மத்திய வணிகம்

MATHTHIYA VANIHAM

இதழ்~07

J/Jaffna Central College

Commerce Union - 2009

வர்த்தக மாணவர் மன்றம்
யாழ் மத்திய கல்லூரி
(தேசியப் பாடசாலை)

CENTRAL COLLEGE JAFFNA COMMERCE STUDENTS UNION

மத்திய வணிகம்

இதழ் 07

2009

நூல் :- மத்திய வணிகம்-07

ஆண்டு :- புரட்டாதி-2009

வெளியீடு :- வர்த்தக மாணவர் மன்றம்
யாழ் மத்திய கல்லூரி

இதழாசிரியர்கள் :- செல்வன் சித்தார்த்தன்
செல்வன் டினேஸ்கரன்

அச்சுப்பதிப்பு :- அபிஷா பதிப்பகம்,
ஆனைப்பந்தி,
யாழ்ப்பாணம்.

வர்த்தக மாணவர் மன்றக்கீதம்

இராகம் :- பெகாக் தாளம் :- ஆதி

மத்தியின் வணிகத் துறையது மிளிற
நித்தமும் உழைக்கும் மன்றம்

(மத்தியின்)

நவத்தார் காஸர் கந்தர் என்போர்
தவத்தால் வளர்ந்தனர் நாளும்

(மத்தியின்)

உவப்பாய்த் துறையது உயர்வாய் ஓங்கிட
ஒற்றுமை பற்றுடன் வளர்ப்போம்
துவங்கும் பல்துறை கணனிப்பொறிமுறை
துலங்கிடக் கற்றுநாம் உய்வோம்

(மத்தியின்)

நவத்தார் - கலைப்புலவர் - நவரெத்தினம்
காஸர் - முன்னாள் அதிபர் பி.ரி - காஸ்
கந்தர் - முன்னாள் உப - அதிபர் - கந்தசாமி

(மத்தியின்)

வருக வருக வசந்தம் தருக.

ஏழாம் இதழே எங்களின் வணிகமே

எழிலமைப்புடன் எமை எழுப்பிட வருக.

எண்திசை எங்கும் எம் ஏற்றம் உரைத்திட

எம்மவர் எல்லோரையும் எழுப்பியே வருக.

எங்கும் எதிலும் எவரையும் வென்றிட

எழுச்சிகொள்ள செய்ய எம்மிடை வருக.

எம்மைந்தர் ஏற்றம் பெற்றிட வருக.

எல்லோர் எண்ணமும் ஏற்றம் கண்டிட

எதிலும் எவரினும் என்பாய் வருக.

மத்தியன் -

எமது முதல்வர்

திரு.எல்.ஓங்காரமூர்த்தி SLPS-I

BA,PGDE

தேடலின் தேர்ச்சி

இரு நூற்றாண்டு கால வரலாறு கொண்ட யாழ் மத்திய கல்லூரியின் வர்த்தக மாணவர் மன்றத்தின் மத்திய வணிகம் 7ம் மலருக்கு ஆசிச்செய்தி வழங்குவதில் பெருமகிழ்வடைகின்றேன்.

யாழ்ப்பாணத்திலே வர்த்தகத்துறையில் தனக்கென தனியிடம் பெற்றுள்ள இவ்தேசியபாடசாலை வர்த்தக மாணவர்கள் தமது ஆளுமை, தேடல், எழுத்தாற்றலை வளர்ப்பதற்காக சஞ்சிகை வெளியீடு செய்வதானது. பாராட்டப்படவேண்டியதாகும். பொருளியல், கணக்கீட்டியல், வணிகக் கல்வியியல் என தனித்தனியாக கட்டுரைகள் பகுக்கப்பட்டு சஞ்சிகை வடிவமைக்கப்பட்டிருக்கின்றது. தரமான சஞ்சிகையாக வெளியிடவேண்டும் என்பதில் மூச்சாக உழைத்திருக்கும் இவ் மாணவச் செல்வங்களுக்கும் வழிகாட்டிய ஆசிரியர்கட்கும் அதிபர்க்கும் எனது பாராட்டுகள்.

ஒவ்வொரு மாணவனதும் ஆளுமை விருத்தியில் இணைப்பாடவிதமான செயற்பாடுகள் முக்கிய பங்காற்றுகின்றன. இதற்காக கல்லூரிகள் களமாக்கப்படுதல் அவசியமாகிறது. வர்த்தக கல்வி பெறுபேற்றிலும் முன்னனிபெறும் இப்பாடசாலை தொடர்ந்தும் இச்சஞ்சிகையை வெளியீடு செய்ய வாழ்த்துகின்றேன்.

திருமதி. ஆ. வேதநாயகம்
வலய கல்வி பணிப்பாளர்
யாழ் கல்வி வலயம்
யாழ்ப்பாணம்.

முதல்வரின் உள்ளத்திலிருந்து .....

எமது கல்லூரி வர்த்தக மாணவர் மன்றத்தினரின் சஞ்சிகையான மத்திய வணிகம் இதழ் 7ற்கு ஆசிச்செய்தி வழங்குவதில் பெருமகிழ்ச்சியடைகின்றேன்.

விஞ்ஞான துறையின் கண்டுபிடிப்புக்களை அகத்தே உள்வாங்கி சர்வதேசரீதியில் வளர்ச்சி கண்ட துறையாக வணிகத் துறை அபிவிருத்தி கண்டுள்ளதுடன் நாடுகளின் அரசு நிர்வாகத்தில் பெரும் செல்வாக்கு செலுத்தும் கருவியாகவும் வர்த்தகம் பரிமானம் எடுத்துள்ளது. இவ்வகையில் வணிக துறைசார் மாணவர்கள் அறிவுசார் விருத்தியுடன் ஆளுமை விருத்தியும் அடையப்படவேண்டியவர்களாக இருக்கின்றார்கள் இதற்கு களமமைப்பவையாக பாடசாலைகளில் மன்றங்களும் கழகங்களும் காணப்படுகின்றன.

இவ் சஞ்சிகை வெளியீட்டினூடாக இவ் மாணவர்கள் முகாமைத்துவ செயற்பாடுகளின் பிரயோகத்திறனை பெற்றிருப்பார்கள் என்பது பலனாகின்றது. மன்றங்களினூடாக மாணவர்கள் போட்டியிட்டு செயலாற்றுவதன் மூலம் தமது எதிர்கால வாழ்க்கையை வளம்படுத்தக்கூடிய ஆளுமையை பெற்றுக்கொள்ள முடியும் என்பது வெளிப்படை உண்மையாகும்.

தனித்துவமான முறையில் செயற்பட்டவரும் வர்த்தக மாணவர் மன்ற மாணவர்களும் வழிகாட்டிய ஆசிரியர்களும் பாராட்டுக்குரியவர்களே. துறைசார்ந்த சிறப்புக்கட்டுரைகளுடன் வெளிவரும் மலர் வெளியீட்டு விழாவும். வர்த்தக தினமும் சிறப்புடைய வாழ்த்துவதுடன். காலத்தை சுருக்கும் கலியுகத்தில் அறிவாற்றலை பெருக்கும் இதுபோன்ற செயற்பாடுகள் தொடர்ந்து முன்னெடுக்கப்பட வேண்டும் என்பது எனது வேண்டுகோளாகும்.

யாழ் மத்திய கல்லூரி
யாழ்ப்பாணம்.

திரு. L. ஓங்காரமூர்த்தி
முதல்வரும், காப்பாளரும்.

வழிகாட்டியின் உள்ளத்திலிருந்து.....

உயர்ச்சிக்கான தேர்ச்சி

எமது பிள்ளைகளின் கூட்டு முயற்சியின் விளைவான மத்திய வணிகம் இதழ் - 07 க்கு ஆசிச் செய்தி வழங்குவதில் பெருமையடைகின்றேன். முறைசார்ந்த கல்வி அமைப்பான பாடசாலைகளில் பாட அறிவை மட்டும் மேம்படுத்தல் நோக்கம் அன்று. மாணவர்களிடையே திறன்இமனப்பாங்குஇஆளுமை விருத்தி மற்றும் உடல்இஉள இயக்கம்சார் எழுச்சி என்பனவும் ஏற்படுத்தப்படுதல் வேண்டும்.

ஆனால் தற்கால பாடசாலைகள் பொதுப்பரீட்சைகளில் கூடியளவு பெறுபேறு பெறச் செய்வதனையே நோக்காக கொண்டு போட்டி போட்டு செயற்படுகின்றன.இதனால் மீத்திறன் குறைந்த மாணவர்கட்கான கல்வியியல் சந்தர்ப்பங்கள் பறிக்கப்படும் நிலை காணப்படுகின்றது.

வடக்கிலே வர்த்தக கல்வியை ஆரம்பித்து 89 ஆண்டுகால வரலாற்றை கொண்டகல்லூரியில் 39 ஆண்டுகால வர்த்தக மாணவர் மன்றத்தின் வரலாற்றில் ஏழாவது இதழாக இவ் சஞ்சிகை வெளிவருகிறது. தொடர்ச்சித்தன்மையை பேனுதலில் நாமும் சளைத்தவர்கள் அல்லர் என்பதற்கிணங்க சிறப்பாக திட்டமிட்டு வளம்களை திரட்டி செயற்படுத்தி கணக்கீட்டியல் பொருளியல் வணிகக்கல்வியியல் தகவல் தொழில்நுட்பவியல்கல்வியியல் என பல்துறைசார் கட்டுரைகளைசேகரித்து சஞ்சிகையாக்கம் செய்திருக்கின்றார்கள். இதனூடாக இவ் மாணவர்கள் செயலாற்றலில் தேர்ச்சி அடைந்திருப்பார்கள் என்பது வெளிப்படை உண்மையாகும்.

கடந்தாண்டு சாதனை மலரை வெளியிட்டு இறுதி பரீட்சையிலும் சாதனை படைத்த அவ் மாணவர் தொகுதியினரைப்போல் இவ் மாணவர் தொகுதியும் சிறப்புற சஞ்சிகையை வெளியீடு செய்து பரீட்சையிலும் சாதனை படைத்திட மனதார வாழ்த்துகின்றேன்.

"மத்தியின் மணிக்கொடி நித்தியம் நிலைத்திடும்"

பொறுப்பாசிரியர் திரு.வ.வே.மணிவதனன்

வர்த்தக மாணவர் மன்றம்

யாழ் மத்திய கல்லூரி.

தலைவர் நெஞ்சினின்று மகிழ்வாக

யாழ்நகரின் மத்தியில் கல்வியின் கலங்கரையாய் விளங்கும் நம்கல்லூரியின் வணிகமாணவர் ஒன்றியத்தால் உற்பவிக்கப்படும் 'மத்திவணிகம்' எனும் ஏழாமே நூலினை வெளியிடுவதில் பெரும் மகிழ்வடைகிறேன்.

வணிகம் இன்று வானத்தின் எல்லைவரை வளர்ந்துள்ளது இன்றும் வணிகத்தின் தொன்மையை வரலாறுகளின் சான்று கொண்டு உணரலாம். நித்திலத்தின் முத்து என்று எமது நாட்டுக்கு பெயர்சூட்டப்பட்டதன் காரணமே வணிகம் தான் என்பது கண்கூடு.

பாடசாலைகளில் மாணவர் மத்தியில் வானளாவிய வணிகத்தை கற்கும் மாணவர் தொகையும் அதிகரித்தே செல்கிறது. அந்தவகையில் இன்று வெளிவரும் "மத்திய வணிகம்" வணிக அறிவுசார் தகவல்களை உட்கொண்டு உங்கள் கைகளில் தவள்கிறது அனூடாக உங்கள் வழமான கல்வி வளம்பெறும் என்பதிலும் ஐயமில்லை.

மேலும் இந்நூலை உருவாக்க ஆக்கமும் ஊக்கமும் நல்கிய அனைத்து நல் உள்ளங்களிற்கும் மத்திய வணிகம் சார்பாக நன்றியையும் கூறிநிற்கிறேன்.

"பொங்குதமிழ் ஈழமண்ணின் தங்குபுகழ் ஓங்கியதாய் பொங்கொலி நகரிதன் மத்திய கல்லூரியாம் வர்த்தக மாணவர் நாம் பெற்றெடுத்த இதழினை வாழ்கவென வாழ்த்துகிறென், தலைமை தாங்கி நிற்கிறேன்."

யாழ். மத்திய கல்லூரி
யாழ்ப்பாணம்

யோகசுவா
தலைவர்
வணிக மாணவர் மன்றம்

செயலாளர் உள்ளத்திலிருந்து.

எமது கல்லூரி வணிகமாணவர் மன்றத்தினால் உலக தொழில்நுட்ப மாற்றத்திற்கேற்ப வணிகத்தகவல்களின் களஞ்சியமாக யாழ்ப்பாணம் மத்திய கல்லூரியால் வெளியீடு செய்யப்படுகின்ற மத்திய வணிகம் 7 இனை 2009ல் உங்கள் கரங்களில் தவழ்வதையிட்டு பெருமகிழ்ச்சியடைகின்றோம்.

பல்வேறு இன்னல்களிற்கும் மத்தியில் எமது வணிக மாணவர்களின் அயராத உழைப்பினால் மத்தியவணிகத்தை பிரசுரித்துள்ளோம். இன்றைய வணிக நடைமுறை உலகில் வணிகம் தொடர்பில் பல மாற்றங்கள் ஏற்படுகின்றன எனவே அத்தகைய மாற்றங்களை உள்ளடக்கியதாக வெளியிடப்பட்டுள்ளது.

எமது மத்திய வணிகம் 7இனை வெளியீடு செய்வதற்கு முழுஆசியினையும் வழங்கிய இறைவனுக்கு நன்றியை கூறுவதுடன் மேலும் எம்மை வழிகாட்டி ஆலோசனைகள் வழங்கி நெறிப்படுத்திய கல்லூரி அதிபர். வணிகமாணவர்மன்றப் பொறுப்பாசிரியர் அவர்கட்கும். வணிகமாணவர்மன்றத்தினர்க்கும். கல்லூரி வணிக மாணவர்கட்கும் விளம்பரங்களை மேற்கொண்டு நிதியினை வழங்கிய. பழைய மாணவர்கள் ஏனைய நலன்விரும்பிகள் பெற்றோர்கள் அனைவருக்கும் எனது உளம்கனிந்த நன்றிகள்.

அடுத்து வெளிவர இருக்கும் மத்திய வணிகமலர்கள். அயராது நீடித்துழைத்து மத்தியின் மணிக்கொடியை நித்தியம் நிலைபெறச்செய்யும். இதற்கு இறைவனின் முழு ஆசியும் கிடைக்க வேண்டுமென வாழ்த்துகிறோம்.

விவிபுலானந்
செயலாளர்.
வணிகமாணவர் மன்றம்
யாழ்ப்பாணம் மத்திய கல்லூரி

இதழாசிரியர்களின் இதயத்திலிருந்து.....

மத்தியின் 'மத்திய வணிகம் -7' ஆவது இதழ் வெளி வருவதையிட்டு நாம் மிகவும் பெருமகிழ்ச்சியடை கிறோம். இம் மலரானது சற்று காலம் தாழ்த்தி வெளிவந்தாலும் தனியே வணிகப் பரப்புக்கள் மட்டுமல்லாது அனைத்து மக்களுக்கும் பயன்தரதக்க வகையில் வெளிவருகின்றது.

இம் மலரானது வணிகக் கல்வி கடலில் மூழ்கிக் களிக்கும் சின்னச் சிப்பிகள் சிந்திய முத்துகளில் கோர்த்த மாலையாகிறது இம் முத்துக்களை வணிகத்துறையில் கல்வி பயிலும் சகல மாணவர்களும் வாசித்து பயன்பெருவர் என நம்புகின்றோம்.

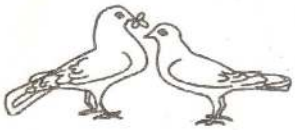
இவ் மத்திய வணிகம் -7 ஆனது சிறப்பாக வெளிவருவதற்கு பல வழிகளிலும் உதவிகளை நல்கிய அனைத்து நெஞ்சங்களுக்கும் எமது நன்றிகளை தெரிவித்து கொள்கின்றோம் இனிவரும் காலம்களில் மத்திய வணிகம் தொடர்சியாக சிறப்பாக வெளிவருவதற்கு எமது வாழ்த்துக்கள்.

"மத்தியின் மணிக்கொடி நித்தியம் நிலைக்கும் "

யாழ். மத்திய கல்லூரி
யாழ்ப்பாணம்.

க. டினேஸ்கரன்
ச. சித்திதார்தன்
இனை இதழாசிரியர்கள்
வணிக மாணவர் மன்றம்.

மத்திய வணித்தில் ஊறியவை.....



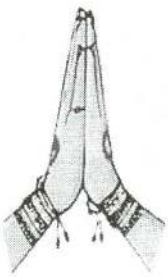
பக்கம்

நன்றியுரை

கடந்த 6ம் இதழ் வெளியீட்டிற்காகவும் மன்ற நிதிமுகாமைத்துவத்திலும் பதவிவழி காப்பாளராக மட்டும் செயற்படாது வழிகாட்டி உதவிய முன்னாள் அதிபர் திரு செல்வநாயகம் பத்மநாதன் அவர்களுக்கும் 2008ல் பயிற்சிபரீட்சைகள் எம்து மன்றத்தினூடாக நடாத்துவதற்கு அனுசரனை வழங்கிய இன்ரக்றக்ட் கழகத்தினர்க்கும் உதவிகள் புரிந்த ஏனைய நல்லிதயங்களுக்கும் நன்றி கூறிக்கொண்டு.

ஆசிச்செய்தியையும் ஆலோசனையையும் ஊக்கத்தையும் வழங்கிய அதிபர். அதிபர்கள். பகுதித்தலைவர். பொறுப்பாசிரியர் அவர்கட்கும் இம்மலர் மத்தியில் மலர்வதற்கு கட்டுரை ஆக்கங்களை தந்துதவிய மாணவர்கள். ஆசிரியர்கள். பழையமாணவர்கள் இம் மலருக்கு நிதியுதவிகளை தந்துதவிய பழைய மாணவர்களிற்கும். விளம்பரதாரர்க்கும். பெற்றோர்களிற்கும் நலன்விரும்பிகளுக்கும். நண்பர்களிற்கும் இதனை அச்சிட்டு வழங்கிய அச்சகத்தார்க்கும் பல்வேறு வழிகளையும் உதவிய அணைவர்க்கும் எனது மன்றம் சார்பிலும் பாடசாலை சார்பிலும் நன்றியை தெரிவிக்கின்றோம்.

V. விபுலானந் T. அலன்ராஜ்
வணிகமாணவர் மன்றம்,
யாழ்ப்பாணம் மத்திய கல்லூரி,
யாழ்ப்பாணம்.



பாடசாலை நிர்வாகத்துடன் மன்ற நிர்வாகம் -2009

அமர்ந்திருப்பவர்கள்(இடமிருந்து வலம்):-திரு.R.இராஜேஸ்வரன்(பகுதிதலைவர்)திரு.S.பத்மநாதன்(பிரதிஅதிபர்) செல்வன்.A.ஜோசுவா(தலைவர்)திரு.L.ஓங்காரமூர்த்தி(கல்லூரி முதல்வர்)செல்வன்.V.விபுலானந்தன்(செயலாளர்) திரு.C.சிவகுமாரன்(பிரதிஅதிபர்)திரு.W.J.ஜெயசீலன்(உபஅதிபர்)திரு.V.மணிவதனன்(மன்ற பொறுப்பாசிரியர்)

நிற்பவர்கள் (இடமிருந்து வலம்):-செல்வன்.S.சித்திதார்த்தன்(இதழ்ஆசிரியர்) செல்வன்.S.K.டினேஸ்கரன்(இதழ்ஆசிரியர்),செல்வன்.S.சிவசொரூபன்,செல்வன்.K.வசந்(பொருளாளர்), செல்வன்.S.சாரூஜன்(உபதலைவர்),செல்வன்.K.விதூசன், செல்வன்.B.கஜானன்,செல்வன். K.நரேஸ்,செல்வன்.T.அலன்ராஜ்.(உப செயலாளர்)

ஆசிரியர்களுடன் 2009 வர்த்தகப்பிரிவு மாணவர்கள்


ஆசிரியர்களுடன் 2010 வர்த்தகப்பிரிவு மாணவர்கள்

மத்திய வர்த்தகத்துறை வரலாற்றில் சாதனையாண்டின் (2008) வெற்றியாளர்கள்

J.MICKALINPHLSP

K.UMAPRIYAN

S.NISHANTH

A.KAJUNTHAN

K.Mithulan
District Rank-01

B.DHAYAN

N.KARSAN

S.VAKEESAN

J.BHANUJAN

K.MATHUSAN

P.AHALJAN

S.SINTHUSAN

உலகளாவிய பொருளாதார நெருக்கடியும் இலங்கையும்

ஆர். ராஜேஸ்வரன்
ஆசிரியர் மத்திய கல்லூரி

தற்போது உலகளாவிய ரீதியில் ஏற்பட்டு வரும் பொருளாதார நெருக்கடியானது மனிதனது பகுத்தறிவுத் தன்மையற்ற செயற்பாடுகளினால் ஏற்படுத்தப்பட்ட பாரிய அழிவாகவே பலராலும் குறிப்பிடப்படுகின்றது. பொதுநலனை கருத்தில் கொள்ளாது சுயநலனை அடிப்படையாகக் கொண்டு செயற்பட்ட மனிதவர்க்கம் தனக்கு தானே அழிவை ஏற்படுத்தி மேற்கொண்டு தனது சுக போகத்தில் இன்பம் கண்ட அமெரிக்கப் பொருளாதாரம் இன்று அதன் பலாபலன்களை அனுபவிக்கத் தொடங்கியுள்ளது உலக மயமாக்கல் அல்லது திறந்த பொருளாதாரக் கொள்கையின் தீவாரமாக காணப்பட்ட அமெரிக்க சந்தைப்படுத்தலின் செயற்பாடு முடிவுக்கு கொண்டு வரப்பட்டுள்ளது உலக நாடுகளின் சேமிப்பை அமெரிக்கா சுரண்டியமை நிறுத்தப்பட்டிருப்பதாக பல்வேறு அறிஞர்க ளினாலும் விமர்சிக்கப்பட்டுள்ளது.

"பொருளாதார நெருக்கடி என்பது பொதுவாக ஒரு நாட்டினது உற்பத்தியானது ஆகக் குறைந்தது ஒரு வருடத்துக்கேனும் அதனது நடைமுறையிலுள்ள உற்பத்தி மட்டமானது 20 சதவீதத்துக்கு கீழ் குறைந்து செல்வதனை கருதும் இதனை அடிப்படையாகக் கொண்டே பொருளாதார நெருக்கடி இனங்காணப்படுகின்றது.

பொருளாதார நெருக்கடியின் பின்னணி

உலகளாவிய ரீதியில் 1929ல் பொருளாதார நெருக்கடி ஏற்பட ஆரம்பித்தது. இது 1930 களின் கடைசி வரை நீடித்தது. இதனை தொடர்ந்து உலகின் பல்வேறு பகுதிகளில் இத்தகைய பொருளாதார நெருக்கடி ஏற்பட்டிருந்தது அவையாவன.

1) கிழக்காசிய நிதி நெருக்கடி
2) ஆஜென்ரீனாவின் நிதி நெருக்கடி
3) இலத்தீன் அமெரிக்க நாடுகளின் நிதி நெருக்கடி
4) சிலி நாட்டின் நிதி நெருக்கடி

முதலில் 1930 களில் ஐக்கிய அமெரிக்காவிலேயே ஆரம்பித்த பொருளாதார நெருக்கடி மீண்டும் அமெரிக்காவிலேயே மையங்கொண்டு, சுனாமி அலைபோல மீண்டும் 2008ல் உலக நாடுகளெங்கும் பரவி நாடுகளை ஆட்டம் காணவைத்தது. இந்த நிலமையானது வளர்ச்சியடைந்த நாடுகளின் பொருளாதாரத்தில் நெருக்கடியை ஏற்படுத்தி இருப்பது மாத்திரமன்றி எதிர்காலத்தில் இலங்கை போன்ற வளர்ந்து வரும் நாடுகளிலும் பாதிப்பை ஏற்படுத்தும் என்பது தவிர்க்க முடியாதது ஆகும். எனினும் அறிஞர் ஒருவர் குறிப்பிட்டது போல இலங்கை ஒரு சிறிய நாடு பொருளா தார நெருக்கடி ஏற்பட்டாலும் சிறிய பாதிப்பையே ஏற்படுத்தும் என்பது மன ஆறுதலை அளிப்பதாக உள்ளது.

பொருளாதார நெருக்கடிக்கான காரணங்கள்

1) **துணை**முதன்மை நெருக்கடி (Subprime Crisis)

வங்கிகளில் கடன்பெற்றோர் அக்கடன்களை மீளச்செலுத்த முடியாத தன்மையே துணைமுதன்மை நெருக்கடி

எனப்படும் வங்கி விதி முறைகளை மீறி இலாபநோக்கில் வங்கிகள் உயர் வட்டியில் கடன்களை வழங்கியிருந் தன. வேலையின்மை, வாழ்க்கைச் செலவின் அதிகரிப்பு காரணமாக வங்கிக்கடனை மீளச்செலுத்த முடியாத நிலையில் வங்கிகள் முறிவடைந்தன.

2) வங்கிகள் திரவநெருக்கடியை எதிர் கொண்டமை.

வங்கிகள் பொருத்தமான திரவச் சமநிலையினை பேணாத காரணத்தினால் கேட்டவுடன் பணம் வழங்கும் ஆற்றலை இழந்தமை.

3) முதலீடுகளின் ஆபத்துத் தன்மை உணரப்படாது வங்கிகள் செயற் பட்டமை.

வாடிக்கையாளர்களின் வைப்பு க்களை வங்கிகள் முதலீடாக மாற்றி இலாபமுழைக்கும் போது ஆபத்து தன்மையை (Risk) கருத்தில் கொள்ள வேண்டும். இலாபம் உயர்வாக உள்ள முதலீடுகளில் ஆபத்தும் உயர்வே இருக்கும்.

4) வர்த்தக வங்கி, நிதிக் கம்பனிகளின் முறிவு
5) ஏற்றுமதி வருமான வீழ்ச்சியும், இறக்குமதிச் செலவின் அதிகரிப்பும்.
6) பங்குச் சந்தைகள் தளம்பலமடைந் தமையும் முறிவும்
7) உள்நாட்டிலிருந்து மூலதன வெளிப் பாய்ச்சல் அதிகரிப்பு
8) அதிகளவில் பட்டியல் படுத்தப்பட்ட முதலீடுகளில் தங்கியிருத்தல்
9) மத்தியவங்கியின் தவறான நிதி முகாமைத்துவம்
10) திட்டமிட்ட அடிப்படையிலான நிதி நெருக்கடி.

பொருளாதார நெருக்கடிக்கான தீர்வு

உலக பொருளாதார அமைப்பு பொருளாதார நெருக்கடி காரணமாக எப்போதுமில்லாத அளவுக்கு பாதிக்கப்பட்டு வருகின்றது. அனைத்து நாடுகளும் இணைந்து பொருளாதார ஒத்துழைப்பினை வழங்குவதன் மூலம் இப்பிரச்சினையில் இருந்து மீளமுடியும் என சர்வதேச நாணய நிதியம் எச்சரித்துள்ளது. அத்துடன் இப்பிரச்சினையிலிருந்து விடுபட வளர்முக நாடுகளுக்கு சர்வதேச நாணய நிதியம் கடன் வழங்கும் எனவும் குறிப்பிடப் பட்டுள்ளது. ஐக்கிய அமெரிக்கா தனது பிரச்சினைக்கு பிரதான காரணியான துணை முதன்மை கடன்கள் என்ற விடயத்தை கையாள ஆரம்பித்துள்ளது. எனினும் அபிவிருத்தியடைந்த நாடுகள் தமது நிதி நெருக்கடியை சமாளிப்பதற்கு வங்கிக ளுக்கு திரவப் பணத்தை ஒவ்வொரு நாட்டு அரசும் வழங்க உத்தரவாதம் அளித் துள்ளன.

அமெரிக்காவின் "பெடரல்றிசேவ் வங்கி" பணப்புழக்கத்தை அதிகரிக்கும் நோக்குடன் 900 பில்லியன் டொலர் பெறுமதியான வங்கிக் கடன்களை அமெரிக்க வங்கிகளுக்கு வழங்கி அவற்றின் நிதி நெருக்கடியை சமாளிக்க நடவடிக்கை எடுத்துள்ளது இத்தகைய நடவடிக்கைகள் வங்கிகளின் திரவத் தன்மையை அதிகரித்து வாடிக்கையாளர் களுக்கு வங்கிகளின் மீதான நம்பிக் கையை உயர்த்தும்.

இதே வேளை இந்தியா போன்ற வளர்முக நாடுகள் வேறு சில நடவடிக்கை களை கையாளுகின்றன. வர்த்தக வங்கிகளை மத்தியவங்கியில் வைத்திருக்க வேண்டும் என்ற ஒதுக்கு வீதத்தை 1% வீதத்தினால் குறைத்துள்ளன. இதனால் வங்கிகள் வைத்துக்கொள்ள வேண்டிய பண அளவு அதிகரிக்கும். இதேவேளை வட்டி வீதங்களையும் குறைத்துக் கொள்ளும் நோக்கில் வங்கி வீதங்களையும் குறைத்துள்ளன. இத்தகைய நடவடிக் கைகள் வங்கிகளின் முறிவு நிலையை தடுக்கும் எனினும் நிதி நெருக்கடியை தவிர்க்க பின்வரும் நடவடிக்கைகள் அவசியம்.

1. போட்டிச் சந்தையில் தரக்குறைவான கடன் வழங்கலை தவிர்த்தல்.
2. துணை முதன்மைச் சந்தையில் வழங்கப்படும் ஈட்டுக் கடன்களின் அறவீட்டை உறுதிசெய்தல்

3. வட்டி வீதங்கள் குறைக்கப்பட்டு முதலீட்டார்களுக்கு ஊக்குவிப்பு அழிக்கப்பட்டு பங்குச் சந்தை முறிவும் தடுக்கப்பட்டது.
4. புதிதாக வீடு கட்டுவோர், வாங்குவோருக்கு தேவையான கடன்கள் அதிகரிக்கப்பட்டது.
5. நிதி நிறுவனங்களின் திரவப் பணத்தை உறுதிப்படுத்த அரச நடவடிக்கை எடுக்கப்பட்டது.
6. நிறுவனங்களின் ஐந்தொகையை கவனத்தில் கொண்டு கடன் வழங்கல்.
7. வெளிப்படையான நிதி நடவடிக்கைகளை பேணிவரல்.
8. மத்தியவங்கி திறமையான நாணய முகாமைத்துவத்தை பேணிவரல்.
9. வெளிநாட்டு கடன், உதவிகளை பெறமுற்பட்டுவரல்.
10. நேரடி வெளிநாட்டு முதலீடுகளை ஊக்குவித்துவரல்.
11. ஏற்றுமதி நடவடிக்கைகளை ஊக்குவித்து இறக்குமதி நடவடிக்கைகளை கட்டுப்படுத்திவரல்.

இலங்கையும் பொருளாதார நெருக்கடியும்.

ஐக்கிய அமெரிக்காவில் ஏற்பட்ட இந் நிதி நெருக்கடியானது ஐரோப்பிய நாடுகளின் பொருளாதாரத்தையும் ஜப்பான் கொங்கொங் போன்ற நாடுகளின் பொருளாதாரத்தையும் மட்டுமல்ல அவுஸ்திரேலியா, நியூசிலாந்து போன்ற நாடுகளின் பொருளாதாரத்தையும் பாதிக்கும் என உலகவங்கி, சர்வதேச நாணய நிதியம் என்பன எச்சரித்துள்ளன. இந்த நிலமையானது சர்வதேச உதவியில் தங்கியிருக்கும் இலங்கை, இந்தியா போன்ற நாடுகளையும் பாதிப்பதாக உள்ளது. இலங்கையினைப் பொறுத்து சர்வதேசரீதியாக நிதிச்சந்தை தனிமையில் உள்ளதுடன் இலங்கையின் மூலதனக் கணக்கு பூரணமாக தாராண்மைப் படுத்தப்படவில்லை இதனால் இலங்கை நிதி நெருக்கடியினால் நேரடியாச பாதிக்கப்படவில்லை எனினும் ஏனைய நாடுகளுடன் பல்வேறு அம்சங்களின் அடிப்படையில் தொடர்புபட்டிருப்பதனால் மறைமுகமான பாதிப்புக்களை எதிர் கொண்டுள்ளது.

1) வெளிநாடுகளுக்கான ஏற்றுமதிச் சந்தை வாய்ப்புக்கள் குறைவடைந்து ஏற்றுமதி வருமானம் வீழ்ச்சிடையலாம்
2) வெளிநாடுகளிலிருந்து பெறக்கூடிய நேரடி முதலீடுகள் பாதிக்கப்படும்.
3) வெளிநாடுகளில் வதியும் இலங்கையரின் வேலை வாய்ப்புக்கள் குறைவடைவதனால் வெளிநாடுகளில் இருந்து கிடைக்கக்கூடிய மாற்றல் வருமானம் வீழ்ச்சியடையும். வெளி நாடுகளில் இருந்து கிடைக்கக்கூடிய அபிவிருத்திக்கான கடன்நன்கொடைகள் வீழ்ச்சியடையும்.
4) வெளிநாடுகளில் கிடைக்கக் கூடிய வேலை வாய்ப்புக்கள் குறைவடையும்
5) உல்லாசப் பயணக்கைத்தொழில்கள் பாதிக்கப்படல்
6) இறக்குமதிப்பணவீக்கம் குறைவடையும்.

பொருளாதார நெருக்கடி ஒன்றின் விளைவுகள்

1) குறித்த நாட்டு நாணயத்தின் பெறுமதி சடுதியாக விழ்ச்சியடையும்.
2) பங்குச்சந்தையில் தளம்பல் நிலை ஏற்படும் பங்கு சந்தை முறிவடையலாம். இதனால் மூலதனத்தில் பாரிய இழப்பு ஏற்படும்.
3) பொருட்கள் சேவைகளின் விலைமட்டம் அதிகரித்து பணவீக்கம் ஏற்படல்.
4) குறித்த பொருளாதாரத்தின் மீது உள் நாட்டவர் வெளிநாட்டவரின் நம்பிக்கை குறைவடையும் இதனால் முதலீடுகள் பாதிக்கப்படல்.
5) பொருளாதார வளர்ச்சி அபிவிருத்தி பாதிக்கப்படல்
6) வெளிநாட்டு, உள்நாட்டு நிறுவனங் கள் மூடப்பட வேண்டியநிலை ஏற்பட்டு வேலையில்லாப் பிரச்சினை அதிகரிக்கும்.
7) பொருளாதாரத்தின் உறுதிப்பாடு பாதிப்படைதல்.

8) சர்வதேச ரீதியாக கடன் பெறவேண்டிய சூழல் ஏற்பட்டு கடன் சுமை ஏற்படும்.
9) நிதி நெருக்கடி படிப்படியாக பொருளாதார நெருக்கடியாக மாறும்.
10) பொருட்கள் சேவைகளின் விலை வீழ்ச்சியடையும்.
11) சென்மதி நிலுவை பிரச்சனை ஏற்படும்
12) தாராண்மை வாதப்போக்கு கேள்விக் குரிய ஒன்றாக மாறும்.

பொருளாதார நெருக்கடியின் இன்றைய நிலை

2008ல் ஆரம்பித்த பொருளாதார நெருக்கடியானது இன்னமும் ஓய்ந்ததாக தெரியவில்லை இனி வரும் ஆண்டுகளிலும் இது தொடரலாம் எனினும் இதன் தீவிரத்தன்மை குறைக்கப்படக் கூடும், அபிவிருத்தியடைந்த நாடுகளில் ஏற்பட்ட இந் நெருக்கடியானது அபிவிருத்தியடைந்து வரும் நாடுகளுக்கும் பரவிவருகின்றது.

AA - (Sri) இவ்விருது ஸ்ரீலங்கா இன்சூரன்ஸ் நிறுவனத்திற்கு Fitch Rating என்னும் தரமிடல் நிறுவனத் தினால் வழங்கப்பட்டது. உயர்ந்த கொடுகடன் தரம், ஆனால் பொருளாதார நிலமையினால் மாத்திரம் காலத்துக் காலம் சிறிதளவு மாறுபடும் ஏனைய வேளையில் சிறப்பாக காணப்படும் என்றும் அடிப்படையில் வழங்கப் பட்டதாகும். AAA (Sri) இவ்விருது தேசிய சேமிப்பு வங்கிக்கு வரையறுத்த DCR கொடுகடன் தரமிடல் கம்பனியால் வழங்கப்பட்ட விருதாகும். இலங்கைக்கு BB – என்ற தரத்தினை ஸ்ரான்டட் அன்ட்புர் நிறுவனத்தினால் வழங்கப்பட்டுள்ளது.

உலக மட்டத்தில் ஏற்பட்ட இப் பின்னடைவானது வளர்முக நாடுகளின் பொருளாதாரங்களையும் கூடுதலாக பாதிக் கின்றது.

சர்வதேச வர்த்தகம், வெளிநாட்டு முதலீடு, சுற்றுலாப் பயணிகள் மற்றும் மாற்றல் வருவாய்கள் என்ற ரீதியில் பின்னடைவினை ஏற்படுத்தியுள்ளது. ஆசியாவின் வேங்கைகளான சீனா, இந்தியா போன்ற நாடுகளும் பாதிக் கப்படினும், தாக்குப்பிடிக்கக் கூடிய வல்லமை கொண்டுள்ளன. ஆனால் இலங்கை போன்ற சிறிய பொருளா தாரங்கள் உலக பொருளாதார நெருக் கடியினால் ஏற்படும் பாதிப்புக்களை எதிர்கொள்வது கடினமாகும் உலக நிதி நிறுவனங்களுடன் இணைப்புக்கள் குறை வாக இருப்பதனால் பாதிப்புக்கள் குறைவாக இருக்கும்.

சிறப்புத்தேர்ச்சி

i) தனிநபர் சிறப்புத்தேர்ச்சி
ii) நிறுவனம் சார் சிறப்புத்தேர்ச்சி
iii) பிரதேசரீதியான சிறப்புத்தேர்ச்சி
iv) நாடுகள் சிறப்புத்தேர்ச்சி

தொழிற்பிரிப்பு

i) தொழிலின் தொழிற்பிரிப்பு
ii) நிறுவன தொழிற்பிரிப்பு
iii) பிரதேச தொழிற்பிரிப்பு

உசாத்துணைகள்.

1. உலகலாவிய நிதி நெருக்கடி,05.02.2009ல் பேராசிரியர் V.P. சிவநான் ஆற்றிய நினைவுப்பேருரை, சாவகச்சேரி இந்துக்கல்லூரி
2. வீரகேசரி
3. தினக்குரல்
4. உதயன்

இலங்கையில் மதிப்பிடப்படும் விலைச்சுட்டெண்கள்

செல்வன் S.A. யோசுவா

01) புதிய கொழும்பு நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண்
02) கொழும்பு நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண்
03) கொழும்பு பெரும்பாக நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண்.
04) கொழும்பு மாவட்ட நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண்
05) மொத்த விற்பனை விலைச்சுட்டெண்
06) மொத்த உள்ளார்ந்த உற்பத்தி சுருக்கி

புதிய கொழும்பு நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண் 2007ம் ஆண்டில் விலை நடத்தை, புதிதாக அறிமுகப் படுத்தப்பட்ட கொழும்பு நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண்ணை அடிப்படையாக கொண்டு பகுப்பாய்வு செய்யப்பட்டது. நுகர்வோர் விலைகளின் பொதுவான அசைவுகளை அளவிடுவதற்கு புதிய கொழும்பு நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண் அறிமுகப்படுத்தப் பட்டது. 2002ன் குடும்ப அலகு வருமானம் மற்றும் செலவின் அடிப்படையில் எடுத்துக்காட்டப்பட்ட நுகர்வு மாதிரிகள் அடிப்படையில் தொகை மதிப்பு புள்ளி விபரத்திணைக் களத்தால் உருவாக்கப்பட்ட சுட்டெண் 2007 நவம்பரில், இலங்கையில் பணவீக்கனா அளவிடும் அலுவல்சார் அளவீடாக ஏற்றுக் கொள்ளப்பட்டதுடன் பழைய கொழும்பு நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண்ணைப் பிரதியீடு செய்கின்றது. மேலும், நாட்டின் பணவீக்கத்தின் தனியொருநியம அளவீட்டை வைத்திருக்கும் பொருட்டு, இலங்கை மத்திய வங்கியால் தொகுக்கப்படும் ஐந்து பிரதேச சுட்டெண்கள் மற்றும் தொகை மதிப்பு புள்ளி விபரத்திணைக்களத்தின் இலங்கை நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண்ணின் தொகுத்தலையும் நிறுத்துவதற்கு கொள்கை தீர்மானம் எடுக்கப்பட்டுள்ளது.

அடிப்படைக் கூறு	கொழும்பு நுகர்வோன் விலைச்சுட்டெண்	புதியகொழும்பு நுகர்வோன் விலைச் சுட்டெண்
அடிப்படை காலம்	காலம் கடந்தது : 1952	மிக அண்மையான : 2003
பிரதிநிதித்துவப் படுத்தும் சனத் தொகை	வரையறுக்கப்பட்டது: தொழில் வகுப்பு	அதிகரிப்பின் பங்கு : அனைத்து நகர
புவியியல் பரப்பு உள்ளடக்கம்	குறுகியது : கொழும்பு நகரம்	விரிவானது : கொழும்பு மாவட்டம்
மாதிரி அளவு	தாழ்வானது : 455 வீட்டுடமையாளர்கள்	உயர்வாக : 1308 வீட்டுடமையாளர்கள்

கொழும்பு நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண்
Colombo Consumers Price Index (CCPI)

1952ம் ஆண்டினை அடியாண்டாக் கொண்டு = (1952+100) இலங்கை குடிவரவு குடியகல்வு புள்ளி விபரவியல் திணைக் களத்தினால் கொழும்பு நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண் மதிப்பீடு செய்யப்படு கின்றது.

இவ் விலைச் சுட்டெண் மதிப்பீட்டில் பின்வரும் 5 வகைப் பொருள் வகுதிகள் உள்ளடக்கப்படுகின்றன

1. உணவு வகை
2. ஆடை வகை
3. எரிபொருளும் வெளிச்சமும்.
4. வீட்டுவாடகை செலவு
5. ஏனைய பல்வகை செலவு.

Note:- இலங்கையின் பணவீக்கப் போக்கினை மதிப்பீடு செய்து கொள்வதற் குரிய பொருத்தமான விலைச் சுட்டெண் ஒன்றாக கொழும்பு நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண் காணப்படுகின்றது.

கொழும்பு பெரும்பாக நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண்
Grate Colombo Consumer Price Index (GCCPI)

1969ம் ஆண்டினை அடியாண்டாகக் கொண்டு (1969=100) இலங்கை குடிவரவு குடியகல்வு புள்ளி விபரவியல் திணைக் களத்தினால் இவ்விலைச் சுட்டெண் மதிப்பீடு செய்யப்படுகின்றது.

பின்வரும் 8 வகையான பொருள் வகுதிகள் இவ் விலைச் சுட்டெண் மதிப்பீட்டினுள் கருத்தில் எடுக்கப்படுகின்றது.

1. வீட்டு வாடகை
2. உணவும் குடிபானமும்.
3. மதுபானம், புகையிலை, வெற்றிலை, பாக்கு
4. வீடமைப்பு
5. எரிபொருளும் வெளிச்சமும்.
6. புடவையும் காலணியும்
7. தனியார் பாதுகாப்பு, சுகாதாரம் வீட்டுபாவனைப் பொருட்கள்
8. போக்குவரத்து செலவுகள்

கொழும்பு மாவட்ட நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண்
Colombo District Consumer price Index (CDCPI)

கொழும்பு மாவட்டத்தில் காணப் படுகின்ற நுகர்வோரது பொருட்கள் சேவைகளுக்குரிய பணவீக்கப் போக்கினை மதிப்பீட்டு கொள்வதற்காக பயன்படுத்தப் படுகின்ற விலைச் சுட்டெண்னே கொழும்பு மாவட்ட நுகர்வோர் விலைச்சுட்டெண் ஆகும். 1997ம் ஆண்டினை அடியாண்டாக கொண்டு (1997=100) குடிவரவு குடியகல்வு புள்ளி விபரவியல் திணைக்களத்தினால் இவ்விலைச் சுட்டெண் மதிப்பிப்படுகின்றது.

பின்வரும் 9 வகையான பொருட்கள் சேவைகளின் விலை மட்டங்களானவை இவ் விலைச் சுட்டெண் மதிப்பீட்டில் கருதில் கொள்ளப்படுகின்றது.

1. உணவும் குடிபானமும்
2. வீடமைப்பு செலவுகள்
3. புடவையும் காலணியும்
4. எரிபொருளும் வெளிச்சமும்.
5. வெறிக் குடிபானங்கள், புகையிலை, வெற்றிலை, பாக்கு
6. சுகாதாரம்
7. கல்வியும் பொழுது போக்கும்
8. போக்குவரத்து செலவீனம்.
9. ஏனயை பல்வகைச் செலவுகள்.

மொத்த விற்பனை விலைச் சுட்டெண்
Whole Sale Price Index (WSPI)

1974ம் ஆண்டை அடியாண்டாக கொண்டு (1974=100) இலங்கை மத்திய வங்கியினால் இவ்விலைச் சுட்டெண் ஆனது மதிப்பிட படுகின்றது.

இவ் விலைச் சுட்டெண் மதிப்பீட்டினுள் 13 வகையான பொருள் வகுதிகளானவை உள்ளடக்கப் படுகின்றன.

1. உணவு வகை
2. வெறிக்குடிவகை
3. புடவையும் காலணியும்.
4. தானிய உற்பத்திகள்
5. இராசயன உற்பத்திகள்
6. பெற்றோலிய உற்பத்திகள்
7. உலோக உற்பத்திகள்
8. மின்கருவி செலவு
9. பொதுச் செலவு
10. போக்குவரத்து செலவு
11. உலோகம் அல்லா உற்பத்திகள்
12. எரிபொருளும் வெளிச்சமும்
13. ஏனைய பல்வகைப் பொருட்கள்

பின்வரும் இரண்டு மொத்த விலைகளின் மூலம் இவ் விலைச்சுட்டெண் ஆனது மதிப்பீடு செய்யப்படுகின்றது.

