

# இந்து வணிகர்

# Inthu Yanikan

# 2013-2014



# இயற்கை மாணவர் மன்றம் யா/ சாவகச்சேரி இந்துக் கல்லூரி (தேசிய பாடசாலை)





# இந்து வணிகன்

## Inthu Vanikan

கூளம்பலை ஸர்



PERMANENT REFERENCE  
Chavakkadcheri Hindu College

0044

2013-2014

யா/சாவகச்சேரி இந்துக் கல்லூரி  
(தேசிய பாடசாலை)

வணிக மாணவர் மன்றம்





**யா/சாவகச்சேரி நின்துக் கல்லூரி**

## **தூரா நோக்கு**

ஆளுமையும் அறிவாற்றலும் உள்ள நற்பிரறைகளை உருவாக்குவதன் மூலம் இலங்கையில் ஒரு முன்னணிப் பாடசாலையாக விளங்க வைத்தல்.

## **Vision**

Make the institution a leading one in the country by producing good citizens with knowledge and Personality.

## **பணிக்கற்று**

தேசிய கல்விக் கொள்கைகளுக்கு ஏற்ப சுகல மாணவர்களையும் வழிப் படுத்தி, சைவத் தமிழ் மரபுகளையும் விழுமியங்களையும் பேணி, நவீனத்து வத்திற்கு முகங்கொடுக்கும் வகையில் அதற்கான பலத்தையும் அற்புபணிப் பையும் அவர்களுக்கு வழங்குதல்.

## **Mission**

Provide enough strength and courage to all students to face the challenges of the modern trend in concord with the national policies of education in the context of Hindu Tamil traditions.

## **மதுடவாசகம்**

**நாடக**

**நல்லே**

**யின்**

**ஒவர்க**



# கல்லூரிக் கீதம்

இராகம்: தற்பார்

தாளம்: ரூபகம்

## பல்லவி

வாழ்க இந்துக் கல்லூரி வாழ்கவே - வாழ்கவே  
வாழ்க இந்துக் கல்லூரி வாழ்கவே - வாழ்கவே

## அனுபல்லவி

வாழ்க நம்திரு வாழ்க நம் கலை  
நாளும் நன்மையும் உண்மையும் ஓங்கவே  
(வாழ்க)

## சரணம்

அறமும் அன்பும் அருளும் தழைக்க  
ஆன்மனேய உணர்வு செழிக்க  
உறவு கனிந்தே உயர்வு நிலைக்க  
உலகில் புகழும் அறிவும் தரிக்க

(வாழ்க)

எஸ்.எஸ்.இரத்தினம்



## நிகழாண்டு நிர்வாகக் குழு - 2013/2014

காப்பாளர் :

திரு அ.கமிலாபிள்ளை (அதிபர்)  
திரு ந.பாலச்சந்திரன் (பிரதி அதிபர்)  
திரு.ந.பாலச்சந்திரன் (பிரதி அதிபர்)

உதவிக் காப்பாளர்:

திரு ஒ.விஜயரத்தினம் (பகுதி தலைவர்)  
திரு க.சத்தியானந்தன்  
திரு மு.வரதராஜன்  
திரு இ.பிரபேஸ்கன்னன்  
திரு பு.குகானந்தன்

பொறுப்பாசிரியர் :

திரு க.சத்தியானந்தன்

தலைவர்:

செல்வன் க.சிவலூஷன்

உபதலைவர்:

செல்வி பா.அனோஜா

செயலாளர்:

செல்வன் இ.டயாகரன்

உபசெயலாளர்:

செல்வி த.சுஜீவா

பொறுளாளர்:

செல்வன் தி.கிரிவாந்

கிதழாசிரியர்:

செல்வன் க.வாகீசன்

உதவிச் செயற்குழு:

செல்வன் செ.வக்சலன்  
செல்வன் யோ.நேருஜன்  
செல்வி ப.கார்த்திகா  
செல்வி தே.தரணிகா  
செல்வி வ.ஜுனனி

விளம்பரக் குழு:

செல்வன் மு.நிருஜன்  
செல்வன் சி.சுஜீவன்  
செல்வன் சி.இளங்கோ  
செல்வி தி.மதுவா  
செல்வி த.மதுவா  
செல்வி க.சண்பிகா

கண்ணி பதிவு, வழவழைமெப்பு:

திரு.ஆ.வெகுந்தன்  
திருமதி.க.நளாயினி



# மலரின் உள்ளே .....

1.	மிகப் பிந்திய சென்மதிநிலுவை கையேட்டிற்கு இலங்கையின் நிலை மாற்றம்	01-06
2.	வறுமையும் வறியோர்க்குச் சார்பான வளர்க்கித் தந்தி ரோபாயங்களும்	07-25
3.	இலங்கையில் இணையத்தள வர்த்தக வங்கிகள்	26-31
4.	வெளிவாரி விலைவு	32-35
5.	வெளிநாட்டுச் செலாவணிகச் சந்தையுடன் தொடர்புடைய பெறுதிகள்	36-38
6.	கட்டுப்பாட்டு விலையும் அதனால் ஏற்படுகின்ற விளைவுகளும்	39-40
7.	சர்வதேச வர்த்தகம்	41-42
8.	வெளிவாரி விலைவுகளும் சந்தைத் தோல்விகளும்	43-45
9.	நாணயத் தாள்களையும் குற்றிகளையும் கவனமாகப் பயண்படுத்துவோம்.	46-50
10.	பொருளாதாரப் பிரச்சினை	51-53
11.	பொருளாதாரத்தின் பிரதான துறைகளின் இடைத்தொடர்பு	54-56
12.	மூலதனமுதலீட்டு தீர்மானம்	57-65
13.	இலங்கை கணக்கீட்டு நியமம் பதினாறும் பெறுமானத் தேவையும்	66-68
14.	கட்டுப்பாட்டு கணக்கு அல்லது மொத்த கணக்கு	69-71
15.	கணக்கீடும் அதன் குழலும்	72-74
16.	நிலையான சொத்து முடிவு செய்தல்	75-78
17.	வங்கிக் கணக்கினாக்கக் கூற்று	79-80
18.	உற்பத்திக் கணக்கு	81-82
19.	இலங்கையில் சிறுவணிகங்களின் முக்கியத்துவம்	83-84
20.	சர்வதேச வியாபாரம் அல்லது வெளிநாட்டு வியாபாரம்	85-89
21.	நூகர்வோரும் குழலும்	90-91
22.	இலத்திரணியல் வணிம்	92-93
23.	அங்கொர வணிகமும் அதன் வகைகளும்	94-96
24.	முகாமைத்துவமும் அதன் பணிகளும்	97-99
25.	இலங்கை தரப்படுத்தல் நிறுவனங்களும் அதன் தொழிற்பாடுகளும்	100-101
26.	மனித வள முகாமைத்துவம்	102-104
27.	நூகர்வோனின் கதந்திரம்	105-108
28.	பங்குச் சந்தை தொடர்பாக கொழும்பு பங்குப் பரிவர்த்தனையின் நிர்வாகம்	109-113
29.	கடன்டை வரவட்டல்	114-116
30.	இலங்கை வங்கியின் சேமிப்புக்கள்	117-120
31.	பணம்	121-123
32.	Advantages and disadvantages of face book	124-126
33.	தகவல் தொடர்பாடல் தொழில்நுட்பத்தின் வளர்க்கி	127-128
34.	வணிகமும் காலநிலையும்	129-130



சிவழந்.கு.ஸ்ரீகாந்தக்குருக்கள்  
அவர்களின் அருளாசிச் செய்தி

யா/சாவகச்சேரி இந்துக் கல்லூரியின் அதிபர் அவர்களுக்கும் மற்றும் ஆசிரியர் ஆசிரியை அவர்களுக்கும் மற்றும் மாணவ மாணவிகளுக்கும் எனது அன்பார்ந்த வணக்கம். இந்து வணிகன் என்ற சஞ்சிகையை ஆண்டுதோறும் வெளியிட்டு வருகின்ற நூல் ஆசிரியர் அவர்களுக்கும் எனது உள்ளம் கனிந்த நன்றிகளை தெரிவித்துக் கொள்கின்றேன். மென்மேலும் இப்பதவி தொடர வேண்டும். இந்துவணிகன் என்ற சஞ்சிகை எல்லோர் கைகளிலும் தவழ் வேண்டும். அதனைப் படித்து எல்லோரும் சிறப்புடன் வாழ வேண்டும் என்று ஆசிரியர் அமைகிறேன்.

லோகா சமந்தாக்கினோபவந்து.

இங்ஙனம்  
சிவழந்.கு.ஸ்ரீகாந்தக்குருக்கள்



**வலயக் கல்விப் பணிப்பாளர்  
அவர்களின் வாழ்த்துச் செய்தி**

யா/சாவகச்சேரி இந்துக் கல்லூரியின் உயர்தர வர்த்தக மாணவர் மன்றத்தினால் வெளியிடப்படும் இந்து வணிகன் 2013 - 2014 இதழுக்கு வாழ்த்துரை வழங்குவதில் மகிழ்வடைகின்றேன்.

மாணவர்கள் தமது கல்லூரிக் காலத்தில் இவ்வாறான வெளியீடுகளிலும் தமது திறமைகளை நிருபித்து நிற்பது பாராட்டப்பட வேண்டியதே.

1929 - 1930 காலப்பகுதிக்குள் உலகில் முதலாளித்துவ நாடுகள் எதிர்கொண்ட மிகப் பெரும் பொருளாதார வீழ்ச்சிக்குப்பின்னர் அதனையும் விட பெரிய பொருளாதார நெருக்கடி இன்று உலகின் பல நாடுகளிலும் வெடித்துள்ளது.

2007 ஆம் ஆண்டின் இறுதிப் பகுதியில் தொடங்கிய இந்தப் பொருளாதார நெருக்கடி பெரும்பாலான நாடுகளின் உற்பத்தி மற்றும் சேவைத்துறைகளில் பாரிய வீழ்ச்சியை ஏற்படுத்தி விட்டது.

இதன் தொடர்ச்சியாக உயர் பொருளாதார பேரவையால் அன்று வெளியிடப்பட்ட அறிக்கைகளில் இந்த பொருளாதார நெருக்கடி உலகின் 40 வீத மான செல்வத்தை அழித்து விட்டது. அழிந்தது உண்மையான செல்வம். நிதி நீர்க்குமிழியால் உருவாக்கப்பட்டு செல்வம் போல் தோற்றமளித்த போலிச் செல்வம் அல்ல எனக் குறிப்பிட்டிருந்தமை இப்பொருளாதார நெருக்கடியின் தாக்கத்தை விளங்கிக் கொள்ள உதவும்.

ஊடகங்களும், அரசுகள் வெயிடும் புள்ளி விபரங்களும் நாடுகள் இந்த பொருளாதார நெருக்கடியில் இருந்து மிக விரைவில் மீண்டெழுந்து வரக் கூடியதான் தன்மைகளை வெளிப்படுத்த முயன்றாலும் உண்மையில் பலநாடுகளது உற்பத்தி மற்றும் சேவைத்துறைகள் தொடர்ந்தும் வீழ்ச்சியடைந்து போகும் போக்கையே அவதானிக்க முடிகின்றது.

எமது இலங்கை நாட்டைப் பொறுத்தவரையில் 2012 ஆம் ஆண்டுக்கான இலங்கை மத்திய வங்கியின் ஆண்டறிக்கையில் இலங்கையின் பொருளாதார வளர்ச்சி 6.4 வீதம் என குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது. உலக மயமாக்கல் துரிதமாக நடைபெற்று விட்டது.

ஏற்ததாழ் ஐந்துரு ஆண்டுகளுக்கு மேலாக இருந்து வரும் சர்வதேச தொடர்புகளினால் இலங்கைப் பொருளாதாரம் வெளிநாட்டு வர்த்தகத்தினாடாக இன்றுவரை பிறநாடுகளது செல்வாக்கிற்கு உட்பட்டே வந்துள்ளது.

அன்மைய காலங்களில் எமது பிரதேசத்தைப் பொறுத்தவரையில் வர்த்தகத்துறையில் நீண்ட காலம் ஈடுபட்டுவந்த வர்த்தகர்களும் சிறிய கைத்தொழில் உற்பத்தி நிலையங்களும் தொடர்ந்தும் இயக்க முடியாத நிலைமைகளை எதிர்கொண்டு ஒன்றன் பின் ஒன்றாக மூடப்பட்டுவரும் ஒரு அபாய நிலைமையும் தொடர்கின்றது.

இந்த நிலையில் நாட்டினது நிதிச் சந்தையின் தொழிற்பாடு ,அதனது போக்குகள் உள்ளூர் வளங்கள் மற்றும் தேவைகள் அதற்கான கேள்வி, நிரம்பல்கள், வங்கிச் செயற்பாடுகள் தொடர்பிலான ஒரு தெளிவானதும் நுட்பமானதுமான பார்வையை, சிந்தனையை உயர்தர வணிகத்துறை மாணவர்கள் வளர்த்துக் கொள்ள வேண்டியது முக்கிய தேவையாக உள்ளது. அதற்கான அடித்தளத்தினை பாடசாலைகள் ஏற்படுத்திவிடுவது இன்றியமையாதது. அந்தவகையில் யா/சாவகச்சேரி இந்துக் கல்லூரியின் உயர்தர வர்த்தக மாணவர் மன்றம் வணிகத்துறை சார்ந்த தேடல்களை தொகுத்து வெளியிடும் “இந்து வணிகன்” இப்பிரச்சினை தொர்பிலும் தனது பக்கங்களை விரிப்பது விரும்பத்தக்கது.

இன்னும் இன்னும் ஆழமான கவனத்தை இதன்பால் செலுத்தி முழுமையான புரிதலை மாணவர்மத்தியில் ஏற்படுத்த இந்துவணிகன் ஆண்டு தோறும் முயல வேண்டும் என வாழ்த்தி , இறை ஆசிகளை வேண்டி நிற்கின்றேன்.

சப்பிரமணியம் கிருஷ்ணகுமார்

தென்மராட்சி வலய கல்விப் பணிப்பாளர்

வலயக் கல்வி அலுவலகம்,

சாவகச்சேரி.



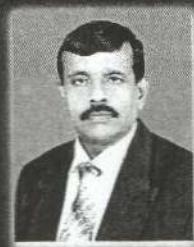
## பிரதிக் கல்விப் பணிப்பாளரின் வாழ்த்துச் செய்தி

உலகமயமாதற கொள்கையின தவிரத தனமை காரணமாக மனத வாழக்கையின நிலை இருப்பைத் தீர்மானிக்கின்ற பல்பரிமாண அம்சங்களும் படிப்படியான மாற்றங்களுக்குள்ளாகி வருகின்றன. பின் நவீனத்துவச் சிந்தனையின் செல்வாக்கு இம்மாற்றங்களை மென்மேலும் கூற்றைப்படுத்தி வருகின்றது. எனவே நாளைய உலகின் கதாநாயகர்களாகத் திகழ உள்ள இன்றைய மாணவ சமூகம் உள்வாங்க வேண்டிய ஆளுமைப் பதிவுகள் அகல்விரிப்பாங்கானதாக உள்ளது.

இத்தகைய உலக நடப்பியலில் மாணவ மனிதவளத் தொகுதியினர் நிலைபேற்றுத் தன்மையை உடைய சிறந்த முயற்சியாளராகவும், பத்திசாலித்தன்மை கொண்ட நுகர்வோராகவும் தம்மை நிலைமாற்றம் செய்து கொள்ளும் மனப்பாங்கினராக உருவாகுவதன் மூலமே வாழ்வில் வெற்றிக் கனியைச் சுவைக்க முடியும். எனவே பாடசாலைக் காலத்தில் தாம் அடையப் பெற்ற தேர்ச்சியின் உயர் வெளிப்பாடுகளை சமூகத்தினர் மத்தியில் வெளிக்கொணரச் செய்வதற்கு வடிகாலாக சுஞ்சிகை வெளியீடு அமைவதன் மூலம் அவற்றுக்கு விமர்சன ரீதியாகச் சமூகத்தால் வழங்கப்படுகின்ற அங்கீராம் மூலமாகத் தமது சிந்தனையின் பல்வியாபகத்தன்மையினை மேம்படுத்தி புத்தாக்கச் செயற்பாடுகளை ஊக்குவிக்க முடியும். இதனால் சமூக மட்டத்தில் தேடல் மற்றும் ஆய்வுக் கலாசாரம் உயிர்ப்புப் பெற்று சமூக, தேசியப் பெறுமானங்கள் சர்வதேச மட்டத்தில் மேன்மையுறும். இந்த வகையில் சாவகச்சேரி இந்துக் கல்லூரி வணிக மன்றத்தினால் வெளியிடப்படும் “இந்து வணிகன்” என்னும் மலர் மாணவர் நெஞ்சங்களில் புத்தாக்க விதைகளை நாட்டுவதற்கு வழிவகுக்க வேண்டுமென இறை ஆசியை வேண்டுகின்றேன்.

ச.சந்தரசிவம்

பிரதிக்கல்விப்பணிப்பாளர்



## கல்லூரி முதல்வரின் வாழ்த்துச் செய்தி

எமது கல்லூரியின் வணிக மன்றத்தினரால் வெளியிடப்படுகின்ற இந்து வணிகன் நான்காவது மலருக்கு வாழ்த்துச் செய்தி வழங்குவதில் பேருவகையடைகின்றேன்.

கலைத்திட்டத்துடன் ஒன்றிய வகையிலே இணைக்கலைத்திட்ட செயற்பாடுகள் இன்று முக்கியத்துவம் வாய்ந்தனவாகக் கொள்ளப்படுகின்றன. மாணவரின் தேடல் அவாவினை மேலும் வலுப்படுத்தி அவற்றை ஆக்க வடிவமாக வெளிப்படுத்துவதில் சஞ்சிகைகள் பெரும்பங்கு வகிக்கின்றன. இந்தவகையிலே உயர்தர வணிக மன்றத்தினரின் இந்துவணிகன் சஞ்சிகை முயற்சி அமைந்துள்ளது. சிறப்பான ஆக்கங்களோடு சிறப்பாக மலர்ந்திருக்கும் இந்து வணிகன் மேலும் சிறப்புப் பெற்று தொடர்ந்தும் தன் வரவை உறுதிப்படுத்திக் கொள்ளும் என்று நம்பிக்கையுடன் வாழ்த்துகின்றேன்.

இந்து வணிகன் சஞ்சிகையின் மலர்விற்கு ஆக்கமும் ஊக்கமும் அளித்து அர்ப்பணிப்பான பணி செய்கின்ற பொறுப்பாசிரியருக்கும் வணிக மன்றத்தினருக்கும் என் இதயம் நிறைந்த பாராட்டுக்கள் உரியனவாகும்.

அ.கயிலாயபிள்ளை

அதிபர்



## சேவக்கால ஆலோசகரின் வாழ்த்துச் செய்தி

யா/சாவகச்சேரி இந்து வணிக மாணவ மன்றத்தினால் ஆண்டுதோறும் வெளியிடப்படும் அரிய இதழான இந்துவணிகன் இவ்வாண்டும் மலர இருப்பதை அறிந்து மட்டில்லா மகிழ்வெய்துகின்றேன். மாறிவரும் பொருளாதார உலகிற்கேற்ப மாற்றங்களுக்கு ஈடு கொடுத்து நடைமுறை விடயங்களை ஆதாரங்களுடன் சமர்ப்பிக்கின்ற ஆய்வு முயற்சியான இவ்வேடு வணிக மாணவ சமூகத்தின் கூட்டு முயற்சியாகும். ஆசிரியர்கள், மாணவர்களின் அரிய சிந்தனைகளை கட்டுரை கவிதை வடிவிலே தாங்கி பரீட்சையை எதிர்நோக்கும் மாணவர்களுக்கு ஒரு வழிகாட்டிக் கையேடாகவும் ஏனையோருக்கு ஒரு கற்றல் கையேடாகவும் விளங்கும் இவ் அரிய மலர் இக்கொடியிலே ஆண்டு தோறும் மலர வேண்டும் என ஆண்டவனை இறைஞ்சுகின்றேன்.

ம.இராசேந்திரா

சேவக்கால ஆசிரிய ஆலோசகர்



## முன்னொள் பகுதித் தலைவரின் வாழ்த்துச் செய்தி

கடந்த வருடம் வெளிவந்த “இந்துவணிகள்” சஞ்சிகையின் ஆறாத தொடராக இவ்வருடமும் இச்சஞ்சிகை வெளிவருவது மகிழ்ச்சிக்கும் பாராட்டுக்குரியது.

கல்வியின் தேசிய குறிக்கோள்களை கோட்பாட்டு, செயற்பாட்டு ரீதியாக விணையாற்றலுடன் நடைமுறைப்படுத்தும் இயங்கு நிலை வடிவம் கலைத்திட்டம் இதன் இயங்குநிலையை வேகப்படுத்தும் ஊக்கமருந்தாக அமைவது இணைக்கலைத்திட்டம். எனினும் இன்று உயிர் ஊசலாடும் கலைத்திட்டத்துக்கு ஏற்றப்படும் ஊக்க மருந்தாகவே இணைக்கலைத்திட்ட செயற்பாடுகள் அமைந்துள்ளன. இணைக்கலைத்திட்ட செயற்பாடுகளற்ற கால இடைவெளியை நிரம்பல் செய்யும் வடிவமாக கலைத்திட்டம் மாறிவரும் அவலநிலையும் கல்வியின் ஒடுபாதை தடம்புரானும் அபாய நிலையும் அதிகரித்து வருகின்றன. இதனால் பாடசாலைகளினால் வளர்க்கப்பட வேண்டிய பல மென்போக்குச் சிந்தனைகள் சிதறாடிக்கப்பட்டு தரமான கல்வி பிள்ளை மையம், பிள்ளை நேயம் போன்றன வெறும் உளவியல் உபசார வார்த்தைகளாகவே எஞ்சி நிற்கும் நிலை தோன்றியுள்ளது. தரமான கல்விக்கு கலைத்திட்டத்தின் கணதி உணரப்பட வேண்டும். அக்கல்வியை அதியுயர் கூர்மையாக்க இணைக்கலைத்திட்டம் நன்கு திட்டமிடப்பட்டு செயற்படுத்தப்பட வேண்டும்.

இவ்வகையில் எமது வணிக மன்றம் கலைத்திட்ட செழுமைக்கும் உயிர்ப்பிற்க்கும் உரமுட்டும் உத்தம நோக்கோடு இந்து வணிகளை வெளிக்கொணர்வது வரவேற்புக்குரியது. இதன் உருவ உள்ளடக்கத்துக்கு பிரம்மாக்களாக நின்றுழைத்த ஆசிரியர்கள், மாணவர்கள் பாராட்டுக்குரியவர்கள். இம்மலர் மாணவரை ஆளுமை விருத்தி நோக்கி ஆற்றுப்படுத்தும் துணைச்சாதனமாக தொடர்ந்தும் வெளிவர வேண்டுமென இறைவனைப் பிரார்த்திக்கின்றோம்.

செல்வி இ.முருகுப்பிள்ளை  
முன்னொள் பகுதித்தலைவர்.



## பகுதித்தலைவரின் வாழ்த்துச் செய்தி

நூறு வருடங்களைத் தாண்டி மாணவர்களுக்கு அளப்பரிய கல்விச் சேவையை மழங்கிவரும் நிறுவனமாகத் திகழ்வது யா/சாவகச்சேரி இந்துக் கல்லூரியாகும். இக் கல்லூரியின் வணிக மாணவர் மன்றத்தின் வருடாந்த சஞ்சிகையாகக் காணப்படுவது இந்து வணிகன் சஞ்சிகையாகும்.

க.பொ.த உயர்தர வணிக மாணவர் மன்றத்தின் வெளியீடான இந்து வணிகன் சிறப்புக் கட்டுரைகளைத் தாங்கி வெளிவருகின்றது. இச்சஞ்சிகையின் ஆக்கங்கள் உயர்தர வர்த்தகப் பிரிவு மாணவர்களுக்கு மட்டுமன்றி பல்கலைக்கழகங்கள் வேறு உயர் கல்வி நிறுவனங்களிலும் கல்விபயிலும் மாணவர்களுக்கு உதவக் கூடியதாகும்.

சர்வதேச ரீதியில் இன்று தகவல் தொடர்பாடல் தொழில் நுட்பமானது சுலப துறைகளையும் ஆக்கிரமித்துள்ளது. அந்தவகையில் வணிகத்துறை சார்ந்த பங்கு பரிவர்த்தனைச் சந்தையையும் முற்று முழுதாகக் கைப்பற்றி விட்டது. இதனால் இன்று உலக பொருளாதாரமானது பாரிய வேலையின்மைப் பிரச்சினையை எதிர்நோக்கி வருகின்றது. இதற்கு முக்கிய காரணியாக அமைவது இன்றைய கல்வி முறைக்கும், வேலையுலகிற்குமிடையிலான தொடர்பு விலகல் நிலையில் காணப்படுவதே என்று குறிப்பிடலாம்.

நவீன உலகில் கல்வியுலகிற்கும், வேலை உலகிற்கும் பின்னப்பை ஏற்படுத்தக் கூடிய துறையாக வணிகத்துறை காணப்படுகின்றது. ஆயினும் இத்துறைசார்ந்த பாடத்திட்டங்களில் சில சீர்த்திருத்தங்கள் மேற்கொள்ளப்படுவதுடன் தகவல் தொடர்பாடல் தொழில் நுட்பத்தையும் அடிப்படையாகக் கொண்டிருப்பதும் அவசியமாகும். இலங்கையின் கல்வியமைச்சு ஓவ்விடயத்தில் அக்கறை கொள்ளுமாயின் வணிகத்துறை பாரிய வளர்ச்சியை எழ்தும். எனவே அன்றாட பொருளாதார வாழ்விலும் ஓவ்வொரு தனிமனிதனும் அறிந்திருக்க வேண்டிய விடயங்களே இந்து வணிகன் சஞ்சிகையில் பிரச்சரிக்கப்பட்டுள்ளன. ஒரு காலத்தில் தேவையற்றவையென ஒதுக்கிவிடப்படும் விடயங்கள் இன்னொரு காலத்தில் அத்தியாவசியமானவையாக மாறுகின்றன. இதுவே உலக நியதியாகும்.

இன்றைய கால கட்டத்தில் வணிகத்துறை சார்ந்த விடயங்கள் எல்லாத் துறைகளிலும் வியாபித்துக் காணப்படுகின்றன. பொருளியல், கணக்கீடு, வணிகக் கல்வி ஆகிய பாடப்பகுதிகள் சார்ந்த ஆக்கங்களே இச்சஞ்சிகையில் இடம்பெறுகின்றன.

இச் சஞ்சிகை வெளியீட்டின் காரணகர்த்தாவாக விளங்குபவர் உயர்தர வணிக மாணவர் மன்றத்தின் பொறுப்பாசிரியரும், எனது நண்பனுமாகிய திரு.க.சத்தியானந்தன் அவர்களே எமது கல்லூரி அதிபரின் எதிர்பார்ப்புக்களுக்கு அமைய இந்து வணிகன் உதயமாகின்றான். பல்வேறு சிரமங்களுக்கு மத்தியிலும் ஒரு தரமான சஞ்சிகையாக இந்து வணிகனை வெளியிடும் பாரிய பொறுப்பை ஏற்று வெளியிடுபவராக திரு.க.சத்தியானந்தன் ஆசிரியர் அவர்கள் காணப்படுகின்றார். ஆசிரியரின் முயற்சியைப் பாராட்டி வாழ்த்துவதுடன் சஞ்சிகை வெளியீட்டுக்கு எனது மனம் நிறைந்த வாழ்த்துக்களையும் தெரிவித்துக் கொள்கின்றேன்.

ஓ.விஜயரத்னம்,

பகுதித்தலைவர்.



## பொறுப்பாசிரியரின் உள்ளத்திலிருந்து....

உலக நாடுகளின் முதுகெலும்பாகத் திகழ்வது பொருளாதாரம் அத்தகைய பொருளாதாரத்தின் சர்வதேசமயமாக்கல் செயன்முறைகளின் பிரதான அம்சமாக விளங்கவது வணிகமாகும். வணிகத்தின் எழுச்சியும் மலர்ச்சியும் அதன் ஆக்கங்களிலும் முயற்சிகளிலுமே தங்கியள்ளது. அதற்கு ஆக்கமும் ஊக்கமும் அளிக்கின்ற வகையில் இன்று இந்து அன்னையின் நான்காவது வணிகக் குழந்தையாக “இந்து வணிகன்” சஞ்சிகை அவதரிப்பதையிட்டு நானும் கல்லூரிச் சமூகமும் மிகக் மகிழ்ச்சியடைகின்றோம்.

