



வணிக ஓள்



யாழ் வைத்தீஸ்வராக் கல்லூரி
வர்த்தக மாணவர் மன்றம்
2001

NG

வணிக ஒளி பிரகாசிக்க எமது நல்வாழ்த்துக்கள்

SIVAN MOTORS

AGENTS FOR I. I.C.T.C PAINTS

I. DUCO 

II. DULUX 

III. PENTALITE 

2. LANKA PRIDE PAINTS
AND
HARDWARES

SIVAN MOTORS

70/1, MANIPAY ROAD,

JAFFNA

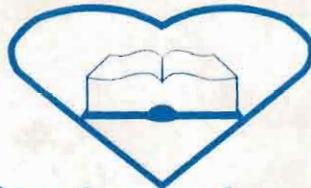
T.P. 021 - 2763

வணிக ஒளிக்கு எமது உளங்களிந்த வாழ்த்துக்கள்.

பாலன் புத்தக நிலையம்



எம்மிடம் பாடசாலை கொப்பிகள் மற்றும் எழுது கருவி பொருட்கள்
புத்தகங்கள் என்பன மலிவாகப் பெற்றுக் கொள்ளலாம்



37, சிவன் வடக்கு வீதி,
யாழ்ப்பாணம்.





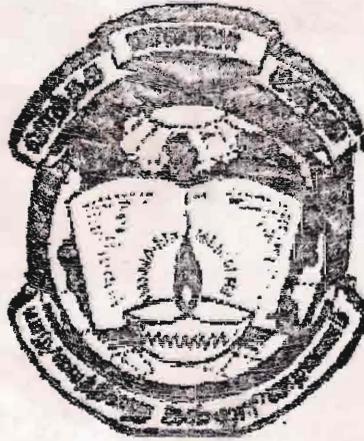
யா/ மகாஜனக் கல்லூரி நூலகத்துக்கு 2002ம் உடு
வணிக மன்றத்தின் சின்பளிப்பு.

வணிக ஒளி

VANIKA OLI

2001

நான்காவது மலர்



இதழாசிரியர்கள் :

பா. ரஞ்சித், சூ. வத்சா

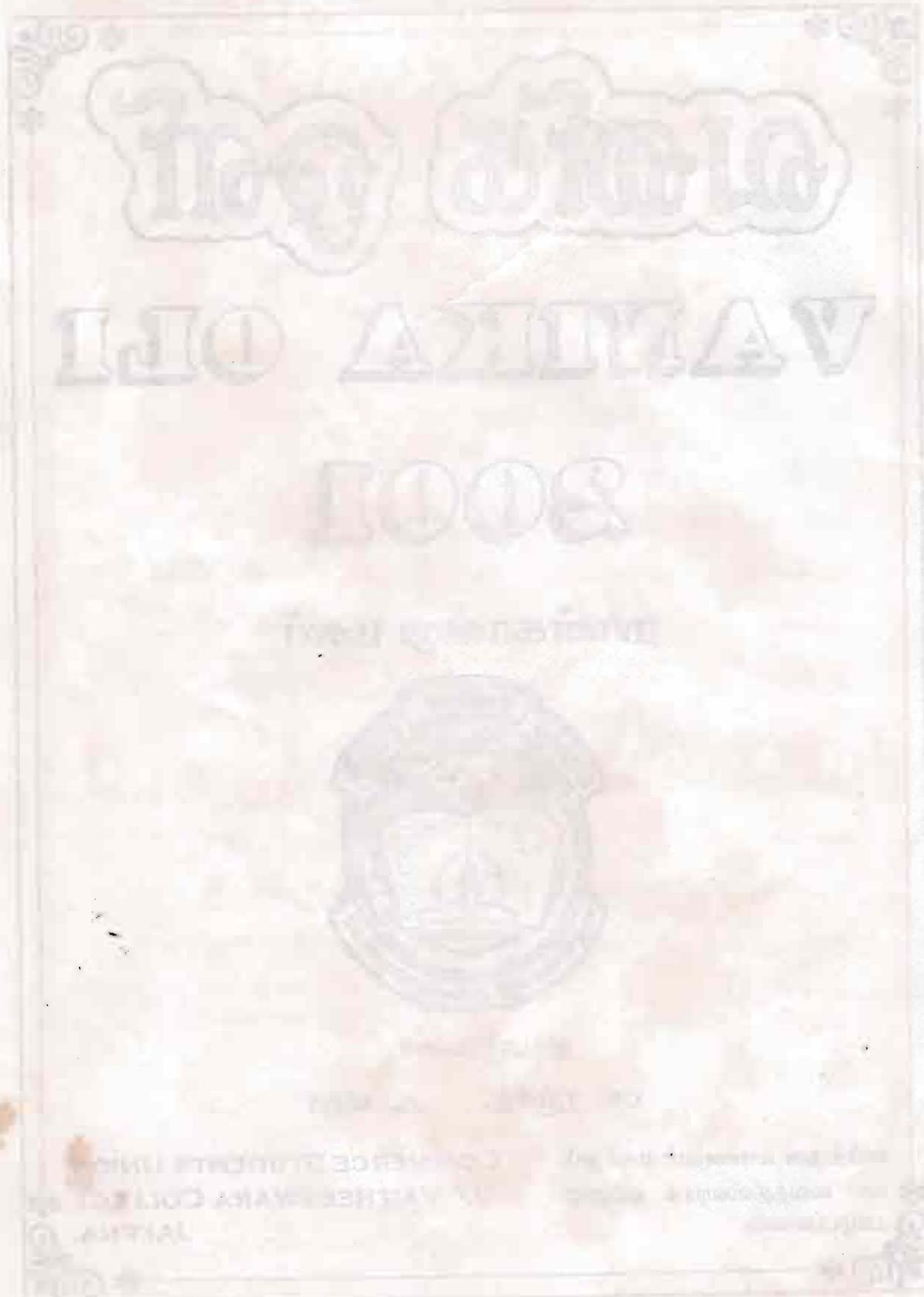
வர்த்தக மாணவர் மன்றம்

* யா/ வைத்தீஸ்வராக் கல்லூரி
யாழ்ப்பாணம்.

COMMERCE STUDENTS UNION

J/ VAITHEESWARA COLLEGE

JAFFNA.



VANDANA

1900

SARVODAYA

SARVODAYA SOCIETY



CHARGE DIRECTOR
SARVODAYA SOCIETY

கல்லூரிக் கீதம்

வீறுகொண்ட விவேகானந்த வேதஞானக் களஞ்சியத்தைப்
பேறுகொண்ட இராமகிருஷ்ண பேரருட்செல்வத் துடனே
சாறுகொண்டு பார்முழுதுந்தானஞ் செய்து வேறுளகைம்
மாறுகொள்ளா வைத்தீஸ்வராக் கல்லூரி வாழியவே!

சாத்மத பேதமற்ற சமரசசன் மார்க்க நெறி
மேதீனியிற கால்கொளவே மெச்ச காவி பச்சை நீலம்
நீதிவளர் மூவணர்நீள் கொடியுங் குண்டலியன்
றாதியுள இலாஞ்சனையும் அடிகளாரும் வாழியவே.

நன்னெறியோர் எத்துகின்ற நாகமுத்து செய்தவமும்
தன்னடிசேர் சர்வானந்தா விபுலானந்த இதயபூர்வம்
பொன்னருளும் கல்லூரி பொலிவய்த முதல்வருடன்
இன்றருளும் வைத்தீஸ்வரன் இருங்கருணை வாழியவே.



பொன்விழா நாயகரான எங்கள் கல்லூரி அதிபர்
உயர்திரு என். வன்னியசிங்கம் (B.Sc(Adm), Dip. in. Ed)

அவர்களை

வர்த்தக மாணவர் மன்றத்தின் 4வது இதழான

“வணிக ஒளி”

மலர் தூவி, மணம் பரப்பி, மலர்க்கரம் கூப்பி

இப்பொன்நாளில்

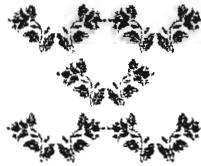
பத்தும் பெற்று பல்லாண்டு பல்லாண்டு

வாழ்கவென

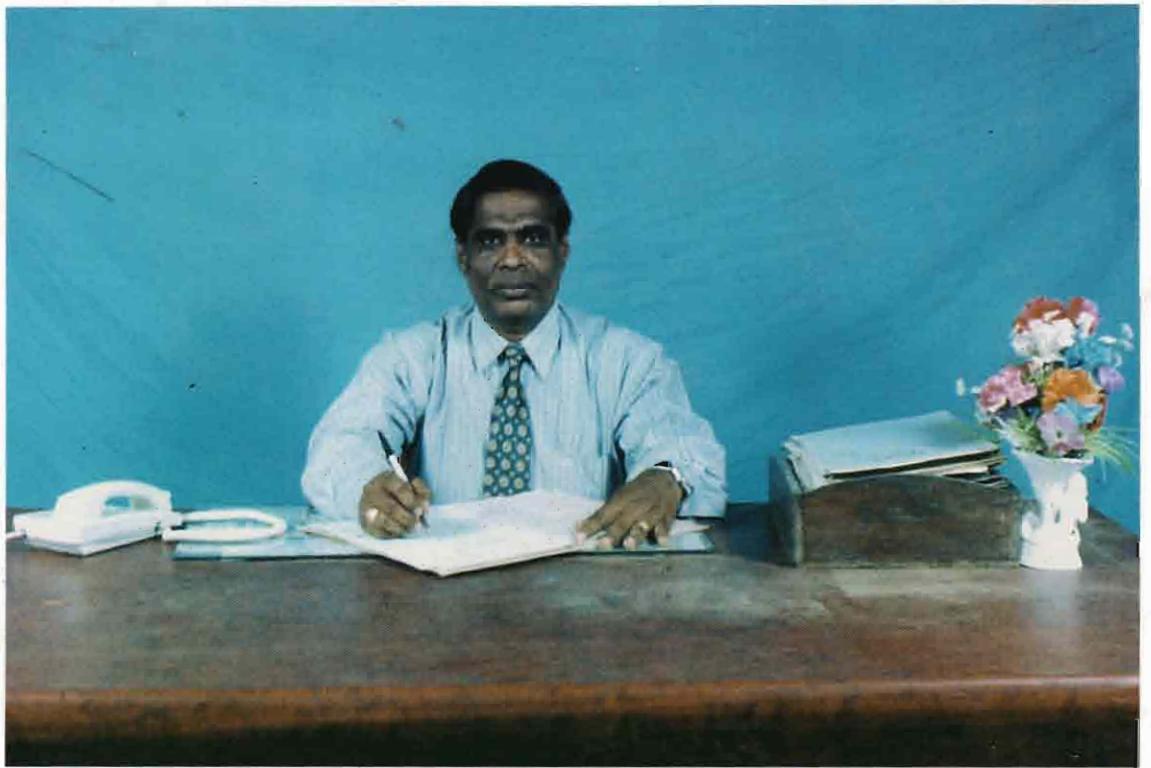
பாராட்டி வாழ்த்தி பெருமகிழ்வடைகின்றது.

2001.07.31

வர்த்தக மாணவர் மன்றம்
யா/ வைத்தீஸ்வராக் கல்லூரி
யாழ்ப்பாணம்.



OUR PRINCIPAL



MR.N.VANNIASINGHAM. B.Sc. (Mgt) Dip -in - Ed.



யாழ். மாவட்ட
மேவதிக மாகாணக் கல்விய்ப்பணிப்பாளர்
கலாநிதி ச. நா. தனிகாசலம்பிள்ளை Ph. d.
சுவர்கவின்

வாழ்த்துச் செய்தி

நிகழ்கால நளவோட்டத்தில் வணிகவியல், மனுக்குலத்தின் வாழ்வுயர்ச்சிக்கு நனுக்கமான சேவைகளைச் செய்கின்றது. அறிவியலுக்குள் வசந்தம் வீசும் தொழில்நுட்ப யுங்காவணம் கணணிகளில் துணைகொண்டு, சர்வதேசியத்தில் வணிக ஓளியை பாய்ச்சுவது தவிர்க்க இயலாத காரணிகளில் ஒன்றாகும்.

காலத்தின் தேவையினால் கொடிக்கட்டிய பறந்த வணிகக்கல்வி, அதிகாரிகள், ஆசிரியர்கள், மாணவர்களால் தேரேற்றி இழுக்கின்ற தீர்த்தொண்டு எம்மண்ணில் நீள்கின்றது.

அந்த வகையில் தங்கள் கல்வியி யுகத்தின் தேவைக்கு முழக்கமிட்டு “வணிக ஓளி” என்னும் சஞ்சிகையை வெளியிடுவதில் மகிழ்ச்சி அடைகின்றேன். கனமான ஏழுத்துக்கள் காலத்தின் தேவைக்கு சாமரை வீசும்.

இம் மலரை ஆக்கிடும் யா/ வைத்தீஸ்வராக் கல்வியி வணிகமன்றத்தினர்க்கும், அதிபர், ஆசிரியர்கள், மாணவர்கள், பெற்றோர்கள், நலன் வீரும்பிகள், படைப்பாளிகள், கொடைவள்ளல்கள் என்போருக்கும் எனது வாழ்த்துக்களைத் தெரிவிக்கின்றேன்.

“ஒளியை நிமிர்ந்து பார்ப்போம்
ஒன்றாய் நிறைந்து வாழ்வோம்
வணிக நதியில் நனைவோம்
வளரும் யுகத்தைப் பணிவோம்”

DR. S. N. THANIHASALAMPILLAI Ph. d
ADDITIONAL PROVINCIAL
DIRECTOR OF EDUCATION
JAFFNA

யாழ். வலயக் கல்விப் பணிப்பாளரின்

ஆசீர்செய்தி

யா/ வைத்தீஸ்வராக் கல்விநிலையின் வணிக மன்ற வெளியீடான வணிக ஒளி வெளிவரவிருப்பதையிட்டு அதற்கான ஆசீர்செய்தி வழங்குவதில் உவகையும் பெருமையும் அடைகின்றேன்.

வணிக மாணவரின் வெளியீடு பல்துறை அம்சங்கள் கொண்டமைந்த வெளிவந்த கொண்டிருக்கின்றது. கடந்த காலங்களின் வெளியீடுகள் தொடர்ச்சியாக இம்முறையும் மாணவர், அறிவியலாளர், வணிகத்தறையினர், முகாமைத்தர்ப் பகுதியினர் ஆகியோர் பலரின் கருத்துக்களைத் தூங்கி விடயங்களை வெளிக்கொணரும் ஆற்றல் மிக்கதான சஞ்சிகை வணிக மாணவர்களினால் வெளிவருவது மிகவும் போற்றற்குரிய ஒரு விடயமாகும். இத்தளிர் எமது வலய மாணவர்கட்கும் ஆசிரியர்களுக்கும் மட்டுமன்றி, யாவர்க்கும் கல்வியொளி வழங்கும் வீருட்சமாகக் தழைக்கோங்க எனது மனமுலந்த ஆசீர்கள்.

திருமதி. செ. மகாலிங்கம்

கல்விப்பணிப்பாளர்
யாழ்ப்பாண வலயம்.



யாழ்ப்பாணக் கோட்டக் கல்விப் பணிப்பாளரின் அறிச்செய்தி

மாநி வரும் உலகிற்கும் தொழில்நுட்ப அறிவியல் வளர்ச்சிக்கும், ஏற்பட்டுள்ள இணையறா உறவின் மூலம் உலகின் சகல அறிவியற்தறைகளிலும், அரசியல் உறவுகளிலும் பொருளாதார நடைமுறை வழக்குகளிலும், சமூகவியற் பண்பாட்டு நிலைகளிலும், தவிர்க்க முடியாத மாற்றங்களும் புதிய நியதிகளும் உருவாகி வருவதனை வரலாற்றுப் பொருள் முதல் வாத இயக்க இயற் பண்புகளிடையாகக் காணமுடிகிறது.

இதேவேளையில் வரலாற்றுப் பொருள் முதலாக இயக்கவியற் பண்பினை, தவீன தொழில்நுட்ப வளர்ச்சி மறயரிசீலனைக்கு உள்ளாக்குவதும் நிதர்சனமாகும்.

அகவே ஒன்றையொன்று சார்ந்தும், தழுவியும், புதுக்கியும் இன்னொன்றாக மறு உருச்செய்தும் உலகியற்றன்மையை மாண்ட வளர்ச்சி நோக்கில் இட்டுச் செல்கிறது. இத்தகைய புதிய வளர்ச்சிப்போக்கில் வர்த்தகவியலும் மின்னணு வர்த்தகமாக (E - COMMERCE) அறிவியல், கல்வியியல் வர்த்தக நோக்கில் முன்னெடுத்தல் செல்லப்படுகிறது.

நாளைய வர்த்தகவியல் என்பது மின்னணு - வர்த்தகமாக இருக்கப் போகிறது. இத்தகைய வருங்கால வர்த்தகவியலுக்கு முன்னாயத்தமாகவே இன்றைய வர்த்தகவியற் கல்வி அகமையவேண்டும்.

வருங்காலங்களில் சந்தை வர்த்தகம் என்பன யாவும் கணனிகள் மூலமாகவே ஓரிடத்தில் அல்லது ஒரு தனி இடத்தில் வர்த்தக அறிவுடைய ஒருவரினால் சர்வதேச அளவில் இயற்றுவீக்கப்படும். இவர் மூலமாகவே வர்த்தகருக்கும் வர்த்தகருக்குமிடையேயும் (B to B) வர்த்தகருக்கும் நகர்வோருக்குமிடையேயும் (B to C) நகர்வோருக்கும் நகர்வோருக்குமிடையேயும் (C to C) நடைபெற்றுக்கொண்டிருப்பதனால் உங்களது வர்த்தகவியற் கல்வியும் இந்த நிதர்சன உண்மைகளை உள்வாங்கியதாக அகமைய வேண்டிமென வாழ்த்தி அறிச்செய்துகிறேன்.

A. Rajagopal, A. D. E
Divisional Education Officer
Divisional Education Office
Jaffna.

அதிபரின் ஆசிச்செய்தி

எமது கல்லூரியின் வணிக மன்றத்தினரால் வெளியிடப்படுகின்ற “வணிக ஒளி” சஞ்சிகைக்கு ஆசிச்செய்தி வழங்குவதில் பெருமகிழ்ச்சியடைகிறேன். கல்லூரியின் க.பொ.த. உயர்தரப்பிரிவில் வணிகத்துறையானது வரலாற்றுப் பெருமைக்ககது. மேற்படி மன்றத்தினரால் வெளியிடப்பட்டுவந்த இம்மலரானது நாட்டின் அசாதாரண சூழ்நிலை காரணமாக இடைக்காலத்தில் தடைப்பட்டு மீண்டும் ஒளிபரப்ப வசுவது மகிழ்ச்சியைத் தருகிறது.

உலக அரங்கிலே வணிகத்துறையானது இன்று பல்வேறு நவீன தொழில்நட்ப வளங்களுடன் வளர்ச்சி கண்டுவரும் துறையாகும். அதில் மாணவர்களது பங்களிப்பும் வணிகத்துறை சார்ந்த அறிவியலாளர்களின் அதீத படைப்புகளுக்களும் மேலும் அத்துறைக்கு உரம் இருக்கின்றன. இத்தகைய துறையில் பல்கலைக்கழகங்களில் உயர் கல்வியை பெறுவதற்குக் கூட ஏனைய துறைகளுக்கு பெறுவேண்டிய வெட்டுப்புள்ளியையும் பார்க்க அதிகூடிய புள்ளிகளை பெறு வேண்டியுள்ளது. காரணம் வணிகத்துறையை வீரமயிக் கற்கும் மாணவர்களது எண்ணிக்கை அதிகமானதாகும். இத்தகைய சிறப்புத்துறை சார்ந்த சஞ்சிகையான வணிகஒளி அத்துறை சார்ந்த மாணவர்களினதும் பல்கலைக்கழக விரிவுரையாளர்களினதும் ஆக்கங்களை தாங்கி வெளிவருவதால் அதில் பயன்பெறுவோரும் அதிகமானவர்களாக இருப்பார்கள் என்பது எதை எண்ணும்.

தமிழ்புள்ள இளைஞர்களது அயராது முயற்சியினாலும் ஆர்வத்தாலும் வெளிவரும் சஞ்சிகைக்கு எதை ஆசிகள் பல. வணிக மன்றப் பொறுப்பாசிரியர்கள், தலைவர், செயலாளர் போற்றப்பட வேண்டியவர்கள். அவர்களுக்கு எதை நன்றிகள்.

யாழ். வைத்தீஸ்வராக் கல்லூரி,
யாழ்ப்பாணம்.

நா. வன்னியசிங்கம்
அதிபர்



மன்றப் பொறுப்பாசிரியர்

ஆசீர்செய்தி

வைத்தீஸ்வராக் கல்வாரி வணிக மாணவர் மன்றத்தினால் “வணிக ஒளி” நான்காவது மலர் வெளியிடப்படுகின்றது. புத்தாயிரமாம் ஆண்டின் முதலாவது மலருமாகிய இம் மலருக்கு இம்மன்றத்தின் பொறுப்பாசிரியர் என்ற வகையில் ஆசீர்செய்தியை வழங்குவதில் பெருமதிநீச்சியடைகின்றேன்.

பரந்து விரிந்த இவ் உலகை மிகக் குறுகிய வட்டங்கள் வரவழைத்த இன்றைய தகவல் தொழில்நட்பத்தால் வணிகத்துறையில் வியத்தகு மாற்றங்கள் நிகழ்கின்றன. இம் மாற்றங்கள் நாளுக்கு நாள் நிகழ்ந்து கொண்டிருக்கின்றன. இவை பற்றிய பல அரிய கருத்துக்களையும், தகவல்களையும், தகவல் தொழில்நட்பங்களையும் வழங்கி அறிவுப் பசியைப் போக்கவும், சிந்தனையைத் தாண்டவும், திறனை வளர்க்கவும், மனப்பாங்கில் மாற்றத்தை ஏற்படுத்தவும் இது போன்ற சஞ்சீவியான சஞ்சிகை வெளியீடுகள் முக்கிய பங்காற்றுகின்றன.

நான்காவது இதழாகப் புத்துக்குறையும் அணையா ஒளிமான இவ் ‘வணிக ஒளி’ பல பாடப்புல வல்லுனர்களின் ஆக்கங்களையும், மாணவர்களின் ஆக்கங்களையும் ஒருங்கே இணையப்பெற்ற ஒளி பெற்ற விளங்குகிறது.

தற்போது எமது கல்வாரி அதிபராக விளங்கும் திரு. நா. வண்ணியசிங்கம் அவர்கள் வணிகமாணி பட்டம் பெற்றவராக விளங்குவது வணிகத்துறையின் வளர்ச்சிக்கு மேலும் வளமுட்டும் என்பது அரைக்க முடியாத நம்பிக்கையாகும்.

வணிக ஒளி மலர் ஒதுங்கிணைந்து உதவிய அதிபர், பிரதி அதிபர், ஆசிரியர்கள், கட்டுரைகள் வழங்கிய பல்கலைக்கழக விடுவரையாளர்கள், ஆசீர்செய்தி வழங்கிய பெரியார்கள், விளம்பரங்கள் தந்துதவிய வர்த்தகப் பெருமக்கள், அழகுற அச்சிட்டு உதவிய அச்சகத்தினர் ஆகியோருக்கும் எனது உளமார்ந்த நன்றிகள் உரித்தாகுக.

இம்மலர் வெளியீட்டுக்கு அயராது உழைத்து தம்மையே அர்ப்பணித்த மாணவச்செல்வங்களைப் பாராட்டுவதுடன் அவர்களின் பணி எதிர்காலத்திற்கும் சிறப்புடன் தொடர்பாய் வெண்பெருமண எல்லாம் வல்ல வைத்தீஸ்வரநிபுருவான வெண்பெருமண.

மு. தனபாலசிங்கம்
மன்றப்பொறுப்பாசிரியர்.

தலைவரின் இதயத்திலிருந்து.....

எமது கல்லூரியின் செயற்பாடுகளில் மிக முக்கியமானது மாணவர் அக்கங்களை சுமந்துவரும் சுஞ்சிகை வெளியீட்டாகும். மாணவர்களின் எழுத்தாற்றலை வெளிக் கொணர்வதற்கு, மாத்திரமன்றி அவர்களது ஆளுமை வீரத்திக்கு களமாக சுஞ்சிகை அமைகின்றன.

எமது ஒன்றியத்திற்கென ஓர் புனிதமான இலச்சினை ஒன்றினை நாம் உருவாக்கியுள்ளோம். எனவே இவ்விலச்சினை எம் கல்லூரித்தாயின் வளர்ச்சியில் தனது துடத்தினைப் பதித்து, பல்லாண்டு காலம் புகழுடன் நிலைத்திருக்கும் என்ற நம்பிக்கை எமக்கு நிறைவு தருகின்றது.

எமது ஒன்றியம் குறுகிய காலத்தில் பலவளர்ச்சிகளைக் கண்டு நிறைவான பணிகளை அந்நியுள்ளது. இதனால் ஒரு வர்த்தகத்திறை மாணவர்களுக்கு இருக்க வேண்டிய முகாமைத்துவர், மாணவர்களாகிய தி. மி. ல், ஒன்றிணைதல், செயற்படுத்தல் முதலியன எமது மாணவர்களிடம் பூரணத்தவம் பெற்றுள்ளன எனலாம்.

நாற்கல்வியுடன் நின்ற மாணவர்களை யதார்த்த உலகினுள் காலடி வைக்கச் செய்யும் இத்தகைய செயற்பாடுகளின் மூலம் வர்த்தக மாணவர்கள் தம்மைச் சூழ்ந்துள்ள வர்த்தக மயமான உலகினை இனங்கண்டுகொள்ள முடிகிறது.

முடிவில் இனிவரும் இளைய வர்த்தக தலைமுறையினரும் காலத்தின் தேவையை உணர்ந்து வர்த்தக ஒன்றியச் செயற்பாடுகளினை முன்வைத்து செல்வர் என்ற நம்பிக்கையுடன் உங்களிடம் இருந்து வீடைபெறுகின்றோம்.

நன்தி.

தலைவர்

ம. மோகனசூபன்

செயலாளர் உள்லத்தீஸ்ருந்து

ஏக நாயகனாகிய வண்ணை ஸ்ரீ வைத்தீஸ்வரப்பெருமானின் நல்லாசிகள் பெற்று எம் மா சாலையில் வந்தக மாணவர் மன்றத்தினால் வெளியீடு செய்யுமாறு “வணிக ஓளி” இம்முறையும் ஏற்றி வைக்கப்படுவதில் பெருமகிழ்வடைகின்றேன்.

கடந்த வெளியீடுகளை விட இம்முறை மிகவும் சிறப்பான முறையில் “வணிக ஓளி” பிரகாசிக்கும் என்பதில் ஐயமில்லை. இது பல சிறந்த விடயங்களை உள்ளடக்கியுள்ளதே என்றால் மிகையாகாது.

