

அறிவுத் தேடல்

# வார்த்தகப்பிரிவு

க.பொ.த. (உ/த) - வார்த்தகப்பிரிவு சார்ந்த மாதாந்த சஞ்சிகை

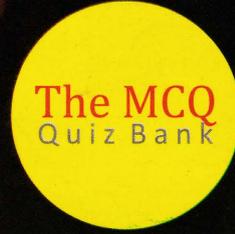
பல்கலைக்கழக பேராசிரியர்கள், கலாநிதிகள், சிரேஷ்ட விருவரையாளர்களின் ஆக்கங்களை உள்ளடக்கி வெளிவரும் இலங்கையின் முதல் மாதாந்த வணிக சஞ்சிகை

Rs. 105/=



அறிவு பதிப்பகம்

29 இதழ்  
2012 நவம்பர்  
ISSN-2012-6336



Cover Image | Henry Ford

## இவ்விதழில் உள்ளே...

வணிகக்கல்வித் தேடல்

தகவல் முறைமை

- டிபராசிரியர் ஜகத் பண்டாரநாயக்க

ஆசிரியர் தேடல்கள்

பொருளியல் தேடல்

பொருளாதார வீழ்ச்சி, பின்னடைவு

- டிபராசிரியர் டீ.என். அந்தப்பந்நு

**VICEGUIDE**

பொருளாதார வளர்ச்சி

- கலாநிதி மு. கண்ணசூரந்தி

**VICEGUIDE**

பொருளியலுக்கான அறிமுகம்

- கலாநிதி ந. ரவீந்திரசுமரன்

**ECON**  
B I T Z

கணக்கீட்டுத் தேடல்

கணக்கீட்டு நேர்காணல்

- சிரேஷ்ட விருவரையாளர் நயானந்த அம்பலாங்கடா

- சிரேஷ்ட விருவரையாளர் அனில் பர்னாந்து

ஆசிரியர் தேடல்கள்

ec way

Current Affairs Cafe



உயர்தர வணிக கற்கையின் தேசிய ஊடகம்

Register with **CMA** for a Professional Qualification  
in Management Accounting with **Pending A/L** results

Students with such results can sit for the Foundation Level Examination in May 2013.



For any further details:

Tel. : 2506391, 2507087

email : info@cma-srilanka.org

web : www.cma-srilanka.org

### Why choose CMA?

- Cost effective
- International Recognition
- Completion of all stages within 2-3 yrs years
- Degree Pathway
- MBA at the PIM (Univ. of Sri J'pura)
- Recognized by **CGA Canada, CPA Australia, ACCA UK.**

Digitized by Noolaham Foundation  
noolaham.org | aavanaham.org

இலங்கையில் முதன் முறையாக  
உயர்தர மாணவர்களுக்காக  
முழுமையான வழிகாட்டல்  
இணையத்தளம் உதயமாகிறது...

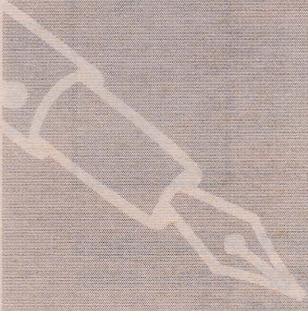


[www.arivuththedal.com](http://www.arivuththedal.com)

- மூத்த ஆசிரியர்களின் ஆக்கங்களை பெற்றுக்கொள்ள,
- உங்கள் துறைபற்றி தெரிந்துக்கொள்ள,
- நடைமுறை விடயங்களில் தெளிவினை பெற்றுக்கொள்ள.

இணையத்தினூடான கற்கையில்  
இன்றே இணையுங்கள்....

நேரலையில் பஸ்தேர்வு வினாக்களை  
பயிற்சி செய்வதற்கான வாய்ப்பு  
டிசம்பர் மாதம் முதல் உங்களுக்கு கிட்டும்.



## Editorial

### ■ இதழாசிரியர்

பா. பானுசந்தர்  
0719 494 227

### ■ பிரதம பதிப்பாசிரியர்

ச. சிவபாஸ்கரன்  
0777 747 245

### ■ திட்ட ஆலோசகர்

இரா. பிரவிந்த்

### ■ பதிப்பகம்

அறிவுப்பதிப்பகம்  
இல.3, சென். கில்லாஸ் ஒழுங்கை,  
கொழும்பு - 03.  
0114 515 253

### ■ கணனி வடிவமைப்பு

M. சுகந்த்  
0773 914 995

### ■ புத்தக வடிவமைப்பு

ADAH CREATIVE  
# 17/1, Singhe Rd, Mabola, Wattala.  
web : www.adahcreative.com  
Shan : 0773 926 306  
Suga : 0773 914 995

### ■ அச்சகம்

வீமாஸ் அச்சகம்  
இல. 82, ஸ்ரீ ரட்ணஜோதி  
மாவத்தை, கொழும்பு - 13.  
தொ.இல. 0112 431 588



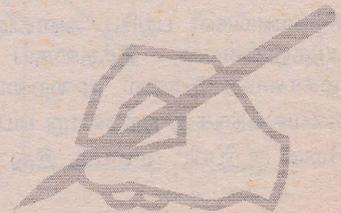
## இணைத்தளத்தினூடான பயிற்சி மட்டறையில் நீங்கள் இணையத் தயாரா?

[www.arivuththedal.com](http://www.arivuththedal.com)

எமது இணையத்தளம் பற்றி அடிக்கடி ஞாபகப்படுத்தி வருகின்றோம். அதனடிப்படையில் டிசம்பர் மாதம் 15ம் திகதி முதல் மாணவர்கள் எமது இணையத்தளத்தின் அனைத்து விடயங்களையும் பார்க்கக்கூடிய வசதி ஏற்படுகின்றது. ஒரு போட்டிப் பரீட்சைக்கு முகம்கொடுக்கின்ற மாணவர்களுக்கு இத்தகைய இணையத்தளம் காலத்தின் தேவையாகவே உள்ளது. குறிப்பாக இணையத்தள பாவனை என்பது கணிசமான மாணவருக்கிடையில் தங்குதடையின்றி உபயோகிக்க படுகின்றது. இத்தகைய இணையப்பாவனையில் எமது கல்விசார் நடவடிக்கைக்காகவும் இணையத்தை பயன்படுத்துவதென்பது ஆரோக்கியமான விடயமாகும். ஏற்கனவே நான் குறிப்பிட்டதை போன்று பல்தேர்வு வினாக்களை பயிற்சி செய்வது மட்டுமல்லாது அவற்றிற்கான விடைகளை உடனடியாக பெற்றுக்கொள்ளும் வசதி உங்களை உடனுக்குடன் சுயகற்றலில், சுய மதிப்பீட்டில் இணைத்துக் கொள்ள உதவுகிறது. இவ் இணையம் பற்றி தற்போதே பல மாணவரும் தமது எதிர்பார்ப்பை வெளிப்படுத்திய வண்ணம் உள்ளனர். இது எம்மை ஊக்க மூட்டுவதாக அமைகின்றது. இன்றைய சூழ்நிலையில் பலரும் தமது இல்லங்களிலேயே இணைய வசதியை கொண்டிருப்பதோடு, அத்தகைய வசதியற்ற மாணவர்கள் தமது இணையத்தள தேவையினை தமது அயல் நகரங்களில் காணப்படும் இணைய நிலையங்களில் (Net Cafe) தமது இணையத் தேவையினை பூர்த்தி செய்து கொள்கின்றனர். எனவே இத்தகைய இணையத்தளம் ஒரு ஆக்கப்பூர்வமான வழிகாட்டியாக அமையுமென்பதில் எதுவித சந்தேகமுமில்லை. இணையத்தளத்தின் எனது எண்ணக்கருவை செயல்முறை படுத்த ஒரு போதும் பின் நிற்காது அனைத்து வசதிகளையும், ஆலோசனைகளையும் வழங்கிய எமது பிரதம பதிப்பாசிரியர் **ச. சிவபாஸ்கரன்** அவர்களுக்கும், எமது இணையத்தளத்தை செம்மையாகவும், சிறப்பாகவும் வடிவமைக்க கருமையாக உழைத்த **தி. அனோஜன்** அவர்களுக்கும் எனது நன்றிகளை சமர்ப்பிக்கின்றேன்.

இணையம் கல்விக்காக

இதழாசிரியர்,  
பா.பானுசந்தர்





பேராசிரியர் ஜகத்பண்டார நாயக்க  
Visiting Professor  
Scholl of Business Studies  
Algonquin College - Canada



நீங்கள் ஒரு முகாமையாளர் என நினைத்துக் கொள்ளுங்கள், நீங்கள் தீர்மானங்களை மேற்கொள்ளுதல் வேண்டும். நீங்கள் உயர்மட்டத்திலிருந்து அல்லது கீழ் மட்டத்திலிருந்து தகவல்களை பெற்றுக்கொள்ளுதல் வேண்டும். அந்த அணுகுமுறையுடன் இக் கட்டுரையை வாசியுங்கள்.

தகவல் தொழில்நுட்பத்தின் வளர்ச்சி காரணமாக வணிக நிறுவனங்கள் விஷேட போட்டி நன்மைகளை பெற்றுக்கொள்கின்றன. தகவல் வழங்குவதற்கு மற்றும் முகாமைத்துவத்திற்கு பயன்படுத்தப்படும் நுட்பங்கள், உபகரணங்கள், முறைமைகள் என்பன தகவல் தொழில்நுட்பத்தினுள் உள்ளடங்கும். எந்தவொரு நிறுவனத்தினதும் இதயம் தகவல் என குறிப்பிட முடியும். தகவல்களின்றி நிறுவனத்தின் எந்தவொரு செயற்பாட்டையும் முன்னெடுக்க முடியாது. வணிகம் ஒன்றில் கட்டளைகளை உற்பத்தியை மேற்கொள்ளல், பொருட்களை ஏற்றுமதி செய்தல், இருப்பு கட்டுப்பாடு, ஊழியர் தொடர்பான விடயங்கள் என்பவற்றை தகவல்களின்றி மேற்கொள்ள முடியாது. முன்பு காணப்பட்ட கைத்தொழில் யுகத்திலிருந்து, நாம் தற்போது தகவல் தொழில்நுட்ப யுகத்தில் வாழ்கின்றோம்.

தகவல்களை அடிப்படையாகக் கொண்ட பொருள்தாரத்தை தகவலோ (Drive) வழி நடத்துகின்றது. அனைத்து வணிக நடவடிக்கைக்கும் அதாவது அன்றாட கொடுக்கல் வாங்கல் தொடர்புக்கு உபாய தீர்மானங்கள் வரை அனைத்து நடவடிக்கைக்கும் தகவல் மூலம் இடம் பெற முடியும். தகவல் தொழில் நுட்ப யுகத்தின் பிரதனா உபகரணமாக கணனியே காணப்படுகின்றது. அனைத்து கடினமான கருமங்கள் தொடங்கி எளிமையான கருமங்கள் வரை அனைத்து விடயங்களுக்கும் கணனியூடாகவே மேற்கொள்ளப் படுகின்றது. தனிப்பட்ட கணனிகளின் (Personal Computer - PC) பாவனை காரணமாக இதன் தாக்கம் மேலும் அதிகரித்துள்ளது.

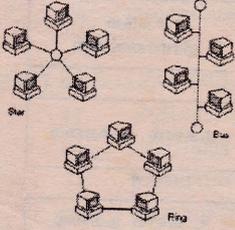
தனிப்பட்ட கணனிகளின் இயன்றளவில் அனைத்து காரியாலயங்களிலும், வேலைத்தளங்களிலும் காணமுடியும். அதுமட்டுமின்றி இத்தகைய கணனிகளை இயன்றளவில் வீடுகளிலும் பயன்படுத்துவதை காணமுடியும். சிறு வணிகத்திலிருந்து பாரிய வணிகம் வரை தனிப்பட்ட கணனிகள் பயன்படுத்தப் படுகின்றன. அதனோடு இணையமும் உலகில் எந்தவொரு இடத்திலும் எந்த நேரத்திலும் பயன்படுத்தக் கூடிய வசதி காணப்படுகின்றது. இணையத்தை எதுவித மேலதிக சிரமமின்றி பயன்படுத்த முடியும். இணைய வசதி இன்று வணிகர்களுக்கு அத்தியவசியமான விடயமாக மாறியுள்ளது. உலகளாவிய ரீதியில் பரந்து காணப்படுகின்றது. பல்வேறு நபர்களுடனும் தகவல்களை பரிமாறிக் கொள்ளக் கூடியமையால் முகாமையாளருக்கு தகவல் தொழில்நுட்பம் பெறுமதியானதொரு வளம் எனலாம். இன்று அனேக ஊழியர்கள் அறிவு ஊழியர்கள் (Knowledge Workers) எனக் கருதலாம். இவர்கள் அறிவினை, தகவல்களை பயன்படுத்தி திட்டமிடல், திரட்டல், ஆய்வு செய்தல், பகுப்பாய்வு, ஒழுங்கமைத்தல் ஆகிய அனைத்து கருமங்களையும் மேற்கொள்ளப்படுகின்றது. நிறுவனத்திடம் இருக்கும் ஏனைய வளங்களோடு தகவல்களை திரட்டுதலுக்கு பயன்படுத்துவதற்கும் அனைத்து ஊழியர்களுக்கும் தெரிந்திருத்தல் வேண்டும். இன்று அனேகமான தொழில்கள் தகவல்கள் அடிப்படையாகவே உள்ளன.

உண்மையில் தகவல் தொழில்நுட்பம் எமது வாழ்வில் ஒரு பகுதியாக மாறியுள்ளது. முகாமையாளர்கள் தமது வணிகங்களை நடாத்தி செல்வதற்கும், தீர்மானங்களை மேற்கொள்வதற்கும், தேவையான தகவல்கள் தகவல் முறைமையூடாக வழங்கப்படுகின்றது. இத் தகவல் மூலங்கள் முகாமைத்துவ தகவல் முறைமை (MIS - Management Information System) எனக் கூறப்படும்.

நிறுவனங்கள் பாரிய அளவில் மூலத் தரவுகளை (Raw Data) திரட்டுகின்றன. இவற்றை களஞ்சியப் படுத்துகின்றன. இத்தகைய தரவுகளை விளக்கமுடைய, பயனுடைய தகவலாக மாற்றுவதற்கு முகாமைத் தகவல் முறைமையும் கணனியும் அவசியமாகின்றது. இத்தகைய தகவல்களை அன்றாட தகவல்களுக்கு ஏற்றவாறு பயன்படுத்த முடியும். இதற்கான ஒரு உதாரணமாக தரவுத் தளத்தினை (Data Base) குறிப்பிட முடியும். இது இலத்திரனியல் மயப்படுத்திய ஒரு முறையாகும்.

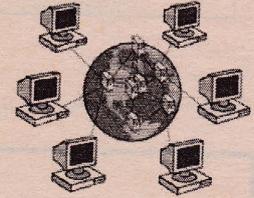
விரைவாகவும், இலகுவாகவும் தரவுகளை உள்வாங்குவதற்கு, சேமிப்பதற்கும், ஒழுங்கமைப்பதற்கும், தெரிவு செய்வதற்கும், மீண்டும் பெற்றுக்கொள்வதற்கும் தரவுத் தளம் வழி செய்கின்றது. வணிகத்தின் தேவைக் கருதி இத்தகைய தரவுகள் தகவல்களாக மாற்றப்படுகின்றன. எளிமையாக குறிப்பிடின் வணிகத்தின் தகவல் முறைமையின் மூலம் தரவுத் தளம் ஆகும். உதாரணமாக வாடிக்கையாளரின் தரவுத்தளமொன்றில் (Customers Data Base) பெயர், விலாசம், கொடுப்பனவு முறைமை, கட்டளை, விலை, கட்டளை விபரம் போன்ற விடயங்கள் உள்ளடங்கும். இவ்வாறான விடயங்கள் வணிகத்தின் பல்வேறு துறைகளுக்கும் அவசியம் ஆகும். சந்தையின் கேள்வி நிலை, தேவை, விருப்பங்கள் தொடர்பான ஒரு முடிவினை இவற்றின் ஊடாக சந்தைப்படுத்தும் துறையினர் அறிந்து கொள்ளமுடியும். இருப்பு மற்றும் கட்டளை தொடர்பான தகவல் உற்பத்தி துறைக்கு அவசியமானதோடு, வருமானம், செலவுகள் நிதித்துறைக்கு அவசியமாகும். இன்று பெரும்பாலான நிறுவனங்கள் கணனி வலையமைப்பின் ஊடாக (Computer Network) தகவல்களை பரிமாற்றுகின்றன.

இத்தகைய கணனி வலையமைப்புக்களின் இருவித வலையமைப்புக்களை காணமுடியும். ஆயிரக் கணக்கான கணனிகள் இதனூடாக தொடர்புபடும். ஒளி, ஒலி தகவல்களை இவற்றுக்கிடையில் பரிமாற்றிக்கொள்ள கணனி வலையமைப்பு உதவும். கணனி வலையமைப்பில் இவற்றை பயன்படுத்துவதோடு, இதற்கு சேவை வழங்குவதோடும் பிரதான கட்சியினர் ஆவர். இத்தகைய கணனி வலையமைப்புக்கள் நிறுவனத்தின் வினைத்திறனை அதிகரிக்கும். இதன் வகைகள் பின்வருமாறு,



01. அண்மை - Near = Local Area Network (LAN)
02. வெகுதூரம் - Far = Wide Area Network (WAN)

ஒன்றினைக்கப் படும் பிரதேசத்தின் அளவினை (Covering Area) அடிப்படையாகக் கொண்டே இவ் வலையமைப்புகள் வகைப்படுத்தப்படுகின்றன. இணையத்தை எடுத்துக்கொண்டால் இது உலகளாவிய

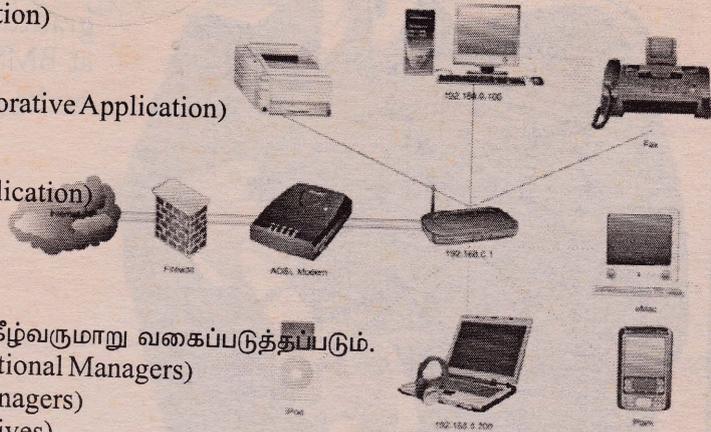


ரீதியில் பரந்து காணப்படுகின்றது. இன்றளவில் Wireless WAN மற்றும் LAN என்பன காணப்படுகின்றன. இவை கம்பி தொடர்புகள் அற்ற தொழில்நுட்பமாகும். (Wi-Fi தொழில்நுட்பம்) கம்பி தொடர்பற்ற தொழில்நுட்பம் பிரபல்யம் அடைந்து வருகின்றது. கையடக்கத் தொலைபேசி, ரிமோட் போன்றவை இவற்றுக்கு உதாரணம் ஆகும்.

### Wi-Fi (Wireless Fidelity)

இம்முறைமையின் கீழ் வரைப்பட உருவாக்கம், அச்சிடல் (Printing), Scanning, அனுப்புதல் போன்ற பல்வேறு செயற்பாடுகள் இடம்பெறும். இதற்கான பல்வேறு உதிரிப்பாகங்கள் அவசியமாகின்றன. இத்தகைய உதிரிப்பாகங்களை வழங்கும் நிறுவனங்களும் அதிகரித்து வருகின்றன. (Application Service Providers - ASP) இவற்றினூடாக தகவல், தொடர்பாடல் வசதிகளை பெறமுடியும். இவை 3 வகையாக பிரிக்கப்படும்.

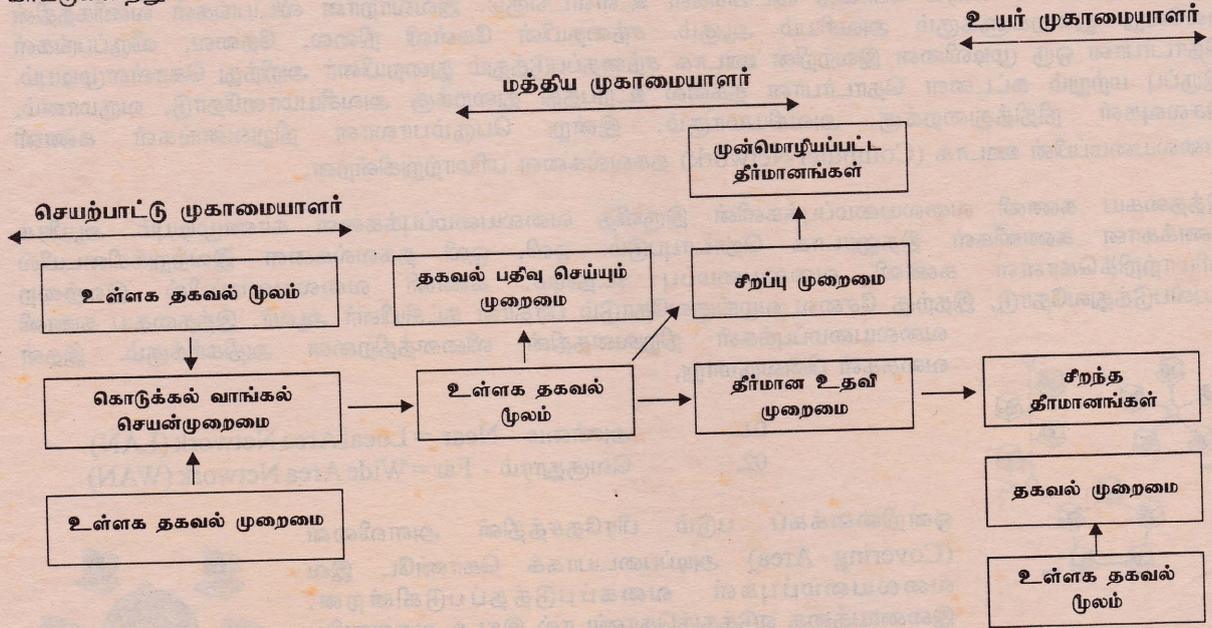
01. நிறுவன பாவனை (Enterprise Application)  
உதா:- இலத்திரனியல் வணிகம்
02. ஒன்றிணைக்கப்பட்ட பாவனை (Collaborative Application)  
உதா:- மின்னஞ்சல்
03. தனிப்பட்ட பாவனை (Personal use Application)  
உதா:- விளையாட்டு



### தகவல் முறைமைகள்

- நிறுவனமொன்றின் தகவல் முறைமையை கீழ்வருமாறு வகைப்படுத்தப்படும்.
- + செயற்பாட்டு முகாமையாளர் (operational Managers)
  - + மத்திய முகாமையாளர் (Middle Managers)
  - + உயர் முகாமையாளர் (Top Executives)

இவர்களுடாக பகுப்பாய்வு, கட்டுப்படுத்தல், தீர்மானமெடுத்தல் என்பவற்றுக்கு இத் தகவல் முறை மட்டங்கள் பயன்படுத்தப்படும். பல்வேறு முகாமையாளர்களால் பயன்படுத்தப்படும் தகவல் முறைமைகளையும் அவற்றுக்கிடையிலான இடைத்தொடர்பையும் கீழ்வரும் வரைபடங்கள் காட்டுகின்றது.






“  
My journey continues...  
but it is, as always, with immense gratitude that I remember my tutors at BMS, and with pride that I reflect on its growth and continuing success.  
”

**Vignesh Yoganathan**  
PhD student  
Northumbria University, UK.



# Unit 05

கே.கே.அரஸ்

சிரேஷ்ட வணிக்கல்வி ஆசிரியர்  
மட்டு, அம்பாறை



## வணிக அமைப்பு

### வணிகச்சேர்க்கைகளின் வகைகள்

1. நிலைக்குத்துச் சேர்க்கை / இணைப்பு (Vertical Combination)  
வணிகச் செயற்பாடுகளின் பல்வேறு கட்டங்களில் ஈடுபடும் கம்பனிகள் இணைதல் நிலைக்குத்துச்சேர்க்கை எனப்படும்.  
Eg: குறித்த ஒரு பொருளை உற்பத்தி செய்யும் கம்பனியும் அதனை விற்பனை செய்வதில் ஈடுபடும் கம்பனியும் இணைதல்
2. கிடைக் சேர்க்கை / இணைப்பு (Horizontal Combination)  
ஒரே வகை வணிகக் கருவிகளில் ஈடுபட்டிருக்கும் இரு கம்பனிகள் அல்லது சில கம்பனிகள் இணைதல் நிலைக்குத்துச் சேர்க்கை எனப்படும்.  
Eg: மோட்டார் வாகனங்களை உற்பத்தி செய்யும் இரு கம்பனிகள் இணைதல்.
3. கலப்புச் சேர்க்கை (உருண்டையான திரண்ட இணைப்பு) (Conglomerate Combination)  
ஒரே வகையைச் சேராத வெவ்வேறு வகையான வணிகங்கள் ஒன்று சேருதல் கலப்புச் சேர்க்கை எனப்படும்.  
Eg: கம்பம்
4. வியாபார மேம்பாட்டுக்கான சேர்க்கை (சந்தை விரிவாக்கல் இணைப்பு) (Market Extensio Combination)  
வெவ்வேறு பிரதேசங்களில் உள்ள சந்தைக்குள் காணப்படும் கம்பனிகள் இணைத்தல்  
Eg: இலங்கைச் சந்தையில் தொழிற்படும் கம்பனியும் ஐரோப்பிய சந்தையில் தொழிற்படும் அது போன்ற கம்பனியும் ஒன்றிணைந்து கருவமாற்றத்தல்.
5. உற்பத்தி விரிவாக்கத்துக்கான சேர்க்கை/ இணைப்பு (Product Extension Combination)  
குறித்த ஒரு பொருளை உற்பத்தி செய்யும் கம்பனி அப்பண்டத்தின் பாகங்களை உற்பத்தி செய்யும் கம்பனியுடன் இணைதல்.  
Eg: மோட்டார் வாகன உற்பத்திக் கம்பனி மோட்டார் வாகன உதிரிப்பாக உற்பத்தி செய்யும் கம்பனியுடன் இணைதல்.

### அங்கீகார வணிகம் உருவாக்கப்படும் முறைகள் / அங்கீகார வணிக வகைகள்

01. உற்பத்திப் பொருள் அங்கீகார வணிகம்
02. உற்பத்தி அங்கீகார வணிகம் / உற்பத்தி ஆக்க அங்கீகார வணிகம்
03. வணிக முறைக்கான அங்கீகார வணிகம்.

#### உற்பத்திப்பொருள் அங்கீகார வணிகம் Product Franchises

அங்கீகாரமளிப்பவரிடமிருந்து அளவுடைய வியாபாரக் குறியீட்டின் பொருள்களை கொள்வனவு செய்து அங்கீகாரம் பெற்றவர் மீள் விற்பனைசெய்வதற்கான உரிமையளிக்கும் அங்கீகார வணிகம்.  
Eg: பெற்றோலிய உற்பத்திகள் விற்பனை செய்யும் விற்பனை நிலையங்கள் (IOC)

#### உற்பத்தி அங்கீகார வணிகம் Manufacturing Franchises

அங்கீகாரமளிப்பவருடைய வியாபாரக்குறியீட்டின் பொருள்களை உற்பத்தி செய்து தானே விற்பனை செய்வதற்கு அங்கீகாரம் பெற்றவருக்கு அனுமதி வழங்கும் அங்கீகார வணிகம்.  
Eg: கொக்கோகோலா, பெப்சிகோலா போன்ற குளிப்பானி போத்தல்களை உற்பத்தி செய்து விற்பனை செய்யும் வணிக நிறுவனங்கள்

#### வணிக முறைக்கான அங்கீகார வணிகம் Business Format Franchise

அங்கீகாரமளித்தவருடைய பெயரிலும் அளவுடைய முறையிலும் வணிகத்தை நடாத்துவதற்கு அங்கீகாரம் பெற்றவருக்கு அதிகாரமளிக்கும் அங்கீகார வணிகம்  
Eg: உற்பத்திசெய்யப்பட்ட உணவுகளை வழங்கும் Pizza Hut, KFC போன்ற வியாபார நிறுவனங்கள்

17. அங்கீகார வணிகம் (Franchise Business) எனப்படுவது யாது? அங்கீகாரத்தை வழங்கும் ஒரு கம்பனிகளும், (Franchisor) அங்கீகாரத்தை பெற்ற ஒரு கம்பனிகளும் (Franchisee).அத்தகைய வணிகத்தின் மூலம் கிடைக்கும் நன்மைகளை தனித்தனியே குறிப்பிடுக.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

18. வணிக ஒழுங்கமைப்பின் ஒரு வடிவமாக வியாபார அங்கீகாரம் பெற்ற கம்பனிகள் (Franchises) விரிவடையும் போக்குக் காணப்படுகின்றது இதற்கான காரணங்களைத் தருக.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

18. அங்கீகார வணிகத்தின் மூலம் அங்கீகாரம் பெறுபவருக்குக் கிடைக்கும் இரண்டு அனுகூலங்களையும் இரண்டு பிரதிகூலங்களையும் குறிப்பிடுக.

அனுகூலங்கள் :

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

பிரதிகூலங்கள் :

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## கூட்டுறவு

1). வப்பொருளாதார முறையின் கீழும் கூட்டுறவுச் சங்கங்களை தனித்துப் பயனுறுதி வாய்ந்த வகையில் செயற்படுத்தி வரமுடியும். விளக்குக

- கூட்டுறவின் பிரதான நோக்கம் மக்களின் நலன் ஆகும். எவ்வகையான பொருளாதார முறையின் கீழும் மக்களின் பொருளாதார நலன் கவனத்தில் எடுக்கப்படுகின்றது. எனவே கூட்டுறவு எந்த பொருளாதார முறையின் கீழும் பயனுறுதி வாய்ந்த வகையில் செயற்படலாம்

2). 1998ம் ஆண்டு மஞ்செஸ்டர் மகாநாட்டிலே பிரகடனப்படுத்தப்பட்ட கூட்டுறவுக் கொள்கைகள் யாவை?

