



யா/நெஞ்சு மகளிர் கல்லூரி  
வணிக வளிமது

%

2

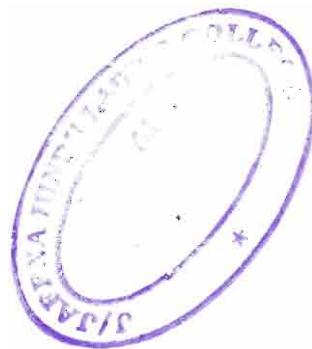


சிறப்பிதழ்

வணிக மாணவர் ஒன்றியம் - 2018



Donated by : commerce union  
2018





# வணிக வணிதை

இதழ் - 20



# 2018

வணிக மாணவர் ஒன்றியம்  
யா/யாழ் நெஞ்சு மகளீர் கல்லூரி, யாழ்ப்பாணம்

## சஞ்சிகை விபரம்

நூலின் பெயர் : வணிக வனிதை (இதழ் - 20)

பக்க அளவு : B5 (JIS)

பக்கம் : xx + 141

எண்ணிக்கை : 300

அச்சுப்பதிப்பு : கரிகனன் (தனியார்) நிறுவனம்  
இல. 681, கே.கே.எஸ். வீதி, யாழ்ப்பாணம்.

Name : Vanika Vanithai (Vol - 20)

Size : B5 ( JIS)

No.of. Page : xx + 141

No. of Copies : 300

Printed by : Harikanan (Pvt) Ltd.,  
No. 681, K.K.S Road, Jaffna.



த

ல்

வு

ரி

கி

தி

தி

மி

திருமிகுமெங்கள் யாழ்நகர் கணியாய்த்  
திகழ்ந்திடுங் கல்லூரி - எங்கள்  
பெருவருமிந்துப் பெண்களுக் கொள்ளியாய்ப்  
பிறங்கிடுங் கல்லூரி - உயர்  
மருவுறு கலைகள் யாவையு மின்பாய்  
வழங்கிடுங் கல்லூரி - உன்னென்ப  
பெருகிடும் அன்பால் புந்தியில் வைத்துன்  
புகழினை வாழ்த்தோமோ - உனை  
வந்தே மாதரம் வந்தே மாதரம்  
என்று வணங்கோமோ.

இந்து மதப் புகழ் எங்கும் விளங்கிட—  
இசைந்திடும் கல்லூரி - உயர்  
சிந்தை வளம் பெற மெய்ப் பொருளறிவைச்  
சேர்த்திடுங் கல்லூரி - வளர்  
செந்தமிழ் ஆங்கில வடமொழி அறிவைச்  
சுரந்திடுங் கல்லூரி - உனை  
வந்தனை செய்து பைந்தமிழ் மாலை  
வாழ்த் தொடு குடோமோ - உனை  
வந்தே மாதரம் வந்தே மாதரம்  
என்று வணங்கோமோ.

மங்கையர் மாண்ஸைப மன்பதை அறிய  
முழங்கிடுங் கல்லூரி - ஓளி  
பொங்குயர் அறிவுச் சுடரினை யுளத்திற்  
பொறித்திடுங் கல்லூரி - இந்து  
நங்கையர் வாழ்வின் லட்சிய மனைத்தும்  
நல்கிடுங் கல்லூரி - உனை  
அங்கையில் மலர்கொண்டன்புடன் பாடி  
அனுதினம் ஏந்தோமோ - உனை  
வந்தே மாதரம் வந்தே மாதரம்  
என்று வணங்கோமோ.

கலைமகள் உலவுக் களிநடம் புரியக்  
கண்டிடுங் கல்லூரி - என்றும்  
மலைமகள் தொழுநன் மலரடி போற்றி  
மாண்புறுங் கல்லூரி - நித்தம்  
நிலமகள் தெற்றித் திலகமென் ரேத்த  
நிலைத்திடுங் கல்லூரி - உனை  
தனைழுறையாகத் தொழுதுளாங் குளிரத்  
துதி சொல்லிப் பாடோமோ - உனை  
வந்தே மாதரம் வந்தே மாதரம்  
என்று வணங்கோமோ.

வ

கீ

க

ம

ன் ற க்

கீ த  
ம்

வாழ்க மன்றம் வணிக மன்றம் வாழ்கவே - என்றும்  
மாண்புமிகு மாணவரின் மகிழ்ச்சி நிலைக்கவே  
மண்ணுலகில் நுட்பங்கள் மறைந்திடலாமே - எங்கள்  
இந்து மகளிர் வணிக வனிதை வாழ்க வளர்கவே

மனித நாகரிகம் வெற்றி பெற்று உயரவே  
வணிகவியல் முதுகெலும்பாய் ஆச்சு உலகிலே  
வணிகவியல் ஒங்க தேசம் சொர்க்கமாகும்  
குனிவிலாத வாழ்வை அளிக்கும் வணிகக்கல்வியே - என்றும்

வணிக வனிதையர் ஒன்று இணைந்து சேரவே  
வணிகவியல் நுட்பம் யாவும் கண்டு கொள்ளுதே  
வணிகக் கல்வியாலே ஊரும் உலகும் ஒங்கவே  
வந்துதித்த வனிதை தன்னை போற்றிப் பாடுவோம்

வணிக மன்றம் இன்று வீறுநடை போடுதே  
வளர்ந்து தனது காலில் நின்று வலிமை கொள்ளுதே  
தகவல் யுகம் தனில் இன்று இணைந்து கொள்ளுதே  
தலைமுறைக்குத் தரவுகளை அளித் தருகுதே

வணிகக்கல்வி புதுமை புகுத்தி மாண்பு பெறவே  
மகிழ்ந்து நாழும் இந்த நூற்றில் வளர்ந்து வாழவே  
செழுமை கொண்டு சிறப்புப் பெற்று கீரும் பெறவே  
நெகிழ்ச்சி பெற்று உயர்ந்து வனிதை வளங்கள் சேர்க்கவே.



# வணக மாணவர் மன்ற

## நிர்வாக செயலணி - 2018

காப்பாளர்	:	திருமதி மி. விமலநாதன்
துணைக்காப்பாளர்	:	திரு. சி. பாணிதூரன்
உப காப்பாளர்	:	திருமதி பா. பாஸ்கரக்குருக்கள்
பகுதித்தலைவர்	:	திருமதி ர. விங்கேஸ்வரன்
பொறுப்பாசிரியர்	:	திருமதி சு. கோவர்த்தனன்
தலைவர்	:	சௌவி. உ. புனிதீலா
உப தலைவர்	:	சௌவி. ச. சாளினி
செயலாளர்	:	சௌவி. ர. வங்கிகா
உப செயலாளர்	:	சௌவி. ம. ரிதுவெஞா
பொருளாளர்	:	சௌவி. ஆ. தஜனி
இதழாசிரியர்கள்	:	சௌவி. ஜெ. சாம்பவி சௌவி. ந. கம்சாயினி
ஆசிரியர் ஆலோசகர்கள்	:	திருமதி டி. மனோகரன் திருமதி சி. திருமாறன் திருமதி க. நவாட்ஸ்ராஜா திருமதி ஜ. நிதியானந்தா திருமதி பா. கேதீஸ்வரன் திருமதி ச. மத்யானந்தன் திருமதி க. பிரபாகரன் திருமதி. ந. கேதீசன் திரு. இ. யோகேஸ்வரன் திரு. பொ. சண்முகராசா
மலர்க்குழு	:	சௌவி. கோ. சாருகேசினி சௌவி. ரா. பிரகாஷினி சௌவி. நி. பிரியங்கா சௌவி. வி. கெளசிகா சௌவி. ஜெ. சாம்பவி சௌவி. ந. கம்சாயினி

## *2016 University Entrance*

Name	Result	District
1. Shanmugajini Ketharanathan	3A	3
2. Siyana Sivanathan	3A	12
3. Kabisinka Tharmathas	3A	20
4. Tharsika Amirthalingam	3A	30
5. Tharsana Kanesalingam	3A	35
6. Thanusha Sampasivam	3A	53
7. Sarunja Singaraja	3A	56
8. Abinuga Sivanathan	3A	70
9. Biranavi Sukumar	3A	74
10. Vishali Kankesan	3A	85
11. Mithusha kaththalingam	2AB	110
12. Pirashanthi Nagenthira	2AB	134
13. Kapeesha Uganabala	2AB	140
14. Kirupalini Sribalachandran	ABC	198

# வாழ்த்துச்செய்தி

யா/ இந்து மகளிர் கல்லூரி வணிக மாணவர் மன்றத்தினால் வெளியிடப்படும் “வணிக வனிதை” சஞ்சிகைக்கு வாழ்த்துச்செய்தி வழங்குவதில் மகிழ்வணைகின்றேன்.

க.பொ.த (உ.த) வகுப்புக்களிலும் தரம் 10, 11 வகுப்புக்களிலும் வணிக பாடம் கற்பிக்கப்படுகின்றது. கணிதம், விஞ்ஞானம், தொழில்நுட்பம் மற்றும் வர்த்தகத் துறைகளில் கற்கும் மாணவர்களினது எண்ணிக்கையை அதிகரிக்க வேண்டுமென்பது பிரதானமான இலக்காக உள்ளது. மேற்படி துறைகளை மாணவர்கள் கற்பதன் மூலம் எதிர்காலத்தில் தொழில் வாய்ப்புக்களை இலகுவாகப் பெற்றுக்கொள்ள முடியும். அந்த வகையில் பாடசாலைகளில் வர்த்தகப் பாடத்தினை மாணவர்கள் விரும்பும் வகையில் கற்பித்தல் அத்தியாவசியமானதாகும். இதன்மூலம் வர்த்தகத் துறையில் கற்கும் மாணவர்களினது எண்ணிக்கையை அதிகரிக்க முடியும்.

இப் பாடசாலையினது வணிக மாணவர் மன்றத்தினால் வெளியிடப்படும் “வணிக வனிதை” சஞ்சிகை மாணவர்கள் மத்தியில் வணிக பாடத்தினைக் கற்கும் ஆர்வத்தினைத் தூண்டும் வகையில் அமையும் என நம்புகின்றேன். வணிகத் துறையில் ஏற்பட்டு வரும் நவீன மாற்றங்கள் தொடர்பாக மாணவர்கள் தேடியறிவுதற்கான வாய்ப்புக்கள் இவ்வாறான சஞ்சிகைகளை வெளியிடுவதன் மூலம் மாணவர்கள் மத்தியில் ஏற்படும். இச் சஞ்சிகையினை வெளியிடுவதற்கு வழிகாட்டிய ஆசிரியர்களுக்கும் எனது பாராட்டுக்களைத் தெரிவித்துக் கொள்கின்றேன்.

செ. உதயகுமார்

மாகாணக் கல்விப் பணிப்பாளர்.



# வாழ்த்துச்செய்தி



கடந்த எழுபத்தைந்து ஆண்டு களாக யாழ்ப்பானைத் தமிழ் மங்கையர்களின் கல்வி வளர்ச்சிக்கு வித்திட்ட யாழ்ப்பானம் இந்துமகளிர் கல்லூரியின் வணிக மாணவர் மன்றத்தினர் இவ்வருடம் பவளவிழா சிறப்பிதழாக வெளியிடுகின்ற “வணிக வனிதை” சஞ்சிகையின் இருபதாவது இதழுக்கு வாழ்த்துரை வழங்குவதில் பேருவகையும் பெருமிதமும் அடைகின்றேன்.

எமது கல்லூரி மாணவிகளின் எழுத்தாக்கத் திறனை மேம்படுத்தும் வகையிலே வருடாந்தம் வெளியிடப்படும் உயர்ந்த சிருஷ்டப்பான இச்சஞ்சிகை யதார்த்த உலகிற்கு ஏற்ற வகையில் எழுதப்பட்ட பல்வேறு ஆக்கங்களைத் தன்னகத்தே தாங்கி வருவது மகிழ்ச்சிக்குரியது.

21 ஆம் நூற்றாண்டு அறிவுமைய நூற்றாண்டு என வர்ணிக்கப்படுகிறது. இந்நூற்றாண்டில் தகவல் தொழில்நுட்பம் மற்றும் கணினிப் பயன்பாடு என்பன அதிகரித்துக் காணப்படுகின்றன. எனினும் மாணவர்கள் “நூல்களே நல்ல நண்பர்கள்” என்னும் வாசகத்தை மனத்திலே நிறுத்தி இச்சஞ்சிகையை வாசித்துப் பயன்பல பெறவேண்டும்.

இச்சஞ்சிகையை வெளியிட முன்னின்று உழைத்த மாணவிகளையும் மன்றப் பொறுப்பாசிரியரையும், துறைசார்ந்த ஆசிரியர்களையும் பாராட்டுவதோடு “வணிக வனிதை” தொடர்ந்து வலம்வர வேண்டும் எனக் கல்லூரியில் வீற்றிருந்து அருள்பாலிக்கும் நடுத்தோட்ட இராஜவரோதயப் பெருமானை வேண்டி நிறைவு செய்கின்றேன்.

நிருமதி மிமலாடேவி விமலநாதன்  
அதிபர்,  
யா/ யாழ். இந்துமகளிர் கல்லூரி.

# வாழ்த்துச்செய்தி



யா/ இந்து மகளிர் கல்லூரியின் வணிக மாணவர் மன்றத்தால் வழங்கப்படும் 'வணிக வனிதைக்கு' வாழ்த்துச்செய்தி வழங்குவதில் அகமகிழ்வடைகிறேன்.

இன்றைய காலகட்டத்தில் வணிகஉலகு பரந்துபட்டது. சிந்தனைக்கு எட்டாத உயரத்தில் வணிக உலகானது சஞ்சரித்துக் கொண்டிருக்கின்றது. பாடக்கலைத் திட்டத்திற்கும் அப்பால் இன்றைய உலகின் வணிகப்போக்கு, தொழில்நுட்ப முன்னேற்றமும் வணிகமும், விளம்பரங்களின் செல்வாக்கு, சமூகத்தில் ஏற்படுத்தும் தாக்கம், வணிக உத்திகள், அனைத்துத் துறைகளும் வணிகமயமாகிவிட்ட மனப்பாங்கு போன்ற அனைத்து விடயங்களையும் வணிகத்துறை மாணவர்கள் மட்டுமன்றி அனைத்துத்துறை சார்ந்த மாணவர்களும் அறியவேண்டிய கட்டாய நிலைப்பாட்டிற்கு நாம் தள்ளப்பட்டுள்ளோம்.

இந்த வகையில் வணிக வனிதையானது அனைத்துத்துறை சார்ந்த மாணவர்களுக்கும் வணிகம் தொடர்பான பரந்துபட்ட சிந்தனையையும், அறிவையும் வழங்கும் என்பதே எனது எண்ணம். வெறுமனே கடமைக்காக மட்டுமன்றி காத்திரமான படைப்புக்களோடு 20 ஆவது இதழாக வணிகவனிதை வலம்வருவது பாராட்டுதற்குரியது.

ஆசிரியர்களின் அர்ப்பணிப்பான சேவையையும் மாணவர்களின் ஆர்வத்தையும் பாராட்டுவதோடு தொடர்ந்தும் இப்பணியினைச் சிறப்பாக மேற்கொள்ள இறை ஆசியை வேண்டி நிற்கின்றேன்.

**எந்தெங்கிராஜா**

வலயக்கல்விப் பணிப்பாளர்,  
வலயக்கல்வி அலுவலகம், யாழ்ப்பாணம்.

# இனிய இருபதில் வணிக வளிதை



யாழ் இந்து மகளிர் கல்லூரியின் வணிக மன்றத்தினரால் வருடஞ்சோறும் வெளியிடப்படும் வணிக வளிதை இதழானது இன்று இனிய இருபதை எட்டியுள்ளது. இவ்விதழானது இரு தசாப்பதங்களைக் கடந்து வந்துள்ளமை பெருமைக்குரியது. இதற்காகத் தொடர்ந்து உழைத்து வரும் வணிக மன்றத்தினரும் அதற்காக என்றும் ஆகரவு நல்கி நிற்கும் அதிபரும் ஏனைய ஆசிரியர்களும் மாணவர்களும் போற்றுதற்குரியவர்கள்.

இவ் இருபதாவது இதழ் பல இனிய விடயங்களுடன் மீக அத்தியாவசியமான விடயங்களையும் உள்ளடக்கியுள்ளமை சிறப்பிற்குரியது. வணிக பாடத்திற்குரிய ஆசிரியர்கள், மாணவர்கள் மட்டுமன்றி புதிய விடயங்களைக் கற்கின்ற, கற்க விரும்புகின்ற சகலருக்கும் இவ்விதழ் விருந்தனிக்கும் வண்ணம் அமைந்துள்ளது.

இவ்வாறே இனிவரும் இதழ்களும் சிறப்புற அமைய எல்லாம் வல்ல இறைவனை இறைஞ்சுகின்றேன்.

வேடுவினி பாலேந்திரா  
உதவீக் கல்விப் பணிப்பாளர்.  
(தெருப்பில்லூட்டப் பாடங்கள்)

# வாழ்த்துச்செய்தி

யாழ் இந்து மகளிர் கல்லூரியின் வணிக மன்றத்தின் வெளியீடான் ‘வணிக வணிதை’ இருபதாம் இதழின் வருகையை வாழ்த்தி வரவேற்பதில் பேருவகை அடைகின்றேன்.

இருபத்தோராம் நூற்றாண்டின் அறிவுசார் பொருளாதாரத்தில் வணிகத்துறையானது இன்று பெரும் அறிவியல் துறையாக விருத்தியடைந்துள்ளது. அறிவியல் துறையின் பல்வேறு புதிய கண்டுபிடிப்புக்கள் உற்பத்திப் பெருக்கத்திற்கு ஆதாரமாகி பெரும் உற்பத்திப் பெருக்கம் இன்று பூகோளமயமாக்கலில் பல புதுமைகளைப் புகுத்தியுள்ளது. அத்துடன் கூடவே எமது பூமித்தாயினை நோயாளி ஆக்கிவிட்டதென்ற உண்மையை நாம் மறந்துவிடலாகாது. தொழில்நுட்பக் கோளத்திற்கும் உயிர்க் கோளத்திற்கும் இடையிலான போராட்டம் மிகை நுகர்வு, உற்பத்திப்பெருக்கம், பல்வேறு மனித நடத்தைகளால் ஏற்பட்டதென்பதை இன்று உலகம் உணர்ந்துள்ளது. அதனால் வணிகத்துறையில் சூழல் நேயம் பற்றிய சிந்தனைகள் ஊடுருவி உணரப்பட வேண்டிய தருணம் இதுவாகும்.

வரலாறு படைத்த வணிக வணிதைகள் வருங்காலத்திலும் வனப்புடன் தொடர்ந்து வருகை தர வேண்டுமென எல்லாம் வல்ல நடுத்தோட்ட இராஜவரோதய விநாயகரைப் பிரார்த்தித்து நிறைவுசெய்கிறேன்.

திருமதி. பத்மஜா பாஸ்கரக்குருக்கள்,  
உதவி அதிபர்,  
யா/ இந்து மகளிர் கல்லூரி.



# வாழ்த்துச்செய்தி



எமது கல்லூரியின் வணிக மன்றம் வெளியீடு செய்யும் ‘வணிக வனிதை’ சஞ்சிகையின் 20 ஆவது மலருக்கு வாழ்த்துச்செய்தி வழங்குவதில் பெரும் மகிழ்வடைகின்றேன்.

மாணவர்களின் வாசிப்புப் பழக்கம், தேடல்திறன், படைப்பாற்றல் என்பவற்றை வளர்ப்பதற்கு ‘வணிக வனிதை’ ஒரு சிறந்த களமாக விளங்குகின்றது.

துறைசார் சான்றோரின் ஆக்கங்களையும் மாணவிகளின் ஆக்கங்களையும் சமந்து மாணவிகளின் அயராத உழைப்பால் வணிக வனிதை 20 ஆவது சஞ்சிகை இன்று உங்கள் கைகளில் தவழ்கின்றது. இச் சஞ்சிகையின் வரவும் ஆக்கமும் ஊக்கமும் அளித்த அனைத்து உள்ளங்களுக்கும் நன்றி யினைத் தெரிவிப்பதுடன் வணிக வனிதை தொடர்ந்தும் தனது தடங்களைப் பதிப்பதற்கு இறைவனை வேண்டுகின்றேன்.

நிருமதி ரதீஸ்வரி லிங்கேஸ்வரன்,  
பகுதித்தலைவர்.

# வாழ்த்துச்செய்தி



மாற்றமுறும் உலகிற்கேற்ப மாற்றமுறும் மாணவர் சமூகம் என்பதே அன்மைக்கால செல்நெறியாகும். கால மாற்றத்துடன் சமூக எதிர்பார்ப்புக்களும் விரிவடையும் பொழுது மாணவர்களின் அடிப்படைத் திறன்களிலும் மாற்றங்கள் தேவைப்படுகின்றன. இம் மாற்றங்களை ஏற்படுத்துகின்ற முறைசார்ந்த கல்வி நிறுவனங்களே பாடசாலைகளாகும்.



பாடசாலை என்பது வெறுமனே கல்வியைப் போதிக்கும் இடம் மட்டுமல்ல கல்வியோடு ஒழுக்கம், பண்பாடு, விழுமியங்கள், ஆளுமைப் பண்புகள், சமூகம் சார்ந்த தேர்ச்சிகள் என்பவற்றையும் சேர்ந்து வழங்கும் இடமாகும். மாணவர்கள் தமது ஆளுமைப் பண்புகளை விருத்திசெய்வதற்கான களமே மன்றச் செயற்பாடுகளாகும். எமது பாடசாலையின் வணிக மாணவர் மன்றம் தனக்கென்ற தனித்துவமான பண்புகளுடன் மிக வினைத்திறனாக செயற்பட்டு வருகின்றது. வருடாவருடம் ‘வணிக வனிதை’ சஞ்சிகையின் வெளியீடானது இதன் சிறப்பான ஒரு அங்கமாகும்.

இவ்வருடம் வணிக வனிதை தனது இருபதாவது மகவை சிறப்பிதழாக வெளியீடு செய்கின்றது. இச் சஞ்சிகைக்கு வாழ்த்துச்செய்திவழங்குவதில்நான் மிகவும் மகிழ்ச்சியடைகின்றேன். அதிபர், ஆசிரியர்கள், மாணவர்களுக்கு வெறும் வழிகாட்டிகள் மட்டுமே எமது வணிகப்பிரிவு மாணவர்களின் தனித்துவமான திறமையும் ஆளுமை விருத்தியின் வெளிப்பாடுமே இச் சஞ்சிகை வெளியீடாகும்.

இம் மாணவர்கள் எதிர்கால சமூகத்தில் இதே திறமை களோடு சிறந்த நிர்வாகிகளாக முகாமையாளர்களாக, தலைவிகளாக சிறந்து விளங்க இறைவன் அருள் புரிய வேண்டுகிறேன்.

**திருமதி சுதாமலதி கோவார்த்தனன்,  
மன்றப் பொறுப்பாசிரியர்.**

# தலைவரின் எண்ணத்திலிருந்து...



எமது பாடசாலையின் வணிக மன்றத்தினால் வருடாவருடம் வெளியிடப்படுகின்ற ‘வணிக வணிதை’ இதழானது இம்முறை 20 ஆவது சிறப்பிதழாக வெளிவருவதையிட்டு பெருமகிழ்வடைகின்றேன்.

பல்வேறு பயனுறுதி மிக்க ஆக்கங்களைத் தாங்கிய வண்ணம் வெளிவரும் இச் சஞ்சிகையானது அனைவரதும் வரவேற்பையும் பெற்றுக்கொள்ளுமென நம்புகின்றேன்.

இச்சஞ்சிகையில் உள்ள அனைத்து ஆக்கங்களும் ஆசிரியர்களின் வழிகாட்டலின் கீழ் மாணவர்களின் சுய சிந்தனைகளினாலும் சுய தேடலினாலும் முன்வைக்கப்பட்ட விடயங்களாகும்.

இவ் இதழானது எமது கைகளில் தவழ் உதவிய கல்லூரி முதல்வர், பிரதி அதிபர், உப அதிபர்கள், பகுதித்தலைவர், பொறுப்பாசிரியர், வர்த்தகப்பிரிவு ஆசிரியர்கள், இதழாசிரியர்கள் எம்முடன் இணைந்து எந்நேரத்திலும் அனைத்து உதவிகளையும் வழங்கிய எமது சக வர்த்தகப் பிரிவு மாணவர்களுக்கும் எனது மனமார்ந்த நன்றிகளைத் தெரிவித்துக்கொண்டு எமது சிறப்பிதழானது சிறப்புற மலர வேண்டுமென இறைவனைப் பிரார்த்தித்துக் கொண்டு நிறைவு செய்கின்றேன்.

சௌவி உ. புவிந்தா  
தலைவர்

# இதழாசிரியர்களின் இதயங்களிலிருந்து....



யாழ் / இந்து மகளிர் கல்லூரியின் வணிகத்துறை மாணவர்களின் ஆற்றல்களுக்கு புத்துயிர் அளிக்கும் வகையில் வணிக வனிதையானவள் இவ் ஆண்டில் 20 ஆவது சிறப்பிதழாக வெளிவருவதையிட்டு பெரும் மகிழ்ச்சியடைகின்றோம்.

இச் சிறப்பிதழானது இன்றைய வணிக உலகிற்கு நம் அனைவரையும் வலுவான வழிகாட்டல்களுடன் வரவழைக்கின்றது என முழுமையாக நம்புகின்றோம்.

இவ் இதழானது சிறப்புற வெளிவருவதற்கு எமக்கு உதவிய கல்லூரியின் அதிபர், பிரதி அதிபர்கள், பகுதித்தலைவர்கள் மற்றும் பாடசாலையின் நிர்வாகத்தினர் அனைவருக்கும் எமது நன்றியைத் தெரிவித்துக் கொள்கின்றோம்.

மேலும் இவ் 20 ஆவது சிறப்பிதழை வெளியிடுவதற்கு அயராது உழைத்த எமது மன்றப் பொறுப்பாசிரியை திருமதி கோவர்த்தனன் அவர்களுக்கும் வணிக மன்ற மாணவர்களுக்கும் மற்றும் ஆக்கங்களைத் தந்துதவிய உள்ளங்களுக்கும் விளம்பர அனுசரணையாளர்களுக்கும் இம் மலருக்கு வாழ்த்துச்செய்தி, ஆசிச்செய்தி மழங்கிய அனைவருக்கும் மலர்க்குழுவின் சார்பாக இதழாசிரியர்கள் என்ற வகையில் நன்றி கூறக் கடமைப்பட்டுள்ளோம். இந்நாலில் ஏதேனும் குறைகள் காணப்படுமாயின் பெருமன்தோடு அவற்றைப் பொறுத்துக் கொள்வதோடு தங்களின் குறைநிறைகளை மலர்க்குழுவிற்குத் தெரியப்படுத்துமாறு தாழ்மையுடன் கேட்டுக் கொள்கின்றோம்.

இனிவரும் காலங்களிலும் இவ் வணிக வனிதையானவள் வணிக மாணவர்களின் அறிவுப் பசிக்கும் விருந்தளிக்கும் வகையில் மெருகூட்டிய அழகுடன் சிறப்புற வெளியாக்குவதற்கு எமது வாழ்த்துக்களைத் தெரிவிக்கின்றோம்.

**சௌகாலியன்**

**சௌகாலியன்**

இதழாசிரியர்கள்.

வணிக மாணவர் மன்றம்.





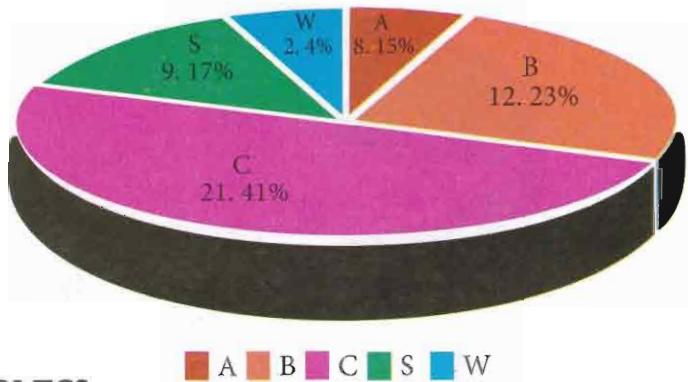
# உள்ளே....

01. இலங்கையின் அண்மைக்காலப் பொருளாதார அமினிருத்திகளும் பிரச்சினைகளும்	1 - 12
02. வியாபாரம் வழ்தவை	13 - 14
03. மனிதவள முகாமைத்துவம்	15 - 17
04. வணிகத்தில் தொடர்பாடற் சேவை	18 - 19
05. முகாமைத்துவம் தொடர்பான அடிப்படை எண்ணக்கருக்களும் முகாமைத்துவக் கொள்கைகளும்	20 - 24
06. அழுத்த முகாமைத்துவம்	25 - 28
07. வணிகங்களது பறம்பலும் அதன் போக்குகளும்	29 - 31
08. வணிகச் சூழல்	32 - 33
09. SIS குறியீடு	34 - 35
10. பகுமைச்சந்தைப்படுத்தலும் அமினிருத்தியும்	36 - 42
11. இணைந்திடுவோம் இணையத்தில்	43 - 44
12. 2007 ஆம் ஆண்டு 7 ஆம் இலக்க கம்பனிகள் சட்டம்	45 - 47
13. உற்பத்தி வாழ்க்கைச் சுற்றுவட்டம்	48 - 54
14. நுகர்வோர் அலுவல்கள் அதிகாரசபை / பாவணையாளர் அலுவல்கள் அதிகாரசபை	55 - 58
15. நுகர்வோர் பாதுகாப்பு	59 - 65
16. தொடர்பாடல்	66
17. What is commerce? Meaning and Importance of Commerce	67
18. எல்லைக் கிரயவியல் - ஒரு கண்ணோட்டம்	68 - 74
19. கல்லூரி நட்பு	75 - 76
20. Best Courses for Commerce Stream	77
21. 1948 ஆம் ஆண்டிலிருந்து இலங்கையின் பொருளாதாரப் பண்புகளில் ஏற்பட்ட மாற்றங்கள்	78 - 81
22. பல்வேறுபட்ட பொருளாதார நடவடிக்கைகளில் சமூக நலவீழிப்பும் அதிகாரிப்பும்	82 - 85
23. பொருளியலில் அடம்சிமித்தின் பங்கு	86 - 87

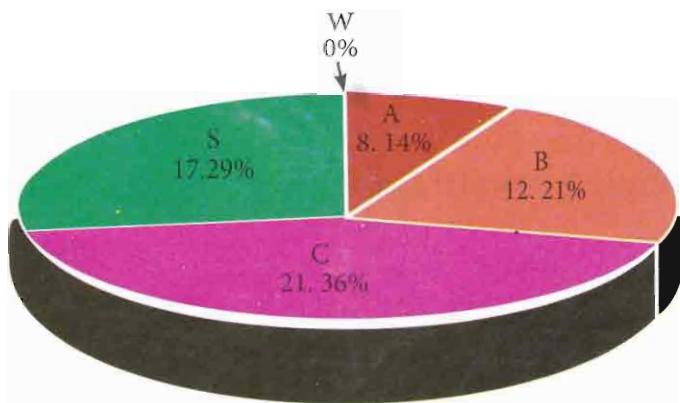
24. நிலைபேறான அயினிருத்தியும் 2018 வரவு செலவுத் திட்டத்தில் அதற்கான முன்மொழிவுகளும்	88 ~ 93
25. என் இனிய கணவு	94 ~ 95
26. நாம் அழிந்திரா நாணயம்	96 ~ 100
27. கணக்கீட்டு வேலைச் சட்டகம்	101 ~ 102
28. இலங்கை கணக்கீட்டு நியமங்கள்	103 ~ 112
29. சிறு விரிந்த காலம்	113 ~ 114
30. வாசிப்பின் முக்கியத்துவம்	115 ~ 118
31. இன்றைய இளையத்தலைமுறையும் கையாட்க்கத் தொலைபேசியும்	119 ~ 120
32. நவீன உலகில் ஆசிரியரின் வசீபாகம்	121 ~ 124
33. என் விழியின் கணவு	125 ~ 126
34. இணையமும் சமூக வலைத்தளமும்	127 ~ 129
35. Online விற்பனையாளர்களுக்கு ஏற்படும் பிரச்சினைகளைத் தீர்க்க உதவும் ராமியுறைகள்	130 ~ 131
36. Personality	132 ~ 133
37. Say Yes To Credit Cards	134 ~ 135
38. இணையத்தளங்களினுடோக கொள்வனவும் அதன் செல்லநறிகளும் - ஓர் விழிப்புணர்வு நோக்கு-	136 ~ 138
39. Advantages Of Online Shopping And Its Disadvantages	139 ~ 140

# 2017 ஆண்டின் A/L பரீட்சைப் பொறுப்பேற்று மகும்பாய்வு

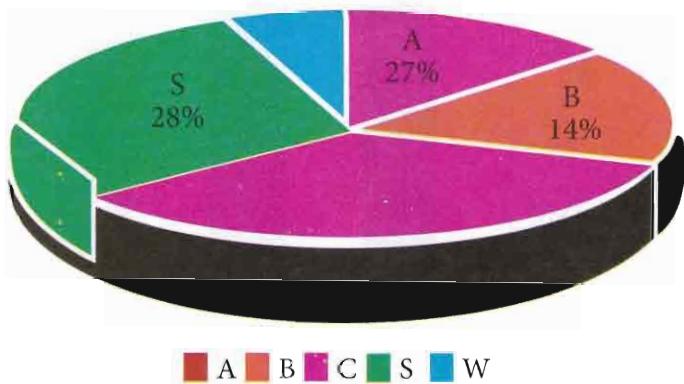
## BUSINESS STUDIES



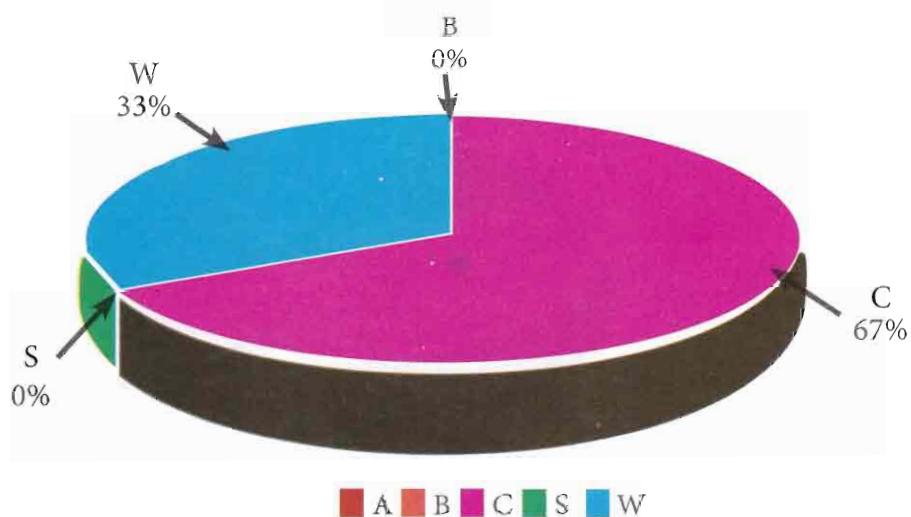
## ECONOMICS



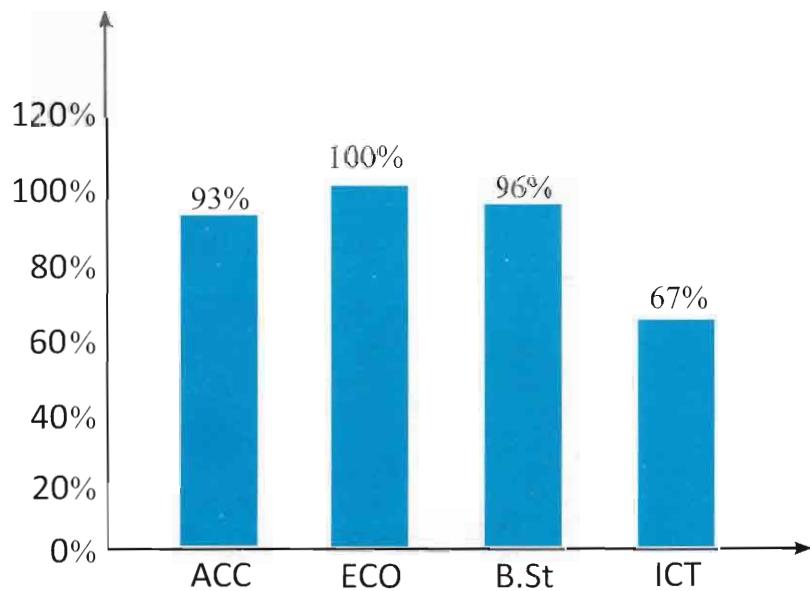
## ACCOUNTS



# ICT



## Pass Percentage



எனக்கு அதில்



திருமதி மீமலாடேநவி விமலநாதன் SLPS -1

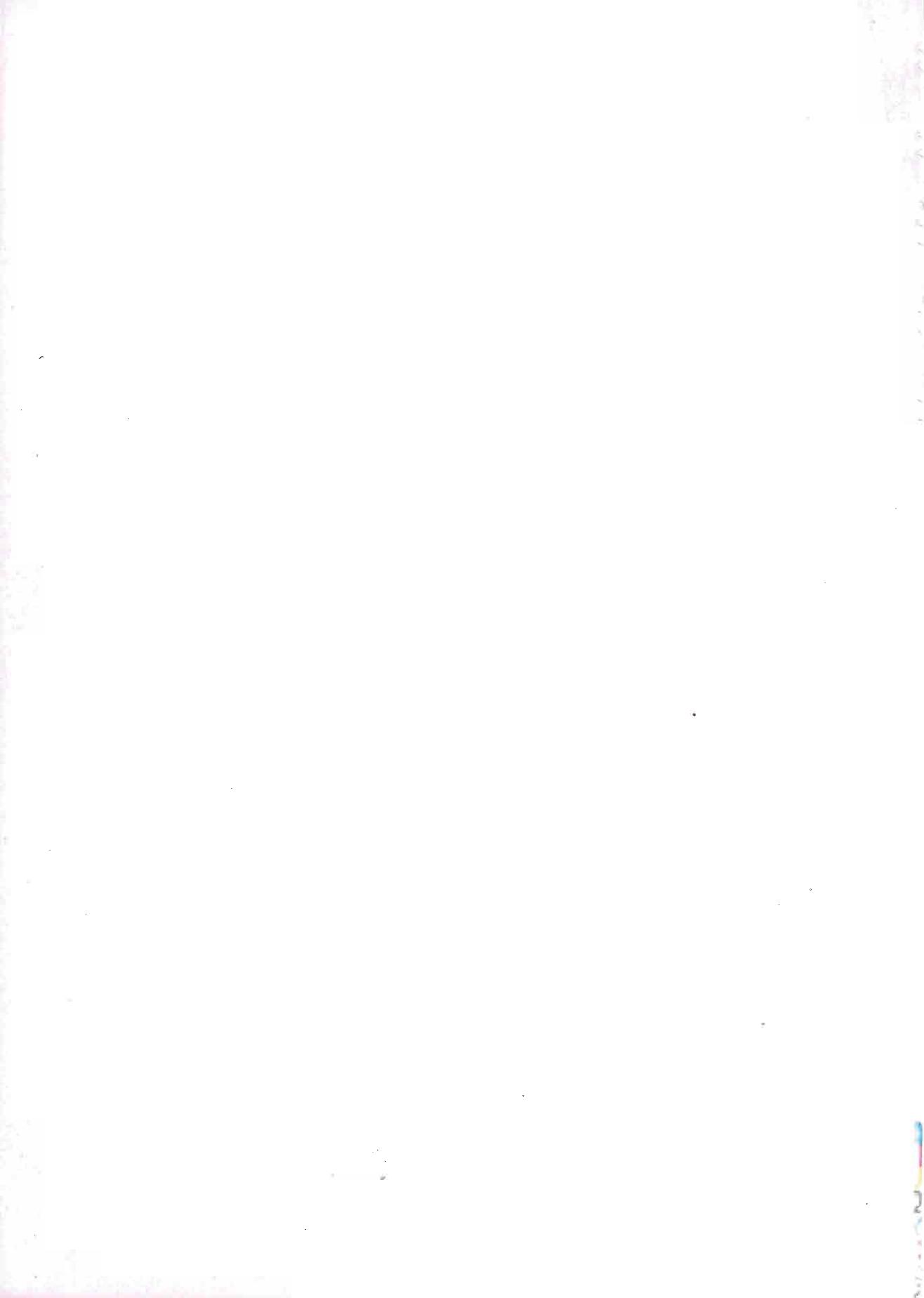


## வணக்க மாணவர் இன்றியூ - 2018



**இருப்பவர்கள் (இ-வ)**: திரு. பொ. சண்முகராசா. திருமதி ஆ. தாமதனைசிங்கம். திருமதி யு. மயோகாரன். தோலோவரன் (உதவி அதிபர்). திருமதி கௌரி அதிபர். திருமதி நீராநாதன் (அதிபர்). திருமதி மி. விமலநாதன் (அதிபர்). செல்வி உ. புவிநீலா துகைவர். திருமதி ச. கோவாத்தனன் மன்றப் பொறுப்பாளியர். திரு. ச. ரஷ்மிவன் (உதவி அதிபர்). திருமதி ர. வினாகேஸ்வரன் புகுதித் தலைவர். திருமதி சோ. பிரக்திளவரன். திருமதி க. நவாட்டனராஜா. திரு. கி. யோகேஸ்வரன்

**நிறப்பவர்கள் (கி-வ)** : திருமதி பா. கேதீலவரன். திருமதி ஜ. நிதியானந்தம். திருமதி ந. கேதீலன். செல்வி ஜே. சாம்பவி (இதழாசிரியர்). செல்வி வி. கெளசிகா. செல்வி தேஷ. சாருகைசிலி. செல்வி ரா. பிரகாசினி.. செல்வி அ. தசைனி (பொறுளாளர்). செல்வி ம. ரித்திவாண (உப செயலாளர்). செல்வி ந. கம்சாயினி (இதழாசிரியர்). செல்வி ந. பிரியங்கா. செல்வி ச. காளினி (உப தலைவர்). திருமதி சி. திருமதி பா. பாலசுப்பே. திருமதி சி. திருமதி மதியானந்தன்



## வினாக்கள் பிரிவை டானாவர்கள் - 2018A





## ബന്ധിക്കാൻ പറ്റിയ മാത്രമെന്ന് - 2018B





## മലബർ കുട്ടി





## வனிகப் பிரிவு மாணவர்கள் - 2018A



## வனிகப் பிரிவு மாணவர்கள் - 2018B





# இலங்கையின் அண்மைக்காலப் பொருளாதார அமிலிருத்திகளும் பிரச்சினைகளும்

## அறிமுகம்

இலங்கைப் பொருளாதாரம் சுதந்திரத்திற்குப் பின்னர் ஏழு தசாப்தங்களாக பல்வேறு பரிமாணங்களைக் கொண்டு மாற்றமடைந்து வந்துள்ளது. இந்த மாற்றல்கள் பல்வேறு விடயங்களில் சாதகமாக மாறியபோதிலும் சில விடயங்களில் கரிசனைகளை உருவாக்கியுள்ளன. வேளாண்மை சார்ந்த பொருளாதாரமானது பணிகளில் தங்கியிருக்கும் பொருளாதாரமாக மாற்றமடைந்துள்ளது. நிதியியல் துறை பல்வேறு பரிமாணங்களில் வளர்ச்சியடைந்துள்ளது. சமூகக் குறிகாட்டிகள் ஏனைய பிராந்திய நாடுகளுடன் ஒப்பிடுமிடத்து மிகவும் ஒரு உயர்ந்த மட்டத்தில் பேணப்பட்டு வருகின்றது. நாணயமற்றும் நாணயமாற்று வீதிக் கட்டமைப்புக்கள் காலத்திற்குக் காலம் தொடர்ச்சியாக மேம்படுத்தப்பட்டு வந்துள்ளன. எவ்வாறாயினும் பொருளாதாரத்தில் அண்மைய காலப்பகுதியில் பல அடிப்படைப் பொருளாதார சவால்களும் உருவாகியுள்ளன. இவற்றில் முக்கியமாக இலங்கை ஞபாவின் தொடர்ச்சியான பெறுமானத்தேய்வு, உயர்ந்த படுகடன் மட்டங்களும் அதனுடன் தொடர்புட்ட படுகடன் பணிக்கொடுப்பனவுக்கனும், உயர்ந்த இரட்டைப் பற்றாக்குறைகளான வரவுசெலவுத்திட்டப் பற்றாக்குறை மற்றும் சென்மதி நிலுவையைப் பற்றாக்குறை, ஏற்றுமதிகளின் சவால்மிக்கதாகியுள்ள தாழ்ந்த போட்டித்தன்மை போன்றவை இலங்கைப் பொருளாதாரத்தில் சுதந்திரத்திற்குப் பின்னர் உருவாகியுள்ள புதிய சவால்களாகும். இந்தக் கட்டுரையானது அண்மைய ஆண்டுகளில் இலங்கைப் பொருளாதாரத்தின் மிக முக்கிய துறைகளில் காணப்பட்ட சாதகமான மற்றும் பாதகமான அபிவிருத்திகளைப் பற்றிய சிறு விளக்கத்தினை அளிக்கின்றது.

## துறைசார் அபிவிருத்திகள்

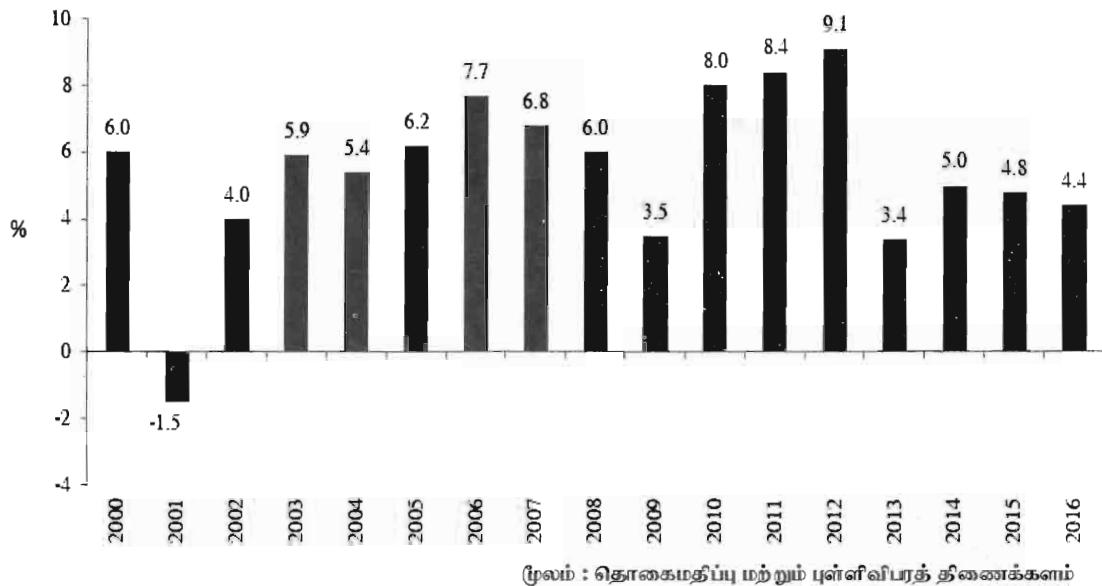
ஒரு பொருளாதாரத்தினை முக்கிய துறை ரீதியாகப் பிரித்து ஆராய முடியும். அந்த வகையில் ஒரு பொருளாதாரத்தின் மிக முக்கிய துறைகளாக உண்மைத் துறை, வெளிநாட்டுத்துறை, இறைத்துறை மற்றும் நாணயத் துறை போன்றவை காணப்படுகின்றன.

## உண்மைத்துறை

இலங்கையின் பொருளாதார வளர்ச்சி பல்வேறு பட்ட பரிமாணங்களை பல்வேறுபட்ட காலப்பகுதியில் எடுத்து வந்துள்ளது. வரைபடம் 1 கடந்த காலங்களில் பொருளாதார வளர்ச்சிப் போக்கினை எடுத்துக்காட்டுகின்றது.

இதில் மிக முக்கியமாகக் கருதவேண்டிய விடயமென்பது ஏனைய பல வளர்ச்சி யைட்டந்து வருகின்ற நாடுகளுடன் ஒப்பிடு மிடத்து பெருமளவில் ஒரு ஸ்திரமான வளர்ச்சிப்போக்கினை இலங்கையின் பொருளாதாரம் காட்டி நிற்கின்றது. இந்தப் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கான துறைவாரியினை நோக்குவோமானால் வேளாண்மைத் துறையின் பங்களிப்பு படிப்படியாகக் குறைவடைந்து பணிகள் துறையின் பங்களிப்பு அண்மைய காலப்பகுதிகளில் தொடர்ச்சியாக அதிகரித்து இலங்கையினை ஒரு பணிகள் துறை முன்னிலை வகிக்கின்ற பொருளாதாரமொன்றாக மாற்றியுள்ளது.

## வரைபடம் 1 : மொ.2\_.2\_. வளர்ச்சி வீதங்கள்



2016 ஆம் ஆண்டினை எடுத்துக் கொள்வோமாயின் பொருளாதாரம் உண்மை நியதிகளில் 4.4 சதவீதத்தினால் வளர்ச்சியைந்துள்ளது. இந்தக் குறைவான வளர்ச்சிக்கு பெருமளவில் பங்களிப்புச் செய்யும் மிக முக்கிய காரணிகளாக பாதகமான காலநிலை நிலைமைகளும் மந்தமான உலகளாவிய மீட்சியும் அதன் தாக்கத்தினால் உருவான தாழ்ந்த ஏற்றுமதி மற்றும் வெளிநாட்டு முதலீடுகளும் காணப்படுகின்றன. 2017 இலும் இதேபோன்ற ஒரு தாழ்ந்த வளர்ச்சியே எதிர்பார்க்கப்படுவதுடன் இதற்குப் பாதகமான காலநிலை நிலைப்பாடுகள் பெருமளவில் பங்களிப்புச் செய்கின்றன. இலங்கையின் உண்மைத்துறையின் பரிமாணத்தின் முக்கிய கூறாக எதிர்க்கணிய சேமிப்பு முதலீட்டு இடைவெளி காணப்படுகின்றது. இது நாட்டின் சென்மதி நிலுவையின் நடைமுறைக் கணக்கிலான ஒரு

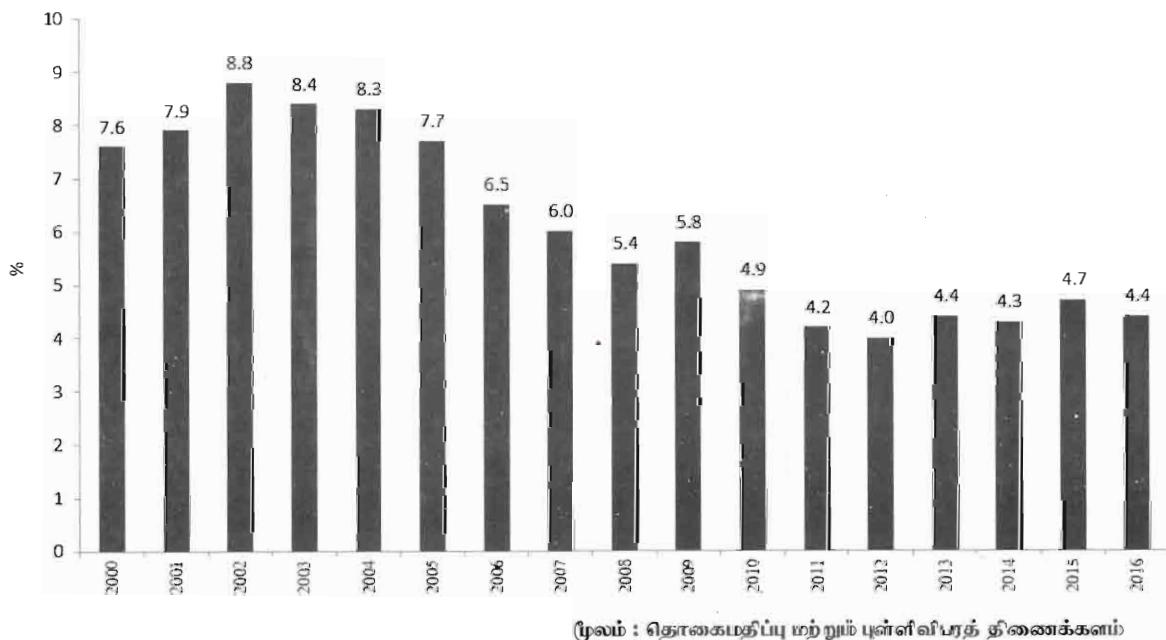
பற்றாக்குறையினைப் பிரதிபலிக்கின்றது. இவ்வாறான நடைமுறைக் கணக்குப் பற்றாக்குறையினை நிதியீடு செய்வதற்குப் போதியளவு வெளிநாட்டு முதலீடுகள் காணப்படாதவிடத்து அது வெளிநாட்டு கடன்களின் ஒரு அதிகரிப்பிற்கோ அல்லது வெளிநாட்டுச் சொத்துக்களின் வீழ்ச்சிக்கோ வழிவகுக்கும். இதனால் நீண்டகால அடிப்படையில் நாட்டின் வெளிநாட்டுக் கடன்களின் இருப்பு அதிகரிப்பதுடன் வெளிநாட்டுக் கடன் பணிக்கொடுப்பனவுள் தொடர்ச்சியாக அதிகரிப்பதற்கும் வழிவகுக்கும். தொடர்ச்சியான எதிர்க்கணிய சேமிப்பு முதலீட்டு இடைவெளி நாட்டின் அலுவல்சார் ஒதுக்குகளின் அளவினையும் நாணயமாற்று வீதத்தினையும் பாதிப்படையச் செய்யும் சாத்தியம் காணப்படுகின்றது.

இலங்கையின் தொழிற் சந்தை நிலைமைகளை நோக்குவோமாயின் தொழிலின்மை தொடர்ச்சியானதொரு

வீழ்ச்சியினைப் பதிவுசெய்து வந்துள்ளதுடன் 2016 இல் இது 4.4 சதவீதமாகக் காணப்பட்டது. இருந்தபோதிலும் இலங்கையின் தொழிற்சந்தையில் பல்வேறு கரிசனைக்குரிய விடயங்கள் காணப்படுகின்றன. இதனுள் மிக முக்கியமாக பொருளாதாரத்தின் வளர்ச்சிக்கு மிகக் குறைந்தளவு பங்களிப்புச் செய்யும் வேளாண்மைத் துறையில் ஒப்பிட்டளவில் அதிகளவு தொழிலாளர்கள் ஈடுபட்டிருக்கின்றதும் (2016 இல் இது மொத்த தொழில்வாய்ப்பில் 27%) தாழ்ந்த உற்பத்தித்திறன் உயர்ந்த கல்வித்தகைமை

கொண்டோர் (2016 இல் 8.3%) இளைஞர்கள் (2016 இல் 7.0%) தொழிலின்மை தொடர்ந்தும் அதிகமாகக் காணப்படுகின்றமை, பெண்களின் தொழிற்படைப் பங்கேற்பு வீதம் தாழ்ந்த மட்டத்தில் காணப்படுகின்றமை (2016 இல் 35.9%) தொழிற்சந்தையில் காணப்படும் தொழிலாளர்களுக்கான கேள்வி மற்றும் நிரம்பலுக்கிடையான முரண்பாடு, தொழில்சார் சந்தைகள் மற்றும் தொழிற்பயிற்சிகள் போதாமை போன்றவை தொடர்ந்தும் கரிசனைக்குரிய விடயங்களாகக் காணப்படுகின்றன.

## வரைபடம் 2 : தொழிலின்மை வீதம்



அடுத்து நுகர்வோர் விலைப் பணவீக் குத்தின் போக்கினைப் பார்க்கலாம். இலங்கையில் நுகர்வோர் விலைப் பணவீக்கத்தினை அளவிடுவதற்கு இரு முக்கிய நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண்கள் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. தேசிய நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண் (தே.நு.வி.ச) (2013 / 100) மற்றும் கொழும்பு நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண் (கொ.நு.வி.ச) (2013 / 100).

கொழும்பு நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண் (கொ.நு.வி.ச) கடந்த ஆண்டுகளில் வேறுபட்ட அடிப்படையாண்டுகளைக் கொண்டிருந்ததுடன் தற்பொழுது அது 2013 இன் அடிப்படையாகக் கொண்டுள்ளது. சர்வதேச நியமங்களுக்கமைவாக நுகர் வோரின் கொள்வனவு நடத்தையில்

எற்படுகின்ற மாற்றத்தினைப் பிரதிபலிப் பதற்காக அடியாண்டானது தொடர்ச்சியாக குறித்த ஆண்டு இடை வெளி களில் மாற்றமடைகின்றது. தேசிய நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண்ணானது நாடுமுழுவதிலும் ஒன்றான நுகர்வோரின் கொள்வனவு மற்றும் செலவினப் போக்கினைப் பிரதிபலிக்கின்ற வேளையில் கொழும்பு நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண்ணானது கொழும்பிலுள்ள நகர்ப்புற நுகர்வோருக்கானவும் மற்றும் செலவினப் போக்கினைக் காட்டுகின்றது. அந்த வகையில், தேசிய நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண்ணில் அதிகளவான நிறை உணவு மற்றும் சூடிபானத்திற்கு (44%) வழங்கப்பட்டுள்ளது. தேசிய நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண் அடிப்படையிலான பணவீக்கம் அளவீடு 2015 ஆம் ஆண்டிலிருந்து கிடைக்கப்பெறுகின்றது.

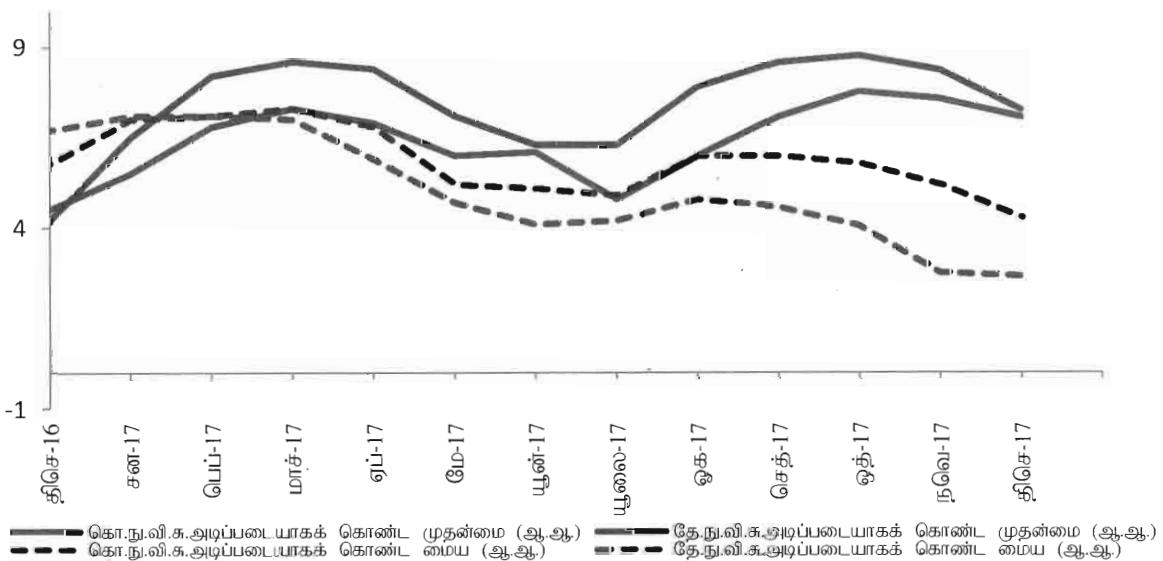
### அட்டவணை 1 : தேசிய நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண் மற்றும் கொழும்பு நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண் எண்பனவற்றின் ஒப்பீடு

	தேசிய நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண் (2013 = 100)	கொழும்பு நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண் (2013 = 100)
அடிப்படை அளவீடு	சூடியிருப்பாளர் வருமானம் மற்றும் செலவினக் கணக்கெடுப்பு 2012 / 13	சூடியிருப்பாளர் வருமானம் மற்றும் செலவினக் கணக்கெடுப்பு 2012 / 13
அடிப்படை ஆண்டு புலியியல் பரப்பு	2013 இலங்கையின் அனைத்து மாகாணங்களும்	2013 கொழும்பு மாவட்டம்
இலக்கு சூடித்தொகை	அனைத்து மாகாணங்களின் அனைத்து சூடியிருப்பாளர்களையும் உள்ளடக்கியது.	நகரப் பிரதேசங்களின் அனைத்து சூடியிருப்பாளர்களையும் உள்ளடக்கியது
பிரதான பண்ட வகை	12	12
பிரதான பண்டங்களின் எண்ணிக்கை	407	392
விலை சேகரிப்பு நிலையங்கள்	ஒவ்வொரு மாவட்ட நகரங்களிலும் 03 விலைச் சேகரிப்பு நிலையங்கள் காணப்படுகின்றன.	கொழும்பு நகர பிரதேசங்களை உள்ளடக்கி 14 விலைச் சேகரிப்பு நிலையங்கள் காணப்படுகின்றன.
வீடொன்றின் மாதச்செலவினம் (அடிப்படைக் காலத்தில் மொத்தச் செலவினம்)	ரூ. 32,142.69	ரூ. 60,364.74

தேசிய நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண் மற்றும் கொழும்பு நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண் இரண்டின் அடிப்படையிலுமான நுகர்வோர் விலைப் பணவீக்கம் 2015 இல் காணப்பட்ட தாழ்ந்த பணவீக்க நிலையுடன் ஒப்பிடுமிடத்து ஒரு அதிகரித்த போக்கினை 2016 இல் பின்பற்றியதுடன் இது 2017 இல் மேலும் அதிகரித்தது. இத்தகைய போக்கிற்கு பெருமளவில் அரசினால் மேற்கொள்ளப்பட்ட நேரில் வரிகளிலான சீர்திருத்தங்கள் மற்றும் வறட்சி மற்றும் வெள்ளப்பெருக்கு போன்ற பாதகமான காலநிலை மாற்றங்களினால் உள்நாட்டின் நிரம்பல் பக்கத்தடைகள் மற்றும் அதிகரித்துச்செல்லும் எண்ணெய் உட்பட பன்னாட்டுப் பண்டங்களின் விலைகளின் படிப்படியான அதிகரிப்பு போன்றவை பெருமளவில் காரணமாகவுள்ளன. இந்தவகையில் தேசிய நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண்ணை அடிப்படையாகக் கொண்ட முதன்மைப் பணவீக்கம் ஆண்டுச் சராசரி அடிப்படையில் 2016 இறுதியில் 4.0 சதவீதமாகவும் 2017 இறுதியில்

7.7 சதவீதமாகவும் காணப்பட்டது. அதேபோன்று, கொழும்புநுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண்ணை அடிப்படையாகக் கொண்ட ஆண்டுச் சராசரிப் பணவீக்கம் 2016 இறுதி யில் 4.0 சதவீதமாகவும், 2017 இறுதியில் 6.6 சதவீதமாகவும் காணப்பட்டது. பொருளாதாரத்திலுள்ள அடிப்படைப் பணவீக்க அழுத்தங்களை, அதாவது கேள்வித்துாண்டலினால் உருவாக்கப்படுகின்ற பணவீக்கத்தினை அளவிடுகின்ற மையப் பணவீக்கமும் அதே போக்கினைக் காட்டிநிற்கின்றது. தேசிய நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண்ணினை அடிப்படையாகக் கொண்ட மையப் பணவீக்கம் ஆண்டுச் சராசரி அடிப்படையில், 2016 இறுதியில் 5.9 சதவீதமாகவும் 2017 இல் 4.9 சதவீதமாகவும் காணப்பட்டது. அதேபோன்று கொழும்பு நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண்ணை அடிப்படையாகக் கொண்ட மையப் பணவீக்கம் 2016 இலும் 2017 இலும் முறையே 4.4 சதவீதமாகவும் 5.9 சதவீதமாகவும் காணப்பட்டன.

### வரைபடம் 3 : பணவீக்கத்தின் மைசைவுகள் (ஆண்டுக்காண்டு)



இத்தகைய அதிகரித்த கேள்வித்துாண்டல் பணவீக்கம் மற்றும் பணவீக்க எதிர்பார்க்கைகளினால் ஏற்படக்கூடிய இரண்டாம் கட்ட பணவீக்கத்தாக்கங்களைக் கட்டுப் படுத்தும் நோக்கில் 2016 ஆம் ஆண்டின் ஆரம்பத்திலிருந்து மத்திய வங்கி அதன் நாணயக் கொள்கையை இறுக்கமாக்கத் தொடர்ந்தியது இதற்கமைய, வர்த்தக வங்கிகளின் ரூபா வைப்பு பொறுப்புக்களின் மீது பிரயோகிக்கத்தக்க நியதி ஒதுக்கு விகிதமானது 2016 சனவரியிலிருந்து நடைமுறைக்கு வரும்வகையில் 2015 டிசெம்பரில் 1.50 சதவீதத்தினால் 7.50 சதவீதமாக அதிகரிக்கப்பட்டதுடன் கொள்கை வட்டி வீதங்கள் 2016 இல் இரு கட்டங்களாக மொத்தமாக 100 அடிப்படைப் புள்ளி களினால் பெற்றவரியிலும் யூலையிலும் 2017 மார்ச் மாதத்தில் மேலும் 25 அடிப்படைப்புள்ளிகளினால் அதிகரிக்கப்பட்டன. இது சந்தைவட்டி வீதங்களுக்கு படிப்படியாக ஊடுகடத்தப் பட்டு சந்தை வட்டி வீதங்கள் 2016 இலும் 2017 இல் பெருமளவு காலப்பகுதியிலும் உச்சமடைந்தன.