மேலும் இந்நூல் வெளிவரக் காரணமான அனைவருக்கும் இதன் சிறப்பு நினைவுகூரல். இதற்கு சிறந்த விநியோகஸ்தர்கள், ஆசிரியர்கள், மாணவர்கள், நிதி உதவி புரிந்தோர் அனைவருக்கும் நன்றி தெரிவிக்க கடமைப்பட்டுள்ளேன். “வணிக ஓளி” நல்ல முறையில் வெளிவர வேண்டும் என ஆபராத பாடுபட்ட சகோதர மாணவர்களின் உழைப்பும் பாராட்டப்பட வேண்டியது.

“வணிக ஓளி” சிறந்த நூலாக அமைந்து மாணவர்களின் அறிவாற்றல், திறமை, சிந்தனை போன்றவற்றைக் தாண்டிவிடுவதுடன் அவற்றை வெளிக்காட்டும் பாதையாகவும் அமைகின்றது. பல்வேறு விதமானவர்களின் வெவ்வேறு சிந்தனைக்குட்பட்ட விடயங்கள் ஒன்று சேர்ந்து பல தரிகள் ஏற்றுப்பட்ட விளக்குப்போல் சுட்பரப்புகின்றது. இனி உதயமாகப் போகும் ஒவ்வொரு ஆண்டும் “வணிக ஓளி” ஓளி விட்டுப் பிரகாசிக்க உங்கள் ஆதரவையும் வைத்தீஸ்வரநாதனின் அருளையும் வேண்டி விடைபெறுகின்றேன்.

நன்றி

வணிக மாணவர் ஒன்றியம்
மா/ வைத்தீஸ்வராக் கல்லூரி
யாழ்ப்பாணம்.

ஆ. ஜீவகன்
செயலாளர்.

இதழாசிரியர் இதய அலைகளில் . . .

வணிக உலகம் இன்று மிகவும் வளர்ச்சி அடைந்ததாக மாத்திரமன்றி சிக்கல் நிறைந்ததாகவும் மாறிக் கொண்டிருக்கின்றது.

இந்த வேளையில் தமிழ் சமுதாயத்தின் கல்வி வளர்ச்சியில் நீண்ட கால வரலாற்றைக் கொண்ட எமது கல்லூரியில் தன்னிகரில்லா வர்த்தக மன்றத்தினுடைய வெளியீடான இவ்வணிக ஓளி எனும் சஞ்சிகையினை புத்தாயிரம் ஆண்டில் புதுமலராக சமர்ப்பிப்பதில் பெரும் மகிழ்ச்சிக்கு உள்ளாகின்றேன்.

இந்த மலரினை வெளியிடுவதற்கு வாய்ப்பு அளித்த எல்லாம் வல்ல வைத்தீஸ்வரப் பெருமானுக்கு நன்றி கூறுவதோடு எமது மனம் திருப்தி அடையுமா என்பது காலத்தினுடைய கைகளிலேயே தங்கியுள்ளது.

சிக்கல் நிறைந்த இந்த வணிக உலகத்தில் எதிர்கால முகாமையாளர்களாகிய இன்றைய வணிகத்திறை சார்ந்த மாணவர்கள் வரப்போகின்றார்கள். இவர்களுக்கு பல்வேறு கோணங்களிலான தகவல்கள் தேவைப்படும். அப்படியான தகவல் தேவைகளை நிறைவுசெய்வதற்கான அக்கங்களை இந்த வணிக ஓளி சஞ்சிகையானது கொண்டு அமையப் பெற்றது என்பது எனது கருத்து. வளர்த்து வரப்படவேண்டிய வர்த்தகத்திறை மாணவர்களுக்கு எமது சமூகத்திடமிருந்து பல்வேறு வகையான நெருக்குதல்கள் ஏற்பட்டுக் கொண்டிருக்கின்றன. இவற்றை எல்லாம் தடைக்கற்களாக கருதாமல் படிக்கற்களாக கருதி வர்த்தகத் திறையை முன்னேற்ற இளம் வர்த்தகத் திறை மாணவர்கள் முன்வர வேண்டும்.

எமது மன்றத்தின் வெளியீடான இச்சஞ்சிகையின் மலரானது தொடர்ந்து ஓளி கொண்டு மீளிர வேண்டும் என்பது எனது வேண்டுகோள்.

வர்த்தக மாணவர் மன்றம்

இதழாசிரியர்

பா. நஞ்சித்



நிர்வாகச் செயலணி 2000

காப்பாளர்	:- திரு. நா. வன்னியசிங்கம் (அதிபர்)
துணைக்காப்பாளர்	:- திருமதி. செ. பொன்னுச்சாமி (பிரதி அதிபர்)
மன்றப்பொறுப்பாசிரியர்	:- திரு. மு. தையாலசிங்கம்
ஆசிரிய ஆலோசகர்கள்	:- திருமதி. வ. கதிர்செயின்னை திரு. பா. சண்முகானந்தன் திரு. சோ. ஸ்ரீஸ்கந்தராஜா
தலைவர்	:- செல்வன். ம. மோகனசூபன்
உபதலைவர்	:- செல்வி. பா. நாரணி
செயலாளர்	:- செல்வன். ஆ. ஜீவகன்
உபசெயலாளர்	:- செல்வி. ஜெ. ஜெயகௌரி
பொருளாளர்	:- செல்வன். வி. சீவதாஸ்
இதழாசிரியர்கள்	:- செல்வன். பா. ரஞ்சித் செல்வி. த. லதா
விளம்பரப்பொறுப்பாளர்கள்	:- செல்வன். க. கிருஷ்ணசூமார் செல்வன். க. கரேஷ்
கணக்காய்வாளர்கள்	:- திரு. சோ. ஸ்ரீஸ்கந்தராஜா செல்வி. சொ. கார்த்திகா
உதவி நிர்வாக உறுப்பினர்கள்	:- செல்வன். க. விசாகரன் செல்வி. ச. ஸ்ரீரங்கேஸ்வரி



STATE OF TEXAS

COMMISSIONERS OF THE GENERAL LAND OFFICE

Section	Acres
Section 1	3600
Section 2	3600
Section 3	3600
Section 4	3600
Section 5	3600
Section 6	3600
Section 7	3600
Section 8	3600
Section 9	3600
Section 10	3600
Section 11	3600
Section 12	3600
Section 13	3600
Section 14	3600
Section 15	3600
Section 16	3600
Section 17	3600
Section 18	3600
Section 19	3600
Section 20	3600
Section 21	3600
Section 22	3600
Section 23	3600
Section 24	3600
Section 25	3600
Section 26	3600
Section 27	3600
Section 28	3600
Section 29	3600
Section 30	3600
Section 31	3600
Section 32	3600



வணிக மன்றச் செயற்குழு 2000 - 2001



இருப்பவர்கள் (இடமிருந்து வலம்)

திரு.கா.சண்முகானந்தன்(பொறுப்பாசிரியர்), திரு.அ.ஸ்ரீஸ்கந்தராசா(ஆசிரியர்) செல்வன்.ம.மோகனசுபன்(தலைவர்), திரு.நா.வன்னியசிங்கம்(அதிபர்), செல்வன்.ஆ.ஜீவகன்(செயலாளர்), திரு.மு.தனபாலசிங்கம்(பொறுப்பாசிரியர்) திருமதி.வ.கதிரேசபிள்ளை

நிற்பவர்கள் (இடமிருந்து வலம்)

செல்வன்.க.சுரேஷ், செல்வன்.வி.சிவதாஸ்(பொருளாளர்), செல்வன்.க.கிருஷ்ணசுமார், செல்வன்.பா.ரஞ்சித்(பத்திராதிபர்), செல்வன்.க.விசாகரன், செல்வி.த.லதா(பத்திராதிபர்), செல்வி.ஜெ.ஜெயகேளரி, செல்வி.அ.ஸ்ரீரங்கேஸ்வரி, செல்வி.பா.தாரணி.



உள்ளே

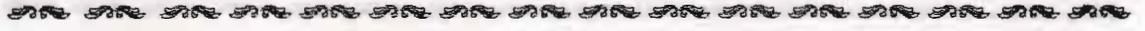
ஆசிரியரை

விளம்பரத் துணுக்குகள்

	பக்கம்
1. மன அழுத்த முகாமைத்துவம்	1
2. பராமரிப்புக் கொள்கை	5
3. இலங்கையின் பங்குச் சந்தை	9
4. பணச்சந்தை	14
5. தகவல் தொழில்நுட்பம்	19
6. நாணயப் பெறுமதிக் கொள்கை மாற்றம்	22
7. யூரோ நாணயம்	26
8. உலகமயமாதலும் புதிய வாய்ப்புகளும் நெருக்கடிகளும்	29
9. சந்தை அமைப்புகளும் தனியுரிமைச் சந்தையும்	32
10. தொழிலாளர் ஊதியம்	35
11. காசுப்பாதிடு	43
12. கணக்கியல் விகிதங்கள்	51

Table of Contents

1	Introduction
2	Chapter 1: The History of the Book
3	Chapter 2: The Structure of the Book
4	Chapter 3: The Language of the Book
5	Chapter 4: The Style of the Book
6	Chapter 5: The Content of the Book
7	Chapter 6: The Reception of the Book
8	Chapter 7: The Legacy of the Book
9	Chapter 8: The Future of the Book
10	Conclusion
11	Index



தாகவோ அல்லது தவிர்க்கப்பட வேண்டியதாகவோ இருக்க வேண்டிய அவசியமில்லை. ஒரு நபர் மன அழுத்தத்தினை எவ்வாறு கையாளுகின்றார் என்பதே இங்கு முக்கியமானது.

3. மன அழுத்தம் என்பது சாதாரணமான கலவர நிலையுடைய பதற்றம் அல்ல, கவலை என்பதனைப் போலவே பதற்றமும் மன அழுத்தத்தின் விளைவாக இருக்கலாம். ஆனால் இரண்டும் ஒன்றல்ல.

மன அழுத்தத்திற்கான காரணங்கள்

ஒருவருக்கு பல்வேறு காரணங்களால் மன அழுத்தம் ஏற்பட வாய்ப்பிருக்கின்றது. இதனை பின்வரும் பிரதான தொகுதிகளாக வகுத்து நோக்க முடியும்.

- 1) தொழில் ரீதியான காரணங்களால் ஏற்படும் மன அழுத்தம். இதனை நிறுவன அழுத்தம் எனவும் அழைக்கலாம்.
 - ❖ அதிகளவான வேலைச்சுமை.
 - ❖ திறமையானவர்கள் புறக்கணிக்கப்படுதல்
 - ❖ ஊழியரின் முன்னேற்றம் திட்டமிட்டு தடை செய்யப்படுதல்.
 - ❖ ஒன்றுக்கு மேற்பட்ட மேற்பார்வையாளரின் கீழ் கடமை புரிதல்.
 - ❖ ஓய்வு பெறுதல் அல்லது வீடு மாறுதல் (பழக்கப்பட்ட சூழல் மாறுகின்ற போது)

தொழில் நிறுவனங்களிலான மன அழுத்தமானது ஒருவர் கடினமான வேலையினை நீண்ட நேரம் செய்வதாலும் திறமையானவர்கள் புறக்கணிக்கப்படுதல் அவர்களது முன்னேற்றங்கள் தடுக்கப்படுதல், பதவி உயர்வுகள், சம்பளக்கொடுப்பனவுகள் வழங்கப்படாமை, குறிப்பிட்ட வேலையினை சாத்தியமற்ற ஒரு கால எல்லைக்குள் நிறைவேற்ற வேண்டிய என வேண்டியபடுதல். (UNREALISTIC DEAD LINE) பொறுப்புக்கள் வழங்கப்படும் அதற்கு ஏற்ப தீர்மானம் எடுக்கும் அதிகாரம் வழங்கப்படாத போது மற்றும் நிறுவன ஊழியர் ஒருவர் பால் ரீதியாக / இனரீதியாக தொந்தரவுக்கு உட்படுத்தப்படும் போது மன அழுத்தம் ஏற்படு

கின்றது. மேல் ஊழியர்கள், கீழ் ஊழியர்கள், பணியாளர்களுக்கு இடையிலான உறவுகளில் ஏற்படும் விரிசல் நிலைமைகள் கூட ஒருவரை பொறுத்தவரை மன அழுத்தத்தினைத் தோற்றுவிக்கலாம். மாணவர்களைப் பொறுத்தவரை அதிக படித்தல் கமை, தொர்ச்சியான வேலையில் (கற்றல்) ஈடுபடுதல் பரிட்சையில் தவறுதல் ஒழுங்கற்ற கற்றல் முறைகள் போன்றவற்றால் மன அழுத்தம் ஏற்பட வாய்ப்பிருக்கின்றது.

- 2) நிறுவனத்திற்கு வெளியேயுள்ள காரணிகள்.

மன அழுத்தம் என்பது நிறுவனத்தினுள்ளே வேலை நேரங்களில் இடம்பெறுகின்ற அம்சங்களுடன் மட்டும் ஏற்படுவது அல்ல. நிறுவனத்திற்கு வெளியேயுள்ள காரணிகளை

- ❖ சமூக தொழில்நுட்ப மாற்றங்கள்
- ❖ குடும்பம்
- ❖ மீள் இட அமைவு
- ❖ பொருளாதார நிதி நிலைமைகள்
- ❖ இனம், வகுப்பு, வகிப்பும், சமூக நிலைமைகள்

என்பவற்றை உள்ளடக்குகின்றன.

இக்காலம் பகுதியிலே மக்கள் அவலமான விரட்டிக் கொண்டிருக்கின்ற, இடம் மாறிக்கொண்டு இருக்கின்ற ஒரு நெருக்கமான வாழ்க்கை முறைமையில் வாழ்ந்து கொண்டிருக்கின்றார்கள். பொதுவாகவே அவர்களது நலன்கள் என்பது வீழ்ச்சியடைந்து வேலையிலான மன அழுத்தம் என்பது அதிகரித்துள்ளது.

இனம், பால், சமூக வகுப்பு போன்ற சமூகக் காரணிகளும் மன அழுத்தத்திற்கு காரணமாக அமைகின்றன. ஆண்களை விட பெண்களே கூடுதலான உளவியல் அடிப்படையிலான துன்பங்களை அனுபவிக்கின்றார்கள் என ஆய்வுகள் மூலம் கண்டறியப்பட்டுள்ளது. (குடும்பச் சுகமை, வேலைப்பழு) தொழில் செய்யும் பெண்களைப்பொறுத்தவரை, பாகுபாடு, திருமணம், வேலை இடைத்தொடர்புகள் சமூகரீதியான தனிமைப்

- ❖ நித்திரை கொள்ளும் நேரங்களில் ஏற்படும் மாற்றம்.
- ❖ நித்திரையின்மை கூடுதலான நித்திரை மாத்திரைகளைப் பாரித்துல் கோன்ற வற்றினைக் குறிப்பிடலாம்.

மன அழுத்தத்தினை எவ்வாறு குறைத்துக் கொள்ளலாம்.

மன அழுத்தமானது பல்வேறு வகையான தாக்கத்தினை ஏற்படுத்துவதனால் அதனை எவ்வாறு குறைத்துக்கொள்ள முடியும் என்பதனை பற்றி கவனம் செலுத்துதல் அவசியம். ஒருவர் அழுத்தத்தினைக் குறைக்கும் பொருட்டு பின்வரும் நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ள முடியும்.

- ❖ ஊழியர்கள் நீண்ட நேரம் வேலை செய்வதனை தவிர்த்துக் கொள்ளல். வாராந்தம் வழமையான வேலையில் இருந்து குறைந்தது 1 ½ நாட்களாவது ஓய்வு எடுத்தல்.
- ❖ தினமும் யோகாசனம், தியானம் என்பவற்றில் ஈடுபடல்.
- ❖ கடந்த காலச் சம்பவங்களையிட்டு கவலைப்படாது நிகழ்காலத்தினை பற்றிய சிந்தனை.
- ❖ வேலையினை பூர்த்தி செய்வதற்கான நடைமுறைச் சாத்தியமான கால அவகாசத்தினை வழங்குதல் அல்லது பெறுதல்.
- ❖ போட்டியற்ற பொழுது போக்குகளில் ஈடுபடுதல். (வீட்டுத் தோட்டம்)
- ❖ கலைகளில் ஈடுபாடு காட்டுதல் (இசை கேட்டல்)
- ❖ தனிப்பட்ட கருத்துக்களை, உணர்ச்சிகளை திறந்த மனதுடனும் பிறரைப் பாதிக்காதும், ஆத்திரமூட்டாமலும் எடுத்துக் கூறுதல்.
- ❖ நித்திரைக்கு செல்லும் போது அன்றைய தினம் நடந்த மூன்று நல்ல சம்பவங்களை நினைவு கூருதல்.
- ❖ குறிப்பிட்ட வேலை முடிந்ததுமே மற்றைய வேலையினை ஆரம்பித்தல்.
- ❖ உளவளத் துணைச் சேவைகளைப் பெற்றுக் கொள்ளுதல்.

- ❖ நடைமுறையில் சாத்தியமற்ற வேலைகளை முன்னரே தவிர்த்து விடுதல்.

போன்றவற்றினை மன அழுத்தத்தினை குறைத்துக் கொள்வதற்காக மேற்கொள்ளலாம்.

முடிவுரை (CONCLUSION)

அலுவலகங்களில் வேலை செய்பவர்கள் மற்றும் மாணவர்கள், மற்றும் தனிப்பட்டவர்கள் போன்றோர்க்கு மன அழுத்தம் (STRESS) ஒரு பிரச்சனையாக காணப்படுகின்றது. மன அழுத்தத்தின் விளைவாக வேலை நாள்கள் விரயமாக்கப்படுகின்றன என ஆய்வுகள் மூலம் கண்டறியப்பட்டுள்ளன.

ஒருவருக்கு அழுத்தம் ஏன் ஏற்படுகிறது இதனால் ஏற்படும் விளைவுகள் எவை அழுத்தத்தினை எவ்வாறு குறைத்துக் கொள்ள முடியும் என்பன ஊழியர், மற்றும் முகாமையாளர்கள் மற்றும் மாணவர்கள் தனிப்பட்டவர்களைப் பொறுத்தவரையில் விடை காணப்பட வேண்டியதாகும். மன அழுத்தம் என்பது அவசியமானது என்பதாலும் அதன் வீதாசாரம் ஒரு எல்லைக்கு அப்பால் நகரும்போது பல்வேறு பிரச்சனைகள் தோற்றவிக்கப்படுவதாலும் இதன் விளைவாக நிறுவன இலக்கு, தனிநபர் இலக்கு என்பன பாதிப்படைகின்றது. எனவே, நிறுவனத்தை வெற்றிகரமாக இயக்குவதற்கும் தனி நபர்களது இலக்குகள் நிறைவேறுவதற்கும் மன அழுத்தத்தினை முகாமை செய்வதனை யாவரும் அறிந்திருத்தல் அவசியமாகின்றது.

உசாத்துணை நூல்கள் :-

- 1) ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR SEVENTH EDITION - 1995 BY: FRED LUTHANS
- 2) வீரகேசரி வார வெளியீடு (20.08.1995) தே. ஜெயராமன்.
- 3) Tutorial - R. Jeyamuganathan

பராமரிப்புக் கொள்கை

MAINTENANCE POLICY

Miss. Piriya Shanmuganathan
Dept. of Commerce
University of Jaffna.

1.0 அறிமுகம்

நிறுவனங்களின் சொத்துக்களைப் பொறுத்து பராமரித்தல் என்ற பதம் வேறுபடுகின்றது. பொதுவாக பராமரித்தல் என்பது கட்டிடம், வாகனம், பொறித்தொகுதி, உபகரணம், தளபரடம் போன்ற நிலையான சொத்துக்களின் விவையாற்றலை அதிகரிக்கும் முகமாக ஏற்படுத்தப்படும் சகல நடவடிக்கைகளும் பராமரித்தல் எனக் கருதப்படுகிறது. ஆனால் உற்பத்தி நிறுவனங்களில் உற்பத்தியை உறுதிப்படுத்த பொறி இயந்திரங்களினை பேண வேண்டியது அவசியமாகும். இந்நோக்கத்தை அடையுமுகமாக உற்பத்தி நிலையங்களில் பொறி இயந்திரங்கள், கருவிகள், உபகரணங்களை சரிபாண முறையில் பேண வேண்டும். அல்லாவிடின் பராமரிப்புச் செலவு அதிகமாக இருப்பதுடன் வாடிக்கையாளர் கட்டளைகளை நிறைவேற்ற முடியாது போவதுடன் நிறுவனத்தின் நன்மதிப்பு குறைவடையும். எப்பொழுதும் திறனான வேலையானது இயந்திர உபகரணங்கள் திருப்திகரமாக வேலை செய்வதிலேயே தங்கியுள்ளது. பொறி இயந்திரங்கள் அடிக்கடி பழுதடையுமாயின் அது ஊழியர் மனநிலையைப் பாதிப்பதுடன் அவர்களின் செயற்றிறனையும் பாதிக்கும்.

இயந்திரங்கள் பழுதடையும் வகை

Types of Machines failure

நிறுவனங்களில் இயந்திரங்கள் பழுதடைதலானது 4 வகையாக காணப்படுகிறது.

முழுமையாக பழுதடைதல்

Total failure

குறிப்பிட்ட ஒரு இயந்திரமானது குறிப்பிட்ட செயற்பாட்டை மேற்கொள்வதற்கான முழு ஆற்றலையும் இழத்தலைக் கருதும்.

பகுதியளவாக பழுதடைதல்

Partial Failure

இயந்திரத்தின் குறிப்பிட்ட ஒரு பகுதி பழுதடைவதால் எதிர்பார்த்த செயற்பாட்டை மேற்கொள்ள முடியாது போவதை கருதுகிறது.

ஈழ்ஈழயாகப் பழுதடைதல்

Gradual Failure

இயந்திரமானது குறிப்பிட்ட காலப்பகுதியில் படிப்படியாக செயற்பாட்டை இழப்பதனைக் கருதுகிறது. இதனை பரிசோதனை மூலம் எதிர்வு கூறலாம்.

சுடுதியாகப் பழுதடைதல்

Sudden Failure

எதிர்வு கூறமுடியாதவாறு இயந்திரமானது திடீரென பழுதடைதலைக் கருதுகிறது.

மேற்கூறிய பழுதடையும் தன்மைகளை நிறுவனங்களில் குறைக்கும் முகமாக பராமரிப்பு மேற்கொள்ளப்படுகிறது.

பின்பற்றப்படும். பொதுவாக இப்பழுதடைதல் மூலம் இயந்திரங்களை திருத்த அதிகளவான செலவும் காலதாமதமும் ஏற்படும். உற்பத்தித் தடையால் இலாபம் வீழ்ச்சியடையும், இயந்திரம் பழுதடைவதால் ஊழியர் மத்தியில் அதிருப்தி ஏற்படும். உற்பத்தி கட்டளைகளை நிறைவேற்ற முடியாமல் போவதால் நிறுவன நன்மதிப்பு குறையும் என்ற சீமைகள் ஏற்படும்.

தடுப்பு பராமரிப்பு என்பது இயந்திரங்கள், உபகரணங்கள் பழுதடைவதை தடுக்க முன்சூட்டியே மேற்கொள்ளும் பராமரிப்பை கருதும். அதிக விபத்து ஏற்படும் இயந்திரங்களுக்கும், தொடர்ச்சியாக வேலையினை மேற்கொள்ளும் இயந்திரங்களுக்கும் தடுப்பு பராமரிப்பு சிறந்ததாகும். தடுப்பு பராமரிப்பு 4 அடிப்படைகளில் இடம் பெறலாம்.

3.2.1 கால அடிப்படை or நேர அடிப்படை Time Based

பராமரிப்பானது குறிப்பிட்ட ஒழுங்கான கால இடைவெளியில் மேற்கொள்ளப்படும்.

Eg:- 2 மாதத்துக்கு ஒரு தடவை இயந்திரம் பழுதடைதலானது பயன்பாட்டை விட கால அடிப்படையில் தங்கியிருக்கும் இப்பராமரிப்பு சுலபமானதுடன் மேற்பார்வையும் இலகுவானது.

3.2.2 வேலை அடிப்படை Work Based

இப்பராமரிப்பானது குறிப்பிட்ட அளவான பொருட்கள் உற்பத்தி செய்யப்பட்டு முடிந்ததும் மேற்கொள்ளப்படும் பராமரிப்பினை கருதும்.

Eg:- ஒவ்வொரு 20000 அலகுகளை உற்பத்தி செய்த பின் மேற்கொள்ளப்படும் பராமரிப்பை கருதும்.

3.2.3 சந்தர்ப்ப அடிப்படை Opportunity Based

இப்பராமரிப்பானது இயந்திர உபகரணம் எப்பொழுது பராமரிக்க சந்தர்ப்பம் உள்ளதோ அப்பொழுது மேற்கொள்ளப்படும் பராமரிப்பினை கருதும்.

Eg:- விடுமுறைதினம், மின்சாரதடை போன்ற நாட்களில் இயந்திரங்களை பராமரித்தல்.

3.2.4 நிபந்தனை அடிப்படை Condition Based

சில நிகழ்ச்சிகள் நடைபெற்றால் கட்டாயம் பராமரிப்பு மேற்கொள்ளப்பட வேண்டுமாயின் அது நிபந்தனை அடிப்படையிலான பராமரிப்பு என்பதை கருதும்.

Eg:- இயந்திர கிண்கு நடைபெற்றால் உற்பத்தி பொருளின் தரம் குறைவடையும் எனக் கருதின் நிபந்தனை அடிப்படையிலான பராமரிப்பு மேற்கொள்வதை கருதும்.

4.0 தடுப்பு பராமரிப்பின் நன்மைகள். Advantages of Preventive Maintenance.

1. வேலைகள் முன்சூட்டியே திட்டமிடப் படுவதால் வேலைச்சுமை குறைவடையும்.
2. உபகரணங்களின் நம்பகத்தன்மை அதிகரிக்கும்.
3. எதிர்பாராத நட்டங்கள் குறைக்கப்படும்.
4. இயந்திர திருத்த செலவு குறைக்கப்படும்.
5. இயந்திர ஆயுட்காலத்தை பேண முடியும்.
6. விபத்துக்கள் குறைக்கப்படும்.
7. உற்பத்தியால் ஏற்படும் தாமதங்களை தவிர்க்க முடியும்.

யார் பராமரிப்பினை மேற்கொள்ள முடியும். பராமரிப்பானது யாரினால் மேற்கொள்ளப்பட வேண்டும் என்பதை கருது

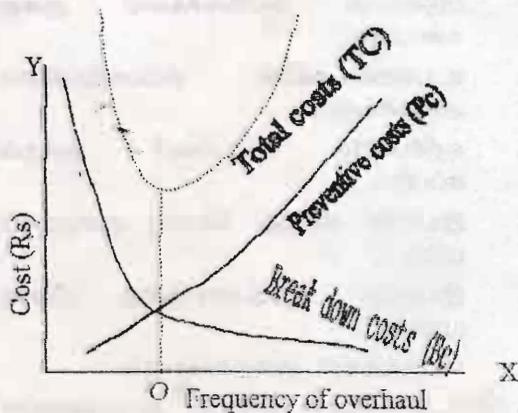
கிறது. பராமரிப்பானது உள்வாரி or வெளி வாரி ஊழியர்கள் பராமரிப்பினை மேற்கொள்ளலாம்.

