுவை வருமாறு:

“ஒரு தொழில்முனைவோர் என்பவர் ஒரு சந்தர்ப்பத்தை கண்டுணர்ந்து கொள்பவராகவும், அதனை முன்னெடுத்துச் செல்லும் பொருட்டு ஒரு நிறுவனத்தை உருவாக்குபவராகவும் இருந்து வருகிறார்” (பைகிரேஸ், 1993).

“ஒரு தொழில்முனைவோர் என்பவர் வேறு எந்தவோரிடத்திலும் வேலையில் அமர்த்தப்

பட்டிராத். ஒரு தொழில் முயற்சியின் பிரதான உரிமையாளராகவும் முகாமையாளராகவும் இருந்து வருகிறார்” (புரோகாஸ், 1982).

“ஒரு தொழில்முனைவோர் என்பவர் ஒரு புதிய நிறுவனத்தை உருவாக்குபவர் ஆவார்” (வெஸ்பர், 1990).

“வணிகம் குறித்த கருதுகோளை சிற்தித்து, நிறுவனத்தின் கட்டடமைப்பை வடிவமைத்து, மூலதனத்தைத் திரட்டி, ஊழியர்களை ஆட்சேர்ப்புச் செய்து வழங்குனர்கள், வாடிக்கையாளர்கள் மற்றும் அரசாங்கம் ஆகிய தரப்பினருடன் தொடர்புகளை உருவாக்கி. தன்னுடைய கருத்துக்கு செயல்வடிவம் கொடுக்கும் வகையில் செயற்படும் நிறுவனம் ஒன்றை உருவாக்கும் ஒரு நபரே தொழில்முனைவோர் ஆவார்” (ஹேகன், 1968).

மேலே எடுத்துக் காட்டப்பட்ட வரைவிலக்கணங்கள் கூட்டிக் காட்டுவது போல தொழில்முனைவு என்ற பத்ததுக்கு பொதுவாக ஏற்றுக் கொள்ளக் கூடிய ஒரு வரைவிலக்கணம் இருந்து வரவில்லை. வளர்ச்சி நோக்கிலான தொழில்முனைவோர் என்ற பத்ததுக்கும் இது பொருந்தும், எனினும், தொழில்முனைவு குறித்த எழுத்தாக்கங்களைப் பரிசீலனை செய்யும் பொழுது அது இரு விதங்களில் நோக்கப்பட்டு வருவதனை அவதானிக்க முடிகிறது. அதாவது, வர்த்தகத்தில் இருந்து வருவது குறித்த தொழில்முனைவோரின் நோக்கங்களின் அடிப்படையில் அது பேரண்ட அடிப்படையிலும், நுண்மட்ட அடிப்படையிலும் நோக்கப்பட்டு வருகின்றது. பேரண்ட நோக்கிலான தொழில்முனைவோரைப் பொறுத்தவரையில் அவர்கள் “இலாபம் மற்றும் வளர்ச்சி” என்ற விடயத்திலேயே முழுக்க முழுக்க கவனம் செலுத்தி வருகின்றனர், மறுபறுத்தில், நுண்மட்ட தொழில்முனைவோர் “வெறுமனை உயிர் வாழ்வதற்கு ஒரு வருமானத்தை சம்பாத்திக்கும்” நடவடிக்கையில் தங்கியிருந்து வருகின்றனர். அவர்கள் பல்வேறு காரணங்களின் நிமித்தம் தமது நிறுவனங்களின் வளர்ச்சியை வரையறைக்கப்பட்ட நிலையிலேயே வைத்திருக்கின்றனர். அதன் காரணமாக இந்த நுண்மட்ட தொழில்முனைவோரின் தொழில் முயற்சிகள் தேக்க நிலையிலேயே இருந்து வருகின்றன. அதே வேளையில், வளர்ச்சி நோக்கிலான தொழில்முனைவோர் தமது தொழில் முயற்சிகளின் வளர்ச்சியை தூரித்தபடுத்திக் கொள்ளும் ஒரு போக்கினை காட்டுகின்றனர். பெரும்பாலான சந்தர்ப்பங்களில் அவர்கள் ஒவ்வொரு முன்னாண்டுக்கும் ஒரு மறை

தமது மொத்த வியாபார புரவினையும் ஊழியர் எண்ணிக்கையையும் முன்று மடங்காக பெருக்கிக் கொள்கின்றனர். எனவே, உயர் அளவிலான உள்ளார்ந்த ஆற்றலைக் கொண்டிருப்பதுடன், தூரித்த வளர்ச்சிக்கான முழுமையான அப்பணிப் புணர்வினை தமிழகத்தே கொண்டிருக்கும் பேரண்ட மட்டத் திலான் தொழில் முனைவோர் வளர்ச்சி நோக்கிலான தொழில்முனைவோர் என இனங்காண முடியும்.

உலகளாவிய ரீதியில் மேற்கொள்ளப் பட்டிருக்கும் வளர்ச்சி நோக்கிய தொழில் முனைவோர் தொடர்பான ஆய்வுகள் அவர்களின் ஆளுமைப் பண்புகளை எடுத்து விளக்கியுள்ளன. “சாதனங்களை நிகழ்த்துவதற்கு அவாக் கொண்டிருப்பதுடன், உயர் அளவிலான நட்ட வசங்களை பொறுப்பேற்பதற்கு தயாராக இருந்து வரும் நபர்களும், புதுதாக்கங்களை முன்னெடுத்துச் செல்லும் பொழுது தெளிவற்ற நிலைமைகள் குறித்து சுகிப்புத் தண்மை காட்டுவேர்களும், இலாபம் மற்றும் வளர்ச்சி நோக்கிலான தொழில்முனைவோர்” என சித்தரிக்கப்பட்டுள்ளனர். அண்மைக் கால எழுத்தாக்கங்கள் இந்நபர்களை உயர் அளவில் வலையமைப்புக்களை உருவாக்கி கொள்ளக் கூடிய ஆற்றல்களைக் கொண்டிருக்கும் தனி நபர்களாக சித்தரித்துக்கங்கள் இந்நபர்களை உயர் அளவில் வலையமைப்புக்களை உருவாக்கி கொள்ளக் கூடிய ஆற்றல்களைக் கொண்டிருக்கும் தனி நபர்களாக சித்தரித்துக் காட்டியள்ளன. அதாவது, தமது சூழலில் இடம்பெற்று வருவதுடன், தமது தொழில் முயற்சியின் வளர்ச்சியின் மீது தாக்கத்தை எடுத்து வரக் கூடிய நிகழ்வுகளை கட்டுப்படுத்துவதிலும், அவற்றின் மீது செல்வாக்குச் செலுத்துவதிலும் தாம் கொண்டுள்ள உள்ளார்ந்த ஆற்றல்களில் அவர்கள் நம்பிக்கை வைத்துள்ளனர். தொழில் முயற்சி சிமட்டத்தில் கைத்தொழில் துறையின் தற்போதைய சராசரி அளவுகளுடன் ஒப்பிடும் பொழுது அவர்கள் உயர் மட்டங்களிலான வளர்ச்சி விகிதங்களை சாதித்துக் கொள்பவர்களாக இருந்து வருகின்றனர்.

இலங்கையில் வளர்ச்சி நோக்கிலான தொழில்முனைவோர் - குணாம்சங்கள் வளர்ச்சி நோக்கிலான தொழில்முனைவோர் குணாம்சங்களை வோரின் குணாம்சங்களை ஆய்வு செய்யும் பொழுது இத்தகைய தொழில்முனைவோரின் வெற்றியை எடுத்துக் காட்டும் சுட்டிடன்களை அவர்களுக்கும் ஆன மைத்துவு குணாம்சங்களிலிருந்து நாங்கள்

வேறுபடுத் தி நோக்க வேண்டும். தனிப்பட்ட தொழில்முனைவோர் தமது தொழில்முயற்சிகளை எதிர்பார்க்கப்படும் இலக்கை நோக்கி நகர்த்திச் செல்லும் உள்ளார்ந்த உள்வியல் காரணியாக ஆளுமைக் குணாம் சங்கள் இருந்து வருகின்றன. வளர்ச்சி நோக்கிலான தொழில் முனைவோரின் தொழில் முயற்சிகளின் வெற்றி தொடர்பான குறிகாட்டிகள் அவர்களின் நடத்தையின் பிரதிபலிப்புக்களாக இருந்து வருகின்றன என்றும், அதன் காரணமாக வெற்றியையும் ஆளுமையையும் இரு வேறு காரணிகளாக பிரித்து நோக்குவது பொருத்தமற்றது என்றும் ஒருவர் வாதிட முடியும். தொழில்முயற்சி அபிவிருத்தி செயன்முறை தொடர்பாக ஒரு முடிவை மேற்கொள்வதற்கு இதனுடன் சம்பந்தப்பட்டிருக்கும் மாறிகளின் இயங்கியலை முதலில் நாங்கள் புரிந்து கொள்ள வேண்டும். அதற்கென இந்த இரு கூறுகளையும் வேறாகப் பிரித்தெடுத்து நோக்குவது அவசியமாகும்.

வளர்ச்சி நோக்கிலான தொழில் முனைவோர்

தொழில்முயற்சிகளின் ஆயுள் காலமும் பூகோள் ரீதியான பரவலும்

எந்த ஒரு நாட்டிலும் பாரிய தொழில் முயற்சிகளுடன் ஓப்பிடும் பொழுது சிறிய மற்றும் நடுத்தர தொழில்முயற்சிகளின் நிலைத் து இயங்கும் விகிதம் உயர்வானதாகவே இருந்து வருகின்றது. தென்னிலங்கையில் மேற்கொள்ளப்பட்ட ஒரு ஆயுவு தொழில் துவக்கத்தின் முதல் 5 வருட காலத்தின் போது இது 94 சதவீதமாக இருந்து வருகின்றது என்பதனை எடுத்துக் காட்டியிருந்தது. அதே வேளையில், வளர்ச்சி நோக்கிலான ஒரு சில தொழில்முனைவோரின் நோக்கில் நடவடிக்கைகள் (39%) ஒரவுக்கு உயர் அளவில் இடம்பெற்று வருகின்றன. மேலும், வளர்ச்சி நோக்கிலான தொழில்முனைவோரில் ஒரு சிலர் ஒன்றுக்கு மேற்பட்ட வனிகத் துறைகளில் அக்கறை செலுத்தி வருவதனை அவதானிக்க முடிகிறது. இது இலங்கை இன்னமும் வர்த்தக முதலாளித்துவத்திலேயே தங்கி இருந்து வருகின்றது என்ற விடயத்தையும், இங்கு கைத்தொழில் முதலாளித்துவம் பேருந்றுவதற்கு இன்னும் சில வருடங்கள் எடுக்கும் என்ற விடயத்தையும் எடுத்துக் காட்டுகின்றது. கைத்தொழில் உற்பத்தித் துறைக்கு தொழில்முனைவோர் குறைந்த அளவிலான முன்னுரிமையை அளித்து வருவதானது உள்ளாட்டு மூலதனங்களின் உபயோகத்தை அவர்கள் புறக்கணித்து வருகின்றார்கள் என்பதனையே சுட்டிக் காட்டுகின்றது. அதாவது, நட்டவச்சங்கள் குறைந்த துறைகளையே அவர்கள் விரும்பித் தெரிவு செய்து கொண்டுள்ளனர். மேலும், எமது தொழில் முயற்சிகள் ஊழியத்தைத் தவிர ஏனைய அனைத்து உள்ளீடுகளிலும் இறக்குமதிப் பொருத்த களிலேயே தங்கி இருந்து வருகின்றன என்ற விடயத்தையும் இது கோடிட்டுக் காட்டுகின்றது. இதன் காரணமாக தொழில்முயற்சிகளின் இலாப எல்லைகள் குறைந்த மட்டங்களில் நிலவி வருகின்றன. அது மறுபுறத் தில் அவர்களுடைய முதலீட்டுத் திறனை பலவீனப்படுத்து

தொழில்முயற்சி அபிவிருத்தியின் ஒரு பொதுவான இயல்பு அபிவிருத்திச் செயன்முறை முன்னெடுத்தச் செல்லப்படுவதுடன் இணைந்த விதத்தில் தொழில் முயற்சிகள் படிப்படியாக நகரப்

பிரதேசங்களை நோக்கி நகர்ந்து செல்வதாகும். சிறந்த உள்ள கட்டமைப்பு வசதிகள் கிடைக்கும் நிலை, சந்தை விவிளாக்கம், தொழில்நுட்பம் மற்றும் வணிக அபிவிருத்தி சேவைகள் என்பன கிடைக்கும் நிலை என்பன காரணமாகவே அவை இவ்வாறு நகரப் பிரதேசங்களை நோக்கிச் செல்கின்றன. இலங்கையிலும் பெரும்பாலான தொழில்முயற்சியாளர்கள் (64%) நகர் பிரதேசங்களிலேயே தமது தொழில்களை நடத்தி வருகின்றனர். நியாயமான அளவிலான தொழில்முனைவோர் (36%) கிராமப் பிரதேசங்களில் தமது தொழில்களை நடத்தி வந்த போதிலும் அத்தகைய பெரும்பாலான தொழில் முயற்சிகள் நகர் மையங்களை அன்மித்த இடங்களிலேயே அமைக்கப்பட்டிருப்பதனை அவதானிக்க முடிகிறது. சிறந்த உள்ள கட்டமைப்பு வசதிகளை பெற்றுக் கொள்ளும் நோக்குடனேயே இவ்விதம் செய்யப்படுகிறது.

வணிகத்தின் இயல்பும் சந்தையும்

வளர்ச்சி நோக்கிலான தொழில்முயற்சியாளர்களுக்கு மத்தியில் வியாபார நடவடிக்கையே (45%) பெருமளவுக்கு ஜனரஞ்சகமாகியிருக்கும் நடவடிக்கையாக இருந்து வருகின்றது. அதே வேளையில், கைத்தொழில் உற்பத்தித் துறை ஆகக்குறைந்த அளவில் (16%) கவனத்தில் எடுக்கப்படும் துறையாக காணப்படுகிறது. சேவைத் துறை நடவடிக்கைகள் (39%) ஒரவுக்கு உயர் அளவில் இடம்பெற்று வருகின்றன. மேலும், வளர்ச்சி நோக்கிலான தொழில்முனைவோரில் ஒரு சிலர் ஒன்றுக்கு மேற்பட்ட வனிகத் துறைகளில் அக்கறை செலுத்தி வருவதனை அவதானிக்க முடிகிறது. இது இலங்கை இன்னமும் வர்த்தக முதலாளித்துவத்திலேயே தங்கி இருந்து வருகின்றது என்ற விடயத்தையும், இங்கு கைத்தொழில் முதலாளித்துவம் பேருந்றுவதற்கு இன்னும் சில வருடங்கள் எடுக்கும் என்ற விடயத்தையும் எடுத்துக் காட்டுகின்றது. கைத்தொழில் உற்பத்தித் துறைக்கு தொழில்முனைவோர் குறைந்த அளவிலான முன்னுரிமையை அளித்து வருவதானது உள்ளாட்டு மூலதனங்களின் உபயோகத்தை அவர்கள் புறக்கணித்து வருகின்றார்கள் என்பதனையே சுட்டிக் காட்டுகின்றது. அதாவது, நட்டவச்சங்கள் குறைந்த துறைகளையே அவர்கள் விரும்பித் தெரிவு செய்து கொண்டுள்ளனர். மேலும், எமது தொழில் முயற்சிகள் ஊழியத்தைத் தவிர ஏனைய அனைத்து உள்ளீடுகளிலும் இறக்குமதிப் பொருத்த களிலேயே தங்கி இருந்து வருகின்றன என்ற விடயத்தையும் இது கோடிட்டுக் காட்டுகின்றது. இதன் காரணமாக தொழில்முயற்சிகளின் இலாப எல்லைகள் குறைந்த மட்டங்களில் நிலவி வருகின்றன. அது மறுபுறத் தில் அவர்களுடைய முதலீட்டுத் திறனை பலவீனப்படுத்து

வதுடன், தேசிய பொருளாதாரத்துக்கான

பங்களிப்புக் களையும் குறைத்து விடுகின்றது. அவர்கள் உடனடியாக தமது செயற்பாடுகளை தேச எல்லைகளுக்கு அப்பால் விரிவுப்படுத்திக் கொள்ள வேண்டும். அவ்வாறு செய்யாலிடில் உலகமயமாக்கல் எடுத்து வரும் பாரிய சவால்களை எதிர்கொள்ள முடியாத நிலையில் அவர்கள் இருந்து வருவார்கள்.

வளர்ச்சி நோக்கிலான தொழில்முயற்சிகளில் சுமார் 90 சதவீதமானவை தமது வர்த்தகச் செயற்பாடுகளை தேச எல்லைகளுக்கு அடங்கியிலேயே தங்கியுள்ளன. உண்மையிலேயே 90 சதவீதமான இத்தகைய தொழில்முயற்சிகள் தமது வியாபார துக்க கெள் முழுவதும் உள்ளாட்டுச் சந்தையிலேயே தங்கியிருந்து வருகின்றன. சிறு அளவிலான (10%) தொழில்முயற்சிகள் மட்டுமே ஏற்றுமதி சந்தைப்படுத்தவில்லை எடுப்பாளன். அதே வேளையில், இன்னும் சில தொழில் முயற்சிகள் இரு சந்தைகளிலும் செயற்பட்டு வருகின்றன. வெளிநாட்டு உற்பத்திப் பொருத்தகள் எடுத்து வரும் மிகக் கடுமையான போட்டிச் சூழ்நிலைக்கு மத்தியில் உள்ளாட்டு தொழில்முயற்சிகள் வளர்ச்சி மையமையும் விரிவாக்கத்தையும் சாதித்துக் கொள்ள வேண்டுமானால் இந்நிலைமை உடனடியாக மாற்றியமைக்கப்பட வேண்டும். வெளிநாட்டுப் பொருத்தகள் உயர் தரம் மற்றும் அளவுசிக்கனம் போன்ற அனுகூலங்களை தம்வசஸ் கொண்டிருப்பதனால் சந்தையில் எப்பொழுதும் முன்னுரிமையைப் பெற்றுக் கொள்ளக் கூடிய நிலையில் இருந்து வருகின்றன.

முதலீடும் வேலைவாய்ப்பும்

பெரும்பாலான வளர்ச்சி நோக்கிய தொழில்முயற்சிகளின் (68%) முதலீடு 20 மில்லியன் ரூபாவுக்கும் குறைவானதாகவே இருந்து வருகின்றது. இது இத்தகைய தொழில்முயற்சிகளில் பெரும்பாலானவை சிறய மற்றும் நடுத்தர தொழில்முயற்சிகள் வகையில் கீழ்க்கண்டு வருகின்றது. எனினும், சுமார் 10 சதவீதமான வளர்ச்சி நோக்கிலான தொழில் முயற்சிகள் பாரிய தொழில் முயற்சிவகைகளில் அடங்குவதுடன், அவற்றின் மொத்த முதலீடு ரூ 20 மில்லியனிலும் பார்க்க (காணி மற்றும் கட்டடம் நீங்கலாக) உயர்வாக இருந்து வருகின்றது. வர்த்தகச் சமூகத்தின் முதலீட்டுத் தீநஞமும் ஒரு பொருளாதாரத்தில் தீவில் நிலவி வரும் சேமிப்புக்களின் மட்டமும் இலாபங்களை உயர்த்தக் கூடிய தரு ரீதியான மற்றும் அளவு ரீதியான உற்பத்திப் பொருத்தகளின் வெளியீட்டைப் பெருவதுடன் அவற்றின் மொத்த முதலீடு ரூ 20 மில்லியனிலும் பார்க்க (காணி மற்றும் கட்டடம் நீங்கலாக) உயர்வாக இருந்து வருகின்றது. வர்த்தகச் சமூகத்தின் முதலீட்டுத் தீநஞமும் ஒரு பொருளாதாரத்தில் தீவில் நிலவி வரும் சேமிப்புக்களின் மட்டமும் இலாபங்களை உயர்த்தக் கூடிய தரு ரீதியான மற்றும் அளவு ரீதியான உற்பத்திப் பொருத்தகளின் வெளியீட்டைப் பெருவதுடன் அவற்றின் மொத்த முதலீடு ரூ 20 மில்லியனிலும் பார்க்க (காணி மற்றும் கட்டடம் நீங்கலாக) உயர்வாக இருந்து வருகின்றது.

உள்ளது. அதாவது வேலை வாய்ப்பு, சென்மதி நிலுவை மற்றும் மூலதனச் செலவு என பவற் றின் மீது அது தாக்கங்களை எடுத்து வரும் மறுபூத்தில், அத்தகைய தாக்கம் மக்களின் வாழ்க்கைத் தரத்தின் மீது செல்வாக்குச் செலுத்தும்.

வளர்ச்சி நோக்கிலான தொழில்முயற்சி களின் வேலை வாய்ப்பு தொடர்பான தகவல் அவற்றில் பெரும்பாலானவை (சுமார் 70%) 50 ஊழியர்களிலும் பார்க்க குறைந்த அளவிலான ஊழியர்களைக் கொண்டு செயற்பட்டு வருகின்றன என்பதனை காட்டுகின்றது. உண்மையிலேயே இவற்றில் சுமார் பாதி நிறுவனங்கள் 25 வரையிலான ஊழியர்களை கொண்டுள்ளன. தூராளமய மாக்கப்பட்ட பொருளாதாரம் வாடிக்கையாளர்களின் தேவைகளை நிறைவேற்றி வைப்பதற்கு அவசியமான மிகச் சிறந்த பொருட்கள் மற்றும் சேவைகள் என்பவற்றின் தொகுதியை நிர்ணயிப்பதில் சந்தைச் சக்திகளிலேயே பெருமளவுக்கு தங்கியிருந்து வருகின்றது. அதே வேளையில், அது வீண் விரயங்களை ஆகக் குறைந்த மட்டத்தில் வைத்திருப்பதுடன், வளங்களை உச்ச மட்டத்தில் பயன்படுத்தி வருகின்றது. இந்தப் பின்னணியில் வளர்ச்சி நோக்கிய தொழில்முயற்சிகளின் நடத்தை நிர்ணய கரமான ஒரு விடயமாக உள்ளது. ஆனால், எமது தொழில்முயற்சிகள் பொருளாதாரத்தில் வேலையில்லாத திண்டாட்டத்தை குறைந்த மட்டத்தில் வைத்திருக்கும் பொருட்டு ஊழியர்களை போதியளில் உறிஞ்சிக் கொள்வதில் தோல்வி கண்டுள்ளன. எனவே, அவை சந்தைகளை விரிவாக்கிக் கொள்ளும் விடயத்தில் உயர் அளவில் நட்ட வச்சங்களைப் பொறுப்பேற்கும் இயல்பினைக் கொண்டவையாக இருந்து வருவது அவசியமாகும். மேலும், மூலதன முதலீடுகளை மேற்கொள்வதன் மூலம் அவை தமது கொள்கிறுன் பயன்பாட்டை அதிகரித்துக் கொள்வதுடன், உள்ளீடுகளின் உபயோகத்தையும் அதிகரித்துக் கொள்ள வேண்டும்.

தொழில்முயற்சிகளை முன்னெடுத்துச் செல்வார்கள்

வாடிக்கையாளர் நோக்கு மற்றும் தரம் என்பன தமது வெற்றியின் பின்னணியில் இருந்து வரும் உந்து சக்திகளாக உள்ளன என பெரும்பாலான தொழில்முயற்சிகள் தெரிவித்தன. ஏனைய விடயங்கள் இலாப நோக்கு (30%), உறுதிப்பாட்டை எடுத்து வருவதற்கான முயற்சி மற்றும் புத்தாக்கச் சிந்தனை என்பனவாகும். எனவே, வாடிக்கையாளர்களின்பெரும்பு மற்றும் தரம் என்பனவளர்ச்சி நோக்கிலான தொழில்முயற்சிகளின்

பிரதான உந்து சக்திகளாக இருந்து வருகின்றன எனக்கற முடியும். எனினும், இத்தொழில் முயற்சிகள் இக்காரணிகளுக்கு செயல் வடிவம் கொடுப்பதற்கும், பாரம்பரிய உற்பத்தி முறைகளுக்கு சவால் விடுவதற்கும், முகாமைத் துவத்தில் புத்தாக்கச் சிந்தனையை எடுத்து வருவதற்கும் மேலும் பல முயற்சிகளை முன்னெடுக்க வேண்டிய நிலையில் இருந்து வருகின்றன. குறுகிய காலத்தில் சிறந்த பெறுபேறுகளைப் பெற்றுக் கொள்ள வேண்டுமானால் இத் தேவைகள் உடனடியாக நிறைவேற்றி வைக்கப்படுதல் வேண்டும்.

தொழில்முயற்சிகளின் பின்னணி வயது மற்றும் பால்

பெரும்பாலான தொழில்முனைவோர் ((39%)) 36-45 வயதுத் தொகுதியைச் சேர்ந்தவர்களாக இருந்து வருகின்றனர். 45 வயதுக்கு மேற்பட்டவர்கள் கணிசமான அளவில் (42%) இருந்து வந்த போதிலும் அவர்களில் பெரும்பாலானவர்கள் 50 வயதுக்கு குறைந்தவர்களாகவே இருந்து வருகின்றனர். அதாவது, தொழில்முனைவோரில் பெரும்பாலானவர்கள் 36-50 வயதுத் தொகுதியைச் சேர்ந்தவர்களாக இருந்து வருகின்றனர் என்பதனையே இது எடுத்துக் காட்டுகின்றது. வளர்ச்சி நோக்கிலான தொழில்முனைவோரில் ஆண்களே ஆகக்கூடிய தொகையினராக (90%) உள்ளனர். பல்வேறு மாவட்டங்களினதும் நிலைமையை எடுத்து நோக்கும் பொழுது இதில் எத்தகைய குறிப்பிடத்தக்க மாற்றங்களும் தென்படவில்லை. இது வயது மற்றும் வணிக நடவடிக்கைகளில் பெண்களின் பங்கேற்பு என்பன தொடர்பான இரு விடயங்களை சுட்டிக் காட்டுகின்றது. இளம் வயதில் ஆட்கள் வணிகத் துறைக்குள் பிரவேசிப்பதனை தடுக்கும் கலனித்துவமன்பாங்கு, மிக இறுக்கமான சமூக மதிப்பீடுகள் என்பனவே இவையாகும். விசேடமாக பெற்றோர் தமது பிள்ளைகள் தொழில்முனைவு நடவடிக்கைகளில் ஈடுபடுவதிலிருந்தும் தவிர்ந்து கொள்ள வேண்டும் என்றே இன்னமும் கருதி வருகின்றனர். இது தொழில்முனைவு அபிவிருத் தியின் மீது மோசமான தாக்கத்தை எடுத்து வரும் ஓர் எதிர்மறைகாரனியாக உள்ளது. மேலும், தொழில்முனைவோர் தமது இலாபங் களை ஆட்மபரங்களிலும் பயன்ற வழிகளிலும் செலவு செய்ய வேண்டும் என்ற வகையில் குடும்ப மற்றும் சமூக கடப்பாடுகளும் இங்கு நிலை வருகின்றன. இது தொழில் முயற்சியின் முதலீட்டுத் திறனை பலவீனப்படுத்துவதுடன், அதன் வளர்ச்சிக்கும் இடையூராக இருந்து வருகின்றது. இந்த நிலையில் தொழில்முனைவோர் சார்பு நீதியில் தமது இளம் பிராயத்தில் தமது

வணிகக் குறிக்கோள்களை சாதித்துக் கொள்வதை தடுக்க முடியும்.

பெண்கள் வளர்ச்சி நோக்கிலான தொழில்முனைவோர் குழுக்களில் இணைந்து கொள்ள முடியாத ஒரு நிலை காணப்படுகின்றது. இதன் விளைவாக தங்கியிருக்கும் குடித்தொகையினர் பொருளாதாரத்துக்கு ஒரு பெரும் க்ஷமையாக இருந்து வருகின்றனர். இந்த நிலைமையை நிர்வர்த்தி செய்வதற்கென பெண்கள் தமது தொழில்முனைவுத் திறன்களை மேம்படுத்திக் கொள்வதற்கு உசிதமான ஒரு குழநிலை நாட்டில் உருவாக்கப்படுதல் வேண்டும். தாங் பொழுது பெண்கள் பெரும்பாலும் சுய தொழில்முயற்சிகளிலேயே ஈடுபட்டு வருகின்றனர். இவை பொதுவாக தேக்க நிலையிலிருந்து வரும், வளர்ச்சி வாய்ப்புகள் இல்லாத தொழில்முயற்சிகளாக உள்ளன.

கல்வித் தரம்

வளர்ச்சி நோக்கிலான தொழிலியை முனைவோரில் பெரும்பாலானவர்கள் (78%) ஆகக் குறைந்தது கபோத (உயர்தர) வகுப்பு வரையில் முறை சார்ந்த கல்வியைப் பெற்றவர்களாக இருந்து வருகின்றனர் என்ற விடயத்தை இந்த ஆய்வு எடுத்துக் காட்டியது. அவர்களில் 34 சதவீதத்தினர் பல்கலைகழகம் படிம் / டிப்ளோமா அல்லது அதற்கு இணையான வேறு தகைமைகள் என்பவற்றைப் பெற்றுக் கொண்டிருந்தார்கள். இவர்களில் ஒரு சிறு தொகையினர் (20%) மட்டுமே கபோத (சாதாரண தரம்) அல்லது அதற்குக் குறைந்த கல்வித் தகைமைகளை பெற்றிருந்தனர். தொழில்முனைவோரில் பெரும்பாலானவர்கள் குறிப்பிடத்தக்க ஆளவில் உயர் கல்வியைப் பெற்றுக் கொண்டிருந்தார்கள். இவர்களில் ஒரு சிறு தொகையினர் (20%) மட்டுமே கபோத (சாதாரண தரம்) அல்லது அதற்குக் குறைந்த கல்வித் தகைமைகளை பெற்றிருந்தனர். தொழில்முனைவோரில் பெரும்பாலானவர்கள் குறிப்பிடத்தக்க ஆளவில் உயர் கல்வியைப் பெற்றுக் கொண்டிருந்தார்கள் என்ற விடயத்தையே இது சுட்டிக் காட்டுகின்றது.

மொழித் திறமைகளை பொறுத்தவரையில் கணிசமான அளவிலான வளர்ச்சி நோக்கிலான தொழில்முனைவோர் (90%) தமது தாய் மொழி (அதாவது சிங்களம் அல்லது தமிழ்) தவிர ஆங்கில மொழியில் பேசக் கூடிய ஆற்றலையும் எழுதக் கூடிய ஆற்றலையும் கொண்டிருந்தனர். ஆனால், இவர்களில் 10 சதவீதத்துக்கும் குறைந்தவர்களே 3 மொழிகளிலும் தேர்ச்சி பெற்றிருந்தனர். நுண்மட்ட தொழில்முயற்சிகளில் ஈடுபட்டிருக்கும் தொழில்முயற்சியாளர்களைப் பொறுத்தவரையில் அவர்கள் பெரும்பாலானவர்கள் தமது தாய் மொழியில் பேசக் கூடிய ஆற்றலையும் எழுதக் கூடிய ஆற்றலையும் கொண்டிருந்தனர். ஆனால், இவர்களில் தொழில்முனைவோர் தமது தாய் மொழி (அதாவது சிங்களம் அல்லது தமிழ்) தவிர ஆங்கில மொழியில் பேசக் கூடிய ஆற்றலையும் எழுதக் கூடிய ஆற்றலையும் கொண்டிருந்தனர். கல்வித் தகைமையைத் தவிர குறிப்பிடத்தக்க அளவிலான தொழில்முனைவோர் (35%) தொழில் பயிற்சி மற்றும் தொழில் சார் திறன்கள் என்பவற்றையும் பெற்றுக்

கொண்டிருந்தார்கள். இவர்களில் சமார் 40 சதவீதத்தினர் சந்தைப்படுத்தல், கணக்கீடு, தகவல் தொழில் நுட்பம், வணிக முகாமைத்துவம் போன்ற தமது வணிகச் செயற்பாடுகளுடன் சம்பந்தப்பட்ட பல்வேறு பாட நெறி களையும் கற்றிருந்தனர். உண்மையிலேயே இவர்களில் சிலர் சம்பந்தப்பட்ட துறைகளில் தொழில் சார்திற்மைகளைப் பெற்றுக் கொண்டிருந்தனர். வளர்ச்சி நோக்குடன் வணிகத் துறையில் செயற்படும் விடயத்தில் தொழில்முனை வோரின் கல்வித் தகைமை மிக முக்கியமான ஒரு செல்வாக்கைக் கொண்டுள்ளது என்பதனை இது காட்டுகின்றது. கடந்த காலத்தில் இத்தகைய ஒரு நிலைமை காணப்படவில்லை. அதாவது முறை ஈர்ந்த கல்வி அமைப்பில் மேற்படிப்பை தொடர முடியாதவர்களாக இருந்து வரும் தனி நபர்கள் மேற்கொள்ள இருக்கும் ஒரு துறையாகவே முன்னர் வணிகத் துறை கருதப்பட்டு வந்தது.

சமூகத் தொடர்புகள்

பெரும்பாலான வளர்ச்சி நோக்கிலான தொழில் முனைவோர் தமது ஒய்வு நேரங்களில் பலவேறு பொழுதுபோக்கு நடவடிக்கைகளிலும் முனைப்படின் ஸ்டுப்டு வந்தனர். அவர்களில் சிறு தொகையினர் மட்டுமே (15%) தமது வணிகத்துடன் சம்பந்தப்பட்ட நடவடிக்கைகளுக்கு மட்டும் தமிழ் வரையறுத்துக் கொண்டிருந்தனர். பொழுதுபோக்கு நடவடிக்கைகள் தவிர தொழில்முனைவோரில், ஒரு கணிசமான தொகையினர் (70%) பல்வேறு சமூக அமைப்புக்களிலும் உறுப்பினர்களாக இருந்து வந்தனர். இவர்களில் பலர் வயன்ஸ் கழகம், பழைய மணவர் சங்கம் மற்றும் வர்த்தகர் சங்கங்கள் போன்ற அமைப்புக்களில் அங்கத்துவத்தைப் பெற்றிருந்தனர். இது அவர்களுக்கு சமூகத் தலையமைப்பை உருவாக்கிக் கொள்வதற்கான வாய்ப்பை வழங்குவதுடன், இந்தத் தொடர்புகளுக்கு ஊடாக ஆட்கள் மீதும் சமூக நிகழ்வுகள் மீதும் செலவாக்கினைச் செலுத்தக்கூடிய அற்றல் அவர்களுக்குக் கிடைக்கின்றது. அது இறுதியில் தமது வர்த்தகச் செயற்பாடுகளை முன்னெடுப்பதற்கு அவர்களுக்கு உதவ முடியும். சமூக வலையமைப்புக்களுக்கு ஊடாக நீண்ட கால வாடிக்கையாளர் உறவுகளை கட்டி யெழுப்புவதற்கான ஆற்றலை ஏற்படுத்துவதில் இப்போக்கு பெருமளவுக்கு சாதகமானதாக இருந்து வருகின்றது. இலங்கைத் தொழில்முனைவோரில் சமூக ஒருங்கிணைப்பு அனுகூமுறைக்கான ஓர் உதாரணமாக இது இருந்து வருகின்றது. இந்த திறன் சந்தைகளை விரிவாக்கிக் கொள்வதற்கென - அதாவது தற்போதைய உள்ளூர் சந்தைகளை வெளிநாட்டுச் சந்தைகள் வரையில் விரிவாக்கிக்

கொள்வதற்கென - பயன்படுத்தப்பட்டால் இத்தொழில்முனைவோர் தமது தொழில் களின் வளர்ச்சியை துரிதப்படுத்திக் கொள்வதற்கும், அது உயர் மட்டங்களிலான இலார்க்களை ஈட்டிக் கொள்வதற்கும் அவர்களுக்கு வாய்ப்புக் கிடைக்கும்.

கொள்வதற்கென - கொண்டிருந்தார்கள் சிலர் 70 சதவீதமான வளர்ச்சி நோக்கிலான தொழில் முனைவோர் தமது வணிக முயற்சிகளை முகாமை செய்வதில் தமக்கு வழிகாட்டக் கூடிய நிலையில் இருந்து வரும் நிறுவனங்களுடன் நெருக்கமான தொடர்புகளை பிராமித்து வருகின்றனர். தமது வணிக முயற்சிகளை அபிவிருத்தி செய்வதில் தமக்கு உதவக் கூடிய நிலையில் இருந்து வரும் நிறுவனங்களுடன் நூட்டனும் ஆட்களுடனும் நெருங்கிய உறவுகளை கட்டி யெழுப்பிக் கொள்வதில் பெரும்பாலான தொழில்முனைவோர் ஆர்வம் கொண்டுள்ளனர் என்பதனையே இது எடுத்துக் காட்டுகின்றது. அதே வேளையில், கணிசமான தொகையிலான (30%) தொழில்முனைவோர் இந்த விடயம் குறித்து அதிகம் அக்கறை காட்டவில்லை.

தோடர்புகளை உருவாக்கிக் கொள்வது தவிர கணிசமான அளவிலான தொழில் முனைவோர் (67%) தமது வணிக நடவடிக்கைகளுடன் சம்பந்தப்பட்ட துறைகளில் இடம்பெற்று வரும் மாற்றுவகள் தொடர்பான தகவல்களை தீர்ட்டிக் கொள்வதிலும் மிகுந்த ஆர்வம் காட்டி வருகின்றனர். சிறு தொழில் முயற்சி யாளர்களுடன் ஒப்பிட்டு நோக்கும் பொழுது இது ஒரு சாதகமான அம்சமாகவே தென்படுகின்றது. ஏனெனில், சிறு தொழில் முயற்சியாளர்கள் வழிகாட்டுதல்களையும் நிதி சராத் ஆதரவையும் வெளியிலிருந்து பெற்றுக் கொள்வதில் அவ்வளவுக் காட்டுவதில்லை. அவர்கள் தமது சொந்த அனுபவத்தில் நம்பிக்கை வைத்திருப்பதுடன், இத்தகைய சேவைகள் வழங்கப்படுவது குறித்து அறியாதவர்களாகவும் இருந்து வருகின்றனர். ஆனால், இதற்கு மாற்றாக வளர்ச்சி நோக்கிலான தொழில்முனைவோர் வெளி அமைப்புகளுடன் விரிவான தொடர்புகளை கட்டி யெழுப்பிக் கொண்டுள்ளனர்.

பெரும்பாலான வளர்ச்சி நோக்கிலான தொழில்முனைவரைப் பொறுத்தவரையில் (60%) வாழ்க்கை அபிலாபைக்களை நிறைவேற்றிக் கொள்ளும் குறிக்கோள் காரணமாகவே முக்கியமாக அவர்கள் தொழில்முனைவராக உருவாகியுள்ளனர். “வருமானமொன்றை ஈட்டுவதற்கு வேறு மாற்று வழிகள் இல்லாதிருத்தல்” மற்றும் “குடும்ப பாரம்பரியங்கள்” போன்ற காரணங்களும் குறிக்கோள்களாக காட்டப் பட்டிருந்தன. பெரும்பாலான தொழில் முனைவோர் தமது தொழில்முயற்சிகளை ஆரம்பிப்பதற்கு முன்னர் வணிக சிந்தனைகளைக் கொண்டிருந்தனர் என்பதனையே இது காட்டுகின்றது. அதே வேளையில், இலாபம் மற்றும் வளர்ச்சி போன்ற குறிக்கோள்களும் முக்கியத்துவம் பெறுகின்றன. மேலும், குடும்பத்துக்கென ஒரு வருமானத்தை ஈட்டுவதற்கு, அந்தஸ்து மற்றும் குடும்ப பாரம்பரியம் போன்ற காரணிகள் குறைந்த சதவீதத்தினரான (6%) தெர்மில் முனைவோர் தொலைநோக்குச் சிந்தனை கொண்டவர்கள் தொலைநோக்குச் சிந்தனை கொண்டவர்களாக இருந்து வருவதுடன், அவர்கள் ஒரு வணிக

வருகின்றன. வளர்ச்சி நோக்கிலான தொழில்முனைவோர் தமது நிதிப்படுத்தல் தேவைகளுக்கென துணிகர மூலதன நிறுவனங்களையும் பயன்படுத்தி கொண்டுள்ளனர். இவை அனைத்தும் இப்பிரிவைச் சேர்ந்த தொழில்முனைவோர் இந்தியுவனங்களுடன் திருப்தி கரமான உறவுகளை கட்டி யெழுப்பிக் கொண்டுள்ளார்கள் என்பதனையே எடுத்துக் காட்டுகின்றன. அதன் காரணமாக நிதி வசதிகளை பெற்றுக் கொள்வதில் அவர்கள் எத்தகைய இடையூறுகளையும் எதிர்நோக்கில்லை.

