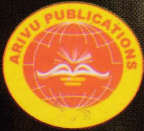


அறிவுத்தேடல்

வர்த்தகப்பிரிவு

க.பொ.த (உ/த) - வர்த்தகப்பிரிவு சார்ந்த மாதாந்த சஞ்சிகை

பல்கலைக்கழக பேராசிரியர்கள், கலாநிதிகள், சிரேஷ்ட வி்ரிவுரையாளர்களின் ஆக்கங்களை உள்ளடக்கி வெளிவரும் இலங்கையின் முதல் மாதாந்த வணிக சஞ்சிகை



அறிவு பதிப்பகம்

22 இதழ்

2012 ஏப்ரல்

ISSN-2012-6336

ACCA

CIMA

The MCO
Quiz Bank

இம்முறை

185 வினாக்கள்

உயர்தர வணிக கற்கையின் தேசிய ஊடகம்

இவ்விதழில் உள்ளே...

Current Affairs Cafe

வணிகக்கல்வித் தேடல்

தலைமைத்துவம்

- பேராசிரியர் ஜகத் பண்டாரநாயக்க

ஆசிரியர் தேடல்

பொருளியல் தேடல்

பொருளியல் நேர்காணல்

- பேராசிரியர் டேனி அந்தப்பந்து

ECON
B I T Z

கணக்கீட்டுத் தேடல்

கணக்கீட்டு நேர்காணல்

- சிரேஷ்ட வி்ரிவுரையாளர் நயானந்த அம்பலாங்கொட

- சிரேஷ்ட வி்ரிவுரையாளர் அனில் பன்னாந்து

ec way

**BE FREE
TO SPREAD
YOUR WINGS**

At ACCA we believe an
accountancy qualification
should be globally relevant
and transferable. Our
qualifications prepare
you for what lies ahead.
Whatever your ambitions.
Wherever your career
takes you.

ACCA

**PREPARED TO
BE DIFFERENT**



FIND OUT MORE ABOUT
THE GLOBAL BODY FOR
PROFESSIONAL ACCOUNTANTS

0112301920
info@lk.accaglobal.com
www.accaglobal.com

Digitized by Srujanika Patra
noolaham.org | aavanaham.org

2014ல்

பரீட்சைக்கு உயர்தரத்தில் வணிகப் பிரிவினை
தெரிவு செய்துள்ள மாணவர்களே....!

Editorial

■ இதழாசிரியர்

பா. பானுசந்தர்
0719 494 227

■ பிரதம பதிப்பாசிரியர்

ச. சிவபாஸ்கரன்
0777 747 245

■ திட்ட ஆலோசகர்

இரா. பிரவிந்த்

■ பதிப்பகம்

அறிவுப்பதிப்பகம்
இல.3, சென். கில்பாஸ் ஒழுங்கை,
கொழும்பு - 03.
0114 515 253

■ கணனி வடிவமைப்பு

M. சுகந்த்
0773 914 995

■ புத்தக வடிவமைப்பு

ADAH CREATIVE
17/1, Singhe Rd, Mabola, Wattala.
web : www.adahcreative.com
Shan : 0773 926 306
Suga : 0773 914 995

■ அச்சகம்

வீமாஸ் அச்சகம்
இல. 82, ஸ்ரீ ரட்ணஜோதி
மாவத்தை, கொழும்பு - 13.
தொ.இல. 0112 431 588

2011ம் ஆண்டு க.பொ.த. சாதாரண தரத்திற்கு தோற்றி பெறுபேறுகளுக்காக காத்திருந்தோருக்கு பெறுபேறுகள் தற்போது வெளியாகி இருக்கின்றது. உயர்தரத்தில் பல்வேறு தெரிவுகள் இருக்கின்றன. உங்களில் பலர் உயர்தரத்தில் வர்த்தகத்துறையில் க.பொ.த. உயர் தரத்தினை தொடர தீர்மானித்திருப்பீர்கள். பலர் சாதாரண தரத்திற்கான பெறுபேறுகள் வெளியாக முன்பே உயர்தரத்தில் வர்த்தகப்பிரிவுதான் உங்களது வறை என தெரிவு செய்து பயின்று கொண்டிருப்பீர்கள். பலர் பெறுபேறுகள் வெளியாகிய பின்பு உயர்தரத்தில் வர்த்தகப்பிரிவு உங்களது வறையென்பதை தீர்மானித்திருப்பீர்கள். முடிவு எப்போது எடுக்கப்பட்டிருந்தாலும், முடிவு எடுத்தாயிற்று, இனி அம்முடிவில் உறுதியாக இருந்து உச்ச பெறுபேற்றை பெற வேண்டிய மனத்திடத்தை நீங்கள் பெறவேண்டும். உயர்தரம் என்பது ஒரு சவாலான போட்டிப் பரீட்சை என்பதை மனதில் கொண்டு செயற்படவேண்டும். பல்கலைக்கழக தெரிவினை முதன்மையாகக்கொண்டு நடாத்தப்படும் இப்பரீட்சையில் நீங்களும் உச்ச பெறுபேறுகளை பெற கடின உழைப்பை, வினைத்திறன் மிக்க உழைப்பை வழங்குதல் வேண்டும். சாதாரண தரத்திலிருந்து உயர்தரத்திற்கு தெரிவாகியுள்ள நீங்கள் திறமையானவரே. உங்களது அத்திறமையை இங்கு சரியாக பிரயோகிக்க வேண்டும். பல்கலைக்கழக தெரிவு என்பது மாவட்ட அனுமதி முறை மற்றும் தீவனாவிய சிறப்பு சித்தி (Super Merit) என்ற அடிப்படையில் தெரிவு செய்யப்படுகின்றனர். உண்மையில் தமிழ் மொழி மூல மாணவர்கள் அதிகளவில் மாவட்ட அனுமதியினை பயன்படுத்தியே பல்கலைக்கழகம் செல்ல வேண்டும். உண்மையில் இரு ஒரு வளர்ச்சி நிலையாக குறிப்பிடவியலாது. காரணம் சிறப்பு சித்தி முறையில் தெரிவாகும் மாணவர்களின் எண்ணிக்கை அதிகரித்தாலேயே தமிழ் மொழி மூல மாணவர்கள் அதிகளவில் பல்கலைக்கழகம் செல்லமுடியும். இதனை மனதில் கொண்டு 2014 பரீட்சையை எதிர்கொள்ளுங்கள்.

‘கல்வி வாழ்க்கைக்கு’

இதழாசிரியர்,
பா.பானுசந்தர்

நவீரீக்க முடியாத காரணத்தால்...

நாட்டின் பல்வேறு வகைகளிலும் விலையேற்றம் ஏற்பட்டு கொண்டிருக்கின்ற நிலையில் அனைத்து விதமான கிரயங்களும் அதிகரித்துள்ளன. அச்சிடல் கிரயம், பக்க வடிவமைப்பு கிரயம் என்பன அதிகரித்த நிலையில் எமது விலையினை ரூ. 10/-வால் அதிகரிக்க வேண்டிய நிலை இருக்கிறது. எனவே இதழின் விலை ரூ. 105/- வாக அதிகரிக்கின்றது என்பதை தெரிவிக்கின்றோம்.

தலைமைத்துவம்

பேராசிரியர் ஜகத்பண்டார நாயக்க
Visiting Professor
Scholl of Business Studies
Algonquin College - Canada



வியாபார நிறுவனங்களின் நோக்கங்களை அடைந்துக்கொள்வதற்காக வினைதிறன், தமது சுய விருப்புடன் ஊழியர்களை கடமையாற்ற செய்வதற்கான ஊக்கிவித்தல் மற்றும் அவர்களை விருப்புக் குள்ளாக்குவதில் ஆதிக்கம் செலுத்தும் செயற்பாடு வழிநடத்தல் ஆகும். இது மூன்றாவது முகாமைத் தொழிற்பாடாகும். அதே போன்று இன்று நிலவுகின்ற போட்டிமிக்க சூழலில் அதிகளவில் சவால்களை எதிர்நோக்குகின்ற கருமம் இதுவேயாகும். பல்வேறு பிண்ணனிகளிலிருந்து வருகின்ற ஊழியர்களுக்கு பல்வேறு சுய விருப்புக்களும் வெவ்வேறான தனிப்பட்ட நோக்கங்களும் அவர்களிடம் காணப்படுகின்றது. இத்தகைய பலதரப்பட்ட ஊழியர்களையும், வினைத்திறனுடைய ஊழியர்களாக மாற்றுவது தொடர்பில் வழிநடத்தல் கருமம் பல்வேறு சவால்களையும் எதிர்நோக்குகின்றது. இத்தகைய சூழலையுடைய வியாபாரச் சூழலிலே சரியான முகாமைத்திறனுடைய முகாமையாளர்களால் மாத்திரமே சரியாக நிறுவனத்தை கொண்டு நடாத்த முடியும். இத்தகைய முகாமையாளர்களாலேயே ஊழியர் மீது செல்வாக்கு செலுத்த முடியும். இங்கு தொழிலின் முக்கியத்துவத்தை ஊழியர்களுக்கு தெளிவுபடுத்தி ஊழியர்களை சிறந்த முறையில் தொழிலில் ஈடுபடுத்த இவர்களுக்கான இயலுமை காணப்படுதல் வேண்டும். இங்கு இம்முகாமையாளர்களுக்கு அதிக தன்னம்பிக்கையும், அர்ப்பணிப்பும் அவசியமாகின்றது. இத்தகைய முகாமையாளர்களே சிறந்த தலைவர் ஆவர். இங்கு தலைவர்களுக்கு சில விசேட பண்புகள் அவசியமாகின்றது. அவற்றை தொடர்ந்து அவதானிப்போம்.

01. சுய அறிவு (Self Awareness)

சுய அறிவுடன் கூடிய தலைவர்கள் தாம் செல்ல வேண்டிய பாதை எது? அதனை நெருங்க வேண்டிய வழி என்பவற்றை நன்கறிவர். அதே போன்று ஊழியர்களின் வினைத்திறன் பற்றியும் நன்கு அறிந்திருத்தல் வேண்டும்.

02. சுய கட்டுப்பாடு (Self Regulation)

தேவையற்ற உணர்வு, மற்றும் பிரச்சினைகள் தோன்றும் போது அதனை குறைத்து கொள்வதற்கும், சுய கட்டுப்பாடுடைய முகாமைக்கு இயலுமை காணப்படல் வேண்டும். இங்கு அத்தகைய முகாமையாளர்கள் எழுகின்ற அழுத்தங்கள் பிரச்சினைகளுக்கு எதிராக தீர்மானங்கள் மேற் கொள்ளக்கூடிய திறன் காணப்படல் வேண்டும்.

03. ஊக்குவித்தல் (Motivation)

எதிர்பார்க்கின்ற பெறுபேறுகளை எதிர்பார்த்த அளவில் பெற்றுக்கொள்வதற்கு ஊழியர்களை ஊக்கிவிக்கக்கூடிய திறன் சிறந்த தலைவரிடம் காணப்படுதல் வேண்டும்.

04. கருணை (Empathy)

ஊழியர்களின் உணர்வுகளையும், அகரீதியான காரணிகளையும் நன்கு சிந்தித்து அதற்கு ஏற்றாற் போல் செயற்பட கருணையுள்ள முகாமையாளருக்கு இயலுமை காணப்படல் வேண்டும்.

05. சமூகரீதியான திறன்கள் (Special Skills)

சமூகரீதியான திறன்களுடைய முகாமையாளர்கள் பரந்த ரீதியில் திறன்களை வெளிப்படுத்துவர். பல்வேறு தரப்பினருடனும் வலையமைப்பை (Networking) ஏற்படுத்திக் கொள்வார். மேற்கூறிய பண்புகளை மட்டும் கொண்டு ஒருவர் சிறந்த தலைவராகி விட முடியாது. அதற்கு மேலாக ஏனைய தலைமைத்துவ பண்புகளையும் அவர் கொண்டிருக்க வேண்டும்.

வினைத்திறனான தலைமைத்துவ பாங்குகள்

ஊழியர்களை வழிநடாத்துவதற்காக தமது அதிகாரத்தை பயன்படுத்துகின்ற முறையினை தலைமைத்துவ பாங்குகள் என கூறமுடியும். கீழ் மட்டத்திலிருந்து உயர் மட்டம் வரை இருக்கின்ற

அனைத்து முகாமையாளர்களுக்கும் தமக்கே உரித்தான பாங்கினை கொண்டிருப்பர். பல்வேறு முகாமையாளர்களிடமும், பல்வேறு பாங்குகள் காணப்பட்ட போதிலும் அவற்றை பிரதானமாக 03 வகையாக பிரிக்கமுடியும்.

01. சர்வாதிகார தலைவர் (Autocratic Leaders)
02. சனநாயக தலைவர் (Democratic Leaders)
03. தடையற்ற தலைவர் (Laissez Faire Leaders)

சர்வாதிகார தலைவர்.

ஏனைய தரப்பினரின் கருத்துக்களைக் கேட்காது தாமே சுயமாக தீர்மானங்களை மேற்கொள்ளும் தலைவர் சர்வாதிகார தலைவர் ஆவார். அதாவது தீர்மானம் மேற்கொள்ளும் போது ஏனைய தரப்பினரை பங்கு கொள்ளச் செய்யாமை இவரது இயல்பாகும். இங்கு இவர் தமக்கே உரிய வழிவகைகளையே பின்பற்றுவார். (My way) அதாவது **எனது வழி** என்ற பாரம்பரிய முறைகளையுடைய நிறுவனங்களின் இதனை காண முடியும். இங்கு வேகமான தீர்மானங்களை மேற்கொள்ள வேண்டிய நிலையில் இத் தலைமைத்துவ பாங்கு மிக சாதகமானதாக அமையும்.

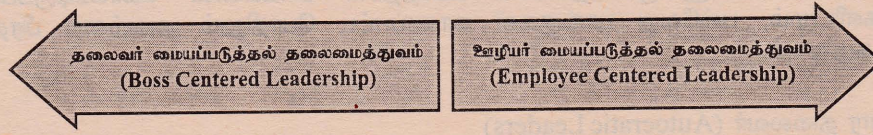
சனநாயக தலைவர்.

சர்வாதிகார தலைவருடன் ஒப்பிடும்போது சனநாயக தலைவர்கள் தமது அதிகாரத்தை கீழ் நிலை உத்தியோகத்தர்களுக்கு பகிர்வதுடன், தீர்மானங்களை மேற்கொள்ளும் போது அனைத்து தரப்பினரையும் உள்வாங்கி கொள்வர். இது சிறந்த வெற்றிகரமான முறையாகும். எனினும் இத்தகைய தீர்மானங்கள் காலதாமதத்திற்கு உள்ளாகும் என்ற விமர்சனம் காணப்படுகின்றது. எனினும் ஒவ்வொரு சந்தர்ப்பங்களிலும் குறிப்பிட்ட விடயம் தொடர்பில் நன்கு அறிந்தவர்களின் கருத்துக்களை மாத்திரம் பெறும்போது இத்தகைய காலதாமதத்தை தவிர்த்துக் கொள்ள முடியும். இப் பாங்கிலான தலைவர்களினூடாக ஊழியர்களின் கருத்துக்கள், ஆர்வம் சாதகமாக காணப்படும். நிறுவனத்தின் வளர்ச்சிக்கும் ஊழியர்களின் ஆக்கத்திறனுக்கும் இது வழிவகுக்கும். விசேடமாக அணிமுறையிலான (Team Work) செயற்பாடுகளில் உச்ச பலனை பெற இத்தலைமைத்துவ பாங்கு பொருத்தமாக அமையும்.

தடையற்ற தலைமைத்துவம்.

தடையற்ற தலைமைத்துவ பாங்கானது சுதந்திரமான கட்டுப்பாடு எனும் பெயரால் (Free Rein) அழைக்கப்படுகின்றது. பிரஞ்சு மொழியின் படி Laissez-Faire என்பது "Leave it alone" அல்லது Hands off எனப்படுகின்றது. அதாவது **தனியாக/சுயமாக விடு அல்லது எதிலும் கையிட வேண்டாம்** என்ற பொருள்படும். தடையற்ற தலைவர்கள் ஆலோசகர்களாக செயற்படுவர். இவர் எப்போதும் ஆலோசகர்களாக செயற்படுவர். இவர் எப்போதும் ஊழியர்களின் கருத்துக்கு முக்கியத்துவம் அளிப்பார். சிற்சில சந்தர்ப்பங்களில் இம்முறை வெற்றிகரமானதாக அமையும். எனினும் ஊழியர்களின் இலக்குகள் நிறுவன இலக்குகளுக்கு முரணாக காணப்படின் இப்பாங்கு வெற்றியளிக்காது.

எனினும் நடைமுறையில் மேற்கூறிய தலைமைத்துவ பாங்குகளில் எவையும் எப்போதும் வெற்றியளிக்காது. சந்தர்ப்பங்களுக்கு ஏற்றவாறு தலைமைத்துவ பாங்குகளும் மாற்றமடைய வேண்டும். இங்கு நிறுவனத்தில் நிலவுகின்ற சூழ்நிலைக்கு ஏற்றவாறு தலைமைத்துவ பாங்கினையும் மாற்றி கொள்ளுதல் தலைமைத்துவம் (Contingency Leadership) ஆகும். இது எதிர்காலத்துக்கு பொருத்தமான தலைமைத்துவ பாங்காகும். இத்தலைமைத்துவ பாங்கினுள் சந்தர்ப்பவாத தலைமைத்துவம் (Situational Leadership) மிக அவசியமான ஒன்றாகும். மிக எளிமையான குறிப்பிடுவதாயின் இவரை நிலைமாறும் தலைவர் என குறிப்பிடமுடியும். இவர் தலைவர் மையத்திலிருந்து (Boss Centered Leadership) ஊழியர் மையப்படுத்தல் வரை (Employee Centered Leadership) இவரால் நகர முடியும். இதனால் முகாமையாளர்களின் அதிகாரம் இரு முகாமைகளுக்கு பின்வருமாறு காணப்படும். இதனை பின்வருமாறு வரைப்படத்தில் காட்டலாம்.



முகாமையாளரால் Use of Authority	அதிகாரத்தை பயன்படுத்தல் by a Manager		ஊழியர்களுக்கு Area of freedom	காணப்படும் சுதந்திர Area of freedom	பரப்பெல்லை for workers	
முகாமையாளர் தாம் மேற்கொண்ட தீர்மானத்தை ஏனையோருக்கு தெரியப்படுத்துவர்	முகாமையாளர் தீர்மானத்தை கட்டியெழுப்புவார்	முகாமையாளர் தமது எண்ணங்களை வெளிப்படுத்தி வினாக்களை தொடுக்கச் செய்வார்	மாற்றக்கூடிய வகையில் மாற்றுத் தீர்மானங்களை முகாமையாளர் வெளிப்படுத்துவார்	முகாமையாளர் பிரச்சினைகளை வெளிப்படுத்தி பல்வேறு யோசனைகளை பெற்று தீர்மானங்களை மேற்கொள்வார்	முகாமையாளர் வழங்கும் வரைவெல்லையுள் ஊழியர் தீர்மானங்களை மேற்கொள்வார்	ஊழியர் தீர்மானமெடுத்து அதற்கேற்றாற போல் ஊழியர்களுள் செயற்பட வாய்ப்பளித்தல்

ஒரு வெற்றிகரமான முகாமையாளரிடம் ஊழியர்களை பயிற்றுவித்தல் மற்றும் ஆலோசனைகளை வழங்குதல் காணப்படல் வேண்டும்.

தமது ஊழியர்களின் பூரண வினைத்திறனை பெற்றுக்கொள்வதற்கு பயிற்சி என்பது கட்டாயமானதாகும். பயிற்சி இடம் பெறும் போது முகாமையாளர்கள் ஊழியர்களுடன் இருத்தல் வேண்டும். ஒரு விளையாட்டு அணியின் பயிற்சியாளரைப்போல் நிறுவனத்தின் ஊழியர் அணியில் முகாமையாளர் பயிற்சியாளராக செயற்பட வேண்டும். இங்கு ஊழியர் மத்தியில் மறைந்திருக்கின்ற பிரச்சினைகள் கலந்துரையாடப்படும். மேலும் அவற்றை தீர்ப்பதற்கு ஊழியர்களின் கருத்துக்களையும் பெற்றுக்கொள்வார். இங்கு தொழில் தொடர்பில் ஊழியர் எதிர்நோக்குகின்ற பிரச்சினைகளை தீர்ப்பதற்கு முகாமையாளர்கள் உதவிகளை வழங்குவார்.

ஆலோசனை என்பது பயிற்சி போன்றதான செயற்பாடே ஆகும். ஆயினும் ஆலோசனையின் போது நிறுவனத்தின் இலக்குகளையும், செயற்பாடுகளையும் நன்கு ஊழியர் விளங்கி கொள்ள முகாமையாளர் வழிகாட்டுதல் வேண்டும். இங்கு ஆலோசனைகள் அனுபவம் வாய்ந்த முகாமையாளர்களால் அல்லது அனுபவம் வாய்ந்த ஊழியர்களால் வழங்கப்படுதல் வேண்டும். இங்கு எவ்விடயம் தொடர்பில் ஆலோசனை வழங்கப்படுகின்றதோ, அவ்விடயம் தொடர்பில் ஆழமான அறிவு ஆலோசனை வழங்குபவரிடம் காணப்படல் வேண்டும்.

மற்றொரு முக்கியமான தலைமைத்துவ திறனாக மாற்றங்களை முகாமை செய்தலை குறிப்பிட முடியும். (Managing Changes) மாற்றம் என்பது நிறுவனத்தினுள்ளிருந்தோ அல்லது வெளியக ரீதியில் ஏற்படலாம். நிறுவனத்தின் நிறுவக கட்டமைப்பினை மாற்றுதல் அல்லது தொழிலில் மாற்றத்தை ஏற்படுத்தல் அல்லது வேலை நியமங்களில் மாற்றத்தை ஏற்படுத்தலாம். இத்தகைய உள்ளக மாற்றங்களின் காரணமாக நிறுவனத்தின் சில தொழிற்பாடுகளை மாற்ற வேண்டிய நிலை உருவாகும். உதாரணமாக சிறார்களின் சனத்தொகை வீழ்ச்சியடைந்தமையால் சிறுவர் உற்பத்திகளில் ஈடுபடுகின்ற வணிகம் சந்தையில் பல்வேறு சவால்களை எதிர்நோக்க வேண்டி ஏற்படும். இவ்வாறான சூழ்நிலையில் உற்பத்தி செயன்முறையில் மாற்றத்தை ஏற்படுத்த வேண்டும். அதே போன்று புதிய தொழில்நுட்பங்கள், புதிய போட்டியாளரின் வகை என்பன நிறுவனத்தில் மாற்றத்தை ஏற்படுத்தவல்ல மற்றொரு காரணியாகும். அது மட்டுமின்றி இயற்கையாக ஏற்படுகின்ற விபத்துக்கள், அனர்த்தங்களினூடாகவும் நிறுவனத்தில் மாற்றத்தை ஏற்படுத்த வேண்டி நேரிடும்.

இவ்வாறு மேற்கொள்ளப்பட வேண்டிய மாற்ற முகாமைத்துவம் என்பது இலகுவான கருமமல்ல. கடந்த காலங்களில் பெற்ற அனுபவங்களை அடிப்படையாக கொண்டு மாற்றத்தை ஏற்படுத்துவதும் வெற்றியளிக்காது. மாற்றங்களை வெற்றிகரமானதாக மேற்கொள்ள வேண்டுமெனில் அது ஒரு

திறமையான அனுபவம் மிக்க தலைவராலேயே சாத்தியமாகும். இதற்கு சிறந்த உதாரணமாக இலங்கையில் அண்மையில் இடம்பெற்ற மாற்றமொன்றை குறிப்பிட முடியும். **மறக்கறிகளையும் பழுவகைகளையும் பிளாஸ்டிக் கூடைகளின் கொண்டு செல்ல வேண்டும்.** ஏற்கனவே பயன்படுத்திய சாக்கு முறையை பயன்படுத்தக்கூடாது என அரசாங்கம் தீர்மானமொன்றை மேற்கொண்டது. இங்கு இத் தீர்மானத்தில் பல்வேறு குறைபாடுகளையும் இணங்கான முடியும். இங்கு இம்மாற்றம் எவ்வளவு நன்மையளித்தாலும் வினைத்திறனான மாற்றமொன்றாக காணப்பட்டாலும் இதனை பலரும் விரும்ப வில்லை. இங்கு மாற்றமென்பது எத்தகைய நன்மையை ஏற்படுத்திய போதிலும் எவரும் மாற்றங்களை எளிதாக விரும்புவதில்லை என்பதை முகாமையாளர்கள் புரிந்துகொள்ளுதல் வேண்டும். (Most people don't like changes). இதற்கான காரணம் அவர்கள் அறியாத விடயம் தொடர்பில் அவர்களுக்குள் காணப்படும் பயமே ஆகும். (Fear the unknown). மேலும் தற்போது நடைமுறையிலிருக்கும் முறையில் கிடைக்கின்ற நன்மைகளையும், பயிற்சிகளையும் விடுவதற்கான விருப்பின்மை மற்றுமொரு காரணியாகும். (Unwilling to give up current habits or benefits). மேலும் மாற்றம் தமக்கும் நிறுவனத்துக்கும் பாதகமானதாக அமையும் என கருதுதல் ஆகும். (They believe that the change is bad for them & the organization). அதுமட்டுமின்றி மாற்றத்தை ஏற்படுத்தும் தரப்பினர் மீது அவர்கள் கொண்டிருக்கின்ற நம்பிக்கையின்மையால் அவர்கள் மாற்றங்களுக்கு எதிராக இருக்கின்றனர். (They may not trust the motives of the people pushing the change).

இங்கு மேற்கூறிய காரணிகள் மாற்றம் ஒன்றை ஏற்படுத்தும் முயற்சியை தோல்வியடையச்செய்யும். இலங்கையில் கொண்டுவரப்பட்ட “பிளாஸ்டிக் கூடை” முறை தோல்வியடைந்தமைக்கும் இத்தகைய காரணிகளே செல்வாக்கு செலுத்தின.

மாற்றமொன்றை மேற்கொள்ளும் போது முகாமையாளர்கள் பின்பற்ற வேண்டிய செயன்முறையை பின்வருமாறு குறிப்பிட முடியும்.

01. முதலில் எதில் மாற்றம் தேவை என்பதை தெளிவாக இணங்காண வேண்டும். (Identify what needs to change)
02. மாற்றத்துக்கு சார்பாகவும், எதிராகவும் செயற்படக்கூடிய தரப்பினரை இணங்காண வேண்டும். (Identify the forces for against the changes)
03. சந்தர்ப்பத்துக்கு பொருத்தமான முறையொன்றை அல்லது முறைகளின் சேர்க்கையை தெரிவு செய்தல் வேண்டும். (Choose the approach or combination of approaches best suited to the situation)
04. மாற்றத்தில் தாக்கம் செலுத்தக்கூடிய சூழ்நிலைகளை இணங்காண வேண்டும். (Reinforce changes and Monitor continued progress)
05. பாரிய மாற்றமொன்றை ஏற்படுத்த முனையும்போது அம்மாற்றத்தை சிறு சிறு அளவில் மேற்கொள்ள வேண்டும். (Cultivating constant change on a small scale)

தலைமைத்துவத்துக்கு காணப்படவேண்டிய மற்றுமொரு விசேட திறன் / இயல்பு பலமான நிறுவன கலாசாரத்தை (Organizational Culture) உருவாக்குதல் ஆகும். **நிறுவனத்தின் உறுப்பினர் மத்தியில் காணப்படும் பெறுமதிகள் (Values) விழுமியங்கள் (Norms) மற்றும் நடைமுறைகள் (Practices) என்பனவற்றின் கூட்டு நிறுவன கலாசாரமாகும்.** ஏதேனும் நிறுவனமொன்றுக்கு நீங்கள் செல்லும்போது அங்கு காணப்படும் நிறுவன ரீதியான கலாசாரத்தை அவதானிக்க முடியும். அந்நிறுவனத்தின் ஊழியர்கள் கடமையாற்றும் விதம், அவர்களின் ஆடைகளின் வடிவமைப்பு, அவர்கள்

வாடிக்கையாளர்களை கவரும், வரவேற்கும் விதம் போன்றவற்றை அவதானிக்க முடியும். இத்தகைய அனைத்து நடவடிக்கைகளிலும் அவர்களுக்கே உரிய பெறுமதிகளும், விழுமியங்களும், நடைமுறைகளும் காணப்படும். அதே போன்றே ஒவ்வொரு நிறுவனத்துக்கும் தனித்துவமாக வடிவமைப்புக்களை காணமுடியும். கம்பனிகளில் இது கூட்டிணைப்பு கலாசாரம் (Corporate Culture) எனப்படும். இத்தகைய கலாசாரம் ஊழியர் மத்தியிலும், வாடிக்கையாளர், ஏனைய அக்கறையுடைய தரப்பினரை வரவேற்றல் தொடர்பில் நேரடியாக தாக்கம் செலுத்தும் ஊழியர் மத்தியில் நிறுவனம் தொடர்பில் காணப்படும் உணர்வு, வேலை தொடர்பான உணர்வு என்பன இத்தகைய நிறுவன ரீதியான கலாசாரத்தினூடாக சிறப்பாக காணப்படும். சில நிறுவனங்கள் தோல்வியடைய இத்தகைய காரணிகளில் காணப்படும் குறைபாடுகள் வழிவகுக்கும். எனவே நிறுவன வெற்றிக்கு சிறந்த நிறுவனரீதியான கலாசாரம் அவசியம் ஆகும்.

- முற்றும் -

CIMA தொழில்சார் கற்கை நெறியானது, அன்றாடம் உலக வியாபாரம் சூழலில் ஏற்படும் மாற்றங்களையும், புதிய போக்கினையும் தேவைகளையும் காலத்திற்கு காலம் தன்னுள் உள்வாங்கி, காலத்தின் தேவைக்கு பொருத்தமானதொரு கற்கை நெறியாக தன்னை நிலைநிறுத்தியுள்ளது. உலக பொருளாதாரத்திற்கு பொருத்தமான, புதிய சவால்களை முகம்கொடுக்கக்கூடிய தொழில் தகைமையை உடைய முகாமைத்துவ கணக்காளர்களை உருவாக்கும் செயற்பாட்டில் CIMA நிறுவனமானது தன்னை அர்ப்பணித்து உள்ளதுடன் தொழில்சார் முகாமையாளர்களின் தொழிற்றிறனை விருத்தி செய்ய சிறந்த வழிகாட்டியாக உள்ளது.

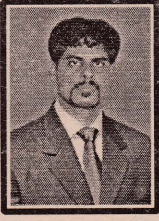
CIMA-CBA (Certificate in Business Accounting) எனும் சான்றிதழ் பிரிவில் அமர்வதற்கு உங்களிற்கு மாற்று வழிகள் உருவாக்கப்பட்டுள்ளன. பரீட்சை தாளிற்கு பதிலாக நீங்கள் முகம்கொடுக்கப்போவது கணினியை அடிப்படையாக கொண்ட கணிப்பீட்டு முறையிலான Computer based Assessment Methodology ஆகும். கணினியை பயன்படுத்துவதற்கான வசதிகளை உங்களிற்கு CIMA நிறுவனம் வழங்கும்.

CIMA opens career doors

- | | |
|-------------------------|-------------------------|
| ✓ Management Accountant | ✓ Project Specialist |
| ✓ Financial Manager | ✓ Investment Accountant |
| ✓ Financial Analyst | ✓ IT Director |
| ✓ Financial Controller | ✓ Management Consultant |
| ✓ Finance Director | ✓ CEO |
| ✓ CFO | ✓ Chairman |

CIMA ல் பதிவு பெற்ற கணக்காளர்கள்.

உலக அங்கீகாரமொன்றினை நீங்கள் பெற்றுக்கொள்வதனுடாக உலகின் எந்தவொரு நாட்டிலும் அரசு, அரசு சார்பற்ற, தனியார் நிறுவனமொன்றில் தொழில் ஒன்றினை உறுதி செய்து கொள்ளலாம். இன்று உலகின் சகல பகுதிகளிலும், இலங்கையிலும் CIMA வினை ஒரு பாடநெறியாக பின்பற்றும் மாணவர்களின் எண்ணிக்கை அதிகரித்து செல்கின்றது. ஏனெனில் உலகில் சகல இடங்களிலும் CIMAற்கான அங்கீகாரமும், கேள்வியும் உயர்வானதாக காணப்படுவதேயாகும்.



K.K. அரஸ்
சீரேஷ்ட வணிகக்கல்வி ஆசிரியர்
மட்டு அம்பாறை

The MCQ
Quiz Bank

01. அ) வரையறுத்த பொதுக்கம்பனி ஒன்று நிதியங் களைப் பெற்றுக் கொள்ள உதவும் மூன்று புற நிதி மூலங்களை கூறுக?
.....
.....
.....
- ஆ) பிற கடன் வகைகளைப் பெற்றுக் கொள்வதிலும் பார்க்க வியாபாரக் கடன் கொடுத்தோரை வைத்திருத்தல் வியாபாரஸ்தாபன மொன்றிற்கு ஏன் மலிவானது?
.....
.....
.....
02. வணிகத்தினை மேற்கொள்ளுவோர் ஒவ்வொருவரும் பிரதானமாக இரு நிதித் தொழிற்பாடுகளை நிறைவேற்றுவர் அவை யாவை?
.....
.....
.....
03. ஒரு நிறுவனத்தின் அன்றாட நிதி தேவைகள் அனேகமாக பூத்தி செய்யப்படுவது
1) அதன் மூலப்பொருட்கள் சிலவற்றை விற்பனை செய்வதன் மூலம்
2) தனிப்பட்ட கடன்களை திரட்டுவதன் மூலம்
3) காரணிப்படுத்துதல் மூலம்
4) வங்கி மேலதிகப் பற்றுக்களை ஒழுங்கு செய்வதன் மூலம்
5) வங்கிக் கடன்களை ஒழுங்கு செய்வதன் மூலம்
04. ஒரு நிறுவனம் ஆண்டுக்கு 120000 அலகுகளை உற்பத்தி செய்யும் இயலளவைக் கொண்டது நிலையான செலவு 300000 மாறும் செலவு 6000000 அலகொன்றின் விற்பனை விலை 100 ரூபா ஆயின் சமநிலைப்புள்ளி
.....
.....
.....
05. எந்த இருவகையான சொத்துக்கள் நிறுவன மொன்றின்
அ) குறுந்தவணை முதல்
ஆ) நெடுந்தவணை முதல் என்பவற்றால் குறித்துக் காட்டப்படுகின்றன?
.....
.....
.....
06. ஒரு நடுத்தர அளவுத் தொழில் முயற்சியாளன் பெறக்கூடிய குறுங்கால நிதியின் இரு புற மூலங்களைக் கூறுக?
.....
.....
.....