- தன்னிச்சையான சுதந்திரமான அங்கத்துவம்.
- ஜனநாயக நிர்வாகம்
- அங்கத்தவர்களுக்கிடையிலான பொருளாதார ஒத்துழைப்பு
- சுதந்திரமான தனித்துவம்
- கூட்டுறவு தொடர்பான கல்வி
- பிரதேச, தேசிய, சர்வதேச கூட்டுறவுச் சங்கங்களின் ஊடான ஒத்துழைப்பு
- சமூகம் தொடர்பான அக்கறை கொள்ளுதல்.

3). தேசிய கூட்டுறவுக்கழகம் (National Co-operative) Council எனப்படுவது யாது, அதன் பிரதான தொழிற்பாடுகள் யாவை?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

4) வரையறுத்த கம்பனிகளுக்கும் கூட்டுறவுச் சங்கங்களுக்கும் இடையே பொதுவான அம்சங்கள் இருப்பினும் கூட கூட்டுறவுச் சங்கங்களுக்கென இயல்பாகவே இருக்கின்ற சிறப்பியல்புகளும் காணப்படுகின்றன. வரையறுத்த கம்பனிகளுடன் ஒப்பிடும்போது கூட்டுறவுச் சங்கங்களுக்கென இயல்பாகவே காணப்படுகின்ற இச்சிறப்பியல்புகளை விளக்குக.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

.....கே.கே.அரஸ்



- 1). இலங்கை கூட்டுறவுச்சங்கம் \_\_\_\_\_ திணைக்களத்தில் கூட்டுறவு அபிவிருத்தி ஆணையாளரால் பதிவு செய்யப்படும். [.....]
- 2). கூட்டுறவுச்சங்கங்களில் சேவை செய்யும் ஊழியர்களை நியமனம் செய்தல், இடமாற்றம், சட்டஒழுங்கு நடவடிக்கை மேற்கொள்ளல் போன்ற பல்வேறு பிரச்சினைகளை ஆராய்ந்து தீர்வுக்கான நடவடிக்கை மேற்கொள்ளும் கமிட்டி ஆகும்.
- 3). கூட்டுறவுச் சங்கங்களை ஒழுங்கு முறைமையாக நடத்துவதற்கு தேவையான முகாமைத்துவ நுட்ப அறிவினை விரிவடையச் செய்யும் நோக்குடன் ஆரம்பிக்கப்பட்ட நிறுவனம் \_\_\_\_\_ ஆகும்.
- 4). கூட்டுறவுச் சங்கமொன்றை பதிவு செய்வதற்கான விண்ணப்பப்படிவம் சமர்ப்பிக்கப்பட வேண்டியது.
  1. கூட்டுறவு விற்பனை நிறுவனத்திடம்.
  2. கூட்டுறவு அபிவிருத்தி அமைச்சு.
  3. இலங்கை கூட்டுறவு முகாமைத்துவ திணைக்களத்திற்கு.
  4. கூட்டுறவு அபிவிருத்தி திணைக்களத்திற்கு
  5. இலங்கை தேசிய கூட்டுறவுச் சபைக்கு. [.....]
- 5). ஒரு கூட்டுறவுச் சங்கத்திணை பதிவு செய்ய அவசியமற்ற ஆவணம் .
  1. பதிவிற்கான விண்ணப்பம்.
  2. சட்டமுறை அறிக்கை.
  3. சங்கம் ஒன்றை வைத்திருப்பதற்கான பொருளாதார நிலையை வெளிப்படுத்தும் அறிக்கை.
  4. சங்கத்திணை பதிவு செய்வதற்கான இறுதி தீர்மானத்திணை அங்கிகரித்து கூட்டத்தின் நிகழ்ச்சியேட்டின் அத்தாட்சிப்படுத்தப்பட்ட பிரதி.
  5. சங்கம் அமைந்துள்ள இடமும், இவ்விடத்திணை அடையக்கூடிய வழியைக் காட்டும் வரைபடமும். [.....]
- 6). ஒரு கூட்டுறவுச் சங்கத்தின் பதிவினை ரத்துச் செய்வதற்கு கூட்டுறவுச் சங்கப் பதிவாளருக்கு வேண்டுகோள் விடுக்க எத்தனை அங்கத்தவர்கள் தேவைப்படுவார்கள்.
  1. சங்கத்தின் 10 உறுப்பினர்களும்.
  2. சங்கத்தின் உறுப்பினர்களுள் 51 தீதத்திற்கு மேற்பட்டோர்.
  3. சங்க அங்கத்தவர்களில் 3/4 பங்கினரின் கோரிக்கைகளின் பெயரில்.
  4. சங்க உறுப்பினர்களின் சகலரின் ஒத்துழைப்புடன்.
  5. சங்க அங்கத்தவர்களின் 90 வீதமானோரின் கோரிக்கையுடன் [.....]
- 7). கூட்டுறவுச் சங்கங்கள் தமது மேலாதிக்கத்தை அங்கத்துவ மத்தியில் பங்கிடுவது எவ்வாறு எனில்.
  1. அவர்கள் வாங்கிய பங்குகளின் பெறுமதியின் அடிப்படையில்.
  2. அங்கத்தவர்கள் கூட்டுறவுச் சங்கங்களுடன் மேற்கொண்ட கொடுக்கல் வாங்கல்களின் பெறுமதியின் அடிப்படையில்.
  3. அங்கத்தவர்கள் மத்தியில் எடுக்கப்பட்ட தீர்மானத்தின் படி.
  4. வருடாந்த பொதுக்கூட்டத்தில் எடுக்கப்பட்ட தீர்மானத்தின் படி
  5. கூட்டுறவு அபிவிருத்தி திணைக்களத்தினால் முன் வைக்கப்படும் நிபந்தனைகளுக்கமைவாக. [.....]

- 8). தனது வாடிக்கையாளரினால் உடமையாக்கப்பட்டுள்ள ஒரு வியாபாரம் .....என அழைக்கப்படுவது.
  1. பங்குடமை
  2. அரசு கூட்டுத்தாபனம்.
  3. அனுமதி பெற்ற வியாபாரம்
  4. மக்கள் கம்பனி
  5. கூட்டுறவு. [.....]
- 9). இலங்கையிலுள்ள கூட்டுறவு இயக்கத்தின் உயர்மட்ட நிறுவனம்.?
  1. கூட்டுறவு ஊழியர் ஆணைக்குழு.
  2. கூட்டுறவு அபிவிருத்தி திணைக்களம்.
  3. இலங்கைத் தேசிய கூட்டுறவு சபை.
  4. இலங்கை கூட்டுறவு முகாமை நிலையம்.
  5. கூட்டுறவு மொத்த விற்பனை நிலையம். [.....]
- 10). பலநோக்கு கூட்டுறவுச் சங்கத்தை பொதுக்கம்பனி யொன்றிலிருந்து வேறுபடுத்தும் அம்சம்
  1. சட்ட ஆளுமை
  2. நட்டப் பொறுப்பு
  3. பதிவு செய்தல்
  4. தீர்மானங்களில் வாக்களித்தல்
  5. உச்ச அங்கத்தவர் எண்ணிக்கை. [.....]

- நீரும் உமது சகாக்களும் நுகர்வோர் கூட்டுறவுச் சங்கம் ஒன்றை ஆரம்பிக்க தீர்மானத்திருக்கின்றீர்கள் எனக் கருதுக. நீர் இச்சங்கத்தை எங்கே பதிவு செய்யவேண்டும் எனக் குறிப்பிடுக இச்சங்கத்தைப் பதிவு செய்வதற்கு பின்பற்றவேண்டிய நடைமுறைகள் யாவை?

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

- அனுமதி கொடுப்பவர் அனுமதி பெறுபவருக்கு வழமையாக வழங்குவது.
1. முகாமைப் பயிற்சி, தொழிலாளர், சந்தை என்பன ஆகும்.
  2. தொழிலாளர் பயிற்சி, சந்தை, முகாமைப் பயிற்சி என்பன ஆகும்.
  3. முகாமைப் பயிற்சி, தொழிலாளர் பயிற்சி, மூலதனம் என்பன ஆகும்.
  4. உற்பத்திப் பொருளில் உள்ளடக்கப்பட்ட கூறுகள், முகாமைப் பயிற்சி , தொழிலாளர் பயிற்சி என்பன ஆகும்.
  5. முகாமை பயிற்சி, தொழிலாளர், மூலதனம் என்பன ஆகும். [.....]

.....கே.கே.அரஸ்







- 1). வரையறுத்த தனிப்பட்ட கம்பனிகள் மட்டும் காணப்படும் இயல்புகளின் தொகுதி
1. பங்குகளை ஒப்படைத்தல், கட்டுப்படுத்தல் / அங்கத்தவர் உச்ச எண்ணிக்கை 50 பேர்/ பொது மக்களுக்கு திபெஞ்சர்களை வழங்கும் திறன்
  2. பணிப்பாளர் எண்ணிக்கை குறைந்தது 2 பேர் / பணிப்பாளர், உச்ச எண்ணிக்கை 50 பேர்/ பங்குகள் திபெஞ்சர்களை பொதுமக்களுக்கு விற்கத் தடை
  3. பங்குகள் ஒப்படைத்தலை கட்டுப்படுத்தல்பங்குகள், திபெஞ்சர்களை மக்களுக்கு வழங்கும் ஆற்றல்/ ஆகக்கூடிய அங்கத்தவர் எண்ணிக்கை 50 ஆக வரையறை.
  4. பொது மக்களுக்கு பங்குகளையும் திபெஞ்சர்களையும் வழங்குவதை தடுத்தல் / ஆகக்கூடிய அங்கத்தவர் எண்ணிக்கை 50 ஆக வரையறை / பங்குகள் ஒப்படைத்தலை கட்டுப்படுத்தல்.
  5. ஆகக்குறைந்தது ஒரு பணிப்பாளரையாவது கொண்டிருத்தல் / பங்குகளையும், திபெஞ்சர்களையும் பொதுமக்களுக்கு வழங்கும் ஆற்றல்/ ஆகக் குறைந்த உறுப்பினர் 02.
- [.....]

- 2). ஒரு பல்தேசியக் கம்பனி என்பதன் பொருள்
1. ஒன்றுக்கு மேற்பட்ட நாடுகளால் சொந்தமாக்கப்பட்ட கம்பனி
  2. ஒன்றுக்கு மேற்பட்ட நாடுகளில் நடவடிக்கை மேற்கொள்ளும் கம்பனி
  3. ஒன்றுக்கு மேற்பட்ட நாடுகளில் இருந்து ஊழியர்களைச் சேர்த்துக்கொள்ளும் கம்பனி
  4. ஒன்றுக்கு மேற்பட்ட நாடுகளில் இருந்து மூலப்பொருட்களைப் பெற்று பயன்படுத்தி உற்பத்தி செய்யும் ஒரு கம்பனி
  5. ஒன்றுக்கு மேற்பட்ட நாடுகளில் பொருட்களை விற்கும் ஒரு கம்பனி
- [.....]
- 3). ஒரு வரையறுக்கப்பட்ட பொதுக் கம்பனியில் உரிமைத்து வத்தை பிரதிநிதித்துவப்படுத்துவது
1. சாதாரண பங்கு
  2. சாதாரண பங்குகளும் முன்னுரிமைப் பங்குகளும்
  3. சாதாரண பங்குகளும், முன்னுரிமைப் பங்குகளும், மாற்றத்தக் தொகுதிக் கடன்களும்
  4. சாதாரண பங்குகளும், முன்னுரிமைப் பங்குகளும், மாற்றத்தக் தொகுதிக் கடன்களும்
  5. முன்னுரிமைப் பங்குகளும் மாற்றத்தக் தொகுதிக் கடன்களும்.
- [.....]

## பொதுத்துறை

### 19. பொதுத்துறையின் கீழ் அரசு வணிகங்களை நடத்துவதற்குக் காரணங்கள் எவை?

01. அரசியல் காரணங்கள்  
பல்வேறு வணிகங்களில் உரிமைத் தேசத்திற்குரியதாக வைத்துக் கொள்ளலும் அவை உழைக்கும் இலாபத்தை மக்கள் அனுபவிக்க சந்தர்ப்பமளிக்கவும்.
02. அரசு நற்பலனத்தின் கீழ் வைத்துக் கொள்ளுதல்  
மக்களுக்கு மிக அத்தியாவசியமான சேவைகள் தனியார் துறைக்கு ஒப்படைக்கப்படுவதால் விரும்பத்தக்கதாக சூழ்நிலை ஏற்பட முடியும் என்பதால் அவற்றை முழுமையாக அரசு கட்டுப்பாட்டின் கீழ் வைத்திருப்பதற்காக.  
Eg : மின்சாரம், புகையிரத சேவை, மத்திய வங்கி
03. தனிபரிமையைக் கட்டுப்படுத்தல்.  
தனியார் துறைத் தனியுரிமை ஏற்படுத்தவதை தடுப்பதற்காக அரசு போட்டியிடல்
04. தேசத்தின் அல்லலு நாட்டின் பாதுகாப்பிற்காக  
தேசத்தின் பொதுப் பாதுகாப்புக்கு உதவும் ஏதாவது வணிகச் சேவைகள் தனியார் துறையிடம் இருப்பது பொருத்தமற்ற தென்பதற்காக
05. மூலதனக் கிரயம்  
பெருந்தொகை மூலதன முதலீட்டை அவசியமான துறைகளில் முதலிட தனியார் துறை முன்வராமல்.
06. சமூக சேவை வழங்குதல்  
சமூகசேவைகளைத் தனியார் துறை இலாப கரமாக வழங்க முடியுமென்பதாலும் அவற்றை வழங்கும் பொறுப்பு அரசைச் சாரும் என்பதாலும்.
07. நட்டம் ஏற்படக்கூடிய வணிகத்துறையை நடாத்துதல்  
பொருளாதாரத்திற்கு அவசியமானதும் நட்டம் ஏற்படக்கூடியதுமான துறைகளில் முதலிட தனியார் துறை முன்வரமாட்டார்கள் என்பதனால்.
08. பொருளாதார சமூக முக்கியத்துவம் வாய்ந்த பேரளவிலான திட்டங்களை நடாத்துவதற்கு.

Remarks:

---



---



---

### 2) பொதுத்துறை உடைமையின் (Public Ownership) ஆறு அணுகுலங்களைக் குறிப்பிடுக.

---



---



---



---



---



---



---



---

### 21. பொதுத்துறை உரிமையின் பிரதிகுலங்களை எவை?

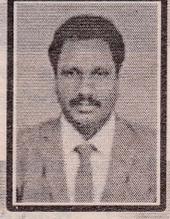
- ◆ போட்டி குறைதலால் வினையாற்றல் குறைவாகக்காணப்படும்
- ◆ தேவைக்கு அதிகமான ஊழியரை சேவையில் சேர்த்துக் கொள்வதால் ஏற்படக்கூடிய செலவுகள் அதிகரித்தல்
- ◆ அழிவு, விரயம் அதிகரிக்கும் வாய்ப்பு அதிகமாக இருத்தல்
- ◆ சேவையின் தரம் குறைவடைதல்.
- ◆ அரசு கொள்கைத் தீர்மானங்களை பெரும்பாலும் வணிகங்களை நடாத்துவது தொடர்பில் பொருத்த மற்றவையாக இருத்தல்
- ◆ அவசியமற்ற அரசு தலையீடு காரணமாகச் சிறப்பான முகாமைப் பணிக்குத் தடை காணப்படுதல்.

.....கே.கே.அரஸ்



# ஆசிரியர் தேடல்

S.K.சோதலிங்கம்  
B.B.A(Hon) Dip.in.Edu  
சீரேஷ்ட்ட வணிகக்கல்வி ஆசிரியர்  
றோயல் கல்லூரி கொழும்பு 07



2014ஆம் ஆண்டு மாணவர்களுக்கான சிறப்புக் கட்டுரை.

2007ம் ஆண்டு, 7ம் இலக்க கம்பனிச் சட்டம் - வணிகரீதியாக ஒரு மீள்பார்வை

பழையன கழிதல்

- ✦ கம்பனியின் ஆகக்குறைந்த பங்குதாரர் எண்ணிக்கை ஒன்றுக்குமேல் என்ற நியதி நீங்கி, இழிவளவு உறுப்பினர் தொகை சொந்தக் கம்பனி, பொதுக் கம்பனிகள் ஒன்று என குறிப்பிடப்படுகின்றது.
- ✦ பொதுக்கம்பனியில் ஒன்று வணிக நடவடிக்கையினை ஆரம்பிக்க உருவாக்கல் பத்திரத்துடன் (Certificate of Incorporation), வியாபார ஆரம்ப பத்திரமும் (Certificate of Trading), பெறவேண்டிய தேவை தவிர்க்கப்பட்டு உருவாக்கல் பத்திரம் மட்டும் போதுமானது என விரிந்துரைக்கப்படுகின்றது.
- ✦ கூட்டிணைத்தலுக்காக பதிவாளருக்கு சமர்ப்பிக்க வேண்டிய அமைப்பு புறவிதி பத்திரம் (Memo Random of Association), சட்டப் பிரகடனம் (Statutory Declaration), பேரளவு மூலதனக் கூற்று (Nomianl Capital Statement) என்பன தேவையற்றதாகிவிட்டது.
- ✦ மக்கள் கம்பனிகள் (Peoples Companies) எனும் ஒரு வகைக் கம்பனி அதன் தோல்விக் காரணமாக அகற்றப்பட்டுவிட்டது அல்லது பொதுக்கம்பனியாக அவை மாற்றியமைக்கப்பட வேண்டும் என குறிப்பிட படுகின்றது.
- ✦ சட்ட முறைக் கூட்டம் (Statutory Meeting) என்ற சட்டப்படி கட்டாயமான கூட்டமொன்று நீக்கப்பட்டுவிட்டது.
- ✦ அமைப்பு புறவிதிப்பத்திரத்தில் காணப்பட்ட நோக்கச்சரத்து (Objective Clause) அமைப்பு அகவிதிக்கு இடமாற்றம் செய்யப்பட்டுள்ளது.
- ✦ பங்கொன்றின் பேரளவுப் பெறுமதி (Nomianl Value) என்பது நீக்கப்பட்டுள்ளது. தற்போது பங்கொன்றின் பெறுமதி விலையானது “பிரதிபயன்” (Consideration) என அழைக்கப்படுகிறது.
- ✦ கம்பனியொன்றின் மூலதனக் குறைப்பதற்கு நீதிமன்றத்திடம் அனுமதி பெறவேண்டியிருந்தது. தற்போது அது அவசியமற்றதாகிவிட்டது.
- ✦ சொந்தக் கம்பனிகள் பதிவாளருக்கு நிதியறிக்கைகளை வருடாந்தம் கட்டாயம் சமர்ப்பிக்க வேண்டியிருந்த நடைமுறை நீக்கப்பட்டுவிட்டது. ஆனாலும் பதிவாளர் கோருமிடத்து சமர்ப்பிக்க வேண்டி வரலாம்.

- ✦ கம்பனிகளின் பிரதான பிரிவுகளாக வரையறுத்த கம்பனி, வரையறுக்காத கம்பனி, உத்தரவாதத்தால் வரையறுத்த கம்பனி என மூன்று பிரிவுகளாக காணப்படுவதுடன், வரையறுத்த கம்பனியின் பிரிவுகளாக சொந்தக் கம்பனி, பொதுக்கம்பனி, கரை கடந்த கம்பனி என மூன்று பிரிவுகள் இனங்காணப்பட்டுள்ளது.

**புதியன புகுதல்**

- ✦ ஒற்றைப் பங்குதாரர் கம்பனி, தனியார் பங்குரிமைக்கம்பனி (Single Share holder) எனும் புதிய கம்பனி அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது. இதன் மூலம் “கம்பனி” என்ற எண்ணக்கரு விமர்சனத்திற்குரியதாக காணப்படுகின்றது. இது ஒரு வரையறுத்த சொந்தக்கம்பனியாக செயற்படமுடியும்.
- ✦ கடன் தீர்க்கும் ஆற்றல் பரிசோதனை (Solvency Test) மூலம் கம்பனியின் பொறுப்புக்களைத் தீர்க்கும் ஆற்றலை, பங்கிலாபப் பகிர்வுக்கு முன்னர் வெளிப்படுத்தி கம்பனிப்பதிவாளருக்கு அறிக்கையிட வேண்டும்.
- ✦ கம்பனியின் அனுமதித்த மூலதனம் என்பது “கூறப்பட்ட வெளிப்படுத்திய மூலதனம்” (Stated Capital) என மாற்றப்பட்டுள்ளது. பங்கு வழங்கல் தொடர்பாகவும், பங்கு அழைப்பு தொடர்பாகவும் கம்பனிக்கு கிடைத்த, கிடைக்க வேண்டிய எல்லாப்பணங்களின் கூட்டுத்தொகையாகும்.
- ✦ பொதுக்கம்பனிகளை விலை கூறப்பட்ட கம்பனிகள், விலை கூறப்படாத கம்பனிகள் என அடையாளப்படுத்துவதுடன், விலை கூறப்பட்ட கம்பனியின் பெயருடன் “PLC - Limited” எனும் பதம் சேர்ந்திருப்பது கட்டாயமாக்கப்பட்டது. ஏனையவை “Limited” என குறிப்பிடப்பட வேண்டும்.
- ✦ கம்பனிகளில் ஏற்படக்கூடிய பிணக்குகளைத் தீர்ப்பதற்காக “பிணக்கு தீர்ச்சபையும், கம்பனிகள் தொடர்பாக அமைச்சுக்கு ஆலோசனைகளை வழங்க” ஆலோசனை ஆணைச்சபையும்” அறிமுகப்படுத்தப்பட்டுள்ளது.
- ✦ கம்பனியின் உள்ளக நிர்வாகம் தொடர்பாக “மாதிரி அமைப்பு அகவிதிப் பத்திரம்” (Model Article of Association) அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது.

1982(17) கம்பனிச்சட்டமானது 2007ம் ஆண்டு மே மாதம் 3ம் திகதியுடன் நிராகரிக்கப்பட்டு அதற்குப் பதிலீடாக 2007ம் ஆண்டு 7ம் இலக்க கம்பனிச்சட்டம் அமுலாக்கப்பட்டது. ஏற்கனவே பழைய சட்டத்தில் காணப்பட்ட பல்வேறுப்பட்ட வரையறைகளும், கட்டுப்பாடுகளும் தவிர்க்கப்பட்டு கம்பனிகளில் உருவாக்கம், நிர்வாகம், கணக்காய்வு, கணக்குவைப்பு, கலைப்பு என்பன தொடர்பான இலகு படுத்தல்கள் இடம்பெற்றுள்ளது என கூறமுடியும்.

எமது இதழ்கள் தொடர்பிலும், எமது புதிய முயற்சிகள் தொடர்பிலும் உங்களது காத்திரமான விமர்சனங்களை எமக்கு அனுப்பலாம்.

அனுப்ப வேண்டிய முகவரி,

தபாலில் : இல 03, சசன் கில்லாஸ் வீதி, கொழும்பு 03.

மின்னஞ்சலில் : arivu.editor@gmail.com

தொலைபேசியில் : இதழாசிரியர் - 0719494227



S.K.சோதலிங்கம்  
B.B.A(Hon) Dip.in.Edu  
சரேஷ்ட்ட வணக்கக்கல்வி ஆசிரியர்  
நோயல் கல்லூரி கொழும்பு 07

The MCQ  
Quiz Bank

01. வணிகத்தின் புதிய போக்கு என்பது தகவல் தொழில் நுட்ப வளர்ச்சி காரணமாக வேறொரு திசையினை நோக்கி வளர்ச்சியடைந்துள்ளது எனலாம். கீழ்வரும் புதிய போக்குகளில் இன்றைய நிலைமை எனக் கருதக்கூடியது எது?

- (1) உலகமயமாக்கம்
- (2) இலத்திரனியல் வணிக விருத்தி
- (3) வாடிக்கையாளர் செல்வாக்கு அதிகரித்திருத்தல்
- (4) சூழல் தொடர்பான அதிக விழிப்புணர்வு
- (5) பிராந்திய மயமாக்கம் - வலுப்பெற்று வருதல்

02. கீழே உற்பத்தி முறைமைகள் A,B,C,D எனவும், அவற்றுடன் தொடர்புடைய பண்புகள் 1,2,3,4 எனவும் தரப்பட்டுள்ளது. இவற்றுக்கிடையில் தொடர்பினைச் சரியாகக் காட்டும் தொகுதி எது?

- A - தொகுதி உற்பத்தி → ( Batch Production )
- B - பாய்வு உற்பத்தி → ( Flow Production )
- C - செய்முறை உற்பத்தி → ( Process Production )
- D - வேலை உற்பத்தி → ( Job Production )

- 1 - கூட்டு உற்பத்திகளைக் கொண்டது
- 2 - தனி நபரின் தேவையினை நிறைவு செய்வது
- 3 - அலகொன்றிற்கான கிரயம் குறைவானது
- 4 - ஒத்த இயல்புடைய வெளியீடுகளாக அமையும்.

- (1) A - 1                      B - 2                      C - 3                      D - 4
- (2) A - 2                      B - 4                      C - 1                      D - 3
- (3) A - 3                      B - 1                      C - 4                      D - 2
- (4) A - 4                      B - 3                      C - 1                      D - 2
- (5) A - 4                      B - 2                      C - 1                      D - 3

03. A. இலங்கையில் தொழிற்படுகின்ற வணிக முயற்சிகளை வகைப்படுத்தும் போது பின்வருவனவற்றுள் தவறான தொகுதியாக அமைவது எது?

- (1) விவசாயம், கைத்தொழில், சேவை வணிகம்
- (2) விவசாயம், கடற்றொழில், காட்டுத் தொழில் வணிகம்
- (3) சிற்றளவு, நடுத்தர அளவு, பாரியளவு வணிகம்
- (4) தனியார் துறை, பொதுத்துறை வணிகம்
- (5) முதனிலை, இரண்டாம் நிலை, மூன்றாம் நிலை வணிகம்

B. கீழே வணிகத்துடன் தொடர்புடைய சில எண்ணக்கருக்களின் தொகுதி தரப்பட்டுள்ளது. இவற்றுள் தவறான தொகுதி எது?

- (1) Respect, Result, Response, (3R)
- (2) Poverty, Population, Pollution, Inflation, Political Corruption
- (3) Efficiency, Effectiveness, Electronic (3E)
- (4) Risk, Return, Recovery, (3R)
- (5) Reuse, Reduce, Recycle, Replace (4R)

04. கீழே அட்டவணையில் பகுதி “அ” விற்கு மிகவும் பொருத்தமான விடயத்தை பகுதி “ஆ”விலிருந்து எடுத்து இணைக்கும் சரியான தொகுதி எது?

பகுதி “அ”	பகுதி “ஆ”
A- பசுமை வணிகம்	1. இலக்கும், குறிக்கோளும்
B- அக்கறையுடையோர்	2. வியாபாரமும், உதவிச் சேவைகளும்
C- வன் உட்கட்டமைப்பு	3. அழுத்தக் குழுக்கள்
D- வணிக எதிர்பார்ப்பு	4. உப உற்பத்தி
E- மூன்றாம் நிலை வணிகம்	5. துறைமுகமும், விமான நிலையமும்

- (1) A - 1                      B - 2                      C - 3                      D - 4                      E - 5
- (2) A - 2                      B - 4                      C - 1                      D - 5                      E - 3
- (3) A - 3                      B - 1                      C - 2                      D - 5                      E - 4
- (4) A - 5                      B - 4                      C - 3                      D - 2                      E - 1
- (5) A - 4                      B - 3                      C - 5                      D - 1                      E - 2

05. வணிகமொன்று பேரின வணிகச் சூழல் பற்றிய பகுப்பாய்வினை மேற் கொள்வது இன்றியமையாமையாதாகும். இங்கே “PEST” என்பது தொடர்பான சரியான இணைப்பினைக் குறித்துக் காட்டும் தொகுதி எது?

PEST	காரணிகள்
P	1. பெறுமானங்களும் நியமங்களும்
E	2. இயந்திரமயப்படுத்தலும், கணினிமயப்படுத்தலும்
S	3. மத்திய அரசு, உள்ளூராட்சி அரசுகளின் கொள்கைகள்
T	4. வரிக் கொள்கையும், பணக்கொள்கையும்

- (1) P - 1                      E - 2                      S - 3                      T - 4
- (2) P - 3                      E - 1                      S - 4                      T - 2
- (3) P - 2                      E - 3                      S - 1                      T - 4
- (4) P - 3                      E - 4                      S - 1                      T - 2
- (5) P - 4                      E - 3                      S - 2                      T - 1

06. வணிகத்துடன் தொடர்புடைய சூழல்களை உள்ளகச்சூழல், நெருங்கிய சூழல், பொதுச்சூழல் என பிரதான பிரிவுகளாக அடையாளப்படுத்த முடியும். இச்சூழல்களை முறையே A,B,C என அடையாளப்படுத்தி அவற்றினுள்ளே கீழ்வரும் காரணிகளை தொகுதியாக்கும் சரியான விடையத்தினை தெரிவு செய்க.

- (1) வாடிக்கையாளர்கள்                      (6) எதிர்கால முதலீட்டாளர்
- (2) அரசாங்கம்                                      (7) கலாச்சாரம்

- (3) பங்குதாரர்கள் (8) கணக்காளர்  
 (4) நிதி முகாமையாளர் (9) பேட்டியாளர்கள்  
 (5) பொருளாதாரம்

- |                          |                 |             |             |
|--------------------------|-----------------|-------------|-------------|
| <input type="checkbox"/> | (1) A - 1, 2, 3 | B - 4, 5, 6 | C - 7, 8, 9 |
| <input type="checkbox"/> | (2) A - 2, 4, 6 | B - 1, 3, 5 | C - 7, 8, 9 |
| <input type="checkbox"/> | (3) A - 7, 8, 9 | B - 3, 4, 5 | C - 1, 2, 3 |
| <input type="checkbox"/> | (4) A - 1, 5, 7 | B - 2, 4, 6 | C - 3, 8, 9 |
| <input type="checkbox"/> | (5) A - 3, 4, 8 | B - 1, 6, 9 | C - 2, 5, 7 |

07. A. வணிக ஒழுங்கமைப்பொன்று தொழிலாளர்களின் தொழில்சார் பாதுகாப்பு, நலவுரிமை களைச் சீராகப் பேணுவதற்கான சர்வதேச தரநியமம் எது?

