

க. பொ. த. (உயர்தரம்)

பொருளியல்

நெகிழ்ச்சிக் கோட்பாடு

3

S. வரதராஜன், B. A. (Hons.)

— வெளியீடு —

Economics Studies Centre

200, MAIN ROAD, CHUNDIKULI.

சென்னை (உய்யா)

பொருளியல்

தொழில் கல்வி

3

சென்னை, 1955

— சென்னை —

Economics Studies Centre

202, MAIN ROAD, CHURCHILL

சென்னை

பொருளியல்

கல்விப் பொதுத் தராதர (உயர்தர)ப் பரீட்சை

பரீட்சை இலக்கம்: 3

ஆக்கியோன்: S. வரதராஜன், B. A. (Hons.)

மாணவரின் பெயர்: MISS. DIVAKALAI NARANTHIRAN

குறிப்பு: எல்லா வினாக்களுக்கும் விடையளிக்க வேண்டும். சரியான விடையின்கீழ் கோடிடுக.

1. கேள்வியின் விலை நெகிழ்ச்சி என்பது,
 - (1) ஒரு பொருளின் விலைமாற்றத்திற்கும் அதனது கேள்வித் தொகை மாற்றத்திற்குமுள்ள தொடர்பைக் கூறுகின்றது.
 - (2) ஒரு பொருளின் விலைமாற்ற வீதாசாரத்திற்கும் அதனது கேள்வித் தொகைமாற்ற வீதாசாரத்திற்கு மிடையே யுள்ள தொடர்பைக் கூறுகின்றது.
 - (3) ஒரு பொருளின் விலை அதிகரித்தால் அதனது கேள்வித் தொகை குறையும் எனக் கூறுகின்றது.
 - (4) ஒரு பொருளின் விலை அதிகரித்தால் அல்லது குறைந்தால் அதனது கேள்வித் தொகை எத்தனை வீதத்தால் குறையும் அல்லது அதிகரிக்கும் என்பதனைக் கூறுகின்றது.

(அ) முதலாவது மட்டும்
(ஆ) முதலாவதும் இரண்டாவதும்
(இ) இரண்டாவதும் நான்காவதும்
(ஈ) இரண்டாவதும் மூன்றாவதும்
(உ) இரண்டாவது மட்டும்
2. பின்வரும் கூற்றுக்களில் ஒன்று ஏனைவற்றோடு பொருந்தாது. அக்கூற்று எது:
 - (அ) ஒரு பொருளின் விலை வீழ்ச்சி நுகர்வோரின் மொத்தச் செலவை 10% தால் அதிகரிக்கும்.
 - (ஆ) ஒரு பொருளின் விலை வீழ்ச்சியடைந்தால் அதனது கேள்வி நெகிழ்ச்சியற்றதாகும்.
 - (இ) உற்பத்தியாளர்களின் மொத்த வருமானம் 10% தால் உயரும்
 - (ஈ) கேள்வியின் விலை நெகிழ்ச்சிக் குணகம் ஒன்றிலும் பெரிதாகும்.

3. 8% தினால் ஒரு பொருளின் விலை அதிகரிக்க அதனது கேள்வித் தொகை 6% தினால் குறைகின்றது எனில் நெகிழ்ச்சிக் குணகம் (அ) 1.2 (ஆ) 0.8 (இ) 0.75 (ஈ) 1.5 (உ) எள்லாம் தவறு
4. ஒரு பொருளின் கேள்வியின் விலை நெகிழ்ச்சிக் குணகம் ஒன்றிலும் பெரியதாகும். அவ்வாறாயின் 5% தினால் விலை குறையும்போது அதனது கேள்வித் தொகை
 (அ) 10% திலும் கூடுதலாக அதிகரிக்கும்.
 (ஆ) 5% திலும் கூடுதலாகக் குறையும்.
 (இ) 4% தினால் அதிகரிக்கும்.
 (ஈ) 5% திலும் கூடுதலாக அதிகரிக்கும்.
 (உ) மாற்றமடையாது.
 (ஊ) மேலே உள்ள எல்லாம் தவறு.
5. பூச்சிய குறுக்கு நெகிழ்ச்சி பின்வரும் பொருட்களுள் எதற்குக் காணப்படும்.
 (அ) கோப்பி; தேயிலை
 (ஆ) பட்டர்; மாஜின்
 (இ) பேனை; மை
 (ஈ) உணவு; உடை
 (உ) சீனி; தேயிலை
6. ஒரு பொருளின் விலை 6 ரூபாவிலிருந்து 5 ரூபாவிற்கு வீழ்ச்சியடையும்போது நுகர்வோர் செலவு 60 ரூபாவிலிருந்து 55 ரூபாவிற்கு வீழ்ச்சியடைகின்றது எனில் கேள்வியின் விலை நெகிழ்ச்சிக் குணகம்
 (அ) 0.8 (ஆ) 1.5 (இ) 0.5 (ஈ) 0.6
6. ஒரு பொருளின் கேள்வியின் வருமான நெகிழ்ச்சிக் குணகம் நேர்க்கணியப் பெறுமதியினைக் கொண்டிருப்பின் அது
 (அ) ஆடம்பரப் பொருள்
 (ஆ) பிரதீயீட்டுப் பொருள்
 (இ) சாதாரணதரப் பொருள்
 (ஈ) அத்தியாவசியப் பொருள்
 (உ) இழிவுப் பொருள்
8. 12% தினால் ஒரு பொருளின் விலை குறைய அதனது கேள்வித் தொகை 15% தினால் அதிகரிக்கின்றது எனில் நெகிழ்ச்சிக் குணகம்
 (அ) 1.5 (ஆ) 0.8 (இ) 1.25 (ஈ) 0.75

