

ஊடகத்துறைக்குள் உங்களை
இலகுவாக அழைத்துச் செல்லும்...

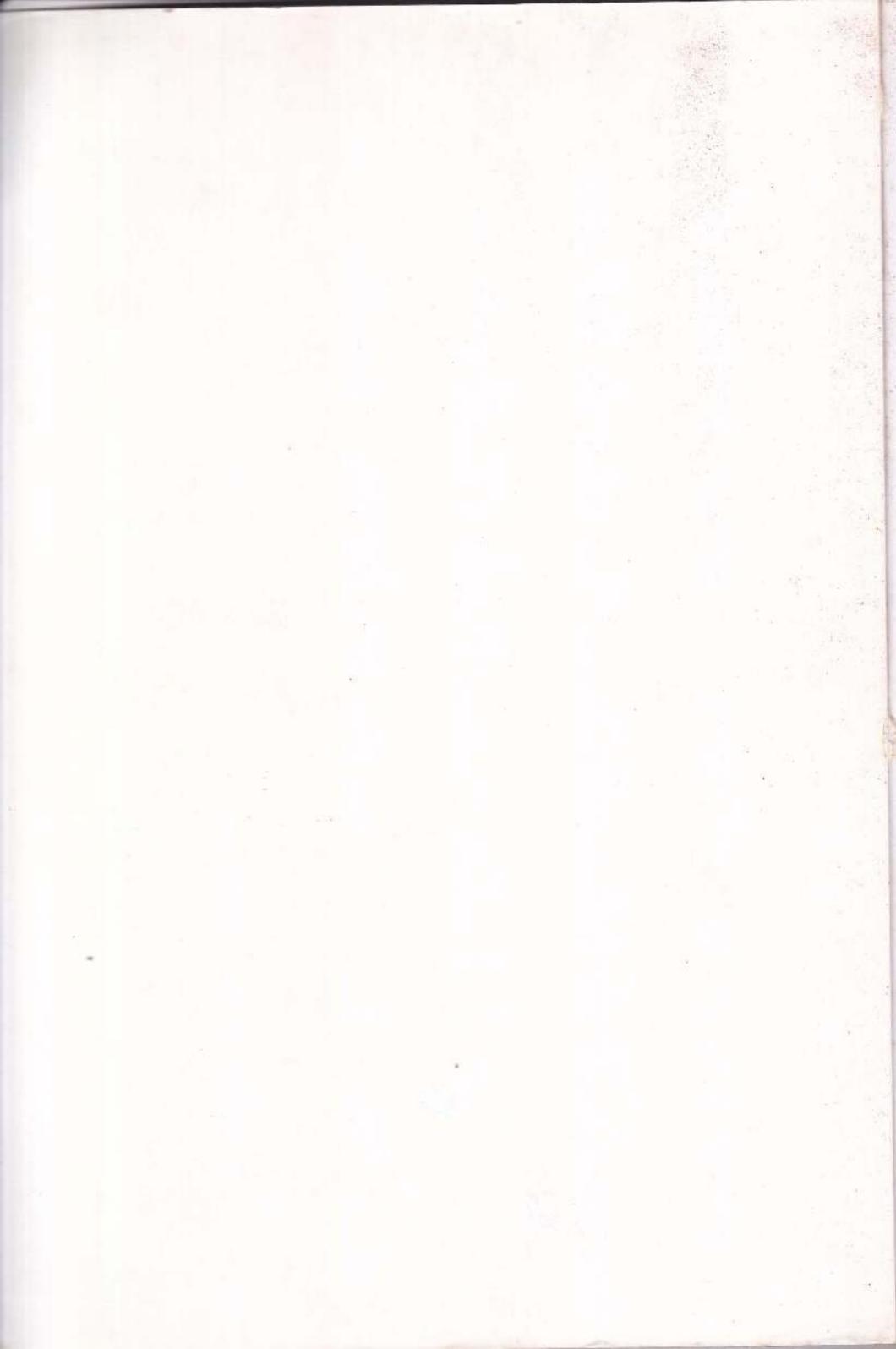
ஜனநாயகத்தின்

நான்காவது தூண்

காவலூர் இ.வ்ஜேந்தன்

B.F.A (Hons)

Dip in Mass Media



உடகத்துறைக்குள் உங்களை

இலகவாக அழைத்துச் செல்லும்...

ஜனநாயகத்தின் நான்காவது தூண் (*Fourth Estate*)

காவலர் இ. விஜேந்திரன்

B. F. A (Hons)

Dip. in Mass Media

ஜனநாயகத்தின்

நான்காவது தூண்

- நூலாசிரியர் - காவலூர் இ. விஜேந்திரன் B.F.A (Hons) Dip in Mass Media
- பதிப்புரிமை - ஆசிரியருக்கு © ● வெளியீடு - இராவின் பதிப்பகம்
- கணினி வடிவமைப்பு - திரு. கி. கோபிகிருஷ்ணா
- தொலைபேசி - 0774412518 ● முதற்பதிப்பு - டிசம்பர் 2009
- அட்டைப்பட வடிவமைப்பு - திரு. லோ. அநூரா
- மின்னஞ்சல் - iravin9@gmail.com ● விலை - 350.00/=
- ISBN - 978-955-51228-5-6 ● பக்கங்கள் - X+222
- அச்சுப்பதிப்பு - Perfect பதிப்பகம், 130, டயஸ் பிளேஸ், குணசிங்கபுர, கொழும்பு - 12.

Jananayakththin

Naankavathu thoon

- Author - Kavalur R. Vijendran B.F.A (Hons) Dip in Mass Media
- Copyright - Editor© ● Published by - Iravin Pathippaham
- Typesetting - Mr. G. Gopikrishna ● Telephone - 077-4412518
- Cover Design - Mr. L. Anura ● E-mail - iravin9@gmail.com
- First Edition - December 2009 ● Pages - X + 222
- ISBN - 978-955-51228-5-6 ● Price - 350.00/=
- Printed by - Perfect Printers, 130, Dias Place, Gunasinghepura, Colombo - 12.

முன்னுரை

சென்ற நூற்றாண்டில் பல்வேறு தொழிந்துறைகளைப் பொறுத்த வரையில் எழுந்த ஒரு புதிய செல்நெறி அவ்வவ் துறைகளில் உயர்நிலைக் கற்கை நெறிகளைப் பயின்று அத்தொழிந்துறைகளில் சிறப்புத் தேர்ச்சி பெறுவதால் இதற்கு ஏராளமான தொழிந்துறைகளையும் அவை சார்ந்த கல்வி நிலையங்களையும் உதாரணங்களாகக் கூறலாம். மற்றொரு வகையில், உயர் கல்வித் துறையில் எழுந்து வரும் மற்றொரு செல்நெறி ஊடகத்துறை எனக் கூறலாம். இப் பின்புலத்தில் களநிலைப் பயிற்சியினையே முழுமையாக வலியுறுத்திய ஊடகத்துறையானது இன்று பல்கலைக்கழக மட்டங்களில் ஒரு முக்கிய துறையாக வளர்ச்சி பெற்றுள்ளது.

ஐக்கிய அமெரிக்க உயர் கல்வி செல்நெறியில் சகல தொழில் துறைகளிற்கும் பல்கலைக்கழக மட்டத்துக்கான பயிற்சியான Multi Versity என்னும் நிறுவன எண்ணக்கரு உருவாக்கப்பட்டது. இவ்வாறு படிப்படியாக ஊடகவியல் துறையும் ஒரு முக்கிய உயர்நிலைக் கற்கை நெறியாக உருவானது. இவ்வளர்ச்சியினை தொடர்ந்து இலங்கையிலும் பல்கலைக்கழக மட்டங்களில் ஊடகவியல் கற்கைநெறிகள் தொடங்கப் பட்டன. இவற்றை விட தனியாகவும் ஊடகவியற்றுறையில் சிறப்புத் தேர்ச்சி வழங்கும் உயர்நிலை கற்கைநிலையம் ஒன்றும் கொழும்பில் தொடங்கப்பட்டது. இதற்கு பல்வேறு ஊடகவியற்றுறை உரிமையாளர் களும் அத்துறையில் அனுபவம் பெற்ற பெரியவர்களும் காரணமாக இருந்தனர்.

இந் நூலாசிரியரான காவலூர் இ. விஜேந்திரன் இளம் ஊடகவியலாளரை ஊடகத்துறைக்குள் இலகுவாக அழைத்துச் செல்லும் நோக்குடன் உலகின் மூன்றாவது கண் என்ற நூலை ஏற்கனவே வெளியிட்டுள்ளார். இந்நூலைத் தொடர்ந்து தற்போது ஜனநாயகத்தின் நான்காவது தூண் என்ற நூலையும் அவர் எழுதி வெளியீட்டிடுப்பது ஊடகவியல் துறைசார்ந்தவர்களுக்கு ஒரு பெரிய வரப்பிரசாதமாகும். நூலாசிரியரின் இவ்விரு நூல்களும் இத்துறையில் முக்கிய முன்னோடிகளாக விளங்கும் என்பது எமது நம்பிக்கை.

இந்நூலில் பல்வகை இதழியல் தொடர்பான விடயங்கள், குறிப்பாக விளம்பர இதழியல், சிறுவர் இதழியல் மற்றும் இணைய இதழியல்

பற்றிய விரிவான பகுதிகளும் சேர்க்கப்பட்டுள்ளன. பத்திரிகைப் பேரவைச் சட்டத்தின் உள்ளடக்கம் அதன் பல்வேறு ஏற்பாடுகள் பற்றிய விரிவான பகுதி ஒன்றும் உண்டு. ஊடக சுதந்திரம் பற்றியும் ஊடகத்துறைக்கு வளம் சேர்த்தவர்கள் பற்றியும் நூலாசிரியர் விரிவாக ஆராய்ந்துள்ளார்.

மற்றொரு முக்கிய விடயம் இன்றைய பாடசாலை கல்வியில் தொடர்பாடலும், ஊடகக் கற்கையும் என்ற ஒரு பாடநெறி அறிமுகம் செய்யப்பட்டுள்ளமையால் ஒரு புறம் ஆரோக்கியமான ஊடக கலாசாரத்தின் எழுச்சிக்கு இத்தகைய கற்கை நெறி உதவுகின்ற அதேவேளை இளம் மாணவர்களை அத்துறை நோக்கி ஆற்றுப் படுத்துகின்ற நோக்கும் இக்கற்கை நெறிக்கு உண்டு. நூலாசிரியரின் உலகின் மூன்றாவது கண் என்ற நூல் மத்திய மாகாண தமிழ் சாகித்திய விருதினையும், தமிழியல் விருதினையும் பெற்றமை குறிப்பிடத்தக்கது.

ஊடகத்துறையில் ஆசிரியர்கள், மாணவர்கள் மற்றும் அத்துறையில் பணிபுரிபவர்கள், துறை ரீதியாக அறிய விரும்புவவர்கள் என அனைவருக்கும் இந்நூல் மிகவும் பயனுள்ள ஒன்றாக உள்ளது. காவலூர் இ. விஜேந்திரனின் இந்நூல் ஆக்க முயற்சிக்கு அனைவரும் தமது மேலான ஆதரவை வழங்க வேண்டும் என்பது எமது விருப்பமும் வேண்டுகோலுமாகும்.

பேராசிரியர்

சோ. சந்திரசேகரன்

பீடாதிபதி, கல்விப்பீடம்

கொழும்புப் பல்கலைக்கழகம்

கொழும்பு - 03

வாழ்த்துரை

விரிந்த உலகம் விஞ்ஞானத்தால் ஒரு கிராமமாக மாறிவிட்டது. உலகின் ஒரு கோடியில் நடைபெறும் சம்பவம் அடுத்த கணமே மறுகோடிக்கு தெரியும் அளவுக்கு ஊடக வளர்ச்சி உயர்ந்திருக்கிறது. சொல்லப்போனால் உலகின் கட்டமைப்பு இன்று ஊடகங்களின் கையில் தான். இத்துணை முக்கியத்துவம் வாய்ந்து விட்டதால் இன்று ஊடகத்துறை ஓர் அறிவுக் கூராகி விரிந்து வேகமாய் வளர்ந்து வருகிறது.

ஊடகவியலாளர்களின் முயற்சியால் பல அரசுகள் கவிழ்வதும் நிமிர்வதும் சர்வசாதாரணமாகிவிட்ட இன்றைய நிலையில் அத்துறை பற்றி தெரிந்து கொள்வதும் அத்துறையில் முன்னாற்றல் பெறுவதும் அவசியமாகிறது. நம்நாட்டில் ஊடகத்துறை வளர்ச்சி இன்னும் ஆரம்ப கட்டத்திலேயே இருக்கின்றது. அண்மைக்காலமாகத் தான் ஊடகத்துறை கல்வித்துறையில் ஒரு பாகமாய் கணிக்கப்பட்டு வளர்க்கப்படுகிறது.

இந்நிலையில் இத்துறை பற்றிய புதிய நூல்கள் நம் தாய் மொழியில் வெளிவருவது மிகமிக அவசியமாகும். துறைசார் அறிவு, ஆர்வம், முயற்சி, அடுத்த தலைமுறை பற்றிய அக்கறை இவை அனைத்தும் இயல்பாய் வாய்க்கப்பெற்ற நண்பர் காவலூர் இ. வீஜேந்திரன் அவர்கள் வெளியிடும் ஜனநாயகத்தின் நான்காவது தூண் நம் நாட்டின் ஊடகவியல் வரலாற்றில் முக்கிய இடம் ஒன்றினை பெறும் என உறுதியாக நம்பலாம்.

இவரது முன்னைய நூல்கள் போலவே இந்நூலும் வாசகர் மத்தியில் நிச்சயம் வரவேற்புப் பெறும். அவர் தம் அறிவு முயற்சிகள் வலிமையுற்று மென்மேலும் தொடர இறைவனைப் பிரார்த்திக்கின்றேன்.

கம்பவார்தி இ. ஜெயராஜ்

அணிந்துரை

உலகம் வேகமாக மாறிக் கொண்டிருக்கிறது, ஊடகத்துறையின் வளர்ச்சி, எழுச்சி, போக்குகள், நடைமுறைகள் பற்றியெல்லாம் ஆழமாகச் சிந்திக்க வேண்டிய தேவை ஏற்பட்டுள்ளது. ஊடகவியல் இப்பொழுது, பரந்துபட்ட பரிமாணங்களை உள்ளடக்கியதாக வளர்ச்சி பெற்று வருகின்றது. தொடர்பாடல், பாடசாலை மட்டத்திலும், பல்கலைக்கழகப் பின்னணியிலும், கற்கை நெறியாக எழுச்சி பெற்று வரும் தருணத்தில் காவலூர் இ. விஜேந்திரனின் “உலகின் மூன்றாவது கண்” என்ற முன்னைய நூலைத் தொடர்ந்து “ஜனநாயகத்தின் நான்காவது தூண்” என்ற நூல், ஊடகவியல் சிந்தனைகளைத் தாங்கிய, “தகவல் பெட்டகமாக” வெளிவருகின்றது. இது காலநேரம் கருதிய ஒரு நூலாகும்.

இலங்கையிலே, ஊடகவியல் கற்கை நெறி சரியான வழிப்படுத்தல் களின் மத்தியில் இன்னும் சரியான பாதையில் வளர்ச்சி பெறவில்லை. இன்று சகல கோணங்களிலும், ஊடகவியல் துறைபற்றி உதிரியாக பயிற்சி நெறிகளும், பாடவிதானங்களும் அமைக்கப்படுகின்றன. பத்திரிகையியல் அல்லது இதழியல் இன்று ஊடகவியல் துறையாக விரிவாக்கம் பெற்றுள்ளமை பற்றி ஆழமாகச் சிந்திக்க வேண்டிய தேவை ஏற்பட்டுள்ளது.

ஊடகவியல் துறையில், “மல்ரிமீடியா” என்ற தொடர் இப்பொழுது பிரபலமாகிவிட்டது. “மல்டி - பலவகை - இதனைப் பலவகை இணையத் தொடர்பு” எனக் குறிப்பிடலாம். எதிர்கால இயலாளரும், இலங்கையில் வாழ்ந்தவருமான ஆர்தர் சி கிளாக் சமாதானத்தின் ஆயுதங்கள் என ஒரு பட்டியலையே தயாரித்துள்ளார். தொலைபேசி, வானொலி, தொலைக்காட்சி, டெலக்ஸ், டேற்றா, கம்பியூட்டர் வலைப்பின்னல் இணைப்புகள், எலக்ரோனிக் கல்வி என்ற இந்த பட்டியல் நவீன விஞ்ஞான வளர்ச்சிக்கு ஏற்ப புதிய புதிய பரிமாணங்களை எல்லாம் தோற்றுவித்து வருகின்றது. சமாதானத்தை எதிர்நோக்கும் காலத்தில், இலங்கையில் ஊடகவியல்துறை முச்சுத் திணறுகின்றது. இளையதலை முறையினரின் மனங்களில் ஊடகவியல் பற்றிய அறிமுகம் தேவை என்பதை இந்நூல் நிறைவு செய்கின்றது.



கடல் பெருக்கெடுத்து சுனாமியைச் சந்தித்தது போல தொடர்பூடகத் துறையின் வளர்ச்சிப் போக்குகள் பெருக்கெடுத்து, தகவல் வெள்ளத்தில் மூச்சுத் திணறும் நிலைமை ஏற்பட்டுள்ளது. இன்று இதழியல் துறையை வெறுமனே “ஐனநாயகத்தின் நான்காவது தூண்” என அணுகுவதற்கு அப்பால், தொடர்பூடகத்துறையில் ஏற்பட்டு வரும் மாற்றங்கள், எதிர்காலத்தில் மாபெரும் அதிர்ச்சிகளை ஏற்படுத்தப்போகின்றது என்ற உண்மையை நிதானமாக உணரவேண்டும். இதனை அல்வின் ரொப்பல் தமது எதிர்கால அதிர்வு (Future Shock) என்ற நூலில் சுட்டிக் காட்டியுள்ளார். இவை எல்லாம் மனிதனைத் திணற வைக்கும் கலாசார அதிர்ச்சியாகி, புதிய உலகத்தையே சிருஷ்டி செய்து வருகின்றது.

அண்மையில் அப்துல் கலாம், “எதிர்காலம் வேகமாக எங்கோ போய்க் கொண்டிருக்கின்றது” என்ற கருத்தைப் பூடகமாகத் தெரிவித்தார். சென்ற நூற்றாண்டில் சின்ன ரான்ஸிஸ்டர் வானொலிப் பெட்டி வந்த காலம் முதல் இன்று கையடக்கத் தொலைபேசி, பண்பலைகள், கணினித் தொடர்புகள் என்ற வரிசையில் எவ்வளவோ மாற்றங்கள் வியப்பூட்டும் வகையில் ஏற்பட்டுவிட்டன.

மகாகவி பாரதியார், தீர்க்கதரிசனமாகக் கூறிய “மண் பயனுற வேண்டும், வானமிங்கு தென்பட வேண்டும்” என்ற, சிந்தனைக்கனவு நனவாவதைக் காவலூர் இ. விஜேந்திரன் நிதானமாகச் சிந்தித்து இலங்கையில் ஊடகத்துறை எழுச்சி பெற வேண்டும் என்ற தணியாத தாகத்துடன் இவ் அரிய நூலை வெளியிட்டிருக்கின்றார்.

தமிழிலே ஊடகவியல் துறையின் வளர்ச்சிப் போக்குகளை உணர விரும்பும் மாணவர்களுக்கும், ஊடகவியலாளருக்கும் இந்தக் கையடக்கமான நூல் ஆதர்சமாகவும் வழிகாட்டியாகவும் அமையும் என நம்புகின்றேன். இவ்வகைப் பணிமேலும் தொடர வேண்டும் என வாழ்த்துகின்றேன்.

கலாகூர் ஆ. சீவநேசச்செல்வன்
 வீரகேசரி, தினக்குரல் பத்திரிகைகளின்
 முன்னாள் பிரதம ஆசிரியர்,
 ஓய்வுபெற்ற, இலங்கை இதழியற் கல்லூரி
 பிரதிப் பணிப்பாளர்.

என்னுரை

வீமர்சனம் எழுத உரிமை உண்டு தான்.

ஆனால் உண்மை புனிதமானது.

Comment is free,

but Facts are Sacred.

மான்செஸ்டர் கார்டியன் பத்திரிகை

ஆசிரியர் - C.P. ஸ்காட்

உலகின் மாற்றமிகு சக்தியாக தன்னை அடையாளப்படுத்தி மனித வாழ்வியலை நகர்த்திச் செல்கின்ற பெரும் பணியினையும் பொறுப்பெடுத்துள்ளது இதழியந்துறை. நவீன சாதனங்கள் தொடர்பாடல் முறைகளைத் தன்வசப்படுத்தி உலக அசைவியக்கத்துக்கு கட்டியும் கூறி நிற்பதும் ஊடகத்துறையே. இத்தகைய தனித்துவ சிறப்புகளை தன்னகத்தே கொண்ட ஊடகவியல் கற்கைநெறி, பாடசாலை, பல்கலைக்கழகம் மற்றும் தனியார் நிறுவனங்கள் வரை பரந்து விரிந்துள்ளது. இத்துறைசார்ந்த ரீதியில் உலகின் மூன்றாவது கண் என்ற நாலை கடந்த வருடம் எழுதி வெளியிட்டேன். அந்நூலுக்கு கிடைத்த வரவேற்பும், ஆதரவும் இத்துறைக்கான நூலின் தேவைப் பாட்டை அதிகரித்தது. அதன் விளைவாகவே ஜனநாயகத்தின் நான்காவது தூண் (Fourth Estate) என்ற இந்நூலை உங்களிடம் கையளிக்கின்றேன்.

ஊடகம் இல்லாத உலகம் இருந்தது. அப்போதும் மனிதன் வாழ்ந்திருக்கின்றான் என்பது உண்மையே. ஆனால் அன்றைய மனிதன் பெற்றிராத பல வசதிகளை இன்றைய மனிதன் அடைந்திருக்கின்றான். அன்றைய மனிதன் ஓரிடத்தில் இருந்து இன்னொரு இடத்திற்கு போய்ச் சேருவதற்கு பல நாட்கள் தேவைப்பட்டன. ஆனால் இன்றைய மனிதனால் குறித்த மணி நேரத்திற்குள் உலகையே சுற்றிவர முடிகிறது. இருந்த இடத்தில் இருந்தவாறு பல்லாயிரம் மையில்களுக்கு அப்பால் நடக்கும் நிகழ்வுகளையும் இலத்திரனியல் ஊடகங்கள் மூலமாக உடனுக்குடன் பார்த்தும், கேட்டும் தேவைகள், விருப்பங்களை நிறை செய்ய முடியும். இவ்வாறாக உலக அசைவியக்கத்துடன் மனிதனை இறுக அழைத்துச் செல்கின்றது இன்றைய இதழியல்.

இதழியந்துறையை ஜனநாயகத்தின் நான்காவது தூண் என அழைப்பதுண்டு. அரசு அல்லது ஆட்சிப்பீடம், நாடாளுமன்றம், நீதிமன்றம் ஆகிய மூன்றும் முன்னுள்ள தூண்களாக உள்ளன. ஜனநாயக

உரிமைகளுக்கான சுதந்திரத்தைக் காப்பாற்றுகின்ற முதற்கடமை அரசு மற்றும் அதன்கீழான அதிகார அமைப்புக்கு உள்ளது. அந்த அமைப்பு நேர்மையாக செயற்படுகின்றதா என்பதை கண்காணிப்பதற்கும் மக்களின் நலன் கருதி புதிய சட்டங்களை உருவாக்கவும். பழைய சட்டங்களை மாற்றி அமைப்பதற்கும் நாடாளுமன்றத்திற்கு உரிமை உண்டு. சட்டங்கள் அரசியல் நிர்ணய சட்டத்திற்கு உட்பட்டுள்ளதா என தீர்மானிப்பதும் நீதி வழங்குவதும் நீதிமன்றத்திற்குரிய கடப்பாடு. இம் மூன்று அமைப்புகளும் முறைப்படி செயற்படுகின்றனவா என்பதை உற்றுநோக்கிச் செயற்படுவதே நான்காவது தூணான இதழியற்றையின் பணியாகவுள்ளது.

தொழிற்சாலை செல்நெறி கற்கையாக வளர்ச்சி பெற்றுள்ள இதழியல் துறையின் தேவையும் முக்கியத்துவமும் அவாவப்பட்ட நிலையிலே ஜனநாயகத்தின் நான்காவது தூண் என்ற இந்நூலை எழுதியுள்ளேன். ஊடகத்துறை மாணவர்கள், ஆசிரியர்கள் மற்றும் ஊடகவியலாளர்கள், ஊடகநிறுவனங்கள் என இவர்களின் சுவை விருப்பினை உணர்ந்து துறைசார்ந்தவர்களின் இரசனைத் தெரிவுக்கு அமைவாக எழுதப்பட்டுள்ளது. இதேவேளை துறைரீதியாக அறிந்துகொள்ள விரும்புவர்களும் இந்நூலை பயன்படுத்த முடியும். ஊடகத்துறைக்கு வளம் சேர்த்து சத்தியத்தின் தூண்களாக சரித்திர புருஷர்களாக ஊடகப்பணியாற்றிய தொடர்ந்து ஆற்றி வருகின்ற ஊடகவியலாளர்களின் விபரங்களையும் இந்நூலில் இணைத்துள்ளேன்.

இந்நூல் வெளிவர பலர் பல்வேறு நிலைகளில் உதவி புரிந்தனர். அவர்கள் அனைவருக்கும் மனமுவந்து நன்றி பகர்கின்றேன். முன்னுரை எழுதிய பேராசிரியர் சோ. சந்திரசேகரன் அவர்களுக்கும், வாழ்த்துரை தந்த கம்பவாரிதி இ. ஜெயராஜ் அவர்களுக்கும், அணிந்துரை எழுதிய சிரேஷ்ட ஊடகவியலாளர் திரு. ஆ. சிவநேசச்செல்வன் அவர்களுக்கும் அன்பகலா நன்றிகள். கணினி அச்சுக்கோப்பை அழகுற மேற்கொண்ட அன்பர் திரு. கி. கோபிகிருஷ்ணா, (Luxmi Graphics) அட்டைப்பட வடிவமைப்பை மிகச் சிறப்பாக அமைத்த நண்பன் திரு. லோ. அநுரா, (கலையகம் Graphics) நண்பன் அ. சஞ்ஜீத் ஆகியோருக்கும் என் பெற்றோர்களுக்கும் உடன் பிறப்புக்களுக்கும் இந்நூலை பெற்று பயன்பெறும் உங்களுக்கும் உளமாற நன்றி கூறி உள்நுழைய அன்புடன் அழைத்து நிற்கின்றேன்.

காவலூர் இ. விஜேந்திரன்

B.F.A (Hons)

Dip.in.Mass Media

உள் இருப்பவை ...

	பக்கங்கள்
1. இதழியல்	01-20
2. செய்தி	21-65
3. தொடரரா ஊடகம் (இணைய இதழியல்)	66-90
4. பிராந்திய வானொலி	91-107
5. விளம்பர இதழியல்	108-121
6. சிறுவர் இதழியல்	122-130
7. மக்கள் தொடர்பு	131-144
8. ஊடக சுதந்திரம்	145-156
9. பத்திரிகைப் பேரவைச் சட்டம்	157-167
10. தொடர்பு சாதனங்களும் உளவியல் மாற்றமும்	168-174
11. ஊடகத்துறைக்கு உரிமீட்டோரும் உரமானோரும்	175-205
12. ஊடகத்துறையில் விருது பெற்றோர்	206-209
பின்னிணைப்பு	
கலைச்சொற்கள்	210-219

01 இதழியல்

நீண்ட காலப் பாரம்பரியத்தைக் கொண்ட இதழியந்துறையும், நவீன தொழில் நுட்ப வளர்ச்சி காரணமாக உருவாகிய இலத்திரனியல் சாதனங்களும் ஊடகங்களாகப் பரிணாம வளர்ச்சி கண்டுள்ளன. அறிவியலின் ஆற்றல் மனிதனின் இதழியல் ஆர்வத்தை தட்டி எழுப்புகின்றது. மனிதனின் அறிவியல் பசிக்கு மட்டுமன்றி அனைத்துத் தேவைகளுக்கும் அறுசுவை உணவாக பெரும் பணியாற்றுகின்றது பத்திரிகையியல் என்னும் இதழியந்துறை.

கற்கால மனிதன் தான் பார்த்தவற்றையும் தமக்கு அச்சுறுத்தலாக உள்ளவற்றையும் அவற்றின் செயற்பாடுகளையும் குகைகளில் ஓவியங்களாக வரைந்து ஏனையவர்களுடன் பகிர்ந்து கொண்டான். தனக்குத் தெரிந்த விடயத்தை ஏனையவர்களுடன் பகிர்ந்து கொள்ள வேண்டுமென்ற தேவையும் விருப்பமும் ஆதிகால மனிதர்களிடம் எழுந்ததன் விளைவாகவே இதழியல் பிறந்தது.

மொழி தோன்றுவதற்கு முன் கற்கால மனிதன் ஒலி எழுப்புதல், புகை எழுப்புதல், தீயம்புகளை வானத்தில் எறிதல், பறையடித்தல் போன்றவற்றின் ஊடாக தன்னைச் சுற்றியுள்ளவர்களிடையே தகவல்களைப் பரிமாறிக் கொண்டான். இவற்றின் அதீத வளர்ச்சியே இன்றைய பத்திரிகை, வானொலி, தொலைக்காட்சி மற்றும் இணைய சேவைகள் என பரிணமித்துள்ளது.

உலகின் அசைவியக்கத்தைத் தீர்மானிக்கின்ற சக்தியாகவும் அதனை ஒழுங்கமைத்து, கட்டுப்படுத்தி, நெறிப்படுத்துகின்ற வலுவான சாதனமாகவும் ஊடகவியல் என்னும் இதழியற்பரப்பு விஸ்வரூபம் எடுத்து பெரு வளர்ச்சி

உலகின்
அசைவியக்கத்தைத்
தீர்மானிக்கின்ற
சக்தியாகவும் அதனை
ஒழுங்கமைத்து,
கட்டுப்படுத்தி,
நெறிப்படுத்துகின்ற
வலுவான சாதனமாகவும்
ஊடகவியல் என்னும்
இதழியற்பரப்பு
விஸ்வரூபம் எடுத்து பெரு
வளர்ச்சி பெற்றுள்ளது.
மனிதனிடம் பெற்ற
செல்வாக்கின்
அடிப்படையிலேயே
இதழியந்துறை இன்று
இந்நிலையிலுள்ளது.

பெற்றுள்ளது. மனிதனிடம் பெற்ற செல்வாக்கின் அடிப்படையிலேயே இதழியற்றுகை இன்று இந்நிலையிலுள்ளது.

Press என்ற ஆங்கிலச் சொல் குறிப்பாக இதழியலைக் குறித்தாலும் பொதுவாக அனைத்து விதச் செய்தித் தகவல் ஊடகங்களையும் Media என்றே விழித்து நிக்கின்றனர். பத்திரிகைத் துறையில் இதழியலை ஜனநாயகத்தின் நான்காவது தூண் என்ற வரையறைக்குள் உட்படுத்து கின்றனர். இதனை ஆங்கிலத்தில் Fourth Estate எனச் சொல்வார்கள்.

முதல் மூன்று தூண்களாக

அரசு / ஆட்சிப்பீடம்

நாடாளுமன்றம்

நீதி மன்றம்

இந்த வகையில் நான்காவதாக ஊடகத்துறை வருகின்றது. மக்களுக்கு அளிக்கப்பட்டுள்ள ஜனநாயக உரிமைகளுக்கான சுதந்திரத்தை காப்பாற்றுகின்ற முதற் கடமை, அரசு மற்றும் அதன் கீழான அதிகார அமைப்புக்கு உள்ளது. அந்த அரசு நேர்மையாகச் செயற்படுகின்றதா என்பதை கண்காணிப்பதே நாடாளுமன்றம். தேவையானால் மக்களின் நன்மைக்காக புதிய சட்டங்களை உருவாக்கவும், பழைய சட்டங்களை மாற்றி அமைக்கவும் நாடாளுமன்றத்திற்கு அதிகாரம் உள்ளது.

நாடாளுமன்றம் இயற்றும் சட்டங்கள் அரசியல் நிர்ணயச் சட்டத்திற்கு புறம்பாக இல்லாது இருக்கின்றனவா எனத் தீர்மானிப்பதும், நாட்டின் சட்ட திட்டங்களுக்கு உட்பட்டு நீதி வழங்குவதும் நீதி மன்றத்தின் வேலை. இம் மூன்று அமைப்புக்களும் முறைப்படி இயங்குகின்றனவா என்பதை ஊடகத்துறை உற்று நோக்கியபடி செயற்படுவதால் இதனை ஜனநாயகத்தின் நான்காவது தூண் என வகைப்படுத்துவர். ஜனநாயகத்திற்கு நான்கு தூண்களுமே முக்கியம் என்றாலும் நான்காவது தூண் கூடுதல் சிறப்புடையது தனித்துவமானது.

ஜனநாயகம்

ஜனநாயகம் என்பது மக்களாட்சி ஆகும். இதனை Democracy என அழைக்கின்றனர் மக்களையும் அதிகாரத்தையும் குறிக்க கிரேக்கத்தில் பயன்படுத்தப்பட்ட சொல்லே Democracy ஆகும். இதனால் ஜனநாயகத்தின் தோற்றம் கிரேக்கம் என அழைக்கப்படுகின்றது.

ஐனநாயகம் தொடர்பாக ஒத்த கருத்து நிலவவில்லை, பாசிச வாதக் கொள்கையுடையவர்கள் அரசிற்காக மக்கள் வாழ்தல் ஐனநாயகம் என்கின்றனர். ஆனால் சோசலிச வாதக் கொள்கையுடையவர்கள் சமத்துவம் இல்லை எனில் சுதந்திரம் இல்லை. சுதந்திரம் என்பது ஐனநாயகத்தின் பிரதான அம்சம். தாராண்மை வாத அரசுகளில் சமத்துவம் இல்லை இதனால் இங்கு ஐனநாயகம் இல்லை எனக் குறிப்பிடுகின்றனர்.

தாராண்மைவாதிகளின் கருத்துப்படி ஐனநாயகம் என்பது மக்களாட்சி ஆகும். இதனையே ஆபிரகாம்லிங்கனின் பிரபல்யம் மிக்க கூற்றும் வெளிப்படுத்துகின்றது. “மக்களால் மக்களுக்காக கொண்டு நடாத்தப்படும் மக்களின் அரசாங்கமே ஐனநாயகம்” என்கிறார். தாராண்மை வாதக் கொள்கையுடையவர்களின் ஐனநாயகம் என்ற கருத்து பரவலாகப் பேசப்பட்டு வருகின்றது.

ஐனநாயகத்தினை

நேரடி ஐனநாயகம்

மறைமுக ஐனநாயகம்

என வகைப்படுத்துகின்றனர்.

மக்கள் தங்களைத் தாங்களே ஆட்சி செய்தல் நேரடி ஐனநாயகமாகும். இவ்வாட்சி புராதன கிரேக்கத்தில் காணப்பட்டது. புராதன நகர அரசுகளுக்கே இது பொருத்தப்பாடாக அமைந்தன. ஆனால் இன்றுள்ள நிலைகளில் நேரடி ஐனநாயக ஆட்சிமுறை பொருத்தப்பாடாக அமையாது.

மறைமுக ஐனநாயகம் என்பது மக்கள் பிரதிநிதிகள் மூலம் ஆட்சி அதிகாரத்தைக் கொண்டு நடாத்துதல் ஆகும். இன்று அதிகளவில் நடைமுறையிலுள்ள ஐனநாயக ஆட்சிமுறையும் இதுவே, இதன் பண்புகளில் ஒன்றாக ஊடகத்துறை சுதந்திரமாக இயங்குவதற்கு அனுமதிக்கப்படுவதுடன், ஊடகத்துறையானது எப்பக்கமும் சாராமல் நடுநிலமையுடன் செயற்படுதல் வேண்டும் எனவும் குறிப்பிடப்படுகின்றது.

அரசு

அரசியல் ரீதியாக ஒழுங்கமைக்கப்பட்ட ஓர் நிறுவனமாகும். நிலப்பரப்பு, மக்கள் அரசாங்கம், இறைமை எனும் அம்சங்களைக் கொண்ட முழுமையான அமைப்பாகும். கருத்துச்சார்ந்த, புலப்படாத ஓர் நிரந்தர மானதே அரசு.



அரசாங்கம்

அரசினை இயக்கும் கருவிகளில் ஒன்று அரசாங்கம். அரசில் வாழும் மக்களின் தேவைகளை நிறைவேற்ற அமைக்கப்பட்ட ஓர் அமைப்பு அரசாங்கம். அரசாங்கம் நிரந்தரமற்றதுடன் அரசுகளிற்கிடையே மாறுபட்டதாகவும் காணப்படுகின்றன.

இலங்கை, அமெரிக்கா போன்ற நாடுகளில் ஜனாதிபதி அரசாங்க முறையும் இந்தியா, பிரித்தானியா போன்ற நாடுகளில் பிரதமர் அரசாங்க முறையும் காணப்படுகின்றமை குறிப்பிடத்தக்கது.

பாராளுமன்றம்

1978ஆம் ஆண்டு அரசியல் அமைப்பின் கீழ் இலங்கையில் சட்டத்துறை பாராளுமன்றம் எனும் பெயரினால் அழைக்கப்படுகின்றது. இப்பாராளுமன்றத்தில் 225 உறுப்பினர்கள் இடம் பெறுவர். அவர்களில் 196 உறுப்பினர்கள் தேர்தல் மாவட்டங்களில் இருந்து மக்களின் வாக்குகளால் தெரிவு செய்யப்பட, 29 உறுப்பினர்கள் கட்சிகளும், சுயேட்சைகுழுக்களும் தேசிய ரீதியாகப் பெற்ற வாக்கு விகிதாசாரத்தின் அடிப்படையில் தேசியப்பட்டியல் எனும் முறையின் ஊடாகத் தெரிவு செய்யப்படுகின்றனர்.

பாராளுமன்றம் அரசியல் அமைப்பிற்கு உட்பட்டு தனது சட்டவாக்க அதிகாரத்தைப் பிரயோகிக்க முடியும். சாதாரண மசோதாக்களை சாதாரண பெரும்பான்மையுடன் கொண்டு வருவதற்கும், அரசியல் அமைப்புச் சார்ந்த மசோதாக்களை 2/3 பெரும்பான்மையுடன் நிறைவேற்றவும் அதிகாரத்தினைக் கொண்டுள்ளது. எந்தவொரு உறுப்பினரும் மசோதாவைக் கொண்டு வர முடியும். அதே வேளை இதனது உறுப்பினர்கள் அவ் மசோதாவை வாக்களித்து ஏற்பதற்கும் நிராகரிப்பதற்கும் அதிகாரத்தைப் பெற்றுள்ளனர்.

பாராளுமன்றம் கொண்டு வரும் மசோதாக்கள் அரசியல் அமைப்பிற்கு உட்பட்டதா? இல்லையா? என நீதியின் முன் புனராய்வு செய்யும் அதிகாரம் உயர் நீதிமன்றத்திற்கு உண்டு. இங்கு பாராளுமன்றில் நிறைவேற்றும் மசோதாக்கள் சபாநாயகரின் பிரகடனத்தைப் பெற்றதும் சட்டமாகிவிடும்.

பாராளுமன்றிலுள்ள அமைச்சரவை உறுப்பினர்கள் சட்டத்துறை உறுப்பினர்கள் என்பதனால் பாராளுமன்றத்தில் மசோதாக்களைக் கொண்டு வருவதற்கும் மசோதாக்கள் மீதான வாக்களிப்பில் பங்கு பெறுவதற்கும் அதிகாரம் பெற்றுள்ளனர்.

இவ் அமைச்சர்கள் சட்டத்துறையால் இயற்றிய சட்டங்களை தமது அமைச்சுக்களின் ஊடாக அல்லது திணைக்களங்கள் ஊடாக நடைமுறைப்படுத்தும் அதிகாரத்தினைப் பெற்றுள்ளனர். தமது துறைகளிற்கு வேண்டிய கொள்கைத் தீர்மானங்களை எடுப்பதற்கும் அவற்றை நடைமுறைப்படுத்துவதற்கும் இவர்களிற்கு பூரண அதிகாரமுள்ளது.

நீதித்துறை

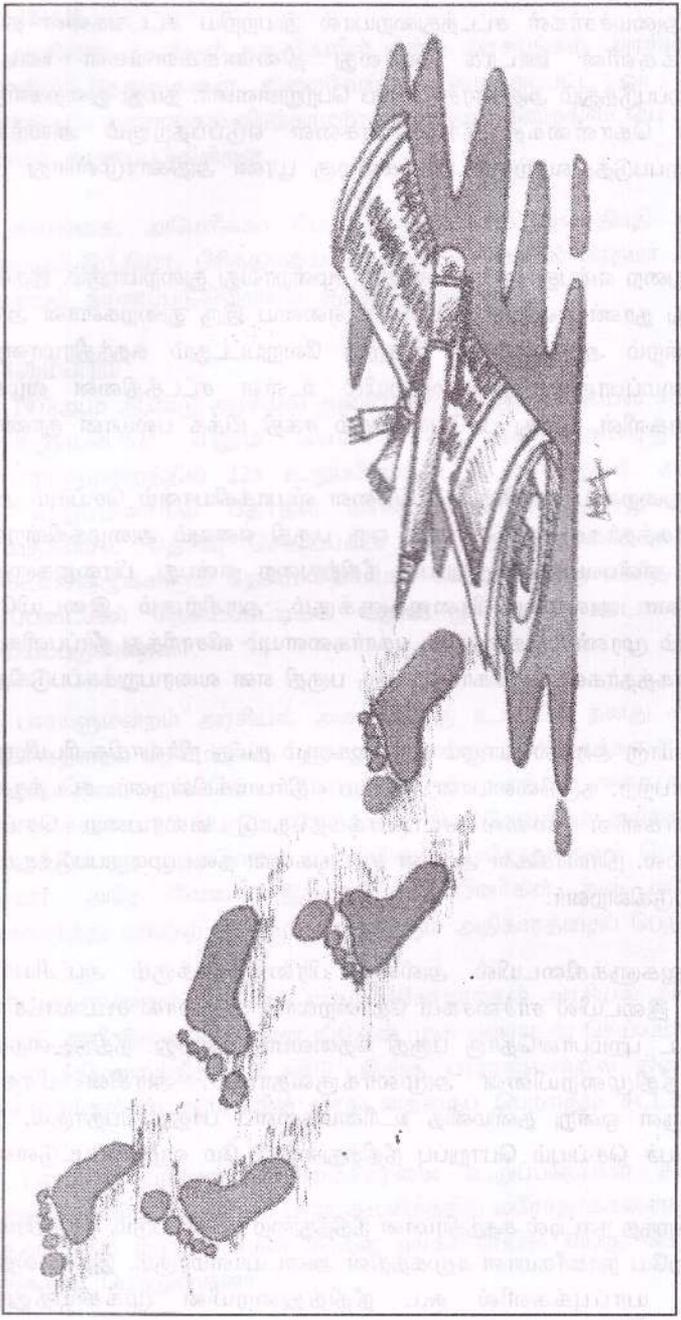
நீதித்துறை என்பது ஜனநாயகத்தின் மூன்றாவது துறையாகும். இதனை மூன்றாவது தூண் எனவும் அழைப்பர். ஏனைய இரு துறைகளான அரசு, பாராளுமன்றம் ஆகியவற்றில் இருந்து வேறுபட்டதும் சுதந்திரமானதும் ஆன அமைப்பாகும். நடைமுறையில் உள்ள சட்டத்தினை வழக்கு விசாரணைகளின் போது பிரயோகிக்கும் சக்தி மிக்க பலமான தூண்.

நீதித்துறையை அரசின் சட்டங்களை வியாக்கியானம் செய்யும் அரசு உத்தியோகத்தர்களைக் கொண்ட ஒரு பகுதி எனவும் அழைக்கின்றனர். “வாஸ்கி” என்பவரின் கூற்றுப்படி நீதித்துறை என்பது பிரஜைகளுக்கு இடையிலோ அல்லது பிரஜைகளுக்கும் அரசிற்கும் இடையிலோ இடம்பெறும் முரண்பாடுகளையும் புகார்களையும் விசாரித்து தீர்ப்பளிக்கும் உத்தியோகத்தர்களைக் கொண்ட ஒரு பகுதி என வரையறுக்கப்படுகிறது.

ஒவ்வொரு அரசில் வாழும் பிரஜைகளும் தமது நிர்வாகிகளிடமிருந்து பக்கச் சார்பற்ற, நடுநிலையான நீதியை எதிர்பார்க்கின்றனர். சட்டத்துறை உறுப்பினர்களின் சேவை சட்டவாக்கத்தோடு வரையறை செய்யப் படுவதில்லை. நிர்வாகிகள் அரசின் சட்டங்களை நடைமுறைப்படுத்தும்படி வேண்டப்படுகின்றனர்.

பிரஜைகளுக்கிடையில் அல்லது பிரஜைகளுக்கும் ஆட்சியாளர்களுக்கும் இடையில் சர்ச்சைகள் தோன்றலாம். அதனால் சட்டவாட்சியை நிலைநாட்ட புறம்பானதொரு பகுதி தேவைப்படுகின்றது. நீதித்துறையின் கடமை நீதிமுறையினை அமுலாக்குவதாகும். அரசின் பிரதான கடமைகளுள் ஒன்று தனிமனித உரிமைகளைப் பாதுகாப்பதாகும். இவ் வேலையைச் செய்யும் பொறுப்பு நீதித்துறையிடமே வழங்கப்பட்டுள்ளது.

ஒரு சிறந்த நாட்டில் சுதந்திரமான நீதித்துறை காணப்படும். சுதந்திரமான நீதித்துறையே நாகரீகமான சமூகத்தின் அடையாளமாகும். இதனால்தான் அரசியல் யாப்புக்களில் கூட நீதித்துறையின் முக்கியத்துவம்



வலியுறுத்தப்படுகின்றது. “ஒரு சிறந்த அரசை அளவிடுவதற்கு செயற்திறன் மிக்க நீதித்துறையை விட வேறொன்றும் இல்லை” என நீதித்துறையின் முக்கியத்துவத்தை வரையறுக்கின்றார் அறிஞர் ஜேம்ஸ் பிறைஸ்.

எனவே ஒவ்வொரு நாடுகளுக்கும் ஜனநாயகத்தைப் பாதுகாப்பதற்கும் மக்களின் உரிமைகள் மற்றும் சுதந்திரத்தைப் பாதுகாப்பதற்கும் நீதித்துறை எவ்வளவிற்கு சுதந்திரமாக இயங்குகின்றதோ அந்தளவிற்கு இந்த நாட்டில் ஜனநாயகம் மேலோங்கி இருக்கும்.

சட்டம் வீழும் போது

கொடுங்கோண்மை ஆரம்பமாகின்றது.

- அறிஞர் வாஸ்கி -

இதழியலும் இலத்திரனியலும்

இதழியல் துறையும், நவீன தொழில்நுட்பவளர்ச்சி காரணமாக உருவாகிய இலத்திரனியலும் ஊடகங்களாக பரிணாம வளர்ச்சி கண்டுள்ளன. மக்களை சென்றடையும் ஊடகங்கள் என்ற வகையில் இவற்றின் பணிகள் அளவிட முடியாதவை. இன்று உலகெங்கும் இலட்சக்கணக்கான ஊடகவியலாளர்கள் பல இடங்களுக்கு மத்தியிலும் தமது பணியினை ஆற்றி வருகின்றனர்.

உலக தலைவர்களை உருவாக்குவதும், ஊழல்களை சுட்டி காட்டுவதும், அரசாங்கங்களை மாற்றுவதும் - சுதந்திரமாக இயங்கும் ஊடகங்கள் ஆற்றும் பணியென அமெரிக்க ஜனாதிபதி பராக் ஓபாமா அண்மையில் கூறியுள்ளமை சுதந்திர ஊடகங்களின் வலிமையை எடுத்துகாட்டி நிற்கின்றன. இன்று ஊடகங்கள் பல சவால்களுக்கு முகம் கொடுத்து தமது சேவையினை மக்களுக்கு வழங்கி வருகின்றன.

பத்திரிகைகளுக்கென சமூக நோக்கு ஒருபுறம் இருந்தாலும் கூட அது ஒரு முக்கிய (Journalism) துறையாக வளர்ச்சியடைந்து காணப்படுவதற்கு - மக்களின் கல்வி அறிவு வளர்ச்சியும் ஒரு முக்கிய காரணம் என்றே சொல்லலாம் வானொலி, தொலைக்காட்சி போன்ற மக்கள் தொடர்பு ஊடகங்கள் பெருமளவில் இருந்தாலும் கூட பத்திரிகைகள் பெறும் முக்கியத்துவம் குறையவே இல்லை. ஏனெனில், மக்களின்

மனச்சாட்சிகளாகத் திகழ்பவை பத்திரிகை தான். ஒரு நாட்டின் தலையெழுத்தை நிர்ணயிப்பதில் பத்திரிகைகளின் பங்கு முக்கியமானது. எனவே அது ஒரு சிறந்த ஊடகமாகக் கணிக்கப்படுகிறது.

இதழியல் பட்டப்படிப்புகளைப் படித்தாலும் கூட பத்திரிகைகளில் பணிபுரிந்து நேரடி அனுபவத்தைப் பெறுவது அவசியமானது நாட்டு நடப்பைத் தெரிந்து கொள்வதில் காட்டும் ஆர்வமே பத்திரிகையாளர் ஆவதற்கான முதல் அடிப்படைத் தகுதி என்பது மூத்த பத்திரிகையாளர்களின் கருத்து. அதாவது செய்தியை இனங்கண்டு கொள்ளும் திறன் முக்கியம். செய்தியை அறிந்து கொள்வதில் ஆர்வம் இருந்தால்தான் இத்துறையில் நிலைத்து நிற்கமுடியும். பணம் பெறக்கூடிய முக்கிய தொழில்களில் பத்திரிகைத்துறையும் ஒன்று. உலக நாடுகளின் பத்திரிகைகள் இலட்சக்கணக்கில் அச்சாகி கோடிக்கணக்கில் பணத்தை சம்பாதிக்கின்றன. அண்டை நாடான இந்தியாவில் பணம் கொழிக்கக் கூடிய முக்கிய தொழிலாகப் பத்திரிகைத் தொழில் இருந்து வருகின்றது. அதனால் இதழியற் கல்வியை பயில்வோரின் தொகையும் அதிகரித்துள்ளது. அதற்கான அரசு, தனியார் கல்லூரிகள், நிறுவனங்கள் பயிற்சிகளை வழங்கி வருகின்றன.

ஊடக நிறுவனங்களில் பணி வாய்ப்புக்களை ஏற்படுத்திக் கொள்ள வேண்டிய அவசியம் அல்லது விருப்பு ஏற்படுகின்ற போது செய்தி தொடர்பான அறிவு அவசியம் முகப்பு செய்திகள் எப்படியான விடயங்களைத் தாங்கி வருகின்றன, செய்திகளுக்கு இடப்பட்ட கவர்ச்சிகரமான தலைப்புகள், படங்கள், பக்க அமைப்புகள் செய்திகளை எழுதும் முறைமை, கட்டம் இட்டு வெளிப்படுத்தும் முக்கிய செய்திகள் ஆசிரியர் தலையங்கம், கட்டுரைகள் என்பவற்றை தினமும் வாசித்து அவதானிப்பதன் மூலம் அவற்றை ஓரளவுக்காவது தெரிந்து கொள்ள முடியும்.

இதழியல் கற்கை நெறியைப் பூர்த்தி செய்தாலோ அல்லது பத்திரிகைகளைத் தவறாமல் வாசித்து வருவதாலோ ஒருவன் பூரணத்துவம் அடைய முடியாது பத்திரிகைகளில் பணிபுரிந்து பெறும் அனுபவம்தான் முக்கியமாக அவனை ஒரு பத்திரிகையாளனாக்கும்.

பத்திரிகை நிருபர், செய்தி ஆசிரியர், உதவி ஆசிரியர் ஆகிய பணிகள் பத்திரிகைத்துறை அனுபவத்தைப் பெற்றுக் கொள்ளத் துணை புரியும் அவரவர் ஆர்வத்தைப் பொறுத்து ஏதாவது ஒரு பணியில் இணைந்து கொள்ளலாம். பத்திரிகை நிருபர் பணிக்கு துணிச்சல் பரபரப்பான சூழ்நிலைகளிலும் காலநேரம் பார்க்காமல் அயராது வேலை செய்யும்

மனோபாவம் ஆகியவை தேவை. செய்திகளைத் தெரிவு செய்வது, நிருபர்கள் அளிக்கும் செய்திகளைத் திருத்தியமைப்பது, தலைப்புப் போடுவது என்பன செய்தி ஆசிரியரின் பொறுப்பாகும் பக்கவடிவமைப்பு முக்கியமான செய்திகளை இனங்கண்டு அவற்றுக்கான முக்கியத்துவத்தைக் கொடுப்பது போன்ற பணிகள் உதவி ஆசிரியரினால் மேற்கொள்ளப்படும். அதே வேளை பத்திரிகை நிறுவனங்களிலுள்ள ஆளணியைப் பொறுத்து பணிகள் பகிர்ந்தளிக்கப்படலாம். பத்திரிகையின் முழுப் பொறுப்பையும் ஆசிரியரே ஏற்றுக்கொள்ள வேண்டும். ஆசிரியர் தலையங்கம் எழுதுகின்ற பணியையும் அவரே மேற்கொள்வார். அந்தத் தலையங்கத்தின் மூலம்தான் பத்திரிகைத் தர்மத்தை நிலைநாட்ட முடியும்.

எந்த மொழிப் பத்திரிகைகளில் பணியாற்றினாலும் மொழி அறிவு முக்கியம். மொழியைப் பிழையின்றி சரளமாகக் கையாளத் தெரிந்திருக்க வேண்டும். பாமர மக்களுக்கு புரியும் வகையில் எளிமையாக எழுத வேண்டும். பழமொழி அறிவு உள்ளவர்களாக இருப்பவர்களுக்கு சலபமாகப் பல விடயங்களையும் தெரிந்து கொள்ள முடியும்.

மற்றய தொழில்களைப் போல இதுவும் ஒரு தொழில் என்றாலும் கூட இதற்கு ஒரு சமூகக் கடமை இருக்கிறது என்பதை மறந்துவிடக் கூடாது. பத்திரிகைகளின் மீது மக்களுக்குள்ள நம்பகத் தன்மைக்குப் பாதுகாப்பு செய்கின்ற செய்திகளை வெளியிடுவது முக்கியம் மக்கள் பிரபலங்கள் அரசியல் தலைவர்கள், வெளிநாட்டுப் பிரபலங்கள், வெளிநாட்டுப் பிரமுகர்கள், விளையாட்டு வீரர்கள், எழுத்தாளர்கள், ஊடகவியலாளர்கள் போன்ற பிரமுகர்களை நேரில் சந்தித்துப் பேசும் வாய்ப்பு. இப்படி பத்திரிகையாளர்களுக்குக் கிடைக்கும் கௌரவங்களை பட்டியலிட்டுக் கொண்டே போகலாம். சவால் நிறைந்த பணிதான் ஆனால் சந்தோஷமான பணி. ஆகவே இதழியல் கற்கும் மாணவர்களுக்கு இத் தொழில் மூலம் பிரகாசமான எதிர்காலம் காத்திருக்கின்றது என்பது உண்மை.

இந்த இடத்தில் ஒரு மக்கள் பத்திரிகையாளரைப் பற்றிக் குறிப்பிடுவது பொருந்தும். சாமானிய மக்களின் வாழ்க்கைத்தரத்தை மேம்படுத்துவதற்கு உதவும் வகையில் அர்ப்பணிப்பு உணர்வுடன் இதழியற்பணியை மேற்கொண்ட பிரபல பத்திரிகையாளர் பி. சாயிநாத்துக்கு 2007ஆம் ஆண்டுக்கான மகசே விருது கிடைத்தது. பி.டி. கோயங்கா விருது பிரேம் பாட்டியா இதழியல் விருது உட்பட பல்வேறு விருதுகளைப் பெற்ற பத்திரிகையாளர் அவர். சென்னையில் பிறந்த சாயிநாத் 'பிளிட்ஸ்' நாளிதழில் பணியாற்றினார் அதன்பின் த ஹிந்து நாளிதழில் பின்தங்கிய பகுதிகளிற்கான செய்தி ஆசிரியராக இருந்துள்ளார்.

“ரேம்ஸ் ஒப் இந்தியா” பத்திரிகையின் ஆதரவினை பெற்று, நாட்டிலுள்ள வறுமை மிகுந்த மாவட்டங்களில் சுற்றுபயணம் செய்து இவர் எழுதிய கட்டுரைகள் பிரபலமானவை. தாழ்த்தப்பட்ட மக்களின் நிலைப்பற்றியும் விவசாயிகளின் தற்கொலை சாவுகள் பற்றியும் இவர் எழுதியிருக்கும் கட்டுரைகள் நமது மனச்சாட்சியை உலுக்கியவை. விளிம்புநிலை மக்களின் பிரச்சினைகளை பத்திரிகைகளின் வாயிலாக வெளிச்சத்துக்கு கொண்டு வந்த முக்கியமான பத்திரிகையாளர் சாயிநாத் அவரின் அர்ப்பணிப்பான சேவையினால் அவர் மக்களால் மதிக்கப்பட்டார்.

ஆகவே இதழியற்றுகிற என்பது ஒரு புனிதமான அர்ப்பணிப்பு நிறைந்த சவால்களுக்கு முகம் கொடுக்கும் மக்கள் பணியாக அமையும் போதுதான் அதன் தாற்பரியம் எல்லோருக்கும் புரியும்.

இன்றைய நவீன யுகத்தில், நிகழ்ச்சிகளைப் காட்சிப்படுத்திக் கண்ணெதிரே காட்டும் தொலைக்காட்சிச் சேவையின் தாக்கம் மக்களிடம் மிக அதிகம் என்பதை யாரும் மறுப்பதற்கில்லை. மக்களில் பெரும் பகுதியினரின் சிந்தனைகளை உருவாக்கும் ஏகபோக அதிகாரத்தை தானாகவே அபகரித்து கொண்டு விட்டது. தொலைக்காட்சி என்கிறார் பிரான்ஸ் நாட்டவரான உலக புகழ்பெற்ற சமூகவியலாளர் பியர் பூர்த்தியு.

ஒரு காலத்தில் இந்தியாவில் தொலைக்காட்சி என்றால் அது “தூர்தஷன்” மட்டுமே என்ற நிலையிலிருந்தது. இலங்கையில் ஐப்பான் நாட்டு உதவியுடன் “ரூபவாஹினி” தொலைக்காட்சி சேவை ஆரம்பிக்கப் பட்டது. இன்று இலங்கை, இந்தியா, உட்பட உலகெங்கும் ஏராளமான தொலைக்காட்சி சனல்கள் தோற்றம் பெற்றுள்ளன. விதம் விதமான நிகழ்ச்சிகளை ஜனரஞ்சகமாக ஒளிப்பதிவு செய்து கொண்டிருக்கின்றன. செய்திகளுக்கென பிரத்தியேக சனல்கள் முக்கிய சம்பவங்கள் உலகின் எந்த மூலையில் நிகழ்ந்தாலும் அவற்றை முந்திக் கொண்டு வெளியிடும் B.B.C, C.N.N சேவைகள் மிக முக்கியமாக இருக்கின்றன.

நிகழ்ந்த சம்பவங்களை உடனுக்குடன் அவற்றை கண் கூடாக காட்டிவிடுகின்ற தொலைக்காட்சி ஊடகத்தினர், சில சமயங்களில் சம்பவம் நிகழ்ந்த இடத்துக்கே படப்பிடிப்பு கருவிகளைக் கொண்டு போய் படம்பிடித்து அப்படியே நேரடியாக காட்டி விடுவார்கள். உதாரணத்திற்கு அமெரிக்க இரட்டை கோபுரங்கள் தகர்க்கப்பட்ட கோர சம்பவத்தை தொலைக்காட்சிகள் படம் பிடித்து காட்டியதை சொல்லலாம். தத்ரூபமான காட்சிகளை ஒளிபரப்பவல்ல சாதனமாகவும் இருந்து வருகின்றன.

அச்ச ஊடகங்களின் வளர்ச்சியை காட்டிலும் தொலைக்காட்சி ஊடகம் மிகப்பெரிய வளர்ச்சியினை பெற்று வருகிறது. எனவே அச்ச ஊடகத்தில் மட்டுமே கவனம் செலுத்தி வந்த கல்வி நிறுவனங்கள், தொலைக்காட்சி, ஊடகத்திற்கு தேவையான திறமையானவர்களை உருவாக்குவதிலும் தற்பொழுது முக்கிய கவனம் செலுத்தி வருகின்றன. தவிர அதிகளவு எண்ணிக்கையிலான U.H.F சனல்களும் உருவாகியுள்ளன. கையடக்க தொலைபேசியில் நுழைந்த பண்பலை வசதியும் வானொலியின் முக்கியத்துவத்தை அதிகப்படுத்தியுள்ளன.

இதே போல வளர்ந்து வரும் மற்றொரு ஊடகம் இணைய இதழியற்றுவை வானொலி தொலைக்காட்சி இணைய இதழ்கள் ஆகிய மூன்றையும் சேர்த்து இலத்திரனியல் ஊடகங்கள் என்று பொதுவாக வகைப்படுத்தியுள்ளனர். இந்தத் துறையில் பணியாற்றுவதற்கு பயிற்சி பெற்றவர்களின் தேவை அதிகரிக்கப்பட்டுள்ளதால் பணிபுரிவதற்கேற்ற வகையில் தனித் திறமையாளர்களின் தேவைப்பாடு அதிகரித்து வருகின்றது.

நிருபர்கள், செய்தி ஆசிரியர்கள், நிகழ்ச்சித் தொகுப்பாளர்கள் நிகழ்ச்சித் தயாரிப்பாளர்கள், நேர்காணல் காண்பவர்கள், தொழில் நுட்பவியலாளர்கள் என்று தொலைக்காட்சியின் பல்வேறு பிரிவுகளிலும் சேவையாற்றுவதற்கும் பணியாளர்களின் தேவை அதிகரித்துள்ளது. நவீன தொழில் நுட்பத்தைக் கற்பதில், கையாளுவதில் ஆர்வம் கொண்ட இணைய தலைமுறையினருக்கு இத்துறையில் நல்ல எதிர்காலம் காத்திருக்கிறது.

அச்ச ஊடகங்களாக வெளிவந்த பத்திரிகைகள் இப்பொழுது இணையங்களிலும் கால்பதித்துள்ளன. இதுமட்டுமன்றி இணையங்களில் மட்டுமே வெளியிடப்படும் தனி ஏடுகளும் வெளிவந்து கொண்டிருக்கின்றன. இந்த இணைய இதழியல்தான் புதிய ஊடகம் (New Media) என்று அழைக்கப்படுகின்றது. இத்தகைய புதிய ஊடகம் ஆரம்பத்தில் 1990களின் பிற்பகுதியில் இந்தியாவைப் பொறுத்தளவில் நூறுவரையே இருந்துள்ளன. தற்பொழுது இதன் எண்ணிக்கை இலட்சங்களைத் தாண்டிவிட்டது. இலங்கையிலும் தற்பொழுது வளர்ச்சி கண்டு வருகின்றது.

இந்தியாவில் மூன்று கோடி மக்களிற்கு மேல் இணையத்தைப் பயன்படுத்துகிறார்கள். அமெரிக்காவில் புதிய ஊடகம் பெரு வளர்ச்சி கண்டு வருகின்றது. உலக நாடுகளில் இணையத்தின் வளர்ச்சியை நோக்கும் போது மிக முக்கியத்துவம் வாய்ந்த ஊடகங்களில் இதுவும் ஒன்றாகும். இத் துறை சார்ந்த கற்கை நெறிகளை பயில்பவர்களின் தொகையும் நாளுக்கு நாள் அதிகரித்த வண்ணமேயுள்ளது.

உலகலாவிய விடயங்களைத் துரிதமாக அறிந்து கொள்வதற்கு இந்த இணையம் என்னும் புதிய ஊடகம் பெரும் பங்காற்றி வருகின்றது. கல்வியைப் பொறுத்தளவில் இதன் பங்களிப்பு முக்கிய இடம் பெறுகின்றது. இதில் எவ்வளவோ ஆக்கபூர்வமான விடயங்கள் இருப்பதுபோல் சில விரும்பத்தகாத விடயங்களையும் தன்னகத்தே கொண்டுள்ளது. இந்த இடத்தில் நீரை நீக்கி பாலைத் பருகும் அன்னத்தைப் போல செயலாற்ற வேண்டியது எம் ஆரோக்கியத்திற்கான பாதுகாப்பே.

ஏமாற்றுக்காரர்களின் பொய்யான தகவல்கள், சில வேண்டப்படாத பரிமாற்றங்கள், ஆபாச விடயங்கள் என இவை நீண்டு செல்கின்றன. இதனால் பலரும் பல்வேறு நிலைகளில் பாதிப்புக்குள்ளாகின்றனர்.

இணையத்தளங்கள் எப்படி இருக்க வேண்டும் எனத் தீர்மானிப்பவர்கள் வெப்டிசயினர்கள். புதிய ஊடகம் பற்றிய அறிவைத் தேடுபவர்களுக்கு வெப்டிசயினர்கள் பற்றிய அடிப்படை விடயங்கள் தெரிந்திருக்க வேண்டும். இணையத்தளங்கள் விளம்பர நிறுவனங்களில் வெப்டிசயினர்களுக்கு கூடிய வேலை வாய்ப்புக்கள் கிடைக்கும். இணையத் தளங்களின் வளர்ச்சி வெப்டிசயினர்களின் வேலையை முக்கியமானதாக மாற்றியுள்ளது.

இதழியல் ஊடக மொழி

தமிழில் இயங்கும் இலத்திரனியல் ஊடகங்களுக்கு இலத்திரனியல் ஊடகத்துறை சார்ந்த கற்கைகளை வழங்கும் நிறுவனங்களுக்கும் புதிய ஒரு மொழிப் பாரம்பரியம் தேவையா? என்ற வினாவை பல்வேறு கோணங்களில் ஆராய முடியும். தமிழ் மொழி ஏனைய மொழிகளைப் போன்று காலாகாலம் மாறிக் கொண்டு வருகின்றது. ஒலி ரீதியாகவும் வரியமைப்பு ரீதியாகவும் அது பல மாற்றங்களைக் கண்டு வருகின்றது. இதைவிட வடவேங்கடம் முதல் தென்குமரிவரை என்று வரையறுக்கப் பட்டிருந்த தமிழ்ப் பாவணப்புலம் இப்பொழுது பல்வேறு காரணங்களால் பரந்து விரிந்துள்ளது.

தமிழ் மக்கள் இலங்கை - இந்தியா நாடுகளில் மாத்திரமின்றி ஐரோப்பா உள்ளிட்ட பல்வேறு நாடுகளில் வாழ்ந்து வருகிறார்கள். அகதிகளாகவும் தொழில் வாய்ப்பு கருதியும் கல்வி நோக்கங்களிற்காகவும் தமிழ் பேசுகின்றவர்கள் சர்வதேச நாடுகளில் பரந்து வாழ்கின்றார்கள். அந்நிலையில் தமிழ் ஒலியமைப்பில் வேற்று மொழிகளின் ஆதிக்கம் அண்மைக்காலங்களில் அதிகரித்து வருகின்றது. யாழ்ப்பாணத்தில்

வசிக்கின்ற ஒருவர் பேசும் தமிழுக்கும் யாழ்ப்பாணத்தில் இருந்து கனடா சென்ற ஒருவர் பேசும் தமிழுக்கும் ஒலி ரீதியான பல மாற்றங்களை நாம் காணலாம். கனடாவில் வசிக்கின்ற தமிழர்களின் பேச்சில் ஆங்கில மொழியின் ஒலியமைப்பின் தாக்கம் தெளிவாகவே இடம்பெறும். அத்துடன், இலங்கை வானொலியும் அகில இந்திய ஒலிபரப்பும் தான் தமிழ் ஒலிபரப்பின் ஏகபோக நிறுவனங்கள் என்ற நிலையும் இப்போது மாறிவிட்டன. தொலைக்காட்சி நிறுவனங்களும் பல்கிப் பெருகி விட்டன.

தென்னிந்தியாவில் தோற்றம் பெறும் வானொலியோ தொலைக்காட்சியோ வெகு விரைவில் இலங்கை நேயர்களை வந்து சேர்ந்து விடுகின்றன. அத்துடன் இணையத்தள வானொலிகள் அதிகளவில் தோன்றி வருகின்றன. இலங்கையில் தாளம் எப்.எம், வாரணம் எப்.எம், அக்னி எப்.எம். அடங்கலாகப் பல்வேறு இணையத்தள வானொலிகள் இயங்கி வருகின்றன. உலக நாடுகளில் இயங்கும் வேறு இணையத்தள வானொலிகள் இலங்கை நேயர்களால் விரும்பிக் கேட்கப்படுகின்றன. இத்தகைய வரவுகள் சமகால இலத்திரனியல் ஊடகங்களின் மொழிப்பாவனையில் (இலக்கண அமைப்பிலும் உச்சரிப்பிலும்) பாரிய மாற்றங்களை ஏற்படுத்தி வருகின்றன.

தற்காலத் தமிழுக்கு இலக்கணம் எழுதுவதில் பல சிக்கல்கள் உள்ளன. பேசும் தமிழ் மட்டுமன்றி எழுதும் தமிழும் நாட்டுக்கு நாடு வேறுபடுகின்றது. சொல்வழக்கில் மட்டுமன்றி உச்சரிப்பு, எழுத்துக் கூட்டல், இலக்கண அமைப்பு போன்றவற்றிலும் இந்தவேறுபாடு உண்டு (அடிப்படைத் தமிழ் இலக்கணம் (2007), அடையாளம் வெளியீடு, பக்கம் 9) என்று யேராசிரியர் எம்.ஏ.நு.மான் குறிப்பிடுவது இங்கு கருத்திற்கொள்ளத்தக்கது. இவை எல்லாவற்றையும் அறிவியல் வளர்ச்சியும் அவற்றுடன் கூடிய உள்ளூர் மயமாக்கம் Localization தாய்மொழியாக்கம் Translating in to Mother Tongue போன்ற கருத்தாக்கங்களின் வருகையும் தொழில்நுட்பத்தின் வளர்ச்சியும் இலத்திரனியல் ஊடகங்களின் மொழிப்பாவனையில் பாரிய மாற்றங்களை ஏற்படுத்தி வருகின்றன. கடந்த காலங்களில் ஏற்படுத்தப்பட்ட புதிய குடியேற்றங்கள் பன்மொழி சமூகச் சூழ்நிலையினை உருவாக்கி வருகின்றது. மொழியின் உச்சரிப்பில் மாற்றங்கள் ஏற்படுவதற்கு செல்வாக்கு செலுத்தும் காரணிகளில் இதுவும் ஒன்று.

தனியார் வானொலிகளின் பெருக்கம் தமிழ் ஒலிபரப்பாளர்களிடையே தோன்று தொட்டு இருந்து வந்த உச்சரிப்பு முறையில் மாற்றங்களைக் கொண்டுவந்தன. அறிவிப்பாளர் தெரிவின்போது மொழியறிவும் உச்சரிப்பு தெரிவும் இரண்டாம் நிலை தேவைகளாகக் கருதப்பட்டன. (இலங்கை

வானொலியில் இந்த நிலை இல்லை என்பதற்கில்லை) ஒலிபரப்பாளர்களின் விடயஞானம் என்பது பரிட்சிக்கப்படுவதில்லை. எடுத்துக் காட்டாக கிரிக்கெட் வருணனையில் ஈடுபடும் சிலர் கிரிக்கெட் விளையாட்டில் உள்ள சட்டதிட்டங்களைத் தெளிவாக அறிந்திருப்பதில்லை. பத்திரிகையைப் பார்த்து கிரிக்கெட் செய்தியை வாசிக்கும் போது விடயஞானம் என்பதை பிரயோகப்படுத்திக் கொள்வதில்லை.

உள்ளதை உள்ளபடி சொல்லிவிட்டுச் செல்லுதல் என்பது ஒலிபரப்பாளரின் பணி என்ற ஒரு சூழ்நிலை உருவாகியிருக்கின்றது. போட்டிச் சந்தையின் ஊடாக நிறுவனங்கள் தமது இருப்பினை உறுதிப்படுத்த முற்படுகின்ற போது இவ்வாறு ஏற்படுவதைத் தடுக்க முடியாது. யாரும் அறிவிப்பாளராகலாம் என்ற நிலையினை தனியார் வானொலி நிறுவனங்களின் பெருக்கம் கொண்டு வந்திருக்கின்றது. இந்நிலையில் தமிழ் இலத்திரனியல் ஊடகங்களின் மொழிப்பாவனை மாறிக் கொண்டு வருகின்றது. ஆனாலும் ஆக்கத்திறன் என்பது அரசு ஊடகத்துறையினரை விட தனியார்துறையினரிடம் அதிகம் என்பது பணிவான அபிப்பிராயம்.

இலத்திரனியல் ஊடகங்களும் பொது மொழியும்

இலத்திரனியல் ஊடகங்களில் தமிழ் மொழி இவ்வாறுதான் பயன்படுத்தப்பட வேண்டும் என்று நம் முன்னோர் விதிப்பினை தந்திருக்கின்றார்கள். அவற்றில் காலத்திற்குப் பொருத்தமான புதுமைகள் ஏற்படுவதை அத்தகையவர்கள் இலகுவில் ஏற்றுக் கொள்வதில்லை. இன்றைய இளைய ஒலி, ஒளிபரப்புத் தலைமுறை கஷீவல் ஆகப் பேசுதல் என்ற ஒரு நிலைப்பாட்டைக் கொண்டிருக்கின்றது. இந்தக் கஷீவல் என்ற சொல் சரியான முறையில் புரிந்து கொள்ளப்பட்டது என்பதில் நமக்கு உடன்பாடு இல்லை.

வானொலி மற்றும் தொலைக்காட்சி ஆகியவற்றுக்கான தனித்துவமான மொழியை இனங்காணுதல் அல்லது அடையாளப்படுத்துதல் இதுவரை பிரச்சினைக்குரிய ஒன்றாகவே இருக்கின்றது. சிலர் இலக்கண சுத்தமாகப் பேச வேண்டும் என்பது இவர்களது வாதம். சிலர் பெரும்பாலும் இலக்கண சுத்தத்தைப் பேணிக் கொள்ள வேண்டும் என்பதுடன் தேவைப்படுகின்ற போது இலக்கணப் சுத்தத்தைத் தளர்த்திக் கொள்வதில் தவறில்லை என சிலர் பேச்சு வழக்கு மாத்திரம் என்றும் பேச்சு வழக்கு இலக்கண வழக்கும் என்று சொல்பவர்களும் இருக்கின்றனர்.

வட்டார வழக்கினை ஒலிபரப்பில் பயன்படுத்துதல், பொதுத் தராதர மொழியினைப் பயன்படுத்துதல், வேற்று மொழிச்சொற்களைப் பயன்படுத்துதல்

என்பனவும் வாதத்திற்குரிய விடயங்களாகவே இருக்கின்றன. இவை தொடர்பான தீர்வுகளைத் தர்க்கரீதியாக முன்வைப்பதற்கு யாரும் முன்வந்ததாக தெரியவில்லை. அச்ச ஊடகத்தினை உள்ளடக்கிய சில நூல்கள் வெளிவந்த போதிலும் அவை இலங்கை இலத்திரனியல் ஊடகங்களில் மொழித் தேவைக்கு சரியான பதிவை வழங்குவதில்லை. தற்காலத்தில் தமிழ் ஊடகக் கற்கை பல இடங்களில் மேற்கொள்ளப் படுகின்றன. குறிப்பாகக் கொழும்புப் பல்கலைக்கழகம் மற்றும் இதழியல் கல்லூரி என்பன ஒரு முறையியல் ஒழுங்குடன் கற்பிக்கின்றன. பெரும்பாலும் இத்தகைய நிறுவனங்கள் இவற்றில் கரிசனை காட்டலாம்.

நிகழ்ச்சித் தொகுப்பு

சமகால இலத்திரனியல் ஊடகங்களில் நிகழ்ச்சித் தொகுப்பு முறை அடுத்து முக்கியத்துவம் பெறும் அம்சமாகும். நிகழ்ச்சிகளைத் தொகுக்கும் போது எந்தவகையான மொழியினைப் பயன்படுத்துவது (பேச்சு மொழியா அல்லது எழுத்து மொழியா என்பது) என்பதை விட அதனை எப்படிப் பயன்படுத்துவது என்பது முக்கியமானதாகும். பேச்சு மொழியை பயன்படுத்தும் விதத்தையே நாம் இலக்கணம் என்கின்றோம். நாம் கடந்த காலங்களில் அவதானித்த இலக்கண வழக்கை அடிப்படையாகக் கொண்டு பின்வரும் வகைப்பாடுகளை முன் வைக்கலாம்.

01. திணை, பால், எண், இட வழக்குகள் திணை என்பதற்கு ஒரு உதாரணத்தை மாத்திரம் நோக்கலாம் விடைபெற்றுக் கொள்வது ராஜா. யார் பேசுவது?
02. அவசியமற்ற இடைச் சொற்களைப் பயன்படுத்துதல் (வந்து, இப்பவந்து? நாங்கவந்து, அப்பிடினனு சொல்லி) எடுத்துக் காட்டாக - இப்பவந்து நேரம் வந்து ஒன்பது மணி 10 நிமிடம். அடுத்தது வந்து என்ன அப்பிடினனு சொல்லி பாத்தமன்னாங்க.
03. ஒரே விதமான சொற்களையே தொடர்ந்து உபயோகித்தல் (பொது வாகக் கலையக அறிவிப்புக்கள்) - நேரம் 10 மணி நேயர்கள் கேட்டுக் கொண்டிருப்பது பொங்கும் பூம்புனல். நிகழ்ச்சிகளில் அடுத்ததாக இதையே நிகழ்ச்சி முடிவடையும் வரை சொல்வார்கள்.
04. பொருத்தப்பாடு குறைந்த சொற் பிரயோகங்களை மேற்கொள்தல் - உதாரணமாக சூடான செய்திகள். பாடசாலைகளில் வீட்டுத் தோட்டம் அமைத்தல்.

05. மாற்றுமொழிச் சொற்களை வகித்து பயன்படுத்துதல் எடுத்துக்காட்டாக இப்பதாங்க மணி ஒருக்கா பாத்திட்டு புதிய சோங் ஒண்டப் போடலாம்.
06. எழுவாயை அவசியமற்ற முறைகளில் பயன்படுத்துதல் இந்தப்பாடல் திருமலை திரைப்படப்படல், பாலசுப்பிரமணியம் பாடிய பாடல், நிகழ்ச்சியில் முதலில் வரும் பாடல்.
07. தனக்கும் புரியாமல் நேயர்களுக்கும் புரியாமல் பேசுதல் - பெரும்பாலான அறிவிப்பாளர்கள் வார்த்தைப் பஞ்சத்தினால் ஒரு குறிப்பிட்ட விடயத்தை முடிக்காமல் ஏதேதோ பேசுவார்கள் அவற்றை இப்பிரிவில் அடக்கி நோக்கலாம்.

ஒரே விடயம் அல்லது பொதுவான சில விடயங்கள் பேசப்பட்டனவே தவிர ஆய்வு நோக்கோடு சமகாலப் பிரச்சினைகள் தெளிவுபடுத்தப்படவில்லை. இதனை ஒரு குறையாக முன்வைக்க முடியும். நாம் பட்டியலிட்டுக் காட்டிய விடயங்கள் காலாவதியாகியிருக்கலாம். புதிய வரவுகள் கட்டாயம் சுட்டிக் காட்டப்படல் வேண்டும். இதில் உள்ள குறைபாடுகள் சுட்டிக் காட்டப்பட்டு ஊடகப் பயிற்சிகள் மற்றும் கற்கைகளின் போது இத்தகைய விடயங்கள் கருத்திற்கொள்ளப்படல் வேண்டும். மரபு சார்ந்த பாடத்திட்டங்கள் மாற்றியமைக்கப்பட்டு ஊடகப் பாடத்திட்டத்தில் மொழிப் பயிற்சிப் பகுதியில் இத்தகைய விடயங்கள் ஒரு முறையியல் ஒழுங்குடன் உள்வாங்கப்படல் வேண்டும். வாதப் பிரதிவாதங்களுக்கு அப்பால் அரசு மற்றும் தனியார் ஊடக நிலையங்களுக்குப் பொருத்தமான தீர்வுகள் முன்வைக்கப்படல் வேண்டும்.

செய்தி மொழி

வயது, பால்நிலை, கல்வித்தரம், சமூக அந்தஸ்து என்று எத்தகைய தடைகளும் இல்லாமல் குறிப்பிட்ட செய்தி மக்களுக்குச் சென்று சேர வேண்டும் என்பது செய்தியின் பிரதான நோக்கங்களில் ஒன்றாகும். நாட்டின் இயக்கத்தையும் உலக நடப்பில் ஏற்படுகின்ற மாற்றங்களையும் மக்கள் பெரும்பாலும் செய்திகளைப் பார்த்தே அறிந்து கொள்கின்றார்கள். மக்களுடைய மனங்களில் தாக்கத்தை செலுத்தக் கூடிய ஆற்றல் செய்திக்கு உண்டு.

இத்தகைய சமூகப் பெறுமானம் கூடிய செய்தி மக்கள் மத்தியில் சென்று சேர்வதில் அதிகம் தாக்கம் செலுத்துவது அது கொண்டமையும் மொழி. இதனையே நாம் செய்தி மொழி என்கின்றோம். கவிதைக்கும்

சிறுகதைக்கும் ஒரு மொழியிருப்பது போல செய்திக்கும் ஒரு மொழிவடிவம் இருக்கின்றது. இலத்திரனியல் ஊடகங்களைப் பொறுத்த வரை வானொலியாக இருந்தாலும் செய்தி அறிக்கையின் அமைப்பில் வித்தியாசங்கள் இருந்தாலும் மொழியில் பாரிய வித்தியாசங்கள் இருப்பதில்லை.

பிரதான வாக்கியம், கூட்டு வாக்கியம் என்பன நீண்டு வராமல் செய்தியறிவிப்பாளரின் வசதிக்கும் சுவாசத்திற்கும் ஏற்ற விதத்தில் சிறியனவாக வருவதே இலத்திரனியல் ஊடகங்களின் செய்தி அறிக்கையில் வாக்கிய ரீதியாக நாம் காணக்கூடிய வித்தியாசமாகும். அச்ச ஊடகங்களின் செய்திகளில் இடம் பெறும் வாக்கிய அமைப்பிற்கும் பாரிய வித்தியாசங்கள் உள்ளன. இலத்திரனியல் ஊடகங்களின் செய்தியறிக்கையில் நேரம் அதிக தாக்கத்தைக் கொண்டிருக்கின்றது. குறிப்பிட்ட விடயத்தை முழுமையாக மக்களுக்குச் சொல்லியாக வேண்டும். தொலைக்காட்சியைப் பொறுத்தவரை காட்சிகள் இடம்பெறுவதால் இந்தப் பிரச்சினை அதிகம் ஏற்பட வாய்ப்பில்லை. வானொலியில் உள்ள செய்தியாசிரியர்கள் எதிர் நோக்குகின்ற சவால்களில் இதுவும் ஒன்றாகும். அந்த வகையில் செய்தி மொழி என்பது தனியான ஒரு வரையறையைக் கொண்டிருப்பதை நாம் இலகுவில் அறிந்து கொள்ளலாம்.

இலங்கையில் உள்ள தனியார் ஊடகங்களைப் பொறுத்த வரை செய்தியறிக்கைகளை கலை சொல்லாக்கத்திற்கான களமாகப் பாவிக்கின்றார்கள். இது செய்தியின் தத்துவத்தை உணராத அல்லது உணராதவர்கள் போல் நடக்கின்ற ஒரு நிலையாகும்? மொழியை வளர்ப்பது எந்த விதத்திலும் செய்தியறிக்கையின் நோக்கமாக இருக்க முடியாது மக்களுக்கு சற்றும் பரீட்சியம் இல்லாத கலைச் சொற்களைப் பயன்படுத்துகின்றனர். சில சமயங்களில் படித்தவர்களுக்கும் புரியாத புதிய புதிய சொற்பிரயோகங்கள் இடம் பெறுகின்றன. செய்தியில் இடம் பெறும் ஏனைய சம்பவங்களுடன் தொடர்புபடுத்தியே குறிப்பிட்ட சொற்பிரயோகங்களுக்குப் பொருள் கொள்ளவேண்டும்.

இத்தகைய சிரமத்தினை செய்தியறிக்கையில் நேயருக்கு வழங்கினால் அந்த செய்தி எவ்வளவு தூரம் மக்களைச் சென்று சேரும் பத்து நிமிடச் செய்தியறிக்கையில் மொழியை வளர்க்க முற்படும் இத்தகைய நிலையங்கள் ஏனைய நேரங்களில் இது பற்றி சற்றும் அலட்டிக் கொள்வதில்லை. இயல்பாகவே புதிய கலைச் சொல் வடிவங்களை உருவாக்குவதன் வாயிலாக மொழியை மெருகுபடுத்துகின்ற நோக்கம் இருந்திருந்தால் ஏனைய நேரங்களில் அது பற்றிய விடயங்கள் இடம்பெற வேண்டும்.



மொழியை வளர்ப்பதற்கு இலத்திரனியல் ஊடகங்கள் சிறந்த வளங்களாகும். மக்களை அதிகம் வசீகரிக்கின்ற தன்மை இவ் விலத்திரனியல் ஊடகங்களுக்கு இருக்கின்றன. ஆனால் செய்தியறிக்கையை இதற்குக் களமாகப் பயன்படுத்தலாமா? இன்றைய இலத்திரனியல் ஊடகங்களில் கடமையாற்றும் அதிகமானவர்கள் ஊடகவியலாளர்கள் அன்றி மொழி பெயர்ப்பாளர்கள் என்ற குற்றச்சாட்டு பரவலாக முன்வைக்கப்படுகின்றது.

இலங்கையின் இலத்திரனியல் ஊடகச் செல் நெறி உள்ள விதத்தை நன்கு அறிந்தவர்கள் இத்தகைய குற்றச் சாட்டை முன்வைக்க மாட்டார்கள். நாம் அறிந்தவரை பெரும்பாலும் ஊடகத்துறை பற்றிய அறிவும் அனுபவமும் சற்றேனும் இருப்பவர்கள் தான் செய்தியாசிரியர்களாக இருக்கின்றார்கள். இந்தக் குற்றச்சாட்டை வேறுவிதமாக மாற்றிக் கொள்ளலாம். ஊடக அறிவாற்றல் உள்ளவர்கள் இருக்கின்றார்கள். ஆனால் நவீன மொழியில் நவீன தொடர்பாடல் போக்குப் பற்றிய விடயங்களில் அக்கறை குறைந்தவர்களாக இருக்கின்றார்கள் எனலாம்.

செய்தியறிக்கை ஒன்றை தயாரிக்கும் போது செய்தியாசிரியர்கள் முகங்கொடுக்கின்ற மொழி பெயர்ப்புப் பிரச்சினைகள் பலவிருக்கும். அவற்றை இனங்கண்டு அவற்றுக்கு பொருத்தமான தீர்வுகளைப் பெற்றுக் கொடுப்பது முக்கியமாகும். இப்போது பல ஊடகங்கள் இருக்கின்றன. அவற்றில் பலர் செய்தியாசிரியர்களாகக் கடமையாற்றுகின்றார்கள். இத்தகையவர்கள் முகங்கொடுத்த மொழிபெயர்ப்புப் பிரச்சினைகளை நாம் இனங்கண்டு அவற்றுக்கான சரியான தீர்வினைப் பெற்று அவற்றை ஊடகத்தை ஒரு பாடமாகக் கற்கும் புதிய தலைமுறையினருக்கு வழங்க வேண்டும்.

இலத்திரனியல் ஊடகங்களைப் பொறுத்தவரை வேற்றுமொழிச் சொற்களை உச்சரித்தல் பாரிய சிக்கலான விடயமாக இருந்து வருகின்றது. குறிப்பிட்ட ஒரு நபரின், இடத்தின் பெயர் சரிபாக உச்சரிக்கப்படல் வேண்டும். தமிழை மாத்திரம் அறிந்தவர்கள் சிங்களப் பெயர்களை உச்சரிக்கும் போது திருத்தங்கள் குறைவாக அமைவதையும் அராபிய மொழியுடன் நெருங்கிய தொடர்பில்லாதவர்கள் அந்த மொழியில் அமையும் பெயர்களை திருத்தங் குறைவாக உச்சரிப்பதையும் நாம் தினமும் காண்கின்றோம். ஆங்கில மொழியிலும் இத்தன்மை உண்டு.

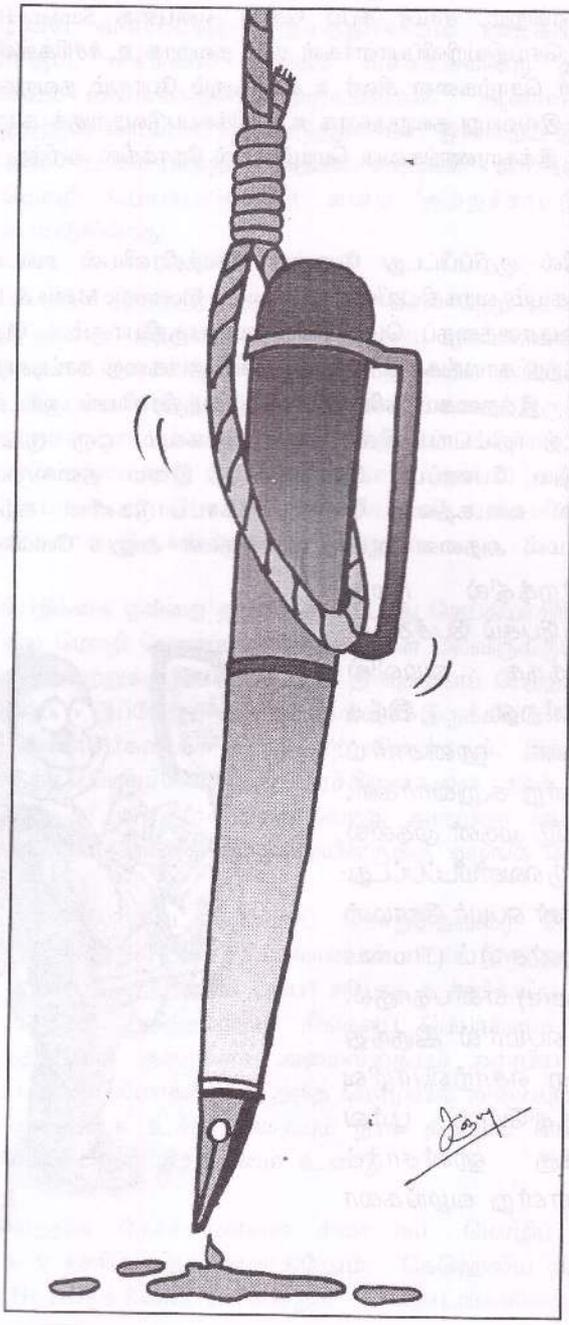
ஆங்கிலத்தில் தேர்ச்சியுள்ள சிலர் கூட மொழிப் பெயர்களை தவறுதலாக உச்சரிப்பதைக் காண்கிறோம். கெஹெலிய ரம்புக் வெல்ல என்பதை He Heliya Ramukvella என்றும் தொடங்கல்லந்த என்பதை

Thotangaslanda என்றும், சாமர கப்பு கெதர என்பதை Samara Hapugeetra என்றும் மூத்த செய்தியறிவிப்பாளர்கள் கூட தவறாக உச்சரிக்கின்றார்கள். அராபிய பெயர் சொற்களை சிலர் உச்சரிக்கும் போதும் தவறுகள் இடம் பெறுகின்றன. இவ்வாறு தவறுதலாக உச்சரிக்கப்படுவதற்குக் காரணங்கள் இருக்கின்றன. இக்காரணங்களை மொழியியல் நோக்கில் அறிந்து கொள்ள வேண்டும்.

ஆரம்பத்தில் குறிப்பிட்டது போன்று இலத்திரனியல் ஊடகங்களின் செய்தியறிக்கையும் வாக்கியவியலும் (News in Electronic Media & Tamil Syntax) அதிக அவதானத்தைப் பெற வேண்டிய பகுதியாகும். பேராசிரியர் யோகராசா கடந்த காலங்களில் இத்துறையில் அக்கறை காட்டிவருவதாகத் தெரிகின்றது. இத்தகைய விடயங்கள் இலத்திரனியல் ஊடகங்களின் ஊடகப் பாடத் திட்டங்களில் திருத்தமாகவும் ஒரு முறையியல் அடிப்படையிலும் பேணப்பட வேண்டும். இளம் தலைமுறையினர் இலத்திரனியல் ஊடகத்தை வெறும் கோட்பாடுகளின் கற்கையாக மேற்கொள்ளாமல் அதனை ஆய்வு நோக்குடன் அனுக வேண்டும்.

“பாராளுமன்றத்தில் நமது பிரதிநிதிகள் பேசும் பேச்சுகள் யாவும் புத்தக வடிவில் வெளிவருகின்றது. இந்த வெளியீடுகளை ஹன்சார்ட் (Hansard) என்று கூறுவார்கள். இந்த வெளியீடு முதன் முதலில் 1803ஆம் ஆண்டு வெளியிடப்பட்டது. வெளியீட்டவரின் பெயர் தோமஸ் கேர்ஸன் ஹன்சார்ட் (Thomas Curson Hansard) என்பதாகும். அவருடைய பெயரில் இருந்து பாராளுமன்ற சொற்பொழிவுகளின் உத்தியோக பூர்வ வெளியீட்டுக்கு ஹன்சார்ட் (Hansard) என்று வழங்கலாயிற்று.”