- (1) ISO - 22000  
 (2) ISO - 9000  
 (3) ISO - 8000  
 (4) ISO - 27000  
 (5) ISO - 14001

B. வணிக நிறுவனமொன்று சமூகப் பொறுப்புக்களை நிறைவேற்றியுள்ளமையினை வெளிப்படுத்தக் கூடிய முறையாக அமையாதது எது?

- (1) வெளிப்படைத்தன்மை  (4) குறியீடு இடுதல்  
 (2) வகை கூறுதல்  (5) ஒழுக்கமுடனிருத்தல்  
 (3) அறிக்கையிடல்

08. சர்வதேச நுகர்வோர் ஒழுங்கமைப்பின் மூலம் முன் மொழியப்பட்ட உரிமைகளையும், கடமைகளையும் முறையே தொகுதி "A" தொகுதி "B" என கீழுள்ளவற்றை சரியாக ஒழுங்கு படுத்துக.

- (1) குழலைப் பாதுகாத்தல் (4) நுகர்வோர் கல்வி பெறுதல்  
 (2) தகவல் சேகரித்தல் (5) சமூக அக்கறை கொள்ளல்  
 (3) இணைந்து செயற்படுதல் (6) சுகாதாரத்துடன் வாழ்தல்

- |                          |                 |             |
|--------------------------|-----------------|-------------|
| <input type="checkbox"/> | (1) A - 1, 2, 3 | B - 4, 5, 6 |
| <input type="checkbox"/> | (2) A - 1, 4, 5 | B - 2, 3, 6 |
| <input type="checkbox"/> | (3) A - 4, 5, 6 | B - 1, 2, 3 |
| <input type="checkbox"/> | (4) A - 1, 3, 5 | B - 2, 4, 6 |
| <input type="checkbox"/> | (5) A - 2, 4, 6 | B - 1, 3, 5 |

09. A. பாவனையாளர் பாதுகாப்புத் தொடர்பான சட்டங்கள், A,B,C,D எனவும் அவற்றுடன் தொடர்புள்ள நிறுவனங்கள் 1,2,3,4 எனவும், அவற்றினால் மேற்கொள்ளப்படும் பணிகள் 5,6,7,8 எனவும் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது. சரியான தொடர்பினை ஏற்படுத்தும் தொகுதி எது?

- A - உணவுச் சட்டம்  
 B - இலங்கைக் தரக் கட்டுப்பாட்டுச் சட்டம்  
 C - பாவனையாளர்கள் அலுவல்கள் அதிகார சபைச்சட்டம்  
 D - தேசிய குழல் பாதுகாப்புச் சட்டம்

- 1 - நுகர்வோர் அலுவல்கள் அதிகார சபை
- 2 - இலங்கை மத்திய சுற்றுச்சூழல் அதிகார சபை
- 3 - சுகாதார சேவைகள் திணைக்களம்
- 4 - இலங்கைக் கட்டளைகள் நிறுவனம்
- 5 - உணவுப் பொருட்களுக்கான சர்வதேச தரக்குறி வழங்குதல்
- 6 - நியாயமற்ற வியாபார நடவடிக்கைகளை கட்டுப்படுத்தல்
- 7 - உணவுப் பொருள் இறக்குமதியினைக் கவனித்தல்
- 8 - அரசுடன் இணைந்து சூழலைப் பாதுகாத்தல்

- |                          |     |          |          |          |          |
|--------------------------|-----|----------|----------|----------|----------|
| <input type="checkbox"/> | (1) | A - 1, 2 | B - 3, 4 | C - 5, 6 | D - 7, 8 |
| <input type="checkbox"/> | (2) | A - 2, 4 | B - 6, 8 | C - 1, 3 | D - 5, 7 |
| <input type="checkbox"/> | (3) | A - 3, 6 | B - 4, 5 | C - 1, 7 | D - 2, 8 |
| <input type="checkbox"/> | (4) | A - 2, 8 | B - 1, 7 | C - 3, 4 | D - 5, 6 |
| <input type="checkbox"/> | (5) | A - 3, 7 | B - 4, 5 | C - 1, 6 | D - 2, 8 |

B. தர முகாமைத்துவம் தொடர்பாக இலங்கைக் கட்டளைகள் நிறுவனத்தின் பணியாக அமையக் கூடிய விடயத் தொகுதி எது?

- A. தேசிய தரவிருது வழங்குதல்
- B. உற்பத்தித் திறன் விருது வழங்குதல்
- C. ISO - 14000 சூழல் தரக் குறியீடு வழங்குதல்
- D. தேசிய தர நியமங்களை நிர்ணயித்தல்
- E. ஏற்றுமதித் தரப்பரிசோதனைகளை மேற்கொள்ளுதல்
- F. அவதிக் கட்டுப்பாட்டு புள்ளி நியமங்களை உருவாக்குதல்

- |                          |     |         |                          |     |         |                          |     |         |
|--------------------------|-----|---------|--------------------------|-----|---------|--------------------------|-----|---------|
| <input type="checkbox"/> | (1) | A, B, C | <input type="checkbox"/> | (3) | A, C, E | <input type="checkbox"/> | (5) | A, D, E |
| <input type="checkbox"/> | (2) | D, E, F | <input type="checkbox"/> | (4) | B, D, F |                          |     |         |

C. “கூட்டுப் பொறுப்பு” (Solidarity) என்ற நுகர்வோர் சர்வதேசப் பொறுப்பினைப் பூர்த்தி செய்யும் நிறுவனமாக அமைவது?

- (1) நுகர்வோர் விவகார சபை
- (2) இலங்கைக் கட்டளைகள் நிறுவனம்
- (3) நுகர்வோர் பாதுகாப்பு நிதியம்
- (4) பாவனையாளர் அலுவல்கள் அதிகார சபை
- (5) நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சங்கம்

10. கீழே வணிக அமைப்புக்கள் சில A,B,C,D,E எனவும், அவற்றுடன் தொடர்புடைய பண்புகள் 1,2,3,4,5 எனவும் தரப்பட்டுள்ளது. இவற்றுக்கிடையிலான சரியான தொடர்பினைக் காட்டும் தொகுதி எது?

- A - பல்தேசிய கம்பனிகள்
- B - வரையறுக்கப்பட்ட பங்குடமைகள்
- C - தனியாளர் உடமை வணிகம்
- D - கூட்டுறவு வணிகம்

E - அங்கீகார வணிகம்

- 1 - அங்கத்தவர்களின் நலனைப் பாதுகாத்தல்
- 2 - தனியுரிமைக் கட்டணம் செலுத்துதல்
- 3 - வெளிநாட்டு முதலீடுகளின் உட்பாய்ச்சல்
- 4 - அனைவரது பொறுப்பும் வரையறுக்க முடியாது
- 5 - நிலைத்திருக்கும் தன்மை குறைவு

- |                          |     |       |       |       |       |       |
|--------------------------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| <input type="checkbox"/> | (1) | A - 1 | B - 2 | C - 3 | D - 4 | E - 5 |
| <input type="checkbox"/> | (2) | A - 2 | B - 5 | C - 4 | D - 3 | E - 1 |
| <input type="checkbox"/> | (3) | A - 3 | B - 4 | C - 5 | D - 1 | E - 2 |
| <input type="checkbox"/> | (4) | A - 4 | B - 5 | C - 2 | D - 3 | E - 1 |
| <input type="checkbox"/> | (5) | A - 5 | B - 4 | C - 3 | D - 2 | E - 1 |

11. 2007 (07) கம்பனிச் சட்டப்படியான சில பிரதான விடயங்கள் தொகுதி "A" யிலும், அதனுடன் தொடர்புடைய பண்புகள் தொகுதி "B" யிலும் தரப்பட்டுள்ளது. சரியான தொடர்பினைக் காட்டும் தொகுதி எது?

தொகுதி "A"	தொகுதி "B"
A- பங்கொன்றின் பெறுமதி	1- ஒற்றைப் பங்குதாரர் கம்பனி
B- பங்கிலாப வழங்கல்	2- பிணக்கு தீர்ச்சை
C- வரைவிலக்கண மீறல்	3- பிரதிபயன்
D- முரண்பாடுகளை தீர்த்தல்	4- கடன் தீர்க்கும் ஆற்றல் சோதனை
E- திரட்டக் கூடிய நிதி	5- கூறப்பட்ட மூலதனம்

- |                          |     |       |       |       |       |       |
|--------------------------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| <input type="checkbox"/> | (1) | A - 1 | B - 2 | C - 3 | D - 4 | E - 1 |
| <input type="checkbox"/> | (2) | A - 2 | B - 4 | C - 3 | D - 5 | E - 1 |
| <input type="checkbox"/> | (3) | A - 3 | B - 2 | C - 1 | D - 5 | E - 4 |
| <input type="checkbox"/> | (4) | A - 4 | B - 3 | C - 1 | D - 2 | D - 5 |
| <input type="checkbox"/> | (5) | A - 3 | B - 4 | C - 1 | D - 2 | D - 5 |

12. கீழே தரப்பட்டுள்ள விடயங்களில் கம்பனியொன்றின் கூட்டிணைத்தலுடன் தொடர்பற்ற விடயங்களின் தொகுதி எது?

- A - அகவிதியினைத் தயார்படுத்தல்
- B - பங்குத் தரகுக் கம்பனியிடம் அனுமதி பெறுதல்.
- C - கம்பனிப் பெயரைப் பதிவு செய்தல்
- D - இழிவளவு ஒப்பந்தத்தினைத் திரட்டுதல்
- E - வெளிப்படுத்திய மூலதன அளவினை நிர்ணயித்தல்
- F - மத்திய வைப்புத்திட்டக்கம்பனியிடம் பதிவு செய்தல்

B. முயற்சியாளர்கள் அனைவரும் முகாமையாளராவர் எனினும், முகாமையாளர்கள் முயற்சியாளராவதில்லை இக் கூற்று எதனடிப்படையில் உருவானது. எனில்,

- |                          |     |  |
|--------------------------|-----|--|
| <input type="checkbox"/> | (1) | புத்தாக்கம் தொடர்பான எண்ணக்கரு         |
| <input type="checkbox"/> | (2) | முகாமைத் தீர்மானமெடுத்தலில் பங்களிப்பு |
| <input type="checkbox"/> | (3) | வணிக இடர்களின் முகாமைத்துவம்.          |
| <input type="checkbox"/> | (4) | நிறுவன உரிமை தொடர்பான எண்ணக்கரு        |
| <input type="checkbox"/> | (5) | கொடுப்பனவு தொடர்பான எண்ணக்கரு          |

- (1) A, B, C
- (2) D, E, F
- (3) B, E, F
- (4) A, C, D
- (5) C, E, F

13. A. ஒரு பகிரங்கக் கம்பனி பங்குவழங்கக்கூடிய பின்வரும் முறைகளில் இரண்டாம் தர பங்குச் சந்தையுடன் நேராக தொடர்புடையது எது?

- (1) ஆரம்ப பங்கு வழங்கல்
- (2) பருவ முதிர்வுப் பங்கு வழங்கல்
- (3) ஒதுக்கங்களை மூலதனமாக்குதல்
- (4) அறிமுகப்படுத்தல்
- (5) உரிமைப் வழங்குதல்

B. இலங்கையிலுள்ள கூட்டுறவு நிறுவனமொன்றின் நடவடிக்கைகளுடன் தொடர்புடைய ஒரு விடயமாக அமையாதது எது?

- (1) கூட்டுறவு அபிவிருத்தித் திணைக்களம்
- (2) ஜனநாயக ரீதியான கட்டுப்பாடுகள்
- (3) சமூக நல அபிவிருத்தி நோக்கம்
- (4) பங்குத் தொகைக்கமைய வாக்களிப்பு உரிமை
- (5) உறுதியான பங்குப்பெறுமானம்

14. இலங்கையில் தொழிற்படும் ஒரு பங்குடமை வணிகத்தின் மீது செல்வாக்குச் செலுத்தக் கூடிய ஒரு சட்ட மல்லாதது எது?

- (1) கம்பனிச் சட்டம்
- (2) பங்குடமைக் கட்டளைச் சட்டம்
- (3) வியாபாரப் பெயர்ப்பதிவுச் சட்டம்
- (4) வரையறுத்த பங்குடமைச் சட்டம்
- (5) மோசடிகள் தவிர்ப்புக் கட்டளைச் சட்டம்

15. இலங்கை போன்ற வளர்முக நாடுகளுக்கு சிறு வணிக முயற்சிகளே மிகவும் அவசியமாகும்.

- (a) மரபு ரீதியிலான கைத்தொழில் நுட்பங்களை பாதுகாத்தல்
- (b) தேசிய வளங்களை வினைத்திறனுடன் பயன்படுத்தல்
- (c) வேலையின்மை, வறுமையினைக் குறைத்தல்
- (d) வன் உட்கட்டமைப்பு வசதிகளை மேம்படுத்தல்
- (e) வருமான ஏற்றத்தாழ்வினைச் சீராக்குதல்

மேலுள்ள காரணங்களில் சிறுவணிகத்தின் முக்கியத்துவத்தினை முன்னுரிமையுடன் குறித்துக் காட்டும் சரியான தொகுதி எது?

- (1) a, d, c
- (2) b, c, d
- (3) c, e, a
- (4) a, d, e
- (5) a, b, d

சிரேஷ்ட வணிகக்கல்வி ஆசிரியர் S. K. சோதிலிங்கம் அவர்களின்  
இதழ் 28ன் MCQ தொகுப்புக்கான விடைகள்

- (1) 4 (2) 3 (3) 5 (4) 5 (5) 5 (6) 4 (7) A-4, B-2 (8) 3  
(9) A-4, B-3 (10) A-4, B-4 (11) A-3, B-3 (12) 4 (13) 5 (14) 5 (15) A-3, B-4



**University of Bolton,  
Academic Centre Sri Lanka**  
No. 54, Galle Road, Mount Lavinia  
Tel : 0112 727 106  
Email : info@wcmtdedu.net  
Web : www.wcmtdedu.net  
Hotline : 0777 727 106

இலங்கையில் சர்வதேச பல்கலைக்கழகங்களில் பயிலக்கூடிய மற்றொரு வாய்ப்பு உதயமாகிறது. WCMT கல்லூரியானது BTEC HND பாடநெறியினை கட்டிட பொறியியல், இயந்திர பொறியியல், மின்னியல், மின் பொருளியல் ஆகிய துறைகளுக்காக பெற்றுக்கொள்ளக் கூடிய வாய்ப்புக்களை ஏற்படுத்தும் வண்ணம் தமது முழு நேர வகுப்புக்களை ஜூன் 30 ம் திகதியும் பகுதி நேர வகுப்புக்களை ஜூன் 30 ம் திகதியும் ஆரம்பிக்கவுள்ளது. இந்த இரு வருட BTEC HND இனை பெறுவதனூடாக WCMT கல்லூரினூடாக ஐக்கிய

இராச்சியத்தின் University of Bolton பல்கலைக் கழகத்தில் பொறியியல் பட்டத்தை பெறக்கூடிய வாய்ப்பு கிட்டுகின்றது.

Bolton பல்கலைக்கழகமானது ஐக்கிய இராச்சியத்தில் 15 வருடங்களுக்கு மேலதிகமாக சர்வதேச ரீதியான சிறந்த மாணவர் தொகுதியை உருவாக்குவதோடு சிறந்த மனித வளங்களை உலகிற்கு வழங்குகின்றது. இப் பல்கலைக்கழகமானது பிரித்தானிய தர நிறுவனத்தினால் (Quality Assurance Agency) உயரிய வகையில் அங்கீகரிக்கப்படுவதோடு, இதன் தனித்துவமான கற்பித்தல் முறை, அதாவது அனைத்து நாடுகளிலும் ஒரே விதமான, நேரடியான விரிவுரைகளை நடாத்தி வருகின்றது. இப்பல்கலைக்கழகத்தின் கிளைக் கல்லூரிகள் ஐக்கிய அரபு இராச்சியத்திலும், Manchester நகரிலும் அமைந்துள்ளது. மேலும் மாணவர்களுக்கான இலத்திரனியல் மயமான நூலக வசதியினை வழங்கி எண்ணற்ற நூல்களை பெறும் வாய்ப்பினை ஏற்படுத்துகின்றது.

WCMT கல்லூரியானது இலங்கை முதலீட்டு சபையின் (BIO) அங்கீகாரத்தை பெற்றுள்ள ஒரு அமைப்பாக அதேவேளை சர்வதேச தரம் வாய்ந்த மனித வளங்களை உருவாக்கும் KES நிறுவனத்தின் துணை நிறுவனமாகும். WCMT கல்லூரியானது Bolton பல்கலைக்கழகத்தின் இலங்கையின் பிரதிநிதியாக செயற்படுவதோடு, Bolton பல்கலைக்கழகத்தின் ரேடியான கட்டணங்களுக்குச் சமமான வகையில் குறைந்த கட்டணத்தில் பயிலக்கூடிய வாய்ப்பினை ஏற்படுத்துகின்றது.

WCMT கல்லூரியில் பொறியியல் தொடர்பாக பரந்த பாடநெறிகள் காணப்படுவதோடு சர்வதேச ரீதியான பாடத்தினை இலகுவாக பெறக்கூடிய வாய்ப்பு ஏற்படுகின்றது. பட்டய பொறியியலாளர் தகமைக்கானதாகவே (Chartered Engineer) கட்டிட பொறியியல் பாட நெறியில் புவியியல், நிலப்பரப்பு, ஆய்வு, செயற்திட்டம் தயாரித்தல், நில அளவை ஆகிய பாடப்பரப்புக்களை உள்ளடக்குகின்றது. மின்சாரம் தொடர்பான பொறியியல் டிப்ளோமாவில் வலுச்சக்தி மூலங்கள், சக்திக்கான முறைகள் போன்ற விடயங்களை உள்ளடக்குவதோடு இயந்திரப் பொறியியல் டிப்ளோமாவில் இயக்கவியல், வேப்பவியல் நிகழ்ச்சித்திட்டம் போன்ற பாடப்பரப்புக்கள் உள்ளடக்கப்படுகின்றது.

எமது கல்லூரியில் நவீன ரீதியில் தற்கால பொறியியல்துறை உபகரணங்களையும், மென்பாகத்தினையும் (Soft wares) கருவிகளையும் கொண்ட வசதியான ஆய்வு கூட வசதிகளை பரித்தானிய தரத்தில் மாணவர் பெற முடியும். மேற்கூறிய பாட நெறிகளின் இறுதி 6 மாதகாலத்தில் அனைத்து மாணவர்களுக்கும் சிறந்த பயிற்சியினை பெற்றுக் கொள்ள பயிலுனராக பல்வேறு நிறுவனங்களில் பணியாற்றக்கூடிய வாய்ப்புக் கிட்டும். ஒவ்வொரு பாடங்களும் நிறைவடையும் போது அதற்கான வேலைத்திட்டம் (Assignments) மற்றும் பரீட்சைகளை பிரித்தானிய தரத்திற்கேற்ற வகையில் மேற்கொள்ள வேண்டும். உங்களுக்குரிய தகமைச் சான்றிதழ் பிரித்தானிய முன்னளியான கல்வி நிறுவனமான Edexcel இனால் வழங்கப்படும். Edexcel உலகளாவிய ரீதியில் காணப்படும் பாரிய பரீட்சை பொறிமுறையாக காணப்படுவதோடு ஏறக்குறைய 4 மில்லியன் மாணவர்களை 112 நாடுகளில் கொண்டுள்ளது.

WCMT கல்லூரியானது தேசிய, சர்வதேச முன்னணி விரிவுரையாளர்கள் மாணவர்களின் திறனை மேம்படுத்தும் வகையிலான கற்றல் முறையினை பின்பற்றுவதோடு, தற்காலத்திற்குப் பொருத்தமான நடைமுறை அறிவினை வழங்கத்தக்க கற்றல் மூலங்கள் வழங்கப்படுகின்றது. மேலும் கல்லூரியானது குறிப்பான ஆய்வு கூட வசதி, நூலக வசதி மற்றும் முழுவதுமாக WI-FI வலையமைப்பையும் ஏற்படுத்தியுள்ளது. இதனூடாக மாணவர்களின் தரமான சித்தியினை உறுதி செய்கின்றமை குறிப்பிடத்தக்கது.

எமது முகவரி :

இல : 54 காலி வீதி கல்கிஸ்ஸ (Mount Lavinia)

எமது இணையத்தளம் : www.wcmtdedu.net

அழையங்கள் : 0777727106

# பொருளியல் நோக்காணல்

தொகுப்பு:- பா. பானுசந்தர்

சீரேஷ்ட்ட விவரையாளர்  
பேராசிரியர் டெனி அத்தபத்து  
பொருளியல்துறை,  
றுகுணு பல்கலைக்கழகம்



தற்காலத்தில் மீண்டும் பொருளாதார பின்னடைவு பற்றியும், பொருளாதாரம் வீழ்ச்சி பற்றியும் கருத்துக்கள் வெளிவந்த வண்ணம் உள்ளது. ஆசிரியர்களுக்கான கருத்தரங்குகளில் இவற்றிற்கான வரைவிலக்கணம் மீண்டும் மீண்டும் தெளிவுப்படுத்துவதை காணக்கூடியதாக உள்ளது. கடந்த மாதம் கொழும்பு மஹாநாம கல்லூரியில் இடம்பெற்ற கருத்தரங்கு ஒன்றில் பேராசிரியர் டேனி அத்தபத்து அவர்கள் இது தொடர்பில் ஆசிரியர்களுக்கான தமது விளக்கத்தினை வழங்கினார்.

இங்கு பொருளாதார மந்தம், பொருளாதார வீழ்ச்சி, பொருளாதார பின்னடைவு ஆகிய விடயங்களை எவ்வாறு உற்பத்தி சாத்திய வளையில் காட்டுதல் என்பது பற்றி கலந்துரையாடப்பட்டது. இதன்படி மந்தம், வீழ்ச்சி, பின்னடைவு ஆகிய பதங்கள் தொடர்பில் சிறந்த தெளிவான கருத்தினை ஏற்படுத்துதல் வேண்டும். ஆங்கிலச் சொல்லுக்குரிய சரியான சிங்களச் சொல்லினை பயன்படுத்துதல் தொடர்பிலேயே இச்சிக்கல் நிலவுகின்றது. இங்கு பொருளாதார மந்தம், பொருளாதார வீழ்ச்சி என்பன இரு விடயங்கள் அல்ல. இங்கு Economic Depression என்பதற்கான தமிழ் விளக்கம் பொருளாதார மந்தமே ஆகும். வணிக சக்கரத்தில் ஏற்படும் பாரிய உக்கிரமான பின்னடைவு பொருளாதார மந்தம் ஆகும். இது வீழ்ச்சிக்கு சமனானது ஆகும். வணிக சக்கரத்தின் பின்னடைவு என்பது சக்கரத்தின் போக்கானது குறிப்பிட்ட நிலையில் வீழ்ச்சியடைதல் ஆகும். இதன்போது பொருளாதார வளர்ச்சி வீழ்ச்சியடைவதோடு, உற்பத்தியும் வீழ்ச்சியடையும். வேலையின்மை படிப்படியாக அதிகரிக்கும். இதனை பின்னடைவு என கூறமுடியும். பொருளாதார பின்னடைவு (Recession) குறுங்காலத்திற்கே இடம்பெறும். இதன் உக்கிரத்தன்மை குறைவு எனலாம். இதனால் பொருளியலில் இதன் ஆழமும் குறைவு. ஆயினும் பொருளாதார வீழ்ச்சி, தேய்வு என்பன நீண்டகாலத்திற்கு இடம்பெறுவதாகும். இதன் ஆழமும் அதிகம் என்பதோடு, இதன் மூலம் ஏற்படும் பிரதிகூலமும் அதிகமாகும்.

நீங்கள் வணிக சக்கரமொன்றை கருத்திற் கொள்ளுங்கள், அதில் வீழ்ச்சி நிலையில் காணப்படும் புள்ளி பொருளாதாரத் தேய்வு காணப்படுகின்ற காலப்பகுதியாகும். பொருளாதார நடவடிக்கைகள் படிப்படியாக குறைவடையும் போது அது பின்னடைவாக கொள்ளப்படும். பொருளாதாரத் தேய்வு தற்போது உலகளாவியரீதியில் இல்லை. 1929-1934 காலப்பகுதியில் ஏற்பட்டது போன்றதொரு பொருளாதாரத் தேய்வு அதன் பின்னர் உலகில் ஏற்படவில்லை. இதற்கான காரணம் யாதெனில் பொருளாதார பிரச்சினை இணங்கண்டு அதற்கேற்ற தீர்வை முன்கூட்டியே மேற்கொண்டமையே ஆகும். ஆயினும் பொருளாதார பின்னடைவு அடிக்கடி உலகில் கைத்தொழில் துறையில் ஏற்படுகின்றது. இது மேலும் கீழுமாக அசைவதை காணலாம். இவற்றை பொருளாதார தேய்வுக்கு செல்லாமல் தடுப்பதற்கான பொருளாதார கொள்கைகளை பொருளியல் அறிஞர்கள் உருவாக்குகின்றனர்.

பொருளாதார பின்னடைவை உற்பத்தி சாத்திய வளையியின் ஒரு புள்ளியின் நகர்வாக காட்ட வேண்டிய தோடு, பொருளாதார தேய்வு, வீழ்ச்சியினை உற்பத்தி சாத்திய வளையினை இடப்புறமாக நகர்த்துதல் வேண்டும்.

**பேராசிரியர் அவர்கள் தமது குறிப்பேட்டில் பின்வரும் சுருக்கக் குறிப்பையும் வழங்கியிருந்தார்.**

- \* உற்பத்தி சாத்திய வளையியை இடப்புறமாக நகர்த்துதல்,  
பொருளாதார வீழ்ச்சி  
பொருளாதார தேய்வு  
பொருளாதார பின்னடைவு
- \* உற்பத்தி சாத்திய வளையியின் ஒரு புள்ளியை நகர்த்துதல்  
பொருளாதார சிக்கனமின்மை

வளங்களின் குறைவான பாவனை  
பொருளாதார பின்னடைவு

**பொருளாதார வீழ்ச்சி (Economic Decline) உற்பத்தி சாத்திய வளையி இடம்புறமாக நகர்வடைதல்.**

- + இத்தகைய சூழ்நிலையொன்றில் உற்பத்தி சாத்திய வளையி இடம்புறமாக நகர்வடையும்.
- + உற்பத்தி இயளளவில் ஏற்படும் பின்னடைவால் இத்தகைய சூழ்நிலை ஏற்படும். வளத்திரட்சியின் வீழ்ச்சியும் இத்தகைய சூழ்நிலையை ஏற்படுத்தும்.
- + உற்பத்தி சாத்திய வளையியில் இத்தகைய வீழ்ச்சிகளை அண்மைக்காலமாக காணக்கூடியதாக இருந்தது. 1990ம் ஆண்டு யூகோள்ளாவில் இடம்பெற்ற சிவில் யுத்தம் காரணமாக பெருந்தெருக்கள், பாலங்கள், விநியோக வழிமுறைகள் இல்லாமல் போனமையால் உற்பத்தி சாத்திய வளையி இடம்புறமாக நகர்வடைந்தது.
- + 2004ம் ஆண்டின் இறுதியில் இலங்கை மற்றும் இந்தோனேசியா போன்ற நாடுகளில் சனாமியால் ஏற்பட்ட பாதிப்பின் காரணமாக உற்பத்தி சாத்திய வளையி இடம்புறமாக நகர்வடையும்.

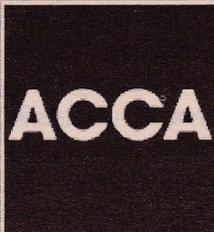
**பொருளாதார தடை விதிக்கப்படல்.**

குறிப்பிட்ட ஒரு நாட்டின் மீது பொருளாதார தடை விதிக்கப்படும் பட்சத்தில் அந்நாட்டின் உற்பத்தி சாத்திய வளையி இடம்புறமாக நகர்வடையும். குறிப்பிட்ட ஒரு நாடு அல்லது அமைப்பு (ஐக்கிய நாடுகள் சபை) மற்றுமொரு நாடு பின்பற்றும் கொள்கைகளுக்கு எதிர்ப்பு தெரிவிக்கும் வகையில் அந்நாட்டிற்கெதிராக பல்வேறு வகையினை தடைகளை விதிக்கக்கூடும். இதனால் பெரும்பாலும் நாட்டின் உற்பத்தி சாத்தியம் வீழ்ச்சியடையும்.

இந்நாட்டின் இறக்குமதி, ஏற்றுமதி என்பன வீழ்ச்சியடையும். மேலும் அந்நாட்டின் வெளிநாட்டு முதலீடுகள் வீழ்ச்சியடைவதோடு, ஏனைய வெளிநாட்டு கடன்களும் நன்கொடைகளும் வீழ்ச்சியடையும். இதனால் நாட்டின் உற்பத்தி சாத்திய வளையி இடம்புறமாக நகர்வடையும்.

- முற்றும்.

**உயர்தரக் கற்கையின் பின் பல்கலைக்கழகப் பட்டம் ஒன்றினையும் தொழில்சார் தகைமை வியான்றினையும் பெற்றுக்கொள்வது எவ்வாறு?**



க.பொ.த. உயர்தர பரீட்சைக்குத் தயாராகிக் கொண்டிருக்கும் நீங்கள் பல்கலைக்கழகத்திற்கு தெரிவாகுவீர்கள் எனில் பல்கலைக்கழகத்தில் முன்று அல்லது நான்கு வருடக் கற்கை நெறியினை பூர்த்திசெய்வதோடு இது முகாமைத்துவம் தொடர்பான ஏதேனும் கற்கை நெறியாக அமையலாம்.

கணக்கீடு, வணிக முகாமைத்துவம், சுற்றுலா முகாமைத்துவம், மனிதவள முகாமைத்துவம், முயற்சியாண்மை முகாமைத்துவம், வணிகத் தகவல் தொழில்நுட்பம், நிதி முகாமைத்துவம் போன்ற பல்வேறு துறைகளில் ஏதேனும் ஒரு பட்டத்தினைப் பெற்றுக்கொள்ளலாம். இதற்கு ஈடான தொழில்சார் கற்கைநெறியினை தெரிவுசெய்யும்

போது ACCA பற்றிச் சிந்தித்துள்ளீர்களா? ACCA தகமையானது ஐக்கிய இராஜ்ஜியத்தில் பட்டயம் பெற்ற கணக்கீட்டு நிறுவனத்தினூடாக வழங்கப்படுகின்றது. இதுவரை உலகளாவிய ரீதியில் 404 000 மாணவர்கள் ACCAயினைத் தமது தொழில்சார் கற்கையாக தெரிவு செய்துள்ளனர்.