எமது கல்லூரி ஆசிரியர்களினதும் மாணவர்களினதும் அயராத முயற்சியினாலும் உழைப்பினாலும் அவர்களினது ஆக்கங்களினாலும் அலங்கரிக்கப்பட்ட ஒரு இதழாக வெளிவருகின்றது. மாணவர்களினது ஆக்கங்களுக்கே முக்கியத்துவமளிக்கப்பட்டு அவர்களின் படைப்புக்களாக, அவர்களிடம் இலை மறைகாயாக, மறைந்திருக்கின்ற அறிவாற்றல்களையும் திறன்களையும் எழுத்தாக்க முயற்சிகளினையும் வளர்த்தெடுக்கின்ற ஒரு சஞ்சிகையாக இது மலர்வது நாம் எல்லோரும் பெருமைப்படக்கூடிய ஒருவிடயமாகும் கணக்கீடு, பொருளியல், வர்த்தகம், தகவல் தொழில்நுட்பம், ஆங்கிலம் மற்றும் பொதுத்துறை சார்ந்த விடயங்களுக்கும் முக்கியத்துவமளிக்கப்பட்டு அத்தகைய ஆக்கங்களைத் தாங்கி வருகின்ற ஒரு உள்ளத சஞ்சிகையாக இதனை நான் உணர்ந்து கொள்கின்றேன். உயிரோட்டமும் விறுவிறுப்பும் உடைய உள்ளங்களால் படைக்கப்பட்ட ஒரு சஞ்சிகையாகவும் மாறிவரும் உலகிற்கேற்பு புதிய மாற்றங்களையும் உள்வாங்கி உவந்தளிக்கின்ற உறுதுணை மிகச் சஞ்சிகையாக உலாவருகின்றது. எனில் மறைக்கவோ மறுக்கவோ முடியாது.

இந்த வணிக மன்றமானது மாணவர்களுக்கு வழங்குகின்ற பணிகளில் சஞ்சிகை வெளியீடே முதன்மை பெறுகின்றது. கருத்தரங்குகள், போட்டிகள், சுற்றுலாக்கள் மாணவர்களின் திறன் வெளிப்பாட்டு நிகழ்ச்சிகள், கற்றலுக்கான பயிற்சிகள் மற்றும் ஊக்கவிப்புக்கள் என மன்றத்தின் பணிகள் விரிந்து செல்கின்றது. இத்தகைய மன்றச் செயற்பாடுகளில் ஓத்துழைப்பும் ஓத்தாசையும் வழங்ககின்ற அனைத்து அன்பு உள்ளங்களும் பாராட்டப்பட வேண்டியவர்கள். எல்லா வகையிலும் இதய சுத்தியோடு உதவி புரிந்து கல்லூரிச் சமூகத்திற்கும் மற்றும் பழைய மாணவர்கள், அபிவிருத்திச் சங்கத்தினர் எல்லோருக்கும் இதயம் கணிந்த நன்றிகளையும் தெரிவிப்பதோடு இந்த மலர் தொடர்ந்து வெளிவர இறைவனையும் பிரார்த்தித்து அனைவரது உதவியினையும் வேண்டி எனது உள்ளத்தின் ஊற்றை நிறைவு செய்கின்றேன்.

க.சுத்தியானந்தன்  
பொறுப்பாசிரியர்.



## தெழுாசிரியரின் உள்ளத்திலிருந்து....

பலரது கூட்டுமுயற்சியின் அறுவடையாக உங்கள் கரங்களில் தவழும் “இந்து வணிகன்” ஆசிரியர் மாணவர்களது ஆக்கங்களைத் தாங்கி வந்துள்ளது. இந்து வணிகன் இதழானது வெளியீட்டு வரிசையில் நான்காவது இதழாகும்.

மாணவர்களிடையே அவர்களுக்கே தெரியாமல் மறைந்திருக்கும் கற்றல்களை வெளிப்படுத்தி அவர்களை ஏனையோருக்கு இனங்காட்டுவதும், அவர்களோடு சேர்ந்தவர்களையும் ஊக்குவிப்பதாக இச் சஞ்சிகை அமைக்கின்றது. இதனுடாக மணாவர் தமது புத்தாக்கங்களை வெளிக் கொண்ர வேண்டும். ஒரே மாணவர்கள் தொடர்ச்சியாக எழுதுவது போல் ஏனைய மாணவர்களும் ஆக்கங்களை வெளிக் கொண்ர வேண்டும்.

மாணவர்களது ஆளுமையையும் எழுத்தாற்றலையும் வாசிக்கும் ஆற்றலையும் மேம்படுத்த வேண்டியது இன்றைய காலகட்டத்தில் முக்கியம் பெறுகின்றது. உலக மயமாக்கல் காரணமாக முழு உலகமுமே ஒரு கிராமமமாக சுருங்கி விட்டது. சிக்கலான சமூகப் பொருளாதாரத்தில் அறிவுக் கணியை எழுது இளம் சமூகத்தினருக்கு பரிமாற வேண்டுமெனில் இத்தகைய மலர்கள் மென்மேலூம் வெளியிடப்பட வேண்டும்.

இந்நாலானது வணிகத் தேடல் உள்ளவர்களின் அறிவுப் பசிக்கு மிகச் சிறந்த விருந்தாய் அமையும் என எண்ணுகின்றோம். இம்மலரானது தொடரும் காலங்களில் மிகச் சிறப்பாக வெளிவர வேண்டும். இந்து வணிகன் உருவாக்கத்திற்காக உழைத்த அனைத்து கரங்களுக்கும் மலர்க்கும் சார்பாக நன்றியினைத் தெரிவித்துக் கொள்கின்றேன்.

க.வாகீஸன்  
இதழாசிரியர்

## வணிகத்துறை ஆசிரியர் குழாம்

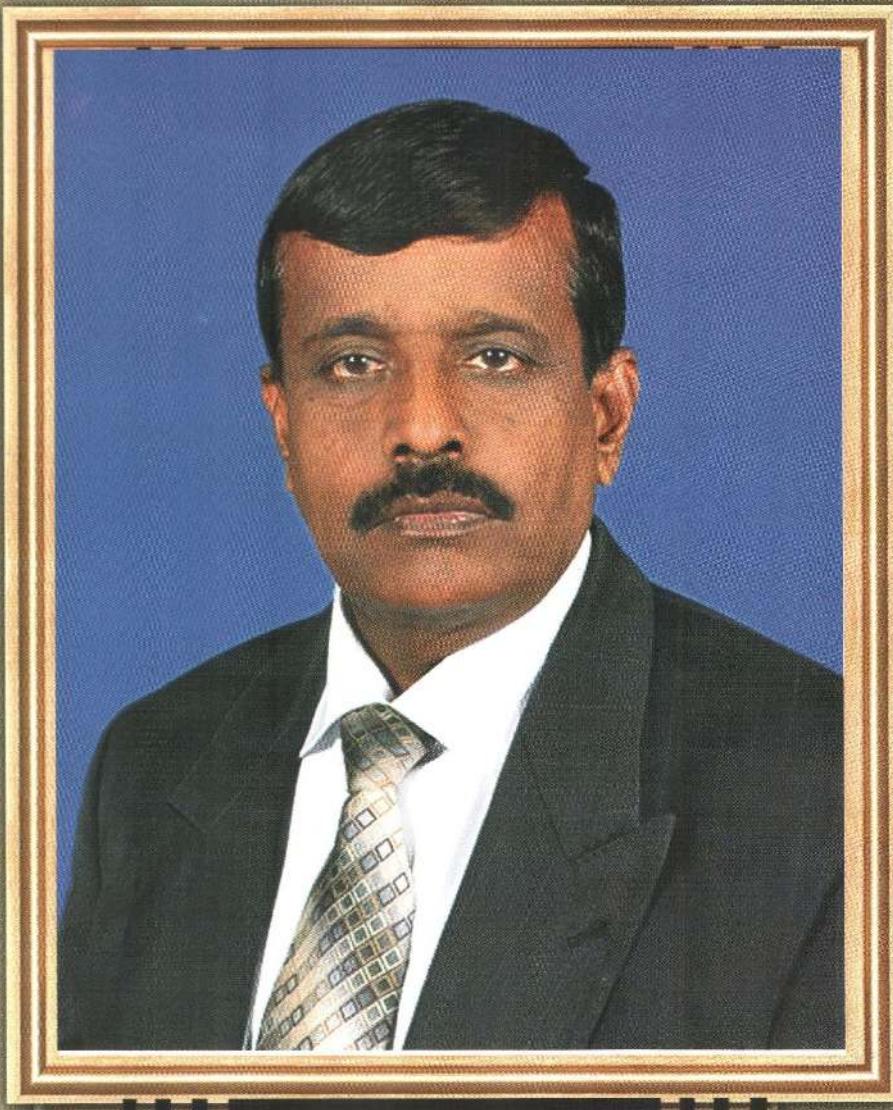
1. திரு ஓ.விஜயரத்தினம்	B.A(hons)Dip.in.Edu,M.Ed
2. திரு க.சத்தியானந்தன்	B.Com , Dip.in.Edu
3. திரு மு.வரதராஜன்	B.A(Hons), Dip.in. Edu, M.Ed
4. திரு இ.பிரபேஸ்கண்ணன்	B.Com Dip.in.Edu
5. திரு பு.குகானந்தன்	B.Com Dip.in.Edu
6. திருமதி ச.குகதாஸ்	B.Com Dip.in.Edu
7. திருமதி சா.தங்கவேலு	B.Com Dip.in.Edu
8. திரு.க.தினேஸ்குமார்	B.B.A(Hons),Dip.in.Edu
9. திரு.வே.கமலரூபன்	B.A(Hons), Dip.in. Edu

## க.பொ.து உயர்தரப் பெறுபேறுகள்

### 2004 A/L

1. முத்துலிங்கம் விஜிதா	3A
2. கனகசபை கஜந்தன்	3A
3. கனகரட்னம் கார்த்தீபன்	3A
4. சிதம்பரநாதர் சிவாசினி	3A
5. கனகசுந்தரம் கலீபன்	2AB
6. தங்கராஜா ஜூஸ்மினா	2AB
7. கணேசலிங்கம் தேவிகா	2AB
8. தெய்வேந்திரன் ஆர்த்திகா	2AB
9. பத்மநாதன் அச்சுதன்	2AB
10. கந்தசாமி குழுதினி	2AB

# OUR PRINCIPAL

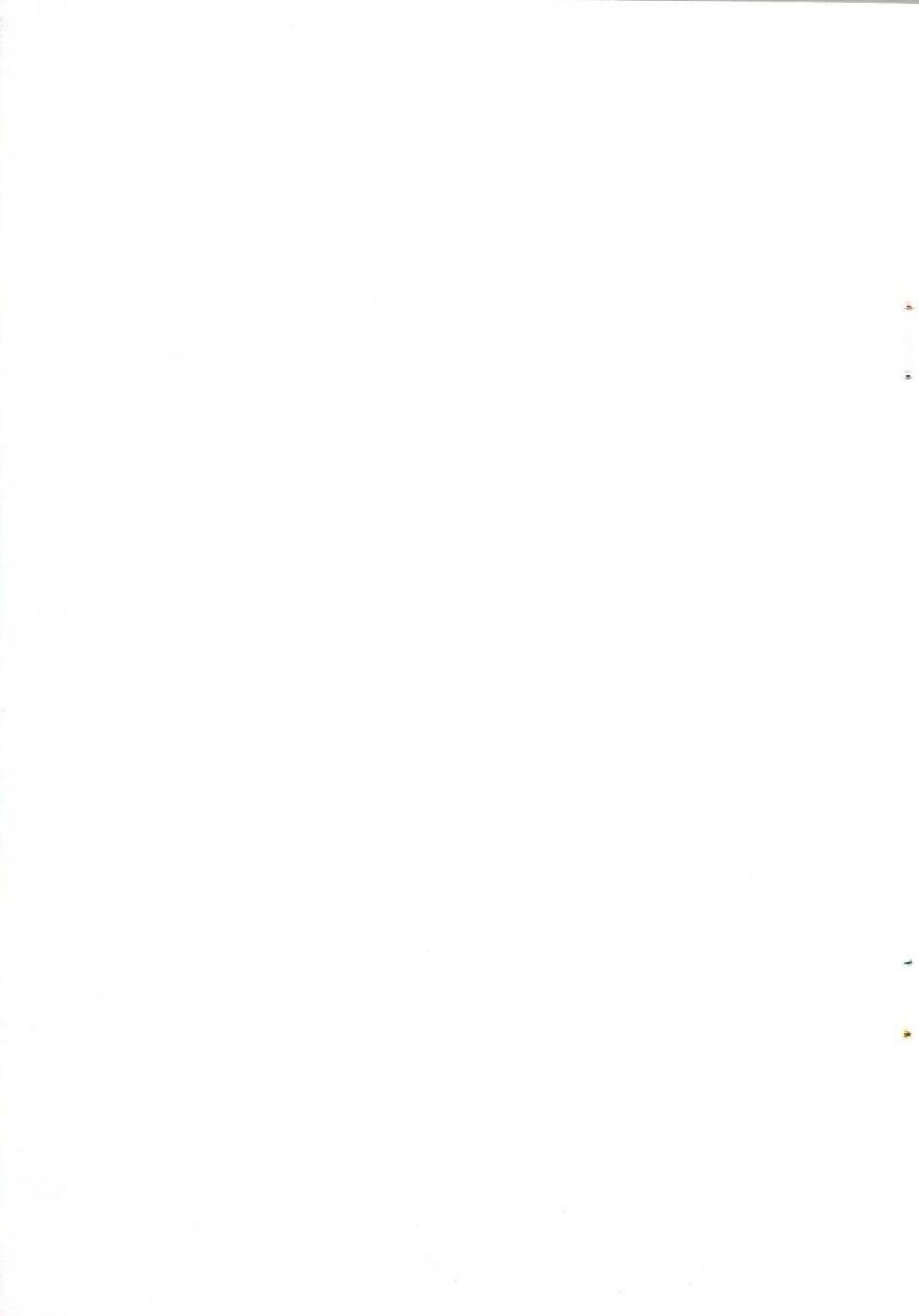


**Captain . A.Kailayapillai  
Principal**

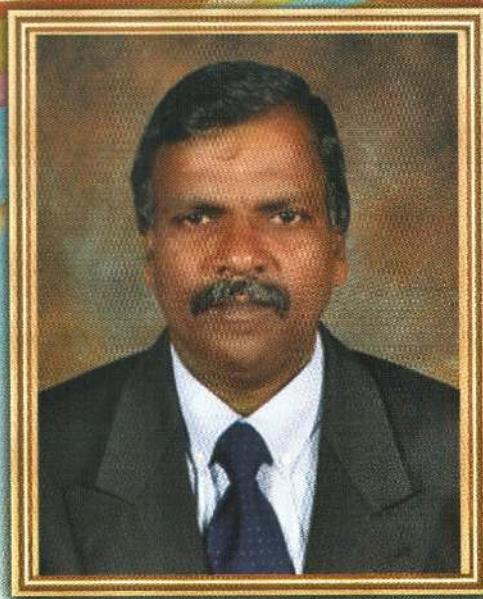
B.A (Hons) ,P.G.D.E, M.Ed, S.L.P.S -I, S.L.E.A.S, JP.

PERMANENT REFERENCE  
J/Chennai Cheri Hindu College

0014

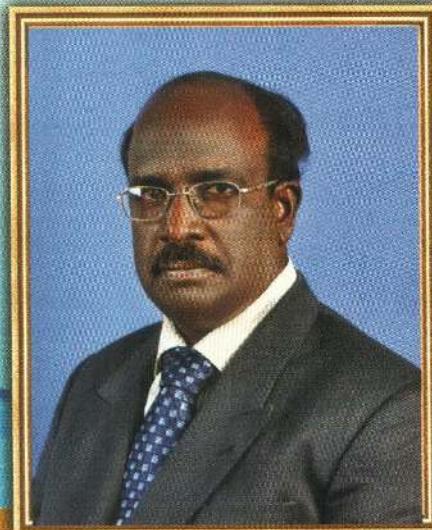


## **DEPUTY PRINCIPAL-Administration**

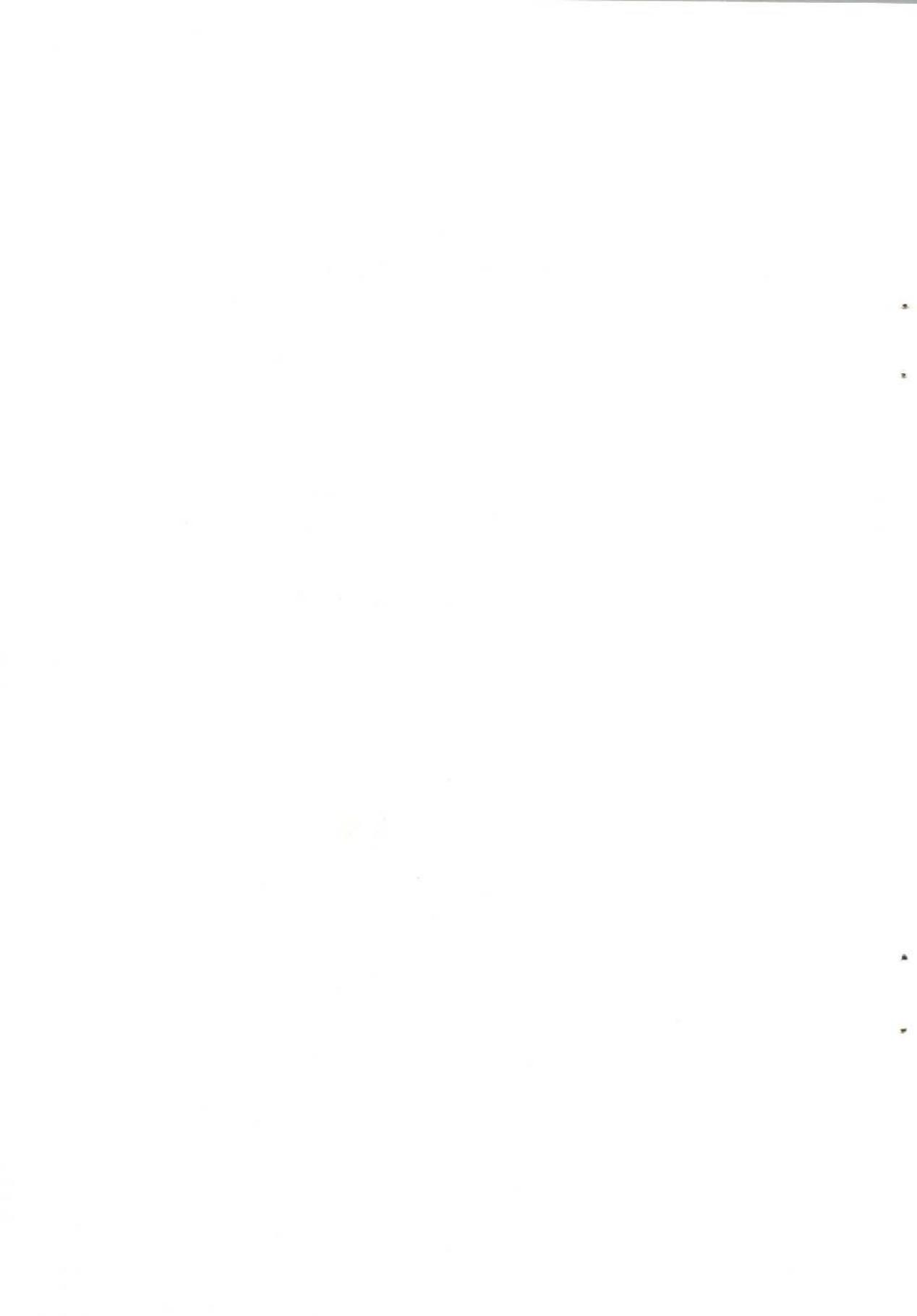


**Mr. N. Balachandran**  
B.A, P.G.D.E, M.Ed, S.L.T.S - I

## **DEPUTY PRINCIPAL-Education Development**



**Mr. T. Balashanmuganathan**  
B.Sc, P.G.D.E ,SLTS I



## **2005 A/L**

1. நவரத்தினம் லோஜிதா	3A
2. கயிலாயபிள்ளை றஜின்தன்	2AB
3. காசிநாதன் சோதிநாதன்	2AB
4. ராஜலிங்கம் சிவகங்கை	2AB
5. அரியரட்னம் சஞ்சீவ்	2AB
6. பஞ்சாட்சரம் இந்துஜா	2AB

## **2006 A/L**

1. வ.ஞானவரதன்	3A
2. ந.வேணுகா	2AB
3. யோ.அர்சதன்	2AC
4. அ.ஆர்ஜுபி	A2B

## **2007 A/L**

1. சி.இலக்கியா	3A
2. பொ.றினோசா	3A
3. க.கிருபாகரி	3A
4. ச.திவகுமாரன்	2AB
5. வை.துவாரகன்	2AB
6. கு.தர்சிகா	A2B
7. தி.தர்சிகா	A2B
8. உ.கஜேந்திரா	ABC
9. ச.கமந்திரன்	3B
10. ஆ.சிந்துஜா	2BC
11. செ.தர்ஷா	2BC

## **2008 A/L**

1. சி.கவிதா	A2B
2. ஜே.ஸ்ரோகான்விக்டர்	A2B
3. பா.கலோசனா	2AB
4. த.நிருசன்	A2B
5. ந.அழுதினி	A2B
6. யோ.குகந்தன்	ABC
7. கு.தனுசன்	2AC

## **2009 A/L**

1. தி.மிதிலா	3A
2. த.கிரித்திகா	2AC
3. பூ.கெளரிசங்கர்	A2B

## **2010 A/L**

1. த.நிரோஜனி	3A
2. தி.ஜேகத்	3A
3. இ.சுபிதா	A2B
4. த.ஜெரித்தா	2AC
5. ப.சிந்துசா	2AC
6. த.நிரோஜிதா	ABC
7. சி.அஜங்கிதி	2AC

## **2011 A/L**

1. ஸ்ரீ.கோபிகா	2AB
2. த.சஞ்சித்	A2B
3. இ.பானுப்பிரியா	ABC
4. ஸ்ரீ.அகிலாண்டேஸ்வரி	3B
5. ச.சங்கரி	B2C
6. ஜே.ஆருரன்	ACS

## **2012 A/L**

1. செல்வன் சி.சசிகரன்	3A
2. செல்வி ப.அனுஷா	3A
3. செல்வி ப.சங்கீரத்தனா	2AB
4. செல்வன் ர.வலீசன்	2AB
5. செல்வன் யோ.டினோஜன்	2AB
6. செல்வி கோ.சர்மிளா	A2B
7. செல்வன் ச.ஜெயதர்சன்	ABC
8. செல்வி. வை.குமேகா	2AB
9. செல்வன் வ.ஜெசிந்தன்	2AC
10. செல்வி ச.கஸ்துரி	A2B
11. செல்வி வே.வானதி	A2B
12. வெல்வி இ.நிரோஜா	A2C

## **2013 A/L**

1. செல்வி ஜே. கஜேந்திகா	2AB
2. செல்வி பு.ஜெயவிகிரதா	2AB
3. செல்வி த.துழீவா	2AB
4. செல்வி செ.நிவாந்தனி	2AB
5. செல்வி சி.அபிவர்ணா	A2B



**மிகப் பிந்திய சென்மதி நிலுவை கையேட்டிற்கு**

**இலங்கையின் நிலை மாற்றம்**

**ஓ.விஜயரத்தினம். B.A(Hons),PGDE,M.Ed  
பொருளியல் ஆசிரியர்**

**(2013 ஆம் ஆண்டுக்கான இலங்கை மத்திய வங்கி  
ஆண்டறிக்கையிலிருந்து ஓர் நோக்கு)**

**மிகப் பிந்திய சென்மதி நிலுவை கையேட்டிற்கு இலங்கையின் நிலை மாற்றம் (2013 ஆம் ஆண்டுக்கான இலங்கை மத்திய வங்கி ஆண்டறிக்கையிலிருந்து ஓர் நோக்கு)**

**அறிமுகம் :**

சர்வதேச நாயனா நிதியத்தினால் வெளியிடப்பட்ட சென்மதி நிலுவைக் கையேடானது பிரயோகிக்க கூடிய சர்வதேச நியமங்கள் மற்றும் விதிமுறைகள் என்பவற்றைக் குறிப்பிடுகின்றது. 1948 ஆம் ஆண்டிலிருந்து சர்வதேச நாணய நிதியமானது இன்றுவரை ஆறு பிரிவுக்களை வெளியிட்டுள்ளதுடன், ஒவ்வொரு வெளியீடும் உலகளாவிய பொருளாதார மற்றும் நிதியியல் அபிவிருத்திகள், பகுப்பாய்வு சட்டகங்களில் ஏற்பட்டுள்ள மாற்றங்கள் மற்றும் கடந்த ஆண்டுகளில் தொகுப்பாளர்களால் பெறப்பட்ட அனுபவங்கள் என்பவற்றுக்கு ஏற்ப அறிமுகப்படுத்தப்பட்டன.

சென்மதி நிலுவை தொடர்பான புள்ளிவிபரங்கள் சர்வதேச முதலீட்டு நிலை (International Investment Position - IIP) மற்றும் நிதிச் சொத்துக்கள் மற்றும் பொறுப்புக்கள் கணக்குகளில் ஏற்படுகின்ற ஏனைய மாற்றங்கள் என்பன சர்வதேச

கணக்கு கூற்றுக்களின் பிரதான கூறுகளாகும்.

**மிகப்பிந்திய சென்மதி நிலுவை கையேட்டில் சென்மதி நிலுவை மற்றும் சர்வதேச முதலீட்டு நிலை என்பவற்றின் ஆறாவது பதிப்பு கையேடானது பிரதான புதிய பகுதிகளில் கவனம் செலுத்துகின்றது. ஆறாவது சென்மதி நிலுவைக் கையேடானது ஏனைய பேரினப் பொருளாதாரப் புள்ளிவிபரங்களுடன் வெளிநாட்டுத்துறைப் புள்ளிவிபரங்களை ஒருங்கிணைத்தலை பலப்படுத்தல், சிறப்பியல்பு வாய்ந்த கையேடுகள் மற்றும் வகைப்படுத்தல் முறைமைகளைக் கவனத்திற் கொள்ளல் என்பவற்றுடன் சர்வதேச முதலீட்டு நிலை மற்றும் ஐந்தொகை அனுகுமுறையுடன் தொடர்பு பட்ட அளிவிருத்திகளை இனங்காண்பதை நோக்கமாக கொண்டுள்ளது.**

ஆறாவது சென்தி நிலுவைக் கையேடானது 2009 ஆம் ஆண்டில் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது. ஆயினும் அநேக நாடுகள் இதனைப் பின்பற்றுவதில் தாமதம் காட்டி வருகின்றன. ஆனால் இலங்கை இம்மாற்றங்களைப் பின்பற்றுவதில் அக்கறை காட்டியுள்ளது. ஆறாவது சென்மதி நிலுவைக் கையேட்டுப்



விளைவுகள் பொதுவான வர்த்தக சேவைகளிலோ அல்லது சர்வதேச கணக்குகளின் ஏதாவதோரு இடத்திலோ உள்ளடக்கப்படவில்லை.

### பணிகள் கணக்கு (சேவைகள் கணக்கு)

பணிகள் கணக்கானது போக்கு வரத்து, பயணம், கட்டடவாக்கம், காப்புறுதி, மற்றும் ஒய்வுதிய சேவைகள், நிதிச் சேவைகள் தொலைத் தொடர் பூட்டல் கணனிமற்றும் தகவல் சேவைகள், ஏனைய வியாபார சேவைகள் மற்றும் அரசாங்க பண்டங்கள் மற்றும் பணிகள் (வேறு இடத்தில் உள்ளடக்கப்படாத) என்பவற்றைக் காட்டுகின்றது.

முன்னைய கால பணிகள் கணக்கில் உள்ளடக்கப்பட்ட உப வகைப் படுத்தல்களுக்கு மேலதிகமாக தற்போதய கணிப்பீட்டில் நிதியியல் பணிகள் தனியானதோரு உபவகையாகக் காணப் படுகின்றது. (உ-ம் வங்கிக் கட்டணம் மற்றும் தரகுகள்)

### முதன்மை வருமானக் கணக்கு

முதன்மை வருமானக் கணக்கானது வதிவுள்ளோரின் உற்பத்தி செயன்முறைக்கான பங்களிப்பு அல்லது நிதிச் சொத்துக்களின் ஒதுக்கீடு மற்றும் வதிவற்றோருக்கு வழங்கப்பட்டும் இயற்கை வளங்களுக்கான வாடகை என்பவற்றுக்காக சேர வேண்டிய வரவினைக் காட்டுவதாக அமைகின்றது. அதற்கமைய முதன்மை வருமானக் கணக்கானது ஊழியர்களின் நட்டாடு மற்றும் முதலீட்டு வருமானம் என்பவற்றை உள்ளடக்குகின்றது. முன்னைய சென்மதி நிலுவை அட்டவணைகளில் காணப்பட்ட வருமானக் கணக்கு மீதியானது தற்போதைய

சென்மதி நிலுவை அட்டவணையில் முதன்மை வருமானக் கணக்கு என குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது.

### இரண்டாம் வருமானக் கணக்கு

புதிய சென்மதி நிலுவையின் நடைமுறைக் கணக்கில் இடம்பெறும் இரண்டாம் வருமானக் கணக்கு வதிவுள்ளோர் மற்றும் வதிவற்றோருக் கிடையிலான நடைமுறை மாற்றல்களைக் காட்டுகின்றது. மாற்றல்கள் பணமாகவோ அல்லது பொருளாகவோ இருக்கலாம். முன்னைய சென்மதி நிலுவை அட்டவணைகளில் காட்டப்பட்ட நடைமுறை மாற்றல்கள் கணக்கு மீதி தற்போதய புதிய சென்மதி நிலுவைக் கையேட்டில் இரண்டாம் வருமானக் கணக்கு என பிரதியீடு செய்யப்பட்டுள்ளது.