5.0 எங்கு பராமரிப்பினை மேற்கொள்ள வேண்டும்.

பராமரிப்பானது எங்கு வைத்து மேற்கொள்ளப்பட வேண்டும் அதாவது நிறுவனத்தின் பொதுவான பராமரிப்பு பகுதியிலா அல்லது பிரத்தியேகமாக ஒவ்வொரு திணைக்களத்திலும் உள்ள பராமரிப்பு பகுதியிலா பராமரிப்பினை மேற்கொள்ள வேண்டும் என்பதனைக் கருதுகிறது.

6.0 பராமரிப்பு செலவு Maintenance Cost.

இயந்திரங்கள் பழுதடைவதால் ஏற்படும் திருத்த வேலைகளை மேற்கொள்ள ஏற்படும் செலவுகளைப் பராமரிப்பு செலவு கருதுகின்றது. இப்பராமரிப்பு செலவானது பழுதடைந்த பின் பராமரிப்பு செலவினதும், தடுப்பு பராமரிப்பு செலவினதும் கூட்டுத் தொகையாகும். நிறுவனங்கள் தடுப்பு பராமரிப்பில் அதிக கவனம் செலுத்தின் இச்செலவு அதிகரிக்கும். அதேவேளை இயந்திரங்கள் பழுதடைவது குறைக்கப்படுவதால் பழுதடைந்த பின் பராமரிப்பு செலவு குறைந்து செல்லும் இதனை பின்வரும் வரைபடம் மூலம் விளக்கலாம்.



மேற்காட்டிய வரைபடத்தின் படி பராமரிப்பு செலவானது தடுப்பு பராமரிப்பு செலவுக்கும், பழுதடைந்த பின் பராமரிப்பு செலவுக்கும் இடையில் உள்ள தொடர்பினை காட்டுகிறது. வரைபடத்தின் படி தடுப்பு பராமரிப்பு செலவானது (Pc) அதிகரிப்பதனையும் பழுதடைந்த பின் பராமரிப்பு செலவு (Bc) குறைவடைவதனையும் காட்டுகிறது. இரு செலவுகளும் எப்பள்ளியில் சந்திக்கின்றனவோ அதுவே பராமரிப்புக்கான இழிவுச் செலவாக கருதப்படும். இங்கு 0 என்ற புள்ளியே இழிவுச் செலவு புள்ளியாக கருதப்படும்.

7.0 முடிவுரை.

இக்கட்டுரையானது பராமரிப்பென்றால் என்ன என்பதையும் அப்பராமரிப்பானது எவ்வழிகளில் மேற்கொள்ளப்படலாம் என்றும் பராமரிப்பின் நோக்கங்கள், அப்பராமரிப்புக்கு ஏற்படும் செலவுகள் பற்றியும் காட்டுவதாக அமைந்துள்ளது.

Reference:-

1. Production And Operation Management.
By :- Alan Muhlemann
John Oakland
Keith Lockyer
2. Production / Operation Management
By :- Richard J. Tersine.
3. Production Management
By:- R. Lockyer.

வணிக ஒளிக்கு எமது நல்லாசிகள்

பகலோன் களஞ்சியம்

பலசரக்கு பொருட்கள்
மொத்தமாகவும்
சில்லறையாகவும் பெற்றுக்கக்
கொள்ள சிறந்த ஒரு ஸ்தாபனம்

T.P - 2316

பகலோன் களஞ்சியம்
334, ஆஸ்பத்திரி வீதி,
யாழ்ப்பாணம்.

வையம் புகழ வணிக ஒளி வாழும் இதில்
ஐயம் எதும் இல்லையென வாழ்த்தும்

உமா களஞ்சியம்

உங்களுக்குத் தேவையான சகல
பொருட்களையும் நிபாயமான
விலையில் பெற்றுக் கொள்ள நாட
வேண்டிய ஸ்தாபனம்

உமா களஞ்சியம்



கே. கே. எஸ் வீதி
யாழ்ப்பாணம்

வணிக ஒளி பிரகாசிக்க

கல்யாணி கிரீம் கவுஸ்



சொக்லெட் கிரீம்ஸ், எப்பெஷல் ஐஸ்கிரீம்,
புரூட் சலட் ஐஸ்கிரீம், வனிலா ஐஸ்கிரீம்,
சொக்லெட் ஐஸ்கிரீம், ஜெலி ஐஸ்கிரீம்,

மற்றும்

மட்டன் றோல், கட்டலட், பற்றிஸ், கேக், மஸ்கட்,
பீடா மற்றும் குளிப்பான வகைகள் யாவற்றையும்
சுவைத்து மகிழ் நாடுங்கள்

KALYANI CREAM HOUSE
73, Kasthurier Road,
Jaffna

நபராஜா ஸ்ரோரிஸ்



பிஸ்கட், டெரபி, பரல்
மர, வகைகள்
மொத்த சில்லறை
வியாபாரம்

64, ஆஸ்பத்திரி வீதி,
யாழ்ப்பாணம்

வணிக ஒளி சிறக்க வாழ்த்துகிறோம்

பாலகிருஸ்னா

ஆபரண மாளிகை

இங்கு இயந்திர கட்டிங் உடன் கூடிய கோவில்
ஆங்கிகள் முடிகள் உட்பட மேலும்
வளையல், தோடு, அட்டியல், நெக்லஸ்,
மோதிரம், தாலி, சங்கிலி, பதக்கம் மற்றும்
தங்கம்,

பொன், வெள்ளியில் ஆன சகல ஆபரண ஓடர்
களும் செய்து தரப்பெறும்

இல. 86, நல்லூர் குறுக்குத் தெரு,
நல்லூர், யாழ்ப்பாணம்.

வணிக ஒளியே வாழ்க

நிருபியூசன் செனார்

ஸ்டீரன் டீநாட்
கோண்டாவில்.

- ❖ ஆண்டு 4 முதல் ஆண்டு 11
வரை.
- ❖ A/L 2001/ 2002/ 2003 கலை
வார்த்தக கணித வகுப்புகள்
நடைபெறுகின்றன.
- ❖ ஆண்டு 5 புலமைப் பரிசில்
வகுப்புகள்
நடைபெறுகின்றது.

வணிக ஒளியை வாழ்த்தும்

DMA

பாழ் நகர்

வணிக ஒளிக்கு எம் வாழ்த்துக்கள்

ஆறமுகம் அன் சன்ஸ்

81, ஸ்ரான்லி வீதி, யாழ்ப்பாணம்.

பலசரக்கு பெருட்களை
மொத்தமாகவும்
சீக்கிரமாகவும் பெற்றுக்
கொள்ள

A.S. ARUMUGAM & SONS

181, Stanley Road, Jaffna.

இலங்கையில் பங்குச்சந்தை

J. Jeyagowry
Commerce - 2001

நிதியமைப்புகளின் செயற்பாடுகள் பொருளாதார வளர்ச்சியில் பிரதான பங்களிப்பினைச் செய்கின்றன. பல்வேறு பொருளாதாரங்களில் அனுபவங்களை நோக்குமிடத்து பொருளாதார வளர்ச்சி மட்டங்களுடன் நிதி நிறுவனங்களின் வளர்ச்சியும் முதிர்ச்சியும் வேறுபட்டுச் செல்வது காணக்கூடிய உண்மை. செழிப்புற்ற பொருளாதாரங்களில் செம்மையான செயற்திறன் நிறைந்த நிதி நிறுவனங்களின் நடவடிக்கைகள் சிறப்பாக அமைகின்றன. பல்வேறு உற்பத்தி வணிக செயற்பாட்டிற்குத் தேவையான குறுகிய மத்திய மற்றும் நீண்டகால நிதித் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்வதில் கணிசமான நிதி நிறுவனங்கள் தமது நிதித் தேவைகளை நிறைவு செய்துகொள்ள ஒரு நாட்டின் மூலதனச் சந்தையும் அதனுடனான நிறுவனங்களும் அபிவிருத்தியடைதல் வேண்டும். இத்தகைய விருத்தியில் தென்னாசியாவில் முதற்தரமாக விளங்கும் கொழும்புப் பங்குப் பரிமாற்றகம் பிரதான பணியைப்பூரிகின்றது.

இலங்கைப் பொருளாதார வரலாற்றை நோக்குகையில் மிகக் கட்டுப்படுத்தப்பட்ட சிறிய மூலதனச் சந்தையும் (பங்குப் பரிவர்த்தனைச் சந்தையும்) பங்குப்பரிவர்த்தனைச் சந்தையும் பெருந்தோட்டத்தறையினை மையப்படுத்தியதாக வளர்ந்து வந்துள்ளமையைக் காணலாம். கம்பனியமைப்பு விருத்தி பெற்றுள்ள நாடுகளில் பங்குச்சந்தையின் வளர்ச்சியும் வளர்ச்சியைப் பெற்றுள்ளன. பங்குக் கொள்வனவும் விற்பனையும் மற்றும் தளையான செயற்பாடுகளும் பங்கு வணிகம் ஆகும். இச்செயற்பாடுகள் நிகழும் தளம் பங்குச்சந்தையாகும்.

இலங்கையின் பங்குச்சந்தையின் தோற்றமும் வளர்ச்சியும்

பொதுக்கம்பனிகளின் பங்குக் கொள்வனவு விற்பனை நடவடிக்கைகளை வசதிப்படுத்தும் சந்தை பங்குச்சந்தை ஆகும். பொதுக்கம்பனி அமைப்பு வளர்ச்சி அமைந்த சகல நாடுகளிலும் பங்குச்சந்தை பெருமளவிற்கு வளர்ச்சியடைந்து காணப்படுகின்றது. இலங்கையிலும் பிரித்தானியர்களின் ஆட்சிக்

காலத்திலேயே பங்குச்சந்தையின் பொதுக்கம்பனி அமைப்பும் அறிமுகம் செய்யப்பட்டன. 19ம் நூற்றாண்டில் பிரித்தானியர் இலங்கையில் தேயிலை, இயப்பர், தெங்கு ஆகிய பொருட்களில் பெருந்தோட்டப் பயிர்ச்செய்கையை ஆரம்பித்த பின் இப் பெருந்தோட்டங்களுக்குத் தேவைப்படும் மூலதனத்தைப் பெறுவதற்காக பொதுக்கம்பனி அமைப்பு செயற்பாட்டிற்கு கொண்டு வரப்பட்டது.

இலங்கையின் பங்குச்சந்தையின் அண்மைக்காலப் போக்கு

தொழில் நிறுவனங்கள் சான்றிதழ் கால நிதியளிப்புச் செய்யும் சந்தையான மூலதனச் சந்தையில் கூடிய பங்கினை வகிக்கும் இலங்கைப் பங்குச்சந்தை தனது 100 ஆவது ஆண்டு நிறைவை 1996ம் ஆண்டில் கொண்டாடியது. 2000க்கு மேற்பட்ட பொதுக்கம்பனிகள் உள்ள நிலையில் அவற்றில் 237 மட்டுமே பங்குச் சந்தையின் ஊடாக பங்குப்பரிமாற்றத்தில் ஈடுபடுகின்ற ஒரு வளர்ச்சி குறைந்த சந்தையாக இலங்கைப் பங்குச்சந்தை காணப்படுகின்றது. 1995 முதல் 1998 வரையிலான காலப்பகுதியில் பங்குச்சந்தையில் ஏற்பட்ட மாற்றங்களைப் பின்வரும் அடிப்படையில் வகைப்படுத்தலாம்.

- ❖ பொதுவாக பங்குச்சந்தையின் போக்கு
- ❖ முதலாம் தர சந்தை நடவடிக்கை
- ❖ இரண்டாம் தர சந்தை நடவடிக்கை
- ❖ பங்குச்சந்தையை அபிவிருத்தி செய்வதற்கான நிறுவன ரீதியான நடவடிக்கை
- ❖ பங்குச்சந்தையை அபிவிருத்தி செய்வதற்கான அரசின் ஊக்குவிப்புகள் என்பனவே அவைகளாகும்.

பொதுவாக பங்குச்சந்தையின் போக்கு

பங்குச்சந்தையில் பொதுவாக ஒரு மந்தநிலையே காணப்பட்டது. உள்நாட்டு வெளிநாட்டு முதலீட்டாளர்கள் பாரிய முதலீடுகளை மேற்கொள்ளவில்லை. 1997 ஆம் ஆண்டு மட்டும் பங்குச்சந்தையில்

- 5) தீர்ப்பளவு உத்தரவாத நிதியம் நிலவியமை.
- 6) புதிய முறைகள் அறிமுகம்
- 7) கூறும் நம்பிக்கை பொறுப்புகளின் விரிவாக்கம் என்பனவாகும்.

பங்குச்சந்தையின் முக்கியத்துவம்

- 1) வரையறுத்த கம்பனிகள் பங்குகளை வழங்கி கம்பனிக்கு அவசியமான நிதியை திரட்டிக் கொள்ள உதவும்.
- 2) கம்பனியின் உறுப்பினர்கள் தமது பங்குகளை விற்பனை செய்து இலாபமீட்ட உதவும்.
- 3) முதலீட்டாளர்கள் தமது வளங்களைப் பங்குகளில் முதலீடு செய்துகொள்வதற்கு உதவும்.

பங்குச் சந்தையின் வகைகள்

- 1) 1ம் தரப் பங்குச்சந்தை
- 2) 2ம் தரப் பங்குச்சந்தை

முதலாம் தரப் பங்குச்சந்தை

புதிதாக உருவாக்கப்படும் கம்பனி முன் விபரணத்தின் ஊடாக அல்லது தேசிய புதினப் பத்திரிகை ஊடாக விளம்பரம் செய்து பங்குகளை விற்பனை செய்யும் போது அது முதலாந்தரப் பங்குச்சந்தை ஆகும். இதில் பங்குகள் முகவிலையில் விற்பனை செய்யப்படும்.

தேசிய புதினப்பத்திரிகை ஊடாக அல்லது முன்விபரணத்தின் ஊடாக கம்பனி பங்கிற்கு விளம்பரம் மேற்கொள்ளும். இதற்கு அமைவாக பங்குகளைக் கொள்வனவு செய்ய விரும்புவோர் உரிய விண்ணப்பப் படிவங்களை பங்குகளை வழங்க இருக்கும் கம்பனிவிடமிருந்து அல்லது பங்குத்தரகர் நிறுவனத்தில் இருந்து அல்லது குறிப்பிடப்படும் வங்கியில் இருந்து பெற்றுப் பூர்த்திசெய்து விண்ணப்பப் பணத்தையும் அதனுடன் இணைத்து அனுப்பி பங்குகளைக் கொள்வனவு செய்யலாம். இங்கு விண்ணப்பப் பணம் காசுக்கட்டளை அல்லது காசோலை ஊடாக அனுப்பி வைக்கப்படுகிறது.

இரண்டாந்தரப் பங்குச்சந்தை

ஏற்கனவே முதலாந்தரப் பங்குச் சந்தையில் அல்லது இரண்டாந்தர பங்குச்

சந்தையில் பங்குகளைக் கொள்வனவு செய்து வைத்திருப்பவர் நிதித் தேவைக்காக அவற்றினைக் கைமாற்றம் செய்யும்போது அல்லது ஏற்கனவே தொழிற்பாட்டில் உள்ள கம்பனி தான் வழங்கிய பங்குகளில் மிகுதியாகவுள்ளவற்றை நிதித்தேவைக்காக விற்பனை செய்யும் போது அது இரண்டாம் தரப்பங்குச்சந்தையாகும். இங்கு பங்குகள் அதன் முகவிலையில் அல்லது அதைவிடக் கூடிய அல்லது குறைந்த விலையில் விற்பனை செய்யப்படலாம். இங்கு தரகர்களின் உதவிகள் நாடப்பட்டு பங்குகள் விற்பனை செய்யப்படும்.

பங்குச்சந்தையின் முதலீட்டாளர்கள்

- 1) தனிப்பட்டவர்கள்
- 2) நாட்டு நிதியம்
- 3) பிராந்திய நிதியம்
- 4) வேறு உள்நாட்டு நிதியம்
Eg => ஊழியர் சேமலாபநிதியம்
- 5) அலகுப் பொறுப்பாட்சி ஸ்தாபனங்கள்

கொழும்பு பங்குச்சந்தையில் பங்கு பற்றுவோர்

- 1) கொழும்பு பங்கு பரிவர்த்தனை நிலையம்
- 2) பங்குத்தரகர்கள்
- 3) பட்டியல்படுத்தப்பட்ட கம்பனிகள்
- 4) முதலீட்டாளர்கள்
- 5) பிணையங்கள் பரிவர்த்தனை ஆணைக்குழு

கொழும்பு பரிவர்த்தனை நிலையம்

நிரல்படுத்தப்பட்ட கம்பனிகளில் பங்குகள் தொடர்பான கொடுக்கல் வாங்கல் களை நிர்வகிக்கக்கூடிய பங்குத்தரகர் உறுப்பினர்களைக் கொண்டுள்ள அமைப்பு இதுவாகும். இது இலங்கைப் பங்குப்பரிவர்த்தனைக்குப் பொறுப்பான அமைப்பாகும். இது 1985 இல் வரையறுக்கப்பட்ட கொழும்பு ஆவணமாற்றுக் கம்பனி எனும் பெயரில் அமைக்கப்பட்டு பின்னர் 1990 கொழும்பு பங்குப் பரிவர்த்தனை நிலையமாக பெயர் மாற்றப்பட்டது. இது 9 பேர் அடங்கிய நிர்வாக சபையால் நிர்வகிக்கப்படுகிறது. இதில் 4 பேர் பிணையங்கள் பரிவர்த்தனை ஆணைக்குழுவாலும் 5 பேர் பங்குத் தரகர்களினாலும் நியமிக்கப்படுவர். இதன் குறிக்கோள்கள்

வணிக ஒளி

சென்னை 12.01.2001

8. புதிய பங்குத்தரகர் நிறுவனங்கள் அமைக்கப்பட்டமை.
9. அரசிற்கு சொந்தமான நிறுவனங்களை தனியார் மயப்படுத்தும் திட்டத்தின் கீழ் பல விலைகறைப்பட்ட பொதுக்கம்பனிகள் அமைக்கப்பட்டமை.

Blue Chips Company

உறுதியாக நிலைத்திருந்து அதன் உற்பத்தியை பொருட்களின் விற்பனையில் பாரிய காசோட்டத்தை கொண்டிருப்பதும் அதனால் பங்குகளின் சந்தைவிலை மிக அதிகமாகக் காணப்படுவதுமான கம்பனி Blue Chips கம்பனி ஆகும். இவை பங்குதாரர்களுக்கு அதிக பங்கு லாபத்தை வழங்கும்.

Eg => வரையறுக்கப்பட்ட சிலோன் ரூபாக்கோ கம்பனி
வரையறுக்கப்பட்ட இலங்கை வர்த்தக வங்கி
வரையறுத்த ஹற்றன் தேசிய வங்கி
வரையறுக்கப்பட்ட சிங்கர் (சிறி லங்கா) கம்பனி

கொழும்புப்பங்குப் பரிவர்த்தனை நிலையத் திவள்ள பிரதான பலகை (Main Board)

பிரதான பலகையில் இடம்பெறுவ தற்குக் கம்பனிகள் பின்வரும் நிபந்தனை களைப் பூர்த்தி செய்தல் வேண்டும்.

- 1) வழங்கிய மூலதனம் 75 மில்லியன் ரூபாவாக இருத்தல் வேண்டும்.
- 2) வழங்கிய மூலதனத்தில் 25% பொது மக்களிற்கு வழங்கப்பட்டிருத்தல் வேண்டும்.
- 3) 300 பங்குதாரராவது காணப்படல் வேண்டும்.
- 4) குறைந்தது 3 வருடங்களாவது செயற் திறனும் செயற்பட்டு இருத்தல் வேண்டும்.

இரண்டாம் தரப் பலகை (2nd Board)

இது 1996ம் ஆண்டில் உருவாக் கப்பட்டது. இதில் இடம்பெறுவதற்கு பின்வ ரும் நிபந்தனைகளைப் பூர்த்தி செய்திருக்க வேண்டும்.

- 1) வழங்கிய மூலதனம் 5 மில்லியன் ரூபா

- 2) வழங்கிய மூலதனத்தில் 10% பொது மக்களுக்கு வழங்கப்பட்டு இருத்தல் வேண்டும்.

இதில் தற்போது அங்கம் வகிக்கும் கம்பனிகளின் பெயர் விபரம்

- 1) உடப்புசலாவ தோட்டக்கம்பனி
- 2) மாறவிலறிசோட்
- 3) White House Hotel
- 4) ரோயல் பாம்பீச் ஹோட்டல்

O.T.C. Board

பட்டியல்படுத்தப்படாத கம்பனிகள் தங்களது பங்குகளைக் கொழும்புப் பங்குப்பரிவர்த்தனை நிலையத்தின் ஊடாகப் பரிமாற்றம் செய்து கொள்வதற்கு அனுமதி அளிக்கப்பட்டுள்ளது. இத்தகைய கம்பனி களின் விபரங்களைக் கொண்டது O.T.C பட்டியல் எனப்படுகின்றது. O.T.C பட்டியலில் காணப்படுகின்ற கம்பனிகளாக பின்வருவன வற்றைக் குறிப்பிடலாம்.

- 1) ஜனசக்தி ஆயுள் காப்புறுதி நிறுவனம்
- 2) கண்டி தனியார் மருத்துவமனை
- 3) 1997ம் ஆண்டு உருவாக்கப்பட்ட பிரமுக சேமிப்பு அபிவிருத்தி வங்கி
- 4) சிலோன் லெதர் கம்பனி

முடிவுரை

பங்குச்சந்தை பொதுக்கம்பனி அமைப்பு இலங்கையில் பிரித்தானியர் ஆட்சிக்காலத்திலேயே அறிமுகம் செய்யப் பட்டது. பொதுக்கம்பனிகளின் பங்குக் கொள்வனவு, விற்பனை நடவடிக்கைகளை வசதிப்படுத்தும் சந்தை பங்குச்சந்தை ஆகும். இச்சந்தையில் 1995 முதல் 1998 வரையிலான காலப்பகுதியில் சில மாற்றங்கள் ஏற்பட்டன. அதன்பின் 1997ம் ஆண்டு மட்டும் பங்குச் சந்தையில் சிறிதளவு முன்னேற்றங்கள் ஏற்பட்டன

உசாத்துணை நூல்கள்

- 1) 99ம் ஆண்டு மத்திய வங்கி ஆண்டறிக்கை
- 2) தினகரன் (கல்வக்கத்தி) - திகதி 29.12.2000, 12.01.2001.
- 3) வீரகேசரி (செவ்வாய்க்கிழமை) திகதி 30.01.2001.

செவ்வாய் 18 செப்டம்பர் 1988

5. வெளிநாட்டு முதலீட்டாளர்களின் உண்மையான நிலைமை கழிவு நீக்கம் செய்வதுடன் நாணயக் கடிதங்களையும் வழங்குதல்.

பணச் சந்தையில் பயன்படும் நிதிக் கருவிகள்

பணச் சந்தை ஒன்றில் குறுங்காலக்கடன் கொடுக்கல் வாங்கல்களில் ஈடுபடும்போது கொடுக்கல் வாங்கல்களுக்கு ஓர் அத்தாட்சியாக பயன்படுத்தப்படுகின்ற கருவிகள் நிதிக்கருவிகள் என அழைக்கப்படும். பணச்சந்தையில் கடன்கருவி ஒன்று குறுங்காலத்தில் முதலீடு, வட்டியை உடனடித்தல், கைமாற்ற முடிதல் போன்றவை பிரதான பண்புகளாகக் கருதப்படுகின்றது.

பணச்சந்தை ஒன்றில் பின்வரும் பத்திரங்கள் பயன்படுத்தப்படுகின்றன.

1. திறைசேரி உண்டியல்
2. வைப்புச் சான்றிதல்
3. வரி ஒதுக்கு சான்றிதல்.
4. மாற்றுண்டியல்கள்.
5. மத்திய வங்கியின் முற்பணங்கள்.

பணத்தரகர் (Money Brokers)

குறுங்கால கடன் பெறுவோனுக்கும் குறுங்கால கடன் வழங்குவோனுக்கும் இடையில் தொடர்பு ஏற்படுத்துகின்ற ஓர் நிதி முகவரை பணத்தரகர் எனும். குறுங்கால நிதிப்பற்றாக்குறையை எதிர்நோக்குகின்ற நிறுவனங்களுக்கு குறுங்கால கடன்களைப் பெற்றுக் கொடுக்கும் நடவடிக்கைகளில் பணத்தரகர் ஈடுபடுவார். மத்திய வங்கியின் நாணய சபையின் அங்கீகாரத்துடன் பணத்தரகர் நிறுவனங்கள் ஆரம்பிக்கப்பட முடியும்.

Eg: Mercantile Money Brokers (pvt) Ltd.

பணத்தரகரின் தொழிற்பாடு

1. குறுங்கால கடன் பெறுவோனுக்கும் கடன் வழங்குவோனுக்கும் இடையில் தொடர்பினை ஏற்படுத்தல்.
2. குறுங்காலக் கடன்களைப் பெற்றுக் கொடுத்தல்.

வங்கிகளுக்கிடையிலான அடைப்புச் சந்தைத் தரகராகத் தொழிற்படுதல்.

3. இரண்டாம் தரையேசரி உண்டியலுக்கான சந்தையில் தரகராக தொழிற்படுதல்.
4. உள்ளாட்டில் வெளிநாட்டு நாணயக் கொடுக்கல் வாங்கலுக்கு உதவுதல்.
5. கடல் கடந்த பணச்சந்தையில் தொழிற்படுதல்.

பணச்சந்தையை ஊக்கப்படுத்துவதற்காக அரசாங்கம் மேற்கொண்ட நடவடிக்கைகள்

1. புதிய வணிக வங்கிகளை ஆரம்பிப்பதற்கு அனுமதி வழங்கல்.
2. வணிக வங்கிகளுக்கு புதிய கிளைகளை ஆரம்பிப்பதற்கு அனுமதிக்கப்பட்டது.
3. வெளிநாட்டு வணிக வங்கிகளை ஆரம்பிக்க அனுமதித்தல்.
4. வெளிநாட்டு பணத்தரகர் நிறுவனங்களுக்கு அனுமதி வழங்கியமை.
5. நிதிக்கம்பனிகள் புதிதாக ஆரம்பிப்பதற்கு அனுமதிக்கப்பட்டமை.
6. 1988ஆம் ஆண்டு வங்கித் தொழில் சட்டம் உருவாக்கப்பட்டது.
7. 1988ஆம் ஆண்டு நிதிக்கம்பனிகள் சட்டம் உருவாக்கப்பட்டது.
8. புதிய கடன் கருவிகள் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது.
9. திறைசேரி உண்டியலுக்கான இரண்டாம் தரச் சந்தையில் முதலாம் தர வணிகர் நியமிக்கப்பட்டது.
10. யுடி கொள்வனவிற்கான சந்தை அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது.