இக்கற்கை நெறியின் விசேடம் யாதெனில், இக்கற்கை நெறியின் முதற்பகுதியைப் பூர்த்தி செய்வதுடன், இரண்டாவது பகுதியைப் பயிலும் போதே ஐக்கிய இராஜ்ஜியத்தின் Oxford brookes பல்கலைக்கழகத்தில் BSc Applied Accounting Hons பட்டத்தினையும் பெற்றுக்கொள்ளலாம்.

இலங்கையில் பல்கலைக்கழக அனுமதியைப்பெற்ற, பெற்றிராத மாணவர்கள் தம்மை ஒரு சிறந்த கணக்காய்வாளராக ஆக்கிக்கொள்ள ACCA சிறந்த பாடநெறி ஆகும்.

ACCA இலங்கை -  
இல 424, R.A.D மெல் மாவத்தை, கொழும்பு 03.  
T.P : 011 2301920, 011 2301923

# VICEGUIDE

சீரேஷ்ட்ட வீரவரையாளர்  
கலாநதி ந. கணேச முர்த்தி  
பொருளியல் துறை  
கொழும்பு பல்கலைக்கழகம்

## 7.0 பொருளாதார வளர்ச்சிக்கான காரணிகள்.

பொருளாதார வளர்ச்சிகளின் தூண்டற் காரணிகள் பலவாகும். அவை தனித்தனியாகவும் ஒன்றினைந்தும் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு ஏதுவாமைகின்றன. பின்வருமாறு அவற்றை நாம் வகைப்படுத்தலாம்.

1. வளத்திரட்சியில் ஏற்படும் அதிகரிப்பு
  - (அ) இயற்கை வளங்கள்
  - (ஆ) மனித மூலதனம்
  - (இ) பௌதீக மூலதனம்
  - (ஈ) சமூக மூலதனம்
2. விளைத்திறன் அதிகரிப்பு
3. முயற்சியாண்மைத்திறன் முன்னேற்றம்
4. சொத்துரிமைக் கட்டமைப்பு
5. பொருளாதார சுதந்திரம்
6. தொழில்நுட்ப கண்டுபிடிப்புக்கள், ஆய்வி அபிவிருத்தி நடவடிக்கைகளில் முன்னேற்றம், முகாமைத்துவ முன்னேற்றங்கள்
7. பொருளாதார உறுதிப்பாடு
8. பொருத்தமான ஊக்குவிப்புக் கட்டமைப்பு
9. நல்லாட்சி
10. அரசியல் உறுதிப்பாடு

### 1. வளத்திரட்சியில் ஏற்படும் அதிகரிப்பு (அ) இயற்கை வளங்கள்

இயற்கையின் கொடைகளாகவுள்ள உற்பத்திக்கு பயன்படும் வளங்கள் இயற்கை வளங்களாகும். இவற்றின் கிடைப்பனவு பொருளாதார வளர்ச்சியை அதிகரிக்கச் செய்யும். எவ்வாறாயினும் இயற்கை வளங்கள் மிகவும் வரையறுக்கப்பட்டவையாகும். புதிதாக ஒரு இயற்கை வளம் கண்டுபிடிக்கப்படும்போது அது அந்நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு நேர்க்கணியமானதொரு பங்களிப்பை வழங்க முடியும். தற்காலத்தில் இயற்கை வளங்கள் அதிகம் இல்லாத நாடுகள் ஏனைய வளங்களை விருத்தி செய்வதன் மூலம் உயர் பொருளாதார வளர்ச்சியை எய்தியுள்ளன. (உதாரணம் : ஜப்பான்)

### (ஆ) மனித மூலதனம்

ஒரு பொருளாதார ரீதியான பெறுமதியை உருவாக்கக் கூடிய வகையில் மனிதனில் உள்ளடங்கியுள்ள திறன்கள், அறிவு, சமூக மற்றும் தனி நபர் சார்ந்த ஆளுமைகள், புத்தாக்க முயற்சி என்பவற்றை உள்ளடக்கிய முழுமை மனித மூலதனம் எனலாம். ஒரு தொழிலாளி தொழில் கொள்வோனுக்கு வழங்கத்தக்க பொருளாதார ரீதியான பெறுமதி மனித மூலதனமெனக் கருதமுடியும். ஏனெனில் அத்தகைய ஒரு பெறுமதி அத்தொழிலாளியிடமுள்ள திறன்கள், அறிவு மற்றும் அனுபவத்தினாலேயே உருவாகிறது.

முறைசார்ந்த கல்வி, தொழிற் பயிற்சி, சுகாதாரம் மற்றும் சமூக நபர் பழக்க வழக்க அறிவூட்டல் போன்றன மனித மூலதனத்தை அதிகரிக்கும் மனித மூலதன அதிகரிப்பு பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு இட்டுச் செல்லும். கல்வி, பயிற்சி, சுகாதாரம் போன்றவற்றில் மேற்கொள்ளப்படும் முதலீடுகள் மனித மூலதனத்தை அதிகரிக்கும் செயற்பாடுகளாகும். அரசாங்கச் செலவினங்கள் இவற்றில் அதிகளவில் மேற்கொள்ளப்படுவதை நியாயப்படுத்தவும் இவ்விளக்கம் காரணமாகிறது.

மனித மூலதனத்தின் முக்கிய தன்மையாதெனில் ஏனைய மூலதன வகைகளைப் போலன்றி மனித மூலதனத்தை அதன் உரிமையாளரிடமிருந்து பிரிக்க முடியாததாகும். உதாரணமாக ஒருவரிடமுள்ள

கல்வியறிவு, பயிற்சி, ஆரோக்கியம் என்பவற்றை அவரிடமிருந்து ஏனைய மூலதனத்தை பிரிப்பது போல பிரித்தெடுக்க முடியாது.

### (இ) பெளதீக மூலதனம்

உற்பத்தி செயன்முறையில் பயன்படுத்தப்படும் உள்ளீடுகள் மற்றும் இயந்திர சாதனங்கள், உபகரணங்கள், கட்டடங்கள் போன்றன பெளதீக மூலதனம் எனப்படுகின்றன. புதிய முதலீடுகள் மூலம் பெளதீக மூலதனம் அதிகரிக்கிறது. மூலதனம் ஒரு நிலையான காரணியாகும். இதன் அதிகரிப்பு பொருளாதார வளர்ச்சியை தூண்டும். மூலதனம் உற்பத்தியில் பயன்படுத்தப்படும்போது பெறுமானத் தேய்வுக்கு உட்படும்.

### (ஈ) சமூக மூலதனம்

சமூகமொன்றின் சமூக இடைத்தொடர்புகளை வடிவமைக்கும் நிறுவன ரீதியான ஒழுங்கமைப்புகள், உறவாடல்கள் மற்றும் வழக்காறுகள் போன்றவற்றின் தொகுப்பு சமூக மூலதனமெனப்படுகிறது. வேறு வகையில் கூறுவதாயின் சமூகமொன்றில் வாழும் தனிநபர்கள் மற்றும் சமூகம் என்பவற்றின் குறிக்கோள்களை அடையும் விதமாக அச்சமூகத்தில் நிலவும் சட்ட திட்டங்கள், வழக்காறுகள் கடப்பாடுகள், பரஸ்பர செயற்பாடுகள் மற்றும் நம்பிக்கைகளை உள்வாங்கியுள்ள சமூக இனயத் தொடர்புகள், சமூகக் கட்டமைப்புகள், சமூகத்தின் தாபன ரீதியான ஏற்பாடுகள் என்பவற்றை சமூக மூலதனமாகக் கூறலாம். இத்தகைய மூலதனம் தனிநபர்களும் சமூகமும் தமது நடவடிக்கைகளை இலகுவாகவும் சௌகரியமாகவும் மேற்கொள்ள உதவும். உற்பத்தி திறன் உயரவும், உற்பத்தி அதிகரிக்கவும் ஏதுவாதனால் மனித மூலதன முன்னேற்றம் பொருளாதார வளர்ச்சி ஏற்பட அத்தியாவசியமாகும்.

(தொடரும்...)

- மூத்த ஆசிரியர்களின் ஆக்கங்களை பெற்றுக்கொள்ள,
- உங்கள் துறைபற்றி தெரிந்துக்கொள்ள,
- நடைமுறை விடயங்களில் தெளிவினை பெற்றுக்கொள்ள,

இணையத்தினூடான கற்கையில்  
இன்றே இணையுங்கள்....

[www.arivuththedal.com](http://www.arivuththedal.com)

சகல சேவைகளையும்  
டிசம்பர் 15 முதல்  
பெற்றுக்கொள்ளுங்கள்...

# VICEGUIDE

சீரேஷ்ட்ட விர்வுரையாளர்  
கலாநதி ந. ரவீந்திரகுமரன்  
பொருளியல் துறை  
கொழும்பு பல்கலைக்கழகம்



## விட்டுக் கொடுத்தல் Tradeoff

உற்பத்தி சாத்திய வளையியின் மீதுள்ள ஒவ்வொரு தெரிவும் ஒரு விட்டுக்கொடுத்தலுடன் தொடர்புடையதாகும். நாம் குறித்த ஒன்றினை பெற்றுக் கொள்வதற்காக மற்றய ஒன்றினை இழக்கவேண்டி ஏற்படுகின்றது. வரைபடம் 1 இல் காட்டப்பட்டுள்ள உற்பத்தி சாத்திய வளையியில் மேலதிக அளவு அப்பியாசப்புத்தகங்களை உற்பத்தி செய்வதற்காக குளிர்பானத்தில் குறிப்பிட்டளவு உற்பத்தியினை விட்டுக் கொடுக்க வேண்டி ஏற்படுகின்றது. அதே போன்று மேலதிக அளவு குளிர்பானத்தினை உற்பத்தி செய்ய முற்படும் போது குறிப்பிட்டளவு அப்பியாசப்புத்தகங்களின் உற்பத்தியினை விட்டுக் கொடுக்க வேண்டி ஏற்படுகின்றது.

கற்பனையான நடைமுறை உலகின் ஒவ்வொரு சந்தர்ப்பத்திலும் விட்டுக் கொடுத்தல் என்பது இடம்பெறுகின்றது. தரப்பட்ட எந்த ஒரு நேரத்திலும் எம்மிடம் நிலையான அளவான ஊழியம், நிலம், மூலதனம் மற்றும் முயற்சியாண்மை என்பன காணப்படுகின்றன. கிடைக்கத்தக்கதாகவுள்ள தொழில்நுட்பத்தை பயன்படுத்தி பொருள்கள் மற்றும் சேவைகளை உற்பத்தி செய்வதற்கு மேற்குறிப்பிட்ட வளங்களையும் நாம் உற்பத்தி நடத்தையில் ஈடுபடுத்துகின்றோம். ஆனால் எந்த அளவினை நாம் உற்பத்தி செய்ய முடியும் என்பது வரையறுக்கப்பட்டுள்ளது. இவ்வரையறையானது கிடைக்கத்தக்கதாகவுள்ள வளங்களைப் பயன்படுத்தி அடைந்து கொள்ளக் கூடிய உற்பத்தியினை மீண்டும் அடைந்து கொள்ள முடியாத உற்பத்தியினை எப்பவற்றிற்கு இடையிலான ஒரு எல்லையினை வரையறை செய்கின்றது. இவ் எல்லையே நடைமுறைக்கு சாத்தியமான உற்பத்திசாத்திய வளையியாகும். அத்துடன் இது நாம் மேற்கொள்ள வேண்டிய விட்டுக்கொடுத்தலினை வரையறுக்கின்றது. நடைமுறைக்கு சாத்தியமான உற்பத்தி சாத்திய வளையியின் மீது ஏதாவது ஒரு பொருள் அல்லது சேவையில் அதிகளவு உற்பத்தியினை மேற்கொள்ள வேண்டுமாயின் மற்றய பொருள் அல்லது சேவை உற்பத்தியில் ஒரு குறைப்பினை நாம் மேற்கொள்ள வேண்டும்.

வைத்தியர்கள் புற்று நோய் தொடர்பாக ஆராய்ச்சிகளை மேற்கொள்ள அதிகளவு நேரத்தினை செலவிடுவார்களாயின் அவர்கள் ஒரு விட்டுக்கொடுப்பினை எதிர்நோக்குகின்றனர். அதாவது குறைந்தளவு நேரத்தினை ஏனைய விடயங்களில் செலவிட்டே அதிகளவு வைத்திய ஆராய்ச்சிகளை மேற்கொள்ள முற்படுவர். இங்கு அதிகளவு வைத்திய ஆராய்ச்சிகளை மேற்கொள்வதற்காக ஏனைய விடயங்களில் ஈடுபடும் நேரம் விட்டுக்கொடுக்கப்படுகின்றது. எமது நாட்டு ஜனாதிபதி கல்வி மற்றும் சுகாதார சேவைகள் மீது அதிகளவில் செலவிட விரும்புவாராயின் அவரும் ஒரு விட்டுக்கொடுப்பினை எதிர்நோக்குகின்றார். பாதுகாப்பு மீது குறைந்தளவில் செலவினை மேற்கொண்டு கல்வி மற்றும் சுகாதார சேவைகள் மீது அதிகளவில் செலவிடப்படுகின்றது. அதிகளவில் கல்வி மற்றும் சுகாதார சேவைகள் மீது செலவிடுவதற்காக பாதுகாப்பு மீதான செலவு விட்டுக்கொடுக்கப்படுகின்றது. உங்கள் பெற்றோர்கள் உங்களை மேலும் படிக்க ஊக்கவிக்கும் போது அங்கு ஒரு விட்டுக்கொடுப்பு எதிர்நோக்கப்படுகின்றது. குறைந்தளவு நேரத்தினை ஓய்வு அல்லது நித்திரைக்காக செலவிட்டு அதிகளவு நேரத்தினை படிப்பதற்காக செலவிடல். அதிகளவு நேரம் படிப்பதற்காக உங்கள் ஓய்வு நேரம் அல்லது நித்திரை நேரம் விட்டுக்கொடுக்கப்படுகின்றது.

மேலே குறிப்பிட்ட அனைத்து விட்டுக் கொடுப்புகளும் ஒரு வகை செலவுடன் தொடர்புபட்டனவாகும். அச்செலவே சந்தர்ப்ப செலவு அல்லது அமையச் செலவு எனக் குறிப்பிடுவர்.

## சந்தர்ப்பச் செலவு Opportunity Cost

இன்று நான் வேலைக்கு போக வேண்டுமா? உயர்கல்வியை முடித்தபின் நான் பல்கலைக்கழகத்திற்கு போக வேண்டுமா? அரசாங்கம் அதிகளவு நிதியினை பாதுகாப்பிற்காக ஒதுக்க வேண்டுமா? போன்ற அனைத்தும் தினந்தோறும் எம்மால் விடை காணப்பட வேண்டிய சில வினாக்களாகும். எனினும் மேற்குறிப்பிட்ட வினாக்கள் தொடர்பாக நாம் எமது தீர்மானங்களை மேற்கொள்ளும் போது

அத்தீர்மானங்களுக்கான செலவு யாது? வேலைக்குப் போவதற்கான செலவு யாது அல்லது போகாமல் விடுவதற்கான செலவு யாது? பல்கலைக்கழகத்திற்கு போவதற்கான செலவு யாது அல்லது பல்கலைக்கழகத்திற்கு போகாமல் விடுவதற்கான செலவு யாது? இறுதியாக, பாதுகாப்பிற்காக அதிகளவு நிதியினை அரசாங்கம் ஒதுக்குவதற்கான செலவு யாது அல்லது பாதுகாப்பிற்காக அதிகளவு நிதியினை அரசாங்கம் ஒதுக்காமல் விடுவதற்கான செலவு யாது? பொருளியலில் இத்தகைய செலவுகள் சந்தர்ப்பச்செலவு என அழைக்கப்படுகின்றன.

ஒரு தெரிவினை நிறைவேற்றுவதற்காக இன்னொரு தெரிவினை விட்டுக் கொடுக்கும் போது அவ் விட்டுக்கொடுக்கப்படும் குறிப்பிட்ட தெரிவிற்கு ஏற்படும் செலவே சந்தர்ப்பச் செலவாகும். விட்டுக்கொடுப்பதற்கு பல மாற்றீடுகள் காணப்பட்ட போதும் மிக உயர்ந்த பெறுமதியுடைய மாற்றீட்டிற்கான செலவே சந்தர்ப்பச் செலவாகும். அந்த வகையில், ஒரு நடவடிக்கைக்கான சந்தர்ப்பச் செலவு என்பது உயரளவு பெறுமதியுடைய ஒரு மாற்றீட்டினை விட்டுவிடுதலாகும்.

உற்பத்திச் சாத்திய வளையியினை பயன்படுத்தி சந்தர்ப்பச்செலவு என்ற எண்ணக்கருவினை மிகவும் சிறப்பாக விளக்க முடியும். உற்பத்திச் சாத்திய வளையியின் மீது இரண்டு பொருள்கள் தொடர்பான உற்பத்தி விளக்கப்படுவதால் அங்கு ஒரு மாற்றீடு மாத்திரம் விட்டுவிடப்படுகின்றது. அதாவது ஏனைய பொருளில் சில தொகை உற்பத்தி செய்யப்படாமல் விட்டுவிடப்படுகின்றது. எம்மிடம் கையிலுள்ள வளங்கள் மற்றும் தொழில்நுட்பம் என்பன தரப்பட்ட நிலையில் குறைந்தளவான குளிர்பானங்களை உற்பத்தி செய்தால் மாத்திரமே அதிகளவான அப்பியாசப் புத்தகங்களை எம்மால் உற்பத்தி செய்ய முடியும். மேலதிகமாக ஒரு அப்பியாசப் புத்தகத்தின் உற்பத்திக்கான சந்தர்ப்பச் செலவென்பது விட்டுக் கொடுக்கப்படுகின்ற குளிர்பான போத்தல்களின் உற்பத்தித் தொகையாகும். அதேபோன்று மேலதிகமாக ஒரு போத்தல் குளிர்பான உற்பத்திக்கான சந்தர்ப்பச் செலவென்பது விட்டுக் கொடுக்கப்படுகின்ற அப்பியாசப் புத்தகத்தின் உற்பத்தித் தொகையாகும்.

உதாரணமாக வரைபடம் 1 இல் உள்ள d என்ற புள்ளியில் உற்பத்தி செய்வதை விட c என்ற புள்ளியில் அதிகளவு போத்தல் குளிர்பானங்களையும் குறைந்தளவு அப்பியாசப் புத்தகங்களையும் உற்பத்தி செய்யலாம். உற்பத்திச் சாத்திய வளையியின் மீதுள்ள புள்ளி c என்பதிலிருந்து புள்ளி d நோக்கிய நகர்வினால் ஏற்பட்ட மேலதிக 10 ஆயிரம் அப்பியாசப் புத்தகங்களுக்கான செலவு 30 ஆயிரம் போத்தல் குளிர்பானமாகும். ஆகவே ஓரலகு அப்பியாசப் புத்தகத்திற்கான செலவு 3 போத்தல் குளிர்பானமாகும்.

இதே போன்று வரைபடம் 1 இல் வரையப்பட்டுள்ள உற்பத்திச் சாத்திய வளையியின் மீதுள்ள புள்ளி d என்பதிலிருந்து புள்ளி c நோக்கிய ஒரு நகர்வினை சந்தர்ப்பச் செலவினையும் மதிப்பிடலாம். உற்பத்திச் சாத்திய வளையியின் மீதுள்ள புள்ளி d என்பதிலிருந்து புள்ளி c நோக்கி நகர்வடையும் போது குளிர்பான போத்தல்களின் உற்பத்தி 30 ஆயிரம் அலகுகளால் அதிகரிக்கும் அதேவேளை அப்பியாசப் புத்தகங்களின் உற்பத்தி 10 ஆயிரம் அலகுகளால் வீழ்ச்சியடைகின்றது. ஆகவே நாம் புள்ளி d என்பதற்குப் பதிலாக புள்ளி c யினை தேர்வு செய்யும் போது மேலதிக 30 ஆயிரம் போத்தல் குளிர்பானத்திற்கான செலவு 10 ஆயிரம் அப்பியாசப் புத்தகங்களாகும். இங்கு ஒரு போத்தல் குளிர்பானத்திற்கான செலவு 1/3 அப்பியாசப் புத்தகங்களாகும்.

**சந்தர்ப்பச்செலவு ஒரு விகிதாசாரமாகும்:** சந்தர்ப்பச்செலவு ஒரு விகிதாசாரமாகும். உற்பத்திச் சாத்திய வளையியின் வழியே நகர்வடையும் போது குறித்த பொருளின் உற்பத்தி தொகையில் ஏற்படும் வீழ்ச்சியினை மற்றய பொருளின் உற்பத்தி தொகையில் ஏற்படும் அதிகரிப்பினால் பிரிப்பதன் மூலம் இவ்விகிதாசாரம் மதிப்பிடப்படுகின்றது.

சந்தர்ப்பச் செலவு ஒரு விகிதாசாரமாக இருப்பதனால் குளிர்பானத்தினை உற்பத்தி செய்வதற்கான சந்தர்ப்பச்செலவு என்பது அப்பியாசப்புத்தகங்களை உற்பத்தி செய்வதற்கான சந்தர்ப்பச் செலவின் தலைகீழ்ப்படுத்தப்பட்ட பெறுமதிக்கு சமமானதாகும். மேலே நாம் மதிப்பீடு செய்த சந்தர்ப்பச்செலவு உதாரணத்தின் மூலம் இதனை நிரூபிக்கலாம். உற்பத்திச் சாத்திய வளையியின் மீதுள்ள புள்ளி c என்பதிலிருந்து புள்ளி d நோக்கி நகர்வடையும் போது அப்பியாசப் புத்தகம் ஒன்றிற்கான சந்தர்ப்பச்செலவு 3 போத்தல்கள் குளிர்பானமாகும். 3 என்ற பெறுமதியின் தலைகீழ்ப்படுத்தப்பட்ட பெறுமதி 1/3 ஆகும். ஆகவே புள்ளி d என்பதிலிருந்து புள்ளி c நோக்கி நகர்வடையும் போது அப்பியாசப் புத்தகங்களின் உற்பத்தியை அதிகரித்து குளிர்பானத்தின் உற்பத்தியை குறைப்பதனால் ஒரு போத்தல் குளிர்பானத்திற்கான சந்தர்ப்பச்செலவு 1/3 அலகு அப்பியாசப்புத்தகங்கள் ஆகும். இவ் பெறுமதியினை மதிப்பிடும் போது விடை சரியானதாக அமைகின்றது. புள்ளி d என்பதிலிருந்து புள்ளி c நோக்கி நகர்வடையும் போது 30 ஆயிரம் மேலதிக குளிர்பான போத்தல்கள் உற்பத்தி செய்யப்படும் அதேவேளை

10 ஆயிரம் அப்பியாசப்புத்தகங்கள் குறைவாக உற்பத்தி செய்யப்படுகின்றன. இங்கு 30 ஆயிரம் குளிர்பான போத்தல்களின் செலவு 10 ஆயிரம் அப்பியாசப்புத்தகங்களாக இருப்பதனால் ஒரு போத்தல் குளிர்பானத்திற்கான செலவு  $1/3$  அலகு அப்பியாசப்புத்தகமாகும்.

**அதிகரித்துச் செல்லும் சந்தர்ப்பச் செலவு:** அப்பியாசப்புத்தகங்களின் உற்பத்தித் தொகை அதிகரிக்கும் போது ஓரலகு அப்பியாசப் புத்தகத்திற்கான சந்தர்ப்பச் செலவும் அதிகரிக்கின்றது. அதேபோன்று குளிர்பான உற்பத்தித் தொகை அதிகரிக்கும் போது ஓரலகு குளிர்பானத்திற்கான சந்தர்ப்பச் செலவும் அதிகரிக்கின்றது. உற்பத்தித் தானத்திற்கு குவிவான (Concave to the origin) ஒரு உற்பத்திச் சாத்திய வளையி அதிகரித்துச் செல்லும் சந்தர்ப்பச் செலவினை விளக்குகின்றது.

குளிர்பானத்தில் அதிகளவான தொகையும் அப்பியாசப் புத்தகங்களில் குறைந்தளவான தொகையும் உற்பத்தி செய்யப்படும் போது (வரைபடம் 1 இல் புள்ளிகள் **a** மற்றும் **b** என்பவற்றிற்கு இடைப்பட்ட பகுதி) உற்பத்திச் சாத்திய வளையி ஒரு மென்சாய்வுடையதாக அமைகின்றது. அப்பியாசப் புத்தக தொகையில் ஏற்படும் ஒரு குறிப்பிட்டளவான அதிகரிப்பின் செலவென்பது குளிர்பான தொகையில் ஏற்படும் ஒரு சிறிதளவான வீழ்ச்சியாக இருப்பதனால் ஓரலகு அப்பியாசப் புத்தகத்திற்கான சந்தர்ப்பச் செலவென்பது குளிர்பானத்தின் ஒரு சிறிய தொகையாகும்.

அப்பியாசப் புத்தகங்களில் அதிகளவான தொகையும் குளிர்பானத்தில் குறைந்தளவான தொகையும் உற்பத்தி செய்யப்படும் போது (வரைபடம் 1 இல் புள்ளிகள் **e** மற்றும் **f** என்பவற்றிற்கு இடைப்பட்ட பகுதி) உற்பத்திச் சாத்திய வளையி ஒரு குத்துச்சாய்வுடையதாக அமைகின்றது. அப்பியாசப் புத்தக தொகையில் ஏற்படும் ஒரு குறிப்பிட்டளவான அதிகரிப்பின் செலவென்பது குளிர்பான தொகையில் ஏற்படும் ஒரு உயரளவான வீழ்ச்சியாக இருப்பதனால் ஓரலகு அப்பியாசப் புத்தகத்திற்கான சந்தர்ப்பச் செலவென்பது குளிர்பானத்தின் ஒரு பெரிய தொகையாகும். எல்லா உற்பத்தி நடவடிக்கைகளின் போதும் பயன்படுத்தப்படும் வளங்கள் அனைத்தும் சமமான உற்பத்தித் திறனை கொண்டிருக்காமையினாலேயே உற்பத்திச் சாத்திய வளையி உற்பத்தித் தானத்திற்கு குவிவாக செல்கின்றது. குளிர்பான உற்பத்தியில் அதிக வருடங்கள் வேலை செய்து சிறந்த அனுபவங்களை பெற்றுள்ள வேலையாட்கள் குளிர்பானத்தை உற்பத்தி செய்வதில் தேர்ச்சியுடையவர்களாக காணப்பட்ட போதும் அப்பியாசப் புத்தகங்களை உற்பத்தி செய்வதில் தேர்ச்சியற்றவர்களாகவே காணப்படுவர். ஆகவே இத்தகைய வேலையாட்களை குளிர்பான

உற்பத்தியிலிருந்து அப்பியாசப் புத்தக உற்பத்திக்கு மாற்றும் போது அப்பியாசப் புத்தக உற்பத்தியில் ஒரு சிறியளவான அதிகரிப்பு ஏற்பட குளிர்பான உற்பத்தியில் ஒரு பாரியளவான வீழ்ச்சி ஏற்படுகின்றது.

அதேபோன்று அதிக வருடங்கள் அப்பியாசப் புத்தக உற்பத்தியில் ஈடுபட்டு சிறந்த அனுபவங்களை பெற்றுள்ள வேலையாட்கள் அப்பியாசப் புத்தகங்களை உற்பத்தி செய்வதில் தேர்ச்சியுடையவர்களாக காணப்பட்ட போதும் குளிர்பானத்தை உற்பத்தி செய்வதில் தேர்ச்சியற்றவர்களாகவே காணப்படுவர். ஆகவே இத்தகைய வேலையாட்களை அப்பியாசப் புத்தக உற்பத்தியிலிருந்து குளிர்பான உற்பத்திக்கு மாற்றும் போது குளிர்பான உற்பத்தியில் ஒரு சிறியளவான அதிகரிப்பு ஏற்பட அப்பியாசப் புத்தக உற்பத்தியில் ஒரு பாரியளவான வீழ்ச்சி ஏற்படுகின்றது. இரண்டில் ஏதாவதொரு பொருளில் அதிகளவினை நாம் உற்பத்தி செய்ய முற்படுவோமாயின் குறிப்பிட்ட பொருளை உற்பத்தி செய்வதற்காக நாம் பயன்படுத்தும் மேலதிக வளங்களின் உற்பத்தி திறன் குறைவடைவதனால் அக்குறிப்பட்ட பொருளின் ஓரலகிற்கான சந்தர்ப்பச்செலவு உயர்வாக காணப்படுகின்றது.

உற்பத்திச் சாத்திய வளையியினால் உற்பத்திச் சாத்தியங்கள் வரையறை செய்யப்படுவதனை இதுவரை நோக்கினோம். அத்துடன் உற்பத்திச் சாத்திய வளையியின் வழியே உற்பத்தி வினைத்திறனானது என்பதையும் நோக்கினோம். மேலும் உற்பத்திச் சாத்திய வளையியின் வழியே அதிக சாத்தியமான தொகைகளை எம்மால் உற்பத்தி செய்ய முடியும். அவற்றினுள்ளே நாம் எவ்வாறு தெரிவுகளை மேற்கொள்கின்றோம்? உற்பத்திச் சாத்திய வளையியின் மீதுள்ள மிகச்சிறந்த புள்ளி எதுவென எவ்வாறு எம்மால் அறிந்து கொள்ள முடிகிறது?

### வளங்கள் வினைத்திறனுடையதாக பயன்படுத்தல் Using Resources Efficiency

எமது வருமானத்தில் அதிகளவு தொகையினை நிகழ்கால நுகர்விற்குப் பயன்படுத்துவதா அல்லது எதிர்கால நுகர்வு கருதி சேமிப்பினை மேற்கொள்வதா என்பதை நாம் எவ்வாறு தீர்மானிக்கின்றோம்.