9. நெகிழ்ச்சியற்ற கேள்வி என்பது

1. விலை அதிகரித்தாலும் கேள்வித்தொகை மாற்றமடையாது

2. விலை அதிகரிக்க கேள்வித்தொகை குறையும்

3. விலை அதிகரிப்பு வீதத்திலும் பார்க்க கேள்வித் தொகையில் ஏற்படும் வீழ்ச்சி வீதம் சிறிதாக இருத்தல்

4. விலை வீழ்ச்சியடையும் வீதத்திலும் பார்க்க கேள்வித் தொகை அதிகரிக்கும் வீதம் பெரிதாக இருத்தல்

5. விலை மாற்ற வீதத்திலும் பார்க்க கேள்வித் தொகை மாற்ற வீதம் சிறிதாக இருத்தல்

6. விலை வீழ்ச்சியடையும் வீதத்திலும் பார்க்க கேள்வித் தொகை அதிகரிக்கும் வீதம் சிறிதாக இருத்தல்

(அ) முதலாவது மட்டும்

(ஆ) மூன்றாவதும் நான்காவதும்

(இ) முதலாவதும் இரண்டாவதும் நான்காவதும்

(ஈ) இரண்டாவதும் மூன்றாவதும் ஐந்தாவதும்

(உ) மூன்றாவதும் ஐந்தாவதும் ஆறாவதும்

10. கேள்வியின் விலை நெகிழ்ச்சிக் குணகம் 2 என்பதன் கருத்து

1. விலை ஒரு வீதத்தால் மாற்றமடையும்போது கேள்வித் தொகை இரண்டு வீதத்தால் மாற்றமடையும்

2. விலை 10 % தால் மாற்றமடையும்போது கேள்வித் தொகை 30 % தால் மாற்றமடையும்

3. விலை ஒரு மடங்கால் மாற்றமடையும்போது கேள்வித் தொகை இரண்டு மடங்கால் மாற்றமடையும்

4. கேள்வி நெகிழ்ச்சியடையது

5. விலை 10 % தால் அதிகரிக்கும்போது கேள்வித் தொகை 20 % தால் குறைவடையும்

6. விலை இரண்டு மடங்கால் மாற்றமடையும்போது கேள்வித் தொகை ஒரு மடங்கால் குறையும்

(அ) முதலாவது மட்டும்

(ஆ) இரண்டாவதும் மூன்றாவதும்

(இ) இரண்டாவதும் நான்காவதும் ஆறாவதும்

(ஈ) முதலாவதும் மூன்றாவதும் ஐந்தாவதும்

(உ) மூன்றாவதும் நான்காவதும் ஆறாவதும்

(ஊ) முதலாவதும் மூன்றாவதும் நான்காவதும் ஐந்தாவதும்

11. கேள்வி நெகிழ்ச்சியற்றதெனின் விலை அதிகரிக்கும்போது நுகர்வோர் செலவு

- (அ) குறையும்
- (ஆ) மாறாமலிருக்கும்
- (இ) அதிகரிக்கும்
- (ஈ) மேலே உள்ள எல்லாம் தவறு

12. ஒரு பொருளின் விலை 10 % தால் அதிகரிக்கும்போது கேள்வித் தொகை 20 % தால் குறைகின்றது

1. கேள்வி நெகிழ்ச்சியுடையது
2. நுகர்வோர் செலவு அதிகரிக்கும்
3. கேள்வியின் விலை நெகிழ்ச்சிக் குணகம் 2 ஆகும்
4. நுகர்வோரின் செலவு 12 % தால் குறையும்
5. நுகர்வோரின் செலவு 15 % தால் அதிகரிக்கும்
6. உற்பத்தியாளரின் வருமானம் 12 % தால் குறையும்

மேலே உள்ள விடைகளில் தவறுனவை எவை?

- (அ) முதலாவது மட்டும்
- (ஆ) முதலாவதும் மூன்றாவதும்
- (இ) இரண்டாவது மட்டும்
- (ஈ) நான்காவதும் ஐந்தாவதும்
- (உ) இரண்டாவதும் ஐந்தாவதும்
- (ஊ) ஐந்தாவதும் ஆறாவதும்

13. வருமான நெகிழ்ச்சிக் குணகம் எதிர்க்கணியப் பெறுமதியினைக் கொண்டிருப்பின் அப்பொருள்

- (அ) ஆடம்பரப் பொருள்
- (ஆ) இணைப்புப் பொருள்
- (இ) இழிவுப் பொருள்
- (ஈ) பிரதியீட்டுப் பொருள்
- (உ) சாதாரணதரப் பொருள்

14. X பொருளின் விலைக்கும் Y பொருளின் கேள்வித்தொகைக்கு மிடையிலான குறுக்கு நெகிழ்ச்சிக் குணகம் ஒன்றிலும் பார்க்க கூடிய நேர்க்கணியப் பெறுமதியினைக் கொண்டிருமாயின் X உம் Y உம்

- (அ) நெருங்கிய பிரதியீட்டுப் பொருட்கள்
- (ஆ) ஆடம்பரப் பொருட்கள்
- (இ) நெருங்கிய இணைப்புப் பொருட்கள்
- (ஈ) குறைந்த பிரதியீட்டுப் பொருட்கள்
- (உ) இழிவுப் பொருட்கள்

15. பின்வரும் கூற்றுக்களில் ஒன்று ஏனையவற்றோடு பொருந்தாது. அக்கூற்று எது?

(அ) ஒரு பொருளின் விலை 5%தால் அதிகரிக்கும்போது நுகர்வோர் செலவும் 5%தால் அதிகரிக்கின்றது;

(ஆ) பொருளின் கேள்வி நெகிழ்ச்சியற்றது.

(இ) உற்பத்தியாளரின் வருமானம் 5%தால் அதிகரிக்கின்றது.

(ஈ) பொருளின் கேள்வி பூரண நெகிழ்ச்சிபெற்றது.