### **வெளிநாட்டுத் துறை**

ஒரு நாட்டின் நாணயத்தின் வெளி நாட்டுப் பெறுமதியும் வெளிநாட்டுத் துறையின் உறுதிப்பாடும் அந்நாட்டின் அலுவல்சார் ஒதுக்குகளின் அளவில் பெருமளவில் தங்கியுள்ளது. அலுவல்சார் ஒதுக்குகள் போதுமானதாகவுள்ளது என்பதனை அளவிடுவதற்கு இரு முறைகள் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. ஒதுக்குகள் எத்தனை மாதங்களுக்கான இறக்குமதி செலவினத்தினைப் பூர்த்திசெய்யுமென மதிப்பிடுவது அல்லது நாட்டின் வெளிநாட்டு கடனின் எத்தனை சதவீதத்தினை ஈடுசெய்யப்போதுமானதென்பது இம்முறைகளாகும். இதில் இறக்குமதி மாதங்களின் அளவீடு பிரபலமாகவிருப்பதுடன்

ஒதுக்கானது 3 மாதங்களுக்கான இறக்குமதி செலவினங்களை விடக்குறைந்த மட்டத்தில் பேணப்படுமாயின் இது சென்மதி நிலுவைப் பிரச்சனையாகக் கருதப்படும்.

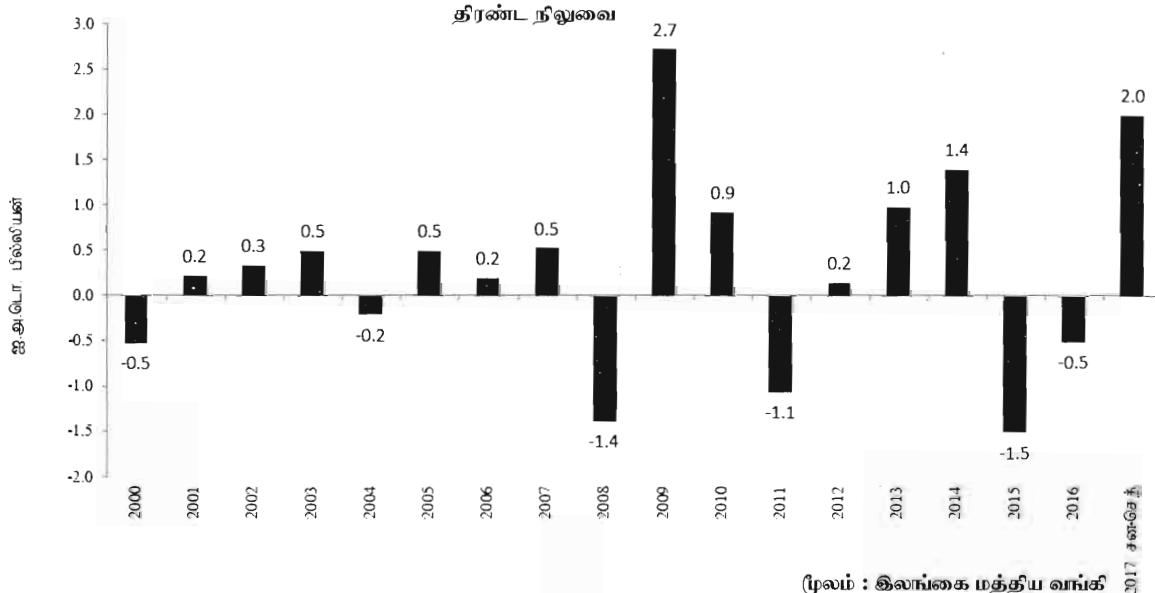
இலங்கையின் வெளிநாட்டுத் துறை 2015 ஆம் ஆண்டில் பாரிய நெருக்கடியினை எதிர்நோக்கிய சென்மதி நிலுவைப் பற்றாக்குறைக்கும் அதன் மூலம் பொருளாதாரத்தின் ஸ்திரமற்ற தன்மைக்கும் வழிவகுத்தது. 2015 ஆம் ஆண்டில் உலகப் பொருளாதாரம் நாடு ம் காரணமாக போதியளவு ஏற்றுமதி வருவாய்களின் உட்பாய்ச்சல் காணப்படாமை, இறுக்கமடைந்து வந்த உலகளாவிய நிதிச் சந்தைகள், மிகையான இறை விரிவாக்கத்தினாடாக அதிகரித்த இறக்குமதி மற்றும் தாழ்ந்த வெளிநாட்டு நேரடி முதலீடு போன்றவற்றின் காரணமாக வெளிநாட்டுச் செலவாணியின் கிடைப்பனவு வெளிநாட்டு செலாவணிக்கான தேவையை விட குறைவாகக் காணப்பட்டமையினால் உள்நாட்டின் வெளிநாட்டுச் சந்தையில்ர டொலருக்கான கிடைப்பனவு குறைந்து இலங்கை ரூபாவினைப் பெருமளவில் தேய்வடையச் செய்தது.

இத்தகைய நிலையின் தீவிரத்தினைக் குறைப்பதற்காக மத்திய வங்கி செலாவணிச் சந்தைக்கு டொலர்களை விற்பனை செய்தது. இது அலுவல்சார் ஒதுக்குகள் படிப்படியாக தேய்வடைந்து மிகவும் தாழ்ந்த மட்டத்தினை அடைந்து நாட்டின் பொருளாதார ஸ்திரத்தன்மையினைக் கேள்விக்குரியதாக்கியது. 2015 இல் சென்மதி நிலுவை ஐ.அ.டொலர் 1,489 மில்லியன் திரண்ட பற்றாக்குறையினை பதிவு செய்ததுடன் மொத்த அலுவல்சார் ஒதுக்குகள் ஐ.அ.டொலர் 7.3 பில்லியனுக்கு 4.6 மாத இறக்குமதிகளுக்கு சமமானளவில் வீழ்ச்சியடைந்தது. இதேவேளை, இலங்கை ரூபா டொலருக்கெதிராக 9.03 சதவீதத்

தினால் தேய்வடைந்தது. இதனொரு தீர்வாக 2015 செட்டெம்பரிலிருந்து மத்திய வங்கி நெகிழிச்சித்தன்மையுடைய நாணய வீதக் கொள்கையைப் பின்பற்றத் தொடங்கியது. இது இறக்குமதிக் கேள்வி யினைக்

கட்டுப்படுத்தல், மொத்த அலுவல்சார் ஒதுக்குகளை ஆரோக்கியமாக பேணுதல், வெளிநாட்டுப் போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்தல் போன்றவற்றைக் கவனத்தில் கொண்டிருந்தது.

#### வரைபடம் 4 : சென்மதி நிலுவை



பூலம் : திலங்கை மத்திய வங்கி

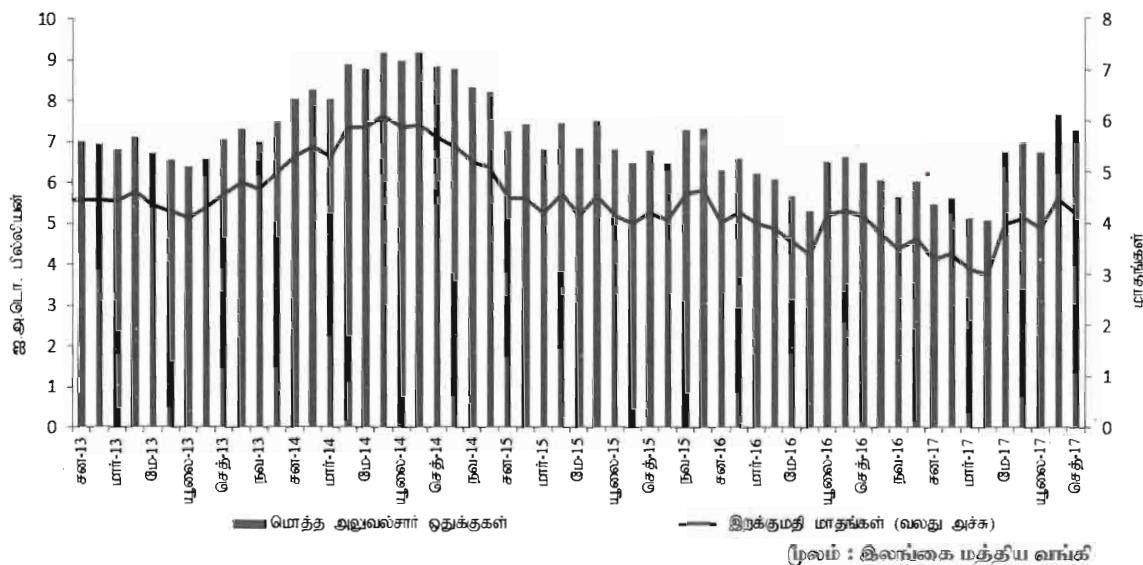
மேலும் இலங்கையின் சென்மதி நிலுவையின் நிலைமைக்கு ஆதரவளிப்பதற்காகவும் அரசின் பொருளாதார சீர்திருத்த செயற்றிட்டத்திற்கு ஆதரவாகவும் ஏறத்தாழ ஐ.அ.டொலர் 1.5 பில்லியன் பெறுமதியான விரிவாக்கப்பட்ட நிதி வசதி யினை பன்னாட்டு நாணய நிதியத்திடமிருந்து 2016 ஆம் ஆண்டில் பெற்றுக்கொண்டது. இத்தொகையானது 3 ஆண்டுகளில் 6 தொகுதிகளாக வழங்கப்படுவதுடன் இறுதித் தொகுதி 2019 ஏப்ரலில் வழங்கப்படும். இந்த வசதியினைத் தொடர்ந்து வெளிநாட்டு நாணய மற்றும் இறைக் கொள்கைகளில் சில சீர்திருத்தங்களை நடுத்தர காலத்தில் இலங்கை வேண்டிந்தினருது. 2015 ஆம் ஆண்டுடன் ஒப்பிடுமிடத்து 2016 இல் வெளிநாட்டுத்துறை முன்னேற்றமடைந்த போதிலும் தாழ்ந்த வெளிநாட்டுக்

கேள்வியினால் குறைவடைந்த ஏற்றுமதி வருவாய்களினால் வர்த்தகப் பற்றாக்குறை விரிவடைந்தமை படுகடனை உருவாக்காத மூலமான வெளிநாட்டு முதலீடு மற்றும் சொத்துப்பட்டியல் மீதான முதலீடு போன்றவை மிதமாகக் காணப்பட்டமை மற்றும் அரசு பிணையங்கள் சந்தையிலிருந்து வெளிநாட்டு வெளிப்பாய்ச்சல் போன்றவற்றினால் சென்மதி நிலுவையின் நிதியியல் கணக்கின குறைந்த செயலாற்றம் போன்றவை சென்மதி நிலுவையினை மோசமாக்கின. இதனால் மொத்த அலுவல்சார் ஒதுக்குகள் 2016 இறுதியில் ஐ.அ.டொலர் 6.0 பில்லியனுக்கு வீழ்ச்சியடைந்தது. இதன் காரணமாக இலங்கை ரூபாஜி.அ.டொலருக்கெதிராக 3.83 சதவீதத்தினால் தேய்வடைந்தது.

2017 இல் வெளிநாட்டுத் துறை சாதகமாக மாற்றியடைக்கப்பட்டது. உலகப் பொருளாதார மீட்சி மற்றும் பொதுவாக்கப்பட்ட முன்னுரிமை முறையை (ஐ.எஸ்.பி) மீளத்தாபிக்கப்பட்டதுமை, உலக சந்தையில் இலங்கையின் வேளாண்மை ஏற்றுமதிகளுக்கான விலை அதிகரித்துமை போட்டித்தன்மையான நாணயமாற்று வீதம், உயர்வான சுற்றுலா மீதான வருவாய்கள் போன்றவற்றினால் நடைமுறைக் கணக்குப் பற்றாக்குறை மட்டுப்படுத்தப்பட்டது. இருந்தபோதிலும் பாதகமான காலநிலையுடன் தொடர்புபட்ட அதிகரித்த அரிசி மற்றும் எண்ணெய் இறக்குமதிகள் மற்றும் வீழ்ச்சியடைந்து செல்லும் தொழிலாளர் பணவனுப்பஸ்கள்

போன்றவை தொடர்ந்தும் கரிசனைக்குரிய விடயமாக காணப்படுகின்றன. நிதியியல் கணக்கிலும் அரசு பின்னையங்கள் மற்றும் சொத்துப்பட்டியல் மீதான உட்பாய்ச்சல்கள், அதிகரித்த வெளிநாட்டு நேரடி முதலீடு போன்றவை சாதகமாக அமைந்தன. இவற்றினால் ஆகரவளிக்கப்பட்டு 2017 இல் அலுவல்சார் ஒதுக்குகள் ஐ.அ.டொலர்கள் 8.0 பில்லியனாக அதிகரித்ததுடன் இலங்கை ரூபா டொலருக்கெதிராக 2.0 சதவீதத் தேய்வினை மாத்திரம் பதிவு செய்தது. வெளிநாட்டுத் துறை தொடர்பாக மிக முக்கிய முன்னேற்றமாக 2017 இல் ஏற்றுமதி வருவாயும் வெளிநாட்டு நேரடி முதலீடும் வரலாற்று ரீதியில் அதிகரித்த மட்டங்களை அடைந்துமை குறிப்பிடத்தக்கது.

### வரைபடம் 5 : அலுவல்சார் ஒதுக்குகள்



### இறைக்குறை

ஒரு நாட்டின் இறைத் துறையின் செயற்பாடுடன்பது, அரசாங்கத்தின் அரசிறை, அரசு செலவினம், வரவுசெலவுத்திட்ட செயற்பாடுகளை உள்ளடக்கியதாகும். இலங்கையின் இறைத் துறையானது கடந்த பல தசாப்தங்களாக பல்வேறு

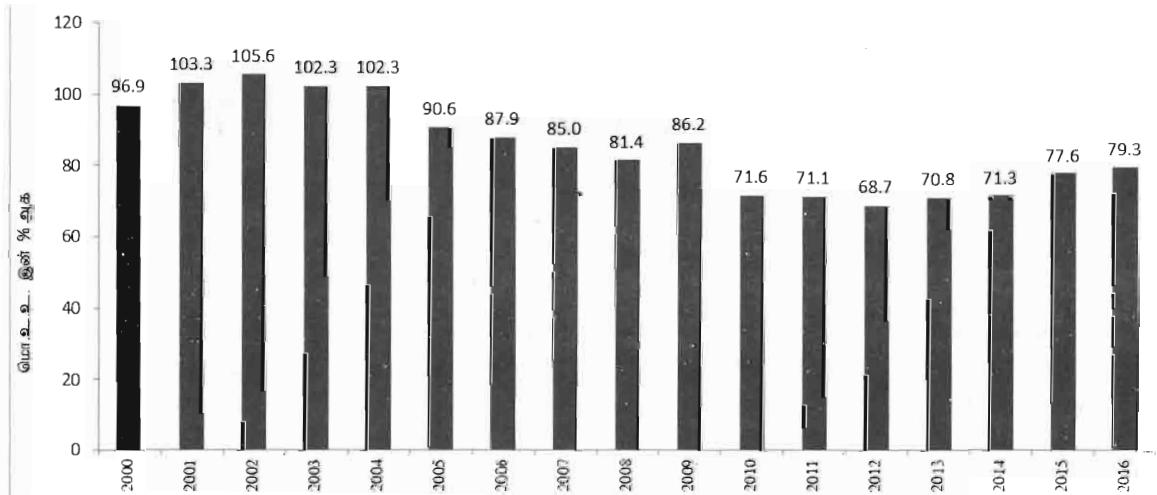
சவால்களுக்கு முகங்கொடுத்து வருகின்றது. தாழ்ந்த அரசிறை மட்டம், தொடர்ச்சியாக விரிவடைந்து செல்லும் அரசு செலவினமும் வட்டிக் கொடுப்பனவும், அரசிறையில் மிக உயர்வான பங்கிற்கு வகை கூறுகின்ற நேரில் வரிகள், அதிகளவிலான வரிச் சலுகைகளும் விடுமுறைகளும், பலவீனமான

வரி நிருவாகம், உயர்ந்த படுகடன் விகிதம் (மொ.உ.உற்பத்தியின் சதவீதமாக) தாழ்ந்த மட்டத்திலுள்ள அரசு முதலீடுகள், தொடர்ந்தும் நட்டத்தில் இயங்கும் அரசு தொழில் முயற்சிகள் போன்றவை இறைத் துறைச் செயலாற்றும் தொடர்பான மிக முக்கிய பிரச்சினைகளாகும்.

இத்தகைய பிரச்சினைகளினை நடுத்தர காலத்தில் மட்டுப்படுத்துவதற்கான நடுத்தர காலபொருளாதார உபாயத்தினை அரசாங்கம் தற்போது முன்னெடுத்து வருகின்றது. இதற்கு பன்னாட்டு வரவுசெலவுத் திட்டப் பற்றாக்குறையினையும் அரசு படுகடன் மட்டத்தினையும் தாழ்ந்த மட்டத்திற்கு கொண்டு வருவதற்காக முக்கியமாக

அரசிறையினை அடிப்படையாகக் கொண்ட இறைத்திரட்சி நிகழ்ச்சித் திட்டமொன்று தற்பொழுது முன்வைக்கப்பட்டுள்ளது. இதற்கான சட்டவாக்கங்கள் ஏற்கனவே உருவாக்கப்பட்டு வருகின்றன. அந்த வகையிலே, அரசிறை சேகரிப்பினை உச்சப்படுத்துவதற்காக உள்நாட்டரசிறைச் சட்டம் உருவாக்கப்பட்டுள்ளதுடன் அது 2018 ஏப்பிரல் மாதத்திலிருந்து அமுலுக்கு வருகின்றது. புதிய இறைப் பொறுப்பு முகாமைத்துச் சட்டவாக்கமொன்று தற்போது உருவாக்கப்படுகின்றது. இது முன்மதியுடைய படுகடன் முகாமைத்துவத் தந்திரோபாயத்திற்கான சட்ட வளைய மைப்பினை வழங்கும்.

### வரைபடம் 6 : அரசு படுகடன்



முலை : நிதி மற்றும் விவகுசன இடங்கள் அமைச்சர் தேசிய வளாக்கமைக்கான மற்றும் பொருளாதார அமைவூலங்கள் அமைச்சர் தேசிய வளங்கை மற்றும் வர்த்தக வர்த்தக வளங்கை

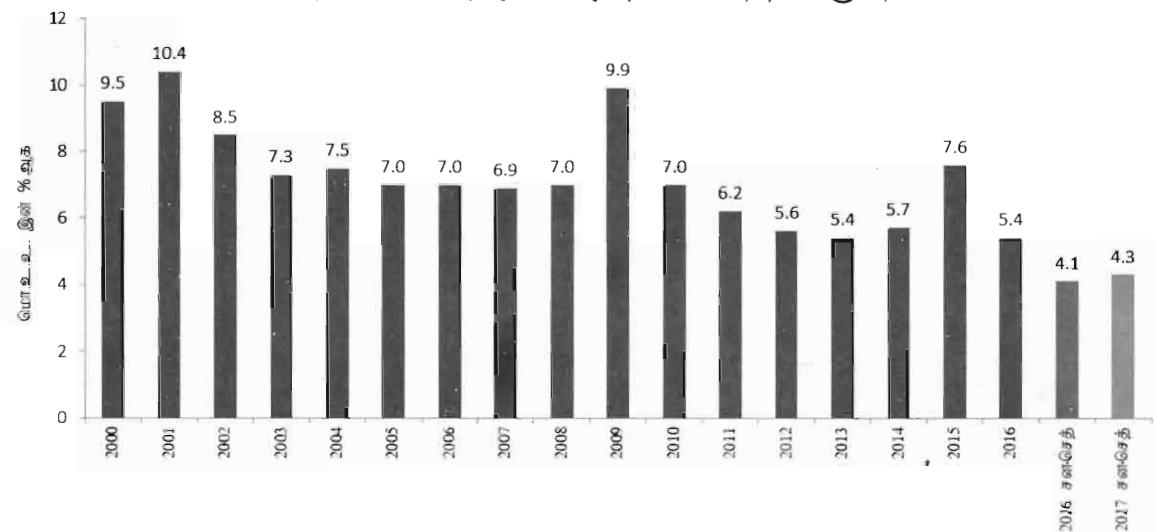
2015 ஆம் ஆண்டில் வரவுசெலவுத் திட்டப் பற்றாக்குறையினை பெருமளவிற்கு குறையுமென எதிர்பார்க்கப்பட்ட போதிலும், பல சவால்கள் இந்த இலக்குகள் அடையப்படுவதனை சவால்மிக்க தொன்றாகின. எதிர்பார்க்கப்பட்டதனை விட்டு, குறைவான வரிச் சேகரிப்பு, வச்சிக் கொண்டு வருகின்றது //

கொடுப்பனவுகள், உயர்ந்த சம்பளம், நலவண்புரிக் கொடுப்பனவு, இடர்நேர்வுடன் தொடர்புபட்ட செலவினங்கள், உயர்ந்த மீண்டெழும் செலவினங்கள் போன்ற வற்றினால் வரவு செலவுத் திட்டப் பற்றாக்குறை 2015 இல் 4.4 சதவீத இலக்குடன் ஒப்பிடுமிடத்து மொத்த உள்நாட்டு

உற்பத்தியின் சுதாவீதமாக 7.6 சுதாவீதத்திற்கு உயர்வடைந்தது. எனினும், விரிவாக்கப்பட்ட வரித்தளம், வரி நிருவாகத்தின் அமைப்பியல் சீர்திருத்தங்கள், அரசு செலவினத்தின் சிக்கனங்கள் போன்றவற்றினால் ஆதரவளிக்கப்பட்டு 2016 இல் வரவுசெலவுத் திட்டப் பற்றாக்குறை இலக்கிடப்பட்ட மட்டமான 5.4 சுதாவீதத்திற்கு குறைவாக 2015 இலிருந்து மொத்த உள்ளாட்டு உற்பத்தியின் சுதாவீதமாக அரசிறை

அதிகரித்து வந்துள்ளது. 2017 இலும் அரசினரையில் ஒரு முன்னேற்றகரமான நிலை எதிர்பார்க்கப்பட்ட போதிலும் அதிகரித்த வட்டிக் கொடுப்பனவுகள், நிவாரணக் கொடுப்பனவுகளின் காரணமாக வரவுசெலவுத் திட்டப் பற்றாக்குறை இலக்கிடல் மட்டமான 4.6 சதவீதத்தினை விட, உயர்வாகவே காணப்படுமென எதிர்பார்க்கப்படுகின்றது.

**வரைபடம் 7 : வரவுசெலவுக்கு தீட்டப் பற்றாக்குறை**



**மிலம் :** நிதி மற்றும் வெகுசன இடங்களையிட்டு

நாணயத்துறை

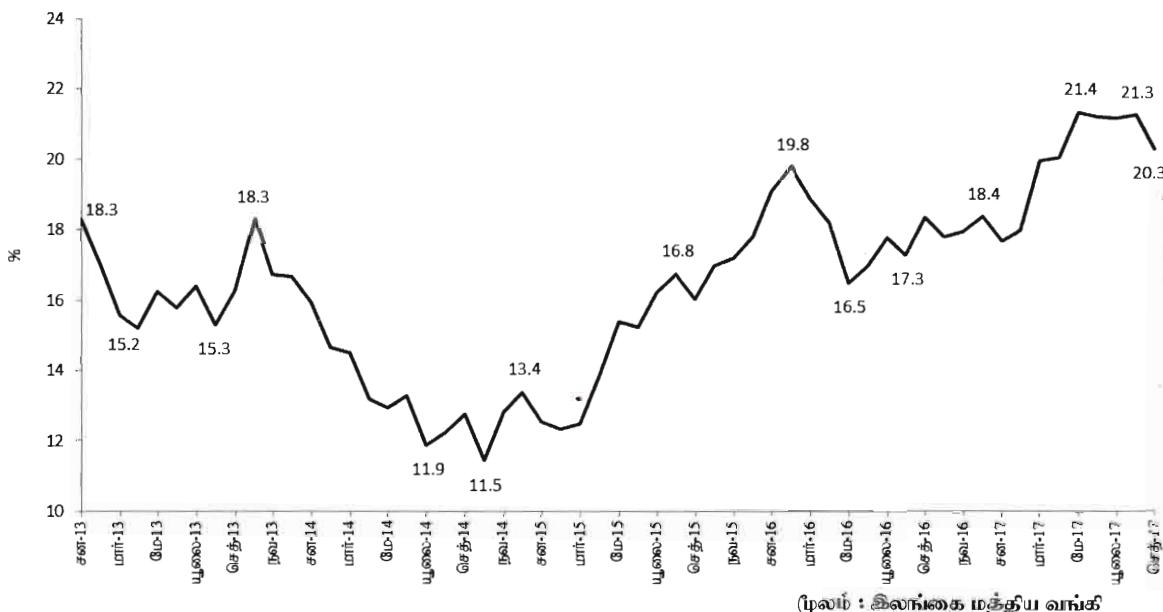
நாணயத்துறை அபிவிருத்தியென்பது பண நிரம்பல் மற்றும் வட்டி வீதங்களிலான அபிவிருத்திகளினைக் குறிக்கும். விரிந்த பணமானது தேறிய உள்நாட்டு சொத்துக்கள் மற்றும் தேறிய வெளிநாட்டுச் சொத்துக்கள் எனும் இரு பிரிவுகளைக் கொண்டது. தேறிய உள்நாட்டுச் சொத்துக்களின் மிக முக்கிய கூறாகக் காணப்படுவது தனியார் கொடுக்கடனாகும். நாணயக் கொள்கையினை மாற்றியமைப்பதன் மூலம் கட்டுப்படுத்தக்கூடிய பணநிரம்பலின் கூறாக இது காணப்படுகின்றது. 2014 ஆம் ஆண்டு மற்றும் 2015 ஆம் ஆண்டு

காலப்பகுதி யில் தாழ்ந்த பணவீக்க நிலைமைகளினால் மத்திய வங்கியினால் பின்பற்றப்பட்ட தளர்த்தப்பட்ட நாணயக் கொள்கையினைப் பிரதிபலிக்கும் வகையில் சந்தை வட்டி வீதங்கள் தாழ்ந்த மட்டத்தில் பேணப்பட்டன. இதனால் தனியார் துறைக்கான கொடுகடனும் விரிந்த பணத்தின் (ஆடி) வளர்ச்சியும் 2014 இறுதியில் முறையே 8.8 சதவீதம் மற்றும் 13.4 சதவீதத்திலிருந்து 2015 இறுதியில் 25.1 சதவீதமாக 17.8 சதவீதமாகவும் அதிகரித்தன. பண நிரம்பலுக்கும் பணவீக்கத்திற்குமிடையில் காலம் தாழ்ந்த அடிப்படையில் நேர்க்கணியத் தொடர்பு

காணப்படுவதனால் பணநிரம்பலின் வளர்ச்சி எதிர்காலத்தில் கேள்வியினைத் தூண்டுவதன் மூலம் பணவீக்கத்தினை உருவாக்கும் சாத்தியம் காணப்படுவதனால் முன்மதியுடைய நாணயக் கொள்கையினை நடைமுறைப்படுத்தும் வகையில் 2015 இறுதியிலிருந்து நாணயக் கொள்கை படிப்படியாக இறுக்கமாக்கப்பட்டு 2017 வரை இத்தகைய நாணயக் கொள்கை நிலைப்பாடு தொடரப்பட்டது. இதன்

விளைவாக, வட்டி வீதங்கள் தொடர்ச்சியாக உயர்வடைந்து தனியார் கடன் பெறுகை களினை ஊக்கமிழுக்கச் செய்தது. இதனால் 2016 யூலையில் 28.5 சதவீதமாக உச்சமாகக் காணப்பட்ட தனியார் துறைக் கொடுக்கடன் வளர்ச்சி 2016 இறுதியில் 21.9 சதவீதமாகவும் அதன் பின்னர் மேலும் படிப்படியாகக் குறைவடைந்து 2017 இறுதியில் ஏற்ததாழ் 15.0 சதவீதத்தினை அடைந்தது.

### வரைபடம் 8 : வீரிந்த பணத்தீன் (ஆடி) வளர்ச்சி



வங்கித்தொழிலில் முறையிலிருந்தான அரசிற்கான தேறிய கொடுக்கடனும் அரச கூட்டுத்தாபனங்களுக்கான கொடுக்கடனும் உள்நாட்டுச் சொத்துக்களின் ஏனைய கூறுகளாகும். இவை வட்டி வீத மாற்றங்களுக்கேற்ப பெருமளவில் மாற்றமடைவதில்லை. 2016 இறுதியில் 2016 இல் தேறியவெளிநாட்டுசொத்துக்களும் அரச கூட்டுத்தாபனங்களுக்கான கொடுக்கடனும் குறைவடைந்த போதிலும் தனியார் துறை

மற்றும் அரசதுறைக்கான கொடுக்கடன்கள் ஒப்பிட்டவில் தொடர்ந்தும் அதிகமாகக் காணப்பட்டமையினால் 2016 இறுதியில் ஆடி பண நிரம்பலின் வளர்ச்சி 18.4 சதவீதமாக அதிகரித்தது. இது 2017 ஆம் ஆண்டு மேலும் அதிகரித்த போதிலும் தனியார் துறைக் கொடுக்கடனின் வளர்ச்சி படிப்படியாகக் குறைவடைந்ததனால் படிப்படியாகக் குறைவடைந்து 2017 இறுதியில் ஏற்ததாழ் 17 சதவீதமாக வீழ்ச்சியடைந்தது.

മുടിവരൈ

இலங்கையின் பொருளாதாரம் 2015 மற்றும் 2016 ஆம் ஆண்டு காலப்பகுதியில் ஒரு ஸ்திரமற்ற நிலைமை எதிர்நோக்கியிருந்தது. இதற்கு வெளிநாட்டு மற்றும் உள்நாட்டு சூழலில் ஏற்பட்ட பல்வேறு மாற்றங்கள் காரணமாகின. தாழ்ந்த வெளிநாட்டுக் கேள்வி, இறுக்கமடைந்து வரும் உலக நிதி நிலைமைகள், உலகளாவிய புவிசார் அரசியல் மற்றும் காலநிலை மாற்றங்கள், தொடர்ந்துவரும் ஆண்டுகளில் பாதகமாக மாறிவரும் காலநிலை தொடர்ந்தும் தாழ்ந்த மட்டத்திலுள்ள முதலீட்டாளர்களது நம்பிக்கை, பன்முகப்படுத்தப்படாத ஏற்றுமதிகள், உயர்ந்த வரவுசெலவுத் திட்டப் பற்றாக்குறைகள் மற்றும் படுகடன் மட்டமும் இவற்றுள் சிலவாகும். பொருளாதார ஸ்திரத்தன்மையை மீள நிலைநிறுத்துவதற்காக மத்திய வங்கியும் அரசாங்கமும் பல்வேறு கொள்கைகளை உருவாக்கி நடுத்தரக் காலத்தில் அமுல்படுத்தி வருகின்றன. மத்திய நாணயக் கொள்கைக் கட்டமைப்பினை மாற்றியமைத்தல், நெகிழிவுத்தன்மையுடைய நாணய மாற்றுவீதை கொள்கையை நடைமுறைப்படுத்தல் மிக முக்கியமாக அமைவதுடன் இவை நடுத்தரக் காலத்தில் இலங்கை ரூபாவின் உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டுப் பெறுமதியினையும் போட்டித்தன்மையையும் பேணி, விலை உறுதிப்பாட்டினை நிலை

நிறுத்திக்கொள்வதனை நோக்காகக் கொண்டுள்ளன. அதேபோல அரசாங்கமும் பல்வேறு புதிய கொள்கை தந்தி ரோபாயங்களை அறிமுகப்படுத்தி பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் அபிவிருத்தியை மேம்படுத்திக்கொள்ள எத்தனிக்கின்றது. அரசாங்கத்தினால் அண்மையில் வெளியிடப்பட்ட கொள்கை ஆவணமான “தொலைநோக்கு 2025” என்று இந்து சமுத்திரத்தில் அறிவினை அடிப்படையாகக் கொண்ட உயர்ந்த போட்டித்தனமை கொண்ட உயர் வருமானம் கொண்ட சமூக - சந்தைப் பொருளாதார மைய மொன்றாக இலங்கையை மாற்றியமைப்பதனை நோக்காகக் கொண்டுள்ளது. நடுத்தர காலத்திலான இறைத்திரட்சி நிகழ்ச்சித்திட்டமும் ஒரு முக்கியமான விடயமாகக் கருதப் படுகின்றது. மத்திய வங்கியினால் நடைமுறைப்படுத்தப்படுகின்ற நாணயக் கொள்கை மற்றும் நாணயமாற்று வீதக் கொள்கைகளுடன் இணைந்து செல்வதாக அரசாங்கத்தின் இறைக் கொள்கைகளும் நிறம்பல் பக்கக்கொள்கைகளும் நடைமுறைப்படுத்தப்படுமாயின் எதிர்பார்க்கப்பட்டதனைப் போன்று நடுத்தர காலத்தில் உயர் வருமானம் கொண்ட ஸ்திரமிக்கதொரு பொருளாதாரமாக இலங்கை மாற்றியமைக்கப்படும்.



## କଲାନ୍ତିକ ରାଜ୍ୟକାଳୀଙ୍କାରୀ

కుణులూ

ମଣ୍ଡଳ ମର୍ଗାମ୍ବ ଲାନ୍କଟିକରାମିଲ୍, ମାର୍କିରିପ୍ରତ୍ଯେକକଳ ମର୍ଗାମ୍ବ ଏକିରବୁକ୍କାଙ୍କୁ ପିରିବାରେ

പൊന്താക്കാര ആരാധ്യക്ഷി തിരുമ്പണക്കാൾ.

இலங்கை மத்திய வாஸ்கீ



# வியாபாரம் வந்தவழி



ஆதியிலே அனாதியிலே கூட்டமாய் குழுக்களாய்  
ஊர் இன்றி உறவுகளாய் ஊமைமொழி பேசி உண்மையாய்  
பசிக்கும் போது பண்டம் தேடி பக்குவமாய்ப் பகிர்ந்தளித்து  
வாழ்ந்தார்கள் வளமாய் முன்னோர்  
உணவும் உடையும் உறையுள்ளுமே உற்பத்திக்கு அங்கே  
கூட்டுறவாய் உயர்வு தேடி கூட்டமாக சேர்ந்து அதை  
கூடியுண்டு வாழ்ந்தார்கள்

தனதென்று எதையும் தனியாக்கிக் கொள்ளாமல்  
தமதென்று அனைத்தையும் போற்றியே வாழ்ந்ததால்  
வியாபாரம் என்பது அவர்களுக்குத் தெரியாது.  
வேட்டையாடி வெறுத்த மனிதன் ஒன்று இரண்டாய் தொடங்கி  
மந்தைக் கூட்டத்திற்கு சொந்தமான மந்தைகட்கு உணவு வேண்டி  
காடுவிட்டுக் காடு சென்று பலநாறு மைல்கள்  
கூட்டமாய் இடம்பெயர்ந்து வாழ்க்கை முறைமையை  
மாற்றிக் கொண்டவர் இடையர் சமுகமாக

குழுக்குழுவாய் மந்தைகளுடன்  
கூட்டமாய் இடம்பெயர்ந்து  
கூடி வாழ்ந்த மனிதன்  
மந்தைகள் பெருகின் பயனும் பெருகுமென்று  
குழு தத்தழும் செய்தான்  
மந்தைகளை பரிமாற்றியும் கொண்டான்  
பின்னாளைய பண்டமாற்றுக்கு  
சொத்து சேர்க்கும் இவ்வெண்ணம் அடிப்படையே

வனிக வனிகை //

அலைந்து இளைத்த மனிதன்  
 ஆற்றையே கரை கண்டு அருமை வளம் கண்டு  
 பயிரை நாட்டி பயன்பெற என்னி  
 நல்ல பயிரைக் கண்டு பலனைக் கண்டு  
 பெற்ற பலனை சேமித்து  
 நீண்ட கால ஒய்வும் பெற்று  
 நிலையான வாழ்க்கைக்கு  
 அடித்தளத்தை இட்டுக் கொண்டான்  
 ஒருவனிடம் இருந்த காய் இன்னொருவனிடம் இருக்கவில்லை  
 ஒருவனிடம் இருந்த பழம் இன்னொருவனுக்கு தேவையாயிருந்தது  
 மாற்றிக் கொண்டு பொருட்களை  
 பண்டமாற்றை ஆரம்பித்தான் வியாபாரத்திற்கான வித்து  
 இங்குதான் நடப்பட்டது

உலோகத்தின் பயனை நன்கு அவன் அறிந்ததனால்  
 நீண்டகாலம் அது கெட்டுவிடாமல் இருந்ததனால்  
 கிடைப்பதற்கு அரிதாய் அது பெருமை பெற்றதனால்  
 சிறுதுண்டு உலோகம் கொடுத்து  
 பெரும் பண்டம் மாற்றிக் கொண்டான்  
 எப்பொருளும் எப்போதும் தேவைக்குக் கிடைப்பதில்லை  
 தன்பொருளின் பெறுமதியை  
 தான் உணர்ந்து கொள்வதுமில்லை  
 பண்டமாற்றின் பெருங்குறையாய் அனுபவமாய் அறிந்து கொண்டு  
 பொதுவான ஊடகமாய் உலோகத்தை ஆக்கி  
 நாணயத்தை நல்கி வியாபாரத்தைத் தாண்டி விட்டான்.

தன் பொருளைத் தந்து நாணயத்தைப் பெற்றிடவும்  
 வீட்டிலிருந்தால் ஆகாதென்று கூடிவந்து ஓரிடத்தில்  
 சந்தை என்று பெயரிட்டு  
 வியாபாரத்தை சிறப்பாக்கினான்  
 நித்தம் நித்தம் சந்தைக்குச் சென்று வந்து கொண்டிருந்தால்  
 உற்பத்திக்கு காலம் போதாத உண்மையில்  
 வேண்டி விற்க ஒருவன் தேவையாகிப் போனதனால்  
 வியாபாரி தோன்றினான் வியாபாரம் செழித்தது.  
 நுட்பங்கள் பெருக உற்பத்தி பெருக  
 ஒன்றைப்பலர் போட்டியில் பெருக்கிவர  
 இன்னதன் பயன் இன்னதென்று  
 ஊர்நியச் செய்வதற்கு - விளம்பரம்  
 என்றொன்று விவேகமாய் உதித்தது  
 வியாபாரத்தை விறுவிறுக்கச் செய்தது  
 இந்த வழி வந்த வியாபாரம்  
 மானிட வழியெல்லாம் பரந்து  
 விண்முட்டி நிற்கின்றது.

சீமா, ப்ரசிங்கா  
 13<sup>ஆ</sup> வர்த்தகப்பிரிவு

# மனிதவள முகாமைத்துவம்

இன்று எல்லோராலும் அதிகமாக உச்சரிக்கப்படும் ஒன்றாக முகாமைத்துவம் என்ற வார்த்தையே விளங்குகின்றது. பல்வேறு வளங்களையும் முகாமை செய்வதன் மூலம் நிறுவனமொன்று எவ்வாறு தனது தூரநோக்கு, இலட்சிய நோக்கு என்பவற்றை அடைய முடியுமென்பது கருத்தில் கொள்ளப்படுகின்றது.

இலக்குகளை அல்லது நோக்கங்களை வெளியீடாக அடைந்து கொள்வதற்காக உள்ளீடுகளாகப் பயன்படுத்தப்படுபவையே வளங்கள் எனலாம். இவ் வளங்கள் பின்வருமாறு அடையாளம் காணலாம்.

**அவையாவன :-** மனிதன், பணம், மூலப் பொருள், பொறி இயந்திரங்கள், முறைகள் இவற்றுடன் நேரம், தகவல், எண்ணம், வாடிக்கையாளர்கள் போன்ற பல்வேறு அம்சங்களும் வளங்களாக கருதப்படுகின்றது. இந்த வளங்களில் முதன்மையானதும் முக்கியமானதுமான வளமாகக் காணப்படும் மனிதவளம் பற்றியும் அதன் முக்கியத்துவம் பற்றியும் அது ஏன் முகாமை செய்யப்படுதல் வேண்டும் என்பதைப் பற்றி ஆராய்வோம்.

பல்வேறு வளங்களுள் மனித வளம் முக்கியமானது. ஏனெனில் ஏனைய வளங்களைக் கையாள்வதில் மனித வளமே பங்காற்றுகின்றது. எனவே மனித வளம் சரியாகத் தொழிற்படவில்லையேல் ஏனைய வளங்கள் பூரணத்துவமான முறையில் பயன்படமாட்டா. அவ்வாறு பயன்படுத்தப்படாவிட்டால், நிறுவனமொன்று தனது இலக்குகளை அல்லது நோக்கங்களை அடைய முடியாமல் போகலாம் அல்லது அடைவதற்கு அதிக

விலை கொடுக்க வேண்டியிருக்கலாம். ஆரம்ப காலங்களில் இவ்வண்மை உணரப் படவில்லை. மனித வளத்தைக் காட்டிலும் ஏனைய வளங்களே முக்கியமானவையாகக் கருதப்பட்டன. இக்கருத்தியல் காரணமாக எத்தனையோ பல அமைப்புக்கள் தமது இலக்குகளைச் சரியான முறையில் அடையமுடியாது போயின. எனவே, மனித வளத்தை நிறுவனமொன்று சரியான முறையில் பயன்படுத்த வேண்டியது அவசியமாகின்றது. அவ்வாறு செய்வதன் மூலமே இலக்கை அடைந்து கொள்ள முடியும். ஏனைய வளங்களைப் போலன்றி இது ஒர் உயிருள்ள வளமாகும். எனவே இதற்கு தேவைகள் இருக்கும் அதன் தேவைகளை நிறைவேற்றுவதன் மூலமே அம்மனித வளத்திடமிருந்து குறித்த அமைப்பு தனது இலக்குகளை அடைவதற்கு சந்தர்ப்பத்தை உருவாக்கிக் கொள்ளலாம். அந்த வகையில் இம்மனித வளத்தை முகாமை செய்வது பற்றிய ஒரு முக்கிய பாடமே மனித வள முகாமைத்துவ கற்கை நெறி விளங்குகின்றது.

அமைப்பொன்றின் நோக்கத்தை அடைந்து கொள்வதற்கு ஊழிய திருப்தி யினையும் விருத்தியினையும் வழங்கக் கூடிய முறையில் நிறுவனத்துறையின் மனித வள முகாமைத்துவத்தை விணைத்திறனா கவும் விளைதிறனாகவும் பயன்படுத்துவது தொடர்பான செயற்பாட்டுத் தொகுதி மனித வள முகாமைத்துவம் எனப்படும்.

ஏனைய வளங்களுடன் ஒப்பிடும் போது மனித வளமானது உயிரோட்ட மூள்ளது, எதிர் விளைவினைக் காட்டக் கூடியது, ஏனைய அனைத்து வளங்களை கட்டுப்படுத்தக்கூடியது, பயிற்றுவிக்க

முடியுமானது, குழுவாக கருமமாற்றக் கூடியதுமான பல்வேறுபட்ட சிறப்புக்களைக் கொண்டு காணப்படுகின்றது.

அமைப்பின் வெற்றிக்காக உச்ச பங்க ஸிப்பை வழங்குகின்ற பொருத்தமான திருப்திகரமான ஊழியபடை / சேனை ஒன்றை உருவாக்கிக் கொள்வது மற்றும் தொடர்ந்து வைத்திருப்பது என்பவை மனித வள முகாமைத்துவத்தின் பொது நோக்கமாகும்.

### **மனித வள முகாமைத்துவத்தின் சிறப்பு நோக்கங்கள்**

- ♦ ஊழிய வினைத்திறனை அபிவிருத்தி செய்தல்
- ♦ ஊழிய கிரயத்தைக் கட்டுப்படுத்தல்
- ♦ ஊழிய அபிவிருத்தியை ஏற்படுத்தல்
- ♦ ஊழியர் தொடர்பான சட்டார்த்தியான நிபந்தனைகளை நிறைவு செய்தல். ஊழிய நலன்புரி சேவை
- ♦ தொழிலுக்கு உரிய நேரத்துக்கு ஊழியர் களைச் சேர்த்துக்கொள்ளல்
- ♦ ஊழிய ஊக்குவிப்பினை உருவாக்கல்
- ♦ ஊழியர்களை நிறுவனத்தில் வைத்திருத்தல்

### **மனித வள முகாமையின் தொழிற்பாடுகள்**

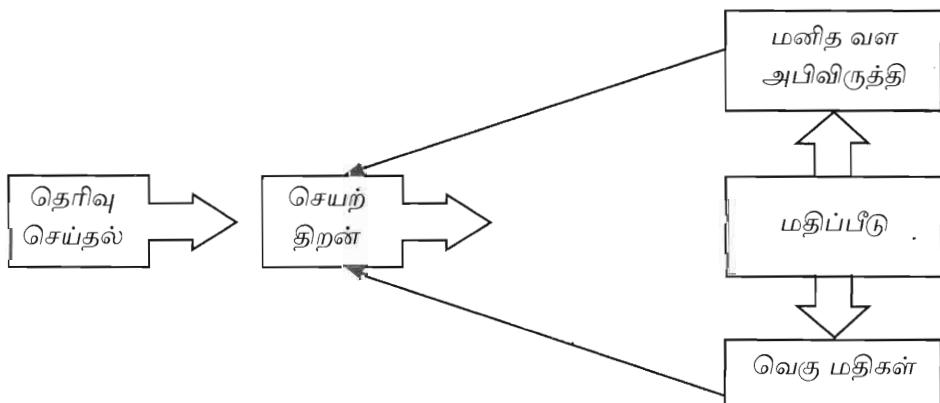
மனித வள முகாமையின் நோக்கங்களையும் இலக்குகளையும் குறிக்கோளையும்

அடைந்து கொள்ளும் வகையில் மனிதவள முகாமையின் தொழிற்பாடுகளாக பின்வரு வனவற்றை அடையாளம் காணலாம்.

- ♦ தொழில் உருவாக்கம்
- ♦ வேலை பகுப்பாய்வு
- ♦ மனிதவள திட்டமிடல்
- ♦ ஆட்சேர்ப்பு
- ♦ தெரிவு
- ♦ இணைத்துக் கொள்ளல்
- ♦ அறிமுகப்படுத்தல்
- ♦ பயிற்சியும் அபிவிருத்தியும்
- ♦ ஊழியர் அசைவுகள்
- ♦ செயற்றிறன் மதிப்பீடு
- ♦ கொடுப்பனவு முகாமைத்துவம்
- ♦ ஊழியர் நலன்புரி சேவை
- ♦ ஊழிய தொடர்பு

மனித வள முகாமையானது தனது நோக்கங்கள், இலக்குகள், குறிக்கோளை எவ்வாறு அடைந்து கொள்கிறது என்பதை பல்வேறு அறிஞருக்களும் மாதிரியுருக்கள் மூலம் விபரித்துள்ளனர். இவற்றின் மூலம் மனித வள முகாமையானது எவ்வாறு நிறுவனமொன்றின் ஏனைய நடவடிக்கைகளுடன் தொடர்புபட்டுள்ளதை நிறைவேற்றுகிறது அதன் பல்வேறு நிலைகளையும் புரிந்து கொள்ள முடியும்.

Fombrun, Tichy and Devanna மாதிரியிரு



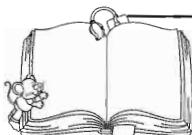
மூலம் : Adapted from Fombrun et al, 1984

மனித வள முகாமையின் அவசியம், நிறுவனமொன்று மனித வளத்தை முகாமை செய்யும் போது காட்ட வேண்டிய அக்கறை மற்றும் மனித வள முகாமையின் நோக்கங்கள், குறிக்கோள்கள் தொடர்பான விடயங்கள் ஏனைய வளங்களை விட அதிகிறன் வாய்ந்த மனித வளத்தை பொருத்தமான முறையில் முகாமை செய்யத்தவறுமிடத்து ஏற்படும் விளைவுகளை மனிதவள முகாமையின் தொழிற்பாடுகள் மூலம் விணைத்திறனுடனும்

வளங்களை விரயமாக்காமலும் இலக்குகளை அல்லது நோக்கங்களை அடைய முயல வேண்டும். அவ்வாறு அடைவதற்கு மனித வள முகாமைத்துவம் முக்கியத்துவம் வாய்ந்ததாகக் காணப்படுகிறது. ஆகவே ஒரு நிறுவனம் வெற்றிகரமாக செயற்பட வேண்டுமெனின் அந்நிறுவனம் மனிதவள முகாமைத்துவத்தைக் கடைப்பிடிக்க வேண்டும்.

**ந. சத்தியா**

12<sup>th</sup> வர்த்தகப்பிரிவு



### 2 சாத்துணை

- ♦ ஆசிரியர் அறிவுரை வழிகாட்டி
- ♦ உயர்தர வணிகக்கல்வி - ஜகத் பண்டாரநாயக

# வணக்கத்தில் இதரட்ஸ்பாடற்சேவை

இன்றைய உலகம் அனைவராலும் ‘பூகோளக் கிராமம்’ என்று அழைக்கப் படுகிறது. ஏனெனில், மாற்றம் என்ற ஒன்றைத்தவிர மற்றைய அனைத்தும் மாறி விட்டன. அதாவது இன்று தொழில்நுட்ப வளர்ச்சி காரணமாக எமது தேவைக்கு அப்பாற்பட்ட வசதிகள் இன்று குவிந்துள்ளன. இவை பல்வேறு துறைகளில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகின்றன. சுகாதாரத்துறை, கல்வித்துறை, மருத்துவத் துறை, வணிகத்துறை போன்ற இன்னும் பல துறைகள் ஆகும். இவற்றில் வணிகத்துறையின் முக்கியத்துவத்தை எடுத்து நோக்குவோம்.

மனிதனுக்குத் தேவையான பொருட்கள், சேவைகளை உற்பத்தி செய்தல், விநியோகம் செய்தல் என்பன தொடர்பான கருமங்களில் வணிகங்கள் ஈடுபடுகின்றன. எந்தவொரு வணிகத்தினையும் வெற்றிகரமாக நடத்திச் செல்வதற்குப் பல்வேறு சேவைகளின் உதவி தேவைப்படுகின்றது. அவ்வாறு உதவி வழங்கும் சேவைகளையே துணைச்சேவைகள் என அழைக்கின்றோம் இவ்வாறான துணைச் சேவைகளாக வங்கிச் சேவை, காப்புறுதிச் சேவை, தொடர்பாடற் சேவை, போக்குவரத்துச் சேவை என்பன காணப்படுகின்றன.

இவற்றுள் வணிகத்தில் தொடர் பாடற் சேவையானது எவ்வாறு தொடர்புபடுகின்றது என நோக்குவோம். வணிக மொன் றை வெற்றிகரமாக நடத்திச் செல்வ தற்குத் தேவையான முக்கிய துணைச் சேவை களிலொன்றாகத் தொடர்பாடற் சேவை

காணப்படுகின்றது. செய்தி, தகவல், கருத்து என்பன யாதேனும் ஊடகமொன்றின் மூலம் இரு பிரிவினர்களுக்கிடையே பரிமாற்றிக் கொள்ளும் செயன்முறையே தொடர்பாடல் எனக் குறிப்பிட முடியும்.

நடைமுறையில் தகவல் தொழினுட்பத்தின் வளர்ச்சியோடு தொடர்பாடலிலும் புரட்சிகரமான அபிவிருத்தியொன்றைக் காணக்கூடியதாக உள்ளது. போட்டித் தன்மை கொண்ட சந்தையில் வணிகங்களின் வெற்றிக்கும் வாழ்தன்மைக்கும் தொடர்பாடல் தொழில்நுட்பமானது மிகவும் முக்கியமான சேவையாகும் நிலைக்கு மாறியுள்ளது'

வணிக நிறுவனங்களுடன் தொடர்புகளை  
பேணும் பல்வேறு பிரிவினர்களை அடிப்  
படையாகக் கொண்டு தொடர்பாடற்  
கருமங்கள் அகத்தொடர்பாடல், புறத்  
தொடர்பாடல் என இரு வகைப்படுத்தப்  
படுகிறது. இதில் அகத்தொடர்பாடல்  
என்பது பல்வேறு பிரிவினர்களுக்கிடையே  
பல்வேறு தொடர்பாடல் உண்டாகங்களினுள்  
டாகச் செய்திகள், தகவல்கள், கருத்துக்கள்  
என்பவற்றைப் பரிமாற்றம் செய்தல் ஆகும்.  
இத்தொடர்பாடல் உரிமையாளர்கள்,  
முகாமையாளர்கள், ஊழியர்கள் ஆகியோர்களுக்கிடையில் இடம் பெறுவதால்  
இத்தொடர்பாடல் மிக முக்கியமாக  
இருப்பதுடன் தொடர்பாடல் அநேகமாக  
அனுப்புபவருக்கும் பெறுபவருக்கும்  
இடையிலான தூரமும் மட்டுப்படுத்தப்பட்டிருக்கும்.

புறத்தொடர்பாடல் என்பது வெளி நபர்கள் மற்றும் வேறு நிறுவனங்களோடு இடம்பெறுகின்ற தொடர்பாடல் ஆகும். இத்தொடர்பாடலானது வாடிக்கையாளர்கள், வழங்குநர், சில்லறை மற்றும் மொத்த வியாபாரிகளிற்கிடையில் இடம்பெறுவதுடன் இங்கு தகவல் அனுப்புவருக்கும், பெறுபவருக்குமிடையிலானதாரம் அதிகமானதாகக் காணப்படும்.

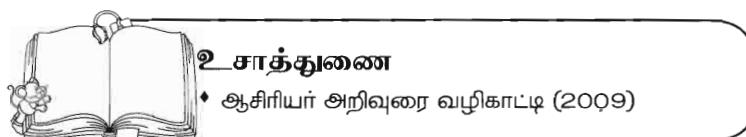
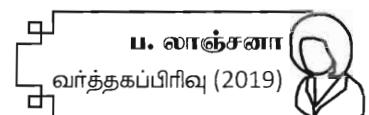
வணிக நிறுவனமானது அச, புற பிரிவினர்களுடன் தொடர்பாடல் நடவடிக்கைகளுக்காக பின்வரும் தொடர்பாடல் உடைகங்கள், பயன்படுத்துகின்றன.

**அவையாவன :-** தொலைநகல், ஒளிபரப்பு உடைகங்கள், சமூக வலைத்தனங்கள், இணையம், சஞ்சிகை, சுவரொட்டிகள், எண்மானப்பலகை, தொலைபேசி உரையாடல், மின்னஞ்சல் போன்ற பல்வேறு பட்டவை ஆகும்.

தொடர்பாடலானது ஒரு தனித்த செயன்முறையன்றி பொது அடிப்படைக் காரணிகள் பலவற்றின் சேர்க்கையால் உருவாக்கப்பட்ட செயன்முறையாகும். இதற்கான அடிப்படைகளாக அனுப்புவர், செய்தி, உடைகம், பெறுபவர், துலங்கல்,

மீளவியறுத்தல் என்பவை காணப்படுகிறது. தொடர்பாடற் சேவையானது வணிகத்தின் வளர்ச்சிக்கு உறுதியாக பல வழிகளில் காணப்படுகிறது. ஆனாலும் பொருத்தமான உடைகமொன்றைத் தெரிவுசெய்யும் பொழுது பலவற்றையும் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டும். இவை தொடர்பாடற் கருமங்களை விணைத்திறனாக மேற்கொள்ள உதவும். அதாவது, பொருத்தமான தன்மை, விரைவு, கிரயம், தெளிவானதன்மை, பயன்படுத்துவதில் இலகுத்தன்மை போன்றனவாகும். இவற்றைக் கருத்திற் கொண்டு தொடர்பாடற் சேவையை வணிகத்தில் மேற்கொண்டால் சிறப்பானதாக அமையும்.

ஆகவே, வணிகக் கருமங்களிற்குத் தேவையான தகவல்களைப் பெற்றுக் கொள்வதற்கு மட்டுமன்றி வணிகத்துடன் தொடர்புடும் பல்வேறு பிரிவினர்களுக்கும் தகவல்கள் பெற்றுக் கொடுப்பதற்கும் தொடர்பாடல் மிக முக்கியமானதாக அமைகின்றது. எனவே, வணிகத்தில் தொடர்பாடற் சேவையானது பல்வேறு வகையில் செயற்படுகின்றது. இதனை சரியான முறையில் பயன்படுத்தி வணிகத்தின் ஒவ்வொரு வளர்ச்சியையும் மேம்படுத்துவோம்.



முகாமைத்துவம் தொடர்பான அடிம்படை  
எண்ணக்கருக்களும் முகாமைத்துவக்  
கோள்கைகளும்

எந்த ஒரு நிறுவனத்தையும் வெற்றிகரமாகக் கொண்டு நடத்தும் அந்த நிறுவனத்தின் தலைவரின் நாளாந்த செயற்பாடுகளை அட்டவணைப்படுத்தினால் அதுவே முகாமைத்துவம் ஆகும். “ஒரு நிறுவனத்தையும் அதன் ஆளனியினரையும் நிர்வகிப்பது அல்லது மேற்பார்வை செய்வதுடன் அந் நிறுவனத்திற்குத் தேவையான பொருத்தமான ஆளனியையும் பெளதீக் உள்ளகக் கட்டமைப்பையும் பேணுவதன் மூலம் ஒழுங்கான மேற்பார்வை கண்காணிப்பு என்பவற்றுடன் ஊழியர்களின் தனிப்பட்ட நலன்களைப் பாதுகாத்து அவர்களைத் திருப்திப்படுத்துவதன் மூலமும் அந்த நிறுவனத்தின் உச்ச வெளியீட்டை அதிகரிப்பதுதான் முகாமைத்துவம் என பொதுவாக வரையறுக்கலாம்.

முகாமைத்துவம் என்றால் என்ன என்று காலத்துக்குக் காலம் பல்வேறு அறிஞர்களால் பல வரைவிலக்கணங்கள் முன்வைக்கப்பட்டுள்ளன. Mary Parker Follett என்பவரே முகாமைக்கான முதலாவது வரைவிலக்கணத்தை முன்வைத்துள்ளார். இவரின் கருத்துப்படி “ஹழியர்களைக் கொண்டு கருமங்களை ஆற்றுவிப்பது தொடர்பான செய்ர்பாடே முகாமைத்துவம் எனக் கூறப்படுகின்றது. இங்கு முகாமையின் நோக்கம் எல்லாம் நிறுவனத்தில் வேலைக்கு அமர்த்தப்பட்டிருக்கும் ஊழியரிடமிருந்து எதிர்பார்த்த வேலையை நிறைவேற்றிக் கொடுக்கும் கருமமாக முகாமைத்துவம் கொள்ளப்படுகின்றது.

E.F.L.Breach என்பவர் முகாமைக்கான அடுத்த வரைவிலக்கணத்தை வழங்கி யுள்ளார். ஒவ்வொரு நிறுவனமும் ஏதோ ஒரு நோக்கத்தைக் கொண்டு இயங்கி வரும். அந்நோக்கத்தை அடைவதற்கு அவை தமக்கு கிடைக்கும் வளங்களை சிக்கணமாக பயன்படுத்த முற்படும். நிறுவனத்தின் வளங்கள் பெளதிக் வளம், மனித வளம் என இரண்டாக வகுக்கப்படும். பெளதிக் வளங்கள் காணி, கட்டடம், இயந்திரம் போன்றவற்றை உள்ளடக்குமாயின் மனித வளமோ ஊழியரைக் குறித்து நிற்கும். இந்த வளங்கள் வரையறுக்கப்பட்டது. இவற்றில் இருந்து உச்சப்பயனைப் பெற்று நிறுவனத்தின் நோக்கத்தை அடைய வைக்கும் கருமமே முகாமைத்துவம் என இவர் குறிப்பிடுகின்றார். இந்த வகையில் முகாமையினரால் திட்டமிடல், ஒருங்கிணைத்தல், ஊக்கப் படுத்தல், கட்டுப்படுத்தல் எனும் நான்கு கருமங்களும் மேற்கொள்ளப்பட வேண்டும் என E.F.L.Breach கூறுகின்றார்.

மேற்கூறப்பட்ட இரண்டு வரைவிலக் கணங்களையும் அடிப்படையாகக் கொண்டு முகாமைத்துவம் என்பதற்கான விளக்கத்தை முன்வைப்பின் வரையறுக்கப் பட்டிருக்கும் பெளதிக் வளங்களையும் மனித வளங்களையும் பயன்படுத்தி நிறுவனங்கள் தமது நோக்கத்தை அடைந்து கொள்ள வகை செய்யும் கருமாம் எதுவோ அதுவே முகாமைத்துவம் எனலாம். அதாவது கிடைக்கும் வளங்களை விணைத்திற்றுவிடும் விளைதிற்றுவிடும்

பயன்படுத்தி நிறுவனத்தின் இலக்கை அடைய மேற்கொள்ளும் செயற்பாடு முகாமைத்துவம் எனப்படும்.

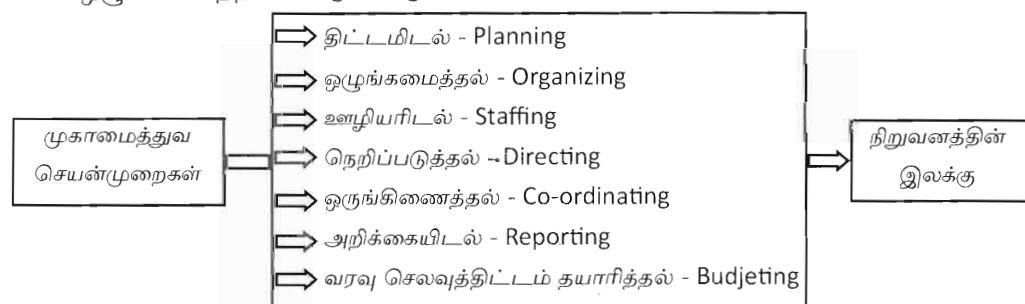
முகாமைத்துவத்தின் அடிப்படைச் செயன்முறைகளாக பின்வருவன வரையறுக்கப்படுகின்றன. முகாமைத்துவ செயன்முறைகளை பின்வரும் அறிஞர்கள் பல்வேறு படி நிலைகளாக வகுக்குத்துள்ளனர்.

- ♦ Kojontz & Odonnel යින් කරුණ්තුප්පාද සැක්සියාල් ප්‍රතිකර් ඉංග්‍රීස් (POSDC)

1. திட்டமிடல் - Planning
  2. ஒழுங்கமைத்தல் - Organizing
  3. ஊழியரிடல் - Staffing
  4. நெறிப்படுத்தல் - Directing
  5. கட்டுப்படுத்தல் - Controlling

- ♦ Peter Drucker யின் கருத்துப்படி நான்கு படிகள் (PODC)

1. திட்டமிடல் - Planning
  2. ஒழுங்கமைத்தல் - Organizing



திட்டமிடல் முகாமைத்துவ தொழிற் பாடுகளில் மிக முக்கியமானதாகும். ஒரு நிறுவனம் தான் அடையவேண்டிய நோக்கை நிர்ணயித்து அதனை எவ்வாறு அடைந்து கொள்ள வேண்டும் என்பதனை வரையறுத்துக் கொள்வதே திட்டமிடலாகும். எதிர்காலத்திற்கான நடைமுறைகளை எடுத்துக்கூறும் முகாமைத்துவ கருமங்களாகத் திட்டங்கள் அமைந்திருக்கும். நிறுவனங்கள் தமது நோக்கங்களை அறிந்து கொள்ள வசதியாக தயாரிப்பதே திட்டமிடல் ஆகும். இத்திட்டமிடல் நடவடிக்கையானது பல செயல்முறைகளைக் கொண்டிருக்கும்.

- 3. நெறிப்படுத்தல் - Directing
- 4. கட்டுப்படுத்தல் - Controlling

- ♦ Henri Fayol යින් කරුත්තුපාඨ ගෙවූ පැඹක් (POSDCoRB)

1. திட்டமிடல் - Planning
  2. ஒழுங்கமைத்தல் - Organizing
  3. ஊழியரிடல் - Staffing
  4. நெறிப்படுத்தல் - Directing
  5. ஒருங்கிணைத்தல் - Co-ordinating
  6. அறிக்கையிடல் - Reporting
  7. வரவு செலவுத்திட்டம் தயாரித்தல் - Budgeting

மேற்கூறப்பட்டவர்களின் கருத்துக்களை அடிப்படையாகக் கொண்டு முகாமைத் துவத்தின் செயல்முறைகளை பின்வருமாறு வகைப்படுத்தலாம்.

நோக்கத்தை வரையறுத்தல், எதிர்வு  
கூறல், சூழலை ஆய்வு செய்தல். தீர்மானம்  
மேற்கொள்ளல் என்பவையாகும்.  
இவை ஒவ்வொன்றும் திட்டமிடவின்  
படிக்கட்டுக்களாகக் கருதப்படும்.

ஒரு நிறுவனத்தின் முகாமைத் தொழிற் பாடுகளில் ஒன்றாக ஒழுங்கமைத்தல் காணப்படுகின்றது. ஒருவர் எவ்வளவுதான் திறமைகொண்டவராக இருந்தாலும் அவரே முழுப்பொறுப்புக்களையும் நிறைவேற்ற முடியாதிருக்கின்றார். கீழ் மட்டத்தில் உள்ள ஏனைய பணியாளர்களுக்கு

பொறுப்புக்களை பகிர்ந்தவிப்பதன் மூலமே நிறைவேற்றக் கூடியதாய் இருக்கின்றது. இதனாலேயே ஒழுங்கமைத்தல் என்பது ஒரு நிறுவனத்தின் பொறுப்புக்களை வகுத்தல், பதவினிலைப்படுத்தல், பதவிகளுக்குரிய பொறுப்புக்களை ஒதுக்குதல், பொறுப்புக்களை நிறைவேற்றுவதற்கான அதிகாரக்கையளிப்பினை மேற்கொள்ளல் ஆகிய செயற்பாடுகளை உள்ளடக்கி யதே ஒழுங்கமைத்தல் ஆகும்.

