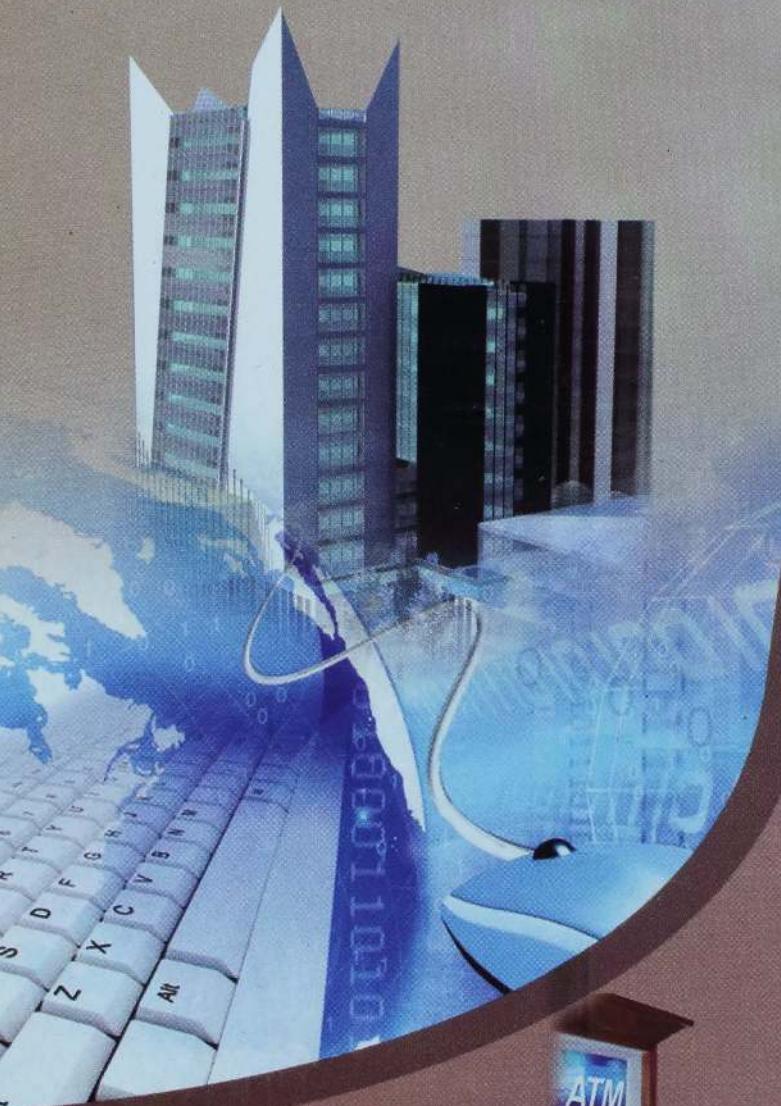


வணிக மேற்கொள்வது

2011

கெட்டு 02



வணிக மாணவர் மன்றம்
யா/மகாஜனக் கல்லூரி
தின்பிள்ளை

Authored by Nookachem Foundation:
nookachem.org



25

நூலாகம்

2011

இநு - 2

நூலாகம் மாண்புமிகு மாண்பும்
பொது/மாண்புமிகு மாண்பும்
நூலாகம்

வணிக மேத

2011

கிடழ் - 2

துய தூயப்பானா துயதுப் பாநா
துப் துய மாநா துயதே

கல்லூரிட் நூலாற் கல்விக் கல்வன்றுவ்
துயதுப்பா புது கடிப்போம்
உணர்பு மக்னைப் பகங்களை சிற்பி
கூறாதோம் பகனி நினைவேர்ய்

துய தூய விளக்கு வீப்பியங்கே ஏழுத்து
கொந்தே தூப்பா விடு விபாம்
உணர்ந் துதியென் ருக்காகை
நினைவுறு செல்லாறு காலோ
பகங்களை ராகவே பெருவோம்

தென்று வெங்கு மாநா சுதா
நிவஞ்சம் மாநா நல்லவர்
நானார் நான்பு நான்பா!



வணிக மாணவர் மன்றம்
யா/மகாஜனக் கல்லூரி
தெல்லிப்பழை



സംസ്ഥാന കമ്മീഷൻ

S - പ്രക്രിയ

1102

പ്രധാന സ്വന്തരാജാ കമ്മീഷൻ
മിറ്റേൺ കമ്മീഷൻ ബോർഡ്
പ്രസ്താവനക്കുറ



கல்லூரிக் கீதம்

(ஜன கண மன.... என்ற மெடு)

ஜய ஜய மாஜன ஜயசுப மாதா

ஜய ஜய மாஜன ஜயகே

கல்லூரித் தாபகர் கல்விக் கலைஞர்
துரையப்பா புகழ் துதிப்போம்
மாண்புறு மகனாம் மகாஜன சிற்பி
ஜயரத்தினம் பணி நினைவோம்

வில்லுறு விளக்கு வியன்மறை எழுத்து
விளங்கிடு தாமரை யுடையோம்
உனை நீ அறியென் றுரையை
நினைவுறு தொண்டிற் கண்டு
புனைமல ராகவே பெய்வோம்

வெல்லுக வெல்லுக மாஜன மாதா
வெல்லுக மாஜன தலைவர்
நல்காய் நல்காய் நல்காய்
நல்லறம் பொருளின்பம் நல்காய்
வெல்லுக மாஜன மாதா

- புலவர் நா.சிவபாதசுந்தரனார் -

பொருளடக்கம்

ஆசிச்செய்திகள்

◆ 2011ம் ஆண்டு வர்த்தக வங்கிக்கான உறுப்புரிமையைப் பெறும் அமானா வங்கி	01
◆ இலத்திரனியல் வர்த்தகம்	02
◆ GSP ⁺ வரிச்சலுகை	05
◆ உலக வர்த்தக நிறுவனங்கள்	07
◆ வரவு-செலவு	09
◆ மாணவர்களாகிய நாம் எவ்வாறு முயற்சியாளராவது?	10
◆ சர்வதேச தர நியமம்	12
◆ காசோலைதீர்த்தல் மற்றும் படிமக் காசோலைதீர்த்தல்	14
◆ கொழும்பு பங்குப் பரிவர்த்தனை	16
◆ இலங்கையில் உரிமம் பெற்ற வர்த்தக வங்கிகள்	17
◆ ஜரோப்பிய ஒன்றிய யூரோ நாணயம்	18
◆ வணிகங்கள், அனுமதிப்பத்திரம் பெற்றுக்கொள்ளவேண்டிய நிறுவனங்கள்	19
◆ பணம், வங்கி பொதுவிலை மட்டம்	20
◆ வர்த்தக உலகிலே	23
◆ பெற்றோலியம் ஏற்றுமதி செய்யும் நாடுகளின் அமைப்பு	24
◆ முகாமைத்துவத்தில் தலைமைத்துவத்தின் பங்கு	25
◆ இன்றைய சவால்களை வெல்லக்கூடிய தொழில்நுட்பமும் சார்ந்த தொழிற் கல்விகளுக்கான வழிகாட்டல் மற்றும் ஆலோசனைகள்	33
◆ கணினி தொழில்நுட்பத்தின் வரலாறு	39
◆ தொலைநகரங்களை இணையத்துடன் இணைக்கும் WIMAX	40
◆ பங்குச்சந்தைக்கு ஓர் அறிமுகம்	43
◆ World Currency	52
◆ உலகில் பிரதான எண்ணெய் உற்பத்தியாளர்கள்	53
◆ பங்குச்சந்தையும் வளர்ச்சியும்	54
◆ விவேகச் சொத்துடமை அல்லது புலமைச் சொத்துடமை	56
◆ வேலைக் குழுவும் வேலை அணியும்	62
◆ இன்றைய சமூகத்தில் வெகுசனத் தொடர்பு சாதனங்களின் பயன்பாடு	68
◆ நுகர்வோர் பாதுகாப்பில் புதிய மாற்றங்கள்	70
◆ தனியார் மயமாக்கல்	73
◆ பொருளியல் பற்றிய ஓர் அறிமுகம்	75
◆ இலங்கை கணக்கீட்டு நியமம் 19	77
◆ என்றும் நீவாழ்க	80



குஞ்சின் ஜயாவின் இடுகிச்செய்தி

வலிகாமம் தெல்லிநகர் தன்னிடை ஒளி கூட்டியாழும் நம் மகாஜனவும் புகழ்பூத்த கல்லூரிகளில் ஒன்றாக பல துறைகளிலும் ஆற்றலும் அதிக அக்கறையும், கடமை, கண்ணியம், கட்டுப்பாடு உகம் முழுவதும் வியாபித்து விளங்கும் மகாஜனக் கல்லூரியில் முதன்முதலாக வணிக மன்றம் ஆக்கமும் ஆற்றலும் ஊக்கமும் பெற்று விளங்குகின்றது அனைவருக்கும் சிவகாமி அம்பிகா பரம்ம நடராசப் பெருமானின் இஸ்டசித்திகளையும் பெற்று திருவருளும் எனது குருவருளும் கிடைக்க வேண்டும் என்று விழா இனிதே சிறக்கவும் எனது நல்லாசியைத் தெரிவித்துக்கொள்கிறேன்.

“சர்போஜன சுக்கியே பவத்து”

கிங்காவலம்
மகாசிவலிங்கக் குருக்கள்
யா/மகாஜனக் கல்லூரி,
தெல்லிப்பழை.



வலயக் கல்விப் பணிப்பாளரின் வாழ்த்துறை

இங்கு
வாழும் மனிதருக்கெல்லாம்
பயிற்றிப் பல கல்வி தந்து - இந்தப்
பாரை உயர்த்திட வேண்டும்

என்ற பாரதியின் வாக்குக்கிணங்க வணிகத்துறைசார் மாணவர்களின் கல்வி அறிவை, கற்குந் திறனை உயர்த்திட இவ்வாண்டு வணிகமேதை வெளிவருகின்றது.

அறிவுசார் பொருளாதாரம் என்றும் எண்ணக்கரு வலுப்பெற்றுவரும் இன்றைய உலகில் வணிகத்துறைசார் கல்விக்கும் முக்கிய இடமுண்டு. இத்துறைசார் கல்வியை முன்னெடுப்போருக்கு உலகளாவிய கல்வி வாய்ப்புக்கள் விரிவாக உள்ளன. தொழில் வாய்ப்புக்களும் பரந்துள்ளன. பொருளாதார வாழ்வும் பிரகாசமாக உள்ளது.

பாடசாலைகளின் பிரதான குறிக்கோள் படிக்கிற வழக்கத்தை உண்டாக்குதல் என்பர் பாடசாலைகள் கற்பித்தல் கலாசாரத்திலிருந்து கற்றல் கலாசாரத்திற்கு மாறவேண்டும் என்பர். இவ்விரு குறிக்கோள்களுக்கும் இவ்வாறான சஞ்சிகைகள் களம் அமைத்துக் கொடுக்கின்றன. இச்சஞ்சிகைகளில் இடம்பெறும் ஆக்கங்களையிட்டு நாம் பெருமிதமடையலாம். இவ்வரிய மலர்சிறக்க ஆக்கங்களை வழங்கிய அனைவரும் பாராட்டுக்குரியவர்கள். இவர்களுக்கு நல்வழிகாட்டும் அதிபர் உள்ளிட்ட ஆசிரியர் குழாத்தினர் என்றும் போற்றுதற்குரியவர்கள்.

மகாஜனா - போர் ஓய்ந்த ஒரு பிரதேசத்தில் நின்று நிலைத்திருக்கும் கல்வியை வழங்கிவரும் நீண்ட கல்விப் பாரம்பரியமிக்க நிறுவனம். இந்நிறுவனத்தினுள் காலாடிபதிக்கும் எவருமே அதன் பெருமைகளை மனங்கொள்வார்கள். மகாஜனாவின் கூட்டு முயற்சியின் வெளிப்பாடே இவ் வணிக மேதை. இம் மலர் சிறக்கவும், மகாஜனாவின் பெருமைகள் ஓங்கவும் என்றும் மனங்கொள்ளும் பல்லாயிரம் நல்ல உள்ளங்களுடன் நானும் இணைந்து கொள்கின்றேன்.

அண்புடன்
ஆ.ராஜேந்திரன்
வலயக் கல்விப் பணிப்பாளர்,
வலிகாமம் கல்வி வலயம்.



கோட்டக் கல்விப் பணிப்பாளரின் வாழ்த்துருச் செய்தி

2ம் நூற்றாண்டில் காலடி எடுத்துவைக்கும் 'மகாஜன மாதா' தன் வளங்களை மேலும் பெருக்கி உலகியலுக்கு பொருத்தப் பாடான கல்வியை வழங்க முன்னணி வசீக்கின்றாள். இதற்கு பெருமை சேர்த்தால் போல் வணிக மன்றத்தின் 'வணிக மேதை' வெளிவருகின்றது.

பாவலரால் உருவாகி சிற்பியால் வளர்ந்த மகாஜனா எத்தனை மேதைகளை உருவாக்கியுள்ளது இன்று மலரும் 'வணிக மேதைக்கு ஆக்கம் தந்து பெருமை பெறும் சிறார்களில் எத்தனையோ பேர் மேதைகளாகலாம். அன்னையினதும் சிவகாமி சமேத நடராசரினதும் அருளும் ஆசியும் என்றும் அவள் பிள்ளைகளுக்கு உண்டு. தெல்லிப்பழை கோட்டத்திற்கு என்றும் எத்துறையிலும் ஒளி வீசிக் கொண்டிருக்கும் மகாஜன மாதாவின் 'வணிக மேதை' சிறப்புற வாழ்த்துகிறேன்.

வாழ்க. வளர்க வணிக மாணவர் மன்றம்.

S.கைலாசநாதன்

உதவி கோட்டக் கல்விப் பணிப்பாளர்.
தெல்லிப்பழை கல்விக் கோட்ட அலுவலகம்,
தெல்லிப்பழை.



அந்திபரின் வாழ்ந்துச் செய்தி

மாணவர்களின் ஆளுமைகள், ஆற்றுகைகள் என்பவற்றுக்கு ஆதாரங்களாக அமைபவை அவர்களின் வெளியீடுகளே. போட்டிகள், ஆக்கங்கள் என்பவற்றின் மூலம் இவற்றை வெளிக்கொணர்ந்தாலும் ஒரு பாடசாலையில் ஒருஆவணமாகப் பேணப்படும்வகையில் அமைகின்ற வெளியீடுகள் தனித்துவம் வாய்ந்தவை என்பதை எல்லோருமே ஏற்றுக்கொள்கின்றோம்.

அந்த வகையில் எமது பாடசாலை வணிகமன்றம் மிகுந்த ஆர்வத்துடனும் பிரயாசைச்சிட்டனும் முயற்சித்து சில ஆண்டுகளுக்குப் பின் “வணிகமேதை” சஞ்சிகையை வெளியிடுவது நிறைவாக உள்ளது. 75% மாணவிகளே உள்ள வணிகப் பிரிவில் அவர்களாகவே பல இடங்களுக்குச் சென்று வெளியீட்டிற்கான வளத்தையும், ஆக்கங்களையும் பெற்று தொழிற்பட்டுக்கொண்டிருந்ததை கடந்த இருமாதங்களாக அவதாளித்துக் கொண்டிருக்கிறேன். வணிக மன்றத்தினருக்கு எனது பாராட்டுக்கள். வணிக மன்றத்தின் ஆக்கபூர்வமான செயற்பாட்டிற்காக ஆசிகளையும் வாழ்ந்தக்களையும் தெரிவித்து அமைகின்றேன்.

அந்திபர்
திருமதி சி.அனந்தசுயன்
யா/மகாஜனக் கல்லூரி,
தெல்லிப்பழை.



பிரதி அதிபரின் உள்ளத்திலிருந்து....

தெல்லிப்பழை மகாஜனக் கல்லூரியின் வணிக மாணவர் மன்றத்தினால் மிக நீண்ட இடைவெளிக்குப் பின் வெளியடப்படும் “வணிகமேதை” என்ற சஞ்சிகைவெளிவருவதைஇட்டுமனமகிழ்ச்சியடைகின்றேன்.

நாற்றாண்டு கடந்து சமூக மயமாக்கலுக்கேற்ப வளர்ச்சியடைந்துவரும் எமது கல்லூரியின் வணிகச் சமூகம் மாணவர்களின் ஆளுமையை விருத்தி செய்வதுடன் கல்லூரியையும் சமூகத்தினையும் இடைவினை உறவு கொள்ளச்செய்யும் வகையில் விரிவுரையாளர்களாதும் ஆசிரியர்களாதும் மற்றும் மாணவர்களாதும் ஆக்கங்களைத்தாங்கி வெளிவருவதுதனிச் சிறப்பாகும்.

கால நேரங்கள் அருமையாக இருந்துவருகின்ற இக்காலகட்டத்தில் இச்சஞ்சிகையை மிகச் சிறப்பாக அச்சிட்டு வெளியிடும் வணிக மாணவர் மன்றத்தின் அனைத்து உள்ளங்களையும் கல்லூரிச் சமூகத்தையும் பாராட்டுவதுடன் வணிகமேதை எதிர்காலத்திலும் தொடர்ந்து வெளிவர வேண்டும் எனவாழ்த்துகின்றேன்.

ச.சுயந்தன்
பிரதி அதிபர்,
யா/மகாஜனக் கல்லூரி,
தெல்லிப்பழை.



உப அதிபரின் இதயத்திலிருந்து...

தெல்லிப்பழை மகாஜனக் கல்லூரியின் வணிக மாணவர் மன்றத்தினால் மிக நீண்ட இடைவெளிக்குப் பின் வெளியடப்படும் “வணிகமேதை” என்ற சஞ்சிகைவெளிவருவதைகிட்டு நோன்பெருமகிழ்ச்சியடைகின்றேன்.

10 வருடங்களின் பின்னர் மீண்டும் இச்சஞ்சிகை பிரசன்னமாவதற்கு வணிக மாணவர்களது ஊக்கமே முதற்காரணமாகும். தற்போதைய வணிக மாணவர்களை வாழ்த்துவதோடு பல்கலைக்கழக விரிவுரையாளர்கள், பிரபல ஆசிரியர்கள், வணிக ஆர்வம் மிக்க மாணவர்களது ஆக்கங்கள் இடம்பெறுவது சிறப்பம்சமாகும்.

பலிடிடர்களின் மத்தியிலும் மிகக் குறுகிய காலத்தில் இச்சஞ்சிகையை சிறப்பாக வெளியிடும் வணிக மாணவர்கள் உள்ளத்தினையும் பாடசாலை சமூகத்தையும் பாராட்டுவதுடன் இனிவரும் காலங்களிலும் “வணிக மேதை” சஞ்சிகை மிகச்சிறப்பாக வெளிவர வேண்டும் எனவாழ்த்துகிறேன்.

ம.மணிசேகரன்
உப அதிபர்,
யா/மகாஜனக் கல்லூரி,
தெல்லிப்பழை.



பொறுப்பாசிரியரின் வார்த்துச்செய்தி

இன்றைய தகவல் உலகின் வேகத்திற்கேற்றவாறு 100 ஆண்டுகளைத் தாண்டி வீறுநடைபோடும் எமது கல்லூரி கற்றல் கற்பித்தல் செயற்பாடுகளால் மட்டுமேன்றி இணைப்பாடுவிதான் செயற்பாடுகளிலும் விணைத்திறனாக செயற்பட்டு வருகின்றது. இணைப்பாடுவிதான் செயற்பாடுகளில் ஒன்றான மன்றச் செயற்பாடுகள் மாணவரது அறிவை மட்டுமேன்றி ஆளுமையையும் விருத்தி செய்யும் ஒரு களமாகும். எமது வணிக மன்றத்தின் இதிமான “வணிக மேதை” பல்வேறு கூழலியற் காரணங்களால் நீண்டகாலமாக வெளிவரவில்லை என்பது பெரும் குறையாக இருந்துவந்தது. அக்குறைபாட்டை நீக்கும் முகமாக 2012 வணிகப்பிரிவு மாணவர்களது அயராத உழைப்பினாலும், முயற்சியினாலும் வெளியிடப்படுவது மகிழ்ச்சிக்கும் பாராட்டுக்கும் உரியது ஆகும்.

எமது கல்லூரி வருடம் தோறும் வணிகப்பிரிவிலிருந்து கணிசமான மாணவர்களை பல்கலைக்கழகத்திற்கு அனுப்பிய பெருமைக்கு உரியது. இந்நால் வெளியீடு வணிகத்துறை முன்னேற உறுதுணையாக இருக்கும் என்பதில் எவ்வித ஜயமுமில்லை.

திரு.கி.துரைசிங்கம்
பொறுப்பாசிரியர்,
வணிக மன்றம்,
யா/மகாஜனக் கல்லூரி,
தெல்லிப்பழை.



தலைவரின் உள்ளத்திலிருந்து...

எல்லாம்வல்ல ஆனந்த நடராஜப் பெருமானின் பாதார விந்தங்களை வணங்கி, மகாஜனக் கல்லூரியின் வணிகமன்றத்தினால் “வணிக மேதை” எனும் சஞ்சிகையை வெளியிடுவதை இட்டு பெருமகிழ்ச்சியும் பெருமையும் அடைகின்றேன். எமது வணிகமேதயானது விரிவுரையாளர்களினதும், பிரபல்ய ஆசான்களினதும், வணிக எண்ண அலைகள் ஓடும் மாணவர்களினதும் ஆக்கங்களை உள்ளடக்கி வெளிவருகின்றது. இது மாணவர்களின் கல்விக்கு பெரும்உதவி புரியும் என்றநம்புகின்றேன்.

இன்றைய மாறிவரும் உலகினில் வணிகத்துறையானது பெரும் பங்கு வகிக்கின்றது. இது பற்றிய பல விடயங்களை இச்சஞ்சிகை தாங்கிவருகின்றது. இவ் வணிகமேதயானது பல்வேறுபட்ட இடர்களின் காரணமாக நீண்டகாலமாக வெளியிடாமை மனவருத்தத்திற்கு உரியதாகும். இவ்வணிகமேதை இனிவரும் காலங்களில் ஒவ்வொரு ஆண்டும் வெளிவரவேண்டும் என்பதே எல்லோரதும் அவா. எமது வணிக மன்றத்தின் வணிகமேதை மென்மேலும் வளர்ந்து தன்புகழை பரப்ப வேண்டும் என்கூறி வாழ்த்துகின்றேன்.

மு.மிதுவன்
தலைவர்



மன்றச் செயலாளரின் எண்ண அகலைகள்...

நூற்றாண்டு நிறைவூற்று அடுத்த ஆண்டில் பயணித்துக் கொண்டிருக்கும் யா/மகாஜனக்கல்லூரி நீண்ட கால இடைவெளியின் பின்னர் மீண்டும் “வணிகமேதை” எனும் சஞ்சிகை பிரசன்னமாவதையிட்டு நான் பெருமகிழ்ச்சி அடைகின்றேன்.

எமது முதற் பெண் அதீபர் திருமதி அனந்தசயனன் அவர்கள் இளைப்பாறவேண்டிய காலம் நெருங்குவதால் அவர் எமது பாடசாலையை விட்டு செல்வதற்கு முன்னர் இச்சஞ்சிகையை வெளியிடவேண்டும் என்பதே வணிக மன்றத்தின் விருப்பம். அதற்கிணங்க பல இடர்களின் மத்தியிலும் வெகு விரைவில் இச்சஞ்சிகை மலர்வதற்கு அனுமதியளித்த அதீபர் அவர்கட்கும் மற்றும் எமக்கு மிக உறுதுணையாக இருந்து இச்சஞ்சிகை வெளியிடுவதற்கு காரணமாக இருந்த மன்றப் பொறுப்பாசிரியருக்கும் மற்றும் துறைசார் ஆசிரியர்களுக்கும் தலைவர், இதழாசியர், பொருளாளர் ஏனைய ஆசிரியர்கள் மாணவர்களுக்கும் வணிகமன்றம் சார்பில் நன்றியை தெரிவித்துக்கொள்கின் றேன்.

இம்மலரின் கண் பல்கலைக்கழக விரிவுரையாளர்களினதும் பிரபல ஆசிரியார்களினதும், வணிக ஆர்வமுள்ள மாணவர்களினதும் கட்டுரைகள் இடம்பெற்றுள்ளது இவ்வகையில் சிந்தனைச் செல்வங்களை தேடிச் சேர்த்து கட்டுரைகள் ஆக்கித்தந்த அனைவருக்கும் எமது நன்றிகள்.

யிகவும் குறுகிய காலத்தில் அழகு மலராய் ஆக்கித்தந்த முத்து பிறின்டேர்ஸ் நிறுவனத்தினருக்கும் மற்றும் விளம்பர அனுசரனைகள், நிதியுதவிகள் வழங்கிய அனைத்து நல் உள்ளங்களுக்கும் வணிகமன்றம் சார்பில் எனது நன்றிகளை தெரிவித்துக்கொள்கின்றேன்.

மேலும் தொடர்ந்து வரும் காலங்களில் “வணிகமேதை” சஞ்சிகை சிறப்பாக வெளிவரவேண்டும் எனவாழ்த்தி விடைபேறுகின்றேன்.

நன்றி

பக்ரதி.ப
செயலாளர்



திதழாசிரியரின் இதயத்துடுப்பிலிருந்து...

மகாஜனக் கல்லூரியின் வணிகத்தாய் பெற்றெடுத்த “வணிகமேதை” என்னும் நூலின் 2வது இதழை வெளியிடுவதை இட்டு பெருமகிழ்ச்சி அடைகின்றேன்.

மாற்றம் அடைந்து வரும் இவ்வகைல் பல்வேறுபட்ட தகவல் தொழில்நுட்ப வளர்ச்சியினால் ஒர் கிராமமாக சுருங்கியுள்ள நவீன உலகிற்கு ஆணிவேராக வேலூன்றி நிற்பது எமது வணிகத்துறையாகும்.

இம்மலரினுள் விரிவுரையாளர்கள் பிரபல ஆசிரியர்கள் வணிக அறிவுமிக்க மாணவர்களின் ஆக்கங்களைதாங்கிநிற்பதுசிறப்பம்சமாகும்.

எமது வணிகமேதையானது நமது இளைய தலைமுறையினரின் அறிவொளியைப் பெற்று சமூகத்தை பிரகாசிக்க வழிவகுக்கின்றது இம்மலரானது அறிவுமணம் கமமும் வண்ணம் பூங்காவாகவுள்ளது.

இவ்வணிகமேதையானது சிறப்பாக வெளியிடுவதற்கு பலவழிகளிலும் உதவிகளை நல்கிய அனைத்து நெஞ்சங்களுக்கும் எமது நன்றிகளைத் தெரிவித்துக்கொள்கின்றோம். இன்று போல் வணிகமேதையானது நல்ல அணிகலன்களைப்பூண்டு இடைவெளி இல்லாது தொடர்ச்சியாக வெளிவர வேண்டுமென வாழ்த்துகின்றேன்.

ச.வசநா
திதழாசிரியர்

த.குருப்
பாலகுமார்



വാൺഫിക് മണ്ണേയമ് - 2011



வேணுகமண்ற நிற்வாகக் குழு - 2011

2011ம் ஆண்டு வர்த்தக வங்கிக்கான உரிமையைப் பெறும் அமானா வங்கி

நிதி அமைச்சரும் ஜனாதிபதியுமான மஹிந்த ராஜபக்ஷவின் அங்கீகாரத்துடன் இலங்கை மத்திய வங்கியின் நாணயச் சபையானது அமானா வங்கிக்கு வர்த்தக வங்கியியல் உரிமையை வழங்கியுள்ளது. இதன் மூலம் சகல வங்கித்துறை நடவடிக்கைகளையும் இஸ்லாமிய வங்கியியல் அடிப்படைகளுக்கு ஏற்ப மேற்கொள்வதற்கான உரிமையை பெற்ற இலங்கையின் முதலாவது வர்த்தக வங்கி என்ற பெருமையை அமானா வங்கி பெறுகின்றது.

இஸ்லாமிய வங்கியியல் சர்வதேச நிதியியல் தொழிற்துறையில் மிகவேகமாக வளர்ந்து வரும் ஒரு அம்சமாகும். இது வட்டியை அடிப்படையாகக் கொண்ட வங்கித்துறை நடைமுறைகளுக்கு மாற்றீடாக, வளர்ச்சியடைந்து வருவதுடன் உலகங்கிலுமுள்ள மக்கள் மத்தியில் பெரும் வரவேற்பையும் பெற்றுள்ளது.

நன்னெறி, வெளிப்படைத்தன்மை மற்றும் நடுநிலை ஆகிய உறுதியான கொள்கைகளைக் கொண்டுள்ள இந்த இஸ்லாமிய வங்கியியல் மாதிரியின் வர்த்தக மற்றும் சமூக ரீதியான நன்மைகளை பல்வேறு கலாசாரங்களையும், நம்பிக்கைகளையும் பின்பற்றுகின்ற மக்கள் அனுபவித்து வருகின்றனர்.

அமானா வங்கியின் மொத்த முதலீட்டுப் பங்குகள் 3.4 பில்லியன் ரூபா என்பதுடன் அப் பங்குகள் மூலோபாய மற்றும் சில்லறை பங்குதாரர்களைக் கொண்டுள்ளன. இதன் மூலோபாய மற்றும் மலேசியாவின் பேங் இஸ்லாம் (20%), பங்களாதேசின் ஏ.பி வங்கி (15%), சவுதிஅரேபியாவின் இஸ்லாமிய அபிவிருத்தி வங்கி (10%) போன்ற முன்னணி வங்கிகளும் மற்றும் இலங்கையின் முன்னணி தேயிலை ஏற்றுமதியாளரான அக்பார் பிரதர்ஸ் (10%) நிறுவனமும் பெற்றுக் கொண்டுள்ளது.

அமானா வங்கி ஒரு சொத்துச் செறிவு உடன்படிக்கையூடாக அமானா இன்வெஸ்மன் லிமிடெட்டுக்கு சொந்தமான சொத்துக்களையும் வங்கி தனதாக்கிக் கொள்ளவுள்ளது.

ஆக்கம்
- ப.ப்ரீதி -
A/L 2012(Com)

இலத்திரனியல் வர்த்தகம்

அறிமுகம்

இலத்திரனியல் வர்த்தகப் பிரயோகமானது 1970களில் ஆரம்பத்தில் இலத்திரனியல் நிதி மாற்றம் போன்ற புத்தாக்கங்களுடன் ஆரம்பமானது. ஆனால் இவை பெரிய கூட்டுத்தாபனங்களாகும். ஒரு சில சிறிய நிறுவனங்களுக்கு மட்டும் வரையறுக்கப்பட்டது. இலத்திரனியல் தரவுப் பரிமாற்றம் வந்த பின்னர் இலத்திரனியல் வரையறுக்கப்பட்டது. இலத்திரனியல் தரவுப் பரிமாற்றம் வந்த பின்னர் இலத்திரனியல் வர்த்தகமானது நிதி மாற்றங்களிலிருந்து நிதி நிறுவனங்களுக்கு மேலதிகமாக வர்த்தகமானது நிதி மாற்றங்களிலிருந்து நிதி நிறுவனங்களுக்கு மேலதிகமாக உற்பத்தியாளர்கள், சில்லரை வியாபாரிகள், சேவை வழங்குநர்கள் ஏனைய நிறுவனங்கள் பங்குபற்றுமளவிற்கு விரிவு படுத்தப்பட்டது.

இலத்திரனியல் வர்த்தகத்தை வரையறுத்தல்

இலத்திரனியல் வர்த்தகம் என்பது இணையத்தினை உள்ளடக்கிய கணனி வலையமைப்புக்கள் மூலமாகப் பொருட்கள், சேவைகள், தகவல்கள் என்பவற்றினை வாங்குவதையும், விற்பனை செய்வதையும் குறிக்கின்றது.

தொடர்பாடல் நோக்கில் இலத்திரனியல் வர்த்தகம் என்பது தொலைபேசி இணைப்புக்கள், கணனி வலையமைப்புக்கள், ஏதாவது ஊடகம் மூலமாகத் தகவல், பொருட்கள், சேவைகள், கொடுப்பனவு என்பவற்றை வழங்குவதைக் குறிக்கும்.

இலத்திரனியல் வர்த்தகத்தின் முன்னேற்றத்தினால் சிறந்த தரம், உயர்வான வாடிக்கையாளர் திருப்தி, சிறந்த நிறுவனத் தீர்மானம் எடுத்தல், உயர்வான பொருளாதார வினைத்திறன், உயர்வேகம், துரிதத் தன்மை, நிகழ்நேர பரிமாற்றம் போன்ற மிக விரைவான பரிமாற்றத்திற்கும் வழி வகுக்கின்றது.

இலத்திரனியல் வர்த்தகம் இன்னொரு வழியில் பின்வரும் இரண்டு கூறுகளாகப் பிரித்து நோக்கலாம்.

- ★ நிறுவனங்களுக்கிடையிலான தகவல் முறைமை
- ★ இலத்திரனியல் சந்தைகள்

நிறுவனங்களுக்கிடையிலான தகவல் முறைமையானது இரண்டு அல்லது இரண்டிற்கு மேற்பட்ட நிறுவனங்களுக்கிடையிலான தகவல் பாய்ச்சலுடன் தொடர்புடையது.