16. ஒரு பொருளின் கேள்வியின் விலை நெகிழ்ச்சிக் குணகம் ஒன்றிலும் சிறியதாகும். அவ்வாறாயின் 10%தால் விலை அதிகரிக்கும்போது அதனது கேள்வித் தொகை;

(அ) 15%தால் குறையும்

(ஆ) 10%தால் மாற்றமடையும்

(இ) 10%திலும் பார்க்க கூடுதலாக குறையும்

(ஈ) 15%தால் அதிகரிக்கும்

(உ) 10%திலும் பார்க்க குறைவாக குறையும்.

17. கீழ்நோக்கிச் சாயும் நேர்கோடான ஒரு கேள்விக்கே கோட்டின்

(1) எல்லாப் புள்ளிகளிலும் ஒரே நெகிழ்ச்சி காணப்படும்

(2) எல்லாப் புள்ளிகளிலும் ஒன்றுக்குச் சமனான நெகிழ்ச்சி காணப்படும்.

(3) மேற்பகுதி நெகிழ்ச்சியுள்ள கேள்வியினைக் கொண்டிருக்கும்.

(4) நடுப்புள்ளி ஒருமை நெகிழ்ச்சியினைக் கொண்டிருக்கும்.

(5) கீழ்ப்பகுதி நெகிழ்ச்சியுள்ள கேள்வியினைக் கொண்டிருக்கும்.

(6) மேலிருந்து கீழ்நோக்கிச் செல்லும்போது நெகிழ்ச்சி குறைந்துகொண்டே செல்லும்.

(7) மேலிருந்து கீழ்நோக்கிச் செல்லும்போது நெகிழ்ச்சி கூடிக்கொண்டே செல்லும்.

(8) மேற்பகுதி நெகிழ்ச்சியற்ற கேள்வியினைக் கொண்டிருக்கும்.

(9) கீழ்ப்பகுதி நெகிழ்ச்சியற்ற கேள்வியினைக் கொண்டிருக்கும்.

(10) கீழிருந்து மேல்நோக்கிச் செல்லும்போது நெகிழ்ச்சி கூடிக்கொண்டு செல்லும்.

அ) முதலாவதும் மூன்றாவதும் ஏழாவதும்

ஆ) இரண்டாவதும் ஐந்தாவதும் எட்டாவதும் பத்தாவதும்

இ) நான்காவதும் ஐந்தாவதும் ஒன்பதாவதும்

- க) மூன்றாவதும் நான்காவதும் ஒன்பதாவதும் பத்தாவதும்
 உ) மூன்றாவதும் ஆறாவதும் எட்டாவதும் பத்தாவதும்
 ஊ) நான்காவதும் ஏழாவதும் எட்டாவதும் ஒன்பதாவதும் பத்தாவதும்

18. இரண்டு பொருட்களுக்கிடையிலான குறுக்கு நெகிழ்ச்சிக் குணகம் எதிர்க்கணியப் பெறுமதியினைக் கொண்டிருப்பின் அவ்விரண்டு பொருட்களும்

- அ) பிரதியீட்டுப் பொருட்கள்
 ஆ) இழிவுப் பொருட்கள்
 இ) இணைப்புப் பொருட்கள்
 ஈ) சாதாரணதரப் பொருட்கள்
 உ) ஆடம்பரப் பொருட்கள்

19. பூச்சிய வருமான நெகிழ்ச்சி குறிப்பது

- அ) வருமான அதிகரிப்பு கேள்வித் தொகையில் சிறிய அதிகரிப்பினை ஏற்படுத்தும்
 ஆ) வருமானத்திற்கும் கேள்விக்கும் தொடர்பில்லை
 இ) வருமானம் குறையும்போது கேள்வித் தொகை சிறிதளவு அதிகரிக்கும்
 உ) மேலே உள்ள எல்லாம் தவறு

20. கேள்வி கெகிழ்ச்சியுடையதாயின் விலை அதிகரிப்பு கேள்வித் தொகையில்

- அ) சிறிய அதிகரிப்பினை ஏற்படுத்தும்
 ஆ) பெரிய அதிகரிப்பினை ஏற்படுத்தும்
 இ) மாற்றத்தினை ஏற்படுத்தாது
 உ) பெரும் அளவு வீழ்ச்சியினை ஏற்படுத்தும்
 ஊ) சிறியளவு வீழ்ச்சியினை ஏற்படுத்தும்

21. கீழ்நோக்கிச் சாயும் நேர்கோடான கேள்விக் கோட்டின் மேற்பகுதியில் விலை குறையும்போது நுகர்வோர் செலவு

- அ. அதிகரிக்கும்
 ஆ. குறையும்
 இ. மாறாமலிருக்கும்

22. கேள்வியின் வருமான நெகிழ்ச்சிக் குணகம் ஒன்றுக்குக் கூடிய நேர்க்கணியப் பெறுமதியினைக் கொண்டிருப்பின் அப்பொருள்