### மூலதனக் கணக்கு

மூலதனக் கணக்கானது வதிவுள்ளோர் மற்றும் வதிவற்றோருக்கு இடையில் இடம்பெற வேண்டிய மற்றும் கொடுக்க வேண்டிய மூலதன மாற்றல்கள் அத்துடன் வதிவுள்ளோர் மற்றும் வதிவற்றோருக்கு இடையில் உற்பத்தி செய்யப்படாத நிதியியல் சாராத சொத்துக்களின் கையகப்படுத்தல் மற்றும் விற்பனை என்பவற்றைக் காட்டுகின்றது.

### நிதியியல் கணக்கு

நிதியியல் கணக்கானது வதிவுள்ளோர் மற்றும் வதிவற்றோருக்கு இடையில் மேற் கொள்ளப்படு கின்ற நிதியியல் சொத்துக்கள் மற்றும் பொறுப்புக்களில் ஈடுபடும் கொடுக்கல், வாங்கல்களைப் பதிவு செய்கின்றது.

நிதியியல் கணக்கானது வரவு மற்றும் செலவு என்பவற்றிற்குப் பதிலாக நிதியியல் சொத்துக்களின்தேறிய கையகப்படுத்துகை

மற்றும் பொறுப்புக்களின் தேறிய நிகழ்வுகள் போன்ற தலைப்புக்களைப் பயன்படுத்துகின்றது.

முன்னைய மற்றும் தற்போதைய வெளியீடுகளின்படி நிதிக் கணக்கில் காணப்படுகின்ற அடிப்படை மாற்றம் யாதெனில் முன்னைய சென்மதி நிலுவை அட்டவணைகளில் (நிறுவன ரீதியான துறையை அடிப்படையாக்க கொண்டிருந்தது) அது சில வகைகள் முதிர்வின் அடிப்படையில் நீண்ட காலம் மற்றும் குறுங்காலம் என மேலும் பிரிக்கப் பட்டிருந்த அதே வேளை நிதியியல் கணக்கிலான புதிய வெளிப்படுத்துகை

- ◆ நேரடி முதலீடு
- ◆ சொத்துப் பட்டியல் முதலீடு
- ◆ நிதியியல் பெறுமதிகள்
- ◆ ஏனைய முதலீடுகள்

இதுக்கு சொத்துக்கள் போன்ற பெயர்களைக் கொண்ட நிதியியல் கருவிகளை அடிப்படையாக்க கொண்டுள்ளது புதிய சென்மதி நிலுவை அட்டவணையில் ஏற்படுத்தப்பட்டுள்ள பிரதானமாற்றங்கள் 2013 ஆம் ஆண்டுக்கான இலங்கை மத்திய வங்கி ஆண்டறிக்கையில் விரிவாகக் காட்டப்பட்டுள்ளது.

எனவே சென்மதி நிலுவை தொடரப்பான ஆறாவது சென்மதி நிலுவைக் கையேட்டிலிருந்து பெற்றுக் கொள்ளப்பட்டுள்ள மாற்றங்கள் எதிர் காலத்தில் கற்கும் மாணவர்களுக்கு அவசியமாகும் என்பதை மனதில் கொள்க. இக்கட்டுரையின் நோக்கம் புதிய மாற்றங்களைச் சுட்டிக்காட்டி அதற்கேற்ப மாணவர்களும் ஆசிரியர்களும் மாற்றங்களை உள்வாங்க வேண்டும் என்பதனை வலியுறுத்துவதாகும்.

சென்மதி நிலுவைப் பிரச்சினை தொடர்பாக இலங்கை அரசு பின்பற்றக் கூடிய வழிமுறைகள் வருமாறு

1. ஏற்றுமதிகளைப் பல்வகைப்படுத்தல்
2. மரபு ரீதியிலான ஏற்றுமதிகளை ஊக்குவித்தல்
3. வரி ஒதுக்கீட்டு முறை பினையக் களஞ்சிய வசதிகள்
4. ஏற்றுமதியை மையமாக்க கொண்ட உற்பத்திகளை ஊக்குவித்தல்
5. முதலீட்டு மேம்பாட்டு வலயங்களைத் தாபித்தல்
6. ஏற்றுமதி உற்பத்திக் கிராமங்களைத் தாபித்தல்
7. வெளிநாடுகளுடன் வர்த்தக உடன்படிக்கைகளை மேற்கொள்ளுதல்

8. ஏற்றுமதி விருது வழங்கல் ஆகியன மூலம் ஏற்றுமதியாளர்களை ஊக்குவித்தல்
9. இறக் கு மதிப் பதிலீட்டுக் கைத் தொழில்களை முன்னெடுத்தல்
10. அத்தியாவசிய இற்கமதிகளைத் தவிர ஏனைய இறக்குமதிகளை ஆர்வமிழக்கச் செய்தவற்கான நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளுதல்
11. அத்தியாவசியமல்லாத இறக்கு மதிகளைக் கட்டுப்படுத்துதல் சென்மதி நிலுவையை ஒரு நாடு சாதகமான நிலைக்குக் கொண்டு வரவேண்டுமாயின், பண்டங்கள் கணக்கு மீதிகளை மட்டுமன்றி ஏனைய கணக்குகளின் மீதிகளையும் சாதகமான நிலைமையில் பேணி வருதல் அவசியமானதாகும். இதன்பொருட்டு பின்வரும் வழிமுறைகளைக் கடைப் பிடிக்கலாம்.

1. துறைமுகங்கள் மற்றும் விமான நிலைய தொழிற்பாடுகளை விரிவாக்குதல்
2. சுற்றுலாத் துறை பெறுகைகளை அதிகரிக்கச் செய்யும் பொருட்டு அதனோடு இணைந்த தொழிற்பாடுகளை விரிவாக்குதல்

3. வெளிநாட்டுத் தொழில்வாய்ப்புக்களை விரிவடையச் செய்தல்
4. வெளிநாட்டு முதலீடுகளை ஊக்குவித்தல்
5. உள்நாட்டு விலைமட்டங்களை உறுதிப்படுத்தி, பணவீக்கத்தைக் கட்டுப் படுத்தல்
6. நாணயப் பெறுமதியிறக்கம் செய்தல்

இலங்கையில் சென்மதி நிலுவைப் பிரச்சினைக்குத் தீர்வு காண நாணயப் பெறுமதியிறக்கம் சாத்தியமான நடவடிக்கையாகுமா?

போதுவாக நாணயப் பெறு மதியிறக்கம் என்பது உள்நாட்டு நாணயத்தின் வெளிநாட்டுப் பெறு மதியைக் குறைத்தலைக் குறிக்கின்றது. நாணயப் பெறுமதியைக் குறைக்கும் போது வெளிநாட்டு நாணய அல கொன்றின் பொருட்டு செலுத்தப்பட வேண்டிய உள்நாட்டு நாணய அலகின் தொகை அதிகரிக்கின்றது. இதனால் ஏற்றுமதி விலைகள் சர்வதேச சந்தையில் வீழ்ச்சியடையும், அச்சந்தரப்பதில் ஏற்றுமதிகளுக்கான கேள்வி அதிகரித்து ஏற்றுமதி வருமானம் அதிகரிக்கும்.

அதே போன்று இறக்கு மதிகளுக்காக செலுத்த வேண்டிய விலைகள் உயர்வடைவதன் காரணமாக இறக்குமதிகளுக்கான கேள்வி குறை வடைந்து இறக்குமதிகளின் பொருட்டு செலுத்த வேண்டிய கொடுப்பனவுகள் குறைவடைகின்றன.

இங்கு ஒரு புறம் ஏற்றுமதி வருமானம் அதிகரிக்க மறுபுறம் இறக்குமதிக்கான செலவுகள் குறை வடைகின்றது. இந்நிலையில் வர்த்தக நிலுவை சாதகநிலைக்கு மாற்றமடையும் என எதிர்பார்க்கப்படுகின்றது. ஆயினும் சென்மதி நிலுவைப் பிரச்சினைக்குத் தீர்வாக நாணயப் பெறுமதியிறக்கம்

செய்யப்படும் போது இலங்கை தொடர்பில் சில வரையறைகள் (தடைகள்) எதிர்நோக்கப்படுகின்றன. அவையாவன,

1. இலங்கையின் ஏற்றுமதிகளுக்கு நெகிழ்வுத் தன்மையற்ற கேள்வியே காணப்படுகின்றது.

ஒரு பண்டத்தின் விலை குறைவடையும் போது அதனைவிட அதிக வேகத்தில் கேள்வியதிகரிக்காவிடின் ஏற்றுமதி வருமானம் குறைவடையும். ஆகவே நாணயப் பெறுமதியிறக்கம் வெற்றியளிக்க வேண்டுமாயின் ஏற்று மதிகளுக்கு நெகிழ்ச்சியுள்ள கேள்வி இருத்தல் வேண்டும்.

## 2. குறுங்காலத்தில் ஏற்றுமதி நிரம்பலை அதிகரிக்க முடியாதுள்ளமை

விலை குறைவடையும் போது ஏற்படும் கேள்வி அதிகரிப்பின் மூலம் சாதகவிளைவை அடைவதற்கு விரைவாக நிரம்பலை அதிகரிக்கச் செய்ய வேண்டும். இலங்கையின் ஏற்றுமதிகளைப் பொறுத்தவரை உயர் மட்டத்திலான பெறுமதி மரபுரீதியான ஏற்றுமதிகளுக்கு மட்டுமே காணப்படுகின்றது. விவசாய ஏற்றுமதிகள் நிரம்பலை குறுங்காலத்தில் அதிகரிக்கச் செய்வது கடினமாகவேயுள்ளது. எனவே நாணயப் பெறுமதியிறக்கத்தின் குறிக்கோள்களை நிறைவேற்றுவது கடினமாகவுள்ளது.

## 3. இறக்குமதி பொருட்களுக்கு நெகிழ்ச்சியற்ற கேள்வி நிலவுகின்றமை

நாணயப் பெறுமதியிறக்கம் வெற்றியளிக்க வேண்டுமாயின் வெளிநாட்டு நாணய அலகொன்றின் பொருட்டு செலுத்த வேண்டிய உள்நாட்டு நாணய அலகுகளின் தொகை அதிகரிப்பதால் இறக்குமதிப்ப ண்டங்களின் விலை அதிகரிக்கும் போது இறக்குமதிகள் தொடர்பில் உள்ள கேள்வி

குறைவடைவதன் காரணமாக இறக்குமதிச் செலவுகள் குறைவடையுமென எதிர்பார்க்கப்படுகின்றது.

இறக்குமதிச் செலவுகள் குறைவடைய வேண்டுமாயின் இறக்குமதிகள் மீதான கேள்வி இறக்குமதி விலைகள் அதிகரிக்கும் வேகத்தைவிட அதிவேகத்தில் வீழ்ச்சியடைய வேண்டும். ஆனால் இலங்கை இறக்குமதி செய்யும் பொருட்களில் அதிக சதவீதமானவை அத்தியாவசியப் பண்டங்களுக்கு உரித்தானவையாகும். அத்தியாவசியப் பண்டங்களுக்கு நெகிழ்வுத்தன்மையற்ற கேள்வியே நிலவுகின்றது. இதனால் கேள்வியின் அளவு பண்டத்தின் விலை அதிகரிக்கும் அளவை விட குறைந்த வேகத்திலேயே குறைவடையும். ஆகவே நாணயப் பெறுமதியிறக்கத்தின் பின்னர் இறக்குமதிகள் தொடர்பில் ஏற்க வேண்டி நேரிடுகின்ற செலவு முன்னரைவிட அதிகரிக்கும் என்பதால் பிரச்சினை மேலும் தீவிரமடையும்.

4. உள்நாட்டுப் பணவீக்கத்தைக் கட்டுப்படுத்த முடியாதிருத்தல் நாணயப் பெறுமதியிறக்கத்தின் போது நாணயத்தின் பெறுமதி குறைவடைவதால் உள்நாட்டுப் பண்டங்களின் விலைகள் அதிகரிப்பதனாடாக நடைபெறுகின்ற பணவீக்க பெறுமதியிறக்கத்தினால் எதிர்பாக்கப்பட்ட குறிக்கோள்களை நிறைவேற்ற முடியாது காணப்படும்.

### உசாத்துணை

1. மத்திய வங்கி ஆண்டறிக்கை - 2012, 2013, இலங்கை மத்திய வங்கி, கொழும்பு - 01
2. பொருளியல் - 2, பக. 71 - 79, ஆக்கம்: செ.சந்திரசேகரம், விரிவரையாளர், பொருளியல் துறை, யாழ்ப்பாணப் பல்கலைக்கழகம், ஆகஸ்ட், 2003
3. பொருளியல் அறிமுகம் - 2, பாகம் - ஐ. பக 179 - 196, ஆக்கம் : பேராசிரியர். டனி. அத்தப் பத் து, பொருளியல் கற்கைத் துறை, முகுனு பல்கலைக்கழகம், பெப்பிரவரி - 2011.
4. பொருளியல் தரம் 13, பக 81 - 88, ஆசிரியர் அறிவரைப்பு வழிகாட்டி, தேசிய கல்வி நிறுவகம், மகரகம், 2010
5. Daily Mirror (SriLanka), 9th November - 2012, Artical by - Rugne Kalupathirana “Balance of Payment will record surpluses by 2013”
6. Encyclopedia of the Nations, SriLanka - Balance of payment SriLanka forum”
7. The sunday Times, Business Times, sunday Feb - 12 - 2012, Respondind to the balance of payment crises” by Dr.Nimal sanderatne
8. Ceylon Today e paper, SriLankals Balance of Payment has an Imbalance. by Gagani Weerakoon and Sarasi paranamanna.

# உய்ர்துற வணிக மாணவர் மன்ற செயற்குழு உறுப்பினர்கள் -2013/2014

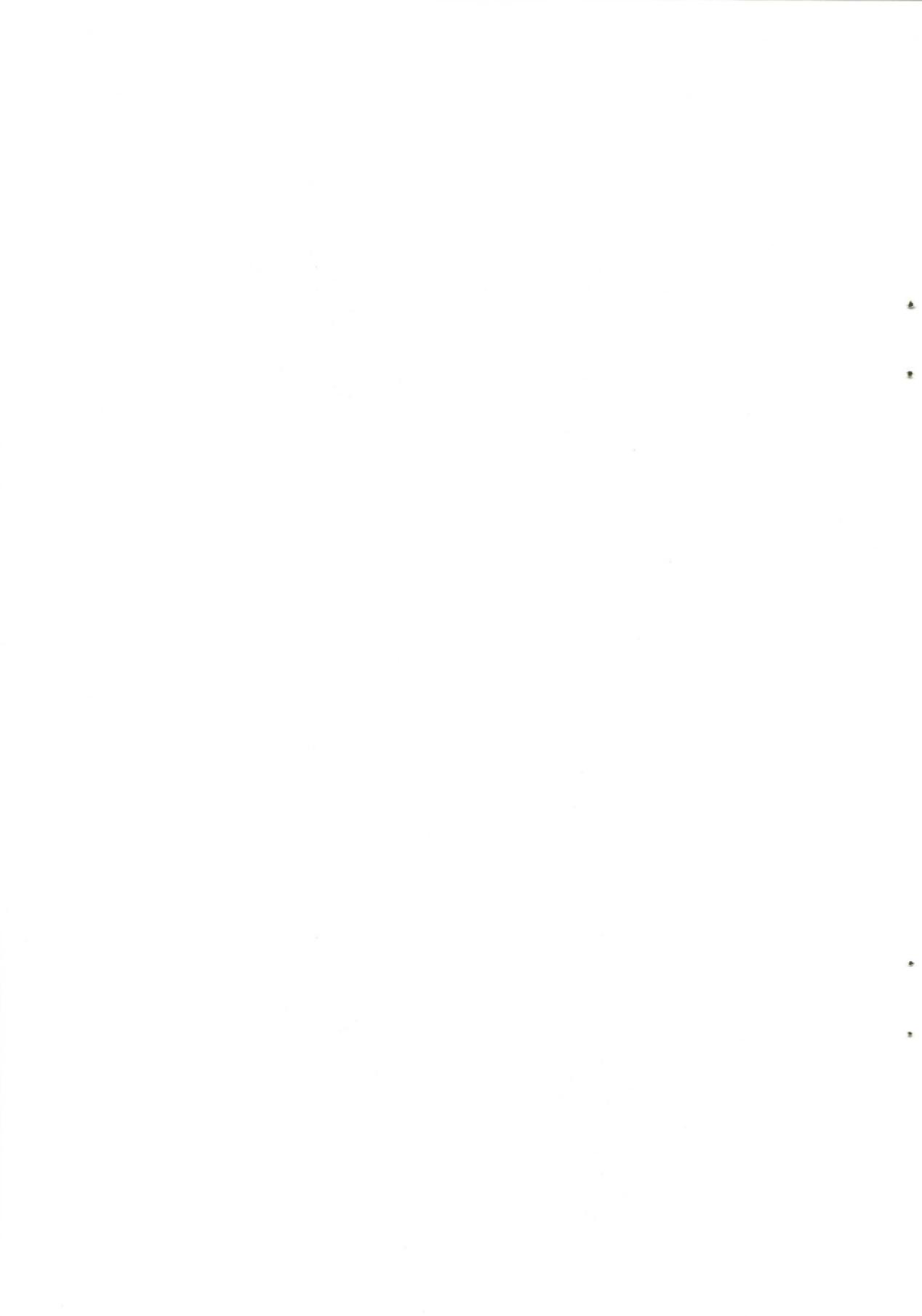


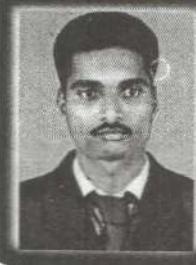
இடமிருந்து வலம் (இருப்பவர்கள்)

தே.கருணாஸ்வரன், செ.கருளி, ஒ.விஜயரத்தினம்,(பகுதித் தலைவர்) த.பாலசன் முகநாதன் (பிரதி அதிபர்), க.சிவநுசன்(தலைவர்) அ.கவிலாயிள்ளை (அதிபர்) ந.பாலச்சந்திரன் (பிரதி அதிபர்) இ.பிரபேஸ்கண்ணன், மு.வரதராஜன், க.சத்தியானந்தன் (பொப்பாச்சியர்) பு.குகாளந்தன்.

இடமிருந்து வலம் (நிற்பவர்கள்)

தி.கீர்வாந் (பெருளாளர்) செ.வக்சலன் கி.நிருஜன், க.வாகீசன் (இதழாசிரியர்), ச.அஜங்தன், போ.நேருசன், இ.வசந்தராம், இ.ட.யாகுன் (செயலாளர்), கு.சுஜீவா (உப செயலாளர்), ப.கார்த்திகா,ப.அணோஜா(உப தலைவர்),ல.ஜனாகி,தே.துரண்டகா.





## வறுமையும் வறியோர்க்குச் சார்பான வளர்ச்சித் தந்திரோபாயங்களும்

Poverty and pro - poor growth strategies

மு.வர்தராஜன்

B.A (Hons), PGDE (Merit), M.Ed (Distinction)

பொருளியல் ஆசிரியர்

### 1. அறிமுகம் ( Introduction)

இன்றைய உலகமயமாக்கல் செயற்பாடுகளும் நவீனத்துவ செல்நெறிகளும் நாடுகளின் அபிவிருத்திப் போக்கில் பல மாற்றங்களை ஏற்படுத்தியுள்ளன. இதனால் சர்வதேச ரீதியில் அவை சாதகபாதக நிலைமைகளைத் தோற்றுவித்துள்ளன. குறிப்பாக வளர்முக நாடுகளின் அதிகரித்த சனத்தொகைப் பெருக்கத்தின் காரணமாக வருமானப் பரம்பல் சமமற்ற முறையில் காணப்படல், வேலையின்மை, வளங்களின் பற்றாக்குறை, தேசிய வருமானக் குறைவு, வறுமை போன்ற சமூக பொருளாதாரப் பிரச்சினைகளை எதிர்நோக்கி வருகின்றன. ஒரு அபிவிருத்தி அடைந்த நாடாக் மாற வேண்டுமாயின் அந்நாட்டின் சமூக பொருளாதார வளர்ச்சியும் குறிப்பாக வறியோர்க்குச் சார்பான வளர்ச்சியும் தொடர்ச்சியாக ஏற்பட வேண்டும். உலகின் அநேகமான நாடுகள் துரித அபிவிருத்தி அடைந்த நாடுகளாகவே மாற விரும்புகின்றன. அவ்வாறு அபிவிருத்தி அடைய வேண்டுமாயின் ஒவ்வொரு நாடும் தங்களது சமூக பொருளாதார நிலைமைகளை முன்னெடுத்துச் செல்ல வேண்டும். எனவே தான் சமூக, பொருளாதாரம் ஒரு முக்கியம் வாய்ந்த விடயமாகக் கருப்பட்டு அனைத்து நாடுகளும் அதில் அக்கறையுடன் செயற்படுகின்றன.

இவ்வகையிலேயே இலங்கையும் ஒரு அபிவிருத்தி அடைந்து வரும் நாடு மட்டுமல்லாமல் வறுமையின் அளவு அதிகரித்த ஒரு நாடாகவும் காணப்படுகின்றது. இதற்குச் சமூக பொருளாதாரக் காரணிகளே செல்வாக்குச் செலுத்துகின்றது. இலங்கையில் நகரத்தை விட கிராமத் துறையிலேயே வறுமையின் வீதம் உயர்வாகக் காணப்படுகின்றது. கிராமிய வறுமையில் பாதிக்கப்பட்டோரின் அளவு 28 - 33% ஆகக் காணப்படுகின்றது. கிராமிய வறுமையிலும் ஏற்ததாழ 45% மான மக்கள் விவசாயத்துறையினையே நம்பி வாழ்கின்றனர். இவ்வகையில் வறுமையில் வாடும் மக்களினை இனங்கண்டு வறியோர்க்குச் சார்பான வளர்ச்சிச் செயன்முறையினை ஏற்படுத்துவதற்கு எத்தகைய தந்திரோபாய நடவடிக்கைகள் இலங்கையில் மேற்கொள்ளப்பட்டு வருகின்றது என்பதனை ஆய்வு செய்வதாகவே இக்கட்டுரை அமைகின்றது.

### 02. வறுமை எண்ணக்கரு ( Concept of poverty)

வறுமை என்பது பொதுவாக பஞ்சம், பட்டினி எனக் குறிப்பிடப்பட்டிரும் அடிப்படைத் தேவைகளைக் கூடப் பூர்த்தி செய்ய முடியாத நிலையினையே அது

குறிக்கின்றது. அதாவது உணவு, கல்வி, சுகாதாரம், வீட்டு வசதி போன்ற பெளதீகத் தேவைகளையும் பங்குபற்றுதல், தனி மனித அடையாளத்தினைப் பேணுதல் போன்ற பெளதீக மல்லாத் தேவைகளையும் பூர்த்தி செய்ய முடியாத நிலையே வறுமையாகும். வறுமை என்பதற்கு 1992 இல் ஜேர்மன் குடியரசின் 9 வது கருத்தரங்குத் தொடரில் “ஒருவர் ஒரு ஒழுங்கான செம்மையான நெறியான வாழ்க்கையைக் கொண்டு நடத்த முடியாத நிலையில் இருக்கலே வறுமை” என்ற கருத்து முன்வைக்கப்பட்டது. இதனை “People affected by poverty areunable to load decent life” என அவர்கள் குறித்துக் காட்டுகின்றனர். இந்த “decent life” என்பதனுள் போதியளவு நிறையுணவு இன்மை, குறைந்த வாழ்க்கைத்தரம், குறைந்த கல்வித்தரம், குடிநீர்ப் பற்றாக்குறை, ஆரோக்கியமான சுகாதார நலன் பெறும் வசதியின்மை, பொருத்தமற்ற வீட்டு வசதி என்பன இல்லாமையினால் சமுதாயத்தில் ஒரு நல்ல சுறுசுறுப்பான முழுமையான மக்களாகப் பங்கு கொள்ள முடியாத நிலை ஏற்படுகின்றது என்பதனையே இது தெளிவுபடுத்துகின்றது.

### 03. வறுமையின் வகையும் அதன் அளவிடும் (Kinds of Poverty and its measures)

வறுமையானது அதன் இயல்பின் அடிப்படையில் பல்வேறு அடிப்படைகளில் வகைப்படுத்திக் குறிப்பிடப்படுகின்றது. வறுமையானது இன்று எங்கும் எல்லோரிடத்தும் ஏற்படக்கூடிய தொன்றாகவும் காணப்படுகின்றது. எத்தகைய ஒரு தடைகளையும் எதிர்த்து நிற்க முடியாத நிலை காணப்படுமாயின் அதுவே வறுமையாக நோக்கப்படுகின்ற ஒரு நிலைமையும் காணப்படுகின்றது. இத்தகைய கருத்துக்களின் அடிப்படையிலேயே வறுமையானது பல நிலைகளில் வகைப்படுத்தி அவதானிக்கப்படுகின்றது.

#### 1. முழு வறுமை (Absolute poverty)

ஒருவன் உயிர் வாழ்வதற்குத் தேவையான குறைந்த பட்ச போசாக்கு மட்டத்தைப் பெற்றுத் தருகின்ற உணவுப் பொருட்கள் உள்ளடங்கிய அடிப்படைத் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்ய முடியாத நிலை முழுவறுமை எனப்படும். சுத்தமான நீர், போசாக்கு, சுகாதாரக் கவனிப்பு, கல்வி, உடை, வீட்டு வசதி என்பன பூர்த்தி செய்யப்படாத நிலையாகும். அடிப்படை உணவுத் தேவையினைப் பூர்த்தி செய்யப் போதியளவான வருமானம் கிடைக்காத நிலையாக இருப்பதனால் இது வருமானம் சார் வறுமை எனவும் குறிப்பிடப்படும்.

இத்தகைய முழு வறுமையினை அளவிட பரந்தளவில் பயன்படுத்தப்படும் அளவீடு ஆட்கணிப்பு சுட்டியாகும். அதாவது ஒரு குறிப்பிட்ட வறுமைக் கோட்டின் கீழ் வரும் சனத்தொகையின் சதவீதத்தைக் குறிப்பிடுவதாகும். இவ்வகையில் இந்த வறுமையானது வறுமைக் கோட்டின் அடிப்படையில் குறிப்பாக தேசிய வறுமைக்கோடு, சர்வதேச வறுமைக்கோடு என்பவற்றின் மூலமும் தலைக்குரிய வறுமைச் சுட்டெண் மூலமும் இது அளவீடு செய்யப்படுகின்றது.

## 2. சார்பு வறுமை / ஒப்பிட்டு வறுமை ( Relative poverty)

வருமானப் பரம்பல் ஏற்றத்தாழ்வு காரணமாக ஏற்படும் வறுமைசார்பு வறுமையாகும். நாட்டிலுள்ள ஏனையோருடன் ஒப்பிடும் போது சமூகத்தினால் ஏற்றுக் கொள்ளத்தக்க வளங்களை அல்லது வருமானத்தை அடையாத நிலை சார்பு வறுமை எனப்படும். இவ்வகையில் உயர்ந்த வருமானத்தினருடன் ஒப்பிடும் போது குறைந்த வருமானத்தினர் சார்பு வறுமையுடையோராகக் கருதப்படுவர்.

இந்த வறுமையானது வருமானப் பங்கீட்டின் அடிப்படையிலேயே அளவீடு செய்யப்படுகின்றது. பெரும்பாலும் குறைந்த வருமானம் உழைக்கின்ற 40% த்தினர் மொத்த வருமானத்தில் பெறுகின்ற பங்கை அடிப்படையாகக் கொண்டு இது அளவிடப்படுகின்றது. இத்தகைய வறுமையானது தொடர்ந்து நிலவுக் கூடியதாகவும் அபிவிருத்தி அடைந்து வருகின்ற நாடுகளில் மட்டுமன்றி அபிவிருத்தி அடைந்த நாடுகளிலும் காணப்படக் கூடியதாகும்.

## 3. மானுட வறுமை (Human Poverty)

அடிப்படை மனித இயலுமைகள் போதியளவு இல்லாதிருத்தல் மானுட வறுமையாகும். உதாரணமாக எழுத்தறிவின்மை, போசாக்கின்மை, குறைந்த வாழ்நாள் எதிர்பார்க்கை, குறைந்த உளநலம், தடுக்கக் கூடிய நோய்களின் தாக்கம் என்பவற்றினைக் குறிப்பிடலாம்.

ஐக்கிய நாடுகள் அமையமானது மானுட வறுமை என்பதனைப் பின்வருமாறு வரையறை செய்துள்ளது.

“கதந்திரம், தன்மானம், மற்றவர்களின் கவனிப்பு என்பவற்றை அனுபவித்துக் கொண்டு தேகாரோக்கியத்துடன் மகிழ்ச்சிகரமான வாழ்க்கைக்குத் தரத்தை பேணுவதில் வெற்றி கண்ட மானுட அபிவிருத்திக்கான வாய்ப்புக்களையும் தெரிவுகளையும் இழந்த நிலைமையே மானுட வறுமையாகும்”.

