

இந்திய தீபம்

வினாக்கள் பதில்கள் முனிசிபல் போட்டிகள் விளையல் முனிசிபல் போட்டிகள் விளையல்

Akivathieepam

விலை ரூபா 5/-



பேர் 52-ஆண்டுப்பால் ராட்சி - ஜூன் - 2002

பக்கங்கள் 12 ஜூன் 60

வெளிநாட்டு உதவியுடன் கூட்டுறவுத்துறையை

இஸ்யந் தரும் துறையாக மாற்றி அமைப்பே!

கூட்டுறவுத்துறை அமைச்சர் ஏ. ஆர். எம். அப்துல்காதர்

வேள்வி : வட - இழகில் கூட்டுறவுத் தா. யாழ். மாவட்டத்தின் கூட்டுறவுத்துறையை மேசைப்படுத்துவது தொடர்பாக சங்கங்கள் தற்போது எதிர் வொன்றின் நடவடிக்கைகள் எடுக்கப் படுகிறது என்கிற சில விருத்தும் பிரச்சினை வொன்றால் யாழ். மாவட்டத்திலுள்ள சுவைகூட்டுறவுத்துறை தலைவர்களையும் ஏனைய உறுப்பினர்களையும் நந்தித்து அவர்களுடன் கூட்டுறவு கல்திகரியாடி அறநூல் என்பதை நம் நடவடிக்கைகளில் பெற எவ்வாறு தீர்க்கலாம் என்பதை நம் நடவடிக்கைகளில் போன்று கொள்ள என்னியிருக்கிறோம்; அது அறிஞத் தொன்ன என்னியிருக்கிறோம்.

பதில் : நாங்கள் தற்காலிகமாக அரசுகள் கூட்டுறவு நிலையங்களின் நிலைமை குடும்ப கல்திகரியாடி அறநூல் என்பதை நம் நடவடிக்கைகளை பெற எவ்வாறு தீர்க்கலாம் என்பதை நம் நடவடிக்கைகளில் போன்று கொள்ள என்னியிருக்கிறோம்; அது அறிஞத் தொன்ன என்னியிருக்கிறோம்; அது அறிஞத் தொன்ன என்னியிருக்கிறோம்;

கூட்டுறவுக் கொடியை பறக்க விடுவார்

யாழ். மாவட்ட கூட்டுறவு கமிட்டி வேள்விகள்

80வது சர்வதேச கூட்டுறவாளர் தினத்தை முன்னிட்டு யாழ். மாவட்டத்திலுள்ள அனைத்துக் கூட்டுறவு நிறுவனங்களிலும் ஆடி மாதம் மீட் திகதி சனிக்கிழமை மூதல் 13ம் திகதி சனிக்கிழமை வரை கூட்டுறவுக் கொடியைப் பறக்க விடுமாறு யாழ். மாவட்டக் கூட்டுறவுச்சபை தனது அங்கத்துவ சங்கங்களைக் கேட்டுள்ளது.

பலநோக்குக் கூட்டுறவுச் சங்கங்கள், பனை, தென்னை வள அபிவிருத்திக் கூட்டுறவுச் சங்கங்கள் இரண்டாம் படிக் கூட்டுறவு நிறுவனங்களான யாழ். மாவட்ட சிக்கள் கடன் வழங்கும் கூட்டுறவு சங்கங்களின் சமாசம், விவசாய நுகர்க்கிக் கூட்டுறவுச் சங்க சமாசம், கிராமிய வங்கிகளின் சமாசம், வடமாகாண தெங்கு பன்க் பொருள் கூட்டுறவுச் சங்கங்களின் சமாசம், கோண்டாவில் பிடவை நெவாளர் கூட்டுறவுச் சங்கம் பனை தென்னை வள அபிவிருத்திக் கூட்டுறவுச் சங்கங்களின் கொத்தணிகள் மற்றும் அனைத்து கூட்டுறவு நிறுவனங்களிலும், கிளைகளிலும், வாகனங்களிலும், கூட்டுறவுக் கொடியைப் பறக்கவிடுமாறு யாழ். மாவட்டக் கூட்டுறவுச் சபை வேண்டுகோள் விடுத்துள்ளது.

தேர்த் தீர்மை பொருட்டு யாழ். கூட்டுறவு தலைவர்களையும் உறுப்பினர்களையும் சந்திப்பதற்கு ஒத்துப்பாடு செய்து தகுங்படி சம்பந்தப்பட்டவர்களைக் கேட்டிருக்கிறேன். விரைவிலேயே நான் யாழ்ப்பானை செல்ல விருக்கிறேன் கூடந்த காலங்களில் நல்ல கூட்டுறவு மிக்கதாகவும் நேர்மையானதுமான அமைப்பாற யாழ்ப்பான நீதிக் கால் கூட்டுறவு துறை இயக்கி வந்திருக்கிறது. அது மட்டுமிக்காமல் முதலாவது கூட்டுறவு கூட்டுறவுபேற்றுத் தொழில்கள் ஆதாரம் அதை மிகவும் பகுபஷ நிலைமைக்கு கொண்டு வருவதற்கு என்னால் இயக்க அனுமதியும் வகையில் திடெங்கள் தீட்டப்பட்டுள்ளனவா?

பதில் : இச்சங்கங்களுக்கு உதவி வழங்காமல் அவற்றை முன்னேற முடிய (12ம் பக்கம் பார்க்க)

உள்ளே...

- * பகுத்தறிவைப் பயன்படுத்தி வருவது
- * முட நம்பிக்கைகளால் பயன்படுத்தி வருவது
- * கூட்டுறவும் சனகமுக
- * கூட்டுறவாளர் தினவிழாவைச் செய்து வருவது
- * தகவல் தொழிலுடைய வருமானம் விடுத்துவது
- * கலைபின் வினாக்களின் விடுத்துவது

கூட்டுறவே நாட்டுப்பேரவு

பகுத்தறிவைப் பயன்படுத்தி விபத்துக்களைத் தவிருஷ்கள்

“கோபம் பாவத்தைத் தெடும்” என் பார்கள். கோபம், ஆவேசம், பதற்றம் என்ப வற்றுக்காளாவர்கள் இந்தணக்கு இடமளிக்காத வகையில் அவசரப்பட்டு செயல்களில் ஒருங்கிணியிருப்பது முடிவுகளை எதிர்நோக்குகிறார்கள்.

மனிதனை, விளக்குகளில் இருந்து வேறு படுத்திக் காட்டுவது கடவுள்அவனுக்கு வழங்கியுள்ள பகுத்தறிவு ஒன்றேயாகும். இந்தப் பகுத்தறியும் தன்மையை சம்பவங்களுக்கு ஏற்ற வாறு மனிதன் பயன்படுத்திக்கொள்வதனால் எத்தனையோ விபத்துக்களில் இருந்து அவன் தன்மைப்பாதுகாந்துக்கொள்வதற்கு வதாவது “முங்கொச்சரிக்கை” களை கருத்திலோ, கவனத்திலோ கொள்ளாது மனிதன் செயற்படும் போது அதுவே விபத்துக்களுக்கு காரணமாக அமைகின்றன;

இதற்கு உதாரணமாக அன்றாடம் நடைபெற்று வருகின்ற சில உண்மை சம்பவங்கள் இங்கு தொகுத்துத் தரப்படுகிறது:

வெளிநாடு ஒன்றுக்கு பயணம் மேற்கொள்வதற்காக விட்டை விட்டு வெளியே வந்து புகையிரதுக் கடவுவ ஒன்றுக்கு அப்பால் உள்ள பஸ்தரிப்பு நிலையத்தில் நின்ற யஸ்ஸில் ஏறுவதற்காக ஒருவர் ஓடிசிகென்றார். பதற்றத் தின்மத்தியில்தனது வெளிநாட்டுப்பயணத்தை அவர் மேற்கொண்டிருந்த காரணத்தினால், குறுக்கே வந்து கொண்டிருந்த புகையிரதத் தைப் பற்றி ஏற்றும் சிந்தியாமல் தண்டவாளத்தை வேகமாகக் கடக்க முற்பட்டு போது வேகமாக வந்த புகையிரதம் மோதியிடுகின்றதைத் திடீலேயே பரிதாபகாரமான மரணத்தைத் தழுவிக்கொண்டார்.

இன்னுமொருசம்பவம், 17 வயது நிரம் பிய மதில்டா என்னும் இளம் பெண். ஒருவள் தனது பெற்றோர்கள் எங்காவது வெளியில்

சென்றுவிட்டு விட்டுக்குள் நுழையும் போது மறைந்திருந்து அவர்கள் முன் னே பாய்ந்து பயமுறுத்தாது அவளது வழங்கியான விளையாட்டு.

ஒருநாள் பெற்றோர் விட்டுக்குள் நுழையும் போது மதில்டா வழங்கியான மாநாக்கதனது அறைக்குள் இருந்து உறுமினான்.

இந்த உறுமல் சுதநம் அவன் தனது காதலனுடை சல்லாபிக்கும் சுத்தமாகக் கருதி தனது கைத்துப்பாக்கியை எடுத்துக் கொண்டு அறைக்குள் பாய்ந்த போது மதில்டா தனது அறைக்குள் இருந்து வெளியே பாய்ந்ததும் அவளைச்சுட்டுக் கொன்று விட்டார்.

இங்கே எடுத்துக்கூறப்பட்ட இது சம்பவங்களும், பதற்றத்தினாலும், ஆவேசத்தினாலும் ஏற்பட்டவையே.

கடைமுதலாளி ஒருவர், வேணுயாகி ஒருநாள் சுற்று நேரம் பிந்தி வந்த போது அவனது பிரச்சினைக்கு செலி மடுக்காது அவன் மீது நீரிப்பாய்ந்து பொரிந்து தள்ளுகிறார். மாணவன் ஒருநாள் பாடசாலைக்குத் தாமதித்து வந்ததினால் ஆவேசப்பட்டு அந்தமாணவளைத் தூயியர் தண்டிக்கிறார். அடுத்த விட்டுத் தோட்டத்தின்மரக்கிளை ஒன்று தனது வளவுக்குள் தலையுதலாக விழுந்த போது வேணுமென்று மரக்கிளையை வளவுக்குள் போட்டதாக கண்ட இடுகிறார் இன்னுமொருவர்.

எல்லா முறையிலும் அது இல்லை வான் செயல். ஆனால் சரியான மனிதனுடன், சரியான அளவு, சரியான நேரத்திற்காக சரியான முறையில் கோபமடைவது இல்லைவான காரியமல்ல.