02 செய்தி - News

செய்திகள் மக்களை சென்றடையும் வழிகளை பத்திரிகைகள் அல்லது அச்ச ஊடகம் எனவும் மின் ஊடகம் அல்லது இலத்திரனியல் ஊடகம் எனவும் இரண்டு பிரிவாக வகைப்படுத்த முடியும்.

பத்திரிகைகள் / அச்ச ஊடகம்

1. பத்திரிகை
2. சஞ்சிகை

மின் ஊடகம் / இலத்திரனியல் ஊடகம்

ஊடகம் இல்லாத உலகம் இருந்தது. அப்போதும் மனிதன் வாழ்ந்திருக்கின்றான் என்பது உண்மையே. ஆனால் அன்றைய மனிதன் பெற்றிராத பல வசதிகளை இன்றைய மனிதன் அடைந்திருக்கின்றான். அன்றைய மனிதன் ஓர் இடத்தில் இருந்து இன்னோர் இடத்திற்குப் போய்ச் சேருவதற்கு பல நாட்கள் தேவைப்பட்டன. ஆனால் இன்றைய மனிதனால் 24 மணி நேரத்தில் உலகத்தையே சுற்றி வர முடிகிறது.

1. வானொலி
2. தொலைக்காட்சி
3. இணையம்

போன்ற சக்திவாய்ந்த தொடர்பு சாதனங்கள் இடம் பெறுகின்றன. கிடைக்கப் பெறும் செய்தி சிறிதாக இருந்தாலும், பயன்படுத்தும் ஊடகத்தைக் கருத்திற் கொண்டு அந்த ஊடகம் தம்முடைய வாசகர்கள் நேயர்களின் நிலை அறிந்து செய்திகளைத் தயாரித்து தரமுள்ள வகையில் வழங்குதல் அவசியமாகும்.

அச்ச ஊடகத்தை எழுத்தறிவுடையவன் மட்டுமன்றி பாமரனும் விரும்பத்தக்க வகையிலும், புரிந்து கொள்ளும் மொழியில் எளிய நடையிலும் எழுதித் தயாரிப்பது சிறப்பாகும். ஆனால் வானொலி, தொலைக்காட்சி, சினிமா என்பவற்றின் நிலைமையோ வேறாகும். வானொலி செவிப்புல தொடர்புடையது. இங்கு கேள்வி ஞானம் மட்டுமே அவசியம். புரியும் வகையில் மொழியைச் சொல்வதனால் நிகழ்ச்சியை கண் முன் கற்பனையில் கொண்டு வந்து காட்டக் கூடிய வகையில் தெளிவையும் செய்தியில் ஊட்டுவது தேவைப்படுகின்றது.

வானொலியின் விஞ்ஞான வளர்ச்சி சகோதரமான தொலைக்காட்சிக் கட்டிலத்திற்கும் விடயத்தை தரவல்லது. இங்கு பார்க்கவும் கேட்கவும் முடியும். இதனால் வானொலியை விட சிறப்பாக பாமரனுக்கு விடயத்தை உணர்த்த முடிகிற வல்லமை தொலைக்காட்சிக்கு உண்டு என்பதை உறுதியாகச் சொல்ல முடியும். புரியாத விடயத்தைக் கூட ஒலி வடிவிலும் காட்சி வடிவிலும் பார்க்க முடியும். இதனால் கிராமிய மக்கள் அதிகம் பலன் பெறுகின்றனர்.

இவை அனைத்தையும் விட ஒரு படி கூடுதலாக சினிமா என்கிற மிகச் சிறந்த சக்தி மக்களை தன்னிடம் ஈர்ப்பு எனும் ஆயுத்ததால் இழுத்துக் கொண்டுள்ளது. இதனால் சமுதாயப் புரட்சி நடாத்த முடியும் என்பதற்கு சரித்திரங்களே உண்டு. இவ் ஊடகத்தை நகர்ப்புற மக்களும், வசதி படைத்தவர்களுமே அதிகம் பயன்படுத்தி வருகின்றனர் என்ற நிலையும் மாறி வருகின்றது.

இணையத்தளங்கள், இணைய வானொலிகள், தொலைக்காட்சி மற்றும் இணையப் பத்திரிகைகளின் வரவும் நகர்ப்புற மக்களிடையே அதிக செல்வாக்கை ஏற்படுத்தியுள்ளது. இவ் நுகர்வுக் கலாசாரத்தை குறிப்பிட்ட ஒரு வர்க்கத்தினர் மட்டுமே பயன்படுத்துவர், பயன்படுத்தி வருகின்றனர் என்ற வாதமும் நிராகரிப்பதற்கு அல்ல.

செய்திகளைப் பரப்புவது ஒரு தொழில் மட்டுமல்ல, ஒரு நிபுணத்துவம் வாய்ந்த கலையும் கூட. ஊடகங்களைப் புரிந்து கொண்டு அவற்றைப் பயன்படுத்துவோரை தெரிந்து கொண்டு ஊடகத்தின் சக்தியை அறிந்து செய்தி தயாரிப்பது சலபமான காரியமல்ல. செய்தி சேகரித்தல், அதை பயன்தரும் வகையில் பட்டை தீட்டி பரப்பவல்ல ஒன்றாக மாற்றுவது என்பன செய்திகள் தயாரிப்பதில் முக்கியமான அம்சமாகும்.

தொகுக்கப்பட்ட செய்திகளை அச்சிட்டு பத்திரிகை வடிவில் கொண்டு வருவது, அச்சிட்ட இதழ்களை விற்பனை செய்வது கைதேர்ந்த வணிகக் கலையாகும். விற்பனைக்குத் துணை போகும் விளம்பரமும் ஊடகங்களின் வேறு சில இன்றியமையாத துறைகளாகும். இத்துறையினை விரிவாக அவற்றின் பணித்திறன், தேவை, பலன் குறித்து வேறாக்கலாம். ஒவ்வொரு ஊடகங்களின் தன்மைக்கேற்பவும் (பத்திரிகை, வானொலி, தொலைக்காட்சி, இணையம்) இவை மாறுபடும்.

செய்தி சேகரிப்பு
 செய்தித் தொகுப்பு
 அச்சக் கலை
 ஒலிப்பதிவு
 ஒளிப்பதிவு
 ஒலிபரப்பு
 ஒளிபரப்பு
 விற்பனை / சந்தைப்படுத்தல்
 விளம்பரம்

என இவை ஊடகத்தின் பயன்பாட்டை பொறுத்து நீண்டு செல்லும்.

செய்திகளும் கருத்துக்களும் அடங்கிய எழுத்துக்களின் தொகுப்புத்தான் பத்திரிகை என்றால், ஓர் உடலைச் சுட்டிக் காட்டி இவன் தான் மனிதன் என்று சொல்வதை நாம் ஏற்றுக் கொள்வது போலாகும். வெறும் உடலை மனிதன் என்று யாரும் ஒப்புக்கொள்வதில்லை. அந்த உடலில் உயிர் இருக்க வேண்டும். உயிருடன் உணர்வும் இருக்க வேண்டும்.

இதைப்போல் செய்திகளில் உண்மை இருக்க வேண்டும். அதிலுள்ள கருத்துக்களில் பொது நலன் அடங்கியிருக்க வேண்டும். இந்த இரண்டும் இல்லை என்றால் உயிரும் உணர்வும் இல்லாத வெற்றுடம்பு போலவே அந்தச் செய்திகளும் வெற்றுத் தாள்களிற்குச் சமமாகவே எண்ணப்படும்.

இன்றைய உலகில் பத்திரிகை வெளிவராத நாடு எதுவும் இல்லை. எந்த நாட்டிலும் அது ஜனநாயக நாடாக இருப்பினும், எப்பேர்ப்பட்ட சர்வாதிகார நாடாக இருப்பினும் அங்கே ஏதாவது ஒரு வகையில் பத்திரிகைகள் வெளிவந்து தான் ஆக வேண்டும். மனிதனுக்கு பேச்சு எப்படி அவசியமோ அது போல் ஒரு சமூகத்திற்கு பத்திரிகையும் அவசியமாகிவிட்டது.

வானொலிகளும், தொலைக்காட்சிகளும், இணைய ஊடகங்களும் செய்திகளைத் தெரிவிக்கின்றன. ஆனால் இச்சாதனங்களினால் பத்திரிகையின் இடத்தை நிரப்ப முடியாது. இதற்கு கீழ் வரும் வரிகள் பொருத்தமாக அமையும்.

மெய் சொன்னாலும் பொய் சொன்னாலும்
 வாயால் சொல்லிப் பயனில்லே - இதை
 மையிலே நனைச்சு பேப்பரில் அடிச்சா
 எதிர்த்துப் பேச ஆளில்லே.

இப் பழைய திரைப்படப்பாடலின் வரிகள் பத்திரிகையின் வீரியத்தை அதன் உண்மைத் தன்மையை வெளிப்படுத்துவதனை சிறு எடுத்துக் காட்டாகக் குறிப்பிடுவது மிகப் பொருத்தமாக அமையும்.

இலத்திரனியல் ஊடகங்கள் என்ன தான் ஆற்றல் மிக்க ஊடகமாக இருந்த போதிலும் அச்ச ஊடகம் நிலையான ஒன்றாகும். செய்தித் தாள்களை பேருந்து மற்றும் புகையிரதப் பயணங்களின் போது வாசகர்கள் தம் விருப்பத்திற்கு அமைவாக பயன்படுத்த முடியும். ஆனால் தொலைக்காட்சிப் பெட்டியை உடன் எடுத்துச் செல்ல முடியாதல்லவா?

வரலாற்று நவீனங்களில் வரும் வர்ணனைகள் முழுவதையும் ஒரு தொலைக்காட்சித் தொடர் மூலமோ, வானொலி மூலமோ காட்டிவிட முடியுமா? அதில் வரும் பகுதிகளை விரும்பும் போது புரட்டிப் பார்க்க முடியுமா? சி.டியும் இணையத்தளங்களும் இதற்குப் பயன்படும் என்று சொல்லலாம். ஆனால் அனைவருக்கும் இந்த வசதி கிடைக்குமா? ஆகவே அச்ச ஊடகம் காட்டாறு வந்து செல்வது போல் அல்லாமல், வற்றாது சலசலத்து ஓடும் ஆறு போன்றதே என்று கூறினால் அது மிகையாகாது.

உணவு, உடை மற்றும் உறைவிடம் இவை மூன்று ஒரு மனிதனின் அத்தியாவசியத் தேவைகள். இந்த மூன்றுடன் பத்திரிகையும் மனிதனின் அத்தியாவசியத் தேவையாக ஏற்றுக் கொள்ள வேண்டிய நிலை இன்றைய உலகத்திற்கு அவசியமாக ஏற்பட்டுள்ளதென்றால் அது மிகைப்படுத்தப்பட்ட கூற்றல்ல. உலகத்தில் வெளியாகிக் கொண்டிருக்கும் அனைத்து வகையான பத்திரிகைகளும் ஒரு மாத காலத்திற்கு வெளிவரவில்லையென வைத்துக் கொண்டால், அப்போது நம்மால் அமைதியாக இருக்க முடியாது. சலிப்பும் ஏக்கமும் மனதை வாட்டத் தொடங்கிவிடும்.

ஏனெனில் நேற்றைய உலகம் எப்படி இருந்தது என்பதைப் பத்திரிகையில் வெளியாகும் செய்திகள் நமக்குத் தெரிவிக்கின்றன. அந்தச் செய்திகளில் இருந்து நாளைய உலகம் எப்படி இருக்கும் என்பதை மனிதன் கணித்துக் கொள்கிறான். கடந்து போன காலத்தையும் காத்திருக்கும் காலத்தையும் இணைக்கும் ஒரு பாலமாக பத்திரிகை இருப்பதால் அதனை ஒதுக்கி வைக்க மனிதனால் முடிவதில்லை.

ஊடகம் இல்லாத உலகம் இருந்தது. அப்போதும் மனிதன் வாழ்ந்திருக்கின்றான் என்பது உண்மையே. ஆனால் அன்றைய மனிதன் பெற்றிராத பல வசதிகளை இன்றைய மனிதன் அடைந்திருக்கின்றான். அன்றைய மனிதன் ஓர் இடத்தில் இருந்து இன்னொரு இடத்திற்குப் போய்ச்

சேருவதற்கு பல நாட்கள் தேவைப்பட்டன. ஆனால் இன்றைய மனிதனால் 24 மணி நேரத்தில் உலகத்தையே சுற்றி வர முடிகிறது. இருந்த இடத்தில் இருந்தவாறு பல்லாயிரம் மைல்களிற்கு அப்பால் நடக்கும் நிகழ்வுகளையும் இலத்திரனியல் ஊடகங்கள் மூலமாக உடனுக்குடன் பார்த்தும் கேட்டும் தேவைகளை நிறைவு செய்ய முடியும்.

வானொலிச் செய்திகள்

எதை, யாருக்கு, எப்படி, எங்கு, எவ்வளவு கொடுக்க வேண்டுமென்பதை தீர்மானிப்பது தர்மஸ்தாபனங்களும் நிதி நிறுவனங்களும் தான். இந்நிலை செய்தி நிறுவனங்களுக்கும் ஏற்பட்டுள்ளது அல்லது மேற் சொன்ன செயற்பாட்டை இவர்கள் கடைப்பிடிக்க வேண்டிய தேவை உள்ளது. பொதுவாக ஊடகங்களிற்குச் செய்திகளை எழுதும்போது எந்த ஊடகத்திற்கு எழுதுகிறோம் என்பது மிக முக்கியமானது.

செய்திகள் எழுதப்படுவதும் அவை வெளிப்படுத்தப்படுவதும் ஊடகங்களைப் பொறுத்து வேறுபட்டுள்ளன. இப்படி வேறுபடும் போதே இவற்றின் கவையும் தரமும் அதிகரிக்கும். பத்திரிகைக்கும், வானொலிக்கும், தொலைக்காட்சிக்கும் செய்திகள் மாறுபடும். பத்திரிகைகள் மீண்டும் மீண்டும் படிக்கும் வசதியுடன் நீண்ட காலம் வைத்திருக்கக் கூடியவை. வானொலியில் ஒருமுறை கேட்கும் செய்தி மீண்டும் கேட்பதென்பது செய்தியின் அவசியத்தை பொறுத்தே அமையும்.

தொலைக்காட்சியும் வானொலியைப் போன்றதே. இருப்பினும் படக் காட்சிகளின் ஒத்துழைப்பு இருப்பதனால் மனதில் ஆழமாகப் பதிவதுடன் அதிகமான விளக்கத்தையும் அளிக்கும். பத்திரிகைச் செய்திகளைப் பெற்றுக் கொள்ள கண்ணின் பயன்பாடு அவசியம். அதே போல வானொலிச் செய்திகளை காதுகளுக்கு ஊடாக மனதில் பதியவைக்கலாம். ஆனால் தொலைக்காட்சிச் செய்திகள் கண்களிற்கும் காதுகளிற்கும் செய்திகளை உணர்த்துபவை.

இவ்வகையான வேறுபாடுகளைக் கொண்டே பத்திரிகை மற்றும் வானொலிச் செய்திகளும் தொலைக்காட்சி செய்திகளும் எழுதி வழங்கப்பட வேண்டும். வானொலிகளே அதிகளவில் கிராமிய மக்களிடையே செல்வாக்கையும் செறிவையும் பெற்றுள்ளன.

வானொலிச் செய்தியின் அடிப்படைகள்

- மக்களிடையே மிக விரைவான பரிமாற்றத்தை ஏற்படுத்துவதுடன் எந்தச் செய்தியானாலும், எந்த இடத்தில் நிகழ்ந்தாலும் எல்லா இடங்களுக்கும் உடனே எட்டும் வசதி உண்டு.

- மின்சாரம் இல்லாமல் இயங்கக் கூடிய வானொலிகள் கிடைப்பதனால் பயன்படுத்த வசதியானது இதனால் வானொலிச் செய்திகளை அனைவரும் கேட்கும் வாய்ப்புக்கள் அதிகம்.
- வேறு வேலைகளைச் செய்து கொண்டே வானொலி நிகழ்ச்சிகள் மற்றும் செய்திகளை நுகர முடியும்.
- செய்திகள், நிகழ்ச்சிகள் நடைபெறுகின்ற இடத்திலிருந்தே நேரடி ஒலிபரப்புச் செய்யப்படுவதனால் இவற்றின் காட்சிகளை கண் முன் கொணர்ந்து நிறுத்தக் கூடியதாக இருக்கும்.
- கேட்டுப் புரிந்து கொள்ளும் அறிவு போதுமானது இதனால் பாமரரும் பயன்பெறமுடியும்.

இதேவேளை, வானொலிச் செய்திகள் சுருக்கமானவை, விபரமான செய்திகளுக்கும், முழுமையான பின்னணியை அறிவதற்கும் மீண்டும் பத்திரிகைகளை நாட வேண்டி இருக்கும். தொலைவு காரணமாக தொழில்நுட்பத் தடைகளால் தெளிவாக கேட்க முடியாமை. மொழிப், பிரயோகங்களின் தெளிவற்ற தன்மையால் புரிந்து கொள்வதில் தடை ஏற்படலாம். இவ்வாறானவற்றால் வானொலி நேயர்கள் முழுமையாகப் பெற்றுக் கொள்வதில் சிரமங்களை எதிர் கொள்கின்றனர்.

காதுகளுக்காகச் செய்தி எழுதுதல்

காதுகளுக்கு, கண்களுக்கு மற்றும் கண்களுக்கும் காதுகளுக்கும் என செய்தி எழுதும் தன்மையை ஊடகங்களின் வெளிப்பாடுகளில் இருந்து வேறுபடுத்தலாம். தனியே காதுகளுக்காக செய்தி எழுதும் கலையே வானொலிச் செய்தி எனலாம். இங்கு பேசுவதைப் போலவும் எழுதுவதைப் போலவும் செய்திகளின் எழுத்தமைவு இருக்க வேண்டும்.

வானொலிக்கு எழுதுவது அச்ச ஊடகங்களிற்கு எழுதுவதில் இருந்து வேறுபட்டது. கண்கள் ஒரு முழுச் செய்தி வரியை முழுமையாக ஏற்றுக் கொள்ளும். பல வரிகளை ஒன்றாக வாசித்து புரிந்து கொள்ளும், ஏதாவது ஒன்று புரியாது விட்டால் மீண்டும் கண்களை அந்த இடத்திற்கு நகர்த்தி புரிந்து கொள்ள முடியும். இந்நிலை முற்று முழுதாக வானொலிச் செய்திகளில் இல்லை.

முதல் நாள் B.B.C தமிழோசை செய்திகளின் முழுமையான விபரத்தை அடுத்த நாள் B.B.C தமிழோசை தொடங்கும் வரையான காலப்பகுதியில்

இணையத்தளம் (www.bbctamil.com) மூலமாக கேட்க முடியும். இவ்வாறான வசதிகள் மேலை நாடுகளில் ஏற்படுத்தப்பட்டுள்ளமை வானொலி மீதான வாசகர்களின் விருப்பு அதிகரிப்பதற்கு ஆதாரமாகின்றது.

காதுகள் செய்தி வாக்கியத்தை ஒவ்வொரு வார்த்தையாகவே ஏற்றுக் கொள்ளும். முழு வாக்கியமும் முற்றுப் பெறும்வரை காத்திருந்து வாக்கியத்தின் முழு அர்த்தத்தையும் புரிந்து கொள்ள வேண்டிய நிர்ப்பந்தம் உள்ளது. காதுகளிற்கு மட்டுமே சொல்கின்றோம் என்ற மனநிலையில் செய்திகளை எழுதுவது ஆரோக்கியமான வானொலி நேயர்களின் உருவாக்கத்திற்கு வழிசமைக்கும்.

வானொலிச் செய்தி தயாரிப்பில் புரிந்து கொள்ள வேண்டியவை.

- நேயர்களுக்கு செய்தி கேட்கும் நேரம் மிகக் குறுகியது என்பதை.
- குறிப்பிட்ட நேரத்திற்குள் மிக அதிகமான விடயங்களை கிரகித்துக் கொள்ள முடியாது.
- நேயர்களுக்கு புறச்சூழல் காரணமாக செய்தி கேட்கும் நிலை பாதிப்படையும்.
- தாம் சார்ந்த செய்திகள் மற்றும் தகவல்களையே விரும்புவர்.
- முக்கியத்துவத்தின் அடிப்படையில் அவசியமானவற்றை கேட்பதையே விரும்புவர்.
- தாம் வழங்கும் எல்லாச் செய்திகளும் நேயர்களைச் சென்றடையும் என்ற முடிவுக்கு வர முடியாது.
- அரைத்த மாவை மீண்டும் அரைப்பது போல் மீண்டும் மீண்டும் செய்தி சொல்லாது புரியும் படியாக எளிமையான முறையில் சொல்ல வேண்டும்.

வானொலிச் செய்தி எழுதுவதற்கு முன் புரிந்து கொள்ள வேண்டியவை

வானொலிச் செய்தி பேசப்படுவதாகும் -

பேச்சு மொழியால் பரப்பப்படும் செய்தி ஆகையால் அனைவருமே காதால் கேட்டு புரிந்து கொள்ளக்கூடிய வசதி.

வானொலிச் செய்தி உடனடியாக பரவுவதாகும் -

தொலைவில் அல்லது அண்மையில் நடந்த நிகழ்வுகளின் ஒலிவடிவங்களைக் கேட்கும் வசதி.

வானொலிச் செய்தி ஒருவரிடமிருந்து இன்னொருவருக்கு சென்றடைவதாகும் -

ஒருவர் பேசும் போது அதை கேட்போர்க்கு இருக்கும் உணர்வு, வானொலிச் செய்திகளைக் கேட்கும்போது நேயர்களுக்கு இருக்க வேண்டும். கேட்பதற்கு இனிமையாகவும் எளிய மொழியிலும் இலக்கிய நடை இல்லாமலும் ஒருவித நட்புத் தன்மையில் செய்திகள் வெளிப்பட வேண்டும்.

ஒருமுறை மட்டுமே கேட்க முடியும் -

ஒலிபரப்பாகும் செய்திகளை ஒரு முறை மட்டுமே கேட்க முடியும். சில வேளைகளில் முக்கியம் இருப்பின் மீண்டும் கேட்கலாம். எனவே வார்த்தை இடறல் மற்றும் சொல் விழுங்குதல் இன்றி தெளிவாக வெளிப்பட வேண்டும்.

ஒலியை மட்டுமே அடிப்படையாகக் கொண்டு எழுதப்படுவது -

சொற்களே இத் தொழிலின் ஆயுதமாக இருப்பதனால் எ.ல.மு.ந.ன.ர.ற போன்ற எழுத்துக்கள் அடங்கிய சொற்களைத் தொடர்ச்சியாகப் பயன்படுத்துவதைத் தவிர்க்க வேண்டும்.

யாருமே, எங்கயுமே, எதிலுமே தரமானவற்றையே விரும்புவர் இது மனித இயல்பு. இவ் இயல்பின் இலக்கை எய்துவதற்கு அமைவாக, நல்ல செய்திகளை வெளிப்படுத்த வேண்டியதன் இலக்கணங்களாக மேற் சொன்னவையை நோக்க முடியும்.

செய்தி எழுதும் போது கவனிக்க வேண்டியவை

- செய்தியாளர்களும், செய்தி நிறுவனங்களும் தரும் செய்திப் பிரதிகளை அப்படியே வானொலிச் செய்தியாக தர முடியாது. வானொலிக்கு ஏற்றவாறு அவற்றை வடிவமைத்து வெளிப்படுத்தும் போதே வானொலிக்கான வடிவம் பெறுவதுடன் செய்தியும் முழுமையடையும்.
- செய்தியின் தரம், தன்மை, ஆர்வம், உள்ளடக்கம் மற்றும் கருத்துப் பிழைகள், ஒரே கருத்து இருமுறை பயன்படுத்தப்படுகிறதா, சொல், ஒலிக் குழப்பங்கள் உள்ளனவா என்பவற்றை தீர்மானிப்பதுடன் ஒலிபரப்புக் கொள்கை மற்றும் கால எல்லைக்குள் அடங்குகின்றதா என்ற விபரத்தை தெரிந்து கொள்ள வேண்டும்.
- ஆரோக்கியமான வானொலிக் கலாசாரத்தை ஏற்படுத்துவதன் மூலமே நேயர்களிடையே நல்லுறவை பேண முடியும். இவ்வாறானதொரு உறவை உருவாக்க வேண்டுமாயின் மேற்சொன்ன கொள்கைகளை

கொண்டிருக்க வேண்டும். வானலைகளுடாக மிக விரைவான செய்திப் பரிமாற்றத்தினை மேற்கொள்ளும் சாதனமாகிய வானொலியை உடரிய முறையில் ஒருங்கமைத்துச் செயற்படுத்தும் போதே துறை ரீதியான நம்பகத்தன்மையை பேண முடியும்.

அளவு -

செய்தியில் அளவு அதன் முக்கியத்துவம் கருதி தீர்மானிக்கப்படும். இவற்றுடன் ஏனைய செய்திகளின் தேவை அவற்றின் அவசியமும் இங்கு கருத்திற் கொள்ளப்படும். நீளமான வாக்கியங்களைத் தவிர்த்து சுருக்கமான 24 சொற்களுக்கு உட்பட்டதாக 6,7 வாக்கியங்களாக இவை அமையும் போது சிறப்பானதாக இருக்கும்.

இதேவேளை செய்திகள் மிகச் சிறிய வரிகளுடனோ அல்லது மிகச் சிறிய செய்திகளாக அவை அடிக்கடி இடம் பெறுவதோ ஆரோக்கியமாக அமையாது. பிரதேச, மாவட்ட மற்றும் மாகாணச் செய்திகளிற்கே அதிக முக்கியத்துவம் அளிக்க வேண்டும். உலகச் செய்திகளிற்கு தேவையான அவசிய செய்திகளின் போதே முக்கியத்துவம் கொடுத்தால் சிறப்பாக அமையும்.

இவற்றுடன் பத்திரிகைச் செய்திகள், செய்திச்சுருக்கம், மணிச் செய்திகள், நேர்காணல்கள், செய்தி பற்றிய கலந்துரையாடல் என்பனவும் செய்தி சார்பான நிகழ்வுகளே.

எண்கள் -

எண்களை எழுதும் போது கிட்டத்தட்ட என்ற அளவில் எழுத வேண்டும். தேர்தல் வாக்களிப்பில் 401550 பேர் வாக்களித்தனர் என்பதை 400 ஆயிரம் பேருக்கு மேற்பட்டோர் அல்லது நான்கு லட்சம் பேருக்கு மேற்பட்டோர் என எழுதலாம். 248 என்பதை சுமார் 250 பேர் எனவும் 89672 என்பதை 90 ஆயிரம் பேர் வரை என எழுதும் போதே வாசிக்க இலகுவாக இருப்பதுடன் நேயர்களும் தெளிவாக செவிமடுக்க முடியும்.

ஒரு சில முக்கியமான புள்ளிவிபரங்களை அப்படியே தெரிவித்தாலே அதில் உண்மை இருக்கும். குறித்த ஒன்றிரண்டு இலக்க வித்தியாசங்களே இதற்குப் பொருந்தும். செய்திகளை எழுதுபவர் தீர்மானத்தை மேற்கொண்டு உடரிய முறையில் எண்களை இலகுவாக எழுதுவாராயின் அதுவே செய்திவாசிப்பாளருக்கும் நேயர்களிற்கும் பயனுள்ளதாக இருக்கும்.

பெயர்கள் -

பொதுவாக வானொலிச் செய்தியில் பெயர்களைக் குறிப்பிடும் போது மிகத் தெளிவாக சரியான உச்சரிப்புடன் குறிப்பிட வேண்டும். பொறுப்பான பதவிகளில் உள்ளவர்கள், அரசியல் மற்றும் சமயத் தலைவர்களைக் குறிப்பிடும் போது அவர்களிற்கான கௌரவப் பதவிகளைக் குறிப்பிட வேண்டும். பதவிகளையும் நாகரிகமான முறையில் மரியாதையாகச் சொல்ல வேண்டும்.

நாடுகள் மற்றும் நகரங்களின் பெயர்களைக் கூறும் போது சரியாகச் சொல்ல வேண்டும். புதிய பெயர்களாயின் சற்று ஆறுதலாகவும் கூறலாம். இவ்வாறு குறிப்பிடுவது செய்திக்கு மேலும் வலுவூட்டுகின்றது.

எமது வானொலி, பத்திரிகைகளில் நாட்டுத் தலைவர்கள், அரசியல் தலைவர்கள், அரசியல் பிரமுகர்களின் பெயர்கள் சிறிய மாற்றங்களுடன் வருவதே அதிகம். ஓர் இரு நாட்களின் பின்னரே இவை சரியான நிலைக்கு வரும்.

அறிவிப்பாளர்

காற்றின் மொழி ஒலியா இசையா

பூவின் மொழி நிறமா மனமா....

என்ற பாடல் வரி காற்றிக்கான மொழியைக் கண்டறிவதில் கேள்வி தொடுக்கின்றது. ஆனால் அந்தக் காற்றைக் கொண்டு கலை படைப்பவர்களே அறிவிப்பாளர்கள். காற்றலைகள் ஊடாக நேயர்களின் காதுகளுடன் சங்கமமாகும். இவர்களின் பணிக்கு மிக மிக அவசியமானது மொழி.

அவன் இன்றி அணுவும் அசையாது என்பார்கள். அதே போல் மொழி ஆற்றல் இன்றி எவரும் அறிவிப்பாளராக முடியாது. கலை நேர்த்தியும் கனிவான பேச்சும் தெளிவான உச்சரிப்புமே தேர்ந்த அறிவிப்பாளருக்கான அணிகலன்கள். அறிவிப்பை அறிவிப்பாக அறிவிக்கும் போதே அதில் அழகிருக்கும் என்பார்கள். இவ் அழகிருக்க வேண்டுமாயின் மேற் சொன்ன அணிகலன்கள் அவசியம்.

நான் என்ன சொல்லப் போகிறேன் எவ்வகையான சொற்களை பயன்படுத்தினால் நேயர்கள் தெளிவாகப் புரிந்து கொள்வார்கள். எவ்வளவு சுருக்கமாக இதனைக் கூறமுடியும். இவை அறிவிப்பைச் செய்ய முன்னர் அறிவிப்பாளர் தன்னைத் தானே கேட்டுக் கொள்ள வேண்டியவை ஆகும். சரியான சொல்லை சரியான நேரத்தில் உரிய இடத்தில் பயன்படுத்த

வேண்டும். தொனி வேறுபாடு அவசியம். ஆனால் ஒலிவாங்கியில் பேசுகின்றோம் என்ற உணர்வுடன் உரத்துப் பேசுவதைக் குறைக்க வேண்டும். அழுத்தம் கொடுக்கும் விதத்தில் குரலின் கனத்தை அதிகரிக்கலாம் அல்லது குறைக்கலாம். தமக்கு முடிந்த வரையில் இயல்பான முறையில் உரையாடுவதே அறிவிப்பாளரின் வெற்றிக்கு வழிசமைக்கும்.

அறிவிப்பாளர்களின் சிறப்புத் தகமைகள்

1. தன்மொழி மற்றும் பிற மொழி அறிவு.
2. தொழில் நுட்ப அறிவு.
3. நேர்த்தியான உச்சரிப்புடன் கூடிய வசீகரக் குரல்.
4. கலையுணர்வு.
5. பொது அறிவு மற்றும் புத்திக் கூர்மை.
6. துறை ரீதியான கல்வியறிவு.

தொலைக்காட்சி செய்திகள்

செய்திகளை எழுதும்போது எந்த ஊடகத்திற்கு எழுதுகிறோம் என்பது போல், அவை யாரை எவ்வகையில் சென்றடைகிறது என்பதில் பிரிவு சார்ந்த ஊடகவியலாளர்கள் அதிக கவனம் செலுத்த வேண்டும். வானொலி, பத்திரிகை, தொலைக்காட்சி, இணையம் என்ற நிலையில் இவை வேறுபடுகின்றன. பத்திரிகைகளுக்கு செய்தி எழுதுவதில் இருந்து முற்றிலும் வேறுபட்ட வகையில் ஆனால் வானொலிச் செய்திகளுடன் ஒரு சில மாற்றங்களைக் கொண்டே தொலைக்காட்சி செய்திகள் எழுதப்பட வேண்டும் அவ்வாறு இடம்பெறும் போதே உரிய வகையில் பார்வையாளர்களை திருப்திப்படுத்துவதுடன் அவர்களைக் கவரவும் முடியும்.

பத்திரிகைகளைவிட செய்திகளைப் பன்மடங்கு விரைவாகத் தரும் ஊடகங்களில் தொலைக்காட்சியும் ஒன்று. பத்திரிகைகளுக்கான செய்திகளை நிதானமாகவும், நிறைவாகவும் எழுதலாம். ஆனால் தொலைக்காட்சிக்கான செய்திகளை செய்தியின் மையக்கருத்து விலகாமல் விரைவாகவும் சுருக்கமாகவும் எழுத வேண்டும். சுவையும் ஈர்க்கும் சக்தியும் சற்றும் குறையாமல் உயிர் பெற்றிருக்க வேண்டும். கற்றலில் கேட்டல் நன்று என்று கூறுவார்கள். கேட்டலை விட பார்த்துக் கேட்டல் மிக நன்றாகவுள்ளதென ஆய்வுகள் வெளிப்படுத்தி நிக்கின்றன.

இதேவேளை கண்கள் கிரகிப்பதை விட காதுகள் குறைவாகவும் தெளிவற்ற நிலையிலும் கிரகிக்கும் என்பது விஞ்ஞான உண்மை. இங்கு காதுகள் கிரகிப்பதற்கு மேலும் வலுச் சேர்க்கும் வகையில் காட்சிகள் இணைக்கப்படுவதால் தொலைக்காட்சி செய்திகள் அதிக கவன

ஈர்ப்புக்குள்ளாகின்றன. இது ஆரோக்கியமான ஊடக பரிமாற்றச் சாதனமாக பார்வையாளர்கள் மற்றும் நேயர்களுடன் இணைந்துள்ளமை வரவேற்புக் குரிய ஒன்றே.

தொலைக்காட்சிக்கென எழுதும்போது சற்று நீளமாகவும் விரிவாகவும் எழுதப்படுகின்ற போதிலும் செய்திக்கான காட்சி விவரணம் முக்கியத்துவம் பெறுகின்றது. எழுதுகின்ற செய்திக்கான காட்சி (Visuals) எப்படியுள்ளது என்பதைப் பார்த்த பின்னரே தொலைக்காட்சிக்கான செய்திகளை எழுத வேண்டும். காட்சிக்கே வாய்ப்பில்லாத போது மிகச் சுருக்கமாக எழுத வேண்டும். இவ்வாறு எழுதி ஒளிபரப்பும் போது செய்திக்கு மேலே Reader Only அதாவது இந்தச் செய்திக்கு எவ்வித காட்சியும் கிடையாது எனக் குறிப்பிட வேண்டும்.

அடுத்ததாக வருவது ரீடர் காட் (Reader Card) படக்காட்சி இல்லாவிட்டாலும் கூட சிக்கலான பொருட் செறிவுள்ள முக்கிய விடயங்களைத் தனியாக எழுதி அட்டை போல் உரிய இடத்தில் காட்ட வேண்டும். நீதிமன்றத்தீர்ப்பு, புதிய வரிவிதிப்பு, பாராளுமன்ற பிரேரணை, அரச அறிக்கைகள் என இவை தொடர்பான செய்திகளை எழுதும்போது, முக்கிய அம்சங்களைத் தனியாக எழுதி தயாராக வைத்திருக்க வேண்டும். இதனை பிரீஸ் காட் (Freeze Card) என்பர்.

சம்பந்தப்பட்ட செய்தி, குறித்த ஒரு படத்தை Still ஆக காட்ட வேண்டுமாயின் சம்பவத்திற்கு பொருத்தமான படத்தை Still ஆக காட்டி Freeze Card குறிப்புக்களைக் காட்டலாம்.

முன்றாவதாக Reader Visual, இந்தச் செய்திகளில் செய்தி வாசிப்பவர்கள் செய்தி வாசிக்கும் போது இடையே Visual காட்சி காட்டப்பட வேண்டிய இடத்தில் காட்சி காட்டக் கூடியவாறு செய்தியை அமைக்க வேண்டும். இவற்றுக்கு அப்பால் சற்று விரிவாக செய்திகளையும் படக் காட்சிகளையும் ஒளிபரப்புவதை ரீடர் அல்லது ஆங்கர் (Anchor) டப்பிங் (Dubbing) அல்லது வொய்ஸ் ஓவர் (Voice Over) என இரண்டு பகுதிகளாக வெளிப்படுத்தும்போது கச்சிதமாகவும் பயனுள்ள முறையிலும் அமையும்.

பத்திரிகையின் முகப்புச் செய்தி போல செய்தியின் சாரத்தை சுவையாகவும் சுருக்கமாகவும் தருவது. இதனை Reader or Anchor என்ற பகுதியாக செய்தி வாசிப்பாளர் வாசிப்பர். இதனைத் தொடர்ந்து விரிவான

செய்தி ஒலிபரப்பாகும். இதற்கான காட்சிகள் திரையில் ஓட பின்னணியில் மற்றொருவர் பேசிக் கொண்டிருப்பர். இவற்றால் உயிர்த்துடிப்பான நிகழ்வுகளின் பதிவுகளை பார்க்கவும் கேட்கவும் முடியும்.

தொலைக்காட்சி செய்தியில் முக்கியமான அம்சம் நேர்காணல். நேர்காணல் கொடுப்பவரின் வார்த்தைகள் (Bytes) உரிய இடத்தில் நேர்காணல் வசனங்களை இணைப்பதற்கு ஏற்ப செய்திகளை எழுத வேண்டும். நேர்காணல் தொடர்பாக அல்லது அவர் கூறிய செய்தியில் முக்கிய விடயத்தைக் கோடிட்டுக் காட்டுவது போல், இவர் தெரிவித்தார் என்று எழுதினால் சிறப்பாக அமையும். இவ்வாறான நேர்காணல்கள் வேறு மொழியில் அமையுமாயின் Bite Card என்ற அட்டை விளக்கத்தை எழுதி நேர்காணல் பகுதியுடன் இணைத்துக் காட்ட வேண்டும்.

ஆனால் Bite Card அதாவது அட்டை விளக்கம் கொடுக்கப்படாமல் அதற்குப் பதிலாக உரிய விடயத்தை மொழி பெயர்த்து நேர்காணலின் உண்மையான மொழியை பின்னணியில் சற்றுக் குறைவாக ஒளிபரப்பிக் கொண்டு மொழி பெயர்த்த நேர்காணலை சற்றுத் தூக்கலாக ஒளிபரப்பும் போது ஊடகத்தின் நம்பகத்தன்மை அதிகரிக்கும் அதே வேளை பார்வையாளர்களிற்கும் அது ஆக்கபூர்வமாக அமையும்.

எவ்வகையான செய்திகளை எழுதும் போதும் பார்வையாளர்கள் மற்றும் நேயர்கள் புரிந்து கொள்ளும் வகையில், அவர்களுடன் நேரில் நின்று உரையாடுவது போல், அதே நேரம் அவர்களை உரிய செய்தியுடன் ஒன்றிக்கச் செய்யும் வகையில் எளிமையாகவும் தெளிவாகவும் எழுத வேண்டும். அப்போதே செய்திகள் உயிர் பெற்று உலாவரும்.

தொலைக்காட்சி செய்தியின் போது தவிர்க்க வேண்டியவை

பதவிப் பெயர், பட்டம், தொழில் போன்றவற்றை பெயருக்குப் பின்னால் எழுத வேண்டும். முக்கிய நபர்களையும் மரியாதைக்குரியவர்களையும் எழுதும் போது அடைமொழிகளைப் பாவிக்க வேண்டும். சொல்வதற்கு இடையூறான, நாக்குக் குழறக் கூடிய சொற்களைத் தவிர்க்கலாம். ஏனைய மொழிகள், நாடுகளின் பெயர்களை எழுதும் போது முழுமையாகவும் சரியாகவும் எழுத வேண்டும். இதில் உச்சரிப்பும் முக்கியம். எண்களை எழுதும் போது எழுத்தில் எழுதுவதே பொருத்தமாக அமையும்.



தொலைக்காட்சி செய்தித் தயாரிப்பாளர்கள்

பத்திரிகைக்கு பக்க வடிவமைப்பு (Layout) எந்தளவு முக்கியமோ அதே போல் தொலைக்காட்சி செய்திக்கு Visual Production அவசியம். இதனைச் செய்பவர்கள் செய்தித் தயாரிப்பாளர்கள் (News Programme Producers) என அழைப்பர். இவர்களை செய்திக் காட்சி ஒருங்கிணைப்பாளர்கள் (News Visual Co-Ordinators) எனவும் அழைப்பதுண்டு. செய்திகளிற்கு ஏற்ப அதற்குரிய படக்காட்சிகளை இணைப்பதும் ஒளி மற்றும் ஒலி அமைப்பை சீர் செய்வதும் இவர்களது கடமையாகும்.

தொழில்நுட்ப ரீதியாக தொழில்நுட்ப ஆசிரியர் (Technical Editor) இவர்களுடன் இணைந்து பணியாற்றுவார். செய்திகளிற்கு இடையில் பொருத்தமான இடங்களில் உரையாடல் துணுக்குகளைச் சேர்க்க வேண்டும். சில வேளைகளில் பல படக்காட்சிகளை ஒரே செய்திக்கு இணைத்து வழங்க வேண்டி ஏற்படும். இவ்வாறான நேரங்களில் பார்வையாளர்கள் மற்றும் நேயர்கள் சோர்வடையாதவகையில் இவர்களது பணி அமைய வேண்டும்.

இவற்றுடன் ஆவணக் கோப்புப் படங்களையும் பயன்படுத்த வேண்டி ஏற்படும். இதற்கு அமைவாக வீடியோக் காட்சிகளை உடனடியாகப் பயன்படுத்தக் கூடிய வகையில் சேகரித்து வைக்க வேண்டும். செய்திகள் ரசனை மாறாது நம்பகத்தன்மை பளிச்சிடும் வகையில் மிகத் திறமையாக ஒளிபரப்புச் செய்யப்பட வேண்டும்.

செய்திக்குத் தேவையற்ற காட்சிகளையோ, ரசனைக்குறைவான காட்சிகளையோ சேர்க்கக் கூடாது. அதேவேளை உயிர் இழப்புக்கள், பேரழிவுகள் மற்றும் விபத்துக்கள் என மக்கள் பீதியடையக் கூடிய நிகழ்வுகளின் பதிவுகளை ஓரளவு தணிக்கை செய்து ஒளிபரப்புவதே ஆரோக்கியமாக இருக்கும்.

செய்திவாசிப்பாளர் மற்றும் பின்னணி செய்தி வாசிப்பாளர்களை உரிய முறையில் பயன்படுத்தி செய்தியை ஒலிப்பதிவு செய்வதும் செய்தித் தயாரிப்பாளரின் பணியே. ஒரு துணை ஆசிரியருக்குத் தேவையான செய்தி அறிவு இவரிடம் இருக்க வேண்டியது அவசியம். செய்தித் தயாரிப்பாளரின் திறமை, தனித்துவம் மற்றும் ஆளுமை வெளிப்பாட்டிலேயே அன்றைய செய்தியின் ஆயுட்காலம் தீர்மானிக்கப்படுகின்றது.

செய்தி நிகழ்ச்சித் தொகுப்பாளர்கள்

தொலைக்காட்சிகளில் செய்தி சார்ந்த பல்வேறு நிகழ்ச்சிகளைத் தொகுத்து வழங்குபவர்கள் உள்ளனர். செய்தி அல்லது தகவல் சார்ந்த நிகழ்ச்சிகளைத் தயாரிப்பவர்களை Programme Producers என அழைப்பர். இந்நிகழ்ச்சிகளை நிகழ்ச்சியின் போது கமராவுக்கு முன் நின்று தொகுத்து வழங்குபவர்களும் உண்டு இவர்களை Programme presenters அல்லது Compres எனவும் அழைப்பர்.

செய்தித் தயாரிப்பாளர் போன்றே செய்தி, நிகழ்ச்சித் தொகுப்பாளர்களும் ஒரு துணை ஆசிரியருக்கு தேவையான அத்தனை தகமைகளையும் கொண்டிருக்க வேண்டும். ஒரு செய்தியை வைத்து ஒரு நிகழ்ச்சியையோ, தொடர் நிகழ்ச்சியையோ அல்லது வேறுவிதமாகவோ அவற்றை தொலைக்காட்சி ஊடாக வெளிப்படுத்தத் தெரிந்திருக்க வேண்டும்.

இவற்றை திட்டமிட்டு செயற்படுத்துவதற்கு சமூகத்தில் அனைத்துத் தரப்பினருடனும் தொடர்பைப் பேண வேண்டும். சமூகத்துடன் சமூகமான உறவைப் பேணுவதால் சிறப்பான படைப்பை விரைவாக வெளிக்கொணர முடியும். இவர்களிற்கு சமூகத் தொடர்பு என்பது சிறப்பான அம்சமாகும்.

இதேவேளை நிகழ்ச்சிகளைத் தொகுத்து வழங்குபவர்களுக்கு செய்தி வாசிப்பாளர்களிற்குரிய தகமைகளும் அம்சங்களும் இருக்க வேண்டும். இவற்றுடன் நிகழ்ச்சி தொடர்பான பூரண அறிவும் அது சார்ந்த தேர்ச்சியும் பெற்றிருக்க வேண்டும்.

செய்தி வாசிப்பாளர்கள்

செய்தியை அழிக்கவோ அல்லது வாழவிடவோ செய்கின்ற அதிகாரம் செய்திவாசிப்பாளர்களிடமே உள்ளது. என்னதான் செய்திகள் எப்படித்தான் எழுதப்பட்டாலும் அதை வெளிப்படுத்துபவர்கள் இவர்களே. இவர்கள் வெளிப்படுத்தும் விதத்திலேயே செய்தியின் ஆயுட்காலம் தங்கியுள்ளதென்று கூடச் சொல்லலாம். செய்தியை வாசிப்பதற்கு ஏற்ற குரல் வளமும் நேர்த்தியான உச்சரிப்பும் இவர்களிடம் அதிகமிருக்க வேண்டும். அத்துடன் நல்ல தோற்றப் பொலிவும், செம்மையாக உடைகளை அணியும் பாங்கும் இவர்களிடம் இருக்க வேண்டும். தாங்கள் படிக்கும் செய்தியுடன் மட்டும் செய்திவாசிப்பாளர்கள் நின்றுவிடக் கூடாது. பொதுவாக அனைத்துச் செய்திகளையும் படிக்க வேண்டும். சக ஊடகங்களில் குறிப்பிட்ட சில செய்திகள் எவ்வாறான முறையில் வெளிப்படுத்தப்பட்டிருக்கின்றன அல்லது வெளிப்படுத்தப்படுகின்றன என்ற நிலையை அறிய வேண்டும். இதனால்

செய்தி அறிவை வளர்த்துக் கொள்ள முடியும். புதிய பெயர்கள் மற்றும் நாக்கு குழறுபடியான சொற்களை எடுத்து அதற்கான சரியான உச்சரிப்பைக் கேட்டுத் தெரிந்து கொள்ள வேண்டும்.

செய்திகளுக்கு ஏற்ப மிதமான முகபாவங்களையும் குரல் ஏற்ற இறக்கங்களையும் காட்டத் தெரிந்திருக்க வேண்டும். இதை அளவுடன் மிக நிதானமாகக் கைக் கொள்ளக் கூடியதாக இருப்பதே இவர்களின் சிறப்புக்கும் தனித்துவத்திற்கும் சான்று.

செய்தி வாசிப்பவர்களில் கமராவுக்கு முன்னால் தெரியாமல் காட்சியின் பின்னணியில் செய்தி வாசிப்பவர்களும் உண்டு. இவர்களிற்கும் செய்தி அறிவு, குரல்வளம், குரல் பாவங்கள் அவசியம்.

எதைச் சொல்கிறோம், எப்படிச் சொல்கிறோம், ஏன் சொல்கிறோம், எங்கு சொல்கிறோம், யாருக்குச் சொல்கிறோம் என்ற நிலையில் செய்தி வாசிப்பாளர்கள் செயற்படுவார்களாயின் அவர்களால் உரிய இலக்கை அடைய முடியும். உரிய எண்ணத்தை நிறைவேற்ற வேண்டுமாயின் மேற்சொன்னவற்றை நினைவில் கொள்வது சிறந்ததாகும். மன்னிப்புக் கேட்டு, தவறுக்கு வருந்தி ஒலி, ஒளிபரப்பை மேற் கொள்வது ஆரோக்கியமான ஊடக கலாசாரத்திற்கு அழகல்ல. இவற்றைக் கைக் கொள்ள வேண்டுமாயின் முழுமையான பயிற்சியும் பக்குவமும் அடைய வேண்டும்.

வீடியோ எடிட்டிங்

வீடியோ மற்றும் பொழுது போக்குத் துறைகளில் படைப்பாற்றல் சிந்தனை கொண்டவர்களுக்கு வீடியோ எடிட்டிங் விருப்பமானதாகவும் மிகவும் பயன் உள்ள துறையாகவும் திகழ்கிறது. விசுவல் மீடியாவின் கலை வடிவங்களை ரசனையுடனும் அர்த்தத்துடனும் தருவதில் வீடியோ எடிட்டிங் முக்கிய பங்காற்றுகின்றது. பல்வேறு வீடியோ சீரமைப்புக்களை செய்து வீடியோ பதிவின் இறுதி வடிவத்தைத் தருவது வீடியோ எடிட்டிங் என்ற வரையறைக்குள் உள்ளடக்குகின்றோம்.

இவர்கள் ஒலிப்பதிவு, ஒளிப்பதிவு போன்ற டிராக்குகளை எடிட் செய்து திரைப்படம், கேபிள் மற்றும் இதர ஒலி, ஒளி வடிவங்களில் முக்கிய பங்காற்றுகின்றனர். ஒரு வீடியோ எடிட்டரின் மதி நுட்பமான திறமையின் வெளிப்பாடே குறித்த படைப்பின் வெற்றி தோல்வியை அல்லது அதன் தராதரத்தை தீர்மானிக்கின்றது என்ற முடிவுக்கு வர முடியும்.

வீடியோ எடிட்டிங்கில் ஒரு நாடாவில் இருந்து மற்றொரு நாடாவுக்கு மற்றும் லீனியர் எடிட்டிங், நொன் லீனியர் எடிட்டிங், டிஜிட்டல் எடிட்டிங் என இரண்டு பிரிவுகள் உள்ளன. டிஜிட்டல் வீடியோ எடிட்டிங்கில் கணினியின் உதவியுடன் திரையில் பார்த்துக் கொண்டே எடிட்டிங் பணிகள் இடம் பெறுகின்றன. லீனியர் எடிட்டிங்கில் தேவையான பகுதிகளை மட்டும் ஒரு நாடாவில் இருந்து இன்னோர் நாடாவுக்கு பிரதி செய்கின்றனர். டிஜிட்டல் வீடியோவின் எளிமையான பயன்பாடு மற்றும் தொழில்நுட்பம் காரணமாக இதுவே தற்போது அதிகமாகப் பயன்படுத்தப்படுகின்றது.

திரைப்படச்சுருள்களையும் வீடியோப் பதிவுகளையும் செய்ய தற்போது வெப்சைட்டுகளில் வீடியோ எடிட்டருக்கான தேவை அதிகரித்துள்ளது. இணையத்தில் உள்ள ஒன்லைன் வீடியோப் பதிவுகளில் வீடியோ எடிட்டர்களுக்கான தேவை கணிசமாக அதிகரித்து வருகிறது. வீடியோ எடிட்டிங் கற்பதற்கென முறையான கல்வித் தொகுதிகள் நிர்ணயிக்கப் படவில்லை. டிஜிட்டல் வீடியோ எடிட்டிங்கில் பட்டப்படிப்பு படிக்க விரும்புவர்கள் கணினியின் பயன்பாடுகளையும் வீடியோ எடிட்டிங்கில் பயன்படும் புரோகிராம்களையும் பற்றிப் படித்துப் பயிற்சி பெற வேண்டும்.

புகழ்பெற்ற கல்வி நிறுவனங்களில் படிக்க விரும்புவர்கள் அந்தந்த கல்வி நிறுவனம் நிர்ணயித்திடும் தகுதிகளைப் பெறுவது அவசியமாகும். டிஜிட்டல் வீடியோ எடிட்டராகச் செயற்படுபவர்கள் பொதுவாக அனிமேஷன் அல்லது மீடியா ஆட்ஸ் பட்டப்படிப்பை அல்லது முதுநிலை பட்டப்படிப்பை முடித்திருக்க வேண்டும். வீடியோ எடிட்டிங் படிப்பில் எடிட்டிங் பற்றிய ஒட்டுமொத்தக் கருத்துக்களும் அவை ஒன்றோடொன்று எவ்வாறு நெருங்கிய தொடர்பு கொண்டுள்ளன என்பதும் பயிற்றுவிக்கப்படுகின்றது. இதைப் படிக்கும் மாணவர்களுக்கு முறையான மற்றும் படிப்படியான பயிற்சிகள் தருவதன் மூலமாக எடிட்டிங்கிற்குப் பயன்படும் கருவிகள் அடைந்து வரும் மாற்றங்களும் உபயோகங்களும் பயிற்றுவிக்கப்படுகின்றன.

தொழில்நுட்ப வல்லுனர்களாக லீனியர் மற்றும் நொன் லீனியர் எடிட்டிங்கில் பயன்படும் உபகரணங்களுடன் அவர்கள் பயிற்சி பெற வேண்டும் விரிவுரைப் பயிற்சிகள் மற்றும் செய்முறைப் பயிற்சிகள், தொலைக்காட்சி வடிவங்களின் தயாரிப்புக்கு பிந்திய பயிற்சிகள் போன்ற பயிற்சிகள் மூலமாக திறன் வளர்க்கும் பகுதிகள் உள்ளன.

வீடியோ எடிட்டிங்கில் பயன்படுத்தப்படும் உபகரணங்கள் தான் மாறுகின்றனவே தவிர அடிப்படையில் மாற்றம் எதுவும் இல்லை.

இத்துறையில் ஒன் தி ஜாப் எனப்படும் நடைமுறைப் பயிற்சிக்கு முக்கியத்துவம் தரப்படுகிறது. சொப்ட்வெயர் எடிட்டிங் பேக்கேஜ்களுடன் பயிற்சிக்கும் முக்கியத்துவமுள்ளது. டிஜிட்டல் வீடியோ எடிட்டிங்கில் விண்டோஸ் மூவி மேக்கர்ஸ் தொடங்கி பைனல் கட்புரோ, யூலிட் மீடியா ஸ்டுடியோ, அவுட் மீடியா கம்போசர், எக்ஸ்பிரஸ்புரோ, அடோப் பிரீமியர் போன்ற தொழில்நுட்ப ரீதியான பக்கேஜ்களிலும் பயிற்சி தரப்படுகிறது.

சுய உந்து சக்தி உள்ளவர்கள் இதற்குப் பொருத்தமானவர்கள். விபரங்களை அறியும் ஆர்வம், ஆய்வு, மனப்பான்மை, கவனிக்கும் திறன், குழுவாகப் பணியாற்றும் குணம் ஆகியவையும் தேவைப்படுகின்றன. தொழில்நுட்பத் திறமையும் கற்பனா சக்தியும் அவசியத் தேவைகளாக உள்ளன. அறிவியல் தொழில் நுட்ப முன்னேற்றங்களால் ஏற்படும் மாற்றங்களை அவ்வப்போது கற்றுப் பயன்படுத்தும் திறமை வெற்றிக்கு வழிகாட்டியாக அமைகிறது.

கல்லூரியில் பெறும் பட்டப்படிப்பு என்பது இதற்கு முக்கியமல்ல. எனினும் விசுவல் மீடியா, ஐ.ரி. மீடியா கற்கை, பைன் ஆட்ஸ், மல்டி மீடியா போன்ற ஒரு பிரிவில் பட்டப்படிப்பு அல்லது டிப்ளோமா முடித்திருந்தால் உதவியாக இருக்கும். டிஜிட்டல் வீடியோ எடிட்டிங்கிலோ மீடியா ஆட்ஷிலோ பட்டம் முடித்தவர்கள் வீடியோ எடிட்டிங் துறையில் நுழையும் வாய்ப்புக்களும் அதிகம்.

ஒரு ஒளிப்பதிவின் இறுதி வடிவத்தில் எது எப்படி இருக்க வேண்டும். எது நீக்கப்படவேண்டும், எவ்வளவு இருக்க வேண்டும், எங்கு இருக்க வேண்டும் என்பது போன்ற மிக முக்கியமான முடிவுகளை வீடியோ எடிட்டர்கள் தான் எடுக்கின்றனர். எனவே திரை வெளியீடுகளில் இவர்களின் பணியானது மிக முக்கியமானது.

வீடியோ எடிட்டிங் முடித்தவர்களுக்கு திரைப்படம், தொலைக்காட்சி தயாரிப்பு மற்றும் ஸ்டுடியோ, வெப்டிசைன் நிறுவனங்கள், விளம்பரம் மற்றும் மல்டி மீடியா நிறுவனங்கள் ஆகியவற்றில் மிகச் சிறந்த பணி வாய்ப்புக்கள் உள்ளன. தனியாக புரடக்ஷன் நிறுவனங்கள் மற்றும் மோஷன் பிக்சர் ஸ்டுடியோக்களையும் இவர்கள் தொடங்கலாம்.

இன்றைய நிலையில் இணைய ரீதியிலான ஊடகப் பயன்பாடும் பாவனையுமே நமது நாட்டிலும் அதிகளவில் இடம் பெறுகின்றன. இவ்வாறான இணையத் தளங்கள், இணைய வானொலிகள் மற்றும்

இணையத் தொலைக்காட்சிகளின் வரவும் அதிகமுள்ளன. இவற்றில் இணையத் தளங்களில் பெருமளவில் வீடியோப் பதிவுகள் உள்ளன. இணைய வானொலிகளில் இவை குறைவு. இந்த நிலையில் இனிவரும் காலம் டிஜிட்டல் யுகம் என்பதால் தகவல் தொடர்புமற்றும் தொழில்நுட்ப ரீதியான மாற்றங்களுக்கு அமைவாக எம்மை நாம் மாற்றிக் கொள்வதுடன் புதிய மாற்றங்களுடன் இணைந்து கொள்ளவும் வேண்டும்.

வீடியோ எடிட்டிங் என்ற பகுதி முறையே திரைப்படத் தயாரிப்பு, தொலைக்காட்சி ஒளிபரப்பு, இணையத் தொலைக்காட்சி மற்றும் இணையத் தளங்கள், விளம்பர நிறுவனங்கள், இணைய வானொலிகள் என அவசியமாகவும் ஆதாரமாகவும் ஆறுதலாகவும் அமையும். அழகையும் துல்லியத்தையும் நுட்பமான பயன்பாட்டையும் பெறமுடியும்.

உலக அளவில் பத்திரிகை வளர்ச்சி

உலகம் முழுவதும் செய்திகளைப் பரப்புவதில் பத்திரிகையின் பங்கு முக்கியமானது. வானொலி, தொலைக்காட்சி, இணையத்தளம் என்று போட்டிகள் முனைந்துள்ள போதிலும் செய்தி என்றதும் நாளிதழ்களும் இதர பத்திரிகைகளுமே தற்காலத்திலும் முன்னிலை வகிக்கின்றன. அச்சுக்கலையின் வருகைக்குப் பின்னர் 18ஆம் நூற்றாண்டில் தான் செய்தி இதழும் வெளிவரத் தொடங்கின. இருந்த போதிலும் வெறும் தகவல்களை மட்டுமன்றி சுவையான செய்திகளைத் திரட்டி வெளியிடும் முறை 16ஆம் நூற்றாண்டிலேயே தொடங்கி விட்டன.

1566ஆம் ஆண்டில் இத்தாலியின் வெனிஸ் நகரில் பொது இடங்களில் அறிவிப்புக்களை ஒட்டுகின்ற முறை தொடங்கப்பட்டது. இதைப் படிக்க விரும்புவோர் கசுற்டா (Gazetta) என்ற சிறிய நாணயத்தை கட்டணமாகத் தர வேண்டும். இதிலிருந்து தான் பொது மக்களுக்கான தகவல் தரும் ஆவணங்கள் கசுற் என அழைக்கப்படலாயின. அதே நேரத்தில் லண்டனிலுள்ள புத்தக வியாபாரிகள் பிற ஐரோப்பிய நாடுகளில் இருந்தும் செய்திகளைத் திரட்ட செய்தியாளர்களை 16ஆம் நூற்றாண்டிலேயே நியமிக்கத் தொடங்கினர். செய்தி சேகரிப்பு மையமாக இத்தாலி விளங்கியது. இங்கிருந்து வரும் செய்திகளை கடிதங்கள் வடிவில் வெளியிட்டனர்.

Past, And, Present, Events, Report ஆகிய ஆங்கிலப் பதங்களின் முதல் எழுத்துக்களைக் கொண்டு Paper என்ற சொல்லைத் தோற்றுவிக்கலாம். இந்த Paper என்ற பத்திரிகை என்பது மக்களுக்கு நாட்டு நடப்புகள்



பற்றிய செய்திகளை வழங்குதல் அவை தொடர்பான எண்ணங்களை வெளியிடுதல், மகிழ்வித்தல் போன்றவற்றை உள்ளடக்கியுள்ளது. புதிய வரவுகளின் வெளிப்பாடுகளிற்கும் கண்டுபிடிப்புக்களிற்கும் சீனர்களே முக்கியமானவர்கள். அவர்களே பத்திரிகையின் வெளியீட்டிற்கும் முதன்மையானவர்கள் மட்டுமன்றி முத்தவர்களும் கூட.

10ஆம் நூற்றாண்டில் பழமை வாய்ந்த சீனாவில் வெளியிடப்பட்ட பீஜிங் கசற் என்ற இதழ் உலகின் முதலாவது பத்திரிகையாக குறிப்பிடப்படுகின்றது. இவ்விதம் 1911இல் நிறுத்தப்பட்டது. இப்பத்திரிகை 1000 ஆண்டுகளிற்கு மேல் வெளிவந்தது. 1609இல் ஜேர்மனியில் பிறிமன், ஸ்ராஸ்மேக் ஆகிய நகரங்களில் முதல் செய்தித்தாள் வெளிவந்தது. 1620இல் ஜேர்மன், பிராங்பேட், பேர்லின், கம்பாக், பாசல் ஆகிய நகரங்களிலும், ஆஸ்திரியாவின் வியன்னா நகரிலும், ஹொலண்ட் நாட்டில் ஆம்ஸ்டாமிலும் பெல்ஜியம் நாட்டின் அண்டர்வேர் நகரிலும் செய்தித்தாள் வெளிவந்தது.

1621இல் லண்டன் நகரிலும், 1645இல் சுவீடனின் தலைநகர் ஸ்டக்ஹோமிலும் வெளிவந்தது. 1665இல் பிரித்தானியாவில் பத்திரிகை ஆரம்பித்த போது ஒக்ஸ்போட் கசற் (Oxford Gazette) எனப் பெயரிட்டார்கள். கசற் என்ற வெனிஸ் நகர நாணயத்தின் பெயரையே ஒக்ஸ்போட் கசற் எனப் பத்திரிகைக்கு வைத்துள்ளனர். இதுவே வெனிஸ் நகரில் வெளியான முதல் செய்தித் தாள் என்பதும் குறிப்பிடத்தக்கது.

1513இல் லண்டனில் முதல் முறையாக செய்திப் புத்தகங்கள் (News Books) வெளியிடப்பட்டது. நவீன செய்தி நாளிதழ்களின் முன்னோடியான ராண்டஸ் (Wrantes) எனப்படும் செய்திப் பத்திரிகைகள் லண்டனில் 1621இல் வெளியிடப்பட்டன. ராண்டஸ் என்பது பத்திரிகையின் பெயரல்ல. செய்திகளைத் தாங்கி வரும் ஒரு வகைப் பத்திரிகைகளுக்கு வழங்கப்பட்ட பெயர். இவை பெரும்பாலும் அயல் நாட்டுச் செய்திகள் என்ற சிறிய வட்டத்தில் சுற்றி வந்தன. உள்நாட்டுச் செய்திகள் என்ற சிறிய வட்டத்தில் சுற்றி வந்தன. உள்நாட்டுச் செய்திகள் மற்றும் நாடாளுமன்றச் செய்திகளை வெளியிடும் பத்திரிகைகள் லண்டனில் 1628இல் தோன்றின. இவை டயூர்னல்ஸ் (Tuumals) என அழைக்கப்பட்டன.

1665இல் வாரம் இருமுறை வெளிவரத் தொடங்கிய ஒக்ஸ்போட் கசற் (Oxford Gazette) செய்திப்பத்திரிகைத்துறையில் புதிய அத்தியாயத்தை ஆரம்பித்தது. ஒரு முழுமையான செய்திப் பத்திரிகைக்கான முதல்

வடிவமாக இப் பத்திரிகை லண்டன் கசற் என்று பெயர் மாற்றம் பெற்றது. உலகின் முதற் செய்தி நாளிதழான டெயிலி கொரண்ட் (Daily Courant) 1702இல் லண்டனில் வெளியானது.

டெயிலி கொரண்ட் பத்திரிகை சில நாட்களில் நின்று போக, 18ஆம் நூற்றாண்டில் இங்கிலாந்தில் டானியல் ரி.போ, ஜானதன்ஸ் வி.பீட்டர், அடிகன், சாமுவேல் ஜான்ஸன் உள்ளிட்ட மிகச்சிறந்த பத்திரிகையாளர்கள் உருவாகினர். 19ஆம் நூற்றாண்டில்தான் பத்திரிகையில் ஆசிரியர் (Editor) என்ற புதிய பதவி முக்கியத்துவம் பெறத் தொடங்கியது. நவீன பத்திரிகை (செய்தி) ஆசிரியர்களின் பிதாமகனாக மோர்னிங் க்ரொனிகல்ஸ் (morning ronicles) பத்திரிகையின் ஆசிரியர் ஜேம்ஸ் பெரி புகழ்ப்படுகின்றார். ரைம்ஸ் நாளிதழின் ஆசிரியர் ஜான் வாங்டரும் குறிப்பிடத்தகுந்தவர்.

1784இல் தொடங்கிய டெயிலி யூனிவர்ஸல் ரெஜிஸ்டர் என்ற நாளிதழ் பின்னர் டைம்ஸ் என்று பெயர் மாற்றம் பெற்றது. பிரிட்டன் பத்திரிகைத் துறை வளர்ச்சியில் குறிப்பிடத்தக்க விடயம் 1702இல் லண்டனில் முதல் நாளிதழ் தொடங்கப்பட்டாலும் பிரித்தானியாவின் பிற நகரங்களில் நாளிதழ்கள் தொடங்க 150 ஆண்டுகளாகின.

அமெரிக்காவைப் பொறுத்தவரையில் அந்நாட்டின் முதற் செய்திப் பத்திரிகையான பியூரின் நியூ இங்கிலாந்து என்ற இடத்திலிருந்து 1704இல் பிரசுரமாகியது. ஜோசப் புலிட்சர் 1883இல் தொடங்கிய நியூயோர்க் வேல்ட் பத்திரிகைத் துறையில் புதிய வரலாறு படைத்தது. அரசாங்க செய்திகளுக்கு மட்டுமல்லாது பொது மக்கள் விரும்பும் செய்திகளுக்கும் முக்கியத்துவமளிக்க நியூயோர்க் வேல்ட் உணர்வுபூர்வமாக செய்திகளைத் தரும் முறையைப் புகுத்தியது.

அமெரிக்காவின் முக்கிய பத்திரிகையில் ஒன்றான நியூயோர்க் ரைம்ஸ் 1978ஆம் ஆண்டு ஐசைல மாதத்தில் உலகிலேயே முதன்முறையாக முழு அளவில் கணினிமயமாகியது. ஜேர்மனியில் 17ஆம் நூற்றாண்டின் பிற்பகுதியில் முதற்செய்திப் பத்திரிகையான செய்துள் தொடங்கப்பட்டது.

1780ஆம் ஆண்டு தை மாதம் 29ஆம் திகதி ஜேம்ஸ் ஆகஸ்ட் ஹிக்கி என்ற ஆங்கிலேயரால் தொடங்கப்பட்ட “பொங்கல் கசற்” இதழ் இந்தியாவின் முதல் பத்திரிகையாகும். இவ் இதழ் கல்கத்தா அட்வைசர் எனவும் அழைக்கப்படும். 12 அங்குல நீளமும் 8 அங்குல அகலமும் கொண்ட இப் பத்திரிகை இரண்டு பக்கங்களில் வெளிவந்தது. 1790இல்

பொம்பே கசற்றிலும், 1795இல் வில்லியம்ஸ் என்பவர் மட்ராஸ் கசற் என்ற பத்திரிகையைத் தொடங்கினார். 1802ஆம் ஆண்டு முதல் அரச வர்த்தமானி என்ற பெயரில் ஆரம்பமாகி இன்றும் வெளிவரும் இவ்விதமுக்கு 207 வயது என்பது சற்று ஆச்சரியத்தை ஏற்படுத்தலாம்.

ஒல்லாந்தர் காலத்தில் அச்சுக்கலை இலங்கையில் தோன்றினாலும் பிரித்தானியர் காலத்திலேயே முதற்பத்திரிகை தோற்றம் பெற்றது. 19ஆம் நூற்றாண்டில் இங்கிலாந்தில் ஏற்பட்ட பல புதிய மாற்றங்கள் அதன் நேரடி நிர்வாகத்தின் கீழ் இருந்த இலங்கையிலும் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தத் தொடங்கியது. இங்கிலாந்தில் பத்திரிகைகளும், அச்சகங்களும், தொடர்பு சாதனங்களும் வேகமாக அறிமுகப்படுத்தப்பட்டன.

இலங்கையில் 1802இல் பிரித்தானியர் ஆட்சிக் காலத்தில் தொடங்கப்பட்ட 'சிலோன் கவர்மென்ட் கசற்' ஆங்கிலம், சிங்களம், தமிழ் ஆகிய மூன்று மொழிகளையும் கொண்ட பத்திரிகையாக வெளிவந்தன. விரும்பிய எந்த மொழியிலும் முழு விடயத்தையும் படிக்கலாம். சிலோன் கவர்மென்ட் கசற்றில் தமிழ்ப் பகுதிக்கு அரசாங்க வர்த்தமானி என்றும் தனியே பெயரிட்டிருந்தார்கள்.

ஆரம்ப அரச பிரகடனங்கள், பொதுக்கட்டளைகள், அரசாங்க விளம்பரங்கள் மற்றும் கப்பற் போக்குவரத்து போன்ற விபரங்களை வெளியிட்ட இவ்விதழ் பின்னர் திருமணம், இறப்பு போன்றவற்றோடு விகடத்துணுக்குகளையும் இணைத்துக் கொண்டது. இன்று இன்னும் பல முக்கியமான முதன்மைத் தகவல்களைத் தாங்கியதாக வர்த்தமானி வெளிவந்து கொண்டிருக்கின்றது.

இலங்கையின் முதலாவது பத்திரிகை 1832இல் கொழும்பு ஜேர்னல் என்ற பெயரில் ஆரம்பிக்கப்பட்டது. இது லண்டனின் மேல் அதிகாரிகளினால் நிறுத்தப்பட்டது. அமெரிக்க மிசனரிமார் அச்சுக்கலையை இலங்கையின் வடபகுதியான யாழ்ப்பாணத்திற்கு கொண்டு சென்றமையால், யாழ்ப்பாணத்தில் 1வது அச்ச இயந்திரம் 1841ஆம் ஆண்டு நிறுவப்பட்டது. இதுவே இலங்கையின் முதற் தமிழ்மொழிப் புதினப்பத்திரிகையாக உதயதாரகை மானிப்பாயில் இருந்து வெளிவர வழிவகுத்தது.

இலங்கையின் பத்திரிகைத்துறை வரலாற்றில் முதலாவதாக வெளிவந்த தமிழ்ப் பத்திரிகை என்ற சிறப்பை உதயதாரகை பெற்றுள்ளது. இதன்பின்னர் பிரதேச, தேசிய மற்றும் அரசியல்சார் கட்சி, அமைப்புகள், சமயப் பிரிவுகள்

என நூற்றுக்கணக்கான பத்திரிகைகள் மாத, வார, நாளிதழாக வெளிவந்தது. தொடர்ந்தும் வெளிவந்து கொண்டிருக்கின்றது.

செய்திப் பத்திரிகை

நவீன உலகில் ஊடகத்துறை மிக முக்கிய பங்கினை வகிக்கின்றது. இன்று எத்தனையோ தகவல் தொடர்பாடல் சாதனங்கள் வந்தாலும், தாங்களே முடிசூடா மன்னர்கள் என்பதை நாளேடுகள் மீண்டும் மீண்டும் நிரூபித்துள்ளன. செய்திப் பத்திரிகைகளின் உலகளாவிய கூட்டமைப்பு (World Association of Newspapers - WAN) 2007ஆம் ஆண்டு ஓர் அறிக்கையை வெளியிட்டது. உலகளாவிய ரீதியில் செய்தித்தாள்களின் விற்பனை வளர்ச்சி 2.3 சதவீதத்தினால் உயர்ந்துள்ளதாக அந்தக் கூட்டமைப்பு தெரிவிக்கின்றது. இதன்மூலம் செய்திப் பத்திரிகைகளை வாசிப்பவர்களின் எண்ணிக்கையும் அதிகரித்துள்ளமை மறைமுகமாக உணர்த்தப்படுகின்றது எனலாம்.

உலகளாவிய ரீதியில் கூடிய செய்தித்தாள்களைக் கொண்ட நாடு சீனாவாகும். இங்குதான் உலகிலேயே அதிகளவு பத்திரிகைகள் விற்பனையாகின்றன. சீனா நாளொன்றிற்கு 98.7 மில்லியன் பத்திரிகைப் பிரதிகளை விற்பனை செய்து முதலிடத்தைப் பெற்றுக் கொண்டுள்ளது.

இரண்டாவது செய்தித்தாள் சந்தையைக் கொண்ட நாடு இந்தியாவாகும். இங்கு நாளொன்றுக்கு 88.9 மில்லியன் பிரதிகள் விற்பனையாகின்றன. ஐப்பான் 69.1 மில்லியன் பிரதிகளை விற்பனை செய்து மூன்றாமிடத்தை தன்வசமாக்கியுள்ளது. அதனை அடுத்து ஐக்கிய அமெரிக்கா 52.3 மில்லியன், ஜேர்மனி 21.1 மில்லியன் என்ற எண்ணிக்கையில் நாள்தோறும் செய்தித்தாள்களை விற்பனை செய்து வருகின்றன.

உலகில் மிக அதிகமாக விற்பனையாகும் முதல் பத்து செய்தித்தாள்களில் ஏழு செய்தித்தாள்கள் ஆசியாக் கண்டத்தில் இருந்தே வெளியாகின்றன. பத்திரிகைகளை வாங்கி வாசிப்பதில் உலகில் ஐப்பானியர்களிற்கே முதலிடம். நாளொன்றிற்கு ஒவ்வொரு ஆயிரம் ஐப்பானியர்களில் 631 பேர் செய்தித்தாள்களை வாங்கி வாசிக்கின்றனர்.

நோர்வே இரண்டாமிடத்தில் இருக்கின்றது. அங்கு ஆயிரத்திற்கு 601 பேரும் மூன்றாவதாக தென் அமெரிக்காவின் கொலம்பியாவில் ஆயிரத்திற்கு 588 பேரும், பின்லாந்தில் ஆயிரத்திற்கு 515 பேரும் மற்றும் சுவீடனில் 466 பேரும் ஆர்வத்துடன் செய்தித்தாள்களை வாங்கி வாசிக்கின்றனர்.

பத்திரிகை வாசிப்பதில் அதிகளவு நேரத்தைச் செலவிடுவது பெல்ஜியம் நாட்டு மக்களே. இவர்கள் நாளொன்றிற்கு சுமார் 54 நிமிடங்கள் பத்திரிகை வாசிப்பதற்காகச் செலவிடுகின்றனர். இதனையடுத்து சீனர்கள், பின்னிஷ் (பின்லாந்து மக்கள்) மற்றும் தென் அமெரிக்காவின் பிரேசில் நாட்டவர்கள் அனைவரும் சராசரி ஒரு நாளில் 48 நிமிடங்கள் பத்திரிகை வாசிக்க ஒதுக்குகின்றனர்.

உலகில் அதிகளவில் விற்பனையாகும் நாளேடுகளின் எண்ணிக்கையையும் வெளியிடுகின்ற நாடுகளையும் செய்திப் பத்திரிகைகளின் உலகளாவிய கூட்டமைப்பு (WAN) என்ற அமைப்பு பட்டியற்படுத்தியுள்ளது.

1. யொமியூரி ஷிம்பன்	ஐப்பான்	8700,000
2. அசாஹி ஷிம்பன்	ஐப்பான்	7400,000
3. பீபல்ஸ் டெய்லி	சீனா	6000,000
4. பைல்ட்	ஜேர்மனி	5900,000
5. வேல்ட் ஸ்டீட் ஜேர்னல்	ஐக்கிய அமெரிக்கா	1857,000
6. யு.எஸ்.ஏ. ரூடே	ஐக்கிய அமெரிக்கா	1632,000
7. நியூயோர்க் ரைம்ஸ்	ஐக்கிய அமெரிக்கா	1230,000
8. லொஸ் ஏஞ்சல்ஸ் ரைம்ஸ்	ஐக்கிய அமெரிக்கா	1138,000
9. வொஷிங்டன் போஸ்ட்	ஐக்கிய அமெரிக்கா	855,000
10. நியூயோர்க் டெய்லி நியூஸ்	ஐக்கிய அமெரிக்கா	769,000

232 நாடுகளில் இருந்து கிடைத்த தரவுகளின் அடிப்படையிலேயே மேற்குறித்த தகவல்களை உள்ளடக்கிய அறிக்கையை WAN அமைப்பு தயாரித்துள்ளது. உலகெங்கிலும் உள்ள சுமார் 18000க்கும் அதிகமான பத்திரிகை நிறுவனங்கள் இவ் அமைப்பில் அங்கத்துவம் வகிக்கின்றன.

எனது முன்னைய நூலான உலகின் முன்றாவது கண் என்ற நூலில் 260 பத்திரிகைகள் பற்றிய விபரங்களாக அதன் பெயர், வெளிவந்த ஆண்டு, பிரதம ஆசிரியர் அல்லது நிறுவனம் பற்றிய தகவல்களை இணைத்திருந்தேன். இவற்றுடன் உதயதாரகை தொடங்கி 2008இல் வெளிவந்த விடிவெள்ளி பத்திரிகை வரை அவற்றின் முழுமையான விபரங்களையும் குறிப்பிட்டுள்ளேன்.

இதில் இவ் வருடம் வெளிவந்த பத்திரிகைகள் தொடர்பான தகவல்களையும் முன்பு தவறவிடப்பட்ட பத்திரிகைகளின் விபரங்களையும் எழுதியுள்ளேன். அவற்றின் விபரங்களை அடுத்த பக்கத்தில் பார்க்க முடியும்.

இல	பத்திரிகையின் பெயர்	ஆரம்பித்த ஆண்டு	பிரதம ஆசிரியர் / நிறுவனம்
01	தென்றல்	1986	இலங்கை பொது சேவையாளர் சங்கம்
02	நாணயம்	1989	சாமிதூரை திலகேஸ்வரன்
03	புதிய காற்று	1989	நியு ஈறா பப்ளிக்கேஷன்ஸ்
04	திசை	14-01-1989	இலங்கை தேசியத் தோட்ட தொழிலாளர் சங்கம்
05	தேசிய முரசொலி		ச. பாலகிருஷ்ணன்
06	சரி நிகர்	1990	சிறாஜ், மஷஹீர், M.A.M. மன்கூர்
07	மீள்பார்வை	டிசம்பர், 1995	ஈழமக்கள் ஜனநாயகக் கட்சி
08	மக்கள் குரல்	2000	ரா. அப்துல்லாஹ் அஸ்லாம்
09	எங்கள் தேசம்	புதன், 2001	கே. சிவநேசன்
10	தமிழ் முரசு	15-04-2009	எஸ். சிவகுமார்
11	சூரியகாந்தி	22.04.2009	நொதேர்ண் பப்ளிக்கேஷன்
12	Saturday மெயில்	03.10.2009	பிரைவேட் லிமிடெட்
13	சிகரம் தொடு	(11-15) 10 - 2009	கோ. றுஷாங்கன்
14	நம் நாடு	2009	நிஹால் அபயசேகர

தினபதி, சிந்தாமணி (1966)

ஆணித்தரமான அரசியல் செய்திகளையும் துணிச்சலான கருத்துக் களையும் தருவது தினபதி என்ற அடிக்குறிப்புடன் தினபதி பத்திரிகை 1966 முதல் வெளிவந்தது. சுடர் - 01, கதிர் - 1 என அடையாள எண்ணைக் கொண்ட இப்பத்திரிகையின் ஆசிரியராக எஸ்.டி. சிவநாயகம் பணியாற்றியுள்ளார். அரசியல், கலை இலக்கியம், வாழ்வியல், பொருளாதார விடயங்கள் என அனைத்து தரப்பினரையும் கவரும் வகையில் மிகச் சிறப்பான முறையில் வெளிவந்தது.

இப் பத்திரிகைகள் பல எழுத்தாளர்கள், பத்திரிகையாளர்களை உருவாக்கியதுடன் அவர்களைப் பட்டை தீட்டி அழகு பார்த்தது. இவற்றில் இருந்து புறப்பட்டவர்களே இன்றைய உதயன், சுடர் ஒளி பத்திரிகைகளின் பிரதம பொறுப்பாசிரியர்கள் இவ்வாறு பல பத்திரிகைகளின் தோற்றத்திற்கும் தினபதி, சிந்தாமணி பத்திரிகைகளே காரணம் எனலாம்.

ஆரோக்கியமான பத்திரிகைக் கலாசாரத்தை தோற்றிவித்து அதனை உரிய முறையில் நடைமுறைப்படுத்தி செயற்பட்ட பத்திரிகை, பத்திரிகைக்கு இலக்கணமாகவும் பத்திரிகையாசிரியருக்குச் சான்றாகவும் தினபதி, சிந்தாமணி பத்திரிகைகளையும் எஸ்.டி. சிவநாயகத்தையுமே குறிப்பிட முடியும்.

திசை (14-01-1989)

திசை-1, முகம்-1 என ஆரம்பிக்கும் திசை வார இதழின் கீழ் பக்கத்தில் சற்றே றிவியூ வின் சகோதர வாரப் பத்திரிகை என்று தடித்த எழுத்தில் எழுதப்பட்டுள்ளது. யாழ்ப்பாணத்தில் இருந்து 1989ஆம் ஆண்டு தைப் பொங்கல் தினத்தன்று, தைப்பொங்கல் வாழ்த்து கவிதையுடன் முதல் பத்திரிகை வெளிவந்தது. “வன்செயல்களால் பாதிப்புற்ற வடகிழக்கு மக்கள்” அவர்களின் எதிர்காலம் என்ன? என்ற தலைப்புச் செய்தியுடன் முன் பக்கத்திலேயே திசைமுகம் என ஆசிரியர் தலையங்கமும் எழுதப்பட்டுள்ளது.

திசைமுகம் என்ற பகுதிக்குள் நமது பணி என ஆசிரியர் தலையங்கம் தொடங்குகின்றது.

சுதந்திர ஒளியினில் மனங்குளி
அதன் வழி திசையெல்லாம் துலங்கவே

நோயுற்ற மனிதனுக்கு சிகிச்சை அளிக்கும் மருத்துவர் போல் இன்றைய கலைஞர்கள், எழுத்தாளர்கள், பத்திரிகையாளர்கள், சமூக சேவையாளர்கள் - பொதுவாக பொதுமக்கள் பணிகளோடு தொடர்புடைய சகலரும் இயங்க வேண்டும். ஒரு மருத்துவர் ஒரு நோயாளியின் நாடி நரம்பைத் தொட்டுப் பார்ப்பதைக் கொண்டே அவனது நோய்க்குறு என்னவென்பதை மேலோட்ட மாகக் கண்டு கொள்கிறார். அவ்வாறே மக்களோடு தொடர்பு கொண்டுள்ள எழுத்தாளர்கள், பத்திரிகையாளர்கள், சமூக சேவையாளர்கள் போன்றோர் ஒரு சமூகத்தின் நோய்க்குறு எங்கெங்கு வேர் ஊன்றி உள்ளது என்பதைக் கண்டு கொள்ளும் வாய்ப்புடையவர்களாய் உள்ளனர்.

அப்படிக் கண்டு கொள்ளும் இவர்கள் எந்தெந்தத் துறையில் நோய்க் கூறுகளைக் காண்கிறார்களோ, அந்தந்தத் துறையில் வைத்தியராக அவற்றை நிவர்த்தி செய்ய இயங்க வேண்டும். அப்படி இயங்கும் போது ஒரு நோய்க் கூறு கொண்ட சமூகத்தின் ஆரோக்கியமான நிர்மாணிப்புக்கு இவர்கள் தரும் நோய்க்குறு பற்றிய ஆய்வும் அதற்கான பரிகாரங்களுமே பலமான அத்திவாரமாக அமைகிறது.

அதே வேளை ஒரு சமூகத்தை முன்னெடுத்துச் செல்ல விரும்பும் எவனும் அச்சமூகத்தின் கலை, கலாசார, இலக்கிய, சமூக, அரசியல், பொருளாதார ஆய்வுகளையும் அவற்றை வளர்த்தெடுப்பதற்குரிய பரிகாரங்களையும் நன்கு கற்றறிய வேண்டியவனாகிறான். காரணம் ஒரு சமூகத்தின் உயிரோட்டத்தைப் பிரதிபலிக்கும் நாடி, நரம்புகள் அச்சமூகம் கட்டியெழுப்பியுள்ள வெற்றுக் கட்டடங்களிலும் அங்கு போடப்பட்டுள்ள வெளிப் பூச்சுத் தோற்றங்களிலும் காணப்படக் கூடியவை அல்ல. அவை அங்கு வாழும் மனிதர்களிலும் அவர்கள் அவாவிநிற்கும் இலட்சிய மூச்சிலும் காற்றிலும் வெளிவருபவை.

ஆகவே ஒரு சமூகத்தை முன்னெடுத்துச் செல்ல விரும்பும் ஒருவன், அச் சமூகத்தின் கலை, கலாசார, சமூக, பொருளாதார ஆய்வுகளையும் அவற்றுக்குரிய சரியான பரிகாரங்களையும் கற்றறிய வேண்டியது அவசியமாகிறது. அப்படிச் செய்வதன் மூலமே அவன் அச் சமூகத்தின் நாடி, நரம்பு எந்நிலையில், என்னென்ன எதிர்பார்ப்புகளில் இயங்குகிறது என்பதையும், அதை எந்த வழியில் திருப்புவது அதிக நன்மை பயப்பதாக இருக்கும் என்பதையும், அறியவருகிறான். இந்நிலையில் இதுவே அவன் செய்ய வேண்டிய தலையாய பணியாகவும் அமைகிறது.

இன்று உங்கள் கைகளில் திகழும் தமிழ் வாரப் பத்திரிகையான இந்தத் திசை, நீயு ஈறா பப்ளிக்கேஷன்ஸ் ஸ்தாபனத்தின் வெளியீடாகும்.

முன்னர் தமிழ்ப்பகுதியிலிருந்து முதன் முதலாக சற்றேடே நிவியு என்னும் ஆங்கில வாரப்பத்திரிகை ஒன்றை ஒழுங்காக வெளியிட்டதன் மூலம் தமிழிழி மக்களுக்கு பெரும் தொண்டாற்றிய அதே ஸ்தாபனத்தின் தமிழ் வாரப் பத்திரிகையே இது. ஒடுக்கப்பட்ட தமிழ் இனத்தின் குரலை உலகறியச் செய்ய வேண்டும் என்ற நோக்கில் சற்றேடே நிவியு வெளிவந்தால் அது அதிகமாக அரசியல் கருத்துக்களுக்கும், அது பற்றிய ஆய்வுகளுக்கும் முக்கியத்துவம் கொடுத்திருந்தது.

ஆனால் தமிழில் வெளிவரும் திசை சற்றேடே நிவியு அதிகம் தொடாது விட்டிருந்த சமுக, பொருளாதார, கலை, கலாசார, கல்வி அறிவியல் போன்ற இன்று தேவைப்படும் பல தளங்களுக்குள் தமிழ் மக்களை அழைத்துச் சென்று, அறிவு பாச்சவேண்டும் என்றும், இது அவர்களின் பூரணமான நிமிர்வுக்கு வழிவகுக்கும் என்றும், எண்ணும் இலட்சிய எதிர்பார்ப்புகளோடு வெளிவருகிறது. ஆனால் இதன் வெற்றியும் தோல்வியும் வாசகர்களாகிய உங்கள் கையிலேயே தங்கியுள்ளது.

அத்தோடு சுரணையற்று தூங்கிக்கிடக்கும் ஒரு சமுகத்தை தட்டி யெழுப்புவதில் முக்கிய பங்காற்றுபவை அச்சமுகத்தின் சிந்திக்கும் ஒரு பகுதியில் இருந்து எழும் கலை, இலக்கிய, கலாசாரப் படைப்புகளும் அவை பற்றிய ஆய்வுகளுமே. இது ஒரு வரலாற்று ரீதியான உண்மை. ஒரு சமுகம் முன்னோக்கிச் செயற்படுவதற்கு திட்டவட்டமான சிந்தனைக் கோட்பாடு போன்றவை மிக அவசியமாகும். அவற்றின் வடிகாலாக கலை, இலக்கியங்கள் ஒவ்வொரு நாட்டின் ஒவ்வொரு கால கட்டங்களிலும் இயங்கி வந்துள்ளன. இதனால் திசை கலை, இலக்கியம், கலாசாரம் போன்றவைகளுக்குக் களம் அமைப்பதில் முக்கிய கவனம் எடுத்துக் கொள்ளும்.

நவீன கலை இலக்கியம் பற்றிப் பேசும் போது தமிழ் நாட்டில் மணிக்கொடி காலம் பற்றி பேசுவதுண்டு. ஈழத்தில் ஈழகேசரி பொன்னையாவின் காலம் பற்றி சிலாகிப்பதுமுண்டு. மீண்டும் ஒரு மணிக்கொடி காலத்தை ஏன் கலை, இலக்கியத்தில் ஏற்படுத்தக் கூடாது. நமது பண்பாடு, சூழல் இவற்றின் அடிப்படையில் கலை இலக்கியப் பரிசோதனைகள் ஏன் ஏற்படக் கூடாது.

இந்தக் கேள்விகளை எல்லாம் ஆக்க ரீதியாகப் பயன்படுத்தி கொள்ளும் பொறுப்பு வாசகர்களாகிய உங்கள் கையிலேயே விடப்பட்டுள்ளது. திசை இதற்கெல்லாம் தனது வாசலை என்றைக்குமே திறந்து வைத்திருக்கும்

இனி மக்களாகிய நீங்கள் தரும் ஆதரவிலேயே இவை யாவற்றினதும் வெற்றியும் தோல்வியும் தங்கியுள்ளது.

என மிக நீண்ட ஆசிரியர் தலையங்கம் நிறைவடைகின்றது. பெரும் எடுப்பில் எழுதப்பட்ட ஆசிரியர் தலையங்கத்திற்கு அமைவாக இப் பத்திரிகையின் செயற்பாடுகள் முன்னெடுக்கப்பட்டுள்ளனவா என்ற கேள்விக்கு ஆய்வுகளே சான்றாக வேண்டும்.

சரிநிகர் (1990) (13-26.01.2000 / 188வது இதழ்)

சரிநிகர் சமாணமாக வாழ்வமிந்த நாட்டிலே - பாரதி என்ற வரியுடன் வெளிவந்த சரிநிகர் பத்திரிகையின் 188வது இதழே கிடைத்துள்ளது. இல 18/02, அலோசாலை, கொழும்பு - 03. என்ற முகவரியில் இருந்து ச. பாலகிருஷ்ணன் என்பவரால் அச்சிடப்படும் இப் பத்திரிகை நாவல வீதி நுகேகொட என்ற இடத்தில் அலுவலகத்தை கொண்டுள்ளது.

இரு வாரங்களுக்கு ஒரு முறை வெளிவந்த இப் பத்திரிகையின் 188வது இதழின் ஆசிரியர் தலையங்கம் ஒரே வழி என்ற தலைப்பில் எழுதப்பட்டுள்ளது.

இருபதாம் நூற்றாண்டின் கடைசிப்படியில் நின்று கொண்டிருக்கும் மனித குலம் தனது கடந்த கால வரலாற்றுச் சாதனைகள் குறித்துப் பெருமிதமும், வரப்போகும் புதிய நூற்றாண்டில் சாதிக்கவுள்ளவை பற்றிய பரபரப்பும் கொண்டதாக இந்தப் புத்தாயிரம் ஆண்டின் தொடக்கத்தைக் கொண்டாடிக் கொண்டிருக்கின்றது.

20ம் நூற்றாண்டின் தொடக்கத்தில் மாபெரும் கைத்தொழில் புரட்சியையும் இயந்திரங்களின் பிரமாண்ட வளர்ச்சியையும் கண்ட மனித குலம் இன்று இலத்திரனியல் துறையில் வியத்தகு சாதனைகளுடன் புதிய நூற்றாண்டின் புகுவாயில் வந்து நிற்கின்றது.