மானிட வறுமையினை அளவீடு செய்வதற்காக மானிட வறுமை சுட்டெண் 1, மானிட வறுமைச் சுட்டெண் 2 (HPI - 1, HPI - 2) பல்பரிமான வறுமைச் சுட்டெண் (MPI) என்பன பயன்படுத்தப்படுகின்றன.

## 4. நுகர்வு வறுமை (Consumption poverty)

அடிப்படை வாழ்க்கைக்குத் தேவைகளை உள்ளடக்கிய மிகக் குறைந்த நுகர்வு மட்டத்தை பேணுவதற்கேனும் போதுமான அளவு வருமானத்தை ஈட்டிக் கொள்ள இயலாத நிலை நுகர்வு வறுமையாகும். வருமான வறுமையினையே இன்னொரு வகையில் நுகர்வு வறுமையாகக் கொள்கின்றனர். இந்த வறுமையும் வறுமைக் கோட்டினை அடிப்படையாகக் கொண்டே அளவீடு செய்யப்படுகின்றது எனலாம்.

#### **04. வறுமையை அளவீடு செய்யும் குறிகாட்டிகள் (measuring index for poverty)**

வறுமையானது விசேடமாக அந்தந்த வகைகளுக்கேற்ப அளவீடு செய்யப்படும் முறைகளினையும் மேலே குறிப்பிட்டிருந்தோம். எனினும் பொதுவாக வறுமையை அளவீடு செய்யும் குறிகாட்கடினைப் பின்வருமாறு அவதானிக்கலாம்.

#### **1. வறுமைக் கோடு (Poverty line)**

உயிர் வாழ்வதற்கும் சிறந்த செயற்பாடுகளுக்கும் அவசியப்படுகின்ற உணவும் உணவல்லாத ஏனைய தேவைகளையம் (கல்வி, சுகாதாரம், வீடுமைப்பு) நிறைவேற்றிக் கொள்வதற்குத் தாங்க வேண்டிய ஆகக் குறைந்த செலவு அல்லது வருமானம் வறுமைக் கோடு எனப்படும். இந்த வறுமைக் கோட்டின் அடிப்படையிலேயே முழுவறுமை அளவீடு செய்யப்படுகின்றது.

நாட்டின் சனத்தொகையில் எந்தளவான தொகையினர் வறுமைக் கோட்டிற்குக் கீழான வருமானம் ஈட்டுகின்றனர் என்பது வறுமை தொடர்பான எளிய அளவீட்டுக் கருவியாகும். இந்த வறுமைக் கோடும் இருவகைப்படும்.

அ) தேசிய வறுமைக் கோடு

ஆ) சர்வதேச வறுமைக் கோடு

உலகவங்கி அறிக்கையின்படி தனிநபரின் ஒரு நாளுக்குரிய வருமானம் ஐ.அ.டொலர் 1.25 டொலர் கீழ் மட்ட வறுமைக் கோடாகவும் இருக்கும். அதேபோன்று ஐக்கிய அமெரிக்க டொலர் 2 இற்கு மேற்பட்ட நிலை மேல்மட்ட வறுமைக் கோடாகவும் குறிப்பிடப்படுகின்றது. எனினும் இந்த வறுமைக்கோடானது கால மாற்றத்திற்கேற்ப மாற்றமடைவதாக இருக்கும் எனலாம்.

#### **2. மானிட வறுமைச் சுட்டெண் (Human Poverty Index)**

மானிட வறுமைச் சுட்டெண்ணானது ஐக்கிய நாடுகளின் அபிவிருத்தி வேலைத்திட்டத்தின் மூலம் (UNDP) 1997 ஆம் ஆண்டு அறிமுகப்படுத்தப்பட்டதொன்றாகும். ஒவ்வொரு நாட்டினதும் வறுமை நிலையின் சாதாரண மட்டம் எவ்வாறு உள்ளது என்பதனை அளவீடு செய்வதே இச்சுட்டெண்ணின் முதன்மை நோக்கமாகக் காணப்படுகின்றது. அத்துடன் மனித வறுமைச் சுட்டெண்ணானது ஏற்கனவே கணிப்பீட்டிலுள்ள மனித வள அபிவிருத்திச் சுட்டெண்ணின் சில மாறிகளையும் உள்வாங்கிக் கொண்டு வறுமை நிலையை அளவிடுகின்றது.

நாடொன்றில் மறுக்கப்படுகின்ற அரசியல் சுதந்திரம், தீர்மானம் மேற்கொள்வதில் வறியோர் கவனத்திற் கொள்ளப்படாமை, தனிநபருக்கான பாதுகாப்பு இன்மை, சமூகக் கணிப்பிற்கு உட்படாத வாழ்க்கை முறை போன்ற வறுமைக்கு ஏதுவான காரணிகளை அளவிட முடியாதுள்ளது. மேலும் வறுமையானது நாட்டின் அரசியல், பொருளாதார,

சமூக நிலை என்பவற்றுடன் தொடர்புபட்டிருக்கின்றது. வளர்ந்து வருகின்ற நாடுகளில் வறுமை காரணமாக எழுத்தறிவின்மை, வாழ்க்கைத் தரம் வீழ்ச்சியடைதல், குறை போஷாக்கு, சுத்தமான குடிநீர் கிடைக்காமை போன்ற சமூக பொருளாதார நெருக்கடிகளை அவதானிக்க முடிகின்றது. எனவே மனித வறுமையுடன் தொடர்பான மாறிகளை அடிப்படையாகக் கொண்டே அளவிடப்படுகின்றது. இந்தக் குறிகாட்டியின் முக்கிய பண்புகளில் ஒன்று அது நாட்டின் வருமானமீல் பங்கீட்டுடைனோ அல்லது தனி நபர் வருமான மட்டத்துடைனோ எவ்வித தொடர்பினையும் கொண்டிருக்கவில்லை என்பதாகும்.

இவ்வகையில் மனித வறுமைக் குறிகாட்டியானது பின்வரும் விடயங்களை உள்ளடக்கியதாகக் காணப்படுகின்றது.

1. ஆயுட் காலம்
2. எழுத்தறிவு மட்டம்
3. அடிப்படை மருத்துவ சுகாதார சேவைகளின் நுகர்வு
4. பாதுகாப்பான குடிநீர் நுகர்வு மட்டம்
5. சிறுவர்களுக்கிடையிலான போஷாக்கின்மை மட்டம்

இதன் பெறுமதியானது 100 ஜ் அடிப்படையாகக் கொண்டே அளவிடப்படுகின்றது. இதன்படி மிக வறிய நாடுகளில் இச்சுட்டெண் பெறுமானம் 100 அல்லது அதனை அண்மித்ததாகக் காணப்படும். வறுமை நிலை குறைவடைந்து செல்லும் போது சுட்டெண்ணின் பெறுமதி 0 ஜ் நோக்கி நகர்ந்து செல்வதாக இருக்கும்.

மனித வறுமைக் குறிகாட்டியானது இரு முறைகளில் அளவீடு செய்யப்படுவதாக உள்ளது.

1. அபிவிருத்தி அடைந்து வரும் நாடுகளுக்கான மனித வறுமைக் குறிகாட்டி -1(HPI - 1)
2. அபிவிருத்தி அடைந்த நாடுகளுக்கான மனித வறுமைக் குறிகாட்டி - 2 (HPI - 2)

இலங்கையில் மனித வறுமைக் குறிகாட்டியானது பின்வரும் மாறிகளை அடிப்படையாகக் கொண்டே அளவீடு செய்யப்படுகின்றது.

1. உயிர்வாழ்வதற்கான வாய்ப்பு இல்லாமற் போனோர்
2. கல்வியறிவினைப் பெறுவதற்கான வாய்ப்பினை இழந்தோர்
3. சுத்தமான குடிநீரினை நுகர்வதற்கான வாய்ப்பு இல்லாதோர்
4. அடிப்படை சுகாதார சேவைகளை நுகர்வதற்கான வாய்ப்பு இல்லாதோர்
5. மின்சாரம், ஏரிபொருள் என்பவற்றை நுகர்வதற்கான வாய்ப்பு இல்லாதோர்

இவற்றினைக் கவனத்திற் கொண்டதாகவே இலங்கையின் மனிதவறுமைக் குறிகாட்டி அளவீடு செய்யப்படுவதன் மூலம் அது ஒரு மேல் நிலையில் இருப்பதாகக் குறிப்பிடப்படுகின்றது.

### 3. தலைக்குரிய வறுமைச் சுட்டெண் (ஆட்கணிப்புச் சுட்டி) (Poverty Headcount Index - PHI)

மொத்த சனத்தொகையின் வீதாசாரமாக வறுமைக் கோட்டின் கீழ் வாழ்வோரை எடுத்துக் கூறுவது தலைக்குரிய வறுமைச் சுட்டெண் எனப்படும்

வறுமைக் கோட்டின் கீழ் வாழ்வோர்  
தலைக்குரிய வறுமைச் சுட்டெண் = x 100

மொத்த சனத்தொகை இந்தச் சுட்டெண்ணானது வறுமைக் கோட்டின் கீழ் வாழ்வர்களின் சதவீதத்தினையே எடுத்துக் காட்டுகின்றது. ஆனால் வறுமையின் ஆழத்தை இது காட்டாது.

அண்மைக் காலங்களிலான இலங்கையின் தலைக்குரிய வறுமைச் சுட்டெண் வருமாறு

ஆண்டு	தலைக்குரிய வறுமைச் சுட்டெண்
2006 / 2007	15.2%
2009 / 2010	8.9%
2012	6.5%

மூலம் : இலங்கை மத்திய வங்கி ஆண்டறிக்கை - 2013

இந்த அடிப்படையில் அவதானிக்கும் போது இலங்கையின் தலைக்குரிய வறுமைச் சுட்டெண் குறைவடைந்து செல்வதனைக் காணலாம்.

### 4. வறுமை இடைவெளிச் சுட்டெண் (Poverty Gap Index - PGI)

இந்தச் சுட்டெண்ணானது வறுமையிலுள்ளோர் வறுமைக் கோட்டிலிருந்து எவ்வளவுக்கு விலக்கியுள்ளனர் என்பதை அளவிடுவதே வறுமை இடைவெளிச் சுட்டெண்ணாகும். இதன் வீச்சு 0 - 100% இற்கும் இடைப்பட்டதாகக் காணப்படும். இது வறுமையின் ஆழத்தை (Depth) அளவிடுகின்றது. ஆனால் வறுமையின் அளவைக் காட்டாது. இது வறுமைக் குறைப்புச் செயற்றிட்டங்களை மேற்கொள்வோருக்கு மிகவும் பயனுடையதொன்றாகும்.

### 5. உணவு சார்ந்த சக்தி நுகர்வு (நாளாந்தம் உட்கொள்ளும் கலோரி அளவு)

தனிநபர் வறுமைக் கோட்டை மதிப்பீடு செய்வதற்கு இலங்கையில் வளர்ந்தோர் மற்றும் இளைஞர் (20 - 30 வயதிற்கிடைப்பட்டவர்களுக்கு) நாளொன்றிக்கான கலோரி பெறுமதியைப் பெற்றுத் தரும் போசனை நிறைந்த உணவை நுகர்வு செய்வதற்கு செலவகும் மாதாந்த செலவு அடிப்படையாகக் கொள்ளப்பட்டுள்ளது. 2012 இல் இலங்கையில் நாளொன்றிற்கான தனிநபர் கலோரி அளவு 2145 ஆகும்.

## **6. பல்பரிமான வறுமைச் சுட்டெண் (Multidimensional Poverty Index - MPI)**

ஜக்கிய நாடுகள் அபிவிருத்தி வேலைத்திட்டத்தின் 2010 ஆம் அண்டு மனித அபிவிருத்தி அறிக்கையில் PHI - 1, PHI - 2 என்பவற்றிற்குப் பதிலாக அபிவிருத்தியைப் போல வறுமையும் பல்பரிமானமுடையது என்பதை எடுத்துக் காட்டும் வகையிலான குறிகாட்டியே பல்பரிமான வறுமைச் சுட்டெண் ஆகும். இது வறுமையை கல்வியறிவு, சுகாதாரம், வாழ்க்கைத்தரம் என்ற மூன்று பரிமாணங்களில் பத்து (10) குறிகாட்டிகளின் மூலம் அளவீடு செய்யப்படுவதாக உள்ளது.

### **1. சுகாதாரப் பரிமாணக் குறிகாட்டிகள்**

1. போசக்கு
2. சிகமரண வீதம்

### **2. கல்வியறிவுப் பரிமாணக் குறிகாட்டிகள்**

1. பாடசாலை செல்லும் வருடங்கள்
2. சேர்ந்து கொண்ட சிறுவர்கள்

### **3. வாழ்க்கைத்தரப் பரிமாணக் குறிகாட்டிகள்**

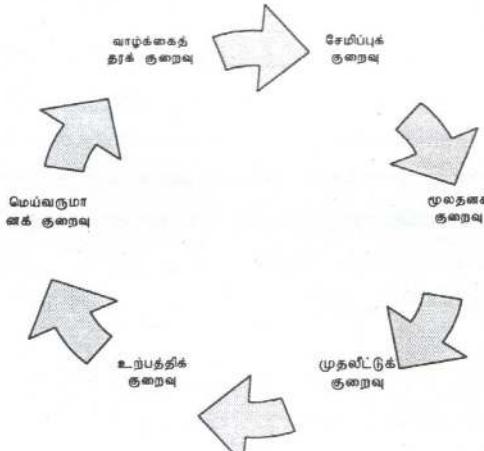
1. சமையல் ஏரிபொருள்
2. மலசல கூடம்
3. நீர்
4. மின்சாரம்
5. தணை
6. சொத்துக்கள்

இவ்வாறு பல்பரிமான வறுமைக் குறிகாட்டியானது மூன்று பரிமாணங்களில் 10 குறிகாட்டிகளின் மூலம் அளவீடு செய்யப்படுகின்றது. வறுமை அளவீட்டில் முக்கியமான ஒரு குறிகாட்டியாகவும் இது விளங்குகின்றது.

## **05. வறுமைச் சக்கரம் (Poverty Circle)**

வறுமையானது மக்கள் மத்தியில் ஒரு நச்சு வட்டம் போல் சுழன்று கொண்டிருக்கின்றது. இது மக்களின் வாழ்க்கைத் தரக் குறைவுக்கு ஒரு செயன்முறையினாடாக மீண்டும் மீண்டும் காரணமாகின்றது. வாழ்க்கைக் குறைவு காரணமாக சேமிப்புக் குறைவு ஏற்படுகிறது. சேமிப்பு குறைவானது மூலதனக் குறைவையும் அதனால் முதலீட்டுக் குறைவையும் ஏற்படுத்துகின்றது. முதலீட்டுக் குறைவானது உற்பத்தி நடவடிக்கைகளில் போதிய முதலீட்டைப் பெற்றுக் கொள்ள முடியாமையினால் உற்பத்திக் குறைவு ஏற்பட்டு அது மெய்வருமானக் குறைவுக்குக் காரணமாகி மீண்டும் வாழ்க்கைத் தரக் குறைவினை ஏற்படுத்தி ஒரு வட்டம் போன்று செயற்படுகின்றது. இத்தகைய நச்சு வட்டச் செயன்முறையினைப் பின்வரும் வரைபடம் மூலம் காட்டலாம்.

## வறுமைச் சக்கர செயன்முறை



இவ்வாறு வறுமையானது தொடர்ச்சியாக ஒரு நச்சு வட்ட செயன்முறையாகத் தொழிற்பட்டுக் கொண்டிருப்பதன் மூலம் மக்களின் வாழ்க்கைத் தரத்தைப் பாதிப்பதாகக் காணப்படுகின்றது.

### 06. வறுமையின் போக்கு (Poverty tendency)

இலங்கையில் வறுமையின் மட்டமானது குறைவடைந்து வருவதனை அவதானிக்கக் கூடியதாகவுள்ளது.

1995 / 1996	- 28.8%
2002	- 22.7%
2006 / 2007	- 15.2%
2009/2010	- 7.6%

இங்கு காட்டப்பட்ட புள்ளி விபரங்களினடிப்படையில் ஒட்டு மொத்த இலங்கையின் வறுமையானது 1995 / 1996 காலப்பகுதிகளுடன் ஒப்பிடுமிடத்து 1/4 பங்காக தற்போது குறைவடைந்திருப்பதனைக் காணலாம்.

கிராம, நகர, பெருந்தோட்ட அடிப்படைகளில் வறுமையின் போக்கினை அவதானிக்கும் போது நகரத்துறையுடன் ஒப்பிடுகையில் கிராமத்துறை, பெருந்தோட்டத்துறையில் உயர்வாக இருந்த வறுமை தற்போது பாரிய வீழ்ச்சி கண்டு வருவதனை அவதானிக்கக் கூடியதாகவுள்ளது. அவற்றின் வீதம் வருமாறு

துறை	1995 / 1996	2002	2006 / 2007	2009 / 2010
நகரம்	14.0	7.9	6.7	6.5
கிராமம்	30.9	24.7	15.7	7.7
பெருந்தோட்டம்	38.4	30.0	32.0	9.2

துறைசார் ரீதியிலும் இலங்கையின் வறுமையின் மட்டமானது குறைவடைந்து, செல்லும் தன்மையினைக் காணக் கூடியதாகவுள்ளது. அரசு மேற்கொண்டு வரும் வறியோர்க்குச் சார்பான் வளர்ச்சிச் செயற்றிட்டங்களே இந்த வறுமையின் போக்குக் குறைவடைந்து செல்வதற்குக் காரணமாகும்.

பிரதேச ரீதியிலும் வறுமையில் பாரிய சமமின்மை காணப்படுவதனை அவதானிக்கக் கூடியதாகவுள்ளது. இதனை மாகாணங்களுக்கிடையேயும் மாகாணங்களுக்குள்ளே மாவட்டங்களுக் கிடையேயும் அவதானிக்க முடிகின்றது. மேற்கு மாகாணத்தில் வறுமை 4.2% ஆக வறுமை குறைந்த மாகாணமாகக் காணப்படுகின்றது. அதே போன்று இதற்கு அடுத்த நிலையில் வறுமை 5.7% தைக் கொண்ட வறுமை குறைந்த மாகாணமாகவடமத்திய மாகாணமும் காணப்படுகின்றது.

மாவட்ட ரீதியில் வறுமையின் நிலையினை அவதானிக்கும் போது மிகக் குறைந்த வறுமை (3.6%) நிலையினைக் கொண்ட மாவட்டமாகக் கொழும்பும் இதற்கு அடுத்த வறுமை குறைவான (3.9%) மாவட்டமாகக் கம்பகாவும் காணப்படுகின்றது. அதே போன்று மிகக் கூடிய வறுமை நிலையினைக் கொண்ட (200%) மாவட்டமாகக் கூட்டகளப்பும் அதற்குத் தநிலையில் (16.1%) யாழ்ப்பாணமும், மொனராகலையும் (14.5%) காணப்படுகின்றது. இவ்வாறு இலங்கையின் வறுமையின் போக்கினை ஒட்டு மொத்தமாக நோக்குகின்ற போது பிரதேச ரீதியில் வேறுபாடுகள் காணப்படினாலும் வறுமை வீழ்ச்சியடைந்து செல்லும் நிலையே உள்ளது.

## 07. இலங்கையில் வறுமைக்கான காரணங்கள் (Reasons for poverty in Srilanka)

வறுமை ஏற்படுவதற்குப் பிரதான காரணமாக இருப்பது “தடைகளை எதிர்த்து நிற்கும் கூத்தியின்மை” என “நொபரீட் செம்பாஸ்ட்” என்னும் பொருளியலாளர் சுட்டிக் காட்டுகின்றார். தடைகளை எதிர்த்து நிற்கக் கூடிய வல்லமை தனிநபரிடத்தோ நாட்டிற்கோ இருக்குமாயின் வறுமை ஏற்படாது என்கின்றார். இவ்வகையில் இலங்கையில் வறுமை ஏற்படுவதற்கு பின்வருவன் காரணங்களாகும்.

1. பாரம்பரிய சொத்துக்கள் உரிமையாகாமை
2. வளங்கள் மற்றும் சந்தைப்படுத்தும் வசதிகள் குறைவாக இருந்தமை
3. உள்ளூர் விவசாயத்தின் விளைதிறன் குறைவாக இருந்தமை
4. கல்வித்தரம் குறைவாக உள்ளதால் ஊழியச் சந்தைக்குப் பொருத்தமான நிபுணத்துவம் வளர்ச்சியடைந்திருக்காமை
5. புவியியல் அடிப்படையில் தனித்து விடப்பட்டிருந்தமை
6. பெருந்தோட்டத்துறையில் ஊழிய அசைவு குறைவாக இருந்தமை
7. போதிய உட்கட்டமைப்பு வசதிகள் இல்லாதிருந்தமை
8. குறை தொழில் மட்டமும் மறைமுக வேலையின்மையும்
9. அரசு வறுமை ஒழிப்புத்திட்டங்கள் செயற்றிறந்றிருந்தமை
10. முயற்சியாண்மை விருத்தி மந்த கதியில் இருந்தமை

11. போதைப்பொருள் மதுப்பாவனைப் பழக்கங்களுக்கு உட்படுதல்
12. பலவருடங்களாக யுத்த சூழல் நிலவியமை
13. வளர்ச்சிச் செயன்முறை நகரப் பகுதியில் செறிவடைந்திருந்தமை
14. வளர்ச்சியின் நன்மைகள் குறைந்த வருமானத்தைப் பெறும் கிராமிய மற்றும் பெருந்தோட்டத்துறைகளை நோக்கிச் செல்லாமை

இலங்கையில் நீண்ட காலமாக வறுமைத் தணிப்பிற்கு அளவிறந்த முயற்சிகள் மேற்கொள்ளப்பட்ட போதும் வறுமை நிலவரம் சொற்ப மாற்றத்தை அன்றேல் மாற்றமின்யையே ஏற்படுத்தியது. ஆனால் அன்மை ஆண்டுகளில் பாரிய மாற்றம் அதாவது வீழ்ச்சி நிலை ஏற்படுவதனையும் காணக் கூடியதாகவுள்ளது. இதற்கக் காரணம் அரசாங்கம் வறியோர்க்குச் சார்பான வளர்ச்சிச் செயற்றிட்டங்களை முன்னெடுத்து வருவதேயாகும்.

## **08. வறியவர்களுக்குச் சார்பான வளர்ச்சி (Pro - poor growth)**

வறிய சமூகத்தினரின் வருமானத்தை உயர்த்துவதன் பொருட்டு மிகவும் விணைத்திறனான முறையில் பங்களிப்புச் செய்யக் கூடிய மற்றும் வறியவர்களுக்குச் சாதகமாகும் வகையில் வருமானப் பகிர்வில் மாற்றத்தை ஏற்படுத்தும் வளர்ச்சிச் செயற்பாடு வறிய சமூகத்தினருக்குச் சார்பான வளர்ச்சி எனப்படும். வறியோர்க்குச் சார்பான வளர்ச்சியானது பின்வரும் இரண்டு அடிப்படைகளில் அளவிடப்படலாம்.

### **1. முழுமையானது**

முழுமையான அடிப்படையில் அளவிடும் போது வறியவர்களின் வருமானத்தில் முழுமையான அதிகரிப்பை ஏற்படுத்தும் வளர்ச்சிச் செயற்பாடொன்று எதிர்பார்க்கப்படுகின்றது.

### **2. சார்பு ரீதியானது**

சார்பு ரீதியாக அளவிடும் போது வறியவர்களாதவர்களின் சராசரி வருமானம் அதிகரிக்கும் அளவைவிட, கூடுதலான அளவால் வறிய மக்களின் சராசரி வருமானம் உயர்த்துவதற்கு வாய்ப்பாக அமையும் வளர்ச்சிச் செயற்பாடொன்று இதன் மூலம் எதிர்பார்க்கப்படுகின்றது.

வறிய சமூகத்தினருக்குச் சார்பான வளர்ச்சியினை ஏற்படுத்துவதற்கு அன்மைக் காலங்களில் அரசாங்கத்தினால் மேற்கொள்ளப்பட்டு வருகின்ற நடவடிக்கைகளினை இரு பெரும் பிரிவுகளின் ஊடாக அவதானிக்கலாம்

1. வறியவர்களுக்குச் சார்பான வளர்ச்சியை எய்துவதற்கான கொள்கை ரீதியான செயற்பாடுகள்
2. வறியவர்களுக்குச் சார்பான வளர்ச்சிச் செயன்முறையை ஏற்படுத்துவதற்கான அரசின் வறுமைத் தணிப்பு செயற்றிட்ட நடவடிக்கைகள்

இத்தகைய செயற்பாடுகளினைப் பின்வருமாறு விரிவாக நோக்கலாம்

## 1. வறியவர்களுக்குச் சாதகமான வளர்ச்சியை ஏற்படுத்துவதற்கான கொள்கை ரீதியான செயற்பாடுகள்

வறிய சமூகத்தினர்களின் வாழ்வாதாரத்தை மேம்படுத்தும் வகையில் அவர்களுக்குச் சாதகமான வளர்ச்சியை ஏற்படுத்துவதற்கு மேற்கொள்ளக் கூடிய பொருளாதார கொள்கை ரீதியான செயற்பாடுகளைப் பின்வருமாறு கண்டு கொள்ளலாம்.

கொள்கை	செயற்பாடு
பேரினப் பொருளாதாரக் கொள்கை	<ul style="list-style-type: none"> <li>பணவீக்கத்தைக் கட்டுப்படுத்துதல்</li> </ul>
துறைரீதியான கொள்கை	<ul style="list-style-type: none"> <li>தெரிவி செய்த துறைகளை மட்டும் குதந்திர வர்த்தகத்திற்கு திறந்து விடல்</li> <li>விவசாய புனரமைப்பு</li> <li>மனித மூலதன விருத்தி (கல்வி, பயிற்சி, நிபுணத்துவம்)</li> <li>சுகாதார வசதிகளை விரிவபடுத்தல்</li> <li>பெண்கள் வலுவூட்டல்</li> </ul>
பிரதேச அபிவிருத்திக் கொள்கை	<ul style="list-style-type: none"> <li>வறிய சனத்தொகையினர் அதிகளவில் வாழும் பிரதேசங்களின் அபிவிருத்திச் செயற்பாடுகளை பன்முகப்படுத்தல்</li> </ul>
புனர் நிர்மாணக் கொள்கை	<ul style="list-style-type: none"> <li>வறிய சமூகத்தினர் வருமானத்தை உழைக்கும் வகையிலும் வறிய சமூகத்தினருக்குத் தொழில்வாய்ப்புக்களை உருவாக்கும் வகையிலும் கொள்கைகளை அமுலாக்குதல்</li> <li>காணி உரிமைகளைப் பயிரிடுவோருக்கு வழங்குதல்</li> <li>சமூக பாதுகாப்பு வலைப்பின்னலை நடைமுறைப்படுத்தல்</li> <li>சாதகமான சமூக அரசியல் நிலைமைகளை ஏற்படுத்தல்</li> </ul>

இவ்வாறான பொருளாதாரக் கொள்கை செயற்பாடுகளை முன்னெடுத்துச் செல்வதன் மூலம் வறுமையின் அளவைக் குறைப்பதற்கும் அதன் மூலம் நாட்டின் பொருளாதாரத்தை மேம்படுத்தக் கூடியதாகவும் அமையும் எனலாம்.

## 2. வறியோர்க்குச் சார்பான் வளர்ச்சியை ஏற்படுத்தும் வறுமைத் தணிப்புச் செயற்றிட்டங்கள்

வறியவர்களுக்குச் சார்பான் வளர்ச்சியை ஏற்படுத்தும் வகையில் அண்மைக் காலங்களாக அரசாங்கம் பல்வேறு செயற்பாடுகளையும் செயற்றிட்டங்களையும் முன்னெடுத்து வருகின்றது. இத்தகைய நடவடிக்கைகள் வறியவர்களின் வருமான மட்டத்தை அதிகரித்து வறுமையின் அளவைக் குறைக்கும் செயற்பாடுகளாகக் காணப்படுகின்றன. இவ்வகையில் வறியோர் வளர்ச்சிக்கான பல செயற்பாடுகளைப் பின்வருமாறு குறிப்பிடலாம்.