07. கீழே நிதி மூலகங்கள் சில தரப்பட்டுள்ளன.
 அ) மேலதிகப் பற்று
 ஆ) நிறுத்தி வைத்த இலாபம்
 இ) குத்தைக்கு எடுத்தல்
 ஈ) வர்ததப் பத்திரங்கள்
 உ-) சாதாரண பங்கு வழங்கல்கள்
 மேற்போந்தவற்றுள் எவை நேர் நிதி மூலகங்களாகும்?
 1) அ வும் உ வும்
 2) ஆ வும் இ யும்
 3) ஆ வும் ஈ யும்
 4) ஆ வும் உ வும்
 5) ஈ யும் உ வும்
08. a) நிறுவனமொன்றின் திரவமுதல் எவ்வகையான சொத்துக்களைக் குறிக்கின்றது?

- b) நிறுவனமொன்றின் மிக்க திரவத்தன்மை வாய்ந்த சொத்து எது?

09. இலங்கையில் வரையறுத்த பொதுக்கம்பனிகள் ஒருசில கூட்டுத்தாபனங்களுக்கும் மாத்திரம் திறந்து விடப்பட்டிருக்கும் மூலதன வகை எது?

10. வணிகம் ஒன்று தொடர்பாக தகவல்கள் சில கீழே தரப்பட்டுள்ளன.
 ஆண்டுக்குரிய நிலையான கிரயம் ரூ 800,000
 அலகொன்றின் விற்பனை விலை ரூ 3000
 அலகு ஒன்றுக்கான போக்குவரத்துக் கிரயம் ரூ 600
 அலகு ஒன்றுக்கான உழைப்பு கிரயமும் பொருட்கிரயமும் ரூ 2000
 சமப்பாட்டுப்புள்ளி யாது?
 1) 160
 2) 308
 3) 400
 4) 2000
 5) 8000
11. ஒரு புறநிதி மூலமாக அமைவது
 1) பொது ஒதுக்கீடு
 2) சொத்துக்களின் விற்பனை
 3) கடன்பட்டோரின் கடன் காலத்தைக் குறைத்தல்
 4) சாதாரண பங்கு வழங்கல்
 5) தேய்மானத்திற்கான ஏற்பாடு
12. இணைப்பு விகிதம் என்பது பின்வருவனவற்றுள் எதனைச் சுட்டி நிற்கும்.
 1) முதலீட்டின் மீதான வருவாய்
 2) ஈடுபடுத்திய முதலுக்கும் தேறிய இலாபங்களுக்குமான தொடர்பு
 3) உரிமை மூலதனத்திற்கும் கடன் மூலதனத்திற்கும் இடையிலான தொடர்பு
 4) புரள்வுக்கும் தேறிய இலாபங்களுக்குமான தொடர்பு
 5) நடைமுறைச் சொத்துக்களுக்கும் நடைமுறைப் பொறுப்புகளுக்குமிடை யிலான தொடர்பு
13. தனது கடன்பட்டோரை விற்பதன் மூலம் காசைப் பெற்றுக் கொள்ளும் ஒரு வணிக நிறுவனம்
 எனப்படும்.

14. வரையறுத்த தனியார் கம்பனியொன்றின் நெடுங்கால மூலதனத்தின் பிரதானமான இரண்டு வகைகளைக் குறிப்பிடுக?
- i.
- ii.
- iii.
15. தேய்மானத்திற்கான ஏற்பாடானது எதற்காக மூலதனத்தின் உள்ளகத் தோற்றுவாய் வகைகளில் ஒன்றாகக் கருதப்படுகின்றது?
-
-
-
16. வியாபாரியொருவர் தமக்குத் தேவையான மூலதனத்தின் அளவை எவ்வாறு தீர்மானிக்கலாம்?
- i.
- ii.
17. ஒரு வியாபாரமானது பெற்றுக் கொள்ளக் கூடிய இரண்டு பிரதான நிதிக் தகவல் மூலங்களை பெயரிடுக.
-
-
-
18. தொழிற்படு மூலதனத்தை or நிறுவன திரவத்தன்மை அளப்பதற்கு பயன்படுத்தப்படும் இரண்டு விகிதங்கள் யாவை?
- i.
- ii.
19. வணிக திட்டமொன்றின் எதிர்பார்க்கப்படும் காசுப் பெறுவனவுகள், காசுக் கொடுப்பனவுகள் என்பனவற்றைக் காட்டும் கூற்றுக்கு வழங்கும் பெயர்.
- 1) வருமான செலவிட்டுக் கூற்று
- 2) ஐந்தொகை
- 3) காசேடு
- 4) காசுப் பாய்ச்சற் கூற்று
- 5) நிதியங்களின் பாய்ச்சற் கூற்று
20. பின்வருன குறித்த ஒரு வியாபாரத்தின் இரு நிதிசார் விகிதம் ஆகும். நடைமுறை விகிதம் 1.5 விரைவு விகிதம் 0.5
- அ) இந்த இரு விகிதங்களுக்குமிடையிலான வேறுபாட்டிற்கான காரணத்தை விளக்குக.
-
-
- ஆ) இந்த இரு விகிதங்களுக்கும் அமைய வியாபாரத்தின் நிதிநிலை பற்றிய உமது அபிப்பிராயம் யாது?
-
-
-
-
-
21. ஒரு கம்பனியின் மூலதனக் கட்டமைப்பு என்பது எதனைக் கருதுகிறது.
-
-
-

22. a) ஒரு நிறுவனம் ஏன் தமது காசு மீதியை குறைவாக வைத்திருக்க வேண்டும்.
.....
- b) பின்வருவன ஒரு வியாபாரத் தாபனத்தின் ஆண்டுக்குரிய விற்பனைகளும் கடன்பட்டோரும் ஆகும். விற்பனைகள் 30000000/= கடன்பட்டோர் 20000000/= ஆண்டுக்கான வேலை நாட்கள் 360 எனக் கொண்டு இவ்வியாபாரத் தாபனத்தின் சராசரிச் சேகரிப்புக் காலத்தைக் கணிக்கുക.
.....
.....
.....
.....
23. முதலீடு செய்த மூலதனத்திற்கு இலாபம் எனும் விகிதத்திற்கு வழங்கும் பெயர்
- 1) நிதி இணைப்பு விகிதம்
 - 2) நடைமுறை விகிதம்
 - 3) திரவ விகிதம்
 - 4) முதலீட்டின் மீதான திரும்பல் விகிதம்
 - 5) மொத்தச் சொத்து புரள்வு விகிதம்
24. ஒரு புத்தகத்தை அச்சிடுவதற்கு ஒரு அச்சாளருக்கு ஏற்பட்ட நிலையான கிரயம் ரூபா.12000 ஆகும். புத்தகம் ஒன்றிற்கான பிற கிரயங்கள் பின்வருமாறு:
- | | |
|---------------------------------|----------|
| அச்சிடல் கிரயம் | - ரூபா.3 |
| நூலாசிரியர் தனியுரிமைக் கட்டணம் | - ரூபா.2 |
| விற்பனைத் தரகு | - ரூபா.1 |
- புத்தகம் ஒன்றின் விற்பனை விலை - ரூபா.10 ஆகும். பிரதிகளின் சமப்பாட்டு எண்ணிக்கை யாது?
- 1) 1200 பிரதிகள்
 - 2) 2000 பிரதிகள்
 - 3) 3000 பிரதிகள்
 - 4) 4000 பிரதிகள்
 - 5) 6000 பிரதிகள்
25. பின்வருவனவற்றுள் எது உள்ளக நிதி மூலமாகும்.
- 1) குத்தகைக்கு விடல்
 - 2) சாதாரண பங்குகளை வழங்குதல்
 - 3) முன்னுரிமைப் பங்குகளை வழங்குதல்
 - 4) சொத்துக்களின் விற்பனை
 - 5) கடன் காரணிப்படுத்தல்

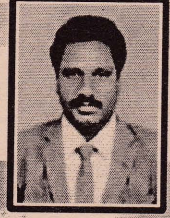
கடந்த மாத இதழின் வினாத் தொகுப்புக்கான விடைகளையும் இம் மாத வினாத் தொகுப்புக்கான விடைகளையும் அடுத்த இதழில் எதிர்பாருங்கள்.

**வணிகக்கல்விப் பாடத்தில்
ஏற்படுத்தப்பட்டுள்ள மாற்றங்கள்
2012**

	தேர்ச்சி மட்டம்	நீக்கப்பட்டவையும் வரையறுக்கப்பட்டவையும்
4.6	நுகர்வோரின் பாதுகாப்பிற்காகச் செயற்படுகின்ற அரசு நிறுவனங்களின் தொழிற்பாடுகளைத் தேடியறிவர்.	வியாபாரத்தை ஒழுங்குமுறைப்படுத்துவதற்குரிய அதிகாரங்கள்
5.10	அரசதுறை வணிக அமைப்புக்களின் பண்புகளைக் கண்டறிந்து அவற்றின் முக்கியத்துவத்தை எடுத்துக்காட்டுவார்.	தனியார்மயப்படுத்தலும் அது தொடர்பான பிரச்சனைகளும்
6.6	சிறிய வணிகங்களின் வெற்றிக்கு உதவும் விசேட திட்டங்களைத் தேடியறிவார்.	நடைமுறையிலுள்ள பிரதானமான திட்டங்கள்
7.1	கொடுக்கல் வாங்கல்களை இலகுவடுத்துவதற்காக பணத்தின் தேவையினை உறுதிப்படுத்துவார்.	பணத்தின் பரிணாம வளர்ச்சி
9.2	போக்குவரத்து முறையொன்றில் இருக்கக்கூடிய பண்புகளைத் தேடியறிந்து வினைத்திறன்மிக்க போக்குவரத்து முறையினைத் தெரிவு செய்வார்.	போக்குவரத்து முறையொன்றில் பயன்படுத்தப்படும் ஆவணங்கள்
11.2	உள்நாட்டு வியாபாரத்தின் மேம்பாடு தொடர்பாக கவனத்திற் கொண்டு தேவைகளை நிறைவு செய்து கொள்வதற்கு பொருத்தமாகச் சில்லறை வியாபார நிலையங்களைத் தெரிவு செய்வார்.	* சில்லறை வியாபார நிலையங்களின் வகைகள் # நடமாடும் சில்லறை வியாபாரம் # நிலையான சில்லறை வியாபாரம் * சில்லறை வியாபாரத்தின் புதிய போக்குகள்
14.8	உற்பத்திப் பொருட்களுக்குப் பொருத்தமான விலையிடலைத் தீர்மானிக்கும் முறையினைத் தேடியறிவார்.	விலையிடல் முறையின் உபாய முறைகள்

ஆசிரியர் தேடல்

S.K.சோதலிங்கம்
B.B.A(Hon) Dip.in.Edu
சரேஷ்ட்ட வணக்கக்ல்வ ஆசிரியர்
றோயல் கல்லூரி கொழும்பு 07



சந்தைப்படுத்தலில் மேம்படுத்தல் கலவையின் முக்கியத்துவம்

சந்தைப்படுத்தலில் ஈடுபடுகின்ற நிறுவனங்கள் தமது பொருட்கள், சேவைகள் தொடர்பாக நுகர்வோருக்கு தகவல் வழங்கவும், அதன் மூலமாக விற்பனையினை அதிகரித்து, தமது குறிக்கோளை அடைந்து கொள்ளவும் கடைப்பிடிக்கின்ற சந்தைப்படுத்தல் தொடர்பாடல் உபாயங்களை மேம்படுத்தல்களாகும். இதனுள் உள்ளடக்கப்படுகின்ற விடயங்கள் மேம்படுத்தல் கலவை மாறிகள் என அழைக்கப்படும். அவை பின்வருமாறு,

- விளம்பரப்படுத்தல் (Advertising)
- விற்பனை மேம்படுத்தல் (Sales Promotion)
- நேராள விற்பனை (Personal Selling)
- நேரடிச் சந்தைப்படுத்தல் (Direct Marketing)
- பொது உறவும், பிரசித்தப்படுத்தலும் (Public Relation & Publicity)
- நிகழ்வுகளும், அனுபவங்களும் (Event & Experience)

விளம்பரப்படுத்தல் (Advertising)

சந்தைப்படுத்துவோனால் பணச் செலவு செய்யப்பட்டு, ஆள்சாரக் காரணிகள் மூலம், நீண்டகாலக் குறிக்கோளுடன் மேற்கொள்ளப்படுகின்ற தகவல் வழங்கும் உபாயமாகும். இப் பொதுவான அறிவிப்பானது தகவல் வழங்கல் (to Inform), ஊக்கப்படுத்தல் (to Motivate), ஞாபகப்படுத்தல் (to Remember), வலுவூட்டல் (to Reinforce) ஆகிய நோக்கங்களினடிப்படையில் மேற்கொள்ளப்படுகிறது.

விற்பனை மேம்படுத்தல் (Sales Promotion)

சந்தைப்படுத்தும் நிறுவனம் குறுங்காலக் குறிக்கோளுடனும், உடனடியாக விற்பனையினை அதிகரித்துக்கொள்ளவும் என பணச் செலவு செய்து மேற்கொள்கின்ற மேம்படுத்தல் உபாயமாகும். இது நுகர்வோர் சார், வியாபாரி சார், நடுவர்கள் சார் மேம்படுத்தல்கள் என வகையிடப்படலாம். மாதிரி, கூப்பன், கழிவு, பரிசு, காட்சியறை, பலகானிக் காட்சி, உத்தரவாதம் என்பன விற்பனை மேம்படுத்தல் கருவிகளாக கருதப்படலாம்.

நேராள விற்பனை (Personal Selling)

சந்தைப்படுத்தும் நிறுவனங்கள் விசேட பயிற்றப்பட்ட விற்பனைப் பிரதி நிதிகளையும் முகவர்களையும் பயன்படுத்தி நேரடியாகச் சென்று செய்துகாட்டி பொருட்கள் சேவைகளை விற்பனை செய்யும் முறையாகும். இதன் மூலம் தகவலும், கொள்வனவிற்கான தூண்டுதலும் அளிக்கப்படுவதனால் மேம்படுத்தல் உபாயமாகவும் கருதமுடியும். இப் பிரதிநிதிகள் கல்வியறிவு, பயிற்சியும் அனுபவமும், நட்புணர்வு, சிறப்பாற்றல், ஒத்துழைப்பும் பங்குபற்றலும் போன்ற பண்புகளைக் கொண்டிருக்க வேண்டும்.

நேரடிச் சந்தைப்படுத்தல் (Direct Marketing)

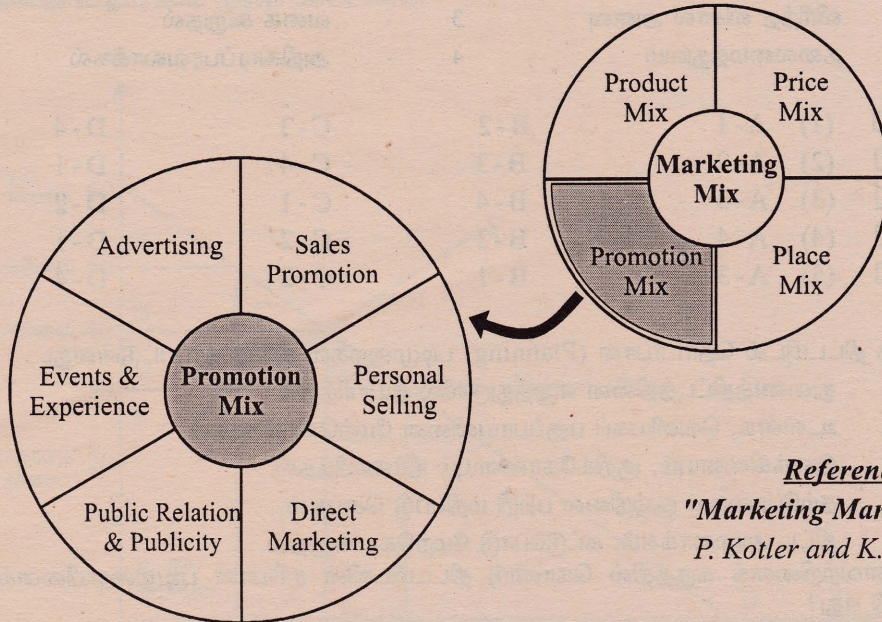
சந்தைப்படுத்தும் நிறுவனங்கள் நடுவர்களின்றி பொருட்களையும், சேவைகளையும் நுகர்வோருக்கு நேரடியாக ஒப்படைத்தல் நேரடியான விற்பனை நேரடிச் சந்தைப்படுத்தல் எனப்படும். இது e-marketing, Tele Marketing, Tele seen Marketing, Web site Marketing - Direct mail போன்ற பல்வேறுபட்ட முறைகளில் மேற்கொள்ளப்படலாம். இது விரைவான, சிக்கனமான, உலகளாவிய விற்பனை முறையாகவும், மேம்படுத்தல் உபாயமாகவும் கருதப்படலாம்.

பொது உறவுகளும், பிரசித்தப்படுத்தலும் (Public Relation & Publicity)

சந்தைப்படுத்தும் நிறுவனங்கள் தமது வாடிக்கையாளர், நடுவர்கள், வியாபாரிகள், சமூகம் போன்ற அக்கறையுடையோருடன் தொடர்புகளையும், நல்லுறவினையும் ஏற்படுத்துவதன் மூலம் நிறுவனம் பற்றிய நற்பெயரையும், நன்மதிப்பினையும் மேம்படுத்துவதற்கான உபாயமாக பொது உறவுகளும், அதனுடாக ஏற்படக்கூடிய பிரசித்தப்படுத்தலும் அமைந்துள்ளது எனலாம். பொதுசன சேவைகள், அனுசரணை வழங்குதல், விழிப்புணர்வுச் செயற்பாடுகள் என்பன இதற்கான உதாரணமாகலாம்.

நிகழ்வுகளும், அனுபவங்களும் (Event & Experience)

சந்தைப்படுத்தும் நிறுவனங்கள் பொதுமக்களை கவரக்கூடிய நிகழ்வுகளை ஒழுங்குபடுத்தல், அதன் மூலம் அந்நியோன்றிய அனுபவங்களை ஏற்படுத்தல் மூலமாக நிறுவனத்தினை நோக்கி நுகர்வோரை கவர்ந்திழுக்கக்கூடிய செயற்திட்டங்களை மேற்கொள்ளுதலாகும். கலாச்சார நிகழ்வுகள், விளையாட்டுப் போட்டிகள், TV, Radio நிகழ்ச்சிகள் என்பவற்றை உதாரணமாக குறிப்பிடலாம்.



Reference

"Marketing Management"
P. Kotler and K. L. Keller

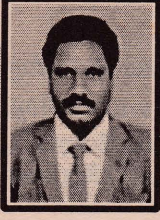
எமது இதழ்கள் தொடர்பிலும், எமது புதிய முயற்சிகள் தொடர்பிலும் உங்களது காத்திரமான விமர்சனங்களை எமக்கு அனுப்பலாம்.

அனுப்ப வேண்டிய முகவரி,

தபாலில் : இல 03, சென் கில்டாஸ் வீதி, கொழும்பு 03.

மின்னஞ்சலில் : arivu.editor@gmail.com

தொலைபேசியில் : இதழாசிரியர் - 0719494227



S.K.சோதலிங்கம்
B.B.A(Hon) Dip.in.Edu
சீரேஷ்ட்ட வணிகக்கல்வி ஆசிரியர்
றோயல் கல்லூரி கொழும்பு 07

The MCQ
Quiz Bank

01. வணிக முகாமைத்துவம் என்பது அமைப்பொன்றின் இலக்கினையும், குறிக்கோளையும், வினைத் திறனுடனும், செயல்திறனுடனும் அடைந்து கொள்வது தொடர்பான உள்ளீட்டு, வெளியீட்டுத் தொழிற்பாடு ஆகும். இக்கூற்றுடன் தொடர்புடைய ஒரு விடயத் தொகுதியல்லாதது எது?

- (1) திட்டமிடல் / ஒழுங்கமைத்தல் / நெறிப்படுத்தல் / கட்டுப்படுத்தல்
- (2) செயற்திறன் / பயனுறுதி / வினைத்திறன்
- (3) மனிதவளம் / பௌதீகவளம் / நிதிவளம் / தகவல்
- (4) அறிவு / திறன் / நேரான மனப்பாங்கு
- (5) தொலைநோக்கு / இலட்சிய நோக்கு / இலக்கு / குறிக்கோள்

02. கீழே அட்டவணையில் பகுதி "அ" விற்கு, மிகவும் பொருந்தக்கூடிய "ஆ" விலுள்ள விடயத்தினை சரியான தொடர்புபடுத்தும் தொகுதியினை இனங்காண்க.

தொகுதி "அ"		தொகுதி "ஆ"					
A -	அதிகாரக் கையளிப்பு	1 -	குறைந்த முகாமை மட்டங்கள்				
B -	ஜனநாயக தலைமைத்துவம்	2 -	தனிநபர் வலுக்கள்				
C -	விரிந்த விசால அளவு	3 -	வகை கூறுதல்				
D -	தலைமைத்துவம்	4 -	அதிகாரப்பரவலாக்கல்				
<input type="checkbox"/>	(1) A-1	<input type="checkbox"/>	B-2	<input type="checkbox"/>	C-3	<input type="checkbox"/>	D-4
<input type="checkbox"/>	(2) A-2	<input type="checkbox"/>	B-3	<input type="checkbox"/>	C-4	<input type="checkbox"/>	D-1
<input type="checkbox"/>	(3) A-3	<input type="checkbox"/>	B-4	<input type="checkbox"/>	C-1	<input type="checkbox"/>	D-2
<input type="checkbox"/>	(4) A-4	<input type="checkbox"/>	B-3	<input type="checkbox"/>	C-2	<input type="checkbox"/>	D-1
<input type="checkbox"/>	(5) A-3	<input type="checkbox"/>	B-1	<input type="checkbox"/>	C-2	<input type="checkbox"/>	D-4

03. வணிகத் திட்டமிடல் தொடர்பான (Planning) படிமுறைகள் கீழே தரப்பட்டுள்ளது.

- a. துணைத்திட்டத்தினை எழுத்துருவில் தயாரித்தல்.
- b. உள்ளக, வெளியகப் பகுப்பாய்வினை மேற்கொள்ளுதல்.
- c. இலக்கினையும், குறிக்கோளையும் நிர்ணயித்தல்.
- d. தற்போதைய சூழ்நிலை பற்றி மதிப்பீடு செய்தல்.
- e. திட்ட அமுலாக்கம், கட்டுப்பாடு மேற்கொள்ளுதல்.

மேலுள்ளவற்றினைக் கருத்தில் கொண்டு திட்டமிடலின் சரியான படிமுறையினைக் குறிப்பிடும் தொகுதி எது?

- (1) a, b, c, d, e
- (2) b, c, d, e, a
- (3) c, b, d, a, e
- (4) c, d, b, a, e
- (5) d, e, a, c, e

04. வணிக நிறுவனமொன்றில் சிறந்த முகாமைத்துவம் காணப்படுவதனுடாக அடைந்து கொள்ளக் கூடிய நேரடியான நன்மைகளில் தவறானது எது?

- (1) முகாமைத்துவ வளங்களை வினைத்திறனுடன் பயன்படுத்த முடியும்.
- (2) நிச்சயமற்ற நிலைமைகள், சூழல் மாற்றங்களை சிறப்பாக எதிர் கொள்ள முடியும்.
- (3) முகாமைப்பணிகளை திறம்பட மேற்கொள்ளவும், ஒருங்கிணைக்கவும் முடியும்.

- (4) வணிகத்தின் இலாபத்தன்மை, நிலைத்திருக்கும் ஆற்றலை மேம்படுத்த முடியும்.
- (5) நிறுவனக் குறிக்கோளை செயற்திறன் மிக்க வகையில் அடைந்து கொள்ள முடியும்.

05. கீழே தரப்பட்டுள்ள ஒவ்வொரு விடயமும் நெருங்கிய தொடர்புடையனவாகும். இதில் தொடர்பற்ற விடயமாக அமையக் கூடியது எது?

- (1) தலைமைத்துவம், தொடர்பாடல், ஊக்கப்படுத்தல்.
- (2) தூர நோக்கு, இலட்சிய நோக்கு, இலக்கு, குறிக்கோள்.
- (3) திட்டமிடல், ஒழுங்கமைத்தல், கட்டுப்படுத்தல், நெறிப்படுத்தல்.
- (4) வேலைப்பகிர்வு, திணைக்களப்படுத்தல், ஒழுங்கமைத்தல், தொடர்புப்படுத்தல்.
- (5) புத்தாக்கம், அதிகாரப்பகிர்வு, கட்டளைச் சங்கிலி, கட்டளையின் ஒருமைப்பாடு.

06. கீழே உற்பத்தி முறைமைகள் (Methods of Production) சில தரப்பட்டுள்ளது.

- A - தொகுதி உற்பத்தி
- B - கட்டளைக்கான உற்பத்தி
- C - குழுத் தொழில்நுட்ப உற்பத்தி
- D - பாய்வு உற்பத்தி
- 1 - ஓரலகிற்கான உற்பத்திக்கிரயம் குறைவானது.
- 2 - ஓரலகாகவும் உற்பத்தி இடம்பெறும்.
- 3 - ஓரினமான உற்பத்தி வெளியீடுகள்
- 4 - ஒரு நோக்கத்தினைப் பூர்த்தி செய்யக் கூடியவை.

மேலுள்ள A, B, C, D என்பனவற்றிற்கு மிகவும் பொருந்தக்கூடிய 1, 2, 3, 4 ஆகிய விடயங்களைத் தொடர்புபடுத்தும் சரியான தொகுதி எது?

- | | | | |
|----------------------------------|-----|-----|-----|
| <input type="checkbox"/> (1) A-1 | B-2 | C-3 | D-4 |
| <input type="checkbox"/> (2) A-2 | B-3 | C-4 | D-1 |
| <input type="checkbox"/> (3) A-3 | B-2 | C-4 | D-1 |
| <input type="checkbox"/> (4) A-4 | B-3 | C-2 | D-1 |
| <input type="checkbox"/> (5) A-3 | B-4 | C-2 | D-1 |

07. உற்பத்தி தொடர்பான நிறுவனமொன்றில் பல்வேறுபட்ட வகையான கட்டுப்பாடுகள் மேற் கொள்ளப்படுகின்றது. இவற்றுள் ஒன்றாகக் கருத முடியாதது எது?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (1) பொறிகள் கட்டுப்பாடு | <input type="checkbox"/> (4) இருப்புக் கட்டுப்பாடு |
| <input type="checkbox"/> (2) தரக் கட்டுப்பாடு | <input type="checkbox"/> (5) விலைக் கட்டுப்பாடு |
| <input type="checkbox"/> (3) கிரயக் கட்டுப்பாடு | |

08. நிறுவனமொன்று தொடர்பான தரவுகள் கீழே தரப்பட்டுள்ளது. இவற்றினடிப்படையில் நிறுவனம் இலாபமும், நட்டமும் அடையாதிருக்கக் கூடிய உற்பத்தி அளவு எவ்வளவு?

மொத்தக் கிரயம் ரூபா. 400,000	(இதில் 50% நிலையானது)
அலகிற்கான மூலப்பொருள் கிரயம்	ரூபா. 20
அலகிற்கான கூலிக்கிரயம்	ரூபா. 10
அலகிற்கான மாறும் மேந்தலைக்கிரயம்	ரூபா. 10
அலகொன்றின் விற்பனை விலை	ரூபா. 60

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> (1) 30,000 அலகுகள் | <input type="checkbox"/> (4) 20,000 அலகுகள் |
| <input type="checkbox"/> (2) 10,000 அலகுகள் | <input type="checkbox"/> (5) 1,000 அலகுகள் |
| <input type="checkbox"/> (3) 200,000 அலகுகள் | |

09. வணிக நிறுவனமொன்றில் வெளியீடுகளின் தரத்தினை தொடர்ந்து பேணுவதற்காகவும், மேம்படுத்துவதற்காகவும் கடைப்பிடிக்கப்படுகின்ற ஒரு உபாயமாக கருதப்பட முடியாதது எது?

- (1) தரவட்டம் (Quality Circle)

- (2) மொத்த தர முகாமைத்துவம் (Total Quality Management)
- (3) கணனி எண்மானக் கட்டுப்பாடு (Computer Numerically Control)
- (4) உரிய நேரத்தந்திரோபாயம் (Just in time)
- (5) தரப்பாதுகாப்புறுதி (Quality Assurance)

10. பொருளாதாரக் கட்டளைக் கணிய முறைமை (நுழுஞு) தொடர்பான கீழ்வரும் கூற்றுக்களில் சரியானது எது?

- a. உற்பத்தி தொடர்பான மொத்தக் கிரயத்தினை இழிவுபடுத்தல்.
 - b. விற்பனைப்புரள்வு குறைவான, விலை உயர்ந்த பொருட்களுக்கு மிக பொருத்தம்.
 - c. மொத்த வருமானமும், மொத்த செலவும் சமநிலையடைதல்.
 - d. இருப்புத் தொடர்பான பேறும் கிரயத்தினைக் குறைத்தல்.
 - e. கட்டளைக் கிரயம், பேணும் செலவினை இழிவுபடுத்தல்.
- (1) a, b (2) b, c (3) c, d
- (4) b, e (5) d, e

ஜீவா கம்பனி லிமிட்டெட் பாடசாலை மாணவர்களுக்கு வேண்டிய சீருடைகள், சப்பாத்து, பாடசாலை உபகரணங்களை உற்பத்தி செய்தும், வெளி நாட்டிலிருந்து இறக்குமதி செய்யும் வழங்கி வருகிறது. சில பாடசாலைகளில் தனது விற்பனை நிலையங்களையும் அமைத்து சந்தைப்படுத்தலில் ஈடுபட்டுக் கொண்டிருக்கிறது. இந் நிறுவனத்தினை கருத்தில் எடுத்துக் கொண்டு கீழ்வரும் வினாக்களிற்கு விடை தருக.

11. இந்நிறுவனம் பாடசாலை மாணவர்களிற்கான சப்பாத்துக்களை மட்டும் உற்பத்தி செய்து சந்தைப்படுத்தலில் ஈடுபடுவது எவ்வாறு கருத முடியும்.

- (1) செறிந்த சந்தைப்படுத்தல் (Concentrated Marketing)
- (2) இலக்குச் சந்தைப்படுத்தல் (Target Marketing)
- (3) சந்தைத் தூண்டமாக்கல் (Market Segmentation)
- (4) பேரின சந்தைப்படுத்தல் (Macro Marketing)
- (5) நுண்பாக சந்தைப்படுத்தல் (Micro Marketing)

12. இந்நிறுவனம் சில பாடசாலைகளிலுள்ள வறிய மாணவர்களிற்கு இலவச சீருடைகளை வழங்குதல் எம்மேம்படுத்தலாக கருத முடியும்.

- (1) விளம்பரப்படுத்தல் (Concentrated Marketing)
- (2) விற்பனை மேம்படுத்தல் (Target Marketing)
- (3) பகீரங்கப்படுத்தல் (Market Segmentation)
- (4) நேரடி விற்பனை (Direct Sales)
- (5) பொது உறவுகள் (Public Relation)

13. இந்நிறுவனம் வெளிநாட்டிலிருந்து இறக்குமதி செய்த கொம்பாஸ் பெட்டிகளை அறிமுக நிலையில் குறைவான விலையில் விற்பது எவ்வகையான விலையிடல் முறையாகும்.

- (1) உளவியல் விலையிடல் (Psychological Pricing)
- (2) கடைதல் விலையிடல் (Skimming Pricing)
- (3) ஊடுருவல் விலையிடல் (Penetration Pricing)
- (4) மேம்படுத்தல் விலையிடல் (Promotional Pricing)
- (5) போட்டி விலையிடல் (Competition Pricing)

14. சந்தைப்படுத்தலுடன் தொடர்புடைய எண்ணக்கருக்கலின் வரலாற்று வளர்ச்சிப் படிமுறைகளில் சில பின்வருமாறு A, B, C, D என தரப்பட்டுள்ளது.

A - முழுப்படைப்பு எண்ணக்கரு

- B - சந்தைப்படுத்தல் எண்ணக்கரு
 C - விற்பனை எண்ணக்கரு
 D - உற்பத்தி பொருள் எண்ணக்கரு

இவ்வெண்ணக்கருக்களிற்கு பொருந்தக்கூடிய சில காரணிகள் 1, 2, 3, 4 என ஒழுங்கின்றி தரப்பட்டுள்ளது. இதனை சரியான முறையில் ஒழுங்குபடுத்தும் தொகுதி எது?

- 1 - தரமான பொருட்களை நுகர்வோருக்கு வழங்குதல்.
 2 - அதிகளவு விளம்பரப்படுத்தல் மேற்கொள்ளுதல்.
 3 - நுகர்வோரின் விருப்பங்களை நிறைவேற்றுதல்.
 4 - சந்தைப்படுத்தலுடன் தொடர்புடைய எல்லா விடயங்களிலும் சமமான கவனம் செலுத்துதல்.

<input type="checkbox"/>	(1)	A-1	B-2	C-3	D-4
<input type="checkbox"/>	(2)	A-2	B-3	C-4	D-1
<input type="checkbox"/>	(3)	A-3	B-4	C-1	D-2
<input type="checkbox"/>	(4)	A-4	B-3	C-2	D-1
<input type="checkbox"/>	(5)	A-4	B-2	C-1	D-3

15. கீழே அட்டவணையில் சில மேம்படுத்தல் முறைகள் A, B, C, D என தொகுதி “அ” விலும், அதற்கு பொருந்தக்கூடிய உதாரணங்கள் 1, 2, 3, 4 என தொகுதி “ஆ” விலும் தரப்பட்டுள்ளது. சரியான தொடர்பான வெளிப்படுத்தும் தொகுதியை கண்டறிக.

தொகுதி “அ”		தொகுதி “ஆ”	
A -	விற்பனை மேம்படுத்தல்	1 -	புதினப் பத்திரிகை மூலம் அறிவித்தல்
B -	பொது உறவுகள்	2 -	பத்திரிகை விமர்சனங்கள்
C -	விளம்பரப்படுத்தல்	3 -	கழிவுகளை வழங்குதல்
D -	பகிரங்கப்படுத்தல்	4 -	கலை நிகழ்வுகளிற்கு நிதியுதவியளித்தல்

<input type="checkbox"/>	(1)	A-1	B-2	C-3	D-4
<input type="checkbox"/>	(2)	A-4	B-3	C-2	D-1
<input type="checkbox"/>	(3)	A-3	B-4	C-1	D-2
<input type="checkbox"/>	(4)	A-2	B-1	C-3	D-4
<input type="checkbox"/>	(5)	A-3	B-1	C-2	D-4

16. ஒரு வணிக நிறுவனம் தனது உற்பத்திகலவையிலும், வரிசையிலுமுள்ள பொருட்களிற்கு ஒரே விதமான சட்டபூர்வமான குறியீட்டைப் பயன்படுத்தினால் அது எவ்வாறு அழைக்கப்படும்.

- (1) குடும்பக் குறி (Family Mark)
 (2) பண்டக் குறி (Brand Mark)
 (3) வியாபாரக் குறி (Trade Mark)
 (4) பல பண்டக் குறி (Multi Brand Mark)
 (5) பண்டப் பெயர் (Brand Name)

17. பின்வரும் விலையிடல் முறைகளில் வாடிக்கையாளர் அல்லது சந்தை அடிப்படை விலையிடலாக அமையாதது எது?