அரிசில்டைட்டில்

மூட நட்பிக்கைகளால் பயங்கரத் தோற்றும் பெற்றிருக்கும் காக்கை வலிப்பு நோய்

இன்றைய காலத்தில் விண்ணான், தொழில் நுட்ப, அறிசியல் ஆற்றங்கள் பாரிய கணக்கில் அடைந்து முக்கின்ற பேர்தலும் மூடநூபிக்கை கூம் நஷபபிப்பிரவையங்களும் பனிதசுதாயத்திலிருந்து ஒரு மையாக ஈக்கற்றவீல்களை இந்தை மனிதனில் அன்றாட பழக்கவழக்கங்கள் மற்றும் நம்பிக்கைகளில் இருந்து அறிய முடிகின்றது. இதன் விளைவாகப் பலவிதப் பாதிப்புக்களும், உயிரிழப்புகளும் நாளாந்தா இடம் பெற்ற வருகின்றன.

மதுத்துவ உணரவு எடுத்துக் கொண்டால் மக்களிடையே படித்துவர்களிடையேயும் கூட நோய்களைப் பற்றிய பல தப்பான அபிப்பிரவைகளும், மூட நட்பிக்கைகளும் நிலவத்தான் இருக்கின்றது. ஏத்திர கிளிக்கைகள் மற்றும் உரிய மருந்துப் பொருட்கள் மூலம் அலை நோய்

அது இந்நோயைத் தொற்றுவிக்காம். அதாவது முனையின் வழிமையான கல்திரன் தொழிற்பாடு கிளமையம் சொந்தப் பிந்துகொண்டு திடை செய்து கொண்டு விரும்புகிறது. அது காக்கை வலிப்பு வெளிப்படும்.

இதன் விளைவாகத்தான் முனையோடும், நரம்புத் தொகுதியோடும் தொடர்புடைய நோய்கள் ஏற்படுத்தினாலோடு வெளம் செலுத்த வேண்டும். நாமதமிக்க உரிய மாத்துவர்களை அனுகிகிச்சைகளைப் பெற்றுக் கொள்ள வேண்டும் என்றபடி வியூதப்படுத்திற்றது. ஏனெனில் நரம்புத் தொகுதியே கூட தொடர்புடைய நோய்களுக்கு உள்ளாவோரிக் ஜம்பது (50%) சதவீதமானோருக்குற்றாகைக் கிளிக்கை மற்றும் உரிய மருந்துப் பொட்டாகை மதிப்பிடப்பட்டிருக்கின்றது. உவர் காதை

இல்லாராத்தின் நந்தையென்கிறதுப் படிக் கிளபோ சிரடின் தான் இத்தோய் குறித்து உதவிக் குய்யான்தாத்தியவர். இவ்வாய்க்கிள் முடிவாகக் காக்கை வலிப்பானது முனையின் சாதாரண செயற்பாட்டில் ஏற்படுகிறதியாக காரணமாகத் தோற்றும் பெறும்தூருவைக்கொடும்மாறாக்க்கடவுளின்தங்களைப்பலன்றாக்குவால் 19ஆம்நூற்றாண்டு வரையும் அவரது கூத்தாற மக்கள் ஏற்றுக்கொள்ள வில்லை. பொதுவாக இந்நோய் சிறப்ரசுப்பத்தினருக்கும், இளம் பருவத்தினருக்கும், ஏற்படக்கூடியவாய்ப்புகள் மிக அதிகம், அதைக் கூலிவொடு வரும் இந்நோய் குறித்து மிகுந்த அதானத்துடன் நடத்த சொல்ல வேண்டும்,

அறிகுறிகள்

இத்தோய் ஏற்படும் பொதுவை விழக்கப்படுதல், உடல்உதற்றி, கீழ் விழுதல், வகைகள் களிவிவரிப்படல் பறங்கள், பூட்டுப்படுதல், கண்கள் மீல் கோக்கிச் செங்குதல் நாக்குக் கடிபடுதல், கை, கால விழுதுப்படுதல், கிளமையம் மலை வெளிப்படல் போற்றுவாரான குணம் சங்கள் விசுடமாகத் தெபைப்படும் இவை மக்கள் நோய் இந்நோய்க்கால அறிகுறி கூட எனப் பலர் கேடுகின்றனர்.

இதுநாலும், உடலுளில் நடுக்கம் கோக்கமறுமிக்க பார்த்துக்கொள்ள வேண்டுதல், உடல்பாங்கள் பெரிதாகி உண்ணாகவோ, அல்லது சிறிதாகி சிறுப்பதாக உண்ணுதல், சிறுவர்களின் கரும்பலைக் கிளிதாகவோ அல்லது பெரியதாகத் தோன்றுதல், அச்சுணர்வு மற்றும் கட்டுப்பாடுகளின்று பழைய நிலைவைகள் நினைவுக்கு ஏற்றுதல், குழு மாற்றுதைத்திருப்பதாகச் சிறுதுதல். அதை நறிமுறை பேசிக் கொண்டிருத்தல் போன்ற வாறான ஏறிகுறிகளும் தோற்றும். ஆயினும், இவ்வறிகுறிகளை அனோர் அறந்தவர்களாக இல்லை. இந்நோய் கிளமையம் இருக்கிற தீவிர நிலையையும் அடையும். அத் தோடு இறந்துக்கொண்டிருக்காணம்பட்டதற்கான பதிவுகள் பாபிலோனியாவில் கிடைக்கப்பெற்றது. அவை பிரித்தானிய நாடானக்கலையின்பாதுகரப்பாக கைக் கப்பட்டுள்ளன. இதுபயினும்மருந்துவ

மேலும் உலகிலுள்ள மிகவும் பழமையான நோய்களில் இதுவும் ஒன்று கி.மு. 2000 ஆண்டளவில் கூட இந்நோய்காணம்பட்டதற்கான பதிவுகள் பாபிலோனியாவில் கிடைக்கப்பெற்றது. அவை பிரித்தானிய நாடானக்கலையின்பாதுகரப்பாக கைக் கப்பட்டுள்ளன. இதுபயினும்மருந்துவ

1. கூட்டுறவும் சன சமூக அபிவிருத்தியும்

கூட்டுறவு இயக்கத்தின் நோற்றுத்தின் போதித்தினுந்தச் சமூக பொருளாதார நிலைமைகள் காலப்போக்கில் மாற்றமடைத்து வந்திருப்பதைக் காணலாம். கூட்டுறவு இயக்கம் பல வேறு நாடுகளிலும் பல்வேறு நோக்கங்களுக்காகவும் மக்களால் உருவாக்கப்பட்டு இயங்கி வந்தாலும் விவரத்திறுவன் ரிதியாக ஒருங்கிணைக்க கூடிய அமைப்பின் முக்கியத்துவத்தை சர்வதேச கூட்டுறவாளர்கள் உணர்ந்தே சர்வதேச கூட்டுறவு நிறுவனம் 1985 ல் உருவாக்கப்பட்டது.

கூட்டுறவு இயக்கம் கூட்டுறவு கேள்வுகளுக்கனமல் இயங்கும் போது நான் அதன் தனித்தல்லமை பேணக்கூடியதாகவும் பொருளாதார முறையொள்றாக மிரிரக்கூடிய தலைமுயடையதாகும் நிலை ஏற்படும் எண்பதும் உணரப்பட்டது. இதனால் பகடயில் சர்வதேச கூட்டுறவு இணைப்பு நிறுவனத்தினால் 1937, 1958, 1985 ஆகிய காலப்பகுதியில் கூட்டுறவுக் கொள்கையில் “சமூக யேம்பட்டு” என்ற கொள்கை 1995ல் ஆண்டு கேள்வியிடப்பட்டது. இவ்வனத்தைக் கொள்கையின் முக்கியத்துவத்தினை சர்வதேச கூட்டுறவாளர்கள் உணர்ந்துள்ளனரே இதன் முலம் உணரக்கூடியதாக உள்ளது.

கூட்டுறவு இயக்கத்தின் செயற்பாடு மக்களுடன் பின்னிப்பிளவுந்துள்ளது. மக்களின் சமூக பொருளாதார வாழ்க்கை முறை பற்றியும் அடிமக்களிடத்தில் செயற்கிட்டத்தின் மூலம் மாற்றத்தை ஏற்படுத்தகூடிய நிலை வையும் இக் மாற்றம் திட்டமிட்ட அடிப்படையில் எவ்வளவுக்கு ஏற்படுத்தப்பட்டுள்ளது என்பதனை மதிப்பீடு மூலம் அளவிடக்கூடிய நிலையையும் ஏற்படுத்துவதில் ஏற்பட்ட குறைபாடே கூட்டுறவின் எதிர்பார்ந்த நோக்கத்தை அடைய முடியாமைக்கு காரணம் என்பதை கூட்டுறவாளர்கள் உணர்ந்துள்ளதன் வெளிப்பாடே சமூக மேம்பாட்டுக்கொள்கை வெளியிடக்கும் என்று கூறினால் மிகையாகாது.

இலக்கைக் கூட்டுறவுச் சமூகங்களில் 1911ம் ஆண்டு தொடக்கம்வரலாற்று ரிதியாக ஆணைக்குமுக்களின் மூலம் மதுசீரமைப்புகள் மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளன: இலக்கைக் கூட்டுறவு

இயக்கக்கூட்டுறவு மதுசீரமைப்பு என் மூற்கொள்ளப்படுகின்றன என்பது பற்றி ஆராய வேண்டும். 2001-ம் ஆண்டு பூம் கூட்டுறவு பற்றிய ஜனாதிபதி ஆணைக்கும் நியமிக்கப்பட்டுள்ளது இலக்கைக் கூட்டுறவு இயக்கத்தின் மதுசீரமைப்புக்கள் எதிர்பார்ந்த மூலக்கை அடையாததும் இதற்கு காரணமாகலாம். எவ்வாறாயிலும் கூட்டுறவு இலக்கை நோக்கிய பயணத்தின்கூசு பொருளாதார சமூக மாற்றத்திற்கு ஏற்ப மாற்றங்களை ஏற்படுத்தகூடிய வகையில் செயல் திட்டங்கள் அமைய வேண்டியது முடியுமானது இலக்கை கூட்டுறவு இயக்கக் கொள்கை கட்டுப்பாடான சட்டங்கள் ஆகிய இடு கருவங்களுக்கிடையில் செயற்பட வேண்டிய நிலை காணப்படுகின்றது திடு சுயமான வளர்க்கிக்கு எதிர்நோக்கும் துரிப்பாக்கியமான ஒரு நிலைமென்றெல்லாமேண்டும் இலக்கைக் கூட்டுறவு சம்கங்கிள் பக்கள் எத்தளவுக்கு பங்களிக்கின்றார்கள்? மங்களின் சமூக பொருளாதார முன்னேற்றத்

ஞ. கேதீஸ்வரன்

விரிவுரையார்
கூட்டுறவு பயிற்சி நிறுவனம்
வனியார்

திற்கூட்டுறவு இயக்கம் எந்தளவிற்கு செயற்பட்டுள்ளது? என்பதை கூட்டுறவாளர்கள் ஒப்பீடு செய்து பார்க்க வேண்டும். இத்தகையநிலைமை காணப்படாதிருப்பது குறைபாடாகவேதுறிப்பிடலாம். இத்தகைய சமூக ஆய்வின் மூலம் மேற்கொள்ளக் கூடியதாக இருந்துகூட்டுறவுச் சுங்கங்கள் இதில் ஆர்வமில்லாமலே உள்ளன.