நெறிப்படுத்தல் என்பது வேலைக்கு சேர்த்துக் கொள்ளப்பட்ட ஊழியர்களை வழிப்படுத்தும் ஒரு கருமமே நெறிப்படுத்தல் ஆகும். நிறுவனங்களின் நோக்கத்தை இலகுவாக அடைவதற்கு உதவும் நெறிப்படுத்தல் கருமத்துக்குள் தலைமைத்துவம், ஊக்கப்படுத்தல் தொடர்பாடல் ஆகியன அடங்குகின்றன. இவை மூன்றுமே ஊழியர் களை நெறிப்படுத்த உதவ பவையாகக் காணப்படுகின்றன.

ஒருங்கிணைத்தல் என்பது நிறுவனம் நோக்கத்தினை இலகுவில் அடைவதற்கு வசதியாக அது கொண்டிருக்கும் திணைக்களங்கள், பகுதிகள், பிரிவுகள் ஆகியவற்றை இணைந்து செயற்படவைப்பட்டு இயைபாக்கல் ஆகும். இந்நடவடிக்கையின் போது செயற்பாடுகளை முன்னேற்பாட்டு அடிப்படையில் ஒழுங்குபடுத்தும் நடவடிக்கை இடம்பெறும்.

முகாமைத்துவ கருமங்களின் ஒன்றாகக் கருதப்படுவது ஊழியரிடல் ஆகும். நிறுவனங்கள் கொண்டிருக்க வேண்டிய வளங்களில் ஒன்றாக மனிதவளத்துடன் தொடர்புடையதே ஊழியரிடல் ஆகும். நிறுவனங்கள் கொண்டிருக்கும் பௌதிகவளம் நிதிவளம் போன்றவை பயன்படுத்தும் போது பெறுமானம்குறைவடைந்து செல்லும். ஆனால் மனிதவளம் பாவிக்கப்படும் போது பெறுமானம் அதிகரித்துச் செல்லும்

இத்தகைய மனிதவளத்தை திட்டமிடல் பெற்றுக்கொள்ளுதல், பயிற்சியளித்தல், மதிப்பீடு செய்தல், விருத்தி செய்தல் என்பவற்றுடன் தொடர்புடையதே ஊழியரிடல் ஆகும். எந்த ஒரு நிறுவனமும் ஊழியரிடவின் உதவியின்றி இயக்கப்படலாகாது என்பதனால் ஊழியரிடல் அடிப்படையில் முக்கியத்துவம் பெறுகின்றது.

முகாமைத்துவம் என்ற எண்ணக் கருவை அடிப்படையாகக் கொண்டு முகாமைத்துவம் தொடர்பான கொள்கைகள் பல நூற்றாண்டுகளுக்கு முன்னமே தோற்றம் பெற்றுள்ளன. 1900 ஆம் ஆண்டு முகாமைத்துவம் தொடர்பாக முன்வைக்கப்பட்ட முதலாவது முகாமைத்துவக் கொள்கை விஞ்ஞான முகாமைத்துவம் ஆகும். உற்பத்தியை அதிகரிக்க வேண்டிய தேவையின் நிமித்தம் முன்வைக்கப்பட்டதே இக்கொள்கை ஆகும். கைத்தொழிற் புரட்சியைத் தொடர்ந்து இங்கிலாந்திலும், அமெரிக்காவிலும் உற்பத்தியை அதிகரிக்க வேண்டும் என்பது பிரதான நோக்கமாக இருந்தது. ஆனால் 20 ஆம் நூற்றாண்டின் ஆரம்பத்தில் ஐக்கிய அமெரிக்காவில் திறன் மிக்க தொழிலாளர்களின் நிரம்பல் போதுமானதாக இருக்கவில்லை. எனவே உற்பத்தியை அதிகரிக்க விரும்பினால் திறன்மிக்க தொழிலாளர்களின் கிடைப்பனவு உறுதிப்படுத்தவேண்டி இருந்தது. எனவே தான் தொழிலாளர்களின் திறமையை எவ்வாறு அதிகரிக்கலாம் என்ற முடிவைக் கண்டறியும் தேவையும் ஏற்பட்டது. இதன் அடிப்படையிலேயே ஒவ்வொரு உற்பத்தியுடனும் சம்பந்தப்பட்ட செயற்பாடுகளில் எவற்றை நீக்கலாம், எவற்றை ஒன்றிணைக்கலாம், எச் செயற்பாடுகளின் ஒழுங்குகளை மாற்றியமைக்கலாம் என்பது பற்றி ஆலோசிக்கப்பட்டது. இதனாடாக உற்பத்திக்கு தேவைப்படும் செயற்பாடுகளை மட்டும் உற்பத்தியில்

வைத்திருக்கும் நோக்கம் நிறுவனங்களில் ஏற்பட்டது. இதன்காரணமாக குறைந்த நேரத்தில் கூடிய விற்பனையை பெற்றுத் தரக்கூடியதாகத் தொழிலாளர்களின் திறமையை வைத்துக்கொள்வதே விஞ்ஞான முகாமையின் குறிக்கோளாக இருந்தது. விஞ்ஞான முகாமைத்துவம் தொடர்பான கருத்தை முன்வைத்தவர் F.W.Taylor என்பவர் ஆவார். இவர் பல்வேறு கம்பனிகளில் பணி யாற்றிய காரணத்தால் பல ஆராட்சிகளில் ஈடுபட்டதுடன் பலவகையான அனுபவங்களை எடுத்து கொண்டிருந்தார். தனது சொந்த வாழ்க்கையில் பெற்ற அனுபவத்தைப் பயன்படுத்தி விஞ்ஞான முகாமைத்துவ தக்துவங்கள் என்ற நூலை வெளியிட்டார். MIDVAI Company இல் பணியாற்றிய ஊழியர்களும் பழைய முறைகளைப் பயன்படுத்தியே தமது வேலைகளை ஆற்றி வந்தனர். இதனால் உற்பத்தியில் தாமதம் இருந்தது மட்டுமன்ற தேவைக்குத்திகமான ஊழியர்களும் அங்கு பணியாற்றி வந்தனர். இதன் காரணமாக அந் நிறுவனத்தில் வேலைப்படிப்பு எனும் விஞ்ஞான முறையை அறிமுகப்படுத்தினார். இதன்மூலம் அந்நிறுவனத்தின் இயந்திரங்களுக்கும் மூலப்பொருள்களுக்கும் ஏற்ற உற்பத்திக்கு தேவைப்படும் ஊழியர்களை வரையறுப்பதன் காரணமாக உற்பத்தி விரைவாக மேற்கொள்ளப்படும் என எடுத்து ரைத்தார். இதன் ஊடாக கம்பனியின் உற்பத்தியை அதிகரிக்க முடிந்தது.

F.W.Taylor விஞ்ஞான முகாமைக் கொள்கையின் முக்கிய கருத்துக்களாக,

1. உற்பத்தியுடன் சம்பந்தப்பட்ட செயற்பாடுகள் ஒவ்வொன்றுக்கும் புதிய முறைகளைக் கண்டறிவதும் அவற்றிற்கு எதிரான நியம நேரத்தை வகுக்குவதும்.
  2. ஆட்சேர்த்தல் கருமத்தை மேற்கொள்வது.
- இதன்படி கல்வி அனுபவம் விவேகம் ஆகியவை கவனத்தில் கொள்ளப்பட்டு பொருத்தமான வேலைக்கு ஏற்ற ஆட்களை அமர்த்திக் கொள்வது.

3. விஞ்ஞான முறையிலே ஊழியர்களுக்கு பயிற்சியளிக்கும் திட்டத்தைக் கொண்டு வருகல்.

இதன்படி ஒரு வேலையை ஆற்றுவதற்கு தேவைப்படும் பயிற்சியை மட்டும் வழங்கிவிடுதல். முகாமைக்கும் ஊழியர்களுக்கும் இடையே நல்ல உறவுகளை விருத்தி செய்தல். இதனடிப்படையில் முதலாளி, தொழிலாளி நல்லுறவு நிறுவனத்தில் அதிகரிப்பதுடன் முரண்பாடுகள் இயலுமானவரை குறைக்கப்படும்.

தற்கால உற்பத்திச் செயற்பாடுகளின் முக்கிய நோக்கம் உற்பத்தியில் வினை திறனையும், வினைத்திறனையும் அதிகரிப்பது ஆகும். குறைந்த செலவில் உயர்ந்த வெளியீட்டைப் பெற்றுக்கொள்வதன் மூலம் நிறுவனத்தின் இலாபத்தை உச்சப்படுத்திக் கொள்ள முடியும். செலவுகளை இழிவுபடுத்தல் என்பதில் ஊழியர்களுக்காக வழங்கப்படும் கூலியின் அளவைக் குறைத்துக்கொள்ளுதல் ஒரு படிமுறையாகும். அந்த வகையில் உற்பத்திக்கு சாதாரண ஊழியர்களைப் பயன்படுத்துவதை விடுத்து பயிற்சியும் அனுபவமும் ஆற்றலும் திறமையும் மிக்க ஊழிய வளத்தைப் பயன்படுத்துவதன் மூலம் நிறுவனத்தின் வெளியீடுகளை உச்சப்படுத்திக் கொள்ள முடியும். எனவே F.W.Taylor முன்வைக்கப்பட்ட விஞ்ஞான முகாமைத்துவக் கொள்கையை நிறுவனங்களில் பயன்படுத்துவதன் மூலம் வளம் மிக்க ஊழியர்களைக் கொண்டு மட்டும் உற்பத்தியை மேற்கொள்வதன் ஊடாக தேவையற்ற செலவுகளையும் மறைமுக வேலையின்மைகளையும் நீக்குவதன் மூலம் நிறுவனத்தின் வெளியீட்டை உயர்த்திக் கொள்ளலாம்.

1920 ஆம் ஆண்டு நிறுவனங்களில் இடம்பெறும் முகாமைத்துவப் பணிகள் சீராக இருப்பதனை உறுதிப்படுத்துவதற்காக

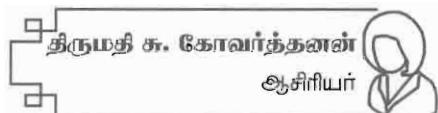
முன்வைக்கப்பட்ட கோட்பாடே பணித்துறை ஆட்சி ஆகும். இதனை முன்வைத்தவர் Max Weber ஆவார். இக்கோட்பாட்டினால் நிறுவனங்களின் முகாமையாளர்கள் அதிகாரங்களை துஷ்பிரயோகம் செய்யாமல் சட்டங்களுக்கும் விதிகளுக்கும் கட்டுப்பட்டு செயற்பட முனைவர். நிறுவனங்களில் இடம்பெறும் ஒவ்வொரு முகாமைத்துவ கருமத்திற்கும் சட்டங்களும் விதிகளும் வகுக்கப்பட்டு செயற்படுத்தப்பட வேண்டும் என்பதே இக்கோட்பாடாகும். இதன் ஊடாகவே ஒழுங்கு முறையான முகாமை நிறுவனங்களில் இடம்பெறுவதனை உறுதிப்படுத்தக் கூடியதாக இருக்கும். Max Weber அறிமுகப் படுத்திய பணித்துறை ஆட்சியின் பிரகாரம் பின்வரும் நடைமுறைகளை நிறுவனங்கள் கொண்டிருக்கும்.

1. சரியாக வரையறுக்கப்பட்ட அதிகார படிமுறை அமைப்பு காணப்படும்.
2. தொழிற்பிரிப்பு நடைமுறைப்படுத்தப் படும்.
3. ஊழியர்களுக்கான பதவியுயர்வு விசுவாசத் திற்கமைய அல்லாது திறமை, தகுதி, அனுபவம் ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் வழங்கப்படும்.
4. ஊழியர்களது உரிமைகளும் கடமைகளும் விதிகளால் வரையறுக்கப்படும்.
5. யார் ஒரு கருமத்தினை ஆற்றவேண்டுமோ அவரே குறிப்பிட்ட கடமையை நிறை வேற்றும் பொறுப்புடைய முறை சார்ந்த வேலையாளராக கொள்ளப்படுவர்.

6. வளக்கமல்லாத வேலைகளை முறாசாராத வகையில் நிறைவேற்றுவதற்கு நிபுணர்கள் நியமிக்கப்படுவார்.
7. வேலைகள், சட்டங்களுக்கும் நடைமுறை களுக்கும் கட்டுப்படுவதால் யார் வேலையைச் செய்தாலும் அது ஒரே மாதிரியாகக் காணப்படும்.
8. கடமைகளை சரிவர நிறைவேற்று வோருக்கு கொடுப்பனவுகள், பதவியுயர்வுகள், இடமாற்றங்கள் ஆகியன சட்டப்படி வழங்கப்படும்.

இக்கொள்கையை பின்பற்றவதனால் பல அனுசுலங்களைப் பெற்றுக்கொள்ள முடியும். உதாரணமாக முகாமையாளர்களிடம் காணப்படுகின்ற பக்கச்சார்பு நீக்கப்பட்டு திறமை கொண்டவர்கள் அதிகாரத்தின் உச்ச எல்லையில் வைக்கப்படுவர். ஊழியர்களது நடத்தையினை மிக இலகுவாக எதிர்வு கூற முடியும். செயற்பாடுகள் தொடர்பான கட்டுப்பாடுகளை அதிகரிக்க முடியும். நிறுவனங்களின் பகுதிகளுக்கு இடையேயான இயைபாக்கலை அதிகரித்துக்கொள்ள முடியும். ஊழியர்களுக்கு வேலையின் திருப்தியினையும் பாதுகாப்பினையும் வழங்கிவிட முடியும். .

மேற்கூறப்பட்ட கொள்கைகளை நிறுவனங்கள் தமக்கு ஏற்ற வகையில் பிரயோகித்து தமது முகாமைத்துவச் செயற்பாடுகளை விணைத்திறனாகவும் விளைத்திறனாகவும் மேற்கொள்வதன் ஊடாக தாம் எதிர்பார்க்கும் நிறுவன இலக்குகளை அடைந்து கொள்ள முடியும்.





**உ-ஶாத்துணை**

- தேவராஜா க. (2012) முகாமைத்துவம்
- Nadarajasundaram . M, Understanding Modern Management.

Volume - 1

# அமுத்த முகாமைத்துவம்

## Stress Management

### மன அமுத்தம் (Stress)

ஓருவருக்குத் தனிப்பட்ட ரீதியிலோ, நிறுவன ரீதியிலோ, சமூக ரீதியிலோ அல்லது வேறு ஏதேனும் வழிமுறைகள் மூலமாகவோ அவரின் உடல், உள் ரீதியில் தாக்கத்தினை ஏற்படுத்தக்கூடிய அனைத்தும் அமுத்தம் ஆகும்.

அமுத்தம் என்பது சாதகமாகவோ அல்லது பாதகமாகவோ காணப்படலாம். ஆனால் ஒப்பீட்டாவில் பாதகமான விளைவுகளே அதிகளவில் காணப்படுகின்றது.

ஓருவர் அமுத்தத்திற்கு உள்ளாகும் போது அவருடைய உற்பத்தித்திறன் பாதிக்கப்படுகின்றது. அதனால் அவரால் தன்னுடைய உச்ச வெளியீட்டை ஏற்படுத்த முடியாது.

நிறுவன ரீதியில் எடுத்து நோக்குகின்ற போது அங்கே பல ஊழியர்கள் காணப்படுகின்றனர். அவர்களுக்கு அமுத்தம் ஏற்படுகின்ற போது ஓவ்வொருவருடைய உற்பத்தித் திறனும் பாதிக்கப்படும் இதனால் நிறுவனத்தின் உற்பத்தித்திறன் பாதிக்கப்படும். எனவே தான் அமுத்தத்தை முகாமை செய்ய வேண்டிய தேவை ஏற்படுகின்றது. இதனடிப்படையில் தோற்றம் பெற்ற முகாமைத்துவம் அமுத்த முகாமைத்துவம் ஆகும்.

அமுத்த முகாமைத்துவத்தினைப் பொறுத்த வரையில் முதலில் அமுத்தத்தை ஏற்படுத்தும் வழிமுறைகளைக் கண்டறிய

வேண்டும். இந்த வகையில் மன அமுத்தம் ஏற்படுவதற்கான காரணங்களாகப் பின்வருவனவற்றினைக் கூறமுடியும்.

### 01. தனிப்பட்ட காரணிகள் (Individual Stressor)

1. குறித்த நபருக்கு அல்லது குடும்ப உறுப்பினர்களுக்கு அல்லது உறவினர், நலன்விரும்பிகளுக்கு ஏற்படக்கூடிய நோய்கள்
2. குடும்ப உறுப்பினர்கள், உறவினர்கள், நலன்விரும்பிகளின் இறப்பு
3. திருமணம்
4. விவாகரத்து
5. குடியிருப்பின்மை
6. வருமானப் பிரச்சினை
7. விபத்தில் சிக்குதல்
8. குடும்பத்தில் முரண்பாடுகள்
9. வேலையின்மை
10. காதல் தோல்வி

### 02. நிறுவனக் காரணிகள் (Organizational Stressor)

1. அதிகரித்த வேலைச்சைமை
2. குடும்பப்போக்கான சட்டதிட்டங்கள்
3. நேரக் கட்டுப்பாடுகள்
4. சாதகமற் வேலைச்சூழல்
5. தீர்மானம் எடுக்கும் பொறுப்பில் இருத்தல்
6. கடுமையான மேற்பார்வை
7. தொடர்ச்சியான இடமாற்றங்கள்
8. அதிகாரங்கள் பொறுப்புக்களைப் பகிர்ந்து வழங்காமை
9. இளைப்பாறல்

10. எதிர்பார்த்த பதவி உயர்வுகள் கிடைக்காமை
11. சம்பள முரண்பாடு

### **03. குழு ரீதியான காரணிகள் (Group Stressor)**

1. குழுக்களின் அங்கத்தவர்களிடையே காணப்படும் கருத்து வேறுபாடு
2. குழு அங்கத்தவர்களிடையிலான அந்தஸ்து வேறுபாடு
3. குழு அங்கத்தவர்களிடையிலான கல்வி அறிவு வேறுபாடு
4. குழு அங்கத்தவர்களிடையிலான வயது வேறுபாடு
5. அங்கத்தவர்களிடையிலான ஒற்றுமையின்மை
6. அங்கத்தவர்களிடையிலான உடன்படாத தன்மை

### **04. சமூகக் காரணிகள் (Social Stressor)**

மேலே கூறப்பட்ட காரணிகளை விட வேறு வழிகளில் ஒருவருக்கு மன அழுத்தம் ஏற்படுமாயின் அக்காரணிகள் சமூகக் காரணிகள் என்பார்.

Eg :- மதம்

திருவிழாக்கள்

இன வேறுபாடு

மேற்குறித்த காரணிகள் தொடர்பில் மன அழுத்தத்தால் பாதிக்கப்பட்ட

ஒருவர் பின்வரும் வழிமுறைகளில் மன அழுத்தத்தினை வெளிப்படுத்த முடியும்.

#### **a. உடலியல் காரணிகள்**

1. உயர்குருதி அழுக்கம்
2. நடுக்கம் / பதட்டம்
3. குடற்புண் ஏற்படல்
4. நீரிழிவு ஏற்படல்
5. புற்றுநோய் ஏற்படல்
6. சொத்துக்களைச் சேதப்படுத்தல்
7. மனநோய் ஏற்படல்

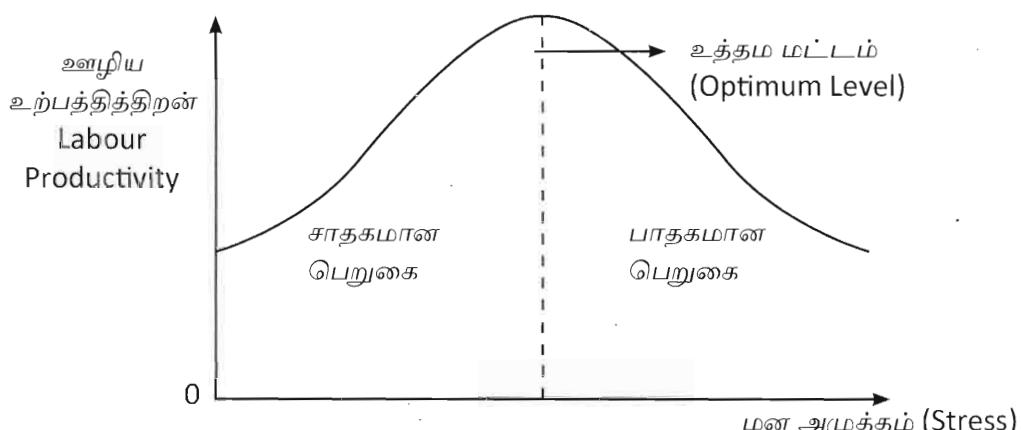
#### **b. உளவியல் காரணிகள்**

1. கவலையுடன் காணப்படல்
2. உற்சாகமின்மை / உடல் சோர்வு
3. தூக்கமின்மை
4. வரவீனம் அதிகரித்தல்
5. மதுப்பயன்பாடு, புகைத்தல்
6. தன்னைத்தானே தண்டித்தல்
7. தற்கொலை முயற்சி

**மன அழுத்தத்திற்கும் ஊழிய உற்பத்தி தீர்ணுக்குமான தொடர்பு**

**Relationship between stressors and Labour Productivity**

மன அழுத்தத்திற்கும் ஊழிய உற்பத்தி தீர்ணுக்கு மிடையில் தொடர்புகள் காணப்படுகின்றது. இதனைப் பின்வருமாறு வரைபடத்தில் காட்டலாம்.



படத்தின் படி ஓர் ஊழியருக்கு மன அழுத்தம் என்பது பூச்சிய மட்டத்தில் காணப்படும் போது அவருடைய உற்பத்தித் திறன் குறைவாகவே காணப்படும். அழுத்தம் அதிகரிக்கின்ற போது ஊழிய உற்பத்தித்திறனும் அதிகரித்துக் கொண்டு செல்லும் ஓர் எல்லையில் அது மாறாமல் இருக்கும் அதன் பின்னரும் அழுத்தம் மேலும் அதிகரிக்குமாயின் உற்பத்தித்திறன் குறைவடையும். ஆனால் எந்த ஒரு கட்டத் திலும் ஊழிய உற்பத்தித்திறன் பூச்சியமாக காணப்பட மாட்டாது.

எனவே ஓர் ஊழியரிடமிருந்து உயர்வான ஊழிய உற்பத்தித்திறனை பெற அவருக்கு மன அழுத்தம் காணப்பட வேண்டும். இது மன அழுத்தத்தின் சாதகமான பெறுகையைக் காட்டும். மாறாக மேலும் மன அழுத்தம் அதிகரிக்கும் போது ஊழிய உற்பத்தித் திறன் குறைவடையும். இது பாதகமான பெறுகையைக் காட்டும்.

எனவே மன அழுத்தம் என்பது குறிப் பிட்ட அளவு காணப்பட வேண்டும். அப்போது தான் உயர்வான ஊழிய உற்பத்தித் திறனைப் பெற முடியும். இந்த நிலை உத்தம மட்டம் என அழைக்கப்படும். அதாவது உயர்வான உற்பத்தித்திறன் காணப்படும் நிலையில் பேண வேண்டிய அழுத்தத்தைக் கருதும். இது படத்தில் ஓர் புள்ளிக் கோட்டினால் காட்டப்பட்டு உள்ளது.

எனவே அழுத்த முகாமைத்துவம் என்பது ஓர் நிறுவனத்தில் ஊழியர்களுக்கு ஏற்படக்கூடிய மன அழுத்தத்தை உத்தம மட்டத்தில் பேணுவதன் மூலம் உத்தம உற்பத்தித்திறனை பெற முடியும் என்பதனைப் புலப்படுத்தும்.

எனவே மன அழுத்தம் ஒரு போதும் பூச்சியமாகக் காணப்படவும் கூடாது. மிக உயர்வாகவும் காணப்படக்கூடாது. ஏனெனில் இரண்டுமே குறைந்தளவிலான ஊழிய உற்பத்தித் திறனையே கொண்டிருக்கும்.

இந்த வகையில் அழுத்தத்தை முகாமை செய்வதற்கு பயன்படுத்தப்படும் நுட்ப முறைகளாகப் பின்வருவனவற்றினைக் கூற முடியும்.

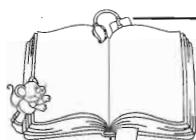
1. ஊழியர்களுக்குத் தேவையான ஆலோசனை கூறுதல்
2. ஊழியர்களுக்கு பொழுதுபோக்கு வசதியை ஏற்படுத்தல்
3. ஊழியர்களுக்கு பயிற்சிகளை வழங்குதல்
4. புத்திமதிகள் அறிவுரைகளை வழங்குதல்
5. சுற்றுலாவுக்குச் செல்லுதல்
6. தியானமும் இறைவழிபாடும்
7. பெளதிகரித்து உடல் பயிற்சிகளில் ஈடுபடல்
8. தொழிலாளர்களிடையே நம்பிக்கையை ஊட்டுதல்
9. கட்டுப்பாடுகள், கடும் போக்கான சட்ட திட்டங்களைக் குறைத்தல்
10. அன்பாகப் பழகுதல்
11. ஊழியர்களின் பொறுப்புக்களைக் குறைத்தல்

சம காலத்தல் மக்கள் மத்தியில் காணப்படும் ஓர் பெரும் பிரச்சினையாக மன அழுத்தம் காணப்படுகின்றது. பொதுவாக மக்கள் தமது நிலைகள் இயலாவுக்களுக்கு அப்பாற்பட்டு தமது விருப்பங்களைப் பூர்த்தி செய்ய எத்தனிப்பதனாலேயே பெருமளவான அழுத்தங்கள் ஏற்படுகின்றன. இதனால் தேவையற்ற கவலைகள், மனக்கல்டங்கள், மன உளைச்சல்கள் போன்றவற்றுக்கு ஆளாகி நோய்வாய்ப்படல், தற்கொலை முயற்சி வரை செல்லுகின்றனர்.

குறிப்பாக இன்றைய உலகத்தில் நம்மில் பலர் தீந்த பல கொடிய நோய்களுக்கு ஆளாகின்றனர். குறிப்பாக நீரிழிவு, கொலஸ்ரோல், புற்றுநோய் போன்றன ஆகும். இவ்வாறான நோய்கள் ஏற்பட மன அழுத்தமும் காரணமாக அமைகின்றது

என மருத்துவ ஆய்வு அறிக்கைகள் சுட்டிக் காட்டுகின்றன. எனவேதான் மக்கள் மத்தியில் மன அழுத்தம் தொடர்பில் ஓர் விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்தும் வகையில் குறித்த தலைப்பைத் தேர்ந்து எடுத்துள்ளேன்.

யு. முலக்வீகா  
13<sup>A</sup> வர்த்தகப்பிரிவு



### ஒ சாத்துணை

1. முகாமைத்துவம்  
(நான்காம் பதிப்பு - 2006)  
  
- க. தேவராஜா  
முன்னெண் நாள் பீடாதிபதி,  
முகாமைத்துவ வணிக பீடம்,  
யாழ்ப்பாணப் பல்கலைக்கழகம்.
2. தந்திரோபாய் மனிதவள முகாமைத்துவம்  
(முதலாம் பதிப்பு - 2004)  
  
- தனேஸ்வரி ரவீந்திரன்  
சிரேஷ்ட விரிவுறையாளர்,  
முகாமைத்துவ வணிக பீடம்,  
யாழ். பல்கலைக்கழகம்.
3. கிணையம் - Wikey Pedia

# வணிகங்களது பரம்பலும்

## அதன் போக்குகளும்

- ♦ பண்டைய யுகத்தில் சுயதேவை பூர்த்தி முறையொன்று காணப்பட்டது. சுயதேவை பூர்த்தி முறையில் தனக்குத் தேவையானதை தானே உற்பத்தி செய்து கொண்டார்கள். தனக்குத் தேவையானதை தானே உற்பத்தி செய்து கொள்வது நேர் உற்பத்தி எனப்படுகிறது. இந்நேர் உற்பத்தி யின் ஊடாக சிறப்புத் தேர்ச்சி உருவானது. தனிநபர் சிறப்புத் தேர்ச்சியின் விளைவொன்றாக மிகை உற்பத்தி ஏற்பட்டது. மிகை உற்பத்தியின் காரணமாகப் பண்டமாற்று முறையே உருவானது.
- ♦ வணிகப்பரம்பலின் முதலாவது அடிப்படை பண்டமாற்று முறையாகும். பண்டமாற்று முறையுடன் வியாபாரம் தொன்றியது. சந்தைக்காக உற்பத்தி செய்வது நேரில் உற்பத்தி எனப்படும்.
- ♦ பண்டமாற்று முறையையில் காணப்பட்ட குறைபாடுகளை நிவர்த்தி செய்வதற்காகப் பரிமாற்று ஊடமாகப் பல்வேறு பொருட்கள் சேவைகள் பயன்படுத்தப்பட்டன.

### 1. பொருட்பயன்பாடு

Eg : புகையிலை  
சிப்பி

### 2. உலோக வகைப் பயன்பாடு

பல்வேறு அளவைக் கொண்ட உலோகத்துண்டுகளின் முகப்பில் குறிப்பிட்ட பெற்றுமானம் குறிப்பிடப்பட்டது. பிற்கா

லத்தில் அச்சிடப்பட்ட நாணயங்களுக்கு இதுவே அடிப்படையாக இருந்தது.

### 3. நாணயம், நாணயத்தாள்களின் பயன்பாடு

பெறுமதிகூடிய உலோகத்துண்டுகளை பயன்படுத்துவதில் ஏற்பட்ட சிரமம் காரணமாக நாணயம் பாவணைக்கு உட்படுத்தப்பட்டன. அரசின் அதிகாரம் பெற்ற அதிகாரியினால் வெளியிடப்படும் தாள், குற்றி நாணயங்கள் இவையாகும்.

Eg : இலங்கை - ரூபா

ஐக்கிய இராச்சியம் - பவண்  
ஐக்கிய அமெரிக்கா - டொலர்  
ஐரோப்பிய நாடுகள் - யூரோ

### 4. வங்கியின் பயன்பாடு

வங்கி நடைமுறைக் கணக்குடன் தொடர்புடைய காசோலைப் பயன்பாடு

### 5. கிளத்திரணியில் பணப்பயன்பாடு

Eg : வரவட்டை

கடன்டை

முற்பணக் கொடுப்பனவு அட்டை கடன் மாற்றுகை முறை (Micro Chips)

Mobile Ez Cash

♦ வணிகப்பரம்பலின் இரண்டாவது படிமுறை பணப்பயன்பாடு ஆகும்.

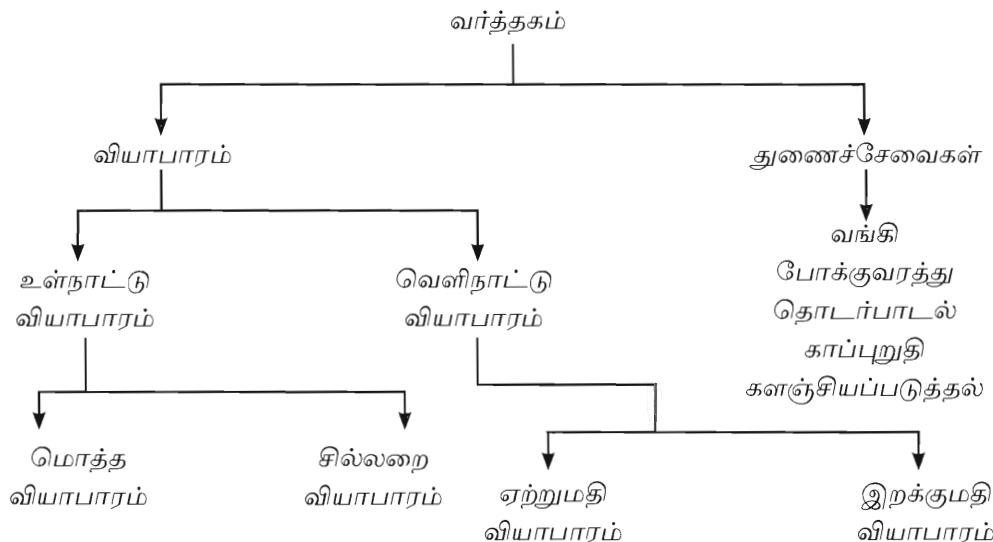
♦ வணிகப்பரம்பலின் மூன்றாவது படிமுறை கைத்தொழில் புரட்சியாகும்.

♦ கைத்தொழில் புரட்சியானது ஐரோப்பாவின் நாடுகளில் ஏற்பட்ட காரணத்தால் இதுவரை காணப்பட்ட குடிசைக் கைத்தொழில்கள் பாரிய கைத்தொழில் எனும் நிலைக்கு மாறியதன்

வணிக வனிகீத ஶ்ரீ வணிக வனிகீத ஶ்ரீ

காரணமாக வியாபாரம் விரிவடைந்தது. கைத்தொழில் புரட்சியுடன் வங்கி, போக்குவரத்து, காப்புறுதி, தொடர்

பாடல், களஞ்சியப்படுத்தல் போன்ற துணைச்சேவைகளிலும் வளர்ச்சி ஏற்பட்டது.



- ♦ வியாபாரம் மற்றும் துணைச்சேவைகள் என்பவற்றின் சேர்க்கை வர்த்தகம் ஆகும். வியாபாரம் + துணைச்சேவை = வர்த்தகம்
- ♦ இலத்திரனியல் வர்த்தகத்தையும் இலத்திரனியல் வணிகத்தையும் அடிப்படையாகக் கொண்ட யுகமே நிகழ்காலத்தில் காணப்படுகிறது.
- ♦ வலையமைப்பின் ஊடாகக் கொள்வனவு, விற்பனை நடவடிக்கைகள் இடம்பெறுவது இலத்திரனியல் வர்த்தகம் எனப்படும்.
- ♦ வணிகத்துக்குரிய அனைத்து நடவடிக்கைகளும் வலையமைப்பின் ஊடாக மேற்கொள்ளப்படுவது இலத்திரனியல் வணிகம் எனப்படும்.
- ♦ தகவல் யுகமானது வணிகப்பரம்பலின் நான்காவது கட்டமாகும்.

### சாராம்சம்

சுயதேவைப் பூர்த்தி → நேர் உற்பத்தி → சிறப்புத் தேர்ச்சி → மிகை உற்பத்தி →

பண்டமாற்று முறை → வியாபாரம் → நேரில் உற்பத்தி → பரிமாற்று ஊடகம் → இணைச் சேவை → கைத்தொழில் புரட்சி → இலத்திரனியல் வர்த்தகம் → இலத்திரனியல் வணிகம் → தகவல் யுகம்

நிகழ்காலத்தில் தகவல் தொழில்நுட்ப வளர்ச்சி காரணமாக வணிகத்துறையில் ஏற்படும் நவீன போக்குகள்:-

### 1. பூகோளமயமாதல்

நாடுகள் தமது அரசியல் ரீதியான எல்லைகளைத் தாண்டி பொருளாதார, சமூக, கலாசார ரீதியாக ஒன்றோடு ஒன்று இணைந்திருத்தல் உலகமயமாதல் எனப்படும் அதாவது உலகமானது ஒரு கிராமம் என்ற அடிப்படையில் தொழிற்படுகின்ற தொழிற்பாடு இதுவாகும். இதனால் திறந்த பொருளாதார கொள்கை ஏற்பட்டு வியாபார தடைகள் நீக்கப்பட்டதால் வணிகங்கள்

அதிகளவான சவால்களை எதிர்நோக்க  
வேண்டி ஏற்பட்டுள்ளது.

## 2. வாடிக்கையாளர் பலம் அதிகரித்தல்

தற்போது நுகர்வோர் பல்வேறு ஊடகங் களின் மூலம் பெற்றுக்கொள்ளும் கல்வி அறிவின் காரணமாகப் பகுத்தறிவான நுகர்வோனாக இருப்பதால் நுகர்வோனை ஏமாற்ற முடியாது.

## 3. சூழல் தொடர்பாக அவதானம் செலுத்தல்

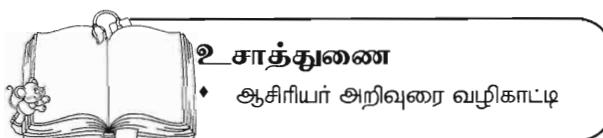
வணிகங்கள் தமது நோக்கத்தை அடைகின்ற அதேவேளை சூழலுக்கு

பாதிப்பு ஏற்படுத்தாத வகையில் செயற்பட வேண்டும். இதற்காக அரசாங்கத்தால் பல்வேறு வகையான சட்டதிட்டங்களும் ஒழுங்குவிதிகளும் உருவாக்கப்பட்டுள்ளது.

4. கிலத்திரனியல் வணிகம் உருவாதல்
5. கிலத்திரனியல் பணம் பாவனைக்கு வருதல்
6. வணிகங்களின் சமீகப் பொறுப்பு தொடர்பில் கவனம் செலுத்துதல்.

லோ. சுபாங்கிளி

12<sup>th</sup> வர்த்தகப்பிரிவு (2019)



# வணிகச் சூழல்

- ♦ வணிக நிறுவனங்களின் செயற்பாடுகளின் போது செல்வாக்குச் செலுத்தும் காரணிகள் வணிகச் சூழலாகும்.
- ♦ இச் சூழல் காரணிகளை வணிகத்தினால் கட்டுப்படுத்தவோ அல்லது கட்டுப்படுத்த முடியாது போகலாம்.

## வணிகச் சூழலின் வகைகள்

- அகச் சூழல்
- புறச் சூழல்

### ♦ அகச் சூழல்

நிறுவனத்தின் செயற்பாடுகளின் போது செல்வாக்குச் செலுத்தும் காரணிகளே அந் நிறுவனங்களினால் கட்டுப்படுத்தக் கூடியதாக இருப்பின் அவை அகச்சூழல் காரணிகளாகக் கொள்ளப்படும்.

இவற்றினை மதிப்பிடுவதன் மூலம் நிறுவனத்தின பலம், பலவீதிகளை அறிந்து கொள்ளலாம்.

- உதாரணம் :
- உரிமையாளர்கள்
  - முகாமையாளர்கள்
  - ஊழியர்கள்
  - பெளதிக் வளங்கள்
  - நிறுவனக் கொள்கைகள்
  - நிறுவனக் கலாசாரமும் விதிமுறைகளும்

### ♦ புறச்சூழல்

வணிக நிறுவனத்தின் செயற்பாட்டின் போது செல்வாக்குச் செலுத்தும் காரணிகளில் அந்நிறுவனம் கட்டுப்படுத்த முடியாது இருக்குமாயின் அவை புறச்சூழல் காரணியாகக் கொள்ளப்படும்.

இவற்றினை மதிப்பிடுவதன் மூலம் வாய்ப்புக்கள்/சந்தர்ப்பங்கள், அச்சுறுத்தல்கள் இனங்கண்டு கொள்ளலாம்.

### இப்புறச்சூழல் இரு வகைப்படும்

- ❖ வேலைச் சூழல்
- ❖ போரினச் சூழல்

### ♦ வேலைச் சூழல்

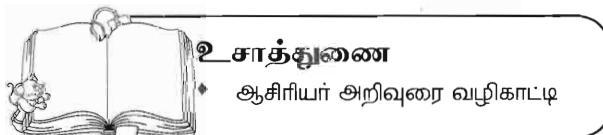
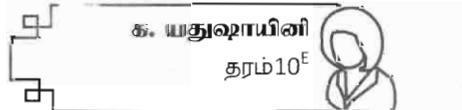
வணிக நிறுவனத்தின் செயற்பாடுகளின் போது நேரடியாகச் செல்வாக்குச் செலுத்தும் காரணிகளாக இருப்பதோடு ஆனால் அந்நிறுவனத்தினால் கட்டுப்படுத்த முடியாது இருக்குமாயின் அவை வேலைச் சூழலாக கொள்ளப்படும்.

- உதாரணம் :
- வாடிக்கையாளர்கள்
  - போட்டியாளர்கள்
  - வழங்குநர்கள்
  - எதிர்காலமுதலீட்டாளர்கள்
  - சமூகக் குழுக்கள்

### வேலைச் சூழலின் மூலம் வணிக நிறுவனங்களிற்கு ஏற்படக்கூடிய வாய்ப்புக்கள்

1. வாடிக்கையாளர்கள் அதிகமாகக் காணப்படுவதும் நிரந்தரமாகக் காணப்படுவதும் வாய்ப்பாகக் காணப்படும்.
2. விநியோகத்தர்கள் தொடர்ச்சியாகப் பொருட்களை வழங்குவதும் புதிய நிபந்தனைகளையும் அறிமுகப்படுத்தாமையும் வாய்ப்பாகும்.
3. பிரதியீட்டும் பொருட்களை உற்பத்தி செய்து வழங்கும் நிறுவனங்கள் சந்தையில் குறைவாகக் காணப்படல்.
4. சந்தையில் புதிய வணிகர்கள் நுழைதல் குறைவாகக் காணப்படுதல்.

- வணிகத்தில் காணப்படக்கூடிய பலங்கள்
    1. அதிகளவான உரிமையாளர்கள் காணப்படுதல்.
    2. சிறந்த முகாமைத்துவம் காணப்படுதல்
    3. திறன் வாய்ந்த உரிமையாளர்கள் காணப்படுதல்.
    4. கட்டுலனாக விவேக சொத்துக்களைக் கொண்டிருத்தல்.
    5. குறித்த வணிகம் சந்தையில் தனியுரி மையைக் கொண்டிருத்தல்.
  - வணிகத்தில் காணப்படக்கூடிய பலவீணங்கள்
    1. நிறுவனத்தில் போதிய, பெளதிக வளங்கள் குறைவாக இருத்தல்.
    2. குறைவான உரிமையாளர்கள் காணப் படுதல்.
    3. திறமையற்ற ஊழியர்கள் காணப்படுதல்.
    4. நிபுணத்துவம் அற்ற முகாமைத்துவம் காணப்படுகல்.
  - வணிகத்தில் காணப்படக்கூடிய வாய்ப்புகள்
    1. அரசியலில் காணப்படக்கூடிய சாதகமான போக்குகள்.
    2. சாதகமான சட்ட திட்டங்கள்
    3. குறைவான தொழில்நுட்ப மாற்றங்கள்
    4. போட்டியாளர்களின் எண்ணிக்கை குறைவாகக் காணப்படுதல்.
  - வணிகத்தில் காணப்படும் அச்சுறுத்துவகள்
    1. புதிய போட்டியாளர்களின் வருகை
    2. தொடர்ச்சியான தொழில்நுட்ப மாற்றங்கள்
    3. அரசியல் சூழல் விரைவாக மாற்ற முடிதல்.
    4. அரசினால் விதிக்கப்படும் வரிகள் மற்றும் சட்டதிட்டங்கள்



# SLS குறியீடு

பொருட்கள், சேவைகள் நியமத்திற் கமைவான தரத்தினைக் கொண்டுள்ளது என்பதனை உறுதிப்படுத்தி இலங்கை தரக்கட்டளைகள் பணியகத்தால் வழங்கப்படும் சான்றுப் பத்திரம் SLS குறியீடாகும்.

## SLS குறியீட்டைப் பெறுவதற் கான படிமுறைகள்

1. SLS குறியீட்டைப் பெறுவதற்காக விண்ணப்பம் செய்தல்.
2. குறித்த உற்பத்திக்கான நியமத்தை உருவாக்கிச் சமர்ப்பித்தல்.
3. மாதிரி உற்பத்திகளை மேற்கொண்டு சமர்ப்பித்தல்.
4. தொழிற்சாலைப் பரிசோதனைகளை மேற்கொள்ளல்.
5. சான்றுப்பத்திரம் வழங்கல்.

♦ நுகர்வோர் நலனைப் பாதுகாக்க முடியும்.

**SLS சான்றுப் பத்திரத்தைப் பெற்றுக்கொள் வகுற் காக நிறுவனம் கொண்டிருக்க வேண்டிய தகைமை**

1. சிறந்த முகாமைமுறையைக் கொண்டி ருத்தல்
2. சிறந்த பரிசோதனை வசதிகளைக் கொண்டிருத்தல்
3. சிறந்த தரக்கட்டுப்பாட்டு வசதியினைக் கொண்டிருத்தல்
4. சிறந்த உற்பத்திக் கட்டுப்பாட்டு வசதி யினைக் கொண்டிருத்தல்
5. சிறந்த தரத்தில் உற்பத்திகளை மேற்கொள்ளல்
6. தரம் தொடர்பான அறிக்கைகளைப் பேணல்

## SLS சான்றுப் பத்திர முறையின் நன்மைகள்

1. உற்பத்தியாளர்களிற்கு / வணிகர்களிற்கு
  - ♦ தரமான உற்பத்திகளை வழங்க முடியும்.
  - ♦ விரயங்கள், சிரமங்களைக் கட்டுப் படுத்தலாம்.
  - ♦ விற்பனை, லாபம் என்பவற்றை அதிகரிக்க முடியும்.
  - ♦ விளம்பரங்களின் போது இக்குறியீட்டைப் பயன்படுத்த முடியும்.
  - ♦ நன் மதிப்பை உயர்த்திக்கொள்ள முடியும்.
2. நுகர்வோரிற்கு / பாலனையாளரிற்கு
  - ♦ கொடுக்கின்ற பணத்திற்கு போதிய திருப்பியைப் பெற முடியும்.
  - ♦ தரமான உற்பத்திகளை நுகரமுடியும்.
  - ♦ தரமற்ற உற்பத்திகள் மீது சட்ட நடவடிக்கையினை மேற்கொள்ள முடியும்.
  - ♦ பொருள் தெரிவினை மேற்கொள்வது இலகு

இலங்கை தரக்கட்டளைப் பணியகம் சில பொருட்களிற்கு SLS குறியீட்டினை அமல்படுத்தியுள்ளது. அப்பொருட்களின் பட்டியல் வருமாறு:

**SLS சீன்னை கட்டாயமாக்கப்பட்ட பொருட்களின் பட்டியல்  
(SLS Mark Compulsory List)**

### உணவுப்பொருட்கள்

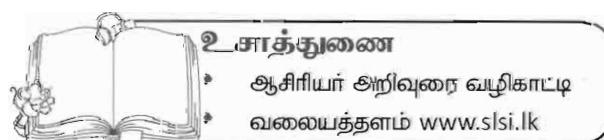
1. பிரவுண் சீனி SLS 883
2. தகரத்திலைடைத்த சீனி SLS 591
3. கெட்டியாக்கப்பட்ட பால் SLS 179
4. புதிய பழக் கோடியல்கள் SLS 214
5. பழக்கோடியல் செறிவுகள், பழப்பிழிச்சாறுச் செறிவுகள், மற்றும் பழப்பாகுச் செறிவுகள் SLS 730
6. பரிமாறுவதற்குத் தயாராக வூள்ள பழங்கள் SLS 729
7. செயற்கொண் / தொகுக்கப்பட்ட கோடியல்கள் SLS 221

## இலத்திரனியல் பொருட்கள்

1. வீட்டுப்பாவணக்குரிய மின்னடுப்பாக்கிகள் SLS 646
2. மின்குமிழ்கள் SLS 984
3. வீட்டு மின்குமிழ் தாங்கிகள் SLS 138
4. வீட்டு இலத்திரனியல் பிளக்குகள், சொக்கற் பொருத்திகள் SLS 948 / SLS 734
5. வீட்டுமின் ஆளிகள் SLS 1000
6. மின்வலு, ஒளியேற்றல் மற்றும் உள்ளகமின் கம்பியிடல் ஆகியவற்றுக்கு 450 / 740 V வரையும் உள்ள டங்கலாகவும் உள்ள செப்புக் கடத்திகளுடனான PVC காவுகையிலானதும், கவசம் இடப்பாத மின்வடங்கள் SLS 733
7. வீட்டு அலுவலக மற்றும் ஒத்த சூழல்களுக்கு உத்தேசமான உபகரணங்களுடனும் சாதனங்களுடனும் பயன்படுத்துவதற்கு 300 / 500 V வரையிலான வளையத்தக்க மின்வடங்கள் SLS 1143

## சீமெந்து மற்றும் சீமெந்து பொருட்கள்

1. சீமெந்து கற்கள் SLS 855
2. கலக்கப்பட்ட நீரியல் சீமெந்து SLS 1247
3. மேற்பூச்சுக்கான சீமெந்து SLS 515
4. சாதாரண போர்ட்லெண்ட் சீமெந்து SLS 107
5. போர்ட்லெண்ட் சுண்ணாம் புக்கல் சீமெந்து SLS 1253



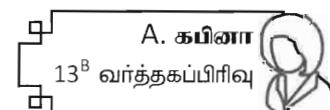
## PVC பொருட்கள்

1. குளிர்நீர் வழங்கலிற்கான கடினமான வளையாத பொலிவினைல் குளோரைட் (PVC) குழாய் SLS 147
2. குளிர்நீர் வழங்கலிற்கான கடினமான வளையாத பொலிவினைல் குளோரைட் (PVC) குழாய்களின் இணைப் புக்களும் பொருத்துக்களும் SLS 659

## பிற பொருட்கள்

1. பற்பசை SLS 275
2. பற்தூரிகை SLS 276
3. களிமண் கூரை ஓடுகள் - தட்டையான ஓடுகள் SLS 2
4. களிமண் கூரை ஓடுகள் - விளிம்புள்ள ஓடுகள் SLS 2
5. நுளம்புத்திரி SLS 453
6. நுளம்புவில்லை SLS 930
7. தலைக்கவசம் SLS 517
8. பொலிமர் மூலப்பொருளால் செய்யப்பட்ட குடி தண்ணீர் பொதி செய்வதற்கான கொள்கலன் SLS 1336

இந்தப் பொருட்களுக்கான பாவணையாளர் அலுவல்கள் அதிகாரசபை சட்டமானது 2016 ஆம் ஆண்டு செட்டெம்பர் மாதம் 1 ஆம் திதியிலிருந்து அமுலுக்கு வந்தது.



# பகுமைச் சந்தைப்படுத்தலும் அமிலிருத்தியும்

## Green Marketing and Sustainable Development

### அறிமுகம்

பகுமை என்ற பதம் தூய்மையைக் குறிக்கின்றது. உதாரணமாக, பகுமை சார்ந்த விளம்பரம் என்பது சமூகத்திற்கு தீங்கந்த விளம்பரத்தைக் குறிக்கின்றது. பகுமைச் செய்தி என்பது முதிர்ச்சியடைந்த நடுநிலையான, மிகைப்படுத்தப்படாத சந்தேகமற்ற செய்தியைக் குறிக்கின்றது.

பகுமைச் சந்தைப்படுத்தல் பல்வேறு உயர்வொழில்வாண்மைக் குழுக்களால் விவாதிக்கப்படுகின்ற தலைப்பாகக் காணப்படுவதுடன் பகுமைச் சந்தைப்படுத்தல் என்ற கருத்தானது சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பினை கவனத்தில் கொள்கின்றது. நவீன சந்தைப்படுத்தல் நடவடிக்கைகள் பல்வேறு பிரச்சினைகளை உருவாக்கியுள்ளது. சந்தைப்படுத்தல் நடவடிக்கைகளின் வளர்ச்சியின் பயனாக விரைவான பொருளாதார வளர்ச்சி, முன்னேற்றகரமான தொழில்நுட்பங்களுடனான பாரிய உற்பத்திகள், வசதியான ஆடம்பரமான வாழ்க்கை, கடுமையான போட்டி, வாழ்க்கையாளர்களைக் கவர்வதற்கான ஆரோக்கியமற்ற சந்தைப்படுத்தல் யுக்திகள் மற்றும் நுட்பங்கள் மிகைப்படுத்தப்பட்ட விளம்பரங்கள், பூகோளமயமாக்கல், தாராளமயமாக்கல், பல்தேசியக் கம்பனிகளின் உருவாக்கம் போன்றன பாரிய பிரச்சினைகளையும் உருவாக்குகின்றன.

நவீன சந்தைகள், சிறப்புச் சந்தைகள் (Super markets), பயனுள்ள மற்றும் பயனற்ற பொருட்களால் நிறுமிகி வழிகின்றன. இந்தக் காரணிகள் எல்லாம் மக்களின் நலமையைம் சுற்றுச்சூழலின் சமநிலையையும் பாதிக்கின்றன. குறிப்பாக, பாரிய தொழிற்சாலைக் கழிவுகள் பல்வேறுவகையான மாசுபடுத்தலுக்குக் காரணமாக அமைகின்றன. பல பொருட்களின் உற்பத்தி, நுகர்வு மற்றும் அடிப்படுத்தலால் சூழல் மோசமாகப் பாதிப்படைகின்றது.

அதிகளவான மாசு காரணமாக இயற்கை தூண்டப்பட்டு இயற்கைக்குமாறான வழிகளில் தொழிற்பட்ட தொடங்குகின்றது. உதாரணமாக உலகம் வெப்பமடைதல், உலகம் குளிர்வடிதல், கடுமையான மழை, கடுமையான வறட்சி, நில நடுக்கம், சுனாமி, குறாவளி போன்றவற்றைக் குறிப்பிடனாம். உற்பத்தி மற்றும் நுகர்வின் உடான பொருளாதார வளர்ச்சியானது புழுமியில் மனிதனின் இருப்புக்கு அச்சுறுத்தலாக அமைகின்றது. பகுமைச் சந்தைப்படுத்தலானது உற்பத்தி, நுகர்வு மற்றும் பாளித்தபொருட்களை அகற்றல் என்பவற்றை சுற்றுச்சூழலுக்கு உகந்த முறையில் மேற்கொள்வதற்கான ஒரு முயற்சியாகும்.

**அடிப்படையில் பசுமைச் சந்தைப்படுத்தல் முன்று அம்சங்களில் கவனம் செலுத்துகின்றது.**

- தூய்மையான, தரமான பொருட்களின் உற்பத்தி மற்றும் நுகர்வை மேம்படுத்தல்
- வாடிக்கையாளருடனும் சமூகத்துடனும் நீதி நியாயமான ஈடுபாட்டை வெளிப்படுத்தல்
- சுற்றுச் சூழலைப் பாதுகாத்தல்

உலகளாவிய சுற்றுச்சூழல் சமமின்மை மற்றும் உலகம் வெப்பமாதல் என்பன சூழலியலாளர்கள், விஞ்ஞானிகள், சமூக அக்கறையுடைய நிறுவனங்கள் மற்றும் சமூக அக்கறையுடையவர்களை எச்சரித்து சுற்றுச்சூழல் மேலும் பாதிப்படைவதை நிறுத்துவதற்காக காத்திரமான நடவடிக்கை எடுக்கத் தூண்டுகின்றது. உலகவங்கி, சார்க் அமைப்பு, UNO, WHO மற்றும் உலகளாவியர்தியில் செல்வாக்குச் செலுத்தும் நிறுவனங்கள் பசுமைச் சந்தைப்படுத்தலை மேம்படுத்தவும் நடைமுறைப்படுத்தவும் ஆரம்பித்துள்ளன.

விழிப்புணர்வினை அதிகரிப்பதற்காக யூன் 5 ஆம் திங்கு உலக சுற்றுச்சூழல் தினமாகப் பிரகடனப்படுத்தப்பட்டுள்ளது. தூய்மையான, பயனுள்ள உயர்தரமான பொருட்களைத் தயாரித்து நுகர்வதன் மூலம் நுகர்வோர்மற்றும் சமூகத்தின் நீண்டகால நலன் தொடர்பான பாதுகாப்பினை பசுமைச் சந்தைப்படுத்தல் அழுத்திக்கூறுகின்றது. பூமி மேலும் சீரழிவதைத் தடுப்பதற்கு வெகுஜன ஊடகங்கள் தமது பிரச்சாரங்களை ஆரம்பித்துள்ளன. இயற்கை நீர் மூலங்களைப் பாதுகாப்பதற்கான உலகளாவிய முயற்சிகள் செய்யப்படுகின்றன. இவ்வாறு, பசுமைச் சந்தைப்படுத்தல் என்பது ஒரு தத்துவமாகக் இருந்து சுற்றுச் சூழலின் சமநிலையைப் பாதுகாக்கத்தக்க வகையில் தூய்மையான

சூழலுக்கு கந்த உற்பத்தி மற்றும் விற்பனையினை மேம்படுத்துகின்றது. பசுமைச் சந்தைப்படுத்தல் பல்வேறு நடவடிக்கைகளில் ஈடுபடுகின்றது. தூய்மையான தொழில்நுட்பத்தினாடாக தூய்மையான பொருட்களின் உற்பத்தியை ஊக்குவித்தல், சக்தி மூலங்களைப் பாதுகாத்தல், சுற்றுச்சூழலைப் பாதுகாத்தல், இயற்கை வளங்களின் பயன்பாட்டைக் குறைத்தல் மற்றும் செயற்கை முறையில் தயாரித்த உணவிற்குப் பதிலாக இயற்கை உணவுகளைப் பயன்படுத்துதல். மக்களின் முயற்சிகள், சமூக நிறுவனங்கள் மற்றும் அரசாங்கத்தின் பசுமைச் சந்தைப்படுத்தல் தொடர்பான கரிசனைகள் அதிகரித்துச் செல்கின்றது.

## உதாரணமாக

- சில்லறை விற்பனையாளர்கள் சேதன உற்பத்தி தொடர்பான விளம்பரம் செய்கின்றார்கள். சேதன உணவு உற்பத்தித்துறை அதிகளவில் வளர்ந்து செல்கின்றது. நுகர்வோர் மரபியல் மாற்றங்களை மேற்கொள்ளாத மற்றும் இரசாயனப் பூச்சிகொல்லிகளைப் பாவிக்காத உணவுப் பொருட்களையே அதிகளவில் விரும்புகின்றார்கள்.
- உணவுகங்கள் உள்ளுரில் கிடைக்கும் இறைச்சி, மரக்கறிகள், மீன் போன்றவற்றை மேம்படுத்துகின்றன. (இதன் மூலம் உள்ளுர் சமூகத்திற்குப் பங்களிப்பதற்கு விரும்புவார்கள்)
- Toyota நிறுவன பிறியஸ் கைபிறிட் (Prius Hybrid) கார் அதிகளவான விற்பனையை முன்னெடுப்பதற்கான காரணம் அதன் உரிமையாளர்கள் பசுமைச் சந்தைப்படுத்தல் ஊடாக பேண்டகு நிலையை தமது ஆர்வமாகக் கொண்டுள்ளமை.

## **பசுமைச் சந்தைப்படுத்தலின் முக்கியம் தொடர்பான தாக்கங்கள்**

பசுமைச் சந்தைப்படுத்தலானது மக்களின் ஆரோக்கியம் மற்றும் சுற்றுச்சூழலின் ஆரோக்கியம் ஆகியவற்றில் நேரான தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகின்றது. பசுமைச் சந்தைப்படுத்தல் தூய உற்பத்தி மற்றும் நுகர்வு தொடர்பான ஒன்றிணைக்கப்பட்ட முயற்சிகளை பசுமைச் சந்தைப்படுத்தல் ஊக்குவிக்கின்றது.

## **பசுமைச் சந்தைப்படுத்தல் தொடர்பான தாக்கங்கள் வருமாறு**

1. மக்கள் தூய உற்பத்திகளை வேண்டி நிற்கின்றார்கள் - உண்ணக்கூடிய பதார்த்தங்கள், சேதன முறையில் உற்பத்தி செய்யப்பட்ட பழங்கள், மரக்கறிவகைகள், மரக்கறி உணவுகளை உண்ணும் மக்களின் எண்ணிக்கை அதிகரித்துச் செல்கின்றது.
2. பிளாஸ்ரிக் மற்றும் பிளாஸ்ரிக்கை அடிப்படையாகக் கொண்ட பொருட் பாவனையும் குறைந்து செல்கின்றது.
3. செயற்கையாகத் தயாரிக்கப்பட்ட பொருட்களுக்குப் பதிலாக மூலிகைப் பொருட்களின் பாவனை அதிகரிக்கின்றது.
4. பிளாஸ்ரிக்கினால் தயாரிக்கப்பட்ட பொருட்களுக்குப் பதிலாக இலை தளைகளால் உருவாக்கப்பட்ட கைப் பைகளின் பாவனையை பரிந்துரைக்கின்றார்கள்.
5. அசேதன உரங்களுக்குப் பதிலாக உயிரியல் முறையில் தயாரிக்கப்பட்ட உரப்பாவனை அதிகரிக்கின்ற அதேவேளை இரசாயனப் பூச்சி கொல்லி களுக்குப் பதிலாக உயிரியல் முறையில் தயாரிக்கப்பட்ட பூச்சிகொல்லிகள் பாவிக்கப்படுகின்றது.

6. நுகர்வோரின் மற்றும் தொழிற்சாலை களின் கழிவுகற்றல் தொடர்பான உலகளாவிய ரீதியில் முயற்சிகள் எடுக்கப்படுகின்றன.
7. மருத்துவ மூலிகைகள், இயற்கை வைத்தியம், மற்றும் யோகாசனம் என்பவற்றின் பயன்பாடு அதிகரிக்கின்றது.
8. காடுகள், விலங்குகள், தாவரங்கள், ஆறுகள், குளங்கள் மற்றும் கடல் போன்றவற்றை மாசுபடாமல் பாதுகாப்பதற்கான கடுமையான விதிகள் உருவாக்கப்படுகின்றது.
9. ஆபத்தை ஏற்படுத்தக்க ஆயுதங்கள் தயாரிப்பு, அணுவாயுதப் பரிசோத ணைகள் என்பவற்றைக் கட்டுப்படுத்தும் உலகளாவிய ரீதியிலான உடன் படிக்கைகள் மற்றும் தணிக்கைகள்.
10. சமூக மற்றும் சுற்றுச்சூழல் பொறுப்புக் கூறுதல் தொடர்பான அக்கறை அதிகரிக்கின்றது.
11. மாசுக்கடுப்பாடு தொடர்பான கடுமையான விதிகளை அமுல்படுத்தல். அது தொடர்பான ISO 9000 மற்றும் ISO 14000 சான்றிதழ் மற்றும் வெகுமதிகள் வழங்குதல்.
12. உலகச் சூழல் தினமாக யூன் 5 ஆம் திகதியைப் பிரகடனப்படுத்தல்
13. பல தேசிய மற்றும் சர்வதேச முகவர் நிறுவனங்கள் நிறுவி அவற்றினுடைய வியாபார நடவடிக்கைகள் தொடர்பான மாசுக்கட்டுப்பாட்டு நடவடிக்கைகளைக் கண்காணித்துக் கட்டுப்படுத்துதல்.
14. கலப்படம் மற்றும் பிரதிபண்ணுதல் தொடர்பான கடுமையான சட்ட விதிகளை உருவாக்கிச் செயற்படுத்தல்.

சந்தைப்படுத்தல் சூழலுக்கு நன்மை தரக்கூடியவகையில் பொருட்கள் சேவை களை சந்தைப்படுத்தும் செய்முறையினை

பசுமைச் சந்தைப்படுத்தல் குறிக்கின்றது. அப்படியானவை சூழலுக்கு ஏற்றவகையில் உள்ள பொருட்கள் சேவைகளாக இருக்கலாம். அவை பின்வருவனவற்றை உள்ளடக்கியிருக்கும்.

- ♦ நிலைத்திருக்கக்கூடிய வகையில் உற்பத்தி செய்யப்படுகின்றன.
- ♦ நச்சப் பதார்த்தங்களையோ அல்லது ஒரோனை அழிவடையச் செய்யும் மூலக்கறுகளைக் கொண்டிருப்பதில்லை.
- ♦ மீன்சுழற்சிக்கு ஏற்படுத்தக்கூடியதாக இருப்பது அல்லது மீன்சுழற்சியிலிருந்து தயாரிக்கப்பட்டதாக இருக்கும்.
- ♦ தேவைக்கு மேலதிகமான பொதிகளால் உருவாக்கப்படாமல் இருக்கும்.
- ♦ திருத்தியமைக்கக்கூடியதாக இருப்பது.

### **பசுமைச் சந்தைப்படுத்தலும் பேண்டகு அபிவிருத்தியும்**

பேண்டகு அபிவிருத்தி மற்றும் சமூகப் பொறுப்புடனான நடவடிக்கைகளில் ஈடுபட்டுள்ள நிறுவனங்கள் பசுமைச் சந்தைப்படுத்தல் நடவடிக்கைளா நடை முறைப்படுத்துகின்றன. அதிகமான நிறுவனங்கள் பேண்டகு வர்த்தக நடவடிக்கைகளில் ஈடுபட்டு வருகின்றன. இதன் மூலம் அவை தங்களதுபொருட்களை மேலும் கவர்ச்சிகரமானதாக மாற்ற முடிவதுடன் பொதியிடல், போக்குவரத்து, நீர் மற்றும் சக்திப் பயண்பாடு என்பவற்றின் மூலம் செலவினங்களைக் குறைக்கின்றன. வர்த்தக நிறுவனங்கள் அதிகளவிலான சமூகப் பொறுப்புடனான நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்வதனுடைய பண்டப்பெயர் விசவாசத்தை சமூக அக்கறைகொண்ட நுகர்வோரிற்கிடையில் அதிகரிக்க முடியும்.

பசுமைச் சந்தைப்படுத்தலின் எடுகோளாக அமைவது, சாத்தியமான நுகர்வோர் பொருட்கள் சேவைகளிலிருந்து கிடைக்கும் பசுமை தொடர்பான நன்மையின் அடிப்படை

யிலேயே கொள்வனவுத் தீர்மானங்களை மேற்கொள்வார்கள். அத்துடன் மாற்றுப் பொருட்களுடன் ஒப்பிடுமிடத்து பசுமைப் பொருட்களை கொள்வனவு செய்வதற்கு அதிகமான விலையைக் கொடுப்பதற்குத் தயாராக இருக்கின்றார்கள் என்பதாகும். உதாரணமாக: சாதாரண மின்குமிழ்களைவிட சக்தியைச் சேமிக்கும் மின்குமிழ்களுக்கு அதிகளவு விலையைச் செலுத்துகின்றார்கள்.