இலத்திரனியல் சந்தை என்பது வாங்குபவர்களும், விற்பனையாளர்களும் ஓர் கட்டளையில் உடன்பட்டு நிறைவேற்றுகையானது தொடராக / பின்தொடர் மூலமாக முடிக்கப்படுகின்றது. நிறுவனங்களுக்கிடையிலான முறைமைகள் வியாபாரத்திற்கு வியாபாரமாகவும் பயன்படுத்தும் போது இலத்திரனியல் சந்தையானது வியாபாரத்திற்கு வியாபாரமாகவும், வாடிக்கையாளருக்கு வியாபாரமாகவும் தொழிற்படும் இரு இயல்புகளாகும்.

நிறுவனங்களுக்கிடையிலான தகவல் முறைமைகளின் நோக்கம்

பல தொழில் பங்காளர்கள் கூழ்ந்து கொள்கின்ற ஜக்கியப்படுத்தப்பட்ட முறையாகும். இங்கு வழங்குநர்களும், விற்பனையாளர்களும் தங்களுடைய நாளாந்த தொழில் நடவடிக்கைகளினை ஒழுங்கு படுத்துகின்றனர். சுகல தொடர்புகளும் முன்னதாகவே நிர்ணயிக்கப்படும் நிறுவனங்களுக்கிடையிலான முறைமைகளின் வகைகள்:-

- ★ இலத்திரனியல் தரவுப் பரிமாற்றம்
- ★ இலத்திரனியல் நிதி மாற்றம்
- ★ இலத்திரனியல் வடிவங்கள்
- ★ ஒருங்கிணை செய்தியிடல்
- ★ பகிர்ந்தளிக்கப்பட்ட தரவுத்தளங்கள்

இலத்திரனியல் சந்தைகள்

தகவல் பொருட்கள், சேவைகள், கொடுப்பனவுகள் தொடர்பாக கொள்வனவாளரும், விற்பனையாளர்களும். சந்தீக்கும் இடமாகும். இங்கு ஒருவரை மற்றவர்கள் மிக அரிதாகவே தெரிந்தவர்களாகக் காணப்படுகின்றனர்.

நிறுவனங்களுக்கான நன்மைகள்

- ★ இலத்திரனியல் வர்த்தகமானது காகித அடிப்படையிலான தகவல்களை உருவாக்குதல், நிரற்படுத்துதல், பகிர்ந்தளித்தல், களஞ்சியப்படுத்துதல், மீட்டுப் பார்த்தல் போன்ற செலவை குறைத்தல்.
- ★ இலத்திரனியல் வர்த்தகமானது இமுவை வழங்கல், சங்கிலி முகாமைத்துவத்தின் வசதியின் மூலமாக குறைக்கப்பட்ட இருப்புகளுக்கும், மேந்தலைகளுக்கும் அனுமதியளிக்கப் படுகின்றது.
- ★ இலத்திரனியல் வர்த்தகமானது மூலதனச் செலவுகளுக்கும், பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளைப் பெறுவதற்கு இடையிலான நேரத்தைக் குறைக்கிறது.

- ★ இலத்திரனியல் வர்த்தகமானது வியாபார செயன்முறை, மீளப் பொறி அமைத்தல் முயற்சிக்கு ஆதரவளிக்கின்றது.
- ★ இலத்திரனியல் வர்த்தகமானது தொலைத்தொடர்பு செலவினைக் குறைக்கும்.

நுகர்வோருக்கான நன்மைகள்

- ★ கூடுதலான தெரிவினை வாடிக்கையாளருக்கு வழங்குகின்றது.
- ★ குறைந்த செலவில் வாடிக்கையாளருக்கு பொருட்கள் சேவைகளினை வழங்குகின்றது.
- ★ பொருட்கள், சேவைகள் விரைவாக வழங்குகின்றது
- ★ வாடிக்கையாளர்கள் தங்களிடத்திலிருந்து எந்த நேரத்திலும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கு கட்டளை இட முடியும்.
- ★ ஒரு வாடிக்கையாளர் மற்ற வாடிக்கையாளர்களுடன் இலத்திரனியல் சமூகத்தில் கருத்துக்களை பரிமாற்றிக் கொள்ள உதவுதல்.

சமூகத்திற்கான நன்மைகள்

- ★ தனிப்பட்டவர்கள் வீட்டிலிருந்தே வேலை செய்ய வசதியளித்தல்
- ★ சில வியாபாரிகளுக்கு தமது பொருட்களினை மிகக் குறைந்த விலையில் விற்பனை செய்வதற்கு அனுமதி அளிப்பதால் குறைவான பண வலுவடைய மக்கள் இப் பொருட்களை வாங்கி வாழ்க்கைத்தரத்தினை உயர்த்தி கொள்ள முடிதல்.
- ★ மூன்றாம் உலக நாடுகளிலும், சிராமப்பகுதிகளிலும் இருக்கும் மக்கள் பொருட்கள் சேவைகளினை அனுபவிக்க வசதியளித்தல்.
- ★ பொதுச் சேவைகள் வழங்கலுக்கான வசதியினைக் கொடுக்கின்றது.

ஆக்கம்

- க.உ.ஷாளினி -
A/L 2012(Com)

GSP⁺ வரிச்சலுகை

பொதுமயப்படுத்தப்பட்ட முன்னுரிமை வர்த்தக உடன்பழக்கக் கை (Generalized System Preference Tax)

1971ம் ஆண்டு ஜரோப்பிய யூனியனால் வளர்முக நாடுகளுக்கு உதவும் முகமாக அறிமுகம் செய்யப்பட்ட வரிச்சலுகை GSP +வரிச்சலுகை ஆகும். வர்த்தகம் மற்றும் அபிவிருத்திக்கான ஜக்கிய நாடுகள் ஆணைக்குமுவானது குறைந்த வருமானம் பெறும் அபிவிருத்தியடைந்து வரும் நாடுகளின் ஏற்றுமதி வருமானத்தை அதிகரித்தல், கைத்தொழில் மயமாக்கலை ஊக்குவித்தல் மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சியை அதிகரித்தல் போன்ற குறிக்கோளுடன் இச் செயற்றிட்டம் ஆரம்பிக்கப்பட்டது.

ஜரோப்பிய ஒன்றியம் தமது அபிவிருத்தித் திட்ட உருவாக்கத்தின் தொடர்ச்சியான முன் முயற்சியாக குறை அபிவிருத்தி அடைந்த நாடுகளுக்கும், அபிவிருத்தி அடைந்து வருகின்ற நாடுகளுக்கும் மூன்றாண்டுகளுக்கு ஒரு முறை புதுப்பித்தல் என்ற கட்டுப்பாட்டுடன் 2006லிருந்து 2010ம் ஆண்டு காலத்திற்கு நியம ஏற்பாடுகள் மற்றும் 2 வருட விசேட ஏற்பாடுகளினாடாக ஜரோப்பிய ஒன்றியம் மேலதீக முன்னுரிமையாக விரிவாக்கம் செய்தது.

குறை அபிவிருத்தி அடைந்த நாடுகளின் உற்பத்திக்கு ஜரோப்பிய சந்தையின் தீர்வை விளக்கினை வழங்கியதுடன் மற்றைய விசேட கொடுப்பனவு ஏற்பாடானது தகுந்த அபிவிருத்தி மற்றும் சிறந்த அரசாட்சி என்பவற்றை உள்ளடக்கிய திட்டமாகும்.

இவ்வரிச்சலுகையானது 7200 பொருட்களுக்கு வழங்கப்படுகிறது. இலங்கையானது 2005ல் இவ்வரிச்சலுகை பட்டியலில் சேர்க்கப்பட்டு 2008ம் ஆண்டு இவ்வரிச்சலுகை கிடைத்தது. முன்னுரிமை அல்லது மேலதீக சலுகை பெறும் 16 நாடுகளில் ஒரோயொரு தென்னாசிய நாடு இலங்கையாகும். இத்திட்டத்தின் பிரகாரம் இலங்கையிலிருந்து ஏற்றுமதி செய்யும் பொருட்களுக்கு ஜரோப்பிய ஒன்றியத்தால் வரி விதிக்கப்பட மாட்டாது.

ஜரோப்பிய ஒன்றியம் விதித்த சில நிபந்தனைகளை இலங்கை அரசாங்கம் பூர்த்தி செய்யாததால் 2010.08.15 இலிருந்து இவ்வரிச்சலுகை நீக்கப்பட்டுள்ளது.

முன்னுரிமைகளின் பொதுவாக்கப்பட்ட + திட்டத்தின்கீழ் 2009இல் ஜரோப்பிய சந்தைகளை அடைவதற்கான முன்னுரிமைகளை இலங்கை தொடர்ந்தும் பெற்றும்

ஜரோப்பிய ஆணைக்குமுனின் மதிப்பீட்டிற்கு உட்பட்டு இத் தீட்டத்தினை 2009 – 2011 வரையான காலப்பகுதிக்கு புதுப்பித்தன. 2010 பெப்ரவரி 15ம் நாள் ஜரோப்பிய ஒன்றியம் முன்னுரிமைத் தீர்வைத் தன்மைகளை 2010.08.15ம் நாளிலிருந்து விளக்கிக் கொள்வது பற்றிய தமது எண்ணத்தினை அறிவித்தது. இத் தீர்மானமானது சலுகைக் காலப்பகுதியாக இந்த ஆறு மாத காலப்பகுதியில் அபிவிருத்தியின் மீது தங்கியிருக்கும் தன்மையினை குறிப்பிட்ட கரிசனைக்குரிய விடயங்களை திருத்தியமைக்கும் அரசாங்கத்தின் நடவடிக்கைகளையும் நேர் மாறாக்கி விடக் கூடும். இதற்கமைய இலங்கை அரசாங்கம் ஜரோப்பிய ஒன்றியத்தினால் எழுப்பப்பட்ட சில கரிசனைக்குரிய விடயங்கள் பற்றி அதனுடன் தொடர்ந்தும் கலந்துரையாடி வருகின்றது. அதே நேரம் ஏற்றமதியாளர்கள் வர்த்தக நன்மைகளின் மீது அளவுக்கதீகமாகத் தங்கியிருப்பதன் எதிர்விளைவுகள் பற்றி எச்சரிக்கப்படுவதுடன் உலகளாவிய போட்டித் தன்மையினை எதிர்நோக்கும் விதத்தில் அவர்களது உற்பத்தியாக்கத்தினை உயர்த்துமாறும் ஆலோசனை வழங்கப்பட்டன.

ஆக்கம்

- கி. மதுசன் -
A/L 2012(Com)

உலக வர்த்தக நிறுவனங்கள்

142 நாடுகள் உலக வர்த்தக நிறுவனத்தில் (World Trade Organization WIO) உறுப்பினரே இருக்கின்றன. கதார் நாட்டின் டோஹா நகரத்தில் இந்த நாடுகளின் மந்திரிகள் மாநாடு 04வது முறையாக இந்த வாரம் வெள்ளிக்கிழமை நடந்திருக்கிறது. (இக் கட்டுரை Sunday November 11.2001 எழுதப்பட்டது) எதிர்பார்ப்பு பல்முனை வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள். ஆனால் பெரும் கருத்து வேறுபாடுகளினால் மீண்டும் ஒரு முறை சந்தித்துப் பேச வேண்டியிருக்கும் என்று தெரிகிறது.

உருகுவே நாட்டில் நடந்த ஒரு பேச்சு வார்த்தையின் பயனாக இந்த உலக வர்த்தக நிறுவனம் தோற்றுவிக்கப்பட்டது. இதில் ஒரு பேச்சு வார்த்தை முடிந்து முடிவுக்கு வர எட்டு வருடங்களாயின.

தென்னாபிரிக்காவின் வர்த்தக தொழில்துறை மந்திரி அகை ஏற்வின் அவர்கள் இன்னும் ஒரு சுற்றுப் பேச்சு இல்லையெனில் இந்த வர்த்தக நாடுகள் இந்தச் சுற்றுப் பேச்சிலிருந்து வெளியேறும் என்று எச்சரித்தார். இன்றைய உலக வர்த்தக நிறுவனச் சட்டங்கள் எல்லா விசயங்களையும் உள்ளடக்கியவை. இவை பலனரிக்கக் கூடியவை. இதற்கு மாற்று குழம்பம் தான் என எச்சரிக்கிறார்.

தென்னாபிரிக்காவும் இன்னும் சில வளரும் நாடுகளும் (பிரேசில், நெஞ்சீரியா, எகிப்து, ஆர்ஜென்டீனா) ஆகியவை கூட்டணியை உருவாக்கியிருக்கின்றன. இது ஜீ - தெற்கு என்று அழைக்கப்படுகின்றன. இந்தக் குழு புதிய சுற்றுப் பேச்சு வார்த்தை ஆரம்பிக்க வேண்டுமென்று விரும்புகின்றன.

இதற்கு எதிராக Like - Minded Group என்று அழைத்துக் கொள்ளும் ஒத்த கருத்துக்கள் உள்ள நாடுகள் கூட்டணி அமைத்திருக்கின்றன. இதில் இந்தியா, பிலிப்பைன்ஸ், பாகிஸ்தான், சிங்கப்பூர் போன்ற தெற்காசிய நாடுகளும் இன்னும் மற்ற ஆபிரிக்க நாடுகளும் மிகக் குறைந்த முன்னேற்றமே கொண்ட நாடுகளும் என்று சுமார் 49 நாடுகள் இணைந்திருக்கின்றன.

உருகுவே நாட்டில் நடந்த பேச்சு வார்த்தைக்குப் பின்பு நடந்த ஒப்பந்தங்களை மறுபரிசீலனை செய்ய வேண்டிகேட்கின்றன. எவ்வாறு அவை நடைமுறைக்குக் கொண்டு வரப் படவேண்டும் என்பது மட்டுமே விவாதிக்கப்பட வேண்டும் என்று கேட்கின்றன. இதற்குள் வருபவை “அறிவு ஜீவி சொத்துக்கள்” Intellectual Property என்று, விவசாயம், மான்யங்கள் ஏழை நாடுகளின் பொருட்களுக்கு கொடுக்க வேண்டிய பிரத்தியேக கோட்டா முறை ஆகியவை.

மறுபுறம் ஜி - தெற்கு நாடுகள் வளர்ந்த நாடுகளின் புதிய பிரச்சனைகளை முன்னுக்குத் தள்ளுகின்றன. இவை முதலீடு, போட்டி, கொள்முதல், சுற்றுச்சூழல், தொழிலாளர் தகுதரம் போன்றவை.

இதைத் தாண்டி கர்னஸ் குழு Carns Group இருக்கின்றது. இக்குழு ஆஸ்திரேலியாவால் தலைமை தாங்கப்பட்டு உலக விவசாய ஏற்றுமதி செய்யும் சுமார் 18 முக்கிய நாடுகளின் கூட்டணியாக இருக்கின்றது. 1986 இல் உருவாக்கப்பட்ட இந்தகன்குழு விவசாயத்தை பன்முக வர்த்தகக் கோட்பாட்டின் உள்ளே வைக்கவும் அதை அங்கேயே இருத்திக் கொள்ளவும் முயன்று வெற்றி பெற்றன. இது தொடர்ந்து விவசாயப் பொருள்கள் விற்பனை தாராளமாக்கப் பட வேண்டும் என்று தொடர்ந்து வலியுறுத்தி வருகிறது. இந்தக் குழுவில் ஆர்ஜென்டீனா, கனடா, இந்தோனேசியா, மலேசியா, நியூசிலாந்து போன்றன அடங்கும்.

ಅಂತರ್ವರ್ತಿ

- ജേ.തീവിയാ -

11C

வரவு..... செலவு.....

நாலு மாடிக் கட்டிடத்தில்
 நாலு மனிதர் செய்யும்
 நாலு நாள் வேலைத்தனை
 நாலு நிமிடத்தில்
 நம்பகமாய் செய்திடும்
 நவீன சாதனங்கள்
 நவீன உலகிற்கு
 நடு நாயகமாய் திகழ்கின்றனவோ

வரவு செலவு கணக்குடனே
 வட்டமான வாழ்க்கைக்க்குள்
 வருத்தமுடன் பல நாட்கள்
 வருந்திக் கற்ற பாடமது
 வருத்தமில்லா எம்
 வசந்தமான வாழ்வுக்கு
 வழி வகையாய் அமையுமென
 வாழ்வை எண்ணினோம்

வணிகம் எனும் வசந்தம்
 வடக்கில் வீசியதுவோ
 வளர்ந்தன பல கட்டங்கள்
 வங்கிகள் எனும் பெயர் கொண்டு
 வந்ததுவே வீடு தேடி
 வசதிகள் பலவும்
 வாஞ்சையுடன் அழைக்கின்றோம்
 வணிகமென்னும் வாழ்க்கைக்குள்

அடுக்கம்

- ந.பிரிந்தா -

11A

மாணவர்களாகிய நாம் எவ்வாறு முயற்சியாளர் ஆவது?

முயற்சி செய்பவர்கள் முயற்சியாளர்கள் ஆவார். மாணவர்களாகிய நாம் மீண்டும் மீண்டும் பல முயற்சிகளை மேற்கொள்ளும் போது முயற்சியாளர் (Entrepreneurs) ஆக முடியும்.

மனிதனுடைய தேவை விருப்பங்களை பூர்த்தி செய்வதற்காக பொருளாதார முறைமையொன்றிலே சந்தர்ப்ப குழுநிலைகளை இனங் கண்டு இடரேற்று புதிய வியாபாரம் ஒன்றை ஆரம்பித்து புதிய பொருட்கள் சேவைகளை வெளியீடு செய்தல், முயற்சியாண்மை (Entrepreneur Ship) ஆகும். Entrepreneur Ship என்ற சொல்லைப் பார்க்கும்போது முயற்சியாளரிடம் காணப்பட வேண்டிய அனைத்துப் பண்புகளும் வெளிக் காட்டப்படுகின்றது.

E - ENTHUSIASTIC VISION
N - NEWIDEAS NOVELTY
T - TOTAL COMMITMENT
R - RESULT - ORIENTED

- மிகுந்த ஊக்கமுடைய தூர நோக்கு
- புதிய கருத்துக்களும் ஆக்கத்திறனும்
- முழுமையான அற்பணிப்பு
- பெறுபேற்றை நோக்கி முன்னேறும் செயல்பாடு
- கற்பனாசக்தி
- பேரார்வம்
- நட்ட அச்ச இடரைத் தாங்குதல்
- அனுபவம்
- இலக்கை அடையும் தேவை
- பொறுமை
- எதனையும் செய்து முடிக்க பொறுப்பேற்றல்
- வளங்கள் நிறைந்தவர்
- தன்னம்பிக்கை
- கடன் முயற்சியுடன் கருமமாற்றுதல்
- புத்தாக்கம் செய்பவர்
- தொடர்ச்சியாக முன் செல்லுபவர்

இவ் அனைத்துப் பண்புகளும் மாணவர்களாகிய எம் மிடத்தில் காணப்பட வேண்டும். பொதுவான மனிதர்களது சிந்தனையை விட முயற்சியாளர்களுடைய

சிந்தனை வேறு விதமாக அமையும். அதாவது சிறந்த தூரநோக்கு இருக்கும். அந்தத் தூரநோக்கு அடையப்படும் வரை தமது திறமைகளால் தமது இலக்கினை அடைவார்கள். சலிப்புத்தன்மை என்பது முயற்சியாளர்களிடையே ஒருபோதும் காணப்பட மாட்டாது. எப்போதும் பல புதிய புதிய பொருட்களை உருவாக்க வேண்டும் என்ற எண்ணத்துடன் செயற்படுவார்கள்.

எனவே மாணவர்களாகிய ஒவ்வொருவரும் முயற்சியாளராக இருக்க வேண்டும். தோல்விகள் வருகின்ற பொழுது அதனை எதிர்த்து போராடக்கூடிய வல்லமை முயற்சியாளர்களுக்கு இருக்க வேண்டும். அவ்வாறு செயற்படுபவர்களே திறமையான முயற்சியாளர்கள் ஆவார்கள்.

முயற்சியாளர்களை கட்டியெழுப்புவது மாணவர் சமுதாயம் ஆகும். எனவே மாணவர்களிடையே முயற்சியாண்மை பற்றிய நல்லெண்ணத்தை வளர்க்க வேண்டும். எனவே இன்றைய மாணவர்கள் நானைய முயற்சியாளர்கள் என்ற எண்ணத்துடன் செயற்பட்டு விரைவில் முயற்சியாளர்களை உருவாக்குவோம்.

ஆக்கம்

- க.டசிகா -

A/L 2012(Com)

சர்வதேச தர நியமம் (International Standard Organization)

சர்வதேச தர மையமானதுக்களில்லாந் நாட்டின் ஜனிபா நகரத்தில் உள்ளது. பொருளை உற்பத்தி செய்வதற்கு பயன்படுத்தப்பட்ட தீர்மானமையானது சர்வதேச தர அமையத்தின் நியம தரத்திற்கு அமைவாகவுள்ளது என உறுதிப்படுத்தி சர்வதேச தர அமையத்தினால் வழங்கப்படும் குறியீடே ISO தர முறைமைச் சான்றாகும். இலங்கையில் இதற்குப் பொறுப்பாக தரக்கட்டளை நிறுவனம் உள்ளது. ISO என்ற கிரேக்கச் சொல்லின் அர்த்தம் சமம் (Equal) என்பதால் சர்வதேச ரீதியாக உற்பத்திப் பொருளின் தரத்தை சமப்படுத்துவதற்கான ஒரு முயற்சி எனக் கூடக் கூறலாம்.

சர்வதேச தர அமையத்தில் 150 நாடுகள் அங்கம் வகிக்கின்றன. இதில் இலங்கையும் ஒன்றாகும்.

ISO தர முறைமை சான்றினைப் பெறுவதற்கான தேவைப்பாடுகள்

- (i) சிறந்த கொள்வனவு
- (ii) சிறந்த முகாமை
- (iii) சிறந்த தரக்கட்டுப்பாடு
- (iv) சிறந்த உள்ளகத் தரக்கட்டுப்பாடு
- (v) சிறந்த உள்ளக தர அறிக்கை பேணுதல்
- (vi) பரிசோதனைக்கான உபகரணங்கள் சிறப்பாக இருத்தல்
- (vii) சிறந்த தரம்

ISO தரக்குறியீட்டில் பின்வரும் கொள்கைகள் முக்கியம் பெறுகின்றன

- (i) திட்டம் (Plan)
- (ii) ஒழுங்குபடுத்தல் (Organizing)
- (iii) தொடர்புபடுத்தல் (Communicate)
- (iv) அறிக்கை மடல் (Monitor)
- (v) சீராக்கம் (Modify)

ISO 9000 தரம்

ISO 9000 தரம் ஜரோப்பாவில் ஆரம்பமானது. உயர் தொழில்நுட்பத் தொழிற்சாலைகளுக்கு வழங்குநர்களிடமிருந்து கிடைக்கும் பொருட்களைத் தர உறுதி செய்வதற்காக இம்முறை ஆரம்பிக்கப்பட்டது. பொருட்களை ஏற்றுமதி செய்யும்

கம்பனிகளுக்கு ISO 9000 குறியீட்டின் மூலமாக தர நிறுவனத்தின் செயற்பாடுகள் பின்பற்றப்படுகின்றன என்பது உறுதி செய்யப்படுகின்றது.

உற்பத்திப் பரிசோதனை, ஊழியர் பயிற்சி, அறிக்கை வைப்பு என்பவை தொடர்பில் குறைபாடு இல்லையென்பதனை ISO 9000 தரம் சான்றுப்படுத்துகிறது. உற்பத்தியாளர்களின் பொருட்கள் நேற்றுப்போல் இன்றும் நாளையும் ஒரே விதமானவை என்பதனையும் ISO 9000 தரம் உறுதி செய்கின்றது. அதாவது எல்லாப் பொருள்களும் ஒரே தரத்தில் உற்பத்தியாகின்றன என்பதை உறுதிப்படுத்துகின்றது.

ISO 9000 தரம் இரு வகைப்படும்

வழி காட்டும் தரம்

தர முறைமை தொடர்பான தரம்

ISO 14000, ISO 1400 தர முறைமையானது சூழல் முகாமைத்துவம் ஆகும்.

ISO 9001, 9002, 9003 ஆகிய நியமங்கள் ஒன்றிணைக்கப் பட்டு ISO 9001 - 200 என்ற தரம் அறிமுகம் செய்யப்பட்டுள்ளது.

ISO தரக் குறியீட்டினை நிறுவனங்கள் பெறுவதனால்லே பல நன்மைகளினைப் பெறுகின்றன. அவற்றில் சில கீழே தரப்பட்டுள்ளன.

- (i) நிறுவனத்திற்கு நன்மதிப்புக் கிடைத்தல்.
- (ii) போட்டியை எதிர் கொள்ள உதவும்.
- (iii) விளம்பரங்களில் புகழ்ச்சிக்காக குறிப்பிடல்.
- (iv) சர்வதேச சந்தைக்கு விற்பதற்கு வாய்ப்பாக அமையும்.

“ Marketing is a societal process by which Individuals & group obtain what they need & want through creating, offering & freely exchanging products & services of value with others”

(Philip Kotler)

ஆக்கம்

- மு. மிதுலன் -
A/L 2012(Com)

காசோலை தீர்த்தல் மற்றும் பழமக் காசோலையைத் தீர்த்தல் முறை

Cheque Clearing & Image Cheque Clearing Method

இலங்கை மத்தியவங்கி காசோலை தீர்ப்பனவு முறையை கண்ணி மயப்புத்த தீர்மானித்தது. அதற்கிணங்க 1988ம் ஆண்டு MICR காசோலை ஊடாக அங்கு தீர்வைகள் இடம்பெற்றது. ஆனால் மூலக் காசோலைகளே தீர்ப்பனவுக்குப் பயன்படுத்தப்பட்டன. ஆனால் தற்பொழுது காசோலைகளை தீர்வை செய்கின்ற பொறுப்பு Lanka clear Private Limited இடம் ஒப்படைக்கப் பட்டுள்ளது.

இதற்கு மத்தியவங்கி 20%, இலங்கை வங்கி 14%, மக்கள் வங்கி 14%, ஏனைய வங்கிகள் 52% மூலதன பங்களிப்பு செய்துள்ளன. இந்த நிறுவனம் படிமக்காசோலை முறை மூலம் (Cheque Method) காசோலைகளை தீர்வைச் செய்கிறது.

படிமக் காசோலை என்பது மூலக்காசோலையினை காசோலை வாசிப்பு தொழில்நுட்ப Camera ஒன்றினாடாக பிரதி எடுக்கப்பட்ட Cheque ஐ குறிக்கும். இக் காசோலையை பிரதிமைப்படுத்தப்பட்ட சினேக பூர்வக் காசோலை எனவும் அழைப்பர். படிமம் ஆக்கப்பட்ட காசோலையின் அடிப்படை இயல்புகள் வருமாறு

- (i) காசோலையின் முன்பக்கமும், பின்பக்கமும் அதில் அடங்கியுள்ள வடிவங்களும் மெல்லிய நிழல் வர்ணங்களால் காட்டப் படுகிறது.
 - (ii) காசோலையின் முகப்பில் பின்வரும் நிரல்களில் வடிவங்கள் எதுவும் இருக்காது.
 - ★ தீக்தி
 - ★ பெறுபவர் பெயர்
 - ★ இலக்கத்தில் தரப்பட்ட பெறுமதி
 - ★ சொற்களில் பெயர்
 - (iii) காசோலையின் தீக்தி சர்வதேச முறையில் அமையும் DD.MM.YYYY
 - (iv) RSCTS எனும் குறியீடு தற்போது பெறுமதி இலக்கத்தில் தரப்பட்ட கூட்டினுள் அச்சிடப்பட்ட கூட்டிற்கு வெளியே காணப்படும்.

**பிரதிமைப்படுத்தப்பட்ட சினேக் பூர்வ காசோலையினால் வங்கிக்கு லிடைக்கும்
நன்மைகள்**

- (i) கொடுப்பனவுகளை விணைத்திறநுடன் தீர்ப்பதன் காரணமாக வங்கி மீது வாடிக்கையாளர் நன்மதிப்பு அதிகரிக்கும்.
- (ii) வங்கிக் கிளைகளின் உள்ளக செயற்பாடுகள் விணைத்திறன் மிக்கதாக மாறும்.
- (iii) நேரதாமதம் இன்றி கணக்குகளை சமப்படுத்தக் கூடிய சாத்தியப்பாடு இருக்கும்
- (iv) அபாயங்கள் இழிவாக்கப்படல்
- (v) ஒரே சீரளவினால் ஆன காசோலைகள் பாவனைக்கு வருதல்
- (vi) மோசடிக்கான சந்தர்ப்பம் இழிவாக்கப்படல்
- (vii) காசோலைகளின் துரித தீர்த்தல் காரணமாக முழு நிதி சமூகமும் நன்மையடைதல்

வாடிக்கையாளருக்கு

- (i) ஓரிரு தீனங்களுக்குள் காசோலை தீர்வையாக்கப்படல்
- (ii) அவசர தீர்வுகளை வேகமாக கவனிக்கக் கூடியதாக இருத்தல்
- (iii) கிராமிய பொருளாதாரத்தில் நிலவுகின்ற பொருளாதார சமமின்மை குறைக்கப்படுதல்
- (iv) வாடிக்கையானது மனப்பாங்கு நிதானம் உடையதாக மாறுதல்

இடுக்கம்

- ச.வசதா -

A/L 2012(Com)

கொழும்பு பங்குப் பரிவர்த்தனை

Colombo Stock Exchange

கொழும்பு பங்குப் பரிவர்த்தனை or கொழும்பு பங்குச் சந்தை எனப்படுவது இலங்கையில் பங்கு பரிவர்த்தனைக்கென அமைந்துள்ள ஒரே ஒரு சந்தையாகும் இது கொழும்பில் இலங்கை வங்கி தலைமைப் பணியத்திற்கு அருகில் உள்ள உலக வர்த்தக மையத்தின் 4வது மாடியில் அமைந்துள்ளது இதன் கிளைகள் யாழ்ப்பாணம், கண்டி, மாத்தளை, குருணாகல் ஆகிய மாவட்டங்களிலும் உள்ளன. பட்டியலிடப்பட்ட மற்றும் பட்டியலிடப்படாத கம்பனிகளின் பங்குகள், முன்னுரிமைப் பங்குகள், தனிச்சங்கங்கள் திறைசேரி முறி, திறைசேரி, உண்டியல், அரசு பிணைகள், நிதியங்கள் என்பவற்றின் ஆரம்ப வழங்கல் கொள்வனவு, விற்பனை பிரதானமாக இடம்பெறுகின்றது.

இலங்கை பங்குச் சந்தை 1896ம் ஆண்டிலிருந்து செயற்பட்டு வருகின்றது ஆங்கிலேய தோட்டக் கம்பனிகளின் நிதியீட்டு தேவைக்காக தோற்றுவிக்கப்பட்ட இப்பங்குச் சந்தை ஒரு மூடிய அமைப்பாக காணப்பட்டது. 1984 இல் பங்குச் சந்தை பொதுமக்களுக்காக திறந்து விடப்பட்டதுடன் “திறந்த கத்தல்” முறை(Open out cry) அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது 1990 ஆம் ஆண்டு வரையறுக்கப்பட்ட கொழும்பு பரிவர்த்தனை நிலையம் என பெயர்மாற்றம் பெற்றது. இதில் உரிமம் பெற்ற 15 பங்குத்தராக நிறுவனங்கள் அங்கம் வகிக்கின்றன. இது தவிர பங்குச் சந்தை நடப்புக்களை முறைப்படுத்த இலங்கை பிணைகள் பரிமாற்று ஆணைக்கும் அமைக்கப்பட்டும் உள்ளது 1991 ம் ஆண்டில் நடவடிக்கைகளை விரைவுபடுத்தும் முறையான மத்திய வைப்பு முறை (Central Depository System) அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது. 1995ம் ஆண்டில் உலக வர்த்தக நிலையத்திற்கு இடத்தை மாற்றிக் கொண்டது. 1999 இல் மிலங்கா சுட்டி அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது அதே ஆண்டில் மாத்தறையில் கிளை அமைக்கப்பட்டது 2003 இல் கண்டியில் கிளை அமைக்கப்பட்டது 2004 இல் Total Return Inden குறிகாட்டி அறிமுகப்படுத்தப் பட்டது. 2010 இல் கொழும்புப் பங்கு பரிவர்த்தனையின் யாழ்ப்பாண கிளை ஆரம்பிக்கப்பட்டது.

ஆக்கம்

- கா.வெயானி -
A/L 2012(Com)

இலங்கையின் உரிமம் பெற்ற வர்த்தக வங்கிகள்

இலங்கை வங்கி

Comercial Bank of Ceylon Ltd.

Dfcc வர்தன வங்கி Ltd.

HNB Bank Ltd.

HNB Ltd

ICICI Bank Ltd.

Indian Bank Ltd.

Indian Overseas Bank

NDB Ltd.

Nation Trust Bank

Fan Asia Banking Cooperation Ltd.

Peoples Bank

Public Bank Perpart

Sampath Bank Ltd.

Selan Bank Ltd.

Standed Starded Bank

State Bank of India

The Honking & Shankay Banking Cooperation Ltd.

Union Bank of Colombo Ltd.

Amana Bank of Colombo Ltd.