எதிர்வரும் பாடசாலை விடுமுறையினை கல்வி சுற்றுலா ஒன்றிற்கு பயன்படுத்துவதா அல்லது உறவினர் விட்டிற்கு செல்ல பயன்படுத்துவதா என்பதனை நாம் தீர்மானிக்க வேண்டும். எதிர்வரும் வருடத்தில் மூலதன திட்டங்களுக்கு அதிகளவு நிதியை ஒதுக்குவதா அல்லது சமூக சேவைகளுக்கு அதிகளவு நிதியை ஒதுக்குவதா என்பது அரசாங்கம் தீர்மானிக்க வேண்டிய முக்கிய ஒரு விடயமாகும். கிடைக்கத்தக்கதாகவுள்ள வளங்களைப் பயன்படுத்தி அத்தியவசியப் பொருள்களை உற்பத்தி செய்வதா அல்லது ஆடம்பரப் பொருள்களை உற்பத்தி செய்யவதா என்பதை உற்பத்தியாளர் ஒருவர் தீர்மானிக்க வேண்டும்.

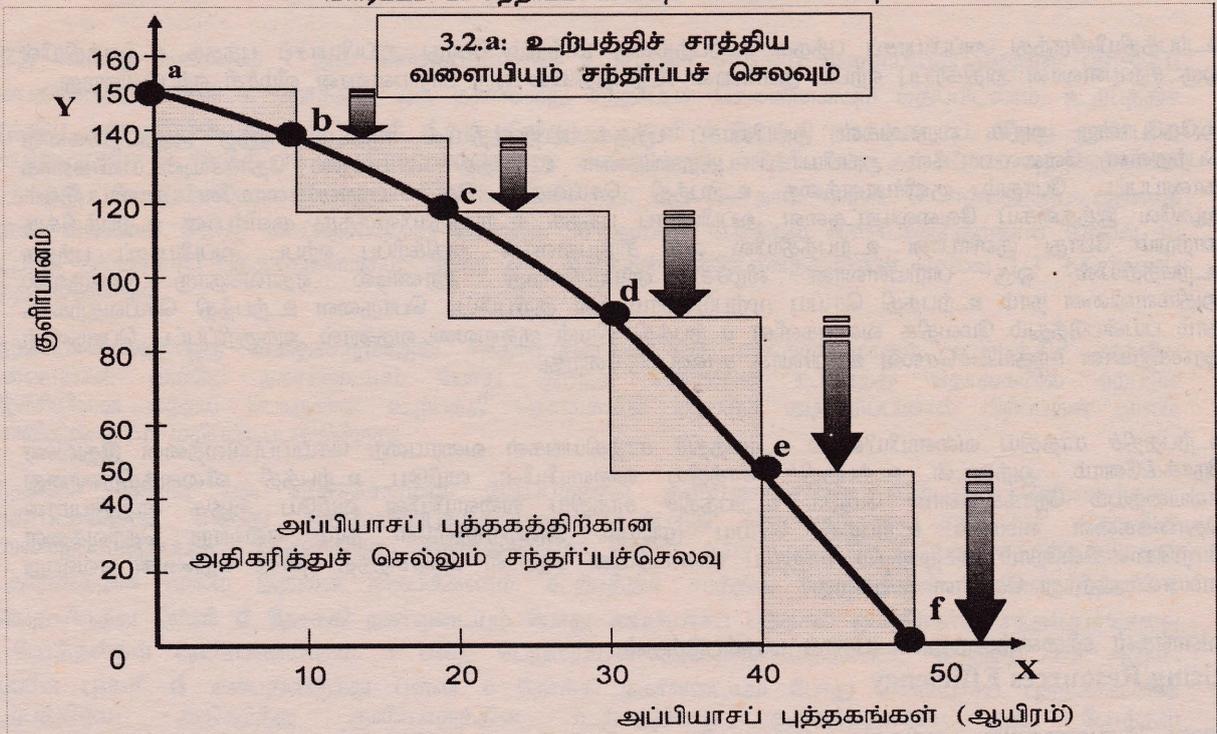
இவை யாவும் எமது வாழ்வில் நாம் தினந்தோறும் எதிர்நோக்கும் பிரதான வினாக்களாகும். பின்வரும் வினாபற்றி சிந்திப்பதனூடாக மேற்குறிப்பிட்ட வினாக்களுக்குரிய விடையினை தெரிந்து கொள்ள முடியும். கிடைக்கத்தக்கதாகவுள்ள வளங்களைப் பயன்படுத்தி குளிர்பானத்தில் எத்தனை போத்தல்கள் மற்றும் அப்பியாசப்புத்தகங்களில் எத்தனை அலகுகள் உற்பத்தி செய்ய வேண்டும் என்பதை நாம் எவ்வாறு தீர்மானிக்கின்றோம்?

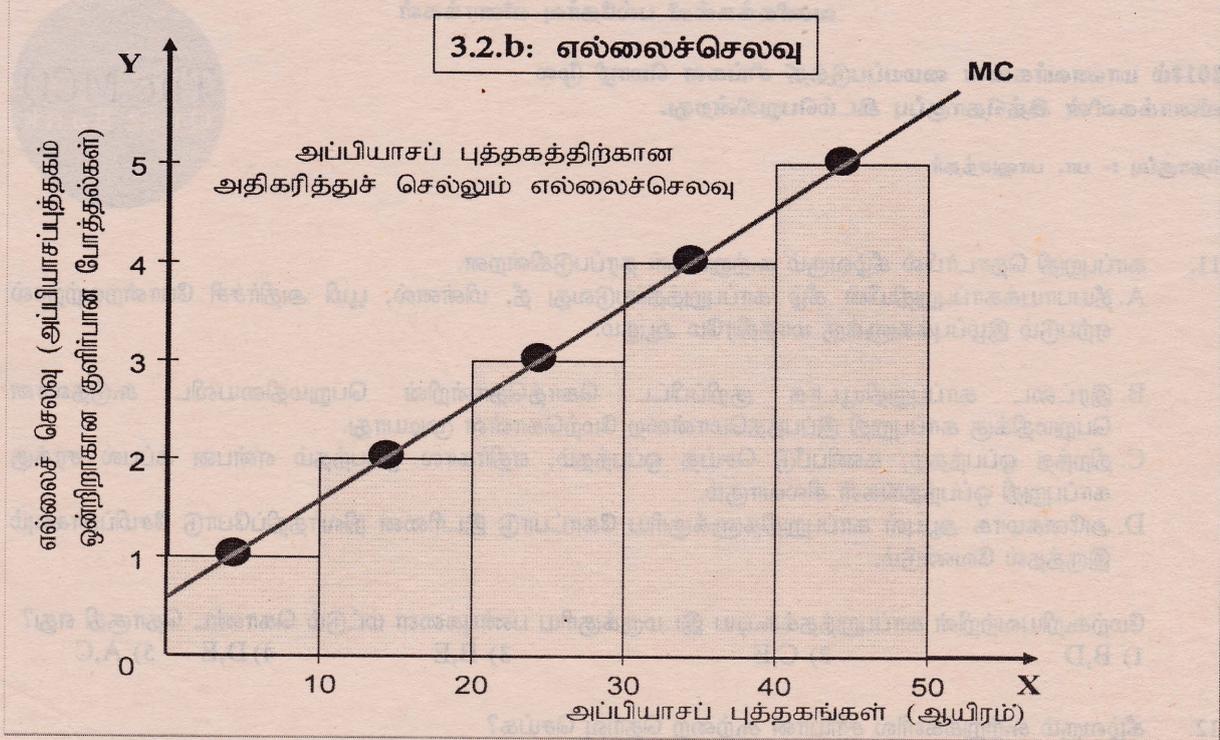
பின்வரும் இரு அளவீடுகளை மதிப்பிட்டு ஒப்பிடுவதன் மூலம் நாம் தீர்மானங்களை மேற்கொள்கின்றோம்.

- எல்லைச் செலவு
- எல்லை நன்மை

**எல்லைச்செலவு:** மேலதிகமாக ஓரலகு பொருளை அல்லது சேவையினை உற்பத்தி செய்வதற்காக ஏற்படும் சந்தர்ப்பச் செலவே எல்லைச் செலவு (Marginal Cost) ஆகும். உற்பத்திச் சாத்திய வளையியின் மீது ஒரு புள்ளியிலிருந்து இன்னொரு புள்ளிக்கு நகர்வடையும் போது எவ்வாறு சந்தர்ப்பச்செலவு மதிப்பிடப்படுகின்றது என்பதனை நாம் ஏற்கனவே அறிந்துள்ளோம். உற்பத்திச் சாத்திய வளையியின் வழியே நாம் நகர்வடையும் போது ஒரு அப்பியாசப்புத்தகத்திற்கான சந்தர்ப்பச்செலவே ஒரு அப்பியாசப்புத்தகத்திற்கான எல்லைச்செலவாகும். அதாவது ஒரு மேலதிக அப்பியாசப் புத்தகத்தினை உற்பத்தி செய்வதற்காக நாம் விட்டுக் கொடுக்க வேண்டிய குளிர்பானத்தின் அளவாகும்.

வரைபடம் 2: சந்தர்ப்பச்செலவும் எல்லைச்செலவும்





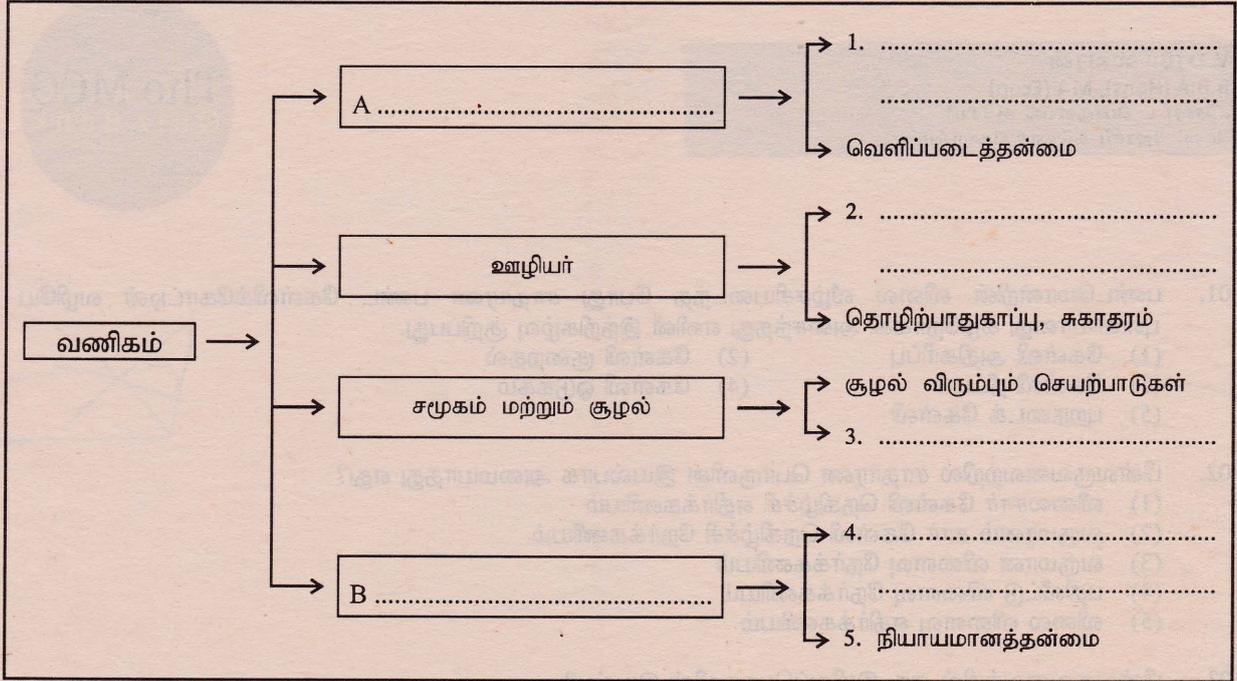
ஒரலகு அப்பியாசப்புத்தகத்திற்கான எல்லைச் செலவினை வரைபடம் 2 விளக்குகின்றது. கிடைக்கக்கூடியதாகவுள்ள அனைத்து வளங்களையும் பயன்படுத்தி குளிர்மானம் உற்பத்தி செய்யப்படுமாயின் 150 ஆயிரம் போத்தல்கள் குளிர்மானமும் பூச்சிய அளவு அப்பியாசப்புத்தகங்களும் உற்பத்தி செய்ய முடியும். தற்போது நாம் அப்பியாசப்புத்தக உற்பத்தியை 10 ஆயிரமாக அதிகரிக்க தீர்மானிப்போமாயின் குளிர்மான உற்பத்தியில் எத்தனை அலகுகளை விட்டுக்கொடுக்க வேண்டும்? இதற்கான விடையினை வரைபடம் 2.a என்பதனுடாக விளக்க முடியும். 10 ஆயிரம் அப்பியாசப்புத்தகங்கள் உற்பத்தி செய்வதற்கு நாம் பின்னி, a இலிருந்து, b க்கு நகர்வதை வரைபடம் 2.a குளிர்மான உற்பத்தி ஆயிரம் போத்தல்களால் வழிசீயடைந்து ஒரு மாதத்திற்கு 140 ஆயிரம் போத்தல்களாக காணப்படுகின்றது. ஆகவே முதலாவது 10 ஆயிரம் அப்பியாசப்புத்தகங்களுக்கான சந்தர்ப்பச்செலவு 10 ஆயிரம் போத்தல்கள் குளிர்மானமாகும்.

அப்பியாசப்புத்தக உற்பத்தியை 20 ஆயிரமாக அதிகரிக்க தீர்மானிப்போமாயின் குளிர்மான உற்பத்தியில் எத்தனை அலகுகளை விட்டுக்கொடுக்க வேண்டும்? தற்போது நாம் உற்பத்தி சாத்திய வளையியின் வழியே புள்ளி b என்பதிலிருந்து புள்ளி c நோக்கி நகர்வதைவதால் குளிர்மான உற்பத்தி 20 ஆயிரம் போத்தல்களால் வழிசீயடைகின்றது. ஆகவே இரண்டாவது 10 ஆயிரம் அப்பியாசப்புத்தகங்களுக்கான சந்தர்ப்பச்செலவு 20 ஆயிரம் போத்தல்கள் குளிர்மானமாகும். அப்பியாசப்புத்தக உற்பத்தியை 30 ஆயிரம், 40 ஆயிரம் மற்றும் 50 ஆயிரம் என தொடர்ந்து அதிகரித்து செல்வோமாயின் அவற்றிற்கான சந்தர்ப்பச்செலவு அதிகரித்துச் செல்வதனை காண முடிகின்றது. இத்தகைய தொடர்ச்சியான சந்தர்ப்பச்செலவு அதிகரிப்பினை வரைபடம் 2.a காட்டுகின்றது. மேலதிக ஒவ்வொரு 10 ஆயிரம் அப்பியாசப்புத்தகங்களுக்குமான செலவு என்பது அதிகரித்துச் செல்லும் குளிர்மான போத்தல்களாகும்.

ஒவ்வொரு மேலதிக 10 ஆயிரம் அப்பியாசப்புத்தகங்களுக்குமான சந்தர்ப்பச் செலவினை மதிப்பிட்டு வரைபடம் 2.b வரையப்பட்டுள்ளது. தரப்பட்ட ஒவ்வொரு நேரத்திற்குமுரிய மேலதிக 10 ஆயிரம் அப்பியாசப்புத்தகங்களுக்குமான சந்தர்ப்பச் செலவே எல்லைச் செலவாகும். வரைபடம் 2.b இல் MC என பெயரிடப்பட்டுள்ள நேர்கோடு ஒரு அப்பியாசப்புத்தகத்திற்கான எல்லைச் செலவினை காட்டுகின்றது. குளிர்மான உற்பத்தியை விட்டுக்கொடுத்து மேலதிகமாக ஒவ்வொரு அப்பியாசப்புத்தகத்தினை உற்பத்தி செய்யும் போது அவற்றிற்கான எல்லைச் செலவு அதிகரித்துச் செல்வதனால் எல்லைச்செலவு வளையி மேல்நோக்கிய சரிவுடையதாகும்.

(தொடரும்...)





16. அரசின் நிதிக்கொள்கை நாட்டின் ..... ஓடு நேரடியாக தொடர்புபடுவதோடு இறைக்கொள்கை அரசின் ..... மாற்றத்தோடு நேரடியாக தொடர்புபடுகின்றது.
17. சட்ட ஆளுமையைத்தவிர கம்பனிகளில் காணக்கூடிய சட்ட ரீதியான பண்புகளின் ....., ....., என்பன வரையறுக்கப்பட்ட பொறுப்பில் முக்கிய இடம்பெறுகின்றன.
18. முயற்சியாண்மையின் பிரதான கட்டங்களாக ....., ....., என்பவற்றை குறிப்பிடலாம்.
19. கடன் பெறும் நபர்களின் கடன்தொடர்பான தகவல்களை திரட்டி தமது அங்கத்துவ நிறுவனங்களுக்கு தகவல்களை வழங்கும் நிறுவனம் ....., ....., ஆகும்.
20. 150 10,000 ....., .....காக வழங்கப்படுகின்றது.

2013ம் மாணவர்களை மையப்படுத்தி சிங்கள மொழி மூல, இதழ் 28ன் பா. பானுசந்தரின் MCQ தொகுப்புக்கான விடைகள்  
 (1) 3 (2) 1 (3) 1 (4) 1 (5) 4 (6) 1 (7) 3 (8) 2 (9) 1 (10) 2

V. பரமேஸ்வரன்  
B.B.A (Hons), MA (Econ)  
சீரேஷ்ட பொருளியல் ஆசிரியர்  
சென். ஜோசப் கல்லூரி கொழும்பு.

The MCQ  
Quiz Bank

01. பண்டமொன்றின் விலை வீழ்ச்சியடைந்த போது சாதாரண பண்ட கேள்விக்கோட்டின் வழியே புள்ளியானது கீழ்நோக்கி அசைந்தது எனின் இந்நிகழ்வு குறிப்பது.
  - (1) கேள்வி அதிகரிப்பு
  - (2) கேள்வி குறைதல்
  - (3) கேள்வி நீட்டம்
  - (4) கேள்வி ஒடுக்கம்
  - (5) புறநடைக் கேள்வி
02. பின்வருவனவற்றில் சாதாரண பொருளின் இயல்பாக அமையாதது எது?
  - (1) விலைசார் கேள்வி நெகிழ்ச்சி எதிர்க்கணியம்
  - (2) வருமானம் சார் கேள்வி நெகிழ்ச்சி நேர்க்கணியம்
  - (3) வருமான விளைவு நேர்க்கணியம்
  - (4) பதிலீட்டு விளைவு நேர்க்கணியம்
  - (5) விலை விளைவு எதிர்க்கணியம்
03. பின்வருவனவற்றில் எது இழிவுப்பொருளின் இயல்பு?
  - (1) வருமானம் சார் கேள்வி நெகிழ்ச்சி நேர்க்கணியம்
  - (2) விலைசார் கேள்வி நெகிழ்ச்சி நேர்க்கணியம்
  - (3) புறநடைக்கேள்வி காணப்படும்
  - (4) விலைசார் கேள்வி நெகிழ்ச்சி எதிர்க்கணியம்
  - (5) வருமான விளைவு நேர்க்கணியம்
04. பின்வருவனவற்றில் கி.பன் பொருளின் இயல்பாக கருதப்படாதது எது?
  - (1) புறநடைக்கேள்வி காணப்படும்
  - (2) இது ஒரு இழிவுப் பொருளாகும்
  - (3) விலைசார் கேள்வி நெகிழ்ச்சி நேர்க்கணியம்
  - (4) வருமானம் சார் கேள்வி நெகிழ்ச்சி நேர்க்கணியம்
  - (5) விலை விளைவு எதிர்க்கணியம்
05. நெகிழ்வற்ற விலைக்கேள்வி தொடர்பான தவறான கூற்றைத் தெரிவு செய்க.
  - (1) விலை அதிகரிக்க வழங்குனரின் வருமானம் அதிகரிக்கும்.
  - (2) விலை வீழ்ச்சியடைய வழங்குனரின் வருமானம் வீழ்ச்சியடையும்.
  - (3) வழங்கல் அதிகரிக்க வழங்குனரின் வருமானம் வீழ்ச்சியடையும்.
  - (4) வழங்கல் குறைவடைய வழங்குனரின் வருமானம் அதிகரிக்கும்.
  - (5) வழங்கல் அதிகரிக்க வழங்குனரின் வருமானம் அதிகரிக்கும்.
06. பண்டமொன்றின் விலை 4% இனால் அதிகரித்த போது அதன் கேள்வித்தொகை 3% இனால் வீழ்ச்சியடைந்தது எனின் அப்பண்டம் தொடர்பான சரியான கூற்று.
  - (1) விலை அதிகரிக்க நுகர்வோன் செலவு வீழ்ச்சியடையும்.
  - (2) அதிகளவு பதிலீடுகளை கொண்ட பண்டம்.
  - (3) நெருங்கிய பதிலீட்டைக் கொண்ட பண்டம்.
  - (4) குறுங்காலமாக இருத்தல்.
  - (5) குறுகிய அடிப்படையில் வரையறுக்கப்படும் பண்டமாக இருத்தல்.
07. பண்டமொன்றின் விலை ரூபா 200 ஆக இருந்த போது அதன் கேள்வித்தொகை 2 மில்லியன் அலகுகளாக காணப்பட்டது. இப்பண்டத்திற்கான விலைக்கேள்வி நெகிழ்ச்சி-3 ஆகவுள்ளது என நிறுவனம் மதிப்பீடு செய்தது. நிறுவனம் பண்டத்தின் விலையை 50% இனால் குறைக்குமாயின் நிறுவனத்தின் விற்பனை வருவாயானது.
  - (1) ரூ. 300 மில்லியனால் அதிகரிக்கும்.
  - (2) ரூ. 500 மில்லியனால் அதிகரிக்கும்.

- (3) ரூ. 300 மில்லியனால் குறையும்.  
 (4) ரூ. 500 மில்லியனால் குறையும்.  
 (5) ரூ. 3 மில்லியனால் அதிகரிக்கும்.

08.  $QS = 250 + 50P$  எனும் சார்பைக் குறிக்கும் வழங்கல் கோடு அதன் எல்லாப்புள்ளிகளிலும்

- (1) ஒருமை நெகிழ்ச்சியை கொண்டிருக்கும்.  
 (2) பூச்சிய நெகிழ்ச்சியை கொண்டிருக்கும்.  
 (3) நெகிழ்ச்சியற்ற வழங்கலை கொண்டிருக்கும்.  
 (4) நெகிழ்ச்சியுள்ள வழங்கலை கொண்டிருக்கும்.  
 (5) எல்லாவகையான நெகிழ்ச்சிகளையும் கொண்டிருக்கும்.

09. பின்வருவனவற்றில் சரியான கூற்று

- (1) கேள்வி நெகிழ்வற்றதனால் விலை வீழ்ச்சியடையுமிடத்து மொத்த செலவு அதிகரிக்கும்.  
 (2) கேள்வி நெகிழ்வுள்ளதனால் விலை வீழ்ச்சியடையுமிடத்து மொத்த செலவு வீழ்ச்சியடையும்.  
 (3) கேள்வி நெகிழ்வற்றதனால் விலை அதிகரிக்குமிடத்து மொத்த செலவு வீழ்ச்சியடையலாம்.  
 (4) கேள்வி நெகிழ்வுள்ளதனால் விலை அதிகரிக்குமிடத்து மொத்த செலவு அதிகரிக்கும்.  
 (5) கேள்வி முற்றாக நெகிழ்வற்றதனால் விலை வீழ்ச்சியடையுமிடத்து மொத்த செலவு வீழ்ச்சியடையும்.

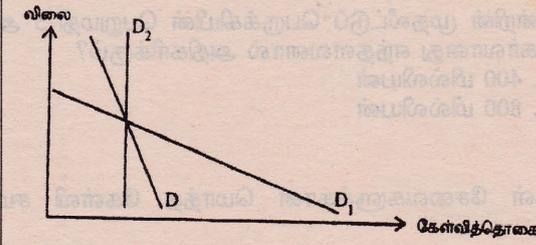
10. போட்டிச் சந்தையொன்றில் விநியோகிக்கப்படும் குறித்தவொரு பண்டத்திற்கான கேள்வி சமன்பாடு  $Q_d = 10 - P$  ஆகும். ஏனைய காரணிகள் நிலையாக இருக்கையில் இவ்வீட்டுத்துறையின் வருமானம் உயர்ந்து செல்வதன் விளைவாக ஒவ்வொரு விலையிலும் 10 அலகுகளால் கேள்வித் தொகை கூடியது எனின் அவ்வீட்டுத்துறையின் புதிய கேள்வி சமன்பாடு

- (1)  $Q_d = 20 - 10P$                       (2)  $Q_d = 10 - 10P$                       (3)  $Q_d = 20 - P$   
 (4)  $Q_d = 10P$                               (5)  $Q_d = 100 - P$

11. குறித்தவொரு பண்டத்திற்கான சந்தையில் கேள்வி கூட சந்தையின் நிரம்பல் குறைந்தது. இந்த நிகழ்வால் அப்பண்டத்தின் சந்தை சமநிலை மீது ஏற்படுத்தும் தாக்கத்தை சரியாகக் காட்டுவது.

- (1) சமநிலை விலை கூடுவதுடன் சமநிலை தொகை குறையும்.  
 (2) சமநிலை விலை குறைவதுடன் சமநிலை தொகை கூடும்.  
 (3) சமநிலை விலை தொகை என்ற இரண்டும் குறையும்.  
 (4) சமநிலை விலை கூடுவதுடன் சமநிலை தொகையில் ஏற்படும் தாக்கம் நிச்சயமற்றது.  
 (5) சமநிலை தொகை குறைவதுடன் சமநிலை விலையில் தாக்கம் நிச்சயமற்றது.

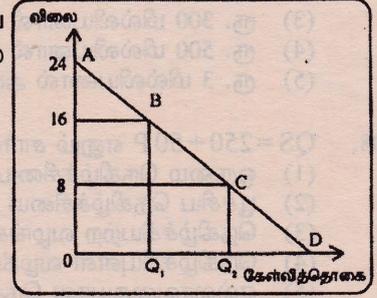
12.



மேலுள்ள வளையி D என குறிப்பிடும் கேள்விக் கோடு X பண்டத்தினது என்றும்  $D_1$  Y பண்டத்திற்குரியது என்றும்  $D_2$  Z பண்டத்திற்குரியது என்றும் கருதி சரியான கூற்றைத் தெரிக.

- (1) விலை குறையும் போது X பண்டத்தின் வருமானம் குறைவடைவதானது Y பண்டத்தின் வருமானம் குறைவதை விட குறையும்.  
 (2) விலை குறையும்போது Y பண்டத்தின் வருமானம் குறைவடைவதானது X பண்டத்தின் வருமானம் குறைவதை விட குறையும்.  
 (3) விலை குறையும்போது Z பண்டத்தின் வருமானம் அதிகரிப்பதானது Y பண்டத்தின் வருமான அதிகரிப்பதைவிட உயர்வாகும்.  
 (4) விலை குறையும்போது Z பண்டத்தின் வருமானம் குறைந்த போதிலும் அது X பண்டத்தின் வருமானம் குறைவதைவிட குறைவாகும்.  
 (5) விலை குறையும்போது Z பண்டத்தின் வருமானம் மாறாமலிருப்பதுடன் X, Y பண்டங்களின் வருமானம் மட்டும் மாறும்.

13. சந்தையொன்றில் குறித்த பொருளுக்கு நிலவிய கேள்வி பற்றிய தரவுகளை பின்வரும் வரைபு காட்டுகின்றது. C புள்ளியில் கேள்வியின் விலை நெகிழ்ச்சி
- (1) -0.5
  - (2) -2
  - (3) -3
  - (4) -0.33
  - (5) -1



14. குறித்த பொருள் தொடர்பான கேள்விச் சமன்பாடு பின்வருமாறு தரப்படுகின்றது.
- $$Q_d = 250 - 5p$$
- ரூ. 30 விலையில் நெகிழ்ச்சியின் பெறுமதி யாது?
- (1) -2
  - (2) 2
  - (3) -0.66
  - (4) -1.5
  - (5) -0.25

15. நிறைபோட்டிச் சந்தையொன்றின் பண்பாக அமையாதது பின்வருவனவற்றில் எது?
- (1) நீண்டகாலத்தில் பூச்சிய சிக்கன இலாபம் உழைத்தல்.
  - (2) எல்லா நிறுவனங்களினதும் எல்லை வருவாய் விலைக்கு சமப்படல்.
  - (3) நிறுவனங்களின் விலையானது எப்பொழுதும் எல்லைச் செலவுக்கு சமனாக
  - (4) சராசரி செலவானது எல்லை செலவுக்கு சமனாக காணப்படுதல்
  - (5) கீழ்நோக்கிய சரிவுடைய சந்தைக் கேள்வி வளையி காணப்படல்

16. நிறைபோட்டி நிறுவனம் ஒன்று குறுங்காலத்தில் பொருளாதார இலாபம் பெறும்போது
- (1) சராசரி செலவுக்கோட்டின் அதிகுறைந்த புள்ளியில் உற்பத்தி இடம்பெறும்.
  - (2) சராசரி செலவுக்கோட்டின் குறைந்து செல்லும் பகுதியில் உற்பத்தி இடம்பெறும்.
  - (3) சராசரி செலவுக் கோட்டின் அதிகரித்துச் செல்லும் பகுதியில் உற்பத்தி இடம்பெறும்.
  - (4) சராசரி வருமானத்தை விட எல்லை வருமானம் உயர்வாக காணப்படும்.
  - (5) சராசரி செலவைவிட சராசரி வருமானம் குறைவாக காணப்படும்.

17. எளிய பொருளாதாரம் ஒன்றில் சேமிப்பானது முதலீட்டை விட அதிகமாக காணப்படுமாயின்
- (1) வெளியீடு அதிகரிக்கும்
  - (2) வெளியீடு குறைவடையும்
  - (3) வெளியீடு மாற்றமடையாது
  - (4) வெளிப்பாய்ச்சல் குறைவாக இருக்கும்
  - (5) எதுவும் கூற முடியாது

18. அரச துறையற்ற மூடப்பட்ட பொருளாதாரமொன்றின் முதலீட்டுப் பெருக்கியின் பெறுமதி 5 ஆகும். முதலீடு ரூ. 200 மில்லியனாக அதிகரித்தால் நுகர்வானது எந்தளவனால் அதிகரிக்கும்?
- (1) ரூ. 200 மில்லியன்
  - (2) ரூ. 400 மில்லியன்
  - (3) ரூ. 600 மில்லியன்
  - (4) ரூ. 800 மில்லியன்
  - (5) ரூ. 1000 மில்லியன்

19. மூடப்பட்ட பொருளாதாரமொன்றில் பொருட்கள் சேவைகளுக்கான மொத்த கேள்வி சமனாக இருப்பது.
- (1) வீட்டுத்துறை நுகர்வு
  - (2) வீட்டுத்துறை நுகர்வு + முதலீடு
  - (3) வீட்டுத்துறை நுகர்வு + முதலீடு + அரசாங்க கொள்வனவு
  - (4) வீட்டுத்துறை நுகர்வு + முதலீடு + அரசாங்க கொள்வனவு - வரிகள்
  - (5) வீட்டுத்துறை நுகர்வு + அரசாங்க நுகர்வு + முதலீடு + தேறிய ஏற்றுமதி

20. பின்வரும் திறந்த பொருளாதார மாதிரியுரு ஒன்றினை கவனத்திற் கொள்க. (பெறுமதிகள் யாவும் பில்லியன் ரூபாவில்)

$$C = 300 + 0.8 Y_d$$

$$T = 20$$

$$TR = 20$$

$$I = 50$$

$$G = 50$$

$$X = 100$$

$$M = 20 + 0.2Y$$

இப்பொருளாதாரத்தின் சமநிலை தேசிய வருமான மட்டம்.