இவ்வாறு தொடங்கி கடந்த வருடங்களில் இடம் பெற்ற சீர்கேடுகள் அசம்பாவிதங்கள் தொடர்பாகக் குறிப்பிட்டு, இறுதியில் யாரையும் நம்பியிராது தாமே தமது உரிமைகளுக்காக போராடத் தயாராகுதல் ஆகும். அது ஒன்று மட்டும் தான் நம்பிக்கை தர உள்ள ஒரே வழி என ஆசிரியர் தலையங்கத்தை நிறைவு செய்துள்ளனர்.

மீள் பார்வை (1995 டிசம்பர்)

இலங்கை முஸ்லிம்களின் தனித்துவ குரல்

முஸ்லிம் சமூகத்தின் இனத்துவ அடையாளங்களை ஏனைய சமூகத்தவர்களும் பரஸ்பரம் புரிந்து கொண்டு செயற்படுவதற்கு பாலமாக அமையும் வகையில் மீள்பார்வை தன் புதிய வரவை வெளிப்படுத்தியது. 1995, டிசம்பர் மாதம், மாத இதழாக 16 பக்கங்களில் 10/= விலையில் மீள்பார்வை ஊடக நிலையத்தின் வெளியீடாக இப் பத்திரிகை வெளிவந்துள்ளது.

இல. 06 அபய பிளேஸ், கொலன்னாவ வீதி, தெமடகொட, கொழும்பு-09 இல் இருந்து மீள்பார்வை ஊடக நிலையத்தால் வெளிக் கொணரப்படும் இப் பத்திரிகையின் முதலாவது இதழில் அதன் ஆசிரியர் தலையங்கம் பின்வருமாறு குறிப்பிடுகின்றது.

“மீள்பார்வை” ஏன்? எந்தவொரு பத்திரிகையும் அல்லது சஞ்சிகையும் தனது சமூகத்தின் ஆன்மாவை பிரதிபலிப்பதாகவே அமைய வேண்டும். இல்லாதவிடத்து அந்த சமூகத்திற்கு இழைக்கும் பாரிய துரோகமாகவும் அமைந்து விடலாம். சமூகத்தின் அடிப்படை ஆன்மாவின் எதிரொலியாக அமையாத எப் பத்திரிகையும், சஞ்சிகையும் அந்த சமூகத்தில் வாழ முடியாது. வாழவும் கூடாது.

இஸ்லாமிய சிந்தனை, பண்பாடு என்பன முஸ்லிம் சமூகத்தின் ஆன்மாவும் அதன் உயிரோட்டமும் ஆகும். அதனைப் பிரதிபலிக்க இந்த நாட்டில் பல்வேறு சஞ்சிகைகள் உள்ள போதிலும், சாதாரண பொதுமக்களைச் சென்றடையும் சக்தியை அவை இழந்து விட்டன என்பது வேதனை மிக்க உண்மையாகும். இந்த இடைவெளிகளை நிரப்புவது முஸ்லிம் புத்திஜீவிகளின் அடிப்படைக்கடமை. அவ் வரலாற்றுக் கடமையை நிறைவு செய்யும் நோக்கிலேயே “தளிர்” அண்ணளவாக இருவருட்காலம் தன் பாதையில் பயணித்தது.

“தளிர்” தனது நீண்டதும் கடினம் மிக்கதுமான இலட்சியப் பாதையில் ஒரு கல்லைத் தாண்டி இப்போது “மீள் பார்வையாக” உங்கள் முன் வருகிறது. இலங்கை முஸ்லிம்களின் சமகாலப் பிரச்சினைகள் பற்றிப் பேச அவர்களுக்கென்று ஒரு பத்திரிகை இல்லாமை மிக நீண்ட காலக் குறைபாடாகவே இருந்து வந்துள்ளது. முஸ்லிம்களின் தனித்த குரலாக நின்று அவர்களது அரசியல், பொருளாதார, கல்வி, சமூகவியல் தலைவகளைப் பக்கச் சார்பின்றியும் நேர்மையுடனும் இதய சுத்தியுடனும் பேச எவருமே முன்வரவில்லை.

எந்தவொரு பத்திரிகையும் தன் சமூகத்தை முற்படுத்திப் பேசுவது தவிர்க்க முடியாதது. அந்த வகையில் முஸ்லிம்கள் அடுத்த பத்திரிகைகளை நம்பியிருப்பதில் அர்த்தமில்லை. மீள்பார்வைக்கு இத் தேவையை நிறைவு செய்ய வேண்டிய பாரிய பொறுப்பு உள்ளது. முஸ்லிம் சமூகத்தின் சிந்தனையை, அவர்களது கலாசாரத்தை, அவர்களது வாழ்வுப் போக்கை இந்த நாட்டின் ஏனைய மக்கள் மிகச் சரியாகப் புரிந்து கொள்ள வேண்டும். பரஸ்பரப் புரிந்துணர்வின்மை சமூக மோதல்களிற்கு ஒரு முக்கிய காரணியாக அமைவதால் அப் புரிந்துணர்வினை வளர்ப்பதில் இப்பத்திரிகை இயன்றளவு முயற்சி செய்யும்.

முஸ்லிம் சமூகத்திற்கு மத்தியில் அநேக விடயங்களில் கருத்து வேறுபாடுகள் உள்ளன. அவர்களிடையே பல்வேறு இயக்கங்களும் கட்சிகளும் அமைப்புக்களும் காணப்படுகின்றன. இவற்றுக்கிடையேயுள்ள கருத்து வேறுபாடுகள் அபாயமானவை எனக் கருதுவதை விட அவற்றின் மூலம் பயன்பெற முயல்வதே நடைமுறைச் சாத்தியமான தொழிற்பாடு. அத்தோடு அனைவரையும் சில பொது உடன்பாடுகளுக்கு வரவிடுவது பயன்தரும் வேலைத்திட்டமாகும். அதற்கானதொரு களத்தை அமைத்துக் கொடுப்பது மீள்பார்வையின் கடமையாகும். முஸ்லிம் சமூகத்தின் எப்பிரிவினரும் எக்கருத்து சார்ந்தோரும் முழுச் சுதந்திரத்தோடு பேச மீள்பார்வை அனுமதிக்கும்.

முஸ்லிம் என்பவன் சர்வதேச சமூகத்தின் அங்கத்தவன். சர்வதேச முஸ்லிம்களின் பிரச்சினைகள் அவனது சொந்தப் பிரச்சினைகள் க். பத்துல்லாஹ்வையும் மஸ்ஜிதுந் நபவியையும் பைத்துல் முகத்தஸையும் மறந்து அவன் வாழ முடியாது. இந்த வகையில் உலகளாவிய முஸ்லிம் உம்மாவின் செய்திகளும் மீள்பார்வையில் முக்கிய இடத்தைப் பெறும். முஸ்லிம்கள் ஒரு மூடிய இறுக்கமான சமூக அமைப்பன்று சுக மனிதர்களோடு நட்புடனும் நீதியுடனும் பழகுவது அவர்களது மார்க்கக் கடமை. இந்த வகையில் தனது நாட்டின் சுக சிங்கள, தமிழ் மக்களின் பிரச்சினைகளிலும் முழு நாட்டையுமே பாதிக்கும் தேசிய பிரச்சினைகளின் போது அவன் கை கட்டி வாய் மூடி இருப்பது பாரிய குற்றமாகும்.

இந்த அடிப்படையில் நீதிக்கும் நியாயத்துக்குமாகப் பேசுவதும், அநீதிக்கெதிராகக் குரலெழுப்புவதும் அனைத்துப் பத்திரிகைகளினதும் தார்மிக கடமையாகும். இந்த வகையில் “மீள் பார்வை” இலங்கையின் மாற்றுப் பத்திரிகை இயக்கத்தோடு ஒத்துச் செல்லும். எமக்கென்று ஓர் அரசியல், கல்வி, வரலாறு இந்த நாட்டிலுள்ளது. வரலாறு நெடுகிலும் நாம் எந்தச் சிந்தனையின், கொள்கையின் அடிப்படையில் வந்திருக்கிறோம்?

மத்ரஸா ஒழுங்குகளும், அரசாங்கப் பாடசாலை ஒழுங்குகளும் எமது சமூகத்தில் வளர்ந்து வந்துள்ளன. நாம் நடந்து வந்த இந்த வரலாற்றுப் பாதையை மீளாய்வு செய்ய வேண்டிய தேவை எமக்குள்ளது.

இக் கருத்துக்களின் பின்னணியிலேயே “மீள் பார்வை என்ற பெயரை நாம் தேர்ந்தெடுத்ததோடு முஸ்லிம் சமூகத்தின் பத்திரிகைத் துறை வரலாற்றில் ஒரு மைல் கல்லாக “மீள்பார்வை” அமைய வேண்டுமெனில், அதன் கனவுகள், இலட்சியங்கள் நிறைவேற வேண்டும். அது அல்லாஹ்வின் உதவியிலும் ஒத்துழைப்பிலும் தங்கியுள்ளது. எத்தகைய ஆராவாரமுன்றி “மீள் பார்வை” “உங்கள் பார்வைக்கு வருகிறது. அது உங்கள் சொந்த ஆன்மாவின் குரல் என்பது எப்போதும் நினைவிற்குக்கட்டும்”

“மீள் பார்வை” பத்திரிகையின் பிரதம ஆசிரியராக சிராஜ் மஷஹூரும், ஆசிரியராக றவூப் ஸெய்ன் ஆகியோர் பணியாற்றி வருகின்றனர். தம் நோக்கம் இலக்குநோக்கியதான இலட்சியப் பயணத்தில் பயணிக்கக் கூடிய வகையில் மிக நேர்த்தியாக வழிநடாத்தி வருகின்றனர் “மீள் பார்வை” பத்திரிகையை. 1995 ஆம் ஆண்டு டிசம்பர் மாதம் மாத இதழாக வெளிவந்த பத்திரிகை தனது 132வது இதழில் (2007-யூலை-20) இருந்து மாதம் இரு இதழாக வெளிவருகின்றது. மிக விரைவில் வார இதழாகவோ நாளிதழாகவோ வெளிவர வேண்டுமென்பது சமூகம் சார்ந்த தேவையும் விருப்பமும் கூட.

இவ் மீள்பார்வை ஊடக நிலையத்தால் காலாண்டு சஞ்சிகைகள் மூன்று பல வருடங்களாகத் தொடர்ச்சியாக வெளிவருகின்றது. “பயணம்” என்ற ஆன்மீகச் (இஸ்லாம்) சஞ்சிகையை 2001 ஆம் ஆண்டு நவம்பர் மாதம் முதல் வெளியிடுகின்றனர். “வைகறை” என்ற இலக்கிய இதழை 2005 ஆம் ஆண்டு ஜனவரி மாதம் முதலும் “சர்வதேசப் பார்வை” என்ற சர்வதேச அரசியல் மற்றும் பல்நிலைத் தகவல்களைத் தாங்கியதான சஞ்சிகையையும் வெளியிடுகின்றனர்.

தமிழ் ஊடகப் பரப்பில் மிகச் சிறப்பான பணியை மேற்கொண்டு வரும் மீள்பார்வை ஊடக நிலையத்தின் பதிவுகளை விட்டு இலங்கை தமிழ் ஊடகப் பதிவுகளை மேற்கொள்ள முடியாது. அந்த நிலையில் தொடர்ந்து பயணிக்கக் கூடிய வகையில் இவற்றின் வரவுகள் சமூகம் சார்ந்ததாக அமைய வேண்டும் என்பதே அனைவரினதும் விருப்பமாகும்.

எங்கள் தேசம் (2001 - யூன்)

இஸ்லாமிய சமூகம் நசுக்கப்படும் போது வலிகளின் வெளிப்பாடாக உணர்வுகளின் பிரதிபலிப்பே எங்கள் தேசம் பத்திரிகையின் ஆரம்பம் எனலாம். இஸ்லாமிய சமூகத்தின் இனத்துவ அடையாளத்திற்காக தேசிய ரீதியில் ஒலிப்பதற்கான குரலே எங்கள் தேசம். நீண்ட வரலாற்றைக் கொண்ட அல்ஹாஸனாத் என்ற மாத இதழின் விசேட பதிப்பாக 2001 யூன் மாதம் “தீயில் எரிந்த.... மாவனல்லை” வெளிவந்தது. 2001 மே மாதம் மாவனல்லைப் பிரதேசத்தில் இடம் பெற்ற கலவரத்தின் பதிவுகளைத் தாங்கி 18 பக்கங்களில் வெளிவந்தது.

இதற்கு அடுத்ததாக “ஆப்கானிஸ்தான் மண்ணில் அமெரிக்க பயங்கரவாதம்” என்ற பத்திரிகை 2001-நவம்பர் மாதம் ஆதிக்க வெறி பிடித்த அமெரிக்காவுக்கு எதிரான சத்தியத்தின் குரல் என்ற அடிக்குறிப்புடன் 24 பக்கங்களில் வெளியானது. ஆப்கானிஸ்தானில் அமெரிக்க அரசாங்கம் மேற்கொண்ட தாக்குதல்களின் பதிவாக வர்ணப் பதிப்பாக 20 =விலையில் இப் பத்திரிகையும் விசேட பதிப்பாக வெளிவந்தது.

விசேட இதழ் - 03 ஆக “சமாதானத்தை நோக்கி.... எங்கள் தேசம்” என்ற பத்திரிகை மார்ச் 2002 இல் 24 பக்கங்களில் வெளிவந்தது. இப் பத்திரிகை விடுதலைப் புலிகளுக்கும் அரசாங்கத்திற்கும் இடையே இடம் பெற்ற புரிந்துணர்வு உடன்படிக்கை தொடர்பான விசேட பதிப்பாக வெளிவந்ததுடன், மிக விரிவாக ஒப்பந்த சரத்துகளை வெளியிட்டது. ஒரு அரசியல் பதிப்பாகவே இதனை நோக்க முடியும்.

இவ்வாறு விசேட பதிப்பாக வெளிவந்த பத்திரிகை 2002 ஜூனில் “எங்கள் தேசம்” என்ற இதழும் 2002 ஓகஸ்டில் அடுத்த இதழும் 2003 ஜனவரி முதல் மாத இதழாகவும் 2004 ஜனவரி மாதத்தில் இரண்டு இதழ்களாகவும் வெளிவந்து இன்று வரை இதே நிலையில் வெளிவருகின்றது. இப் பத்திரிகையின் ஸ்தாபக ஆசிரியராக ஏ.ரி.எம். நௌபல் பணியாற்றியுள்ளார். 2008 ஆம் ஆண்டு முதல் எங்கள் தேசம் பத்திரிகையின் ஆசிரியராக ரா. அப்துல்லாஹ் அஸ்ஸாம் பணியாற்றி பத்திரிகையை சிறப்பாக வழிநடத்தி வருகின்றார்.

முஸ்லிம்களின் உரிமைக்குரலாக வெளிவருகின்ற எங்கள் தேசம் பத்திரிகையின் மார்ச் 2002 இன் ஆசிரியர் தலையங்கம் பின்வருமாறு சுட்டி நிக்கின்றது. “சமாதானம், ஐக்கியம், மனித உரிமைகள்” என்ற தலைப்பில்....

எங்கள் தேசம் ஒரு குடும்பத்தை ஒத்திருக்கின்றது. தந்தையும் மூன்று தனயர்களும் சந்தோஷமாக வாழ்ந்த வீட்டில், இப்போது பிரச்சினையாகிவிட்டது. வளர்ந்து விட்ட இரு மகன்கள் வீட்டை இரு அறைகளாக அடைத்துக் கொள்ள மூன்றாமவன் நடுவில் தடுமாறும் நிலை. ஏற்பட்டுவிட்டது. தந்தை நியாயமாக இருக்கும் வரை மூன்றாமவனுக்கு பாதுகாப்பிருக்கலாம். தந்தையும் பக்கச் சார்பாக செயல்பட்டால்...

தந்தையின் இடத்தில் இன்று இருப்பது அரசியல் யாப்பு. அதற்கு விளக்கமளிக்கும் சுப்ரீம் கோர்ட் அதனைத் திருத்தும் பாராளுமன்றம், நீதியையும் நியாயத்தையும் நிலைநிறுத்தும் ஏனைய நீதி மன்றங்கள். சட்டத்தையும் ஒழுங்கையும் நாட்டில் ஏற்படுத்த பொலிஸ்படை இவை அனைத்தும் தேசத்தின் பிரஜைகள் அனைவரினதும் சுதந்திரத்தையும், உரிமையையும் பாதுகாக்கும் பட்சத்தில் நீதி நிலைத்திடும். அல்லாதவிடத்து அராஜகமே அரசோச்சும்.

இன்றைய இலங்கை முஸ்லிம்களின் நிலை இந்த வீட்டின் நிலையை ஒத்ததாகவே இருக்கிறது. இரு பெரும் சமூகங்கள் போரிட்டுக் களைத்து, போர் நிறுத்த உடன்படிக்கைகளை செய்து கொண்டுள்ளன. இவ் வேளையில் மூன்றாமவனின் நிலையைப் பற்றிப் பேச எவரும் முன்வருவது மில்லை. நாட்டின் அபிவிருத்தியை அடகுவைத்துப் போராடிய அரசுகள் ஈற்றில் திறைசேரியை வற்றவைத்துவிட்டு ஓய்ந்தன. எனவே அதற்கொரு உடன்படிக்கை அவசியமாகிவிட்டது.

உலக அரங்கில் முஸ்லிம்களை பயங்கரவாதிகளாக்கி வேட்டையாடிக் கொண்டிருக்கும் மேற்கத்திய நாடுகளின் கெடுபிடியால் தம் வருமானம் இழந்த புலி, பதுங்க வேண்டிய அவசியம் ஏற்பட்டது. போரில் இழந்த போராளிகளை ஈடுசெய்ய வேண்டிய அவசியமும் அதற்கிருந்தது. இறுதியில் போர் நிறுத்த உடன்படிக்கை கைச்சாத்திடப்பட்டுவிட்டது.

வடக்கு முஸ்லிம்களுக்கு அழைப்பாணை வந்துள்ளது. கிழக்கு முஸ்லிம்களுக்கோ கப்பம் கேட்டு சமன்ஸ் வருகிறது. மூன்று சமூகங்களும் தம் விகிதாசாரத்திற்கு ஏற்ப இழப்புக்களைக் கண்டுவிட்டன. இனி எஞ்சியிருப்பது சமாதானம் தான். ஐக்கியம் என்றும் பலமே. பிரிவினை மேலும் பிரிவினைக்கே இட்டுச் செல்லும். முஸ்லிம்கள் தம் நிலையை உணர்ந்து புரிந்து சமாதானத் தூதுவர்களாக மாற வேண்டும். இது காலத்தின் தேவையாகிவிட்டது.

இஸ்லாம் ஐக்கியத்தை வலியுறுத்தும் மார்க்கம். மக்கள் அனைவரும் ஆதரவின் வழித் தோன்றல்களே எனும் உண்மையை எடுத்துரைத்து, மனிதகுல சகோதரத்துவத்திற்கு அது வழிகாட்டுகிறது. இறுதி ஹஜ்ஜின் அரபா உரையில் இறுதித் தூதர் முஹம்மது அவர்கள் பிரகடனப்படுத்திய மனித உரிமை சாசனம் உலக மக்களால் போற்றிப் புகழ வேண்டிய, நடைமுறைப்படுத்தி நலமே வாழ வேண்டிய ஒன்றாகும்.

இவற்றை முன்னெடுத்துச் சென்று எங்கள் தேசம் சுபிட்சமும், அமைதியும் காணவேண்டி உழைப்பது இன்றைய முஸ்லிம் இளைஞர்களின் முன்னுள்ள சவாலாகும். எவ்வளவு விரைவாக இதற்குத் தயாராகிறோமோ அவ்வளவு விரைவில் எம் நிலையும் சீர்பெறும். இதைத் தவிர்த்த வேறு வழிகள் எம்மை வேறு இடங்களுக்கே இட்டுச் செல்லும். சமாதானத்தை இஸ்லாம் விரும்புகிறது. ஐக்கியத்தை இஸ்லாம் விரும்புகிறது. மனித உரிமைகளை இஸ்லாம் வழங்கப் பணிக்கிறது. எனவே சமாதானம், ஐக்கியம் மனித உரிமைகள் என்பன எம் எதிர்கால சுலோகங்களாகட்டும். சமாதானத்தின் மூலம் ஐக்கியத்தை ஏற்படுத்தி மனித உரிமைகளைப் பேணுவோம்.

77, தெமடகொட வீதி, கொழும்பு-09. என்ற முகவரியில் இருந்து வெளிவருகின்ற எங்கள் தேசம் பத்திரிகை இதுவரை 163 (2009-டிசம்பர்) இதழ்களை வெளியிட்டதுடன் தொடர்ந்தும் முஸ்லிம்களின் குரலாக ஒலிக்கக் காத்திருக்கின்றது.

அல்ஹஸனாத், அகரம் (சிறுவர் இதழ்) பிரபோதல (சிங்களம்) ஆகிய மாத இதழ்களையும் மேற்படி நிறுவனத்தாரின் வெளியீடுகளாக அவதானிக்க முடிகின்றது. இவ் வெளியீடுகளின் பிரதம பொறுப்பாசிரியராக ஏ.ரி.எம். நௌபல் பணியாற்றி வருகின்றார்.

தமிழ் ஊடகப்பரப்பில் முஸ்லிம் சமூகத்தின் தனித்துவக் குரலாக, உரிமைக் குரலாக, உணர்வுக் குரலாக எங்கள் தேசம் தொடர்ந்தும் வெளிவர வேண்டுமென்பதே ஊடகத்துறை சார்ந்தோரின் விருப்பம் மட்டுமன்றி முஸ்லிம் சமூகத்தின் விருப்பமும் ஆகும்.

தமிழ் முரசு (15.04.2009)

அனைத்து ஒடுக்குமுறைகளையும் தகர்த்தெறிவோம் என்ற அடிக்குறிப்புடன் தமிழ் முரசு என்ற பத்திரிகை சுவு-01 எனும் தொடர் இலக்கத்துடன் 20/= விலையில் வெளிவந்துள்ளது. கே. சிவநேசனை பிரதம ஆசிரியராகக் கொண்டு 15.04.2009 இல் தனது முதலாவது இதழை

தமிழ் முரசு அச்சகத்தில் இருந்து அச்சிட்டு வெளியிட்டுள்ளனர். 12 பக்கங்களில் செய்திகள், தகவல்கள் மற்றும் கட்டுரைகளைத் தாங்கியதான இவ் இதழ் இல-314 ஹொரவ பொத்தான வீதி, இறம்பைக்குளம், வவுனியாவை முகவரியாகக் கொண்டுள்ளது.

மீண்டும் நாம்..... என்ற ஆசிரியர் தலையங்கத்தைத் தீட்டியுள்ள தமிழ் முரசு பத்திரிகையின் முதல் இதழ் அதனை பின்வருமாறு விபுரிக்கின்றது.

நீண்ட கால இடைவெளிக்குப் பின்பு தமிழ் முரசு மாதாந்த இதழ் உங்கள் கரங்களில் வந்து தவழ்கின்றது. முன்பு இருந்ததை விட அதிகமான பொறுப்பு எங்களிற்கு இருக்க வேண்டும் என்பதை சமகால நிகழ்வுகளும் கடந்த கால அனுபவங்களும் எமக்கு சொல்லித் தருகின்றன. இலங்கைத் தீவின் தேசிய இனங்களில் ஒன்றான தமிழினம் தனது அடிப்படையான அரசியல் சமூக பொருளாதார, கலாசார உரிமைகளை முழுமையாகப் பெற்றுக் கொள்ள வேண்டும் என்கின்ற நீண்ட காலப் போராட்டத்தில் தமிழ் முரசு எந்த விதமான சமரசத்துக்கும், சமாளிப்புக் களுக்கும் இடம் கொடுத்தது கிடையாது. இனிமேலும் கொடுக்கப் போவதில்லை.

அதற்காக எதிர்ப்பு அரசியல் நடவடிக்கையையே மூலதனமாக்கி எமது சமுதாயத்தை முடமாக்கும் உணர்ச்சி மிகுந்த தமிழ் இனவெறி கருத்துக்களுக்கு, முன்னுரிமை கொடுத்து கள யதார்த்தங்களுக்கு முற்றிலும் மாறான, கற்பனையான யுத்தத்திற்கு முண்டு கொடுத்து எமது இனத்தை மீண்டெழு முடியாத அழிவை நோக்கி அழைத்துச் செல்வதிலும் எமக்கு எந்த விதமான உடன்பாடும் கிடையாது.

யுத்தம், மனித உரிமைகள், அரசியல் உரிமைகள், மறுவாழ்வு, சமாதான முன்னெடுப்புக்கள், பத்திரிகைச் சுதந்திரம், ஜனநாயக செயற்பாடுகள் எதுவாகிலும் அவை சம்பந்தமான உண்மை நிலவரங்களை மட்டுமன்றி, எமது மக்கள் கொண்டிருக்க வேண்டிய சாத்தியமான நீண்டகால நலன்களின் அடிப்படையிலான நிலைப்பாடுகளையும் நாம் தெளிவாக அறிவுறுத்த விரும்புகின்றோம்.

அச்சு மற்றும் இலத்திரனியல் ஊடகங்களின் வரவுகள் அதிகரித்துள்ள போதிலும் மக்களின் கருத்துச் சுதந்திரம் மேலும் மேலும் அடக்கப் படுவதாகவே தெரிகிறது. யுத்தத்தை முன்னெடுப்பவர்களால் மேற்

கொள்ளப்படும் அடக்கு முறைகளுக்கு மேலதிகமாக ஊடகவியற் துறையினர் நடைமுறைப்படுத்தி வரும் ஒரு தலைப்பட்ச செயதிப் பிரசுரிப்புக்களும், பக்கச்சார்பான பிரசாரங்களும் கூட ஒரு வகையில் மக்களிற்கு இருக்கக் கூடிய தகவல் அறியும் சுதந்திரத்தின் மீதான அடக்கு முறையின் வடிவமேயாகும்.

இவ்வாறான செயற்பாடுகள் தான் சகல சமூகங்களிற்கும் மத்தியில் இருக்கக் கூடிய இனரீதியான உணர்வுகளை கூர்மைப்படுத்தி, அவர்களைக் கூறுபடுத்தி, அவர்கள் உணராத வகையிலேயே அவர்களைப் போர்ப்பிரியர்களாகவும், போரிடும் தரப்பிற்குப் பின்னால், கண்முடித்தனமான முறையில் பயணிக்கவும் கடந்த காலங்களில் வழிவகுத்திருந்தது எனலாம். சுதந்திரமாகவும், உண்மையாகவும், நடைமுறைச் சாத்தியமாகவும் கருத்துத் தெரிவிப்பவர்கள், தேசியத்தினதும், தேசத்தினதும் எதிரிகளாகப் போரிடும் தரப்பினராலும் குறிவைக்கப்படுகின்றனர்.

இந்த நிலை மாற வேண்டும் அதை மாற்ற வேண்டும் அதற்காகப் பணியில் இருப்பவர்களுடன் தமிழ் முரசும் தன்னை இணைத்துக் கொள்கிறது. எமது நோக்கமும் பணியும் வளம்பெற, பலம் பெற, நலம் பெற, கண்ணியமான, வலுவான ஆதரவை எதிர்பார்க்கின்றோம்.

தமிழ் முரசு என்ற பத்திரிகை தமிழ் அரசியல் கட்சியை சார்ந்ததாக அவர்களின் வெளியீடாகவே வெளியிடப்படுகின்றது. இதனைத் துலாம்பரமாக வெளிப்படுத்தி இருக்கின்றது அவர்களது ஆசிரியர் தலையங்கம். தமிழ் ஊடகப் பரப்பின் இளவலமாக தன்னை இணைத்துப் பணியாற்ற முன்வந்த தமிழ் முரசு தொடர்ந்து ஒலிக்க வேண்டும்.

1992 ஆம் ஆண்டு ஆர். இராஜ்குமாரை ஆசிரியராகக் கொண்டு தமிழ் முரசு பத்திரிகை வெளிவந்ததும் சிறிது காலத்தின் பின்னர் காணாமற் போனதும் இதழியல் வரலாறு. 2009 இல் மீள் எழுச்சி கொண்டுள்ள தமிழ் முரசு பத்திரிகை அதன் வரவைப் பொறுத்தே எதிர்காலப் பணிகளைக் குறிப்பிட முடியும்.

சூரிய காந்தி (22.04.2009)

மலையகத்தின் தனித்துவக் குரலாக மலைய சமூகத்தின் மறுமலர்ச்சிக்காக புது வேகத்துடன் பெரும் பணியாற்ற புறப்பட்ட பத்திரிகை தான் சூரிய காந்தி. வீரகேசரி பத்திரிகையின் பிற்தொரு வெளியீடாக



24 பக்கங்களில் Vol/-01, No-01 என்ற சுவட்டு இலக்கத்துடன் 22.04.2009 இல் முதல் முதலாக சூரிய காந்தி உதயமானது.

மலையகத்தின் குரலாக ஓங்கி ஒலிக்க வேண்டுமென்ற திட சங்கற்பத்துடன் சூரிய காந்தி மறுபிறப்பெடுத்துள்ளது. தேசிய நீரோட்டத்தில் சர்வதேச தரத்துடன் பயணிக்கத்துடிக்கும் ஒரு சமூகம், தான் மலையக சமூகம், அரசியல், சமூக, பொருளாதாரத்துறையில் மலையக சமூகம் அடையத் துடிக்கும் மாற்றங்கள் அளப்பரியன. இந்த மாற்றங்களுக்கான பயணம் கடும் பயணம் என்பது மட்டும் அல்ல நெடும் பயணம் என்பதை மலையக சமூகம் நன்றாகவே அறிந்து வைத்துள்ளது.

தாமே பாதை வெட்டி பயணம் போக வேண்டிய நிலையில் தான் மலையக சமூகம் உள்ளது. இதுவரை கடந்து வந்த பாதையை விட எதிர்காலப் பயணம் மிகுந்த சவால்கள் நிறைந்ததாகவே இருக்கும் என்பதில் ஐயமில்லை. இத்தகைய சவால்கள் நிறைந்த பயணத்தில் மலையகம் வெற்றி பெறுவதற்கு சூரிய காந்தி துணைநிற்கும். சராசரி செய்தித்தாளாக இல்லாமல் மலையகத்ததுக்கென ஒரு சமூகப் பத்திரிகையாக சூரிய காந்தி வெளிவரும்.

மலையகத்தில் மாற்றம் ஏற்பட வேண்டும், விழிப்புணர்வு ஏற்பட வேண்டும் அத்தகைய மாற்றம். விழிப்புணர்வு என்பன மக்களிடமிருந்து எழ வேண்டும். தோட்டத் தலைவர்கள், மாதர்சங்கத் தலைவிகள் அரசியல் தொழிற் சங்கத் தலைமைகள் அதிபர்கள், ஆசிரியர்கள் என அனைத்து மட்டங்களில் இருந்தும் எழ வேண்டும். அதன் மூலம் புதிய மலையகத்தை காண முடியும் என்பது உண்மைதான்.

“சிறு துளி பெரு வெள்ளம்” போல் இந்த மாற்றம் நிகழுமாயின் புதிய மலையகத்தைக் காண்பதற்கு நீண்ட நாட்கள் காத்திருக்கத் தேவையில்லை. அந்த வகையில் மலையகத்தின் இந்தப் புனித பயணத்திற்குத் தேவையானதை சூரிய காந்தி உங்களுக்குக் கொடுக்கும். எந்தவித பெரிய பிரதிபலனையும் எதிர் பார்க்காது தனது பயணத்தை சமூகக் கடமையாகக் கொண்டு இன்று முதல் உங்களுடைய கைகளில் சூரிய காந்தி தவழும்.

இவ்வாறு சூரிய காந்தி பத்திரிகையின் ஆசிரியர் தலையங்கம் எழுதப்பட்டுள்ளது. சூரிய காந்தி பத்திரிகையில் செய்திகள், செய்திக் கட்டுரைகள், நேர்காணல்கள் மற்றும் சினிமா, விளையாட்டு, அறிவியல்

தகவல்கள், நகைச்சுவை கார்ட்டூன்கள் இவற்றுடன் மலையகத் தலைவர்கள் புத்திஜீவிகளின் கருத்துக்களையும் காணமுடியும்.

எக்ஸ்பிரஸ் நியூஸ் பேப்பர்ஸ் (சிலோன்) லிமிட்டெட், இல 185, கிராண்ட்பாஸ் வீதி, கொழும்பு-14, என்ற முகவரியில் இருந்து வெளியிடப்படுகின்ற இப் பத்திரிகை 136-2/1, திம்புள்ள வீதி ஹட்டனில் அலுவலகத்தைக் கொண்டுள்ளது. ஒரு பத்திரிகை கொண்டிருக்க வேண்டிய தகவல்களை ஒழுங்கமைத்து தம் நோக்கத்திற்கு அமைவாக மிகச் சிறப்பான பணியை சூரிய காந்தி பத்திரிகை மேற்கொண்டு வருகின்றது.

Saturday மெயில் (03-10-2009)

“யாழ், குடாநாட்டு மக்களே, தினக்குரல் குடும்பத்தின் புதிய வரவாக இன்று முதல் உங்கள் கைகளில் வாரம் ஒரு முறை தவழப் போகிறது Saturday மெயில்” என முன்பக்கத்தின் கீழ் இடது கரை மூலையில் குறிப்பிட்டு தமது பயணத்தை ஆரம்பித்தது இவ்வார இதழ், 01-01 எனக் குறிப்பிட்டு 03-10-2009இல் 24 பக்கங்களில் 15 ரூபா விலையில் இதனை வாங்கக் கூடிய முறையில் வெளிவந்தது.

நொதேர்ண் பப்ளிகேஷன்ஸ் பிரைவேட் லிமிடெட்டாரால் யாழ்ப்பாணம் கே.கே.எஸ் வீதியில் 336ஆம் இலக்கத்தில் இருந்து Saturday மெயில் தன் பயணத்தை ஆரம்பித்துள்ளது.

அரசியல், கலை இலக்கியம், பொருளாதாரம், விளையாட்டு, மருத்துவம், ஆன்மீகம், தத்துவம், வாழ்வியல், சினிமா என பல்துறைத் தகவல்களையும் தாங்கியதாக வெளிவருகின்ற வார இதழில் ஆசிரியர் தலையங்கத்தைக் காண முடியவில்லை. அடுத்து வந்த இதழ்களிலும் இதே குறை தொடர்ந்தன.

முன்பக்கத்தில் “குற்றச்சாட்டை ஹிலாரி வாபஸ் பெறுவாரா?” என்ற தலையங்கமும் ஹிலாரி கிளிண்டனின் படமும் போடப்பட்டுள்ளது. இறுதி 24ஆம் பக்கத்தில் சீனக்குடியரசின் 60ஆவது ஆண்டு நிறைவுக் கொண்டாட்டங்களின் பதிவுகளும், இந்தோனேசியாவின் சமாதிரிராலை உலுக்கிய புகம்பத்தின் பதிவுகளும் புகைப்படங்களாகவுள்ளன.

யாழ்ப்பாணத்தில் இருந்து சற்றே நிவியு என்ற ஆங்கில வார இதழ் வெளிவந்தது பின்னர் நின்றுபோனது. பல நாளிதழ்கள் வார இதழ்கள் வெளிவந்தன. அதே வேகத்தில் அவை நின்றுபோயின. Saturday மெயிலின் பயணமாவது தொடர் வேண்டும்.

சிகரம் தொடு (01.15-10-2009)

இளைஞர்களுக்கு கல்வி, தொழில், வாழ்க்கை வழிகாட்டி பத்திரிகை தான் சிகரம் தொடு, பரீட்சார்த்த வெளியீடாக 01-15-10-2009இல் தன் முதல் இதழை வெளிக்கொணர்ந்த பத்திரிகை தொடர்ந்தும் மாதம் இரு இதழாக வெளிவந்து கொண்டிருக்கின்றது. சிகரம் பப்ளிகேஷனில், இல 4-1/1, வன்டவேர்ட் பிளேஸ் தெஹிவளை என்ற முகவரியில் இருந்து கோ. றுஷாங்கனை நிர்வாக ஆசிரியராகக் கொண்டு வெளிவரும் இவ் இதழின் பிராந்திய அலுவலகம் பலாலி றோட், யாழ்ப்பாணம் என்ற இடத்திலுள்ளமை குறிப்பிடத்தக்கது.

“முதல் அடி” என்ற தலைப்பில் ஆசிரியர் தலையங்கம் எழுதப் பட்டுள்ளது. ஆயிரம் மைல் பயணமும் முதலில் எடுத்து வைக்கும் ஒரு அடியில் தான் ஆரம்பித்தாக வேண்டும். 29002 அடி உயரமான எவரெஸ்ட் சிகரத்தை எட்டியவர்கள் கூட முதலில் எடுத்து வைத்தது ஒரு அடியைத் தான். முதல் அடியில் இருந்தே எந்தவொரு தூரத்தையும், சிகரத்தையும் எட்டும் பயணங்கள் ஆரம்பிக்கின்றன.

மூன்று தசாப்தகால முரண்பாட்டுச் சூழலாலும், நெருக்கடிகளாலும் தமிழர்கள் தொலைத்தவை அதிகம். உயிர், உடமை, சொத்துக்கள், உறவுகள், வாழிடம், வாழ்வாதாரம் என்று நீளும் இந்தப் பட்டியலில் கல்வியும் பொருளாதாரமும் மிக முக்கியமானவை. காலங்களினூடே புது வளர்ச்சிகள் கண்டு வரும் இந்த இரண்டுடனும் சமகாலத்தில் இணைந்து கொள்ளாவிட்டால், பின்னர் இழந்தவைகளை இட்டு நிரப்புவது சவாலானது பருவத்தே பயிர் செய்து கொள்ள வேண்டும்.

ஆனாலும் கடந்த மூன்று தசாப்த காலத்தில் தமிழ்ச் சமூகம் கல்வியிலும் பொருளாதார வளர்ச்சியிலும் இழந்தவைகளை இட்டுக் கட்டிக் கொண்டு முன்னேற வேண்டிய காலச் சூழல் இன்று எம்முன் நிற்கிறது. சவாலான இந்தக் காரியத்தைச் செய்து முடிக்கும் பொறுப்பை குறிப்பாக இளைஞர்களே தம் கைகளில் எடுத்துக்கொள்ள வேண்டும். இதற்கு இளைஞர்கள் கல்வியாலும் பொருளாதார ரீதியிலும் முடிந்தளவு மேம்படுவது அவசியமாகிறது.

தனிமனிதர்கள் ஒவ்வொருவரதும் வளர்ச்சியே ஒரு சமூகத்தின் எழுச்சி, ஒருவரையொருவர் பின்னுக்குத் தள்ளிக்கொண்டு, முண்டியடித்து முன்னேற வேண்டிய பயணமல்ல இது. எல்லோருக்கும் இந்த உலகில் தாராளமாக

வாய்ப்புக்கள் பரந்து கிடக்கின்றன. அவற்றைத் தேடி இனங்கண்டு கொண்டு ஒவ்வொருவரும் தமக்குரிய வாய்ப்புக்களைச் சரியாகப் பயன்படுத்திக் கொண்டு முன்னேறினால் தனிமனித வளர்ச்சியும் சமூக வளர்ச்சியும் இலகுவில் சாத்தியமாகும்.

தமக்கு முன்னே இருக்கும் இப்பெரும் சவாலை எதிர் கொள்ள நாம் நீண்டதூரம் பயணிக்க வேண்டியிருக்கும். இன்னும் இன்னும் மேலே சிகரத்தின் உச்சியை நோக்கி முன்னேறியாக வேண்டும். அவ்வளவும் எப்படி என்று சலிக்க முடியாது. முதல் அடியில் இருந்து தானே எந்தப் பெரும் பயணமும் ஆரம்பிக்கின்றது. வாருங்கள் சிகரம் நோக்கிய நம் பயணத்தை ஆரம்பிப்போம்.

16 பக்கங்களில், 20 ரூபா விலையில் கிடைக்கக் கூடிய சிகரம் தொடு பத்திரிகையில் விளையாட்டுச் செய்திகள், கவிதை, சிறுகதை, அறிவியல் தகவல்களுடன் கல்வி, தொழில், வாழ்க்கை தொடர்பான கட்டுரைகளும் அனுபவப் பகிர்வான அறிவுறுத்தல் கட்டுரைகள் தகவல்கள் என சிகரத்தைத் தொடுவதற்கான தகவல்களுடன் இப்பத்திரிகை வெளிவந்து கொண்டிருக்கின்றது.

யாழ் தீபம் (02.11.2009)

வீரகேசரி நாளிதழுடன் நான்கு பக்கங்களைக் கொண்டதாக யாழ் தீபம் என்ற இணைப்பிதழ் 02.11.2009 முதல் வெளிவந்து கொண்டிருக்கின்றது. யாழ்ப்பாணத்திற்கென ஒரு தனிப் பத்திரிகையாக யாழ் தீபம் பத்திரிகையை வெளிக்கொணரும் வகையில் பரீட்சார்த்தமாக நான்கு பக்கங்களில் கட்டுரைகள், தகவல், செய்திகள் என அலங்கரிக்கும் இணைப்பிதழின் மின்னஞ்சல் முகவரி Jaffna@virakesari.lk என்று அமைந்துள்ளது.

வடக்கில் எப்போது வசந்தம் ஆதங்கத்தில் யாழ் மக்கள், என்ற முழுப்பக்கக் கட்டுரையைத் தாங்கியதாக முதலாவது யாழ் தீபம் இணைப்பிதழ் வெளிவந்தது. மலையகப் பகுதிக்கென வெளிவருகின்ற சூரியகாந்திப் பத்திரிகையை ஒத்ததாகவே இப்பதிப்பு இடம்பெறவுள்ளது. வீரகேசரி வெளியீடுகளில் ஒன்றாகவே யாழ் தீபம் தனிப் பத்திரிகையாக மிக விரைவில் வெளிவரும் என சம்பந்தப்பட்ட அதிகாரிகள் தெரிவிக்கின்றனர்.

பத்திரிகைகளுடனான தொடர்புகளுக்கு

இலங்கையில் இருந்து வெளிவருகின்ற தமிழ் நாளிதழ்கள் மற்றும் வார இதழ்களின் முகவரி அதனுடன் சார்ந்த ஏனைய தகவல்களையும் பலர் அறியாது இருப்பர். பத்திரிகை நிறுவனத்துடன் வாசகர்கள், நலன்விரும்பிகள் தொடர்பு கொள்ள அவை பற்றிய விபரங்களைத் தெரிந்து கொள்வது அவசியம். வாசகர்களுடன் தம்மை உடன் இணைத்துக் கொண்டுள்ள நாளிதழ்கள், வார இதழ்கள் மற்றும் மாத இதழ்களின் விபரங்கள் இணைக்கப்பட்டுள்ளன.

01. வீரகேசரி - நாளிதழ்

- ஆசிரியர் = திரு. ஆர். பிரபாகரன்
செய்தி ஆசிரியர் = திரு. ஸ்ரீ கஜன்
முகாமைத்துவப்
பணிப்பாளர் = திரு. குமார் நடேசன்
முகவரி = இல. 185, கிராண்ட்பாஸ் வீதி,
கொழும்பு - 14, த.பெ.இல - 160
தொலைபேசி = 0112320881-3, 0112323841, 0112439985
தொலைநகல் = 0112448205
மின்னஞ்சல் = Editor : Kesari22@virakesari.lk
இணையத்தளம் = www.virakesari.lk
வெளியீடு = எக்ஸ்பிரஸ் நியூஸ் பேப்பர்ஸ் (சிலோன்) லிமிட்டெட்

02. வீரகேசரி - வார இதழ்

- ஆசிரியர் = திரு. வி. தேவராஜ்
செய்தி ஆசிரியர் = திரு. நடராஜா
முகாமைத்துவப்
பணிப்பாளர் = திரு. குமார் நடேசன்
முகவரி = இல. 185, கிராண்ட்பாஸ் வீதி,
கொழும்பு - 14, த.பெ.இல - 160
தொலைபேசி = 0115322760-2, 0112323841
தொலைநகல் = 011 4614374
மின்னஞ்சல் = Editor : Kesari22@virakesari.lk
இணையத்தளம் = www.virakesari.lk
வெளியீடு = எக்ஸ்பிரஸ் நியூஸ் பேப்பர்ஸ் (சிலோன்) லிமிட்டெட்

03. சுடர் ஒளி (வார இதழ்/நாளிதழ்)

- ஆசிரியர் - திரு. என். வித்தியாதரன்
செய்தி ஆசிரியர் - திரு. எஸ். பார்த்தீபன்
முகாமைத்துவப் பணிப்பாளர் - திரு. இ. சரவணபவன்
முகவரி - இல. 85, ஜெயந்தமல்லிமாராய்ச்சி மாவத்தை
கொழும்பு - 14, த.பெ.இல - 2129
தொலைபேசி - 011734401 - 3
தொலைநகல் - 0114734404
மின்னஞ்சல் - Editorial@sudaroli.com
வெளியீடு - லான்ட்மார்க் என்டர்பிரைசஸ்
1/5, பெரகும்பா பிளேஸ், வெள்ளவத்தை,
கொழும்பு - 06.

04. தினகரன் (வார இதழ்/நாளிதழ்)

- ஆசிரியர் - திரு. சிவசுப்பிரமணியம்
செய்தி ஆசிரியர் - திரு. குணராசா
முகவரி - லேக்ஹவுஸ்
இல. 35, டி.ஆர்.விஜயரத்தன மாவத்தை
கொழும்பு - 10, த.பெ. இல. 834.
தொலைபேசி - 0112429429, 0112429272, 0112429279
தொலைநகல் - 0112429270, 0112429329
இணையத்தளம் - www.thinakaran.lk
வெளியீடு - அஸோஸியேட்டட் நியூஸ் ஒப் சிலோன் லிமிட்டட்
கம்பனி.

05. தினக்குரல் (வார இதழ்/நாளிதழ்)

- ஆசிரியர் - வார இதழ் - திரு. ஆர். பாரதி
நாளிதழ் - திரு. தனபாலசிங்கம்
செய்தி ஆசிரியர் - நாளிதழ் திரு. த. சீவகணேசன்
முகாமைத்துவப் பணிப்பாளர் - திரு. எஸ்.டி.சாமி
முகவரி - இல. 68, எலிஹவுஸ் றோட், கொழும்பு - 15
தொலைபேசி - 0112522555, 0112523216

- தொலைநகல் - 0112540691
 இணையத்தளம் - www.thinakural.com
 வெளியீடு - தினக்குரல் பப்ளிகேஷன்ஸ் பிறைவேற் லிமிட்டட்,
 கொழும்பு-15

06. எங்கள் தேசம் (மாதம் இருமுறை)

- ஆசிரியர் - திரு. ஏ.ரி.எம். நௌபல்
 முகவரி - 77, தெமடகொட வீதி, கொழும்பு - 09.
 தொலைபேசி - 0112689324
 0777412561
 தொலைநகல் - 0112686030
 மின்னஞ்சல் - engalthesamnews@gmail.com
 வெளியீடு - IPC Printing Press
 No. 169, Main Street, Mawanela.

07. மீள்பார்வை

- ஆசிரியர் - திரு. சிராஜ் மஷ்ஹூர்
 முகவரி - No. 06, Abhaya Place, Kolonnawa Road, Colombo - 09
 தொலைபேசி/தொலைநகல் - 0112688341
 மின்னஞ்சல் - meelparvai@gmail.com
 இணையத்தளம் - meelparvai.net
 Published by - meelparvai media centre (mmc)

08. நவமணி

- ஆசிரியர் - திரு. அல்ஹாஜ் என்.எம். அமீன்
 முகவரி - No. 156, Hospital Road, Kalubowila, Dehiwela.
 தொலைபேசி - 0114204766
 தொலைநகல் - 0114204765
 மின்னஞ்சல் - navamani@wow.lk

09. புதிய பூமி (வெகுஜன அரசியல் மாத இதழ்)

- ஆசிரியர் - திரு. இ. தம்பையா
 முகவரி - இல. 47, 3வது மாடி,
 கொழும்பு மத்திய சந்தை கட்டடத் தொகுதி,
 கொழும்பு-11

- தொலைபேசி - 0602136530
 தொலைநகல் - 0112473757
 மின்னஞ்சல் - puthiyapoomi@gmail.com
 இணையத்தளம் - www.ndpsl.ovg
 வெளியீடு - சட்டத்தரணி இ. தம்பையா

10. உதயன்

- ஆசிரியர் - திரு. எம்.பி. கானமயில்நாதன்
 செய்தி ஆசிரியர் - திரு. குகநாதன்
 முகாமைத்துவப் பணிப்பாளர் - திரு. இ. சரவணபவன்
 முகவரி - இல. 361, கஸ்தூரியார் வீதி, யாழ்ப்பாணம்.
 தொலைபேசி - 021 222 8310
 தொலைநகல் - 021 222 9944
 இணையத்தளம் - www.uthayan.com

11. வலம்புரி

- ஆசிரியர் - திரு. ந. விஜயசுந்தரம்
 செய்தி ஆசிரியர் - திரு. க. சதீபன்
 முகவரி - இல. 3, 2ஆம் ஒழுங்கை,
 பிறவுண் வீதி, யாழ்ப்பாணம்.
 தொலைபேசி - 021 222 3378
 மின்னஞ்சல் - editor@valampurii.com
 இணையத்தளம் - www.valampurii.com

12. யாழ் தினக்குரல்

- ஆசிரியர் - திரு. தனபாலசிங்கம்
 செய்தி ஆசிரியர் - திரு. மு. வாமதேவன்
 முகாமைத்துவப் பணிப்பாளர் - திரு. எஸ்.டி.சாமி
 முகவரி - இல. 336, கே.கே.எஸ் வீதி, யாழ்ப்பாணம்
 தொலைபேசி - 021 222 3735
 தொலைநகல் - 021 222 5867
 இணையத்தளம் - www.thinakural.com

தொடரறா ஊடகம் / 03 இணைய இதழியல் (Online Media)

பத்திரிகை, வானொலி, தொலைக்காட்சி, கையடக்கத்தொலைபேசி தரும் குறுந்தகவல் என செய்திகளை நாம் பெறும் நிலைகள் வேறுபட்டுள்ளன. ஒவ்வொன்றுமே தனித்துவ அடையாளங்களுடன் மக்களிடையே செல்வாக்குச் செலுத்துகின்றன. இவற்றை எழுத்து, படங்கள் மற்றும் ஒலி, ஒளி வடிவங்களிலேயே நுகர முடியும். இத்தனித் தனி வடிவங்களை மாற்றியமைத்து இதழியற் பரப்பில் பெரும் புரட்சியை ஏற்படுத்திய ஊடகமாக தொடரறா ஊடகத்தைக் குறிப்பிட முடியும்.

தொடரறா ஊடகம்
அல்லது இணைய
இதழியல் என
அழைக்கப் படுகின்ற
இவ் ஊடகம் பல்
நிலைப்பட்ட
தன்மைகளாலும்
தனித்துவ
செயற்பாடுகளினாலும்
மக்களிடையே அதிக
செல்வாக்குச்
செலுத்துகின்றது.
தொழில் நுட்பத்திறனும்
ஊடக
அனுபவமுள்ளவர்களால்
இணையத்தளத்தை
ஆரம்பிக்க முடியும்.
இதற்கென
சட்டக்கட்டுப்பாடுகள்
அனுமதிகள் ஏன்
பொருளாதாரப் பலமும்
அதிகம் தேவை இல்லை
என்றே கூற வேண்டும்.

தொடரறா ஊடகம் அல்லது இணைய இதழியல் என அழைக்கப் படுகின்ற இவ் ஊடகம் பல் நிலைப்பட்ட தன்மைகளாலும் தனித்துவ செயற்பாடுகளினாலும் மக்களிடையே அதிக செல்வாக்குச் செலுத்துகின்றது. தொழில் நுட்பத்திறனும் ஊடக அனுபவமுள்ளவர்களால் இணையத்தளத்தை ஆரம்பிக்க முடியும். இதற்கென சட்டக்கட்டுப்பாடுகள் அனுமதிகள் ஏன் பொருளாதாரப் பலமும் அதிகம் தேவையில்லை என்றே கூற வேண்டும்.

ஊடகப் பரப்பில் இயங்கிவருகின்ற பத்திரிகைகள், வானொலி, தொலைக்காட்சிகளும் தம் செயற்பாடுகளை பரந்தளவில் முன்னெடுப்பதற்கு இணையத்தளங்களை உருவாக்கியுள்ளன. யாழ்ப்பாணத்தில் இருந்து வெளிவருகின்ற உதயன் நாளிதழை www.uthayan.com என்ற இணைய முகவரி மூலமாக உலகின் எந்த மூலையில் உள்ளவரும் பார்க்க முடியும். அது மட்டுமன்றி தேவையானால் பிரதியாக எடுத்து ஆவணப்படுத்தவும் முடியும்.



இன்றைய ஊடகப்பரப்பில் பல செய்தி இணையத்தளங்களை அவதானிக்க முடியும். இலங்கையில் இருந்தும் புலம் பெயர்ந்த எம்மவர்கள் புலம்பெயர்ந்த தேசங்களிலும் இணையத்தளங்களை ஆரம்பித்துச் செயற்படுத்தி வருகின்றனர். www.lankaewatch.com (லங்கா ஈ வொட்ச்) www.lankasri.com (லங்காஸ்ரீ) www.athirvu.com (அதிர்வு) www.tamilvin.com (தமிழ்விண்) என இவற்றைப் பட்டியல்படுத்திக் கொண்டே போகலாம்.

இவை தொடரறாதவகையில் 24 மணி நேரமும் செய்திகள், தகவல்களை பதிவு செய்தவண்ணம் உள்ளன. பத்திரிகைகளில் செய்திகளை அதிகாலையிலும் ஏனைய ஒலி, ஒளி ஊடகங்களில் குறித்த நேரத்திலேயே செய்திகளைக் கேட்கவும் பார்க்கவும் முடியும். இந்நிலை தொடரறா ஊடகங்களில் இல்லை. இணையத் தொழில் நுட்பத்தில் ஏற்பட்ட வளர்ச்சி அதன் அபரிதமான செயற்பாடுகளினால் பல் நிலை வசதிகளைக் கொண்டதாக தொடரறா ஊடகங்கள் என்ற இணைய இதழியல் உள்ளது.

தொடரறா ஊடகத்தில் களஞ்சிய வசதி, தேவையான இடவசதி, உடனடித்தன்மை, தொடர்ச்சியான தரவேற்றம், தகவல் தொடர்பு, தகவல் மதிப்பீடு, தொடர்ச்சியான இயக்கம் என சிறப்புத் தன்மைகள் உள்ளன. இச் சிறப்புத் தன்மைகளின் வெளிப்பாடுகளால் தான் ஏனைய ஊடகங்களில் இருந்து இவை வேறுபட்டதாகவும் விரைவானதாகவுமுள்ளன.

ஒலி, ஒளி வடிவங்களில் செய்திகள் தகவல்களைக் கேட்டும் பார்க்கவும் முடிவதுடன் அசையும் படங்களையும் எழுத்தில் உள்ளதை வாசித்தும் அறிய முடியும். இணைய வசதியுள்ள கணினிகளை வைத்திருப்பவர்கள் மட்டுமன்றி இணைய வசதியைப் பெறக்கூடிய கையடக்கத் தொலைபேசிகளிலும் தொடரறா ஊடகங்களை நுகர முடியும்.

உலக அளவில் முன்னணியிலுள்ள வானொலி, தொலைக்காட்சி ஏன் செய்தி நிறுவனங்கள் கூட தொடரறா இணையத் தளங்களைப் பயன்படுத்தி வருகின்றனர். இலங்கையில் அரசு, தனியார் வானொலிகள் மற்றும் தொலைக்காட்சிகளை இணையத்தளத்தில் கேட்கவும் பார்க்கவும் முடியும். இதே நிலையில் தொடரறா வானொலிகளாக அக்னி FM, வாரணம் FM போன்றன தனியாரினால் முன்னெடுக்கப்பட்டு வருகின்றன.

www.akknifm.com என்ற முகவரியினை இணையத்தில் பதிவு செய்வதன் மூலம் இவ் FM வானொலி நிகழ்ச்சிகளை கேட்கவும் பார்க்கவும் முடியும். www.varanamfm.com என்ற முகவரியை இணையத்தில் கொடுக்கும் போது தொடரறா வானொலி நிகழ்ச்சிகளை கேட்கவும் பார்க்கவும் முடியும்.

உலக அளவில் முதன்மையான சில தொலைக்காட்சிகள் இணையத் தளங்களைக் கொண்டிருக்கின்றன. பி.பி.சி(www.bbc.(o.uk) என்ற முகவரியில் பி.பி.சி தொலைக்காட்சியை காண முடியும். பி.பி.சி தமிழோசைக்கும் இணையத்தளமுள்ளது. முதல் நாள் இடம்பெற்ற நிகழ்ச்சிகளை அடுத்த நாள் நிகழ்ச்சி ஆரம்பமாவதற்கு முன்னர் வரையும் www.bbctamil.com என்ற முகவரியில் கேட்க முடியும்.

அல்ஜசீரா - aljazeera.net

சி.என்.என் - www.cnn.com

என்.டி.ரி.வி - www.ndtv.com

இவை தொலைக்காட்சிகளின் இணையத்தளங்களாகவுள்ளன. இவற்றுடன் செய்திச் சேவை நிறுவனங்களான ஏ.எப்.பி. ரொய்ட்டர் நிறுவனங்களும் தனியே இணையத்தளம் வழியே செயற்படுகின்றன.

ஏ.எப்.பி - www.afp.com

ரொய்ட்டர் - www.reuters.com

இலங்கை, இந்தியாவில் இருந்து வெளிவருகின்ற நாளிதழ்கள், வார இதழ்களும் இணையத்தள முகவரிகளைக் கொண்டிருக்கின்றன.

இந்துசாதனம் - www.hinduorgan.com

வீரகேசரி - www.virakesari.lk

தினகரன் - www.thinakaran.com

தினக்குரல் - www.thinakkural.com

சுடர் ஒளி - www.sudaroli.com

உதயன் - www.uthayan.com

வலம்புரி - www.valampuri.com

தினத்தந்தி - www.dailythanthi.com

தினமணி - www.dinamani.com

தினமலர் - www.dinamalar.com

மாலைச்சுடர் - www.maalaisudar.com

நக்கீரன் - www.nakkheeran.com

விடுதலை - www.viduthalai.com

போன்ற பத்திரிகைகளை பத்திரிகைகள் கிடைக்காத போதும் இணையத்தளங்களின் மூலமாக உலகின் எப்பாகத்தில் இருந்தும் பார்க்க முடியும்.

இணையம் (Internet)

உலகத்தை ஒரு குக்கிராமமாக மாற்றியமைத்த பெருமை இணையத்தையே சாரும். உலகளாவிய வலைப்பின்னல் என அழைக்கப்படுகின்ற world wide web (www) உருவாக்கம் பெற்று 18 ஆண்டுகள் கழிந்து விட்டன. உலகின் மிகப் பெரிய கணினி வலையமைப்பாக இணையம் விளங்குகின்றது. உலகிலுள்ள 170 நாடுகளிற்கு மேல் வியாபித்துள்ள அரசு மற்றும் தனியார் நிறுவனங்கள் சார்ந்த கணினி வலையமைப்புக்கள் இணையத்தில் இணைந்துள்ளன. உலகின் ஒரு மூலையில் இருந்து உலகின் எப்பாகத்திற்கும் கணினியூடாக தகவல் பரிமாற்றம் மற்றும் தொடர்பாடலை மேற்கொள்ளக் கூடிய ஒரு பாதையாகவே இணையம் செயற்படுகிறது.

கண்டத்திற்குக் கண்டம் நாட்டுக்கு நாடு வியாபித்திருக்கும் இந்தக் கணினி வலையமைப்பு அதிவேகம் கொண்ட கேபில் கொண்டிணைக்கப் பட்டுள்ளன. இதனை Internet Back Bone என அழைக்கின்றனர். பல்வேறு வகையான பல்வேறு அளவுகளைக் கொண்ட பல்வேறு இயங்கு தளங்களைக் கொண்ட ஆயிரக் கணக்கான கணினிகள் இணையத்தில் நிரந்தரமாக இணைந்துள்ளன. இவற்றை சேர்வர் கணினிகள் என்பர்.

பல்வேறு வகையான கணினிகள் இணையத்தில் இணைந்துள்ள போதும் அவற்றுக்கிடையே Top அல்லது IPC Transmission Control Protpcol/ internet proctod எனும் பொதுவான ஒரு விதிமுறை பின்பற்றப்படுவதன் காரணமாக நாம் எந்த ஒரு கணினியிலிருந்தும் மற்றொரு கணினியுடன் இலகுவாக தொடர்பாட முடிகிறது.

இணையத்தின் பிதாமகன் (டிம் பெர்னர்ஸ்)

வலையுலக பிதா மகன் என அழைக்கப்படும் Tim Berners Lee 1990 ஆம் CERN இல் (ஐரோப்பிய அணுசக்தி ஆய்வுக் கழகத்தில்) ஆய்வுப் பணிகளில் ஈடுபட்டுக் கொண்டிருந்த போது Hyperteat எனும் தொடர்ச்சியாக எழுத்து வடிவங்களை இணைக்கும் கருது கோள் மூலம் சிறு கணினியையும் இணையத்தையும் இணைத்து உலகின் முதல் இணையத்தளத்தை உருவாக்கினார். முதலில் ஐரோப்பிய அணுசக்தி ஆய்வுக் கழகத்தின்

ஆய்வாளர்கள் தங்கள் கண்டுபிடிப்புக்கள், தகவல்களைப் பகிர்ந்து கொள்வதற்கு இந்த இணையளத்தளம் மற்றும் இணையப் பக்கங்கள் உபயோகிக்கப்பட்டன.

1992 ஆம் ஆண்டு உலகின் மற்ற ஆய்வுக் கழகங்களில் கணினி வழங்கிகள் வந்த பிறகு இணையம் உலகில் பரவ ஆரம்பித்தது. 1990 இல் டிம் பெர்னர்ஸ் பின்னிய அந்த இணையத்தளத்தின் உண்மையான பக்கம் தற்போது இல்லை. எனினும் 1992 இல் டிம் பெர்னர்ஸ் அந்த தளத்தின் ஒரு பக்க நகல் எழுத்து world wide web consorvtum தளத்தில் வைத்துள்ளார். தற்போது எளிமையாக தெரியும் அந்த இணையப் பக்கத்தில் ஆரம்பித்து இன்று உலகத்தையே புரட்டி போட்டு விட்டது உலகளாவிய இணைய வலை. இணைய வலையைக் கண்டு பிடித்தமைக்காக பல்வேறு விருதுகள் பெற்ற டிம் பெர்னர்ஸ் உலகில் வாழும் புத்திஜீவிகளின் பட்டியலில் முதல் இடம் பிடித்து 2004 ஆம் ஆண்டு இங்கிலாந்திடமிருந்து IC Night பட்டம் பெற்றார்.

முன்னொரு காலத்தில் தொழில் நுட்ப வளர்ச்சி காரணமாக Global village பின் Global Hut என்ற பின்னர் தற்போது Global Desktop எனச் சுருங்கி தற்போது Global palm என கையடக்கத் தொலைபேசிகளிலும் இணையப் பக்கங்கள் இணைந்து உலகையே உள்ளங்கைக்குள் சுருக்கிவிட்டது. 2008 ஆம் ஆண்டு ஜீன் மாதம் மேற்கொண்ட கணக்கின்படி உலகின் மொத்த இணையத்தளங்களின் எண்ணிக்கை 17,23,38,726 ஆக உள்ளமை வியப்பான உண்மையே.

மின்னஞ்சலின் பிதாமகன் (ரே டாம்லின்சன்)

ஈ மெயில் என்ற மின் அஞ்சல் பிறந்து முப்பது ஆண்டுகள் ஆகிவிட்டன. தொழில்நுட்பம் என்கிற வகையில் அது பிறந்தது 1971 இல் ரே டாம்லின்சன் (Ray Tomlinson) என்கிற அமெரிக்க விஞ்ஞானியின் வியத்தகு பெரு முயற்சியினால் மின் அஞ்சல் உருவாகியது. பி.பி.என். டெக்னா லஜீஸ் என்ற நிறுவனத்தில் முதன்மை பொறியியலாளராகவுள்ள அவர் இப்போது வெளிச்சத்திற்கு வந்திருக்கிறார் மின் அஞ்சலின் தந்தை என்ற பட்டத்துடன். ஒரே கணினியில் ஒருவர் இன்னொருவருக்கு அஞ்சல் அனுப்பும் வசதியுடன் அந்த மென்பொருள் முதலில் இயற்றப்பட்டது. பின்னர் இணையத்தின் முன்னோடி கணினி வலைப்பின்னலான ஆர்ப்பா நெட்முலம் அது செயற்படத் தொடங்கியது.

முதன் முதலில் அனுப்பப்பட்ட மின் அஞ்சலில் ஆபிரகாம் லிங்கனின் பேச்சு வாசகம் ஒன்று இடம் பெற்றதாகவும் அந்த வாசகம் முழுக்க

கப்பிட்டல் எழுத்துக்களில் இருந்ததாகவும் நினைவுகூரும் ரே டாம்லின்சன் அதை யாருக்கு அனுப்பி வைத்தேன் என்பது நினைவில்லை என்கிறார். அவர் எழுதிய முதல் மின்னஞ்சல் நிகழ்ச்சி வெறும் 200 நிர்ல் வரிகளையே (கோர்ஸ் கோட்) கொண்டிருந்தது என்றால் இன்றைய நிகழ்ச்சிகளை நம்பமுடியாது, நகைப்பாடு.

மிக மோசமான சூழலிலும் நம்புவதற்குரிய தொடர்புக்கருவியாக வாய்த்திருப்பது இப்போது மின்னஞ்சல் தான். அமெரிக்கா மீது நடாத்தப்பட்ட இரட்டைக்கோபுரத்தாக்குதலுக்குப் பின் உலகமே மின்னஞ்சலின் துணையை நாடியது. பரபரப்பில்லாமல் வாழ்க்கையை ஓட்டி வரும் சேவை பலரும் பாராட்டுவதில் வியப்பில்லை. ரே டாம்லின்சனுக்குப் பாராட்டு மின்மடல்கள் பொழியப்படுகின்றன. இப்பவும் இது தொடர்வது ஆச்சரியமாக இருக்கலாம் ஆனால் இவரது ஆச்சரியம் ஏனடா ஈமெயிலை கண்டுபிடித்தாய் என்று சிலர் கேள்வி கேட்டு அத்தகைய கேள்விகளும் ஈமெயில் மூலமே வருகின்றன என்பதுவே. இதை விட வேறு வேடிக்கையும் எம்மிடையே யுள்ளமை கண்டிப்புக்குரியது.

இணையத்தள தொழில்நுட்ப வளர்ச்சி கடந்த ஆண்டுகளை விட 2010இல் பல்பரிமாண மாற்றங்களுடன் புதுப் பொலிவாக அமையும் என அணைவரும் எதிர்பார்க்கின்றனர். இவ்வாறு எதிர் நோக்குபவர்களினால் சில அம்சங்களை முன்வைக்க முடிகிறது. ஆய்வு ரீதியாக முடிவுகளை முன்னெடுக்கும் போது அவை அதிகளவில் பெரு வரவேற்பைப் பெறுகின்றது.

2009ஆம் ஆண்டு அறிமுகமான கிளவுட் கம்ப்யூட்டிங் முறை 2010இல் தீவிரமாகும். தரவுப் பாதுகாப்பு என்பது கேள்விக் குறியானாலும் எமக்குத் தேவையான அப்ளிகேஷன் மென்பொருள் தொகுப்புகள் எந்தவித சிக்கலும் இன்றி எந்நேரமும் கிடைப்பது மற்றும் டேட்டா சேமித்து வைத்து எங்கிருந்து வேண்டுமானாலும் பயன்படுத்தக்கூடிய வசதி ஆகிய இரண்டும் சிறிய மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களை கிளவுட் கம்ப்யூட்டிங் பக்கம் இழுத்துச் செல்லும் பெரிய விடயங்களாக அமையும்.

இதன் பயன்பாடு அதிகமாகும் போது அதற்கான விதிமுறைகள் சீரமைக்கப்பட்டு கட்டணமும் குறைக்கப்படும் என எதிர்பார்க்கலாம். இதனைச் சார்ந்து கிளவுட் கம்ப்யூட்டிங் பிரிவின்கான தனி சொப்ட்வெயர் அப்ளிகேஷன்களும் அதிக அளவில் உருவாக்கப்படலாம்.

இதேவேளை இணைய வங்கிச் சேவை 2010இல் தீவிரமாக வளர்ந்துவரும் என எதிர்பார்க்கப்படுகின்றது. வங்கிகளில் கணக்குத் தொடங்கியவுடன் கணக்குப் புத்தகம் வழங்குவது போல் உடனடியாக நடைமுறை மேற்கொள்ளப்படுகின்றது.

ஏனென்றால் இந்த வழி வங்கிகளுக்கு வேலைச் சுமையைப் பெரிய அளவில் குறைக்கின்றது. நிதிப் பரிமாற்றங்களை அறிந்து கொள்ளல், டிமாண்ட்ராய்ட், செக் புக் தேவைக்கு விண்ணப்பித்துப் பெற்றுக் கொள்ளல், வேறு கணக்குகளுக்கு நிதி மாற்றுதல், கணக்கு அறிக்கை பெறுதல் என அனைத்து நடைமுறைகளையும் வங்கிக்குச் செல்லாமலே நாம் மேற்கொள்ள முடியும் என்பதால் இணையத்தள வங்கிச் சேவை மக்களிடையே வேமாகப் பரவி வருகின்றது.

இதன் பாதுகாப்புத் தன்மையினை மக்களிடையே நல்ல முறையில் கொண்டு சென்றால் நிச்சயம் இந்த வழி பெரிய அளவில் பயன்படுத்தப்படும். பாதுகாப்பினைப் பலப்படுத்த சட்டங்களும் மாற்றி அமைக்கப்பட வேண்டும். பிணையில் வெளிவரமுடியாத குற்றமாக இணைய குற்றங்கள் அறிவிக்கப்பட வேண்டும். குற்றவாளிகளுக்கு தண்டனை வழங்குவதைக் காட்டிலும், இழந்த பணம் திரும்பக் கிடைக்கக் கூடிய வேகத்தைக் காட்டும் வகையில் சட்டவிதிமுறைகள் அல்லது காப்புறுதி அமைப்பு உருவாக்கப்பட வேண்டும். இவ்வாறான செயற்பாடுகளை எதிர்வரும் ஆண்டுகளில் எதிர்பார்க்க முடியும்.

உலக அளவில் இணைய பயன்பாட்டு வளர்ச்சியைக் கணக்கிட்ட பாரஸ்டர் ரிசர்ச்-மையம் இந்தியா 2013இல் முன்றாவது இடத்திற்கு உயர்ந்து விடும் என்று கூறுகின்றது. உலக அளவில் இணையம் பயன்படுத்துபவர்களின் எண்ணிக்கை 45 சதவீதம் உயர்ந்து 220 கோடியை எட்டும். இந்தியாவில் இந்த வளர்ச்சி 10 முதல் 20 சதவீதம் ஆக இருக்கும் மேலைத்தேய நாடுகளான அமெரிக்கா மற்றும் ஐரோப்பிய நாடுகளில் இணையம் பயன்பாடு குறையும் வாய்ப்பும், ஆசிய நாடுகளில் இது மிக அதிகமாகும். வாய்ப்பும் உள்ளதாக இந்நிறுவனம் ஆச்சரியமான விடயத்தை முன்வைத்துள்ளது.

இந்தியா இந்தவகையில் சீனா அமெரிக்காவுக்கு அடுத்தபடியாக முன்றாவது இடத்தைப் பிடிக்கும் எனவும் எதிர்பார்க்கப்படுகின்றது. 2009ஆம் ஆண்டு நவம்பர் மாத முடிவில் சீனா, அமெரிக்கா, ஐப்பான் ஆகியவற்றை அடுத்து இந்தியா இருந்துள்ளது. மக்கள் தொகை அடிப்படையில்

பார்க்கையில் சீனாவில் 26.9 சதவீதம், அமெரிக்காவில் 74.1 சதவீதம், ஜப்பானில் 75.5 சதவீதம் என மக்கள் இணையத்தளத்தைப் பயன்படுத்தி வருகின்றனர்.

ஆனால் இந்தியாவில் 7 சதவீதம் மக்களே பயன்படுத்துகின்றனர். வளர்ச்சியைப் பொறுத்த வரை இந்தியா முதல் இடத்தில் இருக்கின்றது. 1520 சதவீதம் அதிகரித்து வருகின்றது. சீனாவில் 1500 சதவீத வளர்ச்சியேயுள்ளது. எனவே தான் எதிர்வரும் ஆண்டுகளில் பயனாளர்களின் எண்ணிக்கை அதிகரிக்கலாம் என நம்பப்படுகின்றது.

இணைய இதழ்கள்

பத்திரிகைக்கு எழுதுவது போலவே இணைய இதழ்களுக்கு எழுதுவது. பத்திரிகைக்கான அதே நடைமுறைகள் விதிமுறைகளை இதற்கும் பின்பற்ற வேண்டும். இணையத்தில் பத்திரிகையில் உள்ளதைப் போல் பத்தி அளவுக் கட்டுப்பாடு கிடையாது. வானொலி, தொலைக்காட்சிக்கு உள்ளதைப் போல் குறிப்பிட்ட நிமிடங்களுக்குள் செய்தியின் அளவைச் சுருக்க வேண்டியதும் இல்லை.

ஆனால் புதிய செய்திகளை விரைவாகவும் சுவையாகவும் தரவேண்டும். வேண்டுமானால் பின்னர் விவரித்து எழுதி மறு பதிப்புச் செய்யலாம். தேவையான நேரத்தில் உடனுக்குடன் செய்திகளைத் திருத்தி மாற்றி அமைக்கும் வசதி இணையத்தில் உள்ளது. வேறு எந்த ஊடகங்களும் கொண்டிராத விசேட இயல்பாக இதனைக் கூறமுடியும்.

இலங்கையில் பிராந்திய மற்றும் தேசிய பத்திரிகைகளையும் இணையத்தளங்களில் பார்க்கக்கூடிய வசதிகள் ஏற்படுத்தப்பட்டுள்ளன. இவ் இணையத்தள பத்திரிகைகளை ஒவ்வொரு பத்திரிகைகளும் தமக்கான தனித்துவ அடையாளங்களுடன் அழகிய முறையில் வடிவமைத்துள்ளன. சில பத்திரிகைகளில் காணொளி வசதிகளும் ஏற்படுத்தப்பட்டுள்ளமை அவற்றின் சிறப்பை வெளிப்படுத்துகின்றது.

வீரகேசரி - www.virakesari.lk

தமிழ் கூறும் நல் உலகை ஒன்றிணைக்கும் இணையத்தளம் என்ற வாசகத்தை தாங்கியதாக அழகிய முறையில் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ள இவ் இணைய இதழில் அதிகளவில் விளம்பரங்களை பார்வையிட முடியும் பிரதான செய்திகள், பிரதான வெளிநாட்டுச் செய்திகள், முக்கிய செய்திகள்,

வெளிநாட்டுச் செய்திகள், விளையாட்டுச் செய்திகள், வணிகச் செய்திகள் மற்றும் புகைப்படத் தொகுப்பு, சினிமா, இன்றைய கார்ட்டூன் என ஒழுங்கமைக்கப்பட்டுள்ளன. தேவையானவற்றை க்ளிக் செய்து பார்வையிட முடியும்.

இங்குள்ள காணொலிப் பகுதியில் முக்கியமான நிகழ்வுகள், சம்பவங்களின் பதிவுகள் இடம் பெற்றுள்ளமை வாசகர்களிற்கு வரம்பிரகாசமே. இவ் இணைய இதழில் பிரத்தியோகமான இரண்டு இணையத்தள வடிவமைப்பும் இணைக்கப்பட்டுள்ளது.

கலைக்கேசரி - www.kalaikesari.com

சமயம், கலை, பண்பாடு, கலாசாரம் என இவற்றை வெளிப்படுத்தும் நிழல்படங்களால் முகப்பு அழகாக்கப்பட்டுள்ளது. நாட்டியம், சங்கீதம், சிற்பம், பண்பாடு, இலக்கியம், சித்திரம், கலாசாரம், மீள் பார்வை, புத்தக வெளியீடு, நேர்காணல், கவிதை என நிரற்படுத்தப்பட்டுள்ளது.

onlinenews@virakesari.lk என்ற முகவரிக்கு மேற்சொன்ன விடயங்களின் தகவல்களை அனுப்பும் போது அவற்றை கலைக் கேசரி இணைய இதழில் பதிவேற்றம் செய்ய முடியும். தமிழ்ப் பண்பாடு, கலை கலாசார மற்றும் சமய நிகழ்வுகளின் நிழலாக இவ் இணைய இதழ் பணியாற்றுவது காலத்தின் தேவை மட்டுமன்றி பொருத்தப்படும் கூட.

மங்கையர்கேசரி - www.mangayarkesari.com

அழகான பெண்களை நவநாகரிக ஆடை அலங்காரத்துடன் உள்ளடக்கி இவ் இணைய இதழின் முகப்பு வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. பெயரிற்கு முற்றிலும் பொருந்தக்கூடிய வகையில் பெண்களே எமது கண்கள் என்ற நிலையில் இங்கு தகவல்கள் ஒழுங்கமைக்கப்பட்டுள்ளன. அழகுக்குறிப்பு, அழகுக்கலை நிபுணர்களின் ஆலோசனைகள் மற்றும் நேர்காணல், மருத்துவக் குறிப்புகள், சமையல் தகவல்கள் என அழகிய புகைப்படங்களுடன் இவ் இணைய இதழ் எம்மை வரவேற்கின்றது.

தினக்குரல் - www.thinakural.com

The Independent Voice in Tamil என்ற வாசகத்துடன் தினக்குரல் என பெரிய எழுத்துக்களுடன் முகப்பு வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. ஏனைய தகவல்களைத் தாங்கிய போதிலும் இதன் பக்க வடிவமைப்பு சில மாற்றங்களைக் காண வேண்டும். தலைப்புச் செய்தி, முகப்புச் செய்தி,

வெளிநாட்டுச் செய்தி, செய்திப் படம் மற்றும் ஆசிரியர் தலையங்கம், கட்டுரைகள், கார்ட்டூன் என விரிந்து செல்லும் இவ் இதழில் தலைப்புக்களை க்ளிக் செய்தால் விரிவான செய்திகளுக்கு எம்மை அழைத்துப் போகும். சாதாரணமாக பத்திரிகை வெளியான திகதியில் அந்தப் பத்திரிகையை பார்க்க முடியாமை ஒரு குறையே.

உதயன் - www.uthayan.com

(Uthayan.com Sri Lanka. e-paper) தமிழ் தேசிய நாளிதழ் என தமிழ், ஆங்கிலத்தில் குறிக்கப்பட்டுள்ளது. இங்கு அழகான முறையில் ஒவ்வொரு விடயங்களும் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன. இவ் இதழில் விளம்பரங்களையும் பார்க்க முடிவதுடன் உதயன் நாளிதழை முழுமையாக ஒவ்வொரு பக்கமாகப் பார்க்க முடியும்.

செய்திகள், உலகச் செய்திகள், தொழில் நுட்பம் மற்றும் பொழுது போக்கு, வணிகம், ஆசிரியர் தலையங்கம் கேலிச் சித்திரம் என இதன் பக்கம் நீண்டு செல்கின்றது. செய்திகளை க்ளிக் செய்தால் மாவட்டச் செய்திகள், சிறப்புக் கட்டுரைகளைப் பார்வை இடலாம். உலகச் செய்திகளை க்ளிக் செய்தால் இந்திய மற்றும் உலகச் செய்திகளையும் தொழில் நுட்பத்தை க்ளிக் செய்தால் கணினி மற்றும் விஞ்ஞான ரீதியான செய்திகள் தகவல்களைப் பார்வை இட முடியும்.

இந்தியாவில் அதிகளவில் இதழ்கள் வெளிவருகின்றன அவற்றில் குறித்த சில இதழ்களை இணையத்தளத்தில் வாசிக்க முடியும். அவை ஒவ்வொன்றும் தமக்கான தனித்துவ அடையாளங்களை வெளிப்படுத்தும் வகையில் செய்திகளை வெளியிட்டு வருகின்றன.

இந்துசாதனம் - www.hinduorgan.com

நூற்றாண்டு கண்ட பத்திரிகைப்பாரம்பரியமுள்ள இந்துசாதனம் பத்திரிகைக்கான இணையத்தளம் 14.01.2009இல் ஆரம்பிக்கப்பட்டது. யாழ்ப்பாண மாவட்ட அரசாங்க அதிபர் கே. கணேஸ் இவ் இணையத்தளத்தை உத்தியோகபூர்வமாக ஆரம்பித்து வைத்தார். முகப்பில் நடராஜருடை படம், சைவபரிபாலன சபையின் இலட்சினை என்பவற்றுடன் பெரிய எழுத்தில் இந்து சாதனம் என எழுதப்பட்டுள்ளது.

முகப்பு, இந்துசாதனம், பரீட்சைகள், சைவபரிபாலன சபை, நிழல்படங்கள், சேவைகள், தொடர்புகளுக்கு என இவற்றை கிளிக் செய்யும் போது முழுமையான பக்கங்களைப் பார்க்க முடியும்.

வலம்புரி - www.valampurii.com

நடுநிலமை தவறாநன்னெறி காக்கும் உங்கள் நாளிதழ் என மகுடமிட்டுள்ள வலம்புரி நாளிதழின் இணைய இதழின் முகப்பில் வலம்புரிச் சங்கைத் தாங்கியதான இலட்சினையும் உள்ளது. உலகத் தமிழ் உறவுகளுக்கு இனிய காலை வணக்கம் என விரியும் இணைய இதழ் ஒரு பக்கத்திலேயே அனைத்தையும் தாங்கியதாகவுள்ளது. இவற்றின் தொடர்ச்சிகளை அடுத்த பக்கத்திலேயே பார்க்க முடியும். (பத்திரிகையின் அமைப்பில் இல்லை)

யாழில் இருந்து வெளிவரும் வலம்புரி நாளிதழின் உத்தியோகபூர்வ இணையத்தளம் 19.12.2009இல் ஆரம்பிக்கப்பட்டதாக அதில் குறிப்பிட்டுள்ளது. (நாளிதழின் 10வது ஆண்டு நிறைவில்) இன்றைய தலைப்புச் செய்தி, சிறப்புச் செய்திகள், ஆசிரியர் தலையங்கம், யாழ்ப்பாணச் செய்திகள், விளையாட்டுச் செய்திகள், வணிகச் செய்திகள், அரசியல் கட்டுரைகள், சிறப்புக்கட்டுரைகள் என பல தகவல்கள் இணைக்கப்பட்டுள்ளன.

தினந்தந்தி - www.dailythanthi.com

இதன் இணைய இதழ் முகப்பில் உலகச் செய்திகள், தேசிய செய்திகள், மாநிலச் செய்திகள் என வகைப்படுத்தப்பட்டிருக்கும். உதாரணமாக உலகச் செய்திகள் என்ற பகுதியில் க்ளிக் செய்தால் சர்வதேச செய்திகள் பக்கம் விரியும். இந்த வகைப்படுத்தலுக்குக் கீழே புத்தாக்கம் செய்யப்படும் செய்திகளில் முக்கியமானவை தலைப்புடனும் சிறு விவரணங்களுடனும் தரப்படுகின்றன. இந்தத் தலைப்பில் க்ளிக் செய்தால் உள்ளே விரிவான செய்திகளுக்கு அழைத்துச் செல்லும்.

தினமணி - www.dinamani.com

இதில் கடைசிச் செய்திகள், முக்கிய செய்திகள், சினிமா மற்றும் தமிழகம், புதுவை, சென்னை, விளையாட்டு, உலகம் என வகைப்பாடுகள் உள்ளன. இவற்றுக்குக் கீழே தலைப்புச் செய்திகள் என்ற பகுதி. இதில் முக்கியச் செய்திகளின் தலைப்புக்கள் மட்டும் link வசதியுடன் தரப்பட்டுள்ளன. இவற்றை ஒத்தவையாக ஏனைய வகைப்பாடுகளிற்கான செய்திகளும் இணைக்கப்பட்டுள்ளன.

தினமலர் - www.dinamalar.com

இதன் இணைய முகப்பில் முதல் பக்கம், முக்கிய செய்திகள் மற்றும் கடைசி செய்திகள் இன்றைய தினமலர் என இவ் இணைய இதழ் வரவேற்கின்றது.

இதற்குக் கீழே Update செய்திகள் என்ற தலைப்பில் முக்கிய செய்திகளின் தலைப்புக்கள் சிறு விவரணங்களுடன். ஒவ்வொரு சிறு விவரணத்தை அழுத்தும்போது விரிவான செய்திகளுக்கு அழைத்துச் செல்ல link வசதிகள் ஏற்படுத்தப்பட்டுள்ளன.

மாலைசூடர் - www.maalaisudar.com

இவ் இதழின் முகப்பு அமைப்பில் தமிழகம், பாரதம், உலகம் மற்றும் விளையாட்டு, கிரைம், இதர செய்திகள் உள்ளன. இவற்றுக்கு உள்ளே செல்வதற்கு link வசதி உள்ளது. இதனுடன் சென்னை சுடர், ஆன்மீக சுடர், சினிமா டய்ரி மற்றும் போட்டோ கலரி, புத்தகம் புதியது, தமிழ் அமுது போன்றனவும் நிழல் படங்களுடன் இணைக்கப்பட்டுள்ளன.

நக்கீரன் - www.nakkheeran.in

இதழ்கள், வெப் ஸ்பெஷல், கலரி, முந்தைய இதழ்கள் மற்றும் சிறப்புக் கட்டுரைகள். ஆசிரியர் நக்கீரன் கோபாலின் புகைப்படமும் முகப்பை அலங்கரித்துள்ளன. Future of the day என்ற தலைப்பில் அன்றைய முக்கிய படம் இப் பகுதியை அலங்கரிக்கும். இங்கு சகல வசதிகளும் link வசதிகளுடன் அமைக்கப்பட்டுள்ளன.

விடுதலை - www.viduthalai.com

நிறுவுனர் தந்தை பெரியார் என அவரின் புகைப்படத்துடன் விரியும் இவ் இதழில் ஏனைய இதழ்கள் கொண்டுள்ள விடயங்கள் குறைவாகவே யுள்ளன. பெரியார் பற்றிய தகவல்களை அறிந்து கொள்ளலாம். முக்கிய செய்திகள் முக்கிய இடம் பிடித்துள்ளமையும் குறிப்பிடத்தக்கது.

The Hindu - www.hinduonnet.com

இந்து இணையத்தின் முகப்பில் இடது புறத்தில் News, Front Page, National States, Business, Sports என குறிப்பிட்ட செய்திகளுக்கு அழைத்துச் செல்லும் வகைப்பாடுகள் link வசதியுடன் உள்ளன. முகப்பின் நடுவே உடனுக்குடன் புதிய செய்திகள் தரும் Breaking News and Updates இடம் பெற்றுள்ளது.

இந்தியன் எக்ஸ்பிரஸ் இணையத்தள முகப்பில் இடப்பும், Breaking News (முக்கிய செய்திகள்) இடம் பெற்றுள்ளது. இதில் புதிய செய்திகளின் தலைப்புகள் ஓடக் கொண்டிருக்கும். குறிப்பிட்ட தலைப்பைக் க்ளிக் செய்தால் விரிவான செய்தி கிடைக்கும். இவற்றுடன் முக்கிய செய்திகளின் தலைப்புக்கள் சிறு விளக்கத்துடன் தரப்பட்டிருக்கும். இவற்றை விரிவாகப் பெறுவதற்கு 'Full Story' என்ற link இடம்பெற்றுள்ளது.

தனித்து இணைய இதழ்களை மட்டும் நடாத்தாது, பத்திரிகைகளே இணையப் பத்திரிகைகளையும் நடாத்துகின்றன. இதற்கு தனியே இணைய ஆசிரியர் (Web Editor) அவசியம் தேவை. ஏனைய பகுதிகளிற்கு தேவைப்படுவது போல் தனியாக துணை ஆசிரியர்களை நியமிக்க வேண்டிய தேவையில்லை. அனைத்து நாளிதழ்களும் கணினியைக் கொண்டே செய்திகளை எழுதி தட்டச்சு வடிவமைப்பதினால் குறிப்பிட்ட செய்திகளின் பகுதிகளை இலகுவாக எடுத்து உபயோகிக்கலாம்.

இவற்றில் சில மாறுதல்கள் என்னவென்றால் இணைய இதழின் வடிவமைப்பு மற்றும் தலைப்புக்களிற்கு ஏற்ப நாளிதழின் செய்திகளைத் தரம்பிரித்து உரிய இடங்களில் போட வேண்டும். ஒரு சில இணைய இதழ்கள் நாளிதழ்களைச் சாராது இணைய இதழ்களை நடாத்தலாம். அவர்கள் துணை ஆசிரியர்களையும் செய்தியாளர்கள், புகைப்படக் கலைஞர்கள் மற்றும் கட்டுரையாளர்களையும் பயன்படுத்த வேண்டும்.

பத்திரிகைகளுக்கு Layout Artist, Page Composer இருப்பதை போல, இணைய இதழ்களில் Web Designers அவசியம். இவர்களுக்கு பத்திரிகை வடிவமைப்பு மற்றும் கணினிசார் புலமையும் அவசியம். அனேகமான இணையப் பத்திரிகைகள் ஒரு மணித்தியாலத்திற்கு ஒரு முறை செய்திகளைப் புத்தாக்கம் Update செய்கின்றன. உடனடியான முக்கிய செய்திகளை முழுமையாக உடனே வெளியிட முடியாவிடின் ஓரிரு வரிகளில் சாராம்சத்தை ஓடச் செய்வதும் Trigger நடைமுறையில் உள்ளது.

என்ன தான் விசித்திரமான நவீன ஊடகம் பாவனைக்கு வந்தாலும் பத்திரிகையை பிடித்து ஆற அமர இருந்து வாசிப்பதில் இருக்கும் சுகம் தனி. அதில் இருக்கும் திருப்தி அதிகம்.

வலைத்தளங்கள்

தற்கால உலகில் அதன் வளர்ச்சிப் பாங்கில் அபரிதமான கண்டுபிடிப்புகள் நாளுக்கு நாள் நவீனமடைந்து வருகின்றன. இவை ஊடகங்களின் பாவனைகளிலும் இணைந்துள்ளமை ஊடகத்துறைசார் நவீனத்திற்கு பெரும் பங்கு எனலாம். இணைய வானொலிகள், தொலைக்காட்சிகள் மற்றும் இணையப் பத்திரிகைகள், சஞ்சிகைகள் என இவை வாழ்வியலை இலத்திரனியலுடன் இணைத்து நிற்கின்றன. இணையம் சார் அறிவுத்துறை, ஒளிபரப்புத்துறை, பத்திரிகைத்துறை ஈறாக வலைத் தளங்களின் ஊடான கதையாடல்களும் மிகப் பெருமெடுப்பில் முன்னெடுக்கப்பட்டு வருகின்றன.

வலைத்தளங்கள் ஊடான கதையாடல்கள் பரந்தளவில் மேற்கொள்ளப் படுவது ஆரோக்கியமான இலக்கிய - ஊடகப் பணி என்ற நிலையில் இதனை நோக்க முடிகிறது. கதை சொல்வது கதை கேட்பது நாம் இன்று நேற்று அறிந்தவை அல்ல. ஆனால் அவற்றின் தொண்மை மாறாது ஊடகவழி மாற்றப்பட்டமை வரவேற்கப்படக் கூடியது மட்டுமல்ல கால ஓட்டத்துடன் இணைந்தமையானது துறைசார்ந்தவர்களின் அர்ப்பணிப்பென்றே கூறமுடியும்.

கதையாடல்களின் வரட்சியும் உரையாடல்களின் உறைநிலையும் சற்று அதிகமாக இருந்த நிலையில் தமிழிழ் இப்படியானதொரு நிலையை மீற முனைகின்ற முனைப்புகள் அற்றுப் போய்விடவில்லை. இம் முனைப்புகளுக்கான வெளிப்பாட்டுக் களமாக சமகாலத்தில் இணையம் மட்டுமே நம்மிடையே உலாவி வருகின்றது. கதையாடல்களை நிகழ்த்த மிகவும் அனுசரணையான வெளியாக இணையம் இருக்கின்றது. கதையாடல்களை மேற்கொள்வதற்கு இணையம் கொண்டுள்ள சாதகமான அம்சங்கள் அவற்றின் பாவனையையும் செயற்பாடுகளையும் வினைத் திறனுடன் முன்னெடுத்துள்ளது.

அடையாள மறைப்புத் தருகின்ற உயிர்ப்பாதுகாப்பு, பரவலாக உலகமெங்கும் சென்றடைதல், சுதந்திரமான தலையீடுகள் அற்ற இயங்கு வெளி, மிகவும் குறைவான செலவு, வேலைப்பளு குறைவு, கவர்ச்சி அதிகம், எழுத்துக்கள், படங்கள் மற்றும் பல்ஊடகப் பயன்பாடு, விவாதங்களை முன்னெடுக்க உதவும் உடனடிக் கருத்துப் பரிமாற்றம் இவ்வாறான பல சாதக தன்மைகள் இதன் பயன்பாட்டை வலுப் படுத்துகின்றன.