- அ. இழிவுப் பொருள்
 ஆ. ஆடம்பரப் பொருள்
 இ. நெருங்கிய பிரதியீட்டுப் பொருள்

ஈ. அத்தியாவசியப் பொருள்

உ. இணைப்புப் பொருள்

23. பின்வரும் சொற்களைப் பயன்படுத்தி கீழேயுள்ள கூற்றுக்களுக்கு நேரேயுள்ள அடைப்புக் குறிகளை நிரப்புக
- அ. நெகிழ்ச்சியுள்ளது ஆ. நெகிழ்ச்சியற்றது
 இ. ஒருமை நெகிழ்ச்சி ஈ. பூச்சிய நெகிழ்ச்சி
 உ. முடிவிலி நெகிழ்ச்சி
1. ஒரு பொருளின் விலை 12 ரூபாவிலிருந்து 18 ரூபாவாக அதிகரிக்கும்போது நுகர்வோர் செலவு 1488 ரூபாவிலிருந்து 1728 ரூபாவாக அதிகரிக்கின்றது ()
2. ஒரு பொருளின் விலை 10 ரூபாவிலிருந்து 12 ரூபாவாக அதிகரிக்கும்போது நுகர்வோர் அதனைக் கொள்வனவு செய்வதனை முற்றாக நிறுத்திவிடுகின்றனர் ()
3. ஒரு பொருளின் விலை 15 ரூபாவிலிருந்து 20 ரூபாவாக அதிகரிக்கும்போது நிரம்பல் தொகை 800 அலகுகளிலிருந்து 1000 அலகுகளாக அதிகரிக்கிறது ()
4. ஒரு பொருளின் விலை 10 ரூபாவிலிருந்து 15 ரூபாவாக அதிகரிக்கும்போது கேள்வித் தொகை மாற்றமடையவில்லை ()
5. ஒரு பொருளின் விலை 8 ரூபாவிலிருந்து 12 ரூபாவாக அதிகரிக்கும்போது நுகர்வோர் செலவு ஒரேயளவாக இருக்கின்றது ()
6. ஒரு பொருளின் விலை 15 ரூபாவிலிருந்து 20 ரூபாவாக அதிகரிக்கும் நுகர்வோர் செலவு 2250 ரூபாவிலிருந்து 3000 ரூபாவாக அதிகரிக்கின்றது ()
7. ஒரு பொருளில் 800 அலகுகளை எந்தவொரு விலையிலும் விற்பனையாளர்கள் விற்பனை செய்யத் தயாராக உள்ளனர். ()
8. ஒரு பொருளின் விலை அதிகரிக்கும்போது கேள்வித் தொகை பூச்சியமாக உள்ளது ()
9. ஒரு பொருளின் நிரம்பல் முழு வதனையும் அரசாங்கம் கொள்வனவு செய்கின்றது எனின் கேள்வி ()
10. கேள்வியின் விலை நெகிழ்ச்சிக் குணகம் O.L எனின் கேள்வி () ஒவ்வொன்றுக்கும் 1 புள்ளி
24. கேள்வியின் வருமான நெகிழ்ச்சிக் குணகம் பூச்சியம் எனில்
 அ. வருமானம் அதிகரிக்கும்போது கேள்வித் தொகை அதிகரிக்கும்

ஆ. வருமானம் அதிகரிக்கும்போது கேள்வித் தொகை பூச்சியமாகிவிடும்

இ. வருமானம் குறையும்போது கேள்வித்தொகை குறையும்

ஈ. மேலே கூறியவை எல்லாம் தவறு

25. இரண்டு பொருட்களுக்கிடையிலான குறுக்கு நெகிழ்ச்சி பின் வருமாறு கணிப்பிடப்படும்

அ. ஒரு பொருளின் விலைமாற்றத்தினால் அதனது கேள்வித் தொகை மாற்றத்தினைப் பிரிப்பதன் மூலம்

ஆ. ஒரு பொருளின் விலைமாற்றத்தினால் இன்னொரு பொருளின் கேள்வித் தொகை மாற்றத்தினைப் பிரிப்பதன் மூலம்

இ. ஒரு பொருளின் கேள்வித் தொகை மாற்ற வீதாசாரத்தினால் இன்னொரு பொருளின் விலைமாற்ற வீதாசாரத்தினைப் பிரிப்பதன் மூலம்

ஈ. ஒரு பொருளின் விலைமாற்ற வீதத்தினால் அதனது கேள்வித் தொகை மாற்றத்தினைப் பிரிப்பதன் மூலம்

உ. ஒரு பொருளின் விலைமாற்ற வீதத்தினால் இன்னொரு பொருளின் கேள்வித் தொகை மாற்ற வீதத்தினைப் பிரிப்பதன் மூலம்

ஊ. மேலே கூறியவை எல்லாம் தவறு

26. ஒருமை கேள்வி நெகிழ்ச்சி எனின் விலை 10% தால் அதிகரிக்கும்போது

அ. கேள்வித் தொகை 5% தால் குறையும்

ஆ. கேள்வித் தொகை 10% திலும் கூடுதலாகக் குறையும்

இ. கேள்வித் தொகை 10% தால் அதிகரிக்கும்

ஈ. கேள்வித் தொகை 10% திலும் பார்க்க குறைவாகக் குறையும்

உ. கேள்வித் தொகை 10% தால் குறையும்

27. கீழ்நேரக்கிச் சாயும் நேர்கோடான கேள்விக்கோட்டின் கீழ்ப்பகுதியில் விலை குறையும்போது நுகர்வோர் செலவு

அ. மாறாது

ஆ. அதிகரிக்கும்

இ. குறையும்

28. X பொருளின் விலை 10 ரூபாவாக இருக்கும்போது Y பொருளின் கேள்வித்தொகை 200 அலகுகளாக இருந்தது. X பொருளின் கேள்வித்தொகை 400 அலகுகளாக அதிகரிக்கிறது எனின்

I. ஒன்றுக்குக் கூடிய குறுக்கு நெகிழ்ச்சி

2. ஒன்றுக்குக் கூடிய விலை நெகிழ்ச்சி
3. Xஉம் உம் இழிவுப் பொருள்கள்
4. Xஉம் Yஉம் ஆடம்பரப் பொருட்கள்
5. ஒன்றுக்குக் குறைந்த குறுக்கு நெகிழ்ச்சி
6. Xஉம் Yஉம் நெருங்கிய பிரதியீட்டுப் பொருட்கள்
7. Xஉம் Yஉம் நெருங்கிய இணைப்புப் பொருட்கள்
8. Xஉம் Yஉம் குறைந்த பிரதியீட்டுப் பொருட்கள்