விழுமியங்களும் கலாச்சாரமும் ஒரு நபின் தொழில்முனைவைச் சிந்தனையில் சமயம் செல்வாக்குச் செலுத்த முடியும் என 60 சதவீதமான வளர்ச்சி நோக்கிலான தொழில்முனைவோர் நம்புகின்றனர். மேலும், அது தொழில்முனைவோர் மீது ஒரு சாதகமான தாக்கத்தை எடுத்து வர முடியும் என்றும் கருதுகின்றனர். எனினும், சமர் நான்கில் ஒரு பங்கினர் சமயம் இது தொடர்பாக எந்தவித தாக்கத்தையும் ஏற்படுத்த முடியாது எனக் கருதுகின்றனர். பாரம்பரிய நம்பிக்கைகளைப் பொறுத்த வரையில் நிலைமை வேறு விதமானதாக உள்ளது. பாரம்பரியங்கள் தொழில் முனைவு சிந்தனையின் மீது செல்வாக்குச் செலுத்த முடியும் என ஒரு சிறு தொகையினர் மட்டுமே நம்பி வருகின்றன. குறிக்கோள் பெரும்பாலான வளர்ச்சி நோக்கிலான தொழில்முனைவரைப் பொறுத்தவரையில் (60%) வாழ்க்கை அபிலாபைக்களை நிறைவேற்றிக் கொள்ளும் குறிக்கோள் காரணமாகவே முக்கியமாக அவர்கள் தொழில்முனைவராக உருவாகியுள்ளனர். “வருமானமொன்றை ஈட்டுவதற்கு வேறு மாற்று வழிகள் இல்லாதிருத்தல்” மற்றும் “குடும்ப பாரம்பரியங்கள்” போன்ற காரணங்களும் குறிக்கோள்களாக காட்டப் பட்டிருந்தன. பெரும்பாலான தொழில் முனைவோர் தமது தொழில்முயற்சிகளை ஆரம்பிப்பதற்கு முன்னர் வணிக சிந்தனைகளைக் கொண்டிருந்தனர் என்பதனையே இது காட்டுகின்றது. அதே வேளையில், இலாபம் மற்றும் வளர்ச்சி போன்ற குறிக்கோள்களும் முக்கியத்துவம் பெறுகின்றன. மேலும், குடும்பத்துக்கென ஒரு வருமானத்தை ஈட்டுவதற்கு, அந்தஸ்து மற்றும் குடும்ப பாரம்பரியம் போன்ற காரணிகள் குறைந்த சதவீதத்தினரான (6%) தெர்மில் முனைவோர் தொலைநோக்குச் சிந்தனை கொண்டவர்கள் தொலைநோக்குச் சிந்தனை கொண்டவர்களாக இருந்து வருவதுடன், அவர்கள் ஒரு வணிக

வளர்முக நாடுகளில் தொழில்முனைவு வலையமைப்புக்களின் மாதிரி ஒரு முகாமைத்துவ அணுகுமுறை

கலாநிதி எஸ்.பி. பிரேமரத்ன

சிறு தொழில் துறை அபிவிருத்தியில் தொழில்முனைவு வலையமைப்புக்களின் முனைப்பு மிகுந்த மாதிரியை இக்கட்டுரை பகுப்பாய்வு செய்கின்றது. இந்த மாதிரி ஒரு சிறு தொழில் நிறுவனத் தின் அபிவிருத்தியின் பல்வேறு கட்டங்களிலும் பல்வேறு வகைகளைச் சேர்ந்த தொழில் முனைவு வலையமைப்புக்களின் முக்கியத் துபத்தை வலியுறுத்துகின்றது. இக்கட்டுரையில் தொழில்முனைவு வலையமைப்புக்களின் உறுப்பினர்கள் 3 கூறுகளாக வகைப்படுத்தப்பட்டுள்ளனர்: சமூக செயற் பாட்டாளர்கள், தொழில்சார் செயற் பாட்டாளர்கள், நிறுவனங்களுக்கிடையிலான செயற்பாட்டாளர்கள். ஒரு நிறுவனத்தை ஆரம்பிப்பதற்கு முன்னரான கட்டத்தின் போது சமூக வலையமைப்பைச் சேர்ந்த உறுப்பினர்கள் முக்கியத்துவம் பெறுவதாகவும், தொழிலை ஆரம் பிக்கும் கட்டத்தில் தொழில்சார் உறுப்பினர்கள் முக்கியத்துவம் பெறுவதாகவும் கருதப்படுகின்றது. தொழில் நிறுவனம் முன்னெடுத்துச் செல்லப்படும் கட்டத்தில் நிறுவனங்களுக்கு இடையிலான உபாய ரீதியிலான வலையமைப்பைச் சேர்ந்த செயற்பாட்டாளர்கள் மிக முக்கியமான ஒரு பாத் திரத்தை வகிக்கின்றார்கள். இலங்கையில் சிறு நிறுவனமொன்றின் செயற்பாட்டின் அனைத்துக் கட்டங்களிலும் சமூக வலையமைப்புக்கள் ஒரு முக்கியமான பங்கினை வகித்து வருகின்றன என்பதையும், தொழில்சார் வலையமைப்புக்கள் ஒரு சிறு பங்கினை வகித்து வருகின்றன என்பதையும் இந்த ஆய்வின் முடிவுகள் காட்டுகின்றன. தொழில்முழுப்பரிசி முன்னெடுத்துச் செல்லப்படும் கட்டத்தின் போது நிறுவனங்களுக்கு இடையிலான வலையமைப்புக்கள் நிற்ணயகரமான ஒரு பாத்திரத்தை வகித்து வருகின்றன. இந்த ஆய்வு தொடர்பாக இலங்கையைச் சேர்ந்த 303 சிறு துறை தொழில்முனைவோருடன் விரிவான விதத்தில் நேர்காணல்களின் நடத்தப்பட்டன. இந்த நேர்காணல்களின் அடிப்படையிலான சான்றுகள் இங்கு முன் வைக்கப்படுகின்றன.

வலையமைப்புக்கள் என்பவை ஒரு தொகுதி வழிமுறைகளாகவும் அவற்றை ஒன்றாக இணைக்கும் உறவு முறைகளாகவும் இருந்து வருகின்றன என வரைவிலக்கணம் வழங்க முடியும் (பொம்பிரம், 1982). ஒரு வலையமைப்பு என்பது தனி நபர்கள், குழுக்கள் மற்றும் அமைப்புக்கள் என்பவற்றுக்கு இடையிலான

ஒர் ஒழுங்குமுறையிலான உறவுகளாக இருந்து வருகின்றன என டுபினி மற்றும் அல்ட்ரிச் ஆகியோர் (1991) கூறியுள்ளனர். எவ்வாறிருப்பினும், வலையமைப்புக்கள் என்பவை ஒரே இடத்தில் தேங்கிக் கிடப்பவையல்ல; அவை செயலுக்கம் மிக்கவையாக இருந்து வருகின்றன (பேரலி மற்றும் குரோமி 1988, பட்லர் மற்றும் ஜன் ஸன் 1991). உறவு முறைகள் இடையாது உருவாக்கப்பட்டு வருவதுடன், இடைத் தொடர்புகளின் போது மீண்டும் உருவாக்கப்படுகின்றன என கிராபர் (1993) எமக்கு நினைவுட்டுகிறார். ஒரு நிறுவனம் வளர்ச்சியடைந்து வரும் பொழுது பொதுவாக வலையமைப்புக்கள் விரி வடைந்து வருகின்றன. அதே வேளையில், பொருத் தமான உறவு முறைகளை விரிவாக்கிக் கொள்வதிலும் நிலை நிறுத்திக் கொள்வதிலும் தொழில் முனைவோர் வழைமயாக சிரமங்களை எதிர்கொண்டு வருகின்றன (வெங்கட்ராமன் 1989). எனவே, வலையமைப்புக்களை பரிந்து கொள்வதற்கு வலையமைப்புக் களின் இயங்கியல் மாதிரியை பரிந்து கொள்வது அவசியமாகும்.

தொழில்முனைவு குறித்த ஆராய்ச்சி பல்வேறு சித்தாந்தப் பள்ளிகளினால் வழி நடத்தப்பட்டுள்ளன. அவற்றில் சில உள்ளியல் அம் சங்களில் கவனம் செலுத்துவதுடன், நடத்தைகள் அல்லது மன்பாங்குகள் என்பன குறித்து ஆராய்ச்சி செய்கின்றன. இந்தக் கண்ணோட்டத்தைப் பொறுத்தவரையில் ஒரு தொழில்முனைவோர் ஒரு தொகுதி மனப்பாங்குகளையும், குணாம்சங்களையும் கொண்ட ஒரு நபராக நோக்கப்படுகிறார். தொழில்முனைவோர் தொடர்பான ஆராய்ச்சிகளை மேற்கொள்ளும் வேறு சிலர் பொருளாதார அம்சங்கள் குறித்து கவனம் செலுத்துவதுடன், தொழில்முனைவரோன் பொருளாதார நடத்தையை பகுப்பாய்வு செய்கின்றனர். அவர்களுடைய கருத தின் பிரகாரம் தொழில்முழுற்சியாளர் ஒருவர் பூர்ணமான தகவல்கள் மற்றும் தன்னுடைய குறிக்கோள்கள் குறித்த ஒரு தெளிவான நோக்கு என்பவற்றுடன் இணைந்த விதத்தில் தனது தனிப்பட்ட உபயோக செயற்பாட்டை உச்சப்படுத்திக் கொள்ளும் விருப்பினால் தாண்டப்பட்டவராக ஒரு தொழிலை ஆரம் பிப்பதற்கான முடிவை மேற்கொள்கிறார். அதே வேளையில், தொழில் முனைவு குறித்து இன் நும் சில ஆய்வாளர்கள் சமூக, கலாச்சார அம்சங்களின் மீது கவனம் செலுத்து

கின்றனர். அவர்கள் தமது ஆய்வில் தொழில்முனைவோரின் சமூக, கலாச்சார பின்புலங்களை கவனத்தில் எடுக்கிறார்கள். குறிப்பிட்ட இனத்துவ, சமய, அரசியல் அல்லது தொழில் குழுக்களில் பெற்றிருக்கும் அங்கத்துவத்தின் அடிப்படையில் தொழில்முனைவு ஆற்றல் தூண்டப்பட்டு வருவதாக அவர்கள் குறிப்பிடுகின்றனர். இந்தப் பராம்பரிய அணுகுமுறைகள் ஒரு சில பொதுவான பலவீணங்களை கொண்டுள்ளன. தகவலையும் உள்ளிட்ட வளங்கள் தாராளமாக கிடைத்து வருகின்றன என்ற யதார்த்த ரீதியற்ற எடுகோளினையும் இப்பலவீணங்கள் பிரதானமாக உள்ளடக்குகின்றன. இந்தக் தவறான எடுகோள் காரணமாக அண்மையை வருடங்களில் ஆய்வாளர்கள் தொழில்முனைவு குறித்து ஆய்வுகளை மேற்கொள்வதற்கு தொழில்முனைவோர் தமக்குத் தேவையான வளங்களைப் பெற்றுக் கொள்ளும் பொறிமுறைகளில் கவனம் செலுத்தியள்ளனர். இந்தப் புதிய சிந்தனை சமூக வலையமைப்பு அணுகுமுறை (ச வ அ) என அழைக்கப்படுகின்றது.

இந்தச் சமூக வலையமைப்பு அணுகுமுறை தொழில்முனைவு குறித்து ஆய்வுகளை மேற்கொள்ளும் பொழுது, அந்த ஆய்வினை இரு நபர்கள் ஓர் உறவினை அல்லது கொடுக்கல் வாங்கலை எல்தாபித்துக் கொள்ளும் புள்ளியிலிருந்து ஆரம்பிக்கின்றது. ஆட்களுக்கும் நிறுவனங்களுக்கு மின்தியிலான உறவு முறைகளை ஆய்வு செய்வதற்கென சமூகவியலாளர்கள், மாணிடவியலாளர்கள், சமூக உள்ளியலாளர்கள் மற்றும் நிறுவன அமைப்புகளோடு போன்றார் இந்த அணுகுமுறையைப் பயன்படுத்திக் கொண்டுள்ளனர். வணிக முயற்சிகளை தூவுக்கிடையிலே வெற்றியடைகின்றார்கள் மேற்கொள்ளும் வேறு சிலர் பொருளாதார அம்சங்கள் குறித்து கவனம் செலுத்துவதுடன், தொழில்முனைவரோன் நோக்கப்படுகிறார். தொழில்முனைவோர் தொடர்பான ஆராய்ச்சிகளை மேற்கொள்ளும் வேறு சிலர் பொருளாதார அம்சங்கள் குறித்து கவனம் செலுத்துவதுடன், தொழில்முனைவரோன் பொருளாதார நடத்தையை பகுப்பாய்வு செய்கின்றனர். அவர்களுடைய கருத தின் பிரகாரம் தொழில்முழுற்சியாளர் ஒருவர் பூர்ணமான தகவல்கள் மற்றும் தன்னுடைய குறிக்கோள்கள் குறித்த ஒரு தெளிவான நோக்கு என்பவற்றுடன் இணைந்த விதத்தில் தனது தனிப்பட்ட உபயோக செயற்பாட்டை உச்சப்படுத்திக் கொள்ளும் விருப்பினால் தாண்டப்பட்டவராக ஒரு தொழிலை ஆரம் பிப்பதற்கான முடிவை மேற்கொள்கிறார். அதே வேளையில், தொழில் முனைவு குறித்து இன் நும் சில ஆய்வாளர்கள் சமூக, கலாச்சார காரணிகளை பொருட்பட்டதாகு எவ்வாறு வெற்றியடைகின்றார்கள் கூட்டாக செயற் படும் இயல் பைக் கொண்ட வர்களாகவும், குழுக்களின் மீது கவனம் செலுத்து

கூட்டு சமூகத்தில் தொழில்முனைவு குறித்து ஆய்வு செய்வதற்கு சுவ அவைப் பயன்படுத்துவது இயல்பாகும்.

சில சந்தர்ப்பங்களில் ஆட்கள் நல்ல யோசனைகளையும் திறன்களையும் கொண்டிருக்க முடியும். ஆனால், ஒரு புதிய தொழிலை ஆரம்பிப்பதற்கு அவர்களுக்கு செல்வாகுக மற்றும் தூண்டுதல் என்பனவும் அவசியமாகும். வேறு வார்த்தைகளில் சொல்வதானால், ஒரு தனி நபர் தனது தொழிலை துவக்குவதற்கு அவசியமான அனைத்து விதமான வளங்களையும் தன்னிடத்தில் பொதுவாக வைத்திருப்பதில்லை. சுவ அ இன் பிரகாரம் பெரும் பாலான வளங்களை வெளியிலிருந்து பெற்றுக் கொள்ள வேண்டியுள்ளது; அல்லது தொழில் முயற் சியாளரின் தனிப்பட்ட தொடர்புகளுக்கு ஊடாக அவருடைய வெளிச் சூழலிலிருந்து அந்த வளங்களைப் பெற்றுக் கொள்ள வேண்டும். இந்த வகையில் தொழில் முனைவு செயன்முறை அருமையான வளங்களை வெளிச் சூழலிலிருந்து சேகரித்துக் கொள்வதுடன் சம் பந் தப் படும். தொழில்முயற்சியாளர்கள் வழமையாக தமது தனிப்பட்ட தொடர்புகளுக்கு ஊடாக இந்த வளங்களை திரட்டிக் கொள்கிறார்கள். தொழில்முயற்சியாளரின் தனிப்பட்ட தொடர்பு வலையமைப்பு உண்மையிலேயே வாய்ப்புக்களின் ஒரு தொகுதியாக இருந்து வருவதாகவும் அவர்கள் கூட்டிக் காட்டினர்.

நிறுவனங்கள் அவற்றின் இயல்பைப் பொறுத்தவரையில் அபிவிருத்தியின் பல்வேறு கட்டங்களிலும் பல்வேறு விதமான பிரச்சினைகளையும் தேவை களையும் எதிர்கொள்கின்றன. அதன் காரணமாக அவற்றுக்கு ஒவ்வொரு கட்டத்திலும் பல்வேறுபட்ட வளங்களும் ஆதரவுச் சேவைகளும் தேவைப் படுகின்றன. பட்லர் மற்றும் ஐஞ்சன் (1991) ஆகியோரின் கருத்தின் பிரகாரம் ஒரு சுய தொழிலை ஆரம்பிப்பதற்கு முன்னரான தொழில் முனைவு கட்டத்தின் போது தொழில் முனைவோர் யோசனைகளை

உருவாக்கிக் கொள்கிறார்கள். அதன் பின் னர் தொழிலை உண்மையில் தொடங்கும் கட்டத்தின் போது தொழில் முனைவோர் விரிவான முறையில் திட்டங்களை வகுத்துக் கொள்கிறார்கள். அத்திட்டங்கள் தொழில் தொடர்பான நிதிப்படுத்தல் தேவைகள், வியாபார கொடுக்கல் வாங்கல்களையும் ஒப்பந்தங்களையும் உருவாக்கிக் கொள்ளல் என்பவற்றையும் உள்ளடக்குகின்றன. இந்த தொழில் துவக்க கட்டத்தின் போது ஆரம்ப மூலதனத்தை பெற்றுக் கொள்ளல், நிறுவனத்துக்குப் பொருத்தமான அமைவிடத்தை கண்டித்தல் மற்றும் பொருள்வழங்குனர்களையும் கொள்வனவாளர்களையும் தெரிவு செய்தல் போன்ற பணிகள் நிறைவு செய்து வைக் கப்படுதல் அவசியமாகும். தொழில் ஆரம்பிக்கப்பட்ட பின்னர் நிறுவனங்கள் மூலப்பொருட்கள், சந்தைகள் மற்றும் ஏனைய பல்வேறு துணைச் சேவைகள் என்பவற்றை பெற்றுக் கொள்ள விரும்புகின்றன. மேலும், அவை கொடுக்கல் வாங்கல் செலவுகளையும், தோல்வி குறித்த அச்சங்களையும் குறைந்த பட்ச மட்டத்தில் வைத்திருப்பதற்கு முயற்சி செய்கின்றன. இது தொடர்பாக பல்வேறு வகைகளையும் சேர்ந்த வலையமைப்புக்கள் அவற்றின் வகு பாத்திரம் மற்றும் ஒரு நிறுவனத்தின் பல்வேறு அபிவிருத்திக் கட்டங்களிலும் அது எடுத்து வரும் தாக்கம் என்பவற்றை மதிப்பிடுவதற்கென பட்லர் மற்றும் ஐஞ்சன் ஆகியோர் (1991) ஒரு மாதிரியை இனங்கண்டுள்ளனர். இந்த மாதிரியின் பிரகாரம் வணிக அபிவிருத்தியின் மூன்று கட்டங்கள் இனங்காணப்பட்டுள்ளன:

- (1) தொழில்முனைவு கட்டம்,
- (2) தொழிலை ஆரம்பிக்கும் கட்டம்,
- (3) தொழில் முன்னெடுத்துச் செல்லப்படும் கட்டம். ஒரு நிறுவனத்தின் வளர்ச்சியிடன் சம்பந்தப் பட்டிருக்கும் இந்த மூன்று கட்டங்களின் போதும் அவற்றுக்கு இணையான விதத்தில் மூன்று வேறுபட்ட வலையமைப்புக்கள் செயற்பட்டு வருகின்றன என்ற விடயமும் கூட்டிக் காட்டப்பட்டுள்ளது. அவை சமூக வலையமைப்புக்கள், வணிக நோக்கிலான வலையமைப்புக்கள் மற்றும் நிறுவனங்களுக்கிடையிலான உபாய ரீதியான தொழில் முனைவோர் யோசனைகளை

அட்டவணை 1

பல்வேறு வணிகக் கட்டங்களுக்குமான வேறுபட்ட வலையமைப்புக்கள்

| வணிகக் கட்டம் | வலையமைப்பு வகை | வலையமைப்புக்களின் பாத்திரம் |
|------------------------------|---|-----------------------------|
| தொழில்முனைவு கட்டம் | சமூக வலையமைப்புக்கள் | சந்தர்ப்பத்தை இனங்காணல் |
| வணிகத்தை ஆரம்பிக்கும் கட்டம் | வணிக நோக்கிலான வலையமைப்புக்கள் | வணிக உருவாக்கம் |
| முன்னெடுக்கப்படும் கட்டம் | நிறுவனங்களுக்கிடையிலான உபாய ரீதியான வலையமைப்புக்கள் | ரணை நிறுவனங்களுடன் பிணைப்பு |

வலையமைப்புக்கள் என்பனவாகும். பேர்லி மற்றும் குரோமி ஆகிய இருவரும் 1988இல் சார்பு ரீதியில் இதே விதத்திலான ஒரு கட்டமைப்பினை இனங்கண்டிருந்தனர். அவர்களுடைய கருத்தின் பிரகாரம் தொழில்முனைவு வலையமைப்பு அபி விருத்தி, சமூக வலையமைப்பு உறவுகளின் ஆதிக்கம் மேலோங்கிக் காணப்படும் தொழில் துவக்க வலையமைப்புக்களிலிருந்து தொழில்சார் வலையமைப்பு உறவுகளின் ஆதிக்கம் நிலவி வரும் வளர்ச்சியடைந்து வரும் ஒரு வலையமைப்பை நோக்கி நகர்ந்து செல்கின்றன. சமூக வலையமைப்பு தொழில்முனைவோர் ஆரம்ப கட்டத்தில் சமூக மட்டத்தில் தொடர்புகளை உருவாக்கிக் கொள்ளும் உறவினர் கள் மற்றும் நண்பர்கள் போன்றவர்களையும் உள்ளடக்குகின்றது. அதே வேளையில், தொழில் சார் வலையமைப்பு அடிப்படையில் வணிக முயற்சிகளுடன் சம்பந்தப்பட்டிருக்கும் அனைத்து விதமான தனிப்பட்ட உறவுகளையும் உள்ளடக்குகின்றது. நிறுவனங்களுக்கிடையிலான வலையமைப்பு (அரசாங்க முகவரகங்கள், அரசு சாரா அமைப்புக்கள், வங்கிகள் போன்ற) துணை முகவரகங்களையும் ஏனைய வர்த்தக நிறுவனங்களையும் உள்ளடக்குகின்றது.

இந்த ஆய்வு தொடர்பாக முன்வைக்கப்பட்ட மிக முக்கியமான கேள்வி - சிறு தொழில் முயற்சியாளர்கள் பல்வேறு தொழில்முனைவு கட்டங்களின் போதும் தமது வலையமைப்புக்களை எவ்வாறு அபிவிருத்தி செய்து பயன்படுத்தி வரும் தாக்கம் என்பதை வரும் தாக்கம் என்பவற்றை மதிப்பிடுவதற்கென பட்லர் மற்றும் ஐஞ்சன் ஆகியோர் (1991) ஒரு மாதிரியை இனங்கண்டுள்ளனர். இந்த மாதிரியின் பிரகாரம் வணிக அபிவிருத்தியின் மூன்று கட்டங்கள் இனங்காணப்பட்டுள்ளன:

(1) தொழில்முனைவு கட்டம்,

(2) தொழிலை ஆரம்பிக்கும் கட்டம்.

(3) தொழில் முன்னெடுத்துச் செல்லப்படும் கட்டம். ஒரு நிறுவனத்தின் வளர்ச்சியிடன் சம்பந்தப் பட்டிருக்கும் இந்த மூன்று கட்டங்களின் போதும் அவற்றுக்கு இணையான விதத்தில் மூன்று வேறுபட்ட வலையமைப்புக்கள் செயற்பட்டு வருகின்றன என்ற விடயமும் கூட்டிக் காட்டப்பட்டுள்ளது. அவை சமூக வலையமைப்புக்கள், வணிக நோக்கிலான வலையமைப்புக்கள் மற்றும் நிறுவனங்களுக்கிடையிலான உபாய ரீதியான தொழில் முனைவோர் யோசனைகளை

தரவுகள்

இந்த ஆய்வு இலங்கையின் சிறு தொழில் துறையை கவனத்தில் எடுக்கின்றது. தொகைமதிப்பு, புள்ளிவிபர தினைக் களத்தின் வளர்விலக்கணத்தின் பிரகாரம் ஒரு சிறு நிறுவனம் என்பது 25

தொழிலாளர்களை அல்லது அதற்கு குறைந்த அளவிலான தொழிலாளர்களை வேலையில் அமர்த் தியிருக்கும் ஒரு நிறுவனமாகும். சிறு தொழில் நிறுவனங்களின் அபிவிருத்திக்கென பல்வேறு அமைப்புக்களும் பல்வேறுபட்ட செயற்திட்டங்களையும் நடவடிக்கை களையும் மேற்கொண்டு வருகின்றன. அத்துடன் அத்தகைய அமைப்புக்கள் தமது நோக்கங்கள் மற்றும் செயற்திட்டங்கள் என்பவற்றுக்கு ஏற்ற விதத்தில் வேறுபட்ட பல வரைவிலக்கணங்களை பயன்படுத்தி வருகின்றன. ஒரு சில அமைப்புக்கள் தொழில் முனைவு அபிவிருத்திக்கென பயற்சி நிகழ்ச்சித் திட்டங்களை அமுல் செய்கின்றன. வேறு சில அமைப்புக்கள் சிறு தொழில் நிறுவனங்களுக்கு நிதி உதவியையும் ஏனைய வசதிகளையும் வழங்கி வருகின்றன.

இந்த ஆய்வு தொடர்பாக 303 சிறு தொழில் உரிமையாளர்களுடன்/தொழில்முனைவோருடன் நேர்காணல்கள் நடத்தப்பட்டன. தரவுகள் சேகரிக்கப்படுவதற்கு முன்னர் நேர்காணல் படிவமான்று தயாரிக்கப்பட்டு பரிசீதிதுப் பர்க்கப்பட்டு, இப்படிவத்தில் நிறுவனத்தின் பின்னணி, தொழில்முனைவோரின் தனிப்பட்ட பின்னணிகள், வலையமைப்பு உறுப்பினர்கள் போன்ற விடயங்கள் தொடர்பான கேள்விகள் உள்ளடக்கப் பட்டிருந்தன. மாதிரியின் அடிப்படை குணம் சத்தைப் பொறுத்த வரையில் பெரும்பாலான தொழில் முயற்சி கள் உற்பத்தித் துறை நிறுவனங்களாக (70%) இருந்து வந்தன. 81 சதவீதமான நிறுவனங்கள் கிராமப் பிரதேசங்களில் அமைந்திருந்தன; 78 சதவீதமான உரிமையாளர்கள் ஆண்களாக இருந்தனர். ஒரு நிறுவனத்தின் சராசரி ஊழியர்களின் எண்ணிக்கை 7 ஆகும் நிறுவனங்களின் சராசரி ஆய்வு காலம் 8 வருடங்களாகும்.

அட்டவணை 2

இலங்கை சிறு தொழில்முனைவோரின் வலையமைப்பு

| தொழில்முனைவு அபிவிருத்திக் கட்டங்கள் | கட்டம் I : தொழிலைத் துவக்குவதற்கு முன்னர் | கட்டம் II : தொழில் துவக்கம் | கட்டம் III : முன்னெடுத்தல் |
|--|---|--|-------------------------------------|
| செல்வாதக்குச் செலுத்தும் செயற்பாட்டாளர்கள் | உறவினர், நண்பர், முன்னைய சக ஊழியர்கள் | உறவினர், நண்பர், முன்னைய சக ஊழியர்கள், ஆதரவு முகவர்கள் | ஏனைய நிறுவனங்கள், ஆதரவு முகவர்கள் |
| வலையமைப்பு வகை | சமூக | தொழில்சார் | இடை நிறுவன |
| தொழிலின் வடிவம் அடர்த்தி மைய நிலை அணுகும் வசதி | உயர் உயர் உயர் | நடுத்தரம் நடுத்தரம் நடுத்தரம் | நடுத்தரம் குறைந்த நடுத்தரம்/குறைந்த |

ஆய்வு முடிவுகள்

தொழில்முனைவு அபிவிருத்தி கட்டத்தைப் பொறுத்தவரையில் ஆட்டவணை 1 இல் எடுத்துக் காட்டப்பட்டுள்ளது போல, வலையமைப்புச் செயற்பாட்டாளர்கள் மாற்றுமடைகின்றனர். முன்னர் சுட்டிக் காட்டப்பட்டது போல தொழில்முனைவு அபிவிருத்திக் கட்டங்கள் தொழில்முனைவு கட்டம். தொழிலை ஆரம்பிக்கும் கட்டம் மற்றும் முன்னெடுத்துச் செல்லும் கட்டம் என வேறுபட்ட வகைகளில் அமைகின்றன. தொழிலை ஆரம்பிப்பதற்கு முன்னரான கட்டத்தின் போது தொழில்முனைவோர் தமது யோசனைகளை அபிவிருத்தி செய்து தமது உறவினர்கள், நண்பர்கள் மற்றும் முன்னைய சக பணியாளர்கள் ஆகியோரிடமிருந்து ஆலோசனையையும் ஆரம்ப மூலதனத் தையும் தார் மீத ஆதரவையும் நாடுகிறார்கள். இந்தச் செயற்பாட்டாளர்கள் மற்றும் அவர்களுடன் கொண்டிருக்கும் உறவு முறைகள் என்பன சமூக வலையமைப்புக்கள் என இனங்காணப்பட்டுள்ளன. இரண்டாவது கட்டத்தின் போது தொழில்முனைவோர் தொழில் சார் வலையமைப்புக்களை கட்டியெழுப்புகிறார்கள். அவை உறவினர், நண்பர், முன்னர் ஒன்றாக வேலை செய்தவர்கள் ஆகியோரையும், ஆதரவு வழங்கும் நிறுவனங்களையும் உள்ளடக்குகின்றன. வளர்ச்சியடைந்த நாடுகளில் தொழில்சார் வலையமைப்புக்கள் வழக்கறிஞர்கள், கணக்காளர்கள் மற்றும் வங்கிகள் போன்ற நிபுணத்துவ திறன்களை உள்ளடக்குகின்றன. இலங்கையின் சிறு தொழில் முயற்சிகளின் இயல்பு பெருமளவுக்கு முறை சாராததாக இருந்து வருவதனால் இத்தகைய வகைகளைச் சேர்ந்த தொழில் சார் சேவைகள் பெரும்பாலான சந்தர்ப்பங்களில் தேவைப்படுவதில்லை. எனவே, இத்தகைய சேவைகள் பொதுவாக உறவினர், நண்பர், முன்னைய சக

ஊழியர்கள் போன்றவர்களினாலும் அரசாரா அமைப்புக்கள் மற்றும் அரசாங்க அலவலகங்கள் போன்ற ஆதரவுச் சேவை முகவரகங்களினாலும் வழங்கப்பட்டு வருகின்றன. தொழில்முயற்சி முன்னெடுத்துச் செல்லப்படும் கட்டத்தின் போது நிறுவனங்களுக்க் கிடையிலான வலையமைப்புக்களின் செல்லாக்கு மேலோங்கிக் காணப்படுகின்றது. இந்த வலையமைப்பு (சிறிய மற்றும் பெரிய) ஏனைய நிறுவனங்களையும் ஆதரவுச் சேவைகளை வழங்கும் முகவரகங்களையும் உள்ளடக்குகின்றன. வங்கிகள் இலங்கையின் சிறு தொழில் துறைக்கு நிதி வசதிகளையும் உள்ளடிட்ட பல்வேறு வகைகளிலான ஆதரவுச் சேவைகளை வழங்கும் கிழவுகளை ஆதரவுச் சேவைகளை வழங்கும் குழும முகவரகங்கள் என்ற விதத்தில் கவனத்தில் எடுக்கின்றது.

தொழில்முனைவு வலையமைப்புக்களின் உறவு நிலைகளைப் பொறுத்தவரையில் இந்த ஆய்வு வலையமைப்பின் அடர்த்தி, மைய நிலை மற்றும் அணுகும் வாய்ப்பு என்பவற்றை அளவீடு செய்தது. தொழில் துவங்குவதற்கு முன்னரான கட்டத்தில் சமூக வலையமைப்புக்கள் முதனிலை வகித்து வருவதனையும், அந்த நிலையில் இலங்கையின் சிறு தொழில்முயற்சி களிடையே உறவு நிலைகள் மிக உயர்ந்த மட்டத்தில் இருந்து வருவதனையும் நாங்கள் அவதாரித்துள்ளோம். தொழிலை ஆரம்பிக்கும் கட்டத்தில் உறவின் வடிவம் அடர்த்தி, மைய நிலை மற்றும் அணுகும் வாய்ப்பு என்பன தொடர்பாக நடுத்தர நிலையில் உள்ளது. எனினும், தொழில் முயற்சி முன்னெடுத்துச் செல்லப்படும் கட்டத்தின் போது உறவு முறை முன்னைய கட்டங்களிலும் பார்க்க வேறு பட்டதாக இருந்து வருகின்றது: அடர்த்தி, நடுத்தரம், மைய நிலை குறைவு, அணுகும் வாய்ப்பு நடுத்தரத்துக்கும் குறைந்த நிலைக்கும் இடையில் (அட்டவணை 2 ஜூப் பார்க்கவும்).

தொழில்முயற்சியின் பல்வேறு கட்டங்களிலும் பல்வேறு விதமான தேவைகளையும் நிறைவேற்றிக் கொள்ளும் பொருட்டு இலங்கையின் சிறு தொழில் முயற்சியாளர்கள் வழமையாக பரினாம வளர்ச்சி வலையமைப்பு மாதிரியையின் பின்பற்றி வருகின்றார்கள். முன்னர் குறிப்பிடப்பட்டது போல ஒரு தொழில் முனைவு வலையமைப்பு 3 வகைகளைக் கொண்ட (சமூக, தொழில் சார் மற்றும் நிறுவன ரீதியான) செயற்பாட்டாளர்களை உள்ளடக்கியதாக இருந்து வருகின்றது. தொழில்முனைவு கட்டத்தின் போது தொழில்முனைவு வலையமைப்புக்களின் ஆகக் கூடிய பகுதி உறவினர்கள், நண்பர் கள் போன்ற சமூக செயற்

பாட்டாளர்களை உள்ளடக்கியதாகவே இருந்து வருகின்றது. தொழில்முனைவோர் தமது தொழிலை நடைமுறையில் ஆரம் பிப் பதற் கு முன்னர் தமது உறவினர்கள், நண்பர்கள் மற்றும் முன்னைய சக பணியாளர்கள் போன்றவர்களுடன் இவ்விடயம் குறித்து கலந்துரையாடுகின்றனர். புதிய தொழில்முனைவோர் வணிக யோசனைகளை இனங்கண்டு கொள்வதற்கும், ஆரம்ப மூலதனத்தைப் பெற்றுக் கொள்வதற்கும், தொழில்முயற்சிக் கான அமைவிடத்தைக் கண்டறிந்து கொள்வதற்கும் இக்கலந்துரையாடல்கள் உதவுகின்றன. மேலும், அவை புதிய தொழில்முனைவோருக்கு ஊக்கத்தையும் அளிக்கின்றன. இக்கட்டத்தின் போது தொழில் சார் செயற்பாட்டாளர்களும் நிறுவன ரீதியான செயற்பாட்டாளர்களும் ஒரு மிகச் சிறு பங்கினையே வகித்து வருகின்றார்கள்.

புதிய தொழில்களை உருவாக்குவதில் தொழில் சார் செயற்பாட்டாளர்கள் மிக முக்கியமான ஒரு பாத்திரத்தை வகித்து வருகின்றார்கள் என்பதனை இத்துறை தொடர்பான எழுத்தாக்கங்கள் எடுத்துக் காட்டுகின்றன. ஆனால், இலங்கையின் சிறு தொழில் முயற்சியாளர்களைப் பொறுத்த வரையில் சமூக செயற்பாட்டாளர்கள் இன்னமும் மிக முக்கியமான ஒரு பாத்திரத்தை வகித்து வருகின்றார்கள் என்ற விடயத்தை இந்த ஆய்வு எடுத்துக் காட்டுகின்றது. ஏனெனில், இலங்கையைப் பொறுத்தவரையில் சிறு தொழில்முயற்சியாளர்கள் இத்தகைய தொழில் சார் சேவைகளை பொதுவாக நாடுவதில்லை. அதற்குக் காரணம் பதிவு, வரி அறவீடு போன்ற அரசாங்க ஒழுங்குவிதிகள் சிறு தொழில்முனைவர்கள் மீது பாதிப்பினை எடுத்து வராதிருப்பதாகும். இத்தகைய சேவைகள் அவசியப்படும் சந்தர்ப்பங்களிலும் கூட சிறு தொழில்முயற்சியாளர்கள் தமது உறவினர்கள் நண்ணாகள் மற்றும் சக பணியாளர்கள் போன்றவர்களிடமிருந்து ஆலோசனைகளைப் பெற்றுக் கொள்கின்றார்கள் என்பதனை இந்த ஆய்வு எடுத்துக் காட்டுகின்றது.

இறுதியாக, தொழில் முயற்சிகள் முன்னெடுத்துச் செல்லப்படும் கட்டத்தின் போது சிறிய மற்றும் பாரிய வணிக நிறுவனங்களையும் உள்ளடக்கிய ஏனைய நிறுவனங்கள் தொழில்முனைவு வலையமைப்புக்களின் மிக முக்கியமான கூறு களாக இருந்து வருகின்றன. கோட்பாட்டு ரீதியில் இக்கட்டத்தின் போது சமூக செயற்பாட்டாளர்கள் ஒரு சிறு பங்கினை மட்டுமே வகித்து வருகின்றார்கள். எவ்வாறிருப்பினும், இலங்கையைப் பொறுத்தவரையில் இந்த சமூக செயற்பாட்டாளர்கள் இன்னமும் மிக முக்கியமான ஒரு பாத்திரத்தை வகித்து வருவதனை காண முடிகிறது.

இலங்கையின் சிறு தொழில் நிறுவனங்கள் முறை சார்ந்த நிறுவனங்களிலும் பார்க்க தமது உறவினர்கள் மற்றும் நண்பர்கள் ஆகியோரிடமிருந்து பொதுவாக ஆதரவை நாடுகின்றன. இவை இந்த சமூக செயற்பாட்டாளர்களுக்கு ஊடாகவே தமது வாடிக்கையாளர்களை பெற்றுக் கொள்கின்றன. தமது சமூக செயற்பாட்டாளர்களுக்கு ஊடாக அவை உடப் பெற்று வேலைகளை பெற்று வருகின்றன. தமக்கு முறை சார்ந்த துறையைச் சேர்ந்த நிறுவனங்களிடமிருந்து ஏதேனும் உதவிகள் தேவைப்பட்டாலும் கூட இந்நிறுவனங்கள் அத்தகைய முறை சார்ந்த அமைப்புக்களுடன் பரிசுசம் கொண்டிருக்கும் உறவினர்கள், நண்பர்கள் போன்றவர்களையே முதலில் சந்திக் கின்றார்கள். இலங்கையின் தற்போதைய நிர்வாகக் கட்டமைப்பு இதற்கான காரணமாக இருக்க முடியும்.