முதனிலை வணிகர்கள்

- 1) இலங்கை வங்கி பொதுப்படுகெடன் பிளவு
- 2) கபிட்டல் அலயன்ஸ் லிமிட்ட்ட
- 3) கொமர்ஷல் வங்கி ஒவ் சிலோன்
- 4) சிலிங்கோ சிரீராம் செக்குரிட்டீஸ் லிட்டெட்
- 5) பெஸ்ட் கபிட்டல் ரேஷனிஸ்
- 6) HNB செக்குரிட்டீஸ் லிமிட்ட்ட
- 7) HNB பன்ட் மனேஸ்மென்ட் கம்பனா லிமிட்ட்ட
- 8) நட்வெல்த் செக்குரிட்டீஸ் லிமிட்ட்ட
- 9) மக்கள் வங்கி
- 10) செலான்பாங்க அசற் மனேஸ்மென்ட் லிமிட்ட்ட
- 11) சம்பத் சுரக்கும் லிமிட்ட்ட

ஆக்கம்

- யோ.கம்விகா -

A/L 2012(Arts)

ஜேரோப்பிய ஒன்றியத்தின் யூரோ நாணயம்

யூரோ என்பது ஜேரோப்பிய நாடுகளுக்கு இடையிலான பொருளாதார நடவடிக்கைகளை ஊக்குவிக்கும் முகமாக அறிமுகப்படுத்தப்பட்ட ஓர் பொதுவான நாணயமாகும். ஜேரோப்பியகூட்டமைப்பின் அங்கத்துவ நாடுகளுக்கிடையேயும் அந்நாடுகள் ஏனைய பல நாடுகளுடன் ஒரு பொதுவான அடிப்படையில் வர்த்தகத்தை அபிவிருத்தி செய்யும் நோக்கில் இந்நாணயம் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது.

இது 1999ம் ஆண்டு ஜனவரி 1ம் திகதி முதல் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது. உலகின் பல்வேறு நாடுகளும் அதிகரித்துவரும் சந்தைப் போட்டிகள் காரணமாகத் தத்தமது பொருளாதார மற்றும் தத்தமது வர்த்தக நடவடிக்கைகளை அபிவிருத்தி செய்யும் நோக்கில் தமக்கிடையில் பல்வேறு கூட்டமைப்புக்களை உருவாக்கி தமது நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்கின்றன. அவ்வகையில் மேற்கு ஜேரோப்பிய நாடுகள் குறிப்பாக இங்கிலாந்து, பிரான்ஸ், இத்தாலி, டென்மார்க், போர்த்துக்கல், சவீடன், ஸ்பெயின், லக்ஸூசம்பேர்க், நெதர்லாந்து, அயர்லாந்து, ஜேர்மனி, ஓஸ்ரியா, பின்லாந்து ஆகிய நாடுகள் தமக்கிடையே ஜேரோப்பிய பொருளாதாரச் சந்தையொன்றை உருவாக்கி தமது வர்த்தக நடைமுறைகளை மேம்படுத்தி வருகின்றன. ஜேரோப்பிய பொருளாதாரச்சபையின் அங்கத்துவ நாடுகளுக்கிடையேயான வர்த்தகத்தை ஊக்குவிக்கும் முகமாக ஓர் பொதுவான நாணயமாக யூரோ அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது.

அதே போல் ASEAN என்றழைக்கப்படும் தென்கிழக்காசியக் கூட்டமைப்பு, OPEC என்றழைக்கப்படும் என்னைய உற்பத்தி நாடுகள் மற்றும் SAARC என்றழைக்கப்படும் தெற்காசியக் கூட்டுறவுக்கான அமைப்பு நாடுகளும், மற்றும் அபிவிருத்தியடைந்துவரும் நாடுகளின் கூட்டமைப்பு தத்தமது அங்கத்துவ நாடுகளுக்கிடையேயான வர்த்தகத்தையும் ஊக்குவிக்கும் முகமாக பல்வேறு நடவடிக்கைகளை மேற்கொண்டு வருகின்றன. ஆனால் இன்றைய நிலையில் ஜேரோப்பியக்கூட்டமைப்பு மட்டுமே சிறந்து கொள்கைத்திட்டத்துடன் தனது அங்கத்துவ நாடுகளுக்கிடையே பொது நாணயம் ஒன்றை அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. இந்நாணயமே யூரோ நாணயம் ஆகும். அங்கத்துவ நாடுகளுக்கிடையேயும் அல்லது வேறு நாடுகளுக்கிடையேயும் வர்த்தகங் செய்யும்போது பொதுநாணயமாக யூரோவை பாவிப்பதன் மூலம் தமது உற்பத்திகளைச் சிறந்த முறையில் சந்தைப்படுத்துவதுடன் அவற்றுக்கிடையோன ஏற்றத் தாழ்வுகளைத் தவிர்த்து ஒரு நிலையான பொருளாதார ஒன்றியமாக விளங்க யூரோ நாணயம் உதவுகின்றது. இது தற்போது உலகம் எங்கும் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது. உலகமெலாம் ஒரே சிராமத்தில் அடங்கும் என்ற தத்துவத்தை ஊக்குவிக்கும் வகையில் எடுக்கப்பட்ட ஒரு முன்னோடி நடவடிக்கையே யூரோ நாணயம் என்றால் அது மிகையாகாது.

ஆக்கம்

- தி.ரேணுகா-
A/L 2013(Com)

வணிகங்கள் அனுமதிப்பத்திறம் பெற்றுக் கொள்ள வேண்டிய நிறுவனங்கள்

- | | | |
|---|---|----------------------------|
| 1) அச்சகம் | - | சுவடிகள் திணைக்களம் |
| 2) வணிகவங்கி | - | இலங்கை மத்திய வங்கி |
| 3) பேக்கரி(வெதுப்பகம்) | - | உள்ளுராட்சி மன்றம் |
| 4) தொழிற்சாலை | - | மத்திய சுற்றாடல் அதிகாரசபை |
| 5) முகவர் தபால் நிலையம் | - | இலங்கை தபால் திணைக்களம் |
| 6) சாரதிகள் பயிற்சிப் பாடசாலை - மோட்டார் வாகன ஆணையாளர் திணைக்களம் | | |
| 7) ஆங்கில மருந்துப் பொருள் வி/னை - சுகாதார அமைச்சு | | |
| 8) வெளிநாட்டு வேலைவாய்ப்பு முகவர் நிலையம் - வெளிநாட்டு வேலைவாய்ப்புப் பணியகம் | | |

வணிக வங்கிகளும் அவை வழங்கும் கடன் அட்டைகளும்

- | | | |
|-----------------|---|----------------------------|
| 1) இலங்கை வங்கி | - | சீபேங்க் வீசா |
| 2) மக்கள் வங்கி | - | பீபல்ஸ் வீசா |
| 3) சம்பத் வங்கி | - | மாஸ்ரர் காட் (Master Card) |

W5 கட்டமைப்பு

- | | | |
|----------------|---|---|
| Who - யார் | - | உற்பத்திக்கான நுகர்வோர் குழு |
| What - என்ன | - | அவர்களுக்குத் தேவையான பொருள் |
| When - எப்போது | - | அவர்கள் பொருட்களை கொள்வனவு செய்யும் காலம் |
| Where - எங்கே | - | கொள்வனவு செய்யும் இடம் |
| Why - ஏன் | - | பொருளைக் கொள்வனவு செய்வதற்கான தேவை |

ஆக்கம்
-க.விஜிதா-

11A

பணம், வங்கியின் பொது விலை மட்டம்

(The Money, Banking & The General Price Level)

இப்பகுதியைக் கற்றபின்பு நீங்கள் பின்வரும் விடயங்களை அறிந்திருப்பீர்கள். (Learning Objectives)

1) பணம்:- வரைவிலக்கணம், அதன் தோற்றம், பணிகள், வகைகள், பண்புகள்.

பணத்தின் நிரம்பல்:- வரைவிலக்கணம், வகைகள், கூறுகள், நிர்ணயிக்கும் காரணிகள், சமன்பாடுகள்

பணக்கணியக் கோட்பாடு:- சமன்பாடு, மாறிகள் பிரயோகம்

பணத்தின் கேள்வி :-வரைவிலக்கணம், வகைகள், வரைபுகள் பொருளாதார முக்கியத்துவமும் வரையறைகளும்.

2) வங்கியியல்: - வரைவிலக்கணம், பணிகள், வகைகள், திரத்தன்மை, இலாபத்தை சொத்துக்கள் கட்டமைப்பு, வைப்பாக்கம், கடனாக்கம், பொருளாதமார வளர்ச்சி, அபிவிருத்திக்குப் பங்களிப்பு.

3) பொதுவிலை மட்டம்:- சராசரி விலை மட்டம், தனி விலை, சார்பு விலை, விலைச் சுட்டெண்கள், பெறுமதி நிர்ணயப் பணம், நிரம்பல், பணத்தின் கேள்வி, பணவீக்கம், பணச்சுருக்கம்
வங்கியியல் - என்பவற்றுக்கிடையிலான தொடர்புகள்

4) கூற்றுக்கள்:- (1) பொருத்தமானவை
(2) பொருத்தமற்றவை

பாடக்குறிப்பு சுருக்கம் (Summary of Lesson)

- ◆ பணம் :- கொடுக்கல் வாங்கல்களுக்காக சட்டரீதியாக எல்லோராலும் பொதுவாக ஏற்றுக் கொள்ளப்படும் கருவி / சாதனம் / ஊடகம்.
- ◆ நோக்கம்:- பண்டமாற்றுப் பொருளாதாரத்தில் காணப்பட்ட குறைபாடுகள் இரட்டைப் பொருந்துகையின்மை, பிரிப்பாமை, பெறுமானக்கணிப்பு, நஷ்டம் சேமிப்பு / அழிவு நஷ்டம்; பிற்போட்ட கொடுப்பனவு நஷ்டம் என்பவற்றை நீக்க அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது.

- ◆ பணிகள் :-
 - (1) பரிமாற்றவூடகம்
 - (2) பெறுமானக் கணிப்பு அலகு(கணக்கீட்டு அலகு)
 - (3) பிறபோட்ட கொடுப்பனவு நியமம்
- ◆ பண்புகள்:- அருமை, பிரிபடக்கூடியது, சட்ட அங்கீகாரம் சுமக்கத்தக்கது, நெடுவாழ்வு தன்மை, இனங் காணல்
- ◆ பண்ணிரம்பல் :- குறித்த நாட்டில், குறித்த காலத்தில்புழக்கத்தில் ஈடுபெடுத்தப்பட்ட பணத்தின் அளவு கூறுகள்
 - (1) ஒடுங்கிய (2) விரிந்த (3) அகவுரிந்த பண நிரம்பல், நாட்டுக்கு நாடு வேறுபடுதல்
- ◆ பணக் கணிய கோட்பாடு :-
 - (1) ஐவிங்வ்வினனின் கோட்பாடு
 - (2) கேம்பிரிஸ் காசு நிலுவைக் கோட்பாடு
- ◆ பணத்தின் கேள்வி :- மக்கள் பணமாக வைத்திருந்த விரும்பும் அளவு திரவத் தேர்வு
- ◆ பணத்தின் கேள்வியின் வகைகள் :- J.M கெயின்ஸ் வகைப்படுத்தல்
 - (1) திரவநோக்குக் கேள்வி (Liquidity preference) முன்னெச்சரிக்கை / பாதுகாப்பு நோக்கக் கேள்வி (Preference Demand)
 - (2) ஊகநோக்கு / முதலீட்டு நோக்கு கேள்வி (Speculatite Investment Demand)
- ◆ பொருளாதர முக்கீயத்துவம் :- தொழில் பிரிவும் சிறப்புத் தேர்ச்சியும் அதன் தன்மைகளும் தீமைகளும் பணப் பொருளாதாரத்திற்கு கிடைத்தன.
- ◆ வங்கியின் முக்கீயத்துவம் :- (1) வாடிக்கையாளர் எல்லோரும் ஒரே நேரத்தில் வைப்புக்களை மீள எடுக்க மாட்டார்கள்.
- ◆ வங்கிகள் :- வைப்புக்களை ஏற்றல் கடன் வழங்கல் உச்சவருமானம் / இலாபம்
- ◆ வகைகள்:- (1) மத்திய வங்கி (2) வர்த்தக வங்கி (3) வியாபார வங்கி (4) அபிவிருத்தி வங்கி (5) நிதி நிறுவனம்
(தனியார் அரசவங்கிகள் உள்ளாட்டு, வெளிநாட்டுவங்கிகள்)
- ◆ சொத்துக்கட்டமைப்பு :- வைப்புக்களில் 30/40% வரை -திரவ சொத்துக்களை பேணல் (70-60% வரை - இலாப சொத்துக்கள் பேணல் மூலம் இப்பிரச்சனையை தீர்க்கின்ற முரண்பட்ட நோக்கங்களை எய்துகின்றன
- ◆ வைப்பாக்கம் :- வர்த்தக வங்கிகள் நடைமுறை வைப்புக் கணக்கு (காசோலை பழக்கத்தினாடக) வைப்பாக்கப் கடனாக்கப் செய்தல் -வர்த்தக வங்கிகள் பண ஆக்கம் செய்தல் பண நிரம்பலில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகின்றன.
- ◆ வைப்பாக்க கட்டுப்பாடு :- மத்திய வங்கி, வர்த்தக வங்கி வங்கிகளின் வைப்பாக்க, கடனாக்க சத்தியை கட்டுப்படுத்துகின்றன இதற்காக நாணய பணக் கொள்கையை கையாளுகின்றன

(1) மரபு வழிக்ட்டுப்பாடுகள்(கணிய கட்டுப்பாடுகள்)

- ◆ காசு ஒதுக்கு வீதம்(Ration)
- ◆ வங்கி வீதம் (Bankrate)
- ◆ பகிரங்க சந்தை நடவடிக்கை(Open Market operation)

(2) தெரிவு / பண்டுக்கட்டுப்பாடுகள்:-

- ◆ வரம்புத் தேவை குறிதல்
- ◆ துறைசார் கடன்களை நெறிப்படுத்தல் / கடன் நசுக்கல்
- ◆ அறவழி இணக்கச் செய்தல் / நல்வழி ஆலோசனை
- ◆ தீரவ சொத்தமைப்பில் மாற்றம்

சேமிப்பு நிறுவனங்கள்:- - நடைமுறை வைப்பு தவிர்ந்த ஏனைய வைப்புக்களை ஏற்றலும் - கடன் வழங்கலும் செய்பவை

(3) பொது விலை மட்டம் :- அனைத்து பண்டங்கள் சேவைகளினது குறித்த ஆண்டிற்க்குரிய சராசரி விலைப்போக்கினை நூற்று வீதத்தில் அளவிடுவது நிறையூட்டிய சாரசரி விலையாக அளவிடல்

(4) வகைகள்

- (1) கொழும்பு நூகர்வோர் விலைச் சுட்டெண் / சில்லறை வாழ்க்கைச் செலவு சுட்டெண்
- (2) பாரிய கொழும்பு - நூகர்வோர் விலைச்சுட்டெண்
- (3) உள்ளார்ந்த மொத்த தேசிய உற்பத்திச் சுருக்கி / சுட்டெண்
- (4) மொத்த விற்பனை சுட்டெண்
- (5) வர்த்தக மாற்று வீசுச் சுட்டெண்

உபயோகங்கள் :-

- (1) பணவீக்கம்
- (2) பணவீக்க வளர்ச்சி வீதம் அளவிடல்
- (3) நூகர்வோரது வாழ்க்கைச் செலவு போக்ககை அளவிடல்
- (4) வாழ்க்கைச் செலவுப்படியை கணித்தல்
- (5) முன்னைய ஆண்டுகளுடன் ஒப்பிடல்
- (6) பணவீக்க வளர்ச்சி வீதம் அளவிடல்
- (7) ஏனைய நாடுகளின் பணவீக்கத்துடன் ஒப்பிடல்
 - ◆ பணவீக்கம் -பொது விலை மட்டம் தொடர்ந்த தோர்ச்சியாக அதிகரித்தல் பணத்தின் கொ/வு சக்தி / ஆற்றல் வீழ்ச்சியாண்டில்
 - ◆ தனி ஒரு பண்டத்தின் விலை மாற்றம் பொது விலைமட்டமாற்றமாக அமையாது

ஆக்கம்

- சி.காண்யா-
A/L2012 Com

வர்த்தக உலகிலே

வர்த்தகத்தை வாடிக்கையாக்கி விட்ட உலகமிது
வாணிபத்தின் தனியிடத்தைப் பெற்றுவிட்ட பூமியிது
நிலம், உழைப்பு, மூலதனம் என்பவற்றைப் பெற்ற பின்பு
மானிடன் பெரு முயற்சியுடன் இறங்கி விட்டான் வர்த்தகத்தில்

வர்த்தக உலகமதில் முன்னுரிமை பெற்று விட்டான்
பல்வேறு சாதனைகள் இதுவரையில் செய்து விட்டான்
வர்த்தகச் சந்தையிலே வர்த்தகத்தை மேற்கொண்டான்
விளைத்திறன் கொண்ட பல பொருட்கள் ஆக்கி விட்டான்

விலைத்தளம்பல் இருந்த போதும் வெற்றியுடன் அதை நடத்தி
மனிதன் விண்ணனையே தொட்டுவிட்டான் வர்த்தக உலகத்திலே
செய்மதிகள் உதவியுடன் செய்திகளை உடன் அனுப்பி
கணனியின் உதவியுடன் வர்த்தகத்தைக் கையடக்கம் ஆக்கி விட்டான்

மேல்நாட்டு, கீழ்நாட்டு வர்த்தகத்தை ஒருங்கிணைத்து
ஒரு கூரையின் கீழ் ஆக்கி விட்ட சாதனையைச் செய்து விட்டான்
வியாபாரம், துணைச்சேவை ஆகியன் ஒருங்கிணைத்து
பெரும் வர்த்தக உலகமொன்று பெருமையுடன் பெற்று விட்டான்

வெவ்வேறு நாடுகளில் வெவ்வேறு கைத்தொழில்கள்
தீற்மையாகப் படைத்தது தான் மனிதனு சாதனையாம்
இயந்திரத்தின் உதவியுடன் இமயம் போன்று வளர்ச்சி கண்டான்
மானிடன் வர்த்தக உலகத்திலே சாதனைகள் படைத்து விட்டான்

விரிந்து வரும் வர்த்தகத்தால் சுருக்கிவிட்டான் புவியதனை
தொடரும் இந்த வாழ்க்கையிலே தொடக்கி வைத்தான் வர்த்தகத்தை
கூடுகின்ற சனத்தொகைக்கு தீர்வு கண்டான் வர்த்தகத்தால்

பல்வேறு நாடுகளிற்கும் பயணங்களை மேற் கொண்டு
பல்வேறு துறைகளையும் ஒன்றாக இணைத்து விட்டான்
தொழிலாளர் இறக்குமதி, ஏற்றுமதி செய்வதுடன்
வர்த்தக உலகத்திலே வர்த்தகத்தை மேற்கொண்டான்

அந்தியச் செலாவணியைப் பெற்று விட்டான் வர்த்தகத்தால் அந்திய இனங்களுடன் தொடர்பு கொண்டான் வர்த்தகத்தால் வியாபார நுணுக்கங்களைத் தெரிந்து கொண்டான் வர்த்தகத்தால் மனிதன் முழுமையாக இன்று வரை உயர்வடைந்தான் வர்த்தகத்தால்

ஆக்கம்

- த. ரேஷுகா -
A/L 2013(Com)

பெற்றோலியம் ஏற்றுமதி செய்யும் நாடுகளின் அமைப்பு (OPEC) Organization of Pertroteam Exporting Countries

ஸ்ராக், குவைத், சவுதி அரேபியா, வெனிசலா போன்ற நாடுகள் 1960ல் ஒபேக் அமைப்பை ஈராக்கின் தலைநகர் பக்தாத்தில் நிறுவிரன்ற. இது ஆரம்பிக்கப்பட்ட போது 13 நாடுகள் அங்கம் வகித்தன. உறுப்பு நாடுகளிடையே பெற்றோலியப் பொருட்கள் குறித்து ஒரு பொதுக் கொள்கையை உருவாக்கல், சர்வதேச பெற்றோலிய சந்தையில் பெற்றொலின் விலையை நிர்ணயம் செய்தல், உறுப்பு நாடுகளின் நிலையான வருமானத்திற்கு ஏற்ற வகையில் பெற்றோல் வாணிபத்தை முறைப்படுத்தல் என்பன இதன் நோக்கங்களாகும். வெனிசலா போன்ற அமெரிக்க நாடுகளும் நெஜீரியா போன்ற ஆபிரிக்க நாடுகளும் இவ்வமைப்பில் அங்கம் வகிக்கின்றன. ஒபேக் அமைப்பு ஆரம்பிக்கப்பட்ட போது உலக எண்ணைய் உற்பத்தியில் 70% ஜ் உற்பத்தியாக்கியது. அநேகமாக எல்லா அரேபிய நாடுகளும் ஒபேக் அமைப்பில் அங்கம் வகிக்கின்றன. தற்போது உலக எண்ணை உற்பத்தியில் 30% இன்னேயே இவ்வமைப்பு நாடுகள் கொண்டுள்ளன. பல புதிய நாடுகளில் புதிய இடங்களையில் எண்ணைய்க்கிணாருகள் கண்டு பிழிக்கப்பட்டதே இதற்குக் காரணமாகும்.

ஆக்கம்

- ஞா. சேருஷன் -
A/L 2012(Art)

முகாமைத்துவத்தில் தலைமைத்துவத்தின் பங்கு Role of Leadership in Management

Mrs.P.Muraleetharan
Senior Lecturer,
Department of Accounting,
Faculty of Management Studies & Commerce
University of Jaffna

இரு இலக்கினை அடைவதற்காக மனிதவளத்தினை நெறிப்படுத்துகின்ற ஒரு கருமே தலைமைத்துவமாகும். அதாவது பிறரை வழிநடாத்தி அவர்களிடமிருந்து தன்னிச்சையான ஒத்துழைப்பினைப் பெற்று அதனாடாக நிறுவனத்தின் நோக்கினை அடைய முற்படும் ஒரு செய்முறையாகும். முகாமை என்பது பல கருமங்களை உள்ளடக்கியதாகும். இதில் தலைமைத்துவமும் ஒன்றாகும் இந்த தலைமைத்துவம் தொடர்பாக முதன்முதலில் கருத்து வெளியிட்டவர் உளவியலாளரான Masuin Eshaw என்பவராவார். நிறுவனம் தொடர்பான குழுக்கள் மீதும், தனிப்பட்டவர்கள் மீதும் செல்வாக்கினைச் செலுத்தி நிர்ணயிக்கப்பட்ட இலக்குகளை அடைவதற்கு வழிகாட்டுவதற்காக மேற்கொள்ளும் அனைத்துச் செயற்பாடுகளையும் இது குறிக்கும். (Albert and Chateura)

நோக்கங்களை அடைவதற்குக் குழுக்கள் மீது செல்வாக்குச் செலுத்தும் ஆற்றல் (Influence) தலைமைத்துவம் ஆகும். (Robinson)

தலைமைத்துவம் சிறப்பாக இயங்க வேண்டுமாயின் தலைவன் நேர்மையாளாகவும், புத்தி சாதுரியம் உள்ளவனாகவும் இருக்க வேண்டும். இவ்வாறான ஒரு தலைவனை தனக்குக் கீழ் இருக்கும் உதவியாளர்களை அல்லது பின்பற்றுவோரைத் தான் விரும்பியவாறு தொழிற்பட வைப்பான். எப்பொழுதுமே தலைவன் ஏனையோரை விடக் கூடிய வரைவினைக் கொண்டிருத்தல் வேண்டும். இதன் ஊடாக அவன் ஏனையோர் மீது செல்வாக்குச் செலுத்தும் நிலை உருவாகும் இதனாடாக உதவியாளர் மீது செல்வாக்கு செலுத்தும் நிலை தலைவனுக்கு உருவாகும். இது பின்வருமாறு அமையும்.

வலு(Power)



செல்வாக்கு (Influence)



ஏனையோர் நடத்தையில் மாற்றம்
(Change in Behaviour)

இதனால் தலைவரின் பணி உதவியாளர் மீது செல்வாக்குச் செலுத்தி அவர்களது நடத்தைகளை நிறுவனத்துக்குச் சாதகமாக மாற்றி விடுவதற்குக் காரணமாக அமைகின்றது. எனவே தான் ஏனையவர்களுடைய ஒத்துழைப்பைப் பெற்று நிறுவனத்தின் நோக்கத்தையடைந்து கொள்வது தலைமைத்துவத்தில் சாதகமாக அமைகின்றது.

தலைமைத்துவத்தின் பண்புகள்

ஒவ்வொரு நிறுவனங்களிலும் காணப்படும் ஒரு தலைவன் தனது கருமத்தைசிறப்பாக ஆற்றுவதற்கு சில பண்புகளைக் கொண்டிருக்க வேண்டும். அவையாவன

- (1) மனித நடத்தையினை விளங்கிக் கொள்ளும் ஆற்றல் கொண்டிருத்தல் வேண்டும். அதாவது தனது நடத்தையையும் ஏனையோர் நடத்தையையும் அறிந்து கொள்ளும் ஆற்றலைப் பெற்றுக் கொண்டிருத்தல் வேண்டும்.
- (2) நோக்க உணர்வுடன் தொழிற்படுதல் குறிப்பாக நிறுவனத்தின் இலக்கை அடைவதில் அக்கறை காட்டுதல் வேண்டும்.
- (3) சிறந்த தொடர்பாடல் தீரனைக் கொண்டிருத்தல் வேண்டும்.
- (4) தொழில்நுட்பத்திற்றனைக் கொண்டிருத்தல் அதாவது வேலை தொடர்பான பூரண அறிவைக் கொண்டிருத்தல்
- (5) சிறந்த பேச்சாற்றலைக் கொண்டிருத்தல்
- (6) பக்கச்சார்பில்லாத நடுநிலைமையாளராக இருத்தல் வேண்டும்.
- (7) விமர்சனங்களை ஏற்றுக்கொள்ளும் மனநிலையைக் கொண்டிருத்தல் அதாவது பாராட்டுக்களை ஏற்றுக் கொள்ளும் அதேவேளை கிக்மூச்சியையும் ஏற்றுக் கொள்ள வேண்டும்.
- (8) தேவைப்படும் தீர்மானங்களை விரைவாக எடுக்கக் கூடியவராக இருத்தல் வேண்டும்.

- (9) பொறுப்புக்களை ஏற்றுக் கொள்ளவும் அதற்கு பதிலளிக்கக் கூடியவராகவும் இருத்தல் வேண்டும்.
- (10) உதவியாளர்களது செயல்திறனை மதிப்பிட்டுப் பொருத்தமான பதவியுயர்வினை அல்லது பயிற்சியினை வழங்க நடவடிக்கை எடுத்தல்.
- (11) ஆபத்துக்களைத் தாங்குபவராக இருத்தல்
- (12) முரண்பாட்டை முகாமை செய்யும் ஆற்றல் கொண்டவராக இருத்தல் வேண்டும்.
- (13) உடல், உள் ஆரோக்கியம் கொண்டவராகவும், அர்ப்பணிப்பு, மனிதநேயம் உடையவராகவும் இருத்தல் வேண்டும்.

நிறுவனம் ஒன்றிற்கு தலைமைத்துவம் முக்கீயத்துவம் பெறுவதற்கான காரணங்கள்

- (1) நிறுவனத்தின் தூரநோக்கு, இலட்சிய நோக்கினை அடைவதற்குப் பங்களிப்பினையும் பெற்றுக் கொள்வதற்கு
- (2) எல்லா ஊழியர்களையும் ஊக்குவித்து உச்சவினைத்திறனையும், நிபுணத்துவத்தையும் பெற்றுக் கொள்வதற்கு
- (3) ஊழியர்களையும், நிறுவன கருமங்களையும் ஒன்றிணைத்து வழி நடத்துவதற்கு
- (4) நிறுவனக்கருமங்களை நியமங்கள், விதி முறைகளுக்கமைய மேற் கொள்வதை உறுதிப்படுத்துவதற்கு
- (5) நிறுவனப் பகுதிகளுக்கிடையில் தொடர்புகளை ஏற்படுத்துவதற்கு
- (6) உதவியாளர்களுக்கு தன்னம்பிகையும், மனோபலத்தினையும் உறுதிப்படுத்துவதற்கு

வலு (Power)

பிறர்மீது செல்வாக்குச் செலுத்தி அவர்களைக் கட்டுப்படுத்தி நடத்துதலைகளில் மாற்றங்களை ஏற்படுத்தக்கூடிய தன்மை வலுவாகும். வலுவின் மூலம் தனிப்பட்டவர்களின் மீதும், குழுக்கள் மீதும் செல்வாக்கினைச் செலுத்தி அவர்களைக் கட்டுப்படுத்தி குறித்த பணிகளை நிறைவேற்ற முடியும்.

வலுவினைப் பொதுவாக பின்வருமாறு வகைப்படுத்தலாம்

(1) விசேட வலு(Expert Power)

குறித்த ஒரு துறையில் கொண்டுள்ள விசேட திறன், அனுபவம், கல்வியறிவு போன்றவற்றால் ஏற்படும் வலு.

(2) வெகுமதி வலு(Reward Power)

தனது குறித்த நோக்கத்தை அடைவதற்கு பல்வேறு ஊக்குவிப்புக்களை வழங்கும் ஆற்றல் இதுவாகும்.

(3) சீரமைக்கும் வலு

பிழைகளை இனங்காணல், தவறுகளைத் திருத்தும் ஆற்றல் போன்றவை தொடர்பான வலு இதுவாகும்.

(4) ஆங்கமை வலு(Personality Power)

அதிகாரத்தோற்றும், நடத்தை, தனிப்பட்ட பண்புகள் மூலம் செல்வாக்குச் செலுத்தும் வலுவாகும்.

(5) சட்டீதியான வலு (Legal Power)

பதவி வழியாகப் பெற்றுக் கொள்ளும், அதிகாரம் மூலம் பெறப்படும் வலு சட்டீதியான வலு ஆகும்.

(6) தகவல் வலு (Information Power)

தேவையான தகவல்களை உரிய நேரத்தில் பெற்றுக் கொடுப்பதற்கு சீரான தொடர்புகளை பேணுவதற்குமான வலு இதுவாகும்.

(7) செல்வாக்குச் செலுத்தும் வலு (Influence Power)

பிறர் மீது தனது செல்வாக்கினால் செலுத்தி தனது நோக்கங்களை நிறைவு செய்வதற்கான வலு இதுவாகும்.

(8) அனுசரணை வலு (Charismatic Power)

பரம்பரை, குடும்பப் பின்னணிக் காரணமாக பெற்றுக் கொள்ளும் வலு இதுவாகும்.

தலைமைத்துவத்தின் பங்குகளும், வகைகளும்

Leadership styles and Types

தலைமைத்துவத்தின் பாங்கு என்பது ஒரு நிறுவனத்தில் காணப்படும் தலைவன் கொண்டிருக்கும் அதிகாரங்களையும், உதவியாளர்கள் கொண்டிருக்கும் சுதந்திரங்களையும் மையமாகக் கொண்டதே தலைமைத்துவப் பாங்காகும்.

தலைமைத்துவத்தினைப் பின்வருமாறு வகைப்படுத்தலாம்.

(1) அதிகார மயப்படுத்தப்பட்ட தலைமைத்துவம்

(Authoritative Leadership)

(2) ஜனநாயகத் தலைமைத்துவம்

(Democratic Leadership)

(3) கட்டுப்பாடற் தலைமைத்துவம்

(Laissez faire Leadership)

என்ற முன்று வகையாக வகுக்கலாம். அதிகார மயப்படுத்தப்பட்ட தலைமைத்துவம் என்பது தலைவன் மிக அதிகளவான அல்லது பெருமளவு அதிகாரங்களைத் தன்னகத்தே வைத்துக் கொண்டு தன்னைப் பின்பற்றுவோர்களுக்கு அல்லது உதவியாளர்களுக்கு மிகக் குறைந்த சுதந்திரங்களை வழங்க முன்வரும் ஒரு முறையாகும். முழுமையான மேற்பார்வயையின் கீழ் இறுக்கமான கட்டுப்பாட்டைத் தன்னகத்தே கொண்டிருப்பதே இத் தலைமைத்துவத்தின் பண்பாகும். அதாவது இங்கு உதவியாளர்களிடமிருந்து எந்த ஆலோசனையும் பெறப்படாமல் தலைவரின் கட்டளையை நிறைவேற்றும் பொறுப்பை ஊழியர் கொண்டிருப்பர். அதிகார மயப்படுத்தப்பட்ட தலைமைத்துவத்தை

- (1) சர்வாதிகாரத் தலைமைத்துவம்
Dictatorial Leadership
- (2) எதேச்சதிகார தலைமைத்துவம்
Autocratic Leadership

சர்வாதிகார தலைமைத்துவம் என்பது கடுமையான கட்டுப்பாட்டைக் கொண்டிருப்பதுடன் தலைவன் முழுமையான அதிகாரங்களை வைத்துக் கொண்டு ஊழியர்களை அடிமைபோல் நடத்த முற்படுவதாகும். இதற்கு உதாரணமாக சில நாடுகளையாண்ட சர்வாதிகாரிகளைக் குறிப்பிட முடியும். அவர்கள் இட அமீன், முசோலினி போன்றவர்கள் ஆவார்.