இவ்வாறான வலைப்பதிவு விவாதங்கள், இணையத்தள விவாதங்கள் அனைத்தும் அவற்றின் குறைநிறைகளுடன் கூட்டாகச் சேர்ந்து புரிதல்களை அடைவதற்கும் தேடல்களை விரிவுபடுத்திக் கொள்ளவும் உதவி புரிகின்றன. அத்துடன் இங்கு ஒவ்வொருத்தருமே வினை செய் உயிரியாக (Active) பங்கேற்க முடியும். அப்படியான பங்கேற்புகளுக்கு இடையூறுகள் மிகமிகக் குறைவு என்பதும் மகிழ்ச்சி தருகின்ற விடயங்கள். கவனிப்பிற்குரிய சில வளைத்தளங்களாக

அப்பால் தமிழ் (<http://appaaltamil.com>)

மூத்த படைப்பாளிகள் பலர் எழுதுகிறார்கள் இதில் விவாதம், பத்தி, கவிதை, கட்டுரை என பல்தள நிகழ்வுகளை அவதானிக்க முடியும்.

மற்றவர்கள் (<http://mattavarkal.blogspot.com>)

மிக இளம் தலைமுறை படைப்பாளர்கள் பலர் எழுதுகிறார்கள். கலை இலக்கிய விடயங்களைக் காணமுடியும்.

சத்தியக்கடதாசி (<http://www.satiyakadatasi.com>)

அதிகாரத்தின் முன் உண்மைகளைப் பேசுவதாக ஷோபா சக்தி, தியோ ஆகியோரால் இப் பதிவு நிர்வகிக்கப்படுகிறது. பின் நவீன கால, மார்க்சிய, தலித்தியக் கதையாடற் பிரதிகளை சத்தியக் கடதாசி வலையேற்றுகின்றது.

ஊடறு (<http://udaru.blogdrive.com>)

றஞ்சி (சுவிஸ்), தேவா (ஜேர்மனி) ஆகியோரால் பெண்களின் பிரதிகளுக்காய் நடத்தப்படும் இணைய இதழ், முக்கியமான பெண் கவிஞர்கள் பலர் இதில் எழுதுகிறார்கள்.

கீற்று (<http://www.keetru.com>)

அநிச்ச, புது எழுத்து, தலித் முரசு, உங்கள் நூலகம், புதுவிசை, கூட்டாஞ்சோறு, ஏணி, தீம்தரிகிட, கதை சொல்லி, காளான், அணங்கு, கவிதாசரண், குதிரைவீரன், பயணம் ஆகிய முக்கியமான பல சிறுபத்திரிகைகளின் இணையப் பதிப்புகளை (online editions) இலவசமாக பார்வையிடலாம்.

முரண்வெளி (<http://www.muranveli.net>)

ஆமிரபாவி, சனன், ஹரி, அதீதன் ஆகியோரின் கூட்டுப் பதிவு யாழ்ப்பாண நாட்குறிப்புக்கள், பின் நவீனம் சார் கதையாடல்கள் இதில் இடம் பெறுகின்றன.

இவை போன்ற பல வலைப்பதிவுகள் புதுமையான பெயர்களில் ஆக்கபூர்வமான செயற்பாடுகளை முன்னெடுத்து வருகின்றன. கால மாற்றத்திற்கு அமைவாக தனி நபர்களும் சில வலைப் பதிவுகளை நடாத்துகின்றனர். அவற்றில் குறிப்பிட்ட வலைப் பதிவுகளின் முகவரிகளை குறிப்பிடுவது மிகப் பொருத்தமாக அமையும்.

தனிமையின் இசை - அய்யனார் (<http://ayyanarr.blogspot.com>)
கவிதைகள், உரைநடைகள், அனுபவப்பகிர்வுகள், வாசிப்பு.

மலர்கள் - தான்யா (<http://malarkal.blogspot.com>)
கவிதைகள், பெண்ணியம், கட்டுரைகள், விமர்சனம்.

ரேகுபதி - நிவேதா (<http://rekupthi.blogspot.com>)
கவிதைகள், அனுபவப்பகிர்வு, பெண்ணியம், கட்டுரைகள்

டிசே தமிழன் - இங்கோ (<http://djthamilan.blogspot.com>)
கவிதைகள், அனுபவப்பகிர்வு, வாசிப்பு, உரைநடை, இசை, திரைப்படம்.

பெட்டையின் மனப்பதிவுகள் - ஒரு பொடிச்சி (<http://peddai.net>)
அனுபவப்பகிர்வு, நகைச்சுவை, இசை, அரசியல், பெண்ணியம், விமர்சனம்.

ம் - மயூரன் (<http://mauran.blogspot.com>)
அனுபவப்பகிர்வு, திரைப்படம், தொழில்நுட்பம், வாசிப்பு, அரசியல்.

வினையான தொகை - வளர்மதி (<http://vinaiaanathogai.blogspot.com>)
பின் நவீன நிலவரம், கட்டுரைகள், விவாதம்.

வியாபகன் - வியாபகன் (<http://viyabagan.blogspot.com>)
கவிதைகள்.

மிதக்கும் வெளி - சுகுணாதிவாகர் (<http://sugunadivvakar.blogspot.com>)
கவிதைகள், அரசியல், தலித்தியம், பின்நவீனநிலவரம், எதிர் அழகியல், திரைப்படம், விமர்சனம் அனுபவம்.

கரிசல் - சன்னாசி (<http://dystoela.weblogspot.us>)
புனைவு, நகைச்சுவை, கவிதை, இசை, திரைப்படம், அனுபவம், இலக்கியம்.

அகிலனின் கனவு - த. அகிலன் (<http://agilankanavu.blogspot.com>)
கவிதைகள், அனுபவப் பகிர்வு.

மதி கந்தசாமி (<http://mathy.kandasamy.net/musigs>)
அனுபவம், இலக்கியம், வாசிப்பு, திரைப்படம், இசை, சமையல், கலைகள்,
கவன ஈர்ப்பு.

இளவேனில் - தமிழ் நதி (<http://tamilnathy.blogspot.com>)
கவிதைகள், அனுபவப்பகிர்வு, புனைவு.

அத்துவான வெளி - அந்தரா (<http://antara.blogspot.com>)
கவிதைகள், பெண்ணியம், பாலியல், விமர்சனம்.

பெயரிலி / அலைஞனின் அலைகள் - பெயரிலி
(<http://wandereruares.blogspot.com>)
விவாதம், நகைச்சுவை, பகிர்வு, எள்ளல்.

கொஞ்சம் கொஞ்சம் பொறுக்கி (<http://porukkl.weblogspot.us>)
அனுபவப்பகிர்வு, எண்ணங்கள், வாசிப்பு

இவை தவிர இன்னும் பல்வேறுபட்ட பதிவுகள் உண்டு. வலைப்பதிவு திரட்டிகளுக்குச் (blog aggregators) செல்வதன் மூலம் இன்னும் பலரைக் கண்டடையலாம். இவற்றுள் தமிழ் மணம் (<http://www.thamilmanam.com>) சிறப்பானது. தமிழ் மணத்தின் வாராந்த வெளியீடான ந் - பூங்கா முக்கிய வலைப்பதிவு இடுகைகளைக் கவனப்படுத்துகின்றது. வலைப் பதிவுகளின் தரவுகள் அனைத்தையும் தமிழ் மணத்தில் பெறலாம்.

எதிர்கால இணைய வாய்ப்புக்கள்

இணைய வளர்ச்சி ஒவ்வொரு ஆண்டும் எதிர்பாராத திசைகளில் வளர்ந்து மக்களுக்கு இன்ப அதிர்ச்சியை வழங்கி வருகின்றது. உலகை இணைக்கும் பணியை மேற்கொள்ளும் சக்திகளில் இணையத்திற்குத் தான் முதலிடம் என்று சொன்னால் அது மிகையாகாது. நிறுவனங்கள் மட்டுமே பயன்படுத்திய இணையவெளி இன்று உலக மக்கள் அனைவரின் சொத்தாக உயர்ந்துள்ளது.

ஒவ்வொருவரும் அதில் தங்களுக்கென ஓர் இடத்தை ஏற்படுத்திக் கொள்ளும் வகையில் இணையத்தளம் வளர்ந்துள்ளது. எதிர்வரும் ஆண்டில் இந்த வளர்ச்சி மேலும் தீவிரமாகும் என எதிர்பார்க்கலாம்.

கூகுல் வேவ் : எதிர்வரும் ஆண்டுகளில் கூகுள் வேவ் பயன்பாடு நிச்சயம் அதிகரிக்கும். 2009ம் ஆண்டு மே மாதம் இது குறித்து செய்தி வெளியானது இருப்பினும் அதிக எண்ணிக்கையில் இதில் உறுப்பினர்கள். கோயிவலை ஏன்னென்றால் அறிவிக்கப்பட்ட நிலையிலும் இது தொடர்ந்து வடிவமைக்கப்பட்டு வந்தது. சில வாரங்களுக்கு முன் கூகுள் வேவ் இணையத்தில் இடம் பெற்றது. கூகுளின் வழக்கமான நடைமுறையாக, இந்த தளத்தில் சேர்ந்து செயற்பட, உங்களுக்கு அழைப்பு கிடைக்கப்பெற வேண்டும். கூகுள் அலைதளத்தில் உறுப்பினர்கள் இணைந்து உரையாடலாம்.

டாகுமெண்ட்களை உருவாக்கிப் பரிமாறிக் கொள்ளலாம், அத்துடன் போட்டோ, வீடியோ, கேம்ஸ் எனப் பல்வேறு தகவல் கோப்புகளை ஒருவருக்கொருவர் பரிமாறிக் கொள்ளலாம். முதலில் நீங்கள் ஓர் அலையை உருவாக்குகிறீர்கள் பின் அதில் உங்களுக்கு பிடித்த நபர்களை இணைக்கிறீர்கள். இவர்கள் ஒவ்வொருவரும் பைல்களை எடிட் செய்திடலாம். எந்த கால கட்டத்திலும் ஒரு பைல் எப்படி உருவானது என்று ரீவைண்ட் செய்து பார்க்கலாம். இதுவும் ஆண்ட்ரால்ட் குரோம் போல ஒப்பன் சோர்ஸ் முறையில் உருவானது என்பதால், இதில் புரோகிராம் டெவலப் செய்பவர்கள் இதனை மேம்படுத்தலாம். இது ஒரு வரவேற்கத்தக்க முயற்சி மட்டுமன்றி, ஒருவருக்கொருவர் இணைந்து செயற்பட நல்ல தளமாகவும் பயன்படும். எனவே எதிர்வரும் ஆண்டுகளில் நிச்சயம் இத்தளம் குறித்து அதிகம் பேசப்படும் அளவிற்கு பிரபலமாகும் என எதிர்பார்க்கலாம்.

இணைய வெளி சமுதாய விலைமனைகள் : 2008ஆம் ஆண்டு தொடங்கிய சோஷியல் இணையத்தளங்கள் சென்ற ஆண்டில் மிக வேகமாக வளர்ந்தன. ட்விட்டர், பேஸ்புக் மற்றும் யூடியூப் போன்றவை இவற்றைத் தங்களுடன் இணைத்துத் தொடர்பு கொள்ள அனுமதி தந்தன. இந்த வளர்ச்சி வரும் ஆண்டில் இன்னும் பெருகும்.

பணம் சம்பாதித்தல் : இணையம் மூலம் ஏமாற்றி பணம் தேடுவது இன்னும் நடந்து கொண்டு இருந்தாலும், இணைய தளங்களில் விளம்பரம் மற்றும் புற நாணயமான வழிகள் மூலம் பணம் ஈட்டுவது தொடர்ந்து

நடைபெறுகிறது. குறிப்பாக சோஷியல் நெட்வோர்க் தளங்கள் இதற்கு வழி தருகின்றன. விளம்பரங்களில் ஒவ்வொரு கிளிக் ஏற்படுவதற்கும் பணம் என்ற வகையில் இவ்வகை வர்த்தகம் பெருகி வருகிறது. இது இந்த ஆண்டில் அதிகம் மேற்கொள்ளப்படும் என எதிர்பார்க்கலாம். இணையத்தள தொலைக்காட்சி சென்ற ஆண்டில் அவ்வளவாக எடுபடாத 2010இல் நிச்சயம் பரவலாகப் பயன்படுத்தப்படும் அளவிற்கு வளரும் 2006ல் கூகுள் யுடிபூப் தொடங்கிய பின், வீடியோ பகிர்தல் என்பது தொடர்ந்து அதிகரித்து வருகிறது. அதிவேக இணைய இணைப்பு, அதிக திறனுடன் இயங்கும் ஸ்டீமிங் வீடியோ, நல்ல தரமான படங்கள், தனிப் பொருள் குறித்த விளம்பரப் படங்கள் என இந்த பிரிவில் பலமுனை விரிவாக்கம் இந்த ஆண்டில் நிச்சயம் ஏற்படும். யுடிபூப் இதில் தொடர்ந்து முன்னிலை வகிக்கும் என எதிர்பார்க்கலாம்.

2010 தகவல் பாதுகாப்பு

மெல்ல மெல்ல நம் வாழ்வின் தன்மையைச் சிறப்பானதாகவும், மேம்படுத்தப்பட்டதாகவும், மனித இனத்தை இணைத்து ஒருமைப் படுத்துவதாகவும் கணினி இணையமும் மாறி வருகின்றன. தகவல் பரிமாற்றம், வேகமான செயலாக்கம், பொழுது போக்கில் புதிய பரிமாணங்கள், உறவுகளை இணைத்து உள்ளங்கைக்குள் உலகைக் கொண்டு வருதல் எனப் பல பரிமாணங்களில் இன்றைய கணினி பயன்பாடு விரிந்து வருகிறது. அதே நேரத்தில் இந்தப் பிரிவில் பாதுகாப்பின்மையும் மெல்ல அதிகரித்து வருகிறது. 2009இல் என்னும் வைரஸ் அல்லது எனவும் அழைக்கப்பட்டது. அதிக அச்சத்தை உருவாக்கியது. இதனால் அதிக சேதம் இல்லை என்றாலும், இது பரவிய வழி மற்றும் வேகம், வைரஸ் எதிர்ப்பு புரோகிராம்களை உருவாக்குபவர்களை திகைக்க வைத்தது.

இந்த பிரிவில் 2010ஆம் ஆண்டு நமக்கு என்னவெல்லாம் தர இருக்கிறது என இந்த துறை வல்லுனர்கள் தெரிவித்த கருத்துக்கள் இங்கு தொகுக்கப்பட்டுள்ளன. இணைய ஆபத்தும் பாதுகாப்பும், பொதுவாக கணினி மற்றும் இணையத்தளம் நாம் சந்திக்கும் ஆபத்துக்கள் குறித்து ஆய்வு நடத்தி வரும் ஸ்வீடன் நாட்டைச் சேர்ந்த Lava Soft நிறுவனம், வரும் ஆண்டில் ஐந்து வகையான ஆபத்துகள் இருக்கும் எனப் பட்டியலிட்டுள்ளது.

வின்டோஸ் 7 ஆப்பரேட்டிங் சிஸ்டத்தின் மீது தாக்குதல், அப்ளிகேஷன் சாப்ட்வேர் தொகுப்புகளில் தாக்குவதற்கு ஏதுவான இடம் பார்த்து நுழைதல், நாசம் விளைவிக்கும் தொகுப்புகள் தயாரிப்பு, வின்டோஸ் தவிர மற்ற

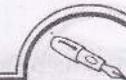
ஆப்பரேட்டிங் சிஸ்டங்களின் பயன்பாடு அதிகரித்தல் மற்றும் மொபைல் போன்களில் மால்வேர் புரோகிராம்கள் என இவற்றை வரிசைப் படுத்தியுள்ளது. இதனை ஓரிஜினல் ஆண்டி ஸ்பைவேர் நிறுவனம் என அழைப்பார்கள். இதனுடைய இலவச Hard Ware புரோகிராம் கணினி பயன்படுத்துபவர்களிடையே பிரபலமானது.

இதுவரை 40 கோடிக்கு மேலான எண்ணிக்கைகள் இது டவுண் லோட் செய்யப்பட்டுள்ளது. 2009ஆம் ஆண்டின் இறுதியில் ஆன்லைன் கிரிமினல்கள் நடவடிக்கை 477% உயர்ந்து இருந்ததாக கணக்கிடப்பட்டுள்ளது. ஆட் அவேர் என்னும் ஆண்டி மால்வேர் தளத்தில். நாசம் விளைவிக்கும் புதிய புரோகிராம்களின் பட்டியலின் எண்ணிக்கை அந்த அளவிற்கு உயர்ந்துள்ளது. வழக்கமான முறையிலேயே இந்த மால்வேர் புரோகிராம்களின் வேலை தொடரும். அதே நேரத்தில் புதிய சிஸ்டம் புரோகிராம்கள் மற்றும் அப்ளிகேஷன் புரோகிராம்கள் வழியாகவும் இவை தங்கள் வேலையை மேற்கொள்ளும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

விண்டோஸ் 7 ஆப்பரேட்டிங் சிஸ்டத்தை இலக்காகக் கொண்டு நிச்சயம் மால்வேர் புரோகிராம்கள் வடிவமைக்கப்படும். மைக்ரோசப்ட் இதனைத் தடுத்து சிஸ்டத்தினை பாதுகாப்பானதாக அமைக்கும் பட்சத்தில் புதிய அப்ளிகேஷன் சாப்ட்வேர்க்களைத் தங்கள் தளமாக மால்வேர்கள் கொள்ளலாம். எனவே ஆப்பிள் மேக் மற்றும் பிற சிஸ்டங்களைப் பயன்படுத்துபவர்கள், தங்களுக்கென ஒரு அண்டி வைரஸ் சிஸ்டத்தினை உருவாக்கிக் கொள்வது இந்த ஆண்டில் ஏற்படும்.

ஸ்கேர்வேர் என்ற வகையில் நேரடியாகவே வைரஸ் புரோகிராமாக உருவாக்கப்படுபவற்றின் எண்ணிக்கையும் இந்த ஆண்டில் அதிகரிக்கும் இவற்றைத் தயாரித்து நிறுவனங்களிடம் பணம் பறிக்கும் வேலை அதிகமாகும். விண்டோஸ் ஆப்பரேட்டிங் சிஸ்டம் மீது அதிருப்தி கொண்டவர் எண்ணிக்கை உயரும் வாய்ப்புகள் உள்ளன.

எனவே இந்த ஆண்டில் உபுண்டுலினக்ஸ் புதிதாக விண்டோஸ் தவிர்த்து மற்ற சிஸ்டங்களை நாடுபவர்களிடம் இடம்பெறலாம். விண்டோஸ் அளவிற்கு இது உயராவிட்டாலும், விண்டோஸ் மீது வைரஸ் மற்றும் மால்வேர் தாக்குதல்கள் இருக்கும் பட்சத்தில் லினக்ஸ் புதிய இடம் பெறலாம். அப்படி இடம் பெறுகையால், இதுவரை அதிகம் தாக்குதலுக்கு ஆகாத லினக்ஸ் தொகுப்புகள் பக்கம் மால்வேர் உருவாக்குபவர்களின் ஆர்வம் திரும்பலாம்.



ஸ்மார்ட் போன்களின் பயன்பாடு எதிர்வரும் ஆண்டில் அதிகம் இடம்பெறலாம். கூடுதலான பயன் தன்மையுடன், குறைவான விலையில் இவை கிடைப்பதாலும், மொபைல் வழி எளிதாகக் கிடைப்பதாலும் சேவைக் கட்டணக் குறைப்பாலும் மொபைல் போன்களிடையே ஸ்மார்ட்போன் நிச்சயம் அதிக எண்ணிக்கையில் இடம்பெறும் அப்படி இடம் பெறுகையில் ஸ்மார்ட் போன்களைத் தாக்கும் மால்வேர் புரோகிராம்களும் அதிக எண்ணிக்கையில் காணப்படும் எனவே 2010ஆம் ஆண்டு பலமுனை பயமுறுத்தல்கள் நிறைந்த ஆண்டாக இருக்கும் என துறைசார்ந்தோர் கருத்து தெரிவிக்கின்றனர்.

தகவல் பறக்கும் பாதை

பத்து ஆண்டுகளுக்கு முன்னால் நமக்கு ஏதேனும் தகவல் வேண்டும் என்றால் அதிகம் படித்தவர்களைக் கேட்போம். அல்லது ஏதேனும் ஒரு நூலகம் சென்று அச்சடித்த புத்தகங்களின் பக்கங்களில் தேடுவோம். ஆனால் இப்போது இணைய இணைப்புடன் உள்ள கணினி ஒன்றை அடைந்து விக்கிமீடியா மற்றும் பல ஒன்லைன் என்சைக்ளோபீடியாக்களில் தேடுகிறோம். தேவையான பக்கங்களை அச்செடுத்து வைத்துக் கொள்கிறோம். மக்கள் இப்பொதெல்லாம் பூங்காக்களிலும் தேநீர்கடைகளிலும் கூடி நண்பர்களுடன் அரட்டை அடிப்பதில்லை. கணினி வழியாக பேஸ்புக் மற்றும் பிற சோஷியல் நெட் வொர்க்கிங் தளங்களை அடைந்து நண்பர்களைப் பெறுகின்றனர். ஏற்கனவே நண்பர்களானவர்களுடன் கருத்து யுத்தம் நடத்தி நட்பை உடைக்கின்றனர். இணையம் அல்லது மொபைல் வழியாக மக்கள் இப்பொழுது வேலை தேடுகின்றனர். கல்யாணத்தை நிச்சயிக்கின்றனர். ஏன், விவாகரத்தே செய்கின்றனர். அடுத்த இரண்டு நாட்களுக்கு லீவு என்பதால், ரெயில் டிக்கெட் எடுக்க பணம் எடுத்துட்டுவர, பறக்க பறக்க வங்கிக்கு ஓடிய காலம் எல்லாம் சென்று விட்டது.

வீட்டில் இருந்தபடியே இணையத்தளம் வழியில் டிக்கெட்டும் கூடவே பக்கத்துத் தெரு ஹோட்டலின் இணையதளத்தில் பிரியாணியும் ஓர்டர் செய்து வாங்க முடிகிறது. இவ்வளவு ஏன்! அந்தக் கடவுளையே இணைய இணையத்தில் நெட்டில் பூ ஜிக்கிறோம். கோவிலில் நடக்கும் பூஜையில் நெட்டில் பார்த்தவாறே கலந்து கொள்கிறோம்.

உலகின் தலைசிறந்த அறிவாளி என்று போற்றப்படும் albrecht janssen இப்போது இங்கு வந்தால் உலகில் ஏற்பட்டுள்ள மாற்றங்களை புரிந்து கொள்ள சில நாட்கள் ஆகலாம். இது எப்படி ஏற்பட்டது? இதோ மாற்றத்தின் அடையாளங்கள் அல்லது கருவிகளை இங்கு பட்டியலிடலாம்.

பிளாக்பெரி :- Research Motlon நிறுவனம் E-mail, Webtrowsing, Mobile, Text Messalnc ஆகிய வசதிகளை உள்ளடக்கி 2002ஆம் ஆண்டில் பிளாக்பெரி போனை அறிமுகப்படுத்தியது. வளர்ந்து கொண்டிருந்த தகவல் தொழில் நுட்பத்தில் இது புது திருப்பத்தை உள்ளடக்கியது.

பிளாக் :- என்பவர் 1999ம் ஆண்டு இதனை உருவாக்கினர். இவரது பெயரை கொண்டு இது அழைக்கப்படுகின்றது. பத்தாண்டுகளுக்கு முன்பே பிளாக் உருவாக்கம் குறித்த சிந்தனை இருந்தாலும் 1999க்குப் பின்பே இது வேகமாக உருவெடுத்து கருத்து சுதந்திரம் உள்ள நாடுகளில் ஆட்சியாளர்கள் கண்டு, பயப்படும் அளவிற்கு இந்த பிளாக்குகள் வளர்ந்துள்ளன.

புளுடே :- மொபைல் போன், கணினி மற்றும் பிற சாதனங்களிடையே குறுகிய தொலைவில் தகவல் பரிமாறும் வழியாக இது அமைந்துள்ளது. பெயருக்கும் செயலுக்கும் எந்த தொடர்பும் இல்லாத இந்த டிஜிட்டல் வழிதான் இப்போது பல நெருங்கிய நபர்களிடையே தகவல் பாலத்திற்கு வழி வகுத்து வருகிறது.

கமரா போன் :- பிரயாணம் புறப்படும் வேளையில் என்னங்க மறக்காம கமரா எடுத்திடங்களா என்ற கேள்வியெல்லாம் மனைவிமார்கள் இப்போது கேட்பதில்லை. ஏன் என்றால் ஏறத்தாழ அனைத்து மொபைல் போன்களும் ஒரு கமராவினை உள்ளடக்கி உள்ளன. தற்போதைக்கு 12 மெகா பிக்ஸெல் அளவிற்கு உள்ள இவை இன்றும் உயர்வான திறனுடன் எடுத்து வரலாம்.

பேஸ்புக் :- 20 வயது கல்லூரி மாணவரால் 2004ஆம் ஆண்டு உருவாக்கப்பட்ட பேஸ்புக் தளம், பெரும்பாலும் இளைஞர்கள், கல்லூரி மற்றும் பல்கலைக்கழக மாணவர்களால் ஆட்கொள்ளப்பட்டுள்ளது. 35 கோடி பேர் தொடர்ந்து பயன்படுத்தி வருகின்றனர். இவர்களில் 6 கோடி பேர் தங்கள் மொபைல் மூலமாக தொடர்பு கொண்டு வருகின்றனர்.

பைல் பகிர்ந்து கொள்ளல் :- 1998ம் ஆண்டிலேயே இந்தப் பழக்கம் குறித்துப் பேசப்பட்டாலும், பிரட்டாரண்ட் போன்றவை தான் இந்த பைல் ஷேரிங் பழக்கத்தை பரவச் செய்தன. மியூசிக் தொழிலில் ஈடுபடுபவர்கள் இது போன்ற தளங்களுக்கும், செயற்பாடுகளுக்கும் ஆட்சேபனைகளைக் தெரிவித்தாலும், மக்கள் பாடல்களைப் பகிர்ந்து கேட்கின்றனர்; ஆட்சேபனைகளைக் கேட்பதே இல்லை.



பயர்பாக்ஸ் கிரோம் :- நெட்ஸ்கேப் கம்யூனி கேட்டரை அடித்து வீழ்த்தி. முடி சூடா மன்னாக பிரவுசர் உலகில் வலம் வந்த இணையத்தள எக்ஸ்புளோரை, இசைத்துப் பார்த்து மொஸில்லாவின் பயர்பாக்ஸ் அதிக வேகம் கூடுதல் வசதிகள், டேட்ட பிரவுசிங், லைவ் புக் மார்க்கிங், குல்பார் காட்சி, பல ஹோம் பேஜஸ், பாதுகாப்பு, ஸ்திரத்தன்மை என நூற்றுக்கணக்கான ஆட் ஆன் தொகுப்புகளுடன் பயர்பாக்ஸ் இன்று தொடர்ந்து தன் ரசிகர்களின் எண்ணிக்கையை அதிகரித்து வருகிறது. இதனைக் காட்டிலும் கூடுதல் வேகத்தில் குரோம் பின் நாளில் அறிமுகமானாலும் பயர்பாக்ஸின் அது பிடிக்க முடியவில்லை. இன்றும் அதிக அளவில் இணையத்தள எக்ஸ்புளோரர் பயன்படுத்தப்பட்டாலும், பயர்பாக்ஸ் பிரவுசருக்கான ரசிகர்கள் அதிகரித்து வருவதனை மைக்ரோசாப்பால் தடுத்திருக்க முடியவில்லை.

ஜிமெயில் :- ஈமெயில் பயன்படுத்தும் அனைவரும் நிச்சியமாய் ஒரு ஜிமெயில் அக்கவுண்ட் வைத்துள்ளனர். ஜிமெயில் 2004ல் ஒரு ஜிபி இடம் தருகின்றேன் என்று குதித்த போது அனைவரையும் அப்படியே இழுத்துக் கொண்டது. இன்று வரை அதன் விரிவாக்கம் மிக வேகமாகப் பல இலவச வசதிகளுடன் சென்று கொண்டே இருக்கிறது. கூகுள் கடந்த பத்தாண்டு காலக்கட்டத்தில் இணையத்தில் அதிக அளவில் தரிசனம் செய்யப்படும் இடம் எது என்றால் அது நிச்சயம் கூகுள் தான். பொரி போக் மற்றும் செர்ஜி பிரின் 1998ம் ஆண்டு அறிமுகப்படுத்திய இந்த சர்ச் இஞ்சின் தோற்றுவித்த நிலைகளை மற்றவர்கள் எட்ட பல ஆண்டு காலம் பிடிக்கும். உலகில் அதிக அளவில் இணையத்தில் தொடர்பு கொள்ளப்படும் தளம் கூகுள் தான்.

இன்ஸ்டன்ட் மெசேஜ் :- வீடு, அலுவலகம், ட்ரெயின், பஸ் பிரயாணங்கள் என எந்த இடத்திலும் தங்கள் நண்பர்களுக்கு மெசேஜ் அனுப்புவதே தொழிலாக மாறிவிட்டது. சூழ் நிலையை இன்று பார்க்கின்றோம். கூகுள் டாக், ஸ்கைப், யாஹூ மெசஞ்சர், விண்டோஸ் லைவ் மெசஞ்சர் ஆகியவை இந்த வகையில் பிரபலமான சாதனங்களாகும்.

ஐபாட், ஐபோன் :- 2001ஆம் ஆண்டு ஆப்பிள் அறிமுகம் செய்த ஐபாட், நாம் பாடல்களைக் கேட்கும் வழியை புரட்டிப் போட்டு மாற்றியது. தொடக்கத்தில் 5,10 ஜிபி என ஆரம்பித்து இன்று 160 ஜிபி வரை சென்றுள்ள இந்த சாதனம் இன்றைய இசை உலகம் போற்றும் சாதனமாக இயங்குகிறது. 2007ல் ஆப்பிள் தந்த டச் ஸ்கிரீன் ஐபோன், மனிதனுக்கும் இயந்திரத்திற்கும் இடையே உள்ள இடைவெளியைக் குறைத்தது.

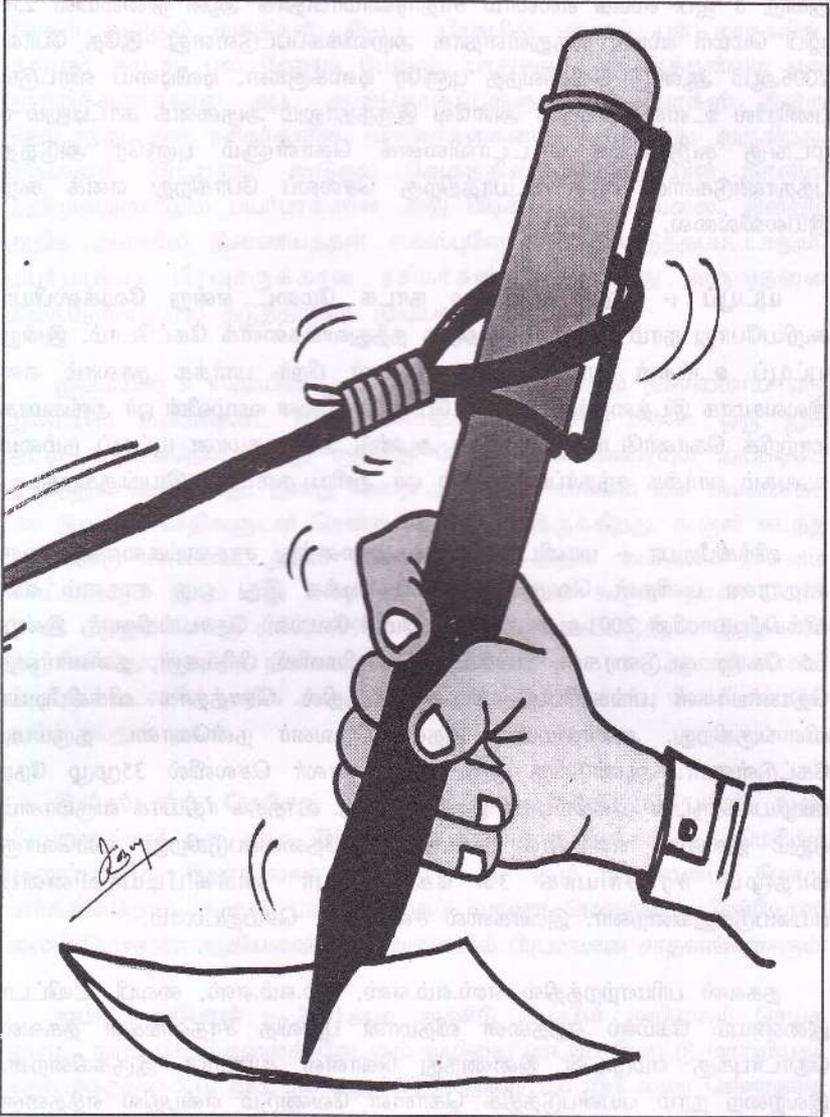
மெமரி ஸ்டிக் மற்றும் புளுரே :- 2000ம் ஆண்டில் வர்த்தக ரீதியான பிளாஷ் டிரைவ் என்னும் மெமரி ஸ்டிக் 8 ஜிபி திறனுடன் வெளியானது. இன்று 8 ஜிபி ஸ்டிக் எல்லாம் சாதாரணமானதாக ஆன நிலையில் 256 ஜிபி மெமரி ஸ்டிக் வந்துள்ளதாக அறிவிக்கப்பட்டுள்ளது. இதே போல 2006ஆம் ஆண்டு வெளிவந்த புளுரே டிஸ்க்குகள், டிவிடியை விரட்டும் பணியில் உள்ளன. டிவிடி அளவே இருந்தாலும் அதனைக் காட்டிலும் 6 மடங்கு கூடுதலாக டேட்டாவினைக் கொள்ளும் புளுரே அடுத்த பத்தாண்டுகளில் எந்த உயரத்திற்கு செல்லப் போகிறது எனக் கூற இயலவில்லை.

யுட்யூப் :- இந்த உலகமே நாடக மேடை என்று ஷேக்ஸ்பியர் கூறியபோது நாம் பக்தியுடன் அந்த தத்துவங்களைக் கேட்டோம். இன்று யுட்யூப் உங்கள் நாடகங்களை நீங்கள் பிறர் பார்க்க தரலாம் என இலவசமாக இடத்தைக் கொடுத்த போது, அதனை வாழ்வின் ஓர் அங்கமாக மாற்றிக் கொண்டோம். 2005ஆம் ஆண்டு அறிமுகமான யுட்யூப் நம்மை உலகம் பார்க்க சந்தர்ப்பம் தரும் ஓர் அரிய தளமாக இயங்குகிறது.

விக்கிபீடியா :- மானிட அறிவின் அனைத்து சாதனங்களையும் ஒரு சாதாரண மனிதன் வெகு எளிதாகப் படிக்க இது ஒரு சாதனம் என விக்கிபீடியாவின் 2001ஆம் ஆண்டு ஜிம்மி வேல்ஸ் தொடங்கினார். இன்று 1:5 கோடி கட்டுரைகள், பல்வேறு மொழிகளில் பிரிவுகள், தன்னார்வத் தொண்டர்கள் பங்களிப்பு என மானிடத்தில் சொத்தாக விக்கிபீடியா விளங்குகிறது. அண்மையில் இதன் நிறுவனர் நன்கொடை தரும்படி கேட்டுள்ளார். ஆண்டுக்கு ஒரு கோடி டாலர் செலவில் 35முழு நேர ஊழியர்களுடன் விக்கிபீடியா இயங்குகிறது. வர்த்தக ரீதியாக வருமானம் ஏதும் இல்லை. என்பதால் நன்கொடை தேவைப்படுகிறது. ஒவ்வொரு மாதமும் சராசரியாக 35 கோடி பேர் விக்கிபீடியாவினைப் பயன்படுத்துகின்றனர். இவர்களில் சன்போர்ட் செய்திடலாம்.

தகவல் பரிமாற்றத்தில் எஸ்.எம்.எஸ், எம்.எம்.எஸ், வைபி, டவிட்டர் இணையம் கேம்ஸ் எத்தனை விதமான புதுவித சாதனங்கள் தகவல் தொடர்புக்கு எம்முடன் இணைந்து கொள்ள தயாராக இருக்கின்றன. இவற்றை நாம் பயன்படுத்திக் கொள்ள வேண்டும் என்பதில் எத்தனை பேர் ஆர்வமாகவுள்ளனர்.

செய்யும் போது கையால் கவனமாக பிடித்துக் கொள்ள வேண்டும்.



04 பிராந்திய வானொலி

மக்கள் மத்தியில் விரைவாக தாக்கத்தை ஏற்படுத்த கூடியதாக ஊடகங்கள் வளர்ச்சியடைந்துள்ளன. மக்களும் தங்களை அறிந்தோ அறியாமலோ ஊடகங்களோடு இணைந்து விட்டனர். அறிவு பெறல், தகவல் அறிதல் பொழுதுபோக்கு மற்றும் பல்வேறு காரணங்களுக்காக மக்கள் ஊடகங்களை நாடுகின்றனர் தகவல் தொடர்பு சாதனங்களின் வளர்ச்சி (information) காரணமாக வளர்ச்சியடைந்து வரும் நாடுகளை விட வளர்ச்சியடைந்த நாடுகளில் மக்கள் அனைத்துத் தேவைகளுக்கும் இந்த தொடர்பூடகங்களைத் தான் பயன்படுத்துகின்றார்கள்.

தகவல்களை பரிமாறிக் கொள்ளவும் சிறந்த பொழுது போக்கினை வழங்கவும் அதிகம் வல்லமை பெற்ற ஊடகம் வானொலி. தொலைக்காட்சியின் வருகைக்கு முன்னர் இலங்கை உள்ளிட்ட வளர்முக நாடுகளில் மக்கள் வானொலியுடன் தொடர்பினை நெருக்கப்படுத்திக் கொண்டனர். ஒலியினால் காட்சிப்படுத்தலை வழங்குவதே வானொலி மீதான மக்கள் சார்புக்கு அதிக காரணமாகும். தொலைக்காட்சியைப் பார்ப்பவர் ஒரே இடத்திலிருந்து கொண்டு அதனைப் பார்த்துக் கொண்டிருக்க வேண்டும் அல்லது, இன்னொரு வேலையிலிருந்து தன்னைத் தவிர்த்து தன்னை தொலைக்காட்சியிலே ஈடுபடுத்திக் கொள்ள வேண்டும். வானொலியில் அத்தகைய சிக்கல் ஏற்படுவதில்லை. நடந்தபடி உறங்கியபடி வேலை செய்தபடி விளையாடியபடி அதனைக் கேட்டுக் கொண்டிருக்கலாம். இவ்வாறான பல காரணங்களினால் வானொலியுடன் மக்கள் நெருக்கமான தொடர்பினைப் பேணிக் கொண்டிருக்கின்றனர்.

தொலைக்காட்சியைப் பார்ப்பவர் ஒரே இடத்திலிருந்து கொண்டு அதனைப் பார்த்துக் கொண்டிருக்க வேண்டும் அல்லது, இன்னொரு வேலையிலிருந்து தன்னைத் தவிர்த்து தன்னை தொலைக்காட்சியிலே ஈடுபடுத்திக் கொள்ள வேண்டும். வானொலியில் அத்தகைய சிக்கல் ஏற்படுவதில்லை. நடந்தபடி உறங்கியபடி வேலை செய்தபடி விளையாடியபடி அதனைக் கேட்டுக் கொண்டிருக்கலாம்.

மார்க்கோணி 1896ஆம் ஆண்டு இங்கிலாந்தில் வானொலியைக் கண்டுபிடித்துப் பதிவு செய்தார். இங்கிலாந்தில் முதன்முதலில் தோன்றிய வானொலி பின்னர் ஏனைய நாடுகளுக்குப் பரவத் தொடங்கியது. மக்களுக்கு தகவல் அளிக்கும் பொறுப்பைத் தனது தலையாய பணியாக வானொலி ஏற்றுக் கொண்டுள்ளது. கற்பித்தல், தகவல் அளித்தல், மகிழ்ச்சியூட்டல் ஆகிய மூன்றும் வானொலியின் நோக்கங்களாக உள்ளன.

வானொலி காதுக்குரிய கருவி ஒலியின் வாயிலாகவே கேட்பவர்களின் சிந்தனையைத் தூண்டி எழுச்சியைத் தருகின்றது. வேலையைச் செய்து கொண்டே தகவலைக் கேட்கலாம் வானொலி கேட்போரை விரைந்து சென்று சேரும் ஆற்றலுடையது. சூட்டோடு சூடாக எச்செய்தியினையும் வானொலி நிருபர் வானொலி வழியாக நமக்கு அறிவிக்க வாய்ப்புண்டு. எளிதில் எங்கும் எடுத்துச் செல்லக் கூடிய கருவியாகவும் வானொலியுள்ளது. இலங்கையிலும் உலகளாவிய ரீதியிலும் வானொலி படிப்படியாக வளர்ந்து சிறந்த நோக்கங்களையும் தனித்தன்மைகளையும் கொண்டு விளங்குகின்றது.

குழந்தைகள், இளைஞர்கள், விவசாயிகள், தொழிலாளர்கள் முதலானனோருக்குத் தனித்தனி நிகழ்ச்சிகள் நடத்தப்படுகின்றன. இவையன்றி விளையாட்டு நிகழ்ச்சிகள், கவியரங்குகள், இலக்கிய நிகழ்ச்சிகள், கல்வி நிகழ்ச்சிகள், அறிவியல் நிகழ்ச்சிகள் முதலியனவும் நடைபெறுகின்றன. திறமையை வெளிப்படுத்துவதே இந்நிகழ்ச்சியின் நோக்கமாகும். குழந்தைகள் மனதில் ஊக்கம், நேர்மை, இரக்கம் முதலான குணங்கள் வளரவேண்டும் எனக் சிறுவர் நிகழ்ச்சிகள் தயாரிக்கப் படுகின்றன.

பெரும்பாலான நாடுகளில் மையப்படுத்தப்பட்ட தேசிய மட்ட வானொலி நிலையங்களே அதிகம் இயங்குகின்றன. இலங்கையைப் பொறுத்தவரை தென்றல், தேசியசேவை, வர்த்தகசேவை, சூரியன் FM, சக்தி FM, வெற்றி FM, வசந்தம் FM உள்ளிட்ட வானொலி நிலையங்களைக் குறிப்பிடலாம். இவை மையநிலைப்படுத்தப்பட்ட வானொலி நிலையங்களாகும். இவற்றின் சேவைகள் அல்லது நிகழ்ச்சிகள் முழு நாட்டு நேயர்களையும் கருத்திற் கொண்டே வழங்கப்படுகின்றன. நாட்டிலுள்ள சகல நேயர்களையும் திருப்திப்படுத்துவது இவற்றின் நோக்கமாகும். நாட்டின் முழு நிலப்பரப்பினையும் தமது அலைவரிசைகளின் ஆதிக்கத்தின் கீழ் கொண்டு வரும் நோக்கத்தையும் இவை கொண்டிருக்கின்றன. பெரும்பாலான சந்தர்ப்பங்களில் அவை நகரமயப்பட்ட சமுதாயச் சூழ்நிலையில் நின்று இயங்கிக் கொண்டிருக்கின்றன.

அடிநிலை மக்களின் வாழ்வியல் அம்சங்களை அவற்றால் பிரதிபலித்துக் காட்ட முடிவதில்லை. சில வானொலி நிலையங்களின் குறுகிய நேரங்களுக்கு கிராமிய மக்களின் வாழ்வியல் அம்சங்களைச் சேர்த்துக் கொள்ளப்பட்டாலும் இவை தேசிய நேயர் வட்டத்திடம் அதிக அங்கீகாரத்தைப் பெற்றுக் கொள்வதில்லை. தேசிய வானொலி நிலையங்கள் நிகழ்ச்சிகளை வடிவமைக்கின்ற போது நாட்டிலுள்ள நேயர் தொகையில் 100 வீதத்தையும் அவை சென்று சேரவேண்டும் என்றே எதிர் பார்க்கின்றனர்.

செய்தியறிக்கைகளைத் தயாரிக்கும் போதும் இந்த நிலை உருவாகின்றது. இதனைக் கருத்திற் கொண்டே இலங்கை வானொலியினர் இதுவரை மாகாணச் செய்திகளை வழங்கி வருகின்றனர். இந்த அடிப்படையில் ஒரு பிராந்தியத்திற்கென்று, அந்த பிராந்தியத்தின் அரசியல், பொருளாதாரம், கல்வி, கலை கலாசாரம் என்பவற்றைப் பிரதிபலிக்கும் பிராந்திய மட்ட வானொலி நிலையங்களுக்கான தேவைகள் உருவாகியுள்ளன. பிராந்திய மட்ட வானொலி நிலையங்கள் முற்றிலும் ஒரு சமூகத்தின் பிரதிபலிப்பாக இருப்பதால், ஒரு சமூகத்தின் முன்னேற்றத்தினைக் கருத்திற் கொண்டிருப்பதால் அதனை சமூக வானொலி என்கின்றோம்.

பிராந்திய அல்லது சமூக வானொலி

பிராந்திய மக்களின் வாழ்வியலை, தேவைகளை நேரடியாகப் பிரதிபலித்து காட்டும் நிகழ்ச்சிகளுடன் சகலவற்றாலும் பிராந்திய எல்லை ஒன்றை இலக்காகக் கொண்டு நிகழ்ச்சிகளைத் தொடர்ந்து வழங்கும் நிலையங்களையே பிராந்திய வானொலி நிலையங்கள் என்கின்றோம். இப்பிராந்தியத்தின் தத்துவமும் உந்துதலும் அப்பிராந்தியத்தில் உள்ள சகல சமூகத்தினரதும் வாழ்க்கைத் தரத்தை உயர்த்திக் காட்டுவதாக இருந்ததால் பிராந்திய வானொலி சமூக வானொலி என்ற பரிணாமத்தையும் பெறுகின்றது. சமூக வானொலி என்கின்ற போது அச்சொற்பிரயோகம் வேறு சில பிரச்சினைகளைத் தோற்றுவிக்கின்றது.

இலங்கையைப் பொறுத்தவரை இது மிகவும் கவனிக்கக்கூடிய சொற்பிரயோகம் ஆகும். சமூகவியல் நோக்கில் ஒரு பொதுவான நிலப்பகுதியில் வாழும் மக்கள் கூட்டத்தையே சமூகம் என்கின்றோம். அது மொழி, இனம், கல்வி என்கின்ற அடையாளங்களினால் அதிக வேறுபாட்டை கொண்டிருக்காமல் இருக்க வேண்டும். கிராமிய மக்கள் உலக அறிவியல் நெறிகளுடன் தம்மை இணைத்துக் கொள்வதற்கும் உலக அறிவினை இலகுவில் பெற்றுக் கொள்வதற்கான நுழைவாயிலாகவும் இச்சமூக வானொலிகள் அமைகின்றன.

வளர்ந்த சமூகத்தின் பண்புகளை அனுபவிப்பதற்கும் அறிவிப்பதற்கும் இது சிறந்த வழியாகும். இணையத்தளங்களின் வாயிலாகவும் பண்பலைகளின் வாயிலாகவும் இது செயற்படுகின்றது. நில அடிப்படையில் மக்களிடையே நிலவும் இடைவெளியினைக் குறைத்து அறிவியல் விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்தவும் சமூக வானொலிகளை பயன்படுத்தமுடியும்.

பிராந்திய வானொலி என்ற பதத்தினை நாம் இனி சமூக வானொலி என்றே கொள்வோம். சமூக வானொலியில் முக்கியமான விடயம் மக்கள் பங்களிப்பாகும். அதன் நிகழ்ச்சிகளைத் தயாரிப்பவர்களும் அதனை வடிவமைப்பவர்களும், அதனை வெளியிடுபவர்களும் ஒரு சமூகத்தினரே, தேசிய வானொலி நிலையங்கள் தமது நிகழ்ச்சி நிரல்களில் ஒதுக்கக் கூடிய ஆனால் தமது பிராந்தியத்துக்குச் சாலவும் பொருத்தமான உள்ளீடுகளைப் பெரும்பாலும் சமூக வானொலியினர் கருத்திற்கொள்கின்றனர். பிராந்திய கலாசாரத்தின் இருப்புக்கும் பரிமாற்றத்திற்கும் சமூக வானொலி நிலையங்கள் சிறந்த சாதனங்களாகும்.

பொதுமைப்படுத்தப்பட்ட தேசிய வானொலி நிலையங்கள் இரண்டு கோணங்களில் இருந்து தோற்றம் பெறுகின்றன. ஒன்று அரசாங்க உடமைகளாக தோற்றம் பெறுதல் தனியார் உடமைகளாக தோற்றம் பெறுதல். இலாப நோக்கம் என்பது இரண்டு வானொலி நிலையங்களுக்கும் பொதுவான நோக்கமாக இருந்தாலும் அரசாங்க வானொலி நிலையங்களின் வெளிப்பாடுகள் அரசாங்கத்தின் நிகழ்ச்சி நிரல்களுக்கு ஏற்ற விதத்தில் அமைந்திருக்கும் எடுத்துக்காட்டாக இலங்கை வானொலியினைக் குறிப்பிடலாம்.

அது பெரும்பாலும் அரசுக்கு ஆதரவான கருத்து நிலைகளையே கொண்டிருக்கும் அரசாங்கத்தைக் குறைத்து மதிப்பிடும் அல்லது அபகீர்த்தியை உண்டுபண்ணும் அம்சங்கள் பெரும்பாலும் குறைவாகவே இருக்கும். ஆனால் தனியார் வானொலி நிலையங்களில் இந்நிலை எதிர்மாறாக இருக்கும் அவை எந்த சந்தர்ப்பத்திலும் நடத்தை ஏற்படுத்தக் கூடிய எந்த ஓர் அம்சத்தையும் உள்வாங்கிக் கொள்வதில்லை இலாப மீட்டுதலே இவற்றின் பிரதான நோக்கமாகும். இதனால் இவற்றை வர்த்தக வானொலி நிலையங்கள் என்கிறோம். இப்போது அரசாங்க வானொலி நிலையங்களும் இப்பண்பினைக் கொண்டிருக்கின்றன. சமூக வானொலியில் இந்நிலை முற்றிலும் வேறுபட்டுக் காணப்படும்.

சமூக வானொலி நிலையங்களின் தன்மைகள்

சமூக வானொலி நிலையங்கள் சில முக்கியமான தன்மைகளை கொண்டிருக்கின்றன. அவற்றை இனி நோக்கலாம். பிராந்தியமொன்றின் கலாசாரத்தை, அரசியலை, கல்வித் தேவையை, பொருளாதார அம்சங்களை பிரதிபலித்தல் இதன் முக்கியமான பண்பாகும். இந்தியா உள்ளிட்ட நாடுகளில் சமூக வானொலிகள் அரசியல் விடயங்களில் தலையிடுதல் தடைசெய்யப்பட்டுள்ளன. என். இராமகிருஷ்ணன் எழுதிய Community Radio என்ற நூலில் இது தெளிவாக விளக்கப்பட்டுள்ளது.

11.11 Following Shell not be eligible to run a CRS

- Individuals;
 - Political Parties and their affiliate organizations; (including students, women's, trade union and such other wings affiliated to the parties)
 - Organizations operating with a motive to earn profit;
 - Organizations expressly banned by the union and state governments)
- (Unesco, 2007 - p.9 106)

சமூக வானொலி நிலையங்கள் அரசியல் கட்சிகளுக்கு ஆதரவாக இருப்பதும் இலாபமிட்டுவதை இலக்காகவும் கொண்டிருக்கும். நிறுவனங்களுக்கு ஆதரவாக செயற்படுவதும் தனிப்பட்டவர்களின் விருப்பு வெறுப்புகளை பிரதிபலிப்பதற்கும் இந்திய அரசாங்கம் தடை விதிக்கின்றது. இதுவே பெரும்பாலும் ஐக்கிய நாடுகள் சபையின் நிலைப்பாடாகவும் இருக்கின்றது. இதில் சில விடயங்கள் இன்றைய பின் நவீன சமுதாய நோக்கில் விவாதத்திற்குரிய விடயங்களாக இருக்கின்றது. இதன் நிகழ்ச்சிகள் யாவும் மக்கள் பங்களிப்புடனேயே தயாரிக்கப்படுகின்றன. வெளிக்கள ஓலிப்பதிவுகள் வாயிலாகவும் நேரடி பங்குபற்றல் வாயிலாகவும் பொது மக்கள் தங்கள் பங்களிப்பினை இவ்வானொலிக்கு வழங்குகின்றனர். இதில் தயாரிக்கப்படும் எந்த ஒரு அம்சமும் குறிப்பிட்ட சமூகத்துடன் நேரடித் தொடர்புடையதாக இருத்தல் வேண்டும். விவசாயம், கல்வி, சுகாதாரம், சுற்றாடல், சமூக அபிவிருத்தி, சமூக நலன்புரி, கலாசார மேம்பாடு என்பவற்றை ஊக்குவிப்பதற்காகவே இதன் நிகழ்ச்சிகள் அமைந்திருக்கும்.

அண்மையில் இந்தியாவில் நடைபெற்ற மந்தன் விருது வழங்கும் வைபவத்தில் சமூக வானொலி நிலையங்கள் என்ற அம்சம் மிகுந்த அவதானத்தை பெற்றிருந்தது. இலங்கை அடங்கலாக நேபாளம், இந்தியா, பங்களாதேஷ் போன்ற நாடுகள் இது தொடர்பாக நடைபெற்ற செயலமர்வில் கலந்து கொண்டன. அதற்கு வருகை தந்திருந்த யுனிசெப் நிறுவனத்தின் கிழக்காபிரிக்காவுக்கான தொடர்பாடல் ஆலோசகர் அலேன்சோ அஸ்னர்

சமூக வானொலியின் 50 வீதமான நிகழ்ச்சிகளை பொதுமக்களின் பங்களிப்புடன் செயற்படுத்த வேண்டும். இதற்காக முழுமையான ஒழுங்கமைப்பு சமூக வானொலியில் இருக்க வேண்டும் என்றார். இது சமூக வானொலியின் உள்ளடக்கம் குறித்த தெளிவினை ஏற்படுத்துவதாக உள்ளது.

பிராந்தியத்தில் பாவனையில் உள்ள சகல கிளை மொழிகளையும் உள்ளடக்கிய விதத்தில் சமூக வானொலியின் நிகழ்ச்சிகள் அமைந்திருக்கும். இது இலங்கை போன்ற நாடுகளுக்கு மிகவும் பொருத்தமான பண்பாகும். தகவல்களை புரிந்து கொள்வதில் உள்ள வேறுபாட்டையும் சமுதாய இடைவெளியையும் குறைக்க உள்ளூர் மொழிகளை பயன்படுத்துதல் இன்றியமையாததாகும். இலங்கையில் அனேகமான சமூக வானொலிகள் (நடைமுறையில் அப்படி ஏதாவது இருந்தால்) பெரும்பான்மை மொழி மாத்திரம் முதன்மை பெற்ற நிலையில் உள்ளன. சிறுபான்மை மொழிகளுக்கு உரிய இடம் அவற்றில் வழங்கப்படுவதில்லை. அவ்வாறு மிகக் குறுகிய நேர அவகாசம் வழங்கப்பட்டாலும் அவற்றில் சிறுபான்மை மொழிப்பயன் பாட்டுக்கும் நிகழ்ச்சித் தயாரிப்புக்கும் உள்ள இடம் நியாயமான முறையில் இல்லை.

உள்ளூர் கிளைமொழிகளையும் மாற்றுச் சமூகத்தின் மொழிகளையும் உரிய ஒழுங்கில் பயன்படுத்துவது இன உறவினைக் கட்டியெழுப்புவதில் அதிக பங்களிப்பு செலுத்தும் நேபாளம், இந்தியா உள்ளிட்ட நாடுகளில் சமூக வானொலி நிலையங்கள் விளம்பரங்களை கையாள்வதில் சில வரையறைகளை வகுத்துள்ளன. இந்திய அரசாங்கம் அகில இந்திய வானொலியில் விளம்பரங்கள் ஒலிபரப்புவதற்கு விதித்துள்ள சட்ட திட்டங்களையே சமூக வானொலிக்கும் வழங்கியிருக்கின்றன. நேபாளத்தின் சமூக வானொலிகளின் சங்கம் இதன் பேரில் இயங்குகின்றது. எவ்வாறிருந்தாலும் அதீத விளம்பர மோகம் இதில் இல்லாதிருப்பதே அதன் உண்மையான வெற்றிக்கு வழிவகுக்கும் வேறு விதமாகச் சொல்லுவதாக இருந்தால் விளம்பரங்கள் இருக்க வேண்டும்.

நேர உள்ளடக்கம் வெளிப்பாடு பொருள் போன்றவற்றில் சில விதிமுறைகள் பின்பற்றப்பட்டு, விளம்பர ஒழுக்கவியலின் பிரதான கூறுகள் மதிக்கப்பட்டு சமூக வானொலியின் உண்மையான நோக்கத்தை மழுங்கடிக்காத நிலையில் விளம்பரங்கள் இடம்பெறலாம். இத்தகைய வழியில் இலாபமீட்டுவதும் தவறாக அமைந்துவிடாது அத்துடன் சமூக வானொலியொன்றின் உண்மையான நோக்கம் பரிபூரணமாக சமூக சேவை என்பதாகவும் இருக்கமுடியாது. சமூக வானொலிகள் குறைந்த பட்ச நோக்கங்களையும் கொண்டிருக்கலாம். உதாரணமாக கல்வி, சுகாதாரம்,

இனஒற்றுமை என்று சிறிய நோக்கங்களின் பேரிலும் சமூக வானொலி நிலையங்கள் செயற்படலாம்.

இலங்கையில் எத்தனை சமூக வானொலிகள் இருக்கின்றன எனக் கேட்டால் பத்துக்கும் அதிகமான பெயர்களை சிலர் பட்டியலிட்டுக் காட்டலாம். சமூக வானொலி நிலையங்கள் அரசாங்கத்தின் இருப்பினைத் தக்க வைத்துக் கொள்ளும் கருவியல்ல என்ற நிலையிலிருந்து சிந்திப்பவர்கள் சில நேரம் இலங்கையில் சமூக வானொலி நிலையங்கள் பல நன்மைகளைக் கொண்டு வரலாம். இப்போதைக்கு உவா, கொத்மலை, பலாங்கொடை, கண்டி, அநுராதபுரம், காலி, வவுனியா, அக்கரைப்பற்று உள்ளிட்ட பல இடங்களில் சில பிராந்திய ரீதியில் இயங்கும் வானொலி நிலையங்கள் வரையறைக்குள் அடங்கும் இவற்றைச் சமூக வானொலி நிலையங்கள் என்ற வரையறைக்குள் அடக்கிப் பார்ப்பது மிகவும் சிரமமாகும்.

இத்தகைய வானொலி நிலையங்களை ஒழுங்கு முறையுடன் பயன்படுத்தினால் மொழியடிப்படையில் பிளவுபட்டிருக்கும் இலங்கையின் கிராமிய மக்கள் மத்தியில் மொழிரீதியிலான இனக்கத்தைக் கட்டியெழுப்ப முடியும் மொழி என்கின்ற உயரிய சாதனத்தை அடையாள வெறிக்காகச் சிலர் பயன்படுத்திக் காட்டியதால் இன்றுவரை அதன் பேரில் மக்கள் பிளவுபட்டு நிற்பதைத் தடுக்க முடிவதில்லை எவ்வாறிருந்தாலும் இனவுறவினை ஏற்படுத்துவதில் முதன்மைச் சாதனம் மொழியாகும். இதனை ஒவ்வொரு பரம்பரையினரதும் வாழ்வியல் அசைவுகளுடன் இணைப்பதற்கு சமூக வானொலிகளைப் பயன்படுத்தலாம்.

ஒரு நாட்டில் தகவல் தொழிநுட்பத்தின் சகல நன்மைகளையும் சகல பிரஜைகளும் அனுபவிப்பதற்கு சுதேச மொழிமயமாக்கம் என்கின்ற அடிப்படையை சகலரும் பின்பற்ற வேண்டும் என்பார் இந்தியப் பேராசிரியர் அணில் இந்த விடயத்தில் அண்மைக்காலங்களில் பாரிய விழிப்புணர்வு ஏற்பட்டாலும் பிராந்திய வானொலி நிலையங்களை தேசிய மொழிகளில் முழுமையாக மாற்றியமைப்பதில் எந்த அரசாங்கமும் இதுவரை அக்கறை கொள்ளவில்லை மொழி என்கின்ற தடையினை நீக்கிவிட்டு ஒரே தளத்தில் பல சுதேச மொழிகளை வெளிக் கொணர்கின்ற போது சமூக மட்டத்தில் ஏற்றத் தாழ்வுகள் குறைவடைகின்றன. தகவல்கள் ஈரினச் சமூகத்திற்கும் சென்று சேரும் வீதத்தில் சமநிலை தோன்றும் தகவல் இடைவெளி ஏற்படவும் வழியில்லை.

எடுத்துக்காட்டாக றஜாட்ட சேவையினை எடுத்துக் கொண்டால் அதில் முழுமையாக சிங்கள மொழியிலேயே நிகழ்ச்சிகள் ஒலிபரப்பப்படுகின்றன. அவ்வப்போது சிங்கள நிகழ்ச்சிகளில் குரல் கொடுப்பதற்கு தமிழ்

பேசுபவர்களுக்கு வாய்ப்பளிக்கப்பட்டது. சிலநேரம் விளம்பர நிகழ்ச்சிகளை ஒலிபரப்புவதற்கு சந்தர்ப்பம் அளிக்கப்பட்டது. ஆனால் உத்தியோக பூர்வமாகத் தமிழ் நிகழ்ச்சிகளோ அவற்றைத் தொகுத்தளிப்பதற்கும் தயாரிப்பதற்கும் உரிய அறிவிப்பாளர், தயாரிப்பாளர்களோ அங்கு இருக்கவில்லை. கண்டி சேவையில் இந்நிலை சற்றுத் திருப்திகரமான நிலையில் உள்ளது.

அண்மையில் 23.10.2008இல் பலாங்கொடை அறிவகத்தில் இணையத்தள வானொலி ஒன்று ஆரம்பிக்கப்பட்டது. ஜனாதிபதி செயலகத்தின் கீழ் இயங்கும் இலங்கைத் தகவல் தொடர்பாடல் தொழிநுட்ப முகவர் நிலையம் இதற்கு நிதியுதவி வழங்கியுள்ளது. www.ansaa.lk என்ற இணையத்தளத்தில் இதன் நிகழ்ச்சிகள் ஒலிபரப்பாகின்றன. இந்த வானொலியில் ஐந்து நிமிடத்திற்கேனும் தமிழ் நிகழ்ச்சிகளுக்கு வாய்ப்பளிக்கப்படவில்லை. இணையத்தள வானொலி என்பது தகவல்களைத் துள்ளியமாகப் பரிமாறிக் கொள்ளும் ஊடகம் இதன் தகவல்களும் வெளிப்பாடுகளும் ஒரு சமூகத்திற்கு மாத்திரம் மட்டுப்படுத்தப்பட்டிருப்பது எந்த விதத்திலும் பயனளிக்கப் போவதில்லை. ஆகவே மொழித்தடையை நிவர்த்தி செய்து அதனை இன ஒருமைப்பாட்டிற்கு வழிகோலும் சாதனமாகப் பயன்படுத்த இன்னும் இடமிருக்கின்றது.

இலங்கையில் கிராமப்புறங்களில் கல்வி, சுகாதாரம் போன்றவற்றில் விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்துவதில் பிராந்திய ரீதியில் இயங்கும் வானொலி நிலையங்களை பயன்படுத்தும் முறை உத்திமிக்கதாக அமையவில்லை. பாடசாலை வலைப்பின்னல் ஒன்றினை ஏற்படுத்தி மாணவர்களையும் அவர்கள் சார்ந்த பெற்றோர்களையும், கிராமவாசிகளையும், ஆசிரியர்களையும், இணைத்து ஒரு அறிவார்ந்த சூழ்நிலையை உருவாக்கலாம். மாணவப்பரம்பரையினரையும் இளவயதினரையும் சமூக வானொலியுடன் நேரடியாகத் தொடர்புபடுத்தலாம், பிராந்திய ரீதியில் விவசாயிகள், பெண்கள், மீனவர்கள் போன்றோர் முகங்கொடுக்கின்ற பிரச்சினைகளுக்கு ஆலோசனையும் தீர்ப்பும் வழங்கும் களமாக சமூக வானொலிகளை மாற்றியமைக்கலாம்.

கந்தரூட் சேவையில் மாணவ வலைப்பின்னல் ஒழுங்கு ஓரளவிற்குப் பேணப்படுகின்றது. பிராந்திய வானொலிகளுக்கு சமுதாய உள்ளடக்கங்களை இருவதன் வாயிலாக அவற்றை சமூக வானொலிகளாக மாற்றியமைக்க அதிகம் வாய்ப்பிருக்கின்றது. Common Wealth of Learning அமைப்பின் பணிப்பாளர் கலாநிதி ஆர் ஸ்ரீதர் தெரிவிக்கும் கருத்துக்கள்

சிந்திக்கதக்கன. இலங்கையில் மாத்திரமல்ல பெரும்பாலான ஆசிய நாடுகளில் அரசாங்கத்தின் நிகழ்ச்சி நிரல்களை அனுசரிக்க வேண்டிய நிலைப்பாடு சமூக வானொலி நிலையங்களுக்கு இருக்கின்றன. இதனை நாம் எதிர் நிலையாகக் கொள்ள வேண்டியதில்லை. அரசாங்கத்தின் கொள்கைகளை நமது இயக்கத்திற்கான எல்லைக் கோடாக நோக்கலாம், காத்திரமான படைப்புக்களை கொண்டுவர இது ஒரு விதிவிலக்கல்ல அரசாங்கம் விதிக்கின்ற எல்லைக்குள் இருந்து கொண்டு கல்வி, கலாசாரம், சுகாதாரம், சுற்றாடல், பொருளாதாரம் ஆகிய விடயங்களை முறையாகப் பரிமாறிக் கொள்ளலாம். இதற்காக ஆய்வு அடிப்படையிலான அணுகு முறைகளை இனங்காண்பதுடன் அவற்றின் சமூகப் பொருத்தப்பாட்டையும் கருத்திற் கொண்டு பல புதுமைகளைப் படைக்கலாம். சமூக வானொலி என்பது அறிவின் வாசல் அந்த வாசலில் தடையிருக்கின்றது என்றாலும் புத்திசாலித்தனமாக நடக்க வேண்டியிருக்கின்றது. இவ்வாறு நடப்பதற்கான வழி முறையே உத்தி என்கின்றோம்.

இதுவரை இலங்கையில் பல கிராமங்கள் இணையத்தள வசதியைப் பெறவில்லை. மின்சார வசதிக்கூட இல்லாத நிலையில் இருக்கின்றன. தொலைக்காட்சியைப் பார்ப்பதற்கும், வழியில்லை வானொலியே குறைந்த செலவில் கிடைக்கக்கூடிய சாதனம். இந்தச் சாதனத்தை சமூக மயப்படுத்தலாம். இணையத்தளம் இருந்தால்தான் சமூக வானொலி ஆரம்பிக்கலாம் என்ற கருத்துத் தவறானதாகும். பிராந்திய மட்டத்தில் மக்களிடம் உள்ள சிறிய வளத்தினைப் பயன்படுத்தி பண்பலை வானொலிகளை ஆரம்பிக்கலாம். இலங்கையில் கிராமப் புறங்களுக்கு இது பொருத்தமான ஒரு முறையாகும்.

தனியார் ஒளிபரப்பும் யாழ்ப்பாணம்

இலங்கையில் தமிழ் தனியார் தொகைக் காட்சி வரலாற்றில் தனித்துவ அடையாளங்களினால் புதிய வரலாற்றை எழுதியவர்கள் யாழ்ப்பாணத்த வர்களே. இந்த வரலாற்று உண்மையை எத்தனை பேர் ஏற்கத் தயாராக இருக்கின்றனர் என்றால் ஒரு சிலரே. ஆனால் தனியார் தொலைக்காட்சி வரலாற்றில் தாமே மூத்தவர்களும் முதன்மையானவர்களும் என்று சொல்பவர்களே அதிகமாகவுள்ளனர். இவ்வாறானவர்கள் இலங்கையின் தமிழ் தனியார் தொலைக்காட்சி வரலாற்றினை அறிந்திராதவர்களே.

1979 ஆம் ஆண்டு இலங்கையில் ஒளிபரப்பு நிலையங்கள் தொடங்கப்பட்டு தொலைக்காட்சி ஒளிபரப்புக்கள் ஆரம்பமாகத் தொடங்கின.



இந் நிலையில் 1979ஆம் ஆண்டு ஐ.ரி.என். என்ற சுயாதீன ஒளிபரப்புச் சேவையும், 1982 ஆம் ஆண்டு இலங்கையின் தேசிய தொலைக்காட்சியான ரூபவாஹினியும் ஆரம்பிக்கப்பட்டன. ஆனால் 1983 ஆம் ஆண்டு மற்றும் 1984 ஆம் ஆண்டுகளில் தனியார் ஒளிபரப்புச் சேவைகள் மிகத் தெளிவாகவும் நேர்த்தியாகவும் இடம்பெற்றன.

ஆரம்பிக்கப்பட்ட இரண்டு தொலைக்காட்சி சேவைகளுமே அரசாங்கத் தொலைக்காட்சி சேவைகளாகவே நடாத்தப்பட்டன. இவ்விரு சேவைகளிலும் தமிழ் நிகழ்ச்சிகள் அரிதாகவே காணப்பட்டன. இந்நிலையை மாற்றியமைக்க விரும்பியவர்கள் யாழ்ப்பாணத்தவர்களே. வீட்டில் இருந்தவாறே தமிழ் நிகழ்ச்சிகள், தமிழ்த் திரைப்படங்களைப் பார்க்க வேண்டுமென்ற ஆர்வம் யாழ்ப்பாணத்து மக்களிடம் எழுந்தது. அவை அவ்வாறே செயலுருப் பெற்றது.

1983 ஆம் ஆண்டு, 1984 ஆம் ஆண்டு காலப்பகுதிகளில் யாழ்ப்பாணத்தில் தனியார் ஒளிபரப்பு நிலையங்கள் ஆரம்பிக்கப்பட்டு ஒளிபரப்புச் சேவைகள் இடம்பெறத் தொடங்கின. அன்றைய நிலையில் வி.எச்.எஸ். அலையமைப்பில் ஒளிபரப்பப்பட்ட இந்த ஒளிபரப்புக்கள் யாழ்ப்பாண மக்களிடையே பெரு வரவேற்பைப் பெற்றன. ஒன்று இரண்டாகத் தொடங்கிய ஒளிபரப்பு நிலையங்கள் சுமார் 15 தனியார் ஒளிபரப்பு நிலையங்கள் உருவாகும் வரைத் தொடர்ந்தன.

யாழ்ப்பாணத்தில் ஈச்சமோட்டை மற்றும் அரியாலைப் பகுதிகளில் வைத்து “ரீகல் வீடியோ மூவிஸ்” என்ற பெயரில் தொலைக்காட்சி ஒளிபரப்புச் சேவை ஆரம்பிக்கப்பட்டது. இச் சேவை யாழ் நகரையும் அதனை அண்மித்த புறநகர்ப் பகுதிகளிலும் மிகத் தெளிவாக ஒளிபரப்பாகியது. இதேவேளை “விக்னா” என்ற தொலைக்காட்சி ஒளிபரப்பு சேவை சண்டிலிப்பாய், மானிப்பாய், நவாலி ஆகிய பிரதேசங்களை மையமாக வைத்து தன் நிகழ்ச்சிகளை ஒளிபரப்பிவந்தது.

யாழ்ப்பாணம் கச்சேரிப் பகுதியில் இருந்து “செல்வா வீடியோ மூவிஸ்” என்ற தொலைக்காட்சி அலைவரிசையும், யாழ்ப்பாணம் ஐந்து சந்திப் பகுதியில் இருந்து முஸ்லிம் கலைஞர்களால் “வாஹிட்” என்ற தொலைக்காட்சி ஒளிபரப்புச் சேவையும் நடாத்தப்பட்டன. இவற்றுடன் புலவர் வீடியோ, லம்பேர்ட்ஸ், நல்லூர் வீடியோ என இவற்றின் பட்டியல் நீண்டு செல்லும். இவ்வாறானவர்களின் முயற்சிகளினால் ஒரு ஆரோக்கியமான தனியார் தொலைக்காட்சி ஒளிபரப்புக் கலாசாரத்தை யாழ்ப்பாணத்தில் தோற்றிவிக்க முடிந்தது.

இவ் ஒளிப்பரப்புச் சேவையினை நடாத்திய அனைவருமே கலைரீதியான புரிந்துணர்வின் அடிப்படையில் செயற்குழு ஒன்றினை அமைத்து நேர ஒழுங்கமைப்புக்கு அமைவாக தம் நிகழ்ச்சிகளை ஒளிபரப்பி வந்தனர்.

விளம்பரங்கள், விசேட நிகழ்வுகள், போட்டிகள், பண்டிகைக்கால விழாக்கள், மாணவர்களின் போட்டி நிகழ்ச்சிகள், பட்டிமன்றம், விவாதங்கள், திரைப்படங்கள், கலை நிகழ்ச்சிகள், கோயில்உற்சவநிகழ்வுகள் என மிகத் தரமான ஒளிப்பரப்பு நிகழ்ச்சிகளை தமிழ் மணம் மாறாமல் சுவையாக வழங்கினர். இவற்றுடன் அன்றைய நிலையில் மக்களிற் புகழ்பெற்ற புதிதாக இருந்த சிங்கப்பூர் ஒளியும் ஒலியும் என்ற மேடை நிகழ்ச்சிகள் முதல் திரைப்பட நட்சத்திரங்கள் பங்கேற்ற ஸ்ரார் நிகழ்ச்சிகள், கிரிக்கெட் நிகழ்ச்சிகள், சிறுவர்களுக்கான கார்ட்டூன் நிகழ்ச்சிகள், ஆழ்கடல் உலகம், வினோத உலகம் என இவ் ஒளிப்பரப்புச் சேவையின் நிகழ்ச்சிகள் நீண்டு செல்லும்.

ரூபவாஹினியில் “என்ன சுந்தரி புதுச்சட்டையா?” என்ற சன்லைட் விளம்பரம் சிரிக்கத்தக்க ஒரு விளம்பரமாக வந்த போதே தரமான விளம்பரங்களை யாழ்ப்பாண விளம்பர அமைப்புகள், யாழ்ப்பாண விற்பனை நிலையங்களின் விளம்பரங்களை தரமாக அமைத்திருந்தார்கள். ரூபவாஹினியில் மாதம் ஒரு திரைப்படத்தையே மக்கள் பார்த்திருந்தனர். ஆனால் யாழ்ப்பாணத்து தனியார் ஒளிபரப்பு நிலையத்தார் பல புதிய திரைப்படங்களைத் திகட்டத் திகட்ட வழங்கினர்.

தரமான பல நிகழ்ச்சிகளை மிகச் சிறப்பாகவும், தெளிவாகவும் ஒளிபரப்பியமை இவர்களின் அதீத முயற்சிக்கும் கடின உழைப்பிற்கும் கிடைத்த பெறுபேறு எனலாம். மாணவர்களின் நலன் கருதி க.பொ.த. சாதாரண தரம், உயர் தரம் ஆகிய பரீட்சை நடைபெறும் காலங்களில் ஒளிபரப்பு சேவைகளை இடைநிறுத்தி வைத்திருந்தமையும் இந்த இடத்தில் குறிப்பிட்டாக வேண்டும். 1987 ஆம் ஆண்டு வரைத் தொடர்ந்த யாழ்ப்பாணத்து தனியார் தொலைக்காட்சி சேவை நாட்டில் நிலவிய அசாதாரண சூழ்நிலையாலும் வேறுசில காரணங்களினாலும் தடைப்பட்டுப் போயின. யாழ்ப்பாணத்தவர்களே ஒளிபரப்புச் சேவையின் முன்னவர்கள்.

முழக்கம் வானொலி

பெருந்தோட்ட துறையினை அடிப்படையாகக் கொண்ட சமூக நிகழ்ச்சிகளை தமக்கே உரித்தான பாணியில் காற்றலையில் தவழவிட்டு முன்னணி வகிக்கும் முழக்கம் வானொலி கடந்த ஜூலை மாதம் 20ம்

திகதியோடு ஐந்தாவது அகவையில் கால் பதித்தது. கடந்த நான்கு வருட கரடு முரடான பயணத்தை சென்றடைவதற்கு உறுதுணை நின்றவர்கள் வானொலியின் மதிப்புமிக்க நேயர்களே ஆவர். சமூக வானொலிகளில் தமக்கென ஒரு இடத்தை வைத்துக்கொண்டு, மக்களின் குரலாய் அவர்களின் அடிப்படை பிரச்சினை மற்றும் தேவைகளை வெளி கொண்டு வருவதில் இதன் சேவை மகத்தானது.

தோட்ட லயன்கள் முதல் கொட்டகைகள் வரை நேரில் சென்று அவர்களின் அவல நிலைகளை அறிந்து அவற்றை வெளிக்கொண்டு வருவதோடு மட்டுமல்லாமல் சம்பந்தப்பட்டவர்களை திரும்பி பார்க்க வைப்பதில் இவ்வானொலியின் பணி தொடர்கின்றது. முழுக்கம் வானொலி மலையகத்துக்கென முதற்தடவையாக ஒரு கலையகத்தை உருவாக்கி கொண்டுள்ளதோடு, இலைமறை காயாக இருக்கும் இளைஞர்களுக்குத் தேவையான ஆலோசனைகளையும் வழிகாட்டல்களையும் வழங்குவதோடு தொழில் வாய்ப்புகளையும் தேடி அதனை தெரிவித்து வருகின்றது.

பல்லினங்களுக்கும், சர்வமதங்களுக்கும் இடையில் நல்லுறவை ஏற்படுத்த முயற்சிக்கும் இவ்வானொலி ஏனைய இனங்களையும் மதங்களையும் கௌரவித்து மதிக்கிறது, கிராமங்களுக்கும், தோட்டங்களுக்கும் பாலம் அமைத்து வருகிறது. மலையக சமூகம் முகம் கொடுக்கும் சமூக, அரசியல், பொருளாதாரம், கல்வி, கலாசார மற்றும் சுகாதாரம் போன்ற பல்வேறு அம்சங்களை உள்ளடக்கிய விசேட செவ்விகளையும், உரையாடல்களையும், விழிப்புட்டல்களையும் வழங்கி வருவதோடு சமகால அரசியல் நிலவரங்களையும், சமூக ரீதியாக ஆராய்கிறது.

உழைப்பால் உயர்ந்தவர்களை அடையாளம் கண்டு அவர்களுடாக இளைஞர்களை ஊக்குவிக்க விசேட நிகழ்ச்சிகளை நடத்துவதோடு, வளர்ந்து வரும் மாற்று தொழில் நோக்கிய இளைஞர்களையும் ஊக்குவித்து வருகின்றது. மலையகத்தில் மங்கிவரும் கலாசாரத்தை பாதுகாக்க வழியூட்டல்களை வழங்குவதோடு அக்கலைஞர்களையும் ஊக்குவித்து வருகின்றது. மலையக இலக்கியத்துக்கென ஈரமான இலக்கியம் என ஒரு நிகழ்ச்சியை நடத்தி எழுத்தாளர்களுக்கான ஒரு களத்தை அமைத்து கொடுப்பதோடு மலையக இலக்கியம் தொடர்பாக ஆக்கபூர்வமான திறனாய்வுகளை நடத்தி வருகிறது. ஊடகத்துறையில் இளைஞர்களுக்கு ஊக்கம் அளிப்பதோடு, தேவையான பயிற்சிகளையும் வழங்கிவரும் முழுக்கம் வானொலி மலையகம் சார்ந்த இளம் ஊடகவியலாளர்களை கொண்டு மலையக வளர்ச்சிக்கு உரமிடுவது குறிப்பிடத்தக்கது.

ஏனைய ஊடகங்களோடு ஒரு நெருங்கிய உறவைதேடும் இவ்வூடகம் தற்போது மலையக மக்கள் மத்தியில் மேலும் விழிப்புணர்வுகளை ஊட்ட மக்கள் அரங்குக்காகத் தயாராகிறது.

கடந்து நான்கு வருட பயணம் சமூக வானொலி என்ற அடிப்படையில் பல சிக்கல்களுக்கு உள்ளான போதும் நேயர்களின் நேசத்துடன் ஊடகபிரிவின் முயற்சியோடு பதுளை பவர் நிறுவன அனுசரணையில் தமது பணியினை தொடர்கின்றமை கவனிக்கத்தக்கது. ஏனெனில் வர்த்தக ஊடகங்களுக்கு மத்தியில் ஓர் தனியான சமூக ஊடகம் நேயர்களின் இதயங்களை கவர்வதென்பது. இலகுவானதல்ல ஆயினும் இதற்காக அஞ்சாது முழக்கம் வானொலி முனைந்தமையாலேயே ஐந்தாவது அகவையை மேலும் செப்பனிட எத்தனிக்கின்றது. பல புதிய விடயங்களோடு மலையக மக்களின் தனித்துவ குரலாய் வலம் வரவிருக்கும் முழக்கத்திற்கு நேயர்களின் நேசக்கரம் தொடர்ந்தும் ஒன்றிணைந்திருக்கும் என்பதில் ஒருதுளியும் சந்தேகமில்லை.

மாருதம் FM

மீன் பாடும் தேன் நாட்டின் வானலையில் வண்ணத்தமிழ் வானொலியாக வலம் வருகின்றது. மாருதம் FM. புதுமையான நிகழ்ச்சிகள் பலவற்றை வழங்கி வருகின்றது. காலை மாருதம், மதிய வசந்தம், நிலவின் நிழலில், கிராமியக் காற்று, எஸ்.எம்.எஸ் கீதங்கள் என நிகழ்ச்சிகளின் விபரம் நீண்டு செல்கின்றது.

மட்டக்களப்பு பிரதேசத்தில் விசேட தினங்களில் மட்டுமே இவ் FM வானொலிச் சேவை இடம்பெற்று வருகின்றமை ஒரு குறையே. இதனை முழுமையாக தொடர்ச்சியாக ஒலிக்க வைக்கும் போதே இதற்கான சமூக அங்கீகாரம் கிடைக்கும் கிழக்குப் பிரதேசத்தின் தனித்துவக் குரலாக மாருதம் FM வானொலிச் சேவை மாற்றப்பட வேண்டும் என்பதே காலத்தின் தேவை மட்டுமன்றி நேயர்களின் விருப்பமும் ஆகும். இதன் பயணமும் ஒரு சமூக வானொலியை நோக்கியே உள்ளது.

சக்னி FM

நவீன இலத்திரனியல் வரவுகளிற்கு அமைய ஊடகத்துறையிலும் பல்வேறு மாற்றங்கள் ஏற்பட்டு வருகின்றன. இம் மாற்றங்களுடன் தம்மையும் இணைத்துக் கொண்டு சாதிக்க நினைப்பவர்கள் ஒரு சிலரே. அவர்களில்

அக்னி FM நிறுவனத்தாரையும் ஒருவராக இணைத்துக் கொள்ள முடியும். இலத்திரனியல் ஊடகப்பரப்பில் நன்கு பரீட்சியமானவர்களினால் ஆரம்பிக்கப் பட்டுள்ள அக்னி FM இணைய வானொலியில் பல ஆக்க பூர்வமான நிகழ்ச்சிகள் ஒலிபரப்பாகின்றன. இவர்களினால் ஊடகத்துறை சார் கற்கைநெறிகளும் நடத்தப்படுவது விசேட அம்சமாகும்.

AKKNE FM, RELIANCE NETWORKS இல 23,1ஆம் ஒழுங்கை கௌடான தெஹிவளை என்ற முகவரியில் பயிற்சி நிலையத்தையும் கலையகத்தையும் கொண்டுள்ள இந் நிறுவனத்தின் வானொலி நிகழ்ச்சிகள் 27.04.2009இல் ஆரம்பிக்கப்பட்டன. RELIANCE NETWORKS என்ற நிறுவனத்தின் மூலமாகவே ஊடகப் பயிற்சியினை மாணவர்களுக்கு வழங்கி வருகின்றனர். இங்கு பயிற்சி பெறும் மாணவர்களுக்கு இவ் வானொலியில் பணியாற்ற சந்தர்ப்பம் வழங்கப்பட்டுள்ளமை மாணவர்களுக்கு ஒரு வரப்பிரகாசமே.

இலத்திரனியல் ஊடக நிறுவனத்தில் எந்தப் பிரிவிலும் எவ்வாறான முறையிலும் பணியாற்றக் கூடிய வகையில் முழுமையான தயார்படுத்தல் களை இங்கு பயிற்சி பெறும் மாணவர்களுக்கு வழங்குகின்றனர். இவர்களிடம் முழுமையான ஊடகக் கற்கை நெறியை பூர்த்தி செய்யும் ஒருவர் இலத்திரனியல் ஊடகப் பரப்பில் பிரகாசிக்கக் கூடிய வாய்ப்புக்களே அதிகமுள்ளன. இருந்த போதிலும் இதற்கான முடிவினை பயிற்சி பெறுபவர்களே தீர்மானிக்க வேண்டுமென்பதையும் இந்த இடத்தில் நினைவுபடுத்துவது பொருத்தமாக அமையும்.

விக்றரி லியோ நிசாவைப் பணிப்பாளராகக் கொண்டு இயங்குகின்ற ஊடகக் கற்கை நெறி நிறுவனமும் அக்னி FM இணைய வானொலி சேவையும் எதிர்காலத்தில் ஆக்கபூர்வமான செயற்பாடுகளின் மூலமாக பல மாற்றங்களை ஏற்படுத்தவுள்ளதாகக் குறிப்பிடுகின்றனர்.

www.akknifm.com என்ற முகவரியினை இணையத்தில் பதிவு செய்வதன் மூலம் ஒலிபரப்பினை கேட்க முடியும். பல்வேறு நிகழ்ச்சிகளையும் வழங்கி நேயர்களை தம் வசப்படுத்த முயற்சிகள் மேற் கொள்ளப்படுவதனை அவதானிக்க முடிகிறது. இருந்த போதிலும் செய்திகளுக்கு முக்கியத்துவம் கொடுக்காமை ஒரு குறையாகவே நேயர்களால் நோக்கப்படுகிறது.

வாரணம் FM

இலங்கை ஊடகப் பரப்பில் இணைய வானொலி மூலமாக ஊடகப் பணியாற்ற முழுமையான தயார்ப்படுத்தலுடன் தன்னை அர்ப்பணித்துள்ளது வாரணம் FM. தரமான முறையில் அறிவிப்பாளர், ஒளிபரப்பாளர், பத்திரிகையாளர் மற்றும் பாடகர், நடிகர் என பலதரப்பட்ட அம்சங்களை ஒரே இடத்தில் பயிற்றிவிக்க இந்நிறுவனம் முன்வந்ததுடன் செயற்பாடுகளையும் தன் இலக்கு நோக்கிய பாதையில் செயற்படுத்தத் தொடங்கியுள்ளது.

இளம் கலைஞரும் பத்திரிகையாளருமான சோமு குணசீலன் என்பவரை பணிப்பாளராகக் கொண்டு 23.11.2008இல் ஆரம்பிக்கப்பட்டது. இல. 58 ஜோசப் டயஸ் மாவத்தை மோதர கொழும்பு - 15 என்ற முகவரியில் தன் அலுவலகத்தை கொண்டுள்ள இந்நிறுவனம் எதிர் காலத்தில் காத்திரமான ஊடகப் பணியை கால மாற்றத்திற்கு அமைவாக முன்னெடுக்கும் என்பதை இவர்களுடன் உரையாடும் போது உணர முடிகிறது.

தேசிய, சர்வதேச ரீதியில் புகழ் பெற்ற மிகத் திறமையான ஊடகவியலாளர்கள் மற்றும் திரைத்துறை ஏனைய துறைகளில் கைதேர்ந்தவர்களால் பயிற்சிகள் வழங்குவதுடன் நிறுவனம்சார் பயிற்சிகளையும் கலையகப் பயிற்சிகளையும் துறைரீதியாக தேர்ச்சி பெற்ற வல்லுநர்கள் நேரடியாக வழங்குவது வாரணம் FM இன் வெற்றிக்கு மேலும் வலுச் சேர்க்கின்றது.

வாரணம் FM இன் பயிற்சி நெறியானது, தொழில் தேடிச் செல்பவர்கள் வானொலி, தொலைக்காட்சி மற்றும் பத்திரிகை நிறுவனங்களில் இலகுவாகத் தெரிவு செய்யப்பட முன்மையாக உதவி அளிக்கின்றது. சிறப்பாக வடிவமைக்கப்பட்ட மூன்று மாத காலப் பயிற்சி நெறிக்குள் கச்சிதமாக இவை உள்ளடக்கப்பட்டு பயிற்சி வழங்கப்படுகின்றது.

பயிற்சியை நிறைவு செய்த பயிற்சியாளர்களில் எதிர்பார்த்த தகைமையை சிறப்பாக வெளிப்படுத்தியோருக்கு நிறுவனம் சம்பந்தப்பட்ட ஏனைய ஊடகங்களில் வேலை வாய்ப்புக்கான முயற்சிகளை மேற்கொள்வது விசேடமானது. மட்டுப்படுத்தப்பட்ட அளவில் நேர்முகத் தேர்வு மூலம் பயிற்சியாளர்களை உள்ளீர்ப்பதன் மூலம் இது சாத்தியமான வாய்ப்பாக அமைகின்றது.

க.பொ.த. உயர்தரம் முடித்தோர், வேறு துறைகளில் பணியாற்றுவோர், உயர் கல்வியைத் தொடர்வோருக்கு ஏற்ற முறையில் நேர அட்டவணைகள் இடப்பட்டு செயற்படுத்தப்படுவதுடன் சர்வதேச தரச் சான்றிதழ் வழங்குவதும் குறிப்பிடத்தக்க விடயமாகும். பயிற்சி நெறியினை 27.06.2009ஆம் ஆண்டு முதல் கொடுத்து வருகின்றது வாரணம் FM

www.varanamfm.com என்ற முகவரியை இணையத்தில் கொடுக்கும் போது வானொலி நிகழ்ச்சிகளை துல்லியமான ஒலி மூலம் நுகர முடியும். தன் பயிற்சியாளர்களின் நிகழ்ச்சிகளிற்கு முக்கியத்துவமளிக்கவுள்ளது. அவர்களின் குரலை குறிப்பிட்ட காலத்திற்குள்ளேயே உலகமெங்கும் ஒலிக்கச் செய்யும் முயற்சியை மேற்கொள்கிறது.

வாரணம் FM ஆனது பயிற்சியாளர்களின் தனித்திறமைகளினால் உருவாக்கப்பட்ட நிகழ்ச்சிகளை இணையம் மூலம் ஒலி, ஒளிபரப்புச் செய்யும் போது அந்த அறிவிப்பாளர் உலகின் ஏனைய தொலைக்காட்சி, வானொலி நிறுவனங்களில் இணையக் கூடிய வாய்ப்பினை இலகுவாக்கின்றது. சிறந்த ஊடகத்துறை விற்பன்னர்களாக வர விரும்புவவர்கள் தெரிவு செய்யும் ஊடகப் பயிற்சி நிறுவனமாக வாரணம் FM இன் அறிவிப்பாளர் இதழியல் பயிற்சி நெறியை குறிப்பிட முடியும்.

இலங்கை இதழியற் கல்லூரி

இலங்கை ஊடகப் பரப்பில் பல நிறுவனங்கள் இதழியற் கற்கை நெறிகளை நேரடியாகவும் தபால் மூலமாகவும் நடாத்தி வருகின்றன. இந் நிறுவனங்களால் வடிவமைக்கப்பட்ட பலர் மிகச் சிறப்பான ஊடகப் பணியாளர்களாக தம்மை அடையாளப்படுத்தி வருவது கண் கூடு. இலங்கை இதழியற் கல்லூரி என்ற நிறுவனமும் இதழியற் தளத்தில் தன்னால் ஆன பல்வேறு செயற்பாடுகளை முன்னெடுத்து வருகின்றது. இதழியல் தொடர்பாக டிப்ளோமா கற்கை நெறியை (Diploma In Journalism) நடாத்துவதுடன் ஊடக நிறுவனங்களில் பணியாற்றுகின்ற ஊடகவியலாளர்களுக்கு மாகாண, மாவட்ட ரீதியில் ஊடகப் பயிற்சியினையும் இந்நிறுவனம் நடாத்தி வருகின்றது.

இல. 96 கிருல வீதி நாரஹேன்பிட்டிய கொழும்பு - 05 என்ற முகவரியில் இயங்கி வருகின்ற இதழியற் கல்லூரி மூன்று மொழிகளிலும் கற்கை நெறியினை நடாத்துகின்றது. அச்சு மற்றும் இலத்திரனியல் ஊடகங்கள் தொடர்பான பயிற்சிகளை விரிவுரைகள் மூலமாகவும் செய்முறை ரீதியாகவும் நடாத்தி வருகின்றது.



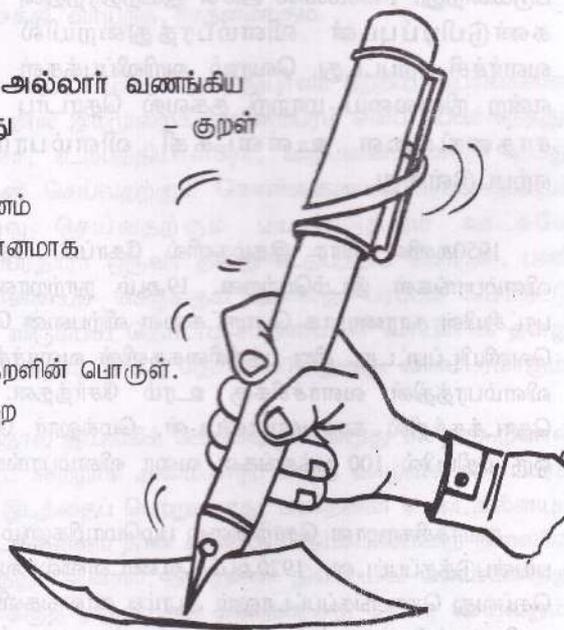
இரண்டு வருட காலப் பகுதியைக் கொண்ட இக் கற்கை நெறியினை பூர்த்தி செய்கின்ற ஒவ்வொருவரும் ஊடகத்துறையில் தாம் எவ்வாறு எந்த நிலையில் செயற்படலாம் என்ற அறிவைப் பெறுகின்றனர். ஆரோக்கியமான அறிவுசார் ஊடகக் கலாசாரம் ஒன்றை தோற்றிவிக்கும் வகையில் இந்நிறுவனம் தம் பணியினை முன்னெடுத்து வருகிறது.