இலக்கையில் கூட்டுறவுச் சுங்கங்களில் பெருப்பாலான மக்கள் ஈடுபாடு கொள்ளாத நிலையே உள்ளது. கூட்டுறவுச் சுங்கங்கள் பொருளாதார நோக்கத்தை மட்டும் கொண்டிராது சனசமூக அபிவிருத்தியிலும் ஈடுபாடு வேண்டும். மக்கள் கூட்டுறவில் இலக்கையக்கூடிய வகையில் செயல் திட்டங்களை எவ்வாறு முன்னேற்குக்கொண்டும் போதுமென்பதே கூட்டுறவுச் சுங்கங்கள் எதிர் நோக்கும் சவாலாக உள்ளது. இதன் வெற்றியானது தற்போதைய கூட்டுறவு நிலைமையை மாற்றுக் காரணியாக அமையும் இத்தகைய நிலை சமூக அபிவிருத்தியில் கூட்டுறவுச் சுங்கங்களின் ஈடுபாட்டின்

நான்மையிலேயே தங்கியுள்ளது என்பது வெளிப்படை தீர்க்க கூட்டுறவாளர்களுக்கும் பணியாளர்களுக்கும், சமூகவியல் சமூக பயன் பதிய பதிய சிறந்த அறிவு பெற்றிருப்பது அவசியமானதாகும். உல்லேறு துறைகளிலும் இதன்மூல்கியத்துக்கூம் உணரப்பட்டுள்ளது கூட்டுறவில் திடு உணராத தன்மையை காணப்படுகிறது. இவர்கள் இவ்வாறியென பற்றிப்பார்கள் என்ன எதிர்பார்க்க ஒடுத்தாதுகூடிடும் நிலை மூலக்கை மூலம் இவ்விவரங்களைப்படிக்கூடிய சுக்கட்கூடிய ஏற்பாட்டினை கூட்டுறவுச் சுங்கங்கள் மேற்கொள்ளுவதில் கவனம் செலுத்த வேண்டியதுமுக்கியமானதாகும்.

சமூகவியல், சமூக உறவுகளை விரிவாக ஆராய்கிறது. சமூக உறவு என்றபடுகின்றநிலைமைகள் அவற்றை கட்டுப்படுத்தும் நெறிகள் அவற்றிலிருந்து முகிழ்க்கும் மூலக்கள் அமைப்பு முறைகள் செயற்பாக்குகின்றன அவற்றின் விளைவாக ஏற்படும் நிகழ்வுகள் போன்றவற்றை சமூகவியல் ஆராய்கின்றது. “மொறில் கிளஸ் பேர்க்” (Morris king burg) என்ற சமூக விவராளர் “சமூகம் என்பது மனித உறவுகள் விளைப்பினைத்து கீழ்க்கும் இழையம்” என்று குறிப்பிடுகின்றார் இவையாவும் கூட்டுறவு இயக்கத்தில் காணப்படுகின்றன. ஆனால் ஒப்பீட்டு நியாக உணரப்படாத நிலையே காணப்படுகிறது சமூக உறவுகளை கூந்து கவனித்தால் அவை எந்தெந்த நிலைகளில் என்னென்ன வடிவங்களை அடைகின்றன என்பதை என்டு கொள்ளலாம். அந்த வடிவங்களை இனம் கண்டு அவற்றைப் பிரித்து வகைப்படுத்தி அவசிய ஆராய்ந்து விளக்கி கூறுவதையே சமூகவியல் நோக்கமாக கொண்டுள்ளது; இத்தகைய சமூகவியானர் “சிமமல்” அவர்களும் விலியுறுத்தி கூறியுள்ளார் இத்தகைய முறையை கூட்டுறவுச் சுங்கங்கள் பயன்படுத்துவதன் மூலம் எதிர்பார்க்க சூதிலிகைகளைப்படியதாக இருக்கும் கும். கூட்டுறவு வளர்க்கி அடைந்திருப்பது அனுமதி அதன் வளர்க்கி போக்கு எவ்வாறு அமைந்துள்ளது என்பதே நோக்க வேண்டியதாகும்.

அபிவிருத்தி அடைவதற்கான என்னைத்தை மைவாகக் கொண்டே (3ம் பக்கம் பார்க்க)

“தகவல் தொழில்நுட்பம் சார்ந்த சந்தைப்படுத்தல்”

IT Based Marketing

1.1 அறிமுகம் (Introduction)

நிதிவளங்கள் தமது அன்றாட காகித வேலைகளை இலகுபடுத்துவதற்காக யென்பதுதான் தொடங்கிய தகவல் தொழில்நுட்பமானது இன்று நிறுவனங்களின் ஆளனிகளும் முழுவதையும் பிரதியிடுகிறது செய்யக்கூடியவகையில் அதன் பயன்பாடுகளும் பிரயோகங்களும் பண்முகப்படுத்தப்பட்டுள்ளன. சாதாரண வேலையாட்கள் முதல் தொழில் வல்லுனர்கள் வரை தகவல் தொழில்நுட்பத்தை பயன்படுத்தாது தமது ஒரு நாள் வேலையைக் கூட சிறப்பாக செய்ய முடியாதால்கீற்கு விரும்பியோ, விரும்பாமலோ நகவல் தொழில்நுட்பம் மனித வாழ்வின் ஒரு பகுதியாக மாறிவிட்டது என்றே சொல்லலாம். அந்த வகையில் நிறுவனங்களை ஒத்துக்கொண்டு வரும் நிதிவளங்கள் தொடர்பாடு என்று அழைகிறோம்.

வனங்கள் தமது சந்தைப்படுத்தல் கரும்ப்களை சிறப்பாக ஆற்றுவதற்கும் போட்டி அடிப்படையிலான நன்மையை (Competitive Advantage) பெற்றுக் கொள்ளவும் தகவல் தொழில்நுட்பம் எவ்வாறு பயன்படுத்தப்படுகிறது என்பது பற்றியே இடையே கூரை ஆராய்கிறது.

செலவி. S. சுஜித்தா
உதவி விரிவுகரியாளர்
யாழ், பகலைக்கழும்.

1.2 தகவல் தொழில்நுட்பமும் சந்தைப்படுத்தலில் அதன் நாக்கமும் (Information Technology and its impact on Marketing).

பொதுவாக தகவல் தொழிலுட

பம் என்பது கணவியினை மட்டும் உள்ளடக்கியது என்றும் இவ்வித பதங்களும் ஒன்றுக்கு ஒன்று மாற்றாக பயன்படுத்தக்கூடிய பதங்கள் என்றுக் கொண்டுள்ளதேயே ஒரு தவறான கருத்து தீவிரித்து. உள்ள மையில் கணனிம் மற்றும் கணனிம் கார்முறைகள் என்பதை தகவல் தொழில்நுட்பம் என்னும் விருட்சிற தின் ஒரு கிளை மாற்றிருமே. இது தகவல் தொழில்நுட்பம் என்னும் பதம் கணனிம் தொழில்நுட்பத்தின் (Computer technology) தகவல் தொடர்பு நோட்டீஸ்தாக்குதலும் தகவல் தொடர்பு முறைகளையும் Communication technology) அதாவது பகல், தொலைபேசி போன்ற தொடர்பு சாதனங்களது பிரயோகங்களையும் உள்ளடக்கியிருக்கும். (8ம் பக்கம் பார்க்க)

அபிவிருத்தியில் கூட்டுறவு கிளைந்து வழிகாட்டகூடிய அமைப்பாக மினிகும் என்பதில் ஜயமில்லை.

கூட்டுறவின் மூலம் சனசமூக அபிவிருத்தியை ஏற்படுத்தும் போது கவனிக்க வேண்டியவை,

1) சனசமூகத்திற்கு தேவையான அற்றை வழங்குவதை விட சனசமூகத்தில் உள்ள ஆற்றங்களை முன்னேற்றுவதற்கான செயற் பாடுகள் முக்கியமானதாகும்,

2) எவ்வார நபர்களும் முக்கியமான வர்கள் அபிவிருத்திக்கு அல்லது முன்னேற்றத்திற்கு எவ்வளரிடம் அபிஸாசைகள் குத்துக்கள் உள்ளன.

3) சிறிய முன்னேற்றத்தை பெற்றுக்கொள்வதற்கு ஆத்ம திகூப்தியும் சுய நம்பிக்கையையும் பயன்படுத்தி மிகவும் சிக்கங்கள் அபிவிருத்தி, பிரச்சனைகளை தீர்ப்பதற்காக சுய சமுகத்தை பயன்படுத்திக்கொள்ளலாம்,

4) சுயதூர்மூலம் குறித்து நம்பிக்கை கூப்பது பிரதேச வளங்களையும் மனித உழைப்பையும் பண்படுத்துவது என்று சந்தர்ப்பங்களிலும் முக்கியமானதாகும்.

கூட்டுறவும் சனசமூகம்

(மூல பக்கத் தொடர்பு)

அபிவிருத்தி தொன்றியது மலிதனுள் இல்லாமல் வேலையை நோட்டீஸ் கொண்டு வருகிற மக்களின் போருளாதார சமூக கலாச்சார பண்புகளில் முன் வேற்றற்றத்தை ஏற்படுத்துவதனையே சனசமூக அபிவிருத்தியில் மக்களின் பக்குப்பற்றுவதுண் மக்களின் உள்ளாற்றலைப் பயன்படுத்தி மக்களுக்கு உயர்ந்த வாழ்க்கைத் தரத்தை ஏற்படுத்துவதை தொடர்க்காக கொண்ட செயற்பாட்டே சனசமூக அபிவிருத்தியாகும் சனசமூக இயல்பாகவே பலவேறு பாடுகளினாற்பாடுகளைக் கொண்ட கூக்கான அமைப்பாகும். இத்தகைய சனசமூகத்தில் நல்ல தெளிவான வழி காட்டுவதும் அக்கப்படுத்தலின் கீழ் தங்களின் குறைபாடுகளை கண்டது கொண்டு முன்னேற்றுவதற்கு சந்தர்ப்பம் உள்ளது. இத்தகைய நிலையில் கூட்டுறவாளரிகள் தமது நடைமுறை செயற்யாடுகளை ஒப்பு நோக்குவதன் மூலம் சில உண்மைகளை உணர்க்கூடியதாக இருக்கும்.