எதேச்சதிகாரத் தலைமைத்துவம் என்பது தலைவன் தீர்மானங்களை எடுத்து சந்தேகங்களைக் கேட்டுத் தெரதிந்து கொள்வதற்குமான அதிகாரங்களை மட்டும் வழங்கியிருப்பான். அதாவது இங்கு மிக மிகக் குறைந்த சுதந்திரம் வழங்கப்பட்டிருந்தாலும் தலைவனின் கட்டளைகள் மாற்றம் செய்யப்படாது நடைமுறைப்படுத்தப்படும்.

உதாரணம் :- வைத்தியசாலையில் வைத்தியர் எடுக்கும் தீர்மானங்கள்

ஜனநாயகத் தலைமைத்துவம் என்பது தலைவன் அதிகாரங்களை வைத்திருந்தாலும் உதவியாளர்களுக்கு பெருமளவு சுதந்திரத்தை வழங்கும் ஒரு தலைமைத்துவம் ஆகும். இங்கு உதவியாளர்களிடமிருந்து ஆலோசனைகள் பெறப்பட்ட பின்பே தீர்மானங்கள் எடுக்கப்படும். இங்கே இரு வழித்தொடர்பு காணப்படும்.

உதாரணம்:- ஜனநாயக ரீதியில் தொரிந்தெடுக்கப்படும் தலைவர்

கட்டுப்பாடற்ற தலைமைத்துவம் என்பது இங்கு தலைவனின் அதிகாரத்தை விட ஊழியர்களது சுதந்திரம் என்பது உயர்ந்தளவு இருக்கும். இங்கு தலைவன்

கட்டுப்பாடுகளைக் கொண்டிருக்க மாட்டார். ஊழியருக்கு உதவுவது, வழிகாட்டுவது, மகிழ்ச்சியாக இருக்க வைப்பது, பாதுகாப்பளிப்பது என்பது இத் தலைமைத்துவத்தில் காணப்படும்.

உதாரணம்:- தரச்சுற்றுக்கள்

தலைமைத்துவத்தின் இயல்பு பற்றிக் கருத்தினை வெளியிட்ட இன்னொரு அறிஞர் Rensis Likend என்பவர் ஆவார். இவர் நிறுவனங்கள் கைக்கொள்ளும் தலைமைத்துவத்தைக் கொண்டு நான்கு வகைப்பட்ட தலைமைத்துவ இயல்புகளை இனம் கண்டார். அவை

- (1) சுரண்டல் தலைமைத்துவம்(Exploitative Leadership)
- (2) இரங்கல் தலைமைத்துவம்(Benevolenn Leadership)
- (3) கலந்துரையாடல் தலைமைத்துவம்(Consultative Leadership)
- (4) பங்குபற்றும் தலைமைத்துவம்(Participative Leadership)

சுரண்டல் தலைமைத்துவம் என்பது அதிகாரமும், கட்டுப்பாடும் அதிகளவு காணப்படும் ஒரு தலைமைத்துவமாகும். இங்கு உச்ச இலாபத்தை அடைவதற்காக ஊழியர்களின் நலனில் எந்த வித அக்கறையும் காட்டப்பட மாட்டாது.

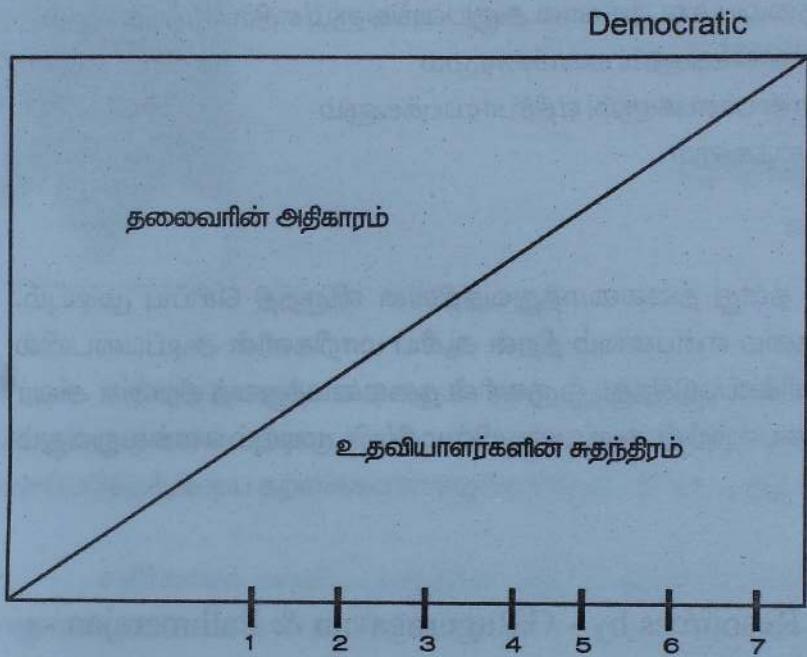
இரங்கல் தலைமைத்துவம் என்பது தலைவன் தனிகத்தே பெருமளவு அதிகாரங்களை வைத்திருந்தாலும் தேவைப்படும்போது ஊழியர்களுக்குத் தேவையான அதிகாரங்களை வழங்கும் தலைமைத்துவமாகும்.

கலந்துரையாடல் தலைமைத்துவம் என்பது தலைவன் தனது அதிகாரங்களை மட்டுப்படுத்தி ஊழியர்களுக்கு அதிகளவு சுதந்திரங்களை வழங்குவதன் மூலம் அவர்களது ஆலோசனைகள் பெறப்பட்டு அதன் அடிப்படையிலேயே தீர்மானம் தலைவனால் எடுக்கப்படும்.

பங்கு பற்றும் தலைமைத்துவத்தில் தலைவன் ஊழியர்களுடன் இணைந்து தொழிற்படும் இயல்பு கொண்டதாகும்.

இதனை விட ரெனன் பாம் (Tannen Baum) என்பவர் தொடர்ச்சித் தலைமைத்துவ இயல்பு என்ற கருத்தை முன் வைத்துள்ளார். இவரது கருத்துப்படி தலைவனுக்கும், ஊழியர்களுக்கும் சுதந்திரத்தை மையமாக வைத்து உருவாக்கப்பட்டதே இத் தலைமைத்துவ இயல்பாகும். இதில் ஏழு வகையான கட்டங்களை இவர் விளக்கினார். முதல் நான்கு கட்டங்களிலும் அதிகாரத்தைப்

பெருமளவில் கொண்ட தலைமையை எடுத்துக் கூறும். இவர் மிகுதி மூன்று கட்டங்களிலும் ஜனநாயக முறையிலே தலைவர் நடந்து கொள்ளும் அடிப்படையில் உதவியாளர்களுக்கான சுதந்திரமும் பெருமளவில் வழங்கப்பட்டதைக் குறிக்கும். இதனைப் பின்வரும் வரைபடம் காட்டுகிறது.



இவ் ஏழு இயல்புகளிலும் பின்வரும் பண்புகளைக் காண முடியும்.

- (1) தலைவரே தீர்மானங்களை எடுத்து உதவியாளர்களுக்கு அறிவித்து விடுவான்.
- (2) தலைவன் தீர்மானங்களை எடுத்து மற்றவர்களை ஏற்றுக் கொள்ள வைப்பான்.
- (3) தலைவன் தனது தீர்மானங்களை முன்வைத்து விளாக்களை எதிர்பார்ப்பான்.
- (4) தற்காலிக தீர்மானம் ஒன்றைத் தலைவன் எடுத்து மாற்றங்களை எதிர்பார்ப்பான் ஏற்பதும் ஏற்காமல் விடுவதும் தலைவனின் முடிவேயாகும்.
- (5) தலைவன் பிரச்சினைகளை முன்வைத்து ஆலோசனைகளைப் பெற்று தீர்மானங்களை எடுப்பான்.
- (6) தலைவர் எல்லையை வரையறுத்து குழுக்களைத் தீர்மானங்களை எடுக்கும் படி வேண்டுவார்.
- (7) தலைவன் தீர்மானங்களை எடுத்து நடைமுறைப்படுத்தும் பொறுப்பை ஊழியர்களிடம் விட்டு விடுவார். இக்கட்டத்தில் தலைவன் பார்வையாளாக மட்டுமே இருப்பார்.

தலைமைத்துவத்தினை தீர்மானிக்கும் சந்தர்ப்பங்கள் (Situational Determinants Leadership)

- (i) உயரதிகாரிகளின் எதிர்பார்ப்பு
- (ii) நிர்ணயிக்கப்பட்ட இலக்கின் தேவை
- (iii) தலைவரின் ஆளுமையும் கடந்த கால அனுபவங்களும் எதிர்பார்ப்புக்களும்
- (iv) நிறுவனத்தின் கொள்கைகளும், கலாச்சாரமும்
- (v) உதவியாளருக்கான பண்புகளும், எதிர்பார்ப்புக்களும்
- (vi) தலைவரின் நடத்தைகளும்

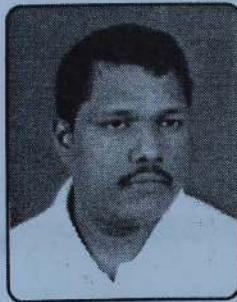
முடிவுரை:-

முகாமையாளர் தனது தலைமைத்துவத்தினை விருத்தி செய்ய முடியும். தலைவரின் அறிவு, ஆளுமை என்பனவும் தீரன் ஆகிய மாறிகளின் அடிப்படையில் தலைமைத்துவம் தீர்மானிக்கப்படுகிறது. ஒருவரின் தலைமைத்துவத் தீரனை அவர் மேற்கொள்ளும் முறை என்பவற்றின் அடிப்படையில் மதிப்பிடமுடியும் எனக்கூறுவதும் பொருத்தமானதாகும்.

References:-

- 1) Managing Human Resources by - G.Raguragavan & Pathmarajan - United Publication
- 2) Human Resource Management by - David Adecon 20
- 3) Organizational Management System & Process - by Eart F.Lundgren
- 4) Management Sixth Edition by- Richard L. Daft.
- 5) Business Management by - V.Muraleetharan

இன்றைய சவால்களை வெல்லக்குமிய தொழில்நுட்பம் சார்ந்த தொழில்கல்விகளுக்கான வழிகாட்டல் மற்றும் நூலோசனைகள்



ஆக்கம்

- குமாரகுருநாதன் சாந்தகுமார் -

போதனாசிரியர்,
தொழில்நுட்பவியல் கல்லூரி,
யாழ்ப்பாணம்

அதிகளவான போட்டிகளும், தரப்படுத்தல்களும் நிறைந்த இன்றைய கல்விச் செயற்பாடுகளில் தினைக்கும் மாணவ சமூகத்தினர் தமது வாழ்வாதாரத்தை வளப்படுத்தக் கூடிய கற்கைகளை தெரிவு செய்ய வேண்டியது மிக அவசியமாகும்.

எதிர்காலக் கல்விப் புலத்திற்கு ஆதார, அத்திவாரமாக நிகழுக்கூடிய க.பொ.த சாதாரண தரப் பரீட்சைச் சித்தியினைத் தொடர்ந்து உயர்கல்விக்காகப் பிரயாசைப்படும் மாணவர்கள் வெறும் பல்கலைக்கழகக் கனவில் மட்டும் தினைத்து நெரிசல் மிக்க பிரபல்யமான ஒரு சில தொழில்களை நம்பிக்கற்கைகளை தெரிவு செய்கின்றனர். இதில் மிகச் சொற்ப எண்ணிக்கையில் பல்கலைக்கழக உயர்கல்வி வாய்ப்பைப் பெறுகின்றவர்கள் தவிர பெரும் எண்ணிக்கையானவர்கள் செய்வதறிாது தீகைத்து நிற்கின்றனர். க.பொ.த சாதாரண தரப் பரீட்சைக்கு தோற்றிய மாணவர்களில் ஏற்குறைய அரைவாசிப்பேர் சித்தியடையாமலும், க.பொ.த உயர் தரப்பரீட்சையில் சித்தியடையாமலும் சித்தியடைந்து உயர்கல்வி அனுமதி கிடையாமலும் பெரும்தொகையினர் உளர். இவர்களுடன் கல்வியில் இடைவிலகும் மாணவர்களும் சேர்ந்து ஒரு பெரிய பட்டாளமே தெளிவான எதிர்கால இட்சியமின்றித் தடுமாறுகின்றனர். இவர்களுக்கு முறையான திட்டமிட்டதொரு பாதையினை காண்பிப்பது இன்றைய பெற்றோர்கள், ஆசிரியர்கள் மற்றும் கல்வியியலாளர்களது மாபெரும் வரலாற்றுக் கடமையாகும்.

தொழில் வழிகாட்டல் மற்றும் ஆலோசனை வழங்கல்களது முக்கியத்துவம்

“பண்டு முளைப்பது அரிசியே ஆனாலும்
விண்டு உமி போனால் முளையாதாம் - கொண்ட பேர்
ஆற்றல் உடையார்க்கு ஆகாது அளவின்றி
ஏற்ற கருமம் செயல்”

என்ற ஒளவைப் பிராட்டியின் கூற்றுக்கிணங்க எவ்வளவு தான் வலிமை மிகுந்தவராயினும் சரி, மற்றவர்களது துணையின்றி எக் காரியமும் சாதித்தல் இயலாது என்பதாகும்.

திட்டமிடப்படும் எந்தவொரு கல்வி முறைக்கும் தொழில்வழிகாட்டல்கள் இன்றியமையாததாகும். தொழில்கள் மற்றும் தொழில் பெறும் கழலினை விளங்கி எழும் பிரச்சினைகளை தாமாகவே விடுவித்து தமது ஆற்றல்கள் விருப்புகளுக்கேற்ற தொழிலினை தெரிவு செய்ய வழி காட்டுகிறது. ஆடை நழங்காத உயர் தொழில்களை White Colour Jobs) மட்டும் எதிர்பார்த்து காத்துக் கிடக்காமல் உசிதமான தொழில் இல்லாவிடில் நாட்டுக்கேற்ற உழைப்பு என்ற மனோதிடம் வளர்த்துக் கொள்ள வேண்டும். செய்யும் தொழிலே தெய்வம் என்ற தாற்பரியத்தை மனதில் நிறுத்தி எந்தத் தொழில்கள் என்றாலும் உண்மையான அர்ப்பணிப்பும், விசுவாசமும், விருப்பமும் இருப்பின் பெரும் இமாலய சவால்களையும் வெல்ல முடியும். குறிப்பாகக் குறைந்த காலத்தில் கற்றுத் தேறக்கூடிய சந்தைப்படுத்தல் (Marketing), குடியியல் பொறியியல் (Cival Engineering) மற்றும் தொழில்துறைக்கல்விகள் (Vocational, Technical & Trade Studies) போன்றன தற்காலத்தில் உற்பத்தித் திறன் (Productivity) வாய்ந்ததாகும்.

வெற்றிகரமான தொழிலொன்றைத் தேடலுக்கான உபாயங்கள்

வெற்றிகரமான தொழில் ஒன்றினைத் தேட விளையும் நீங்கள் நன்கு விருத்தி செய்யப்பட்ட தொழில் தேடும் திறன்களைக் கொண்டிருப்பதுடன் அவை பற்றிய போதியளவு தகவல்களையும் பெற்றிருத்தல் வேண்டும். வெற்றிகரமான தொழில் தேடல் என்பது பின்வரும் மூன்று காரணிகளில் தங்கியுள்ளது.

- (1) தத்தம் இலக்குகள், மற்றும் திறன்கள் பற்றிய விழிப்புணர்வு
- (2) தொழில் சந்தை பற்றிய தெளிவுத் தன்மை
- (3) நன்கு திட்டமிடப்பட்ட தொழில் தேடல் முயற்சி

தொழில் தேடல் முயற்சியில் முக்கிய கட்டங்கள்

* தன்னைப் பற்றிய சுய மதிப்பீடு

தொழில் தேட ஆரம்பிக்கும்போது உங்களுடைய ஆர்வங்கள், திறன்கள், சாதனைகள், அனுபவங்கள், இலக்குகள், பலவீனங்கள் என்பவை பற்றிய தெளிவினைக் கொண்டிருத்தல் வேண்டும். உங்களுக்குப் பொருத்தமான தொழில் பற்றியும், தொழில் வழங்குநருக்கு உங்களால் வழங்கக்கூடிய சேவைகள் பற்றியும் தெளிவில்லாவிடில் உங்களால் எப்படியொரு தொழிலைத் தேட முடியும்? எனவே உங்களைப் பற்றிய சுய மதிப்பீடானது சிறப்பான தொழிலொன்றினை மேற்கொள்வதற்கும், உங்கள் திறமைகளை சரியான முறையில் சந்தைப்படுத்துவதற்கும் உதவுகின்றது.

* தொழில் தெரிவு பற்றிய ஆராய்வு

தொழில் தேடவின் அடுத்தபடியாக மேலே இனங் காணப்பட்ட உங்கள் திறமைகளுக்கும், தொழில் வழங்குநர்களின் எதிர்பார்ப்புகளுக்கும் இடையேயான பொருத்தப்பாட்டினை ஆராய்தல் வேண்டும். பல்வேறு வகைப்பட்ட தொழில்களையும், தொழில் தரு நிறுவனங்களையும் பற்றி அந் நிறுவனங்களின் வெளியீடுகள், அறிக்கைகள் தொழில் புரிபவர்கள் மூலம் அறிந்து கொள்ளலாம். அத்துடன் தொழில் வழிகாட்டல் மற்றும் ஆலோசனை நிலையங்களுடாகவும், இனையத்தளங்கள் மூலமாகவும் பெற்றுக் கொள்ளலாம்.

* தொழிலையும், தொழில் வழங்குநரையும் தெரிவு செய்தல்

தொழில் தெரிவு பற்றிய ஆய்வினை மேற்கொள்ளும் போது உங்கள் அனைத்துத் திறன்கள், தகைமைகளைப் பயன்படுத்தக் கூடியதான் தொழிலினைத் தெரிவு செய்ய முடியாதிருக்கலாம். இச் சந்தர்ப்பத்தில் கூடியளவு தீருப்தியளிக்கக் கூடியதொரு தொழிலினையும், தொழில் தருநரையும் தெரிவு செய்யலாம்.

* தொழில் தேடல் ஆவணங்களைத் தயாரித்தலும் தொழில் தேடல் திறன்களை வளர்த்தலும்

அடுத்த கட்டமாக உங்கள் தொழில் இலக்கு தொடர்பாக நீங்கள் கொண்டிருக்கும் அனைத்துத் தகைமைகள், திறன்கள், அனுபவங்கள் என்பவற்றைத் தொழில் வழங்குநருக்கு பிரதிபலிக்கக் கூடியவாறு சுயவிபரக் கோவையையும், விண்ணப்பக் கடிதத்தையும் தயாரித்தல் வேண்டும். அத்துடன் சிறந்த தொழில் வெற்றிடங்களைத் தேடல், நேர்முகப் பரிட்சைகளை எதிர்கொள்ளல், உங்களை சிறப்பாக முன்னிலைப்படுத்தல், உங்களின் எதிர்ப்புக்களை வெளிப்படுத்துதல்(சம்பளம் போன்றவற்றை) உபாயங்களையும் கற்றுக் கொள்ளல் வேண்டும்.

* தொழில் தேடல் நடவடிக்கைகளைத் திட்டமிடலும் அழுப்படுத்தலும்

உங்களின் அடுத்த கட்டமாக உங்களின் நேரத்தின் ஒரு பகுதியினை தொழில் தேடலுக்கான ஒதுக்கிக் கொள்ளல் வேண்டும். இதற்கென அதிக நேரத்தை செலவிடுவது கூடியளவு தொழில் வாய்ப்புக்கள் பெற்றுக் கொள்வதைச் சாத்தியமாக்குகின்றது.

(அ) தொழில் வெற்றிட அறிவித்தல்களைக் கையாளுதலும், வகைப்பின்னால் தொடர்புகளை விருத்தி செய்தலும்

தொழில் வெற்றிட விளம்பரங்களினுடாக அறிந்து விண்ணப்பித்தல் ஓர் பொதுவான தொழில் தேடல் முயற்சியாகும். எனினும், ஆய்வுகளின்படி 80% மான தொழில் வெற்றிடங்கள் தொழில் வழங்குநர்களால் விளம்பரப்படுத்தப்படுவதில்லை. எனவே தொழில் தேடுநர்களாகிய நீங்கள் விளம்பரங்களுக்கு விண்ணப்பிப்பதுடன் தொழில் வழங்குநர்களுடனான உங்கள் வகைப்பின்னல் தொடர்புகளை விரிவுபடுத்துவதுடன் மூலம் மறைந்து காணப்படுகின்ற தொழில் சந்தைகளை இனங்கண்டு கொள்ளலாம்.

குறித்ததொரு தொழில் ஸ்தானத்தை இக்குவைத்துள்ள நீங்கள் அத்துறைசார் நிறுவனங்களுடனும், நிபுணர்களுடனும் தொடர்புகளை உருவாக்கிக் கொள்ளல் வேண்டும். இது உங்களுக்கு அத்துறை சார் யதார்த்த நிலைமைகளை விளக்கிக் கொள்ள உதவும்.

(ஆ) தொழில் வழங்குநர்களுடன் நேரடித் தொடர்பு கொள்ளல்

உங்களின் விண்ணப்பக் கடிதத்தையும், சுய விபரக் கோவையையும் குறித்த நிறுவனத்தின் மனிதவள் பிரிவுக்கோ அல்லது குறித்த முகாமையாளருக்கோ அனுப்பி வைத்தல் நன்று. இது அரிதாகக் காணப்படுகின்ற வேலை வாய்ப்புகளைப் பெற்றுக் கொள்ள உதவும். அத்துடன் தொழில் வழங்குநர்களுடன் தொலைபேசியில் தொடர்பு கொள்ளல், அவர்களை நேரடியாகச் சந்திப்பதற்கான வாய்ப்புக்களை அதிகரிக்கும். சந்திப்பின் போது அந் நிறுவனங்களின் வருடாந்த அறிக்கைகள், வாராந்த சுஞ்சிகைகள், பத்திரிகைகள், மூலம் நிறுவனத்தைப் பற்றி அறிந்து வைத்துள்ளவை பற்றி விவாதிக்கலாம். இது அவர்களுக்கு உங்களின் மீதான நம்பகத்தன்மையை வலுப்படுத்தும்.

(இ) யின் தொடரவும் இவணாஸ்களைப் பேணுதலும்

நீங்கள் தொழில் தேடல் தொடர்பாக மேற்கொண்ட அனைத்து நடவடிக்கைகளினதும் பதிவுகளைப் பேணுதல் தொழில் தேடல் உத்திகளை எதிர்காலத்தில் மேம்படுத்துவதற்கு உதவும்.

(ச) விடாமுயற்சி

பொருத்தமான தொழிலைன்று கிடைக்கும்வரை தொழில் தேடலானது உறுதியுடனும், புதிய உத்வேகத்துடனும் மேற் கொள்ளப்படல் வேண்டும்.

* தொழில்நுட்பக் கல்வி மற்றும் பயிற்சியின் முக்கியத்துவம்

“தீற்மையினை விஞ்சக்கூடிய ஆற்றல் நிலையான மற்றும் முறையான பயிற்சிக்குண்டு”

பெற்ற தொழில்கல்வியினை அபிவிருத்தி நிலைக்கு இட்டுச் செல்வது சரியாகவும், முறையாகவும் தீட்டமிடப்பட்ட பயிற்சியளித்தலே ஆகும். உண்மையான பயிற்சியளித்தல் ஆளணியானது அறிவு, தீற்கள் மற்றும் நல்ல மனப்பாங்கினை (Knowledge, Skills & attitude) விருத்தியாக்கி ஆளுமை (Personality) ஊடான உற்பத்தி தீறன் மேம்பாட்டினை ஏற்படுத்துகின்றது. இதனாலேயே ஒருவரது வெற்றி அல்லது நிறுவனங்களது பயனுறுதியான இலக்கு அடைவு அல்லது நாடு ஒன்றினது அபிவிருத்தி என்பது அவைக்குக் கிடைக்கக் கூடிய வளங்களிலில்லை அவற்றை உத்தம மட்டத்தில் அதாவது உற்பத்தித் தீறனான பயன்பாட்டிலேயே (வினைத்தீறன், சிக்கனம், மற்றும் விளைத்தீறன் - Efficiency, Economy & Effectiveness) தங்கியுள்ளது எனப்படுகிறது.

குறிப்பாக புதிய கைத்தொழில் வளர்ச்சியடைந்த நாடுகளான யப்பான், கொரியா, மலேசியா, சிங்கப்பூர், தாய்லாந்து, சீனா போன்ற நாடுகள் வெறுமனே இரண்டு மூன்று தசாப்த காலங்களில் மனிதவள அபிவிருத்தி மற்றும் தொழில்நுட்பங்களின் அபிவிருத்தியை எட்டியுள்ளன. இதனால் அபிவிருத்தியடைந்த அமெரிக்கா, இங்கிலாந்து, கனடா போன்ற நாடுகளும் இத்தகைய தொழில்நுட்பங்கள் மற்றும் உத்திகளை கைக்கொள்ள விணைகின்றன.

எனவே இத்தகைய நிலைமைகளை அடைவதற்குரிய உடனடித்தீர்வாக தொழில்நுட்பத்துடன் கூடிய தொழில்சார் கற்கைகளே (Professional studies) அமைகின்றன. இவை மிகக் குறுகிய காலத்தில் மிகக் குறைவான உள்ளீட்டு வகைகளைக் கொண்டு உடனடியாகவே தொழிலில் ஈடுபடுத்தக் கூடிய தன்மையினை வழங்குதலாகும்.

தொழில் பயிற்சியினை வழங்கும் அமைப்புக்கள்

முக்கியமான பொதுத்துறை பயிற்சியளித்தல் முகவர்களாக பின்வரும் அமைப்புக்கள் காணப்படுகின்றன.

- (01) தொழில்நுட்பக் கல்வி பயிற்சித் தினைக்களம் (DTED)
- (02) இலங்கை தேசிய தொழில்நுட்பக் கல்வி நிறுவகம் (NITESL)

- (03) இலங்கை உயர் தொழில்நுட்பக் கல்வி நிறுவகம் (SLIATE)
- (04) தேசிய பயிலுநர் கைத்தொழில் பயிற்சி அதிகாரசபை (NAITA)
- (05) தொழில்பயிற்சி அதிகாரசபை (VTA)
- (06) தேசிய இளைஞர் சேவை மன்றம் (NYSC)
- (07) தேசிய வணிக முகாமைத்துவ நிறுவனம் (NIBM)
- (08) தாதிமார் பயிற்சிகல்லூரி (Nursing School)
- (09) இலங்கை ஜேர்மன் தொழில்நுட்பப் பயிற்சி நிறையைம் (CGTTI)
- (10) ஆடைக் கைத்தொழில் பயிற்சி நிறுவனம் (CITI)
- (11) இரத்தினக்கல் மற்றும் ஆபரணம் ஆராட்சி பயிற்சி நிறுவனம் (GJRTI)
- (12) விவசாயத் திணைக்களம் (Agriculture Dept.)
- (13) கட்டிட நிர்மாண மற்றும் அபிவிருத்தி நிறுவனம் (ICTAD)
- (14) உல்லாசப் பிரயாண மற்றும் ஹோட்டல் முகாமைத்துவத்தில் சிறிமாவோ பண்டாரநாயக்க நிறுவனம் (SBITHM)
- (15) இலங்கை ஏற்றுமதி அபிவிருத்திச் சபை (SLEDB)
- (16) இலங்கை அச்சக நிறுவனம் (SLIOP)
- (17) இலங்கை தேசிய வடிவமைப்பு நிறையைம் (SLNDC)
- (18) அச்சக மற்றும் வரைகலை இங்றின் (Ingrin) நிறுவனம்
- (19) இலங்கை துறைமுக அதிகாரசபை (SLPA)
- (20) சுகாதார அமைச்சு (Ministry of Health)
- (21) இலங்கைத் தொலைக்காட்சி பயிற்சி நிறுவனம் (SLTTI)

குறிப்பாக யாழ் குடாநாட்டில் தொழில் பயிற்சியினை வழங்கும் முக்கியமான அமைப்புகள் வருமாறு

- (1) யாழ்ப்பாண தொழில்நுட்பவியல் கல்லூரி
- (2) இலங்கை தேசிய தொழில்நுட்பக் கல்வி நிறுவகம்
- (3) யாழ்ப்பாண உயர் தொழில்நுட்பவியல் நிறுவனம்
- (4) தகவல் தொழில்நுட்ப பூங்கா (IT Park)
- (5) தேசிய இளைஞர் சேவை மன்றம் (NYSC)
- (6) யாழ்ப்பாண பிராந்திய தீறந்த பல்கலைக்கழகம்
- (7) தேசிய பயிலுநர் கைத்தொழில் பயிற்சி அதிகாரசபை
- (8) தொழில் பயிற்சி அதிகாரசபை
- (9) பிரதேச செயலக கற்கை நெறிகள்
- (10) வட்டுக்கோட்டை தொழில்நுட்ப நிறுவனம்
- (11) அரசு சார்பற்ற நிறுவனங்கள் (WUSE, World Vision Etc.)
- (12) ஏனைய தனியார் துறை அமைப்புக்கள்

கணினி தொழில்நுப்பத்தின் வரலாறு History of Computer Technology

John Napier என்பவரால் 17நூற்றாண்டின் ஆரம்பத்தில் விரைவான கணிப்பீட்டுக்களை மட்க்கை கண்டுபிடிக்கப்பட்டது.

Blaise என்பவரால் 1642ல் கூட்டுவதற்கும் கழிப்பதற்குமான முதலாவது எந்திரவியல் இயந்திரம் உருவாக்கப்பட்டது.

Leibniz என்பவரால் 1667ல் பெருக்குவதற்கான ஒரு இயந்திரம் உருவாக்கப்பட்டது

18ம் நூற்றாண்டின் ஆரம்பத்தில் Charls Babage என்பவரால் புதியகணினிக்கான எண்ணக்கருவானது உருவாக்கப்பட்டது. இவரே கணினியின் தந்தை என அழைக்கப்படுகிறார்.

Dr. Herman Hollenth என்பவரால் 1890ம் ஆண்டுதுகளையிடப்பட்ட அட்டைகளைப் பயன்படுத்தி தொழிற்படத்தக்க 1வது இலத்திரனியல் எந்திரவியல் இயந்திரம் உருவாக்கப்பட்டது.

Harvard Mark என்பவரால் 1944ல் 1வது இலத்திரனியல் எந்திரவியல் கணினி உருவாக்கப்பட்டது.

1946ல் Johan Mauchly, J.Presper Ekert ஆகிய இருவராலும் பொதுவான பாவனைக்கு உகந்த 1வது இலத்திரனியல் கணினியானது அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது. இது ENIAC (Electronic Numerical Integrator and Computer) என அழைக்கப்பட்டது.

1951ல் 1வது வர்த்தக கணினியென அழைக்கப்பட்ட Universal Automatic Computer பாவனைக்கு வந்தது.

நிரற்படுத்தல் நேரம் மில்லியன் செக்கன்கள் இருந்தது. இந்தக் காலப்பகுதியில் வெற்றிடக் குழல் (Vacuum tube) பரவலாக பயன்படுத்தப்பட்டன. இவை கணினிகளின் கணிப்பீட்டு நேரத்தினை அதிகரிக்க உதவின என்னாம். அத்துடன் களஞ்சியம் மற்றும் நினைவுகம் போன்ற இரண்டு எண்ணக்கருக்களின் விளைத்திறன் உயர்வாகக் கருதப்பட்டது.

--

தொலை நகரங்களை இணையத்துடன் இணைக்கும் WIMAX

தொலை நகரங்களை இணையத்துடன் இணைக்கும் Wimax இன்று உலகளாவிய ரீதியில் மூன்று அடிப்படை முறைகளில் நாம் இணைத்து உலவு முடிகிறது.

- (i) Broad band access:- வீடுகளில் அல்லது காரியாலயங்களில் ADSL/ DSL or Cable Modem களின் உதவியுடன் Broad band தொழில் நுட்பத்தினைப் பயன்படுத்தலாம்.
- (ii) Wife access:- வீடுகளில் அல்லது காரியாலயங்களில் Wife தொழில்நுட்ப முறைமையில் அமைந்துள்ள Hospital களில் கண்ணிகளை இணைப்பதன் மூலம்
- (iii) Dial - up:- சாதாரண தொலைபேசி இணைப்புக்களின் உதவியுடன் இணையத்தில் கணினிகளை இணைப்பதன் மூலம்(இதில் Broad band பெற முடியாது)

இம் மூன்று முறைகளிலும் உள்ள பிரச்சினை என்னவென்றால் Broad band இணைவு முறைமையானது சாதாரண இணைய இணைவு முறைகளிலும் பார்க்க செலவு அதிகமானது. அந்தோடு இவ் வசதியானது எல்லா இடங்களிற்கும் கிடைப்பதில்லை Wifi முறைமையில் அதன் உள்ளடக்கப்பரப்பு (Coverage Area) மட்டும் படிக்கப்பட்ட அளவில் உள்ளது ஆகும்.

ஆகவே இக் குறைபாடுகளை நீக்கி இணையத்தில் உலவுவதற்கு இன்றைய பயனாளர்கள் புதிய தொழில்நுட்பத்தினை எதிர்பார்க்கின்றனர். அத் தொழில்நுட்பமானது பின்வரும் பண்புக் கூறுகளை உடையதாக இருக்க வேண்டும்.