மேலே எடுத்துக் காட்டப்பட்டது போல வலையமைப்புக்கள் என்பவை ஒரே இடத்தில் தேங்கிக்கிடப்பவையாக இருந்து வரவில்லை. அவை இடையறாது மாற்ற மட்டந்தும் பரினாம வளர்ச்சி கண்டும் வருகின்றன. இந்த வளர்ச்சியிலிருந்து தோன்றும் புதிய நிலைமைகளைச் சமாளிப்பதே தொழில் நிறுவனங்கள் எதிர்நோக்கும் மிகப் பெரிய சவாலாக இருந்து வருகின்றது. இந்த மாற்றங்களின் போது மறைமுகமான தொடர்புகள் அல்லது புதிய தொடர்புகள் முக்கியத்துவம் பெற முடியும். அதே வேளையில், முன்னர் முக்கியத்துவம் பெற்றிருந்த தொடர்புகள் அவற்றின் முக்கியத்துவத்தை இழக்க முடியும். முக்கியத்துவத்தின் மாதிரி மாற்றமடைந்து செல்லும் பொழுது குறிப்பிட்ட வலையமைப்பின் செயல் திறனையும் விளைதிறனையும் விருத்தி செய்து கொள்ளும் பொருட்டு அதனை மீண்டும் விடுவதைத் தூக் கொள்ள வேண்டிய தேவையை தொழில் முனைவோர் எதிர்கொள்கின்றனர்.

முடிவுரை

ஒரு கூட்டு சமூகத்தைப் பொறுத்தவரையில் வலையமைப்புத் தொடர்புகள் மிகுந்த முக்கியத்துவம் பெறுகின்றன. அத்தகைய ஒரு கூட்டு சமூகத்தில் தொழில்முனைவினை எடுத்து விளக்குவதற்கு சமூக வலையமைப்பு அணுகுமுறையைப் பயன்படுத்த முடியும். இலங்கை சமூக கூட்டு இயல்பினைக் கொண்ட குழுக்களின் ஆதிக்கம் நிலவிவரும் ஒரு நாடாக இருந்து வருவதனால் தொழில்முனைவோர் தமது தொழில்முயற்சிகளின் வெற்றிக்கென சமூக வலையமைப்பு உறவுகளைப் பயன்படுத்தி வருகிறார்கள். குறிப்பாக, சிறு தொழில்களில் ஈடுபட்டு வரும் தொழில்முனைவோர் தமது வலையமைப்பு உறுப்பினர்களுக்கு ஊடாக உரிய நேரத்தில் போதிய உதவியையும்

அதே போல வளங்களையும் பெற்றுக் கொள்கிறார்கள். தொழில்முனைவின் பல்வேறு கட்டங்களின் போது பல்வேறு வலையமைப்பு உறுப்பினர்கள் முக்கியத்துவம் பெறுகின்றார்கள் என்பதனையும் இந்த ஆய்வு காட்டுகின்றது. அந்த நிலையில் சிறு தொழில்முயற்சிகளை மேம்படுத்தும் பொழுது வலையமைப்பு உத்திகளை உரிய விதத்தில் இணைத்துக் கொள்வது மிகப் பொருத்தமானதாக இருந்து வரும் என இந்த ஆய்வு யோசனை தெரிவிக்கின்றது. உதாரணமாக, தொழில்முனைவு யோசனைக் கட்டத்தின் போதும் தொழிலை ஆரம் பிக்குக்கும் கட்டத்தின் போதும் சமூக வலையமைப்பு உறுப்பினர்கள் முக்கியத்துவம் பெறுகின்றார்கள். எனினும், தொழில்முயற்சியை முன்னெடுத்துச் செல்லும் கட்டத்தின் போது நிறுவனங்களுக்கிடையிலான உபாயரீதியான வலையமைப்புக்கள் முக்கியத்துவம் பெறுகின்றன. இந்த ஆய்வின் முடிவுகள் இது தொடர்பாக நடத்தப்பட்ட முன்னைய ஆய்வுகளின் (பல்லி மற்றும் ஜன்ஸன் 1991, பேர்லி மற்றும் குரோமி 1988, கு 1996) முடிவுகளை ஒத்தவையாகவே காணப்படுகின்றன. எனினும், இலங்கையின் சிறு தொழில்முனைவோரைப் பொறுத்தவரையில் தொழில்சார் வலையமைப்பு உறுப்பினர்கள் அவ்வளவாக முக்கியத்துவம் பெற்றிருக்கவில்லை. சிறு தொழில்முயற்சிகளின் முறை சாராத இயல்பே இதற்கான காரணமாகும். இலங்கையின் சிறு தொழில்முயற்சிகளைப் பொறுத்தவரையில் அவை முன்னெடுத்துச் செல்லப்படும் கட்டத்தின் போதும் கூட சமூக வலையமைப்பைச் சேர்ந்த உறுப்பினர்கள் மிக முக்கியமான ஒரு பாத்திரத்தை வகித்து வருகின்றார்கள். இலங்கையில் ஜனால், மோசி, தேவையானவர்களுக்கு உதவதல் மற்றும் உறவினர்களுக்கு சலுகை வழங்குதல் போன்ற நடமுறைகள் பரவலாக காணப்படுவதும் இதற்கான காரணங்களில் ஒன்றாகும். இதன் விளைவாக ஒரு சில சமூக உறுப்பினர்கள் அதிகாரிகளுக்கு இலங்கையில் வழங்குவதன் மூலம் நியாயமற்ற விதத்தில் தொழில்முனைவினை எடுத்து விளக்குவதற்கு சமூக வலையமைப்பு அணுகுமுறையைப் பயன்படுத்தி வெற்று வருகிறார்கள். இத்தகைய சமூகங்களில் தனிப்பட்ட நம்பிக்கை மற்றும் விசுவாசம் என்பனவும் முக்கியத்துவம் பெறுகின்றன. சிறு தொழில்முயற்சியாளர்கள் உடப் பெற்ற வேலைகளை கையாணும் பொழுது சமூக வலையமைப்பு உறவுகள் மிகுந்த முக்கியத்துவம் பெற்றிருக்கவில்லை. அதாவது, சமூக உறவுகளை அடுத்தே வியாபார கொடுக்கல் வாங்கல்கள் முடிவாக்கப் படுகின்றன; சமூகப் பிணைப்புக்களாக மாற்ற மட்டுமே வகித்து வருகின்றனர்.

தேசிய உற்பத்தித் திறனுக்கு அவசியமான ஒரு வள ஆதாரம் என்ற முறையில் இளைஞர்களைப் பயிற்றுவித்தல்

-ஆளுகையின் முக்கியத்துவம்

பேராசிரியர் ஸலல் பாலகுரி (முன்னாள் பொதிபதி, கட்டடக் கலை பீடம், மொரட்டுவைப் பல்கலைக்கழகம்)

ஆளுகை (Governance) என்பது பெறுமதியை அடிப்படையாகக் கொண்ட தீர்மானங்களை மேற்கொள்ளும் ஒரு செயல்முறையாகும். இதற்கு அனைத்து சமூக மற்றும் பொருளாதார தளங்களையும் சேர்ந்த மக்களின் வாழ்க்கையுடன் சம்பந்தம் பத்திரிகை அனைத்து அக்கறைதாரர்களின் துறப்பிலும் உயர்மட்டத்திலே நம்பிக்கையும் நான்யமும் அவசியமாகும். ஒரு நாட்டில் ஆளுகைக்கான பொறுப்புக்களை பகிர்ந்து கொள்ளும் அடிப்படை அமைப்புக்கள் அரசு நிறுவனங்கள், கம்பனிகள் மற்றும் சிவில் சமூகம் ஆகிய தரப்புக்களாகும்.

சிவில் சமூகம் என்பது ஒரு நாட்டின் உற்பத்தி ஆதாரமாக இருந்து வருகின்றது என இக்கட்டுரையாளர் கருதுகிறார். எனவே, நல்ல ஆளுகையின் தாக்கம் அதன் செயல்திறன். நான்யம் மற்றும் உற்பத்தி திறன் என்பவற்றுடன் நேரடியாக சம்பந்தப்பட்டுள்ளது. தேசிய மட்டத்திலான உற்பத்தி திறன் சமூகத்தின் உள்ளார்ந்த பண்புகள் மற்றும் ஆற்றல்கள் என்பவற்றிலிருந்து சாத்தியமான ஆகக்கூடிய வெளியீட்டினைப் பெற்றுக் கொள்வதிலேயே தங்கியிருந்து வருகின்றது. இது நாட்டின் இளவுயது குடித் தொகையினரைப் பொறுத்த வரையில் மிகுந்த முக்கியத்துவம் பெறுகின்றது.

அரசு உசிதமான அரசியல், பொருளாதார மற்றும் சட்ட குழநிலையை உருவாக்கும் அதே வேளையில், (பொது மற்றும் தனியார்) கம்பனிக் துறை சிவில் சமூகத்துக்கான தொழில்களையும் வருமானங்களையும் உருவாக்குகின்றது. அவை மறுபுறத்தில் அரசியல் மற்றும் சமூக இடைத் தொடர்புகளுக்கு வசதி செய்து கொடுத்து, பொருளாதார நடவடிக்கைகளை உருவாக்குகின்றது. மேலே குறிப்பிடப்பட்ட அக்கறைதாரர்கள் உயர் அளவில் உற்பத்தித் திறன் கொண்ட சமூக, குழநிலையாளர்கள் செயற்பட்டு வரும் பொழுது அதன் விளைவாக பொருளாதார உறுதிப்பாடும் தேசிய அபிவிருத்தியும் தோற்றுகின்றன.

இந்த உற்பத்தி அடித்தளத்தை நிலை நிறுத்திக் கொள்ளும் சிறந்த

ஆளுகை முறை உலகளாவிய சந்தைச் சூழ்நிலையையும், உள்நாட்டு இயற்கை சுற்றுச் சூழலை பாதுகாத்துக் கொள்ளும் ஆற்றலையும் கவனத்தில் எடுப்பது அவசியமாகும். சுற்றுச் சூழலின் மீது மோசமான தாக்கங்கள் ஏற்பட்டால் வருங்கால உற்பத்தித் திறன் மீது ஏனைய துறைகள் உற்பத்தி தித் திறனுக்கு ஆதரவளிக்கக் கூடிய ஆற்றலைக் கொண்டிருந்த போதிலும் தாக்கங்களை எடுத்து வர முடியும்.

இலங்கையைப் போன்ற நாடுகள் பாரிய அளவிலான மனித வளங்களை தமிழகத்தே கொண்டுள்ளன. இது இந்நாடுகளின் ஒரு தேசிய சொத்தாக உள்ளது. இளைஞர்களின் ஆற்றல் களையும் தேர்ச் சித் திறன் களையும் சிறந்த முறையில் வெளிப்படுத்தச் செய்வதன் மூலம் இந்த மனித வளத்தை முழு அளவில் பயன்படுத்தி கொள்ள முடியும். பொருத்தமான தொழில் துறைகளில் இளைஞர்களை நெறிப்படுத்தும் விடயம் உதாரணம் செய்யப்பட்டு வருவதன் காரணமாக இந்த இளவுதை தொகுதியினர் தற்பொழுது நாட்டின் உற்பத்தி குடிக்கு உரிய விதத்தில் பங்களிப்புக்களைச் செய்ய முடியாதவர்களை இருந்து வருகின்றனர். இந்தக் குறையை நிவர்த்தி செய்து வைத்து சிறந்த தொழில் வழிகாட்டுதலுக்கு ஊடாக தேசிய உற்பத்தியை அதிகரிப்பதற்கென தொழில் சார் கழகங்களின் அமைப்பு போன்ற நிறுவனங்கள் தேசிய தொழில் வழிகாட்டுதல் நிகழ்ச் சித்திட்டத்தை செயற்படுத்தி வருகின்றன. பெருமளவுக்கு உற்பத்தித் திறன் கொண்ட இளவுதை தொழியர் படையினர் எமது சிவில் சமூகத்தின் அத்திவாரமாக இருந்து வருகின்றனர். இந்த ஊழியர் படையை நல்ல விதத்தில் பயன்படுத்திக் கொள்ளும் பொறுப்பு அரசு துறையையும் தனியார் துறையையும் சார்ந்துள்ளது. இவ்விரு துறைகளுமே இத்தகைய ஊழியர் படையினரிடமிருந்து இறுதியாக அனுகூலங்களைப் பெற்றுக் கொள்ள முடியும் துறைகளாக இருந்து வருகின்றன.

ஆரம்ப மற்றும் இரண்டாம் நிலை கல்வித் துறை சிறந்த ஆளுகை மற்றும் அரசு கொள்கை என்பவற்றுக்கு ஊடாக

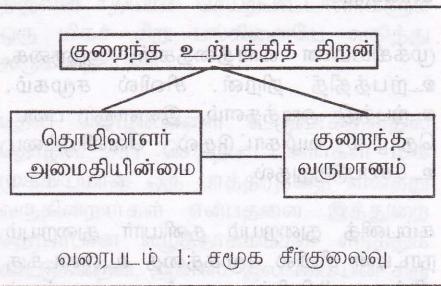
பெற்றோர்களுக்கும் பிள்ளைகளுக்கும் வழிகாட்டும் பொறுப்பினைக் கொண்டுள்ளது. இளைஞர்கள் ஒவ்வொருவரும் தமக்குத் தொழில்களில் ஈடுபெடுவதற்கு நெறிப்படுத்தப்படுதல் வேண்டும்.

முக்கியமான வார்த்தைகள்: ஆளுகை, உற்பத்தி திறன், சிவில் சமூகம், உற்பத்தி அடித்தளம், இளைஞர் படை, தொழில் வழிகாட்டுதல், வெளியீட்டை உச்சப்படுத்துதல்.

கம்பனித் துறையும் தனியார் துறையும் நாட்டின் சிவில் சமூகத்தை உள்ளடக்கி கின்றன. “சிவில் சமூகம் ஒரு நாட்டின் உற்பத்தி அடித்தளமாக இருந்து வருகின்றது” என்ற அனுமானத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டு இக்கட்டுரையில் இந்த விடயம் தொடர்பாக கவனம் செலுத்தப்படுகிறது. உயர் அளவிலான புத்தாக்கத் திறன்களையும் தொழிலங்களுக்கும் உயர் அளவில் கல்வி குற்றிருக்கும் ஒரு சமூகம் சிறந்த முறையில் முகாமைத்துவம் செய்யப்பட்டு நிர்வகிக்கப்படும் பொழுது அனைத்துத் துறைகளிலும் உற்பத்தித் திறன் கொண்டிருக்கும் உயர் அளவில் கல்வி குற்றிருக்கும் ஒரு சமூகம் சிறந்த முறையில் முகாமைத்துவம் செய்யப்பட்டு நிர்வகிக்கப்படும் பொழுது அனைத்துத் துறைகளிலும் உற்பத்தித் திறன் கொண்டதாக இருந்து வருகின்றது. அந்நிலையில் அது உயர் அளவிலான உருவாக்கத்துக்கு உதவி, நாட்டில் உறுதிப்பாட்டையும் எடுத்து வருகின்றது. இந்தக் கண்ணோட்டத்தின் அடிப்படையிலேயே கட்டுரையாளர் மேலே குறிப் பிடிப் பட்ட அனுமானத்தை உருவாக்கிக் கொண்டுள்ளார். இதற்கான எதிர் நிலை குறைந்த உற்பத்தி திறனின் விளைவாகத் தோன்றும் குறைந்த வருமானம் மற்றும் அதன் விளைவாக ஏற்படும் கொந்தளிப்பு நிலை என்பனவாகும். இது மிக மோசமான பிள்ளைகளை எடுத்து வரக் கூடிய ஒரு நச்சுச் சுழல் தோன்றுவதற்கு வழி கோலுகின்றது. சமூக விழுமியங்கள் மற்றும் பொறுப்புனர்ச்சி என்பன வீச்சுசியடைவதுடன் சமூகமும் சீருடலைவடைகின்றது.

மாற்றுக் கொள்கைகளுக்கான நிலை யத்தின் நிறைவேற்றுப் பணிப்பாளரான கலாநிதி பாக்கியசோதி சரவணமுத்து பின் வருமாறு கூறுகிறார்: “சிவில் சமூகம் குறித்த கருதுகோள் சம் பந் தமாக

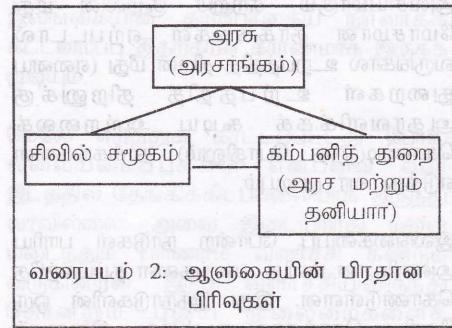
பெருமளவுக்கு கோட்பாட்டு ரீதியான எழுத்தாக்கங்கள் உள்ளன. இவை சிவில் சமூகத்தை விரிவாக எடுத்து விளக்குவதுடன், வெளிப்படையாகவே சித்தாந்தம் சார்ந்தவையாகவும் இருந்து வருகின்றன". இந்த கட்டமைப்பில் சிவில் சமூகக் குழுக்கள் தமக்கென அரசு அதிகாரத்தைக் கைப்பற்றிக் கொள்ள விரும்புவதில்லை. அதே வேளையில், அவை அதன் கட்டமைப்பை வரையறை செய்தல் அதன் செயற் பாடுகளை பரிசீலனை செய்தல், போட்டியின் விதிகள் தொடர்பாக ஒப்பந்தங்களைச் செய்து கொள்ளல் என்பவற்றைக் கொண்ட செயன் முறையில் அக்கறைதாரர் குழுக்களாக இருந்து வருகின்றன.



1.1 ஆளுகை மற்றும் உற்பத்தி அடித்தளம்

உற்பத்தித் திறன் பின்னணியில் சிறந்த ஆளுகை என்பது விழுமியங்களை அடிப்படையாகக் கொண்டதாக இருந்து வருவதுடன், அனைத்து சமூக மற்றும் பொருளாதார தளங்களில் செயற்படுவார்களிடமிருந்து உயர் அளவிலான நம்பிக்கையையும் நாணயத்தையும் அவை வேண்டி நிற்கின்றன. ஒரு நாட்டில் ஆளுகைக்குப் பொறுப்பான மூன்று பிரதான குழுமங்கள் உள்ளன. அவை அரசு (அரசு துறை மற்றும் தனியார் துறை) கம்பனிகள் மற்றும் சிவில் சமூகம் என்பனவாகும். அரசு உற்பத்திக்கு அவசியமான அரசியல், பொருளாதார மற்றும் சட்ட சம்பந்தமான சூழ்நிலையை உருவாக்கும் அதே வேளையில், கம்பனித் துறை தொழில்களையும் வருமானங்களையும் உருவாக்குகின்றது. சிவில் சமூகம் அரசியல் மற்றும் சமூக ஒருங்கிணைப்புக்கு வசதி செய்து கொடுக்கின்றது. சிறந்த ஆளுகையை சாதித்துக் கொள்வதற்கு அவசியமாக இருக்கும் கூட்டு இது தான் என பொது வாக ஏற்றுக் கொள்ளப்பட்டு வருகின்றது. இது ஓர் இலட்சிய மாதிரியாகவும் கருதப்படுகிறது. எனிலும், ஒரு ஜனாயக நாட்டில் அரசும் கம்பனித் துறையும் சிவில் சமூகத்திலும் அதன் ஆளுணியினரை பெற்றுக் கொள்வதுடன், சிவில் சமூகத்தின் ஒரு விரிவாக கமாக அவை இருந்து வருகின்றன. சிவில் சமூகம் ஒரு நாட்டில்

வாழ்ந்து வரும் அனைத்துத் தனி நபர்களையும் உள்ளடக்கக்கின்றது. அதே நேரத்தில் இச்சமூகத்தில் வாழ்ந்து வரும் ஒரு சில தனி நபர்கள் உரித்துடைமை, பயிற்சி, கல்வி, வேலை வாய்ப்பு மற்றும் தனிப்பட்ட அக்கறைகள் என்பவற்றின் காரணமாக கம்பனி, அரசு துறை மற்றும் அரசாங்கம் என்பவற்றின் உற்பத்தினர் களாக மாற்றமடைகின்றார்கள். எனவே, (அரசையும் கம்பனித் துறையையும் உள்ளடக்கிய) சிவில் சமூகம் குறித்து இக்கட்டுரையாளரின் கருத்து அது நாட்டின் உற்பத்தி அடித்தளத்தைக் கொண்ட தனியொரு அமைப்பாக இருந்து வருகின்றது என்பதாகும்.



1.2 ஆளுகையும் பொருளாதாரமும்

கடந்த சில வருடங்களின் போது ஒரு வீஷ்சிக் கட்டத்துக்குள் பிரவேசித்திருந்த இலங்கையின் பொருளாதாரம் உலகமய மாக்களின் தாக்கங்கள் காரணமாகவும், அதே போல பொறுப்புக் கூற வேண்டிய நிலை இல்லாதிருத்தல், தார்மீக நெறி முறைகளின் வீழ்ச்சி, பாரம் பரிய விழுமியங்களிலிருந்து விலகிச் சென்றமை போன்றவற்றின் காரணமாகவும் இப்பொழுது ஒரு நெருக்கடி நிலையில் இருந்து வருவதனை காண முடிகிறது. அதன் விளைவாக பொதுவாக ஆளுகையில் ஒரு சீர்க்கலைவு ஏற்பட்டிருப்பதுடன், அது ஒரு நக்கச் சமூலை உருவாக்கி உள்ளது. இச் சமூல் அரசு, தனியார் துறை மற்றும் சிவில் சமூகம் என்பவற்றின் பணிகளின் செயல் திறன் மீது மோசமான தாக்கங்களை எடுத்து வந்துள்ளது. ஐந்து தசாப்த காலமாக திரண்டு வந்த புறக்கணிப்பு நிலை மற்றும் சீர்க்கலைவு என்பவற்றின் ஒட்டுமொத்த விளைவாகவே இந்திலையை தலைதுருக்கியுள்ளது. இச் செயன்முறையை தீசை திருப்புவதற்கென சீர்த்திருத்தங்களுக்கு ஊடாக பல்வேறு முயற்சிகள் மேற்கொள்ளப்பட்டு வந்த போதிலும், சுய அக்கறைக் குழுக்களின் தலையீடு மற்றும் அரசியல் அல்ட்சியம் என்பவற்றின் காரணமாக அவை பயனளிக்கத் தவறியுள்ளன. இந்த நெருக்கடி - ஆளுகை தொடர்பான நெருக்கடி-முக்கியமான பிரச்சினையாக என தொழில்சார் அமைப்புக்களின் சம்மேளங்களை அடையாளம் காணப்பட்டுள்ளது.

இந்த நிலைமையை நிவர்த்தி செய்து வைப்பதற்கு அடிப்படை சீர்த்திருத்தங்கள் அவசியமாக இருந்து வருகின்றன என்ற விடயத்தை இந்த ஆய்வு ஏற்றுக் கொள்கிறது. ஆனால், இந்த நெருக்கடிக்கு தீர்வுகளை முன் வைப்பதற்கு அது முயற்சிக்கவில்லை. இந்த விடயம் குறித்து தொழில் சார் அமைப்புக்களின் சம்மேளங்கள் (OPA) கவனம் செலுத்தி வருகின்றது. இலங்கையின் சட்ட அமைப்பு, நிறைவேற்றுத் துறை மற்றும் நீதித்துறை என்பவற்றில் சீர்த் திருத்ததாக இருக்கும் நோக்கம் பொறுப்பாகவும் இருக்கும் அதற்குப் பதிலாக கல்வி அமைப்பில் ஒரு மாற்றத்தை எடுத்து வருவதன் மூலம் உற்பத்தித் திறனில் செயல் திறனைப் புகுத்துவதனை அது இலக்காகக் கொண்டுள்ளது. இது ஒராவுக்கு அரசு துறையின் பொறுப்பாகவும் இருந்து வருகின்றது எனக் குறிப்பிட முடியும். உற்பத்தித் திறனை விருத்தி செய்வதற்கும் நாட்டில் வாழ்ந்து வரும் இளைஞர் யுவதிகளின் உள்ளாந்த அறிவு மற்றும் திறன்கள் என்பவற்றை சிறந்த முறையில் பயன்படுத் திக் கொள்வதற்கும் இது அவசியமாகும்.

1.3 ஆளுகையும் நிலைத்து நிற்கக் கூடிய அபிவிருத்தியும்

வறுமையை ஒழிக்கும் விடயத்தில் சிறந்த ஆளுகை மற்றும் நிலைத்து நிற்கக் கூடிய மானிட அபிவிருத்தி என்ன கைகோர்த்துச் செல்ல வேண்டும். நிலைத்து நிற்கக் கூடிய அபிவிருத்தி என்ற பதத்துக்கு ஜ நா அபிவிருத்தித் திட்டம் (UNDP) பின்வருமாறு வரைவிலக்கக் கணம் வழங்கியுள்ளது: “நிலைத்து நிற்கக் கூடிய மானிட அபிவிருத்தி என்பது சமூக மூலதனத்தை உருவாக்குவதற்கு ஊடாக மக்களின் தெரிவுகளையும், ஆற்றல்களையும் அதி கரிக்கச் செய்வதாகும். இது வருங்காலத் தலைமுறையினரின் தேவைகளை புறமொதுக்காத விதத்தில் இன்றைய தலைமுறையைப் பொருளாதாரம், அரசியல், பயிற்சிகள் மற்றும் கல்வி என்பவற்றின் பொறுப்புகளை அதிகரிக்கி செய்வதாகும். இது வருங்காலத் தலைமுறையினரின் தேவைகளை புறமொதுக்காத விதத்தில் இன்றைய தலைமுறையைப் பொருளாதாரம், அரசியல், மற்றும் நிறுவன பிரச்சினையாக அனாலி நிறைவேற்றி வைப்பதற்கென மேற்கொள்ள எப்படுகிறது” (UNDP) மானிட அபிவிருத்தி அறிக்கை, 2001). இந்த அறிக்கையின் பிரகாரம் வறுமை ஒழிப்பு, சமூகத்தில் பெண்களின் நிலைமையை மேம்படுத்துவதற்கு, உற்பத்திசார் வேலைகளுக்கான வாய்ப்புக் களை உருவாக்குதல், சுற்றுச் சூழலை பாதுகாத்தல் என்பவற்றில் கவனம் செலுத்துவதற்கு ஊடாக சாதித்துக் கொள்ளப்படவுள்ளது.

1.4 ஆளுகையும் கல்வியும்

இன்றைய கால கட்டம் தொழில்நுட்ப வளர்ச்சி மற்றும் புதுதாக்கம் என்பவற்றின் ஒரு யுகமாக இருந்து வருகின்றது. இந்தச் சூழ்நிலையில் சமூகத்தில் அத்தகைய திறங்களை அபிவிருத்தி செய்வதிலும் பண்முகப்படுத்துவதிலும் முதலீடுகளை மேற்கொள் வது அரசாங்கத் துறை பொறுப்பாக உள்ளது. கல்வி தொடர்பான ஒரு மீண்டும் சிந்தனையும் ஒரு சில சந்தர்ப்பங்களில் எமது கல்விக் கொள்கைகளை திருத்தியமைக்க வேண்டிய தேவையும் நிலவில் வருகின்றது. கல்வி மற்றும் திறங்கள் அபிவிருத்தி என்பவற்றில் பொருத்தமான துறைகளுக்கு நிதிகளை மீண்டும் பொருத்துவது அவசியமாகும். இது அரசியல் தீவிடல் ஜனரஞ்சுக்மான ஒரு காரணியாக இருந்துவராத காரணத் தினால், இதனை எளிதில் நிறைவேற்றிக் கொள்ள முடியாது. உதாரணமாக, இலங்கையில் பல்கலைக்கழகங்களின் கலைப் பீடங்கள் நாட்டின் தேவைக்கும் அதிகமான விதத்தில் பட்டதாரி மாணவர்களை அனுமதித்து வருகின்றன. ஆனால், இதில் ஒரு மாற்றுத்தை எடுத்து வர வேண்டுமானால் நாட்டின் ஒட்டுமொத்த இரண்டாம் நிலை கல்விக் கட்டமைப்பில் முதலில் மாற்றங்களை ஏற்படுத்த வேண்டும். ஆனால், பெரும்பாலான பாடசாலைகளில் குறிப்பாக வெளியிடங்களில் அமைந்திருக்கும் பாடசாலைகளில் விஞ்ணானப் பர்டங்களைக் கற்பிப்பதற்கு போதிய வசதிகளும் ஆசிரியர்களும் இருந்து வரவில்லை. க பொ (உயர் தர) வகுப்பு வரையில் வகுப்புக்களைக் கொண்டிருக்கும் சுமார் 2,426 பாடசாலைகளில் 588 பாடசாலைகள் மட்டுமே க பொ த (உயர் தர) விஞ்ணான பிரிவு வகுப்புக்களைக் கொண்டுள்ளன என்பதனை புள்ளி விபரங்கள் காட்டுகின்றன (பாட்டிசைத் தினைக்களம், 1998). பாடசாலைகள் தொடர்பான தொகைமதிப்பு, 2000 ஆம் ஆண்டில் நிலவிய நிலைமை இன்றும் மாற்றமடையாது. இருந்து வருகின்றது என்பதனை எடுத்துக் காட்டுகின்றது. அதாவது, இலங்கையில் பல்கலைக்கழங்களில் கிடைக்கும் மொத்தம் 11,805 இடங்களில் 4,323 இடங்கள் கலைப் பீடமானவர்களுக்கு வழங்கப்பட்டு வருகின்றன.

நாட்டின் இரண்டாம் நிலை மற்றும் மூன்றாம் நிலை கல்வி அமைப்பில் தொழில்நுட்பத் திறங்கள் பயிற்சியை அறிமுகம் செய்து வைக்க வேண்டுமானால் கல்விக்கான செலவு ஒதுக்குகள், மூலவளப் பகிர்வு மற்றும் ஆசிரியர் ஆட்சேர்ப்பு என்பன தொடர்பான கொள்கைகளில் முழுமையான ஒரு மாற்றம் ஏற்படுத்தப்படுதல் வேண்டும். பொருத்தமான மட்டங்களில் தொழில் வழிகாட்டுதல் கல்வியை

அறிமுகம் செய்து வைப்பதன் மூலம் அனைத்துத் தரங்களிலும் கல்வியின் தூத்தையையும் இலக்கியையும் விருத்தி செய்து கொள்ள முடியும். இதற்கு போதிய அளவிலான வளங்கள் ஒதுக்கப்படுதல் வேண்டும். அத்துடன் குறிப்பிட்ட பிரிவுகளில் மாணவர் சேர்க்கை தொடர்பான கட்டாய விதிமுறைகளும் அமுல் செய்யப்படுதல் வேண்டும். இரண்டாம் நிலைக் கல்வியை வழங்கி வரும் பாடசாலைகளில் வழங்கப்பட்டு வரும் கல்வியின் தரம் குறைந்து வருவதன் காரணமாக இரண்டாம் தரக் கல்வியில் மாணவர்களின் செய்வாற்றுகை மிக மோசமானதாக உள்ளது. இதன் விளைவாக மூன்றாம் நிலைக் கல்வி மற்றும் திறங்கள் அபிவிருத்தி என்பவற்றில் குறைந்த எண்ணிக்கையிலான மாணவர்களே பிரவேசிக்கின்றனர். இலங்கையைப் பொறுத்தவரையில் பாடசாலைகளில் போதிய அளவில் விஞ்ணானக் கல்வி வழங்கப்பட்டு வரவில்லை. இதன் விளைவாகவே தொழில்நுட்பத் துறைகளில் தேர்ச்சி பெற்றவர்களின் எண்ணிக்கை குறைவாக காணப்படுகின்றது. இது வருங்கால ஊழியர் பட்டையினரின் தொழில்நுட்பத் திறங்களின் அபிவிருத்தி மீது மோசமான தாக்கங்களை எடுத்து வரவிடும்.

ஒரு சில வளர்ச்சியடைந்த பொருளாளராங்களில் இப்பொழுது கல்வித் துறையில் மாற்றங்கள் மேற்கொள்ளப்பட்டு வருவதனை அவதானிக்க முடிகிறது. இத்தகைய மாற்றங்கள் மக்களுக்கு வேலைவாய்ப்புக்களின் அடிப்படையில் பரந்த அளவிலான தெரிவுகளைப் பெற்றுக் கொடுத்துள்ளன. "மாணவர்கள் தமது கல்வி மற்றும் தொழில் தெரிவுகளைப் பகிர்ங்கமான முறையில் மேற்கொள்வதற்கு ஊக்கு விக்கப்பட்டு வருகின்றனர். டென்மார்க்கில் வழங்கப்பட்டு வரும் தொழில் கல்வியிலான புதிய பாடசாலைகளைப் பகிர்ந்து வைத்துக் கொண்டிருக்கின்றன. ஜக்கிய அமெரிக் காலில் பாட்டிசை முறை பொது பிரிவுகளிலிருந்தும் அதே போல தொழில் நிலைகளிலிருந்தும் அநேகமான பாடசாலைகளைப் பகிர்வதே நிலைமையாகும். ஆனால், பல கலைக்கழங்களின் பல்வேறு பீடங்களுக்கும் அனுமதிக்கப்பட்டு மாணவர்களின் எண்ணிக்கை அனேகமாக ஒரே அளவிலேயே இருந்து வந்தது. இது கல்வி நிலைமை செலவின் அதிகரிப்பு கலைத் துறைகளில் கல்விக்கும் ஏனைய துறைகளிலான கல்விக்கும் இடையில் நிலவி வரும் ஏற்றத் தாழ்வினை நிவர்த்தி செய்யும் விதத்தில் மேற்கொள்ள எப்பட்டு வரவில்லை. இதுதான் கல்விக்கும் வைத்துக் கொண்டிருக்கும் வகை 2 பாடசாலைகள் தொடர்பான கல்விக்கான பாடசாலைகளில் வகை 3 பாடசாலைகள்

சார் கல்வித் தீட்டங்களிலிருந்தும் பாடங்களை தொரிவு செய்து கொள்வதுக்கான வாய்ப்பு மாணவர்களுக்கு வழங்கப்பட்டு வருகின்றது. பின்னாந்து அரசாங்கம் தொழில் கல்வியின் அந்தல்லதை மேம்படுத்தியிருப்பதுடன் வேலை வாய்ப்பு பயிற்சிகளை ஒதுக்கப்பட்டு வரும் அரசு வளங்களை அதிகரித்துள்ளது. 1999 தொடர்பாடங்களில் கால தொழில் பயிற்சிப் பாடங்கள் அனைத்தும் ஒவ்வொரு மாணவருக்கும் 6 மாத கால வேலை அனுபவத்தை வழங்க வேண்டியிருந்தன" (UNDP) அறிக்கை, 2001).

கல்வித் துறையில் சிறந்த ஆளுகையை எடுத்து வரும் விடயத்தில் மூலவள ஒதுக்கு மற்றும் முகாமைத் துவம் என்பவற்றைப் போலவே வழங்கப்படும் கல்வியின் நோக்கு மற்றும் பின்புலம் என்பனவும் முக்கியத்துவம் பெறுகின்றன. கல்வி மற்றும் திறங்கள் அபிவிருத்தி என்பவற்றில் பொது முதலீடுகளை மேற்கொள்ளும் பொழுது அதன் மூலம் ஒட்டுமொத்த சமூகத்தக்கும் உயர் அளவிலான ஆதாயங்கள் கிடைக்கக் கூடிய விதத்தில் அவை நெறிப்படுத்தப்படுதல் வேண்டும். இலங்கையில் கல்வித் துறை மீதான அரசாங்கச் செலவினம் 1985 - 87 இல் மொத்த தேசிய உற்பத்தியின் 2.7 சதவீதமாக இருந்து 1997-98 இல் 3.4 சதவீதமாக அதிகரித்திருந்தது. ஆனால், பல கலைக்கழங்களின் பல்வேறு பீடங்களுக்கும் அனுமதி கப்பட்டு மாணவர்களின் எண்ணிக்கை அனேகமாக ஒரே அளவிலேயே இருந்து வந்தது. இது கல்வி நிலைமை செலவின் அதிகரிப்பு கலைத் துறை மீதான அரசாங்கச் செலவினம் 1985 - 87 இல் மொத்த தேசிய உற்பத்தியின் 2.7 சதவீதமாக இருந்து 1997-98 இல் 3.4 சதவீதமாக அதிகரித்திருந்தது. ஆனால், பல கலைக்கழங்களின் பல்வேறு பீடங்களுக்கும் அனுமதி கப்பட்டு மாணவர்களின் எண்ணிக்கை அனேகமாக ஒரே அளவிலேயே இருந்து வந்தது. இது கல்வி நிலைமை செலவின் அதிகரிப்பு கலைத் துறைகளில் கல்விக்கும் இடையில் நிலவி வரும் ஏற்றத் தாழ்வினை நிவர்த்தி செய்யும் விதத்தில் மேற்கொள்ள எப்பட்டு வரவில்லை. இதுதான் கல்விக்கும் வைத்துக் கொண்டிருக்கும் வகை 2 பாடசாலைகள் தொடர்பான கல்விக்கான பாடசாலைகளில் வகை 3 பாடசாலைகள்

| பாடசாலைகளின் செயற்பாடு | | |
|---|-----------|---------|
| | எண்ணிக்கை | சதவீதம் |
| மொத்தம் | 9,972 | 100 |
| உயர் தர விஞ்ணான வகுப்புக்களைக் கொண்டிருக்கும் IAB பாடசாலைகள் | 586 | 5.9 |
| உயர் தர கலை மற்றும்/ஆல்லது வணிகப் பிரிவுகளைப் பகிர்ந்து கொண்டிருக்கும் I C பாடசாலைகள் | 1,863 | 18.7 |
| தரம் 11 வரையில் மட்டும் வகுப்புக்களைக் கொண்டிருக்கும் வகை 2 பாடசாலைகள் | 3,910 | 39.2 |
| 8 ஆம் தரம் வரையில் மட்டும் வகுப்புக்களைக் கொண்டிருக்கும் வகை 3 பாடசாலைகள் | 3,613 | 36.2 |

புள்ளிவிவரப் பிரிவு, கல்வி அமைச்சு (2000)

வந்த அதிகரிப்பினை ஈடு செய்யும் விதத்தில் இச்செலவு அதிகரிப்புகள் இடம்பெற்றிருக்க முடியும்.

2. இந்த ஆய்வு தொடர்பாக ஆனாக குறித்த பூர்வாங்க மதிப்பீடு

ஏனைய துறைகளைப் போலவே இலங்கையின் கல்வித் துறையும் தவறான கொள்கைகள் மற்றும் மோசமான முகாமைத்துவம் என்பவற்றின் காரணமாக பல பின்னடைவுகளை சந்தித்துள்ளது. இது குறிப்பாக நாட்டின் வசதி வாய்ப்புக்கள் குறைந்த பிரதேசங்களைப் பொறுத்தவரையில் கல்வித் தரத்தில் பாரிய ஏற்றத்தாழ் வகுகளை எடுத்து வந்துள்ளது. போதிய அளவில் நிதிகள் ஒதுக்கப்படாமை மற்றும் தவறான ஆனாக முறை என்பவற்றின் மோசமான தாக்கங்களின் விளைவாக குறிப்பிட்ட சில பாடசாலைகள் தமக்குத் தேவைப்படும் நிதிகளை பெற்றுக் கொள்ளும் வாய்ப்பை இழந்துள்ளன. மேலும், விஞ்ஞானத் துறை தொடர்பான பாடத் திட்டங்களின் அபிவிருத்தி மற்றும் ஆசிரியர் பயிற்சி என்பவற்றுக்கும் ஹோதிய அளவில் நிதிகள் ஒதுக்கப் பட்டிருக்கவில்லை.