- (1) உளவியல் விலையிடல்
 (2) வேறுபடுத்தல் விலையிடல்
 (3) இலக்கு சம்பாத்திய விலையிடல்
 (4) கடைதல் விலையிடல்
 (5) கௌரவ விலையிடல்

18. வணிக நிறுவனமொன்றின் நிதி முகாமையின் மிகப்பிரதான குறிக்கோள் எனக் கருதப்படக் கூடியது பின்வருவனவற்றுள் எது?
- (1) வணிகத்தின் இலாபத்தன்மையினையும், திரவத்தன்மையினையும் சரியாக பேணுதல்.
 - (2) தொழிற்பாடு மூலதனத்தினை சீராக முகாமைப்படுத்தல்.
 - (3) நிறுவன நிதிப் பெறுமானத்தினை சீராக உயர் நிலையில் பேணுதல்.
 - (4) நிதி சார்ந்த கிரயங்களை சிக்கனப்படுத்தல்.
 - (5) நிதி சார்ந்த அபாயங்களை முகாமை செய்தல்.
19. நிறுவனமொன்றிலுள்ள நிதிமுகாமையாளரின் ஒரு கடமைப்பாங்காகக் கருதமுடியாதது எது?
- (1) நிதியினை திரட்டுபவர்
 - (2) நிதியினை ஒதுக்கீடு செய்பவர்
 - (3) இலாபத்தினை திட்டமிடுபவர்
 - (4) நிதியறிக்கைகளை தயாரிப்பவர்
 - (5) நிதிச் சந்தை பற்றித் தீர்மானிப்பவர்
20. நிதிமுகாமையாளர் ஒருவரால் எடுக்கப்படக்கூடிய நிதியிடல் தொடர்பான தீர்மானமொன்றாகக் கருத முடியாதது எது?
- (1) வங்கி மேலதிகப் பற்று வட்டி அதிகரிப்பினைக் கவனித்தல்.
 - (2) சாதாரண பங்குகளுக்குரிய வாக்குரிமையினை நிர்ணயித்தல்.
 - (3) கடன் பிணைகள் பற்றிக் கவனத்தில் கொள்ளுதல்.
 - (4) பொருள் இருப்பின் அளவு தொடர்பாக கவனமெடுத்தல்.
 - (5) உள்ளக நிதி மூலம் தொடர்பாக அதிக கவனம் செலுத்துதல்.

கடந்த மாத இதழின் வினாத் தொகுப்புக்கான விடைகளையும் இம் மாத வினாத் தொகுப்புக்கான விடைகளையும் அடுத்த இதழில் எதிர்பாருங்கள்.

Current Affairs Cafe

- by Editor -

2011ம் ஆண்டில் எண்ணெய் இறக்குமதி செலவு அதிகரித்துள்ளது.

2011 ஆண்டு முதல் 9 மாதத்தினுள் இலங்கையில் மசகெண்ணெய் இறக்குமதி செலவு 47.8% அதிகரித்துள்ளது. 2010ம் ஆண்டு முதல் 9 மாதங்களில் இவ் விறக்குமதி செலவு 2238.6 மில்லியன் US டொலராக காணப்பட்டதோடு 2011ம் ஆண்டு இது 3308.3 மில்லியன் US டொலராக பதிவாகியுள்ளது. மசகெண்ணெய் ஏற்றுமதி நாடுகளில் ஏற்பட்டுள்ள ஸ்திரமற்ற நிலையே இதற்கான காரணமாகும். இலங்கையில் இறக்குமதியில் முக்கிய இறக்குமதியாக மசகெண்ணெய் இறக்குமதி காணப்படுவதோடு, இதற்கான பதிலீடு ஒன்றை இலங்கையில் உற்பத்தி செய்ய முடியாத நிலை காணப்படுகின்றது. எனவே அதிகரித்தாலும் இறக்குமதி செலவுக்கெதிராக ஏற்றுமதி வருமானத்தை அதிகரிக்க வேண்டிய தேவை காணப்படுகின்றது.

யொருளியல் நேர்க்காணல்

தொகுப்பு:- பா. பானுசந்தர்

சீரேட்ட விரிவுரையாளர்
பேராசிரியர் **டெனி அத்தபத்து**
யொருளியல்துறை,
றுகுணு பல்கலைக்கழகம்



வினா 01 :-

கிபன் பொருட்களில் விலை விளைவானது கேள்வி விதிக்கு முரணாகாதா? விலை விளைவானது எதிர்க்கணியமாகுமா?

இது பிழையானதொரு கூற்றாகும். கிபன் பொருட்களின் விலை விளைவானது கேள்வி விதிக்கு முரணாக அமையும். இதனை பின்வருமாறு தெளிவுப்படுத்தலாம்.

கிபன் பொருட்களை பொறுத்தமட்டில் விலை குறையும் பட்சத்தில் கேள்வித்தொகை குறையும் அதேவேளை விலை அதிகரிக்கும் போது அவ் கேள்வித்தொகை அதிகரிக்கும். அதாவது விலைசார் கேள்வி நெகிழ்ச்சி இங்கு நேர்க்கணியத்தை பெறுகின்றது. இங்கு இது பதிலீட்டு விளைவு மற்றும் வருமான விளைவின் அடிப்படையிலேயே தீர்மானிக்கப்படுகின்றது. கிபன் அல்லது ஏனைய எந்த பொருட்களுக்கும் பதிலீட்டு விளைவானது ஒரே திசையிலேயே செயற்படுகின்றது. அதாவது விலை அதிகரிப்பின் கொள்வனவு செய்யும் அளவு குறைவதோடு, விலை குறையும் போது கொள்வனவு செய்யும் அளவு அதிகரிக்கின்றது. இங்கு ஒப்பீட்டுரீதியில் விலை குறைந்த பண்டமே அதிகளவில் கொள்வனவு செய்யப்படுகின்றது. இங்கு பதிலீடு என்பது மிக நெருங்கியதாக அமைய வேண்டும் என்ற தேவை கிடையாது. இங்கு ஒப்பீட்டளவில் இலாபமாக தோன்றும் பொருட்கள் அதிகளவில் கொள்வனவு செய்யப்படுகின்றன. இங்கு ஒப்பீட்டுரீதியில் குறிப்பிட்ட பொருளொன்றின் விலை அதிகரிக்கப்படும் பட்சத்தில் நுகர்வோன் குறிப்பிட்ட பொருளினை கொள்வனவு செய்கின்ற அளவினை உடனே குறைத்து கொள்வார். இங்கு எத்தகைய பொருளிணையும் ஒப்பீட்டு எப்பொருள் இலாபகரமானதாக அமைகின்றதோ அப்பொருளே அதிகளவில் நுகர்வோரால் கொள்வனவு செய்யப்படும். கிபன் பொருளின் வருமான விளைவானது இழிவுப்பொருளுக்கு ஒத்த விளைவினையே கொண்டிருக்கும். அதாவது வருமானம் அதிகரிக்கும் போது கேள்வி குறைவதோடு வருமானம் குறையும் போது கேள்வி வீழ்ச்சியடையும். ஆனால் கிபன் பண்டத்தை பொறுத்தமட்டில் வருமான விளைவு, பதிலீட்டு விளைவை விட கூடுதலான அளவில் தாக்கம் புரியும். விலை குறையும் போது வருமான விளைவு எதிர்கணிய பெறுமதி உறுதியாக காணப்படுவதால் ஒட்டுமொத்தமாக கொள்வனவு செய்கின்ற பெறுமதி வீழ்ச்சியடையும். ஆகவே இங்கு விலை விளைவு நேர்க்கணிய பெறுமதியை பெறுகின்றது.

வினா 02 :-

பாடத்திட்ட சீர்த்திருத்தமானது பழைய பாடத்திட்டத்தின் படி பரீட்சைக்கு தோற்றியவர்களுக்கு தொடர்புடையதா?

பரீட்சைகள் திணைக்களத்தின் உத்தியோகப்பூர்வ அறிக்கையின் படி பாடத்திட்ட சீர்த்திருத்தமானது பழைய பாடத்தின் படி பரீட்சைக்கு தோற்றியவர்களுக்கு உள்ளடங்காது.

வினா 03 :-

உச்சக்கட்டுப்பாட்டு விலையும், இழிவு மட்ட கட்டுப்பாட்டு விலையும் சமூக நலன் புரியில் எவ்வாறு தாக்கம் செலுத்தும்?

அரசாங்கம் தலையீடு செய்து உச்ச, இழிவு மட்ட கட்டுப்பாட்டு விலையொன்றினை தீர்மானிப்பதன் ஊடாக சந்தையில் தலையீடு செய்யும். இதனூடாக சந்தை சமனிலை பாதிக்கப்படும். இங்கு கொள்வனவாளர், விற்பனையாளர் இணங்கும் புள்ளியே சந்தை சமனிலை எனப்படுகின்றது. இங்கு

சந்தை சமனிலை விலைக்கு மாறான எந்த விலையும் வளப்பங்கீட்டு அடிப்படையில் வினைத்திறன்ற விலையாகவே கொள்ளப்படும்.

சமனிலை விலைக்கு கீழாக உச்சமட்ட கட்டுப்பாட்டு விலையொன்றினை தீர்மானிக்கும் போது இங்கு கேள்வியானது அதிகரித்து நிரம்பல் வீழ்ச்சியடையும். இங்கு மிகைக் கேள்வி நிலை தோன்றுவதோடு மிகைக்கேள்விக்குரிய பண்டங்களை நுகர்வோர் கொள்வனவு செய்வதில் பாரிய நெருக்கடி நிலை தோன்றும். இங்கு உற்பத்தி கிரயத்தை விட மிகக்குறைந்த விலையினையே நுகர்வோர் செலுத்துவதோடு இது பிரதான குறைபாடாக வினைத்திறன்ற சூழ்நிலையாக குறிப்பிட முடியும். பொருளொன்றின் விலை எல்லைச்செலவிற்கு சமனாக காணப்படுதல் வேண்டும். அதே போன்று வளப்பங்கீட்டில் வினைத்திறன் காணப்பட வேண்டுமெனில் கட்டாயமாக நுகர்வோன் செலுத்தும் விலை உற்பத்தி கிரயத்துக்கு சமனாக காணப்படல் வேண்டும். ஆயினும் சமனிலை விலையை விட குறைந்த விலையில் நுகர்வோன் பொருட்களை கொள்வனவு செய்யும் போது இங்கு உற்பத்தி கிரயத்தை விட குறைந்த விலையொன்றை செலுத்துகின்றனர்.

சமனிலை விலைக்கு மேலாக இழிவு பட்ச கட்டுப்பாட்டு விலையொன்றை தீர்மானிக்கும் போது கேள்வி வீழ்ச்சியடைந்து நிரம்பல் அதிகரிக்கும். இங்கு மிகை நிரம்பல் நிலை தோற்றம் பெறுவதோடு இங்கு கொள்வனவாளர்கள் குறைவடைகின்றமையால் அரசு தலையீடு செய்து கொள்வனவு செய்யாவிடின் உற்பத்தியினை இடைநிறுத்த வேண்டி தோன்றும். இங்கு வளப்பயன்பாடு வீழ்ச்சியடைவதோடு, இங்கு பொருளாதாரம் வினைத்திறன் நிலை ஏற்படும். எனவே இவை இரண்டும் சமூக நலன்புரியில் பாதகமான தாக்கத்தினை ஏற்படுத்தும்.

வினா 04 :-

சமனிலை விலை, நலன்புரி கொடுப்பனவு, இழப்பீட்டு கொடுப்பனவு என்பன பாடத்திட்டத்தில் உள்ளடக்கப்பட்டுள்ளதா?

இவற்றை பாடவிதானத்திலிருந்து நீக்குவதற்கு தீர்மானிக்கப்பட்டுள்ளது. கட்டுப்பாட்டு விலையின் எளிய விளக்கமொன்று மாத்திரமே பாடத்திட்டத்தில் எதிர்பார்க்கப்படுகின்றது. இதன் பல்வேறு வடிவங்கள், கட்டுப்பாட்டு விலையின் நலன்புரி கொடுப்பனவு என்பன பாடத்திட்டத்தில் உள்ளடக்கப்படவில்லை.

வினா 05 :-

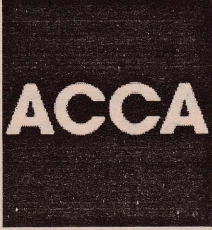
பணக்கேள்வியினை தீர்மானிக்கின்ற காரணிகளில் விலைமட்டம், நிறுவனம்சார் காரணிகள், கொடுப்பனவு முறைமை, சம்பளம் வழங்கப்படும் கால இடைவெளி என்பன தாக்கம் செலுத்துகின்ற காரணிகளாகுமா?

ஆம், இக்காரணிகளும் தாக்கம் செலுத்தும் காரணிகளாகும். இங்கு பொது விலைமட்டம் என்பது தேசிய வருமானத்தோடு தொடர்புடைய எண்ணக்கருவாகும். தேசிய வருமானத்தை ஒரு சமன்பாடாக கொண்டால் விலை அதிகரிக்க தேசிய வருமானத்தின் பெறுமதி அதிகரிக்கும். தேசிய வருமானத்தின் பெறுமதி அதிகரிக்க கொடுக்கல் வாங்கல்களுக்காக தேவைப்படும் பணத்தின் அளவும் அதிகரிக்கும். கொடுப்பனவு முறைமை, சம்பளம் வழங்கப்படும் கால இடைவெளி என்பனவற்றை நிறுவனம்சார் காரணிகளாக குறிப்பிட முடியும். பொது விலைமட்டம் என்பது தனியான ஒரு காரணி என்பதோடு, இது வருமானத்தினுள் வரைவிலக்கணப்படுத்த முடியும். ஆயினும் நிறுவனம் சார் காரணிகள் தனியாக பணக் கேள்வியோடு தாக்கம் செலுத்துவதோடு இது கொடுக்கல் வாங்கல்களிலும் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும். இங்கு நிறுவனத்தியான காரணிகளாக கொடுப்பனவு முறைமை, சம்பளம் வழங்கப்படும் காலம் என்பன காணப்படுகின்றன.

தொகுப்பு

இதழாசிரியர்.

உயர்தரக் கற்கையின் பீன் பல்கலைக்கழகப் பட்டம் ஒன்றினையும் தொழில்சார் தகைமையொன்றினையும் பெற்றுக்கொள்வது எவ்வாறு?



க.பொ.த. உயர்தர பரீட்சைக்குத் தயாராகிக்கொண்டிருக்கும் நீங்கள் பல்கலைக்கழகத்திற்கு தெரிவாகுவீர்கள் எனில் பல்கலைக்கழகத்தில் முன்று அல்லது நான்கு வருடக் கற்கை நெறியினை பூர்த்திசெய்வதோடு இது முகாமைத்துவம் தொடர்பான ஏதேனும் கற்கை நெறியாக அமையலாம்.

கணக்கீடு, வணிக முகாமைத்துவம், சுற்றுலா முகாமைத்துவம், மனிதவள முகாமைத்துவம், முயற்சியாண்மை முகாமைத்துவம், வணிகத் தகவல் தொழில்நுட்பம், நிதி முகாமைத்துவம் போன்ற பல்வேறு துறைகளில் ஏதேனும் ஒரு பட்டத்தினைப் பெற்றுக்கொள்ளலாம். இதற்கு ஈடான தொழில்சார் கற்கைநெறியினை தெரிவுசெய்யும் போது ACCA பற்றிச் சிந்தித்துள்ளீர்களா? ACCA தகையானது ஐக்கிய இராஜ்ஜியத்தில் பட்டயம் பெற்ற கணக்கீட்டு நிறுவனத்தினூடாக வழங்கப்படுகின்றது. இதுவரை உலகளாவிய ரீதியில் 404 000 மாணவர்கள் ACCAயினைத் தமது தொழில்சார் கற்கையாக தெரிவு செய்துள்ளனர்.

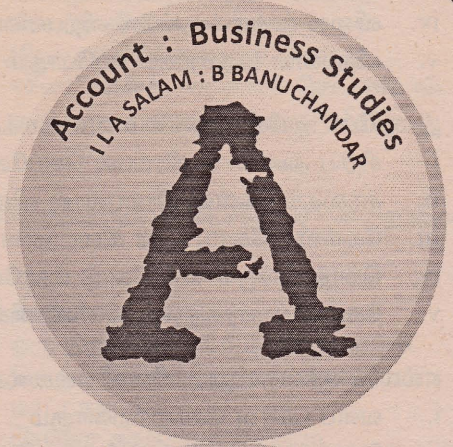
இக்கற்கை நெறியின் விசேடம் யாதெனில், இக்கற்கை நெறியின் முதற்பகுதியைப் பூர்த்தி செய்வதுடன், இரண்டாவது பகுதியைப் பயிலும் போதே ஐக்கிய இராஜ்ஜியத்தின் Oxford brookes பல்கலைக்கழகத்தில் BSc Applied Accounting Hons பட்டத்தினையும் பெற்றுக்கொள்ளலாம்.

இலங்கையில் பல்கலைக்கழக அனுமதியைப்பெற்ற, பெற்றிராத மாணவர்கள் தம்மை ஒரு சிறந்த கணக்காய்வாளராக ஆக்கிக்கொள்ள ACCA சிறந்த பாடநெறி ஆகும்.

ACCA இலங்கை -
இல 424,
R.A.D மெல் மாவத்தை,
கொழும்பு 03.
T.P : 011 2301920, 011 2301923

கண்டியில் நடைபெறுகிறது...
On Progress in Kandy...

தொடர்புகளுக்கு
07194 94 227





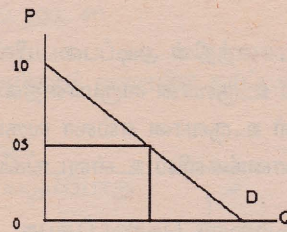
H.M.M. பாக்கீர்
B.A(SL) Econ
மட்டு அம்பாறை பிரபல ஆசிரியர்

The MCQ
Quiz Bank

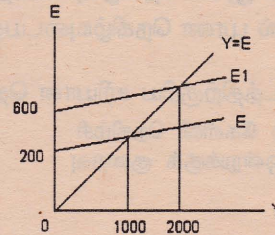
உங்களுடைய பயிற்சிக்காக 25 பல்தேர்வு வினாக்களை உள்ளடக்கிய வினாப்பத்திரம் தரப்பட்டுள்ளது. முதலில் நீங்கள் அதற்கான விடையைக் குறித்துக்கொண்டு பின்னர் தரப்பட்டுள்ள விடையுடன் ஒப்பிட்டு உமது விடையிலிருந்து வேறுபடுமானால் அதுதொடர்பான விடயத்தை மீண்டும் மீண்டும் ஆராய்ந்து தெளிவு பெற்றுக்கொள்ளுக.

1. நீண்டகாலச் சராசரிக் கிரயக் கோடு மேல்நோக்கிச் செல்லுவதற்கான காரணம் என்ன?
 - i. நிலையான உள்ளீடுகள் அதிகரிப்பதால் அலகுக்கான கிரயம் குறைவடைதல்
 - ii. உள்ளீடு அளவுத்திட்ட விரிவாக்கத்தால் சிக்கன இழப்புத் தோன்றுதல்
 - iii. உற்பத்தி இயலுமை அதிகரிப்பதால் வெளியீடு அதிகரித்தல்
 - iv. இயலுமைப் பயன்பாடு உயர்வடைதலுடன் சராசரிக் கிரயம் குறைவடையும் வேகம் அதிகரித்தல்
 - v. முகாமைத்துவத்தின் செயற்றிறன் அதிகரித்தல்
2. நிறைபோட்டிச் சந்தை நிறுவனம் ஒன்றில் மொத்த வருமானம் மொத்தமாறும் கிரயத்தைத் தாண்டிச் செல்லுமானால் இங்கு உடன்படக்கூடிய கூற்று எது?
 - i. நிறுவனம் நிச்சயமாகப் பொருளாதார இலாபத்தை உழைக்க முடியும்
 - ii. உற்பத்தியில் ஈடுபட்டால் நட்டம் உச்சமாகும்
 - iii. நிறுவனத்திற்கு நட்டம் ஏற்படும் என்பது தெளிவாகும்
 - iv. நிறுவனத்தை நடாத்திச் சென்றால் ஏற்படும் நட்டம் முடிவிடுவதால் வரும் நட்டத்தை விடக்குறைவாக இருக்கும்
 - v. நிறுவனத்தை முடிவமுதல ஏற்படக்கூடிய நட்டத்தை இழிவுபடுத்திக்கொள்ள முடியும்.
3. நிறைபோட்டியுடன் ஒப்பிடும்போது தனியுரிமைப் போட்டியில் நிறுவனத்துக்குரிய கூற்றைத் தெரிவு செய்க
 - i. பொருளின் விலையைக் குறைத்தால் விற்பனை வருமானம் வீழ்ச்சியடையும்
 - ii. பொருளின் விலையை உயர்த்தினால் சந்தைப் பலத்தை(இறைமையை)ப் பேண முடியும்.
 - iii. பொருளின் விலையைக் குறைப்பதால் விற்பனையை அதிகரித்துக்கொள்ள முடியும்
 - iv. விலை முறைக்குள்ளே விற்பனை வருமானம் நிலையான வேகத்தில் அதிகரிக்கும்
 - v. விற்பனை வருமானம் எப்போதும் மொத்தக் கிரயத்தை விட அதிகமாக இருக்கும்
4. நிறைபோட்டியில் நிறுவனம் ஒப்படைக்கப்பட்ட விலையை எதிர்கொள்ள நேரிடுதலுக்கான காரணம்
 - i. சிறிய அளவான நிரம்பல் செய்வோனாக இருத்தல்
 - ii. சந்தைக் கேள்வி நிரம்பலால் விலை நிச்சயிக்கப்படல்
 - iii. கேள்விக் கோடு பூண கிடையான ரேகையாக இருத்தல்
 - iv. மொத்த வருமானக் கோடு நேர்கோடாக இருத்தல்
 - v. கேள்வியாளர்களுடைய எண்ணிக்கை மிகப் பெருந்தொகையாக இருத்தல்
5. எல்லாச் சந்தையிலும் விலை எல்லைக் கிரயத்துக்குசமமாகும் எனில்
 - i. வளப் பகிர்வு செயற்றிறனாகும்
 - ii. பொருளாதாரச் செயற்றிறன் உருவாகும்

- iii. பொருளாதாரத்தில் வேலை வாய்ப்பு பூரண மட்டத்தை அடைந்துள்ளது
 iv. உற்பத்தி நிறுவனங்களின் கிரயத்தை இழிவுபடுத்திக்கொள்ள முடியும்
 v. உற்பத்தி மட்டம் ஆற்றல உற்பத்தி மட்டத்தைவிட அதிகரிக்கும்.
6. பெருளுக்கான கேள்வி விலை நெகிழ்வற்றதாக இருந்தால்
 i. பொருளுக்கான பதிலீட்டுச் சந்தர்ப்பம் தாராளமாகும்
 ii. கேள்விக் கோடு விலை அச்சுக்குச் சமாந்தரமாக நிலைக்குத்தாகும்
 iii. பொருளின் விலைக்கும் விற்பனை வருமானத்துக்கும் இடையில் நேரான தொடர்பு காணப்படும்
 iv. விலை மாறினாலும் நுகர்வோர் கேள்வி மாறாதிருக்கும்
 v. விற்பனையாளருடைய இலாப எல்லை இழிவு வீச்சுக்குள் தளப்பமடையு.
7. சில பொருளை உற்பத்தி செய்யும் நிறுவனத்துக்குள் சந்தைச் சக்தி குறைவாகும் எனில்
 i. விலை நெகிழ்ச்சிக் குணகம் 1க்குக் குறைவான பெறுமதியாக இருக்கும்
 ii. பொருள்களுக்கிடையில் விலை மாற்றத்தின் படி கணிக்கப்படும் நெகிழ்ச்சிக் குணகம் 1ஐ விட அதிகமாகும்
 iii. இரு பொருள் வகைகளுக்கிடையில் நிரப்பு இடைத்தொடர்பு ஒப்பிடும் போது குறைவாக வேண்டும்.
 iv. விலையும் அளவும் மாற்றமடைதல் நிரப்புத்தொடர்பு 0 - 1 வீச்சுக்குள் அமையும்
 v. நிறுவனத்தின் சந்தைப் புரள்வு உயர் மட்டத்தில் காணப்படும்
8. ஒரு பொருள் மீது விசேட வரி விதிக்கப்படுமானால் இழக்கப்படும் மொத்தச் சமூக நலன் நுகர்வோர் மிகை மட்டுப்படும் எனில் பிழையான கூற்று எதுவாகும்?
 i. கேள்வியும் நிரம்பலும் பூரண நெகிழ்ச்சியற்றதானால்
 ii. கேள்வி பூரண நெகிழ்ச்சியற்றதானால்
 iii. நிரம்பல் பூரண நெகிழ்ச்சியற்றதானால்
 iv. கேள்வி பூரண நெகிழ்வுடையதானால்
 v. நிரம்பல் பூரண நெகிழ்வுடையதானால்
9. கிபண் பண்டத்திற்குரிய சரியான தொகுதியைத் தெரிவு செய்க
 விலை கேள்வி நெகிழ்சி வருமானம் கேள்வி நெகிழ்ச்சி
 (i) நேர் ஒன்றுக்குக் குறைவு நேர்
 (ii) நேர் மறை
 (iii) மறை நேர் ஒன்றுக்கு அதிகம்
 (iv) மறை மறை
 (v) மறை ஒன்றுக்குக் குறைவு நேர்
10. பின்வரும் வரிப்படத்தைக் கருத்தில் கொள்க
 i. அலகு நெகிழ்ச்சியாகும்.
 ii. ஒன்றுக்குக் குறைந்த நெகிழ்ச்சியாகும்.
 iii. ஒன்றுக்குக் கூடிய நெகிழ்ச்சியாகும்.
 iv. நெகிழ்ச்சியற்றது
 v. முடிவிலி



- ii. இழிவுச் சராசரிக் கிரயத்துக்கு மேலே அமைந்துள்ள எல்லைக் கிரயக்கோட்டில் நேர் சாய்வு கொண்ட பகுதியாகும்
- iii. சராசரி மாறும் கிரயக் கோட்டுக்கு மேலே அமைந்துள்ள சராசரிக் கிரயக் கோட்டின் நேர்சாய்வு கொண்ட வீச்சு ஆகும்
- iv. சராசரி மாறும் கிரயம் இழிவாகும் புள்ளிக்கு மேலே அமைந்துள்ள சராசரிக் கிரயக்கோட்டின் நேரான சாய்வு கொண்ட பகுதியாகும்
- v. இழிவு சராசரி மாறும் கிரயத்துக்கு மேலே அமைந்துள்ள எல்லைக்கிரயக்கோட்டின் நேர் சாய்வு கொண்ட பகுதியாகும்.
12. தனியுரிமைப் போட்டி நிறுவனத்துக்கு விலை நிர்ணயம் பற்றி குறித்த பலம் உள்ளமைக்கான காரணம் என்ன?
- i. நிறுவனத்தின் சந்தைப்பாகம் அதிகமாக இருத்தல்
- ii. சந்தை நிறுவனங்களின் எண்ணிக்கை அதிகமாக இருத்தல்
- iii. உற்பத்திகளுக்கிடையில் வித்தியாசம் (பேதம்) இருத்தல்
- iv. நிறுவனங்கள் ஒன்றில் ஒன்று தங்கியிருத்தல்
- v. எல்லா நிறுவனங்களும் சந்தை விலைதொடர்பில் மிக அக்கறையாக இருத்தல்
13. தனியுரிமை நிறுவனத்துக்கு புதிய நிறுவனப் பிரவேசத்துக்கு எதிராகச் செயல்படும் ஏற்றல் உள்ளமைக்கான காரணம்
- i. விலையை நிச்சயிப்பதில் பூரண உரிமை
- ii. நிறுவனம் மிகை இயலுமையுடன் செயலாற்றுதல்
- iii. மூலதனத் திரட்டல் இலகுவாக இருத்தல்
- iv. விலை எல்லைக் கிரயத்தை விட அதிகமாக இருத்தல்
- v. போட்டி விற்பனையாளர்கள் இல்லாதிருத்தல்
14. அரசு கருமங்கள் இல்லாத பொருளாதாரத்தில் முதலீட்டுச் செலவு உயர்வடைதலின் விளைவாக மொத்தக் கேள்விச் சார்பு பெயர்வடைந்துள்ளமையை வரிப்படம் காட்டுகிறது
- இந்தப் பொருளாதாரத்தில் முதலீட்டுச்செலவுக் குணகம்
- i. 5
- ii. 2
- iii. 1.5
- iv. 10
- v. 2.5



15. வருமான அணுகுமுறையில் இரட்டைக்கணிப்பு வழுவைத் தவிர்ப்பது எவ்வாறு?
- i. உற்பத்தியின் ஒவ்வொரு கட்டத்திலும் உருவான வருமானத்தை மட்டும் கருத்தில் கொள்ளுதல்
- ii. இறுதிப் பெறுமானத்தின் அடிப்படையில் உற்பத்தியைக் கணித்தல்
- iii. உற்பத்தியால் உருவான வருமானத்தை மட்டும் கருத்தில் கொள்ளுதல்
- iv. வருடத்திற்குள் உருவான எல்லா வருமானங்களின் பெறுமானத்தைக் கணித்தல்
- v. காரணி வருமானங்களில் உள்ளடங்கிய தேறிய பெறுமதியை மட்டும் சேர்த்தல்
16. உடன்படக்கூடிய கூற்றைத் தெரிவு செய்க
- i. சேர்க்கப்பட்ட பெறுமானத்துக்குள்ளே இருப்பது காரணி வருமானமும் மூலதனத் தேய்வுப் பெறுமானமும் ஆகும்
- ii. தேசிய வருமானத்தைக் கணிக்கும் போது வருடத்திற்குள்ளே தனியாட்களுக்கு உரமையான எல்லா வருமானங்களையும் கருத்தில் கொள்ள வேண்டும்

அறிவுத்தேடல்

ACCA

அறிவுத்தேடல் சஞ்சிகை ACCAஉடன் இணைந்து வழங்கும்
கணக்கீட்டு பஸ்தேர்வு வினாத்தொகுப்பு

The MCQ
Quiz Bank

அறிவுத்தேடல் சஞ்சிகைக்கென ACCA அனுசரணையில் கணக்கீட்டு கல்வியில்
அனுபவமிக்க ஆசிரியர்களான S.K. பிரபாகரன், A. நீவின் மற்றும் M.J.M. இம்திஹான்
ஆகியோரின் வினாத்தொகுப்பு இம்முறை இலவச இணைப்பில் இடம்பெறுகிறது.

வெற்றிக்கான உங்களது பாதையில் உங்களது எதிர்காலத்தைச் சிறப்பிக்கும் கற்கைகளைத் தெரிவுசெய்தல் வேண்டுமல்லவா?

வெற்றிக்கான உங்களது பாதையில் உங்களது எதிர்காலத்தைச் சிறப்பிக்கும் கற்கைகளைத் தெரிவுசெய்தல் வேண்டுமல்லவா? பாடசாலைக் கல்வியினைப் பதின்மூன்று வருடங்களாக கற்ற நீங்கள் கற்கை நிறைவடைந்த பின்னர் ஒரு கட்டமைப்பிலிருந்து சடுதியாக ஒரு சுயாதீனமான பரப்பினுள் நுளைகின்றீர்கள்.

எதிர்காலம் பற்றிய எண்ணற்ற கனவுகள் உங்களுள் தோன்றுகின்றது. உண்மையில் உங்களது கனவுகள் இன்றைய உலகிற்கு பொருத்தமானதாக இருக்கவேண்டும். எஞ்சியிருக்கும் உங்களது எதிர்கால வாழ்க்கையினை சிறந்த முறையில் திட்டமிட்டுக் கொள்ளவேண்டும். ஒரு கட்டிடத்திற்கு அத்திவாரமானது அவசியமானதோ அதே போன்று உங்களது எஞ்சியிருக்கும் வாழ்க்கை சிறப்பாக்கி கொள்ள நீங்கள் இரண்டு மூன்று வருடங்களில் மேற்கொள்ளும் நடவடிக்கைகள் முக்கியமானதாகும். இத்தகைய தீர்மானங்களை மேற்கொள்ளும் போது இன்றைய உலகில் காணப்படும் மிகப்பெரிய சவால் யாதெனில் உங்களுக்கு தொழில்சார் கற்கைநெறிகள் சந்தையில் கொட்டிக்கிடக்கின்றன. ஆனால் இத்தகைய தொழில்சார் கற்கைகளின் தெரிவு உங்களது எதிர்காலத்தில் தாக்கம் செலுத்தும் என்பதனை கருத்தில் கொள்ள வேண்டும். ஆகவே உங்களது வாழ்க்கை தரத்தை உயர்த்துகின்ற உயர்ந்த சம்பளத்தை பெற்றுத் தருகின்ற சமூக அந்தஸ்துடைய சூழல் பாங்கிற்கு ஈடு கொடுக்கக்கூடிய கற்கை நெறியை தெரிவு செய்ய வேண்டும்.

கணக்கீட்டுத் துறையானது இன்றைய உலகில் பல்வேறு வாய்ப்புக்களை ஏற்படுத்துகின்றது. கணக்காளர்கள் நிறுவனத்தின் செயற்பாட்டில் பிரதான இடத்தை வகிக்கின்றனர். வெற்றிகரமான முயற்சியாளர்களை உற்று நோக்கினால் அவர்கள் சிறந்த கணக்காளர்களாக இருப்பதனை அவதானிக்க முடியும். இன்று பல்வேறு நிறுவனங்களிலும் கணக்கீட்டுத் துறையிலும் மனித வளங்களை மிகப்பொருத்தமான வகையில் ஆட்சேர்ப்பு செய்வதற்கான உந்துதல் காணப்படுகின்றது. ஆகவே இவ்வனைத்து தேவைப்பாடுகளையும் பூர்த்தி செய்யக்கூடிய கற்கை நெறியை தெரிவு செய்ய வேண்டும். இன்றைய உலகில் பல்வேறு நிறுவனங்களில் ஆட்சேர்ப்பு செய்யும்போது அவ்வழியத்தின் கணக்கீட்டு அறிவு பரீட்சிக்கப்படுகின்றது. ஆகவே இத்தகைய சவால்களை நிவர்த்திக்கும் கற்கை நெறியொன்றை பின்பற்ற வேண்டுமல்லவா?

ACCA கற்கை நெறியானது கணக்கீட்டுத் துறையில் இருக்கும் திறமையானவர்களுக்கு சரியான தளத்தினை ஏற்படுத்துகிறது. உலகளாவிய ரீதியில் கணக்கீட்டுத் துறையென்றால் ACCA என்ற நிலை உருவாகியுள்ளது. ஒருவர் எந்த பின்னணியில் இருந்தாலும் அக்கற்கை நெறியானது அவர்களை சிறந்த கணக்காளர்களாக மிளிரச் செய்கிறது. இத்தகைய கற்கை நெறிதனை தெரிவு செய்யும்போது நீங்கள் பெறுகின் நன்மைகளை எண்ணிப்பாருங்கள். ACCA கற்கை நெறி உங்களை கணக்கியல் துறையில் சிறந்த மனிதர்களாக மாற்றும் என்பதில் ஐயமில்லை.