கூட்டுறவு அமைப்பில் முறையான அமைப்புகள் பல உள்ளன கிளைக்

எண்பதாவது சர்வதேச கூட்டுறவாளர் தின

விழா மலர்

06-07-2002

கூட்டுறவுக் கொள்கைகளுக்கமைய சுரண்டலை இழித்து பொது நல சமுகத்தை அமைப்போம்

மனித குலம் தனது வாழ எற்ற நிலையங்கள் முழுவதை மும் நிறைவேற்றி கூட்டுறவுக் கொள்கைகள் எடுத்து விழியப் பின்பற்றிப் பட்டுக் கொட்டல், ஜனின், பொய்யர் வெறுதியும், நோடாந்து பிஸ்பற்றுவது நனிமனிதனுக்கும் சமுதாயத்துக்கும் நலத் தொடக்கம் இடுகை; வையின் வழிகாட்டக்கன் சமுதாய ஏற்றத்தாழ்வுகளையும் சமுக அற்றிச்செய்க்க, கருவ்டல்களையும் ஒழித்து நிதியும் அறங்கார்ந்த பொது நல சமுதாய அமைப்பொன்றை உருவாக்க வழிவகுக்குப்பாக கறிய கூட்டுறவு இலட்சிய வாதியான நோபேர்ட்டுவன் அவர்களின் திந்தனையில் உருவாகி உலகாசிய ரதி யில் மாடிப்பும் சமுக இயக்க மாக மலர்ந்து வரும் கூட்டுறவு அமைப்பையும், எந்த வையா இடர்பாடுகளுக்கு மத்தியிலும், பல அரசுப்பள்ளிப் பகுதிகளைப் புதித்து கூட்டுறவு சிற்றுவையாளர்கள், பெரியார்கள் கூட்டுறவாளர்களை நினைவு கூரும், உணவா விய ரி தியில் விடீஸ்டமாக கூட்டுறவு நிறுவனங்களை இத்தினம்பொன்டாடப்பட்டு வருகிறது.

வ, காந்திமதிநாதன்
விதீநர்
டெட்டவேலி - நெல்வியடி
ப. நெ. கூ. சங்கம்
காவெட்டி

இந்த வகையிலே 2002ம் ஆண்டு யூன் மாதத்தின் முதல் வருட எனிக்கிமை 80வது சர்வதேச கூட்டுறவாளர்கள் தினாதைக் கொண்டாடுவதில் கூட்டுறவாளர்கள் என்ற ரி தியில் மகிழ்ச்சி அடைகிறோம்.

கூட்டுறவுக் கிறப்பியாளர்

(ம் பக்கம் பார்க்க)

கூட்டுறவுக் கெட்டிக் கீதம்

ஏப்பு
ஒங்கி எழும் கொடியே ஜக்கிபாக
நாங்கிப் பொறுறிடும் நகவர் பண்பினில் (ஒங்கி)
தொகுப்பு
வாழ்வளிக்கும் நலில் வளை பொருளே நாடு
நாழ்வையும் தகரித்திடும் தாவோடு தோகு (ஒங்கி)
முடிப்பு

மீழ்வையில் உள்ள மக்கள் ஈடிலாங்கிருக்க செம்மையில் நனித்தும் சேர்ந்துமே சமாதாப்பாள் இந்தென் உடையகை வீல்விள் வீசிட செம்பிபாளுள் நிறமெல்லாம் சிறந்தெழும். (ஒங்கி)

கூட்டுறவுக் கொள்கைகள்

- ❖ தன்னிச்சையானதும் திறந்ததுமான அங்கத்துவம்
- ❖ ஐ ன நா ய க அங்கத்துவக் கட்டுப்பாடு
- ❖ அங்கத்துவ; பொருளாதார பங்கு கொள்ளல்
- ❖ இறைமையும், சுதந்திரமும் கல்வியும்; பயிற்சியளிப்புச் சுதந்திரமும்
- ❖ கூட்டுறவுகளுக்கு மத்தியிலான ஒத்துழைப்பு
- ❖ சமுகத்தின் மீதானகவனம்

கூட்டுறவுக் கொள்கைகளுக்கமைய..

உலக கூட்டுறவு அமைப்பு நிதியுவனராகும்.

ஒன் அவற்றின் மூலமாக உடு

வாக்கெப்பட்ட அரசியல், பொதுநோக்கார், சமூக, வொசூர் எதிர்க்களையும் மக்கள் நினைவு கூட்டுறவுக் கூட்டுறவு நோட்டீர்பான விளக்கங்களையும், பிரசாரங்களையும் மேற்கொள்ள இத்தினம் மேந்த ஓர் நன்றாளராகும்.

இந்தியத்தில் கூட்டுறவாளர்களுக்கு கிடையேயும், பாடாகவை மாணவர்களுக்கிடையேயும், கூட்டுறவு சம்பந்தமான கட்டுரைகள், கவிதைகள், பேச்சுகள், கலைகளால் நிதியுகள், விளையாட்டுப் போட்டிகள் என்ப ஏற்றையும் கூட்டுறவு சம்பந்தமான விரிவுகளையும், படக் காட்சிகளையும், நூல் நிலையங்கள் அமைத்தும் கூட்டுறவின் மகிழ்ச்சையை மக்களுக்கு விஸிப்படுத்துவது மகிழ்வு தருக கூட்டுறவு

ஒவ்வொரு ஆண்டும் பூலை மாததி மீதித் தொடக்கம் மாதம் முடிவுவரை உலகெங்கும் உள்ள கூட்டுறவு அலுவலகங்களிலும், கூட்டுறவு விறபனை நினையங்களிலும், கூட்டுறவு வாக்கங்களிலும், ஏழு கூட்டுறவுக் கொள்கைகளை நினைவு கூட்டும் கூட்டுறவுக் கொடியை பறக்க விடுதல் சிறப்பான ஓர் அம்சமாகும்.

கிராமப்புற ரீதியிலும், பிரதேசரீதியிலும், மாவட்டரீதியிலும் இங்கிலைக்கும் கூட்டுறவு அமைப்புகள், கூட்டுறவாளர்கள் வருடா வருடம் இத்தினத்தை கொண்டாட முன்வருதல் வேண்டும் இந்த கையிலே கட்டைவேலிசெந்தியடி ப. நேர. கூ. சங்கம் ஒவ்வு சர்வதேச கூட்டுறவாளர் தினத்தை கொண்டாடுவதில் பெருமை அடைகிறது

கட்டைவேலி பல நோ. கூ. சங்கத்தில் கூட்டுறவு தின விழா

80 வது சர்வதேச கூட்டுறவு தினத்தை கட்டைவேலி நெல்லியடி பல நோக்குக் கூட்டுறவுச் சங்கம் பல்வேறு நிகழ்ச்சிகளை உள்ளடக்கி ஆடி மாதம் மீ திகதி தொடக்கம் 13ம் திகதி வரை கொண்டாடுவதற்கான ஏற்பாடு களைச் செய்துள்ளது.

கூட்டுறவுக் கொடியினை சுங்கத்திலும், சங்கக்கிளைதள், வாகனங்கள் ஆகியவற்றில் பறக்கவிடுதல், கூட்டுறவுக்கொடி விற்பனை செய்தல்; கூட்டுறவுச் சால்லை விற்பனை செய்தல், நுகரச்சிப்பொருள் கொள்வனவு செய்யும் பாவனையாளர்களுக்கு 5 லீத விலைத்தள்ளுபடி வழங்குதல், இக்காலப் பகுதியில் கூடுதல் விற்பனை செய்யும் கிளை மூாமையாளர்களை உணக்குவித்தல்

முத்த கூட்டுறவாளர், ஒய்வுபெறும் பணியாளர், சேவை மூப்பில் உள்ள பணியாளர் வினைத்திறன் மிக்க பணியாளர் கொரவிப்பு, மாணவர்களுக்கான பல்வேறு பரிசில்களுக்கு, பாலர் பாடசாலை மாணவர்களின் கலை நிகழ்வுகள் கவியரங்கம் புத்தகக் கணகாட்சி, நூல் அறிமுகம், சைக்கிள் ஒட்டப்போட்டி, சிரமதானப்பணி போன்ற பல நிதியுகள் இடம்பெறவுள்ளன.

கூட்டுறவுக் கீதம்

பஸ்லீ

கூட்டுறவு மந்திரத்தை சிரான்துவோமே இங்கு கூடும் பகுத பின்னைய வென்துவோமே (கட்டு)

அனுபவஸ்ஸி

நட்புத் தாழ்வோக்கி நிலைபெறவே தலை ராஜ பெரியார்கள் நாட்டி வைத்த (கட்டு)

சுருளம்

அங்குடனே வர்யமைதனி நேர்க்கம சொன்னு அர்வமதால் அனைவருமே ஒன்றாய்க் கண்டு இங்குடனே பெருவாழ்வில் உழைக்கலைகளிறும் உயர்வான கூட்டுறவுக் குயிராமன்றோ (கட்டு)

துபுடனே மக்களிங்கு சேர்ந்த போது

தெய்வம் வந்துற்றதென வந்துகணந்து தென்புதருக் கல்வி சுதந்திரமும் மேசாம் தேசுக்கி விவசாயம் செழிக்கச் செய்யும் (கட்டு)

கூட்டுறவு நெறிகளே வேதமாகும்

கொண்டவற்றைச் சுடைப்பிடிப்போர் மேவோராவர் வாட்டமுறை தொழிலாளிக் கூட்டாளிக்கும் வாழ்வளிக்கும் உழவுக்கும் வாழ்வு நல்கும் (கட்டு)

தேட்டத்தும் சிராகல் பேளச் செய்யும்

செப்பு வட்டிக் கொடுமைக்கு காலனாகும்

நாட்டிற்கு ஊட்டத்தை நஷ்ட வலில்

நலமிக்க வேறொன்ற இல்லை என்று (கட்டு)

சாதியாடு சமயதெறிப் பூசல் போக்கு

சேருமரசியல் வாழ்க்கைச் சார்பு நீக்கி

பேதங்கள் தலைதாக்காப் பாளையாக்கி

பாரினிலே மாந்தர்க்கு வாழ்வு ஓர்க்க (கட்டு)

பேதமின்றி கைவிரக் கொற்பிறங்களாக்கி

பேசிவரும் சமத்துவத்தை செயலிற் காட்டி

நீதிமிகு உயர் தெய்வநாட்டில் இன்பம்

நீர்காணக் கூட்டுறவு நிலைக்கச் செய்விர (கட்டு)

கூட்டுறவுச் சிந்தனைகள்

* கூட்டுறவில் எவ்வும் ஆத்திரமோ, பதற்றமோ அடைதல் கூடாது விழேச சிந்தனைகளைக்கு செயல்புரிதல் வேண்டும். அதுவே அவரின் வெற்றிக்கு வழியாகும்.