உசாத்துணைகள்

வாரமலர்கள்

நடைமுறைவிடயம் - பசில் ஜெனரால்

பரீட்சை என்பது கற்றபின் அளவு கோல் அல்ல வெளிப்படுத்தும் ஆற்றலின் அளவுகோல்

தகவல் தொழில் நுட்பம்

Information Technology

A. Srirangeswary
A/L (2002) COMMERCE

அறிமுகம்:

இன்றைய உலகின் மனித வாழ்வில் ஒன்றிப் போய் உள்ளது கணினியாகும். இந்த கணினி தொழில்நுட்பத்தின் வளர்ச்சியால் தகவல் தொழில் நுட்பம் வியக்கத்தக்க பரிணாம வளர்ச்சியை கண்டுள்ளது. இன்று உலகத்தின் எந்த மூலையில் ஒரு நிகழ்வு நடைபெற்றாலும் அதனை உடனடியாக பார்க்கக்கூடிய அளவுக்கு வளர்ச்சியைக் கண்டுள்ளது. "தகவல் உலகமாக" Information World இருந்த காலம் போய் தற்பொழுது "தகவல் வயது" என்ற அளவு விரிவடைந்துள்ளது.

இத்தகைய தகவல் தொழில்நுட்பத்தின் வளர்ச்சியில் உற்பத்தி வர்த்தகம் பெரிதும் முன்னேற்றம் அடைந்துள்ளது மட்டும் அன்றி வர்த்தகத்தை விரிவுபடுத்தக் கூடிய அளவுக்கு இது உதவி புரிந்துள்ளது.

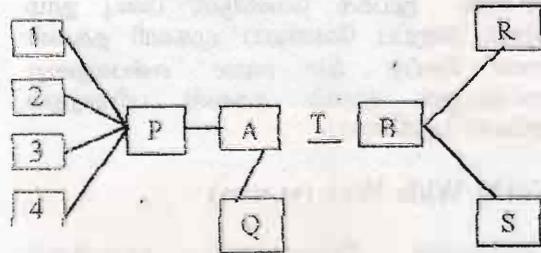
தகவல் தொழில்நுட்பம் பற்றி பல்வேறு வரைல்க்கணங்கள் காணப்படுகின்றன. போதியும் T. LUBBY இன் கருத்துப்படி "தகவல் தொழில்நுட்பம் என்பது தேவைப்படும் தகவல்களை செய்முறை வடிவில் காஞ்சியப்படுத்தி ஒலி பரவல் வசதியின் வரைபட ரீதியான விளக்கத்துடன் கணித வடிவில் நுண் இலத்திரனியலின் அடிப்படையில் பெற்றுகொள்ளக்கூடிய தொலைத் தொடர்பாலும் கணிப்பீடும் இணைந்த செயற்பாடாகும் என்று கூறப்படுகின்றது.

தகவல் தொழில் நுட்பத்தின் வளர்ச்சியானது சென்ற நூற்றாண்டின் பின்னைய பகுதியில் கணினி கண்டுபிடிப்பும் அதில் ஏற்பட்டுள்ள பல வேறுபட்ட முன்னேற்றங்களும் தகவல்களை பதிவு செய்து, இடம் தகர்த்து, செயல்முறைகளுக்கு (processing) உட்படுத்த பயன்

படுத்தப்பட்ட தன் விளைவாக தகவல் தொழில் நுட்பம் பாரிய முன்னேற்றத்தைக் கண்டுள்ளது. தொழில்நுட்பத்தின் வளர்ச்சியானது தகவல் தொழில்நுட்பத்தை வளர்ச்சியடையச் செய்துள்ளமையை அவதானிக்கக் கூடியதாக உள்ளது. தகவல் தொழில் நுட்பத்தின் அடிப்படையாக தொடர்பாடல் காணப்படுகின்றது. இந்த தொடர்பாடலின் வளர்ச்சியை நோக்கினால் 1876 இன் தொலைபேசி கண்டு பிடிக்கப்பட்டதிலிருந்து இன்றைநெற் பாவனைக்கு வந்தது வரை நோக்கலாம். இன்று பின்வரும் வகையில் தொடர்பாடலை மேற்கொள்ளக் கூடியதாக உள்ளது.

இன்றைய Internet

இன்றைநெற் என்பது ஓர் மையப்படுத்திய தகவல் தளத்திலிருந்து உலகெங்கும் தகவல்களை பரிமாற்றும் மிகப் பிரமாண்டமான தகவல் தொடர்பு சேவையாகும். இது 1969ம் ஆண்டு அமெரிக்கா இராணுவத் தொடர்புகளை ஏற்படுத்துவதற்கும் பயன்படுத்தப்பட்டது. பின்னர் 1990, 1992 களின் World Wide Web (w.w.w) உலகலாவிய பொது மக்கள் தேவைக்கு பயன்படுத்தப்பட்டது. இதனை வரைபடம் மூலம் அறிபலாம்.



T- Cable/ Telephone line

A, B - Main Computer (domain)

P, Q, R, S - Server

1, 2, 3, 4 - Internet user

இன்றெற்றைப் பெறத் தேவைப்படுபவை

1. கணணி (வேகம் கூடியது பொதுவாக Multimedia computer)
2. மோடம் (modem)
3. தொலைபேசி இணைப்பு
4. Windows software, communication software Eg: Nest cape
5. இன்ற நெற் இணைப்புக்கான அனுமதியும் விலாசமும்

இலங்கையில் இன்ற நெற் சேவை வழங்கும் நிறுவனங்கள்

Lanka Internet
Srilanka Telecom
It min
Cey Come
Cintec
Visual Internet

இன்ற நெற்றினால் வழங்கப்படும் சேவைகள்

E-Mail

வலைப்பின்னலில் இணைக்கப்பட்டிருக்கும் கணணி மூலம் குறைந்த நேரத்தில் மின் மூலம் தகவலினை பரிமாற்றும் செயற்பாடு இதுவாகும். அனுப்ப வேண்டிய தகவலினை கணணியில் Create செய்து communication software இயக்க வேண்டும். பின்பு நாம் கடிதம் அனுப்ப வேண்டிய முகவரி தகவல் create செய்த file name என்பவற்றை கொடுப்பதன் மூலம் தகவல் பரிமாற்றம் செய்யப் படுகின்றது.

World Wide Web (w.w.w)

உலகிலுள்ள நிறுவனங்கள் அரசாங்கம் தமக்கென web sites சை உருவாக்கி அவை பற்றிய தகவல்களை அதில் பதிவு செய்

கின்றன. அவற்றினை விரும்பியவர்கள் பார்வையிடலாம்.

UWENET

இதில் ஏராளமான தொகுப்புக்கள் உண்டு. நாம் தெரிவு செய்யும் தலையங்கத்திற்கு ஊடாக ஒரு குழுவிற்கு சென்று அது தொடர்பான விடயங்களை பதிவு செய்யலாம். இது பல்வேறு News group கொண்ட system ஆகும்.

E - Commerce

கணணிகள் மூலம் பொருட்கள், கொள்வனவு, விற்பனை, இடம் பெறுதல் சில நிறுவனங்கள் விற்பனைக்கான பொருட்களின் இணையத்தில் அட்டவணைப்படுத்தியிருக்கும் பொருட்கள் தேவைப்பாடுகள் இருந்த இடத்திலிருந்து கட்டளையிட்டு பெற்றுக் கொள்ளலாம். பணத்தினையும் அவ்வாறே செலுத்திக்கொள்ளலாம்.

E - Money

பணத்தை இருந்த இடத்திலிருந்தவாறே மாற்றிடு செய்யும் முறையாகும். கொடுப்பவைகள், பெறுவனவுகள் எதுவித கடதாசி மூலமும் இன்றி தமது வங்கிக் கணக்கு இலக்கம் மூலம் மாற்றிடு செய்யப்படும் முறையாகும். இம் முறைக்கு smart card என்பது பயன்படுத்தப்படுகின்றது.

Video phones / picture

இங்கு ஒவ்வொரு பாவனையாளரும் Telephone Screen Camara போன்றவற்றைக் கொண்ட ஒரு terminal ஐ வைத்திருப்பர். இத்தகைய தொழில் நுட்பத்தின் மூலம் உரையாடுகின்ற ஒருவர் இன்னுமொருவரை பார்க்கின்ற வசதியினை கொண்டிருக்கின்றது

Tele Conferencing

உலகின் பல்வேறு பகுதிகளில் உள்ளவர்கள் கணணி மற்றும் தொடர்பாடல் தொழில்நுட்பங்களைப் பயன்படுத்தி கூட்டங்களினை நடாத்துவதற்கு கணணியையும் வீடியோ முறைமைகளையும் இணைக்கும் ஒரு முறைமை ஆகும். இங்கு ஒரே

நேரத்தில் பலர் பங்குபற்றுவதற்கு தமது அழைப்புக்களினை Telephone மூலம் தொடர்பு கொண்டு பங்குபற்ற முடியும். இதற்கு பெருமளவான செலவு ஏற்படும் என்பது முக்கியமாகும்.

Computer confrencing

இம்முறை E-mail ஒத்ததாக இருக்கின்றது. இங்கு பெரிய மத்திய அஞ்சல் பெட்டி ஒன்று இருக்கும். இதனுடன் தொடர்பு கொண்டு செய்திகளை எல்லோரும் வைப்புச் செய்வர். அதன் பின்னர் ஒவ்வொருவரும் பார்த்து வாசிக்கக் கூடியதாக இருக்கும். Conferencing ஆனது தனிப்பட்டவர்கள் பல்வேறு இடங்களிலிருந்து குழுவாக இயங்கும் போது இது மிகவும் பொருத்தமானதாக இருக்கும்.

Voice mail

ஒலி அஞ்சல் முறையானது மின் அஞ்சல் போன்று அழைப்பவரின் செய்தியினை பெறுபவரின் ஒலி அஞ்சல் பெட்டியில் பதிவு செய்து வைத்திருக்கும் முறையாகும்.

கொடுகையின்றி இயங்கும் கணனிகள்

Key board இன் உதவியின்றி நாம் தகவல்களை ஒலி வழியாக கணணி முன்னின்று உச்சரிப்பதன் மூலம் தகவல்களினை உள்ளீடு செய்யக் கூடியதான கணனிகள் பாவனைக்கு வந்துள்ளன. நிமிடத்திற்கு 160 உச்சரிப்புக்களை கிரகித்துக் கொள்ளும். தலையில் மாட்டிக் கொள்ளக்கூடிய வகையில் அமைக்கப்பட்ட பேச்சுக் கருவியின் மூலம் தகவல்களை வழங்கக் கூடியதாக இருக்கின்ற போதிலும் ஏனைய ஆணைத் தொடர்களை போல் உடனடியாக செயற்படுத்த முடியாதது இதன் குறைபாடாகும்.

இன்றநெற்றின் தன்மை

1. பல தரப்பட்ட துறைகளில் பிரசித்தி பெற்றவர்களின் ஆலோசனைகளை பெற முடியும்.
2. உலகின் எப்பகுதியில் இருப்பவருடனும் சில நிமிடங்களிலே விரைவாக கருத்துக்கள் செய்திகள், படங்களை பரிமாற்றிக் கொள்ளலாம்.

3. இதன் பயனாக இலத்திரனியல் வர்த்தகம் தோன்றி அதில் வேலை வாய்ப்பு உருவாகியுள்ளமை.
4. ஏற்றுமதியாளர் தங்களது ஏற்றுமதி பொருளுக்கான சுந்தை வாய்ப்பு தொடர்பாக இலகுவாகவும் விரைவாகவும் அறிய முடிதல்.
5. வியாபார நியூஸ்பாங்கள் உற்பத்தியாளர்கள் தமது பொருட்களை விளம்பரம் செய்யவும் விற்பனையை பல் மடங்கு உயர்த்தவும் இது துணையாக அமைகின்றது.

இன்ற நெற்றின் தீமை

1. இணைய வசதி கொண்டவர்கள் பெரும் பகுதியை செலவிடுவதாலும் இதனால் மாணவர்களின் கல்விச் செயற்பாடு பாதிப்பு அடைவதாகவும் கூறப்படுகின்றது. அத்துடன் இணைய வழியால் பெரும் பகுதி வேலைகளை செய்ய முடிவதால் சோம்பேறிகளாகவும் மாறுகின்றது.
2. இணையத்தின் ஊடாக ஆபாச படங்களையும் பார்வையிட முடியும் என்பதால் இளைஞர், யுவதிகள், கெட்டுச் சீரழிய துணை போகிறது.
3. இணையத்தினூடு இலகுவாக வரைஸ் பரவச் செய்ய முடியும். இதன் மூலம் கோடிக்கணக்கான இழப்புகள் ஏற்படலாம்.
4. கடன் அட்டை திருட்டு இங்கு இடம் பெறும்.
5. பெண்கள் குழந்தைகள் கடத்தப்பட்டு, பாலியல் வல்லறவு துஷ்பிரயோகத்திற்கு உட்படுத்தப்படுவதோடு மனித உறுப்புக்களை திருடும் குழுக்களுக்கு இது துணையாக அமைகின்றது.

முடிவுரை:

தகவல் தொழில்நுட்ப வளர்ச்சிப்படியாக இன்றநெற் காணப்படுகின்றது. இது கல்வி, மருத்துவம், செய்திகள், வர்த்தகம் போன்ற பல்வேறு துறைகளில் விரித்தியடைந்து காணப்படுகின்றது. எனவே இன்றைய மக்களின் அன்றாட வாழ்வில் இன்றநெற் ஒரு அங்கமாக காணப்படுகின்றது.

REFERENCE:- கம்பியூட்டர் ரூடே

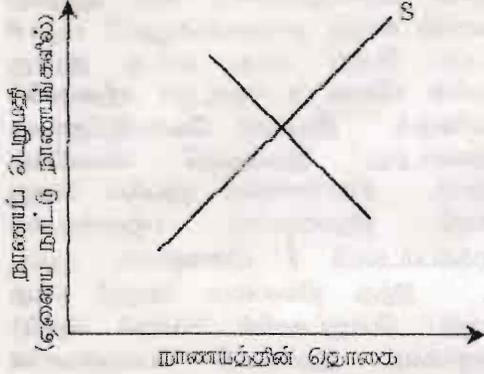
விருட்சம் - இதழ் - 4
அ. சண்முகதாஸ்

வணிக ஒளி

விகிதமே முகாமை செய்யப்பட்ட மிதக்கும் நாணயமாற்று விகிதமாகும்.

மிதக்கும் நாணயமாற்று வீகிதம்:-

முழுமையாக வெளிநாட்டு நாணயங்களின் கேள்வி நிரம்பல்களின் அடிப்படையில் நிர்ணயிக்கப்படுகின்ற நாணயமாற்று விகிதம் ஆகும்.



இந் நாணயத்தின் கேள்வி என்பது அந்நாட்டின் ஏற்றுமதியிலும், நாணயத்தின் நிரம்பல் என்பது அந்நாட்டின் இறக்குமதியிலும் தங்கி உள்ளது. இவற்றை விட இந் நாணயமாற்று விகிதம் கூறப்படுவதன் அடிப்படையிலும் இரு வகைப்படும்.

- 1) உள்நாட்டு நாணயத்திற்கு சமமான வெளிநாட்டு நாணயத்தைக் கூறல். அதாவது உள்நாட்டு நாணயத்தினுடைய பெறுமதியை வெளிநாட்டு நாணயத்தில் கூறல். Eg: - 1/- = 0.013\$
- 2) வெளிநாட்டு நாணயத்திற்கு சமமான உள்நாட்டு நாணயத்தைக் கூறல். அதாவது ஓரலகு வெளிநாட்டு நாணயத்தினுடைய பெறுமதியினை உள்நாட்டு நாணயத்தில் கூறுதல். Eg: - 1\$ = 75/-

இவ் வகையிலேயே இலங்கையின் நாணயமாற்று விகிதம் கூறப்படுகின்றது.

இங்கு நாம் நாணயமாற்று நிர்ணயிப்போம். காலத்தில் கொள்வோம். ஏனெனில் எவ்வகையில் கூறப்பட்டாலும் ஓரே ஒரு பெறுமதியையே நாணயத்திற்கு

காணப்படும். ஆனால் நாணய மாற்று விகித நிர்ணயிப்பு மாற மாற நாணயமாற்று விகிதமும் மாற்றமடையும்.

இலங்கையில் கடைப்பிடிக்கப்பட்டு வந்த நாணயமாற்று நிர்ணயிப்பு கொள்வனவு:-

- 1) சுதந்திரம் பெற்று ஆரம்ப காலப்பகுதியில் ஸ்ரீலங்காவிலுடனேயே நாணய மாற்று விகிதம் நிர்ணயிக்கப்பட்டது. இக்காலப் பகுதியில் மிதக்க விடப்பட்ட நிலை காணப்பட்டாலும் ஓரே நிலையான தன்மை பேணப்பட்டு வந்தது.
- 2) தொந்த காலப்பகுதியில் நிலையான நாணயமாற்று விகிதக்கொள்கைகள் கடைப்பிடிக்கப்பட்டு வந்தது. இலங்கையின் முதலாவது நாணயப் பெறுமதி இறக்கம் 1967ல் மேற்கொள்ளப்பட்டது. இவ்வருடத்துடன் ஆரம்பமானது தான் இலங்கையின் பொருளாதார நெருக்கடி சீவை சுவிர ஒரு சில தடவைகள் நாணயப் பெறுமதி இறக்கம் மேற்கொள்ளப்பட்டு வந்தது.
- 3) நாணயப்பெறுமதி நிர்ணயிப்பில் அடுத்த மாற்றம் 1977ல் கொண்டு வரப்பட்ட திறந்த பொருளாதாரக் கொள்கையின் போது நிகழ்ந்தது. இக்காலப்பகுதியில் மிதக்கும் நாணயமாற்று விகிதம் கொண்டு வரப்பட்டது. ஆனால் இது கொள்கை ரீதியாகக் கொண்டு முகாமைத்துவம் செய்யப்பட்ட நாணய மாற்று விகித நிர்ணயிப்பே கடைப்பிடிக்கப்பட்டது.
- 4) இந்த நிலைமையால் மாற்றம் மிக அண்மையில் இடம்பெற்றது. 2001 ஜனவரி 23ம் நாள் மிதக்கும் நாணய மாற்று விகிதம் கொண்டு வரப்பட்டது. அதாவது இது வரை முகாமை செய்யப்பட்ட நாணயமாற்று விகிதம் எனும் பெயரில் நாணயமாற்று விகித நிர்ணயிப்பில் தலைப்பட்டு வந்த மத்திய வங்கி அந்த பொறுப்பிலிருந்து தான் விலகுவதாக அறிவித்துவிட்டது.



இந்த நாணயமாற்று விகித நிர்ணயிப்பு மாற்றத்தால் இதுவரை இலங்கை நாணயத்தின் உண்மையான பெறுமதி வெளிச்சத்துக்கு கொண்டு வரப்பட்டது. இந்த நிலைமை கொண்டு வரப்பட்டபோது இலங்கையின் நிலவரம் பின்வருமாறு இருந்தது என்றே கூறலாம்.

- 1) தொடர்ச்சியாக எதிர்நோக்கப்பட்டு வந்த சென்மதி நிலுவைப் பிரச்சினை.
- 2) மேற்காட்டிய பிரச்சினையை சரிப்படுத்தி சமநிலை பேண மத்திய வங்கியும் அரசும் படாதபாடுபட்டுக் கொண்டிருந்தன.
- 3) இனிமேல் சென்மதி நிலுவையில் காணப்படும் குறைநிலையை வைத்துக் கொண்டு நாணயப்பெறுமதியை உயர்வாகக் காட்ட முடியாத நிலை.

இந்த நிலைக்கு அண்மை ஆண்டுகளின் அசிகரிக்க யுத்த தளபாட இறக்குமதிகளே காரணமாகின்றன. அதாவது சென்மதி நிலுவை குறை சென்மதி நிலுவை குறை நிலைக்கு அண்மை ஆண்டுகளில் பெறுமதியில் மேற்கொள்ளப்பட்ட அந்த இறக்குமதிகளே காரணமாகின்றன. இந்த நிலை ஆலையிறவுப் பெருநிலப்பரப்பு வீழ்ச்சியைத் தொடர்ந்து பெருமளவிலான ஆயுதக் கொள்வனவுடன் முற்றிவிட்டது. எனவே இந்த நிலைமையை மாற்ற ஒரு பிரதியபகாரமாக நாணயமாற்று விகித நிர்ணயிப்பு மிதக்க விடப்பட்டது. இந்நிலையில் அதாவது நாணயமாற்று விகித நிர்ணயிப்பு மிதக்க விடப்பட்ட சமயத்தில் இலங்கையின் நாணயத்திற்கான கேள்வி குறைவாகவும் நாணயத்திற்கான நிரம்பல் மிக அதிகமாகவும் காணப்பட்டிருப்பதனால் இலங்கை நாணயத்தின் பெறுமதி மிகவும் பெரிய ஒரு வீழ்ச்சிக்கு உள்ளானது. (உதாரணத்திற்கு 80/- விலையிலிருந்து 105/- வரை விலை ஏறிவிட்டது) இந்த நிலை அடைந்து வைத்திருந்த வட்டியைத் திறந்து விட்டது போன்றது என வாணிக்கப்படுகின்றது. திறந்து விட்ட வீட்டி ஒருகட்டத்தில் அமைதி அடைவது போல இலங்கை நாணயத்தின் பெறுமதி ஒரு உறுதி நிலையை அடைந்து விடும். அடைந்து கொண்டிருக்கிறது.

இங்கு நாம் சென்மதி நிலுவையில் பிரச்சினையில் நாணயப் பெறுமதி மாற்றத்தின் தூக்கம் எவ்வாறு அமைகிறது என்பார்ப்போமாயின்,

நாணயப்பெறுமதி வீழ்ச்சியடையும் போது எமது நாட்டு ஏற்றுமதிகளின் விலை சர்வதேச சந்தையில் வீழ்ச்சியடையும். இதனால் கேள்வித்தொகை கூடி ஏற்றுமதி வருமானம் கூடும். நாணயப்பெறுமதி வீழ்ச்சியடையும் போது எமது நாட்டு இறக்குமதிகளின் விலை உள்நாட்டுச் சந்தையில் அதிகரிக்கும். இதனால் கேள்வித்தொகை குறைவடைந்து இறக்குமதி செலவீனம் குறையும். இந்நிலைமை ஏற்படும் போது சென்மதி நிலுவையின் பற்றாக்குறை குறைக்கப்படலாம். பிசைநிலை ஏற்படலாம். இந்த நிலைமை வெற்றி பெற ஏற்றுமதிப் பொருட்களின் கேள்வி நெகிழ்வுள்ளதாகவும் இறக்குமதி பொருள்களின் கேள்வி நெகிழ்வுள்ளதாகவும் இருத்தல் வேண்டும். குறைந்தது கொண்டு (ஏற்றுமதி + இறக்குமதி) பொருள்களினதும் கேள்வி நெகிழ்ச்சியினதும் எட்டுத்தொகை 1 ஐ விட பெரிதாக இருக்க வேண்டும்.

இருந்தும் இலங்கை அரசினம் நாணயப்பெறுமதி நிர்ணயிப்பில் மாற்றத்தை கொண்டு வரும்போது இலங்கையின் நிலைமையை நன்கு அறியத்திருந்தது. ஏனெனில் இலங்கை நாணயத்திற்கான கேள்வி குறைவாகவும் நிரம்பல் அதிகமாகவும் இருந்ததால் நாணய நிர்ணயிப்பை மீதக்கவிட்டால் நாணயத்தின் பெறுமதியில் ஒரு வீழ்ச்சியை ஏற்படுத்தியது. இவ் நாணய நிர்ணயிப்புக் கொள்கையில் மாற்றம் கொண்டு வந்தமைக்கான காரணங்களானது பின்வரும் 2 பிரதான நிலைமைகளில் நோக்கலாம்.

- 1) யதார்த்தம் - இந்த நிலையே நாம் ஆய்வித்து உட்படுத்தி இருந்தோம்.
- 2) அரசியல் - இந்த நிலைமையில் நாம் நோக்கினால் இது ஒரு திசை திருப்பல் முயற்சியாகவே உள்ளது எனலாம். அதாவது அரசு படைகளுக்கு ஏற்பட்ட தோல்வியினை நோக்கி கேள்வி எழுப்பி வந்த சிங்கள மக்களின் கவனத்தை



முழுமையாக அதில் நிலைக்க வைக்காமலிருக்கவே இது நடைபெற்றது எனலாம். இலங்கை அரசியலில் இராணுவ தோல்விகள் எதிர்கால அரசியல் வாழ்வை சிதைத்து விடும். இராணுவத் தோல்வி ஏற்பட்டுவிட்டது. இனி அத்தோல்வி மீது மக்களின் முழுக்கவனத்தையும் செலுத்த விடக்கூடாது. "தனக்குப்பின் தானம்" எனும் பழமொழிக்கு அமையாக பொருளாதார ரீதியில் ஒருவன் பாதிக்கப்பட்டால் அவன் ஏனைய பிரச்சினைகளை பொதுப்படுத்தப்படமாட்டான் என்பதற்காக நாட்டின் நிலைமைகளுக்கு அமைய நாணயப் பெறுமதி வீழ்ச்சி நாட்டு மக்களை பொருளாதார ரீதியாகப் பாதித்து விடும் என்பதற்கு அமைய இம் மாற்றம் பொருளாதார ரீதியாகப் பாதித்து விடும் என்பதற்கமைய இம் மாற்றம் கொண்டு வரப்பட்டது எனலாம். இந்த இடத்தில் இம்மாற்றத்தால் தென்னிலங்கை மக்கள் தெருவில் பிச்சை எடுக்க வேண்டிய நிலை ஏற்படலாம் என யாழ் பல்கலைக்கழக விரிவுரையாளர் சிவநாதன் கூறிய கருத்தை ஞாபகப்படுத்துவோம்.