பாடசாலைகளின் பொருத்தமற்ற பகிரவு மற்றும் தொலைதூர பிரதேசங்களில் அமைந்திருக்கும் பாடசாலைகள் எதிர்கொள்ளும் போக்குவரத்து இடையூறுகள் என்பவற்றின் விளைவாக பாடசாலைக் கல்வியை இடையில் விட்டுச் செல்பவர்களின் எண்ணிக்கை அதிகரித்துள்ளது. இது குறித்த புள்ளிவிவரத் தரவுகள் கலக்கமுட்டுபவையாக இருந்து வருவதுடன், அவை இறுதியில் உயர் அளிவிளான வேலையில்லாத திண்ணாட்டம், பொருத்தமற்ற வேலை வாய்ப்புக்கள் மற்றும் திறங்களின் விருத்தி குன்றிய நிலை என்பவற்றுக்கு வழிகோல முடியும். கடந்த காலத்தில் இலவசக் கல்வி காரணமாக இலங்கை உயர் அளவிலான எழுத்தறிவு விகிதத்தை பராமரித்து வந்துள்ளது. இப்பொழுது மோசமான

ஆனாக மற்றும் அரசியல்மயமாக்கல் போன்ற காரணிகள் இதற்கு ஓர் அச்சுறுத்தலை விடுத்து வருகின்றன.

படும் தொழில்களில் பயிற்சி வழங்கப் படுவது அவசியமாகும்.

இலங்கையின் கல்வி அமைப்பின் பிரகாரம் மாணவர்கள் க பொது (சாதாரண தர) பரீட்சைக்கு தோற்றுவதற்கு முன்னர் பாடசாலையில் 11 வருடங்களை செலவிட வேண்டியிருக்கிறது. அதன் பின்னர் மேலும் இரண்டு வருடங்கள் படித்து அவர்கள் க பொது (உயர் தர) பரீட்சைக்கு தோற்று வேண்டும். குறிப்பிட்ட ஒரு மாதிரி (1998) வருடம் தொடர்பான பரீட்சைப் பெறுபோகள் குறித்த ஒரு பகுப்பாய்வு எமது கல்வி அமைப்பில் நிலை வரும் குறிப்பிட்ட சில குறைபாடுகளை எடுத்துக் காட்டுகின்றது. எமது நாட்டின் வருங்கால உற்பத்தித் திறனின் ஆதாரமாக இருந்து வரும் இனைய தலைமுறையினருக்கு பயிற்சியை அளிக்கும் விதத்தில் எமது கல்வி முறையை கட்டமைக்க வேண்டுமானால் ஒரு சில அடிப்படை மாற்றுங்கள் மேற்கொள்ளப்படுதல் வேண்டும். அன்மைய வருடங்களில் க பொது பரீட்சைக்குத் தோற்றும் பரீட்சார்த்திகளின் எண்ணிக்கை குறைவடைந்து வருவதனை புள்ளி விவரங்கள் காட்டுகின்றன. இந் நிலையில் அனேகமாக குடித்தொகை வளர்ச்சியில் ஏற்பட்டு வரும் வீச்சு சி காரணமாக தோன்றியிருக்க முடியும்.

நாட்டின் எதிர்கால உற்பத்தித் திறனின் அடிப்படையில் நோக்கும் பொழுது இது எமது உள்ளாந்த மனித வளத்தின் பாரிய அளவிலான ஒரு விரயமாக இருந்து வந்வதனை அவதானிக்க முடிகிறது. இந்த நிலைமை உடனடியாக நிவர்த்திக்கப் படாவிட்டால் நாட்டில் பாரிய அளவில் தேர்ச்சியற்ற அல்லது ஓரளவுக்கு தேர்ச்சி பெற்ற ஊழியர் பட்டையொன்று எழுச்சியடை முடியும். இத்தகைய ஓர் ஊழியர் படை நாட்டின் அபிவிருத்தி, தொழில் பயிற்சி என்பவற்றை பெற்றுக்கொள்ள வேண்டிய நிலையில் இருந்து வருகின்றார்கள். மேலும், அவர்கள் வருமானம் தரக் கூடிய வேலை வாய்ப்புக் களையும் தேட வேண்டிய வர்களாக இருந்து வருகின்றார்கள். க பொது (சாதாரண தர) பரீட்சைக்கு முன்னர் பாடசாலையை விட்டுச் செல்லும் மாணவர்களின் எண்ணிக்கையையும் கருத்தில் கொள்ளும் பொழுது இந்த எண்ணிக்கை மேலும் அதிகரித்தச் செல்கின்றது. இத்தகைய இனைஞர் யுவதிகளுக்கு ஓரளவுக்கு தேர்ச்சி தேவைப்

1998 க பொது (சாதாரண தர) மற்றும் உயர்தர பரீட்சைகளில் பரீட்சார்த்திகளின் செயலாற்றுகை

| 1998 | மொத்த எண்ணிக்கை | உயர் தர வகுப்புக்கு தகுதி பெற்றோர் | 3 பாடங்களில் திறமைச் சித்தியிடுன் 6 பாடங்களில் சித்தியடைந்தோர். |
|-------------|------------------|------------------------------------|---|
| சாதாரண தரம் | 509,499 (83.6%) | 132,255 (26%) | 145,916 (28.6%) |
| 1998 | மொத்த எண்ணிக்கை | பல்கலைக்கழக பிரவேசத் தகுதி | 4 பாடங்களில் சித்தியடைந்தோர் |
| உயர் தரம் | 147,851 (82.22%) | 73,358 (49.62%) | 72,901 (41.39%) |
| 1998 | தகுதி பெற்றோர் | அனுமதி பெற்றவர்கள் | |
| பல.அனுமதி | 73,422 | 11,805 (16.08%) | |

மூலம்: பல்கலைக்கழக புள்ளிவிவரங்கள் 2000, பமா ஆட்சம். 2000
புள்ளிவிவர கைநூல், பரீட்சைத் திணைக்களாம். 1999

நாட்டில் காணப்படும் தொழில் வாய்ப்புகள், மாற்றுத் தொழில்களுக்கான வழிகள் மற்றும் பயிற்சி வசதிகள் என்பவற்றை அவர்கள் அறியாதவர்களாக இருந்து வருகின்றனர். இப்பிரச்சினை கிராமப் பிரதேசங்களில் மேலும் தீவிரமடைந்துள்ளது. ஏனைனில் இப்பிரதேசங்களில் வாழ்ந்து வரும் பெற்றோருக்கோ அல்லது மாணவருக்கோ தொழில் வழிகாட்டுதல் மற்றும் ஆலோசனைச் சேவைகள் என்பனவற்றை பெற்றுக் கொள்வதற்கான வாய்ப்பு கிடைப்பதில்லை. உயர் கல்வியை தொடர்ந்து மேற்கொள்வதற்கு அவசியமான தகுதிகளைப் பெற்றுக் கொள்ளும் மாணவர்களும் கூட தமக்குப் போதிய அளவிலான வழிகாட்டுதல்கள் அல்லது பெற்றோரிடமிருந்தும் ஆசிரியர் களிடமிருந்தும் ஊக்குவிப்பு இல்லாதிருப்பதனால் கலை மற்றும் மாணிடவியல் பீடங்களில் படிப்பைத் தொடரவே விரும்புகின்றார்கள். மாணவர்களுக்கு வழிகாட்க கூடிய அளவுக்கு அவசியமான வள ஆதாரங்களை பெற்றோரும் ஆசிரியர்களும் கொண்டிராமையே திறக்கான காரணமாகும். பெருந்தொகையான கிராமப்புற பாடசாலைகளில் விஞ்ஞானக் கல்வி வசதிகள் இல்லாத நிலை இப்பிரச்சினையை மேலும் தவிர்ப்படுத்தியுள்ளது. இது பாடசாலை மாணவர்களுக்குக் கிடைக்கக் கூடிய தெரிவுகளை மட்டுப்படுத்தியுள்ளது.

இலங்கை தொழில் பயிற்சி அதிகார சபையின் கீழ் சுமார் 700 அத்தாசிப்படுத்தப்பட்ட தொழில் பயிற்சி நிலையங்கள் செயற்பட்டு வருகின்றன என்ற விடயம் வியப்பூட்டும் ஒரு விடயமாகும். ஆனால், பெரும்பாலான இளைஞர்கள் இந்த நிறுவனங்கள் குறித்தும் திறன்கள் அபிவிருத்தி நிலையங்கள் குறித்தும் அறிந்திருக்க வில்லை. மேலும், வருங்கால வேலை வாய்ப்புகளுக்கு அவசியமான தொழில் பயிற்சி வாய்ப்புகள் குறித்தும் அவர்கள் அறிந்திருக்கவில்லை.

இலங்கை தேசிய கல்வி ஆணைக்கும் “பாடசாலைக்குப் பின்னரான பயிற்சி மற்றும் வேலை வாய்ப்பு என்பன குறித்த தேசிய கொள்கை மற்றும் செயல்திட்டம்” என்ற தலைப்பில் ஒர் அறிக்கையை தயாரித்திருந்தது. பாடசாலைகளுக்கு தொழில் சார் கல்வி, முறையான தொழில் வழிகாட்டுதல் மற்றும் ஆலோசனைச் சேவைகள் என்பன வழங்கப்பட வேண்டும் என அந்த அறிக்கையில் கூட்டுக் காட்டப்பட்டிருந்தது. இது மாணவர்கள் தமது கல்வியின் ஆரம்ப வருடங்களிலேயே தமது ஆற்றல்கள் மற்றும் மன்பாங்குகள் என்பவற்றின் அடிப்படையில் தமக்குப் பொருத்தமான

தொழில்களை தெரிவு செய்து கொள்வதற்கு உதவ முடியும். நாட்டில் தற்பொழுது காணப்படும் கல்வி மற்றும் திறன்கள் அபிவிருத்தி வசதிகள் குறித்து நோக்கும் பொழுது இத்தகைய சேவைகளின் தேவையை நியாயப்படுத்த முடியும். இந்த வசதிகள் குறித்த ஆலைகையிலும் கல்வித் துறைக்கான செலவு ஒதுக்கீடுகளிலும் சீர்த்திருத்தங்கள் மேற்கொள்ளப்படுவது அவசியமாகும். பிராந்தியத்தின் ஏனைய வளர்முக நாடுகளில் நிலவி வரும் இத்தகைய வசதிகளை ஒப்பிட்டு நோக்கி இச்சீர்த்திருத்தங்கள் மேற்கொள்ளப்படுதல் வேண்டும்.

21 ஆம் நூற்றாண்டின் சவால்களை தாக்கமான விதத்தில் எதிர்கொள்வதற்கென ஒவ்வொருவரினதும் உள்ளார்ந்த ஆற்றல்கள் முழுமையாக பயன்படுத்திக் கொள்ளப்படுதல் வேண்டும். நாட்டின் சமூக பொருளாதார அபிவிருத்திக் கெயன்முறையின் முதன்மைக் கவன மையமாக இது இருந்து வருவது அவசியமாகும். உயர் தரம் வாய்ந்த கல்வி மற்றும் சந்தை நோக்கிலான திறன்களின் அபிவிருத்தி என்பவற்றுடன் இணைந்த விதத்தில் நாட்டின் மனித வளத்தை அபிவிருத்தி செய்யும் விடயத்துக்கு இலங்கை அரசாங்கம் உயர் முன்னுரிமை அளிக்க வேண்டும்.

3. ஆராய்ச்சிக்குரிய புதிய துறைகள் கல்வி தொடர்பான ஆலைகை நிறுவன வடிவமைப்பு, சமூகம் மற்றும் கலைச்சாரம் என்பவற்றுடன் தொடர்புட்ட விழுமியங்களை பரப்புதல் என்பவற்றுக்கு ஊடாக நோக்கப்படுதல் வேண்டும். இலங்கையில் உலகமயமாக்கல் செயன்முறை மேலத்தேயே விழுமியங்களை எடுத்து வந்திருப்பதுடன், இதன் விளைவாக இப்பொழுது டொலர்களில் கவனம் செலுத்தும் ஒரு சமூகம் உருவாகியுள்ளது. ஆசியாவின் பாரம்பரிய கலைச்சாரம் மற்றும் நீண்ட மரபு என்பவற்றிலிருந்து தெளிவாக வரலாற்று ரீதியாக வேறுபட்ட ஒரு சமூகமாக இது இருந்து வருகின்றது. இப்பொழுது அந்தியகலைச்சாரத்தின் கோரப் பிடியில் எமது சமூகம் சிக்கியுள்ளது. அதனை நாங்கள் ஆசிய விழுமியங்களை நோக்கி முதலில் திசை திருப்ப வேண்டும். இந்த ஆசிய விழுமியங்கள் முன்னொரு காலத்தில் தழைத்தோங்கியதுடன், இயற்கையுடன் இணைந்த விதத்தில் அவை சக வாழ்வு நடத்தி வந்தன. ரியோ உச்சி மாநாட்டின் செயல்திட்டம் 21 இந்த விடயத்தை நன்கு உணர்ந்து, ஆசியப் பிராந்தியத்தின் பாரம்பரிய விழுமியங்களுடன் இணைந்த செயற்பாடுகளுக்கான ஒரு திட்டத்தை முன்வைத்திருந்தது.

கீழைத்தேயே குடும்ப வாழ்க்கை பாரம்பரியமாக மிக நெருக்கமான ஒரு சமூக கட்டமைப்புக்குள் இடம்பெற்று வருகின்றது.

சமூக ரீதியான ஆதரவைப் பெற்றுக் கொள்வதற்கென குடும்ப உறுப்பினர்கள் ஒருவர் மீது ஒருவர் தங்கியுள்ளனர். அதே வேளையில், சமூகத் தின் இளம் உறுப்பினர்கள் வயது முதிர்ந்தவர்களுக்கு மதிப்பளிக்கின்றார்கள். ஆசிரியர்களுக்கும் மாணவர்களுக்கும் இடையிலான உறவு முறையும் இந்தக் கலைச்சாரத்திலிருந்தே பெறப்பட்டுள்ளது. இந்தக் கலைச்சாரம் இப்பொழுது கணிசமான அளவில் சீர்க்கலை திருந்த போதிலும் எமது பாடசாலை அமைப்பில் அதன் எச்ச சொச்சங்கள் இன்னமும் காணப்படுகின்றன. சீர்த்திருத்தச் செயன்முறை இந்தக் காரணி களையும் அவசியமாகவே கவனத்தில் எடுத்து. அவற்றின் சாதகமான அம்சங்களிலிருந்து பயன்டெந்து கொள்ள வேண்டும். உத்தேச மாற்றங்களை முன் வெடுத்துச் செலவுதற்கு எமது பாரம்பரிய விழுமியங்களின் தொகுப்பையும் அது பயன்படுத்திக் கொள்ள வேண்டும். இத்தகைய சீர்த்திருத்தங்களை இவ்வாறான விழுமியங்களில் வேறுஞ்சியுள்ள ஒரு கீழைத்தேச சமூகத்தில் அழல் செய்வது எளிதான் ஒரு காரியமாக இருந்து வரும்.

எமது நாட்டின் 20 - 24 வயதுத் தொகுதி யைச் சேர்ந்த இளைஞர் யுவதிகளில் சுமார் 2 சதவீதத்தினர் மட்டுமே பல்கலைக் கழகங்களில் சேர்த்துக் கொள்ளப்படுகிறார்கள். இந்தப் பின்புலத்தில் இலங்கையைப் பொறுத்தவரையில் வேலையில்லாத திண்டாட்டம், தொழில் வழிகாட்டுதல் மற்றும் திறன்கள் அபிவிருத்தி என்பன முக்கியமான தேசிய பிரச்சினைகளாக எழுச்சியடைந்துள்ளன. பல்கலைக் கழகக் கல்விக் கலைச்சாரம் மற்றும் நீண்ட மரபு என்பவற்றிலிருந்து தெளிவாட்டம், தொழில் வழிகாட்டுதல் மற்றும் திறன்கள் அபிவிருத்தி என்பன முக்கியமான தேசிய பிரச்சினைகளாக எழுச்சியடைந்துள்ளன. பல்கலைக் கழகக் கல்விச் சீர்த்திருத்தகள் தொடர்பான ஜனாதிபதி செயல்னியின் அறிக்கையில் (கொழும்பு, 1998) இந்த விடயம் முக்கியமாக சுட்டிக் காட்டப்பட்டுள்ளது. எனினும், பெரும்பாலான வளர்முக நாடுகளில் போலவே இலங்கையிலும் கல்விக் கொள்கைகளின் செயற்பாடு மூலவளப் பற்றாக்குறை மற்றும் சமூக, அரசியல் குழநிலை போன்ற காரணிகளால் இடையூறுகளை எதிர்கொண்டு வருகின்றது. இருந்தபோதிலும் பெருந்தொகையான அரசாங்க நிறுவனங்களும் அரசு சாராத நிறுவனங்களும் இச்சொல்கையிலிருந்து வெளியிடுகிறது. கொழும்பு, 1998) இந்த விடயம் முக்கியமாக சுட்டிக் காட்டப்பட்டுள்ளது. எனினும், பெரும்பாலான வளர்முக நாடுகளில் போலவே இலங்கையிலும் கல்விக் கொள்கைகளின் செயற்பாடு மூலவளப் பற்றாக்குறை மற்றும் சமூக, அரசியல் குழநிலை போன்ற காரணிகளால் இடையூறுகளை எதிர்கொண்டு வருகின்றது. இருந்தபோதிலும் பெருந்தொகையான அரசாங்க நிறுவனங்களும் அரசு சாராத நிறுவனங்களும் இச்சொல்கையிலிருந்து வெளியிடுகிறது. கொண்டிருப்பதுடன், தீற்பொழுது சிறு அளவிலான தொழில் நிறைவேற்றி வருகின்றது. நீண்ட அபிவிருத்தி தெரிவுகளில் என்பவற்றை அவை பாடசாலைகளில் பயின்று வழங்குகின்றன.

கடந்த சில வருடங்களின் போது இந்தியுவனங்கள் சிலவற்றினால் மேற்கொள்ளப்பட்டு வந்திருக்கும் பணிகளையும் இக்கட்டுரை கவனத்தில் எடுக்கின்றது. நீண்ட அபிவிருத்தி தெரிவுகளில் என்பவற்றை அவை பாடசாலைகளில் பயின்று வருகின்றன.

பணி மிகப் பிரமாண்டமானதாகும். கல்வி அமைப்பில் மேற்கொள்ளப்படும் சிறந்த ஆளுகை நிறுவன ரீதியான ஆற்றல்களின் விருத்திக்கும், பங்கேற்பு முகாமைத்து வத்துக்கும் வழிகோல முடியும். தனியார் துறையும் இந்த முயற்சியில் மிக முக்கியமான ஒரு பங்கினை வகிக்கும் என நாங்கள் நம்புகிறோம். தொழில்நுட்பக் கல்வி மற்றும் தொழில் பயிற்சி நிறுவனங்களில் போதிய அளவிலான கேள்வித் தொண்டல் அடிப்படையிலான கற்கை நெறிகளோ அல்லது தொழில் துறைகளின் தேவைகளை இலக்காகக் கொண்ட கற்கை நெறிகளோ இருந்து வரவில்லை. இது இப்பிரச்சினையை மேலும் தீவிரமடையச் செய்து வருகின்றது. உறுதிப் படுத்துதல், அத்தாட்சிப்படுத்துதல், திறனை அடிப்படையாகக் கொண்ட பயிற்சி அல்லது தேசிய தொழில் பரிசுப்பு என்ப வற்றுக்கென ஸ்தாபிதமான திட்டங்கள் இருந்து வரவில்லை. மேலும், பாடத் திட்டத்தின் தரம், உள்ளடக்கம், பயிற்சி தர நிர்ணயங்கள், பயிற்சி செயல்திறன் என்பவற்றை மேம்படுத்த வேண்டிய தேவையும் இருந்து வருகின்றது. இந்நிறுவனங்கள் நாட்டின் தொழில் துறைக்குத் தேவைப்படும் திறன்கள் குறித்து உரிய விதத்தில் கவனம் செலுத்துவதில்லை. முன்னேற்றுத்தின் மாற்றங்கள் மற்றும் உலகமயமாக்கல் என்பவற்றுக்கு ஈடு கொடுக்க முடியாத நிலையில் அவை இருந்து வருகின்றன. 1950 கள் மற்றும் 1960 கள் என்பவற்றின் பொருளாதார கலாச்சாரத்தில் இருந்து வந்த இலங்கைக் குடும்பக் கட்டமைப்பும் மாணவர்களும் சுய தொழில் முயற்சி அல்லது வர்த்தகம் போன்றவற்றில் போதிய அனுபவங்களைப் பெற்றுக் கொண்டிருக்கவில்லை. அவர்கள் பொது வாக வேலை வாய்ப்புக்களுக்காக அரசாங்கத்திலேயே தங்கியிருந்து வருகின்றார்கள்.

இந்த சந்தர்ப்பச் சூழ்நிலைகளின் கீழ் இலங்கையில் அரசும் பெருந்தொகையான அரசு சாரா நிறுவனங்களும் இளைஞர் யுவதிகளுக்கு வழிகாட்டுவதற்கும் ஆலோசனைச் சேவைகளை வழங்கு வதற்கும் பொருத்தமான தொழில் துறைகளில் அவர்களை நெறிப்படுத்து வதற்கும் பல்வேறு நிகழ்ச்சித்திட்டங்களை துவக்கி வைத்துள்ளன. அவை சம்பந்தப் பட்ட நிறுவனங்களில் மாணவர்களுக்குக் கிடைக்கக் கூடியதாக இருந்து வரும் கல்வி மற்றும் தொழில் பயிற்சி நெறிகள் குறித்து எடுத்து விளக்குவதற்கு முயல்கின்றன. மேலும், அரசு துறை நிறுவனங்களிலும் தனியார் துறை நிறுவனங்களிலும் கிடைத்து வரும் தொழில் வாய்ப்புக்கள் குறித்து தகவல் களையும் அவை வழங்குகின்றன. இந்த நெருக்கடி நிலையை சமாளிக்கும்

பொருட்டு கடந்த காலத்தில் ஒரு சில நிறுவனங்களினால் மேற்கொள்ளப்பட்டு வந்திருக்கும் பணிகள் அடுத்து வரும் பகுதியில் எடுத்து விளக்கப்படுகின்றன. இத்தகைய செயற்பாடுகள் நாட்டில் சுமார் 4 அல்லது 5 வருட காலமாக மேற்கொள்ளப்பட்டு வந்திருந்த போதிலும், வளர் ச் சியடைந் த நாடுகளின் நிலைமைகளுடன் ஒப்பிட்டு நோக்கும் பொழுது எமது முயற்சிகள் இன்னும் குழந்தைப் பருவத்திலேயே இருந்து வருகின்றன என்ற விடயத்தை சுட்டிக்காட்டுவது அவசியமாகும்.

3.1 தொழில்சார் கழகங்களின் சம்மேலானம்

தொழில்சார் கழகங்களின் சம்மேலானம் (OPA) சுமார் 7 வருடங்களுக்கு முன்னர் தொழில் ஆலோசனைக் கருத்தரங்குகள், மாநாடுகள் மற்றும் வேலை வாய்ப்புச் சந்தைகள் என்பவற்றை துவக்கி வைத்ததன் மூலம் தொழில் வழிகாட்டுதல் நிகழ்ச்சித்திட்டத்தை செயற்படுத்தியது. இந்த மாநாடுகளில் பின்வரும் விடயங்கள் எடுத்துக் காட்டப்பட்டதுடன், அவற்றை தலைவர்கள் குடும்பக் கொண்டு வரும் விரிவான நிகழ்ச்சித்திட்டங்களைத் தயாரிப் பதற்கு அவசியமான வழி முறைகளை OPA மேற்கொண்டது.

தேசிய மட்டத்திலும் தொழில் முயற்சி மட்டத்திலும் உற்பத்தித் திறனை உயர்த்த வேண்டிய தேவை பொருளாதார வளர் ச் சியை சாதித் துக்க கொள்வதற்கான ஒர் அத்தியாகவசியமான முன் நிபந்தனையாக இருந்து வருகின்றது.

உயர் உற்பத்தித் திறன் எதிர்கொண்டு வரும் மிக முக்கியமான இடையூறு மோசமான வேலை நெறிமுறைகள் மற்றும் வேலை குறித்து உதாசீனமான அனுகுமுறை என்பனவாகும்.

கல்வி அமைப்பும் ஏனைய சமூக நிறுவனங்களும் சமூகத்தின் சவால் மிகக் கேட்க தேவைகளை நிறைவு செய்து வைக்கக் கூடிய விதத்தில் கட்டமைக் கப்பட்டிருக்கவில்லை.

ஒரு குறுகிய காலப் பிரிவில் ஒரு வேலைக் கலாச்சாரத்தை அபிவிருத்தி செய்ய முடியாது.

தேசிய முன் னுரிமைகளுக்குப் பொருந்தக் கூடிய ஒரு சாதகமான வேலைக் கலாச்சாரத்தை அபிவிருத்தி செய்யும் குறிக்கோளுடன் அரசாங்கம் ஒரு கொள்கையை வகுத்து, செயல் திட்டமொன்றை அமுல் செய்ய வேண்டும்.

கல்விச் சீத்திருத்தங்களை எடுத்து வருவதில் இந்தத் தேவை கவனத்தில் எடுக்கப்படுதல் வேண்டும். அதன் மூலம் பொருத்தமான வேலை மனப்பாங்குகளை அபிவிருத்தி செய்வதனை கருத்தில் கொண்டு இளைஞர்களுக்கான பயிற்சித் திட்டங்களை உருவாக்க முடியும்.

அரசியல் தலைவர்கள் உயர் தரம் வாய்ந்த நடத்தையை ஸ்தாபித்து, பராமரித்து வருதல் வேண்டும். இது தொடர்பாக சிங்கப்பூரின் வெற்றிக் கடையிலிருந்து உதாரணங்களைப் பெற்றுக் கொள்ள முடியும்.

தேவையான செயல்திறன் தொடர்பான தர நிரையங்களை ஸ்தாபித்துக் கொள்வதன் மூலம் பொதுத் துறை மீலைக் கட்டமைக் கப்பட்டு, மீலை ஒழுங்குபடுத்தப்படுதல் வேண்டும்.

வேலையின் போது சாதகமான அனுகுமுறைகளையும் மனப்பாங்குகளையும் வேண்டிய நிறுக்கும் வணிகம் மற்றும் கைத் தொழில் துறை தலைவர்கள் அடிப்படை வணிக நெறி முறைகளுக்கு தாழும் இணங்கி யொழுகுவதன் மூலம் முன்மாதிரியாக இருந்து வருதல் வேண்டும்.

வேலை செய்யும் இடங்களில் சாதகமான அனுகுமுறை களையும் மனப்பாங்குகளையும் அபிவிருத்தி செய்வதற்கென ஒரு சில நிறுவனங்களினால் பல வேறு விதமான முயற்சிகள் மேற்கொள்ளப்பட்டு வந்துள்ளன. ஊழியர்களின் செயற்துாண்டல் தொடர்பான ஆராய்ச்சி அவர்கள் இத்தகைய சாதகமான அனுகுமுறைகளைப் பின்பற்றுவதன் மூலம் பரஸ்பரம் தமக்கு அனுகூலங்கள் கிட்டுகின்றன என உண்மையிலேயே நம்பும் பொழுது செயல்திறன், நேர்மை, நாணயம் மற்றும் விசுவாசம் போன்ற விரும்பப்படும் வேலை தொடர்பான விழுமியங்களை பின்பற்றுவதற்கு தூண்டப்படுவார்கள் என்ற விடயத்தை எடுத்துக் காட்டியுள்ளது. நிதிசார் வெகுமதிகள் கிடைக்க வேண்டும் என்ற அவசியம் இல்லை. தொழில் திருப்பதி, உசிதமான வேலைச் சூழ்நிலை எடுத்து வருகின்றார்கள் செயற்பாடுகளில் ஊழியர்களின் பங்கேற்பு போன்ற நிதி சாராத ஊக்குவிப்புக்களும் அவர்களிடையே செயற் தூண்டலை எடுத்து வரும்படியும்.

இலங்கையில் இன்னும் குறிப்பிட்ட சில வகைகளைச் சேர்ந்த தொழில்கள்

கெளரவக் குறைவான தொழில்களாக கருதப்பட்டு வரும் விடயம் அவதானிக்கப் பட்டுள்ளது. எனவே, உழைப்பின் மக்குவத்தை மீள கட்டியெழுப்பும் பொருட்டு குறிப்பிட்ட சில செயற்பாடுகளை நிறுவனமய்ப்புத்த வேண்டிய தேவையும், தொழில் தராதரங்களைப் பராமரித்து வர வேண்டிய தேவையும் நிலவி வருகின்றது. பல்வேறு வகையான தொழில்களுக்கும் சான்றிதழ்களை வழங்குதல் மற்றும் உரிமங்களை வழங்குதல் போன்ற நடவடிக்கைகள் மூலம் அத்தகைய தொழில்களின் அந்தஸ்தினை மேம்படுத்த முடியும். தொழில் சார் கழகங்களின் சம்மேனம் பங்கேற்பு நிறுவனங்களுடனும் மாணவர்களுடனும் விரிவான கலந்தாராய்வுகளையும் நேர்காணல் களையும் நடத்தியது. இதிலிருந்து தெரிய வந்த ஒரு முக்கியமான விடயம், தொழில் வாய்ப்புகள் குறித்து பொதுவாக ஒரு விழிப்புணர்வற்ற நிலை நிலவி வருவதே அடிப்படையான பிரச்சினையாக உள்ளது என்பதாகும். கிராமிய பாடசாலைகளும் அப்பாடசாலைகளில் கல்வி பயிலும் பிள்ளைகளின் பெற்றோர்களும் ஒட்டு மொத்தமாக புருக்கணிக்கப்பட்டிருந்தனர். தொழில் வாய்ப்புகள் குறித்த தகவல் களையோ அல்லது வழிகாட்டுதல் களையோ பெற்றுக் கொள்வதற்கான வாய்ப்பு அவர்களுக்கு வழங்கப்பட்டிருக்கவில்லை.

இதன் விளைவாக 1997 இன் பின்னர் தொழில் சார் கழகங்களின் சம்மேனம் நாடு முழுவதும் தொழில் வழிகாட்டுதல் தொடர்பான தகவல் களைப் பரப்பி, விழிப்புணர்வைத் தூண்டுவதன் மூலம் தனது நடவடிக்கையின் வீச்சினை விரிவாக்குவதற்கான ஒரு திட்டத்தை செயற்படுத்தியது. நிரந்தரமான சுயதூண்டுதல் பெற்ற தொழில் வழிகாட்டுதலுக்கான ஒரு தேசிய வழிகாட்டியை ஸ் தாபிப்பதே இந்த திட்டத்தின் நோக்கமாகும். இந்த திட்டம் இக்கட்டுரையாளரினால் வடிவமைக்கப்பட்டிருந்ததுடன், தொழில் சார் கழகங்களின் சம்மேனத்தினால் செயற்படுத்தப்பட்டது. தகவல்களை சேகரித்து, களஞ்சியப்படுத்தி வைப்பதற்கென வள மையங்களை ஸ்தாபித்தல், தகவல்களை விநியோகிப்பதற்கென மாவட்ட மையங்களையும் பள்ளிகளையும் ஸ்தாபித்தல் என்ப வற்றுக்கு ஊடாக இது சாதித்துக் கொள்பட்டவிருந்தது. கடந்த சில வருடங்களின் போது தொழில் சார் கழகங்களின் சம்மேனம் ஒவ்வொரு வருடமும் தொழில் வழிகாட்டுதல் வாரமொன்றை நடத்தும் பொருட்டு தேசிய இளைஞர் சேவை மன்றத்துடன் கூட்டாக இணைந்து செயற்பட்டு வந்துள்ளது. இது குறித்து வெருஜன ஊடகங்களுக்கு ஊடாக தகவல்கள் விரிவான முறையில்

மக்களிடையே எடுத்துச் செல்லப்பட்டதுடன், அதற்கு ஊடாக அவர்களுக்கு மத்தியில் ஒரு விழிப்புணர்வு ஏற்படுத்தப்பட்டது. தேசிய இளைஞர் சேவை மன்ற அலுவலர் களுக்கும் தெரிவு செய்யப்பட்ட வெளியீர் பாடசாலைகளின் ஆசிரியர்களுக்கும் பயிற்சியளித்தல் இந்த கூட்டு நிகழ்ச்சிசித்திட்டத்தின் ஒரு பாகமாக இருந்தது. இதற்கான பொருத்தமான வள நிலையங்களாக ஒரு சில அமைப்புகளும் அவற்றின் கிளைகளும் இனங்காணப்பட்டிருந்தன. இதன் செயல்தீர்ணயை உள்ளடக்கத்தினையும் உச்சப்படுத்திக் கொள்வதற்கென தற்பொழுது தொழில் சார் கழகங்கள் சம்மேனம் சம்மேனம் இந்த வலையமைப்பைப் பலப்படுத்தி வருகின்றது. இந்த நடவடிக்கைகளின் போது OPA தொழில் வழிகாட்டிப் பட்டியல் அனைத்து மாகாணங்களிலும் ஆசிரியர்களிடையேயும் மாணவர் களிடையேயும் இலவசமாக விநியோகிக்கப்பட்டது. இந்தப் பட்டியல் மாணவர்களின் தனிப்பட்ட குணநலன்களின் ஆடிப்படையில் அவர்களுக்குப் பொருத்த மான தொழில்களுக்கு வழிகாட்டுகின்றது.

கடந்த சில வருடங்களின் போது அரசாங்கம் மற்றும் அரசு சாரா பயிற்சி நிறுவனங்கள், இளைஞர் மன்றங்கள் மற்றும் தொழில் சார் கழகங்கள் என்பன தொழில் வழிகாட்டுதல் தொடர்பான விரிவான தகவல் களை சேகரித்து, ஆவணப்படுத்தி வந்துள்ளன என்ற அனுமானத்தை இந்த வலையமைப்பு அடிப்படையாகக் கொண்டுள்ளது. இவை தொழில் சார் தொழில்கள். தேர்ச்சி அடிப்படையிலான தொழில்கள் மற்றும் திறந்தகள் அபிவிருத்தி என்பவற்றை உள்ளடக்கியிருந்தன. அதே வேளையில், இளைஞர்களுக்கு கல்வி வாய்ப்புக்களை வழங்கும் பொருட்டு பெருந்தொகையான நிறுவனங்கள் உருவாக்கப்பட்டிருந்தன. அண்மைக் காலத்தில் தொழில் வழி காட்டுதல் நாட்டின் உடனடித் தேவைகளில் ஒன்றாக இருந்து வருகின்றது எனக்கருதப்பட்டு வந்துள்ளது. இந்தப் பின்னணியில் இளைஞர் யுவதிகளின் கல்வித் தகைமைகள் மற்றும் திறந்தகள் என்பவற்றின் அடிப்படையில் அவர்களுக்கு தமது தொழில்களை தெரிவு செய்து கொள்வதற்கான வாய்ப்பினை பெற்றுக் கொடுக்கும் விடயத்துக்கு முன்னுரிமை வழங்கப்பட்டது. தேசிய மட்டத்தில் தொழில் வழிகாட்டுதல் நடவடிக்கைகளைப் பெற்றுக் கொள்ள முடியும். இலங்கையில் கல்வி, பயிற்சி, தொழில் வழிகாட்டுதல் பணியை மேற்கொள்ளல் மற்றும் தொழில் தகவல் களை உருவாக்குதல் என்பவற்றில் ஈடுபட்டிருக்கும் அனைத்து அக்கறைதாரர்களையும் உள்ளடக்க கிய விவரத் திரட்டைத் தயாரித்துக் கொள்வதன் மூலம் இந்த வலையமைப்புக்கு செயல் வடிவம் கொடுக்கப்படும்.

இள வயதுத் தொகுதியைச் சேர்ந்த ஆண்களுக்கும் பெண்களுக்கும் வழிகாட்டு வதற்கும் ஆலோசனை வழங்குவதற்கும் குறிப்பிட்ட சில திறன்கள் அவசியமாகும். தனி நபரின் உள்ளார்ந்த ஆற்றலைப் புரிந்து கொள்வதற்கான மாணிட உளவியல் குறித்த அறிவும், நாட்டில் கிடைக்கக் கூடியதாக இருந்து வரும் திறன்கள் அபிவிருத்தி நிகழ்ச்சித் திட்டங்கள் குறித்த அறிவும் திறற்கு அவசியமாகும். அதாவது, கிடைக்கக் கூடியதாக இருந்து வரும் பயிற்சி மற்றும் திறன் கள் என்பவற்றுடன் மாணிட ஆற்றலைகளை பொருத்துதல் வேண்டும். தொழில் வழிகாட்டுதல் துறையைப் பொறுத்தவரையில் இலங்கை மிக வேகமாக முதிர்ச்சியடைந்து வருகின்றது. இப்பொழுது பயிற்சி நிறுவனங்கள் நாட்டில் ஸ்தாபிகப்பட்டிருப்பதுடன், தொழில்கள் தொடர்பான ஆவணப்படுத்தப்பட்டது தகவல்கள் பொது மக்களுக்கு கிடைத்துவருகின்றன. தேசிய இளைஞர் சேவை மன்றம், OPA, தொழில் பயிற்சி அதிகாரசபையின் தொழில் வழிகாட்டுதல் அலகுகள் மற்றும் ஏனைய பயிற்சி நிறுவனங்கள் என்பன இப்பொழுது சிற்றுத்தில் செயற்பட்டு வருகின்றன.

எவ்வாறிருப்பினும், தகவல்களை பரப்புவதற்கும் கேள்விகளை பரிமாறிக் கொள்வதற்கும் தொழில் வழிகாட்டுதலுக்கான வளங்களின் பயன்பாட்டை உச்சப்படுத்திக் கொள்வதற்கும் தேசிய மட்டத்தில் தற்சர்பு நிலையையும் சயமாக இயங்கக் கூடிய ஆற்றலையும் கொண்டுள்ள அமைப்பு இருந்து வருவது அவசியமாகும். இது தொடர்பாக OPA “தொழில் வழிகாட்டுதலுக்கான ஒரு தேசிய வலையமைப்பு” என்ற கருதுகோளை முன் வைத்துள்ளது. முதலில் இது தொழில்கள் தொடர்பான தரவுகளை நிரட்டுவதற்கான ஒரு அடிப்படையான வலையமைப்பாகவும், தகவல்களைப் பகிர்ந்தளிப்பதற்கான ஒர் ஊடகமாகவும் இருந்து வரும் இரண்டாவதாக தொழில் வழிகாட்டுதல் தொடர்பான தரவுகளை நிரட்டுவதற்கான ஒரு அடிப்படையான வலையமைப்பாகவும், தகவல்களைப் பகிர்ந்தளிப்பதற்கான ஒர் ஊடகமாகவும் இருந்து வரும் இரண்டாவதாக தொழில்கள் தொடர்பான தரவுகளை நிரட்டுவதற்கான ஒர் அடிப்படையான வலையமைப்பாகவும், தகவல்களைப் பகிர்ந்தளிப்பதற்கான ஒர் ஊடகமாகவும் இருந்து வரும் இரண்டாவதாக தொழில் வழிகாட்டுதல் தேர்ச்சி அடிப்படையில் இரண்டாவதாக தொழில்கள் தொடர்பான தரவுகளை நிரட்டுவதற்கான ஒரு அடிப்படையான வலையமைப்பாகவும், தகவல்களைப் பகிர்ந்தளிப்பதற்கான ஒர் ஊடகமாகவும் இருந்து வரும் இரண்டாவதாக தொழில் வழிகாட்டுதல் பணியை மேற்கொள்ளல் மற்றும் தொழில் தகவல் களை உருவாக்குதல் என்பவற்றில் ஈடுபட்டிருக்கும் அனைத்து அக்கறைதாரர்களையும் உள்ளடக்க கிய விவரத் திரட்டைத் தயாரித்துக் கொள்வதன் மூலம் இந்த வலையமைப்புக்கு செயல் வடிவம் கொடுக்கப்படும்.