1. உள்நாட்டில் உற்பத்தி செய்த பொருட்கள் ஆயின் ஆரம்ப சந்தைப்படுத்தல் விலைப் பெறுமதி கருத்தில் கொள்ளப்படும்.
2. இறக்குமதிப் பொருட்கள் ஆயின் இறக்குமதி செய்யப்படும் ஆரம்ப மொத்த விலைகளை கொண்டு மதிப்பிடபடும்.

மொத்த தேசிய உற்பத்தி சுருக்கி
Gross Nutional Production Deflutor (GNPD)

பேரினப் பொருளாதார மதிப்பீடுகளி னுள் உள்ளடக்கப்படுகின்ற அனைத்துப் பொருள் சேவைகளானதும் மெய்யான விலை

மட்டங்களை அடிப்படையாகக் கொண்டு மெய் உற்பத்தி மட்டங்களை மதிப்பீடு செய்து கொள்வதற்காக பயன்படுத்தப்படுகின்ற சுட்டெண்ணே மொத்ததேசிய உற்பத்தசி சுருக்கி ஆகும். அதாவது நடைமுறை விலைத் தேசிய உற்பத்திகளினை நிலையான விலைத் தேசிய உற்பத்தியாக மாற்றம் செய்வதற்காகப் பயன்படுத் தப்படுகின்ற விலைச் சுட்டெண்னை இது குறிக்கும்.

நடைமுறை விலைத் தேசிய உற்பத்தயினை நிலையான விலைத் தேசிய உற்பத்தியில் நூற்றுவீதப் படுத்துவதன் மூலம் நடைமுறை ஆண்டு விலைச்சுட்டெண் ஆனது (மொத்தத் தேசிய உற்பத்தி சுருக்கி) மதிப்பீடு செய்யப்படுகின்றது.

மொத்த தேசிய உற்பத்திசுருக்கி =

$$\frac{\text{நடைமுறை விலை தேசிய உற்பத்தி} \times 100}{\text{நிலையா விலை தேசிய உற்பத்தி}}$$

மொத்தத் தேசிய உற்பத்தி சுருக்கி மதிப்பீட்டின் மூலம் பின்வரும் நன்மைகள் ஏற்படுகின்றன

1. உண்மைதேசிய உற்பத்தியினை மதிப்பிட்டு கொள்ளமுடிதல்.
2. பொருளாதார வளர்ச்சி போக்கினை மதிப்பிடமுடிதல்
3. நாடுகள் மத்தியிலான உண்மை உற்பத்தியின் மாற்றங்களினை ஒப்பீடு செய்து கொள்ளமுடிதல்.
4. அதிகரித்து வரும் பணவீக்கத்தினைக் கட்டுப்படுத்தி பொரளாதாரத்தின் உண்மை உற்பத்தி மட்டத்தினை அதிகரிக்க செய்ய முடிதல்

நுகர்வுப் பொருள்

1) வசதிப்பணம்
   - i) வழமையான பண்டம்
   - ii) திடீர் பண்டம்
   - iii) அவசர பண்டம்
2) சிறப்புப் பண்டம்
3) கடைப் பண்டம்
   - i) விலை ஒப்பிட்டுப் பண்டம்
   - ii) தர ஒப்பீட்டுப் பண்டம்
4) முயலப்படாத பண்டம்
   - i) அறிந்தும் முயலப்படாத பொருள்
   - ii) அறியாமையால் நுகரப்படாத பொருள்

முயற்சியாண்மை

முயற்சியாண்மை தொடர்பான தனிப்பட்ட பண்புகள்

10 D's

Dreamers – கனவுடையவர்

Doers – செயற்படுபவர்

Decisiveness – திர்மானமெடுக்கும்ஆற்றல்

Determination – திடசங்கற்பத்துடன் செயற்படல்

dedication – அர்ப்பணிப்பு

Devotion – பற்றும் ஈடுபாடும்

Detaicls – தகவல்செயற்பாடு

Destin – விதி

Dollars – பணம் பண்ணல்

Sistribute –விநியோகம்

சிக்கனமும் சேமிப்பும் நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சியும்

செல்வன். ப. றுக்ஷன்

எமது நாட்டின் இதிகாசத்தை மீட்டிடுங்கண் தொல் காலந் தொட்டு எம் மக்களிடையே சிக்கனத் தன்மையும் சேமிப்பு பழக்கமும் நிலவி வந்துள்ளதைக் காணமுடிக்கின்றது. அக்கால மக்கள் விளைச்சல் காலங்களில் அறுவடை செய்த தானியங்களைச் சிக்கனமாக உபயோகித்து எஞ்சியதைப் பாதுகாப்பாகச் சேமித்து பின்னர் தேவைக்கேற்றவாறு பயன்படுத்தி வந்துள்ளனர். சிக்கனத்தினாலும் சேமிப்பி னாலும் பலன்களை நன்கு உணர்ந் திருந்தனர்.

மனிதனால் முன்வைக்கப்பட்ட தூர நோக்கமிக்க அறிவுசார் பண்டமாக பணம் கருதப்படுகிறது. பணக்கருவியின் அறி முகத்தோடு மனிதன் தனது சேமிப்பை பணமாக மேற்கொள்ளலானான். செல்வ மானது விரயமாக்கப்படலாகாது. செல்வ மானது சிக்கனமாகப் பயன்படுத்தப்படும் வேளை மறுபுறம் சேமிக்கப்பட்டு வருதலும் அவசியாகும். சேமிப்பானது நாட்டின் முதலீட்டினைப் பெருக்கி உற்பத்தியை அதிகரித்து வேலை வாய்ப்புக்களை வழங்கிடவும் வாழ்க்கைத் தரத்தை உயர்த்தும் ஒரு சக்தியாகத் திகழ்கின்றது சிக்கனமும் சேமிப்புமே பொருளாதார அபிவிருத்தியின் ஊற்று மூலகங்களாக இணங்காணப்பட்டுள்ளன.

பூகோள ரீதியில் அனைத்துச் சேமிப்பு வங்கிகளினாலும் உலக சிக்கன தினம் அனுஷ்டிக்கப்படுகிறது. 1924ம் ஆண்டு இத்தாலி தேசத்தை மிலான் நகரில் இடம்பெற்ற உலக சேமிப்பு வங்கியாளர் மாநாட்டில் பிரதியாண்டும் ஒக்டோபர் 31ம் திகதியை உலக சிக்கன தினமாக அனுஷ்டிக்க வேண்டுமெனத் தீர்மானிக் கப்பட்டது இவ் ஆண்டு உலக சிக்கன தினம் 80வது ஆண்டு நிறைவினைக் காண்கின்றது. சிக்கனமாக வாழ்தல் மீதான கவனத்தை ஈர்ப்பதோடல்லாது உலகில் வாழும் சகல சமூகத்தினரிடையேயும் சேமிப்புப் பழக்கத்தை ஊக்குவிப்பதுமே உலக சிக்கனத் தினத்தில் நிரத்தர தொனிப் பொருளாகும்.

1810 ஆம் ஆண்டு ஸ்கொட்லாந்தில் சங்கைமிகு ஹென்றிடங்கள் என்பவரால் உலகில் முதலாவது சேமிப்பு வங்கி தோற்றுவிக்கப்பட்டது. சமூகத்தில் நிலவிய வறுமை, நிதி, முடக்குகள் என்பவற்றி லிருந்து நிவாரணம் பெறுவதற்காக பல இடங்களில் இச்சேமிப்பு நிறுவனத்தை நிறுவனார். காலப்போக்கில் சேமிப்பு இயக்கம் உலகின் எண்திசையும் பரவியது உலகின் நாடுகளிலும் சேமிப்பு வங்கிகள் துரிதமாக அமைக்கப்பட்டுச் செயற்பட லாயின.

பிரித்தானியரின் குடியேற்றப் பொரு ளாதார அபிவிருத்திக்கு முதலீட்டாக்கம் அவசியம் எனும் எண்ணக்கரு வலுப்பெற்று 19ம் நூற்றாண்டில் இலங்கையில் சேமிப்பு நிறுவனங்கள் உருவாகின ஆங்கிலத் தேசாதிபதி சேர் றொபட் நோட்டனால் 1832ம் ஆண்டு ஆகஸ்ட் மாதம் ஆறாம் திகதியன்று இலங்கை சேமிப்பு வங்கி அங்குரார்ப்பணஞ் செய்துவைக்கப்பட்டது.

நிறுவன ரீதியாக இலங்கையில் சேமிப்பகம் நிறுவி 172 ஆண்டுகள் நிறைவுற்றுள்ளன. முதலாவது சேமிப்பு வங்கியின் தலைவராக கலாநிதி எவ் டபிள்யூ வில்ஸ்போட் நியமனம் பெற்றார்.

1885 ஏப்ரல் 16ம் திகதி அஞ்சலக சேமிப்பு வங்கியெனும் மற்றொரு சேமிப்பு நிறுவனம் ஆரம்பமானது. இரண்டாம்

உலகப் போரின் போது தபால் திணைக் களத்தினால் சேமிப்புச் சான்றிதழ் நிதியம்

உருவாக்கப்பட்டது. மறைந்த நிதியமைச்சர் யூ.பி வன்னியநாயாக்கவினால் தேசிய சேமிப்பு வங்கி பற்றிய மசோதாவொன்று 1969. 08. 31ஆம் திகதி பாராளுமன்றத்தில் முன்வைக்கப்பட்டது. எனினும் மறைந்த

நிதியமைச்சர் கலாநிதி என் எம்பெரேரா கொண்டு வந்த மசோதா திட்டப் பிரகாரம் 1971ஆம் ஆண்டின் 3ம் இலக்கத் தேசிய சேமிப்பு வங்கிச் சட்டத்திற்கு அமைய இலங்கை சேமிப்பு வங்கி தபாலக சேமிப்பு வங்கி சேமிப்பு சான்றிதழ் நிதியம் என்பன ஒன்றிணைக்கப்பட்டு 1972ம் மார்ச்சு 16ம் திகதி தேசிய சேமிப்பு வங்கி எனும் அமைப்பாக மாற்றப்பட்டது.

நூற்றுக்கு மேற்பட்ட கிளைகளையும் சுமார் 4000 க்கு மேற்பட்ட தபாலகப் பணி மனையும் கொண்டுள்ள தேசிய சேமிப்பு வங்கி இந் நாட்டின் சேமிப்பின் பெரும் பகுதியை தன்பால் ஈர்த்துக்கொண்டுள்ளது. சிறுசிறுசேமிப்புநரின் சேமிப்பாற்றலை விருத் தியுறச்செய்து சேமிக்கும் ஆர்வத்தைத் தூண்டும் இவ் வங்கி நாட்டின் நிதிச் சந்தையில் ஒரு சிறப்புற்ற நிறுவனமாகப் பரிணமிக்கின்றது.

எந்தவொரு நாட்டினதும் மூலதனச் செழிப்புக்கு சிக்கனமும் சேமிப்பும் முன்னறி குறிகளாகத் தோன்றுகின்றது சிக்கனமும் சேமிப்பும் பொருளாதாரமெனும் நாண யத்தின் இரு பக்கங்கள் போன்றதாக வர்ணிக்கப்படுகின்றன. அபிவிருத்தியடைந்த நாடுகள் போதியளவு மூலதனத்தைக் கட்டி யெழுப்பி வரும்வேளை வளர்முக நாடுகள் இந் நிலையெய்தாது பின்தங்கியே காணப் படுகின்றன. இத்தகைய நாடுகளில் முதலீட் டினைப் பெருக்குப் பிரதான ஊடகங்களாக பிறநாட்டு உதவிகளும் உள்ளூர் மூலதன ங்களுமே விளங்குகின்றன. அண்மைக் காலங்களாக பிறநாட்டு உதவிகளைப் பெறுவதில் உள்ள இடர்கள் அதிகரித்துள் ளமையால் மாற்று வழிகளில் முதலீடுக ளைப் பெருக்கு வதற்கான சூழ் நிலைகள் தோன்றியுள்ளன மற்றும் உள்நாட்டுப் பொருளாதாரத்தைப் பெருக்கு வதற்குமான சூழ்நிலைகள் தோன்றியுள்ளன. இத்தோடு சேமிப்பினை மிகையாக்கப் படுத்தி

பொருளாதாரத்தை விருத்தி செய்ய வேண்டும் எனும் மனப்பாங்கும் மக்க ளிடையே தோன்றியுள்ளது.

சேமிப்பை ஊக்குவிக்க NSB எனப்படும் தேசிய சேமிப்பு வங்கி பலவகையான சேமிப்புத் திட்டங்களை அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. பாடசாலை மாண வரிடையே சேமிப்பு பழக்கத்தை ஊக்கு

விக்கும் வண்ணம் நாட்டிலுள்ள பாடசாலை களில் 243 சேமிப்பகங்களை நிறுவி மாணவரிடையே சேமிக்கும் அற்றலைப் பெருக்கி வருகின்றது. இது தவிர நாட்டிலுள்ள சகல வர்த்தக வங்கிகளும் பலவகையான கவர்ச்சிகரமான வெகுமதி களுடனான சிறுவர் சேமிப்புக்களும் அடங்கும் வகையிலான சேமிப்புத் திட்டங்களை அறிமுகஞ் செய்துள்ளன சிக்கனமோடும் சேமிப்போடும் விளங்க இந்தாளில் உறுதி பூணுவோமாக

முயற்சியாண்மை

முயற்சியாண்மை தொடர்பான தனிப்பட்ட பண்புகள்

10 D's

Dreamers – கனவுடையவர்

Doers – செயற்படுபவர்

Decisiveness – திர்மானமெடுக்கும்ஆற்றல்

Determination – திடசங்கற்பத்துடன் செயற்படல்

Dedication – அர்ப்பணிப்பு

Devotion – பற்றும் ஈடுபாடும்

Detaicls – தகவல்செயற்பாடு

Destin – விதி

Dollars – பணம் பண்ணல்

Sistribute –விநியோகம்

வணிகங்களின் செயற்திறன் மதிப்பீட்டில் நிதி விகிதங்கள்

Financial Ratios in the Performance Evaluation of Business

திரு. வ. வே. மணிவதனன்
BBA.HNDAcc PGDPE
ஆசிரியர் யா/யாழ் மத்திய கல்லூரி

நிதி விகிதங்கள் என்பவை வணிகங்களின் உயர்மட்ட முகாமையாளர் தீர்மானம் எடுப்பதற்கு உதவி செய்வதற்காகவே கணிப்பீடு செய்யப்பட்டுவந்தன. காலப் போக்கில் வணிகங்களில் அக்கறை கொண்ட சகல தரப்பினரும் வணிகம் பற்றியும் அதனது தற்போதைய நிலைமைபற்றியும் அறிவதற்காக பயன்படுத்த தொடங்கினர். அவ்வகையில் எதிர்காலத்தில் வணிகத்தில் முதலீடு செய்ய உள்ளோரும் வணிகங்களை வரிசைப்படுத்தும் நிறுவனங்களும் இவ் விகிதங்களில் கூடுதல் கவனம் செலுத்தி வந்தனர் அதன் வழிவந்த செயலாக வணிகநிறுவனங்களின் செயற்திறன் பற்றிய விளக்கமளிப்பதற்காக தற்போது இந் நிதிவிகிதங்கள் பயன்படுத்தப்படுகிற அதனடிப் படையிலும் உயர்தர வர்த்தக மாணவர்களின் வணிகக்கல்வி கணக்கீட்டு பாடதிட்ட வரையறுப்பு நிலையையும் தரத்தில் கொண்டு நிதிவிகிதங்கள் என்ற சமுத்திரத்திலிருந்து தெரிவு செய்த சில விகிதங்கள் பற்றி இக்கட்டுரை ஆராய்கிறது.

முன்னைய காலங்களில் வணிகத்தின் செயற்திறன் என்பது அவ்வணிகம் உச்சலாபம் அடையப்படுதல் மூலமே மதிப்பிடப்பட்டன. ஆனால் தற்போது எந்த வணிகத்திற்கும் நிறைந்தபோட்டி இருப்பதனால் உச்சலாபம் அடைதல் என்பது அடையமுடியாதவொன்றாகவும் சாதாரண லாபம் மூலம் நீண்ட காலத்திற்கு நிலைத்திருக்க முடியும் என்பது முடிவாகியுள்ளது இந் நிலையில் வணிகங்களின் செயற்திறன் தொடர்பான முடிவை மேற்கொள்ள உதவும் ஒரு நுட்பமாகவே நிதி விகிதங்கள் காணப் படுகின்றன.

ஒரு பாடசாலையின் செயற்திறன் என்பது குறித்த பரீட்சை பெறுபேற்றை விகிதமாக்கி அப்பாடசாலையின் கடந்தாண்டு விகிதங்கள் மற்றும் அயல் பாடசாலைகளின் விகிதங்களுடன் ஒப்பீடு செய்யப்பட்டு செயற்திறன் தன்மைபற்றிய விமர்சனம் செய்யப்படுகிறது அவ்வாறே வணிகங்களின் பாதீடு செய்யப்பட்ட நிதிவிகிதம் or கடந்தகால விகிதம் or போட்டி வணிகங்களின் விகிதங்கள் என்பவற்றுடன் ஒப்பீடு செய்யப்பட்டு குறித்த விடயத்தில் வணிகத்தின் செயற்திறன் விளக்கப்படுகிறது.

நிதிவிகிதங்களின் முக்கியத்துவம்
Importance of Financial Ratios

ஒரு வைத்தியர் நோயாளியின் நோய் பற்றி முடிவு செய்து சிகிச்சையளிக்க முன்னர் அவ் நபரின் இரத்த அழுத்தம், நாடித்துடிப்பு வெப்பநிலை போன்றவற்றை பரிசோதித்து முன்னய நிலை or நியம நிலையுடன் ஒப்பிட்டு நோய் பற்றிய முடிவு செய்வது போல ஒரு முகாமையாளரும் தனது வணிக நிறுவனத்தின் நிதிசார் ஆரோச்சியத்தை பற்றி கருத்துரைக்க இவ் விகிதப் பகுப்பாய்வு உதவுகின்றது.

வணிகம் மீது அக்கறையுடையோரான கடன்வழங்குனர் வங்கிகள், நிதிநிறுவனங் கள், முதலீட்டாளர்கள், ஊழியர்கள், வாடிக்கையாளர்கள் அனைவரும் வணிகத்தின் நிதிசார் நிலையையும், செயலாற்றல் திறனையும் அறிய விகிதபகுப்பாய்வே உதவுகின்றது.

நிதி நிலைமை பலமாக உள்ளதா? நன்றாக உள்ளதா? பலவீனமாக உள்ளதா? என்பதை கண்டறியவும் வணிக செயலாற்றல் திறன் முன்னேறி வருகிறதா? Or

மோசமடைந்து வருகிறதா? என்பதுபற்றிய முடிவுகளை மேற்கொள்ளவும் விகிதங்கள் உதவுவாதால் முக்கியத்துவம் உடையதாக பார்க்கப் படுகின்றது.

வணிகத்தின் முகாமையானது. தீர்மானம் எடுக்கையில் இவ் விகிதங்கள் உதவி செய்கின்றன. அத்துடன் முகாமையாளர் நிதிசார் எதிர்வு கூறலை மேற்கொள்ளவும் திட்டமிடலை மேற்கொள்ளவும் விகித ஆய்வை மேற்கொள்கின்றார் வணிகத்தின் நிதிசார் பலம் பலவீனங்களை அறியவும் திறமையாகக் கட்டுப்படுத்தவும் உதவுகின்றது. போன்றவற்றால் வணிகங்களில் நிதி விகிதங்கள் முக்கியத்துவம் பெறுகின்றன.

நிதிவிகிதங்களில் உள்ள குறைபாடுகள்
Limitation in Financial Ratios

நிதி முகாமைத்தவத்தில் முக்கிய கருவியாக காணப்படும் நிதி விகிதங்கள் கணிப்பிடுவதிலும் விளங்கிக் கொள்வதிலும் இலகுவானதாக காணப்படிலும் பின்வரும் வரையறைகளும் காணப்படுகின்றன.

1. பொருள் விளக்கமளிப்பதில் ஒற்றை விகிதங்கள் உதவாதிருத்தல் பல்வேறு விகிதங்கள் காணப்பட்டால் மட்டுமே பொருள் விளக்கம் கொள்ளமுடியும்.
2. கணக்கியல் பதிவுகள், கடந்தகாலத் தன்மை போன்ற கணக்கீட்டுடன் சேர்ந்துள்ள குறைபாடுகளை விகிதங் களும் உள்வாங்கியுள்ளமை
3. கணக்கீட்டு நடைமுறையில் ஏற்பட்ட மாற்றங்களை விகிதங்கள் வெளிப் படுத்தாமை உதாரணமாக சரக்கிரப்பு தொடர்பில் FIFO முறையில் இருந்து LIFO முறைக்கு மாற்றப்பட்டமை விகிதங் களில் செல்வாக்கு செலுத்துகின்றமை
4. வணிகத்தின் நிதி நிலமையையும் இலாபத் தன்மையையும் சிறப்பானதாக காட்டுவ தற்கு ஏற்ப நிதி நிலை அறிக்கைகள் தயாரிக்கப்படுகின்றன இவற்றை அப்படியே நிதி விகிதங்கள் உள் வாங்குகின்றமை யால் வணிகத்தின் நிஜதன்மையை விகித மூடாக கண்டுகொள்வதில் கடினம் உள்ளது.
5. பொருள் விளக்கமளிப்பதில் நபர்களுக் கிடையானவேறுபாட்டுதன்மை சரியான முடிவை பெற உதவாது.
6. விகித பகுப்பாய்வானது அளவுசார்ந்த பகுப்பாய்வு மட்டுமே ஆகும் இது தரம் சார்ந்த பகுப்பாய்வாய் இருக்கவில்லை.
7. விலையில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் கருத்தில் கொள்ளப்படாததால் விகிதங்களின் பொருள் விளக்கம் பயனற்றதாகிறது.
8. வெவ்வேறுபட்டதுறைசார் வணிகங்களி டையே விகிதார ஒப்பீடு மேற்கொள்ள சரியான விளக்கத்தை அளிக்காது.

விகிதங்களின் வகைகள்
Types of Financial Rotios

வணிகத்தின் செயற் திறனை 5 வகைகளில் விகிதங்களுடக பகுப்பாய்வு செய்து விளக்கமளிக்க முடியும். அவ்வகையில் பின்வரும் 5 வகைகளாக நிதிவிகிதங்கள் வகைப்படுத்தப்படுகின்றது.

1. திரவ தன்மை விகிதங்கள்
2. செயற்பாட்டு விகிதங்கள்
3. இணைவு தன்மை விகிதங்கள்
4. இலாப தன்மை விகிதங்கள்
5. சந்தையியல் விகிதங்கள்

திரவத்தன்மை விகிதங்கள்
Liguidity Ratios

இவ் விகிதம் ஒரு வணிகத்தின் குறுங்கால நிதியியல் திரவத் தன்மையை எடுத்து காட்டுவதாக காணப்படுகிறது அதாவது குறுகிய காலத்தில் தமது நடப்பு பொறுப்பை தீர்க்கும் ஆற்றலை கொண்டுள் ளனவா என்பதை விளக்குவதாகும். இதற்காக நடப்பு சொத்தாகும் நடப்பு பொறுப்புகளும் ஒப்பிடப்படும் இங்கு திரவ தன்மையானது 3 விகிதங்களினூடாக மதிப்பிடப்படும்.

1. நடப்பு விகிதம்
2. விரைவு விகிதம்
3. முழுமை திரவவீதம் /காசு நிலைவிகிதம்.

நடப்பு விகிதம்
(current ratio)

வணிகத்தின் நடைமுறை சொத்துக்கும் நடைமுறை பொறுப்புக்கும் இடையான விகிதமே

நடப்பு விகிதமாகும் அதாவது குறுங்கால பொறுப்புகளை விரைவாக தீர்த்துக்கொள்ள கூடியதாக நடைமுறை சொத்துக்களை வணிகம் கொண்டு உள்ளதா? என்பதனை இது எடுத்துக்காட்டும் குறுங்கால கடன்வழங்குனர்க்கு பாதுகாப்பை வழங்கக் கூடிய நிலை வணிகத்தில் காணப்படுகிறதா என்பதை இதன் மூலம் கண்டறியலாம். இவ்விகிதம் 2:1 ஆககாணப்படுமாயின் சிறந்த பாதுகாப்பு நிலை எனவும் 2:1 விட குறைவாயின் அது திரவத்தன்மை குறைந்ததாகவும் விளக்கமளிக்கப்படும் இது பின்வருமாறு கணிக்கப்படலாம்.

நடப்பு விகிதம் = நடைமுறைச் சொத்துக்கள் / நடைமுறை பொறுப்புக்கள்

விரைவு or அமில or கரைசல் விகிதம்
Acide Ratio

வணிகத்தின் திரவ நிலைக்குச் சான்று வழங்கும் முக்கிய விகிதத்திலும் பார்க்க கூடியளவு திரவத் தன்மையை உறுதிப்படுதும் விகிதமாக இது பார்க்கப்படுகின்றது. இங்கே சரக்கிருப்பானது உடனடி பணமாக மாற்றுவது கடினமாகையால் நடப்பு சொத்திலிருந்து கழிக்கப்பட்டு மீதி நடப்பு பொறுப்புடன் ஒப்பீடு செய்யப்படுகின்றது இது பின்வருமாறு கணிப்பீடு செய்யப்படும்.

விரைவு விகிதம் = நடப்புசொத்து-சரக்கிருப்பு / நடப்பு பொறுப்பு

ஒரு வணிகத்தில் 1:1 என்ற அடிப்படையில் இவ் விரைவு விகிதம் காணப்படல் சிறந்ததாகும் விரைவு சொத்துக்கள் நடப்பு பொறுப்பைவிட குறைவாக இருப்பின் அது திரவதன்மை குறைந்ததை வெளிப்படுத்தும் எனினும் விரைவாக பணமாக்கக் கூடிய சரக்குகளின் வணிகத்திற்கு விரைவு சொத்துக்கள் 1 விட குறைவாயிருப்பினும் அவ் வணிகத் திரவதன்மையை பாதிப்பது அவ்வாறே 2:1 ஆக காணப்பட்டு மிகமிகத் தாமதமாக கடனை மீளளிக்கும் கடன்முறை, கொண்ட நிறுவனங்கட்கு இவ் அளவு திரவதன்மை திருப்தியை ஏற்றபடுத்தாது.

முழுமைதிரவ விகிதம் காசுநிலை விகிதம்
Cash Position Ratio

திரவதன்மை விகிதங்களில் அதிகூடிய திரவநிலையை காட்டும் விகிதமாக இது காணப்படுகிறது. இங்கு காசு, வங்கி, சந்தைப்படுத்த கூடிய பிணைகள் நற்காலிக முதலீடுகள் என்பவற்றை முழுமையான நீமச் சொத்துக்களாக கருதி நடப்பு பொறுப்புடன் ஒப்பிடப்பட்டு விகிதம் கணிக்கப்படுகிறது இதன்படி சிறந்த திரவத் தன்மையுள்ள வணிகத்தில் இவ்விகிதம் 0.5:1 ஆக காணப்படும் அதாவது நடப்பு பொறுப்பில் அரைபங்காக முழுமை திரவ சொத்துகள் காணப்பட்டால் போதுமென எதிர்பார்க்கப் படுகின்றது. இது பின்வருமாறு கணிப்பிடப் படும்.

முழுமைதிரவ விகிதம் = முழுமை திரவ சொத்துக்கள் / நடப்பு பொறுப்பு

வணிகத்தின் சகல குறுங்கால கடன் கொடுனரும் ஒரே நேரத்தில் மீளளிக்க கேட்கமாட்டார்கள் என்பதனால் இவ் 0.5:1 என்பது உச்ச திரவ நிலையாக கொள்ளப்படுகிறது.

செயற்பாட்டு விகிதங்கள்
Operational Ratios

வணிகங்களின் செயற்பாட்டு தன்மையை எடுத்துக்காட்டும் விகிதங்களாக இது காணப்படுகிறது அதாவது வணிகங்களின் சொத்துக்கள் or மூலதாரங்களை முகாமைத்துவம் எவ்வாறு திறனாக மேற்கொள்கிறது என்பதனை இது காட்டுகிறது. இதனை விற்பனை விகிதங்கள் எனவும் அழைப்பர் இதன்கீழ் பின்வரும் விகிதங்கள் கணிக்கப்படுகின்றன.

1. சரக்கிருப்பு சுழற்சிவிகிதம்
2. கடன்படுனர் சுழற்சி விகிதம்
3. கடன்கொடுனர் சுழற்சி விகிதம்
4. நிலையான சொத்து புரள்வு விகிதம்
5. மொத்த சொத்து புரள்வு விகிதம்

சரக்கிருப்பு சுழற்சி விகிதம்
Stock Turnover Ratio

வணிகத்தின் சரக்கிருப்பானது எத்தனை தடவை விற்பனை புரள்வாக மாற்றப்படுகிறது என்பதை இது காட்டுகிறது. இதன் மூலம் சரக்கிருப்பில் மூலதனம் முடக்கபடுகிறதா? சுரக்கு பராமரிப்பு செலவுகள் கூடுகிறதா? என்பதை கண்டறிய முடியும் இது பின்வருமாறு கணிக்கப்படும்?

சரக்கிருப்புசுழற்சிவிகிதம்= ஆண்டு மொத்த விற்பனை / சராசரி சரக்கிருப்பு

இவ் விகிதத்திற்கு நியம அளவு என்பது இல்லை கூடுதலான முறை சரக்கு சுழற்சி இடம்பெற்றால் அது வணிகத்தின் சிறப்பான முகாமைக்கு எடுத்துக்காட்டாகும்.

கடன்படுனர் சுழற்சி விகிதம்
Debtors Turnover Rotio

வணிகத்தின் கடன்படுனரிடமிருந்து எவ்வளவு விரைவாக கடன் வசூழிக்கப்படுகிறது என்பதை இதுகாட்டுகிறது இதற்காக ஆண்டு கடன் விற்பனையும், சராசரி கடன்பட்டோரும் ஒப்பீடு செய்யப்படுகின்றது. வணிகமானது குறைந்த காலத்தில் கடனை வசூலிக்கும் திறன் பெற்றிருப்பின் முகாமைத் துவம் சிறப்பாக இயங்குவதாக பொருள் கொள்ளப்படும் இது பின்வருமாறு கணிப்பீடு செய்யப்படும்.

கடன்படுனர் சுழற்சிவிகதம் =ஆண்டுகடன்விற்பனை / சராசரி கடன்படுனர்.

இவ் விகிதம் கூடுதலாக காணப்பட்டால் அங்கு கடன் வசூலிப்பு சிறப்பாக இடம்பெறுவதாகவும் அறவிடமுடியா கடன் நட்டங்கள் குறைவாக உள்ளது எனவும் முடிவு கொள்ளலாம்.

கடன்கொடுனர் சுழற்சிவிகிதம்
Criditos Turover Ratio

இது கடன் கொள்வனவாளர்க்கு எவ்வளவு காலத்தில் பணம்செலுத்த படுகிறது என்பதை காட்டும் இங்கு ஆண்டு கடன்கொள் வனவானது சராசரி கடன்கொடுனரால் வகுக்கப்பட்டடு கணிக்கப்படும்.

கடன் கொடுனர்சுழற்சிவிகிதம் = கடன்கொள்வனவு / சராசரி கடன் கொடுனர்

இவ் விகிதம் மிக குறைவாக இருப்பதே வணிகத்திற்கு சிறந்ததாகும் கடன் கொடுனர்க்கான கொடுப்பனவை தாமதித்து வழங்குகையில் அவ்நிதி வியாபார சுழற்சிக்கு உட்படுத்தப்பட்டு வருமானத்தை அதிகரிக்க முடியும் என்பதால் இது குறைவாயிருத்தல் சிறந்ததாகும்.'

நிலையான சொத்து புரள்வு விகிதம்
Fixcd Asset Turovre Ratio

நிலையான சொத்துக்கள் செயற் திறனாக பயன்படுத்தப்படுகின்றதா என்பதை கண்டறிய இவ்விகிதம் கணிப்பிடப்படுகின்றது இங்கு விற்பனையை நிலையான சொத்தினால் பிரிக்கப்படும் போது இவ் விகிதம் கணிக்கப் படும். இது பல்வேறு காலங்களுக்கிடையில் or வேறு நிறுவனங்களின் விகிதத்துடன் ஒப்பிடப்பட்டு விற்பனையில் நிலையான சொத் தின் பயன்பாட்டுத்தன்மை விரிக்கப் படலாம்.

ந.சொத்து புரள்வு விகிதம் = ஆண்டுவிற்பனை / நிலை சொத்துகள்

மொத்தச் சொத்து புரள்வு விகிதம்
Total Anct Turnever Ratio

விற்பனையை உருவாக்குவதில் மொத்த சொத்தின் செயற்திறன் இதன்மூலப் கணிப்பிடப்படும் இது பின்வருமாறு கணிக்கப்படும்மொத்த சொத்து

புரள்வு விகிதம் = விற்பனை / மொத்த சொத்துக்கள்

இணைவுத்தன்மை விகிதங்கள்
Financial liveraje Ratio

வணிகங்களில் உரிமை முதலுக்கும் கடன் முதலுக்கும் இடையான தொடர்பே இணைவு எனப்படுகிறது. வணிகங்களில் இவ் இணைவானது எவ்வாறு ஏற்படுத்தப்பட்டுள்ளது என்பதை இணைவு எடுத்துக் காட்டுகிறது. இணைவு மீது கடன் உரிமையாளர் அக்கறை செலுத்துவார் தமது முதலுக்கான காப்பு, வட்டிப் பாதுகாப்பு என்பவற்றிற்காக அக்கறை

செலுத்துவர் இவ் இணைப்பானது பின்வருமாறு கண்டு கொள்ளப்படலாம்.

1. கடன் சொத்து விகிதம்
2. கடன் உரிமை விகிதம்
3. வட்டி உரிமை விகிதம்
4. நிலையான கொடுப்பனவு காப்புவிகிதம்

கடன் சொத்து விகிதம்
Debt Assct Ratio

மொத்த சொத்தையும் மொத்த கடனையும் தொடர்புபடுத்தி இது கணிக்கபடுகிறது. இவ் விகிதம் குறைவாய் இருப்பதையே கடன் வழங்குனர் விரும்புவர் ஏனெனில் தமது மூலதனத்தை பாதுகாக்கக் கூடியதும் வட்டியை பெறக்கூடியதுமாக மேலதிக சொத்துக்கள் காணப்படுகிறது. என்ற பாதுகாப்பு உத்தரவாதமாக காணப்படுவதே யாகும் இது பின்வருமாறு கணிப்பிடப்படும்.

$$\text{கடன்சொத்துவிகிதம்} = \frac{\text{மொத்த கடன்மூலதனம்}}{\text{மொத்த சொத்துக்கள்}}$$

கடன் உரிமை விகிதம்
Debt eguity Ratio

நீண்ட கால கடன்தாரரின் பாதுகாப்பை உறுதிசெய்வதற்காக நீண்டகால கடனுடன் உரிமைமூலதனம் இணைக்கப்படும் விகிதமாக இது காணப்படுகிறது இது பின்வருமாறு கணிப்பீடு செய்யப்படலாம்

$$\text{கடன் உரிமை விகிதம்} = \frac{\text{மொத்த நீண்டகால கடன்}}{\text{மொத்த உரிமை}}$$

வட்டி உழைப்பு விகிதம்
Interest earning Ratio

குறித்த ஆண்டில் உழைத்த இலாபத்தில் இருந்து அவ்வாண்டுக்கான வட்டி செலுத்தக் கூடிய ஆற்றலை கணிப்பிடுவதற்கு இவ்விகிதம் பயன்படுகிறது. இதற்காக வரி, வட்டி கழிக்க முன்னர் உள்ள இலாபத்துடன் நீண்டகால கடன்களுக்கான வட்டி ஒப்பீடு செய்யப்படுகிறது.

$$\text{வட்டி உழைப்பு விகிதம்} = \frac{\text{வரிவட்டிக்குமுன்னர் உள்ள இலாபம் (EBIT)}}{\text{ஆண்டுக்கான வட்டி}}$$

நிலையான கொடுப்பனவு காப்பு விகிதம்
Fixed charjes Coveraje Ratio

வணிகங்களினால் ஆண்டு தோறும் கொடுக்கப்படும் நிலையான கொடுப்பனவு களுக்கு காப்பளிக்க கூடிய வகையில் உழைப்பு எவ்வாறு காணப்படுகிறது என்பதை இனம் காட்டுவதாக இது காணப்படுகிறது அதாவது வணிகத்தினால் செலுத்தப்படும் நிலையான வட்டி, ஈட்டுக் கொடுப்பனவு, முன்னுரிமை பங்கிலாபம் போன்ற நிலையான கொடுப்பனவு செலுத்தகூடிய பாதுகாப்பு காணப்படுகிறதா? என்பதை இவ்விகிதம் விளக்குகிறது.

$$\text{FCCR} = \frac{\text{வரிவட்டிக்கு முன்னான இலாபம்}}{\text{வட்டி + ஈட்டுகொடுப்பனவு + முன்னுரிமை பங்கிலாபம்.}}$$

இலாபத்தன்மை விகிதங்கள்
Prefitability Ratio

வணிகத்தின் நீண்ட காலத்தில் அக்கறை கொள்ளும் தரப்பினர் அக்கறைகாட்டும் விகிதங்களாக இலாபத் தன்மை விகிதங்கள் காணப்படுகின்றன இவை முதலீடு களுக்கான உறுதி நிலையையும் வணிகத்தின் வினைத் திறனையும் எடுத்துக் காட்டுகின்றன. இலாபத்தன்மையை கண்டறிய பின்வரும் விகிதங்கள் பயன்படுத்தப்படலாம்.

1- மொத்தலாப விகிதம்
2- தேறியலாப விகிதம்
3- முதலீட்டுக்கான திரும்பல் விகிதம்
4- உரிமையாளர் திரும்பல் விகிதம்

மொத்தலாப விகிதம்
Gross Prefit Ratio

வணிகத்தின் மொத்தலாபம் விற்ப னையுடன் ஒப்பீடுசெய்யப்பட்டு சதவீதமாக கணிக்கப்படுகிறது.

$$\text{மொத்தலாப வீதம்} = \frac{\text{மொத்தலாபம்}}{\text{மொத்த விற்பனை}} \times 100$$

தேறிய இலாபவீதம் *Net prefit Ratio*

வரிக்கு பின்னரான தேறிலாபமும் விற்பனையும் ஒப்பிடப்பட்டு இது விளக்கப்படுகின்றது.

தேறியலாப வீதம் = வரிக்கு பின்னரானலாபம் x100 / விற்பனை

செயற்பாட்டு இலாபவீதம் *Operating Prefit Ratio*

ஒவ்வொரு வணிகத்திலும்வரியும் வட்டியும் கழிக்க முன்னர் உள்ள தேறியலாபம் செயற்பாட்டு இலாபமாக கொள்ளபடும் இது விற்பனையுடன் ஒப்பிடப்பட்டு இவ்வீதம் கணிக்கப்படும்.

செயற்பாட்டு லாபவீதம் =

வரிவட்டிக்கு முன்னரான தேறிலாபம் x100 / விற்பனை

முதலீட்டு திரும்பல் வீதம் *Return of investnent Ratio*

வணிகத்தில் ஈடுபடுத்திய மொத்த முதலீட்டுக்கு எவ்வளவு சதவீதம் இலாபம் கிடைத்துள்ளது என்பதை வெளிக்காட்ட மொத்த சொத்துக்களையும் இலாபத்தையும் ஒப்பீடு செய்யப்படுகிறது இவ்விகிதம் வரிக்குப்பின்னரான இலாபத்துடன் ஒப்பிடுகையில் பின்வருமாறு கணிப்பிடப்படும்.

ROCE = வரிக்கு பின் இலாபம் (EAT) x100 / மொத்த சொத்துக்கள்

வரிவட்டிக்கு முன்னரான இலாபத்துடன் ஒப்பீடுசெய்யப்படின்

ROCE= வரிவட்டிக்குமுன்னரானலாபம் (EBIT) x100 / மொத்த சொத்து

பங்குரிமையாளர் இலாப வீதம் *Return of share holders eguity*

பங்காளரால் ஈடுபடுத்தப்பட்ட உரிமை மூலதனத்துக்கு என்ன சதவீதத்தில் வணிகம் இலாபம் உழைத்துள்ளது என்பதை வெளிக்காட்டும் வீதமாக இது காணப்படுகிறது.

RSE = (வரிக்கு பின்னரான இலாபம், முன்னுரிமை பங்கிலாபம்) / உரிமையாளர் மூலதனம்

சந்தை விகிதங்கள் அல்லது முதலீட்டு விகிதங்கள் *Market Ratios or Investment ratio*

வணிகத்தின் பங்குகளுக்கு தற்போது சந்தையினுள் பெறுமதியையும் வணிகத்தின் இலாப நிலையையும் அடிப்படையாக கொண்டு வணிகங்களை மதிப்பிட தயாரிக்கப்படும் நிதியியல் விகிதங்களே சந்தை விகிதங்கள் எனப்படும் இவ்விகிதங்களாக பல்வேறு விகிதங்கள் கணிப்பிடப்பட்டு பகுத்தரராயப் படுகிறது.

1. விலை உழைப்பு விகதம்
2. பங்குலாப விளைவு விகதம்
3. பங்கிலாப காப்புவிகிதம்

விலை உழைப்பு விகிதம் *Price earning Ratio*

பங்கின் சந்தை விலைக்கும் பங்கொன்றுக்கான உழைப்புக்கும் இடையான தொடர்பை இது காட்டுகிறது. குறித்த வணிகத்தின் பங்குகளில் முதலீடு செய்ய விரும்புவோர் வணிக நிலையை அறிந்து கொள்ள இவ் விகிதத்தை கணிப்பீடு செய்வர் இது பின்வருமாறு கணிப்பீடு செய்யப்படும்

விலை உழைப்பு விகிதம் (P/E Ratio) = பங்கின் சந்தைவிலை / பங்கொன்றுக்கான உழைப்பு

இங்கு பங்கொன்றுக்கான உழைப்பு என்பது முன்னுரிமை பங்கிலாபம் வழங்கிய பின் உள்ள பங்கிலாபத்தை சாதாரண பங்குகளின் எண்ணிக்கையால் வகுப்பதன் மூலம் பெறப்படும்.

பங்கிலாப விளைவு விகிதம் *Devidvent field Rate*

வணிகத்தின் உரிமை தாரர்க்கு வழங்கப்பட்ட பங்கிலாபம் பங்கின் சந்தை விலையுடன் ஒப்பிடுவதன் மூலம் இது கணிப்பிடப்படுகிறது இதன் மூலம் பங்கின் சந்தை விலையில் எவ்வளவு பங்கு பங்கிலா பமாக பெற்றுக்கொள்ளப்பட்டது என்பது தெளி வாகிறது. இதுபின்வருமாறு கணிப்பிடப்படும்.

பங்கிலாப விளைவு வீதம்= பங்கொன்றின்பங்கிலாபம் x100 / பங்கின் சந்தைவிலை

பங்கின் சந்தைவிலை முகவிலை விகிதம்
Price Book value Ratio

வணிகம் சந்தையில் எவ்வளவு தூரம் வளர்ச்சி அடைந்துள்ளது என்பதை மதிப்பிட உதவும் விகிதமாக இது காணப்படுகிறது. அதாவது பங்கின் சந்தைவிலையை பங்கின் முகப்பெறுமதியுடன் ஒப்பிடப்பட்டு வணிக வளர்ச்சி மதிப்பிடப்படுகிறது. இது பின்வருமாறு கணிப்பிடப்படும்.

பங்கு சந்தை முகவிலை விகிதம் =

$$\frac{\text{பங்கின் சந்தை விலை}}{\text{பங்கின் முகப்பெறுமதி}}$$

இவ்வாறான விகிதங்களின் மூலம் நாம் வணிகத்தின் செயற் திறனை பல்வேறு விளக்கங்கள் ஊடாக அறிந்து கொள்ள முடியும் அதற்காக குறித்த வணிகத்தின் இரண்டு or மேற்பட்ட வருட நிதி தகவல்கள் or போட்டி நிறுவனங்களின் நிதி தகவல்கள் பயன்படுத்த முடியும். இவற்றை ஒரு உதாரணம் மூலம் கணிக்கலாம்.

	மணி Co ltd	நாதன் Co ltd
நிலை.சொத்து		
காணிக்கட்டடம்	650 000	500 000
பொதிதொகுதி	65 700	123 000
தளபாடம்பொருத்துகள்	77 500	85 000
முதலீடுகள்	202 000	-
நடைமுறை சொத்து		
சரக்கிருப்புகள்	67 000	58 000
கடன்பட்டோர்	41 500	53 000
காசும்வங்கியும்	25 800	43 500
	1 129 500	862 500
சாதாரணபங்குமூலதனம்	650 000	600 000
முன்னுரிமைபங்குமூலதனம்	150 000	150 000
பங்கு வட்டம்	10 000	-
காணி மீள்மதிப்பீடு	150 000	-
பகிரப்படாத இலாபம்	63 000	53 000
ந.பொறுப்பு		
கடன்கொடுனர்	39 000	35 000
வரி நிலுவை	5 500	4 500
பங்குலாப நிலுவை	30 000	20 000
வங்கிமேலதிகபற்று	32 000	-
	1 129 500	862 500

பங்கிலாப காப்பு விகிதம்
Deuitent louer ratio

முன்னுரிமை பங்கிலாபம் செலுத்திய பின் உள்ள இலாபத்தில் எத்தனைமுறை சாதாரண பங்கிலாபம் வழங்க முடியும் என்பதை அறிவதற்காக கணிப்பிடப்படுகிறது.

பங்கிலாப காப்புவிகிதம் =

$$\frac{\text{PAIT – முன்னுரிமை பங்கிலாபம்}}{\text{சாதாரணபங்கிலாபம்}}$$

என்பதன் மூலம் விளக்கப்படும்.