S.K. பிரபாகரன்
B.B.A(Spl) Dip.in.Edu(merit) MEd, Mphil(R)
செயல்திட்ட அதிகாரி, கணக்கீட்டு ஆசிரியர்
தேசிய கல்வி நிறுவகம்

சகல பல்தேர்வு வினாக்களும் சரியான ஒரு விடையை மட்டும் கொண்டுள்ளன.

01. குறித்த வரைபொன்றில் வேலையொன்றை ஆற்றுவதற்கு ஊழியருக்கு அனுமதித்த காலம் 40 மணித்தியாலங்களாகும். அவ் வேலையை 36 மணித்தியாலங்களில் ஊழியர் சிறப்புற நிறைவு செய்தார். மணித்தியாலக் கூலி 30 ரூபா. மிகையுதியம் கல்சி முறையில் அமையுமாயின் ஊழியர் பெற்ற மொத்தக் கூலித் தொகையானது,
(1) 1260 ரூபா (2) 1140 ரூபா (3) 1500 ரூபா (4) 1060 ரூபா (5) 2040 ரூபா

02. "பசுமை விருத்தி" வணிகமானது பூச்சாடிகளை உற்பத்தி செய்து சந்தைப்படுத்துகின்றது. பூச்சாடி யொன்று தொடர்பான தகவல் வருமாறு:

சாடியொன்றினது மூலக்கிரயம் :

- நேர் மூலப்பொருள்	200 ரூபா
- நேர் கூலி	350 ரூபா

சாடியொன்றிற்கான மணித்தியாலங்கள்:

	பாதிட்டது	உண்மையானது
நேர் ஊழிய மணி	06	07
இயந்திர மணி	04	05

ஏனைய பாதிட்டுத் தகவல்கள்:

- உற்பத்தி அளவு	2000 பூச்சாடிகள்
- உற்பத்தி மேந்தலை	600 000 ரூபா

நேர் ஊழிய மணி முறையில் மேந்தலை உள்ளடக்க விகிதம் கணிக்கப்படும். உற்பத்தியல்லா மேந்தலைகளுக்கும் இலாபங்களுக்குமாக உற்பத்தி கிரயத்துடன் 10% சேர்க்கப்படும் ஆயின், பூச்சாடியொன்றின் விற்பனை விலை யாது?

- (1) 880 ரூபா (2) 800 ரூபா (3) 900 ரூபா (4) 990 ரூபா (5) 1210 ரூபா

03. பங்குடைமையொன்றில் x, y என்போர் 3 : 2 என்ற படி பகிரும் பங்காளர்கள். இவர்கள் 1/6 பங்குரிமையுடன் z என்பவரை 01-01-2010ல் புதிய பங்காளியாக இணைத்துக் கொண்டனர். மேலதிகத் தகவல்கள் வருமாறு:

விபரம்	x	y	z
நிலையான மூலதனக் கணக்கு (01-01-2010)	80 000	60 000	40 000
நடைமுறைக் கணக்கு (01-01-2010)	9 000	(4 000)	---
ஆண்டு காலத்தில் பற்றுக்கள்	12 000	10 000	6 000

z சேரும்போது பங்குடைமையினது மொத்த நன்மதிப்புத் தொகை 30 000 ரூபாவாக மதிப்பிடப்பட்டு புத்தகங்களில் பேணுவதில்லையெனத் தீர்மானிக்கப்பட்டது. z சேரும் திகதியில் சொத்துக்கள் மற்றும் பொறுப்புக்களின் மறுமதிப்பீட்டு லாபம் 10 000 ரூபாவாக உள்ளது. 31-12-2010ல் முடிந்த வருட தேறிய லாபம் 112 600 ரூபாவாகும். பங்காளரது மாதாந்த சம்பளங்கள் 1000 ரூபாவாகும். மூலதன வட்டி 10%, பற்று வட்டி 5% ஆகும். வருட இறுதியில் பங்குடைமையின் மொத்த உரிமையாண்மை யாது?

- (1) 277 600 ரூபா (2) 279 400 ரூபா (3) 277 400 ரூபா
(4) 237 000 ரூபா (5) 279 600 ரூபா

04. வரையறுத்த அரவிந்தன் கம்பனியினது செயற்பாட்டு நடவடிக்கைகளிலிருந்தான தேறிய காசுப் பாய்ச்சல்கள் 18 000 ரூபாவாகும். மேலதிகத் தகவல்கள் வருமாறு:

ஆண்டுப் பெறுமானத் தேய்வு	11 000 ரூபா
இருப்பில் ஏற்பட்ட குறைவு	5 000 ரூபா
கடன்பட்டோர் அதிகரிப்பு	10 000 ரூபா
கடன்கொடுத்தோர் அதிகரிப்பு	6 000 ரூபா
நிலுவைச் செலவு கணக்கு குறைவு	2 000 ரூபா
முற்பணச் செலவு கணக்கு அதிகரிப்பு	1 500 ரூபா

குறித்த ஆண்டுக்கான வரிக்கு முன் இலாபம் யாது?

(1) 8500 ரூபா (2) 7000 ரூபா (3) 9500 ரூபா (4) 6500 ரூபா (5) 5000 ரூபா

05. இ. க. நி - 03 ஆனது, சொத்துக்கள், பொறுப்புக்களை நடைமுறையானவை, நடைமுறையல்லாதவை என வகைப்படுத்துகின்றது. இதற்கமைய சொத்தொன்றினை நடைமுறைச் சொத்தாகக் கருதுவதற் குரிய பண்புகளாகக் கருதக்கூடியவை,

- (1) பாவனைக்குக் கட்டுப்பாடுகள் விதிக்கப்படாத காசு அல்லது காசுக்கு சமனானவை.
- (2) நாளாந்தச் செயற்பாட்டுச் சுற்றோட்டத்தில் தேறுமென எதிர்பார்க்கப்படுபவை.
- (3) ஐந்தொகைக் திகதியிலிருந்து 12 மாதங்களுக்குள் தேறுமென எதிர்பார்க்கப்படுபவை.
- (4) விற்பனைக்காக அல்லது நுகர்வுக்காக வைத்திருக்கப்படுபவை.
- (5) மேற்கூறப்பட்டவை யாவும்.

06. நீண்டகால முதலீட்டுச் செயல்திட்டமொன்றினை மதிப்பீடு செய்வதில் கருத்திற் கொள்ளப்படும் பிரதான விடயம்,

- (1) எதிர்பார்க்கப்படும் கணக்கீட்டு வருவாய்.
- (2) உண்மையான தேறிய காசுப்பாய்ச்சல் அதிகரிப்பு.
- (3) எதிர்பார்க்கும் தேறிய காசுப்பாய்ச்சல் அதிகரிப்பு.
- (4) உண்மையான மொத்த வருமானம்
- (5) எதிர்பார்க்கும் அதிகரித்த செயற்பாட்டு இலாபம்.

07. இராசா நிறுவனத்தினது 2011-03-31ல் இருந்த படி வங்கி மேலதிகப்பற்று மீதியானது காசேட்டிலுள்ள வங்கி மீதியுடன் இணங்கவில்லை. வேறுபாடுகள் பின்வருமாறு இனங்காணப்பட்டன.

- A - வைப்பிலிட்டும் கைத்தேறாத காசோலைகள்
- B - வழங்கப்படும் வங்கியில் சமர்ப்பிக்கப்படாத காசோலைகள்
- C - காசேட்டில் பதியாத வங்கிச் சேவைக் கட்டணம்
- D - நிலையான கட்டளைப்படி வசூலித்துச் சேர்த்த வட்டிகள்
- E - காசேட்டில் விடுபட்டுள்ள மறுக்கப்பட்ட காசோலை
- F - நிலையான கட்டளைப்படி வங்கி செலுத்திய காப்புறுதி
- G - காசேட்டு வங்கியின் வரவுப்பக்கம் அதிகமாகக் கூட்டப்பட்டமை.

வங்கிக் கணக்கு இணக்கக் கூற்றினில் சீராக்கிய காசேட்டு வங்கி மீதியை காண்பதற்காக வங்கிக் கூற்றின்படி வங்கி மேலதிகப் பற்று மீதியுடன் சீராக்கப்படுபவை,

- (1) A, B மட்டும் (2) A, B, E மட்டும் (3) C, D, F, G
- (4) A, B, C, D, E, F, G (5) A, B, G

08. இ. க. நி - 36 இன்படி "ஏற்பாடுகள்" (Provisions) தொடர்பிலான வெளிப்படுத்தலாகக் கருதப்பட முடியாத விடயமானது,

- (1) கணக்காண்டின் ஆரம்பத்திலும் இறுதியிலும் உள்ள ஏற்பாட்டின் தொகை.
- (2) ஆண்டு காலத்தில் செய்யப்பட்ட மேலதிகத் தொகை.
- (3) ஏற்பாட்டுக் காலம் தொடர்பான விபரக்கூற்று
- (4) பயன்படுத்தப்பட்ட ஏற்பாட்டுத் தொகை
- (5) பயன்படுத்தப்படாத ஏற்பாட்டுத் தொகையின் மீள் பதிவழிப்பு.

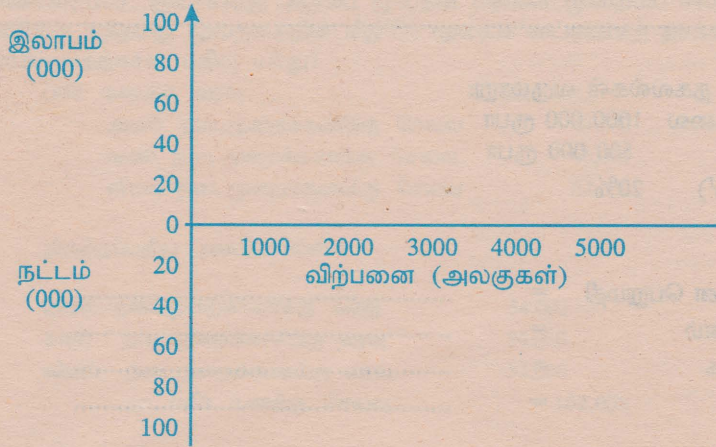
09. யாழ்ப்பாண விளையாட்டுக் கழகத்தில் 10 ஆயுள் அங்கத்தவர்களும் 90 சாதாரண அங்கத்தவர்களும் உள்ளனர். ஆயுள் அங்கத்தவர் ஒருவர் 3000 ரூபா தொகைக்குரியவராகவும் சாதாரண அங்கத்தவர் ஒருவரது மாதாந்தச் சந்தா 10 ரூபாவாகும். ஆயுள் சந்தாத் தொகை 10 வருடங்களுக்கு சமதொகையாக பதிவழிக்கப்படும். கழகத்தினது கணக்காண்டு மார்ச் 31களில் முடிவுறும்.

- 01-04-2008ல் ஆயுள் சந்தாப் பணம் முழுமையாக பெற்றுக்கொள்ளப்பட்டது.
- 01-04-2010ல் 10 அங்கத்தவர்கள் 2010 பெப்ரவரி, மார்ச் மாதம் சந்தாத் தொகைகளைச் செலுத்தவில்லை.
- 2010 ஏப்ரல், மே, யூன் மாதச் சந்தா தொகைகளை 05 அங்கத்தவர்கள் 2010 மார்ச்சில் செலுத்தியுள்ளனர்.
- 31-03-2011ல் சந்தா நிலுவைகள் ஏதுமில்லை.
- 2011ஏப்ரல், மே மாதச் சந்தாத் தொகைகளை 06 அங்கத்தவர்கள் 2011 மார்ச்சில் செலுத்தினர்.
- அங்கத்தவர் எண்ணிக்கையில் மாற்றங்கள் இல்லை.

31-03-2011ல் முடியும் ஆண்டுக்கு கொள்ளல் கொடுத்தல் கணக்கில் இடம்பெற்ற சந்தாத் தொகையினையும் அத்திகதியில் ஐந்தொகையில் காட்டப்படும் ஆயுள் சந்தா மீதித் தொகையையும் முறையே காட்டுவது,

- | | | |
|--------------------|--------------------|--------------------|
| (1) 10 970, 21 000 | (2) 10 800, 30 000 | (3) 10 920, 24 000 |
| (4) 10 850, 27 000 | (5) 11 120, 26 000 | |

10. உற்பத்தி வணிகமொன்றில் மொத்த நிலையான கிரயம் 40 000 ரூபாவாகவும் 400 000 ரூபா விற்பனைகளுக்குரிய இலாபத் தொகை 60 000 ரூபாவாகவும் உள்ளது. அலகு விற்பனை விலை 100 ரூபாவாகும். இத்தகவல்களின் படி சமப்பாட்டு புள்ளி விற்பனை அலகுகளையும் முழு விற்பனைக்குமான இலாப அளவு, பாதுகாப்பு எல்லை அலகுகள் என்பவற்றை இலாப அளவு வரைபடத்தில் காட்டுக.



மிகச் சுருக்கமான விடை தருக.

11. வணிகமொன்றின் அகச்சூழல் காரணிகள் நான்கினைக் குறிப்பிடுக.
- | | |
|-----------|-----------|
| (1) | (2) |
| (3) | (4) |
12. நீண்டகாலச் செயல்திட்டமொன்றினை உத்தேசிக்கும் போது அம் முதலீட்டுத் தீர்மானம் எடுத்தலுக்கான செயன் முறைகள் யாவை?
- | |
|-----------|
| (1) |
| (2) |
| (3) |
| (4) |
| (5) |
| (6) |

13. நிர்மலன் கம்பனி விமிட்டெட்டின் ஏடுகளில் 31-03-2011ல் முடிந்த ஆண்டுக்கான தகவல்கள் வருமாறு:
"000" ரூபா

வட்டி வரிக்கு முன்பான இலாபம்	500
(தேய்மானம் 40 000 ரூபா கழிக்கப்பட்ட பின்)	
ஆண்டு வட்டி செலவு	60
ஆண்டு காலத்தில் செலுத்திய வட்டி	40
ஆண்டு காலத்தில் செலுத்திய வருமான வரி	70
செயல்பாட்டு செலவினங்களின் கொடுப்பனவு	100
வியாபாரச் சென்மதிகளின் குறைவு	300
வியாபார வருமதிகளின் அதிகரிப்பு	150
கையிருப்புக்களின் குறைவு	200
மோட்டார் விறற் காசு	120
மோட்டார் அகற்றல் நட்டம்	30

இ. க. நி - 09 இற்கமைய செயற்பாட்டு நடவடிக்கைகளினால் உருவான காசுப் பாய்ச்சலையும், அதன் தேறிய செயற்பாட்டுக் காசுப் பாய்ச்சலையும் காண்க.

- (1)
- (2)
- (3)

14. இ. க. நி - 09 இற்கமைய "வருமானம்" என்பதை வரைவிலக்கணப்படுத்தி அதன் மூன்று வகுதிகளையும் குறிப்பிடுக.

- (1)
- (2)
- (3)
- (4)
- (5)

15. A எனும் பொருள் தொடர்பான தகவல்கள் வருமாறு:
மொத்த நிலையான மேந்தலை 1000 000 ரூபா
பாதுகாப்பு எல்லை 500 000 ரூபா
இலாப அளவு விகிதம் (P/V) 20%

பின்வருவனவற்றை கணிக்க.

- (1) சமப்பாட்டுப் புள்ளி விற்பனை பெறுமதி =
- (2) மொத்த விற்பனை வருமானம் =
- (3) மொத்த பங்களிப்பு தொகை =
- (4) நிகர இலாபம் =

16. சமப்பாட்டு வரையொன்றிலே இலாபநட்ட மற்ற புள்ளியானது கீழ்ப்புறமாக (இடப்புறமாக) நகர்வதற்கு ஏதுவாக இருக்கக்கூடிய காரணங்கள் 02 தருக.

- (1)
- (2)

17. ஏனைய மாறிகள் நிலையாக இருக்கும்போது விற்பனைத் தொகையானது (அலகுகள்) அதிகரிக்குமாயின் பின்வருவன தொடர்பான மாற்றங்கள் எவ்வாறு அமையுமென எழுதுக.

- (அ) சமப்பாட்டு புள்ளி
- (ஆ) பாதுகாப்பு புள்ளி
- (இ) இலாபத் தொகை

18. இ. க. நி - 10 இற்கமைய கணக்கீட்டுக் கொள்கைகளை மாற்றஞ் செய்வதற்குரிய சந்தர்ப்பங்கள் 02 தருக.

- (1)
- (2)

19. வரையறுத்த ஜெனிபர் கம்பனியில் திரட்டிய தகவல்கள்:		
10 ரூபாவான சாதாரண பங்குகள்		800 000 ரூபா
10 ரூபாவான முன்னுரிமை பங்குகள்		500 000 ரூபா
நீண்டகால உருவச் சொத்துக்கள்		1200 000 ரூபா
12% தொகுதிக் கடன்கள்		200 000 ரூபா
வியாபார சென்மதியாளர்		100 000 ரூபா
அருவ சொத்துக்களும் நீண்டகால முதலீடுகளும்		300 000 ரூபா
நடைமுறைச் சொத்துக்கள்		700 000 ரூபா

மேற்கூறிய தகவல்களிலிருந்து பின்வருவனவற்றை கணிக்குக.

(அ) கம்பனியினது மொத்த கூறப்பட்ட மூலதனம்	=
(ஆ) கம்பனியினது உரிமையாண்மை	=

20. வணிகமொன்றில் வியாபாரக் கடன்பட்டோர் தொடர்பாக 2011ம் ஆண்டின் முதல் ஆறு மாதங்களில் திரட்டிய தகவல்கள்:

ஆரம்ப மீதிகள்	- வரவு மீதி	42 000 ரூபா
	- செலவு மீதி	6 000 ரூபா
விற்பனை நாட்குறிப்பேடு		82 000 ரூபா
விற்பனைத்திரும்பல் நாட்குறிப்பேடு		8 000 ரூபா
காசேட்டிலுள்ள கடன்பட்டோரது மொத்தக்		
காசு சேகரிப்புக்கள்		50 000 ரூபா
அறவிட முடியாக்கடன்		3 000 ரூபா
மீளப் பெற்ற அறவிட முடியாக்கடன்		1 000 ரூபா
கொடுத்த காசுக் கழிவுகள்		4 000 ரூபா
பெற்று மதிப்பிழந்த காசோலைகள்		5 000 ரூபா
காலங்கடந்த மீதிகளில் அறவிட்ட வட்டி		200 ரூபா
செலவு மீதி 30-06-2010ல்		7 000 ரூபா

30-06-2011ல் வியாபாரக் கடன்பட்டோரது வரவு மீதித் தொகை யாது?

.....

21. தாபனமொன்றில் பின்வருவன ஒவ்வொன்றுக்கும் இரு உதாரணங்கள் வீதம் தருக.
தோற்றியகால அறிக்கை தொழிற்பட்டகால அறிக்கை

- (1)
(2)

22. இ. க. நி 05 இன்படி பின்வருபவை தொடர்பாக இரு விடயங்களைக் குறிப்பிடுக. .
இருப்புகளுக்கான கிரய சூத்திரங்கள் இருப்புகளுக்கான கிரய
(விலையிடல் முறைகள்) நுட்பங்கள்

- (1)
(2)

23. பின்வருபவை தொடர்பாக நிதிக்கணக்கீட்டு, முகாமைக் கணக்கீட்டு, கிரயக் கணக்கீட்டு நிலைமைகளை குறிப்பிடுக.

விடயம்	நிதிக்கணக்கீட்டு	முகாமை கணக்கீட்டு	கிரயக் கணக்கீட்டு
வடிவமும் உள்ளடக்கமும்			
தகவல்களின் தன்மை			
பயன்படுத்தும் தரப்பினர்			
அறிக்கையிடும் காலம்			

24. கமலம் பொதுச் சேவை 30-06-2010ல் காணப்பட்ட மீதிகள்:

திரண்ட நிதிக் கணக்கு	ரூபா 250 000
கட்டிட நன்கொடை கணக்கு	ரூபா 150 000
சீவியச் சந்தா கணக்கு	ரூபா 60 000
கட்டிட கணக்கு	ரூபா 200 000
கட்டிட திரண்ட தேய்வு	ரூபா 10 000

30-06-2010ல் முடிந்த நிதியாண்டில் மேலும் 80 000 ரூபாவினை நிர்மாண வேலைகள் கட்டிட நன் கொடைகளை பயன்படுத்தி பூரணப்படுத்தப்பட்டன. சீவியச் சந்தாவில் 10 000 ரூபா செலுத்திய ஒருவர் மரணமடைந்துள்ளார். கட்டிடங்களுக்கு வருட இறுதிக் கிரயங்களில் 5% தேய்மானம் இடப்பட்ட பின்னர் வருமான செலவு கணக்கின் மிகை 30 000 ரூபாவாக இருந்தது. வருடாந்த மிகைகளில் 50% கட்டிட நன்கொடை கணக்கிற்கு கடந்த வருடம் முதல் மாற்றப்படுகின்றது.

பின்வருவனவற்றை காண்க.

- (1) திரண்ட நிதிக் கணக்கு
- (2) சீவியச் சந்தா கணக்கு
- (3) கட்டிட நன்கொடை கணக்கு
- (4) 30-06-2011ல் கட்டிடத்தின் முன்கொணர்ந்த தொகை

25. பங்குடமை வணிகமொன்று தொடர்பாகப் பின்வரும் விடயங்களை பூர்த்தி செய்க.

பங்காளியாக உரிமையை பெறுவதற்கான வழிவகைகள்	பெறப்படக்கூடிய நன்மைகள்	நன்மைகள் தொடர்பில் பங்குடமை சட்டத்தின் நிலைப்பாடு
(1)
(2)
(3)

நிதிக்கடை வாரியம்	நிதிக்கடை வாரியகம்	நிதிக்கடைகமிட்டி	வாரியம்



A. நீவன்
B.Com (Hons), Dip.in.Ed
 சீரேஷ்ட்ட கணக்கீட்டு ஆசிரியர்
 புனிக் சுவேயார் பெண்கள் கல்லூரி
 (தேசிய பாடசாலை) - மன்னார்.

26. வணிகமொன்றின் 31.03.2012 ல் தயாரிக்கப்பட்ட வரைவு நிதிக்கூற்றில் கணிக்கப்பட்ட தேறிய இலாபம் ரூபா 90,000 ஆகும். நிதிக்கூற்றைத் தயாரித்த போது பின்வரும் தவறுகள் இனம் காணப்பட்டுள்ளது.

- பெற்றவாடகைக் கணக்கு மீதி ரூபா 9,570 உம் கொடுத்தவாடகைக் கணக்கு மீதி 8,750 உம் பரீட்சை மதியில் பிழையான பக்கங்களில் பதிவிடப்பட்டிருந்தது.
- வங்கி ஒன்றிற்கு செலுத்தியிருந்த ரூபா 45,500 தவணைக்கட்டணம் தவறாக வங்கிக்கடன் வட்டிக் கணக்கில் பதியப்பட்டுள்ளது. குறித்த தவணைக் கட்டணத்தில் ரூபா 8,500 வட்டித்தொகையும் உள்ளடக்கப்பட்டுள்ளது.

31.03.2012 ல் முடிந்த ஆண்டு திருத்தம் செய்த தேறிய இலாபம் யாது?

மேற்கூறிய வழுவால் பரீட்சைமதியில் தோன்றக்கூடிய தொங்கல் கணக்கு மீதி யாது?

27. வணிக நிறுவனமொன்றின் ஏடுகளில் காணப்பட்ட ஆதனம்,பொறி,உபகரணம் தொடர்பான தகவல்கள் வருமாறு.

உருப்புகள்	31.03.2011ல் கிரயம் (ரூபா)	31.03.2011ல் திரண்ட தேய்வு ஏற்பாடு (ரூபா)	கொள்வனவின் போது மதிப்பிட்ட ஆயுட்காலம் (வருடங்கள்)	எஞ்சிய பெறுமதி (ரூபா)
உபகரணம்	500,000	450,000	5	--
பொறி இயந்திரம்	450,000	300,000	4	50,000
மோட்டார் வாகனம்	500,000	150,000	3	50,000

- பொறி இயந்திரம் 30.09.2011 ல் விற்கப்பட்டு ரூபா 80,000 காசு பெறப்பட்டுள்ளது.
- ஆதனம்,பொறி,உபகரணங்களுக்கு நேர்கோட்டு முறையில் வருடாந்தம் தேய்விடப்படுகின்றது.

31.03.2012 ம் ஆண்டில் ஆதனம்,பொறி,உபகரணம் தொடர்பான பெறுமானத் தேய்வுத் தொகை யாது?

பொறி விற்பனையால் எழுந்துள்ள இலாபம்: நட்டம் யாது?

28. வணிக நிறுவனம் ஒன்றின் 31.03.2012ல் கணித்து எடுக்கப்பட்ட பௌதிக இருப்பின் கிரய பெறுமானம் ரூபா 57,000 ஆகும். இந்த இருப்புக் கணிப்பீட்டில் பின்வரும் தவறுகள் இடம் பெற்றுள்ளமை கண்டு பிடிக்கப்பட்டுள்ளன.

- தொக்குத்தாளின் பக்கம் 704 ல் காணப்பட்ட கூட்டுமொத்தப் பெறுமதி ரூபா 32,000 அடுத்த பக்கத்திற்கு மாற்றும் போதும் 23,000 என மாற்றப்பட்டிருந்தது.
- கிரயத்தில் 30% இலாபம் சேர்த்து ரூபா 26,000 பட்டியல் விலையிட்டு விற்கப்பட்ட பண்டங்கள் 31.03.2012 வரை நிறுவனத்தைவிட்டு அகற்றப்பட்டிருக்கவில்லை, இது பௌதிக இருப்பில் உள்ளடக்கப்பட்டுள்ளது.
- ரூபா 15,000 கிரயத்தில் பெறுமானமிட்ட இருப்புத் தொகுதி ஒன்றின் எதிர்கால விற்பனைத் தேறல் பெறுமதி ரூபா 12,000 என இவ் இருப்பெடுத்தலின் பின்னர் கண்டுபிடிக்கப்பட்டது

31.03.2012 ல் உள்ள இருப்பின் திருத்தமான கிரயப் பெறுமதி யாது?

29. கிறிக்கட் மட்டை உற்பத்தி செய்யும் நிறுவனம் ஒன்று மட்டை ஒன்றை வடிவமைத்தலுக்கு ரூபா 200 உம், முடிவுறுத்தலுக்கு ரூபா 300 உம் முறையே கூலியாக வழங்குகின்றது.

2011 டிசம்பர் மாதத்தில் இடம்பெற்றுள்ள கொடுக்கல் வாங்கல்கள் வருமாறு	
மூலப்பொருள் கொள்வனவுச் செலவு	ரூபா 60,000
கிறிக்கட் மட்டை வடிவமைத்தலுக்கு செலுத்திய கூலி	ரூபா 20,000
கிறிக்கட் மட்டை முடிவுறுத்தலுக்கு செலுத்திய கூலி	ரூபா 27,000.
உற்பத்திக்கு ஏற்பட்ட மேந்தலைக் கிரயம்	ரூபா 36,000.
விற்பனைகள்	ரூபா 136,000



31.12.2011 ல் பயன்படுத்தப்படாது காணப்பட்ட மூலப்பொருள் பெறுமதி ரூபா 10,000 ஆக இருந்ததுடன் பூர்த்தியடையாத கிறிக்கட் மட்டைகளின் எண்ணிக்கை 10 ஆக இருந்தது. இவற்றுக்கு மூலப்பொருள் பயன்பாடு, வடிவமைத்தல் கூலிச் செலவு என்பவை மட்டும் ஏற்பட்டிருந்தது. 31.12.2011 ல் முடிவடைந்த கிறிக்கட் மட்டைகள் எண்ணிக்கை 10 ஆக இருந்தது.

குறித்த மாதத்தில் கிறிக்கட் மட்டைகள் ஒவ்வொன்றும் ரூபா 1,700 படியாக விற்கப்பட்டன.

டிசம்பர் மாதத்தில் வேலைகள் முழுமையாக பூர்த்தியாக்கப்பட்ட கிறிக்கட் மட்டைகளின் எண்ணிக்கை யாது?

வேலைகள் பூர்த்தியடையாமல் இருக்கின்ற கிறிக்கட் மட்டையொன்றின் பெறுமதி யாது?

பூர்த்தியடைந்த கிறிக்கட் மட்டை ஒன்றினது உற்பத்திக் கிரயம் யாது?

30. வணிக நிறுவனமொன்றின் பேரேட்டுக் கணக்கு மீதிகளின் விபரம் வருமாறு

கணக்குகளின் வகை	செலுத்திய/பெற்ற காசு (ரூபா)	2011.12.31 ல்		2010.12.31 ல்	
		அட்டுறு	முற்பணம்	அட்டுறு	முற்பணம்
வினியோகச் செலவுகள்	120,000	--	10,000	8,000	--
பிற வருமானங்கள்	80,000	6,000	20,000	1,000	4,000

2011.12.31 ல் மேற்குறிப்பிட்ட இருவிடயம் தொடர்பாக வருமானக்கூற்றில் எழக்கூடிய தேறிய விளைவு யாது?

31. வங்கி இணக்கக் கூற்று

	யுலை	யுன்
வங்கிக் கூற்றில் மீதி	19,000	12,000
(+) தேறாத காசோலை	21,000	18,000
(-) மாற்றாத காசோலை	(10,000)	(15,000)
காசேட்டில் வங்கி மீதி	30,000	15,000

காசேட்டு வங்கிக் கணக்கு - யுலை

மீதி வந்தது	15,000	மீள எடுப்ப	25,000
காசோலை வைப்பு	40,000	மீதி சென்றது	30,000
	55,000		55,000

யுலைமாத வங்கிக் கூற்றின்படி மாற்றப்பட்ட காசோலைகளின் பெறுமதி

யுலைமாத வங்கிக் கூற்றின்படி வசூலிக்கப்பட்ட காசோலைகளின் பெறுமதி

32. தில்சான் நிறுவனத்தில் 31 டிசம்பர் 2011 ல் முடிந்த ஆண்டுக்கான விற்பனைக் கிரயம் ரூ 142 500 ஆக இருந்தது. நிறுவனம் மொத்த இலாப வீதத்தை எப்போதும் 25% ஆக வைத்திருப்பது வழக்கமாகும். எனினும் குறித்த ஆண்டில் விசேட பண்டிகைக்காலம் ஒன்றை முன்னிட்டு விற்பனை விலையில் 10% வியாபாரக் கழிவு நீக்கி மேற்கொண்ட விற்பனை 29 250 ஆக இருந்தது

குறித்த ஆண்டுக்கான விற்பனையும் மொத்த இலாபமும் முறையே
விற்பனை மொத்த இலாபம்

33. 31.03.2012 இல் உள்ளவாறு பாலா நிறுவனத்தின் ஏடுகளில் எடுக்கப்பட்ட சில மீதிகள் கட்டிடம் கிரயம் 200 000

கட்டிடம் திரண்ட தேய்வேற்பாடு 50 000
 மறுமதிப்பீட்டு ஒதுக்கம் 45 000
 (இதில் கட்டிடம் சார்பானது 20 000, காணி சார்பானது 25 000)

குறித்த தினத்தில் கட்டிடங்கள் அனைத்தும் 125 000 ஆக மறுமதிப்பு செய்யப்பட்டது எனின் மீள்மதிப்பு மிகை அல்லது குறையினை பதிவதற்கான நாட்குறிப்பு பதிவு என்ன

34.

திகதி	கடன்பட்டோர் மதி	ஆண்டில் பதிவழித்த தொகை	ஆண்டில் பதிவழித்ததில் மீளப்பெற்ற தொகை	அண்டிற்கான ஐயக்கடன் ஏற்பாடு	
				50 % விசேட ஏற்பாடு செய்க்கு	பொது ஏற்பாடு செய்தது
31.12.2010	64 000	7 000	-	2 000	10%
31.12.2011	25 000	8 000	3 000	2 500	05%

· 01.01.2010 இல் அறவிடமுடியா, ஐயக்கடன் ஏற்பாட்டுக் கணக்கு மீதி 6 500 ஆக இருந்தது
 · அறவிடமுடியாக் கடனானது ஐயக்கடன் ஏற்பாட்டுக் கணக்கினூடாக பதிவழிப்புச் செய்யப்படும்
 · நிறுவனத்தின் நிதிவருடம் எப்போதும் 31 டிசம்பரில் முடிவடையும்

31.12.2010 இலும் 31.12.2011 இலும் முடிந்த வருடங்களுக்கு வருமானக் கூற்றில் காட்டப்படும் அறவிடமுடியா ஐயக்கடன் தொகைகள்

31.12.2010 ல் முடிந்த வருடம் 31.12.2011 ல் முடிந்த வருடம்

31.12.2010 இலும் 31.12.2011 இலும் ஐந்தொகையில் காட்டப்படும் தேறிய கடன்பட்டோர் தொகைகள்

31.12.2010 ல் 31.12.2011 ல்

35. 31.03.2012 ல் வணிகமொன்றின் பேரேட்டுக் கணக்கு மீதிகள் வருமாறு

செலுத்திய நட்ட ஈட்டுக் கட்டணம் ரூ 36,000
 செலுத்திய விளம்பரம் ரூ 30,000
 பெற்ற வாடகை வருமானம் ரூ 108,000

- செலுத்திய நட்ட ஈட்டுக் கட்டணம் 01 ஜனவரி 2012 ல் செலுத்தியுள்ள வருடாந்த கட்டணத்தை பிரதிநிதித்துவப்படுத்துகின்றது.
 - செலுத்தியுள்ள விளம்பரக் கட்டணம் 01.03.2012 முதல் 30.06.2012 வரையான காலப்பகுதிக்குரிய விளம்பர ஒப்பந்தம் தொடர்பாக செலுத்தப்பட்ட தொகையாகும்.
 - நிறுவன கட்டிடத்தின் பகுதி ஒன்று மாதம் ரூ 9,000 என்ற அடிப்படையில் வாடகைக்கு வழங்கப்பட்டது. 01.11.2011 ல் வாடகை ஒப்பந்தம் கைச்சாத்திட்ட போது ஒருவருட கட்டணம் முற்பணமாக பெறப்பட்டுள்ளது.

2012.03.31ல் மொத்த இலாபம் ரூபா 48,000 ஆக இருப்பின் அவ்வாண்டு தேறிய இலாபம் யாது?

.....

36.

	ஆரம்ப இருப்பு	கொள்வனவு	விற்பனைக் கிரயம்	இறுதி இருப்பு
மூலப்பொருள்	24 000	?	--	12 500
முடிவுப்பொருள்	18 000	--	181 000	49 500
காசு மூலமான செலவுகள்				
நேர்க் கூலிகள்	30 500			
மேந்தலைச் செலவுகள்	15 000			

மூலப்பொருட் கொள்வனவுப் பெறுமதி எவ்வளவு ?

37. கொள்விலையில் 30% இலாபத்துடன் விற்பனை மேற்கொள்ளும் நிறுவனம் தனது வாடிக்கையாளர் ஒருவருக்கு ரூபா 390,000 பட்டியல் விலையான பண்டங்களை 10% விலைக்கழிவில் விற்பனை செய்தது, சில தினங்களில் கடன்வருமதி முழுவதும் 5% கழிவு செய்து பணம் பெறப்பட்டது எனின் # குறித்த விற்பனை செயற்பாட்டின் மூலம் வணிகம் பெற்றுள்ள தேறிய இலாபம் யாது?