மஹரகம் தேசிய இளைஞர் சேவைகள் மன்றம் தேசிய மட்டத்தில் இயங்கி வருவதுடன், அதன் ஆணைப்பத்திறம் இளைஞர் யுவதிகள், பாடசாலை மாணவர்கள், பாடசாலையிலிருந்து விலகுபவர்கள் மற்றும் வேலையற்ற இளைஞர்கள் ஆகியோரை இலக்காக்க கொண்டுள்ளது. இந்த அடிப்படையில் இளைஞர் சேவை மன்றத்தின் தொழில் வழிகாட்டுதல் பிரிவு இந்த விவரத் திரட்டுக்கான தகவல்களை திரட்டக்கூடிய மிகப் பொருத்தமான நிலையில் இருந்து வருகின்றது எனக் கருதப்பட்டது. இம் மன்றம் கடந்த காலத்தில் இத்தகைய பட்டியல்களை தயாரித்திருப்பதுடன் தமது தொழில் வழிகாட்டுதல் பணிகளில் அவற்றைப் பயன்படுத்தி வந்துள்ளது. எனவே, இந்த உத்தேச விவரத் திரட்டு இந்த வலையமைப்பின் தற்போதைய தரவுத் திரட்டுக்கான ஒரு விரிவாக்கமாக இருந்து வரும்.

இளைஞர்களுக்கான தொழில் வழி காட்டுதல் மற்றும் பயிற்சி என்பவற்றை வழங்கி வரும் ஏனைய நிறுவனங்கள் வருங்கால ஆய்வுக்கென கீழே பட்டியலிடப்பட்டுள்ளன. இந்த நிறுவனங்கள் தமது சொந்த தொழில் வழிகாட்டுதல் அலுகுகளை ஸ்தாபித்துக் கொண்டுள்ளதுடன், கூட்டு நிகழ்ச்சித்திட்டங்களை நடத்தும் விடயத்தில் பல சந்தர்ப்பங்களில் வேறு நிறுவனங்களுடன் இணைந்து செயற்பட்டு வந்துள்ளன. இது தேசிய மட்டத்தில் இந்நடவடிக்கைகளின் வளர்ச்சிக்கான ஒர் ஆரோக்கியமான நிலையாக இருந்து வருகின்றது எனக் கருத முடியும்.

- தேசிய இளைஞர் சேவைகள் மன்றம், மஹரகம் (மாவட்ட மையங்களையும் உள்ளடக்கிய விதத்தில்).
- பல கலைக் கழக மானியங் கள் ஆணைக் குழு (பல கலைக் கழகங்களையும் உள்ளடக்கிய விதத்தில்).

- தொழில் பயிற்சி அதிகார சபை
- ஒரு சில தனியார் பள்ளிகளும் கழகங்களும்

3.2 பாடசாலைக்குப் பிற்பட்ட பயிற்சி மற்றும் வேலை வாய்ப்பு என்பன குறித்த தேசிய கொள்கையும் செயல் திட்டமும்

அமைச்சக்களுக்கிடையிலான ஒரு குழுவினால் தயாரிக்கப்பட்ட கொள்கைப் பத்திரம் பாடசாலைக்குப் பிற்பட்ட பயிற்சி மற்றும் தொழில் வழிகாட்டுதல்

என்பவற்றைக் கொண்ட முறையான ஒரு திட்டத்தை அபிவிருத் தி செய் வது தொடர்பான அரசாங்கத்தின் கடப்பாட்டை எடுத்துக் காட்டும் கொள்கை குறித்து பின்வரும் அனுகுமுறையை பின்பற்றி யுள்ளது. அரசாங்க மற்றும் தனியார் துறை நிறுவனங்களை இணைத் து ஒர் ஒருங்கிணைந்த அனுகுமுறையை அபிவிருத்தி செய்தல் தேசிய கொள்கை கட்டமைப்பின் கீழ் இளைஞர்களின் கல்வி மற்றும் பயிற்சி தொடர்பான விடயங்களைக் கையாளுவதற்கு கூட்டாகச் செயற்படுதல் என்பவற்றை இது நோக்காகக் கொண்டுள்ளது. இந்த நிகழ்ச்சித் திட்டத்தை அமுல் செய்வதற்கு ஆறு வருட காலக் கெடு நிர்ணயிக்கப்பட்டுள்ளதுடன் இரு வருடங்களுக்கு ஒரு முறை இது குறித்த மீளாய்வுகள் மேற்கொள்ளப்படவுள்ளன. தனிப்பட்ட ஆளுமைகள், கிடைக்கக் கூடியதாக இருந்து வரும் தொழில் சந்தைகள், மாற்று பயிற்சி மார்க்கங்கள் என்பவற்றுடன் கூடிய விதத்தில் இத்திட்டம் செயற்படுத்தப்படும். சீர்திருத்தங்களை அறிமுகம் செய்து வைக்க வேண்டிய இடங்களாக பாடசாலைகளும் இலக்காகக் கொள்ளப்பட்டுள்ளன. பாடசாலைகளில் தொழில் பயிற்சியையும் முறை சாராத தொழில்நுட்ப மற்றும் தொழில் கல்வியை வழங்குவதையும் இது நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. வேலைத் தலங்களில் தங்கி பயிற்சி பெறுவதல் மற்றும் அவற்றுக்கு விஜயம் செய்தல் என்பவற்றுக்கு ஊடாக மாணவர்களுக்கு கைத்தொழில் துறை யில் பயிற்சி வழங்கப்படும். மேலும், பாடசாலை மட்டத்தில் கைத்தொழில் அதிபர்கள் மற்றும் முகாமையாளர்கள் ஆகியோருடன் கலந்துரையாடல்களை நடத்துவதன் மூலமும் அவர்களுக்கு பயிற்சி வழங்கப்படும்.

நாட்டில் கிடைக்கக் கூடியதாக இருந்து வரும் தொழில் வாய்ப்புக்களை மிகச் சிறந்த விதத்தில் தெரிவு செய்து கொள்வதற்கு இளைஞர் யுவதிகளுக்கு வாய்ப்புக்களை வழங்கும் பொருட்டு தற்போதைய தொழில்நுட்பம் மற்றும் தொழில் பயிற்சி திட்டங்கள் பாடத் திட்டத்தில் மேற்கொள்ளப்படும் மாற்றங்களுடன் பன்முகப் படுத்தப்படுதல் வேண்டும். தேசிய மட்டத்திலும் பாடசாலை மட்டத்திலும் தொழில் வழிகாட்டுதல் அலுகுகளை ஸ்தாபிக்க வேண்டும் என யோசனை தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது. மேலும், ஒவ்வொரு பாடசாலையிலும் முழு நேர தொழில் வழி காட்டுதல் ஆசிரியர் கள் நியமனம் செய்யப்படுதல் வேண்டும்.

இந்த வரைவு கொள்கைப் பத்திரிகை மிக முக்கியமான ஒர் அம்சம் பாடசாலை வழிகாட்டுதல், பயிற்சி மற்றும் வேலை வாய்ப்பு பணியகமொன்றை ஸ்தாபிப்பது தொடர்பான யோசனையாகும். இது தொழில் வழிகாட்டுதல் அலுகுகளின் பணிகளை

ஒருங்கிணைப்பதற்கும், மாணவர்களின் தேவைகளுக்கு ஏற்ற விதத்தில் பயிற்சி வாய்ப்புக்களையும் தொழில்களுக்கான வாய்ப்புக்களையும் பொருத்தமான விதத்தில் நெறிப்படுத்திக் கொள்வதற்கு உதவும். இது மாவட்ட அலுவலகங்கள், வளங்கள் மற்றும் நிரந்தர ஆளுணியினர், கணவின் அப்பைகள் போன்ற வசதிகள் என்பவற்றைக் கொண்ட ஒரு விசேட பணியகமாக இருந்து வரும்.

(23 ஆம் பக்கத் தொடர்ச்சி)

அக்கறைகள் பாதுகாக்கப்படுதல் வேண்டும். அப்வாறு செய்யும் பொழுது அது ஏனைய அக்கறைதாரர்களினதும் சமூகத்தினதும் நலன்களில் மோசமான தாக்கங்களை எடுத்து வருவதற்கு இடமளிக்கக் கூடாது. ஒரு நாட்டின் செல் வத்தை கட்டியெழுப்புவதற்கு (வேலை கொள்வோர் - வேலை செய்வோர் - அரசு ஆகிய தரப்பினரை உள்ளடக்கி) சமூகப் பங்களாக்களின் கூட்டு முயற்சி அவசியமாகும். இக்குறிக்கோளான சாதித்துக் கொள்ளும் பொருட்டு இந்த 3 தரப்பினருக்குமிடையில் ஆலோசனை, கருத்தொற்றுமை மற்றும் சமரசம் என்பவற்றுக்கு ஊடாக ஒரு புரிந்துணர்வு உருவாக்கப் படுதல் வேண்டும். இதற்கு ஊடாக ஒரு தெளிவான கொள்கையையும் செயல் திட்டத்தையும் உருவாக்கி உடனடியாக செயல்படுத்த முடியும். சமூக நீதிக்கும் பொருளாதார வளர்ச்சிக்குமிடையிலான ஒரு சமநிலை தொழிலாளர்களுக்கும் தொழில் முயற்சிகளுக்கும் அதேபோல தேசத்துக்கும் உச்சமட்ட அனுகலங்களை எடுத்துவர முடியும்.

“உலகமயமாக கல யுகத் தில் கைத்தொழில் உறவுகளில் அரசின் பங்கு” என்ற தலைப்பிலான சர்வதேச தொழில் தாபனத்தின் வெளியீடொன்றில் இந்தியா வைச் சேர்ந்த பேராசிரியர் வேங்கடரத்னம் பின்வருமாறு குறிப்பிட்டிருந்தார்: “இன்னைய கால கட்டத்தில் பாரிய மாற்றங்கள் ஏற்பட்டுக் கொண்டிருக்கின்றன. இவை தொழில் கொள்கையின் நோக்கம் மற்றும் உள்ளடக்கம் என்பவற்றில் தீவிரமான ஒரு மீன் சிந்தனையை அவசியப்படுத்துகின்றன. தொழிற் சட்டங்கள் ஒழுங்கு விதிகளை நிர்ணயிக்கும் சட்டங்கள் என்ற நிலையிலிருந்து தொழில் முன்னேற்றத்துக்கு வசதி செய்து கொடுக்கும் சட்டங்கள் என்ற நிலைக்கு மாற்றமடைய வேண்டியுள்ளது. தொழில் வழிகாட்டுதல் விதிகளை நிர்ணயிக்கும் சட்டங்கள் என்ற நிலையிலிருந்து தொழில் முன்னேற்றத்துக்கு வசதி செய்து கொடுக்கும் சட்டங்கள் என்ற நிலைக்கு மாற்றமடைய வேண்டியுள்ளது; எதிர் நடவடிக்கை எடுப்பதற்கு பதிலாக முன் முயற் சிக்களை மேற் கொள்ள வேண்டியுள்ளது; பொருளாதார மற்றும் சமூக அபிவிருத் திக்கு உசிதமான வலுவான கைத்தொழில் உறவுகளை உருவாக்கும் பொருட்டு தகராறுகளை தீர்த்துக் கொள்ளும் செயல்முறைகளை அவை உருவாக்கிக் கொள்ள வேண்டும்.”

தாராளமயமாக்கப்பட்ட பொருளாதாரமொன்றில் தொழில் சட்ட சீதிருத்தம் - இலங்கை தொடர்பாக விசேடமாக கவனம் செலுத்துதல்

ஜயந்த ஜயரத்ன (முன்னாள் தலைவர், இலங்கை ஆளணி முகாமைத்துவ நிறுவனம்)

தொழில் சட்ட சீதிருத்தங்கள் தொடர்பான விடயம் எப்பொழுதும் சர்ச்சைக்குரிய ஒரு விடயமாகவே இருந்து வந்துள்ளது. இதனுடன் சம்பந்தப்பட்ட தரப்பினரின் முரண்பட்ட அக்கறைகளே இதற்கான காரணமாகும். மனித வள அபிவிருத் தித் துறையின் ஒரு செயற்பாட்டாளர் என்ற முறையில் நான் இந்த விடயத்தை கைத்தொழில் உறவுகள் மற்றும் தேசிய முன்னுரிமைகள் என் பவற்றின் பின் புலத் திலேயே நோக்குகிறேன். ஒரு ஜனநாயக நாட்டில் இயற்றப்படும் எந்தவொரு சட்டமும் அக்கறைதாரர்களின் அபிலாபைகளை நிறைவு செய்து வைக்க வேண்டும் என்றும், சமூகத்தின் பொதுவான நலன்களுக்கு உசிதமானவையாக இருந்து வர வேண்டும் என்றும் நம் பப்படுகின்றது. இந்த அடிப்படையில் முன்று சமூக பங்காளர்களின் - வேலை கொள்வோர், ஊழியர்கள் மற்றும் அரசு ஆகிய தரப்பினரின் - தேவைகளை அது நிறைவு செய்து வைத்தல் வேண்டும். மாபெரும் அரசியல் தத்துவஞானியான பெந்தமின் வார்த்தைகளில் கூறுவதானால் ஆகக் கூடுதலான மக்களின் மிகச் சிறந்த நலன்களை கருத்தில் கொண்டு அத்தகைய சட்டங்கள் இயற்றப்படுதல் வேண்டும். தொழில் சட்டங்கள் அவை எந்த நோக்கங்களைக் கருத்தில் கொண்டு இயற்றப்பட்டனவோ அந்த நோக்கங்களை இல்லாதொழிக்கும் அறிவுத் தாக்கங்களையும் எடுத்து வந்துள்ளன. ஊழியச் சந்தையில் குறைந்த தபட்ச தர நிர்ணயங்களை பாதுகாத்து பராமரித்து வரும் குறிக்கோளுடனேயே தொழில் சட்டங்கள் இயற்றப்படுகின்றன. எனினும், இத்தகைய சட்டங்கள் சட்டத்தை மதிப்புதடன், தமது வணிக செயற்பாடு களை விரிவாக்குவதில் ஆர்வம் கொண்டிருக்கும் வேலை கொள்வோருக்கு அதையிழும்படும் சட்டங்களாகவும் இருந்து வர முடியும்.

பின்னணி

19 ஆம் நூற்றாண்டின் நடுப்பகுதி அனாவிலேயே இலங்கையில் தொழில் சட்டங்கள் தோற்றம் பெற்றன எனக் கூறலாம். அக்கலாப் பிரிவில் பெருந்தோட்ட ஊழியத்தை மேம்படுத்தி ஊக்குவிப்பதற்கும், தொழிலாளர்களின் வாழ்க்கைத் தரத்தை விருத்தி செய்வதற்குமென

தொடரான பல தொழில் சட்டவாக்கங்கள் இயற்றப்பட்டன. இது தொடர்பாக இயற்றப்பட்ட முதலாவது சட்டம் 1841 இன் 5 ஆம் இலக்க சட்டவாக்கமாகும். அதன் பின்னர் அக்காலத்தில் கைத்தொழில் உறவுகள் தொடர்பாக தோன்றிய தேவைகளை நிறைவு செய்து வைப்பதற்கென பெருந்தொகையான சட்டங்கள் இயற்றப்பட்டன. இலங்கை மத்தியில் திட்டநிடப்படும் ஒரு பொருளாரம் என்ற நிலையிலிருந்து 1977 இல் ஒரு திறந்த பொருளாதார அமைப்பை நோக்கி நகர்ந்து சென்றது. 1977 க்கு முன்னர் குறிப்பாக மூடுஷ்ட பொருளாதாரம் செயற்பட்டு வந்த 1956 - 1977 காலப் பிரிவின் போது இயற்றப்பட்ட தொழில்சட்டங்கள் குறித்த ஒரு பகுப்பாய்வு பின்வரும் முக்கியமான அம்சங்களை எடுத்துக் காட்டுகின்றது:

- ஊழியர்களுக்கு உயரளவில் பாதுகாப்பினை வழங்கும் நோக்கில் அவை இயற்றப்பட்டிருந்தன.
- ஊழியர்களுக்கு விவேகபூர் வமற்ற விதத்தில் தொழில் பாதுகாப்பினை வழங்கியமை காரணமாக உற்பத்தித் திறனற்ற ஊழியர்களுக்கு ஊக்கமளிக்கும் விதத்தில் அச்சட்டங்கள் அமைந்திருந்தன.
- அரசியல் காரணங்களின் அடிப்படையில் சட்டங்கள் இயற்றப்பட்டன.
- தொழிலாளர்கள் தொடரான நிபந்தனைகளையும் அவர்களுக்கு வழங்கப்பட்டு வந்த வசதிகளையும் இலகுவில் அதிகரிக்கக் கூடிய நிலை காணப்பட்டது. ஆனால், அவற்றை எளிதில் குறைத்து விட முடியாது.
- தொழில் சட்டங்களை அமுல் செய்வதன் காரணமாக வேலை கொள்வோர் ஒரு நிதிச் சமையை எதிர்கொள்ள வேண்டியிருந்தது.

1977 இன் பின்னர் பொருளாதாரத்தில் படிப்படியாக ஒழுங்கு விதிகள் தொர்த்தப்பட்டு வந்த போதிலும் சந்தைப் பொருளாதாரத்தின் செயற்பாட்டுக்கு வசதி செய்து கொடுப்பதற்கும், அதன் அனுகூலங்களை உச்சமட்டப்படுத்திக் கொள்வதற்குமென தொழில் சட்டங்களில் மாற்றங்களை எடுத்து வரும் பொருட்டு

போதிய முன் முயற்சிகள் மேற்கொள்ளப்பட்டிருக்கவில்லை. இது முன்னுக்குப் பின் முரணான ஒரு நிலையை தோற்று வித்திருந்தது. தற்பொழுது இலங்கைப் பொருளாதாரத்தின் 75 சதவீதம் தனியார்துறையினாலேயே கையாளப்பட்டு வருகின்றது. ஆனால், சந்தைப் பொருளாதாரத்தின் புதிய தேவைகளை நிறைவேற்றி வைக்கும் விதத்தில் தொழில் சட்டங்கள் பொருத்தமான விதத்தில் திருத்தியமைக்கப்பட்டிருக்கவில்லை. ஒன்றன் பின் ஒன்றாக பதவிக்கு வந்த அரசாங்கங்கள் தனியார் துறை பொருளாதார வளர்ச்சியை முன்னெடுத்துச் செல்லும் இயந்திரமாக இருந்து வருகின்றது என்ற நிலைப்பாட்டை பிரகடனம் செய்திருந்தன. எனினும், உசிதமான ஒரு வணிகச் சூழ்நிலை உருவாக்கப்படாவிட்டால் தனியார் துறையின் செயல் திறன் மிக கசெயற்பாட்டுக்கு குந்தகம் ஏற்பட முடியும். அதன் விளைவாக ஒட்டுமொத்த பொருளாதாரமும் முறிவுதைய முடியும். சுருக்கமாகச் சொல்வதானால் தொழில் சட்டங்களின் நெகிழிந்து கொடுக்காத தன்மையும் ஊழியச் சந்தை மீதான கட்டுப்பாடுகளும் முதலீட்டைப் பாதித் திருந்துவடன், வேலை வாய்ப்பு, உற்பத்தித் திறன் மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சி என்பவற்றின் விரிவாக்கத்திலும் மோசமான தாக்கங்களை எடுத்து வந்திருந்தன.

நாட்டின் தற்போதைய தொழில் சட்டங்களின் இயல்பை புரிந்து கொள்ளும் பொருட்டு, தற்போது பிரயோகிக்கத் தக்கவையாக இருந்து வரும் முன்று முக்கியமான சட்டவாக்கங்களை இங்கு சுருக்கமாக பகுப்பாய்வு செய்ய விரும்புகிறேன். இது தற்போதைய நிலைமை குறித்த ஒரு தெளிவினை எடுத்து வரும்.

(அ) வேலை வாய்ப்பைப் பூர்த்துவதல் (விசேட ஏற்பாடுகள்) சட்டம் 1971

இந்தச் சட்டத்தின் பிரகாரம் தொழிலை மூடிவிடுவதையும் உள்ளடக்கிய எந்த வகையிலான தொழில் முடிவுறுத்தலுக்கும் வேலை கொள்வோர் தொழில் ஆணையாளர் நாயகத்திடமிருந்து எழுத்து மூலமான அனுமதியைப் பெற்றுக் கொள்ள வேண்டும். 1970 களில் இறக்குமதிகள்

மற்றும் அன்னியச் செலாவணி தொடர்பாக கடுமையான கட்டுப்பாடுகள் நிலவி வந்ததுடன், அதன் விளைவாக பல தொழில் முயற்சிகளை மூட வேண்டிய நிலை ஏற்பட்டிருந்தது. இந்த பொருளாதார பின்னணியில் தனியார் துறையில் ஆட்குறைப்பு மற்றும் வேலை நீக்கம் என்பவற்றை தடுத்து நிறுத்தும் பொருட்டே இச்சட்டம் இயற்றப்பட்டது. 1977 இல் நாட்டில் திரந்த பொருளாதாரம் உருவாக்கப்பட்டிருப்பதனை அடுத்து இன்றைய சூழ்நிலையில் இச்சட்டங்கள் பொருத் தமானவையாக இருந்து வரவில்லை. எனினும், இச்சட்டவாக்கம் இன்னமும் தொடர்ந்து அமுலில் இருந்து வருகின்றது. இச்சட்டவாக்கத்தில் பல எதிர்மறை அம்சங்கள் அடங்கியுள்ளன:

- தொழில் ஆணையாளர் நாயகம் காரணங்களை முன்வைக்க வேண்டிய அவசியமில்லை. இது இயற்கைச் சட்டத்தின் கோட்பாடுகளை மீறும் ஒரு செயலாகும்.

- சம்பந்தப்பட்ட விடயம் தொடர்பாக ஆணையாளர் நாயகம் ஒரு முடிவை மேற்கொள்ளும் வரையில், வேலை கொள் வோர். ஊழியர் களுக்கு சம்பளங்களை வழங்கி வருதல் வேண்டும். அதன் பின்னர் அவர்களை வேலையிலிருந்து நீக்க வேண்டிய தேவை எழாமல் போகலாம்.

- ஒரு வணிக முயற்சியை மீளமைப்புச் செய்வது அதனை மூடிவிடுவதிலும் பார்க்க வித்தியாசமான விதத்தில் கவனத்தில் எடுக்கப்படுகின்றது. இந்த நிலையில், தொழிலாளர்களுக்குத் தாராளமான விதத்தில் நட்ட ஈடுகள் வழங்கப்படுகின்றன. அது வேலை கொள்வோர் மீது மேலும் சமைகளை எடுத்து வருகின்றது.

- பெரும்பாலான சந்தர்ப்பங்களில் செலுத்தப்பட வேண்டும் என கட்டளையிடப்படும் நட்டாட்டுத் தொகை வேலை கொள்வோரின் செலுத்தும் ஆற்றலையும் விட அதிகமானதாக இருந்து வருகின்றது. அது தொழில் முயற்சியின் நிதி நிலைமையை பாதிப்பது மட்டுமன்றி அங்கு தொடர்ந்து வேலை செய்யும் தொழிலாளர்களின் எதிர்காலத்தையும் பாதிக்கும். ஒரு சில சந்தர்ப்பங்களில் நட்டாடு வழங்குவதைப் பார்க்கிலும் தொழிலாளர்களை தொடர்ந்தும் வேலையில் வைத்துக் கொள்வது இலாபகரமான ஒரு நடவடிக்கையாக இருந்து வந்துள்ளது.

- இது செயல்திறனற்ற நிலை, சுகவீனம், வேலைக்கு வராதிருத்தல் ஆகிய

அனைத்து நிலைமைகளையும் உள்ளடக்கு குவதனால் குறைந்த வெளியிட்டுத் திறனுக்கு ஊக்கமளிக்கக் கூடிய ஒரு சட்டவாக்கமாக உள்ளது.

- ஒரு தொழில் முயற்சியை விவேக பூர்வமான விதத்தில் உருவாக்குதல் அல்லது மூடிவிடுதல் என்பன தொடர்பான இறுதி முடிவை மேற்கொள்ளும் அதிகாரம் தொழில் ஆணையாளர் நாயகத்தின் கைகளிலேயே இருந்து வருகின்றது. இது ஓர்எதிர்முரண் நிலையாகும். தனது தொழிலை மீளமைப்புச் செய்து கொள்வதற்கான வேலை கொள்வோரின் ஆற்றலை இது மட்டுப்படுத்துவதுடன், ஊழியச் செறிவு நிறைந்த தொழில் முயற்சிகளில் முதலீடுகளை மேற்கொள்வோரையும் ஊக்கமிழுக்கச் செய்து வருகின்றது.

- 1988 இன் 51 ஆம் இலக்க சட்டத்துக்கான திருத்தம், 12 மாத காலப் பிரிவுக்குள் 180 நாட்களுக்கு மேல் வேலை செய்திருக்கும் ஊழியர் ஒருவரின் வேலையை மூடவறுத்து வதற்கு தொழில் ஆணையாளரின் அனுமதியைப் பெற்றுக் கொள்ள வேண்டிய தேவையை விதித்துரைக்கின்றது.

இந்தச் சட்டம் மூடுண்ட பொருளாதாரம் நிலவி வந்த ஒரு கால கட்டடத்தில் உண்மையிலேயே மூக்கியமான ஒரு நோக்கத்தை நிறைவேற்றி வைத்தது. ஆனால், ஒரு சந்தைப் பொருளாதாரத்தில் இச்சட்டத்தின் ஏற்பாடுகள் எதிர்மறை விளைவுகளை எடுத்து வரக் கூடியவையாக இருந்து வருவதுடன், அவை முதலீட்டை ஊக்கமிழுக்கச் செய்யக் கூடியவையாகவும் இருந்து வருகின்றன. தொழிலாளர் ஒருவரை வேலை நீக்கம் செய்வதற்கு வேலை கொள்பவர் ஒருவர் விரும்பினால் அவர் குறிப்பிட்ட தொழிலாளிக்கு நியாயமான ஒரு நட்டாடுத் தொகையை வழங்க வேண்டும் என்ற விடயம் பொதுவாக ஏற்றுக்கொள்ளப்படுகின்றது. ஆனால், இச்சட்டவாக்கத்தின் பிரகாரம் அவர் அதற்கு அனுமதியைப் பெற்றுக் கொள்ள வேண்டிய தேவை உள்ளது. இந்தியாவில் கைத்தொழில் பிணக்குகள் சட்டத்தின் கீழ் இத்தகைய ஒரு சட்ட ஏற்பாடு உள்ளது. வேலை கொள்வோர் குறித்துரைக்கப்பட்ட நட்டாட்டை வழங்க முடியாத நிலையிலிருந்து வந்தால் அவர் இது தொடர்பாக ஒரு முடிவை மேற்கொள்வதற்கென ஆணையாளரிடம் ஒரு விண்ணப்பத்தைச் சமர்ப்பிக்க முடியும்.

(ஆ) கைத்தொழில் பிணக்குகள் சட்டம் கைத்தொழில் பிணக்குகளை நல்லினைக்கப்படுத்துதல். பேசித் தீர்த்தல். கூட்டாகப் பேரம்

பேசுதல்/ஒப்புந்தம் செய்தல் மற்றும் தொழில் நீதி மன்றங்களின் அமைப்புக்கு ஊடாக தீர்த்துக் கொள்ளல் என்பவற்றுக்கான ஏற்பாடுகளை இச்சட்டவாக்கம் கொண்டுள்ளது. மேலும், தொழிலாளர்களை ஆட்குறைப்புச் செய்தல் மற்றும் வேலை நீக்கம் செய்தல் என்பவற்றின் போது பின்பற்ற வேண்டிய நடைமுறைகளையும் அது விதித்துரைக்கின்றது. ஆனால், வேலை வாய்ப்புக்களை மூடவறுத்துவதல் (விசேட ஏற்பாடுகள்) சட்டவாக்கத்தின் அறிமுகத்துடன் இச்சட்டம் செயலிழந்து போய்ன்னது. இச்சட்டத்தின் முக்கியத்துவம் அது கைத்தொழில் தகராறுகளை தீர்த்து வைப்பதற்கான ஒரு முறையை வழங்குவதிலும், கைத்தொழில் உறவுகளை ஒழுங்குபடுத்துவதிலும் கவனம் செலுத்துவதில் தங்கியள்ளது. எனினும், அதனுடன் சம்பந்தப்பட்ட மோசமான நடைமுறைகள் வேலை கொள்வோருக்கும் தொழிலாளர்களுக்குமான அனுகூலங்களை குறை வடையச் செய்துள்ளன.

- தகராறுகளை சமரசம் செய்து வைக்கும் பொறுப்பைக் கொண்டிருக்கும் தொழில் தினைகளத்தைச் சேர்ந்த அதிகாரிகள் அதிக அளவிலான நிபுணத்துவ அறிவினைக் கொண்டிருத்தல் வேண்டும். அவர்கள் வேலைகொள்வோரின் செலவில் சமரசங்களைச் செய்து வைக்கும் ஒரு போக்கினைக் கொண்டுள்ளனர்.
- தகராறுகளைத் தீர்த்து வைப்பவர்களின் நியமனம் ஒரு தொழில்சார் அடிப்படையில் மேற்கொள்ளப்படுவதில்லை.
- பல சந்தர்ப்பங்களில் தொழிற்சங்கங்கள் கூட்டு ஒப்பந்தங்களின் விதிமுறைகளை மீறியிட்டன. அத்தகைய மீறல்களுக்கு எதிராக சட்ட நடவடிக்கை எடுப்பதற்கு வாய்ப்பு இருந்த போதிலும், அரசு அது தொடர்பாக தாக்கமான விதத்தில் செயற்பட்டிருக்கவில்லை. கூட்டுப் பேரத்தின் போது தொழிற்சங்கங்கள் பலத்தை உபயோகித்து தமது குறிக் கோள்களை சாதித்துக் கொள்வதற்கு விரும்புகின்றன. இது வேலை கொள்வோர் மத்தியில் கூட்டாக பேரம் பேசும் செயன் முறையின் மதிப்பினை குறைத்துள்ளது.
- தொழில் நீதிமன்றங்கள் முறை அதிவிருந்து எதிர்ப்பார்க்கப்பட்ட காரணத்திற்கேள்கள் சாதித்துக் கொண்டிருக்கவில்லை. அது மிகவும் மௌதுவான ஒரு செயன்முறையாக இருந்து வருகின்றது. நிலுவையிலிருக்கும் வழக்குகளின் எண்ணிக்கை

தொடர்ந்தும் அதிகரித்து வருவதன் விளைவாக பாதிக்கப்பட்டவர்களுக்கு நீதியை வழங்குவதில் தாமதங்கள் இடம்பெறுகின்றன.

- வேலை நீக்கம் செய்யப்பட்ட ஊழியர்களை மீண்டும் வேலையில் சேர்த்துக் கொள்ளும் அதிகாரம் தொழில் நீதிமன்றங்களுக்கு வழங்கப்பட்டுள்ளது. இது வேலை கொள்வோரின் உரிமையை மீறும் ஒரு செயலாகும். தனது நம்பிக்கைக்குப் பாதித்திரமாக இல்லாதிருந்து வரும் ஒரு கக்கப்பரை மீண்டும் வேலையில் சேர்த்துக் கொள்வோரைப் பலவந்தப்படுத்தக் கூடாது எனக் கருதப்படுகின்றது.
- 1999 டிசம்பர் மாதத்தில் பொதுத் தேர்தலுக்கு சில தினங்களுக்கு முன்னர் முன்னைய அரசாங்கத்தினால் கைத்தொழில் தகராறுகள் சட்டம் திருத்தியமைக்கப்பட்டது. ஊழியர்களில் 40 சதவீதமானவர்களை உறுப்பினர்களாகக் கொண்டிருக்கும் தொழிற் சங்கங்களுக்கு வேலை கொள்வோர் அங்கீராம் வழங்கும் பொருட்டு இத்திருத்தம் மேற்கொள்ளப்பட்டது. வேலை கொள்வோர் அமைப்புக்களுடன் போதிய அளவிலான கலந்துரையாடல்கள் மேற்கொள்ளப்படாமல் இத்திருத்தம் மேற்கொள்ளப்பட்டது. வேலை கொள்வோரில் பெரும்பாலானவர்களை பிரதி நிதித்துவம் செய்யும் இலங்கை முதலாளிமார் சம்மேளனம் இத்தகைய ஒரு திருத்தத்துக்கு ஒரு போதும் எதிர்ப்புத் தெரிவித்திருக்கவில்லை. ஆனால், நியாயமற்ற விதத்தில் நடவடிக்கைகளை மேற்கொண்டு வரும் தொழிற்சங்கங்களின் அங்கீகாரத்தை நீக்குவதற்கான ஓர் ஏற்பாடு இதில் சேர்த்துக் கொள்ளப்பட வேண்டும் என அவர்கள் வேண்டுகோள் விடுதிருந்தனர்.

(இ) வேதனங்கள் சபை கட்டளைச் சட்டம் 1941 ஆம் ஆண்டின் 27 ஆம் இலக்க வேதனங்கள் சபை கட்டளைச் சட்டம் அனைத்துத் தொழில் துறைகளிலும் ஈடுபட்டிருக்கும் நிறுவனங்கள் வேலை செய்பவர்களுக்கு வேதனங்கள் செலுத்துவது தொடர்பான ஏற்பாடுகளைக் கொண்டுள்ளது. இது வேதனம் பெறும் காலம், மேலதிக நேர வேலைக் கொடுப்பனவு, விடுமுறைகள் என்பவற்றை நிர்ணயித்தல், வேதனங்கள் தொடர்பான பதிவுகளைப் பராமரித்தல், அவற்றைப் பாதுகாத்துவைத்தல் மற்றும் இந்த ஏற்பாடுகளுக்கு

இனங்கியொழுகாதவர்களுக்கு அபராதங்களை விதித்தல் என்பவற்றுக்கான ஏற்பாடுகளைக் கொண்டுள்ளது.

- இந்தச் சட்டம் சுமார் 40 தொழில் துறைகளை உள்ளடக்குகிறது. இச் சட்டத்தின் ஒரு சில ஏற்பாடுகள் உற்பத்தித் திறனை மிக மோசமாக பாதிக்கக் கூடியவையாக இருந்து வருகின்றன. உதாரணமாக, பெரும்பாலான தொழில் துறைகளைப் பொறுத்த வரையில் ஞாயிற் றுக் கிழமை நிர்ணயிக்கப்பட்ட ஒரு விடுமுறை தினமாக இருந்து வருகின்றது. ஒருவர் ஞாயிற்றுக்கிழமை வேலை செய்தால் அவருக்கு அவருடைய சம்பளத்தில் $1\frac{1}{2}$ மடங்கு வழங்கப்படுவதுண்டு. அந்த வேலை நாளுக்குப் பதிலாக ஒருநாள் விடுமுறையும் வழங்கப்படுவது ஒரு வேண்டும். இந்த விடுமுறை தினத்தில் ஊழியர்களை சுழல் முறையில் பணியில் அமர்த்த முடியாதிருப்பதனால் ஒன்றில் வேலை செய்யும் ஊழியர்களுக்கு மேலதிக நேரக் கொடுப்பனவுகளை வழங்க வேண்டும்; அல்லது மேலதிகமாக மாற்று ஊழியர்களை வேலையில் சேர்த்துக் கொள்ள வேண்டும்.
- வேதனச் சபை வேதனங்கள் பெரும்பாலானவை நிலையான நேரத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டு நிர்ணயிக்கப்பட்டிருக்கும் வேதனங்களைக் குறிகிறது. ஒரு சில தொழிற் துறைகளில் வாழ்க்கைச் செலவுப் புள்ளியின் அடிப்படையில் வேதனங்கள் சீராக்கம் செய்யப்பட்டு வருகின்றன. ஒரு சில சந்தர்ப்பங்களில் அரசியல் காரணங்களின் அடிப்படையில் அல்லது தொழிற்சங்கங்களின் அழுத்தங்கள் காரணமாக சம்பளங்களை அதிகரிப்பது தொடர்பான முடிவுகள் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன. அத்தகைய நடவடிக்கைகள் செயல் திறனாற்ற நிலையை வளர்த்து, உற்பத்தித் திறனை மிக மோசமாக பாதிக்கின்றன. இதன் விளைவாக தொழில் முயற்சிகளின் போட்டித் திறன் குறை வடைந்துள்ளது.
- வேதனச் சபை வேதனங்கள் பெரும்பாலானவை நிலையான நேரத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டு நிர்ணயிக்கப்பட்டிருக்கும் வேதனங்களைக் குறிகிறது. ஒரு சில தொழிற் துறைகளில் வாழ்க்கைச் செலவுப் புள்ளியின் அடிப்படையில் வேதனங்கள் சீராக்கம் செய்யப்பட்டு வருகின்றன. ஒரு சில சந்தர்ப்பங்களில் அரசியல் காரணங்களின் அடிப்படையில் அல்லது தொழிற்சங்கங்களின் அழுத்தங்கள் காரணமாக சம்பளங்களை அதிகரிப்பது தொடர்பான முடிவுகள் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன. அத்தகைய நடவடிக்கைகள் செயல் திறனாற்ற நிலையை வளர்த்துவதற்கான விருப்பினையும் ஊக்கமிழுக்கச் செய்கின்றது.
- வேதனங்கள் சபை கட்டளைச் சட்டம் 1941 ஆம் ஆண்டின் 27 ஆம் இலக்க வேதனங்கள் சபை கட்டளைச் சட்டம் அனைத்துத் தொழில் துறைகளிலும் ஈடுபட்டிருக்கும் நிறுவனங்கள் வேலை செய்பவர்களுக்கு வேதனங்கள் செலுத்துவது தொடர்பான ஏற்பாடுகளைக் கொண்டுள்ளது. இது வேதனம் பெறும் காலம், மேலதிக நேர வேலைக் கொடுப்பனவு, விடுமுறைகள் என்பவற்றை நிர்ணயித்தல், வேதனங்கள் தொடர்பான பதிவுகளைப் பராமரித்தல், அவற்றைப் பாதுகாத்துவைத்தல் மற்றும் இந்த ஏற்பாடுகளுக்கு

தொடர்பாக வேதனங்கள், சேமலாப நிதியிக் கொடுப்பனவுகள் மற்றும் ஏனைய கொடுப்பனவுகள் என்பன செலுத்தப்படாதிருந்தால் அதற்கு முதன்மை வேலை கொள்வோரே பொறுப்பாக்கப்படுவார்". அத்தகைய சட்ட ஏற்பாடுகள் எந்த வகையிலும் முதலீட்டாளர்களுக்கு ஊக்கமளிக்கக் கூடியவையாக இருந்து வரவில்லை.