இந்தப் பிராந்தியத்தில் மிகவும் தரமான ஊடகவியல் பயிற்சி நிறுவனமாகப் பிரகாசிப்பது என்ற இலட்சியத்துடனும், நான்காவது பிரஜை என்ற ஸ்நானத்தை வகிக்கக் கூடிய பல துறைசார் திறமை பெற்ற ஊடகவியலாளர்களாக செயற்படுவதோடு நாட்டில் சுதந்திரமானதும் பொறுப்புணர்வு மிக்கதுமான ஊடக கலாசாரம் ஒன்றை கட்டியெழுப்புவது என்ற நோக்குடனும் இந்நிறுவனம் ஊடகப் பணியாற்றி ஊடகத்துறைக்கு வலுச்சேர்க்கின்றது. இதேவேளை ஊடகப் பணியில் தம்மை இணைத்துக் கொண்டு செயல்பட்டுவருகின்ற ஊடகவியலாளர்களை மாகாண மாவட்ட ரீதியாக ஒன்றிணைத்து இடைக்கால ஊடகப் பயிற்சியினை இலவசமாக வருடா வருடம் நடாத்தி வருகின்றமை குறிப்பிட வேண்டியது.

நுணங்கிய கேள்வியர் அல்லார் வணங்கிய
வாயினர் ஆதல் அரிது - குறள்

நுட்பமான கேள்வி ஞானம்
இல்லா விட்டால் மௌனமாக
இருப்பது கஷ்டம்

என்பது மேற்சொன்ன குறளின் பொருள்.
இக்குறள் இதழியந்துறை
சார்ந்தவர்களுக்கு மிக
முக்கியமானது.



05 விளம்பர இதழியல்

கீரேக்க தேசம் உலக நாகரிக வளர்ச்சிக்கும் அதன் எழில்மிகு மாற்றத்திற்கும் அதிகளவே பங்களிப்புச் செய்துள்ளது. இதன் ஓர் வெளிப்பாடாக கிரீஸ் நாட்டில் விளம்பரப்படுத்தும் முறை ஆரம்பிக்கப்பட்டது. அடிமைகளைக் கண்டுபிடிக்கும்படி விளம்பரப்படுத்தும் செய்திகளே விளம்பரங்களுக்கெல்லாம் தாய் விளம்பரமாகச் சொல்லப்படுகின்றது. 1450களில் அச்ச இயந்திரத்தின் கண்டுபிடிப்புடன் விளம்பரத்துறையில் வளர்ச்சி ஏற்பட்டது. வெறும் அறிவிப்புக்கள் என்ற நிலையை மாற்றி தகவல் தொடர்பு சாதனங்களை உள்ளடக்கி விளம்பரம் செய்யும் நிலை ஏற்பட்டுள்ளது.

1950களில் வார இதழ்களில் கோப்பி, தேயிலை, இனிப்புக்களின் விளம்பரங்கள் இடம்பெற்றன. 19ஆம் நூற்றாண்டில் ஏற்பட்ட தொழிற்புரட்சியின் காரணமாக பொருட்களை விற்பனை செய்வதற்காக விளம்பரம் வெளியிடப்பட்டது. சிறு பத்திரிகைகளின் வளர்ச்சியும் கல்வி வளர்ச்சியும் விளம்பரத்தின் வளர்ச்சிக்கு உரம் சேர்த்தன. 20ஆம் நூற்றாண்டின் தொடக்கத்தில் காஸ்மாபாலிட்டன், மெக்லூர் போன்ற பத்திரிகைகளில் ஒரு பதிப்பில் 100 பக்கங்கள் வரை விளம்பரங்கள் வெளியாகின.

கவர்ச்சிகரமான சொற்களும் பழமொழிகளும் விளம்பர உத்திகளாகப் பயன்படுத்தப்பட்டன. 1920ஆம் ஆண்டளவில் வானொலியில் விளம்பரம் செய்வது தொடங்கப்பட்டாலும் ஆரம்ப காலங்களில் வானொலி விளம்பரம் அதிக முக்கியத்துவம் பெறவில்லை. ஐந்து வருடங்களின் பின்பே வானொலி

இன்றைய உலகு
இவ்வளவு வேகமாகவும்
விரைவாகவும்
இயங்குகின்றது என்றால்
அதற்கு விளம்பரம் தான்
காரணம். மனித வாழ்வில்
விளம்பரம் இரண்டறக்
கலந்துள்ள நிலையில்
விளம்பரமே உலகை
இயக்கி வருகின்றது
என்றுகூடக் கூறலாம்.
மனிதனின் தேவை
வீர்ப்பங்கள் நாளிற்கு
நாள் அதிகரிப்பதும்
அவை வேறுபடுவதும்
நாம் அறிந்ததே. ஆனால்
இந்நிலைக்கு மனிதனின்
தீர்மானத்தைத்
தோற்றுவிப்பது
விளம்பரம் என்ற
அதிசக்தி வாய்ந்த
சாதனமாகும்.

விளம்பரங்கள் அதிகளவில் இடம்பெற்றன. 1960களில் தொலைக்காட்சிகளில் விளம்பரங்கள் அதிகளவில் இடம்பெற்றன. இவ்வாறே திரையரங்குகளிலும் விளம்பரக் கலை வளர்ச்சியடையத் தொடங்கியது.

தான் புழக்கத்திற்கு வந்ததன் பின்னரே கருத்துப் பரிமாற்றம் நிகழத் தொடங்கியது எனலாம். இதற்கு முன்னர் குகை ஓவியங்கள், கல்வெட்டுமுத்துக்கள் மற்றும் ஓலைச்சுவடிகளின் பாதிப்பும் விளம்பர இதழியலுக்கான அடிப்படையாக அமைந்த போதிலும் தாள்களின் உபயோகமே முதன்மையானதும் முக்கியமானதாகவுள்ளது. விளம்பர இதழியலில், இவற்றுக்கு அப்பால் பறையறைதல் அல்லது முரசு அடித்தல்/ முரசறைதல் என்ற தொடர்பு சாதனமும் விளம்பர இதழியலின் வடிவங்களாகவே நோக்கப்படுகின்றன.

இன்றைய உலகு இவ்வளவு வேகமாகவும் விரைவாகவும் இயங்குகின்றது என்றால் அதற்கு விளம்பரம் தான் காரணம். மனித வாழ்வில் விளம்பரம் இரண்டறக் கலந்துள்ள நிலையில் விளம்பரமே உலகை இயக்கி வருகின்றது என்று கூடக் கூறலாம். மனிதனின் தேவை விருப்பங்கள் நாளிற்கு நாள் அதிகரிப்பதும் அவை வேறுபடுவதும் நாம் அறிந்ததே. ஆனால் இந்நிலைக்கு மனிதனின் தீர்மானத்தைத் தோற்றுவிப்பது விளம்பரம் என்ற அதிசக்தி வாய்ந்த சாதனமாகும்.

ஒரு பொருளின் தன்மை, பயன், உற்பத்தியாளர் பற்றிய விபரங்களை எண்திசையும் விளம்புவதால் இம்முறைக்கு விளம்பரம் எனப் பெயர்வந்தது. ஒரு குறிப்பிட்ட அரசோ, உற்பத்தியாளரோ, விற்பனையாளரோ தமது பொருட்களை விற்பனை செய்வதற்கும் கொள்கையைப் பரப்புவதற்கும் தேவைகளை நிறைவு செய்வதற்கும் பயன்படுத்தும் ஊடகமே விளம்பரமாகும். விளம்பரதாரர் ஒருவர் தனது உற்பத்திப் பொருள், பணி ஆகியவற்றின் விற்பனையைப் பெருக்கும் அல்லது பரப்பும் பொருட்டு பணம் செலுத்தி தான் விரும்பிய தொடர்பு சாதனங்கள் வாயிலாக தனது பொருட்கள், சேவைகள் தொடர்பாகத் தெரியப்படுத்துவது விளம்பரமாகும்.

உலகம் விளம்பரத்தால் இயங்கிக் கொண்டிருக்கின்றது என்று கூறினால் அது மிகைப்படுத்தப்பட்ட கூற்றாக அமையாது. மனித வாழ்வில் விளம்பரம் அந்தளவிற்கு முக்கிய இடத்தைப் பெற்றுள்ளது. மனிதனின் உடைகளையும் பிற உபயோகப் பொருட்களையும் தான் விளம்பரம் தீர்மானிக்கின்ற நிலையே இது நாள்வரை இருந்தது. ஆனால், இன்றுள்ள நிலையில் மணமகனிற்கு விளம்பரம் செய்து தமக்குத் தகுதியான கணவனைத் தேர்வு செய்வதும்,

மணமகளுக்கு விளம்பரம் செய்து தம் நிலைக்கு ஒப்பான அல்லது எடுப்பான மனைவியைத் தெரிவு செய்வதும் சாதாரண நிலையாகிவிட்டது.

இதற்கு அப்பால் ஐரோப்பிய நாடுகளிலுள்ள யுவதிகள் தம்மைத் தாமே விளம்பரம் செய்து தமது கற்பை விலைபேசி வருகின்றனர். இது விளம்பரத் துறையில் மட்டுமன்றி மனித வாழ்வியல் நடத்தைக் கோலங்களிற்கும் ஆரோக்கியமாக அமையாது. இன்றைய விளம்பரம் எவர், எதை, எங்கு, எப்படி, எதில் வேண்டுமானாலும் தெரியப்படுத்தலாம். அதனால் ஏற்படும் விளைவுகள் என்ன என்ற கரிசனைகள் எவருக்கும் இல்லை.

விளம்பரத்திற்காகப் பணம் ஒதுக்கித் தகவல் தொடர்பு சாதனங்களில் விளம்பரம் செய்வதன் முக்கிய குறிக்கோளே. தமது நிறுவனப் பொருட்களை மக்களுக்கு அறிமுகப்படுத்தி அவற்றின் மீது நம்பகத் தன்மையை ஏற்படுத்தி வாங்கத் தூண்டுவதற்கேயாகும். இதற்காக விளம்பரதாரர்கள் மனித நடத்தைகளைப் பற்றிப் புரிந்திருப்பது மிகவும் முக்கியமானதாகும்.

பணத்தை விளம்பரத்திற்காகச் செலவு செய்து மக்களின் மனநிலையை மாற்ற முயல வேண்டும். இதுவே விளம்பரத்தின் முக்கிய குறிக்கோளாகும். மக்கள் அனைவரும் ஒரு பொருளை மட்டுமே விரும்புவதில்லை. ஒரே விதச் சுவை உணர்வையும் பெற்றிருப்பதில்லை. ஒரேவிதமாகவும் சிந்தனை செய்வதில்லை. எல்லாப் பொருட்களும் எல்லோரையும் ஈர்ப்பதில்லை.

விலை மாற்றத்தை அறிவிக்கவும் போட்டியைச் சமாளிக்கவும் புதிய சந்தையை ஏற்படுத்தவும் நிறுவனத்திற்கு நற்பெயரை ஏற்படுத்தவும் விளம்பரங்கள் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன.

விளம்பரத்தின் குறிக்கோள்கள்

- ◆ பொருட்களை அறிமுகப்படுத்தி, நுகர்வோரை வாங்கச் செய்து விற்பனையை அதிகரித்தல்.
- ◆ விளம்பரத்தின்பால் விருப்பம் கொண்டு பொருட்கள் பற்றிய செய்தியை அறிய நுகர்வோர் நிறுவனத்தை நாடுவர்.
- ◆ நிறுவனம், நுகர்வோரிடையே நல்லுறவை ஏற்படுத்தல்.
- ◆ நிறுவனத்தின் புதிய விநியோகஸ்தர்களை அறிமுகப்படுத்த.
- ◆ போட்டிகள், பரிசுத்திட்டம், சிறப்பு விற்பனைகள் மூலம் நுகர்வோரிடையே பொருட்கள் பற்றிய சிந்தனையை ஏற்படுத்தல்.
- ◆ உரிமைக் காப்பையும் வணிகக் குறியையும் வேறு உற்பத்தியாளர்கள் பயன்படுத்தாது பாதுகாப்புப் பெற.

- ◆ உற்பத்தியாளர் விற்பனையாளர் ஆகியோருக்கு ஒரே சீரான பொருள் விநியோகத்திற்கு.
- ◆ நிறுவனம் புகழ்பெற்றால் தொழிலாளர்கள் உற்சாகமாகப் பணிபுரிவர்.

விளம்பரத்தின் பயன்கள்

- ◆ விளம்பரம் ஒரு நாட்டு மக்களுடைய பண்பாட்டினையும் வாழ்க்கை நிலையையும் செம்மைப்படுத்தப் பெரிதும் உதவுகின்றது.
- ◆ மக்களின் வாழ்க்கைத் தரத்தை உயர்த்துவதுடன் மக்களின் முற்கால மற்றும் தற்காலப் பண்பாட்டை அறியலாம்.
- ◆ அரசாங்கம் நாட்டின் பாதுகாப்புக்காக தனது கொள்கைகளை நெறிப்படுத்துகின்றது.

விளம்பரத்தின் குறைபாடுகள்

- ◆ விளம்பரம் தேவையற்றது, வீண்செலவு என்று குற்றம் சாட்டப்படுகின்றது.
- ◆ விளம்பரம் மக்களின் தேவைகளை அதிகரித்து தேவையற்ற பொருட்களை வாங்கத் தூண்டுகின்றது.
- ◆ விளம்பரம் சில நேரங்களில் பொய்யான செய்திகளை வெளியிடுவதாகவும் அச்செய்தியை நம்பி பொருட்களை வாங்குவதால் மக்கள் ஏமாற்றமடைவர்.
- ◆ மனஎழுச்சிக் கருத்துக்களும், படங்களும் அதிகமாகச் சேர்க்கப் படுகின்றன என்று குற்றம் சாட்டப்படுகின்றது.
- ◆ விளம்பரம் செய்யும் ஒரு நிறுவனத்தால் மற்ற நிறுவனங்களின் அதே பொருட்களின் விற்பனை பாதிக்கப்படுகின்றது.
- ◆ விளம்பரப் படங்களும் வசனங்களும் பாலுணர்ச்சியைத் தூண்டும் வகையில் அமைக்கப்படுவதாகக் கூறப்படுகின்றது.
- ◆ விளம்பரதாரர்களின் கட்டுப்பாட்டில் தகவல் தொடர்பு சாதனங்கள் இருப்பதாகக் குறை கூறப்படுகின்றது.
- ◆ விளம்பரங்களைக் கேட்போர், பார்ப்போர் மட்டுமே பயனடைவதாக அதிக அளவில் குறை கூறப்படுகின்றது.

விளம்பரத்தின் சமுதாயப் பயன்கள்

- ◆ நுகர்வோர் பொருட்களை வாங்குவதால் அவர்களின் வாழ்க்கைத் தரம் உயர்கின்றது.
- ◆ விளம்பரத்தின் மூலமாகப் பொருள் உற்பத்தியாளர்களிடம் போட்டி ஏற்படுவதால் பொருட்களைத் தரமாக உற்பத்தி செய்கின்றனர்.
- ◆ விளம்பரத்தின் மூலமாக உற்பத்தி அதிகரிக்கும்போது மக்களிற்கு அதிகளவில் வேலை வாய்ப்புக் கிடைக்கின்றது.

- ◆ பத்திரிகைகளுக்கு விளம்பரம் கிடைப்பதால் எல்லோரும் வாங்கும் விலையில் பத்திரிகைகளை விற்க முடிகிறது.
- ◆ ஏமாற்றங்கள் தவிர்க்கப்படுவதுடன் தேவையற்ற நேர விரயத்தையும் தடுக்க முடியும்.
- ◆ உற்பத்தியாளர் - விற்பனையாளர் - நுகர்வோர் ஆகியோரிடையே சுமுகமான உறவு நிலை தோன்றும்.

விளம்பரத்தினால் ஏற்படும் பாதிப்பு

விளம்பரங்களினால் பல்வேறு பிரச்சினைகள் ஏற்படுகின்றன. உற்பத்தியாளர் செய்கின்ற விளம்பரங்களுக்குச் சில நேரங்களில் மக்கள் மத்தியில் அவை செல்வாக்குச் செலுத்துவதில்லை. ஒரு பொருளை சந்தையில் அறிமுகப்படுத்தும்போது விளம்பரம் இன்றியமையாதது. அவ்வாறு விளம்பரம் செய்யாதுவிட்டால் விற்பனை பாதிக்கப்படும். எனவே பொருள் பற்றிய விளம்பரம் மற்றும் தொடர் விளம்பரம் உற்பத்தியாளர்களிற்கு அதிக செலவினை ஏற்படுத்துகின்றது.

பெரிய, நடுத்தர, சிறிய வியாபாரிகளும் விளம்பரத்தினால் பல பிரச்சினைகளை எதிர்நோக்குகின்றனர். நுகர்வோரை எப்பொழுதும் தமது கட்டுப்பாட்டுக்குள் வைத்திருக்க வேண்டும். அவர்கள் வேறு பொருட்களிற்கு திரும்பிவிடாமல் பார்த்துக்கொள்ள வேண்டும். இதற்காக இவர்கள் பொருட்களை விளம்பரப்படுத்துவதுடன் தேவைப்பட்டால் மக்களின் மனநிலை பற்றிய ஆய்வையும் மேற்கொள்ள வேண்டிய தேவை ஏற்படுகின்றது. இவை தொடரும்போது வியாபாரத்திலும், சந்தை ஆய்வுகளிலும் கவனம் செலுத்தும் போது இவர்களிற்கு அதிகளவில் செலவு ஏற்படுகின்றது. சில வேளைகளில் நட்டமடையும் சந்தர்ப்பங்களும் ஏற்படலாம்.

நுகர்வோரைப் பல விளம்பரங்கள் குழப்பமடையச் செய்வதால் விளம்பரங்களினால் அவர்களுக்கும் பல சிக்கல்கள் ஏற்படுகின்றன. ஒரு பொருள் குறித்து பல்வேறு நிறுவனங்களின் விளம்பரங்களைப் பார்க்கின்ற போது எந்த தரமான பொருளை வாங்கினாலும் அப்பொருள் பற்றி நுகர்வோர் திருப்தி அடைவதில்லை.

எனவே தரமான பொருட்களுக்கு வெளியிடப்படுகின்ற விளம்பரங்களைக் கூட பல சமயங்களில் நுகர்வோர் தவறாக நினைத்து விடுவதால் உற்பத்தியாளருக்குப் பாதிப்பு ஏற்படுகின்றது. நுகர்வோர் ஏமாற்றப் படாமலிருக்க வேண்டும். அவர்களுக்குத் திருப்தியளிக்க வேண்டும். அப்படிப்பட்ட பொருட்கள் என்றும் அவர்களை வாங்கும்படி தூண்டும்.

விளம்பரத்தினால் நுகர்வோர் அடையும் நன்மைகள்.

- ◆ தமது தேவைக்கு ஏற்ப எந்தப் பொருளை வாங்கலாம் என்பதை விளம்பரத்தின் மூலம் அறிந்து கொள்ளலாம்.
- ◆ உற்பத்தியாளர்களின் பொருட்கள் பற்றிய சிறப்புத் தன்மைகளையும் அவற்றின் விலை வேறுபாடுகளையும் அறிந்து கொள்ளலாம்.
- ◆ பொருட்களை எவ்வாறு பயன்படுத்துவது மற்றும் பாதுகாப்பது தொடர்பான அறிவுறுத்தல்களைப் பெற்றுக் கொள்ளலாம்.
- ◆ உரிய பொருட்களைக் கொள்வனவு செய்யத் தூண்டுவதுடன் ஆரோக்கியமான வாழ்வுக்கும் வழி ஏற்படும்.
- ◆ உரிய நேரங்களில் விளம்பரம் செய்யப்படுவதால் நுகர்வோரும் அதனைப் பயன்படுத்தி தமது தேவைகளை நிறைவு செய்து கொள்ளலாம்.

விளம்பரப் பிரதி

விளம்பரப் பிரதி சிறப்பாகத் தயாரிக்கப்படாவிட்டால் விளம்பரத்தின் முக்கிய நோக்கமே அடிபட்டுவிடும். நுகர்வோர் விளம்பரத்தைப் பார்த்துத் தூண்டப்பட்டுப் பொருட்களை வாங்குவதற்கு விளம்பரப் பிரதி சிறப்பாகத் தயாரிக்கப்பட வேண்டியது மிக முக்கியமானது. விளம்பரப் பிரதியின் தன்மை, உள்ளடக்கம் மற்றும் சகல விடயத்தனங்களும் ஒழுங்கமைக்கப் பட்டதாகவும் நிறைவானதாகவும் இருக்க வேண்டும்.

எந்தச் செய்தியின் மூலம் விளம்பரதாரர் தன்னுடைய பொருட்களின் கருத்துக்களைத் தன் வாடிக்கையாளர்களுக்குத் தெரிவிக்கின்றாரோ அது விளம்பரப் பிரதி ஆகும். விளம்பரப் பிரதியில் விளம்பரத்தின் தலைப்பு, துணைத் தலைப்பு, உள்ளடக்கம் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கி விளம்பரப் பிரதி தயாரிப்பது ஒரு கலையாகும். பிரதி எழுதுபவரின் திறமையைப் பொறுத்தே விளம்பரம் அமைகின்றது. இவருக்கு கற்பனை, செயல், அறிவு, திறமை ஆகியவை மிகவும் முக்கியம்.

விளம்பரப் பிரதி உருவாக்கத்தின் போது தலைப்பை முதலில் அமைத்தால் ஒரு சில விளம்பரங்கள் நன்றாகவும், முதலில் ஓவியத்தைச் சேர்த்தால் சில விளம்பரங்கள் நன்றாகவும் இருப்பதாகக் கருதப்படுகின்றது. விளம்பரப் பிரதி உருவாக்க முன்னர், எப்பொருட்கள் பற்றி விளம்பரம் வெளியிடப்படவேண்டும். பொருட்களை வாங்குபவர்கள் யார், யார் பொருட்களின் சிறப்புத் தன்மைகள் எவை, எந்தச் சாதனத்தின் வழியாக விளம்பரம் வெளியிடப்படவுள்ளது. நுகர்வோரின் மன எழுச்சிக்கு அமைவாகவும் விளம்பரப் பிரதிகள் எழுதப்பட வேண்டும்.

விளம்பரப்பிரதி எழுதும்போது கவனிக்க வேண்டியவை

- ◆ விளம்பரப்படுத்தப்படும் பொருட்களின் தன்மைகளை முழுமையாக அறிந்திருக்க வேண்டும்.
- ◆ போட்டியாளர்களையும் அவர்களின் பொருட்களையும் அறிந்து அவர்களின் பொருட்களை விட தமது நிறுவனப் பொருட்கள் எவ்வெவ்வகைகளில் சிறந்தது என அறிந்திருக்க வேண்டும்.
- ◆ பொருட்களின் விலை, விளம்பர வேண்டுகோளின் அமைப்பு என்பவற்றுடன் எந்த சாதனத்தில் எந்த ஊடகத்தில் விளம்பரத்தை மேற்கொண்டால் பயன் அடையமுடியும் என்று அறிந்திருக்க வேண்டும்.
- ◆ விளம்பரம் மேற்கொள்ளவுள்ள சாதனங்களின் தன்மையும் அவற்றின் வெளிப்படும் அறிந்திருப்பதுடன், விளம்பரத்தின் காலத்தையும் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டும்.
- ◆ விளம்பரம் எவ்வகையான மக்களிற்கு மேற்கொள்ளப்படுகின்றது, அவர்களை எவ்வாறு ஈர்க்க முடியும் என்பதை அறிய வேண்டும்.

விளம்பரப் பிரதி எழுதும் முறைகள்

- ◆ கவனத்தை ஈர்க்கும் வகையில்
- ◆ பொருட்களைப் பற்றிக் கருத்துத் தெரிவித்தல்
- ◆ நினைவில் நீக்கும்படியாக பிரதியை அமைத்தல்.
- ◆ நம்பும்படியும் செயலைத் தூண்டும்படியும் அமைத்தல்.
- ◆ மன உணர்ச்சியைத் தூண்டும்படி அமைத்தல்.
- ◆ அறிவூட்டும் - பயிற்சியூட்டும் பிரதி அமைத்தல்
- ◆ இயல்புணர்ச்சியைத் தூண்டும் வகையில்

விளம்பர ஊடகங்கள்

நிறுவனங்கள் விளம்பரங்களை மேற்கொள்வதற்கு தேர்வு செய்யும் ஊடகங்களே இதுவாகும். இவை பொருட்கள், மக்கள், விலை, தன்மை ஆகியவற்றைக் கொண்டு வெளிப்படுத்தும் ஊடகங்களும் வேறுபடும். செய்தித்தாள்கள், பருவமுறை இதழ்கள், வானொலி, தொலைக்காட்சி, இணையம் மற்றும் வீடியோ கசட்டுகள், சுவரொட்டிகள் என விளம்பர ஊடகங்கள் நீண்டு செல்லும்.

ஒரு நகரத்தில் செய்தித்தாள்க்கும் மற்றொரு நகரத்தில் வார இதழுக்கும், வேறொரு நகரத்தில் வானொலியும், பிற்தொரு நகரத்தில் தொலைக்காட்சியும் சிறந்த விளம்பர ஊடகங்களாக நிர்ணயிக்கப்படுகின்றது. ஒரு நுகர்வோர் எந்த விளம்பர சாதனத்தின் மூலம் திருப்தியடைகின்றாரோ அதுவே அவருக்கு சிறந்த விளம்பர சாதனமாகும்.

தேசிய மற்றும் பிரதேச பத்திரிகைகள், வானொலி, தொலைக்காட்சி மற்றும் இணையம் ஆகிய ஊடகங்களில் விளம்பரங்கள் நாளாந்த குறிப்பிடும்படியான இடத்தை நிரப்பி வருகின்றது. இலத்திரனியல் ஊடகங்களில் விளம்பரதாரர் நிகழ்ச்சிகள், அனுசரணையாளர் நிகழ்ச்சிகள் அதிகமாகவே இடம் பெறுகின்றது. சில நிகழ்ச்சிகள் குறித்த நிறுவனங்களின் விளம்பரத்திற்காகவே ஒலி, ஒளிபரப்பாகி வருகின்றமை நாம் நாளாந்தம் அவதானிக்கக் கூடியதாகவுள்ளது.

வானொலி, தொலைக்காட்சிகளில் இடம்பெறக்கூடிய ஒலி, ஒளி வகையிலான விளம்பரங்களை இணையத்தளங்களில் காண முடிகிறது. பல்துறைசார்ந்த ரீதியில் இன்று அதிகளவில் ஆதிக்கம் செலுத்தும் இணையத்தளங்களில் விளம்பரங்களும் தம் பங்கிற்கு மிக கூடிய பரப்பை ஆக்கிரமித்துள்ளன. தொலைக்காட்சி, வானொலி ஆகிய தொடர்பு சாதனங்களில் ஒலி, ஒளிபரப்பாகும் விளம்பரங்களின் செலவு விளம்பரம் ஒலி, ஒளிபரப்பாகும் நேரம் நிகழ்ச்சிகள் செய்திகளின் முன் பின் என்ற வகையிலேயே தீர்மானிக்கப்படுகின்றது.

நுகர்வோரின் தேவை விருப்பங்களை நாடிபிடித்தறிந்து செயற்பட வேண்டுமென்ற எதிர்பார்ப்பிலேயே வர்த்தகர்கள் தம் செய்திகள், பொருட்கள் தொடர்பான தகவல்கள் இடம்பெற வேண்டுமென விரும்புவர். அதனையே அதிக ஊடகங்களும் நிறைவேற்றி வருகின்றன. மக்களின் வாழ்க்கைத் தரத்தை உயர்த்துவதிலும், நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சியை ஊக்குவிப்பதிலும், தொழிற்சாலைப் பொருட்களின் உற்பத்தித்தரம், தேவைகள் போன்றவற்றை அறிவிப்பதிலும் உற்பத்தியாளர், விற்பனையாளர், பாவனையாளர்களிடையே நல்லுறவைப் பேணுவதிலும் விளம்பர இதழியல் பெரும் பங்களிப்பு வழங்குகின்றது.

வானொலி விளம்பரம்

வானொலியில் விளம்பரம் செய்வதற்கு விளம்பரதாரர்கள் மிகவும் விரும்புவர். வானொலி என்ற ஊடகம் மட்டுமே இன்றைய நிலைவரை பட்டி, தொட்டி எங்கும் பாவனையில் உள்ளது. கல்வியறிவு உள்ளோர் கல்வியறிவு இல்லாதோர் என அனைவருக்கும் இச் சாதனத்தின் மூலம் விளம்பரங்களைக் கொண்டு செல்ல முடியும். அரசு, தனியார் வானொலிகள் தம் நிகழ்ச்சிகளின் அனேக நேரத்தை விளம்பரத்திற்காகவே ஒதுக்கியுள்ளனர் இந்த இடத்தில் நேயர்களின் விருப்பு வெறுப்பு இரண்டாம் இடமே.

இலங்கை வானொலி வர்த்தக சேவை என்ற பெயரிலேயே ஓர் அலைவரிசை நிகழ்ச்சியை நடாத்தியது. இவற்றுடன் விளம்பரதாரர்



நிகழ்ச்சிகளும் விசேட நிகழ்ச்சிகளாக இடம் பெறுகின்றமை வானொலி ஊடான விளம்பரத்தின் முக்கியத்துவத்தையே வெளிப்படுத்துகின்றது. இன்றுள்ள தனியார் வானொலிகளில் அனேக நிகழ்ச்சிகள் விளம்பர நிகழ்ச்சிகளாகவேயுள்ளன சில நிகழ்ச்சிகள் விளம்பரத்திற்காகவே ஒலிபரப்பப்படுவதாக என்னும் அளவுக்கு நிகழ்ச்சிகளின் நிலை உள்ளது.

விளம்பரதாரர்கள் தங்கள் பொருட்களின் விளம்பரங்களைத் தனி நிகழ்ச்சி மூலமாகவும் சாதாரண அறிவிப்பு மூலமாகவும் வெளியிடுகின்றனர் அறிவிப்பு மூலமாக வெளியிடுகின்ற விளம்பரங்கள் பத்து வினாடிகள் முதல் ஒரு நிமிடம் வரை நீடிக்கலாம். இவ்வகையான விளம்பரங்கள் குறிப்பிட்ட வினாடிகளில் இடம் பெறுவதையே இயல்பாகவும் வழமையாகவும் கொண்டுள்ளன.

வானொலி விளம்பரங்களை நிகழ்ச்சி அடிப்படையில் நான்கு முறைகளில் மேற்கொள்ளலாம். அவற்றில் நேரடி அறிவிப்பு, உரையாடல் முறை, இணைப்படுத்தப்பட்ட விளம்பரம், இசைநிகழ்ச்சி விளம்பரம் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கலாம்.

நேரடி அறிவிப்பு

வானொலி நிலையத்திலுள்ள அறிவிப்பாளர்களால் எவ்வித இசைப் பின்னணியுமின்றி அறிவிப்பின் மூலமாக ஒலிபரப்பப்படுகின்ற விளம்பரங்கள் நேரடி அறிவிப்பு விளம்பரமாகும்.

உரையாடல் முறை

இரண்டு பேரோ அல்லது அதற்கு மேற்பட்டோரோ தங்கள் உரையாடலின் மூலமாக விளம்பரதாரர்களின் பொருட்களின் முக்கியத்துவத்தைக் குறிப்பிட்டு விளம்பரம் செய்யும் முறை இதுவாகும். நாடக வடிவிலும், திரைப்பட வசன அமைப்பிலும் இவ்வகையான விளம்பரங்கள் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன.

இணைப்படுத்தப்பட்ட விளம்பரம்

நாட்டிலுள்ள மிக முக்கிய, புகழ் வாய்ந்த கலைஞர்களுடன் வானொலி நிலையத்தார் சேர்ந்து கொண்டு அறிவிப்பின் மூலமோ அல்லது கதைகள் சொல்வதன் மூலமோ இவ்வகையான விளம்பரத்தை ஒலிபரப்புவர். இவ்விளம்பரத்தில் பங்கு கொள்கின்ற கலைஞர்களிற்கு அதிக முக்கியத்துவம் கொடுக்கப்படுகின்றது. ஒப்பீட்டு ரீதியில் செலவை அதிகரிக்கும் விளம்பரமாக இதனைக் கொள்ளமுடியும்.



இசை நிகழ்ச்சி விளம்பரம்

இவ்வகை விளம்பரமானது இரண்டு முறைகளில் மேற்கொள்ளப்படுகின்றது. இசை நிகழ்ச்சியின் இடையே விளம்பரத்தை அறிவிப்பின் மூலம் வெளியிடுதல், விளம்பர நகலையே இசை வடிவில் வெளியிடல். இவற்றுடன் இசை நிகழ்ச்சிகளும் கலந்து விளம்பரம் வெளியிடப்படுகின்ற முறையே இதுவாகும்.

விளம்பரதாரர்களின் விளம்பரங்களை தனி நிகழ்ச்சி மூலமோ அறிவிப்பு மூலமோ வெளியிடுவது விளம்பரதாரர்களின் பொருளாதார நிலையிலேயே தங்கியுள்ளது. தனி நிகழ்ச்சிகளின் போது கதைகள், நாடகங்கள், இசைச் சித்திரம் என தொடர்ந்து ஒலிபரப்பும் போது மக்கள் அவற்றைக் கேட்பதற்கு விரும்புவர். இவற்றுடன் பொருட்கள் பற்றிய அறிமுகம் இடம் பெறுவதால் விளம்பரதாரர்களின் நோக்கம் பூர்த்தியாகின்றது.

வானொலியில் ஒலிபரப்பி வெளியிடப்படுகின்ற விளம்பரங்களை அதன் தன்மையின் அடிப்படையில் இரண்டாக வகைப்படுத்த முடியும்.

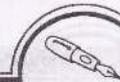
- நேரடி வானொலி விளம்பரம்
- ஒலிப்பதிவு செய்யப்பட்ட விளம்பரம்

வானொலியில் நிகழ்ச்சிகள் ஒலிபரப்பாகின்ற போது நிகழ்ச்சிகளின் இடையே ஒலிபரப்புவதோ அல்லது உரையாடுவதோ நேரடி வானொலி விளம்பரம் என்ற பகுதிக்குள் அடங்கும். இம்முறையின் போது தேவையான மாற்றங்களை இலகுவாக மேற்கொள்ள முடியும்.

விளம்பரத்திற்கான தகவல்களை ஒலிப்பதிவு செய்த பின்னர் ஒலிபரப்புகின்ற விளம்பரத்தினை ஒலிப்பதிவு செய்யப்பட்ட விளம்பரம் என்பர். புதுமையான பல நிகழ்ச்சிகளை ஒலிப்பதிவு செய்து இவ் விளம்பர முறையில் பயன்படுத்துவர்.

வானொலி விளம்பரத்தின் நன்மைகள்

- படித்தவர்கள் மட்டுமன்றி பாமரர்களும் அறிந்து பயன் பெறுவர்.
- கவர்ச்சிகரமாக விளம்பரங்களை வாசிப்பதால் நிகழ்ச்சிகளைக் கேட்பவர்களும் விளம்பரங்களைக் கேட்பர்.
- வானொலி விளம்பரங்களை செவி வழியாக நுகர்வதால் இலகுவாக இருக்கும்.
- வேறு பணிகளில் ஈடுபடும் போது வானொலி விளம்பரத்தையும் கேட்கலாம்.



- இறுதி நேரங்களில் கூட மாற்றங்களை மேற்கொள்ள முடியும்.
- விரைவாக அதிக நுகர்வோருக்கு விளம்பர அறிவித்தலை மேற்கொள்ளலாம்.
- ஒப்பீட்டு ரீதியில் விளம்பரச் செலவு குறைவாக உள்ளமை.

வானொலி விளம்பரத்தின் குறைபாடுகள்

- தயாரிப்பில் ஏற்படும் குறைபாடுகளால் நுகர்வோர் சலிப்படைவர், நுகர்வோர் மகிழ்வுறும் வண்ணம் விளம்பரம் அமைக்க வேண்டும்.
- தனியே செவிவழியாக மட்டும் விளம்பரம் மேற்கொள்ளப்படுவதால் விளங்கிக் கொள்வதில் சிரமங்கள் ஏற்படும்.
- சக ஊடகங்களுடன் ஒப்பீடும் போது விளக்கும் தன்மை குறைவாக இருக்கும்.
- நிகழ்ச்சிகளை மட்டும் செவிமடுப்பதால் விளம்பர நேரங்களில் வேறு வேலைகளை மேற்கொள்வர்.

தொலைக்காட்சி விளம்பரம்

இன்றைய நிலையில் தொலைக்காட்சி மிகவும் சக்தி வாய்ந்த சாதனமாக மக்களை தன் பக்கம் ஈர்த்து வைத்துள்ளது. எந்த ஊடகங்களிற்கும் இல்லாத தனிச்சிறப்பு தொலைக்காட்சிக்குள்ளது. இதனை வெளிப்படுத்துவதாக ஒவ்வொரு வருடமும் நவம்பர் மாதம் 21ஆம் திகதி சர்வதேச தொலைக்காட்சித் தினமாக அறிவிக்கப்பட்டு அனுஷ்டிக்கப்படுகிறது.

வானொலி மற்றும் பத்திரிகைகளில் விளம்பரதாரர்கள் தங்களின் பொருட்களை விளம்பரப்படுத்துவதை விட தொலைக்காட்சியில் விளம்பரம் செய்வதையே பெரிதும் விரும்புகின்றனர். பொருட்களை நேரடியாக பார்த்தும் கேட்டும் அறிந்து கொள்ள முடிவதால் அதிகளவான நுகர்வோரிடம் இதன் மூலமாக மேற்கொள்ளப்படுகின்ற விளம்பரங்கள் சென்றடையும்.

தொலைக்காட்சி விளம்பரங்களை இரண்டு வகையாகப் பிரிக்கின்றனர். இவை விளம்பரம் ஒலிபரப்புகின்ற நேரத்தின் அடிப்படையிலேயே இடம் பெறுகின்றது.

- காலத்தின் அடிப்படையில்
- நிகழ்ச்சிகளின் அடிப்படையில்

பொதுவாகக் கால அடிப்படையில் மேற்கொள்ளப்படுகின்ற விளம்பரங்களை 5,10,15 நிமிட விளம்பரம் என வகைப்படுத்த முடியும். இவ் விளம்பர

முறையை தொலைக்காட்சி நிறுவனத்தாரும் விளம்பர தாரர்களுமே தீர்மானிப்பர். இதனால் இந் நேர அளவும் சில வேளைகளில் மாற்றமடையலாம்.

நிகழ்ச்சிகளின் அடிப்படையிலான விளம்பரத்தை விளம்பரம் ஒளிபரப்பாகும் போது ஒளிபரப்பாகும் நிகழ்ச்சிகளின் தன்மையைப் பொறுத்தே வேறுபடுத்தப்படுகின்றது. நேரடி அறிவிப்பு, உரையாடல்முறை, இணைப்படுத்தப்பட்ட விளம்பரம், கேலிச்சித்திர விளம்பரம், பொருட்கள் பற்றிய பயன்பாட்டு விளம்பரம் என நிகழ்ச்சி அடிப்படையிலான விளம்பரங்களை வகைப்படுத்த முடியும்.

நேரடி அறிவிப்பு விளம்பரம்

விளம்பரப்படுத்தப்படும் பொருட்களைத் தொலைக்காட்சி நிலைய அறிவிப்பாளர் தெரியும் படி வைத்துக் கொண்டு அதன் சிறப்புக்களைக் கூறி நுகர்வோரை பொருளின் பால் ஈர்க்கின்ற விளம்பர முறையே இதுவாகும். இவ்வகையான விளம்பரங்கள் அதிகளவில் இடம்பெறுகின்றன.

உரையாடல் முறை விளம்பரம்

விளம்பரப்படுத்தப்பட வேண்டிய பொருட்களின் சிறப்பு அதன் உபயோகத்தன்மை தொடர்பாக இரண்டு அல்லது அதற்கு மேற்பட்டோர் ஒன்றிணைந்து உரையாடல் பாணியில் விளம்பரத்தை மேற்கொள்வதே இதுவாகும். சில வேளைகளில் நாடக வடிவிலும் இவ்வகையான விளம்பரங்கள் இடம் பெறும்.

இணைப்படுத்தப்பட்ட விளம்பரம்

புகழ் பெற்ற கலைஞர்கள் அல்லது புகழ்பெற்ற வீரர்களைக் கொண்டு விளம்பரப்படுத்தப்பட வேண்டிய பொருட்களின் சிறப்புத் தன்மைகளைக் கூறுவது இணைப்படுத்தப்பட்ட விளம்பரமாகும். திரைப்படக்காட்சி, விளையாட்டுப் போட்டி போன்ற காட்சி அமைப்பாகவே இவ்வகையான விளம்பரங்கள் இடம் பெறும்.

கேலிச்சித்திர விளம்பரம்

கேலிச்சித்திர முறையில் மேற்கொள்ளப்படுகின்ற விளம்பரமானது சிறுவர்களை இலக்காக கொண்டுள்ளது. இவ்விளம்பரம் சிறுவர்களின் பாவனைப் பொருட்கள் மற்றும் சிறுவர்கள் விரும்புகின்ற பொருட்களிற்கே அதிகளவில் இடம்பெறுகின்றது. கேலிச்சித்திரங்களுடன் விளம்பரம் செய்கின்ற பொருளையும் இணைத்து காட்சிப்படுத்தப்படுகின்ற விளம்பரமே இதுவாகும். இவ் விளம்பரத்திற்கு ஒப்பீட்டு ரீதியில் செலவு அதிகம்.

பொருட்கள் பற்றிய பயன்பாட்டு விளம்பரம்

விளம்பரப்படுத்தப்பட வேண்டிய பொருட்களை தொலைக்காட்சி அறிவிப்பாளர் அதன் தன்மை, சிறப்பு, பயன்படுத்தும் நுட்ப முறை தொடர்பாக விளக்கி மேற்கொள்ளும் விளம்பர முறை இதுவாகும். முகச் சவரம் செய்யும் கிறீம், சவற்காரம், சலவைத்தாள், இவற்றுடன் வாசனைப் பொருட்களிற்கும் இவ்வகையான விளம்பரங்கள் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன.

தொலைக்காட்சி விளம்பரங்களைத் தயாரிக்கும் முறையை அடிப்படையாகக் கொண்டு தொலைக்காட்சி விளம்பரங்களை இரண்டாக வகைப்படுத்த முடியும்.

- நேரடி நிகழ்ச்சி
- திரைப்படக்காட்சி விளம்பரம்

தொலைக்காட்சி நிலையத்தில் இருந்து நேரடியாக ஒளிபரப்பாகின்ற விளம்பரங்களை நேரடி நிகழ்ச்சி விளம்பரம் என அழைக்கின்றனர். முன்பே பொருள் பற்றிய விளம்பரத்தை தயாரித்து அவ் விளம்பரத் திரைப்படத்தை ஒளிபரப்புகின்ற விளம்பரங்களை திரைப்படக்காட்சி விளம்பரம் என அழைக்கின்றனர். தொலைக்காட்சி விளம்பரங்களிற்கான கட்டணத்தைத் தீர்மானிப்பவை அவை ஒளிபரப்பாகும் காலமும், நேரமும் ஆகும்.

தொலைக்காட்சி விளம்பரத்தின் நன்மைகள்

- பொருட்கள் பற்றிய விபரங்களை தெளிவாக உணரலாம் (பார்த்தும் கேட்டும்)
- விளம்பரப் பொருட்களின் சிறப்புத் தன்மைகளை முழுமையாக விவரிக்க முடியும்.
- காட்சிகளாக பொருட்கள் விளம்பரப்படுத்தப்படுவதால் நுகர்வோர் விரும்புவதற்கு வழி ஏற்படும்.
- திரைப்படங்கள் மற்றும் காட்சி நிகழ்ச்சிகளுடன் விளம்பரம் மேற்கொள்ளப்படுவதால் மக்கள் சலிப்பின்றி விளம்பரங்களை பார்ப்பர்.
- புதிய பொருட்களை இலகுவாகத் தெரிவு செய்வதற்கும் தேவையற்ற பொருட்களை விலக்குவதற்கும், தமது வருமானத்துடனான செலவைத் தீர்மானிப்பதற்கும் நுகர்வோர் தம்மைத் தயார்ப்படுத்தல்.



தொலைக்காட்சி விளம்பரங்களின் குறைபாடுகள்

- செலவு அதிகமாகயால் மொத்த வியாபாரிகளும், பெரிய உற்பத்தியாளர் களுமே விளம்பரம் செய்வதனால் ஏனையோர் பாதிப்படைவர்.
- நிகழ்ச்சிகளின் இடையே விளம்பரங்கள் ஒளிபரப்பாகின்றமையால் நிகழ்ச்சிகளிற்கு காட்டும் ஆர்வத்தை விளம்பரங்களில் காட்டுவதில்லை.
- நிகழ்ச்சிகளில் ஏற்படும் வெறுப்பு அல்லது சலிப்பு விளம்பரங்களிலும் ஏற்படுகின்றது.
- ஒப்பீட்டு ரீதியில் இச் சாதனத்தை பயன்படுத்துபவர்கள் குறைவாக இருப்பதால் அனைவராலும் விளம்பரத்தைப் பார்க்க முடிவதில்லை.
- ஆடம்பர, அழகுசாதனப் பொருட்களின் விளம்பரங்களால் தேவையற்ற செலவுகளை எதிர்நோக்க வேண்டியுள்ளது.

பொய்மையும் வாய்மை இடத்த புரைதீர்ந்த
நன்மை பயக்கும் எனின் - குறள்

சமுதாய நலன் கருதி பதற்றம் ஏற்படுத்த கூடிய
செய்திகளில் சில உண்மைத் தகவல்களை
மறைத்தோ அல்லது சிறிது மாற்றி எழுதுவதையோ
ஏற்றுக்கொள்ள முடியும்.
இதனையே இக்குறள் சுட்டி நிற்கின்றது.



06 சிறுவர் இதழியல்

வெகுஜன ஊடகங்கள் இன்றைய நிலையில் மக்களை தன் வசப்படுத்தி அவர்களின் தேவை விருப்பங்களில் ஒன்றாகியுள்ளது. மக்களுடன் ஐக்கியப்பட்டுள்ள ஊடகங்களைத் தவிர்த்து மக்களின் வாழ்க்கை முறைகளை மதிப்பிட முடியாது. இந்நிலையில் சிறுவர்களும் இதற்கு விதிவிலக்கல்ல. சிறுவர்களின் வாழ்விலும் அவர்களது செயற்பாடுகளிலும் ஊடகங்கள் அதிகளவில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தியுள்ளது. சிறுவர்களை இலக்காகக் கொண்டு வானொலி நிகழ்ச்சிகள் மற்றும் தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சிகளும் நடத்தப்பட்டன. சிறுவர் பத்திரிகைகளும் சிறுவர்களின் தேவை விருப்பங்களுக்கு அமைவாக கவர்ச்சிகரமாக வடிவமைக்கப்பட்டு வெளிவருகின்றது.

இலங்கை வானொலியில் ஒலிபரப்பாகிய வானொலி மாமா நிகழ்ச்சியும் தனியார் தொலைக்காட்சியான சக்தி தொலைக்காட்சியில் ஒளிபரப்பாகும் குட்டிசட்டி என்ற நிகழ்ச்சியும் உதாரணங்களாக முன்வைக்க முடியும். இவற்றுக்கெல்லாம் சிறுவர்கள் தம்மையும் இணைத்துக்கொண்டமை ஊடகங்களின் வெற்றிக்கு வழிசமைத்துள்ளன. இதில் ஊடகங்கள் வெற்றி கண்டுள்ளன என்ற தோற்றப்பாட்டிற்கும் வரமுடியும்.

சிறுவர் இதழியலில் அச்ச ஊடகமே முதலில் தன் பங்களிப்பை சிறுவர்களுக்கு வழங்க முன்வந்தது. இதன் வெளிப்பாடாக 1859ஆம் ஆண்டு பாலியர்நேசன் என்ற சிறுவர் பத்திரிகை யாழ்ப்பாணத்தில் இருந்து வெளிவந்தது. கிறிஸ்தவ சமயத்தவர்களால் தொடங்கப்பட்டு சிறிது

சிறுவர் இதழியலில் அச்ச
ஊடகமே முதலில் தன்
பங்களிப்பை
சிறுவர்களுக்கு வழங்க
முன்வந்தது. இதன்
வெளிப்பாடாக 1859ஆம்
ஆண்டு பாலியர்நேசன்
என்ற சிறுவர் பத்திரிகை
யாழ்ப்பாணத்தில்
இருந்து வெளிவந்தது.
கிறிஸ்தவ
சமயத்தவர்களால்
தொடங்கப்பட்டு சிறிது
காலத்தில்
நிறுத்தப்பட்டாலும்
சிறுவர் இதழியலுக்கென
பிள்ளையார் சுழி
இலங்கையில்
போடப்பட்டதே பாலியர்
நேசன் என்ற பத்திரிகை
ஊடகத்தான்.

காலத்தில் நிறுத்தப்பட்டாலும் சிறுவர் இதழியலுக்கென பிள்ளையார் சுழி இலங்கையில் போடப்பட்டதே பாலியர் நேசன் என்ற பத்திரிகை ஊடாகத் தான். இலங்கையில் தமிழ் பத்திரிகைத்துறை வரலாற்றில் யாழ்ப்பாணமும் அதன் பத்திரிகைப் பாரம்பரியமும் மிக முக்கியமானது. ஆய்வுக்கு உட்படுத்தப்பட வேண்டியது.

உதயதாரகை 27.01.1841ஆம் ஆண்டு ஆரம்பிக்கப்பட்டதும், பாதுகாவலன் 19.02.1876ஆம் ஆண்டு தொடங்கப்பட்டதும், இந்துசாதனம் 11.09.1889ஆம் ஆண்டு வெளிவந்ததும் யாழ்ப்பாணப் பத்திரிகைப் பாரம்பரியத்திற்கு சாட்சிகளாகவுள்ளன. இதற்கெல்லாம் முத்தாய்பாக பாலியர் நேசன் என்ற சிறுவர் பத்திரிகை 1859ஆம் ஆண்டு வெளிவந்தமை இப்பத்திரிகைப் பாரம்பரியத்திற்கு பெரும் பலம் சேர்க்கும் நிகழ்வு என்றே கூறமுடியும்.

பத்திரிகை, வானொலி, தொலைக்காட்சி மற்றும் திரைப்படம் ஆகியவை தற்காலச் சிறுவர்களின் வாழ்வில் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. சிறுவர்கள் ஒவ்வொரு நாளும் பெரும் பகுதியை ஊடகங்களோடு செலவிடுகின்றனர். எனவே சிறுவர்களின் எதிர்காலத்திற்குத் தேவையான அறிவியல் அறிவையும், அறிவியல் உணர்வையும் ஊட்ட ஊடகங்களால் முடியும். இலங்கை, இந்திய ஊடகப்பரப்பில் தமிழ் அச்ச ஊடகங்களே தனித்து சிறுவர்களை இலக்காகக் கொண்டு வெளிவருகின்றன. இலத்திரனியல் ஊடகங்களால் சிறுவர்களுக்கென ஒரு சில நிகழ்ச்சிகளையே ஒலி, ஒளிபரப்ப முடிகிறது.

ஆனால், இது இவ்வாறு இருக்க தொலைக்காட்சித் தொடர்களும் திரைப்படங்களும் வீடுகளிலுள்ள பெரியவர்களை மையங் கொண்டுள்ள மையால் இவற்றிலும் சிறுவர்கள் உள்ளீர்க்கப்படுகின்றனர். வாரத்தில் சுமார் 20 மணிநேரம் கூட சிறுவர்கள் தொலைக்காட்சியைப் பார்க்கின்றனர். இவற்றுள் கார்ட்டூன் தொடர்களும், கார்ட்டூன் திரைப்படங்களும் சற்று அதிகமே. இதனால் சிறுவர்களின் படிப்பு மற்றும் ஏனைய செயற்பாடுகள் கூடத் தடைப்படுகின்றன. குறிப்பாக இன்றைய சிறார்கள் விளையாட்டுக்களில் கூட ஈடுபடுவதை வெகுவாகக் குறைத்துள்ளனர். இதனால் ஆரோக்கியமான சிறுவர் பரம்பரையை உருவாக்க தவறுகின்றோம் என்ற உணர்வைக் கூட எம்மில் சிலர் இன்னும் உணர்ந்து கொள்ளவில்லை.

சிறுவர்கள் தொலைக்காட்சி மூலமாக அதிகளவில் பாதிப்படைகின்றனர். இவை ஆய்வு ரீதியாகவும் நிரூபிக்கப்பட்டுள்ளன. ஆனால்

இவற்றை நிவர்த்தி செய்வதற்கான முயற்சிகளை யாரும் முழுமையாக மேற்கொள்ளவில்லை. தொலைக்காட்சி மற்றும் வானொலிகளில் சிறுவர்களின் அறிவியல், அழகியல் மற்றும் பொழுதுபோக்கான விடயத்தனங்கள், ஒலி, ஒளிபரப்பப்படுகின்றமை மட்டுப்படுத்தப்பட்ட அளவே. இதற்கு அரசு, தனியார் வானொலிகளோ, தொலைக்காட்சிகளோ விதிவிலக்கானவை அல்ல.

சிறுவர்களின் வயது அதிகரிக்கும்போது நிறைய இதழ்களையும், நூல்களையும் படிக்க வேண்டும் என்ற விருப்பை ஓரளவிற்கேனும் பெறுகின்றனர். இவ்வாறான விருப்பின்போது தாங்கள் விரும்புகின்ற துறை தொடர்பான செய்திகள், தகவல்களை வெளியிடுகின்ற இதழ்களைப் படிக்க விரும்புகின்றனர். அவ்வாறு விரும்பினாலும் கூட பலருக்கு இவ்வாய்ப்புக் கிடைப்பதில்லை என்றே கூறலாம். ஏனெனில் பொருளாதார நிலையில் தாழ்ந்து உள்ளவர்களால் தங்களின் பிள்ளைகளுக்கு இதழ்களை வாங்கிக் கொடுக்கமுடியாது.

தாய், தந்தையருக்குப் பத்திரிகை வாசிக்கும் பழக்கம் இருந்தால்தான் சிறுவர்களுக்கும் இப்பழக்கம் ஏற்படுகின்றது. அவ்வாறு வாசிப்புப் பழக்கம் சிறுவர்களுக்கு இல்லாத சூழலில் சிறுவர்கள் தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சிகளையே அதிகமாக விரும்பிப் பார்க்க முற்படுவர். பெற்றோர்களுக்கு வாசிப்புப் பழக்கம் இருந்து சிறுவர்களும் வாசிப்புப் பழக்கத்தைக் கொண்டிருந்தாலும் எதை அதிகம் விரும்பிப் படிக்கின்றனர் என்று கண்டறிவதிலும் சிக்கல்கள் உள்ளன.

இந்த இடத்தில் சிறுவர்களின் வாசிப்புத் தொடர்பாக விட்டல்ராவ் எனும் அறிஞர் முன்வைத்துள்ள கருத்தையும் இணைத்துக் கொள்வது பொருத்தமாக அமையும். வாசிப்பை பொறுத்தவரை சிறுவர்கள் என்று வரையறை செய்வதிலும் இடற வேண்டியுள்ளது. இன்று என்றில்லை நாற்பது வருடங்கள் முந்தியும் கூட சிறுவர்கள் எதை எதை வாசித்தார்கள், எதையெல்லாம் விருப்பமுடன் வாசித்தார்கள், அவர்களுக்கு எவையெல்லாம் வாசிக்கக் கொடுக்கப்பட்டன, அவ்வாறான வாசிப்பு அவர்களில் எவ்வகையான மாற்றத்தை ஏற்படுத்தியது என சிந்தித்துப் பார்க்க வேண்டியுள்ளது எனக் குறிப்பிட்டுள்ளார்.

சிறுவர்களுக்கு நல்ல பழக்கங்களையும், பண்பாடுகளையும் உருவாக்குவதுடன் அறிவியலிலும் சிறுவர்கள் விழிப்புணர்வு பெற வேண்டும். இதற்குப் பெற்றோர்கள் தங்களின் சிறுவர்களிற்கு உதவ வேண்டும். நல்ல



பண்புகளையும், மதிப்புகளையும் சிறுவர்களின் மனத்தில் விதைக்க வேண்டும். இவ்வாறான செயற்பாடுகளை முன்னெடுக்க சிறுவர் இதழ்கள் தம்மாலான பங்களிப்பை வழங்க வேண்டும். இதழாளர்கள் களம், தேவை மற்றும் விருப்பறிந்து செயற்படும் போதே மேற்சொன்ன விடயத்தனங்களை அடைய முடியும்.

இலங்கைத் தமிழ்ப் பரப்பில் சிறுவர் பத்திரிகைகளின் தேவையுள்ளது. இன்றைய நிலையில் இரண்டு இதழ்களே வார இதழாகவும், மாதம் இருமுறை இதழாகவும் வெளிவருகின்றன. சிறுவர்களுக்கான நாளிதழ்களின் தேவை இன்னும் உணரப்படவில்லையே என்ற நிலை வெற்றிடமாகவே யுள்ளது.

எமது சிறுவர்களை சிறந்த அறிஞர்களாகவும், விஞ்ஞானிகளாகவும், பொறியியல் வல்லுநர்களாகவும் உருவாக்க ஏற்ற விடயங்களை சிறுவர் இதழ்களில் வெளியிட வேண்டும். புரியும்படி எளிய முறையில் எழுத வேண்டும். பள்ளிக்கூடங்கள் செய்யத் தவறிய தொண்டினைச் சிறுவர் இதழ்கள் செய்ய வேண்டும் என்கிறார் லேனா தமிழ்வாணன். சிறுவர்களின் எதிர்காலம் சிறப்பாக அமைய வேண்டுமாயின் சிறுவயதில் இருந்தே அவர்களைத் தயார்ப்படுத்த வேண்டும். சிறுவயதில் இருந்து அறிவியல் செய்திகளை சிறுவர்களிற்குக் கொடுத்து வந்தால் பிற்காலத்தில் அவர்கள் சிறந்த வல்லுநர்களாக உருவாக முடியும். எனவே சிறுவர் இதழ்களில் அதிகளவில் அறிவியல் விடயங்களுக்கே அதிக முக்கியத்துவம் கொடுக்க வேண்டும். இவற்றை சிறுவர்களிற்கு ஏற்ற பாணியில் சொல்லும்போதே அதில் வெற்றியும் பெறமுடியும்.

இலங்கை இதழியற்பரப்பில் நாளிதழ்கள், வார இதழ்கள் மற்றும் மாத இதழ்களில் சிறுவர் பகுதிகள் இணைக்கப்பட்டுள்ளன. இவற்றுடன் சிறுவர்களிற்கான பத்திரிகைகளும் வெளிவந்தன. தொடர்ந்தும் வெளிவந்து கொண்டிருக்கின்றன. விஜய், ஜூனியஸ் ஆகிய பத்திரிகைகளும் தினக்குரல் வார இதழுடன் வெளிவந்து கொண்டிருக்கின்ற இதழான பரிசு என்ற இலவச இணைப்பிதழும் சிறுவர் இதழியற் பரப்பில் குறிப்பிடப்பட வேண்டிய இதழ்களாகவுள்ளன.

→ வீரகேசரி → சிறுவர் விருந்து

வீரகேசரி வார இதழ் ஒரு பக்கத்தில் பல வர்ணப் பதிப்பாக சிறுவர் விருந்து என்ற பகுதியை ஒவ்வொரு வாரமும் வெளியிட்டு வருகின்றது. சிறுவர்களின் ஆக்கங்களுடன் சிறுவர்களுக்கான செய்திகள், தகவல்கள்,



கதைகள் மற்றும் புதிர்கள், விடுகதைகள் என பல பயனுள்ள விடயங்களை உள்ளடக்கியுள்ளது. சிறுவர்களை அதிகளவில் கவர்ந்துள்ள இப்பக்கத்தை இரண்டாக அதிகரித்தால் இன்னும் அதிகளவில் சிறுவர்கள் பயன்பெறுவர்.

→ சுடர் ஒளி → இளஞ்சுடர்

சுடர் ஒளி வார இதழ் இரண்டு பக்கத்தில் சிறுவர்களிற்கான பகுதியை சிறுவர்களை உள்ளீர்த்து அவர்களின் வாசிப்பு மற்றும் இதழியல் மீதான ஆர்வத்தை அதிகரிக்கும் நோக்கில் இளஞ்சுடர் என்ற பகுதியையும் வெளியிட்டு வருகின்றது.

இவ்விரு பக்கங்களிலும் பயனுள்ள பல தகவல்கள் வெளிவருவதுடன் சிறுவர் சித்திரம் என்ற பகுதியையும் ஆரம்பித்து சிறுவர்களின் அறிவியல் ஆர்வப் பசிக்கு பயனுள்ள வகையில் விடயத்தனங்களை உள்ளடக்கியுள்ளது. புதிர்கள், பொது அறிவுத் தகவல்கள், கதைகள் மற்றும் தகவல்கள் எனப் பல விடயங்களை உள்ளடக்கி ஒவ்வொரு வாரமும் வெளிவருகின்றது.

→ தினக்குரல் → பரிசு

ஒவ்வொரு வாரமும் சிறுவர்களிற்கு அறிவியற் பரிசைத் திரட்டி மிகப்பெரிய பரிசு வழங்கி வருகின்றது. தனித்த பதிப்பாக இலவசமாக தினக்குரல் வார இதழுடன் வெளிவருகின்ற பரிசு என்ற இதழ் அனைத்துச் சிறுவர்களிற்கும் பரிசாக அமைவதுடன் சிறுவர்களின் இதழியற் பசிக்கும் அறிவியற் தேவைக்கும் பாலமாகவும் அமைந்துள்ளது. தொடர்ந்து மூன்று வருடங்களாக வெளிவந்து கொண்டிருக்கின்ற பரிசு பத்திரிகையை சிறுவர்கள் மட்டுமன்றி அனைத்துத் தரப்பினருமே பயன்படுத்தி வருகின்றனர்.

ஒரு சிறுவர் இதழ் என்னென்ன விடயத்தனங்களைக் கொண்டிருக்க வேண்டுமோ அத்தனையையும் தன்னகத்தே கொண்டுள்ளது. இதில் விசேட அம்சங்களான பாடசாலை வலம், ஆங்கிலப் பகுதி, தொடர்கதை, சிறுவர் சித்திரம், புதிர்ப் போட்டிகள் இவற்றுடன் இன்னும் பல விடயங்களையும் தாங்கியதாக பரிசு என்ற இதழ் அனைவருக்கும் பரிசாக உள்ளது.

இலங்கை சிறுவர் இதழியற் பரப்பில் பரிசு இதழின் வெற்றிடம் மிகக் கனதியானது. ஒரு ஆரோக்கியமான சிறுவர் இதழியற் பரப்பில் பலரது பாராட்டுதல்களையும் வரவேற்பையும் பெற்றுள்ள இவ் இதழ் சிறுவர்களின் ஆக்கங்கள் மற்றும் தகவல்களுடன் சிறுவர்களிற்கான தகவல்கள், ஆக்கங்களைத் திரட்டி அறிவியற் திரட்டாகப் பரிசு அனைவருக்கும் பரிசாக வெளிவருகின்றது.

→ தினகரன் → சிறுவர் உலகம்

ஒவ்வொரு வாரமும் தினகரன் வாரமஞ்சரியில் ஒருபக்கப் பதிப்பாக வெளிவருகின்ற சிறுவர் உலகம் என்ற பகுதி ஏனைய பத்திரிகைகள் கொண்டுள்ள விடயத்தனங்களையே கொண்டுள்ளது. கதைகள், விடுகதைகள், புதிர்கள் மற்றும் பொது அறிவுத் தகவல்களுடன் இன்னும் பல சுவையான விடயங்கள் சிறுவர்களை மகிழ்விக்கும் நோக்கில் இப்பக்கம் அமைக்கப்பட்டுள்ளது.

சிறுவர்களின் ஆர்வப் பசியையும், அறிவியற் தேவையையும், இதழியல் விருப்பையும் அதிகரிக்கும் நோக்கில் சிறுவர் உலகம் என்ற பகுதியை இரண்டு பக்கங்களில் வெளியிடுவது வரவேற்கத்தக்க விடயமாகும். சம்பந்தப்பட்டவர்கள் இதுபற்றி சிந்திப்பது காலத்தின் தேவை மட்டுமன்றி சிறுவர்களின் தேவையும் கூட. வார இதழ்களின் இணைப்பிதழ்களாக மேற்சொன்ன சிறுவர் பகுதிகள் வெளிவந்தாலும் இரண்டு பத்திரிகைகள் சிறுவர் இதழ்களாக வாரம் மற்றும் இருவார இதழ்களாக வெளிவருகின்றது.

விஜய் (12.03.2003)

சிறுவர்களுக்கான வார இதழாக அறிவியல், விஞ்ஞானம், தொழில் நுட்பம், விண்வெளித் தகவல்களைத் தாங்கியதாக தமிழ் பேசும் பிள்ளைகளுக்கான அறிவுசார் வாரப் பத்திரிகை என்ற அடிக்குறிப்புடன் மலர் - 01, இதழ் - 01 என விஜய் வாரப் பத்திரிகை 12.03.2003இல் வெளிவந்தது. இரா. சடகோபனை ஆசிரியராகக் கொண்டு 24 பக்கங்களில் மிகச் சிறப்பான முறையில் வடிவமைக்கப்பட்டு சிறுவர்களை கவரும் வகையில் வெளிவந்தது. தொடர்ந்தும் வெளிவந்து கொண்டிருக்கின்றது.

பொது அறிவுத் தகவல்கள், உலக நடப்புக்கள், சிறுவர் தொடர்கள் மற்றும் சித்திரக் கதைத் தொடர்கள் அதிசய அபூர்வ தகவல்கள், கல்விசார் தகவல்கள் எனப் பல்கலை அறிவுசார் இதழாக தன்னை மாற்றி வீறுநடை பயின்று வரும் விஜய் பத்திரிகை, விஜய் நியூஸ் பேப்பர்ஸ் லிமிட்டட், இல. 8, ஹீனூப்பிட்டிய குறுக்கு வீதி, கொழும்பு - 02 என்ற முகவரியில் இருந்து வெளிவருகின்றது. விஜய் பத்திரிகை பாடசாலை ரீதியாக இளம் பத்திரிகையாளர் சங்கங்களை அமைத்து பல இளம் பத்திரிகையாளர்களை மாணவப் பருவத்திலேயே உருவாக்கியமை விஜய் பத்திரிகையின் சிறப்பு மட்டுமன்றி, ஊடகத்துறைக்கான நல்விதைகளின் நடுகையாகவும் இதனைக் கருது முடியும்.

அறிவுசார் அம்சங்கள் அடங்கிய பத்திரிகை ஒன்று இல்லாதிருந்த குறையினை நிவர்த்தி செய்துள்ள விஜய் இன் வெற்றிப் பாதையில்

சாதிக்க வேண்டியவை இன்னும் பல இருப்பதை நாம் அறிவோம். அவற்றைக் கருத்திற் கொண்டு பத்திரிகையை மேலும் மெருகூட்டி அதிகப்படியான அம்சங்களை வழங்கி வருவதை நீங்கள் அறிவீர்கள். சிறுவர்கள் மட்டுமன்றி பெற்றோர்கள், ஆசிரியர்கள், புத்திஜீவிகள் எனப் பலரும் நமக்கு வழங்கி வருகின்ற ஒத்துழைப்பினை நாம் அறிவோம். பெரிதும் மதிக்கின்றோம். இந்த உறவுப்பாலத்தினாலான அறிவுப் பயணமானது ஓர் இலக்கை நோக்கிய பயணமாக அமைவது திண்ணம். இந்த இலக்கானது நிச்சயமாக வாசகர்களாகிய உங்களது எதிர்காலத் திற்கான இன்றைய வழிகாட்டியாகவே அமையும்.

ஆகவே, மனிதனுடைய தேவைகள் நாளுக்கு நாள் மாற்றமடையலாம். எனவே விஜய் பத்திரிகையிலும் நீங்கள் எதிர்பார்க்கின்ற தேவைகள் எவை என்பதை உரிமையோடு அறியப்படுத்துங்கள். நிறைவு செய்வோம். தவறுகளைச் சுட்டிக்காட்டுங்கள் கருத்திற் கொள்வோம். குறைகளைக் குறிப்பிடுங்கள் நிவர்த்தி செய்வோம். வாருங்கள் தொடர்ந்து கை கோர்ப்போம். நல்லதொரு சமுதாயத்தைப் படைத்திருவோம் என விஜய் பத்திரிகையின் ஐந்தாவது ஆண்டு நிறைவு மலரின் ஆசிரியர் தலையங்கத்தில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது. விஜய் பத்திரிகை சிறுவர் இதழியற் பரப்பில் கனதியான பாத்திரத்தை வகிக்கின்றது எனக் கூறுவது மிகைப்படுத்தப்பட்ட கூற்றல்ல. சிறுவர் இதழியலின் தேவையுணர்ந்து இதழியற் பாரம்பரியத்திற்கு அமைவாக விஜய் பத்திரிகையை வெளிக் கொணர்வது பாராட்டுக்குரிய விடயமாகும்.

ஜீனியஸ் (01.07.2007)

வீரகேசரிப் பத்திரிகைக் குடும்பத்தின் மற்றொரு வெளியீடாக ஜீனியஸ் இருவாரப் பத்திரிகை 32 பக்கங்களில் அறிவியற் களஞ்சியமாக சிறுவர்களை இலக்காகக் கொண்டு வெளிவருகின்றது. Volume - 1, No - 1 என்ற முதலாவது ஜீனியஸ் பத்திரிகை 01.07.2007 முதல் வெளிவந்து கொண்டிருக்கின்றது. வி. தேவராஜை பொறுப்பாசிரியராகக் கொண்டு தமிழ் பேசும் மாணவர் களுக்கான தகவற் களஞ்சியம் என்ற அடிக்குறிப்புடன் சிறுவர்களின் மனங்களைக் கவரும் வகையில் சிறப்பான முறையில் வெளிவருகின்றது.

முதலாவது இதழின் முன்பக்க வடிவமைப்பு இந்திய விண்வெளி வீராங்கனை கல்பனா சாவ்லாவின் புகைப்படத்துடன், விண்கலத்தின் படத்தையும் ஓர் சிறுவன் உற்று நோக்குகின்ற வகையில் அமைக்கப் பட்டுள்ளது. அடுத்தடுத்த இதழ்களில் அவை தாங்கியுள்ள தகவல்களைத் தாங்கியதாக முன்பக்கம் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது.

உலக விடயங்கள், அறிவியல், விண்வெளி, கணினி, ஆங்கிலம் மற்றும் புதுமையான பல புதிய விடயங்களையும் தாங்கிய வண்ணம் சிறுவர்களையும் அவர்களது வாழ்வியல், எதிர்கால செயற்பாடுகளை இலக்காகக் கொண்டு அறிவியற் பொக்கிஷமாக வெளிவருகின்றது ஜீனியஸ் பத்திரிகை. இப்பத்திரிகை வாயிலாக சிறுவர்கள் மட்டுமன்றி பெரியவர்களும் பயன் பெற்று வருகின்றமை குறிப்பிடத்தக்கது.

எக்ஸ்பிரஸ் நியூஸ் பேப்பர்ஸ் (சிலோன்) லிமிட்டெட், இல. 185, கிராண்ட்பாஸ் வீதி, கொழும்பு - 14 என்ற முகவரியில் இருந்து இலங்கையின் தமிழ்ப் பிரதேசங்கள் அனைத்திற்கும் தன் அறிவியற் பயணத்தை விருப்புடன் கவர்ச்சிகரமாகத் தொடர்கின்றது. 'தமிழ் பேசும் மாணவர்களுக்கான தகவல் களஞ்சியமான ஜீனியஸ் அறிவுக் குழந்தைக்கு இந்த இதழுடன் ஒரு வயதாகின்றது. ஆச்சரியமாக இருக்கலாம். அது தான் உண்மை. இதுவரை 24 இதழ்களைப் பரப்பி பல ஆயிரக்கணக்கான மாணவர்கள், ஆசிரியர்கள் என அனைத்து மட்டத்தினரதும் அறிவுத் தாகத்தைத் தீர்த்துக் கொண்டிருக்கின்றது.

பல்கலைக்கழகப் பேராசிரியர்கள், ஆசிரிய சேவையில் நிபுணத்துவம் பெற்றவர்கள் என ஓர் அறிவியற் குழுவின் ஆலோசனைகளுடன் ஜீனியஸ் வெற்றிநடை போட்டுக் கொண்டிருக்கின்றது. இவ்வேளையில் நம்முடன் இணைந்து ஜீனியஸ் வெற்றிநடைபோட ஒத்துழைத்து, ஆதரவளித்த அனைத்துத் தரப்பினருக்கும் குறிப்பாக பரந்துபட்ட பல்லாயிரக்கணக்கான வாசகர்களிற்கும் எமது மனமார்ந்த நன்றிகள்.

உலகின் மூலைமுடுக்கெல்லாம் பரந்து கிடக்கும் அறிவுத் தகவல் களைத் திரட்டி, புதுமெருகுடன் ஜீனியஸ் தொடர்ந்து தருமென்ற உறுதி மொழியை மீண்டும் உங்களுக்குத் தருகின்றோம். தமிழ் பேசும் மாணவச் செல்வங்களுக்கு அறிவுசார் தகவல்களைத் தருவதில் இதுவரை நிலவிய வெற்றிடத்தை ஜீனியஸ் வெற்றிகரமாக நிரப்பியுள்ளது என்று வாசகர்கள் கூறுவது எமக்குப் பெருமையே. வாசகர்களின் நம்பிக்கைக்குப் பாத்திரமாக ஜீனியஸ் என்றும் வெளிவரும். உங்களது தேவையே ஜீனியஸின் சேவை என ஜீனியஸ் பத்திரிகையின் ஒரு வருட நிறைவில் அதன் ஆசிரியர் தலையங்கத்தில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது.

தமிழ்ச் சிறுவர் இதழியற் பரப்பில் ஜீனியஸ் பத்திரிகையின் பங்களிப்பு கனதியானது. சிறுவர்களிற்கென அதாவது குறிப்பாக கல்விச் சமூகத்தை இலக்காகக் கொண்டு இவை போன்ற பத்திரிகைகள் இன்னும் வெளிவர

வேண்டும். தனித்த இதழ்களாக வெளிவருகின்ற பரிசு, விஜய், ஜீனியஸ் போன்றவற்றுடன் வேறு சில சிறுவர் பத்திரிகைகளும் வெளிவந்தால் ஆரோக்கியமான சிறுவர் இதழியற் பாரம்பரியத்தைத் தோற்றுவிக்க முடியும். தமிழ் பிரதேசப் பத்திரிகைகளும் சிறுவர் பகுதிகளை தமது பதிப்புகளில் வெளியிட்டன. இப் பத்திரிகைகளின் பங்களிப்பு போதுமானதாகவோ அல்லது சிறுவர்களை திருப்திப்படுத்துவதாகவோ அமையவில்லை என்பது ஒரு குறைபாடே.

இவை இவ்வாறு இருக்க இந்திய சிறுவர் இதழ்கள் எமது சிறுவர்களிடையே பெரியளவில் பாதிப்பை ஏற்படுத்தியுள்ளது. அம்புலி மாமா, கோகுலம், சுட்டிவிகடன் போன்றவற்றை சிறுவர்கள் அதிகளவில் விரும்பிப் படிப்பதுடன் அவற்றின் வாசகர்களாக தொடர்ந்தும் இருந்து வருகின்றனர். இவ் இதழ்களின் வரவும் ஆக்கிரமிப்பும் கூட இலங்கையில் சிறுவர் இதழ்கள் அதிகளவில் வெளிவராமெக்கான காரணங்கள் எனலாம்.

அறிவுபூர்வமான சிறுவர் பாரம்பரியத்தை உருவாக்குவதில் சிறுவர் பத்திரிகைகளின் பங்களிப்பு அபரீதமானவை. அந்த வகையில் மிக நேர்த்தியான அறிவார்ந்த சிறுவர் குழுமத்தை ஆரோக்கியமாக வழிநடத்துவதற்கு தமிழ் ஊடகப் பரப்பில் சிறுவர் பத்திரிகைகளின் புதிய வரவுகள் அவசியமாகவுள்ளன. வாராந்த தமிழ்ப் பத்திரிகைகளும் சிறுவர் பகுதிகளை அதிகளவு பக்கங்களில் பிரசுரித்து சிறுவர்களின் ஆக்கங்களிற்கும் சிறுவர்களிற்கான ஆக்கங்களிற்கும் களம் அமைக்க வேண்டும்.

வாளின் கூர்மையை வீட
எழுதுகோலின் ஆற்றல் கூர்மையானது
Pen is Mightier than Sword

- நெப்போலியன்

ஒரு செய்தியால் மாபெரும்
அரசையே வீழ்த்தி வீட முடியும்.
அதே போல ஒரு செய்தியால்
புதிய அரசை உருவாக்கி வீட முடியும்.
(பேனா செய்திக்கு ஆடுபயராகக் காட்டப்படுகின்றது)

07 மக்கள் தொடர்பு

மற்றவர்களைத் தன்பால் ஈர்க்கின்ற ஆற்றல்மிகு கலை மக்கள் தொடர்புக் கலையாகும். குறிப்பிட்ட செய்திகளையும் எண்ணங்களையும் நாம் விரும்புகின்ற வகையிலும் மற்றவர்கள் அதனை ஏற்கின்ற வகையிலும் பல்வேறு தொடர்புச் சாதனங்களைப் பயன்படுத்தி எடுத்துச் சொல்கின்ற பணியே மக்கள் தொடர்பு ஆகும். எந்த ஓர் அமைப்பிற்காகவும் சாதகமான மக்கள் கருத்தைத் திரட்டுகின்ற அறிவார்ந்த செயல் ஆகும். மக்கள் தொடர்பு என்பது நிர்வாகப் பணியில் முக்கிய இடத்தை வகிக்கின்றது.

மக்கள் தொடர்பு என்பதனைப் பல அறிஞர்கள் பல்வேறு வகையில் வரையறை செய்கின்றனர். அவர்களின் கருத்துக்களையும் இதில் இணைத்துக் கொள்வது பொருத்தமாக அமையும்.

பேராசிரியர் ஜான். இ. பாஸ்டன்

முக்கியமான கருத்துக்களை உள்ளடக்கி மக்களை ஈர்க்கின்ற வகையில் வடிவமைக்கப்படுகின்ற, திட்டமிட்ட, இணங்கச் செய்யும் தகவல் தொடர்பு மக்கள் தொடர்பாகும்.

ஹேர்பர்ட் என். பவுல்

அனைத்துத் துறைகளையும் கற்றுணர்வதன் அவசியத்தை வலியுறுத்தி தத்துவவியல், சமூகவியல், பொருளியல், மொழியியல், உளவியல், இதழியல், தொடர்பியல் மற்றும் ஏனைய அறிவுத் துறைகளை ஒன்றிணைத்து அவற்றைச் சிறப்பாகப் பயன்படுத்தலே மக்கள் தொடர்பாகும்.

இதேவேளை மக்கள் தொடர்பு அதிகாரிகள் வெற்றிகரமாகச் செயற்படுவதற்கு சில குகைமகளையும் கொண்டுமிருக்கின்றனர். மனத் திறமை, சிட்டமிடும் உணர்வு, முன்னறிதிறன், அலை பாயாத மனம், தீர்க்கமான தீர்ப்பு இவற்றைத் தகமையாகக் கொண்டுள்ளவர்களே செயற்கிறன் மிக்க மக்கள் தொடர்பு அதிகாரியாகப் பணியாற்ற முடியும். வெற்றிகரமான ஆரோக்கிய உறவை மக்களும் திறுவனங்களும் பேண வேண்டுமாயின் செயற்கிறன் மிக்க அதிகாரிகள் அவசியம்.



டென்னி கிரிஸ்வோல்ட்

திறமையான மக்கள் தொடர்பினால் ஒரு திட்டத்திற்கு ஆதரவாய் மக்களின் கருத்தைத் திரட்டுவதுடன் மக்களை ஈர்ப்பதனால் சரியான மக்களைத் தெரிவு செய்ய முடியும். இதுவே மக்கள் தொடர்பாகும்.

பேராசிரியர் எல்வர்ட் ஜே. ரொபின்சன்

பொதுமக்களின் மனப்பான்மையை மதிப்பிட்டு அவர்கள் நலனுக்காக நிறுவனத்தின் கொள்கைகளையும் செய்முறைகளையும் பயன்படுத்தி செய்தித் தொடர்பை திட்டமிட்டு நிறைவேற்றுவதே மக்கள் தொடர்பாகும்.

ஸ்காட் எம். கட்லிப், ஹாலன் எச். சென்டர்

ஒரு நிறுவனத்தில் இருந்து அதனுடைய மக்களுக்கு தகவல் அனுப்புதலும், அதற்கு விளக்கம் அளிப்பதும், மக்களிடமிருந்து அவர்களது எண்ணங்களையும், கருத்துக்களையும் பெறுதலுமாகிய நிறுவனத்திற்கும் அதனுடன் தொடர்புடைய சமூகத்திற்குமிடையே நல்லணக்கமான உறவை உண்டாக்கும் முயற்சியே மக்கள் தொடர்பென இருவரும் குறிப்பிடுகின்றனர்.

உதவிசெய்யும் நோக்கு, பணியாற்றுகின்ற நிறுவனத்தைப் பற்றிய நுண்ணறிவு, விவாதத்திற்குரிய சிக்கல்கள் பற்றி அறிவது, நடுநிலைமை சார்பற்ற தன்மை ஆகியவை ஒரு நல்ல மக்கள் தொடர்பு அதிகாரிக்குத் தேவையான பண்புகளாகவுள்ளது. இப்பண்புகளை ஓரளவேனும் நிறைவேற்றக் கூடியவராலேயே ஆரோக்கியமான மக்கள் தொடர்பு அதிகாரியாகப் பணியாற்ற முடியும். மக்கள் தொடர்பு அதிகாரியின் வெளிப்படுத்தல்களிலேயே வெற்றிகரமான தொடர்பை நிறுவனங்களும் பொதுமக்களும் கொண்டிருப்பர்.

இதேவேளை மக்கள் தொடர்பு அதிகாரிகள் வெற்றிகரமாகச் செயற்படுவதற்கு சில தகமைகளையும் கொண்டிருக்கின்றனர். மனத்திறமை, திட்டமிடும் உணர்வு, முன்னறிதிறன், அலைபாயாதமனம், தீர்க்கமான தீர்ப்பு இவற்றைத் தகமைமாகக் கொண்டுள்ளவர்களே செயற்திறன் மிக்க மக்கள் தொடர்பு அதிகாரியாகப் பணியாற்ற முடியும். வெற்றிகரமான ஆரோக்கிய உறவை மக்களும் நிறுவனங்களும் பேண வேண்டுமாயின் செயற்திறன் மிக்க அதிகாரிகள் அவசியம்.

மக்கள் தொடர்பு அதிகாரி ஒரு சிறந்த எழுத்தாளராகவும், ஆசிரியராகவும், செய்தியாளராகவும் இருத்தல் வேண்டும். கட்டுரை எழுதும் ஆற்றல் குறிப்பாகச் சிறப்புச் செய்திக் கூறு எழுதும் ஆற்றல் மிகவும் இன்றியமையாதது. பிறருடைய கட்டுரையைத் தொகுத்தல், திருத்துதல்

மற்றும் சுருக்கி எழுதுதல் ஆகிய திறமைகளையும் பெற்றிருக்க வேண்டும். இவற்றுடன் மொழி ஆற்றல், பிழையில்லாமல் எழுதும் திறன் ஆகியவை அவசியம்.

மக்கள் தொடர்பின் இயல்புகள்

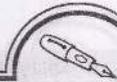
- ◆ நிதிமுறை அமைப்பிலுள்ள எல்லா நிலைகளுக்கும், அவ்வப்போது ஏற்படும் மாறுதலுக்குப் பொருத்தமாக இருக்க வேண்டும்.
- ◆ நிர்வாக அமைப்பில் ஏற்படும் அடிப்படை மாறுதலுக்காக மட்டும் மக்கள் தொடர்பின் இயல்புகள் மாற்றப்படலாம்.
- ◆ பிற்காலத்தில் ஏற்படும் வளர்ச்சிக்கு ஏற்றவாறு மக்கள் தொடர்பு வளர்ச்சியும் இருக்கவேண்டும்.
- ◆ மக்கள் தொடர்புக் கொள்கைகளை அதிகாரிகளும், மக்களும் எளிதில் புரிந்து கொள்ளும்படி இருத்தல் வேண்டும்.

மக்கள் தொடர்பு அதிகாரியின் திறமைகள்

- ◆ மக்களுடன் இனிமையாகப் பேசி வெற்றிக்கு வழிவகுக்கும் திறன்.
- ◆ நேர்மையாகச் சிந்திக்கும் திறன், ஆர்வம், உடனடி முடிவெடுக்கும் திறன்.
- ◆ நேர்மைக்கு முக்கியத்துவம் கொடுத்து, பொது உணர்வு உள்ளவராக இருப்பதுடன் தன்னுடைய கொள்கையை தணிப்பவராக இல்லாது இருத்தல்.
- ◆ மற்றவர்களுடைய கருத்தை அறியும் திறமை, அவர்களுடைய கருத்துக்களுக்கு முக்கியத்துவம் கொடுத்தல், பிறரை ஆய்வு செய்வது போல் தன்னைப் பற்றியும் திறனாய்வு செய்தல்.
- ◆ நிர்வகிக்கும் ஆற்றலுடன் அமைதி குலையாத தன்மை கொண்டவராக இருத்தல் வேண்டும்.
- ◆ நெகிழ்வுத் தன்மையும், ஒரே நேரத்தில் பல்வேறு சிக்கல்களைச் சமாளிக்கும் திறனையும் பெற்றிருக்க வேண்டும்.

மக்கள் தொடர்பின் பணிகள்

- ◆ நிறுவனத்தின் குறிக்கோள்களைத் தீர்மானிக்கவும், செயற்படுத்தவும் நிறுவன மேலாண்மை அலுவலர்களுக்கு உதவுதல்.
- ◆ நிறுவன ஊழியர்களிடையேயும், நிறுவனத்தின் தொடர்புடைய மக்களிடையேயும் ஏற்படும் மாறுதல்களை நிறுவன மேலாளருக்கு அறிவுறுத்துவதுடன் நிறுவனத்தின் சிறப்பான செயற்பாடுகளுக்கு உதவி செய்தல்.



- ◆ நிறுவனத்தின் நோக்கங்களையும் செயற்திட்டங்களையும் நிறுவனம் சார் அனைவருக்கும் தெரியப்படுத்தல்.
- ◆ நிறுவனத்தின் தவறான செயல்களால் அல்லது நிறுவனம் செயலற்று இருப்பதால் ஏற்படும் தீய விளைவுகளை உயர் அதிகாரிகளிடம் தெரிவிப்பதற்கும், அவற்றுக்கு மாற்று வழி காண ஆலோசனைகளைத் தெரிவித்தல்.

சிறந்த மக்கள் தொடர்பாளர் நல்ல தலைவருக்குரிய குணங்களைக் கொண்டிருப்பர். நல்ல கற்பனை வளத்துடன் முறைப்படி திட்டங்களைத் தீட்டி குறித்த காலத்தில் அதை நிறைவேற்றுவராகவும் இருத்தல். மக்கள் மனதினைப் புரிந்துகொண்டு பழகும் நயம், நடை உடை பாவனையில் ஒரு பண்பாடு மற்றும் சார்பற்ற தன்மை, செயலார்வம், இணங்க வைக்கும் திறன், நாணயம் மற்றும் நேர்மை, போதிய பொது அறிவு ஆகியவற்றை மக்கள் தொடர்பாளரின் விசேட குணங்களாகக் குறிப்பிட முடியும்.

பொதுவாக மக்கள் தொடர்பாளர் பல நல்ல குணங்களைப் பெற்றிருத்தல் அவசியம். நெருக்கடியான காலங்களில் நேரடியாகக் களத்தில் இறங்கி தேவைப்பாடுகளை ஆராய்ந்து செயலாற்றுதல், சமநிலையோடு ஆராய்ந்து தெளிவான ஆலோசனை வழங்குதல், சேவை மனப்பான்மை, நட்புணர்வுடன் உறவு பேணல் இவ்வாறான பண்பு நலன்கள் மக்கள் தொடர்பாளரின் பணியை மேம்படுத்த உதவும்.

இவற்றுடன் மக்கள் தொடர்பாளர் தனித் திறமைகளை வளர்த்துக் கொள்வது மிகவும் இன்றியமையாதது. தொடர்ந்து துறை சார்ந்த ரீதியாகப் படிக்கவும், தெரிந்து கொள்ளவும் வேண்டும். கேட்டல், நன்கு எழுதும் திறன், பேச்சாற்றல், உளவியல், சமூகவியல், வரலாற்றில் மேம்பட்ட அறிவு, சொல் பொருள் ஆய்வு ஆகியவற்றைப் பெற்றிருத்தல் வேண்டும். இவ்வாறான சிறப்புக்களைத் தன்னகத்தே கொண்ட மக்கள் தொடர்பாளர் களினால் வெற்றிகரமான மக்கள் தொடர்புப் பணியைத் தொடர முடியும்.

மக்கள் தொடர்பில் முக்கியமானவை

- ◆ மக்கள் தொடர்பு என்பது, ஒரு நிறுவனத்தின் பல்வேறு பிரிவு மக்களுக்காக ஏற்படுத்திக் கொள்ளக்கூடிய உறவாகும்.
- ◆ மக்கள் தொடர்பு என்பது, நிறுவனத்தின் பல்வேறு மக்களுக்குத் தேவையான தகவல்களையும் ஆலோசனைகளையும் கொடுக்க வேண்டும்.

- ◆ ஒரு சேவை அல்லது பொருளை மக்கள் ஏற்றுக் கொள்ள வழிவகை செய்ய வேண்டும்.
- ◆ நிறுவனத்திற்கும் அதன் பல்வேறு பிரிவு மக்களுக்கும் இடையே ஏற்படும் கருத்து வேறுபாடுகளை அகற்றி சுமுகமான உறவை ஏற்படுத்த வேண்டும்.
- ◆ சிறந்த மக்கள் தொடர்பு உண்மையின் அடிப்படையில் அமைய வேண்டும். தவறான கருத்துக்களுக்கோ, கருத்துத் திணிப்புக்கோ இடமளிக்கக் கூடாது.
- ◆ அறிவியல் ஆய்வின் அடிப்படையில் அமைந்த மக்கள் கருத்துக்களை மக்கள் தொடர்பின் முடிவுகளாக நிர்ணயிக்கப்படுகின்றன.
- ◆ மக்கள் சேவை, மக்கள் ஆர்வம் இவையே மக்கள் தொடர்பின் முதன்மைக் காரணிகளாக அமைகின்றன.
- ◆ மக்கள் தொடர்பு என்பது ஒரு கலையாகும். அதேநேரம் அறிவியல் சார்ந்ததுமாகும். தற்போது மக்கள் தொடர்புப் பணி அனைவராலும் ஏற்றுக் கொள்ளப்பட்ட ஓர் ஒப்பற்ற பணியாகும்.
- ◆ மக்களின் ஆர்வத்திற்கு ஏற்ற வகையில் சேவை செய்வது ஆரோக்கியமான மக்கள் தொடர்பின் அடிப்படையாகும்.
- ◆ மக்களின் ஆதரவைப் பெறுவதற்கு தொடர்ந்து தூண்டுதல் என்ற சிறப்பான முறையின் அவசியத்தை மக்கள் தொடர்பு வலியுறுத்துகிறது.
- ◆ மக்கள் தொடர்பின் ஒவ்வொரு செயலும் நிறுவனத்திற்கும் அதனோடு தொடர்புடைய பல்வேறு பிரிவு மக்களுக்குமிடையே ஒருவருக்கொருவர் புரிந்து கொள்ளும் தன்மையை மேம்படுத்துவதாகும்.
- ◆ நிறுவனத்தைப் பற்றிய நல்ல எண்ணத்தையும் நம்பிக்கையையும் ஏற்படுத்துவது மக்கள் தொடர்பாகும்.

மக்கள் தொடர்பில் கவனிக்க வேண்டியவை

- ◆ வதந்திகளுக்கு இடம் தரக்கூடாது.
- ◆ சிக்கல்கள் ஏற்படுகின்ற நேரங்களில் நிர்வாகத்தின் சார்பாகச் செய்தித் தொடர்பாளராக இருக்க வேண்டும்.
- ◆ இடைவிடாத பத்திரிகையாளர் கூட்டம் நடத்த வேண்டும்.
- ◆ தொடர்ந்தாற்போல் தேவைப்படும் போதெல்லாம் பத்திரிகைக் குறிப்பு அனுப்புதல் வேண்டும்.
- ◆ தேவையான கருத்துக்களைத் தெளிவான முறையில் தொடர்புச் சாதனத்தில் பணியாற்றுவோர் பயன்படுத்தும் வகையில் தருதல் வேண்டும்.
- ◆ பத்திரிகை, வானொலி, தொலைக்காட்சி சாதனங்களின் நிர்வாகிகளிடம் நிலையான தொடர்பு வைத்துக் கொள்ள வேண்டும்.