இந்த நாணயப்பெறுமதி நிர்ணயிப்புக் கொள்கை மாற்றம் இலங்கையின் பொருளாதார உண்மை நிலையைக் காட்டினாலும் இந்த மாற்றத்தை இலங்கைப் பொருளாதாரத்தால் தாங்கமுடியாது உள்ளது. இது ஒரு திடீர் வீழ்ச்சியை நாணயப் பெறுமதியில் ஏற்படுத்தியதால் கிட்டத்தட்ட 80% ஆன நுகர்வை இறக்குமதி செய்து நுகர்ந்து கொண்டிருக்கும் இலங்கை மக்களின் வாழ்க்கைச் செலவை திடீர் அதிகரிப்பிற்கு உள்ளாக்கியது. இதனால் வறுமைக்கோட்டிற்கு கீழ்ப்பட்ட வருமானம் நிலையான அளவிலான வருமானம் பெறும் வளமான வகுப்பினரையும் அதிகமாக்கிக் கொண்ட இலங்கைப் பொருளாதாரத்தால் இதனைத் தாங்கமுடியாத நிலை உருவாகி விட்டது. இதை விடவும் பல்வேறு வழிகளில் இலங்கைப் பொருளாதாரத்தை இம் மாற்றம் பாதித்துவிட்டது என இலங்கையின் பல்வேறு புத்திஜீவிகள், செய்தி நிறுவனங்கள், ஆய்வாளர்கள் என்போர் கூறிக் கொண்டிருக்கின்றனர். இவ்வாறு பல குறைபாடுகள் கூறப்பட்ட போதும்,

- 1) இலங்கை நாணயத்தின் உண்மை நிலையைப் புரிய வைத்தது.
- 2) ஏற்றுமதி வருமானத்தை அதிகரிக்கலாம்.

- 3) இறக்குமதி செலவைக் குறைக்கலாம்.
- 4) உள்நாட்டு உற்பத்தியாளர்களை ஊக்குவித்தல்.

எனும் நன்மைகள் இம் மாற்றத்தால் ஏற்படும்.

இருந்தும் உள்நாட்டு உற்பத்தியாளர்களின் உள்ளீடுகள் இறக்குமதி செய்பவையாகவும், ஏற்றுமதிகளின் பெருமளவு உள்ளீடுகள் இறக்குமதிகளானவையாகவும் இருப்பதனால் ஏற்றுமதிப் பொருளின் விலை அதிகரிப்பதோடு உள்நாட்டில் பணவீக்கமும் ஏற்படும்.

இப்படியான நிலைமைகள் இருந்தும் இலங்கை அரசு நாணயப்பெறுமதி நிர்ணயிப்பு கொள்கை மாற்றத்தின் எதிர்பார்த்த இலக்கு அடையப்படல் என்பது சந்தேகத்திற்கு இடமானது.

இருந்தும் மிதக்க விடப்பட்டு ஒரு குறித்த காலப்பகுதியின் பின் நாணயப் பெறுமதி உறுதியாகி வருகின்றதை அவதானிக்கக் கூடியதாக உள்ளது. இந்த நிலைமை இலங்கையின் முதலாளித்துவ கொள்கையின் ஒரு படிக்கல்லாக அமையும்.

எந்த ஒரு நோக்கிலாவது நாம் செயற்பாட்டை முன் எடுத்து செல்லும் போது அது ஆரம்பத்தில் எமக்கு பாதகமாக அமைந்து தொடரும் காலப்பகுதியில் ஒரு சிறந்த நிலையை அடையச் செய்யும். பொருளியலாளர்கள் எப்போதும் நீண்ட காலப்போக்கிலேயே சிந்தனை செய்ய முயலுவார்கள். இதற்கமைய நீண்டகாலப் போக்கில் சிந்திக்கும் நாம் இலங்கையின் இந்த கொள்கை மாற்றம் ஆரம்பத்தில் எமக்கு பாதகமாக அமைகின்றதெனினும் முதலாளித்துவத்தினுடைய வழியில் அபிவிருத்தியை அடையும் எமது இலக்கிற்கு, நீண்ட காலப்போக்கில் உதவும் என நம்பி எமது சிந்தனையை நோர் கணியமாக்குவோமாக.

கருத்தரங்கு :-

அ) திரு. ப. சிவநாதன்
தலைவர், பொருளியற்றுறை
யாழ். பல்கலைக்கழகம்.

ஆ) முழுநிலாக் கருத்தரங்கு
யாழ் இந்துக்கல்லூரி.

யூரோ நாணயம்

EURO CURRENCY

A Jeevakan
Commerce
2001

அறிமுகம்:

ஐரோப்பாவில் 2^o உலக யுத்தம் முடிவடைந்ததும் அவர்கள் அமெரிக்காவிடம் பெருமளவிற்கு அதாவது அமெரிக்க பொருளாதாரத்திற்கு சரணடைந்து விட்டார்கள். யுத்தம் முடிவடைந்ததும் ஐரோப்பிய நாடுகள் சீர்திரும்பி வந்த நிலையில் இருந்தமையால் அவை அனைத்தும் ஒன்றிணைந்து பொருளாதார ஒத்துழைப்பினை உருவாக்கின. இதுவே ஐரோப்பிய யூனியன் ஆகும். கடந்த ஐம்பது வருடங்களில் பொருளாதார ஒத்துழைப்பில் ஒன்றுபட்ட நாடுகள் இன்று தமக்குள் ஒரு பொதுவான நாணயத்தை உருவாக்கி உள்ளன. இதுவே யூரோ நாணயம் ஆகும்.

யூரோ நாணயத்தின் தோற்றம்

ஐரோப்பிய யூனியனைச் சேர்ந்த நாடுகள் ஐரோப்பிய மத்திய வங்கியின் மூலம் 99/01/01 இல் அறிமுகப்படுத்தப்பட்ட ஒரு பொதுவான நாணயமே யூரோநாணயம்.

ஐரோப்பிய யூனியனைச் சேர்ந்த 15 நாடுகளில் ஆஸ்திரியா, பெல்ஜியம், பின்லாந்து, பிரான்ஸ், ஜேர்மனி, நெதர்லாந்து, அயர்லாந்து, இத்தாலி, லக்ஸம்பர்க், போர்த்துக்கல், ஸ்பெயின் ஆகிய 11 நாடுகளும் 1998 மே மாதம் Brussels என்ற இடத்தில் சந்தித்து யூரோ நாணயத்திற்கான இறுதி வடிவத்தினைக்கொடுத்தனர். இவ்வாறு ஐரோப்பிய நாடுகள் கூட்டு இணைந்து உருவாக்கிய யூரோ நாணயத்தினை நிர்வகிப்பதற்கும், கட்டுப்படுத்துவதற்கும் என ஜேர்மனியும், பிரான்ஸும் இணைந்தன. ஒரு மத்திய வங்கியை (European Central Bank) என அழைக்கப்படுகின்றது. இதன் ஆளுனராக ஜேர்மனி இருக்கின்றது. ஒவ்வொரு 4 வருடத்திற்கும் ஒரு முறை முதலில் பிரான்ஸும், அடுத்து ஜேர்மனியும் இதன் தலைமையகவியை ஏற்பது என தீர்மானித்

கப்பட்டுள்ளது. தற்போது யூரோ நாணயம் ஏனைய நாட்டு நாணயங்களிற்கு எதிராக மாற்றுலீதங்கள் நிர்ணயிக்கப்பட்டு கொடுக்கல் வாங்கல்களுக்கு பயன்படுத்தப்படுகின்றன.

ஐரோப்பிய யூனியனில் உள்ள மேற்கூறப்பட்ட 11 நாடுகள் தவிர்ந்த ஏனைய நாடுகளான பிரிட்டன், சுவீடன், டென்மார்க், கிறீஸ் போன்ற நாடுகள் இன்னும் யூரோ நாணயத்தில் இணையவில்லை. இவற்றுள் பிரிட்டன், சுவீடன், டென்மார்க் ஆகிய மூன்று நாடுகளும் ஐரோப்பிய நாடுகளிற்கு பொதுப்பணம் ஒன்றுக்கான தேவையினை ஏற்றுக் கொண்டபோதிலும் யூரோவில் இணையவில்லை. பிரிட்டன் நாட்டு நாணயமான ஸ்டீரலிங் பவுண்ட் (£) நாணயம், U.S.A டொலர் (\$) நாணயத்திற்கு அடுத்து செல்வாக்குள்ள நாணயமாக இருந்து வருவதனால் தனது நாட்டு நாணயத்தின் தனித்துவத்தை விட்டுக் கொடுக்க விரும்பவில்லை. கிறீஸ் நாடு ஐரோப்பிய யூனியன் மத்திய வங்கியின் நிபந்தனைகளை நிறைவுசெய்யத் தவறியமையால் கிறீஸ் நாடும் யூரோ நாணயத்தில் இன்னும் இணையவில்லை.

யூரோ நாணயத்தை பயன்படுத்துவதற்கான தேவைப்பாடு.

ஐரோப்பிய ஒன்றியத்தின் எல்லா நாடுகளும் தத்துவ அடிப்படையில் ஒரு நாணயத்தினை உருவாக்குவதற்கு விரும்பியபொழுதும் அந்த நாணய உருவாக்கத்தினை முன் எடுத்துச் செல்வதற்கு எல்லா நாடுகளிலும் பேரினப் பொருளியல் மாறிகள் ஒத்த தன்மையாகக் காணப்படவில்லை. இதனை அடிப்படையாகக் கொண்டு 92^o ஆண்டிலிருந்து பலவகை முயற்சிகள் மேற்கொண்டு அங்கத்துவ நாடுகள் சில முன் நிபந்தனை அடிப்படையில் யூரோ நாணயத்தினை பயன்படுத்த அனுமதிக்கப்பட்டுள்ளன.

யூரோ நாணயத்தின் தோற்றம் காரணமாக ஏற்பாக்கவும் விளைவுகள்.

யூரோ நாணயத்தின் தோற்றமானது தனிப்பெரும் பன்னாட்டு நாணயமாக விளங்கிய டொலர் நாணயத்திற்கு போட்டியாகவும் சவாலாகவும் செயற்பட்டு உலகப் பொருளாதாரத்தில் ஒரு இருமுனை நாணய அமைப்பினைத் தோற்றுவிக்கலாம்.

1. உலக ரீதியாக U.S.A மொத்த தேசிய உற்பத்தி 7400 Trillion டொலர். ஆனால் இது ஐரோப்பிய யூனியன் நாடுகளுடன் ஒப்பிடும்போது அந்த நாடுகளின் மொத்த தேசிய உற்பத்தி 6400 Trillion டொலர் ஆகும்.
2. U.S.A இன் பொருளாதார வளர்ச்சி 3% அதிகரித்து செல்கின்றது. ஆனால் ஐரோப்பிய ஒன்றியத்தில் மொத்தமான பொருளாதார வளர்ச்சி 2.7% ஆல் அதிகரித்து செல்கின்றது.
3. பாதிட்டு செலவுகளை அடிப்படையாகக் கொண்டு நோக்கும் போது ஐரோப்பிய யூனியன் நாடுகளின் அரசு செலவு (உதாரணம்: welfare) மொத்த தேசிய உற்பத்தியில் 47% உள்ளடங்குகின்றது. ஆனால் அமெரிக்காவின் அரசாங்க செலவு GNP இல் நோக்கும் போது 30% ஆக காணப்படுகின்றது.
4. ஐரோப்பிய ஒன்றியத்தின் வேலைவாய்ப்பினை நோக்கும் போது ஏறத்தாழ 12% வேலை அற்று இருக்கின்றனர். ஆனால் அமெரிக்காவில் 7% மட்டுமே வேலை அற்று இருக்கின்றனர்.
5. பணவீக்கத்தினை நோக்கும் போது அமெரிக்காவில் சாதாரண பணவீக்கம் ஏறத்தாழ 3% ஆகும். ஆனால் ஐரோப்பிய யூனியன் நாடுகளில் பணவீக்க வீதம் 5%க்கு கூடுதலாகும். இதன் விளைவாக நாணய மாற்று விதத்தில் மாற்றங்கள் ஏற்பட வாய்ப்பு உண்டு.
6. இன்று உலக ஒதுக்கங்களின் \$ ஒதுக்கு 65% கொண்டிருக்கின்றன. அதேவேளை உலக வர்த்தகத்தில் 48% கொண்டிருக்கின்றன. ஐரோப்பிய நாணயங்களுடன் ஒப்பிடும் போது அவை உலக ஒதுக்கு சொத்துகளில் 30%னையும் உலக வர்த்தகத்தில் 35% கொண்டிள்ளன.

இந்த அடிப்படையில் நோக்குகின்ற பொழுது \$ நாணயம் உறுதியான பலம் வாய்ந்த நாணயமாக காணப்படுகின்றது.

முடிவுரை:

யூரோ நாணயத்தின் நாணயக் கொள்கையினை உறுதிப்பாக்கச் சிறப்பாகப் பயன்படுத்துமாயின் ஐரோப்பிய நாடுகள் முழுவதும் இறுக்கமான நிதி அமைப்பினை உருவாக்கி \$க்கு எதிராக நல்ல முறையில் பயன்படுத்துவதற்கான வாய்ப்பு இருக்கின்றது. அத்துடன் யூரோ நாணயத்தில் இணையாத ஏனைய 4 நாடுகளும் இணைக்கின்ற பொழுது இந்த நாணயத்தின் பலம் அதிகரிக்கலாம். அத்துடன் உலகில் உள்ள பிரதான செல்வந்த கைத்தொழில் நாடுகளில் 4 நாடுகள் ஐரோப்பிய நாடுகளைச் சேர்ந்தவை. யூரோ நாணயம் பிரதேசத்திற்குள் ஏற்றுமதி இறுக்கமதியினை மேற்கொள்கின்ற நாடுகள் தமது நாணயத்தினை யூரோவாக மாற்றி ஒரு பொது நாணயத்தில் எந்த ஒரு ஐரோப்பிய நாடுகளிடமும் கொடுக்கல் வாங்கல்களை மேற்கொள்ள முடியும்.

இலங்கை போன்ற வளர்முக நாடுகளில் இதுவரை காலமும் \$க்கு ஊடாக வெளிநாட்டுக் கொடுக்கல்வாங்கல்களை மேற்கொண்டமையினால் \$க்கான மாற்றுமீதம் தளம்பல் அடைந்தன. இந்நிலையில் யூரோ நாணயம் அமுலுக்கு வந்ததால் தமது கொடுக்கல்வாங்கல்களை ஐரோப்பிய பிரதேசத்திற்கு மாற்றிக்கொள்ளலாம். யூரோ நாணயத்திலைப் பயன்படுத்துகின்ற நாடுகளின் எண்ணிக்கை பெருக்க வேண்டும். அத்துடன் யூரோ எந்தளவிற்கு ஒரு முதலீட்டு நாணயமாகப் பயன்படுத்தப்பட போகின்றது என்பதும் எத்தனை நாடுகள் தமது வெளிநாட்டுச் சொத்துக்களை யூரோ நாணயத்தில் பயன்படுத்துகின்றன என்பதைப் பொறுத்து யூரோவின் எதிர்காலம் தங்கியுள்ளது. அந்த வகையில் யூரோ நாணயத்தின் சர்வதேச மதிப்பும் அதன் நீண்ட கால வளர்ச்சியும் அதன் எதிர்காலத்தை தீர்மானிக்கப் போகின்றது.

உசரந்தனை நூல்கள்

1. Finance and Development
2. The New York Times - January 5: 1999

வணிக ஒளியின் புகழ் நாடெங்கும் பரவட்டும்

பூங்கனிச் சோலை

DOONKANY FARM

எம்மிடம் "பூக்கன்றுகள், சனிமரக் கன்றுகள் மற்றும் எல்லாவகைக் கன்றுகளும், சாடிகளும் மொத்தமாகவும் சில்லறையாகவும் பெற்றுக் கொள்ளலாம். அன்னிய நாட்டு இயற்கை காட்சிகளுக்கு நிகரான காட்சிகள் எமது மண்ணிலே. வீடியோ படம் பிடிப்பதற்கும், படம் எடுப்பதற்கும் பூங்கா வசதிகளுடன் இயற்கை எழிற்காட்சிகள் அமைக்கப்பட்டுள்ளது. என்கை மகிழ்ச்சியுடன் தெரிவித்துக் கொள்கின்றோம்.

இராமலிங்கம் வீதி, முடமாவடி
திருநெல்வேலி. ☎: 2976

இன்றைய அறிமுகம்

நியூ சன் ஐசுயலகம்

நவ நாகரீகத்துக்கேற்ப ஆடைகள் தைத்துப் பெற்றுக் கொள்ளலாம்

எமக்கு வேறு கிளைகள் எதுவும் இல்லை



இல. 11 பெரிய கடை வீதி
யாழ்ப்பாணம்.

நாளை நாகரீகம்

மாணவ மணிகளின் வணிக ஒளி மேலும் பிரகாசிக்க எமது நல்லாசிகள்.

Computer &
Computer Accosiries
Sole Distrubutors



SRI MURUGAN TELE COMMUNICATION SERVICE

303, K.K.S ROAD, JAFFNA.

Local: 021- 2670, 3588

Foreign: 0094 - 21 - 2670, 3588

Fax : 3214

வணிக ஒளியின் புகழ் நாடெங்கும் பரவ எமது நல்லாசிகள்.

பாட்டா ஏட்டிஸ் சென்ட்ரா

II, நவீன சந்தை, ஆஸ்பத்திரி வீதி,
யாழ்ப்பாணம். T.P 3152

தங்கள் பாதுகாப்பின்
அழகனை மேலும் அழகுற
பாதுகாப்பைப் பெற நம்பிக்கை
நாயமமான ஒரே வந்தாயனம்

பாட்டா ஏட்டிஸ் சென்ட்ரா
II, நவீன சந்தை ஆஸ்பத்திரி
வீதி யாழ்ப்பாணம்

வணிக ஒளிக்கு எமது வாழ்த்துக்கள்

விநாயகர் பென்சி

அன்பளிப்புப் பொருட்கள், மணிக்கூடு
வகைகள், பாடசாலை
உபகரணங்கள், எவர்சில்வர்,
பிளாஸ்டிக், அலுமினியப் பரத்திரங்கள்,
அழகுசாதனப் பொருட்கள், மற்றும்
அனைத்துப் பொருட்களும் பெற்றாக்
கொள்ளலாம்



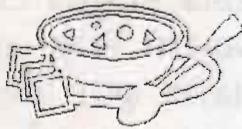
22, நவீன சந்தை,
பெரிய கடை வீதி
யாழ்ப்பாணம்

வணிக ஒளிக்கு நல்லாசிகள்

தரமான சைவ உணவு வகைகளையும்
மற்றும் சிற்பண்டி வகைகளையும் இன்றே
இனிமையுடன் சுவைத்து மகிழ்ந்தீர்

இன்றே விரைந்தீடுங்கள்!

நாதன் சைவ உணவகம்



இல.87, மானிப்பாய் வீதி,
வைத்தீஸ்வராச் சந்தி,
யாழ்ப்பாணம்

வணிக ஒளி வாழ்க வாழ்கவென
வாழ்த்துவோர்

மல்பொருள் விற்பனை நிலையம்

துர்க்கா

201. (85) மானிப்பாய் வீதி,
யாழ்ப்பாணம்

“வணிக ஒளி” ஒளி வீச வாழ்த்துகிறோம்.

சரவணா

ஆச்சுதம்



233. மருத்துவமனை வீதி
யாழ்ப்பாணம்.



தொடர்பான ஒருங்கிணைப்பு நடவடிக்கைகளை வலியுறுத்துவதாலும் வளர்முக நாடுகளை ஊக்குவிக்க முடியும். வளர்முக நாடுகளுக்கு செல்லும் தனியார் முதலீடுகள் அதிகரித்து வருகின்றன. நீண்டகால நிதி முன்னிலும் பார்க்க பன்முகப்படுத்தப்பட்டு வளர்முக நாடுகளுக்கு வழங்கப்பட்டு வருகின்றன. வளர்முக நாடுகளுக்குச் செல்லும் நேரடி முதலீடுகளின் விகிதம் 1980களில் 23% மாயிருந்து 1992 - 94இல் 40% மாக அதிகரித்திருந்தது. நிதி பெற விரும்புகின்ற வளர்முக நாடுகளும் நிதி வழங்குகின்ற வளர்ச்சியடைந்த நாடுகளும் தமது கொள்கைகளை மாற்றி, கட்டமைப்புகளை மாற்றி மாற்றுதலுமே உலக ரீதியில் மூலதன மற்றும் நிதிச்சந்தைகளை ஒருங்கிணைத்தல் சாத்தியமாகும்.

வளர்முக நாடுகள் வளர்ச்சியடைந்த நாடுகளுடன் மட்டுமல்லாது, தாமக்கிடையையும் நிலவுகின்ற தடைகளை அகற்றி, சொத்துக்களைப் பன்முகப்படுத்தி ஒருங்கிணைப்பு முயற்சிகளை வலுப்படுத்த வேண்டியது அவசியமாயிற்று.

தென்னாசிய நாடுகளிடையிலான வர்த்தகப் பிணைப்புக்கள் வளர்ச்சியடைந்துள்ளபோதிலும் ஆயிரக்கூடிய உபசகார நாடுகளில் அவை வீழ்ச்சியடைந்திருந்தன. இலத்தீன் அமெரிக்கா, தென் ஆசியா, ஐரோப்பா, மத்திய ஆசியா போன்ற நாடுகளிடையில் இத்தகைய உலகமயமாடலுக்கு ஏற்றவகையில் ஒருங்கிணைப்புக்கள் அதிகரித்து வருகின்றன.

புதிய வாய்ப்புக்கள்

உலகமயமாதல் காரணமாக இலங்கை போன்ற வளர்முக நாடுகள் முன்னேறுவதற்கு உதவக்கூடிய பல வாய்ப்புக்கள் உருவாக்கப்பட்டுள்ளன.

1) எல்லா நாடுகளுக்கும் தம் பொருட்களை ஏற்றுமதி செய்யக்கூடியதாக பெரிய சந்தை வாய்ப்புக்கள் கிட்டியுள்ளன. இதனைப் பயன்படுத்தி தம் ஏற்றுமதிகளை அதிகரித்து செலாவணி வருவாய்களை உயர்த்த முடியும்; உற்பத்தியை பெருக்கமுடியும்; உற்பத்தி விளைத்திறனை அதிகரிக்க முடியும்; தொழில் வாய்ப்புக்களைப் பெருக்க முடியும்; இவற்றால் வளர்ச்சி வீதம் உயர்ந்து மக்களின் வாழ்க்கைத்தரமும் அதிகரிக்கும்.

2) உலகில் புதிய நாடுகளைச் சந்தைகளாகப் பெறும்போது ஏற்கனவே ஏற்றுமதி செய்பவற்றைவிட, புதிதாகப் பல ஏற்றுமதிகளை மேற்கொள்ள முடியும். இதன்காரணமாக ஏற்றுமதித் துறைகள் மாத்திரம் விரிவடைவதில்லை. மாறாக புதிய உற்பத்தித்துறைகளும் வளர்ச்சியடையும். இதனால் புதிய தொழில் வாய்ப்புக்களும், வருவாய்களும் கூட ஏற்படமுடியும்.

3) மூலதனச் சந்தைகள் தொடர்பான கட்டுப்பாடுகள் எல்லா நாடுகளினாலும் தளர்த்தப்பட்டு அல்லது நீக்கப்பட்டு வருமிடத்து வளர்முக நாடுகள் தமது சொத்துக்களை உள்நாட்டுக்கு மாற்றுவதும், போதியளவு நிதியை மூலதன முதலீடுகளுக்காகப் பெறுவதும் சாத்தியமாகும். இதனால் புதிய முயற்சியாளர்களும், உற்பத்தித்துறைகளும் வளர முடியும். இவை வரவு செலவுத்திட்ட நெருக்கடி களையும் பெருமளவில் குறைத்துவிடும்.

4) மூலதன நகர்வுகள் தொழில்நுட்ப இடமாற்றங்களை ஊக்குவிக்கக்கூடியன. உலகமயமாதல் தொழில்நுட்ப இடமாற்றங்களுக்கு தடையாயுள்ள எல்லா நிலைமைகளையும் படிப்படியாக அகற்றும்படி வலியுறுத்தி வருகின்றது. இதனால் வளர்முக நாடுகள் தமது ஏற்றுமதி மற்றும் உள்நாட்டு உற்பத்தித் துறைகளின் போட்டியிடும் திறன்களை அதிகரிக்கக் கூடிய வகையில் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்களை ஏற்படுத்துவது சாத்தியமாகிறது. உற்பத்தி விரியங்கள், தடைகள் என்பவற்றை அகற்றி முழு இயலாமைகள் தொழில்துறைகள் இயங்கவும், விவசாய மற்றும் பண்ணைத்துறைகளை நவீனமயப்படுத்துவதும், சேவைகள் துறையின் விளைத்திறனை மேம்படுத்துவதற்கும் தொழில்நுட்ப ஒருங்கிணைப்புக்கள் பெரிதும் துணை செய்ய முடியும்.

வெளிமுக நோக்குடைய சீர்திருத்தங்கள் (Outward - Oriented Reforms) வளர்முக நாடுகள் மேலே விரிபரித்தவாறான பல புதிய வாய்ப்புக்களின் மூலம் பெறக்கூடிய பொருளாதார நலன்களை உறுதிப்படுத்துவதற்கும் அதிகரிப்பதற்கும் அவற்றுக்கு உதவி வருகின்றன.

சுவால்களும் நெருக்கடிகளும்

உலகமயமாதலினால் வளர்முக நாடுகள் முன்னேறுவதற்கேற்ற புதிய வாய்ப்புகள் திறந்து விடப்படுகின்ற அதேசமயம் அவை பல புதிய சவால்களையும் எதிர்கொள்ள வேண்டியுள்ளது. புதிய மாதிரியில் பொருளாதார முகாமைத்துவத்தை மேற்கொள்வதில் பல நெருக்கடிகளையும் அவை எதிர்கொள்கின்றன.

சர்வதேச ரீதியில் வியாபாரம், மூலதனம், தொழில்நுட்பம் என்பற்றை ஒருங்கிணைப்பது மற்றும் தாராளமயப்படுத்துவது என்பது வளர்முக நாடுகளுக்கு மிக எளிதானதன்று. அவற்றின் இயலுமை அதற்கு ஏற்புடையதாக அமையவில்லை. இதனால் பல புதிய சவால்களும், நெருக்கடிகளும் தோன்றியுள்ளன.

1) வர்த்தகத்தில் வலுமிக்க போட்டியை ஏற்கவே வளர்ச்சி பெற்ற நாடுகளிடமிருந்து வளர்முக நாடுகள் எதிர்கொள்கின்றன. சிறிய வளர்முக நாடுகள், வலுமிக்க பெரிய வளர்முக நாடுகளிடமிருந்தும் (இந்தியா, சீனா, பிரேசில் போன்ற) கடுமையான போட்டியை எதிர்கொள்கின்றன.

2) நிதிச்சந்தை தொடர்பாக உலக நிதிச்சந்தை ஒருங்கிணைக்கப்படும்போது, நிதி ஓட்டங்கள் பெருக்கமடையும்போது அதற்கேற்ப பேரினப்பொருளாதார முகாமைத்துவத்தை (Macro Economic Management) சீராகக் கையாள்வது வளர்முக நாடுகளுக்கு மிகவும் கடினமான பணியாகவே உணரப்படுகின்றது. சிக்கலடைந்து வரும் நிதித்தொழிற்பாடுகள் தொடர்பாக தெளிவான கொள்கைகளை உருவாக்குவதில் இந்த நாடுகள் முரண்பாடு கொண்டிள்ளன.