இலாப நட்ட கணக்கு சுருக்கம்	மணி	நாதன்
செயற்பாட்டுஇலாபம்	48 000	47 000
வரி	(6 500)	6 000
வரிக்கு பின் இலாபம்	41 500	41 000
செலுத்திய பங்கிலாபம்	(1 500)	(8 000)
முன்மொழிந்த பங்கிலாபம்	(30 000)	(20 000)
	10 000	13 000
கடந்தாண்டு பகிரபடாத லாபம்	53 000	40 000
நிறுத்திவைத்த இலாபம்	63 000	53 000

1) மணி கம்பனியும், நாதன் கம்பனியும் ஒரே துறைசார்ந்த வணிகங்களாகும். இவற்றின் கடந்த ஆண்டுக்கான ஐந்தொகைத் தகவல்களும் இலாப நட்ட பொழிப்பும் தரப்படுகின்றது இதனை வைத்து நிதி விகிதங்களின் அடிப்படையில் செயற் திறன் பற்றிய வியாக்கியானம் உரைக்குக?

திரவுதன்மை விகிதங்கள்	மணி Co ltd	நாதன் Co ltd
1-நடப்பு விகிதம்	1.3:1	2.6:1
2- விரைவு விகிதம்	0.6:1	1.6:1

செயற்பாட்டு விகிதங்கள்

1. சரக்கிருப்பு சுழற்சிவிகிதம் ....
2. கடன்படுனர் சுழற்சிவிகிதம் ....
3. கடன் கொடுனர்சுழற்சிவிகிதம் ....
4. நிலை சொத்து புரள்வுவிகிதம் ....
5. மொத்தசொத்து புரள்வு விகிதம் ....

இணைவு தன்மை விகிதம்

1- கடன்சொத்து வீதம் → —— ——
2- கடன் உரிமைவீதம் → —— ——
3- நிலையான → —— ——
4- கொடுப்பனவு காப்பு விகிதம் → —— ——

இலாபத்தன்மை விகிதங்கள்

1. முதலீட்டுக்கான திரும்பல் விகிதம்	3.7%	4.8%
2 .உரிமையாளர் திரும்பல் விகிதம்	4%	5.1%

இவ் உதாரணம் மூலம் தரப்பட்ட தகவல்களில் சில தரவுகள் தரப்படாததினால் பல விகிதங்கள் கணிக்கப்படமுடியாது காணப்பட்ட இலாபதன்மை, திரவதன்மை விகிதங்களின் அடிப்படையில் விளக்கமளிப் போமானால்

- நடப்பு விகிதம் என்பது 2:1 என காணப்படுவது சிறந்தது என நியமம் காணப்படுகிறது. மணி நிறுவனத்தில் திரவதன்மை இருப்பமான நிலையிலும் நாதன் நிறுவனத்தில் திரவதன்மை மிக தாராளமாகவும் இருப்பதை எடுத்து காட்டுகிறது. அவ்வாறே விரைவு விகிதமும் 1:1 ஆக இருக்க முடியும் என நியமம் கூறினாலும் இங்கு மணிநிறுவனம் மிக குறைவாகவும் நாதன் நிறுவனத்தில் தாராளமாகவும் நிதி திரவதன்மை பேணப்பட்டுள்ளதை கண்டு கொள்ள முடிகிறது. இதிலிருந்து மணி நிறுவனம் நிதி பற்றாக்குறை காரணமான சில பிரச்சினைகளை எதிர் கொண்டிருக்கும் என்பதும் நாதன் நிறுவனம் மிடை திரவத் தன்மை உடையதாய் காணப்பட்ட போதிலும் இத் திரவத்தன்மை மிகையானது இலாபத் தன்மையை பாதித்திருக்கும் என்பதும் புலனாகிறது என்ற விளக்கத்திற்கு வர முடியும்.
- இலாபத்தன்மை விகிதங்களின் அடிப்ப டையில் நோக்குகையில் மணி நிறுவனம் முதலீட்டுக்கான திரும்பல் வீதமாக 3.7% தை உழைத்தபோது நாதன் நிறுவனம் 4.8% உழைத்துள்ளது. இது மொத்த முதலீட்டுக்கான செயற் திறனில் மணி நிறுவனத்தைவிட நாதன் நிறுவனம் சிறப்பாய் செயல்பட்டுள்ளது என்ற முடிவையும் உரிமையாளர் திரும்பல் விகிதத்தை அவதானிக்கையில் மணி நிறுவனம் 4% மும் நாதன் நிறுவனம் 5.1% மும் உழைத்துள்ளன இதுவும் உரிமையாளர் நோக்கில் மணி நிறுவனத்தை விட நாதன் நிறுவனம் செயற் திறன் மிக்கதாக செயற்பட்டதை புலப்படுத்துகின்றது.

இவ்வாறு நிதி விகிதங்கள் போட்டி நிறுவனர்களுடனோ or இரு காலங்களுக் கிடையிலோ ஒப்பிடப்பட்டு செயற்திறன் தொடர்பாக வியாக்கியானம் கூறப்படும் இவ் அடிப்படையில் மாணவர்களும் தமது பரீட்சை வினாக்களுக்கு விடையளிப்பதன் மூலம் முழுப்புள்ளியையும் பெற்றுக்கொள்ள முடியும்.

உசாத்துணை நூல்கள்

1- P.M.செரிபுதீன் (IDDI), மேலாண்மைக் கணக்கியம்செம்பி பப்ளிசர்ஸ், மதுரை.
2- T. Iucy, Management Accounting, ELPS London.
3- N.P.Srinivasan, Management Accounting.
4- Management Accounting, CIMA Text books.

உற்பத்திக்காரணிகள்
(L,LK,E,H)

Land - நிலம்
Labour - உழைப்பு
Kabita - மூலதானம்
Enterprenership -முயற்சியாண்மை
Heat - அறிவு

விலையிடல் தந்திரோபாயங்கள்

Pricing Strategies

ஏ.எம்.சீ. மகேந்திரன்
BBA. (Hons) Dip.in.Edu
ஆசிரியர்: மத்திய கல்லூரி

அறிமுகம்

விலை என்பது சந்தைப்படுத்தல் கலவையில் ஒன்றாகும், ஏனைய சந்தைப்படுத்தல் கலவையில் உள்ள அம்சங்கள் செலவை உருவாக்க வருமானத்தை உருவாக்கித்தரும் அலகாக விலையுள்ளது. இன்று விலையிடல் பல சிக்கலான இலக்குகளுடன் தொடர்பு பட்டதாக இருக்கின்றது.

விலையிடலை அமைத்தல்
Setting the price

நிறுவனம் ஒன்று புதிய பொருளை அறிமுகப்படுத்தும் போது, அல்லது தனது வழமையான பொருளை புதிய விநியோக வழியில் வழங்குகின்றபோது அல்லது புதிய புவியியல் பிரதேசத்தில் அறிமுகப்படுத்தும் போது அல்லது புதிய ஒப்பந்த வேலை ஒன்றில் இடப்படுதல் போன்றவை காரணமாக விலையிடலை மேற்கொள்ளும் போது தரம் தொடர்பாகவம், விலை தொடர்பாகவும் என்ன பிரதிமையை நுகர்வோனது மனதில் ஏற்படுத் தப் போகிறது என்பதை விலை யிடலை மேற்கொள்ளும் முன்பே முடிவு செய்தல் வேண்டும். ஏனெனில் சில சந்தர்ப்பங்களில் 'விலை' தரம் தொடர்பாகவும் நோக்கப் படலாம்.

உதாரணம்:- விலை கூடிய பொருள் தரமான பொருள் என கொள்வனவாளரை எண்ணத் தூண்டலாம். ஆனால் இது எல்லாச் சந்தர்ப்பங்களிலும் நிகழ்வதில்லை. விலையையும் தரத்தையும் உள்ளடக்கியதாக 9 தந்திரோபாயங்கள் வடிமைக் கப்படலாம்.

இத்தந்திரோபாயங்கள் ஒரே சந்தையிலேயே (வேறுபட்ட சந்தைப்படுத்துவோரால்) மேற் கொள்ளப்படலாம்.

கம்பனி விலையிடலை மேற்கொள்ளும் போது வாடிக்கையாளரால் புலனுணர்ந்து கொள்ளப்பட்ட பெறுமதிக்கு தமது பொருள் வழங்கப்படும் பெறுமதிக்கும் இடையிலான தொடர்பைக் கொண்டே விலையிடலை மேற்கொள்ள வேண்டும்.

விலையிடலை மேற்கொள்ளும்போது பல காரணிகள் கவனத்தில் எடுக்கப்படல் வேண்டும். இவற்றை 6 படிமுறைகளில் கூறலாம்.

படிமுறை 1
விலையிடல் நோக்கத்தைத் தெரிவு செய்தல்
Selecting the pricing objective

முதலில் பொருளை நிலைப்படுத்து வதையம், கம்பனியின் நோக்கத்தையும் கவனத்தில் கொள்ளல் வேண்டும். எவ்வாறு செய்தால் விலையை நிர்ணயித்தல் மிகச் சுலபமானதாயிருக்கும். விலையிடல் மூலமாக கம்பனி 5 பிரதான நோக்கங்களை அடையலாம்.

1. சந்தையில் வாழுதல்
2. அதியுச்ச இலாபம்
3. அதியுச்ச சந்தைப்பங்கு
4. அதியுச்ச மிதத்தல்(Skimming)
5. பொருள் தரம் மூலமான தலைமைத்துவம்

சந்தையில் வாழுதல் என்பது ஒரு குறுங்கால தந்திரோபாயமாகவே இருக்க முடியும். நீண்டகாலத்திற்கு நிலைத் திருப்பதனால் கம்பனி எவ்வாறு தனது பொருளுக்குப் பெறுமதியை ஊட்ட வேண்டும் என்பதைக் கற்றுக்கொள்ளுதல் வேண்டும்.

அதியுச்ச இலாபத்தை நோக்கமாகக் கொண்டு இயங்கும்போது கம்பனி அதன் செலவையும் கேள்வியையும் நன்கு உணர்ந்து கொண்டுள்ளதாகக் கொள்ளப் படுகின்றது. (வெவ்வேறு விலைமட்டங்களுக் கானது) எந்த விலைமட்டம் உச்ச இலாபம் காசோட்டம் அல்லது மூலதனம் மீதான திரும்பலை தருகின்றதே அதனைத் தெரிவு செய்யும். இதேபோன்று சில கம்பனிகள் தமது சந்தைப்பங்கை உச்சப்படுத்த விரும்புகின்றன. இவை சந்தையில் குறைந்த விலையை நிர்ணயித்து ஊடுருவ முயல்கின்ற. ஏனைய நிறுவனங்களை விட புதிய தொழில்நுட்பத்தைக் கொண்டுள்ள நிறுவனங்கள் சந்தையில் மிதக்கும் விலைகளை நிர்ணயிக்கின்றன. (Market Skimming price) இதன் அடிப்படையில் ஆரம்பத்தில் உயர்ந்த விலையை நிர்ணயிக்கும் நிறுவனம் காலப்போக்கில் பொருளின் தொழில்நுட்பம் போட்டியாளர் களால் பின்பற்றப்படுவதால் விலையைக் குறைக்கும். இந்த விலையிடலை மேற் கொள்வதற்கு பின்வரும் நிலைகள் காணப்படல் வேண்டும்.

1. பொதியளவான வாடிக்கையாளர்கள் தற்போதே கெள்வியை ஏற்படுத்து பவர்களாக இருத்தல் வேண்டும்.
2. பொருளுக்கான அலகு (உற்பத்திச்) செலவு மிக அதிகமாக இருத்தல் கூடாது.
3. உயர்ந்த ஆரம்பவிலை அதிக போட்டி யாளரைச் சந்தைக்குள் கவரமாட்டாது.
4. உயர்ந்த விலை பொருள் தரம் கூடி யது என்ற செய்தியை வாடிக்கையா ளருக்குத் தரும்.

படிமுறை 2

கேள்வியை வரையறுத்தல்
Determining Demand

ஒவ்வொரு விலைமட்டமும் வெவ்வேறு கேள்வி மட்டங்களை உருவாக்கும், இவை யனைத்தும் கம்பனியின் சந்தைப் படுத்தல் நோக்கத்தில் வேறுபட்ட தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும். கேள்வி நெகிழ்ச்சியையும் மதிப்பிடுவது மிகவும் அவசியமானது.

படிமுறை 3

செலவை மதிப்பீடுதல்
Estimating costs

நிறுவனங்கள் நிலையான செலவு,மாறும் செலவு என இருவகைப்படும். நிலையான செலவு உற்பத்தி மாற்றமடைந்து செல்லும் போது மாற்றமடையாது நிலையாக இருக்கும். மாறாக மாறும் செலவு உற்பத்தி மட்டம் மாற்றமடைவதற்கேற்ப மாற்ற மடைந்து செல்லும். எனவே மொத்தச் செலவு என்பது இவ்விரண்டினதும் கூட்டுத் தொகையாக அமையும்.

படிமுறை-4

போட்டியாளர்களுடைய செலவுகள், விலை மற்றும் பொருளை ஆய்வு செய்தல்
Analysing competitors' cost. Prices and offers

கம்பனி முதலில் தனக்கு அண்மிய போட்டிப் பொருளை உற்பத்தி செய்யும் போட்டியாளர்களது விலையைக் கவனத் தில் கொள்ள வேண்டும். கம்பனி வழங்கும் பொருள் அவர்களது பொருளை விட, சிறந்தாக இருந்தால் ஏனைய நிறுவனங் களுடன் ஒப்பீடு செய்ய வேண்டும். குறிக்கப்பட்ட நிறுவனத்தின் விலை போட்டி நிறுவன பொருளை விட வேறுபாடு குறைவாயிருந்தால் அதனது விலை குறைக்கப்படும். தற்போது கம்பனி போட்டியாளர்களது விலையை விட உயர்ந்த, சமமான, குறைந்த விலையை முடிவு செய்யலாம்.

படிமுறை 5

விலையிடல் முறையைத் தெரிவுசெய்தல்

1. குறித்த விலையிடல் Mark up pricing
   இது மிகவும் அடிப்படையான விலையிடல் முறையாகும். இதன்படி பொருளின் உற்பத்திச் செலவுடன் ஒரு நிலையான வீதம் சேர்க்கப்பட்ட பின்பே விலை நிர்ணயிக்கப்படும்.

2. இலக்கு வைக்கப்பட்ட திரும்பல் விலையிடல் Target – Return pricing
   இதன்படி ஈடுபடுத்தப்பட்ட மூலதனத் திற்கு ஒரு குறிக்கப்பட்ட வீதாசாரம் விளைவாகப் பெறத்தக்க வரையில் விலை நிர்ணயிக்கப்படும்.

3. புலனுணரப்பட்ட பெறுமதி விலையிடல் Perceived – value pricing
   கம்பனிகள் வாடிக்கையாளருக்குத் தாம் வாக்களித்த பெறுமதியை வழங்க வேண்டும். இப்பெறுமதியை வாடிக்கை யாளர் கட்டாயமாகப் புலனுணர வேண் டும். இதற்கென ஏனைய சந்தைப் படுத்தல் கலவைகள் இத்தகைய நிறு வனங்களால் பயன்படுத் தப்படுகின்றன. அதாவது விளம்பரம், விற்பனையாளர் படை போன்ற வாடிக்கையாளரது மனதில் புலனுணரப்பட்ட பெறுமதியை உயர்த்துவதற்கும்பயன்படுத்தப்படுகின்றன. இப்புலனுணரப்பட்ட பெறுமதி பின்வரு வனவற்றில் தங்கியிருக்கும்.
   1. பொருளின் செயற்றிறன் பற்றிய வாங்குவோரது பிரதிமை
   2. விநியோக வழி
   3. உத்தரவாதத்தின் தரம்
   4. வாடிக்கையாளருக்கு வழங்கப்படும் உதவிகள்
   5. வழங்குநரது நன்மதிப்பு, நம்பகத் தன்மை போன்றன.

பெறுமதி விலையிடல் value pricing

அண்மைக் காலங்களில் கம்பனிகள் பெறுமதி விலையிடலை வாடிக்கையாளரது விசுவாசத்தன்மையை வென்றெடுப்பதற்காகப் பயன்படுத்தகின்றன. இதன்படி உயர்ந்த தரமுடைய பொருட்களுக்கு கணிசமான அளவில் குறைந்தவிலை அறவிடு செய்யப்படும்.

நடைமுறையில் உள்ள விலையைப் பின்பற்றி விலையிடல் Going rate pricing

இவ்வாறான விலையிடலுக்குப் போட்டி நிறுவனங்களது விலையிடலே அடிப் படையாக இருக்கும். கம்பனி பெரிய போட்டியாளரது விலைக்குச் சமனாக அல்லது அதிகமாக அல்லது குறைவாக விலையிடலை மேற்கொள்ளலாம்

ஏல வகையான விலையிடல் Auction – Type pricing

இணையத்தின் வளர்ச்சி காரணமாக இத்தகைய விலையிடல் இன்று பிரபல்யம் பெற்று வருகின்றது. இதன் பிரதான பயன்பாடு என்னவெனில் விற்கப்படாதி ருக்கும் மேலதிக இருப்புக்களை அல்லது பாவித்த பொருட்களை நிறுவனத்தை விட்டு அகற்ற முடியும்.

குழு விலையிடல் Group pricing

இணையம் வியாபார நோக்கத்திற்காகப் பொருளை வாங்குவோரும் இறுதி நுகர்வோரும் குறைந்த விலையில் பொருட்களை வாங்க வசதியளிக்கின்றது. நுகர்வோர் volumebuy. Com என்ற முகவரிக்கு இலத்திரனியல், கணனி போன்ற பொருட்களை வாங்குவதற்கு செல்லலாம். அந்த இணையப்பக்கத்தில் தற்போது உள்ள விலைகள் இடப்பட் டிக்கும். இவை இதுவரை பெற்றுக்கொள் ளப்பட்ட கொள்வனவுக் கட்டளை களிலிருந்து கணிக்கப்பட்டிருக்கும். இணை

யப்பக்கம் மேலும் சில கட்டளைகள் வரவேண்டும் என்றும் குறிப்பிடலாம். அவ்வாறு கிடைக்கும் போது விலை மேலும் குறைவடையலாம். இதிலுள்ள பெரிய பிரச்சினையாதெனில் சில கொள்வ னவாளர் இவ்வாறு காத்திருக்க விரும் பாதிருப்பதாகும்.

படிமுறை 6

இறுதி விலையைத் தெரிவு செய்தல்
Selecting the final price

இறுதி விலையைத் தெரிவு செய்யும் போது பின்வருவனவற்றைக் கருத்தில் கொள்ள வேண்டும்.

1. உளவியல் விலையிடல்
2. நன்மையையும் ஆபத்தையும் பகிர்ந்து கொள்ளும் விலையிடல்
3. விலையிடலில் சந்தைப்படுத்தல் கலவையின் செல்வாக்கு
4. கம்பனியின் விலையிடல் கொள்கை
5. ஏனைய பகுதியின் மீது விலை செலுத்தும் தாக்கம்

உளவியல் விலையிடல்

வாடிக்கையாளர்கள் பொதுவாக விலை யையும், தரத்தையும் இணைத்துப் பார்க்கி ன்றனர். விலையுயர்ந்த பொருட்கள் தரம் கூடிய பொருட்களாகக்கொள்ளப்படுகின்றன. மறுபுறமாக 1000 ரூபா விலையை விட 999.99 சதத்தை வாடிக்கையாளர் உயர்ந்த விலையாக கொள்ளாமை Bata வின் விலையிடல் தந்தி ரோபாயம மூலம் வெளிப் படுத்தப்படுகின்றது.

நன்மையையும்ஆபத்தையும் பகிர்ந்து கொள்ளும் விலையிடல்

கொள்வனவாளர்கள் சில சமயங்களில் விற்பனையாளரது பொருளை அதனுடன் இணைந்துள்ள ஆபத்துக் காரணமாக ஏற்கத்தயங்கலாம். இவ்வாறான சந்தர்ப்பங் களில் விற்பனையாளர் ஒரு பகுதி அல்லது முழுமையுமாக ஆபத்தை ஏற்றுக்கொள்ள முன்வருவர். இங்கு பொருள் கொடுக்கப்பட்ட வாக்குறுதி போன்று முழுமையாக வாங்குபவருக்குக் கொடுக்கப்படாதிருக்கும்.

ஏனைய சந்தைப்படுத்தல் கலவை மூலங்களின் செல்வாக்கு

பொருளின் இறுதி விலையைத் தீர்மானிக் கும்போது போட்டியாளர்களுடன் ஒப்பிடும் போது பொருளின் தரம், விளம்பரம் போன்றவற்றைக் கவனத்தில் எடுக்க வேண்டும் கம்பனியின் விலையிடல் கொள்கைகள் விலையானது கம்பனியின் விலையிடல் கொள்கைகளுக் கமைவான தாக இருத்தல் வேண்டும்.

ஏனைய தரப்பினர் மீது விலை செலுத்தும் தாக்கம்.

முகாமை விலை தொடர்பாக ஏனைய தரப்பினர் கொண்டுள்ள பிரதி பலிப்பு களையும் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டும். உதாரணமாக விநியோகஸ்தர் விலை தொடர்பாக என்ன நினைக்கின்றார்? போட்டியாளர்கள் எவ்வாறு விலைக்குபதில் நடவடிக்கை எடுக்கின்றனர்? போன்றவற் றைக் குறிப்பிடலாம்.

விலையைக்கைக்கொள்ளல் Adopting the price

கம்பனிகள் விலையிடலை மேற்கொள் ளும் போது பல விடயங்களைக் கருத்தில் எடுக்கின்றன.

1. புவியியல் ரீதியான விலையிடல் **Geographical pricing**

   இதன்படி இருவேறுபட்ட பிரதேசங் களில் காணப்படும் வாடிக்கையா ளருக்குக் கம்பனி வேறுபட்ட விலை யைத் தீர்மானிக்கும். உதார ணமாக அதிக தூரத்தில் உள்ள வாடிக்கை யாளரிடம் போக்கு வரத்துச் செலவு போன்ற வற்றை ஈடுசெய்யும் முகமாக கூடிய விலையை அறவிடலாம்.

2. விலைக்கழிவுகளும் படிகளும் **price discount and allowances**

பல கம்பனிகள் தமது விலையை மிக விரைவாக பணத்தை செலுத்துவதை ஊக்குவிக்கும் நோக்கில் கழிவுகள், படிகளை வழங்குவதனூடாக சீராக்கம் செய்யும். இவை பின்வருமாறு காணப்படும்.

i) காசுக்கழிவு Cash discount

பற்றுச்சீட்டில் குறிப்பிடப்பட்ட தொகையை முழுமையாகச் செலுத்துபவர்களுக்கு விசேட விலைக் குறைப்பு வழங்கப்படும்.

ii) கணியக்கழிவு Quantity discount

பெரிய தொகையாகப் பொருட்களை வாங்குபவர்களுக்கு வழங்கப்படும் விலைக் குறைப்பு இதுவாகும்.

iii) வியாபார கழிவு Functional Discounts

வியாபார விநியோக வழியில் உள்ள அங்கத்தவர்களுக்குப் பொருளை உற்பத்தி செய்பவர்களால் அவர்களாக ஆற்றப்படும் சில தொழிற்பாடுகளுக்காக வழங்கப்படும் கழிவு தொழிற்பாட்டுக் கழிவு அல்லது வியாபாரக்கழிவு என அழைக்கப்படும். உதாரணமாக பொருளை இருப்பில் வைத்துக்கொடுத்தல், விளம்பரம்செய்தல் போன்றன.

iv) பருவகாலக்கழிவு Seasonal Discounts

குறிக்கப்பட்ட பருவகாலம் முழுவதற்கும் சில பொருட்கள் அல்லது சேவைகளுக்கு வழங்கப்படும் விலைக் குறைப்பே இதுவாகும். உதாரணமாக பெரும் பாலான விமான சேவைகளும், ஹொட்டல் களும் குறைந்த விற்பனையாகும் காலங்களில் இத்தகைய விலைக் குறைப்புகளை விற்பனையை ஊக்குவிக்க வழங்குகின்றன.

3. மேம்படுத்தல் விலையிடல் **Promotional Pricing**

மிக விரைவான கொள்வனவை ஏற்படுத்துவதற்காக கம்பனிகள் பல விலையிடல் நுட்பங்களை பயன்படுத்தகின்றன.

i) பிரபலமான கம்பனிகளது பொருட்ளின்விலையை குறைத்து விலையிடல். Less-leader pricing

ii) விசேட நிகழ்வு விலையிடல் Special event pricing

iii) குறைந்த வீத வட்டிக்கு கடன் வழங்கல் Low Interest pricing

iv) நீண்ட காலத்திற்குத் திருப்பிக் கொடுக்கும் வசதி Longer payment terms

v) உத்தரவாதம் Warranties

vi) உளவியல் ரீதியான கழிவிடல் Psychological discounting

Reference:

1. Philip kotlar; Marketing management, 11th edition pearson Edueational nc – 2003, 1ndia
2. Richard ms Wilson, colin Gilligan, "strategical yarketing menejement",Viva Book pot itd 1999, New delh
3. JR, Walker, corville JR boys, w. harper William job, marketing swategy, A decision Focused approad 4 th editia mc craw hill 20003
4. W.W.W. Wilipediar . Com

வங்கியின் வளர்ச்சிப்படிகள்

செல்வன்.ஏ.கபிலநேசன்

வர்த்தகத்தின் துணைச்சேவைகளில் ஒன்றாக வங்கித்தொழில் காணப்படுகின்றது. இது ஒரு நாட்டின் வர்த்தகத்தின் வளர்ச்சிக்கு ஒரு மிகமுக்கியபங்கினை வகிக்கின்றது. இலங்கை சுகந்திரம் அடைந்து அரை நூற் றாண்டு பூர்த்தியாகிவிட்டது. திறந்த வர்த்தகக் கொள்கை அறிமுகப்படுத்தப்பட்டு கால் நூற்றாண்டினை எட்டிக்கொண்டிருக்கிறது. இலங்கையில் பல்வேறு பொருளாதாரப் பிரச்சனைகளாக வேலையின்மை, அந்நியச் செலாவனிப் பற்றாக்குறை, தொழில் நுட்பப்பற்றாக்குறை, தலாவருமானக்குறைவு, வருமான ஏற்றத்தாழ்வு போன்வற்றிக்கான முன் வைக்கப்பட்ட திட்டங்களில் முக்கியமானது திறந்த வர்த்தகக் கொள்கை ஆகும். இத்திறந்த வர்த்தகக் கொள்கை வெற்றி யளிப்பதற்கு வங்கித்தொழில் விருத்தி செய்யப்பட வேண்டியது. இன்றி யமையாததாகக்காணப்படுகின்றது.

இதன் அடிப்படையில் மத்திய வங்கிகள், வணிக வங்கிகள் மற்றும் தேசிய சேமிப்பு வங்கி போன்ற வங்கிகளும் தமது செயற்பாடுகளை முன்னேற்றுவதை நோக்கமாகக் கொண்டு 1977ம் அண்டிற்குப் பின்னர் வங்கியில் புதிய அபிவிருத்தி திட்டங்களை மேற் கொண்டனர் அவற்றினை நாம் விரிவாக நோக்குவோம்.

மத்திய வங்கியின் புதிய நடவடிக்கைகள்

இலங்கையின் இதயமாகக் கருதப்படும் இலங்கை மத்திய வங்கியானது நாட்டி னுடைய பொருளாதார அபிவிருத்தியினை கருத்தில் கொண்டு தனது செயற்பாடுகளை 1977க்குப் பின் விரிவுபடுத்த வேண்டியதே வைகாணப்பட்டது. அது நட்டின் பொரு ளாதார வர்த்தக மாற்றத்திற்கேற்ப வணிக வங்கிகள், தேசிய சேமிப்பு வங்கிகள், அபிவிருத்தி வங்கிகள் மற்றும் வங்கியல்லா நிதி நிறுவனங்களின் தோற்றம் மற்றும் வளர்ச்சி என்பன துரிதப் படுத்தப்பட்டமையினால் மத்திய வங்கியும் தனது நடவடிக்கைகளினை துரிதப் படுத்தப்படவேண்டிய நிலை ஏற்பட்டது. இதன் ஒரு கட்டமாக 1981 இல் மாத்தறையில் முதலாவது பிராந்திய கிளைவினையும் 1982 இல் அநுராத புரத்திலும் 1985 இல் மாத்தறையினும் பிராந்திய கிளைகள் நிறுவப்பட்டன இந்தகிளைகள் ஆற்றிய பணிகளாக பின்வருவனவற்றினை குறிப் பிடலாம்.

1. அப்பிராந்தியக்கிளைகளுக்குட்பட்ட வணிக வங்கிகளின் காசோலை களினைத் திர்த்தல்
2. வணிக வங்கிகளின் சிலவகையான கடன்களுக்கு மீள் நிதிவசதி அளித்தல்

என்பன குறிப்பிடத்தக்கதாகும்.

இவ்வாறான பிராந்திய விளைகளின் பணிகளினால் தலைமை வங்கியினுடைய வெலைப்பழு குறைக்கப்பட்டமையினால் ஏனைய நடவடிக்கைகளினை துரிதப்படுத் தக்கூடிய நிலையானது உருவாகியது.

மத்திய வங்கியின் நடவடிக்கைகளைத் துரிதப்படுத்தும் செயன்பாடுகளினுடைய ஓர் அங்கமாக 1986ம் ஆண்டு தன்னியக்க தீர்வையகம் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டமை குறிப்பிடத்தக்கது மற்றும் வணிக வங்கிகளுக்கிடையிலான கொடுக்கல் வாங்கல் தொடர்பான கணக்குகளைத் திர்ப்பதற்கு கணனி மயப்படுத்தப்படுகின்ற ஓர் முறையினையே தன்னியக்க முறை என்பார் இதற்கு வசதியாக காசோலைகள் யாவும் காந்தமை எண்களைக் கொண்டவையாக மாற்றப்பட்டன. இத்தகைய செயன்பாட்டின் மூலம் 1996 ம் ஆண்டில் நாளொன்றிற்கு 109.000 காசோலைகளைத் திர்ப்பனவு செய்ய முடித்ததாகக்கணிப்பிடப்பட்டுள்ளது. அத்துடன் நாட்டின் பல பகுதிகளினும் இருந்தான காசோலைகள் ஆகக்கூடியது

மூன்று நாட்களுக்குல் திர்ப்பனவு செய்ய முடிந்தது என தெரிவிக்கப்படுகின்றது.

வணிகவங்கிகளினதும் சேமிப்பு வங்கி களினதும் நடவடிக்கைகள் 1977ம் ஆண்டின் பின்னர் இலங்கையில் ஏற்பட்ட வங்கித் துனையின் துரித வளர்ச்சி காரணமாக 1999 டிசம்பர் 31 இல் மொத்தம் 25 வணிக வங்கிகள் காணப்பட்டன இதில் 9 வங்கிகள் உள்நாட்டு வங்கிகளாகவும் 16 வெளிநாட்டு வங்கிகளாகவும் காணப்பட்டன ஆனால் 1977ம் ஆண்டு இலங்கையில் காணப்பட்ட வெளிநாட்டு வங்கிகளின் எண்ணிக்கை 8 ஆக மட்டுமே காணப்பட்டது.

அதே போன்று 1977ம் ஆண்டு இலங்கையில் திறந்த வர்த்தகக் கொள்கை அறிமுகப்படுத்தும் பொழுது உள்நாட்டு வங்கிகளாக அரசுக்குச் சொந்தமான இலங்கைவங்கி, மக்கள் வங்கி என்பனவும் தனியாருக்குச்சொந்தமான வரையறுக் கப்பட்ட ஹட்டன் நஷனல் வங்கி, வரையறுக்கப்பட்ட இலங்கை வர்த்தகவங்கி என்பன மாத்திரமே செயற்பட்டுவந்தமை குறிப்பிடத்த தக்கது. 1997 ன் இறுதிப்பகுதியில் உள்நாட்டு வணிக வங்கிகளின் எண் ணிக்கை 8ஆக அதிகரித்த அதே வேளையில் 1999 ன் நடுப்பகுதியில் **ஓவசீன் ட்ரன்ட்** வங்கியின் கொழும்புக் கிளையின் வாணிப நடவடிக்கைகள் **நேஷன்ட் ரன்ட** வங்கிக்கு மாற்றப்பட்டதன் மூலம் உள்நாட்டு வணிகவங்கிகளின் எண்ணிக்கை 9 ஆக அதிகரித்தது.

வெளிநாட்டு வங்கிகளினுடைய செயற்பாடு களினை பொறுத்தவரையில் 1998ன் இறுதியில் 18 ஆகக் காணப்பட்ட வங்களின் எண்ணிக்கை 1999 இல் 16 ஆகக் குறைவடைந்தது. **கொறியா அக்ன்சேன்ஜ்** வங்கியின் கொழும்புக்கிளை தனது தொழிற்பாட்டினை முடித்துக் கொண்டமை **ஓவர்சின் ட்ரன்ட்** வங்கியின் வாணிக நடவடிக்கைகள் **நேஷன் ட்ரன்ட்** வங்கிக்கு மாற்றப்பட்டமை என்பன காரணமாகவே இவ் எண்ணிக்கை குறைவு ஏற்படலாயிற்று

இலங்கையில் காணப்படும் அநேகமான வணிகவங்கிகள் நகர்புறங்களில் மட்டும் அமைந்திருந்தமையினால் கிராமப்புற மக்க ளுக்கான வங்கி வசதிகள் புறக்கணிக் கப்படுகின்றன என்ற அடிப்படையில் 1985 இல் பிரதேச கிராமி அபிவிருத்தி வங்கிச்சட்டத்தின் கீழ் பிரதேச கிராமிய அபிவிருத்திவங்கிகள் உருவாக்கப்பட்டன. ஆனால் 1997 இல் பிரதேச அபிவிருத்தி வங்கிச் சட்டம் ஒன்று இயற்றப்பட்டு ஏற்கனவே பிரதேச கிராமிய அபிவிருத்தி வங்கிகளாகச் செயலாற்றும் போது செயற்படுத்தப்பட்ட நடைமுறைக் கணக்கை ஏற்கும் நடவடிக்கையானது பிரதேச அபிவிருத்தி வங்கிகளாக மாற்றப்பட்ட பின்னர் நிறுத்தப்பட்டுள்ளமை முக்கியமானதோர் நிகழ்வாகும்.

1999ம் ஆண்டில் நிறுவப்பட்ட வயம்ப பிரதேச அபிவிருத்தி வங்கி, சப்பிரகமுவா பிரதேச அபிவிருத்தி வங்கி, ஊவா பிரதேச அபிவிருத்தி வங்கி என்பவற்றுடன் சேர்ந்து மொத்தம் 6 பிரதேச அபிவிருத்தி வங்கிகள் காணப்படுகின்றன.

வங்கித்துறையில் ஏற்பட்ட வளர்ச்சியின் காரணமாக ஏற்பட்ட போட்டியின் விளைவாக தேசிய சேமிப்பு வங்கியும் எனது செயற்பாடுகளினை விரிவாக்கிக் கொண்டது. இது புதிய வைப்புத் திட்டங்கள், அடகு பிடித்தல் ஆகிய செயற்பாடுகளை அமைத்ததுடன் சேமிப்பு இல்லங்கள் (சேமிக்கும் வீடுகள்) என்ற நிலையங்களை திறந்து நடவடிக்கைகளை ஹிவாக்கியமை குறிப்பிடக்தக்க மாற்றங்களாகும். அத்துடன் குழைந்தை களுக்கென "**பிரதத்தனா** சேமிப்பக் கணக்குத் திட்டம்" இளைஞர் களுக்கான **"இதுறுமித்தரு"** சேமிப்புக் கணக்குத் திட்டம் ஆகிய விசேட திட்டங்களும் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டன.

1977ம் ஆண்டு அறிமுகப் டுத்தப்பட்ட தாரான வர்த்தக கொள்கைக்கு அமைய ஏற்பட்ட வங்கித்துனை சார்ந்த வளர்ச்சியின் முக்கியமான அம்சம் எல்லா வங்கிகளுமே கணணிமயப்படுத்தப் பட்டமையாகும். புதிய மிலேனியம் ஆண்டு ஆரம்பித்தல் தொடர்பாக எழுந்த Y2K என்ற பிரச்சினைக்கு முகம் கொடுக்க வெண்டிய தேவை இதனாலையே ஏற்பட்டது.

சாதாரணமாக ஏற்றுக்கொள்ளப்படும் வைப் புக்களைவிட புதிய பல வைப்புத்திட்டங் ளையும் பணிகளையும் உள்நாட்டு வெளி நாட்டு வணிகவங்கிகள் றஅிமுகப படுத்தின. 1999ம் ஆண்டில் "அறைப்பணிகள்" என்றபெயரில் ஸ்ராண்டட் சாட்டம் வங்கி ஒரு வைப்புத்திட்டத்தையும் "ரோயல்டி பாங்கிங்" என்ற பெயரில் ஹற்றன் நஷனல் வங்கி ஒருவைப்புத் திட்டத்தையும்.

"ஸ்பீட் சேர்வின்" "ஸ்பொட் கேள்" என்ற பெயரில் பான்ஏசியா வங்கி புதிய பணியொன்றையும் ஆரம்பித்துள்ளன. வெளி நாடுகளில் தொழில் புரிவோர் தமது வெளிநாட்டு நாணய வருவாய்களைச் சேமிப்பதனை ஊக்கிவிப்பதற்கென மக்கள் வங்கி "விசேதிக்" என்ற பெயரிலான சேமிப்புத்திட்டம் ஒன்றை அறிமுகப் படுத்தியது

செலான் வங்கி மூன்றாண்டு நிலையான வைப்புத்திட்டம், "ரிக்கிரி பிரசாத" என்ற சிறுவர் சான்றிதழ்திட்டம், பெண்களுக்கென "ரனலிய" சேமிப்புத்திட்டம் ஆகிய திட்டங்களை அறிமுகப்படுத்தியது. வரையறுக்கப்பட்ட இலங்கை வர்த்தக வங்கியானது "புல் ஒப்சன் பிக்ன்ட் டிப்போசிட்" என்ற பெயரிலான மூன்றாண்டு நிலையான வைப்புத்திட்டம் ஒன்றை அறிமுகப்படுத்தியது முஸ்லீன் கோமேர்ஷல் வங்கியானது "ரன்முது இன் வென்ட் மண்ட சேவின் ஸ்கீம்" என்ற பெயரிலான 3,6 மற்றும் 12 மாக முதிர்ச்சிகளைக்கொண்ட வைப்புத்திட்டம் ஒன்றை அறிமுகப் படுத்தியது.

இவற்றை விட சிறுவர்களுக்கென சம்பத் வங்கி "புபுது சில்றன் சேலிங்ஸ் ஸ்கிம்" என்ற திட்டத்தினையும் ஸ்ராண்ட்டட் சாட்டட் வங்கி "யங் சேவர்ஸ்" என்ற திட்டத்தையும் அறிமுகப்படுத்தபான் ஆசிய ாவங்கியானது "பெரமகஸ்ரூடன்ஸ்பரோக்கர்ஸ்அக்கவுண்ட்" என்றபெயரில்மாணவர்களுக்கான சேமிப்புத் திட்டம் ஒன்றை அறிமுகப்படுத்தியது.

வங்கித்துறையில் ஏற்பட்ட போட்டி காரணமாக மேற்கூறப்பட்டது போன்றபல திட்டங்கள் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டு மக்களின் சேமிப்புக்களை ஊக்கிவிக்கும் நடவடிக் கைகள் மேற்கொள்ளப்படும் அதே வேளையில் தற்போது (2008ம் ஆண்டில்) அணைத்து வணிகவங்கிகளும், சேமிப்பு வங்கியினதும் வைப்புக்களுக்கான வட்டி விதங்களினை அதிகரித்துள்ளமையினை காணமுடிகின்றது.

இலங்கை வங்கியானது சேமிப்பு வைப்புக்களுக்க 5% வட்டியும் நிலையான வைப்புக்களுக்கு 14.5% வட்டிகளும் வழங்குகின்றது அத்துடன் 300 000/= வைப்பு செய்வோருக்கு 16% வட்டியும் வழங்குகின்றது. அதேபோல் மக்கள் வங்கி சேமிப்பு வைப்புக்களுக்கு 5% வட்டியும் நிலையான வைப்புக்களுக்கு 15% வட்டியும் வழங்குகின்றது அவ்வாறே 500 000/= வைப்பு செய்பவர்களுக்கு 16% வட்டியும் வழங்குகின்றது. அதேபோல் செலான் வங்கியானது சேமிப்புவைப்புக்களுக்கு 5% வட்டியும் நிலையான வைப்புக்களுக்கு 18% வட்டியும் வழங்குகின்றது.

இவ்வாறே Hatton national bank, commercial bank போன்ற வங்கிகள் சேமிப்பு வைப்புக்களுக்கு 5% வட்டியினையும் நிலையான வைப்புக் களுக்கு 16.5% (HNB); 18% (CO) போன்ற வட்டி வீதங்களினையும் வழங்கு கின்றது இலை 500 000/= இற்கு மேல் வைப்பு செய்பவர்களுக்கு நிலையான வைப்பு வட்டிவீதத்தினை காட்டிலும் 1% அதிகமாக வழங்குகின்றது.

இவ்வாறு அண்மைக் காலங்களில் வட்டி வீதம் காணப்படுகின்றது. இவ்வங்கிகள் போட்டியின் காரணமாக வேறுபட்ட வட்டிவிதங்களினை வழங்குகின்றது என்பது தற்போது வங்கிகளில் வழங்கப்படும் வேறுபட்ட வட்டிவீதங்களின் மூலம் புலப் படுகின்றது.

1977ம் ஆண்டின் பின்னரான இலங்கையின் வர்த்தக வளர்ச்சியில் வங்கிகளின் பங்களிப்பு என்பது குறிப்பிடத் தக்க அளவிற்கு முன்னேற்றம் அடைந் தள்ளது என்பது வங்கிகளின் வளர்ச்சியின் விரிவாக்கம் மற்றும் காலத்திற்குக் காலம் அறிமுகப்படுத்திய புதிய வைப்புத் திட்டங்களை பேன்ற அண்மைக்கால நிகழ்வுகள் மூலம் அறிய முடிகின்றது.

இந்தவகையில் இலங்கையினுடைய வர்த்தக வளர்ச்சிக்கு அவசியமானதுமட்டும் இன்றி நாட்டினுடைய அனைத்து பகுதிகளுக்கும் இதன் சேவை விரிவுபடுத்தல் இன்றியமையாதது ஆகும்.

சந்தைப்படுத்தலின் அறிமுகம்

செல்லன்: வி. விபுலானந்

பண்டைக் காலத்தில் சுயதேவையினை அடிப்படையாகக் கொண்ட உற்பத்தி முறையே காணப்பட்டது. இதனால் தமக்குத் தேவையான அத்தியவசிய பொருட்களை ஒரு குடும்பமே உற்பத்தி செய்ய வேண்டிய நிலை காணப்பட்டது. கால ஓட்டத்தில் ஒரு குடும்பம் ஒரு சில உற்பத்திகளில் தொடர்ந்து ஈடுபட வேண்டியிருந்தது இதனால் அக்குடும்பம் சிறப்புத்தேர்ச்சி அடைந்தது. இந்நிலையில் ஒரு பகுதியினர் மிகை உற்பத்தியினை மேற்கொள்ள இன்னொரு பகுதிக்கு அவை தேவையாக இருந்தது. இந்நிலையில் பண்டமாற்று பொருளாதாரமுறை தோன்றியது. தேவைகளின் அதிகரிப்பும் சனத்தொகை பெருக்கமும் உற்பத்தி அதிகரிப்பதற்கு காரணங்களாயின. இந்நிலையில் பண்ட மாற்று பொருளாதார முறையின் குறை பாடுகள் காரணமாக பணப்பரிமாற்று ஊடக மாக காணப்படுகின்ற பொருளாதார முறை நடைமுறைக்கு கொண்டு வரப்பட்டது. பெறுமதி குறிக்கப்பட்டு பரிமாற்றப்படு வதனால் இலகுவானதாகவும் விரிவான தாகவும், விரைவானதாகவும் பரிமாற்றம் காணப்பட்டது பணப்பொருளாதார முறைமை நடைமுறைக்கு வந்தமையினால் நிறுவ னங்கள் வளங்களை தக்க முறையில் பயன்படுத்தி உச்ச இலாப நோக்குடன் செயற்படத் தொடங்கின. இந்நிலையில் உற்பத்தி முகாமை. நிதிமுகாமை, சந்தைப் படுத்தல் முகாமை, ஆளணி முகாமை போன்ற முக்கியப்படுத்தப்பட்டன.

சந்தைப்படுத்தல் என்பது "நுகர்வோர் தேவை விருப்பம் எவை என அறிந்து அதற் கேற்ப பண்டத்தினை உற்பத்தி செய்து அதை நுகர்வோர் கைக்கு கிடைக்கச் செய்வதுடன் நுகர்வோர் அதனை உச்ச திருப்தியுடன் நுகரச் செய்கின்ற வரை இடம்பெறும் அனைத்து கருமங்களையும்" குறிப்பிடும். சந்தைப் படுத்தல் நுகர்வோர் நடத்தையுடன் தொடர்புபட்டதாகும்.

சந்தைப்படுத்தல் செயற்பாடுகள் உற்பத்திக்கு முன்னரே ஆரம்பிக்கப்பட்டு விற்பனை முடிந்த பின்னரும் மேற்கொள்ளப் படுகின்றது இதன் காரணமாகவே நுகர்வேருடன் தொடங்கி நுகர்வோருடன் முடிவடைகிறது என சந்தைப்படுத்தல் கொள்ளப்படுகிறது நுகர்வோர் அனைவரும் ஒரே விதமான தேவை விருப்பங்களை கொண்டவர்கள் அல்லர் வேறுபட்ட விருப்பம் தேவைகளை கொண்டிருப்பதனால் "சந்தை துண்ட மாக்கல்" முக்கியம் பெறுகிறது. சந்தை துண்டமாக்கல் என்பது "ஒரேவிதமான தேவை விருப்பங்களைக் கொண்ட நுகர்வோரை தொகுதிகளாகப் பிரிந்து அவர் களை திருப்திப்படுத்தக் கூடிய வகை யில் சந்தைப்படுத்துவதனைக் குறிக்கும்.