- ◆ பத்திரிகை, வானொலி, தொலைக்காட்சிகளில் வரும் செய்திகளை உன்னிப்பாகக் கவனித்து வருவது அவசியம். தவறான செய்திகளை வெளியிடும்போது உடனடியாக மறுப்புத் தெரிவிக்க வேண்டும்.
- ◆ செய்திப்படம், சிறுவெளியீடுகள், பொருட்காட்சி போன்றவற்றால் தாம் சார்ந்த நிறுவனத்தைப் பற்றி மக்களுக்குப் போதுமான தகவல்களைக் கொடுக்க வேண்டும். அதற்காக அனைத்துச் செய்திகளையும் தங்கள் விரல் நுனியில் வைத்திருப்பது மிகவும் முக்கியம். மக்களோடு தொடர்பு கொள்வது மேலாண்மையின் சிறப்புப் பணியாகும். மக்களின் மனப்பான்மையை மதிப்பிட்டு அவர்கள் நலனுக்காகத் தான் சார்ந்த நிறுவனத்தின் கொள்கைகளையும் செய்தி முறைகளையும் நெறிப்படுத்த வேண்டும்.
- ◆ மற்ற நிறுவனங்களுடன் நல்லுறவைப் பேணுவதுடன் சிறப்பான தகவல் அமைப்பு முறையை உருவாக்கிக் கொள்ளுதல் வேண்டும்.

மக்கள் தொடர்புத் திட்டத்தின் தத்துவங்கள்

- ◆ மக்கள் தொடர்பின் சிக்கல்களையும் அவற்றின் அளவுகளையும் கண்டுபிடிக்க அறிவியல் பயிற்சிகளைக் கையாளுதல்.
- ◆ மேலாண்மையின் உண்மையான நோக்கங்களைப் பின்பற்ற ஒரு தொடர் திட்டத்தை வகுப்பது.
- ◆ மக்களின் ஒப்புதலையும் ஆதரவையும் பெறுவதற்கு ஏற்ற வகையில் விரிவான திட்டத்தைத் தயாரித்துச் சிறப்பான முறையில் நிறைவேற்றுவது.
- ◆ நிறுவனத்தினுள் ஆர்வம் உள்ள அனைவருக்கும் மக்கள் தொடர்புத் திட்டத்தைத் திறந்த மனத்துடன் ஏற்றுக் கொள்ளும் வகையில் அறிவிப்பது.

இதனடிப்படையில் ஒரு நிறுவனம் தன் நோக்கங்களைத் திறமையாகவும், உறுதியாகவும் அடைய வேண்டுமென்றால் அந்நிறுவனத்தின் திட்டங்கள், கொள்கைகள், செயற்பாட்டு முறைகள் பற்றி மக்கள் தொடர்பு அலுவலரால் நன்கு விளக்கப்பட வேண்டும்.

பத்திரிகையாளர்களின் சந்திப்பு

பத்திரிகையாளர்களை ஒன்றிணைத்து அவர்களிற்கு செய்திகள் மற்றும் தகவல்கள், கருத்துக்களை வழங்குகின்ற முறமைகள் வேறுபட்ட ரீதியில் நடைபெற்று வருகின்றன. இந்நிகழ்வானது செய்திகளைத் தேடிச் செல்லும் பத்திரிகையாளர்களை வழமைக்கு மாறாகச் செய்திகள், கருத்துக்களை வைத்துக்கொண்டு அவர்களைத் தேடி அழைக்கும் முறையாகும்.

இதேவேளை செய்திகளை வழங்குவதற்கு அழைக்காமல் பத்திரிகையாளர்களிடம் நல்லுறவைப் பேணுவதற்கு இவ்வகையான அழைப்புகள் விடப்படுகின்றன.

பத்திரிகையாளர் கூட்டம், பத்திரிகையாளர் சந்திப்பு, பத்திரிகையாளர் பயணம் மற்றும் பத்திரிகையாளர்களை ஒன்று சேர்க்கும் கூட்டம். இவ்வாறான நிலைகளில் பத்திரிகையாளர்களை அழைத்து செய்திகள், தகவல்கள், கருத்துக்களைப் பரிமாறுவதால் அரசு மற்றும் தனியார் துறை நிறுவனங்களின் குறித்த நோக்கம் இலகுவாக வெளிப்படுத்தப்படும். குறித்த நோக்கத்தின் முக்கியத்துவத்தை, அதன் அவசியத்தை, தேவைகளை உரிய தரப்பினர்களிடம் ஒரே சமயத்தில் தெரியப்படுத்த முடியும்.

இவ்வாறான நிகழ்வுகளில் இலத்திரனியல் மற்றும் அச்ச ஊடகங்களைச் சேர்ந்த ஊடகவியலாளர்கள் அழைக்கப்படுவதால் ஏதோ ஒரு வகையில் எந்தவொரு ஊடகத்தின் வாயிலாகவும் பொதுமக்களை குறித்த செய்தி, தகவல், கருத்து சென்றடையும் என்ற நம்பிக்கையே. இவை அனேகமான சந்தர்ப்பங்களில் வெற்றியளிப்பதிலும் பரபரப்பை ஏற்படுத்துவதிலும் பின் நிற்பதில்லை. இவ்வாறான சந்தர்ப்பங்களிலேயே ஊடகங்களின் முக்கியத்துவமும் ஊடகவியலாளர்களின் தேவையும் உணரப்படுகின்றமை துறை சார்ந்த ரீதியில் ஊடகத்தின் வீரியத்தை வெளிப்படுத்துகின்றது.

பத்திரிகையாளர் கூட்டம் (Press conference)

ஒரு செய்தியை முழுமையாக விளக்கவும் புதிதாக உற்பத்தி செய்யப்பட்ட பொருட்களை அறிமுகம் செய்யவும், புதிய வெளியீடுகள் பற்றிய அறிமுகத்திற்கும், இவற்றுடன் கருத்து வேறுபாடுகள், அமைதியற்ற சூழ்நிலை, புதிய கொள்கை அல்லது திட்டம் ஆகியவற்றை அறிவிக்கும் பொழுது பத்திரிகையாளர் கூட்டம் நடத்துவது நல்ல பயனைத்தரும் ஐயப்பாடுகள் இருந்தால் செய்தியாளர்கள் கேள்வி கேட்டு விளக்கத்தினைப் பெற முடியும். இவ்வாறு கூட்டப்படும் கூட்டங்களில் வெளியிடப்படும் செய்திகள் சாதாரண செய்திகளை விட முக்கியத்துவம் பெற்று பத்திரிகை, வானொலி, தொலைக்காட்சி, இணையத்தளங்களில் முக்கிய செய்திகளாக இடம்பெறுகின்றன.

பத்திரிகையாளர் கூட்டத்தை ஏற்பாடு செய்வதற்கு முன்பு, குறித்த பத்திரிகையாளர் கூட்டத்தில் எதனை வெளிப்படுத்தப் போகின்றோம் என்பதற்கு அமைவாக பத்திரிகை மற்றும் வானொலிச் செய்தியாளர்களை அழைப்பது பற்றி முடிவுசெய்யலாம். செய்தியாளர்களைக் கவர்வதற்கு



ஏற்றவாறு கூட்டத்திற்கான நாள், இடம், நேரம் தெரிவு செய்யப்படவேண்டும். கூட்டம் நடக்கும் போது பத்திரிகையாளர்களிற்கு தெளிவான புள்ளி விபரங்களோடும், புகைப்படங்களோடும் தெரிவிக்க வேண்டிய பொருள் பற்றிய குறிப்புக்களைக் கொடுக்கவேண்டும்.

பத்திரிகையாளர்கள் அக்குறிப்பில் இருந்து ஏற்படும் சந்தேகங்களையும் விரிவான விளக்கங்களையும் கேட்டுத்தெரிந்து கொள்ள முடியும். பத்திரிகையாளர் கூட்டத்தின் நேரமறிந்து அவர்களுக்கு தேவையான தேநீரோ சுவையான சிற்றுண்டியோ கொடுக்க வேண்டும். சில வேளைகளில் வாகன வசதிகளை செய்து கொடுக்க வேண்டும். பத்திரிகையாளர் கூட்டத்திற்கு முன்பே அறிவிக்க வேண்டும். அப்போதே துறை சார்ந்த ரீதியாக பத்திரிகையாளர்களை பத்திரிகை நிறுவனம் தெரிவுசெய்து அனுப்பும் உடனடியாக அறிவிக்கும் வகையில் தொலைபேசி அல்லது தொலைநகலில் அனுப்புவது ஆரோக்கியமாக அமையாது.

சிலவேளைகளில் நிகழ்வுகளின் தன்மை, வசதி வாய்ப்புக்களுக்கு அமைவாக நட்சத்திர விடுதிகளில் இது போன்ற கூட்டங்களை ஏற்பாடு செய்வதுண்டு. ஆண்டு நிறைவு தினங்கள், அரச முக்கிய நிகழ்வுகளின் போது பத்திரிகையாளர்களிற்கு நினைவுப் பரிசு வழங்குவது ஒரு ஆரோக்கியமான உறவுக்கு வழிசமைக்கும். பத்திரிகையாளர் கூட்டங்களினால் நிறுவன அல்லது திணைக்கள ரீதியாக அவ் அதிகாரிகளுக்கும் பத்திரிகையாளர்களுக்கு மிடையே உறவு வளரும். இரண்டு தரப்பினரிடையேயும் நல்ல அறிமுகம் ஏற்படும். குறிப்பிட்ட நேரத்தில் ஆரம்பித்து குறிப்பிட்ட நேரத்தில் பத்திரிகையாளர் கூட்டங்களை நிறைவு செய்வதால் பத்திரிகையாளர்களிடையே நிறுவனம் சார்ந்த நன்மதிப்பு ஏற்படும்.

பத்திரிகையாளர் சந்திப்பு (Press Meet)

பத்திரிகையாளர் சந்திப்பு, பத்திரிகையாளர் கூட்டத்தில் இருந்து வேறுபட்டது. பத்திரிகையாளர் கூட்டம் அமைச்சரவைத் தீர்மானங்கள், வணிக மற்றும் ஏனைய நிறுவனங்கள் தொடர்பான செயற்பாடுகள் பற்றி விபரிப்பதற்காகக் கூட்டுவது ஆகும். பத்திரிகையாளர் கூட்டத்திற்கான அழைப்பிதழ், பின்குறிப்புக்கள், இடம், நாள், பொருள் ஆகியவற்றைப் பற்றி தொடர்புடைய நிறுவனமே முடிவு செய்யும். ஆனால், பத்திரிகையாளர் சந்திப்பு இவற்றில் இருந்து வேறுபட்டது.

பத்திரிகையாளர் சந்திப்பின் போது பத்திரிகையாளர் அமைப்போ, மன்றமோ, பல அறிஞர்களை அழைத்து கலந்துரையாடுவது போன்ற



அனைத்து ஏற்பாடுகளையும் பத்திரிகையாளர் அமைப்பே மேற்கொள்ளும். பத்திரிகையாளர்களிற்கு குறிப்புக்கள் ஏதும் வழங்கப்படமாட்டாது. இதற்கான அனைத்துச் செலவுகளையும் பத்திரிகையாளர் அமைப்பே மேற்கொள்ளும்.

பத்திரிகையாளர் பயணம் (Press Tour)

பத்திரிகையாளர் பயணத்தை உள்ளூர்ப் பயணம், வெளியூர்ப் பயணம் என இருவகையாகப் பிரிக்கலாம். உள்ளூர்ப் பயணம் என்பதில் பொதுவாக முக்கிய பிரமுகர்கள் கலந்து கொள்ளும் நிகழ்ச்சி (அரசு தலைவர்கள், அயல்நாட்டுத் தலைவர்கள்) பெரிய விழாக்கள், போக்குவரத்து வசதி இல்லாத இடங்களில் நடத்தப்படுகின்ற நிகழ்ச்சிகள் ஆகியவற்றை உள்ளடக்க முடியும். பெரிய திட்டங்களை அறிமுகப்படுத்தல், சுற்றுலாத் தலங்களைக் காண்பித்தல், பெரிய தலைவர்களுடன் சில இடங்களிற்குச் செல்லுதல், அரசின் சாதனைகளைக் காட்ட பல்வேறு இடங்களிற்கு அழைத்துச் செல்லுதல் ஆகியவற்றை வெளியூர் பயணங்களாகக் கொள்ள முடியும்.

வெளியூர் பயணமென்றால் வெளியூர் பற்றிய முழுத் தகவல்களைப் பத்திரிகை ஆசிரியர்களுக்கு முன்கூட்டியே கொடுப்பது இன்றியமையாதது. பத்திரிகையாளர் தங்குவதற்கு ஏற்ற இடம், போக்குவரத்து வசதி, செய்தி சேகரிப்புக்கான வசதிகளைத் திட்டமிட்டுச் செய்தல் அவசியம்

பத்திரிகையாளர் கூட்டத்தைப் போன்றே செய்தியாளர் பயணத்திற்கும் யாரை அழைப்பது என்பதை முன்கூட்டியே முடிவு செய்தல் அவசியம். எல்லாவற்றுக்கும் மேலாக உடன்செல்லும் தொடர்பு அலுவலர் பத்திரிகையாளர்களின் சிறு கோரிக்கைகளையும் வசதிகளையும் மனங் கோணாமல் இன்முகத்துடனும், இன்சொல்லுடனும் அவர்களிடம் கேட்டு ஏற்பாடு செய்து தந்தால் பத்திரிகையாளர் பயணம் பெரும் வெற்றியாக அமையும்.

பத்திரிகையாளர் கூட்டம், சந்திப்பு ஆகியவற்றில் குறித்த ஒரு விடயமே முதன்மையாக நோக்கப்படும். ஆனால் பத்திரிகையாளர் பயணத்தில் முதன்மையான விடயத்துடன் வேறுபல தகவல்கள், செய்திகள் மற்றும் அரிய புகைப்படங்களையும் திரட்ட முடியும். இதனால் வர்ணனைக் கட்டுரைகள், அபூர்வ தொடர்கள், புதிய விடயங்கள் என தாம் சார்ந்த ஊடகங்களில் பத்திரிகையாளர்களினால் வெளிப்படுத்த முடியும்.

தெற்காசிய ஊடகப் பெண்கள் அமைப்பு (South Asian Women in Media - SAWM)

தெற்காசியாவில் ஊடகப் பணியாற்றுகின்ற பெண்கள் ஒன்றிணைந்து தமது செயற்பாடுகளை முன்னெடுப்பதற்கும், ஆரோக்கியமான ஊடகச் சூழலில் தம் பணியினை உறுதிப்படுத்தவும் ஓர் அமைப்பை உருவாக்கியுள்ளனர். தெற்காசிய நாடுகளின் ஊடகப் பரப்பில் பணியாற்றுகின்ற பெண் ஊடகவியலாளர்களின் கூட்டமைப்பே இது. இவ் அமைப்பினர் தமது முதலாவது பிராந்திய மாநாட்டை பாகிஸ்தானின் லாஹூர் நகரில் 2009 ஐப்பசி 10, 11ஆம் திகதிகளில் நடத்தினர்.

பங்களாதேஷ், மாலதீவு, பாகிஸ்தான், ஆப்கானிஸ்தான், யூட்டான், நேபாளம், இலங்கை, இந்தியா ஆகிய நாடுகளைச் சேர்ந்தவர்களே இக்கூட்டமைப்பில் அங்கம் வகிக்கின்றனர். இந்நாடுகளைச் சேர்ந்த 250 பெண் ஊடகவியலாளர்கள் கலந்து கொண்ட இம்மாநாட்டில் தமது பிரச்சினைகளை இனம் கண்டு ஒரு சுதந்திரமான சூழ்நிலையை ஏற்படுத்தவும், தொழில் ரீதியான அந்தஸ்தை உயர்த்தவும், ஊடகத் துறையில் பெண்களுக்கு கூடுதலான பிரதிநிதித்துவத்தை வழங்கி பெண்களின் நல உரிமைகளைப் பாதுகாக்கவும் என இவ் அமைப்பை ஏற்படுத்தினர்.

ஊடகப் பணியில் பெண்களின் பங்களிப்பை அதிகரித்து ஆரோக்கியமான ஊடக சூழலில் அனைத்துத் துறைகளிலும் தாம் பங்கெடுப்பதுடன், ஆண்களுக்கு நிகராகத் தமது பங்களிப்பை முன்னெடுக்கவும் சில தீர்மானங்களை தெற்காசிய ஊடகப் பெண்கள் அமைப்பினர் எடுத்தனர். இத்தீர்மானங்களை முன்னெடுத்து நடைமுறைப் படுத்துவதற்கான முயற்சிகளையும் மேற்கொள்ளவுள்ளதாக அறிவித்துள்ளனர்.

பெண் ஊடகவியலாளர்கள் பொதுவாக எதிர்நோக்கும் பிரச்சினைகளை இனம் கண்டு அவற்றை நிவர்த்தி செய்வதற்கான தீர்மானங்களையும் முன்வைத்தனர்.

- ◆ ஊடக அமைப்புக்கள் மற்றும் ஒன்றியங்களில் பெண்களின் பங்களிப்பு குறைவாகக் காணப்படுகிறது.
தீர்வு. => ஊடக அமைப்புக்கள் மற்றும் ஒன்றியங்களில் பெண்களின் காத்திரமான பங்களிப்பை அளவுசார் ரீதியாகவும் தரம்சார் ரீதியாகவும் அதிகரித்தல்.

- ◆ பெண் ஊடகவியலாளர்களிடம் பால் நிலை அறிவு உள்ளிட்ட விடயங்கள் தொடர்பாக போதிய விழிப்புணர்வும் பயிற்சியும் காணப்படாமை.

தீர்வு ⇒ தலைமைத்துவப் பயிற்சிகளை வழங்குவதன் ஊடாக பெண் ஊடகவியலாளர்களின் ஆளுமையை விருத்தி செய்தல்.

- ◆ பால் நிலை தொடர்பான செய்தி அறிக்கையிடலில் ஒரே மாதிரியான தன்மை காணப்படுதல்.

தீர்வு ⇒ பால்நிலை தொடர்பான செய்தி அறிக்கையிடலை மேம்படுத்தல்.

- ◆ பெண் ஊடகவியலாளர்களின் தொழிற் பாதுகாப்பு.

தீர்வு ⇒ பெண் ஊடகவியலாளர்களின் தொழிற் பாதுகாப்பை உறுதி செய்தல்.

- ◆ பாலியல் துன்புறுத்தல்கள்.

தீர்வு ⇒ பாலியல் துன்புறுத்தல்கள் அற்ற ஒரு தொழிற் சூழலை உருவாக்குதல்.

இவற்றை நிவர்த்தி செய்வதுடன் ஊடகத்துறையில் ஒரு பாச்சலை ஏற்படுத்தும் நோக்கில் ஒன்றித்துச் செயற்படவுள்ளனர் தெற்காசிய பெண் ஊடகவியலாளர்கள். தெற்காசிய ஊடகப் பெண்கள் அமைப்பின் இலங்கைப் பிராந்திய தலைவியாக திருமதி. ஷாமினி பொயில் பணியாற்றி வருகின்றார். இம்மாநாட்டில் இலங்கையில் இருந்து அரச மற்றும் தனியார் ஊடக நிறுவனங்களில் பணியாற்றும் 14 பெண் ஊடகவியலாளர்கள் கலந்து கொண்டமை சிறப்பான விடயமே.

ஏனைய நாடுகளுடன் ஒப்பிடுகையில் ஊடகப் பணியாற்றும் பெண்களின் எண்ணிக்கை குறைவாகவேயுள்ளது. அதிலும் தமிழ்ப் பெண்களின் பிரதிநிதித்துவம் ஒப்பீட்டு ரீதியில் மிகக் குறைவாகவேயுள்ளது. இவ்வாறான அமைப்புக்கள் மற்றும் ஒன்றியங்களின் செயற்பாடுகளால் அவை வீரியம் பெறும்போது அதிகளவான திறமையும், துணிவும், புத்திசாதுரியமும் மிக்க பெண் ஊடகவியலாளர்கள் தோற்றம் பெறுவர். இவர்களில் தமிழ்ப் பெண் ஊடகவியலாளர்களும் அடங்குவர்.

இதற்கான முன் முயற்சிகளை ஊடக நிறுவனங்கள் ஏற்படுத்திக் கொடுக்க வேண்டும். அவ்வாறே ஊடக அமைப்புக்களும் செயலாற்ற வேண்டும். தெற்காசிய ஊடகப் பெண்கள் அமைப்பின் இலங்கைக்கான பிரிவினரும் பொறுப்புமிக்க வலுவான பெண் ஊடகவியலாளர்களின் கலாசாரத்தைத் தோற்றுவிக்க அதற்குத் தேவையான சகல முயற்சிகளையும்

மேற்கொள்ள வேண்டும். இவை நடைமுறைப்படுத்தப்படும் போது இலங்கையில் தனித்துவம்மிக்க பெண் ஊடகவியலாளர்களின் துணிச்சலான பணியினை நாம் அவதானிக்க முடியும்.

எல்லைகளற்ற ஊடகவியலாளர் அமைப்பு

காணாமற் போன ஊடகவியலாளர்கள் தொடர்பான சர்வதேச தினம் ஆகஸ்ட் மாதம் 30ஆம் திகதி ஆகும். 26வது தடவையாக 2009ஆம் ஆண்டு இவர்களது தினம் நினைவு கூறப்பட்டபோது எல்லைகளற்ற ஊடகவியலாளர் அமைப்பு இலங்கையும் மெக்ஸிகோவும் சுதந்திர ஊடகவியலாளர்களுக்கு மிகவும் ஆபத்தான நாடுகள் எனத் தெரிவித்துள்ளது.

வருடக்கணக்காகக் காணாமற் போனோர் தொடர்பாக எதுவும் அறியப்படவில்லை. அதே போல் கடத்தப்பட்ட அல்லது கைது செய்யப்பட்ட ஊடகவியலாளர்கள் எங்கு வைக்கப்பட்டுள்ளார்கள் என்றும் தெரியவில்லை. ஊடக சுதந்திரத்திற்கு எதிரானவர்களாலேயே அநேக காணாமற் போன சம்பவங்கள் நிகழ்ந்துள்ளன.

காணாமற் போன ஊடகவியலாளர்களின் குடும்பங்களுக்காக நாம் கவலை கொள்கின்றோம். அவர்களின் துயரத்தில் பங்குகொள்கின்றோம். நிச்சயமற்ற நிலையில் அவர்களின் விதி என்ன என்பது புரியாத சூழ்நிலையில் அவர்கள் காத்து இருக்கிறார்கள் என்று சுதந்திர ஊடக உலக அமைப்பு தெரிவித்துள்ளது.

காணாமற் போனோர் தொடர்பில் சம்பந்தப்பட்ட அதிகாரிகள் முறையான நடவடிக்கைகளை மேற்கொண்டு அதற்குப் பொறுப்பானவர்களைத் தண்டனைக்கு உட்படுத்த வேண்டுமென நாம் வற்புறுத்துகின்றோம். பலவந்தமாகக் கடத்தப்படுவோரின் பாதுகாப்புக்கான சர்வதேச மாநாட்டில் கையெழுத்திட்ட நாடுகள் சட்டத்தை விரைவாக நடைமுறைப்படுத்தி சாத்தியமான நடவடிக்கைகளை உடன் மேற்கொள்ள வேண்டும் எனவும் நாம் கோருகின்றோம்.

மெக்ஸிகோவில் 2000ஆம் ஆண்டு முதல் எட்டு ஊடகவியலாளர்கள் காணாமற் போயுள்ளனர். மொரிசியோ எஸ்ட்ரடா சாமோரா எனும் ஊடகவியலாளர் 2008 பெப்ரவரி 12 முதல் காணாமற் போயுள்ளார். வாரப் பத்திரிகையின் ஆசிரியர் ஒருவர் 20 நவம்பர் 2006ஆம் ஆண்டு காணாமற் போயுள்ளார். இலங்கையில் ஊடகவியலாளர் சுப்பிரமணியம்

இராமச்சந்திரன் 2007 பெப்ரவரி 15 முதல் காணாமற் போயுள்ளார். உதவி ஆசிரியராகக் கடமையாற்றிய வடிவேல் நிமலராஜன் 17 நவம்பர் 2007ஆம் ஆண்டு காணாமற் போனார். இவர்கள் இருவரும் கடத்தப்பட்டதாக உறவினர்கள் நம்புகின்றனர்.

ஈரானில் பிரேஸ்தவானி எனும் ஆசிரியர் 1998ஆம் ஆண்டு ஆகஸ்ட் இறுதியில் வீட்டில் இருந்து சென்றவர் இதுவரை வீடு திரும்பவில்லை. 2000ஆம் ஆண்டு நவம்பர் இறுதியில் ஊடகவியலாளர் அக்பர் கான்ஜி மாயமானார். காம்பிரியாவில் எப்ரிமா மன்னே எனும் ஊடகவியலாளர் ஜூலை 2006ஆம் ஆண்டு முதல் காணாமற் போயுள்ளார். எரித்திரியாவில் பல ஊடகவியலாளர்கள் 2001 முதல் கைது செய்யப்பட்டனர் இதுவரை அவர்கள் தொடர்பான எவ்வித தகவல்களும் உறவினர்களுக்குத் தெரியப்படுத்தவில்லை.

இலங்கையில் 2009ஆம் ஆண்டு முதல் எட்டுமாதங்களில் போத்தல ஐயந்த, இமாம், பி. எகனெலிய கொட ஆகியோர் கடத்தப்பட்டு பின்னர் விடுவிக்கப்பட்டனர். இவர்கள் தாக்குதலுக்கும் அச்சுறுத்தலுக்கும் உள்ளாகியிருந்தமை குறிப்பிடத்தக்கது. ஈராக்கில் ஏ.எப்.பி. செய்தியாளர் ஒருவர் கடந்த ஐந்து வருடங்களாக கைது செய்யப்பட்டு தடுத்து வைக்கப்பட்டுள்ளார். இவர் தொடர்பான தகவல்கள் எவையும் இவர் சார்ந்தவர்களுக்கோ நிறுவனத்திற்கோ அறிவிக்கப்படவில்லை என்பது துயரமான செய்தியே.

2008ஆம் ஆண்டு மற்றொரு ஏ.எப்.பி. செய்தியாளர் ஈராக்கில் வைத்து கைது செய்யப்பட்டு தடுத்து வைக்கப்பட்டுள்ளார். இவர் பற்றிய தகவலும் இதுவரை கிடைக்கப்பெறவில்லை. இவர்கள் இருவர் மீதும் சட்ட ரீதியான நடவடிக்கையாவது மேற்கொள்ளலாம் என்பதே இவர்கள் சார்ந்தோரின் கருத்தாகவும் வேண்டுகளாகவும் உள்ளது. 2009ஆம் ஆண்டு செப்டெம்பர் 5ஆம் திகதி ஆப்கானிஸ்தானில் கடத்தப்பட்ட நியூயோர்க் ரைம்ஸ் ஊடகவியலாளரான எம்பன் பாரெலு (வயது 46) என்ற பிரித்தானியர் நேட்டோப் படையினர் மேற்கொண்ட முற்றுகை நடவடிக்கையால் அதே மாதம் 9ஆம் திகதி மீட்கப்பட்டார். ஆனால் இவரது உதவியாளரான சுல்தான் முனாடி (மொழிபெயர்ப்பாளர்) கொல்லப்பட்டமை துயர நிகழ்வே.

சூடானிய பெண் ஊடகவியலாளரான லுப்னா அஹமட் ஹுசைன் காற்சட்டை அணிந்தமைக்காக ஒரு மாதம் சிறையில் அடைக்கப்பட்டார். சூடானிய ஊடகவியலாளர் ஒன்றியம் தலையிட்டு 200 அமெரிக்க டொலர்

தண்டப்பணத்தைச் செலுத்தியே மேற்படி பெண் ஊடகவியலாளரை ஒரு மாத சிறை வாசத்தின் பின் சிறை மீட்டுள்ளனர். இதேவேளை லங்கா பத்திரிகையாளர்கள் மூவரை 2009 - செப்ரெம்பர் 02ஆம் திகதி சந்தேகத்தின் பேரில் பொலிசார் கைது செய்தனர் தென் மாகாண சபைத் தேர்தல் தொடர்பாக கட்டுரை எழுதுவதற்கு தகவல்களைப் பெறுவதற்காக தெனியா பகுதிக்குச் சென்றவேளை தெனியா பொலிசார் இவர்களை கைது செய்துள்ளனர்.

தயா நெத்திசிங்க, ரவிந்திர புஷ்பகுமார, சலிக்க விமலசேன ஆகிய சிங்கள ஊடகவியலாளர்களையே சிங்களப் புலிகள் என்ற குற்றச் சாட்டுடன் தடுத்து வைத்து விசாரணைகள் மேற்கொள்ளப்பட்டன. ஒரு வாரத்தின் பின் செப்ரெம்பர் 09ஆம் திகதி தலா 3 ஆயிரம் ரூபாய் காசப் பிணையிலும் 50 ஆயிரம் ரூபாய் சரீர்ப் பிணையிலும் விடுதலை செய்யப்பட்டனர். இது தொடர்பாக லங்கா பத்திரிகையின் ஆசிரியரான சந்தன ஸ்ரீமல்வத்த புலனாய்வுத் துறையினரால் விசாரணைக்கு உட்படுத்தப்பட்டதுடன் பத்திரிகை அலுவலகமும் புலனாய்வுத் துறையினரால் சோதனைக்குட்படுத்தப்பட்டமை குறிப்பிடத்தக்கது

பத்திரிகையின் நோக்கங்களில்...

முதலாவது - பொது மக்களின் உணர்வுகளைப் புரிந்து

கொண்டு அதனை வெளிப்படுத்துவது

இரண்டாவது - மக்களிடையே தேவையான

உணர்வுகளை தட்டி எழுப்புவது

மூன்றாவது - பொதுமக்களின் குறைபாடுகளை அச்சம்

இன்றி வெட்ட வெளிச்சமாக்குவது.

- மகாத்மாகாந்தி -

ஏசுவார்கள் எரிப்பார்கள்

உண்மையை எழுது

உண்மையாகவே எழுது

- யோகர் சுவாமிகள் -

08 ஊடக சுதந்திரம்

அரசியல் அதிகாரிகளின் வகை சொல்லும் பொறுப்பு சம்பந்தமாக செய்தியாளர்கள் எப்போதும் அவதானிப்புடன் இருப்பதால் பத்திரிகைச் சுதந்திரம் நல்லாட்சிக்குப் பங்களிக்க முடியும். ஊடகத்தின் சுதந்திரம், பன்மைத் தன்மை ஆகியவற்றைப் பாதுகாக்கின்ற சட்ட கட்டமைப்புச் செயற்படுவது தான் சிறப்பான நல்லாட்சிக்கான முன்னிபந்தனைகளில் ஒன்று.

சுதந்திரமானதும் சுயாதீனமானதும் பன்மைத் துவமானதுமான ஊடகம் சமுதாயத்தின் பல்வேறு தரப்பினருக்கிடையே சம்பாசனை நடாத்துவதற்கு ஓர் அரங்கத்தை ஏற்படுத்திக் கொடுக்கிறது. இந்த சம்பாசனை பிணக்குகளைப் பகிரங்கமாகத் தெரிவித்து வேறுபாடுகளைக் கண்டறிந்து அமைதிபூர்வத் தீர்வைக் காண அனுமதிக்கிறது.

“சமன் செய்து சீர்தூக்கும் கோல் போல் அமைந்தொருபால்
கேடாமை சான்றோர்க்கணி”

என்ற திருக்குறள், தராசு போல் சமமாக ஒரு பக்கம் சாயாமல் இருப்பது பெரியவர்களுக்கு அணிகலன் போல. இதைப் போன்றே ஊடகங்களும் நடுநிலையோடு செய்திகளை வெளியிட அனுமதிக்க வேண்டும். பத்திரிகைச் சுதந்திரம் என்பது அரசு விடயங்களை பத்திரிகைகள் வெறுப்பு விருப்பின்றி வெளியிட அனுமதிப்பதே ஆகும். ஆட்சியில் இருப்பவர்கள் ஊடகங்கள் தாம் சொல்வதைத் தான் கேட்க வேண்டும் என்று எண்ணக் கூடாது.

மற்றவர்களின்
ரசனைபற்றியும்
பாராட்டுதல்களைப்பற்றியும்
கவலை கொள்ளாமல்
விளைவுகளைப் பற்றி
பயப்படாமல் நீ
கடமையாற்றிக்
கொண்டே இரு என்று
சொல்கிறது பகவத்கீதை.
ஊடகங்கள் சுதந்திரமாக
எந்த விளைவுகளைப்
பற்றியும்
கவலைப்படாமல்
கடமையாற்றிக்
கொண்டே இருக்க
வேண்டும்.
பத்திரிகையின் குரல்
நசுக்கப்படுமானால்,
அந்த அரசாங்கத்திற்கு
விபரீத புத்தி வந்து
விட்டது என்றே சொல்ல
வேண்டும்.

மக்களிடம் தகவல் போய்ச் சேர, உலக விடயங்களை அப்படியே கொண்டு செல்லவும், விமர்சனம் செய்யவும் பத்திரிகைக்கும் பத்திரிகை ஆசிரியருக்கும் உரிமை வேண்டும். இந்த உரிமை பாதிக்கப்பட்டால் அந்த நாடு சர்வாதிகாரத்தை நோக்கிப் போகிறது என்று தான் அர்த்தம்.

“மற்றவர்களின் ரசனைபற்றியும் பாராட்டுதல்களைப்பற்றியும் கவலை கொள்ளாமல் விளைவுகளைப் பற்றி பயப்படாமல் நீ கடமையாற்றிக் கொண்டே இரு” என்று சொல்கிறது பகவத்கீதை. ஊடகங்கள் சுதந்திரமாக எந்த விளைவுகளைப் பற்றியும் கவலைப்படாமல் கடமையாற்றிக் கொண்டே இருக்க வேண்டும். பத்திரிகையின் குரல் நசுக்கப்படுமானால், அந்த அரசாங்கத்திற்கு விபீத புத்தி வந்து விட்டது என்றே சொல்ல வேண்டும்.

ஊடக சுதந்திரம் இருந்தால் தான் தகவல்களை முறைப்படி மக்கள் பெறுவதோடு தங்கள் அபிப்பிராயங்களையும் தெரிவிக்க முடியும். ஊடக சுதந்திரம் ஆட்சியாளர்களால் பறிக்கப்படுவதை எப்போதுமே அனுமதிக்கக் கூடாது. ஊடக சுதந்திரம் என்று சொல்லிக் கொண்டு தனி மனிதர்கள் மீது அபாண்டமாகக் குற்றம் சாட்டுதல், சமூகத்திற்கு ஊறுவிளைவிக்கக் கூடிய செய்திகளைப் பிரசுரித்தல், வன்முறை பாலுணர்வைத் தூண்டக் கூடிய செய்திகளைப் பிரசுரித்தல் இவையும் ஆரோக்கியமான ஊடக கலாசாரத்திற்கு அழகல்ல.

இராமாயணத்தில் இடம்பெற்ற ஒரு காட்சி ஊடக சுதந்திரம் பற்றி விளங்கிக் கொள்ள உதவும் என நினைக்கின்றேன். யுத்தத்தில் எல்லோரும் மாண்டு போனார்கள் விபீஷணன் கையில் ஒருவிளக்கை எடுத்துக் கொண்டு வருகின்றான். ஜாம்பவான் தெரிகிறார், ஜாம்பவான் கேட்கிறார் அனுமார் பிழைத்து விட்டாரா? என்று விபீஷணன் தலையாட்டு கின்றான் ஆம் என்று.

அப்படியானால் எல்லோரும் பிழைத்துக் கொள்வார்கள் என்கிறார் ஜாம்பவான். சஞ்சீவி மலையை அனுமார் எடுத்து வந்ததால் ராம - லக்ஷ்மணர்கள் உட்பட எல்லோரும் பிழைத்தார்கள் என்பது கதை. அனுமார் பிழைத்துக் கொண்டால் எல்லோரும் பிழைத்துக் கொள்வார்கள் என்பதைப் போல, பத்திரிகைகளுக்கு சுதந்திரம் இருந்தால் ஒரு நாட்டில் எல்லாம் சரியாக இருக்கும். பத்திரிகை அனுமார் மாதிரி.

பத்திரிகையாளர்கள் தனி நபரைப் பற்றியோ ஒரு நிறுவனத்தைப் பற்றியோ செய்திகளை தங்கள் ஊடகங்களில் வெளியிடும் போது மிகவும்

கட்டுப்பாட்டுடனும் எச்சரிக்கையுடனும் நடந்து கொள்ள வேண்டும். சமுதாயத்தில் ஒருவர் பேரும் புகழும் பெறுவது மிகவும் கடினம். அப்படி ஒருவர் முயன்று பெற்ற புகழைக் கெடுப்பதாக செய்திகள் அமைந்து விடக் கூடாது.

அவ்வாறு அவர்கள் புகழ் பாதிக்கப்படும் போது அதை நிலைநாட்டிக் கொள்ளவும் தற்காப்பு நடவடிக்கைக்காகவும் அவர்கள் நீதிமன்றத்திற்குச் செல்லவும் ஏதுவாகும். இதனால் ஊடகவியலாளர்களுக்கு சிக்கல்கள் ஏற்படுகின்றன. இவை தொடருமானால் பணிகளை செய்ய முடியாத நிலை ஏற்படும். ஆகவே பத்திரிகையாளராக ஒருவர் அச்சமின்றி, பதற்றமின்றி மனஈடுபாட்டுடன் பணியாற்ற வேண்டுமானால் Freedom Means Responsibility அதாவது பத்திரிகைச் சுதந்திரம் என்பது “பொறுப்பு உணர்ச்சியே” என்பதைக் கருத்திற் கொண்டு செயற்பட வேண்டும்.

“வாளின் கூர்மையை விட எழுதுகோலின் ஆற்றல் கூர்மையானது” Pen is Mightier than a Sword என்று கூறினான் நெப்போலியன். பல போர்க்களம் கண்ட ஒரு மாவீரன் கூறியதன் அர்த்தப்பாட்டை, உண்மைத் தன்மையை அனைவருமே உணர்ந்து கொள்வது இருசாராருக்குமே நன்மை பயக்கும்.

வில்லேர் உழவர் பகை கொளினும் கொள்ளற்க
சொல்லேர் உழவர் பகை.

இதன் மூலம் திருவள்ளூர் கூற முனைவது வில் வீரனிடம் பகை கொண்டாலும் நாட்டை ஆழ்வேர் சொல் வீரனிடம் பகை கொள்ளக் கூடாது என்பதே. ஆனால் இவ்வாறான எடுத்துக் காட்டுக்கள் ஊடகத் துறையினரை அந்நியப்படுத்துவதற்காக முன்வைக்கவில்லை. மாறாக எவ்வகையான வீரியத்தன்மை வெளிக்காட்டப்பட்டாலும் ஊடகத்துறையும் அது சார்ந்தவர்களும் தாக்கப்படுவதும், அச்சுறுத்தப்படுவதும் கொல்லப் படுவதும் தொடர்கின்றன.

ஏற் சொன்னால் எருதுக்கு கோபம் இறங்கச் சொன்னால் முடவனுக்கு கோபம் என்பது போல சகல தரப்பினரின் வசை மொழிக்கும் கண்டனத்திற்கும் பத்திரிகையாளர்கள் இலக்காகிக் கொண்டிருக்கிறார்கள். கைகளில் எழுதுகோலை தாங்கிய வண்ணம் நிராயுத பாணிகளான பத்திரிகையாளர்கள் துப்பாக்கி முனையில் பயமுறுத்தப்படுவதும், கொலை செய்யப்படுவதும், கடத்தப்படுவதும், மனிதாபிமானமற்ற செயல் மட்டுமன்றி

ஐனநாயகத்தையே குழி தோண்டிப் புதைக்கும் செயலுமாகும். இது பற்றி சகல மட்டங்களிலும் உரத்துக் குரல் கொடுத்த போதும் நடைமுறையில் அன்றாடம் பத்திரிகையாளர்கள் பாதுகாப்பற்றவர்களாகவே தமது பயணத்தைத் தொடர்கிறார்கள்.

இவை இவ்வாறு இருக்க ஊடகவியலாளர்கள் நலன் சார் அமைப்புக்கள் அவர்களின் அவல நிலை தொடர்பான புள்ளிவிபரத் தகவல்களை வெளியிட்டு வருகின்றனர். இதன் ஓர் அங்கமாக சர்வதேச செய்திகள் பாதுகாப்பு நிறுவனம் வெளியிட்டுள்ள அறிக்கையில் 2008ஆம் ஆண்டு 36 நாடுகளைச் சேர்ந்த 109 ஊடகவியலாளர்கள் கொல்லப்பட்டதாகவும் 2009ஆம் ஆண்டு ஆகஸ்ட் மாதம் வரையான காலப்பகுதியில் 46 ஊடகவியலாளர்கள் கொல்லப்பட்டதாகவும் தெரிவித்துள்ளது.

சோமாலியா, மெக்சிகோ ஆகிய நாடுகள் ஊடகவியலாளர்களுக்கு மிகவும் ஆபத்தான இடமாகவுள்ளதாக அந்நிறுவனம் மேலும் தெரிவித்துள்ளது. இலங்கையில் ஐக்கிய மக்கள் சுதந்திரக் கூட்டமைப்பு அரசாங்கம் ஆட்சிக்கு வந்து 2009ஆம் ஆண்டு ஆகஸ்ட் மாதம் வரையான காலப்பகுதிக்குள் 39 ஊடகவியலாளர்கள், ஊடக ஊழியர்கள் படுகொலை செய்யப்பட்டுள்ளனர், 10 ஊடகவியலாளர்கள் கடத்தப்பட்டுள்ளனர், 50 ஊடகவியலாளர்கள் பாதுகாப்புக் கருதி நாட்டைவிட்டு வெளியேறியுள்ளனர்.

இந்நிலையானது ஊடக சுதந்திரம், தகவல் அறியும் உரிமை மற்றும் ஆரோக்கியமான ஊடகக் கலாசார செயற்பாடுகள் நடைபெறுகின்றதா? இல்லையா? என்பதை அனுமானிக்க முடிகிறது. அரசாங்கம் பரிசுத்தமாகச் செயற்படுகின்றதென்றால் அங்கே ஆரோக்கியமான ஊடகக் கலாசாரத்தை நுகர முடியும் என்பது ஐதார்த்தமான ஒன்று.

ஊடகவியலாளர்கள் கொல்லப்படுவதும் பயமுறுத்தப்படுவதும் தடுத்து வைக்கப்படுவதும் தொடர்ந்து கொண்டே இருக்கின்றது. ஆனால் இச்சம்பவங்களுக்கு காரணமானவர்கள் இதுவரை நீதியின் முன் நிறுத்தப்படவில்லை. இதனால் தொடராக தமது சகாக்களின் பிரிவுத்துயர் தணியும் முன்பே இன்னொரு இழப்பின் சோகத்தையும் சுமக்க வேண்டிய துர்ப்பாக்கிய நிலையில் இலங்கை ஊடகத்துறை உள்ளது. சுமார் இரண்டு தசாப்தங்களுக்கு முன்னரே இலங்கையில் ஊடகவியலாளர்கள் இலக்கு வைக்கப்பட்டுள்ளமை ஒரு துர்ப்பாக்கிய நிலையே.

ஊடகவியலாளர் ரிச்சர்ட் டி சொய்ஸா தேவிஸ் குறுகேயிலிருந்து அண்மைக்காலம் வரை பல ஊடகவியலாளர்கள் கொல்லப்பட்டுள்ளனர்.

1990ஆம் ஆண்டு பெப்ரவரி 18ஆம் திகதி ரிச்சர்ட் டி சொய்ஸா சித்திரவதை செய்யப்பட்டு பின்னர் சுட்டுக் கொல்லப்பட்டார். பிரபல வானொலி அறிவிப்பாளர் கே.எஸ். ராஜா கொல்லப்பட்டார். 1999ஆம் ஆண்டு செப்ரெம்பர் 7ஆம் திகதி சட்டன ஆசிரியர் ரோஹன குமார கொலை செய்யப்பட்டார். 1999ஆம் ஆண்டு நவம்பர் 2ஆம் திகதி தினமுரசு பத்திரிகை ஆசிரியர் நடராஜா அற்புதராஜா கொலை செய்யப்பட்டார்.

2000ஆம் ஆண்டு ஒக்டோபர் 19ஆம் திகதி யாழ்ப்பாணத்தில் அவரது வீட்டில் வைத்து பிரபல ஊடகவியலாளர் மயில்வாகனம் நிமலராஜன் சுட்டுக் கொல்லப்பட்டார். 2004ஆம் ஆண்டு மே 31ஆம் திகதி மட்டக்களப்பில் வைத்து அய்யாத்துரை நடேசன் கொலைசெய்யப்பட்டார். 2004ஆம் ஆண்டு ஆகஸ்ட் 16ஆம் திகதி கொழும்பில் வைத்து பால நடராஜா ஐயர் சுட்டுக் கொல்லப்பட்டார்.

2005ஆம் ஆண்டு ஏப்ரல் 28ஆம் திகதி பிரபல பத்திரிகையாளர் தராக்கி என அழைக்கப்படும் தர்மரட்ணம் சிவராம் கொழும்பு பம்பலப்பட்டியில் வைத்து கடத்தப்பட்டு பின்னர் சுட்டுக் கொல்லப்பட்டார். 2005ஆம் ஆண்டு ஆகஸ்ட் 12ஆம் திகதி வானொலி அறிவிப்பாளர் ரேலங்கி செல்வராஜா கொழும்பில் வைத்து சுட்டுக் கொல்லப்பட்டார்.

2006ஆம் ஆண்டு ஜூலை 2ஆம் திகதி தெஹிவளையில் வைத்து சம்பத் லக்மால் டி சில்வா சுட்டுக் கொல்லப்பட்டார். 2006ஆம் ஆண்டு ஜனவரி 26ஆம் திகதி திருகோணமலையில் வைத்து சுப்பிரமணியம் சுகிர்தராஜன் சுட்டுக் கொல்லப்பட்டார். 2006ஆம் ஆண்டு மே 2ஆம் திகதி யாழ் உதயன் பத்திரிகை அலுவலகத்தில் வைத்து பணியாளர்களான சுரேஸ்குமார் மற்றும் ரஞ்சித்குமார் ஆகிய இருவரும் சுட்டுக் கொல்லப்பட்டனர். 2006ஆம் ஆண்டு ஆகஸ்ட் 20ஆம் திகதி நமது ஈழநாடு பத்திரிகையின் நிர்வாகப் பணிப்பாளர் சின்னத்தம்பி சிவமகராஜா யாழ்ப்பாணத்தில் வைத்து கொல்லப்பட்டார்.

2006ஆம் ஆண்டு ஏப்ரல் 16ஆம் திகதி பத்திரிகையாளரும் நிலம் சஞ்சிகையின் ஆசிரியருமான சந்திரபோஸ் சுதாகரன் வவுனியாவில் வைத்து கொல்லப்பட்டார். 2007ஆம் ஆண்டு ஏப்ரல் 29ஆம் திகதி செல்வராஜா ரஜிவர்மன் யாழ்ப்பாணத்தில் வைத்து சுட்டுக் கொல்லப்பட்டார். 2007ஆம் ஆண்டு ஆகஸ்ட் 1ஆம் திகதி சகாதேவன் நிலக்ஷண் யாழ்ப்பாணத்தில் வைத்து சுட்டுக் கொல்லப்பட்டார். 2008ஆம் ஆண்டு மே 28ஆம் திகதி பரநிருபசிங்கம் தேவகுமாரன் யாழ்ப்பாணத்தில் வைத்து சுட்டுக் கொல்லப்பட்டார்.



2009ஆம் ஆண்டு ஜனவரி 8ஆம் திகதி சண்டே லீடர் பத்திரிகை ஆசிரியர் லசந்த விக்ரமதூங்க கொழும்பில் வைத்து கொல்லப்பட்டார். 2009ஆம் ஆண்டில் கிளிநொச்சியில் புண்ணியமூர்த்தி சத்தியமூர்த்தி கொல்லப்பட்டார். இக்காலப்பகுதியில் மகேஸ்வரன், அந்தனி குமார், ரூபன் சசிநாதன், டென்சே, அன்ரன் ஆகிய ஊடக ஊழியர்களும் கொல்லப்பட்டனர்.

இவர்களின் விபரம் இவ்வாறிருக்க பல ஊடகவியலாளர்கள் தடுத்து வைக்கப்பட்டு விசாரணைகளின் பின்னர் விடுவிக்கப்பட்டுள்ளனர். பலர் கடுமையான தாக்குதலுக்கு உட்படுத்தப்பட்டதுடன் அவர்களது தொழில்சார் உபகரணங்களும் சேதமாக்கப்பட்டுள்ளன. இவர்களில் பத்திரிகையாளர் திஸ்ஸநாயகம் ஒரு வருடத்திற்கு மேலாக தடுத்து வைக்கப்பட்டுள்ளார். 2009ஆம் ஆண்டு பெப்ரவரி 29ஆம் திகதி சுடர் ஒளி பத்திரிகை ஆசிரியர் என். வித்தியாதரன் கைது செய்யப்பட்டு விசாரணைகளின் பின்னர் எவ்வித குற்றச்சாட்டுக்களும் நிரூபிக்கப்படாமல் ஒரு மாதத்தின் பின்னர் விடுதலை செய்யப்பட்டார்.

2009ஆம் ஆண்டு ஜனவரி 2ஆம் திகதி ரிவிர செய்தித்தாளின் ஆசிரியர் உபாலி தென்னக்கோன் படுகொலை முயற்சி மேற்கொள்ளப்பட்டது. 2009ஆம் ஆண்டு ஏப்ரல் 1ஆம் திகதி வார உரைக்கல் வார இதழின் ஆசிரியர் எம்.ஐ. ரஹ்மதுல்லா கத்தியால் குத்தப்பட்டு படுகொலை முயற்சி மேற் கொள்ளப்பட்டதுடன் அவரது அலுவலகமும் சேதமாக்கப்பட்டன.

2009ஆம் ஆண்டு ஜனவரி 6ஆம் திகதி பன்னிப்பிட்டிய, தெபானமலில் உள்ள எம்.ரி.வி, சிரச, சக்தி ஊடக வலையமைப்பின் பிரதான கலையகம் மீது இனந் தெரியாத ஆயுததாரிகள் மிக மோசமான தாக்குதலை நடாத்தினர். இதனால் பிரதான கட்டுப்பாட்டறை முற்றாக சேதமடைந்த மையால் வழமையான நிகழ்ச்சிகள் இடைநிறுத்தப்பட்டன.

ஆரம்பத்தில் பெரும்பாலும் தமிழ் ஊடகவியலாளர்கள் மீது படர்ந்த இனம் தெரியாதோரின் கொலைக்கரங்கள் இன்று ஒட்டு மொத்த ஊடகத்துறையினரையும் தம் பிடிக்குள் இறுக்கி உயிரைக் குடிக்கத் தொடங்கியுள்ளது. அதே போல் பயமுறுத்தல் வன்முறை என்பனவும் இனம், மொழி, மதம் கடந்து அனைத்து ஊடகவியலாளர்கள் மீது இனந்தெரியாத மறைந்த கரங்கள் தமது கைவரிசையை காட்டி வருகின்றன.

ஊடக சுதந்திரம் அர்த்தமுள்ளதாக அமைவதற்கும் ஜனநாயகம் காப்பாற்றப்படுவதற்கும் ஊடகத்துறையினர் மீதான வன்முறைகள் மற்றும்



படுகொலைகள் நிறுத்தப்பட வேண்டும். அத்துடன் ஊடகத்துறையினர் மீதான வன்முறை மற்றும் படுகொலைகளுக்கு காரணமானவர்கள் நீதியின் முன் நிறுத்தப்பட வேண்டும். அச்சுறுத்தல், பயம், பீதி போன்றவற்றில் இருந்து விடுபட்டு சுதந்திரமாக பணியாற்றுவதற்கு ஊடகவியலாளர்களுக்கு இடமளிக்க வேண்டும். இவ்வாறான வேண்டுகளையே இன்றைய நிலையில் ஊடக நிறுவனங்களும் ஊடகவியலாளர்களும் முன் வைத்துள்ளமை ஆரோக்கியமான ஊடகப் பயணத்திற்கு வழி சமைக்கும் என நம்பலாம்.

தகவலுக்கான உரிமை

தகவல்களைப் பெறுவதற்கான உரிமைகள் இல்லாவிடில் அனைத்துச் சட்டங்களும் பயனற்றதாகிவிடும். இந்த உரிமையை காப்பாற்றுவதன் மூலமே ஜனநாயகம் மற்றும் ஏனைய சட்டங்களைப் பாதுகாக்கலாம். இந்தத் தகவல்களைப் பெறுவதற்கான உரிமை அரசியல் சித்தாந்தமாக மட்டுமன்றி எழுத்து மூலமாகவும் வழங்கப்பட வேண்டும்.

ஒரு நாட்டில் ஜனநாயகத்துடன் நல்லாட்சி நிலவுகிறதென்றால் அதற்கான அடையாளங்களில் ஒன்றாக ஊடக சுதந்திரம் திகழ்கிறது. தகவல்களைச் சுதந்திரமாக வழங்கும் உரிமையும் அதனைப் பெற்றுக் கொள்ளும் வழிமுறைகளும் தடுக்கப்படும் பட்சத்தில் அந்த நாட்டில் ஜனநாயகத்தின் வேரே அறுக்கப்பட்டதாகக் கருதப்படுகிறது. ஊடகவியலாளர்கள் அல்லது ஊடக நிறுவனங்கள் தகவல்களை வெளியிடுவதில் இருந்து தடுக்கப்படுவார்களானால் அந்த நாட்டு மக்கள் தகவல்களை பெறும் உரிமையை இழந்து விடுகிறார்கள் என்பதே உண்மை.

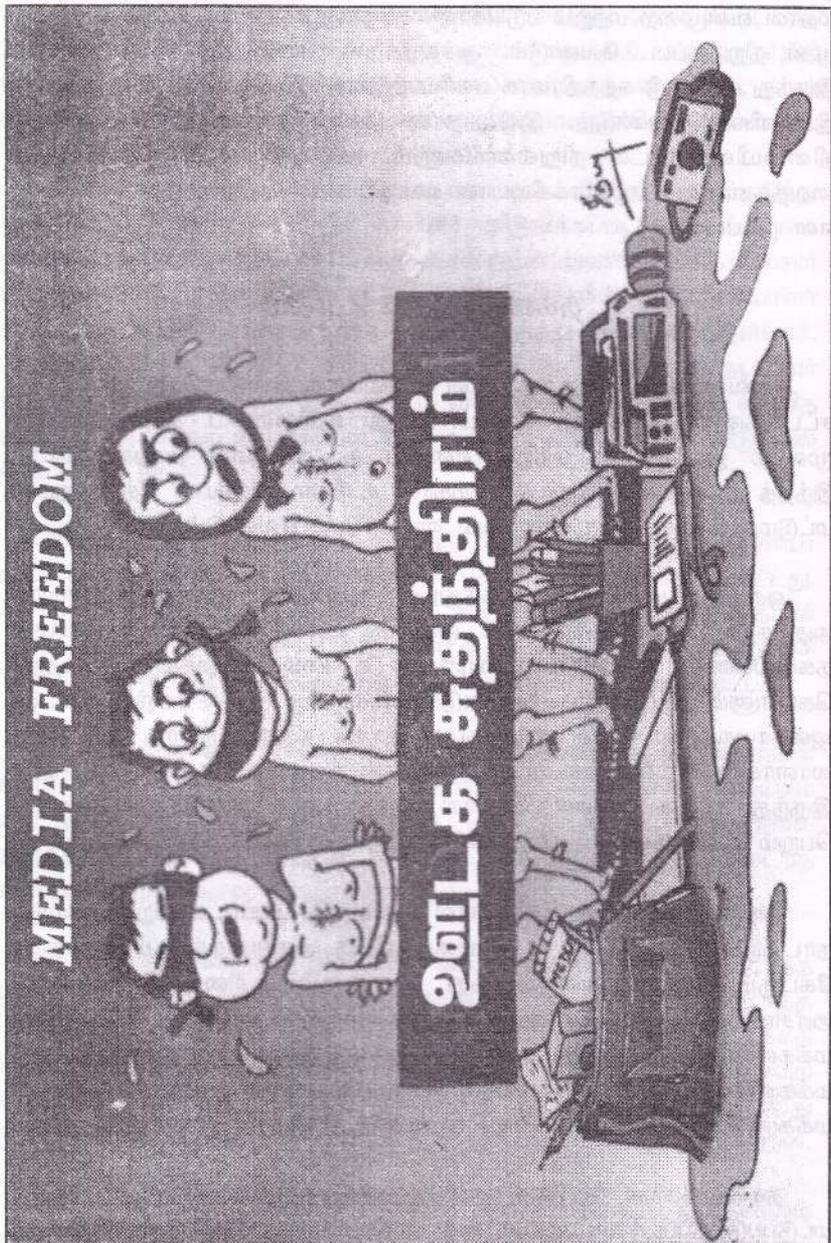
அரசாங்கம் என்பது மக்களால் தெரிவு செய்யப்பட்ட நிறுவனமாகும். நாடாளுமன்றில் உள்ள உறுப்பினர்களிற்கு அரசாங்கத்திடம் கணக்குக் கேட்கும், தகவல்களை அறிந்து கொள்ளும் உரிமை இருக்கின்றது. அரசாங்கத்தையும் நாடாளுமன்ற உறுப்பினர்களையும் தெரிவு செய்பவர்கள் மக்கள் என்ற வகையில் தகவல்களைப் பெறுவதற்கான பூரண உரிமை மக்களுக்கு உண்டு. அதே போல் பொது விடயங்கள் குறித்த தகவல்களை மக்களுக்கு வழங்க வேண்டிய கடப்பாடு அரசாங்கத்திற்குண்டு.

தகவலுக்கான உரிமை என்பது ஊடகவியலாளர்களுடன் மட்டும் மட்டுப்படுத்தப்படக்கூடியதல்ல. அது பரந்துபட்டது. மக்கள் அனைவருக்கும் பொதுவான உரிமையாக மாற்றப்பட வேண்டும். அவ்வாறு மாற்றப்படுவதன்



MEDIA FREEDOM

ஊடக சுதந்திரம்



மூலமே முழுமையான ஜனநாயகத்தை, ஊழல்கள் இல்லாத நிர்வாகத்தை, நேர்மையான அரசாங்கத்தை முன்னெடுத்துச் செல்ல, வழிநடத்த உதவியாக இருக்கும்.

மக்களால் தெரிவு செய்யப்பட்ட ஓர் அரசாங்கமானது தான் பயணிக்கும் பாதை நேரானதாக, தளம்பலற்று இருந்தால் ஊடகங்களைக் கட்டுப்படுத்த வேண்டிய தேவையே எழாது. ஊழல் மோசடிகளற்ற நேர்மையான ஒரு அரசாங்கம் ஊடகங்களுக்கு அஞ்ச வேண்டிய தேவை இல்லை. ஜனநாயகத்தையும் ஜனநாயக விழுமியங்களையும் மதிப்பதாகக் கூறிக் கொண்டு ஊடகவியலாளர்களையும் ஊடக நிறுவனங்களையும் அடக்கி ஒடுக்கும் நடவடிக்கையில் ஈடுபடுவதென்பது ஓர் ஆரோக்கியமான விடயமல்ல.

இவ்வாறான நிலையே இலங்கையில் கடந்த சில வருடங்களாக நிலவி வந்தாலும் அண்மைக்காலமாக இந்நிலை தீவிரமடைந்துள்ளதாக தேசிய, சர்வதேச ரீதியாக இலங்கையை நோக்கி குற்றச்சாட்டுக்கள் முன்வைக்கப்படுகின்றன. இதற்கு மேலாக பத்திரிகைப் பேரவைச் சட்டமூலத்தின் வாயிலாக ஊடகவியலாளர்களின் வாய்க்கு பூட்டுப் போடுவதுடன் அவர்களின் துணிகரச் செயற்பாடுகளும் மெளனித்துப் போகும் என ஊடக சமூகத்தில் இருந்து அச்சம் தெரிவிக்கப்படுகின்றது.

இச்சட்டமூலத்திலுள்ள ஒரு சில விடயங்கள் ஊடகவியலாளர்களை நீதிமன்றம் முன் நிறுத்தி அவர்களைச் சிறைச்சாலைகளுக்கே அனுப்பி விடும் தன்மை வாய்ந்தவை. கருத்துக்களை வெளியிடும் சுதந்திரம் முழுமையாக இருந்தால் மட்டுமே ஆரோக்கியமான விமர்சனங்களை எதிர்பார்க்க முடியும். எந்த நாடாக இருந்தாலும் அங்கு ஊடக சுதந்திரம் மறுக்கப்படுமானால் அந்த மறுப்பானது ஒரு அடக்குமுறைக்கு ஒப்பானது மட்டுமன்றி அவ்அடக்குமுறைக்கான காரணங்களும் புனிதத்தன்மை இழந்து மாசுபட்டனவாகவே இருக்கும்.

இந்தத் தகவல் உரிமை இல்லாவிடில் ஏனைய சட்டங்கள் வீணடிக்கப் பட்டுவிடும். பெரியளவில் ஊழல்களை மேற் கொண்டவர்கள் தொடர்பிலேயே பொலிசார் வழக்குப் பதிவுகளைச் செய்து நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளுகின்றனர். “இலஞ்சம் பெறும் போது பிடிபட்ட நான் இலஞ்சம் கொடுத்தே வெளியே வந்தேன்” என்ற கவிஞர் பா. விஜயின் வரிகளை இந்த இடத்தில் நினைவில் கொள்ள வேண்டும்.



தகவல்களைப் பெற்றுக் கொள்வது அடிப்படை மனித உரிமைகளில் ஒன்றாகும். ஐக்கிய நாடுகள் பொதுச் சபையினால் 1948ஆம் ஆண்டு டிசம்பர் மாதம் 10ஆம் திகதி பிரகடனப்படுத்தப்பட்ட சர்வதேச மனித உரிமைகள் சாசனத்தின் 19வது சரத்தில் தகவல் அறியும் சுதந்திரம் பற்றி குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது. ஒவ்வொருவரும் தகவல்களைத் தேடுவதற்கும் பெற்றுக்கொள்வதற்கும் வெளியிடுவதற்கும் உரிமையுடையவர்கள் என அந்த சரத்தில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது.

சர்வதேச தகவல் அறியும் உரிமை தினமாக செப்டெம்பர் 28ஆம் திகதி பிரகடனப்படுத்தப்பட்டுள்ளது. இத் தினத்தில் பொதுமக்கள் சிறந்த முறையில் தகவல்களைப் பெற்றுக் கொள்வதற்கான வசதி, அரச நிறுவனங்களுக்கும் தகவல் அறியும் சுதந்திரத்திற்காக பாடுபட்டவர்களுக்கும் விருதுகள் வழங்கல் போன்ற பல நல்ல நிகழ்வுகளை நடாத்துகின்றனர்.

தகவல் சுதந்திர உரிமையை வலியுறுத்தும் அமைப்புக்கள் பல ஒன்றிணைந்து 28.09.2002ஆம் ஆண்டு பல்கேரியா நாட்டின் சோபியா நகரில் மாநாடொன்றை நடத்தின. பல்வேறு நாடுகளின் பிரதிநிதிகள் மேற்கொண்ட தீர்மானத்திற்கு அமைய இத்தினம் நினைவு கூறப்படுகின்றது. 2003ஆம் ஆண்டில் முதன் முதலாக இத்தினம் நினைவு கூறப்பட்டது. இப்போது 60 நாடுகளில் இத்தினம் கொண்டாடப்படுகின்றமை இதன் சிறப்பே.

பொது மக்கள் தகவல்களைப் பெற்றுக்கொள்ள இயலுமாக இருப்பது அவர்கள் அரசாங்கத்தை கண்காணிப்பதுடன் உண்மையான ஜனநாயக நடைமுறையில் பங்குபற்றுவதற்கும் வழிவகுக்கிறது. அரசாங்கத்தின் தீர்மானங்களை விளங்கிக் கொள்ளவும் தீர்மானங்களிற்கான காரணங்களையும் பொது மக்கள் அறிந்து கொள்வர்.

தெற்காசிய ஊடக சுதந்திரப் பிரகடனம்

உலக ஊடக சுதந்திர தினத்தை அனுஷ்டிக்கும் பொருட்டு நேபாளத் தலைநகர் காத்தமன்டுவில் நடந்த தெற்காசிய ஊடகத்துறையினர் கருத்தரங்கில் அந்த பிரகடனம் வெளியிடப்பட்டது. உலக பத்திரிகைச் சுதந்திர தினத்தை முன்னிட்டு 2009ஆம் ஆண்டு மே மாதம் 3ஆம் திகதி காத்தமன்டுவில் நடந்த மாநாட்டில் தெற்காசியாவை சேர்ந்த தொழில்முறை ஊடகச் சங்கங்கள், அமைப்புகள். ஸ்தாபனம் ஆகியவற்றின் பிரதிநிதிகளாகிய நாம் மனித குலத்தின் ஐந்தில் ஒரு பகுதியினர் வாழ்கின்ற ஒரு பிராந்தியத்தில் சுதந்திர ஊடகங்கத்தின் செயற்பாடு துரிதமாக

மோசமடைந்து வருவது குறித்து கவனத்திற் கொள்கின்றோம். எமது நாடுகள் ஒவ்வொன்றிலும் ஒரு மெய்யான ஜனநாயக மற்றும் பிரதி நிதித்துவம் உள்ள அரசியல் முறையை உருவாக்குவதற்கு மேற்கொள்ளும் முயற்சிகளில் சுதந்திர ஊடக நிறுவனங்கள் ஓர் இன்றியமையாத பகுதியாக விளங்குகின்றது என்ற எமது நம்பிக்கையை நாம் மீண்டும் ஊர்ஜீதப் படுத்துகின்றோம்.

பொது மக்களின் நலனிற்கான பொறுப்புணர்வோடு ஒரு ஜனநாயக ஊடகக் கலாசாரத்தை ஊக்கிவிட்பதில் உழைக்கும் பத்திரிகையாளர்கள், ஊடகப் பணியாளர்கள், அமைப்பாளர்கள் என்ற வகையில் நாம் உறுதி பூண்டிருக்கிறோம். தொழில் முறை சுதந்திரம் ஒரு சலுகையல்ல, ஆனால் ஓர் பொறுப்புணர்வு என்பதில் நாம் நம்பிக்கை கொள்கிறோம். இது உண்மைக்கான மரியாதை ஒவ்வொரு தனிப்பட்ட பிரஜையும் தெரிந்து கொள்வதற்கான உரிமை ஆகியவற்றை உள்ளடக்கிய ஒரு பொறுப்புணர்வு.

இந்த பிராந்திய நாடுகளின் ஊடக சுதந்திர நிலைமை மோசமடைந்து வருவதை நாம் கண்டிருக்கிறோம். போரில் ஈடுபட்டுள்ள அரசு மற்றும் அரசு சார்பற்றவர்களும் மாற்றுக் கருத்துக்களை மௌனிப்பதற்காக மேற்கொள்ளப்படும் அதிகார மற்றும் சட்டரீதியான முயற்சிகள் மூலமும் செய்தியாளர்களுக்கு எதிராக மேற்கொள்ளப்படுகின்ற வன்முறை பற்றிய சவால்விடும் பிரச்சினைகளை நாம் கவனத்திற் கொள்கின்றோம்.

இலங்கையில் லசந்த விக்கிரமதுங்கவின் படுகொலை, நேபாளத்தில் உமா சிங், பாகிஸ்தானில் முஷா கான்கெல் ஆகியோரின் படுகொலைகள் இந்தப் பிராந்தியத்தில் சுதந்திர ஊடகம் எதிர்நோக்கும் தீமைகளைச் சிகரப்படுத்துகின்றன. ஒப்பீட்டளவில் ஏனைய தீங்குகள் இருந்த போதும் பாதுகாப்பான இடமாக விளங்குகின்ற இந்தியாவில் ஆசிரியர்கள் அல்லது வெளியீட்டாளர்களான மூன்று பேர் கைது செய்யப்பட்டிருக்கிறார்கள். நான்கு பேர் படுகொலை செய்யப்பட்டிருக்கிறார்கள். ஒரு செய்தி நிறுவனம் மீது தேசத்துரோகக் குற்றச்சாட்டு சுமத்தப்பட்டிருக்கிறது. இலங்கையில் 2008ஆம் ஆண்டு மார்ச் மாதம் ஜே. எஸ். திஸ்ஸநாயகம் கைது செய்யப் பட்டார்.

இலங்கையில் மற்றுமொரு தமிழ் செய்தித்தாளின் ஆசிரியர் பெப்ரவரி மாதம் கடத்தப்பட்டு சிறிது காலம் தடுத்து வைக்கப்பட்டிருந்தார். அரசாங்கத்தின் சிரேஷ்ட அதிகாரிகள் அவரை பயங்கர வாதத்திற்குத் துணைபோகின்றவர் என்று பகிரங்கமாகவே குற்றஞ்சாட்டினர். அவர் ஏப்ரல்



மாதம் நீதிமன்றத்தினால் நிபந்தனை இல்லாமல் விடுவிக்கப்பட்டார். எமது நாடுகளில் உள்ள அதிகாரிகள் ஊடகங்களுக்கு எதிராக மேற்கொள்ளும் இந்த சட்டவிரோதமான நடவடிக்கைகளை வெளிப்படையாகவே நாம் கண்டிக்கிறோம். அத்துடன் இவற்றுக்கு பொறுப்பானவர்களுக்கு எதிராக உரிய நடவடிக்கை எடுக்க வேண்டுமென நாம் கோருகிறோம்.

செய்தியாளர்களுக்கும் ஊடக நிறுவனங்களுக்கும் எதிரான வன் செயல்களுக்குப் பொறுப்பானவர்களைச் சட்டத்தின் முன் நிறுத்த வேண்டும் என எமது நாடுகளின் சட்ட நிறைவேற்று அதிகாரிகளை நாம் கேட்டுக் கொள்கின்றோம். எமது பிராந்தியத்தில் பத்திரிகைச் சுதந்திரத்திற்கு மதிப்பளிக்கும் சிறப்பான சூழலை உருவாக்க வேண்டுமென்ற எம்முடைய கூட்டு முயற்சியில் எல்லைகளைக் கடந்திருந்து ஒருமைப்பாடு பூணுவதற்கு நாம் உறுதியளிக்கிறோம்.

அத்தகைய சூழலை ஏற்படுத்துவதற்கு ஊடகச் சமூகங்களுக்கும் சிவில் சமுதாயத்திற்கும் இடையே ஓர் உள்ளார்ந்த உறவு முறை முக்கியமானது என்ற எமது நம்பிக்கையை நாம் கோடிட்டுக் காட்டுகிறோம். தெற்காசியப் பிராந்தியத்தில் பத்திரிகைச் சுதந்திரம் மற்றும் செய்தியாளர்களின் உரிமைகள் ஆகியவற்றை மேம்படுத்தவும் உறுதிப்படுத்தவுமான எமது பொதுவான அபிலாசையில் ஒருவருக்கொருவர் ஆதரவு வழங்குகின்ற வகையில் ஒன்றிணைந்து பாடுபடுவதற்கான எமது கடமைப்பொறுப்பை ஏற்கிறோம்.

மக்களின் ஆர்வப் பசிக்கு உணவாக

அமையக் கூடியதும்

முதலில் தரப்படுகிறதுமான

முக்கிய தகவல் எதுவானாலும்

அது செய்தி

- எரிக் சி ஹாப்வுட் -

09

பத்திரிகைப்

பேரவைச் சட்டம்

இலங்கை ஊடகங்கள்
இன்று சுய தணிக்கை
செய்து கொள்ளும்
நிலைமைக்கு
ஆளாகியிருக்கின்ற
நிலையில்

ஊடகவியலாளர்களுக்குத்
தண்டப்பணம் விதிப்பது
மட்டுமல்லாது.

அவர்களுக்கு சிறைத்
தண்டனை

வழங்குவதற்கும்

அதிகாரமுடைய

பத்திரிகைப் பேரவையை

அரசாங்கம் மீண்டும்

செயற்பாட்டுக்கு கொண்டு

வந்திருப்பதே

அனைவரிடத்திலும்

பலத்த சந்தேகங்களை

எழுப்பியிருக்கிறது.

இலங்கைப் பத்திரிகைப் பேரவையை அரசாங்கம் மீண்டும் செயற்பாட்டுக்கு கொண்டு வந்திருப்பதானது ஊடகத்துறையினர் மத்தியில் கடும் அதிருப்தியை ஏற்படுத்தியிருப்பதுடன் அரசியல் விவாதங்களுக்கும் புதிய களத்தை ஏற்படுத்திக் கொடுத்திருக்கிறது. ஏற்கனவே இலங்கை ஊடகங்கள் இன்று சுய தணிக்கை செய்து கொள்ளும் நிலைமைக்கு ஆளாகியிருக்கின்ற நிலையில் ஊடகவியலாளர்களுக்கு தண்டப்பணம் விதிப்பது மட்டுமல்லாது. அவர்களுக்கு சிறைத் தண்டனை வழங்குவதற்கும் அதிகாரமுடைய பத்திரிகைப் பேரவையை அரசாங்கம் மீண்டும் செயற்பாட்டுக்கு கொண்டு வர எடுத்த முடிவானது அனைவரிடத்திலும் பலத்த சந்தேகங்களை எழுப்பியிருக்கிறது.

அவர்களுக்கு சிறைத்

தண்டனை வழங்குவதற்கும்

அதிகாரமுடைய பத்திரிகைப்

பேரவையை அரசாங்கம் மீண்டும்

செயற்பாட்டுக்கு கொண்டு

வந்திருப்பதே

அனைவரிடத்திலும்

பலத்த சந்தேகங்களை

எழுப்பியிருக்கிறது.

1973 ஆம் ஆண்டு அப்போதைய பிரதமராக இருந்த சிறிமாவோ பண்டாரநாயக்கவின் ஆட்சிக் காலத்தில் 1973ஆம் ஆண்டின் 5ம் இலக்க பத்திரிகைப் பேரவைச் சட்டத்தின் மூலம் உருவாக்கப்பட்ட இலங்கை பத்திரிகைப் பேரவை 2001ஆம் ஆண்டின் இறுதிக் காலப் பகுதியில், ஆட்சிக்கு வந்த ரணில் விக்ரமசிங்க (தற்போதைய எதிர்க் கட்சித் தலைவர்) தலைமையிலான ஐக்கிய தேசிய முன்னணி அரசாங்கத்தினால் செயற்பாட்டிலிருந்து நீக்கப்பட்டு அதற்கு பதிலாக (2003 ஆம் ஆண்டில்) பத்திரிகை முறைப்பாட்டு ஆணைக்குழு அமைக்கப்பட்டது.

சுய ஒழுங்கமைப்பு செயன்முறையாகவே இந்த பத்திரிகை முறைப்பாட்டு ஆணைக்குழு ஏற்படுத்தப்பட்டது. பத்திரிகை ஆசிரியர்கள் சங்கம் இலங்கை

பத்திரிகைகள் சங்கம் மற்றும் சுதந்திர ஊடக இயக்கம் ஆகியவற்றின் பரிந்துரையின் பேரிலும் பாராளுமன்றத்தில் அங்கம் வகிக்கும் அனைத்து கட்சிகள் இலங்கையிலுள்ள ஊடக அமைப்புகள் மற்றும் வெளியீட்டாளர்களின் அமைப்புகள் ஆகியவற்றுக்கு இடையேயான பொது இணக்கப்பாட்டுக்கமையவுமே இந்த ஆணைக்குழு உருவானது.

குற்றவியல் அவதூறு சட்டத்தை இல்லா தொழிக்கும் பொருட்டு (2002ம் ஆண்டு ஜூன் மாதம்) அப்போது ஆட்சியிலிருந்த ஐக்கிய தேசிய முன்னணி அரசாங்கத்தினால் குற்றவியல் நடைமுறைச் சட்டத்திற்கும் பத்திரிகைப் பேரவை சட்டத்திற்கும் திருத்தங்கள் கொண்டு வரப்பட்டதுடன் அனைத்து கட்சிகளினதும் சம்மதத்துடன் அந்த திருத்தங்கள் நிறைவேற்றப்பட்டன இதனடிப்படையிலேயே பத்திரிகைப் பேரவைக்கு உறுப்பினர்கள் நியமனம் நிறுத்தப்பட்டு அது செயலிழக்கச் செய்யப்பட்டது.

பாராளுமன்றத்தில் அங்கம் வகித்த அனைத்து கட்சிகளினதும் இணக்கப் பாட்டுடனேயே பத்திரிகைப் பேரவை செயலிழக்கச் செய்யப்பட்ட போதிலும் அதை மீண்டும் செயற்பாட்டுக்கு கொண்டு வரும் போது தற்போதைய அரசாங்கம் பாராளுமன்றத்தில் அங்கம் வகித்துக் கொண்டிருக்கும் கட்சிகளின் இணக்கத்தைப் பெறவில்லை என்பதே இங்கு பல கேள்விகளை எழுப்பியிருக்கின்றது. பாராளுமன்றத்தில் ஏற்படுத்திக் கொள்ளப்பட்ட தீர்மானமொன்றை மாற்றுவதாயின். அதற்கும் பாராளுமன்ற அனுமதி பெறப்பட வேண்டுமென்பதே இதில் எதிர்க்கட்சிகளின் வாதமாக இருக்கிறது.

எனினும் ஆளும் ஐக்கிய மக்கள் சுதந்திர முன்னணி அரசாங்கத்திற்கும் இப்போது மட்டுமல்லாது இதற்கு முன்னருமே பத்திரிகைப் பேரவை மீண்டும் செயற்பாட்டுக்கு கொண்டு வரும் விடயத்தில் சம்பந்தப்பட்ட ஏனைய தரப்பினரது இணக்கத்தை பெற வேண்டுமென்ற நோக்கம் இருந்ததாக தெரியவில்லை. ஏனெனில் 3 வருடங்களுக்கு முன்னரும் இவ்வாறானதொரு முயற்சியை இந்த அரசாங்கம் மேற் கொண்டிருந்தது. எனினும் ஊடக அமைப்புகள் ஒன்றிணைந்து இதற்கு ஆட்சேபனை வெளியிட்டமையால் பத்திரிகைப் பேரவையை மீண்டும் செயற்பாட்டுக்கு கொண்டு வர அதற்கான உறுப்பினர்களையும் தெரிவு செய்துள்ளது.

பேராசிரியர் சோமர்தன பாலசூரிய. பேராசிரியர் சுனந்த மஹேந்திர, ஞாயிறு லங்காதீப பத்திரிகையின் பிரதம ஆசிரியர் ஆரிய நந்த தொம்ப கஹவத்த, சட்டத்தரணி பிரசாத் சூரியராச்சி மற்றும் செயற்பாட்டு

ஊடகவியலாளர் சங்கங்களின் பிரதிநிதியொருவர் உட்பட இன்னும் சிலர் உறுப்பினர்களாக தெரிவு செய்யப்படவுள்ளனர். அரசாங்க தகவல் திணைக்களத்தின் பணிப்பாளரும் இதன் அதிகாரமிக்க உறுப்பினராக இருப்பார்.

தற்போது செயற்பாட்டில் இருக்கும் பத்திரிகை முறைப்பாட்டு ஆணைக்குழுவை ஒழிக்க தீர்மானித்த அரசாங்கம் பத்திரிகைப் பேரவைக்கு புத்துயிரளிக்கிறது. என எழுப்பப்படும் சந்தேகங்களை உறுதி செய்யும் வகையில் ஊடகத்துறை அமைச்சர் லகஷ்ன் யாப்பா அபேவர்தன பாராளுமன்றத்தில் கருத்து வெளியிட்டிருந்தார்.

அதாவது பத்திரிகைப் பேரவைக்கு மாற்றாக கொண்டு வரப்பட்ட பத்திரிகை முறைப்பாட்டு ஆணைக்குழுவின் மூலம் ஊடகவியலாளர் களுக்கும் மக்களுக்கும் எந்த நன்மையும் கிடைக்க வில்லை பத்திரிகை முறைப்பாட்டு ஆணைக்குழுவானது வியாபார ஸ்தாபனமாகவும், அரச சார்பற்ற நிறுவனங்களிடம் இருந்து நிதி சேகரிக்கும் - நிறுவனத்தின் நிலைக்கே ஆளாகியுள்ளது. அதன் உள்ளார்ந்த விடயங்களிலும் செயற்பாடுகளிலும் வெளிப்படாத தன்மை இருந்ததில்லை நிதி மோசடி, முறைகேடுகள் இடம் பெறுவதாகவும் நாம் ஊடகங்களினூடு தெரிந்து கொண்டோம். அவ்வாறானதொரு ஏற்றுக்கொள்ள முடியாத ஆணைக்குழுவின் செயற்பாடுகள் குறித்து அரசு உடன்பட முடியாது என்று ஊடகத்துறை அமைச்சர் தெரிவித்திருக்கிறார்.

இந்த சகல விடயங்களையும் கருத்திற் கொண்டே பத்திரிகைப் பேரவையை மீண்டும் செயற்பாட்டிக்கு கொண்டு வர அரசாங்கம் தீர்மானித்திருந்ததாகவும் அவர் பாராளுமன்றத்தில் குறிப்பிட்டிருக்கிறார்.

இதே நேரம் 1973 ஆம் ஆண்டின் 5ஆம் இலக்க பத்திரிகைப் பேரவைச் சட்டத்தின் பிரகாரம் ஊடகவியலாளர்களுக்கு தண்டப்பணம் விதிக்க மட்டுமல்லாது அவர்களுக்கு சிறைத் தண்டனை வழங்கவும் பத்திரிகைப் பேரவைக்கு அதிகாரம் இருக்கிறது. அது மட்டுமல்லாது பத்திரிகைப் பேரவையினால் வழங்கப்படும் தீர்வுக்கு எதிராக மேன் முறையீடுகள் எதுவும் செய்ய முடியாது என்பதுடன் அதன் தீர்மானத்துக்கு எதிராக கருத்து வெளியிடுவதும் கூட சிறைத் தண்டனை விதிக்கப்படக் கூடிய குற்றமாகும்.

அத்துடன் பத்திரிகைப் பேரவை சட்டத்தின் 9 (-5) சரத்தின் பிரகாரம் பேரவையின் யாதேனுமொரு உத்தரவோ அல்லது குற்றச்சாட்டோ இறுதியானதும் உறுதியானதுமாக இருக்க வேண்டுமென்பதுடன் எந்த நீதிமன்றத்திலும் அதை கேள்விக்குள்ளாக்க முடியாது என்றும் சட்ட ஏற்பாடுகள் இருக்கின்றன.

இதே நேரம் பத்திரிகைப் பேரவை சட்டத்தின் 32(1) சரத்தின் பிரகாரம் பத்திரிகைகளில் வெளியிடப்படும் எந்த வகையான செய்திகளிலும் ஊடகவியலாளர்கள் அவற்றிற்காக தகவல் மூலத்தை வெளியிட வேண்டியதில்லை என தெரிவிக்கப்பட்டிருக்கும் அதே வேளை சட்டத்தின் 9ஆம் பிரிவின் கீழான விசாரணைகளின் போதோ அல்லது 16(5) பிரிவின் கீழான யாதாயினுமொரு வழக்கின் போதோ பிரசுரிக்கப்பட்ட செய்திக்கான தகவல் மூலங்களை வெளிப்படுத்த வேண்டியது சட்ட பூர்வமானதென 32(2) உப பிரிவு நிபந்தனை விதிக்கிறது.

எனவே பத்திரிகைப் பேரவைச் சட்டமானது அமைச்சரவைத் தீர்மானங்களை அமைச்சரவை ஆவணங்களை குறிப்பிட்ட சில பாதுகாப்பு மற்றும் பந்தோபஸ்து தொடர்பான விபரங்களைக் குறித்த சில நிதித்துறைச் செயற்பாடுகள் பற்றிய தகவல்களைப் பிரசுரம் செய்வதைத் தடுப்பதாகவும் இவற்றைப் பிரசுரம் செய்வது தண்டனைக்குரிய குற்றமெனவும் இச்சட்டத்தை மீண்டும் நடைமுறைப்படுத்துவது என்பது ஊடகங்கள் மீது நிரந்தரமான செய்தித் தணிக்கையைக் கொண்டு வருவதற்குச் சமமானதென்றும் சுட்டிக் காட்டப்படுகிறது.

இதே நேரம் தற்போதைய அரசாங்கத்தினால் பத்திரிகைப் பேரவை மீண்டும் செயற்பாட்டுக்குக் கொண்டு வரப்பட்டிருப்பதானது மிகவும் ஆபத்தானதும் அடக்கு முறைக்கானதுமான பிரவேசமாகவே தாங்கள் கருதுவதாக எதிர்கட்சித் தலைவர் ரணில் விக்கிரமசிங்க சுட்டிக் காட்டியிருக்கிறார் பத்திரிகைப் பேரவையும் அதற்கான சட்டமும் முழுமையாக ரத்துச் செய்யப்பட வேண்டுமென்பதே தங்களது நிலைப்பாடென்றும் அவர் குறிப்பிட்டிருக்கிறார். 2004 ஆம் ஆண்டு ஐக்கிய தேசியக் கட்சி ஆட்சியிலிருந்து போது அதற்கான நடவடிக்கைகள் எடுக்கப்பட்ட போதும் அதற்கு முன்னதாக பாராளுமன்றம் கலைக்கப்பட்டுவிட்டதாகவும் ரணில் விக்கிரமசிங்க கூறியிருக்கிறார்.

எனினும் ஊடகவியலாளர்களுக்கான பயிற்சிகள் வழிகாட்டல்கள், அவர்கள் நிறைவேற்றுவதற்கான பணிகளும் ஒத்துழைப்பு வழங்கல் போன்ற

விடயங்களுக்காகவே பத்திரிகைப் பேரவை செயற்படவுள்ளதே தவிர, எதிர்கட்சித் தலைவர் கூறுவது போல் ஊடக அடக்கு முறையை நோக்காகக் கொண்டு அரசாங்கம் பத்திரிகைப் பேரவையை மீண்டும் அமுலுக்குக் கொண்டு வரவில்லையென்று ஊடகத்துறை அமைச்சர் லக்ஷ்மன் யாப்பா அபேவர்தன தெரிவித்திருக்கிறார்.

எதிர்கட்சியினர் ஒன்றைக் கூறும்போது அரசு தரப்பினர் தங்களது நடவடிக்கைகளை நியாயப்படுத்த பதில் கூறுவது வழமையே எனினும் இங்கு ஊடகவியலாளர்களின் உண்மை நிலை பற்றி சம்பந்தப்பட்ட தரப்பினர் கவனம் செலுத்த வேண்டும் ஏற்கனவே. சர்வதேச ஊடக சுதந்திரத் தரப்படுத்தலில் அடக்கு முறை மிக்க நாடுகளான சிம்பாப்வே, ஆப்கானிஸ்தான், பாகிஸ்தான் உள்ளிட்ட பல நாடுகளிலும் பார்க்க பின்தங்கிய நிலையிலிருக்கும் இலங்கை ஊடகத்துறைத் தொடர்பாகக் கடுமையான சட்டதிட்டங்களைக் கொண்டு வருவதன் மூலம் மேலும் பின்தங்கிய நிலைக்கே செல்ல வேண்டியிருக்குமென்பதை சம்பந்தப் பட்டவர்கள் கவனத்தில் எடுக்க வேண்டியது அவசியம்.

ஏனெனில் ஊடக சுதந்திரம் தொடர்பாக அக்கறை கொண்டே 9 சர்வதேச அமைப்புக்கள் ஐனாதிபதிக்கு எழுதியிருக்கும் கடிதத்தில் ஊடகவியலாளர்கள் மற்றும் பத்திரிகை ஆசிரியர்களுக்கு எதிராக குற்றஞ் சுமத்தி அவர்களை நீண்டகாலத்திற்கு சிறையில் வைக்கக் கூடிய அதிகாரமுள்ள 1973ஆம் ஆண்டின் 5ஆம் இலக்கப் பத்திரிகைப் பேரவை சட்டம் ரத்து செய்து முன்பிருந்த வகையில் ஊடக சுதந்திரத்தை உறுதிப்படுத்த வேண்டுமென குறிப்பிட்டிருக்கிறது.

இதே நேரம் ஊடகங்களுக்கு எல்லைகளற்ற சுதந்திரம் வழங்க முடியாதென சபை முதல்வரான அமைச்சர் நிமல் சிறிபாலடி சில்வா ஏற்கனவே பாராளுமன்றத்தில் சுட்டிக்காட்டியிருக்கிறார். இந்த நிலையில் ஊடக சுதந்திரத்திற்கான எல்லையாக அரசாங்கம் எதையெதை வகுக்கப் போகிறது என்பது அவர்களுக்கே வெளிச்சம். அதற்கான ஒரு ஏற்பாடாகக் கூட பத்திரிகைப் பேரவையின் மீள் அமுலாக்கம் இருக்கலாம்.

எவ்வாறாயிருப்பினும் கலந்துரையாடல்கள் இணக்கப்பாடுகள் மூலமே சுதந்திரமானதும் பொறுப்பு மிக்கதுமான ஊடக கலாசாரத்தை ஏற்படுத்த முடியுமே தரவிர கடுமையான சட்ட அமுலாக்கம், அடக்கு முறை மற்றும் வன்முறைகள் மூலம் அது சாத்திய மற்றதொன்றென அவதானிகளால்

சட்டிக்காட்டப்படுகிறது. பத்திரிகைப் பேரவைச் சட்டத்தை மீண்டும் நடைமுறைப்படுத்துவது தொடர்பாக ஊடக அமைப்புகளின் சார்பில் அதன் பிரதிநிதிகள் தெரிவித்துள்ள கருத்துக்களையும் இணைத்துக் கொள்வது பொருத்தமாக இருக்கும்.

சுதந்திர ஊடக இயக்கம்

திரு. சனீல் ஐயசேகர

செயலாளர்

பத்திரிகைப் பேரவை நவீன உலகிற்குப் பொருத்தமில்லாத ஒன்றாகவுள்ளது. 1970களின் முற்பகுதியில் ஸ்ரீமாவோ பண்டாரநாயக்காவின் அரசாங்கம் பத்திரிகைப் பேரவையை உருவாக்குவதற்கான முயற்சிகள் மேற்கொள்ளப்பட்டபோது, அப்போதும் ஊடக நிறுவனங்கள் ஊடகவியலாளர்கள் முதலானோரிடமிருந்து கடும் எதிர்ப்பு கிளம்பியது. அதற்குக் காரணம் இதன் மூலம் ஊடகத்துறை அரசாங்கத்தின் எதேச்சதிகாரத்திற்கு உள்ளாகிறது என்பதே.

அதன் பின்னர் 1994இல் பொதுஜன ஐக்கிய முன்னணி அரசாங்கம் பதவிக்கு வந்தவுடன் பத்திரிகைப் பேரவை இல்லாதொழிப்பது குறித்து ஆராயப்பட்டது. 2002ஆம் ஆண்டில் பத்திரிகைப் பேரவைக்குப் பதிலாக பத்திரிகை ஸ்தாபனத்தின் கீழ் பத்திரிகை முறைப்பாட்டு ஆணைக்குழு உருவாக்கப்பட்டது.

பத்திரிகை முறைப்பாட்டு ஆணைக்குழு குறித்து விமர்சனங்கள் இருக்கலாம். அதிலுள்ள குறைபாடுகளை களைவது குறித்து ஊடக நிறுவனங்கள் ஊடக அமைப்புகளுடன் கலந்துரையாடல்களை நடத்தலாம். பத்திரிகைப் பேரவைக்கு ஜனாதிபதியின் சிபாரிசின் பேரிலேயே அங்கத்தவர்கள் நியமிக்கப்படுவார்கள். இதனால் பத்திரிகைப் பேரவை சுயாதீனமான அமைப்பாக அமையாது. தற்போதுள்ள பத்திரிகை முறைப்பாட்டு ஆணைக்குழுவின் குறைபாடுகளைக் களைந்து அதை மேலும் சிறந்த முறையில் செயற்பட வைப்பதற்கான பேச்சுவார்த்தைகளுக்குத் தயாராக இருக்கிறோம்.

இலங்கைத் தமிழ் ஊடகவியலாளர் ஒன்றியம்

திரு. அ. நக்ஷன்

உபதலைவர்

பத்திரிகைப் பேரவை மீண்டும் செயற்படுத்துவதால் விசாரணைகளின் போது செய்தியாளர்கள் செய்தியின் மூலத்தை பத்திரிகைப் பேரவைக்கு வெளிப்படுத்த வேண்டிய நிலைமை ஏற்படலாம். அது ஊடக சுதந்திரத்தை மீறுவதாக அமையும். தனது செய்தியின் மூலத்தைப் பாதுகாக்க வேண்டிய பொறுப்பு செய்தியாளனுக்கு உண்டு. தனது ஆசிரியரிடம் மாத்திரமே செய்தி மூலத்தை வெளியிட செய்தியாளன் விரும்புவான்.

தகவல் மூலத்தை வெளியிட நேரிடலாம் என்பதால் செய்தி விமர்சனங்கள், ஆய்வுக் கட்டுரைகள் என்பன மட்டுப்படுத்தக்கூடும். அரசாங்கத்திற்கு சார்பான அல்லது அரசாங்கம் வெளியிடும் தகவல்களின் அடிப்படையில் மாத்திரமே செய்திகள், கட்டுரைகளை எழுத வேண்டியிருக்கும். ஏனெனில் அரசாங்கத்திற்குப் பாதகமான தகவல் குறித்து விசாரணை நடத்தப்படலாம். இது ஜனநாயகத்திற்கு முரணானது.