உலகளாவிய மட்டத்தில் ஆய்வினை மேற்கொள்ளும் நெய்ஸன் நிறுவனத்தின் 2014 ஆம் ஆண்டின் அறிக்கையின்படி 60 நாடுகளைச் சேர்ந்த 30,000 நுகர்வோரிடையே நடாத்தப்பட்ட பேண்டகு கொள்வனவு தொடர்பான ஆய்வில் கண்டுபிடிக் கப்பட்டதாவது : -

- ♦ 55% மான வாடிக்கையாளர்கள் சமூக மற்றும் சூழலில் நேரான தாக்கத்தை ஏற்படுத்துவதற்கு அர்ப்பணிப்படுன் செயற்படும் நிறுவனங்களின் பொருட்கள் சேவைகளுக்கு மேலதிகமாகச் செலுத்து வதற்கு விரும்புகின்றார்கள்.
- ♦ 52% மானவர்கள் கடந்த ஆறுமாதத்தில் குறைந்தது ஒரு கொள்வனவினை சமூகப் பொறுப்புள்ள நிறுவனங்களிடமிருந்து கொள்வனவு செய்திருக்கின்றார்கள்.
- ♦ 52% மானவர்கள் பேண்டகு தாக்கத்தை உறுதி செய்வதற்காக பொதிகளைப் பரிசீலித்திருக்கின்றார்கள்.

ஆச்சரியமளிக்கத்தக்க வகையில் ஆசிய பசுபிக் பிராந்தியம், லத்தீன் அமெரிக்கா மற்றும் ஐரோப்பா நாடுகளில் குறைந்தவான முன்னுரிமையினைத் தெரிவித்திருந்தனர்.

அத்துடன் பொதியமைப்பில் பேண்டகு நிலையை மேம்படுத்தி விளம்பரம் செய்த பண்டப் பெயருக்கான விற்பனை கடந்த ஆண்டைவிட 2% ஆல் அதிகரித்திருந்தது.

## இலங்கைத் தேசியபகுமை அறிக்கையிடல் முறைமை

இலங்கையில் பகுமை அறிக்கையிடல் முறைமையை அறிமுகப்படுத்துவதற்காக அது தொடர்பான வழிகாட்டல்களையும் கட்டமைப்பையும் தேசிய பகுமை அறிக்கையிடல் முறைமை அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. இதனது நோக்கம் பேண்தகு செயற்றிறனை அடிப்படையாகக் கொண்ட உற்பத்தி மற்றும் சேவை துறையினரை அடையாளம் கண்டு, பாராட்டி வெகுமதி வழங்குவதாகும். இதன் மூலம் இந்த நிறுவனங்கள் உள்நாட்டிலும் வெளிநாட்டிலும் செயற்றிறனாகவும் விணத்திறனாகவும் போட்டியிட முடியும். 2009 ஆம் ஆண்டு ஆரம்பிக்கப்பட்ட கரிதா (பகுமை) லங்கா நிகழ்ச்சித்திட்டத்தின் 09 ஆவது குறிக்கோளின் கீழ் உருவாக்கப்பட்ட தேவைப்பாட்டிற்கமைய சுற்றாடல் அமைச்சினால் இந்த அறிக்கையிடல் முறைமை ஆரம்பிக்கப்பட்டது. தேசிய பகுமை அறிக்கையிடல் முறைமை சக்திவாய்ந்த ஒன்றாக இருக்கின்றது. அறிக்கையிடல் முறையை நெறிப்படுத்தும் ஆட்சிக்குழு மற்றும் தேசிய வழிகாட்டல் குழு பகுமை அறிக்கை தொடர்பான முன்னேற்றத்தைத் தொடர்ச்சியாக கண்காணித்து செயற்றிறனான முறையில் வழிப்படுத்தி ஆலோசனை வழங்குவதன் ஊடாக உற்பத்தி மற்றும் சேவைத் துறைகளின் செயற்றிறனை முன்னேற்றுகின்றன.

இலங்கையின் தேசிய பகுமை அறிக்கையிடல் முறைமையானது பேண்தகு அபிவிருத்தியைக் கவனத்தில் கொண்டு பின்வரும் விடயங்களில் கவனம் செலுத்துகின்றது.

இலாபம் / பொருளியல் (Profit / Economy)  
பூமி / குழல் (Planet / Environment)  
மக்கள் / சமூகம் (People / Social)

நிறுவனங்கள் தமது அறிக்கையிடலில் மேற்காட்டப்பட்ட கட்டங்களைக் கவனத்தில் எடுத்து அறிக்கையின்படி கேட்டுக் கொள்ளப்பட்டுள்ளன.

### சுற்றுச்சூழல் தொடர்பான வீதிகள்

1. மாக்ககட்டுப்பாடு சுற்றுச்சூழலில் இடம்பெறும் நடவடிக்கைகள் மற்றும் அவற்றின் மீதான தீர்மானங்களை அடையாளம் காண்பதன் ஊடாக மாசடைதலைத் தடைசெய்து சுற்றுச்சூழல் செயற்றிறனை அதிகரித்தல்,
2. எதிர்காலத்தில் வளங்களின் கிடைப்பனவை உறுதிப்படுத்துவதற்காக பேண்தகு முறையில் வளங்களைப் பயன்படுத்தல். புதுப்பிக்கத்தக்க வளங்களின் பயன்பாட்டை ஊக்குவிக்கும் அதே வேளை புதுப்பிக்க முடியாத வளங்களைப் பாவிப்பதைக் குறைத்தல்.
3. காலநிலை மாற்றத்திற்கான தீர்வுகளும், நிறுவனங்கள் காலநிலையைப் பாதிக்கும் புகை வெளியேற்றத்தைக் குறைத்து காலநிலைக்கு ஏற்றவகையில் மாறக்கூடிய திட்டங்களை உருவாக்குதலும்
4. சூழலைப் பாதுகாத்தல், உயிர்ப் பல்வகைமை மற்றும் இயற்கை வளங்களை மறுசீரமைத்தல், நிறுவனங்கள் இயற்கை வாழ்விடங்களை மறுசீரமைத்து சூழலைப் பாதுகாப்பதன் மூலம் சமூகப் பொறுப்புள்ள நிறுவனங்களாக மாற முடியும்.

### புமி / சுற்றாடல் செயற்திறன் குறிகாட்டிகள்

தேசிய பகுமை அறிக்கையிடல் முறைமை சுற்றாடல் செயற்றிறனை மதிப்பிடுவதற்கு பின்வரும் குறிகாட்டிகளைப் பயன்படுத்துகின்றது.

1. அளவு மற்றும் நிறை அடிப்படையில் பயன்படுத்தப்பட்ட மூலப் பொருட்கள்
2. மீன் சூழ்சிக்குப் பயன்படுத்தப்பட்ட மூலப் பொருட்களின் விகிதாசாரம்

3. முதன்மை சக்தி வளங்களைப் பயன் படுத்தி நேரடி சக்தி நுகர்வு
4. முதன்மை சக்தி வளங்களைப் பயன்படுத்தி மறைமுக சக்தி நுகர்வு
5. பாதுகாப்பு மற்றும் வினைத்திறன் முன்னேற்றக்கிணுடாகச் சேமிக்கப் பட்ட சக்தி
6. வினைத்திறனான சக்தி நுகர்வுக்கான ஆரம்பிப்புக்கள் அல்லது புதுப்பிக் கத்தக்க சக்தியை அடிப்படையாகக் கொண்ட பொருட்கள் சேவைகள் மற்றும் இந்த முயற்சியின் பயனாக சக்தித் தேவைப்பாடுகளைக் குறைத்துக் கொள்ளல்.
7. மறைமுக சக்தி நுகர்வைக் குறைப் பதற்கான முயற்சிகள்
8. நீர் மூலத்திலிருந்து மொத்தமாக எடுத்துக்கொள்ளப்பட்ட நீர்
9. நீர்ப் பாவனையினால் கணிசமாகப் பாதிக்கப்பட்ட நீர் மூலங்கள்
10. மீன் சமுற்சிக்குட்படுத்தப்பட்ட அல்லது மீன் பாவனைக்குட்படுத்தப்பட்ட நீரின் விகிதாசாரம்
11. உயிர் பல்வகைமைகளின் பெறுமார் னத்திற்குரிய பாதுகாக்கப்பட்ட இடங்கள் மற்றும் காணிகளின் அளவு மற்றும் அவை தொடர்பான முகாமைத்துவங்கள்
12. பொருட்கள் மற்றும் சேவைகள் என்பவற்றினால் ஏற்பட்ட நடவடிக்கை களினால் உயிர்ப் பல்வகைமைகள் உள்ள பாதுகாக்கப்பட்ட காணிகளில் ஏற்பட்ட கணிசமான தாக்கங்கள்
13. மொத்த நேரடியான மற்றும் மறைமுக வெளியேற்றப்பட்ட (GHG) பச்சை வீட்டு வாயுவின் நிறை
14. பச்சை வீட்டு வாயுவின் வெளியேற்றத்தைக் குறைப்பதற்கான முயற்சிகளும் அதன் அடைவுகளும்
15. NOx, SOx மற்றும் ஏனைய காற்று மாறுகளின் வகையும் நிறையும்
16. கழிவின் தரம் மற்றும் அளவிற்கேற்ப மொத்த மாசு நீர் வெளியேற்றம்
17. கழிவகற்றல் முறை மற்றும் வகைக் கேற்ப மொத்த திண்மக்கழிவுகளின் வெளியேற்றம்
18. கணிசமான கசிவுகள் தொடர்பான மொத்த எண்ணிக்கை மற்றும் அளவு
19. இடம் மாற்றப்பட்ட, ஏற்றுமதி செய்யப்பட்ட சிகிச்சைக்குள்ளாக்கிய ஆபத்தான கழிவுகளின் நிறை மற்றும் சர்வதேச ரீதியில் வெளியேற்றப்பட்ட கழிவுகளின் விகிதம்
20. பொருட்கள் சேவைகளால் ஏற்பட்ட சுற்றுச் சூழல் தாக்கத்தைத் தடுப் பதற்கான நடவடிக்கை முயற்சிகளும் அதன் அடைவுகளும்
21. வகைக் கேற்ப மீளப் பெறப்பட்ட விற்கப்பட்ட பொருட்கள் மற்றும் பொதி செய்யப்பட்ட மூலப் பொருட்களும்.
22. சுற்றுச் சூழல் சட்ட விதிகளுடன் இணங்காமையினால் செலுத்தப்பட்ட பணப் பெறுமதி மற்றும் பணம் சாரா தடைகளும்
23. மொத்த சுற்றுச் சூழல் பாதுகாப்புச் செலவு மற்றும் முதலீட்டு வகை.
24. பேணத்து உற்பத்தி மற்றும் நுகர்வு தொடர்பான சிறந்த நடைமுறைகளை மேம்படுத்தல்.

### **பகுமைச் சலவை**

நிறுவனம், அரசாங்கம் அல்லது ஏனைய குழுக்கள் பகுமை சார்ந்த சுற்றுச் சூழல் தொடர்பான முயற்சிகளை மேம்படுத்துதல் அல்லது அது தொடர்பான தோற்றுத்தை ஏற்படுத்தும் போது உண்மையில் நடை முறையில் அதற்கு எதிராகவும் சுற்றுச் சூழலைப் பாதிக்கும் முகமாகவும் தமது நடவடிக்கைகளை முன்னெடுக்கின்றன. இது தவறான விளம்பரம் மற்றும் ஆதாரமற்ற சுற்றுக்களினுடாக பொருட்களின்

சுற்றுச்சூழல் நன்மைகள் தொடர்பாக வாடிக்கையாளரைத் தவறாக வழிப்படுத் துவதையும் இது உள்ளடக்கும்.

பசுமைச் சலவையின் பொதுவான எண்ணம் நிறுவனங்கள் தாங்கள் பசுமை சார்ந்தவர் என்ற எண்ணப்பாட்டை ஏற்படுத்துவதாகும். இதன் மூலம் தமது இலாபத்தை உயர்த்தி, வாடிக்கை யாளர் எண்ணிக்கையை அதிகரித்துக்கொள்ள முயல்வதாகும். இதற்காக பத்திரிகைச் செய்திகளில் தமது நிறுவனம் பசுமைசார் நடவடிக்கைகளில் ஈடுபடுவதாகக் காட்டிக் கொள்வதற்காக முயற்சி செய்வார்கள். அத்துடன் பசுமை சார் நடவடிக்கையில் தாம் ஆர்வம் கொண்டவர்களாக தமது பண்டப் பெயரை மாற்றியமைப்பதில் தற்கால நிறுவனங்கள் போட்டி போடுகின்றன. இவர்கள் உண்மையாக பசுமை சார் நடவடிக்கைகளில் ஈடுபடுபவர்களாகக் காட்டிக் கொண்டாலும் உண்மையில் அவர்கள் மக்களை பசுமை என்ற நாமத்தால் ஏமாற்றுகின்றார்கள்.

മുഖ്യത്വ

பசுமைச் சந்தைப்படுத்தல் பாரியளவில் வளர்ந்து வருவதால் அதிகமான நுகர்வோர் தமது சூழல் தொடர்பான அக்கறையை அதிகரிக்கின்றார்கள். பொதுமக்கள் பசுமை தொடர்பான உரிமை கோரல்களில் கவனம் செலுத்துவதால் சில நிறுவனங்கள் தமது பொருட்கள் சேவைகள் பசுமைதொடர்பானவை என உரிமைகோரும் போது உண்மையில் அப்பொருளில் அல்லது அந்த நிறுவனத்தில் வேறு நடவடிக்கைகளில் அவ்வாறான பசுமை சாந்த தன்மைகள் இல்லாதிருப்பதுடன் குழலைப் பாதிப்பதாக அமைந்திருந்தால் அது நிறுவனத்தையும் அதன் பொருட்களின் பெயரைப் பாதிக்கும். இவற்றினைக் கவனத்தில் கொண்டு பசுமைச் சந்தைப்படுத்தலை முன்னெடுத்து எம்மையும் எமது சுற்றுச்சூழலையும் பாதுகாப்புடன் எதிர்காலச் சந்ததியினர் நிம்மதியாக வாழ்வதற்கு வழிசையைப்போம்.



**Dr. S. Rajumesh,**  
*Senior Lecturer,  
Dept. of Marketing,  
University of Jaffna*



# இ<sup>தை</sup> மொ<sup>டை</sup> ந் யக்ஷல்

ம்

இதயங்கள் இனைகையில்  
பிறந்து கொண்டோம்  
இனையங்கள் இனைகையில்  
புது உலகம் கண்டோம்

பாலர் கல்வி முதல்  
பல்கலைக்கழக கல்வி வரை  
இனையச்சேவை இனைந்தே  
இனிது வளர்த்துக் கொள்கிறது.

என்னி எழுதிய பிரல் கணக்குகள்  
கண்ணியமாய் மடங்கிட  
எழுதி முடித்திட்ட பேளாக்கள்  
துல்லியமாய் ஒடுங்கிட.....

கண்ணியமாய்ப் பணியாற்ற  
கணினிகள் வந்தன  
காலத்தின் தேவை இதுவென  
கட்டியும் கூறி நின்றன.

கண் இமைப்பொழுதினில்  
கருமங்கள் முடிந்தன  
வேலைப்பஞ்சிற்கு தினமும்  
விடுதலை பெற்றுக்கொடுத்தன.

மூலை முடுக்கெங்கும்  
முகநூல்கள் பிரசன்னமாகின  
Viber (வைப்பும்) Whats up உம் என  
வகையாய் தகவல் சொல்லி நின்றன.

Online சேவை ஒருமித்து வளர்ந்திட  
உள்ளாங் கைகளில் உலகம் குவிந்தது  
பாமர மக்களும் பல்துறை அறிவு பெற்றிட  
இனிய பணிகளை இணையம் ஆற்றியது.

கவனமாய் கணினியைக் கையாண்டால்  
காலத்தின் தேவையை கனப்பொழுதில் முடித்திடலாம்  
விரமாய் கணியை வீணிலே பயன்படுத்தி  
வாழ்வைத் தொலைத்திடும் கணினி எனும் வதந்திகள் வேண்டாம்

இனியும் தாமதங்கள்  
எம்மிடம் வேண்டாம்  
இன்றே தொடர்ந்திடுவோம்  
இணையத்தில் இணைந்திடுவோம்.



# 2007ஆம் ஆண்டு 07 ஆம் இலக்க கம்பனிகள் சட்டம்

இலங்கையில் கம்பனிகளின் ஆரைகைக் கேள் 2007 ஆம் ஆண்டு மே மாதம் 03 ஆம் திகதி முதல் நடைமுறைக்குக் கொண்டு வரப்பட்ட கம்பனிகள் சட்டத்தின் மூலம்

1. 1982 ஆம் ஆண்டு 17 ஆம் இலக்க கம்பனிகள் சட்டமும்
2. 1974 ஆம் ஆண்டின் 19 ஆம் இலக்க கம்பனிகள் (சிறப்பு ஏற்பாடுகள்) சட்டமும்
3. 1975 ஆம் ஆண்டின் 9 ஆம் இலக்க வெளிநாட்டுக் கம்பனிகள் (சிறப்பு ஏற்பாடுகள் சட்டமும் நீக்கல் செய்யப்பட்டுள்ளன.

இச்சட்டமானது 534 உட்பிரிவுகளைக் கொண்டுள்ளது. எனவே க.பொ.த. உயர்தர வகுப்பில் வணிகக் கல்வி பாடத்தைக் கற்கும் மாணவர்களுக்கு பயன்படக்கூடிய தகவல்களை மட்டும் வழங்கும் வகையில், இச்சட்டத்தின் சில பகுதிகளைத் தடுத்து இக்கட்டுரையை எழுத முனைந்துள்ளேன். ஒரு சட்டத்தை விளக்க முற்படுகையில் ஏற்படக்கூடிய தவறுகளைத் தவிர்ப்பதற்காக இயன்றளவு சட்டத்தில் பிரயோகிக்கப்பட்ட சொற்பதங்கள் இங்கும் இடம் பெற்றுள்ளதை இனம் காண முடியும்.

## இக் கம்பனிச்சட்ட ஏற்பாடுகளின்படி கம்பனிகளானவை

1. வரையறுக்கப்பட்ட கம்பனிகள்
2. வரையறுக்கப்படாத கம்பனிகள்
3. உத்தரவாதத்தால் வரையறுக்கப்பட்ட கம்பனிகள் எனவும் வகைப்படுத்தப்

படுகின்றன. வரையறுக்கப்பட்ட கம்பனிகள் தனியார் கம்பனிகளாகவோ கரைகடந்த கம்பனிகளாகவோ அல்லது பொதுக் கம்பனிகளாகவோ இருக்கலாம்.

கம்பனி ஒன்றைப் பதிவு செய்வதற்கு (கூட்டுறைப்பதற்கு) உத்தரவாதத்தால் வரையறுக்கப்பட்ட கம்பனிகள் தவிர்ந்த ஏனைய கம்பனிகள் பின்வரும் ஆவணங்களைப் பதிவாளருக்குச் சமர்ப்பிக்க வேண்டும்.

1. கம்பனியின் பெயர், பதிவு செய்யப் பட்ட வேறொரு கம்பனியின் பெயராக இருக்கவில்லை எனக் கூறும் வெளிப் படுத்துகை.
2. கம்பனியின் அமைப்பு அகவிதி
3. கம்பனியின் ஆரம்ப பணிப்பாளர்கள் ஒவ்வொருவரதும் சம்மதம்
4. கம்பனியின் ஆரம்பச் செயலாளரின் சம்மதம்

உத்தரவாதத்தால் வரையறுக்கப்பட்ட கம்பனிகள் மேலே கூறப்பட்ட 2,3,4 ஆம் ஆவணங்களை பதிவிற்காக சமர்ப்பிக்க வேண்டும். கம்பனி தொடர்பான விபரங்களை கம்பனிப் பதிவாளர் இடாப்பில் பதிவு செய்ததன் பெயரில் கூட்டுறைப்புச் சான்றிதழை வழங்குவார். அதில்,

1. கம்பனியின் பெயரும், இலக்கமும் கூட்டுறைக்கப்பட்ட திகதியும்
2. வரையறுக்கப்பட்ட கம்பனியா? இல்லையா? வரையறுக்கப்பட்டிருப்பின்

அதன் தன்மை என்பவற்றை உள்ளடக்கி யிருக்கும்.

கம்பனியோன்று இரண்டிற்குக் குறையாத பங்குதாரர்களைக் கொண்டிருக்க வேண்டும். ஆயினும் அரசாங்கத்தின் சார்பில் பங்குகளை வைத்திருக்கும் திறைசேரிச் செயலாளராக / தனியாள் ஒருவராகக் கூட்டினைக்கப்பட்ட குழுவொன்றாக இருக்குமிடத்து கம்பனி யொன்று அத்தகைய ஓரேயொரு பங்கு தாரரைக் கொண்டிருக்கலாம். கம்பனி இடைக்காலத்தில் பொதுக் கூட்டத்தில் நிறைவேற்றப்பட்ட விசேட தீர்மானத்தின் மூலமும் பதிவாளரின் எழுத்திலான முன்னங்கொரத்துடனும் தனது பெயரை மாற்றலாம். எனினும் அது கம்பனியின் உரிமைகளையோ, கடப்பாடுகளையோ பாதிக்காது. அத்துடன் அதன் முந்திய பெயரில் அதற்கெதிராக அல்லது அதனால் தொடங்கப்பட்டிருக்கக் கூடிய சட்ட நடவடிக்கைகளை அதன் புதிய பெயரில் கொண்டு நடத்தலாம்.

### கம்பனிகளின் முகாமை

கம்பனி அமைப்பு அகவிதிகளின் ஏற்பாடுகளுக்கமைய கம்பனியின் தொழில் மற்றும் அலுவல்கள் கம்பனிகளின் பணிப்பாளர் சபையால் மேற்கொள்ளப்படும். விசேட தீர்மானத்தின் மூலம் அங்கீகரிக்கப்பட்டிருந்தாலோழிய பாரிய கொடுக்கல் வாங்கல்களில் கம்பனி ஈடுபட முடியாது. புதிய கொடுக்கல் வாங்கல் என்பது கம்பனியின் இருப்புச் சொத்துக்களின் பெறுமதியில் அரைவாசிக்கும் கூடுதலான பெறுமதி கொண்ட கொடுக்கல் வாங்கலாகும்.

### கம்பனிப் பதிவேகேள்

கம்பனியின் பதிவு செய்யப்பட்ட அலுவலகத்தில் பின்வரும் ஆவணங்கள் வைத்திருக்கப்படுதல் வேண்டும்.

- ♦ கூட்டினைப்பு சான்றிதழும் கம்பனியின் அமைப்பக விதிகளும்
- ♦ இறுதி 10 வருடங்களினுள் நடைபெற்ற எல்லா கூட்டங்களிது நிகழ்ச்சிக் குறிப்புக் களும் நிறைவேற்றப்பட்ட பங்குதாரர் தீர்மானங்களும்.
- ♦ அக்கறைகள் இடாப்பு (தனியார் கம்பனிகளுக்குத் தேவையில்லை)
- ♦ இறுதி 10 வருடங்களினுள் நடைபெற்ற எல்லாக் கூட்டங்களினது நிகழ்ச்சிக் குறிப்புகள்
- ♦ ஆண்டறிக்கை

### பங்குகளின் வகைகள்

கம்பனியோன்றினால் வழங்கப்படத்தக்க பங்குகள் மீட்கத்தக்க, விநியோகத்தில் முன்னுரிமை அளிக்கின்ற, விசேட வரையறுக்கப்பட்ட / நிபந்தனையுடனான வாக்குரிமையற்ற பங்குகளாக இருக்க முடியும். கம்பனிப் பங்குகள் பெயரளவிலான பெறுமதியைக் கொண்டிருக்க முடியாது. அத்துடன் அமைப்பக விதிகளின் ஏற்பாடுகளுக்கமைய கைமாற்றப்படக் கூடியவை ஆகும். பங்கொண்றுக்கான பிரதி பயன் காச, வாக்குறுதி பத்திரங்கள் எதிர்கால சேவைகள் ஏதேனும் ஆதனங்கள் வேறு பிணையப் பொறுப்புக்கள் எதுவாகவும் இருக்கலாம்.

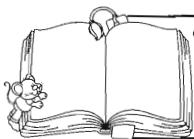
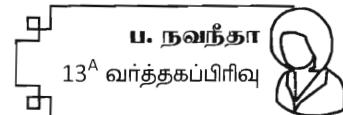
### பங்குதாரர் பொறுப்புக்கள்

பங்குதாரர் ஒருவருக்குள் பொறுப் பானது கம்பனிச் சட்டத்தில் / கம்பனி அமைப்பக விதியில் குறிப்பிடப்பட்டிருக்கும்.

இவர்கள் சட்டத்தின்படி உள்ள தமது உரிமைகளை சாதாரண தீர்மானத்தின் மூலம் பிரயோகிக்கலாம். இவ்வாறு பங்குதாரரின் பொறுப்புக்களாக பின்வருவனவற்றை குறிப்பிடலாம்.

- ♦ கம்பனி அமைப்பக விதியை மாற்றுதல்
- ♦ பிரதான கொடுக்கல் வாங்கல் ஒன்றை அங்கீகரித்தல்

- ♦ கம்பனியின் ஒன்றினைப்பை அங்கீகரித்தல்
- ♦ கம்பனியின் கூறப்பட்ட மூலதனத்தை குறைத்தல்
- ♦ கம்பனியின் பெயரை மாற்றுதல்
- ♦ கம்பனி தன்னிச்சையாகக் கலைக்கப் படுவதைத் தீர்மானித்தல்



### 2 சாத்துணை

- ♦ ஆசிரியர் அறிவுரை வழிகாட்டி
- ♦ கிணையதளம் மூலம் புதிய வழி நிறுவனங்கள்

# உற்பத்தி வாழ்க்கைச் சுற்றுவட்டம்

## Product Life Cycle

ஓர் உற்பத்தியானது (Product) சந்தையில் அறிமுகப்படுத்துவது சம்பந்தமான சிந்தனை உருவாகுவதில் இருந்து அந்த உற்பத்தி சந்தைக்கு அறிமுகப்படுத்தப்பட்டு அந்த உற்பத்தி சந்தையினை விட்டு வெளியேறும் வரை எவ்வாறான நிலைமைகளில் காணப்படுகின்றது என்பதற்கான சக்கரமே உற்பத்தி வாழ்க்கைச் சுற்றுவட்டமாகும்.

இந்தவகையில் உற்பத்தி வாழ்க்கைச் சுற்றுவட்டத்தில் பின்வரும் கட்டங்கள் காணப்படுகின்றது.

1. உற்பத்தி அபிவிருத்திக் கட்டம் (Product Development stage)
2. அறிமுகக் கட்டம் (Introduction stage)
3. வளர்ச்சிக் கட்டம் (Growth stage)
4. முதிர்ச்சிக் கட்டம் (Maturity stage)
5. வீழ்ச்சிக் கட்டம் (Declining stage)
6. விலகல்/ புறக்கணிக்கும் கட்டம் (Abandonment stage)

**Note :** கல்விப் பொதுத்தராதர உயர் தரப் பரீட்சையின் பாட விதானத்திற் கமையமேலேகூறப்பட்டதுமுங்கில் 2 - 5 வரையான கட்டங்கள் உள்ளடக்கப்பட்டுள்ளது.

### 1. உற்பத்தி அபிவிருத்திக் கட்டம் (Product Development stage)

ஒரு உற்பத்தியானது சந்தையில் நுகர்வோருக்குத் தேவைப்படுகின்றது என்பது தொடர்பான சிந்தனையைத் தோற்று விக்கும் கட்டமே இதுவாகும். இங்கு உற்பத்தியாளர் ஆராய்ச்சி அபிவிருத்திப் பணிகளை மேற்கொள்வதன் மூலம் வாடிக்கையாளருடைய தேவை களையும் அதனால் உருவாகின்ற விருப்பங்கள் ஏழும் கண்டறிந்து அதனைப் பூர்த்தி செய்வதற்கு எவ்வகையான உற்பத்தி தேவைப்படுகின்றது என்பதனைக் கண்டறியமுடியும்.

இக்கட்டத்தில் பெளதிகரீதி யில் உற்பத்தி ஒன்று காணப்படமாட்டாது. மாறாக ஓர் கற்பனை ரீதியான செயற்பாடாகவே இக்கட்டம் அமையும். எனவே இங்கு விற்பனை வருமானம் காணப்படமாட்டாது. இருப்பினும் ஆராய்ச்சி அபிவிருத்திச் செலவுகள் போன்ற செலவுகள் ஏற்படும். எனவே இக்கட்டத்தில் நிறுவனம் நட்டத்தையே அனுபவிக்கும். இருப்பினும் நிறுவனம் இதனை நட்டமாகக் கருதாமல் ஓர் முதலீடாகவே கருதுகின்றனர். ஏனெனில் காலப்போக்கில் அது ஈடுசெய்யப்படும்.

இக்கட்டத்தில் நிறுவனத்தால் மேற்கொள்ள வேண்டிய கருமங்களாகப் பின்வருவனவற்றினைக் கூறலாம்.

- உற்பத்திக்குத் தேவையான தகவல்கள் திரட்டப்படும்.
- ஆராய்ச்சி அபிவிருத்தி இடம்பெறும்.
- உற்பத்தித் திட்டம் தயாரிக்கப்படும்.
- வளங்கள் ஒதுக்கீடு செய்யப்படும்.

## 2. உற்பத்தி அறிமுகக் கட்டம் (Introduction stage)

குறித்த உற்பத்தியினை நிறுவனம் முதன்முதலில் சந்தையில் அறிமுகம் செய்யும் கட்டம் இதுவாகும். எனவே

இவ் உற்பத்தி தொடர்பில் நுகர்வோர் பெருமளவில் அறிந்திருக்க மாட்டார்கள். ஆகவே பெருமளவான விளம்பரங்கள் மற்றும் மேம்படுத்தல்களை நிறுவனம் மேற்கொள்ள வேண்டும்.

எனவே இக்கட்டத்தில் விற்பனை வருமானம் குறைவாகவே காணப்படும். அத்துடன் மேம்படுத்தல் கிரயங்கள் உள்ளிட்ட நிறுவனக் கிரயம் உயர்வாகவே காணப்படும். எனவே இக்கட்டத்திலும் நட்டத்தினை யே அனுபவிக்கும். எனினும் அந்த நட்டம் படிப்படியாகக் குறைவடைந்து செல்லும். ஏனெனில் விளம்பரம் மற்றும் மேம்படுத்தல்களால் விற்பனை மெதுவாக அதிகரித்துச் செல்லும்.

இக்கட்டத்தில் பின்வரும் பண்புகள் காணப்படும்.

- ♦ உற்பத்தி முதன்முதலில் சந்தைக்கு அறிமுகம் செய்யப்படும்.
- ♦ அதிகளவான விளம்பரங்கள் மற்றும் மேம்படுத்தல்கள் காணப்படும்.

- ♦ சந்தையில் பெரும்பகுதி நுகர்வோர் உற்பத்தி தொடர்பில் அறியப்படாத நிலை காணப்படும்.
- ♦ விற்பனைத் தொகை குறைவாகக் காணப்படும்.

## 3. வளர்ச்சிக் கட்டம் (Growth stage)

தொடர்ச்சியான விளம்பரங்கள், மேம்படுத்தல்களின் பெறுபேறாகக் குறித்த உற்பத்தியின் மீது வாடிக்கையாளருடைய நாட்டம் அதிகரித்துச் செல்லும் கட்டம் இதுவாகும். இங்கு குறித்த உற்பத்தியின் விற்பனையானது அதிகரித்துச் செல்லும் வேகத்தில் அதிகரிக்கும்.

எனவே உற்பத்தி செய்ய வேண்டிய அலகுகளின் எண்ணிக்கையை அதிகரிக்க வேண்டும். இதனால் சராசரி நிலையான செலவின் அளவு (AFC) குறைவடைந்து சராசரிச் செலவும் (AC) குறைவடையும். எனவே நிறுவனம் விலையினையும் மேலும் குறைக்க முடியும். இதனால் கேள்வி அதிகரிப்பதன் ஊடாக விற்பனைத் தொகை அதிகரித்து இக்கட்டத்தின் ஆரம்பத்தில் இலாபம் உழைக்க ஆரம்பித்து இலாபம் அதிகரித்துச் செல்லும் வேகத்தில் அதிகரிக்கும்.

இக்கட்டத்தில் காணப்படும் பண்புகளாகப் பின்வருவனவற்றினைக் கூற முடியும்.

- ♦ சந்தையில் பெருமளவானோரால் உற்பத்தி அறியப்பட்டிருக்கும்.
- ♦ விற்பனை அதிகரித்துச் செல்லும் வேகத்தில் அதிகரிக்கும்.
- ♦ இலாபம் உழைக்க ஆரம்பித்து அதிகரித்துச் செல்லும் போக்குடைய தாகக் காணப்படும்.

#### **4. முதிர்ச்சிக்கட்டம் (Maturity stage)**

குறித்த உற்பத்தி யினைக் குறித்த சந்தையில் யாவரும் கொள்வனவு செய்து விட்டார்கள் என்ற நிலை உருவாகும் போது அது முதிர்ச்சிக்கட்டமாகும்.

இக்கட்டத்தில் விற்பனை, இலாபம் என்பன மிக உயர்ந்த மட்டத்தில் காணப்படும். இதற்கு அப்பால் விற்பனை, இலாபமும் என்பன அதிகரிக்க மாட்டாது. எனினும் இக்கட்டத்தில் குறித்த உற்பத்தியானது சந்தையில் நீண்ட காலம் நிலைத்திருக்கும்.

இக்கட்டத்தில் காணப்படும் பண்பு களாக பின்வருவனவற்றைக் கூற முடியும்.

- சந்தையில் காணப்படும் பெரும் பகுதியினர் குறித்த உற்பத்தியுடன் இணைந்திருப்பார்.
- குறித்த உற்பத்தியானது நீண்ட கால மாகக் காணப்படும்.
- விற்பனை, இலாபம் என்பன உச்ச மட்டத்தில் காணப்படும்.
- உயர்வளவிலான இலாபத்தை உழைக்கலாம்.

#### **5. வீழ்ச்சிக் கட்டம் (Declining stage)**

குறித்த உற்பத்தியின் விற்பனை, இலாபம் என்பன சடுதியாகக் குறைவடையும் நிலைமையினை எடுத்துக்காட்டும் கட்டம் இதுவாகும்.

புதிய போட்டி உற்பத்திச் சந்தையினுள் உட்புகுதல், ஏற்கனவே உள்ள உற்பத்தியின் எல்லைப்பயன் குறைவடைதல் போன்ற விடயங்களே இந்நிலைமைக்குக் காரணமாகும்.

இந்நிலையில் இலாபம் சடுதியாகக் குறைவடைந்து இலாபநட்டமற்ற

புள்ளியை அண்மிக்கின்ற போது குறித்த நிறுவனம் வீழ்ச்சிக்கான காரணங்களைக் கண்டறிந்து அவற்றை நிவர்த்தி செய்யக் கூடிய வகையில் குறித்த உற்பத்தியின் வடிவத்திலோ தரத்திலோ நுகர்வோரின் எதிர்பார்க்கைக்கு ஏற்றவகையில் மாற்றத்தினை ஏற்படுத்துவதன் மூலம் சந்தையில் தொடர்ச்சியாக நிலைத் திருக்க முடியும்.

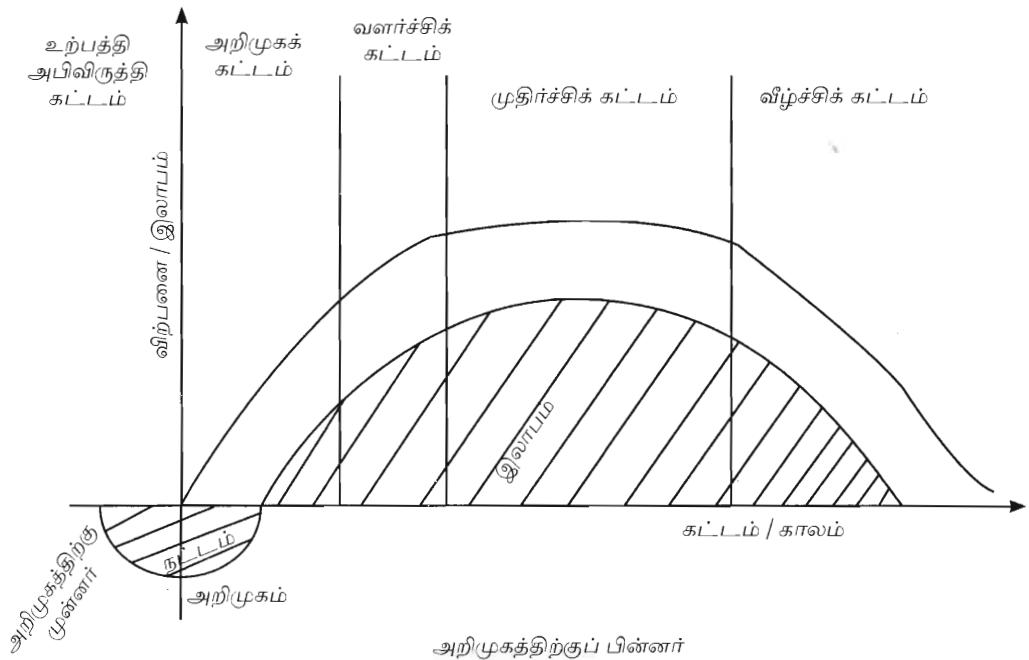
இக்கட்டத்தில் பின்வரும் பண்புகள் காணப்படும்.

- சந்தையில் பெரும்பகுதி நுகர்வோர் உற்பத்தியை பற்றி அறிந்திருப்பர்.
- விற்பனை தொடர்ச்சியாக குறைவடைந்து செல்லும்.

#### **6. வீலகல் கட்டம் / புறக்கணிக்கும் கட்டம் (Abandonment stage)**

உண்மையில் இது உற்பத்தி வாழ்க்கைச் சுற்றுவட்டத்தில் ஒர்கட்டமாகக்கருதப்படுவதில்லை. இது குறித்த உற்பத்தியின் இறப்பினை எடுத்துக்காட்டும். அதாவது வீழ்ச்சிக் கட்டத்தில் குறித்த நிறுவனம் அவ் உற்பத்தியின் வீழ்ச்சிக்கான சரியான காரணங்களைக் கண்டறிந்து அதனை நிவர்த்தி செய்யத் தவறுகின்ற வேளையில் குறித்த உற்பத்தியானது முழுமையாக சந்தையைவிட்டு வெளியேறும் நிலை மையினை இது கருதும். இங்கு குறித்த நிறுவனம் ஈடுசெய்யமுடியாத ஒரு நட்டத்தினுடனேயே சந்தையை விட்டு வெளியேற நேரிடும்.

உற்பத்தி வாழ்க்கைச் சுற்றுவட்டத்தின் ஒவ்வொரு கட்டத்திலும் விற்பனை, இலாபத்தின் போக்கினைப் பின்வருமாறு வரைபடத்தில் காட்டமுடியும்.



மேற்காட்டிய வரைபடத்தின் பிரகாரம் உற்பத்தி அபிவிருத்திக் கட்டத்தில் விற்பனை வருவாய் காணப்படமாட்டாது. இருப்பினும் செலவுகள் காணப்படுவது நட்டத்தையே அனுபவித்து அறிமுகக் கட்டத்தின் ஆரம்பத்தில் உச்ச நட்டத்தைப் பதிவாக்கி அறிமுகக் கட்டத்திற்கு அப்பால் நட்டம் குறைவடைந்து செல்கின்றது. ஏனெனில் விற்பனை வருமானம் இந் நிலையில் காணப்படுவதுடன் அது மொதுவான வேகத்தில் அதிகரிக்க நட்டம் குறைவடைந்து சென்று அறிமுகக் கட்டத்தின் முடிவில் இலாபநட்டமற்ற புள்ளியை அடைந்து மீண்டும் விற்பனை அதிகரித்துச் செல்லும் வேகத்தில் இலாபமும் அதிகரித்துச் செல்லும் வேகத்தில் அதிகரித்துச் செல்கின்றது. முதிர்ச்சிக் கட்டத்தில் உச்சவிற்பனை, இலாபம் என்பன பதிவாகிப் பின்னர் இவ்விரண்டும் மாறாமல் இருந்து முதிர்ச்சிக் கட்ட முடிவில்

மொதுவாகக் குறைவடைய ஆரம்பிக்கும். பின்னர் வீழ்ச்சிக் கட்டத்தை அடைய விற்பனை அதிகரித்துச் செல்லும் வேகத்தில் குறைவடைய இலாபம் குறைவடைந்து மீண்டும் இலாபநட்டமற்ற புள்ளியை அண்மிக்கும் போது குறித்த உற்பத்தியில் மாற்றத்தை ஏற்படுத்த முற்படல் வேண்டும்.

**Note :** அவ்வாறு மாற்றத்தை ஏற்படுத்தச் செய்தின் விற்பனை பூச்சியத்தை அடையும் போது மீளாடு செய்யமுடியாத ஓர் நட்டத்துடன் குறித்த உற்பத்திச் சந்தையை விட்டுவெளியேற நேரிடும்.

உற்பத்தி வாழ்க்கைச் சுற்றுவட்டத்தில், ஒவ்வொரு கட்டத்திலும் காணப்படும் பண்புகள், தந்திரோபாயங்கள் மற்றும் நோக்கத்தைப் பின்வருமாறு அட்டவணையில் காட்டலாம்.

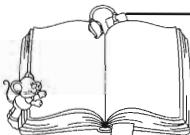


<b>3. தந்தி ரேபாபாய்</b> <b>அ. உற்பத்தி</b>	<b>அடிப்படை உற்பத்தி</b>	<b>அடிப்படை உற்பத்தி யடியல் கோணம் வழங்குதல்</b>  <b>கிராபவிளை ஆ. விளை</b>	<b>சிறந்த வியாபார உற்பத்திகளை வழங்குதல்</b>  <b>இ. விளை</b>	<b>தோல்வியலைத் துறப்பத்தி</b>  <b>கோணம் விளை வெட்டு</b>
<b>ஆ. வினாக்கள்</b>	<b>ஒத்துப்பாடு</b>	<b>ஒத்துப்பாடு கோணம் விளை</b>	<b>ஒத்துப்பாடு கோணம் விளை</b>	<b>ஒத்துப்பாடு கோணம் விளை</b>
<b>ஒத்துப்பாடு</b>	<b>ஒத்துப்பாடு கோணம் விளை</b>	<b>ஒத்துப்பாடு கோணம் விளை</b>	<b>ஒத்துப்பாடு கோணம் விளை</b>	<b>ஒத்துப்பாடு கோணம் விளை</b>
<b>ஒத்துப்பாடு</b>	<b>ஒத்துப்பாடு கோணம் விளை</b>	<b>ஒத்துப்பாடு கோணம் விளை</b>	<b>ஒத்துப்பாடு கோணம் விளை</b>	<b>ஒத்துப்பாடு கோணம் விளை</b>

வணக்க வனிகதை //

T.S. ரிவிகேஷன்  
BBA (Hons), HRM(SPI), PGDE

ஆசிரியர் - சென்ஜோண்ஸ் கல்லூரி யாழ்ப்பாணம்,  
விரிவுரையாளர் - யாழ்ப்பாணக் கல்லூரி பட்டப்படிப்புக்கள் பிரிவு.



### உசாத்துணை நூல்கள்

1. Marketing Management : Philip Kotler  
Kevin Lane Keller  
Abraham Koshy  
Mithileshwar
2. Recommended study text for Preliminary certificate in Marketing -  
SLIM By G. S. Sylvester
3. சந்தைப்படுத்தல் முகாமைத்துவம் இ. இரட்னம், 2015 Publication
4. ஆசிரியர் அறிவுரை வழிகாடு - தேசியகல்வி நிறுவகம் மகரகம்
5. புள்ளி வழங்கும் தீட்டம் - பர்ட்சைத் திணைக்களம், இலங்கை
6. சந்தைப்படுத்தல் முகாமைத்துவம் - Recommended study text  
காமராஜர் பல்கலைக்கழகம்  
(2ஒழும் வருடம் M.Com)

# நுகர்வோர் அலுவல்கள் அதிகாரசமை/பாவனையாளர் அலுவல்கள் அதிகாரசமை

## **Consumers Affairs Authority - (CAA)**

நுகர் வோரைப் பாதுகாப்பதி னை முதன்மை நோக்கமாகக் கொண்டு 2008 ஆம் ஆண்டு 9 ஆம் இலக்க நுகர் வோர் அலுவல்கள் அதிகார சபைச் சட்டத்தின் கீழ் உருவாக்கப்பட்ட அமைப்பு நுகர் வோர் அலுவல்கள் அதிகார சபை அகும்.

என்பன இணைந்து இவ் அமைப்பு உருவாக்கப்பட்டது.

അയ്യപ്പ്

இவ் அமைப்பு தற்போது கைத்தொழில், வணிக அமைச்சின் கீழ் தொழிற்படுகின்றது.



**அமைப்பு உருவாவதற்கு அடிப்படையாக  
அமைங்க சட்டம்**

2003ஆம் ஆண்டு 9ஆம் இலக்க நுகர்வோர் அலுவல்கள் அதிகார சபைச் சட்டத்தின் கீழ் உருவாக்கப்பட்டது. இச்சட்டம் 2003ஆம் ஆண்டு March மாதம் 17ஆம் திகதி பாராளுமன்றத்தில் அங்கீகரிக்கப்பட்ட போது பின்வரும் 3 சட்டங்களும் செயலிழந்தன.

- நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டம்
  - நியாய வியாபார ஆணைக்குழுச் சட்டம்
  - விவைக்கட்டுப்பாட்டுச் சட்டம்

## അമേപ്പ് റൂവാക്കമ്

நியாய வியாபார ஆணைக்குழு, உள்நாட்டு வியாபாரத் தினைக்களம்

கில்ட்சிய நோக்கு

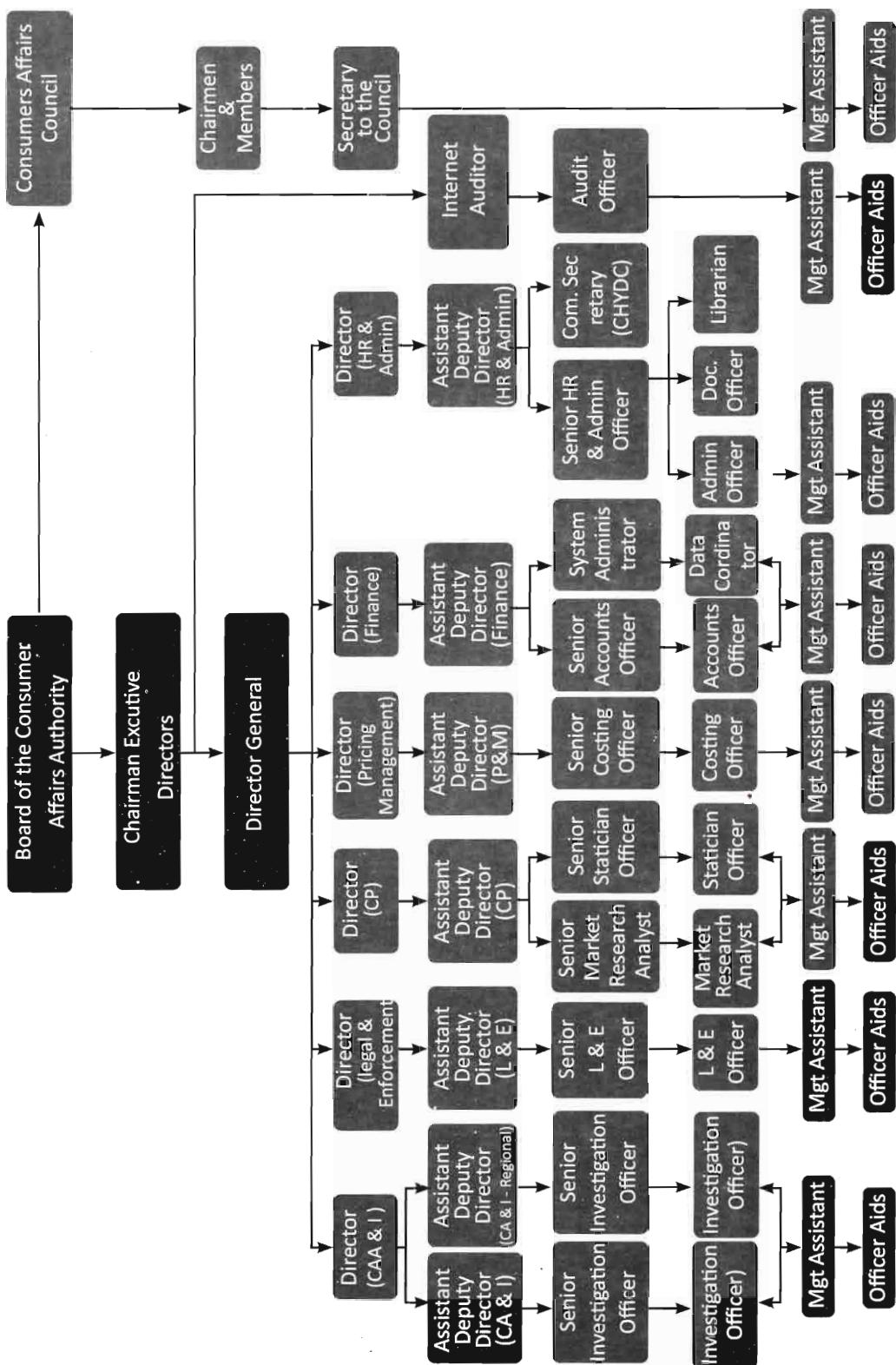
**நேர்மையான வியாபாரச் சூழலில்  
பாதுகாப்பான நுகர்வோரை உருவாக்குதல்.  
(A well protected consumer within a disciplined  
business culture)**

பணிக்கூற்று

பாவனையாளர்களை வலுப்படுத்துதல், சந்தையை ஒழுங்குபடுத்துதல், வியாபாரப் போட்டியை ஊக்குவிப்பதன் மூலம் பாவனையாளர்களின் உரிமையைப் பாதுகாக்கல்).

நிர்வாக கட்டமைப்பு

நுகர்வோர் அலுவல்கள் அதிகார சபையின் பிரதான தலைவராக பணிப்பாளர் (Chairman) காணப்படுவார். அவரின் கீழ் 10 நபருக்கு குறையாத நிறைவேற்று அதிகார அற்ற அவர்கள் கைத்தொழில், சட்டம், பொருளியல், வணிகம், நிர்வாகம், கணக்கிடு, விஞ்ஞானம், சுகாதாரம் போன்ற துறைக்குப் பொறுப்பாச இருப்பதோடு அவர்கள் நுகர்வோர் அலுவல்கள் அதிகாரசபையின் நோக்கத்தினை அடைய இலக்குகளை உருவாக்குவார்.



## **நுகர்வோர் அலுவல்கள் அதிகாரசபையின் நோக்கங்கள்.**

- ♦ நுகர்வோரின் உயிர், ஆதனங்களுக்குத் தீங்கு ஏற்படுத்தக்கூடிய பொருட்களை விற்றல் சேவைகளை வழங்கல் என்பவற்றிலிருந்து நுகர்வோரைப் பாதுகாத்தல்.
- ♦ நியாயமற்ற வியாபார நடைமுறைக்கு எதிராக நுகர்வோரைப் பாதுகாப்பதும் நுகர்வோர் உரிமைக்கு உரிய மதிப்பளிப்பதனை உறுதிப்படுத்துவது.
- ♦ முடியுமான எல்லா சந்தர்ப்பங்களிலும் போட்டி விலையில் பொருள், சேவையைத் தேவையான அளவு வழங்குவதற்கு உறுதியளித்தல்.
- ♦ நியாயமற்ற வியாபார நடைமுறைகள், மட்டுப்படுத்தப்பட்ட வியாபார நடைமுறைகள்/வியாபாரிகளினால் மேற்கொள்ளப்படும் வேறு முறைகளினால் நுகர்வோர் சரண்டலுக்கு உட்படும் நுகர்வோருக்கு உதவி வழங்குதல்.

## **நுகர்வோர் அலுவல்கள் அதிகாரசபையின் கருமங்கள்**

- ♦ முயற்சியாளரிடையே மட்டுப்படுத்தப்பட்ட ஒப்பந்தங்களைக் கட்டுப்படுத்தல்/ அகற்றுதல்
- ♦ பொருட்கள் சேவைகளை வழங்கும் தரப்பினரிடையே விணைத்திறனான போட்டியை ஏற்படுத்தி விருத்தி செய்தல்.
- ♦ போட்டிக்கெதிரான நடத்தைகள் தன்னாதிக்க நிலமை என்பவற்றைப் பொருத்தமற்ற வகையில் பயன்படுத்துவதினைத் தடுத்தல்
- ♦ சந்தையினுள் / சந்தையில் குறிப்பிடத்தக்க பகுதியில் உள்நாட்டு வியாபாரத்தில் / பொருளாதார அபிவிருத்தி தொடர்பில் தனது ஆகிக்கத்தை தேவையற்ற முறையில் பயன்படுத்துவதினைத் தடுத்தல்.

- ♦ உள்நாட்டு/சர்வதேச வியாபாரத்தில்/ பொருளாதார அபிவிருத்தியில் பாதகமான முறையில் தாக்கம் செலுத்துகின்ற போட்டித்தன்மை தொடர்பான இடையூறுகளை இல்லாது ஆக்குதல்
- ♦ பொருட்கள் சேவைகளின் விலை, அவற்றைப் பெற்றுக்கொள்ளக்கூடியதாக இருத்தல் அவற்றின் தரம் என்பவை தொடர்பில் நுகர்வோரின் உரிமையினையும் தொடர்பினையும் மேம்படுத்துதலும் பாதுகாத்தலும்.

## **நுகர்வோர் அலுவல்கள் அதிகாரசபையின் படி தண்டனைக்குரிய குற்றங்கள்**

- ♦ சுற்றுத்துண்டிலுள்ள விடயங்களைக் கிழித்தல்/ அழித்தல்
- ♦ உச்சவிலை நிர்ணயிக்கப்பட்ட பொருளை அதனிலும் கூடுதலான விலையில் விற்றல்.
- ♦ நியமத்தரத்திற்கு அமைய பொருட்களை உற்பத்தி செய்யாமை.
- ♦ தனது விற்பனைத் தேவையிலும் அதிகமான பொருட்களை பதுக்கி வைத்தல்.
- ♦ அதிகாரிகளினால் நடாத்தப்படும் விசாரணைகளின் கலந்து கொள்ளாமை
- ♦ பற்றுச்சீட்டு வழங்காமை
- ♦ விற்பனையின் போது வழங்கிய உத்தரவாதத்தை நிறைவேற்றாமை

## **மேற்படி பிரச்சினைகள் குறித்து முறைப்பாடு செய்யும் விதம்**

முறைப்பாடுடன் தொடர்புடைய ஆவணம், ஆதாரம் உள்ளடங்கலாக எழுத்துமூல முறைப்பாட்டைக் கொள்வனவு இடம்பெற்று 3 மாத காலப்பகுதியிலுள் நுகர்வோர் அலுவல்கள் அதிகாரசபையின் பணிப்பாளர் நாயகத்திடம் சமர்ப்பிக்க முடியும். இம் முறைப்பாட்டுக் கடிதம் கசல விபரங்களையும் உள்ளடக்கியதாகவும்

ஏற்பட்ட பாதிப்பின் தன்மையைத் தெளிவு படுத்துவதாகவும் அமைய வேண்டும்.

இல்லையேல் தொலைபேசி அழைப்பின் ஊடாக முறைப்பாடு செய்ய முடியும்.

உடனடி தொலைபேசி இலக்கம்- 1977

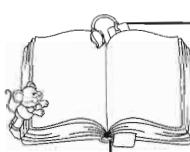
**மேற்படி முறைப்பாட்டினைச் செய்வதன் மூலம் பெறக்கூடிய நிவாரணம்**

- ♦ இழப்பீட்டைப் பெறுதல்
- ♦ பண்டத்தை மாற்றுதல்
- ♦ பண்டத்தை பழுதுபார்ப்பு

- ♦ உத்தரவாத காலத்தைப் பெறல்/நீடித்தல்
- ♦ பண்டத்திலுள்ள கோளாறு நிவர்த்தி செய்யப்படல் / கோளாறு ஸள பண்டங்களைச் சந்தையிலிருந்து நீக்குதல்
- ♦ குறிப்பிட்ட விலைக்கு மேலதிகமாகச் செலுத்திய பணத்தை மீளப்பெறல்/ பழுதான பண்டத்திற்கு செலுத்திய பணத்தை மீளப்பெறல்.
- ♦ ஆகவே இவ்வாறான பரந்துபட்ட செயற்பாட்டின் மூலம் நுகர்வோர் அலுவல்கள் அதிகாரசபையானது நுகர்வோரது பாதுகாப்பினை உறுதிசெய்து கொள்வதுடன் தனது நோக்கத்தினை அடைய முற்படுகின்றது.

**S.K.Balasabesh**

*Resource Person of Valikamam Zone,  
B.Com (H.N.Dip.in.Acc)  
P.G.Dip.in.Edu (OUSL)  
Tutorial Staff Jaffna College.*



### Reference

www.caa.lk.  
Teachers guide (2017)  
CAA & Magazine.

# நுகர்வோர் மாதுகாப்பு

## Consumer Protection

இறுதி நுகர்வு பயன்பாட்டிற்காக பொருட்கள், சேவைகளைக் கொள்வனவு செய்வோர் நுகர்வோர் எனப்படுவார். இத்தகைய நுகர்வோர் தாம் செலுத்துகின்ற பணத்திற்குப் போது மான அளவு திருப்தியினைப் பெற்றுக் கொடுப்பதை உறுதிப்படுத்தும் முகமாக வழங்கப்படும் சட்டர்தியான பாதுகாப்பு நுகர்வோர் பாதுகாப்பு எனப்படும்.

அதாவது சந்தை முறையீனங்களை அகற்றல், உடல் நலத்திற்கு ஏற்படக்கூடிய தாக்கங்களைத் தவிர்த்தல், நுகர்வோர் செலுத்தும் பணத்திற்கு சரியான திருப்தியைப் பெற்றுக் கொடுத்தல், நுகர்வோருக்கு நுகர்வுக்கான அறிவை அளித்தல் என்பவற்றை நுகர்வோர் பாதுகாப்பு எனக்கூறலாம்.

அன்மைக்காலமாக நுகர்வோர் பாதுகாப்பின் தேவையானது சந்தை விரிவாக்கம், போட்டி நிலை, சுதந்திர வர்த்தகம், பூகோள மயமாக்கல் போன்ற காரணங்களினால் அதிகரித்து உள்ளது.

இலங்கையில் சில வணிகர்களால் மேற்கொள்ளப்படும் வியாபாரம் தொடர் பான நெறிமுறை அற்ற செயல்களினாலேயே அன்மைக்காலமாக நுகர்வோர் பாதுகாப்பு முக்கியம் பெறுகின்றது. அந்த வகையில் நெறிமுறை அற்ற செயல்களாக பின்வருவனவற்றைக் குறிப்பிட முடியும்.

1. தரங்குறைந்த பொருட்களை சந்தைக்கு விடல்
2. நியாயமற்ற விலையைத் தீர்மானித்தல்
3. பிரபல வியாபார சின்னங்களின் பெயரைப் பயன்படுத்தி தரங்குறைந்த பொருட்களைச் சந்தைக்குவிடல்
4. முறையற்ற விளம்பரங்களை வெளியிடல்
5. பொருட்பதுக்கலினால் செயற்கையான பொருட்தட்டுப்பாட்டை உருவாக்கல்
6. நிறுத்தல் அளத்தலில் முறையற்ற கருவிகளைப் பயன்படுத்தல்
7. கலப்படம் செய்தல்
8. விற்பனையின் போது கட்டுப்பாடு விதித்தல்
9. நிதி மோசடியில் ஈடுபடல்

மேற்குறிப்பிட்ட செயல்களினால் நுகர்வோருக்கு நுகர்வோர் பாதுகாப்பு முக்கியம் பெறுவதற்கான காரணங்களாக பின்வருவனவற்றைக் குறிப்பிடலாம்.

- ♦ செலுத்திய பணத்திற்கு ஏற்ற பெறுமதி கொண்ட பொருட்களைப் பயன்படுத்தக்கூடியதான் சந்தர்ப்பம் கிடைத்தல்
- ♦ வியாபார மோசடிகளிற்கு எதிராக சட்டப் பாதுகாப்பை பெற்கூடியதாக இருத்தல்
- ♦ நுகர்வோர் உடல்நலமும் பாதுகாப்பும் உறுதிப்படுத்தப்படல்

இந்த வகையில் நுகர்வோர் பாதுகாப்பு வணிகர்களுக்கும் முக்கியமான ஒன்றாகும். அவ்வாறு முக்கியம் பெறுவதற்கான காரணங்களாக பின்வருவனவற்றைக் குறிப்பிடலாம்.

- ♦ தரமான பொருட்களை வழங்குவதன் மூலம் நுகர்வோர் நம்பிக்கையை பெற்றுமிடியும்.
- ♦ புரள்வு அதிகரிப்பதனால் கிடைக்கும் இலாபம் அதிகரிக்கும்
- ♦ தரத்திற்கேற்ப பொருட்களை உற்பத்தி செய்வதனால் செலவு குறைவடையும்.



**ஜக்கிய அமெரிக்க நாட்டு ஜனாதிபதி  
ஜோன். F. கெனடி**

1962 ஆம் ஆண்டு ஜக்கிய அமெரிக்க நாடுகளின் ஜனாதிபதியாக இருந்த ஜோன். F. கெனடி என்பவரால் இனங்காட்டிய நுகர்வோர் உரிமைகள் வருமாறு,

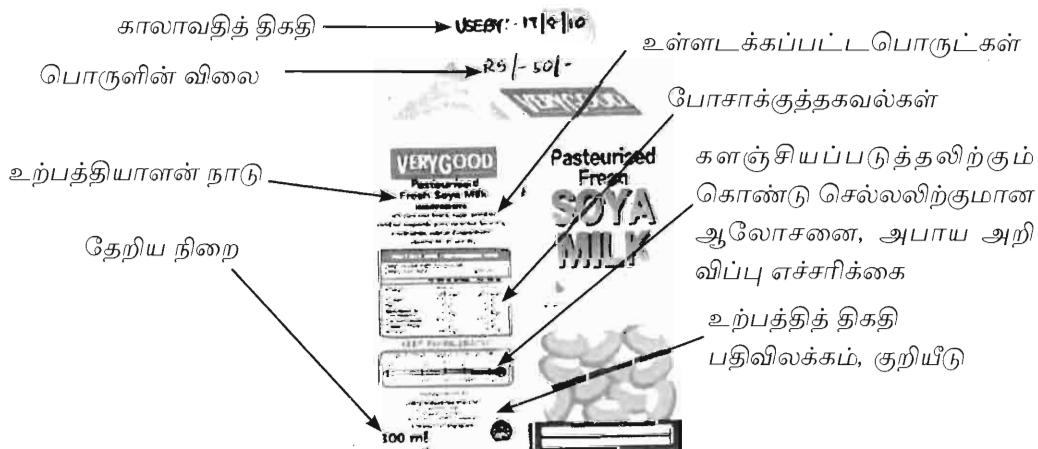
## 1. பாதுகாப்புப் பெறும் உரிமை

நுகர்வோர் உடல் நலத்திற்கும் சுகாதாரத்திற்கும் பாதிப்பு இல்லாத பொருட்கள் சேவைகளைக் கொள்வனவு செய்வதற்கான உரிமை.

## 2. தகவல் பெறும் உரிமை

நுகர்வோர் தமது தேவை விருப்பத்தை நிறைவு செய்யத் தேவையான பொருட்கள் தொடர்பான தகவலை LABEL ஊடாக அறிந்து கொள்ளலாம்.

### LABEL கில் உள்ள விடயங்கள் வருமாறு



### **3. தொவு செய்வதற் கான உரிமை**

தாம் செலுத்தும் பணத்திற்கு உச்ச திருப்தியினைப் பெற்றுக்கொள்ளும் வகையில் பொருட்கள் சேவைகளைத் தெரிவு செய்யும் உரிமை.

#### **4. கவனத்தை ஈர்ப்பதற்கான உரிமை**

தமது பிரச்சினைகள் விருப்பு வெறுப்பு  
தொடர்பாக அதிகாரிகளை அக்கறை  
கொள்ளச் செய்யும் உரிமை.

ஜோன். F. கெனடியைத் தொடர்ந்து சர்வதேச நுகர்வோர், நுகர்வோர் உரிமைகளைப் பின்வருமாறு வகைப் படுத்தியுள்ளது.



ಸಾರ್ವತೋ ನೃಕರ್ವೋ

##### 5. அடிப்படைத் தேவைகளை நிறைவு செய்வதற்கான உரிமை

மனிதனின் அடிப்படைத் தேவைகளான உணவு, உடை, உறையுள், சுகாதார நலன், கல்வி போன்ற தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்வதற்கான உரிமை.

### **6. இழப்பீட்டைப் பெற்றுக்கொள்வதற்கான உரிமை**

வியாபாரிகளால் செய்யப்படும் மோசடி, உண்மை மறைப்பு, போலிப் பொருள் விற்பனை, திருப்தியற்ற சேவை வழங்கவினால் ஏற்படும் இழப்பீடு போன்றவற்றிற்கு இழப்பீட்டைப் பெறும் உரிமை.

## **7. நுகர்வோர் கல்விக்கான உரிமை**

பொருட்கள் சேவைகளில் இருந்து தமக்குத் தேவையானவற்றைத் தெரிவு செய்வதற்குத் தேவையான அறிவு, திறன் என்பவற்றைப் பெற்றுக் கொள்ளும் உரிமை.

8. சுகாதார நலமுள்ள சூழலில் வாழ் வதற்கான உரிமை .

வாழ்க்கைக்கு ஆபத்தில்லாததும் /  
பயமுறுத்தலற்றதும் பெருமையானதும்  
சிறந்த வாழ்வு வாழ்வதற்கு வழிவகுப்பதற்  
குமான சூழல் ஒன்றை ஏற்படுத்திக்  
கொள்வதற்கும் அதற்கேற்ற தொழில்  
புரிவதற்குமான உரிமை.