(1) அதிவேகமுடைய Broad band சேவை

(2) ADSL/DSL/Cable, modem போன்றவற்றை விடச் சிறிது. செலவு அதிகமானாலும் தொலைநகரங்களையும், கிராமங்களையும் விட மற்ற முறையில் இணையத்துடன் இணைக்கும் தொழில்நுட்பம்

(3) சிறிதளவு உள்ளடக்கப்பரப்பு

இவ் எதிர்பார்ப்பினைப் பூர்த்தி செய்யும் வகையில் தற்போது அறிமுகமாகிப் பயன்பாட்டில் உள்ள தொழில்நுட்பம் தான் Wimax World Wide Interoperability for microwave Access என்பதன் சுருக்கமே Wimax ஆகும். இத் தொழில்நுட்பமானது IEEE இனால் 802.11e என்றியமப்படுத்தப்பட்டுள்ளது.

இன்றைய தொலைபேசிப் பாவனையாளர்கள் Land Line தொலைபேசிப் பாவனையை புறந்தள்ளி கைத்தொலைபேசிகளை அதிகம் உபயோகிப்பது போன்று இன்றைய இணையப் பயனாளிகள் தமது கண்ணிகளை இணையத்தில் இணைப்பதற்கு பயன்படுத்தும் ADCL/DSL/Cable Modem போன்றவைக்குப் பதிலாக Wimax தொழில்நுட்பம் முன்னிட்டுக்கு வரப்போகிறது.

Wimax வடமற்ற வலையமைப்பு

தொழில்நுட்ப ரீதியில் Wimax ஆனது Wife போன்று தொழிற்பாடாலும் அதன் சிறப்பம்சங்களாக அதிவேகம், அதிகாரம் அதிக பயனாளர் பயன்படுத்தத் தக்க இயலுமை என்பவற்றைக் குறிப்பிடலாம். தொலைத்தொடர்பு சேவைகளை வழங்கும் நிறுவனங்களால் வடங்களின் மூலம் இணைய சேவையை வழங்க முடியாமல் இருக்கும் இடங்களுக்கு அதிவேக Broad band இணைய இணைப்பினை வழங்குவதற்குப் பதில்டாக Wimax அமைகின்றது. Wimax முறைமையானது இரண்டு பிரதான பகுதிகளைக் கொண்டிருக்கும்.

(i) Wimax கோபுரம் கைத்தொலைபேசி வலையமைப்பு கோபுரங்களினைப் போன்று இது காணப்படும். இதன் உள்ளடக்கப்பரப்பானது (Coverage area) 3000 சதுர மைல்களாகும்.

(ii) Wimax அலைவாங்கி - அலைவாங்கியையும், அலைப்பரப்பினையும் கொண்ட ஒரு பெட்டியாகவோ அல்லது மாடிக்கண்ணிகளில் நிரந்தரமாக Wimax உடன் இணைக்கக் கூடியவாறு நிறுவப்பட்டிருக்கும்.

பொதுவாக பிரதான Wimax கோபுரம் அதிவேக தகவல் பரிமாற்ற கொள்ளலாவு உடையது. வட இணைப்பு முறை மூலம் (உதாரணமாக T3 Line) இணையத்துடன் இணைக்கப் பட்டிருக்கும் இக் கோபுரத்துடன் நேரடி இணைப்பு முறை மூலம் (Line out Sight) இணைக்கப்பட்டிருக்கும். இரண்டாவது கோபுரம் Backout என அழைக்கப்படும். இக் கோபுரத்தின் உள்ளடக்கப் பரப்பானது 3000 சதுர மைல்களாகும்.

உண்மையில் Wimax ஆனது இரண்டு வடிவங்களில் அதன் வடமற்ற சேவையினை வழங்குகின்றது.

(i) Non Line of Sight : இம் முறையானது Wife (இத் தொழிநுட்பம் பற்றிய விபரங்களை கடந்த வார வெளியீட்டில் பார்க்கவும்) போன்று குறுந்தார வடமற்ற சேவையினை வழங்குகின்றது. இது தகவல் பரிமாற்றத்திற்கு 2.11 GHZ வரையான குறைந்த அதிர்வெண்ணையே பயன்படுத்துகிறது.

(ii) Line of Sight கணனியுடன் இணைக்கப்பட்டிருக்கும் நிலையான அலை உணரி(Antenna வீட்டின் கூரை மீதோ அல்லது தனியாகவோ) நேரடியாக Wimax கோபுரத்துடன் இணைக்கப்பட்டிருக்கும். தகவல் பரிமாற்றத்திற்கு 6.6 GHZ வரையான உயர் அதிர்வெண்ணைப் பயன்படுத்துவதனால் அதிகளவு தகவல் பரிமாற்றக் கொள்ளலை (Band width) உடையதாக இருக்கும்.

முதலாவது இணைப்பு முறையானது Wifi இணைப் போன்று அமைவதனால் அதன் உள்ளடக்கப்பரப்பானது 4-6 வரையால் (வட்டவடிவில்) இரண்டாவது இணைப்பு

முறையின்உள்ளடக்கப் பரப்பானது 30 மைல்களாகும். Wimax மேம்படுத்தியதிட்டமாக Global Area Net Work முன் மொழியப்பட்டுள்ளது. இதனை IEEE 802.20 என நியமப்படுத்தியுள்ளது. இதனால் கைத்தொலைபேசி வலையமைப்பினைப் போன்று இடத்திற்கு இடம் நகர்ந்து கொண்டிருக்கும் போதும் ஏன் நாடுகளைக் கடந்து கொண்டிருக்கும் போதும் நமது கணவிகளை இணையத்துடன் இணைத்திருக்கக் கூடியதாக இருக்கும்.

Wimax உள்ளடக்கப்படும் பரப்பும் வேகமும்

இப்பிடிடுப் பார்க்கும் போது Wimax ஆனது Wifi தொழில்நுட்பத்தினைப் போன்றே தொழிற்படுகிறது. இங்கு இரண்டு சாதனங்களுக்கிடையிலான தகவல் பரிமாற்றத்திற்கு வாளனாலியலைகளே பயன்படுத்தப்படுகிறது. சிறந்த சுழுநிலையில் இயங்கக் கூடிய Wifi வலையமைப்பின் தகவல் பரிமாற்ற வேகம் 54 Mbps ஆகும். அதே வேளை Wimax இன் தகவல் பரிமாற்ற வேகம் 70 Mbps ஆகும். இவ் இரண்டு தொழில்நுட்பங்களுக்கிடையிலான பிரதான வேறுபாடு இவற்றின் வேகம் அல்ல. இவற்றின் தகவல்களைக் கொண்டு செல்லும் தூரம் ஆகும். Wifi வலையமைப்பின் தகவல் பரிமாற்ற உள்ளடக்கப் பரப்பானது 100 சதுர அடிகளாகும். (30m) அதே வேளை Wimax உள்ளடக்கப் பரப்பானது 30 மைல்களாகும். (50 km) வீட்டில் Wimax தொழில்நுட்பம் வீட்டில் உள்ள உங்கள் கணவியை Wimax தொழில்நுட்பம் மூலம் இணையத்துடன் இணைப்பதற்கு விரும்புகிறீர்களா? அப்படியாயின் உங்கள் மாதிரிகளை அல்லது தனிநபர் கணவி Wimax தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்தக்க வகையில் தகவலமைத்துக் கொள்ள வேண்டும். அதாவது உங்கள் மாதிரிகளை Wimax அலை வாங்கியினைக் கொண்டிருக் கொண்டு வேண்டும். அத்தோடு உங்களுக்கு இணையச்சேவையை வழங்கும் சேவை வழங்குநரின் Wimax கோபுரம் உங்கள் வீட்டில் இருந்து பத்து மைல் அண்மையில் இருக்க வேண்டும். நீங்கள் சேவை வழங்குநரிடம் பதிவு செய்து அவரின் கோபுரத்துடன் உங்கள் கணவியை இணையத்துடன் இணைப்பதற்கு அவரால் வழங்கப்படும் பயணாளர் பெயர், கடவுச்சொல் வேறு விசேட மறைக் குறியீடுகள் (Code) என்பவற்றைப் பெற்றிருக்க வேண்டும். எவ்வாறு இணைக்க வேண்டும் என்பதை உங்கள் சேவை வழங்குநர் வழி காட்டுவார். உங்கள் வீட்டில் சிறிய வடமற்ற வலையமைப்புக் காணப்படுமாயின் அவ் வலையமைப்பில் உள்ள கணவிகளை இணையத்துடன் இணைக்க வேண்டுமாயின் நீங்கள் Wimax தொழில்நுட்பத் தகவலமைவு உள்ள Rowte உடன் உங்கள் வலையமைப்பை இணைத்து உங்கள் Wimax Rowtser இன சேவை வழங்குநரின் Wimax கோபுரத்துடன் இணைப்பதன் மூலம் உங்கள் வலையமைப்பை இணையத்துடன் இணைக்கலாம்.

- க.தேனுகா-
A/12012 (Com)

பங்குச் சந்தைக்கு ஓர் அறிமுகம்

Introduction to share market



B.Mugunthan B.B.A (Hons) M.B.A (F.m Spl),
Branch Manager, and Investment Advisor
Capitalalliance Securities (Pvt) Ltd
356B,Laxan Plaza
Kasthuriar Road
Jaffna.

பங்குச் சந்தை என்றால் என்ன?

What is stock market?

பொதுக்கம்பளிகளினால் வழங்கப்பட்ட பங்குகள் மற்றும் தொகுதிக்கடன்கள் போன்ற பிணைகளை கொள்வனவு, விற்பனை செய்வதற்குரிய தளம் அல்லது இடம் பங்குச் சந்தை எனலாம். கம்பனிகள் பொதுமக்களுக்கு பங்குகளை / தொகுதிக்கடன்களை வழங்குவதன் மூலம் பங்குச்சந்தையினுள் பிரவேசிக்கின்றன. சில கம்பனிகள் முதனிலை வழங்கல் (*Initial Public Offer – IPO*) மூலம் புதிய பங்குகளை அல்லது தொகுதிக்கடன்களை வழங்குகின்றன. வேறு சில கம்பனிகள் தமிழிடம் உள்ள பங்கு மூலதனத்தில் ஒரு பகுதியினை மட்டும் விற்பனை செய்கின்றன. இதனை விற்பனை வழங்கல் (*Offer For Sale*) என அழைக்கப்படுகின்றது. வேறு சில கம்பனிகள் நேரடியாகவே இரண்டாந்தரச் சந்தையில் பங்குகளை வழங்குகின்றன. இது அறிமுகப்படுத்தல் (*Introduction*) என அழைக்கப்படுகின்றது இவ்வாறான சந்தர்ப்பங்களிலும் முதலீட்டாளர்கள் பங்குகளுக்கான அல்லது தொகுதிக்கடன்களுக்கான பெறுமதியை செலுத்தி பெற்றுக் கொள்கிறார்கள்.

கொழும்பு பங்குப்பரிவர்த்தனை என்றால் என்ன ?

(What is the Colombo Stock Exchange?)

கொழும்புப் பங்குப் பரிவர்த்தனை என்பது இலங்கையின் பங்குச் சந்தையின் செயற்பாடுகளை இயக்கும் நிறுவனமாகும். இது 1982 ம் ஆண்டு 17ம் இலக்க கம்பனிச் சட்டத்தின் கீழ் ஸ்தாபிக்கப்பட்டதும் பொறுப்புக்கள் உத்தரவாதத்தினால் (*Limited by Guarantee*); வரையறுக்கப்பட்டதுமான ஓர் நிறுவனமாகும். இந்நிறுவனம் இலங்கையில் பங்குப்பரிவர்த்தனை நிறுவனமாக தொழிற்படுவதற்காக இலங்கைப் பிணைகள் பரிமாற்றுஆணைக்கும் (*SEC*) வினால் உரிமம் அளிக்கப்பட்ட ஒரு நிறுவனமாகும். இலங்கைப் பிணைகள் பரிமாற்று ஆணைக்கும் இலங்கையின் பங்குச்சந்தையை ஒழுங்கு படுத்தும் ஓர் அரசு நிறுவனமாகும்.

கொழும்பு பங்குப் பரிவர்த்தனையானது தன்னகத்தே 27 நிறுவனங்களை முதலீட்டாளர்களுக்கும் கம்பனிகளுக்கும் இடையில் பல வகையான சேவைகளை வணிகமேதை

வழங்கும் இடை நடுவர்களாகக் கொண்டுள்ளது. இவ்வனைத்து நிறுவனங்களும் கொழும்புப் பினைகள் பரிமாற்று ஆணைக்குழுவின் சட்ட திட்டங்களுக்கு உட்பட்டவையாகவும் ஆண்டு தோறும் அவை செயற் படுவதற்குரிய அனுமதிப்பத்திரங்களைப் புதுப்பிக்க வேண்டிய நிறுவனங்களாகவும் காணப்படுகின்றன.

கொழும்பு பங்குப்பரிவர்த்தனையானது 4ம் மாடி மேற்கு கட்டிடம் உலக வர்த்தக மையம் எக்கலன் சதுக்கம்; (*Echelon Square*) கொழும்பு 01 என்ற முகவரியில் இயங்குகின்றது. இது தனது கிளைகளை மாத்தறைஇ கண்டி குருநாகல் நீரொழும்பு யாழ்ப்பாணம் போன்ற மாவட்டங்களில் நிறுவியுள்ளது.

பங்கு என்றால் என்ன?

What is a share?

ஒரு கம்பனியின் மீது ஒருவர் கொண்டுள்ள உரிமையினை வெளிப்படுத்துவதே பங்கு எனப்படும். இப்பங்குகளை உடமையாகக் கொள்வதன் மூலம் ஒருவர் அக்கம்பனியின் இலாபத்தின் ஒரு பகுதியை அனுபவிக்க முடியும். அதாவது குறிப்பிட்ட கம்பனியின் முன்னேற்றுத்தின் மூலம் பங்குதாரர் நன்மை அடைய முடியும். உதாரணம்: 50000 பங்குகளை வழங்கிய கம்பனி ஒன்றில் நீங்கள் 500 பங்குகளை வாங்கினால் குறித்த அக்கம்பனியில் ஒரு வீதம் (1%) உடமையை கொண்டுள்ளீர்கள். அக்கம்பனியின் ஒரு பகுதி உடமையாளராக நீங்கள் அக்கம்பனியின் முன்னேற்றுத்தின் மூலம் நன்மையடைய முடியும்:.

சாதாரண பங்கு – Ordinary Share

*சாதாரண பங்கானது அதனை பெறுவதற்கு கம்பனியின் உடமையை அவர் பெற்றுக்கொண்ட பங்குகளின் வீதத்திற்கேற்ப வழங்குகின்றது.

*ஆண்டுப் பொதுக் கூட்டத்தில் கலந்துகொண்டு வாக்களிக்கும் உரிமை உண்டு.

*பங்கு லாபத்தில் ஒருபகுதியைப் பெறுவதற்கு உரிமை உண்டு.

*கம்பனி முடிவுறுத்தப்படும் சந்தர்ப்பத்தில் கடன்கொடுத்தோர் வைப்புச்செய்தோர் மற்றும் கடன்தாரர்களிற்கான கொடுப்பனவு தீர்வு செய்யப்பட்டதன் பின்னரே

சாதாரண பங்குகளிற்கானதீர்ப்பனவு செய்யப்படும்.

முன்னுரிமைப் பங்கு – Preference Share

* முன்னுரிமைப் பங்கானது அதனைப் பெற்றுக் கொள்பவருக்கு வரையறுக்கப்பட்டதான் உடமைகளையும் உரிமைகளை மட்டுமே வழங்குகின்றது .

*பங்கிலாபம் வழங்கலின் போது முன்னுரிமைப்பங்குகளைப் பெற்றுக்கொண்டவர்களுக்கு பங்கிலாபம் வழங்கிய பின்னரே சாதாரண பங்குதாரருக்கு பங்கிலாபம் வழங்கப்படும். அதே சமயம் கம்பனியானது கலைக்கப்படும் போது முன்னுரிமைப்பங்குதாரர்களுக்கு கடன் தீர்ப்பளவின் போதும் முன்னுரிமை வழங்கப்படும்.

விலை கோரிப்பெற்ற /பட்டியற்படுத்தப்பட்ட (நிரல் படுத்திய) கம்பனி என்றால் என்ன ?

What is a listed Company?

விலை கோரிப் பெற்ற கம்பனி என்பது தனது பங்குகள் தொகுதிக்கடன்களை கொழும்பு பங்குச் சந்தையில் கைமாற்றும் செய்வதற்காக கொழும்பு பங்கு பரிவர்த்தனை நிலையத்தில் பதிவு செய்த ஒர் கம்பனியாகும் . கொழும்புப் பங்குப் பரிவர்த்தனைப்பாக பங்குதாரர்கள் இக்கம்பனியினால் வழங்கப்பட்ட பங்குகளை இலகுவாக பரிமாற்றும் செய்து கொள்ள முடியும் இன்று (31.12.2010ல்) 241 கம்பனிகள் பட்டியல்படுத்த கம்பனிகளாக காணப்படுகின்றது.

கம்பனிகளை பட்டியற்படுத்தல்

Listing Companies

கம்பனிகளைப் பட்டியற்படுத்துவற்கு கொழும்பு பங்கு பரிவர்த்தனை நிலையத்தில் (CSE) சில விதிமுறைகளைக் கொண்டுள்ளது. அவற்றினை கம்பனிகள் கடைப்பிடிப்பதனுடாக தம்மைப் பட்டியற்படுத்த முடியும்

- ◎ 2007^ஆ ஆண்டு அமுலுக்கு வந்த கம்பனிச் சட்டத்தின் பிரகாரம் பட்டியற்படுத்தப்பட்ட ஒரு கம்பனி ஆனது தனது பெயருடன் “PLC” என்ற பத்தினை இணைத்தல் வேண்டும்; Eg:-Hatton National Bank PLC
- ◎ பட்டியற்படுத்தல் ஆனது இரு திரைகள் மூலம் நிகழ்கிறது.
- ◎ 1. முதலாந்தரப்பட்டியற் திரை (Main Board)
- 2. DIRI SAVI Board
- ◎ இதனைவிட பட்டியற்படுத்தப்படாத கம்பனிகளின் பங்குகளை கைமகற்றுவதற்கென OTC பட்டியற் திரையும் உள்ளது.

முதலாந்தரப் பட்டியல் திரையில் பட்டியலிடுவதற்கு:

- ◎ குறித்த கம்பனி குறைந்தபட்சம் 500million ரூபாவுக்கு (Rs.500,000,000) மேற்பட்ட வழங்கிய மூலதனத்தையோ அல்லது சந்தை முதலையோ கொண்டிருக்க வேண்டும்.
- ◎ வழங்கிய மூலதனத்தில் குறைந்தது 25% த்தினை பொதுமக்களிற்கு வழங்கியிருக்கவேண்டும்.

- ◎ கடந்த 2 வருடங்கள் நேர்க்கணிய தேறிய சொத்துப் பெறுமதியினை வெளிப்படுத்தி இருக்க வேண்டும்
- ◎ குறைந்தது 1000 பங்குதாரர்களை கொண்டிருக்க வேண்டும். இவர்கள் குறைந்தது 100 பங்குகளை கொண்டிருக்க வேண்டும்.
- ◎ குறித்த கம்பனி குறைந்தபட்சம் தொடர்ச்சியாக 3 வருடங்களாக வரி கழித்த பின் இலாபகரத்தன்மையை வெளிப்படுத்தியிருக்க வேண்டும்.

(DIRI SAVI) திரையில் பட்டியலிடுவதற்கு :

- ◎ குறைந்தபட்சம் 3 ஆண்டு காலம் செயற்பாடுகளில் ஈடுபட்டிருக்கும் கம்பனியோன்றை இரண்டாந்தர பட்டியல் திரையில் பட்டியலிடமுடியும். ;
- ◎ குறித்த கம்பனி குறைந்தபட்சம் 100 அடைடழை ரூபாவுக்கு (கள்.100இ000இ000) மேற்பட்ட வழங்கிய மூலதனத்தையோ அல்லது சந்தை முதலையோ கொண்டிருக்க வேண்டும்
- ◎ வழங்கிய மூலதனத்தில் குறைந்தது 10மு ததினை பொதுமக்களிற்கு வழங்கியிருக்கவேண்டும். குறைந்தது 100 பங்குதாரர்களை கொண்டிருக்க வேண்டும். இவர்கள் குறைந்தது 100 பங்குகளை கொண்டிருக்க வேண்டும்;
- ◎ கடந்த வருடம் நேர்க்கணிய தேறிய சொத்துப் பெறுமதியினை வெளிப்படுத்தி இருக்க வேண்டும்

பங்குகள் மூலம் கிடைக்கக்கூடிய நன்மைகள்.

Benefits from shares

பங்குகளை உடமையாகக் கொள்வதன் மூலம் பின்வரும் இரு பிரதான நன்மைகளை பெற்றுக்கொள்ள முடியும் .

- அ) பங்கிலாபம்
- ஆ) மூலதன இலாபம்

பங்குலாபம் *Dividend*

பங்கிலாபமானது கம்பனியின் இலாபங்கள் மற்றும் ஒதுக்கங்களைப் பயன்படுத்தி பங்குதாரர்களுக்கு வழங்குவதற்காக பணிப்பாளர்களினால் பிரேரிக்கப்படும் தொகையே பங்கிலாபம் எனப்படும். பங்கிலாபம் பொதுவாக காசாக வழங்கப்படுகின்றது. பங்குகளாகவும் வழங்கப்படலாம்(scribe dividend)

மூலதன இலாபம் (*Capital Gain*)

மூலதன இலாபம் என்பது பிணைகளைக் கொள்வனவு செய்த விலையை விட அதிகமான விலைக்கு சந்தையில் விற்பதன் மூலம் பெறப்படும் இலாபமே

மூலதன இலாபம் எனப்படும். மூலதன இலாபம் பங்குச்சந்தையில் நிலவும் விலைக்கேற்ப மாறுபடும். மாறாக மூலதன நட்டம் ஏற்படக்கூடிய சந்தர்ப்பங்களும் உள்ளது. அதாவது சந்தை விலையானது கொள்வனவு விலையை விடக் குறையும் போது மூலதன நட்டம் ஏற்படும்.

இவற்றிலும் மேலாகக் கிடைக்கக்கூடிய நன்மைகள் வருமாறு ..

Further Benefits

அ) பங்குதாரர் என்ற வகையில் நீங்கள் ஆண்டுப் பொதுக் கூட்டம், விசேட பொதுக் கூட்டம் என்பவற்றில் பங்குபற்றுவதற்கும் திர்மானமெடுத்தலின் போது வாக்களிக்கவும் தகுதியுடையவராகின்றீர்கள்

ஆ) பங்குப் பத்திரங்களை வங்கியில் பிணையாகக் கொடுத்து கடன் பெற்றுக் கொள்ளக் கூடிய வசதிகளும் உள்ளன .

இ) பணவீக்கம் அதிகமாக உள்ள காலப்பகுதியில் பங்குகள் மீதான முதலீடுகள் ஏனைய முதலீட்டுகளிலும் பார்க்க நன்மையளிக்கும், ஏனெனில் பங்கு விலைமாற்றம் பணவீக்கத்தின் பிரதிபலிப்பையும் கொண்டிருக்கும்.

பங்குகள் அல்லது தொகுதிக்கடன்களை எப்படி வாங்க முடியும் ?

How do purchase shares/debentures?

ஒருவர் பங்குகளை அல்லது தொகுதிக் கடன்களை வாங்குவதற்குவதற்கு இரண்டு வழிகள் உள்ளன.

1. புதிய பங்கு வழங்கல் / முதனிலைவழங்கல் மூலம்(முதலாம் தரச்சந்தை **PRIMARY MARKET**)
2. பங்குத் தரகர் ஊடாக (இரண்டாம்தரச்சந்தை) **SECONDARY MARKET**

முதலாம் தரச்சந்தை அல்லது முதனிலை வழங்கல் என்றால் என்ன?

What is the primary market ?

புதிய பங்குகள் மற்றும் தொகுதிக்கடன்களை வழங்குவதற்குரிய இடமே முதலாம்தரச்சந்தை எனலாம். முதலாம் தரச்சந்தையில் பிணைகள் நேரடியாக வழங்குனரிடம்(கம்பனி) இருந்து கொள்வனவு செய்யப்படுகின்றன. முதனிலைப் பங்கு அல்லது தொகுதிக்கடன்களை வழங்குவதற்குவதற்காக கம்பனி முன்விபரணம்(**Prospectus**) எனும் ஓர் ஆவணத்தை வெளியிடுகின்றது. முன்விபரணம் என்பது பொதுமக்களை பங்குகளை அல்லது தொகுதிக்கடன்களை வாங்குமாறு கோரும் ஓர் அழைப்பாகும். இந்த முன்விபரணம் கம்பனியின் வழங்கல் தொடர்பான விபரங்கள், வியாபார நடவடிக்கைகள், நிதியின் ஸ்திரத்தன்மை , எதிர்காலத் திட்டங்கள், பணிப்பாளர்கள் முகாமைத்துவம் தொடர்பான விடயங்கள், மற்றும் கம்பனி என்ன நோக்கத்திற்காக நிதியினைத் திரட்டுகின்றது என்பது தொடர்பான விளக்கத்தினையும் கொண்டிருக்கும் .

உங்களது பங்குப் பத்திரங்கள் நேரடியாக மத்திய வைப்புத்தொகுதியில் (CDS) வைப்புச் செய்யப்படும். மத்திய வைப்பகத்தில் (CDS) கணக்கு இருந்தால் மட்டுமே முதலாம் தரச்சந்தையிலோ இரண்டாம் தரச்சந்தையிலோ பங்குகளை கொள்வனவு விற்பனை செய்ய முடியும்.

இரண்டாம் தரச் சந்தை என்றால் என்ன?

What is the Secondary Market?

ஒரு முதலீட்டாளர் பினைகளை இன்னும் ஒருவரிடம் இருந்து வாங்கக் கூடிய அல்லது இன்னொருவருக்கு தன்னிடம் உள்ள பினைகளை விற்கக் கூடிய ஓர் இடம் இரண்டாம் தரப் பங்குச் சந்தை எனப்படும்.

இரண்டாந்தரச் சந்தையில் வியாபாரமானது திங்கள் முதல் வெள்ளி வரை மு.ப 9.30 மணி தொடக்கம் பிற்பகல் 2.30 மணி வரை நடைபெறும்.

போயா தினம், பொது விடுமுறைகள், வர்த்தக வங்கி விடுமுறைகள் போன்ற விடுமுறை நாட்களில் இந்த இரண்டாம் தரச் சந்தை (பங்குச் சந்தை) இயங்க மாட்டா.

எனது கொடுக்கல் வாங்கற் செலவுகள் யாவை?

What is my transaction cost?

கொடுக்கல் வாங்கல் செய்யப்படும் பங்குகளின் பெறுமதி ஐம்பது மில்லியன் ரூபா வரைக்கும்

அக் கொடுக்கல் வாங்கற் பெறுமதியின் 1.12 வீதமும்

Brokerage Fees

- 0.640%

CSE Fees

- 0.084%

CDS Fees

- 0.024%

SEC Cess

- 0.072%

Share Transaction Levy

- 0.300%

கொடுக்கல் வாங்கல் செய்யப்படும் பங்குகளின் பெறுமதி ஐம்பது மில்லியன் ரூபாவுக்கு அதிகமாயின்

Minimum brokerage (floor)

- 0.200%

CSE Fees

- 0.0525%

CDS Fees

- 0.0150%

SEC Fees

- 0.0450%

Share Transaction Levy

- 0.300%

Note

1) ஆகக்குறைந்த தரகுக்கட்டணம் ரூபா 10

2) ஆகக்குறைந்த மத்திய வைப்புத்தொகுதி(CDS) கட்டணம் ரூபா 5

மத்திய வைப்புத் தொகுதி என்றால் என்ன ?

What is the Central Depository System (CDS)?

மத்திய வைப்புத் தொகுதி என்பது பங்குகள், தொகுதிக் கடன்கள் போன்றவற்றில் கொடுக்கல் வாங்கல்களுக்கான தீர்வக இல்லமாகத் (*Clearing and Settlement House*) செயற்படுகின்றது. நீங்கள் பங்குகள் தொகுதிக் கடன்களைக் கொள்வனவு செய்யுமிடத்து அவை உங்கள் **CDS** கணக்கிற்கு மாற்றப்படுகின்றது (செலவு வைக்கப்படுகின்றது). அதே போல் பங்குகள் தொகுதிக் கடன்களை விற்பனை செய்ய வேண்டுமாயின் உங்கள்; **CDS** கணக்கிலே பங்குகள் தொகுதிக் கடன்கள் வைப்புச் செய்யப்பட வேண்டும். அப் பிணைகள் உங்கள் **CDS** கணக்கிலிருந்து வெளியே எடுக்கப்பட்டு (வரவு வைக்கப்பட்டு) அப் பங்குகளை கொள்வனவு செய்பவரின் **CDS** கணக்கிற்கு மாற்றப்படும் (செலவு வைக்கப்படும்) இதுவே ஆவணமற்ற (*Scriptless*) பரிமாற்று நடவடிக்கையின் அடிப்படை ஆகும்.

உண்மையிலேயே ஊனுஞ் என்பது ஓர் வைப்பகம் (*Depository*) ஆகும். முதலீட்டாளர்களால் வைப்புச் செய்யப்படும் பங்குகள், தொகுதிக் கடன்கள் அவர்களின் பெயர் களிலேயே வைத் திருக்கப்படும். முதலீட்டாளர்கள் பங்குகளின், தொகுதிக்கடன்களின் உடமையாளர்களாக இருப்பதனை **CDS** குறிப்பிட்ட கம்பனிகள்கு காலத்திற்குக்காலம் அறியப்படுத்துகின்றது. இதனால் அக்கம்பனிகளில் இருந்து முதலீட்டாளர்களுக்கான பங்கிலாபம் வழங்கல், மற்றும் ஆண்டறிக்கைகளை அனுப்பி வைத்தல் என்பன இலகுவாக்கப்படுவதோது.

நான் ஊனுஞ் கணக்கு ஒன்றை எவ்வாறு ஆரம்பிப்பது?

How do I open a CDS account?

நீங்கள் கணக்கு திறக்கும் படிவம் (*Account Opening Form*) ஒன்றைப் பெற்று பூர்த்தி செய்தல் வேண்டும். பங்குத்தரகர்கள் அனைவரிடமும் இப்படிவத்தினை பெற்றுக் கொள்ளலாம். பூர்த்தி செய்த படிவத்தினை பங்குத்தரகர்கள் ஊடாக மத்திய வைப்புத் தொகுதிக்கு அனுப்பி வைத்தல் வேண்டும். விண்ணப்பப் படிவம் அனுப்பப் பட்டு இரண்டு நாட்களுக்குள் உங்கள் பெயரில் கணக்கு ஆரம்பிக்கப்படும். விரும்பின் கூட்டுக் கணக்குகளையும்; (*Joint Accounts*) ஆரம்பிக்கலாம். ஊனுஞ் ல் கணக்குகளை ஆரம்பிப்பதற்காகக் கட்டணம் அறவிடப்படுவதில்லை.

CDS; கணக்கு ஒன்றை ஆரம்பிப்பதற்கு உங்கள் தேசிய அடையாள அட்டையின் (**NIC**) ஒளிப்படப் பிரதி (*Photo copy*) வதிவிடத்தை உறுதிப்படுத்தும் சான்றிதழ் (மின்சாரப்பட்டியல் Electricity bill, or தொலைபேசிப் பட்டியல் Telephone bill or கிராம சேவையாளரின் வதிவிடச் சான்றிதழ்) ஒன்றையும் தரகரிடம் கொடுப்பதுடன் பரிசீலனை செய்வதற்காக தேசிய அடையாள அட்டையையும் சமர்ப்பித்தல் வேண்டும். அடையாள அட்டை இல்லாதவிடத்து கடவுச்சீட்டும் (*Passport*) ஆன் உறுதிப்படுத்தல் ஆவணமாக ஏற்றுக் கொள்ளப்படும்.

நான் பங்குகளை எப்படி விற்க முடியும்?

How do I sell shares?

பங்குகளை வாங்குகின்ற அதே நடைமுறையில் நீங்கள் பங்குத்தரகரிடம் தொடர்பு கொண்டு நீங்கள் விற்க விரும்பும் பங்குகளை வழங்கிய கம்பனியின் பெயர் , பங்குகளின் எண்ணிக்கை, மற்றும் அப்பங்குகளுக்கு பெற விரும்பும் விலை போன்ற விபரங்களை தெரியப்படுத்துதல் வேண்டும். பங்குத் தரகர் உங்கள் வேண்டுகோளை மிக விரைவில் சாத்தியப்படக்கூடிய சந்தர்ப்பத்தில் நிறைவேற்றுவார். பங்குகள் விற்பனை செய்யப்பட்டு 3 ம் சந்தை நாளில் உங்களுக்குரிய கொடுப்பனவு பெற்றுக் கொடுக்கப்படும்.

கொடுப்பனவை நிறைவேற்றும் காலம் என்றால் என்ன?

What is the settlement date?

கொள் வனவு செய்த அல்லது விற்பனை செய்த பங்குகள் ,தொகுதிக்கடன்களுக்கான பணக்கொடுப்பனவு இறுதியாக்கப்படும் காலம் கொடுப்பனவு செவ்வை செய்யும் காலம் என்பதும்.