அதேவேளை ஊடக தொழிற்சங்க அமைப்புக்களின் செயற்பாடுகளும் மட்டுப்படுத்தப்படும் நிலை ஏற்படலாம். அரசியலமைப்பின் 17வது திருத்தச் சட்டத்தின் படி அரசியலமைப்புப் பேரவையை உருவாக்கி பொலிஸ் சேவை ஆணைக்குழு நீதிச் சேவை ஆணைக்குழு முதலான சுயாதீன ஆணைக்குழுக்களை நியமிப்பதன் மூலம் ஊடக சுதந்திரம், ஜனநாயக உரிமைகளைப் பாதுகாக்க முடியும் என்ற நம்பிக்கை ஊடக அமைப்புக்களிற்கு உண்டு.

முஸ்லீம் மீடியா போரம்

திரு. என். எம். அமீன்

தலைவர்

பத்திரிகைப் பேரவைச் சட்டம் 1973ம் ஆண்டு கொண்டுவரப்பட்டது. அப்போது இலங்கையில் மிகக் குறைந்த எண்ணிக்கையான ஊடகங்களே இருந்தன. ஒரு தொலைக்காட்சி கூட அப்போது இருக்கவில்லை. ஆனால் இப்போது இலங்கை ஊடகத்துறை மிகவும் விஸ்தரிக்கப்பட்டுள்ளது. 15 தினசரிப் பத்திரிகைகள் உட்பட ஏராளமான பத்திரிகைகள், தொலைக்காட்சிகள் மற்றும் வானொலி நிலையங்கள் இலங்கையிலுள்ளன.

இந்நிலையில் மேற்படி பத்திரிகைப் பேரவை காலத்திற்கு ஒவ்வாத ஒன்றாகவுள்ளது. இன்று உலகில் சுயதணிக்கை முறையே பரவலாகி வருகிறது. அத்துடன் இலங்கையில் பத்திரிகை முறைப்பாட்டு ஆணைக்குழு உருவாக்கப்பட்டு பரவலான ஆதரவுடன் செயற்பட்டு வருகிறது. முன்னாள் ஜனாதிபதி சந்திரிகா குமாரதுங்ககூட இந்த ஆணைக்குழுவிடம் முறைப்பாட்டுடன் செய்்திருந்தார்.

பிரிட்டன் உட்பட பல நாடுகளிலும் இத்தகைய ஆணைக்குழுக்கள் செயற்படுகின்றன. இலங்கை அரசாங்கமும் சனல் 4 தொலைக்காட்சி விவகாரம் குறித்து பிரிட்டிஸ் பத்திரிகை முறைப்பாட்டு ஆணைக்குழுவில் புகாரிடவுள்ளதாக செய்திகள் வெளியாகின. பத்திரிகைப் பேரவை காலத்திற்கு ஏற்றதல்ல என 2002ஆம் ஆண்டில் அப்போதைய ஜனாதிபதி சந்திரிகா குமாரதுங்க, பிரதமர் ரணில் விக்கிரமசிங்க உட்பட அனைவரும் ஏற்றுக் கொண்டனர். துரதிர்ஷ்டவசமாக அப்போதைய ஐக்கியதேசிய கட்சி அரசாங்கத்தினால் பத்திரிகைப் பேரவைச் சட்டத்தை இல்லாதொழிக்க முடியாமல் போய்விட்டது.

இலங்கைப் பத்திரிகை முறைப்பாட்டு ஆணைக்குழு செயற்படும் விதத்தை ஆராய்ந்து நமது நாட்டில் அதனை பின்பற்றுவது குறித்து பரிசீலிப்பதற்காக பாகிஸ்தானிலிருந்து பத்திரிகை ஆசிரியர் குழுவொன்று இலங்கைக்கு விஜயம் செய்யவும் விருப்பம் தெரிவித்திருந்தது. பத்திரிகை முறைப்பாட்டு ஆணைக்குழுவில் குறைபாடுகள் இருப்பின் இது தொடர்பாக ஊடக அமைப்புக்களுடன் அரசாங்கம் பேச்சுவார்த்தை நடத்தலாம். இது தொடர்பாக ஆக்கபூர்வமான கலந்துரையாடல்களை நடத்தி நல்லதொரு திட்டத்தை அமுல்படுத்துவதற்கான ஒத்துழைப்பை வழங்குவதற்கு ஊடக அமைப்புக்கள் தயாராகவுள்ளன.

இலங்கைப் பத்திரிகை ஆசிரியர்கள் சங்கம்
திரு. மெனிக் டி சீல்வா

பத்திரிகைப் பேரவையை மீண்டும் செயற்படுத்துவதைப் பத்திரிகை ஆசிரியர்கள் சங்கம் முழுமையாக எதிர்க்கிறது. ஏனெனில் ஊடகவியலாளர்களிற்கு சிறைத் தண்டனை அளிப்பதற்குக் கூட பத்திரிகைப் பேரவைச் சட்டத்தில் இடமுள்ளது. பத்திரிகைப் பேரவையின் தண்டனை கொடுக்கும் அதிகாரத்தை நீக்குவதாக அரசாங்கம் ஒரு போதும் நாடாளுமன்றத்தில் கூறவில்லை. இந்த அரசாங்கம் தண்டனை வழங்கும் அதிகாரத்தை பயன்படுத்தும் என நான் கூறவில்லை. ஆனால் அச்சட்டத்தின்படி அப்படி செய்வதற்கான வாய்ப்புள்ளது.

பத்திரிகைப் பேரவைக்கு பதிலாக உருவாக்கப்பட்ட பத்திரிகை முறைப்பாட்டு ஆணைக்குழு இந்நாட்டின் வரி செலுத்தும் மக்களுக்கு சுமையற்ற விதத்தில் இயங்குகிறது. இந்த ஆணைக்குழு பத்திரிகைப் பேரவையை விட சிறந்த முறையிலும் இயங்குகின்றது. ஊடக நிறுவனங்களும் ஊடகவியலாளர்களும் பல்வேறு அச்சுறுத்தல்களை எதிர்கொள்ளும் சூழ்நிலையில் பேரவைச் சட்டத்தை அமுலாக்குவது சட்டத்தின் மூலமாகவும் ஊடகங்களை ஒடுக்கும் நடவடிக்கையாகவும் அமையும்.

ஊடகவியலாளர்களின் தேசிய கூட்டமைப்பு

திரு. சீசீசீ. விதானகே

ஏற்பாட்டாளர்

அரசாங்கத்தின் குறைபாடுகளை முடிமறைத்துக் கொள்வதற்காகவே பத்திரிகைப் பேரவையை மீண்டும் செயற்படுத்த முயற்சிக்கப்படுகிறது. இச்சட்டம் அமுல்படுத்தப்பட்டால் குறித்த விடயங்கள் பற்றிய செய்தியை பிரசுரிப்பதற்கு சம்மந்தப்பட்ட அமைச்சின் எழுத்து மூல அனுமதி பெறப்பட வேண்டியிருக்கும். அரசாங்கத்திற்குச் சார்பான விடயங்கள் குறித்து எழுத அனுமதி கிடைக்கும். ஆனால் அரசாங்கத்திற்குப் பாதகமான விடயங்களை எழுத எமக்கு அனுமதி கிடையாது.

உதாரணமாக ஹெட்ஜிங் விவகாரம் போன்றவற்றை எழுதுவதற்கு அனுமதி கிடைக்காது. இதனால் மக்களிற்கு ஊழல்கள் முறைகேடுகள் பற்றி அறிந்து கொள்ள முடியாது போய்விடும். பத்திரிகைப் பேரவைச் சட்டம் அமுல்படுத்தப்பட்டால் விசாரணைகளின் போது செய்திக்கான தகவல் மூலத்தை வெளியிட நேரிடும். ஊடக தர்மத்தின்படி நாம் எழுத தகவல் மூலத்தை பாதுகாப்போம் என்ற நம்பிக்கையின் அடிப்படையிலேயே தகவல்கள் வழங்கப்படுகின்றன. அந்த நம்பிக்கையை மீறி தகவல் மூலத்தை வெளிப்படுத்தினால் அதன்பின் அந்த மூலத்திலிருந்து தகவல் கிடைக்காது.

ஊடகவியலாளர் ஊடக தர்மத்தைப் பாதுகாப்பதற்காக தகவல் மூலத்தை வெளியிட மறுத்தால் நீதிமன்ற அவமதிப்புக் குற்றச்சாட்டின் பேரில் அந்த ஊடகவியலாளருக்கு சிறைத் தண்டனையும் வழங்கப்படலாம். பத்திரிகைப் பேரவை உறுப்பினர்கள் ஜனாதிபதியின், அரசாங்கத்தின் விருப்பப்படி நியமிக்கப்படுவர். எனவே பத்திரிகைப் பேரவை சுயாதீனமான ஓர் அமைப்பாக அல்லாமல் அரசாங்கச் சார்புடையதாகவே இருக்கும்.

அரசாங்கம் ஊடகங்களிற்கு, ஊடகவியலாளர்களிற்கு உதவுவதற்காகவே பத்திரிகைப் பேரவைச் சட்டத்தை ஏற்படுத்துகிறது என்றால் தற்போதுள்ள பத்திரிகை முறைப்பாட்டு ஆணைக்குழுவுக்கு உதவலாம். பத்திரிகை முறைப்பாட்டு ஆணைக்குழுவில் சில குறைபாடுகள் உள்ளன. அவற்றை நிவர்த்திக்க உதவலாம். அதற்கு அரசு நிதியை செலவழிக்க வேண்டியதுமில்லை. பத்திரிகைப் பேரவையை செயற்படுத்துவதற்கு அரசாங்க நிதியை செலவழிக்க வேண்டியிருக்கும்.

ஊடக ஊழியர் தொழிற்சங்க சம்மேளனம்

திரு. தர்மசீநி லங்காபேலி

பொதுச் செயலாளர்

பத்திரிகைப் பேரவையை அமைப்பதற்கான முயற்சிகள் 1960களில் ஆரம்பமாகின. அந்த அரசாங்கம் நாடாளுமன்றில் பெரும்பான்மையை இழந்து கவிழ்ந்ததால் அம் முயற்சி கைகூடவில்லை. 1970ஆம் ஆண்டு சுதந்திரக் கட்சி தலைமையிலான பொதுஜன முன்னணி அரசாங்கம் மீண்டும் பதவிக்கு வந்ததையடுத்து பத்திரிகைப் பேரவைச் சட்டம் ஏற்படுத்தப்பட்டது. அப்போது அதை ஊடகத்துறையைப் பலப்படுத்துவதற்கான நடவடிக்கையெனக் கூறி முற்போக்கு முகமுடி அணிந்து கொண்டே இச்சட்டம் கொண்டுவரப்பட்டது.

அதன்பின் ரைம்ஸ், தவச போன்ற பத்திரிகை நிறுவனங்கள் மீது கைவைத்ததை நாம் கண்டோம். செய்தித் தணிக்கை கொண்டுவரப்பட்டது. பின்னர் பதவிக்கு வந்த பல அரசாங்கங்களும் இச் சட்டத்தைப் பயன்படுத்தின. குற்றவியல் அவதூறுச் சட்டமும் கொண்டுவரப்பட்டது. 1994ஆம் ஆண்டில் அரசாங்கம் பதவிக்கு வந்தவுடன் ஊடக சுதந்திரத்தைப் பலப்படுத்துவது குறித்து ஆராய்வதற்காக நான்கு ஆணைக்குழுக்கள் நியமிக்கப்பட்டன. எனினும் அந்த ஆணைக்குழுக்களின் சிபார்சுகள் அமுல்படுத்தப்படவில்லை.

2002ஆம் ஆண்டு ஐக்கிய தேசிய கட்சி அரசாங்கத்தின் ஆட்சிக் காலத்தில் குற்றவியல் அவதூறுச் சட்டம் ஒழிக்கப்பட்டதுடன் பத்திரிகைப் பேரவையை ஒழிப்பதற்கு இணக்கம் காணப்பட்டது. பத்திரிகை முறைப்பாட்டு ஆணைக்குழு உருவாக்கப்பட்டது. பத்திரிகைப் பேரவை செயற்படுத்தப்பட்டால் ஊடகவியலாளர்களின் தகவல் வெளியிடும் உரிமைக்கு பாதிப்பு ஏற்படலாம். ஊடகவியலாளர்களிற்குச் சிறைத் தண்டனை விதிக்கப்படலாம்.

பத்திரிகைப் பேரவை நாகரிக உலகிற்குப் பொருத்தமில்லாத ஒன்றென ஒதுக்கிவிடப்பட்ட அமைப்பாகும். இப்போதைய ஜனாதிபதி எதிர்க்கட்சித் தலைவராக இருந்த காலத்தில் பத்திரிகைப் பேரவையை இல்லா தொழிப்பதற்கு அவரின் சம்மதமும் பெறப்பட்டது. அரசாங்கம் கோப் குழு மூலம் பத்திரிகைப் பேரவையை செயற்படுத்துவதற்கு அங்கீகாரம் பெற்றுக்கொள்ளப்பட்டதாக கூறுகிறது. எதிர்க்கட்சியினர் இல்லை என்கின்றனர்.

பத்திரிகைப்பேரவையை செயற்படுத்துவதற்கு ஆதரவு வழங்குவதில்லை என அனைத்து ஊடக அமைப்புக்களும் தீர்மானித்துள்ளன. பத்திரிகைப் பேரவைச் சட்டம் மட்டுமல்ல, பயங்கரவாதத் தடைச்சட்டமும் நீக்கப்பட வேண்டும். ஏனெனில் பயங்கரவாதத் தடைச்சட்டத்தின் கீழே ஊடகவியலாளர் திஸ்ஸநாயகத்திற்கு சிறைத் தண்டனை விதிக்கப்பட்டுள்ளது. எனவே ஊடக சுதந்திரத்தை பாதுகாப்பதற்கு இவ் இரு சட்டங்களையும் ஒரே சமயத்தில் நீக்க வேண்டும்.

மனித சமூகத்துக்கு சரியான

ஊட்டச்சத்தும்

ஆகாரமும் செய்திதான்.

ஆங்கில இதழியலின் தந்தை

- டானியல் டி.போ -

மக்களின் ஜனநாயக உரிமைகளைப் பாதுகாப்பதே முதல் நோக்கம். செய்தித் தாள்கள் இல்லாத அரசாங்கம் வேண்டுமா? அல்லது அரசாங்கம் இல்லாமல் செய்தித் தாள்கள் மட்டும் வேண்டுமா? என்று தீர்மானிக்க கூடிய சூழ்நிலைகள் எழுந்தால் நான் ஒரு கணம் கூட தாமதிக்காமல் பின்னூள்ளதையே தேர்ந்தெடுப்பேன்.

அமெரிக்க ஜனாதிபதி - தோமஸ் ஜெப்சன் -

தொடர்பு சாதனங்களும் உளவியல் மாற்றமும்

தகவல் தொடர்பு என்பது செய்தி களையோ கருத்துக்களையோ எண்ணங்களையோ ஒருவருக்கொருவர் பரிமாறிக் கொள்ளும் செயற்பாடாகும். இதில் தகவல் அனுப்புகின்றவரும் பெற்றுக்கொள்கின்றவரும் முக்கியமானவர்கள், இவ்விருவரும் எவ்விதம் முக்கியத்துவம் கொண்டு காணப்படுகின்றனரோ அதைவிட மேலாக தகவலை அனுப்பப்பயன்படும் சாதனம் இன்றியமையாததாகக் காணப்படுகின்றது.

மனிதன் சிந்திக்கத் தெரிந்த காலத்தில் சைகைகளையும் குறியீடுகளையும் அடையாளங்களாகப் பயன்படுத்தியே ஒருவருக்கொருவர் தொடர்பு கொண்டு கருத்துக்களைப் பரிமாறியும் வந்துள்ளனர். ஆதிகால மனிதன் மரக்கட்டை, களிமண், குச்சி, ஆட்டுத்தோல், பாறைகள், எலும்பு போன்றவற்றை தனது தகவல் தொடர்பு சாதனங்களாக பயன்படுத்தினான். இடைக்காலத்தில் வாழ்ந்த மனிதன் புறாக்கள், தீப்பந்தங்கள், ஓற்றர்கள், தூதுவர்கள், தோழன், தோழியர் போன்றவற்றை தமது தகவல் தொடர்பு சாதனங்களாக பயன்படுத்தினர்.

இவ்வாறாக படிப்படியாக வளர்ந்து வந்த வெகுசனத் தொடர்பு சாதனங்கள் அச்சுக்கலையின் தோற்றத்திற்குப் பின்னர்தான் படிப்படியாக தந்தி முறை, மோர்ஸ் கோட் என்பனவும் அதன்பின் வானொலி, தொலைக்காட்சி அதன் பின்னர் புகைப்படங்கள் என்பனவும் கண்டு பிடிக்கப்பட்டன எனலாம் இவ்வாறாக படிப்படியான மாற்றத்துக்கு கைத்தொழில் புரட்சி, உலகமயமாதல் என்பனவும் காரணமாக அமைந்துள்ளன எனலாம்.

இவ்வாறு பல்பரிமாற்றத் தன்மையை தன்னகத்தே உள்வாங்கிக் கொண்டு அன்று முதல் இன்று வரை வளர்ச்சியடைந்து வந்த வெகுசனத்

மனிதனாகப் பிறந்த
யாவருமே

அமைதியானதும்

சந்தோசமானதுமான

வாழ்வையே

வீரும்புவார்கள். ஆனால்

அவர்களின் எண்ணம்

இதர காரணங்களினால்

நிறைவேறாமல்

போகலாம். குடும்பப்

பொறுப்பு, வேலைச்சமை,

உறவுகளின் விரிசல்

போன்ற

காரணங்களுக்குள்

உணர்வுகள் தத்தளித்துக்

கொண்டிருக்கின்ற போது

மனதுக்கு அமைதி

தேவைப்படும்.

தொடர்பு சாதனங்கள் மக்களின் மனங்களை தம்மால் வளைத்துப் போடும் பணியையே செய்து வந்துள்ளன. தற்கால சமூக அமைப்பில் நாகரிக வளர்ச்சி, சமூக ஏற்றத்தாழ்வு, சமூக அடக்குமுறை, பிரிவு, வேலைப்பளு, யுத்தம் போன்ற பல்வேறு காரணங்களினாலும் தனிமையில் வாழ வேண்டிய சூழல் சிலருக்கு ஏற்பட்டு விடுகின்றது.

இத்தகைய பண்பாட்டுக் கலாசார சூழலில் மக்களின் தனிமை உணர்வை போக்கி அவர்களின் உளநிலையை மாற்றியமைப்பதோடு அவர்களுக்கு ஓர் உற்ற தோழனாக அவர்களின் உணர்வுகளைத் தட்டியெழுப்பி அவர்களைப் பரவசம் அடையச் செய்வது போல தொலைக்காட்சி, வானொலி என்பவற்றில் ஒளி, ஒலிபரப்பப்படுகின்ற பொழுது போக்கு நிகழ்ச்சிகளும் மக்கள் மனங்களை கவர்ந்து அவர்களின் தனிமை உணர்வைப் போக்கி அவர்களைச் சிரிக்க வைக்கவோ அல்லது சிந்திக்க வைக்கவோ அல்லது ஆடவோ, பாடவோ வைக்கின்றது என்றால் மிகையாகாது.

மனிதனாகப் பிறந்த யாவருமே அமைதியானதும் சந்தோசமானதுமான வாழ்வையே விரும்புவார்கள். ஆனால் அவர்களின் எண்ணம் இதர காரணங்களினால் நிறைவேறாமல் போகலாம். குடும்பப் பொறுப்பு, வேலைச்சுமை, உறவுகளின் விரிசல் போன்ற காரணங்களுக்குள் உணர்வுகள் தத்தளித்துக் கொண்டிருக்கின்ற போது மனதுக்கு அமைதி தேவைப்படும். இந்த சூழ்நிலையில் உள்ள ஒருவர் தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சி ஒன்றில் லயித்துக் கொண்டிருக்கும் போது உள்ளத்துக்கு நல்ல அமைதி கிடைக்கும். தமது உள்பிரச்சினையில் இருந்து தற்காலிகமாக விடுதலையடையவும் முடியும்.

தொலைபேசி

இன்று உலகில் உள்ள அனைத்துத் தரப்பினாலும் ஏன் இலங்கையிலும் அதிகமாகப் பேசப்படும் ஒரு வெகுசனத் தொடர்பு சாதனம் தொலைபேசி என்றால் மிகையாகாது. பல காலமாக தொலைபேசி பாவனை புழக்கத்தில் இருந்து வந்தாலும் கூட நவீன விஞ்ஞான வளர்ச்சி காரணமாக அது புதுப்புது வடிவங்களைப் பெற்றுள்ளது.

கணினி மென்பொருட்கள் பொருத்தப்பட்ட தொலைபேசி Digital Camera பொருத்தப்பட்டவை. இணையப்பாவனை, தொலைக்காட்சி பார்க்கும் வசதிகள் என ஏராளமான சிறப்பியல்புகளைக் கொண்டு இன்றைய யுகத்தில் தொலைபேசிகள் தயாரிக்கப்படுகின்றன. இத்தகைய பல்லியல்பு கொண்ட தொலைபேசிகள் மக்கள் உள்ளத்தை வெகுவாக கவர்ந்துள்ளன என்றால் ஆச்சரியப்படுவதற்கில்லை. வெகுசனத் தொடர்பு சாதனங்களில் ஒன்றாகிய தொலைபேசி பாவனையினால் எம்க்கு ஏராளமான நன்மைகளே கிடைக்கின்றன.

இருப்பினும் அவை உடல் ரீதியானதும் உள ரீதியானதுமான சில பாதிப்புகளையும் தரத் தவறுவதுமில்லை. இதனை உளவியல் ரீதியில் கருதுவதனால் தொலைபேசி பாவனையால் உறவுகளின் உறவுநிலை வலுப்படுத்தப்படும். இதனால் உள்ளத்தில் சந்தோசமும், மகிழ்ச்சியும் ஏற்படுகின்றது. அத்துடன் எமது உணர்வலை களை பதிவு செய்து வைக்கவும் பாதுகாப்பாக உறவினர்களுக்கும், நண்பர்களுக்கும் அனுப்பி வைக்கவும் முடிகிறது.

இதனால் பாசம் என்னும் மனநிலை எம்மை அறியாமலே ஏற்பட்டு விடுகின்றது. இவ்வாறான உணர்வலைகளுக்கு மத்தியிலும் தவறான அழைப்பு ஏதாவது எமது தொலைபேசிகளில் வந்துவிட்டால் எமது உள்ளம் விரக்தியின் விளிம்புக்கே சென்று விடுகின்றது. குறிப்பாக எமது தொலைபேசிகளுக்கு யாராயினும் விளையாட்டிற்கேனும் அழைப்பு செய்து மிரட்டுகின்ற போது எம்மை விரக்தியின் விளிம்புக்கே அழைத்துச் செல்கின்றது.

இந்நிகழ்வு சாதாரண குடிமகன் முதல் புகழ் பூத்த அரசியல் வாதிகளுக்கும் பொதுவானது. இரு தரப்பினருக்கும் ஒரே மாதிரியான மனநிலையைத்தான் ஏற்படுத்தும். இந்நேரங்களில் மனதில் ஏற்படும் மாற்றங்களை நாமே உடனுக்குடன் இனங்கண்டு கொள்ள முடியும். எனவே தொலைபேசி பாவனை என்பது கூடுதலான நேரங்களில் எம்மை உள ரீதியாக சந்தோசப்படுத்தவும் குறிப்பிட்ட சில நேரங்களில் எம்மை மன ரீதியாக வேதனைப்படுத்தவும் செய்கின்றது. அதே நேரம் தொடர்ச்சியாக தொலைபேசியில் கதைப்பதனால் உடல் ரீதியான பாதிப்புகளும் ஏற்படுகின்றன என இன்றைய விஞ்ஞானிகள் கூறுகின்றனர்.

பத்திரிக்கை, சஞ்சிகை

இலங்கையில் வாழ்கின்ற பாமர மக்கள் முதல் படித்த புத்தி ஜீவிகள் வரை நாளாந்தம் மெல்லுகின்ற வெகுசனத் தொடர்பூடகங்களாக பத்திரிகை மற்றும் சஞ்சிகை என்பன விளங்குகின்றன. தினந்தோறும் பயன்படுத்தும் அத்தியாவசியத் தேவைகளில் ஒன்றாக இன்றைய பத்திரிகைகள் மனிதனின் மனதில் இடம்பிடித்துள்ளன.

பத்திரிகை, சஞ்சிகைத் துறைகளில் மனிதமனம் லயித்துப் போக காரணமென்னவெனில் உணர்வுகளின் உண்மை நிலையை நடுநிலையில் நின்று வெளிப்படுத்துவதனாலேயாகும். குறிப்பாக பத்திரிகைகளில் யுத்த செய்திகளாக இருந்தாலும் சரி உடனுக்குடனாக சரியான தரவுகளுடன் வெளியிடுவதனை மக்கள் உண்ண உணவின்றி பணத்துக்காக தவித்தாலும் பத்திரிகை வாங்கிப் படிக்கத்தவறமாட்டார்கள்.

அந்த அளவுக்கு மனித மனங்களில் பத்திரிகைகள் குடி கொண்டிருக்கின்றன. அதுமட்டுமன்றி பத்திரிகைகள், சஞ்சிகைகளை தவறாமல் படிப்பதனால் மனதுக்கு ஏதாவதொரு திருப்தி கிடைத்து விடுகின்றதாகவும் உணர்கின்றனர். அறிவியலோடு நடைபயிலும் இன்றைய இலங்கை மக்கள் அறிவை வளர்த்துக் கொள்ளவும். தமது அறிவை பரிசோதிக்கவும் உகந்த தரமான பத்திரிகைகள், சஞ்சிகைகள் என்பவற்றை பயன்படுத்திக் கொள்கின்றனர்.

இருப்பினும் அறிவியலுக்கு சற்று வெளியில் சென்று பத்திரிகைகள் வெளியிடும் சினிமாத் தகவல்கள், விளையாட்டுத் தகவல்கள், பொழுது போக்கு நிகழ்ச்சிகளையும் கண்ணூற்று கழிப்படையவும் செய்கின்றனர். இத்தகைய உணர்வு நிலை மாற்றங்கள் மனித மனங்களில் ஏற்பட பத்திரிகைத்துறையும், சஞ்சிகை உலகமும் காலூன்றி நின்றன என்பதும் வெளிப்படை.

கணினி

19ஆம் நூற்றாண்டின் பிற்பகுதிகளில் கணினியின் ஆதிக்கம் மனித குலத்தை தன் பக்கம் சுண்டி இழுத்துக் கொண்டது. உலகமயமாதல் மற்றும் கைத்தொழில் புரட்சி போன்ற காரணங்களினால் கணினிகளின் உருவாக்கமும், பரம்பலும் பல்கிப் பெருகின. கணினிப் பயன்பாடு காரணமாக உள்ளத்தில் அமைதியும், திருப்தியும், சந்தோசமும் கிடைக்கும். அதேவேளை எமது வேலைச் சுமைகளையும் இலகுவில் இறக்கி வைக்கவும் உதவுகின்றன. தனிமையாக இருக்கும் நடுவரின் மனநிலைப்பாதிப்பு, தனிமையுணர்வு என்பவற்றைப் போக்க ஒரு உற்ற நண்பன் தன்னருகில் தனது தனிமை உணர்வை போக்குவதைப் போல தனிமை உணர்வை இல்லாமல் செய்கிறது.

கணினிகளில் காணப்படும் இணையத்தள பாவனை என்பது உலகையே எமது காலடியில் வைத்திருப்பது போன்ற உணர்வு நிலையை எமக்கு ஏற்படுத்துகின்றது. இன்று இலங்கையில் வாழும் பாடசாலை மாணவன் முதற்கொண்டு இளைஞர்கள் யுவதிகள், பெரியோர்கள், அறிஞர்கள் வரை அனைவருமே இணையத்தளத்தைப் பாவிக்கின்றனர். தமது வீட்டில் இருந்துக் கொண்டே எந்த ஒரு நாட்டுக் கலாசார நிகழ்வுகளாயினும் சரி ஏனைய நிகழ்வுகளாயினும் சரி உடனுக்குடன் தனது நண்பர்கள் மூலமோ அல்லது பத்திரிகை மூலமோ அறிந்து கொள்கின்றனர். இதனால் சந்தோஷமடைகின்றனர். உள்ளத்துக்கு திருப்தி கிடைப்பதாகவும் நினைக்கின்றனர். இருப்பினும் நாம் வியக்கத்தக்க வகையில் இலாபகமாக கணினிக்குள்

புகுந்த எம்சிறார்கள் பல்வேறு வகையில் கணினிக்குள் முன்னேறி மீள முடியாமல் திணுகின்றனர்.

அது மட்டுமன்றி சிறு பிள்ளைகள் இணையத்தளத்துக்குள் புகுந்து தம் விருப்பப்படி கீழ்த்தரமான தமது வயதுக்குப் பொருத்தமற்ற சிலவற்றையும் பார்க்கத் துடிக்கின்றனர். அவற்றைப் பார்த்து கெட்டு சின்னா பின்னமாக போகவும் கணினிப்பாவனை வழிகோரியுள்ளது. இதனால் பெற்றோர்கள் மனமுடைந்து விரக்தியடைகின்றனர். இங்கு வெகுசனத் தொடர்பு சாதனங்களில் ஒன்றாக விளங்கும் கணினி மனிதனுக்கு உற்ற தோழனாக இருந்து மனிதனின் வாழ்வை சந்தோசமாக மாற்றியமைக்கவும் அறிவியல் ரீதியில் திருப்திப்படுத்தவும் உதவும் அதேவேளை மனித மனங்களை கீழ்த்தரமாக மாற்றியமைத்து அழிவுப்பாதைகளுக்கு இட்டுச் செல்லவும் துணையாக இருந்து வருகின்றது என்பதும் உண்மை.

விளம்பரங்கள்

ஒரு பொருளின் தன்மை, பயன், உற்பத்தியாளன் பற்றிய விபரங்களை எல்லாத் திசைகளிலும் எடுத்து இயம்புவதால் இம்முறைக்கு விளம்பரம் என்று பெயர் வந்தது எனலாம். தமது கொள்கைகளை பரப்புவதற்காக, தமது பொருட்களை விற்பதற்கோ, தம் தேவைகளை நிறைவு செய்வதற்கோ பயன்படுத்தும் ஊடகமே விளம்பரம் ஆகும். இவ்வாறு விளம்பரம் செய்யாவிடின் வியாபாரம் தேக்கமடையும். உப்பில்லாப் பண்டம் குப்பையிலே என்பது போல விளம்பரம் இல்லாப் பண்டமும் குப்பையிலே என்று சொல்லும் அளவுக்கு விளம்பரங்கள் இன்று மக்கள் மத்தியில் செல்வாக்குப் பெற்று விளங்குகின்றது. விளம்பரம் செய்யப்படாத பொருளை மக்கள் வாங்குவது அரிதாகிவிட்டது.

அதிக விளம்பரம் செய்யப்படும் பொருட்கள் தான் தரமானவை என்று மக்கள் நினைக்கும் அளவுக்கு விளம்பரங்கள் மக்களிடத்தே முக்கியத்துவம் பெற்றுவிட்டன. மனிதனின் உடமைகளையும் பிற உபயோகப் பொருட்களையும் இன்றைய விளம்பரங்களே தீர்மானிக்கின்றன. “விளம்பரங்கள் தந்த விளம்பரங்கள் நவீன பெண்களின் குட்டைப் பாவாடை” ஒரு தொழிலின் உயிர் நாடியே விளம்பரம் தான்.

உலகம் விளம்பரத்தால் இயங்கிக் கொண்டிருக்கிறது என்று கூறினால் மிகையாகாது. மனித வாழ்வில் விளம்பரங்கள் அந்த அளவுக்கு முக்கியத்துவம் பெற்றுள்ளன. தொலைக்காட்சி மற்றும் வானொலி என்பவற்றிலே தான் அதிகமான விளம்பரங்கள் இடம்பெறுகின்றது.

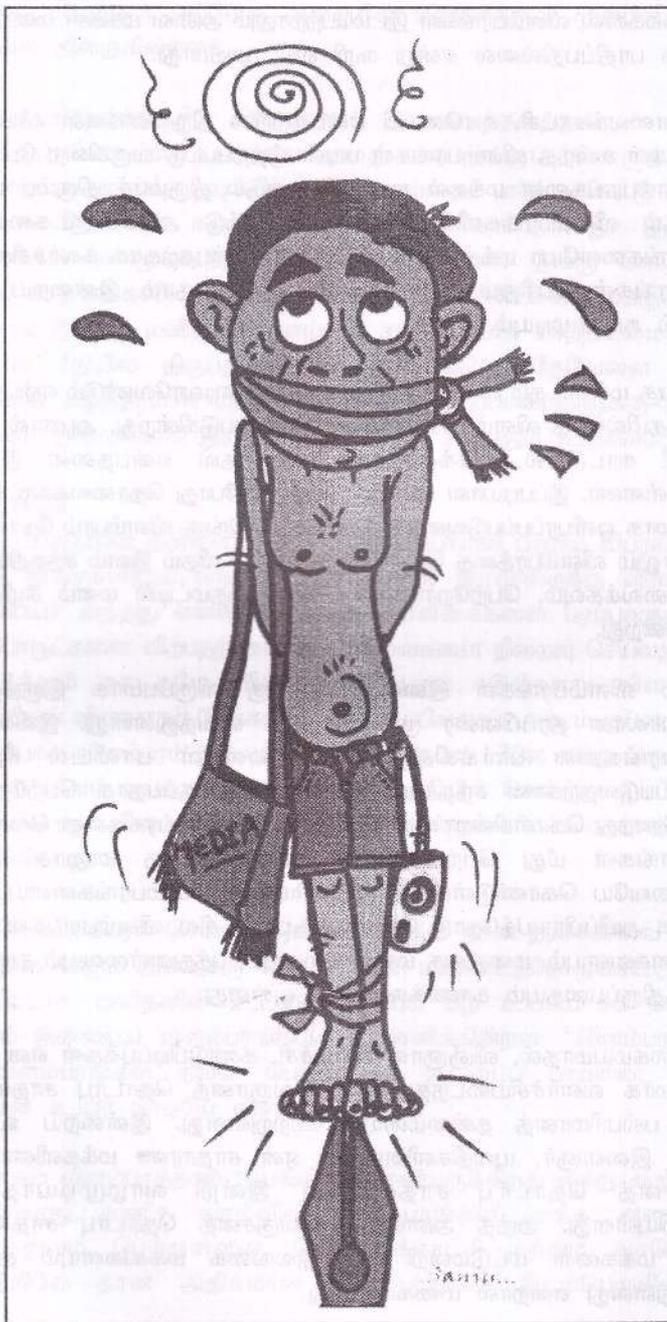
பத்திரிகைகளில் விளம்பரங்கள் இடம்பெற்றாலும் அவை மக்கள் மனங்களை பெரிதும் பாதிப்பதில்லை என்று கூறி விட முடியாது.

தொலைக்காட்சி, வானொலி என்பவற்றில் நிறுவனங்கள் வியாபாரப் பொருட்கள் சார்ந்த விளம்பரங்கள் பயன்படுத்தப்பட்டு வருகின்ற போதிலும் அவ்விளம்பரங்களை மக்கள் கவர, வேண்டும் திரும்பத் திரும்ப பார்க்க வேண்டும் விளம்பரங்களின் பால் ஈர்க்கப்பட்டு அப்பொருட்களையோ, நிறுவனங்களையோ மக்கள் நாட வேண்டும் என்பதற்காக கவர்ச்சிகரமான விளம்பரங்கள் பெரிதும் பயன்படுத்தப்படுவதை நாம் இன்றைய நவீன உலகில் காணமுடியும்.

இங்கு மக்கள் தம் வியாபார நிறுவனத்தை நாடிவரவேண்டும் என்பதற்காக பொருத்தமில்லாத விளம்பரங்களும் கையாளப்படுகின்றது. ஆனால் அங்கு கவர்ச்சி காட்டுதல், செக்ஸியாகக் காட்டுதல் என்பதனை இலக்கா வைத்துள்ளனர். இப்படியான விளம்பரங்கள் தற்போது தொலைக்காட்சிகளில் தாராளமாக ஒளிபரப்பப்படுவதைக் காணலாம். இங்கு விளம்பரம் நோக்கமாக இருந்தாலும் விளம்பரத்தை வெளிப்படுத்துகின்ற விதம் இளம் சந்ததியினரை ரசிக்க வைக்கவும், பெற்றோர்களைப் பொறுத்தமட்டில் மனம் சுழிக்கவும் வைக்கின்றது.

சில விளம்பரங்கள் இளைஞர்களுக்கு விருப்பமாக இருந்தாலும் பெரும்பாலான தரப்பினரை முகம் சுழிக்க வைத்துள்ளது. இவ்வாறான விளம்பரங்களை பார்க்கின்ற சிறுபிள்ளைகள் பாலியல் ரீதியாக தூண்டப்படுவதற்கான சந்தர்ப்பம் அதிகமாக இருப்பதாக பெற்றோர்கள் மனம் நொந்து கொள்கின்றார்கள். இவ்வாறான விளம்பரங்களை வெளியிடும் நிறுவனங்கள் மீது பெற்றோர்கள் விருப்பத்திற்கு மாறாக விரக்தி உணர்வையே கொண்டுள்ளனர். ஒட்டுமொத்த விளம்பரங்களையும் நாம் தவறான அபிப்பிராயத்தோடு நோக்கக்கூடாது. சில விளம்பரங்கள் ஆக்க சிந்தனைகளையும், மனதுக்கு மகிழ்ச்சியையும், புத்துணர்வையும் தருவதாக அமைந்திருப்பதையும் காணக்கூடியதாகவுள்ளது.

உலகமயமாதல், விஞ்ஞான வளர்ச்சி, கண்டுபிடிப்புக்கள் என இவை காரணமாக வளர்ச்சியடைந்து வந்த வெகுசனத் தொடர்பு சாதனங்கள் இன்று பல்பரிமாணத் தன்மையைப் பெற்றுள்ளது. இன்றைய உலகில் வாழும் இளைஞர், யுவதிகளினாலோ ஏன் சாதாரண மக்களினாலுமோ வெகுசனத் தொடர்பு சாதனங்கள் இன்றி வாழமுடியாதநிலை தோன்றியுள்ளது. அந்த அளவுக்கு வெகுசனத் தொடர்பு சாதனங்கள் உலக மக்களை மட்டுமன்றி ஏன் இலங்கை மக்களையும் தன்பால் கவர்ந்துள்ளது என்றால் மிகையாகாது.



ஊடகத்துறைக்கு

11 உரமிடலோடும்

உரமானோடும்

இலங்கையில் தமிழ் ஊடகத்துறையானது நீண்ட வரலாற்றையும் தனித்துவமான பாரம்பரியத்தையும் கொண்டது. ஊடகப் பரப்பில் கதாநாயகர்களாக இயங்கிய, தொடர்ந்து இயங்கி வருகின்ற அனைவரும் ஊடகத்துறைசார் சாதனைகளுக்கும் புதுமைகளுக்கும் சொந்தக் காரர்களாகவுள்ளனர். தமிழ் ஊடகத்துறை வளர்ச்சியிலும் வரலாற்றிலும் புதிய வரவுகளைத் தந்த ஊடகவியல் செம்மல்களாகப் பலர் உள்ளனர். இதில் சிலர் முதன்மையானவர்களும் கூட. இதழியற் பரப்புடன் தம்மை இரண்டறக் கலந்து இன்புற்ற இவர்களின் பணிகள் காலத்தால் அழியாதவை.

பல சவால்களுக்கு முகம் கொடுக்கும் ஊடகவியலாளர்கள் தங்களது பணியிலும் துறைசார் கொள்கை விழுமியங்களிலும் நிதானமாக வழிநடந்ததன் விளைவாகவே இன்று அவர்களது வீரத் தடங்களைத் தேடுகின்றோம். ஊடகவியலாளர்கள் அச்சுறுத்தப்படுவதும், தாக்குதலுக்குள்ளாவதும், கடத்தப்படுவதும், காணாமற் போவதும், கொலை செய்யப்படுவதும் தொடர்கதையாகவேயுள்ளன. கடந்த இரண்டு தசாப்தங்களாக தமது சகாக்களை இழந்த துயருடனேயே ஊடகப் பணியாற்ற வேண்டிய துர்ப்பாக்கிய நிலையில் இலங்கை ஊடகவியலாளர்கள் பயணிக்கிறனர்.

இதைப்போலவே பத்திரிகை நிறுவனங்கள் மீதான தாக்குதல்கள், நிறுவனம் சார் ஏனைய தொழிலாளர்கள் தாக்கப்படுவதும், கொலை

தமிழ் ஊடகப் பரப்பிற்கு
தம் உதிரங்களால்
உரமிட்டவர்களை,
ஊடகப் புரட்சி
ஏற்படுத்தியவர்களை,
தமிழ்ப் பத்திரிகைத்
துறை ஜாம்பவான்களை,
அவர்களது ஊடக வாழ்வு
பற்றியதான விபரங்களை
ஓரளவேணும்

எம்மவர்கள்
அறிந்திருக்க வேண்டும்.
ஊடகப் பணியில்
பல்வேறு
அழுத்தங்களுக்கு முகம்
கொடுத்து பல
தியாகங்களை
மேற்கொண்டு
உண்மைகளை வெளிக்
கொணர்ந்தனர்.
இதனால் சிலர் தம்
உயிரைக் கூட இழக்க
நேரிட்டது.

செய்யப்படுவதும், ஊடக நிறுவனங்கள் சீல் வைத்து மூடப்படுவதும், பத்திரிகைகளை நடு வீதியில் வைத்து எரித்தழிப்பதும், பத்திரிகை அலுவலகங்கள் எரியூட்டப்படுவதும் இலங்கைத் தமிழ் ஊடகப் பரப்பில் அதிகமாகவே நடந்துள்ளன. தொடர்ந்தும் நடந்து வருகின்றன. இவை தொடர்பாக யாரும் நீதியின் முன் நிறுத்தப்பட்டதாகவோ அல்லது தண்டிக்கப்பட்டதாகவோ இல்லை. துறைசார்ந்த ரீதியில் பொதுவான கண்டனங்களும் ஆர்ப்பாட்டங்களும் எஞ்சியுள்ளன.

தமிழ் ஊடகப் பரப்பிற்கு தம் உதிரங்களால் உரமிட்டவர்களை, ஊடகப் புரட்சி ஏற்படுத்தியவர்களை, தமிழ்ப் பத்திரிகைத்துறை ஜாம்பவான்களை அவர்களது ஊடக வாழ்வு பற்றியதான விபரங்களை ஓரளவேணும் எம்மவர்கள் அறிந்திருக்க வேண்டும். ஊடகப் பணியில் பல்வேறு அழுத்தங்களுக்கு முகம் கொடுத்து பல தியாகங்களை மேற்கொண்டு உண்மைகளை வெளிக் கொணர்ந்தனர். இதனால் சிலர் தம் உயிரைக் கூட இழக்க நேரிட்டது.

இவ் உன்னத ஊடகப் பணியாளர்களான துறை சார்ந்த விற்பனர்களில் 30 பெயரின் விபரங்களை அவர்களது செயற்பாட்டு ரீதியான விளக்கத்துடன் நான் 2008ஆம் ஆண்டில் எழுதிய உலகின் மூன்றாவது கண் என்ற நூலில் இணைத்துள்ளேன் அவர்களின் தொடர்ச்சியாகவே இவ் இடத்தில் கீழ் குறிப்பிடுவோரை நினைவுபடுத்துகின்றேன்.

திரு. பி. முத்தையா (19.01.1948)

மலையகத்தின் வட்டவளை என்ற இடத்தில் 1948ஆம் ஆண்டு ஜனவரி 19இல் பிறந்த பி. முத்தையா ஹட்டன் ஹைலன்ஸ் கல்லூரியில் கல்வி கற்றவர். சுமார் 40 வருட ஊடக அனுபவத்தைக் கொண்ட இவர், பத்திரிகை, வானொலி, தொலைக்காட்சி மற்றும் மொழிபெயர்ப்பு ஆகிய துறைகளில் இயங்கி வருகின்ற ஆளுமை மிக்க மனிதர்.

1967ஆம் ஆண்டு செய்தி பத்திரிகையின் மூலமாக தன் ஊடகப் பயணத்தை ஆரம்பித்து இன்று வரை மிக நிதானமாகவே தன் அனுபவ, ஆளுமையால் பயணித்து வருகின்றார். இக் காலப் பகுதியில் இருந்தே தினகரன், வீரகேசரி ஆகிய பத்திரிகைகளில் அரசியல், சமூக, பொருளாதார மற்றும் சர்வதேச விவகாரங்களை விமர்சனப் பார்வையுடன் வரைந்து வருகின்றார்.

1975ஆம் ஆண்டு கொழும்பிலுள்ள சோவியத் யூனியன் தூதரகத்தின் தகவல் பிரிவில் மொழி பெயர்ப்பாளராகச் சேர்ந்து தொடர்ச்சியாக பதினான்கு

ஆண்டுகள் பணியாற்றியவர். இதன் பின்னர் ரூபவாஹினியின் (ஏசியா விஷன்) பகுதியில் ஆங்கில பிரதி எழுதுநராகப் பணியாற்றியதுடன் செய்திப் பிரிவிலும் கடமையாற்றினார்.

1990ஆம் ஆண்டில் இலங்கை ஒலிபரப்புக் கூட்டுத்தாபனத்தில் உதவி ஆசிரியராகச் சேர்ந்து பின்னர் செய்தி ஆசிரியரானார். செய்தித் துறையின் உதவிப் பணிப்பாளராகவும், வானொலி மஞ்சரி ஆசிரியராகவும் கூட்டுத்தாபனத்தின் பணிப்பாளர் நாயகத்தின் பிரத்தியேகச் செயலாளராகவும் மிகச் சிறப்பாக ஒரே சமயத்தில் பணியாற்றியவர்.

இலங்கை ஒலிபரப்புக் கூட்டுத்தாபனத்தில் இருந்து ஓய்வு பெற்ற பின்னர், லேக் ஹவுஸ் நிறுவனத்தின் சண்டே ஒப்சேவர் ஆங்கில வார இதழின் பிரதி செய்தி ஆசிரியராகப் பணியாற்றி, தற்போது டெயிலி நியூஸ் பத்திரிகையின் உதவி ஆசிரியராகப் பணியாற்றி வருகின்றார்.

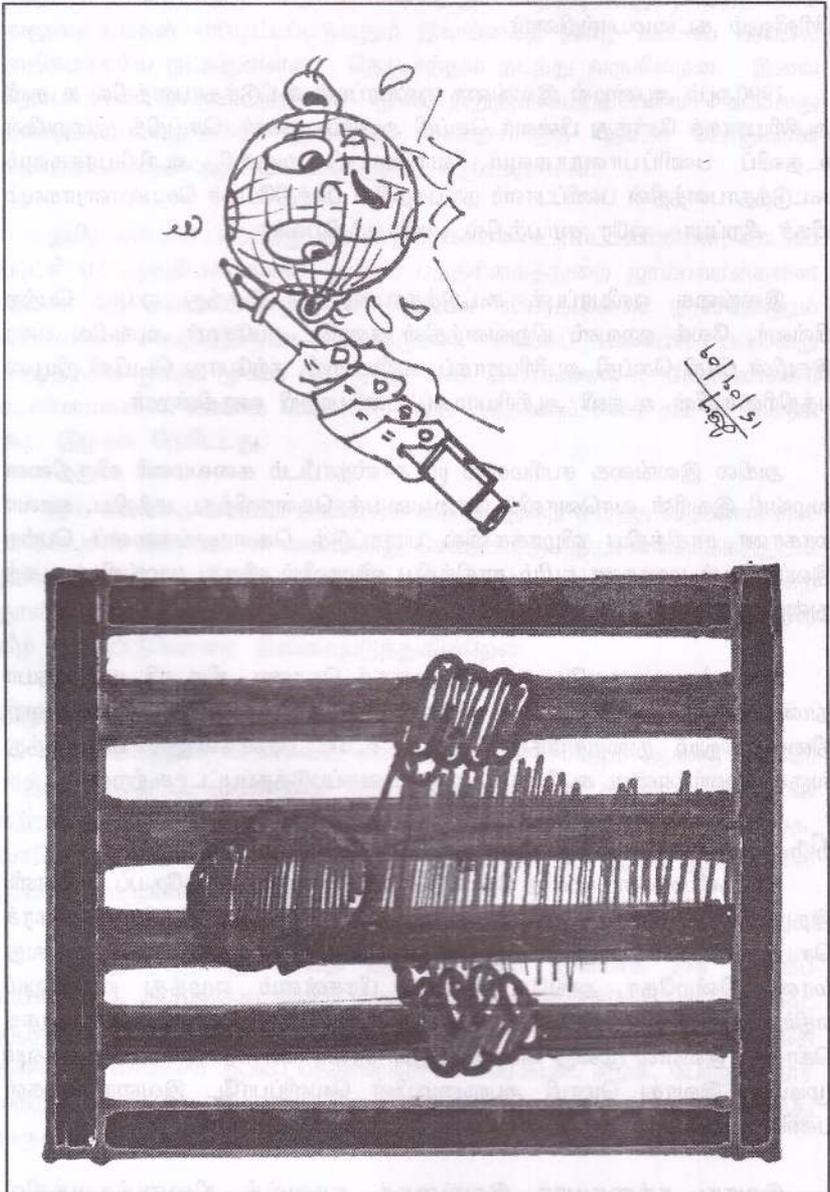
அகில இலங்கை சபரிமலை ஸ்ரீ சாஸ்தாபீடம் கலைமணி விருதினை வழங்கி இவரின் வானொலிச் சேவையைக் கௌரவித்து, மத்திய, ஊவா மாகாண சாகித்திய விழாக்களில் பாராட்டுக் கௌரவங்களைப் பெற்ற இவர், மேல் மாகாண தமிழ் சாகித்திய விழாவில் விருது வழங்கி ஊடகத் துறை சார்பான கௌரவத்தைப் பெற்றார்.

ஊடகத்துறையையே தன் வாழ்வாகக் கொண்ட திரு. பி. முத்தையா தான் சார்ந்த ஊடகங்களில் அதிகளவில் பணியாற்றியதுடன் பல்வேறு நிலைகளிலும் துறைசார்ந்த ரீதியாக உயர் பதவிகளிலும் பிரகாசித்து வருகின்றவர் என்று கூறினால் அது மிகைப்படுத்தப்பட்ட கூற்றல்ல.

திரு. ஜெயபிரகாஸ் சிற்றம்பலம் திஸ்ஸநாயகம்

ஊடகவியலாளர், மனித நேயச் செயற்பாட்டாளர், மனிதநேயப் போராளி, இதழாசிரியர் என தன்னை அடையாளப்படுத்திய இவர் துணிகரச் செயற்பாட்டாளர். மனிதம் எங்கே மழுங்கடிக்கப்படுகின்றதோ அல்லது மரணிக்கின்றதோ அங்கே இவரது பிரசன்னம் எழுத்து வடிவிலும் எதிர்பார்ப்பட்டங்களிலும் இருக்கும். கொழும்பை தன் வாழ்விடமாகக் கொண்ட இவரால் மூன்று மொழிகளிலும் சரளமாகப் பேசவும் உரையாடவும் முடியும். இவரது மொழி ஆளுமையின் வெளிப்பாடே இவரை மக்கள் பணிக்கு தன்னை அர்ப்பணிக்கத் தூண்டியது எனலாம்.

இவரது தந்தையார் இலங்கைத் தகவல்த் திணைக்களத்தில் பணிப்பாளராகப் பணியாற்றியவர். J.S. திஸ்ஸநாயகம் பேராதனைப்



பல்கலைக்கழகத்தில் அரசியல் விஞ்ஞானம் மற்றும் ஆங்கிலத்திலும் பட்டம் பெற்ற ஒருவர். ஆரம்ப காலங்களில் தொண்டு நிறுவனங்களில் தன்னை இணைத்துப் பணியாற்றி வந்த இவர் பின்னர் தனது பணியினை ஊடகங்கள் வாயிலாக மேற்கொள்ளத் தொடங்கினார். இந்த வழியே இவரை 20 வருட கடுழியச் சிறைக் கைதியாக மாற்றியுள்ளது.

அவுட்ரிச் செய்தி இணையத்தளத்தின் பிரதம ஆசிரியரும் வாராந்த ஆங்கில இதழ் ஒன்றின் பத்தி எழுத்தாளரும் ஆன J.S. திஸ்ஸநாயகம் நோத் ஈஸ்டன் மந்திலி எனும் ஆங்கில மாத சஞ்சிகை ஒன்றையும் நடாத்தி வந்தவர். இதற்கு முன்னர் மார்க்கா மற்றும் மீடியா ஆகிய நிறுவனங்களில் பணியாற்றியவர். இக்காலப் பகுதியில் காணாமற் போனோர் தொடர்பான நடவடிக்கைகளுக்குச் சார்பாகச் செயற்பட்டு சர்வதேச மன்னிப்புச் சபை வரைக்கும் அறிக்கைகளை அனுப்பியவர். தொழிலாளர் சம்பள உயர்வு போராட்டத்தில் அவர்கள் சார்பாக பங்கெடுத்து நீதிமன்றில் வழக்குத் தாக்கல் செய்தவர். இவற்றுடன் இவரது ஊடக அறிக்கையிடல்கள் அனைத்துமே பொது மக்கள் நலன் சார்ந்ததாகவும் அவர்களது தேவைகள் பிரச்சினைகள் தொடர்பாகவும் அமையப் பெற்றமை கண்கூடு.

2008ஆம் ஆண்டு மார்ச் மாதம் 7ஆம் திகதி பயங்கரவாதப் புலனாய்வுப் பிரிவினரால் கைது செய்யப்பட்ட J.S. திஸ்ஸநாயகம் 1 1/2 வருடங்களாக சிறைவைக்கப்பட்ட பின்னர் 31.08.2009 அன்று மூன்று குற்றங்கள் முன் வைக்கப்பட்டு 20 வருட கடுழிய சிறை தண்டனைக்கு உள்ளானார். இனவாத உணர்வுகளைத் தூண்டுவதற்கு சூழ்ச்சி செய்தமை (5 வருடம்) இனவாத உணர்வைத் தூண்டியமை (5 வருடம்) மாதாந்த சஞ்சிகையை விநியோகித்தல் அதற்கான நிதி சேகரிப்பு (10 வருடம்) என இவர் மீது குற்றச் சாட்டுக்கள் சுமத்தப்பட்டன. இதே வேளை இவருடன் அச்சக உரிமையாளரான ஜெசிகரன் இவரது மனைவி வளர்மதி ஆகியோரும் கைது செய்யப்பட்டு தடுத்து வைக்கப்பட்டு பின்னர் விடுதலை செய்யப் பட்டமை குறிப்பிடத்தக்கது.

பயங்கரவாத தடைச்சட்டம், அவசரகாலச் சட்டம் ஆகியவற்றின் கீழ் மேற்படி குற்றச் சாட்டுக்கள் சட்டமா அதிபரினால் சுமத்தப்பட்டிருந்தன. இச் சட்டங்களின் வரலாற்றில் ஊடகவியலாளர் ஒருவர் இவ்வாறான தண்டனைக்கு உள்ளாவது இதுவே முதல் முறை. இம் முறையே இறுதியாகவும் இருக்க வேண்டுமென்பதே ஊடகவியலாளர்கள் மற்றும் ஊடக அமைப்புக்கள், நிறுவனங்களின் கோரிக்கையும் பிரார்த்தனையாகவும் அமைந்திருந்தன.

ஆங்கில மொழி மூலமாக தன் கருத்துக்களை ஊடகங்கள் வாயிலாகப் பரிமாற்றிக் கொண்டமையால் சர்வதேச ரீதியாக நன்கு அறியப்படும் அவதானிக்கப்பட்டவராகவும் துணிச்சல் மிக்க ஊடகவியலாளர் என்ற கௌரவத்தையும் பெற்றுக் கொடுத்தது. அமெரிக்க ஜனாதிபதி பரக் ஓபாமா ஊடக சுதந்திரம் தொடர்பான வருடாந்த மாநாட்டில் J.S. திஸ்ஸநாயகத்தின் கைது மற்றும் தடுத்து வைப்புத் தொடர்பாக தனது உரையில் குறிப்பிட்டுள்ளார் என்றால் இவரது பணி சர்வதேச ரீதியாக எவ்வாறு ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்டு உணரப்பட்டுள்ள தென்பதற்கு சான்றாதாரங்கள் எவையும் தேவை இல்லை.

இவரது பணியை மதித்து இவரை கௌரவப்படுத்தும் முகமாக 2009ஆம் ஆண்டுக்கான பத்திரிகைச் சுதந்திரத்திற்கான விருதை பத்திரிகையாளர் களைப் பாதுகாக்கும் அமைப்பு வழங்கியுள்ளது. இவற்றுடன் எல்லைகளற்ற நிருபர்கள் அமைப்பு துணிச்சலான தார்மீகக் கோட்பாட்டு இதழியல் விருதையும் வழங்கியுள்ளது.

மக்களுடன் ஒருவராக மக்கள் பணியாற்றிய தொடர்ந்தும் மக்கள் பணியுரிய முனைப்புடன் செயற்பட்ட கீர்த்தி மிகு ஊடகவியலாளர் சட்டத்தின் துணைகொண்டு தடுக்கப்பட்டுள்ளார். ஆனால் இவரது உணர்வுகளும் எண்ணங்களும் சிந்தனைகளும் தான் சார்ந்த பணி தொடர்பாகவும் பணியாளர்கள் தொடர்பாகவுமே வலம் வரும் என்பதில் எவரும் ஐயம் கொள்ளத் தேவையில்லை.

திரு.சி. பெருமாள் (21.12.1933)

எம்மிடையேயுள்ள மூத்த பத்திரிகையாளர்களிடையே இவரும் ஒருவர். இரத்தினபுரி இறக்குவானையில் பிறந்த இவர் தொழில் நிமித்தம் யாழ்ப்பாணம் வந்து யாழ்ப்பாணத்தையே தனது வாழ்விடமாகக் கொண்டவர். வீரகேசரிப் பத்திரிகையில் ஆரம்பமான பத்திரிகைப் பயணம் பல பத்திரிகைகளுடன் சங்கமித்து உதயன் பத்திரிகையுடன் நீண்டு செல்கிறது.

வீரகேசரிப் பத்திரிகையில் தன் ஊடகப் பணியை ஆரம்பித்து ஈழநாடு பத்திரிகையில் சுமார் இரண்டு தசாப்தங்களுக்கு மேலாக பல நிலைகளில் செயற்பட்டதுடன் ஈழநாடு வார மலரின் ஆசிரியராகவும் பணியாற்றியுள்ளார். வாரமலர் ஆசிரியராக இருந்த காலப் பகுதியில் பல புதியவர்களுக்கு களம் அமைத்துக் கொடுத்தமையால் பின் நாட்களில் பத்திரிகைத் துறையிலும் எழுத்துத் துறையில் அவர்கள் பிரகாசித்ததனர், சிலர் தொடர்ந்தும் பிரகாசித்து வருகின்றனர்.

சி. பெருமாள் ஒரு பத்திரிகையாளன் மட்டுமன்றி தேர்ந்த சிறுகதை எழுத்தாளரும் கூட. இவரது முதல் சிறுகதை பெரியதுரை என்ற பெயரில் பிரசுரமாகியுள்ளது. மலையகச் சிறுகதை மற்றும் ஈழநாடு சிறுகதைகள் ஆகிய தொகுப்புக்களிலும் இவரது சிறுகதைகள் இடம் பெற்றுள்ளன. இவர் தான் பணியாற்றிய பத்திரிகைகளைவிட தினகரன், செய்தி ஆகிய பத்திரிகைகளிலும் விவேகி, மல்லிகை ஆகிய சஞ்சிகைகளிலும் எழுதியுள்ளார்.

பன்னீரன், வர்ணம், எஸ்பி, பேனா, பெரு, சிவபெரு போன்ற பல புனைபெயர்களில் மறைந்திருந்து கவிதை, சிறுகதை, கட்டுரை மற்றும் பத்திரிகையையும் வரைந்துள்ளார். இன்றும் இளமை மாறாது மிடுக்குடன் உதயன் பத்திரிகை ஆசிரியர் பீடத்தில் பணியாற்றி வரும் நீண்ட காலப் பத்திரிகை அனுபவத்தைக் கொண்ட சி.பெருமாள் “பத்திரிகைத் துறை நினைவுக் குறிப்புக்கள்” என்ற நூலை எழுதி எம்மிடையே விட்டுள்ளமை இன்னும் பாராட்டக் கூடிய விடயமே.

திரு. கே.எஸ். சிவகுமாரன்

திறனாய்வாளர், எழுத்தாளர், பத்திரிகையாளர் மற்றும் பத்திரிகைகளின் ஆசிரியராகக் கடமையாற்றியவர் தான் கே.எஸ். சிவகுமாரன். பழகுவதற்கு இனிமையான இவர் தமிழ். ஆங்கிலம் ஆகிய இரு மொழிகளிலும் எழுதவும் பேசவும் ஆற்றல் வாய்ந்தவர். கே.எஸ். சிவகுமாரன் தமிழ் மற்றும் ஆங்கிலப் பத்திரிகைகளில் பணியாற்றியுள்ளார். தொடர்ந்தும் பத்தி எழுத்தாளராகத் தன் பங்களிப்பை அமைதியாகவும் ஆழமாகவும் மேற்கொண்டு வருகின்றார். இதற்குச் சான்றாக 2007 ஆம் ஆண்டின் சிறந்த ஆங்கிலப் பத்தி எழுத்தாளருக்கான விருதினைப் பெற்றுள்ளார்.

தி ஐலன்ட் ஆங்கில வார இதழின் பிரதி ஆசிரியராகவும், வீரகேசரியின் பிரதம இணை ஆசிரியராகவும் பணியாற்றியதுடன் நவமணி என்ற வார இதழின் ஆரம்பகால பிரதம ஆசிரியராகவும் பணியாற்றியுள்ளார். பன்முக ஆற்றல் கொண்ட இவர் அனைவராலும் திறனாய்வாளர் என்று அறியப்பட்டாலும் அச்ச ஊடகங்களில் மட்டுமன்றி இலத்திரனியல் ஊடகங்களிலும் பணியாற்றியவர். இலங்கை ஒலிபரப்புக் கூட்டுத்தாபனம் இலங்கை வானொலி என அறியப்பட்ட காலம் முதல் இன்றுவரை வானொலிகளுடன் அறிவிப்பாளராக செய்தி வாசிப்பாளராக மற்றும் நிகழ்ச்சித் தயாரிப்பாளராக செயற்பட்டு வருகின்றார்.

உலக சினிமா பற்றியும் நம் நாட்டு தமிழ், சிங்கள சினிமா பற்றியும் ஆழ்ந்த புலமையுள்ள இவர் சினிமா ஓர் அறிமுகம், அசையும் படிமங்கள், சினமா! சினமா! ஓர் உலக வலம் ஆகிய நூல்களை தன் அனுபவ மேலீட்டால் வெளிக் கொணர்ந்த பெருமைக்குரியவர். நம்மிடையேயுள்ள இருமொழிப் பரீட்சியமுள்ள பத்திரிகையாளர்களில் கே.எஸ். சிவகுமாரன் முக்கியமானவர்.

திரு. வி. என். மதியழகன் (1950)

யாழ்ப்பாணம் மானிப்பாயில் பிறந்த வி.என். மதியழகன் மானிப்பாய் இந்துக் கல்லூரி, கொழும்பு அக்கொய்னாஸ் கல்லூரி ஆகியவற்றில் கல்வி கற்றவர். பத்திரிகையாளராக ஊடகப் பரப்புக்குள் தின்பதி பத்திரிகையூடாக பிரவேசித்து வானொலிக் கலைஞராகப் பிரகாசித்தவர். பின்னர் சுயாதீன மற்றும் தேசிய தொலைக்காட்சிகளிலும் கனடியத் தொலைக்காட்சியிலும் பணியாற்றிய பெருமைக்குரியவர்.

சர்வதேச தேசிய விருதுகளைப் பெற்ற இவர் வானொலி, தொலைக்காட்சி செய்தி அறிவிப்பாளராக, நிகழ்ச்சித் தயாரிப்பாளராகப் பணியாற்றியதுடன் இலங்கை ஒலிபரப்புக் கூட்டுத்தாபன தமிழ்ச் சேவைப் பணிப்பாளராகவும் பணியாற்றிய ஒலிபரப்புத்துறை முன்னோடிகளில் இவரும் ஒருவர்.

தமிழ்ச் சேவையின் பணிப்பாளராகத் திகழ்ந்த இவரது காலம் அன்றைய இளைய தலைமுறை அறிவிப்பாளர்களிற்கும் நிகழ்ச்சித் தயாரிப்பாளர்களிற்கும் ஒரு வசந்த காலம். ஒலிபரப்புக் கூட்டுத்தாபனத்தில் தயாரிப்பு உதவியாளரானார். இவரது தயாரிப்பு மொழிகளைக் கடந்தது. சங்கநாதம் என்ற நிகழ்ச்சியை நடாத்தி புகழ்பெற்றவர். இப்புழின் விளைவாக வாலிபர் வட்டம் என்ற நிகழ்ச்சியையும் மிகச் சிறப்பாகவே நடாத்தினார்.

தயாரிப்பாளராக மட்டுமல்லாது செய்தி அறிவிப்பாளராகவும் புகழ் பெற்றார். இலங்கையின் முதலாவது தொலைக்காட்சியான சுயாதீன தொலைக்காட்சியின் முதல் தமிழ்ச் செய்தி அறிவிப்பாளர் என்ற மகுடம் வி.என். மதியழகனிற்கே. பின்னர் தேசிய தொலைக்காட்சியிலும் செய்தி அறிவிப்பாளராகத் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டார். ஒலிபரப்புத்துறைக்காற்றிய பங்களிப்புக்காக 1995ஆம் ஆண்டு உகண்டா சர்வதேச விருதினைப் பெற்றவர். தமிழுக்காற்றிய தொண்டுக்காக சாகித்திய மண்டலப் பரிசினையும் பெற்ற கௌரவத்துக்குரியவர்.

இலங்கை வானொலியில் பல்வேறு நிகழ்ச்சிகளை மிகத் திறமையாகப் படைத்தளித்த வி.என்.மதியழகன் தொலைக்காட்சியிலும் தன் திறமையை வெளிக்காட்டத் தவறவில்லை. இவற்றுக்கான சான்றுகளை இப்பொழுது கண்டியத் தமிழ்த் தொலைக்காட்சியில் காணமுடிகிறது. தன் அனுபவ, ஆளுமை வெளிப்பாடுகளை புலம்பெயர்ந்தவர்களுடன் பகிர்ந்து கொண்டு வருகின்றார். தற்போது கண்டாவில் வாழ்ந்து வரும் இவர் வி.என்.மதியழகன் பேசுகின்றேன் என்ற நூலை எழுதித் தன் தாயக உறவுகளுடன் இலங்கையில் வெளியிட்டவர். நம்மிடையேயுள்ள ஒளி, ஒலிபரப்புத்துறை முன்னோடிகளில் இவரும் ஒருவர்.

திரு. பராஜசிங்கம் பாலசிங்கம்

பேராதனைப் பல்கலைக்கழகத்தின் கலைத்துறைப் பட்டதாரியான இவர் மாத்தளை விஜயா கல்லூரி கொழும்பு சாஹிரா கல்லூரி ஆகியவற்றில் ஆசிரியராகப் பணியாற்றியவர். 1961ஆம் ஆண்டு அசோசியேட்டட் நியூஸ் பேப்பர் சிலோன் லிமிட்டெட்டில் இணைந்து அரசியல் கட்சிகள், தொழிற் சங்கங்கள் மற்றும் வர்த்தகத் துறை தொடர்பான செய்திகளை சேகரிப்பதில் அனுபவம் பெற்ற இவர் 1966ஆம் ஆண்டில் தினகரனில் இணைந்து கொண்டார்.

செய்தி ஆசிரியராகவும் பின்னர் பதில் ஆசிரியராகவும் கடமையாற்றியுள்ளார். இக் காலப்பகுதியில் லேக் ஹவுஸ் நிறுவனத்தால் வழங்கப்படும் சிறந்த பத்திரிகைத் துறைக்கான டி.ஆர். விஜயவர்த்தன விருதை இரண்டு தடவைகள் பெற்றவர்.

1979இல் டெய்லி நியூஸ் பத்திரிகையுடன் தன்னை இணைத்துக் கொண்டு 2005ஆம் ஆண்டு வரை உள்ளூர் செய்தி ஆசிரியராக, இணை ஆசிரியராக, பதில் ஆசிரியராகப் பணியாற்றியவர்.

அக்குவைனாஸ் கல்லூரியில் பத்திரிகைத்துறை டிப்ளோமா கற்கை நெறிக்கு நெறிப்படுத்தும் பணிப்பாளராகவும் கொழும்புப் பல்கலைக் கழகத்திலும் திறந்த வெளி பல்கலைக்கழகத்திலும் இதழியற்றுறை வருகைதரு விரிவுரையாளராகப் பணியாற்றியுள்ளார்.

சண்டேரேம்ஸ் பத்திரிகையின் ஆசிரியர் பீட ஆலோசகராகவும் இலங்கை இதழியற் கல்லூரியின் பதில் பணிப்பாளராகவும் பணியாற்றும் இவர் இலங்கைப் பத்திரிகை முறைப்பாட்டு ஆணைக்குழுவின் பிணக்குத்

தீர்க்கும் பேரவையில் பத்திரிகைகள் தரப்பு பிரதிநிதியாகவும் பணியாற்றியவர். இலங்கைப் பத்திரிகை ஆசிரியர் சங்கமும் இலங்கைப் பத்திரிகை நிறுவனமும் வழங்கும் நீண்டகால சிறப்பான பத்திரிகைப் பணிக்கான விருதினை 2009ஆம் ஆண்டு யூலை மாதம் பெற்றுக் கொண்டமை இவரது சிறப்பான ஊடகப் பணிக்கு சான்றாகும்.

திரு. எஸ். சண்முகராசா (சன்)

சன் என்று வாசகர்களால் அறியப்பட்ட சண்முகராஜா யாழ்ப்பாணம் மத்திய கல்லூரியில் கல்வி கற்றவர். ராதா, தினபதி மற்றும் சிந்தாமணி ஆகிய பிரபல தமிழ்ப் பத்திரிகைகளைப் பிரசுரித்த இன்டிபென்டன்ட் நியூஸ் பேப்பர் லிமிட்டெட்டில் 1964ஆம் ஆண்டு இணைந்து கொண்டதன் மூலம் தன் பத்திரிகைப் பணியை ஆரம்பித்தார். இந் நிறுவனத்தின் இறுதிக் காலமான 1990ஆம் ஆண்டு வரை பணியாற்றியவர்.

இதன் பின்னர் சூடாமணி, வீரகேசரி வார வெளியீட்டிலும் பெரும் பணியாற்றிய இவர், தற்போது பல தமிழ் வெளியீடுகளில் சுயாதீன பத்திரிகையாளராகப் பங்களிப்பு செய்து வருகிறார். நிருபராக, பேட்டியாளராக, விமர்சகராக, சமகால விவகாரங்கள் தொடர்பான வர்ணனையாளராக பத்திரிகைப் புலத்தில் சுமார் 45 வருடங்கள் சேவையாற்றிய பெருமைக்குரியவர்.

யாழ்ப்பாணப் பிரதேசப் பத்திரிகையான உதயன் மற்றும் சில பத்திரிகைகளிலும் பணியாற்றியவர். இலங்கைப் பத்திரிகை ஆசிரியர் சங்கமும் இலங்கைப் பத்திரிகை நிறுவனமும் இணைந்து பத்திரிகைத் துறையில் நீண்ட காலம் பணியாற்றியமைக்கான விருது வழங்கும் நிகழ்வில் 2009ஆம் ஆண்டு யூலை மாதம் இவரும் இவ் விருதினைப் பெற்றுள்ளார்.

தமிழ் பத்திரிகைப் புலத்தின் ஊடாக நீண்ட காலமாக பங்களிப்புச் செய்து வரும் சன். சஞ்சயன் என்ற புனை பெயரிலும் எழுதி வருகிறார். நம்மிடையேயுள்ள சிரேஸ்ட் ஊடகவியலாளர்களில் இவரும் ஒருவர்.

அல்ஹாஜ் என்.எம். அமீன்

மாவனல்லை அரநாயக்க தல்கஸ்பிட்டியை பிறப்பிடமாகக் கொண்ட அல்ஹாஜ் என்.எம். அமீன் ஏரிக்கரை பத்திரிகை நிறுவனமான லேக்ஹவுஸ் நிறுவனத்தின் தமிழ் தினசரியான தினகரன் மூலம் பத்திரிகைத் துறைக்கு பிரவேசித்தார். 1977ஆம் ஆண்டில் பயிற்சிப் பத்திரிகையாளராக தினகரனில் இணைந்த இவர். சுமார் 30 ஆண்டுகள் பணிபுரிந்து ஓய்வு பெற்று தற்போது நவமணிப் பத்திரிகையின் பிரதம ஆசிரியராகப் பணிபுரிகிறார்.

தினகரனில் பத்திரிகையாளர், பிரதம செய்தியாளர், செய்தி ஆசிரியராகப் பணிபுரிந்த இவர் 2001ஆம் ஆண்டில் லேக்ஹவுஸ் நிறுவனத்தின் அமுதம் சஞ்சிகை ஆசிரியராகவும் மற்றும் தமிழ் பிரசுரங்களின் முகாமைத்துவ ஆசிரியராகவும் பணிபுரிந்தார். இவற்றுடன் தினகரனின் பாராளுமன்றச் செய்தியாளராக 20 வருடங்களிற்கு மேல் தொடர்ச்சியாகப் பணியாற்றியுள்ளார். தினமின சிங்கள நாளிதழின் அரசியல் விவகாரச் செய்தியாளராக 4 வருடங்கள் பணிபுரிந்த இவர் ஊடகத்துறை விரிவுரையாளராகவும் தற்போது ஊடகப் பணியாற்றுகின்றார்.

கொழும்புப் பல்கலைக்கழகம், தென்கிழக்குப் பல்கலைக்கழகம், இதழியற் கல்லூரி ஆகியவற்றின் வருகை தரு விரிவுரையாளராகவுள்ளார். இலங்கைப் பத்திரிகைப் பேரவை, அரசாங்க தகவல் திணைக்களம் என்பன தமிழில் நடாத்திய பத்திரிகையாளர் பாடநெறியின் இணைப்பாளராகவும் கடமையாற்றியுள்ள இவர், ஸ்ரீலங்கா முஸ்லீம் மீடியா போர்த்தை ஸ்தாபித்து அதன் பொதுச்செயலாளராகவும் பத்து வருடங்களாக அதன் தலைவராகவும் இருந்து பல்வேறு ஊடக நலத்திட்டச் செயற்பாடுகளை முன்னெடுத்து வருகின்றார்.

பிரபல சிங்கள - தமிழ் மொழிபெயர்ப்பாளரான இவர் இலங்கை பாராளுமன்றத்தின் வருகை தரு சமகால மொழி பெயர்ப்பாளராக பணிபுரிகிறார். நாட்டின் பல அரசு தலைவர்களது உரைகளை மொழி பெயர்த்த இவர் பத்திரிகை முறைப்பாட்டு ஆணைக்குழுவின் பணிப்பாளராகவுமுள்ளார். அரசியல் விமர்சகரான அல்ஹாஜ் என்.எம். அமீன் வானொலி, தொலைக்காட்சிகளில் சமகால அரசியல் தொடர்பான நிகழ்வுகளில் பங்கெடுத்து வருகின்றார்.

பாராளுமன்றச் செய்தியாளர் சங்கச் செயலாளர், இலங்கை உழைக்கும் பத்திரிகையாளர் சங்கத்தின் செயற்குழு உறுப்பினர், தெற்காசிய சுதந்திர ஊடக அமைப்பான சப்மாவின் இலங்கைக்கான தேசிய அமைப்பாளர் என பல ஊடக அமைப்புக்களில் பணிபுரியும் சிரேஸ்ட் ஊடகவியலாளர்.

தமிழ், சிங்களம் ஆகிய மொழிகளில் சிறந்த பேச்சாளரான இவர் ஊடகத்துறை தொடர்பாக உலகின் பல நாடுகளிலும் நடைபெற்ற கருத்தரங்குகளைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தியதோடு விடுதலைப்புலிகளுக்கும் அரசாங்கத்திற்கும் இடையே வெளிநாடுகளில் நடைபெற்ற சமாதானப் பேச்சுவார்த்தைகளை அறிக்கையிடுவதற்காக தினகரனை பிரதிநிதித்துவம் செய்தவர்.

அரசாங்க மற்றும் பொது அமைப்புக்களால் விருதுகள் வழங்கிக் கௌரவிக்கப்பட்ட இவர் கொழும்புத் தமிழ்ச் சங்கத்தினால் விருது வழங்கி கௌரவிக்கப்பட்ட ஒரே ஒரு முஸ்லிம் ஊடகவியலாளர் என்பதும் குறிப்பிடத் தக்கது.

கலாபூஷணம் மீரா எஸ். இஸ்ஸடன்

கலாசார அமைச்சின் ஏற்பாட்டில் 2009 ஆம் ஆண்டில் கலாபூஷணம் விருது வழங்கிக் கௌரவிக்கப்பட்டுள்ளார் சிரேஸ்ட ஊடகவியலாளர் மீரா எஸ். இஸ்ஸடன் (இஸ்மாயில்) ஊடகத்துறைக்கு வழங்கிய, வழங்கிக் கொண்டிருக்கின்ற மிகப் பெரிய பணிக்காக இவருக்கு வழங்கப்பட்டுள்ள இவ் விருது துறைசார்ந்த ரீதியில் அனைவருக்கும் பெருமையே.

அம்பாறை மாவட்ட ஊடகவியலாளர் சம்மேளத்தின் தலைவரும் ஸ்ரீலங்கா முஸ்லிம் மிடியா போராத்தின் உபதலைவருமான இஸ்மாயில் ஊடகத் துறைச் சான்றிதழ் பட்டதாரி என்பது குறிப்பிடத்தக்கது. அக்கரைப்பற்று அரசினர் ஆண்கள் வித்தியாலயத்தில் ஆரம்பக் கல்வியைக் கற்ற இவர் ஒரு பட்டதாரி ஆசிரியராக பணியாற்றி வருகின்றார்.

உள்நாட்டு, வெளிநாட்டு அச்ச இலத்திரனியல் ஊடகங்களில் பணியாற்றி வரும் இவர் அரசியல், சமய, கலாசாரம் மற்றும் பொருளாதாரம் தொடர்பான பத்தி எழுத்தாளரும் சிறுகதை நினைவு மலர்களின் ஆசிரியருமாவார். எம்மிடையேயுள்ள சிரேஸ்ட ஊடகவியலாளர்களில் ஒருவரான இஸ்மாயில் ஆர்ப்பாட்டமின்றி அமைதியாக தன் ஊடக மற்றும் கல்விப் பணியை முன்னெடுத்து வருகின்றமை இவரது தனித்துவ அடையாளம் என்றே கூற வேண்டும்.

கலாபூஷணம் ஜனாப் புன்னியாமீன் (11-11-1960)

கட்டுகஸ்தோட்டையைப் பிறப்பிடமாகக் கொண்ட மூத்த எழுத்தாளரும், பன்னூலாசிரியரும், ஊடகவியலாளரும், வெளியீட்டாளருமான பீர்மொஹம்மட் புன்னியாமீன் ஓய்வு பெற்ற அரச ஊழியரும் கூட. பேராதனைப் பல்கலைக்கழக கலைப்பட்டதாரியான இவர் ஊடகத் துறையில் டிப்ளோமாப்பட்டத்தினையும் பெற்றுள்ளார். உள்நாடு மற்றும் சர்வதேச ஊடகங்களில் பணியாற்றிவரும் இவர் முழு நேர ஊடகவியலாளராகப் பணிபுரிகிறார்.

1983ஆம் ஆண்டில் ஆசிரியர் சேவையில் இணைந்த புன்னியாமீன், பின்பு கல்லூரி முதல்வராகவும், மத்திய மாகாண சபையின் கல்வி, கலாசார அமைச்சின் இணைப்பதிகாரியாகவும், மத்திய மாகாண கலாசார

அமைச்சின் உதவிப் பணிப்பாளராகவும் சேவையாற்றி 2004ஆம் ஆண்டில் ஓய்வு பெற்றவர். வரையறுக்கப்பட்ட சிந்தனை வட்டம் தனியார் கம்பனியின் முகாமைத்துவப் பணிப்பாளராகக் கடமையாற்றிக் கொண்டு கலை இலக்கிய ஊடகப் பணியாற்றி வருகின்றார்.

பல்துறை ரீதியாக இதுவரை 300இற்கும் மேற்பட்ட நூல்களை வெளியிட்டுள்ளதுடன் எழுத்தாளர்கள், ஊடகவியலாளர்கள், கலைஞர்களின் தகவல்களைத் தாங்கியதான விபரத்திரட்டு என்ற தலைப்பில் பல தொகுதிகளையும் வெளியிட்டுள்ளார். இவர்கள் நம்மவர்கள் என்ற தொடரை வாராவாரம் எழுதிவரும் இவர் அதில் 4 பாகங்களை நூலாக்கியுள்ளார்.

சிந்தனை வட்ட வெளியீட்டகத்தின் சார்பாக மூத்த எழுத்தாளர்கள், கலைஞர்கள், ஊடகவியலாளர்கள் மற்றும் இலக்கிய ஆர்வலர்களை கௌரவித்து வருகின்றமையும் இவரின் சிறப்புக்களில் ஒன்று. இரத்தின தீப விருது, கலாபூஷண விருது மற்றும் பல பாராட்டுதல்கள் கௌரவிப்புக்களைப் பெற்ற இவரை, தடாகம், மல்லிகை, ஞானம், சமாதானம், ஏழைதாசன் (இந்தியா) ஆகிய இதழ்கள் முன்பக்க அட்டையில் புகைப்படத்துடன் பிரசுரித்து கௌரவித்துள்ளன.

1979ஆம் ஆண்டு விடிவு என்ற இலக்கிய சஞ்சிகையையும் 1980ஆம் ஆண்டில் அல்ஹிலால் என்ற பத்திரிகையையும் ஆசிரியராக இருந்து நடாத்தி வந்தவர். தேசிய பத்திரிகைகளில் பணியாற்றியுள்ளார். ஐக்கிய இராச்சியத்தில் இருந்து வெளிவரும் உதயன், லண்டன் குரல் ஆகிய பத்திரிகைகளிலும் தேசம் சஞ்சிகையினதும் இலங்கைச் செய்தியாளராகவுள்ளார். இணையத்தள செய்தியாளராகவும் செயற்படும் இவர், தினக்குரல் வார இதழின் பத்தி எழுத்தாளராகவும் பணியாற்றி வருகின்றார்.

நாடறிந்த எழுத்தாளராகவும் ஊடகவியலாளராகவும் தன்னை அடையாளப்படுத்தி துறைசார்ந்த ரீதியில் அதிகளவு பங்களிப்புச் செய்து வரும் இவர். இலங்கை வெளியீட்டாளர்களின் பரப்பில் முதன்மையானவர் மட்டுமன்றி முக்கியமானவரும் கூட.

திரு. ஐயாத்துரை சச்சிநானந்தம் (சச்சி ஐயா) (1948)

துறை சார்ந்த விற்பன்னர்களை பெற்றெடுத்த காவலூரின் புதல்வர்களில் இவரும் ஒருவர். பாடசாலை மாணவனாக இருந்த காலத்தில் வாசிப்பு, எழுத்து மீதிருந்த பெரு விருப்பினால் தினபதி, சிந்தாமணி போன்ற

பத்திரிகைகளில் சோதிடம், மருத்துவம் ஆகிய பகுதியில் தனது ஆற்றலை வெளிப்படுத்தியவர். காலமாற்றத்தில் 1976ஆம் ஆண்டு ஈழநாடு பத்திரிகையில் செய்தியாளராக தன்னை இணைத்துக் கொண்டவர். இதே காலப்பகுதியில் இலங்கை வானொலியில் மாகாணச் செய்தியாளராகவும் பணியாற்றத் தொடங்கினார்.

மூன்று தசாப்தங்களாக அச்சு, இலத்திரனியல் ஊடகங்களில் தன்னை அடையாளப்படுத்தி அர்ப்பணிப்புடன் பணியாற்றி வருகின்றார் சச்சி ஐயா. யாழ்ப்பாணப் பத்திரிகைப் புலத்தில் நன்கு அறியப்பட்ட இவரை ஐயா என அழைப்பர். முதுமை முயற்சிக்குத்தடையல்ல என்பது இவரது வாக்கு. எல்லா நிகழ்வுகளிலும் துடிப்புடன் செய்தி சேகரிப்பதையும் யாழ்ப்பாணத்தில் அவதானிக்கலாம்.

ஒரு ஊடகவியலாளனுக்கு பொது அறிவு, அறிக்கையிடும் செயற்திறன், மொழியறிவு, சமூக அந்தஸ்து ஆகிய நான்கு அம்சங்களும் இருந்தால் மட்டுமே ஊடகத்துறையில் மிளிர் முடியும் என அடிக்கடி சுட்டிக் காட்டும் இவர் இதற்கெற்ப வாழ்ந்து வருபவர்.

தினக்குரல் தினசரி மற்றும் வார இதழ், யாழ் தினக்குரல் பத்திரிகை களில் செய்தியாளராகவும் கட்டுரையாளராகவும் பணியாற்றி வருகின்றார். தினக்குரல் பத்திரிகைகளின் ஆரம்பம் முதல் இன்றுவரை செயற்படு பவர்களில் இவரும் ஒருவர். யாழ்ப்பாணப் பத்திரிகையாளர்களில் பலர் முதன்மையாகவும் தனித்துவமாகவும் தம்மைப் பதிவு செய்தவர்களாக வுள்ளனர். அவர்களில் இவரும் ஒருவர்.

B.B.C - ஆனந்தி

இன்றும் நாம் கேட்கும் B.B.C உலக சேவையில் இருந்து முழுங்கும் தமிழோசை என்ற குரலிற்குச் சொந்தக்காரர் ஊடகவியலாளர் ஆனந்தி. யாழ்ப்பாணத்தைச் சேர்ந்தவர் மிக நீண்ட காலமாகவே ஐரோப்பாவில் வாழ்ந்து வருகிறார். B.B.C ஆனந்தி என அன்பாக அழைக்கப்படும் இவர் 33 வருடங்களாக B.B.C இல் பணியாற்றி ஓய்வு பெற்றவர். பதிவு செய்து ஒலித்துக் கொண்டிருக்கும் நிகழ்ச்சியின் முகப்புக் குரல் இன்னமும் மாற்றப்படவில்லை.

செய்தி ஆசிரியர், சிரேஸ்ட அறிவிப்பாளர் மற்றும் சிரேஸ்ட தயாரிப்பாளர் என B.B.C நிறுவனத்தில் தன் ஆளுமையை வெளிப்படுத்தியமையால் உலக வாழ் மக்களால் நன்கு அறியப்பட்டவர் மட்டுமன்றி அவர்களால்

வாஞ்சையோடு நேசிக்கப்பட்டவர். ஊடகவியலாளர் மற்றும் ஊடகத்துறை மீது கொண்ட தீராத காதலால் தற்போது சர்வதேச தமிழ் செய்தியாளர் ஒன்றியத்தின் தலைவராகவுள்ளார்.

பலகணி, செய்திக்கண்ணோட்டம், நேர்காணல் என இவரது நிகழ்ச்சிகளின் தொகுப்பு ஏனையவர்களில் நின்று வேறுபட்டு சிறப்பான கவனிப்புக்குட்படுகின்றமை யாவரும் அறிந்ததே.

தமிழ் மக்களின் வாழ்வியல், அரசியல், சமய, கலைகலாசார மற்றும் போராட்டம், விளையாட்டுத்துறைகளுடன் வாழ்ந்தவர்கள், பழகியவர்கள், பொறுப்பானவர்கள் என அத்தனை பேரையும் தன் வசீகரக் குரலால் நேர் கண்ட பெருமைக்குரிய ஊடகவியலாளர். விடுதலைப் புலிகளின் தலைவர் வே. பிரபாகரனையும் இரண்டு தடவைகள் நேர்காணல் நிகழ்ச்சியில் இணைத்து செவ்வி கண்டவர். இவரது தெளிவான உச்சரிப்பே உலக வானொலியில் மூன்று தசாப்தங்களிற்கு மேலாகப் பணியாற்றக் கிடைத்த பாக்கியமாகும்.

எஸ். பொன்னுத்துரை (எஸ்.போ)

நவீன தமிழ் எழுத்துலகப் பரப்பில் தனக்கெனத் தனியானதோர் இடத்தை ஸ்தாபிக்கும் ஒரு பெயர். நல்லூரில் பிறந்த இவர் கவிதை, நாவல், நாடகம், கட்டுரை, சிறுகதை இலக்கிய விமர்சனம் என பன்முக ஆழுமை கொண்டியங்கிய போதும் சிறிது காலம் புகழ் மிக்க துணிகரப் பத்திரிகையாளராகவும் பணியாற்றியுள்ளார்.

தமிழ் உலகம் என்ற பத்திரிகையின் பிராந்திய நிருபராகப் பணியாற்றியதுடன் அப் பத்திரிகையின் கிழக்குத் தபால் என்ற பகுதியில் இவருடைய செய்திகள் முழுமையாக இடம் பெற்றது.

போகிற போக்கில் என்கிற தேசாபிமானி பத்தியிலும் நானும் நாங்களும் என்ற இளம்பிறை பத்தியிலும் நிறையவே எழுதியுள்ள இவர் ஒரு பத்திரிகையாளராகவும் பணியாற்றியுள்ளார் என்பதை நம்மில் பலர் அறிந்திருக்கவில்லை.

தீ, சடங்கு, (நாவல்கள்) வீ, அவா, ஆண்மை (சிறுகதைத் தொகுதி) மற்றும் இஸ்லாமும் தமிழும், முறுவல், கீதை நிழலில், அப்பாவும் மகனும், நனவிடை மேய்தல், சதுரங்கம், வலை, எஸ்.பொ.அறிக்கை, ஹலா, இனி தேம்பி அழாதே பாப்பா ஆகிய நூல்கள் இவரால் எழுதப்பட்டவைகளில் மிக முக்கியமானவை.



இவற்றுடன் நீலாவாணன் எஸ்.பொ. நினைவுகள் என்ற நூலையும் எழுதியதுடன் மத்தாப்பு என்ற நூலை சிலருடன் இணைந்து எழுதியுள்ளார். இவரது வரலாற்றில் வாழ்தல் என்ற மிகப்பெரிய சுயசரிதை இலக்கியப் பரப்பில் வரலாற்று ஆவணமாகவே நோக்கப்பட வேண்டியது.

அமரர் பேராசிரியர் க. கைலாசபதி (1933 - 1982)

யாழ்ப்பாணம் இடைக்காட்டை தன் சொந்த ஊராகக் கொண்ட இவர், பத்திரிகை ஆசிரியர், விசிவிரையாளர், வளாகத்தலைவர், துறைத் தலைவர், திறனாய்வாளர், மாக்கியவாதி என பல ஆளுமைப் பண்புகளைக் கொண்டவர். யாழ்ப்பாணம் இந்துக் கல்லூரி, கொழும்பு நோயல் கல்லூரி ஆகியவற்றில் கல்வி கற்று பேராதனைப் பல்கலைக்கழகத்தில் தமிழ் சிறப்பு மாணவனாக இணைந்து முதல் தரத்தில் சித்தியடைந்தவர். முதுமாணிப்பட்டத்தையும் பேராதனைப் பல்கலைக்கழகத்திலேயே மேற் கொண்டவர்.

1950களில் திறந்த கல்லறை என்ற வானொலி நாடகத்தை எழுதி ஊடகத்துறைக்குள் புகுந்து கொண்ட இவர், 1957இல் தினகரன் பத்திரிகையின் உதவி ஆசிரியராக இணைந்து கொண்டார். தன் ஆளுமை வெளிப்பாட்டால் 1959இல் தினகரன் பத்திரிகையின் பிரதம ஆசிரியரானார். இக் காலப்பகுதியில் தினகரன் பத்திரிகையை மக்கள் மயப்படுத்தி வாசகர்களிற்கும் பத்திரிகைக்கும் இடையே மிக நெருக்கமான உறவை ஏற்படுத்தினார். பல புதிய விடயங்களை நேர்த்தியாக வேறுபட்ட தலைப்புக்களில் பத்திரிகையை வடிவமைத்து செயற்படுத்தி வந்தார்.

மிகக் குறைந்தளவில் விற்பனையாகிவந்த பத்திரிகையை குறுகிய காலத்திற்குள் தினசரி 24000 பிரதிகளையும் வார இதழ் 25000 பிரதிகளையும் விற்கும் அளவுக்கு பத்திரிகைக்கு அதன் ஊழியர்களுக்கும் புது இரத்தம் பாச்சிய பெருமைக்குரியவர். இவர் ஆசிரியர் பீடத்தை அலங்கரித்த போதே ஈழத்துப் படைப்பாளிகளிற்கு தினகரனில் சந்தர்ப்பம் வழங்கப்பட்டது. ஈழத்து முன்னணி எழுத்தாளர்கள் அனைவருமே தினகரனில் எழுத ஆரம்பித்தனர். பலர் தொடர்ச்சியாக எழுதினர்.