சர்வதேச நுகர்வோர் தினம்  
March 15 ஆம் திகதி  
ஏகாண்மைப்படிகளின்றுகூட.

மேற்காட்டப்பட்டவாறு சுட்டர்தீயாக பிரகடனம் செய்யப்பட்டுள்ள நுகர்வோர் உரிமைகளைப் பாதுகாப்பதற்காகச் செயற்பாட்டு ரீதியாக ஒன்றினைவதும் பங்களிப்பதுமான நடவடிக்கை நுகர்வோர் பொறுப்பு எனப்படும்.

நுகர்வோர் பொறுப்புக்களாக பின்வருவனவற்றைக் குறிப்பிடலாம்.

- ♦ அறியும் ஊக்கத்துடன் செயலாற்றல்
  - ♦ செயற்பாட்டு ரீதியாகப் பங்களித்தல்
  - ♦ சமூகம் தொடர்பாகக் கவனம் செலுத்துதல்
  - ♦ சூழல் பற்றிய அறிவு
  - ♦ ஏனையோருடன் செயற்படல்

நுகர்வோர் பாதுகாப்பைப் பெறும் வழிகளாகப் பின்வருவனவற்றைக் குறிப்பிடலாம்.

## 1. தன்னிச்சையான நுகர்வோர் பாதுகாப்பு

நுகர்வோர் தமது பாதுகாப்பைத் தாமே உறுதிப்படுத்தும் நடவடிக்கை ஆகும். தன்னிச்சையான நுகர்வோர் பாதுகாப்பைப் பெறும் வழிகளாகப் பின்வருவனவற்றைக் குறிப்பிட முடியும்.

- ♦ உற்பத்தித் திகதி, காலாவதி திகதி என்பவற்றை அவதானித்தல்
- ♦ நுகர்வோர் கல்வி மூலம்
- ♦ ISO, ILSI குறியீட்டை அவதானிப்பதன் மூலம்
- ♦ சில பொருட்களை மிகவும் நம்பிக்கையான கடைகளில் கொள்வனவு செய்வதன் மூலம்  
Eg : தங்க நகை ஆபரணங்கள்
- ♦ சில பொருட்களுக்கு உத்தரவாத சான்றிதழ் வழங்குவதன் மூலம்

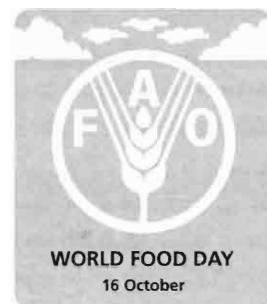
## 2. சட்டங்களின் ஊடான நுகர்வோர் பாதுகாப்பு

நுகர்வோரைப் பாதுகாக்க ஏராளமான சட்டங்கள் காணப்படுகின்றன. இத்தகைய சட்டங்களினாடாக கிடைக்கப் பெறும் பாதுகாப்பு இதுவாகும். அத்தகைய சட்டங்கள் வருமாறு,

### i. 2011 ஆம் ஆண்டு 29 ஆம் திங்கள் திருத்தச் சட்டம்

இச்சட்டமானது உணவு மதியுரைக்கும் என அழைக்கப்படும் குழு ஒன்று ஸ்தாபிக் கப்பட்டு பதவி வழி உறுப்பினர்கள் மூலம் செயற்படுத்தப்பட வேண்டும்.

உலகளாவியர்தியில் உணவுத் தினமானது October 16 ஆம் திகதி கொண்டாடப் படுகின்றது.



### ii. 1980 ஆம் ஆண்டு 47 ஆம் திங்க மருத்துவப் பொருள் சட்டம்

- இச்சட்டத்தின் கீழ் பின்வரும் விதிகள் அனுசரிக்கப்படும். அவை வருமாறு:
1. சகல மருந்துப் பொருள் விற்பனை நிலையங்களும் சுகாதார சேவை திணைக்களத்தின் கீழ் பதிவு செய்து கொள்ள வேண்டும்.
  2. சகல மருந்துப் பொருள் கலவையாளர்களும் மருத்துவக் கலவைச் சான்றிதழைப் பெற்றிருக்க வேண்டும்.
  3. ஆபத்தை விளைவிக்கும் மருந்துப் பொருட்களை வைத்தியரின் விபரமான கடிதம் இன்றி விற்பனை செய்ய முடியாது.

இச்சட்டத்தினை அமுல் செய்யும் அமைப்பு சுகாதார சேவைத் திணைக்களம் ஆகும்.

### iii. 1982 ஆம் ஆண்டு 29 ஆம் திங்க நுகர்வோர் கடன் சட்டம்

வாடகைக் கொள்வனவு அடிப்படையில் பொருட்களைக் கொள்வனவு செய்கின்ற நுகர்வோர் நலன்கருதி உருவாக்கப்பட்டதாகும். இதன்கீழ் அனுசரிக்கும் விதிகள் வருமாறு:

1. சகல வாடகைக் கொள்வனவு ஒப்பந்தங்கள் யாவும் எழுத்து மூலம் தயாரிக்கப்பட வேண்டும்.
2. 75% தவணைப்பணம் செலுத்தியவுடன் பொருளின் உரிமை கொள்வனவாளருக்கு மாற்றமடையும்.

3. தவணைப் பணத்தைச் செலுத்தாது விடின் அச்சொத்து பறிமுதல் செய்யப் படும்.

iv. 1995 ஆம் ஆண்டு 35 ஆம் திலக்க அளவீட்டு அலகுத்தர சேவைகள் சட்டம்

வணிக கருமங்களில் பயன்படுத்தும் சகல நிறுத்தல், அளத்தல் கருவிகளிலும் குறைபாடு இல்லை என்பதை உறுதிப் படுத்தும் நோக்கமாகக் கொண்டு உருவாக்கப்பட்ட சட்டம் ஆகும்.

இதனடி ப்படையில் வியாபார கருமங்களில் பயன்படும் எல்லா நிறுத்தல், அளத்தல் உபகரணங்களும் 12 மாதத்திற்கு ஒருத்தவை சரி பிழைப்பார்க்கப்பட்டு அரசு முத்திரை பொறிக்கப்பட வேண்டும்.

இதனை அமுல்படுத்தும் அமைப்பு அளவீட்டு அலகுத்தர சேவைகள் திணைக்களம் ஆகும்.

இதன் கீழ் முறையீனமாக கருதப்படும் செயல்களாக பின்வருவனவற்றைக் குறிப்பிடலாம்.

- குறைவான நிறுத்தல் அளத்தல்
- சட்டபூர்வம் இல்லாத நிறுத்தல் அளத்தல் உபகரணங்களைப் பயன்படுத்தல்

v. 2003 ஆம் ஆண்டு 9 ஆம் திலக்க பாவனையாளர்கள் அலுவல்கள் அதிகாரசபைச் சட்டம் / நுகர்வோர் அலுவல்கள் அதிகாரச்சட்டம்

நுகர்வோரைப் பாதுகாப்பினை பிரதான நோக்கமாகக் கொண்டு உருவாக்கப்பட்ட சட்டம் இதுவாகும். இதனை அமுல்படுத்தும் போது பின்வரும் 3 சட்டங்கள் செயலிழந்தன.

- நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டம்
- விலைக்கட்டுப்பாட்டுச் சட்டம்
- நியாய வியாபார ஆணைக்குமுச்சட்டம் இதற்குப் பொறுப்பான அமைப்புகைத் தொழில் வணிக அமைச்ச ஆகும்.

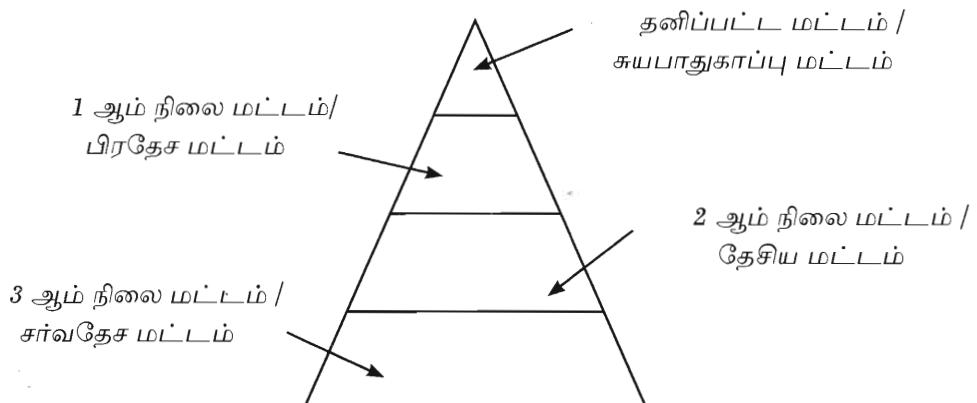
iv. 1984 ஆம் ஆண்டு 6 ஆம் திலக்க லிலங்கை தரப்படுத்தல் நிறுவனச்சட்டம்

v. 1988 ஆம் ஆண்டு 5 ஆம் திலக்க தேசிய சுற்றாடல் சட்டம் போன்றனவாகும்.

3. நுகர்வோர் கல்வியினுடான பாதுகாப்பு

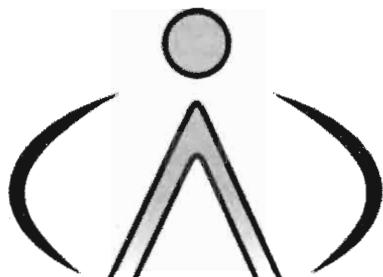
தார்க்க ரீதியான நுகர்வோனாக செயற்படத் தேவையான அறிவு, திறன் என்பவற்றை நுகர்வோர் கல்வியினுடாகப் பெற்றுக்கொள்ள முடியும்.

இதனடி ப்படையில் நுகர்வோர் பாதுகாப்பு மட்டங்களைப் பின்வரும் படத்தின் மூலம் காட்ட முடியும்.



அந்த வகையில் நுகரவோடை  
பாதுகாப்பதற்காக பல்வேறு அமைப்புக்கள்  
காணப்படுகின்றன. அவ்வாறான சில  
அமைப்புக்கள் வருமாறு,

- i. பாவனையாளர் அலுவல்கள் அதிகாரசபை (CAA)



- ♦ இது விண்ணான தொழில்நுட்ப ஆராய்ச்சி அபிவிருத்தி அமைச்சின் கீழ் தொழிற்படுகின்றது.
  - ♦ இது ISO இன் அங்கத்துவ நிறுவனமாகும்



- #### iv. நுகர்வேர் பாதுகாப்புச் சங்கம்

೨ ನವಾಕ್ತಕಂ

- ♦ 2003 ஆம் ஆண்டு 9 ஆம் இலக்க சட்டத்திற்கு அமைவாக
  - இச்சட்டத்திற்கு பொறுப்பான அமைப்பு
  - ♦ கைத்தொழில் வணிக அமைச்சர்  
**நோக்கம்**
  - ♦ நேர்மையான வணிகச் சூழலில் பாதுகாக்கப்பட்ட பாவனையாளர்களை உருவாக்கல்

## கிணையத்தளமுகவரி, TP கிலக்கம்

- ♦ [www.consumeraffairs.gov.lk](http://www.consumeraffairs.gov.lk)
  - ♦ 1997

- ii. லிளங்கை தரக்கட்டளைகள் நிறுவனம் (SLSI)



Ministry of Health

வணிக வளித்தீடு ////////////////

# NATIONAL CONSUMER PROTECTION WEEK

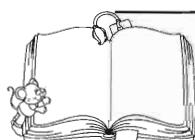
MARCH 5 - 11

தர்க்க ரீதியான நுகர்வோனாக செயற் படுவதற்கு அவசியமான அறிவு, திறன் என்பவற்றை நுகர்வோன் கல்வியினால் பெற்றுக்கொள்ள முடியும். நுகர்வோர் உரிமைகள் பற்றி பரந்த அறிவைப் பெற்றுக் கொள்ள முடிவதனால் அந்த உரிமைகள் மீறப்படும் போது / மறுக்கப்படும் போது என்ன செய்ய வேண்டும், எங்கு யார் மூலம் முறையிட வேண்டும் என்பதை அறிந்து நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ள முடியும்.

நுகர்வோர் பொறுப்புக்கள் சிறப்பாக மேற்கொள்ளப்படுவதனால் நல்ல சமூகம் ஒன்று உருவாகும். நாம் பாதுகாக்கப் படுவதுடன் ஏனைய நுகர்வோரையும் பாதுகாக்க முடியும்.



2. உழையாள்  
13<sup>B</sup> வர்த்தகப்பிரிவு



## உசாத்துக்கை நூல்கள்

1. A. சிவனேசராஜா (உயர்தர வணிகக்கல்வி)
2. ஜகத்பட்டாரநாயக்கா
3. <https://scholar.google.com>
4. பேராசிரியர். சு. இரட்ணாம் (வணிகக்கல்வி) யாழ். பல்கலைக்கழகம்
5. வணிகவில்
6. வணிக நாதம்
7. நுகர்வோர் அலுவல்கள் அதீகார சபையின் நுகர்வோர் பாதுகாப்புத் தொடர்பான துண்டுப்பிரசுரங்கள்



## தொடர்பாடல்

பரிமாற்றத்தின் மொழியன்றோ  
பாமராக்கும் பழக்கமன்றோ  
பள்ளி செல்லும் பாலர் முதல்  
பயன் பெறும் தொடர்பாடல்

தொலை தூரம் சென்றாலும்  
தொலையாமல் அன்பு பெற  
தொப்புள் கொடி உறவாய்  
தொடர்ந்து வரும் தொடர்பாடல்

அக புற அறிவிப்பை  
அறிவுடன் பெற்றிட  
அருள் புரியும் அருள்  
சாதனங்கள் - தொடர்பாடற்  
சாதனங்கள்

நிறுவனங்கள் நிலைபெற்று  
நித்தமும் நிமிஸ்ந்திட  
நிழலாய் தொடர்ந்து  
துணையும் தொடர்பாடல்

அதிரடி உலகின்  
நாயகன் ஆனாய்  
வளிகத் துறையில்  
அகழ் ஒளி விளக்கானாய்

தசாப்தங்களின் தோறும்  
உன் புகழ் பாடும்  
புறாவில் தொடங்கி  
பூவுகம் படைத்தாய்  
தொடர்டும் உன் பணி  
தொடர்பாடலே.

க. கலக்சிகா  
13<sup>ா</sup> வர்த்தகப்பிரிவு

# What is Commerce?

## Meaning and Importance of Commerce

### Meaning of Commerce

Commerce is a branch of business. It is concerned with the exchange of goods and services. It includes all those activities, which directly or indirectly facilitate the exchange.

Commerce looks after the distribution aspect of the business. Whatever is produced it must be consumed, to facilitate this consumption there must be a proper distributional channel. Commerce is created for wants and needs.

### Definition of Commerce

#### According to James Stephenson,

*"Commerce is an organized system for the exchange of goods between the members of the industrial world."*

#### In a broader sense,

*"commerce is that part of business which is concerned with the exchange of goods and services and includes all those activities which directly or indirectly facilitate that exchange".*

### Importance of Commerce

The importance of trade and commerce are mentioned in following points:-

1. Commerce tries to satisfy increasing human wants  
Human wants are never ending. They can be classified as' Basic want's and "Secondary wants" Commerce has made distribution and movement of goods possible from one part of the world to the others. Today we can buy anything produced anywhere in the world. This has in turn enabled man to satisfy his numerous wants and thereby promoting social welfare.
2. Commerce helps to increase our standard of living.
3. Commerce links producers and consumers.
4. Commerce generates employment opportunities.
5. Commerce increases national income and wealth.
6. Commerce helps in expansion of aids to trade.
7. Commerce helps in growth of industrial development.
8. Commerce encourages international trade.
9. Commerce benefits under developed countries.
10. Commerce helps during emergencies.

N. Thuvaraha

Gr.10<sup>D</sup>



# எல்லைக்கிரயவியல் (Marginal costing)

## ஒரு கண்ணோட்டம்

### அறிமுகம்

வணிகக்கல்வி எனும் பாத்தில் எல்லைக் கிரயவியல் என்பது மிக முக்கியமானதொன்றாகும். அதாவது வணிகத்தில் உற்பத்தித் திட்டமிடலில் இவ் எல்லைக் கிரயவியலானது முக்கியத்துவம் பெறுகின்றது. உற்பத்தித் திட்டமிடலில் சம்பாட்டுப் புள்ளிப் பகுப்பாய்வு இன்றியமையாதது. இங்கு வருமானங்களும், செலவீனங்களும் தொடர்புடூத்தப்பட்டு, உற்பத்தி செய்யப்பட வேண்டிய அலகுகளின் எண்ணிக்கை இங்கு கணிக்கப்படும். இதில் செலவீனப் பகுப்பாய்வும், வருமானங்களும் தொடர்புடூத்தப்பட்டு இலாப, நட்டமற்ற புள்ளி சம்பாட்டுப் புள்ளியாகத் தீர்மானிக்கப்படும்.

இப்புள்ளியில் முழுவகுமானமும், முழுமையான செலவிற்கு சமமாக அமையும். இங்கு மொத்தக் கிரயம் கணிப்பீடு செய்வதில் நிலையான கிரயம், மாறும் கிரயம் என்பன கவனத்தில் கொள்ளப்படும்.

### உள்ளடக்கம்

- ♦ எல்லைக் கிரயவியல் அறிமுகம்
- ♦ நிலையான கிரயம்
- ♦ மாறும் கிரயம்
- ♦ அரைப்பகுதி மாறும் கிரயம்
- ♦ அலகிற்கான பங்களிப்பு
- ♦ சம்பாட்டுப் புள்ளி பகுப்பாய்வு
- ♦ இலாப, நட்டமற்ற புள்ளிக் கணிப்பீட்டுச் சமன்பாடுகள்
- ♦ பாதுகாப்பு எல்லை
- ♦ கணித ரீதியில் இலாப, நட்ட மற்ற புள்ளிக் கணிப்பீடு
- ♦ வரைபட ரீதியான அனுகுமுறை

### எல்லைக் கிரயவியல் (Marginal Costing)

#### வரைவிலக்கணம்

எல்லைக் கிரயவியல் என்பது நிலையான கிரயத்தையும், மாறும் கிரயத்தையும் வேறுபடுத்துகின்ற ஒருநுட்பமாகும். மாறும் கிரயமானது கிரய அலகுகளுக்குத் தாக்கல்

செய்யப்படுகின்றது. நிலையான கிரயம் முழுவதும் ஒவ்வொரு காலப்பகுதியிலும் பதிவழிக்கப்படுகிறது. இவ் எல்லைக் கிரயவியல் தத்துவம் குறுங்காலத் தீர்மானம் எடுத்தற் கருமத்திற்கு உதவுகின்ற ஒரு நுட்பமாகும். எல்லைக் கிரயவியல் விற்பனை விலையில் இருந்து மாறும் கிரயம் கழிக்கப்பட்டு பெறப்படும் பங்களிப்பின் அடிப்படையிலேயே தீர்மானங்கள் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன.

#### நிலையான கிரயம் (Fixed cost)

“வெளியீட்டு அலகுகளின் அதிகரிப்பால் அல்லது குறைவால் பாதிக்கப்படாத ஒரு கிரயமே” நிலையானகிரயமாகும். நிலையான கிரயம் காலத்துடன் தொடர்புடையது. எனவே இது காலக்கிரயம் எனவும் அழைக்கப்படும்.

Eg:-தொழிற்சாலை வாடகை, தொழிற்சாலை காப்பழுதி

## **மாறும் கிரயம் (Variable Cost)**

இது வெளியீட்டு அளவுடன் நேரடியாக மாறும். ஆனால் அலகிற்கான மாறும் கிரயம் நிலையானதாக இருக்கும்.

Ex:- மூலப்பொருள் கிரயம், நேர்க்கலிக் கிரயம்.

## **அரைப்பகுதி மாறும் கிரயம் (Semi - Variable cost)**

நிலையான மூலம், மாறும் மூலம் இரண்டையும் கொண்டதும் அவற்றில் ஒரு பகுதி செயற்பாட்டுத் தளம்பல்களால் பாதிப்புக்கு உட்படுவதுமான ஒரு கிரயம் அரைப்பகுதி மாறும் கிரயம் எனப்படுகிறது.

## **அலகிற்கான பங்களிப்பு / அலகிற்கான உதவும் தொகை (Contribution Per Unit)**

விற்பனைக்கும் எல்லைக் கிரயத்திற்கு மிடையிலான வேறுபாடு பங்களிப்பாகும். அதாவது அலகொன்றிற்கான விற்பனை விலையில் இருந்து அலகொன்றுக்கான எல்லைக் கிரயத்தைக் கழிக்க வருவதே அலகிற்கான பங்களிப்பு / அலகிற்கான உதவும் தொகை ஆகும். எல்லைக் கிரயம் எனப்படுவது நேர்க்கலி, நேர்மூலப் பொருட்கள், நேர்பிறச் செலவுகள், மாறும் மேந்தலை என்பவற்றைக் கொண்ட மாறும் கிரயமாகும். மொத்தப் பங்களிப்பானது நிலையான கிரயத்தை ஈடுசெய்யும் போது சமமானதாக இருக்கும்.

மொத்தப் பங்களிப்பு எனப்படுவது அலகொன்றிற்கான பங்களிப்பை மொத்த அலகுகளால் பெருக்க வருவதே ஆகும். மொத்தப் பங்களிப்பில் நிலையான கிரயத்தை ஈடுசெய்த பின்னர் மீதியாக இருப்பது இலாபம் ஆகும்.

எல்லைக் கிரயவியல் நுட்பமானது வழிமையான கிரயக் கணக்கியல்

முறைமைக்கு அல்லது முகாமையின் தீர்மானம் எடுத்தலுக்கு அடிப்படையாக அமைகிறது.

## **சமப்பாட்டுப் புள்ளிப் பகுப்பாய்வு / இலாப நட்டமற்ற புள்ளிப் பகுப்பாய்வு/ செலவு - தொகை இலாபம் பகுப்பாய்வு (Break - even point analysis /cost - volume - profit analysis)**

சமப்பாட்டுப் புள்ளிப்பகுப்பாய்வு என்பது பல்வேறு செயற்பாட்டு மட்டங்களில் கிரயம், தொகை, இலாபம் என்பவற்றிற்கிடையேயான தொடர்பை ஆய்வு செய்கின்ற ஒரு பகுப்பாய்வாகும். இத் தொடர்பு வரைபட ரீதியாகவோ வாய்ப்பாட்டு ரீதியாகவே வெளிப்பு டுத்தப்படும். இது இலாப நட்டமற்ற புள்ளிப் பகுப்பாய்வு எனப்படுகிறது. “இலாபமோ அல்லது நட்டமோ அற்ற செயற்பாட்டு மட்டம்” இலாப நட்டமற்ற புள்ளியாக வரையறுக்கப்படுகிறது. இப்பகுப்பாய்வு தனியே இலாப நட்டமற்ற புள்ளியை மட்டும் வெளிப்படுத்துவதில்லை. பல்வேறு செயற்பாட்டு மட்டங்களிலும் செலவு, தொகை இலாபம் என்பவற்றை வெளிப்படுத்துவதால் செலவு, தொகை, இலாபம் பகுப்பாய்வு எனவும் கூறப்படுகின்றது. இப்பகுப்பாய்விற்கான எடுகோள்கள் பின்வருமாறு:

- ♦ எல்லைக் கிரயங்களும், நிலையான மாறும் கிரயங்களாகப் பகுபட முடியும்.
- ♦ நிலையான கிரயம் மாறாது மாறும் கிரயம் செயற்பாட்டு மட்ட விகிதாசாரத்திற்கேற்ப மாற்றமுறும்.
- ♦ செயற்பாட்டு வீச்சுக்குள் கிரயங்களும் வருமானங்களும் ஏகபாரிமானத் தொடர்புடையவை எனக் கொள்ளப்படுகின்றது.
- ♦ கிரயத்தையும், வருமானத்தையும் பாதிக்கின்ற ஒரே ஒரு காரணித் தொகை மாத்திரமேயாகும்.

- ♦ தொழில்நுட்பம், உற்பத்தி முறைகள், வினைத்திறன் என்பன மாற்ற மடையாதிருக்கும்.
  - ♦ சூறப்பாக வரைபட ரீதியாக இப்பகுப்பாய்வு ஒரு பொருளுடன் மாத்திரமே தொடர்புடையதாகும் அல்லது நிலையான உற்பத்திக் கலவையுடன் தொடர்டையது எனக் கொள்ளப்படும்.
  - ♦ இருப்பு மட்டங்களின் மாற்றங்கள் எதுவுமில்லை அல்லது இருப்புக்கள் எல்லைக் கிரயத்தில் மட்டுமே பெறுமதியிடப்படுகிறது.

கிளாப நட்டமற்ற புள்ளிக் கணிப்பீட்டிற்கான வாய்ப்பாடுகள்

$$\text{அ) இலாபநட்டமற்ற புள்ளி} = \frac{\text{நிலையான கிரயம்}}{\text{(அலகுகளில்)} \quad \text{அலகோண்றிற்கான பங்களிப்பு}}$$

$$\text{ஆ) } \frac{\text{இலாபநட்டமற்ற புள்ளி}}{\text{(விற்பனைப் பெறுமதி)}} = \frac{\text{நிலையான கிரயம்}}{\text{அலகோன்றிற்கான பங்களிப்பு}} \times \text{அலகோன்றிற்கான விற்பனை விலை}$$

$$\text{ii) பங்களிப்பு விற்பனை வீதம்} = \frac{\text{அலகொண்டிற்கான பங்களிப்பு}}{\text{அலகொண்டிற்கான விற்பனை விலை}} \times 100$$

(இலாப அளவு வீதம்)

$$\text{ஏ) } \frac{\text{எதிர்பார்க்கப்படும் இலாபத்தில் நிலையான கிரயம் + எதிர்பார்க்கப்பட்ட விற்பனை மட்டம்}{\text{விற்பனை மட்டம்}} = \frac{\text{கிரயம்}}{\text{அலகொண்றிற்கான பங்களிப்பு}} \\ (\text{அலகுகளில்})$$

இவ்வாய்பாடுகள் அனைத்தும் தனியொரு உற்பத்திகள் தொடர்பானவை அல்லது மாறுபடாத உற்பத்திக்கலவையுடன் தொடர்புடையவையாகும். பல்பொருள் உற்பத்தி நிறுவனமொன்றின் இலாப நட்டமற்ற புள்ளி பின்வருமாறு கணிப்பிட முடியும்.

**இலாப**  
 $\text{நட்டமற்ற} = \frac{\text{நிலையான விற்பனைக் (விற்பனைப் பாஸ்ரி}}{\text{கிரயம்} \times \text{கிரயம்}} \text{பெறுமதி}$

## பாதுகாப்பு எல்லை (The Margin of safety)

பாதீட்டுக் காலத்தில் பாதுகாப்பு ஏல்லையானது பாதீடு செய்யப்பட்டு

நிலையான உற்பத்திக் கலவையுடன் தொடர்ணையது எனக் கொள்ளப்படும். இருப்பு மட்டங்களின் மாற்றங்கள் எதுவுமில்லை அல்லது இருப்புக்கள் எல்லைக் கிரயத்தில் மட்டுமே பெறுமதியிடப்படுகிறது.

விற்பனை தொகையைத் இலாப நட்டமற்ற நிலைமைக்கு தேவைப்படுகின்ற விற்பனைத் தொகையுடன் ஒப்பிடுவதன் மூலம் அளவிடப்படுகின்றது. இது பாதீடு செய்யப்பட்ட விற்பனை அலகுகளிற்கும் இலாப நட்டமற்ற புள்ளியிலான அலகுகளுக்குமிடையிலான வேறுபாடாகும்.

சில நேரங்களில் இது பாதீடு செய்யப்பட்ட விற்பனைத் தொகையின் விகிதாசாரமாகவும் வெளிப்படுத்தப்படுகின்றது. மேலும் பாதீடு செய்யப்பட்ட விற்பனை வருமானத்திற்கும், இலாபநட்டமற்ற விற்பனை வருமானத்திற்கும் இடையிலான

வேறுபாடாகவும், பாதிடு செய்யப்பட்ட விற்பனை வருமானத்தின் விகிதாசாரமாகவும் வெளிப்படுத்தப்படலாம்.

கணித ரீதியில் கிளாப நட்ட மற்ற  
புள்ளிக் கணிப்பீடு

இலாப நட்டமற்ற புள்ளியில் விற்பனை  
வருமானமானது மொத்தக் கிரயத்திற்கு  
சமமாக இருப்பதால் அவ்விடத்தில் இலாபம்  
ஏற்படாது. எனவே,

$S = V + F$  ആകക് കാണപ്പെടുമ്

ந்  
கு

## S - விற்பனை வருமானம்

## V- மொத்த மாறும் கிரயம்

## F- மொத்த நிலையான கிரயம்

Eg:- மொத்த நிலையான செலவு (TFC)

2000 ഏപ്രിൽ

அலகிற்கான விற்பனை விலை 10 ரூபா

சுராசரி மாறும் செலவு (AVC) 5 ரூபா

വേണ്ടപ്പറവു,

1. அலகிற்கான பங்களிப்பு யாது?

$$\begin{aligned} \text{அலகிகள்} &= \text{விற்பனை விலை - மாறும் செலவு} \\ \text{பங்களிப்பு} &= \text{(S)} \\ \text{CPU} &= \text{(V)} \\ &= 10-5 \\ &= 5 \text{ ரூபாய்} \end{aligned}$$

2. இலாப நட்டமற்ற புள்ளி யாது?

$$\text{இலாப} = \frac{\text{மொத்த நிலையான செலவு (TFC)}{\text{அலகிற்கான பங்களிப்பு}} \\ \text{நட்ட மற்ற புள்ளி (BEP)} = \frac{2000}{5} \\ = 400 \text{ அலகுகள்}$$

3. இலாபநட்டமற் ற புள்ளியில் விற்பனை வருமானம் யாது?

ଇଲାପ

நட்ட மற்ற

$$\text{புள்ளியில் விற்பனை} = \frac{\text{இலாபநட்டு மற்ற புள்ளி}}{\text{வருமானம்}} \times \text{அலகுக்கான விற்பனை விலை}$$

$$= 400 \times 10$$

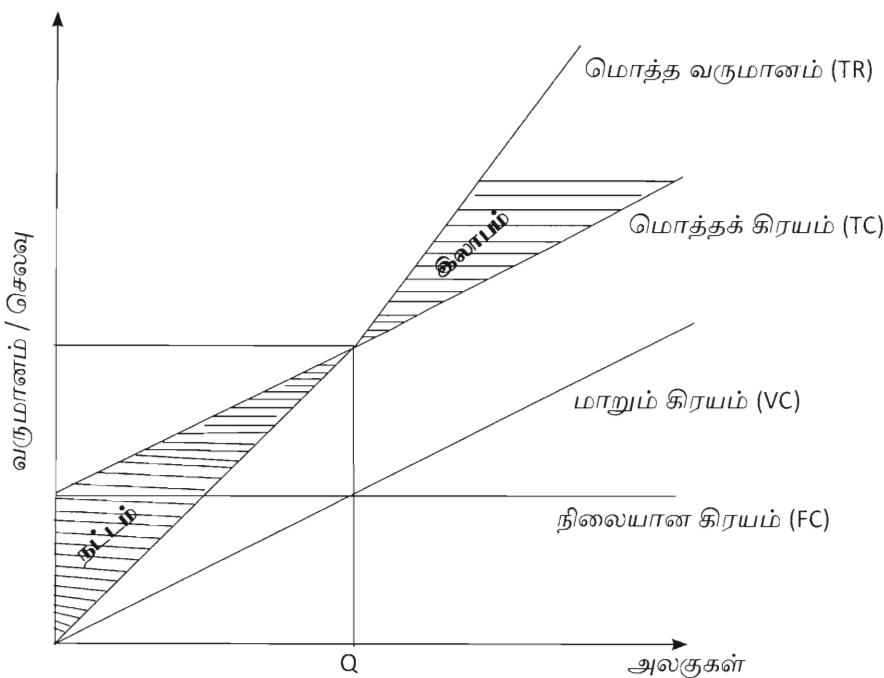
= 4000 ₦/unit

## வரைபட ரீதியான அணுகுமுறை

இலாபநட்டமற்ற புள்ளியானது வரைபட ரீதியாகவும் தீர்மானிக்கப்பட முடியும். ஒரு குறிப்பிட்ட எல்லைக்குள் விற்பனைத் தொகையின் பல்வேறு மட்டங்களின் இலாபத்தையும், நட்டத்தையும் சுட்டிக் காட்டுகின்ற ஒரு வரைபடமே இலாப நட்டமற்ற வரைபடம் ஆகும்.

இது கிடையச்சில் தொகை/வெளியீட்டு அலகினையும், நிலைக்குத்து அச்சில் விற்பனை வருமானத்தையும், சிரயப் பெறுமதியையும் காட்டக்கூடிய வகையில் தயாரிக்கப்படுகிறது. விற்பனைக் கோடும், மொத்தக் கிரயக்கோடும் சந்திக்கும் புள்ளி இலாபநட்டமற்ற புள்ளியாகும். இவ் இலாப நட்டமற்ற புள்ளியை விற்பனை அலகுகளிலும், விற்பனைப் பெறுமதியிலும் அவதானிக்க முடிகிறது. மேலும் எதிர்பார்க்கப்படுகின்ற (பாதிகு செய்யப்பட்ட) விற்பனை அலகுகளிற்கும், இலாபநட்டமற்ற புள்ளி அலகிற்கும் இடையிலான தூரம் பாதுகாப்பு எல்லையைப் பலப்படுக்கும்.

## வரைபட முறை (Graphical Method)

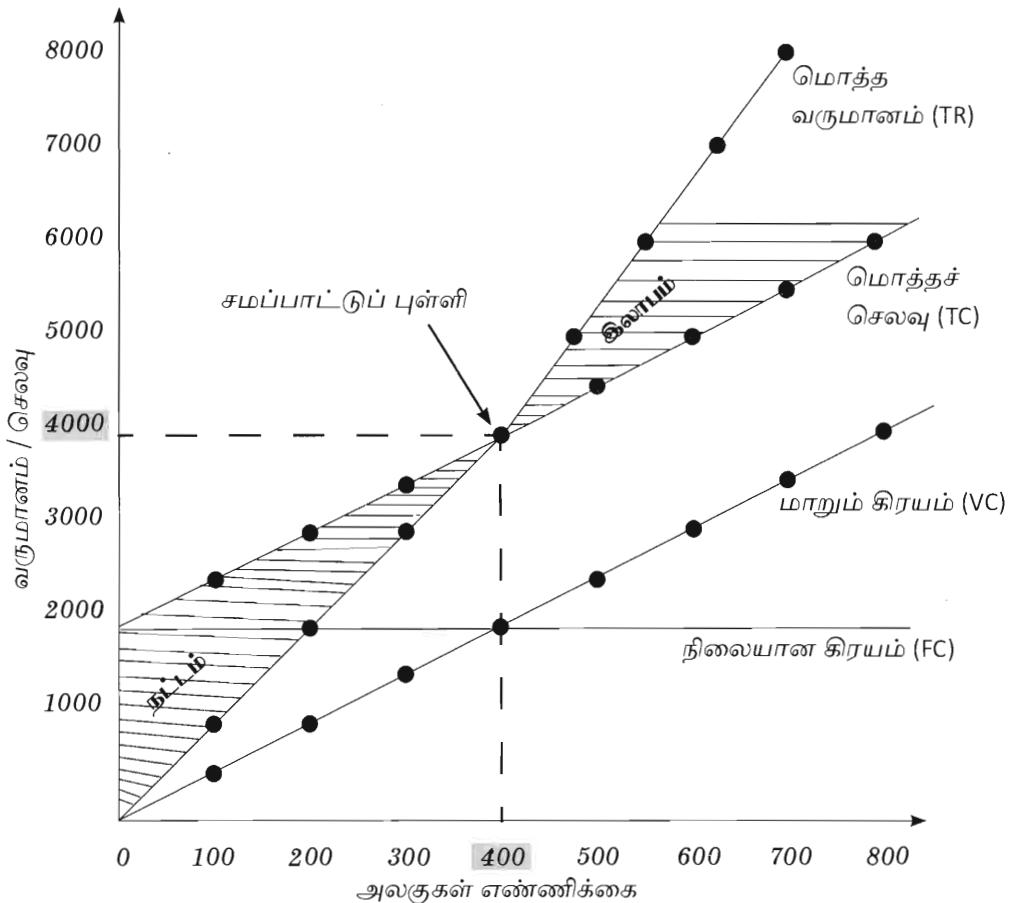


வரைபடத்தின் படி Q அலகுகளே இலாப நட்டமற்ற புள்ளியாகும்.

Example :-

01. உற்பத்தி நிறுவனமொன்றின் நிலையான கிரயம் (TFC) 2000 ரூபா மாறும் கிரயம் (VC) 500 ரூபா  
அலகோண்டின் விற்பனை விலை (S) 10 ரூபா  
சமப்பாட்டுப்புள்ளியைக் கணிப்பிடுக.

Q அலகுகளின் எண்ணிக்கை	TFC நிலையான கிரயம்	VC மாறும் கிரயம்	TFC+VC=TC மொத்தச் செலவு	QxS=TR மொத்த வருமானம்
100	2000	500	2500	1000
200	2000	1000	3000	2000
300	2000	1500	3500	3000
<b>400</b>	<b>2000</b>	<b>2000</b>	<b>4000</b>	<b>4000</b>
500	2000	2500	4500	5000
600	2000	3000	5000	6000
700	2000	3500	5500	7000
800	2000	4000	6000	8000



### புதிவு

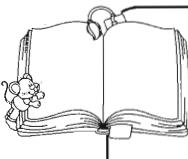
மேலே குறிப்பிட்ட விடயங்களின் படி இலாப நட்டமற்ற புள்ளியானது நிறுவனம் இலாபமோ அல்லது நட்டமோ இன்றி வெளியீடு செய்யப்படுகின்ற ஆகக்குறைந்த வெளியீட்டின் அளவினைக் குறிக்கின்றது. அதாவது மொத்த வருமானமும், மொத்தச் செலவீனமும் சமமாகக் காணப்படுகின்ற புள்ளியில் உற்பத்தி செய்யப்படும் வெளியீட்டின் அளவினைக் குறிக்கின்றது.

- அந்த வகையில் நிறுவனம் உற்பத்தித் திட்டமிடலில் சமப்பாட்டுப் புள்ளி/இலாப நட்டமற்ற புள்ளி பகுப்பாய்வு மேற்கொள்ளுமாயின் கீழ் குறிப்பிடப்படும் நன்மைகளைப் பெற்றுக் கொள்ளமுடியும்.
- ♦ ஒவ்வொரு உற்பத்தியினைத் திட்டமிடமுடியும்.
- ♦ எதிர்கால உற்பத்தியினைத் திட்டமிடமுடியும்.
- ♦ உற்பத்திகளின் விலைகளைத் தீர்மானிக்க உதவும்.

- ♦ விற்பனையினைத் தீர்மானிக்க உதவும்.
- ♦ மொத்தக் கிரயத்தைக் கட்டுப்படுத்த முடியும்.
- ♦ நிலையான கிரயம், மாறும் கிரயம் என்பவற்றுக்கிடையிலான தொடர்பைக் கண்டறிய முடியும்.

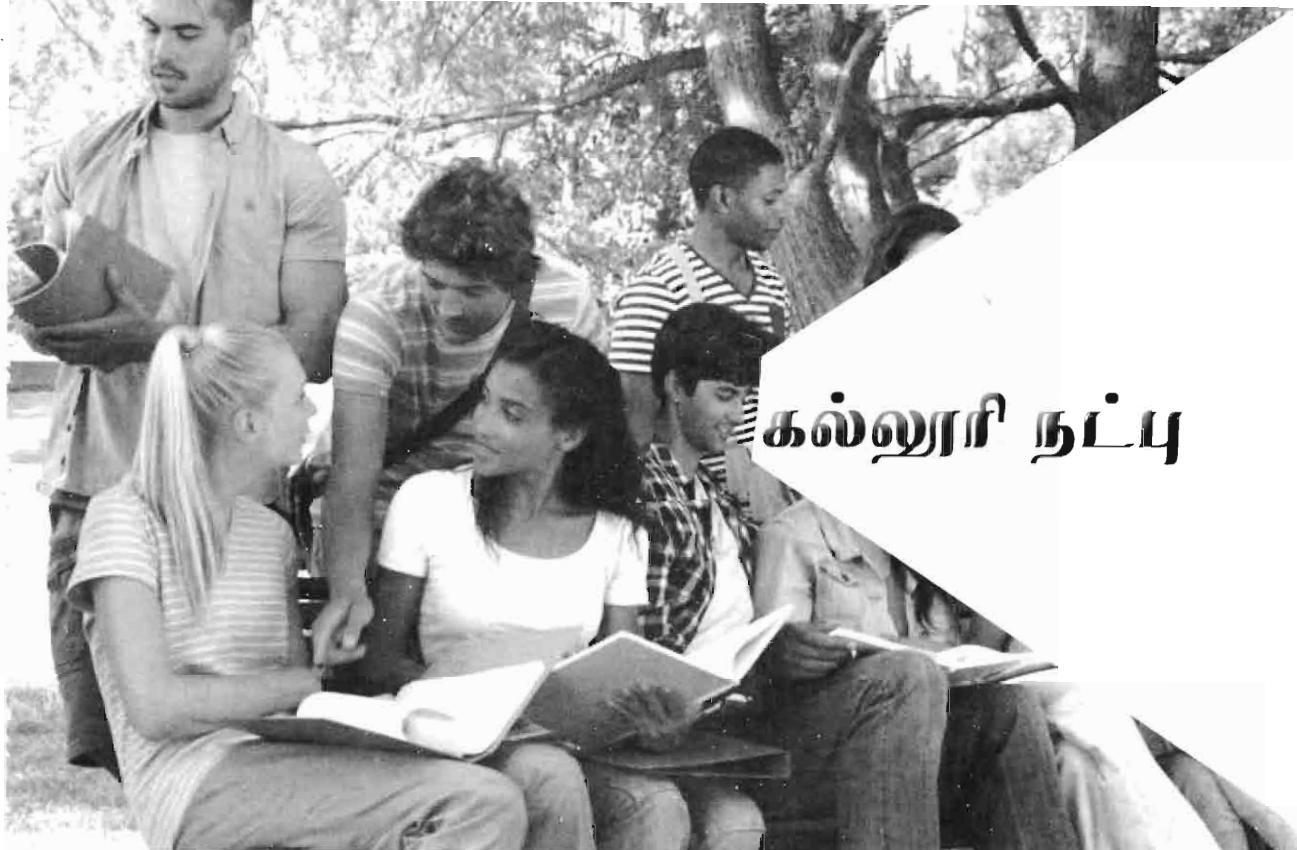
எனவே இலாப நட்டமற்ற புள்ளிப் பகுப்பாய்வானது ஒரு நிறுவனத்தின் உற்பத்தித் திட்டமிடலுக்கு மிகவும் முக்கியமானதொன்றாகும்.

P. நிவேதிகா  
13<sup>B</sup> வர்த்தகப்பிரிவு



### உசாத்துணை நூல்கள்

1. உயர்தர வணிகக்கல்வி - தரம் 13 எழுதியது - ஐகத் பண்டாரநாயக்கா மொழிபெயர்ப்பு - அ. சிவநேசராஜா பதிப்பு - 2005ஆம் ஆண்டு
2. Business studies part - II , book - 02, Author: S.Mayuran First Edition - 14<sup>Th</sup> February 2008
3. வணிகக்கல்வி தரம் - 13 எழுதியவர்- E.Selvanayagam



## கல்லூரி நட்பு

நாட்கள் நகர்ந்து வருடங்கள்  
கடக்கும் நம் வாழ்க்கைப் பாதையில்  
என்றென்றும் நிழலாய் தொடரும்  
நம் நட்பின் பெருமை

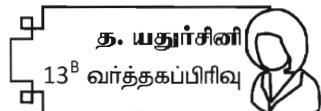
கண் சிமிட்டி ஓரப்பார்வை  
பார்க்கும் போது - இந்த  
விண்மீன் கூட்டம் கதை கதையாய் சொல்லும்  
அதன் காலம் முடியும் வரை

சிறு பிள்ளைச் சண்டையாய்  
சில நேரம் சிலுத்துக் கொண்டாலும்  
அன்பெனும் பாசத்தால்  
காத்துக் கொண்டு - நம்  
நட்புத் தொடரும் இக் கல்லூரிக் காலத்தில்

ஓரே பிரசவத்தில் என்னற்ற  
மலர்களைத் தந்த - இந்தக்  
கல்லூரித் தாயை  
என்றும் எம்மனம் போற்றும்

மொட்டுக்கள் விரிந்து  
பூக்கள் பூக்கும் அழகைப்போல  
புன்னகை பூத்து கல்லூரிக்கு வரவேற்கும்  
நட்பென்ற ஒளிச் சுடரைக் கண்டு  
உலகமே ஒருகணம் மறைந்து விடும்

காலங்கள் கடந்தாலும் கல்லூரிக் காலத்தில்  
சுவாசித்த காற்றில் கலந்த நட்பு  
எம் உயிர் - இந்த  
உலகை விட்டுப் பிரியும் வரை  
இதயமாய் துடித்துக் கொண்டே இருக்கும்.



# Best Courses for Commerce Stream

Making the right career choice is sometimes a bit confusing especially for students appearing for A/L. At this stage, students are really worried about which direction they should move a head once they complete their A/L.

The first and the foremost thing you need to do is to checkout your own interests and which way you exactly want to go. This will make things a bit easier for you and help you in taking the right career decision. Here is a list of some of the main courses that commerce students can pursue after their A/L.

- i. Bachelors of Commerce (BCOM)
- ii. Bachelors of Commerce (Honours) : You can have a specialisation in particular subject / field
- iii. Bachelors of Business Administration (BBA)
- iv. Chartered Accountanc (CA)
- v. Chartered Financial Analyst (CFA)
- vi. Cost Accountant (ICWA)
- vii. Certified Financial planner (CFP)
- viii. Certified Public Accountant (CPA)
- ix. Law (LLB)
- x. Banking Courses

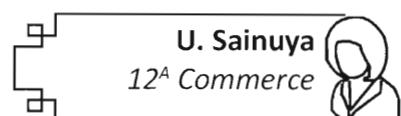
These are just few of the major courses that you can select from after A/L. We have to get guidance from our parents, friends, relatives and other experienced persons really helpful, but the ultimate decision should be yours. Your career decision should be taken by keeping in mind your own interests and what you want to become in life.

There are many courses available for commerce stream. If you choose commerce stream you don't worry about the bright future, because the courses will help in many ways. So we can make the bright future. A person who takes the right career decisions at the right time can enjoy career path. Here is a small description about chartered Accountancy.

Chartered Accountants were the first accounting body, initially established in scotland in (1854). The Glasgow institute of Accountants and Actuaries (1854) and the aberdeen society of Accountants were each granted a royal charter almost from their inception.

Chartered Accountants work in all fields of business and finance, including audit, taxation, financial and general management. Some are engaged in public practice work, others work in the private sector and some are employed by government bodies.

Chartered Accounts institutes require members to undertake a minimum level of continuing professional development to stay professionally competitive. They facilitate special interest groups which lead in their fields. They provide support to members by offering advisory services technical helplines and technical libraries. They also offer opportunities for professional networking, career and business development.



# 1948 ஆம் ஆண்டில் இருந்து இலங்கையின் பொருளாதாரப் பண்புகளில் ஏற்பட்ட மாற்றங்கள்

## The Change Occured In Economical Traits Since 1948

### அறிமுகம்

1948 ஆம் ஆண்டு பிரித்தானிய ஆதிக்கத்திலிருந்து மீண்ட இலங்கையானது மேம்பாட்டுக்காக பல்வேறு செயற்பாடுகளை மேற்கொள்கிறது. ஆரம்பத்தில் காணப்பட்ட பொருளாதார தன்மைகள் முற்றிலுமாக இன்று மாற்றமடைந்துள்ளன. நாட்டின் அரசியலில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கு ஏற்ப பொருளாதார திட்டங்களும் கொள்கைகளும் மாற்றமடைந்து வந்துள்ளன. அகவே அரசியலும் பொருளாதாரமும் மின்னிப் பிள்ளைந்துள்ளன. பொருளாதாரம் உறுதியடைய வேண்டுமோயின் நாட்டின் அரசியலும் உறுதியாகக் காணப்பட வேண்டும். அரசியல் ஸ்திரமற்ற எந்தவொரு நாட்டிலும் பொருளாதார வளர்ச்சி அமினிருத்தியை அடைவது என்பது சுலபமானது அல்ல. இலங்கையின் இன்கூறுய அரசியலில் ஏற்படும் குழப்பங்கள் பொருளாதார பாதிப்பை ஏற்படுத்துகின்றன. 1948 இல் இருந்து இன்று வரையான காலப்பகுதிவரை நாட்டின் பொருளாதாரத் திட்டங்கள் தன்மைகள் பண்புகளில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் பற்றிய அறிவு அவசியமானதாகும்.

### 1948 ஆம் ஆண்டு இலங்கை சுதந்திரம் பெற்றபோது இலங்கையின் பொருளாதாரத்தில் காணப்பட்ட பண்புகள்

நவீன பெருந்தோட்டப் பயிர்ச் செய்கையும் வாழ்வாதார விவசாய துறையை அடிப்படையாகக் கொண்ட மரபு ரீதியான இரட்டைப் பொருளாதார முறைமை காணப்பட்டது. பிரித்தானிய ஆட்சிக்குட்பட்டிருந்த போது இலங்கையின் வெளிநாட்டு நாணய சொத்து அதிகமாக காணப்பட்டது. ஏற்றுமதி, இறக்குமதி இணைந்த தாராள வர்த்தக கொள்கை காணப்பட்டது. இதன் மூலம் உணவு தேவைக்கு பெரும் பகுதி இறக்குமதி செய்யப்பட்டது. ஏற்றுமதி கட்டமைப்பில் வேளாண்மையில் தேயிலை, இறப்பர், தெங்கு ஆகிய பயிர்கள் மட்டுமே காணப்பட்டன. இந்தக் காலத்தில் இறப்பு வீதம்

வீழ்ச்சி யடைந்ததால் சனத் தொகை விரைவாக அதிகரித்தது. இலங்கையில் இக்காலத்தில் கைத்தொழில், சேவைத்துறை பங்களிப்புக்கள் காணப்பட்டதால் வேளாண்மை பொருளாதாரமாக மட்டுமே காணப்பட்டது.

இதன் பின் பொருளாதார தன்மைக்கேற்ப காலங்களை வகுக்கும் போது முதலில்

### 1948ஆம் ஆண்டு தொடக்கம் 1960 வரையான காலப்பகுதியில் காணப்பட்ட பொருளாதார பண்புகள் வருமாறு

இக்காலப் பகுதியில் குறிப்பாக 1950 ஆம் ஆண்டு ஆவணி 29 இல் இலங்கை உலக வங்கியில் அங்கத்துவம் பெற்று உலக வங்கி செல்வாக்குகள் இலங்கையில் ஆரம்பமானது. விவசாயம் மற்றும் சிறு

கைத்தொழிலுக்கு முன்னுரிமை வழங்கி ஊக்குவிக்கும் நோக்குடன் கல்லோயா நிகழ்ச்சித்திட்டம் ஆரம்பிக்கப்பட்டது. 1954/1955 ஆம் ஆண்டு காலத்தில் தேயிலை செழிப்பு காரணமாக சென்மதி நிலுவை சாதக மீதியைக் கொண்டு இருந்த போதும் 1956 க்குப் பின் பற்றாக்குறை காணப்பட தொடங்கியது. இப் பற்றாக்குறை காரணமாக பல்சோஷலிச நாடுகளுடன் வர்த்தக உடன்படிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்பட்டது. இக்காலப் பகுதியின் இறுதியில் அரசு துறையும் தனியார் துறையும் கைத்தொழில் கொள்கைகள் ஆரம்பமானது. தனியார் முயற்சிகளை அரசுடைமையாக்கும் செயற்பாடுகள் இக்காலத்தில் இடம் பெற்றது. 1952 ஆம் ஆண்டு அரிசிக்காக இறப்பரை பரிமாறும் உடன்படிக்கையானது சினாவுடன் ஏற்படுத்தப்பட்டது.

## **1961 தொடக்கம் 1977 வரையான காலத்தில் காணப்பட்ட பொருளாதாரப் பண்புகள் வருமாறு**

இந்தக் காலத்தில் மூடிய பொருளாதார கொள்கையானது அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது. இதன் மூலம் இறக்குமதிக்கு அனுமதி பங்கு மற்றும் அதிகாவு இறக்குமதி வரி மூலம் கட்டுப்பாடு விதிக்கப்பட்டது. இறக்கு மதிக்கு கட்டுப்பாடு கள் விதிக்கப்பட்டதால் உள்நாட்டு கைத் தொழில் பாதுகாக்கப்பட்டது. இதன் மூலம் உள்நாட்டு கைத்தொழில் ஊக்குவிக் கப்பட்டது. 1961 ஆம் ஆண்டு கிராமிய துறை விருத்திக்காக மக்கள் வங்கி ஆரம்பிக்கப்பட்டது. இரட்டை / பல நாணய மாற்று வீத முறை 1968 தொடக்கம் 1977 வரை நடைமுறைப்படுத்தப்பட்டது. இக்காலத்தில் குறிப்பாக 1967 இல் இலங்கை ரூபா 20% நரண்ய மதிப்பிறக்கம் செய்யப்பட்டது. இது சென்மதி நிலுவை பிரச்சினை தீர்ப்பதற்கு ஆகும். 1973 ஆம்

ஆண்டு முதன் முதலாக எண்ணெய் விலை தளம்பல் ஏற்பட்டுள்ளது.

## **1978 இல் இருந்து 1988 வரையான காலப் பகுதியில் காணப்பட்ட பண்புகள்**

மீண்டும் திறந்த பொருளாதார கொள்கையாக மாற்றப்பட்டது. இரட்டை நாணய மாற்றுவீத முறை ஒற்றை நாணய மாற்று வீத முறையாக மாற்றப்பட்டு மிதக்கும் நாணய மாற்று வீத முறை நடைமுறைப்படுத்தப்பட்டது. விலைக் கட்டுப்பாடுகள் தகர்க்கப்பட்டு கேள்வி நிரம்பல் மூலம் தீர்மானிக்கப்படும் முறை தோற்றம் பெற்றது. மக்கள் மயமாக்கல் நடவடிக்கைகள் இக்காலத்தில் காணப்பட்டது. “மகாவலி அபிவிருத்தித் திட்டம்” அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது. அரசு கூட்டுத்தாபனம் சில தனியுடைமையாக மாற்றப்பட்டது. 1983 யூலை கலவரமும் உலக பொருளாதார மந்தமும் ஏற்பட்டதால் இலங்கையின் பொருளாதாரத்தில் பின்னடைவு ஏற்பட்டது.

## **1988 தொடக்கம் 1989 மும் ஆண்டு காலப் பகுதியின் பண்புகள் வருமாறு**

இறக்குமதி கட்டுப்பாடுகள் தகர்க்கப்பட்டு இறக்குமதி தாராள கொள்கை மேற்கொள்ளப்பட்டது. பொருளாதாரத்தில் அரசு தலையீட்டைக் குறைத்து சந்தை முறைமக்கு முக்கிய இடமளிக்கப்பட்டது. இக்காலப் பகுதியில் வெளிநாட்டு முதலீடுகளை ஊக்குவிக்கும் செயற்பாடுகள் காணப்பட்டது.

## **1990 இல் இருந்து 1993 வரையான காலப் பகுதியின் பொருளாதாரப் பண்புகள்**

1990 ஆம் ஆண்டு ஐப்பானில் இருந்து அதிகாவான மூலதன உட்பாய்ச்சல்கள் பெறப்பட்டது. இதற்குப் பின் கொரியா, சிங்கப்பூர், கொங்கோங் போன்ற நாடுகளில்

இருந்தும் பெறப்பட்டது. 1992 ஆம் ஆண்டு ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்புக் கருதி தெங்கு தேயிலை, இறப்பர் மீதான வரிகள் தளர்த்தப்பட்டது.

## **1994 தொடக்கம் 2001 வரையான காலப் பகுதியில் காணப்பட்ட தன்மைகள்**

நாட்டில் காணப்பட்ட யுத்த நிலமையில் பெருமளவு வளங்கள் யுத்தத்துக்கு ஒதுக்கப்பட்டது. உட்கட்டமைப்பு வசதிகள் வழங்க தனியாருக்கு சந்தர்ப்பம் வழங்கப்பட்டது. இதற்கு BOT, BOO உபாயங்கள் பயன்படுத்தப்பட்டது. 2001 இல் மிதக்கும் நாணய மாற்று வீத முறை அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது. அரசியல் உறுதியின்மை, உள்நாட்டு யுத்த நிலைகளிலும் கடும் வரட்சி காரணமாகவும், 1.5% பொருளாதாரம் வீழ்ச்சி அடைந்து இருந்தது.

## **பொருளாதாரம் 2002 தொடக்கம் 2008 காலப்பகுதியில் காணப்பட்ட தன்மைகள் வருமாறு**

2002 ஆம் ஆண்டு நாட்டின் சமாதானத்தைத் தொடர்ந்து 2002 இல் 4%, 2003 இல் 6%, 2004 இல் 5.4% வளர்ச்சியடைந்தது. உள்நாட்டில் யுத்தம் மீண்டும் ஏற்படத் தொடங்கியதால் பொருளாதார நடவடிக்கைகள் பாதிக்கப்பட்டன. இக்காலத்தில் ஐரோப்பிய ஒன்றியத்துக்கான GSP+ வரிச்சலுகை திட்டம் நடைமுறைப்படுத்தப்பட்டு ஆடை ஏற்றுமதிகள் அதிகரித்திருந்தன. இக்காலத்தில் மகிந்த சிந்தனைக்கு அமைவாக பத்தாண்டு கால (2006 - 2016) செயற்றிட்டம் ஆரம்பிக்கப்பட்டது. 2009 ஆம் ஆண்டு GSP+ வரிச்சலுகைத் திட்டம் இரத்துச் செய்யப்பட்டது. ஒரு சவாலாக காணப்பட்டது. ஆயினும் 2003 இல் 6% பொருளாதாரம் வளர்ச்சியடைந்தது.

**2009 தில் இருந்து இன்று வரையான காலப் பகுதியின் பொருளாதாரத் தன்மைகள்**

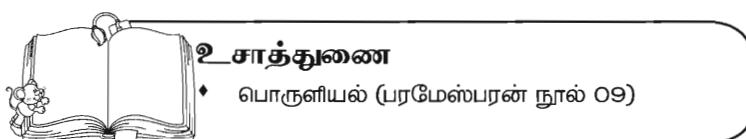
ஜனாதிபதி மகிந்தராஜபக்ஷி ஆட்சிக் காலத்தில் மகிந்த சிந்தனையின் கீழ் பல சமூக திட்டங்கள் மேற்கொள்ளப்பட்டன. “திவிநெகும்”, “கமநெகும்” போன்ற திட்டங்கள் ஆகும். தற்காலத்தில் நிர்மாணிக்கப்படும் கொழும்பு துறைமுகத் திட்டம் இதன் மூலம் இலங்கைக்கு தொழில் ரீதியான நன்மைகள் கிடைக்க முடியும். உட்கட்டமைப்பு விருத்தி செய்யும் நோக்கில் அமைக்கப்பட்ட மத்தள ராஜபக்ஷி விமான நிலையமானது இன்று நெற்களஞ்சியமாக பயன்படுத்தப்படுகிறது. இதனால் பாரிய நிதி இழப்புக்கள் ஏற்பட்டுள்ளன. அம்பாந்தோட்டை துறைமுகம் விருத்தி செய்யப்பட்ட போது 42 மில்லியன் டொலர் செலவில் கடலூக்கடியில் கல் அகற்றப்பட்டது. அதிக செலவாகியது மேலும் இந்தியாவுடன் ஏற்படுத்தியுள்ள பொருளாதார தொழில்நுட்ப ரீதியான எட்கா ஒப்பந்தத்தின் மூலம் வேலை வாய்ப்புக்கள் அதிகரிக்கும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. இன்றைய ஆண்டுக்கு அண்மைய ஆண்டு களிலும் நாட்டின் பணவீக்கமானது அதிகரித்து செல்கிறது. ஆயினும் அது ஒற்றை இலங்கைத்தில் காணப்படுகிறது. இன்றைய இலங்கையானது பாரிய கடன் நெருக்கடியில் சிக்கிக் காணப்படுகிறது. 64.9 மில்லியன் அமெரிக்க டொலர் கடனாகும். இது இலங்கை மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் 75% ஆக கூறப்படுகிறது. உபயோகமில்லாத பாரிய முதலீடுகள் மேற்கொள்ளப்பட்டதே இதற்குரிய காரணமாகும். உதாரணமாக மத்தள விமான நிலையம் நிர்மாணிக்கப்பட்டு நெற்களஞ்சியமாக மாற்றப்பட்டது. போக்குவரத்து உட்கட்டமைப்பை நோக்கும் போது இலங்கையில் நெடுஞ்சாலைகள், மேம்பாலங்கள் அமைக்கப்பட்டு அபிவிருத்தி காணப்பட்ட போதும் இதனால் பல ஏக்கர் பயிர்ச் செய்கை நிலங்கள் பாழாக்கப்பட்டன.

இது விவசாயத்துறை வளர்ச்சிக்கு தடையாக அமைகின்றது.

விமானப் போக்குவரத்து சேவைக்கு தடை ஏற்படாத வண்ணம் புதிய விமானம் கொள்வனவு செய்யதிட்டமிடப்பட்டுள்ளது. பொருளாதார தளத்தை மேம்படுத்துவதோடு நாட்டை நல்வழிக்கு இட்டுச் செல்லும் நோக்குடன் புகையிலை உற்பத்திக்கு தடை விதிக்கப்பட்டுள்ளது. அதற்குப் பதிலாக வேறு விவசாய உற்பத்தி மேற்கொள்ள மானிய உதவிகள் வழங்கப்படுகின்றன. சிறுகைத் தொழிலை அதிகரிக்கும் நோக்குடன் பல்வேறு கடன்திட்டங்கள் அறிமுகப்படுத்தப்படுகின்றன. இவ்வாறாக இன்றைய பொருளாதார நடவடிக்கைகள் காணப்படுகின்றன.

நுடைய பொருளாதாரத்தில் ஏற்பட்டு  
வரும் மாற்றங்களை அறிய முடிகிறது.  
தற்போது காணப்படுகின்ற கடன்  
நெருக்கடியில் நாட்டின் பொருளாதாரம்  
அதிகரிக்கும் என்பது கேள்விக்குறியாக  
உள்ளது. இந்நிலையில் வேலையின்  
சய கைத்தொழில் புதிய முயற்சிகளில்  
ஈடுபடுவது அவசியமானதாகிறது.  
வேலைமட்டம் பூரணமாகக் காணப்படும்  
போது நாட்டின் அபிவிருத்தி இலக்குகள்  
இலகுவாக எட்டப்படுவது உண்மையாகும்.  
இவ்வகையில் வேலையின்மை வீதம்  
அதிகரிப்பதையே காணமுடிகின்றது.  
தற்போது இலங்கையின் வேலையின்மை  
5% ரூக்குக் குறைவாகக் காணப்படுகின்றது.

இவ்வாறாக சுதந்திர இலங்கையின் பின் இலங்கையின் பொருளாதார நடவடிக்கைகளும் கொள்கைகளும் மாற்ற மடைந்து வந்துள்ளதைக் காணமுடிகிறது.



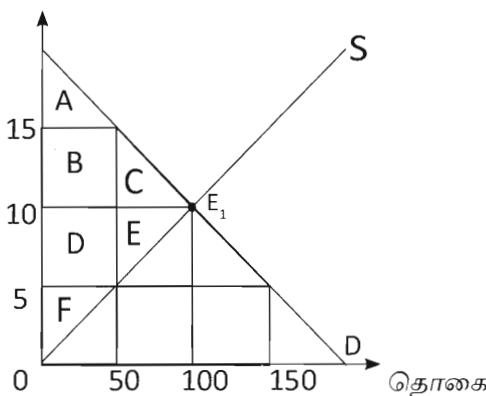
ந. பிரவீனா  
12<sup>B</sup> (2019)



# பல்வேறுபட்ட பொருளாதார நடவடிக்கைகளில் சமூக நலனிழப்பும் அதிகரிப்பும்

- i. கட்டப்பட்டு விலையின் விளைவாக கறுப்புச் சந்தை தோன்றும் போது ஏற்படும் நலனிழப்பு

விலை



ஆரம்ப சமநிலையில் நுகர்வோன் மிகை	ABC
கறுப்புச் சந்தை விலையின் பின் நுகர்வோன் மிகை	A
நுகர்வோன் மிகையிழப்பு	BC

ஆரம்ப சமநிலையில் உற்பத்தியாளன் மிகை	DFC
கறுப்புச் சந்தை விலையின் பின் உற்பத்தியாளர் மிகை	F
உற்பத்தியாளர் மிகையிழப்பு	DE

மொத்த பொருளாதார மிகையிழப்பு	BCDE
-----------------------------	------

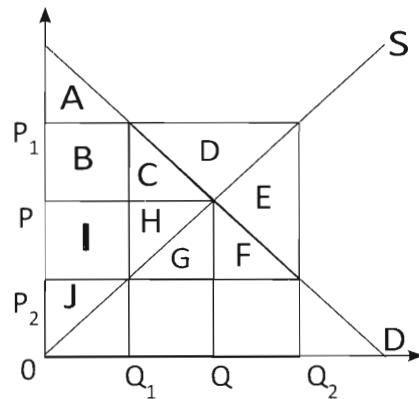
B உம் D உம் கட்டுப்பாட்டு விலை விதிக்கப்படும் போது கட்டுப்பாடான பொருட்கணாவரிசையில் நின்று சிரமப்பட்டு கொள்வனவு செய்வதன் மேலதிகசெயலாகும்.