* கூட்டுறவில் ஒருவர் அடையும் பெருமையானது அவருக்குப்போகர் அளிக்கும் ஆதாரங்கள் பொறுத்துத்தான் அகமந்துள்ளது என்பதை இயக்கத்தில் ஈடுபட்டுள்ள ஒவ்வொருவருடைய கைளவு கொள்ள வேண்டும்.

தகவல் தொழில்நுட்பம்

(5ம் பங்கத் தொடர்ச்சி)

இதே போன்றே சந்தைப்படுத்தல் என்னும் பத்தினை எடுத்துச் சொன் வோமாயிச் நுண்வோரது தேவையினை அறிந்து அவற்றினை பூர்த்தி செய்வதுடன் தொடர்பு பட்ட அனைத்துச் கருமங்களையும் உள்ள டக்கியதாக இது காணப்படும்.

தகவல் தொழில்நுட்பமானது சந்தைப்படுத்தலில் பல வகையில் உதவி புரிந்தாலும் கூட இக்கட்டுரையானது பின்வருக் கூறும் சந்தைப்படுத்தல் முறைகளையும் முக்கியமாக ஆராய்விருக்கின்றது.

i) நேரடி அஞ்சல் சந்தைப்படுத்தல் (Direct mail Marketing)

ii) தொலைச் சந்தைப்படுத்தல். (Tele Marketing)

iii) தொடர்நா சந்தைப்படுத்தல். (On-line Marketing)

1.3 நேரடி அஞ்சல் சந்தைப்படுத்தல்.

Direct Mail Marketing

பிழுறையின் கீழ் நிறுவனங்கள் தமது போரூட்கள், சேவைகள் பற்றி விபரங்கள், குறிப்பிட்ட தொகுதி வாடிக்கையாளருக்கு நேரடியாக அஞ்சல் செய்யும், இவ்விபரங்களைப் பெற்றுக்கொண்டவரிகள் தமக்கு அப்போரூட்கள், சேவைகள் தொடர்பாக ஆரவும் இருப்பிடிக் கொா ஒரு வழியில் (தகவல் தொழில்நுட்ப ஊடகங்கள் ஊடகங்களைப் பற்றிப்பிடிப்பார். கட்டளையிடுதல் தொடர்பாக ஆரவும் காட்டாத நபரினருக்கு மீண்டும் மீண்டும் விபரங்கள் அனுப்பப்பட்டு கொள்ளவிடக்கான தொட்டல் கூழ்க்கூடும். இந்த அஞ்சலிடல் முறை மைக்கு முன்னர் சாதாரண தபால் கூப்பியைப்படுத்தப்பட்டாலும் தற்பொழுது உள்ள தகவல் தொழில்நுட்ப வளர்க்கி காரணமாக மின்னாஞ்சல் (e-mail) தொலைநால் மற்றும் (Fax-mail) மற்றும் குறிப் பார்சில் (Voice mail) போன்றன அண்மைக்காலங்களில் பாரியங்கள் பயன்படுத்தப் பட்டு வருகின்றன.

இங்கு மின்னாஞ்சல் (e-mail) என்பது ஒரு கண்ணியிக் குருத்து இன்னுமொரு கண்ணிக்கு எழுத்து வடிவிலோ, ஒவ்வொட்டிலோ, ஒளி வடி

விலை, தகவலை பரிசீர்யுக் கூட ஊடகம் ஆகும். அதே போன்று தொலைநால் அஞ்சல் என்பது தொலைபேசி வகையினம்பீருடாக பக்ஸ் என்னும் இயந்திரத்தினைப் பயன்படுத்தி அதே மாதிரியான இன்னுமொரு பக்ஸ் தீயந்திரத்திற்கு ஆவண வடிவில் தகவல்களை அனுப்பும் முறை ஆகும். தற்பொழுது கணவர்கள் அனுப்பும் வகுக் காணப்படுகிறது. குறிப் பார்சிகள் என்பது தொலைபேசி இல்லாத தைதைக் கொண்ட நாள் ஒருவருக்கு தொலைபேசியைப் போலவே ஒவ்வொட்டிலோ அனுப்பும் முறை மையாகும். இங்கு தகவலைப் பெற்றுக் கொள்பவர் அழைப்பில் இல்லாத நேரத்திலும் தகவல்கள் கேள்கின்ப் பட்டு பின்னர் வழங்கப்படக்கூடியதும் கண்ணப்படுகின்றது.

நேரடி அஞ்சல் முறையைக் கிரணங்கள் அனுப்பப்படவேண்டிய பெயர், முகவரி போன்ற விடயங்கள் கண்ணியின் உதவியிடங்கள் ஒரு கோப்பாக (file) அல்லது தரவுத் தளமாக (Date - base) அஞ்சல் பட்டியல் வடிவில் (Mailing - list) சேமித்து வைக் கூப்பட்டிருக்கும். இந்தப் பட்டியல் கடந்த கால வாடிக்கையாளரை (Existing customers) மட்டுமல்ல நிறுவன பொரூட்கள் சேவைகளில் ஆரவுமாக உள்ள எதிர்கால வடிக்கையாளரையும் (Intended customers) உள்ளடக்கி இருக்கும். இவை தொடர்பாக விபரங்கள் பக்கவேறு முகக்களிலிருந்து தகவல் தொழில்நுட்பம் கார்ந்த அடிப்படையிலோ அல்லது மனித வலுவினைப் பாலித்தோ பெற்றுக் கொள்ளப்படலாம். இவ்வாறு தெரிவிக்கெய்யப்பட்ட வாடிக்கையாளர் குழுவே நிறுவனத்தின் இல்லகு சந்தையக (Targetmarket) குத்தப்படும்.

இவ்வகையான சந்தைப்படுத்தக் கூழ்க்கையினை பயன்படுத்தும் நிறுவனத்திற்கு சிறந்த உதாரணமாக மூந்தைகளுக்கான உணவு வகைகளை உற்பத்தி செய்யும் நிறுவனமான (Nestle) [நிறுவனத்தின் சிறுவர்களுக்கான உற்பத்தி பிரிவினைக் குறிப்பிடலாம். இப்பிரிவு தமது பிரதேசத்திலுள்ள இளம் தாய்மார் தொடர்பான தரவுத்தளத்தை (Date-base) பேணி வருகின்றது. வாலத்திட்டுக் காலம் அயர்களுக்கு கூழ்க்கை வளர்ப்பு தொடர்பான மற்றும் முடிந்தல் ஆலோசனை தொடர்பான குறிப்புகள் அனுப்பி

வைக்கப்படும். இவற்றோடு தமது நிறுவனப் பொருட்கள் தெர்டர்பான் விளம்பரங்கள் மற்றும் விபரங்கள் அனுப்பினால்கூட தூண்டப்பட்டு கட்டளைகள் பெறப்படுகின்றது.

1.4 தொலைச் சந்தைப்படுத்தல் Tele Marketing

இது முறையையானது நவீன தொலைத்தொடர்பு சாதனங்களை தொலைபேசி போன்ற வற்றினாடாக புதிய வாடிக்கையாளரைக்கவர்வதற்கும், ஏற்கனவே உள்ள வாடிக்கையாளரிடம் இருந்த ஒழுங்கள் மூறையில் தொடர்ச்சியாக கொள்வதுக்கூட்டளைகளைப் பெற்றுக் கொள்வதற்கு உதவுகிறது. இந்த தொலைச் சந்தைப்படுத்தவின் ஒரு பிரிவாக இனங்கையிலும் அறிமுகப்படுத்தப்படுவது ஒரு சந்தைப்படுத்தல் முறைமையே (Home Banking) ஆகும்; இது விட்டில் இருந்தவாறே வங்கியுடன் தொலைபேசியில் தொடர்பு கொண்டு நிதமாற்றக்கள் (Fund Transfer) கார்த்தைப் புதிதங்களைப் பெற்றுக்கொள்ளல், நிலுவைகளைச் சரிபார்த்த அறிந்துகொள்ள (Balance verification) நிறுத்தல் கட்டளைகளைப் பறப்பத்து (Stop payment) போன்ற பல்வேறு குருத்துகளை ஆற்றுவதற்கு வழிகெயின்றது.

தகவல் தொழில் நுட்பத் துண்டினாடுவில் தீதற்கென வேறு சில உபகரணங்களுக்குப் போகப்படுத்தப்படுகின்றன. அவையாளர் தக்கியக்க அழைப்பு இயந்திரம் (Automatic Dialing machine) பதிவு செய்யப்பட்ட செய்தி பரிசாற்றுக் கூடியிருக்கும் இயந்திரம். (Record-Messaging player) பதிவளிக்கும் இயந்திரம் (Answering machine) இந்த உபகரணங்கள் தமக்குக் கொடுக்கப்பட்ட தொலைபேசி இலக்கங்களுடன்தாமாக ஓவே அழைப்பினை ஏற்படுத்த ஏற்கனவே பதிவு செய்யப்பட்டுள்ள விளம்பரங்கள் மற்றும் விபரங்களை வாடிக்கையாளருக்கு வழங்குதல் வடிவிலோ இல்லாத கட்டளைகளை மேற்கொள்வதற்காக அழைப்புக்களை உற்படுத்துமிருந்து வழிக்கையாளரது விசாரணைகளுக்கு பதிவு செய்யப்பட்டுள்ள விளம்பரங்களைப் பதிவு செய்யும்வாய்க் காட்டியான பதிவளைகளையும் வழங்குவதற்கு திருப்பதிப்படுத்துகின்றன.

(9ம் பக்கம் பார்க்க)

தகவல் தொழில் நுட்ப

(8ம் பக்கத் தொடர்பு)

1.5 தொடரா சந்தைப்படுத்தல் On-line Marketing

இப்பதமானது இலத்திரனியல் வர்த்தாத்திற்கு (e-commerce) மாறி நிட்டானது. இந்தக்கூட வியாபாரமா அது பெள்ளீதை ரிதியான சந்தைக்கு Physical Market place) பதிலாக கூடப்படுவதை ரிதியான சந்தை விவரியில் (Market Space) நடைபெறுவதாக கருதப்படுகிறது. இந்த சந்தைப்படுத்தல் முறையையானது இணையத்தை அடிப்படையாகக் கொண்ட ஒரு முறை யாரும். இந்த சந்தைப்படுத்தல் முறையின் கீழ் பின்வரும் நான்கு பிரபோகங்கள் மூக்கியம் பெறுகின்றன.