பங்குகளைக் கொள்வனவு செய்யுமிடத்து,

பங்குகள்கொள்வனவு செய்யப்பட்டு 3 சந்தை நாட்களுக்குள்(ஆ3)கொள்வனவாளரினால் கொடுப்பனவு தீர்க்கப்படல் வேண்டும். இது “ஸ்ரீமுன்று” என அழைக்கப்படும்.

பங்குகளை விற்பனை செய்யுமிடத்து,

பங்குகள் விற்பனை செய்யப்பட்டு 3சந்தை நாட்களுக்குள்;(T+3) கொடுப்பனவு தீர்க்கப்படும்

. இது “பP+%d;W” என அழைக்கப்படும்.

பங்கு விலைகளில் ஏற்படுகின்ற நகர்வுகளை அளவீடு செய்வதற்குப் பயன்படுத்தப்படும் சூட்டிகள்.

கொழும்புப் பங்குப்பரிவர்த்தனை இரண்டு பிரதான விலைச்சுட்டிகளையும் , இருபது துறைசார்ந்த சூட்டிகளையும் அதேபோல் இரண்டு பிரதான மொத்தத் திரும்பல் சூட்டிகளையும் ,இருபது துறைசார்ந்த மொத்தத் திரும்பல் சூட்டிகளையும் வெளியிடுகின்றது.

அனைத்துப் பங்குகள் விலைச்சுட்டெண் (All Share Price Index-ASPI)

அனைத்து பங்குகள் விலைச்சுட்டெண் ஆனது பட்டியலிட்ட கம்பனிகளின் பங்குகளின் விலைகளில் ஏற்பட்ட நகர்வினை அளவிடுவதற்காக பயன்படுத்தப்படுகின்றது. இச்சுடியானது 1985 ம் ஆண்டை அடிப்படையாகக் கொண்டு கணிப்பிடப்படுகின்றது.

$$\text{All Share Price Index} = \frac{\text{Market Capitalization of All Listed Companies}}{\text{Base Market Capitalization}} * 100$$

மிலங்க விலைச்சுட்டெண்

(Milanka Price Index -MPI)

மிலங்க விலைச்சுட்டெண் ஆனது தெரிவு செய்யப்பட்ட 25 கம்பனிகளின் பங்கு விலைகளில் ஏற்படுகின்ற மாற்றத்தினை மட்டும் அளவீடு செய்வதற்காகப் பயன்படுத்தப்படுகின்றது. இக்கம்பனியானது திரவத்தன்மை (எத்தனை பங்குகள் விற்பனை செய்யப்பட்டுள்ளது) மற்றும் சந்தை முதலாக்கம் (அளவு) என்பவற்றின் அடிப்படையில் தெரிவு செய்யப்படுகின்றன. இச்சுட்டெண் காலாண்டு தோறும் மீள்பரிசோதனை செய்யப்படுகின்றது. இச்சுடியின் அடிப்படையாண்டு 1998 ஆகும்.

$$\text{Milanka Price Index} = \frac{\text{Market Capitalization of 25 Milanka Companies}}{\text{Base Market Capitalization of those 25 Milanka Companies}} \times 1000$$

World Currency

<i>Country</i>	<i>Currency</i>
Argentina	Peso
Australia	Dollar
Belgium	Euro
Brazil	Cruzeiro
Bulgaria	Lev
Canada	Dollar
Czech & Slovak	Koruna
Denmark	Krone
Finland	Euro
France	Euro
German	Euro
Greece	Drachma
Hongkong	Dollar
Hungary	Forint
India	Rupee
Indonesia	Rupiah
Iran	Rial
Ireland	Pound
Isrel	Pound
Itly	Euro
Japan	Yen
Korea	Won
Kuwait	Kuwait Dinar
Libya	Libyan Dinar
Malasiya	Dollar
Mexico	Peso
Netherlands	Euro
Newzearland	Dollar
Nigeria	Naira
Norway	Krone
Philippines	Reso
Poland	Zloty
Savdi Arabia	Riyal
Singapore	Dollar

Singapore	Dollar
South Africa	Rand
Sri Lanka	Rupee
Sweedan	Krone
Switzerland	Franc
U.K	Pound
U.S.A	Dollar
Russia	Rouble
Turkey	Turkish Pound

- எஸ். தரண்ஜனா-
11^A

உலகின் பிரதான எண்ணெய் உற்பத்தியாளர்கள்

நாடு	பிப்பாம்
சுவதிஅரேபியா	258,600,000,000
ரஷ்யா	156,700,000,000
ஈராக்	99,850,000,000
ஈரான்	99,840,000,000
குவைட்	92,428,000,000
ஐக்கிய அரபு இராச்சியம்	64,747,000,000
வெனிசலா	63,33,000,000
மெக்சிக்கோ	51,225,000,000
லிபியா	38,190,000,000
சீனா	29,600,000,000

- பொ.கஜவதனி-
A/12013 (Com)

பங்குச் சந்தையும் வளர்ச்சியும்

பங்குச்சந்தை

பொதுக்கம்பனிகளின் பங்குகள் கொள்வனவு, விற்பனை நடைபெறுவதற்கான இடம் பங்குச் சந்தை எனக்கூறலாம்.

இலங்கையில் பங்குச்சந்தையின் வளர்ச்சி

- 1896 - கொழும்பு பங்குச் சந்தை கொழும்பு பங்கு தரகர் சங்கம் என்ற பெயரில் ஆரம்பிக்கப்பட்டது
- 1904 - கொழும்பு பங்கு தரகர் சங்கம் கொழும்பு தரகர் சங்கம் என பெயர் மாற்றம் மாற்றப்பட்டது.
- 1984 - பொதுமக்கள் பகிரங்கமாக பரிவர்த்தனை செய்யும் வியாபார தளம் ஆரம்பிக்கப்பட்டமை.
- 1985 - கொழும்புத் தரகர் சங்கமும், பங்கு தரகர் சங்கமும் இணைந்து கொழும்பு ஆவணங்கள் பரிமாற்றசபை ஆரம்பிக்கப்பட்டமை.
- 1990 - கொழும்பு ஆவணப் பரிமாற்றக் கம்பனி கொழும்பு பங்குப் பரிமாற்றகம் என பெயர் மாற்றப்பட்டது.
- 1995 - பங்குப் பரிமாற்றகம் உலக வர்த்தக மையத்திற்கு மாற்றப்பட்டது.
- 1996 - 100வது ஆண்டு பூர்த்தி, பலகை முறை அறிமுகம்
- 1997 - இலத்திரனியல் தீரை வியாபாரம்
- 1998 - கொழும்புப் பங்குப் பரிமாற்றகம் உலகப் பங்குபரிமாற்றச் சம்மேளனத்தில் 52வது உறுப்புரிமை பெற்றது.
- 1999 - மிலங்காவிலைச் சூட்டெண் அறிமுகம்
- 2000 - தெற்காசிய பங்குப் பரிமாற்றச் சம்மேளனத்தில் உறுப்புரிமை கிடைக்கப் பெற்றமை
- 2001 - பங்குப் பரிவர்த்தனைக்கென தனியான Web side ஆரம்பிக்கப்பட்டது.

தகவல் தொழில்நுட்பமும் வணிகமும்

விவசாய பொருளாதார முறையில் ஆரம்பித்த மனித வாழ்க்கை 17ம் நூற்றாண்டில் ஏற்பட்ட கைத்தொழில் புரட்சியினால் படிப்படியாக கைத்தொழில் பொருளாதார முறைக்கு மாற்றமடைந்தது. இதனால் மூலதனத்தை அடிப்படையாகக் கொண்ட முதலாளித்துவப் பொருளாதார முறையில் வளர்ச்சியடைந்து வந்தது. இன்று ஏற்பட்ட தகவல் தொழில்நுட்பப் புரட்சி புதியதோர் யுகத்தைப் படைத்துள்ளது. பொருளாதாரத்தில் மானிட, பெளதீக, மூலதன வளங்களுக்கு இருந்த முக்கியத்துவம் இன்றும் குறையாத நிலையில் தகவல் எல்லாவற்றிலும் சக்திமிக்க முக்கியமான

வளமாக மாறியுள்ளது. வாணிபச் சூழலில் காணப்பட்ட அரசியல், பொருளாதார, சமூக, கலாச்சார சூழல்களுக்கு அப்பால் மேலும் புதியதோர் தகவல் தொழில்நுட்பச் சூழல் செல்வாக்குப் பெற்று விட்டது. நிதியே மூலதனமாக முக்கியத்துவமுடைய முதலாளித்துவப் பொருளாதார முறை இன்று கண்ணிமயப்படுத்தியதால் அதிகளில் அறிவை மூலதனமாக்கிய தகவல் பொருளாதார முறைக்கு மாறிச் செல்கிறது. தகவல் தொழில்நுட்பம் காரணமாக பொருளாதார அமைப்புக்கள் புதிய உயிரோட்டம் பெற்று வருகின்றன.

இன்று நாம் விவசாயத்துறையோ, கைத்தொழில்துறையோ முழுமையாக விட்டு தகவல் துறையில் காலை வைக்க வேண்டுமென்பதில்லை. விவசாயக் கைத்தொழில் பொருளாதார அமைப்புக்களின் செயற்றிறஙன மேம்படுத்துவதற்காக தகவல் தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்தும் நிலை ஏற்பட்டு வருகிறது. குறிப்பாகக் கண்ணித்துறையின் பங்களிப்புக் கூர்ந்து நோக்கக் கூடியது. ஒன்றுடன் ஒன்று இணைந்து செல்லும் பொருளாதார அமைப்புக்கள் தகவல் தொழில்நுட்பத்தினால் உயிரூட்டம் பெறுகின்றன. 21ம் நூற்றாண்டில் தொடர்ந்து செல்லும் பயணத்தில் எல்லாப் பொருளாதாரங்களுக்கும் தகவல் பொருளாதார முறை முக்கியமானதென இனங்காணப்பட்டுள்ளது. தகவல் தொழில்நுட்பத்தில் தொடர்பாடல் நுட்பங்களும் ஒன்று சேருகின்றன. கண்ணியும், தொலைபேசியும் இணைவதற்கான பொருளாதார எண்ணக்கரு கூட இன்று மாற்றமடைந்து கண்ணியும் இலத்திரனியல் கருவிகளும் இணைந்த எண்ணக்கருவாக மேலும் வளர்ச்சி பெறுகிறது.

தகவல் தொழில்நுட்ப இலத்திரனியல் கருவியும் வணிகத்தில் மாற்றத்தை ஏற்படுத்தியது. அதாவது இலத்திரனியல் வணிகம் ஆவணங்களின்றி தொலைபேசி வலையமைப்பு அல்லது இன்ரநெட் ஊடாக நடைபெறும் வர்த்தகம் இலத்திரனியல் வணிகம் ஆகும். இவ் வணிகத்தின் வகைகள்

Business to Business வணிகமொன்றிலிருந்து மற்றொரு வணிகத்திற்கு

Business to Customer வணிகத்திலிருந்து வாடிக்கையாளருக்கு

Customer to Customer வாடிக்கையாளரிடமிருந்து வாடிக்கையாளருக்கு

தகவல் தொழில்நுட்பம் இன்று சுக்கலதுறைகளிலும் மேலோங்கி காணப்படுகிறது

விவேகச் சொத்துடமை/புலமைச் சொத்துடமை: சந்தைப்படுத்தத் தகு விடயமாக படைப்பாற்றல் Intellectual Property: Creativity as a Marketable Product

- திரு. வெ. விஜயபாஸ்கர் -
B.Com (Hons), PGD, Ed., M.Ed.
ஆசிரியர், யா/ மகாஜனக் கல்லூரி

அறிமுகம்

உலகளாவிய அறிவுசார் பொருளாதார முறைமையின் வளர்ச்சி இன்று புலமைச் சொத்துடமை என்னும் எண்ணக்கருவை வலுவுள்ளதும், அவசியமானதும் ஆக ஆக்கியுள்ளது. விஞ்ஞான, தொழில்நுட்ப, கலை, இலக்கியத்துறைகளில் இடையறாது தோன்றிக் கொண்டிருக்கும் புதிய படைப்புகள் மீதான உரிமை அவற்றின் படைப்பாளர்களுக்கு உரியதாகும். எனினும் விரிந்து பரந்த உலகச் சந்தையில் விழுமியங்கள், தார்மீகப் பொறுப்புக்களை புறந்தள்ளி இன்று பண வருவாயைக் குறியாய்க் கொண்டியங்கும் வர்த்தகர்கள் புலமைச் சொத்துடமையை துஸ்பிரயோகம் செய்வதனாடாக இலகுவில் அதிக வருவாயை அடைந்து கொள்கின்றனர்.

பெருந்தொகைப் பணச் செலவில் தயாரிக்கப்படும் திரைப்படங்கள் இன்று திருட்டு VCD க்களாக சந்தையில் விற்பனையாகின்றன. இதனால் தயாரிப்பாளர் நட்டமடையமுதலீடின்றியே ஒரு குழுபெரு இலாபமடைகின்றது. இதற்கு நுகர்வோரின் அறியாமையும் ஒரு காரணமாகின்றது. கண்ணிச் செயற்பாட்டிற்கான பிரதான செயற்பாட்டு முறைமை முதல் ஏராளமான மென்பொருட்களின் திருட்டுப் பிரதிகளே இன்று பலரால் பயன்படுத்தப்பட்டுக் கொண்டிருக்கின்றன. புத்தகமொன்றைப் போட்டோப்பிரதி செய்வதற்கோ, பாடல்களின் ஒலிப் பதிவை பிரதி செய்வதற்கோ இன்று பலரும் எவரிடமும் அனுமதி பெறுவதைப் பற்றியும் சிந்திப்பதில்லை. இது போன்ற உரிமை மோசாட்களும் துஸ்பிரயோகங்களும் இவ்வாறான அடிநிலை மட்டங்களிலிருந்து பாரிய கட்டமைப்புடனான தொழில்நுட்ப நிறுவனங்கள் வரை தொடர்கின்றன. புலமைச் சொத்துடமை பற்றியறிந்து கொள்ள அதன் சட்ட ரீதியான அம்சங்களை நோக்குவோம்.

வரைவிலக்கணம்

புலமைச் சொத்துடமை என்பது தனிநபர்களுடைய அல்லது நிறுவனங்களுடைய கைத்தொழில், விஞ்ஞான, இலக்கிய, கலைத்துறைகள் சார்ந்த

நுண்ணறிவுப் புலமைசார் செயற்பாடுகளின் விளைவாக உருவாகும் படைப்புக்கள் மீதான சட்டரீதியான உரிமையாகும்.

இவ்வரிமைகள் பின்வரும் துறைகளுடன் தொடர்புபட்டவையாக வகைப்பட்டுள்ளன.

- ◆ இலக்கியம் உதாரணங்கள் புதிய நாவல்கள்
- ◆ கலைத்துவப்படைப்புக்கள் ஓவியம்
- ◆ விஞ்ஞான பூர்வமான பணிகள் கண்டுபிடிப்பு
- ◆ ஆற்றுகைக் கலைகள் பாடல்கள், நடனங்கள்
- ◆ ஓலி, ஓளிப்படைப்புக்கள் தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சி
- ◆ கண்டுபிடிப்புக்கள் கணனி மென்பொருள்
- ◆ கைத்தொழில் வடிவமைப்பு பொதியிடும் இயந்திரம்
- ◆ வணிகக்குறிகள் சின்னங்கள்
- ◆ சேவைக்குறிகள் பெயர்கள்
- ◆ வணிகப் பெயர்களும், தராதரங்களும் ISO சான்றிதழ்
- ◆ புவியியல்சார் குறிகாட்டிகள் யாழ்மாம்பழும்
- ◆ புதிய இனங்கள்(பறவை, தாவரங்கள்) புதிய பப்பாசி இனம்
- ◆ இலத்தீனியல் தீர்ட்டிய சுற்றுக்களின் வடிவமைப்பு புதிய நுண்சர்று
- ◆ வெளிப்படுத்தப்படாத தகவல்கள் ராணுவ ஆயுத தகவல்கள்

புலமைச் சொத்துடமையானது ஏனைய சொத்துக்களைப் போலவே பணப்பெறுமதியைக் கொண்ட கைமாற்றம் செய்யக் கூடிய, உடமை கொள்ளக் கூடிய, விற்கக் கூடிய, அனுமதிச்சீட்டு அளிக்கக்கூடிய ஓர் சொத்தாகும். இது பெளதீகத் தோற்றுமற்ற அருவச் சொத்து வகையைச் சார்ந்தது. எனினும் பாதுகாக்கக் கூடியதும், பரம்பலடையவும் விருத்தி செய்யவும் கூடியதாகும்.

புலமைச் சொத்துடமை

கைத்தொழில்சார்
சொத்துடமைகள்

பதிப்புக்கள் பிரதியாக்கல்
உரிமைகள்

- | | |
|--|--|
| (1) புதிய கண்டுபிடிப்பு | (1) இலக்கிய ஆக்கங்கள் |
| (2) கைத்தொழில் வடிவமைப்புக்கள் | (2) கலை ஆக்கங்கள் |
| (3) குறிகளும் நியாயபூர்வமற்ற போட்டிக்கு
எதிரான பாதுகாப்பும் | (3) விஞ்ஞான ஆக்கங்கள்
(4) பொழுது போக்கு ஆக்கங்கள் |

இலங்கையின் புலமைச் சொத்துடமையின் தோற்றமும் வளர்ச்சியும்

பண்டைய தமிழ்ச்சமூகத்தில் புலமைச் சொத்துடமை பற்றிய தெளிவான நடைமுறைகள் சமூக ஒழுக்கவியல் நியமங்களுக்கூடாக நடைமுறைப்படுத்தப் பட்டுள்ளமையைக் காணலாம். பாடல்களும் இலக்கியப் படைப்புக்களும் பண வெகுமதியைப் பெற்றிருக்கின்றன. முறைமை சார்ந்த புலமைச் சொத்துடமை நடைமுறைகள் இலங்கையில் அந்நியர் ஆட்சிக் காலத்திலேயே தோற்றம் பெற்றன. இலங்கையில் முதல் முறையாக சட்டப் படியான ஆக்க உரிமையானது 1860ம் ஆண்டு நவம்பர் 22ம் திகதி பிரித்தானியா அரசினால் பிரித்தானியக் கண்டுபிடிப்பாளர் சட்டவாக்கம் 1859இன் கீழ் வழங்கப்பட்டது இச் சட்டம் 190ம் ஆண்டு ஆக்கவுடமைச் சட்டத்தினால் மாற்றீடு செய்யப்பட்டது. ஆங்கில வியாபாரக்குறிகள் சட்டம் இலங்கையில் 188இல் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது. பதிப்புரிமை காப்பீட்டுரிமைகள் சட்டம் 1904இல் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது. 1947இல் கொண்டு வரப்பட்டசட்டவாக்கம் 1911இன் பிரித்தானிய பதிப்புரிமைச் சட்ட விதிகள் இலங்கைக்கும் பொருந்தக்கூடியதெனத் தெரிவித்தது.

1979இல் அறிமுகப்படுத்தப்பட்ட புலமைச் சொத்துச் சட்ட விதி 52 இலங்கையின் புலமைச் சொத்துரிமை வளர்ச்சியில் முக்கியமானது. இது உலக புலமைச் சொத்து ஸ்தாபனம் World Intellectual Property Organization (WPO) இனுடைய மாதிரி விதிகளை அடியொற்றி ஒரு நாட்டின் பொருளாதார வர்த்தக அபிவிருத்தியை அடிப்படை யாகக் கொண்டு வரையப்பட்டது. இது சட்டவிதிகளில் சொல்லப்பட்ட விடயங்களை மறுபரிசீலனை செய்யவும், கூட்டினணக்கவும், நடைமுறைப்படுத்தவும் கூடிய வாய்ப்பையும் பிரதியீடு உரிமை, பதிப்புரிமை, காப்பீடு உரிமை, கைத்தொழில், வடிவமைப்புக்கள், வணிகக் குறிகள் போன்றவை தொடர்பான நியாயமற்ற போட்டிகளை தவிர்த்து சிறப்பான நடைமுறைகளான பதிவு செய்தல், கட்டுப்படுத்தல், நிர்வகித்தல் என்பவற்றுக்கான சட்டரீதியான நடைமுறைகளையும் குறிப்பிடுகின்றது. இச்சட்ட விதியானது இறுதியாக 2003ம் ஆண்டு 3மே இலக்கம் புலமைச் சொத்துச் சட்டத்தினால் பிரதியீடு செய்யப்பட்டது.

2003ம் ஆண்டு 3மே இலக்கப்புலமைச் சொத்துச்சட்டம் தேசிய புத்தாக்கத்தை முன்னேற்றுவதற்கும் தனிநபர்கள் நிறுவனங்களின் புத்தாக்க முயற்சிகளை பாதுகாப்பதற்கும், தேசிய பொருளாதாரத்தை உலகளாவியரீதியான அறிவுந்த பொருளாதார காண்நிலைக்கு (Knowledge driven global Scenario) இணைப்பதற்கான வசதிகளை வழங்குவதற்கும் முதலீடுகளை கவர்வதற்கும், நுகர்வோர் நலன்களைப் பேணுவதற்கும் அவசியமானதென தெரிவிக்கப்பட்டது.

பல்வேறு சர்வதேச ரீதியான புலமைச் சொத்து முறைமைச் செயற்பாட்டு அமைப்புக்களிலும் இலங்கை அங்கத்துவம் வகிக்கின்றது.

- (1) 1952ம் ஆண்டு கைத்தொழில் சொத்துடமை பாதுகாப்புக்கான பாரிஸ் Paris சமவாயம்,
- (2) 1952ம் ஆண்டு மட்ரீட் Madrid இன் பிழையான மற்றும் மோசடியான பண்டங்களின் மூல விபரங்கள் பற்றிய ஒப்பந்தம்
- (3) ஒலிம்பிக் அடையாளச் சின்னப் பாதுகாப்பு உடன்படிக்கை நெரோபி (1984)
- (4) ஆக்கவுடமை கூட்டுழைப்பு உடன்படிக்கை (1982)
- (5) இலக்கியக் கலைத்துவப் படைப்புக்களுக்கான பேர்ணி சமவாயம் Berne Convention -
- (6) சர்வதேச பிரதியீடு உரிமைச் சமவாயம் (1983)
- (7) உலகப் புலமைச் சொத்துரிமை நிறுவன உருவாக்கத்திற்கான சமவாயம் (1978)
- (8) வியாபாரம் தொடர்பான அம்சங்கள் புலமைச் சொத்துடமை பற்றிய உலக வியாபார ஸ்தாபனத்தின் ஒப்பந்தம் (TRIPS) 1995
- (9) வியாபாரக் குறிகள் சட்ட உடன்படிக்கை (1996)

என்பவற்றின் ஒரு தரப்பினர் என்ற வகையில் இச் சர்வதேச முறைமையின் கடப்பாடுகளுக்கு மதிப்பளிக்கும் கடமையை இலங்கையும் கொண்டுள்ளது. இலங்கையின் உள்நாட்டுப்புலமைச் சொத்துரிமை நிறுவாகத்திற்கென ஹீலங்கா தேசிய புலமைச் சொத்துரிமை அலுவலகம் எனும் அமைப்பு ஸ்தாபிக்கப்பட்டுள்ளது. இதன் பணிப்பாளர் நாயகம் புலமைச் சொத்துரிமை தொடர்பான கையாளல், தீர்மானங்களை எடுக்கும் பூரண சுதந்திரம் பெற்ற அதிகாரியாவார். இவரது அதிகாரங்களினால் நீதிமன்றங்கள் மட்டுமே குறுக்கீடு செய்யும் வகையில் நடைமுறைகளுள்ளன.

புலமைச் சொத்துடமையை பெற்றுக் கொள்ளல் தொடர்பாக இரு செயன் முறைகள் நடைமுறையிலுள்ளன.

- (1) பதிவு செய்தல் (குறிகள், கைத்தொழில் வடிவமைப்புக்கள், புதிய கண்டுபிடிப்புக்கள்) இவற்றை புத்தாக்கங்களாக பதிவு செய்து உரிமையை ஸ்தாபித்தல்

- (2) புத்தாக்கங்கள் வெளியீடு செய்வதன் மூலம்,
முறையான நடைமுறைகளின்றி (பிரதியாக்க உரிமை, பதிப்புரிமை)

பதிப்புரிமை

கலை, இலக்கிய, விஞ்ஞானப் படைப்புக்களின் ஆக்க கர்த்தாக்களே அவற்றைப் பயன்படுத்தும் சட்டீதியான உரிமை பெற்றோராவார். இவ்வரிமையானது பதிப்புரிமைச் சட்டப்படி பாதுகாக்கப்படுகின்றது. மூலநிலைக்கலை, இலக்கிய, விஞ்ஞானப் படைப்புக்கள் பின்வருவனவற்றை உள்ளடக்கியவையாக இருக்கலாம்.

- (1) புத்தகங்கள், கையேடுகள், கட்டுரைகள், கணினி, மென்பொருட்கள் மற்றும் ஏனைய எழுத்தாக்கங்கள்
- (2) பேச்சுக்கள், உரைகள், விரிவுரைகள், பிரசங்கங்கள் ஏனைய வாய் மொழி ஆக்கங்கள்.
- (3) நாடகங்கள், நாடகஇசை ஆக்கங்கள், நடன வடிவமைப்புக்கள் மற்றும் அரங்கியல் கலைகள்
- (4) நாட்டார் கலை வடிவங்கள்
- (5) மொழி வடிவமற்ற இசையாக்கங்கள்
- (6) ஒலி, ஒளி ஆக்கங்கள்
- (7) கட்டட நிர்மாண ஆக்கங்கள்
- (8) சித்திரங்கள், ஓவியங்கள், சிற்பம் மற்றும் உருவ வேலைப்பாடுகள்
- (9) பிரயோக கலையாக்கங்கள்
- (10) பட விளக்கங்கள், வரைவடங்கள், தீட்ட வரைபுகள் போன்ற வரைவாக்க வகைகள்

பதிப்புரிமை சார் பாதுகாப்பு உரிமைகள் இரு வகைப்படும்

- (1) பொருளாதார உரிமைகள்
- (2) ஒழுக்கவியல் உரிமைகள்

பொருளாதார உரிமைகளின் கீழ் காப்பீட்டு உரித்தாளர் பின்வரும் விடயங்களில் முழு அதிகார உரித்துடையவராவார்.

- (1) ஆக்கமொன்றை மீள் தயாரித்தலும், பெருக்கமடையச் செய்தலும்
- (2) ஆக்கத்தை மொழிபெயர்ப்புச் செய்தல்
- (3) ஆக்கமொன்றைத் தழுவல் செய்தல், ஒழுங்கமைத்தல், வடிவமாற்றம் செய்தல்
- (4) விற்பனை, வாடகைக்கு வழங்கல் போன்ற முறைகளில் விநியோகித்தல்
- (5) மூலப்பிரதிகளை வாடகைக்கு வழங்குதல்
- (6) பிரதிகளைத் தரவிறக்கம் செய்தல்
- (7) ஆக்கத்தைப் பொதுசனக் காட்சிப்படுத்தலுக்கு வைத்தல்

- (8) ஆக்கத்தினை பொதுசனத்திற்கு ஆற்றுகை செய்தல்
- (9) ஒளி பரப்பு, ஒலி பரப்பு செய்தல்
- (10) வேறு வழிகளில் ஆக்கத்தை பொதுமக்களுக்கு வெளியீடு செய்தல்

இழுக்கவியல் உரிமைகள் படைப்பாளி ஒருவருக்கு பின்வரும் உரிமைகளை வழங்கும்

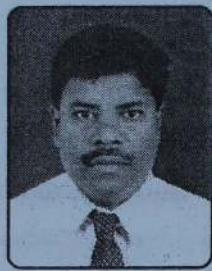
- (1) ஒவ்வொரு ஆக்கத்துடனும் தனது சொந்தப் பெயர் விபரங்களை வெளிப்படையாகச் சேர்த்துக் கொள்ளல்
- (2) தன் பெயருக்கு பதிலாக புனைபெயர் ஒன்றைப் பயன்படுத்தல்
- (3) தன் கொரவத்திற்கு பாதிப்பு ஏற்படும் வகையில் ஆக்கத்தில் மாற்றமோ, சேர்க்கைகளோ, வேறுவகைச் செயற்பாடுகளோ இடம்பெறாத வகையில் தடுத்தல்

இவ்வாறான உரிமைகள் ஆக்கங்களினதும், விடயங்களினதும் தன்மைகளுக்கேற்ப கால அளவை கொண்டவையாக இருக்கும்.

உதாரணம் : ஆக்க உடமை - 20 வருடங்கள்
பதிப்புரிமை - எழுத்தாளரின் ஆயுள் வரை

புலமைச் சொத்துடமையானது சட்ட நடைமுறைகளுக்குட்பட்டு படைப்பாளிகளிடமிருந்து வணிக ரீதியான பிற நபர்களுக்கு அல்லது நிறுவனங்களுக்கு விற்பனை செய்யப்படலாம் அல்லது யாதாயினும் முறையில் இணங்கிக் கொண்டபடி பகுதியாகவோ, முழுமையாகவோ உரிமை மாற்றம் செய்யப்படலாம்.

வேலைக்குழுவும், வேலை அணியும் Work Group & Work Team



- திரு.வ.நந்திஸ்வரள் -

B.B.A (Hons), Dipin Edu.,med(merit), S.I.Ps 2II
(Principal , J/ Skandavarothaya Primary School,
Chunnakam)

அறிமுகம்

அமைப்புக்களிலே கருமங்களை நிறைவேற்றுவது தொடர்பாக வேலைக்குழு, வேலை அணி ஆகிய அம்சங்கள் முதன்மை பெறுகின்றன. வேலைக்குழுவும், வேலையணியும் பொதுவாக ஒன்றாகக் கருதப்பட்டாலும் அவற்றுக்கிடையே வேறுபாடுகள் உண்டு.

இரண்டு அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட நபர்கள் இணைந்து கருமங்களைச் செய்வது வேலைக்குழுவாகும். அந்த வேலைக்குழுவிலுள்ள நபர்கள் மிகவும் சிறந்த இணைவுடன் கருமங்களை ஆற்றும் போது அது வேலை அணி எனப்படும்.

நபர்கள் குழுக்களில் சேர்வதற்கான காரணங்கள் வருமாறு

- (1) அதீக வெகுமதி பெறலாம்.
- (2) இணைவின் விளைவுகளைப் பெறலாம்.
- (3) பாதுகாப்பற்ற நிலைமை குறைத்துக் கொள்ளலாம்.
- (4) தனிப்பட்ட கெளரவத்தை உயர்த்தலாம்
- (5) சமூகத் தேவையைப் பூர்த்தி செய்தல்
- (6) ஒருவரைப் பற்றி அறிய வகை செய்யும் நிறுவனம், சூழல் பற்றித் தெரிய உதவும்
- (7) புதிய திறன்களை அறியலாம்

குழுக்களின் வகைகள்

முதல்நிலைக்குழு Primary Group

முதல் நிலைக்குழு என்பது அடிக்கடி ஒன்றாக வேலை செய்கின்ற குழுவும் குழுவாக இருப்பதற்கு அவர்களாகவே தெரிந்து கொள்கின்ற குழுவும் ஆகும். இக் குழு அங்கத்தவர்கள் நாளாந்த அடிப்படையில் சந்திப்பர் (தரவட்டக்குழு) இரண்டாம் தரக்குழு Secondary Group

இரண்டாம் தரக்குழு என்பது குறைவாகச் சந்திக்கின்றதும் தமிழை அதீகம் வெளிப்பட்டுத்தாத குழுவைக் குறிக்கும். மாதத்தில் ஒரு முறை சந்திக்கின்ற இக்குழு தரமுன்னேற்றக் குழுவாக இருக்கும்.

முறை சார்ந்த குழு (Formal Committees)

அமைப்புக்களில் உத்தியோகபூர்வமாக செயற்படுகின்ற குழு முறை சார்ந்த குழு ஆகும். இதிலுள்ள அங்கத்தவர்களது எண்ணிக்கை வெளிப்படையாகத் தெரியும் தலைமைத்துவமும் வெளிப்படையாகப் பகிரப்பட்டிருக்கும்.

முறைசாரக் குழு (InFormal Committees)

அமைப்புக்களில் உத்தியோகபூர்வமற்ற வகையில் உருவாக்கி செயற் படுத்தப்படும் குழு மறைசாரக் குழு எனப்படும். தனிப்பட்ட நோக்கங்களையும், குறிக்கோள்களையும் நிறைவேற்றுவதற்கு இந்தக் குழுக்கள் சம்பிரதாயப்படி இல்லாத தலைவர்களைக் கொண்டிருக்கும்.

உ+ம்: சமயக்குழு

அரசியற்குழு

நட்புறவுக்குழு

நிரந்தரக் குழு (Standing Committees)

நிறுவனமொன்று பொதுநோக்குடன் நிரந்தரமாக உருவாக்கிய குழு நிரந்தரக்குழு எனப்படும்.

தற்காலிக குழு (Adhoc Committees)

குறிப்பிட்ட செயற்பாடுகளிற்காக ஒரு குழு நியமிக்கப்படின் அது தற்காலிகக் குழு எனப்படும்.