- (1) 800                      (2) 1250                      (3) 120                      (4) 4800                      (5) 1200

21. கற்பனையான பொருளாதாரமொன்றின் தேசிய வருமானம் தொடர்பான தரவுகள் பின்வருமாறு.

	பில். ரூபா
உழைப்புக்கான கொடுப்பனவு	4 000
வாடகை	1 500
தேறிய வட்டி	750
இலாபம்	600
காரணியல்லா கொடுப்பனவு (மூலதன தேய்வு)	400
தேறிய மறைமுகவரிகள்	250
வெளிநாட்டிலிருந்தான தேறிய காரணி வருமானம்	150

இப்பொருளாதாரத்தின் தேசிய வருமானம்

- (1) 7400                      (2) 7250                      (3) 7650                      (4) 6850                      (5) 7000

22. வங்கித்தொழில் முறைமை ஒன்றின் ஐந்தொகை பின்வருமாறு தரப்படுகின்றது. (சட்டப்படியான ஒதுக்குவீதம் 20%)

பொறுப்புக்கள்	(மில்லியன் ரூபா)	சொத்துக்கள்	(மில்லியன் ரூபா)
கேள்வி வைப்புக்கள்	5000	ஒதுக்குகள்	1000
		கடன்கள்	4000
	5000		5000

சட்டப்படியான ஒதுக்குவீதம் 25% ஆக அதிகரிக்கப்பட்டின் மொத்த வைப்புக்கள் எவ்வாறு மாற்றமடையும்?

- (1) 3750                      (2) 9000                      (3) 25000                      (4) 20000                      (5) 4000

23. பொருளாதாரமொன்றின் தன்னிச்சையான செலவீடுகளில் ஏற்படும் ரூபா 200 மில்லியன் அதிகரிப்பு மெய் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் ரூபா 800 மில்லியன் அதிகரிப்பினை ஏற்படுத்துமாயின் அப்பொருளாதாரத்தில் எல்லை நுகர்வு நாட்டம்.

- (1) 0.75 ஆகும்                      (2) 0.8 ஆகும்                      (3) 0.5 ஆகும்  
(4) 0.25 ஆகும்                      (5) 5.0 ஆகும்

24. பொருளாதாரமொன்றின் பெயரளவு மொத்தத் தேசிய உற்பத்தி ரூபா 15000 பில்லியனாகவும் பண நிரம்பல் ரூபா 6000 பில்லியனாகவும் இருப்பின் அப்பொருளாதாரத்தின் பணப்புழக்கச் சுற்றோட்ட வேகம்.

- (1) 2.5 ஆகும்                      (2) 0.4 ஆகும்                      (3) 5 ஆகும்  
(4) 9000 ஆகும்                      (5) 3 ஆகும்

25. வங்கி முறைமையிலுள்ள ஒதுக்குகளின் அளவு ரூபா 500 பில்லியனாகவும் வைப்புக்களின் அளவு ரூபா 4250 பில்லியனாகவும் பொதுமக்கள் வசமுள்ள நாணயம் ரூபா 750 பில்லியனாகவும் காணப்படுகின்றன. இந்நிலையில் பணப்பெருக்கியின் அளவு.

- (1) 0.25 ஆகும்                      (2) 0.37 ஆகும்                      (3) 1.25 ஆகும்  
(4) 4 ஆகும்                      (5) 3.33 ஆகும்.

**CIMA-வின் திறவை**

எம்மில் அநேகமானோருக்கு எதிர்காலம் பற்றிய வேட்கை இருக்கவே செய்கின்றது. சிறந்த தொழிலொன்றை பெறவேண்டும் அத்தொழிலில் உச்ச நிலைக்கு செல்லவேண்டும் என்ற எதிர்பார்ப்பு எல்லோருக்கும் இருப்பதுண்டு குறிப்பாக இன்றைய மாணவர்கள், இளம் சமுதாயத்தினர் சிறந்த தொழில்வாய்ப்பொன்றை பெறவேண்டும் என்பதில் உறுதிபூண்டுள்ளனர். இன்றைய நிலையில் பெற்றோரும் தமது பிள்ளைகள் சிறந்த உயர் தொழிலில் ஈடுபடவேண்டும் என்ற எதிர்பார்ப்போடும், ஆர்வத்தோடும் பிள்ளைகளுக்கான கல்விக்கு அதிக முதிர்ச்சியை செய்கின்றனர். இன்றைய போட்டிச் சூழலில் மட்டுப்படுத்தப்பட்ட தொழில்வாய்ப்புகளே காணப்படுகின்றன. இதனால் தொழில்களை பெறுவதற்கு தொழில் சூழலுக்குள் உள்நுழையும் எவரும் தம்மை வேறுபடுத்தி அடையாளங்காட்டவேண்டிய தேவை காணப்படுகின்றது. இன்றைய வணிகச்சூழலும் உலகமயமாக்கத்திற்கு உட்பட்டிருப்பதால் உலகத்தரம் வாய்ந்த, உலகசந்தைக்கு ஈடுகொடுக்கத்தக்க வகையிலான ஊழியர்களையே எதிர்பார்கின்றனர். இதனாலேயே தொழில்சார் கற்கை நெறிக்களுக்கான தேவை அதிகரித்துள்ளது. இன்று எமது நாட்டில் மாணவர்களுக்கான கல்வி வாய்ப்புக்கள் ஏராளமாக குவிந்து கிடக்கின்றன. இத்தகைய எண்ணற்ற தெரிவுகளில் மாணவர்கள் தமது இலட்சியத்தையும் ஒப்பீடு செய்து ஏதேனும் கல்வியினை தொடர் நினைக்கின்றனர். உண்மையில் இத்தகைய தீர்மானங்களை மேற்கொள்ளும்போது பல்வேறு விடயங்களையும் சிந்திக்க வேண்டியுள்ளது. நீங்கள் எந்தத்துறைக்கு பிரவேசிக்க வேண்டுமென்றாலும் இன்றைய நிலையில் வணிக அறிவு என்பது மிக அவசியமாகின்றது. ஒரு பொறியியலாளர், மென்பொருள் பொறியியலாளர், வைத்தியர், கணக்காளர், சட்டவல்லுனர் ஆகிய எத்தரப்பில் உயர்தொழிலை மேற்கொள்ள விரும்பினாலும் அவருக்கு வணிகங்கள் பற்றிய அறிவு அவசியமாகின்றது. அதுமட்டுமன்றி புதிய ஒரு வணிகத்தை தொடங்குவதற்கும் வணிகம் பற்றிய அறிவு அவசியம். இன்றைய நிலையில் எல்லா தொழில்களும் வணிகமயப்படுத்தப்பட்டுள்ளன வெறுமனே தொழில்நுட்ப அறிவினைக் கொண்டு நேரடியாக மிக உயர்தொழிலுக்கு செல்லமுடியாது. ஆகவே இத்தகைய வணிகம் சார்ந்த உலகத்தரம் வாய்ந்த கற்கை நெறியொன்றை தெரிவுசெய்ய வேண்டுமல்லவா?

இலங்கையில் முப்பது ஆண்டுகளுக்கு மேலாக வணிகத்துறையில் சிறந்த தலைவர்களை உருவாக்கிய சர்வதேச தொழில்சார் தகமையாக CIMA தனக்கென தனியிடம் வகிக்கின்றது. இலங்கையில் மட்டுமல்ல சர்வதேச ரீதியாக இன்றளவில் ஏறக்குறைய 182 நாடுகளில் சிறந்த வணிகத்தலைவர்களை உருவாக்குவதில் CIMA தனக்கென தனியிடம் வகிக்கின்றது. ஐக்கிய இராச்சியத்தின் (UK) தகமைச்சான்றிதழான பட்டய முகாமைத்துவ கணக்கீட்டு கற்கைநெறி (CIMA) 1948ம் ஆண்டு உருவாக்கப்பட்ட உயர் தொழில்சார் கற்கை நிறுவனமாகும். இன்றளவில் ஐக்கிய இராச்சியத்திற்கு அடுத்தபடியாக இலங்கையே இதன் பாரிய பங்காளராக காணப்படுகின்றது. CIMA கற்கை நெறி போட்டிமிக்க வணிகச் சூழலை எதிர்கொள்ளக்கூடிய மனிதவளங்களை உருவாக்கிக் கொண்டிருக்கின்றது. உலகின் முன்னணி நிறுவனங்களை முகாமைசெய்யக்கூடிய வல்லமையை CIMA கற்கைநெறி வழங்குகின்றது. இதனாலேயே CIMA கற்கைநெறியை பூர்த்தி செய்கின்ற மாணவர்கள் வணிகம் பற்றிய பூரண அறிவோடு எத்தகைய வணிகச் சவால்களையும் எதிர்கொள்ளக்கூடிய மனித வளங்களாக மாறுகின்றனர். CIMA கற்கை நெறி மாணவர்களுக்கு பிரயோக ரீதியான அறிவினை வழங்குகின்றது. CIMA கற்கைநெறியின் பாடத்திட்டங்களானது முழுக்க முழுக்க பிரயோக ரீதியில் அமைவதோடு 5 வருடங்களுக்கு ஒரு முறையேனும் மீளாய்வு செய்யப்படுகின்றது. இந்த மீளாய்வு வணிகச்சூழலில் அன்றாடம் ஏற்படுகின்ற மாற்றங்களை பல்வேறு ஆய்வுகளின் மூலம் கண்டறிந்து மீளாய்வு செய்கின்றது. இத்தகைய மீளாய்வு செய்யப்படும் முறையினைக் கொண்ட ஒரே தொழில்சார் கற்கை நெறி CIMAவே ஆகும்.

உயர்தரப்பிரிவுகளை நிறைவடைகின்ற நிலையில் மாணவர்கள் தமது அடுத்தக்கட்ட தீர்மானம் பற்றி சிந்திக்கும்படித்து எத்துறையை தெரிவு செய்தாலும் வணிக ரீதியான அறிவையும் இணைத்தே பெறவேண்டும். இதற்கு CIMA ஒரு சிறந்த வழிமுறையாகும். பெறுபெறுகள் வெளியாகிய பின்பல்கலைக்கழகம் செல்லும் எதிர்பார்ப்பிலே இருக்கின்ற மாணவர்கள் பல்கலைக்கழகம் தொடங்குவதற்கு முன்பு CIMA கற்கைநெறியை ஆரம்பிக்க முடியும்.

எம்மில் பலர் CIMA கற்கைநெறி ஒரு கணக்கீட்டு கற்கைநெறியென்றும் இது க.பொ.த உயர்தரத்தில் வணிகப்பிரிவில் பயின்ற மாணவருக்கு மாத்திரமே பெருந்தும் என எண்ணுகின்றனர். ஆனால் CIMA கற்கைநெறி முகாமைத்துவ கணக்கீட்டு கற்கைநெறியாகும். இதன்கீழ் கணக்கீட்டு அறிவுடன் இணைத்து முகாமைத்துவ அறிவும் பூரணமாக அவசியமாகின்றது. எனவே இன்றைய நிலையில் எத்துறையினருக்கும் முகாமைத்துவ அறிவு அவசியமாகின்றது. உதாரணமாக ஒரு வைத்தியர், பொறியியலாளர் அல்லது சட்டத்தரணி தமது தொழிற்குழுவில் எண்ணற்ற வணிக ரீதியிலான சவால்களை எதிர்நோக்க நேரிடும். மனித வளங்களை முகாமை செய்ய வேண்டி ஏற்படும். எதிர்கால செயற்கூறுகளை உருவாக்க வேண்டி நேரிடும். இத்தகைய விடயங்களில் எத்துறையில் இருப்போருக்கும் முகாமைத்துவ அறிவு என்பது இன்றியமையாததாகின்றது. இத்தகைய பிரயோக ரீதியிலான முகாமைத்துவ அறிவினை CIMA கற்கைநெறி வழங்குகின்றது. இன்றைய நிலையில் இலங்கையில் பல்வேறு துறைகளில் பயிலவோரும் CIMA கற்கைநெறியை தெரிவு செய்வதற்கான காரணமும் இதுவே ஆகும். குறிப்பாக பொறியியல், சட்டம் ஆகிய துறையினர் CIMA கற்கைநெறியை தெரிவு செய்கின்றனர் ஆகவே CIMA வணிகப்பிரிவு மாணவர்களுக்கு மட்டுமன்றி எத்துறை மாணவர்களுக்கும் பொருத்தமான ஒரு கற்கை நெறியாகும். ஆகவே பல்கலைக்கழகம் செல்லுகின்ற மாணவர்கள் கல்விசார் தகமையோடு தொழில்சார் தகமையையும் CIMA பயிலுவதனுடாக பெறமுடியும். இதன் மூலம் தொழிற்குழுவில் உயரிய தெழில்களுக்கு நேரடியாக பிரவேசிக்க முடியும்.

பல்கலைக்கழக வாய்ப்பை தவறவிடும் மாணவர்களும் இன்று பல்வேறு கற்கைநெறிகளில் ஈடுபடுகின்றனர். ஆயினும் CIMA கற்கைநெறி ஒரு முழுமையான, வினைத்திறமான கற்கைநெறி என்பதனால் CIMA கற்கைநெறியை பூர்த்தி செய்வதன் மூலம் சிறந்த உயர்தொழில் வாய்ப்புக்களை பெறமுடியும். பல்கலைக்கழக கனவு நனவாகாத மாணவர்கள் CIMA வை முழுமையாக பூர்த்தி செய்வதனுடாக ஐக்கிய இராச்சியத்தின் முன்னணி பல்கலைக்கழகங்களான Birmingham, Northumbria, Ballarate என்பனவற்றில் வணிகமணி (BSC) வணிகமுதமானி (MBA) ஆகிய கல்விசார் தகமைகளை மேலும் ஒரு வருடத்தில் இலகுவாக பெற முடியும். எனவே CIMAவினுடாக கல்விசார் தகமைகளினை தனதாக்கிக் கொள்ளக்கூடிய வாய்ப்பும் உண்டு. மேலும் சர்வதேச ரீதியாக உள்ள பல்வேறு முன்னணி நிறுவனங்களும் தமது முகாமை ஊழியங்களை CIMA பயில முதலீடு செய்துள்ளனமை குறிப்பிடத்தக்கது. சர்வதேச நாடுகளில் உயர் தொழிலில் ஈடுபட விரும்புவோர் CIMA பயிலுவதனுடாக உலகின் முன்னணி நாடுகளிலுள்ள முன்னணி நிறுவனங்களில் சிறந்த தொழில்வாய்ப்பை பெறமுடியும். இன்றளவில் போட்டிமிக்க தொழிற்குழுவில் தலைநகரில் இருப்போர் கூடுதலாக இத்தகைய வாய்ப்புக்களை பெற்றுக்கொள்கின்றனர். இந்நிலையின்று CIMA கற்கைநெறி பற்றி எல்லா பிரதேசத்தினரும் அறிந்துகொள்வதோடு அதன் மூலம் பயன் பெறுவதே சிறந்த நிலையாகும். எத்துறையில் இருப்போரையும் குறுகிய காலத்தில் சிறந்த வணிகத்தலைவராக மாற்றும் வல்லமை CIMA கற்கைநெறிக்கு உண்டு. CIMA கற்கைநெறியின் உங்களது முதலீடு உங்களது, ஒட்டுமொத்த எதிர்காலம் தொடர்பான முதலீடாகும்.



H.M.M. பாக்கீர்  
B.A(SL) Econ  
மட்டு அம்பாறை பிரபல ஆசிரியர்

The MCQ  
Quiz Bank

01. பின்வருவனவற்றில் பொது வளத்தினை உள்ளடக்கிய தொகுதி எது?

1. உணவு, ஆடை, வீடு
2. பெருந்தெரு, பாலம், பூந்தோட்டம்
3. கடல்வளம், வனவளம், தூய காற்று
4. தேசிய பாதுகாப்பு, வெளிச்ச வீடு, வெள்ளத்தடுப்பு
5. சட்டம், அறிவு, வீதிச் சமிக் கை

02. தேசிய பாதி தொடர்பான சில தரவுகள் பின்வருமாறு

வரியல்லா அரசிறை	2000 மில்லியன் ரூபா
வரி அரசிறை	4000 மில்லியன் ரூபா
மீண்டெழும் செலவு	7000 மில்லியன் ரூபா
மூலதன செலவு	3000 மில்லியன் ரூபா

அரச சேமிப்பு யாது?

1. -1000
2. 1000
3. -4000
4. 4000
5. 3000

03. உற்பத்தியில் நேர் வெளிவாரி விளைவு காணப்படும் போது?

1. சமூகச் செலவை விட தனியார் செலவு அதிகமாகக் காணப்படும்
2. சமூக நன்மையை விட சமூகச் செலவு அதிகமாக காணப்படும்
3. தனிப்பட்ட நன்மையை விட சமூக நன்மை அதிகமாகக் காணப்படும்
4. தேறிய சமூக நன்மை நேர்க் கணியமாகக் காணப்படும்
5. தேறிய சமூக நன்மை எதிர்க் கணியமாக காணப்படும்

04. பின்வரும் தரவுகள் உமக்குத் தரப்பட்டுள்ளன சர்வதேச வர்த்தகத்தின் வளமையான மாதிரியில் X.Y என்ற இரு நாடுகள் அரிசி, கோதுமை என்ற இருபண்டங்களை சம அளவு ஒதுக்கீட்டுடன் மேற்கொள்கிறது.

நாடுகள்	அரிசி (அலகு)	கோதுமை (அலகு)	மொத்தம்
X	300	200	500
Y	400	100	500
உலக உற்பத்தி	700	300	1000

நிலையான அமையச் செலவின் கீழ் ஒப்பீட்டு நன்மை செயற்படுவதன் விளைவாக மொத்த உற்பத்தியில் ஏற்படும் அதிகரிப்பு?

1. 100 அலகு அரிசியும் 100 அலகு கோதுமையும்
2. 200 அலகு அரிசியும் 100 அலகு கோதுமையும்
3. 100 அலகு அரிசியும் 200 அலகு கோதுமையும்
4. 100 அலகு கோதுமையும் 200 அலகு அரிசியும்
5. 100 அலகு கோதுமை

05. பின்வரும் பொருளாதார நடவடிக்கைகளுள் சென்மதி நிலுவையில் அடக்க முடியாத விடயம் எது?
1. இலங்கையர் ஒருவர் வெளிநாட்டிலுள்ள தனது பிள்ளைக்கு அனுப்பும் பணம்
  2. வெளிநாட்டில் பட்டப்படிப்பை முடித்த ஒருவர் சிறீலங்கை எயார்லைன்ஸ் விமானம் மூலம் நாடு திரும்புதல்
  3. சம்பூர் அகதிகளுக்கான வீட்டுத் தொகுதியொன்றை நிர்மாணிப்பதற்கு அரசாங்கம் நடவடிக்கை எடுத்தல்
  4. ஒலிம்பிக் விளையாட்டுப் போட்டிகளில் பங்குபற்ற வீரர்கள் இலங்கை வருதல்
  5. கிழக்கின் உதயம் திட்டத்திற்கு ஜப்பான் அரசு வழங்கிய 500 மில்லியன் ரூபாய் நன்கொடை
06. பின்வருவனவற்றில் வர்த்தக மாற்று வீதத்தில் வீழ்ச்சியை ஏற்படுத்தாதது?
1. ஏற்றுமதி விலை மாறாத நிலையில் இறக்குமதி விலை அதிகரித்தல்
  2. இறக்குமதி விலை மாறாத நிலையில் ஏற்றுமதி விலை குறைவடைதல்
  3. ஏற்றுமதி விலைகள் குறைவடையும் அதே வேலை இறக்குமதி விலைகள் அதிகரித்தல்
  4. ஏற்றுமதி விலைகள் அதிகரிக்கும் வேகத்தை விடகூடிய வீதத்தில் இறக்குமதி விலைகள் அதிகரித்தல்
  5. ஏற்றுமதி விலைகள் குறைவடையும் வீதத்தை விடகூடிய வீதத்தில் இறக்குமதி விலைகள் குறைவடையும்
07. செலாவணி வீதத்தின் தேய்வானது வர்த்தக நிலுவையில் நன்மையை ஏற்படுத்துவது?
1. ஏற்றுமதி, இறக்குமதி கேள்வி நெகிழ்ச்சி ஒன்றைவிட அதிகரிப்பதால்
  2. ஏற்றுமதிக்கான வெளிநாட்டுக் கேள்வி விலை நெகிழ்ச்சியடைவதால்
  3. இறக்குமதிகளுக்கான உள்நாட்டுக் கேள்வி விலை நெகிழ்ச்சியடைவதால்
  4. இறக்குமதியின் உள்நாட்டு நிரம்பல் சமமாவதால்
  5. ஏற்றுமதிக்கான கேள்வி நெகிழ்ச்சி ஒன்றைவிட குறைவாகவிருப்பதால்
08. பின்வருவனவற்றுள் பொருளாதார அபிவிருத்தியாக கருதப்படுவது?
1. பொருளாதார வளர்ச்சியோடு மக்களின் வாழ்க்கைத்தரம் உயரும்
  2. பொருளாதார வளர்ச்சியோடு வேலைவாய்ப்பு அதிகரித்தல்
  3. நாட்டின் வறுமை மட்டம் குறைதல்
  4. கீழ்மட்ட மக்களின் வாழ்க்கைத்தரம் அதிகரிக்கும் அதே வேலை மேல் மட்ட மக்களின் வாழ்க்கைத் தரத்தை அது பாதிக்கக் கூடாது
  5. நிலையான விலை மெய்த் தேசிய வருமானம் அதிகரித்தல்
09. பின்வருவனவற்றுள் சமூக நலக் குறிகாட்டியாக கருதப்படாதது?
1. பௌதீக வாழ்க்கைப் பண்புச் சுட்டெண்
  2. மனித வள அபிவிருத்திச் சுட்டெண்
  3. மெய்க் கூலி விலைச் சுட்டெண்
  4. பல் பரிணாம வறுமைச் சுட்டெண்
  5. கினிக் குணகம்
10. லோறன்ஸ் வளையி சம வருமானப் பரம்பல் வளையியிலிருந்து விலகிச் செல்வதனால் கருதப்படுவது?
1. வருமான ஏற்றத்தாழ்வு வீழ்ச்சியடைகின்றது
  2. சார்பு வருமானம் சமனாகப் பகிரப்படுகின்றது
  3. சமனற்ற வருமானப் பரம்பல் நிலவுகின்றது

4. ஏழை மக்கள் அதிகமாக உள்ளனர்
  5. முழு வறுமை நிலவுகின்றது
11. பிற்புகள் அதிகரிப்பது தற்போதைய ஊழியப்படையின் அளவிலும் 20 வருடத்திற்குப் பின்னான ஊழியப் படையின் அளவிலும் கொண்டிருக்கும் தாக்கம் என்ன?
- |                          |  |
|--------------------------|--|
| <b>ஊழியப்படை தற்போது</b> | <b>20 வருடத்திற்குப்பின் ஊழியப்படை</b> |
| 1. குறையும்              | குறையும்                               |
| 2. குறையும்              | அதிகரிக்கும்                           |
| 3. அதிகரிக்கும்          | அதிகரிக்கும்                           |
| 4. அதிகரிக்கும்          | குறையும்                               |
| 5. மாறாது                | மாறாது                                 |
12. பிள்ளைகள் சார்ந்து வாழ்வோர் விகிதம் என்பது?
1. 60 வயதுக்கு மேற்பட்டோரை 0—14 வயதுக்கு இடைப்பட்டோரின் வீதமாகக் கூறுதல்.
  2. 60 வயதுக்கு மேற்பட்டோரை 15—59 வயதுக்கிடைப்பட்டோரின் வீதமாகக் கூறுதல்.
  3. 0—14 வயதுக்கு இடைப்பட்டோரை 15—59 வயதுக்கிடைப்பட்டோரின் வீதமாகக் கூறுதல்.
  4. 10 வயதுக்கு மேற்பட்டோரின் வீதமாக 0—14 வயதுக்கு இடைப்பட்டோரைக் கூறுதல்.
  5. சிறுவர் தங்கியிருப்பு வீதத்தையும் முதியோர் தங்கியிருப்பு வீதத்தையும் சேர்க்கப் பெறப்படுவது.
13. இலங்கையின் சனத்தொகை வயதுக் கட்டமைப்பில் ஏற்பட்டுச் செல்லும் மாற்றமாக அமையாதது?
1. 15 வயதுக்குட்பட்ட சிறுவரின் பங்கு குறைவடைந்து செல்கின்றது.
  2. தெற்காசியாவில் இலங்கையிலேயே முதியோர் வீதாசாரம் உயர்வாகவுள்ளது.
  3. 60 வயதும் அதற்கு மேற்பட்டோரினதும் வீதம் அதிகரித்துள்ளது.
  4. ஊழியப் பிரிவினரின் பங்கு அதிகரித்துள்ளது.
  5. கூம்பக வடிவான சனத்தொகை பிரமிட்டை (Pyramid) வடிவமாக மாறியுள்ளது.
14. இலங்கையின் வேலையின்மையை 5மூலாக குறைப்பதன் மூலம் பின்வருவனவற்றுள் அடைய முடியாதது எது?
1. வறுமை குறைந்து போதல்.
  2. சமூக, பொருளாதார, மானிடப் பிரச்சினைகள் அகன்று போகாதல்.
  3. வளங்கள் வீணாக்கப்படுதல் தவிர்க்கப்படல்.
  4. வருமான மட்ட அதிகரிப்புக்கு இட்டுச் செல்லுதல்.
  5. கல்வி கற்றோர் வீதம் அதிகரித்தல்.
15. சிசு மரண வீதம் ஒரு அபிவிருத்திச் சுட்டெண்ணாகக் கருதப்படுகின்ற போதும் அது பின்வருவனவற்றுள் எதனை வெளிப்படுத்தத் தவறுகின்றது.
1. மக்களின் வாழ்க்கைத் தரத்தில் ஏற்பட்ட ஒரு முன்னேற்றம்.
  2. சிறந்த சுகாதார மருத்துவ வசதிகள் கிடைப்பனவு.
  3. சனத்தொகையின் இயற்கை அதிகரிப்பு வீதம்.
  4. தாய், சேய் போசாக்கு மட்டம்.
  5. பௌதீக வாழ்க்கைப் பண்புச் சுட்டெண்ணின் ஒரு குறியீடு.



சீரேட்டட் வர்வுரையாளர்  
அனில் பொன்னாந்து  
கணக்கீட்டு பிரிவு  
முகாமைத்துவ ந்தப்பீடம்  
ஸ்ரீ ஜயவர்த்தனபுர பல்கலைக்கழகம்



சீரேட்டட் வர்வுரையாளர்  
தயானந்த அம்பலாங்கொடகே  
கணக்கீட்டு பிரிவு  
முகாமைத்துவ ந்தப்பீடம்  
ஸ்ரீ ஜயவர்த்தனபுர பல்கலைக்கழகம்

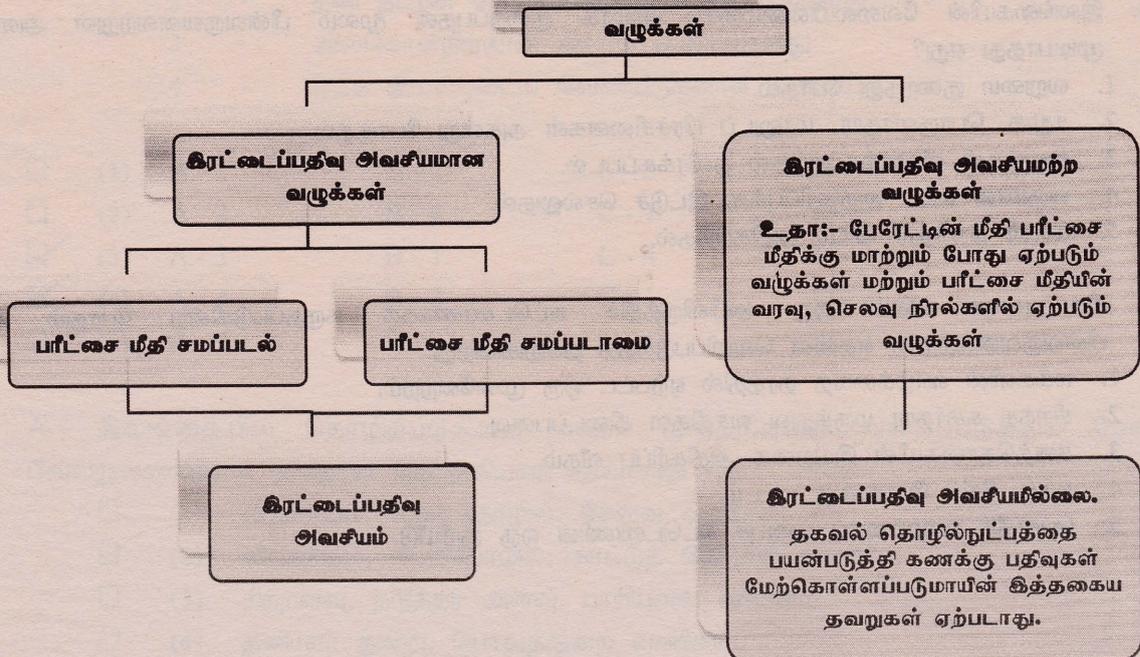
# கணக்கீடு

01. பொறி, இயந்திர உபகரணம் தொடர்பான காப்புறுதி தவணைக் கட்டணத்தை அவற்றின் கிரயத்துடன் சேர்க்க வேண்டுமா?