1. கிராமிய வறுமைக்குத் தீர்வாக சமுர்த்திக் கொடுப்பனவுகளை 50% இனால் அதிகரித்தல்
2. முயற்சியாண்மை அபிவிருத்தித் திட்டங்களை ஏற்படுத்துவதற்காக “ஜனபுதுவ”, “கம்திரிய” மற்றும் “ஏக கம்மான” என்பன நடைமுறைப்படுத்தப்படல்.
3. கிராமிய பொதுவசதிகளின் அபிவிருத்தியை ஏற்படுத்துவதற்காக மக்களெலும், கம் நெகும், கமி புதுவ மற்றும் கிராமிய மின் வலுத்திட்டங்கள் குடிநீர்த்திட்டங்கள் நடைமுறைப்படுத்தப்படல்.
4. பிரதேச அபிவிருத்தித் திட்டங்கள் என்றவகையில் ரஜிரட்ட, நவோதய, புதமு, வெல்லஸ், செங்கடகல், உதானய, வடக்குக் கிழக்கு அபிவிருத்தி போன்ற அபிவிருத்தித் திட்டங்கள் நடைமுறைப்படுத்தப்படல்.
5. விவசாய அபிவிருத்தியை ஏற்படுத்துவதற்காக உரமானியம் பெற்றுக் கொடுத்தல், நெல்லுக்கான உத்தரவாத விலையை அதிகரித்தல், பாற்பண்ணைக் கிராமத்திட்டமான “கிரிகம்மான” உருவாக்கம், வளமாக்கி மானியம், 1000 குளங்களைப் புனரமைக்கும் திட்டம் என்பன.
6. செறிவான சிறிய மற்றும் நடுத்தர அளவுக் கைத்தொழில்களை முன்னேற்றுவதற்காக நாடு முழுவதிலும் 300 கைத்தொழில்களை நிறுவுதல் “லங்கா புதர்” வங்கி நிகழ்ச்சித்திட்டம் “நெணல்” நிகழ்ச்சித்திட்டம் தேசிய முயற்சியாளர் வங்கி மற்றும் நுண்கடன் (Micro Finance) வசக்திகளைச் செயற்படுத்துதல். வறுமை தனிப்பிற்கான நுண்கடன் திட்டம் (PAMP) வடக்கு கிழக்கு மாகாணங்கள் மற்றும் தெரிவு செய்யப்பட்ட 14 மாவட்டங்களில் செயற்படுத்தப்படுகின்றது. இதன் கீழ் வறிய குடும்பங்களுக்கு தொழில் முயற்சிகளுக்காக 50000 ரூபா வரை 8% வட்டிக்குப் பிணையின்றி வழங்கப்படுகின்றது.
7. உயர்க் ல்வி மற்றும் வசதிகள் தொடர்பான ஏற்றத்தாழ்வுகளைக் குறைப்பதற்காக கிராமத்திற்கு தொழில் நுட்பத்தைக் கொண்டு வருகின்ற விஞ்ஞான தொழில்நுட்ப வளநிலையங்களை உருவாக்குதல், ஊவா வெல்லஸ் பல்கலைக்கழகம் மற்றும் சமுத்திர பல்கலைக்கழகம் போன்வற்றை ஸ்தாபித்தல்.

## I. சமுர்த்தித் திட்டம்

இலங்கையில் முன்பு இருந்த ஜனசவிய வறுமை ஒழிப்புத் திட்டத்திற்கு அடுத்த படியாக வறியவர்களுக்கான ஒரே ஒரு மிகப் பெரிய நலன்புரிச் செயற்றிட்டமாக 1995 ஆம் ஆண்டிலிருந்து செயற்பட்டு வருகின்றது. 2010 இல் இதன் மூலமான மொத்தச் செலவினம் 9241 மில்லியன் ரூபா ஆகும். இத்திட்டத்தின் பிரதான பண்புகளைப் பின்வருமாறு குறிப்பிடலாம்.

### 1. சமுர்த்தி நிவாரணத் திட்டம்

குறைந்த வருமானம் பெறும் குடும்பங்களை இனங்கள்டு தினசரி அத்தியாவசியமான உணவுப் பொருட்களை கொள்வனவு செய்வதற்கு மாதாந்த கொடுப்பனவு ஒன்றை வழங்கி வருகின்றது.

### 2. சமூக பாதுகாப்பு நடவடிக்கைகள்

எதிர்பாராத இடர்கள் ஏற்படும் நிலைமைகளில் நிவாரணங்களை வழங்கள். திடீர் விபத்துக்கள், மரணங்கள், அத்தியாவசிய சமூக நடவடிக்கைகளின் பொருட்டு உதவுதல்.

### 3. மக்கள் அபிவிருத்தி வேலைத்திட்டங்கள்

மக்கள் பங்கு பற்றுதலுடனான அபிவிருத்தி வேலைத் திட்டங்களை மேற்கொள்வதாகும். கிராமிய சிறுநீர்ப்பாசன வசதிகளைப் புனரமைத்தல், வரண்ட வலயக் குளங்களைப் புனரமைத்தல், காட்டு வளத்தை விரிவாக்கல், நீர்வழங்கல் மற்றும் சுகாதாரப் பாதுகாப்பு வேலைத்திட்டங்கள், கிராமிய பாதைப் புனரமைப்பு அபிவிருத்திச் செயற்பாடுகள் என்பனவற்றை மேற்கொள்ளல்.

### 4. வங்கிச் சேவைகளை அமைக்கும் திட்டம்

வறிய மக்களின் சேமிப்பினை மேம்படுத்தல், கடன் வசதிகளை வழங்கல், வங்கிப் பழக்கத்தை ஏற்படுத்தல் என்பன.

### 5. தொழில் வாய்ப்பு மற்றும் வருமானம் ஈட்டித் தரும் செயற்றிட்டங்கள்

வறிய மக்களின் வருமானத்தை அதிகரிக்கும் நோக்கில் சுயதொழில் வாய்ப்புக்களுக்கான ஊக்குவிப்புக்களையும் கடன் வசதிகளையும் ஏற்படுத்திக் கொடுத்தல்.

### 6. போஷாக்குச் செயற்றிட்டம்

2009 - 2010 காலப்பகுதிகளில் சமுர்த்தி ஆணையாளர் தினைக்களத்தினால் மேற்கொள்ளப்பட்ட ஊட்டச் சத்துப்படி, நிகழ்ச்சித்திட்டம், உள்நாட்டில் இடம் பெயர்ந்தோருக்கான உலர் உணவுப் பங்கீடு, பொதுச் சுகாதார நடவடிக்கைகள் என்பன முக்கியத்துவம் பெறுகின்றன.

### 7. நென்றுவன (கல்வி) புலமைப் பரிசில் திட்டங்கள்

உயர் கல்வி மற்றும் விஞ்ஞான தொழில்நுட்பக் கல்வி முறைகளை ஏற்படுத்தி கல்வி அபிவிருத்தியினை ஏற்படுத்துவதாகும்.

## 8. காந்தா பிலிசரள (பெண்களுக்கு உதவுதல்)

பெண்களின் நலன்களை மேம்படுத்தும் செயற்றிட்டங்களாக இவை காணப்படுதல்

மேற்குறிப்பிடப்பட்ட அடிப்படைகளில் பல்வேறுபட்ட பண்புகளைக் கொண்டதாகக் காணப்படும் சமுரத்தித்திட்டம் சில வரையறைகளை/பலவீனங்களைக் கொண்டதாகவும் காணப்படுகின்றது.

### 1. பயனாளிகளைத் தெரிவு செய்வதில் இலக்கிடப்படவில்லை

2010 இல் இலங்கையில் வறிய குடும்பங்களின் சதவீதம் 7.6% ஆயினும் சமார் 1.6 மில்லியன் குடும்பங்கள் (30% வரை) சமுரத்தித் திட்டத்தின் மூலம் பயணடைகின்றன.

### 2. பயனாளிகளைத் தெரிவு செய்வதில் அரசியல் தலையீடு காணப்படுதல்

### 3. தாபனக் கட்டமைப்பில் காணப்படும் குறைபாடுகள்

வறுமை ஒழிப்புத் திட்டம் என்றவகையில் விணைத்திறன் கொண்ட ஓன்றால்ல. மிகப் பெரிய நிர்வாகக் கட்டமைப்பைக் கொண்டுள்ள படியினால் நிர்வாகச் செலவுகள் மிக உயர்வாக உள்ளன.

### 4. சமுரத்தி வேலைத்திட்டத்தின் கீழ் பல்வேறு உபதிட்டங்களிடையே ஒருங்கிணைப்பானது மிகவும் பலவீனமான நிலையில் காணப்படுதல்.

### 5. சமுரத்திப் பயனாளிகளைத் தெரிவு செய்வதில் சிறுபான்மை இனங்களுக்கு சார்பளவில் பாதுகமான நிலை காணப்படல்.

### 6. வேலைத்திட்டத்தை நிலைதிருக்கக் கூடிய வகையில் மேற்கொண்டு செல்லும் ஆற்றல் குறைவு. சமுரத்தி திட்டத்திற்கு வருடாந்தம் 9 - 10 மில்லின் ரூபா வரையில் செலவிடப்படுகின்றது.

### 7. தங்கியிருக்கும் கலாசாரமொன்று உருவாதல். இதனால் தனிநபர்கள் திறன்கள் மறைக்கப்படுவதாகக் காணப்படல்.

## II. சமூக அபிவிருத்தி மற்றும் வாழ்வாதார நிகழ்ச்சித் திட்டம் (கெமிதிரிய)

இலங்கையில் தெரிவு செய்யப்பட்ட சில மாவட்டங்களில் குறிப்பாக பதுளை, மொனராகலை, காலி, மாத்தறை, அம்பாந் தோட்டை இரத்தினபுரி மற்றும் பொலந்துவை போன்ற மாவட்டங்களில் வறுமையை ஒழிக்கும் நோக்கில் உலக வங்கியின் உதவியுடன் கூடிய செயற்றிட்டமே இதுவாகும். இத்திட்டத்தின் முக்கிய பண்புகளைப் பின்வருமாறு குறிப்பிடலாம்.

### 1. கிராமிய அபிவிருத்திக்கான பேண்டகு நிலையை உருவாக்கி கிராமிய மக்களை வலுவூட்டுவதன் மூலம் வறுமையை ஒழிப்பதாக இருத்தல்.

- கிராமிய ஆய்வு முறைகளுக்கூடாக தேவைகளை இனங்கண்டு வெளியில் இருந்து தேவையான உதவிகளை மக்கள் பெறுவதும் மற்றும் கிராமிய சங்கங்களை உருவாக்கி அதன் மூலம் வறுமை ஒழிக்க நடவடிக்கை மேற்கொள்ளல்.
- கிராமத்தின் அடிப்படைத் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்யும் திட்டங்களை 10% நிதிப்பங்களிப்புடனும் 20% ஊழியப் பங்களிப்புடனும் மேற்கொள்ளல்.
- சமூக அபிவிருத்தி மற்றும் வாழ்வாதார விரிவாக்க நடவடிக்கைகளை அதிகரிக்கும் பொருட்டு சுயதீர்மானமெடுத்தல் திட்டமிடல், வளங்களைப் பயன்படுத்தல் மற்றும் விளைவுகளை மதிப்பீடு செய்தல் என்பவற்றிற்கான தாபன அமைப்பை உருவாக்கி மக்களை வலுவூட்டுதல்.
- கிராமியத்தின் வறிய மக்கள் முழுமையாக சிறுசிறு குழுக்களாக ஒழுங்கமைக்கப்பட்டு சேமிப்பு மற்றும் கடன் வழங்கும் செயன்முறை பற்றி நன்கு பயிற்றப்பட்டு கிராமிய சேமிப்பை கிராமத்திலேயே முதலீடு செய்யும் வண்ணம் சேமிப்பு மற்றும் கடன் நிதியமொன்றை உருவாக்கியுள்ளனர்.

### **III. வறுமை ஒழிப்பு நோக்கில் புத்தாயிரம் ஆண்டின் அபிவிருத்தி இலக்கு**

புத்தாயிரம் ஆண்டின் அபிவிருத்தி இலக்குகளில் முதன்மையானதாக உலகளாவிய ரீதியில் முக்கியத்துவம் பெறுவது “தீவிர வறுமை நிலையினையும் பட்டினியையும் ஒழித்தல்” என்பதாகும். வறுமையானது மக்களின் கல்வி, போஷாக்கு, சுகாதாரம், வீடுமைப்பு, சூழல் என அனைத்தையும் பாதிக்கின்றது. தனிமனித விழுமியங்களைச் சிதைப்பதுடன் குடும்பங்களையும் சமூகங்களையும் சீர்க்குலைக்கின்றது.

ஒரு மனிதனின் நீண்ட ஆயுள் ஆரோக்கியமான வாழ்க்கை, கெளரவமான வாழ்க்கைத் தரத்தினைப் பேணுதல், சுய கெளரவம், சுதந்திரம், ஏனையவர்களால் மதிக்கப்படும் தன்மை என்பவற்றிலிருந்து தடுக்கின்றது. எனவேதான் வறுமை ஒழிப்பு முக்கிய கரிசனைக்குரிய ஒரு விடயமாக உள்ளது. இந்த புத்தாயிரமாண்டின் அபிவிருத்தி இலக்கினை இலக்கை அடைந்துள்ளது எனலாம். 1990 இல் 26% மாக இருந்த வறுமை நிலை 2010 இல் 8.9% இற்கு அரைவாசிக்கும் கூடுதலாகக் குறைவடைந்துள்ளமையிலிருந்து கண்டு கொள்ளலாம்.

### **IV. வாழ்வின் எழுச்சி தேசிய நிகழ்ச்சித்திட்டம் (திவிநெகும - Divineguma)**

நலத்துடனும் பொருளாதார ரீதியாகவும் வலுவூட்டப்பட்ட குடம்ப அலகுகளைக் கொண்டு சூப்பிட்சமான கிராமத்தை உருவாக்கும் ஒரு திட்டமே வாழ்வின் எழுச்சித்திட்டமாகும். மகிந்த சிந்தனையின் “எதிர்காலத்திற்கான தொலைநோக்கு” என்ற தேசியக் கொள்கைக் கட்டமைப்புடன் இனங்கிச் செல்லும் வகையில் குடும்பங்களின் ஊட்டச் சத்து மட்டத்தை மேம்படுத்துவதற்கு உணவுப் பாதுகாப்பின்மைச் சவாலுக்கு முகம் கொடுக்கவும், தொழில் வாய்ப்புக்களை வழங்குவதற்குமென நாட்டிலுள்ள

அனைத்துக் கிராமங்களையும் உள்ளடக்கும் விதத்தில் ஒரு மில்லியன் குடும்ப அலகு பொருளாரப் பிரிவுகளை நிறுவுவதை நோக்காகக் கொண்டு 2011 இல் ஆரம்பிக்கப்பட்ட ஒரு வறுமை ஓழிப்பிற்குமான திட்டமே இதுவாகும் இத்திட்டமானது பின்வரும் நான்கு அடிப்படைக் குறிக்கோள்களைக் கொண்டுள்ளது.

1. குடும்பப் போசனை மட்டத்தை அதிகரித்தல்
2. குடும்பத்தின் நாளாந்த வாழ்க்கைச் செலவைக் குறைத்தல்
3. குடும்பத்தில் உணவுப் பாதகாப்பை உறுதிப்படுத்தல்
4. குடும்பத்திற்கான மேலதிக வருமான மார்க்கத்தை உருவாக்கல்

இத்தகைய குறிக்கோள்களுடன் இந்நிகழ்ச்சிடத்திட்டம் மூன்று முக்கிய துறைகளின் கீழ் நடைமுறைப்படுத்தப்படுகின்றது. அவையாவன

1. வேளாண்மை
2. மீன்பிடி / விலங்கு வளர்ப்பு
3. குடிசைக் கைத்தொழில்

பொருளாதாரத்தின் தேசிய இயக்கமாக இத்திட்டத்தினை நடைமுறைப்படுத்துவதற்காக பின்வரும் சபைகள் ஒன்றினைக்கப்பட்டுள்ளது.

1. சமூர்த்தி அதிகாரசபை
2. தெற்கு அபிவிருத்தி அதிகார சபை
3. மலைநாட்டு (மடற்ட) அபிவிருத்தி அதிகார சபை

ஆகியவற்றை ஒன்றினைப்பதன் மூலம் 2013 ஜூன் 13 இல் “வாழ்வின் எழுச்சி அபிவிருத்தித் தினைக்களம்” தாபிக்கப்பட்டுள்ளது எனலாம்.

2011 மற்றும் 2012 ஆம் ஆண்டுகளில் வாழ்வின் எழுச்சி நிகழ்ச்சித்திட்டம் நான்கு கட்டங்களின் கீழ் நடைமுறைப்படுத்தப்பட்டது.

### 1. முதலாவது கட்டம்

மகிழ்ச்சிகரமான வீடும் அழகான தாய்நாடும் என்ற கருப்பொருளின் கீழ் நாடு முழுவதும் ஒரு மில்லியன் குடும்ப அலகு பொருளாதார பிரிவுகளை நிறுவுவதில் கவனம் செலுத்தியது.

### 2. இரண்டாவது கட்டம்

மரக்கறி வகை, பழக்கன்றுகள் மற்றும் ஏனைய வர்த்தகப் பயிர்களைப் பெற்றுக் கொடுப்பதுடன் வீட்டுப் பொருளாதாரத்தில் 2.1 மில்லியன் கிராமிய பொருளாதார அலகுகளைப் பயன் பெறச் செய்தல்

### 3. மூன்றாவது கட்டம்

2.5 மில்லியன் கிராமிய பொருளாதார அலகுகள் பயன்பெறக் கூடிய வகையில் விலங்கு வளர்ப்பு, களஞ்சிய வசதி, சிறிய அளவிலான நெல் குற்றும் ஆலைகள், உணவு பதனிடும் நிலையங்கள் என்பவற்றை ஆரம்பித்து ஒரு கிராமத்தில் 200 குடும்பங்களுக்கு திவிநெகும் முயற்சியாளர் கிராமங்களை உருவாக்கல்.

#### 4. நான்காவது கட்டம்

இதன் கீழ் விதையினங்கள் மற்றும் பழவகை, தேங்காய், சிறு ஏற்றுமதிப் பயிர்கள், மருத்துவத் தாவரங்கள் என்பன பகிர்ந்தளிக்கப்பட்டன. இத்துடன் 1/4 ஏக்கரிலிருந்து 2 1/2 ஏக்கர் வரை நிலமடையவர்களுக்கு வர்த்தகப் பயிரச் செய்கை மேற்கொள்வதற்கு உதவி வழங்கப்பட்டதுடன் அவர்களுக்கு விதைகள் கள்றுகள், வளமாக்கி, கருவிகள் என்பனவும் தேவையான தொழில் நுட்ப அறிவும் வழங்கப்பட்டன. இதன் மூலம் பயனடோர் 5 மில்லியனாகவும் இச் செயற்றிட்டத்திற்குச் செலவாகும் தொகை 5.9 மில்லியன் எனவும் மதிப்பிடப்பட்டுள்ளது.

இவ்வாறு தவிநெகும் நிகழ்ச்சித்திட்டமானது 2013 இல் சட்டமாக அங்கீரிக்கப்பட்டதுடன் தேசிய நிகழ்ச்சித் திட்டத்தில் சட்ட அங்கீகாரமும் உருவாக்கப்பட்டு வாழ்வை எழுச்சியடையதாகவும் செழுமைமிக்கதாகவும் உருவாக்கி வருகின்றது.

#### V) ஆசியாவின் அதிசயம் (Winter of Asia)

இலங்கையில் வறுமையானது குறைக்கப்பட்டு பல்வேறுபட்ட வறியோர்க்குச் சார்பான் அபிவிருத்தி நிகழ்ச்சித் திட்டங்களினாடாக இலங்கையினை ஆசியாவிலேயே அதிசயம் மிக்க ஒரு நாடாக மாற்றப்பட வேண்டும் என்பதனை மகிந்த சிந்தனைக் கொள்கைத் திட்டம் வலியுறுத்துகின்றது. இந்தவகையில் பொருளாதார பன்முகப்படுத்தலுக்கான ஐந்து உபாயங்கள் என்ற வகையில் ஐந்து மைய நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள் முன்வைக்கப்பட்டுள்ளது.

1. கடல்கள் மையம்

2. விமானப் போக்குவரத்து மையம்

3. வர்த்தக மற்றும் சுற்றுலா மையம்

4. அறிவு மையம்

5. வலுமையம்

இத்தகைய மைய நிகழ்ச்சித்திட்டங்களில் முதலில் கொழும்பு நகரினை நன்கு திட்டமிட்ட தொரு வர்த்தக மையமாக மாற்றுகின்ற திட்டத்தின் கீழ் “கொழும்பு நகர அபிவிருத்திச் செயற்றிட்டங்கள்” முக்கியத்துவம் பெறுகின்றன. இதன் மூலம் அதற்கான முன்மொழிவுத் திட்டங்களும் முன் வைக்கப்பட்டுள்ளன. இதன் முக்கிய அம்சங்கள் வருமாறு

1. கொழும்பு துறைமுக விரிவாக்கச் செயற்திட்டத்தின் அவைதாங்கிக்கு அருகில் உள்ள கடல் பிரதேசத்தை மீட்பதன் மூலம் காலி முகத்திடலை நோக்கி புதிய நகரத்தைக் கட்டியெழுப்புதல்.

2. ஒரு முன்னணி வர்த்தக மையம் மற்றும் பிராந்திய மற்றும் பன்னாட்டுத் தொடர்புகளுடனான புதியதொரு உலகளாவிய புதிய நகரம் என்ற வகையில் கொழும்பின் கௌரவத்தை உயர்த்துதல்

3. அபிவிருத்தி நோக்கில் பல்வேறுபட்ட வசதிகளை ஏற்படுத்தல்.

- ◆ உல்லாசவிடுதிகள்
- ◆ அடுக்கு மாடிக் குடியிருப்புக்கள்
- ◆ பொருட்கள் வாங்கும் கடைத்தொகுதி
- ◆ கம்பனித்துறைகளுக்கான நவீன அலுவலகங்கள்
- ◆ ஓய்விடம், பொழுது போக்குகள் மற்றும் நீர் விளையாட்டுக்கள்
- ◆ ஹோல்ப் மைதானங்கள் மற்றும் ஓட்டப் பந்தயதடங்கள் போன்ற களியாட்டச் செயற்பாடுகள்

4. அதிக நெருக்கம், வடிகால் முறைமைகள் தடைப்படல், வீதிப் போக்குவரத்து நெரிசல் போன்றவற்றால் சூழல் மாசடைதலைத் தவிர்ப்பதற்கும் ஏற்கனவே உள்ள தடைகளைத் தவிர்ப்பதற்கும் பதிலிறுக்கும் முகமான செயற்றிட்டங்களை மேற்கொள்ளல்

5. இதன் மூலமான பொருளாதார மற்றும் சமூக நன்மைகள் நீண்ட காலமளவில் கிடைக்கும் என எதிர்பார்க்கப்படுதல்

இவ்வாறு பொருளாதார பன்முகப்படுத்தல் உபாய நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள் மற்றும் கொழும்பு நகர அபிவிருத்தி நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள் என்பவற்றின் மூலம் இலங்கையினை ஆசியாவின் ஒரு அதிசயமான நாடாக மாற்றும் முயற்சிகளுக்கு மகிந்த சிந்தனையின் எதிர்கால நோக்குத் திட்டம் வித்திட்டுள்ளது எனலாம்.

## முடிவுரை

பொதுவாக நோக்குமிடத்து நாடுகளின் அபிவிருத்திச் செயன்முறைகளில் பாரிய தாக்கத்தை உண்டு பண்ணும் ஒரு காரணியாக வறுமை காணப்படுகின்றது. இதனால் வறுமையினைக் குறைத்துக்கொள்வதற்கு அரசு மற்றும் அரசு சார்பற்ற நிறுவனங்கள் கவனிக்கத் தவறிய விடயங்களை இனங்கண்டு செயற்றிட்டங்களை மேலும் நடைமுறைப்படுத்துதல் வேண்டும். வாழ்வாதாரச் சலுகைகளின் தேவைகளை இனங்காணல், வறிய மக்களை இனங்கண்டறிதல், வாழ்வாதாரச் சலுகைகளை வழங்கக் கூடிய துறைகளை இனங்கண்டு அவர்களுக்குச் சார்பான வளர்ச்சிச் செயற்பாடுகள் ஏற்படுத்தப்பட வேண்டும். நுண் பொருளாதார வாய்ப்புக்களை இனங்கண்டு வறியவர்களின் வருமானத்தை அதிகரித்துக் கொள்ளும் வழிமுறைகளைப் பின்பற்றுதல் வேண்டும். திட்டமிடல் செயற்பாடுகளில் உள்ளூர் அமைப்புக்களின் பங்களிப்பும் மிக முக்கியமாக இருப்பதனால் வறிய மக்களின் பங்கு பற்றல்களுக்கான சந்தர்ப்பங்களையும் அவர்களுக்குச் சார்பான வளர்ச்சிச் செயன்முறைகளையும் அதிகரிக்க வேண்டும். இதற்கேற்ப இலங்கையில் இவ்வாறான செயற்றிட்டங்கள் நடைமுறைப்படுத்தப்பட்டு வருவதனை இங்கு அவதானிக்கக் கூடியதாக இருந்தது. இதனால் இலங்கையின் வறுமை நிலை தொடர்ச்சியாகக் குறைந்து வருவதனையும் கண்டு கொள்ள முடிந்தது. வறுமையானது ஒழிக்கப்படும் போது நாட்டில் பல அபிவிருத்திச் செயற்பாடுகளினை முன்னெடுத்துச் செல்லக் கூடியதாக இருக்கும். மகிந்த சிந்தனையின் எதிர்கால கொள்கை நோக்குத் திட்டங்களுக்கேற்ப நாட்டினை ஆசியாவின் அதிசயமாக மாற்றக் கூடிய சிந்தனைச் செயற்பாடுகளும் பொருளாதாரத்தின் பல்வேறுபட்ட பன்முகப்படுத்தல்

செயற்பாடுகளும் கொழும்பு நகர அபிவிருத்திக்கான முன்மொழிவுத் திட்டச் செயற்பாடுகளும் நாட்டினை வளம் செழிக்கும் பொருளாதாரமாக மாற்றும் நடவடிக்கைகளேயாகும். இதன் மூலம் வறியோர்க்குச் சார்பான வளர்ச்சிச் செயற்பாடுகள் வறுமை நிலையினை ஒழித்து நிற்பது மட்டுமன்றி நாடே ஆசியாவில் பிரமிக்கத்தக்க, அதிசயமுடைய நாடாக பிரகாசிக்கும் என்பது திண்ணம்.

### உசாத்துணை நூல்கள்

1. பேரின்பநான்.ந (2013) இலங்கையின் பொருளாதார வரலாறு, குடாநாட்டு பதிப்பகம், யாழ்ப்பாணம்
2. சந்திரசேகரம்.செ (2003) பொருளியல், பொருளாதார வளர்ச்சியும் அபிவிருத்தியும், வெளியீடு உயர் கல்விச் சேவை நிலையம் யாழ்ப்பாணம். பக் 99 - 165
3. கருணாகரன்.வே (2013) நடைமுறை விடயங்கள், வெளியீடு கங்கை பிறின்டேர்ஸ், யாழ்ப்பாணம்
4. கருணாகரன். வே (2013) பொருளாதார வளர்ச்சியும் அபிவிருத்தியும் கங்கை பிறின்டேர்ஸ், யாழ்ப்பாணம்
5. இந்திரலால்.டி.சில்வா (1994) குடித்தொகைப் பெருக்கம் பொருளாதாரத்தின் மீது எடுத்து வரும் தாக்கங்கள். பொருளியல் நோக்கு. பக் 14, 15
6. ஆசிரியர் அறிவுரைப்பு வழிகாட்டி பொருளியல் கல்வி அமைச்சின் வெளியீடு, இசுருபாய்.
7. வறுமையும் பால் நிலையும் (<http://ppthikai.files.wordpress.com>)
8. Proceedings (2012) Jaffna university international Research conference.
9. ADB (Asian Development Bank) (1992) Annual report 1992 manila, Asian Development bank
10. Bromley.R and gerry, C.(Eds) 1979casual work and porerty in third word cities chchester.
11. connor.A.M (1991) poverty In africa. Harlow, Longman.
12. World book (1992) porverty reduction Hand book. washing tom DC world bank
13. Rodgers.G. 9189) urban poverty and the laboun manken in asia and latin america gemeva, intermational labour office
14. <http://en.wikipedia.org/wiki/wiki/poverty> (<http://en.wikipedia.org/wiki/poverty>)
15. <http://W.W.W.poverty.com/> <http://www.poverty.com/>



## இலங்கையில் இணையத்தள வர்த்தக வங்கிகள்

வே.கமலரூபன் B.A (Hons),PGDE  
பொறுவியல் ஆசிரியர்

இணையத்தள வர்த்தக வங்கிகள் என்பது வாடிக்கை யாளர்களுக்குச் சேவைகளை வழங் குகின்ற போது இணையத்தள வசதிகளை பயன்படுத்துகின்ற என்னிய வர்த்தக வங்கிகளாகும். இணையத்தள வசதிகளாக நிறுவனத்திலுள்ள உள்ளக (intranet) வெளியக (Extranet) வலையமைப்பும் கவனத்தில் கொள்ளப் படுகின்றது. இணையத்தள வங்கிகளின் கொடுக்கல் வாங்கல்கள் தொழில் துறையினரிடமிருந்து வாடிக்கை யாளருக்கு நடைபெறுவதோடு இதன் மூலம் வாடிக்கையாளருக்கும், வங்கிக்கும் பெருமளவு வசதிகள் கிடைக்கின்றன. தொடர்ச்சியான கொடுக்கல் வாங்கல் பொறிமுறைகளின் (Online transaction machnism) முன்னேற்றத்தைத் தொடர்ந்து இணையத்தள வங்களின் மூலம் நடத்தப்படுகின்ற சேவைகள் மிகவும் இலகுவானதாக மாறியுள்ளன. இவற்றைத் தவிர உலகில் தற்போது முன்னேறிய நாடுகள் பயன்படுத்துகின்ற தனியார் கணளி வங்கிகள் (PC Banking) மெய்நிலை வங்கிகள் (Virtual Banking) தொடர்நா வங்கி (Online Banking) இல்லவங்கி (Home Banking) தொலை தூர மின்னியல் வங்கி (Remote Electronic Banking) மற்றும் தொலைபேசி வங்கி (Phone Banking) ஆகியனவும் மின்னியல் வங்கி வகையை சார்ந்தனவாயுள்ளன.