சந்தைப்படுத்தல் தொழிற்பாடுகள்

Marketing Activities

1) **சந்தைப்படுத்தல் ஆராய்சி :-**

சந்தைப்படுத்தலின் அடிப்படைக் கருமம் சந்தை ஆராய்ச்சி ஆகும். உற்பத்தி திட்டமிடுதலில் இருந்த நுகர்வோரைச் சென்றடையும் வரை யிலான அனைத்து தகவல்களையும் திரட்டும் நடவடிக்கையினை கருதிக் கொள்ளலாம். உதாரணமாக உற்பத்தி யை வடிவமைத்தல், விலை நிர்ணயம், மேம்படுத்தல், நடவடிக்கை, விநியோக முறைமை, விலையிடல், நுகர்வோர் நடத்தை, போன்ற தொடர்பாக திரட்டப்படுகின்ற தகவல்களைக் குறிக் கின்றது.

2) **உற்பத்தி அல்லது கொள்வனவு :-**

பொருட்கள் சேவைகளை வெளியிடுகின்ற செயற்பாட்டினையே உற்பத்திசெய்தல் என்பது குறித்து நிற்கும். சில நிறுவனம் பிற நிறுவனங்களிடம் இருந்து பெற்று விற்பனை செய்கின்றது

3) தரம்பிரித்தல் :-

உற்பத்தி செய்யப்பட்ட பொருட்களை கொள்வனவு செய்யப்பட்ட பொருட்களை இனம், வடிவம், நிறம், பருமன் போன்ற அடிப்படையில், வகைப் படுத்துதலை தரம்பிரித்தல் என்பர்.

4) பொதிசெய்தல் :-

பொருட்களின் தரம் குறையாமலும், அளவு குறையாமலும் பாதுகாப்பதற்காக பொருட்களின் தன்மைக்கு ஏற்ப மேற்கொள்ளப்படும் கருமம் பொதியமைத்தலாகும். இது 3 வகைப் படும் அவை

1) 1ம் பொதிகட்டல்
2) 2ம் பொதிகட்டல்
3) கப்பல் ஏற்றுவதற்கான பொதி கட்டல் என்பதாகும்.

5) வியாபாரக் குறியிடல் :-

நுகர்வோர்கள் இலகுவாக இனம்காண் பதற்காக உற்பத்தியாளர்களினால் கையாளப்படுகின்ற சின்னம்/ குறி / அடையாளம் வியாபாரக் குறி எனப் படும். இது பாதுகாப்பு கருதி பதிவு செய்யப்பட்டிருக்கும்.

6) விலையிடல்

பொருட்கள் சேவைகளுக்கு பண அடிப்படையில் நிர்ணயிக்கப்படுவதனையே விலையிடல் என்பர். ஆனால் சந்தைப்படுத்தலில் விலை பரந்த அளவில் நோக்கப்படுகிறது.

பொருட்கள் - விலை
போக்குவரத்து – கட்டணம்
கட்டிடம் - வாடகை
உழைப்பு – சம்பளம் / கூலி

திறனான விலையிடல் வரவேற்கப் படுகிறது. அதாவது சந்தை விலையிலும் கூடுதலாகவோ / குறைவாகவோ இன்றி விலையிடப்படுவதாகும்.

7) களஞ்சியப்படுத்தல் :-

சந்தைப்படுத்தலில்களஞ்சியப்படுத்தல் முக்கியத்துவம் பெறுகின்றது. பொருட்களின் தரம், அளவு குறையாமல் பாதுகாப்பதற்கும் நுகர்வோருக்கு பொருட்களை தேவையான போது தொடர்ச்சியாக வழங்குவதற்கும் சந்தைப்படுத்தல் அவசியமாகும்.

8) போக்குவரத்து :-

பொருட்கள் சேவைகளை இடம் நகர்த்தும் செயற்பாடாக போக்குவரத்து காணப்படுகின்றது. மேலதிகமாக பொருட்கள் கிடைக்கும் இடங்களில் இருந்து பொருட்களை இடம்நகர்த்தவும் தரமான பொருட்களை குறைந்த விலையில் வாங்கவும் இது உதவுகிறது.

9) விற்பனை :-

பொருட்கள் சேவைகளின் உரிமையை கொள்வனவாளருக்கு மாற்றிக் கொடுக்கும் வியாபாரத்தின் ஒரு தொழிற்பாடே விற்பனை எனப்படும் இதன் ஊடக இருப்புக்கள் குறைக்க ப்படும் பராமரிப்பு செலவு குறையும். இலாப நோக்கம் நிறைவேற்றப்படும் நுகர்வோன் உச்சப்பயன் அடைவான்.

10) விற்பனை மேம்படுத்தல் :-

விற்பனை மேம்படுத்தல் என்பது விற்பனையை அதிகரிப்பதற்காக மேற்கொள்ளப்படுகின்ற சகல தொழிற்பாடுகளையும் உள்ளடக்கியதே ஆகும். குறுங்கால நீண்டகால விற்பனை அதிகரிப்பதற்கான நடவடிக்கைகளாக விளம்பரம், பகிரங்கப்படுத்துதல், நேர் விற்பனை, விற்பனை மேம்படுத்தல் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது ஆனால் குறுங்காலத்தில் விற்பனையை அதிகரிப்பதற்காக மேற்கொள்ளும் நடவடிக்கையே விற்பனை மேம்படுத்தலாகும்.

11) விற்பனையின் பிற்சேவை

விற்பனையின் பிற்சேவை என்பது பொருட்கள் சேவைகள் கொள்வனவாளருக்கு மாற்றிக்கொடுத்த பின் அது தொடர்பாக வழங்குகின்ற சேவையினைக் குறிக்கும். இது நுகர்வோர் தன்மைக்கு ஏற்ப வடிவமைத்துக் கொள்ளப்பட வேண்டும். சந்தைப்படுத்தல் புதிய புதிய எண்ணக் கருக்களை உள்ளடக்கியதாக காணப்பட்டது.

சந்தைப்படுத்தல் எண்ணக்கரு

Concepts.

சந்தைப்படுத்தல் நடவடிக்கைகள் எவ்வாறு அமைய வேண்டுமென பல்வேறு முக்கியத்துவ கருத்துக்கள் வெளியிடப்படுகின்றன இவை சந்தைப் படுத்தல் எண்ணக் கருக்களாகும் அவையவன

1) உற்பத்தி பொருள் எண்ணக்கரு ***Product***

தரமான பொருட்களை நியாயமான விலைகளில் உற்பத்தி செய்து சந்தபப்டுத்துவதில் நுகர்வோர் கொள்வனவு செய்வர் என்பதனை விளக்குவதே உற்பத்தி பொருள் எண்ணக் கருவாகும் இது ஒரு பழைய அணுகு முறையாகும். இது உற்பத்தியீடு அதிக முக்கியத்துவம் கொடுக்கின்றது மாறாக நுகர்வோர் கவரக்கூடிய விற்பனை மேம்படுத்தல் போன்ற கருமங்களுக்கு இது முக்கியத்துவம் கொடுக்கவில்லை.

2) **விற்பனை எண்ணக்கரு *Selling cenceot***

தரமான பொருட்கள் உற்பத்தி செய்து நியாயமான விலையில் விற்பனை செய்வது மட்டுமன்றி மேம்படுத்தல் நடவடிக்கைகளையும் மேற்கொள்ள வேண்டும்என இவ் எண்ணக்கரு வலியுறுத் துகின்றது இதில் மேம்படுத்தல் நடவடிக் கைகளான விளம்பரப்படுத்தல் நேர் விற்பனை. வடிகாற் போன்ற நடவடிக் கைகளுக்கு முக்கியத்துவம் அளிக்கப் பட்டிருக்கிறது.

3) **சந்தைப்படுத்தல் எண்ணகரு *Marketing Cencept***

நுகர்வோர் தேவை விருப்பம் ஆகியவற்றை கருத்தில் கொண்டு அதனை நிறைவேற்றும் முகமாக மேற்கொள்ளப்படுகின்ற சந்தைப்படுத்தலே இன்று நடைமுறையிலுள்ள சந்தைப் படுத்தல் எண்ணக்கரு வலியுறுத்துகின்றது. இது நுகர்வோன் திருப்தியிலேயே அதிக கவனம் செலுத்துகின்றது.

4) **உற்பத்தி எண்ணக்கரு *production Cencept***

நுகர்வோர் தரமான பொருட் களையே கொள்வனவு செய்ய விருப்புவர். இதனால் தரமான பொருட்களை உற்பத்தி செய்து சந்தைப் பத்துவதினால் கொள்வனவு செய்வர் என்பதனை விளக்குவதே உற்பத்தி எண்ணக் கருவாகும். இதுவே சந்தைப்படுத்தல் எண்ணக்கருக்களிலே மிகவும் பழமை வாய்ந்தது.

5) சமூக சந்தைப்படுத்தல் எண்ணக்கரு *Social Marketing Concept*

சந்தைப்படுத்தல் எண்ணக் கருவானது இலாப நோக்கினை நிறைவேற்றுவதற்கும் வர்த்தக உலகில் நிலைத் திருப்பதற்காகவும், நுகர்வோர் தேவை, நுகர்வோர் விருப்பங்கள் ஆகியவற்றை கருத்தில் கொள்கிறது. ஆனால் சந்தைப்படுத்தல் நிறுவனங்கள் சமூக நலனிலும் அதிக கவனம் செலுத்த வேண்டும் என்பதை விளக்குவதே இதுவாகும். இதனால் பொருட்கள் சேவைகள் தொடர்பாக எழுகின்ற தீங்குகள் சுட்டிக் காட்டப்படுவதுடன் சமூக நலனை பாதிக்கின்ற உற்பத்திகளும் நிறுத்தப்படும்.

முடிவுரை

சனத்தொகைப் பெருக்கமும் மனித தேவைகளும் அதிகரித்தே புதிய எண்ணக் கருக்கள் சந்தைப்படுத்தல் தொடர்பாக ஏற்படவும் சந்தைப்படுத்தல் நடவடிக்கைகள் அதிகரிக்கவும் காரணமாயின. அத்துடன் தாராளமயப்படுத்தப்பட்ட கொள்கையினால் ஏற்றுமதி இறுதி நடவடிக்கைகளும் சந்தைப் படுத்தல் விரைக்காரணமாயின. சுந்தைப் படுத்தல் பொதுவாக பின்வரும் படிமுறை களை உள்ளடக்கியதாகும்.

- நுகர்வோருக்கு தேவையான பொருட்கள் சேவைகளை ஆராய்ந்து முற்கூட்டியே அறிதல்
- குறிக்கப்பட்ட தேவையினை நிறை வேற்றும் முகமாக உற்பத்தி வர்த்தக முயற்சிகளில் ஈடுபடுதல்.
- நுகர்வோர் குறிக்கப்பட்ட பொருட்கள் சேவைகளை இலகுவாகவும் விரை வாகவும் பெற்றுக் கொள்வதனையும் உறுதிப்படுத்துதல் போன்றவை ஆகும்.

Reterence

An introduction to marketing – W. Smallbone.

Basic Marketing – 7 th edition) E .jerome mccarthy

Marketing in a consuwer – John R. Stuteville

கொழும்பு பங்குப் பரிவர்த்தனை
Colombo Stock Exchange

எஸ். கோகுலன்

பங்குச் சந்தை என்றால் என்ன?

பங்குகள் கடனீட்டும் பத்திரங்களை வாங்குவதற்கும் விற்பதற்குமான இடம் பங்குச் சந்தை ஆகும்.

பங்கு என்றால் என்ன?

கம்பனியின் மூலதனத்தின் சிறிய அலகுகள் பங்குகளாகும். அதாவது கம்பனியின் மூலதனத்தை சம பெறுமானம் கொண்ட சிறு அலகுகளாக பிரிக்கும் போது ஓர் அலகே பங்காகும்.

இலங்கையில் எப்போது பங்குச் சந்தை ஸ்தாபிக்கப்பட்டது.

இலங்கையில் பங்கு வாணிபம் ஒரு நூற்றாண்டிற்கு முன்பிருந்தே நடைபெற்று வருகின்றது. கொழும்புத் தரகர் அவையானது 1896ல் வரையறுக்கப்பட்ட பொறுப்புள்ள கம்பனிகளில் பங்கு வாணிபத்தை ஆரம்பித்தது. அப்போது முதல் பங்கு வாணிபம் வளர்ந்து கொண்டே வந்துள்ளது. இப்பொது கொழும்பில் மிக்க உயிர்ப்புள்ள பங்குச் சந்தை ஒன்று தொழிற்பட்டு வருகிறது. இந்தக் கம்பனிகள் நாட்டில் தேயிலைத் தோட்டங்களை நிறுவுவதில் சம்பந்தப்பட்டிருந்தன பொது மக்களது நிதியங்கள் இத்தோட்டக் கம்பனிகளில் நிலையில் வட்டியுள்ள மூலதன அடிப்படையில் ஈடுபட்டிருந்தன.

கொழும்பு பங்கு பரிவர்த்தனை (CSE) என்றால் என்ன?

இலங்கையில் பங்குச் சந்தைக்கு பொறுப்பாக உள்ள அமைப்பு கொழும்பு பங்கு பரிவர்த்தனையாகும். விலை கேரிப் பெற்ற கம்பனிகள் அனைத்தினதும் பங்குகள் அனைத்தும் இப்பங்குச் சந்தையிலேயே விற்கப்படுகின்றன or வாங்கப்படுகின்றன இப் பங்குச்சந்தையானது விற்பவருக்கோ, வாங்குபவருக்கோ இலகுவில் அனுகக் கூடிய ஒன்றாக காணப்படுகிறது.

இலங்கை பிணைகள் பரிமாற்று ஆணைக்குழு உரிமையளிக்கப்பட்டதுமான ஒரு கம்பனியாகும் இது இலங்கையில் உள்ள ஒரே ஒரு பங்குச் சந்தையாகும். பிணைப் பொறுப்புக்களில் வாணிபம் செய்வதற்கான வசதிகளை ஏற்படுத்துவதற்கு கொழும்புப் பங்குப் பரிவர்த்தனை நிலையத்திடம் 15 உறுப்பினர் ஸ்தாபனங்கள் உள்ளன முதலீட்டாளர்கள் பங்குத்தரகுத் தாபனங்களிடம் அணுகி அவற்றினூடாக தமது கொடுக்கல் வாங்கல்களை நடாத்துதல் வேண்டும்.

விலை கேரிப் பெற்ற கம்பனி (நிரல் படுத்திய கம்பனி) என்றால் என்ன?

விலைகோரிப் பெற்ற கம்பனி என்பது தனது பிணைப்பொறுப்புக்கள் கொழும்புப் பங்குச் சந்தையில் நிரல்படுத்தப்பட்ட ஒரு கம்பனியாகும் இது இப் பிணைப் பொறுப்புகளது வாணிபத்துக்கு வசதிகளை ஏற்படுத்துகிறது.

கடனுறுதிப் பத்திரம்

நீங்கள் கடனுறுதிப் பத்திரம் ஒன்றை வாங்கும் பொது கம்பனி உங்களிடமிருந்து கடன் ஒன்றைப் பெறுகிறது. அவர்கள் உங்களுக்கும் விநித்துரைத்த காலப்பகுதியினுள் வட்டி வீதம் ஒன்றையும் முதலீடு செய்த முதல் தொகையையும் செலுத்துவதற்கு வாக்குறுதியளிக்கின்றனர் இந்தச் சாதனங்களின் மூலமும் மூலதன நயம் ஒன்றைப் பெறும் சாத்தியமும் உங்களுக்கு உள்ளது.

பங்குகளை வாங்குதலும் விற்றலும்.

பங்குகளை கொள்வனவு செய்வதற்கு இரண்டு வழிகள் உள்ளன.

I) முதன்நிலை வழங்கல்

II) இரண்டாம் நிலை சந்தை

முதன்நிலை வழங்கல்

முதன்நிலை வழங்கலில் பங்கு வழங்கட்களைச் செய்யும் கம்பனி தகவற் தொகுப்பு ஒன்றை வெளியிடுகிறது. புதிய வழங்கல் நல்ல, வாய்ப்புள்ள முதலீடுடன் நீங்கள் தீர்மானித்தால் நீங்கள் பங்குகளை

கொள்வனவு செய்வதற்கான விண்ணப்பப் படிவத்தைநிரப்பி அதனை, வருமதி தொகைக் கொடுப்பனவுடன் சம்பந்தப்பட்ட கம்பனிக்கு நேரடியாகஅனுப்பிவைக்க முடியும். எனினும் நிங்கள் செய்யப்போகும் முதலீடு நிங்கள் விரும்பும் ஆதாயத்தை தரமுடியுமா என்பதனை நீங்கள் தகவற் தொகுப்பை கவனமாக வாசித்து அறிந்துகொள்ளுதல் வேண்டும். தேவைஏற்படின் மதியுரை பெறுவதற்காக நிபுனர் ஒருவரை நியமிப்பது நல்லது. பங்குகளை நேரடியாக உங்களது கணக்கினுள் இடுமாறு கோருவது புத்திசாலித் தனமானது. நீங்கள் உங்களது CDS கணக்கு இலக்கத்தை விண்ணப்பப் படிவ த்தில் நிரப்புவதன் மூலம் அவ்வாறு செய்ய லாம்.

மிகையூதியப் பங்கு

கம்பனி ஒன்றின் பங்குதாரர் ஒருவருக்கு சில வேளைகளில் விதிப்பனவும் எதுவுமின்றி பங்குகள் ஒதுக்கப்படுகின்றன. கம்பனிகளிடம் பெருந்தொகையான ஒதுக் கங்கள் இருக்கும் போதும் அவை இவ் ஒதுக்கங்களின் ஒரு பகுதியை மூலதனப் படுத்தும் போதும் இது நிகழ்கின்றது. இப் பங்குகள் தற்பொதுள்ள பங்குதாரர்களிடையே வீதி அடிப்படையில் ஒதுக்கீடு செய்யப் படுகின்றன. மிகையூதியப் பங்கு வழங்கல் அறிவிக்கப்படும் போது, பங்கின் விலை வழக்கமாக அதிகரிக்கிறது.

உரிமை வழங்கல்

பங்குதாரருக்கு பங்குகளுக்கு பணம் செலுத்துவதற்கான முன்னுரிமை வழங்கி கம்பனி ஒன்று பங்குதாரர்களுக்கு பங்குகளை அளிக்கும் போது இது நிகழ்கின்றது "உரிமை" ஒன்றின் வழங்கல் விலை பொதுவாக சந்தை விலையிலும் பார்க்க குறைந்ததாகவே இருக்கும். பங்குதாரர் ஒருவர் உரிமைகளை எடுத்தக் கொள்ள முடியும் or விற்க முடியும் உரிமை வழங்கல் அறிவிக்கப்படும் போது வழக்கமாக பங்கு விலையும் அதிகரிக்கிறது. இதன் மூலம் பங்குதாரருக்கு இலாபம் கிடைக்கிறது.

முன்விபரணம்.

கம்பனி பங்குகளை or தொகுதிக் கடன்களை பொதுமக்களுக்கு வழங்குவதற் காக அவற்றை விளம்பரப்படுத்த வெளியிடும் ஒரு பத்திரிகை முண் விபரணமாகும்.

முன் விபரணத்தில் உள்ளடக்கப்பட வேண்டிய விடயங்கள்.

I. கம்பனி முதல் 5 வருடத்துக்கு செயற்பட இருக்கும் வணிகச் செயற்பாடுகள்
II. இயக்குணரின் பெயர், முகவரி
III. இழிவுக் கட்டணம்
IV. நிருவாக கம்பனிகள் தொடர்பான விபரம்
V. சொத்துக்கள், பொறுப்புக்கள் தொடர்பான விபரம்
VI. கணக்காய்வாளரின் பெயரும் முகவரியும்.

பங்குகள்

கம்பனியின் மூலதனத்தின் சிறிய அலகுகள் பங்குகளாகும். அதாவது கம்பனியின் மூலதனத்தை சம பெறுமானம் கொண்ட சிறு அலகுகளாகப் பிரிக்கும் போது ஓர் அலகே பங்காகும்.

இழிவுக் கட்டணம் பற்றி யாது கூறப்படுகின்றது.

கம்பனியை தொடக்குவதற்குப் பங்கு வழங்கிப் பெற வேண்டிய ஆகக்குறைந்த தொகை இழிவுக் கட்டணமாகும். இழிவுக் கட்டணம் பின்வருவன வற்றைக் கருத்திற் கொண்டு தீர்மாணிக்கப்படுகிறது.

i) கொள்வனவு செய்யும் ஆதனக் கிரயம்
ii) தொடக்கச் செலவு
iii) மேற்படி செலவுக்காகப் பெற்ற கடனை தீர்த்தல்
iv) தொழிற்படு மூலதனத் தேவை.

தொடக்கப் பங்குகள்

கம்பனியின் கூட்டினைப்பிற்கான விண்ணப்பப்பத்திரத்தில் பெயர் குறிப்பிட்ட ஒவ்வொரு பங்குதாரருக்கும் வழங்கும் பங்குகளும், கம்பனி ஒன்றினைப்பில் பங்குகளுக்கு உரித்துள்ள வர்களுக்கு வழங்கும் பங்குகளும் தொடக்கப்பங்கு களாகும்.

பங்குகளை வழங்குவதற்கான பிரதி பலன்களை பற்றி யாது கூறப்பட்டுள்ளது.

I. கம்பனி பங்கு வழங்கலுக்கு முன்னர் அதன் இயக்குநர் குழு
   i) பங்கு வழங்குதல் எவ்வகை பிரதி பலனுக்காக என்பதனைத்தீர்மானித்தல்
   ii) அந்தவகையான நடவடிக்கை இப் போதுள்ள எல்லாப் பங்குதாரருக்கும் அனுகூலமாக, நியாயமான பெறுமதி கொண்டதாக இருக்கின்றது. எனும் தீர்மானத்தை நிறைவேற்றிக் கொள்ள வேண்டும்..
II. பிரதிபலன்கள் பின்வருமாறு அமையலாம்.
   i) காசு
   ii) வாக்குறுதிப் பத்திரம்
   iii) எதிர்காலச் சேவை
   iv) ஆதனம்.

Scripless Securites Settle ment System (SSSS) and the Central Depository System (CDS)

Mas. S.Sarujan

Introdution

Central Bank of Srilanka (CBSL) is planning to implement a central Depository system (CDS) and a scripless securities issued by the government commencing from the for with quarter of 2003 under the SSSS, Government Securities will be issued and traded on scripless basis The CDS will maintain a registry of owenership and transactions of securities. The CDS will be established in the public Debt Departmant (PDD) of the (BSLM and the SSSS will provide facilities for recording the transactions between market participants. The CBSL is at present finalizing procedure of the system and making necessary legal amendments the main System will be developed by the service provider. Logica, UK limited and the project is funded by the World Bank.

Seripless Government securities

The govemment securities sach a treasury bills and treasury Bonds are being issued at present in the form of paper certificates They are called scrip securities The scripless are issued in data entry form with out a paper certificate. To enable the issuing and recording the transactions on scripless securities, a Computer bassed central depository and a settlement system will be installed when securities are transferred from one to another the central depository will record such title transfers These securties will be settled through an electronic settlement called scripless securities settlement system (SSSS) The SSSS and the central depository are named as Lanka secure"

Reasons

The main reason for moving from scrip to scripless form is to improve effrciency in the government dept securities market by impoouing secondary market frading and eliminating risks associated with paper based securities sirce the system will operate electronically to all market participants i.e, primary dealers, banks and investors. Under the proposed system the central Depository system (CDS) will be the registry as well as the custodian for government securities The ownership of securities will be recorded electronically in the CDS At present, the transfers of securities done by manual endorsement This will be a kery safe sytem for holders of gokernment securites to maintain recovds of their ownership The corresponding payments for securites or settlement of funds in scripless securities is based on a real time Gross settlement system (RIGS) through which funds will be settled instantaneously on real time.

Paperless transfers

The proposed SSS system will include a central Dopository system (CDS), which will maintain a recond of title transfers of all treasury Bills and Bords All primary

dealers and commercial banks will be members of the CDS and the SSS system which will facilitate the transfers of securities against corresprding fund transfers in the a TGS. Then , the SSSS will in ferfack with the GTGS system orreal so that higt value transactions relating to primary and secondary Treasary Bills markets can be settled electronicully, online and instantaneously, The system will also provide ground to activate the secondary market for trading of government securities, eliminating most of the existing inefficiercies in market related paper securities, facilitating the process of introducing more sephistiated securities trading features to reduce in the cost of raising governmeat debt finance enhance the scope of the open market operations and to develop the repurchase (repo) marhet. More importantly, this will enable the CBSL to efficienty handle the interest payments and redemptions on government securities with out incurring a huge administration work.

Center Depository system (CDS)

The cender Dopositroy system (CDS) is a computer based data recording system which records the holdings of government securities this will be a customer based depository. At any given point in time, the holders of scripts in the CDS will be able to obtain confirmoation for their holdings. The trarsfer of holdings of scripless securities will be recorded electronically in the CDS according to instructions received from participants of the system i,e primary dealers and licensed commercial banks The CDS

will be linked to participating institutions which trade ingovernment securties. The CDS will issue monthily statements confirming the blances held by the investors in government securities The CDS will also advice the parties involved in a transaction whenever a trarsaction is carried out with in the system.

Seripless securities settlement system

The scripless securities settlement system (SSSS) will enable the settlement of government securities transactions electronically. Online in a computer based system. Whenever, a transaction tahes place, securities will be transferred from ore account to another. In an outright buying and selling transaction. For instance there will be a buyer who will receive securities and his account will be credited with securites and the seller's securities account will be debited. The buyer of securities will pay money through the TGS which is instantaneous. Given these electronic and efficient system it is expected that there will be a large number of transactions taking place in any given business day in the government debt securities on account of all these transactions will be recorded through the SSSS.

Partieipants

There are two categories of participants in the CDS and SSSS. They are

a. Primary dealers and licensed commercial banks who are called dealer direct participants and

b. Any other institution permitted by the monetary board who are called direct participants

The dealer direct participants will maintain accounts on their own account and on behalf of their customers. The direct

partici pants will maintain accounts only on their own account.

Advantages

Now, it is the right time for us to understand the usefullness and the necessity of such a system to Srilanka The necessity of a scripless securities system and a Depository has been a subject of discussion since 1995 However, for many reasons this project was delayed.

The necessity of a SSSS may be justified in the current marhet for government securities in Srilanka due to several reasons

I. The need for the movement of physical scrips has caused a number of difficulties in both primary and secondary markets.

II. The securities trading system with scrips may create risks to market participants. Risks involved in movement of physical scrips will be reduced by a central Depository system which will keep electronic records. The CDS, which will be established at the CBSL will be safe place for maintaining records.

III. One advantage of having a central Depository with the scriples securities system is that it will eacourage the market development with application of new technology Transactions by using scrips as available at present limit application of technological innovations New SSSS and the CDS will run in an electronic environment and settlements for securities transactions will also be performend on an electronic platform. The proposed system will provide for application of technological innovations while introducing state of the art technology to the securities market. The proposed CDS and SSSS will be designed to run on an advanced technological environment, which will be customized to Srilanka market situation.

IV. Introduction of a SSSS and a CDS to securities transactions will pave the way for market development trading and settlement for securities transactions will take place immediately thas expanding the popularity of securities. It will encourage more investments in the securities market and target volume of transactions in the secordary market with the increased demand for securities, The government will be able to reduce its cost of borrowing

A Successful SSSS and a CDS will

- Enhance the secondary market for government securities
- Meet monetary and financial objectivers
- Meet business and operational needs of the participants
- Be an efficient system
- Be consistent with the framemork of payments and settlements
- Be consistent with the international best practices

Reference:-

International monitory management , Prof M.Nadarajasundaram, management focus, management student union, University of Jaffna

உற்பத்திக்காரணிகள்

(L,LK,E,H)

Land - நிலம்
Labour - உழைப்பு
Kabita - மூலதானம்
Enterprenership -முயற்சியாண்மை
Heat - அறிவு

அடிப்படைக் கிரயக் கணக்கீடு

Basic Cost Accounting

திரு.T.முகுந்தன் **Bcom.PGDE**
ஆசிரியர்:யா.மத்தியகல்லூரி

கிரயம் (Cost)

குறிப்பிட்ட நோக்கத்தினை அடைந்து கொள்வதற்கு பயன்படுத்தப்பட்ட மூலவளங்களின் பணரீதியான பெறுமதி கிரயம் எனப்படும்.

கிரயவியல் (Costing)

பொருட்கள், சேவைகளினை உற்பத்தி செய்வதற்கு ஏற்பட்ட செலவுகளினை கண்டு கொள்வதற்கு பயன்படுத்தப்படும் நுட்பங்களும் செய்முறைகளுமே கிரய வியல் எனப்படும்.

கிரயக் கணக்கீடு (Cost Accounting)

கணக்கீட்டு பதிவுகள் கிரயவியல் நுட்பங்கள் முறைகள் என்பவற்றினை பயன்படுத்தி உற்பத்தி பொருட்களுக்கு ஏற்பட்ட செலவினை மதிப்பீடுசெய்து அதனை கடந்தகாலத்துடனும் நியமங்களுடனும் ஒப்பீடு செய்து வேறுபாட்டிற்கான காரணங்களினை கண்டு கொள்வதனையே கிரயக்கணக்கீடு எனப்படும்.

நிதிக்கணக்கீடும் கிரயக்கணக்கீடும் (financial Accoun cost)

நிறுவனம் ஒன்றில் காணப்படுகின்ற நிதிக் கணக்கீட்டுபகுதியும் கிரய கணக்கீட்டு பகுதியும் ஒரே வகையான தரவுகளையே திரட்டிகொள்ளுகின்றன. எனினும் அத்தகவல்கள் பயன்படுத்தப்படும் தன்மையினை அடிப்படையாகக் கொண்டு பின்வருவனவற்றினை வேறுப்படுத்தலாம்.

வேறுபாடு

கிரயக்கணக்கீடு	நிதிக்கணக்கீடு
முகாமைப் பகுதிக்குதேவையான தகவல் களை வழங்குகின்றது	முகாமைபகுதிக்கு தேவையான தகவல்களை வழங்குவதுடன் வெளிநபருக்கு தேவை யானதகவல் களையும்வழங்குகின்றது.
உள்ளகதேவை கருதி தயாரிக்கப்படுவதனால் அதிகளவு சட்டங்கள் விதிகள் பின்பற்றப்படுவதில்லை	வெளிநபர்களுடைய தேவைகளையும் பூர்த்தி செய்யவேண்டியிருப்பதனால் அதிகளவு சட்டங்கள் விதிகள் பின்பற்றப்படும் Eg:- கம்பனிச்சட்டம் , S.L.A.S
செலவுகள்நடத்தைக்கேற்றவறு கைப்படுத்தப்படும	அவ்வாறில்லை
இது எப்போதும் தயாரிக்கப்படலாம்	வருடமுடிவிலேயே தயாரிக்கப்படும்..

நேர் செலவுகள் (Diyect Cost)

பொருட்கள், விற்பனை செய்யக்கூடிய சேவைகள் என்பவற்றிற்கு நேரடியாக சாட்டுதல் செய்யக்கூடிய செலவினையே செலவுகள் எனப்படும்.

Eg:- நேர் மூலப்பொருட்செலவு

நேரில் செலவுகள் (Indiect Cost)

பொருட்கள் மீதோ அல்லது விற்பனை செய்யக்கூடிய சேவைகள் மீதோ நேரடியாக சாட்டுதல் செய்ய முடியாத செலவுகளையே நேரில் செலவுகள் எனப்படும்.
Eg:- தொழிற்சாலை வாடகை

செலவு மூலங்கள் (Element sof cost)

பொருட்களினை உற்பத்தி செய்யும் போது ஏற்படுகின்ற செலவுகளினை பின்வருமாறு 3 வகைப்படுத்தலாம்.

I. மூலப்பொருட்செலவு
II. ஊழியச் செலவு
III. ஏனைய செலவு

1 **மூலப்பொருட்செலவு**

பொருட்களினை உற்பத்தி செய்யும் பொது பயன்படுத்தப்பட்ட நிலையான சொத்துக்கள் தவிர்ந்த ஏனைய பொருட்களுகு ஏற்பட்ட செலவே மூலப்பொருட் செலவு எனப்படும் இச்செலவினை பின்வருமாறு 2 வகைப்படுத்தலாம்.

I. நேர் மூலப்பொருட்செலவு
II. நேரில் மூலப்பொருட்செலவு

A. நேர் மூலப்பொருட்செலவு

உற்பத்தியுடன் நேரடியாக தொடர்புபட்ட மூலப்பொருட்களுக்கு ஏற்பட்ட செலவே நேர்மூலப்பொருட்செலவு எனப்படும்.

Eg:- தளபாடங்களை உற்பத்திசெய்யும் நிறுவனத்தினால் பயன்படுத்தப்பட்ட பரப்பலகைகளுக்கு ஏற்பட்டசெலவு

B. நேரில் மூலப்பொருட்செலவு

உற்பத்தியுடன் நேரடியாக தொடர்புபடாத மூலப்பொருட்களுக்கு ஏற்பட்ட செலவே நேரில் மூலப்பொருட் செலவு எனப்படும்.

Eg:- இயந்திரங்களைப்பராமரிப்பதற்கென தொழிற்சாலையில் பயன்படுத்தப்படும் உராய்வு நீக்கிகள் எண்ணெய் போன்றவை

ஊழியச் செலவு

ஊழியர்களுக்கு வழங்கப்படுகின்ற சம்பளக்கொடுப்பனவே ஊழியச் செலவு எனப்படும் இதில் பிடம் 2 விடயங்கள் உள்ளடங்குகின்றன.

I. நேர் ஊழியச் செலவு
II. நேரில் ஊழியச் செலவு

I நேர் ஊழியச் செலவு

பொருட்களின் உற்பத்தியுடன் நேரடியாக தொடர்புபடுகின்ற ஊழியர்களுக்கு
Eg: ஆடைகளைத் தைக்கும் ஊழியருக்கு வழங்கப்படுகின்ற சம்பளம்

நேரில் ஊழியச் செலவு

உற்பத்தியுடன் நேரடியாக தொடர்புபடாத ஊழியர்களுக்கு வழங்கப்படுகின்ற சம்பளக் கொடுப்பனவே நேரில் ஊழியச் செலவு எனப்படும்.

Eg: தொழிற்சாலை காவலாளி சம்பளம்

ஏனைய செலவுகள்

பொருட்களின் உற்பத்தியின் போது ஏற்படுகின்ற மூலப்பொருட்செலவு, ஊழியச் செலவு என்பன தவிர்ந்த பிறசெலவுகள் அனைத்தையும் ஏனைய செலவு எனப்படும். இதனைப் பின்வருமாறு 2 வகைப்படுத்தலாம்.

I. நேர் ஏனைய செலவு

II. நேரில் ஏனைய செலவு

நேர் ஏனைய செலவு

உற்பத்தியுடன் நேரடியாக தொடர்புபடுகின்ற பிற செலவுகளே நேர் ஏனைய செலவுகள் எனப்படும்.

Eg :-தனி உரிமைக்கட்டணம்

நேரில் ஏனைய செலவு

உற்பத்தியுடன் நேரடியாக தொடர்புபடாதபிற செலவுகளே நேரில் ஏனைய செலவு எனப்படும்.

Eg:- காப்புறுதிகட்டணம், மின்சாரக்கட்டணம்

மூலப்பொருட்செலவு = நேர்மூலப்பொருட்செலவு + நேரில்செலவு

ஊழியச்செலவு = நேர்ஊழியச்செலவு + நேரில் ஊழியச்செலவு

ஏனையசெலவு=நேர்ஏனையசெலவு+ நேரில்ஏனைய

உற்பத்திச்செலவு= மூலச்செலவுமேற்தலைசெலவு

மூலச் செலவு Prime Cost

பொருட்கள் சேவைகள் உற்பத்தியின் போது ஏற்படுகின்ற அனைத்து நேர்செலவுகளின் கூட்டுத்தொகையே மூலச்செலவு எனப்படும்.

மேற்தலைச் செலவு aver heads cost

பொருட்கள், சேவைகள் உற்பத்தியின் போது ஏற்படுகின்ற அனைத்து நேரில் செலவுகளின் கூட்டுமொத்ததொகையே மேற்தலைச் செலவுகள் எனப்படும்..

மேற்தலைச் செலவுகள் என்பதனை அதன் தன்மைக் கேற்றவறு பின்வருமாறு வகைப்படுத்தலாம்..

I. உற்பத்திமேற்தலைச் செலவு

II. நிர்வாக மேற்தலைச்செலவு

III. விற்பனை விநியோக மேற்தலைச் செலவு

I. உற்பத்தி மேற்தலைச் செலவு

பொருட்களின் உற்பத்தியின் போது தொழிற்சாலையில் ஏற்படுகின்ற அனைத்து நேரில் செலவுகளும் உற்பத்தி மேற்தலைகள் எனப்படும்..

Eg:- தொழிற்சாலை காவலாளிசம்பளம் தொழிற்சாலை முகாமையாளர் சம்பளம்.

II நிர்வாக மேற்தலைவன்

நிறுவனத்தின் **முகாமை செய்யும்** பொது ஏற்படுகின்ற நேரில் செலவுகளினை நிர்வாக மேற்தலைச்செலவுகள் எனப்படும்.

Eg:- கணக்காய்வுகட்டணம் நிர்வாக உத்தியோகஸ்தர் சம்பளம்

III விற்பனை விநியோக மேற்தலை

உற்பத்தி செய்யப்பட்டபொருட்கள் வாடிக்கையாளருக்கு சென்றடையும் வகையில் ஏற்படுகின்ற நேரில் செலவுகளே விற்பனை விநியோக மேற்தலைகள் எனப்படும்.

Eg:- விளம்பரம் விநியோகசெலவுகள்

எளிய செலவுக் கூற்று

நேர் மூலப்பொருட்செலவு	XXX
நேர் ஊழிய செலவு	XXX
நேர் ஏனையசெலவு	XXX
மூலச் செலவு	XXX
உற்பத்தி மேற்தலைச்செலவு	XXX
உற்பத்திச் செலவு	XXX
நிர்வாக மேத்தலச்செலவு	XXX
விற்பனைவிநியோகமேற்தலைசெலவு	XXX
மொத்தச் செலவு	XXX
இலாபம்	XXX
விற்பனை விலை	XXX

செலவு நடத்தை Cost Be

வெளியீட்டு மட்டங்களில் ஏற்படுகின்ற மாற்றங்களுக்கேற்ப செலவானது எவ்வளவு மாற்றமடைந்து செல்கின்றது என்பதனை எடுத்துக் காட்டும் நடத்தையே செலவு நடத்தை எனப்படும்.

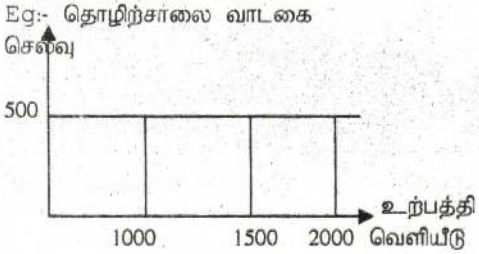
செலவுகளை அவற்றின் நடத்தைக் கேற்றவாறு பின்வருமாறு வகைப்படுத்தலாம்.

I. நிலையான செலவு
II. மாறும் செலவு
III. அரைபகுதி மாறும் செலவு
IV. படிமுறைச் செலவு
V. ஆழந்த செலவு

நிலையான செலவு

வெளியீட்டில் ஏற்படுகின்ற மாற்றங்களுக்கு கேற்ப மாற்றமடையாமல் ஒரே சீராக காணப்படுகின்ற நிலையான செலவுகள் எனப்படும். இச்செலவுகள் காலத்துடன் செலவுபடுகின்ற செலவுகளாகக் காணப்படும்.

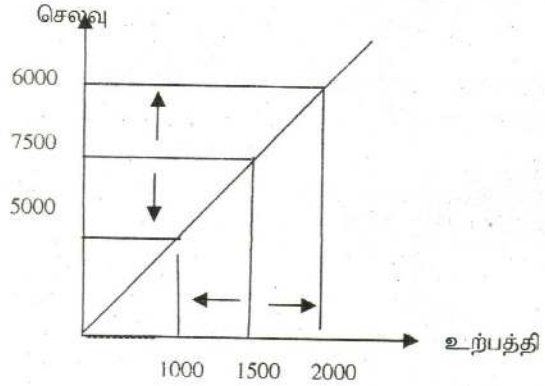
Eg:- தொழிற்சாலை வாடகை



மாறும் செலவுகள் Variable Cost

வெளியீட்டில் ஏற்படுகின்ற விகிதாசார மாற்றங்களுக்கேற்ப செலவும் மாற்றமடைந்து செல்லுமாயின் அதனையே மாறும் செலவு எனப்படும்.

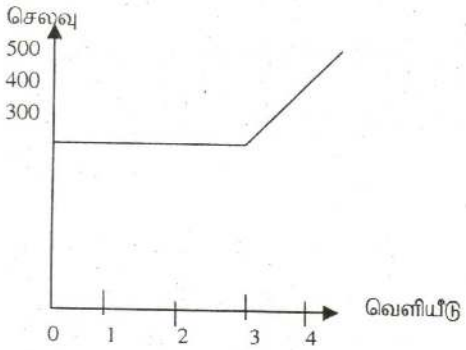
Eg:- நேர் கூலிச் செலவுகள்.



அரைபகுதி மாறும் செலவு Semi veriablo Cost

செலவின் ஒருபகுதி நிலையானதாகவும் மறுபகுதி வெளியீட்டுடன் விகிதாசார ரீதியான தொடர்பினையும் கொண்டிருக்கமாயின் அச்செலவே அரைப்பகுதி மாறும் செலவு எனப்படும்.

Eg:மின்சாரகட்டணம் தொலைபேசிகட்டணம் விற்பனையாளர் தரகு



படிமுறைச்செலவு Step Cost

உற்பத்தி ஆனது குறிப்பிட்ட வீச்சில் காணப்படும்போது செலவு நிலையானதாக காணப்படுவதுடன் உற்பத்தி ஆனது அவ்வீச்சிலும் பார்க்க அதிகரிக்குமாயின் செலவானது குறிப்பிட்ட மடங்கால அதிகரிக்குமாயின் அதனையே படிமுறைசெலவு எனப்படும்.

Eg: மேற்பார்வையாளருக்கு வழங்கப்படும் சம்பளம்

மேற்பார்வையாளருக்கு ஆண்டுசம்பளமாக 10000/= வழங்கப்படும் ஒரு மேற்பார்வையாளராய் மேற்பார்செய்யக்கூடிய ஊழியர்களின் ஆகக்கூடிய எண்ணிக்கை 10 ஆகும்.

எனவே 1-10 ஊழியர்வரை காணப்படுவார்களாயின் மேற்பார்வை செலவு 10000/= ஆகவம் 11-20 வரை ஊழியர்கள் காணப்படுவார்களாயின் 20000/= மேற்பார்வை செலவும் ஏற்படும்.

ஆழ்ந்த செலவு Sunk Cost

நிலையான சொத்துக்கள் தொடர்பாக ஏற்கனவே இழக்கப்பட்ட செலவே ஆழ்ந்த செலவு எனப்படும்.

Eg: நிலையான சொத்துக்களினை பயன்படுத்துவதற்கு முன்னர் மேற்கொள்ளப்படுகின்ற பூர்வாங்கச் செலவுகள்.

மேந்தலைகளைத்திரட்டுதல்

Cotiection of over reads

குறிபிட்ட கால உற்பத்தியின் போது ஏற்பட்ட அனைத்து மேற்தலைச்

செலவுகளினையும் ஒன்றுசேர்கின்ற நடவடிக்கையே மேற்தலைகளைத்திரட்டுதல் எனப்படும்.

மேற்தலைகளைத்திரட்டுவதற்கு பயன்படும் மூலங்கள்.

I. சம்பளப் பட்டியல்கள்
II. களஞ்சிய வேண்டுதல்கள்
III. மாதிரிப்பட்டியல்கள்
IV. குறிப்பேடுகள்
V. காசேடுகள்

மேந்தலைகளை ஒதுக்குதல்

{Allocation of overbeads}

பொருட்கள் சேவைகள் உற்பத்தியின் போது ஏற்பட்ட மேற்தலைச் செலவுகள் குறித்த நிலையத்துடன் நேரடியாக தொடர்புபடுவதுடன் இலகுவாக அடையாளங்காணக்கூடியதாகவும் இருப்பின் அச்செலவுகள் அச்செலவு நிலையத்திற்கே சாட்டுதல் செய்யப்படும். இதனை மேற்தலைகள் ஒதுக்குதல் எனப்படும்.

Eg:- களஞ்சிய செலவுகளினை களஞ்சியத்திணைக்களத்திற்கு சாட்டுதல் செய்தல்

மேந்தலைகளை பகிர்ந்தளித்தல்

(Apportion Ment)

குறிப்பிட்ட செலவு நிலையத்துடன் நேரடியாக தொடர்புபடாததும் இலகுவாக அடையாளங்காணப்படமுடியாததுமான பொது மேந்தலைச் செலவுகளினை ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்ட பகிர்ந்தளித்தல் முறைக்கமைய தொடர்புபட்ட அனைத்து திணைக்களங்களிற்கும் பங்கீடு செய்வதனையே பகிர்ந்தள் எனப்படும்.

மேந்தலைகள் பகிர்விற்கான அடிப்படைகள்

I. தொழிற்சாலை வாடகை II. தொழிற்சாலை பழுதுபார்த்தல் III. தொழிற்சாலை பராமரிப்ப IV. மின்சாரக் கட்டணம் V. தொழிற்சாலை காப்புறுதி	தரைப்பரப்பு
2) I. இயந்திர பெறுமானதேய்வு II. இயந்திர காப்புறுதி III.இயந்திர பழுதுபார்த்தல்	இயந்திரத்தின்கிரய்வு இயந்திரத்தின் தேறியபுத்தகம் பெறுமதி
3) I. மேற்பார்வைச் செலவு II. நலன்புரிச்செலவுகள் III. ஆளணிச்செலவுகள் IV. சிற்றுண்டிச்சாலைச் செலவுகள்	ஊழியர்களின் எண்ணிக்கை

4)
I. வெப்பமூட்டல்
II. குளிரூட்டல் } கனவளவு

செலவு அலகு (Cost unit)

கிரயங்களைக் கண்டறிந்து தொடர்பு படுத்தப்படும் பொருட்கள்/சேவைகளது ஒரு அளவிடக்கூடிய அலகினையே செலவு அலகு எனப்படும்.