சவாரித்தம்பர், சித்திரகாணம் ஆகிய கேலிச்சித்திரத் தொடர்களை சிரித்திரன் சிவஞானசுந்தரம் மிகச் சிறப்பாக வரைந்தார். தலைவர்கள், வாழ்க மாதோ என்ற அங்கதச்சுவையுடைய அறிவியற் கட்டுரையை சில்லையூர் செல்வராசன் எழுதினார். இவற்றுடன் நாவலாசிரியர் எழுத்தாளர் அறிமுகம் ஒவ்வொரு வாரமும் இடம் பெற்றது. இவற்றுடன் ஜிப்பிரி

யூனூல் என்ற கருத்துப்பட ஓவியரும் கருத்தோவியங்களை வரைந்து வாசகர்களை தினகரன் பத்திரிகையுடன் இரண்டறக் கலக்க கைலாசபதியே வழிவகை செய்தார்.

வாசகர்கள் பங்கெடுக்கும் வகையில் கிழமை நாட்களில் விசேட பக்கங்களை வெளிக் கொணர்ந்து பத்திரிகைப் புரட்சியை ஏற்படுத்திய பெருமைக்குரியவர். திங்கட்கிழமைகளில் - திங்கள் விருந்து, புதன் கிழமைகளில் - புதன் மலர், வெள்ளிக்கிழமைகளில் - முஸ்லிம் மஞ்சரி, சனிக்கிழமைகளில் - மாணவர் உலகம், ஞாயிற்றுக்கிழமைகளில் - இலக்கியம் என ஒவ்வொரு வாரமும் பத்திரிகை பிரபல்யமாகப் பேசப்படும் அளவுக்கு ஆக்கங்கள் வெளியாகின.

கல்லும் சொல்லாத கவி சிற்பங்களை (சினிமாப்படங்களைத் தவிர்த்து) ஞாயிறு தினகரனில் வெளியிட்டு கலைகளின் தனித்துவத்தை வெளிப்படுத்தினார். ஞாயிறு தினகரனில் ஈழத்து முன்னணி எழுத்தாளர்கள் பலர் எழுதினார். சிலர் சேர்ந்து நாவல்களை எழுதி சிறப்பித்தமையும் கண்கூடு. மத்தாப்பூ என்ற நாவல் வரதர் ஆரம்பித்து எழுத அதனை என்.கே. ரகுநாதன் மிகச் சிறப்பாக முடித்தவர்.

பத்திரிகைப் பணியில் தனித்துவ அடையாளத்தை வகுத்துக் கொண்ட பத்திரிகையாசிரியர் என்ற மகுடத்தை மிகக்குறைந்த நான்கு வருடங்களில் தனதாக்கிக் கொண்ட சிறப்பு கைலாசபதியையே சாரும்.

அம்பலத்தான், ஜனமகன், உதயன் ஆகிய புனை பெயர்களில் எழுதி வந்த இவர், தேசிய சர்வதேச விவகாரங்கள், கோட்பாடுகள் குறித்த கட்டுரைகளை தேசாபிமானி, தொழிலாளி, செம்பதாகை, Red Banner ஆகிய இதழ்களில் எழுதியுள்ளார். மனித வாழ்க்கையை விளக்கி விமர்சிப்பதோடு நின்று விடாது அதனை மாற்றுவதற்கான கருவியாகவும் திறனாய்வு அமைய வேண்டுமெனக் குறிப்பிட்டுள்ள கைலாசபதி நாடறிந்த திறனாய்வாளர் என்பதும் குறிப்பிடத்தக்கது.

கைலாசபதியின் பத்திரிகைப் பணியினை மூன்றாக நோக்க முடியும். முதலாவது ஈழத்து எழுத்தாளர் பத்திரிகையாளர்களுக்கு கொடுத்த கௌரவமும் அளித்த உற்சாகமும், இதனால் ஏரிக்கரைப் பத்திரிகைக் காரியாலயத்தில் தமிழ்ப் பத்திரிகையாளர்கள் மதிப்புடன் பணியாற்றியமை. இரண்டாவது தமிழ்ப் பத்திரிகை வாசகர்களின் தரத்தையும் ருசியையும் மாற்றியமை, மூன்றாவது ஈழத்து தமிழ் இலக்கியம் என்று சிறப்பாகச்

கட்டிக்காட்டத்தக்க இலக்கிய வளர்ச்சிக்கு உரமுட்டியவை. இவையே இவரது தனித்துவ பத்திரிகையாசிரியர் மகுடத்திற்கான அலங்காரங்கள் ஆகும்.

1961இல் பத்திரிகையாசிரியர் பணியில் இருந்து விலகிக் கொண்ட இவர் விரிவுரையாளர் ஆனார். பேராதனைப் பல்கலைக்கழகம், கொழும்புப் பல்கலைக்கழகம் ஆகியவற்றில் பணியாற்றிய போது, 1963இல் புலமைப்பரிசில் பெற்று இங்கிலாந்து சென்று மாக்கீய அறிஞரான ஜோர்ஜ் தோம்சனின் கீழ் இங்கிலாந்து போர்மிங்ஹாம் பல்கலைக்கழகத்தில் கலாநிதிப்பட்டத்தைப் பெற்று தாயகம் திரும்பிய போது, 1974இல் இலங்கைப் பல்கலைக்கழக யாழ்ப்பாண வளாகம் ஆரம்பிக்கப்பட அதன் ஸ்தாபகத் தலைவராக நியமனம் பெற்றார்.

இந் நியமனத்தை எதிர்த்த சிலர் அரசியல் கட்சியின் செல்வாக்குடன் இவரது வீட்டுக்கு கைக்குண்டுத்தாக்குதலை மேற்கொண்டனர். வளாகத் தலைவராக இருந்து பின்னர் தமிழ்த்துறை தலைவராகி 1982ஆம் ஆண்டு மரணமாகும் வரை யாழ்ப்பாணப் பல்கலைக்கழகத் தமிழ்த்துறையை மிகச் செழிப்புடன் வழிநடத்தியவர்.

பேர்கிளியிலுள்ள கலிபோர்னியா பல்கலைக்கழகத்தின் வருகை விரிவுரையாளராகவும் பணியாற்றிய கைலாசபதி 100இற்கும் மேற்பட்ட ஆய்வுக் கட்டுரைகளையும் 15 மேற்பட்ட ஆய்வு நூல்களையும் எழுதியவர்.

பண்முக ஆளுமையால் கலை இலக்கிய, ஊடகப் பணியுடன் கல்வி, திறனாய்வுப் பணிகளை மேற்கொண்ட பேராசிரியர் க. கைலாசபதி 49 வயதில் 1982ஆம் ஆண்டு இயற்கை மரணம் எய்தியமை ஈழத்துத் தமிழ்ப் பரப்பில் ஒரு வெற்றிடமாகவேயுள்ளது.

அமரர் பொன். ராஜகோபால் (-1997)

ஆற்றலும் திறமையும் மிக்க பத்திரிகையாளன் தான் எங்கே பணியாற்ற நேர்ந்தாலும் தனது ஆளுமையை வெளிப்படுத்த பின்னிர்கமாட்டான். பொன் ராஜகோபாலின் ஆற்றலும் திறமையும் ஆளுமையும் அவரது செயற்பாடுகளில் தான் பெரிதும் தங்கியிருந்தன.

வீரகேசிரி வார வெளியீட்டின் இணை ஆசிரியராக, பதில் ஆசிரியராக, பொறுப்பாசிரியராகப் பணியாற்றியதுடன் தினக்குரல் பத்திரிகையின் வரவுக்கும் காரணமாக இருந்தவர்.

டாக்டர் லலிதா என்ற புனை பெயரில் மித்திரன் வார மலரில் மனோதத்துவம், மருத்துவம். காதல், அந்தரங்கம், குடும்பவிவகாரம் தொடர்பாக வாசகர்கள் கேட்கும் கேள்விகளுக்கு மிகச் சிறப்பான முறையில் பதில்களை வழங்கியவர். இலக்கிய வாதியாகவோ செய்தியாளராகவோ இயங்காத போதிலும் ஒரு பத்திரிகை குறிப்பாக ஆக்கங்கள் பலவற்றை உள்ளடக்கிய வார இதழ் எவ்விதம் வெளியாக வேண்டுமென்பதில் நுணுக்கமான அறிவுடையவராகத் திகழ்ந்தார்.

வீரகேசரி அதன் 50வது ஆண்டு நிறைவு விசேட மலரை வெளியிட்ட சமயத்திலும் குறிப்பிட்ட பொன் விழாவை முன்னிட்டு நடாத்தப்பட்ட நாவல் போட்டியிலும் அவர் மேற் கொண்ட சிரத்தையான பணி விதந்து போற்றுதலுக்குரியது. இலங்கை தமிழ் செய்தி ஏடுகளின் தோற்றத்தின் அரசியல் சமூகப் பின்னணிகளை விரிவாகக் கூறிய ஆய்வுகளும் இம் மலரில் இடம் பெற்றன.

பத்திரிகைப் பணிக்காக பாராட்டுதல்களைப் பெற்ற இவர் முன்னாள் ஜனாதிபதி டி.பி. விஜயதங்காவினால் விருது வழங்கி கௌரவிக்கப்பட்டவர். தனது உடல் மருத்துவக் கல்லூரி மாணவர்களிடம் ஒப்படைக்கப்பட வேண்டுமென விரும்பிய இவரது உடல் அவர் விருப்பப்படியே மருத்துவ பீடத்திற்கு வழங்கப்பட்டது.

அமரர் விவியன் எஸ். நமசிவாயம் (30-01-1998)

இலங்கை ஒலிபரப்புத்துறை வரலாற்றிலே பல புதுமைகளையும் பெருமைகளையும் தன்னகத்தே கொண்ட வானொலி இலங்கை வானொலி. இவ் வானொலி ஊடாக வான் அலைகளில் வலம் வந்து நேயர்களின் நெஞ்சங்களில் பல ஒலிபரப்பாளர்கள் இடம் பிடித்துள்ளனர். இவர்களில் அமரர் விவியன் எஸ். நமசிவாயம் என்ற வானொலி ஒலிபரப்பாளரும் ஒருவர். இலங்கை வானொலியில் வெள்ளி விழாக் கண்ட பெருமைக்குரிய இவர் வானொலி வரலாற்றில் பல தனித்துவங்களிற்குச் சொந்தக் காரராகவுள்ளார்.

1951ஆம் ஆண்டில் பிரதி எழுத்தாளராக இலங்கை வானொலியில் தன்னை இணைத்துக் கொண்ட விவியன் எஸ். நமசிவாயம் பின்னர் கிராமிய நிகழ்ச்சித் தயாரிப்பாளர் ஆனார். பல கிராமிய சஞ்சிகை நிகழ்ச்சிகளை நடாத்திய இவர் விவரணச் சித்திரங்களையும் எழுதி வழங்கியிருந்தார். 1967ஆம் ஆண்டில் வர்த்தக சேவையின் தமிழ் நிகழ்ச்சி முகாமையாளராகவும் பின்னர் கட்டுப்பாட்டாளராகவும் நேயர்களின்

ரசனையையும் தேவையையும் அறிந்து சேவையாற்றியதன் மூலம் நேயர்களின் பெரு மதிப்பைப் பெற்றார்.

வர்த்தக சேவையில் இணைந்துடன் கடிதமும் பதிலும் என்ற புதிய நிகழ்ச்சியை ஆரம்பித்து நேயர்களின் கேள்விகளுக்கு அழகாகவும் ஆழமாகவும் இவரே பதிலளித்து வந்தார். ஈழத்துப் பாடல்கள், பொப் இசைபாடல்கள், அரங்கேற்றம், இலைமறைந்த இசை மற்றும், பொங்கும் பூம்புனல், இன்றைய நேயர், விடுமுறை விருப்பம், குடும்ப விருப்பம், பிறந்த நாள் வாழ்த்து, ஆடவர் அரங்கு, வாலிப வட்டம் போன்ற பல நிகழ்ச்சிகளை ஆரம்பித்து வைத்தவர் விவியன் எஸ். நமசிவாயம் அவர்களே.

1977ஆம் ஆண்டு ஓய்வு பெற்றதன் பின்னர் இளஞ்சுடர் என்ற பெயரில் தேசிய சேவையில் கிராமிய இளம் நேயர்களுக்கா வாராந்த தொடர் சஞ்சிகை நிகழ்ச்சி ஒன்றை தொகுத்து வழங்கிவந்தார். ஒலிபரப்பாளர்கள், கலைஞர்களுடன் இவர் கொண்டிருந்த நெருங்கிய உறவு, இவரின் துறை ரீதியான ஆழ்ந்த புலமை ஆகியன வானொலிக் குடும்பம் என்ற ஒரு உயர் நிலையில் ஒலிபரப்பாளர் அனைவரும் இணைந்து செயலாற்றுவதற்கு துணைபுரிந்தது.

ஈழகேசரிப் பத்திரிகை ஆசிரியராகவும், பின்னர் கல்லூரி ஆசிரியராகவும் விவியன் எஸ். நமசிவாயம் பணியாற்றிய பின்னரே வானொலிக்கு வந்துள்ளார். 1998 ஜனவரி 30ஆம் திகதி காலமானார். வானலைகளில் கருவி கொண்டு பல கணதியான நிகழ்ச்சிகளைத் தந்த அந்த அதி அற்புத குரல் ஒலித்து ஓய்ந்தது.

அமரர். வி. ஆர். ஸ்ரீ நடராஜா (வயது 58) (1948 - 21.07.2006)

யாழ்ப்பாணத்தைச் சேர்ந்த மூத்த பத்திரிகையாளர் வி. ஆர். ஸ்ரீ நடராஜா வீரகேசரி, ஈழநாடு, முரசொலி ஆகிய பத்திரிகைகளில் பணியாற்றியவர். சுமார் 35 வருடங்களாக பத்திரிகைப் புலத்தில் செய்தியாளராக உதவி ஆசிரியராகப் பணியாற்றி தன் 58 வயதில் இயற்கை மரணம் அடைந்தார். தற்காலிகமாக அரசு வீதி உரும்பிராய் கிழக்கு உரும்பிராயில் வாழ்ந்தவர்.

ஈழத்தின் தலைசிறந்த ஆசகவி கல்லடி வேலுப்பிள்ளையின் பேரனான இவர் தமிழக சினிமா, கவிதைத் துறைகளில் பெயர் பெற்று விளங்கிய அமரர். சிலோன் விஜேந்திரனின் சகோதரர். வீரகேசரியின் மல்லாகம்

பிரதேச நிருபராக 1965களின் பிற்பகுதியில் தன்னை இணைத்துக் கொண்ட வி.ஆர். ஸ்ரீ நடராஜா 1980ஆம் ஆண்டு வரை யாழ்ப்பாணத்தில் வீரகேசரியின் முன்னணிச் செய்தியாளராக திகழ்ந்தார்.

1965ஆம் ஆண்டு இடம்பெற்ற மாவைக்கந்தன் ஆலயப் பிரவேச போராட்டச் செய்திகளையும் நீதிமன்றச் செய்திகளையும் சுவைபடவும் சுவாரஸ்யமாகவும் வாசகர்களுக்கு வழங்குவதில் அக்காலங்களில் சிறப்புப் பெற்றிருந்தார். தனது செய்திகளில் அடுக்கு மொழிகளைக் கையாள்வதிலும் வல்லவராக இருந்தார். 1980ஆம் ஆண்டு இருந்து வீரகேசரியில் உதவி ஆசிரியராக இணைந்து கொண்ட இவர் தமிழக அரசியல் நிலவரம் தொடர்பாகவும் தமிழ்ச்சினிமா தொடர்பாகவும் பல ஆக்கபூர்வமான கட்டுரைகளையும் எழுதிப் பாராட்டுப் பெற்றவர்.

இதன் பின்னர் யாழ்ப்பாணத்தில் இருந்து வெளிவந்த ஈழநாடு, முரசொலி ஆகிய பத்திரிகைகளில் உதவி ஆசிரியராக பணியாற்றினார். இப்பத்திரிகை களின் வரவு நிறுத்தப்படும் வரை அப்பத்திரிகைகளின் வளர்ச்சியில் பங்குகொண்ட இவர் 1995க்குப் பின்னர் மீண்டும் வீரகேசரியில் உதவி ஆசிரியராக இணைந்து கொண்டார் 2000ஆம் ஆண்டுக்கு பின்னர் யாழ்ப்பாணத்தில் குடியேறிய இவர் வீரகேசரியின் வலிகாமம் பிரதேச செய்தியாளராக இறக்கும் வரைப் பணிபுரிந்தார்.

தமிழக அரசியல், தமிழ்சினிமா, கலை, இலக்கியம் ஆகியவற்றில் மிகுந்த ஆர்வமும் ஈடுபாடும் கொண்ட இவர், தேர்ந்த பத்திரிகையாளருக் குரிய பண்புகளையும் தகமைகளையும் கொண்ட வி. ஆர். ஸ்ரீ நடராஜா பத்திரிகைத் துறையையே வாழ்வாக்கியவர், அதனுடனே வாழ்ந்தவர். யாழ்ப்பாணம் வசாவிளாளை பிறப்பிடமாகக் கொண்டவர்.

**அமரர் சம்பத் லக்மால் த சில்வா (வயது 24)
(1982 - 02.07.2006)**

தொலைபேசியில் அழைத்து சுட்டுக் கொல்லப்பட்ட இளம் ஊடகவியலாளர், துப்பாக்கிதாரிகளின் கபட நோக்கத்தை அறியாது இரவு 11 மணியளவில் ஊடகப் பணியென நினைத்துப் புறப்பட்டவர் அதிகாலை 12.30 மணியளவில் சுட்டுக்கொல்லப்பட்டார். 24 வயதான சுயாதீன ஊடகவியலாளரான சம்பத் லக்மால் த சில்வாவை தெஹிவளை ஐயவர்தன அவன்யூவில் வைத்து 02.07.2006இல் கொலையாளிகள் வஞ்சம் தீர்த்தனர்.

இலத்திரனியல் மற்றும் அச்ச ஊடகத்துறை பாதுகாப்புத்துறைச் செய்தியாளரான இவர் T.N.L தொலைக்காட்சி, ஸ்ரீ.எப்.எம். சத்தின. இரு திரு மற்றும் லக்ஷிம், ராவய ஆகிய ஊடகங்களிற்கு செய்திகள், தகவல்கள், கட்டுரைகளை வழங்கி வந்தார்.

பொரலஸ்கமுவ வேரஹூர வீதி கல்கிசையில் வசித்து வந்த சம்பத் லக்மால் த சில்வா கொல்லப்பட்டமை தொடர்பாக அவரது தாயார் பகிர்ந்து கொண்ட வார்த்தைகள் இவ்வாறு அமைந்தன. தன் பெரியம்மாவிடம் சென்றுவிட்டு வீடு திரும்பிய லக்மாலை சாப்பிடக் கேட்டேன் மறுத்து விட்டார். சிறிது நேரத்தில் தொலைபேசி அழைப்பு வந்தது, தொலைபேசியில் பேசிவிட்டு வேலியில் செல்ல வேண்டும் என என்னிடம் கூறிவிட்டுச் சென்றார். பின்னர் எமது தொலைபேசிக்கு இரண்டு அழைப்புகள் வந்து துண்டிக்கப்பட்டன. மகன் தான் என நினைத்து அவரது இரண்டு தொலைபேசிக்கும் அழைப்புகளை எடுத்தேன் அழைப்புக் கிடைக்கவில்லை. லக்மால் கொலை செய்யப்பட்டு வீதியில் கிடக்கிறார் என்ற செய்தியே பின்னர் எனக்கு கிடைத்தது.

அமரர் - சுப்பிரமணியம் கணேஸ்வரன்
(13.05.1951 - 07.12.2008)

கம்பீரமான குரல் மூலமாக காற்றலைகள் ஊடாக வலம் வந்த அற்புத கலைஞன் எஸ். கணேஸ்வரன் யாழ்ப்பாணம் இணுவிலைச் சேர்ந்தவர். உடுவில் முருகமூர்த்தி வித்தியாலத்தில் ஆரம்பக் கல்வியையும் மானிப்பாய் இந்துக் கல்லூரியில் உயர் கல்வியையும் கற்ற இவர், 1973 மற்றும் அண்மைய ஆண்டுகளில் தாவரவியல் ஆசிரியராக கொழும்பிலுள்ள பல தனியார் கல்வி நிறுவனங்களில் தன்னை அடையாளப்படுத்திக் கொண்டவர்.

சிறுவயதில் தேவாரம், சிவபுராணம் போன்றவற்றைப் பாடுவதுடன் ரி.எம். செளந்தரராஜனின் பாடல்களைப் பாடுவதை தன் பொழுது போக்காகக் கொண்டவர். இவ்வாறு தொடர்ந்த கலை மீதான ஆர்வம் பாடசாலை நாடகங்களில் இணைந்து நடிக்கவும் செய்தது. இந் நாடகங்களில் இலங்கை மன்னர்களான ஸ்ரீவிக்கிரம ராஜசிங்கன், இராவணன் ஆகிய பாத்திரங்களில் தோன்றி பெரு வரவேற்பைப் பெற்றார்.

இந் நாடகங்கள் வெற்றி பெறுவதற்கு மட்டுமன்றி பாத்திரங்களிற்கும் உயிர் கொடுத்தமையால் கலையரசு சொர்ணலிங்கம் மற்றும் பலரது பாராட்டைப் பெற்றவர். இந் நிலையில் இவருக்குக் கிடைத்த

கௌரவமானது எஸ். கணேஸ்வரனின் கலையுலகிற்கான பிரவேசம் மட்டுமன்றி அங்கிகாரமும் கூட. 1976 ஆம் ஆண்டு இவரது கல்லூரி நண்பரும் நடிகருமான இராஜகுலசிங்கத்தின் சிபார்சிஸ் இலங்கை வானொலி தேசிய சேவையில் வி.என். மதியழகன் தயாரித்து வழங்கும் சங்கநாதம் சஞ்சிகை நிகழ்ச்சியில் பங்கேற்க வாய்ப்புக் கிட்டியது.

இவ்வாறு ஒலிபரப்புத் துறையில் காலடி வைத்த எஸ். கணேஸ்வரனின் பெயரும் கம்பீரமான குரலும் காற்றலைகளில் வலம் வந்தது. சங்கநாத நிகழ்ச்சியில் பிரதி வாசிப்பாளராகவும் நாடக நடிகராகவும் பணியாற்றிய இவர், பிரபல்யமான நாடகத் தயாரிப்பாளர்களின் நாடகங்களில் நடித்து நேயர்களின் மனங்களை வென்றதுடன் பாராட்டையும் பெற்றவர்.

1981 ஆம் ஆண்டு காலப்பகுதியில் இலங்கை வானொலியின் பகுதிநேர அறிவிப்பாளராக தன்னை இணைத்துக் கொண்டார். இக் காலப் பகுதியில் சிற்றி எப்.எம். சேவையில் இவர் தொகுத்து வழங்கிய “குடும்ப விருப்பம்” என்ற நிகழ்ச்சி நேயர்களிடையே பெரு வரவேற்பைப் பெற்றது. வானொலி இசைத்துட்டு களஞ்சியப் பொறுப்பாளராகப் பணியாற்றிய இவர் பழைய மற்றும் இடைக்காலப் பாடல்களின் விபரங்களை விரல் நுனியில் வைத்திருந்தவர்.

இசையும் கதையும் என்ற நிகழ்ச்சியை தொடர்ச்சியாக மிகச் சிறப்பாக நாடாத்தி வந்த இவர் சில மெல்லிசைப் பாடல்களையும் பாடியுள்ளார். இவற்றுடன் மேடைப் பாடகராக மின்னல் இசைக்குழுவுடன் இணைந்து பணியாற்றியுள்ளார். நாடகத் துறையில் சிறந்து விளங்கிய இவர் இலங்கை ஒலிபரப்புக் கூட்டுத்தாபன வர்த்தக சேவையின் முதல்தர அறிவிப்பாளராகவும் தன் தனித்துவ ஆளுமையை வெளிப்படுத்தியவர்.

அதி அற்புத கலைஞனும் அறிவிப்பாளருமான எஸ். கணேஸ்வரன் ஒலிபரப்புக் கலையகத்தில் நினைவிழந்து வீழ்ந்ததும் அதுவே அவருக்கு நிரந்தர உறக்கமாகவும் அமைந்தமை துறைசார்ந்த ரீதியில் பெரும் இடைவெளியே. இன்றும் நேயர்கள் மற்றும் சக கலைஞர்களின் நினைவில் நிழலாடும் எஸ். கணேஸ்வரன் மிகச் சிறந்த கலைச் சேவையாளர் என்று கூறுவது மிகைப்படுத்தப்பட்ட கூற்றல்ல.



அமரர் 'சுந்தா' சுந்தரலிங்கம்

அரைநூற்றாண்டு காலத்துக்கும் மேலாக இவரின் மதுரக்குரல் வான் அலைகளில் பரவியதற்கு அடிப்படையாக இருந்தது வானொலி மீது அவருக்கிருந்த அடங்காத பற்றுதலே. நேர்முகவர்ணனையூடாக நேயர்களை அழைத்து பங்கு கொள்ள வைப்பது மகத்தான பணி. அதனை ஒரு சிறந்த வானொலி அறிவிப்பாளரால் தான் செம்மையாக செய்ய முடியும். வானொலியை செவிமடுப்பவர்களுடன் அருகே இருந்து தனித்தனியாக உரையாடுவது போன்று பேசி, நேயர்களை தம்வசம் ஈர்த்துக் கொள்ளும் பண்பே ஒலிபரப்புக்கலையின் முதலாவது பாடம் எனக் குறிப்பிட்டுள்ள சுந்தா மிகச் சிறந்த நேர்முகவர்ணனையாளர்.

வானொலிக் கலையுடன் அத்த பற்றுதி கொண்ட இவர் அந்திம காலத்துக்கு முன்பாகவும் அவுஸ்திரேலியா சிட்டினியில் சக்கர நாற்காலியில் முடங்கியிருக்க கூடிய சூழ்நிலையிலும் பி.பி.சி தமிழோசைக்கும் சிட்னி தமிழ் முழக்கம் வானொலிக்கும் குரல் கொடுத்தார். மக்கள் தொடர்பியலில் பொதுசன ஊடக சாதனம் வலிமையானது. தனது பணிகளை ஒலிபரப்பாளனாக மட்டும் மட்டுப்படுத்திக் கொள்ளாது. ஒளிப்படக்கலை, மேடை நாடகம், மேடை நிர்வாகம், மொழிபெயர்ப்பு, விளம்பரக்கலை முதலான துறைகளில் அகலக்கால் பதித்து மிளிர்ந்தார்.

இலங்கை நாடாளுமன்றத்தில் சமகால மொழி பெயர்ப்பாளராகப் பணியாற்றியவர். அமெரிக்கா அப்பல்லோ விண்கலத்தில் முதல் தடவையாக மனிதனை சந்திர மண்டலத்தில் கால்பதிக்க அனுப்பிய போது வொய்ஸ் ஒ.பி அமெரிக்காவுக்கே சுந்தாவின் சேவை தேவைப்பட்டது. நான்கு நாட்கள் வொய்ஸ் ஒ.பி அமெரிக்காவின் நேர்முக வர்ணனையை இயர்போன் மூலம் செவிமடுத்து அதனை உடனுக்குடன் மொழிபெயர்த்து தமிழ் நேயர்களுக்கு வழங்கியவர் இவர். நுட்பமான விண்கல கருவிகளின் ஆங்கிலப் பதங்களையும் விஞ்ஞானச் சொற்களையும் மிக நிதானமாக அழகிய தமிழில் கையாண்ட பெருமைக்குரியவர்.

இச்செய்தியை அறிந்த அன்றைய அமெரிக்க ஜனாதிபதி லிண்டன் பி. ஜோன்சன் தன் கைப்பட வாழ்த்துக் கடிதம் எழுதி சுந்தாவுக்கு அனுப்பினார். இது வானொலிக் கலைஞர் ஒருவருக்கு கிடைத்த மிகச் சிறந்த விருது எனலாம். இலங்கை வானொலி, லண்டன் பி.பி.சி இன் தமிழோசை சிட்னி தமிழ் முழக்கம் வானொலி ஆகிய நிறுவனங்களின் ஊடாக வான் அலைகளில் வலம் வந்த அந்த இனிமையான குரலின் ஈர்ப்பே அவரின் வெற்றிக்கான காரணம் எனலாம்.

அமரர் லசந்த விக்கிரமதுங்க (சுரணிமல)
(05.04.1958 - 08.01.2009)

அரசியல் வாதிகள், சமூகவிரோதிகள் என நீளும் ஊழல் பேர்வழிகளை மிகச் சூணிச்சலுடன் எதிர்த்த துணிகரப் பத்திரிகையாளர் தான் லசந்த, புலனாய்வுத்துறைச் செய்தியிடலில் தனக்கென தனித்துவ தகமையைக் கொண்டுள்ள பேனாப் போராளியான இவர் தேர்ந்த வழக்கறிஞர். ஊழல்களை அம்பலத்துக் கொண்டுவந்தமையால் தான் இவர் நடு வீதியில் வைத்துக் கொல்லப்பட்டார் என சக பத்திரிகையாளர்கள் குறிப்பிடுகின்றனர்.

சண்டே லீடர் பத்திரிகையின் ஸ்தாபக ஆசிரியரான இவர் அரசியல் பின்புலத்தில் வாழ்ந்ததுடன் தன்னையும் அரசியலில் இணைத்துக் கொண்டவர். லசந்தவின் தந்தை ஹரிஸ் விக்கிரமதுங்க கொழும்பு மாநகர சபை உறுப்பினராக ஐக்கிய தேசியக் கட்சி சார்பிலும் பின்னர் இலங்கை சுதந்திரக் கட்சி சார்பிலும் பல ஆண்டுகள் இருந்தவர்.

லசந்த மிகவும் இளவயதிலேயே சன் பத்திரிகையில் ஒரு செய்தியாளராகச் சேர்ந்து தனது ஊடகத்துறை வாழ்வை ஆரம்பித்தார். 1982ஆம் ஆண்டில் தி ஐலண்ட் பத்திரிகையில் இணைந்தார். அதே நேரம் அரசியலிலும் தன்னை இணைத்துக் கொண்டார். 1989ஆம் ஆண்டு நாடாளுமன்றத் தேர்தலில் கொழும்பு வடக்குத் தொகுதியில் போட்டியிட்டார். ஆனாலும் அவர் தெரிவு செய்யப்படவில்லை. அதன் பின்னர் அவுஸ்திரேலியா சென்று சிறிது காலம் தங்கிய பின்னர் மீண்டும் இலங்கை திரும்பி 1994ஆம் ஆண்டு சண்டே லீடர் பத்திரிகையை ஆரம்பித்தார். இவரது ஊடகப்பணியை கௌரவித்து யுனஸ்கோ அமைப்பின் ஊடக சுதந்திர விருது - 2009 வழங்கப்பட்டுள்ளது. அச்சுறுத்தல்களுக்கு மத்தியில் மிக நிதானமாக இயங்கிய இவரை கொலை செய்ததன் மூலம் கொலையாளிகள் எதனைச் சாதித்துள்ளார்கள்...?

அமரர் புண்ணியமூர்த்தி சத்தியமூர்த்தி
(30.10.1972 - 12.02.2009)

அரசு ஊழியர், அரசியல் ஆய்வாளர், ஊடகவியலாளர், இலக்கிய ஆர்வலர் என பண்புக ஆளுமை கொண்ட இவர் 15 வருடங்களுக்கு மேற்பட்ட ஊடக அனுபவமுள்ளவர். நேர்மையும், கனிவான பேச்சும் ஆழ்ந்த புலமையுமுள்ள இவர், மென்மையான புன்னகையுடன் வலம் வரும் நல்ல மனிதரும் கூட. ஊடகத்துறையே தன் வாழ்வெனச் செயற்பட்ட சத்தியமூர்த்தி தான் சார்ந்த பத்திரிகையில் பணியாற்றிய கமலநந்தினி என்பவரை காதலித்து மணம் முடித்தவர். இவர்களுக்கு ஒரு பெண் குழந்தையும் உண்டு.

பொலன்னறுவை மன்னம்பிட்டியைச் சேர்ந்த இவர், சிறுவயது முதல் யாழ்ப்பாணம் மண்டலீவில் வாழ்ந்தவர். யாழ்ப்பாண இந்துக்கல்லூரியில் கல்வி கற்று யாழ்ப்பாணப் பல்கலைக்கழகத்திற்குத் தெரிவானவர். 1995இல் யாழ்ப்பாணத்தில் இடம்பெற்ற இடம்பெயர்வுடன் பல்கலைக்கழகக் கல்வியையும் இடைநிறுத்தி வன்னிப் பகுதிக்குச் சென்றவர். தன் இறுதிக் காலம் வரை வன்னிப் பகுதியையே வாழ்விடமாகக் கொண்டவர்.

சுகாதாரத் திணைக்கள முகாமத்துவ உதவியாளராகப் பணியாற்றிய இவர். ஊடகப் பரப்பில் தேசிய ரீதியில் அறியப்பட்டதைவிட சர்வதேச ரீதியில் அதிலும் புலம்பெயர்ந்த தமிழ் மக்களிடையேயும் அவர்களது ஊடகங்களிலுமே அறியப்பட்டது அதிகம். அவர்களிடமே நன்கு பரிட்சியமானவர். வீரகேசரி வாரவெளியீட்டில் சமகால அரசியல் சார் கட்டுரைகளை சில காலம் வரைந்தவர். ஈழநாதம், வெள்ளிநாதம், நமது ஈழநாடு, பிரான்ஸ் ஈழமுரசு, கனடா உலகத் தமிழர் ஆகிய பத்திரிகைகளில் வாராவாரம் சமகால அரசியல் விடயங்களை எழுதியவர்.

TTN தொலைக்காட்சி சேவையின் நிகழ்ச்சித் தொகுப்பாளராகப் பணியாற்றியதுடன் பல ஊடகங்களில் அரசியல் ஆய்வாளராக பிரத்தியேக நிகழ்ச்சிகளில் பங்கேற்றவர். இவற்றுடன் சங்கதி என்ற இணையத்தளச் செய்தியாளராகவும் பணியாற்றி தான் சார்ந்த மக்களுக்கு ஊடகங்கள் ஊடாகப் பெரும் பணியாற்றிய அவையடக்கமான மனிதர்.

வன்னிப் பகுதியில் ஆரம்பிக்கப்பட்ட ஊடக அறிவியற் கல்லூரியின் ஆரம்பத்திற்காக உழைத்தவர்களில் இவரும் ஒருவர். பின் நாட்களில் இக் கல்லூரியில் விரிவுரையாளராகவும் செயற்பட்ட பெருமைக்குரிய ஊடகவியலாளன். ஒரு ஊடகவியலாளன் எவ்வகையான தகமைகளைக் கொண்டிருக்க வேண்டுமோ அத்தனை தகமைகளையும் தாங்கியதான் ஒருவர்.

சமாதான காலப் பகுதியில் வன்னியில் பல உள்ளூர், வெளியூர் ஊடகவியலாளர்களுடன் நட்புப் பாராட்டிய சத்தியமூர்த்தி, அவர்களால் நன்கு மதிக்கப்பட்டதும் நேசிக்கப்பட்டவருமான ஒரு ஊடகவியலாளர். இக்காலப் பகுதிகளில் நடைபெற்ற அனைத்துப் பத்திரிகையாளர் மாநாடுகளிலும் இவரைக் காணலாம். ஆங்கில மொழியில் நன்கு பரிட்சியமான இவரால் வெளியூர் ஊடகவியலாளர்களுடன் தொடர்ச்சியான உறவைப் பேணக் கூடியதாக இருந்தமை இவரது சிறப்புக்கும் திறமைக்கும் சான்றாகின்றது.

வன்னியில் இடம்பெற்ற மிகப்பெரிய இடப்பெயர்வில் எறிகணைத் தாக்குதலுக்கு இலக்காகி மரணமானார் என்ற செய்தி ஊடக நண்பர்களிடையே பெரும் தாக்கத்தையும் தவிப்பையும் ஏற்படுத்தியது. ஊடகத்துறையில் பணியாற்றும் போது உயிர் நீத்த புண்ணியமூர்த்தி சத்திய மூர்த்தி பற்றி அதிகளவில் யாரும் கதைக்கவில்லை என்பது வேதனைக்குரிய விடயமே.

அமரர் சுரேஸ் விக்கிரமசிங்க (சுரேஸ்) (1974 - 01.09.2009)

ஐ.ரி.என் தொலைக்காட்சிச் சேவையின் இளம் ஊடகவியலாளர் சுரேஸ் விக்கிரமசிங்க விபத்தில் பலியாகியமை ஊடக உள்ளங்களிடையே நெருடலை ஏற்படுத்தியமை மறக்க முடியாது. 35 வயதான இளம் ஊடகவியலாளரான இவர் செய்தி வாசிப்பாளர். செய்தித் தயாரிப்பாளர் மற்றும் செய்தி சேகரிப்பாளர் என பல்வேறு திறமைகளைக் கொண்டவர்.

சிறந்த புகைப்படக் கலைஞரான இவர் 2001ஆம் ஆண்டில் சுயாதீன தொலைக்காட்சிச் சேவையில் இணைந்து கொண்டதுடன், தொடர்ச்சியாக அந் நிறுவனத்தில் பணியாற்றியமையும் குறிப்பிடத்தக்கது.

2009ஆம் ஆண்டு செப்ரெம்பர் 01ஆம் திகதி கோட்டே பெத்தகான சந்தியில், தனது மனைவியான வாசனா விக்கிரமசிங்கவுடன் மோட்டார் சைக்கிளில் பயணிக்கும் போது எதிரே வந்த டிப்பர் வாகனத்துடன் மோதுண்டனர். படுகாயமடைந்த இருவரும் கொழும்பு தேசிய வைத்தியசாலைக்கு எடுத்துச் செல்லப்பட்ட போதும் சுரேஸ் விக்கிரமசிங்க வைத்தியசாலை விபத்துப் பிரிவில் உயிர் இழந்தார்.

கொஸ்கம பஹலகம எனும் இடத்தைச் சேர்ந்த இவரின் இழப்பு மேற்படி நிறுவனத்துக்கு மட்டுமன்றி துறைசார்ந்தவர்களுக்கும் இழப்பே.

அமரர் S. இராமச்சந்திரன் (12.10.1942 - 03.10.2009)

பல்துறை ஆற்றல், தனித்துவம் மிக்க அற்புதமான கலைஞர், எழுத்தாளர், பதிப்பாசிரியர், பொறுப்பாசிரியர், ஓவியர், சிற்பி மற்றும் கார்ட்டூன் கலைஞர், ஊடகவியலாளர், பத்தி எழுத்தாளர் எனப் பல முகங்களில் வாழ்ந்தவர்தான் S. இராமச்சந்திரன். மத்திய மலைநாட்டின் நுவரெலி யாவிலுள்ள லுக்கலை மண்ணில் பிறந்த இவர் பின் நாட்களில் நாடறிந்த வராகத் தன்னை அடையாளப்படுத்திக் கொண்டார். அரை நூற்றாண்டு காலமாக சமூகப் போராளியாகப் பேசும் முனை கொண்டு செயற்பட்ட

இவர் எழுத்துத் துறையின் மூலமாகத் தான் சார்ந்த சமூகத்திற்குப் பெருமளவில் பங்களிப்பு வழங்கியுள்ளார்.

இயல்பாகவே ஓவியக்கலை மீது நாட்டம் கொண்ட இவர் சித்திரக் கதை, சிறுகதை, நாவல்களுக்கான ஓவியம், அரசு பாடப்புத்தக ஓவியங்கள் என நீண்ட போதிலும் கேலிச் சித்திரங்களே இவரைச் சகல தரப்பினருடனும் அறிமுகத்தையும் ஆழமான கலை ஞானத்தையும் வெளிப்படுத்தியது எனலாம். சந்திரா, சாணக்கியன், ரிஷி, எஸ்.ஆர்.ராம், இராமச்சந்திரன், செந்தமிழ்ச்செல்வன் ஆகிய புனைபெயர்களைத் தாங்கி வலம் வந்தவர். இவரது கதைகள் மற்றும் தொடர்களிற்கு இவரே மிகப்பொருத்தமான ஓவியங்களை வரைவது இராமச்சந்திரனின் தனித்துவ வெளிப்பாடு எனலாம்.

வீரகேசரி, சுடர் ஒளி, தினக்குரல் ஆகிய தேசிய பத்திரிகைகளில் கருத்தாழமிக்க நகைச்சுவை உணர்வை வெளிப்படுத்தும் கேலிச் சித்திரங்களை சாதாரணமாக வரைந்த பெருமைக்குரியவர். சந்திரா, சாணக்கியன் ஆகிய இரு பெயர்களிலுமே இவரது கேலிச் சித்திரங்களை வாசகர்கள் அறிந்திருப்பர். கேலிச் சித்திரத்துடன் சம்பந்தப்பட்ட செய்தியை அதற்கு மேலதிகமாகச் சிந்தித்து இலகுவாகப் புரிந்து கொள்ளும் வகையில் வரைவதில் இவருக்கு நிகர் இவரென்றே கூறலாம்.

1960களில் ஜோதி, சிந்தாமணி ஆகிய பத்திரிகைகளில் சந்திரா, இராமச்சந்திரன் போன்ற பெயர்களில் பல சிறுகதைகள் அவரது ஓவியங்களுடன் வெளியாகின. இதில் ஏற்பட்ட வரவேற்பும் இவருக்கிருந்த ஆர்வமும் முழு நேர ஊடகவியலாளனாக பத்திரிகைத் துறையுடன் தன்னை இணைத்துக் கொள்ள வசதியாக அமைந்தன. 1970களில் வீரகேசரிப் பத்திரிகையுடன் இணைந்து கொண்டு ஓவியங்கள் மற்றும் சித்திரக் கதைகளை வரையத் தொடங்கினார். ஒவ்வொரு நாளும் வீரகேசரிப் பத்திரிகையில் இவரது சித்திரக் கதைகள் வெளிவரும். இதைப் படிப்பதற்கும் ரசிப்பதற்கும் என ஒரு வாசகர் கூட்டமே உருவாகியது.

இதழியல் மற்றும் ஓவியத்துறை மீது கொண்டிருந்த பெருவிருப்பினால் 1980களில் தன் புதல்விகளின் பெயர்களில் பாரதி, பிரியா என முழுமையான சித்திரக் கதைப் பத்திரிகைகளை வெளியிட்டார். மிகச் சிறப்பான முறையில் தமிழில் வெளிவந்த சித்திரக் கதைப் பத்திரிகைகள் என்ற மகுடத்தையும் இப்பத்திரிகைகளே சூடக் கொண்டன. ஆனால் நாட்டில் நிலவிய அசாதாரண சூழ்நிலைகளால் இவற்றைத் தொடர முடியாது இவை நிறுத்தப்பட்டன.

தினக்குரல் பத்திரிகையின் வரவுடன் தன்னை இணைத்துக் கொண்ட இராமச்சந்திரன் ஓவியராகவும் கருத்துப்பட ஓவியராகவும் பணியாற்றி தன் திறமையை ஒரு தசாப்த காலமாக தேசிய ரீதியில் வெளிப்படுத்தி வந்தவர். இவரது அரசியல் கேலிச்சித்திரங்கள் தேசிய மற்றும் சர்வதேச ரீதியில் பிரபல்யம் பெற்றதுடன், சம்பந்தப்பட்டவர்களே ரசித்துப் பார்த்து மகிழ்ந்திருந்தனர். இலங்கையிலுள்ள கருத்தோவியர்களில் மிகச் சிறப்பான முறையில் அரசியல் தலைவர்களை வெளிப்படுத்தும் ஓவியர்களில் (தமிழ்) இவர் முதன்மையானவர். இதற்கு எடுத்துக்காட்டாக இலங்கையின் சிறந்த கருத்துப்பட ஓவியருக்கான விருதையும் இரு தடவைகள் சாகித்திய விருதினையும், பல பாராட்டுதல்களையும் பெற்ற பெருமைக்குரியவர்.

தினக்குரல் பத்திரிகை 2006ஆம் ஆண்டு ஆரம்பித்த சிறுவர்களிற்கான பரிசு இதழின் ஆசிரியராகவும், தினக்குரல் வார இதழின் மலையகப் பார்வையின் பொறுப்பாசிரியராகவும் பணியாற்றியவர். தனது மண் சார்ந்தும் மக்கள் சார்ந்தும் பல பெறுமதியான ஆக்கங்களை வெளிக்கொணர்ந்தவர். பரிசு இதழில் சந்திரா, சாணக்கியன், இராமச்சந்திரன் எனப் பல பெயர்களில் பல்வேறு தொடர்களை எழுதியவர்.

மிகத்திறமையான தன் ஓவியத்தை அரசு பாடப்புத்தகங்களிலும் வரையும் வாய்ப்பு பெற்றவர். அரசு வெளியீடுகளின் தமிழ் மொழி மூலமான அனேக பாடப்புத்தகங்களில் இவரது கருத்தாழம் மிக்க கைவண்ணத்தைக் காணமுடியும். அமைதியாக மிக ஆழமான பங்களிப்பை இதழியல் மற்றும் ஓவியத்துறைக்கு வழங்கிய பெருமைக்குரியவர்.

காலத்தால் அழியாத அற்புத படைப்புக்கள் பலவற்றுக்குச் சொந்தக் காரரான இவர் கலைத்துறை மீது கொண்ட பெருவிருப்பும் தான் சார்ந்த சமூகத்தின் மீது வைத்திருந்த பற்றுதியுமே இவரை இவ்வாறு வெளியுலகிற்கு அடையாளம் காட்டிற்று. தன் பணி தொடர தன் பிள்ளைகளை ஊடகத் துறையிலும் சமூக நிறுவனத்திலும் இணைத்து அழகுபார்த்தவர்.

இராமச்சந்திரன் என்ற பேராற்றல் மிக்க கலைஞரின் இழப்பு ஊடகத் துறைக்கு மட்டுமன்றி ஓவியத்துறைக்குமே. 03.10.2009ஆம் ஆண்டு தன் 67 வயதில் இயற்கை மரணம் எய்தியமை ஒரு துயரம் நிறைந்த நிகழ்வே.

நாம் சீழந்தவர்கள்

இலங்கை ஊடகப் பரப்பில் பணியாற்றிய போது கடந்த ஒரு தசாப்த காலத்தில் கொல்லப்பட்ட ஊடகவியலாளர்கள், ஊடக ஊழியர்களின் பெயர் பதிவை ஒரே பார்வையாகப் பார்க்க முடியும். இலங்கையின் ஜனநாயகத்திற்கான ஊடகவியலாளர் சங்கம் 2009 ஆகஸ்ட் மாதத்தில் வெளியிட்ட அறிக்கையில் இவை குறிப்பிடப்பட்டுள்ளன. 1999 நவம்பர் மாதம் முதல் 2009 மார்ச் வரையான காலப் பகுதியில் 50இற்கும் அதிகமானவர்கள் கொல்லப்பட்டுள்ளனர். ஆனால் இவர்களில் 39 பேரின் விபரங்களே திரட்டப்பட்டுள்ளன. அவர்களில்

- பத்திரிகை ஆசிரியர் - 02
- பத்திரிகையாளர்கள் - 14
- பத்திரிகை முகாமையாளர்கள் - 02
- புகைப்படப் பத்திரிகையாளர் - 01
- ஊடக ஊழியர்கள் - 17
- எழுத்தாளர் - 02
- பாடகர் - 01

இலங்கை ஊடகத்தாயின் புதல்வர்களாக தம் தாயின் வழிநின்ற சேய்கள், தாயின் மானம் காத்த மறவர்கள் இனம், மதம் மொழி பேதமற்ற நிலையில் இவர்களின் உதிரம் ஊடகத்துறைக்கு மிகப் பலமான அதே நேரம் பாலமான சாதனமாகியுள்ளது.

1999

01. நடராஜா அற்புதராஜா - பத்திரிகை ஆசிரியர், நவம்பர் 02

2000

02. மயில்வாகனம் நிலராஜன் - ஊடகவியலாளர் - ஒக்டோபர் 19

2004

03. ஐயாத்துரை நடேசன் - ஊடகவியலாளர், மே 31
04. கந்தசாமி ஐயர் பாலேந்திரராஜ் - எழுத்தாளர், ஆகஸ்ட் 16
05. லங்கா ஜெயசந்திர - புகைப்பட பத்திரிகையாளர் - டிசம்பர் 11

2005

06. தர்மரட்ணம் சிவராம் - ஊடகவியலாளர், ஏப்ரல் 28
07. கண்ணமுத்து அரசகுமார் - ஊடக ஊழியர், யூன் 29
08. ரேலங்கி செல்வராஜா - ஊடகவியலாளர், ஆகஸ்ட் 12

09. டி. செல்வரட்ணம் - ஊடக ஊழியர், ஆகஸ்ட் 29
10. யோககுமார் கிருஷ்ணபிள்ளை - ஊடக ஊழியர், செப்ரெம்பர் 30
11. எல்.எம். பழில் - எழுத்தாளர் - டிசம்பர் 02
12. கே. நவரட்ணம் - ஊடக ஊழியர் - டிசம்பர் 22

2006

13. சுப்ரமணியம் சுகிர்தராஜன் - ஊடகவியலாளர் - ஜனவரி 24
14. எல்.பி. கணநாதன் - பத்திரிகை முகாமையாளர் - பெப்ரவரி 01
15. பஸ்ரியன் ஜோர்ஜ் சகாயதாஸ் - ஊடக ஊழியர் - மே 03
16. ராஜரட்ணம் ரஞ்சித்குமார் - ஊடக ஊழியர் - மே 03
17. சம்பத் லக்மால் டி சில்வா - ஊடகவியலாளர் - ஜூலை 02
18. மரியதாசன் மனேஜ்னராஜ் - ஊடக ஊழியர் - ஆகஸ்ட் 01
19. பத்மநாதன் விஸ்வநாதன் - பாடகர் - ஆகஸ்ட் 02
20. சதாசிவம் பாஸ்கரன் - ஊடக ஊழியர் - ஆகஸ்ட் 15
21. சின்னத்தம்பி சிவமகாராஜா - பத்திரிகை முகாமையாளர் - ஆகஸ்ட் 20

2007

22. எஸ். ரவீந்திரன் - ஊடக ஊழியர், பெப்ரவரி 02
23. சுப்ரமணியம் இராமச்சந்திரன் - ஊடகவியலாளர் - பெப்ரவரி 15
24. சந்திரபோஸ் சுதாகர் - ஊடகவியலாளர் - ஏப்ரல் 16
25. செல்வராஜா ரஜிவர்மன் - ஊடகவியலாளர் - ஏப்ரல் 29
26. சகாதேவன் நிலக்ஷன் - ஊடகவியலாளர் - ஆகஸ்ட் 01
27. அ. சேரின் சித்திராஞ்சன் - ஊடக ஊழியர் - நவம்பர் 05
28. வடிவேல் நிர்மலராஜ் - ஊடக ஊழியர் - நவம்பர் 17
29. இசைவிழி செம்பியன் (சுபாசினி) - ஊடகவியலாளர் - நவம்பர் 27
30. சுரேஸ் லிம்பியா - ஊடக ஊழியர் - நவம்பர் 27
31. பி. தர்மலிங்கம் - ஊடக ஊழியர் - நவம்பர் 27

2008

32. பரநிருபசிங்கம் தேவகுமார் - ஊடகவியலாளர் - மே 28
33. ரஸ்மி முகமட் - ஊடகவியலாளர் - ஒக்டோபர் 06

2009

34. லசந்த விக்ரமதுங்க - பத்திரிகை ஆசிரியர் - ஜனவரி 08
35. புண்ணியமூர்த்தி சத்திய மூர்த்தி - ஊடகவியலாளர் - பெப்ரவரி 12
36. ரூபன் சசிநாதன், மகேஸ்வரன் அந்தனி குமார், டென்சே, அன்ரன் - ஊடக ஊழியர்கள் - மார்ச் 06

இவர்களில் அனேகமானவர்களின் விபரங்களை உலகின் முன்றாவது கண் என்ற எனது நூலில் இணைத்துள்ளேன்.

12

ஊடகத்துறையில் விருது பெற்றோர்

ஐவருக்கு கௌரவம் – 2009

ஊடகத்துறைக் கௌரவ தங்களை அர்பணித்து கீர்த்தி மிகு சேவையினை வழங்கிய ஐந்து முது பெரும் பத்திரிகையாளர்கள் தங்கப் பதக்கம் வழங்கி கௌரவிக்கப்பட்டுள்ளனர். இலங்கைப் பத்திரிகை ஆசிரியர் சங்கமும் இலங்கைப் பத்திரிகை நிறுவனம் இணைந்து தொழில்சார் நிபுணத்துவத்தை அங்கீகரிப்பதும் தற்போது பணியாற்றுகின்ற ஊடகவியலாளர்களிடமிருந்து சிறப்பான செயற்பாடுகளை பெற்றுக்கொள்வதற்கும் வருடாந்தம் விருது வழங்கி வருகின்றது.

2009ஆம் ஆண்டுக்கான விருது பெறும் ஐந்துபேரும் நீண்ட கால ஊடகப் பணியின் ஊடாக ஊடகத்துறைக்கு உரமிட்டுள்ளனர்.

திருமதி அனுலா டி சில்வா

மிகிறி, தருணி, ஹந்தமாமா, வனிதவித்தி ஆகிய பத்திரிகைகளில் ஆசிரியராக இருந்தவர். 50க்கு மேற்பட்ட நூல்களை எழுதியுள்ளார்.

திரு. பரராஜசிங்கம் பாலசிங்கம்

தினகரன், டெய்லி நியூஸ் ஆகிய பத்திரிகைகளில் செய்தி ஆசிரியராக, இணை ஆசிரியராக, பதில் ஆசிரியராய் பணியாற்றியவர். ஊடகத்துறை சார் விரிவுரையாளர், ஆலோசகர்.

ஊடகத்துறைக்கு தம் வாழ்வை அர்ப்பணித்து பணியாற்றிய, பணியாற்றிக் கொண்டிருப்பவர்களை இதழியல் பரப்பு விருது வழங்கி கௌரவித்து வருகின்றது.

ஊடகத்துறையில் ஜாம்பவான்களான இவர்களின் பணி எவ்வளவு கனத்தியானது, காத்திரமானது என்பதற்கான மகுடமே இவ் விருதுகள்.

திரு. தலங்கம ஜயசிங்க

சிலுமின, சரசவிய பத்திரிகைகளில் பணியாற்றியவர். பத்திரிகைகளில் ஓவியம் சார் கதைகளை வெளியிட்டவர். இக் கதை நாவலாகவும் பின்னர் சப்த கன்யா என்ற பெயரில் திரைப்படமாகவும் தயாரிக்கப்பட்டது. மதுரா என்ற பத்திரிகையில் ஆசிரியராகவும் பணியாற்றியுள்ளார்.

திரு. எஸ். சண்முகராஜா

ராதா, தினபதி, சிந்தாமணி மற்றும் சூடாமணி, வீரகேசரி போன்ற பத்திரிகைகளில் பணியாற்றியவர். புனைபெயர்களில் பல்துறைசார் பத்தி எழுத்தாளர். சில நூல்களையும் எழுதியுள்ள இவர் சுயாதீன ஊடகவியலாளராகப் பணியாற்றி வருகின்றார்.

திரு. லூயிஸ் பெனடிசுட்

சன் வீக்கன்ட் பத்திரிகையில் செய்தியாளராக இணைந்த இவர் பல பொறுப்புக்களில் பணியாற்றி பிரதம உதவி ஆசிரியராகவும் சிரேஷ்ட உதவி ஆசிரியராகவும் பணியாற்றியுள்ளார். பத்திரிகைத் துறைசார் விரிவுரையாளராகவும் ஊடகத்துறைக்குப் பங்களிப்புச் செய்துள்ளார்.

உலக ஊடக சுதந்திர விருது - 2009

சண்டேலீடர் பத்திரிகை ஆசிரியர் லசந்த விக்ரமதுங்க 2009ஆம் ஆண்டு ஜனவரி மாதம் 8ஆம் திகதி படுகொலை செய்யப்பட்டார். யுனஸ்கோ அமைப்பின் ஊடக சுதந்திர விருது - 2009 இவருக்கு வழங்கப்பட்டது.

சண்டேலீடர் பத்திரிகையின் ஆரம்பத்திற்குக் காரணமாக இருந்தவர், அதுவே தனது வாழ்க்கையாகவும் நோக்கினார். அந்த அலுவலகத்திற்குச் செல்லும் வழியில் தான் அவர் கொல்லப்பட்டார்.

2008ல் விருது பெற்ற இலங்கை ஊடகவியலாளர்கள்

- * சிறந்த சமூக அபிவிருத்தி செய்தியாளருக்கான -
சுப்பிரமணிய செட்டியார் விருது -
கா. பொன்மலர் (மெட்ரோ நியூஸ்)

★ சிறந்த விவரணக் கட்டுரையாளருக்கான -

உபாலி விஜேவர்த்தன விருது -

நிரஞ்சனி ரோலண்ட் (மெட்ரோ நியூஸ்)

சிறந்த ஊடகவியலாளருக்கான

- மேர்வின் டி சில்வா விருது -

டி. சார்ள்ஸ் பீட்டர்ஸ் (மெட்ரோ நியூஸ்)

இரு விருது பெறும் ஊடகவியலாளர்

பயங்கரவாத தடைச்சட்டம், அவசரகாலச் சட்டம் ஆகியவற்றின் கீழ் கைது செய்யப்பட்டு 20 வருட கடுழியச் சிறைத் தண்டனை விதிக்கப்பட்ட ஜெயபிரகாஸ் சிற்றம்பலம் திஸ்ஸநாயகம் 2009ஆம் ஆண்டு இருவேறு அமைப்புக்களிடமிருந்து இரண்டு உயர்ந்த ஊடக விருதுகளைப் பெற்றுள்ளார்.

★ துணிச்சலான தார்மீகக் கோட்பாட்டு

இதழியல் விருது - எல்லைகள் அற்ற நிருபர்கள் அமைப்பு

★ 2009 - இல் பத்திரிகைச் சுதந்திரத்திற்கான

விருது - பத்திரிகையாளர்களைப் பாதுகாக்கும் அமைப்பு.

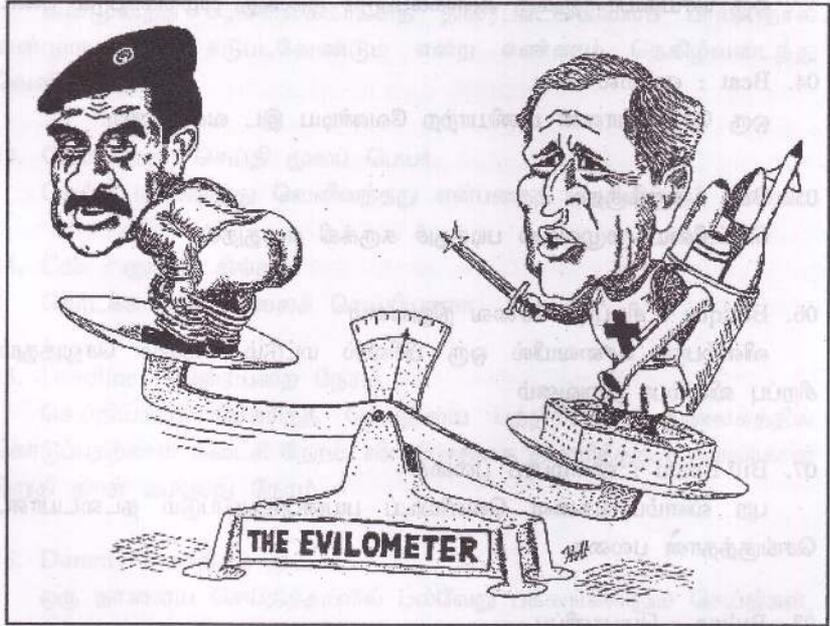
பெண் விருது பெற்றவர்

ஈராக்கில் அல் பாக்தாத் தொலைக்காட்சி ஊடகவியலாளர் ஒருவர் பெண்ணை விருதாகப் பெற்று அப் பெண்ணையே மணம் முடித்துள்ளார். முன்னால் அமெரிக்க ஜனாதிபதி ஜோர்ஜ் W. புஷ்ஷின் ஈராக்கிய விஜயத்தின் போது அவர் மீது பாதுகாலை வீசிய ஊடகவியலாளரே இவர்.

முன்தாஸா அல்ஷெய்டி என்ற ஊடகவியலாளர், பத்திரிகையாளர் மாநாட்டில் வைத்து 2009இன் ஆரம்பத்தில் இத் துணிகரச் செயலை செய்தார். இதற்காக கைது செய்யப்பட்டு மூன்று வருடங்கள் சிறைத் தண்டனை விதிக்கப்பட்டது. பின்னர் தண்டனைக்காலம் ஒரு வருடமாகக் குறைக்கப்பட்டது.

முன்தாலா அல்ஷெய்டியின் நன் நடத்தை காரணமாக தண்டனைக் காலம் மூன்று மாதங்களால் குறைக்கப்பட்டு 2009 செப்ரெம்பர் மாத நடுப் பகுதியில் விடுவிக்கப்பட்டார். அரபு நாடுகளின் மத்தியில் வீரபுருஷராக பிரபலம் பெற்ற இவருக்கு ஏராளமான பரிசுப் பொருட்கள் சேர்ந்தன. தமது பெண்ணைக்கூட ஊடகவியலாளருக்கு பரிசாக வழங்க ஈராக்கிய பெற்றோர் முன்வந்து இவருக்கு மிகப் பெரும் கௌரவத்தை அழித்தனர்.

மிகப் பெறுமதியான பொருட்கள், கார் என அதிகமான அன்பளிப்புக்களைப் பெற்ற ஊடகவியலாளர், விடுவிக்கப்பட்ட போது ஊடகவியலாளர்களிடம் கருத்துத் தெரிவிக்கையில் தான் சிறுவர் இல்லம் ஒன்றை நடர்த்தப் போவதாகவும் தனக்கு அமெரிக்க - ஈராக்கிய உளவுப் பிரிவினரால் ஆபத்து எனவும் தெரிவித்துள்ளார். இவரது கௌரவத்துடன் ஒப்பிடுகையில் எமது ஊடகவியலாளர்கள் எங்கு நிக்கிறார்கள்... கட்டுரை எழுதினால் கடுழியச்சிறைத்தண்டனை.



கலைச்சொற்கள்

01. Account Executive : வாடிக்கையாளர் தொடர்பு அலுவலர்
விளம்பர நிறுவனத்திற்கும் வாடிக்கையாளர்களிற்கும் இணைப்புப் பாலமாக விளங்கும் விளம்பர நிறுவனப் பணியாளர்
02. Agenda Setting : விவாதப் பொருள் உணர்த்தல்
ஊடகங்களில் முக்கியத்துவம் பெறும் சிக்கல்கள் சமூகத்தில் விவாதத்திற்குரிய சிக்கல்களாகக் கருதப்படுகின்றன எனக் கூறும் கோட்பாடு. முக்கியமான சிக்கல்கள் எவை எனக் காட்டும் வலிமை ஊடகங்களுக்கு உள்ளது. அதுபோல சிக்கல்களை இருட்டடிப்புச் செய்யவும் ஊடகங்களால் முடியும்.
03. Assignment : செய்திப் பணி
ஒரு செய்தியாளனுக்கு அளிக்கப்படும் அல்லது வழங்கப்படும் பணி.
04. Beat : எல்லை
ஒரு செய்தியாளன் பணியாற்ற வேண்டிய இட வரையறை.
05. Boil : சுருக்குதல்
செய்தியை முழுவதும் படித்துச் சுருக்கி எழுதுதல்.
06. Botique : சிறப்புச் சேவை நிறுவனம்
விளம்பரச் சேவையில் ஒரு பிரிவில் மட்டும் கவனம் செலுத்தும் சிறப்பு விளம்பர நிறுவனம்
07. Bill Board : விளம்பரப் பலகை
புற விளம்பரங்களை வெளியிடப் பயன்படுத்தப்படும் தட்டையான, செங்குத்தான பலகை.
08. Byline : பெயரளிப்பு
எழுதியவரது பெயரைச் செய்தியின் தொடக்கத்தில் வெளியிடுதல்.

09. Campaign : தொடர் விளம்பரம்/தொடர் பிரசாரம்
குறிப்பிட்ட விளம்பரம் ஒன்றின் குறிக்கோளை அடைவதற்கான திட்டமிட்ட ஒருங்கிணைந்த அணுகுமுறை.

இது பல்வேறு ஊடகங்களில் விளம்பரங்கள் மற்றும் செய்திகளை உள்ளடக்கியதாக அமையும்.

10. Candid Camera : இரகசியக் கமரா
மக்களை அவர்கள் அறியாவண்ணம் படம் பிடித்துக் காட்டும் கேலித் தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சிகளிற்குப் பயன்படுத்துவர்.

ஆலன் f பன்ட் என்ற அமெரிக்க நாட்டவரால் இது அறிமுகம் செய்யப்பட்டது.

11. Caricature : கேலிச்சித்திரம்
ஒரு மனிதர் அல்லது நிகழ்ச்சியின் பெரிதுபடுத்தப்பட்ட அல்லது உருமாற்றிய நகைச்சுவை அல்லது அங்கத வடிவம்.

12. Cathorsis : வன்முறை நீக்கம்
வன்முறைத் தொலைக்காட்சித் திரைப்படங்களைப் பார்ப்பதால் வன்முறைகளில் ஈடுபடவேண்டும் என்ற எண்ணம் நெகிழ்வடைந்து வெளியேறுதல்.

13. Credit line : செய்தி மூலப் பெயர்
செய்தி எங்கிருந்து வெளிவந்தது என்பதைத் தெரிவிக்கும் தகவல்.

14. Cub : குட்டிச் சிங்கம்
தொடக்க/ஆரம்பநிலைச் செய்தியாளர்

15. Deadline : வரையறை நேரம்
செய்தியாளர் சேகரித்த செய்தியை பத்திரிகை அலுவலகத்தில் கொடுப்பதற்கான கடைசி நேரம். விளம்பரத்தை தயாரித்துத் தருவதற்கான இறுதி நாள் அல்லது நேரம்.

16. Dummy : மாதிரித் திட்டம்
ஒரு நாளைய செய்தித்தாளில் பல்வேறு பக்கங்களிலும் செய்திகள், விளம்பரங்கள் ஆகியவை வெளிவர வேண்டிய இடம் மற்றும் அளவுகள் குறிக்கப்பட்ட மாதிரி வரைபடம்.



17. Embargo : தடையாணை

குறிப்பிட்ட திகதிக்குள் வெளியிடக்கூடாது என்று தடைவிதிக்கப்பட்ட செய்தி.

18. Flag : கொடியாயில்

செய்தித்தாளின் பெயர், சின்னம், நாள், பக்கம், விலை, பதிப்புக்கள் ஆகியவை அடங்கிய இதழின் முகப்பு.

19. Filler : இட நிரப்பி

பத்திரிகையில் மீதமுள்ள இடத்தை நிரப்பப் பயன்படுத்தப்படும் செய்தி/ தகவல்.

20. Follow up : தொடர் செய்தி/தொடர் நடவடிக்கை

ஏற்கனவே வெளிவந்த ஒரு செய்தியின் அடுத்த கட்ட வளர்ச்சிநிலை பற்றிய செய்தி. விளம்பரம் வெளிவந்தபின் மேற்கொள்ளும் அடுத்த கட்ட நடவடிக்கை.

21. Global Village : உலகக் கிராமம்

மார்ஷல் மக்லூகன் என்ற கனடா நாட்டைச் சேர்ந்த பேராசிரியர் உருவாக்கிய தொடர். வானொலி, தொலைக்காட்சி, திரைப்படம் ஆகிய மின்னணு ஊடகங்களின் ஊடுருவலால் உலகமே ஒரு கிராமமாகச் சுருங்கிவிட்டது என்ற கருத்தை உள்ளடக்கியது. ஊடகமே தகவலாகிறது (Medium is the message) என்பது மக்லூகன் உருவாக்கிய மற்றொரு பொருள் பொதிந்த தொடர். ஆதிவாசி முரசு (Tribat drum) என வானொலியையும், இயந்திர மணப்பெண் (Mechanical Bride) என மோட்டார் கரையும். தயக்கமான அரக்கன் (Timid Tiont) எனத் தொலைக்காட்சியையும் மார்ஷல் மக்லூகன் குறிப்பிட்டுள்ளார்.

22. Graffiti : சுவர் விளம்பரம்

தடைசெய்யப்பட்ட பொது இடங்களின் சுவர்களில் அதிர்ச்சியூட்டும் வாழ்க்கை உண்மைகளை எழுதி வைத்தலைக் குறிக்க முன்பு பயன்பட்ட சொல். தற்போது இச்சொல் சுவர் விளம்பரங்கள் அனைத்தையும் குறிக்கப் பயன்படுகின்றது.

23. Hand out : முன்கூட்டியே அளிக்கும் விபரம்

ஒரு நிறுவனம் இதழ்களில் வெளிவருவதற்கு உதவியாகச் செய்தியாளர்களிடம் முன்கூட்டியே அளிக்கும் விபரம்.

24. Gratification Theory : விருப்ப நுகர்வுக் கோட்பாடு
மக்கள் தமது தேவைகளை நிறைவேற்றிக் கொள்ள ஊடக உள்ளடக்கங்களை தாம் விரும்பியது போலப் பயன்படுத்திக் கொள்கின்றனர். இதில் நிகழ்ச்சியைத் தருபவர் என்ன பயன் கருதி அதனைத் தருகிறார் என்பது கணக்கில் எடுத்துக் கொள்ளப்படுவதில்லை.

25. Hype : மிகு விளம்பரம்

அளவுக்கு மீறிய உற்சாகத்துடன் செய்யப்படும் பிரசாரம். ஓர் ஊடகத்தின் நேயர்கள் பற்றிய கள ஆய்வு நிகழும்போது அதன் நேயர் எண்ணிக்கையை அதிகரித்துக் காட்டுவதற்காகப் போட்டிகள் பரிசுகள் ஆகியவற்றை அறிவித்து வாசகரை ஈர்த்தல்.

26. Information Gaps : தகவல் இடைவெளிகள்

சமூகத்தில் பல்வேறு குழுவினருக்கிடையே தகவல் பரிமாற்றப்படுவதில் காணப்படும் ஏற்றத்தாழ்வுகளால் ஏற்படும் இடைவெளிகள்.

27. Information Society : தகவற் சமூகம்

தகவலை மையமிட்ட சமூகமாயும். தற்போது தகவல் முக்கிய வர்த்தகம் பொருளாகியுள்ளது. தகவலை செல்வம் என்ற நிலை உருவாகியுள்ளது. அத்துடன் தகவல் ஒரு சமூகப் பண்பாட்டுக் களஞ்சியமாகவும் விளங்குவதால் தகவலை நிர்வகிப்பது, கட்டுப்படுத்துவது ஆகிய சமூகப் பொறுப்புகள் உருவாகியுள்ளன. பொதுநலம், தனிநபர் அந்தரங்கம் ஆகிய இரு கோணங்களில் சிக்கல்களை அணுக வேண்டியுள்ளது.

28. Tell : சொல்

ஒரு செய்தியை வெளியிடாமல் அழித்துவிடுவது.

29. Jingle : இசை விளம்பரம்

இசையும் வசனமும் இணைந்த சிறு விளம்பரம்

30. Journalise : இதழ்மொழி, ஊடகமொழி, பேச்சுமொழியைக் கொச்சை நீக்கி எழுதுதல். மிகக் குறைந்த சொற்களில் அதிகளவு உணர்ச்சிகளை வெளிப்படுத்தும் மொழி.

31. Live : நேரடி ஒலி/ஒளிபரப்பு

ஒரு நிகழ்ச்சி நடைபெறும்போது அதே நேரத்தில் நேரடியாக ஒலி/ஒளிபரப்புச் செய்வது.

32. Logo : சின்னம்
ஒரு நிறுவனத்தை அடையாளம் காட்டும் தனிப்பட்ட சின்னம்.
33. Paparazzo : பாப்பரேலோ
புகழ்பெற்றவர்களைப் பின்தொடர்ந்து படம்பிடிக்கும் சுயேச்சைப் புகைப்படக்காரர். தொலை தூரத்தில் இருந்து படம்பிடிக்கும் ஸீம் லென்சுகளுடன் அலையும் இவர்கள் தனிப்பட்டவர்களின் அந்தரங்கத்தில் தலையிடுகின்றனர். இவர்கள் எந்த எல்லைக்கும் செல்லக் கூடியவர்கள்.
34. Point of purchase (Pop) : வாங்கும் மையம்
வாடிக்கையாளர் ஒரு பொருளை வாங்கச் செல்லும் விற்பனைக் கூடம்.
35. Promotion : விற்பனை ஏற்றம்
கூப்பன், பரிசு ஆகியவற்றின் மூலமாக விற்பனையை அதிகரிக்கும் முயற்சி.
36. Rating : அளவீடு
வானொலி அல்லது தொலைக்காட்சியில் ஒரு நிகழ்ச்சியை எத்தனை பேர் கேட்கிறார்கள்/பார்க்கிறார்கள் என்பதைக் குறிக்கும் எண்ணிக்கை.
37. Propaganda : பிரசாரம்
நம்பிக்கையை ஏற்படுத்திச் செயற்படத் தூண்டுமாறு அமையும் தகவல் பரிமாற்றம். சொல்லப்படும் தகவல் பொய்யானதாகவும் இருக்கக் கூடும்.
38. Readership : வாசகர் கணிப்பு
ஒர் இதழைப் படிக்கும் மொத்த வாசகர்களின் எண்ணிக்கை. இதில் இதழை வாங்குவோர் மட்டுமன்றி படிக்கின்ற அனைவரும் அடங்குவர்.
39. Scept : தனிச்சிறப்புச் செய்தி
ஒரு குறிப்பிட்ட இதழில் மட்டுமே வெளிவந்துள்ள தனிச்சிறப்புச் செய்தி.
40. Selective Exposure : தெரிந்தெடு பார்வை
ஊடக உள்ளடக்கங்களில் இருந்து தமது நம்பிக்கைகள் எண்ணங்களோடு ஒத்துப் போகும் தகவல்களை மட்டும் தேர்ந்தெடுத்துப் படித்தல், பார்த்தல், கேட்டல்.

41. Selective Retention : தெரிந்தெடு நோக்கம்

ஊடக உள்ளடக்கங்களில் இருந்து தமது நம்பிக்கைகள், எண்ணங்களோடு ஒத்துப் போகும் தகவல்களை நினைவில் தேக்கி வைத்துக் கொள்ளுதல்.

42. Sign off : ஒலி/ஒளிபரப்பு முடியும் நேரம் அல்லது முடியும் நேரத்தில் செய்யப்படும் கடைசி அறிவிப்பு.

43. Story Board : கதைப்பட அடங்கல்

ஒரு தொலைக்காட்சி விளம்பரத்திற்கான ஷொட் மற்றும் பிரேம்களை, படம் வசனம் ஆகியவற்றுடன் விளக்கும் அடங்கல்.

44. Slant : சாய்வு

குறிப்பிட்ட கோணத்தில் செய்தியை அணுகுதல்.

45. Syndicate : கட்டுரை நிறுவனம்

கட்டுரைகள், நெகிழ்வுரைகள், படத்துணுக்குகள் ஆகியவற்றைப் பல்வேறு செய்தித்தாள்கள், சஞ்சிகைகளுக்குத் தயாரித்துத் தரும் நிறுவனம்.

46. Tail : வால்

ஒரு வானொலி அல்லது தொலைக்காட்சித் தொடரின் கடைசிக் கூறு.

47. Target Audience : இலக்குப் பெறுநர்

ஒரு விளம்பரதாரர் தமது விளம்பரத்தின் இலக்காக நிர்ணயிக்கும். இது வயது, பால், கல்வித் தகுதி, தொழில், வருமானம் ஆகியவற்றை அடிப்படையாகக் கொண்டமையும்.

48. Soap Opera : சோப்பு விளம்பர நிகழ்ச்சி

வானொலி அல்லது தொலைக்காட்சியில் வெளிவரும் விளம்பரதாரர் தொடர் நிகழ்ச்சி. இவை தொடக்க காலத்தில் சோப்புத் தயாரிப்பாளர்களால் பெண்களை இலக்காக்கி வெளியிடப்பட்டன.

49. Testimonial : நற்சான்று

ஒரு வர்த்தகப் பொருள் அல்லது சேவை சிறந்தது எனப் புகழ்பெற்ற ஒரு நபர் நற்சான்று வழங்குவதை அடிப்படையாகக் கொண்டு அமையும் விளம்பரம்.



50. Beat :

செய்தியாளர்கள் (அலுவலகத்தில் பணியாற்றுவவர்கள்) நாள்தோறும் பணியாற்றுவதற்கு குறிப்பிடப்படும் இடங்கள். செய்திகளின் முக்கியத்துவத்தின் அடிப்படையில் இவை தீர்மானிக்கப்படும்.

51. Copy Taster :

அலுவலகத்திற்கு வரும் செய்திகளை படித்து முக்கியத்துவத்தின் அடிப்படையில் செய்திகளைப் பிரித்தெடுத்து குறிப்பிட்ட துணை ஆசிரியர்களிடம் தொகுத்துக் கொடுப்பவர்.

52. Dateline :

குறித்த செய்திக்கு மேல் சம்பவம் அல்லது நிகழ்வு நடத்த இடம், மாதம், திகதி, நாள் ஆகியவற்றைக் குறிப்பிட்டிருத்தல்.

53. Byline :

செய்திகள், கட்டுரைகளுக்கு மேலோ, கீழோ செய்தியாளரின் பெயரை, கட்டுரையாளரின் பெயரைக் குறிப்பிடுவதை இது குறிக்கும்.

54. Ears :

பத்திரிகைகளின் முதல் பக்கத்தில் மேல் இரண்டு பக்க முனைகளில் (வலது, இடது பக்கம்) இடம் பெறும் விளம்பரத்தை இவ்வாறு அழைப்பர்.

55. Hand Out :

நிறுவனச் செய்தியாளர்கள், செய்தி நிறுவனங்கள், தவிர்ந்த அரசாங்கமோ, தனியாரோ, பிற அமைப்புக்களோ பத்திரிகைகளில் பிரசுரிக்குமாறு அனுப்பும் தகவல்கள்.

56. Make-up :

பத்திரிகையின் அழகை வெளிப்படுத்துவதைக் குறிக்கும். பத்திரிகையின் பல்வேறு கூறுகளை அழகாக நுட்பமான முறையில் திறம்பட அமைக்கும் பணி.

57. Bottom Spread :

பத்திரிகையின் முன் பக்கத்தின் கீழ்ப்புறத்தில் வரும் 8 பத்தி (Colum) தலைப்பிலான செய்தியை இது குறிக்கும்.



58. Banner :

பத்திரிகையின் முன் பக்கத்தின் மேல்புறத்தில் வரும் 8 பத்தி (Colum) தலைப்பிலான செய்தியை இவ்வாறு அழைப்பர்.

59. Ancher :

விரிவாக செய்திகளையும் படக்காட்சிகளையும் ஒளிபரப்புவதைக் குறிக்கும்..

60. Angle :

செய்திகளின் கோணம்

61. Cover :

நிகழ்ச்சி அல்லது சம்பவம் நடக்கும் இடங்களிற்குச் சென்று செய்தி சேகரிப்பது.

62. Desk :

துணை ஆசிரியர்கள் பணியாற்றும் இடம்.

63. Insert :

பத்திரிகைக்கோ வேறு ஊடகங்களுக்கு ஏற்கனவே எழுதப்பட்டுள்ள செய்தி அல்லது கட்டுரையுடன் புதிதாகச் சேர்க்கப்படும் பகுதி.

64. Human Interest :

பத்திரிகைகள் மற்றும் ஏனைய ஊடகங்களில் வெளியாகும் மனிதர்களின் ஆர்வத்தைத் தொடும் விடயங்கள் அல்லது சம்பவங்கள்.

65. Freeze Card :

தொலைக்காட்சி செய்தியுடன் செய்தி தொடர்பான முக்கிய அம்சங்கள் தாங்கிய அட்டை காண்பிக்கப்படும்.

66. Freelancer :

செய்தி நிறுவனமோ, ஊடக அலுவலகமோ சாராத சுதந்தரச் செய்தியாளர். இவர்கள் எந்த ஊடகங்களிற்கும் செய்திகள், தகவல்களை வழங்க முடியும்.

67. Off the Record :

பிரசுரிக்க அல்லது ஒலி, ஒளிபரப்ப வேண்டாம் எனத் தெரிவித்து அளிக்கப்படும் செய்தி, தகவல்கள்.

68. Voice Over :

தொலைக்காட்சியில் செய்திகளுக்கான காட்சிகள் ஒளிபரப்பாகும் போது பின்னணியில் செய்தி வாசிக்கும் முறை.

69. Scoop :

செய்திகள், தகவல்களுக்கான துப்பு (அறியாத விடயம்) ஏனைய ஊடகங்களில் இடம் பெறாது ஒரு ஊடகத்தில் மட்டும் வரும் சிறப்புச் செய்தி.

70. Spot News :

சம்பவம் அல்லது நிகழ்வு நடத்த கையேடு (சூட்டோடு) தரப்படும் செய்தி. சூட்டோடு சூடான செய்தி என அழைக்கலாம்.

71. Flash :

முக்கியமான செய்தியின் முதல் தகவல்

72. Exclusive :

பிற ஊடகங்களில் வெளிவராத பிரத்தியேகச் செய்தி.

73. Mose for News :

செய்தி எது என்று தேடி உணர்கின்ற திறமையும் சக்தியும் இதுவாகும். நிருபர்கள் எவ்வளவு தூரம் மோப்ப சக்தி உள்ளவர்கள் என்பதிலேயே அவர்களின் வெற்றி தங்கியுள்ளது. செய்தியை சரியாக மதிப்பிடும் திறமையும், செய்தியைத் துல்லியமாகத் தயாரிக்க வேண்டும் என்ற எண்ணமும் அதை செய்தியாக வடிவமைக்கும் திறனும் கொண்ட ஒருவராலேயே செய்தி மோப்ப சக்தியை வளர்க்க முடியும். நிறுவனத்தின் நம்பிக்கைக்கும் தமது வளர்ச்சிக்கும் செய்தியாளர்கள் இத் தன்மையை வளர்த்துக் கொள்வது மிக அவசியமாகும்.

74. News Value :

செய்திகளின் மதிப்பு, துல்லியம், நடுநிலை, தெளிவு மற்றும் நம்பகத்தன்மை, காலம், இடம், முக்கியம் இவற்றுடன் பிரபலமானவர்கள், மனித ஈடுபாடு போன்றவற்றின் அடிப்படையில் செய்தியின் மதிப்பு நோக்கப்படுகிறது. ஒரு நிகழ்வு புதியதாக (New) புதினத்தன்மை நிறைந்ததாக (Novelty) அறிக்கை இடப்படும் போதே (Report) செய்திகள் மதிப்பைப் பெறும். செய்தியின் மதிப்பே அதன் ஆயுளைத் தீர்மானிக்கின்றது.

75. House Rules :

ஒவ்வொரு பத்திரிகை நிறுவனங்களும் தம் தனித்துவத்தை வெளிப்படுத்த தமக்கென்று சில கொள்கைகளை வரையறுத்துள்ளன.

இக் கொள்கைகளிற்கு அமைவாகவே தமது பணியாளர்கள் செயற்பட வேண்டுமென வலியுறுத்துவதுடன் பத்திரிகை அமைப்பு, பக்க வடிவமைப்பு மற்றும் பத்திரிகையின் நிலைப்பாடும் வெளிப்படும் வகையில் கொள்கைகள் வெளித்துலங்கும். பத்திரிகைகளிற்குப் பாணி: தனித்துவம் மற்றும் பணிகளையும் வீட்டுக் கொள்கை வேறுபடுத்துவதனால் வாசகர்கள் பத்திரிகைகளின் போக்கைக் கண்டறிந்து கொள்வர்.

76. Cable Television :

கம்பிவழித் தொலைக்காட்சி அல்லது கேபிள் தொலைக்காட்சி என அழைக்கப்படுகின்ற இத் தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சிகள் டிஸ் அன்ரனாவின் மூலமாக கம்பி வழியாக சந்தாதர்களுக்கு நிகழ்ச்சிகளை வழங்குவதாகும். குறித்த ஒரு டிஸ் அன்ரனாவின் மூலம் பல இணைப்புக்களைப் பெற்று நிகழ்ச்சிகளைப் பார்க்க முடியும்.

77. Climax :

ஊடகங்களில் ஒளிபரப்பாகும் நிகழ்ச்சிகளில் ஓர் எதிர்பாராத ஒரு திருப்பத்தை அல்லது நிகழ்ச்சியில் பரபரப்பை ஏற்படுத்த கையாளும் ஒரு உத்தியே இதுவாகும். இதனை உச்சக்கட்டம் என அழைப்பர். அதிர்ச்சியான பின்னோட்டத்தைக் காட்டி மறைத்து வைத்திருந்த கதையின் கருவை நேயர்கள் / ரசிகர்களிற்குக் காட்டி பரபரப்புக்குள்ளாக்கும் அல்லது அதிர்ச்சிக்கும் உள்ளாக்கும் செயலே இதுவாகும். இது நிகழ்வின் முடிவைத் தீர்மானிப்பவையாக அமையும்.

78. Columist :

ஒரு பத்திரிகையின் குறிப்பிட்ட நபருக்கென ஒதுக்கப்பட்ட விசேட இடத்தில் அல்லது குறித்த கருப்பொருளில் தொடர்ந்து எழுதும் எழுத்தாளர் கொலமிஸ்டர் ஆவார். இவரை பத்திரிகையாளர் அல்லது எழுத்தாளர் என அழைக்காது பகுதியாளர் என்றே அழைக்கின்றனர். இவரால் எழுதப்படுகின்ற விடயப்பரப்புக்கு அமைவாகவே பணம் வழங்கப்படுகின்றமை குறிப்பிடத்தக்கது.

79. Correspondent :

பத்திரிகைகளிற்கு பத்திரிகை வெளியிடப்படுகின்ற இடத்திற்கு வெளியே இருந்து செய்திகளை மட்டும் சேகரித்து பத்திரிகை அலுவலகத்திற்கு வழங்குபவர் இவராவார். வழங்குகின்ற செய்திகளிற்கு அமைவாகவே பணம் வழங்கப்படுகின்றது.

79. Fourth Estate :

இதழியற்துறை அல்லது ஜனநாயகத்தின் நான்காவது தூண் என அழைக்கப்படும்.

உசாவியவை...

அம்பலம் - 2001

பிரபலங்களைப் பேட்டி காண்பது எப்படி?

- சேலம் பா. அன்பரசு -

மக்கள் ஊடகத் தொடர்பியல்

- அ. சாந்தா -, - வீ. மோகன் -

கட்டுரைத் தொடர் - 2008 நவம்பர், டிசம்பர்

- எம். சீ. ரஸ்மீன் - (வீரகேசரி)

இன்றைய இதழியல்

- சந்திரிகா சப்பிரமணியம் -

கட்டுரை - 2009 யூலை

- த. சிவா -, - பிருந்தா - (தினக்குரல்)

உலகின் மூன்றாவது கண்

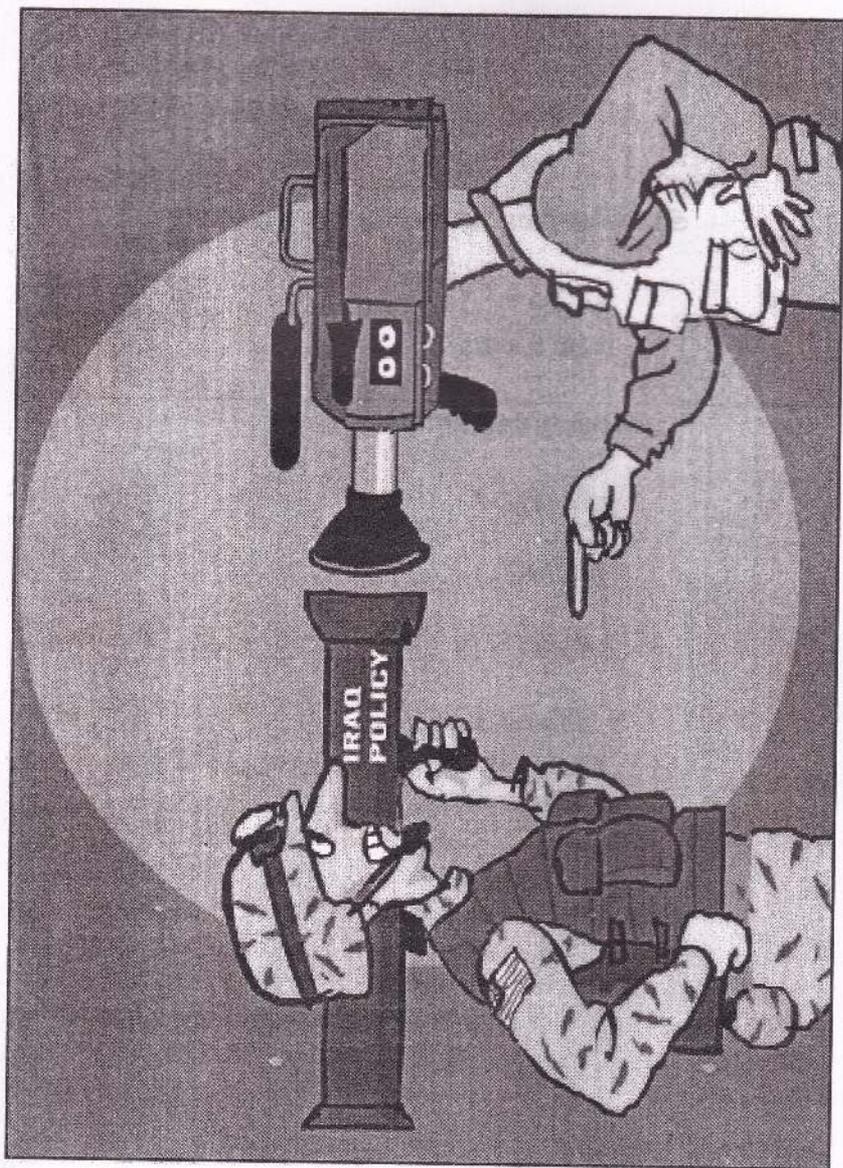
- காவலூர் இ. விஜேந்திரன் -

பத்திரிகையுலக தர்மங்கள்

- லேனா தமிழ்வாணன் -

தமிழ்ப்பத்திரிகை வளர்ச்சி - சேன்னை

- ஜி. குளத்தூரான் -



ஆசிரியரின் ஏனைய நூல்கள்

மானுடக் கலை

அறிவுத் தோழன்

ஓவிய விழி - I

ஓவிய விழி - II

ஓவிய விழி - III

உலகின் மூன்றாவது கண்
'மத்திய மாகாண தமிழ் சாகித்திய விருது,
தமிழியல் விருது பெற்ற நூல்'

ஓவிய விழி - IV





இந் நூலாசிரியரான காவலூர் இ. விஜேந்திரன் இளம் ஊடகவியலாளரை ஊடகத்துறைக்குள் இலகுவாக அழைத்துச் செல்லும் நோக்குடன் உலகின் முன்றாவது கண் என்ற நூலை ஏற்கனவே வெளியிட்டுள்ளார். இந் நூலைத் தொடர்ந்து தற்போது ஜனநாயகத்தின் நான்காவது தூண் என்ற நூலையும் அவர் எழுதி வெளியிட்டிருப்பது ஊடகவியற் துறைசார்ந்தவர்களுக்கு ஒரு பெரிய வரப்பிரசாதமாகும்.

பேராசிரியர்

சோ. சந்திரசேகரன்

ரீடாதிபதி, கல்விப்பீடம்

கொழும்பு பல்கலைக்கழகம்

இத்துறை பற்றிய புதிய நூல்கள் நம் தாய்மொழியில் வெளிவருவது மிகமிக அவசியமாகும். துறைசார் அறிவு, ஆர்வம், முயற்சி, அடுத்த தலைமுறை பற்றிய அக்கறை இவை அனைத்தும் இயல்பாய் வாய்க்கப்பெற்ற நண்பர் காவலூர் இ. விஜேந்திரன் அவர்கள் வெளியிடும் ஜனநாயகத்தின் நான்காவது தூண் நம் நாட்டின் ஊடகவியல் வரலாற்றில் முக்கிய இடம் ஒன்றினை பெறும் என உறுதியாக நம்பலாம். இவரது முன்னைய நூல்கள் போலவே இந்நூலும் வாசகர் மத்தியில் நிச்சயம் வரவேற்பு பெறும். அவர் தம் அறிவு முயற்சிகள் வலிமையுற்று மென்மேலும் தொடர இறைவனைப் பிரார்த்திக்கின்றேன்.

கம்பவாரீதி இ. ஜெயராஜ்

மகாகவி பாரதியார், தீர்க்கதரிசனமாகக் கூறிய "மண் பயனுற வேண்டும், வானமிங்கு தென்பட வேண்டும்" என்ற, சிந்தனைக்கனவு நன்வாவதைக் காவலூர் இ.விஜேந்திரன் நிதானமாகச் சிந்தித்து இலங்கையில் ஊடகத்துறை எழுச்சி பெற வேண்டும் என்ற தணியாத தாகத்துடன் இவ் அரிய நூலை வெளியிட்டிருக்கின்றார். தமிழிலே ஊடக விபுறுதுறையின் வளர்ச்சிப் போக்குகளை உணரவிடும்படி மாணவர்களுக்கும், ஊடகவியலாளருக்கும் இந்தக் கையடக்கமான நூல் ஆதர்சமாகவும் வழிகாட்டியாகவும் அமையும் என நம்புகின்றேன். இவ்வகைப் பணிமேலும் தொடர வேண்டும் என வாழ்த்துகின்றேன்.

கலாஞ்சரி ஆ. சீவநேசச்செல்வன்

வீரகேசரி, தினகரூர் பத்திரிகைகளின்

முன்னாள் பிரதம ஆசிரியர்,

ஓய்வுபெற்ற, இலங்கை இதழியற் கல்வாரி

பிரதிப் பணிப்பாளர்.

ISBN 978-955-51228-5-6



9 789555 122856