- அ. முதலாவதும் மூன்றாவதும் ஏழாவதும்
- ஆ. இரண்டாவதும் நான்காவதும் ஆறாவதும்
- இ. ஆறாவதும் எட்டாவதும் இரண்டாவதும்
- ஈ. முதலாவதும் ஆறாவதும்
- உ. ஐந்தாவதும் ஆறாவதும்

29. ஒரு பொருளின் கேள்விக் கோடு அதிபர வளைகோடு எனினிலை அதிகரிக்கும்போது நுகர்வோர் செலவு

- அ. அதிகரிக்கும்
- ஆ) மாறாது
- இ) குறையும்

30. X பொருளிலும் பார்க்க Y பொருள் கூடுதலான பிரதியீடுகளைக் கொண்டுள்ளது எனில்

- அ) சார்பளவில் X பொருள் நெகிழ்ச்சி கூடியது Y பொருள் நெகிழ்ச்சி குறைந்தது
- ஆ) Xஉம் Yஉம் ஒரே மாதிரியான நெகிழ்ச்சியினை உடையவை
- இ) சார்பளவில் X பொருள் நெகிழ்ச்சி குறைந்தது. Y பொருள் நெகிழ்ச்சி கூடியது
- ஈ) X பொருளிலும் பார்க்க Y பொருள் நெகிழ்ச்சி குறைந்தது

31. நெகிழ்ச்சியின் கேள்வி பின்வரும் பொருட்களுக்குக் காணப்படும்.

1. அத்தியாவசியப் பொருட்கள்
2. பிரதியீடுகளை சார்பளவில் கூடுதலாகக் கொண்டுள்ள பொருட்கள்
3. நீண்டகாலம் பயன்படுத்தக்கூடிய பொருட்கள்
4. சார்பளவில் பிரதியீடுகளைக் குறைவாகக் கொண்டுள்ள பொருட்கள்

5. குறுங்காலப் பாவனைக்குரிய பொருட்கள்

6. பல பயன்பாடுகளைக் கொண்டுள்ள பொருட்கள்

- அ) முதலாவதும் இரண்டாவதும் ஐந்தாவதும்
- ஆ) நான்காவதும் ஐந்தாவதும் ஆறாவதும்
- இ) முதலாவதும் மூன்றாவதும் நான்காவதும்
- ஈ) முதலாவதும் நான்காவதும் ஐந்தாவதும்
- உ) மூன்றாவதும் ஐந்தாவதும் இரண்டாவதும்

32. நுகர்வோரின் வருமானம் அதிகரிக்கின்ற வீதத்திலும் பார்க்க ஒரு பொருளின் கேள்வித் தொகை அதிகரிக்கின்ற வீதம் பெரிதாக உள்ளது. இது குறிப்பது என்னவெனில்

1. எதிர்க்கணிய வருமான நெகிழ்ச்சி
2. ஒன்றுக்குக் கூடிய வருமான நெகிழ்ச்சி
3. ஒன்றுக்குக் குறைந்த வருமான நெகிழ்ச்சி
4. அத்தியாவசியப் பொருளுக்கு காணப்படும்
5. பிரதியீட்டுப் பொருளுக்கு காணப்படும்
6. ஒன்றுக்குக் கூடிய நேர்க்கணிய வருமான நெகிழ்ச்சி
7. ஆடம்பரப் பொருளுக்கு காணப்படும்

- அ) இரண்டாவதும் நான்காவதும்
- ஆ) மூன்றாவதும் ஏழாவதும்
- இ) இரண்டாவதும் ஐந்தாவதும்
- ஈ) ஆறாவதும் ஏழாவதும்
- உ) நான்காவதும் ஆறாவதும்

33. ஒரு நாடு தான் ஏற்றுமதி செய்யும் ஒரு பொருளின் தொகை எத்தகைய மாற்றத்தினை ஏற்படுத்தினாலும் அப்பொருளுக்கு உலக சந்தையில் நிலவும் விலையில் மாற்றத்தினை ஏற்படுத்த முடியாது. ஏற்றுமதிப் பொருளின் கேள்விக் கோடு

1. கீழ் நோக்கிய சாய்வுடையது
2. ஒருமை நெகிழ்ச்சியினை உடையது
3. பூச்சிய நெகிழ்ச்சியினை உடையது
4. அதி பரவனை கோடாக இருக்கும்
5. கிடை அச்சுக்கு சமாந்திரமான கோடாக இருக்கும்
6. ஒன்றுக்கு கூடிய நெகிழ்ச்சியினை உடையது
7. பூரண நெகிழ்ச்சியுடையது
8. நிலைக்குத்தச்சுக்கு சமாந்திரமானதாக இருக்கும்

- அ) முதலாவதும் ஆறாவதும்
- ஆ) மூன்றாவதும் ஐந்தாவதும்
- இ) இரண்டாவதும் நான்காவதும்

- ஈ) ஐந்தாவதும் ஏழாவதும்
உ) ஏழாவதும் எட்டாவதும்
ஊ) மேலே கூறியவை ஒன்றுமில்லை

34. ஒரு பொருளின் விலை அதிகரிக்கும்போது அதனோடு தொடர்புடைய மற்றுமொரு பொருளின் கேள்வித்தொகை சிறிதளவு வரல் மட்டுமே அதிகரிக்கின்றது. இது குறிப்பது என்ன எனில்

1. நேர்க்கணிய வருமான நெகிழ்ச்சி
2. எதிர்க்கணிய குறுக்கு நெகிழ்ச்சி
3. இழிவுப் பொருட்களுக்கு காரணப்படும்
4. நெருங்கிய பிரதியீட்டுப் பொருட்களுக்கு காரணப்படும்
5. ஒன்றுக்குக் குறைந்த நேர்க்கணிய குறுக்கு நெகிழ்ச்சி
6. ஒன்றுக்குக் கூடிய வருமான நெகிழ்ச்சி
7. குறைந்த பிரதியீட்டுத் தன்மையுள்ள பொருட்கள்
8. நெருங்கிய இணைப்புப் பொருட்கள்
9. ஒன்றுக்குக் கூடிய நேர்க்கணிய குறுக்கு நெகிழ்ச்சி