நேர்வரிசைக் குழு (Line Committees)

இது நிறுவனத்தில் நிரந்தரமாக அமைக்கப் பட்டிருக்கும். இது நிறுவனம் தொடர்பான தீர்மானம் எடுப்பதற்கும் நடைமுறைப்படுத்துவதற்கும் உரிமையையை குழு நேர் வரிசைக்குழு எனப்படும்.

அலுவலர் குழு (Staff Committees)

தீர்மானமெடுக்க, நடைமுறைப்படுத்த ஆலோசனை வழங்கும் குழு அலுவலர் குழு ஆகும். இக்குழுவிற்கு தீர்மானங்களை நடைமுறைப்படுத்தும் உரிமை கிடையாது.

குழுவின் ஒற்றுமை மற்றும் செயற்றிறணைப் பாதிக்கும் காரணிகள்

(1) உறுப்புரிமை:

- * குழுவின் அளவு:- குழுவினாவு அதிகரிக்கும் போது தொடர்பாடல் மற்றும் இயைபாக்கற் பிரச்சினைகள்
- * ஒத்த தன்மை:- பின்னனி, நலன்கள் அல்லது ஆர்வத்தன்மை, மனோபாவம்

பெறுமதிகள் போன்ற பண்புகள் தொடர்பாகக் குழு உறுப்பினர்கள் ஒத்ததன்மை உடையவர்களாக இருப்பின் குழு ஒற்றுமைத்தன்மை உருவாகுவது இலகுவானது.

* நிலையான தன்மை:- ஊழியர்களின் அதிகரித்த அளவிலான புரள்வானது அவர்களது மனோபாவத்திலும் குழு ஒற்றுமைத் தன்மையிலும் பாதிப்பை ஏற்படுத்தும்.

(2) வேலைச்சூழல்:

- * வேலையின் தன்மை:- ஊழியர்கள் ஒரே மாதிரி வேலையில் ஈடுபடும்போது ஒரு பொது வேலையை பசிரும் போது ஒரே மாதிரியான பிரச்சினைகளை எதிர் கொள்ளும் போது குழு ஒற்றுமைத் தன்மை அதிகரிக்கும்.
- * பெளதீக ஒழுங்கமைப்பு:- ஒரு குழு உறுப்பினர்கள் ஒரே அமைவிடத்தில் பணிபுரியும் போது அல்லது அவர்களிடையில் பெளதீக ரீதியான நெருக்கத்தன்மை உள்ள போது குழு ஒற்றுமைத் தன்மை அதிகரிக்கும்.
- * தொடர்பாடல்:- குழு உறுப்பினர்களுக்கிடையில் சுதந்திரமாகவும், இலகுவாகவும் தொடர்பாடலை மேற்கொள்ள முடியுமாயின் குழு ஒற்றுமைத்தன்மை அதிகரிக்கும்.
- * தொழில்நுட்பம்:- வேலைச் செய்முறையின் தன்மையானது தீறன் சார்ந்ததொழில் நுட்பம் சார்ந்ததாக இருப்பின் குழு ஒற்றுமைத்தன்மை அதிகரிக்கும்.

(3) நிறுவனரீதியான காரணிகள்:

- * முகாமைத்துவமும் தலைமைத்துவமும்:- முகாமைத்துவ ஆதரவு வாடவழும் தலைமைத்துவப் பாங்கும் குழு ஒற்றுமைத் தன்மையில் அதிக செல்வாக்குச் செலுத்தும்.
- * ஆளணி தொடர்பான கொள்கைகள் மற்றும் நடைமுறைகள்:- ஆளணி தொடர்பாக தெளிவாக வரையறுக்கப்பட்ட கொள்கைகளும் நடைமுறைகளும் காணப்படுவதுடன் எல்லா ஊழியர் தெட்பில் அவை சமமாக அமுலாக்கப்படும் பொழுது குழு ஒற்றுமைத்தன்மை உயரும்
- * வெற்றி:- குழு அதிக வெற்றிகளை ஈட்டும் போது ஒற்றுமைத்தன்மை அதிகரிக்கும்.

(4) வெளியக அச்சுறுத்தல்கள்:- ஒரு புதிய முகாமையாளர் நியமனம் போன்றன பொதுவாக வெளியக அச்சுறுத்தல் ஏற்படும் போது குழு உறுப்பினர் ஒன்று பட்டு செயற்படும்பொழுது குழு ஒற்றுமைத்தன்மை மேம்படும். பாதிப்பை ஏற்படுத்தும் குழுவானது தாக்குதல் நிலையிலிருந்து செயலாற்றுகை நிலைக்கு நகரும் போது குழுவின் ஒற்றுமைத் தன்மை அதிகரிக்கும்.

அணிஅபிவிருத்திக்கட்டங்கள்

(1) ஒருவாக்கல் கட்டம் (Forming)

இரு குறிப்பிட்ட நோக்கத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டு தனிநபர்கள் கூடி அணிகளை அமைக்கும் கட்டத்தைக் குறிக்கும். இது வெறுமனே தனிநபர்களின் சேர்க்கையாகும் ஒருவரையொருவர் அறிமுகப்படுத்திக் கொள்வர். இந்நிலையில் குழு அதிகளவான நேரத்தை வீணாடிக்கும்.

(2) பெரும் தாக்கல் கட்டம்/நிலைபெறும் கட்டம் (Storming)

இந்நிலையில் குழு நபர்களுக்கிடையே முரண்பாடுகள் தோன்றுகின்றன. கடந்தகால எண்ணங்கள், சிறந்த கொள்கைகள், விழுமியங்கள், மனோபாவம், நடத்தை என்பன ஒருவருக்கொருவர் சவாலாக இருப்பதுடன் அடிக்கடி நிராகரிக்கப்படுகிறது. இங்கே குழுவில் பங்களிப்பதற்காகப் போட்டி காணப்படுகிறது. இருந்த போதிலும் இது குழு அபிவிருத்திக்கு பயனுள்ளதாக இருக்கும்.

(3) தரமாக்கல் கட்டம் (Norming)

இங்கு குழுவானது நன்கு கட்டியெழுப்பப் படுகின்றது. முரண்பாடுகள் நீக்கப்பட்ட நிலையில் சிறந்த எண்ணங்கள் பரிசீலிக்கப்படுகின்றது. குழுவின் நடத்தை, நம்பிக்கை என்பன கட்டியெழுப்பப் படுகின்றது. தீர்மானம் எடுத்தல் முறையும் தெரிவு செய்யப்படுகிறது.

(4) செயற்படல் கட்டம் (Performing)

குழுவானது முழுமையான நிலையையடைந்து அதன் இலக்கு நிறைவேற்றப் படுகின்றது. அணியில் இருந்த கஸ்ரங்கள், பங்குகளால் தனிப்பட்டோர் முரண்பாடு, சீராக்க முடியாத பிரச்சனைகள் யாவும் தீர்க்கப்பட்டு விடும்.

(5) செயற்ற நிலைக் கட்டம் (Dorming)

குழு அதன் இலக்கை நிறைவேற்றி விட்டதால் இக்கின் மீதான ஈடுபாடு குறைவாக இருக்கும். சுய பாதுகாப்புக்காகவே குழு தொடர்ந்து இருக்கும்.

குழுவுக்கும் அணிக்கும் திடையிலான வேறுபாடுகள்

வேறுபடுத்தும் பண்புகள்	குழு (Group)	அணி (Team)
(1) தலைமைத்துவம்	பலமான, வெளிப்படையாக ஒன்றாக செயற்படும் தலைவர் (Focusedlender)	பங்கெடுக்கிற தலைமைத்துவம்
(2) வகைக்கூறல்	தனிப்பட்டது	பெரும்பாக கூட்டமாக மிகவும் குறிப்பானது
(3) நோக்கம்	மிகவும் பரந்தது	ஒன்றாக இணைந்து
(4) செய்தொழில்	தனிப்பட்டது	நேர்முறை
(5) செயற்திறனை அளவிடல்	நேரில் முறை	கலந்துரையாடி
(6) வேலை செய்யும் முறை	கலந்துரையாடி தீர்மானித்து	முழுமையானது
(7) ஆற்றல்தீர்ண்	எழுந்தமாதிரி/ பலதரப்பட்டது	சாதகமானது
(8) வேதிக அதிகரிப்பு	நடுநிலையான சில வேலையில் எதிரானது	

சிறந்த வேலை அணியின் பண்புகள்

- (1) அங்கத்தவர்கள் ஏனைய அங்கத்தவர்களாலும் சொற் கேட்டு நடப்பர்
- (2) தெளிவான குழு ரீதியான குறிக்கோள்கள் எடுக்கப்பட்டு ஏனையோர் அதற்கு ஒத்துழைப்பு வழங்குவர்.
- (3) தீர்மானங்கள் பொது முடிவாக எடுக்கப்படும்
- (4) அங்கத்தவர்கள் தமது கருத்துக்களை திறந்த மனத்துடன் வெளிப்படையாகப் பகிர்வர்
- (5) தலைமைத்துவம் வெளிப்படையாகப் பகிரப்பட்டிருக்கும்
- (6) குறிப்பிட்ட குழு இதனது வளர்ச்சியையும் செயற்பாட்டினையும் பரிசோதிக்கும்
- (7) ஊழியர்களுக்கிடையில் குறைந்தளவு அல்லது உத்தம அளவில் முரண்பாடுகள் இருக்கும்.

குழு நியமம் (Group Norms)

குழுவில் உள்ள எல்லா அங்கத்தவருக்கும் ஒரு ஏற்றுக் கொள்ளத்தக்க நியம செயற்பாடு அல்லது நடத்தையைக் கொண்டிருப்பது குழு நியமமாகும். இது குழு விருத்தியின் பிற்பட்ட காலத்தில் ஏற்படும். (உ+ம்) ஒரே விதமான ஆடை அணிதல், ஒரே விதமான உடல் அசைவுகள்

இணைவின் விளைவு Synergy

தனியாள் செயற்பாடுகளின் தனித்தனி விளைவுகளை தனித்தனியாக எடுத்துக் கூட்டுவதிலும் பார்க்க அவர்கள் சிறந்த இணைவுடன் கருமமாற்றும் போது விளைவு அதிகமாக இருக்கும் என்பதே இணைவின் விளைவாகும். ஒன்று+ஒன்று = இரண்டு என்பது கணிதத்தில் ஏற்கப்பட்ட ஒன்று. ஆனால் முகாமையாலே 1+1= இரண்டை விட அதிகமாக இருக்க முடியும். அந்த மேலதிகம் சிறந்த இணைவுடன் பணியாற்றும் போது கிடைக்கும்.

முடிவுரை

அமைப்புக்கள் சிறந்த விளைத்திறனைப் பெற்று மேன்மையடைய வேண்டுமெனில் நிறுவனப் பணியாளர்கள் சிறந்த இணைவுடன் அணியாகப் பணியாற்றுதல் வேண்டும். அதனாடாக இணைவின் விளைவுக்கூட்டுக்க (Synergy) அமைப்புக்களின் நெடுவாழ்வும் உறுதிப்படுத்தப்படும்.

உசாத்துணை நூல்கள்

- (1) Daviddezenzo - Human Resource Management 1996 - mc Grawhill Book company - U.S.A
- (2) Armstrong A.(1996) AHand Book of Personal Management Practice Kogan page Limited U.K
- (3) தேவராஜா .க(2000) முகாமைத்துவம் உயர் கல்விச் சேவைகள் நிலையம் யாழ்ப்பாணம்.

இன்றைய சமூகத்தில் வெகுசனத் தொடர்பு சாதனங்களின் பயன்பாடு

வேகமாக முன்னேறி வருகின்ற இன்றைய உலகத்தில் மனிதர்களைப் பொறுத்தவரையில் வெகுசனத் தொடர்பு சாதனங்களானவை மிகுதியாகத் தேவைப்படுகிறது. ஜம்பொறிகள் உயிர் வாழ்க்கைக்கும், சிந்தனை விருத்திக்கும், செயற்பாடுகளுக்கும் எனத் தொழிற்படும் தொழிற்பாட்டு உறுப்புகளாகும். இவ்வுறுப்புக்களில் கண்களும், காதுகளும் பகுத்தறிவதற்கு பெருமளவில் செயற்படுகின்றன. இவ் வகையில் மனிதனுக்குக் கட்டுல, செவிப்புல சாதனங்களில் அதிகம் தேவைப்படுகின்றது. இன்றைய கட்டுல, செவிப்புல சாதனங்களில் வாணைாலி, தொலைக்காட்சி, பத்திரிகை போன்றன காணப்படுகின்றன.

பத்திரிகைகள் நாள்தோறும் உலகில் நடைபெறும் பல்வேறுபட்ட நிகழ்வுகளையும் அதிக நிகழ்வுகளையும் வெளியிடுகின்றன. இவற்றை வாசிப்பதன் மூலம் உலகியல் அறிவும் வளர்ச்சியடைகின்றது. பத்திரிகைகள் செய்திகளை மட்டுமன்றி பலதுறை அறிவுரைகளையும் வளர்க்கும் சாதனங்களாக அமைகின்றன. அறிவுசார் கட்டுரைகள், கவிதைகள், கதைகள், நகைச்சுவைத் துணுக்குகள், சித்திரங்கள், புதிர்கள் போன்றவை பத்திரிகையில் வெளியிடுவதன் மூலம் சிறுவர்களின் சிந்தனை ஆற்றலையும், கற்பனாசக்தியை தூண்டுவனவாயும், ஆளுமைத் திறமையை வளர்ப்பதாயும் அமைகின்றன. இத்துடன் பத்திரிகைகள் ஆக்கங்களைப் பெறுவதற்காக போட்டிகளை நடத்துகின்றன. இதனால் மக்களிடையே திறமையை வெளிப்படுத்தும் தன்மையும், அறிவு வளர்ச்சியும் ஏற்படுகின்றன. அத்துடன் பத்திரிகையானது குறைந்த விலையில் நிறைந்த செய்திகளைக் கொண்டு காணப்படுகின்றது. விலை குறைந்த கட்டுல சாதனமாக பத்திரிகை இடம்பெறுவதுடன் ஏழைகளில் இருந்து பணக்காரர் வரை விளங்கிப் பயன்படுத்தும் கட்டுல சாதனமாகவும் அமைகின்றது. இவற்றுள் மாதசுஞ்சிகை, வார சுஞ்சிகை ஏனைய துறை வளர்ப்பனவாக அமைகின்றது.

வாணைாலியை எடுத்து நோக்கினால் இது ஒரு செவிப்புல சாதனமாகும். பத்திரிகை படிப்பதற்கு வாசிப்பு அறிவு தேவை. ஆனால் கல்வியறிவற்றவர்கள் கூட வாணைாலி நிகழ்ச்சிகளைக் கேட்டு மகிழ்லாம். வாணைாலிகளானவை வெளிநாட்டுச் செய்திகள், உள்நாட்டுச் செய்திகள், சிந்தனையைத் தூண்டும் பல்துறைப் பேச்சுக்கள், சிந்தனைத்துளிகள், நகைச்சுவை நாடகங்கள், இசை நிகழ்ச்சிகள் என்பவற்றுடன் மாணவர்களுக்கென பாடங்கள் பற்றிய அறிவையும் ஓவியரப்புச் செய்கின்றன. மேலும் மாணவர்களிடையேயும், நேயர்களிடையேயும் அறிவுசார் போட்டிகளை நிகழ்த்துவதன் மூலம் சிந்தனையாற்றலையும் அறிவு விருத்தியையும், உலக

அறிவையும் கற்பனைசுக்தியையும், ஆளுமைத் திறமையையும் வளர்ப்பனவாக காணப் படுகின்றன. வானொலி மேலும் இலக்கிய அறிவையும் வளர்க்கும் பொருட்டு இலக்கிய சுலை கொண்டோர் சுலைக்கும் பொருட்டு இலக்கிய நிகழ்ச்சிகளையும், சமய நிகழ்வுகளையும் ஒலி பரப்பு செய்கின்றன. இதன் மூலம் மொழிப்பற்றும், மொழியறிவும் மக்களிடையே ஏற்படுகின்றன. இவ்வகையில் வானொலியானது கற்றோர்க்கும், கற்போருக்கும், கல்லாதாருக்கும் பயன்படும் அரியதோர் செவிப்புல சாதனமாக அமைகின்றது.

மேலும் இன்றைய உலக மக்களினால் விரும்பிப் பயன்படுத்தப்படும் கட்டுல, செவிப்புல சாதனமாக தொலைக்காட்சி பயன்படுகிறது. தொலைக்காட்சியானது வானொலி, பத்திரிகை போன்றே மக்களிடையே அறிவை வளர்ப்பதுடன் கட்டுல, செவிப்புல விருத்திக்கும் பெரும் துணையாகின்றது. உலகம் முழுவதையும் தொலைக்காட்சி மூலம் மக்கள் காணக்கூடியதாக அமைவதனால் வெகுசனத் தொடர்பு சாதனங்களில் தொலைக்காட்சி சிறந்தது எனலாம்.

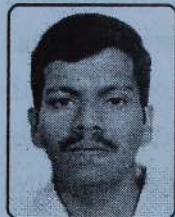
இவற்றுடன் இன்றைய உலகில் தொலைபேசி, இன்ரநெற், பக்ஸ் போன்றவை மக்களிடையே பெரும் உதவி புரியும் வெகுசனத் தொடர்பு சாதனங்களாக அமைகின்றன. இவற்றின் மூலம் வெளிநாடுகளில் உள்ளவர்களுடன் தொடர்பு கொள்ளவும் செய்திகளை பரிமாற்றவும் உதவுகின்றது.

இவ்வாறு மனிதசமுதாயமானது வெகுசன தொடர்பு சாதனங்கள் மூலம் சமூகத்திற்கு சிலதீமையான நிகழ்வுகளும் ஏற்படுவதுண்டு. மனிதனுக்குதீமை பயக்கும் சிகரெட், மதுபானவகை மே பான்றவற்றின் விளம்பரக் களமாக வெகுசனத் தொடர்பு சாதனங்கள் அமைகின்றன. மற்றும் கொலை, களவு, கற்பழிப்பு போன்ற சமுதாய சீர்கேடுகளையும் வெகுசனத் தொடர்பு சாதனங்கள் ஒலி பரப்பு செய்கின்றன. இவ்வாறு ஒலி பரப்பாகும் ஆபாச நிகழ்ச்சிகள் சிறுவர்களின் மனதைப் பாதிக்கும். சமுதாய சீர்கேட்டிற்கும் இட்டுச் செல்லக்கூடும் எந்த நன்மைகளுக்கு மத்தியிலும் சில தீமைகள் இருக்கக்கூடும். எனவே நாம் நல்ல முறையில் வெகுசனத் தொடர்பு சாதனங்களை வெளிப்படுத்திய தீய அம்சங்களை தவிர்த்து நல்ல அம்சங்களை பயன்படுத்துவதன் மூலம் சமூகமானது நற்பயனை பெறமுடியும்.

- ந.சதாசிவகுமாரன் -

தரம் 11 A

நுகர்வோர் பாதுகாப்பில் புதிய மாற்றங்கள்



S.K Balasabesh

H.N Dip. in Accounting

(வணிகக் கல்வி ஆசிரியர், மழைய மாணவன்)

இன்றைய உலகினை நோக்கும்போது உலகமயமாக்கம் Globalization சுதந்திரசந்தை மற்றும் தகவல் தொழில்நுட்ப வளர்ச்சி என்பவற்றின் காரணமாக நுகர்வோரின் சுதந்திரம் (Consumerism) பாதிப்புக்குள்ளாகி இருக்கின்றது. அது மட்டுமல்லாது அன்மைய காலங்களில் திறந்த சந்தை ஒன்றினுள் நுகர்வோன் பாதுகாப்பிற்கு பிரதான சவாலாக அமைவது நுகர்வோன் பண்டங்களுக்கான சந்தையானது மிகவும் வேகமாக நாடுகளின் எல்லைகளை (Borderless) கடந்து வியாபித்துக் கொண்டிருப்பதாகும். மிகவும் வேகமாக வளர்ச்சியடையும் நவீன தொழில்நுட்பத்துக்கு சமாந்தரமாக உலக சந்தையின் பரப்பெல்லை விரிவடைந்து செல்வதைக் காணக்கூடியதாகவுள்ளது. இவ்வாறான நவீன தொழில்நுட்பசாதனங்கள் பலவற்றை நாம் பயன்படுத்துகின்றோம். இது அன்மைக்காலங்களில் நுகர்வோர் பாதுகாப்பிற்கு பாரிய சவாலை ஏற்படுத்துகிறது.

நுகர்வோர் மற்று மியாபாரிகளுக்கு பல்வேறு வாய்ப்புக்களை வழங்குகின்ற பூகோள் இலத்திரனியல் சந்தையானது (Global E - Market) ஏக காலத்தில் அவர்களுக்கு எதிராக பல்வேறு சவால்களை உருவாக்கிச் சென்றுள்ளது. அவ்வாறான சவால்களில் மிக முக்கியமானவையாக பின்வருவனவற்றை அடையாளப்படுத்தலாம்.

(1) நுகர்வோன் பாதுகாப்புப் பிரச்சனைகள் (Consumer Protection Issues)

இலத்திரனியல் சந்தையில் பயன்படுத்தப்படும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகள் தொடர்பாக முன்வைக்கப்படும் உறுதி மற்றும் செயற்திறன் (Promises & Performance) நுகர்வோன் மீதான பொறுப்பு (Consumer Liability) பாதுகாப்பும் (Security) கொடுக்கல் வாங்கல்களை பதிவிடல் (Transaction Record) அந்தரங்கத் தன்மை (Privacy) விலையிடல் (Pricing) பாதுகாப்பின் தரம் (Safety Standards) பிரச்சினைகளைத் தீர்த்தல் (Dispute Resolution) போன்ற பிரச்சினைகள் நுகர்வோன் பாதுகாப்பின் மிக முக்கிய சவால்களாக இருக்கின்றன. முறைமையில் மேலெழுகின்றது.

(2) போட்டியாளர் பிரச்சனை (Competitor Issues)

சந்தை நிலைவரம் மாற்றமடைதல், விலையினைத் தீர்மானித்தல் மற்றும் புரிந்துணர் ஒப்பந்தங்களில் ஈடுபடல் போன்ற பிரச்சனைகள் போட்டியாளர்களினால் ஏற்படுகின்றது.

(3) சட்ட அழுலாக்கப் பிரச்சனை (Low Enforcement Issues)

ஊழல் மற்றும் மோசடி (Frauds) சட்டத்தைத் தெரிவு செய்தல் (Choice of Low) மற்றும் சான்றுப்படுத்தல் (Evidentiary) போன்ற பிரச்சனைகள் சட்ட அழுலாக்கலின் சவாலாக உருவாகியுள்ளது.

இந்த நிலையில் நுகர்வோரைப் பாதுகாக்க வேண்டிய தேவை எழுகின்றது. நுகர்வோர் பாதுகாப்பு என்பது நுகர்வோர் தாம் செலுத்தும் பணத்திற்கு உச்ச திருப்தியைப் பெற்றுக் கொள்ளும் நோக்குடன் சட்ட நிதியாக விதிக்கப்பட்டுள்ள பாதுகாப்புக்களும், அறிவுரைகளும் நுகர்வோர் பாதுகாப்பு எனப்படும். நுகர்வோர் பாதுகாப்பை இலக்காகக் கொண்ட விதிகள் மற்றும் முறைமைகள் தற்பொழுது தேவையாய் உள்ளது. நுகர்வோர் பாதுகாப்பிற்கு முன் வைக்கப்பட்டதீர்வுகளாக

(1) சந்தை சார் நுகர்வோன் பாதுகாப்பு (Market Based Consumer Protection)

சந்தையினுள் நுகர்வோன் பண்டம் மற்றும் சேவைகளின் விலை மற்றும் தரம் (Price & Quality) என்பவற்றை உறுதிப்படுத்துவதை முதன்மைப்படுத்தி நுகர்வோன் பாதுகாப்பு முறைமையொன்றை உருவாக்குதல் சிறந்தவொரு உடனடித் தீர்வாக அமையும்.

(2) கைத்தொழில் சார் நுகர்வோன் பாதுகாப்பு (Industry Based Consumer Protection)

- * நடத்துகைக்கான செயல்நெறி (Codes of Conduct)
- * தரங்களின் தராதரம் (Codes of Conduct)
- * தரமிக்க வியாபாரம் (Quality Trade)
- * வெளிப்படைத்தன்மை (Transparency)
- * பொறுப்பேற்றல் (Accountability)

போன்ற சுயநிர்வாக நடைமுறை விதிகளை தாமாகவே ஒரு கைத்தொழில் நிறுவனம் ஏற்படுத்தி அபிவிருத்தி செய்யுமானால் அதனுடைக் குறமான உற்பத்தியினைப் பெற முடியும்.

அண்மைய காலங்களில் சில வியாபார நிறுவனங்களில் நுகர்வோன் பாதுகாப்பு மற்றும் சேவைகளை சிறப்பாக உறுதிப்படுத்துவதற்கு தனியான உள்ளகத் திணைக்களங்களை உருவாக்கும் போக்கும் காணப்படுகின்றது. சந்தையில் காணப்படும் வியாபாரப் போட்டி காரணமாக போட்டி நிறுவனங்களை விட சிறந்த நுகர்வோன் பாதுகாப்பு மற்றும் விற்பனைக்குப் பின்னரான சேவையின் மூலமே சந்தையில் நிலைத்திருக்கலாம் என்ற நிலையின் விளைவாகவே மேற்கூறிய நிலைமையைக் காணக்கூடியதாக உள்ளது. மேலும் சில வியாபார நிறுவனங்களில் நுகர்வோன் பாதுகாப்பு மற்றும் சேவைகளை உறுதிப்படுத்துவதற்கும் தனியான உள்ளக திணைக்களங்களை உருவாக்கும் போக்குக் காணப்படுகிறது.

- * நிறுவனத்திலுள்ள நுகர்வோன் சேவைகளுக்காக தனியான திணைக்களங்களை உருவாக்கல்.
- * Codes of Conduct - நடத்துகைக்கான செயல்நெறி முறைமைகளை உருவாக்கலும் அமுல்படுத்தலும்.

- * நுகர்வோன் முறைப்பாடுகளை முகாமை செய்தல்
- * நுகர்வோனின் பின்னாட்டலைப் பெற்றுக் கொள்ளல்
மேற்கூறியமுறைமைகள் மூலம் புதிய கைத்தொழில் சார் நுகர்வோன் பாதுகாப்பு முறையை அபிவிருத்தி செய்யலாம்.

நுகர்வோன் பாதுகாப்பினை நோக்காகக் கொண்டு அரசுகள் சில நடவடிக்கைகளை மேற் கொள்கிறது. அரசு இவற்றை தமது அதிகார முகவராண்மைகளினுடோக மேற் கொள்கின்றது. இலங்கையில் நுகர்வோர் பாதுகாப்பு அதிகாரசபை (Consumer Affairs Authority) செயற்படுகிறது. அதே போன்ற சர்வதேச ரீதியாகவும் நுகர்வோன் பாதுகாப்பினை உறுதிப்படுத்தும் சர்வதேச நிறுவனங்கள் காணப்படுகின்றன. உதாரணமாக

- (1) ISCAO (International Society of Consumer Affairs Officials)
- (2) ISO (International Organization for Standardization)

போன்றவற்றைக் குறிப்பிடலாம்.

ஐக்கிய நாடுகள் சபையின் நுகர்வோன் பாதுகாப்பு தொடர்பான பெற்றுக் கொள்கைகளில்

- * நுகர்வோன் பாதுகாப்பினை சரியான அளவில் பேணுவதற்காக நாடுகளின் ஒத்துழைப்பு.
- * நுகர்வோனின் தேவை மற்றும் விருப்பத்திற்கு ஏற்றவாறு உற்பத்தி மற்றும் பங்கிடு செய்வதற்கு நிறுவனங்களிற்கு அரசு வழிகாட்டல்.
- * நுகர்வோன் பண்ட சேவை உற்பத்திக்கும், பங்கிடலுக்கும் நிறுவனங்கள் நியாயமான தரத்தினைப் பேணுவதை அரசு உறுதிப்படுத்தலும், மேம்படுத்தலும்.
- * நிறுவன மயப்படுத்தப்பட்ட நுகர்வோன் குழுக்களை உருவாக்குவதற்கு அரசு அமைப்பு ரீதியாக உதவுதல்.
- * நுகர்வோனைப் பலப்படுத்தக் கூடியவாறான வியாபாரச் சூழலை உருவாக்குதல்.
- * நுகர்வோன் பாதுகாப்பிற்காக செயற்படும் சர்வதேச நிறுவனங்களுடன் ஒத்துழைத்தலும், உறவுகளைக் கட்டியெழுப்புதலும்.
- * நுகர்வோனுக்கு பெருமளவிலான தெரிவினையும் (Greater Choice) குறைந்த விலையினையும் (Lower pricis) உடைய சந்தைகளை அபிவிருத்தி செய்தல் போன்றவற்றைக் கிடேமானவையாகக் குறிப்பிடலாம்.

மேலே கூறப்பட்ட கருத்துக்களை நோக்கும் போது நவீன தொழில்நுட்ப யுகத்திலே நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சவாலாக அமையும் என்பதில் எந்த வித ஜயமுமில்லை. இதனைக் கருத்தில் கொண்டே தேசிய, சர்வதேச ரீதியில் நுகர்வோர் பாதுகாப்பிற்குப் புதிய முறைகள் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டதை கிக்கட்டுரை பிரதிபலிக்கின்றது.

தனியார் மயமாக்கல்

தனியார் மயமாக்கல் உலகளாவி ரீதியில் முக்கியத்துவம் பெற்றுவரும் பொருளாதாரச் செய்முறையாகும். இலாப நோக்குடன் அதிகாரிய வினைத்திறனுடன் செயற்படக்கூடிய தனியார் துறை எல்லாத் துறைகளிலும் ஈடுபட அனுமதிக்கும், ஊக்கமளிக்கும் ஏற்பாடுகள் தனியார் மயமாக்கலை பரவலாக்கி வருகின்றன. அதை உலக நாடுகள் பலவற்றில் இச் சென்முறை முதன்மை பெற்றது மட்டுமேன்றி நிலை மாறுகின்ற பொருளாதாரங்களாக விளங்குகின்ற கிழக்கு ஐரோப்பிய நாடுகள் பலவற்றிலும் கூட இவ் எண்ணக்கரு முதன்மை பெறுகின்றது. அரசுதுறைக்குச் சொந்தமான தொழில் முயற்சிகளை தனியார் துறையினருக்கு விற்று அல்லது தனியாரிடம் கையளிப்பது தனியார் மயமாக்கல் எனப்படும்.

தனியார் மயமாக்கல் தோற்றும் பெறக் காரணம்

- (1) அரசுதுறை நிறுவனங்கள் செயற்திறன் அற்றுப் போன்றை அரசுதுறையில் பெரும்பாலான கருமங்கள் பொதுசன சேவையாகக் கருதப்படுவதால் அவை இலாபம் ஈடுபடுவதில் அக்கறை செலுத்தவில்லை. இதனால் அவை செயற்திறனற்றவையாக இயங்குகின்றன.
- (2) அரசு சட்டங்களும், விதிகளும் வணிகங்களை நடாத்த பொருத்தமற்றதாக இருத்தல் நெகிழ்வான் அரசு சட்டங்களும், விதிகளும் வணிகங்களை நடாத்தத் தடையாக இருத்தல் தேவைக்கேற்ப தீர்மானங்களைச் செய்ய முடியாதிருத்தல்.
- (3) அவசியமற்ற அரசு தலையீடுகள் காணப்படல்
அரசு நிறுவனங்களில் அவசியமற்ற அரசு தலையீடுகள் சுதந்திரமான செயற்பாட்டிற்குத் தடையாக இருத்தல்.
- (4) உரிமையை விரிவாக்கம் செய்ய முடியாதிருத்தல்
தேவைக்கேற்ப மூலதனத்தைத் திரட்டிக் கொள்வதில் வரையறை இருத்தல்.
- (5) அரசு தனியுரிமையை நீக்குதல்
அரசு தனியுரிமையைப் போக்க தனியுரிமை அவசியமாகும்.
- (6) பொறுப்புக்கள் அதிகரித்தல்
அரசு நிறுவனங்கள் நட்டமடையும் போது அதற்கு யாரும் வகை கூற வேண்டிய தைவை இருப்பதில்லை. ஆனால் தனியார் நிறுவனம் நட்டமடையும் போது தனியார் அதற்குப் பொறுப்புக் கூற வேண்டியிருத்தல்.
- (7) அரசுதுறை நிறுவனங்கள் செயற்திறன் அற்றுப் போன்றை

தனியார் மயமாக்கலின் நன்மைகள்

- (1) இலாபத்தை வலியுறுத்தக்கூடியதாக இருத்தல்
- (2) சில சந்தர்ப்பங்களில் பொருட்கள் சேவைகளின் விலை வீழ்ச்சியடைதல்.
- (3) தனியார் நிறுவனங்களுக்கிடையே போட்டி அதிகரித்து இலாபம் பெறல்
- (4) நுகர்வோரை மையமாகக் கொண்டு கருமமாற்றல்
- (5) முதலீடுகளை அதிகரித்தல்
- (6) நவீன பொருட்கள் சேவைக்கு வழங்குதல்
- (7) வரவு, செலவு திட்டப்பற்றாக்குறையை நீதியீட்டும் செய்யலாம்
- (8) அரசு தனியுரிமையைப் போக்கலாம்.