இவற்றிற்கென செலுத்தப்படும் காப்புறுதி அவற்றின் பராமரிப்புக்குரியது எனின் இதனை அவற்றின் கிரயத்தோடு சேர்க்க முடியாது. ஆயினும் கொள்வனவின் போது, சேர்ப்பின் போது (பொறியொன்றை இறக்குமதி செய்தல்) செலுத்தப்படும் காப்புறுதி கட்டணமானது அவற்றின் கிரயத்தோடு சேர்க்கப்படல் வேண்டும். சாதாரணமாக பொறியொன்று இறக்குமதி செய்யப்படுமிடத்து கிரயம் என CIF பெறுமதியே குறிப்பிடப்படும். இங்கு C என்பது கிரயத்தையும், I என்பது காப்புறுதியையும், F என்பது கட்டல் கட்டணத்தையும் குறிக்கும். இங்கு சிந்திக்க வேண்டிய முக்கிய வினா யாதெனில் காப்புறுதி செலவு சொத்து பாவனைக்கு முன்பா பின்பா மேற்கொள்ளப் படுகின்றது என்பதேயாகும். சொத்து பயன்பாட்டுக்கு முன் காப்புறுதி செய்யப்பட்டால் அது சொத்தின் கிரயத்துடன் சேர்க்கப்பட வேண்டியதோடு சொத்து பயன்பாட்டின் பின் காப்புறுதி செய்யப்படின் அது குறிப்பிட்ட காலத்திற்குரிய செலவாக கொள்ளப்படல் வேண்டும். இங்கு காப்புறுதி செலவு அவற்றின் அன்றாட செலவுக்கென மேற்கொள்ளப்படுமாயின் அது அவற்றின் இயலாவு அதிகரிக்காது என்பதால் இவற்றை கிரயத்தோடு சேர்க்க முடியாது.

02. கணக்குகளிலிருந்து மீதிகளை பரிட்சை மீதக்கு கொண்டு செல்லும்போது வழக்கள் ஏற்படின் அவற்றிற்கான கிரட்டைப்பதிவு எவ்வாறு அமையும்?

இவ்வினாவிற்கு விடையளிப்பதற்கு பின்வரும் அடிப்படையில் வழக்களை வகைப்படுத்துதல் வேண்டும்.



இரட்டைப்பதிவு அவசியமற்ற வழக்களுக்கு அவற்றை தவிர்த்தல் வேண்டும். இதற்கான காரணம் யாதெனில் பரீட்சை மீதி பேரேட்டின் ஒரு பகுதியாக கொள்ளப்படமாட்டாது. பேரேட்டு கணக்குகளில் பதிவுகளை மேற்கொள்ளாதல் இரட்டை பதிவுக்கு அமைவானது என்பதை நீங்கள் அறிவீர்கள். ஆயினும் பேரேட்டு கணக்கு பதிவுகள் சரியாக மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளனவா? என சரி பார்ப்பதற்காக தயாரிக்கப்படுவதே பரீட்சை மீதி ஆகும். அது பிழையாக தயாரிக்கப்படுமாயின் மீண்டும் மற்றுமொரு பரீட்சை மீதியோ அல்லது வேறு கணக்கீட்டு அணுகுமுறைகளை பயன்படுத்தி வழக்களை திருத்துதல் வேண்டும்.

03. வழங்கி மறுத்த காசோலை வங்கி கூற்றில் இடம்பெறாமலும் வைப்பிலீட்டு மறுத்த காசோலை வங்கி கூற்றில் இடம்பெறுவதற்கான காரணம் யாது?

கணக்குரிமையாளர் காசோலையில் கையொப்பமிட்டு காசோலையை பெறுபவர் அல்லது கொண்டு வருபவருக்கு பணத்தை செலுத்துமாறு குறித்த வங்கிக்கு கட்டளையிடுகின்றார். இக்கட்டளையை நிறைவேற்ற வங்கி உடன்பட்டிருக்கும் காசோலை மறுக்கப்படல் என்பது சாதாரணமாக அவர் வழங்கிய கட்டளையை வங்கி மீறும்போதே / மறுக்கும் போதே ஆகும். உதாரணமாக வங்கியில் போதுமான மீதி காணப்படாத பட்சத்தில் கணக்குரிமையாளரின் கட்டளையை வங்கி மறுக்கும். மறுபுறத்தில் வங்கி கணக்கில் பணம் இல்லாததை தெரிந்து கொண்டு இவ்வாறு காசோலை வழங்கி பணம் செலுத்த வங்கியை கட்டளையிடுவது ஒரு ஊழலான நடவடிக்கையே ஆகும். இவ்வாறு ஒரு காசோலை மறுக்கப்படும் பட்சத்தில் வங்கி அதற்கான கட்டணத்தை அறவிடும். இக்கட்டணம் அறவிடப்படுவதால் இங்கு இப்பதிவு வங்கிக் கூற்றில் இடம்பெறும். இதன் படி வழங்கிய காசோலை மறுக்கப்படுமாயின் கணக்குரிமையாளரின் (காசோலை வழங்கியவர்) வங்கி கூற்றில் வரவுப்பதிவு இடம்பெறும். நீங்கள் காசோலை மறுக்கப்படல் என்பதில் காசோலையை வைப்பிலிடவருக்கு, வங்கிக்கு கொண்டு சென்றவருக்கு இக் காசோலை மறுக்கப்படுகின்றது. இதனால் காசோலையை பெறுபவரின் வங்கி கூற்றில் அத்தொகை இடம்பெறுகின்றது.

04. சொத்தொன்றை இணங்காணும் போது தொடர்புடைய பொருளியல் பயன், பொருளாதார பெறுபேறு என்பதனால் கருதப்படுவது யாது?

சொத்தொன்றினால் ஈட்டக்கூடிய வருவாய் கணக்கீட்டில் பொருளாதார பெறுபேறு எனக் கொள்ளப்படும். இலங்கையில் இது ரூபாவால் குறிக்கப்படும். இருப்புக்களை கிரயத்தில் அல்லது தேறிய தேறத்தக்க பெறுமதியில் ஐந்தொகையில் காட்டுவதன் பொருளும் யாதெனில் அச்சொத்தினால் உழைக்கக்கூடிய ஆகக்குறைந்த எதிர்கால வருமானம் ஆகும். ஆகவே ஐந்தொகையில் சொத்துக்களை காட்டும்போது பொருளாதார பெறுபேறுகளை கருத்திற் கொள்ளாதல் வேண்டும்.

05. காசோலையொன்று வியாபாரத்திற்கு கிடைக்கும் போது அதனை வங்கி நிரலா? அல்லது காச நிரலா பதிவு செய்தல் வேண்டும்?

காசோலையொன்று நிறுவனத்திற்கு கிடைக்கும் பட்சத்தில் நிறுவனத்திலிருந்து பற்றுச்சீட்டு வழங்கப்படும். இதனைக் கொண்டு இந்நடவடிக்கை காசேட்டில் பதியப்படும். காச நிரல் வங்கி நிரல் என பிரயோக ரீதியில் வணிகங்களில் தனித்தனி நிரல்கள் கிடையாது. வணிகத்தில் பணத்தோடு தொடர்புடைய இரு கணக்குகளை காணமுடியும்.

#### 01. காசேடு / வங்கி கணக்கு

நடைமுறை கணக்கு காச வைப்பிலிடல் மற்றும் காசோலை வைப்பு எல்லாவற்றினூடாக மீதி அதிகரிப்பதோடு, காசோலை வழங்கும் பட்சத்தில் மீதி குறையும்.

#### 02. சில்லறைக் கணக்கு

சில்லறை கணக்கீட்டின் போது மீதி அதிகரிப்பதோடு, சிறு செலவுகளின் போது மீதி குறைவடையும்.

06. வணிக மொன்றுக்கு காசோலையொன்று கிடைக்கும் பட்சத்தில் அதனை எவ்வாறு பதிவு செய்தல் வேண்டும்? அக் காசோலையை நியாயமான காரணமொன்றுக்காக நிறுவனம் வைப்பிலிட தாமதப்படுத்தினால் பின்பற்ற வேண்டிய நடைமுறை யாது?

இவ் வினாவிற்கு இரு அடிப்படையில் விடையளிக்க வேண்டும். முதலாவதாக காச முகாமைத்துவம் மற்றும் கட்டுப்பாடு என்ற பக்கத்திலிருந்து சிந்தித்தால் காசோலையொன்று கிடைத்தவுடனேயே வங்கியில் வைப்பிலிடல் வேண்டும். இதற்கான காரணம் விரைவில் காசோலையை தேறச் செய்வதற்கு வங்கியில் உடனடியாக வைப்பிலிடல் வேண்டும். இதனை விரைவாக வைப்பிலிடும் பட்சத்தில் அது நிறுவனத்தில் சிறந்த காச கட்டுப்பாட்டையும், முகாமையையும் எடுத்துக் காட்டும்.

இதனால் பெற்ற காசோலை வைப்பிலிடப்படாமல் இருக்கும் பட்சத்தில் அது நிறுவனத்தின் செயற்திறனின்மையை காட்டுகின்றது. காசோலையொன்று வைப்பிலிடுவதற்கு அதிக காலம் எடுக்குமாயின் நிறுவனத்தினுள் இது தொடர்பில் ஊழல் இடம் பெறவும் வாய்ப்புண்டு இதனால் இத்தகைய காசோலைகளை உடனடியாக வைப்பிலிடல் சிறந்தது. மேலும் மறுபுறத்தில் கணக்கீடு ஒரு தகவல் வழங்கும் செயன்முறை என்பதால் இதன் தகவல் வழங்கல் செல்வத்தன்மையை, நம்பகத் தன்மையை பாதுகாக்க இவற்றை உடனடியாக வைப்பிலிட வேண்டும்.

இங்கு தேறாத காசோலைகளுக்கு அது வைப்பிலிட்டாலே அவ்வாறான சூழ்நிலை இடம் பெறும் என்ற கருத்து பிழையாகும். காசோலை வைப்பிலிடாமல் நிறுவனத்திலேயே காணப்படும் பட்சத்தில் அது தேறாத காசோலையே ஆகும்.

- முற்றும்.

உலகத்தரம் வாய்ந்த உயர் கல்வித் தகமைகளை வழங்கும்  
**NORTHSHORE COLLEGE OF BUSINESS & TECHNOLOGY**

மாணவர்கள் இக்கல்லூரியில் Engineering துறையின் கீழ் பின்வரும் பாடநெறிகளையும்

- BEng (Hons)/ MEng Electrical and Electronic Engineering (BEng 3 Years; MEng 4 years)
- BEng (Hons)/ MEng Civil Engineering (BEng 3 Years; MEng 4 years)

Information Technology துறையின் கீழ் பின்வரும் பாடநெறிகளையும் பெற்றுக் கொள்ளலாம்.

- BSc (Hons) Software Engineering (3Years)
- BSc (Hons) Computer Science (3Years)
- BSc (Hons) Computing (3Years)
- BSc (Hons) Business Information Technology (3Years)

Business Management துறையின் கீழ் பின்வரும் பாடநெறிகளையும் பெற்றுக் கொள்ளலாம்.

- BSc (Hons) Management with Information Systems (3Years)
- BSc (Hons) Logistics and Transport Management (3 Years)
- BSc (Hons) Human Resource Management (3 Years)
- BSc (Hons) Business Management (3 Years)
- BSc (Hons) Marketing (3 Years)

மேலதிக தகவல்களுக்கு தொடர்பு கொள்ளவேண்டிய முகவரி:

Northshore College of Business & Technology,

141, சேர்ச் ரோட், கொழும்பு 15.

தொலைபேசி : +94 11 4369092.

மின்னஞ்சல் : [info@northshore.lk](mailto:info@northshore.lk) | இணையம் : [www.northshore.lk](http://www.northshore.lk)

2014ம் ஆண்டு மாணவர்களுக்கென சிறப்பாக தயாரிக்கப்பட்டது.

S.K. பிரபாகரன்  
B.B.A(Spl) Dip.In.Edu(merit) MEd, Mphil(R)  
செயல்திட்ட அதிகாரி, தேசிய கல்வி நிறுவகம்

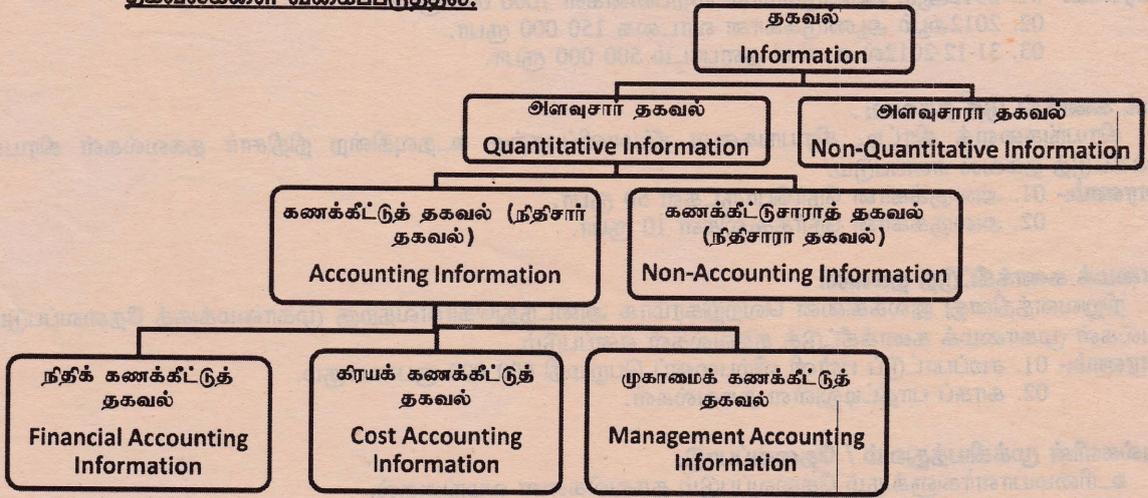


**கணக்குப் பதிவியலும் கணக்கீடும் (Book Keeping & Accounting)**

**தகவல்கள் - Information**

மனித அறிவுப் பெருக்கத்திற்கும் தீர்மானங்களை மேற்கொள்வதற்கும் உதவக் கூடிய செய்திகள் தகவல்கள் எனப்படும்.

**தகவல்களை வகைப்படுத்தல்.**



**அளவுசார் தகவல்கள்:**

பொருளாதார அலகு ஒன்றில் புள்ளிவிபரரீதியாக வெளிப்படுத்தப்படும் தகவல்கள் ஆகும்.

- உதாரணம்:-**
01. நிறுவனத்தினது ஆண்டுக்குரிய உற்பத்தி 25000 அலகுகள்.
  02. நிறுவனத்திலுள்ள ஊழியர் எண்ணிக்கை 100 பேர்.
  03. நிறுவனத்தினது ஆண்டுப் புரள்வு 80 மில்லியன் ரூபா.
  04. நிறுவனத்தினது ஆரம்ப மூலதனம் 500 000 ரூபா.

**அளவுசாரா தகவல்கள்:**

புள்ளிவிபரரீதியாக வெளிப்படுத்தப்படாத, சாதாரண விபரங்களை மட்டும் குறிப்பிடும் தகவல்கள் அளவுசாராத் தகவல்கள் எனப்படும்.

- உதாரணம்:-**
01. நிறுவனம் மிகப் பொருத்தமான சூழலில் அமைந்துள்ளது.
  02. நிறுவனத்தில் அதிகள்வான ஊழியர்கள் பயிற்சிபெற்றவர்களாவர்.

**கணக்கீட்டுத் தகவல்கள்:**

பணரீதியான அளவீட்டுக் கொண்டவையாகவும் நிறுவனத்தினது தீர்மானமெடுத்தலுக்கு பயன்படுபவையுமான தகவல்கள் நிதிசார் தகவல்களாகும். இவை கணக்குகளில் உள்ளடக்கப்படும் தகவல்கள் ஆகும்.

- உதாரணம்:-**
01. ஆண்டுக்கான கொள்வனவுகள் 200 000 ரூபா.
  02. ஆண்டு விற்பனைகள் 400 000 ரூபா.
  03. ஆண்டுக்கான வாடகை 50 000 ரூபா.

**கணக்கீட்டுத் தகவல்களின் சிறப்புப் பண்புகள்**

01. பொருத்தப்பாடு (Relevance)

02. நம்பகத்தன்மை (Reliability)
03. ஒப்பீட்டுத் தன்மை (Comparability)
04. மாறாத் தன்மை (Consistency)
05. விளங்கிக்கொள்ளக் கூடிய தன்மை (Understandability)
06. பக்கச்சார்பின்மை (Unbias)

**கணக்கீடு சாராத் தகவல்:**

பணரீதியாக வெளிப்படுத்தப்பட முடியாத, முகாமைத் தீர்மானங்களை மேற்கொள்வதற்கு உதவக்கூடிய அளவுசார் தகவல்களே கணக்கீடு சாராத் தகவல்கள் எனப்படும். இவை கணக்குகளில் உள்ளடக்கப்படுவதில்லை.

- உதாரணம்:-** 01. நிறுவனத்திலுள்ள ஊழியர்கள் 100 பேர்.  
02. ஆண்டுக்கான சராசரி உற்பத்தி 80 000 கிலோகிராம்.

**நிதிக்கணக்கீட்டுத் தகவல்கள்:**

தாபனத்தினது வருமானக் கூற்று; ஐந்தொகை என்பவற்றில் வெளிப்படுத்தப்படும் நிதிசார் தகவல்கள் நிதிக் கணக்கீட்டுத் தகவல்கள் எனப்படும்.

- உதாரணம்:-** 01. 2012ஆம் ஆண்டுக்கான விற்பனைகள் 7000 000 ரூபா.  
02. 2012ஆம் ஆண்டுக்கான வாடகை 150 000 ரூபா.  
03. 31-12-2012ல் உள்ள தளபாடம் 500 000 ரூபா.

**கிரயக் கணக்கீட்டுத் தகவல்:**

கிரயங்களைத் திரட்டி, கிரயங்களை தீர்மானிப்பதற்கு உதவுகின்ற நிதிசார் தகவல்கள் கிரயக் கணக்கீட்டுத் தகவல் எனப்படும்.

- உதாரணம்:-** 01. அலகுக்கான நேர்பொருட்கள் 50 ரூபா.  
02. அலகுக்கான நேர்க்கூலிகள் 10 ரூபா.

**முகாமைக் கணக்கீட்டுத் தகவல்:**

நிறுவனத்தினது இலக்கினை வெற்றிகரமாக அடைந்துகொள்வதற்கு முகாமைக்குத் தேவைப்படும் தகவல்கள் முகாமைக் கணக்கீட்டுத் தகவல்கள் எனப்படும்.

- உதாரணம்:-** 01. சமப்பாட்டுப் புள்ளி விற்பனைப் பெறுமதி 600 000 ரூபாவாகும்.  
02. காசுப் பாதீட்டிலுள்ள தகவல்கள்.

**தகவல்களின் முக்கியத்துவம் / தேவைப்பாடு:**

01. உரிமையாளர்களுக்கும் தேவைப்படும் தகவல்களை வழங்குதல்.
02. முகாமையாளர்களுக்குத் தேவைப்படும் தகவல்களை வழங்குதல்.
03. உற்பத்தி கிரயம், அலகுக்கிரயம், விற்பனை விலைகள் போன்றவற்றை கணிப்பிடுதல்.
04. கட்டுப்படுத்தல்களை வினைத்திறனாக்குதல்.
05. திட்டமிடல்களை மேற்கொள்ளல்.
06. வளப் பயன்பாடுகளை அறிதல்.

**வணிகத்தில் அக்கறையுள்ள கட்சியினர் - Parties interested in Business**

வணிகமொன்றில் பல்வேறுபட்ட அக்கறைகளையுடைய பல்வேறு தரப்பினர்கள் காணப்படுகின்றனர். ஆகையால், இத்தரப்பினர்கள் அனைவரது அபிலாசைகளையும் திருப்தி செய்யக் கூடியவாறு வணிக அமைப்புக்களது நிதிக் கூற்றுக்கள் தயாரிக்கப்படுதல் வேண்டும். அவ்வகையில் வணிகத்துடன் அக்கறையுடைய கட்சியினர்களை பின்வருமாறு இரு வகைப்படுத்த முடியும்.

01. உள்ளகக் கட்சியினர் (Internal Parties)
02. வெளியகக் கட்சியினர் (External Parties)

இவ் உள்ளக மற்றும் வெளியகக் கட்சியினர்களது அக்கறைகளை பின்வருமாறு பட்டியலிட முடியும்.

தரப்பினர்கள்	அக்கறைகள் / பயன்பாடுகள்
(1) உரிமையாளர் / பங்கதாரர் / பங்காளிகள்	<ul style="list-style-type: none"> <li>• முதலீட்டுக்கான பாதுகாப்பை அறிதல்.</li> <li>• இலாபகரத்தன்மை, உறுதித் தன்மைகளை அறிதல்.</li> <li>• தொழிலுக்கான சவால்களை இனங்காணல்.</li> <li>• பங்குகளை வைத்திருப்பதா அல்லது விற்பனை செய்வதா என்பதை தீர்மானிக்க முடிதல்.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• பங்குலாபப் பகிர்வுகளை தீர்மானம் செய்தல்.</li> </ul>
(2) முகாமையாளர்கள்	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ஏனைய போட்டி நிறுவனங்களுடன் ஒப்பிடுகையில் நிறுவனத்தினது சிறப்பான நிலைமைபற்றி தீர்மானித்தல்.</li> <li>• மேலதிக நிதிகளை முதலீடு செய்வதற்கு பொருத்தமான செயற்திட்டங்களை தெரிவு செய்தல்.</li> <li>• நிறுவனத்தினது வளப்பயன்பாடுகளின் வினைத்திறனை அளவிடுதல்.</li> <li>• இலாப அளவு போதுமானதா என்பதனை தீர்மானித்தல்.</li> <li>• விரயங்களையும் செலவினங்களையும் கட்டுப்படுத்தும் வழிமுறைகளை இனங்காணல்.</li> </ul>
(3) ஊழியர்கள்	<ul style="list-style-type: none"> <li>• நிறுவனத்தினது நீடித்த வாழ்வுத் தன்மையை இனங்காணுதல்.</li> <li>• நிறுவனத்தினால் வழங்கப்படக் கூடிய சம்பள இயலளவை அறிதல்.</li> <li>• நிறுவனம் வழங்கக் கூடிய பணிக்கொடை மற்றும் பிற நன்மைகளை அறிதல்.</li> </ul>
(4) கடன் கொடுத்தோர்	<ul style="list-style-type: none"> <li>• வழங்கிய கடன்களை மீள்பெறக்கூடிய தன்மையையும் வட்டியை அறவிடக் கூடிய தன்மையையும் அளவிடுதல்.</li> <li>• வழங்கப்பட்ட கடன்களுக்கான பாதுகாப்பின் அளவை அறிதல்.</li> <li>• கடன்களை தாங்கிக்கொள்ளக்கூடிய இயலுமையை அறிதல்.</li> </ul>
(5) அரசாங்கம்	<ul style="list-style-type: none"> <li>• அறவிடக்கூடிய வரிகளை இனங்காணுதல்.</li> <li>• நிறுவனங்களது நிதிக்கூற்றுக்கள் தயாரிக்கப்படும்போது வெளிப்படுத்த வேண்டிய விடயங்களை தீர்மானித்தல்.</li> <li>• வாடிக்கையாளர்களை பாதுகாப்பதற்கான நடவடிக்கைகளை இனங்காணுதல்.</li> </ul>
(6) பொதுமக்கள்	<ul style="list-style-type: none"> <li>• நிறுவனத்தினது உற்பத்திகள் சிறந்த தரமுடையவையா என்பதனை தீர்மானித்தல்.</li> <li>• நிறுவன நடவடிக்கைகள் சூழலுக்கு தீங்கானவையா என்பதை தீர்மானித்தல்.</li> <li>• பொருட்கள் சேவைகளின் தட்டுப்பாடின்றிய வழங்கல்களை தீர்மானித்தல்.</li> <li>• உள்ளூர் வழங்குனர்களை ஊக்குவித்தல்.</li> </ul>

**கணக்கீட்டு மென்பொருட்கள் - Accounting Software**

கணக்கீட்டுக் கொடுக்கல் வாங்கல்களின் பதிவு செய்தல் மற்றும் செயன்முறைகளில் பயன்படுத்தப்படும் கணினி மென்பொருட்களே கணக்கீட்டு மென்பொருட்கள் எனப்படும். வருமதிக் கணக்குகள், சென்மதிக் கணக்குகள், சம்பளப்பட்டியல், பரீட்சை மீதி போன்றவற்றைத் தயாரிப்பதில் கணக்கீட்டு மென்பொருட்கள் அதிகம் பயன்படுத்தப்படுகின்றன.

நிறுவனங்களது வணிக முகாமைத்துவ மற்றும் கணக்கீட்டு நோக்கங்களுக்காக பின்வரும் வேறுபட்ட கணக்கீட்டுப்பொதிகள் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. அவையாவன,

- |              |                      |
|--------------|----------------------|
| 01. Acc Pack | 05. Peach Tree       |
| 02. Dackeasy | 06. Oracle Financial |

03. My OB  
04. Sage

07. OLAS  
08. Quick book

## தேர்ச்சி - 02

சொத்துக்கள், பொறுப்புக்கள், உரிமையாண்மை என்பவற்றுக்கான அறிமுகமும் கணக்கீட்டுச் சமன்பாடுகளும்.

### சொத்துக்கள் - Assets

வணிக அமைப்புக்களில் காணப்படும் பொருளியல் வளங்களே (Economical Resources) சொத்துக்கள் எனப்படும்.

### சொத்துக்களின் சிறப்புப் பண்புகள்:

01. நிறுவனத்தினால் கட்டுப்படுத்தப்படக் கூடிய பொருளியல் வளமாக இருத்தல்.
02. கடந்தகாலக் கொடுக்கல் வாங்கல்கள், நிகழ்வுகளின் பெறுபேறுகளாகக் காணப்படுதல்.
03. எதிர்கால பொருளாதார நன்மைகளின் பாய்ச்சல்களை ஏற்படுத்துவதாக இருத்தல்.

நிறுவனத்திற்கு சட்டரீதியான உடமையாக இருத்தல் என்பது சொத்துக்களின் கட்டாயமற்ற பண்பாகும்.

### சொத்துக்களின் வகைப்படுத்தல் - Classification of Assets :

01. நடைமுறையல்லாச் சொத்துக்கள்
02. நடைமுறைச் சொத்துக்கள்

### நடைமுறையல்லாச் சொத்துக்கள் - Non-Current Assets :

நடைமுறையல்லாச் சொத்துக்கள் தொடர்பாக பின்வரும் விடயங்கள் கருத்திற் கொள்ளப்படுதல் வேண்டும்.

- ✦ நிறுவனத்தில் ஒரு வருடத்திற்கு மேற்பட்ட பயன்பாட்டினை வழங்கும் சொத்துக்களாக காணப்படுதல்.
- ✦ மீள் விற்பனை நோக்கமற்றவையாகக் காணப்படுதல்.
- ✦ நீண்டகால உருவச் சொத்துக்கள், அருவச் சொத்துக்கள், நீண்டகால முதலீடுகள் என்பவற்றை உள்ளடக்குதல்.

### நடைமுறைச் சொத்துக்கள் - Current Assets :

பின்வரும் முக்கிய பண்புகளை கொண்டவையாக நடைமுறைச் சொத்துக்கள் காணப்படும்

- ✦ மீள் விற்பனை நோக்கத்திற்குரியவையாக அல்லது கொடுக்கல் வாங்கல் நோக்கத்திற்குரியவையாக காணப்படுதல்.
- ✦ ஒரு வருடத்தினுள் மாற்றமடையக் கூடியவையாக இருத்தல்.

### பயிற்சி

பின்வருவன ஒவ்வொன்றும் நடைமுறையல்லாச் சொத்தா அல்லது நடைமுறைச் சொத்தா என வகைப்படுத்துக.

01. அலுவலகக் கட்டிடம்
02. விற்பனைக் காட்சியறைக் கூடம்
03. விநியோக மோட்டார் வாகனம்
04. மீள் விற்பனைக்காகவுள்ள மோட்டார் வாகனம்
05. இரு வருட நிலையான வைப்புக்கள்
06. வங்கி நடைமுறைக் கணக்கு மீதி
07. வியாபார கையிருப்புக்கள்
08. அலுவலக நிழற்பிரதி இயந்திரம்
09. வியாபாரக் கடன்பட்டோர்
10. தொழிற்சாலை பொறிகள்
11. கையிலுள்ள காசு மீதி
12. வங்கி சேமிப்புக் கணக்கு மீதி

13. வியாபாரக் குறி
14. ஆறுமாத நிலையான வைப்பு
15. எழுது பொருள் இருப்பு

- தொடரும்.

### CIMA கற்கைநெறியை பயில சிறப்பான வழிகாட்டலை வழங்கும் Imperial கல்லூரி

உலகளாவிய ரீதியில் வணிகத்தலைவர்களை உருவாக்குவதில் வியாபித்திருக்கும் CIMA கற்கை நெறியை இலங்கையிலும் பல மாணவர்கள் தமது தொழில்சார் கற்கைநெறியாக தெரிவு செய்கின்றனர். ஐக்கிய இராச்சியத்திற்கும் அடுத்தபடியாக CIMA கற்கை நெறியில் அதிக மாணவர்களைக் கொண்டுள்ள நாடு இலங்கையே ஆகும். உலகளாவிய ரீதியில் சவால்களை சிறப்பாக எதிர்கொள்ளும் வணிகத்தலைவர்களை உருவாக்கும் CIMA கற்கை நெறியினை சிறப்பாக வழங்குவதில் Imperial கல்லூரி தனக்கென தனியிடம் வகிக்கின்றது. CIMA கற்கை நெறியை வழங்குவதில் இலங்கை காலாகாலமாக தனிச்சிறப்புப் பெற்றுள்ளது. உலகளாவிய ரீதியில் ஒரே பரீட்சை முறையினை பின்பற்றும் CIMA கற்கை நெறியில் ஒவ்வொரு ஆண்டிலும் அதிக புள்ளிகளை பெறுகின்ற சாதனை மாணவர்களை உருவாக்குவதில் இலங்கைக்கு தனியிடம் இருக்கின்றது. CIMA பயிற்றுவிப்பதில் அனுபவமிக்க நிறுவனமாக கடந்த 25 ஆண்டுகாலமாக Imperial கல்லூரி தம் பதித்துள்ளது.