தொழிற் சட்டங்கள் தொழில் உறவுகள் மற்றும் பொருளாதாரம் என்பவற்றின் மீது எடுத்து வரும் தாக்கம்

முன்று முக்கிய சட்டவாக்கங்களை மட்டுமே நான் இங்கு மீளாய்வு செய்துள்ளேன். நாட்டின் சமூக, பொருளாதார குழலில் மாற்றங்கள் இடம் பெற்று வந்துள்ள போதிலும் சந்தைப் பொருளாதாரம் எதிர்கொண்டு வரும் சாலங்களை சந்திக்கக் கூடிய விதத்தில் நாட்டின் தொழிற் சட்டங்கள் பொருத்தமான விதத்தில் திருத்தியமைக்கப்பட்டிருக்க வில்லை என்பதனை இது தெளிவாக எடுத்துக் காட்டுகின்றது. தற்பொழுது அழுவில் இருந்து வரும் ஏனைய தொழிற் சட்டங்களிலும் இத்தகைய குணமாறு சூருக்கிக் கூறலாம்:

- தொழிற் சட்டங்கள் பெருமளவுக்கு ஊழியர்களுக்கு சர்பானவையாகவே இருந்து வருகின்றன. இது உற்பத்தித் திறனை மிக மோசமாக பாதித்துவான் கொள்ளுகின்றது. இதன் விளைவாக தொழில் முயற்சிகளின் போட்டித் திறன் குறை வடைந்துள்ளது.
- தொழிற் சட்டங்களின் வளைந்து கொடுக்காத இயல்பும் அவை ஊழியர்களுக்கு மிதி மின் சிய அளவிலான பாதுகாப்பினை வழங்கி வரும் நிலையும் வேலைகளோவரின் மீது மிகக் கடுமையான நிர்ப்பந்தங்களை எடுத்து வந்துள்ளன. இது வர்த்தக நடவடிக்கைகளை மட்டுப் படுத்தி, செலவுகளை உயர்வடையச் செய்து, முழு அளவிலான வேலை வாய்ப்புக்களை வழங்குவதற்கான விருப்பினையும் ஊக்கமிழுக்கச் செய்கின்றது.
- தொழிற் சட்டங்களின் வளைந்து கொடுக்காத இயல்பும் அவை ஊழியர்களுக்கு மிதி மின் சிய அளவிலான பாதுகாப்பினை வழங்கி வரும் நிலையும் வேலைகளோவரின் மீது மிகக் கடுமையான நிர்ப்பந்தங்களை எடுத்து வந்துள்ளன. இது வர்த்தக நடவடிக்கைகளை மட்டுப் படுத்தி, செலவுகளை உயர்வடையச் செய்து, முழு அளவிலான வேலை வாய்ப்புக்களை வழங்குவதற்கான விருப்பினையும் ஊக்கமிழுக்கச் செய்கின்றது.
- இது பொருளாதார வளர்ச்சியின் மீது மிக மோசமான ஒரு தாக்கத்தை எடுத்து வருகின்றது. இலங்கையிலும் ஏனைய தெள்ளாசிய நாடுகளிலும் வறுமை மற்றும் வேலையில்லாத தின்டாட்டம் போன்ற பிரச்சினைகள் பரவலாக நிலவரின்றன. பொருளாதார வளர்ச்சியின் மூலம் அவற்றைப் பீரவாக்கி கீழ்க்கண்ட தீர்மானங்களை எடுத்து வந்து வருவதற்கு கிடைக்கிறது:

- எடுத்து வர முடியும். கடந் த தசாப்தத்தின் போது பொருளாதார வளர்ச்சி 4 % - 5 % அளவிலேயே இருந்து வந்துள்ளது. ஆனால், இன்றைய சமூகத்தின் எழுச்சி கண்டு வரும் சமூக, பொருளாதாரத் தேவைகளை நிறைவு செய்து வைப்பதற்கு ஆகக் குறைந்தது 8 % பொருளாதார வளர்ச்சி தேவையாக உள்ளது.
- தொழிற் சட்டங்களின் வளைந்து கொடுக்காத இயல்பு ஊழியர்களுக்கும் தொழிற் சங்கங்களுக்கும் தவறான ஒரு நம் பிக் கை உணர்வை கொடுத்துள்ளது. இது கைத்தெழுவில் உறவுகளின் மீது சாதகமான தாக்கங்களையும் அதே போல பாதகமான தாக்கங்களையும் எடுத்து வருகின்றது. இது ஊழியர்களுக்கு வலுவூட்டி, வேலை செய்வர்களுக்கும் வேலை கொள்வோர்களுக்குமிடையில் நிலவி வந்த ஏற்றத் தாழ் வான நிலையை நிவர்த்தி செய்திருக்கும் அதே வேளையில், உற்பத்தித் திறனற்ற ஊழியர்கள் தொர்ந்தும் செயல்திறனற்ற விதத்தில் செயற்படுவதற்கான ஒரு கேட்யமாக இதனைப் பயன்படுத்தி வருகின்றனர். அத்தகைய சுந்தரப்பக்களிலும், கூட செயல் திறனற்ற ஊழியர்களின் சேவையை முடிவுறுத்துவதற்கான வாய்ப்புக்கள் அரிதாகவே காணப்படுகின்றன.
 - இந்த நிலைமை வேலை கொள்வோர் சட்டத்தை அனுசரித்துத் தெல்வதனை ஊக்கமிழக்கச் செய்து வருகின்றது. இதன் காரணமாக அவர்கள் சட்டத்தில் விருந்து தப்பித்துக் கொள்வதற்கான வழி வகைகளை கண்டறிவதற்கு தூண்டப்படுகிறார்கள்.
 - ஊழியச் செறிவுமிகிக் கொழிலில் நடவடிக்கைகளில் முதலீடுகளை மேற்கொள்வதில் தொழில்முனைவோர் ஆர்வம் காட்டுவதில்லை. அவர்கள் தமது தொழிலில் வேலை செய்யும் ஊழியர்களின் எண்ணிக்கையை குறைத்துக் கொள்ளும் ஒரு வழியாக தன்னியக்கமயமாக்கல் போன்ற வழிமுறைகளை பின்பற்றுகின்றார்கள்.
- குறிப்பிடுகின்றார்: “ஏந்தவொரு தொழிற் சங்கமும் சிங்கப்பூரின் வாழ்க்கைக்கு அச்சுறுத்தல் விடுப்பதற்கு இடமளிக்க முடியாது”. நவீன் சிங்கப்பூரை ஸ்தாபிப்பதற்கான துவக்கப் புர்ணியாக அது இருந்து வந்து என நான் கருதுகிறேன்.
- கைத்தொழில் உறவுகளில் சீத்திருத்தங்களை எடுத்து வர வேண்டிய அவசியத்தை வலியுறுத்தும் விதத்தில் அரசாங்கம் 1979 இல் வேலைவாய்ப்புக் குறித்த ஒரு வெள்ளை அறிக்கையை தயாரித்தது. ஆனால், அதற்கு அப்பால் அதனால் செல்ல முடியவில்லை. பொதுசன முன்னணி அரசாங்கம் 1994 இல் உழைக்கும் வர்க்கத்தினருக்கான அதன் வாக்குறுதியை நிறைவேற்றி வைக்கும் பொருட்டு தொழிலாளர் பட்டமை ஒன்றை உருவாக்க முயன்றது. தொழிலாளர்களுக்கான தொழில் பாதுகாப்பை மேலும் பலப்படுத்துவதே இந்த பட்டமைத்தின் நோக்கமாகும். வணிக சமூகத் தின் எதிர்பு காரணமாக இது கைவிடப் பட்டது. ஜக்கிய தேசிய முன்னணி அரசாங்கம் சமீபத்தில் இலங்கைக்கான தேசிய வேலைவாய்ப்புக் கொள்கை வரைபினை உருவாக்கியிருந்தது. உலகெளாவிய ரீதியில் வேலையில் அமர்த்தப்படக் கூடிய போட்டிக் கிரான்டுக்கு வரும் முதலீடுக்கு தீட்டங்களுக்கு பெருமளவுக்கு உசிதமாக இருந்து வரக் கூடிய ஒரு குழநிலையை உருவாக்குதல்.
- மனித வலுவினை உச்ச மட்டத்தில் பயன்படுத்திக் கொள்வதற்கு வசதி செய்து கொடுத்தல்.
- இசேயற்பாட்டின் போது சர்வதேச ரீதியில் ஏற்றுக் கொள்ளப்பட்டிருக்கும் தொழில் நியமங்களுக்கு உரிய மதிப்பளித்தல் வேண்டும். தொழிற் சட்டங்களில் சீர் திருத்தங்களை எடுத்து வர வேண்டிய உடனடித் தேவையை இலங்கை அரசாங்கம் அறிந்திருப்பதுடன், அதனை ஏற்றுக் கொண்டும் உள்ளது என்பதனை இது எடுத்துக் காட்டுகின்றது. இங்கு எழுப்பப்பட வேண்டிய முக்கியமான கேள்வி இது தான். இதன் பிரகாரம் நடந்து கொள்வதற்கான துணிச்சலை நாட்டின் அரசியல் எஜமான்கள் கொண்டுள்ளனர்களா? நான் இது குறித்து நம்பிக்கை வறட்சியை ஏற்படுத்தும் விதத்தில் எதனையும் இங்கு கூற விரும்பவில்லை. ஆனால், எமது மோசமான கடந்த காலம்

மீண்டும் ஒரு முறை திரும்பி வர மாட்டாது என நம்புகிறேன்.

அன்னமைக் கால சீர்திருத்தங்கள்

மேலே எடுத்துக் கொட்டப்பட்ட அரசாங்கக் கொள்கைக்கு இசைவான விதத்தில் வேலையைப்பு மற்றும் தொழில் அமைச்சர் 2003 ஜூன் 07 ஆம் திங்கியன்று 3 மாதாக களை பார்ஞ்சன்றத் தில் சமர்ப்பித்திருந்தார்.

அ.கைத்தொழில் தகராறு (விசாரணையும் தீர்த்து வைக்கும் நடை முறையும்) (விசேட ஏற்பாடுகள்)

(i) தொழில் நீதிமன்றங்களில் இடம்பெறும் வழக்கு நடைமுறைகள் - தொழில் நீதிமன்றங்கள் விண்ணப்பங்கள் சமர்ப்பிக்கப்படும் திகதியிலிருந்து நான்கு மாதங்களுக்குள் தமது இறுதிக் கட்டளைகளை வழங்குதல் அவசியமாகும். சம்பந்தப்பட்ட தரப்பினருக்கு அறிவித்தல்களை அனுப்பி வைத்தல் மற்றும் வாக்குமூலங்களை சமர்ப்பித்தல் என்பவற்றுக்கேன் காலக் கெடு எல்லைகள் நிர்ணயிக்கப்பட்டுள்ளன. ஒரு தரப்பினர் நியாயமான காரணமின்றி நீதிமன்றத் தில் ஆஜரா காதிருந்தால் விசாரணைகளை தொடர்ந்து நடத்துவதற்கான ஏற்பாடு களையும், முடிவு வரையில் விண்ணப்பங்களை நாளாந்த அடிப்படையில் விசாரணை செய்வதற்கான ஏற்பாடு களையும் இத்திருத்தம் கொண்டுள்ளது. விதிவிலக்கான காரணங்கள் தவிர வேறு எந்த சந்தர்ப்பங்களிலும் விசாரணைகளை ஒத்தி வைப்பதற்கு அனுமதிக்கப்பட மாட்டாது. தொழில் நீதிமன்றத்தினால் வழங்கப்படும் முடிவு குறித்த ஒரு மேன்முறையீடு (விடுமுறை தினங்கள் நீங்களைக்) 21 நடக்கங்கள் மேற்கொள்ளப்படுதல் வேண்டும். இம் மேன்முறையீடுகள் 4 மாத காலப் பிரிவுக்குள் விசாரித்து முடிவாகக் கூடுதல் வேண்டும். இந்த 4 மாத காலக் கெடு உடச்ச நிதிமன்றத்துக்கும் பொருந்தும்.

(ii) தொழிலாளர்களின் வேலையை முடிவுறுத்தும் (விசேட ஏற்பாடு) சட்டத்தின் கீழான வழக்கு நடவடிக்கைகள் - விண்ணப்பத் திகதியிலிருந்து அல்லது முறையாட்டுத் திகதியிலிருந்து ஒரு மாத காலத்துக்குள் தொழில் ஆணையாளர் நாயகம் தனது கட்டளையை வழங்க வேண்டும்.

(iii) (சுய விருப்பிலான அல்லது கட்டாய) தீர்ப்பாய்த்தின் முன்னால் இடம்பெறும் வழக்கு நடவடிக்கைகள் - ஒரு மாத காலத்துக்குள் கட்டளை வழங்கப்படுதல் வேண்டும்.

(iv) நிலுவையிலிருந்து வரும் விசாரணைகளை நிர்ணயித்தல் - தொழில் நீதிமன்றங்களிலும் மேன்முறையீட்டு நீதிமன்றத்திலும் நிலுவையிலிருந்து வரும் விசாரணைகள் 4 மாத காலப் பிரிவுக்குள் பூர்த்தி செய்யப்படுதல் வேண்டும். தொழிலை முடிவுறுத்தும் சட்டத்தின் கீழ் நிலுவையிலிருந்து வரும் விண்ணப்பங்களும், தீர்ப்பாய்த்தினிலும் நீதிமன்றங்களிலும் நிலுவையிலிருந்து வரும் விண்ணப்பங்களும் முறையே ஒரு மாத காலத்துக்குள்ளும் இரண்டு மாத காலத்துக்குள்ளும் முடிவாகக் கூடுதல் வேண்டும்.

சட்டவாக்கத்தின் பிரதிகள் இதுவரையில் வெளியிடப்படவில்லை. வெளியிடப்படுவதும், இது அரசாங்கம் எந்த அளவுக்கு தொழிற்சங்கங்களின் அழுத்தங்களுக்கு செவி சாய்த்து வருகின்றது என்பதனை எடுத்துக்காட்டுகின்றது.

முடிவுரை

எமது தொழில் சட்டங்கள் மற்றும் கைத் தொழில் உறவு கட்டமைப்பு என்பன தொடர்பாக ஒரு புதிய பார்வையை மேற்கொள்ள வேண்டிய உடனடித் தேவை உள்ளது. வரலாற்று நீதியிலான காரணங்களை அடிப்படையாகக் கொண்டு எமது நாட்டில் தொழில் சட்டங்கள் பெருமளவுக்கு தொழிலாளர்களுக்கு சார்பான ஓர் இயல் பினையே கொண்டுள்ளன. சந்தைப் பொருளாதாரம் எழுச் சியடைந்ததை தொடர்ந்து வணிக உலகின் புதிய தேவைகளை நிறைவு செய்து வைக்கும் விதத்தில் எமது சட்டங்களை திருத்தியமைத்து, மாற்றியமைக்க வேண்டிய தேவையை நாங்கள் எதிர்கொண்டுள்ளோம். எமது நாடு 1977 இல் சந்தைப் பொருளாதார முறையை அறிமுகம் செய்து வைத்திருந்த போதிலும், எமது தொழிற்சட்டங்களில் எத்தகைய மாற்றங்களும் மேற்கொள்ளப்பட்டிருக்கவில்லை. சந்தைப் பொருளாதாரம் பொருளார் நடவடிக்கைகளில் தனியார் துறையின் செயல்பாட்டி ணையும் பாரிய அளவிலான தனியார் முதலீடுகளையும் அவசியப்படுத்துகின்றது. நாட்டின் தற்போதைய தொழிற்சட்டங்கள் இறுக்கமானவையாக இருந்து வருவதுடன், முதலீட்டை கவர்ந்திருக்கக் கூடியவையாகவும் இருந்து வரவில்லை. அத்தகைய சட்டங்களின் விளைவாக நாட்டின் பொருளாதார முன்னேற்றும் இடையூறுகளை எதிர்கொண்டுள்ளது. இந்த வகையில் தொழிற்சட்டங்களின் திருத்தம் நிர்ணயிக்க முடிவுகளையும் ஒரு நட்ட ஈடுதே தொகையைப் பெற்றுக் கொடுப்பதற்கான அதிகாரத்தை கொண்டுள்ளார்.

- வேலை முடிவுறுத்தப்படும் சுந்தரப்பத்தில் தொழிலாளர் ஒருவருக்கு செலுத்தப்பட வேண்டிய நட்ட ஈடுதே தொகை தொழில் ஆணையாளர் நாயகத்தினால் நிர்ணயிக்கப்படும் ஓர் அளவுகோளின் பிரகாரம் கணிக்கப்படுதல் வேண்டும்.
- வேலை கொள்வோரால் வேலையை முடிவுறுத்துவது தொடர்பாக சமர்ப்பிக்கப்பட்டிருக்கும் விண்ணப்பங்கள் தொடர்பாக சம்பந்தப்பட்ட தொழிலாளர்தனது கருத்துக்களை எடுத்துக் கூறுவதற்கு ஆணையாளர் அவருக்கு ஒரு வாய்ப்பினை வழங்க வேண்டும்.
- தொழிலாளர் ஒருவரை தொடர்ந்தும் வேலையில் வைத்திருப்பது அவருக்குப் பாதகமாக இருக்க முடியும் என ஆணையாளர் அபிப்பிராயப்படுமிடத்து. அவர் தனது தற்றுண்ணிபின் அடிப்படையில் ஒரு நட்ட ஈடுதே தொகையைப் பெற்றுக் கொடுப்பதற்கான அதிகாரத்தை கொடுக்கும் விதத்தில் தொழிற்சட்டங்கள் பொருத்தமான முறையை திருத்தியமைக்கப்படுதல் வேண்டும். மேலும், சமூகத்தின் எழுச் சியடைந்து வரும் புதிய தேவைகளை நிறைவு செய்து வைக்கும் நோக்குடன் இச்சட்டங்கள் காலத்துக்கு காலம் மீளாய்வு செய்யப்படுவதும் அவசியமாகும்.

சம்பந்தப்பட்ட அக்கறைதாரர் கள் அனைவரினதும் நலன்களை கவனத்தில் எடுப்பது முக்கியமாகும். நாட்டின் சட்டங்கள் மூலம் தொழிலாளர்களின்

வணிகச் சின்னங்களை வெற்றிகரமாக கட்டியெழுப்புவதற்கு உடாக போட்டி அனுகூல நிலையை பெற்றுக் கொள்ளல்

பண்டார வண்ணிநாயக்க (விரிவுரையாளர், வணிக மற்றும் முகாமைத்துவ கற்கைகள் பிடம், காஸ்டிப் பல்கலைக்கழகம்)

வணிகச் சின்னங்களின் (Brands) வகிபாத்திரம் மற்றும் அவற்றின் மதிப்பீடு என்பன தெர்டர்பான் விடயம் அன்மையில் ஒரு சர்ச்சைக்குரிய விடயமாக உருவாகியுள்ளது. அதே வேளையில், முன்னணி வணிகச் சின்னங்கள் அவற்றின் உரிமையாளர்களுக்கு கணிசமான அளவிலான வர் தக மதிப்பினைப் பெற்றுக் கொடுக்கின்றன. இது தவிர உலகில் இயங்கி வரும் ஒவ்வொரு தொழில் நிறுவனமும் சந்தையில் போட்டி அனுகூல நிலையைப் பெற்றுக் கொள்ளும் பொருட்டு தனது பண்டங்கள் மற்றும் சேவைகள் என்பன தொடர்பான வெற்றிகரமான வணிகச் சின்னங்களை கட்டியெழுப்பு வதற்கு முயன்று வருகின்றன. இலங்கையின் சந்தையைப் பொறுத்தவரையில் பல்வேறு தொழில் துறைகளிலும் பெருந் தொகையான வெற்றிகரமான வணிகச் சின்னங்கள் இருந்து வருவதனை அவதானிக்க முடிகிறது.

இந்த வணிகச் சின்னங்கள் பல்வேறுபட்ட நுகர்வோர் குழுக்களிடையே இந்நிறுவனங்களின் உற்பத்திப் பண்டங்களுக்கு ஒரு மேலதிக மதிப்பினை எடுத்து வருகின்றன. உதாரணமாக, ஓடெல் (Odei) இலங்கையில் நன்கு பிரபலம் பெற்றிருக்கும் ஒரு வணிகச் சின்னமாக இருந்து வருகின்றது. அது நகப்படி இளைஞர் யுவதிகளிடையே பிரமாண்டமான அளவிலான உணர்வுகளை ஒரு தூண்டுதலை எடுத்து வருவதுடன், இள வயதுப் பிரிவினிடையே ஒரு வேறுபட்ட கலாச்சாரத்தை உருவாக்குகின்றது. ஒரு சில சந்தர்ப்பங்களில் ஒரே தொழில் துறையில் செய்றப்பட்டு வரும் பல்வேறு வணிகச் சின்னங்கள் வெகுஜன வாடிக்கையாளர் குழுக்களுக்கு உள்ளார்ந்த மதிப்பினைப் பெற்றுக் கொடுக்கின்றன. இலங்கையின் பிஸ்கட் சந்தையில் மஞ்சி மற்றும் மலிபன் ஆகிய நிறுவனங்களின் ஏகபோக நிலையே நிலவிவருகிறது. எனினும், இந்த இரு வணிகச் சின்னங்களும் வாடிக்கையாளர்களைப் பொறுத்தவரையில் வேறுபட்ட இரு விழுமியங்களை குறித்து நிற்கின்றன. மஞ்சி புதுமைப் புனைவுகளை நிகழ்த்தும் ஒரு வணிகச் சின்னமாக நோக்கப்பட்டு வரும் அதே வேளையில், மலிபன் பாரம்பரிய பிழ்பொன்றை பிரதிபலித்துக் காட்டும் தரமான உற்பத்திகளை வழங்கும் ஒரு வணிகச் சின்னமாக நோக்கப்படுகிறது. மேலும், வெற்றிகரமான வணிகச் சின்னங்கள் தமது பண்டங்களின் மதிப்பினை உயர்த்திக் கொள்ளக் கூடிய

ஆற்றலைக் கொண்டுள்ளன. உதாரணமாக BMW கார்கள் மற்றும் IBM கணிகள் என்பன அவற்றுடன் போட்டியிடும் நிறுவனங்களின் உற்பத்திகளைப் பார்க்கிலும் சிறந்த உற்பத்திகளை சந்தைக்கு வழங்கிவரும் நிறுவனங்கள் எனக் கூற முடியாது. ஆனால், வாடிக்கையாளர்கள் அந்நிறுவனங்களின் வணிகச் சின்னங்களுக்கு உயர் முன் நூரிமை அளித்து வருகின்றார்கள். வணிகச் சின்னமொன்றை கட்டியெழுப்புவதன் மூலம் கிடைக்கும் முக்கியமான அனுகூலம் சந்தையில் போட்டியில் முந்திக் கொள்வதற்கு கிடைக்கும் வாய்ப்பாகும். எனினும், ஒரு வணிகச் சின்னத்தை கட்டியெழுப்புவது மிகவும் சிரமமான ஒரு பணியாக இருந்து வருவதுடன், அதற்கு பாரிய அளவிலான முதலீடுகளும் நீண்ட காலப் பிரிவும் தேவைப்படுகின்றன. இக்கட்டுரை இந்த விடயத்தின் பின்புலத்தில் வணிகச் சின்னங்களை உருவாக்குவது தொடர்பான அடிப்படை கருதுகோள்களையும், அவற்றை கட்டியெழுப்புவதற்கு அவசியமான உத்தி களையும் கவனத்தில் எடுக்கின்றது.

வணிகச் சின்னம் என்றால் என்ன?

ஒரு நிறுவனம் ஏனைய நிறுவனங்களிட மிருந்து தன்னை வேறுபடுத்தி காட்டிக் கொள்ளும் பொருட்டு பயன்படுத்திக் கொள்ளும் ஓர் உத்தியே வணிகச் சின்னமாகும். அது இச்சின்னத்துக்கு ஊடாக அதன் அடையாளத்தையும், சந்தையில் அதன் செயற்பாட்டையும் வெளிப்படுத்திக் காட்டுகின்றது. நலீன சந்தைப்படுத்தல் சிற்தனையில் வணிகச் சின்னத்தை உருவாக்குதல் என்பது ஒரு பண்டத்தை அல்லது சேவையை அடையாளப்படுத்தி, வேறுபடுத்திக் காட்டும் ஒரு செயன் முறையாகவும், அதன் தனித்துவத்தை ஸ்தாபித்துக் கொள்ளும் ஒரு செயன் முறையாகவும் இருந்து வருகின்றது. ஆனால், நடைமுறையில் இச்செயன்முறை இதற்கும் அப்பாற்பட்டதாக இருந்து வருகின்றது. வணிகச் சின்னத்தைக் கட்டியெழுப்பும் செயன்முறை எப்பொழுது தோன்றியது என்பது குறித்து கணிசமான அளவிலான வாதப் பிரதிவாதங்கள் இடம் பெற்று வருகின்றன. சன்லைட் சவர்க்காரமே உலகின் முதலாவது உண்மையான வணிகச் சின்னமாக இருந்து வந்துள்ளது என (கிரிபிதல், 1992) வாதித்தப்பட்டுள்ளது. அப்பொழுது சந்தையில் கிடைத்து வந்த வணிகச் சின்னங்களைக் கொண்டிராத சவர்க்கார வகைகளின் தரம் குறித்து வாடிக்கையாளர்கள் அதிருப்தியடைந்

திருந்தனர் என்ற விடயத்தை விவியம் லீவர் அறிந்திருந்தார். அவை தரம், வாசனை, கவர்ச்சியற்ற தோற்றும் என்ப வற்றை பொறுத்தவரையில் ஒரே சீரான இயல்லைக் கொண்டிருந்ததுடன், எடை மற்றும் பொதிப்படுத்தல் என்பவற்றில் ஒரே சீரான தன்மையை கொண்டிருக்கவில்லை. சவர் க் காரங்கள் அடிப்படை மூலம் பொருட்களைக் கொண்டு பண்படுத்தப் படாத ஒரு செயன்முறைக்கு ஊடாக நீண்ட கட்டிகளாக உற்பத்தி செய்யப்பட்டு வந்தன. சில்லறை வியாபாரிகளே அவற்றை துண்டுகளாக வெட்டியெழுத்தார்கள். சன்லைட் சவர்க்காரம் இக்குறைபாடுகளை நிவர்த்தி செய்தது. 1884 பெப்ரவரி மாதத்தில் லீவர் சன்லைட் என்ற வணிகச் சின்னத்தை பதிவு செய்ததுடன், 1885 இல் சவர்க்கார உற்பத்தியில் ஒரு புதிய முறையை பின்பற்றினார். இந்த உற்பத்தி செய்முறை பல்லாண்டுகளாக மாற்ற மட்டயாது அதே விதத்தில் தொடர்ந்தது. 1890 கள் அளவில் இக்கம்பளி சமார் 40,000 தொன் சவர்க்காரத்தை உற்பத்தி செய்து வந்தது.

ரோசர் ரீவஸ் மற்றும் டேவிட் ஓக்லிவ் ஆகிய இருவரே வணிகச் சின்னத்தை கட்டியெழுப்புவது குறித்து நவீன் கருதுகோளின் பிதாமகர் களாக கருதப் படுகின்றனர். ரீவஸ் தகவல்கள் மற்றும் காரணங்கள் என்பவற்றை முன்வைத்து அதற்கு ஊடாக ஒரு வணிகச் சின்னத்தின் கீர்த்தியை கட்டியெழுப்ப முயல்கிறார். ஓக்லிவ் உணர்வு தாக்கத்துக்கு ஊடாக ஒரு பண்டத்தை சந்தையில் பிரபலமாகக் முயல்கிறார். ஆனால், யதார்த்தத்தில் வணிகச் சின்னத்தை கட்டியெழுப்பும் செயன்முறை என்பது இந்த இரு கருதுகோள்களினதும் ஒரு கலவையைக் கொடுக்கிறது. இருந்து வருகின்றது. ஒரு கம்பனியின் உற்பத்திப் பொருட்களை வணிக்க சின்னத்தை கட்டியெழுப்பும் செயன்முறை என்பது இந்த இரு கருதுகோள்களினதும் ஒரு கலவையைக் கொடுக்கிறது. இணர்வு தாக்கத்துக்கு ஊடாக ஒரு பண்டத்தை சந்தையில் பிரபலமாகக் முயல்கிறார். ஆனால், யதார்த்தத்தில் வணிகச் சின்னத்தை கட்டியெழுப்பும் செயன்முறை என்பது இந்த இரு கருதுகோள்களினதும் ஒரு கலவையைக் கொடுக்கிறது. இருந்து வருகின்றது. ஒரு கம்பனியின் உற்பத்திப் பொருட்களை வணிக்க சின்னத்தை கட்டியெழுப்பும் செயன்முறை என்பது இந்த இரு கருதுகோள்களினதும் ஒரு கலவையைக் கொடுக்கிறது.

ஒரு வெற்றிகரமான வணிகச் சின்னம் குறித்து பல்வேறு விதமான வரைவிலக் கணங்கள் மற்றும் மெக்டோனல்ட் (1992) ஆகியோளின் கருத்தின் பிரகாரம் ஒரு வெற்றிகரமான வணிகச் சின்னம் என்பது நுகர்வோரால் இனங்கண்டு

கொள்ளக்கூடிய ஒரு பண்டம், சேவை, நபர் அல்லது இடம் ஆகும். இவை கொள்வனவாளருக்கு அல்லது உபயோகிப்பாளருக்கு அதனுடன் சம்பந்தப்பட்ட தனித்துவமான ஒரு மேலதிக பெறுமதி தனக்குக் கிடைக்கின்றது எனக் கருதக் கூடிய விதத்தில் சந்தைப்படுத்தப்பட்டு வருகின்றது. மிகக் கடுமையான போட்டிக்கு மத்தியில் இத்தகைய மேலதிக மதிப்புக் களை தக்க வைத்துக் கொள்ளக் கூடிய ஆற்றலை கொண்டிருக்கும் காரணத்தினாலேயே இப்பண்டங் கள் அல்லது சேவைகள் சந்தையில் வெற் றி யீட்டுகின்றன. ஆனால், பொதுவில் ஒரு வெற்றிகரமான வணிகச் சின்னம் என்ற பத்துக்கு பின்வரும் வரைவிலக்கணத்தை வழங்க முடியும்: “குறிப்பிட்ட ஒரு நிறுவனத்தின் உற்பத்திப் பண்டத்தை வேறுபட்ட ஓர் அனுகல நிலையுடன் கூடிய விதத்தில் அடையாளப்படுத்திக் காட்டும் பெயர், குறி, வடிவமைப்பு அல்லது குறிப்பிட்ட சில சேர்க்கைகள் என்பனவே வெற்றிகரமான ஒரு வணிகச் சின்னமாகும்”. வேறுபட்ட ஓர் அனுகல நிலை என்பதன் பொருள் வாடிக்கையாளர்கள் போட்டியாளர் களின் ஏனைய வணிகச் சின்னங்களிலும் பார்க்க இந்தக் குறிப்பிட்ட வணிகச் சின்னத்தை விரும்பித் தெரிவு செய்வதற்கு ஏதோ ஒரு காரணம் இருந்து வருகின்றது என்பதாகும். நிலையான அனுகலம் என்பதன் பொருள் அந்த அனுகலத்தைப் போட்டியாளர்களால் இலகுவில் பின்பற்ற முடியாது என்பதாகும். அதாவது, நற்பெயர், தரத்தின் சேவையின் அல்லது நம்பகத் தனிமையின் சின்னம் என்பவற்றை உருவாக்கிக் கொள்வதன் மூலம் குறிப்பிட்ட நிறுவனம் ஏனைய நிறுவனங்கள் சந்தையில் பிரவேசிப்பதற்கான தடங்கல் களை ஏற்படுத்துகின்றது. உலக அளவில் IBM கொக்கா கோலா மற்றும் சோனி போன்ற வணிகச் சின்னங்கள் இத்தகைய நிலையான வேறுபடுத்தும் அனுகலத்தைக் கொண்டிருப்பதனால் அவை உலகச் சந்தையில் முன்னணி வணிகச் சின்னங்களாக இருந்து வருகின்றன. இலக்கையின் சந்தையைப் பொறுத்தவரையில் நிலையான வேறுபடுத்தும் அனுகலங்களின் அடிப்படையில் பன்டோல். அங்கர், சன்லைட், சிரச மற்றும் மோர்டன் என்பன வெற்றிகரமாக வணிகச் சின்னங்களாக இருந்து வருகின்றன எனக் கருத முடியும்.

ஒரு வணிகச் சின்னத்தை வெற்றிகரமாக கட்டியெழுப்புவதற்கு அவசியமான கூறுகள் வணிகச் சின்னங்களை வெற்றிகரமாக கட்டியெழுப்புவதுடன் சம்பந்தப்பட்டிருக்கும் ஒரு சில அத்தியாவசியமான கூறுகளை இனங்காண முடியும். இக்கூறுகள் சம்பந்தப்பட்ட வணிகச் சின்னத்தின் மதிப்பையும் நற்பெயரையும் அபிவிருத்தி செய்வதற்கு உதவுகின்றன. வேறு வார்த்தைகளில்

கூறுவதானால், எந்தவொரு வெற்றிகரமான வணிகச் சின்னமும் அடையாளம் (Identity), வேறுபடுத்தும் இயல்பு (Differentiation) மற்றும் தனித் தனிமை (Uniqueness) என்பவற்றைக் கொண்டிருத்தல் வேண்டும்.

அடையாளம் - குறிப்பிட்ட வணிகச் சின்னம் ஸ்தாபிதம். உறுதிப்பாடு மற்றும் தெளிவான இயல்பு என்வற்றுடன் கூடிய அதன் அடையாளத்தைக் கொண்டிருத்தல் வேண்டும். உற்பத்திப் பண்டங்களின், சேவைகளின் அல்லது கம்பனி மற்றும் அதன் தனித்துவமான ஆளுகை என்பன குறித்த அடையாளத்தை வேறுன்றச் செய்ய வேண்டும். வணிகச் சின்னத்தின் பெயர், குறியீடு மற்றும் உற்பத்தித் தரம் முதலிய காரணிகளுக்கு ஊடாக அதன் அடையாளத்தை கட்டி யெழுப்ப முடியும். மேலும், கம்பனி அதன் வணிகச் சின்னத்தை மாற்றியமைக்கும் பொழுது அல்லது அதன் பண்டத் தொகுதி களுக்குப் புதிய வணிகச் சின்னங்களுடன் கூடிய பொருட்களை அறிமுகம் செய்து வைக்கும் பொழுது, வணிகச் சின்னத்தின் அடையாளத்தைத் தக்க வைத்துக் கொள்வது அவசியமாகும். உதாரணமாக, IBM நிறுவனம் தனது புதிய லக்ஸ்மார்க் கேஸர் பிரின்ட்ரை அறிமுகம் செய்து வைத்த பொழுது, தனது வணிகச் சின்னத்துக்கு சேதம் ஏற்படாத விதத்தில் படிப்படியான ஓர் ஒழுங்கில் அதை மேற்கொண்டது. இந்தச் செயன்முறை நான்கு கட்டங்களை உள்ளடக்குகின்றது. முதலாவது கட்டத்தின் போது கம்பனி அதன் முதன்மையான வணிகச் சின்னத்தை பயன்படுத்தியது. அதன் பின்னர் மூன்று நிலைமாற்றுக் கட்டங்களுக்கு ஊடாக லக்ஸ்மார்க் என அந்த வணிகச் சின்னத்தை அது மாற்றியமைத்துக் கொண்டது.

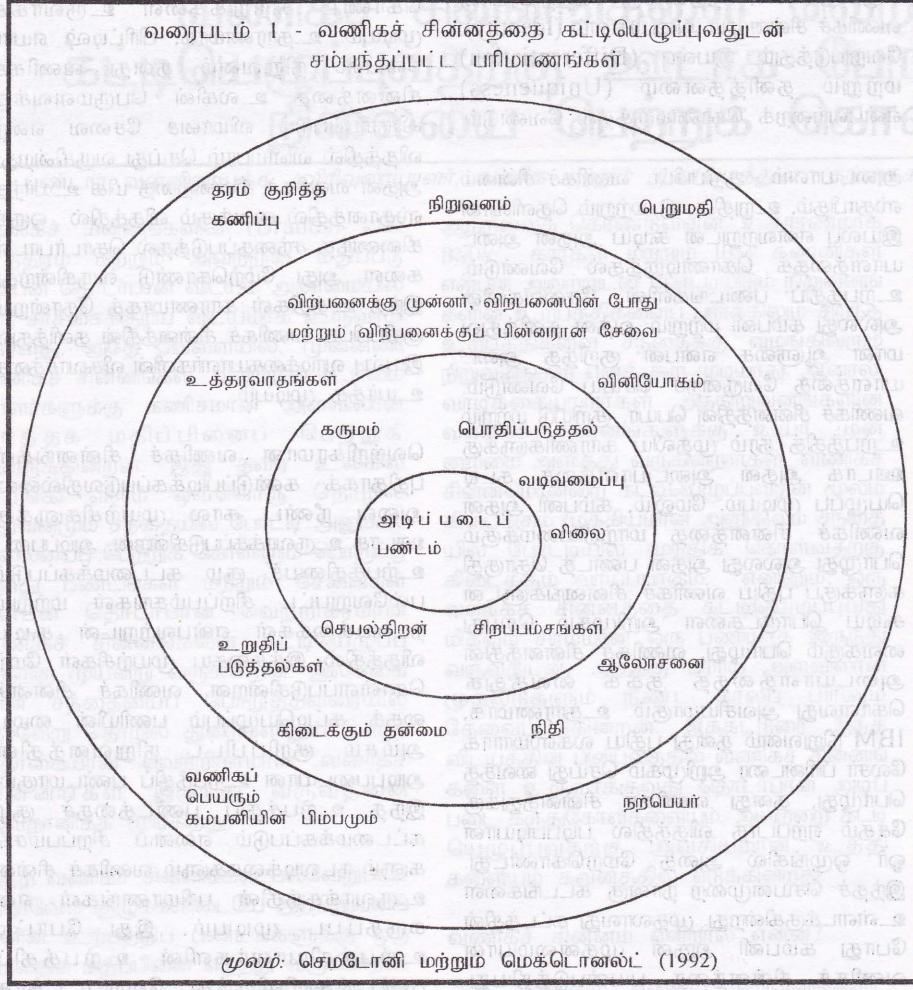
வேறுபடுத்தும் இயல்பு - இது கம்பனியின் பண்டங்களை போட்டி நிறுவனங்களின் பண்டங்களிலிருந்து வேறுபடுத்திக் காட்டுவதற்கென அர்த்தமுள்ள வேறுபாடுகளின் தொகுதியென்றை வடிவமைக்கும் ஒரு செயற்பாடாக உள்ளது. உற்பத்தியின் குணாம்சங்கள், செயலாற்றுகை, தரம், பானி மற்றும் சேவை முதலியவற்றை மாற்றியமைப்பதன் மூலம் இதனை மேற்கொள்ள முடியும். மக்டொனஸ்ல்ஸ் என்று வெறுபாடும் வாடிக்கையாளர் சேவைக்கு உண்டாக அதன் வணிகச் சின்னத்தை வேறுபடுத்திக் காட்டி விரும்பும் ஒரு நிறுவனம் இந்தப் பரிமாணங்கள் அனைத்தையும் அல்லது அவற்றில் ஒரு சிலவற்றை மட்டும் பயன்படுத்திக் கொள்ள முடியும். இப்பரிமாணங்கள் வரைபடம் 01 இல் காட்டப்பட்டுள்ளன.

அடிப்படை உற்பத்திப் பண்டத்தை குழு இருக்கும் முதலாவது அமசம் அடிப்படை வணிகச் சின்னம் எனக் கருத முடியும். ஏனைய இரு அமசங்களும் குறை நிரப்பு செய்யப்பட்ட மற்றும் கட்டியெழுப்பக்கூடிய வணிகச் சின்னத்தை காட்டுகின்றது. ஒவ்வொரு வணிகச் சின்னத்தினதும் ஆதாரமான அமசம் வாடிக்கையாளர் தேவைகளை நிறைவு செய்து வைக்கும் குறிப்பிட்ட பண்டமாகும். எனினும் போட்டி குழுமொன்றில் விஸ்பணக்களை அதிகரித்துக் கொள்வதற்கு இந்த உற்பத்திப் பண்டத்தை அடிப்படை வணிகச் சின்னம்

கொண்ட கூற்றுக்களை உருவாக்க முடியும். உதாரணமாக, பிரிட்டிஷ் எயர் வேய்ஸ் நிறுவனம் தனது வணிகச் சின்னத்தை உலகின் பெருமளவுக்கு விரும்பப்படும் விமானச் சேவை என்று விதத்தில் விளம்பும் செய்து வருகின்றது. அதன் வணிகச் சின்னத்தை மிக உயர்த்த ஸ்தானத்தில் வைக்கும் விதத்தில் ஒருங்கிணங்த சந்தைப்படுத்தல் தொடர்பாடல் களை அது மேற்கொண்டு வருகின்றது. இந்த உத்திகள் காரணமாகத் தோன்றும் குறிப்பிட்ட வணிகச் சின்னத்தின் தனித்துவ இயல்பு வாடிக்கையாளர்களின் விகவாசத்தை உயர்த்த முடியும்.