## இணையத்தள வர்த்தக வங்கிகள் ஆற்றக் கூடிய சேவைகள்

இணையத்தள வங்கிகளின் தொழிற்பாட்டுச் செலவு (Operational Cost) சம்பிரதாய பூர்வமான வங்கிகளை விடவும் மிகவும் குறைவாக உள்ளது. இணையத்தள வங்கிகளின் செயற்பாடுகள் ஒரு நாட்டிற்கு மாத்திரம் மட்டுப்படுத் தப்பட்ட தாயிராததோடு உலகில் ஏணை நாடுகளையம் உள்ளடக்கியதாக நடைபெறுகின்றன. இவை பெருமளவு சொத் துக்களுக்குப் பங்களிப்புச் செய்வதோடு பெரும் தொகையான கொடுக்கல் வாங்கல்களை உடனடியாகச் செய்யக் கூடிய ஆற்றலையும் கொண்டுள்ளன. இணையத்தள வங்கி வாடிக்கையாளருக்கு அவர் உலகின் எப்பாகத்தில் இருந்தாலும் இணையத்தள வசதிகள் இருப்பின் 24 மணித்தியாலமும் அவரது கணக்குத் தகவல்களை அவதானிக்க முடிய மாயிருக்கம். இதற்கிணங்க பின்வரும் வசதிகளை வாடிக்கையாளரால் வங்கிக்குச் செல்லாது இணையத்தளத்தின் ஊடாகப் பெற்றுக் கொள்ளலாம்.

- ◆ கணக்கு வைப்புகளிலுள்ள மீதியை ஆராய்தல்
- ◆ கடன் மீதியை அறிதல்
- ◆ வைப்புகளின் கணக்கு விபரங்களை அறிதல்
- ◆ குறித்த நாளில் நடைபெறவெள்ள கொடுக்கல் வாங்கல் விபரங்களை அறிதல்

- ◆ கடனைத் தீர்த்தல்
- ◆ ஒரு கணக்கிலிருந்து இன்னொரு கணக்கிற்கு பணத்தை மாற்றுதல்
- ◆ காசோலைகளுக்கான அனுப்புக் கட்டளை விடுதல்
- ◆ கொடுக்கல் வாங்கல் பற்றிய விபரங்களை பெறல்
- ◆ கடன் அட்டைகளுக்கு (credit cards) விண்ணப்பித்தல்
- ◆ மின் அஞ்சல் (e-mail) மூலம் வர்த்தக வங்கிகளுடன் தொடர்புகளைப் பேணி வருதல்
- ◆ வாடிக்கையாளர் சேவை மதிப்பாய்வுப் பத்திரங்களைதிருப்புதல்
- ◆ கணக்குத் தகவல்களை கணக்கு மென் பொருட்களுக்குப் பெற்றுக் கொள்வதற்கு முடியுமாயிருத்தல் (Download)

வங்கி அலுவல்களின் பொருட்டு கணினி வங்கி வலையமைப்பில் புதிய தொழில்நுட்ப முறைகள் பயன்படுத்தப் படுவதன் காரணத்தால் கணினித் துறையில் உருவாகியுள்ள புதிய முன்னேற்றத்தை தொடர்ந்து வர்த்தக வங்கித் தொழிற் பாடுகளில் பெரும் போட்டி யொன்றைக் காணக்கூடியதாயுள்ளது.

மின்னியல் வர்த்தகத்தின் (e-commerce) முன்னேற்றமும் வர்த்தக வங்கிகளின் கடமைப் பொறுப்பும்

ஒரு சில இணையத்தள வங்கிச் சேவைகளை செல்லிடத் தொலை பேசிகளின் ஊடாக வழங்குவதற்கு இணையத்தள வர்த்தக வங்கிகள் நடவடிக்கை எடுத்துள்ளன. இதனால் கணினிகள் இல்லாத வாடிக்கையாளர்களால் செல்லிடத் தொலைபேசிகள் இருப்பின் அதனாடாக ஒருசில பணிகளை செய்து கொள்வதற்கு வசதிகள் செய்து கொடுக்கப்பட்டுள்ளது. எனினும் முன்னேறி வருகின்ற மின்னியல் வர்த்தகம்

தொடர்பில் இன்னமுமே வங்கிகள் மிகக் குறைந்தளவே பிரதிபலிப்புக் காட்டுகின்றன. ஆயினும் மின்னியல் வர்த்தகத்தின் பெறுபேறுகளைப் பெற்றுக் கொள்வதற்கு வர்த்தக வங்கிகள் முயற்சியெடுத்தல் வேண்டும். வர்த்தக வங்கிகள் இணையத்தள தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்துவதாயிருப்பின் அவற்றினால் சம்பிரதாய பூர்வமான வங்கித் தொழிற்பாடுகளை விணைத்திறநுடன் செய்வதற்கும் முன்னேற்றுவதற்கும் முடியுமாயிருக்கும்.

மின்னியல் வர்த்தகத்தில் பிரவேசிக்கும் பொருட்டு வங்கிகளால் மின்னியல் தொழில் நுட்பத்தை பயன்படுத்துவதால் பல தொழிற் பாடுகளை மேற்கொள்ள முடியுமாயுள்ளது. இதன் பொருட்டு பல வங்கிகள் வெப் தளத்தை (web) நிறுவி வாடிக்கையாளர்களின் வங்கி மீதியை பரிசீலித்தல் பண அனுப்பிப்போடுகளைச் செய்தல்; கடன் அட்டைகளைப் பயன்படுத்துதல் ஆகியவற்றைச் செய்யக் கூடிய தாயுள்ளது.

வங்கிகளின் வெப் (Web) தளங்கள் வாடிக்கையாளர்களிற்கு பல்வேறு நலன்களை வழங்கி வருகின்றன. வெப் தளங்களின் மூலம் வாடிக்கையாளர்களால் இலகுவாக சேவைகளைப் பெற்றுக் கொள்ள முடியுமாயுள்ளமை வங்கியின் தலையீடின்றி வாடிக்கையாளர்களால் தமது கொடுக்கல் வாங்கல்களைத் தம்மாலேயே செய்துகொள்ள முடியுமாயுள்ளதன் மூலம் வங்கிகளின் செலவுகள் குறைவடைதல் ஆகியன இங்கு பெற்றுக் கொள்ளக் கூடிய நலன்களாகும்.

உலகிலே இணையத்தள வங்கி வசதிகள் படிப்படியாக பிரசித்தி பெற்றதைத் தொடர்ந்து வங்கிகளும்

தொடர்நா வர்த்தகத்தினுள் (online commerce) பரிமாற்றக் கூடிய உற்பத்தி களையும் சேவைகளையும் தயாரிப்பதற்கு முற்பட்டன. இதனால் பண்டைய காலம் தொட்டு நிலவுகின்ற நிதியியல் இடையீட்டாளராகச் செயற்பட்டு வந்த வங்கிகள் படிப்படியாக மாறி வருகின்றன.

பெரும்பாலான வர்த்தக வங்கிகள் விசேட இணைய வெப் தளங்களுடன் (Special Internet Portal) தொடர்பு கொள்வதற்கு முயற்சிக்கின்றன. மேற்படி வெப்தளங்களின் மூலம் நிதியியல் அல்லது நிதியியல் அல்லாத சந்தையில் விரிந்த தொரு சேவை வீச்சிடைய வழங்குவதன் காரணத்தினாலும் பெரும்தொகையான வாடிக்கையாளர்கள் இவற்றைப் பயன் படுத்த முன்வந்துள்ளமையினாலும் வங்கிகளிற்கு இதன் மூலம் விசேட அனுகூலங்களைப் பெற்றுக் கொள்ளலாம் என எதிர்பார்க்கின்றது.

முன்னியல் வர்த்தகக் கொடுக்கல் வாங்கல்களின் போது நடைபெறக் கூடிய பல்வேறு ஊழல், மோசடிகள் மற்றும் முறைகேடுகளை இல்லாதொழிக்கும் பொருட்டு தேவையான நடவடிக்கைகள் வங்கிகளால் மேற்கொள்ளப் பட்டுள்ளன. இதன்படி கொடுக்கல் வாங்கல்களின் போது வாடிக்கையாளர்களை அடையாளம் காணும் பொருட்டு இரகசிய இலக்கங்கள் பயன்படுத்தப் படுகின்றன. உதாரணமாக தன்னியக்க டொலர் இயந்திரங்களைப் (ATM) பயன்படுத்தும் போது பயன்படுத்தப்படுகின்ற இரகசிய இலக்கத்தை குறிப்பிடலாம்.

மின்னியல் வர்த்தகம் மற்றும் இணையத்தள வர்த்தக வங்கிகளுக்குள்ள இடர்நேர்வு

வர்த்தக வங்கிகள் மின்னியல்

வர்த்தகத்தில் பிரவேசித்துள்ளமையின் காரணமாக எதிர்நோக்க நேரிடுகின்ற இடர்நேர்வினை பிரதானமான இரண்டு வகைகளாகப் பிரிக்கலாம். அவை

◆ உபாய ரீதியிலான இடர்நேர்வு (strategic Risk)

◆ தொழிற்பாட்டு இடர்நேர்வு (operational Risk)

உபாயரீதியாக இடர்நேர்வு போட்டி நிலை இடர்நேர்வு, சீர் செய்தல் இடர்நேர்வு என இருவகைப்படும். புதிய தொழில் நுட்பத்தின் காரணமாக எதிர்காலத்தில் ஏதாவதொரு வங்கி மந்த கதியில் பிரதிபலிப்பு காட்டுமாயின்வாடிக் கையாளர்கள் அந்த வங்கிக்கு கிடைக்காமல் போகக் கூடிய இடம் நேர்வு போட்டி நிலை இடர்நேர்வாகும். உபாய ரீதியிலான சீர் செய்தல் இடர்நேர்வு என்பது சம்பிரதாயழூர்வமாகப் பயன்படுத்தப்படுகின்ற வங்கித் தொழிற்பாடுகளின் பொருட்டு புதிய தொழில்நுட்பத்தின் கீழ் புதிதாக உருவாகின்ற வங்கித் தொழிற்பாடுகளை மாற்றீடு செய்கின்ற ஆற்றல் தொடர்பாகவுள்ள இடர்நேர்வாகும். இணையத்தள வர்த்தக வங்கிகளில் தொழிற்பாட்டு இடர்நேர்வொன்று நிலவுகின்றது.

**இலங்கையின் இணையத்தள வர்த்தக வங்கித் தொழிற்பாடுகள்**

இலங்கையின் முதலாவது இணையத்தள வர்த்தக வங்கி யூனியன் வங்கியாகும் (Union bank) மேற்படி வங்கி இணையத்தள வங்கி வசதிகளை 1999 ஆம் ஆண்டிலேயே வழங்க ஆரம்பித்தது. இதன் அடிப்படையில் தற்போது சம்பத் வங்கி, செலான் வங்கி, கொமல்ஷல் வங்கி, HSBC வங்கி ஆகியன இணையத்தள வசதிகளை வழங்குவதில் முன்னணியில்

உள்ளன. இவற்றுடன் இன்று ஏனைய வர்த்தக வங்கிகளும் மேற்படி சேவையை வழங்குவதற்கு முன்வந்துள்ளதைக் காண முடியுமாயுள்ளமை மகிழ்ச்சிக்குரியதோரு விடயமாகும்.

இணையத்தள வர்த்தக வங்கிகள் ஒருசில நாடுகளில் மிகவும் பிரபல்யம் அடைந்துள்ள போதிலும் இலங்கையினுள் இது இன்னமுமே பிரசித்திபெறவில்லை. தற்போதைய தகவல் தொழில்நுட்பத்தின் புதிய கண்டுபிடிப்புக்கள் உலகின் கைத்தொழில் மற்றும் சேவைத் துறையில் உள்ளமைப்பு ரீதியிலும், நிதியியல் ரீதியிலும் அதே போன்று மனித நடத்தை களிலும் கூட மாற்றங்களை ஏற்படுத் தியுள்ளது. தற்காலத்தில் உற்பத்தி செய்யப்படுகின்ற கணினிகள், இணையம் (Internet) இணைய அகம் (Intranet) வட்டாரப் பிரதேச வலையமைப்பு (Local area Network) பரந்த பிரசேத வலை யமைப்பு (Wide Area Network) மற்றும் வேகமான வலையமைப்புத் தொடர் ஆகியன வாழ்க்கையின் ஓர் அம்சமாக மாறி வருகின்றன. உற்பத்தி முறையில் வேகம் அதிகரித்து வருவதனால் இதன் பெறுபேறாக தற்போது நுகர்வோரால் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகள் விற்பனை நிலையங்கள் பலவற்றுக்கும் குறுகிய காலத்தினுள் உடனடியாகப் பிரவேசிக்கக் கூடிய ஆற்றல் கிடைத்துள்ளது. இதன் மூலம் மேற்படி நுகர்வோருக்குத் தேவையான பொருட்கள், சேவைகளை தெரிவு செய்வதற்கும், கொள்வனவு செய்வதற்கும், விற்பனையாளர்களால் பண்டங்கள், சேவைகளுக்கான பரந்த தொரு சந்தையைப் பெற்றுக் கொள்ளவும் வாய்ப்பக் கிடைத்துள்ளது. இந்த நிலைமையின் கீழ் இணையத்துடன் தொடர்புடைய பணிகளிற்கான கேள்வி

இலங்கையிலும் அதிகரிக்கலாம் என எதிர்பார்க்கப்படுகின்றது.

**இலங்கையில் இணையத்தள வங்கிகளை முன்னேற்றுவதிலுள்ள தடைகள்**

மின்னியல் தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்துகின்ற இணையத்தள வங்கிகளின் மூலம் அவற்றின் வாடிக்கையாளர்களுக்குப் பல வசதிகளை வழங்க முடியுமாயுள்ள போதிலும் இன்னமுமே இலங்கையினுள் இணையத்தள வங்கிகள் பிரபல்யமடையாதுள்ளதைக் காணலாம். இதன் காரணமாக இலங்கையில் ஒருசில வர்த்தக வங்கிகளில் நீண்ட வரிசைகளை இன்னமுமே காணக் கூடியதாயுள்ளது. மின் அஞ்சலைப் பயன்படுத்தி அனுமதிச் சொல்லையும் (Pass word) வாடிக்கையாளரின் அடையாளப் பெயரையும் (user name) ஏனைய பெயர்கள் பெற்றுக் கொள்ளக் கூடிய வாய்ப்பு அதிகரித்துள்ளமையும் இணைய வெப் தளங்கள் உருவாகியுள்ளமையும், கணினி வைரசுகளால் ஏற்படக்கூடிய சேதங்களையும் கவனத்திற் கொண்டு இணையத்தள வங்கி வசதிகளைப் பெற்றுக் கொள்வதற்கு ஒருசிலர் தயங்ககின்றனர் என்பதை ஒருசில அவதானிப்பாளர்கள் அதற்கான காரணமாகச் சுட்டிக் காட்டகின்றனர். எவ்வாறாயினும் அதே அவதானிப்பில் ஒருசில வங்கிகளில் புதிய தொழில் நுட்பத்தைப் பயன்படுத்தி உண்மைத் தன்மையை உறுதிப் படுத்துவதற்கு முடியுமாயுள்ளதன் மூலம் வாடிக்கையாளர்களின் நம்பிக்கையைப் பாதுகாக்கக் கூடிய வகையில் தெரரா வங்கித் தொழிற்பாடுகளை மேற் கொள்வதற்கு முடியுமாயுள்ள தென்பது சுட்டிக் காட்டப்படுகின்றது. மின்னியல் வர்த்தகத்தின் பொருட்டு நிலவுகின்ற

**சட்டவாக்கங்கள் போதியதாயில்லாமை இலங்கையில் இணைத்தள வர்த்தக வங்கிகளை முன்னேற்றுவதற்கு பெரும் தடையாயுள்ளதென்பதைக் கூட்டிக் காட்டக் கூடியதாயுள்ளது.**

**இலங்கையில் இணைய ஊடுறுவல் (Internet Penetration) தாழ் மட்டத்தில் நிலவுகின்றமையும் இணையத்தள வங்கிகளை முன்னேற்றுவதற்கத் தடையாயுள்ளது. இலங்கையில் அன்மைக்காலத்தில் இணைத்தளத்தை பயன்படுத்துபவர்களின் எண்ணிக்கை மிக தாழ்ந்த மட்டத்தில் காணப்படுகின்றது. இதற்கான காரணங்களாக**

◆ கணினி அறிவு மிகத் தாழ்ந்த மட்டத்தில் காணப்படுகின்றமை (உ-ம் : கணினி அறிவு நூற்றிற்கு 10 வீதமாகவும், மின் அஞ்சல் வசதிகளையுடைய வீடுகளின் எண்ணிக்கை நூற்றுக்கு 0.9 வீதமாகவும், இணையத்தள வசதிகளுடைய வீடுகளின் எண்ணிக்கை நூற்றிற்கு 0.7 வீதமாக தாழ்ந்த மட்டத்திலுள்ளது.

◆ இலங்கையில் இணையத்தைப் பயன்படுத்துவதற்கு அதிக செலவை ஏற்க நேரிட்டுள்ளமை இணைத்தைப் பயன்படுத்தி நடைபெறுகின்ற கொடுக்கல் வாங்கல்கள் பெரிதும் கீழ் மட்டத்தில் நிலவுவதற்கு காரணமாயமெந்துள்ளது. (உ-ம் : இலங்கையில் இணைய வழங்கலுக்கான விலை மிக உயர்ந்த மட்டத்திலுள்ளமை)

◆ இணைய வசதிகளுக்கான கேள்வி இலங்கையில் குறைவடைந்துள்ளமை. ஏனெனில் இலங்கையில் பயன் படுத்தப்படுகின்ற ஊடுகடத்தல் சுற்றுக்கள் குறைந்த கொள்ளளவைக் கொண்டுள்

எமையும் இப்பிரச்சினை தீவிரமடை வதற்கான காரணமாகும்.

◆ இலங்கையில் தொலைபேசிகள் முன்னேற்ற மடைந்த மட்டத்தில் இல்லா திருப்பதும் இணையத்தள வர்த்தக வங்கி வசதிகள் பிரபல்யமடையாமைக்கு ஏதுவாயுள்ள காரண மாகும். (உ-ம் : இலங்கையில் ஒட்டுமொத்த தொலைபேசிகளின் எண்ணிக்கை 10% ஆல் வளர்ச்சியடைந்துள்ளது. தொலைபேசிகளின் அடர்த்தி 23.5 வீதத்தால் வளர்ச்சியடைந்துள்ளது) இவ்வாறு இலங்கையில் தகவல் மற்றும் தொடர்பாடல் தொழில்நுட்ப அடித்தள வசதிகள் விரிவடைந்துள்ளமை எதிர்காலத்தில் இணையத்தின் ஊடாக சேவைகள் முன்னேறுவதற்கான ஆற்றல் ஏற்பட்டுள்ளது.

◆ ஆங்கில மொழி அறிவின் மையும் சில சந்தர்ப்பங்களில் இணையத்தின் ஊடாக செயலாற்றுவதற்கு உள்ள பெரும் தடையாக விளங்குகின்றது. பெரும்பாலான இணையச் சேவைகள் இன்னமுமே ஆங்கில மொழியின் மூலம் நடைபெறுவதே இதற்கான காரணமாகும்.

◆ இலங்கையின் கிராமியப் பிரதேசங்களில் அடித்தள வசதிகள் முன்னேறாதுள்ளமை, அப்பிரதேச மக்களுக்கு புதிய தொழில் நுட்பத்தின் நன்மைகள் சென்றடைவதற்குத் தடையாகவுள்ளது. இதற்கிடையே இலங்கையின் ஒருசில பிரதேசங்களில் மின்சாரம், தொலைபேசி வசதிகள் மற்றும் வங்கித் தொழிற்பாடுகள் இன்னமுமே தேவையான விதத்தில் முன்னேற்றமடையாதுள்ளமை. இது தொடர்பாகவுள்ள மேலுமொரு பிரச்சியாகும்.

**இலங்கையில் இணையத்தள வர்த்தக வங்கிச் சேவைகளை முன்னேற்றுவதற்கு மேற்கொள்ள வேண்டிய நடவடிக்கைகள்**

இலங்கையை ஆசியப் பிராந்தியத்தின் ஏனைய நாடுகளுடன் ஒப்பிடுகையில், இலங்கையில் அபிவிருத்திச் செயற்பாடுகளின் பொருட்டு தகவல் மற்றும் தொடர்பாடல் தொழில் நுட்பத்தைப் (ICT) பயன்படுத்துதல் மிகவும் தாழ்ந்த மட்டத்தில் நிலவுகின்றது. தகவல் மற்றும் தொடர்பாடல் தொழில் நுட்ப அடித்தளவச்சிகளைப் பயன்படுத்தி முன்னேற்றக் கூடியதாயுள்ள பொருளாதாரத் துறைகளைச் சுலபமாக அடையாளம் கண்டு அத்துறைகளின் முன்னேற்றத்தின் ஊடாக பொருளாதார வளர்ச்சி வேகத்தை அதிகரிக்கலாமென்பது தெளிவாகும். இலங்கையில் தகவல் மற்றும் தொடர்பாடல் தொழில் நுட்பத்தை பயன்படுத்தக் கூடியதாயுள்ள முன்னோடித் துறைகளாக செய்திப் பரிமாற்றம், கல்வி, காப்புறுதி, வர்த்தக நடவடிக்கைகள் மற்றும் வங்கிச் சேவை ஆகியவற்றைக்

குறிப்பிடலாம். மேற்படி துறைகளில் மிகவும் பரந்ததொரு சேவையை வழங்கும் பொருட்டு புதிய கணினித் தொழில் நுட்பத்தைப் பயன்படுத்துவதனாடாக பல பயன்களை பெற்றுக் கொள்ளலாம். இதற்கு தேவையான பின்னணியை தயாரித்தல் காலத்தின் தேவையாகும்.

## **Reference :**

- ◆ Chanuika Wattegama internet banking, - The Sri Lanka Experience.
- ◆ Central bank of SriLanka “Report on consumer finances and socio - Economic sarvey 2010 / 2011”
- ◆ Joho wenninger The Emerging Role of Banks in E - Commerce current issues in Economics and finance, Volume 6, Number 3
- ◆ Regional Human Development Report (2005) UNDP promoting ICT for Human Development in Asia.
- ◆ Central Bank Report in SriLanka (2012)
- ◆ Developmpent Economice, Volume 5
- ◆ W.W.W E.Bank.Net in SriLanka.

## வெளிவாரி விளைவு (Externalities)

க.தனுஷ்கா தரம் :13C2 (2014)

நிறைபோட்டிச் சந்தைகள் மூலமாக இயக்கப்படும் ஒரு சந்தைப் பொருளாதார முறையில் வளங்கள் செயற்றிறநுடன் பகிர்வு செய்யப்படுகின்றது. அப்போது எல்லாச் சந்தையிலும் விலையும் எல்லைச் செலவும் ஒன்றுக்கொன்று சமனாகும். அவ்வாறு ஆவதற்கு உற்பத்தியின் எல்லாச் செலவுகளும் உரிய உற்பத்தியாளராலேயே தாங்கிக் கொள்ளப்பட வேண்டும். நுகர்வின் எல்லா நலன்களும் நுகர் வோருக்கு மட்டுமேன மட்டுப் படுத்தல் வேண்டும். ஆனால் உற்பத்தி நுகர்வுச் செயற்பாடுகளில் வெளிவாரி விளைவு ஏற்படும் போது இந்த நிபந்தனைகள் நிறைவேற்மாட்டாது.

குறித்த உற்பத்தி அல்லது நுகர்வுச் செயற்பாடு காரணமாக வேறு தரப்பினர் மீது ஏற்படுத்தப்படும் அந்த உற்பத்தியோடு அல்லது நுகர்வோடு நேரடியாக தொடர்புறும் தரப்பினரால் கருத்தில் கொள்ளப்படாத நலன்கள் அல்லது செலவுகள் வெளிவாரி விளைவு எனக் குறிப்பிடப்படும். இவை மூன்றாந் தரப்பிற்கான விளைவு (Third party effects) அல்லது அயலவர் விளைவு

(neighbour hood effects) எனும் எண்ணக் கருவால் குறிப்பிடப்படும். வெளிவாரி விளைவு நல்லது அல்லது கெட்டது எனும் இரு முறைகளில் ஏற்படலாம். அனுசூலமான விளைவு நேர்விளைவு

எனவும் பிரதிகூலமான விளைவு எதிர்விளைவு எனவும் வகைப் படுத்தப் படும். உற்பத்திச் செயற் பாடு காரணமாக ஒருவாகும் மறைவிளைவிற்கு உதாரணமாக தொழிற்சாலையிலிருந்து வெளி யேறும் கழிவுகளினால் சூழல் மாசடைதலை குறிப்பிட முடியும். இதனால் தொழிற்சாலைக்கு அருகில் வசிக்கும் மக்கள் பாதிக்கப்படுவர். இதன் காரணமாக நோய்கள் ஏற்படல், வீடுகள் அசுத்தமடைதல் ஆகியவற்றை எதிர் நோக்குவர். இவை உற்பத்திச் செயற்பாடு காரணமாக மூன்றாந் தரப்பு மீது ஏற்படுத்தப்படும் உண்மையான செலவாகும். அவை வெளிவாரிச் செலவு எனக் குறிப்பிட முடியும். சில உற்பத்தி நுகர்வுச் செயற்பாடுகள் நேர வெளிவாரி விளைவை ஏற்படுத்தும் உதாரணமாக ஒருவர் கல்வி பெற்ற போது அவருடைய மனித மூலதனம் பலமடைந்து வருமானம் உழைக்கும் ஆற்றல் அதிகரிப்பதுடன் உயர் ஆக்கங்கள் பலமான ஊழியப்படை உருவாகுதல் போன்றன ஏற்படுகின்றன. இவையும் வெளிவாரி விளைவுகளாகும்.

வெளிவாரி விளைவு காரணமாக தனியார் செலவு, சமூகச் செலவு என்பவற்றுக் கிடையிலும் தனியார் நலன், சமூக நலன் என்பவற்றுக் கிடையிலும் வேறுபாடு ஏற்படுத்தப்படுகின்றன. குறித்த உற்பத்தி அல்லது நுகர்வுச் செயற்பாடு காரணமாக அதனுடன் நேராகத் தொடர்புடைய

நபரால் தாங்கிக் கொள்ளப்படும் செலவு தனியார் செலவு எனப்படும். உற்பத்தி அல்லது நுகர்வுச் செயற்பாட்டை ஆற்றும் பொழுது முழுச் சமூகமும் தாங்கிக் கொள்ள நேரிடும் செலவு சமூகச் செலவு எனப்படும். தனியார் செலவு, வெளிவாரிச் செலவு இரண்டினதும் கூட்டுத்தொகையே சமூகச் செலவாகும்.

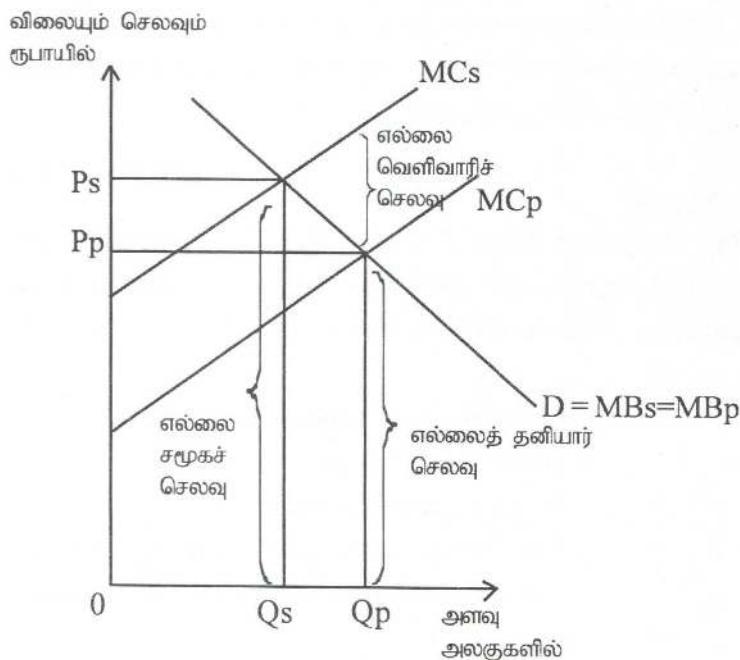
$\text{சமூகச் செலவு} = \text{தனியார் செலவு} + \text{வெளிவாரிச் செலவு}$

தனியார்நலனாகும். நுகர்வுச் செயற் பாட்டினால் முழுமையான சமூகத்திற்கும் கிடைக்கும் பயன் சமூக நலனாகும். இதனை பின்வருமாறு வெளிப்படுத்த முடியும்.