- அ) இரண்டாவதும் நான்காவதும்
ஆ) மூன்றாவதும் ஆறாவதும்
இ) ஐந்தாவதும் எட்டாவதும்
ஈ) ஐந்தாவதும் ஏழாவதும்
உ) நான்காவதும் ஒன்பதாவதும்
ஊ) மேலே கூறியவை ஒன்றுமில்லை

35. உற்பத்திப் புள்ளியினூடாக மேலேக்கிச் செல்லும் ஒரு நேர்கோடான நிரம்பல் கோடு

- அ) ஒன்றுக்குக் கூடிய நெகிழ்ச்சியினைக் கொண்டிருக்கும்
ஆ) பூச்சிய நெகிழ்ச்சியினைக் கொண்டிருக்கும்
இ) ஒன்றுக்குச் சமனான நெகிழ்ச்சியினைக் கொண்டிருக்கும்
ஈ) ஒன்றுக்குக் குறைந்த நெகிழ்ச்சியினைக் கொண்டிருக்கும்
உ) பூரண நெகிழ்ச்சியினைக் கொண்டிருக்கும்

36. ஒரு பொருளின் கேள்வியின் விலை நெகிழ்ச்சிக் குணகம் 0.8 எனில் அப்பொருளின் விலை அதிகரிக்கும்போது விற்பனையாளரின் வருமானம்

- அ) அதிகரிக்கும்
ஆ) குறையும்
இ) மாறாமலிருக்கும்

37. ஒரு நாட்டின் இறக்குமதி தொகை அப்பொருளின் உலக சந்தை விலையில் மாற்றத்தினை ஏற்படுத்துவதில்லை. எனவே இவ்விறக்குமதிப் பொருளின் நிரம்பல் கோடு

1. மேல்நோக்கிய சாய்வுடையது
2. பூச்சிய நெகிழ்ச்சியுடையது
3. கிடை அச்சிற்குச் சமாந்திரமானது
4. ஒன்றுக்குக் கூடிய நெகிழ்ச்சியினை உடையது
5. உற்பத்திப் புள்ளியின் ஊடாகச் செல்லும்
6. பூரண நெகிழ்ச்சியுடையது
7. நிலைக்குத்தச்சுக்கு சமாந்திரமானது
8. பூரண நெகிழ்ச்சியற்றது

அ) முதலாவதும் நான்காவதும்

ஆ) இரண்டாவதும் ஏழாவதும்

இ) மூன்றாவதும் ஆறாவதும்

ஈ) மூன்றாவதும் எட்டாவதும்

39. ஒரு பொருளின் விலை 10 ரூபாவாக இருக்கும்போது கேள்வித் தொகை 200 அலகுகளாகும். விலை 5 ரூபாவாகக் குறையும்போது நெகிழ்ச்சிக் குணகம் 2 எனில் இவ்விலையில் கேள்வித் தொகை என்ன? (400)

39. ஒரு பொருளின் விலை 8 ரூபாவாக இருக்கும்போது நிரம்பல் தொகை 400 ஆகும். இப்பொருளின் நிரம்பல் நெகிழ்ச்சிக் குணகம் பூச்சியம் எனில் விலை 6 ரூபாவாக குறையும்போது நிரம்பல் தொகை என்ன? (450)

40. ஒரு பொருளின் விலை 10 ரூபாவாக இருக்கும்போது கேள்வித் தொகை 600 அலகுகள் இப்பொருளின் நெகிழ்ச்சிக் குணகம் 2 எனில் மற்றுமொரு விலையினையும் கேள்வித் தொகையினையும் கணிப்பிடுக? (P=11, R=50)

41. ஒரு பொருளின் விலை 12 ரூபாவாக இருக்கும்போது நிரம்பல் தொகை 400 அலகுகள் விலை 16 ரூபாவாக அதிகரிக்கும் போது நிரம்பல் நெகிழ்ச்சிக் குணகம் 3 எனில் இவ்விலையில் நிரம்பல் தொகை என்ன? (800)

42. ஒரு பொருளின் விலை 20 ரூபாவாக இருக்கும்போது கேள்வித் தொகை 1200 அலகுகள். விலை 25 ரூபாவாக அதிகரிக்கும் போது நெகிழ்ச்சிக் குணகம் 0.5 எனில் இவ்விலையில் கேள்வித் தொகை என்ன? (1050)

43. ஒரு பொருளின் விலை 30 ரூபாவாக இருக்கும்போது நிரம்பல் தொகை 800 அலகுகள். நிரம்பல் நெகிழ்ச்சிக் குணகம் 1.5 எனில் மற்றுமொரு விலையினையும் தொகையினையும் கணிப்பிடுக. (P=31, Q=840)
44. ஒரு பொருளின் விலை 5 ரூபாவாக இருக்கும்போது கேள்வித் தொகை 200 அலகுகள். கேள்வி நெகிழ்ச்சி பூச்சியம் எனில் மற்றுமொரு விலையினையும் தொகையினையும் கணிப்பிடுக. (Q=200, P=5)
45. நுகர்வோரின் வருமானம் 2000 ரூபாவாக இருக்கும்போது ஒரு பொருளின் கேள்வித் தொகை 800 அலகுகள். வருமானம் 2200 ரூபாவாக அதிகரிக்கும்போது வருமான நெகிழ்ச்சி குணகம் —2 எனில் கேள்வித் தொகை என்ன? (640)
46. நுகர்வோரின் வருமானம் 1800 ரூபாவாக இருக்கும்போது கேள்வித் தொகை 400 அலகுகள். வருமான நெகிழ்ச்சிக் குணகம் 1.5 எனில் மற்றுமொரு வருமானத்தையும் கேள்வித் தொகையையும் கணிப்பிடுக. (Q=500, P=400)
(ஒவ்வொன்றுக்கும் 2 புள்ளிகள்)