I பாண்களை உற்பத்தி செய்யும் நிருவனத்திற்கு அங்கு உற்பத்தி செய்யப்படுகின்ற பாண்களின் எண்ணிக்கை செலவு அலகாக காணப்படும்.

II போக்குவரத்து சேவையில் ஈடுபடும் நிறுவனம் ஒன்றிற்கு செலவாக எடுத்துக்செல்லப்படுகின்ற பயணிகளின் எண்ணிக்கையோ or தூரமோ காணப்படலாம்.

செலவு நிலையம் (Cost cetre)

கிரயங்களை அவற்றுடன் தொடர்புபட்ட பிரிவுகளுக்கு சாட்டுதல் செய்யும்போது காணப்படுகின்ற பிரிவுகளே செலவு நிலையம் எனப்படும்.

கணக்கு வரையறுக்கப்பட்ட ஐங்கரன் கம்பனியின் 98ம் ஆண்டில் ஏற்பட்ட செலவுகள் விபரம் பின் வருமாறு.

தொழிற்சாலை வாடகை	10 000
தொழிற்சாலை காப்புறுதி	20 000
இயந்திரபெறுமானதேய்வு	16 000
இயந்திர பராமரிப்பு	4 000
சிற்றுண்டிச்சாலை செலவுகள்	5 000
மேற்பார்வை செலவுகள்	2 500
வெப்பமூட்டல் செலவுகள்	3 000
குளிரூட்டல் செலவுகள்	2 000

மேலதிகதகவல்கள்

விபரம்	உற்பத்தி திணைக்களம்		சேவை திணைக்களம்	
	A	B	A	B
தளபரப்பு (ச.மீற்றரில்)	5000	3000	1500	500
இயந்திரத்தின் புத்தகபெறுமதி	90000	50000	10000	10000
ஊழியர்எண்ணிக்கை	22	10	10	8
கனஅளவு	1500	1500	....	....

மேல்தரப்பட்ட தகவல்களைக்கொண்டு 4 செலவு நிலையங்களுக்கும் ஆன மேந்தலை பகிர்வு கூற்றினை தயார்செய்க.

மேந்தலை பகிர்வு கூற்று

மேந்தலைகள்	புகிர்விற்கான அடிப்படை	உற்பத்தி திணைக்களம் A	B	சேவை திணைக்களம் A	B	பகிர்வு விகிதம்
தொழிற்சாலை வாடகை	தளப்பரப்பு	5000	3000	1500	500	10:6:3:1
தொழில்காப்புறுதி	தளப்பரப்பு	10000	6000	3000	1000	10:6:3:1
இயந்திரத்தேய்வு	இயந்திரபெறுமதி	9000	5000	1000	1000	9:5:5:5
இயந்திர பராமரிப்பு	இயந்திரபெறுமதி	2250	1250	250	250	9:5:1:1
சிற்றுண்டிச்சாலை	ஊ.எண்	2200	1000	1000	800	11:5:5:4
மேற்பார்வைச்செலவு	ஊ.எண்	1100	500	500	400	11:5:5:4
வெப்பமூட்டல்	கனவளவு	1500	1500	-	-	1:1
குளிரேற்றல்	கனவளவு	1000	1000	-	-	1:1
		32050	19250	7250	3950	

மேந்தலை உள்ளடக்கம் /உறிஞ்சுதல்
Over heads Absorption

உற்பத்தி செய்யப்பட்ட பொருட்கள் சேவை ஒரு அலகிற் கேற்பட்ட மேந்தலைச் செலவினை கண்டு கொள்ளப்படும் செயல்பாடே மேந்தலை உள்ளடக்கம் எனப்படும் இவ்உள்ளடக்கலுக்கு பயன்படுத்தப்படும் வீதங்களை மேந்தலை உள்ளடக்க வீதம் எனப்படும். ஆவையாவன

I. ஊழிய மணிமுறை
II. இயந்திர மணிமுறை
III. நேர்மூலப்பொருட் செலவின் சதவீதமுறை
IV. நேர் கூலிச் செலவின் சதவீதமுறை
V. மூலச் செலவின் சதவீத முறை

I. ஊழிய மணி முறை

இம்முறை ஊழியச்செறிவான தொழில் நுட்பத்தின் பயன்படுத்துகின்ற நிறுவனங்களுக்கு சிறப்பானதாக அமையும்.

$$\text{ஒருஊழிய மணிக்கான மேந்தலைச் செலவு} = \frac{\text{மதிப்பிடப்பட்ட மேந்தலை}}{\text{மதிப்பிடப்பட்ட ஊழிய மணித்தியாலயம்}}$$

II. இயந்திர மணிமுறை

இயந்திர செறிவான தொழில் நுட்பத்தினைப் பின் பற்றுகின்ற நிறுவனங்களுக்கு இம்முறை சிறப்பானதாக அமையும்.

$$\text{ஒருஇயந்திர மணிக்கான மேந்தலைச் செலவு} = \frac{\text{மதிப்பிடப்பட்ட மேந்தலை}}{\text{மதிப்பிடப்பட்ட இயந்திர மணித்தியாலயம்}}$$

III. உற்பத்தி அலகு முறை

$$\text{ஒரு அலகிற்கான மேந்தலைச் செலவு} = \frac{\text{மதிப்பிடப்பட்டமேந்தலை}}{\text{மதிப்பிடப்பட்ட உற்பத்தி அலகு எண்ணிக்கை}}$$

IV. நேர்மூலப்பொருட் செலவின் சதவீத முறை

ஒரு அலகிற்கான நேர் மூலப்பொருட்செலவின் சதவீதமாக மேந்தலை = $\frac{\text{மதிப்பிடப்பட்டமேந்தலை}}{\text{மதிப்பிடப்பட்ட நேர் மூலப்பொருட்செலவு}} \times 100$

V. நேர் கூலிச் செலவின் சதவீதமுறை

ஒரு அலகிற்கான நேர் கூலிசெலவின் சதவீதமாக மேந்தலை = $\frac{\text{மதிப்பிடப்பட்டமேந்தலை}}{\text{மதிப்பிடப்பட்ட நேர்கூலி செலவு}} \times 100$

VI. மூலச் செலவின் சதவீதமுறை

ஒரு அலகிற்கான மூலச்செலவின் சதவீதமாக மேந்தலை = $\frac{\text{மதிப்பிடப்பட்டமேந்தலை}}{\text{மதிப்பிடப்பட்ட மூலச்செலவு}} \times 100$

வரையறுக்கப்பட்ட சாமு உற்பத்திக் கம்பனியின் 09 ம் ஆண்டின் பாதீடு செய்யப்பட்ட தகவல்கள் பின்வருமாறு.

மதிப்பிடப்பட்ட மேந்தலை	100000
மதிப்பிடப்பட்ட ஊழிய மணித்தியாலயங்கள்	10000
மதிப்பிடப்பட்ட இயந்திர மணித்தியாலயங்கள்	5000
மதிப்பிடப்பட்ட நேர்மூலப்பொருட்செலவு	100000
மதிப்பிடப்பட்ட நேர்ஊழியசெலவு	50000
மதிப்பிடப்பட்ட உற்பத்தி அலகுகள்	20000

மேலே தரப்பட்ட தகவல்களை அடிப்படையாகக் கொண்டு பின்வரும் அடிப்படையில் மேந்தலை உள்ளடக்கத்தினை கணிப்பிடுக.

அ. ஊழிய மணிமுறை
ஆ. இயந்திரமணிமுறை
இ. உற்பத்தி அலகுமுறை
ஈ. நேர்மூலப்பொருட்செலவின் சதவிதமுறை
உ. நேர்கூலிச் செலவின் சதவீத முறை
ஊ. மூலச் செலவின் சதவீதமுறை

அ) ஊழிய மணிமுறை

ஒரு ஊழிய மணிக்கான மேந்தலை செலவு = $\frac{\text{மதிப்பிடப்பட்ட மேந்தலை}}{\text{மதிப்பிடப்பட்ட ஊழியமணித்தியாலயம்.}}$

$= \frac{100\,000}{10\,000}$

$= 10/=$

ஆ) இயந்திர மணிமுறை

ஒரு இயந்திர மணித்தியாலயத்திற்கான = மேந்தலை செலவு / மதிப்பிடப்பட்ட இயந்திர மணித்தியாலயம்

$= \frac{100\,000}{5000}$

$= 20/=$

இ) நேர் மூலப் பொருட்செலவின் சதவீத முறை

ஒரு அலகிற்கான நேர்மூலப் பொருட்செலவின் சதவீதமாக மேந்தலை

$= \frac{\text{மதிப்பிடப்பட்ட மேந்தலைர}}{\text{மதிப்பிடப்பட்ட மூலப்பொருள்மேந்தலை}} \times 100$

$= \frac{100\,000}{100\,000} \times 100$

$= 100\%$

ஈ) நேர்கூலிச் செலவின் சதவீதமுறை

ஒரு அலகிற்கான நேர்கூலிச்செலவு

$= \frac{\text{மதிப்படப்பட்ட மேந்தலை} \times 100}{\text{மதிப்பிடப்பட்ட நேர்கூலிச்செலவு}}$

$= \frac{100\,000}{50000} \times 100$

$= 20\%$

உ) மூலச் செலவின் சதவீதமுறை

ஒரு அலகிற்கான மூலச் செலவின் சதவீதமாகமேந்தலை =

$= \frac{\text{மதிப்பிடப்பட்ட மேந்தலை}}{\text{மதிப்பிடப்பட்ட மூலச்செலவு}}$

$= \frac{100\,000}{150\,000} \times 100$

$= 66.67\%$

மாணவர்களை ஆற்றுப்படுத்தலில் ஆசிரியரின் வினைதிறன்

Teachers efficiency in the guidance of the students

திரு-m.வரதராஜன்
BA(hons),Dip.in.edu(merit)
ஆசிரியர்.யா.மத்தியகல்லூரி

அறிமுகம் (INTRODUCTION)

பன்மைத்துவ திறன் படைத்த மாணவச் செல்வங்களை ஆற்றுப்படுத்த வேண்டிய கடமை ஒவ்வொரு தனிமனிதனதும் சமூகத்தினதும் மிகவும் இன்றியமையாத பொறுப்பாகும். ஊற்றெடுக்கின்ற ஒவ்வொரு சிந்தனைகளும் செயற்பாடுகளும் உரமானதாக அமையும் போது நீண்ட காலத்தில் பயனுறுதித் தன்மையுடையதாகவும் பரிணாம வளர்ச்சியுடன் கூடியதாகவும் மலர்ச்சியடைவதனால் ஆக்கதிறன் மிக்க எதிர்கால சமுதாயம் ஒன்றை உருவாக்கிக் கொள்வதற்கு நலமறிந்து ஆற்றுப் படுத்தல்களை மேற்கொள்வது நன்மை பயக்க வல்லதாகும். மாணவர்களை மையப்படுத்தியதான வகையில் நகர்ந்து கொண்டிருக்கும் செயற்திறனான நடவடிக்கை களினை உளமறிந்து வழிப்படுத்துபவர் களாக பாடசாலை மட்டத்தில் அதிபர், ஆசிரியர்கள், ஆசிரியப் பிரதி நிதி மற்றும் கல்வி அதிகாரிகள் போன்றோர் காணப்படுகின்றனர். பொதுவாக இவர்களைத்தவிர பெற்றோர் ஏனைய கல்வி நிர்வாக அதிகாரிகள் சமூகத்தலைவர்கள், நலன் விரும்பிகள் போன்றோரும். காணப்படுகின்றனர். எனினும் இவர்களிலும் மேலோர் களாக மாணவர்களோடு ஒன்றிப் பழகுபவர்களாக ஆசிரியர்கள் விளங்கு வதனால் அதி கூடிய அதிகாரம் மிக்கவர்களாக உள்ள வகையில் வினைத் திறனுடைய ஆற்றுப்படுத் தலை அகமகிழ்ந்து மேற்கொள்ள வேண்டி யவர்களாக ஆசிரியர்கள் இருப்பதனால், அத்தகைய ஆற்றுப்படுத்தல்கள் எவ்வகை யில் வினைத்திறனுடையதாக அமைகின்றது என்பது பற்றி ஆய்வு செய்வதாகவே இது அமைகின்றது.

ஆசிரியர் வினைத்திறன்

(Efficiency of Teachers')

ஆசிரியர் வினைத்திறன் என்பதனை முதலில் நன்கு விளங்கிக்கொள்வதன் மூலமே ஆற்றுப்படுத்தலில் ஆசிரியர்களின் வினைத்திறனான செயற்பாடுகளினை மதிப்பீடு செய்து கொள்ளவும் பயனுறுதித் தன்மையுடைதாக இருப்பதனை விளங்கிக் கொள்ளவும் முடியும். பாடசாலையினால் ஆசிரியர்கள் ஒவ்வொருவருக்கும் ஒதுக்கீடு செய்யப்பட்டு பகிர்ந்தளிக்கப்பட்ட செயற் பாடுகளினல் தமது முழுமையான முயற்சியின் ஊடாக ஆற்றிக் கொள்ளும் பணியில் ஆளுமை வளத்தினை பயனுறுதித் தன்மை யுடையதாக மேற்கொள்ளலே ஆசிரியர் வினைத்திறன் ஆகும். அதாவது ஆசிரியர்கள் தமக்கென ஒதுக்கப்பட்டு பகிர்ந்தளிக்கப்பட்ட பணிகளினை செவ்வனே பயனுறுதி உடையதாக உச்சப்பயனுடன் மேற் கொள்ளலே இதுவாகும். வினைத் திறனான செயற்பாட்டின் மூலமே ஆசிரியர் விளைதிறன் (Productivity) மிக்கவராகவும் செயற்பட முடியும். ஆசிரியர் செயலா ற்றுகை மூலம் கிடைக்ககின்ற ஒரு வெளி யீடாகவே ஆசிரியர் விளைதிறன் காணப் படுகின்றது. அத்தகைய ஒரு விளைதிறனைப் பெற்றுக் கொள்ள ஆசிரியர் வினைத்திறனுடையவராகத் திகழ வேண்டும். இந்த வினைத்திறன் ஆசிரியர் ஆற்றுப் படுத்தல் ஊடாகத் துலங்க வேண்டும்.

ஆசிரிய வளமானது பாடசாலையின் உடைய வெளியீடுகளுக்கான (out put) ஒரு உள்ளீடாகும். (INPUT) இத்தகைய உள்ளீட்டுக் காரணியான ஆசிரிய வளமானது வினைத்திறனுடையதாகத் துலங்குவதற்கு அவர்களிடம் பல திறன்கள் (SKILLS) காணப்படுதல் வேண்டும். இவ்வாறு மிகுந்து

காணப்பட வேண்டிய திறன்களாக பின்வரு வனவற்றைப் பொதுவா கக் குறிப்பிடலாம்.

1. ஊக்குவிப்புத்திறன்
2. கற்பித்தல், தொடர்பாடல் திறன்கள்
3. வினாவும் திறன்கள்
4. தனிப்பட்ட மாணவருக்கும் சிறுகுழுமாணவருக்கும் போதனை செய்யும் திறன்கள்
5. மாணவரை முன்னேற்றும் திறன்கள் (மானிடத்திறன்கள்)
6. மதிப்பீடு செய்யும் திறன்கள்
7. வகுப்பறை முகாமைத்துவத்திறன்கள்.

இத்தகைய திறன்களைக் கொண்டவர் களாக ஆசிரிய வளம் தொழிற்படும் போதே மாணவர்களை ஆற்றுப்படுத்தும் தன்மைகள் மிகுந்து காணப்படும். பாடசாலையின் எந்த ஒரு செயற்பாட்டிலும் ஆசிரியர் ஆற்றுப் படுத்துனராகச் செயற்பட முடியும். அத்துடன் ஆலோசனைகளையும் வழங்கக் கூடியவராகத் திகழலாம். உண்மையில் மாணவர்கள் தொடர்பாக மேற்கொள்ளக் கூடிய வழிகாட்டல்கள் மாணவர்களைச் சமூகத்திற்கும் நாட்டிற்கும் சிறந்த பிரஜைகளாக உருவாகுவதற்கு வித்திடு கின்றது.

ஆற்றுப்படுத்தல் எண்ணக்கரு

(Concept of guidence)

ஆற்றுப்படுத்தல் என்பது ஒருவர் தம்மைத்தாமே திசைப்படுத்தவும் சொந்தத் தீர்மானங்களை மேற்கொள்வதற்கும் வழி செய்வதாக உள்ளது. பிரச்சினைகளை ஒருவர் விளங்கிக் கொள்ளவும் அப்பிரச்சினைகளைப் புத்தி பூர்வமாகக் கையாளவும் அவரிடம் புதைந்திருக்கும் ஆற்றலை வெளிக்கொண்டு வருவதுமான இச்செயன் முறைக்கு வசதி ஏற்பாட்டாளராக விளங்குவதே சீர்மிய ஆற்றுப்படுத்தலாகும். ஒருவர் தான் பிரச்சினையைத் தீர்ப்பதற்கான நம்பிக் கையை வளர்த்துக் கொள்ள ஆற்றுப் படுத்தலும் சீர்மியமும் உதவுவதாக உள்ளது. எனவே இன்று ஆற்றுப்படுத்தல் என்பது ஒரு தனியாள் தனது பிரச்சினைகளுக்குத் தீர்வு காணும் பொருட்டும் அப்பிரச்சினைகளைத் தனது சொந்தப் பிரச்சினைகளாக ஏற்றுக் கொள்ளும் பொருட்டும் உதவியளிக்கும் ஒரு செயன்முறை ஆற்றுப்படுத்தல் எனப்படும்

உண்மையில் ஒருவர் சூழ்நிலையைப் பற்றியும் தன்னைப் பற்றியும் சிறந்த புலக்காட்சியைப் பெற்று புத்தி பூர்வமான தீர்மானம் ஒன்றை மேற்கொள்ள அவரைப் பற்றியும் அவரின் சூழலைப்பற்றியும் தகவல்களை வழங்கக் கூடியதாக இருக்க வேண்டும். இவ்வாறு தகவல் திரட்டுவதனால் பிரச்சினைக ளுக்கு ஒரு பிள்ளை சரியான கண்னோட்டத்தைக் கொண்டிருக்க வழியேற்படுகிறது. எனவே ஆற்றுப் படுத்தல் என்பது ஒரு பிள்ளை தன்னைத்தானே நெறிப்படுத்தவும் உணர்ந்து கொள்ளவும் உதவுகின்றது ஒரு விருத்திசார் செயன் முறையாகும்.

ஆற்றுப்படுத்தல் செயன்முறையானது ஒருவர் தம்மைப்பற்றிய சுய விளக்கங்களைப் பெறுகின்ற வகையில் அமைந்திருப்பதனை அவதானிக்கலாம்.

- தன்னை விளங்கிக்கொள்ளல்
- தன்னை நெறிப்படுத்தல்
- தன்னை ஏற்றுக் கொள்ளல்
- தன்னை உணர்தல்

இந்த சுய விளக்கம் தொடர்பான அம்சங்களைக் கவனத்தில் கொண்டு ஆற்றுப்படுத்தல் என்பதனைப் பின்வருமாறு பொதுவாக வரையறை செய்து கொள்ளலாம்.

"வாழ்க்கையின் சகல சந்தர்ப்பங்களிலும் எல்லாப் பருவங்களிலும், சூழலுடன் இயைபாக்கம் காணவும், சுய திறன்களை விருத்தி செய்து கொள்ளவும், பொருத்தமான தெரிவுகள் செய்யவும் தீர்மானங்களை மேற்கொள்ளவும் உளவி யல் அணுகுமுறை அடிப்படையில் பயிற்சி பெற்றவர்களால் வழங்கப்படும் உதவி ஆற்றுப்படுத்தல் எனப்படும்"

இவ்வாறு வரையறை செய்யப்படும் வழிகாட்டல் சேவையானது பாடசாலை களில் அறிவையும் திறன்களையும் உளப் பாங்கையும் நம்பிக்கையையும் விருத்தி செய்வதில் ஆசிரியர்கள் முக்கிய மானவர்கள் என்பது போல் சமூகம் நோக்கி மாணவர் உளப்பாங்கினை மாற்றியமைப்பதிலும் ஆசிரியர்கள் ஈடுபாடு காட்ட வேண்டும். சமூகம் கொண்டுள்ள பிரச்சினைகள், சமயம், ஒழுக்கம் என்பன பற்றி மாணவர் விளங்கிக்கொள்வதற்கும் அவை தொடர்பான தம் கடமைகள் மற்றும் பொறுப்புக்களை

அவர்கள் உணர்ந்து கொள்வதற்கும் ஆசிரியர்கள் பாடசாலை மட்டத்தில் பங்காற்ற வேண்டும்.

வழிகாட்டலின் அடிப்படைகள்

(Basic structune of guidence)

வழிகாட்டல் நிகழ்ச்சித் திட்டமானது தன்னகத்தே சில அடிப்படைகளைக் கொண்டதாக நோக்கப் படுகின்றது. இத்தகைய அடிப்படைகள் வருமாறு.

❖ தத்துவார்த்த அடிப்படைகள்
தத்துவார்த்த அடிப்படையில் மிக முக்கியமானது வாழ்வின் அறநெறிக்கு or நீதி நெறிக்கு மாணவர்கள் தங்களைச் சீராக்கம் பெறச் செய்தலாகும்.

❖ உளவியல் அடிப்படைகள்
உளவியல் அடிப்படையில் பின்வரும் விடயங்களினைக் கருத்திலும் கவனத்திலும் கொண்டதாக மேற்கொள்ளல் வேண்டும்.

- தனியாள் வேறுபாடுகளைக் கவனத்திற்கொள்ளல்
- ஒருவன் தன்னைப் பற்றி அறிந்து கொள்ளவும் பொருத்தமான கல்வி நெறியையும் தொழிலையும் தெரிவு செய்து கொள்ளவும் ஒவ்வொரு தனியாளுக்கும் அதிகளவு சந்தர்ப்பத்தை வழங்கல்
- பிள்ளைகளுக்கு வழிகாட்டலில் சமவாய்ப்பு வழங்கல்
- சீராக்கப்பிறழ்வுகளுக்கேற்ற பிரச்சினைகளைத் தீர்த்தல்
- ஆபத்தின் விளிம்பில் உள்ள பிள்ளைகளுக்கு (At –risk – student) உதவுதல்.

❖ சமூகவியல் அடிப்படைகள்
சமூகவியல் அடிப்படைகளாகப் பின்வருவன வற்றைக் குறிப்பிடலாம்.

- நாட்டின் இளைஞர்களிடையே தொழில்சார் விழிப்புணர்வை ஏற்ப டுத்தல்.
- யதார்த்த பூர்வமான சுயமதிப்பீட்டின் அடிப்படையிலே கல்விசார் திட்டங் களையும் தொழில் சார் திட்டங்களையும் உருவாக்குவதற்கு மாணவர்களுக்கு உதவியளித்தல்
- பொருளாதாரத் தேவைகளோடு கல்வித் தொகுதியை ஒன்றி ணைத்தல்
- தொழிலாளர்களிடையே உள்ள ஊழி யப்புரள்வுத் தன்மையையும் செலவு களையும் குறைத்தல்
- மாற்றம் குறித்த நல்ல மனப்பாங்கு களை விருத்தி செய்தல்
- உரிய காலங்களில் உரிய சவால் களை எதிர் கொள்ளல்
- இணைக் கல்வியினூடாக விளையக் கூடிய பிரச்சினைகளை இனங் காணல்.

❖ ஆசிரியத்துவம் சார் அடிப்படைகள்
கல்வியில் ஆசிரியர் சார்பான அடிப்ப டைகள் எனும் வகையில் பின்வருவன வற்றைக் குறிப்பிடலாம்.

- மாணவர் பாடங்களையும் இணைப் பாடங்களையம் தெரிவு செய்ய மாணவருக்கு உதவுதல்
- மாணவர்கள் உயர் அடைவைப் பெற்றுக்கொள்வதை உறுதி செய்தல் (உத்தம அடைவு)
- கற்பித்தல் இயல்சார் பிரச்சினை களைத் தீர்க்க உதவுதல் (உ-ம் :- கட்டாயக் கல்விப் பிரச்சினைகள், மாணவர் குடிப்பெருக்கம்)
- இடை நிலைக் கல்வியையும் உயர் கல்வியையும் வெற்றிகரமாக்குதல்.
- இடை விலகலைக் குறைத்து பாடசாலை மீது பற்றை ஏற்படுத்தல்
- விரயத்தையும் அதிக விரயத்தை யும் உயர் சித்தியின்மை வீதத்தை யும் அதற்கான காரணங்களுடன் அறிந்து நடவடிக்கை எடுத்தல்.
- உயர்கல்வியை வெற்றிகரமாக் குதல்

இவ்வாறு ஆற்றுப்படுத்தலானது பல அடிப்படைகளைத் தன்னகத்தே கொண்டு செழுமையுடையதாகக் காணப்படுகின்றது.

ஆற்றுப்படுத்தலின் தேவையும் அதன் பரிணாமமும்

(needs and dimension of Guidance)

சுபீட்சமான எதிர்காலம் ஒன்றைக் கட்டியெழுப்புவதற்கு மாணவர்களாகத் துலங்கும் இளம் சமுதாயத்தினர்களாலேயே இயலக் கூடியதாக இருப்பதனால் அவர்கள் பிரச்சினைகளையும் தேவைகளையும் இனங்கண்டு அதற்கேற்ப பயனுறுதி மிக்க வழிகாட்டல்களை வழங்குதல் வேண்டும். ஆற்றுப்படுத்தல் தேவைகளானது பின்வரும் இரு முறைகளில் முக்கியத்தவ முடையதாகக் காணப்படுகின்றது.

1. **தனியாள் சார்ந்த தேவை.**
   இன்று அதிகரித்து வரும் குடித் தொகைப் பெருக்கமும் தனியாள் வேறுபாடுகளும் தனியாள் சார்ந்த ஆற்றுப்படுத்தலை வேண்டி நிற்கின்றன. அத்துடன் மனிதவலு விருத்தி, தொழிற்பாடுகளின் சிறப்புத்தேர்ச்சி, தொழில் மாற்றங்கள், குடும்ப அமைப்பின் பலவீனம், இயற்கை அனர்த்தங்கள், மாணவர்களின் பரந்து பட்ட ஆற்றல்கள், தொழில் முதிர்ச்சி, சமூக கலாசார மாற்றங்கள், பாட இணைக் கருமங்களின் பெருக்கம் போன்ற காரணிகள் தனியாள் சார்ந்த தேவைகளினை வலியுறுத்தி நிற்கின்றன.
2. **சமூகத் தேவைகள்.**
   சமூக மேம்பாட்டிலும் மாணவர்களின் ஆற்றுப்படுத்தல்கள் முக்கியத்துவம் பெறுகின்றன. சிறந்த குடும்ப வாழ்க்கையினை அமைத்துக் கொள்வ தற்கும் மனித வளங்களைப் பாதுகாப்ப தற்கும், தேசிய சேவைக்கான வழிகாட் டல்களை மேற்கொண்டு நாட்டில் சிறந்த பிரஜையாக விளங்குவதற்கும் சமூக நோக்கில் ஆற்றுப்படுத்தல் தேவைகள் அவசியமாகின்றன.

மேற் குறிப்பிடப்பட்ட வகைகளிலான தனியாள் சார்ந்ததும் சமூகம் சார்ந்ததுமான தேவைகளினை உடைய ஆற்றுப் படுத்தலானது பின்வரும் பரிணாமங்களில் முக்கியத்துவம் பெற்றிருப்பதனைக் காண லாம்.

1. **கல்வி சார் ஆற்றுப்படுத்தல்**
   வாழ்வைப் பண்படுத்தி செழுமை யாக்குவது கல்வியாகும். இவற்றை ஆசிரியர்கள் தெளிவுற விளங்கிக் கொண்டு கல்விசார் வழிகாட்டல்களை வினைத் திறனுடையதாக மேற் கொள்ளலாம். இந்நிலையினை ஏற்படுத் திக் கொள்வதற்கு கல்விசார் ஆற்றுப் படுத்தலில் பின்வருவனவற்றைக் கருத் திற் கொள்ளுதல் வேண்டும்.
   - ✳ உடல்ஆற்றல்கள்
   - ✳ உள ஆற்றல்
   - ✳ அடைவுகள்
   - ✳ ஆற்றுகைத்திறன்கள்
   - ✳ சமூகத்திறன்கள்
   - ✳ படைப்பாற்றல்கள்
   - ✳ மனவெழுச்சிக்கோலங்கள்

உண்மையில் ஆற்றல்கள் உள்ள ஒருவருக்கு தம்மிடம் என்ன ஆற்றல் உள்ளது என்பதை அறியாதிருத்தலை அறிய வைத்தல் ஆசிரியரின் சீர்மிய பணியாகின்றது இந்நிலையில் கல்விசார் ஆற்றுப்படுத்தல் பின்வரும் இலக்குகளைக் கொண்டதாக உள்ளது.

- ❖ ஒவ்வொருவரிடத்தும் உட்பொதிந்துள்ள ஆற்றல்களை அறிதல்.
- ❖ மனிதத் தொடர்புகளைப் புரிய வைத்தல்
- ❖ சமூக விசைகளையும் முரண்பாடு களையும் உணர வைத்தல்.
- ❖ நேர்ஆற்றல்களை (positive performance) வளர்க்க உதவுதல்.
- ❖ பொருளாதார பாதுகாப்பை வளர்கஉதவுதல்
- ❖ உளவியல் பாதுகாப்பை வளர்க உதவுதல்

இத்தகைய இலக்குகளை அடைகின்ற வகையில் கல்விசார் ஆற்றுப்படுத்தலானது ஆரம்பக்கல்வி மற்றும் இடைநிலைக் கல்வி மட்டங்களில் மிகுந்த முக்கியத்துவமும் வினைத்திறனும் உடையதாகக் காணப்படு கின்றது.

தொழில்சார் ஆற்றுப்படுத்தல்

மாணவர்கள் ஒவ்வொரு வருக்கும் அவர்களிடம் புதைந்திருக்கும் உண்மை யான அற்றல்களையும் திறன்களையும் அவர்கள் தாமாகவே இனங்காண்பதற்கு ஆசிரியார் உதவவேண்டும். இதற்கு ஏற்றதாக ஆலோசனையை வழங்கவும் வேண்டும். இதனால் அதற்கேற்ற வகையில் தொழில் வழிகாட்டல் மேற்கொள்ளப்படுதல் வேண்டும். உண்மையில் தொழில் வழிகாட்டல் என்பது தொழில் பெறுவது மட்டுமல்ல. தனிநபர் ஒருவர் ஒரு தொழிலைத் தெரிவு செய்யவும், அதற்காக ஆயத்தம் செய்யவும், அத்தொழிலைப் பெறவும் அதன் பின்னர் அத்தொழில் முன்னேறுவதற்கும் முயலுதல் தொழில் ஆற்றுப்படுத்தல் எனப்படும் இடைநிலைப் பள்ளிமாணவருக்குத் தொழில் தெரிவு ஒரு பிரச்சினையாகும். தொழில் ஆற்றுப்படுத்தல் நோக்கியதாகவே எங்கள் கல்வி தெரிவும் அமைய வேண்டும். தரவுத்தகவல் அடிப்படையில் தொழில் ஆற்றுப்படுத்தல் சேவை பெற்று விவேகமான தொழில் தெரிவு செய்து தொழிலைத் தெரியும் வெற்றியிலேயே மன நிறைவு தங்கியுள்ளது.

பாடசாலைப் பருவத்தில் பெரும்பாலான மாணவர் வேலை பற்றிய எந்தவொரு தெளிவான எண்ணமும் அபிப்பிராயமும் இல்லாதவராகவே இருப்பர் ஆசிரியர்கள் தான் இதற்குரிய வழிகாட்டும் ஆலோசனையை ஒழுங்கு முறையில் வழங்குதல் வேண்டும்.

- நியமமான உளவியல் கருவியொன் றைக் கையாண்டு அதனடிப்படையில் மாணவர்களின் இயலுமை, உளச் சார்பு, வேலை பற்றிய நாட்டம் என்பவற்றை மதிப்பீடு செய்தல் வேண்டும். வேலை பற்றிய தெளிவான புரிந்துணர்வை உருவாக்கும் வகையில் விளக்க மளிப்பது அவசியமாகின்றது.
- தொழில் வாழ்வு முறை (Career) தகவல் உரையாடல்களையும் கலந் துரையாடல்களையும் மாணவரிடையே உருவாக்கிவிட வேண்டும்.
- ஒவ்வொருவரும் தமக்கு விருப்பமான தொழில்கள் அவற்றின் முன்னுரிமை, அவர்களுக்கு விருப்பமில்லாத தொழில்கள் போன்ற விபரங்களை எழுத்தித்தருமாறு வேண்டுவதன் மூலம் இவை பற்றிய தெளிவான எண்ணங் களை அவர்களிடம் உருவாக்க முடியும்.

பெற்றோர்கள் தொழில் வழிகாட்டலை வழங்குகின்ற போதும் அவர்களிலும் மேலாக ஆசிரியர்களே இத்தகைய தொழிற் தெரிவு வழிகாட்டல் ஆலோசனை வழங்குவதற்கு பொருத்தமானவர்கள் என்பதை உணர்ந்து கொள்ள வேண்டும். புத்திசாலித்தனமான முறையில் ஒவ்வொரு வரும் தொழில் உலகையும் தம்மையும் புரிந்து கொண்டு மிகவும் பொருத்தமான தொழினைத் தெரிவு செய்வதற்கு வினைத் திறனான முறையில் ஆசிரியர் ஆற்றுப் படுத்த வேண்டும்.

தனியாள் சார், சமூகம் சார் ஆற்றுப்படுத்தல்

தனியாள் சார்ந்ததும் சமூகம் சார்ந்ததுமான ஆற்றுப்படுத்தலானது விருத்தி நிலைமைகளை ஏற்படுத்தும் பொருட்டு தன்னை விளங்கிக் கொண்டு சமூகத் திறன்களை விருத்திசெய்து கொண்டும் தன்னை பொருத்தப்பாடடையச் செய்கின்ற வகையில் உருவாக்குவதாகும். அத்துடன் இந்த ஆற்றுப்படுத்தலின் மூலம் தனியாள் விருத்தியும் சமூக விருத்தியும் மேம்படுத்தப்படுகின்றது. இதற்கேற்ற வகை யில் ஆசிரியர் மாணவர்களை ஆற்றுப் படுத்தவேண்டிய தேவையும் அவசியமும் உணரப்பட்டுள்ளது.

ஆற்றுப்படுத்தலில் ஆசிரியர் பங்கு

(Teacher in the role of Guidence)

ஆற்றுப்படுத்தலின் தேவையினையும் அவசியத்தினையும் உணர்ந்து ஆசிரியர் ஈடுபடுவதும். ஆதன் பரிணாம நிலைமை களுக்கேற்ற வினைத்திறனாகத் தொழிற்பட வேண்டிய தன்மை பற்றியும் இங்கு குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது. மேலும் ஆசிரியர் எவ்வாறு வினைத்திறனுடையதாக ஆற்றுப் படுத்த முடியும் என்பது பற்றியும் அவதானிப்பது விரும்பத்தக்கதொன்றாகும்

வீட்டிற்கு வெளியிலே மாணவர்கள் தமது வாழ்வின் பெரும்பகுதியைப் பாட சாலையிலேயே கழிக்கின்றார்கள். இந்தப் பாடசாலை நேரத்தில் பெரும்பகுதி பாடசாலைக் காலத்திலும் வகுப்பாசிரியர் களிடத்தும் கழிக்கின்றனர். கல்விச் செயற்பாடுகளில் ஆசிரியருக்கும் மாணவரு க்குமிடையேயுள்ள தொடர்பை மையப் படுத்தித்தான் செயற்பாடுகள் இடம்பெறுதல் வேண்டும். எனவே கல்விப்பின்னணியில் மாணவருக்குரிய விருத்திக்காகவும் சீர்மியத் திற்காகவும் முழுமையான வளர்ச்சிக்காகவும் வகுக்கப்படுகின்ற எந்த ஒரு நடவடிக் கையும் மாணவர்களோடு நெருக்கமான தொடர்பு கொண்ட மாணவர்களை நன்கு அறிந்திருக்கக் கூடியவர்களான ஆசிரியர் களை உள்ளடக்கி எந்த நாடவடிக்கை யினையும் மேற்கொள்ளும் போதே அது வினைத்திறனுடையதாக இருக்கும்.

இந்த வகையில் வழிகாட்டல் சீர்மியத்திட்டத்தில் ஆசிரியருடைய வகி பங்கு முக்கியமானதொன்றாகும். அதாவது ஆற்றுப்படுத்தல் திட்ட ஆளணியினருடன் ஆசிரியர் முக்கியமானவர். பாடசாலை களிலே ஆற்றுப்படுத்தல் சேவையானது பின்வரும் சந்தர்ப்பங்களிலே மாணவருக்கு உதவி புரிவதாக அமையும்.

- நடத்தை மாற்றங்களிலே பிரச்சினை எழும் சந்தர்ப்பத்திலும், கற்றலில் இடர்பாடுகளை எதிர்கொள்ளும் நிலை யிலும் ஆற்றுப்படுத்தல்.
- மனவெழுச்சிப் பிரச்சினைகள் காணப் படுதல்
- சமூக வளர்ச்சியுடன் தொடர்புடைய பிரச்சினைகள் காணப்படுதல்
- ஒழுக்க விருத்தி, அழகியல் விருத்தி, சமூக விருத்தி என்பவற்றின் பிரச்சி னைக்கான ஆற்றுப் படுத்தல்
- நரம்பு நோய், உள நோய் தொடர்பான நிலைமைகள் ஏற்படுதல்.

இவ்வாறு பல்வேறு பிரச்சினைகளை மாணவர்கள் எதிர்கொள்ளும் போது ஆசிரியர்கள் ஆற்றுப்படுத்த் வேண்டியவர் களாக உள்ளனர். ஆற்றுப்படுத்தல் என்பது பிரச்சினைக்குரிய மாணவரை இனங்கண்டு அம்மாணவனுக் குரிய விருப்புக்கள், உளச் சார்புகள் போன்றவை கண்டறியப்படும். இவ்வாறு கண்டறிவதில் ஆசிரியருடைய

பங்களிப்பு வினைத்திறனுடையதாக இருத் தல் வேண்டும்.

கற்றலில் இடர்படும் மாணவர்கள் நிர்வாகத்திறன் உடைய ஆசிரியர்களினா லேயே நன்கு இனங்காணப்பட்டு வழிப்படுத்துதல் வேண்டும். பிரச்சினை களைத் தீர்ப்பதற்கு ஆசிரியர்கள் நேரடி யான போதனைகள் மூலம் நெறிப்படுத்தல் களை மேற்கொள்ளல் வேண்டும் மாணவர் களுக்குரிய எதிர்கால இலக்குகள், இலட்சியங்கள், தெரிவுகள் என்பவற்றில் ஆசிரியர்கள் செல்வாக்குச் செலுத்துவதன் ஊடாக இடை நிலைக் கல்வி மாணவர்களிடையே உள்ள பிழையான எண்ணங்கள், விருப்புக்கள் என்பவற்றைக் களைதல் வேண்டும். இதற்காக தகவல் களைப் பெறுதலும் சரியான வழி முறைகளை அறிந்து கொள்வதிலும் ஆசிரியர் வினைத்திறனுடையவராகப் பங்காற்ற வேண்டும்.

கட்டிளமைப் பருவத்திலே ஏற்படுகின்ற பிரச்சினைகளினை அவர்கள் பெற்றோருக் குத் தெரியப்படுத்த மாட்டார்கள். எனவே இப்பிரச்சினைகளுக்குரிய நிலைமைகளின் தன்மைகளை உணர்ந்து ஆசிரியர்கள் பிரச்சினைக்குரிய அந்தரங்க நிலைமை களை நம்பிக்கைக்குரியவர்கள் என்ற வகையில் மாணவர்களிடம் வற்புறுத்தல் வேண்டும். மாணவர்களின் மனவெழுச்சிப் பிரச்சினைகளில் இருந்து ஆசிரியர்களே அவர்களைக் காப்பாற்றினர். மாணவர்களுடை ஆளுமை வளர்ச்சியில் ஆசிரியரே முன் மாதிரியாக விளங்குவர். சில மாணவர்கள். நடத்தைப் புரள்வு காரணமாக சமூக விரோதச் செயல்களில் ஈடுபடுகின்றமையும் அவதானிக்கக் கூடியதாக உள்ளது. இதனால் நடத்தைப்புரள்வுக்குரிய காரணங் களை அறிந்து மாணவரைச் சரியான பாதையிலே திசை திருப்பும் விருப்பும் ஆசிரியருக்கு உண்டு.

வகுப்பறைகளிலே மாணவர்களை நன்கு அவதானித்து மாணவர் தொடர்பான

நடவடிக்கைகளைத் திரட்டிக் கொள்ள வேண்டும் மாணவர்களின் பழக்கங்கள், ஆற்றல்கள், உளச் சமநிலை, மனப்பாங்குகள் போன்ற விடயங்களினை ஆசிரியர்கள், வாழ்க்கைச் சம்பவப் பதிவேடுகள், சரியீட்டுப்பட்டியல், நேர்முகம் என்பவற்றின் மூலம் தகவல்களைப் பெறமுடியும். மேலும் மாணவர்களின் பின்னணித் தரவுகள் தொடர்பாக திரன் பதிவேட்டு அட்டைகளைப் (Cummulative Record Card) பதிந்து உதவுவதன் மூலமும் ஆசிரியர் வினைத்திறனுடன் செயற்படலாம்.

பெற்றோருக்கும் சீர்மியத்திற்குமிடையே யான நிகழ்ச்சித் திட்டங்களின் ஒரு இணைப்பாக ஆசிரியர் செயற்படவேண்டும். மாணவர்களினுடைய அடைவு தொடர்பாகத் தகவல்களைச் சீர்மியத்திற்கு வழங்கி அவை தொடர்பான அவற்றிற்குரிய பண்பியல் விளக்கங்களை வழங்கவேண்டும். அத்துடன் ஆசிரியர்கள் மாணவர்களுக்கான வேலை உலகு தொடர்பான தகவல்களை வழங்கி தொழில் சார் வழிகாட்டலிலும் மேற்குறிப்பிட்டதைப் போன்று வினைத் திறனுடன் நெறிப்படுத்தலை மேற் கொள்ளலாம்.

தனியாள் சீர்மிய நடவடிக்கைக்கு அவசியமாக இருக்கின்ற மாணவர்களுக்கு சீர்மியத்தில் பகற்கனவு காண்பவர்களையும். மனவெழுச்சிக் குழப்பங்களுக்கு உள்ளா னவர்களையம் வன்முறையாளர்களையும் சமூகப் பொருத்தப் பாடுடையவர்களையும் அவதானித்து சீர்மிய நடவடிக்கைக்காக அவர்களைத் தெரிவு செய்வதிலே சீர்மியத்திற்கு உதவவும், மீத்திறன் உள்ள மாணவர்களை, படைப்பாற்றல் உள்ள மாணவர்களை விசேட உளச்சார்பு ஆற்றல் உள்ள மாணவர்களை இனங்காண்பதற்கு உதவுவதும் ஆசிரியர்பணியாகும். அத்துடன் சீர்மிய நடவடிக்கைகள் தொடர்பாக மாணவரிடத்தும் பெற்றோரிடத்தும் இருக்கக் கூடிய தப்பபிப்பிராயங்களைக் களைவதிலே ஆசிரியர் உதவுவதன் மூலமாகவும், சாதாரண பிரச்சினைகள் மூலம் மாணவர்களை இனங்காண்பதும், அவர்கள் கருத்துக்களை செவி சாய்ப்பவராக இருந்து உதவுவதும், உளவியல் நாட்டத்திற்கேற்ப மாணவர்களைத் திசைப்படுத்து பவர்களாகவும் இருப்பதன் மூலமும் ஆற்றுப்படுத்தலில் ஆசிரியர் வினைத்திற னுடையவராக மிளிரலாம்.

வினைத்திரனான ஆற்றுப்படுத்தலில் ஆசிரியர் பொறுப்புக்களை அதிகரிக்கும் காரணிகள்

(Increasing Factors in the responsibility of Teachers of efficient gvidance)

மாணவர்களின் ஆற்றுப்படுத்தலில் அதிக வகிபங்கைக் கொண்டிருப்பவர்கள் ஆசிரியர் களாக இருப்பதனால் அவர்களினால் மேற்கொள்ளப்படுகின்ற ஆற்றுப்படுத்தலும் வினைத்திறன் மிக்கதாக அமையும் வகையில் அவர்கள் பொறுப்புக்களினை பல காரணிகள் அதிகரிக்கின்றன.

- பாடசாலை வரும் மாணவர்களிடையே காணப்படும் தனியாள் வேறுபாடுகளின் பெரும் வீச்சு.
- கல்வி இலக்குகள், வாய்ப்புக்கள், பாடத்தெரிவுகள் பல்கிப் பெருகியு ள்ளமை
- வேலை உலகும், வேலை நுழைவும் சிக்கலடைந்து வருதல்.
- கோள மயமாக்கல், தகவல் தொழில் நுட்பம் என்பன மாணவர் மீது நேரடியாக ஏற்படுத்தும் செல்வாக்கு.
- அரசியல் மாற்றங்களும் அபிவிருத்தி களும் மாணவர் மீது ஏற்படுத்தும் செல்வாக்கு
- பரந்துபட்ட மனிதவள மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள் இன்று முன்னெடுக் கப்படுதல் கைத்தொழில் அல்லது சேவைகள் போன்ற துறைகளிலே சிறந்த வினையாற்றல் காரணமாக சிறப்புத்தொழிற்பிரிவுகள் உருவாதல்.
- கலையாக்கம், ஆற்றுகை போன்ற நிகழ்ச்சிகளின் பெருக்கமும் நிதி ஆதாரங்களின் வளர்ச்சியும்.