வெற்றிகரமான வணிகச் சின்னங்கள் புதிதாகக் கண்டுப்பிடிக்கப்படுவதில்லை. அவை நீண்ட கால முயற்சிகளுக்கு ஊடாக உருவாக்கப்படுகின்றன. அடிப்படை உற்பத்தியைச் குழு கட்டமைக்கப்படும் பல்வேறுபட்ட சிறுப்பம்சங்கள் மற்றும் நடவடிக்கைகள் என்பவற்றுடன் கூடிய விதத்தில் இத்தகைய முயற்சிகள் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன. வணிகச் சின்னத்தைக் கட்டியெழுப்பும் பணியின் மைய அமசம் குறிப்பிட்ட நிறுவனத்தின் அடிப்படையான உற்பத்திப் பண்டமாகும். இந்த உற்பத்திப் பண்டத்தைச் குழு கட்டமைக்கப்படும் ஏனைய சிறுப்பம்சங்களும் நடவடிக்கைகளும் வணிகச் சின்ன உருவாக்கத்தின் பரிமாணங்கள் எனக்கருதப்பட முடியும். இது போட்டி உற்பத்தியாளர்களின் உற்பத்திப் பண்டங்களிலிருந்து வேறுபட்டதாக அல்லது வேறுபடாததாக இருந்து வருமுடியும். வாடிக்கையாளர் வேறுபடுத்திப் பார்க்கும் மட்டத்தில் கணிசமான அளவிலான வேறுபாடுகள் காணப்படுவதற்கு அனேகமாக வாய்ப்புக்கள் இல்லையென்றே கூற வேண்டும். தனது பண்டங்களை அல்லது சேவைகளை போட்டியாளர்களின் பண்டங்களிலிருந்து அல்லது சேவைகளிலிருந்து வேறுபடுத்திக் காட்ட விரும்பும் ஒரு நிறுவனம் இந்தப் பரிமாணங்கள் அனைத்தையும் அல்லது அவற்றில் ஒரு சிலவற்றை மட்டும் பயன்படுத்திக் கொள்ள முடியும். இப்பரிமாணங்கள் வரைபடம் 01 இல் காட்டப்பட்டுள்ளன.

அடிப்படை உற்பத்திப் பண்டத்தை குழு இருக்கும் முதலாவது அமசம் அடிப்படை வணிகச் சின்னம் எனக் கருத முடியும். ஏனைய இரு அமசங்களும் குறை நிரப்பு செய்யப்பட்ட மற்றும் கட்டியெழுப்பக்கூடிய வணிகச் சின்னத்தை காட்டுகின்றது. ஒவ்வொரு வணிகச் சின்னத்தினதும் ஆதாரமான அமசம் வாடிக்கையாளர் தேவைகளை நிறைவு செய்து வைக்கும் குறிப்பிட்ட பண்டமாகும். எனினும் போட்டி குழுமொன்றில் விஸ்பணக்களை அதிகரித்துக் கொள்வதற்கு இந்த உற்பத்திப் பண்டத்தை அடிப்படை வணிகச் சின்னம்



ஒன்றுக்கு ஊடாக சந்தையில் முன்வைத்தல் வேண்டும். இந்த அடிப்படை உற்பத்திப் பண்டம் சந்தையில் ஒரு தனித்துவமான வணிகச் சின்னத்தை வெற்றிகரமாக கட்டியெழுப்ப முடியாது. எனவே, சந்தைப்படுத்தலை மேற்கொள்ளும் வரும் இந்த அடிப்படைப் பண்டத்துக்கு மேலதிகமாக வேறு சில அம்சங்களையும் கவனத்தில் எடுப்பது அவசியமாகும். விளம்பரம் செய்வதற்கு ஊடாக அனேகமாக வணிகச் சின்னங்களை உருவாக்கிக் கொள்ள முடியாது. விளம்பரம் செய்வது என்பது குறிப்பிட்ட ஒரு பண்டத்துக்கான வேறுபடுத்தப்பட்ட அனுகல நிலையை உருவாக்கும் காரணியைப் பார்க்கிலும் பெருமளவுக்கு வெளியில் தென்படும் ஒரு விடயமாக இருந்து வருகின்றது. அது மிகவும் கவர்ச்சிகரமான விளம்பரங்களை மேற்கொண்டு வருகின்றது. எனினும், அவர் களுடைய வணிகச் சின்னத்தின் ஆதாரமான அம்சம் விமான சிற்பந்திகளின் அதியுயர் வாடிக்கையாளர் சேவையாகும். ஜக்கிய இராச்சியத்தின் மிக முக்கியமான வணிகச் சின்னங்களில்

ஒன்றைக் கொண்டிருக்கும் மார்க்ஸ் அன்பென்சர் என்ற நிறுவனம் அனேகமாக விளம்பரங்களைச் செய்வதே இல்லை. வெற்றிகரமான வணிகச் சின்னங்களை கட்டியெழுப்புவதற்கு ஒரு சில முக்கியமான பரிமாணங்கள் தேவைப்படுகின்றன.

ஓர் உத்தி என்ற முறையில் தரம்

தரம் என்பதன் பொருள் உபயோகத்துக்குப் பொருத்தமானது என்பதாகும். அழகியல் அம்சங்கள், சுவை, தோற்றும், நம்பகத் தன்மை முதலியவற்றுக்கு ஊடாக தரமானு வெளியீட்டை உருவாக்க முடியும். எனினும், குறிப்பிட்ட ஒரு வணிகச் சின்னத்தின் மிக முக்கியமான நிர்ணய காரணி அதன் தரம் குறித்து பொதுமக்களிடையே நிலவி வரும் கணிப்பாகும். தரம் சந்தைப் பங்கினை அதிகரிக்கச் செய்கின்றது. அதனையுடேது அளவுச் சிக்களங்கள் காரணமாக அலகுச் செலவுகள் குறைவடைகின்றன. இரண்டாவதாக, அது வேறுபடுத்தப்பட்ட அனுகலங்களை உருவாக்குவதன் மூலம் சார்பு நீதியில் உயர் அளவிலான விலைகளை நிர்ணயித்துக் கொள்வதற்கான வாய்ப்பினை அளிக்கின்றது. வெற்றிகரமான வணிகச் சின்னங்களில் பெரும்பாலானவை உயர்களாக வரும் தரம் வாய்ந்த பண்டங்களுக்கு விரைவாக வரும் தரம் குறித்து விரிவாக விவரம் கிடைக்கிறது.

தரம் வாய்ந்த பண்டங்களாகவும் சேவைகளாகவுமே அபிவிருத்தி செய்யப்பட்டுள்ளன. உதாரணமாக, இலங்கை சந்தைப்படுத்தல் நிறுவனத்தின் வணிகச் சின்னங்களுக்கான போட்டியில் வெற்றியீட்டியிருக்கும் இலங்கைச் சந்தையில் காணப்படும் தரமான பண்டங்களாக அல்லது சேவை களாக கருத முடியும்.

அதியுயர் சேவையை வடிவமைத்தல் சேவை என்பது அனேகமாக தொடர்ந்து நிலைத்திருக்கக் கூடிய வேறுபடுத்திக் காட்டும் அனுகலமாக இருந்து வருகின்றது. உற்பத்திப் பண்டங்களை போட்டி நிறுவனங்கள் மிக எளிதில் பிரதிபண்ணிக் கொள்ள முடியும். ஆனால், சேவை என்பது நிறுவனத்தின் கலாச்சாரம் மற்றும் அதன் ஊழியர்களின் பயிற்சி மற்றும் மனப்பாங்குகள் என்பவற்றின் மீது தங்கியிருந்து வருவதனால் அதனை வரும் எளிதில் பிரதிபண்ணிக் கொள்ள முடியாது. LG, கார்கில்ஸ், கீல்ஸ் மற்றும் மெக்டொனல்ட்ஸ் என்பன இலங்கையின் சந்தையில் சேவையின் அடிப்படையில் தமிழை ஸ்தாபித்துக் கொண்டிருக்கும் வணிகச் சின்னங்களாகும். அல்பிரச்சுப் பிரதிப்பட்ட ஒரு வங்கியினால், ஹோட்டிலினால் அல்லது வழங்குனரினால் வழங்கப்பட்டு வரும் சேவை குறித்து மகிழ்ச்சியடையாத வாடிக்கையாளர்களில் நான்கு சதவீதத் தினர் மட்டுமே அது குறித்து முறைப்பாடு செய்கின்றார்கள். முறைப்பாடு செய்யாத வர்களில் 90 சதவீதத்தினர் குறிப்பிட்ட வணிகச் சின்னத்தை நிரந்தரமாகக் கைவிட்டு விடுகின்றனர்.

முன்னோடி கருதுகோளின் அறிமுகம்

தலைசிறங்க ஒரு வணிகச் சின்னத்தை கட்டியெழுப்பிக் கொள் வதற் கென பொதுவாகப் பயன்படுத்தப்பட்டு வரும் ஒரு வழிமுறை சந்தையில் முதன்முதலில் பிரவேசிக்கும் விடயமாகும். அதாவது, முதலாவது வாடிக்கையாளர்களின் உள்ளங்களில் இடம்பெறுவதனையே இது குறிக்கின்றது. உதாரணமாக IBM, மெக்டொனல்ட்ஸ் மற்றும் கசியோ போன்ற வணிகச் சின்னங்கள் தமது உற்பத்திப் பண்டங்களைக் கொண்டு பாரிய வணிகச் சின்னங்களை முதலில் கட்டியெழுப்பிய நிறுவனங்களாக இருந்து வந்தன. குறிப்பிட்ட ஒரு வணிகச் சின்னம் வாடிக்கையாளர்களை ஸ்தாபித்துக் கொண்டிருக்காத சந்தைப்பத்தில் நூக்வோரின் உள்ளங்களில் உறுதியான ஒரு வணிகச் சின்னத்தைக் கட்டியெழுப்புவது ஓர் எளிதான் காரிய மாகும். முன்னோடிப் பண்டங்கள் பின்னர் சந்தையில் வந்து சேர்ந்த பண்டங்களைப்

| நிலை | வணிகச் சின்னத்தின் பெயர் மற்றும் நிறுவனம் |
|---|--|
| வருடத்தின் தலை சிறந்த வணிகச் சின்னம் வருடத்தின் வணிகச் சின்னங்கள் - தங்க விருது - வெள்ளி விருது - வெண்கல விருது | “ஹப்பன்” - NSB மஞ்சி ஸெமன் பப் மஞ்சி கம்பனிச் சின்னம் சேர்ப் எக்செல் - யூனிலீவர் சிலோன் விமிட்ட EGB - சிலோன் கோல்ட் ஸ்டோர்ஸ் |
| வருடத்தின் மிகச் சிறந்த சேவை - தங்க விருது - வெள்ளி விருது - வெண்கல விருது | “ஹப்பன்” - NSB தெரிவு செய்யப்படவில்லை வெஸ்டர்ஸ் யூனியன் - செலான் வங்கி |
| வருடத்தின் புத்தாக்க சின்னம் வருடத்தின் புத்தாக்க சந்தைக்குள் பிரவேசித்த சின்னம் | “ஹப்பன்” - NSB “இத்துரு மித்துரு” - NSB |

பார்க்கிலும் தமது முதலீடின் மீது மூன்றில் ஒரு பங்கு அதிக ஆதாயங்களை பெற்றுக் கொண்டிருந்தன என்ற விடயத்தை கிளிபெர்ட் மற்றும் கவனாக் ஆகியோர் (1985) சுட்டிக் காட்டியுள்ளனர்.

வணிகச் சின்னங்களை கட்டியெழுப்பவு துடன் சம்பந்தப்பட்டிருக்கும் மிக முக்கிய மான காரணி பெருமளவுக்கு வேறு படுத்திக் கொள்க்கூடிய சந்தைகளில் முதலீடு செய்வதாகும்; அல்லது அத்தகைய வேறுபடுத்தலை மேற்கொள்ளக் கூடிய நிலை இருந்து வருதல் வேண்டும். தரமான சேவை, பாணி, தொழில்நுட்ப புத்தாக்க இயல்பு என்ப வற்றுக்கு ஊடாக இந்த வேறுபடுத்தலை மேற்கொள்ள முடியும்.

வணிகச் சின்னத்தை விரிவாக்கும் உத்திகள்

வணிகச் சின்னத்தை விரிவாக்கும் உத்திகள் என்பது வணிகச் சின்னங்களைக் கட்டியெழுப்பும் செயன்முறை யுடன் சம்பந்தப்பட்டிருக்கும் மற்றொரு சர்ச்சைக்குரிய விடயமாகும். வணிகச் சின்னத்தை விரிவாக்குதல் என்பதன் பொருள் வெற்றிகரமான ஒரு சின்னத்தின் பெயரை கம் பணியின் மேலதி கப் பண்டங்களுக்கும் எடுத்துச் செல்வதாகும். அத்தகைய விரிவாக்கல் களின் அனுகலங்கள் புதிய உற்பத்தி தொடர்பாக வாடிக்கையாளர்களிடையே நம்பிக்கையை ஏற்படுத்த முடியும்: மேலும், விளம்பரம் செய்தல் மற்றும் வணிக

மேம்பாட்டு நடவடிக்கைகள் என்பவற்றில் அளவுச் சிக்கனங்களை ஏற்படுத்திக் கொள்ளவும் முடியும். இதில் காணப்படும் அபாயகரமான அம்சம் அது குறிப்பிட்ட சின்னத்தின் அடையாளத்தில் ஒரு குழப்ப நிலையைத் தோற்றுவிப்பதாகும். மேலும், அது வெற்றிகரமான ஒரு வணிகச் சின்னத்தின் நந்பெயரையும் சீருகலைத்து விட முடியும். எனவே, இது தொடர்பாக ஒரு சரியான சமநிலையை ஏற்படுத்திக் கொள்ள வேண்டும். இது தொடர்பாக நான்கு வணிகச் சின்ன விரிவாக்கத் தெரிவுகளை இனங்களுடு கொள்ள முடியும்.

கம்பனி அல்லது பெயரின் வீச்சு - குறிப்பிட்ட சின்னங்கள் அதே இலக்கு சந்தைக் குழுவினருக்கு வேண்டுகோள் விடுத்து, அதே விதமான வேறுபடுத்தும் அனுகலத்தைக் கொண்டிருந்தால் அச் சந்தைப்பத்தில் ஒரே கம்பனியின் பெயரைப் பகிர்ந்து கொள்வது பாதுகாப்பானதாக இருந்து வரும். இங்கு உத்திகளில் ஒரே சீரான தன்மை காணப்படுகின்றது. உதாரணமாக, இந்த வகையைச் சேர்ந்த விரிவாக்கல் உத்தி IBM . டன்னில் மற்றும் சோனி போன்ற நிறுவனங்களுக்கு பொருந்தும். அதே வணிகச் சின்னம் பலவிதமான பண்டங்களுக்கு பொருந்து வதனை இங்கு காண முடிகிறது.

கம்பனி மற்றும் தரம் - வேறுபடுத்தும் அனுகலம் ஒன்றாக இருந்து வந்து இலக்குச் சந்தை வேறானதாக இருந்து வந்தால் கம்பனிப் பெயரை குறிப்பிட்ட புதிய பண்டத்துக்கும் விரிவாக்கிக் கொள்ள

முடியும். ஏனெனில், அது ஒரே விதமான அனுகலங்களையே எடுத்து வருகின்றது. எனினும், தரத்தை இனங்களுடு கொள்வது அவசியமாகும். உதாரணமாக, மேர்சமஸ் பென் எல் 200 மற்றும் 500 ஆகிய வாகனங்கள் தரத்தின் அடிப்படையில் வேறுபட்ட அளவுகளை வழங்குகின்றன. ஆனால், அதே வேளையில் 500 ரக வாகனங்கள் சந்தையின் அந்தஸ்து மிகக் குரு பிரிவினருக்கென உற்பத்தி செய்யப் பட்டு வருகின்றன.

கம்பனி மற்றும் சின்னங்கள் - கம்பனி பல்வேறு வேறுபடுத்தும் இயல்பிலான அனுகலங்களைக் கொண்டிருந்தால் அது வேறுபட்ட வணிகச் சின்னங்களை பயன் படுத்துதல் வேண்டும். அது ஒரே கம்பனிப் பெயருடன் வேறு வணிகப் பெயர்களை உபயோகித்துக் கொள்ள முடியும்.

பண்முக வணிகச் சின்னங்கள் - இலக்கு வாடிக்கையாளர்களும் வேறுபடுத்திக் காட்டும் அனுகலங்களும் வேறுபட்ட நிலையில் இருந்து வந்தால் தனித்துமான வணிகச் சின்னங்களைப் பயன்படுத்துவது தர்க்க ரீதியில் மிகவும் பொருத்தமான உத்தியாக இருந்து வருகின்றது. எனவே, புரக்டர் அன்ட் கம்பில் மற்றும் யூனிலீவர் போன்ற நிறுவனங்கள் சந்தையில் வெவ்வேறு வணிகச் சின்னங்களின் பெயர்களை உபயோகித்து அவை ஒவ்வொன்றுக்கும் கும் தனித்துவமான அந்தஸ்துகளைப் பெற்றுக் கொடுக்க முயல்கின்றன. அதே போல ஹொன்டா நிறுவனம் அதன் தற்போதைய தயாரிப்புக் களிலிருந்து அக்கரா தயாரிப்புக்களுக்கு ஒரு தனித்துவமான இயல்பினைப் பெற்றுக் கொடுக்க விரும்பியதினால் அதனை ஒரு தனியான வணிகச் சின்னமாக அபிவிருத்தி செய்தது.

இன்று சந்தையில் காணப்படும் பெரும் பாலான இலாபகரமான பண்டங்கள் வெற்றிகரமான வணிகச் சின்னங்களை அபிவிருத்தி செய்து கொண்டுள்ளன. வாடிக்கையாளர் தொடர்பாக நிலையான அடிப்படையிலான வேறுபடுத்திக் காட்டும் அனுகலம் ஒன்றைப் பெற்றுக் கொடுக்கும் கோட்பாட்டுக்கு ஊடாக வெற்றிகரமான வணிகச் சின்னங்கள் கட்டியெழுப்பப் பட்டுள்ளன. தரம், சேவை, புத்தாக்கம் மற்றும் வேறுபடுத்திக் காட்டும் இயல்பு ஆகிய நான்கு நிர்ணய காரணிகளின் அப்படையிலேயே அவை அபிவிருத்தி செய்யப்பட்டுள்ளன.

புஞ்சாக்க இயல்பிலான அபிவிருத்தி உக்கி நன்று க்கான தேவை

சமூக விஞ்ஞான கலந்துரையாடல்களின் வகு பாத்திரம்

பேராசிரியர் டப். டி. லக்ஷ்மன் (பொருளியல் துறை, கொழும்பு பல்கலைக்கழகம்)

இலங்கை கடந்த சில தசாப்தங்களின் போது இளைஞர் கிளர்ச்சி, வடக்கு கிழக்கு உள்நாட்டுப் போர், இளைஞர் யுவதிகளிடையே வேலையில்லாத் திண்டாட்டம், பொருளாதார சீர்க்கலை, சமூக கட்டமைப்பின் சிதைவு, போர் அனர்த்தங்களின் தாக்கம், மோசமான சட்ட ஒழுங்கு நிலைமைகள், குற்றச் செயல்களின் பெருக்கம், வறுமை நிவாரண உதவிச் செயன்முறை, புனரமைப்பு மற்றும் புனர்வாழ்வு, சமாதானத்தைக் கட்டியெழுப்புதல் போன்ற மிக முக்கியமான சமூகப் பிரச்சினைகளை எதிர்கொண்டு வந்துள்ளது. அது தொடர்ந்தும் அப்பிரச்சினைகளின் தாக்கத்தை அனுபவித்து வருகின்றது. இப்பிரச்சினைகள் குறித்த பகுப்பாய்வும் அவற்றுக்கு முன்வைக்கப்படும் தீர்வுகளும் இலங்கையின் இன்றைய சமூக விஞ்ஞானத் துறை எதிர்கொண்டு வரும் முதன்மையான சவால்களாக உள்ளன. இந்த கருத்தரங்களின் ஏற்பாட்டாளர்கள் மாணிட அல்லது சமூக என்ற தலைப்புக்குப் பதிலாக “தேசிய அபிவிருத்தி” என்ற தலைப்பினை தேர்ந்தெடுத்துள்ளார்கள். இதன் மூலம் தேசியம் தொடர்பான பிரச்சினையும் சமூக விஞ்ஞான கருத்தாக்கங்களில் மிக முக்கியமான ஒரு சவாலாக இருந்து வருகின்றன என அவர்கள் கருதியிருக்கக் கூடும்.

எனது அடிப்படை அனுமானத் துடன் இதனை ஆரம்பிக்க விரும்புகிறேன். மேலே எடுத்துக் காட்டப்பட்ட சமூகப் பிரச்சினைகள் தொடர்பாக இலங்கையில் நிலவி வரும் நிலைமைகளை விருத்தி செய்து கொள்ளும் பொருட்டு சமூகத்தின் பொருளாதார அடித்தளம் நிலையான ஓர் அடிப்படையில் பலப்படுத்தப்பட்டு வருதல் வேண்டும். சமூகப் பிரச்சினைகள் பன்முக இயல்பிலான தாக்கங்களை கொண்டுள்ளன என்பதில் சந்தேகமில்லை. நிலையான பொருளாதார அபிவிருத்தி இல்லாத நிலை வறுமை, வேலையில்லாத திண்டாட்டம், இளைஞர் கிளர்ச்சி மற்றும் உள்நாட்டுப் போர் போன்ற சமூக அவலங்களுடன் ஒரு நேரடியான தொடர்பை கொண்டுள்ளது என்பதே என்னுடைய வாதமாகும். கடந்த 50 வருட காலப் பிரிவின் போது பல்வேறு சமூகங்களிலும் இடம் பெற்று வந்திருக்கும் பொருளாதார அபிவிருத்தியின் அடிப்படையில் எனது வாதத்துக்கான போதிய ஆதாரங்களை முன்வைக்க முடியும். தென்னாசியாவில் வாழ்ந்து வரும் நாங்கள் இந்த சமூக அவலங்களுக்கான தீர்வுகள் குறித்து பேசி வந்திருப்பதுடன், பரிந்துரை களையும் வெற்றிகரமாக முன்வைத்

துள்ளோம். ஆனால், நிலையான பொருளாதார அபிவிருத்தியை எடுத்து வருவதற்கு அவசியமான செயற்பாடுகளை எம்மால் மேற்கொள்ள முடியாது போய் விட்டது. நான் இதனை கூறும் பொழுது பலர் இந்த வாதத்துக்கான ஒரு எதிர் வாதத்தை யோசிக்கக் கூடும். அதாவது, இங்கு கலந்துரையாடப்படும் வகையைச் சேர்ந்த சமூகப் பிரச்சினைகள் பொருளாதார அபிவிருத் தீக்கும் அப் பால் தமது இருப்பினை நிலைநிறுத்திக் கொண்டுள்ளன என அவர்கள் எண்ணக் கூடும். எனவே, இது குறித்து மேலும் விரிவாக நோக்கு வதற்கு முன்னர் பொருளாதார அபிவிருத்தி என்ற பதத்தின் மூலம் நான் எதனை குறிக்க விரும்புகின்றேன் என்பதை முதலில் தெளிவுபடுத்த விரும்புகிறேன்.

1960 களிலும் 1970 களிலும் இடம்பெற்ற அபிவிருத்தி கலந்துரையாடல்களின் போது பொருள் சார்ந்த வளர்ச்சியை அடிப்படையாகக் கொண்ட அபிவிருத்தி தொடர்பான வரைவிலக்கணங்களில் காணப்படும் குறைபாடுகள் எடுத்துக் காட்டப்பட்டிருந்தன. பொருளாதார அபிவிருத் தீக்கும் சமூக அமைதி மற்றும் நல்லினக்கம் என்பற்றுக்கு மிடையில் மிக உறுதியான ஒரு நேரடியான தொடர்பு இருந்து வருகின்றது என நான் வாதிடும் பொழுது என்னால் முன்வைக்கப்படும் “பொருளாதார அபிவிருத் தீ” கருதுகோள் மூன்று குறுக்களின் ஓர் இணைப்பாக இருந்து வருகின்றது:

- உற்பத்தி அல்லது மெய் வருமானங்களின் வளர்ச்சி
- அந்த வளர்ச்சியில் தொடர்ச்சியான அடிப்படையில் ஒரு ஸ்திரத்தன்மை நிலை வருதல்
- வளர்ச்சியின் பயன்கள் சமத்துவமான விதத்தில் பகிரப்படுதல்

விரும்பப்படும் பொருளாதார அபிவிருத்தி வகை என நான் இங்கு ஆதாரித்துப் பேசும் அபிவிருத் தீ முறை “நிலையான அனைவராலும் பகிர்ந்து கொள்ளப்படும் ஒரு பொருளாதார வளர்ச்சியாகும்”. இலங்கை இந்த வகையிலான ஒரு பொருளாதார அபிவிருத்தியை சாதித்துக் கொள்வதில் தோல்வி கண்டிருப்பதன் காரணமாக இங்கு கலந்துரையாடப்படவளர் சமூகப் பிரச்சினைகள் தலைதுாக்கியுள்ளன என ஒருவர் ஆணித்தரமாக வாதட முடியும். நாட்டில் ஏற்பட்ட வந்திருக்கும் சமூகப் பிரச்சினைகளுக்கு பொருளாதார அபிவிருத்தியின்மை தவிர வேறு பல காரணிகளும் பொறுப்பாக இருந்து வந்துள்ளன என்பது உண்மை தான். ஆனால், இந்த கருத்தின் மூலம்

என்னுடைய வாதம் வலுவிழந்து விட வில்லை. ஏனைய காரணிகள் குறைந்த முக்கியத்துவத்தை மட்டுமே கொண்டிருந்தன என்பதே எனது வாதமாகும். எனவே, அபிவிருத்திக் கொள்கையானது சமூக அபிவிருத்தியையும் கவனத்தில் எடுக்கும் விதத்தில் தாக்கத் திறன் கொண்டதாக இருந்து வர வேண்மானால் அது அதன் குறிக்கோளை “நிலையான அனைவராலும் பகிர்ந்துக் கொள்ளப்படும்” வளர்ச்சி என்ற கருதுகோளுக்குள் வரையறை செய்து கொள்வது அவசியமாகும்.

“அமைப்பு ரீதியான சீராக்கல் கொள்கைகள்”, “சந்தை நட்புக் கொள்கைகள்” மற்றும் “வறுமை ஒழிப்பு உத்திகள்” போன்றவையே அன்மைக் காலத்தில் இலங்கையில் மட்டுமல்ல உலக அளவிலும் முதன்மையான அபிவிருத்தி உத்திகளாக ஏற்றுக் கொள்ளப்பட்டு வந்துள்ளன. பல பகுப்பாய்வாளர்கள் அவற்றை “வாழிங்டன் கருத்தொற்றுமை” என அழைக்கிறார்கள். பொதுவாக அவைபுதிய தாராளவாத கொள்கைகளாக இருந்து வருகின்றன. இக்கொள்கைத் தொகுதியின் மையக்கரு இரு பாகங்களைக் கொண்டுள்ளது. ஒவ்வொரு பாகமும் ஒன்றுடன் ஒன்று பிணைக்கப்பட்ட பல வழிமுறைகளின் சேர்க்கையை கொண்டுள்ளது:

- (அ) பேரண்டப் பொருளியல் உறுதிப் பாட்டுக் கொள்கைகள்
- அரசினை ஒழுக்காறு
 - கட்டுப்பாடுகளுடன் கூடிய நாணயக் கொள்கை
 - மெய்ச் செலாவணி விகிதம்

- (ஆ) சீராக்கல் கொள்கைகள்
- பின்வருவனவற்றின் தாராளமையாக்கல் மற்றும் ஒழுங்குவிதித் தளர்ப்பு
 - அன்னியச் செலாவணி கொடுக்கல் வாங்கல்களையும் உள்ளடக்கம் கூடிய விதத்தில் சர்வதேச வர்த்தகம் மற்றும் நிதி.
 - உள்நாட்டுப் பொருட்கள் மற்றும் காரணிச் சந்தைகள்
 - மீளமைப்பு மற்றும் தனியாரமையாக்கல்
 - உலகளாவிய ரீதியிலான சமூக, பொருளாதார, தொழில்நுட்பம் மற்றும் கலாச்சார செல்வதேச வர்த்தகம் மற்றும் நிதி.
 - உள்நாட்டுப் பொருட்கள் மற்றும் காரணிச் சந்தைகள்
 - மீளமைப்பு மற்றும் தனியாரமையாக்கல்
 - உலகளாவிய ரீதியிலான சமூக, பொருளாதார, தொழில்நுட்பம் மற்றும் கலாச்சார செல்வதேச வர்த்தகம் மற்றும் நிதி.
 - உள்நாட்டுப் பொருட்கள் மற்றும் காரணிச் சந்தைகள்
 - மீளமைப்பு மற்றும் தனியாரமையாக்கல்
 - உலகளாவிய ரீதியிலான சமூக, பொருளாதார, தொழில்நுட்பம் மற்றும் கலாச்சார செல்வதேச வர்த்தகம் மற்றும் நிதி.

ஒரு வறுமை ஓழிப்பு நிகழ்ச்சித்திட்டத்தில் (உதாரணமாக இலங்கையின் வறுமை ஓழிப்பு நிகழ்ச்சித்திட்டங்களில்) மேலே குறிப்பிடப்பட்ட கொள்கைகளின் சேர்க்கை

(1) விலை உறுதிப்பாடு மற்றும் (2) சென்மதி நிலுவை உறுதிப்பாடு என்பவற்றுடன் இணைந்த விதத்தில் பொருளாதார அபிவிருத்தியை எடுத்து வரும் என எதிர்பார்க்கப்படுகின்றது. இத்தகைய கொள்கைகளுக்கு ஊடாக சாதித்துக் கொள்ளப்படும் வளர்ச்சி உண்மையிலேயே உறுதிப்பாடற்ற ஒரு வளர்ச்சியாகவே இருந்து வந்துள்ளது. வளர்ச்சியில் காணப்படும் இந்த உறுதியற்ற நிலையை நிவார்த்தி செய்வதற்கென இக்கொள்கை தொகுப்பு எத்தகைய திட்டவட்டமான பரிகாரங்களையும் கொண்டிருக்கவில்லை. மேலும், அவை சமத்துவமான பகிர்வினை எடுத்து வருவதற்கு எத்தகைய பங்களிப் பினையும் வழங்குவதில்லை. வருமானம் மற்றும் செல்வம் என்பவற்றின் பகிரவில் ஏற்றுத்தாழ்வுகள் காணப்படுவது வளர்ச்சியைப் பொறுத்தவரையில் ஒரு விரும்பத் தக்க விடயமாக உள்ளது என நோக்கப்பட்டு வருகின்றது. அமைப்பு ரீதியான சீராக்கல் கொள்கைகள் அல்லது சுந்தை நட்புக் கொள்கைகள் வறுமையை திட்டவட்டமான முறையில் குறைத்து விடுவதில்லை என்ற விடயமும் கண்டறியப்பட்டுள்ளது. இந்த வகையில் இப்பொழுது வறுமை ஓழிப்பு உத்திகள் (இலங்கையில் பின்பற்றப்பட்டு வருவதனை போன்ற உத்திகள்) வறியவர்களை வளர்ச்சியிட்டன் இணைப்பது குறித்து பேசி வருகின்றன. அந்த நிலையில், வழுமையான அமைப்பு ரீதியான சீராக்கல் கொள்கை ஒரு வறுமை ஓழிப்பு உத்தியாக மாற்றுமடைகின்றது. இப்பொழுது பொதுவாக கோட்பாட்டு ரீதியில் “அனைவருக்கும் சமமான ஒரு ஆடு களத்தை வழங்குதல்” என்ற விடயம் முக் கியமாக வலியுறுத் தப்பட்டு வருகின்றது. இது கொள்கை வகுப்பவர்கள் முன்னுரிமைத் துறைகளுக்கு ஊடாக செயற்படுவதன் மூலம் தெரிவு அடிப்படையில் வளர்ச்சியை மேம்படுத்துவதற்கான வாய்ப் பினை இல்லாமல் செய்து விடுகின்றது. வளர்ச்சியை மேம்படுத்துவது என்பது உண்மையிலேயே பொருளாதாரத்தின் துறைகளுக்கிடையில் பாரப்பட்டமான விதத்தில் கவனம் செலுத்தும் ஒரு செயன்முறையாக இருந்து வருகின்றது. மறுபுறத்தில், “அனைவருக்கும் ஒரு சமமான ஆடு களத்தை வழங்கும்” கொள்கை (மிகவும் கண்டிப்பான விதத்தில் பின்பற்றப்பட்டால்) அனைத்தையும் சுந்தையின் கைகளில் விட்டு விடுதல் என்பதனையே குறித்துக் காட்டும். இன்றைய ஏற்றுத்தாழ்வுடன் கூடிய அபிவிருத்தி நிலைமைகளில் இது வளர்முக நாடுகளில் தொடர்ச்சியான குறைவிருத்தி நிலையையே எடுத்து வரும்படியும்.

(இலங்கையையும் உள்ளிட்ட) பல வளர்முக நாடுகள் நீண்ட காலமாக இக் கொள்கைகளை பார்த்தார

அடிப்படையில் அமல் செய்து வந்துள்ளன. அதன் மூலம் கிடைத்திருக்கும் பரவலான பெறுபேறுகள் வருமாறு:

- நிலையற்ற வளர்ச்சி. திஹர் வளர்ச்சி நிலைமைகளும் அதனை அடுத்து ஏற்படும் படிப்படியான பின்னடையும். வெளிநாட்டு மூலவளங்களின் திஹர் விரிவாக்கம் காரணமாக உடனடி வளர்ச்சி நிலைமைகள் ஏற்படுகின்றன. வளர்ச்சியில் ஏற்பட்டு வரும் வீழ்ச்சியை தடுத்து நிறுத்தும் பொருட்டு ஒரு மேலதிக மூலவன் உட்செலுத்துகை தேவைப்படுகின்றது. அதிகரித்து அளவிலான மூலவன் உட்பாய்ச்சல்களைப் பெற்றுக் கொள்ளும் பொருட்டு ஒரே வகையான கொள்கை தொடர்ந்தும் அமல் செய்யப்பட்டு வரும். இந்த நிலையில் நிலையான உறுதியான வளர்ச்சிக் கான பரிகாரங்கள் எவ்வுயிம் கிடைப்பதில்லை.
- வளர்ச்சி காரணமாக வருமானங்களும் செல்வமும் ஒரு சிலின் கைகளில் ஒன்று திரண்டு விடும் ஒரு நிலைமை தோன்றுகிறது. இதனால் ஏற்றுத்தாழ்வு தொடர்ந்தும் அதிகரித்துச் செல்கின்றது. இதற்கென ஒரு நியாயப் படுத்தல் கொள்கையும் முன்னைக்கப் படுகின்றது. அதாவது, சமூகம் துறிதப்படுத்தப்பட்ட வளர்ச்சிக்கென சேமிப்புக்களையும் முதலீடு களையும் மேற் கொள்ள வேண்டுமானால் அபிவிருத்தியின் ஆரம்ப கட்டங்கள் களை வர்க்கம் மற்றும் வருமானம் என்பன ஒரு சிலின் கைகளில் ஒன்று திரண்டுக்கு ஒரு சிலின் கைகளில் ஒன்று தோட்டுக்கூடிய குடியிருப்பதை விடுவதற்கு வருமானங்களைப் பெற்றுக் கொள்ளக் கூடிய செல்வாக்கு மிகக் பல வழிகளை வழங்குவதன் மூலம் அதிகார வர்க்கத்தினர் மறை முகமாக இத் தகைய புதிய ஆராய்ச்சிகளுக்கு இடையூறு விளைவித்து வருகின்றன.

இங்கு முன்றாவது உலக நாடுகளின் சமூக விஞ்ஞானம் எதிர்நோக்கும் உண்மையான சவால் உள்ளது. பொதுவில் சமூக விஞ்ஞானங்களும் சமூக விஞ்ஞானங்களுக்குள் குறிப்பாக பொருளாதாரமும் பின்வருவன வற்றை சாதித்துக் கொள்ள வேண்டும் என எதிர்பார்க்கப்படுகின்றது:

(அ) அமைப்பு ரீதியான சீராக்கல் கொள்கைகள் அல்லது சந்தை நட்புகளை போன்ற மாதிரிகளிலிருந்து வரும் அபிவிருத்திக் கொள்கையின் கோட்பாட்டு ரீதியான அத்திவாரங்களை முறையாக விர்மசனத்துக்கு உட்படுத்துதல்; பலவேறு வளர்முக நாடுகளின் குழல்களிலிருந்து கிடைக்கும் நேரடிச் சான்றுகளுடன் இந்த கொள்கைகளை பரிசீலனை செய்து பார்த்தல்; இக்கொள்கைத் தொகுதிகளின் ஆதரவாளர்கள் முன்வைக்கும் சாதனைகள் தொடர்பான கூற்றுக்களுக்கு சவால் விடுதல்.

(ஆ) அனைவராலும் பகிர்ந்து கொள்ளப்படக் கூடிய நிலையான பொருளாதார வளர்ச்சியை துறித வேகத்தில் எடுத்து வரக் கூடிய சாத தியமான மாற்றுக் கொள்கைகளுக்கான ஒரு தேடல்.

இன்றைய முதன்மையான அபிவிருத்திக் கருத்தாகங்கள் தொடர்பாகவும் உலக நோக்கு தொடர்பாகவும் நாங்கள் கேள்வி கலா எழுப்பத் தொடங்க வேண்டும். சமூக விஞ்ஞானங்கள் இன்று ஒரு நெருக்கடி நிலையில் இருந்து வருகின்றன. இன்று நிலை வரும் உலக நிலவரங்கள் சமூக விஞ்ஞானங்கள் தன்னாதிக்கமுடைய கதந்திரமான சிந்தனையைக் கொண்டிருப்பதற்கான இடப் பரப்பினை படிப்படியாகக் குறைத்து வருகின்றன. சமூக விஞ்ஞானிகளான எம் மீது பெருந் தொடக்கமான அழுத்தங்கள் மேற்கொள்ளப்பட்டு வருவதுமாக பொரும்பரிய கருத்தும் நாங்கள் பலவந்தமாக பிணித்து வைக்கப்பட்டுள்ளதோம், ஒவ்வொரு சமூகத்திலும் அரசாங்க ஸ்தாபனம் மேட்டுக் குடியினரின் அதிகாரத்துக்கு அச்சுறுத்தல் வழங்கக் கூடிய புதிவு அறிவு குறித்து ஆராய்ச்சியில் ஏடுப்புவதனை தடுத்து நிறுத்த தலே விரும்புகின்றன. “வேறு மாற்று வழிகள் இருந்து வரவில்லை” என மக்களை நம்ப வைக்கும் வரையில் அவர் களால் சமூகத்தில் தமது அதிகாரத்தை தக்கவைத்துக் கொள்ள முடியும். எனவே, புதிய அறிவு தொடர்பான ஆராய்ச்சிகள் அவற்றுக்கு போதிய அளவிலான நிதி வளங்களை ஒதுக்காதிருப்பதன் மூலம் தடுக்கப்பட்டு வருகின்றன. இத்தகைய ஆராய்ச்சிகள் மேட்டுக் குடி சமூக வகுப்பினரின் சமூக அந்தஸ்துக்கான அச்சுறுத்தல் களைப்பட்டு வருகின்றன. முன்னர் எடுத்துக் கூட்டப்பட்ட பொதுவான கொள்கை நிலைப்பட்டடை ஆதாரித்து வருவான குறுக்கு உயர் வருமானங்களைப் பெற்றுக் கொள்ளக் கூடிய செல்வாக்கு மிகக் பல வழிகளை வழங்குவதன் மூலம் அதிகார வர்க்கத்தினர் மறை முகமாக இத் தகைய புதிய ஆராய்ச்சிகளுக்கு இடையூறு விளைவித்து வருகின்றன.