38. சுருணன் நிறுவனம் 01.04.2010 ல் இயந்திரம் ஒன்றை கொள்வனவு செய்தபோது அதன் ஓடிவுப்பெறுமதி 150,000 எனவும் குறையும் மீதி முறைப்படி 20% வருடத்திற்கு தேய்விடுவதெனவும் தீர்மானிக்கப்பட்டு நடைமுறைப்படுத்தப்பட்டது 30.09.2011 இல் இவ்வியந்திரத்தின் திரட்டிய பெறுமானத் தேய்வேற்பாடு 196,000 ஆக இருந்தது # இயந்திரத்தின் கொள்வனவுக் கிரயம் எவ்வளவு

39. வணிகத்தின் 2011 ம் ஆண்டுக்கான காசுக் கணக்கு

பெற்றதரகு விற்பனைகள்	75,000 325,000	ஊழியர் சம்பளம் கொள்வனவுகள் கடன் தவணைப் பணம் இறுதி மீதி	58,000 210,000 42,000 90,000
	400,000		400,000

31.12.2011ல் ஊழியர் சம்பளத்தொகையில் நிலுவையாக இருந்த தொகை ரூபா 22,000, 31.12.2011ல் முற்பணமாக பெறப்பட்டிருந்த தரகு வருமானம் ரூபா 15,000. கடன்தவணைப் பணத்தொகையில் ரூபா 35,000 முதலுக்காகவும் மிகுதி வட்டிக்காகவும் செலுத்தப்பட்டுள்ளது

31.12.2011 ல் முடிந்த ஆண்டுக்கான நிறுவனத்தின் தேறிய உழைப்பு யாது?

40. சாமுவேல் நிறுவனத்தின் 2010 ஆம் ஆண்டுக்கான சொத்து பொறுப்பு விபரம் வருமாறு
- | | | |
|---------------------|------------|------------|
| | 31.12.2011 | 01.01.2011 |
| மொத்த சொத்தக்கள் | 345 000 | 265 500 |
| மொத்த பொறுப்புக்கள் | 168 500 | ? |

பிற தகவல்கள்

- 31.12.2011 இல் முடிந்த ஆண்டுக்கான இலாபம் 63 500 என கணிக்கப்பட்டிருந்தது
- ஆண்டுக்காலத்தில் உரிமையாளர் பற்று 11 000 பதியப்பட்டிருந்தது எனினும் 3 000 பொருள்பற்று மட்டும் பதியப்பட்டிருக்கவில்லை
- ஆண்டுக்காலத்தில் உரிமையாளர் இட்ட மேலதிக மூலதனம் 32 000 பதியப்பட்டிருந்தது

01.01.2011 இல் நிறுவனத்தில் இருந்திருக்கக்கூடிய மொத்த பொறுப்புக்கள்

41. றம்சீன் ரூபா 250,000 மூலதனமிட்டு வணிகமொன்றை ஆரம்பித்தார். முதல் அரையாண்டு காலப்பகுதியில் காசுக் கொள்வனவுகள் ரூபா 310,000 மும், கடன்கொள்வனவுகள் ரூபா 100,000 முமாக இருந்தது, ஆறாம் மாத இறுதியில் கடன்கொடுத்தோர் சென்மதிகள் ரூபா 30,000. ஆறுமாத காலப்பகுதியில் மொத்த விற்பனைகள் ரூபா 610,000, இதில் ஆறாம் மாத இறுதியில் கடன்பட்டோரிடம் இருந்து வருமதியான தொகை ரூபா 60,000 ஆக இருந்தது. ஆறு மாதகாலத்தில் காசாக செலுத்தியுள்ள செயற்பாட்டுச் செலவுகள் ரூபா 85,000. ஆறாம் மாத இறுதியில் காணப்பட்ட முற்பண செயற்பாட்டு செலவுத் தொகை ரூபா 5,000 ஆகும். காகிதாதிகள் கொள்வனவு ரூபா 22,000, ஆறாம் மாத இறுதியில் இருப்பாக காணப்பட்ட காகிதாதிகள் ரூபா 7,000 ஆகும்

ஆறாம் மாத இறுதியில், உரிமை மூலதனம் யாது?
காசு மீதி யாது?

42. A,B, ஆகிய பங்காளர்கள் பங்குடமையொன்றில் இலாப நட்டங்களை 3 : 2 என பங்கீடு செய்யும் பங்காளர்களாவர். இப்பங்குடமையில் C என்பவர் இலாபத்தில் 2/5 பங்கு பெறக்கூடிய பங்காளராக 01.01.2012 ல் இணைந்தார், இதன் காரணமாக நிறுவனத்தின் நன்மதிப்பு தவிர்ந்த ஏனைய சொத்துக்களும் பொறுப்புக்களும் முறையே 180,000 தொகையாலும் 30,000 தொகையாலும் மிகையாக மீள்மதிப்பீடு செய்யப்பட்டதுடன், நன்மதிப்பும் கணிப்பீடு செய்யப்பட்டு சீராக்கம் செய்யப்பட்டது. இதனால் A,B ஆகிய பங்காளர்களின் மூலதன கணக்கு மீதிகளில் ஏற்பட்ட தாக்கம் பின்வருமாறு

		31.12.2011	01.01.2012
பங்காளர்	A	300,000	430,000
	B	200,000	300,000

- # பங்காளர் சேரலின் பின்னர் புதிய இலாபநட்ட விகிதம் யாது?
- # பங்குடமை நிறுவனத்தின் நன்மதிப்பு பெறுமதி யாது?

43. பின்வரும் கொடுக்கல் வாங்கல்கள் ஒவ்வொன்றும் இருப்பின் மீதும், தேறிய இலாபத்தின் மீதும் ஏற்படுத்தும் விளைவை “அதிகரிப்பு அல்லது குறைவு அல்லது மாற்றமில்லை” என குறிப்பிட்டு பெறுமானத்தையும் அதற்கு எதிரே எழுதுக

கொடுக்கல்,வாங்கல்கள்	இருப்ப		தேறிய இலாபம்	
	விளைவு	தொகை	விளைவு	தொகை
ரூபா 25,000 பெறுமதியில் விற்பனை செய்யப்பட்டுள்ள பொருட்கள் வாடிக்கையாளரிடம் இருந்து திருப்பியனுப்பப்பட்டுள்ளது. இப்பண்டம் ரூபா 5,000 இலாபத்தில் விற்கப்பட்டதாகும்.				
ரூபா 20,000 இலாபம் சேர்த்து ரூபா 110,000 பட்டியல் விலையிடப்பட்டு அகற்றப்பட்டதுள்ள பண்டங்கள் (முற்றாக அழிவடைந்துள்ளது).				

44. பின்வரும் தவறுகள் ஐந்தொகையில் தொங்கல் மீதியை பொறுப்பில் அல்லது சொத்தில் ஏற்படுத்தும் என்பதனையும், வருமானக் கூற்றில் தேறிய இலாபத்தில் அதிகரிப்பு அல்லது குறைவு அல்லது மாற்றமின்மையை ஏற்படுத்தும் என்பதனை பெறுமானத்துடன் எழுதுக.

கணக்கீட்டுத் தவறுகள்	தொங்கல்		தேறிய இலாபம்	
	பொறுப்பு/ சொத்து	பெறுமதி	விளைவு	பெறுமதி
வெளித்திருப்பம் ரூபா 3,250 உட்திரும்பல் கணக்கில் வரவில் ரூபா 3,520 என பதிவிடப்பட்டுள்ளது.				
கொடுத்த கழிவு ரூபா 5,000 உரிய கழிவுக் கணக்கில் பதிவு செய்யப்படவில்லை.				

45. ஒரே தன்மையான வணிக முயற்சியில் ஈடுபடும் M-1, M-2 கம்பனிகள் தொடர்பான தகவல்கள் வருமாறு

	M-1	M-2
சாதாரணபங்கு மூலதனம் (ரூபா)	400,000	250,000
நிறுத்திவைத்துள்ள இலாபம் (ரூபா)	100,000	50,000
ஏனைய ஒதுக்கங்கள் (ரூபா)	300,000	100,000
நடைமுறை பொறுப்புக்கள் மொத்தம் (ரூபா)	250,000	100,000
உரிமை மூலதன விகிதம் (சதவீதம்)	80%	50%
விற்பனைகள் (ரூபா)	2,500,000	1,350,000

- # அதிகூடிய சொத்துப் புரள்வு விகிதத்தைக் கொண்டுள்ள கம்பனி எது?

46. வாசிம் கம்பனி பெறுமதி சேர் வரிக்கு பதிவு செய்யப்பட்ட நிறுவனமாகும். பெறுமதி சேர் வரியானது (VAT) 15% ஆக கொள்வனவின் போதும், விற்பனையின் போதும் பதிவிடப்படுகின்றது.

01.04.2011 31.03.2012

Vat வரி சென்மதி	45,000	20,000
வியாபார இருப்பு	40,000	70,000

2011/2012 ஆம் ஆண்டில் இறைவரித் திணைக்களத்திற்கு செலுத்தியுள்ள வரித் தொகை ரூபா 70,000.

2011/2012 ம் ஆண்டினது மொத்த இலாபம் யாது ?

47. கம்பனி ஒன்றின் ஐந்தொகை மீதிகள் வருமாறு

01.04.2011 31.03.2012

ஆதனம், பொறி, உபகரணம்(தேறியது)	700,000	420,000
கடன்பட்டோர்	80,000	60,000
கடன்கொடுத்தோர்	50,000	30,000
வியாபார இருப்பு	60,000	70,000
வருமானவரி ஏற்பாடு	30,000	50,000

- 2011/2012 ம் ஆண்டில் ரூபா 200,000 புத்தக விலையான ஆதனம், பொறி, உபகரணம் ஒன்று ரூபா 240,000 இற்கு விற்றுப் பணம் பெறப்பட்டது.
 - 2011/2012 ம் ஆண்டு வருமான வரி மதிப்பீட்டு தொகை ரூபா 100,000.
 - 31.03.2012 ல் முடிந்த ஆண்டு வரிக்குப்பின் தேறிய இலாபம் ரூபா 400,000.
- # 2011/2012 ம் ஆண்டில் காசும், காசிற்கு சமமானவைகளிலும் ஏற்பட்ட அதிகரிப்பு/குறைவு யாது?
.....

48. நிறுவனம் ஒன்றின் முடிவுப்பொருள் இருப்புப் பேரேட்டில் எடுக்கப்பட்ட தகல்களை கீழ்வரும் அட்டவணை காட்டுகிறது

திகதி	பெறுவனவு அலகுகள் (அலகுக்கு)	பெறுவனவு விலை	விற்பனை அலகுகள்
01.03.2012	200	100/=	100
16.03.2012	300	200/=	150
31.03.2012	400	175/=	200

முதல் உள் முதல் வெளி (FIFO) முறையில் 31.03.2012 இல் இருப்பின் பெறுமதி
.....

நிறையளித்த சராசரிக் கிரய (WAC) முறையில் 2012.03.31 இல் முடிந்த மாதத்திற்கு விற்பனைக் கிரயம்
.....

49. உற்பத்தி வணிகம் ஒன்றினது மூலப்பொருள் களஞ்சியப்படுத்தல் தொடர்பான தகவல்கள் வருமாறு சராசரி இருப்பு மட்டம் 5 200 அலகுகள்.

	இழிவு	சராசரி
முதன்மைக்காலம்	15	20
மூலப்பொருள் நுகர்வு	160	200

இழிவு இருப்பு மட்டம் யாது?

சிக்கன கட்டளை தொகை (EOQ) யாது?

50. உற்பத்தி வணிகம் ஒன்றினது மூலப்பொருள் களஞ்சியப்படுத்தல் தொடர்பான தகவல்கள் வருமாறு வருடாந்த மொத்த தொக்கு இருப்பு பேணல் செலவுகள் ரூபா 6,000 கட்டளை ஒன்றுக்கான செலவு ரூ 60 இருப்பு பராமரிப்பு செலவு அலகு ஒன்றுக்கு வருடத்திற்கு ரூ 4 # நிறுவனத்தின் வருடாந்த மூலப்பொருள் கேள்வித் தொகை யாது ?

கடந்தமாத இதழின் வினாக்களுக்கான விடைகள்

வினா இலக்கம்	விடை இலக்கம் / விடை	வினா இலக்கம்	விடை இலக்கம் / விடை	வினா இலக்கம்	விடை இலக்கம் / விடை
Q-01	1	Q-02	5	Q-03	3
Q-04	3	Q-05	2	Q-06	2
Q-07	3	Q-08	2	Q-09	1
Q-10	4 அல்லது 3	Q-11	4	Q-12	2
Q-13	5	Q-14	4	Q-15	(i) 100 000 (ii) 11:9
Q-16	(i) 14,300 000 ரூ (ii) 87.27	Q-17	460 000 ரூ	Q-18	405 000 ரூ
Q-19	சொத்து, பொறுப்பு, உரிமை, வருமானம், செலவு	Q-20	A 9000 செலவு மீதி B 3000 செலவு மீதி	Q-21	(i) 1.6 தடவைகள் (ii) 73 நாட்கள்
Q-22	(i) 60 000 (ii) 110 000	Q-23	சீலன் 40 000 சிந்து 60 000 விமல் 60 000	Q-24	(i) 420 000 ரூ (ii) 10 000 குறைவு
Q-25	340 000 அலகுகள்				

குறிப்பு :

வினா இலக்கம் 16 ல் பகிரப்படாத இலாபமீதி 500,000 ஆக கருதப்படின் பங்குதாரர் உரிமை 9,800,000 ஆக அமையும்

M.J.M. இம்திஹான்
B.Com (Hons), Colombo

பொருளியல், கணக்கீட்டு ஆசிரியரும்,
சீரேஷ்ட்ட வர் அதிகாரியும்,
கிறைவர்த் திணைக்களம் (சி.ம.மா) - கொழும்பு

(01) பின்வரும் சீராக்க பதிவுகளை கவனத்தில் கொள்ளவும்.

	நடவடிக்கை	வரவு	செலவு
அ)	வெளி நிற்கும் செலவு :	செலவு க/கு	வெளி நிற்கும் செலவு க/கு
ஆ)	முற்கூட்டி செலுத்திய செலவு :	செலவு க/கு	முற்பண செலவு க/கு
இ)	வருமானம் உழைத்தாலும் பெறப்படவில்லை:	வெளிநிற்கும் வருமான க/கு	வருமான க/கு
ஈ)	முற்கூட்டியே பெற்ற வருமானம் :	வருமான க/கு	முற்பண வருமானக் க/கு
உ)	குத்தகை வட்டி :	வட்டிக் க/கு	குத்தகை விற்பனையாளன் க/கு

எந்த சீராக்கற் பதிவு / பதிவுகள் பிழையானதாகும் / பிழையானவையாகும்

- 1) ஆ, உ 2) ஈ, உ 3) ஆ மட்டும் 4) அ, இ, ஈ, உ 5) உ மட்டும்.

(02) இலாபம் சாரா அமைப்பு ஒன்று நீச்சல் தடாகத்தை உருவாக்குவதற்காக ஏற்கெனவே பெற்றுக்கொண்ட 10,00,000 ரூபா நன்கொடையினைக் கொண்டு முதற்கட்டமாக 400,000 ரூபா நிதி பயன்படுத்தியிருக்குமாயின் பின்வரும் மாற்றங்களுள் சரியானது.

	பொதுநிதி (ரூபா)	நீச்சல்தடாக கட்டிட நிதி (ரூபா)	நீச்சல் தடாகம் (ரூபா)	வங்கி(ரூபா)
1)	-400,000	+400,000	+400,000	-400,000
2)	+400,000	-400,000	-400,000	+400,000
3)	-400,000	+400,000	-400,000	+400,000
4)	+10,00,000	-10,00,000	+400,000	-400,000
5)	+400,000	-400,000	+400,000	-400,000

(03) கான்ஜன் நிறுவனத்தின் 2012.02.29 இல் தயாரிக்கப்பட்ட காசேட்டை திருத்த முன்னரான வங்கி இணக்கக் கூற்று வருமாறு.

பெர்வரி மாதத்திற்கான வங்கி இணக்கக் கூற்று

காசேட்டின் படியான வங்கி மீதி		
கூட்டுக.		?
வங்கி சேர்த்த தரகு	7,700	
வாடிக்கையாளரின் நேரடிவைப்பு	6,600	
கொடுப்பனவிற்கு சமர்ப்பிக்கப்படாத காசோலை	11,100	?
		?
கழிக்க		
வங்கி அறவிடப்பட்ட வங்கி கட்டணம்	1,500	
தீர்வையாகாத காசோலை	14,400	(15,900)
வங்கி கூற்றின்படியான வங்கிமீதி		38,000

2012.02.29 இல் சீராக்கிய காசுப்புத்தகத்தின் வங்கி மீதியாகப் பெறப்படுவது யாது?

- 1) ரூ.15,700 2) ரூ. 26,900 3) ரூ. 38,000
4) ரூ.27,400 5) ரூ.41,300

(04) இலங்கைக் கணக்கீட்டு நியமத்திற்கு அமைய இருப்பாகக் கருத முடியாத ஒரு தரவையும் இருப்பின் கிரயத்தில் உள்ளடக்கப்படும் செலவினக்கூறாகக் கருதக்கூடிய ஒரு தரவையும் முறையே பட்டியல்பட்ட 2 இலிருந்து தெரிவுசெய்தால் வருவது.

பட்டயல் 1

- அ) வழமையான வியாபாரத்தில் விற்பனைக்கென வைத்திருக்கப்படுகின்ற முடிவுப் பொருட்கள்.
ஆ) வழமையான விற்பனைக்கென செயல்முறையில் உள்ள குறைவேலைப் பொருட்கள்.
இ) பண்டங்களை உற்பத்தி செய்வதில் பயன்படுத்துவதற்காக வைத்திருக்கின்ற அல்லது சேவைகளை வழங்குவதில் பயன்படுத்துவதற்காக வைத்திருக்கின்ற மூலப்பொருட்கள்.
ஈ) கட்டட நிர்மாண ஒப்பந்தங்களின் குறைவேலை
உ) மேற்கூறிய ஒன்றுமல்ல.

பட்டயல் 2

- அ) மூலப்பொருள், கூலிகள் தொடர்பில் ஏற்பட்ட அசாதாரண தொகையிலான கிரயங்கள்.
ஆ) இருப்பு வைத்தற் கிரயங்கள்.
இ) இருப்பினைத் தற்போதைய நிலைக்கும் இடத்திற்கும் கொண்டு வருவதில் சம்மந்தப்படாத நிர்வாக மேந்தலைகள்.
ஈ) விற்பனைக்கிரயங்கள்.
உ) வடிவமைப்புச் செலவு.

- 1) ஈ, ஆ 2) ஈ, உ 3) ஆ, ஈ 4) ஈ, ஈ 5) உ, ஈ

- (05) சுலைமான், அனுஷன் தொடர்பில் விற்பனைப் பேரேட்டிலும், கொள்வனவுப் பேரேட்டிலும் உள்ள மீதிகள் வருமாறு.

	விற்பனைப் பேரேடு	கொள்வனவுப் பேரேடு
சுலைமான்	ரூ. 14,700	சுலைமான் 35,200
அனுஷன்	ரூ. 7,200	அனுஷன் 2,500

ஏடுகளுக்கிடையிலான சீராக்கம் தொடர்பில் (எதிர் தீர்த்தல்) விற்பனை மற்றும் கொள்வனவு பேரேட்டு கட்டுப்பாட்டு கணக்குகளில் பதிவுக்குட்படுத்தவேண்டிய இரட்டைப் பதிவு யாது?

- 1) கடன்கொடுத்தோர் கட்டுப்பாட்டுக் கணக்கு வரவு ரூ. 17,200
கடன்பட்டோர் கட்டுப்பாட்டுக் கணக்கு செலவு ரூ. 17,200
- 2) கடன்பட்டோர் கட்டுப்பாட்டுக் கணக்கு வரவு ரூ.17,200
கடன்கொடுத்தோர் கட்டுப்பாட்டுக் கணக்கு செலவு ரூ. 17,200
- 3) கடன்கொடுத்தோர் கட்டுப்பாட்டுக் கணக்கு வரவு ரூ.2,500
கடன்பட்டோர் கட்டுப்பாட்டுக்கணக்கு செலவு ரூ. 2,500
- 4) கடன்கொடுத்தோர் கட்டுப்பாட்டுக் கணக்கு வரவு ரூ. 21,900
கடன்பட்டோர் கட்டுப்பாட்டுக் கணக்கு செலவு ரூ. 21,900
- 5) கடன்பட்டோர் கட்டுப்பாட்டுக்கணக்கு வரவு ரூ. 21,900
கடன்கொடுத்தோர் கட்டுப்பாட்டுக் கணக்கு செலவு ரூ.21,900

- (06) திரு சந்தோஷ் என்பவர் ரூ.15,00,000 இற்கு பொருட்களை கொள்வனவு செய்து டிங்கு அளவை ரூ.20,00,000 இற்கு விற்பனை செய்து ரூ.250,000 செலவையும் குறித்த காலப்பகுதியில் சந்தித்தார். குறித்த காலப்பகுதியில் திரு சந்தோஷ் உழைத்த நிகர இலாபத்தினையும் பின்பற்றப்பட்டுள்ள கணக்கீட்டு எண்ணக் கருவையும் முறையே பின்வரும் பட்டியல்களிலிருந்து தெரிவு செய்தால் வருவது.

நிகர இலாபம்	எண்ணக்கரு
அ) ரூ. 500,000	அ) அலகுசார்பு
ஆ) ரூ. 250,000	ஆ) செயலறிவு
இ) ரூ. 800,000	இ) இணைத்தல்
ஈ) ரூ. 450,000	ஈ) காலம்
உ) ரூ. 550,000	உ) வெளிப்படுத்தல்

- 1) உ, இ 2) உ, அ 3) ஆ, இ 4) ஈ, உ 5) இ, உ

(07) உரிமையாளர் ரூ.85,000 இற்கு சொத்தொன்றினைக் கொள்வனவு செய்து அதனை சீர்மதிப்பு பெறுமதியான (Fair value) ரூ.95,000இல் ஏட்டில் பதிவுக்குட்படுத்துவாராயின் முறையே மீறப்பட்டுள்ள, ஏற்றுக் கொள்ளப் பட்டுள்ள எண்ணக்கருக்கள்.

- 1) கிரயம், வெளிப்படுத்தல்
- 2) வெளிப்படுத்தல், கிரயம்
- 3) கிரயம், பொருத்தம்
- 4) பொருத்தம், கிரயம்
- 5) கிரயம், நடைமுறை

(08) சொத்தொன்றுக்கு இருக்கத் தேவையில்லாத ஒரு பண்பையும் நிதிக்கூற்றுக்களுக்கு இருக்கத் தேவையான தர ரீதியான முதன்மையான இரு பண்புகளையும் முறையே கொண்டமைந்த தொகுதியைத் தெரிவுசெய்க.

- 1) நிறுவனத்திற்கு உரித்துடையதாய் இருத்தல், பொருத்தப்பாடும் நம்பகமும்
- 2) நிறுவனத்தினால் கட்டுப்படுத்தக் கூடியதாயிருத்தல், நம்பகமும் முக்கியமானதும்
- 3) பணப்பெறுமதி உடையதாய் இருத்தல், விளங்கக்கூடியதும் நியாயமானதும்
- 4) பொருளாதார நலன்களை கொடுக்கக் கூடியதாய் இருத்தல், பொருத்தப்பாடும் நம்பகமும்
- 5) பணமாக மாற்றக் கூடியதாய் இருத்தல், உண்மையும் நியாயமும்

(09) எழுதுகருவி வழங்குனரிடமிருந்து எழுதுகருவி கடனுக்கு கொள்வனவு செய்யப்படுமாயின் அது தொடர்பான துணை நிலை ஏடும் தாக்கலுக்கு உள்ளாகும் வழங்குனர் கணக்கின் பேரேட்டு வகுதியும், மூல ஆவணமும் முறையே கொண்டுள்ள தொகுதி.

- 1) கொள்வனவு நாளேடு, பொதுப் பேரேடு, வழங்கிய காசோலை.
- 2) கொள்வனவு நாளேடு, கடன் கொடுனர் பேரேடு, வாடிக்கையாளருக்கு வழங்கிய பட்டியல்.
- 3) பொது தினசேரி, கடன் கொடுனர் பேரேடு, விநியோகித்தோர் பட்டியல்
- 4) பொது தினசேரி, பொதுப்பேரேடு, விநியோகித்தோர் பட்டியல்
- 5) காசேடு, பொதுப்பேரேடு, வாடிக்கையாளருக்கு வழங்கிய பட்டியல்.

(10) பின்வருவனவற்றுள் மூலதன வருமானமாக கருதக்கூடிய ஒரு தரவையும் மூலதனச் செலவினமாக கருத முடியாத ஒரு தரவையும் முறையேட்டியல் 1 பட்டியல் 2 இலிருந்து தெரிவுசெய்தால் வருவது.

பட்டியல் 1

- | |
|---|
| அ) தொகுதிக்கடன் மீட்பு |
| ஆ) பங்குகளை விற்பனை செய்வதனால் கிடைத்த இலாபம் |
| இ) வாகன விற்பனை வருமானம் |
| ஈ) பெற்ற பங்கிலாபம் |
| உ) நன்மதிப்பு பதிவழித்தல் |

பட்டியல் 2

- | |
|---|
| அ) தொகுதிக்கடன் பத்திரங்கள் கொள்வனவிற்கு ஏற்பட்ட சட்டச் செலவினம் |
| ஆ) விலக்கப்பட்ட ஊழியருக்கான நட்ட ஈட்டு கொடுப்பனவு |
| இ) காணி கொள்வனவு செய்தமைக்காக தரகருக்கு வழங்கிய தரகுக் கட்டணம் |
| ஈ) புதிய கட்டிடம் ஒன்றை கட்டுவதற்காக பழைய கட்டிடத்தை இடிப்பதற்கான செலவு |
| உ) அபிவிருத்திச் செலவு |

- 1) இ, உ 2) அ, உ 3) ஈ, ஆ 4) ஆ, ஆ 5) இ, ஆ

(11) பெறுமதிசேர்வரிக்கணக்கின் தொடக்க மீதி 4,000 ரூபாவாகும். இந்நிறுவனம் பொருட்களைக் கடனுக்கு கொள்வனவு செய்து காசுக்கு விற்பனை செய்கிறது. நடைமுறையில் நியம வீதமாக பெறுமதிசேர்வரி 15% காணப்படுகின்றது. பின்வரும் தரவுகளைக் கொண்டு உள்ளநாட்டு இறைவரித்திணைக்களத்திற்கு செலுத்தவேண்டிய பெறுமதி சேர் வரியைக் காட்டுவது.

கடன் கொள்வனவு 42,000 ரூபா (பெறுமதிசேர்வரி நீங்கலாக)
காசு விற்பனைகள் 93,000 ரூபா (பெறுமதிசேர்வரி நீங்கலாக)
செலுத்திய பெறுமதிசேர்வரி 10,000 ரூபா.

- | | | |
|---------------|---------------|----------------|
| 1) ரூபா 1,650 | 2) ரூபா 6,300 | 3) ரூபா 13,950 |
| 4) ரூபா 7,650 | 5) ரூபா 5,478 | |

(12) 1500 ரூபா பெறுமதிசேர் வரித்தொகையினை உள்ளடக்கிய 16,500 ரூபா பெறுமதியான பொருட்களைக் கொள்வனவு செய்துள்ள ஒரு நிறுவனம் வியாபாரக் கணக்கில் கொள்வனவாக 16,500 ரூபாவினைக் காட்டுமாயின்

- 1) குறித்த நிறுவனம் பெறுமதிசேர் வரி பதிவு செய்யப்பட்டதாகும்; பெறுமதிசேர்வரி செலவினமாகும்.
- 2) குறித்த நிறுவனம் பெறுமதிசேர் வரி பதிவு செய்யப்படாததாகும்; பெறுமதிசேர்வரி செலவினமாகும்.
- 3) குறித்த நிறுவனம் பெறுமதிசேர் வரி பதிவு செய்யப்பட்டதாகும்; பெறுமதிசேர்வரி வருமானமாகும்.
- 4) குறித்த நிறுவனம் பெறுமதிசேர் வரி பதிவு செய்யப்படாததாகும்; பெறுமதிசேர்வரி பொறுப்பாகும்.
- 5) குறித்த நிறுவனம் பெறுமதிசேர் வரி பதிவு செய்யப்பட்டதாகும்; பெறுமதிசேர்வரி சொத்தாகும்.

(13) சமகி நிறுவனத்தின் பொறித்தொகுதி கொள்வனவுடன் தொடர்புடைய விபரங்கள் வருமாறு.

கொள்விலை	150,000 ரூபா
இறக்குமதித்தீர்வை	50,000 ரூபா
கடன்வட்டி	10,000 ரூபா
பொருத்துதல் மற்றும் தளத்தயாரிப்பு கிரயம்	40,000 ரூபா
பரிட்சார்த்தச் செலவு	10,000 ரூபா
நிர்வாகச் செலவு	12,500 ரூபா
பரிட்சார்த்த நடவடிக்கையின்போது உற்பத்தி செய்தவற்றை விற்றதனால் கிடைத்த வருமானம்	4,000 ரூபா

இலங்கை கணக்கீட்டு நியமத்திற்கு அமைய பொறித்தொகுதியின் கிரயம் யாது?

- 1) ரூபா 250,000
- 2) ரூபா 240,000
- 3) ரூபா 236,000
- 4) ரூபா 256,000
- 5) ரூபா 246,000

(14) எவ்வித உடன்படிக்கையையும் எழுத்து மூலம்வத்திராத மங்குடமையில்அமல், கமல், விமல்கியோர் பங்காளராவர். இவர்களது ஆரம்ப மூலதன மீதிகள் முறையே 440,000 ரூபா 660,000ரூபா, 520,000 ரூபா. இவர்கள் தத்தமது மூலதனத்தின் மீது0% மூலதன வட்டியாகத் தாக்கல் செய்துள்ளனர் எனில் தவறுகளை சீராக்குவதற்கான பதிவு யாது?

1) பகிர் கணக்கு வரவு	162,000
அமல் நடைமுறைக்கணக்கு செலவு	44,000
கமல் நடைமுறைக்கணக்கு செலவு	66,000
விமல் நடைமுறைக்கணக்கு செலவு	52,000
2) திருத்தப்பதிவு அவசியமில்லை	
3) அமல் நடைமுறைக்கணக்கு வரவு	54,000
கமல் நடைமுறைக்கணக்கு வரவு	54,000
விமல் நடைமுறைக்கணக்கு வரவு	54,000
பகிர் கணக்கு செலவு	162,000
4) அமல் நடைமுறைக்கணக்கு வரவு	10,000
விமல் நடைமுறைக்கணக்கு வரவு	2,000
கமல் நடைமுறைக்கணக்கு செலவு	12,000
5) கமல் நடைமுறைக்கணக்கு வரவு	12,000
அமல் நடைமுறைக்கணக்கு செலவு	10,000
விமல் நடைமுறைக்கணக்கு செலவு	2,000

(15) A, B, C ஆகிய பங்காளர்கள் தமது இலாப நட்டங்களை:1 எனும் விகிதத்தில் பகிர்வவர்கள். தற்போது அவர்கள் தமது இலாப நட்ட விகிதத்தை 2:2:1 என மாற்றுவதற்கு தீர்மானித்துள்ளனர். அவர்கள் தாபன நன்மதிப்பை ரூ.60,000 எனத் தீர்மானித்துள்ளனர். ஆரம்பத்தில் நன்மதிப்பு கணக்கில் எத்தகைய மீதியும் இல்லாதபோது இத்தகையதோர் நிலையில் நன்மதிப்பை மூலதனக் கணக்கினூடாக சீராக்குவதற்கான நாட்குறிப்பு பதிவு யாது?

- 1) B மூலதன கணக்கு வரவு ரூ. 4,000
C மூலதன கணக்கு வரவு ரூ. 2,000
A மூலதன கணக்கு செலவு ரூ.6,000
- 2) நன்மதிப்பு கணக்கு வரவு ரூ. 60,000
A மூலதன கணக்கு செலவு ரூ.30,000
B மூலதன கணக்கு செலவு ரூ.20,000
C மூலதன கணக்கு செலவு ரூ.10,000
- 3) A மூலதன கணக்கு வரவு ரூ.24,000
B மூலதன கணக்கு வரவு ரூ.24,000
C மூலதன கணக்கு செலவு ரூ.12,000
நன்மதிப்பு கணக்கு செலவு ரூ. 60,000
- 4) A மூலதன கணக்கு வரவு ரூ.6,000
B மூலதன கணக்கு செலவு ரூ. 4,000
C மூலதன கணக்கு செலவு ரூ. 2,000
- 5) A மூலதன கணக்கு வரவு ரூ.2,000
B மூலதன கணக்கு செலவு ரூ. 2,000

(16) சேதுவும், வாசவும் இலாபநட்டங்களை சமனாகப் பங்கிட்டுப் பங்குதாரர் ஆவர். அவர்கள் ஒவ்வொருவரதும் மூலதன நிலுவைகள் முறையே 90,000 ரூபா, 70,000 ரூபா ஆகும். தாரரது மொத்த மூலதனம் 240,000 ரூபா என்னும் அடிப்படையில் பங்கினை உரித்துப் பெறும் வகையில் 96,000 ரூபாவினை புதிய பங்காளரான குமார் மூலதனமாகவும், நன்மதிப்புப் பங்காகவும் காசாகச் செலுத்தியுள்ளார் எனின் சரியான நாட்குறிப்புப் பதிவு

- 1) காசக் கணக்கு வரவு 80,000
குமார் மூலதன கணக்கு செலவு 80,000
- 2) காசக் கணக்கு வரவு 16,000
சேது மூலதன கணக்கு செலவு 8,000
வாச மூலதன கணக்கு செலவு 8,000
- 3) காசக் கணக்கு வரவு 96,000
குமார் மூலதனக் கணக்கு செலவு 96,000
- 4) காசக் கணக்கு வரவு 96,000
குமார் மூலதனக் கணக்கு செலவு 80,000
சேது மூலதனக் கணக்கு செலவு 8,000
வாச மூலதனக் கணக்கு செலவு 8,000
- 5) காசக் கணக்கு வரவு 80,000
நன்மதிப்புக் கணக்கு வரவு 16,000
குமார் மூலதனக் கணக்கு செலவு 80,000
சேது மூலதனக் கணக்கு செலவு 8,000
வாச மூலதனக் கணக்கு செலவு 8,000

(17) “அ” நிரலில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள தரவுகளுக்கமைவான கிரய அலகுகள் (units) “ஆ” நிரலில் இருந்து தெரிவு செய்யும் போது பெறக்கூடிய வரிசையைக் குறிப்பது.