முடிவுரை (Conclusion)

இவ்வாறு ஆற்றுப்படுத்தலில் ஆசிரியர் வினைத்திறன் உடையவராக ஈடுபட வேண்டிய தேவையும் அவசியமும் உணரப் பட்டுள்ளது. ஆற்றுப்படுத்தலானது ஒரு செயன் முறையாகவும், தொடர் நடவடிக்

கையாகவும், பல தொழிற் கூறுகளைத் தன்னகத்தே கொண்டு, எல்லோரக்கும் வேண்டிய ஒரு சேவையாகவும், தனியாள் விருத்திப் பாதையிலே ஆளுமை விருத்தி க்கு உதவுவதாகவும் உள்ளது. அத்துடன் இச்சேவையானது எவ்வகைகளைக் கொண்டு நன்கு ஒழுங்கமைக்கப் பட்டதாகவும் கல்வி இலக்குகளை ஒட்டிய தாகவும், விஞ்ஞானமாகக் கருதப்பட்டாலும் ஒரு கலையாகவும் பல்துறை பாடத்துறை களை உள்ளடக்கியதாகவும், சிறப்புத்தன் மைகளையும் பொதுத்தன்மைகளையும் தன்னகத்தே அரவணைத்துக் கொண்ட ஒரு சேவையாகவும் மலர்கின்றது. எனினும் ஆற்றுப்படுத்தல் என்பது ஒரு துணைச் சேவை என்பதும் குறிப்பான சில பிரச்சினைகளுக்கு மட்டும் தான் அவசியம் என்றும் வழிகாட்டலும் சீர்மியமும் ஒன்று என்றும், சோதனைகளோடு ஆற்றுப்படுத்தல் இணைந்தது என்றும் பல் தவறான கருத்துக்கள் உண்டு, எனினும் அவ்வா றில்லாமல் அது கல்வியுடன் இணைந்த ஒரு சேவையாகவும், ஒருவரின் வாழ்க்கைக் காலம் முழுவதற்குமான பிரச்சினைகளுக்கு அவசியமானதாகவும், வழிகாட்டல் சேவை களில் ஒன்று சீர்மியமாகவும், அது வழிகாட்டல் திட்டத்தின் இதயம் போன்ற தாகவும் உள்ளது.

முடிவாக நோக்குகின்ற போது ஆற்றுப் படுத்தலானது இன்று எல்லாத்துறைகளிலும் அத்தியாவசியமானதொன்றாக இருப்பதனால் பாடசாலைகளின் அதனைச் சிறப்பாகக் கட்டியெழுப்ப வேண்டும். ஆற்றுப்படுத்தலை மேற்கொள்ளக்கூடிய ஆளணியினர்களாக ஆசிரியர்கள் மட்டுமன்றி பாடசாலைகளில் பலர் இருப்பினும் கல்வியினால் உளத்தைப் பண்படுத்தி ஒழுக்கசீலர்களாகத் துலங்கு கின்ற ஆசிரியர்களே பொருத்தமானவர்கள் என்ற வகையில் அவர்கள் வினைத் திறனுடையவர்களாக மாணவர்களை நல்வ ழிப்படுத்தி நற்பிஜைகளாக மிளிர்வதற்கு வளங்கொழிக்கும் உத்தமர்கள் ஆசிரியர்கள் என்பதில் மிகையாகாது

உசாத்துணை நூல்கள்

1) கலாநிதி விமலா கிருஸ்ண பிள்ளை (2003) வழிகாட்டலும் ஆலோசனையும், கே.எஸ். யு கிராபிக்ஸ் ராஜகிரிய, ப.7, 130

2) தேசமான்ய, கலாநிதி கினிசே.ஜ.எல் (2008) புதிய கலைத்திட்ட நோக்கும் பாடசாலைக் கல்வியில் எதிர்பார்க்கப் படும் மாற்றமும். கல்வி வாண்மைத் தேர்ச்சி விருத்திமை வெளியீடு, ப.89

3) திருமதி கௌரி சுரேசன், காலத்தை வென்ற கமலம் - ஆசிரிய வாண்மையில் கல்வி வழிகாட்டல் ஆலோசனைச் சேவையில் பயன்பாடுகளும்பிரயோகங்களும், வெளியீடு மணி விழா அமைப்பு ப. 102

4) ஜெயராசா. சபா (ஒக்டோபர் 2006) அகவிழி குழு நிலைச் சீர்மியம் அகவிழி வெளியீடு, ப.9

5) சின்னத்தம்பி. மா (2005), சுனாமியால் பாதிப்புற்ற பாடசாலைகளை முகாமை செய்தல், புதிய அணுகு முறையைத் தேடுதல், அகவிழி வெளியீடு. கொழும்பு ப.37

6) உலகநாதர் நவரட்ணம் (2007), கற்றல் கற்பித்தல் செயன்முறையில் கல்வி உளவியில், குமரன் புத்தக இல்லம், கொழும்பு, ப.3

7) ஜெயராசா. சபா (2002) கல்விச்சீர்மியம் போஸ்கோ வெளியீடு, ப.14

8) நவரத்தினம் - உ, கணபதிப்பிள்ளை. மா (2002) வகுப்பறையில் ஆசிரிய வாண்மை, ஏ.ஜே. அச்சகம் தெஹிவளை ப. 4

9) லோகேஸ்வரன் ஆர் (ஏப்ரல் 2008) கட்டிளமைப் பருவத்தினரின் சிக்கல்கள் வீட்டிலும் பாடசாலையிலும் அதன் சீர்மையம் வழிகாட்டலும் அகவிழி வெளியீடு , ப.8

10) Bruce shentzer chilly C.Stone (1976) Fundamentals of guidance – Boston Hougton Mifflin co

11) Crow L.D & crow . A (1962) – An Introduction to guidance – new Delhi Eurasia publishing House

இன்ரநெற் உருவானது எப்படி

செல்வன்.S.நதீஸ்குமார்

இன்று சர்வதேச அரங்கில் பார்க்கப் படுவதும் பேசப்படுவதும் இன்டர்நெட் ஆகவே உள்ளது நாடுவிட்டு நாடு சென்றவர்களுக்கும் ஆய்வாளர்களுக்கும் ஊடகவியலாளர்களுக்கும்அவர்களின் அலுவலகள் சம்பந்தமாக அதிக பங்களிபினைச் செய்வது இன்டர்நெட் தான் இரண்டாம் உலகப்போர் மனிதகுல சரித்திரத்தில் மாபெரும் சோகம் நிறைந்த ஒரு வரலாறு

1945ம் ஆண்டு அகஸ்ட் மாதம் 4ம் திகதி ஜப்பானின் ஹிரோஷிமா நகரத்தின் மீதும் மூன்று நாட்கள் கழிந்து 9ம் திகதி நாகசாகி நகரத்தின் மீது அமெரிக்கா அணுகுண்டுகள் வீசியதை உலகம் மறப்பதில்லை.

அணுகுண்டு விசியதால் ஹிரோஷிமா நகரின் 13 சதுரமைல்பரப்பளவு அழிந்தது இலட்சக்கணக்கானோர் கொல்லப்பட்டனர் நாகசாகி நகரில் 47 சதுரமைல் பரப்பளவு அழிந்தது சுமார் 40000 பேர் கொல்லப்பட்டனர் அதே எண்ணிக்கையானோர் பெரும் பாதிப்புக்குள்ளாயினர் போர் முடிந்ததும் கூட அணுக்கதிர் வீச்சால் பல ஆண்டு காலம் பாதிப்பு தொடர்ந்து உலகின் மானுட இனத்தை மாபெரும் சோகத்துக்கு உள்ளாக்கி உறையவைத்த கொடுர நிகழ்வு அது.

மானுடம் வெட்கித்தலை குனிந்த அதே நிகழ்ச்சியின் காரணமாக ஏற்பட்ட ஒரு சிந்தனைதான இன்றைய இன்டர் நெட் உலகையே நம் உள்ளங்கைக்குள் கொண்டு வந்துதரும் இன்டர்நெட் உருவாகனத்துக்கான முதல் வித்து என்று தான் விதைக்கப்பட்டது.

சில கெட்ட சம்பவங்கள் கூடசில சமயங்களில் நல்ல அரம்பங்களிக்கு வழிவகுக்கதான் செய்கின்றன. இன்றைய இன்டர்நெட் உருவாகக் காரணமாக இருந்தவை இந்த அணுகுண்டு வச்சும் மின்படிவலையும் தான்.

மின்படி வலைக்கும் இன்டர்நெட்க்கும் என்ன சம்பந்தம் எனக்கேட்கத் தோன்றுகின்றதா?

போர்களத்தில் அணுகுண்டுகளை விசும் போது குண்டு விசுபவர்களுக்கும் பாதிப்பு ஏற்படசந்தர்ப்பம் உண்டு. அணுகுண்டுகளை விசும் போது, குண்டு விசுபவர்களால ஏற்படும் பலத்த. சேதங்களால் தகவல் தொடர்பு முன்றிலும் செயலிழந்த நிலையில் பேர் முனையிலுள்ள தமது இரணுவத்துடன் தொடர்பு கெள்வது எப்படி? கண்விச்சால் ஏற்பட்ட பாதிப்புக்கள் என்ன?

இத்தகைய கேள்விகளுக்கு செல்லாம் வடை தேட வேண்டிய அவசியம் அமெரிக்கா இராணுவ ஆராய்ச்சியாளர்கள் வந்தது. ஜப்பான் மீதான அணுகுண்டு வீச்சுக்குப் பிறகுதான்.

அதற்கான பதிலை தேடி பல ஆய்வுகளை அமெரிக்கா இராணுவம் மேற்கொண்டது. தகவலட தொர்பு சாதனங்கள் தொடர்பான ஆய்வுகள் அணுமிகக் குறைவாகவே காணப்பட்டன. கம்பீயூட்டர்கள் பயன்படுத் தப்பட்டாலும் தகவல் தெடர்புகளில் அதன் பயன்பாடு அதிகம் இல்லாதிருந்தது.

மின்சாரக்கம்பிகள் மூலம் மின்சாரம் எப்படிச் செல்கின்தோ அதோபோலவே தகவல் தொடர்புகளும் இருந்தன. இதனால் இந்தத் தொடரில் எங்கேனும் ஓரிடத்தில் தொடர்பு துண்டிக்கப்பட்டாலும் அந்த கம்பி வழி செல்லும் ஒட்டுமொத்த தகவல் தொடர்பும் செயலிழந்து விடும்நிலை அமெரிக்க இராணுவத்திற்குப் பெரும் பிரச்சனையாக இருந்தது. இந்த தகவல் தொடர்பு செயலிழப்புக்கள் இற்கு ஒரு முடிவுகளைத் திட்டமிடப்பட்டது இதற்கான பொறுப்பு அமெரிக்க இராணுவத்துறைக்கு முதுகொழும்பாகச் செயல்பட்ட ராண்கார் பொரேஷனிடம் வடப்பட்டது.

பெரும்சவாலாக வளங்கிய இந்த தகவல் தொடர்பு பிரச்சனையைத் தீர்க்க அந் நிறுவனத்தின் மக்கிய நபர்கள் அடங்கிய குழு அயுத்தமானது அந்தக்குழுவில் இருந்த பால்பாரன் என்பவருக்கு மட்டும்

வித்தியாசமான ஒரு யோசனை தோற்றியது தகவல் தொடர்பு என்பது ஒரு செயன் போல தொடர்ச்சியாக இருப்பதால் துண்டிக் கப்பட்டு விடுகிறது? அதாவது ஒரு முனைக்கும் இன்னொரு முனைக்கும் தொடர்பன்றிப் போய்விடுகிறது. அதேசமயம் ஒரு மின் படிவலையை எடுத்துக் கொண்டால் அதுவும் பல்வேறு அழைளாலானது. ஆனால் அதில் ஒரு கிழையே அல்லது பல கிழைளோ அறுந்து வட்டாலும் கூட அதன் பரிவனை முற்றிலும் முடங்கி விடுவதில்லை. பிற கிழைகளின் உதவியுடன் வலையும் பயன்படுத் தப்படுகிறதே என்ற எண்ணம் உதித்தது.

இதனை அடுத்து சில அண்டகளில் தெரிவான சில என்ஜீனியர்கள் பாரனின் சிந்தனைகளின் அடிப்படையில் ஒரு நெட் வேர்க்கை உருவாக்கினார் அதன் பெயர் அர்பநெட் (Arpanet)

இது அமெரிக்காவின் நான்கு ஆய்வு நிறுவனங்களை ஒருங்கமைத்து ஸ்டானி ஃபோர்ட் ஆய்வுமையம்," "உபா பல்கலைக் கழகம்" "லாங்எஞ்சல்ஸ்," மற்றும் கண்டா பார்பரா" ஆகியவையோ அந்த நான்கு ஆய்வு நிறுவனங்களாகும்.

இந்த நெட் வேர்க்கை முதல் முதல் இயக்கியவர் கினெய்ன்ராக என்ற கம்பியூட்டர் துறைப் பேராசிரியர். டெலிபோன் தொடர்புடன் கூடிய இந்த நெட்வேர்க் முதன் முதலாகப் பயன்படுத் தப்பட்ட சில நொடிகளிலேயே தொடர்பு துண்டிக்கப்பட்டு செயலிழந்தது ஆனால் இந்த முயற்சி தோல்வியல் முடிவடைந் தாலும் அதன் செயல்திறனை மேம்படுத்து வதற்கான ஆய்வுகள் திரும்பவும் மேற் கொள்ளப்பட்டன. அவ்வாறு மேம்படுத் தப்பட்ட நெட்போர்க்குகள் கூட முற்றிலும் இராணுவம் பயன்பாட்டுக்காக மட்டுமே பயன்படுத்தப்பட்டன.

அவ்வேளை (Arpant) நெட்வேர்க்கில் அமெரிக்காவின் 23 பல்கலைக்கழகங்கள் மற்றும் அரச துறையைச் சார்ந்த ஆராய்ச்சி நிறுவனங்கள் மற்றும் பாதுகாப்புத்துறை ஆகியன இணைக்கப்பட்டிருந்தன இந்நெட் வேர்க் அனைவருக்கும் பயன்பட்டது என்று சொல்வதற்கில்லை. விஞ்ஞானிகள் மற்றும் ஆராய்ச்சியாளர்கள் தங்கள் ஆராய்ச்சி சம்மந்தமாதமான கருத்துக்களைப் பரிமாற் றிக்கொள்வதற்கும் தகவல்களைப் பெறுவ தற்கும் மட்டுமே பயன்படுத்தப்பட்டது. இந்த சமயத்தில் தான் எலக்ட்ரோனிக் மெயிலும் பாவனைக்கு வந்தது.

1972ம் ஆண்டு இதற்கான நடவடிக்கைகள் எடுக்கப்பட்டன அதன் பயனாக இன்டர்நெட் ஒர்க்கிங் குருப் என்ற அமைப்பு ஒன்று அமைக்கப்பட்டு அந்த அமைப்பிடம் இப்பொறுப்புக்கள் ஒப்படைக் கப்பட்டன இந்த அமைப்பின் தலைவர் வன்டர் செர்ப் என்பராவர். இவரே இன்டர் நெட்டின் தந்தை என்று அழைக்கப் படுகின்றார்.

1970ம் ஆண்டு டி.சி.பி, ஐ.பி (Tep/ Ip) புரொட்டகால் பழக்கத்துக்கு வந்தது. அப்போது அந்த நெட் தவரபுகழ் பெற்ற வெறு சில நெட்வேர்க்குகளான ஈதர்நெட், எ.ட்.ப், டி.டி போன்வற்றையும் தொடர்பு கெள்ள உதவியது இதன் மூலம் வணிகரீதியாக நெட் வேர்க்குகளை வைத்திருந்தவர்கள் கூட அர்ப நெட்டுடன் தொடர்பு கொள்ள முடிந்தது.

இதற்கிடையில் இராணுவத்துறை சம்மந் தமான நெட்வேர்க்குகள் மட்டுமே பிரிக்கப் பட்டு milnet என்ற பெயரில் இயங்க ஆரம்பித்தல் மீதமிருந்த Arpanet நெட் வேர்க்கின் பரிணாம வளர்ச்சி தான் இன்றைய இன்டர் நெட்.

198ம் ஆண்டு டிம்பெர்ன்ஸ்ல் என்பவர் இத்தொடர்பான பிரச்சனைகளுக்கு ஒரு முற்று புள்ளி வைத்தார். அதுதான் இன்றைய வேர்ள்ட் லைட் வெப் (would wide web), W.W.W ஐரோப்பிய நாடு களில் உள்ள ஆராய்ச்சியாளர்கள் தங்களுக்குள் தகவல் பரிமாற்றிக் கொள்ளவே ஆரம்பத்தில் பயன்படுத் தப்பட்டது.

இன்று இன்டர் நெட் பயன்படுத்தவர்கள் அனைவருக்கும் உகந்த தோழனாக இது விளங்குகின்றது. 1990ம் ஆண்டு ஐரோப்பாவைச் சேர்ந்த ஆய்வகம் முதல் வேப்ட்சர்வரை உருவாக்கி தகவல் அறிவியல் உலகில் மாபெரும் புரட்சிப் புயலாக வரவேற்பு சாதனை புரிந்தது.

தங்களது அயராத உழைப்பால் அவர்கள் கண்டு பிடித்த இன்டர் நெட்டின் பயனைதாம் அனுபவக்க வைத்த அந்த தனைமற்ற மாமனிதர்களிற்கு மணமார்ந்த நன்றியைத் தெரிவிப்பதை தவிர வேறென்ன தான் செய்யமுடியும்.

உசாத்துணை நூல்

வீரகேசரி வாரவெளியீடு -23.10.2005

அடிப்படை தகவல் தொழில்நுட்பம்

S. கார்த்தீபன்

தரவு (Data)

குறித்தநிறுவனத்தில்/சூழலில் நடைபெறும் நிகழும் நிகழ்வுகள் பற்றியவிபரம் தரவு எனப்படும்.

தகவல் (Information)

முறையாக கையாளப்பட்ட முறை வழியாக்கப்பட்ட தரவுகளே தகவல் எனப்படுகின்றது. இந்த தரவு தகவல் மாற்றல் செயற்பாடுதான் தரவு முறை வழியாக்கல் (Data Processing) எனப்படுகின்றது இங்கு தகவல்கள் என்று பொதுவில் குறிப்பிடப்படுகின்ற போதிலும் தகவலின் வெளிப்பாடு வடிவம் வேறுபடுகிறது. இவை தான் நாம் கணனியில் இருந்து பெறும் வெளியீடுகள் (out put) எனப்படுகின்றன.

கணனி பற்றிய அறிமுகம்

கணினி என்பது தகவல் தொழில் நுட்பத்தின் பிரதான கருவியாகும் அது எங்கு பயன்பாட்டில் உள்ளதோ அங்கெல்லாம் தகவல் தொழில் நுட்பத்தின் பாதிப்பும் இருக்கும். தகவல் தொழில் நுட்பவியல் என்ற கருத்துக்கு அப்பால் இன்று கணினி மயமாக்கம் (Comperizins) என்பதே மேலோங்கி வருகிறது.

தகவலின் சிறப்பியல்புகள்

குறித்ததருணத்தில்கிடைக்கும்(Timelines)

பூரணமானதாயிருத்தல் (completeness)

துல்லியமானதாயிருத்தல் (correctness)

விளங்கிக்கொள்ளக் கூடியதாய் இருத்தல் (understand ability)

கணினி.

இது இலத்திரணியல் சாதனம் தகவல் களை கையாளும்பொறி தரவுகளை ஏற்று முறைவழிப்படுத்தி எமக்கு பயன்னுள்ள தகவலாக தருகிறது. சேமித்து வைத்தி ருக்கும் Programme களின்னூடாக இயங்கும்.

கணனியின் சிறப்பியல்புகள்

வேகம் (speed)

துல்லியம் (Accuracy)

கொள்திறன் உடையது (Storage capability)

தொட்டுணரமுடியாதநன்மைதரும் (Intangible Benefits)

ஒத்திசைவடையது (Reliability)

செலவு குறைந்தது (Redaced cost)

சாதாரண கணனி ஒன்று கொண்டிருக்கக் கூடிய அவசியமான பாகங்கள்.

காட்சி அலகு (Display unit)

அமைப்பு அலகு (system unit)

விசைப்பலகை (key board)

சுட்டி (mouse)

இதை விடவும் பல உதிரிகள் மேலதிக மாகத் தேவைப்படுகின்றன. அவற்றிற் சில:-

USP (uninterrapatable power saply)

ஒலி வழங்கி / ஒலிபெருக்கி (speaker)

வருடி (Scanner)

அச்சுப்பொறி (printer) போன்றவையாகும்.

மேலும் கணனித் தொகுதி ஒன்றினை எடுத்துக்கொண்டால் அதனைப்

Application software

(பிரயோக மென்பொருள்)

நாம் அன்றாடம் பயன்படுத்தும் மென் பொருட்களைப் பொதுவாக Application software எனலாம் இவை ஏதோ ஒரு

பிரத்தியோகத் தேவையினை நிறைவு செய்யக்கூடிய மென்பொருட்கள் ஆகும்.

Microsoft office
Adobephotoshop
Adobe premicn
BD Imaile Recty

வன்பொருள் (hardware)

கணனியில் காணப்படும் சகல தொட்டுணரக்கூடிய உதிரிப்பாகங்களையும் கணனி வன் பொருள் எனப்படும் இவ் வன் பொருட்களும் மென்பொருட்களும் இருந்தால் தான் கணனியை இயக்கமுடியும்.

பின்வருமாற பிரிவுகளுக்குட்படுத்தலாம்.

மென்பொருள் (Software)
வன்பொருள் (herdware)
Liveware
Firmware

மென்பொருள் (soft ware)

கணனியில் உள்ள வன்பொருட்களை உபயோகித்து நாம் செயற்பாடுகளை மேற்கொள்ளக் கூடியதான ஒரு தொகுதி அறிவுறுத்தல்களினைத் தம்பகத்தே கொண்டிருப்பனவற்றைக்குறிக்கும் இதனை இரண்டு வைகப்படுத்தலாம்.

1. அமைப்பு மென் பொருள் (system software)
2. பிரயோக மென்பொருள் (Aplication software)

System Software (அமைப்பு மென்பொருள்)

இவ்வகை மென்பொருள்கள் தான் கணனிக்குப் பிரதானமானது. கணனியை எடுத்துக் கொண்டால் கணனியில் வன்பொருட்கள் மிக அவசியம். அதன்பின் அதனையும் பயன்படுத்துபவர்களாகிய எம்மையும் இணைக்கும் மென்பொருட்கள் இருப்பது அவசியம் இதன் பின்புதான் கணனியின் துணையுடன் குறிப்பிட்ட மென்பொருட்களினூடாகச் செயற்பாடு களைச் செய்யமுடியும் மேற்சொன்ன மென்பொருட்கள் ஒப்பரேட்டிங் சிஸ்டம் (ooperating sgstem software) என அழைக்கப்படும். இதனை சுருக்கமான os எனப்படும்.

உ-ம்:- Sos, windows 95, windows xp windows , windos 98, wintows milenniumme

கணனியின் வன்பொருட்களின் பிரதான மான வகைகள்

உள்ளிடும் அலகு (Inpat unit)
வெளியீடும் அலகு (outpat unit)
மத்திய கட்டுப்பாட்டு அலகு (centrat processing unit – cpa)
சேமிப்புஅலகு (storage unit)

உள்ளிடும் அலகு

கணனிக்கு தரவுகளை வழங்குவதற்காக பயன்படும் சாதனங்கள் இவ் அலகுகள் ஆகும். இவ் உள்ளீட்டு அலகுக்குள் அடங்கும் சாதனங்கள் ஆவன.

விசைப்பலகை (key Board)
அட்டி (mouse)
ஒளிப்பேனா (Light pen)
தொகுதிரை (Toueh screen)
தொகு அட்டை (toueh pat)
டேற்றா குளோவ் (Data glove)
ட்ரக்போல் (Trach ball)

ஜொயிஸ்ரிக் (Joistick)

வருடி(Scanner) வெளியிடும் அலகு.

கணனியினால் செயற்படுத்தப்பட்ட வைக்கான முடிவுகள் /தகவல்களை வெளியிலே பயனர்களுக்கு தருகின்ற பணியில் பயன்படுத்தப்படுகின்ற சாதனங் கள் இந்த அலகினுள் அடங்கும் இவற்றுக்குஉதாரணங்களாக

காட்சித்திரை (Monitor)
அச்சுப்பொறி (Printer)
ஒலிபெருக்கி (Speaker)

மத்திய கட்டுப்பாட்டு அலகு
கணனியின் கணிப்பீட்டுபகுதி (Arithmetic & Logic unit Alu) கட்டுப்பாட்டுப்பகுதி (Control unit – cu) இவை இரண்டு பகுதிகளும் ஒருமித்து மத்திய கட்டுப்பாட்டு அலகு என்றழைக்கப்படுகின்றது. இவ் அலகின் செயற்பாட்டுக்கு அவசியமான சகல இலத்திரனியல் பாகங்களும் சிப்(chip) ஒன்றினுள் உள்ளடக்கப் பட்டிருக்கும், இச் Chip கொண்ட பகுதி நுண்செயலி (micro processor) எனப்படும்.

சேமிப்பு அலகு.
இது உள்ளக சேமிப்பகம் (Internel Storoye) வெளியக சேமிப்பகம் (Externel storage) என இரண்டு வகையாக பிரிக்கலாம். உள்ளக சேமிப்பகம் எனும்போது குறிப்பாக அது தற்காலிய நினைவகத்தையே (Ram-Rantom access memory) குறித்து நிற்கிறது. இதனை பிரதான நினைவகம் (mainmemory) என்றும் அழைப்பர், கணனி இயங்கும் வேளையில் மாத்திரம் இயங்கும். இதனை தொடர்ச்சியாக மின்வழங்களின் மூலமே இயக்கமுடியும் கணனியை நிறுத்தும் போது கணனியின் செயற்பாடுகளுக்காக சேமித்து வைக்கப்பட்ட தரவுகள் அழிந்துவிடும்.

உள்ளக சேமிப்பகம் (Internal storage)
இந்த சேமிப்பகம் மத்திய கட்டுப்பாட்டு அலகினால் பயன்படுத்தப்படுகிறது

உள்ளக சேமிப்பகத்தில் இன்னும்சில விடயங்களும் இருக்கின்றன அவைதாம் cache memory மற்றும் Reat only memory (Rom) Registers என்பவை.

தற்காலிக நினைவகம் Ram (Rantom Access memory)
இது தனியாக கணனியின் mother Board இல் Socket ஊடாக இணைக்கப்பட்டிருக்கும். கணனி இயங்கும் வேளையில் மாத்திரமே இயங்கமுடியும். இவற்றின் அளவு ஆனது தரவுகளை அளவிடும் அலகான மெகாபைற்ஸ் (MB) இனால் அளவிடப்படும் இவ் Ram இன் வகைகள் ஆவன.
SD Ram
DDR1Ram
DDR 2 Ram
DDR 3 Ram
இந்த Ram ஆனது ஆயிரக்கணக்கிலான சேமிப்பு முகவரிகளைக் கொண்டிருக்கும் இவற்றில் எழுந்தமானமாக சேமிக்கப்படும் தரவுகள் யாவும் CPU இனால் நேரடியாக கையாளப்படும் சேமிக்க எடுக்கும் நேரமே அதனை பெற்றுக் கொள்ளவும் எடுக்கும் இந்தசேமிப்பகும் Volatile ஆகும்.

Cache நினைவகம்
இவை புரோசகர் இல் காணப்படும் இவற்றில் இரண்டுவகை உண்டு ஒன்று level 1 மற்றையது Level 2. cpa இதனால் தரவுகள் முதலில் level 1 இற்குள் தேடப்படும் இங்கு இல்லைஎனில் Level 2 இற்குள் தேடப்படும். cpu இன் வேகமானது Ram வேகத்தை விட மிகமிக உயர்வானது எனவே Ram இனது வேகம் ஆசை கணனியின் தொழிற்படு வேகத்தை குறைக்கப்போகிறது இதற்காக இவர்களுக் கிடையில் புரோசசரில் உள்ள Cache நினைவகம் தொழிற்படும் இதற்கு Ram இல் இருந்து தரவுகள் மாற்றப்பட்டு பின் Cpu இன் வெகத்தக்கு ஈடுகொடுத்து Cache இல் இருந்து Cpu இற்கு வழங்கப் படும் ஆகவே cache நினைவகம் கூடிய புரோசசர்கள் கணனியின் வேகத்தக்கு வழி கோலும்.

பதிவகம் - Registers
இவை புரோசர்களினுள் காணப்படும் தற்காலிக நினைவகமாகும் cpu இன் தரவு கையாளுகையின் போது (Dato manipatation) இவை பயன்படுத்தப்படும் ஒரு தரவு மாற்றத்திற்குட்படுத்தப்படும் போது அதனை cache நினைவதத்தில் இருந்து

பெற்றதும் இங்கே சேமிக்கப்படும் பின்னர் அச்செயற்பாடு

நிறைவுற்றதும் பதிவகத்தில் இருந்து (Register) அடுத்த படிநிலைக்கு அனுப்பி வைக்கப்படும்.

வாசிப்பு நினைவகம்

Rom (Reat only memory)

இது நிலையான சேமிப்பகமாகும் (Non volatile) இங்கு நிரந்தரமாகவே கணனி இயக்கத்திற்கு தேவையான தரவுகளை சேமித்து வைக்கப்பட்டிருக்கும் உற்பத்தியாளர்களினால் முன்னரேயே சேமிக்கப்பட்டிருக்கும் இந்த சேமிப்பத்தினை **Firmware** என்னும் அழைக்கப்படும் இவை பொதுவாக **Cacakulatoros** மற்றும் **laser printer** களில் காணப்படும்.

வெளிசேமிப்பகம்

(Externet storage)

இது நிலையான சேமிப்பகம் என்று கூறலாம் மேலும் கூடியளவிலான தரவுகளை சேமிப்பதற்கும் மென்பொருள் களை நிறுவதற்கும் பயன்படுத்தபடலாம் இவற்றினை **Secondory storage** என்னும் சொல்வார் இதில் பல வகைகள் காணப்படுகின்றன

வன்தட்டு – **hard Disk**

நெகிழ்வட்டு **Floppy Dikette.**

மின்காந்த ஒளியியல் வட்டு **magnetic oftical Disk**

மின்காந்த நாடா **magnetic tape**

இறுதட்டுக்கள் **(CD /DVD/BDVD)**

Flash Disk / pen Drive

Liveware

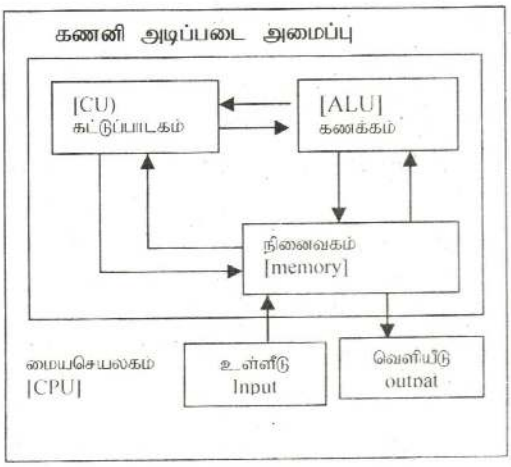
கணனியை உபயோகித்து கொள்ளும் தரப்பினரை **Live ware** என்று கூறலாம்.

Firware

இது ஒரு வகை மென்பொருள் ஆகும் ஆயினும் இவை நம்மால் கணனியில் நிறுவப்பட முடியாதகையாகும் குறித்த கணனியை கணனி உதிரிப்பாகத்தினை உற்பத்தி செய்யும் நிறுவனத்தினால் அச்சாதனத்தில் மாற்றம் செய்யப்பட முடியாத வகையில் நிறுவப்பட்டிருக்கும்.

கணனி எவ்வாறு இயங்குகின்றது

உள்ளிடும் சாதனங்களினால் வளங்கப்படும் உள்ளீடுகள் முதலில் நினைவகத்துக்கு அனுப்பப்படும் பின் அங்கிருந்து மத்திய கட்டுப்பாட்டு அலகுக்கு அனுப்பி வைக்கப்படும். மத்திய கட்டுப்பாட்டு அலகினுள் உள்ள இரண்டு பகுதிகளில் ஒன்றான கணிப்பீட்டகத்தில் வேலைகள் முடிவற்றதும் கட்டுப்பாட்டகத்திற்கு அனுப்பி வைக்கப்படும் பின் முறைவழியாக்கப்பட்ட தரவு ஆனது தகவலாக மீண்டும் நினைவதத்துக்கு அனுப்பிவைக்கப்படும் இங்கு சேமிக்க வேண்டியவைகள் சேமிக்கப்பட்டு வெளியீடு அலகுக்கு அனுப்பிவைக்கப்படும். இதனை கணனியின் கட்டமைப்பு சம்பந்தமான வரைபடத்தினை நோக்குவதன் மூலம் நீங்கள் விளங்கமுடியும்.



உங்கள் கணனியின் சிபியு (Cpu) என நீங்கள் கூறும் **sytem unit** பகுதியின் பின்னால் பாருங்கள் பல்வேறு பொருத்து மிடங்கள் காணப்படும் இவற்றை **port** (துறை)கள் என்பார்கள் இவற்றில் துளைகளைகொண்டதை **Female port** என்னும் **pin** களை கொண்டதை **male port** என்னும் சொல்வர்.

PS/= Port

இவை கணனியின் விசைப்பலகை, மவுஸ்பொருத்துவதற்கானவை உங்கள் கணனியில் இரண்டும் மடிக்கணனியில் ஒன்றும் காணப்படும் இவற்றில் நாவல் நிறத்தில் விசைப்பலகை பொருத்துவதற்கும் பச்சை நிறத்திலானது மௌஸ் பொருத்த வதற்கும் Port துளைகள் காணப்படும்.

வி.ஜி.ஏ காரட் துறை
(VGA cart Port)

இது 15 துளைகளை கொண்ட நீலநிற port ஆகும் இது கணனியின் moritor ஐ பொருத்தவதற்காகும். இவை நிலைக்குத்தாக காணப்படின் அவை மதர்போட்டில் பொருக்கப்பட்ட (on Board) VGA Cand port என்று சொல்வோம்.

Power port

இது கணனிக்கு மின்வழங்கும் கேபிளை இணைக்கும் இடமாகும் நேரடியாகவோ UPS இருந்தோ மின்னை வழங்கலாம் இந்த பொதுமிடம் கணனியில் உள்ள மின் வழங்கும் அமைப்பில் இருக்கிறது சிலகணனிகளில் இரண்டு இருக்கும் இரண்டாவது கணனித்திசைக்கான மின்னை வழங்குவதற்கு பயன்படுத்தலாம்.

Serial port (தொடர்துறை)

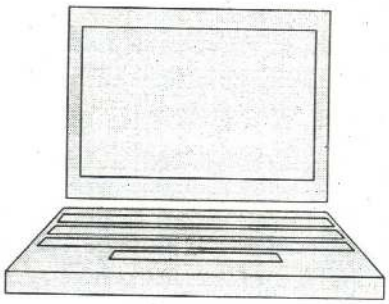
இது பாடம், பழையவகை mouse போன்றவற்றினை கணனியுடன் இணைப்பதற்கு பயன்படுத்தப்படும் இதில் இரண்டுவகை உண்டு ஒன்று 9-pin மற்றையது 25pin கொண்டது சாதாரணமாக ஒரு தொடர்துறையானது 115 கிலோ பிற் (செக்கனுக்கு) என்ற வேகத்தில் தரவு பரிமாற்றம் செய்யவல்லது.

Parallel port (சமாந்தரத்துறை)

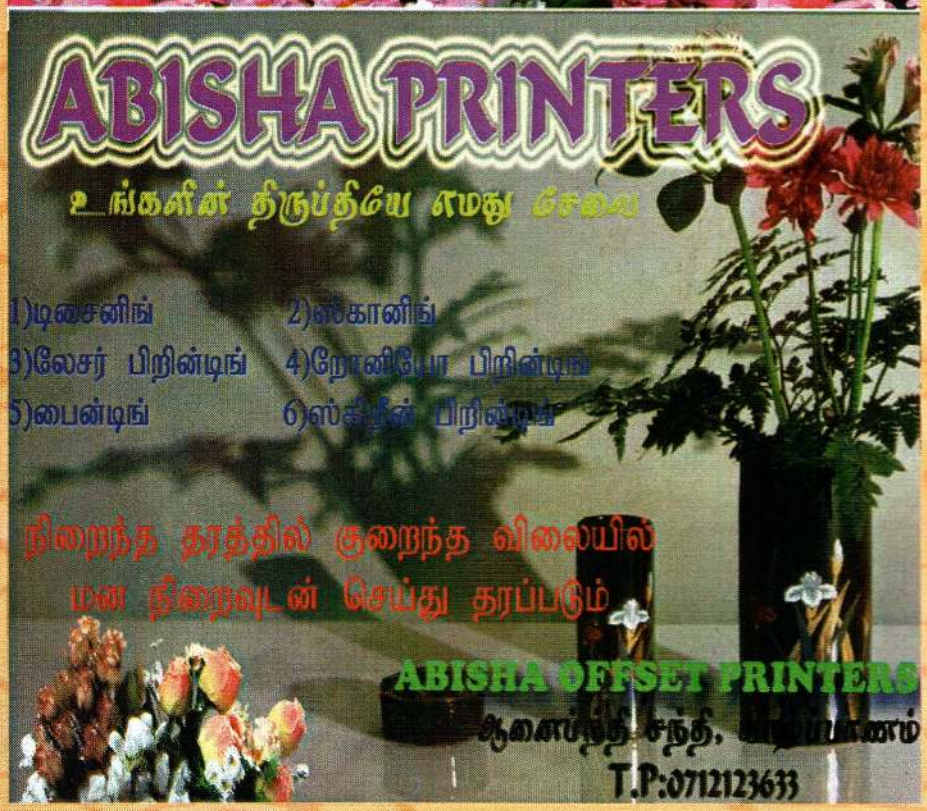
இது பொதுவாக printer Port என அழைக்கப்படுகிறது இது வெளியிணைப்பு சாதனங்களான printer, scanner, ஆகியவற்றை கணனியுடன் இணைக்கப் பயன்படும்

USB Port (universat serid Bas)

இவை எல்லா வகையான வெளியிணைப்பு சாதனங்களினையும் இணைக்க வல்லன தற்போது வெளியிணைப்பு சாதனங்க ளுக்கான மின்சாரத்தைக் கூட இத்துறை யினூடாகவே பெற்றுக்கொள்ள வசதி




சாரங்கா
தங்கப்பவுண் நகை வியாபாரம்
உறுதியும் உத்தரவாதமும்
உள்ள 22 கரட் தங்க வைர
நகைகளைப் பெற்றுக்கொள்ள
சிறந்த ஸ்தாபனம்
157/1,கஸ்தூரியார் வீதி,
யாழ்ப்பாணம்.


ABISHA PRINTERS
உங்களின் திருப்தியே எமது சேவை
1)டிசைனிங் 2)ஸ்கானிங்
3)லேசர் பிறின்டிங் 4)றோனியோ பிறின்டிங்
5)பைன்டிங் 6)ஸ்கிறீன் பிறிண்டிங்
நிறைந்த தரத்தில் குறைந்த விலையில்
மன நிறைவுடன் செய்து தரப்படும்
ABISHA OFFSET PRINTERS
T.P:0712123633

தகவல் தொழில் நுட்ப செய்தித்துளிகள்

செல்வன். S. விஜிந்தன்

கணனியில் உள்ள கோப்புக்களை தெரியாமல் நீக்கியபின் மீண்டும் அவ்கோப்புக்களை எடுக்கலாம்.

உங்களது முக்கிய ஆவணத்தை சேகரித்து கணனியில் வைத்துள் ளிர்கள் அதனை நீங்கள் **Delete** செய்து விட்டால் கவலை வேண்டாம் ∴பைன்ரெகவரி என்ற **Softcare** மூலம் நீக்கியதை மீட்டெடுக்கலாம்.

உங்கள் **heart Disk** இருந்து நீக்கிய கோப்புக்களை இந்த ∴பைன் ரெகவரி மென்பொருள் திருப்பவும் உங்களுக்கு மீட்டுத்தரும் இது இலவச மென்பொருள் என்பதும் இங்கு குறிப்பிடத்தக்கது இந்த மென்பொருள் இணையதளத்தில் கிடைக்கின்றது அதனை நாம் டவுண்லோட் செய்து கொள்ளலாம் இதற்கு கட்டணம் அறவிடவேண்டும் ஆனால் மென்பொருளுக்கு கட்டனம் இல்லை.

நாம் கோப்புக்களை ஒழிக்கும் போதோ அல்லது அழிக்கும்போதோ விண்டொஸ் அதனை முழுவதும் ஒழித்து மூடிவிடுவதில்லை மாறாக விரைவில் அதனை மறைத்து வைத்திருக்கும் ∴பைன் ரெகவரி மென்பொருள் உங்கள் கணனியை முழுவதும் ஸ்கேன் செய்து நிங்கள் நீக்கிய கோப்புக்களை தேடித்தரும் இவ்மென்பொருள் வைரஸ் தாக்கு தலால் வீணாய் போன கோப்புக் களையும் மீட்டுத்தரும் மேலும் மின்தடை **Hart tisk** பழுது போன்ற வற்றால் ஏற்படும் கோளாறுகளையும் மீட்டுத்தரும்.

நீக்கிய கோப்புக்களை திரும்பப் பெறமுதலில் மென்பொருளை திறக்கவும் இந்த மென்பொருள் பயன்படுத்துவதற்கு மிகவும் எளிதான வழிமுறைகளைக் கொண்டது என்பது குறிப்பிடத்தக்கது. மென்பொருளைத் திறந்தவுடன் **File scan** இவ்வாறு மேற்கொள்ளும்போது நீக்கப்பட்ட கோப்புக்கள் உங்கள் முன்னிலையில் தோன்றும் நீங்கள் உங்களுக்குத் தேவையான கோப்புக்களை றைட் க்கிளிக் செய்க அப்போது இது பொப்அவ் ஆகும் ரெகவர் அது பதைக்கிளிக் செய்து சேமித்துக் கொள்ளலாம் **USB (Plash)** இலுருந்தும் இதனை இயக்கலாம்.

1) **GSM** க்கு வயது 21

1987ம் ஆண்டு செப்டம்பர் மாதம் 7ம் திகதி உலகின் 15 தொலைபேசிக் கம்பனிகள் **GLOBAL System for mobile** எனும் **GSM** தொழில் நுட்பத்தைப் பயன்படுத்தி செல்லிட வலையமைப்பை உருவாக்குவதற் கான ஒப்பந்தமொன்றில் கைச் சாத்திட்டப்பட்டது. கையடக்கத் தொலை பேசிகளின் உயிர்ப்பான தொழில் நுட்பமாக விளங்கும் **GSM** தனது 20 ஆவது ஆண்டு பூர்த்தியைக் கொண்டாடுகிறது **GSM** ஒன்றியத்தின் தகவல் **GSM** தொழில் நுட்பமானது உலகளவில் 2.5 பில்லியனுக்கும் அதிகமான கையடக்கத் தொலை பேசிகளில் பயன்படுத்தப்படுவதாகக் கணக்கிடப்பட்டள்ளது.

1. உலகளவில் 2.5 மில்லியன் **GSM** இணைப்புகள் காணப்படுகின்றன.
2. உலகளவில் ஒவ்வொரு நாளும் ஏறத்தாழ ஏழுமில்லியன் **SMS** குறுஞ் செய்திகள் பிரிமாற்றப் படுகின்றது.

3. ஒவ்வொரு நாளும் 1.2மில்லியன் புதிய GSM இணைப்புக்கள் உலகளவில் வழங்கப்படுகின்றன.
4. உலகளவில் அதிகம் விற்பனை யாகியுள்ள கையடக்கத் தொலை பேசி வகை Nokia 1100 ஆகும்

2) **BIOS இன் மூலம் வேகத்தினை அதிகரிக்க வழிமுறைகள்**

1. சில கணனிகளில் BIOS "பூட்செக்டார் வைரஸைகண்டு பிடிக்க அட்வான்ஸ் படுயாங் ல்பியூச்சர்ஸ்" பகுதியில் ஒருவழி இருக்கின்றது பூட்செக்டாரை குறிவைத்து இப்போதுயாரும் நச்சு திரல்களை வடிமைப்பத்தில்லை எனவே இதைச் செயலிழக்க (disable) வைப்பதன் மூலம் கணனியின் வேகத்தை அதிகரிக்கலாம்.
2. பொதுவாக விண்டோஸ் எக்ஸ்பி இறுவட்டில் இருந்து நிறுவப்படுவதால் பூட்ஆகும் முறையில் முதலில் இறுவட்டும் (CD ROM) அதைத் தொடர்ந்து Harddisk இருக்கும், பெரும்பாலும் வன்தகடு Hard Disk என்பது கணனியில் உள்ள இயங்கு தளம் நிறுவப்பட்டதாக இருக்கும் Hard Disk இனை முதன்மை யாக்குவதன் மூலம்கணனி பூட் ஆகும் நேரத்தில் சில விநாடிகள் குறையும்.
3. சில கணனிகளில் கணனி பூட் ஆகும் போது "ஸ்கேன் ∴புளப்பி பிரைவ்" முறையும் தேர்வு செய்யப்பட்டிருக்கும். மிகவும் அரிதாக சில நேரங்களில் மட்டுமே நமக்கு இந்தமுறை தேவைப்படும் எனவே இதையும் நிறுத்தினால் சில வினாடிகளை சேமிக்கமுடியும்.
4. மேலும் சில மதர் போடுகளில் உள்ளமைந்த வசதி யாக ஈதர் நெட் சீரியல் மற்றும் பரல் போட்டுக்கள் ஆகியவையும் அமைந்திருக்கும் இவற்றை அடிக்கடி உபயோகிக் கப்போவதில்லை என்றால் இந்த வசதிகளையும் நிறுத்துவதன் மூலம் மேலும்சில விநாடிகள் சேமிக்கலாம்.

Note:- மேலே குறிப்பிட்டுள்ள வசதிகளை தேவைக்கேற்ற போல உங்களால் எப்போது வேண்டுமானாலும் BIOS க்கு சென்று மாற்றலாம்.

3) **ஆப்பின் இன் i- Phone**

I – pod என்னும் கையக டிஜிட்டல் இசை இயக்கியை வெளியிட்டு டிஜிட்டல் உலகில் புரட்சி செய்த ஆப்பின் நிறுவனம் ஆப்பிள் I-phone என்ற புதிய மொபைல் ∴போனை வெளியிட்டு ஒரு புதிய புரட்சியை படைக்கதிட்டமிட்டுள்ளது. இந்த I – phone ஆனது செல்பேசி, அகலத்திரை I – pot மற்றும் இணைய தொடர்பு என ஒரு கணனிக்கு நிகரான அத்தனை சிறப்புக்களையும் கொண்டு வெளி வந்துள்ளது. பார்த்தவுடனே வாங்கத் தூண்டும் வண்ணமயமான வடிவம் மற்றும் தொகுதிரை இதன் சிறப்புக்கள் ஆகும். இதுபற்றிய விபரங்களை அறிவதற்கு **www.iphone.com.** சென்று பார்வையிடவும்.