$\text{சமூகநலன்} = \text{தனியார் நலன்} + \text{வெளிவாரி நலன் குறித்த உற்பத்தி அல்லது நுகர்வுச் செயற்பாடு காரணமாக வெளிவாரி விளைவு உருவான போது இருவகையான சந்தைத் தோல்வி$

குறித்த பொருள் அல்லது சேவையை நுகர்வதால் நுகர்வோன் பெற்ற பயன் முறை தோன்றும்.

1) உற்பத்தி அல்லது நுகர்வுச் செயற்பாடு காரணமாக மறைவெளிவாரி விளைவு ஏற்படுமானால் நிறுவனத்தின் வெளியீட்டு மட்டம் சமூக ரீதியாக உத்தம வெளியீட்டு மட்டத்தை தாண்டிச் செல்லும். இதனை வரைபடம் மூலம் விளக்கலாம்.



காட்டப்பட்ட வரைபின் படி  $MC_p$  தனிப்பட்ட எல்லைச் செலவையும்

$MC_s$  சமூக எல்லைச் செலவையும்

D பொருளுக்கான குடித்தனக்கேள்வியையும்

காட்டுகின்றது. இப்பொருளின் பரிமாற்றம் போட்டி தடையற்ற சந்தைக்கு உள்ளே நடைபெறுகின்றது. சந்தைவிலை தனிப்பட்ட எல்லைச் செலவுக்கு சமமாகும் சந்தர்ப்பத்தில் சமனிலை உற்பத்தி மட்டம் QP யில் தீர்மானிக்கப்படுகின்றது. ஆனால் சமூக எல்லைச் செலவை வெளிப்படுத்தும் உற்பத்திமட்டம் Qs ஆகிறது. Qs வெயியீட்டு மட்டம் சமூக ரீதியான உத்தமமட்டம் ஆகும். ஆனால் தடையுள்ள சந்தைப் பொறியினால் சமநிலை நிச்சயமாகும் போது சமூக ரீதியாக உத்தம வெளியீட்டு மட்டம் தெரிவு செய்யப்படுவதில்லை. ஆகையால் உற்பத்தி மட்டம் சமூக ரீதியாக செயற்றிறநனற்றாக இருக்கும். சமூக ரீதியான உத்தம வெளியீட்டு மட்டத்தை தாண்டி உற்பத்தி நிகழ்கிறது. இதற்கான காரணம் போட்டிச் சந்தைக்குள்ளே உற்பத்தியாளரால் உற்பத்தி நிச்சயிக்கப்படும் போது வெளிவாரி விளைவு கருத்தில் கொள்ளாமையாகும்.

2) உற்பத்தி அல்லது நுகர்வுச் செயற்பாட்டில் வெளிவாரி விளைவு ஏற்பட்டால் அப்போது சந்தைப் பொறியால் நிகழும் உற்பத்தி நுகர்வு மட்டங்கள் சமூக ரீதியாக உத்தமமட்டத்தை விட குறைவான அளவாக அமையும். அதற்கான காரணம் நேர வெளிவாரி விளைவின் போது அத்தகைய செயற்பாட்டினால் எல்லைத் தனியார் நல அளவைவிட எல்லைச் சமூகநல் அளவு உயர் பெறுமானம் கொள்ளுதலாகும். நேர வெளிவாரி விளைவுடைய உற்பத்தி நுகர்வுச் செயற்பாடு பின்வருமாறு

1. பாசடாலை மாணவர்களுக்கு பகல் உணவு / பால் வழங்குதல்
2. பரவும் நோய்களிலிருந்து பாதுகாப்பு பெற தடுப்பு மருந்து வழங்குதல்
3. தொழிற்பயிற்சி அளித்தல்

#### 4. கல்வி பெறுதல்

நேர வெளிவாரி விளைவு காணப்படும் போது சந்தையூடாக நிகழும் நுகர்வு, உற்பத்திமட்டங்கள் சமூக ரீதியான உத்தமமான மட்டத்தை விடக் குறைவாக இருக்கும் என்பதை வரைபடம் மூலம் விளங்கலாம்.

படத்தில் MBp நுகர்வில் உத்தம தனியார் நலனையும்

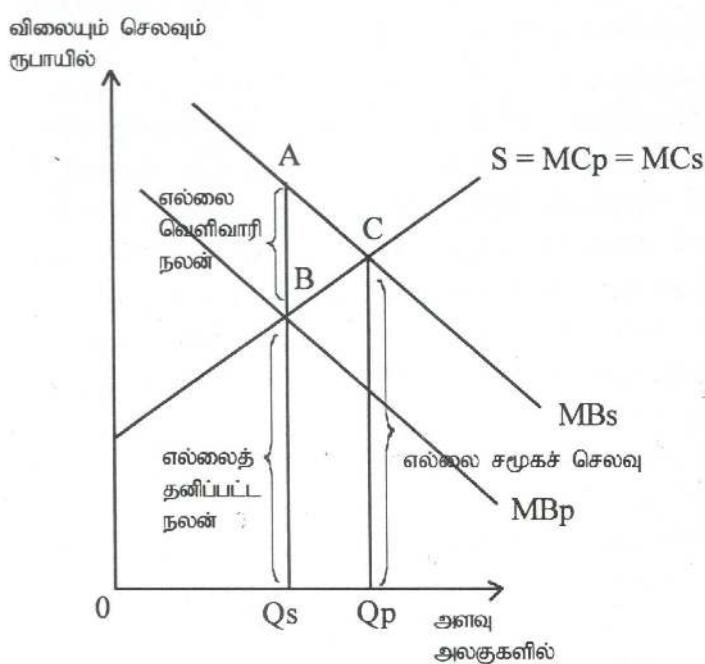
MBs எல்லைச் சமூக நலனையும்

S நிரம்பல் வரைபையும்

Qp சந்தைப் பொறி மூலமாக நிகழும் நுகர்வு மட்டத்தையும்

Qs சமூக ரீதியாக உத்தம நுகர்வு மட்டத்தையும் காட்டுகின்றது.

நேர் வெளிவாரி விளைவு காரணமாக தனியார் நலனைவிட சமூக நலன் பெரிதாக இருக்கின்றது. சந்தைப் பொறியினால் நேர் வெளிவாரி விளைவு கருத்திற் கொள்ளப்படுவதற்கு தூண்டப்படுவதில்லை. உத்தம மட்டத்தை விட குறைவான நுகர்வு மட்டம் காரணமாக சமூக நல நிறைவேற்றத்தில் நிகழும் பிதிகூலமான தாக்கம் ABC முக்கோணத்தினால் காட்டப்பட்டுள்ளது.



## வெளிநாட்டுச் சௌவணிச் சந்தையுடன் தொடர்புடைய பெறுதிகள்

பா.சரண்யா தரம் : 13C2 (2014)

சௌவணிச் சந்தையில் வெளி நாட்டுச் சௌவணிப் பெறுதிகளுக்கு உள்ள முக்கியத்துவம்

வெளிநாட்டுச் சௌவணிச் சந்தையானது பல் வேறான நான்ய வகைகளைக் கொள்வனவு செய்வதற்கும் விற்பனை செய்வதற்கும் உலகளாவிய ரீதியில் வியாபித்துள்ளது. கேள்வி மற்றும் நிரம்பவின் பிரகாரம் ஒவ்வொரு நான்ய வகையினாலும் ஒப்பீட்டு விலை இச் சந்தையின் மூலம் தீர்மானிக்கப்படுகின்றது. பன்னாட்டு வர்த்தகம், பணிகள் மற்றும் முதலீடுகளின் பொருட்டு தமது நாட்டு நான்ய வகைகளுக்கு மாற்றமான நான்ய வகைகளின் மூலம் கொடுப்பனவுகளையும் தீர்ப்பனவுகளையும் மேற்கொள்ள வேண்டி வருவதால் வெளிநாட்டுச் சௌவணிச் சந்தை ஒன்றுடனொன்று பன்னாட்டு ரீதியில் தொடர்புட்டதாய்களது. அவை தொடர்புட்டல் மற்றும் மின்னியல் முறைகளின் மூலமும் தொடர்பபடுத்தப் பட்டுள்ளன.

வெளிநாட்டுச் சௌவணிச் சந்தை பிரதானமான வாடிக்கையாளர் வங்கியாகும். உல்லாசப் பிரயாணிகள் முதல் பல்தேசிய கம்பனிகள் வரையிலான பல் வேறான வாடிக்கையாளர்கள் இச் சந்தையின் சேவையைப் பெறுகின்றனர். வர்த்தக வங்கிகள், வர்த்தகக் கம்பனிகள், மத்திய வங்கிகள், காப்பீட்டு நிதியங்கள், ஊக வணிகர்கள், முதலீட்டு முகாமைத்துவக்

கம்பனிகள், வெளிநாட்டுச் சௌவணி மாற்றுனர்கள், முதலீட்டு முகாமைத்துவக் கம்பனிகள், வங்கிகளல்லாத வெளி நாட்டுச் சௌவணிக் கம்பனிகள் இவ்வாறு வெளிநாட்டுச் சௌவணிச் சந்தையில் பங்குபற்றுகின்றனர். இவர்கள் முதல்வர்கள் (Principals) அல்லது முகவர்கள் (Agents) ஆகிய இருவிதத்திலும் செயலாற்றுகின்றனர். வெளிநாட்டு சௌவணி வணிகர்கள் ஏனைய தரப்பினர்களின் பொருட்டும் கொள்வனவு மற்றும் விற்பனைகளை மேற் கொள்கின்றனர். கொள்வனவு செய்கின்ற போது மற்றும் விற்பனை செய்கின்ற போது இது கொடுக்கல் வாங்கலின் குறைந்தபட்ச இலாப மொன்றுடன் கூடியதாக மேற் கொள்ளப்படுவதோடு அதற்கு மேலதிகமாக கட்டணமொன்று அல்லது தரகுத் தொகையொன்று அறவிடப்படும். இதைத் தவிர சௌவணி வீத மாற்றங்களை ஆராய்கின்ற வெளிநாட்டுச் சௌவணிச் சந்தை முதல்வர்கள் சௌவணி வீத அளவுகளின் ஊடாக இலாபமீட்டும் நோக்கத்துடன் குறுகிய கால ரீதியில் நான்ய வகைகளைத் தடுத்து வைத்திருப்பதற்கு அல்லது எதிர்பார்க்கப்படுகின்ற இடர் நேர்வுகளில் இருந்து பாதுகாப்புப் பெறும் குறிக்கோளுடன் செயற்படுவார்கள்.

வெளிநாட்டுச் சௌவணிச் சந்தை மிகவும் போட்டிரீதியிலானதாக இருக்கு மென்பதோடு பொருளாதார மற்றும் நிதி

நெருக்கடிகளின் போது மற்றும் வேறு வெளிவாரிக் காரணங்களின் அடிப்படையில் எதிர்பாராதவாறு அவற்றின் சந்தைப் புரள்வு மாற்றமடையலாம். அவ்வாறானதொரு நிலைமையின் போது நிதியியல் மேலான் மைகள் (மத்திய வங்கிகள்) அநேகமாக செலாவணிச் சந்தையில் தலையிடுகின்றன. செலாவணி வீதங்களில் உருவாகின்ற அனாவசியமான குறுகிய கால தளம் பல்களைக் குறைக்கும் பொருட்டு நாணய வகைகளை விற்பனை செய்வதன் மூலம் அல்லது கொள்வனவு செய்வதன் மூலம் அவர்களால் செலாவணி வீதங்களை வீழ்ச்சியடையச் செய்வதற்கு அல்லது உயர்த்துவதற்கு இயலுமாயுள்ளது. அலுவலர் சார் ஒதுக்குகளைப் பயன்படுத்தி அல்லது பன்னாட்டு ரீதியில் பெற்றுக் கொள்ளப்படுகின்ற கடன்கள் மூலம் அல்லது சில சந்தர்ப்பங்களில் வெளிநாட்டு நிதியியல் மேலாண்மைகளோடு நாணய வகைகளைப் பெற்றுக் கொள்ளப்படுகின்ற கடன்கள் மூலம் அல்லது சில சந்தர்ப்பங்களில் வெளிநாட்டு நிதியியல் மேலாண்மை களோடு நாணய வகைகளைப் பரிமாற்றிக் கொள்கின்ற வேலைத் திட்டங்களின் மூலம் இக் கொடுக்கல் வாங்கலுக்கான நிதியங்கள் பெறப் படுகின்றன.

வெளிநாட்டுச் செலாவணிச் சந்தை வலையமைப்பானது வார இறுதி நாட்கள் தவிரந்த நாளின் 24 மணி நேரத்திலும் இயங்குகின்றது. நிதியியல் சொத்துக்கள் பெருமளவில் கொடுக்கல் வாங்கல் செய்யப்படுகின்ற வெளிநாட்டுச் செலாவணிச் சந்தை மிக உயர் திரவத் தன்மையுடன் கூடியதாக உள்ளதோடு ஏனைய நிலையான வருமானங்களை கொண்ட சந்தைகளுடன்

ஒப்பிடுகின்ற போது குறைந்ததோரு இலாப நலனைக் கொண்டதாயுள்ளது. பன்னாட்டுத் தீர்ப்பனவு வங்கி (Bank for International Settlements BIS) 2010 ஏப்ரல் மாதத்தில் மேற்கொண்ட மதிப்பீடுகளின் பிரகாரம் உலகளாவிய வெளிநாட்டுச் செலாவணிச் சந்தையில் நாளாந்த சராசரிப் புரள்வு ஐக்கிய அமெரிக்க டோலர் 3.98 மல்லியனாகும் எனக்னிப்பிடப்பட்டுள்ளது. மேற்படி சராசரி நாளாந்த பெறுமதியில் 37 சதவீதம் அதாவது அமெரிக்க டோலர் 1.49 டிரிலியன் நல (SPot) செலாவணிக் கொடுக்கல் வாங்கல்களாக இருந்ததோடு ஏனைய அனைத்துக் கொடுக்கல் வாங்கலும் பெறுமதிச் (Derivatives) சந்தைக் கொடுக்கல் வாங்கல் களாயிருந்தன. இவற்றின் அமெரிக்க டோலர் 475 பில்லியன் முன் னோக்கிய உடன் படிக்கைகளும் அமெரிக்க டோலர் 1765 பில்லியன் வெளிநாட்டுச் செலாவணி உடன்படிக்கை பரிமாற்றங்களும் (Swaps) அமெரிக்க டோலர் 43 பில்லியன் நாணயப் பரிமாற்றங்களும் (Currency swaps) அமெரிக்க டோலர் 207 பில்லியன் மாற்றீடு மற்றும் ஏனைய உடன்படிக்கைகளும் உள்ளடங்குகின்றன.

### வெளிநாட்டுச் செலாவணியுடன் தொடர்புடைய பெறுமதிகள்

பெறுமதிகள் என்பன ஏதேனுமொரு பொருளின், நிதிச் சொத்தின் அல்லது வேறொதேனும் மாறியின் எதிர்கால விலை மாற்றங்களிலிருந்து இலாபமீட்டும் குறிக்கோளுடன் அல்லது உருவாக்க கூடிய இடர்நேரவுகளிலிருந்து பாதுகாப்பு பெறும் குறிக்கோளுடன் அத்தகைய பண்டத்தை, சொத்தை அல்லது மாறியை இணங்கப்பட்ட விலையில் அல்லது பெறுமதியில்

கொள்வனவு செய்வதற்கு அல்லது விற்பனை செய்வதற்கு உருவாக்கிக் கொள்ளப் படுகின்ற உரிமைகள் மற்றும் கடப்பாடுகள் உள்ளடங்கிய உடன் படிக்கைகள் அவற்றுக்கு அடிப்படையாக ஏன்ன சொத்துக்களின் மீது உருவாகியுள்ள தால் அவற்றுக்கு பெறுதிகள் எனப் பெயரிடப்பட்டுள்ளன. பெறுதிகளுக்கு அடிப்படையாக அமைந்துள்ள சொத்துக்களின் பிரகாரம் அவை பங்குச் சந்தைப் பெறுதிகள் (Equity Derivatives) வட்டி வீத பெறுதிகள் (Interest Rate Derivatives) பண்டங்களுடன் தொடர்புடைய பெறுதிகள் (Commodity Derivatives) மற்றும் வெளிநாட்டுச் செலாவணி பெறுதிகள் (Foreign Exchange Derivatives) என்றவாறு வகைப்படுத்தப்பட்டுள்ளன. அதே போன்று சந்தைப் பிரயோகத்தின் படி வகைப் படுத்தப்பட்டுள்ளன. அதே போன்று சந்தைப் பிரயோகத்தின்படி பெறுதிகள் பின்வருமாறு 4 பகுதிகளாகப் பிரித்துக் காட்டப்பட்டுள்ளன.

1. முன்னோக்கிய உடன்படிக்கைகள் (Forward Agreements)
2. எதிர்கால உடன்படிக்கைகள் (Futures)
3. விருப்பு / மாற்றுத் தெரிவு உடன்படிக்கைகள் (Options)
4. பரிமாற்ற உடன்படிக்கைகள் (Swaps)

மேற்படி பெறுதிகள் வெளிநாட்டுச் செலாவணிச் சந்தையில் பயன்படுத்

தப்படுகின்ற போது அவற்றை மீண்டும் பின் வருமாறு வகைப்படுத்தலாம். அவையாவன,

1. வெளிநாட்டுச் செலாவணி முன்னோக்கிய உடன்படிக்கைகள் (Foreign Exchange Forwards)
2. வெளிநாட்டுச் செலாவணி எதிர்கால உடன்படிக்கைகள் (Foreign Exchange futures)
3. வெளிநாட்டுச் செலாவணி பரிமாற்றங்கள் (Foreign Exchange swaps)
4. வெளிநாட்டுச் செலாவணி விருப்பு / மாற்றுத் தெரிவுகள் (Foreign Exchange Options)

பன்னாட்டு வர்த்தகத்தின் போது இறக்குமதி, ஏற்றுமதிப் பண்டங்களின் விலை மாற்றங்களின் அடிப்படையில் அல்லது எதிர்கால செலாவணி வீத அசைவுகளின் அடிப்படையில் இலாபமீட்டும் குறிக் கோருடன் அல்லது இடர்நேரவுகளிலிருந்து பாதுகாப்புப் பெறும் நோக்கத்துடன் வெளிநாட்டுச் செலாவணிச் சந்தைப் பங்குதார்கள் மேற்படி பெறுதிக் கருவிகளைப் பயன்படுத்துகின்றனர்.

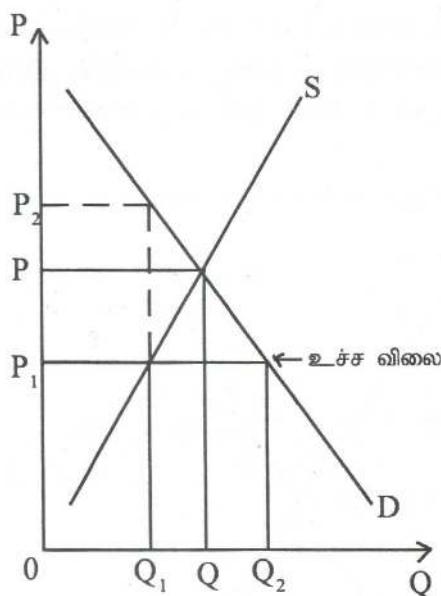
# கட்டுப்பாட்டு விலையும் அதனால் ஏற்படுகின்ற விளைவுகளும்

த.மதுஷா தரம்- 13C2 (2014)

கேள்வி நிரம்பல் சக்திகளால் நிச்சயிக்கப்படும் சந்தைச் சமநிலையையும் சுதந்திரப் பரிமாற்றமும் சமூக அரசியல் நோக்கில் சமூகத்திற்குத் தீவ்காகும் என்ற கருத்தினால் சந்தைச் சமநிலைப் பெறுமதிகளுக்குப் பதிலாக கட்டுப்படுத்தப்படும் விலைகளை அறிமுகம் செய்யும் கொள்கையைப் பல அரசுகள் பின்பற்றி வருகின்றன. சந்தைச் செயற்பாட்டைச் செயலிழக்கச் செய்து சட்டத்தின் மூலமாக விலையைத் தீர்மானிக்கும் செயலில் ஈடுபடுவதை இக்காலத்தில் பெரும்பாலும் காண முடிகிறது. இச்செயற்பாடுகள் உச்ச, இழிவு விலைக் கொள்கை என அழைக்கப்படுகிறது.

## உச்ச விலை விதித்தல்

குறித்த பொருள்களை விற்கக் கூடிய ஆகக் கூடிய விலையைச் சட்டத்தினால் மட்டுப்படுத்துதல் உச்ச விலை கட்டுப்பாடு விதித்தல் எனப்படும். இது நுகர்வோர் நலனுக்காக விதிக்கப்படும்.



சந்தையில் உச்சவிலை மட்டுப்பாட்டுக் கொள்கையின் தாக்கம் உச்ச விலை எந்த மட்டத்தில் விதிக்கப்பட்டது என்பதைப் பொறுத்து அமையும். அது சமனிலை விலையை விட உயர்வான மட்டத்தில் விதிக்கப்பட்டிருப்பின் அவ்விதக் கொள்கையினால் எதிர்பார்த்த நோக்கத்தை நிறைவேற்ற முடியாது. பயனுடைய உயர் விலையாக இருப்பதற்கு அவ்விலை சமநிலை விலையைவிட குறைவான மட்டத்தில் விதிக்கப்படல் வேண்டும்.

அத்தியாவசியப் பொருளின் விலை, வீட்டு வாடகை, வட்டிவீதம் போன்றவை பெரும்பாலும் இவ்வாறு உச்ச விலை கட்டுப்பாடின் கீழ் கொண்டுவரப்படுகின்றன. சமனிலை விலையைவிட கீழ் மட்டத்தில் உள்ள உச்ச விலை கட்டுப்பாடு விதிக்கப்பட்ட போது சந்தையில் ஏற்படும் சமனிலை வரைபு பின்வருமாறு அமையும்.

உச்ச விலைக் கட்டுப்பாடினால் பின்வரும் விளைவுகள் ஏற்படுகின்றன.

1. பண்டங்கள் பற்றாக்கறையாகக் காணப்படும் இந்திலையில் மிகைக்கேள்வி நிலை தோன்றும்
2. கள்ளச் சந்தை நிலை உருவாகும் ( $P_2$  விலை)
3. மிகைக் கேள்வியை பூர்த்தி செய்வதற்கு வெளிநாடுகளிலிருந்து பண்டங்கள் சேவைகளை இறக்குமதி செய்து உற்றாட்டுச் சந்தையில் நிரம்பலை அதிகரித்தல்
4. அரசாங்கது உற்பத்தியாளருக்கு மானியம் வழங்கி உற்பத்தி நடவடிக்கையை ஊக்குவித்தல்
5. பங்கீட்டு அடிப்படையில் பொருட்களை விற்பனை செய்யும் நிலை தோன்றல்

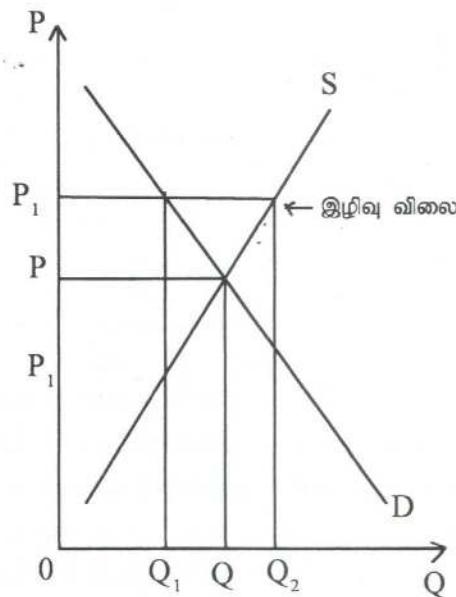
உ-ம் வரிசை முறை

- கூப்பன் அட்டைகளை பயன்படுத்தல்
- வேறு பொருட்களுடன் இணைத்து பங்கீடு செய்தல்
- முன்னுரிமை அடிப்படையில் பங்கீடு செய்தல்

இழிவு விலை விதித்தல்

குறித்த பொருளுக்கு குறைந்த பட்ச விலை நிச்சயித்தால் அது உற்பத்தியாளருடைய நன்மை கருதி மேற்கொள்ளப்படும் விலைத்திட்டமாகும். இந்த விலைத்திட்டமானது உற்பத்தியாளருக்கு நலனாக அமைய வேண்டியிருப்பதால் சமனிலை விலைக்கும் மேலாகவே நிர்ணயிக்கப்படும்.

இதனை பின்வருமாறு வரைபினுடாகக் காட்ட முடியும்.



# சர்வதேச வர்த்தகம் (International Trade)

இ.சாரங்கா தரம் : 13C2 (2014)

ஒரு நாட்டிற்கும் உலகின் ஏனைய நாடுகளுக்கு மிடையில் நடைபெறுகின்ற பொருட்கள், சேவைகளின் பரிமாற்றம் சர்வதேச வர்த்தகம் எனப்படும். இதனை சர்வதேச வியாபாரம், பண்ணாட்டு வர்த்தகம் எனவும் கூறுவர். சர்வதேச வியாபாரமானது பின்வரும் 2 பிரிவுகளை உள்ளடக்கும்.

1. ஏற்றுமதி வியாபாரம்
2. இறக்குமதி வியாபாரம்

ஒரு நாடு தனது நாட்டில் இருந்து ஏனைய உலக நாடுகளுக்கப் பொருட்கள், சேவைகளை விற்பனை செய்யும் நடவடிக்கை ஏற்றுமதி வியாபாரம் எனவும் மாறாக ஒரு நாடு ஏனைய உலக நாடுகளிடமிருந்து பொருட்கள், சேவைகளைக் கொள்வனவு செய்யும் நடவடிக்கை இறக்குமதி வியாபாரம் எனக் கூறப்படும்.

சர்வதேச வர்த்தகம் தோன்றுவதற்கான காரணங்கள்

1. காரணி வளப் பேறுகளில் / வளத்திரட்சியில் நாடுகளுக்கிடையில் காணப்படும் வேறு பாடுகள்.
- i. உற்பத்திக் காரணிகளின் விளைத்திற்களைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகளான தொழில்நுட்பம், மனித மூலதனம், முகாமைத்துவத்திற்கு என்பவற்றில் நாடுகளுக்கிடையில் காணப்படும் வேறுபாடுகள்.
- ii. மக்களின் தேவைகள், தெரிவுகள்

என்பவற்றில் நாடுகளுக்கிடையில் காணப்படும் வேறுபாடுகள்

- iii. நாடுகளுக்கிடையில் அளவுத்திட்ட விளைவுகள் வேறுபட்டிருத்தல்
2. சிறப்புத் தேர்ச்சியினாலும், பொருட்கள் சேவைகளின்பரிமாற்றத்தினாலும் கிடைக்கும் அனுகூலங்களைப் பெற்றுக் கொள்வதற்கு
3. ஒரு நாடு தனது நாட்டில் உற்பத்தி செய்ய முடியாத பொருட்களைப் பெற்றுக் கொள்வதற்கு
4. ஒரு நாடு தனது நாட்டு மிகை உற்பத்திகளை ஏனைய நாடுகளுக்கு விற்பனை செய்வதற்கு

சர்வதேச வர்த்தகம் தொடர்பான அடிப்படைக் கோட்பாடுகள்

1. முழு நன்மைக்கோட்பாடு
2. ஒப்பீட்டு நன்மைக் கோட்பாடு

முழு நன்மைக்கோட்பாடு

ஒரு நாடு குறிப்பிட்டனவு உள்ளூடுகளைப் பயன்படுத்தி குறித்த பொருள் உற்பத்தியில் மற்றைய நாட்டைவிட கூடியளவினை உற்பத்தி செய்ய முடியுமாயின் அப்பொருள் உற்பத்தியை மேற்கொண்டு சர்வதேச வர்த்தகத்தில் ஈடுபடுவதன் மூலம் அந்நாடு முழு நன்மையினை பெற்றுக் கொள்ள முடியுமென கூறும் கோட்பாடு இதுவாகும். ய

## ஒப்பீட்டு நன்மைக்கோட்பாடு

ஒரு நாடு மற்றைய நாட்டைவிட குறைந்த அமையச் செலவில் ஒரு பொருளை உற்பத்தி செய்ய முடியுமாயின் அப்பொருளுற்பத்தியில் ஈடுபடுத்துவதன் மூலம் அந்நாட்டிற்கு ஒப்பீட்டு நன்மை காணப்படுமெனக் கூறும் கோட்பாடு இது ஆகும்.