∴ சமூக நலனிழப்பு

CE

வணிக வணிகத் //

- ii. உத்தரவாத விலையில் குறைநிரப்பு கொடுப்பவைமேற்கொள்வதால் ஏற்படும் சமூக நலனிழப்பு



ஆரம்ப சமநிலையில் நுகர்வோன் மிகை	ABC
உத்தரவாத விலையில் குறைநிரப்பு கொடுப்பனவு வழங்கும் போது நுகர்வோன் மிகை	ABCFGHI
நுகர்வோன் மிகையிழப்பு	FGHI
அதிகரிப்பு	

ஆரம்ப சமநிலையில் உற்பத்தியாளன் மிகை	HIJ
உத்தரவாத விலையில் குறைநிரப்பு கொடுப்பனவு வழங்கும் போது உற்பத்தியாளன் மிகை	BCDH
உற்பத்தியாளர் மிகை	IJ
அதிகரிப்பு	BCD

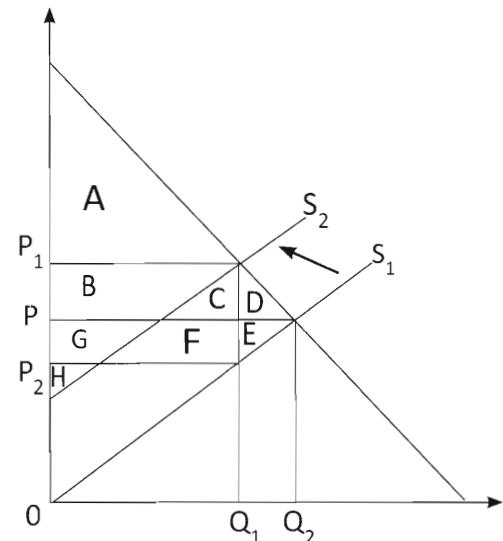
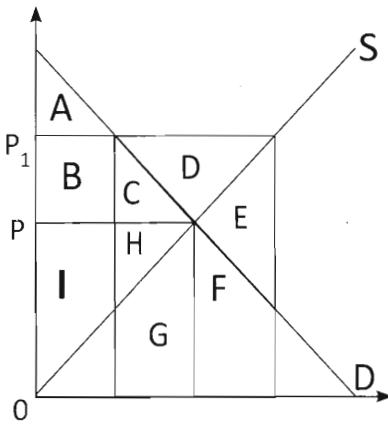
மொத்த பொருளாதார மிகையிழப்பு	BCDE
-----------------------------	------

குறைநிரப்பு கொடுப்பனவு அரசு செலவிழப்பு	BCDEFGHI
மொத்த பொருளாதார மிகை	
அதிகரிப்பு	BCDFGHI

∴ சமூக நலனிழப்பு E

- iii. உத்தரவாத விலையில் மிகை நிரம்பலை  
கொள்வனவு செய்யும் போது ஏற்படும்  
சமூக நலனிழப்பு

வரிவிதிப்பால் ஏற்படும் சமூக நலனிழப்பு



ஆரம்ப சமநிலையில்

நுகர்வோன் மிகை ABC

மிகை நிரம்பலை அரசு

கொள்வனவு செய்யும் போது

நுகர்வோன் மிகை A

நுகர்வோன் மிகையிழப்பு BC

ஆரம்ப சமநிலையில்

நுகர்வோன் மிகை ABCD

வரிக்குப் பாஸ் நுகர்வோன்

மிகை A

நுகர்வோன் மிகையிழப்பு BCD

ஆரம்ப சமநிலையில் உற்பத்தியாளன்

மிகை HI

மிகை நிரம்பலை அரசு

கொள்வனவு செய்யும் போது

உற்பத்தியாளன் மிகை BCDHI

உற்பத்தியாளன் மிகை

அதிகரிப்பு BCD

ஆரம்ப சமநிலையில் உற்பத்தியாளன்

மிகை

EFGH

வரிக்குப் பின் உற்பத்தியாளன்

மிகை H

உற்பத்தியாளர் மிகையிழப்பு EFG

மொத்த மிகை அதிகரிப்பு D

மிகை நிரம்பலைக் கொள்வனவு

செய்வதற்கான அரசு

செலவிழப்பு CDEFGH

மொத்த பொருளாதார

மிகை அதிகரிப்பு GFEBC

அரசின் மொத்த மானியச்

செலவு BCDEFG

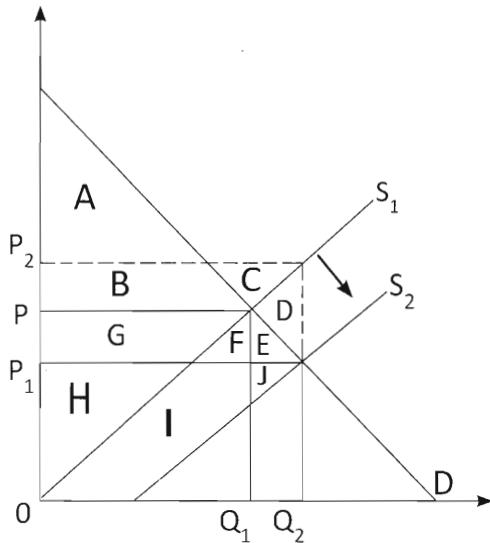
**∴ சமூக நலனிழப்பு**

**CEFGH**

**∴ சமூக நலனிழப்பு**

**D**

மாணியம் வழங்கலால் ஏற் படும் சமீக சர்வதேச வர்த்தக நலன் நலனியிற்பு



அரம்ப சமநிலையில்

## ନୁକର୍ବୋଣ୍ ମିକେ

## മാൺയക്കിന്ന് പിൻ്റ നുകർവ്വോൻ

ਮਿਠੇ ABGFE

நுகர்வோன் மினை அதிகாரிப்பு BCD

—ଆମ୍ବଦୀ କାନ୍ତିଜୀବୀରେ ଉପକ୍ରମିତୁଥାଏନ୍

EFGH

പാണ്ടിയക്കിൻ്റെ നിന്ന് ഉന്നതിലും പാണ്ടിയമാണ്

## പിങ്ക്

## ഉർപ്പക്കിയാളർ മികൈ

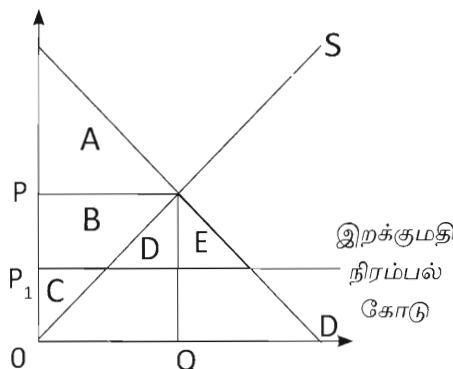
ମୁଦ୍ରଣ କିମ୍ବା ପରିଚୟ

୩୮୯

ବିଭାଗିତା ଓ ପରିକାରିତା

என்டு அதிகமிட்டு

• தமிழ்நாடுப்



ആർപ്പ സമീക്ഷയിൽ

நுகர்வோன் மிகை

## ഉർപക്കിയാൾ‌ മികൈ

മൊത്ത പൊന്താതാര മിക്ക ABC

## പൊന്തുകാര മികൈയില്

ஏற்பட்ட அதிகரிப்பு DE

இறக்குமதிக்குப் பின்

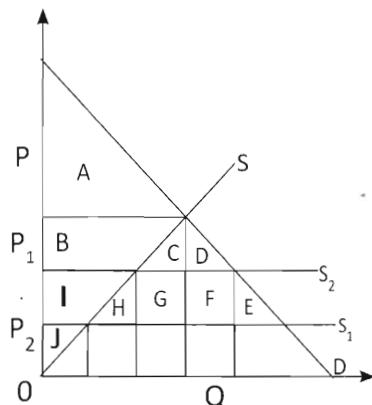
ನುಕರ್ವೋಣ ಮಿಹೆ

உற்பத்தியாளன் மிகை

മൊത്ത പൊന്താതാര മിക്ക ABDEC

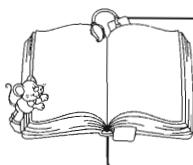
ස්ථානික ප්‍රංශ වාර්ත්තන නැලං

## கிறக்குமதி வரியினால் ஏற்படும் சமீகநலனிமை



ஆரம்ப சமநிலையில்		இறக்குமதி வரியின் பின்
நுகர்வோன் மிகை	ABCDEFGHI	உற்பத்தியாளன் மிகை
இறக்குமதி வரியின் பின்		உற்பத்தியாளன் மிகை
நுகர்வோன் மிகை	ABCD	அதிகாரிப்பு
நுகர்வோன் மிகையிழப்பு	EFGHI	மொத்த பொருளாதார மிகையிழப்பு
ஆரம்ப சமநிலையில் உற்பத்தியாளன் மிகை	J	அரசு வரி வருமானம்
		FG
		<b>ஃ சுறுக நலக்கூப்பு</b>
		<b>EFGH</b>

பா. ஆர்த்தனா  
13<sup>A</sup> வர்த்தகப்பிரிவு

### 2 சாத்துணை

- ♦ பேராசிரியர் டனிஅதபத்து, பொருளியல் அறிமுகம் - 1
- ♦ வே. கருணாகரன், விளாவிடை

## பொருளியலில் அடம்சிமத்தின் பங்கு

கடந்த இரண்டு நூற்றாண்டுகளாக வளர்ந்து வந்த அறிவியல்களுள் பொருளியலின் வளர்ச்சி பிரமிக்கத்தக்க தொன்றாக உள்ளதென்று கூறப்படுகின்றது. பொருளியலைக் குறிக்கும் ஆங்கிலச் சொல்லான Economics என்பது Oeknomos என்ற கிரேக்கச் சொல்லில் இருந்து பிறந்ததாகக் கூறப்படுகின்றது.

பொருளியலின் தந்தை எனப்படும் அடம்சிமித் என்னும் அறிஞரே பொருளியல் என்பது செல்வத்தினைப் பற்றி ஆராயும் இயல் எனக் குறிப்பிட்டார். அடம்சிமித் (1723 - 1790) ஒரு ஸ்கோட்லாந்து நாட்டுப் பொருளாதார வல்லுநர், தத்துவங்கானி மற்றும் எழுத்தாளர் ஆவார். அவர் ஒரு தார்மீக தத்துவவாதி என்பதுடன் அரசியல், பொருளாதார முன்னோடி ஆகவும் விளங்கினார். அடம்சிமித் ஒழுக்க உணர்வுக் கோட்பாடு, நாடுகளின் செல்வத்தின் இயல்புகள், காரணங்கள் குறித்த ஒரு ஆய்வு ஆகிய நூல்களை எழுதியுள்ளார். இவற்றுள் இரண்டாவது நூல் அவருடைய மிகச் சிறந்த ஆக்கம் என்பதுடன், தற்காலப் பொருளியலின் முதலாவது நூல் என்றும் கருதப்படுகிறது.

அடம்சிமித் தன்னிச்சையாக இயங்கும் சந்தை பொருளாதாரத்தில் பகுத்தறிவுடன் கூடிய சுயநலம் கொண்டு இயங்கும் தனிநபர்களால் பொருளாதாரநன்மை ஏற்படும் என்று உணர்த்தியவர்.

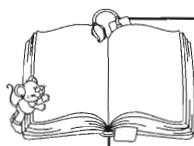
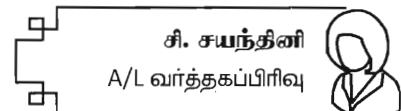
ஒத்துணர்வும் சுயநலமும் ஒன்றுக்கொன்று எதிரானவை அல்ல என்று நினைத்தவர் சிமித். ஒவ்வொரு மனிதனும் மற்றவரின் துணையோடு தான் நடக்கின்றான். ஆனால் அத்தகைய துணை பல நேரங்களில் சுயநலத்தினால் கிடைக்கிறது எனவும் கருதினார்.

பொருளியல் அடிப்படையில் அரசியல் சிந்தனையையும் கூறியவர் சிமித். இங்கிலாந்து தனது உற்பத்தியை வியாபாரம் செய்ய காலனி நாடுகளைக் கொண்ட பெரிய பேரரசை அமைத்து அதற்கு செலவு செய்து கிடைக்கும் இலாபத்தை விட வியாபாரத்தின் மூலம் பெறப்படும் இலாபம் அதிகம் எனக் கூறி காலனி ஆதிக்கம் வேண்டாம், தடையற்ற பண்ணாட்டு வியாபாரம் வேண்டும், உள்நாட்டிலும் பொருளாதாரத்தில் அரசு தலையிடக்கூடாது என்று சிமித் கூறினார்.

சந்தை என்ற நிறுவன அமைப்பு எவ்வளவு சிறப்பாகச் செயற்பட முடியும் என்பதை நமக்கு முதலில் சிறப்பாக உணர்த்தியவர் அடம்சிமித். அதே நேரத்தில் தனி மனித சுதந்திரம், அரசின் அடிப்படைச் செயற்பாடுகள் பற்றியும் புதிய விவாதங்களைத் தொடங்கியவரும் அடம்சிமித். பொருளியலை ஒரு தனி இயலாக நாம் இன்று பயில்வதற்கு அடிப்படை 1776 இல் அவர் வெளியிட்ட An Inquiry into the Nature and causes of wealth of Nations என்ற புத்தகம் இவரின் சிந்தனைகள் இன்றும் நம்மை வழிநடத்துகின்றன.

அடம்சிமித்துக்குப் பிறகு பொருளியலில் பெரும் மாற்றத்தை ஏற்படுத்தியவர் ஆஸ்பிரட் மார்ஷல் (1842 - 1924) பொருள்களின் மதிப்பு அல்லது விலையை எப்படி நிர்ணயிப்பது என்பது பற்றி பெரிய

சர்ச்சையே நிகழ்ந்த போது, சந்தையில் ஒரு பொருளின் விலையானது அதனின் அளிப்பு மற்றும் தேவையைப் பொறுத்து அமையும் என்ற கோட்பாட்டையும் உருவாக்கினார்.



### Reference

1. <https://tam.wikibooks.org>
2. [tamil.thehind.com](http://tamil.thehind.com)

# நிலைபேரான அமினிருத்தியும் 2018 வரவு செலவுத்திட்டத்தில் அதற்கான முன்மொழிவுகளும்

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND THE PROPOSALS IN THE BUDGET 2018

### அற்முகம்

இப்புமியானது இங்கு வாழும் அனைத்து உயிரினங்களுக்கும் தற்காலிக தங்குமிடம் என்பது அனைவரும் அறிந்த விடயமே. எமக்குப் பின்னர் எதிர்கால சந்ததியினர் இப்புனியிலே பல்வகை உயிரினங்களுடன் கூழல் சமநிலையைப் பாதிக்காத வண்ணம் தமது நீகழ்காலத் தேவைகளை அடைந்து அவர்கள் உயிர்வாழும் உரிமையை உறுதிப்படுத்தும் கடப்பாடு எமக்குரியதாகும். அவ்வாறான சமநிலையான கூழலை அடைவதற்கு நாம் பல்வேறு அபினிருத்தி சவாஸ்களை வெற்றி கொள்ள வேண்டியிருப்பதுடன் அச்சவால் ரீதியான இலக்குகளை அடைவதில் திட்டமிடப்பட்ட பேண்டகு யுகம் எனும் தொலைநோக்குடன் செயற்பட வேண்டும். அந்தவகையில் பேண்டகு /நிலைபேரான அபினிருத்திக் குறிக்கோள்களை நிறைவேற்றிக் கொள்ளும் பொருட்டு இயற்கை வளங்களைப் பாதுகாப்பது எவ்வாறு? அவற்றை விருத்தி செய்வது எவ்வாறு? கூழல் மாச்சைவகைத் தடுப்பதற்கான பேண்டகு தீர்வுகள் யாலை? போன்ற வினாக்கள் தொடர்பாக உலகம் முழுவதும் இன்று விசேட கவனம் செலுத்தப்பட்டு வருகின்றது.

நிலைபேரான அபினிருத்தி என்பது “ எதிர்கால பரம்பரையினரது தேவைகளை நிறைவு செய்வதற்கு இருக்கின்ற உரிமையினைப் புறக்கணிக்காது நீகழ்காலத் தேவைகளை அடைந்து கொள்வதற்கான அபினிருத்தி” எனக் குறிப்பிடலாம். நிலைபேரான அபினிருத்தியினை அடைவதில் பொருளாதார நிலைபேரான அபினிருத்தி, கூழல் நிலைபேரான அபினிருத்தி, சுழக நிலைபேரான அபினிருத்தி என்பன பங்களிப்புச் செய்கின்றன. இம் மூன்றும் சமனான வகையில் அமையப் பெற்றாலே நிலைபேரான அபினிருத்தி நிரலையும் மற்றும் நிலைபேரான அபினிருத்தி இலக்குகளையும் (SDGS) அடைவதில் உறுதியாக இருப்பதனை 2018ஆம் ஆண்டிற்காக சமர்ப்பிக்கப்பட்ட வரவு செலவுத் திட்டத்தின் மூலம் அறிந்து கொள்ளலாம்.

வரவுசெலவுத் திட்டம் - 2018 ஆனது 2025 இல் அடையாப்பட வேண்டிய தூரநோக்கிற்கு ஏற்ப விரைவானதும் நிலைபேரானதுமான வளர்ச்சியொன்றை ஊக்குவிக்கும் நோக்குடன்

சந்தைக் கோட்பாடுகளுக்கேற்ப விலைத்திரிபுகளை ஒழிய்பதற்கும் மற்றும் சொத்துரிமைகளை மீள் உறுதிப்படுத்துவதற்கும் காரணிச் சந்தைகளில் உறுதியான சீர்திருத்தங்களை முன்னெடுத்துள்ளது.

நீதி அமைச்சர் மங்கள சமர வீரவினால் சமர்ப்பிக்கப்பட்ட 2018 க்கான வரவு செலவுத் திட்டமானது நிலைபேரான அபிவிருத்தி இலக்குகளை அடிப்படை யாகக் கொண்டு முன்மொழியப்பட்டுள்ளது.

## 2018 வரவுசெலவுத் திட்ட முன்மொழி வகை

### 1. நீலப்பகுமை வரவு செலவுத் திட்டம் - என்டர் ப்ரைஸ் பிரீலங்கா (Blue green Budget)

நாம் எமது பொருளாதாரத்தினை சுற்றுச் சூழல் ரீதியாக நிலைபேரான அபிவிருத்தி உபாயத்தின் மீதுகட்டி யெழுப்புகின்றோம். அது நீலமானது ஏனெனில், மொத்த வளர்ச்சி உபாயத்தினை உருவாக்குவதில் கடலின் பூரண பொருளாதார வாய்ப்புக்களை ஒன்றிணைப்பதற்கு திட்டமிடப்பட்டுள்ளது. என்டர் ப்ரைஸ் பிரீலங்கா என்பது எமது மூதாதையர்களின் தொழில் முயற்சி நிலையாக வருவதை இயலுமானதாக்குவதுடன் சுகல இலங்கையர்களும் வளர்ச்சியடைந்து நாட்டின் இணை உரித்துடையவர்களாக வருவதை உங்குவிக்கின்றது.

### 2. தாராள மயமாக்கல் வழிபாடுக்கல்

1977 இல் திறந்த பொருளாதார கொள்கையினை அறிமுகப்படுத்திய ஆசியாவின் முன்னணி நாடுகளுள் ஒன்றாக இலங்கை விளங்கிய போதும், கடந்த தசாப்தத்தில் அந்த முன்னெடுத்தலைத் தொலைத்துவிட்டோம். எமது சட்டத்தில் பலவும் காலம் கடந்தவையாகவும் பிற்போக்கு விளைவுகளைக் கொண்ட வையாகவும் உள்ளன. இந் நிலையில் இச் சட்டங்கள் மீது முன்மொழியப்பட்டுள்ள மாற்றங்கள் இலங்கையை ஒரு செய

லாக்கம் கொண்ட இயங்கு நிலையடைய சந்தைப் பொருளாதாரமாக நிலைபேரான அபிவிருத்தியை நோக்கிச் செல்ல வழி கோலும் என நம்பப்படுகிறது. அதாவது 2018 வரவு செலவுத் திட்டத் தில் அறிமுகப்படுத்தப்படவுள்ள சட்டங்கள், இல்லாதொழிக்கப்படவுள்ள சட்டங்கள் மற்றும் திருத்தப்படவுள்ள சட்டங்கள் பற்றிய ஒரு பட்டியல் கலந்துரையாடப் பட்டுள்ளது.

### 3. கடல்சார் மற்றும் பசுமைசார் பொருளாதாரம்

பாரிலில் நடைபெற்ற தரப்பினரின் மாநாடு (Conference of parties 2015) இல் 2030 ஆம் ஆண்டளவில் 17 நிலைபேரான அபிவிருத்தி இலக்குகளை அடைந்து கொள்வதற்காக எமது அர்ப்பணிப்பு எமக்கு மட்டுமின்றி எதிர்கால சந்ததியினருக்குமாக எம்மால் செய்யப்படவேண்டிய மிக முக்கிய பொறுப்பு என வலியுறுத்திப்பட்டிருந்தது. அந்தவகையிலே தயாரிப்புத் துறை, மீன்பிடித்துறை, விவசாயத்துறை போன்றவற்றில் புதிய மற்றும் நிலைபேறுடைய தொழில்நுட்பங்களை உள்வாங்குதல் மற்றும் அதிகளவில் பயன்படுத்தப்படாத எமது கடல்சார் வளங்களை பயன்பாட்டிற்குக் கொண்டு வருதல் போன்றவற்றினால் எமது பொருளாதாரப் பல்வகைப்படுத்தலினை மேற்கொண்டு வளர்ச்சியினை ஏற்படுத்துவதற்கு முன்மொழிவு செய்யப்பட்டுள்ளது. இது சுற்றுச்சூழல் அபாய நேர்வு மற்றும்

குழலியல் அருமைத்தன்மை என்பவற்றை குறைக்கும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

#### 4. தூய்மை/பசுமை சார்ந்த மோட்டார் வாகனக் கொள்கை

கடந்த காலங்களில் எமது மோட்டார் வாகனக் கொள்கை தூய்மை அல்லது பசுமை சார்ந்து அமைந்திருக்காமையால் 2040 ஆம் ஆண்டளவில் நாட்டிலுள்ள அனைத்து வாகனங்களும் புத்துருவாக்கக் கூடிய சத்தி மூலகங்களிலிருந்து வலுவேற்றப்படுவையாக இருத்தல் வேண்டும் என முன் மொழி யப்பட்டுள்ளது. இதற்கிணங்க 2025 ஆம் ஆண்டளவில் மின் வலு / இரு மை முறை மையில் வலு வேற்றப்பட்ட வாகனங்களாக மாற்றப்படவுள்ளது. இது தொடர்பில் அரசினால் ஊக்குவிப்பு கட்டமைப்பு ஒன்று அறிமுகப்படுத்தப்படவுள்ளது. மின்வலு வாகனங்களின் மீதான இறக்குமதி வரி குறைக்கப்பட்டு பெற்றோலிய வலுவளிக்கப்படும் வாகனங்களின் மீதான வரியானது அதிகரிக்கப்பட்டுள்ளது.

குரிய சத்தியை பயன்படுத்தி மின்வலு வாகன மீனேற்றுகை நிலையங்கள் அமைத்தல் மற்றும் விவசாயம், விவசாயப் பதப்படுத்தல், துளி நீர்ப்பாசனம், கோழி வளர்த்தல், தகரத்திலிடல், பெருந்தோட்டத்துறை, மற்றும் விருந்தகத் தொழில் துறை ஆகியவற்றில் குரிய வலுவைப் பயன்படுத்தல் என்பவற்றுக்கு வெகுமதிகள் வழங்கப்பட்டுள்ளது. அத்துடன் வாகனங்களுக்கு காபன் வரியை அறிமுகப்படுத்துவதுடன் இதனால் பெறப்படும் நிதி சுற்றுச் சூழல் பாதுகாப்பிற்கு ஒதுக்கப்படவுள்ளது.

#### 5. பொலித்தீன் மற்றும் பிளாஸ்டிக் பாவனைக் குறைபு

பொலித்தீன் மற்றும் பிளாஸ்டிக் பொருட்களின் பாவனையில் ஆர்வ வணிக வளிக்கை ஶிரை //

மின்மையை ஏற்படுத்தும் நோக்குடன் உற்பத்தி வரி விதிக்கப்படவுள்ளதுடன் தனியார் துறையினரை சுற்றுச் சூழல் தொடர்பான மாற்று வழிகளுக்கு உள் வாங்கத் தூண்டப்படுவதுடன் சேதன முறையில் அழிவடையக் கூடிய மூலப் பொருட்களான வாழைத்தார், ஓலைகள், தெங்குத்தும்பு மற்றும் மூங்கில் இழை போன்றவற்றைப் பயன்படுத்திபைகள் மற்றும் பொதியிடல் பொருட்கள் தயாரிப்பில் ஈடுபடக்கூடியவாறு ஆர்வப் படுத்தப்படவுள்ளனர்.

சேதனமுறையில் அழிவடையக்கூடிய பொதியிடல் பொருட்களை தயாரிப் பதற்குப் பயன்படுத்தக்கூடிய இயந்திரங்கள் பொறிகள் மற்றும் மூலப்பொருட்கள் மீதான சங்கவரி விலக்கப்படவுள்ளது.

#### 6. கழிவகற்றல்

கழிவகற்றல் தொடர்பான பிரச்சனை களுக்கு கவனம் செலுத்தப்பட்டு தனியார் மற்றும் உள்ளூர் மக்களுடன் இணைந்து திண்மக்கழிவுப் பிரச்சினைகளுக்கு தீர்வுகாணும் வகையில் உள்ளாளுகை நிறுவனங்களுக்கு உதவிகள் வழங்கப்பட வுள்ளன.

#### 7. நிலத்தடி நீர் வளக்கணிப்பு

ஆற்றங்கரை மற்றும் மண்படுக்கைகள் அதிகளவு நலிவுடையனவாக இருப்பதை கருத்தில் கொண்டு குறுங்காலத்தில் வெள்ளத்தடுப்புச்சவர் கட்டப்படவுள்ள துடன் நீண்டகாலத்தீர்வு என்றவாறு நீர்த்தேக்க இயலாவை அதிகரிக்கும் வகையில் புதிய பல நோக்கு நீர்த்தேக்கம் அமைக்கப்படவுள்ளது.

நீர் வளங்களின் பாதுகாப்பு மற்றும் அபிவிருத்தியை உறுதிப்படுத்தல்

தொடர்பில் மல்வத்து ஓயா, கும்புக்கன் ஓயா மற்றும் மாதுரு ஓயா ஆகிய மூன்று ஆற்றுப்படுக்கைகளில் கண்காணிப்புப் பொறி களை அமைப்பதன் மூலம் எட்டு மாவட்டங்களை உள்ளடக்கி நிலத்தடி நீர்வழங்கல் கண்காணிப்பு தொடரப்படவுள்ளது.

#### 8. ஆற்றுவழி மாசுபடல் மட்டம்

எமது ஆற்றுவழிகள் சிலவற்றின் மாசுபடல் மட்டம் முன் எப்போதும் இல்லாத மட்டத்தை அடைந்துள்ளன. எனவே “பவித்ர கங்கா” கருத்திட்டம் நடைமுறைப்படுத்தப்படவுள்ளது. இத் திட்டத்தின் கீழ் தொழிற்சாலைக்கழிவுகள் நிதியில் விடப்படுவதை நாளைடவில் பூச்சியமாக/முற்றாக நிறுத்துவதனை முதனிலைப்படுத்தவுள்ளது. இது தொடர்பில் களனி ஆற்றல் தமது கழிவுகளை வீசுகின்ற அகற்றுகின்ற சகல தொழிற்சாலைகளும் நிலைபேறுடைய குழல் நட்பு வழிகளில் தமது கழிவுகளை அகற்ற 05 வருடங்கள் வழங்கப்பட்டுள்ளது.

#### 9. பசுமைப் பூங்கா

ஒவ்வொரு பிரதேச சபை பிரிவிலும் பசுமைப் பூங்கா (குழல் நட்பு பூங்கா) அல்லது மெதுவோட்டு ஒழுங்கையுடனான பசுமைச்சுவாசங்கள் (Green Lung) அமைக்கப்படவுள்ளது. இப் பூங்காவானது சமச்சீரான உளம், உடல் மற்றும் ஆத்மா என்ற பழங்கால ஏதென்ஸ் எண்ணக்கருவை அடியொற்றி நூல்நிலையம் உடற்பயிற்சி நிலையம் மற்றும் யோகா தியானம், இதர ஆத்மா பயிற்சிகளுக்கு ஏற்றவாறு ஒரே கூரையில் அமையும்.

#### 10. உயிரின வளங்களைப் பாதுகாத்தல்

கூடுகளில் அடைக்கப்பட்ட மிருகக் காட்சிச்சாலை என்ற எண்ணக்கருவில்

இருந்து விலகி கூடல்லாத மிருகக்காட்சி சாலையாக மாற்றும் வகையில் பின்ன வல யானைகள் சரணாலயம், சுதந் திரமாகப் பிறந்தோம் சங்கிலிகளின்றி வாழ்வோம்.” (Bore free chain free) என மீள ஒழுங்கமைக்கப்படவுள்ளது. வன விலங்கு பாதுகாப்பு நிதியத்துடன் இணைந்து மர அணில், மீன்பிடிக்கும் பூணை மற்றும் அனுங்கு போன்ற அழிவுடையும் நிலையிலுள்ள உயிரினங்கள் பாதுகாக்கப்படவுள்ளன.

#### 11. கற்றுச் சூழல் மற்றும் சுகாதாரம்

கையடக்கத்தொலைபேசி கோபுரங்களின் பெருக்கம்/பரவுகையானது சுற்றுச் சூழல் மற்றும் சுகாதாரத் தீங்கு ஆகும். எனவே மாதாந்தம் கோபுரம் ஒன்றிற்கு ரூபா 2 இலட்சம் என்றவாறு கையடக்கத் தொலைபேசி கோபுர அறவீடு (Cellular tower lavy) விதிக்கப்படவுள்ளது.

#### 12. நீலப்பொருளாதாரம்/கடல்சார் பொருளாதாரம்

எமது கடல் படுக்கையானது எமது நாட்டின் நிலப்பரப்பினை விட 26 மடங்கு பெரிதாக உள்ளதுடன் எண்ணற்ற வாய்ப்புக்களையும் கொண்டுள்ளது. கடல்சார் / நீல பொருளாதாரத்தினை ஊக்குவிக்கும் வகையில் அதேவேளை சூழியல் சமநிலையை விட்டுக்கொடுக்காத வண்ணம் முதன்மைப் படுத்தல் பன்முக உபாயங்களை முன்வைத் துள்ளது.

#### 13. நிலைபேறான விவசாய மற்றும் கடற்றொழில் முறைச்சுகளை ஊக்குவித்தல்

சூழியல் நட்பான விவசாய நடைமுறைகளைக் கடைப்பிடிப்பதில் எமது சுற்று சூழலுக்கு நலனளித்தல் மட்டுமின்றி மற்றும் புதிய ஏற்றுமதி சந்தைகளையும்

திறந்துள்ளதால் சிறந்த விலை மற்றும் விழிப்புணர்வு காரணமாக இவ் வரவு செலவுத் திட்டத்தில் பல்வேறு முன் மொழிவுகள் இவை தொடர்பாக மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளன. இதன் மூலம் கடந்த காலங்களில் கைக்கொள்ளப்பட்டுள்ள நிலைபேற்று தன்மையற்ற விவசாய நடைமுறைகள் காரணமாக ஏற்பட்ட குறைந்த உற்பத்தித் திறன் மண்வள இழப்பு, நீர் வளம் மற்றும் நீர் என்பவற்றின் தரத்தினை விட்டுக்கொடுத்தல் போன்ற பிரச்சினைகளுக்குத் தீர்வுகாணலாம்.

#### **14. சமூக கலாசார நிலைபேறான நிலைமையை முன்னெடுத்தல்**

கல்வி, சுகாதார துறைகளுக்கான முதலீடுகளைக் குறிப்பிடத்தக்க அளவு மேற்கொள்வதன் மூலம் ஆரோக்கியமான ஒரு தேசத்தைக் கட்டியெழுப்புவதற்கு இவ் வரவு செலவுத்திட்டம் வகை செய்துள்ளது. தொற்றாநோய்களிலிருந்து சிறுவர்களைப் பாதுகாத்தல், சகல மாணவர்களுக்கும் புதிய சுகாதாரக் காப்புறுத் திட்டம், விளையாட்டு துறைகள் ஊக்கவிப்பு, உலகத்தரத்திலான பல்கலைக்கழகம் என்பவற்றின் மூலம் நாட்டின் நிலைபேறான அபிவிருத்தியை முன்னெடுக்க முன்மொழியப்பட்டுள்ளது.

#### **15. கலாசாரம் மற்றும் மரபுரிமைகள்**

செழிப்பான மற்றும் துடிப்பான பாரம் பரியங்களைக் கொண்டுள்ள நாங்கள் எமது எதிர்கால சந்ததியினர் இச்செழிப்பினை அனுபவிக்கும் வகையில் அவற்றைப் பாதுகாப்பதில் வரவு செலவுத் திட்டத்தில் கூடுதலான கவனம் செலுத்தப்பட்டுள்ளது. தொல்பொருள் முக்கியத் துவம் வாய்ந்த இடங்கள் பாரம்பரிய கலைகள் வழிபாட்டுத்தலங்கள் கலாசார நிலையங்கள் என்பன தொடர்பான

பாதுகாப்பு மேம்பாட்டு நடவடிக்கைகள் முன்னெடுக்கப்பட்டுள்ளன.

#### **முடிவுரை**

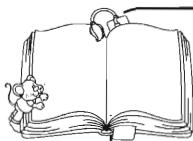
2030ஆம் இலக்கிடல் ஆண்டளவில் நீடித்து நிலைத்திருக்கக் கூடிய அபிவிருத்தி இலக்குகளை எய்துவதில் கடுமையான வறுமை, பால்நிலை, சமத்துவம். அனைவருக்குமான ஆரம்பக்கல்வி போன்ற பத்தாயிரமாம் ஆண்டு இலக்கு பிரச்சி னைகளுக்கு புறம்பாக மனிதனால் தூண்டப்பட்ட காலநிலை மாற்றம் பல்லின உயிரினத்தன்மை, இழப்பு, மோசமான ஆளுகை மற்றும் ஊழல், விரைந்த நகரமாக்கலின் காரணமாக அதிகரித்து வரும் கழிவு முகாமைத்துவம் போன்ற சவால்களைக் கட்டுப்படுத்துவதற்கும், நீடித்து நிலைத்திருக்கும் அபிவிருத்தி இலக்குகள் எதிர்பார்க்கப்படுகின்றன.

மேலும் தற்போது காணப்படும் குடித் தொகையியல் அமைப்பும், பொருளாதார மாற்றங்களும் பல புதிய சவால்களைத் தோற்றுவித்திருக்கின்றன. சராசரி வாழ்நாள் எதிர்பார்ப்பும் அதிகரிப்பு, அதிக உடலுழைப்பு இல்லாத வாழ்க்கை முறை என்பன குடித்தொகை தொற்றாத நோய்களினால் அதிகளவு பாதிக்கப்படும் தன்மையினைத் தோற்றுவித்திருக்கிறது. இதனை நீடித்து நிலைத்திருக்கக் கூடிய நலக்கவனிப்பு மேம்பாட்டு உபாயங்களினை அபிவிருத்தி செய்வதனுடாக கட்டுப்படுத்துவது அவசியமாகும்.

பச்சை மற்றும் நிலைத்து நிற்கும் நிதியிடல் கொள்கைகள் மூலம் சூழல் சார் மற்றும் சமூகம் சார் நன்மைகளான நீர் மற்றும் நிலம் மாசடைதலின் வீழ்ச்சி, பச்சை வீட்டு வாயு வெளியேற்றத்தின் குறைப்பு,

முன்னேற்றமடைந்த வலுவினைத்திறன் என்பவற்றைப் பெறுவதுடன் பொருளாதார அபிவிருத்தி செயன்முறை தொடர்பில் இயற்கை முறைமைகளின் இயலுமையைப் பாதுகாப்பதற்கான தேவைப்பாட்டை நிலைத்து நிற்கும் நிதியிடலானது எடுத்துக்காட்டுகின்றது.

எனவே நாடு நீடித்து நிலைத்திருக்கக்  
கூடியதும், சமத்துவமான வளர்ச்சி  
உத்வேகத்துடனும் முன்னேற வேண்டு  
மாயின் இன்றியமையாத சீர் திருத்தங்களை  
நீண்டகாலத்திற்குப் பிற் போடாமல்  
அபிவிருத்திக் கொள்கைகளை நீடித்து  
நிலைத்திருக்கும் அபிவிருத்தி இலக்கு  
களுடன் இணைப்பது இன்றியமையாத  
தாகும்.



ഉചാർക്കുന്നേ

1. வரவு - செலவுத் திட்ட அறிக்கை 2018
  2. மத்திய வங்கி அறிக்கை - 2016
  3. பேண்டகு பாடசாலை நிகழ்ச்சித் திட்டம் - வழிகாட்டல் கோவை
  4. வணிகக்கல்வி ஆசிரியர் பயிற்சிக் கைநால் - 2017

திருமதி பா. பத்மஜா

ଉତ୍ତମ ଅତୀପର,

யா/ இந்து மகளிர் கல்வூரி.





## என் இனிய கணவு

அன்று காலை மூன்று மணி என்  
அலாரம் என்னை எழும்பு! எழும்பு! என  
அழைப்பது போல் தன் ஓலியை எழுப்பியது  
அமைதியான காலைப்பொழுதினில் விழித்தேன் என் கணகளை

அன்றைய தினம் க.பொது உயர்தரப் பரீட்சையில்  
அஞ்ஞானத்தைப் போக்கிடும் கணக்கீட்டைப் புகட்டும் பரீட்சை  
ஆரவத்துடன் எழுந்து என் கதிரையில் அமர்ந்தேன்  
கணக்கீட்டுப் புத்தகம் என் கைகளில் தவழ் என்  
கண்கள் புத்தகத்தில் தவழ்ந்தன.

சில நிமிடம் சென்றது.....  
காலை ஆறு மணியிருக்கும் என் சாளரவழியினாடாக  
சூரியன் தன் பொற்கதிர்களை வீசி என்னை  
பள்ளிக்குச் செல்லுமாறு அறிவுறுத்தியது

பச்சைப்பசேலன பனித்துளிகள் படர்ந்த புல்வெளிகள்  
பசும் மலர்களிலே பசியைப்போக்க தேன் உறிஞ்சும் வண்டுகள்  
பசுவிலே பாலைக்குடிக்கும் கன்றுக்குட்டிகள்  
பறவைகளின் கீச் கீச் என்ற ஓலியும் என்னைக் கவர்ந்திருந்தன

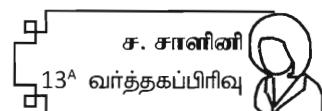
என் காலைக் கடன்களை முடித்த வண்ணம்  
 என் புத்தகப்பையைத் தோளில் சுமந்த வண்ணம்  
 என் எதிர்காலக் கனவுகளை நோக்கிய வண்ணம்  
 என் பாடசாலையின் நுழைவாயிலைச் சென்றதைந்தேன்

ஆசிரியர் இன்முகத்துடன் கணக்கீட்டுத்தாளைத் தர  
 ஆர்வத்துடன் பெற்று அனைத்து வினாக்களுக்கும்  
 ஆழமான பதில்களை எழுதிக் கொடுத்துவிட்டு  
 ஆர்ப்பரிக்கும் சந்தோசத்துடன் வீடு சென்றேன்.

காலங்கள் கடந்தது.....  
 க.பொது உயர்தரப் பரீட்சையின்  
 பெறுபேறுகள் வெளியாகிய வண்ணம் இருந்தது  
 நானும் மிகக் ஆர்வத்துடன் பெறுபேறுகளை  
 எதிர்நோக்கிய வண்ணம் காத்திருந்தேன்

எல்லோரும் என்ன பெறுபேறு எனக் கேட்க  
 நானும் மூன்று பாடங்களிலும் 'A' சித்தி எனக் கூறிய வண்ணம் நிற்க  
 என் கழுத்தினில் மாலைகள் அழகாக விழ கைதட்டும் ஓசை  
 வான் வரை ஒலிக்க சந்தோசத்தினைத் தாங்கிய வண்ணம்  
 மிதந்து கொண்டிருந்தேன்

அவ்வேளை அம்மா என்னை எழுப்பும் போது  
 கண்களை விழித்தேன்  
 நான் கண்டது கனவு  
 என் கனவுகளை நோக்கிய வண்ணம் என்  
 கல்விப் பாதையில் என் கால்தடங்கள்.



# நாம் அறிந்திரா நானையும்

வளர்ந்து வரும் இலத்திரனியல் யுகத்தில் கண்டுபிடிப்புக்களானவை துரித நடை போட்டுக் கொண்டிருக்கின்றன. ஒரு கண்டுபிடிப்பின் தந்திரோபாயங்களையும், வகிபாகங்களையும், அதன்நன்மைகளையும் பற்றி ஆராய்வதற்குள்ளேயே அடுத்தடுத்த கண்டுபிடிப்புக்கள் தங்களது வல்ல மையைக் காட்டிக் கொண்டிருக்கின்றன.

உலகமோ சுருங்கி விட்டது, பூகோளக் கிராமம் ஆகிலிட்டது என்றெல்லாம் கூறிக் கொண்டிருக்கிறார்கள். உலகத் தையே சுருங்க வைக்கும் அளவிற்கு சக்தியையும் வல்லமையையும் அளித்தவை வேறொன்றும் அல்ல அனைத்துமே தொழில்நுட்பங்களும் கண்டு பிடிப்புக்களுமே.

அந்த வகையில் தான் சர்வதேச உலக அரங்கில் பேசப்படும் அளவிற்கு பணத்தின் பரிணாம வளர்ச்சியின் ஒரு விசித்திரமான கண்டுபிடிப்பான bit coin எனும் நானையும் கண்டுபிடிக்கப்பட்டிருக்கிறது. இந்த நானையும் 2008 ஆம் ஆண்டாவில் அறிமுகமான போதிலும் நம்மவர்களின் பரபரபிற்கு உள்ளாகாததனால் அப்படி யொரு நானையும் இதுவரை காலமும் காணப்பட்டிருந்தது என்று தெரியாது.

அன்மைய காலத்தில் bit coin இன் ஏற்ற இறக்கத்தினால் உலகப் பொருளாதார அரங்கில் இடம்பெற்ற கலக்கத்தினை அடிப்படையாகக் கொண்டே இல் விடயமானது நம்மவர்கள் சிலரின் செவிகளில் எட்டியுள்ளது.

bit coin என்றால் என்ன? என்ற விளக்கத்தினைக் கூறுவதற்கு முன்பு அதனைப் பற்றிப் பேசிக் கொண்டிருந்தால் அது சரியான விடயம் அல்ல. அதாவது வணிகமானது பண்டமாற்று முறையுடன் ஆரம்பிக்கப்பட்டு பின்னர் இரட்டைத் தேவைப் பொருந்துகை இன்மை போன்ற குறைபாடுகள் காரணமாக பண்டமாற்று முறை நீக்கம் பெற்று பின்னர் பண்டமாற்றிற்கான பொதுவானதொரு ஊடகம் தேவையென்பதன் அவசியத்தை உணர்ந்த நம்மவர்கள் பரிமாற்று ஊடகமாக சிப்பி, உப்பு, வெள்ளி, தங்கம் போன்ற பொருட்களைப் பயன்படுத்தி வந்தனர். இதன் பரிணாம வளர்ச்சியில் தான் பரிமாற்று ஊடகமாகத் தற்போது புழக்கத்தில் காணப்படுகின்ற பணம் என்றதொரு அம்சம் அறிமுகமானது. இப் பணமானது ஆரம்பத்தில் தான், குற்றி வடிவங்களில் உருவெடுத்து வளர்ந்து வரும் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்களை உள்வாங்கி தற்போது கடன்டடை, வரவட்டை, e-wallet card, ATM card என்ற வடிவில் இலத்திரனியல் பணமாக வேகநடை போட்டுக் கொண்டிருக்கிறது.

கட்டுக் கட்டாகக் கையில் கொண்டு செல்கின்ற நோட்டுக்கள் எல்லாம் தமது கைகளிலிருந்து கணதியைக் கொடுக்காது அட்டை வடிவில் உட்புகுத்தப்பட்டு அட்டைகளைக் காவிச் செல்லும் மனித னுக்கு கணதி என்று நினைத்தோ என்னவோ தற்போது bit coin என்ற கணதியே அற்ற நானையங்கள் அறிமுகமாகியுள்ளன.

2008 ஆம் ஆண்டாவில் bit coin என்ற இணையத்தளம் பதிவானது. அதன்பின்னர்

இரு நபர்களுக்கிடையில் “இலத்திரனியல் முறையில் காச பரிமாறும் முறை” என்ற பெயரில் கட்டுரை ஒன்று வெளியானது. இந்தக்கட்டுரையை எழுதியவர் “சந்தோஷி நக்கமுர்” என்று குறிப்பிடப்பட்டிருந்தது. இது தனிநபரா குழுவா என்ற விடயம் இன்று வரை புரியப்படாத புதிராகவே உள்ளது. இன்று வரை bit coin என்ற டிஜிட்டல் நாணயமும் அதனுடன் தொடர்பான பணப் பரிமாற்ற முறையும் உருவானது என்பதைத் தவிர வேறொரு தகவல்களும் அறியப்படவில்லை.

### Bit coin என்றால் என்ன?

இது ஒரு டிஜிட்டல் நாணயம். இதற்கு வடிவமோ நிறமோ எதுவும் இல்லை. இதனை நம் தாள், சூற்றி நாணயங்களைப் போன்று தொட்டுணர்ந்து பார்க்க முடியாது. இதனை crypto currency (கிறிப்ரோ கறண்சி) என அழைப்பார். இது இணையத்தில் சங்கேத குறியீடுகள் மூலம் உருவாக்கப்படும். இதனைத் தனியாக உருவாக்கிக் கொள்ளலாம். அல்லது காச கொடுத்து வாங்கிக் கொள்ளலாம். இதனைப் பயன்படுத்தி கொடுக்கல் வாங்கல்களை மேற்கொள்வதன் முடியும்.

நம்மவர்களின் சிந்தனையில் தற்போது பல விடை காண முடியாத வினாக்கள் தோன்றும். அதாவது காசினை (Bit coin ஜி) காச கொடுத்து வாங்கி ஏன் அதனை மீண்டும் கொடுக்கல் வாங்கலில் ஈடுபடுத்த வேண்டும்? அதனைவிட நேரடியாக நமது காசினைப் பயன்படுத்தி அல்லது இலத்திரனியல் அட்டைகளைப் பயன்படுத்திக் கொடுக்கல் வாங்கல்களில் ஈடுபடலாமே? என்ற வினாக்கள் எல்லாம் நம் மனக்கண் முன்னே தோன்றும்.

மிகச் சரியான சந்தேகம் தான். அதாவது பங்குச் சந்தைகளில் நீங்கள் உங்கள் முதலீடுகளை மேற்கொள்வதன் காரணம் என்ன? நீங்கள் ஏன் காச கொடுத்து பங்குகளைக் கொள்வனவு செய்கிறீர்கள்? ஏன் என்றால் பங்குகளின் பெறுமதியானது மாற்றமடையக்கூடியது. அதாவது நாம் கொள்ளவனவு செய்த விலையினை விட பங்குகளின் பெறுமதியானது அதிகரிக்கும் சந்தர்ப்பத்தில் அதனை இன்னொருவருக்கு விற்பனை செய்தோ அல்லது வைத்திருப்பதன் மூலமோ நாம் இலாபம் உழைக்கக் கூடிய அல்லது வருமானம் ஈட்டக் கூடிய வாய்ப்புக்கள் அதிகம்.

அதேபோல் தான் இவ் Bit coin நாணயத்தின் பெறுமதியானது நெகிழிவுத் தன்மை உடையது. அதாவது பெறுமதி மாற்றமடையக் கூடியது. எனவே இந்த நாணயத்தைக் கொண்டிருப்பவர்கள் இதன் பெறுமதி உயர்வின் போது அவர்கள் அதனை இன்னொருவருக்கு விற்று அதிகளவு வருமானத்தைப் பெற்றுக் கொள்ளலாம். அல்லது அதன் பெறுமதி உயர்வினால் நாம் அதனைப் பயன்படுத்தி கொடுக்கல் வாங்கல்களை மேற்கொள்வதன் மூலம் நமது கொள்வனவு சக்தியைப் பெருக்கிக் கொள்ளலாம். அதாவது அண்மைய காலங்களில் கூட ஒரு Bit coin இன் பெறுமதி \$19000 இணை எட்டியிருந்தமையை அறிய முடிகிறது.

நாம் இலங்கையில் ரூபாவைப் பயன்படுத்துகிறோம். அதனை மத்திய வங்கி கட்டுப்படுத்தும் அதேபோன்று அமெரிக்கா, பிரிட்டன் என்பவற்றின் டொலர், ஸ்ரேலிங் பவுண் என்ப வற்றை அவ்வவ் நாட்டு மத்திய வங்கி கட்டுப்படுத்தும். ஆனால் இணையப்

பெரு வழியில் இயங்கும் Bit coin ஜகட்டுப்படுத்துவோர் எவருமில்லை. அது பன்முகப்படுத்தப்பட்டது. இதனை பணமதிப்பு நீக்கமும் செய்ய முடியாது.

## **Bit coin எவ்வாறு உருவாக்கப்படுகிறது?**

ஓவ்வொரு நாட்டு நாணய அலகையும் அவ்வவும் நாட்டு அரசாங்கம் அச்சிட்டு வெளியிடுகின்றது. ஆனால் Bit coin ஜகட்டுவதற்கு அதற்கென்று அரசு ஒன்றும் கிடையாது. எனவே இணையத் திலிருந்து தான் Bit coin உருவாக வேண்டும். இதனை உருவாக்கும் நடைமுறை அகழ்ந்தெடுத்தல் (mining) எனப்படுகிறது.

அகழ்ந்தெடுத்தல் என்பது நமது செவிப்பட்ட விடயமே. அதாவது நாம் நடைமுறையில் தங்கம், இரத்தி னக்கல் போன்ற பெறுமதி வாய்ந்த அம்சங்களை நிலத்திலிருந்து எடுப்பதை அகழ்ந்தெடுத்தல் என்றுதான் கூறுகின்றோம். இவும் அர்த்தமே இங்கும் புலனாகி நிற்கின்றது. தங்கம், இரத்தினக்கல் என்பவற்றை அகழ்ந்தெடுத்தல் என்பது அவ்வளவு எளிதான் காரியம் அல்ல. இதனைப் போலவே Bit coin இனை அகழ்ந்தெடுப்பது என்பது அவ்வளவு எளிதான் காரியம் அல்ல. இது கடும் முயற்சியுடன் கூடிய பிரயத்தனம். எனவே குறிப்பிடலாம். நாம் எவ்வாறு கனரக இயந்திரங்களைக் கையாண்டு கணிமங்களை அகழ்ந்தெடுக்கின்றோமோ அதேபோன்று இங்கு கணிதப் புதிர் களைத் தீர்ப்பதன் மூலம் தான் bit coin ஜகட்டு அகழ்ந்தெடுக்க முடியும். இதனைத் தனியாகவும் தீர்க்கலாம்/பலர் சேர்ந்தும் தீர்க்கலாம்.

சொல்வதற்கு எளிதாக இருந்தாலும் இது சிக்கலான நடைமுறை. ஒருவர் தனது கணினியை பயன்படுத்தி Bit coin ஜகட்டு அகழ்ந்தெடுக்கையில் கணினியில் அதிகளவு மின்வலு விரயமாகும் எனவும் குறிப்பிடப்படுகிறது.

bit coin ஜகட்டு உருவாக்கியவர்கள் “குசக மாணவர்கள்” இணையத்தின் மொத்தமாக 21 million bit coin களை மாத்திரம் உருவாக்கலாம். இன்று 12 மில்லியன் பிட் கொயின்கள் புழக்கத்தில் உள்ளதாகக் கருதப்படுகின்றது. மேலும் Bit coin நாணய புழக்கம் எவ்வாறு இடம் பெறுகிறது என நோக்குமிடத்து, ஒருவர் எத்தனை bit coin களையும் வைத்திருக்கலாம். இணையத்தில் நிகழும் கொடுக்கல் வாங்கல்களில் அவரது பெயர் வெளிப்படுத்தப்படமாட்டாது. மேலைத்தேய நாடுகளைப் போல் வரி செலுத்தும் இலக்கங்களும் பயன்படுத்தப்படமாட்டாது.

இருவர் bit coin ஜகட்டு பயன்படுத்தி பேரங்களைச் செய்கிறார்கள் என்றால் இருவரிற்கும் கிடைக்கக் கூடிய சங்கேதக் குறியீடுகள் மூலம் bit coin நாணயம் பரிமாற்றிக் கொள்ளப்படும். இக் கொடுக்கல் வாங்கல்களை ஒழுங்குபடுத்தக் கையாளப்படும் முறையே Block chain எனப்படும்.

## **Block chain என்றால் என்ன?**

பணப் பரிமாற்றத்தை மேற்கொள்ளும் போது ஒரு உத்தரவாதம் காணப்பட வேண்டும் என்பது அனைவரும் வேண்டி நிற்பதே. இங்கு bit coin பணப் பரிமாற்றத்திற்கு உத்தரவாதம் அளிக்கும் வகையில் அமைந்திருப்பதே Block chain தொழில்நுட்பம் எனலாம்.

இது ஒரு வலையமைப்பு ஆகும். இதில் பலர் இணைந்திருப்பார்கள். ஒருவர் வலைப்பின்னவின் ஊடாக மாத்திரமே இன்னொருவருடன் பணப்பரிமாற்றம் செய்யலாம்.

இதில் முக்கியமான விடயம் யாதெனில் வலைப்பின்னவிற்கு சங்கேத பாசையில் இடம்பெறும் சகல கொடுக்கல் வாங்கல்களும் பதிவாகும். ஒரு கணக்குப் பதிவுப் பேரேடு (ledger) என்று கருத முடியும். இத்தகைய Block chain பேரேடு முடிவற்றது. வலைப்பின்னவில் இணைந்திருக்கும் யாவரும் தகவல்களைப் பெறலாம்.

### **Bit coin ஜ அகற்றுக்கூக்க முடியாத வர்கள் என்ன செய்யலாம்?**

இணைய வெளியின் மீது நம்பிக்கை வைத்து Bit coin ஜ வாங்கத் தீர்மானித்தால் இவற்றைப் பெறக்கூடிய நாணயப் பரிமாற்று நிலையங்கள் இருக்கின்றன. Coinmama, cex, kerken, coin base ஆகியன் இவற்றுள் சிலவாகும். இங்கு bit coin களை வாங்கலாம், விற்கலாம், சேமிக்கலாம். இவை அனைத்துமே இணையத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டு இயங்குபவை. இவற்றை நாடி நால் ஒரு வரிற்கு இணையத்தில் Virtual Wallet என்ற பணப்பை திறக்கப்படும் இதற்கு வங்கிக் கணக்கின் ஊடாக பணம் செலுத்துவதன் மூலம் bit coin களைப் பெறலாம்.

Micro soft நிறுவனத்தின் Windows மென்பொருளை வாங்க bit coin ஜ செலுத்தமுடியும். உலகப் புகழ் பெற்ற Save the children அமைப்பிற்கு நன்கொடை கொடுக்க bit coin ஜப் பயன்படுத்தலாம்.

தாய்வான், தென்கொரியா, பங்களா தேஷ், பொலிவியா, வியட்நாம், கொலம் பியா, ரஷ்யா போன்ற நாடுகள் bit coin இன் பாவனையைத் தடை செய்துள்ளது. ஐரோப்பிய ஒன்றிய அங்கத்துவ நாடுகளும் G7 நாடுகளும் அங்கீகாரம் அளித்துள்ளது.

### **Bit coin இன் பயன்பாடு ஆபத்தானதா?**

ஒரு சாதாரண மனிதனிற்குரிய எளி மையாக வரக்கூடிய சந்தேகங்களில் இது உண்மையானது தான். இவ் bit coin கள் கண்ணுக்குத் தெரியாதவை. bit coin இணையத்தளத்தை உருவாக்கியவர் யார் என்று தெரியாது.

bit coin கள் குற்றச் செயல்களிற்காகப் பயன்படுத்தப்படுகின்றன என்ற சந்தேகம் உள்ளது. இது தவிர சட்டதிட்டங்களிற்கு முரணான பேரங்களிற்காகவும் இவை பயன் படுத்தப்பட்டுள்ளதாகக் குறிப்பிடப்படுகின்றது.

### **bit coin பெறுமதியின் ஏற்ற கிறக்கம்**

இந்த நாணயத்தின் பெறுமதி சடுதியாக ஏறி இறங்குவது என்பது முக்கியமான பிரச்சினை ஆகும். ஆனால் இன்று அதன் பெறுமதியில் சடுதியான அதிகரிப்பினை இனக்காண முடிகிறது.

இவ் விலைத்தளம்பலின் காரணங்களை விளக்க முடியாமல் பொருளாதார நிபுணர்கள் தடுமாறுகின்றனர். Bit coin இன்தளம்பல் உலகப் பொருளாதாரத்தில் தாக்கம் செலுத்துமா என்றால் இல்லை என்றே பதிலளிக்கலாம். உலகப் பொருளாதாரத்தின் பெறுமதியுடன் ஒப்பிடுகையில் Bit coin இன் பெறுமதி மிகவும் குறைவு. உலகிலுள்ள சகல பணத்தினது பெறுமதி 83 Trillion டொலரைக் காட்டுகிறது. பில்கேட்சிடம்

உள்ள மொத்தப்பணம் 86 Billion டெலராகும். எனினும் Bit coin இன் பெறுமதி 41 Billion ஐக் தான்டவில்லை. bit coin என்பது தனித்தனி நாடுகளில் பாதிப்பை ஏற்படுத்தக் கூடிய போதிலும் ஒட்டு மொத்த பொருளாதாரத்தையும் சீர்குலைக்கக் கூடிய சாத்தியக்கூறுகள் குறைவு என்ற முடிவிற்கு வரலாம்.

Bit coin கொடுக்கல் வாங்கலின் நன்மைகள், தீமைகள்

#### நன்மைகள்-

- பணப்பரிமாற்றத்தின் போதான வரையறைகள் காணப்படாது.

Eg- Crossing borders

Rescheduling bank holidays

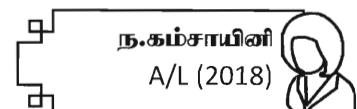
- எந்த நேரத்திலும் எவ்விடத்திலும் வலையமைப்பைப் பயன்படுத்த முடியும்.
- bit coin வலையமைப்பில் மத்தியப் படுத்தப்பட்ட உரிமை காணப்படாது.
- இதில் காணப்படுகின்ற Block chain கட்டமைப்பானது கொடுக்கல் வாங்கலுக்கான உத்தரவாதத்தை அளிக்கின்றது.
- இக் கொடுக்கல் வாங்கலின் போது மேலதிகக் கட்டணங்கள் மற்றும் முகவர் கட்டணங்கள் என்பன அறவிடப்படமாட்டாது.

- கொடுக்கல் வாங்கலின் போது பரிமாற்றப் பயனாளிகளின் தனிப்பட்டத் தகவல்கள் வெளிப்படுத்தப்பட மாட்டாது.

மேலும் கொடுக்கல் வாங்கலைப் பாதுகாக்கும் பொருட்டு மறைகுறி ஆக்க வசதிகள் காணப்படுகின்றன.

#### தீமைகள்

- இலத்திரனியல் நாணயம் தொடர் பான பூரண அறிவின்றி இக் கொடுக்கல் வாங்கலில் ஈடுபட முடியாது.
- வலையமைப்பு துண்டிக்கப்பட்டாலோ அல்லது முழுமையாக இடைநிறுத்தம் செய்யப்பட்டாலோ கொடுக்கல் வாங்கல் முற்றாகத் தடைப்படலாம்.
- bit coin களின் எண்ணிக்கை வரையறைக் கப்பட்டு காணப்படுவதால் இதன் கேள்வி அதிகரிக்கும் போது அதன் பெறுமதியும் அதிகரிக்கும்.
- கொடுக்கல் வாங்கல்களின் நடைமுறைகள் (methods) அடிக்கடி மாற்றமடையும் பொழுது அதனை உள்வாங்குவது பயனாளர்களுக்குக் கடினம்.



# கணக்கீட்டு வேலைச் சட்டகம்

## Accounting Frame Work

### அறிமுகம்

நிறுவனமொன்றின் கொடுக்கல் வாங்கல்கள், நிகழ்வுகளை ஒனங்கானுதல், அளவிடுதல் போன்றவை தொடர்பான வரையறைகளை வழிகாட்டுவதே கணக்கீட்டு வேலைச் சட்டமாகும். வேலைச் சட்டத்திற்கேற்ப நிதிக்கூற்றுக்களைத் தயாரித்து வெளியிடும் போது அதன் நம்பிக்கைத் தன்மையும், பொருத்தப்பாட்டுத் தன்மையும் உயர்வடைகின்றது. வேலைச் சட்டகம் ஒரு கணக்கீட்டு நியமம் அல்ல.

### கணக்கீட்டு வேலைச் சட்டகத்தில் வரையறைக்கப்படும் விடயங்கள்

- நிதிக்கூற்றுக்களின் நோக்கம்
- நிதிக்கூற்றுக்களைத் தயாரிப்பதன் அடிப்படை
- நிதிக்கூற்றுக்களின் தரரீதியிலான பண்புகள்.
- நிதிக்கூற்றுக்களின் மூலங்கள்
- நிதிக்கூற்றுக்களின் மூலங்களுக்கான வரைவிளக்கணமும், இனங்கானுதல்.
- நிதிக்கூற்றுக்களின் மூலங்களை அளத்தல்.

### நிதிக்கூற்றுக்களின் நோக்கங்கள் (Objectives of Financial Statements)

- குறித்த காலத்திற்கு ஒருமுறை நிறுவனங்களினால் நிதிக்கூற்றுக்கள் தயாரிக்கப்படும் நோக்கம், பொருளாதாரத் தீர்மானம் எடுக்கும் கட்சியினருக்கு நிறுவனத்தின் நிதிநிலைமை, செயற்பாட்டு விளைவு, நிதி மாற்றங்கள் பற்றிய விபரங்களை வழங்குதலாகும்.

### நிதிக்கூற்றுக்களைத் தயாரித்து வெளியிடுவதற்குப் பின்பற்றப்படுகின்ற அடிப்படை எடுகோள் (Underlying Assumptions)

- தொடர்ந்து இயங்கும் அடிப்படை

### நிதிக்கூற்றுக்களின் தரரீதியிலான பண்புகள் (Qualitative Characters of Financial Statements)

#### அடிப்படைப் பண்புகள்

- பொருத்தப்பாடு
- உண்மையான பிரதி நிதித்துவம் பண்புகள்.

#### மேம்படுத்தும் பண்புகள்

- விளங்கிக்கொள்ளக்கூடிய தன்மை
- இப்பிடக்கூடிய தன்மை
- காலந்தவறாமை
- நம்பகத்தன்மை

### நிதிக்கூற்றுக்களின் மூலங்கள் (Elements of Financial Statements)

- சொத்துக்கள்
- பொறுப்புக்கள்
- உரிமையானமை
- வருமானம்
- செலவுகள்
- காசுப்பாய்ச்சல்

### நம்பகத் தன்மை என்பதுடன் நேரடியாகத் தொடர்பு கொண்டவை

- உண்மையான தகவல்களைப் பிரதி நிதித்துவப்படுத்தல்.
- பொருள்மை

3. தோற்றுத்திலும் பார்க்க கருத்து முக்கியத் துவம்
4. நடுநிலமை
5. புத்தி சாதுரியம்
6. பூரணத் தன்மை / வெளிப்படையாக இருத்தல்

**நிதி அறிக்கையிடலுக்கான எண்ணக்கரு சட்டகத்தின் படி சொத்து ஒன்றினது குணாதிசயங்கள்**

1. எதிர்கால பொருளாதார நலன் உட்பாய்ச்சக்கூடியதாக இருத்தல்
2. நிறுவனத்தினால் கட்டுப்படுத்தக் கூடியதாக இருத்தல்
3. கடந்த காலத்தால் உருவானது.

**நிதி அறிக்கையிடலுக்கான எண்ணக்கரு சட்டகத்தின் படி பொறுப்பு ஒன்றினது குணாதிசயங்கள்**

1. தற்காலக் கடப்பாட்டிற்கு உட்பட்டது.
2. எதிர்கால பொருளாதார வள வெளிப் பாய்ச்சலை ஏற்படுத்தக்கூடியது
3. கடந்த கால கொடுக்கல் வாங்கலால் ஏற்பட்டது.
4. பணத்தால் அளவிடப்படக்கூடியது.

**நிதி அறிக்கையிடலுக்கான எண்ணக்கரு சட்டகத்தின் படி நடைமுறைச் சொத்து ஒன்றினது குணாதிசயங்கள்**

1. நிறுவனத்தின் வழிமையான செயற்பாட்டு சுற்றோட்டக் காலத்தினுள் தேறுமென எதிர்பார்ப்பவை.

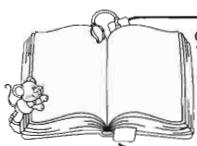
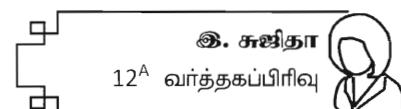
2. விற்பனை செய்யும் நோக்கில் வைத் திருப்பவை.
3. காசம், காசிற்குச் சமனான சொத்துக்களும்
4. ஐந்தொகை திகதியிலிருந்து தொடர்ந்து வரும் 12 மாதங்களிற்குள் தேறுமென எதிர்பார்ப்பவை.