அ	ஆ
i) இரும்புக் கம்பிகளும் சீமெந்தும்	A. ரீம் (Ream)
ii) பெருந்தெரு நிர்மானம்	B. லீட்டர் (l)
iii) திரவப் பெற்றோலிய வாயு	C. கியூபிக்மீற்றர் (Cubic Metre)
iv) தீந்தை	D. கிலோமீற்றர் (km)
v) அச்சுக் காகிதம்	E. டொன் (Tonne)
	F. மீற்றர் (m)

- 1) EDCBA
- 2) CDEBA
- 3) EDCBF
- 4) CDEBF
- 5) EFCBA

(18) பின்வரும் தகவல்களிலிருந்து நாளொன்றிற்கு 8 மணித்தியாலங்கள் எனக்கருதி மாதமொன்றில் 208 மணித்தியாலங்கள் வேலை செய்த ஊழியர் ஒருவரின் மொத்த உழைப்புக் கிரயத்தைக் கணிப்பிடுக.

மணித்தியாலத்திற்கான அடிப்படைக்கூலி ரூபா 60.

மணித்தியாலத்திற்கான வாழ்க்கைச் செலவுப்படி ரூபா 10.

ஆண்டிற்கான கொடுப்பனவற்ற விடுமுறை நாட்கள் 24

ஆண்டிற்கான கொடுப்பனவற்ற பண்டிகை விடுமுறை நாட்கள் 3

ஆண்டிற்கான அரை கொடுப்பனவுடனான சுகயீன விடுமுறை நாட்கள் 15

ஊழியர் சேமலாப நிதியத்திற்கான உரிமையாளரின் பங்களிப்பு 12%

ஏனைய சௌகரிய மாதாந்த கொடுப்பனவு ரூபா 210

- 1) ரூபா 14,672
- 2) ரூபா 14,000
- 3) ரூபா 12,600
- 4) ரூபா 13,160
- 5) ரூபா 13,370

(19) குறித்த ஒரு நிறுவனம் தனது உற்பத்திப் பொருட்களுக்கு குறித்த ஒரு தொகையினை நிலையான கிரயமாக செலுத்து கின்றது. உற்பத்தி அளவுகள் 10,000 இலும் அதிகரிப்பின் மேலதிக இட வாடகையாக 5,000 ரூபாவும் 20,000 இலும் அதிகரிப்பின் மேலதிக இடவாடகையாக 8,000 ரூபாவும் செலுத்துதல் வேண்டும். இந்நிறுவனத்தின் உற்பத்திக் கிரயம் வருமாறு.

உற்பத்தி அலகுகள்	உற்பத்திக் கிரயம்
6,000	ரூபா 50,000
24,000	ரூபா 148,000

மேற்கூறிய தரவுகளைக் கொண்டு 15,000 அலகு உற்பத்தி செய்வதற்கான உற்பத்திக்கிரயம் யாது?

- 1) ரூபா 100,000
- 2) ரூபா 75,000
- 3) ரூபா 25,000
- 4) ரூபா 125,000
- 5) ரூபா 81,167

(20) வரையறுக்கப்பட்ட நிறுவனமொன்றின் நிதியாண்டு ஆரம்ப இறுதித் தரவுகள் வருமாறு

	01.04.2011 (ரூபா 000)	31.03.2012 (ரூபா 000)
சுறப்பட்ட மூலதனம்	400	400
பொது ஒதுக்கம்	20	40
நிறுத்திவைத்த இலாபமீதி	40	160

நிதியாண்டிற்குரிய கம்பனி வரியும், பங்கிலாபமும் முறையே ரூபா 40,000, ரூபா 220,000.

நிதியாண்டின் வரிக்குப் முன்னைய இலாபம் யாது?

- 1) ரூபா 400,000
- 2) ரூபா 360,000
- 3) ரூபா 220,000
- 4) ரூபா 160,000
- 5) ரூபா 440,000

(மேற்காட்டப்பட்ட MCQ வினாக்களுக்கான விடைகளை தேவையான விளக்கங்களுடன் அடுத்துவரும் அறிவுத்தேடல் இதழில் எதிர்பாருங்கள்)

How we compare

There are many accountancy bodies that offer accountancy qualifications around the world.

ACCA stands apart from the rest for five significant reasons:

- **Globally recognised qualifications**

Our reputation and influence are respected worldwide. Our qualifications are based on international accounting standards but we offer adapted papers in financial accounting and auditing, and papers that test local law and tax. So you can feel confident that you have a globally recognised qualification that is relevant locally too.

- **Strong focus on professional ethics**

We are the only accountancy association with a mandatory professional ethics module as part of our ACCA Qualification exam syllabus. This is essential as the profession moves towards strengthened codes of conduct, regulation and legislation - with an increasing focus on professionalism and ethics in accounting.

- **Versatile qualifications**

Whilst some accountancy bodies focus on specific areas of accounting, we provide a qualification that can be applied to roles in financial institutions and public practice and finance departments within the public and corporate sectors. With ACCA you will be primed for a more varied career.

- **Continuing support**

ACCA recognises that its members perform many diverse roles globally and has developed a flexible Continuing Professional Development (CPD) policy that reflects this. Members are encouraged to think about what CPD is relevant to them and choose learning appropriately. CPD could be achieved through attending classroom-based training, contributing to technical committees, acting as a mentor or through on-the-job learning (to name but a few options). We will provide support to help you identify appropriate CPD and professional networking opportunities.

- **Choice of specialist options papers tailored to career needs**

In addition to completing performance objectives from up to five key areas as part of your Practical Experience Requirement (PER), ACCA offers students the opportunity to choose two final level papers. This choice is unique to the ACCA Qualification. You can choose papers in the subject areas you are working or aspire to work from the following list:

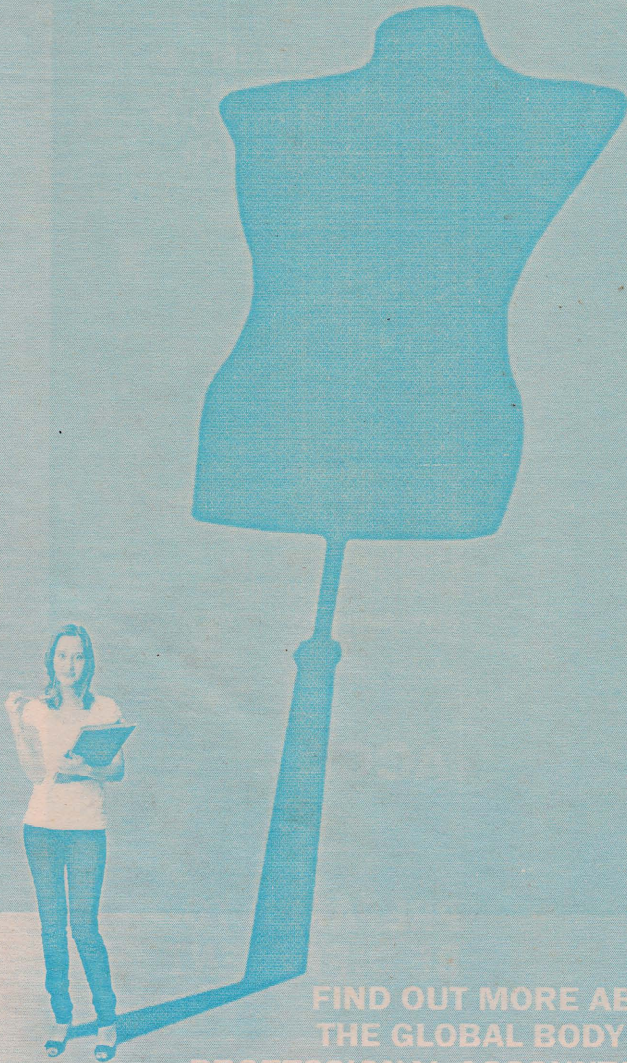
Advanced Financial Management; Advanced Performance management; Advanced Taxation (available in nine different country-specific exams); Advanced Audit and Assurance.

BUSINESS QUALIFICATIONS TO FIT AROUND YOU

Foundations in Accountancy is a suite of qualifications developed with you in mind. Start at a level appropriate to your ability and career development needs. It's a first step towards a career in accounting and finance. And ultimately, if becoming a professional accountant is your career goal, progress to the ACCA Qualification.

ACCA

**PREPARED TO
BE DIFFERENT**



**FIND OUT MORE ABOUT
THE GLOBAL BODY FOR
PROFESSIONAL ACCOUNTANTS**

For More Details

Contact Brinda or Dilani on

Tel: 2301920 / 2301922

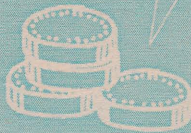
E-mail: info@lk.accaglobal.com

or visit us

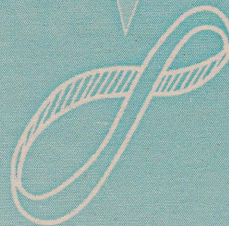
ACCA Sri Lanka#424, R A De mel Mawatha,
Colombo 3

A QUALIFICATION BUILT AROUND YOU

A QUALIFICATION THAT
BRINGS REWARDS



FLEXIBLE STUDY
OPTIONS



GET A DEGREE &
ACCA WITHOUT
DOUBLING YOUR
WORK LOAD



FIND OUT MORE ABOUT
THE GLOBAL BODY FOR
PROFESSIONAL ACCOUNTANTS

230 1920
info@lk.accaglobal.com
www.accaglobal.com

ACCA

**PREPARED TO
BE DIFFERENT**



- iii. தேசிய உற்பத்திய் பெறுமானத்தைக் கணிக்கும்போது உரித்தான தேறிய வெளிநாட்டுக் காரணிவருமானத்தைக் கழித்தல் வேண்டும்
- iv. வெளிநாட்டில் வேலைசெய்வோரின் சம்பள வருமானம் வெளிநாட்டுக்காரணி வருமானப் பெறுகையாகும்.
- v. மொத்த நுகர்ச்சிச் செலவையும் தேறிய முதலீட்டுக் கிரயத்தையும் சேர்த்தால் மொத்த உள்நாட்டுச் செலவைப் பெற்றுக்கொள்ள முடியும்.

17. பாதுகாப்புக் கருமங்களுக்காக அரசு செய்யும் செலவு தேசியக் கணக்குகளில்

- i. நுகர்வுச் செலவாகக் கருதி உள்ளடக்கப்படும்
- ii. மாற்றல் செலவாகக் கருதி உள்ளடக்கப்படும்
- iii. அரசின் முதலீடாகக் கருதி உள்ளடக்கப்படும்
- iv. யுத்த உபகரணம் கொள்வனவுக்குச் செய்த கிரயம் மட்டும் உள்ளடக்கப்படும்
- v. மரபுப்படி கருத்தில் கொள்ளப்படுவதில்லை

18. சந்தை விலையில் உள்நாட்டு உற்பத்தி சமானமாவது பின்வருவனவற்றில் எந்தக்கூற்றுக்காகும்?

- i. காரணி வருமானம் + மூலதனத் தேய்வு - நேரில் வரி
- ii. உள்நாட்டு வருமானம் + மூலதனத் தேய்வு + நேரில் வரி - மானியம்
- iii. காரணி விலையில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி - மானியம் - மூலதனத்தேய்வு
- iv. தேசிய வருமானம் + தேறிய நேரில் வரி + மூலதனத் தேய்வு - தேறிய வெளிநாட்டுக்காரணி வருமானம்
- v. மொத்தத் தேசிய உற்பத்தி + தேறிய நேரில் வரி - மானியம் + மூலதனத்தேய்வு

ஒரு கற்பனையான பொருளாதாரத்துக்குரிய தேசியக்கணக்குத் தரவுகள் கீழே தரப்படுகின்றன. பெறுமானங்கள் ரூபா மில்லியன்களில் ஆகும். அத் தகவல்களின் அடிப்படையில் வினா 14, வினா 15 என்பவற்றுக்கு விடை தருக.

19. மொத்த உள்நாட்டுச் செலவு எவ்வளவு?

செலவிடக்கூடிய வருமானம்	400	தனிப்பட்ட சேமிப்பு	180
தேறிய முதலீடு	70	மூலதனத் தேய்வு	50
வரவுசெலவுத்திட்ட மிகை	30	வரி வருமானம்	120
தேறிய ஏற்றுமதி	40		

- (i) ரூபா மில் 520
- (ii) ரூபா மில் 380
- (iii) ரூபா மில் 580
- (iv) ரூபா மில் 370
- (v) ரூபா மில் 430.

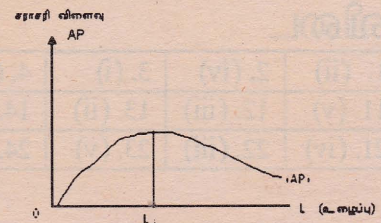
20. மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியும் உள்நாட்டுச் சேமிப்பும் ஒழுங்கில் காட்டப்பட்டிருப்பது

- (i) ரூபா மில் 390, 80
- (ii) ரூபா மில் 360, 30
- (iii) ரூபா மில் 540, 90
- (iv) ரூபா மில் 480, 10
- (v) ரூபா மில் 300, 40

21. ஒரு நிறுவனத்தில் குறுங்கால சராசரி விளைவு வரகோடு வரைபில் காட்டப்பட்டுள்ளது

வரைபுக்குப் பொருத்தமான கூற்றைத் தெரிவு செய்க

- i. மாறும் உள்ளீடு L1 வரை விரிவாக்கப்படும்போது அலகுக்கான கிரயம் உயர்வடையும்
- ii. எல்லைக் கிரயம் உயர்வடைவதால் சராசரி விளைவுக்கோடும் உயர்வடையும்
- iii. மாறும் உள்ளீட்டின் விடைதிறன் குறைவடைவதால் சராசரிக் கிரயம் உயர்வடையும்



- iv. மாறும் உள்ளீடு L1 வரை விரிவாக்கப்படும்போது அலகுக்கான கிரயம் குறைவடையும்
- v. L1 மட்டத்துக்கு அப்பல் மாறும் உள்ளீட்டை அதிகரிக்கும்போது எல்லை விளைவு உயர்வடையும்.
22. அரசு கரும்பம் இல்லாத எளிய பொருளாதாரத்தில் நுகர்வு $C = 120 + 0.8y$ எனக் கருதுக அரசு தலையிட்டு எல்லா வருமானத்தின் மீதும் ரூபா மில்லியன் 80 வரி வசூலித்தால் ஏற்படக்கூடிய விளைவு என்ன?
- | | | |
|-------|-------------------------|-------------------------|
| | சமநிலைத் தேசிய வருமானம் | எல்லைச்சேமிப்பு நாட்டம் |
| (i) | குறைவடையும் | குறைவடையும் |
| (ii) | குறைவடையும் | அதிகரிக்கும் |
| (iii) | குறைவடையும் | மாறாது |
| (iv) | அதிகரிக்கும் | மாறாது |
| (v) | மாறாது | குறைவடையும் |
23. வியாபாரச் சகட ஓட்டத்தின் விரிவாகும் கட்டத்தில் தோன்றக் கூடிய பொருளாதார விளைவு
- வருமானம் அதிகரித்தல் மூலமாக செல்வப் பரம்பல் ஏற்றத்தாழ்வு குறைவடையும்
 - ஆற்றல் உற்பத்தியை விட உண்மையான உற்பத்தி குறைவான மட்டத்தில் காணப்படுதல்
 - பொருளாதாரம் ஆற்றல் உற்பத்தி மட்டத்தை நோக்கி சென்றடைதல்
 - பொருளாதாரத்தில் விரைவான வளர்ச்சி உருவாதல்
 - ஆக்கமும் வேலைவாய்ப்பும் அதிகரித்தல்
24. கற்பனையான எளிய ஒரு பொருளாதாரத்தில் நுகர்வுச் சார்பு எனில் இந்தப் பொருளாதாரத்தில் தேசிய வருமானம் இன்னும் ரூபா மில்லியன் 100 ஆல் அதிகரித்தால் உருவாகும் தூண்டல் நுகர்வுச் செலவு
- | | | |
|-------------------|--------------------|---------------------|
| (i) ரூபா மில் 200 | (ii) ரூபா மில் 175 | (iii) ரூபா மில் 100 |
| (iv) ரூபா மில் 75 | (v) ரூபா மில் 275 | |
25. குறித்த ஒரு வருடத்தில் நாட்டில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி மொத்தத் தேசிய உற்பத்தியை விட அதிகமெனில்
- ஏற்றுமதி வருமானத்தை விட இறக்குமதிச் செலவு அதிகமாகும்
 - வெளிநாட்டுக் காரணி வருமானக் கிடைப்பனவு வெளிநாட்டுக்காரணி வருமானக் கொடுப்பனவை விட அதிகமாகும்
 - ஏற்றுமதிகளின் தேறிய தாக்கம் நேர்பெறுமதி கொண்டிருத்தல்
 - வெளிநாட்டுக்காரணி வருமானக் கொடுக்கல் வாங்கல்களின் தேறிய விளைவு மறைப் பெறுமதிகொண்டிருத்தல்
 - ஏற்றுமதிகளின் இறக்குமதி ஆற்றல் குறைவடைந்திருத்தல்

விடை

1. (ii)	2. (iv)	3. (i)	4. (iii)	5. (i)	6. (iii)	7. (ii)	8. (v)	9. (ii)	10. (i)
11. (v)	12. (iii)	13. (ii)	14. (v)	15. (iii)	16. (i)	17. (i)	18. (iv)	19. (v)	20. (i)
21. (iv)	22. (iii)	23. (v)	24. (iv)	25. (iv)					

ECON

B I T Z

V. பரமேஸ்வரன்
B.B.A (Hons), MA (Econ)
சீரேஷ்ட்ட பொருளியல் ஆசிரியர்
சென். ஜோசப் கல்லூரி கொழும்பு.

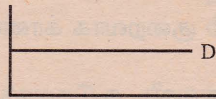
கடந்த இதழின் தொடர்ச்சி....

31. நிறைபோட்டி நிறுவனத்திற்கும் தனியுரிமைப் போட்டி நிறுவனத்திற்கும் இடையிலான ஒற்றுமைகள் யாவை?
1. பெருமளவு நிறுவனங்கள் காணப்படுதல்.
 2. பிரவேச சுதந்திரம் காணப்படுதல்.
 3. பகுத்தறிவுள்ள நுகர்வோர், உற்பத்தியாளர் காணப்படுதல்.
 4. குறுங்காலத்தில் சாதாரண இலாபம், அசாதாரண இலாபம், நட்டம் ஆகியவற்றையும் நீண்ட காலத்தில் சாதாரண இலாபத்தையும் உழைத்தல்.

32. நிறைபோட்டி நிறுவனத்திற்கும் தனியுரிமைப் போட்டி நிறுவனத்திற்கும் இடையிலான வேற்றுமைகள் யாவை?

நிறைபோட்டி

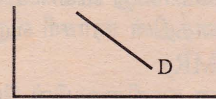
1. நிறுவனம் விலையை ஏற்போன்.
2. நிறுவனத்தின் எல்லை வருமானமும் சராசரி வருமானமும் சமனாகும்.
(MR = AR)
3. நிறுவன கேள்விக் கோடானது முடிவிலி நெகிழ்ச்சியை கொண்டதாக, கிடையச்சுக்கு சமாந்தரமாக காணப்படும்.



4. பூரண பிரதியீட்டுப் பொருட்கள் உற்பத்தி செய்யப்படும்.
5. பொருள் வேறுபடுத்தல் இல்லை.
6. விளம்பரம் இல்லை.
7. நிறுவன சமநிலையின் போது எல்லைச் செலவும் விலையும் சமனாகும். (P=MC)

தனியுரிமைப் போட்டி

1. நிறுவனம் விலையை அமைப்போன்.
2. நிறுவனத்தின் சராசரி வருமானத்தை விட எல்லை வருமானம் குறைவாகும்.
(AR > MR)
3. நிறுவன கேள்விக் கோடானது மேலிருந்து கீழாக, இடமிருந்து வலமாக செல்லும் சாதாரண கேள்விக் கோடாக காணப்படும்.



4. பூரண பிரதியீடு இல்லாத நெருங்கிய பிரதியீட்டுப் பொருட்கள் உற்பத்தி செய்யப்படும்.
5. பொருள் வேறுபடுத்தல் உண்டு.
6. போட்டி விளம்பரம் உண்டு.
7. நிறுவன சமநிலையின் போது விலையானது எல்லைச் செலவை விட கூடுதலாக காணப்படும். (P > MC)

33. தனியுரிமை போட்டி நிறுவனத்திற்கும் தனியுரிமை நிறுவனத்திற்கும் இடையிலான வேற்றுமைகள் யாவை?

தனியுரிமைப் போட்டி

1. பெருமளவு நிறுவனங்கள் காணப்படும்.
2. நெருங்கிய பிரதியீடுகள் உற்பத்தி செய்யப்படும்.
3. பிரவேச சுதந்திரம் உண்டு.
4. பொருள் வேறுபடுத்தல் இடம் பெறும்.

தனியுரிமை

1. ஒரு நிறுவனம் மட்டும் காணப்படும்.
2. நெருங்கிய பிரதியீடுகள் காணப்பட மாட்டாது.
3. பிரவேச சுதந்திரம் இல்லை.
4. விலை வேறுபடுத்தல் இடம் பெறும்.

- | | |
|--|---|
| <p>5. பகுத்தறிவுள்ள நுகர்வோர் உற்பத்தியாளர் காணப்படுவார்.</p> <p>6. குறுங்காலத்தில் சாதாரண இலாபம், அசாதாரண இலாபம், நட்டம் ஆகியவற்றையும் நீண்டகாலத்தில் சாதாரண இலாபத்தை மாத்திரம் உழைக்க முடிதல்.</p> <p>7. போட்டி விளம்பரம் உண்டு.</p> | <p>5. பகுத்தறிவற்ற நுகர்வோர் உற்பத்தியாளர் காணப்படுவார்.</p> <p>6. குறுங்காலத்திலும், நீண்ட காலத்திலும் அசாதாரண இலாபத்தை உழைக்க முடிதல்.</p> <p>7. போட்டி விளம்பரம் இல்லை எனினும் புதிய பொருட்களின் அறிமுக விளம்பரம் மட்டும் உண்டு.</p> |
|--|---|

34. தனியுரிமை போட்டி நிறுவனத்திற்கும் தனியுரிமை நிறுவனத்திற்கும் இடையிலான ஒற்றுமைகள் யாவை?
1. நிறுவனமானது விலையை அமைப்போனாக காணப்படும்.
 2. நிறுவன கேள்விக்கோடு மேலிருந்து கீழாக இடமிருந்து வலமாகச் செல்லும் சாதாரண கேள்விக்கோடாகும்.
 3. நிறுவனத்தின் எல்லை வருமானத்தை விட சராசரி வருமானம் கூடுதலாக காணப்படும். (AR>MR)
 4. விலையானது எல்லைச் செலவை விட கூடுதலாகும். (P>MC)
35. சிலருரிமைச் சந்தை என்றால் என்ன? இதன் பிரதான இயல்புகள் யாவை? குறிப்பிட்ட தொழிலில் அல்லது சந்தையில் ஒரு சில நிறுவனங்கள் மட்டும் காணப்படுமாயின் அது சிலருரிமைச் சந்தை எனப்படும்.

சிலருரிமைச் சந்தையானது பின்வரும் மூன்று முக்கிய அம்சங்களை கொண்டதாக காணப்படும்.

1. புதிய நிறுவனங்கள் சந்தைக்குள் நுழைவதை தடுப்பதற்கான இயற்கையான அல்லது செயற்கையான தடைகள் காணப்படுதல்.
2. சந்தையில் போட்டியிடும் நிறுவனங்களின் எண்ணிக்கை மிக சிலவாகக் காணப்படும்.
3. சந்தை ஆதிக்கம் (Market Domination) மிக முக்கிய பண்பாகக் காணப்படும்.

36. தனியுரிமை நிறுவனத்திற்கும் சிலருரிமை நிறுவனத்திற்கும் இடையிலான ஒற்றுமைகள் யாவை?
1. நிறுவனமானது விலையினை அமைப்போனாகக் காணப்படும்.
 2. நிறுவனத்தின் சராசரி வருமானத்தை விட எல்லை வருமானம் குறைவாக காணப்படும். (AR>MR)
 3. நிறுவன சமநிலையின் போது விலையானது எல்லைச் செலவைவிட கூடுதலாக காணப்படும். (P>MC)
 4. பிரவேச சுதந்திரம் காணப்பட மாட்டாது அல்லது பிரவேச சுதந்திரம் வரையறுக்கப்பட்டதாக காணப்படும்.
 5. குறுங்காலத்திலும் நீண்டகாலத்திலும் அசாதாரண இலாபத்தை நிறுவனங்கள் உழைக்கும்.
37. தனியுரிமை நிறுவனத்திற்கும் சிலருரிமை நிறுவனத்திற்கும் இடையிலான வேற்றுமைகள் யாவை?

தனியுரிமை

1. ஒரு நிறுவனம் மட்டும் காணப்படும்.
2. உற்பத்திப் பொருளுக்கு நெருங்கிய பிரதியீடுகள் காணப்படமாட்டாது.
3. நிறுவனக் கேள்விக்கோடு சாதாரண கேள்விக்கோடாக காணப்படும்.
4. விலை வேறுபடுத்தல் இடம்பெறும்.
5. போட்டி விளம்பரம் இல்லை, அறிமுக விளம்பரம் மட்டும் காணப்படும்.

சிலருரிமை

1. ஒரு சில நிறுவனங்கள் காணப்படும்.
2. நெருங்கிய பிரதியீட்டு பொருட்கள் அல்லது வேறுபடுத்தப்பட்ட பொருட்கள் உற்பத்தி செய்யப்படும்.
3. நிறுவனக் கேள்விக்கோடு முறிந்த கேள்விக்கோடாக / சாதாரண கேள்விக்கோடாக காணப்படும்.
4. விலை இறுகத்தன்மை காணப்படும்.
5. கடுமையான போட்டி விளம்பரங்கள் காணப்படும்.

01. நுண்பாகப் பொருளியல், பேரினப் பொருளியல் ஆகியவற்றை வேறுபடுத்துக.
 நுண்பாகப் பொருளியல் என்பது ஒரு பொருளாதாரத்தை பல்வேறு பகுதிகளாக பிரித்து அப் பகுதிகளை பற்றி தனித்தனியாக ஆய்வு செய்யும் நடவடிக்கைகளை குறிக்கும். அதாவது ஒரு பொருளாதாரத்தின் ஒரு பகுதியை தனியாக, நுணுக்கமாக ஆய்வு செய்யும் நடவடிக்கையினை நுண்பாகப் பொருளியல் குறிக்கும். இது சிற்றினப் பொருளியல் எனவும் கூறப்படும்.
- பேரினப் பொருளியல் என்பது ஒரு பொருளாதாரத்தை பகுதிகளாக பிரிக்காமல் மொத்தரீதியாக அல்லது தொகைரீதியாக ஆய்வு செய்கின்ற நடவடிக்கைகளை குறிக்கும். அதாவது ஒரு பொருளாதாரத்தை ஒன்றுடனொன்று தொடர்புடைய முழுமையான ஒரு அமைப்பாக கருதி அதனை ஆய்வு செய்யும் நடவடிக்கையினை பேரினப் பொருளியல் குறிக்கும். இது பேரண்டப் பொருளியல் அல்லது தொகைப் பொருளியல் அல்லது பேரியல் பொருளியல் எனவும் கூறப்படும்.
02. பேரினப் பொருளாதார நோக்கங்கள் என்றால் என்ன? அவை யாவை?
 - சமூகமொன்று தனது பொருளாதாரத்தின் மூலமாக நிறைவேற்றிக் கொள்வதற்கு முயற்சி செய்கின்ற பல்வேறு நோக்கங்கள் பேரினப் பொருளாதார நோக்கங்கள் ஆகும்.
 - பேரினப் பொருளாதார மாறிகளை இயக்குவதற்காக எதிர்பார்க்கப்படும் இலக்குகளாக பேரின பொருளாதார நோக்கங்கள் காணப்படும்.
03. நிறைதொழில் மட்டம் என்றால் என்ன?
 ஒரு பொருளாதாரத்தில் காணப்படுகின்ற சகல வளங்களும் உச்ச வினைத்திறனுடன் பொருட்கள் சேவைகளின் உற்பத்தியில் பயன்படுத்தப்படும் நிலை நிறைதொழில் மட்டமாகும்.
04. நியாயத்துவம் என்பதை வரையறுக்குக?
 - ஒரு நாட்டின் வருமானப் பரம்பலில் காணப்படும் வேறுபாட்டை குறைந்த மட்டத்தில் பேணுவது நியாயத்துவம் ஆகும்.
 - ஒரு நாட்டில் வீட்டுத்துறையினருக்கிடையில் காணப்படும் வருமான ஏற்றத்தாழ்வுகளை இயன்றவரை குறைப்பதனை இது குறிக்கும்.
 - எனினும் சகல வீட்டுத்துறையினரும் சமமான வருமானத்தைப் பெறவேண்டும் என்பதை இது கருதவில்லை.
 - மனித வளங்களின் தரம் மற்றும் விளைதிறன் என்பனவற்றுக்கு ஏற்ப வருமான மட்டங்கள் வேறுபடுவது நியாயத்துவத்திற்கு முரணாக கருதப்படமாட்டாது.
05. பேரினப் பொருளாதார உறுதியை விளக்குக?
 - ஒரு நாட்டின் உள்நாட்டுப் பொருளாதாரத்திலும் வெளிநாட்டுப் பொருளாதாரத்திலும் உறுதிப் பாட்டை பேணிச்செல்வது பேரினப் பொருளாதார உறுதி எனப்படும்.
 - பொருளாதார செயற்பாடுகள் யாவும் ஏற்ற இறக்கங்கள் இன்றி சீராக இயங்குவதனை இது குறிக்கும்.
 பொருளாதார உறுதியானது பின்வரும் இருவகையான உறுதிகளை உள்ளடக்கும்.
 - **உள்நாட்டு உறுதி**
 உள்நாட்டு விலைமட்ட உறுதியையும் வேலை வாய்ப்பு மட்ட உறுதியையும் பேணுவதை குறித்து நிற்கும்.
 - **வெளிவாரியான உறுதி**
 நாட்டின் சென்மதி நிலுவை நாணயமாற்று வீதம் ஆகியவற்றின் உறுதிப்பாட்டை குறிக்கும்.
06. பொருளாதார வளர்ச்சி என்றால் என்ன?
 - ஒரு நாட்டின் மெய்வெளியீட்டில் நீண்டகாலத்தில் தொடர்ச்சியாக ஏற்படுகின்ற அதிகரிப்பு பொருளாதார வளர்ச்சியாகும்.
 - நிலையான விலைகளில் கணிக்கப்பட்ட மொத்த தேசிய உற்பத்தி / நிலையான விலைகளிலான மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி நீண்ட காலத்தில் தொடர்ந்து அதிகரிப்பதனை இது குறிக்கும்.
 - பொருளாதார வளர்ச்சியின் போது நாட்டின் உற்பத்தி சாத்திய வளையி வலது புறம் நகரும்.

07. பேண்தகு அபிவிருத்தியை விளக்குக.

- பின்வரும் 03 வகையான அபிவிருத்திகளையும் உள்ளடக்குவதை இது குறிக்கும்.
 1. பொருளாதார அபிவிருத்தி
 2. சமூக அபிவிருத்தி
 3. சுற்றாடல் அபிவிருத்தி
- பொருளாதார, சமூக மற்றும் சூழல் ஆகிய மூன்று பக்கங்களும் சமநிலையாக அபிவிருத்தி அடைவதனை இது குறிக்கும். இவை ஒன்றுடனொன்று தங்கியிருக்கும் வகையில் முக்கிய தூண்களாக அமைகின்றன.

08. பேரினப் பொருளாதார முகாமை என்றால் என்ன?

பேரினப் பொருளாதார நோக்கங்களை நிறைவேற்றிக் கொள்வதற்காக பேரினப் பொருளாதார மாறிகளை நெறிப்படுத்தல் பேரினப் பொருளாதார முகாமை எனப்படும்.

09. பேரினப் பொருளாதார மாறிகள் யாவை?

பொருளாதாரம் ஒன்றின் செயற்பாட்டை தீர்மானிக்கும் பிரதான மாறிகள் பேரினப் பொருளாதார மாறிகள் எனப்படும்.

அவை,

- தேசிய உற்பத்தி
- வேலை வாய்ப்பு
- விலை மட்டம்
- சென்மதி நிலுவை
- வெளிநாட்டு நாணயமாற்று வீதம்

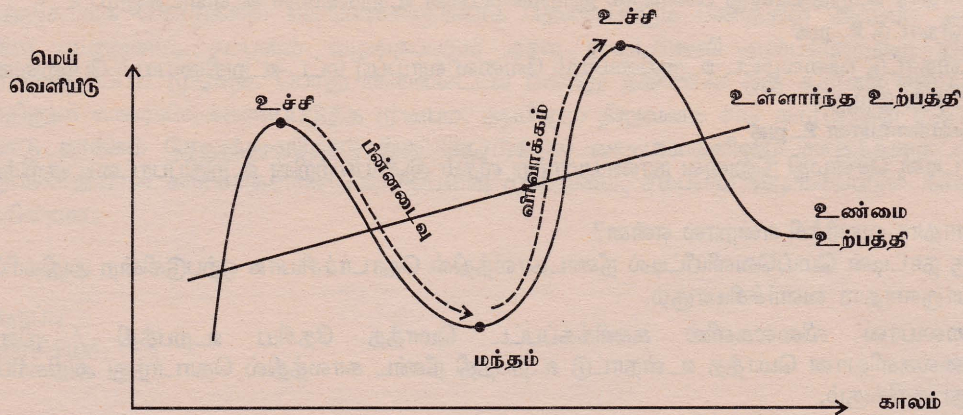
10. வர்த்தக சகட ஓட்டம் என்றால் என்ன?

காலமாற்றத்துடன் இணைந்து நாட்டின் மொத்த மெய்யுற்பத்தியில் காட்டப்படும் சூழல் முறையான நடத்தை மாற்றம் வர்த்தக சகட ஓட்டம் எனப்படும்.

பேரினப் பொருளாதாரத்தின் குறுங்கால மற்றும் நீண்டகால நடத்தைகளின் தொடர்பினை விளங்கிக் கொள்வதற்கு வர்த்தக சகட ஓட்டத்தை பயன்படுத்தலாம்.

ஒரு பொருளாதாரத்தின் வர்த்தக சகட ஓட்டமானது பின்வரும் 04 கட்டங்களாக பிரிக்கப்படுகின்றது.

1. பின்னடைவு Recession
2. மந்தம் Trough
3. விரிவாக்கம் Expansion
4. உச்சநிலை Peak



11. பின்வரும் வர்த்தக சகட ஓட்ட கட்டங்களை சுருக்கமாக விளக்குக.

1. பின்னடைவு
2. மந்தம்
3. விரிவாக்கம்
4. உச்சநிலை

1. பின்னடைவுக் கட்டம் / பொருளாதாரப் பின்னடைவு **Recession**

- மொத்தப் பொருளாதாரமும் பலவீனமடையும் நிலை இதுவாகும்.
- இக்கட்டத்தில் மெய்யுற்றபத்தி வீழ்ச்சியடையும்.
- வேலை வாய்ப்பு வீழ்ச்சியடையும்.
- பின்னடைவானது காலாண்டுக்கு / 06 மாதங்களுக்கு மட்டும் காணப்படும்.