கொள்கை தொடர்பாக நாடுகள் பல வற்றுக்குள்ளும் முரண்பாடுகள் வலுவடைந்தே வருகின்றன. சிறிய வளர்முக நாடுகள் மேலும் மேலும் தடுமாறுகின்றன.

3) வளர்ச்சியடைந்த நாடுகளின் கைத்தொழில் ஏற்றுமதிகளில் மூன்றில் ஒரு பங்கை வளர்முக நாடுகள் வாங்கிவரும் நிலையில் உலகமயமாதல் வளர்முக நாடுகளின் கைத்தொழில் ஏற்றுமதிக்கு உதவுவதன்மூலம் கைத்தொழில் நாடுகளின் வர்த்தகத்தை ஓட்டுக்குவதற்கு

உதவுமா என்ற ஐயம் வளர்ந்து வருகின்றது.

4) நாடுகளிடையிலான ஒருங்கிணைப்பு முயற்சிகள் எளிதானவையல்ல. வளர்முக நாடுகளிடையில் பொருளாதார மற்றும் நிதிக்கட்டமைப்புத் தொடர்பான சமயின்மைகளினால் ஒருங்கிணைப்பது சிக்கலானதாகவே உணரப்பட்டு வருகிறது. மெக்சிக்கோ இத்தகைய அதிருப்தி மிக்க அனுபவங்களைப் பெற்று வந்துள்ளது.

5) தொடர்பாடல், கணணி நிகழ்ச்சிக்கூட்டங்கள், எழுதுவதை மீண்டும் உயர் தொழில் சேவைகள் போன்றவற்றை ஒருங்கிணைப்பதில் நெருக்கடிகளை வளர்முக நாடுகள் எதிர்கொள்கின்றன. தொழில்நுட்ப தகுதி போதாமானளவில் காணப்படாமையினாலும், செலவுகளைக் குறைக்க முடியாமையினாலும் சேவைகள் ஒருங்கிணைப்புக் கடினமானதாகவே உணரப்படுகின்றது.

6) உலகமயமாதல் தொடர்பாக நாடுகள் சிறப்பாக்கம் தொடர்பாக மேற்கொள்ளப்படும் தொழிற்பாடுகளினால் வளர்ச்சியடைந்த நாடுகளே உண்மையில் அதிக நன்மை பெறும். சந்தை, போட்டி, தொழில்நுட்பத் திறமை, செலவுப்போக்கு போன்றவற்றால் செல்வந்த நாடுகளே தொடர்ந்து அதிக பயன்களையும் நலன்களையும் அனுபவிக்க முடியும் என்ற அச்ச உணர்வு வளர்முக நாடுகள் மத்தியில் வளர்ந்து வருகின்றது.

முடிவுரை

உலகமயமாதலை விரைவுபடுத்துவதில் உலக வர்த்தக நிறுவனம் (WTO) முழுவிசையுடன் செயற்படுகின்றது. ஆனால் நடைமுறை அனுபவங்களின் கார்ப்புணர்வுகள் வளர்ச்சியடைந்த நாடுகளிலும், வளர்ச்சியடைந்து வருகின்ற நாடுகளிலும் அதிகரித்தே வருகின்றன. 1995இல் உலக வர்த்தக நிறுவனம் செயற்படத் தொடங்கிய காலத்திலிருந்து உலகமயமாதலுக்கு எதிரான கோஷங்களும் அதன் வருடாந்த மகாநாடுகளில் ஆக்ரோஷத்துடன் தெரிவிக்கப்பட்டு வருகின்றன.

உலகமயமாதல் ஏதோ ஒரு வகையில் வளர்ச்சியடைந்த நாடுகளுக்கு ஓய்ந்து நிதியில் உயர்ந்த வளர்ச்சியையும் அபிவிருத்தியையும் உறுதி செய்யும் என்ற வளர்முக நாடுகளின் சந்தேகம் நியாயமானதே என்பதைத்தான் வரலாறு உறுதிப்படுத்தும் என நம்பமுடியும்.

சந்தையமைப்புக்களும் தனியுரிமைச் சந்தையும்

K. Krishnakumar
2001
Commerce

நடைமுறை வழக்கில் விற்பனையாளர்களும், கொள்வனவாளர்களும் சந்திக்கின்ற ஓர் இடமே சந்தை எனப்படுகின்றது. ஆனால் பொருளியலில் சந்தை என்பது, "கொள்வனவாளர்களும், விற்பனையாளர்களும் தமது கொள்வனவு - விற்பனைகளினை மேற்கொள்வதற்காக ஒருவரோடொருவர் தொடர்புகொள்வதற்கான "ஏற்பாடு" சந்தை எனப்படுகின்றது.

இந்த வகையில் நாம் பொருளாதார மொன்றில் காணப்படக் கூடிய பொருட் சந்தை, காரணச்சந்தை ஆகியவற்றில் பின்வரும் பொருட் சந்தைகளை நாம் அவதானிக்க முடியும்.

1. நிறைபோட்டிச் சந்தை (Perfect competition Market)
2. தனியுரிமைச் சந்தை (Monopoly Market)
3. சிலருரிமைச் சந்தை (Oligopoly Market)
4. தனியுரிமைப் போட்டிச் சந்தை (Monopoly Competition Market)

மேற்படி சந்தையமைப்புக்களும் நாம் இங்கு தனியுரிமைச் சந்தையமைப்பினைப் பற்றி ஆராய்வோம்.

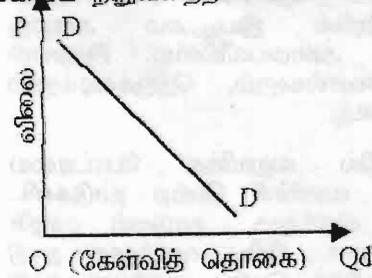
தனியுரிமைச் சந்தை

ஓர் நிறுவனம் விற்பனைத் தொகையிலோ அல்லது விற்பனை விலையிலோ தனி ஆதிக்கம் செலுத்தும் நிலை காணப்படின் அது தனியுரிமை எனப்படும். இங்கு தனி ஒரு உற்பத்தியாளர் நிறுவனமும் பல்வேறு பட்ட விற்பனையாளர்களும் காணப்படுவர். உ-ம்- சிகரட் சந்தை (சிலோன் டுபாய்க் கோக் கம்பனி லிமிட்டட்)

இந்நிறுவனத்தின் உற்பத்திப் பொருட்களைப் பொறுத்தவரையில் நெருங்கிய பிரதிபிடு இராது.

தனியுரிமைச் சந்தையின் கேள்விக் கோடு

இந்நிறுவனத்தின் கேள்விக் கோடு மேலிருந்து கீழாக இடமிருந்து வலமாகச் சரிந்து செல்லும். இங்கு சந்தையின் கேள்விக் கோடு நிறுவனத்தின் கேள்விக் கோடாகும்.



இவ்வாறு கேள்விக் கோடானது சந்தையின் கேள்விக் கோட்டினை ஒத்திருக்கக் காரணம் அந்நிறுவனம் "சந்தையின் பெரும் பங்கை தனதாக்குவதாகும்".

தனியுரிமைச் சந்தையின் இயல்புகள்

1. பிரவேச சுதந்திரமுண்டு. ஆனால் அதற்கு இருவித தடைகளும் உண்டு. அவையாவன,
 - (a). இயற்கைத் தடை
 - (b). செயற்கைத் தடை

இயற்கைத் தடையென்பது சிக்கனம் என்ற காரணியின் அடிப்படையில் செயற்படுகின்றது. தொழிலிலுள்ள நிறுவனம் நீண்டகால அனுபவங்களைக் கொண்டு பேரளவுச் சிக்கனத்தை அனுபவிப்பதால் குறைந்த செலவில் உற்பத்தியை மேற்கொள்ளும். இந்நிலையில் புதியதோர் நிறுவனம் தொழிலில் உட்பிரவேசிப்பதால் இதன் உற்பத்திச் செலவு அதிகம். இதனால் அந்நிறுவனம் ஒப்பீட்டு நீதியாகக் கூடிய விலைகளைக் கொடுக்களை விற்பனை செய்யும். இதனால் பொருட்களுக்கான கேள்வி குறைவாக இருக்கும். இதனால் புதிதாகப் பிரவேசித்த

வணிக ஒளி

நிறுவனம் எதிர்பார்க்கும் இலாபத்தைப் பெறமுடியாது. இதனால் அந்நிறுவனம் சந்தையினுட் புகாது. இதையே இயற்கைத் தடை என்பர்.

செயற்கைத் தடை என்பது சந்தையிலுள்ள நிறுவனங்கள் தம் உற்பத்தி இரகசியத்தை வெளியிடாமல் இருக்கும் செயலாகும். மேலும், அரசு சில பொருட்களின் உற்பத்தியை ஒரு நிறுவனத்திடம் ஒப்படைத்தலும் செயற்கைத் தடையேயாகும்.

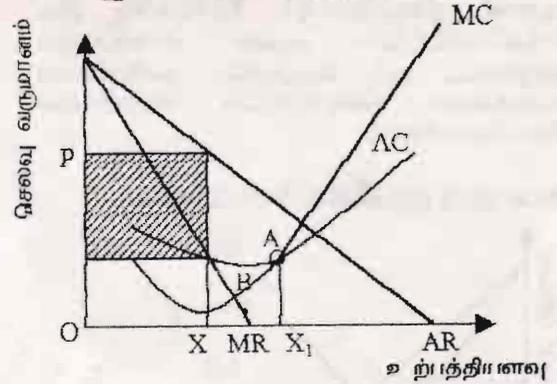
2. தனியுரிமைப் பொருட்கட்கு நேரடியான பதிலீட்டுத் தன்மையில்லை. அதாவது குறுக்கு நெகிழ்ச்சி பூச்சியமாகும்.
3. இச் சந்தையில் தனியொரு உற்பத்தி (விற்பனை) நிறுவனமும் அனேக கொள்வனவாளர்களும் காணப்படுவர்.
4. விலை பேதப்படுத்தும் வாய்ப்பு தனியுரிமையானதுக்கு மட்டுமேயுண்டு. விலை பேதப்படுத்தலென்பது ஒரு நிறுவன உற்பத்தியைப் பொருட்கள் பல்வேறுபட்ட சந்தைகளில் வெவ்வேறுபட்ட விலைகளில் விற்பனை செய்யப்படுவதாகும். இத்தகைய பேதப்படுத்தலைத் தனியுரிமையுள்ள நிறுவனமொன்றே மேற்கொள்ளும்.
5. தனியுரிமையில் நிரம்பல்கோடு காணப்படமாட்டாது. தனியுரிமை நிறுவனமொன்று குறிப்பிட்ட பொருளை வெவ்வேறு விலைகளில் பல்வேறுபட்ட சந்தைகளில் மேற்கொண்டு விற்க முடிவதால் தனியுரிமை நிறுவன நிரம்பல் கோட்டை நிர்ணயிக்க முடியாது.

-தனியுரிமைச் சந்தையின் நீண்ட காலச் சமநிலை:-

நிறையோட்டிச் சந்தையமைப்பைப் போன்று தனியுரிமைச் சந்தையின் குறுங்கால, நீண்ட காலச் சமநிலைகளின் இயல்புகளில் பெருமளவு வேறுபாட்டைக் காணமுடியாது. தனியுரிமை நிறுவனமொன்று பின்வரும் 3 வழிகளில் நீண்ட காலத்தில் சமநிலையடையும்.

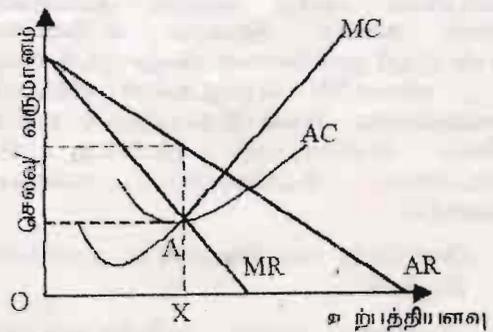
1. மிகை இயலளவு மட்டத்தில்
2. உத்தம உற்பத்தி மட்டத்தில்
3. மேலதிக இயலளவு மட்டத்தில்

மிகை இயலளவுச் சமநிலை



MC உம் AC உம் சந்திக்கும் புள்ளியே உத்தம உற்பத்திமட்டப்புள்ளியாகும். இவ்வுற்பத்தி மட்டமே ஒரு நிறுவனத்தின் திறமையான சமநிலைப்புள்ளியாகக் கொள்ளப்படும். மேற்படி வரைபடத்தில் அது A எனும் புள்ளியால் சுட்டிக் காட்டப்பட்டுள்ளது. MC உம் MR உம் சமனாகும் போது நிறுவனம் சமநிலையடைகிறது. இதை B எனும் புள்ளி சுட்டிக் காட்டுகின்றது. உத்தம உற்பத்தி மட்டத்திற்கு (A) முன்னரேயே உற்பத்தி நிறுத்தப்படுகின்றது. எனவே இச் சமநிலை ஒரு சாதன விரையச் சமநிலையாகும். அதாவது இங்கு உற்பத்திச் சாதனங்கள் உத்தம புள்ளி A வரைக்கும் உபயோகிக்கக் கூடிய வாய்ப்பிருந்தும் அவை முழு அளவில் திறமையாகப் பயன்படுத்தப்படவில்லை.

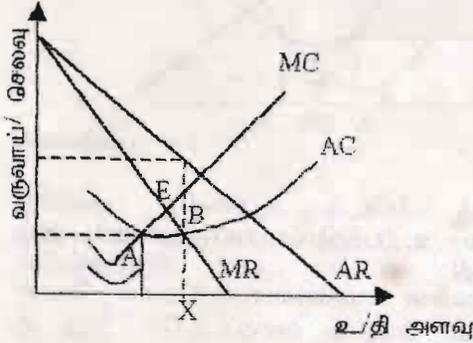
உத்தம இயலளவுச் சமநிலை



எல்லை வருமானமும் எல்லைச் செலவும் ஒன்றையொன்று A புள்ளியில் சந்திக்கும் போது நிறுவனம் சமநிலையடைகிறது. AC கோடும் இப்புள்ளிகளை ஊடறுத்துச் செல்லுவதால் உத்தம உற்பத்தி மட்டமாக A புள்ளியைக் கொள்ளலாம். இங்கு

$P > MC = MR = AC$ என்ற நிலை காணப்படும். ஆனால் நிறைபோட்டிச் சந்தையில் இது $P = MC = MR = AC$ ஆகக் காணப்படும். இத்தகைய ஒரு வேறுபாடே தனியுரிமைச் சந்தைக்கும் நிறைபோட்டிச் சந்தைக்கும் மிகையேயுள்ளது.

மேலதிக இயலாவுச் சமநிலை



MC உம் AC உம் சந்திக்கும் புள்ளியாக A புள்ளி காணப்படுகின்றது. இப்புள்ளி உத்தம உற்பத்தி மட்டப் புள்ளியாகும். MC உம் MR உம் சந்திக்கும் புள்ளியாக E புள்ளி காணப்படுகின்றது. இப்புள்ளியில் நிறுவனம் சமநிலையடைகிறது. இங்கு உத்தம உற்பத்தி மட்டத்தை அடைந்த பின்னரும் கூட உதி மேற்கொள்வதை காணலாம். இதனை இயலாவுக்கு மேற்பட்ட நிலை எனக் கூறுவர்.

விலை பேதப்படுத்தல்

தனியுரிமை சந்தை ஒன்றில் தனியுரிமையாளர் தனக்கு இருக்கும் உரிமையை பயன்படுத்தி நுகர்வோரை வேறுபடுத்தி வேறுபட்ட விலையில் பொருட்களை விற்பனை செய்வதையே விலை பேதப்படுத்தல் என்பர். விலை பேதப்படுத்தல் இடம்பெற சில வாய்ப்பான சூழ்நிலைகள் காணப்பட வேண்டும்.

1. வெவ்வேறு வருமானமுடைய நுகர்வோர் இருத்தல்.
2. வெவ்வேறு சந்தை அறிவுடைய நுகர்வோர் இருத்தல்.
3. பிரதேச ரீதியில் வேறுபட்ட இடங்களில் சந்தை இருத்தல்.
4. ஒரு சந்தையில் விற்பனை செய்யப்பட்ட பொருள் மறு விற்பனைக்கு உட்படா திருத்தல்.

5. விலை பேதப்படுத்தும் பொருளுக்கு பதிலீடாக இன்னொரு பொருள் இல்லா திருத்தல்.

மேற் குறித்த தன்மைகள் காணப்படின் தனியுரிமையாளன் விலை பேதப்படுத்தலை மேற்கொள்ளலாம். ஒரு தனியுரிமையாளன் பின்வரும் 3 சந்தர்ப்பங்களில் விலை பேதப்படுத்தலாம்.

1. 1ம் படி விலை பேதப்படுத்தல்
2. 2ம் படி விலை பேதப்படுத்தல்.
3. 3ம் படி விலை பேதப்படுத்தல்.

நுகர்வோன் மிகையை உற்பத்தியாளர் தமதாக்கி கொள்ளலே விலை பேதப்படுத்த லாகும். நுகர்வோன் மிகை என்பது நுகர்வோன் கொடுக்க நிகைக்கு விலைக்குக் கொடுக்கும் விலைக்குமிடையிலான வேறுபாடாகும்.

முடிவுரை

நிறுவனங்களின் செலவுக்கோடுகள் கேள்விக் கோடுகள் என்பவற்றினடிப்படையில் தமது சமநிலையை கணித்துக் கொள்வது போல இலாபத்தையும் கணித்துக் கொள்கின்றன. நண்ட காலத்தில் நிறுவனங்கள் சாதாரண இலாபத்தை உழைக்கலாம். எனினும் அது சந்தை முறையை பெரிதும் சார்ந்ததாகும். தனியுரிமை நிறுவனமாயின் நீண்ட காலத்திலும் அசாதாரண இலாபத்தை உழைக்கலாம்.

தனியுரிமை நிறுவனமானது ஒரு பொருளாதாரத்தில் நன்மையையா தீமையையா ஏற்படுத்தும் என்பது ஆய்வுக்குரிய விடயமாகும். பொதுவாக ஒவ்வொரு நாட்டிலும் உள்ள சட்டங்கள், அரசின் போக்குகள், அரசியல் நிலவரங்கள் நுகர்வோரின் அசிவாயப்புகள் இதனைத் தீர்மானிக்கும். சில நாடுகளில் மிகக் கடுமையான சட்டங்கள் தனியுரிமைக்கு எதிராக பயன்படுத்தப்படுகின்றன. சில சந்தர்ப்பங்களில் நாடுகளின் அரசியல் செலவாக்குகள் காரணமாக அதிக சுரண்டலாளர்களையும் ஏற்படுத்த தவறவில்லை. எனவே பொதுவாக தனியுரிமை நன்மை தீமை இரண்டையுமே ஏற்படுத்தும் எனலாம்.

Principals of Micro Economics

நுண்பாகப் பொருளியற் கொள்கைகள்

By: L.M. Ahuja

ஊதியக் கணிப்பீட்டு முறைகள்

கூலி கொடுப்பனவு முறைகளாக பின்வருவனவற்றை பின்பற்றப்படுகின்றது.

- நேரக்கூலி முறை [Time Rate]
- துண்டுக் கூலி முறை [Piece Rate]
- பரிசை உதவி கூலி முறை [Bonus System]

ஊக்கத்திட்டம்

- i) பணம் சார்ந்த ஊக்கத்திட்டம் [Monetrany Incentive]
- ii) பணம் சாராத ஊக்கத்திட்டம் [Non Monetrany Incentive]

மேற்கூறிய கூலிக்கொடுப்பனவு முறைகளுள் நேரக்கூலி முறையும், துண்டுக் கூலி முறையும் பிரபலமான வாய்ந்தவையாகும்.

நேரக்கூலி முறை (Time work method)

இம்முறையே கூலி வழங்கல் முறையில் மிகப் பழமையானதும் எளிமையானதுமான முறையாகும். தொழிலாளர் தொழிலகங்களில் வேலை செய்த நேரத்தின் அடிப்படையில் மதிப்பிடப்பட்டு வழங்கப்படும் முறை இதுவாகும். இத்திட்டத்தின் கீழ் மணி, நாள், வாரம், மாதம் என்ற அடிப்படையில் கூலி மதிப்பிடப்பட்டு கொடுப்பனவு செய்யப்படுகின்றது.

நேரக்கூலி முறையானது மூன்று பிரிவுகளைக் கொண்டுள்ளது.

- 1) அடிப்படை வித முறை [Rate Method]
- 2) உயர்ந்த நாள் வித முறை [High day rate method]
- 3) அளவிடப்பட்ட நாள் வேலை [Measured day work method]

1. அடிப்படை வித முறை

இம்முறையானது ஊழியர் வேலை செய்த நேரத்தினை குறித்த கூலி

விகிதத்தினால் பெருக்குவதன் மூலம் கூலி கணிக்கப்படும்.

ஊதியம் = வேலை செய்த நேரம் x மணித்தியாலத்திற்கான விகிதம்
 [Earnings = Clock hour worked x Rate per hour]

என்றவாறு ஊதியம் கணிக்கப்படும்.

உதாரணம் I

X என்னும் தொழிலாளர் நிறுவனமொன்றில் வேலை செய்த மொத்த மணித்தியாலங்கள் 150 மணி விகிதம் 30/= எனின் ஊதியம் வருமாறு

$150 \times 30 = 4500/=$

உதாரணம் II

நிறுவனம் ஒன்றில் A, B, C என்னும் மூன்று தொழிலாளர்கள் தொடர்பான தகவல்கள் வருமாறு

	A	B	C
மணி விகிதம்	5	10	15
வேலை நேரம் (மணித்தியாலம்)	200	230	260

பின்வருவனவற்றைக் கணிக்க. சாதாரண அடிப்படையில் நிறுவனம் வழங்க வேண்டிய மொத்தக்கூலி 160 மணிக்கு மேலாயின் மேலதிக நேர அடிப்படை 150% எனக் கொண்டு கூலி கணிக்க

A - $200 \times 5 = 1000$
 B - $230 \times 10 = 2300$
 C - $260 \times 15 = 3900$

A = $160 \times 5 = 800$
 = $(200 - 160) = 40$
 = $40 \times 7.50 = 300$ 1100

B = $160 \times 10 = 1600$
 = $230 - 160 = 70$
 = $70 \times 15 = 1050$ 2650

களுக்கமுடையிலான சுமுகமான உறவினை பேணுவதற்காகவும், வெளியீட்டு வீழ்ச்சியினை குறைத்து கொள்வதற்காகவும் அளவீடப்பட்ட நாள் வேலைமுறை பின்பற்றப்படுகிறது. இங்கு பொருளாதார வாழ்க்கைச் செலவுச் சுட்டெண் போன்றன கருத்திற் கொள்ளப்பட்டு நேர்க்காலி கிரயத்துடன் இந்நேரில் கூலி கொடுப்பனவும் மேற் கொள்ளப்படும்.

உதாரணம்:-

அரச்சேவையில் வழங்கப்படும் வாழ்க்கை செலவுப்படி.

துண்டுக் கூலி முறை (Piece work Method)

இம்முறையில் தொழிலாளருக்கு வழங்கப்படும் கூலி அவர்கள் செய்யும் வேலையின் அளவு அல்லது வேலையின் வேகம் அல்லது அவர்களின் உற்பத்தி வெளியீட்டின் எண்ணிக்கையின் அடிப்படையில் தீர்மானிக்கப்படும். இம்மூலி முறையானது தொழிலாளரின் திறமைக்கு முக்கியத்துவம் கொடுக்கிறது. ஒருவர் வேலையில் காட்டும் வேகம், விவேகம், திறமை ஆகிய தனி மனித வேறுபாடுகளுக்கேற்ப இம்முறையில் ஊழியர்கள் கூலியினை பெறுவர். தொழிலாளர்கள் வேலை செய்யும் அடிப்படையில் அன்றி தொழிலாளர்களினால் உற்பத்தி செய்யப்படும் ஒவ்வொரு அலகுக்கும் என கூலி இம்முறையில் நிர்ணயிக்கப்படும்.

துண்டுக் கூலி மடைமுறைப்படுத்தப்படும் முறைகள்:-

1. சீரான துண்டுக் கூலி Straight Piece Rates.
2. உத்தரவாத நேர்க்காலியுடன் துண்டுக் கூலி Piece Rate with Guranteed day rate.
3. வேறுபட்ட துண்டுக் கூலி முறை Differential Rates.

சீரான துண்டுக் கூலி முறை

இம்முறையில் கீழ் ஒரு அலகு உற்பத்தி வெளியீட்டுக்கூலி நிர்ணயிக்கப்பட்டிருக்கும். தொழிலாளரினால் வெளியீடு செய்யப்பட்ட உற்பத்தி அலகுகள் நிர்ணயிக்கப்பட்ட ஒரு அலகுக்கான கூலியினை பெருக்குவதன் மூலம் குறித்த தொழிலாளரின் கூலி மதிப்பிடப்படும். அத்துடன் வேலை திரும்பத் திரும்ப நிகழக் கூடியதாக இருக்குமாயின் அத்தகைய வேலையில் ஈடுபட்டுள்ள தொழிலாளருக்கு இம்முறையின் அடிப்படையில் கூலி நிர்ணயிக்கப்படுவது பொருத்தமுடையது ஆகும்.

கூலி = ஒரு அலகுக்கான கூலி x உற்பத்தி அலகுகள்.

Wages = Unit produced x Rate per unit.

உதாரணம்:-

அழித்த எண்ணூர் தொழிலாளி வாரம் ஒன்றில் 40 மணி நேரம் வேலை செய்து 64 அலகுகளை உற்பத்தி செய்தார். ஒரு மணித்தியாலத்துக்கான உத்தரவாதக் கூலி 5/= ஒரு அலகுக்கான துண்டுக் கூலி 2/= எனில் துண்டுக் கூலி அடிப்படையில் கூலியின் அளவைக் காண்க?

துண்டுக் கூலி = ஒரு அலகுக்கான கூலி x உற்பத்தி செய்த அலகுகள்

$$64 \times 2 = 128/=$$

உதாரணம் 2

குறித்த நிறுவனத்தில் A என்பவர் நேர அடிப்படையிலும் B என்பவர் துண்டுக் கூலி அடிப்படையிலும் தொழில் புரிகின்றார்கள் என எடுத்துக் கொள்வோம்.

A யின் சம்பளம் (நேர அடிப்படை) = 20/- x 8 மணி = 160.

B யின் சம்பளம் (துண்டுக் கூலி) = 2/= x 80 அலகுகள் = 160.