**நிதி அறிக்கையிடலுக்கான எண்ணக்கரு சட்டகத்தின் படி நடைமுறைப் பொறுப்பு ஒன்றினது குணாதிசயங்கள்**

1. நிறுவனச் செயற்பாட்டு சுற்றோட்ட காலத்தினுள் கொடுப்பனவு செய்யப்படும் என எதிர்பார்ப்பவை.
2. ஐந்தொகைத் திகதியிலிருந்து தொடர்ந்து வரும் 12 மாதங்களிற்குள் தீர்க்கப்பட வேண்டும்.
3. அடிப்படை வியாபாரத் தேவையினால் உருவாகிய பொறுப்பு.
4. விற்பனை செய்தல் என்ற பிரதான நோக்கத்தினால் உருவானது.

**நிதி க்கூற்றுக்களின் மூலங்களை அளவிடுதல் / அளவிட்டு அடிப்படைகள் (Measurements of the Elements of Financial Statement)**

1. வரலாற்றுக்கிரயம்
2. நடைமுறைக்கிரயம் (சாதாரண பெறுமதி)
3. தேற்றத்தக்க நிகரப் பெறுமதி
4. நிகழ்காலப் பெறுமதி



## 2 சாத்துணை

- ♦ உயர்தரக் கணக்கீடு - இ. சுகிரதன்
- ♦ நவீன கணக்கீடு கோட்பாடுகள் - கு. கலைச்செல்வன்

# இலங்கை கணக்கீட்டு நியமங்கள்

## அறிமுகம்

கணக்கீட்டு முறைமைகளைக் கட்டுப்படுத்தும் இரண்டு பிரதான பிரிவினர் உள்ளனர். அரசாங்கம் அனைத்து செயற்பாடுகளுக்கும் காவலன் என்ற முறையில் இவற்றைக் கட்டுப்படுத்த, மறுவகையில் கணக்கீட்டு தொழில்சார் அறிஞர்கள் உயர்ந்த பலன்களைக் கணக்கீடு பெற்றுக்கொள்ள வேண்டும் என்ற வகையில் தகுந்த தேவைப்பாடுகளைத் தீர்மானிக்கின்றனர். கணக்கீட்டு தொழில்சார் அறிஞர்களினால் தேர்தெடுக்கப்பட்டு வழிகாட்டப்படுகின்ற கணக்கீட்டு நடைமுறைகளே கணக்கீட்டு நியமங்கள் எனப்படுகின்றது.

நிறுவனங்கள் கணக்குறிக்கைகளைத் தயாரிக்கும் போது பல்வேறு வரையறைகளைக் கணக்காளர் எதிர்நோக்க வேண்டி ஏற்பட்டது. அத்தகைய வரையறைகள் நீக்கும் முகமாகவே கணக்கீட்டு முதன்மைகள் முன்வைக்கப்பட்டன. கணக்கீட்டு நியமங்கள் உருவாக்கப்படுவதற்கான தேவையானது நிறுவனங்களுக்கிடையேயும் பல்வேறு காலங்களுக்கிடையேயும் செயற்பாட்டு விளைவினையும் நிதிநிலைமையையும் மதிப்பிடுவதீல் காணப்பட்ட ஒவ்வாத்தன்மைகளை நீக்கும் முகமாகவே ஏற்பட்டது.

நிறுவனங்கள் நிதிக்கூற்றுக்களைத் தயாரிக்கும் போதும் முன்வைக்கும் போதும் இலங்கை கணக்கீட்டு நியமங்களின் சிபாரிசுகளினைப் பின்பற்ற வேண்டும் என 1995 ஆம் ஆண்டு 15 ஆம் இலக்க கணக்கீட்டு கணக்காய்வுச் சட்டத்தில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது. நியமங்கள் பொதுவாக ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்ட கணக்கீட்டுத் தத்துவங்களை அடிப்படையாகக் கொண்டவை, நெகிழ்ச்சித்தன்மை வாய்ந்தவை.

1995 ஆம் ஆண்டு இலங்கை கணக்கீட்டு கணக்காய்வுச் சட்டத்தில் குறித்து உரைக் கப்பட்ட விதிமுறைகளுக்கு ஏற்ப இலங்கைக் கணக்கீட்டு கணக்காய்வுப் பரிசீலனை சபை உருவாக்கப்பட்டது. இச்சட்டம் இலங்கை பாட்யக்கணக்காளர் நிறுவனம் இலங்கை கணக்கீட்டு நியமங்களைத் தயாரித்தல் அவற்றை உறுதிப்படுத்தல் என்பவற்றிற்கு உதவியாக உள்ளது.

## இலங்கை பட்டயக் கணக்காளர் நிறுவனத்தின் தொழிற்பாடுகள்.

1. தனகமைகளைப் பெற்றுக்கொடுப் பதற்கும், பரிசீலனை நடாத்துதல், தேவையான பாடவிதானங்களைத் தீர்மானித்தல்.
2. மாணவர் கல்வி, பயிற்சி மேற்பார்வை, கட்டுப்பாடு என்பவற்றை மேற்கொள்ளல்.

3. கணக்கீடு மற்றும் அதற்குரிய பாடங்கள் தொடர்பில் ஆய்வு செய்தல்.
4. தொழில்சார் நியமங்களைச் சரியாக நடாத்திச் செல்வதுடன் அவற்றைப் பெறுவதற்கான முறைகளை சமூகத்தில் அறிமுகப்படுத்தல்.

5. வணிக நிறுவனங்களின் தேவைக் கமைய நியமங்களை உருவாக்குதல், நடைமுறைப்படுத்தல், மறுசீரமைப்புச் செய்தல்.

### **கிளங்கை கணக்கீட்டு நியமங்களைப் பின்பற்றுவதில் உள்ள அனுகூலங்கள்**

1. கணக்கீட்டு தகவல்களைத் தயாரிப் பதற்கு உள்ள மாற்று வழிகளின் அளவு மட்டுப்படுத்தப்படுகின்றது.
2. மேலதிகாரிகளினால் கணக்காளர் பொருத்தமற்ற நடைமுறைகளைக் கடைப்பிடிக்கும்படி வற்புறுத்துவதில் இருந்து தப்பித்துக்கொள்ளக் கூடியதாக உள்ளது.
3. நியமங்களைப் பின்பற்றுவது கணக்காளர் கவனயீனத்தில் இருந்தும், சட்டப் பிரச்சினைகளில் இருந்தும் தற்காக்கின்றது.
4. நிறுவனங்களுக்கிடையில் நியாயமான ஒப்பிடுதல் மேற்கொள்வதற்கு இடமளிக்கின்றது.
5. நிதியறிக்கைகளின் நம்பிக்கைத் தன்மையை அதிகரிக்கின்றது.

### **கணக்கீட்டு நியமங்களைப் பின்பற்றுவதில் உள்ள பிரதிகூலங்கள்**

1. இந்நியமங்களைப் பின்பற்றுவதானது புதிய முறைகள் தோன்றுவதற்கும், புதிய சிந்தனைகள் உருவாவதற்கும் தடையாக விளங்குகின்றது.
2. கணக்கீட்டு நியமங்களை வெறுமனே பின்பற்றுவது கணக்காளரை ஒரு தொழில்நுட்ப வாதியாக மாற்று வதே ஒழிய தொழில்வல்லுநர் ஆக்க மாட்டாது.
3. பல்வேறு விடயங்கள் குறித்தும் இவை மேலெழுந்தவாரியான பொதுவான கருத்தைக் குறிப்பிடுகின்ற தே

ஒழிய, தனித்தனியான விடயங்கள் தொடர்பாக குறிப்பான செயன்முறை யைக் குறிப்பிடவில்லை.

4. மாற்று வழிகளைக் குறைத்த செயலானது பரந்த மாற்றுவழிகளைக் குறைத்து பல்வேறுபட்ட மாற்றுச் சிந்தனைகளை அடைத்து விடுகின்றது.
5. கணக்கீட்டு நியமங்களைப் பின்பற்றும் செயலானது நிதியறிக்கைகளைத் தயாரிப்புச் செலவு கூடிய விடயமாக மாறியுள்ளது.

### **LKAS - 01**

#### **நிதிக்கூற்றுக்களைத் தயாரித்தலும் முன்வைத்தலும்**

நிறுவனம் ஒன்றை முன்னைய கால நிதிக்கூற்றுக்களை ஒப்பிடுதல், ஏனைய நிறுவனங்களின் நிதிக்கூற்றுக்களை ஒப்பிடுதல் என்பவற்றினை உறுதி செய்யும் பொருட்டு நிதிக்கூற்றுக்களைத் தயாரித்தல். முன்னிலைப்படுத்துவதற்கான அடிப்படைகளை நிர்ணயித்தல் இந்நியமத்தின் நோக்கம் ஆகும்.

நிதிக்கூற்றுக்களைப் பயன்படுத்தும் பல்வேறு தரப்பினர்களுக்கும் அவர்கள் பொருளாதார தீர்மானங்களை மேற்கொள்ளுவதற்கும் நிறுவனம் ஒன்றின் நிதிநிலைமை, செயற்பாட்டு விளைவு மற்றும் காசப்பாய்ச்சல் தொடர்பான தகவல்களை வழங்குவது நிதிக்கூற்றின் நோக்கமாகும்.

#### **நிதிக்கூற்றுக்கள் பின்வரும் தகவல் களை வழங்குகின்றது.**

- ♦ சொத்து
- ♦ பொறுப்பு
- ♦ உரிமையாண்மை
- ♦ வருமானம்
- ♦ செலவீணம்

- ♦ இலாப நட்டம் உள்ளடங்கலாக வருமானம் செலவுகள்
- ♦ காசுப் பாய்ச்சல்

#### **நிதிக்கூற்றுக்களின் கூறுகள்**

- ♦ நிதிநிலைமைக் கூற்று
- ♦ வருமானக் கூற்று
- ♦ காசுப் பாய்ச்சல் கூற்று
- ♦ உரிமை மாற்றக் கூற்று
- ♦ குறிப்புப் புத்தகங்கள்

#### **நிதிநிலைமைக் கூற்றின் முகப்பில் முன்னைலைப்படுத்தப்படும் தகவல்கள்**

- ♦ ஆதனம், பொறி, உபகரணம்
- ♦ முதலீடுகள்
- ♦ அருவச் சொத்துக்கள்
- ♦ தொக்குகள்
- ♦ வியாபார மற்றும் ஏனைய வருமதிகள்
- ♦ காசும் காசிற்கு சமனானவை
- ♦ வியாபார மற்றும் சென்மதிகள்
- ♦ ஏற்பாடுகள்.

#### **வருமானக்கூற்றின் முகப்பில் முன்னைலைப்படுத்தப்படும் தகவல்கள்**

- ♦ வருமானம்
- ♦ நிதிக்கிரயம்
- ♦ வரிச்செலவுகள்
- ♦ ஆண்டிற்கான இலாபம்

#### **LKAS - 02**

##### **இருப்பு மதிப்பீடு**

##### **உற்பத்தி வியாபார நிறுவனம் ஒன்றின் திருப்புக்கள் 3 நிலைகளில் காணப்படும்**

- ♦ மூலப்பொருள் இருப்பு
- ♦ முடிவுப்பொருள் இருப்பு
- ♦ நடைபெறும் வேலை இருப்பு

##### **திருப்பு கணக்கெடுக்கும் முறைகள் பின் வருமாறு**

- ♦ தொடர் இருப்பெடுத்தல் முறை

- ♦ பொதிக ரீதியான கணக்கெடுத்தல் முறை
- ♦ நிலையான இலாப எல்லை முறை

**இருப்புக்கள் வழங்கப்படும் போது மதிப்பிடப்படும் முறை முதல் முதல் பொறிமுறை (FIFO) நிறை அளிக்கப்பட்ட சராசரிமுறை (WAM)**

##### **இருப்பின் கிரயம்**

இருப்புக்களைத் தற்போது உள்ள நிலைக்கும் இடத்திற்கு கொண்டு வருவதற்கும் ஏற்பட்ட செலவுகளின் கூட்டுத்தொகை இருப்பின் கிரயமாகும். இவை 3 பிரிவுகளில் காணப்படுகிறது.

- ♦ கொள்வனவு கிரயம்
- ♦ உருமாற்றல் கிரயம்
- ♦ ஏனைய கிரயம்

##### **கொள்வனவு கிரயம்**

பொருட்களின்கொள்விலை, இறக்குமதி தீர்வை, பொருட்காவுகை செலவு என்பவற்றின் கூட்டுத்தொகையிலிருந்து மானியம், வியாபாரக்கழிவு என்பவற்றைக் கழிக்க வரும் கிரயம் இதுவாகும்.

##### **உருமாற்றல் கிரயம்**

மூலப்பொருட்களை முடிவுப்பொருட் களாக உருமாற்றுவதுடன் தொடர்புபட்ட கூலி இதுவாகும்.

Eg:- தளபாடம் செய்வதற்கான கூலி

##### **ஏனைய கிரயம்**

கொள்வனவு கிரயம், மாற்றல் கிரயம் தவிர்ந்த இருப்புக் கிரயங்களுடன் தொடர்புபட்ட கிரயம் இதுவாகும்.

Eg:- குறித்த வாடிக்கையாளருக்கான உற்பத்தி வடிவமைத்தலுடன் தொடர்புபட்ட கிரயம்.

## இருப்பு கிரயத்தில் உள்ளடக்கப்படாத செலவுகள்

- ♦ விரயமான பொருட்கள்
- ♦ களஞ்சியப்படுத்தல் கிரயங்கள்
- ♦ கொள்வனவு தொடர்பான வட்டிச் செலவீனங்கள்
- ♦ நிர்வாகக் கிரயங்கள், விற்பனை விநியோகக் கிரயங்கள்

## இருப்புக்களின் அளவீடு

இருப்பின் கிரயம், நிகரத்தேற்றத்தக்க பெறுமதி இரண்டிலும் எது குறைவானதோ அப்பெறுமதியை நிதிக்கூற்றுக்களில் காட்டப்பட வேண்டும்.

## இருப்புக்களின் தேறிய நிகரப்பெறுமதி

இருப்புக்களை மதிப்பிடக்கூடிய விற்பனைவிலையில் இருந்து மதிப்பிடப்பட்ட விற்பனைச் செலவுகளைக் கழித்து வரும் பெறுமதி இதுவாகும்.

இருப்புக்கள் வழக்கிழந்து இருந்தால் / பழுதடைந்திருந்தால் / விற்பனை விலை வீழ்ச்சியடைந்து இருந்தால் அவற்றின் கிரயத்தை மீள்பெற முடியாத நிலை ஏற்படலாம். இச்சந்தரப்பத்தில் இருப்பினை நிகரத்தேற்றத்தக்க பெறுமதிக்கு குறைத்து எழுத வேண்டி இருக்கும்.

## LKAS - 08

கணக்கீட்டு கொள்கைகள், கணக்கீட்டு மதிப்பீடுகளில் ஏற்படும் மாற்றம், வழுக்கள்

நிதியறிக்கைகளால் வெளிக்காட்டப் படும் குறித்த நிறுவனத்தின் நிதி நிலைமை, செயற்பாட்டு விலை என்பவற்றின் உண்மைத் தன்மையினையும் செவ்வைத்தன்மையினையும் உறுதிப்படுத்தும் முகமாக, அந்தநிறுவனத்தின் சூழ்நிலைக்கேற்ப சரியானது அல்லது மிகவும் பொருத்தமானது என நியாயமான காரணங்களின் அடிப்படையில் விவரிக்கப்படும்.

வணிக வணிகத் //

படையில் முகாமையினரால் தீர்மானிக்கப்பட்டு தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டு நிதியறிக்கை தயாரிப்பில் பயன்படுகின்ற யாதேனும் ஒரு கணக்கீட்டு அடிப்படை, மரபுகள், விதிகள் கணக்கீட்டுக் கொள்கை ஆகும்.

Eg:- பெறுமானத்தேய்விடல் கொள்கை சரக்கிருப்பு மதிப்பிடல் கொள்கை

கணக்கீட்டு கொள்கைகளின் அளவீடு களின் அடிப்படையில் மாற்றத்தை ஏற்படுத்தும் போது அது கொள்கை மாற்றம் ஆகும்.

Eg:- இயந்திர பெறுமானத்தேய்வ நேர்கோட்டு முறையிலிருந்து ஒடுங்கு பாக மீது முறைக்கு மாற்றுதல்.

கணக்கீட்டு மதிப்பீடுகளில் ஏற்படும் மாற்றம் சொத்துக்களின் எதிர்கால நன்மை, பொறுப்புக்களின் எதிர்காலக் கடப்பாடுகளை மீன்மதிப்பீடு செய்வதன் விளைவால் சொத்துக்கள், பொறுப்புக்களின் முன்கொண்டு வரும் பெறுமதியிலிருந்து ஏற்படும் சீராக்கம் ஆகும்.

Eg:- ஐயக்கடன் ஏற்பாட்டு வீதத்தில் ஏற்படும் மாற்றம் இருப்பு மதிப்பீடு நடைமுறையல்லாச் சொத்தின் பொருளாதார ஆயுட்காலம் மாறுதல்.

## வழுக்கள்

முன்னெய்காலம் ஒன்றிற்கான நிறுவனம் நிதிக்கூற்றுக்களைத் தயாரிக்கும் போதும் முன்வைக்கும் போதும் நம்பகரமான தகவல்களைப் பயன்படுத்தத் தவறுதல் அல்லது தவறாகப் பயன்படுத்துவதால் ஏற்படக்கூடிய வழுக்கள் கடந்த கால வழுக்கள் எனப்படும்.

எண்கணித ரீதியான வழி, கவனயீனம், தவறான கணக்கீட்டுக் கொள்கைப் பிரயோகம், மோசடிகள் என்பவற்றால் வழுக்கள் எனப்படும்.

இவ்வழு ஏற்படுகின்றது இவை கடந்தகால இலாபத்தில் சீராக்கப்படும்.

## LKAS - 10

### அறிக்கையிடும் காலத்திற்கு பிந்திய நிகழ்வுகள்

ஜந்தொகைத் திகதிக்கும் நிதிக்கூற்றுக்களை பிரசரிப்பதற்குரிய அதிகாரம் வழங்கப்பட்ட திகதிக்கும் இடையில் நடைபெற்ற நிகழ்வுகள் ஜந்தொகை திகதிக்குப் பின்னரான நிகழ்வுகள் எனப்படும். இவை 2 வகைப்படும்.

### நிதிக்கூற்றுக்களில் சீராக்கத் தேவையான நிகழ்வுகள்

Eg:- ஜந்தொகை திகதிக்குப் பின் கடன்பட்டோர் வகையற்றவர் என உறுதிப்படுத்தப்படல், ஒதுக்கங்களுக்கு மாற்றுதல், ஒரு வழுவைக் கண்டுபிடித்தல், ஜந்தொகை திகதிக்குப் பின் விலை ஊதியத்தினைச் செலுத்துதல், சரக்கு மதிப்பீடு செம்மையாக்கல்.

### நிதிக்கூற்றுக்களில் சீராக்கத் தேவையற்ற நிகழ்வுகள்

சாதாரண பங்கின் மீது பங்குலாபத்தைப் பிரேரித்தல்

- ♦ பங்கு வழங்கல்
- ♦ ஜந்தொகை திகதிக்குப் பின் முதலீடு களில் சந்தை விலை மாறுதல்,
- ♦ ஜந்தொகை திகதிக்குப் பின் தீயழிவு, வெள்ளம் போன்ற காரணிகளால் சொத்துக்கள் பழுதடைதல்.
- ♦ வரி வீதங்களின் விதிகளில் மாற்றம் ஏற்படல்.
- ♦ நிலையான சொத்துக் கொள்வனவு.

## LKAS - 16

### ஒதுனம், பொறி, உபகரணம் நோக்கம்

நிதிக்கூற்றுக்களைப் பயன்படுத்துவோருக்கு ஆதுனம், பொறித்தொகுதி,

உபகரணங்கள் தொடர்பான தகவல்களை வெளிப்பத்துவதற்கு.

### உருவச்சாத்துக்கள்

உற்பத்திக்கு / சேவையை வழங்குவதற்கு / வாடகைக்கு விடுவதற்கு / நிர்வாக நோக்கத்திற்கு வைத்திருக்கப்படும் தொட்டுணரக்கூடிய சொத்துக்கள் இவையாகும். இவை ஒரு வருடத்திற்கு மேற்பட்ட ஆயுளைக் கொண்டவை

### பெறுமானத்தேய்வு தொகையைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகள்

கிரயம்  
இழிவுப்பெறுமதி  
ஆயுட்காலம்

### கிரயம்

ஒரு சொத்தினைக் கொள்வனவு செய்து அதனைப் பயன்படுத்தும் நிலைக்குக் கொண்டு வரும் வரை ஏற்படும் அனைத்து செலவுகளும் கிரயம் ஆகும்.

### பெறுமானத்தேய்வைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகள்

#### பெளதிக்கக் காரணி

2. பொருளாதாரக்காரணி
  - a - வழக்கிழப்பு
  - b - பொருத்தமின்மை
3. காலக்காரணி
4. விபத்து
5. அருகல்

### பெறுமானத்தேய்வு கிடுவதன் நோக்கம்

சரியான இலாப நட்டத்தைக் கணிப்பிட சரியான நிதிநிலைமையை வெளிக்காட்ட சொத்தைப் பிரதியீடு செய்வதற்கான நிதியைப் பெறல்

**பெறுமானத்தேய்வு முறைகள்**

நேர்க்கோட்டு முறை  
ஓடுங்குபாகுமுறை

## LKAS - 17

### குத்தகைக் கணக்கீடு

குத்தகை என்பது ஒரு சொத்தைப் பயன்படுத்தும் உரிமை குத்தகை வழங்கு நரால் குத்தகை கொள்வன வாளருக்கு வழங்கப்படுவது தொடர்பான உடன் படிக்கை ஆகும்.

குத்தகை ஒப்பந்தம் ஒன்றில் இரு பிரிவினர் தொடர்பு கொள்கின்றனர்.

- ♦ குத்தகை கொள்வனவாளர்
- ♦ குத்தகை விற்பனையாளர்

### குத்தகையின் வகைகள்

நிதிக்குத்தகை  
செயற்பாட்டு குத்தகை

### நிதிக்குத்தகை

ஒரு சொத்தின் உரிமையின் அடிப்படையில் இடர், அனுசூலங்கள் அனைத்தும் குத்தகை ஆரம்பத்தின் போது குத்தகை விற்பனையாளரிடமிருந்து குத்தகை கொள்வனவாளருக்கு மாற்றப்படும் ஆயின் அது நிதிக்குத்தகை ஆகும்.

**குத்தகை ஒன்றை நிதிக்குத்தகையாக வகைப்படுத்துவதற்குப் பயன்படுத்தப்படும் நிபந்தனைகள்**

- ♦ சொத்தின் உரிமை குத்தகை காலத் திற்குப் பின்பு குத்தகை எடுத்தவருக்கு மாற்றப்பட்டால்.
- ♦ நியாயமான விலையில் சொத்துக் கொள்வனவு செய்யக்கூடிய வாய்ப்பு இருந்தால்
- ♦ குத்தகைக் காலம் சொத்தின் ஆயுட் காலத்தில் பெரும்பகுதியாக இருந்தால்

♦ குத்தகைக்கான ஆகக்குறைந்த கொடுப்பனவின் நிகழ்காலப் பெறுமதி சொத்தின் உண்மையான பெறுமதிக்குச் சமமாக இருந்தால்.

### செயற்பாட்டுக் குத்தகை

நிதிக்குத்தகை அல்லாத அனைத்து குத்தகையும் செயற்பாட்டுக் குத்தகை ஆகும். குத்தகைக்கு பெற்றவர் அதனைப் பயன்படுத்துவாரே தவிர அதன் மீதான உரிமையேயோ அதன் மீதான கட்டுப் பாட்டையோ கொண்டிருக்க மாட்டார்.

### நிதிக்குத்தகைக்கும் செயற்பாட்டுக் குத்தகைக்கும் திடையிலான வேறு பாடுகள்

#### நிதிக்குத்தகை

ஆதனத்தின் மீதான உரிமையை குத்தகைக்குப் பெற்றவர் பெற்றுக் கொள்வர்.

- ♦ நிதி ரீதியான ஒப்பந்தம்
- ♦ குத்தகைக்கு பெற்றவரின் ஐந்தொகையில் சொத்தாகக் காட்டப்படும்.
- ♦ இடர், பிரதிபயன் என்பன குத்தகைக்கு பெற்றவரே சாரும்.
- ♦ குத்தகைக்கு பெற்றவரினால் பராமரிப்பு மேற்கொள்ளப்படும்.

### செயற்பாட்டுக் குத்தகை

- ♦ குத்தகைக்கு வழங்கியவரிடமே ஆதனத்தின் உரிமை காணப்படும்.
- ♦ வாடகை ஒப்பந்தம்
- ♦ குத்தகைக்கு வழங்கியவரின் ஐந்தொகையில் சொத்தாகக் காட்டப் படும்.
- ♦ இடர், பிரதிபயன் என்பன குத்தகைக்கு வழங்கியவரேயே சாரும்.
- ♦ குத்தகைக்கு வழங்கியவரினால் பராமரிப்பு மேற்கொள்ளப்படும்.

## ஏற்பாடு, நிகழ்த்தக்க பொறுப்பு நிகழ்த்தக்க சொத்து

LKAS - 37

ஏற்பாடு பின்வரும் பண்புகளைக் கொண்டிருக்கும்.

- ♦ கடந்தகால செயற்பாட்டால் உருவானது
- ♦ நிகழ்காலக் கடப்பாடு
- ♦ ஏற்பாடு ஒன்றைத் தீர்க்கும் போது வளவெனிப்பாய்ச்சலை உருவாக்கும்
- ♦ கடப்பாட்டுக்கான தொகை தொடர் பாக நம்பகரமான மதிப்பீட்டை மேற்கொள்ள முடிதல்.

## நிகழ்த்தக்க பொறுப்பு

நிறுவனத்தின் உறுதியான கடப்பாடு ஒன்றில் எதிர்காலப் பொறுப்பு ஒன்று நிகழ்தல் அல்லது நிகழாது இருக்கல் எனும் அடிப்படையில் தோன்றும் கடப்பாடு நிகழ்த்தக்க பொறுப்பு ஆகும்.

Eg:- வி/னை பண்டம் ஒன்றிற்கு உத்தரவாதம் அளித்தல் குறித்த வருடத்திற்குள் ஊழியர்களை நீக்கியதன் மூலம் ஊழியர் ஒருவர் நட்ட ஈடுகோரி வழக்குத் தொடர்தல்.

## நிகழ்த்தக்க சொத்து

கடந்தகால நிகழ்வுகளின் பேறுபேறாக வணி கத்தி ன் கட்டுப்பாடு இன்றி எதிர்காலத்தில் ஏற்படக்கூடிய ஒரு நிகழ்வு அல்லது பல நிகழ்வுகள் நிகழ்தல் அல்லது நிகழாது இருக்கலினால் உருவாக்கக்கூடிய சொத்து நிகழ்த்தக்க சொத்து ஆகும்.

Eg:- வணிகத்திற்கு ரிய நிலமொன்று வீதி அபிவிருத்தி அதிகாரிகளின் சபையினால் சுவீகரித்தமைக்காக விண்ணப்பித்துள்ள இழப்பீட்டு பெறுமதியை சொத்தாக இனங்காண முடியாது.

## காகப் பாய்ச்சல் கூற்று

LKAS - 07

நிறு வனம் ஒன்றி ன் குறித்த காலப்பகுதியில் இடம்பெற்ற காசப் பெறுவனவுகள் மற்றும் காசக்கொடுப் பனவுகளின் ஒரு சுருக்கமாக காசப்பாய்ச்சல் கூற்று அமைகின்றது.

நிறுவனங்களின் நிதிப்பகுப்பாய்வில் காசப்பாய்ச்சல் கூற்று முக்கியமான இடத்தினை வகிக்கின்றது. நிறுவனம் ஒன்று நிலைத்து செயற்படுவதற்கான அதன் திரவத்தன்மை என்பது மிகவும் இன்றியமையாதது ஆகும். நிறுவனத் தின் திரவத்தன்மையினை மதிப்பீடு செய்வதற்கு காசப்பாய்ச்சல் கூற்றில் வெளிப்படுத்தப்படும் தகவல்கள் முக்கிய பங்கினை வகிக்கின்றன.

உழைக்கப்பட்ட இலாபமும், காசில் ஏற்படும் அதிகரிப்பும் வேறுபடுவதற்கு பின்வரும் பிரதான 3 காரணிகளையும் குறிப்பிடலாம்.

1. இலாபக் கணிப்பீடானது அட்டுறு எண்ணக்கருவின் அடிப்படையிலேயே கணிப்பிடுகிறது. உதாரணமாக இலாபக் கணிப்பீட்டில் சேர்த்துக் கொள்ளப்படும் வருமானமது உழைக் கப்பட்டதாகவும் தேறக்கூடிய நிலையில் இருக்கும் பொழுது அது கணக்கீட்டில் உள்வாங்கப்படும். இதன் காரணமாக உழைக்கப்பட்ட இலாபம் காசில் ஏற்பட்ட அதிகரிப்பினை விடவும் உயர்வாக அமையும். ஆனால் உழைக்கப்பட்ட வருமானம் எப்பொழுது காசாகத் தேறுகின்றதோ அப்பொழுதே அது காசப் பாய்ச்சலுடன் சேர்க்கப்படும். இதன் காரணமாக இலாபமும்,

காசில் ஏற்பட்ட அதிகரிப்பும் வேறு வேறானதாக அமைகின்றன.

2. இலாபத்தினைக் கணிப்பீடு செய்யும் பொழுது காசப்பாய்ச்சலில் தாக் கத்தினை ஏற்படுத்தாத செலவுகள் கணக்கில் எடுத்துக் கொள்ளப்பட்டன உதாரணமாக நடைமுறை அல்லா சொத்துக்களுக்கான பெறுமானத் தேய்வு, மீன்மதிப்பீட்டு நட்டம், நடைமுறை அல்லா சொத்து நட்டம் போன்ற சிலவற்றைக் குறிப்பிட முடியும்.
3. காசக்கணக்கில் அல்லது காசப்பாய்ச்சலில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் அனைத்தும் இலாப நட்டக்கணிப்பீட்டில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்துவனவாக அமைவதில்லை.

Eg:-நீண்டகாலக் கடன்களைப் பெறும் போது அவற்றினை மீளுவும் கொடுப்பனவு செய்யும் பொழுதும் அந்நடவடிக்கைகள் காசக்கணக்கில் அல்லது காசப்பாய்ச்சலில் பாரிய தாக்கங்களை ஏற்படுத்துகின்றன. ஆனால் இந்நடவடிக்கைகள் இலாப நட்டக் கணிப்பீட்டில் எந்தவிதமான தாக்கத்தையும் ஏற்படுத்துவதில்லை.

### காசப்பாய்ச்சல் தொடர்பான வரை விலக்கணங்கள்

#### காச

கையில் உள்ள காசினையும் வங்கியின் நடைமுறைக்கணக்கில் உள்ள மீதியினையும் ஒன்று சேர்த்துக் குறிப்பதாகும்.

#### காசிற்குச் சமனானவை

முதல் இழப்புக்கள் / நட்டங்கள் எதுவுமின்றி எளிதாகவும், விரைவாகவும்

காசாக மாற்றக்கூடிய குறுங்கால முதலீடுகளைக் குறிக்கும் :-

Eg:-காச, வங்கிமீதி, குறுங்கால முதலீடுகள்

### காசப்பாய்ச்சல்கள்

- ♦ காச, காசிற்கு சமனானவற்றினது உட்பாய்ச்சலையும், வெளிப்பாய்ச்சலினையும் ஒன்று சேர்த்துக் குறிக்கும்.

### செயற்பாட்டு நடவடிக்கைகள்

- ♦ தொழில் முயற்சியின் பிரதான வருமானங்களை உருவாக்கும் செயற்பாடுகள் ஆகும்.

### முதலீட்டு நடவடிக்கை

சொத்துக்களின் கொள்வனவு, விற்பனை, நீண்டால மற்றும் காசக்கு சமனான வைகளுள் அடங்காத முதலீடுகளுடன் தொடர்புடைய செயற்பாடுகளாகும்.

### நிதியீட்டல் செயற்பாடுகள்

உரிமையாண்மை மற்றும் நடைமுறை அல்லாத கடன்களின் அளவிலும் கட்டமைப்பிலும் மாற்றங்களை விளைவிக்கும் நடவடிக்கைகளாகும்.

### காசப்பாய்ச்சல் கூற்றினைத் தயாரித்தல்

காசப்பாய்ச்சலினை அறிக்கையிடும் பொழுது, காசப்பாய்ச்சலானது மூன்று பகுதிகளாக வகைப்படுத்தலாம்.

- ♦ செயற்பாட்டு நடவடிக்கை
- ♦ முதலீட்டு நடவடிக்கை
- ♦ நிதியீட்டல் நடவடிக்கை

### செயற்பாட்டு நடவடிக்கைகள்

காசப்பாய்ச்சலில் செயற்பாட்டு நடவடிக்கைகளினால் உருவாக்கப்படும் காசே பிரதானமான குறிகாட்டியாக அமைகின்றது. நிறுவனங்கள் பெற்றுக்

கொண்ட கடன்களைத் திருப்பிச் செலுத்தும் ஆற்றல், நடைமுறை அல்லாச் சொத்துக்களில் முதலீடு செய்யும் ஆற்றல், கடன்களுக்கான வட்டியினைக் கொடுப்பனவு செய்யும் ஆற்றல், பங்கு இலாபம் வழங்கும் ஆற்றல் என்பவற்றினை அளவீடு செய்து கொள்வதற்கு செயற் பாட்டு நடவடிக்கையில் இருந்தான் காசப்பாய்ச்சலே பிரதான சுட்டியாக அமைகின்றது.

செயற் பாட்டு நடவடிக்கையிலிருந்தான்  
காகப்பாய்ச்சலுக்கான உதாரணங்கள்

- விற்பனை மூலம் பெற்ற காசு
  - கொள்விற்கான கொடுப்பனவு
  - ஊழியர் தொடர்பான காசுக் கொடுப்பனவு

Eg:- சம்பளம், EPF

  - வருமானவரிக் கொடுப்பனவு
  - செயற்பாட்டு செலவுக்கான கொடுப்பனவு
  - கட்டணங்கள், தரகு வருமான காசுப் பொவனவுகள்.

முதலீட்டு நடவடிக்கைகள் காசப் பாய்ச்சலின் பகுதியாக முதலீட்டு நடவடிக்கையிலிருந்தான காசப் பாய்ச்சல் அமைகின்றது. இதன் மூலம் எவ்வளவு காச முதலீட்டுக்கருக்காக கொடுப்பனவு செய்யப்பட்டுள்ளது என்பதனையும், இந்த முதலீடுகள் மூலமாக எதிர்காலத்தில் எந்தளவு வருமானத்தினை உழைக்கக்கூடியதாக இருக்கும் என்பதனையும் அனுமானித்துக் கொள்வதற்கு முடியுமாக இருக்கும். இதற்கு உதாரணங்களாக,

1. ஆதனம், பொறி மற்றும் உபகரணங்களின் கொள்வனவிற்கான கொடுப்பனவுகள்

2. நடைமுறை அல்லாச் சொத்து அகற்றுவதன் மூலமான பெறுவனவுகள்
  3. பங்கு இலாப வருமானப் பெறுவனவு
  4. பங்குகள் முதலீட்டிற்கான கொடுப் பனவு

## நிதியீட்டல் நடவடிக்கைகள்

முலதனக் கட்டமைப்பில் மாற்றங்களை  
ஏற்படுத்தக்கூடிய காசு நடவடிக்கைகளை  
இந்த நடவடிக்கை உள்ளடக்கும்.

## இதற்கு உதாரணங்களாக,

- ♦ பங்கு வழங்கல் மூலமான காசுப் பெறுவனவு
  - ♦ நடைமுறை அல்லாத கடன் பெறு வனவும், மீளக் கொடுப்பனவு செய்தலும்
  - ♦ நிதிக்குத்தைக்கான காசுக் கொடுப் பனவு
  - ♦ இடைக்கால பங்குலாபம் வழங்கல்

காசப்பாய்ச்சலினை அறிக்கையிடும்  
பொழுது செயற்பாட்டு நடவடிக்கையில்  
இருந்தான் காசப்பாய்ச்சலினை நேர்  
முறையிலோ / நேரில் முறையிலோ  
அறிக்கை இட முடியும்.

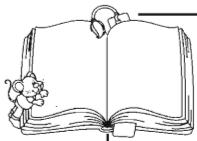
இந்தக் கணக்கீட்டு நியமமானது செயற்பாட்டு நடவடிக்கையிலிருந்தான் காசுப்பாய்ச்சலினை நேர்முறையில் அறிக்கையிடுவதனையே ஊக்குவிக் கிண்றது. காரணம் இம்முறையில் இருந்தே முகாமைத் தீர்மானங்களை மேற்கொள்வதற்கான பல பயனுடைய தகவல்களைப் பெற்றுக் கொள்வதற்கு முடியும்.

நேர்முறையிலான அறிக்கையிடவில்  
அனைத்துக் காசும் பெறுவனவுகளையும்  
அனைத்துக் காசுக் கொடுப்பனவுகளையும்  
நிரற்படுத்தி வெளி ப்படுத்துவதாக  
அமையும்.

நேரில் முறையிலான அறிக்கையிடலில் செயற்பாட்டு நடவடிக்கையில் இருந்தான் காசப் பாய்ச்சலானது இலாப நட்டக்கணக்கு மீதியிலிருந்தும் காச

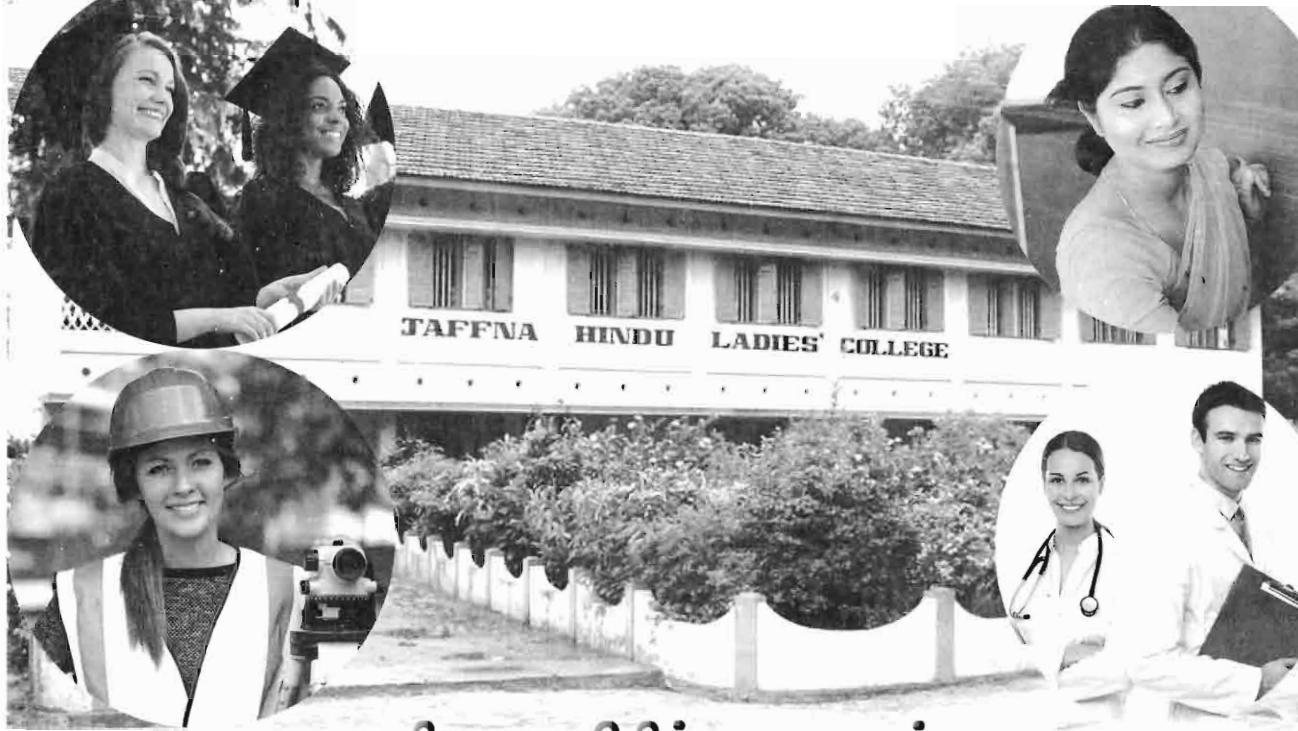
சாராத செலவுகளையும், அட்டுறு மற்றும் பிற்போடப்பட்ட செலவுகளையும் சீராக்குவதன் மூலம் காசப்பாய்ச்சல் பற்றியத்தகவல் வெளிப்படுத்தப்படும்.

ச. துவாக்ஷி  
13<sup>வ</sup> வர்த்தகப்பிரிவு



### உ சாத்துணை

- ◆ க. கலைச்செல்வன் (இயர் கணக்கீட்டுப் பகுதி 6)
- ◆ நவீன கணக்கீட்டுக் கோட்பாடு
- ◆ ஆசிரியர் அறிவுரை வழிகாட்டி



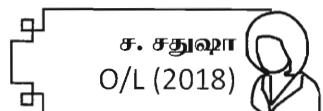
## சிறு விரிந்த காலம்

**2013 ஜனவரி**

யாழ்ப்பாணம் இந்து மகளிர் கல்லூரியின் வாசலை  
முதல் தடவையாய் மிதித்த நான்  
என் கண்முன்னே தோன்றியவை வெறும் கட்டடங்கள் அல்ல  
எமது எதிர்கால வாழ்வுக்கான படிக்கட்டுக்கள்  
என உணர்ந்த நான்  
அன்றிலிருந்து இன்றுவரை என்னைப் பல விதங்களிலும்  
செதுக்கி வளர்த்த பாடசாலை இது  
இப்பாடசாலையின் மாணவியாய் இருக்கின்ற  
காலங்கள் அற்புதமானவை  
எத்தனையோ இடங்களிலிருந்தும் வந்து சேர்ந்த  
கிராமத்துப் பறவைகளுக்கு சிறுகுள் கொடுத்த தாய்க்கூடு  
கற்றுத்தந்த பாடங்கள் எத்தனையோ.....  
எத்தனை பேரைச் சந்தித்தோம், அத்தனை பேரையும் நேசித்தோம்  
கல்வி பெறுவதற்கு அப்பால் சக மனிதரை  
நேசிக்கவும் விட்டுக்கொடுக்கும்  
பக்குவத்தையும் மனதில் பதித்த பாடசாலை இது  
கல்வி, பண்பாடு, ஒழுக்கம், கலாசாரம்

வணித வனிகை ///

அத்தனையும் பேணிக்காத்து  
 சோதனைகள் பலதாங்கி சாதனைகள் புரிந்து  
 யாழ் நகரில் முன்னிலை வகிக்கும் பாடசாலை  
 விளையாட்டுக்களா..... கலைநிகழ்வுகளா..... கல்விச்செயற்பாடுகளா.....  
 அத்தனையின் வெற்றிச் சாதனைகளும்  
 யாழ்ப்பாணம் இந்து மகளிர் கல்லூரிக்கே  
 இப்பாடசாலை உருவாக்கித் தந்த வைத்தியர்களும்  
 பொறியியலாளர்களும் கணக்காளர்களும்  
 பட்டதாரிகளும் எண்ணிலடங்கா  
 இவர்களில் எத்தனையோ பேர்  
 இன்று உலகமெல்லாம் பரந்து  
 உன்னத நிலையிலிருப்பவர்கள்  
 இப்பாடசாலையின் ஆயிரக்கணக்கான மாணவிகளில்  
 நானும் ஒருத்தி என்ற பெருமிதம் எப்போதுமே எனக்குள் உண்டு.



# வாசிப்பின் முக்கியத்துவம்

மரபு ரீதியான கல்வியானது நாட்டுக்கேற்ற நற்பிரஜையை உருவாக்குவதை இலக்காகக் கொண்டிருந்தது. ஆனால் தற்போது இந்த நிலையினை மாற்றி உலகமயமாக்கவின் ஆதிக்கம் கல்வியில் பெரும் தாக்கத்தினை ஏற்படுத்தத் தொடங்கியுள்ளது. இதனால் உலகளாவிய கல்வி முறைகளை ஒத்த அம்சங்கள் மேலாண்மை பெற்று, மாறிவரும் உலகில் மாணவர்கள் வாழ்வதற்கேற்ற அடிப்படைத் திறன்களான தொடர்பாடல் திறன்கள், தலைமைத்துவத் திறன்கள், தீர்மானம் மேற்கொள்ளும் திறன்கள் போன்றவற்றின் அடிப்படையில் அமைந்த, கற்றவின் மூலம் மாணவர்களை உலகப் பிரஜைகளாக மாற்றுவதற்கேற்ற, கற்றல் முறைமைகள் முன்னெடுக்கப்பட்டு வருகின்றன.

இக் காலகட்டத்தில் ஆசிரியரின் வகிபாகமானது அறிவைக் கடத்துகின்ற நிலையிலிருந்து கற்றலுக்கு வசதி செய்து கொடுப்பவர் என்ற நிலைக்கு மாறுகின்றது. ஒரு பாட ரீதியான அறிவைக் கொடுக்கும் ஆசிரியர் தனது பாடத்துறையில் மட்டும் போதிய விளக்கத்தைப் பெற்றிருந்தால் போது மானது. ஆனால் அறிவைக் கொடுக்கின்ற நிலையிலிருந்து அதைப் பெறுவதற்கு வழிகாட்டுபவருக்கு எல்லா வழிகளும் தெரிந்திருக்க வேண்டியது அவசியமாகின்றது. எனவே ஆசிரியர் தன்னை வாண்மையுடையவராக மாற்றிக் கொள்ள வேண்டும்.

பாடசாலை செல்லும் மாணவர்கள் வாசிப்பில் ஈடுபடுகின்றார்கள் என்பது உண்மை. இந்த வாசிப்பானது பாட நூல்களுடனும் வசுப்பறையில் ஆசிரியர் கொடுக்கும் குறிப்புகளுடனும் மட்டும் படுத்தப்படுகின்றது. வீட்டிலும் பிள்ளைகள் வாசிப்பதில் ஈடுபடுகின்றார்கள். இவ் விடயத்தில் பெற்றோரின் ஊக்குவிப்பும் பாடநூல்களோடும் குறிப்புகளோடும் தொடர்பாகவே அமைந்து விடுகின்றன. இத்தகைய வாசிப்புக்கள் கற்றலுடன் நேரடியாக இணைக்கப்பட்ட அம்சமாகும். அதனால் பாடசாலை மட்டப் பரீட்சை களிலும் வெற்றி பெறுகின்றனர். உண்மையிலே வாசிப்பு என்பது அதனைக் கருத வில்லை.

பாடசாலைக் கல்விக் காலத்தில் பல்வேறு விடயங்களைக் கற்க வேண்டிய தேவை மாணவர்களுக்கு உண்டு. அதற்கு மிக முக்கியமானது வாசிப்புப் பழக்கமாகும். பாடசாலை செல்லும் காலத்தில் வாசிக்கும் பழக்கத்தினை விருத்தி செய்யாத பிள்ளை, பிற்காலத்தில் அதனை விருத்தி செய்வார் என உறுதியாகக் கூற முடியாது. ஏனெனில் அதற்கான விரிவான சந்தர்ப்பம் கிடைப்பது அரிதாகும். வாசிப்புப் பழக்கத்தை புதிதாக ஏற்படுத்திக் கொள்ள முடியும்.

ஒருவருக்கு வாசிப்பின் முக்கியத்துவம் எடுத்துக் காட்டப்படுவதுடன் அது வாழ்க்கைக் காலம் முழுவதும் தொடர்ந்து

இடம்பெற வேண்டும் என்பதையும் வலியுறுத்துதல் வேண்டும். பாடசாலைக் காலத்திலே இத்தகைய பழக்கத்தினை விடைக்கும் பொறுப்பு, போதிய ஊக்குவிப்பினை வழங்கும் பொறுப்பு ஆசிரியரைச் சாருகின்றது.

ஏதாவது தொழிலில் வெற்றிகண்ட நூற்றுக்கணக்கான தொழிலதிபர்களிடம் காணப்படும் குணாதிசெயங்கள் பலவற்றில் வாசிப்பும் ஒன்றாக இடம் பெற்றிருக்கும். இத்தகையதோர் தமதுதுறை சார்ந்த நூல் களை வாசிப்பதில் தேர்ச்சியுடையவர் களாக மட்டுமன்றி ஏனையவற்றையும் வாசிக்கின்றனர். சிலர் வாசிப்பின் பயன்பாட்டினால் துறைகளை மாற்றிக் கொண்டமையும் இங்கு குறிப்பிடலாம். பல மருத்துவர்கள் இலக்கியக்காரர்களாகவும், பொறியியலாளராகவும், சமூகவியலாளர்களாகவும், அரசியல் வாதியாகவும் மாறியுள்ள மையைக் காண்கின்றோம். வாசிப்பின் வழியிலேயே அவர்களது சாதனைகள் படைக்கப்பட்டுள்ளன.

இன்று பேச்சாளர்களாகவும் அறிஞர்களாகவும் ஆராச்சியாளராகவும் சமூக, மற்றும் கலை, இலக்கிய விமர்சகர்களாகவும் பிரபலமயடைந்து, அவ்வத்துறைகளில் தமது பெயர்களை நிலைநாட்டிக் கொண்ட பலரின் பின்புலத்தை நோக்கும் பொழுது அவர்கள் சிறந்த வாசகர்களாக இருந்துள்ளனர் என்பது தெரியவந்துள்ளது. வாசிப்பின் முக்கியத்துவம் விஞ்ஞானம் கற்றல், அது தொடர்பான செயற்பாடுகளுக்கும் அவசியமானது. விஞ்ஞான பூர்வமான தேடல்கள் மற்றும் கண்டறிதல்கள் விஞ்ஞானம் கற்றலுக்கு வேண்டிய அடிப்படைகளாகும். குறிப்பாக ஆய்வு கூடத்தில் நிகழும் செயற்பாடுகளை வெற்றிகரமாக்குவதற்கு மாணவர்கள் பின்பற்ற வேண்டுமென ஆசிரியர்கள்

வழங்கும் அறிவுறுத்தல்களை வாசித்துக் கிரகிக்கும் ஆற்றல் இல்லையானால் பரிசோதனைகள் வெற்றிதரா. இத்தகைய நிலைமை மாணவர்களின் வினையாற்றலை மட்டுமன்றி பாடத்தில் வெறுப்பினையும் தோற்று வித்துவிடும். இதனைப் போன்றே ஏனைய பாட நிலைமைகளும் உருவாகும்.

இன்றைய உலகில் பெருமளவிலான தகவல்களை வாணோலி, தொலைக்காட்சி மற்றும் பல்லூட்டகங்கள் வாயிலாகப் பெற்றுக் கொள்வதற்கான வாய்ப்புக்கள் இருந்தாலும் இவை பின்னளைகளின் வாசிக்கும் திறனை விருத்தி செய்வனவாக இல்லை. தொலைக்காட்சி, கணினி என்பன பயன்பாட்டிற்கு வருமுன்னர் வாசிப்பே முதன்மையான பொழுது போக்காக இருந்தது. மக்கள் தமது நேரத்தினை வாசிப்பதிலேயே செலவு செய்தனர். புதிய ஊடகங்களின் அறிமுகமானது வாசிக்கும் திறனை மட்டுப்படுத்தி விட்டது. வாசிப்பதில் நாட்டம் செலுத்தி வருகின்ற பின்னள்களும் கட்டிளமைப்பருவத்தினரும் ஒப்பீட்டளவில் உயர் நுண்மதியுடையவர்களாக கருதப்படுகின்றனர். அவர்களிடத்தில் ஆக்கத்திறன்கள், புத்தாக்கத்திறன்கள், கற்பனைத்திறன்கள் விரிவடைவதாக ஆய்வுகள் கூறுகின்றன. வாசிப்பானது மாணவர்களைக் கருத்தான்றிக் கற்கத் தாண்டுகிறது. கருத்தாடல் திறன்களைத் தூண்டுகிறது. எனவே ஊடகங்களில் செலவு செய்யும் காலத்திற்கும் பெற்றுக் கொள்ளும் பலனுக்கும் இடையில் உள்ள இடைவெளி பொதாக இருப்பதாகவும் அவைநூல்களை வாசிப்பதற்கு ஈடாகாது என்றும் தெரிவிக்கப்படுகிறது.

இன்று பாடசாலைகளில் நூலகங்களை நிறுவுவதில் நகர, கிராம வேறுபாடின்றி நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன.

வகுப்பறைகளில் நடைமுறைப்படுத்தப் படும் நேரகுசிகளில் நூலகத்திற்கென நேரம் ஒதுக்கப்படுகின்றது. அத்தகைய நேரம் விணைதிறனுள்ள விதத்தில் பயன்படுத் தப்படுவது கேள்விக்குரிய விடயமாகும். அநேகமாக பாடசாலை நூலகங்கள் பாதுகாப்பாகப் பேணப்படுகின்றன. மாணவர் பயன்பாட்டிற்கெனத் திறந்து விடப்படாத நிலையும் உண்டு. இன்னும் சில பாடசாலைகளில் நூலகங்கள் ஆசிரியர்கள் ஒய்வெடுக்கும் அறைகளாக மாறி வருகின்றன. இத்தகைய நடவடிக்கைகள் பாடசாலை நூலகங்கள் அமைக்கப்படும் நோக்கத்தினை வீணடிக்கின்றன.

ஆம், இந்தக் காலத்தை தகவல் தொழிலில் நுட்ப யுகம் என்கிறார்கள். அவர்கள் நூல்கள் தவிர்ந்த வேறுபல ஊடகங்கள் மூலமாக (கணினி இணையம் முதலானவை) தகவல்களை இலகுவில் பெற்று விடுகிறார்கள். சோம்பஸ் அதிகரித்துள்ளது. சுலபமாக வாழப்பழகி விட்டார்கள். பெரும்பாலான மாணவர்கள் இன்று ரியூட்டரிகளைத் தான் நம்பியிருக்கிறார்கள். ரியூட்டரிகளில் நூல்களைப் பாராமல் குறிப்புக்களைக் கொடுக்கிறார்கள். வினாக்களைக் கொடுக்கிறார்கள். அதற்கான விடைகளையும் அச்சுடித்துக் கொடுக்கிறார்கள். எனவே நூல்களைக் கஷ்றப்பட்டு வாசித்து நேரத்தை ஏன் விரயமாக்குவான்? என்று அவர்கள் நினைக்கிறார்கள்.

தொலைக்காட்சிகளிலும் தேவையற்ற வற்றைப் பார்ப்பதையும் பெற்றோர்கள் கட்டுப்படுத்துகிறார்கள் இல்லை. நூல்களை வாசியுங்கள் என்று அவர்களுக்குக் கூறுவதற்கும் யாருமில்லை. ஆசிரியர்களும் இலகுவாகக் கற்பிக்கக் கற்றுக்கொண்டு விட்டார்கள். ரியூட்டரிகள் அவர்களும் அதிக நம்பிக்கை கொண்டு விட்டார்கள் ரியூட்டரிகள் அவர்களது பொறுப்புக்களை

இலகுவாகியுள்ளன. ஆசிரியர் சேவையில் அர்ப்பணிப்பு குறைந்து விட்டது. ஆசிரிய சேவையில் விருப்பமில்லாத வர்கள் இணைந்து கொண்டமையும் கேடானதே.

‘கண்டது கற்க பண்டிதனாவான்’ என்பது பழமொழி. நல்லது கெட்டது என்ற இரண்டும் தெரிய பரவலான வாசிப்புத்துணை செய்யும். பலவற்றையும் வாசிப்புப் பண்டிதர்களானவர்களும் எம்மத்தியில் அருகிவிட்டனர். எமது கலைத்திட்டத்திலும் தவறுண்டு. திரு. சோ. பத்மநாதன் (சோ. ப) அவர்கள் நேர்க்காணல் ஒன்றில் கூறியது போல எமது கல்வி முறைமை தொடர்படிப்பாளர்களை உருவாக்கிய அளவுக்கு நல்ல சிந்தனையாளர்களை உருவாக்கவில்லை. சிந்தனைத் தெளிவுக்கு வாசிப்பு அவசியம்.

நூல்களிலே நிறைய அனுபவங்கள் உண்டு. எனவே நிறையப்படித்தால் நிறைய அனுபவம் வரும். நூல்களை முறைப்படி படிக்க வேண்டும். மகிழ்ச்சிகரமான சூழில் வாசிப்பு நிகழ்வதற்கான வழிவகைகளை மேற்கொள்ள வேண்டும். வாசிப்பு என்பது ஒரு தொடர்பணி என்று குற்றக்குடி அடிகளார் கூறி யிருக்கிறார். இதை வலியுறுத்த வேண்டும். மந்தர்களாக இருந்தாலும் தொடர்படிப்பினால் வல்லவர்களாகி விடுகிறார்கள் என்று நமது நாவலர் கூறியதனைத் தெரியப்படுத்த வேண்டும். சுருக்கக்கூறின் வாசிப்பின் பயன்பாடு தெரியப்படுத்தப்பட வேண்டும். வாசிப்பினால் தான் இலக்கிய ரசனை ஏற்படுகிறது. வாசிக்க வாசிக்க மொழி வெளிப்பாடு ஏற்படுகிறது. இலக்கணத்தின் ஆற்றலையும் பெறுகிறோம். தமிழ்ப்பாட ஆசிரியர்கள் மட்டுமல்ல, அனைத்துப்பாட ஆசிரியர்களும் வாசிப்பினை ஊக்குவிக்க வேண்டும்.

இப்பின்புலத்தில் இன்று கல்வியை இளையோர் மத்தியில் பரப்புவதை வாழ் தொழிலாகக் கொண்ட இலட்சக்கணக்கான ஆசிரியர்கள், பல்கிப் பெருகும் பல்துறை சார்ந்த அறிவுத் தொகுதியுடன் தமிழை இணைத்துக் கொள்வதற்கான பிரதான வழிமுறை வாசிப்புப் பழக்கமாகும். இன்று பல இலட்சக்கணக்கான நூல்கள்,

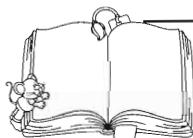
சஞ்சிகைகள், கலைக்களஞ்சியங்கள் என்பவற்றில் மாத்திரமன்றி இணையத்திலும் எழுத்தில் விபரித்துக் கூறமுடியாத அளவுக்கு நவீன அறிவும், ஆய்வு முடிவுகளும் சேமித்து வைக்கப்படுகின்றன. வாசிப்புப் பழக்கத்தினுடாகவே இப்பேரறிவுத் தளங்களை நாம் தரிசித்துப் பயன்படைய முடியும்

**திருமதி சி. திருமாறுன்**

ஆசிரியர்,



யாழ்ப்பாணம் இந்து மகளிர் கல்லூரி.

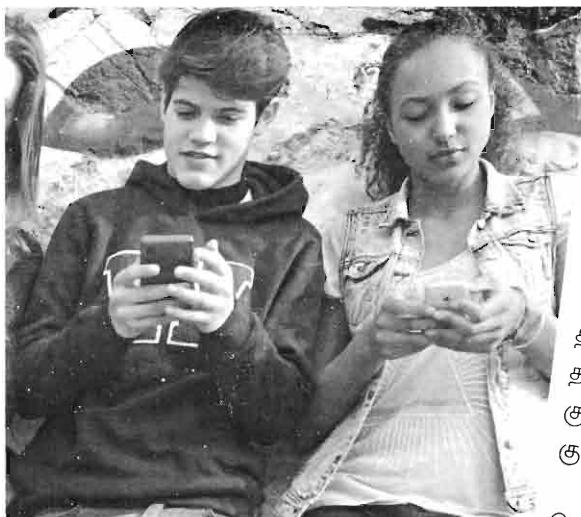


### உசாத்துணைகள்

- ♦ இராசதுரை, ம. (2008), பாடசாலை நூல்களும் ஆசிரிய நூல்களும். அகவிழி வெளியீடு, இலங்கை. ப-41
- ♦ மன்கூர், எஸ். எல், (2012), மொழித்திறன் விருத்திச் செயற்பாட்டில் வாசிப்பின் இன்றியமையாமை, அகவிழி வெளியீடு, இலங்கை. ப - 37
- ♦ கருணாந்தி, மா. (2008), மொழித்தேர்ச்சியும் வாசிப்புத் தீற்றும், அகவிழி வெளியீடு, இலங்கை. பக் 30 - 32
- ♦ கல்விச் சேவைகள் அமைச்சு, (2013). பாடசாலை நூலக மற்றும் கற்றல் வளர்ந்தெய்த்திற்கான அறிவுரைப்படி வழிகாட்டி, பாட சாலை நூலக அபிவிருத்திப் பிரிவு, இசுறுபாய், புத்தரமுல்ல.



# இன்றைய இளைய தலைமுறையும்



கை

ங

ஞ

க்

கு

த்

தெரா

கை

பெ

சி

ஙு

ம்

கைக்குள் அடக்கமாய்  
கதைகள் பல கதைக்கலாம்  
செல்லும் இடமெல்லாம்  
சேர்த்து எடுத்துச் சென்றிடலாம்

தொலை தூரத் தகவல்களை  
தொழுதூரம் கண்டிடலாம்  
விலைகளில் வித்தியாசத்தில்  
வாங்கிடலாம் செல்போனை

தம்பி கையில் செல்போன்  
தாத்தா கையிலும் செல்போன்  
குழந்தை விளையாடச் செல்போன்  
குடும்பத்தில் அனைவருக்கும் செல்போன்

செல்போன் வைத்திருந்தால்  
சிறப்பு என்று நினைத்திடுவார்  
வயிறு பசித்திருக்க - வீணே  
வாங்கிடுவார் செல்போனை

கவரேஜ் இல்லை என்றாலும்  
காதில் வைத்துக் கதைத்தபடி  
காண்போரைக் கவரவைக்கும்  
கலாசாரக் காலம் இது .

தேவையற்ற தகவல்களை  
தேனாகப் பேசிக் கொண்டே  
பலரது பார்வைக்காய்  
பரிதவிப்பார் பஸ்ராண்டில்

வணிக வனிகை //

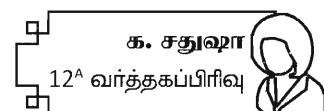
தலைக்கவசத்தினுள் தந்திரமாய் செல்போனே  
 தடுத்து வைத்துக் கொண்டு தனியாகப் போவோரும்  
 வீதிகளில் விசரர் போல் பேசிக் கொண்டு செல்கிறார்  
 விதி முடிந்தால் அவரும் விண்ணுலகம் சென்றிடுவார்

தான் ஹீரோ என என்னும்  
 தான் தோன்றா இளைய சமூகம் இது  
 செல்போன் பாவனையால் இன்று  
 ஜீரோவாக மாறும் நிலையே

படங்கள் பாடல்கள், பகிடி வசனங்கள்  
 நீலப் படங்கள் என நீளமாய் அடுக்கிக் கொண்டு  
 கையடக்கத் தொலைபேசி கதைக்க வரவில்லை  
 கலாசார சீர்கேட்டில் கால் பதிக்க வந்தது தான்

விஞ்ஞானக் கண்டுபிடிப்பு விந்தை பல மிக்கது தான்  
 மெய்ஞ்ஞான மனிதா! நீ நல்லவற்றை எடுத்துவிடு  
 அஞ்ஞான இருள்நீக்கி நல்லவனாய் வாழ்ந்துவிடு  
 ஆக்கம் பல செய்து அறிவுடன் வாழ்ந்துவிடு

ஆனால் நம்பினால் நம்பு  
 கையடக்கத் தொலைபேசி மூலம்  
 காலனும் வருவானாம் - கான்சர் வடிவத்தில்  
 கவனமாயிரு!



# நவீன உலகில்

## ஆசிரியரின் வகீபாகம்

ஆரம்பகால கல்வி முறைமையானது ஆசிரியர் மையமாகக் காணப்படுவதுடன் வகுப்பறைக் கற்பித்தல் செயற்பாடானது முற்றிலும் அவரது ஆதிக்கத்திற்கு உட்பட்டே இருந்தது. மாணவர்கள் செவிமடுப்பவர்களாகவும் ஆசிரியர்கள் கற்பிப்பவராகவும் இருந்ததுடன் பாட எண்ணக்கருக்களும் கோட்பாடுகளும் ஆசிரியரால் மாணவரின் மனதில் தினிக்கப்படுவதாகவுமே காணப்பட்டன.

ஆனால் நவீன கல்வி முறைமையானது மாணவரின் தேவை விருப்பு இயல்பு என்பவற்றின் அடிப்படையில் இருக்க வேண்டும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

கோளமயமாக்கத்தின் அழுத்தம் காரணமாக கல்வி என்பது அறிவு விருத்தி என்ற கோட்பாட்டோடு நின்றுவிடாமல் பயிற்சியும் இப்பயிற்சியினால் விருத்தியாகும் பல்வேறு திறன்களும் இத் திறன்களினால் மேற்கொள்ளப்படும் செயல்கள் இச் செயல்களினால் வெளிக்கொணரப்படும் விளைவுகளையும் உள்ளடக்கிய வகையில் கல்விச் செயற்பாடுகள் மாறி வருகின் றமையால் ஆசிரியரது வகிபங்கிலும் மாற்றங்கள் ஏற்பட வேண்டும் என்பது நன்குணரப்பட்ட ஒன்றாகக் காணப்படுகிறது.

நவீன உலகில் இடம் பெற்றுவரும் மாற்றங்களுக்கு அமைவாக மாணவர்களைத் தயார்படுத்துவதில் கல்வி முக்கிய பங்காற்றுகிறது. உலக மயமாக்கல் செயன்முறைக்கு அமைவாகவும் மற்றும் வணிகம், மருத்துவம், விவசாயம், தொழில்நுட்பம், போக்குவரத்து,

அரசியல், வங்கியியல், உடை, உணவுப் பழக்க வழக்கங்கள், மதப் பிரார்த்தனை முறைகள் என்பவற்றில் மாற்றங்கள் ஏற்பட்ட வண்ணம் உள்ளன.