- i) இலத்திரனியல் வெளிப்படுத்துக்கூட
Electronic presence
- ii) தொடரா விளம்பரம்
On-line Advertising
- iii) செய்திக் குழுக்கள் மற்றும் இணைய கழுத்துடன் தொடர்பு கொள்ளல்
Participating in newsgroups and wepcommunities
- iv) மின்னஞ்சல் முறையை c-Mailing

1.5.1: இலத்திரனியல் வெளிப்படுத்துக்கூட Electronice presence

நிறுவனங்கள் மது தேவைகளை இணையத்திலே ஒரு வெப் தளத்தை (Web Site) உருவாக்கி கொள்வதையே இது குறிக்கும் இந்த வெப் தளத்தின் கூட்டுறைக்கூட்டுத் தேவைகளாகவோ (Corporate web Site) அல்லது சந்தைப்படுத்தல் வெப் தளங்களாகவோ (Marketing web Site) காணப்பட்டாம். கூட்டுறைக்கூட்டுத் தேவைகள் நிறுவனங்கள் நிறுவன வருமாறு. இலக்குகள், செயற்பாடுகள் போன்ற விடயங்களை உள்ளடக்கி இருக்கும். சந்தைப்படுத்தல் வெப் தளங்கள் சந்தைப்படுத்தலை இலக்காக கொண்டு நிறுவனத்தின் பொருட்கள் சேவைகளை (Catalog) பொருட்களை வாங்குவது தொடர்பாடு செய்திகள் (Shopping Tips) மற்றும் நிறுவன விளம்பரம், விற்பனை மேம்படுத்தல் தொடர்பாடு வீரங்களை உள்ளடக்கி கொர்க்கிரமாக சாவுண்டியானது மீண்டும் மீண்டும் தொடர்பு கொண்டு பார்க்க (Repeat

Visit) தூண்டும் வகையில் அமைந்து கூடும்.

1.5.2: தொடரா விளம்பரங்கள் On-line Advertising

இணையத்திலூடாக செய்யப்படும் விளம்பரங்களை இது குறிக்கும் இந்த விளம்பரங்களை 3 வகையில் விளம்பரப்படுத்தலைம்.

i) வர்த்தக விளம்பர சேகாவையை மறுகிவதுத்தாக வடிவமைக்கப்பட்ட வெப்தளங்களிலூடாக விளம்பரம் செய்தல்.
Vsing Commercial ON - line Services.

ii) வர்த்தகம் சார்ந்ததுணவுடன் கூடிய செய்திக் குழுக்களுடன் விளம்பரப்படுத்தல்
Vsing Commercial Newsgroups

iii) இணையத்தின்மீது வொருவெப் தளத்தில் நுழைந்தவுடனும் பாவுண்டியானார் வரும்வகையில் திரையில் தோன்றும் விளம்பரங்கள் Vsing Pop - up Advertisement.

இவ்வாறான இணைய விளம்பரங்கள் மிகவும் கவர்ச்சிரமானவை. இணைய பாவுண்டியாடல் தமக்கு தேவையான வெப் தளத்திலும் நுழைய மறந்து இவ் விளம்பரங்களின் பால் ஈர்க்கப்படுமளவிற்கு கவர்ச்சிரமாகவும் வகையாக இருக்கும். சில விளம்பரங்கள் பொறுத்தவரை அவை பாவுண்டியாளர் விரும்பினாலும் விரும்பாயிட்டாலும் திரையிலை முழுமையாக ஆக்கிரமிக்கும். இவற்றினை பார்வையிட்டபின்பே தமக்கு தேவையான வெப் தளத்துக்குள் அவர்கள் நுழைய முடியும். எனவே சாதாரண ஷட்க தளங்களுடான் விளம்பரங்களை டீட் தொடரா விளம்பரங்கள் பெரிதும் வெற்றிகரமாக தொழிற்படுகின்றன.

1.5.3: செய்திக்குழுக்கள் மற்றும் இணைய கழுகத்துடன் தொடர்பு கொள்ளல்
News groups and web Communities

இம்முறையில் நிறுவனங்கள் வர்த்தக சுற்றுச்சார்ந்த தனிநபர், குழுக்கள், நிறுவனங்களுடன் இணைந்து செயற்படும் வாய்ப்பு ஸ்டெஷன்கள் எனும் இவை வடிக்கடி கொதுவான

சில தலைப்புகளில் நமது கருத்துகள், ஆலோசனைகளை ஒதுக்குத் தாங்க வர் பரிமாறிக் கொள்ளார். இதாக ஒரைசார்ந்தோடுடன் மட்டுமல்ல வாடிக்கையாளருடனும் நல்ல தொடர்பு ஏற்படுகின்றது, மேலும்பொருத்த, சேவை தொடர்பான அறிவு (Product Awareness) விருத்தி செய்யப்படுவதுடன் இலத்திரனால் பெற்றுக் கொள்ளப்பட்ட குத்துக்கள், வீடுப்பு வெறுப்புகளுக்கேற்ப எதிர்காலத்தில் தமது பொருட்கள் சேவைகளை வடிவமைத்து கொள்ள உதவுகின்றது. கணவி மென்தங்கள் (Software) போன்ற பொருட்களின் சந்தைப்படுத்தல் இவ்வகைக்கு மிகவும் பொருத்தமாக அமைகின்றது.

1.5.4; மின்னஞ்சல் E - mail

மின்னஞ்சலானது பல்வேறு வகையில் சந்தைப்படுத்தலுக்கு ஆதாரம் அளிக்கின்றது. இணைய பாவுண்டியாளர்தமது கட்டளைகளை மின்னஞ்சல் மூலமாக வழங்க முடிவதுடன் நிறுவனங்கள் வாடிக்கையாளர் சேவைப்பிரிவினை (Customer Service Division) இணையத்திலேயே விஸ்தரிக்குமிடும். வடிக்கையாளர் குறைகளை அறிந்து நிவர்த்தி செய்வதுடன் அவர்களுது தேவைகள் விருப்பங்களை அறிந்து அதிவிருந்துதான்கால நடவடிக்கைகளை திட்டமிட முடியும். வாடிக்கையாளருக்கு போதிய விளக்கங்கள் தீர்வு நடவடிக்கைகள் உடனுருக்குத் தழுக்கப்பட கூடியதாக இருப்பதால் நிறுவனத்தின் வாடிக்கையாளர் தொடர்பு (Customer Relationship) பலப்படுத்தப்படுகின்றது. அது மாதிரிமானிகளை வழியிலான ஒரு அஞ்சல் பட்டியலை (Computer based mailing list) உருவாக்கி அந்தவாடிக்கையாளர்களை நிறுவனத்தின் விசுவாசமான வாடிக்கையாளர்கள் (Loyal Customers) தக்க வெற்றுக்கொள்ளமுடியும்.

1.6 தகவல் தொழில்நுட்பம் சார்சந்தை படுத்தலின் பிரச்சினைகளும் சவால்களும்.
Problems and Challenger faced by it based Marketing

1) வியாபாரத்தில் இணைத்தேவையாராக (Intermediaries) தொழிற்படுகின்ற ஒரு தொழுதியினருக்கு (11ம் பக்கம் பார்க்க)

முடிநும்பிக்கைகளால் பயன்கரத்.

(ம் பக்கத் தொடர்ச்சி)

பின்தங்கிவர்களாக்காணப்படுவர்கள். இவை மறுக்க முடியாத உண்மை களாகும்,

தப்பிப்பிராயங்கள்

இங்கிலினும் இந்தோய் குறித்த மகிளை மத்தியில் வலத்தான் தப்பிப்பிராயங்கள் நிலவிகின்றன குறிக்கப்படுவதையில்லை. இந்தோயைப் பத்தியமாகவோ, உள்நோயாகவோ எருத்தி செய்யபடுதல், சிறுவர்களாயின் குறைப்பியானார்களைக் கருதுதல், இதனை அடிப்படையாக விவரத்துறையில் அவர்களை விகிப்படுத்தாமை, தொற்று நோயாக ஏருத் தோய்க்கு உள்ளாகி இருப்பவரிடமிருந்து ஒதுங்குதல், இந்தோயோடு குழந்தைகள் பாடசாலைக்குச் சொல்லதைப் பெற நோர் பிழையாகக் குத்தல், இவ்வகைக் குழந்தைகள் பாடசாலைகளுக்கு வருவது உறுத்தல்ல என ஆசிரியர்கள் எருத்திசூப்புபடுதல், இங்குமூந்தைகள் விளையாட்டுகளில் உடுப்புவதைப் பட்டுப்படுத்துதல், மற்றோரின் திறர்பாடுகளைப், இதன் விளைவாக குழந்தைகள் கழுத்துவிருந்து ஒதுங்குதல் இந்தோயை கடவுள்ள நூட்டையை எனக் குறித், சிக்கை பொருத்துதல், குவர்ஸை முரட்டுத்தலம் கொண்டவர்களைக் குத்தல் என அவற்றின் விவராகும்,

இந்தோயை, இந்தோய்க்கு கிடைக்க அளிப்பது தொடர்பாகவும், மகிளைக்கடபை பல தப்பிப்பராயங்கள் நிலை வருவதையும் மற்றுத்துட்டு முடியாது. குறிப்பாகச் சொல்லுவதானால் காக்கை வில்புக்கு கிளிச்சை ஜூக்கைப்போக்குதல், காஞ்சாங் கே மற்றும் மதுரை யேற்பாடுகள் மூலம் குணப்படுத்தலாமென நம்பி சுவைப்படுதல், இந்தோய் உத்தப்படும் பேருக்கையில் கூரும்புத்துவமைப்பூர்வமாக, குறிப்புபோன்ற மற்றும் வாயில் வைப்பதன் மூலம் தோயைக் கட்டுப்படுத்தலாமென என நிலைத்தல், எண்ணெய் பருத்துதல், நீரில் கூறுக்குதல், ஆட்கூச்சாறநீர் படிக்க செய்து ஆயவற்றின் மூலம் நோயைக் குணப்படுத்தலாமென என கும் புது என்பதைக் கூட்டுக்காட்டச்சுடியாகவும்,

நோயாளர்களின் கவனத்திற்கு

ஆசால் இந்தோய்க்கு உள்ளாகி நோயைகள் விழுவதற்கு இடமிக்கா

ம் ஒரு பக்கத்திற்குச் சாய்ந்து, சம்ஹரயில் படுக்க வைக்கவேண்டும். இது இந்தோயார்களுக்கான முக்கிய முதல்தலையாகும். அதன் மூலம் காப்புக் கூறப்படுவதுதான், தொகையைப்பில் சளி அடைப்பதும், நூரையிருக்குச் சளி செல்லுவதும் தடுக்கப்படுகின்றன.