வினாக்கள்

1. கேள்வியின் விலை நெகிழ்ச்சி என்பதற்கு வரைவிலக்கணம் கூறுக.
2. கேள்வியின் விலை நெகிழ்ச்சி எவ்வாறு கணிப்பிடப்படுகிறது?
3. ஒன்றுக்குக் கூடிய நெகிழ்ச்சி என்றால் என்ன?
4. ஒன்றுக்குக் குறைந்த நெகிழ்ச்சி என்றால் என்ன?
5. ஒருமை நெகிழ்ச்சி என்றால் என்ன?
6. பூச்சிய நெகிழ்ச்சி என்றால் என்ன?
7. பூரண நெகிழ்ச்சி என்றால் என்ன?
8. நெகிழ்ச்சியற்ற கேள்வி என்றால் என்ன?
9. நெகிழ்ச்சியுள்ள கேள்வி என்றால் என்ன?
10. புள்ளி நெகிழ்ச்சி என்றால் என்ன?
11. வில் நெகிழ்ச்சி என்றால் என்ன?
12. வில் நெகிழ்ச்சி எவ்வாறு கணிப்பிடப்படுகின்றது?
13. புள்ளி நெகிழ்ச்சியோடு ஒப்பிடுமிடத்து வில் நெகிழ்ச்சியின் நன்மை என்ன?

14. புள்ளி நெகிழ்ச்சியோடு ஒப்பிடுமிடத்து வில் நெகிழ்ச்சியின் குறைபாடு என்ன?
15. நெகிழ்ச்சியுள்ள கேள்வியினையுடைய ஒரு பொருளின் விலைக்கும் நுகர்வோர் செலவிற்குமிடையிலான தொடர்பு யாது?
16. நெகிழ்ச்சியற்ற கேள்வியினையுடைய ஒரு பொருளின் விலைக்கும் நுகர்வோர் செலவிற்குமிடையிலான தொடர்பு யாது?
17. ஒருமை நெகிழ்ச்சியினையுடைய ஒரு பொருளின் விலைக்கும் நுகர்வோர் செலவிற்குமிடையிலான தொடர்பு என்ன?
18. வெவ்வேறுபட்ட பொருட்கள் வெவ்வேறுபட்ட நெகிழ்ச்சிகளைக் கொண்டிருப்பதற்குக் காரணம் என்ன?
19. கேள்வியின் வருமான நெகிழ்ச்சி என்றால் என்ன?
20. கேள்வியின் வருமான நெகிழ்ச்சி எவ்வாறு அறவிடப்படுகிறது?
21. நேர்க்கணிய வருமான நெகிழ்ச்சி என்றால் என்ன?
22. எதிர்க்கணிய வருமான நெகிழ்ச்சி என்றால் என்ன?
23. பூச்சிய வருமான நெகிழ்ச்சி என்றால் என்ன?
24. பின்னிய நெகிழ்ச்சி என்றால் என்ன?
25. பின்னிய நெகிழ்ச்சி எவ்வாறு அறவிடப்படுகின்றது?
26. நேர்க்கணிய பின்னிய நெகிழ்ச்சி என்றால் என்ன?
27. எதிர்க்கணிய பின்னிய நெகிழ்ச்சி என்றால் என்ன?
28. நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி என்பதற்கு வரைவிலக்கணம் கூறுக.
29. நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி எவ்வாறு அறவிடப்படுகின்றது?
30. நெகிழ்ச்சியுள்ள நிரம்பல் என்றால் என்ன?
31. நெகிழ்ச்சியற்ற நிரம்பல் என்றால் என்ன?

கடந்தகால பரீட்சை வினாக்கள்

1. (அ) கேள்வியின் விலை நெகிழ்ச்சி என்பதற்கு வரைவிலக்கணம் கூறி அது எவ்வாறு அளவிடப்படுகின்றதென்பதை எடுத்துக்காட்டுக. கேள்வியானது நெகிழ்ச்சியுடையதா அல்லது நெகிழ்ச்சியற்றதா என்பதை எவ்வாறு அறிந்து கொள்வீர்?
2. (ஆ) வேறுபட்ட பண்டங்கள் ஏன் கேள்வியின் வேறுபட்ட விலை நெகிழ்ச்சிகளைக் கொண்டிருக்கின்றன?
- (இ) கீழே தரப்பட்டிருக்கும் மூன்று வசனங்களிலும் காணப்படும் புள்ளிக் கோடிட்ட இடங்களைப் பின்வரும் மூன்று

Y	8-00	2000
Y	8-40	2016

X, Y என்ற இரு பொருட்களுக்குமான கேள்வியின் விலை நெகிழ்ச்சிகளைக் கணிக்க, இவ்விரு பொருட்களில் எந்தப் பொருளின் கேள்வி நெகிழ்ச்சியற்றதொன்றாகும்?

- (ஆ) பின்வரும் பொருட்களுக்கான கேள்வியின் விலை நெகிழ்ச்சிகளைச் செல்வாக்கினுக்குட்படுத்தும் காரணிகளைச் சுருக்கமாகக் குறிப்பிடுக.

பெற்றோல், பாண், பருத்தித்துணிகள், சவர்க்காரம், X என்ற வர்த்தகக் குறியிடப்பட்ட சவர்க்காரம்,

(1980 பழைய பாடத் திட்டம்)

4. (அ) கொடுக்கப்பட்ட ஒரு சூழ்நிலையில் X இன் விலை 10 ரூபாவாக இருக்கும்போது மொத்த விற்பனைகள் 1500 ரூபாவாக இருக்குமென்றும் விலை 12 ரூபாவாயிருக்கும்போது மொத்த விற்பனைகள் 1560 ரூபாவாக உயருமென்றும் வைத்துக்கொள்க. அலகு ஒன்றுக்கு 10 ரூபா விலையில் X இறகான விலைசார் கேள்வி நெகிழ்ச்சியினைக் கணித்து கேள்வி நெகிழ்ச்சியானதா அல்லது நெகிழ்ச்சியற்றதா என்று கூறுக?