மாணவர்கள் இன்றும் நாளையும் தாம் எதிர்நோக்கும் சவால்களுக்கு முகங்கொடுக்கக்கூடிய வகையிலும் நவீன உலகு எதிர்பார்த்திருக்கும் திறன்களைக் கொண்டவர்களாக மாணவர் சமுதாயம் ஒன்றினை உருவாக்கக்கூடிய கல்வி முறையினையும் கட்டி யெழுப்புவதில் ஆசிரியரின் நிலைமாறும் வகிபாகம் எவ்வாறு இருத்தல் வேண்டும் என்பது தெளிவாக வரையறுக்கப்படுதல் வேண்டும்.

ஆசிரியர்கள் பொதுவாக அறிவுவிருத்தி என்பது வெறுமனே மனம் செய்தல், ஞாபகத்தில் வைத்திருத்தல் போன்ற தாழ்மட்ட அறிகைசார் திறன்களுடன் மட்டுமே தொடர்புபட்டது என்பதைக் கருத்திற் கொண்டவர்களாக செயற் படுகின்றனர். ஆனால் இன்று ஆசிரியர் மாணவர்களின் உயர்மட்ட அறிகைசார் திறன்களை வளர்க்கும் வகையில் தமது வகிபாகத்தை மாற்ற வேண்டிய தேவை எழுந்துள்ளது.

**மாணவர் பெற்றிருக்க வேண்டும் என எதிர்பார்க்கப்படும் திறன்கள்**

இருபத்தேராம் நூற்றாண்டில் யுனெஸ்கோ நிறுவனத்தால் பாடசாலை முதல் பல்கலைக்கழகம் வரை கல்வி எவ்வாறு அமைய வேண்டும் எனப் பின்வரும் திறமைகளைச் சுட்டிக் காட்டுகின்றது.

1. அறிவைப் பெறக் கற்றல்
2. செயலாற்றக் கற்றல்
3. கூட்டாக வாழுக்கற்றல்
4. சுயம் இழுக்காமலிருக்கக் கற்றல்

## இன்றைய உலகில் யூசிரியரும் வகுப் பறைக் கற்பித்தலும்

ஆசிரியரானவர் உடன்பாடான வகுப்பறைச் சூழலொன்றை ஒழுங்கமைப்பதன் மூலமும் கற்றலை இன்றைய தார்த்த உலகத்துடன் பொருத்தமுள்ளதாக ஆக்குவதன் மூலமும் மாணவர்களின் கற்றலின் மேம்பாட்டுக்கு பெரிதும் உதவலாம். இயங்கியல் திறன்கள், சமூகத் திறன்கள் என்பவற்றை ஆசிரியர்கள் போதினால் கொண்டிருக்காமை உடன்பாடான வகுப்பறை ஒன்றை உருவாக்குவதற்கு பெரிதும் தடையாக இருப்பதினால் ஆசிரியரை நவீன வகிபாகத்திலிருந்து தூரமாக்கும் விடயங்களாகக் கருதப்படுகிறது. ஆசிரியர் பாடவிடயத்தில் ஆழமான புலமை பெற்றிருப்பது போலவே சமூக மற்றும் இயங்கவியல் திறன்களைப் பெற்றிருப்பதன் மூலமே கற்பித்தலை வெற்றிகரமாக மேற்கொள்ள முடியும்.

வகுப்பறை சார்ந்த பல்வகைமை, முகாமைத்துவ திட்டமிடல் ஒழுங்கமைப்பு மற்றும் உடன்பாடான கற்றல் சூழலினை ஒழுங்கமைத்தல் என்பனவே இயங்கியல் (Operational) திறன்களாகக் கருதப்படுகிறது. மாணவர்களின் வாழ்க்கைக்குப் பொருத்தமான முறையில் பாடங்களைக் கற்பித்தல் திறனும் இதனுள்ளடங்கும். சமூகத் திறன்கள் எனும் போது பாடசாலைச் சமூகம் மாணவர்கள், பெற்றோர்கள் மற்றும் சக ஆசிரியர்களுடன் ஏற்படுத்திக் கொள்ளும் வினைத்திறனான நம்பகமான உறவுகளை

ஏற்படுத்திக் கொள்வதாகும். இன்றைய இளம் தலைமுறையினர் வாழும் சூழல் மிக வேகமாக மாறுவதனால் ஆசிரியர் தமது வகிபாகத்தினை மாற்றிக் கொள்ளுதல் இன்றியமையாததாகும்.

## நவீன உலகில் யூசிரியர் - மாணவர் உறவு

பண்டைய வகுப்பறையில் விரிவுரை முறையானது பிரதானமாக இருந்தமையால் மாணவர்களுடனான எவ்வித உறவுகளையும் ஆசிரியர் கொண்டிருக்க வேண்டிய தேவையும் இருக்கவில்லை. ஆனால் இன்றைய ஆசிரியர் வகுப்பறையினுள் மாணவர் மைய அணுகுமுறையினை வெற்றி கரமாக வகுப்பறையினுள் பிரயோகிக்க வேண்டியிருப்பின் ஆசிரியர் மாணவர்களுடன் நெருக்கமான உறவினைக் கொண்டிருப்பதுடன் கற்றல் - கற்பித்தல் செயன்முறையில் மாணவர்களுடன் சேர்ந்து பணியாற்றக் கூடிய திறன்களையும் கொண்டிருத்தல் வேண்டும்.

பண்டைய வகுப்பறையில் மாணவர் வெறுமனே ஆசிரியர்கற்பிக்கும்விடயங்களை செவிமடுப்பவனாக மட்டும் கல்வி செயற்பாடுகளில் ஈடுபட்டதனால் அவனின் உள்ளார்ந்த பண்புகளை புதிதுகாண் நாட்டம் தேடியாரியும் தன்மை போன்ற திறன்கள் வெளிக் கொணரப்படாது மழுங்கடிக் கப்பட்டன. இன்றைய ஆசிரியரின் வகிபாகம் கற்றலை வசதிப்படுத்துவராக இருப்பதனால் மாணவர்களுடன் ஏற்படுத்திய வினைத்திறனான உறவுகளின் காரணமாகவே அவர்களின் புதிதுகாண் நாட்டத்தைக் கிளருதல் ஆக்கத்திறனைத் தூண்டல் நேர்மனப்பாங்கினை விருத்தியடையச் செய்தல் ஏனைய விழுமியங்களை மேம்படுத்துவதற்குக் காரணமாக அமைகின்றன.

## கிண்றைய உலகில் ஆசிரியர் கொண்டி ருக்க வேண்டும் என எதிர்பார்க்கப்படும் பண்புகள்

### 1. வசதிப்படுத்துபவர்

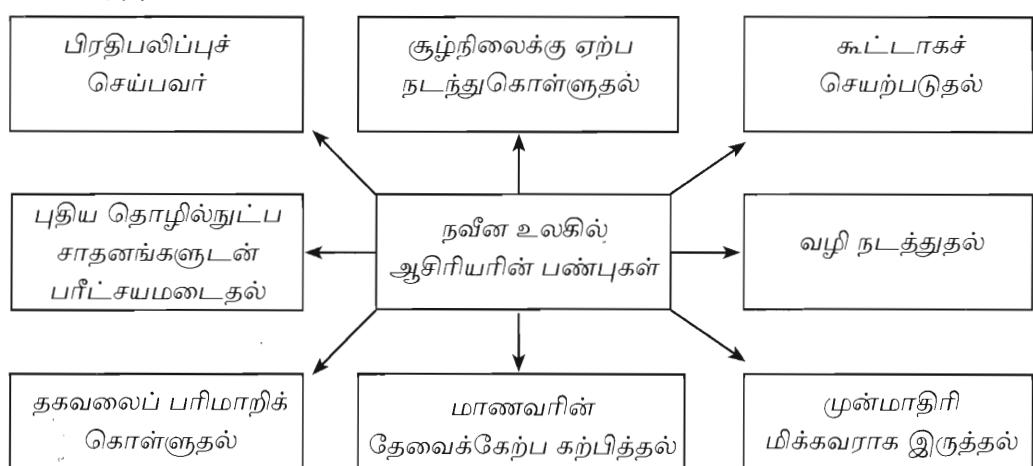
இந் நவீன வகிபாகத்தினை ஆற்றும் ஆசிரியர் வகுப்பறைக் கற்பித்தலை மேற்கொள்வதற்கு கற்றலில் ஈடுபட்டுள்ள மாணவர்களின் தேவைகளைக் கண்டறிந்து அதனைக் கணிப்பிட்டு வகைப்படுத்தி கற்பித்தலை மேற்கொள்ளுவார்.

மாணவர்கள் குறித்த சமயத்தில் கொண்டி ருக்கும் அறிவு, மனப்பாங்கு மற்றும் திறன் களின் மட்டத்துக்கும் கற்றலின் மூலம் எதனை மாணவர்கள் அடைய வேண்டும் என்பதற்கும் இடையிலான இடைவெளியே மாணவர்களின் கற்றல் தேவையென அடையாளப்படுத்தப்படுகிறது.

2. கற்றல் கற்பித்தல் செயற்பாடுகளில் நவீன தொழில்நுட்பத்திற்கணப் பிரயோகிக்கக் கூடிய திறன் உள்ளவராயிருத்தல்  
மாணவர்களின் செயற்பாட்டு, ரீதியான கற்றலை வளப்படுத்துவதற்கும் தேவையான அர்த்தமுள்ள அனுபவங்களை வழங்குவதற்கும் நவீன தொழில்நுட்ப சாதனங்களைக் கற்றல் ஊடகமாக விணைத்திறனாகப் பயன்படுத்தலாம்.

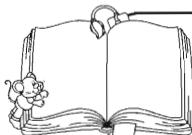
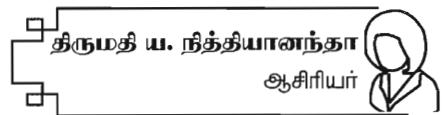
3. பிரதிபலிப்புச் செய்பவராக இருத்தல்  
ஆசிரியர் தனது கற்பித்தலில் உள்ள தோல்விகளையும் குறைபாடுகளையும் இனக்கண்டு அவற்றை நிவர்த்தி செய்வதற் கான செயல்முறைகளை இனங்காண்பதற்கும் கற்பித்தலை மேலும் மேம்பாட்டையச் செய்வதற்குத் தேவையான வசதிகளை இனம் காண்பதற்கும் மீதமுள்ள நடவடிக்கைகளை வெற்றிகரமாகத் திட்டமிடுவதற்கும் பிரதி பலிப்புச் செயன்முறை உதவியாக இருக்கும்.

4. ஆசிரியர் மாணவரின் நோக்கில் அவர்களின் மட்டத்திற்குச் சென்று தனது கவனத்தைச் செலுத்துபவராக இருப்பார்.
5. மாணவருடன் கலந்துரையாடுபவராகவும் கேள்விகள் கேட்பதற்கு மாணவர்களைத் தூண்டுபவராகவும் இருப்பார்.
6. சமூகப் பங்கேற்புகளில் மாணவர்களை ஈடுபடுத்துபவராக இருப்பார்.
7. ஒரு விடயத்தைப் பல்வேறு கண்ணோட்டத்தில் பார்ப்பதற்கு வழிப்படுத்துவார்.
8. கற்றல் தேவை, கற்றல் வேகம், முதிர்ச்சி யூத்தம், ஓக்கம் என்பவற்றைக் கருத்தற் கொண்டு கற்றலை மேற்கொள்வார்.
9. சிந்திக்கும் ஒற்றல், விமர்சன ரீதியாகச் சிந்தித்தல், பிரச்சினை தீர்த்தல், திறன் களை மேம்பாட்டையச் செய்ய வழிகாட்டுவார்.



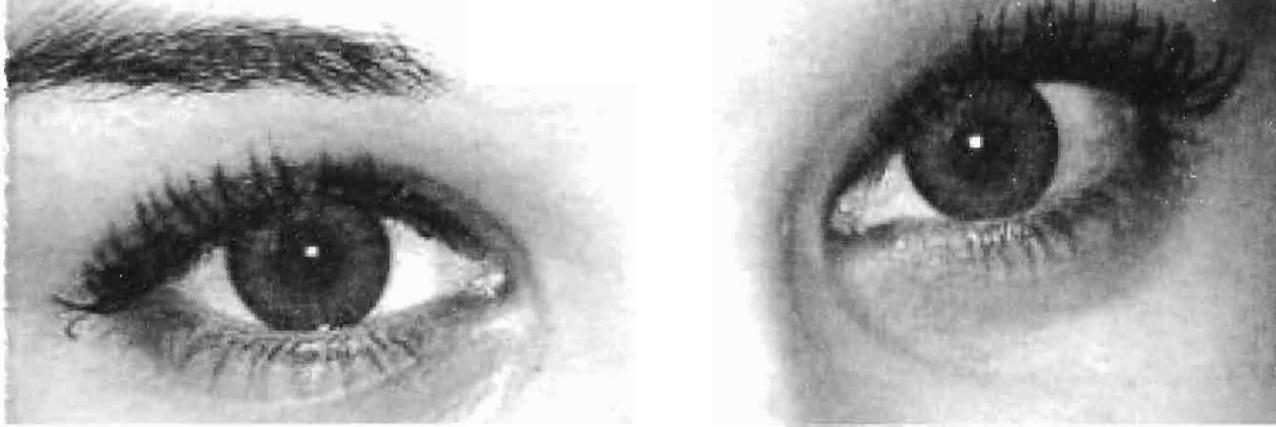
எனவே இன்றைய உலகு வேண்டி நிற்கும் திறன்களுடையதும் என்றும் கற்கும் மாணவர் சமுதாயத்தினை உருவாக்கும் மகத்தான பணியினை மேற்கொள்ள ஆசிரியர்கள் கடமைப்பட்டிருப்பதனால் நவீன உலகில் ஆசிரியர் தமது வகிபாகத்தினை மாற்றிக் கொள்ளாவிட்டால் அவர் ஆசிரியர்

என்ற தகமையினை இழந்தவராகக் கருதப் படுவார். இந்த நூற்றாண்டுக்கு ஏற்றதாக மேற்கொள்ள வேண்டுமெனில் அவர் கற்றலை வசதியளிப்பவர் என்ற வகிபாகத்தினை மேற்கொள்ளப் பிரயத்தனம் எடுத்தல் வேண்டும்.



### ஒசாத்துகளை

- ♦ தேசியகல்வி ஆணைக்குழு (2003) இலங்கையின் பொதுக்கல்வி பற்றிய தேசிய கொள்கைக் கட்டமொன்றுக்கான ஆலோசனைகள்.
- ♦ பார்வை சுஞ்சிகை தொகுதி ।



# வீழியின் கணது

அன்றொருநாள் காலை

நவீன தொழில்நுட்பத்தில் உருவாகிய  
அதிசயமான என இல்லத்தில்.....

வீட்டு வாயிலின் அருகில் மெல்ல நகர  
வாயில் கதவுகள் மெல்லத் திறந்தது!

தொழில்நுட்ப வளர்ச்சியின் விந்தை அது.....

வாயிலில் நிற்கும் நான்.....

காலைக்கத்திரவனின் மெல்லிய கதிர்கள்  
எனை இதமாகத் தழுவிக் கொள்ள  
பச்சைப் பசேலென பூத்துக் குலுங்கும்  
அழகிய ரசனை மிக்க  
என் வீட்டு முற்றத்தில்.....

சொந்த மண்ணின் தேயிலைச் சுவையை

சொந்தக் காரில் சாய்ந்து கொண்டு

தேநீராய் சுவைத்துக்கொண்டிருக்கிறேன்  
பிறநாட்டு மண்ணில்.....

கைப்போசியின் இசையால் வசமாகி

பெற்றுக்கொண்ட தகவலின் படி

தயாராகிக் கொண்டிருக்கையில்

அழைத்துச் செல்ல வந்தது அழகிய கார்.....

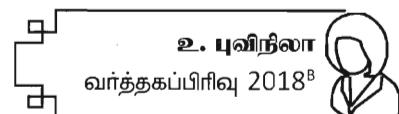
வேகமாக சென்ற கார் விமானிலையத்தில் பெரு மூச்சவிட  
 காரில் இருந்து இறங்கியதும்  
 எனது வருகைக்காய் காத்திருந்த  
 சக உயர் அதிகாரிகளுடன்  
 சொந்த மண்ணை நோக்கி பறந்து கொண்டிருக்கிறேன்  
 விசேட செயற்றிட்டத்திற்காய்

விமானம் தரையிறங்கிய போது  
 மனதில் ஏதோ மகிழ்வான உணர்வு  
 எந்தவித இடையூறுகளும் இன்றி  
 விமான நிலையத்திலிருந்து வெளியே வர  
 அரச மரியாதையுடன்  
 பாதுகாப்புப் படை குழி  
 காத்திருந்தது அரச வாகனம் நமக்காக.....  
 காரணம்,  
 ஏற்றுக்கொண்ட பதவிக்குக் கிடைத்த  
 மரியாதை அது.....

வாகனம் நிறுத்தப்பட்ட இடத்தில்,  
 சக அதிகாரிகளுடன் காரில் இருந்து  
 கம்பீரமாக இறங்கினேன்.....  
 பூச்செண்டுகளுடன் காத்திருந்த வரவேற்பாளர்களுடன்.  
 பிரதான மண்டபத்திற்குச் சென்று  
 இருக்கையில் அமர்ந்து கொண்டேன்.....  
 எனது நாட்டின் ஜனாதிபதி அருகில்  
 பிற நாட்டு செயற்றிட்ட குழுவில் ஒருவராக.....

அங்குரார்ப்பண நிகழ்வு இனிதே ஆரம்பமாக  
 மக்கள் கூட்டத்தில் பிரகாசித்துக் கொண்டிருந்த  
 என் வாழ்க்கை வழிகாட்டிகளை  
 கண்டுகொண்டேன்.  
 என் மேன்மையிரு கடவுளர்களாக,  
 அவர்கள் எனது ஆசான்கள்.

“நீ எண்ணுவது விண்மீனாகவும் இருக்கட்டும்  
 உன் உழைப்பால்  
 நீ எண்ணியது  
 உனைச்சேரும்” என்ற  
 அப்துல்கலாமின் அறிவுரை வாக்கினால் எழுந்த  
 என் விழியின் கனவு இது!



# இணையமும் சமூக வலைத்தளமும்

சமூகம் என்பது தனிமனிதர்களால் ஆனது எனப் பொதுவாக கூறிவிட முடியும். தனி மனிதர்கள் எதிர்கொள்ளும் பல்வேறு இருப்பியல் பிரச்சினைகளைக் கையாள்வதே சமூகம் என்றொரு கருத்தும் உண்டு. சூழலின் பொருட்டும் வாழ்வியல் முறைகளின் சமீபத்திய மாற்றத்தின் பொருட்டும் தற்போதைய சமூகம் இணையத்தினை அதிகம் பயன்படுத்துகின்றது. பெரும்பாலும் இளைஞர்களே அதிகம் பயன்படுத்துகின்றார்கள்.

கல்வி, வணிகம், விவசாயம், கைத் தொழில், மருத்துவம், பொழுதுபோக்கு என பல தேவைகளுக்கு இன்று இணையம் பயன்படுகின்றது. அறிவியல் வளர்ச்சி ஆக்கத்திற்கும் அழிவிற்கும் உதவுவது போலவே இணையமும் பயன்படுகின்றது. தனிமனித உரையாடல் இன்று குறைந்து வரும் சமூகத்தில் அதன் வடிகாலாக இணையம் மாறியிருக்கிறது. தொலைதூரங்களில் உள்ள உறவினரிடம் நாம் உரையாடுவதற்கான வாய்ப்பை இணையம் வழங்குகின்றது. Viber, Messenger, Skype போன்றன உதவி புரிகின்றன.

மற்றும் வீட்டிலிருந்து இணையம் மூலம் அலுவலகப் பணிகளை முடிக்கும் பணி யாளர்களின் எண்ணிக்கை நாள்தோறும் அதிகரித்து வருகின்றது. பிரபல்யமான பெரிய நிறுவனங்கள் தங்கள் ஊழியர்களுக்கு இதனைப் பயன்படுத்த கட்டாயப்படுத்துகின்றன. இதன் மூலம் ஊழியர்களின் கால, பண, பயண அலைச்சல் மிச்சமாவதுடன் மனதிறைவும் ஏற்படுகின்றது.

இணையவழிக் கற்றல் பெருகத் தொடங்கியிருப்பதன் மூலம் மாணவர்களுக்கும், கற்றல் ஆர்வம் கொண்டவர்களுக்கும் இணையம் ஆசானாக விளங்குகின்றது. பல வெளிநாட்டு பல்கலைக்கழகங்கள், கல்வி அமைப்புகள் இணைய வழிக்கற்றலை சான்றிதழ் மூலம் அங்கீகாரிப்பதுடன் தொடர்ச்சியாக அதனை முன்னெடுப்பதும் ஆரோக்கியமான நிகழ்வுகள் ஆகும். இதன் மூலம் இருந்த இடத்தில் இருந்தே கல்வி பயில்வதற்கான வாய்ப்பை மாணவர்களுக்கு இணையம் வழங்குகிறது.

மேலும் இன்று இணையம் மூலம் கொடுக்கல் வாங்கல் பெற்றுக் கொள்ளக் கூடிய வசதி ஏற்படுத்தப்பட்டுள்ளது. சலுகை விலையில் சகல விதமான பொருட்களும் மின்வணிக நிறுவனங்கள் மூலம் கிடைக்கின்றது. இவ்வாறாக வாங்கப்படும் பொருட்களின் தரமும் விலையும் வாடிக்கையாளர்கள் இடையே நம்பகத்தன்மையைத் தொடர்ந்து அதிகரிக்கின்றது. மக்களின் நேரம், பணம், போக்குவரத்து அலைச்சல், செலவு என்பன மிச்சப்படுத்த இவை உதவியாக அமைகின்றன.

சிறுவர்கள் முதல் பெரியவர்கள் வரை அனைவரையும் ஈர்க்கும் வகையில் சமூக வலைத்தளங்களின் பங்கு உயர்ந்திருக்கின்றது. இத்தகைய சமூக வலைத்தளங்களினால் பல நன்மைகள் இருந்தாலும் தற்சமயம் குற்றங்களும் பெருகி வருகின்றன.

Facebook, Twitter, Linked in, My space, Ning, Google +, Tagged, Orkut, Hi5, My year

book, Youtube, Flicker, Digg போன்ற சமூக வலைத்தளங்கள் இன்று பெருமளவில் அணைவராலும் அறியப்படுகின்றவையாக உள்ளன. இவற்றில் முகநூல் எனப்படுகின்ற Facebook மற்றும் Twitter ஆகியவை மிகவும் பிரபலமான வலைத்தளங்களாகும். Twitter, Facebook போன்ற சமூக வலைத்தளங்களில் நடைபெற்ற விரைவான தகவல் பரிமாற்றங் களின் காரணமாக சில நாடுகளில் ஆட்சி மாற்றம் கூட ஏற்பட்டுள்ளது.

கணினிகளில் மட்டுமன்றி இப்போது Smart phone என்ற நவீன வசதிகளுடன் கூடிய செல்பேசிகளிலும் இணையத்தின் பயன்பாடுகள் அதிகரித்துள்ளன. மாணவர் களிடம் இந்த Smart phone கள் பெருமளவில் பயன்பாட்டில் உள்ளன. இதற்கு காரணம் அவற்றில் 24 மணி நேரமும் இருந்த இடத்திலிருந்தே சமூக வலைத்தளங்களில் தங்கள் கருத்துக்களை பதிவு செய்து கொண்டு பார்வையிடலாம் என்பதுதான்.

Whats App என்ற வலைத்தளம் இன்று Smart phone களில் பிரபலமயமடைந்துள்ளது. Whats App மூலம் இணையத்தின் வழியாக செய்திகள், புகைப்படங்கள், வீடியோப் பதிவுகள், வாழ்த்துக்கள் என அனைத்தையும் பிறசின் செல்பேசி எண்ணிற்கு அனுப்பி வைக்கலாம்.

மின்னஞ்சல் முகவரி வைத்திருப்பதேயே பெரிதாகக் கருதும் இன்றைய சூழலில் தற்போது சமூக வலைத்தளங்களில் கணக்கு இல்லாதவர்கள் அற்பமாகப் பார்க்கப்படும் நிலை ஏற்பட்டுள்ளது. நேரம் கிடைக்கும் போதெல்லாம் இணையத்தைப் பயன்படுத்தும் நிலைமாறி இணையத்திலேயே நேரத்தைக் கழிக்கின்ற நிலை உருவெடுத்துள்ளதனை இங்கு சிறப்பாக குறிப்பிட முடியும்.

வணிக நிறுவனங்கள் சமூக வலைத்தளங்கள் மூலம் பொருட்களை விளம்பரம் செய்து வாடிக்கையாளர்களின் கருத்துக்களை நேரடியாக அறிந்து கொள்ள முயல்கிறது. இதனால் வணிக நிறுவனங்களின் வளர்ச்சிக்குச் சமூகவலைத்தளங்களின் பங்கு இன்றியமையாததாகிறது. பலர் வலைத்தளங்களில் இடும் புதிய பதிவுகளை மக்களிடம் கொண்டு சேர்ப்பதில் வலைத்தளங்கள் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. இவை பலரால் பார்வையிடப்படுகின்றன.

சமூக வலைத்தளங்களைப் பயன்படுத்தி சில சமூக விரோதிகள் தவறான செயல் களிலும் ஈடுபடுகின்றனர். வேண்டத்தகாத புகைப்படங்கள், வீடியோக்கள் என்பவற்றை வெளியிடுகின்றனர். இதனால் இளம் வயதினரின் மனதில் சலனம் ஏற்பட வாய்ப்புக்கள் அதிகமாக உள்ளன. அதுமட்டுமன்றி இணையத்தொடர்பில் ஈடுபட்டு (பொய்யான ID இல்) சிலர் பெண்களை ஏமாற்றித் திருமணம் செய்கின்றனர். ஓருவரே பல பெண்களை மணந்து கொள்ளும் ஏமாற்று வேலைகளும் நடக்கின்றன. சில பெண்கள் சமூக வலைத்தளங்களால் மன உழைச்சனுக்கு ஆளாகி வெளியில் சொல்ல முடியாமல் தற்கொலையும் செய்து கொள்கின்றனர். செல்பேசியில் 24 மணிநேரமும் சமூக வலைத்தளங்களையே பார்த்துக் கொண்டிருப்பவர்களுக்கு வெளியில் அவர்களைச் சுற்றி என்ன நடைபெறுகின்றது என்பதே தெரியாமல் போகின்றது. வீடுகளில் குடும்பங்களிற்கிடையே சண்டை ச்சரவு ஏற்பட இந்த சமூக வலைத்தளங்கள் துணை புரிகின்றன.

சமூக வலைத்தளங்களைப் பயன்படுத்துபவர்கள் அதிலுள்ள நன்மை தீமைகளை அறிந்து அளவோடும் பாதுகாப்போடும்

பயன்படுத்தினால் இதுபோன்ற குற்றங்களைக் குறைக்க இயலும். ஆனாலும் குறிப்பாகப் பெண்கள் புத்திசாலித்தனமாகவும் சற்று விழிப்போடும் பயன்படுத்துவது நன்மை பயக்கும்.

சமூக வலைத்தளங்களைப் பயன்படுத்தும் போது கவனிக்க வேண்டிய விடயங்கள்

1. முகநூலில் தேவையில்லாமல் புகைப் படங்களை இடுதல் கூடாது.
2. தெரியாதவர்களின் புகைப்படங்களிற்கு Like, Comment, Share செய்தல் கூடாது.
3. தேவையில்லாமல் தெரியாத நபரிடம் அரட்டை (Chat) செய்தல் கூடாது. இதுவே பிரச்சினை ஒன்றின் ஆரம்ப கட்டம்
4. யாரையும் நம்பியும் புகைப்படங்களை அனுப்பக்கூடாது. (புகைப்படங்களை மென்பொருள்களைப் பயன்படுத்தி மாற்றங்கள் செய்யக் கூடிய வசதி உண்டு) யாரிடமும் புகைப்படங்களை கேட்கவும் கூடாது.
5. நீங்கள் புகைப்படம் அனுப்பும் நபர் உங்கள் நம்பிக்கைக்கு உரியவராக இருந்தாலும் அவரது கவனக் குறைவின் காரணமாக அவரிடம் இருந்து உங்கள் புகைப்படம் கயவர்கள் கையில் செல்ல வாய்ப்புண்டு என்பதனை மறந்து விடக்கூடாது.
6. யாராவது மிரட்டினால் உங்கள் வீட்டில் உள்ளவர்களிடம் தெரியப்படுத்தல் வேண்டும். ஏமாற்றக்கூடிய சந்தர்ப் பங்கள் உண்டு. இதனை கவனத்தில் கொள்ள வேண்டும்.
7. முகநூல் தொலைபேசி எண், மின்னஞ்சல், பிறந்ததேதி மற்றும் இடம், பாடித்த பாடசாலை போன்ற தகவல் களை பிறர் பார்ப்பதை போதுமான வரை தவிர்த்தல் நல்லது.
8. தெரியாதவர்களிடம் உங்களது அந்தரங்க விடயங்களை, குடும்ப பிரச்சினைகளைக் கூறுதல் கூடாது. அதேபோல் அவர்களின் பிரச்சினைகளை அறிந்து கொள்ள முயற்சி செய்வதும் கூடாது.
9. தேவையில்லாமல் வரும் இணைப்புக் களிற்குள் செல்வதைத் தவிருங்கள் ஏனெனில் அந்த இணைப்பு உங்களின் நண்பர்களிற்கு உங்கள் பெயரில் சென்று உங்களின் நண்மதிப்பு கெடும்.
10. Facebook, WhatsApp என்பவற்றை Hack பண்ணுவது மிகமிக எனிது. செல்போன்கள் Lock பண்ணியிருந்தாலும் Hack பண்ணக் கூடிய சாத்தி யங்கள் உண்டு.
11. செல்போன்கள் திருத்த வேண்டிய தேவை ஏற்படின் திருத்தக் கொடுக்கும் போது கவனத்தில் எடுக்கப்பட வேண்டும். உங்கள் போனில் படங்கள் ஏதேனும் அழித்துவிட்டு நீங்கள் கொடுக்கும் போது அவற்றை திரும்பப் பெற்றுக் கொள்ளக்கூடிய வசதியும் உண்டு. ஆகவே செல்போனில் படங்களை எடுக்கும் போது கவனமாகச் செயற்பட வேண்டும்.
12. தனியார் Browsing Centres இல் முகநூலையோ மின்னஞ்சலையோ பயன்படுத்தி நால் வெளியில் வரும்போது கணக்கை மூடிவிட்டமர்களா என்பதை உறுதி செய்து கொள்ளல் வேண்டும்.

இவற்றைக் கருத்தில் எடுத்து சமூக வலையத்தளத்தை பயன்படுத்துவோர் செயற்படுங்கள்.

**திருமதி அ. நிதியா**  
Bsc Computer Science  
PGDE (Merrit), Teacher,  
J/ Manipay Memorial English School



# Online விற்பனையாளர்களுக்கு ஏற்படும் பிரச்சினைகளைத் தீர்க்க உதவும் வழிமுறைகள்

இன்றைய இணைய உலகில் ஆன்லைன் (online) மூலம் பொருட்களை வாங்குவோரின் எண்ணிக்கை நாளுக்கு நாள் அதிகரித்து வருகிறது. 2016 ஆம் ஆண்டில் உலகம் முழுவதும் \$ 22.049, ட்ரில்லியன் (Trillion) அமெரிக்க டாலர் அளவிற்கு மொத்த சில்லறை விற்பனை (Retail Sales) நடந்துள்ளதாக E-Marketer தெரிவித்துள்ளது.

உலகளாவிய மொத்த சில்லறை விற்பனையில் ஆன்லைன் (Retail E-Commerce Sales) வழியாக மட்டும் \$ 22.049 ட்ரில்லியன் (Trillion) அமெரிக்க டாலர் அளவிற்கு சில்லறை விற்பனை நடந்துள்ளது. இதில் பொருட்கள் மட்டுமன்றி சேவைகளான ஆன்லைன் டிக்கெட் விற்பனை (Ticket Sales) உணவகங்கள் (Restaurant) டிராவல் (Travel) ஆகியவைகளும் அடங்கும். 2016 இல் உலகளாவிய மொத்த சில்லறை விற்பனையில் 8.7% ஆன்லைன் மூலம் நடந்துள்ளது. இதுவே 2020 ஆம் ஆண்டின் \$ 4.058 ட்ரில்லியன் (Trillion) அமெரிக்க டாலர் அளவிற்கு இ. காமர்ஸ் (E-Commerce) மூலம் சில்லறை விற்பனை நடக்கும் எனவும், இது உலகளாவிய மொத்த சில்லறை விற்பனையில் 14.6% இருக்கும் எனவும் E-Marketer தெரிவித்துள்ளது.

இந்தியாவில் ஆண்டுக்கு ஆண்டு ஆன்லைன் சில்லறை விற்பனை அதிகரித்து வருகிறது. இதேபோல் இ-காமர்ஸ்

(E-Commerce) நிறுவங்களும் (E-Commerce), ஆன்லைன் மூலம் பொருட்கள் (Products) மற்றும் சேவையை (Service) விற்பனை செய்யும் விற்பனையாளர்களின் எண்ணிக்கையும் அதிகரித்து வருகிறது.

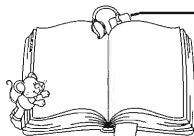
இ-காமர்ஸ் நிறுவன தளத்தில் (All India Online Vendors Association (AIOVA)) மூலம் விற்பனை செய்யும் விற்பனையாளர்களுக்கு (Vendors) உதவுவதாகவும், வழிகாட்டுவதாகவும், அவர்களுக்கு ஏற்படும் பிரச்சினைகளையும் அரசிடமும், நிறுவனத்திடமும் எடுத்துச் சென்று முறையிடுவதாகவும் மற்றும் விற்பனையாளர்களைப் பாதுகாக்கவும் அனைத்து ஆன்லைன் விற்புணையாளர்கள் சேர்ந்து ஒரு அமைப்பை ஏற்படுத்தி உள்ளனர். அது தான் All India Online Vendors Association (AIOVA) ஆகும்.

இதன் செயற்பாடுகளாக, (AIOVA) அமைப்பில் பல ஆன்லைன் விற்பனையாளர்கள் உறுப்பினர்களாக உள்ளனர். ஆன்லைன் விற்பனையாளர்களுக்கு ஏதேனும் கஸ்டங்கள், விற்பனையாளர்களுக்கு எதிரான நிறுவனம் மற்றும் அரசின் கொள்கைகள் மற்றும் செயற்பாடுகள், பிரச்சினைகள் ஏதேனும் ஏற்படும் போது ஆன்லைன் விற்பனையாளர்களின் சார்பாக குரல் எழுப்பும்.

வரி (Taxes) கணக்கியல் (Accounting) மார்க்கெட்டிங் (Marketing) லாஜிஸ் டிக்ஸ் (Logistics) கடன் சேவைகள் (Lending, Loan

Service) போன்ற E-Commerce துறையில் ஏற்படும் சந்தேகங்களுக்கு AIOVA தீர்வு கூறுகின்றது.

யோ. மதுரீக்கா  
13<sup>B</sup> வர்த்தகப்பிரிவு



### Reference

- ♦ Google - New way of online shopping

# Personality

All individuals have different patterns of personality and so behave differently. In reality, personality is best thought of as moderating persons behaviour or guiding behaviour in particular directions. This allows people to react in a number of ways that are natural to everyone depending on the circumstances.

Therefore, understanding personality contributes to an understanding of what individuals can do and what they will do. That is, personality of an individual determines his/her behaviour. Therefore, personality is an important individual attribute for managers to understand.

Personality is a dynamic concept describing the growth and development of a person's whole psychological system. According to Gordon Allport, "Personality is the dynamic organization within the individual of those psycho-physical systems that determine his unique adjustments to the environment." That is, personality is the characteristics of a person and his unique adjustments to his environment. For example, popular characteristics include :- shy, lazy, loyal, energetic, honest, aggressive, ambitious, impatient, kind, confident.

- ♦ From the definitions of personality, we can identify some common features of personality.
  - i. Personality traits are individuals psychological characteristics.
  - ii. Personality traits are major determinants of one's behaviour

iii. Personality trait of two persons

will not be the same

iv. Personality trait is dynamic aspect / changing one

- ♦ Some determinants of personality are,

i. Heredity

ii. Environmental factors

iii. Family and society

iv. Cultural factors

v. Situational factors

- ♦ If we can determine a person's personality, it will be helpful for the following.

i. To predict how a person is likely to behave in certain situations.

ii. To design employee development programs based on the current personality as a starting point.

iii. To adjust work processes to match with employees' personality.

iv. To select individuals for jobs according to the appropriateness of their personality.

- ♦ However assessment of personality is very difficult and prone to errors. Following problems are faced in assessing personality.,

i. Since personality is a dynamic aspect, a measurement of personality today may not be correct for tomorrow.

ii. If people adapt to various situations, then personality may differ according to the situations.

- iii. If the assessment of personality contain our biases, it will lead to poor conclusions.
- iv. No measurement devices have been developed that are acceptable in all respects

- ♦ Major assessment techniques of personality
  - i. Personality questionnaires
  - ii. Rating scale
  - iii. Projective tests
  - iv. Observation

All of these measurement techniques / approaches rely heartily on judgment of others. If that judgment is poor, the personality may be erroneously described.

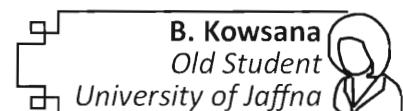
- ♦ “The Big Five” Personality
- The Big Five factors of personality are five broad domains of dimensions of personality which are used to describe human personality.

The big five factors are :-

- i. Openness
- ii. Conscientiousness
- iii. Extroversion
- iv. Agreeableness
- v. Neuroticism

- ♦ Major personality attributes influencing organizational behaviour
  - i. Locus of control
  - ii. Self - esteem
  - iii. Self - Monitoring
  - iv. Risk taking
  - v. Type a personality - Individuals always seem to be experiencing a chronic sense of time urgency

In this way we can understand the different types of personality traits and their applications in the business organizations.



### Reference

- ♦ Corr, Philip J. Matthews, Gerald (2009)
- ♦ The Cambridge hand book personality psychology
- ♦ Akksadrowice JW, Klasa K, Sobanskija, Stolarska D (2009) . KON - 2006  
Neurotic Personality Questionnaire

# Say yes to credit cards

In our daily life, credit card has become influence in our life. Infect, the credit card has been mostly used by the people in the world. People use the credit cards in many different ways such as they use it to pay for their purchases instead of using cash. But some people have the fear of using credits cards they think it is a loan and it will destroy their life but in reality credit cards are more useful in this world

In my opinion every thing have a double side that is pros and cons. Make it as pros or cons is user's choice. In this essay i will discuss about the pros and cons.

First of all, credit card will make it more comfortable and secure than carry the money. For an example if you want to buy a car that cost above thirty lakhs and you have to take all the cash to the car shop. It might be rob while traveling but if your credit card is stolen you can inform to the providers and cancel the card so nobody can use your money finally, your money is safe.

Secondly, credit cards are very convenient in the sense that you don't need a lot of money to purchase

something. You don't need to make sure that you have enough money, you just need to pull out your card and swipe it after this the thing is yours.

The key point is credit cards have become an essential part of our internet economy and e-commerce. We can buy things in online only through the credit cards. It not possible to pay as cash though internet. So credit cards are essential. If you buy goods online and it will make the life easier.

The next is credit cards give rewards for high usage such as airline ticket and luxury goods. You can get some points for each time you use a credit card. These points are accumulated and in the end you can buy something with those points.

The most important benefit is credit cards have a time period between billing and paying in your bill which does not charge an interest. This interest free period is a benefit of the credit card and here using credit card instead of money will save your interest.

Credit cards can be used in foreign countries without converting you money into foreign currency. It is the most helpful to passengers.

We can find some cons in using credit cards such as credit cards carry the highest interest rates than other different types of loans and mortgages for delaying payment. This is the most important to consider. Credit cards are dangerous to people who have less self-control. You can be stuck in debt trap if your monthly earnings can't cover the

payments. And also credit cards make it easy to spend and hard to save.

According to this credit card has some pros and cons. But in my views using credit card is better than ignoring it use it carefully with out fear and shine in this modern world.

*just Say yes to credit cards*

V. Gowshiga

13<sup>B</sup> Commerce



# இணையத்தளங்களினுடைன் கொள்வனவும் அதன் செல்லிநற்களும்

## - ஜூர் விழிப்புணர்வு தேரூக்கு -

இன்றைய தொழில்நுட்ப உலகில் மக்கள் தமது தேவைகளை இலகுவாகவும் விரைவாகவும் பூர்த்தி செய்து கொள்ள முயல்வது இயல்பானதே. அவ் வகையில் அவர்கள் தமக்குரிய பொருட்கள் சேவைகளைப் பெற்றுக் கொள்வதற்காக இணையத்தளங்களினுடைன் கொடுப்ப நவுகளையும் மேற்கொள்ளுகின்றனர். வளர்ச்சியடைந்த நாடுகளில் இக் கொடுக்கல் வாங்கல்கள் சர்வ சாதாரணமாகக் காணப்படுவதுடன் ஏதாவது தவறுகள் ஏற்படுமிடத்து அவற்றிற்கான இழப்பீடு களைப் பெற்றுக்கொள்வதற்கு அவர்களுக்கு சட்டரீதியான ஏற்பாடுகளும் காணப்படுகின்றது. இதனால் அவ் வளர்ச்சி அடைந்த நாடுகளில் இலத்திரனியல் பணத்தின் பயன்பாடானது அதிகரித்த நிலையிலேயே காணப்படுகின்றது.

ஆனால் இலங்கை போன்ற வளர்முக அல்லது குறைவிருத்தியடைய நாடுகளில் போதிய சட்டரீதியான ஏற்பாடுகள் இன்மையாலும், மக்களின் நம்பிக்கையீனத்தாலும் மற்றும் போதிய தொழில்நுட்ப அடிக்கட்டுமான வசதிகள் காணப்படாமையினாலும் இணையத்தளங்களினுடைன் கொள்வனவு மற்றும் இலத்திரனியல் பணத்தின் பயன்பாடு என்பது மட்டு ப்பட்டுத்தப்பட்ட அளவிலேயே காணப்படுகின்றது.

எனினும் தொழில்நுட்ப வளர்ச்சியின் முழுமையான பலாபலனை மக்கள் அனுபவிக்க வேண்டுமாயின் அதன் முறையான பயன்பாட்டின் ஊடாக ஆபத்து, மோசடிகளைத் தவிர்த்து உரிய தரமான சேவைகளை இலகுவாகவும் விணைத்திறனாகவும் பெற்று வாழ்க்கைத் தரத்தினை முன்னேற்றிக்கொள்ளலாம்.

அந்த வகையில் இணையத்தளங்களினுடைன் கொள்வனவின் போது மிகவும் முக்கியமாகக் கவனிக்க வேண்டியது யாதெனில், கொள்வனவினை மேற்கொள்ளப்போகின்ற குறித்த இணையத்தளம் எந்தளவு பிரபல்யமானது என்பதைக் கருத்தில் எடுத்தல் வேண்டும். ஏனெனில் பிரபல்யமான இணையத்தளங்கள் தமது வாடிக்கையாளர்களுக்கு நம்பிக்கையான மற்றும் மோசடிகளற்ற வர்த்தக சேவையினை வழங்குகின்றன. உதாரணமாக, [www.ebay.com](http://www.ebay.com), [www.amazon.com](http://www.amazon.com), [www.aliexpress.com](http://www.aliexpress.com), [www.walmart.com](http://www.walmart.com), [www.alibaba.com](http://www.alibaba.com) போன்ற தளங்களுடன் இன்றும் பல பிரபல்ய இணைத்தயங்கள் பாதுகாப்பான மற்றும் நம்பிக்கையான கொள்வனவு அனுபவத்தை வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்கி வந்துள்ளன. மேற்கூறப்பட்ட சர்வதேச இணைய கொள்வனவுத் தளங்களை விட இலங்கைக்குரிய சில தளங்களான [www.wow.lk](http://www.wow.lk), [www.kapuruka.com](http://www.kapuruka.com), [www.shopping.lk](http://www.shopping.lk) போன்றனவும் பாதுகாப்பான சேவைகளை வழங்குகின்றன.

இவ்வாறான இணையத்தளங்களில் கொள்வனவினை மேற்கொள்வதன் ஒரு படிநிலையாக கொடுப்பனவினை மேற்கொள்ளல் காணப்படுகின்றது. என்னதான் பிரபலமான மற்றும் பாதுகாப்பான இணையத்தளமாக இருந்தாலும் கொடுப்பனவினை மேற்கொள்ளும் போது நேரடியாகக் கடன்டடை அல்லது வரவட்டை மூலம் மேற்கொள்ளாது கொடுப்பனவு விற்பனையாளர்கள் (Payment Vendors) மூலம் மேற்கொள்வது சிறந்ததாகும். மேற்படி கொடுப்பனவு நிறுவனங்களான Paypal, skrill, stripe, 2 checkout, amazon payment, wepay போன்றவற்றில் ஏதாவதொன்றின் ஊடாக மேற்கொள்ளலாம். இவற்றினாடாகக் கொடுப்பனவுகளை மேற்கொள்வதற்கு முதலில் குறித்த கொடுப்பனவு நிறுவனத்தில் எமது கடன்டடை / வரவட்டை தொடர்பான தகவல்கள் வழங்கப்பட்டு எமது வங்கியிடாக உறுதிப்படுத்தல்கள் மேற்கொள்ளப்பட்டு எமக்கென கணக்கு ஒன்றினை ஆரம்பிக்க வேண்டும். இவ்வாறான கொடுப்பனவு நிறுவனங்களை கொள்ளும் போது எமது கடன்டடை அல்லது வரவட்டை விபரங்கள் விற்பனையாளருக்குக் கிடைக்காது என்பதுடன் எம் சார்பில் குறித்த கொடுப்பனவு நிறுவனமே கொடுப்பனவை மேற்கொள்வதால் ஏதாவது மோசடிகள் இடம்பெறுமானால் குறித்த நிறுவனம் எமக்கான நட்டசட்டைப் பெற்றுக் கொடுக்கும். மேற்படி நிறுவனங்கள் எமது கொள்வனவுத் தொகையின் ஒரு மிகச்சிறிய தொகையினைத் தமது சேவைக்கான கட்டணமாக அறவிட்டுக் கொள்ளும் என்பதுடன் Paypal ஆனது பொருட்கள் சேவைகளை கொள்வனவிற்காக கொள்வனவாளரிடம் இருந்து எவ்வித கட்டணங்களையும் அறவிடுவதில்லை.

இணையத்தளமூடான கொள்வனவுகள் போதான பிரச்சினைகளில் கொள்வனவு செய்யப்பட்ட பொருட்களின் விநி யோகம் என்பது காணப்படுகின்றது. தற்காலத்தில் உரிய காலத்தில் பொருட்கள் ஒப்படைக்கப்பட்டாலும் சில நாடுகளின் சட்டக் கட்டுப்பாடுகள் மற்றும் அஞ்சல் நிறுவனங்களில் சேவையாற்றுகின்ற ஊழியர்களின் தனிமனித செயற்பாடுகளினால் சில தடங்கல்கள் இவ்விநி யோகத்திற்கு ஏற்படுகின்றது. பெறுமதி வாய்ந்த பொருட்களைக் கொள்வனவு செய்யும் போது சிறிய செலவு அதிகமெனினும் கண்காணிக்கப்பட்ட (Tracked) விநியோக முறையினைத் தெரிவு செய்தல் வேண்டும். இம் முறையினால் எமது பொதி எங்குள்ளது போன்ற விபரங்களை இணையத்தளமூடாகவே பார்வையிடலாம்.

அத்துடன் இணையத்தளம் ஊடான கொள்வனவின்போது நாட்டின் சட்டத்திட்டங்கள் பற்றியும் கவனத்தை லெடுத்தல் வேண்டும். ஏனெனில் சில பொருட்கள் இலங்கையில் தடைசெய்யப்பட்டதாகக் காணப்படும். சில பொருட்கள் அனுமதி பெற்றே இருக்குமதி செய்யப்படவேண்டியதாகக் காணப்படும். இன்னும் சில பொருட்களுக்கு அதிகரித்த வீத வரி செலுத்த வேண்டியேற்படலாம். எனவே இவற்றினையும் கருத்தில் கொண்டே கொள்வனவுத் தீர்மானங்களை மேற்கொள்ள வேண்டும்.

எமது கடன்டடை அல்லது வரவட்டையினைப் பெற்றுக் கொள்வதற்காக சரியான மற்றும் பாதுகாப்பான சேவைகளை வழங்குகின்ற வங்கியினைத் தெரிவு செய்தல் மிக முக்கியமாகும். இலங்கையில் வர்த்தக வங்கி போன்ற சில வங்கிகள் கடன்டடை, வரவட்டை மூலமான கொடுப்பனவின்

போது இருபக்க உறுதிப்படுத்தல்களை (Two way verification) மேற்கொள்கின்றன. இருபக்க உறுதிப்படுத்தல் என்பது நீங்கள் கடன்டை மூலம் கொடுப்பனவினை மேற்கொள்ளும்போது உங்கள் கைத் தொலைபேசிக்கு ஒரு இரகசியக் குறியீடு அனுப்பப்படும். அக்குறியீட்டினை நீங்கள் இணையத்தளத்தில் வழங்குமாறு கோரப்படுவதனாடாக உறுதிப்படுத்தல் மேற்கொள்ளப்படும். இது மோசடியைப் பாரியளவில் குறைப்பதற்கு உதவி புரிகின்றது. அத்துடன் சில வங்கிகள் தொலைபேசி அழைப்பின் ஊடாக உறுதிப்படுத்தல்களை மேற்கொள்கின்றன. மேற்கூறிய முறையில் கொடுப்பனவு உறுதிப்படுத்தல்களை மேற்கொள்ளும் வங்கிகளில் கடன்டை அல்லது வரவட்டையினைப் பெற்றுப் பயன்படுத்துவது சிறந்ததாகும்.

மேற்கூறப்பட்ட விடயங்களைக் கவனத்தில் கொண்டு இனையத்தளங்களினுடான் கொள்வனவினை மேற்கொள்ளும் போது இலகுவாகவும், மலிவாகவும், சரியான ஒப்பீடுகளுடன் தரமான பொருட்களைக் கொள்வனவு செய்ய முடிவதுடன் காலத்துக்குக் காலம் புதிய அனுகுமுறைகள் மற்றும் தொழில்நுட்ப ஆற்றல்களுடன் மோசடிகளில் ஈடுபடுவர்கள் பற்றியும் அவர்கள் மோசடிகளுக்குப் பயன்படுத்தும் நுட்பங்கள் தொடர்பாகவும் உங்கள் அறிவினை இற்றைப்படுத்தல் இன்றியமையாததாகும்.

இவ்வாறான இற்றைப்படுத்தப்பட்ட அறிவு மற்றும் அனுபவங்களுடன் இலத்திரனியல் வர்த்தகத்தில் காணப் படுகின்ற சிறிய தடங்கல்களை வெற்றி கொண்டு தொழில்நுட்ப வளர்ச்சியின் பலாபலன்களை அறிவித்து எமது வாழ்க்கைத் தரத்தினை உயர்த்திக் கொள் வோமாக.



# **Advantages of online shopping and its Disadvantages**

Online shopping has become a popular shopping method ever since the internet has declared a takeover. There are many individuals that are looking for other amazing alternatives shopping and online shopping is just the fix for that.

There are many advantages of online shopping this is the reason why online stores are a booming business today. Online shopping includes buying clothes, gadgets, shoes, appliances, or even daily groceries. Listed below are several online shopping advantages and these are the following.

## **Advantages of online shopping**

- ♦ Save Time - Do you have the specific list that you want to buy? with just a couple of clicks of the mouse, you can purchase your shopping orders and instantly move to other important things, which can save time.
- ♦ save fuel - The market of fuel industries battles from increasing and decreasing its cost of the fuel are it does not affect your shopping errands. One of the advantages of shopping online is that there is no need for vehicles, so no purchase of fuel necessary.
- ♦ Save Energy- Admit it, it is tiresome to shop from one location and transfer to another location. What is worse is that there are no available stocks for the merchandise you want to buy. In online shopping, you do not need to waste your precious energy when buying.
- ♦ Comparison of prices - The advanced innovation of search engine allows you to easily check prices and compare with just a few clicks. It is very straight forward to conduct price comparisons from one online shopping website to another. This gives you the freedom to determine which online store offers the most affordable item you are going to buy.
- ♦ 24/7 Availability- online shopping stores are open round the clock of 24/7, 7 days a week and 365 days. It is very rare to find any conventional retail stores that are open 24/7. The availability of online stores give you the freedom to shop at your own pace and convenience.
- ♦ Hate waiting in Lines - When buying items online, there are no long line. You have to endure, just to buy your merchandise. The idea of shopping online is cutting down those bad

habits of standing in a long line and just waiting. Every online store is designed with unique individual ordering features to purchase the item.

### Disadvantages of online shopping

If there are advantages, most likely there will be disadvantages. Despite the success of purchasing through online shopping stores, there are still some advantages that most people complain about. These include.

- Personally check the item- If you are one of those shoppers, who want to touch, see, and test the product personally, at online shopping, you are not able to do so. online stores are only showing product description and photos of the merchandise, which can be

a disadvantage for many online shoppers.

- Diminished instant satisfaction
  - Unlike buying at retail stores, you are able to use the product instantly after you buy it, which can be satisfying. However, online shopping requires patience to wait for the item to arrive at your door step about 2 to 3 days or even longer depending on the location you've ordered it from.
- online shopping is continuously becoming more popular and improving every single day. Knowing the advantages of online shopping and its advantages is additional Knowledge for a lot of online shoppers that are useful before shopping online.



# செயலாளரின் சிற்தனையிலிருந்து.....

இலங்கை மணித்தீவின் மணி முடியாய் விளங்கி நிற்கும் யாழ் மண்ணின் கலாசாரக் கூடாரமான யா/ யாழ் இந்து மகளிர் கல்லூரியின் புத்திரிகளான எமக்கு கலாசாரத்தையும் பண்பாட்டையும் பேணிப்பாதுகாப்பதென்பது இன்றியமையாத கடமையல்லவா! அந்த வகையிலே எம் உள்ளத்திலே ஊற்றெடுத்த நன்றியுணர்வை வார்த்தைகளால் கோர்த்து ஓர் மாலையெனத் தர உளம் விரும்புகின்றோம்.

தாயின் கருவிலே பத்துமாதங்கள் இருந்து வெளிவரும் குழந்தையென உம் கைகளில் தவழும் வணிக வனிதை - 20 க்கு தனது பூரண ஆசிகளை வழங்கி, நான் போற்றி வணங்கும் தெய்வமாம் எம் கல்லூரியின் நடுத்தோட்ட இராஜவரோதயப் பெருமானிற்கு என் உளம் பூத்த நன்றிகளைக் காணிக்கையாய் செலுத்திக்கொண்டு, இவ்விதம் வெளிவரத் தனது மனப்பூர்வமான சம்மதத்தையும் ஆசியையும் வழங்கிய கல்லூரியின் முதல்வருக்கு என் உளம் கனிந்த நன்றிகளைக் கூறுவதில் மட்டற் ற மகிழ்ச்சியடைகின்றேன்.

மேலும் இம்மன்றத்தின் பொறுப்பாசிரியராக இருந்து எம்மைத் திறம்படவழிநடத்திய எம் இனிய ஆசான் திருமதி சு. கோவர்த்தனன் அவர்களிற்கு என் மனமுவந்த நன்றிகள். மேலும் இம்மன்றத்திலிருக்கும் அனைத்து ஆசான்களுமே தமது பூரண ஒத்துழைப்பை எமக்கு நல்கியதோடு எமக்கு உயர்ந்த அறிவுரைகளையும் வழங்கியிருந்தனர். அந்த வகையில் எம் மாணவியர் சார்பில் உங்களிற்கும் எம் உளம் கனிந்த நன்றிகளைத் தெரிவிப்பதில் பூரிப்படைகின்றோம்.

இன்று வணிக வனிதை எழில் மங்கையாய் எம் முன் நின்கிறாளெனில் ஆது ஆன்றோரினதும், சான்றோரினதும் மட்டுமல்ல என் போதுமிக்கேள்வு உங்களினதும் ஆக்கங்களால் மட்டுமே! அந்த வகையிலே எம் வணிக உணவுத்தைக்கு ஆக்கங்களைத் தந்துதவிய அனைத்து நல்லுள்ளங்களிற்கும் எம் மன்றத்தினருக்கும் உள்ளம் நிறைந்த நன்றிகளைத் தெரிவித்துக் கொள்கின்றோம்.

மேலும் இம்மலரினை சிறந்த முறையில் வடிவமைத்து அச்சிட்டுத் தந்த கரிகனன் (தனியார்) நிறுவனத்தினருக்கும் எம் உளம் நிறைந்த நன்றிகள். இவ்விதமிற்கு விளம்பரங்களைத் தந்துதவிய வர்த்தகர்ஞக்கும் எம் இதய பூர்வமான நன்றிகள். எம் வணிக வனிதைக்கு ஆசிச்செய்தி, வாழ்த்துச்செய்தியை வழங்கிய பெரியோருக்கும் எம் நன்றிகளைக் கூறி நிற்கின்றோம்.

“தினைத்துணை நன்றி செயினும் பணைத்துணையாக் கொள்வர் பயன்தெரி வார்.”



சௌல்வி ர. ஷங்கிகா  
செயலாளர்





# NORTHERAN CAB SERVICE

**CALL NOW**

**076 666 4252**



## **Our Service**

**Car & Cab Hire Service**

**Wedding Service**

**Airport Up & Down Service**

**City Tour Service**

**Special Service**

Starting 01 Km - 03Km - 150/=

Additional Every 01 Km - 40/=

Waiting Charges - 20 min free

Additional Every 01 min - 05/=



# Sivakaamymahal

## MAHAL



Adiyapatham Road, Thirunelvelly.  
Sivakaamymahal@gmail.com

021 205 2288 | 077 932 6147  
[www.Shivahamimahal.com](http://www.Shivahamimahal.com)

*Where Dreams Come True*

## PREM ELECTRICALS AND CONSTRUCTION PVT.LTD.



- Electrical Testing & Chartered Engineers Report
- Electrical Panel Board And ATB Panel Board Installation
- Building Construction - Industrial And Domestic
- Painting - Industrial And Domestic
- Interior Designing
- Wood Works
- Plumbing
- CCTV Camera Installation
- Data/Phone/Networking Cabling Installation
- CAT5e, CAT6 and Fiber
- A/C Installatin



Kopay Junction, Kopay, Jaffna.  
[premelectricalp@yahoo.com](mailto:premelectricalp@yahoo.com)  
[premelectrical7@gmail.com](mailto:premelectrical7@gmail.com)

021 223 1393 | 077 804 8143



**ISHARA**  
NEW DRESS MART



**இஷரா**

நியூ டிரைஸ் மார்ட் (பிளைவெட்) லிமிடெட்



Number One Name In The Fashion World

தல. 199/A, 199/B, பிளைவெட் நிலைய வீதி, யாழ்ப்பானம்.

Tel : 021 221 9925, 077 262 8933

தல. 09, கணக்குபுறம் வீதி, உதயநகர் கிழக்கு, கிளிநூலக்கி

Tel : 021 228 3353, 077 262 8933

**சீர்த்தனா**

**களாஞ்சியர்**



தொ.பே. :077 3353 644

29, ரோமலிங்கம் வீதி,  
திருநெல்வேலி, யாழ்ப்பானம்



**E-CITY**

FEEL BRILLIANT FUTURE

SriLanka's No.1 English, Other Languages and Computer Training centre

PASS  
IELTS  
Life Skills

REGISTER  
IELTS Life Skills

REGISTER  
IELTS for UKVI



UNIVERSITY of CAMBRIDGE  
ESOL Examinations

Authorised Centre

Spoken English  
Diploma In English  
IELTS Life Skills A1/B1  
IELTS  
Sinhala  
Computer Studies

IELTS Official Registration for British Council  
A training Institute Registered with the TVEC under P25/00368



கல. 3720, பந்த்தித்துறை வீதி, ஒட்டானப்பந்தி, யாழ்.

021 221 7106 / 077 340 0418 / 077 492 4166

# Saaranga

Jewellery

Saaranga Money Exchange (Pvt)Ltd.

சாரங்கா ஜீவரி



No. 157/1, Kasthuriyar Road, Jaffna.

Tel : 021 222 6972

Fax : 021 222 8869

## கீர்த்திகா விருத்தியரவுள்

**Keerthika Textiles**



பலாவி வீதி, உரும்பிராம் சந்தி, உரும்பிராம்.

Palaly Road, Urumpirai Junction,  
Urumpirai.

**T.P : 021 223 1107**

# Fashion House

ஸஷங் ஸஷங்

Wholesale & Retail Dealers in Eversilver, Aluminium, Enamelware, Glassware, Ceramicware, Plastic Items, Rubber Products & Hotel Equipments etc...



No. 203, K.K.S Road, Jaffna.

Tel : 021 222 8713, 076 717 7185

Fax : 021 222 3034



**SUNDHARSON**



### Distributors

Kelani Cable,  
Arpico PVC,  
Pipes & Fittings.

### Dealers

Abans, Kevilton,  
Orange & ACL  
Electrical Products.  
Singer, Usha, Piyestra.

**Abans SINGER**

**USHA**  **KEVILTON**  
Power to Innovate

**KELANI**  
CABLES

**ARPICO**  
PVC

**ORANGE**  
ELECTRICAL

**Piyestra**

No. 138, Jaffna Road, Manipay, Sri Lanka.

Tel : 021 225 5136,

Fax : 021 225 6036.



# அன்றை நாகர்

## புது சிற்றி



யாழ்ப்பாணம். தொ.லே : 021 492 7081  
கிளை : நல்லூர் தொ.லே : 021 492 7082

## THANALUXMI Multi Shop

- ▼ Photo copy
- ▼ Typing {Tamil & English}
- ▼ Printing
- ▼ Colour Printing
- ▼ Scanning
- ▼ Stationeries (Wholesale)
- ▼ Laminating
- ▼ All Mobile Card & Reload



Photocopy  
more than  
50 Sheets

2/=



126B, Arasady Road,  
Kantharmadam, Jaffna.

T.P : 076 645 2877

# லலිතා

රුක්ස්

## Lalitha Tex

T.P: 021 222 5260

No.5,6, New Market,  
Jaffna.

### ශ්‍රී ලලිතා පෙහෙණ්

නිල. 156, මින්සාර නිලධායවේති.  
යාම්ප්පාණම්.



Dulux  
let's colour

# SHIVAN

Motors Stores

Distributors For :

AkzoNoble Paints Lanka (Pvt)Ltd  
Hayleys Electronic Lighting (Pvt)Ltd

Glidden

PHILIPS  
sense and simplicity

R . P . L  
RANIYO (PVT) LTD

AkzoNobel  
Tomorrow's Answers Today

SBP  
METAL FILLER

INDASA

Harris®

TP: 021 222 2763  
Fax: 021 222 8647  
Mob: 077 744 8131  
075 038 8388

No.70/1, Manipay Road, Jaffna, Srilanka.

Branches

No.75, Stanley Road, Jaffna.  
Tel : 021 222 4117 / 021 222 4183

No.103, Kandy Road, Chavakachcheri.  
Tel : 021 227 0188

# SIVAKANESAN

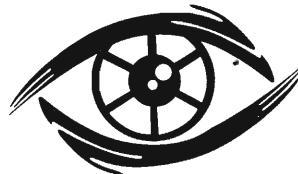
## TEXTILES



Wholesale & Retail  
Dealers in Textiles  
Specialist in  
Wedding Sarees



TP: 021 222 2063  
#41, Grand Bazaar, Jaffna.



# VEL CREATORS

ALL TYPE DESIGNS

Designing, Album Making  
Outdoor Photo & Videography

Email - velsuresh1977@gmail.com

T.P - 021 205 4774

Mob - 077 550 9959

No.31/10, Palaly Road, Urumpirai Junction,  
Urumpirai, Jaffna.

## Sri Murugan Stores



TP: 076 676 2457

No. 346, Temple Road,  
Nallur.

TP: 077 748 4820  
021 222 3339

FB: jaffnarentacar  
[www.jaffnarentacar.com](http://www.jaffnarentacar.com)

## கஜமுகன் ஹாட்வெயா

கட்டடப்பொருட்கள், ஹாஷ்கா கம்பி,  
பைப் வகைகள், சீமெந்து  
மெக்சன் மெஸ் வகைகள்,  
பெயின்ற வகைகள் மற்றும்  
Pepsi Soda & Accessories  
அனைத்தையும் பெற்றுக்கொள்ள நாட்வேண்டிய  
ஒரே கிடம்....



147, 149, Stanley Road, Jaffna.  
TEL: 021 222 2833 | 021 222 7144  
FAX : 021 222 2368  
Email: [kajamuganhw@hotmail.com](mailto:kajamuganhw@hotmail.com)



Point Pedro Road, Nallur,  
Kalviyankadu.

easy shop  
[www.easyshop.lk](http://www.easyshop.lk)

## easy shop

*Shopping with Style*

FASHION | GIFTS | ONLINE SHOPPING



TP: 076 967 5942

31/12, Palaly Road,  
Urumpirai Junction, Jaffna.

# WOODSONS

Distributor For



PRODUCTS

#68 - 70, Manipay Road, Jaffna.  
**TP: 021 222 2430 Fax: 021 222 1129**

SECRET OF FASHION

JAFFNA TEX Colombo



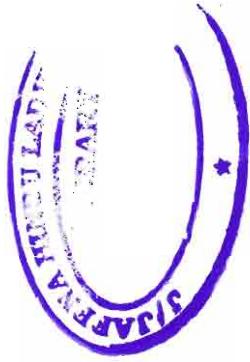
மழுகிள் ரகசியம்

JAFFNA  
tex

**FASHION**

No.203, Power House Road, Jaffna. தீவு. 203, மின்சார நிலைய வீதி, யாழ்ப்பானம். T.P: 0778093050









Harikanan, Jaffna.