2. மந்த கட்டம் / பொருளாதார மந்தம் பெருமந்தம் **Trough/Depression**

- மிக அதிகமான பொருளாதாரப் பின்னடைவை இது குறிக்கும்.
- மொத்தப் பொருளாதாரமும் மிகக் குறைவான செயலாற்றத்தில் இருக்கும்.
- மெய்யுற்றபத்தியும் வேலை வாய்ப்பும் அதிக அளவினால் வீழ்ச்சியடையும்.
- இத்தகைய செயற்பாடு ஒரு வருடத்திற்கு மேலாக காணப்படும்.
- மெய்யுற்றபத்தியானது உத்தம உற்பத்தியை விட குறைந்து செல்லும்.

3. விரிவாக்க கட்டம் / பொருளாதார மீட்சி **Expansion/Recovery**

- பொருளாதார செயற்பாடுகள் மந்தத்திலிருந்து மீண்டும் தொடர்ச்சியாக முன்னேற்றமடைந்து செல்லும் நிலை
- மந்தத்திற்கும் உச்ச நிலைக்கும் இடையிலான கால எல்லை விரிவாக்க காலமாகும்.
- விரிவாக்க காலமானது பின்னடைவு காலத்தை விட அதிகமானதாகும்.

4. உச்சநிலை **Peak**

- பொருளாதார விரிவாக்க கட்டத்தின் மிக உயர்ந்த நிலை உச்ச நிலையாகும்.
- பொருளாதாரத்தின் உத்தம உற்பத்தியைவிட (உள்ளார்ந்த வெளியீடு / சாத்திய வெளியீடு) மெய்யுற்றபத்தி உயர்வாக காணப்படும்.

12. சாத்திய வள வெளியீடு என்பதை விளக்குக.

- ஒரு பொருளாதாரத்தின் வளங்கள் பூரணமாகவும் அவற்றின் பொதுவான பயன்பாட்டு வீதத்திலும் பயன்படுத்தப்பட்டு பெறப்படும் மெய் மொத்த உள்ளாட்டு உற்பத்தியின் பெறுமதி உள்ளார்ந்த வெளியீடு எனப்படும்.
- பொருளாதாரத்தின் வளத்திரட்சியும் தொழில்நுட்பமும் செயற்றிறனுடன் பயன்படுத்தப்படும் அடிப்படையில் சாத்தியவள உற்பத்தி தீர்மானிக்கப்படும்.

13. வெளியீட்டு இடைவெளி என்றால் என்ன?

பொருளாதாரமொன்றின் வர்த்தக சகட ஓட்டத்தில் உண்மையான உற்பத்திக்கும் உள்ளார்ந்த உற்பத்திக்கும் இடையிலான வேறுபாடு வெளியீட்டு இடைவெளி எனப்படும்.

14. தேசிய கணக்கீடு என்றால் என்ன? தேசிய கணக்கீடு மேற்கொள்ளப்படும் முறைகள் யாவை?

ஒரு நாட்டின் உற்பத்திக் காரணிகளான நிலம், உழைப்பு, மூலதனம், முயற்சி என்பனவற்றின் உற்பத்திச் செயற்பாட்டினால் உற்பத்திச் சுற்றோட்டம் ஒன்றும், அதற்கு ஈடான வருமானச் சுற்றோட்டம் ஒன்றும், செலவுச் சுற்றோட்டம் ஒன்றும் ஏற்படுகின்றது.

ஒரு வருட காலப் பகுதியில் உற்பத்தி, வருமானம், செலவுச் சுற்றோட்டங்களின் பெறுமதியினை கணிப்பீடு செய்து கூறுவது தேசிய கணக்கீடு எனப்படும்.

தேசிய வருமானக் கணிப்பீடுகள் பின்வரும் 03 முறைகளில் கணிப்பிடப்படுகின்றன.

1. உற்பத்தி முறை
2. வருமான முறை
3. செலவு முறை

மேற்கூறப்பட்ட 03 முறைகளிலும் கணிப்பீட்டு பெறப்படும் தேசிய வருமானமானது ஒன்றுக்கொன்று சமமாகவே காணப்படும்.

15. தேசிய கணக்கீட்டை மேற்கொள்ளும்போது தவிர்க்கப்பட வேண்டிய விடயங்கள் யாவை?

1. மாற்றல் கொடுப்பனவுகள் / ஒரு பக்க கொடுப்பனவுகள்
2. கணக்கீட்டு காலத்திற்கு உட்படாத உற்பத்தி / வருமானம் / செலவுகள்
3. நிதிச் சந்தை கொடுக்கல் வாங்கல்கள்
4. இடைநிலைப் பண்டங்களின் பரிமாற்றம்
5. சட்ட விரோத உற்பத்தி நடவடிக்கைகள்

16. உற்பத்தி முறையிலான தேசிய கணக்கீடு என்றால் என்ன?

ஒரு வருட காலப்பகுதியில் ஒரு நாட்டில் நிலம், உழைப்பு, முதல், முயற்சி ஆகிய உற்பத்திக் காரணிகளை பயன்படுத்தி உற்பத்தி செய்யப்பட்ட அனைத்து முடிவுப் பொருட்கள் சேவைகளின் கூட்டப்பட்ட பெறுமதிகளை கூட்டுவதன் மூலம் தேசிய கணக்கீட்டை மேற்கொள்ளும் முறையே உற்பத்தி முறையிலான தேசிய கணிப்பீடு ஆகும்.

17. ஓர் அபிவிருத்திச் சுட்டெண் என்ற வகையில் தலா மொத்த தேசிய உற்பத்தியில் காணப்படும் பிரதான குறைபாடுகள் யாவை?

- பௌதீகரீதியிலான பொருட்கள் சேவைகளிலன் அளவை மட்டுமே இது காட்டும். சமூக நலனுடன் தொடர்புடைய பண்புசார் மாற்றங்களை இது பிரதிபலிப்பதில்லை. (உதாரணம்: கல்வி, சுகாதாரம், போசாக்கு, சராசரி ஆயுட்காலம் போன்றவை)
- பொருட்கள் சேவைகளின் அளவினை மட்டுமே காட்டும் அதேவேளை, உற்பத்தியின் உள்ளடக்கத்தையோ அதன் தரத்தையோ பிரதிபலிக்காது சமூக நலனுக்கு சாதகமான பண்டங்களை மாத்திரமன்றி பாதகமான அமைவனவும் அதில் உள்ளடக்கப்படும். (உதாரணம் : மதுபானங்கள், சிகரட் போன்றன)
- முறைசார் துறையின் உற்பத்தி நடவடிக்கைகளை சரியாக பிரதிபலிப்பதில்லை. இதனால் நாட்டின் உற்பத்தி மட்டமும் குறை மதிப்பீட்டுக்கு ஆளாகலாம்.
- தலைக்குரிய உள்நாட்டு உற்பத்தியை ஒப்பீடு செய்யும்போது பயன்படுத்தப்படும் பெயரளவு நாணய மாற்றுவீதமானது நாடுகளின் விலை மட்டங்களுக்கிடையிலான வேறுபாட்டை சரியாகப் பிரதிபலிக்காத காரணத்தால் வாழ்க்கைத் தரத்தில் ஏற்படும் மாற்றங்களை இதன் மூலம் இனங்காண முடியாது.
- சுற்றாடல் மாசடைதல் மற்றும் இயற்கை மூலதனம் தேய்வடைதல் இதில் காட்டப்படுவதில்லை
- பிழைப்புமட்ட பொருளாதார நடவடிக்கைகள், கறுப்புச் சந்தை பொருளாதார நடவடிக்கைகள், சட்ட விரோத பொருளாதார நடவடிக்கைகள் என்பன உள்ளடக்கப்படாமை.
- வறுமை, வேலையின்மை போன்ற முக்கியமான சமூக பொருளாதார மாறிகளின் நடத்தைகளைப் பிரதிபலிப்பதில்லை.

18. செலவு வழிக்கணிப்பீட்டில் பல்கணிப்பீட்டு பிரச்சனையை எவ்வாறு நீக்கலாம்?

1. மாற்றல் செலவுகள் / ஒருபக்க கொடுப்பனவுகள்
2. கணக்கீட்டு காலத்திற்கு உட்படாத செலவுகள் (பாவித்த பொருட்களை மறு கொள்வனவு செய்வதற்கு ஏற்படும் செலவுகள்)
3. மூலப்பொருட்கள், இடைநிலைப் பொருட்கள் என்பனவற்றை கொள்வனவு செய்வதற்கு ஏற்படும் செலவுகள்.
4. நிதிப் பத்திரங்கள் மீதான செலவுகள்

19. மொத்த உள்நாட்டு நிலையான மூலதனவாக்கம் என்றால் என்ன? இதன் உள்ளடக்கங்கள் யாவை?

குறிப்பிட்ட வருட காலப்பகுதியில் மூலதனச் சொத்துக்கள் மீது ஈடுபடுத்தப்பட்ட பணம் மொத்த உள்நாட்டு நிலையான மூலதனவாக்கம் எனப்படும்.

உதாரணம் : இயந்திரங்கள், பொறிகள், கருவிகள், கட்டடங்கள், தளபாடங்கள் போன்றவை.

இச் சொத்துக்கள் தேய்வடையக்கூடியவை என்பதனால் இவற்றின் தேய்வினை ஈடுசெய்தல் வேண்டும் அல்லது புதிய சொத்துக்களை மாற்றியமைத்தல் வேண்டும்.

மொத்த உள்நாட்டு நிலையான மூலதனவாக்கத்தின் பிரிவுகளாகப் பின்வருவன காணப்படுகின்றன.

1. கட்டடவாக்கம்
 - வதிவிட கட்டடங்கள்
 - வதிவிடமல்லா கட்டடங்கள்
 - ஏனையவை
2. பொறியும் பொறித் தொகுதியும், போக்குவரத்து கருவிகள், ஏனையவை
3. நில மேம்பாடும் பெருந்தோட்ட அபிவிருத்தியும்.

20. மொத்த உள்நாட்டுச் செலவு, மொத்த உற்பத்தி மீதான செலவு ஆகியவற்றை வேறுபடுத்துக.

ஒரு வருட காலப்பகுதியில் ஒரு நாட்டின் அரசியல் எல்லைக்குள் இறுதிப் பொருட்கள் சேவைகள் மீது மேற்கொள்ளப்பட்ட செலவு மொத்த உள்நாட்டுச் செலவு ஆகும்.

இதற்குள் $C+G+I$ என்பன உள்ளடங்கும்.

ஒரு வருட காலப்பகுதியில் ஒரு நாட்டின் அரசியல் எல்லைக்குள் உற்பத்தி செய்யப்பட்ட இறுதிப் பொருட்கள் சேவைகள் மீது மேற்கொள்ளப்பட்ட செலவே மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி மீதான செலவு ஆகும்.

இதற்குள் $C+G+I+(X-M)$ என்பன உள்ளடங்கும்.

Current Affairs Cafe

- by Editor -

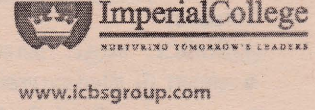
2011ம் ஆண்டு கோப் அறிக்கையின்படி சில முடிவுகள்

வருடா வருடம் வெளியிடப்படும் வியாபார ஒழுங்கு மற்றும் செயற்பாடு தொடர்பான அறிக்கையின் படி இம்முறை 229 நிறுவனங்கள் உட்படுத்தப்பட்டுள்ளதோடு இதன் மூலம் 48 நட்டத்தில் இயங்கும் நிறுவனங்கள் இணங்காணப்பட்டுள்ளன. 2009ம் ஆண்டோடு ஒப்பிடும்போது இவற்றின் இலாபம் 90% வீழ்ச்சிக்கு அடைந்திருப்பதாக கூறப்படுகின்றது. இந்நிறுவனங்கள் நட்டமைய பிரதான காரணங்கள் பின்வருவன குறிப்பிடப்படுகின்றன.

01. மேலதிக ஊழியர்கள் காணப்படல்
02. தொடர்ச்சியாக செலவுகள் அதிகரித்தல்
03. வினைத்திறன்ற முகாமை
04. மூலதன குறைப்பாடு

ஒவ்வொரு ஆண்டைப்போலவே இம்முறையும் இக் காரணங்களுக்கான தீர்வுகள் முன்னெடுக்கப் பட்டுள்ளன. எனினும் ஏற்கனவே கூறப்பட்ட பல்வேறு நடைமுறைகள் ஒழுங்காக நடைமுறைபடுத்தப் பட்டிருப்பின் இத்தகைய நடைமுறையே அவசியமாக இருக்காது என்பதை மனதில் கொள்ள வேண்டும்.

கல்விப்பணியில் கரம் கொடுத்து வரமளிக்கும் Imperial College



**2011ம் ஆண்டு அதி சிறந்த சீத்திகளைப்பெற்ற உயர்தர மாணவர்களுக்கு
விஷேட புலமைப்பரிசீல்கள்...**

CIMA உலகத்தரம் வாய்ந்த கற்கை நெறியைப் பற்றி இன்று கிராம, நகரம் என அனைத்து மக்களும் அறிந்துள்ளனர். தொழிந்துறைக்கு சரியான, பொருத்தமான மனிதவளங்களை வழங்குவதில் ஊஐஆயு கற்கை நெறி தனித்துவம் பெற்றுள்ளது.

CIMA கற்கை நெறியை பயில பொருத்தமான கல்வி ஸ்தாபனம் எது என்ற கேள்வி மாணவர் மத்தியில் எழுவது நியாயமே. இதற்கான முடிவை மேற்கொள்ளும் போது இங்கு பல காரணிகள் தாக்கம் செலுத்துகின்றது. வெறுமனே அதிக மாணவர் எண்ணிக்கையை கொண்ட கல்வி நிலையத்தை தெரிவு செய்து விட்டு “எல்லோரும் அங்க படிக்கிறாங்க நானும் அங்க போறேன்” இங்கு அதிக மாணவர் என்பதை தாண்டி ஒவ்வொரு மாணவரையும் தனித்தனியாக கவனித்து, தமது சந்தேகங்களை தீர்த்து, மாணவர்களின் தொழில்சார் அனுபவங்களைப் பெற்றுக்கொள்ள, தொழில் வாய்ப்புக்களை ஏற்படுத்துகின்ற உலகதரம் வாய்ந்த நிறுவனமாக Imperial College மாத்திரமே காணப்படுகின்றது. உலகலாவியரீதியில் விரிவுரை அனுபவங்களை கொண்ட இரா. பிரவீந்த், ச. சிவபாஸ்கரன் மற்றும் சி. மபூரன் ஆகியோரை உள்ளடக்கிய மிகத் தரம் வாய்ந்த விரிவுரையாளர் குழாமை கொண்ட ஒரே நிறுவனம் Imperial College கல்லூரியே. இவர்கள் இந்தியா, பங்களாதேஷ், ஐக்கிய இராச்சியம் போன்ற நாடுகளில் தற்போது விரிவுரைகளை நடாத்துகின்றனர்.

வெறுமனே ஊஐஆயு வகுப்புக்களை நடாத்துவதை தவிர பல்வேறு சமூக நலனோம்பு நடவடிக்கைகளை Imperial College மேற்கொண்டு வருகின்றது. தமிழ், ஆங்கில, சிங்கள மொழி மூலமான க.பொ.த உயர்தரம், சாதாரண தரம் பயிலுகின்ற மாணவருக்கு பல்வேறு கல்விக் கருத்தரங்குகளை நடாத்துவதற்கான பிரதான அனுசரணையை வழங்கியுள்ளது. அறிவுத்தேடலோ கண்டி மாநகரில் இடம்பெற்ற பொருளியல் கணக்கீடு பாடங்களுக்கான கருத்தரங்கில் தமது பூரண ஒத்துழைப்பை நல்கியது. கல்விப் பணியில் இத்தகைய பல சாதனைகளை மேற்கொண்டு CIMA கற்கை நெறியையும் மிகத் தரமாய் வழங்கும் ஒரே நிறுவனம் Imperial College மட்டுமே.

தொடர்புகளுக்கு : 011 4515253 / 077 3918777 / 077 2376060

Current Affairs Cafe

- by Editor -

நுண் கடன்களின் அவசியம் (Micro Finance)

சிறு முயற்சியாளர்களுக்கு எவ்வித பிணையுமின்றி குறுங்கால நிதித்தேவைகளை பூர்த்தி செய்யும் முகமாக பயன்படுத்தப்படும் ஒரு முறை துண்கடன் முறை (Micro Finance System) எனப்படுகின்றது. இது குழு முறையினடிப்படையில் கடன் பெறல் மற்றும் மீளச் செலுத்தலை அடிப்படையாகக் கொண்டது. உரிமம் பெற்ற வங்கிகள், ஏனைய நிதி நிறுவனங்கள் கருத்திற் கொள்ளப்படாத நபர்களுக்கு தமது வருமானத்தை உயர்த்தி கொள்வதற்காக இக்கடன் வழங்கப் படுகின்றது. இது 2003ம் ஆண்டின் ஊழ்நெரடவயவளைந Froup to Assist the Poorest என்பதன் கீழ் நடைமுறைப்படுத்தப்படுகின்றது.

ECON

B I T Z

க. கலாகரன்
B.B.A(Hon) Dip.in.Ed (merit)
சரேஷ்ட்ட பொருளியல் ஆசிரியர்
ரோயல் கல்லூரி கொழும்பு 07

உச்சவிலைக் கொள்கை or உச்ச விற்பனை விலை or ஆகக்கூடிய கட்டுப்பாட்டு விலைக்கொள்கை.

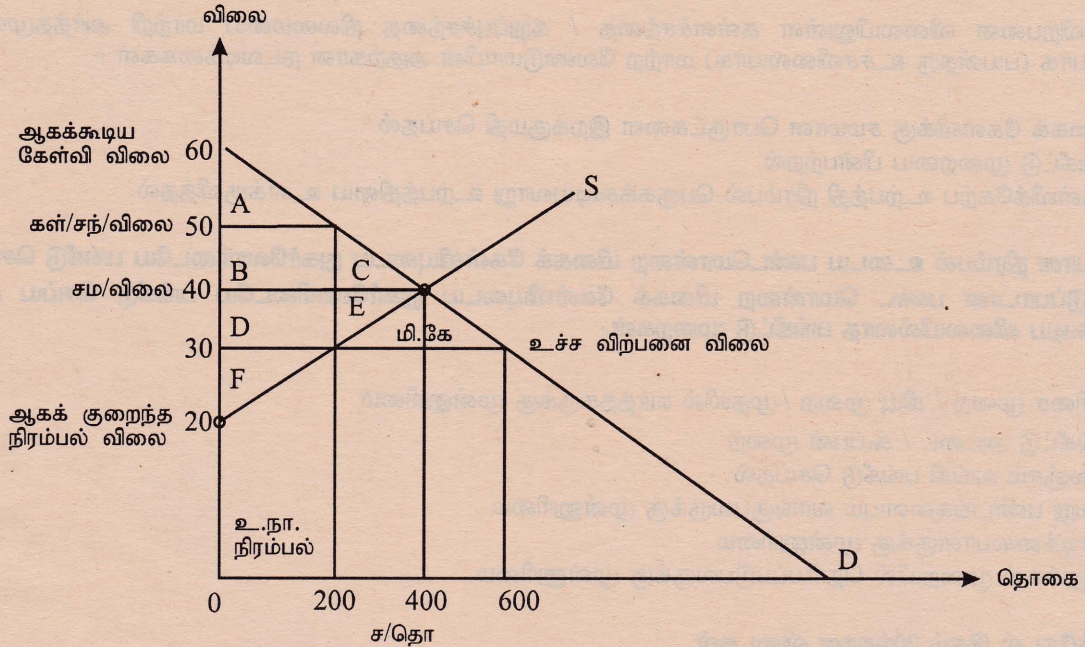
சந்தைச் சக்திகளான கேள்வி, நிரம்பல் மூலம் தீர்மானிக்கப்படும் சந்தைச் சமநிலை விலையில் or சுயாதீன சந்தை விலை சமூகத்துக்கு or நுகர்வோருக்கு பாதிப்பை ஏற்படுத்தும்போது குறிப்பிட்ட பண்டத்தினை விற்பனை செய்யக் கூடிய உச்ச விலையை சட்டரீதியான அரசு விதித்தால் அது உச்ச விலைக் கொள்கை or ஆகக்கூடிய கட்டுப்பாட்டு விலைக் கொள்கை எனப்படும்.

உச்ச விற்பனை விலை பயனுள்ளதாக அமைய வேண்டுமாயின் சமநிலை விலையை விட குறைவாக அமைய வேண்டும்.

இதன் விளைவுகள்:-

01. மிகைக் கேள்வியும் பொருட் தட்டுப்பாடும் ஏற்படும்.
02. முறைசார், முறை சாராத பங்கீட்டு முறைகள் தோன்றும்.
03. கள்ளச் சந்தை / கறுப்புச் சந்தை தோன்றும்.
04. பொருளாதார செயல்திறனின்மை தோன்றும்.

இதனை வருமாறு உதாரணம் மூலம் காட்டலாம்.



அரசாங்கம் 30 ரூபாவை உச்ச விற்பனை விலையாக நிர்ணயித்தல்

01. மொத்தக் கேள்வி 600 அலகாகக் கூடும்.
02. உள் நாட்டு நிரம்பல் 200 அலகாகக் குறையும்.
03. மிகைக் கேள்வி 400 அலகுகளாகும் இதனால் பொருட் தட்டுப்பாடு ஏற்பட கள்ளச் சந்தையில் நுகர்வோர் 50 ரூபாவுக்கு பொருளை நுகர நேரிடும்.

உச்ச விலைக் கொள்கையினால் ஏற்படும் பொருளாதாரச் செயற்திறனின்மையை முச பொருளாதார இழப்பை (தேறிய சமுக விளைவு) வருமாறு காட்டலாம்.

மேலுள்ள வரைபின் படி

01. உச்ச விற்பனை விலைக்கு முன் நுகர்வோர் மிகை = A+B+C
 02. உச்ச விற்பனை விலைக்கு முன் வழங்குனர் மிகை = D+E+F
 03. உச்ச விற்பனை விலைக்கு முன் பொருளாதார மிகை = A+B+C+D+E+F

உச்ச விற்பனை விலை விதிக்கப்பட நுகர்வோர் கள்ளச் சந்தையில் 200 அலகுகளை 50 ரூபாவில் கொள்வனவு செய்யும் போது

01. உச்ச விற்பனை விலையின் பின் புதிய நுகர்வோர் மிகை = A
 02. உச்ச விற்பனை விலையின் பின் சட்டரீதியான புதிய வழங்குனர் மிகை = F
 03. நுகர்வோர் அலைந்து திரிந்து கள்ளச் சந்தையில் உயர்ந்த விலை கொடுத்து பொருட்களை கொள்வனவு செய்ததால் இழந்த மேலதிக செலவு or உற்பத்தியாளர் பெற்ற சட்டரீதியான வருவாய் = B+D
 04. உச்ச விற்பனை விலை காரணமாக உள்நாட்டு உற்பத்தி நிரம்பல் 200 அலகுகளாக (முன்னர் 400 அலகுகள்) குறைந்ததால் ஏற்பட்ட பொருளாதார மிகை இழப்பு = C+E
 05. 200 அலகுகளும் சட்ட ரீதியான உச்ச விற்பனை விலைக்கும் கிடைத்தால் நுகர்வோர் மிகை அதிகரிக்கும் அளவு = B+D
 இந் நிலமையில் நுகர்வோர் மிகை = A+B+D

உச்ச விற்பனை விலையிலுள்ள கள்ளச்சந்தை / கறுப்புச்சந்தை நிலமையை மாற்றி அர்த்தமுள்ள விலையாக (பயன்தரு உச்சவிலையாக) மாற்ற வேண்டுமாயின் அதற்கான நடவடிக்கைகள் :-

01. மிகைக் கேள்விக்கு சமமான பொருட்களை இறக்குமதி செய்தல்
 02. பங்கீட்டு முறையை பின்பற்றல்
 03. கேள்விக்கேற்ப உற்பத்தி நிரம்பல் பெருகக்கூடியவாறு உற்பத்தியை உளக்குவித்தல்.

நிலையான நிரம்பல் உடைய பண்டமொன்றை மிகைக் கேள்வியுடைய நுகர்வோரிடையே பங்கீட்டு செய்ய or தட்டுப்பாடான பண்ட மொன்றை மிகைக் கேள்வியுடைய நுகர்வோரிடையே பங்கீட்டு செய்ய பின்பற்றக்கூடிய விலையில்லாத பங்கீட்டு முறைகள்.

01. வரிசை முறை / கியு முறை / முதலில் வர்த்தகருக்கு முன்னுரிமை
 02. பங்கீட்டு அட்டை / கூப்பன் முறை
 03. இலஞ்சம் வங்கி பங்கீட்டு செய்தல்
 04. வேறு பண்டங்களையும் வாங்குபவருக்கு முன்னுரிமை
 05. வாடிக்கையாளருக்கு முன்னுரிமை
 06. குலுக்கல் முறையில் தெரியப்படுபவருக்கு முன்னுரிமை

அறிவுத்தேடல் இதழ் 20ற்கான விடைகள்.

01. ஆரம்பச் சமநிலை விலை = 16 ரூபா
 ஆரம்பச் சமநிலை தொகை = 40 அலகுகள்
 02. மானியத்தின் பின் புதிய சமநிலை விலை = 12 ரூபா
 மானியத்தின் பின் புதிய சமநிலை தொகை = 60 அலகுகள்.

03. ஆரம்பச் சமநிலையில்

$$\begin{aligned} \text{நுகர்வோர் மிகை} &= \frac{\text{ஆகக்கூடிய கேள்வி விலை (வாங்கத் தயாரான விலை)}}{2} - \frac{\text{ஆரம்பச் சமநிலை விலை}}{2} \times \text{ஆரம்பச்சமநிலை} \\ &= \frac{24 - 16}{2} \times 40 = 160 \text{ ரூபா} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{வழங்குனர் மிகை} &= \frac{\text{ஆரம்பச்சமநிலை} - \text{ஆகக்குறைந்த நிரம்பல் விலை (விற்கத் தயாரான விலை)}}{2} \times \text{ஆரம்பச்சமநிலை} \\ &= \frac{16 - 8}{2} \times 40 = 160 \text{ ரூபா} \end{aligned}$$

04. மானியத்தின் பின்

$$\begin{aligned} \text{புதிய நுகர்வோர் மிகை} &= \frac{\text{ஆகக்கூடிய கேள்வி விலை (வாங்கத் தயாரான விலை)}}{2} - \frac{\text{புதிய சமநிலை விலை}}{2} \times \text{புதியசமநிலை தொகை} \\ &= \frac{24 - 12}{2} \times 60 = 360 \text{ ரூபா} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{புதிய வழங்குனர் மிகை} &= \frac{\text{உற்பத்தியாளருக்குக் கிடைக்கும் விலை} - \text{ஆகக்குறைந்த நிரம்பல் விலை (விற்கத் தயாரான விலை)}}{2} \times \text{புதியசமநிலை தொ.} \\ &= \frac{20 - 8}{2} \times 60 = 360 \text{ ரூபா} \end{aligned}$$

05. ஒரு அலகு மானியம் = 8 ரூபா (20ரூபா - 12ரூபா)
 ஒரு அலகு நுகர்வோர் மானிய அளவு = 4 ரூபா (16ரூபா - 12ரூபா)
 ஒரு அலகு வழங்குனர் மானிய அளவு = 4 ரூபா (20ரூபா - 16ரூபா)

06. மானியத்தால் நுகர்வோர் மிகை மாற்றம்

$$\begin{aligned} \text{நுகர்வோர் மிகை அதிகரிப்பு} &= \text{புதிய நுகர்வோர் மிகை} - \text{ஆரம்ப நுகர்வோர் மிகை} \\ &= 360 - 160 = 200 \text{ ரூபா.} \end{aligned}$$

வழங்குனர் மிகை மாற்றம்

$$\begin{aligned} \text{வழங்குனர் மிகை அதிகரிப்பு} &= \text{புதிய வழங்குனர் மிகை} - \text{ஆரம்ப வழங்குனர் மிகை} \\ &= 360 - 160 = 200 \text{ ரூபா.} \end{aligned}$$

07. அரசின் மானியக் கொடுப்பனவு

$$\begin{aligned} &= \text{அலகு மானியம்} \times \text{புதிய சமநிலைத் தொகை} \\ &= 8 \times 60 = 480 \text{ ரூபா.} \end{aligned}$$

08. மானியத்தின் தேறிய சமூக விளைவு / பொருளாதார இழப்பு :-

$$\begin{aligned} \text{தேறிய சமூக விளைவு} &= \text{அரசின் மானியக் கொடுப்பனவு} - (\text{நுகர்வோர் மிகை அதிகரிப்பு} + \text{வழங்குனர் மிகை அதிகரிப்பு}) \\ &= 480 - (200 + 200) = 80 \text{ ரூபா.} \end{aligned}$$



சீரேஷ்ட்ட வீரேயராள்
அனில் பெர்னாந்து
கணக்கீட்டு பிரிவு
முகாமைத்துவ ந்தப்பிடம்
ஸ்ரீ ஜயவர்த்தனபுர பல்கலைக்கழகம்



சீரேஷ்ட்ட வீரேயராள்
தயானந்த அம்பலாங்கொடகே
கணக்கீட்டு பிரிவு
முகாமைத்துவ ந்தப்பிடம்
ஸ்ரீ ஜயவர்த்தனபுர பல்கலைக்கழகம்

கணக்கீடு

4. தேறிய நடைமுறை பெறுமதியினை கணப்பீடும்போது இலாபத்தினை கருத்திற்கொள்ளாது காசுப்பாய்ச்சலினை கருத்திற்கொள்வது ஏன்?

இலாபம் என்பது பல்வேறு கணிப்பீடுகள், கொள்கைகள் அடிப்படையில் குறிப்பிட்ட காலப்பகுதி யொன்று தொடர்பான நிதிப்பெறுபேறு ஆகும். இது ஒருபோதும் பணத்துக்கு சமமானதல்ல. காசுப்பாய்ச்சல் என்பது நிறுவனத்தினுள் உட்பாய்கின்ற, நிறுவனத்திலிருந்து வெளிப்பாய்கின்ற பணம் அல்ல. காசுப்பாய்ச்சலை கணிப்பீடும் போது குறிப்பிட்ட அடிப்படைகளை கொள்கைகளை பயன்படுத்துவதில்லை. இது காசுப்பாய்ச்சல் நிறுவனத்தின் செயற்பாடுகளின் உண்மையான நிலையினை எடுத்துக்காட்டும். காசுப்பாய்ச்சல் முதலீட்டினூடாகவே ஏற்படுகின்றது. முதலீட்டுக்கு மூலதனம் அவசியமாகிறது. மூலதனம் வரையறுக்கப்பட்ட வளம் ஆகும். இதனால் இதற்கு அமையச்செலவு காணப்படுகின்றது. உதாரணமாக எம்மிடம் இன்று காணப்படும் 100/-வை விட எதிர்காலத்தில் கிடைக்கின்ற 100/- க்கு பெறுமதி வித்தியாசமாக அமையும். பணத்தின் நடைமுறை பெறுமதியை வட்டி வெளிப்படுத்தும். சந்தையில் காணப்படும் வட்டி வீதத்திற்கு, முதலீட்டின் இடரினை ஒப்பிடும்போது முதலீட்டின் அமையச் செலவினை கணிப்பிட முடியும். நடைமுறை மற்றும் எதிர்கால காசுப்பாய்ச்சலானது தொடர்புடைய மூலதனத்தின் கிரய வீதத்தோடு கழிவிட்டு செய்யப்பட்ட நடைமுறை பெறுமதி கணிப்பீடு செய்யப்படும்.

5. நிதிக்கூற்றுக்களை தயாரிக்கும் போது மற்றும் வெளிப்படுத்தும் போது காணப்படும் நிதிக்கூற்றின் வரைவுகளை நிதிக்கணக்கீட்டில் மாத்திரம் பயன்படுத்துமாயின் இங்கு காணப்படும் பண்புகள் முகாமை கணக்கீட்டின் தொடர்புடைய மாட்டாதா?

நிதிக்கூற்றுக்களின் வரைவின் அடிப்படையில் நிதிக்கூற்றுக்களில் காணப்பட வேண்டிய முக்கிய பண்புகள்.

01. தொடர்புடைய தன்மை
02. நம்பகத் தன்மை
03. ஒப்பீட்டுத் தன்மை
04. தெரிவு தன்மை / விளக்கமான தன்மை

இதன் படி முகாமை கணக்கீடு தொடர்பில் இத்தகைய பண்புகள் அவசியமில்லை. ஆயினும் இங்கு இப் பண்புகளை நிதிக்கூற்றுக்களில் உள்ளடக்கப்படும் வழிமுறைகளை நிதிக்கூற்றுக்களுக்கே உரியவை என கூறலாம். உதாரணமாக இனம்காணல், கனிப்பிடல், வெளிப்படுத்தல் என்பனவாகும். என்பவற்றை குறிப்பிட முடியும்.

மறுமுனையில் இவை நிதிக்கணக்கீட்டில் உபயோகிக்கப்படுகின்ற, ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்ட சொற்கள் ஆகும். ஆயினும் முகாமைக் கணக்கீட்டில் இதற்கு ஈடான வேறு சொற்கள் பயன்படுத்த முடியும் என்பதோடு, கணக்காலரின் அனுபவத்தில் அடிப்படையில் இதனை வெவ்வேறு வகையில் வெளிப்படுத்த முடியும்.

6. குறிப்பிட்ட சொத்தொன்று அதன் பயன்தரு ஆயுட்கால முடிவில் எதிர்பார்க்கப்படுகின்ற எஞ்சிய பெறுமதியை விட குறைந்த பெறுமதிக்கு விற்கப்படுமாயின் பின்பற்ற வேண்டிய கணக்கீட்டு நடைமுறை யாது?

இயந்திரொன்று தொடர்பில் கீழ்வரும் தகவல்கள் தரப்பட்டுள்ளன.

விபரம்	சந்தர்ப்பம்		
	1	2	3
		000	000
கிரயம் 1-04-2008	200	200	200
இடப்பட்ட தேய்வு 31-03-2010	100	100	100
	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>100</u>
01-04-2008 எதிர்வுகூறப்பட்ட எஞ்சிய பெருமதி	50	50	50
01-04-2010 விற்பனை விலை	60	50	40

மேற்கூறிய தரவுகளின் அடிப்படையில் முதலாவது சந்தர்ப்பத்தில் விற்பனை விலை எஞ்சிய பெறுமதியை விட அதிகமான காணப்படுவதோடு, இரண்டாவது சந்தர்ப்பத்தில் எஞ்சிய பெறுமதியும், விற்பனை விலையும் சமனாக காணப்படுகின்றன. மூன்றாவது சந்தர்ப்பத்தில் எஞ்சிய பெறுமதியைவிட விற்பனை விலை குறைவாக காணப்படுகின்றது. இங்கு எந்தவொரு கணக்கீட்டு நடைமுறையும் மாற்றத்துக்குள்ளாக மாட்டாது.