வணிக ஒளி

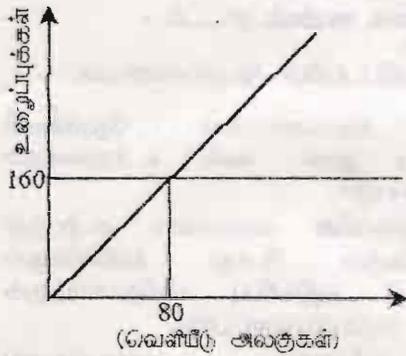
செவ்வாய்

Bயின் அன்றைய தின வெளியீடு 100
அலகு எனக் கொள்க.

A யின் சம்பளம் = $20 \times 8 = 160$
மாற்றமுறாது.

Bயின் சம்பளம் = $2 \times 100 = 200$
அதிகரிக்கும்.

வெளியீடு இல்லையேல் ஊழிய
னுக்கு உழைப்புக்கள் பூச்சியமாகும்
வெளியீடு அதிகரிக்க அதிகரிக்க உழைப்பு
அதே வீதத்தால் அதிகரித்துச் செல்லும்.



இம்முறையின் அணுகலம்

- இம்முறை இலகுவாக விளங்கிக் கொள்ளவும் செயற்படுத்தவும் முடியும்.
- தனிப்பட்ட தொழிலாளியின் திறமைக்கு முக்கியத்துவம் வழங்குகிறது.
- தொழிலாளர் உற்பத்தி அதிகரிப்புக்கு ஏற்ப நன்மை பெறுவதுடன் முயற்சியாளர் உற்பத்தி அதிகரிப்பினால் மேந்தலைக் கிரயத்தைக் கட்டுப்படுத்தலாம் (எல்லை உற்பத்தி மேந்தலைக் கிரயம் குறைவடையும்).
- இம்முறையில் குறைந்தளவு மேற்பார்வையே வேண்டப்படும்.
- வீணாகும் நேரம் குறைக்கப்படும்.

இம்முறையின் பிரதிகூலம்

1. உற்பத்தி வெளியீட்டின் தரம் பாதிக்கப்படலாம்.
2. தரத்தை உறுதிப்படுத்துவதற்கு தரக் கட்டுப்பாடு தொடர்பான செலவு

மேற்பார்வைச் செலவு என்பன அதிகரிக்கப்படலாம்.

3. இயந்திரங்கள் கருவிகள் முறையற்ற விதத்தில் பயன்படுத்தப்படலாம்.
4. ஊழியர் அதிக வெளியீட்டில் அக்கறை கொள்வதனால் உடல் நலம் பாதிக்கப்படலாம்.
5. ஒவ்வொரு தொழிலாளியினதும் உற்பத்தி வெளியீடு பற்றிய தகவல்கள் பேணப்பட வேண்டிய அவசியம் ஏற்படும்.

உத்தரவாத நேரக் கூலியுடன் துண்டுக் கூலி

இம்முறையில் தொழிலாளர்களுக்கு ஆகக் குறைந்த நேரக்கூலியு உத்தரவாதம் வழங்கப்பட்டிருக்கும். இங்கு துண்டுக்கூலி நேரக்கூலி இரண்டிலும் எது கூடுதலாக இருக்கின்றதோ அதனையே தொழிலாளர் கூலியாக பெறுவர். இங்கு துண்டுக்கூலி சாதாரண நேரக்கூலியை விட அதிகமாக இருக்குமாயின் துண்டுக்கூலியே வழங்கப்படும்.

உதாரணம் :-

ஒரு தொழிலாளி நாள் ஒன்றுக்கு 100/- விளை கூலியாகப் பெறுவர் ஒரு அலகுக்கான துண்டுக்கூலி 10/- ஆகும்.

இங்கு குறித்த தொழிலாளி நாள் ஒன்றில் 5 அலகுகளை உற்பத்தி செய்தார் ஆயின் அவர் 100/- விளை கூலியாக பெறுவார் நாள் ஒன்றுக்கு 12 அலகை உற்பத்தி செய்வாராயின் அவர் 120/- கூலியாக பெறுவர்.

மாறும் துண்டுக் கூலி முறை

குறித்த காலத்தில் உற்பத்தி செய்யப்பட வேண்டிய எல்லை தீர்மானிக்கப்படும். அவ் எல்லைக்கு மேல் உற்பத்தியில் ஈடுபடும் ஊழியர்களுக்கு கூடிய விதத்தில் கூலி கணிக்கப்படும். இக் கூலி விகிதம் எல்லைக்கு அப்பாலுள்ள வெளியீடுகளுக்கு மேலும் மாறுபடலாம். அதே போல் குறித்த எல்லைக்குக் கீழாக உற்பத்தியில் ஈடுபடும் ஊழியர்களுக்கு

வணிக ஒளி

சுரு சுரு

யினை முடிப்பாராயின் அவர் நேரக்கூலி யினைப் பெறுவர். நியம நேரத்துக்கு முன் அல்லது நியம நேரத்துக்கு குறைவான நேரத்தில் வேலையினை முடிக்கும் தொழிலாளி வேலைக்கு விட்ட உண்மையான நேரக்கூலியுடன் சேமித்த நேரத்தின் நேரக்கூலியின் 50% மிகை ஊதியமாக பெறுவர்.

இங்கு ஊழியரின் வெளிப்பீட்டு அதிகாரப்பினால் தொழில் வழங்குனரும் நன்மையினைப் பெறும் நிலை உருவாகும்.

கணிப்பீடு

மிகை ஊதியம் = 50% (சேமித்த நேரம் x நேரக்கூலி)

Bonus 50 (Time Saved x Time Rate)

மொத்தக் கூலி (வேலை செய்ய எடுத்த நேரம் x நேரக்கூலி) + மிகைஊதியம்.

Total Earnigs (Time Rate x Time Taken) + Bonus.

உதாரணம் :-

அனுமதிக்கப்பட்ட நேரம் 10 மணித்தியாலம் எடுத்த நேரம் 8 மணித்தியாலம் சேமித்த நேரம் 2 மணித்தியாலம், மணித்தியால கூலி 10/=

உபகாரப் பணம் = $2 \times 50/100 \times 10 = 10$

சம்பளம் = $(8 \times 10) + 10$

= $80 + 10$

= 90

ஆ. றோவான் முறை

இம் முறையிலும் கல்சி முறை போன்று ஒவ்வொரு செயன்முறைக்கு அல்லது வேலைக்கும் நியம நேரம் நிர்ணயிக்கப்படுகிறது. ஆனாலும் மிகை ஊதியக் கணிப்பீடானது கல்சி முறையைப் போலன்றி சேமித்த நேரத்துக்கு நியம நேரத்துக்கும் இடையிலான விகிதத்தை நேரக்கூலியினால் பெருக்குவதன் மூலம் மதிப்பிடப்படும்.

கணிப்பீடு

மிகை ஊதியம் = $\frac{\text{சேமித்த நேரம்}}{\text{நியம நேரம்}} \times \text{நேரக்கூலி}$

Bonus = $\frac{\text{Time Saved}}{\text{Standard Time}} \times \text{Time Wages}$

மொத்தக்கூலி

= நேரக்கூலி + $\left(\frac{\text{சேமித்த நேரம்}}{\text{நியமநேரம்}} \times \text{நேரக் கூலி} \right)$

Bouns

= Time Wages + $\left[\frac{\text{Time Saved}}{\text{Standard Time}} \times \text{Time Wages} \right]$

உதாரணம் :-

நியம வேலை நேரம் 100 மணித்தியாலங்கள் 1 மணித்தியால நேரக் கூலி 20/- குறித்த தொழிலாளி வேலை களை முடித்த நேரம் 80 மணித்தியாலங்கள் எனின் றோவான் முறையில் தொழிலாளியின் ஊதியத்தை மதிப்பிடுக.

தீர்வு:

மிகை ஊதியம் = $20/100 \times (80 \times 20)$
= 320

நேரக் கூலி = 80×20
= 1600

மொத்தக் கூலி = $320 + 1600$
= 1920.

இ. பாத் முறை

வேலைப் பழகுவோருக்கும் வேலையில் புதிதாக சேர்ந்தோருக்கும் திறன்ற தொழிலாளருக்கும் தூண்டுதல் அளிப்பதற்கு அறிமுகப்படுத்தப்பட்ட மிகை ஊதியத்திட்டம் இதுவாகும்.

கணிப்பு

மொத்தக்கூலி = மணித்தியாலத்திற்கானகூலி x நியமமணித்தியாலங்கள் x செலவழித்தகாலம்

உதாரணம்:-

2 நியமநேரம் 48 மணித்தியாலங்கள். குறித்த தொழிலாளி வேலையில் செலவழித்தநேரம் 40 மணித்தியாலங்கள். ஒரு மணித்தியாலத்திற்கான கூலி 1ரூபா மேற்கூறிய தகவல்களின் அடிப்படையில்



குறித்த தொழிலாளி பாத்தமுறையில் பெறக்கூடிய கலியினை மதிப்பிடுக.

$$\begin{aligned} \text{மொத்தக்கலி} &= \sqrt{48 \times 40} \\ &= \sqrt{1920} \\ &= 1 \times 43.8 \\ &= 43.8 \text{ ரூபா} \end{aligned}$$

குழுமிகை ஊழியத்திட்டம்

இம்முறையில் தொழிலாளர்கள் ஒரு குழுவாக இணைந்து உற்பத்தியில் ஈடுபடும் போது மிகை ஊதியம் கணிப்பிடப்படுகிறது. குழு முறையில் மதிப்பிடுக மிகை ஊதியமானது குழுவின் உறுப்பினர்களால் ஏற்றுக் கொள்ளப்பட்ட அடிப்படையில் அவர்களுக்கு பகிர்ந்தளிக்கப்படுகிறது. தனிப்பட்ட தொழிலாளர்களின் உற்பத்தி வெளியீட்டை மதிப்பிட முடியாத இடத்து இம்முறை செயற்படுத்தப்படுகின்றது. இக் திட்டமானது குழு உறுப்பினர்களிடையே நட்பையும் குழு மனப்பாங்கையும் வளர்க்கிறது. அத்துடன் திறமையான தொழிலாளர்களை திறமை குறைவான தொழிலாளர்களுக்கு பயிற்சி அளிக்கவும் இம்முறையில் ஊக்கம் அளிக்கிறது.

இம்முறையில் தனிப்பட்ட தொழிலாளியின் திறமை கவனத்தில் கொள்ளப்படுவதில்லை என்பது திறமை குறைவான தொழிலாளரும் மிகை ஊதியத்தில் பங்கு பற்றுவர் என்பது குறைபாடாகும்.

மறைமுக தொழிலாளர்களுக்கான மிகை ஊதியத் திட்டம்

சில தொழில் பிரிவினரின் உற்பத்தி வெளியீட்டினை அளவிடுவது கடினமாகலாம் உதாரணம் :- பண்டசாலைக் காப்பாளர் வாயிற் காப்பாளர் பராமரிப்பு தொழிலாளர் ஆகியோர் அத்தகைய தொழிலாளர் மிகை ஊதியத்திட்டத்தில் இருந்து நீக்குவது அவர்களது மனோநிலையில் பாதிப்பை ஏற்படுத்திவிடும் ஆதலால் உற்பத்தியின் நேரடியாகத் தொடர்புடைய தொழிலாளர்களுடன் இவர்களையும் இணைத்து அவர்களின் வெளியீட்டின் அடிப்படையில் மிகை ஊதியம் வழங்கப்படுகிறது.

ஊக்கத்திட்டம்-

தொழிலாளர்களுக்கு வழங்கப்படும் ஊக்குவிப்பு நலன்களை பணம் சார்ந்த ஊக்கத்திட்டம் பணம் சாராத ஊக்கத்திட்டம் என இரண்டாக விளங்கப்படுகலாம்.

அ. பணம் சாரா ஊக்குவிப்பு

இவ் ஊக்கத்திட்டமானது நல்ல வேலைச் சூழ்நிலையை ஏற்படுத்துவதாக அமையின்றது. பணம் சாரா ஊக்கத்திட்டம் தொழிலாளரை நன்கு கவருவதால் ஊழியர் புரள்வு விகிதம் குறைவாக நிறுவனங்களில் இருக்கும். பணம்சாரா ஊக்கத்திட்டங்களாக மருத்துவ வசதி, கல்வி பயிற்சி வசதி வீட்டு வசதி நல்ல வேலைச் சூழல் என்பவற்றை குறிப்பிடலாம்.

ஆ. பணம் சார்ந்த ஊக்குவிப்பு

இதில் இரண்டு வகையான ஊக்கத்திட்டங்கள் பிரதானமாக நடைமுறையில் உள்ளன. அவையாவன,

- 1) இலாபப் பங்கீடு (Profit sharing)
- 2) இணைப் பங்கீடு (Co-partnership)

இலாபப் பங்கீடு என்பது தொழில் வழங்குபவருக்கும் தொழிலாளருக்கும் இடையில் ஏற்பட்ட ஒப்பந்தத்தின் அல்லது இணைக்கத்தின் பிரகாரம் தொழிலாளர் பெறும் கலியுடன் நிறுவனம் உழைக்கும் வருடாந்த இலாபத்தில் ஒரு பகுதியை பெறுவர்

இணைப்பு பங்கீடு என்பது தொழிலாளர்களும் நிறுவனத்தில் முதலீடு செய்ய வாய்ப்பு அளிக்கப்பட்டு உரிமையாளருடன் இணைந்து நிறுவனத்தின் நடவடிக்கைகளில் பங்கேற்கின்றனர். தொழிலாளர்களின் முதலீட்டுக்கு ஏற்ப அவர்களுக்கு இலாபத்தில் பங்கு வழங்கப்படும்.

Referece

1) Cost Accounting and costing methods Eleventh Edition. L. W. J. OWLER, OWND J. L. BROWN By. T. Lucey - Costing

நீத்ய கல்யாண்

நகை மாளிகை

தங்கம்,வெண் நகை வியாபாரம்

உங்கள் இளமைக்கு மேலும்
மெருகட்டும் கண்கவர் 22 கரட் தங்க
நகைகளைப் பெற்றிட யாழ் நகரில்
சிறந்த ஸ்தாபனம்



NITHIYAKALYANEE
JEWELLERY

162, Kasthuriar Road, Jaffna.

**வினோ நகைப்
பூங்கா**

நவீன அழகிய தங்க
ஆபரணங்களுக்கு சிறந்த
ஸ்தாபனம்



தங்க வை நகை வியாபாரம்

22 கரட் தங்க நகைகள்
குறித்த தவணையில்
உத்தரவாதத்துடன் செய்து
கொடுக்கப்படும்.

185, கஸ்தூரியார் வீதி, யாழ்ப்பாணம்.

**For Modern
And Distinctive**

Articles Are All Guaranteed & Genuine,
For Quality Jewels

SHANUKA JEWELLERS

ரம்மியமான நகைத்தொலைவுக்கு ராசியான இடம்



சானுகா



ஜவல்லர்ஸ்

(அழகு நகைகளின் அரங்கம்)

200G, கஸ்தூரியார் வீதி, யாழ்ப்பாணம்

SHANUKA JEWELLERS

200G, KASTHURIAR ROAD, JAFFNA.

அன்பளிப்புச் செய்த

அன்புள்ளங்கள்

அனைத்திற்கும்

எமது மனமார்ந்த

நன்றிகள் பல.

கீதாசாரம்

எது நடந்ததோ, அது நன்றாகவே நடந்தது
எது நடக்கிறதோ, அது நன்றாகவே நடக்கிறது.

எது நடக்க இருக்கிறதோ,
அதுவும் நன்றாகவே நடக்கும்.

உன்னுடையதை எதை கிறந்தாய்.

எதற்காக நீ அழுகிறாய்?

எதை நீ கொண்டு வந்தாய் அதை நீ கிறப்பதற்கு?

எதை நீ படைத்திருந்தாய், அது விணாகுவதற்கு?

எதை நீ எடுத்துக் கொண்டாயோ,

அது இங்கிருந்தே எடுக்கப்பட்டது.

எதை கொடுத்தாயோ,

அது இங்கேயே கொடுக்கப்பட்டது.

எது இன்று உன்னுடையதோ

அது நாளை மற்றொருவருடையதாகிறது.

மற்றொரு நாள், அது வேறொருவருடையதாகும்.

“இதுவே உலக நியதியும்,

எனது படைப்பின் சாராம்சமாகும்”

- பகவான் ஸ்ரீ கிருஷ்ணர் -

பள்ளிக்கூடம் School

பள்ளிக்கூடத்தை நாம் ஸ்கூல் என்ற அழைக்கின்றோம். இந்த ஸ்கூல் (School) என்பதற்கு அழகிய பெயர்கள் உண்டு. அதை என்ன தெரியுமா?

S	- SINCERITY	- நேர்மை
C	- CAPACITY	- திறமை
H	- HONESTY	- உண்மை பேசும் குணம்
O	- OBEDIENCE	- மரியாதை
O	- ORDERLINESS	- ஒழுக்கம்
L	- LEARNING	- கல்வி அறிவு

இத்தகைய பண்புகளைப் போதிக்கும் இடம் பள்ளிக்கூடம் என்பதை விளக்குவதே ஸ்கூல் (School) என்பதாகும்.



- iii) கூலி, சம்பளம், உபகாரப்பணக் கொடுப்பனவுகள் (Wages, salary and bonus payments)
- iv) நிலையான சொத்து கொள்வனவுகள் (Purchases of fixed assets)
- v) பங்கிடைப்பு, வட்டி, வரிக் கொடுப்பனவுகள் (Payments of dividends, interest, and tax)

மேற்கூறிய இரண்டு பிரிதான உள்ளடக்கங்களை பின்வரும் ஐந்து பிரிவுகளிற்குள் உள்ளடக்கலாம்.

- i) மொத்த பெறத்தக்க காசு (Total cash available)
- ii) காசுச் செலவீனங்கள் (Cash disbursements)
- iii) காசு மிகை அல்லது காசுப் பற்றாக்குறை (Cash excess or deficiency)
- iv) நிதியீட்டம் (Financing)
- v) காசுமீதி (Cash balance)

நிறுவனங்களின் மொத்தக் காசுத் தேவையானது (Total cash needs) அவற்றின் கொள்கைக்கேற்ப பின்வரும் இரண்டு விவரங்களால் நிர்ணயிக்கப்படுகின்றது. அவை,

- i) மொத்த காசுச் செலவீனங்கள் (Total cash disbursements)
- ii) ஆகக்குறைந்த காசுத் தேவை (Minimum cash balance)

ஏன் காசுப் பரீட்சைகள் தயாரிக்கப் படுகின்றது?
Why are cash budgets prepared?

ஒரு நிறுவனத்தின் சாத்தியமான நிதி நிலைமையினை முற்கூட்டியே தெரியப்படுத்துவதற்காக தயாரிக்கப்படுகின்ற ஒரு பரீட்சை காசுப் பரீட்சை. இந்நிதி நிலைமையானது ஒன்றில் காசுப் பற்றாக்குறையையோ (Cash shortages) அல்லது காசு மிகையை யோ (Cash surpluses) காட்டும். இதன் ஊடாக நிறுவனங்கள் தமது நிதித் திட்டமிடலை மேற்கொள்வதற்கான ஓர் கருவியாக காசுப் பரீட்சை பயன்படுத்துகின்றனர்.

இங்கு காசுப் பற்றாக்குறை என்பது காசுத் தேவையை விட மொத்த பெறத்தக்க காசு குறைவாக இருப்பதனைக் குறிக்கும். இந்நிலைமை நிறுவனங்களிற்கு ஆகக்கூடிய தீரலத்தன்மை பிரச்சனையை உருவாக்கி நிறுவனக் கலைப்புக்கு வழிவகுக்கும். இக் குறிகாட்டியை பயன்படுத்தி நிறுவனங்கள் பின்வரும் பரிசீலனைகளை மேற்கொள்வதன் மூலம் இப் பிரச்சனையிலிருந்து விலகிக் கொள்ளலாம்.

- i) குறுங்காலக் கடன்கள் மூலம் நிதித் தேவையை பூர்த்தி செய்தல்.
- ii) செயற்பாடுகளின் ஒரு பகுதியை தற்காலிகமாக நிறுத்துதல்.

காசு மிகை என்பது நிறுவனத்தினுடைய காசுத் தேவையை விட மொத்த பெறத்தக்க காசு கூடுதலாக இருப்பதனைக் குறிக்கும். இக் காசு மிகையினை நிறுவனங்கள் பின்வரும் முறைகளில் பயன்படுத்தலாம்.

- i) கடன்களை மீளச்செலுத்துதல்
- ii) இலாபகரமான திட்டங்களில் முதலீட்டினை மேற்கொள்ளல்.

ii) காசுப்டாதீடு

	செப்டரெம்பர் (ரூபா)	ஓக்டோபர் (ரூபா)
ஆரம்ப காசுமீதி	30,000	28,000
+ விற்பனையிலிருந்து பெறுவனவு	95,000	138,000
மொத்த கிடைக்கக்கூக காசு	125,000	166,000
- கொள்வனவுகள்	78,000	116,000
- செலவுகள்	4,500	5,500
- வரி	8,500	-
- சலி	6,000	8,500
- வாகனம்	-	15,000
மொத்தக்காசுக் கொடுப்பனவுகள்	97,000	145,000
= இறுதிக் காசுமீதி	28,000	21,000

iii) செப்டரெம்பர், ஓக்டோபர் மாதத்திற்கு இலாபத்தையும் காசோப்தத்தையும் இணக்கும் கூற்று.

	(ரூபா)	(ரூபா)
காலப்பகுதிக்கான காசோப்தம் (30,000 - 21,000)		(9,000)
கடன்பட்டோர் அதிகரிப்பு (108,000 - 51,000)	57,000	
இருப்பு அதிகரிப்பு (52,000 - 44,000)	8,000	
வாகனக் கொள்வனவு	15,000	
வரி	8,500	
கடன்கொடுத்தோர் அதிகரிப்பு (124,000 - 78,000)	(46,000)	
தேய்வு அதிகரிப்பு (2 x 3,000)	(6,000)	
நிலுவைச்செலவு அதிகரிப்பு (8,000 - 4,500)	(3,500)	33,000
இலாபநட்டக் கணக்கின்படி இலாபம்		2,400

iv) தொழிற்படு மூலதனம்

இருப்பு அதிகரிப்பு	ரூபா 8,000
கடன்கட்டோர் அதிகரிப்பு	57,000
கடன்கொடுத்தோர் அதிகரிப்பு (46,000 + 3,500)	(49,500)
காசு குறைவு	(9,000)
தொழிற்படு மூலதனத்தில் தேறிய அதிகரிப்பு	6,500
காலப் பகுதிக்கான இலாபம்	2,400
+ பெறுமானத் தேய்வு	6,000
மொத்த நிலமூலம்	30,000
நிதிப்பயன்பாடு	
வாகனம்	(15,000)
வரி	(8,500)
நிதியின் தேறிய காசுமிகை	6,500

Reference :

1. FIRST COURSE IN COST AND MANAGEMENT ACCOUNTING BY T. LUCEY

Well wish for
With best Complements
from

RUBA VERSATIAE TRADERS

104, Stanley Road,
Jaffna.

☎ 2479

வணிக ஒளியின் புகழ்நாடெல்லாம்
பரவட்டும்.

மோட்டார் சைக்கிள்கள், அதன்
உதிர்ப்பாகங்கள் விற்பனையில்
யாழ் நகரில் முன்னோடியாக
திகழ்பவர்கள்

அருள் விநாயகர் மோட்டோர்ஸ்

103, ஸ்ரான்லி வீதி, யாழ்ப்பாணம்

அருள் விநாயகர் ரேடர்ஸ்

106, ஸ்ரான்லி வீதி, யாழ்ப்பாணம்.

கிளை:- பிரதான வீதி,
சங்கானை.

வணிக மன்றம் வளமுடன் சிறப்புற
வாழ்த்துகிறோம்.

உங்கள் நயம் நம்பிக்கை நாயை
முள்ள தங்க வைர நகைகளுக்கு
சிறந்த ஸ்தாபனம்

அசோ நகையகம்



தங்கப்புவுண் நகை வியாபாரம்.

275, கஸ்தூரியார் வீதி, யாழ்ப்பாணம்

வணிக ஒளியே உன் புகழ் ஒங்குக.

பலசரக்கும் பொருட்களை பெற்றிட
யாழ் நகரில் முன்னணி திறுவனம்.



Kugan Stores

180, (380) HOSPITAL ROAD,
JAFFNA.

T.P 24422

வணிக ஒளியே உன் புகழ் ஓங்குக

சகல விதமான புடவை
தினுசுகளையும் பெற்றுக்
கொள்ள நாட வேண்டிய ஒரே
ஸ்தாபனம்

மணியுடவையன்

18.(67A) பெரிய கடை வீதி,
யாழ்ப்பாணம்.

வணிக ஒளியை வாழ்த்துவோர்

லாவனியா ஜீவலிஸ்

நங்கப்பலுன் நகை விற்பனை

உங்கள் இளமைக்கு மேலும்
மெருகட்டும் கணைவர் 22 க்கு
தங்க நகைகளை பெற
றிட யாழ் நகரில் சிறந்த
ஸ்தாபனம்

214, கஸ்தூரியார் வீதி,
யாழ்ப்பாணம்.

214, Kasthuriar Road,
Jaffna

பித்தா மருந்துகம்

அவசிய மருந்து பால்மா
வகைகள் நிகர
விலையில் பெற்றிட நாட
வேண்டிய ஒரே
ஸ்தாபனம்

ATHITHHA MEDICALS

No. 397, K.K.S ROAD,
JAFFNA.

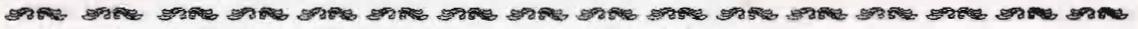
சகல விதமான மருந்துச்
சாமான்கள், கோவில் அரிசேகச்
சாமான்கள்,
தொகையாகவும்
சில்லறையாகவும் பெற்றுக்
கொள்ளலாம்

க.செ.சைவாசம்மிள்ளை

அன்சன்ஸ்

76, பெரிய கடை, யாழ்ப்பாணம்.

தொலைபேசி 2912



அங்கமாக இருப்பின் இத் திணைக்களங் களுக்கிடையே மேற்கொள்ளப்படும். "கைமாற்றல் விலையிடல் முறைகள், நிதிக் கொள்கைகள்" என்பன நிறுவனத் தின் சுதந்திரமான தொழிற்பாட்டைப் பாதிப்பதால் ஒப்பீடுகள் சரியான பலன் அளிக்காது கோசலாம்.

என்பதையும், நிறுவனத்தின் குறுங்கால நிதி நிலமையின் உறுதி நிலையையும் அறிய முடியும். இத்தகைய விகிதங்கள் வருமாறு.