என்றாலும் தீவிட நோத்திற்குக் கண் விழுத்தித்துத்து, உரிய நேரத்தில் காப்பிடாதிருத்தல், மரங்கள், மலைகள், உயர்மான இடங்களில் ஏற்றுத் தலைமொயாக்கி எங்கூட, கடக், பாது கோப்புறம் இடங்களில் நடமாடுதல், நெருப்பு மற்றும் நஞ்சு இரசாயனப் பதார்த்தங்களுடன் புழுங்குதல் போன்ற நூரான செவற்பாடுகளை இந்தோயாளர்கள் கட்டாயக் குறித்துக் கொள்ள வேண்டும். அது அவர்களுக்குப் பாதுகாப்பு மிக்கது; ஆனால் தருமணம் முடித்து சாதாரண வாழ்க்கை நடந்தலாம்; குறுத்திப்பதாயின் டாக்டரின் ஆலோசனை பெற்று கொள்ளுவது சிறப்பானதாகும்.

இந்தோய்க்கான மறுந்துப் பொருட்களைப் பாவிக்கும் போது கிடைக்கு அதிக தூக்கம், பார்வை குறைபாடு, பேச்சு மற்றும் நூட்டு ஆசியவற்றில் பகலீவும் போன்றன ஏற்படலாம் இவ்வாறான சமயங்களில் டாக்டர்களிடம் ஆலோசனை கையைப் பெற்றுக் கொள்ள வேண்டும்.

இந்தோயானது தொற்றுப் பெற்ற சிற்று நோத்தில் நான்சாப்பவ காலாரண நிலைகளுக்குத் திருக்கியதும், இல்லாவிட்டால் நாமதமின்றி டாக்டரிடம் காஸ்பிக்க வேண்டும். இநும்புத் துண்டை கையில் கொடுப்பதன் மூலம் இந்தோய் நாதாரண நிலைக்கு திரும்பும் என்பதுதற்கப்படாதல்லிய மருக்கும்,

இந்தோயை உரிய முறையில் கிடிச்சை அளித்து கட்டுப்படுத்தாவிட்டால் முனையின் இலத்திரன் தொழிற் பாடு அடிக்கடி திவரமடையும் இதுவே தோய்க்கால குணாகங்களை உணிப்படுத்தப்படுகிறது. அதனால் மறுத்துவுடன் ஆலோசனைகளை வேண்டுதல் பெற்றுக்கொள்வது பயன் மிக்கதாகும்;

இந்தோயம் இந்த காக்கவிப்பு குறித்து, மக்கள் மத்தியில் காணப்படும், மூடநம்பிக்கைகளையும், தப்பப்பெற்பிராயங்களையும், களைத்து ஏக்

களுக்கு அறிவுட்டவேண இலங்கையின் நூர்தார் அமைச்சர் விசேட செயலனியோடு அமைந்திருக்கின்றது. இதனாக பாடசாலை மட்டத்தில் உங்களுக்களின் வட்டாகவும் இந்தோய்க்குறித்து அறிவுட்டப்படுகின்றன அதனோடு, பிரதேச மட்டத்தில் கிளி விக்குகளும் நடாத்தப்படுகின்றன இவை இந்தோயாளர்களுக்கு ஒரு சிறந்த நிவாரணமாகவினாலுகின்றன. ஆகவே, இந்தோய் குறித்த தப்பிய பிராயங்களை கண்தது, உரிய திடீக்கைகளின் உதவியோடு ஆரோக்ஷிய வாழ்வைப் பெற்றுக் கொள்ள ஒவ்வொருவரும் முன்வர வேண்டும்.

'கிரிப்பு'

ஆயுணை நீடிக்கும்

"நாம் தினமும் ஐந்து நிமிடம் மூலம் விட்டுச் சிரிதோம் என்றால் நமது வாழ்நாளில் ஐந்து நாள் கூடுகின்றது" என்ற கூறுகிறார் டாக்டர் மதன் கட்டாரியா.

டாக்டர் மதன் கட்டாரியா, முப்பாயிக் கண்சிக்கும் சுக்கங்களை உறுவாக்கி அவற்றிற்கு அங்கந்தவைகளைச் சொல்து அவர்களுக்கு கொடுக்க விரும்புவதையில் கிளிக்கும் கூறுகிறார். இப்பயிற்சிக்கு "ஹாஸ்ய யோகா" என்றும் பயிர்களைக்கிறார்.

நீதமிட்டு சிரிக்கும் இப்பயிற்சியின் மூலம், நூரையிருக்கு மேடங்கு அதிக பிரான்வாடு கடைகிறது. ஜீரன் உறுப்புகளும் பலன் பெற வேண்டும்.

சிரிக்கும் கூறுத்திக் குற்கத்துவ ராக்க சேந்து சிரிக்கும் பயிற்சியைப் பெற்று உபுவாக்குக்கு இரத்த அழுத்தும், மூல நோய், போன்ற பல நோய்கள் குறைந்து கூறுகிறது. ஆஸ்ததுமா, மற்றும் நூரையிரல் மூலம் பந்தப்பட்ட நோய்களுக்கும் சிரிப்புப் பயிற்சி நிவாரணமளிந்து வருகிறது என்ற டாக்டர் மதன் கட்டாரியா தெரிவித்துள்ளார்.

கலப்பின விதைகளின் உண்மை நிலை என்ன?

“ வைப்பிரிட் (Hybrid) இன் கிடைகள் அதாவது கலப்பின விதைகள் நற்போது விவசாயிகளிடமிருப்பதால்மாது சிளக்கிய போதிலும், கொவா, கலாது, ஏரட் போன்ற அற்றை செய்கூபன் ஒன்றும் மலை நாட்டு விவசாயிகளுக்கு குதிய ஒன்றில், “பட்டர்நட்” பூங்கியை அறிஞப்படுத்திய பின்னர் இவ்வாரன் கிடைக்க விரும்புமாறு நோட்டினா.

★ கலப்பின (வைப்பிரிட்) பயிர் என்றால் என்ன?

ஒரி ஓ மா ஸ பயிர்களிடையே, பழம்பகு இப்புகளில் அதிக விதையாக இருக்கும் கொண்ட கிடைக்க வாய்க்கால் கண்ணத் தெரிய செய்து, அற்றைக் கட்டுப்பாடான நிலைகமயின் கீழ் மாற்றத்துக் கேர்க்கை அடைய கீட்டு பெறப்படும் மூதலாவது பரம்பரையே கலப்பினப் பயிர் எனப்படும். இல்லாத முதல் மூதலாக 1920 இல் கலப்பினப்போனப் பயிர்கள் விடுதியில் செய்யப்பட்டன. இதன் பின் முப்பது விளிக் காரக்காரி இனக்களும் விடுதியில் செய்யப்பட்டன.

★ இன்னையில் ஏன் கலப்பின வரிகள் உருவாக்கப்படவில்லை? தந்திரத்தின் பின்னர் எஷ்டு

நாட்டில் நிலைப் பழுகப் பொருளை நார் குழல் இதற்கான முக்கிய காரணியாகவும். அது மைத்திரி குடும்பங்கள் விவசாயத்திற்கு அவசியமான பகுதிகள், இரசாயனம் பொடுக்கக் கண்பாற்றுகிற வழக்காக அது விடுதியில் செலவிட்டு, எவ்விதமான கெலவும் இல்லாத நிலையை ஏற்படுத்தி விடுத்து.

கிடைக்க நமக்குத் தேவையான கிடைக்கை நாமே உற்பத்தி செய்ய வேண்டுகிறப்பட்டனர். இதன் மூலம் அதிகரித்துக் கொள்ளும் உற்பத்தி கொலையும் குறைக்கக் கூடியதாக இருக்கிறது. கலப்பின விதைகள் கையாக உற்பத்தி செய்ய முடியாது. அத்தட்டு இதற்கு அதிக கெலவும் ஏற்படும். எனவே நினைத்த வாறு பயற்றை ஒதுக்க துறையில் முதல் கீழு செய்ய முடியாத நிலைமையைப் பட்டதாலேயே கலப்பின பயிர் உற்பத்தி இந் நாட்டில் பிழைக்கையை அதிர்ந்துகிப்பது.

★ தூயவற்றித் தேவை (Pure Line - Selection)

கலப்பின பயிர் உற்பத்திக்கும் பதிலாக 1940 - 60 களில் தூய வழித் தெரிய முறைப்பயன்படுத்தப்பட்டது. இம்முறையில் பல மரங்களைக் கொட்டி தெரிய செய்யப்பட்டு அறிஞுக்கப்படுத்தப்பட்டது. இவை இன்று நாடு முழுவதும் பருத்தாகவைப்படுகின்றன. ஆனால் இயற்றிவிடுந்து விவசாயிகள்

மின்னுணர்வும்

போதும் சராசரி கிடைக்கக் கூடிய பொறுப்பும் சராசரி கிடைக்க வேண்டும் கூடும். இதை விடக் குறைவாகவே உண்வை. இதை பின்வரும் அட்டவணை கொள்வதை எடுத்துக் காட்டுகின்றது.

இவ்வர்தான் கிடைக்கக் குறைவாக முடிகி பாரணி பயிச்சி செய்கையில் நிலையும் குறைபாடு காரணம். எனவே சிறந்த முாகைம் துறைத்துக் கீழ் செய்ய பன்னூல் முப்பது கோடி அதிக கிடைக்க விரும்பும் பொருள் முடியும் என்பதை எவ்விதமான ஜியாலும் இல்லை.

(12ம் பக்கம் பார்க்க)

தகவல் தொழில் நுட்ப (முதல் தொடர்ச்சி)

ஒரே தேவை நீக்கப்படுத்தாலும் ஒரு கொருதிவேலைப்படையினர் வேலையிலும்கும் சுதந்திரப்பம் ஏற்படகால். உதாரணமாக பயண மூலவர், பங்கு தாகர், காப்புறுதி மூலவர், புதிய காலைகளை கரிமமாகாரர்.

8) இணையப் பாவுண்ணியார் பெருமளவு அறிவுகார் வாடிக்கையாக காரைக (Knowledge Customets) இருப்பதால் பெரும்பாலான கொடுவன்னும் இலத்திரனியில் உபகரணங்கள், கணனி வந்தங்மிகு மேச்தங்மி போன்றவையாகவே காணப்படுகின்றன சாதாரண நுகர்வு பொருட்களுது விகிதா காரம் ஒப்பிட்டாகில் குறைவாகவே காணப்படுகிறது.

9) இணையத்தில் கணப்படும் வெப்

தள கீழ்க் கண்ணறையாக காணப்படுவதாக அவற்றினால் கொலையை நோக்கி கொடுவது கவிப்பட்டுவதாகவும், பல செப் தளங்களை நினைவில் வைத்திருக்க முடியாத நிலையம் காணப்படுகின்றது.