4) **ஜ - பாட் கருவிக்கு சோலார் சார்ஜர்**

ஜப்பான் தலைநகர் டோக்கியோவில் நடந்துவரும் முதலாவது சர்வதேச போட்டோவால்ரக் பவர் ஜெனரேஷன் கண்காட்சியில் (Photovoltaic power generation expo) ஜ - பாட் கருவிக்கான சோலார் சார்ஜர் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டுள்ளது.

எக்ஸ் - ஸ்டைல் என்ற நிறுவனம் சார்பில் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டுள்ள இந்த சார்ஜருக்கு, சோலார் சார்ஜர் டாக் (Solar charger dock) என பெயரிடப்பட்டுள்ளது முதற்கட்ட ஆய்வின் முடிவில் தயாரிக்கப்பட்ட இந்த சார்ஜர், சூரிய ஒளியை மின்சாரமாக மாற்றி ஐ - பாட் கருவிக்கு தேவையான மின்சாரத்தை வழங்கும் எனக் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது. ஐ - பாட் கருவிக்கான மவுசு தற்போது உலகளாவில் அதிகரித்து வந்தாலும், பயணத்தின் போது அவற்றினை சார்ஜ் செய்வதில் வடிக்கையாளர்களுக்கு சிரமம் ஏற்பட்டது. இதற்கு தீர்வு காணும் வகையில் ஐ - பாட் கருவிக்கான சோலார் சார்ஜரை தயாரித்துள்ளதாக எக்ஸ் - ஸ்டைல் நிறுவன அதிகாரிகள் செய்தியாளர்களிடம் தெரிவித்துள்ளனர்.

ஐ-பாட் கருவியை தொடர்ந்து செல்போன்களுக்கான சோலார் சார்ஜர் விரைவில் அறிமுகமாகும் வாய்ப்புள்ளதாக தெரிவிக்கப்படுகின்றது.

5) **கணனி மூலம் குருதி உறைதல் அபாயம்.**

அதிகநேரம் கணனியின் முன்னால் இருந்துகொண்டு வேலை செய்பவர்களுக்கு குருதி உறைதல் அபாயம் உண்டென கண்டறியப்பட்டுள்ளது நியூசிலாந்தின் வெலிங்டன் நகரின் மருத்துவ ஆராய்ச்சி நிறுவனத்தின் பேராசிரியர் Richart beasly மேற்கொண்ட ஆய்விலிருந்து மேற்படி முடிவு கண்டறிப்பட்டுள்ளது DVT எனப்படும் குருதி உறைதல் ஏற்பட்டு உறைந்த குருதித் துணிக்கைகள் உடல் பூராகப் பயணிப்பதால் நெஞ்சுவலி, மூச் செடுப்பதில் சிரமம் எற்படுவதுடன் சிலவேளை மரணம் ஏற்படவும் வாய்ப்புண்டு எனவும் அறிவிக்க ப்படுகின்றது.

இக்குருதி உறைதல் கால்களிலேயே ஏற்படும் நிலை உண்டு என்பதுடன் தொடர்ந்து கணனியின் முன்னால் 3-4 மணிநேரம் அல்லது ஒரு நாளைக்கு 14 மணி நேரம் இருப்பவர்களுக்கு இக்குருதி உறைதல் ஏற்படும்நிகழ்தகவு உயர்ந்ததாகும் Ecoromyclass syndrome என இனம் காணப்படும் இவ்வகை குருதி உறைதல் நோயானது தகவல் தொழில் நுட்பத்துறையில் வேலையிலீடுபடு வர்களை அதிகம் தாக்கும் சாத்தியம் உண்டு என மருத்துவபெறுபேற்று அறிக்கை மேலும் தெரிவிக்கின்றது.

6) **கண்கள் இனி லொக்கர் கதவுகளையும் திறக்கும்.**

அவுஸ்ரேலியாவின் மெல்பேர்ன் நகரில் வந்த குயின்ஸ்லாந்து பல்கலைக் கழகத்தின் ஆய்வாளர்கள் கண்களை அடையாளமாகப் பயன்படுத்தும் புதிய வீகானிங்தொழில் நுட்பத்தைக் கண்டு பிடித்துள்ளனர். தமது கண்களில் உள்ள ஜரிஸ் வரிகள் கைரேகையைப் போல ஒவ்வொருவருக்கும் வேறு படுகிறது. குறிப்பாக ஒரே நபராக இருந்தாலும் கூட அவரின் இடது கண்ணில் உள்ளது போன்ற வரிகள் வலது கண்ணில் இல்லை இந்த வேறுபாடு நாம் இறக்கும் வரை மாறுவதில்லை என்பதுதான் வியப் பளிக்கும் விடயம் கண்களில் படும் ஒளியின் அளவைப் பொறுத்து ஜரிஸ் வேறுபாட்டை துல்லியமாக அளவிட முடியும் என்பது சிறப்பு.

இதனால் கை ரேகையைப் போலவே கண்களையும் அடையா

ளமாகப் பயன்படுத்த முடியும் என்ற அடிப்படையில்தான் புதிய ஆய்வு அமைந்துந்துள்ளது ஜரிஸ் ஸ்கானிங் தொழில் நுட்பத்தில் நமது கண்களைத் கவனமாக ஆய்வு செய்வதற்கான துல்லியமான சென்சார் கருவிகளும் விளக்குகளும் உள்ளன. இந்த விளக்குகளில் இருந்து வரும் ஒளி நமது கண்களின் கருவிழிகளைத் தொட்டதும் சென்சர்கள் ஜரிஸ் வரிகளைப் பதிவு செய்து கொள் கின்றன பின்னர் ஒவ்வொரு முறைநாம் வரும்போதும் நமது கண்களின் ஜரிஸ் வரிகளை ஏற்கனவே பதிவு செய்யப்பட்டுள்ள வரிகளுடன் ஒப்பீடு வதன் மூலம் தட்டை அடையாளம் காணமுடியம் இந்த ஸ்சேனிங் தொழில்நுட்பம் செயலுக்கு வந்தால் வங்கிக் கணக்குகள் கணனி நிரல்கள் அலுவலகக் கதவுகள் என எல்லா வகையான ஆய்வுக்கு உட்பட்ட பகுதிகளிலும் சரியான நபர்களை அடையாளம் காணமுடியும்.

சிறு செய்தித் துளிகள்

2011ம் ஆண்டில்:-

- 4 அவது பரிணாமம் (4G) மொபைல் தொழில் நுட்பம் அறிமுகமாகிவிடும் 3 தொடக்கம் 4mbps வேகத்தில் தரவு பரிமாற்றத்தினை கையடக்க தொலை பேசிகளில் மேற்கொள்ளக்கூடிய தாயிருக்கும்.
- IBM நிறுவனம் செப்பு இணைப்பு களற்ற ஒப்ரிக்கல் Chip களை அறிமுகப்படுத்தியிருக்கிறது.
  மதர்போட்டில் செப்பு இணைப்புக்கள் காணப்படாது ஒப்ரிக்கல் முறையில் இணைக்கப்பட்டிருக்கும் இங்கு இலத்தி ரன்களுக்கு பதிலாக புரோத்திறன்கள் தரவு பரிமாற்ற வேகத்தை அதிகரி க்குமாம்.

2016ம் ஆண்டில்

- atra high Detinition Television (UHD TV) ஆனது வெளியிடப்படும் Resolution 79680+4320 அளவாகவும் 22 ஒலிபெருக்கிகளை கொண்டதாகவும் இருக்கும்.
- நனோ ரியூபீஸ் (corbon nanotubes) பயன்படுத்தி தயாரிக்கப்பட்ட NRAM பயன்படுத்தப்படும் இது மின்சாரம் இன்றியும் இயங்கக் கூடியதாயிருக்கும் மின்துண்டிக்கப்பட்ட நிலையிலும் தகவல்கள் சேமிக்கப்பட்டிருக்கும். தற்போதுள்ள RAM மின்சாரம் உள்ள போது மட்டும் இயங்கக்கூடியது.

2015ம் ஆண்டில் :-

தானாகவே வேகத்தினை கட்டுப்படுத்தக் கூடியதும் மாற்ற வாகனங்களுக்கு விலகி ஈடுகொடுத்து செல்லக்கூடிய தானீயங்கி கார்கள் உருவாக்கம் பெற்றிருக்கும் இதன் மூலம் விபத்துக்கள் பெரிய அதிகளவில் தவிர்க்கப்படும்.

2008ம் ஆண்டில் :-

- carriers நிறுவனம் முதலாவது wimax சேவையினை அமெரிக்காவில் தொடங்கும் WI- FI தொழில் நுட்பத்தில் வயர்வெஸ் இணைப் பினூடாக வலைப்பின்னல் ஏற்படுத்த முடியும் ஆனால் இங்கு WI MAX குறித்த பிரதேசத்தில் மாத்திரமில்ல அந்த இடத்திலும் இதனூடாக வலைப்பின்னலை ஏற்படுத்த முடியும். நீங்கள் போகும் இடம் எங்கும் wimax வலைப்பின்னல் இருந்து கொண்டிரு க்கும்
- தற்போது வந்திருக்கும் Dual core processor போன்று நான்கு மடங்கு அதிகரித்த 8 –core processor இனை Intel நிறுவனம் வெளியிட இருக்கிறது.

2010ம் ஆண்டில் :-

- ஒரு நிமிடத்தில் (60செக்கன்) 60 பக்கங்களை அச்சிடக்கூடிய அதிவேக லேசர் அச்சுப்பொறி சந்தையில் கிடைக்கும்

2019ம் ஆண்டில் :-

கழுவக்கூடியதான **OLBD** காட்சித்திரைகள் சந்தையில் கிடைக்கும் இதனைப் பயன்படுத்தி உருவாக்கப்பட்ட மபிக்கணக்களை நாம் பாய் சுருட்டுவது போல சுருட்டி எடுத்து செல்லலாம்

USB Hard Dish

Toshiba நிறுவனத்தினர் 200GB கையடக்க **External Hart Drive** இனை வெளியிட்டிருக்கின்றனர் இதனது நிறை வெறும் 9 அவுன்ஸ் மட்டும்தான் இதனுடைய விலை 25000 மட்டும்

மிக நுண்ணிய பைபிள்

விரலில் ஒட்டிக்கொண்டிருக்கும் தாளில் முழு

பைபினையும் எழுதி சாதனை படைக்கப்பட்டிருக்கிறது பூர்வ மொழியான ∴பிருவில் மூன்று இலட்சம் வார்தைகளைக் கொண்ட நூல் கிறிஸ்துவர்களின் திருமறையான பைபிள் உலகின் மிகச் சிறிய பைபிள் என்ற சாதனையை இதற்கு முன்தக்க வைத்திருந்த நூல் 2.8 சென்ரிமீற்றர் அகலமும் 3.4 சென்ரிமுற்றர் நீளமும் 1cm உயரமும் கொண்டது . இதில் 1514 பக்கங்கள் இருந்தன தற்போது பைபிள்ன் மூன்று இலட்சம் வார்த்தைகளை தருகுண்டுசி முனையில் எழுதி சாதனை படைத்திருக்கிறார்கள் இஸ்ரேசிலில் உள்ளவை ∴பா தொழில்நுட்ப மையத்தைச் சேர்ந்தவர்கள் அரைமீல்லிமீற்றர் ஆகவே கொண்ட ஒரு சதுரங்கத்தில் முழு பைபிளும் மெல்லிய மின்-கதிர் கொண்டு செதுக்கப்பட்டுள்ளது.

நிஜக்கரப்பான் பூச்சிகளை ஏமாற்றிய இயந்திரகரப்பான்.

தொல்லை கொடுக்கும் கரப்பான் பூச்சி களை ஏமாற்ற விஞ்ஞானிகள் புதிய வழி ஒன்றைக் கண்டுபிடித்துள்ளனர். அதாவது ஒரு கரப்பான் ரோபோவைச் செய்து அதனைக் கொண்டு உண்மையான கரப்பான்களை ஏமாற்ற வழி கண்டு பிடிக்கப்பட்டுள்ளது. பெல்ஜியத்தன் பிரஸல்பில் உள்ள ∴ப்ரீ பல்கலைக் கழகத்தின் ஜொஸ் கலோய் என்பவரே இந்த தானாக இயங்கக் கூடிய இந்த ரோபோ கரப்பான் பூச்சியை வடிவமைத் தவராவார். உண்மையான கரப்பான்களின் பணம் குணத்தை ஒரு பிரத்தியேக தாளில் பூசி அதனை இந்த ரோபோ கரப்பான் பூச்சியில் பொருத்தினார்கள் விஞ்ஞானிகள். பின்னர் உண்மையான கரப்பான்கள் வாழும் ஒரு இடத்தில் இந்த ரோபோ விடப்பட்டது இந்த ரோபோ கரப்பான்களை உண்மை யான கரப்பான்கள் ஏற்கின்றனவா, அதன் மூலம் கரப்பான்களின் கூட்டாக முடி வெடுக்கும் திறனில் தம்மால் செல்வாக்குச் செலுத்த முடிகிறதா என்றெல்லாம் விஞ்ஞானிகள் அறிய முயன்றனர்.

அவர்களால் கரப்பான் பூச்சிகளை ஏமாற்ற முடிந்தது போலி ரோபோ கரப்பானை உண்மையான கரப்பான் என்று நம்பி தம் கூட்டத்தில் கரப்பான்கள் சேர்த்துக்கொண்டன.

300 GB Externat Hard Disk Drive

அண்மையில் வெளிவந்த 300GB வெளியிணைப்பு கொண்டது இதன் அளவு 2.5 அங்குலமாகும் இதனை வெளியிட்ட **Fajitsa** நிறுவனம் இதுவே உலகிலேயே மிகப்பெரிய கொள்ளளவுடையதும் அளவில் சிறியதுமானதென தெரிவித்த சில நாட் களில் 320GB வெளியிணைப்பு வண்தட்டு சந்தைக்கு வந்துவிட்டது. மேற்படிவன் கட்டில் 2USB கேபிள்கள் உள்ளனவாம்

ஒன்று தரவுப் பரிமாற்றத்திற்கும் ஒன்று மேலதிக மின்சாரத்துக்கும் ஆகும். இது 4800 RPM வேகம் 8MB Cache memory 19.9 Access Time 30.8MB/S தரவுப் பரிமாற்றவேகம் கொண்டதுமாகும் அடுத்த இலக்கு 500GB மற்றும் 640GB என்கிறார்கள்.

IP முகவரியும் கணனி இருக்கும் இடமும்

இணையத்தில் இணையும் ஒவ்வொரு கணனிக்கும் முகவரி தரப்படுகிறது இதனை IP முகவரி என்கிறோம் இந்தமுகவரி நமக்கு தெரிந்தால் அந்தக்கணனி எந்த ஊரில் OR எந்த நாட்டில் இருக்கிறது என்று நம்மால் கூறி விடமுடியும் கொஞ்சம் சுவாரசியமான விடயம் என்னவென்றால் நமக்கு வரும் E-mail கள் எங்கிருந்து வருகிறது என்று நம்மால் தெரிந்து கொள்ளமுடியும் நீங்கள் ஏதாவது பயர்வோவ் (Fire wall) உங்கள் கணனியில் திறுவியிருந்தீர்களானால் உங்களுடைய கணனியுள் உங்களுக்குத் தெரியாமல் எத்தனைபேர் நுழைய முயற்சிக்கின்றார்கள் என்றும் அவர்களின் I.gp. முகவரி யையும் தெரிந்துகொள்ள முடியும். உங்களுக்குE.mail அனுப்பியவரின் IP முகவரியைக் கண்டு பிடிப்பது எளிது உதாரணமாக மெயிலை எடுத்துக் கொள்வோம் முதலில் உங்களுக்கு வந்த மெயிலை திறங்கள் பின்னர் அந்த மெயிலீல் வலது மூலையில் உள்ள Full Heaters என்பதைச் Click செய்யவும் Click செய்தவுடன் உங்களுக்கு வந்த மின்மடல் பற்றிய விவான தகவலைக் காட்டும் அதில் உங்களுக்கு மடல் அனுப்பியவரின் IP முகவரி இருக்கும் அவ்வளவுதான் நீங்கள் IP முகவரியைக் கண்டுபிடித்துவிட்டீர்கள் அவரின் IP முவரியை வைத்து இடத்தைக் கண்டுபிடித்துவிடலாம் எனவே அவர் இலங்கையில் இருந்து கொண்டு தான் அமெரிக்காவில் இருப்பதாய் உங்கள் நம்ப வைக்கமுடியாது.

IP முகவரியை வைத்து இடத்தைக் கண்டுபிடிப்பது எப்படியென்றால் அது மிக எளிது அதற்காகச் சிலதளங்கள் இயங்குகிறது நீங்கள் அத்தளத்தக்குச் சென்று ஐீ முகவரியைக் கொடுத்தீர் களானால் எந்த இடம் என்று சொல்லிவிடும் இதற்கான சில இணையதளம் வருமாறு.

WWW.Geobytes. Com /IP locctor.htm.

Htt pillwww ip 2location com.

கணனியின் பாவனையாளர் (User) கடவுச் சொல்மறந்து விட்டால்

நீங்கள் பல கட்டுப்பாட்டாளர் அனுமதியடைய User களை உருவாக்கி வைத்திருதால் மற்றையதன் ஊடாகசென்று control panel இல் user account பகுதியில் மற்றையதன் கடவுச் சொல்லை மாற்ற முடியும் ஆனால் ஒன்றுதான் இருந்தது அதனை மறந்துவிட்டால் பின்வரும் வழியை நாடவும். கணனியை start செய்து Desktop இல் Administrator password கேட்கப்படும் வேளை ctrlவிசையினையும் Alt விசையினையும் Delete விசை யினையம் ஒன்று சேர 2முறை அழுத்துங்கள் அப்போது தோன்றும் சாளரத்தில் (விண்டோ) username இற்காக Administrator எனவும் password இற்கு பதிலாக ஒன்றையும் இடாது ok இனை அழுத்துங்கள் உட்செல்லமுடிந்தால் control panel இற்குள் சென்று. கடவு சொற்களை மாற்றலாம் முடியாவிட்டால் கணனியில் இயங்குதளத்தை அழித்து மிளநிறுவுவதை தவிர வேறு வழியில்லை சிலவேளைகளில் கணனியில் இயங்குதலை நிறுவுப்போது மேற்சொன்ன Atministrator இற்கு கடவுச் சொல் கொடுத்திருப்பார்கள்.

Data ரோபோ (Data Robot)

Data ரோபோக்கள் பாவனையாளர்களின் தரவு சேமிக்கும் திறனை இலகு படுத்துகின்றன இவை ஒன்றும்

உண்மையான ரோபோக்கள் அல்ல ஆனால் அதுமாதிரி இவற்றில் 4 sata Exterral hard Disk களை பொருத்தமுடியும் அதில் உள்ள சிறு ஒளிக்குமிழ்கள் ஒவ்வொரு டிஸ்க்கினதும் நிலையினை தெரியப்படுத்துகின்றன இதில் 4200 RPM. 5400 RPM. 10000RPM களில் 80 GB. 120 GB. ITB என எந்தவகை Sata Disk களையும் பொருத்தலாம் இதனுடைய விலை 50000 ரூபா இந்த விலை வெறும் சாதனக்துக்கு மட்டும்தான் டிஸ்க்குகளின் விலையினை கருதாது. விலை அதிகமான இச்சாதனத்தை drobo com இல் வாங்கமுடியும் கூடியளவில் தரவுகளை சேமித்து வைக்க விரும்புபவர்களுக்கு / நிறுவனங்களுக்கு பொருத்தமானது இச்சாதனத்தினை USB ஊடாக கணனியுடன் தொடுக்கமுடியும்.

செல்போன் திருட்டை தடுக்க புதியவதசி

செல்போன்கள் திருட்டை தடுக்கும் வகையில் லொஸ்ட் மொபைல் டிராக்கிங் சிஸ்டம் (lost mobile tvacking system) என்ற புதிய வசதியை மைக்ரோ டெக்னலஜீஸ் நிறுவனம் ஏர்டெல் உடன் இணைந்து விரைவில் அறிமுகப் படுத்தவுள்ளது.

கணனியை பராமரிப்பதற்கான ஆலோசனைகள்

1. கணனியை சீரான இடைவெளியில் Scan செய்யவும்
   வாரம் ஒருமுறை ஸ்கான் டிக்ஸ் கொண்டு கணனியை scan செய்வது மிகமுக்கியம் scan செய்தால் Hard Disk இல் உள்ள பிழைகள் சரி செய்யப்படுகிறது.
2. வைரஸ் ஒழிப்பு மென்பொருளை கணனியில் நிறுவும்.
   எந்த ஒரு கணனியும் செயலை செய்யாமல் போகிறதா அதற்கு முக்கிய காரணம் வைரஸ் ஊடுருவலே.
3. ∴பயர் வால் இன்ட்ஸ்ரோல் செய்யவும்.
   இணையத்தளங்களுக்கு அடிக்கடி செல்லும் பழக்கமுடையவரனால் ∴பயர்வால் இடவது மிகவும் அவசியம். விஇவ்.∴பயர்வால் விண்டோஸ் எக்ஸ்பி, விண்டோஸ் விஸ்ரா ஆகிய ஆம் ரேட்டிங் சிஸ்டங்களுடன் நிறுவப்பட்டே வருகிறது அதனை நாம் or செய்துவிட்டால் போதுமானது.
4. பீ.∴ப்ராக் செய்யவும்
   பீ.∴ப்ராக் மென்டேஷன் என்பது நம் கணனியின் Hord disk இனை ஒழுங்கமைக்கின்றது அதாவது கோப்புக்களை (File) தாறுமாறாக வைக்காமல் ஒழுங்கமைக்கின்றது.
5. டிஸ்க்கைச் சுத்தம் செய்யவும்
   நாம் ஏற்கனவே நீக்கிய கோப்புக்களின் எச்சங்களை இது முற்றிலும் நீக்கிவிடும்
6. பயன்படுத்தாத புறோக்கிராம்களை நிக்க வேண்டும்.
   தேவையற்ற புறோக்கிராம்களை Conrol Penal இல் remove இணைபயன்படுத்தி நீக்கிவிடவும்.
7. கணனியை சுத்தம் செய்யவும்.
   கணனியின் உட்பகுதியில் தூசிகள் மண்டி விடாமல் இருக்கவாரவாரம் ஒருமுறை துணியால் துடைத்து தூசியினை அகற்றவும்.

கணனியில் நீங்கள் செய்யும் ஒவ்வொரு தடயங்களையம் அமிக்கலாம்.

கணனியில் நீங்கள் செய்யும் ஒவ்வொரு செயல்களும் எங்கேயோ ஒரிடத்தில் பதிவு பண்ணப்படுகிறது என்றால் அது மிகையில்லை நீங்கள் சமிபத்தில் போன இணையத்தளங்கள் அல்லது நீங்கள் சம்பத்தில் கேட்ட பாடல், வீடியோ, திறந்த கோப்புக்கள், படங்கள் எல்லாம் எங்கோ ஒரிடத்தில் தடயங்களை விட்டுச் செல்லுகின்றன.

கில்லாடி ஒருவர் கொஞ்சம் தேடினாலும் உங்கள் கணனியில் விடும்தடயங்களை அமிக்க இதோ ஒரு மென்பொருட்கள் சமிபத்தில் உங்கள் அனைத்துச் செயல்களையும் நொடியில் அழித்துவிடும் அவையாவன

Temporary Files cache,
URL history
Cookies.
Autocomplete Form history.
Hiden intex. Tat Files Recycle Bin
Recent Dexaments
Temparary Filesant log Files
Registrs cleaner.
Lest download File Aocction etc

செல்போன் வளையுமா?
புதிய வகை கைத்தொலைபேசி

பொதுவாக செல்போனை உள்ளங்கையில் வைத்துக் கொள்வது மாதிரி சின்னதாக ஆக்குவது தான் தொடர்ந்து வரும் தொழில்நுட்ப சவால் ஆனால் அதைவளைக்கவோ, திருகவோ முடியாது என்.இ.சியின் எதிர்கால செல்போன் வளையக்கூடியது. இதைக் கையில் வளையல் மாதிரி சுருட்டிபாட்டிக் கொள்ளலாம் இதற்கு "ராக்" (Tag) என்று பெயர். செல்போனின் அத்தனை சமீபத்தைய வசதிகளையும் கொண்ட இந்தபோனை, தனியாக ஒரு பையில் வைத்துக்கொள்ளவேண்டும். என்ற அவசியம் இல்லை. இதே வளையல் அமைப்பில் ஒரு டிஜிட்டல் கமராவம் வரவிருக்கிறது ":வக்கா" (wacca) என்ற பெயருள்ள இந்த வளையலில் புகைப்படங்களைச் சேமிக்கலாம் புதுமுறை தொழில் நுட்பம் மூலம் உருவாக்கப்படும் இந்தவக்காவில், உங்கள் பார்வை தூரத்தைக்கணக்கீட்டு உயர்ந்துகொண்டு அதற்கேற்ப புகைப்படங்களை எடுக்கமுடியும் மேலும் எடுத்த படங்களையம் இதன்மூலம் பார்க்க முடியும்.

உள்ளங்கைக்கு காற்றுவீசும் மவுஸ்

சமீபத்தைய மொடல், நிகோவின் (Nyko) காற்றுவீசும்மவுஸ் (Air Flow Mouse) பொதுவாக மவுனாம் பிடித்த வேளை செய்பவர்கள் மற்றும் விளையாடு பவர்களுக்கு உள்ளங்கை வியர்கத் தொடங்கிவிடும் அந்த வியர்வை ஏற்படாமல் இருக்க இந்த பதிய மவுஸின் சின்ன விசிறி பொருத்தப்பட்டிருக்கிறது லேசாக உள்ளங்கைக்கு மட்டும் காற்றுவீசும்.

ஆசிரியாரும் ஓய்வும் விடுமுறையும்

மத்தியன்

ஆசிரியர்கள் என்பவர்கள் ஒரு நாட்டின் எதிர்கால மனித வளத்தை கட்டி எழுப்புவதற்காக இன்றைய நாளில் தமது வாழ்வை தியாகம் செய்யும் மெழுகுவர்த்திகள் ஆவார்கள். இதனால் தான் ஆசிரியர்கள் ஒரு சமுதாய சிற்பிகள் எனப்படுகிறார்கள் ஆசிரியத்துவம் என்பது ஏனைய எல்லா தொழில் நிலைகளில் இருந்தும் வேறுபட்ட ஒரு புனிதமான பணியாகும். ஒரு மருத்துவன் தவறுவிடும்போது ஒரு மனிதன் மரணிக்கின்றான் ஆனால் ஒரு ஆசிரியன் தவறுவிடுகையில் எதிர்கால மனிதத்துவ சமூகம் மரணிக்கின்றது. அவ்வகையில் முக்கியம் பெறும் புனித பணியான ஆசிரியத்துவத்தில் பணியாற்றும் ஆசிரிய பெருந்தகைகளுக்கு ஓய்வும் விடுமுறையும் அவசியமானதே.

இன்று ஆசிரியத்துவம் எவ்வாறு மதிக்கப்படுகிறது என்பது கேள்விக்குறியே, இது இன்றைய சமூகத்தின் குற்றமேயன்றி எம் எதிர்கால சந்ததியின் முற்றமன்று இவ் சமுதாய சிற்பிகள் இலங்கையில் பெற்றுக்கொள்ள கூடிய விடுமுறைகள் தொடர்பாக இவ் கட்டுரை வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது.

பிரசவ லீவு

2005.02.03 அன்று வெளியிடப்பட்ட 01.2005 இலக்க சுற்றறிக்கையின் படி ஆசிரியைகளுக்கு ஒவ்வொரு குழந்தை பிறப்புக்காக 84 நாட்கள் முழுச்சம்பளலீவும், 81 நாட்கள் அரைச்சம்பளலீவும், 84 நாட்கள் சம்பளமற்ற லீவும், 2005.01.01 தொடக்கம் பெற்றுக் கொள்ளலாம். நிரந்தர தற்காலிக அமைய பயிலுநர். ஊத்தியோகத்தர்களுக்கு இது உரியதாகும்.

பிரசவ லீவு 84 நாட்களை கணக்கிடும் போது அரச லீவு நாட்கள், சனி, ஞாயிறு ஆகிய தினங்கள் சேர்க்கப்படலாகாது. ஆனால் பாடசாலை தவணை விடுமுறை நாட்கள் இதில் அடங்கமாட்டாது. இந்த விடுமுறை நாட்களில் வேலை நாட்களின் எண்ணிக்கை லீவில் கழிக்கப்படும்.

இதற்குப் பின்னர் பெற்றுக் கொள்ளப்படும் குழந்தையை பராமரித்துக் கொள்வதற்கான அரைச் சம்பளத்துடன் 84 நாட்களைக் கணிக்கும் போது அரச விடமுறை, சனி, ஞாயிறு நாட்கள் அரைச் சம்பள மற்ற லீவு நாட்களாக கருதப்படும். இதற்குப் பின்னர் பெறப்படும் 84 சம்பள மற்ற லீவு நாட்களையும் கணிக்கும் போது இவ்வாறே கணித்தல் வேண்டும்.

ஓய்வுவிடுமுறை

பாடாசலை தங்கள் விடுமுறைக் காலங்களிலேயே ஆசிரியர் இவ்விடு முறைக்கு உரித்துடையவர். குறிப்பிட்ட ஓர் ஆண்டில் ஒரு நாள் வேலை செய்திருப்பினும், பாடசாலை விடமுறைக் காலம் சம்பளமற்ற விடுமுறைக் குட்படினும் ஆசிரியர் பாடசாலை விடுமுறைக் காலத்துக்கு முழுச்சம்பளத்துக்கும் உரித்து டையவர் ஆவார்.

விசேட விடுமுறை

சில நோய்களுக்காக விசேட லீவு அனுமதியளிக்கப்படு வதுண்டு, அதன் படிகயரோகத்திற்காக முழுச்சம்பளத்துடன் 9 மாதங்கள் 2 வெவ்வேறு காலங்களில் இந்த விடமுறையைப் பெற்றுக்கொள்ளலாம்.

முதல் முறை லீவு எடுத்தபின் 1 வருடங்கள் சேவையாற்றிய பின்னரே மறுமுறை லீவைப் பெறலாம்.

குஷ்டரோகத்திற்காக முழுச் சேவைக் காலத்திலும் ஒருமுறை மட்டுமே முழுச்சம்பளத்துடன் 22 மாதங்கள் லீவைப்பெறலாம். புற்றுநோய்க்காக 6 மாதம் முழுச்சம்பளத்துடன் விடுமுறையை பெற்றுக் கொள்ளலாம். மேற்சொல்லப்பட்ட விடுமுறைகளைப் பெற்றுக் கொள்வதற்காக குறிப்பிட்ட நோய்க்கான வைத்திய அத்தாட்சிப் பத்திரத்தைச் சமர்ப்பித்தல் வேண்டும்.

வயிற்றோட்டம், மகாமாரி, தைபோய்ட், மஞ்சள் காய்ச்சல், போன்ற மற்றவர்களிடமிருந்து தனிமைப்படுத்த வேண்டிய நோய்களுக்காக சம்பளத்துடன் கூடிய விசேட விடுமுறையை பெற்றுக்கொள்ள முடியும். அரசாங்க சுற்றறிக்கை இலக்கம் **32/93(1993.12.24** திகதியின்) படி வைத்திய சபையினால் அனுமதிக்கப்படும் எந்த வகை நோய்க்கும் வைத்திய சபையினால் பரிந்துரை செய்யப்படும் சத்திர சிகிச்சையின் பின்னர் பராமரிப்பதற்காக சம்பளத்துடன் கூடிய 6 மாத லீவை பெற்றுக்கொள்ளலாம்.

விபத்து விடுமுறை

தாபனக் கோவையின் **XII** ஆம் பிரிவின் 9ஆவது உபபிரிவு 1993.09.21 ஆம் திகதிய அரசாங்க நிர்வாக சுற்றறிக்கை இலக்கம் 22.'.93 படி திருத்தப்பட்டுள்ளது. இது மீண்டும் 2005.05.04 திகதிய சுற்றறிக்கையின் படி திருத்தப்பட்டு அவசர விபத்து காரணமாக லீவு வழங்கலும், நஞ்ட ஈடு வழங்கலும் பின்வருமாறு விரிவு படுத்தப்பட்டுள்ளது.

கடமையை நிறைவேற்றும் பொது,

கடமை நிறைவேற்றப்படாத சந்தர்ப்பத்திலும் பொதுவாக கடமை விடயத்திற்குட்பட்ட ஏதாவது செயற்பாட்டில் ஈடுபட்டுக்கொண்டிருக்கும் போது, கடமையில் ஈடுபட்டிருக்கும் நேரத்தில் உண்டாகும் செயற்பாட்டின் பிரதி பலனாக, வதிவிடத்திலிருந்து கடமைக்கு செல்லும் போது, கடமை ஸ்தானம் வரை அல்லது கடமை நிலையத்திலிருந்து கடமைக்காகசெல்லும் போது அல்லது சேவை நிலையத்திற்கு மீண்டும் வரும் போது உண்டாகும் அவசர விபத்துக்களுக்காக நஷ்ட ஈட்டையும் விடுமுறையையும் பெற்றுக்கொள்ளலாம்.

அவசர விபத்து நடைபெற்றவுடன் காய மடைந்த ஆசிரியரை அதிபர் வைத்திய சிகிச்சைக்கு அனுப்ப வேண்டும். லொக் புத்தகத்தில் இது பற்றி குறிப்பிட வேண்டும். காயத்தின் படியும் வைத்திய சபையின் சிபார்சின் படியும் பின்வருமாறு விடுமுறை அனுமதிக்கப்படும்.

ஒரு வருடத்திற்கு முழுச் சம்பளத்துடன் விடுமுறை அதன் பின்னர் 6 மாத காலத்திற்கு அரைச்சம்பளத்துடன் விடுமுறை.

மேல் I இல் சொல்லப்பட்ட ஒரு வருட லீவிற்கு மேலதிகமாக தமக்குரிய லீவைபெற்றுக் கொள்ளஆசிரியர்களுக்கு உரிமையுண்டு.

நிரந்தரமான ஊனமுற்றவர்களுக்கு 55 வயது நிறைவு பெறும் வரை அவருக்குரிய சம்பளம் வழங்கப்படும். இது தொடர்பான விபரங்கள் 2008.12.29 திகதிய சுற்றறிக்கையில் உள்ளது.

கடமைவிடுமுறை

பின்வரும் காரணங்களுக்காக வழங்கப்படலாம்.

1. குற்றவியல் வழக்குகளில் அல்லது அரசாங்க வழக்குகளில் சாட்சி சொல்லுவதற்கு.
2. யூரிசபையிற் கடமையாற்றுவதற்கு.
3. படைப்பயிற்சிக்குச் செல்வதற்கு.
4. முன்னிற்கும் படைக்கடமைக்கு அழைக்கப்பட்டால்
5. சாரணர் கொண்டாட்டம், விஞ்ஞானச் சங்கக் கூட்டம், திணைக்களங்களுக்கிடையிலானவிளையாட்டுப் போட்டிகள் என்பவற்றில் பங்கு பற்றுவதற்கு.
6. திணைக்களத்தினால் நடத்தப்படும் புத்தூக்க வகுப்புகளுக்குச் செல்வதற்கு.

7. கயரோக விடுமுறையின் பின் கிளினிக் செல்வதற்கு
8. கல்விப் பணிப்பாளரின் அங்கீகாரத் துடன் பரீட்சை பேற்பார்வையாளராக அல்லது நோக்குநராகக் கடமை புரிவதற்கு.
9. கல்வி விடயம் சம்பந்தமாக அமைச்சரால் அல்லது செயலாளரால் அழைக்கப்பட்டால்.
10. தொழிற்சங்கங்களின் வருடாந்தப் பொதுக்கூட்டங்களுக்குச் செல்வதற்கு

படிப்பு முறை

ஆசிரியர் கலாசாலையில் பயிற்சி பெறுவதற்கு தெரிவுசெய்யப்பட்டால் மட்டுமே ஓர் ஆசிரியர் இவ்விடுமுறைகளுக்கு உரித்துடையவராவார். முழுச்சம்பளத்துடன் 2 வருடங்களுக்கு இவ்விடுமுறை வழங்கப்படும் இப்பயிற்சியை பூர்த்தி செய்த பின் குறைந்த பட்சம் 8 வருடங்களுக்கு அரசாங்கத்தின்கீழ் சேவை புரிய ஒப்பந்தம் செய்து கொள்ளவேண்டும்.

பல்கலைக்கழகத்திற்கான விடுமுறை

ஓர் ஆசிரியர் அங்கீகரிக்கப்பட்ட பட்டப்படிப்பு நெறிக்கான பயிற்சிக்கு அமைச்சினால் தெரிவு செய்யப்பட்டால், முழுச்சம்பளத்துடன் 2 வருடங்களும், சம்பளமின்றி 1 வருடமும் விடுமுறையாகப் பெறலாம். படிப்பை முடித்த பின்னர் குறைந்த பட்சம் 8 வருடங்களுக்கு அரசாங்கத்தின் கீழ் சேவை புரிய ஒப்பந்தம் செய்து கொள்ள வேண்டும். தற்போது விஞ்ஞான முதுமாணி, கலாநிதி, முகாமைத்துவ மேல் படிப்புக்களுக்கும் போன்றவைகளுக்கும் ஆங்கில உயர் கல்விக்கும் இந்தக் கற்றல் விடுமுறை வழங்கப்படுகின்றது. எந்த லீவாக இருந்தாலும் உரிய அதிகாரியால் அனுமதிக்கப்பட்ட பின்னரே பெற்றுக் கொள்வது பாதுகாப்பானதாகும்.

கல்விப்பட்டப்பின் படிப்பு விடுமுறை

இதற்கென தெரிவ செய்யப்பட்டால் முழுச் சம்பளத்துடன் ஒரு வருடம் விடுமுறையாக வழங்கப்படும். குறைந்த பட்சம் 5 வருடங்களுக்கு அரசாங்கத்தின் கீழ் படிப்பு முடித்தபின் சேவை புரிய ஒப்பந்தம் செய்து கொள்ள வேண்டும். இவைகளைவிட தொலைக்கல்வி உட்படபல்வேறு பயிற்சிகளில் ஈடுபடும் ஆசிரியர்களுக்கு ஒருநாள், இருநாள் லீவுகள் வழங்கப்படுகின்றன.

இலங்கைக்கு வெளியே விடுமுறை

இவ்விடுமுறையை பாடசாலை விடுமுறை நாட்களில் பெற்றுக் கொள்ளலாம். பாடசாலை விடமுறை தவிர்ந்த மற்றைய நாட்கள் சம்பளமற்ற விடுமுறையாகக் கருதப்படும். வைத்திய தேவை, பண்ணிய ஸ்தலங்களைத் தரிசித்தல் போன்ற காரணங்களுக்காக இசைகளை பயன்படுத்துகின்றனர்.

ஹஜ் விடுமுறை எடுக்கும் ஒருவர் டிசம்பர் 5 ஆம் திகதி இப்புனித பயணத்தை மேற்கொண்டால் ஜனவரி 2 ஆம் திகதி பாடசாலை தொடங்குமாக இருந்தால் இடைப்பட்ட 17 நாட்கள் சம்பளமுள்ள லீவாகவும் மீண்டும் அவர் வந்து 20 ஆம் திகதி கடமையை பொறுப்பேற்றால் பாடசாலை தொடங்கிய பின்னுள்ள 18 நாட்கள் சம்பளமற்ற லீவாகவும் கருதப்படும்.

குறுகிய விடுமுறை

7.30 மணி தொடக்கம் 2 மணி வரை சேவையாற்றும் பாடசாலை நேரத்திற்குள் ஒரு மணி நேரத்திற்குட்பட்டதாக மாதத்திற்கு இரண்டு முறை குறுகிய நேர லீவு பெறலாம்.

இதற்காக பாடசாலையில் கட்டாயமாக பேண வேண்டிய குறுகிய லீவுப் புத்தகத்தில் பதிந்த பின்னர் இதைப் பெற்றுக்கொள்ளலாம். பாடசாலை தொடங்க முன்னர் இதைப் பெற முடியாது எனக் கல்வி அமைச்சர் அறிவித்துள்ளார்.

அரைநாள் விடுமுறை

அரைநாள் லீவு பெறுவதற்காக குறைந்த பட்சம் பாடசாலை நேரத்தில் அரைப்பகுதி அல்லது 2 அரைமணி நேரம் அதில் எது அதிகமானதோ அந்தளவு வேலையைச் செய்திருக்கவேண்டும்.

பரீட்சை விடுமுறை

தொலைக்கல்வி இறுதிப்பரீட்சைகள், பட்டப் பின்படிப்பு பரீட்சைகள் பல்கலைக்கழகநெறிகள், கல்விமாணிபட்டம் பிரின்ஸ் காக10 நாட்கள், இரண்டு வாரம் என இத்தகைய விடுமுறைகள் வழங்கப்படுகன்றன. பரீட்சை அனுமதி அட்டைகளைச் சமர்ப்பித்து அவைகளைப் பெற்றுக்கொள்ளலாம்.

,த்தா விடுமுறை

முஸ்லிம் விதவை ஆசிரியைகள் தமது முழுச்சேவைக் காலத்திலும் பெற்றுக் கொள்ளாது மீதமாக்கியுள்ள சுகவீன விடுமுறையை சம்பளமுள்ள இந்தாவிடு முறையாகப் பெற்றுக் கொள்ளலாம். இத்தா விடுமுறைக்காக சுகவீன விடுமுறை இல்லாத சந்தர்ப்பங்களிலும், அவை போதுமானதாக இல்லாத சந்தர்பப்ங்களிலும் இந்த விடுமுறை அரைச் சம்பள விடுமுறையாக வழங்கப்படும். 20/89, 11/2007 இலக்கங்களைக் கொண்ட சுற்றறிக்கையில் இதற்கான விபரங்கள் உண்டு.

ஆசிரியர்உதவியாளர் விடுமுறை

தற்போது ஆசிரியர் உதவியாளர் நியமனங்கள் வழங்கப்படுகின்றன. இவர்களுக்கு 14 நாட்கள் லீவு உரியதாகும். 7 நாட்கள் சமயோசித லீவாகவும் 7 நாட்கள் சுகவீன லீவாகவும் பெற்றுக்கொள்ளலாம். பிரசவ லீவை மற்ற ஆசிரியர்கள் பெறுவதுபோல் பெற்றுக்கொள்ளலாம்.

கட்டாய விடுமுறை

கட்டாய லீவில் அனுப்பப்பட்டார். ஏன்று அடிக்கடிநாம் கேள்விப்படுவதுண்டு. ஒழுக்க நடவடிக்கைகளுக்காகவும், செவை தேவைப்படாது என்பதற்காகவும் இவ்வாறு கட்டாய விடுமுறையில் அனுப்பப்படுவதுண்டு.

தந்தைக்குரிய விடுமுறை

நிரந்தர. பயிலுனர் ஆசிரியர்கள் தமது மனைவிக்கு குழந்தை கிடைக்கும் சந்தர்ப்பங்கள் 3 நாட்கள் விசேட விடுமுறைபெற்றுக்கொள்ள உரிமை உண்டு. மூன்று மாதத்திற்குள் இதை எடுக்கலாம். திருமணச்சான்றிதழ், குழந்தையின் பிறப்புச் சான்றிதழ் பிரதிகளைச் சமர்ப்பித்து அத்தாட்சிப்படுத்திக் கொள்ள முடியும். சுற்றறிக்கை இலக்கம் 03 பெற்றுக்கொள்ளாத விடுமுறைக்கான சலுகைககள்.

2006 ஆம் ஆண்டு 10/2006(1) இலக்கச் சுற்றறிக்கைகள் மூலம், தனக்குரிய லீவை பெற்றுக் கொள்ளாவிட்டால் அதற்க நிதி ஊக்குவிப்புக்கள் வழங்கப்பட்டது.

24/2007,24/2007(1)இலக்கசுற்றறிக்கைகள் மூலம இதற்கு வேறு விதமான ஊக்குவிப்புக்கள் வழங்கப்பட்டுள்ளன. இதுமிகப் பயனுள்ளதாகவும் பெற்றுக் கொள்ளப்படாத அமய, வைத்திய லீவுகளை வைத்துக் கொண்ட 12 மாதங்களுக்கு மேற்படாது ஓய்வுக்கு முன் லீவு பெறலாம். அல்லது 60 வயதிற்குப் பின்னர் இந்தக் காலத்திற்குசேவை யாற்றலாம்

5 வருடங்களுக்கு ஒருமுறை இவ்வாறு மிகுதிப்படுத்தும் லீவை வைத்துக் கொண்டு உள்நாட்டிலோ வெளிநாட்டிலோ 6 மாதத் திற்கு மேற்படாத லீவை அனுபவிக்கலாம். 2006 தொடக்கம் (2006ஆம் ஆண்டு கொடுப்பனவுகளை பெறாமல் இருக்க வேண்டும்) இந்த சுற்றறிக்கையின் முழுச்சலுகைகளையும் பெற 2012 அல்லது 2017 ஆம் ஆண்டு அகலாம். ஆனால், ஆசிரியர் இதை அறிந்து இருப்பது முக்கியமானதாகும்.

இவையே ஆசிரியர்கள் விடுமுறைதொடர்பாக அறியவேண்டிய விடயங்களாகும். இவை தவிர தாமதமாக வருதல் பற்றியும், சிவப்புக்கோடு இடுவது பற்றியும், பின்வரும் விபரங்களைத் தெரிந்து கொள்வது பயனுள்ளதாக இருக்கும்.

1982.02.27 இலக்க கல்வியமைச்சின் 198/13 இலக்கநச் சுற்றறிக்கை பின்வரும் விபரங்களை கூறுகின்றது.

பாடசாலை ஆரம்பமாகி 15 நிமிடம் கடந்தவுடன் சிவப்பு கோடிட்டு வரவு இடாப்பை மூடுதல் வேண்டும். பாடசாலை ஆரம்பமாகிய பின்னர் வேலை செய்யும் மூன்று நாட்கள் தினமும் அரை மணித்தியாலத்திற்கு குறைந்த காலம் தாமதமாகிப் பாடசாலை வந்தால் அப்படிதாமதமாகி வருதல் அரைநாள் விடுமுறையாகக் கொள்ளப்படல் வேண்டும்.