Imperial கல்லூரியின் தனிச்சிறப்பு யாதெனில் முற்றுமுழுதான அர்ப்பணிப்பான பணியே ஆகும். CIMA கற்கை நெறியானது முழுக்க முழுக்க தலைமைத்துவத்தையும் முகாமை அறிவினையும் வணிக அறிவினையும் உள்ளடக்கியதாகக் காணப்படுகின்றது. இதனைக் கற்பிக்கும் போதும் இத்தகைய விடயங்கள் பிரயோக ரீதியான அணுகுமுறைகளைக் கொண்டு வழங்கப்படல் அவசியமாகும். Imperial கல்லூரி பிரயோக ரீதியான விரிவுரை முறையினை பின்பற்றுவதோடு மாணவர்களை பிரயோக ரீதியில் வணிகச் சவால்களை எதிர்கொள்ளத் தக்கவர்களாக மாற்றுகின்றது. வெறுமனே கோட்பாட்டு அறிவு, பாடப்பரப்புக்களில் மாத்திரம் மாணவர்களை வரையறுத்து விடாது மாணவர் ஒரு தொழிற்குழலில் தம்மை முதன்மைப்படுத்தக்கூடியவாறான வழிகாட்டல்களை Imperial கல்லூரி வழங்குகின்றது. ஒவ்வொரு ஆண்டிலும் இடம்பெறும் CIMA வின் பல்வேறு கட்டத்திலான பரீட்சைகளில் இலங்கையில் பல மாணவர்கள் உயர் புள்ளிகளைப் பெற்று சாதனை படைக்கின்றனர். இதற்கும் Imperial கல்லூரி தமது அளப்பரிய பங்கினை வழங்குகின்றது. சாதனை மாணவர்களில் பெரும்பாலான மாணவர்களை உருவாக்கிய பெருமை Imperial கல்லூரிக்கு உண்டு. இதற்கு Imperial கல்லூரியின் அனுபவமிக்க விரிவுரையாளர்கள் குழாமே காரணமாகும். இலங்கையில் CIMA விரிவுரையாளர்களில் முதன்மை பெற்று விளங்கும் கஜேந்திர லியனராச்சி மற்றும் பிரவீந்த் இராஜரட்ணம் ஆகியோரைக் குறிப்பிடலாம். இவ்விருவரும் உலகின் முதன்மை CIMA விரிவுரையாளருக்குரிய CIMA விருதுகளை பெற்றிருப்பதோடு பிரயோக ரீதியில் பாடப்பரப்புக்களை விளக்குவதனுடாக மாணவர்களை சந்தேகமின்றி பரீட்சையில் மீளிர வழிவகுக்கின்றனர். Imperial கல்லூரியின் இயக்குனர்களான பிரவீந்த் இராஜரட்ணம், சிவபாஸ்கரன் ஆகியோர் இலங்கையில் மட்டுமல்லாது பங்களாதேஷ், இந்தியா, நேபாளம் போன்ற நாடுகளில் விரிவுரை அனுபவங்களை கொண்டிருக்கின்றனர். ஏனைய விரிவுரையாளரும் வணிகத் தொழிற் குழலில் அனுபவமிக்கவர்களாக இருப்பதால் எல்லாப் பாடப்பரப்புக்களையும் நடைமுறை வணிகங்களுக்கு ஏற்ற வகையில் எளிமையாகவும், செம்மையாகவும் வழங்குகின்றனர். இதன் காரணமாகவே Imperial கல்லூரி 100 வீதம் சித்தியெய்தும் வீதத்தைக் கொண்டுள்ளது.

Imperial கல்லூரி CIMA நிறுவனத்தின் தரப்பங்காளர் நிறுவனமாக காணப்படுவதோடு தற்போது Exclusive Quality Partner விருதினையும் கொண்டுள்ளது. இதற்கான காரணம் CIMA கற்பித்தலில் Imperial கல்லூரியின் தனித்துவமான பாணியே ஆகும். சிறந்த கற்றல் மூலங்களையும், சிறந்த விரிவுரைகளையும், சிறந்த மீட்டல் பயிற்சிகளையும் ஒழுங்கான நேர அட்டவணையின் கீழ் பூர்த்தி செய்யப்படுவதோடு மாணவர்களுக்கான தொழில் நேர்காணல்களை சிறப்பாக எதிர்கொள்வதற்கான பயிற்சியும் வழங்கப்படுகிறது. இதன்மூலம் தமது மாணவர்களை தொழிற்சூழலில் தனித்துவமிக்க தலைவர்களாக உருவாக்குவதை மையப்படுத்தி Imperial கல்லூரி இயங்கி வருகிறது.

வணிகச் சூழலில் சிறந்த தொழிலைப் பெற CIMA கற்கை நெறியை தெரிவு செய்திருந்தால் அதனை சிறந்த கற்கை நிலையத்தில் பயில வேண்டுமல்லவா? CIMA கற்கை நெறியை அனுபவத்துடனும், பிரயோக ரீதியிலும், வழங்கும் Imperial கல்லூரியில் இணைவதனுடாக நீங்களும் வெற்றிகரமாக வணிகத்தலைவராக முடியும்.



**M.J.M. இம்திஹான்**  
B.Com (Hons), Colombo  
பொருளியல், கணக்கீட்டு ஆசிரியரும்,  
சீரேஷ்ட்ட வர்த்தகாரியும்,  
திறைவர்த்த தணைக்களம் (மே.மா) - கொழும்பு

The MCQ  
Quiz Bank

உற்பத்திச்சாத்திய வளையியியுடன் தொடர்புடைய அடிப்படை விடயங்கள் மற்றும் நூட்பங்களை மாணவர்கள் கிரகித்திருப்பதை உறுதி செய்யும் பொருட்டு இம்முறை உற்பத்திச் சாத்திய வளையி தொடர்பில் மீளாய்வு வினாக்கள் (Review Questions) பஸ்தேவு வினாக்களாக தரப்படுகின்றது.

### பொருளியல் - I

- (01) பொருளாதாரமொன்று எதிர்நோக்கும் அருமை, தெரிவுப் பிரச்சினைகளையும் அதனூடான அமையச் செலவினத் தையும், இதர பொருளியல் எண்ணக்கருக்களையும் அட்டவணையூடாகவும், வளையியூடாகவும் எளிமையாக விளக்குவதற்கு பொருளியல் அறிஞர்களினால் பயன்படுத்தப்படும் கருவியானது,
- 1) உற்பத்திச் சாத்திய வளையி ஆகும்.
  - 2) உற்பத்திச் சாத்திய அட்டவணை ஆகும்.
  - 3) உற்பத்திக் கோட்பாடு ஆகும்.
  - 4) அமையச் செலவுக் கோட்பாடு ஆகும்.
  - 5) உற்பத்திச் சாத்திய மாதிரி ஆகும்.
- (02) தரப்பட்டுள்ள உற்பத்திக்குப் பொருத்தமான வளங்களை முழுமையாகவும், சாதாரண பயன்பாட்டு வீதத்தில் திறமையாகவும் உற்பத்திக்கு கையாண்டு உற்பத்தி செய்யக்கூடிய உத்தமமான உற்பத்தி மட்டமே,
- 1) நெகிழ்வுத் தன்மையற்ற உற்பத்தி ஆகும்.
  - 2) சராசரி உற்பத்தி ஆகும்.
  - 3) உண்மை உற்பத்தி ஆகும்.
  - 4) சாத்திய உற்பத்தி ஆகும்.
  - 5) அசாத்திய உற்பத்தி ஆகும்.
- (03) உற்பத்திச் சாத்திய எல்லையின்மீது அமைந்துள்ள புள்ளி ஒன்றினால் பிரதிநிதித்துவப் படுத்தப்படாதது,
- 1) உத்தமமான உற்பத்தி
  - 2) பூரண வேலைமட்டப் பொருளாதாரம்
  - 3) உண்மை உற்பத்தி
  - 4) சாத்திய உற்பத்தி
  - 5) வளங்கள் வரையறுக்கப்பட்டது.
- (04) உற்பத்திச்சாத்திய வளையியை அமைப்பதற்கான எடுகோளாக கருதக் கூடியது.
- 1) பொருளாதாரம் பூரணமற்ற வேலைமட்டத்தில் உள்ளது.
  - 2) வளங்கள் உச்ச திறமையான முறையில் பயன்படுத்தப்படுகின்றது.
  - 3) குறைந்தது இருவேறுபட்ட பண்டங்களாவது உற்பத்தி செய்யப்படல் வேண்டும்.
  - 4) தொழில்நுட்பம் முன்னேற்றமடைதல் வேண்டும்.
  - 5) மனித விருப்பங்களின் அளவு வரையறுக்கப்படாதவை.
- (05) சாத்திய உற்பத்தி மட்டத்தை நிர்ணயிக்கின்ற காரணி ஒன்றாக கருதக்கூடியது.
- 1) வெளிநாட்டு முதலீடுகளும் நன்கொடைகளும்
  - 2) பொருளுக்கான கேள்வி மட்டம்
  - 3) எரிபொருளின் சீரான கிடைப்பனவு
  - 4) காலநிலையின் சீரான தன்மை
  - 5) தொழில் கொள்வோர், தொழிலாளர்களுக்கிடையிலான சுமுகமான உறவு.

(06) உண்மை உற்பத்தி மட்டத்தை நிர்ணயிக்கின்ற காரணி ஒன்றாகக் கருதக்கூடியது.

- 1) மின்சார நெருக்கடி
- 2) முகாமைத்துவ சீர்கேடு
- 3) தொழில்நுட்பப் பின்னடைவு
- 4) சமூக மூலதன மேம்பாடு
- 5) மனித மூலதன விருத்தி

(07) உற்பத்திச் சாத்திய வளையி ஒன்றினூடாக அமையச் செலவினத்தை எவ்வாறு இனங்காணமுடியும்.

- 1) எல்லையின்மீது அமைந்துள்ள யாதாயினும் ஒரு புள்ளி எல்லைக்கு உட்புறமாக நகர்கின்றபோது.
- 2) எல்லையின்மீது அமைந்துள்ள யாதாயினும் ஒரு புள்ளி, எல்லையின் மீது உள்ள இன்னுமொரு புள்ளியை நோக்கி நகருகின்றபோது.
- 3) எல்லைக்கு வெளிப்புறமாகக் காணப்படுகின்ற ஒரு புள்ளி எல்லைக்கு உட்புறமாக காணப்படுகின்ற மற்றுமொரு புள்ளியை நோக்கி நகர்கின்றபோது.
- 4) எல்லைக்கு உட்புறமாகக் காணப்படுகின்ற ஒரு புள்ளியானது எல்லையின்மீது அமைந்துள்ள இன்னுமொரு புள்ளியை நோக்கி நகருகின்றபோது.
- 5) எல்லையின்மீது அமைந்துள்ள எண்ணற்ற புள்ளிகளில் யாதாயினும் ஒரு புள்ளி மூலம்.

(08) உற்பத்திச் சாத்திய வளையி ஒன்றின் சரிவுக் குணகத்தினால் குறிக்கப்படுவது யாதெனில் அது,

- 1) அதிகரிக்கும் அமையச் செலவின விதியினையாகும்.
- 2) பரிமாற்று விகிதமாகும்
- 3) அமையச் செலவினமாகும்
- 4) யாதாயினும் ஓர் உற்பத்திக்கான மற்றைய உற்பத்தியில் உற்பத்தியாகும் விகிதமாகும்.
- 5) சராசரி செலவினத்தை ஆகும்.

(09) உற்பத்தித் தானத்திற்கு குழிவான உற்பத்திச்சாத்திய வளையி தோற்றம் எடுப்பதற்கு பின்னணியில் உள்ள காரணியாகக் கருதக்கூடியது.

- 1) அளவுத்திட்டச் சிக்கனம் நிலவுதல்
- 2) வளங்கள் பூரண பதிலீட்டுத் தன்மையைக் கொண்டிருத்தல்
- 3) சிறப்புத் தேர்ச்சி அதிகரித்தல்
- 4) குறையும் எல்லை விளைவுவிதி தொழிற்படுதல்
- 5) மாறா அளவுத்திட்ட விளைவுவிதி தொழிற்படுதல்

(10) அளவுத்திட்ட சிக்கனமோ, சிக்கனமின்மையோ ஏற்படாது இருப்பின் இச்சந்தர்ப்பத்தில் நிலவும் அமையச் செலவினத்தின் இயல்பானது.

- 1) அதிகரித்துச் செல்லும்
- 2) நிலையான விகிதத்தில் அதிகரிக்கும்
- 3) குறைவடைந்து செல்லும்
- 4) குறைவடைந்து பின்னர் அதிகரித்துச் செல்லும்
- 5) மாற்றமின்றிக் காணப்படும்.

(11) உற்பத்திச் சாத்திய வளையிமூலம் விளக்க முடியாத ஓர் எண்ணக்கருவாக நீர் கருதுவது.

- 1) வள அருமை
- 2) அமையச்செலவு
- 3) வளப்பகிர்வு செயற்றிறன்
- 4) பொருளாதார வளர்ச்சி
- 5) பேண்தகு அபிவிருத்தி

(12) X, Y ஆகிய இருவேறுபட்ட பண்டங்களை உற்பத்தி செய்யும் பொருளாதாரமொன்றின் உற்பத்திச் சாத்திய எல்லையின் சமன்பாட்டு வடிவமானது  $Y = 1200 - 10X$  ஆகும். இங்கு 5X பண்டத்தை உற்பத்தி செய்வதற்கான அமையச்செலவு யாது?

- 1) 10X
- 2) 10Y
- 3) 50X
- 4) 50Y
- 5) 500Y

- (13) உண்மையான வெளியீட்டினை உற்பத்திச்சாத்திய வளையி ஒன்றின்மூலம் எவ்வாறு வெளிப்படுத்த முடியும்.
- 1) உற்பத்திச் சாத்திய வளையியின் உட்புறமாகவுள்ள புள்ளியொன்றின்மூலம்
  - 2) உற்பத்திச் சாத்திய வளையியிற்கு வெளிப்புறமாகவுள்ள புள்ளியொன்றின்மூலம்
  - 3) உற்பத்திச்சாத்திய வளையியிற்கு உட்புறமாக அல்லது வெளிப்புறமாகவுள்ள புள்ளியொன்றின்மூலம்.
  - 4) உற்பத்திச்சாத்திய வளையியின்மீது அமைந்துள்ள புள்ளியொன்றின்மூலம்
  - 5) எல்லையின் மீது அமைந்துள்ள புள்ளியானது உட்புறமாக பெயர்ச்சியடைவதன்மூலம்.

- (14) உற்பத்திச்சாத்திய வளையியின்மீது அமைந்துள்ள புள்ளியொன்றினால் உணர்த்தப்படாத விடயம் பின்வருவனவற்றில் யாது?

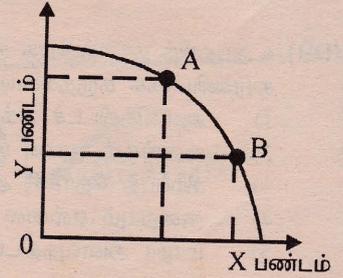
- 1) சாத்திய வெளியீடு
- 2) பொருளாதாரமொன்றின் மொத்த கேள்வி
- 3) வளங்களின் பௌதீக வரையறை
- 4) அமையச்செலவின்றி இரு பண்டங்களையும் அதிகரிக்க முடியாத நிலை
- 5) பூரண வேலைமட்டத்தில் வளங்களின் திறமையான பயன்பாடு

- (15) உற்பத்திச் சாத்திய வளையியிற்கு வெளியில் உள்ள யாதாயினுமொரு புள்ளியொன்றில் மனித விருப்பங்கள் காணப்படுகின்றபோது எல்லையின்மீது அமைந்துள்ள எந்தவொரு புள்ளியும் குறிப்பாய் உணர்த்துவது பின்வருவனவற்றில் யாது?

- 1) வள அருமை
- 2) வளங்களின் பௌதீக வரையறை
- 3) தெரிவு
- 4) அமையச்செலவு
- 5) சாத்தியமற்ற உற்பத்தி

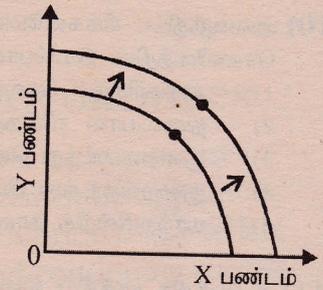
- (16) அருகிலுள்ள வரைபடம்மூலம் நேரடியாகவோ மறைமுகமாகவோ விளக்க முடியாதது.

- 1) சாத்தியப் பொருளாதார வளர்ச்சி
- 2) வளங்களின் மாற்றுப் பயன்பாடு
- 3) தெரிவுப் பிரச்சினை
- 4) உற்பத்திச் சாத்திய வளையியின் சரிவு
- 5) வள ஒதுக்கீட்டு மாற்றம்



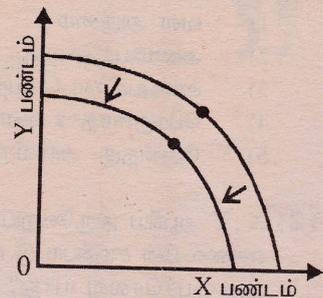
- (17) அருகிலுள்ள வரைபடமானது ஆரம்ப உற்பத்திச் சாத்திய வளையி வெளிப்புறமாக பெயர்ச்சி அடைவதனைக் காட்டுகின்றது. இவ் வரைபடத்தின் மூலம் நேரடியாகவோ மறைமுகமாகவோ விளக்குவதற்கு பொருத்தமற்றது.

- 1) வெளிநாட்டு முதலீட்டு உட்பாய்ச்சல்
- 2) உண்மைப் பொருளாதார வளர்ச்சி
- 3) இரு தொழில்களிலும் தேர்ச்சித்திறன் அதிகரித்தல்
- 4) அமையச்செலவுடன் கூடிய இரு பண்டங்களினதும் வெளியீட்டு இயலுமை அதிகரித்தல்
- 5) உற்பத்தித்திறன்மட்டம் அதிகரித்தல்



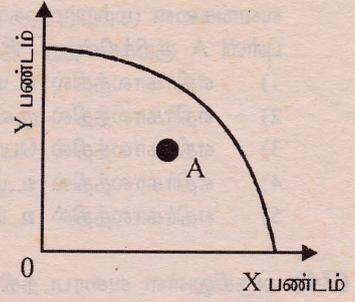
- (18) அருகிலுள்ள வரைபடமானது ஆரம்ப உற்பத்திச் சாத்திய வளையி உட்புறமாக பெயர்ச்சி அடைவதனைக் காட்டுகின்றது. இவ் வரைபடத்தின் மூலம் நேரடியாகவோ மறைமுகமாகவோ உணர்த்த முடியாதது.

- 1) பொருளாதாரத் தடை
- 2) சாத்தியப் பொருளாதார வீழ்ச்சி
- 3) எரிபொருள் தடை
- 4) ஊழியர்கள் வெளிநாட்டிற்கு இடம்பெயரல்
- 5) முதலீட்டு வெளிப்பாய்ச்சல்



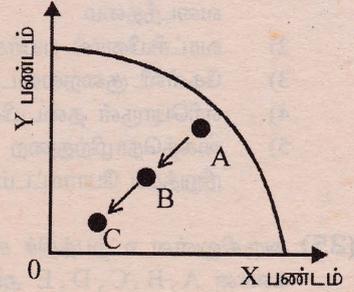
(19) அருகிலுள்ள வரைபடத்தில் உற்பத்திச் சாத்திய வளையியிற்கு உட்புறமாகவுள்ள A என்ற புள்ளியின்மூலம் உணர்த்த முடியாதது பின்வருவனவற்றுள் யாது?

- 1) முதன்முறையாகத்தானும் வளங்களில் ஒரு பகுதி உற்பத்தியில் ஈடுபடுத்தப்படாதிருத்தல்
- 2) வளங்கள் பூரணமாக உற்பத்தியில் பயன்படுத்தப்பட்டிருப்பினும் திறமையற்ற முறையில் அவை கையாளப்பட்டிருத்தல்.
- 3) உற்பத்தியில் ஈடுபடுத்தப்பட்ட வளங்கள் தற்காலிகமாக உற்பத்தியில் இருந்து இடைநிறுத்தப்பட்டிருத்தல்.
- 4) உற்பத்தியில் ஈடுபடுத்தப்பட்ட வளங்கள் நிரந்தரமாக உற்பத்தியில் இருந்து இடைநிறுத்தப்பட்டிருத்தல்.
- 5) பொருளாதாரத் தடை விதிக்கப்பட்ட இந்நாட்டிலிருந்து இறக்குமதி செய்வதை ஏனைய நாடுகள் நிறுத்துதல்.



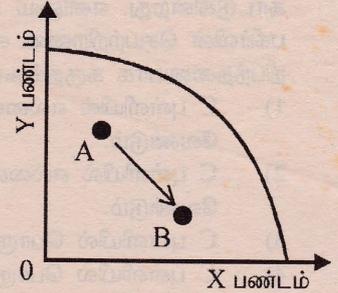
(20) அருகிலுள்ள வரைபடத்திற்கிணங்க B புள்ளியில் உள்ள பொருளாதாரம் C புள்ளிக்கு நகர்ந்துள்ளமையை குறிப்பாய் உணர்த்துவது.

- 1) மின்சார நெருக்கடி
- 2) முகாமைத்துவ கட்டமைப்பு சீர்குலைவு
- 3) தொழிநுட்பப் பின்னடைவு
- 4) பொருளாதாரப் பின்னடைவு
- 5) பொருளாதார மந்தம்



(21) அருகிலுள்ள வரைபடத்திற்கிணங்க A புள்ளியில் உள்ள பொருளாதாரம் B புள்ளியை நோக்கி நகர்தலானது,

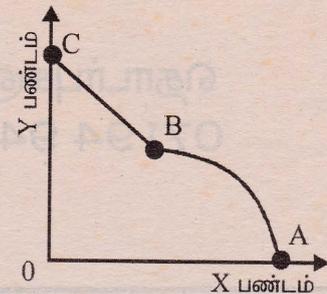
- 1) குறைதொழில்மட்டப் பொருளாதாரத்தில் X பண்ட உற்பத்தி அதிகரிக்கும்போது அமையச்செலவு பூச்சியமாயிருத்தலைக் குறிக்கின்றது.
- 2) குறைதொழில்மட்டப் பொருளாதாரத்தில் X, Y பண்ட உற்பத்திகள் அதிகரிக்கும்போது அமையச்செலவு பூச்சியமாயிருத்தலைக் குறிக்கின்றது.
- 3) X பண்ட உற்பத்தியில் அதிகரிக்கும் அமையச் செலவையும் Y பண்ட உற்பத்தியில் குறைவடையும் அமையச் செலவையும் குறிக்கின்றது.
- 4) நிறைதொழில்மட்டப் பொருளாதாரத்தில் X பண்ட உற்பத்தி அதிகரிக்கும்போது அமையச் செலவு நேர்க்கணியமாக இருத்தலைக் குறிக்கின்றது.
- 5) குறைதொழில்மட்டப் பொருளாதாரத்தில் X பண்ட உற்பத்தி அதிகரிக்கும்போது அமையச் செலவு நேர்க்கணியமாக இருத்தலைக் குறிக்கின்றது.



(22) கீழேயுள்ள உற்பத்திச்சாத்திய வளையியின் வடிவத்திற்கு அமைய பின்வருவனவற்றுள் சரியானது.

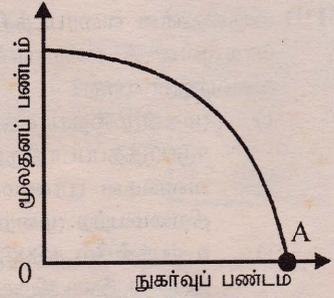
A - B வரையிலான அமையச்செலவின் போக்கு B - C வரையிலான அமையச்செலவின் போக்கு

- |                                  |                               |
|----------------------------------|-------------------------------|
| 1) நேர்க்கணியமாய் இருத்தல்       | பூச்சியமாய் இருத்தல்          |
| 2) நிலையாய் இருத்தல்             | அதிகரித்தல்                   |
| 3) உயர்ந்த வேகத்தில் அதிகரித்தல் | நிலையான வேகத்தில் அதிகரித்தல் |
| 4) அதிகரித்தல்                   | நிலையாயிருத்தல்               |
| 5) அதிகரித்தல்                   | பூச்சியம்                     |



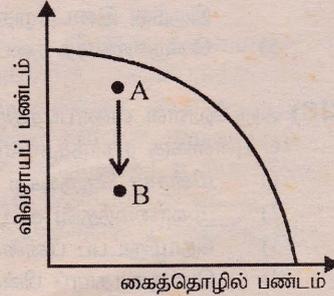
(23) அருகிலுள்ள வரைபடத்திற்கிணங்க குறித்த பொருளாதாரமானது தனது வளங்களை முற்றுமுழுதாக நுகர்வுப் பண்டத்திற்கு ஒதுக்கீடு செய்வதனை புள்ளி A குறிக்கின்றது. இதற்கிணங்க எதிர்கால விளைவாக நீர் கருதுவது.

- 1) எதிர்காலத்தில் உயர்ந்த பொருளாதார வளர்ச்சி
- 2) எதிர்காலத்தில் குறைந்த பொருளாதார வளர்ச்சி
- 3) எதிர்காலத்தில் பொருளாதார வளர்ச்சி இல்லை
- 4) எதிர்காலத்தில் உயர்ந்த வாழ்க்கைத்தரம்
- 5) எதிர்காலத்தில் உயர்ந்த முதலீடு



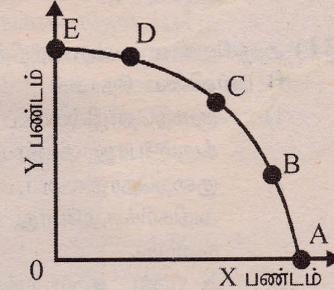
(24) அருகிலுள்ள வரைபடத்திற்கிணங்க உற்பத்திப்புள்ளி A ஆனது B யை நோக்கி நிலைக்குத்தச்சிற்கு சமாந்தரமாக உள்நோக்கி நகர்வதற்கான காரணமாக அமைவது.

- 1) மின்சார நெருக்கடியினால் கைத்தொழில்பண்ட உற்பத்திகள் குறைவடைந்தமை
- 2) வரட்சியினால் பயிர்கள் அழிவடைந்தமை
- 3) கேள்வி குறைவடைந்தமையினால் உற்பத்தி குறைவடைந்தமை
- 4) எரிபொருள் தடையினால் உற்பத்தி குறைவடைந்தமை
- 5) கைத்தொழிற்சாலை ஊழியர்களின் ஒரு நாள் அடையாள வேலை நிறுத்தப் போராட்டம்



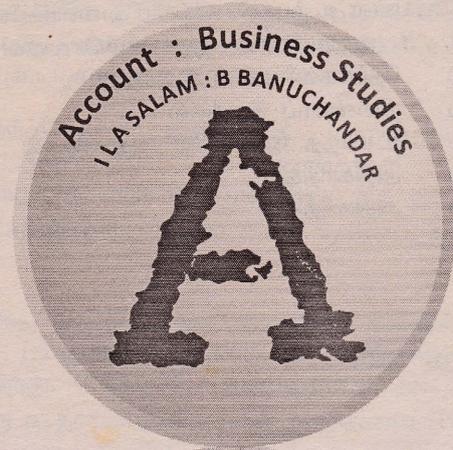
(25) அருகிலுள்ள உற்பத்திச் சாத்திய வளையியின்மீது அமைந்துள்ள புள்ளி களான A, B, C, D, E ஆகியன உற்பத்தியின் செயற்றிறனை எடுத்துக் காட்டுகின்றது. எனினும் உற்பத்திச்சேர்க்கைப்புள்ளி C ஆனது வளப் பகிர்வின் செயற்றிறனை எடுத்துக்காட்டுவதாயின் அதற்குத் தேவையான நிபந்தனையாக கருதக்கூடியது யாதெனில்,

- 1) C புள்ளியில் எல்லைப் பயனானது எல்லைச் செலவிற்கு சமப்படல் வேண்டும்.
- 2) C புள்ளியில் எல்லைப் பயனானது எல்லை உற்பத்திக்கு சமப்படல் வேண்டும்.
- 3) C புள்ளியில் பொருளாதாரத்தில் பூரண வேலைமட்டம் அடையப்பட்டிருத்தல் வேண்டும்.
- 4) C புள்ளியில் பொருளாதாரத்தில் பூரண உற்பத்தி அடையப்பட்டிருத்தல் வேண்டும்.
- 5) C புள்ளியில் திறந்த பொருளாதாரம் நிலவ வேண்டும்.



கண்டியில் நடைபெறுகிறது...  
On Progress in Kandy...

தொடர்புகளுக்கு  
07194 94 227



# THE PERFORMANCE IS ABOUT TO BEGIN...

**CIMA**

LEARNING QUALITY PARTNER

Attractive Scholarships  
Available for Students  
with Achievements in  
Education, Leadership and  
Extracurricular Activities

## Be a CIMA Olympian with Imperial

**CIMA**  
Chartered Institute of  
Management Accountants  
**EXCLUSIVE**



[www.icbsgroup.com](http://www.icbsgroup.com)



Digitized by Noolaham Foundation.  
[noolaham.org](http://noolaham.org) | [aavanaham.org](http://aavanaham.org)

### Colombo

320 - 1/1, Galle Road,  
Colombo 03.

Phone : 011 4 51 52 53/ 0773 918 777

Fax : 011 2 577 780

Email : [info@icbsgroup.com](mailto:info@icbsgroup.com)

### Kandy

No.15 George E. De. Silva Mawatha,  
Kandy.

Phone : 081 4 950 950 / 0773 919 777

Fax : 081 4 950 000

Email : [info.kandy@icbsgroup.com](mailto:info.kandy@icbsgroup.com)

**CIMA**

Chartered Institute of  
Management Accountants

CIMA gives you the  
passport for a  
**GLOBAL  
CAREER**



across **176** countries  
**195,000<sup>+</sup>**  
students & members

CIMA Colombo T. 2503880  
E. colombo@cimaglobal.com

CIMA Kandy T. 081 7393910  
E. kandy@cimaglobal.com

[www.cimaglobal.com](http://www.cimaglobal.com)

Digitized by Noolaham Foundation.  
[noolaham.org](http://noolaham.org) | [aavanaham.org](http://aavanaham.org)