தனியார் மயமாக்கலின் தீமைகள்

- (1) தனியார் மயமாக்கலுக்கு எதிராகப் போட்டி ஏற்படும் என எதிர்பார்க்கப்பட்டதற்குப் பதிலாக தனியார் தனியுரிமை ஏற்பட்டமை.
- (2) தனியார் மயமாக்கப்பட்ட சில நிறுவனங்கள் எதிர்பார்த்த வெற்றியை அளிக்கவில்லை.
- (3) தேசிய சொத்துக்கள் மிகக் குறைந்த விலையில் தனியாருக்கு விற்கப்படல்.
- (4) தனியார் மயமாக்கப்பட்ட சில நிறுவனங்கள் பொது உடமையாகவே இருக்க வேண்டுமென வலியுறுத்தப்படல்.
- (5) தனியார்துறையில் இலாபமீட்டல் நோக்மாக இருப்பதால் மக்களுக்கான சேவை வழங்கல் பாதிக்கப்படல்.
- (6) வீண் விரயமும் இரட்டிப்பும் அதிகரித்தல் ஊழியர்கள் பாதுகாப்பற்றவர்களாக மாறுதல்.

தனியார் மயமாக்கலால் தீமைகள் காணப்பட்ட போதும் நன்மைகள் அதிகமாக உள்ளன.

தற்போது உலகமயமாக்கலில் தனியார்துறை முக்கியத்துவம் அதிகரித்துவரும் கூழலில் தனியார் மயமாக்கல்ட மேற்கொள்ளப்படாத நாடுகள் எதுவுமே இருக்க முடியாது. தனியார் மயமாக்கல் செய்முறையை நன்கு தீட்டமிட்டு கவனமாக நடைமுறைப்படுத்தினால் அதன் பயன்கள் எல்லா மக்களுக்கும் கிடைப்பதை நிச்சயமாக உறுதிப்படுத்த முடியும்.

- ஞா.கீர்த்திகா-
2012 (Com)

பொருளியல் பற்றிய ஓர் அறிமுகம்

பொருளியல் என்றால் என்ன?

மனிதன் தோன்றிய காலப்பகுதியிலிருந்து பொருளியல் ரீதியாக சிந்திக்கத் தொடங்கினான் . பொருயலானது ஆரம்பகாலத்தில் ஏனைய இயல்களுடன் இணைக்கப்பட்டிருந்து. அரசியலுடன் இணைக்கப்பட்டு அரசியல் பொருளாதாரம் (Political Economics) என அழைக்கப்படுகிறது.

18ம் நூற்றாண்டின் பிற்பகுதியில் தனியொரு இயலாக பொருளியல் வளர்த் தொடங்கியது. பொருளியலின் தந்தை என அழைக்கப்படும் அடம்ஸ்மித் 1776ல் தேசங்களில் செல்வம் எனும் நூலை வெளியிட்டார். இந்நூலின் பின்னரே தனியொரு இயலாக பொருளியல் வளர்த் தொடங்கியது.

Economics எனும் சொல் 1878ல் மக்பியட் எழுதிய Economics for Beginners என்ற நூலின் மூலமே அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது. Economics என்ற சொல் சிக்கனம் என்ற அடிப்படைக் கருத்துடையதாகும். இதனால் பொருளியலை சிக்கனவியல் எனவும் அழைப்பர்.

பொருளியல் பற்றிய வரைவிலக்கணம்

பொருளியல் தொடர்பான எண்ணக்கருக்கள் காலத்துக்குக் காலம் மாற்றமடைந்து செல்கின்றன. இன்னும் பொருளியல் வளர்ந்து செல்லும் துறையாக அமைவதனால் பொருளியல் தொடர்பான வரைவிலக்கணம் முற்றுப் பெற்றதாக அமையவில்லை. எனினும் சில பொருளியல் அறிஞர்களால் கூறப்பட்ட வரைவிலக்கணங்கள் சிலவற்றை அவதானிக்கலாம்.

பொருளியல் அறிஞர்களின் வரைவிலக்கணங்கள்

(1) அடம்ஸ்மித்

அடம்ஸ்மித் என்ற பொருளியல் அறிஞர் 1776ல் “தேசங்களின் செல்வம்” என்ற நூலில் பொருளியல் பற்றிய வரைவிலக்கணத்தை பின்வருமாறு குறிப்பிட்டார்.

“செல்வத்தின் இயல்பையும் அதனைப் பெருக்குவதற்கான வழிவகைகளையும் பற்றிய ஆராய்ச்சியே பொருளியல் ஆகும்”

(2) அல்பிரட் மார்சல் (1971-1925)

பொருளியல் தத்துவங்கள் என்ற நூலில் அல்பிரட் மார்சல் பின்வருமாறு பொருளியல் பற்றிய சிந்தனைகளை முன்வைக்கிறார்.

“மனிதன் சாதாரண லெளகீக வாழ்வில் நல்வாழ்வுக்குத் தேவையான பொருட்களை எவ்வாறு பயன்படுத்துவது என்பது பற்றியும் மனித நலனை எவ்வாறு மேம்படுத்துவது என்பது பற்றியும் ஆய்வு செய்வதே பொருளியல் ஆகும்”

(3) வைனல் ரொபின்சன்

பொருளியல் தத்துவங்கள் என்ற நூலில் அல்பிரட் மார்சல் பின்வருமாறு பொருளியல் பற்றிய சிந்தனைகளை முன்வைக்கிறார்.

“மனிதன் சாதாரண லெளகீக வாழ்வில் நல்வாழ்வுக்குத் தேவையான பொருட்களை எவ்வாறு பயன்படுத்துவது என்பது பற்றியும் மனித நலனை எவ்வாறு மேம்படுத்துவது என்பது பற்றியும் ஆய்வு செய்வதே பொருளியல் ஆகும்” என வரைவிலக்கணப் படுத்தியுள்ளார்.

(4) சாமு எல்சன்

வைனல் ரொபின்சன் கூறிய கருத்தினை ஏற்றுக் கொண்ட சாமு எல்சன் பொருளியல் என்பது

“அருமையான சாதனங்களை நிர்வகிப்பது பற்றிய ஆய்வாகவும், வேலை மட்டம், வருமானம் பற்றி ஆய்வாகவும் பொருளியல் அமைகின்றது” என வரைவிலக்கணப் படுத்துகின்றார்.

(4) கனர்

வைனர் எனும் பொருளியலாளர் பின்வருமாறு பொருளியல் பற்றிக் குறிப்பிடுகின்றார்.

“பொருளியல் அறிஞர் எதனை செய்கிறார்களோ, எதனைப்பற்றிச் சொல்கிறார்களோ அதுவே பொருளியலாகும்” என வரைவிலக்கணப் படுத்தியுள்ளார்.

- எஸ். துஸ்யந்தன் -
2013 A/L (Com)

இலங்கை கணக்கீட்டு நியமம் 19

இலங்கை கணக்கீட்டு நியமம் 19 குத்தகை பற்றிக் குறிப்பிடுகின்றது. அதாவது குத்தகையாளனுக்கும், குத்தகை வழங்குவோருக்கும் குத்தகை தொடர்பான பொருத்தமான கணக்கீட்டுக் கொள்கையை வெளிப்படுத்துகின்றது.

குத்தகை

குத்தகையாளன் ஒரு கொடுப்பனவு அல்லது கொடுப்பனவுக்கு பிரதிபலனாக ஒரு சொத்தை பயன்படுத்துவதற்கான உரிமையை குத்தகை வழங்குவோருக்கு வழங்குவது தொடர்பாக ஒரு உடன்படிக்கையாகும். இது இரண்டு வகைப்படுத்தப்படும்.

(1) நிதிக்கொள்கை

(2) செயற்பாட்டுக் குத்தகை

நிதிக்குத்தகை

நிதிக்குத்தகை என்பது ஒரு முறை கட்டணம் செலுத்தியேனும் அதாவது குத்தகை ஒப்பந்தத்தின் ஆரம்பத்திலேயே குத்தகை விற்பனையாளரிடம் கிருந்து கொள்வனவாளனுக்கு சொத்துரிமை மாற்றப்படுமாயின் அது நிதிக்குத்தகை எனப்படும்.

செயற்பாட்டுக் குத்தகை

* நிதிக் குத்தகை தொடர்பாகக் குத்தகை கொள்வனவாளன் புத்தகங்களில் க/குபதிவு வருமாறு

(1) குத்தகை அடிப்படையில் சொத்தைப் பெறும்போது

உரிய சொத்து க/கு வரவு

குத்தகை விற்பனையாளன் க/கு செலவு

(2) ஆரம்ப வைப்புப்பணம் செலுத்தும்போது

குத்தகை விற்பனையாளன் க/கு வரவு

காசு அல்லது வங்கி க/கு செலவு

(3) சொத்துக்களை வருடாந்த பெறுமானத் தேய்வுத் தொகை

குறித்த சொத்து பெறுமானத் தேய்வு க/கு வரவு

குறித்த சொத்து பெறுமான தேய்வு ஏற்பாட்டுக்க/கு செலவு

(4) குத்தகை வட்டியைப் பதிவு செய்யும் போது

குத்தகை வட்டி க/கு வரவு

குத்தகை விற்பனையாளன் க/கு செலவு

(5) குத்தகை தவணைக் கட்டணம் செலுத்தும் போது

குத்தகை விற்பனையாளன் க/கு வரவு

காசு அல்லது வங்கி க/கு செலவு

உதாரணம்:-

வரையறுக்கப்பட்ட சிவா கம்பனி 01/01/2010ல் வரையறுக்கப்பட்ட அருண் கம்பனியிடம் இருந்து குத்தகை ஒப்பந்த அடிப்படையில் மோட்டார் இயந்திரம் ஒன்றினை பெற்றுக் கொண்டது. குத்தகை ஒப்பந்த நிபந்தனைகள் வருமாறு

- * ஒப்பந்த காலம் 5 வருடங்கள்
- * ஆரம்பவைப்புப் பணம் 60000.00/=
- * 31/12/2010 தொடக்கம் 60 000 ரூபா வருபாந்த தவணைக்கட்டணம் (வட்டியுடன்)
- * வட்டிவீதம் 12 %
- * சொத்தின் சாதாரண பெறுமதி 242 240/=
- * பெறுமானத்தேய்வு நேர்கோட்டு முறையில் 10%

மேற்கூறப்பட்ட தகவல்களை சிவா கம்பனியின் டுக்ஸில் நாட்குறிப்புப் பதிவை 31/12/2010 முடிந்த ஆண்டுக்குத் தருக

(1) மோட்டார் க/கு வரவு 242,240

அருண் க/கு செலவு 242,240

(குத்தகை அடிப்படையில் சொத்தைத் தெய்வும் போது)

(2) அருண் கம்பனி க/கு வரவு 60,000

வங்கி க/கு செலவு 60,000

(ஆரம்பவைப்புப் பணம் செலுத்தும் போது)

(3) இயந்திரப் பெறுமானத் தேய்வு க/கு வரவு 24 224

இயந்திர பெறுமானத்தேய்வு ஏற்பாட்டுக் கு செலவு 24 224

(குறித்த வருடப் பெறுமானத் தேய்வு செய்யப்பட்டபோது)

(4) குத்தகை வட்டி க/கு வரவு 21809

அருண் கம்பனி க/கு செலவு 21869

(குத்தகை வட்டியை பதிவு செய்யும் போது)

(5) அருண் கம்பனி க/கு வரவு 60 000

வங்கி க/கு செலவு 60 000

(முதலாவது தவணைக்கட்டணம் செலுத்தும் போது)

குறித்த நிதியாண்டு முடிவில் வருமானங்களுக்கு இயந்திரப் பெறுமானத் தேய்வும், குத்தகை வட்டியும் காட்டப்படும். ஜந்தொகையில் இயந்திரத்தின் புத்தகப் பெறுமதியும் பொறுப்புக்களில் அருண் கம்பனி க/கு மீதியும் காட்டப்படும்.

**செயற்பாட்டுக் குத்தகையினாக் கொள்வனவாளர்களின் புத்தகங்களில்
கணக்கு வைக்கும் முறை**

செயற்பாட்டுக் குத்தகையின் அடிப்படையில் எடுக்கப்படும் சொத்துக்களை குத்தகை கொள்வனவாளரது ஜந்தொகையில் சொத்துக்களாகக் காட்ட முடியாது. எதிர்காலத்தில் செலுத்தப்பட வேண்டிய குத்தகை தவணைக் கட்டணம் பொறுப்பொன்றாக இனங்காண முடியாது. இதற்கமைய நிதியாண்டிற்காக செலுத்திய தவணைக்கட்டணம் குத்தகை கொள்வனவாளர்களது கணக்குகளில் பின்வரும் முறையில் உள்ளடக்கப்படல் வேண்டும்.

குத்தகை தவணைக்கட்டணம் நிதியாண்டின் செலவொன்றாக கருதி கணக்குகளில் பதியப்படும்.

குறித்த நிதியாண்டிற்கான குத்தகை தவணைக்கட்டணம்

குத்தகை தவணைக்கட்டணக் க/கு வரவு XXX

காசு செலுத்த வேண்டிய குத்தகைக் கட்டண க/கு செலவு XXX

- பா.சிவானுஜசர்மா -
2012 (Com)

என்றும் நீ வாழ்க

மனித தேவைகளையும்
விருப்பங்களையும் நிறைவேற்ற
வணிகம் என்னும்
பெயர் பூண்டதுவே.

பண்டமாற்றில் ஆரம்பித்து
இலத்தீரனியல் பணம் வரை
விரிவடைந்த வணிகமே
என்றும் நீ வாழ்க.

இலாப நோக்கத்துடனும்
சேவை நோக்கத்துடனும்
எல்லோராலும் போற்றும் படி
தீகழும் வணிகமே
என்றும் நீ வாழ்க.

வங்கி, கல்லூரி, நிறுவனம்
கூட்டுறவு எங்கில்லை
இன்று உன் பணி
எங்கும் எதிலும் நிற்கின்றதே
என்றும் நீ வாழ்க.

ஆண்டிறுதியில் வரவு – செலவு....
பார்ப்பது உன்னாலே
இன்று வணிகம் இல்லா
வாழ்வு இல்லை என்ற
நிலைக்கு உயர்ந்திட்டாயே
என்றும் நீ வாழ்க

ஆக்கம்
- சி.அனோதினி -

தரம் 11A

சித்திவிநாயகர் ஸ்ரோசனாறிஸ்

பாடசாலை உபகரணங்கள்,

பழவ வகைகள்,

எழுது பொருட்கள், அறிவுசார் நூல்கள்,
ஷஜிற்றல் போட்டோ பிரதி, வெமினேற்றிங்,
அண்பளிப்புப் பொருட்கள், வாழ்த்து மடல்கள்,
சகல SIM வகைகள், Max, Kit, Net Cards

பாடசாலைகளுக்கான

ஆய்வுகூட உபகரணங்கள்.

இரசாயனப் பொருட்கள்,

அனைத்தையும் ஒரே இடத்தில்
பெற்றுக்கொள்ளலாம்

பாடசாலைகளுக்குத் தேவையான

தர உள்ளிட்டுப் பொருட்களின்

அங்கீகரிக்கப்பட்ட நிறுவனங்கள்

சித்திவிநாயகர் ஸ்ரோசனாறிஸ்

இல. 16, கே.கே.எஸ் வீதி,

சுன்னாகம்.

சித்திவிநாயகர் ரெவிளோம் அன் ஸ்ரேசனாறிஸ்
புன்னாலைக்கட்டுவென் சந்தி.

விநாயகரி கேபிள் விழங்கு

அனைத்து தொலைக்காட்சி சேலையினையும்

24 மணித்தியாலமும் பெற்றுக்கொள்ள

இன்றே நாடுங்கள்



விநாயகர் கேபிள் விழங்கு

கூட்டுறவாளர் வீதி.

அளவைட்டி.

உரிமையாளர்: திரு. றாபன்

தொ.பே: 077-9582574

வைபன் செலக்ஷன்

இல. 77, கே.கே.எஸ் வீதி,

சுன்னாகம்.

ஆநிபளரிபுரி பொந்தசுறுக்கிசுமி
ஆற்குசாசுநரி பொந்தசுறுக்கிசுமி
எவைக்டூரானீகி வகைசுறுக்கிசுமி
நாட்டுவண்ணம் கிடம்.



FINE SELECTION

No.77, K.K.S Road,

Chunnakam.

பரணிகா மல்லி சென்றர்



அழகுசாதனப் பொருட்கள், பரிசுப் பொருட்கள்,
கவரிங் நகைகள், பேசியல் கிரீம்கள்,
பாடசாலை உபகரணங்கள்,
என்பன மலிவு விலையில்
பெற்றுக்கொள்ள நீங்கள் நாட்வேண்டிய
இடம்



PARANIKA MULTY CENTER

K.K.S Road,
Mallakam.

G & R

Tours & Travels

யாழ் - கொழும்பு - யாழ்

அரைச்சொகுசு பிரயாண சேவை



தொடர்புகளுக்கு:
கண்ணாதீடிச் சந்தீ
யாழ்ப்பாணம்.

தொ.பே: 021 222 1200
077-6169446, 077-1106335
077-1614304

R.T.R ICE CREAM CORNER



K.K.S Road,
Mallakam.

Tel: 021 321 8081

வாழிய மேதை...

வர்த்தகப் பிரிவு

தரமான சேவை
உயர்பெறுபோது

யாழ் நகரின் முன்னணி ஆசிரியர்களின்
ஒருங்கிணைந்த சேவை
உங்கள் சுண்ணாகம் மன்னரைல்

பொருளியல்:

திரு. R. அருணன் B.Com

கணக்கீடு:

திரு. பாலகஜன் H.N. Dip-in-Acc.

வணிகக் கல்வி:

திரு. S. பாலசபேஷ் H.N. Dip-in-Acc.

A/L 2012 புதிய பிரிவுகள்
A/L 2013 தனிப்பட்ட அனுமதி உண்டு

COLLEGE OF COMMERCE

பாக்டர் கல்லூரியியம் வீதி,
கண்ணாகம்.

தொடர்புகளுக்கு:

077-7529113
077-5460907

மனாங் கவர் கவறிங்
தீணம் ஒரு டிசென்னில்....

தாட்டூ மல்லி பொயின்ற

அழகுசாதனப் பொருட்கள், பரிசுப் பொருட்கள்,
கவறிங் நகைகள், பேசியல் கிறீம்கள்,
பாடசாலை உபகரணங்கள்,
என்பன மலிவு விலையிலும்,
நகை செற், ஜீரிங் கேக் என்பன
வாடகைக்கும் பெற்றுக்கொள்ளலாம்.

THAADSHA MULTI POINT

தேவையும் உங்களுடையது.
தெரிவும் உங்களுடையது

No. 04, Maharajah Block,
Dr. Subramaniam Road,
Chunnakan.
Call: 077-6913151
E-Mail: masthas@gmail.com

Angelaise

Beauty Care

All Facial,
Treading Pimple,
Treatment,
Waxing,
Hair Straightening
Hair Perming,
Hair Cutting,
Hair Dye,
Hair Colouring,
Pedicure Manicure



631, Hospital Road, Jaffna.
(Near the Singala Maha Vidayalam)
Tel: 077-8039588, 0777-869760

THAS LAB

Computer Service

Photo Designing
Photo Printing
Album, Album Making,
All Camera Rechargeable Battery,
Memory Cards,
Digital Banner Printing,
Digital Cameras.

THAS LAB

No. 04, Maharajah Block,
Dr. Subramaniam Road,
Chunnakan. (Junction)
Call: 077-6027109, 021-2240470
E-Mail: thaslabcs@gmail.com

Yogas *Communication*

Telephone
Internet & E-Mail
Fax
Photo Copy
School Equipments
Fancy Items

Yogas **Communication**

Kanakarvalavu,
Kandarodai,
Chunnakam.

சோதி ஸ்ரூபுமியோ



கே.கே.எஸ் வீதி.

மல்லாகம்.

தொ.பே: 077-6592346

ராம்நெட்.கொம்

தொலைத்தொடர்பு நிலையமும், கணக்கி தீர்த்தகமும்



தமிழ், ஆங்கில கணக்கித் தட்டச்சு பதிவுகள்,

CD, DVD Writing,

ஓவ(பி) செற் பிறின்டிங்,

போட்டோ கொப்பி, மைனேற்றிங் (கீஸ்ள்காட்),
புத்தகம் கட்டுதல், என்பன செய்து கொடுக்கப்படும்

LOCAL

T.P 0217429155
 0213215253
Fax 0212240871

IDD

0094217429155
0094213215253
0094212240871

E-Mail

raamnetcom@yahoo.com

Skype

[raamsetcom](#)

RAAMNET.COM

Communication & Computer Service

K.K.S Road,
Mallakam.

சன்முகம் மல்ஸ் சென்றீர்

சமுர்த்தி வங்கி முன்பாக, தெல்லிப்பழை.



பாடசாலை உபகரணங்கள், போட்டோ பிரதிகள், அடையாள அட்டை கவரிடுதல், அன்பளிப்புப் பொருட்கள், Kit Card, Mobitel Card, Reload, SIM வகைகள் என்பவற்றை எம்மிடம் பெற்றுக்கொள்ளலாம்.

தேசிய சேமிப்பு வாங்கியின்

பல்வகை சேமிப்புக் கணக்குகளும் அதன் மூலம் உங்களுக்கு கிடைக்கும்

அனுகூலங்களால்

சிறுவர் சிறுமியருக்கு ஹப்பன், புஞ்சி ஹப்பன் கணக்குகள்

இளைஞர் யுவதிகளுக்கு “இத்தறு மித்தறு கணக்குகள்”

பெண்களுக்கான விசேட “ஸ்திரி” கணக்கு

நாடு பூராக உள்ள NSB ATM ஊடாக 24 மணிநேரமும் கொடுக்கல் வாங்கல்களை மேற்கொள்ள வசதிகள்

நீ. மின்சாரம், தொலைபேசி பட்டியல்களைச் செலுத்தக்கூடிய வசதிகள்.

உங்கள் கணக்கினூடாக எந்தவொரு தீவிளையிலும் கொடுக்கல் வாங்கல் செய்யக் கூடிய வசதிகள்

NSB தொடர்பான எந்தவொரு தகவல்களையும் பெற்றுக்கொள்ள வெப்தளம் www.nsb.lk

தபால் அலுவகைகள் ஊடாக கொடுக்கல் வாங்கல்களை மேற்கொள்ளும் வசதி

உங்கள் கணக்கினூடாக எந்தவொரு தீவிளையிலும் கொடுக்கல் வாங்கல்கள் செய்யக்கூடிய வசதி

நிலையியற் கட்டளைகளை பிறப்பாக்கும் வசதி

உங்கள் அனைவரற்றும் எம்முடன் ஒன்றைந்துகொள்ள அன்புடன் அழைக்கின்றோம் உங்கள் வைப்புத் தொகைக்கு பூரண அரசு உத்தரவாதும்



தேசிய சேமிப்பு வாங்கி, சுன்னாகம்.

மக்கள் வாங்கியின்

நடைமாடும் வாங்கிச் சேவை

எமது சேமிப்புத் திட்டங்கள்

சிறுவர்களுக்கான சேமிப்புக் கணக்குகள்

இசுறு உதான் (ஆரம்ப வைப்பு வங்கியிலுடையது), சிக் உதான் (விசேட பரிசுப் பொருட்களுடன்)

இளைஞர், யுவதிகளுக்கான சேமிப்புக்கள்

Yes கணக்கு மற்றும் Yes Future Star

மாங்கையர்களுக்கான சேமிப்பு

வனிதா வாசனா கணக்கு

முதலிட்டு சேமிப்புக் கணக்குகள்

ஜனஜிய கணக்குகள்

முதியவர்களுக்கான சேமிப்புக் கணக்குகள்

(பரிணத)

★ நிலையான வைப்புக் கணக்கு அதிகூடிய வட்டின்தீம்

★ தங்க நகை அடகுச் சேவை மிகக் குறைந்த வட்டி வீதம் (விரைவான அடகு மீட்டல்)

★ விசேட காலங்களுக்கான விசேட வைப்புத் திட்டங்கள்



**PEOPLE'S
BANK**

THE PULSE OF THE PEOPLE



புதுவருட காலத்தில்

மேலும் குறைக்கப்பட்ட அடகு வட்டி இப்போதின்முத்து

ஒரு தங்கப் பவுனுக்கு

ரூ 42,000/-

- ♦ வீண் அலைச்சூற்று விரைவான ஸிரேகப்புவ் சேவை
- ♦ வருத்தில் 7 தினங்களும் மானை 6.00 மணிவரை தீர்த்திருக்கும்
- ♦ முன்னரிவித்தல் கொடுக்காமலும் நகைகளை மீண்பிரஹாம்
- ♦ சிற்று சிறிதாக செய்தியிட்டு நகைகளை மீட்கலாம்
- ♦ தங்க நகைகளுக்கு பூஜை காப்புறுத்

LB FINANCE

No. 55, K.K.S Road, Chunnakam.

Tel: 0214920331/339

Fax: 0212241334, Kajan: 0777582012



For All Kind of Your Designing & Printing Needs...



Muthu Printers
All Kinds of Printing Works

We're different... in a good kind of way!

Offset Printing

Screen Printing

Graphic Designing

Digital Banner Designing

Binding

Photo Copy

Duro Framing

&

Wedding Cards

முத்து பிறின்டேர்ஸ்

All Kinds of Printing Works

38/1, கே.கே.எஸ் வீதி, சுன்னாகம்

Tel: 077-8038629

E-Mail: muthuprint@gmail.com

நீங்களும் கணினியை பட்டதாரியாகலார்!!

Courses:

B.Sc. in Computer Science

Duration: 01 to 03 Years Qualification: HND or A/L or O/L

Post Graduate Diploma in Computing

Duration: 01 Year Qualification: ANY DEGREE

M.Sc. in Computer Science

Duration: 06 to 12 Months Qualification: PG DIPLOMA

பல்லவாவில்லை
கனிசி பட்டத்தில்லை மற்ற இதியை
உயிர்களை அதிகமாக குறிப்பிடுகின்றன...
ஸ்கோல்ஸ்மூன் ப்ரிந்தி
ஸ்கோல் விள்ளைக்கும்...
www.iiuedu.org
www.iiuedu.ac

O/L

தாழையிடங்

தினாந்து

கொள்கூங்

ஏ.எஸ்.வெர்ஸன்

Foundation

Course

ஓன்டின் மாண்பாக

Diploma

கற்கலைகளின்

உள்ளாண்மையிட்டு

Advanced

Diploma

கற்கலைகளின்

மலின்து

பட்டங்கல்விகளைத்

தொடர்பு மாற்றும்.

மாந்புக் கந்தகளுக்கிள் முடிவில் வெற்றுத்தெப்பும்

Cambridge Association of Managers(CAM-UK)

ISLES International University UK/Malaysia

என்பவர்கள் சான்திதழ்கள் தீவிளக்கில் உள்ளன

British High Commission, மாந்தும்

High Commission of Malaysia

இரசு அரசுக்காரமுடைய

Democratic Socialist Republic of Sri Lanka,
Ministry of External Affairs

என்பவர்களை உழுதிப்புத்தீக்காள்கள் முழும்!!

இவர்கள் உழுதிப்புத்தீக்காள்களையிட சான்திதழ்களை எது எதுவகைத்தில் பார்த்துவிட முழும்.

NORTH LANKA IIT

The Partner Institution of Isles International University – UK/Malaysia

Registered with the UK register of learning provider No : UKPRN10027470, SSM Reg. No. : 994097M IIU License No.: IIU/AF-SL/09-2001 Web: www.iiuedu.ac

Approved Centre of Cambridge Association of Managers – UK Listed in British Qualification Year Book – 36th, 37th and 38th Edition. Web: www.cam-uk.org

Registered as a Higher Education Provider at Quality Assurance Commission – UK Web: www.qac.uk.org

& Accreditation Syndicate for Education & Training - UK Web: www.aset.com.my

#113, LAXAN PLAZA, NAVALAR ROAD, PHONE: 021 56 77774

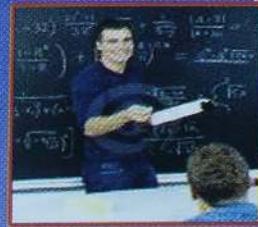
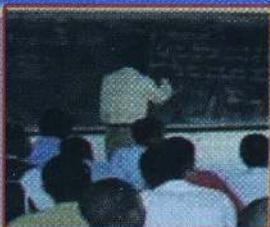
JAFFNA. WEB: www.northlankait.com



வளமுற வாழ்த்துக்கீன் ரோம்

A.M.A

Academy of Maths & Account



யாழ் பிரபல்யமிக்க ஆசிரியர்களின் மூலமாக
அளவைட்டியில் தரம் 06 முதல் A/L வகுப்பான
அனைத்து மாணவர்களுக்குமான கல்வியினை
சிறந்த முறையில் கற்றுத்தருகின்றனர்.

கூட்டுறவாளர் வீதி,
அளவைட்டு.

நீர்வாகி
V. Thavaraja

WORLD WIDE CARGO SERVICE

உலகளாவிய பொதீகள் சேவை

உலகளாவிய பொதீகள் சேவை

உணவுப்பொருட்கள், அன்பளிப்புப் பொருட்கள் மற்றும் ஆவணங்கள் என்பவற்றை வெளிநாடுகளில் இருக்கும் உங்கள் உறவுகள், நண்பர்களுக்கு விரைவாகவும், பாதுகாப்பாகவும் நீங்கள் நம்பமுடியாத மிகக் குறைந்த கட்டணத்தில் உரியவர்களிடம் கையளிக்கப்படும்.



எமது விசேட முகவர் சேவைகள்

லண்டன் (Wembley), கனடா (Toronto), சுவிஸ் (Zurich), போன்ற நாடுகளுக்கு உங்களின் தேவைக்கேற்ப அவர்களின் வீட்டு முகவரிக்கோ அல்லது எமது முகவர் நிலையங்களில் பெற்றுக்கொள்ளக்கூடியதாக அனுப்பிவைக்கப்படும். லண்டன், சுவிஸ் ஆகிய நாடுகளுக்கு 03 கிலோவிற்குக் குறையாத பொதீகளுக்கு 01 கிலோவிற்கு 400 ரூபா வீதமும், கனடாவிற்கு 03 கிலோவிற்குக் குறையாத பொதீகளுக்கு 01 கிலோவிற்கு 500 ரூபா வீதமம் அறவிடப்படும். 11 கிலோவிற்கு மேற்பட்ட பொதீகளுக்கு விசேட விலைக்கழிவு வழங்கப்படும்.

GTV Enterprises (PVT) LTD Maharaja Food Product

Food Producers Fowarding & Clearing Agents, Cargo Services to all countries by air & sea, Courier Services, Sri Lankan Airlines Cargo Agents, Local Couriers

Head Office:

18/3, Dr.E.A.Cooray Mawatha,
Wellawatta,
Colombo - 06.
Tel: - 0112 360 926
0112 559 849

Branches:

228, George R.De.Silva Mw, Kotahena, Colombo - 13. 0113 150 859	37/4, Trinco Road, Batticaloa 0652 227 982
170, Central Road, Colombo - 12 0112 448 928	9-2, 146, Negombo Road, Wattala (Paari Park)
41, Oris Hill, (Thenthamil Veethy Junction) Trincomalee. 0262 221 510	225, Kasthuriyar Road, Jaffna. 0212 224 338
	272, K.K.S Road, Jaffna. 0212 224 825

நயு பிள்ளர்

தொட்டலே

2-என்னுர் கோல்
வீடு போ கோல்



**Net 2 Phone
Games**



airtel
Sri Lanka
Telecom



நயு பிள்ளர்

மெட்யூ & டி.வி
சென்றூர்

அயன்பொக்ஸ் 0212241301



மிக்கி



கிரைன்ஜர்



அவண்



யாற்றுக்கூர்



பிள்ளர்



மின்விசிறி



நயு பிள்ளர்

நயு பிள்ளர் & T.V காஷர்

T.V, மேடியூ, CD Player, Audio Player, Boofex, Disk Antena, கம்பினிடி, மின் கேத்துல், மின் லைமத்தி, Microwave Oven, Grinder மற்றும் சமயவழை உபகரணங்கள் மாலும் திருத்திக் கொடுக்கப்படும்.

தொலைபேசி : 011-25760019, 011-2509614, 0212241301

அறுக்கை, அளவிட்டி

கல்லூரிக் கீதம்

(ஜனகண மன.... என்ற மெட்டு)

ஜய ஜய மாஜன ஜயசுப மாதா
ஜய ஜய மாஜன ஜயகே

கல்லூரித் தாபகர் கல்விக் கலைஞர்
துறையப்பா புகழ் துதிப்போம்
மாண்புறு மகனாம் மகாஜன சுற்பி
ஜயரத்தினம் பண் நினைவோம்

வில்லுறு விளக்கு வியங்மறை எழுத்து
விளங்கு தாமரை யுடையோம்
உனை நீ அந்யென் றுறையை
நினைவுறு தொண்டிற் கண்டு
புனைமல ராகவே பெய்வோம்

வெல்லுக வெல்லுக மாஜன மாதா
வெல்லுக மாஜன தலைவர்
நல்காய் நல்காய் நல்காய்
நல்லறம் பொருள்ளபம் நல்காய்
வெல்லுக மாஜன மாதா

- புலவர் நா.சிவபாதசுந்தரனார் -