வழக்கமாக தாமதமாக வரும் ஆசிரியர்கள் தொடர்பாக ஒழுக்க நடவடிக்கைகளுக்கு மேலதிகமாக சுயதிபர் கூட கோவையில் குறித்து வைப்பதற்காக அது தொடர்பாக கோட்டக் கல்வி அதிகாரி மூலம் வலயக் கல்விப் பணிப்பாளருக்கு அறிக்கை அனுப்பவேண்டும்.

சம்பளமற்ற விடுமுறை தொடர்பாக சம்பளத்தைக் கழிப்பதற்காக மேலதிகமாகப் பெற்றுள்ள விடுமுறை தொடர்பாக வலயக்கல்விப் பணிப்பாளருக்கு பீ100 பத்திரத்தில் அதிபர் அறிவக்க வேண்டும். வலயக்கல்விப் பணிப்பாளர்கள் இப்பணத்தை தாமதமின்றி கழிக்கின்றார்களா என்று அதிபர்கள் கவனித்துக் கொள்ளவேண்டும்.

மேற்சொல்லப்பட்ட 198.:.13 இலக்கச் சுற்றறிக்கையே ஆசிரியர்கள் விடுமுறை தொடர்பாக தற்போது பாவிக்கப்படும் சுற்றிக்கையாகும். இச் சுற்றறிக்கையில் உள்ள குறுகிய கால விடுமுறை. ஆரை நாள் விடுமுறை தொடர்பான தகவல்கள் அத் தலைப்புக்களின் கீழ் தரப்பட்டுள்ளன.

தன் குழந்தைக்குத் தாய்ப்பாலூட்டும் பொருட்டு பொதுவாக சேவை நிலையத்தை விட்டுச் செல்லும் நேரத்திற்கு ஒரு மணித்தியாலத்திற்கு முன்சேவை நிலையத்திலிருந்து செல்ல அவர்களுக்கு அனுமதியளிக்க வேண்டும்.

குழந்தை பிறந்தநாள் முதல் ஐந்துமாதங்கள் பூர்த்தியாகும் வரைமட்டும் இவ் அனுமதி வழங்கப்படல் வேண்டும்.

கருத்தரித்து ஐந்து மாதங்களின் பின்னர் அரை மணித்தியாலம் பிந்தி வரவும் அரை மணித்தியாலயம் முந்திச் செல்லவும் விசேட சலுகை வழங்கப்படும்.

நடைமுறை விடயங்கள்
(CURRENT AFFAIRS)
K.வசந்த்

01) உத்தேச தொழில் முயற்சி முகாமைத்துவ நிறுவனம் **(SEMA)**

பொது துறையில் காணப்படும் நிறுவனங்களின் செயற்றிறனை அதிகரித்து லாப மீட்டும் நிறுவனங்களாக மாற்றும் நோக்குடன் ஆரம்பிக்கப்பட்ட நிறுவனம் உத்தேச தொழில் முயற்சி முகாமைத் துவ நிறுவனமாகும்.

இந்நிறுவன பொறுப்பில் காணப்படும் 20 நிறுவனங்கள்

(1) இலங்கை வங்கி
(2) மக்கள் வங்கி
(3) தேசிய சேமிப்புவங்கி
(4) அரச ஈட்டுக் கம்பனி
(5) லங்கா புத்திர அபிவிருத்திவங்கி
(6) சிலாபம் பிளாண்டேசன்
(7) எல்கடுவபிளாண்டேசன்
(8) தேசிய விலங்குகள் அபிவிருத்திசபை
(9) தேசியநீர் வழங்கல் வடிகால் அமைப்பு சபை
(10) இலங்கை துறைமுக அதிகாரசபை
(11) விமான நிலைய விமான போக்குவரத்து அதிகார சபை
(12) இலங்கை அரச பெருந்தோட்ட கூட்டுத்தாபனம்
(13) மக்கள் தோட்ட அபிவிருத்திசபை.
(14) குருநாகல் பிளாண்டேசன்
(15) மரமுந்திரிகை கூட்டுத்தாபனம்
(16) இலங்கை போக்குவரத்துசபை
(17) இலங்கைபுகையிரத திணைக்களம்.
(18) இலங்கை மின்சாரசபை
(19) பெற்றோலிய கூட்டுத்தாபனம்.
(20) அரசாங்க மருந்தாக்கற் கூட்டுத்தாபனம்.

2. இலங்கையில் தாள் நாணயங்கள் குற்றி நாணயங்கள் அறிமுகப்பட்ட காலங்கள்.

ஆண்டு	தாள்/குற்றி நாணயம்	பெறுமதி
1951/1952	தாள்	2,5,10,50,100
1951/1952	குற்றி	1
1979	தாள்	20
1981	தாள்	500,1000
2006	தாள்	2000

3. கைத்தொழிலை பிரதேச ரீதியில் அபிவிருத்தி செய்யும் நோக்குடன் அமைக்கப்பட்ட மேற்கொள்ளப்பட்ட நடவடிக்கைகள்.

01. நிபயும் ஸ்ரீலங்கா

கைத்தொழிலைப் பிரதேச ரீதியாக பரவலாக்கும் நோக்குடன் மேற்கொள்ளும் நிகழ்ச்சி திட்டமாகும். கொழும்பு, கம்பஹா மாவட்டங்களுக்கு வெளியே கைத்தொழில்நிறுவனங்களை உருவாக்குவதற்கும் நலிவடைந்த கைத்தொழில்களை மீள உருவாக்கும் நோக்குடன் 2006ம் ஆண்டில் நடைமுறைப்படுத்தப்பட்ட திட்டமாகும். இத் திட்டத்தின் கீழ்பிரதேச செயலாளர் பிரிவுகளில் 300 தொழில் முயற்சிகள் மேற்கொள்ளப்படும். இத் திட்டத்தினால் தொழில் முயற்சியாளர் பெற்றுக் கொள்ளும் நன்மைகள்.

(01) 5 – 10 வருடங்கள் வருமான வரியிலிருந்து விலக்கு.
(02) புதிய பொறிகள் மற்றும் தொழில் நுட்ப ரீதியில் முன்னேற்றமடைந்த பொறித் தொகுதியின் இறக்குமதிக்கு வரி விலக்கு

02. ஆயிரம் கைத்தொழில் கிராம நிகழ்ச்சித்திட்டம்.

One Thousand Industrial Village Programme

கைத்தொழிலைக் கிராம ரீதியில் விஸ்தரிக்கும் நோக்குடனும், கிராமக் கைத்தொழில் நவீன தொழில்நுட்ப அறிவைப் புகுத்தும் நோக்குடனும் "மஹிந்த சிந்தனையில்" அறி முகப்படுத்தப்பட்ட திட்டமாகும்.

இலங்கையின் கைத்தொழில் பொருளாதாரப் பிரதேசம்.

இலங்கையின் கைத்தொழில் பொருளா தார நடவடிக்கைகளை அவற்றின் செயற்பாட்டின் அடிப்படையில் 3 பிரதே சங்களாக வகுத்து நோக்கப்படுகின்றது.

(1) H பிரதேசம் - அதியுயர் கைத் தொழில் பொருளாதார நடவடிக்கைப் பிரதேசம்.
மேல் மாகானத்தை உள்ளடக்கிய பிர தேசமாகும்.

(2) M பிரதேசம் - மிதமான கைத் தொழில் பொருளாதார நடவடிக்கைப் பிரதேசம்.
மத்தியமாகாணம், வடமேல் மாகாணம், சப்ரகமுக மாகாணம்.

(3) L பிரதேசம்:- தாழ்ந்த கைத்தொழில் பொருளாதார நடவடிக்கைப் பிரதேசம் கிழக்கு மாகாணம், வடமாகாணம் - வடவித்திய மாகாணம் ஊவா மாகாணம்.

01 ~01 – 2005ல் பல்நார் உடன்படிக்கை நீக்கப்பட்டதால் இலங்கை ஆடை தயாரிப்பு தொழிலில் ஏற்பட்ட மாற்றங்கள்.

1. போட்டித்தன்மை அதிகரித்தலினால் உற்பத்தி திறன் அதிகரித்தது.
2. உயர்ந்த பெறுமதி வாய்ந்த உற்பத்தியில் கூடிய கவனம் செலுத்தியது.
3. மனித மூலதனத்தின் தரம் உயர்ந்தது.
4. வடிவமைப்பு மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் திறன் அதிகரித்தது
5. உற்பத்தி செலவில் விவேகத்தன்மை

இலங்கை புடவை தயாரிப்பு தொழிலை அபிவிருத்தி செய்ய அரசு அண்மைக் காலத்தில் எடுத்த நடவடிக்கை

(1) மாணவர்கள் சீருடை, ஆயுதப் படையினர் துணி தேவையினை உள் நாட்டில் பெற நடவடிக்கை மேற் கொண்டமை

(2) கொறன புடவை பதப்படுத்தும் வலயத்துக்கு மேலதிகமாக துல்கிரியா தொழிற்சாலை புடவை பதப்படுத்தும் வலயமாக பதப்படுத்தியது.

(3) மொறட்டுவ பல்கலைக்கழகத்தில் வடிவமைப்பு மற்றும் உற்பத்தி அபிவிருத்தி பட்டப்படிப்பு நிகழ்ச்சி திட்டம் அறிமுகப்படுத்தியது.

இலங்கை ஆடை கைத்தொழில் எதிர் நோக்கும் அச்சுறுத்தல்கள்

01. 2001 இல் சீனா உலக வர்த்தக நிறுவனத்தினுள் இணைந்தது
02. சின உற்பத்திகள் உற்பத்தி செலவு குறைந்தமை
03. தாழ்ந்த செலவினை கொண்ட உற்பத் தியாளர்களிடமிருந்து அதிகரித்தபோட்டி
04. வளர்ச்சியடையும் பிராந்திய வர்த்தக கூட்டுக்கள்
05. வழங்கல் தொடர்பு முகாமைத்துவத்தில் மாற்றம் கிடைப்பதில் காலதாமதம்
06. வெளிநாட்டு இறக்குமதியில் பெரு மளவில் தங்கியிருப்பதால் வருவாய் குறைவாக காணப்படுதல்.
07. இலங்கையின் சந்தையில் 93மூ மானவை அமெரிக்க , ஐரோப்பாவை மையமாக காணப்படுதல்.

பிரதி விம்பக் காசோலை தீர்ப்பனவு முறை

Image Cheque Cleaning System.

வணிக வங்கிகளில் காசோலையினை வரையறுத்த லங்கா கிளியரிங் கம்பனியினால் இலத்திரனியல் முறை

யில் பிரதிவிம்ப அடிப்படையில் தீர்ப்பனவு செய்யும் முறை பிரதி விம்ப காசோலை தீர்ப்பனவு முறை எனப்படும். இம்முறை 2005 செப்ரெம்பர் தொடக்கம் நடைமுறைப்படுத்தப்படுகின் றது. இம்முறைமையினால் தீர்ப்பனவும் செய்முறை ஒரு நாளுக்கு குறைக்கப் படும். இம்முறையில் காசோலை திருப்பி அனுப்புதல் இல்லை. மாறாக திருப்பி அனுப்புதல் ஆவணமே வாடிக்கையாளருக்கு அனுப்பப்படும்.

T. என்பது – லங்கா கிளியரிங் கம்பனிக்கு சமர்ப்பிக்கும் நாட்கள்

சில வேளைகளில் T+1, T+2 எனக் குறிப்பிடப்படும்.

பிரதி விம்ப காசோலை தீர்ப்பனவு செய்யும் மத்திய, பிராந்திய இடங்கள்.

மத்தியப்படுத்தி இடம் - கொழும்பு

பிராந்திய இடங்கள் - யாழ்ப்பாணம், அனுராதபுரம், அம்பாறை பதுளை, கண்டி, பொலநறுவை, குருநாகல், நுவரெலியா, இரத்தினபுரி, மாத்தறை

பிரதி விம்ப காசோலையில் அறிமுகப் படுத்தப்பட்ட புதிய விடங்கள்

01. பிரதிமை வாசிக்கப்படக் கூடியவாறு அமைவதனை உறுதிப்படுத்தும் விதத்தில் மென்மையான பின்னனியை கொண்டநிறமானகாசோலைகள்
02. காசோலையானது 7"x 3 ½" அளவான தாக இருக்கும்
03. பிரதிமை திரும்பல் ஆவணம் - திருப் பப்படும் விடயங்கள் or நிராகரிக்கப் படும் விடயங்கள் என்பன குறிக்கப் படும்.

பிரதிவிம்பக் காசோலைகள் அறிமுகப் படுத்தியமையால் ஏற்பட்ட அவுகூலங்கள்.

02. இடர்நேர்வுகள் தாமதங்கள் மாற்றல் களின் போது காசோலை தொலைதல் என்பன குறைக்கப்படும்.
03. பிரதிமைகள் பொதுவான மீண்டும் பெறுவதற்கு தேவையான நேரத்தினை குறைப்பதுடன் கையாளல்களையும் விரைபுபடுத்தும்.
04. தூர இடங்களுக்கு காசோலை தேறல நேரத்தினை குறைக்கும்.
05. வினைத்திறன் மிக்க காசோலை தீர்ப் பனவு தொழிற்பாடுகளினால் காசோலை கையாளல் மற்றும் காசோலை கொண்டு செல்லல் தொடர்பான செலவுகள் குறைக்கப்படும்.
06. தன்னியக்க முறையில் கணக்குகள் பதியப்படுதல் மற்றும் கையொப்பம் சரிபார்க்கப்படுவதால் மோசடிகளுக்கான வாய்ப்புக்கள் குறைக்கப்படும்.

அண்மையில் அறிமுகப்படுத்திய பத்தாண்டு கால அபிவிருத்திக் குறிக் கோள் (2007 – 2016)

1. பாரம்பரிய ஜீவனோபாய வேளாண் மையை வர்த்தகம் சார்ந்த உயர்ந்த உற்பத்தி திறன் வாய்ந்த துறையாக மாற்றியமைத்தல்
2. உயர்ந்த உற்பத்தித்திறன் மற்றும் நிலைத்து நிற்கும் தொழில் நிலை போன்றவற்றை உருவாக்குவதற்காக ஆற்றலும் போட்டித் தன்மையும் வாய்ந்த உற்பத்தி கைத்தொழில் நிறு வனங்களிற்கான தொகுதி அடிப்படை.
3. அனைத்து மக்களுக்கும் ஒரு நியாயமான செலவில் இலகுவாக கிடைக்க கூடியதாக நவீன தொலைத் தொடர்பு சேவை.
4. மக்கள் அனைவருக்கும் கிடைப்பனவை வழங்குதலும் பயணிகள் மற்றும் பொருட்களை போக்குவரத்து செய்வ தற்கான உயர்தரமான தொரு வீதி வலையமைப்பினை உருவாக்கல்.
5. குறைந்த செலவில் வினைத்திறன் மிக்கதும் பாதுகாப்பானதுமான போக்கு வரத்து முறைகளுக்கான ஏற்பாடுகளும் சமூகபொருளாதார அபிவிருத்தியின் தேவைகளுக்கான பதிலிறுப்பும்.

6. இலங்கையின் தெற்காசியாவின் முதன்மை கப்பல் போக்குவரத்து வியாபார மற்றும் வர்த்தக நிலையமாக அபிவிருத்தி செய்தல்.
7. சர்வதேச தரத்திற்கமைவாக பாதுகாப்பு மற்றும் பாதுகாப்பு உறுதிப்படுத்துகின்றனவாக போட்டி தன்மையுடைய சிவில் வான் போக்குவரத்து சூழலை பேணுதலும் குறைந்த செலவு கூடிய சிக்கனமான ஒழுங்கமைப்புடன் கூடிய வளர்ச்சியை மேம்படுத்தல்.
8. தெற்காசிய பிராந்தியத்தில் இலங்கையை அதிசிறந்த பொழுது போக்கு இடமாக மாற்றுதல்.

சந்தைத் துண்டாக்கலும் – இலக்கு சந்தைப்படுத்தலும்

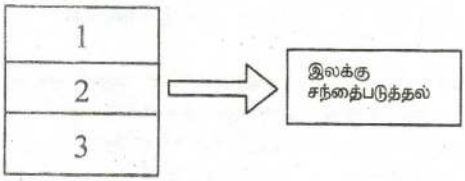
பிரதான சந்தை தொகுதியினை நுகர்வோரின் வயது, பால், மதம், பிரதேசம், இனம், என்ற அடிப்படை பல்வேறு பகுதிகளாக பிரித்தல் சந்தை துண்டமாக்கல் எனப்படும்.

Eg – அங்கர் பால்மா நிறுவனம் நுகர்வோர் வயது அடிப்படையில் பல்வேறு பிரிவுகளாக பிரிந்து ஒவ்வொரு சந்தை துண்டத்தின் தேவை பூர்த்தி செய்வதற்கு அங்கர் பால்மா,

அங்கர் , அங்கர் 1^+ : அங்கர் 3^+ Non fat அங்கர் என வேறுபடுத்தி உற்பத்தி செய்கின்றது.

குறிப்பிட்ட ஒரு சந்தை துண்டத்தை தெரிவு செய்து அதன் தேவைகளை பூர்த்தி செய்யும் நடவடிக்கை இலக்கு சந்தைப்படுத்தல் எனப்படும்.

சந்தை துண்டாக்கல்.



8. கொள்வனவாளர் கலவை

(Custoner mix) / 4c

கொள்வனவாளர் தமது கொள்வனவு தொழில்பாட்டினை மேற் கொள்ளும் பொது மாற்றியமைக்க கூடிய காரணிகள் கொள்வனவாளர் கலவை எனப்படும். கொள்வனவாளர் கலவைக்கும் சந்தைப்படுத்தல் கலவைக்கும் இடையில் நெருங்கிய தொடர்பு உண்டு.

கொள்வனவாளர் கலவைக்கு ஏற்ப சந்தைப்படுத்தல் கலவை மாற்றியமைக்கப்படுகின்றது. கொள்வனவாளர் கலவையினுள் உள்ளடக்கப்படும் உப கூறுகள்

1) நுகர்வோர் தேவையும் விருப்பமும் (Consumernes and wants)
2) கிரயம் (Cost)
3) வசதிகள் (Convenience)
4) தொடர்பாடல் (Communication)

மிலங்கா விலைச் சுட்டி.

கொழும்பு பங்குச் சந்தையில் பட்டியலிடப்பட்டுள்ள விசாலத்தன்மையும் மிகத்திரவத்தன்மையும் வாய்ந்த 25 கம்பனிகளின் விலை மட்டங்களை அளவிடுவதற்கு பயன்படுத்தப்படும் விலைச் சுட்டி மிலங்கா விலைச்சுட்டி எனப்படும். இது உணர்திறன் விலைச் சுட்டெண்ணுக்கும் பதிலாக அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது. இது 1999 ஜனவரி முதல் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது இச் சுட்டி கணிப்பீட்டிற்கு உட்படும் 25 நிறுவனங்கள்

1. ஆசிய கெபிட்டல்
2. கொமர்ஷியல் வங்கி
3. ஹற்றன் நஷனல் வங்கி
4. தேசிய அபிவிருத்தி வங்கி
5. செலான் வங்கி
6. நேவுன்டிரெஸ்ட் வங்கி
7. மெர்ச்சன்ட் வங்கி
8. டிஸ்ட்லரீஸ் கம்பனி
9. கொழும்பு டொக்கியாட்
10. ஹோமாஸ் ஹோல் டிவ்ஸ்
11. டாஜ்லங்கா
12. ஸ்ரீலங்கா டெலிகொம்.

13. ஓவர்சீஸ் ரியலிட்டி
14. அபிவிருத்திநிதிக்கூட்டுத்தாபன வங்கி (DFCC வங்கி)
15. எட்கன்ஸ் பென்ஸ் கம்பனி.
16. ஜோன் கில்ஸ் ஹோரால் டினஸ்
17. ஆசியன் ஹோட்டல் கூட்டுத்தாபனம்.
18. மாரவில ரிஸோர்ட்
19. கொசைன்ஸ் ஹோல்டிவஸ்
20. கலதாரி வேரட்டல்
21. கெல்டெக்ஸ் லுப்ரிகன்டஸ்
22. சிலோன் கிறேன் எளிவேற்றர்
23. நோயல் செரமிக்ஸ் லங்கா கம்பனி
24. கொழும்பு லேன்ட் அன்ட் டெவலப்பன்ட்

மனித வறுமைச் சுட்டி (HPI)

குறித்த நாட்டினுடைய வறுமை நிலையினை அளவிடுவதற்கு பயன்படுத்தப்படும் சுட்டெண் மனித வறுமைச்சுட்டி ஆகும். இதனை கணிப்பதற்கு பின்வரும் பிரமாணங்கள் பயன்படுத்தப்படுகிறது. 40

வயதுக் குட்பட்டோரில் இறப்பு தொகை, முதியோர் எழுத்தறிவு இன்மை, சுத்தமான நீரைப் பயன்படுத்துவோர் வீதம், 5 வயதுக்குட்பட்ட பிள்ளைகளில் நிறை குறைந்தவர்களின் எண்ணிக்கை என்பவையாகும்.

வறுமைச் சுட்டி 4% இற்கு குறைவாகக் காணப்படுமாயின் மிகக் குறைவான வறுமையாகும். சில ஆசிய நாடுகளின் தகவல் வருமாறு

நாடு	HPI
இலங்கை	18%
மலேசியா	11%
தாய்லாந்து	14%
பிலிப்பைன்ஸ்	15%
இந்தியா	34%
பாகிஸ்தான்	39%
வங்காளதேசம்	43%
நேபாளம்	44%

தரமிடலும் அதன் முக்கியத்துவம்

இலங்கை நாட்டிற்கும், இலங்கையில் காணப்படும் முன்னணி நிறுவனங்கள் வெளியகக்கடன் தொடர்பான கட்டுப்பாடுகளை முழுவதும் உரிய காலத்தில் தீர்ப்பதற்குள்ள ஆற்றல் விருப்பம் தொடர்பான ஒரு முன்னோக்கிய பகுப்பாய்வாகும். இதனால் அரசும் தனியாரும் பன்நாட்டு சந்தையில் நிதி திரட்டமுடியும்.

உசாத்துணை நூல்

கணக்கீட்டு எண்ணக்கருக்கள்

Accounting Concepts

கணக்கீட்டு எண்ணக்கருக்கள் என்பது நிதிக்கூற்றுக்களை தயாரிப்பதற்கு பயன்படுத்தப்படுகின்ற அடிப்படைக் கணக்கு பதிவு விதிகள், முறைகள், மரபுகள் என்பவற்றினையே கணக்கீட்டு எண்ணக்கருக்கள் எனப்படும். இவ் எண்ணக்கருக்கள் பொதுவாக அனைவராலும் ஏற்றுக் கொள்ளப்பட்டு பின்பற்றப்படுபவையாக காணப்படும்.

கணக்கீட்டு எண்ணக்கருக்களின் தோற்றம்

கணக்கீட்டின் வளர்ச்சியானது பல்வேறு மரபு ரீதியான கருத்தக்கள் மூலம் ஏற்பட்டன. பின்னர் அவை சில அடிப்படை தத்துவங்களாக தோற்றம் பெற்றன. இந்த மரபு ரீதியான கருத்துக்களும் தத்துவங்களும் கணக்கீட்டு அறிஞர்களை தூண்டி அவை எண்ணக்கருக்கள், எடுகோள்கள், கொள்கைகள், விதிகள் என தோன்றின.

கணக்கீட்டு எண்ணக்கருக்களின் அவசியம்

நிறுவனத்தில்அக்கறையுடையவர்களுக்குத் தகவல்களை வழங்குவதற்காக நிதிக் கூற்றுக்களை தயாரிப்பதற்கும், அவை நம்பகத்தன்மை உடையனவாக அமைவதற்கும் நிறுவனத்தின் நிதிக்கூற்றுக்கள் ஒரே முறைப்படி தயாரிக்க வேண்டியது அவசியமாகின்றது

இவ்வாறு தயாரிப்பதற்காக கணக்கீட்டு எண்ணக் கருக்களினை பின்பற்ற வேண்டிய அவசியம் ஏற்படலாயின.

கணக்கீட்டு எண்ணக்கருக்களும் அவை பற்றிய விளக்கமும்.

01. தொழில் முழுமைக்கூறு எண்ணக்கரு
02. தொடர்ந்து இயங்கும் எண்ணக்கரு
03. கொள்கை மாறாமை எண்ணக்கரு
04. பண அளவீட்டு எண்ணக்கரு
05. இணைத்தல் எண்ணக்கரு
06. பொருண்மை எண்ணக்கரு
07. அட்டுறு எண்ணக்கரு
08. ஆவர்த்தன எண்ணக்கரு
09. பாதுகாப்பு எண்ணக்கரு
10. கிரய எண்ணக்கரு
11. இரட்டை விளைவு எண்ணக்கரு
12. தேறல் எண்ணக்கரு
13. வெளிப்படுத்தல் எண்ணக்கரு
14. தோற்றத்திலும் பார்க்கககருத்து முக்கிய எண்ணக்கரு

தொழில் முழுமைக்கூறு எண்ணக்கரு

BUSINESS ENTITY CONCEPT

(வியாபார அலகு எண்ணக்கரு, உளதாந்தன்மை எண்ணக்கரு)

நிறுவனம் வேறு அதனைக் கொண்டு நடாத்துகின்ற உரிமையாளர் வேறு என்ற அடிப்படையிலேயே நிதிக்கூற்றுக்கள் தயாரிக்கப்படல் வேண்டும் என இவ்எண்ணக்கருக்கு கூறுகின்றது. ஏனெனில் உரிமையாளரின் தனிப்பட்ட நடவடிக்கை கள் நிறுவனத்தின் செயற்பாட்டி னைப் பாதிக்கக் கூடாது என்பதற்காகும். இதற்கமைய அவரின் நடவடிக்கைகளினைப் பதிவு செய்வதற்கு மூலதனக் கணக்குகள்: நடமுறைக் கணக்குகள, பற்றுக்கணக்குகள் என்பன பேணப்படுகின்றன. இவ் எண்ணக்கரு தனிவியாபாரம், பங்குடமை போன்ற வியாபார அமைப்புகளுக்கும் தனிமனித அந்தஸ்து வழங்கப்படுகின்றன.

தொடர்ந்தியங்கும் எண்ணக்கரு

(GOING CONCERN CONCEPT

(செயற்படு அமைப்பு எண்ணக்கரு)

நிறுவனம் தொடர்ச்சியாக பலவருடங்கள் செயற்பட்டு தனது இறுதி நோக்கத்தினை அடைந்து கொள்ளும் என்ற அடிப்படை யிலேயே நிதிக்கூற்றுக்கள் தயாரிக்கப்பட வேண்டும் என இவ் எண்ணக்கரு கூறுகின்றது. இவ் எண்ணக்கருவிற்கமைய சொத்துக்களின் சந்தைப் பெறுமதியில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் கருத்தில் கொள்ளப்படுவதில்லை. ஏனெனில் இவ் நிறுவயை தொடர்ச்சியாக செயற்படும் என்பதனால் ஆகும். முறாக நிறுவனம் கலைக்கப்படும் எனத்தெரியவரின் இவ் எண்ணக்கரு கைவிடப்பட்டு சொத்துக்கள் சந்தைப்பெறுமதியில் காட்டப்படும்.

கால எண்ணக்கரு, கிரய எண்ணக்கரு, அடடுறு எண்ணக்கரு என்பன இவ்எண்ணக்கருவின் காரணமாகவே தோற்றம் பெற்றன.

கொள்கை மாறாமை எண்ணக்கரு

COSISTENCY CONCEPT

(பழமை பேணல் எண்ணக்கரு, மாறாநிலை எண்ணக்கரு)

நிறுவனம் தனது செயற்பாட்டுக் காலங்களில் தனது கொள்கைகளை அடிக்கடி மாற்றக்கூடாது என இவ் எண்ணக்கரு கூறுகின்றது. ஏனெனில் இக்கொள்கை மாற்றங்கள் கூட நிறுவன பெறுபேற்றில் செல்வாக்கு செலுத்தும் கொள்கைகள் அடிக்கடி மாற்றப்படுமாயின் கடந்தகால பெறுபேறுகளினை நிகழ்கால பெறுபேறுகளுடன் ஒப்பீடு செய்து சிறந்த முடிவுகளைப்பெற முடியாது. கொள்கை களை மாற்றுவதாயின் புதிய கொள்கை யினை பின்பற்றுவதனால் ஏற்படுகின்ற நன்மைகளினை நியாயப்படுத்துவதுடன் அவை தொடர்பான ஒரு முழுமையான வெளிப்படுத்தல்களும் வேண்டப்படும்.

பண அளவீட்டு எண்ணக்கரு MONEY **MESAUREMENT CONCEPT**

பணத்தினால் அளவு செய்யப்படும் விடயங்கள் மட்டுமே நிதிக்கூற்றுக்களில்

காட்டப்படுவதுடன் பணத்தினால் அனைத்தையம் அளவீடு செய்யலாம். என இவ் எண்ணக்கரு கூறுகின்றது. இவ் எண்ணக்கரு பின்வரும் வரையறை களைக்கொண்டு செயற்படுகின்றது.

01. பணத்தின் பெறுமதி மாற்றமடை வதில்லை
அதாவது பொருளாதாரத்தின் பணவீக் கமோ, பணச்சுருக்கமோ ஏற்படுவ தில்லை இது நடமுறைக்கு சாத்திய மற்றதாகும். ஏனெனில் பொருளாதார மாற்றங்களினால் பணத்தின் பெறுமதி மாற்றமடையும் தன்மை காணப்படும்.

02. பணத்தினால் அனைத்தையும் அளவீடு செய்யலாம்.
இதுவும் நடைமுறைக்கு சாத்தியமற்ற ஒன்றாகும். ஏனெனில் ஊழியர்களில் தறிமை வாடிக்கையாளரின் மனப் பான்மை போட்டியாளர்களின் நிலைப் பாடு என்பன நிறுவனத்தின் செயற் திறனில் அதிகளவு செல்வாக்கு செலுத்தும் இருந்தும் இவற்றின் பெறுமதியைப் பணத்தினால் மதிப்பிட முடியாது.

பொருண்மை எண்ணக்கரு

MATERIALITY CONCEPT

முக்கியமான விடயங்கள் அனைத் தினையும் நிதிக்கூற்றுக்களில் காட்டக் கூடிய வகையில் கணக்கீட்டு கொள்கைகள் பின்பற்றப்படல் வேண்டும். என இவ்எண்ணக்கரு கூறு கின்றது. அதாவது முக்கியம் என கருதும் விடயங்களினை நிதிக்கூற்றுக்களில் காட்டாது விடுதனையோ இவ் எண்ணக்கரு தடுக்கின்றது.இதற்கமைய முக்கியமற்ற விடயங்களினைத் தனித் துகாட்டாமல் ஒன்றுடன் ஒன்று சேர்த்துக்காட்டுதல் சிறப்பானதாகும். மேலும் முக்கியமான விடயம் என்பது நிறுவனத்தின் தன்மையைபொறுத்து நிறுவனங்களுக்கிடை யில் வேறுபடலாம் குறிப்பிட்ட ஒரு நிறுவனத்திற்கு முக்கியம் என கருதும் விடயம் ஒன்று வேறு ஓர் நிறுவனத்திற்கு முக்கிய மற்றதாக காணப்படலாம்.

இணைத்தல் எண்ணக்கரு

MATCHING CONCEPT

(பொருந்தச் செய்எண்ணக்கரு, ஒப்புமை எண்ணக்கரு) ஒரு செலவினை அச்செல வினால் ஏற்பட கூடிய வருமானங்களுடனேயே ஒப்பீடு செய்தல் வேண்டும் என இவ்எண்ணக்கரு கூறுகின்றது. அதாவது செலவு குறிப்பிட்ட காலப்பகுதியில் ஏற்பட்டு அதற்கான வருமாணங்கள் அடுத்து வரும் காலப்பகுதியில் ஏற்படும் எனின் குறித்த செலவு ஆனது அடுத்த காலப்பகுதி இலாபங்களுக் கெதிராகவே பதிவழிக்கப் படல் வேண்டும்.

மேலும் பெறுமானத்தேய்விற்கும், ஐயக் கடனுக்கும் பாதுகாப்பு எண்ணக் கருவிற்கமையவே ஏற்பாடு செய்யப்பட வேண்டுமானாலும் இவ் இணைத்தல் எண்ணக கருவிற் கமையவே குறித்த ஆண்டின் வருமானத்திற்கு எதிராக செலவாக காட்டப்படுகின்றது.

அட்டுறு எண்ணக்கரு

ACCRUAL CONCEPT

குறிப்பிட்ட ஆண்டுக்குரிய செலவுகளும் வருமாணங்களும் கருத்தில் கொள்ளப் பட்டே நிதிக்கூற்றுக்கள் தயாரிக்கப்படல் வேண்டும். என இவ் எண்ணக்கரு கூறுகின்றது. அதாவது காசாகப்பெற்றது, காசாக செலுத்தியது

போன்ற விடயங்களை மட்டும் கருத்தில் கொள்ளாமல் கொடுக்கவேண்டிய, பெறவேண்டிய முற் பணமாக செலுத்திய, முற்பணமாகப்பெற்ற தொடர்பான அனைத்து விடயங்களினையும் கருத்தில் கொண்டே நிதிக்கூற்றுக்கள் தயாரிக்கப்படல் வேண்டும்.

ஆவர்த்தன எண்ணக்கரு

PERIOD CONCEPT

நிதிக்கூற்றுக்களினைப் பயன்படுத்துகின்ற நபர்களுக்குத் தேவையான தகவல்களினை ஒரு ஒழுங்கான கால இடைவெளியில் தயாரித்து வழங்கப்படல் வேண்டும் என இவ்எண்ணக்கரு கூறுகின்றது. இதற்கமைய நிறுவனங்கள் பொதுவாக 12 மாதங்களுக்குமான வருமானங்கள், செலவுகள் தொடர்பான விடயங்களினை 12ம் மாத முடிவிலும், அத்தினத்தில் காணப்படுகின்ற நிதி நிலமைகள் தொடர்பான விடயங்களினையும், அக்காலப் பகுதிக்கான நிதிநிலைமாற்றங்கள் தொடர் பான விபரங்களையும் தயாரித்து வழங்கு கின்றது. மேலும் பல்வேறு காரணிகள் நிதிக்கூற்றின் கால வரையினை தீர்மானிக் கின்றது.

01. இலங்கை கணக்கீட்டு நியமங்கள்.
02. 1982ம் ஆண்டு 17ம் இலக்க கம்பனிச்சட்டம்.
03. உள்நாட்டு இறைவரித் திணைக்களத்தின் வரிக்கொள்கை

பாதுகாப்பு எண்ணக்கரு

PRUDENCE CONCEPT

(குறைத்துக்கூறும் எண்ணக்கரு, செயலறிவு எண்ணக்கரு, கூர்ந்தமதி எண்ணக்கரு முன்னெச்சரிக்கை எண்ணக்கரு)

நிறுவனங்கள் இலாபங்கள், வருமாண ங்கள் என்பவற்றினை எதிர்பார்த்து ஒரு பொதும் நிதிக்கூற்றுக்கள் தயாரிக்கப்படல் கூடாது என இவ்எண்ணக்கரு கூறுகின்றது. இவ்எண்ணக்கருவிற்கமைய இலாபங்கள் வருமாணங்களினை கணக்குகளில் காட்டவதாயின் அவை காசாக தேறியிருத்தல் வேண்டும் அல்லது தேறக்கூடிய சொத்து வடிவில் காணப்படுவதுடன் அதன் பெறுமதி மதிப்பீட செய்யக்கூடியதாக இருத்தல் வேண்டும் ஆனால் பொறுப்புகளிற்கு தொகை சரியாக தெரியாவிடினும் கிடைக்க கூடிய தகவல்களை கொண்டு அதற்கு ஏற்பாடு செய்தல் வேண்டும்.

கிரய எண்ணக்கரு (COST CONCEPT

(வரலாற்று கிரய எண்ணக்கரு – Historical concept)

நிலையான சொத்துக்கள் எவ்விலையில் பெறப்பட்டதோ அவ் விலையிலேயே தொடர்ந்து பேணப்பட வேண்டும் என இவ் எண்ணக்கரு கூறுகின்றது இதற்கமைய கால மாற்றங்களினால் சொத்தின் பெறுமதியில் ஏற்படும் மாற்றங்களை கருத்தில் கணக்கு வைப்புக்கள் காணப்படும்.

நன்மை.

01. நிலையான சொத்துக்களினை உண்மைப் பெறுமதியில் காட்டும்
02. நிலையான சொத்தக்களிற்கு பெறுமானத் தேய்வு செய்வது இலகுதீமைகள்.

தீமைகள்

01. பணத்தின் கொள்வனவு சக்திமாறுபடும் போது நிலையான சொத்தின் சரியான பெறுமதி வெளிப்படாது

02. காலம் செல்ல செல்ல நிலையான சொத்தின் பெறுமதி குறைந்து செல்வது வெளிப்படாது.

இரட்டை விளைவு எண்ணக்கரு
Dual ASPECT CONCEPT

ஒரு வியாபாரத்தில் பின்வரும் இரண்டு விளைவுகள் காணப்படும். அவையாவன

01. வரவு விளைவு
02. செலவு விளைவு

இவ் இவரட்டைப்பதிவின் அடிப்படையிலேயே கணக்கு வைப்புக்கள் பேணப் படுகின்றன நிறுவனவளங்கள் சொத்துக்கள் என அழைக்கப்படுவதுடன் இச்சொத்துக்களிற்கு எதிரான கோரிக்கைகள் உரிமைகள், பரிப்புக்கள் என அழைக்கப் படுகின்றன. இதற்கமைய.

சொத்துக்கள் =உரிமை + பொறுப்புகள் என அமையும்.

தேறல் எண்ணக்கரு
REALIZATION CONCEPT

பொருட்கள் எக்காலத்தில் விற்பனை செய்யப்பட்டதோ அவை அக்காலப்பகுதிக் குரிய வருமாணமாகக் கருதப்பட்டுக் கணக்குகுளில் வைப்புக்கள் இடம்பெற வேண்டும் என இவ்எண்ணக்கரு கூறுகின்றது. அதாவது விற்கப்பட்ட பொருட்கள் வெளியில் அனுப்பப்படும் வரையோ அல்லது அதற்கான பணம் கிடைக்கப்பெறும்வரையோ காத்திருக் காமல் அவை விற்பனை இடம்பெற்ற திகதியிலேயே வருமாணமாகக் காட்டப்படல் வேண்டும்.

வெளிப்படுத்தல் எண்ணக்கரு
DISCLOURE CONCEPT

நிதிக் கூற்றுக்களைப் பயன்படுத்துகின்ற பல்வேறுபட்ட நபர்களுடைய தேவைகளினைப் பூர்த்தி செய்யக்கூடிய வகையில் அதிகளவான தகவல்கள் நிதிக்கூற்றுக்கள் கொண்டிருக்கவேண்டும் என இவ் எண்ணக்கரு கூறுகின்றது. நிறுவனம் தொடர்பாகவும் அதன் கணக்கு வைப்புக்கள் தொடர்பாகவும் முழுமையான நம்பிக்கை தன்மையினை அதன் பாவணையாளர்களுக்கு ஏற்படுத்தவேண்டும். அதற்கமைய நிதிக் கூற்றுகளுக்கு மேலதி கமாக பிற்குறிப்புக்களும், பின்னிணைப் புக்களும் இணைத்தல் வேண்டும்.

தோற்றத்திலும் பார்க்க கருத்து முக்கிய எண்ணக்கரு
SUBTANCE OVER FORM CONCEPT

நடவடிக்கைகளினை நிதிக்கூற்றுக்களில் காட்டும்போது அதன் வெளியார்ந்த தன்மைக்கு மக்கியம் வழங்காமல் அதன் உள்ளார்ந்த தன்மைக்கே முக்கியம் வழங்கி கணக்குவைப்புகள் இடம்பெற வேண்டும். என இவ்எண்ணக்கரு கூறுகின்றது. இங்கு தோற்றம் என்பது சட்ட உடன்பாடு ஆகும். கருத்து என்பது தற்போது உள்ள நிலையினை குறிக்கும்.

REFERENCE BOOKS

1) NEW ACCOUNTING SERIES – 04
G.C.E ADVANCED LEVEL
TEACHER :- B.VASAN B.B.A
(F.M.SPL)

2) G.C.E ADVANCED LEVEL
ACCOUNTING –
TEACHER – N. YOGARAJAH B. Com
. PGDE

2008 இன் வெற்றியாளர்களுள்

EVEN IF YOU LOOK CLOSELY, YOU WON'T SEE ANY SIGN OF COMMERCIAL BANK

Just the union of two happy souls... for a wedding is no place for a bank to be, right? Wrong. Look again and you catch a glimpse of Commercial Bank's presence. Two contented customers, their destinies intertwined and simultaneously set free, thanks to a Pahan Personal Loan from Commercial Bank.

Pahan Personal Loans make not only your fairytale wedding a reality, but also that latest laptop, that dream holiday or the living room set you covet - yours alone. Go on. Dream your dreams. Pahan Personal Loans will make them come true.

Light up your life - with a Pahan Personal Loan

COMMERCIAL BANK
Our Interest is in You.

PAHAN
PERSONAL LOANS

SSCS INTERNATIONAL

இளம் பருவத்தினருக்கு அன்புடன்

18 + இளைஞர் சேமிப்புக் கணக்கு என்று என்ன?

18 – 35 வயதுக்கிடைப்பட்ட இளைஞர்/ யுவதிகளுக்கென பிரத்தியேக அனுகூலங்களையும் நன்மைகளையும் உடைய சேமிப்புக் கணக்கு

கணக்கொன்றை ஆரம்பித்தல்.

* ஏற்கெனவே கணக்கு வைத்திருப்பவர்கள் 18 வயதைப் பூர்த்தி செய்ததும் இக்கணக்குகள் அவர்களது பிறுப்பாக 18 + இளைஞர் சேமிப்புக் கணக்குக்கு மாற்றப்படும்.

* 18–25 வயதுக்கிடைப்பட்ட இளைஞர்/யுவதிகள் ஆகக்குறைந்த சேமிப்புத் தொகை ரூ.100/– ஐ வைப்பிலிட்டு புதிதாக 18 + கணக்கை ஆரம்பித்து அதன் நன்மைகளை 35 வயதையடையும் வரை அனுபவிக்கலாம்.

வட்டி வீதம்.

* சாதாரண சேமிப்பு கணக்குகளுக்குரிய வட்டி வீதத்தை விட 0.5% கூடிய வட்டி வழங்கப்படும்.

விசேட அனுகூலங்கள்.

காப்பணி

– சம்பள நிகழ்த்த திகதிக்கு முன்பு 6 மாத காலத்தில் கணக்கில் ஆகக் குறைந்த நிலுவையாக ரூபா. 10,000/– அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட தொகை பேணப்பட்டிருந்தால் ரூபா.500,000/– வரையறைக்குள் பின்வரும் நன்மைகளை காப்புறுதியின் கீழ் பெறலாம்.

– கணக்கை வைத்திருப்பவர் மரணித்தால் அல்லது உடல் முழு திரந்தர இயலாமை நிலைக்குள்ளானால் கணக்கிலுள்ள நிலுவையைப் போல 10 மடங்கு காப்புறுதித் தொகை

– உடலின் ஒரு பகுதி நிரந்தர இயலாமை நிலைக்குள்ளானால் கணக்கிலுள்ள நிலுவையைப் போல 5 மடங்கு காப்புறுதித் தொகை.

***திருமணப்பரிசாக தங்கப்பணம்**

– கணக்கு வைத்திருப்பவர் திருமணத்திற்கு முன்பு 12 மாத காலத்தில் ஆகக் குறைந்த நிலுவையாக ரூபா. 50,000/– ஐ பேணியிருப்பின் திருமணப்பரிசாக வங்கி தங்கப்பணம் ஒன்றை வழங்கும்.

***மகள் குழந்தைக்கு வங்கிக் கணக்கொன்று**

– கணக்கு வைத்திருப்பவர் குழந்தை பிறப்பதற்கு முன்பு 12 மாதங்கள் ஆகக் குறைந்த நிலுவை ரூபா. 10,000/–த்துடன் கணக்கை தவணைமுறைப்பற்றுச்சீட்டாக மாற்றியிருப்பின் அவரது முதலாவது குழந்தைக்கு வங்கி ரூபா. 500/–ஐ வைப்பச் செய்து ஏற்கெனவே கணக்கை ஆரம்பித்து வழங்கும்.

***பலமைப் பரிசில்**

– ஜனவரி தொடக்கம் டிசம்பர் வரையான காலத்தில் ஆகக் குறைந்த நிலுவையாக ரூபா.5000/–ஐ வைத்திருப்பவர்கள், உயர் கல்வி பயிலைப் பரிசிலுக்காக நடத்தப்படும் சீட்டிழுப்பில் கலந்து கொள்வதற்கு தகைமையுடையவர்.

***கடன் அட்டை** (Cradit Card)

– ரூபா. 5,000/– இற்கு மேற்பட்ட தொகையை ஆகக் குறைந்த நிலுவையாக வைத்திருக்கும் மாதாந்த வருமானமுள்ள இளைஞர்கள் கடன் அட்டைகளை (Credit Card) பெற்றுக் கொள்ளலாம். அவ்வாறு கடன் அட்டைகளைப் பெற்றுக் கொள்ளலாம்.

***ATM (Card) அட்டை**

– தன்னியக்க ஏரவர் பெறி (ATM) பதி பயாகத்தப்பட்டுள்ள கிளைகளில் கணக்கு வைத்திருப்பவர்கள் சி–நெட்காட் பதிகளைப் பெற்றுக் கொள்ளலாம்.

***கடன் வசதிகள்**

–மாதாந்த பணம் வைப்பிலிடுபவர்கள், கடனை மீளக்கட்டும் தகைமையைக் கொண்டிருப்பின், வங்கியிடமிருந்து கடன் வசதிகளைப் பெற்றுக் கொள்ளலாம். மேலதிக விபரங்களுக்கு, அருகிலுள்ள முகாமையாளருடன் தொடர்பு கொள்ளுங்கள்.

இலங்கை வங்கி

என்றும் உங்களுடன்