கணக்கியல் வீசிதங்களை வெளிப்படுத்தும் வேறுபட்ட முறைகள்

கணக்கியல் விகிதங்களை வேறுபட்ட முறையில் வெளிப்படுத்த முடியும். அவையாவன:-

1. பின்ன வடிவம்
2. விகித வடிவம்
3. நூற்று வீதவடிவம்

எடுத்த விடயத்தை மிகத்துல்லியமாக வெளிப்படுத்த இதில் அம்முறை கூடப் பொருத்தமானதோ அவ்வடிவத்தில் வெளிப்படுத்த முடியும்

கணக்கியல் வீசிதங்களின் வகைகள்

கணக்கியல் விகிதங்கள் வேறுபட்ட நோக்கங்களில் வேறுபட்ட விதமாக வகைப்படுத்திக் காட்டப்படுகின்றன. தற்காலத்தில் கணக்கியல் விகிதங்கள் சுருக்கமாக மூவகையாகக் காட்டலாம்.

1. கடன் தீர்க்கும் தன்மை விகிதங்கள் Solvency Ratios.
2. இலாபத்தன்மை விகிதங்கள் Profitability Ratios.
3. முதலீட்டு விகிதங்கள் Investment Ratios.

கடன் தீர்க்கும் வீசிதங்கள்:-

1. குறுங்காலக் கடன் தீர்க்கும் தன்மை விகிதங்கள்.
2. நீண்ட காலக் கடன் தீர்க்கும் தன்மை விகிதங்கள்.

குறுங்காலக்கடன் தீர்க்கும் தன்மை வீசிதங்கள்:-

குறுங்கால கடன் தீர்க்கும் தன்மை விகிதங்கள் மூலம் நிறுவனத்தின் நாளாந்த செயற்பாடுகளுக்குத் தேவையானதொழிற்படு மூலதனம் போதியளவு காணப்படுகின்றதா

நடப்பு வீசிதம்/ தொழிற்படு மூலதன வீசிதம் (Urrant Ratios)

- நடைமுறைச் சொத்துக்களுக்கும் நடைமுறைப் பொறுப்புக்களுக்கும் இடையிலான தொடர்பைக் காட்டுவது நடப்பு விகிதமாகும்.
- நடப்பு விகிதம் 2:1 எனும் அமைப்பில் காணப்படுவது சிறந்ததாகும். எனினும் தொழிலின் தன்மை நிறுவனங்களின் தன்மையைப் பொறுத்து இது வித்தியாசமாக அமையலாம். உதாரணமாக நிதி நிறுவனங்கள், சேவை நிறுவனங்கள் காசு விற்பனையை மட்டும் மேற்கொள்ளும் நிறுவனங்கள் என்பவற்றைப் பொறுத்து இச்சிறப்பு நிலை சற்று வேறுபடலாம்.
- நடப்பு விகிதம் உயர்வாக இருப்பின் நிறுவனத்தின் குறுங்கால கடன்தீர்க்கும் ஆற்றல் அதிகமாக இருக்கும். மாறாக நடப்பு விகிதம் குறைவடையும் போது நிறுவனத்தின் குறுங்கால கடன் தீர்க்கும் குறைவடையும்.

$$\text{நடப்பு விகிதம்} = \frac{\text{நடைமுறைச்சொத்து}}{\text{நடைமுறைப் பொறுப்பு}}$$

நடைமுறைச் சொத்து : நடைமுறைப் பொறுப்பு

திரவவீசிதம்/ வீரைவு வீசிதம் / உரைகல் சோதனை வீசிதம்

- திரவச்சொத்துக்கும் நடைமுறைப் பொறுப்புக்கும் இடையிலான தொடர்பைக் காட்டுவது திரவ விகிதமாகும்.
- முதல் நட்புமும், காலதாமதமுமின்றி எளிதில் பணமாக்கக் கூடிய திரவச் சொத்துக்களை வருமானு கணிப்பிடுவர் திரவச் சொத்து = நடைமுறைச்சொத்து - (இ. இருப்பு + செலவின முற்பணம்).
- திரவ விகிதம் 1:1 எனக் காணப்படுதல் சிறப்பான நிலைமையாகக் கருதப்படுகிறது. எனினும் இதுவும் நிறுவனத்தின் தன்மை தொழிலின் தன்மை களைப் பொறுத்து வேறுபடலாம்.

வணிக ஓர்



- நடப்பு விகிதத்தை விட திரவ விகிதம் மிகக் குறைவாகக் காணப்படின், நிறுவனம் குறுங்கால நிதி பிரச்சனைகளை எதிர் நோக்கும்.
- திரவ விகிதம் உயர்வாக இருப்பின் நிறுவனத்தினது குறுங்கால கடன் தீர்க்கும் ஆற்றல் சிறப்பாக இருக்குமெனக் கருதப்படுகிறது.

$$\text{திரவ விகிதம்} = \frac{\text{திரவச் சொத்து}}{\text{நடைமுறைப் பொறுப்பு}}$$

இருப்புச் சுழற்சி வீசீதம் / புரள்வு வீசீதம் / வீற்பனைக் கையிருப்பு (Stock turnover Ratio)

ஓர் நிதியாண்டில் இருப்புக்கள் எத்தனை தடவைகள் சுழற்சிபடைந்தன (விற்கப்பட்டன) என்பதைக் காட்டுவதாகும்.

$$\text{புரள்வு விகிதம்} = \frac{\text{விற்பனை சரக்கின் கிரயம்}}{\text{சராசரி இருப்பு}}$$

$$\text{இங்கு சராசரி இருப்பு என்பது} = \frac{\text{ஆரம்ப இருப்பு} + \text{இ. இருப்பு}}{2}$$

எனக்கணிக்கப்படும்.

கடன் பட்டோர் சுழற்சி விகிதம் =

$$\frac{\text{சராசரிக் கடன்பட்டோர்}}{\text{கடன் வீற்பனை}} \times 365/52/12$$

$$\text{கடன் பட்டோர் பணம் வசூலிப்புக்காலம்} = \frac{\text{சராசரி கடன் பட்டோர்}}{\text{கடன் வீற்பனை}} \times 365/52/12$$

$$\text{கடன் கொடுத்தோர் சுழற்சி விகிதம்} = \frac{\text{கடன் கொள்வனவு}}{\text{சராசரி கடன் கொடுநர்}}$$

கடன் கொடுத்தோர் பணம் செலுத்தும் காலம்

$$\frac{\text{சராசரி கடன் கொடுநர்}}{\text{கடன் கொடுப்பனவு}} \times 365/52/12$$

நீண்ட காலக் கடன் தீர்க்கும் தன்மை வீசீதங்கள்

நிறுவனம் நீண்ட காலத்தில் கடன் தீர்க்கும் இயலுமையைக் கொண்டுள்ளதா என்பதையும், நீண்ட கால நிதியின் உறுதி நிலைமையும் அறிய நீண்ட காலக் கடன் தீர்க்கும் தன்மை விகிதங்கள் உதவும்.

$$\text{மூலதன இணைப்பு விகிதம்} = \frac{\text{நிலையான வருமானம் பெறும் முதல்}}{\text{சாதாரண பங்குதாரர் நிதி}}$$

Note:-

நிலையான வருமானம் பெறும் முதல் = முன்னுரிமைப் பங்கு முதல் + நிலையான வட்டி பெறும் கடன் முதல்கள்

$$\text{பங்குதாரர் நிதியில் மொத்தச் சொத்துக் குமான விகிதம்} = \frac{\text{பங்குதாரர் நிதி}}{\text{மொத்தச் சொத்து}}$$

Note:-

பங்குதாரர் நிதி = சாதாரணப் பங்கு + முன்னுரிமைப் பங்கு + ஓதுக்கங்கள். கடன்களுக்கும் மொத்தச் சொத்துக்களுக்கும் குமான விகிதம் = $\frac{\text{கடன்கள்}}{\text{மொத்தச் சொத்து}}$

$$\text{கடன்களுக்கும் பங்குதாரர் நிகிக்குமான விகிதம்} = \frac{\text{கடன்கள்}}{\text{பங்குதாரர் நிதி}}$$

நீண்ட காலக் கடன்களும் பங்குதாரர் நிகிக்குமான விகிதம் = $\frac{\text{நீண்டகாலக் கடன்}}{\text{பங்குதாரர் நிதி}}$

$$\text{வட்டிக்காப்பு விகிதம்} = \frac{\text{வரிக்கு முன் இலாபம்} + \text{வட்டி}}{\text{வட்டி}}$$

இலாபத்தன்மை வீசீதங்கள் (Profitability Ratio)

இரு விகிதங்கள் மூலம் நிறுவனம் ஒன்றின் இலாபம் உழைக்கும் இயலான வையும் நிதியை ஈடுகின்ற இயலானவையும் அறிந்து கொள்ள முடியும். இதன் வகைகள் வருமாறு

வணிக ஒளி

சுரு சுரு

2. தேறிய லாப விகிதம்:

தாபனத்தினது இலாபத் தன்மையையும் அதன் செயற்பாடுகளின் வினைத்திறனையும் அளவிடுவதற்கு உதவுவது தேறிய லாப விகிதமாகும்.

$$\text{வரிக்கு முன் இலாபம்} = \frac{\text{தேறிய லாபம்} \times 100}{\text{விற்பனை}}$$

$$3. \text{ வரிக்கு பின் தே. இலாபம்} = \frac{\text{வரிக்குப்பின் தேறிய லாபம்} \times 100}{\text{விற்பனை}}$$

$$4. \text{ தொழிற்படு தேறிய லாப விகிதம்} = \frac{\text{வரிக்கு முன் லாபம்} - \text{முதலீட்டு வருமானம்} \times 100}{\text{விற்பனை}}$$

முதலீட்டு வீசிதங்கள்

திரவத்தன்மை இலாபத் தன்மைகளுடன் தொடர்புடையனவாகவே முதலீட்டு விகிதங்கள் காணப்படுகின்றன. இவை ஏற்கனவே முதலீடு செய்யவாருக்கும் எதிர் காலத்தில் முதலீடு செய்யக் காத்திருப்போருக்கும் தேவையான தகவல்களை வழங்குகின்றன. ஏற்கனவே முதலீடு செய்தோர் தாம் வைத்திருக்கும் பங்கை விற்பனை செய்ததால் கிடைக்கக் கூடிய வருமான அளவையும் அப்பங்குகளின் எதிர்காலப் பெறுமதியை அறிவதற்கும் இவ்விகிதம் உதவும்.

$$1. \text{ பங்கு ஒன்றிற்கான உழைப்பு} = \frac{\text{வரிக்குப்பின் இலாபம்} - \text{முன்னுரிமைப் பங்கு இலாபம்}}{\text{சாதாரண பங்குகளின் எண்ணிக்கை}}$$

$$2. \text{ விலை உழைப்பு வீதம்} = \frac{\text{சாதாரண பங்குகொன்றின் சந்தை விலை}}{\text{பங்குகொன்றிற்கான விலை}}$$

$$3. \text{ உழைப்பு விளைவு வீதம்} = \frac{\text{சாதாரண பங்கு ஒன்றின் உழைப்பு} \times 100}{\text{சாதாரண பங்குஒன்றின் சந்தை விலை}}$$

$$4. \text{ பங்குகொன்றிற்கான பங்குலாபம்} = \frac{\text{சாதாரணபங்குகளின் பங்கிலாபம்}}{\text{சாதாரணபங்குகளின் எண்ணிக்கை}}$$

$$5. \text{ பங்கு இலாப விளைவு வீதம்} = \frac{\text{சாதாரண பங்குஒன்றின் பங்கு இலாபம்} \times 100}{\text{சாதாரண பங்கு ஒன்றின் சந்தை விலை}}$$

$$6. \text{ சாதாரண பங்கு ஒன்றின் தேறிய புத்தகப் பெறுமதி} = \frac{\text{சாதாரண பங்குதாரர் நிதி}}{\text{சாதாரண பங்குகளின் எண்ணிக்கை}}$$

$$7. \text{ பங்குலாப காப்பு விகிதம்} = \frac{\text{வரிக்குப்பின் இலாபம்} - \text{முன்னுரிமைப் பங்கு இலாபம்}}{\text{சாதாரண பங்கு இலாபம்}}$$

இக்கணக்கியல் விகிதங்கள் நிறுவனத்தின் நிதிச் செயற்பாடுகளை வினைத்திறனாக மேற்கொள்வதற்கு உதவுகின்றன.

உசாத்துணை நூல்கள்
முகாமைக்கணக்கீடு
S.K. ப்ரபாகர்ன்.

மொழிகளும் சிறப்புப் பெயர்கள்	மொழி	சிறப்புப் பெயர்
• நரிற்	• ஆங்கிலம்	• கீரேக்கம்
• இத்தாலி	• பிரெஞ்சு	• ரக்சுமொழி
		• வணிகமொழி
		• சட்டமொழி
		• இராக மொழி
		• காதல் மொழி

கூழல்கள்

மரத்தின் முயற்சி
மக்களுக்கில்லை
அகத்தின் உயர்ச்சி
அதிகாரத்திற்கில்லை

இலையின் முயற்சி
இதயத்திலில்லை
நிலவின் கூழற்சி
நிம்மதிக்கில்லை

கவிஞன் முயற்சி
கதிரைகளுக்கில்லை
அறிஞன் உயர்ச்சி
அந்நவத்திலில்லை

பறப்பன முயற்சி
பறப்பவர்களில்லை
நிறத்தின் மலர்ச்சி
நெஞ்சங்களுக்கில்லை

கண்ணியின் முயற்சி
கல்விக்குள்ளில்லை
அலையின் அட்சி
:மர்ளிகளில் இல்லை

வியர்வையின் மாட்சி
உழைப்பிலில்லை
தாய்மையின் காட்சி
மனிதத்திலில்லை

தேர்தலின் கவர்ச்சி
தேசத்திலில்லை
போர்களின் வளர்ச்சி
யுத்தத்திலில்லை.

நல்லை அமிழ்தன்
நிர்வாக உத்தியோகத்தர்
மேலதிக மாகாணக் கல்வி அலுவலகம்
யாழ் மாவட்டம்.

வணிக ஒளிக்கு நிதி உதவி வழங்கிய அன்புள்ளாங்களுக்கு நன்றி

செல்வி V. வேலுப்பிள்ளை (வர்த்தக ஆசிரிய ஆலோசகர்)	1000.00
M. கணேசராஜா	750.00
பெஷன் கவுஸ்	400.00
ராசம் றேடர்ஸ்	400.00
	250.00
யசோ மோட்டேர்ஸ்	250.00
பாலகணேசன்	250.00
லைடன் புடவை நிலையம்	250.00
சங்கரப்பிள்ளையும் மைந்தர்களும்	250.00
T. V. றேட் சென்ரர்	250.00
ஏகாம்பரம்	250.00
இராசையா மருந்தகம்	100.00
ஐங்கரன்	100.00
J.T.A.	100.00
தம்பி ஐயா	100.00
மணிகண்டன் தரகு சேவை நிலையம்	100.00
ஆறுமுகம் ரெக்ஸ்	100.00
யோகா ரேடிங்கோ	100.00
Pettah Essence Suppliers	100.00
சிற்றி ஹாட் வெயர்ஸ்	100.00
பரமேஸ்வரன்	50.00
மதுரா மாளிகை	50.00
சரண்யா	50.00

A/L DANCE CLASS
EVENING CLASS

10, 9, 8, 7, 6
வகுப்புகளுக்கு தலைசிறந்த
நிறுவனம்

விக்னா

A/L கலை வார்த்தக வகுப்புகளுக்கு
தலை சிறந்த நிறுவனம்.
தன்னிகரில்லா தனித்துவமான
ஆசிரியர் குழுவினால் போதிக்கப்படும்.

ரம்பர்ப்பாணம்



விரும்பிய அளவில் விரும்பிய
வடிவில் படங்களை மாடம்
செய்யும் யாழ் நகரின்
ஒரே கலையகம்

64, மணிக்கூட்டு வீதி,
யாழ்ப்பாணம்.



உள்நாட்டு, வெளிநாட்டு நேரடி
இரவு, பகல் தொலைத் தொடர்பு
சேவை

SAI COMMUNICATION

84, பருத்தித்துறை வீதி,
கல்வியங்காடு.

☎ ஂனூர். 021 - 2871
வெளியூர் 0090 - 21 - 2871

AJANTHA
TEXTILES



54, GRAND BAZAAR,
JAFFNA.

வணிக ஒளியே நீ வாழ்க

இளவரசி

பட்டு ஜவுளிகளின் சங்கமம்

இளவரசி

ரெக்ஸர்ஸ்

57, நவீன சந்தை,
யாழ்ப்பாணம்.

வணிக ஒளியே நீ வாழ்க

உறுதியும் உத்தரவாதமும் உள்ள
22 கரட் தங்க வைர
நகைகளைப் பெற்றுக்கொள்ள
சீறந்த ஸ்தாபனம்

சாராங்கா

நகை மாடம்

Gold & Jewel Merchants

Saranga Nagai Madam

177/4, Kasthuriar Road, Jaffna.

வணிக ஒளி வளம்பெற எமது வாழ்த்துக்கள்

மக்கள் விரும்பும்

மகத்தான ஜவுளி

உலகம்

SIVA KANESAN



STORES

SIVA KANESAN STORES
41, GRAND BAZAAR,
JAFFNA.

வணிக ஒளி வளம் பெற வாழ்த்துகின்றோம்.

சுஜானாஸ்

ரெக்ஸர்ஸ்

&

மெஸ் பொயின்ட்

23A, 24A, மின்சார நிலைய வீதி,

நவீன சந்தை,

யாழ்ப்பாணம்.

வெளிநாட்டில் இருந்து

இறக்குமதி செய்யப்பட்ட

சகலவிதமான ஆடைகளுக்கும்

நாடவேண்டிய ஒரே இடம்

சுஜானாஸ்

வணிக ஒளிக்கு எமது நல்லாசிகள்
பலசரக்கு பொருட்களை

பெற்றிட நீங்கள்
தொரிவு செய்யும் ஒரே
நிறுவனம்

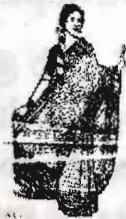
முராமு நாதன்
கனகசீமம்

213 C, ஆஸ்பத்திரி வீதி,
யாழ்ப்பாணம்.
தொலைபேசி: 2916

வணிக ஒளியே வாழ்க

சுபமுகூர்த்த பட்டுப் புடவைகள்,
கூரைச்சேலைகளின் கைராசியான
ஒரே நிறுவனம்

சீமாட்டி
புடவைக்கடல்



சீமாட்டி புடவைக்கடல்,
122, மின்சார நிலைய வீதி,
யாழ்ப்பாணம்.

வணிக ஒளியின் புகழ் நாடு எங்கும்
பரவ எமது நல்லாசிகள்

இன்றைய அறிமுகம்.

NEW CITY BOY
TAILORS



நவநாகரீகத்திற்கேற்ப
ஆடைகள் தைத்துப் பெற்றுக்
கொள்ளலாம்.

எமக்கு வேறு கிளைகள் எதுவும்
இல்லை

181, சீவன் பண்ணை வீதி, யாழ்ப்பாணம்

வணிக ஒளிக்கு எமது நல்வாழ்த்துக்கள்

வேணி கனகசீமம்

165, K.K.S வீதி, யாழ்ப்பாணம்.
T.P 2661 or 2046

மொத்த, சில்லறை வியாபாரிகள்
உள்ளூர் உற்பத்திப் பொருட்களை
சந்தைப்படுத்த போக்குவரத்து
வசதிகள் செய்து கொடுப்பவர்கள்.



வேணி ராள்ஸ் டிராட்

ஏற்றம் பெறும் வணிக ஒளி சுடர் வீட்டு
தொடர்ந்தும் ஒளிர் எமது வாழ்த்துக்கள்

Pioneer formoulding the
society to free the challenge of
information technology in this
mill.

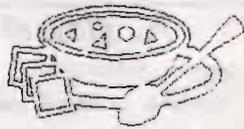
Jaffna Technical
Institution
Srilanka

வணிக ஒளிக்கு நல்லாசிகள்

தரமான சைவ உணவு வகைகளையும்
மற்றும் சிற்றண்டி வகைகளையும் இன்றே
இனிமையுடன் சுவைத்து மகிழ்ந்திட

இன்றே விரைந்திருங்கள்!

சரஸ்வதி விலாஸ்



இல.195 கே. கே. எஸ் வீதி,
யாழ்ப்பாணம்

வணிக ஒளியை வாழ்த்துகின்றோம்.

- கைக்கடிகாரம், ● சுவர்மணிக்கூடு,
● ரேடிடியோ கல்குலேற்றர்,
● T.V. டெக்,
● மின்பாவனைப் பொருட்கள்
மற்றும்
● அன்பளிப்புப் பொருட்கள்

- அனைத்தையும் ஒரே இடத்தில் பெற்றுக்
கொள்ள நாட வேண்டிய இடம்.
● இவர்கள் விற்பனையாளர்கள்
மாத்திரமன்றி திருத்துளர்களும் கூட.

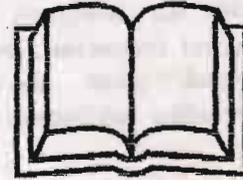
நரஸ்வதி விலாஸ்

91, கஸ்தூரியார் வீதி
யாழ்ப்பாணம்

ஸ்ரீரேசன் வீதி
சன்னாகம்

வணிக ஒளியே! உன் புகழ் ஒங்குக!!

மாடசாலை புத்தகங்கள்
உபகரணங்கள் சினைக்கும்
பெற்றுக் கொள்ள நாடுங்கள்



ஸ்ரீ சுப்பிரமணிய
புத்தகசாலை

253, காங்கேசன்துறை வீதி,
யாழ்ப்பாணம்.

இசுயம் கவிஞர் நூல்கள்

- ☞ ஒளிக்கு அசிகள் வழங்கிய பெரியார்களுக்கும்
- ☞ பல்துறைசார் வீடயங்களுடைய பல்வேறு திசைகளில் இருந்தும் சேகரித்த ஒன்ற திரட்டி அக்கங்களாக தந்தவிய துறை சார்ந்த அசிரியர்களுக்கும் மாணவர்களுக்கும்
- ☞ கல்வாரி வளர்ச்சியில் தன்னலமின்றி செயற்பட்டு வருவதோடு இம்மலரை வெளியிடுவதற்கு ஒத்தாசை வழங்குவதும் எமது கல்வாரி அதிபர் திரு. நா. வன்னியசிங்கம் அவர்களுக்கும் இம்மலருக்கு தேவையான செயற்பாடுகளின் போது ஊக்கமளித்து உதவிய கல்வாரி உப அதிபர் திருமதி. செ. பொன்னுச்சாமி அவர்களுக்கும்
- ☞ மன்றத்தின் வளர்ச்சியில் அயராது உழைப்பதுடன் இம்மலர் வெளியீட்டுக்கு அக்கமும், ஊக்கமும் நல்கிய மன்றப் பொறுப்பாசிரியர் திரு. மு. தனபாலசிங்கம் அவர்களுக்கும்
- ☞ இக்கட்டான சூழ்நிலையிலும் விளம்பரங்களினை மழுவந்து வழங்கிய விளம்பரதாரர்களுக்கும்
- ☞ எமக்கு எல்லா வடிகளிலும் நிதி உதவி பெற்றதே தந்தம் அலோசனை வழங்கியும் ஊக்கமளித்தும் உதவிய எமது மன்ற பெரும் பொருளாளர் திருமதி வ. சதிரேமப்பிள்ளை மன்ற அசிரியர்களான திரு. பா. சண்முகானந்தன், திரு. சே. ஸ்ரீஸ்கந்தராஜா அகியோருக்கும்
- ☞ நன்கொடைகள், அன்பளிப்புகள் ஏறலும் இம்மலர் வெளியீட்டுக்கு உதவிய நலன் விதும்புகளுக்கும்
- ☞ இம்மலர் வெளியீட்டுக்கு உதவிய சக மாணவர்களுக்கும்
- ☞ இம்மலரை அழகுற அமைத்துத் தந்த தயா அச்சகத்தினருக்கும்
- ☞ இம்மலரின் புகைப்படங்களை கொழும்பில் அச்சிட்டு உதவிய எமது பழைய மாணவன் சீ. ராதாகிருஷ்ணன் அவர்களுக்கும்
- ☞ இந்நூலில் எம் அழைப்பை ஏற்று விழாவைச் சிறப்பித்த எமது கல்வாரி அசிரியர்கள், இத்துறைசார் மாணவர்கள், சக பாடசாலை மாணவர்கள், அசிரியர்கள், பழைய மாணவர்கள், மாணவர்கள், நலன் விதும்புகள் இத்துறைசார் ஆர்வலர்கள் அனைவருக்கும் எமது உள்ளங்கனிந்த நன்றிகளைத் தெரிவித்துக் கொள்ளுகின்றோம்.



A. ஜீவகன்
செயலாளர்
வந்தக மாணவர் மன்றம்
யா/ வைத்தீஸ்வராக் கல்லூரி



வணிக ஒளிக்கு எமது நல்லாசீகள்

SIVA NARUMANAB POONGA

NO. 288 HOSPITAL ROAD,

JAFFNA.

GENERAL MERCHANTS & COMMISSION AGENTS. DEALERS
IN : ROYAL PRODUCTS, FLAVOURITS ESSENCES FOOD
COLOUR POWER BISCUITS GROCERIES ETC.

Branch:

ROYAL INDUSTRIES

No:22 /1 Adamally Building
Woltendhal Street Colombo - 13



326679

074 - 12439

வணிக ஒளி வளம் பெற எமது வாழ்த்துக்கள்.

அழகு சாதனப் பொருட்கள் மற்றும் அன்பளிப்புப் பொருட்களை
தங்கள் எண்ணம் போல் நியாயமான விலையில்

மொத்தமாகப் பெற்றிட

யாழ் நகரில்

விக்ரம் அழகு மாடம்

316, கே. கே. எஸ் வீதி,
யாழ்ப்பாணம்.

வணிக ஒளியை வாழ்த்துவோர்.



தரமும் விலையும் எங்கள் பாரம்பரியம்.

பல வண்ண, வண்ண ஆடைகளைத் தெரிவு செய்ய

யாழ் நகரில் சீதந்த ஸ்தாபனம்

ஜி. எஸ். லிங்கநாதன்
அன் கோ

13 - 14, பெரியகடை வீதி, யாழ்ப்பாணம். ☎ 3139

G.S. LINGANATHAN
& CO

13 - 14, GRAND BAZAAR, JAFFNA. ☎ 3139

The Leading Textile Centre In The Jaffna

வணிக ஒளியை வாழ்த்துகின்றோம்.

உங்களுக்குத் தேவையான

அனைத்து துறைசார் நூல்கள்

புத்தகங்கள் கொப்பிகள்

பாசலை அலுவலக உபகரணங்கள்



போன்றவற்றை குறைந்த விலையில் நிறைந்த திருப்தியாய்
நீங்கள் பெற்றுக் கொள்ள

பூபால சிங்கம் புத்தகசாலை

இல. 4, ஆஸ்பத்திரி வீதி,

யாழ்ப்பாணம்

தயா அச்சகம்