4) இத்தகைய வியாபாரம் கார்த்த சட்டங்கள் முழுமையாக வடிவமைக்கப்பட்டதாலும், அவற்றின் நடைமுறை கிக்கல்களாலும் இப் பியாபாரம் பாதுகாப்பு அற்றாக கருதப்படுவதாக வாடிக்கையாக அதை கட்டட்டக்காரன் (Credit Cart) பாரிப்பதில் தக்கம் காட்டுகின்றனர்.

5) நிறுவனம் பற்றிப் புக்கிய தகவல் கை வர்த்தக தேவை நோக்கில் செயற்றப்படும் நிறுவனங்களால் நன்றியுலம் (Privacy) பாதிக்கப்படுகிறது.

6) இவ்வடிப்படையிலான வர்த்தகம் மனித உறுபு குறைக்கு (Human Relationship) பெரும் ஆசை தலை காணப்படுகிறது.

1.7 முடிவுகள் :

இன்றைய நவீனத்தினே அறிவு கார் நேட்டில்கள் என்றுமிக்காதாக அதிகரித்து கேள்கின்றன, அந்த அறிவு கார் பொருளாதார உலைகள் கட்டி கொழுப்புவதில் தலை கொழிக் குடிப்பதின் பங்கு இன்றியமையாதது. வளர்ச்சியைத்தந் தாடுகளில் மாத்திரமன்றி இலங்கை பொன்ற நாடுகளில் ஒரு இதை கேடவைப்பாடு உணரப்பட்டு முன்னேற்றங்கள் ஏற்பட்டு வருகின்றன. குறைபாக்காமுழுப்பானம் போன்றபிரதிக்கங்களில் தற்பொழுது தகவல் கொழிக்குநட்பம் என்பது கேட்பதற்கும் ஏழுதுவதற்குமான ஒரு கோப்பொருளாக காணப்பட்டாலும் மிக விரைவில் நாடுமும் தகவல் தொழிலுட்பத்தின் பிரயோகங்களில் ஜக்கியமாகிவிடுவோம் என்பதில் ஜப மிக்கை.

1995 ம் ஆண்டு இடம்பெயர்ந்து வன்னி சென்ற ஏழை ஸ்ரீலங்கா சுங்கங்கள், மீண்டும் தமது சுங்கங்களுடன் இணைந்தன.

யாழ் கூடாது படிடி இடம்பெற்ற இராணுவத்வத்தின்காரரை மாக இடம்பெயர்ந்து வன்னிப்பகுதி யில் கூட்டுறவு வந்த ஏழை ஸ்ரீலங்கங்கள் கூட்டுறவுச் சுங்கங்கள் ஆனிமாதம் முதல் மின்டும் யாழ், குடாநாட்டில் உள்ள தமது பல்நோக்குக் கூட்டுறவு ஆக்சுங்கங்களுடன் இணைந்தனன.

இராணுவ நடவடிக்கை காரணமாக 1995 ம் ஆண்டு ஒர் ரோபர் மாதம் வளிகாமப் பகுதியில் இருந்து மக்கள் இடம்பெயர்ந்து வன்னிப்பெருந்து வெப்பரம்பிற்குக் கொள்ற போது அந்த மக்களின் அத்தியாக,

வெளிநாட்டுத்துவி.

(ம் பக்கத் தொடர்ச்சி)

வாது, ஆனால் எம்மிடம் போது மான நிதிகளையும் இல்லை. ஆகவே மூதலில் போதுமான நிதிக்கு ஏற்பாடு செய்ய வேண்டியிருக்கிறது. மிக மோசமான நஷ்டத்தில் இயங்கி கொண்டிருக்கும் சுங்கங்களை அவர்களுடைய கலபாக நஷ்டத்தில் இருந்து விடுவது முடியும். ஆனாலும் கூட்டுறவு துறையை மின்டும் இரும் துறையை மாற்றி அமைக்க கூலமுறையை எடுத்து வருகின்றேன். ஆனாலும் கூட்டுறவு துறையை மின்டும் இருந்து, துரித நடவடிக்கைகள் எடுக்கப்பட்டதன் காரணமாக தயிழ்ச்சிகள் புத்தாண்டு காலத்தில் போது மக்கள் சவ்வித தட்டுப்பாடுமின்றி கூட்டுறவு சுங்கங்களினுரைாகபொருட்களை கொள்வதை செய்யக்கூடிய தாக இருந்தது.

கேள்வி : கூட்டுறவு துறையை நவீனமாய்ப்புத்து செய்திறன் மிகக் காலமாக கூட்டுறவுபெயர்ப்பிலே கூட்டுறவு துறை நல்லபதில் கிடைக்கும் மானால் அயராத உழைப்பின் மூலம் மின்டும் கூலாபக ஈடுபடுத்துக்கூடும் கூலாக மாற்றியமைக்க முடியும்.

கேள்வி : கூட்டுறவு துறையை நவீனமாய்ப்புத்து செய்திறன் மிகக் காலமாக கூட்டுறவுபெயர்ப்பிலே கூட்டுறவு துறை நல்லபதில் கிடைக்கும் மானால் அயராத உழைப்பின் மூலம் மின்டும் கூலாபக ஈடுபடுத்துக்கூடும் கூலாக மாற்றியமைக்க முடியும்.

பதில் : நாக்கள் பல்வேறு திட்டங்களை ஆமுல்படுத்த நடவடிக்கையை எடுத்து வகுக்கிறோம். அதாவது இவ்வையில் காணப்படுகின்ற 90 வீதமான கூட்டுறவு சுங்கங்கள் நல்லத்தில்தான் தூயங்கள் கொண்டிருக்கின்றன. கூலற்றை எல்லாம் மின்டும் சேவல் திறன்மிக்க அமைப்பாக மாற்றுவது கூலமான காரியமல்ல. இலாபகரமானதாக மாற்றி அமைப்பதற்கு காலம் எடுக்கும்.

யாழ், மாவட்ட கூட்டுறவுச் சபை அக்கத்தில் அக்கிட்டு இல 12, காங்கேசன்துறை வீதியில் அமைந்துள்ள வீரசிங்கம் மன்றபத்தின் 2ம் மாடியில் இயங்கும் யாழ், மா, கூ, கூபயினரால் 2002ம் ஆண்டு ஆளி மாதம் வெளியிடப்பட்டது.

வசீசு உணவுத் தேவைகளைப்பூர்த்தி செய்வதற்கு கூட்டுறவுச் சுங்கங்கள் வன்னி பெருநிலைப்பறப்பில் தமது செயற்பாடுகளை மேற்கொண்டிருந்தன.

யாழ்ப்பாணம் பல்நோக்குக் கூட்டுறவுசுங்கம், தெல்லிப்பழை பல்நோக்குக் கூட்டுறவுசுங்கம், அளவிட்டி, மலைகாம் பல்நோக்குக் கூட்டுறவுசுங்கம் காவர்ந்தகீர் பல்நோக்குக் கூட்டுறவுசுங்கம், வேலனை பல்நோக்குக் கூட்டுறவு

சுங்கம் புதிருதிவு நயினாதீவு பல்நோக்குக் கூட்டுறவுச் சுங்கம், அர்காவற்றுறை பல்நோக்குக் கூட்டுறவுசுங்கங்களை அங்கு செயற்பட்டு வர்தன.

அரசும் விடுதலைப்புவிளங்கு செய்த கோண்டபுரிந்துவரசுவட்டன படிக்கைகளின் பின் இந்தசுட்டுறை சுங்கம் மின்டும் யாழ்ப்பாணக் குடாநாட்டில் உள்ள தத்தம் சுங்கங்களுடன் இணைவதற்கான ஏற்பாடுகளையாழ்ப்பாணம், இலிதொக்சிமாவட்ட கூட்டுறவு அபிவிருத்திதலைக்களைக் கொடுத்து மேற்கொண்டிருந்தன.

ஒரு நாட்டின் மக்கள்தை கங்கை உணர்நார் எத்திதான், இச்சுறையை ஒன்று சிரட்டி நாட்டின் அபிவிருத்தி மனிகளில் ஈடுபடுத்த முடியும். தருணபதனம் என்ற அகமபயை மின்டும் ஒரு சுத்தி மிக இணைக்கு அமைய மாற்ற மாற்ற வீண்டன : என்ன கூலமுறைகளையும் எடுப்பேன்.

கேள்வி : கூட்டுறவுதுறை மூலம் கிராமமக்களின் பொருள்படிநிலையில் பொதுமக்களில் பொருள்தாரத்தை விருத்தி செய்ய முடியும் எனக் கருதுகிறார்களா? பதில் : சுங்க கடைகளில் போது மான போருட்களை குறைந்த விளையில் விதிபோகம் செய்யும் பேருமக்கள் அக்கடைகளை நாடுவது இயல்பு. ஆகை மூலம் கிராமமக்கள் தேவைகளை பூர்த்தி செய்யப்படுகின்றன. சுங்க கடைகளும் இனாபகி கட்டும் அமைப்பாக மாற்ற முடியுக் கிராமமட்டத்தில் சுலபதுறை களிலும் இதன்பிரதிபவிப்பு காணப்படும்.

கலப்பிள்ளை விதைகளின்... .

(ம் பக்கத் தொடர்ச்சி)

★ இருக்குமதி செய்யப்படும் கலப்பிள்ளை விதைகள் :

தனிபார் துறையினராக நிற்குமதி செய்யப்படும் கலப்பிள்ளை விதைகள் எவ்விதமான பரிசோதனைக்கும் உட்படுத்தப்படாமலேசிநியோகிக்கப்படுகின்றன. இரசாயனப் பாலைகளுக்கு அவற்றின் துறையினராக நிற்குமதி விவசாயிகளுக்கு வழி ஈடுபடுத்தப்படுகின்றன. பரிசோதனைக்கு விவசாயிகள் கொண்டிருந்து தொடர்புற்பேற, நோய், பிடிகளால் பாதிப்பக்கப்படுகின்ற அதிகாரத்துக்கு வளர்க் கோஞ்சு அமைப்புத்துறை வீதியில் அதை மின்டும் கூட்டுறவுபெயர்ப்பிலே கூலாக கொண்டிருந்தது தீட்டுமிடுக்கிறோம்.

கேள்வி : முன்னர் கூட்டுறவுத்துறையில் ‘தருணபதனம்’ என்றெடுத்துரு இளைஞர் அமைப்பு காணப்பட்டு, இதை மீண்டும் கூட்டுறவுப்புவுது பற்றி யோசனை உள்ளதா?

பதில் : ஆக அதை மின்டும் செயற்படும் அமைப்பாக மாற்றியமைக்க நடவடிக்கை எடுக்கும்படியும் காரணம்

(வளரும்)