(1981 இடைக்காலப் பாடத்திட்டம்)

5. பின்வரும் கூற்றுக்களை நீர் ஒப்புக்கொள்கின்றீரா? உமது விடைக்கு நியாயங்கள் தருக.

அ) மற்றவை மாறாமல் இருக்க ஒரு பண்டத்தின் விலை 2 வீதத்தால் இறங்கும்போது கேட்கப்படும் தொகையளவு 3 வீதம் ஏறுகின்றது. இந்தப் பண்டத்துக்கான கேள்வி நெகிழ்ச்சியானது.

ஆ) கேள்வியின் விலை நெகிழ்ச்சிக் குணகம் 0.1 ஆயிருக்கும் போது கேள்வி அலகு நெகிழ்ச்சியானது.

இ) ஒரு பண்டத்தின் விலை ஏறும்போது அப்பண்டத்தின் பொருட்டான நுகர்வுச் செலவும் ஏறுகின்றது. இப்பண்டத்திற்கான கேள்வி விலை நெகிழ்ச்சியானது.

ஈ) மொத்தத்தில் மரக்கறி வகைகளுக்கான கேள்வி விலை நெகிழ்ச்சியற்றதாயின் கோவாவுக்கான கேள்வியும் விலை நெகிழ்ச்சியற்றதாகும் என்பது பெறப்படும்.

(1981 புதிய பாடத் திட்டம்)

6. (அ) மற்றவை மாறாமல் இருக்கின்றனவெனக் கொள்ளும் போது ஒரு பண்டத்தின் விலையில் ஏற்படும் ஒரு வீழ்ச்சி அந்த உற்பத்திப்பொருள்மீதான மொத்த நுகர்வோர் செலவில் ஒரு வீழ்ச்சியை ஏற்படுத்துகின்றது.

எத்தகைய சூழ்நிலைகளில் அத்தகைய ஒரு நிலைமை உண்டாகலாம், வரிப்படமொன்றைப் பயன்படுத்தி விளக்குக.

(ஆ) விலையைத் தொகையளவாற் பெருக்கும்போது (விலை X தொகையளவு) வரும் பெருக்கம் ஒரு கேள்வி வகையாயின் எல்லாப் புள்ளிகளிலும் ரூபா 120 இற்குச் சமமாகின்றதெனக் கொள். எத்தகைய சூழ்நிலையில் அத்தகைய ஒரு நிலைமை ஏற்படக்கூடும்? வரிப்படம் ஒன்றைப் பயன்படுத்தி விளக்குக.

(1983 புதிய பாடத் திட்டம்)

7. (அ) கேள்வியின் விலை நெகிழ்ச்சியினை வரையறை செய்து அது எங்ஙனம் அளவிடப்படும் எனக் காட்டுக. கேள்வியின் விலை நெகிழ்ச்சிக்கும் கேள்வியின் வருமான நெகிழ்ச்சிக்கும் இடையிலான வேறுபாட்டை எடுத்துக் காட்டுக.

(ஆ) " நெகிழ்ச்சி வாய்ந்த கேள்வி ", " நெகிழ்ச்சியற்ற கேள்வி " எனும் எண்ணக் கருக்களை விளக்குக. இந்த இரு கேள்வி நிலைமைகளையும் குறித்து நிற்கக்கூடிய இரு நெகிழ்ச்சிக் குணகப் பெறுமானங்களுக்கு உதாரணங்கள் தருக.

(இ) கேள்வியின் விலை நெகிழ்ச்சி எனும் எண்ணக் கருவிலைப் பயன்படுத்தி பண்டம் ஒன்றின் விலையிலான வீழ்ச்சி அப்பண்டத்தின் மீதான நுகர்வோர் செலவில் ஏற்படுத்தும் தாக்கத்தினை விளக்குக.

(ஈ) கேள்வியின் விலை நெகிழ்ச்சியானது பண்ட வரியொன்றி லிருந்து ஒரு அரசாங்கம் பெற்றுக்கொள்ளக்கூடிய வரி வருமானத்தின் அளவில் எங்ஙனம் செல்வாக்குச் செலுத்தும்? (1984 ஆகஸ்ட்)

8. பின்வரும் கூற்றுக்கள் சரியானவையா தவறானவையா என்பதைக் குறிப்பிட்டு அவசியமான இடங்களில் விளக்க வரைபடங்களைப் பயன்படுத்தி, உங்கள் விடைக்கான காரணங்களை கருக்கமாக விளக்குக.

- (அ) மூலத்தினூடாக வரையப்பட்ட ஒரு நேர் கோட்டு வழங்கல் வினையி தன் முழுவிச்சிலும் ஒரு சீரான நெகிழ்ச்சியினைக் கொண்டிருக்கும்.
- (ஆ) கேள்வியானது வருமான நெகிழ்வற்றதாக அமையும் போது குறிப்பிட்ட ஒரு பண்டத்துக்காகச் செலவிடப்படும் நுகர்வோர் -- வருமானத்தின் விகிதாசாரம் நுகர்வோர் வருமானம் அதிகரிக்கும் பட்சத்தில் அதிகரிக்கும்.
- (இ) ஒரு பதிவிட்டுப் பொருளின் விலை தொடர்பாக ஒரு பண்டத்திற்கான கேள்வியின் குறுக்கு நெகிழ்ச்சி நேர்ப் பெறுமானத்தைப் பெறும்.

(1985 ஆகஸ்ட்.)