விபரம்	சந்தர்ப்பம்		
	1	2	3
விற்பனை விலை	60	60	60
விற்கும் தினத்திலான பெறுமதி	(100)	(100)	(100)
	(40)	(50)	(60)

7. கணக்கீட்டு கொள்கைகளை தெரிவு செய்யும் குறிப்பிட்ட வழிமுறைகள் காணப்படாத பட்சத்தில் பின்பற்ற வேண்டிய நடைமுறைகள் எவை?

கணக்கீட்டு கொள்கைகளை தெரிவு செய்யும் போது இலங்கை கணக்கீட்டு நியமங்கள் வழிகாட்டல்களை வழங்குகின்றன. இதன் மூலம் வழிகாட்டல் இல்லை என்பதனூடாக தெளிவுப் படுத்தப்படுவது யாதெனில் குறிப்பிட்ட கொள்கை தொடர்பில் நியமம் ஒன்று இல்லை என்பதாகும். இதன்பேறு கணக்கீட்டு நியமம் 10 ற்கமைவாக கணக்கீட்டு கொள்கைகளை சிறந்த முகாமையின் அடிப்படையில் தெரிவு செய்வதனூடாக இதனை சிறப்பாக்க முடியும். இவ்வாறு கொள்கையொன்றை தெரிவு செய்யும் போது நிறுவனத்தின் முகாமை பின்வரும் இரு விடயங்களை கருத்திற் கொள்ளுதல் வேண்டும்.

01. நிதிக்கூற்றுக்களை தயாரித்தலுக்கும், வெளிப்படுத்தலுக்குமான வரைவு.
02. குறிப்பிட்ட விடயம் தொடர்பில் ஏனைய நாடுகள் பயன்படுத்தும் கொள்கைகள்.



I.L.A. சலாம்
B.B.A (Spl)
சீரேஷ்ட்ட கணக்கீட்டு ஆசிரியர்
மட்டு அம்பாறை மற்றும் மாவனல்லை

The MCQ
Quiz Bank

01. கம்பனியின் வருடாந்த அறிக்கையில் கட்டாயமாக உள்ளடங்க வேண்டிய உருப்படி
- (1) நிதிக்கூற்று (2) எதிர்வரும் வருடத்திற்கான வரவுச் செலவுத்திட்டம்
(3) இயக்குநர் அறிக்கை (3) கணக்காய்வு அறிக்கை
(5) இயக்குநர்களுடைய ஏனைய அளவீதியான கடமைப்பாடுகள் பற்றிய கூற்று
02. செயல் படு கிரயங்களை வகைப்படுத்தும்போது வகைப்படுத்தும் முறை
- (1) மாறும் கிரயம் நிலையான கிரயம்
(2) நேர் கிரயம் நேரில் கிரயம்
(3) கட்டுப்படுத்தக்கூடிய கிரயம் கட்டுப்படுத்த முடியாத கிரயம்
(4) உற்பத்திக்கிரயமும் உற்பத்தி அல்லாத கிரயமும்
(5) மாறுகிரயம் நிலையான கிரயம் பகுதி மாறும் கிரயம்

பின்வரும் தரவுகள் வினா இலக்கம் 3, 4, 5, 6 தொடர்பானவையாகும்.

ஒரு மாதத்தில் 20 நாட்கள் உற்பத்திக்கருமங்கள் நடைபெறும் வரையறுத்த சசினி கம்பனியில் பயன்படுத்தப்படும் ஒரு வகையான பொருள்கள் பற்றிய தகவல்கள் சில வருமாறு.

நாளாந்த நுகர்வு (அலகு)	உச்சம்	150
	சராசரி	125
கட்டளையிடும் காலம் (நாட்கள்)	இழிவு	150
	சராசரி	6
ஒரு கட்டளைக்கான கிரயம்	ரூபா	150

ஒரு அலகை ஒரு வருடத்திற்குக் களஞ்சியப்படுத்தி வைப்பதற்கான கிரயம் ரூபா 25

03. கட்டளைக் கிரயமும் பேணும் கிரயம் இழிவாகும் முறையில் ஒரு தடவையில் மேற்படி பொருள்களுக்குக் கட்டளையிட வேண்டிய அலகுகளின் எண்ணிக்கையாவது (நிறுவனத்தின் வருடத்திற்கான பொருட்கேள்வி நாளாந்த சராசரி நுகர்வின் அடிப்படையாகும் எனக்கருதுக)
- (1) அலகு 4,500 (2) அலகு 6,000 (3) அலகு 387
(4) அலகு 875 (5) அலகு 7,400
04. மேற்படி பொருள்களின் மறுகட்டளை மட்டம்
- (1) அலகு 750 (2) அலகு 875 (3) அலகு 1,000
(4) அலகு 1,050 (5) அலகு 1,200
05. மேற்படி பொருளில் பேண வேண்டிய உச்சச் சரக்கு மட்டம்
- (1) அலகு 6,000 (2) அலகு 7,000 (3) அலகு 8,000
(4) அலகு 6,550 (5) அலகு 6,300
06. கம்பனி ஒரு வருடம் முழுவதிலும் உச்ச உற்பத்தி மட்டத்தைப்பேணி வந்தால் வருடத்திற்குள் அனுப்ப வேண்டிய கட்டளைகளின் தடவைகள்.
- (1) 10 (2) 5 (3) 6 (4) 3 (5) 4

பின்வரும் விபரங்கள் வினா இலக்கம் 7க்கும் 8க்கும் உரியனவாகும்.

ரூபா 4,000,0000 அனுமதித்த மூலதனத்தை உடைய வரையறுத்த பானுகா கம்பனி 2011-01-01ல் அதில் சரி அரைவாசியை வழங்கியிருந்தது. கம்பனியின் இறுதி ஐந்தொகைகள் இரண்டிலிருந்து பிரித்தெடுத்து தகவல்கள் சில பின்வருமாறு.

தீர்மானித்த / அட்டுறு பங்கிலாபம் 2005-12-31ல் - ரூபா 100,000

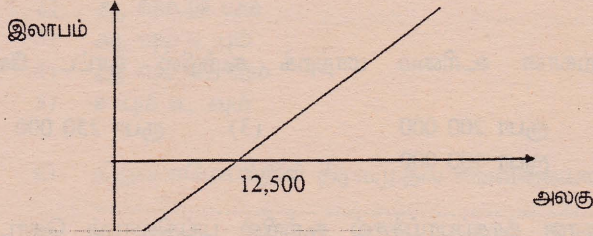
2011-12-31ல் - ரூபா 150,000

2011-12-31ல் முடிவடைந்த வருடத்திற்குள் கம்பனி 10% இடைக்காலப் பங்கிலாபத்தைப் பிரகடனப்படுத்தியிருந்தது.

07. 2011-12-31ல் முடிவடைந்த வருடத்திற்கான உரிமை மாற்றக் கூற்றில் காட்ட வேண்டிய பங்கிலாபத்தின் அளவு
- | | | |
|------------------|------------------|------------------|
| (1) ரூபா 150 000 | (2) ரூபா 200 000 | (3) ரூபா 250 000 |
| (4) ரூபா 120 000 | (5) ரூபா 100 000 | |
08. 2011-12-31ல் முடிவடைந்த வருடத்திற்கான காசுப்பாய்ச்சல் கூற்றில் பங்கிலாபம் தொடர்பாகக் காட்டவேண்டிய பெறுமானம்
- | | | |
|------------------|------------------|------------------|
| (1) ரூபா 150 000 | (2) ரூபா 100 000 | (3) ரூபா 200 000 |
| (4) ரூபா 250 000 | (5) ரூபா 300 000 | |
09. வணிகம் விற்பனை விலைமீது 20% மொத்த இலாபத்துடன் பொருள்களை விற்பனை செய்கிறது. ஒரு குறிப்பிட்ட கால எல்லைக்குள்ளே ரூபா 80,000 மொத்த இலாபமும் ரூபா 68,000 செயற்படு செலவும் இருந்தது எனக்கொண்டால் அக்கால இடைவெளியில் செயற்படு இலாப விகிதமாவது
- | | | | | |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| (1) 20% | (2) 19% | (3) 17% | (4) 16% | (5) 18% |
|---------|---------|---------|---------|---------|
10. இலங்கை கணக்கியல் நியமம் 9இன் படி காசுப் பாய்ச்சல் கூற்றைத் தயாரிக்கும்போது
1. செயற்பாடுகளுக்கு கட்டாயமாக நேரில் முறையைப் பயன்படுத்த வேண்டும்
 2. அட்டுறு அடிப்படையைக் கருத்தில் கொள்ளுதல் வேண்டும்
 3. கால எல்லைக்குரிய வருமானம் செலவு அடிப்படையில் ஏற்படும் காசுப்பாய்ச்சலை மட்டும் கருத்தில் கொள்ள வேண்டும்
 4. காசுப் பாய்ச்சலை கட்டாயமாக செயற்படு முதலீடு நிதிச் செயற்பாடு என வகைப்படுத்திக் காட்டுதல் வேண்டும்.
 5. ஐந்தொகைத் திகதிக்குப்பின்னர் கடனுக்குப் பொருள்களைக் கொள்வனவு செய்த கடன் பட்டோனிடமிருந்து கிடைக்க வேண்டிய தொகையை உள்ளடக்குதல் வேண்டும்.
11. 10% மூலதன கிரய விகிதத்தின் கீழ் ஒரு முதலீட்டின் நிகழ்காலப் பெறுமதி ரூபா 120,000 ஆகும். அதன் கருத்து
1. குறித்த செயல் திட்டத்தில் காசு உட்பாய்ச்சல்களின் கூட்டுத்தொகை காசுக் கொடுப்பனவு வெளிப்பாய்ச்சல் கூட்டுத்தொகையை விட ரூபா 120,000 அதிகமாகும் என்பது
 2. குறித்த செயல் திட்டத்தில் காசுக்கொடுப்பனவு வெளிப்பாய்ச்சல்களின் கூட்டுத்தொகை காசு பெறுவனவு உட்பாய்ச்சல் கூட்டுத்தொகையைவிட ரூபா 120,000 அதிகமாகும் என்பது.
 3. குறித்த செயல் திட்டத்தில் வருடத்திற்கான தேறிய இலாபம் ரூபா 120,000 என்பது
 4. குறித்த செயல் திட்டத்தின் காசு பெறும் உட்பாய்ச்சலின் நிகழ்காலப்பெறுமதிகளின் கூட்டுத் தொகை கொடுப்பனவு வெளிப்பாய்ச்சலின் நிகழ்காலப் பெறுமதியை விட ரூபா 120,000 அதிகம் என்பது.
 5. குறித்த செயல்திட்டத்தில் ஈடுபடுத்திய பணத்திற்கு 10% வருட அனுசூலம் உரித்தாகிறது என்பது.

பின்வரும் தகவல்கள் வினா இலக்கம் 12, 13, 14 ஆகியவற்றுக்குரியனவாகும்.

வரையறுத்த தட்டாலியா கம்பனியின் எதிர்வரும் ஆண்டுக்குரிய இலாப அளவு வரையும் மேலும் சில தகவல்களும் பின்வருமாறு
கம்பனியின் ஒரு அலகுக்கான மாறும் கிரயம் ரூபா 12



12. கம்பனியின் எதிர் வரும் வருடத்திற்கான நிலையான கிரயம்
 (1) ரூபா 100 000 (2) ரூபா 26 000 (3) ரூபா 315 000
 (4) ரூபா 351 000 (5) ரூபா 210 000
13. கம்பனிப் பொருள் அலகுக்கான விற்பனை விலை
 (1) ரூபா 8 (2) ரூபா 20 (3) ரூபா 16
 (4) ரூபா 26 (5) ரூபா 12
14. எதிர்வரும் வருடத்தில் கம்பனி 35000 அலகு பொருள்களை உற்பத்தி செய்து விற்பனை செய்ய எதிர்பார்க்கிறதெனில் எதிர்வரும் ஆண்டுக்கான இலாப அளவு
 (1) ரூபா 280 000 (2) ரூபா 70 000 (3) ரூபா 600 000
 (4) ரூபா 210 000 (5) ரூபா 400 000
15. வணிகத்தின் ஊழியர்களுடைய வருமானத்தின் பாகமாகாதது
 (1) அடிப்படைச் சம்பளம் (2) சம்பள முற்பணம்
 (3) மேலதிக நேர வேலைக் கொடுப்பனவு (4) வருகை ஊக்குவிப்பு கொடுப்பனவு
 (5) உபகாரக் கொடுப்பனவு
16. பொருளாதார கட்டளையிடும் அளவு மாதிரியில் காணப்படும் பிரதான குறைபாடு
 (1) அளவுக் கழிவு கருத்தில் கொள்ளப்படாமை
 (2) கட்டளைக்கிரயம் நிலையாக இருக்கும் என்னும் எடுகோள்
 (3) பேணல் கிரயம் அலகுக்கு விகிதசமமாக மாறுபடும் என்ற கருதுகோள்
 (4) வணிகத்தின் நிலையான கிரயத்தைக் கருத்தில் கொள்ளாது செயல்படுத்தல்
 (5) எப்போதும் சராசரி இருப்பின் அடிப்படையில் கணிப்பைச் செய்தல்
17. ஒரு வணிகத்தின் வருடாந்த உற்பத்தி அலகு 20000 ஆனபோது மொத்தகிரயம் ரூபா 448,000 மாகவும் உற்பத்தி அலகு 25,000மாக இருக்கும் போது மொத்தக்கிரயம் ரூபா 538,000ஆகவும் இருந்தது. இந்த வியாபாரத்தின் வருடத்திற்கான நிலையான கிரயம்
 (1) ரூபா 400 000 (2) ரூபா 88 000 (3) ரூபா 18
 (4) ரூபா 18 000 (5) ரூபா 448 000

கீழே தரப்படும் தகவல்கள் வினா இலக்கம் 17, 18, 19 என்பனவற்றுக்குரியனவாகும்

	டனியல்	மீகெல்
ஒரு மணித்தியால நியம உற்பத்தி(அலகு)	15	12
வேலை செய்த காலம்	8மணித்தியாலப்படி 20	10மணித்தியாலப்படி 20
	நாட்கள்	நாட்கள்
செய்து முடித்த அலகுகள்	2,790	2,520
மணித்தியாலச் சம்பளம்(ரூபா)	10	100

கம்பனி தன்னுடைய ஊழியர்களுக்கு மிகையூதியமாக 30% வழங்குகிறது. ஒரு நாளில் 8 மணித்தியாலங்கள் சேவை செய்த போது சராசரி சம்பளத்தின் 1.5 மடங்கு மிகையூதியக் கொடுப்பனவை வழங்குகிறது.

18. ஏப்ரல் மாதத்தில் டனியல் சேமித்த காலம்
- | | | |
|----------------------|---------------------|---------------------|
| (1) மணித்தியாலம் 390 | (2) மணித்தியாலம் 26 | (3) மணித்தியாலம் 20 |
| (4) மணித்தியாலம் 32 | (5) மணித்தியாலம் 30 | |
19. ஏப்ரல் மாதத்திற்குரிய டனியலின் மொத்த உழைப்பு
- | | | |
|-----------------|-----------------|-----------------|
| (1) ரூபா 16 780 | (2) ரூபா 16 000 | (3) ரூபா 29 700 |
| (4) ரூபா 14 180 | (5) ரூபா 41 180 | |
20. ஏப்ரல் மாதத்திற்கு மீகெல்லின் மொத்த உழைப்பு
- | | | |
|-----------------|-----------------|-----------------|
| (1) ரூபா 16 000 | (2) ரூபா 2 000 | (3) ரூபா 22 000 |
| (4) ரூபா 14 180 | (5) ரூபா 22 300 | |

கடந்த மாத இதழின் வினாத் தொகுப்புக்கான விடைகளையும் இம் மாத வினாத் தொகுப்புக்கான விடைகளையும் அடுத்த இதழில் எதிர்பாருங்கள்.

Current Affairs Cafe

- by Editor -

GSP சலுகை மீண்டும் இலங்கைக்கு

தற்காலிகமாக 2011 இன் அரைப்பகுதியில் நிறுத்தப்பட்ட இலங்கைக்கான G.S.P. சலுகை மீண்டும் நவம்பர் 05ம் திகதியிலிருந்து வழங்கப்பட்டுள்ளது. இது 2013 ஜூலை வரை இது நீடிக்கப்பட்டுள்ளதாக அமெரிக்கா தெரிவித்துள்ளது.

1976ம் ஆண்டிலிருந்து நடைமுறைப்படுத்தப்படும் இவ்வரி சலுகையில் இலங்கையுட்பட 129 நாடுகள் பயன்பெற்றது. இது 4800க்கும் மேற்பட்ட ஏற்றுமதி பொருட்கள் தொடர்பானதாகும். இலங்கையிலிருந்து அமெரிக்காவிற்கு ஏற்றுமதி செய்யப்படும் ஆடைகளுக்கு G.S.P. சலுகை வழங்கப்படுவதில்லை. Plastic பொருட்கள், சீராக்கப்பட்ட காபன், இறப்பர் கையுறைகள், பீங்கான் பொருட்கள், இறப்பர் ஆகியவற்றுக்கு இச்சலுகை வழங்கப்படுகிறது. ஆயினும் ஐரோப்பிய சங்கத்தினால் இலங்கைக்கான G.S.P. சலுகை தொடர்ந்து நிறுத்திவைக்கப்பட்டுள்ளது.

D. சாம்
பிரபல கணக்கீட்டு ஆசிரியர்
யாழ்ப்பாணம்.

The MCQ
Quiz Bank

4.3 தொங்கல் கணக்கும் பிழை திருத்தமும் Supense account & correction of errors

விடைகள் :

- MC(4.3.1) 1
MC(4.3.2) 2
MC(4.3.3) 1
MC(4.3.4) 3
MC(4.3.5) 3
MC(4.3.6) 3
MC(4.3.7) 1
MC(4.3.8) (i), (iii)
MC(4.3.9) 3
MC(4.3.10) 4
MC(4.3.11) 2
MC(4.3.12) 5
MC(4.3.13) 3
MC(4.3.14) 5
MC(4.3.15) 3
MC(4.3.16) 2
MC(4.3.17)
MC(4.3.18) 3
MC(4.3.19) 1
MC(4.3.20) 2
- OT(4.3.4) முதற் பதிவேட்டில், பேரேட்டில், பரீட்சைமீதியில்
(1) மிகை அல்லது குறை
(2) விடுபடல்
(3) ஒரேபக்கம்
(4) சம்பந்தத்தல்
- OT(4.3.5)
(1) பதியும்போது பிழையான தொகை பதிதல், பிழையான பக்கம் பதிதல்
(2) கூட்டல் பிழை
(3) மாற்றல் பிழை
- OT(4.3.6)
ஒவேகையான பேரேட்டில் கணக்கை மாறிப்பதிதல்
- OT(4.3.7)
பிழை திருத்தத்தில் வெளியெடுக்கும் பதிவு
- OT(4.3.8)
நடவடிக்கையொன்று ஏடுகளில் முற்றாகப் பதியாதிருத்தல்
- 1 OT(4.3.9)
முதற்பதிவு ஏடுகளில் பிழையான தொகை பதிதல்
- OT(4.3.10)
நடவடிக்கை ஒன்றை ஒன்றிற்கு மேற்பட்ட தடைவை பதிதல்

OT(4.3.1)

- (1) பரீட்சைமீதி வெளிக்காட்டும் வழி
(2) பரீட்சைமீதி வெளிக்காட்டா வழி

OT(4.3.2)

- (1) கணக்கீட்டில் அனுபவம் வாய்ந்தவர்களை வேலைக்கமர்த்துதல்.
(2) கணக்கீட்டுப் பதிவினை கவனமாக மேற்பார்வை செய்தல்.
(3) அடிக்கடி கணக்காய்வு செய்தல்

OT(4.3.3)

- (1) கணக்கீட்டு விதிகள், நியமங்கள் தொடர்பான அறிவு குறைவாகவிருத்தல்.
(2) மறதியும், அலட்சியமும்
(3) அக்கறையின்மை
(4) மோசடி

4.4 கட்டுப்பாட்டுக் கணக்குகள்
Control accounts

- MC(4.4.1) கடன் பட்டோர் தொகை அதிகரிப்பதற்குப் பின்வருவனவற்றுள் காரணமானது
 (1) மீளப் பெற்ற அறவிடமுடியாக் கடன்
 (2) அனுமதி மறுத்த கழிவு
 (3) கடன்பட்டோர் ஒப்புக் கொண்ட உண்டியல்
 (4) அனுமதித்த கழிவு
 (5) பெற்ற காசு (.....)
- MC(4.4.2) கட்டுப்படுத்துங் கணக்கின் நோக்கமற்றது
 (1) பிழைகளைக் கண்டுபிடித்தல்
 (2) நின்ற செலவுகளை நீக்குதல்
 (3) உள்ளகக் கட்டுப்பாட்டை ஏற்படுத்துதல்
 (4) மோசடிகளை ஓரளவு தவிர்க்க உதவுதல்
 (5) சிறந்த உள்ளகக் கணக்கீட்டை பேணல் (.....)
- MC(4.4.3) கடன்பட்டோன் தொகை ஒரு
 (1) அருவச் சொத்து
 (2) கற்பனைச் சொத்து
 (3) செயற்படும் சொத்து
 (4) செயற்படாச் சொத்து
 (5) நடைமுறையல்லாச் சொத்து (.....)
- MC(4.4.4) விற்பனைப் பேரேட்டில் பதிய முடியாத நடவடிக்கை
 (1) உட்டிருப்பல்
 (2) கடன்பட்டோரிடமிருந்து பெற்ற பணம்
 (3) அனுமதித்த கழிவு
 (4) வங்கியில் கழிவுடன் மாற்றிய உண்டியல்
 (5) அறவிடமுடியாக்கடன் (.....)
- MC(4.4.5) கடன் கொடுத்தோர் பேரேட்டிலுள்ள மறுக்கப்பட்ட காசோலை பின்வரும் நிகழ்வுகளில் எவற்றை நிச்சயம் ஏற்படுத்தும்
 (1) வங்கி மீதியை மட்டும் கூட்டும்
 (2) கடன் கொடுத்தோர் மீதியை மட்டும் குறைக்கும்
 (3) வங்கி மீதியையும், கடன் கொடுத்தோர் மீதியையும் கூட்டும்
 (4) கடன் கொடுத்தோர் மீதியையும் வங்கி மீதியையும் குறைக்கும்
 (5) மேற்கூறிய எவையுமல்ல (.....)
- MC(4.4.6) வியாபாரக் கடன்கொடுத்தோர் கணக்கு பின்வரும் தொகுப்புகளுள் எத்தொகுப்புக்குப் பொருத்தமானது
 (1) செயற்படாச் சொத்தும், தொடருங் கணக்கும்
 (2) செயற்படும் சொத்தும், தொடராக் கணக்கும்
 (3) செயற்படும் சொத்தும், தொடருங் கணக்கும்
 (4) செயற்படும் பொறுப்பும், தொடருங் கணக்கும்
 (5) செயற்படும் பொறுப்பும், செயற்படும் சொத்தும் (.....)
- MC(4.4.7) பின்வரும் தொகுதிக்குள் கடன் கொடுத்தோர் கணக்கின் செலவுப் பக்கத்திற்குப் பொருத்தமான தொகுப்பு
 (1) கடன் கொள்முதல் / பெற்ற கழிவு / ஆரம்ப மீதிக்கடன்
 (2) கொடுத்த பணம் / வெளித்திருப்பல் / மீதித் தொகைக் கடன்
 (3) கடன் கொள்முதல் / மறுக்கப்பட்ட கழிவுத் தொகை / ஆரம்ப மீதிக்கடன்

- (4) கடன்கொள்முதல் / பெற்ற கழிவொதுக்கீடு / மீதித்தொகைக்கடன்
(5) மேற்கூறிய எவையுமல்ல (.....)

- MC(4.4.8) கடனுக்குப் பொருட்கள் செய்த வாடிக்கையாளனுக்கு கழிவு வழங்கப்பட்டு வரவுத்தாள் கிடைக்கப் பெற்றால்,
(1) வாடிக்கையாளர் கணக்கில் வரவில் பதியப்படும்.
(2) வாடிக்கையாளர் கணக்கில் செலவில் பதியப்படும்.
(3) விற்பனை நாளேட்டில் ஓர் பதிவு செய்யப்படும்.
(4) பதிவெதுவும் செய்யப்படமாட்டாது.
(5) வெளித்திரும்பல் கணக்கில் பதியப்படும். (.....)

- MC(4.4.9) விற்பனைப் பேரேட்டுக் கட்டுப்பாட்டுக் கணக்கின் மீதிகள் வருட ஆரம்பத்திலும், இறுதியிலும் முறையே ரூபா 2 560 000, ரூபா 2 320 000 ஆகும். வருமதியாளர்களிடமிருந்து பெறப்பட்ட தொகை ரூபா 2 800 000 ஆகும். கழிவாக ரூபா 150 000 அனுமதிக்கப்பட்டது. கடன் வாடிக்கையாளர்களிடமிருந்து பெறப்பட்ட திரும்பல் ரூபா 250 000 ஆகும். வருடத்தின் கடன் விற்பனை யாது?
(1) ரூபா 2 874 000
(2) ரூபா 2 816 000
(3) ரூபா 2 710 000
(4) ரூபா 3 456 000
(5) ரூபா 2 456 000 (.....)

- MC(4.4.10) வரையறுத்த சில்லா டிஸ்ரிபியூட்டர்ஸ் அதன் பேரேட்டிலுள்ள கடன்பட்டோர் பேரேட்டுக் கட்டுப்பாட்டு மீதிக்கும் தனியார் பேரேட்டு கணக்கிலிருந்து பிரித்தறியப்பட்ட மீதிகள் நிரலின் கூட்டுத்தொகைக்கும் இடையிலான கணக்கிணக்கத்தைத் தயார் செய்தது.

கட்டுப்பாட்டுக் கணக்கு மீதி	6 506 700
விற்பனை நாளேட்டில் தவறவிடப்பட்ட விலைப்பட்டியல்	352 400
தனியார் பேரேட்டுக் கணக்கு மீதிகளின் நிரலின் கூட்டுத்தொகை	6 859 100
தனியார் கணக்கிலிருந்து தவறவிடப்பட்ட கழிவு	6 705 100
பதிவழிக்கப்பட வேண்டிய தொகை	6 632 900

வியாபாரக் கடன்பட்டோர் தொடர்பாக வரையறுத்த சில்லா டிஸ்ரிபியூட்டர்ஸ் கம்பனியின் ஐந்தொகையில் காட்டப்பட வேண்டிய தொகை,

- (1) ரூபா 6 632 900
(2) ரூபா 6 506 700
(3) ரூபா 6 859 100
(4) ரூபா 6 786 900
(5) ரூபா 6 789 076

(.....)

- MC(4.4.11) வரையறுத்த எஸ். பி. காதர் கம்பனியிடமிருந்து பெற்ற ரூபா 45 600 காசேட்டிலும், வருமதியாளர் கட்டுப்பாட்டுக் கணக்கிலும் சரியாகப் பதியப்பட்டுள்ளது. ஆனால் சென்மதியாளர் பேரேட்டில் உள்ள வழங்குனர் வரையறுத்த ஏ. பி. காதர் கம்பனி என்ற கணக்கில் செலவுப் பதிவு செய்யப்பட்டது. வேறு வருமதிகள் இல்லை என்று கருதினால் இதன் விளைவுகள் பின்வருவனவற்றில் எவையாக இருக்கும்.

- A - வருமதியாளர் கட்டுப்பாட்டுக் கணக்கு தனித்தனி வருமதியாளர் கணக்கின் மீதிகள் கூட்டுத்தொகையிலும் பார்க்க ரூபா 45 600 ஆல் கூடியதாக இருக்கும்.
B - சென்மதியாளர் கட்டுப்பாட்டுக் கணக்கு தனித்தனி சென்மதியாளர் கணக்கின் மீதிகள் கூட்டுத்தொகையிலும் பார்க்க ரூபா 45 600 ஆல் கூடியதாக இருக்கும்.
C - வருமதியாளர் கட்டுப்பாட்டுக் கணக்கு தனித்தனி வருமதியாளர் கணக்கின் மீதிகள் கூட்டுத்தொகையிலும் பார்க்க ரூபா 45 600 ஆல் குறைந்ததாக இருக்கும்.
D - சென்மதியாளர் கட்டுப்பாட்டுக் கணக்கு தனித்தனி சென்மதியாளர் கணக்கின் மீதிகள் கூட்டுத்தொகையிலும் பார்க்க ரூபா 45 600 ஆல் குறைந்ததாக இருக்கும்.

- (1) A யும் B யும்
- (2) B யும் C யும்
- (3) C யும் D யும்
- (4) A யும் D யும்
- (5) A மட்டும்

(.....)

MC(4.4.12) சென்மதியாளர் கட்டுப்பாட்டுக் கணக்கு மீதி தனித்தனியான சென்மதியாளர் கணக்கு மீதிகள் கூட்டுத்தொகையுடன் இணங்கவில்லை. பின்வருவனவற்றுள் எது அவ்வண்ணம் ஏற்படும் வேறுபாடுகளை ஏற்படுத்தாது?

- (1) சென்மதியாளர் ஒருவருக்கான கொடுப்பனவு ஒன்று சென்மதியாளர்கள் கட்டுப்பாட்டுக் கணக்கில் சரியாகப் பதிவு செய்யப்பட்டு தனியான சென்மதியாளர் கணக்கிலும் செலவுப் பதிவு செய்யப்பட்டது.
- (2) கடன் கொள்வனவொன்று சென்மதியாளர்கள் கட்டுப்பாட்டுக் கணக்கில் சரியாகப் பதிவு செய்யப்பட்டதுடன், தனியான சென்மதியாளர் கணக்கில் வரவுப் பதிவு செய்யப்பட்டது.
- (3) கொள்வனவுத் திரும்பலொன்று சென்மதியாளர்கள் கட்டுப்பாட்டுக் கணக்கிலும், தனியான சென்மதியாளர் கணக்கிலும் செலவுப் பதிவு செய்யப்பட்டது.
- (4) கொள்வனவுத் திரும்பலொன்று சென்மதியாளர்கள் கட்டுப்பாட்டுக் கணக்கில் செலவுப் பதிவு செய்யப்பட்டு, தனியான சென்மதியாளர் கணக்கிலும் வரவுப் பதிவு செய்யப்பட்டது.
- (5) பெற்ற கழிவொன்று சென்மதியாளர்கள் கட்டுப்பாட்டுக் கணக்கிலும், தனியான சென்மதியாளர் கணக்கிலும் செலவுப் பதிவு செய்யப்பட்டது.

(.....)

MC(4.4.13) சென்மதியாளர் பேரேட்டுக் கட்டுப்பாட்டுக் கணக்கின் வருட ஆரம்ப மீதி ரூபா 1 250 000. வருட காலத்தில் கடன் கொள்வனவு ரூபா 9 500 000 ஆக இருந்தது. ரூபா 250 000 திருப்பி அனுப்பப்பட்டது. இவ் வருடத்தில் ரூபா 9 150 000 சென்மதியாளர்களுக்கு செலுத்தப்பட்டது. பெற்ற கழிவு ரூபா 120 000 ஆகும். வருட முடிவில் கட்டுப்பாட்டுக் கணக்கு மீதி என்ன?

- (1) ரூபா 135 000
- (2) ரூபா 1 110 000
- (3) ரூபா 1 230 000
- (4) ரூபா 4 567 000
- (5) ரூபா 5 679 000

(.....)

MC(4.4.14) கடன் கொடுத்தோர் பேரேட்டிலுள்ள மறுக்கப்பட்ட காசோலை பின்வரும் நிகழ்வுகளில் எவற்றை நிச்சயம் ஏற்படுத்தும்

- (1) வங்கி மீதியை மட்டும் கூட்டும்
- (2) கடன்கொடுத்தோர் மீதியை மட்டும் குறைக்கும்
- (3) வங்கி மீதியையும், கடன்கொடுத்தோர் மீதியையும் கூட்டும்
- (4) கடன்கொடுத்தோர் மீதியையும் வங்கி மீதியையும் குறைக்கும்
- (5) எத்தாக்கமும் கடன்கொடுத்தோரில் ஏற்படுத்தாது

(.....)

MC(4.4.15) பின்வரும் தொகுதிக்குள் கடன் கொடுத்தோர் கணக்கின் செலவுப் பக்கத்திற்குப் பொருத்தமான தொகுப்பு

- (1) கடன்கொள்முதல், பெற்ற கழிவு, ஆரம்ப மீதிக்கடன்
- (2) கொடுத்த பணம், வெளித்திருப்பல், மீதித் தொகைக் கடன்
- (3) கடன் கொள்முதல், மறுக்கப்பட்ட கழிவுத் தொகை, ஆரம்ப மீதிக்கடன்
- (4) கடன்கொள்முதல், பெற்ற கழிவேற்பாடு, மீதித்தொகைக்கடன்
- (5) கொடுத்த பணம், வெளித்திருப்பல், பெற்ற கழிவேற்பாடு

(.....)

OT(4.4.1) கடன் திணைக்களம்

.....

OT(4.4.2) காரணிகள்

.....

OT(4.4.3) கடன் ஒழுங்கு

.....

OT(4.4.4) கழிவுக் கனாலம்

.....

OT(4.4.5) நிறுவனங்களில் பொதுவாகக் காணப்படும் பேரேடுகள்

- (1)
 (2)
 (3)

OT(4.4.6) 4 வகைத் துணைப்பேரேடுகள்

- (1)
 (2)
 (3)
 (4)

OT(4.4.7) தற்சமனாக்கும் முறை

.....

OT(4.4.8) பகுதி சமப்படுத்தும் முறை

.....

OT(4.4.9) பொதுப் பேரேடு

.....

OT(4.4.10) கட்டுப்பாட்டுக் கணக்குத் தயாரிக்கும் நபர்

.....

CIMA

LEARNING QUALITY PARTNER

Stand out from the rest Lead with Imperial College!

CIMA Certificate Level Commencing:

Colombo : Part Time & Full Time June/September

Kandy : Part Time & Full Time June/September



- FREE Business English programme
- FREE Customised course material
- FREE Accounting based IT programme
- A seasoned panel of CIMA Gurus with 25 years of International Excellence
- Entitled to a FREE Pass Guarantee
- Coverage of syllabus ahead of time, intensive revision and FREE mock exam CD
- Speed reading programme

CIMA teaches you Strategic Business and Management skills. With the CIMA qualification, you'll be a true business leader.

At Imperial College we have only one focus. To nurture a perfect foundation that will make you stand out from the rest. Should we say more!

Your Talent. Your College. Your Future.

Create Your Own Success Story



www.icbsgroup.com

Colombo

No. 320 1/1, Galle Road,
Colombo 03

Phone : **011 451 52 53 / 011 225 77 70**
077 237 60 60

Fax : 011 2 501 978

Email : info@icbsgroup.com

Kandy

No. 15 George E. De. Silva Mawatha,
Kandy

Phone : **081 4 950 950 / 0773 919 777**
Fax : 081 4 950 000

Email : info.kandy@icbsgroup.com

CIMA

Chartered Institute of
Management Accountants

*'The next
generation
qualification for*

ME



CIMA opens doors to jobs globally,
across sectors and industries,
helping people build businesses
and drive growth.

T. 2503880
www.cimaglobal.com