இலங்கையையும் உள்ளிட்ட பல நாடுகளில் சமூக ஆராய்ச்சிச் துறையில் மாற்றங்கள் எடுத்து வருவதனை தடுப்பதற்கு முறையான அரசு அதிகாரமும் முறை சாராத பயங்கரவாத உத்திகளும் பயன்படுத்தப்பட்டு வந்திருக்கும் சந்தர்ப்பங்களை நாம் அறிவோம். சர்வதேச ரீதியில் ஐக்கிய அமெரிக்காவின் தலைமையிலான செல்வந்த நாடுகளும், பாரிய பலதேசிய நிறுவனங்களும் குறிப்பாக பொருளாதாரமும் பின்வருவன வற்றை சாதித்துக் கொள்ள வேண்டும் எனக் கூறப்படுகின்றது:

காட்டுவதில்லை. வாழிங்டன் நிறுவனங்களினால் விதித்துறைக்கப்பட்டு வரும் நிபந்தனைகளின் பிரகாரம் மூன்றாவது மண்ணில் நாடுகளின் மூலம் முடிக்களைகளும் சந்தை நட்புக் கொள்கைகள் அழுல் செய்யப்படுவதற்கு வகை செய்யப்பட்டுள்ளது. இந்த வாழிங்டன் நிறுவனங்கள் பிரமாண்டமான அளவிலான வளங்களை தம்மகத்தே கொண்டுள்ளன. அது மட்டு மன்றி வளர்ச்சி அடைந்த நாடுகள் மூலவளப் பற்றாக்குறை நிலவில் வரும் வளர்முக நாடுகளுக்கு வளங்களை ஒதுக்க விரும்புகின்றன. 1995 தொடக்கம் உலக வர்த்தக நிறுவனம் உலக பொருளாதாரத்தில் பண்டங்கள் மற்றும் சேவைகளின் வர்த்தகம் பெருமளவுக்கு சுதந்திரமான முறையில் இடம்பெற்று வருவதனை உறுதிப்படுத்திக் கொள்வதற்கென பகுரைப் பிரயத்தனங்களை மேற்கொண்டு வருகின்றது. இந்த நிலையில், இது வாழிங்டன் நிறுவனங்களின் ஒரு நெருங்கிய கூட்டாளியாக உருவாகி யுள்ளது. எனவே, இந்தப் பின்னணியில் சமூக விஞ்ஞானத்துறையில் ஆராய்ச்சி களின் செயல்திட்டத்தை நிர்ணயிக்கும் மிகவும் சக்திவாய்ந்த ஓர் உலக அமைப்பு இப்பொழுது எழுசியடைந்தான்தானு. அது சமூக விஞ்ஞானத் துறை தொடர்பான ஆராய்ச்சி பழம் பாணியிலேயே தொடர்ந்து இடம்பெற்று வருவதனை நிலை நிறுத்திக் கொள்ள விரும்புகின்றது.

மிக முக்கியமான ஒரு கேள்வியை எழுப்புவதன் மூலம் எனது வாதத்தின் சாராம்சத்தை நான் எடுத்துக் கூற விரும்புகிறேன். இந்தக் கருத்தரங்கின் கலந்தாராய்வுகளின் போது சமூக விஞ்ஞானங்களின் பங்களிப்பை அதிகரித்துக் கொள்வதற்கான வழிமுறைகளை கண்டிவதற்கான ஒரு முயற்சி மேற்கொள்ளப்படவள்ளது. நாட்டில் குற்றச் செயல்களை குறைத்து சட்ட ஒழுங்கு நிலைமைகளை விருத்தி செய்து கொள்வதற்கும், வறுமையை தனிப்பதற்கும், மோதல்களைத் தீர்த்து வைத்து சமாதான செயன்முறையை கட்டியெழுப்புவதற்கும் இது அவசியமாகும். உண்மையிலேயே இலங்கைக் காச்சி சமூகமானது இந்தத் தேவைகள் நிறைவு செய்து வைக்கப்படும் நாளை ஆவலுடன் எதிர்பார்த்துக் கொண்டிருக்கின்றது. நாட்டில் வறுமை ஒழிந்து, நிலையான சமாதானம் தோண்டி, வீடுவாசல் களிலிருந்து விரட்டியடிக்கப்பட்டிருக்கும் இலட்சக்கணக்கான மக்கள் நிரந்தரமாக சமாதானம் நிலைமை ஒரு சூழலில் மீளக் குடியமர்த்தப்பட வேண்டும் என்பதே அனைவரினதும் அபிளவைகளாகும். இன்று முன்னெடுக்கப்படும் சமாதானச் செயன்முறை ஒரு நம்பிக்கைச் சுழிநிலையை தோற்றுவித்துள்ளது. சமாதானம் இடம்பெறுவதனை அடுத்து நாட்டில் உற்பத்தி கியம் வருமானங்களும் அதிகரித்துச் செலவும் என்றும், பாரிய அளவிலான வெளிநாட்டு உதவிகள் கிடைக்கும் என்றும்

எதிர்பார்க்கப்படுகின்றது. நாங்கள் கடந்த 20 வருட காலமாக உள்ளாட்டுப் போர் ஒன்றின் தாக்கங்களை மிக மோசமாக அனுபவித்து வந்துள்ளோம். எனவே, எங்கு இப்பொழுது சமாதானத்தின் ஆதாயங்கள் உடனடியாக தேவைப்படுகின்றன.

எனினும், அடுத்து வரும் 5-10 வருட காலப் பிரிவின் போது எமது நாட்டின் அபிவிருத்தி எந்த அடிப்படையில் மேற்கொள்ளப்பட வேண்டும் என்பது குறித்த கவனமான ஒரு கோட்டாக்கம் எம்மிடம் இருந்து வர வில்லை. மேலும், நிலையான அனைவராலும் பகரிந்து கொள்ளப்படும் பொருளாதார வளர்ச்சி ஒன்றை சாதித்துக் கொள்வதற்கான திட்டங்களும் எம்மிடம் இருந்து வரவில்லை. திட்டமிடல் என்ற வார்த்தையே பெரும்பாலான சந்தர்ப்பங்களில் அல்லது தூண் நோக்கப்பட்டு வருகின்றது. இன்றைய சமாதானச் செயன்முறையின் பின்னணியில் பாரிய அளவிலான உதவிகள் குறித்த வாக்குறுதிகள் கிடைத்துவார். பாரிய அளவிலான வெளிநாட்டு மூலதனத்தை திரட்டிக் கொள்ளக் கூடிய எந்தவாரா அரசாங்கத்துக்கும் நான் எனது வாழ்த்துக்கை களை தெரிவித்துக் கொள்ள விரும்புகிறேன். இன்று எமது நாடு தொடர்பாக சர்வதேச ரீதியில் பெருமளவுக்கு நல்லெண்ணம் நிலவில் வருகின்றது. அதனை நாட்டின் முன்னேற்றுத்துக்கென நாங்கள் உச்ச மட்டத்தில் பயணபடுத்திக் கொள்ள வேண்டும். ஆனால், செயல்திட்டங்கள் மிகவும் கவனமான முறையில் தயாரிக்கப்பட்டு, அவை யதார்த்த ரீதியான முறையில் செயற்படுத்தப்பட்டால் மட்டுமே அனைவராலும் பகிர்ந்து கொள்ளப்படும் நிலையான அபிவிருத்தியை எடுத்து வர முடியும்.

இன்றைய சூழ்நிலையில் மாற்றுப் பொருளாதார கொள்கைகள் குறித்து பேசி வரும் நபர்கள் “தேக்க நிலையிலிருந்து வரும் இருக்குமதி பரதியீட்டு உத்தி மற்றும் கட்டுப்பாடுகள்” என்பவற்றி இன்று ஆதரவாளர்களாக” உள்ளனர் என புறமொதுக்கப்பட்டு வருகின்றனர். அமைப்பு ரீதியான சீராக்கல் கொள்கைகள் / சந்தை நட்புக் கொள்கைகள் என்பவற்றினால் வலியுறுத்தப்பட்டு வரும் “அனைவருக்கும் சமமான ஆடுகளம்” என்ற கருத்துக்கான மாற்று வழிகள் குறித்தே இங்கு நான் பேசுகிறேன். நாங்கள் அனைவருக்கும் அனுகூலங்களை எடுத்து வரக் கூடிய நிலையான ஒரு பொருளாதார வளர்ச்சியை சாதித்துக் கொள்ள வேண்டுமானால் மாற்று அபிவிருத்தி உத்திகள் அதற்கான ஒரு முன்னபந்தனையாக இருந்து வருகின்றன. இன்றைய பின்னணியில், அபிவிருத்தி தொடர்பான பழம்பானியிலான ஒரு சித்தாந்தமே நிலவி வருகின்றது. இதனுடன் இன்றைய விதத்தில் நாட்டுக்குள் பாரிய அளவிலான உதவியோக்குப்பான வெளிநாட்டு மூலதன உட்பாய்க்கல்கள் இடம்பெற்றால் 1978 - 1982 காலப் பிரிவின் அனுபவமே எங்கு மீண்டும் கிடைக்கும். 1984 - 1985 அளவில் நாட்டுக்கான வெளிநாட்டு உதவிகள் கிடைக்கும் என்றும்

முற்றிலும் முடிவுக்கு வந்திருந்ததான், அதனை அடுத்து வந்த வருடங்களின் போது சென்மதி நிலுவை நிலைமையில் தொடர்ந்தும் ஒரு சீர்க்கலைவு ஏற்பட்டது. 1978 இல் 8 சதவீதமாக செங்குற்தாக அதிகரித்திருந்த பொருளாதார வளர்ச்சி 1982 இல் சுமார் 5 சதவீதமாக வீழ்ச்சி யடுத்திருந்தது. அந்த தசாப்தத்தின் முடிவின் போது வளர்ச்சி 2 சதவீதமாக குறைவைடும் வரையில் இந்த வீழ்ச்சிப் போகு தொடர்ந்தது. இந்த வளாச்சி செயன்முறை நிலையற்றதாக இருந்து வந்தது மட்டுமென்று வருமான குறுக்களுக்கிடையிலும் பிராந்தியமங்களுக்கிடையிலும் வருமானப் பகிர்வில் ஏற்றத்தாழ்வுகளை எடுத்து வந்திருந்தது. 1978 இல் இடம் பெற்று ஒரு கருத்தரங்கள் போது சார்பு ரீதியான ஏற்றத்தாழ்வுகளை அதிகரித்துச் செல்வதன் அபாயங்கள் குறித்து நான் வாதிட்ட பொழுது, இலங்கை மத்திய வங்கியைச் சேர்ந்த சிரேஷ்ட அதிகாரி ஒருவர் ஒட்டுமொத்த வழுமை மட்டங்கள் வீழ்ச்சியடைந்து வரும் நிலையில் நாங்கள் ஏற்றத்தாழ்வுகள் குறித்து என்கவலைப்பட வேண்டும் என்ற கேள்வியை எழுப்பினர். இந்த பெருமளவுக்கு சமத்துவமற்ற பொருளாதார வளர்ச்சி 1983 - 1989 காலப் பிரிவின் போது எமது சமூகத்தின் மீது எடுத்து வந்திருந்த பின்விளைவுகளை அனைவரும் நன்கு அறிவார்கள். அதிகரித்து வரும் சமூக ஏற்றத்தாழ்வுகள் இன்றைய விதத்தில் வேறு பல காரணங்களும் இக்காலப் பிரிவின் போது எமது சமூகத்தின் மீது எடுத்து வந்திருந்த பின்விளைவுகளை அனைவரும் நன்கு அறிவார்கள். அதிகரித்து வரும் சமூக ஏற்றத்தாழ்வுகள் இன்றைய விதத்திலேயே ஆனால், நான் இங்கு முன்வைக்கும் வாதம் இக்காலப் பிரிவின் போது நிலையான பொருளாதார அபிவிருத்தியை எடுத்து வருவதற்கும், பொருளாதார அபிவிருத்தியின் அனுலங்களை அனைத்துச் சமூகப் பிரிவின் ரீடையேயும் சமமான விதத்தில் பகிர்ந்த தளிப்பதற்கும் நடவடிக்கைகள் எடுக்கப்பட்டிருந்தால் சமூக அழிவுகளை நாங்கள் பெருமளவுக்கு வருகின்றன. ஆனால், நான் இங்கு முன்வைக்கும் வாதம் இக்காலப் பிரிவின் போது நிலையான பொருளாதார அபிவிருத்தியின் அனுலங்களை அனைத்துச் சமூகப் பிரிவின் ரீடையேயும் சமமான விதத்தில் பகிர்ந்த தளிப்பதற்கும் நடவடிக்கைகள் எடுக்கப்பட்டிருந்தால் சமூக அழிவுகளை நாங்கள் பெருமளவுக்கு வருகின்றன. ஆனால் இக்காலப் முடிவும் என்பதாகும். எமது நாட்டின் வரலாறும் உண்மையிலேயே பெருமளவுக்கு வேறுபட்ட வரலாறுக் குறித்துக்கும் நாங்கள் மீண்டும் ஒரு முறை அமைப்பு ரீதியான சீராக்கல் கொள்கைகளை அழுவதும் செய்யும் ஒரு கால கட்டத்தின் நிற்கிறோம். “அனைவருக்கும் சமமான ஆடுகளம்” என்ற சித்தாந்தத்தைத்தொழிக்கப்பட்டு வருகின்றன. அப்பிரிவுத்தியை எடுத்து வருவதற்கும் நாங்கள் மீண்டும் ஒரு முறையிலிருந்து வருகின்றன. இதனுடன் இந்த விதத்தில் நாட்டுக்குள் பாரிய அளவிலான உதவியோக்குப்பான வெளிநாட்டு மூலதன உட்பாய்க்கல்கள் இடம்பெற்றால் 1978 - 1982 காலப் பிரிவின் அனுபவமே எங்கு மீண்டும் கிடைக்கும். 1984 - 1985 அளவில் நாட்டுக்கான வெளிநாட்டு உதவிகள் கிடைக்கும் குறிப்பு விடயங்களை செலவில் நாட்டுக்கான வெளிநாட்டு உதவி முடிவும்?

திரைசேறி உண்டியல் சந்தை - திரைசேறி உண்டியல் என்பது அரசாங்கம் குறுங்கால கடன்களைப் பெற்றுக் கொள்வதற்கென யயன்படுத்தி வரும் ஒரு நிதிச் சந்தை உடபகரணமாகும். அதன் சிறப்பமங்கள் வருமாறு:

- இது கொடுக்கல் வாங்கல் செய்யக் கூடிய அரசாங்கத்தின் ஒரு பிணைப்பத்திரமாகும்.
 - அரசாங்கத்தினால் உத்தரவாடப்படுத்தப்பட்டிருக்கும் ஒரு நிதி உபகரணமாகும்.
 - பெயரளவு பெறுமதியிலும் பார்க்க குறைந்த பெறுமதியில் அதாவது ஒரு கழிவுத் தொகையுடன் இந்த உண்டியல் கள் வெளியிடப்படுகின்றன.
 - முதிர்வீச் காலம் 03 மாதங்கள், 06 மாதங்கள், 12 மாதங்கள் ஆகும்.
 - ஆரம்ப வர்த்தக கொடுக்கல் வாங்கல்கள் ஆரம்ப வர்த்தகர்களுக்கு மட்டும் வரையுடைக்கப்பட்டுள்ளன.

இச்சந்தை 1950 தொடக்கம் செயற்பட்டு வருகின்றது. இலங்கை மத்திய வன்கி ஒரு முக்கியமான நிதிச் சந்தை உபகரணமாக இதனைப் பயன்படுத்தி வந்துள்ளது.

- திரைசேறி உண்டியல் மீள் கொள்வனவுச் சந்தை
 - திரைசேறி உண்டியல் மீள் விற்பனைச் சந்தை

- வர்த்தக வங்கிகள் இலங்கை மத்திய வங்கியுடன் மீன் கொள்வனவு செய்யும் சந்தை
 - வங்கிகளுக்கிடையிலான மீன் கொள்வனவுச் சந்தை
 - வர்த்தக வங்கிகள் முற்றும் பொது மக்களுக்கிடையிலான மீன் கொள்வனவு சந்தை

திரைசேறி உண்டியல்கள் மீள் விற்பனைச் சந்தை என்பது விற்பனை செய்வதற்கு இனங்கிபிருக்கும் ஒரு தகுதியில் மீண்டும் விற்பனை செய்வதற்கு இனங்கிபிருக்கும் நிலையில் மீள் விற்பனை ஒப்பந்தத்தின் கீழ் இலங்கை மத்திய வங்கியினால் திரைசேறி உண்டியல்கள் கொள்ளவன்வு செய்யப்படுவதாகும். பொதுவாக மீள் விற்பனை தொடர்பான காலப் பிரிவு ஒரு நாளாகும்.

வங்கிப் பிளணப் பத்திரங்கள் - வர்த்தக வங்கிகளின் மிதமில்சீய திரவத்தன்மை நிலையை குறைத்துக் கொள்வதற்கும், அவற்றின் மேலத்தெளிவாக்கான முதலிட்டு வழிபொன்றைத் தேடிக் கொள்வதற்குமென இலங்கை மத்திய வங்கியினால் வெளியிடப்படும் பிளணப் பத்திரங்கள் ஆகும். இவ்வளம் மத்திய வங்கியின் மூலம் வார்த்தை வங்கக்கும் ஆரம்ப வர்த்தகர்களுக்கும் தேவையப்படுமிடத்து வழங்கப்பட்டு வருகின்றன. இவை 7 நாள் முதல்சிக்கி காலத்தைக் கொண்டிருக்கும் குறுங்கால உட்பகுரைங்களாக உள்ளன.

வர்த்தகப் பத்திரங்கள் - இலங்கையின் கம்பனித் துறையில் பெருமளவுக்கு பிரபலம் பெற்றிருக்கும் கடன் கருவி ஒன்றான வர்த்தகப் பத்திரங்கள் 1992 இல் மூலிகைப்பட்டவையாகும். இவற்றுக்கு ஊடாக கம்பனிகளின் குறுப்பேற்றி நிதி தேவைகான குறைந்த லட்சி விதங்களில் நிறைவேற்றி கொள்வதற்கான ளாய்ப்பு கட்டைக் கிடைத்து. அதன் காரணமாகவே இது நன்கு பிரபலம் அடைந்துள்ளது. பட்டியலிடப்பட்ட கம்பனிகள் மற்றும் வங்கிகள் என்பன 3 - 6 மாத முதல்வருகாலங்களைக் கொண்ட வார்த்தகப் பத்திரங்களை வெளியிட்டு வருகின்றன.

மாற்றுண்டியல்கள் - வெளிநாட்டு வர்த்தகத்தில் மிகவும் பரவலாக பயன்படுத்தப்பட்டு வரும் ஓர் ஊடகம் மாற்றுண்டியலாகும். ஓர் ஏற்றுமதியளர் மாற்றுண்டியலைன்றை கழிவு செய்து அதிகான ஸ்தலத்தையைப் பற்றுக் கொள்ள முடியும். கழிவு விகிதங்கள் வட்டி விகிதங்களிலேயே தங்கியுள்ளன. மேலும், இவை கைமாறுத்தக்க கருவிகளாக இருந்து வருவதனால் பறக்குறிப்பிடுவதன் மூலம் மாற்றுண்டியல்களை கைமாற்ற முடியும்.

பணச் சந்தையின் சிறப்பம்சங்கள் வருமாறு:

- அது குறுங்கால மேலதிக பண்ததைக் கொண்டு வருமானத்தை ஈடுவதற்கான வழிகளை ஏற்படுத்துகின்றது.
 - குறுங்கால தீவிரத்தன்மை தேவையைக் கொண்டிருக்கும் நிறுவனங்களுக்கும் நபர்களுக்கும் நிதிகளைப் பெற்றுக் கொடுப்பதற்கு அது உதவுகின்றது.
 - பண்சி சந்தை தனியொரு சந்தையாக இருந்து வரவில்லை. அது பல சந்தைகளின் ஒரு கட்டாகவே உள்ளது.

பணச் சந்தையில் பல்வேறு வகைகளைச் சேர்ந்த நபர்களும் நிறுவனங்களும் பங்கேற்க முடியும். உதாரணமாக, அரசாங்கம், அரசாங்கக் கூட்டுத்தாபனங்கள் மற்றும் வங்கி இடைநடவர்கள் போன்றோர்.

வெளிநாட்டு பனத் தொகைகளைப் பெற்றுக் கொள்ளும் இலங்கையர்கள் உள்நாட்டு வங்கிகளில் வதிவிடப் பிரஜைகளுக்கான அன்னியச் செலாவணி (RFC) கணக்குகளை ஆரம்பிப்பதற்கிண 1991 இல் அனுமதி வழங்கப்பட்டது. மேலும், இலங்கை முதலீட்டுச் சபையின் கீழ் வருத்த ஏற்றுமதியாளர்கள் வர்த்தக வங்கிகளின் உள்ளாட்டு அலுகுகளிலிருந்து அல்லது அன்னியச் செலாவணி வங்கித்தொழில் அலுகுகளிலிருந்து வெளிநாட்டு நன்யாக் கடன்களைப் பெற்றுக் கொள்வதற்கும் அனுமதி வழங்கப்பட்டுள்ளது.

மூலதனச் சந்தை மூலதனச் சந்தையில் ஒரு வருடத்துக்கு மேற்பட்ட காலப் பிரிவைக் கொண்ட நீண்ட கால நிதி உபகரணங்கள் கொடுக்கல் வாங்கல் செய்யப்பட்டு வருகின்றன. அதாவது, இச்சந்தை நீண்ட கால நிதி வசதிகளைப் பெறுகிற கொடுக்கின்றது. இது பாருது மூலதனம் மற்றும் கடன் மூலதனம் என்பதற்கு உள்ளடக்குகின்றது. பொருளாதாரத்தின் பல்லவேறு துறைகளையும் சேமிப்புக்களையும் பால் நெறிப்படுத்துவதற்கென பிரதானமாக இச்சந்தை யயனப்படுத்தப்பட்டு வருகின்றது. குறுங்காலத்தில் தீருப்பிச் செலுத்த முடியாத தொழிற்சாலைகளை நிர்மாணித்தல் போன்ற தேவைகளுக்கு அவசியமான நீண்ட கால நிதி தேவைகளை நிறைவு செய்து கொள்வதற்கும் விர்த்தகத் துறைக்கு கடன்களை வர்த்தக வங்கிகளும் அபிவிருத்தி வங்கத்துறை வழங்க வேண்டியமானன். பொது மக்களின் சேமிப்புக்கள் வங்கிகள் போன்ற இடை நடுவுகளுக்கு ஊடாக கடன்களின் வடிவில் வர்த்தக தொழில் துறையை சென்றடைகின்றன.

பங்குச் சந்தையை ஆரம்பச் சந்தை மற்றும் இரண்டாம் நிலைச் சந்தை என இரு பிரதான பிரிவுகளாக பிரிக்க முடியும். ஆரம்பச் சந்தையில் புதிய பங்கு வெளியீடுகள், கடன் பத்திரங்களின் விற்பனை மற்றும் கொள்வதை என்பன இடம்பெறுகின்றன. இரண்டாம் சந்தையில் பிரதானமாக ஏந்தனவே வெளிப்பிடப்பட்டிருக்கும் பங்குகள் மற்றும் முறைகள் என்பவற்றின் மீள் விற்பனையும் மீள் கொள்வனவும் இடம்பெற்று வருகின்றது.

முலதனச் சந்தையின் கட்டமைப்பு

மேலே மூலதனச் சந்தையின் கட்டமைப்பு குறித்த ஒரு விளக்கம் மூல் வைக்கப்பட்டிருந்தது. இங்கு சந்தையின் நடவடிகாரக் கருதப்படுவர்கள் புரோகர்கள் என அழக்கப்படும் தரகார்களாவர். கொள்வனவு பெய்வர்கள், விரிவான பெய்வர்கள், காலதுக்கு வாங்குவர்கள் மற்றும் கடனுக்கு விரிப்பவர்கள் ஆகியோர் சந்தைப் பங்கேற்பாளர்களாகக் கருதப்படுகின்றனர். சட்டத்தை வகுப்பவர்கள் மூலதனச் சந்தையை மிக முக்கியமாக கருதுகின்றனர். சட்டத்தை அந்த சட்ட திட்டங்களுக்கு ஏற்ற விதத்தில் இயங்கி வருகின்றதா என்பது குறித்த கண்காணிப்பை மேற்கொள்வதும் அவர்களுடைய பொறுப்பாக இருந்து வருகின்றது.

நிறுவனத் துறை மூலதனச் சந்தையின் வெற்றிக்கு பெருமளவுக்கு உயிர்களிடையில் வெற்றிக்கு மூலதனச் சந்தையில் கொள்வனவையாக்களும் விற்பனையாளர்களும் தொடர்பு கூட்டுத்தருக்கு உதவு மற்றும் மூலதனத் துறை அந்த சட்டத்தை அந்த கண்காணிப்பை மேற்கொள்வதும் அவர்களுடைய பொறுப்பாக இருந்து வருகின்றது.

மூலதனச் சந்தையில் செயற்பட்டு வருபவர்களை வெளியிடுவர்கள் மற்றும் முதலீடாளர்கள் என்ப பிரதானமாக இரு பிரிவுகளில் அடக்க முடியும். அதன் பின்னர் அவர்களின் தனித்துவமான கருங்கள் மற்றும் குணாமசங்கள் என்பவற்றின் அடிப்படையில் அவர்களை மேஜூர் சில பிரிவுகளாக பிரிக்கின்பாக் நிதிகளைப் பெற்றுக் கொள்ளும் பொருட்டு பங்குகள் மற்றும் முறிகள் என்பவற்றை வெளியிடும் தரப்பின்டு வெளியிடுவர்கள் என அழக்கப்படுகின்றனர். உதாரணமாக, மத்திய அரசாங்கம், அரசாங்கத்தின் முகவர்கள், தனியா துறை கம்பன்கள், மத்திய வங்கி மற்றும் வர்த்தக வங்கிகள் என்பவற்றை இப்பிரிவில் அடக்க முடியும். நிதிச் சந்தையில் மிகை நிதிகளை தமிசுசம் வைத்திருக்கும் இலங்கை மத்திய வங்கி, வர்த்தக வங்கிகள், அபிவிருத்தி வங்கிகள், ஓய்வுதிய மற்றும் சேலாப நிதியங்கள், காப்புறுதிக் கம்பனிகள், பினையங்கள் கம்பனிகள் என்பன முதலீடாளர்களாக கருதப்படுகின்றன. இதில் வரையறுக்கப்பட்ட கம்பனிகளும் சிறிய முதலீடாளர்களும் கூட அடங்குகின்றனர். இலங்கையில் மூலதனச் சந்தையின் கீழ் பங்குச் சந்தை, நடுத்தர மற்றும் நீண்ட கால பினையங்கள் சந்தை, கடன் மற்றும் கூறு நம்பிக்கை நிதியங்கள் போன்ற உப சந்தைகளும் செயற்பட்டு வருகின்றன.

பங்குச் சந்தையின் கீழ் ஆரம்பச் சந்தை மற்றும் இரண்டாம் தரச் சந்தை என இரு சந்தைகள் இயங்கி வருகின்றன. நடுத்தர மற்றும் நீண்ட கால பினைப் பத்திரிகைகள் சந்தையின் கீழ் திறைசேரி முறிகள், கம்பனி முறிகள், அரசாங்கப் பினையைத்திருங்கள் என பல பிரதான பிரிவுகள் இருந்து வருவதுடன், அவற்றை மீண்டும் ஆரம்பச் சந்தை மற்றும் இரண்டாம் நிலைச் சந்தை என இரு பிரிவுகளிக்கும் இரண்டாம் நிலைச் சந்தையைப் பொறுத்தவரையில் இலங்கை மத்திய வங்கி சந்தையின் செயற்பட்ட மேம்புத்துவதற்கென குறிப்பிடத்தக்க அளவிலான ஒரு பங்களியினை வழங்கி வருகின்றது. குறிப்பாக நீண்ட கால முதலீடுகளில் கடபடுவதற்கும், அவர்களுடைய முதலீடுகளை திட்டமிட்டுக் கொள்வதற்கும், அவற்றை பெய்து கொடுக்கும் பொருட்டு சந்தைத் தாளம்பல்களை குறைந்து மட்டத்தில் வைத்திருப்பதற்கும் மத்திய வங்கி நடவடிக்கைகளை மேற்கொண்டுள்ளது.

மூலதனச் சந்தையின் நிறுவனக் கட்டமைப்பு

மூலதனச் சந்தை என்பது பல நிறுவனங்களை உள்ளடக்கியதாகும். அதில் பங்குச் சந்தை, நடுத்தர மற்றும் நீண்ட-கால பினையைத்திருங்கள் சந்தை, கடன் சந்தை மற்றும் கூறு நம்பிக்கைப் பொறுப்புகள் என்பன அடங்குகின்றன.

பங்குச் சந்தை

பங்குச் சந்தை என்பது பங்குகளின் கொள்வனவும் விற்பனையும் இடம்பெற்று வரும் ஒரு சந்தையாகும். இது மூலதனச் சந்தையின் ஒரு பிரதான கூறாக இயங்கி வருகின்றது. இலங்கையின் பங்குப் பரிமாற்ற நிலையம் கொழும்பில் உலக வர்த்தக நிலையக் கட்டத்தில் அமைந்துள்ளது. இது ஆரம்பச் சந்தை மற்றும் இரண்டாம் தரச் சந்தை

ஆகிய இரு பிரிவுகளைக் கொண்டுள்ளது. இந்தச் சந்தைக்கு ஊடாக நடுத்தர மற்றும் நீண்ட கால நடவடிக்கைகளுக்கு கெள்வ பினைப்பத்திரிகைகள் புரோகர்களின் கொடுக்கல் மேற்கொள்ளப்பட்டு வருகின்றது. நடுத்தர கால மற்றும் நீண்ட கால பினைப்பத்திரிகைகள் சந்தையில் திறைசேரி முறிகள், கம்பனி முறிகள் அரசாங்கப் பினைப்பத்திரிகைகள் என்ன அடங்குகின்றன.

திறைசேரி முறிகள்

இது 1997 மார்ச் மாதம் தொடக்கம் செயற்பட்டு வருகின்றது. திறைசேரி முறி இலங்கையின் நடுத்தர மற்றும் நீண்ட கால பினைப்பத்திரிகைகள் தொடர்பான ஒரு புதிய உபகரணமாகும். திறைசேரி முறிகள் திறைசேரி உண்மைக்களைப் போலவே மத்திய வங்கியினால் ரூ10,000 மற்றும் அதற்கு மேற்பட்ட அளவுகளிலேயே வெளியிடப்பட்டு வருகின்றன. இவை புதிய உண்மைப்பட்டிருக்கும் திறைசேரி உண்மைப் பிரதிநிதிகளினாலேயே வெளியிடப்படுகின்றன. இந்த முறிகள் இரு சிறப்பம்சங்களைக் கொண்டுள்ளன.

ஒரு குறிக்கோள் என்ற முறையில் அரசாங்கத்தின் அபிவிருத்தி நடவடிக்கைகளுக்கு நிதிகளைப் பெற்றுக் கொள்வதற்காகவே திறைசேரி முறிகள் வெளியிடப்பட்டு வருகின்றன. வட்டியைப் பெற்றுக் கொள்வதற்கென் இந்த முறியிடன் ஒரு வட்டிப் பத்திரிமும் இணைக்கப்பட்டுள்ளது.

நிறுவன மூலதனம்

நிறுவன மூலதனம் அடிப்படையில் இரு மூலதாரங்களைக் கொண்டுள்ளது. உயித்து மூலதனம் மற்றும் கடன் மூலதனம். முதலீடாளருக்கு குறிப்பிட்டு ஒரு கால திடைவெளியில் வட்டியைப் பெறுத்துவதற்கு மற்றும் / அல்லது குறிப்பிட்ட காலப் பிரிவின் முடிவில் போது அல்லது நிர்ணயிக்கப்பட்ட வேறொரு காலப் பிரிவின் போது பெறுமதியைப் பெறுத்துவதற்கான வாக்குறுப்புடன் கூடிய விதத்தில் ஒரு கம்பனியினால் வெளியிடப்படும் நீண்ட கால கடன் பினைப்பத்திரிகைளை நிறுவன முறிகள் என வரைவிலக்கணம் வழங்க முடியும்.

அரசாங்கப் பினைப்பத்திரிகைகள்

அரசாங்கத்தினால் நீண்ட கால கொடுக்கல் வாங்கல் களுக்கென வெளியிடப்படும் பினைப்பத்திரிகைகள் இந்த வகையில் அடங்குகின்றன. இவை அரசாங்க நிறுவனங்களினால் வெளியிடப்பட்டு வருகின்றன.

கூறு நம்பிக்கைகள்

முதலீடாளர்களுக்கு மூலதனத்தின் பங்குகளை விற்பனை செய்வதன் மூலம் தீர்டிக் கொள்ளப்பட்டிருக்கும் பண்ட தொகைகளை உள்ளடக்கிய முதலீடு நிதியமே கூறு நம்பிக்கை என அழைக்கப்படுகின்றது. இந்த நிதிகள் முதலீடாளர்களின் சார்பில் கொடுக்கப்பட்டு வரும் தொடர் சார் நிதிய மூலதாரங்களினால் முதலீடுகளில் கடுமையாக போடுகின்றன. அதன் மூலம் கீட்டும் ஆதாரங்கள் கூறு நம்பிக்கைகளில் பஞ்சுகளை கொள்வனவை செய்திருக்கும் கூறு நம்பிக்கைதாரர்களுக்கு மத்தியில் பகிற்ந்துகிப்படுகின்றன. இந்த முதலீடாளர்களிடம் இருக்கும் சிறு தொகைகள் ஒன்றாகத் தீர்டிக்கப்பட்டு ஆக்கப்பருவமான முதலீடுகளில் அனைவர்கள் முதலீடு செய்யப்படுகின்றன. இந்த முறை இலங்கையில் 1992 இல் ஆரம்பித்து வைக்கப்பட்டது.

கா.ஸ் சந்தை

கடன் வழங்கும் சந்தை இப்பொயில் அழைக்கப்படுகின்றது. இதன் மூலம் நீண்ட காலத் தேவைகளுக்குக்கென் கடன்கள் வழங்கப்பட்டு வருகின்றன. தொழில்களை நடுத்திக் கெல்வதற்கு நீண்ட கால மூலதனம் தேவைப்படும் சந்தைக்களில் இச்சந்தை அத்தேவையை நிறைவே செய்து வைக்கின்றது.

மூலதனச் சந்தையின் சிறப்பம்சங்கள்

- இச்சந்தையின் நிதிக் கருவிகளை மீண்டும் கொடுக்கல் வாங்கல் செய்ய முடியும். அதாவது, ஒரு நிதிக் கருவி முதிர்ச்சி யடைவதற்கு மற்றும் முன்னா அதனை வேறு ஏற்றவருக்கு விற்பனை செய்ய முடியும்.
- மூலதனச் சந்தைக் கருவிகளின் மீண்டும் கொடுக்கல் வாங்கல் நீண்டப்பட்ட தேவைப்படுவதற்கு நீண்ட கால பினைப்பத்திரிகைகளை உண்மைக்கையைப் பெற்றுக் கொள்ள வேறு ஏற்றவருக்கு விற்பனை செய்ய முடியும்.

A FOUNTAIN OF WEALTH

செல்வத்தின் ஊற்று

மக்கள் வங்கியின் ஜயசிறி திட்டம் உண்மையிலேயே செல்வத் தின் ஒரு பேறுந்தாகும். இதன் மூலம் நங்கள் ரூ. 60 மில்லியன் வரையிலான ரொக்கப் பரிசுகளையும் தங்கப் பவுன் பரிசுகளையும் வெல்ல முடியும். இதற்கென நங்கள் செய்ய வேண்டியதெல்லாம் அருகிலிருக்கும் மக்கள் வங்கிக் கிளையில் ஒரு கணக்கை ஆய்விப்பதுதான். உங்கள் சேமிப்புக் கணக்கில் (வளிதா வாசனா கணக்கு மற்றும் சேமிப்புச் சான்றிதழ்கள் என்பன உட்பட) ரூ.10,000/- நிலுவையை ஒரு மாத காலத்துக்கு வைத்திருங்கள் நடைமுறைக் கணக்காக இருந்தால் ரூ. 5000/- நிலுவை ஒரு மாத காலத்துக்கு இருந்து ஏ வைண்டும் அப்பாமுது நங்கள் ஜயசிறி அதிர்வட சீட்டிழுப்பில் சேர்ந்து கொள்ளலாம். ஒவ்வொரு மேலதிக ரூ.5000/- வைப்பின் மூலமும் உங்கள் வெற்றி வாய்ப்புகள் அதிகரிக்கின்றன. உதாரணமாக, நீங்கள் உங்கள் கணக்கில் ரூ. 25,000/- நிலுவையை பூர்மாதது வந்தால் உங்களுக்கு வெற்றிப்பிட்டுவதற்கான 4 வாய்ப்புக்கள் கிட்டுகின்றன. ரூ. 50,000/- இருந்தால் 9 வாய்ப்புக்கள்! இதன் மூலம் கிடைக்கும் ரொக்கப் பரிசுகள் வருமாறு:

வங்கியின் 11 வலயங்கள் ஒவ்வொன்றிலும் மாதாந்தம் ரூ. 100,000/- ரொக்கப் பரிசு வெல்லலாம். வருடாந்த மாபெரும் சீட்டிழுப்பு அனைத்து வலயங்களையும் கிளைகளையும் உள்ளடக்குகின்றது: முதல் பரிசு - ரூ. 3 மில்லியன். இரண்டாவது பரிசு - ரூ. 2 மில்லியன். மூன்றாவது பரிசு - ரூ. 1 மில்லியன்.

326 GOLD COINS A MONTH

மாதாந்தம் 326 தங்கப் பவுன்கள்

ரொக்கப் பரிசுகள் தவிர ஜயசிறி மூலம் மாதாந்தம் 326 தங்கப் பவுன்களையும் வெல்லலாம்!

மேலும் விவரங்களுக்கு அருகிலிருக்கும் மக்கள் வங்கிக் கிளையுடன் தொடர்பு கொள்ளலாம்.

மக்கள்
வங்கி



மக்கள் மனமறிந்த வங்கி >

PEOPLES BANK

Jaya Sri

A FOUNTAIN OF WEALTH

PEOPLES BANK

Jaya Sri

Brings wealth into your life!

செய்திப் பத்திரிகையாக தலைமை அஞ்சல் அலுவலகத்தில் பதிவு செய்யப்பட்டுள்ளது. பதிவு எண்: QD/ 11/ News 2003

இதில் இடம்பெறும் கட்டுரைகளை பொருளியல் நோக்கு சஞ்சிகையின் பெயரை உரிய முறையில் குறிப்பிட்டு மீளப் பிரசுரிக்கவோ மேற்கோள் காட்டவோ முடியும்.

ISSN-NO 0259/9779

விலை ரூ. 30/-