சர்வதேச வர்த்தகத்தின் அனுகூலங்கள்

1. சிறப்பு தேர்ச்சி மூலம் உலக உற்பத்திகள் அதிகரித்து நாடுகள் பெறும் நன்மைகள்
2. பொருட்கள், சேவைகளின் பரிமாற்றத்தின் மூலம் உலக நாடுகள் தமது உற்பத்தி இயலாவை விட கூடியளவு

பொருட்களை நுகர முடிதல், இதனால்

நுகர்வு அதிகரித்து வாழ்க்கைதரம், சமூக நலன் அதிகரித்தல்

3. நவீன தொழில் நுட்பப் பயன்பாடுகள், போட்டி என்பன காரணமாக தரமான பொருட்களை மக்கள் நுகர முடிதல்.
4. பேரளவு உற்பத்தி காரணமாக உற்பத்திச் செலவுகள் குறைவடைதல், வளப்பயன்பாடு அதிகரித்தல்
5. உலக நாடுகளிடையே அரசியல், பொருளாதார சமூக, கலாச்சார நல்லுறவுகள் ஏற்படுத்துவதற்கு சர்வதேச வர்த்தகம் துணை புரிகின்றது.

# வெளிவாரி விளைவுகளும் சந்தைத் தோல்விகளும் (Externalities and Market Failures)

சி.பினுஷா தரம்: 13C1(2014)

ஒருவரது அல்லது ஒரு சாராரது உற்பத்தி, நுகர்வு ஆகிய பொருளாதார நடவடிக்கைகளால் வேறொரு வருக்கு அல்லது வேறு சிலருக்கு ஏற்படக் கூடிய நன்மைகள் அல்லது தீமைகளுக்கு அவற்றுக்காக யாதேனும் கொடுப்பனவுகளோ, நட்ட ஈடுகளோ வழங்கப்படாத சந்தரப்பத்தில் அவை வெளிவாரி விளைவுகள் எனப்படும். இதைப் பின் வருமாறு வகைப்படுத்தலாம்.

1. உற்பத்தி நடவடிக்கையால் ஏற்படும் நேர்கணிய வெளிவாரி விளைவுகள் (நன்மை)
2. உற்பத்தி நடவடிக்கையால் ஏற்படும் எதிர்கணிய வெளிவாரி விளைவுகள் (தீமை)
3. நுகர்வு நடவடிக்கையால் ஏற்படும் நேர்கணிய வெளிவாரி விளைவுகள் (நன்மை)
4. நுகர்வு நடவடிக்கையால் ஏற்படும் எதிர்கணிய வெளிவாரி விளைவுகள் (தீமை)
5. கலப்பு வெளிவாரி விளைவுகள் (நேர்கணிய, எதிர்கணிய விளைவுகள்)

1. உற்பத்தி நடவடிக்கையால் ஏற்படும் நேர்கணிய வெளிவாரி விளைவுகள்

ஒருவரது அல்லது ஒரு நிறுவனத்தினது உற்பத்தி நடவடிக்கைகளினால் அதனோடு தொடர்படாத வேறு நபர்களிற்கு ஏற்படக் கூடிய நன்மைகளிற்கு பதிலாக அவர்கள் உற்பத்தியாளர்களுக்கு எவ்வித கொடுப்பனவுகளையும் வழங்காத போது அவர்கள் அடைந்த நன்மைகளே

நேர்கணிய வெளிவாரி விளைவுகளாகும்.

உ-ம் :

1. தொழிலாளர்களைப் பயிற்றுவிக்கும் ஒரு நிறுவனத்தின் நடவடிக்கையினால் வேறொரு நிறுவனத்திற்கு பயிற்றப்பட்ட தொழிலாளர்கிடைத்தல்.
2. குறிப்பிட்ட பிரதேசத்தில் ஒரு தொழிற் சாலையை நிறுவுவதனால் அப்பிரதேசத்தில் போக்குவரத்து வழங்கக் கூடிய வேறு நபர்கள் அடையும் நன்மைகள்.

2. உற்பத்தி நடவடிக்கையால் ஏற்படும் எதிர்கணிய வெளிவாரி விளைவுகள்

ஒரு சாரர் உற்பத்தி நடவடிக்கையில் ஈடுபடும் போது ஏனையோருக்கு ஏற்படும் தீமைகள், எதிரக்ணிய வெளிவாரி விளைவுகள் ஆகும். இத்தீமைகளுக்காக உற்பத்தி நிறுவனங்களே தீமையடை வோருக்கு எவ்விதக் கொடுப்பனவுகளையும் வழங்காத போது அவை எதிர்கணிய வெளிவாரி விளைவுகளாகக் கருதப்படுகின்றன. இங்கு தீமையடைவோர் தாங்கிக் கொள்ளும் செலவு உற்பத்தியாளரின் செலவில் உள்ளடக்கப் படுவதில்லை.

உ-ம்

1. கைத் தொழிற் சாலைகளிலிருந்து வெளியேறும் புகை, துாசி, கழிவுப் பொருட்கள் என்பவற்றால் சூழல் மாசடைதல் இதனால் அச்சுழலில் வாழும் ஏனையோருக்கு ஏற்படும் தீமைகள் மர அரிவுத் தொழிற்சாலைக்குத் தேவையான மூலப் பொருளாகிய காட்டு மரங்களை

வெட்டி எடுக்கும் போது அதனால் மழை குறைதல், மண்ணரிப்பு ஏற்படல் போன்றவற்றால் விவசாயிகள் அடையும் பாதிப்புக்கள்

3) நுகர்வு நடவடிக்கையால் ஏற்படும் நேர்கணிய வெளிவாரி விளைவுகள் உடம்

1. ஒருசாரார் கல்வி கற்பதனால் அப்பிரதேசத்திலுள்ள ஏனையோருக்கு ஏற்படும் நன்மைகள் (சமூகத்தில் கல் வியாளர்கள் அதிகரித்தல்)

2. சுகாதார வசதிகள் மூலம் ஆரோக்கியமான சமூகம் உருவாதல்

4) நுகர்வு நடவடிக்கையால் ஏற்படும் எதிர்கணிய வெளிவாரி விளைவுகள் உடம்

1. ஒரு சாரார் ஓலிபெருக்கியை மிகையான ஓலியில் பயன்படுத்தும் போது ஏனையோருக்கு ஏற்படும் பாதிப்புக்கள்

2. வீதி ஒழுங்கை சரியாகப் பின்பற்றாத சிலரால் வேறு சிலருக்கு ஏற்படும் பாதிப்புக்கள்

3. ஒருவர் புகைப்பிடிப்பதனால் அருகிலுள்ள ஓராருக்கு ஏற்படும் பாதிப்புக்கள்

5) கலப்பு வெளிவாரி விளைவுகள் (நேர்கணிய எதிர்கணிய விளைவுகளை)

ஒரு நிறுவனத்தின் குறிப்பிட்ட நடவடிக்கையால் வேறு நபர்களுக்கு ஏற்படக் கூடிய நன்மை, தீமைகள் இரண்டும் கலப்பு வெளிவாரிகள் எனப்படும்.

### சந்தைத் தோல்விகள் (Market Failures)

பொருளாதார திறன் வாய்ந்த சமநிலை வெளியீட்டு மட்டத்தை சந்தைச்

சக்திகள் எய்த முடியாதிருக்கும் எல்லாச் சூழ்நிலைகளும் சந்தைத் தோல்விகள் எனப்படுகிறது. வெளிவாரி விளைவுகள் இருக்கும் போது சந்தை முறை (விலைப் பொறிமுறை) தோல்வியடைகின்றது. அதாவது தனியார் செலவு நலன்களுக்கும் சமூகச் செலவு நலன்களுக்குமிடையே வேறுபாடுகள் ஏற்படுவதனால் சந்தை முறைமை தோல்வியடைகின்றது. இதனால் சந்தை முறையில் இலக்கை அடைய முடியாத நிலை காணப்படும். வெளியீகள் உத்தம மட்டத்தில் இருப்பதில்லை.

சந்தைத் தோல்வி ஏற்படுவதற்கான காரணங்கள்

1. வெளிவாரி விளைவுகள்
2. பொதுப் பொருட்கள் காணப்படல்
3. நிட்சயமற்ற தன்மை
4. வளருதுக்கீட்டுச் செயற்றிறநின்மை
5. தனியுரிமைச் சக்திகள் தோற்றம் பெறல்

### அரசு தலையீடு

வெளிவாரி விளைவுகளிலிருந்து ஏற்படக் கூடிய சந்தைத் தோல்விகளை சீர் செய்வதற்கு அரசாங்கம் பெருளா தாரத்தில் தலையிடலாம். அதாவது பாதகமான வெளிவாரி விளைவுகளை ஏற்படுத்துகின்ற உற்பத்தி நடவடிக்கைகள் மீது கட்டுப்பாடுகளை விதித்தல்.

உடம்

### வரிக்கட்டுப்பாடு

சட்டரீதியான கட்டுப்பாடுகள் விதித்தல் நேர்கணிய விளைவுகளை ஏற்படுத்தக் கூடிய நடவடிக்கைகளை ஊக்குவித்தல்.

### தனிப்பட்ட செலவு (Private cost)

பொருட்கள், சேவைகளை உற்பத்தி செய்வ தற்காக அல்லது நுகர்வு செய்வதற்கான

செலவை இது குறிக்கின்றது. இச் செலவு தனிநபரினாலோ, நிறுவனத்தினாலோ, அரசாங்கத்தினாலோ ஏற்படுத் தப்படும் செலவுகளாக இருக்கலாம். இச் செலவில் வெளிவாரி விளைவுகள் உள்ளடக்கப் படுவதில்லை.

**தனிப்பட்ட செலவு =**

**சமூகச் செலவு - வெளிவாரிச் செலவு**

**சமூகச் செலவு (Social cost)**

தனிப்பட்ட செலவுடன் வெளிவாரிச் செலவுகளையும் சேர்க்கும் போது பெறப்படும் செலவாகும்.

**சமூகச் செலவு =**

**தனிப்பட்ட செலவு + வெளிவாரிச் செலவு**

**தனிப்பட்ட நன்மை (Private benefit)**

பொருட்கள் சேவைகளின் உற்பத்தி நுகர்வு காரணமாக கிடைக்கும் நன்மைகள் தனிப்பட்ட நன்மைகள் எனப்படும். இது தனி ஒருவருக்கோ, நிறுவனத்துக்கோ கிடைக்கும் நன்மையாக இருக்கலாம்.

**தனிப்பட்ட நன்மை=சமூக நன்மை**

**வெளிவாரி நன்மை**

**சமூக நன்மை (Social benefit)**

தனிப்பட்ட நன்மையுடன் வெளிவாரி நன்மைகளையும் சேர்க்கும் போது பெறப்படும் நன்மைகளே சமூக நன்மைகள் எனப்படும்.

**சமூக நன்மை =**

**தனிப்பட்ட நன்மை + வெளிவாரி நன்மை**

# நாணயத் தாள்களையும் குற்றிகளையும் கவனமாகப் பயன்படுத்துவோம்.

மு.நிருஜன தரம் 13C1 (2014)

## அறிமுகம்

பண்டங்கள் மற்றும் சேவைகள் பரிமாற்றத்தின் போது அவற்றின் பெறுமதியைத் தீர்மானிப்பதற்கு பயன் படுத்துகின்ற சட்ட ரீதியானதும் பொது அங்கீகாரமுள்ளதுமான அலகாக நாணயம் கருதப் படுகின்றது. நாணயத்தின் பணிகளை நான்கு பகுதிகளாக பிரித்துக் காட்டலாம்.

1. செலாவணி ஊடகம்
2. பெறுமதியை சேகரித்து வைக்கும் ஊடகம்
3. ஒத்திவைக்கப்பட்ட கொடுப்பனவு ஊடகம்
4. பெறுமதியை அளவிடுகின்ற அளவீட்டு ஊடகம்

ஒரு பண்டம் இன்னொரு பண்டத் துடன் பண்டமாற்று செய்யப்படுகின்ற போது இடையீட்டா ஸராகச் செயற்படுகின்ற செலாவணி ஊடகத்தின் பணியை நாணயம் நிறைவேற்றுகின்றது.

நாணயத்தின் பரிமாற்ற ஊடகமாக விணைத் திறனுடன் பயன்படுத்துவதற்கெனில் அத அனைவராலும் ஏற்றுக் கொள்ளக் கூடியதாக, இலகுவாக அங்குமிங்கும் எடுத்துச் செல்லக் கூடியதாக இலகுவாக அடையாளம் காணக்கூடியதாக பாரிய மற்றும் சிறிய கொடுப்பனவுகளைக் கூட செய்யக் கூடியதாக போலி செய்ய முடியாததாக போலி செய்யப் படினும் இலகுவாக அதனை அடையாளம் காணக் கூடியதாக பெறுமதி எப்போதும் ஏற்ற இறக்கங்களுக்கு உள்ளானதாக இருத்தல் வேண்டும்.

நிகழ் காலத் தில் ஒருவர் சம் பாதிக்கின்ற வருமானத்தில் ஒரு பகுதியை எதிர்காலத்தில் பயன்படுத்தும் நோக்குடன் சேகரித்து வைக்க கூடியதான் ஊடகமாக விளங்குகின்றது. நாணயத்தை சேகரித்து வைத்தலானது கொடுக்கல் வாங்கல் ஊகம் மற்றும் பாதுகாப்பு என்பவற்றை நோக்காகட கொண்டிருக்கும்.

கடன் தவணைத் தொகைகளைச் செலுத்துகின்ற ஊடகமாகவும் நாணயத்தை இலகுவாக பயன்படுத்த முடியுமாயுள்ளது என்பதே ஒத்திவைக்கப்பட்ட கொடுப்பனவு ஊடகமென்பதன் பொரு ஸாகும். பொருளாதாரத்தில் பரிமாற்றப் படுகின்ற பண்டங்கள் மற்றும் சேவைகளின் பெறுமதியை அளவிடுகின்ற பொது ஊடகமாக நாணயத்தைப் பயன்படுத்தலாம். அதனை பண்டங்கள் மற்றும் சேவைகளின் பெறுமதியையும் பணத்தின் மூலம் அளிவட முடியுமாயுள்ளதால் பொருளாதாரத் தொழிற் பாடுகள் தொடர்பான அறிக்கைகள் வைத்திருப்பதற்கும் இது உதவியாயுள்ளது. ஆதலால் நாணயம் கணக்கீட்டு அலகோள் நாகவும் உள்ளது.

ஏந்தவொரு தொழிலிலும் அல்லது தொழில் முயற்சியிலும் ஈடுபடுகின்ற எவரும் நாளந்தம் அல்லது மாதாந்தம் அல்லது குறிப்பிட்ட காலத்துக்காக பண ரீதியிலான

வருமானத்தைப் பெறுவதையே எதிர் பார்க்கின்றனர். இது ரூபா 1000/- தாள் நாணயத்திலிருந்து ரூபா 10/- தாள் நாணயம் வரையிலான எந்தவொரு நாணயத் தாளாகவும் இருக்கலாம். பணப்பையில் வைத்திருப்பர் அவ்வாறான அதிக பெறுமதியை கொண்ட நாணயத் தாள்களை கைக்கக் கை மாறுதல் குறைவாயுள் எமையினால் அந்த நாணயத் தாள்களின் ஆயுட் காலம் அதிகரிக்கின்றது. ஆயினும் பத்து ரூபாம் நாணயத்தாளைப் பெறுகின்ற ஒருவர் அதனையிட்டு அதிக கவனம் செலுத்தமாட்டார். அது அவ்வளவு பாதுகாப்பாக பயன்படுத்தப்படாததோடு மீண்டும் மீண்டும் கொடுக்கல் வாங்கலுக் காகப் பயன்படுத்தப்படும். சிறிய நாணயத் தாள்களுக்கு குறைந்த கவனம் செலுத்தப் படுவதனாலும் கொடுக்கல் வாங்கல் செய்யப்படுகின்ற அல்லது சுற்றோட்ட வேகம் அதிகமாயிருப்பதாலும் மேற்படி நாணயத் தாள்கள் விரைவாக நிறம் மாறி தேய்வடைகின்றன. அவ்வாறான நாணயத் தாள்களைப் பயன்பாட்டிலிருந்து நீக்க நேரிடும் என்பதோடு இதன் பொருட்டு புதிய நாணயத் தாள்களையும் வெளியிட நேரிடுகின்றது.

இலங்கையிலுள்ள சுற்றோட்டத்தின் பொருட்டு நாணயத் தாள்களையும் நாணய குத்திகளையும் வெளியிடுகின்ற அதிகாரம் 1949 ஆம் ஆண்டின் 58 ஆம் இலக்க நாணய விதிச் சட்டத்தின் 49 ஆம் பிரிவின் மூலம் இலங்கை மத்திய வங்கியிடம் ஒப்படைக் கப்பட்டுள்ளது.

**நாணயத்தின் பரம்பல்**

மனித வரலாற்றின் ஆரம்ப காலகட்டத்தில் மனிதனுக்கு தேவையானவற்றைப் பெற்றுக் கொள்வதற்காகப் பணம்

தேவையாயிருக்கவில்லை. அவர்கள் வேட்டை ஆடுவதன் மூலம் அல்லது விவசாயம் செய்தவன் மூலம் வாழ்வதற்கு தேவையான உணவைப் பெற்றுக் கொண்டனர். தமக்குத் தேவையான ஆடை அணிகளைத் தாமே தயாரித்துக் கொண்டார்கள் என்பதோடு காலம் செல்லச் செல்ல உற்பத்தி மிகை மற்றும் தம்மால் அனைத்து பணிகளையும் செய்ய முடியாமை ஆகிய காரணங்களால் ஒவ்வொருவரும் தயாரித்த பண்டங்களை ஒவ்வொருவருக்கிடையேயும் பண்டமாற்றுச் செய்து கொண்டனர். மேற்படி முறை Barler System என அழைக்கப்பட்டது. பண்டமாற்று முறையிலும் ஒரு சில பிரச்சினைகள் மேலெழுந்தன தமக்குத் தேவையான பண்டங்களைத் தேவையான விதத்தில் பங்கீடு செய்ய முடியாமை அல்லது தேவைகள் சமமானதாயில்லாமை அவற்றை நெடுநாள் வைத்திருக்க முடியாமை போன்ற பல்வேறு வசதியினங்களால் முகம் கொடுக்க நேரிட்டது.

பண்டமாற்று முறையில் மேலே ஞான பிரச்சனைகளைத் தவிர்க்கும் பொருட்டு பண்டங்களுக்குப் பதிலாக ஒரு சில அரிதான பொருட்களை ஏற்றுக் கொள்வதற்கு மனிதன் பழகினான் சிற்பிகள் உலோகத் துண்டுகள் விலங்குகளின் பற்கள் போன்றவை பொதுவாக ஏற்றுக் கொள்ளப் பட்ட நாணயமாக அல்லது கொடுக்கல் வாங்கல் ஊடகமாகப் பயன் படுத்தப்பட்டன என்பதற்கு வரலாறு சான்றுபகர்கின்றது. கொடுக்கல் வாங்கலின் போது பயன்படுத்தப்பட்ட பொருட்கள் படிப்படியாக செல்வதைச் சேகரிக்கும் ஊடகமாகவும் ஏற்றுக் கொள்ளப்பட்டது. இதனை தொடர்ந்து தங்கம்

வெள்ளி செம்பு போன்ற அரிதானதும் அழகானதுமான கனிய உலோகப் பொருட்கள் நாணயமாகப் பயன்படுத் தப்பட்டன.

நாணயத் தாள்கள் பயன்படுத் தப்படுதல் எப்போது ஆரம்பிக்கப்பட்டதென்பதைச் சரிவரக் கூற முடியாதிருப்பினும் முதன் முதலாக நாணயத் தாள்கள் சீனாவில் பயன்படுத்தப்பட்டுள்ளதெனக் கருதக் கூடிய சான் றுகள் உள்ளன. கி.பி 1200 இல் இத்தாலிய நாட்டுக் கடலோடியான மார்க்கோ போலோ சீனாவில் கொடுக்கல் வாங்கல் களின் பொருட்டு நாணயத் தாள்கள் பயன்படுத்துவதைக் கண்டுள்ளார். அளவில் பெரிதாகவிருந்த மேற்படி சீன நாணயத் தாள்கள் முகக்கடைச் செடியின் (மல்பெரி) பட்டையினால் தயாரிக்கப்பட்ட கடதாசியால் அச்சிடப்பட்டிருந்தது. மேற்படி நாணயத் தாள்களில் உண்மையானதொரு பெறுமதி இல்லாதிருந்த போதிலும் பெறுமதியான உலோகங்களுக்கு அவற்றை பண்டமாற்றுச் செய்யக் கூடியதாயிருந்தது.

17வது நூற்றாண்டில் இங்கிலாந்தில் நிலவிய மரபொன்றின் படியே தற் போது பயன்பாட்டிலுள்ளவாற்றான கடதாசி நாணயத்தாள்கள் வரை நாணயம் வளர்ச்சி யடைந்தது.

வட அமெரிக்காவில் கி.பி 1685 ஆம் ஆண்டிலேயே நாணயத் தாள்கள் என் பதோடு ஏறத்தாழ 70 வருடங்கள் பயன் பாட்டிலிருந்தன. 19ம் நூற்றாண்டின் ஆரம்ப காலத்தில் நாணயத் தாள்கள்மற்றும் வங்கி வாக்குறுதிச் சீட்டுக்களின் பயன்பாடு தீவிரமடைந்தது. இறுதியில் அரசுகள் தலையிட்டு ஒழுங்கு விதிகளுக்கமைய நாணங்களை வெளியிட ஆரம்பித்தன.

சுதந்திரத்துக்கு முன்னர் இலங்கையில் பயன்படுத்தப்பட்ட நாணயங்கள்

அனுராதபுரக் காலகட்டத்திலிருந்து இலங்கையில் நாணயப் பயன்பாடு நடைபெற்றதென்பதற்கான தொல் பொருளியல் சான் றுகள் உள்ளன மூன்றாவது நூற்றாண்டாவில் “கலூபன” எனும் பெயரில் பல்வேறு வடிவங்களுடைய காசுகள் பயன்படுத்தப்பட்டதாக அறியக் கூடியதாயுள்ளது. இது படிப்படியாக ஒவ்வொரு ஆட்சிக் காலத்திலிரும் முன்னேற்றமடைந்து வந்ததோடு இறுதியில் இலங்கையில் ஆட்சியதிகாரத்தைக் கைப் பற்றிய போர்த்துக்கேயர் ஒல்லாந்தர் மற்றும் பிரித்தானியர்களால் அவர்களின் அனுபவங்களிப்பி இலங்கையிலும் நாணயத் தாள்களைப்பயன்படுத்துதல் ஆரம்பிக்கப்பட்டது.

லங்கா எனப்படும் கம்பனி தாபிக்கப்பட்டது. 1987.01.01 ஆம் திகதியிலிருந்து இலங்கைக்குத் தேவையான நாணயத் தாள்கள் அச்சிடப்படுகின்றன. மத்திய வங்கி தாபிக்கப்பட்டதன் பின்னர் 1951 ஆம் ஆண்டிலிருந்து 1991 ஆம் ஆண்டு வரையிலான காலத்தினுள் 10வது நாணயத் தாள் தொகுதிகள் வெளியிட்டுள்ளன. பல்வேறு தொனிப் பொருள்களின் கீழ் மேற்படி நாணயத் தாள் தொகுதிகள் வெளியிடப்பட்டுள்ளதோடு 10வது நாணயத் தாள் தொகுதி இலங்கையின் புராதன மரபுரிமையை எடுத்துக் காட்டகின்றது. இவ்வாறான நாணயத் தாள்களை கவனமாகக் கையாளுதல் தேசிய பொறுப்பாயுள்ளது. பின்வரும் காரணங்களால் ஆண்டு தோறும் அச்சிடப் படுகின்ற நாணங்களை வெளியிட ஆரம்பித்தன.

**போத்துக்கேயர் கால கட்டம் 1505 - 658**

1548 - 1549, 1550 - 1556 ஆகிய காலகட்டங்களில் தங்கம் மற்றும் வெள்ளி காசுக்கள் பயன்படுத்தப்பட்டன.

**ஒல்லாந்தர் கால கட்டம் 1640 - 1799**

1660 - 1796 வரையிலான காலத்தினுள் தங்கம் மற்றும் வெள்ளி ஆகிய பல்வேறு வடிவங்கிலான காசுகள் பயன்படுத்தப்பட்டன.

**பொதுத் திறைசேரியில் வெளியிடப்பட்ட நாணயத் தாள்கள்**

The Government of Ceylon எனக் குறிப்பிடப்பட்டு ரூபா, 10 ரூபா, 50 ரூபா, 100 ரூபா, 1000 ரூபா, 10000 ஆகிய பெறுமதிகளைக் கொண்ட நாணயத் தாள்களும் சதம் 5 சதம் 10 சதம் 25 சதம் 50 ஆகிய பெறுமதிகளை கொண்ட உப நாணயகுத்திகளும் 1827 தொடக்கம் 1855 வரையிலான காலத்தினுள் வெளியிடப்பட்டுள்ளன. இங்கு 10000 ரூபா நாணயத்தாள் வங்கிகளுக்கிடையிலான பணக் கொடுக்கல் வாங்கல்களின் பொருட்டு பயன்படுத்தப்பட்டுள்ளது.

**தனியார் வங்கிகளின் மூலம் வெளியிடப்பட்ட நாணயத் தாள்கள்**

1851 ஆம் ஆண்டு தொடக்கம் 1884 ஆம் ஆண்டு வரையிலான காலத்தினுள் வர்த்தக அலுவலகங்களின் பொருட்டுத் தேவைப்பட்ட நாணயத் தாள்கள் வர்த்தக வங்கிகளின் மூலம் வெளியிடப்பட்டன. ரூபா 5, 10, 50 10, 500, 1000 ஆகிய ரூபா நாணயத் தாள்களும் சாரட்டி ஓரியற்றல் வங்கி, ஓரியன்றல் கோப ரேஷன், பெங்கி ஓப் இன்டியா, ஸண்டன் அன்டைசௌ ஆகிய நிதி

நிறுவனங்கள் வெளியிடப்பட்டன. இங்கு இதன் நாணயத் தாள்களின் பெறுமதி ரூபா மற்றும் பவுன் ஆகிய இரண்டு விதத்திலும் குறிப்பிடப்பட்டிருந்தமை விசேடமாயுள்ளது.

**நாணய ஆணையாளர் சபையினால் வெளியிடப்பட்ட நாணயத் தாள்கள்**

1885 ஆம் ஆண்டிலிருந்து 1895 ஆம் ஆண்டு வரையிலான காலத்தினுள் வெது ஜோர்ஜ் மன்னரின் உருவப்படத்துடன் ஒரு ரூபா மற்றும் இரண்டு ரூபா நாணயத் தாள்கள் கொழும்பில் வெளியிடப்பட்டன. இதன்கீழ் 1977 தொடக்கம் 1946 வரையிலான காலத்தினுள் வெளியிடப்பட்ட நாணயத் தாள்களைக் காண முடியுமாயுள்ளது.

**மத்திய வங்கி தாப்பிக்கப்பட்டதன் பின்னர் வெளியிடப்பட்ட நாணயத் தாள்களும் நாணயக் குற்றிகளும்**

1949 ஆம் ஆண்டின் 58 ஆம் இலக்க நாணய விதிச் சட்டத்தின் கீழ் இலங்கை மத்திய வங்கி தாபிக்கப்பட்டதோடு அதன் 49 ஆம் பிரிவின் மூலம் இலங்கையினுள் கொடுக்கல் வாங்கல்களின் பொருட்டு தேவைப்படுகின்ற நாணயக் குற்றிகளையும் நாணயத் தாள்களையும் வெளியிடுகின்ற முழு அதிகாரமும் இலங்கை மத்திய வங்கியினால் பிரெப்பரி, அன்ட் விலகின்சன், தோமஸ் டிலாரு மற்றும் பிராயல் ஆகிய வெளிநாட்டு கம்பனிகளால் இலங்கைக்கு தேவையாயுள்ள நாணயத் தாள்களும் நாணயக் குற்றிகளும் உற்பத்தி செய்யப்பட்டு கூற்றோடத்தின் பொருட்டு வெளியிடப்பட்டன பின்னர் இங்கிலாந்தின் தேம டிலாரு மற்றும் இலங்கை அரசாங்கத்தின் கூட்டுத் தொழில் முயற்ச்சிக்கா (40% முதலீட்டின் மூலம்) பியகம் சுதந்திர வர்த்தக வலயத்தில் டிலாரு

நாணயங்களின் தொகை படிப்படியாக அதிகரிக்கின்றது.

- + பொருளாதார வளர்ச்சி வேகம் அதிகரித்தமையும் பொருளாதாரத் தொழிற்பாடுகள் விரிவடைந் தமையும்
- + பண வீக்கம்
- + புரிந்துணர்வு உடனப்படிக்கையின் பின்னர் வடகிழக்கி புதிய பொருளாதார வாய்ப்புகள் திறக்கப் பட்டமை
- + திமீர் தேர்தல்கள் அல்லது அனர்த் தங்கள் போன்ற விசேட சந்தர்ப் பங்கள் 1வது புள்ளி விபரக் குறிப்பின்படி நாணய நிரம்பல் அல்லது சுற்றோட்டத் திலுள்ள நாணயத் தாள்களின் தொகை 2003 ஆம் ஆண்டில் குறைவடைந்து மீண்டும் படிப்படியாக அதிகரித்துச் செல்வதைக் காணலாம்.

நாணயத் தாள் பயன்பாட்டின் இயல்புகள் தற்காலச் சமுகத்தில் கொடுக்கல் வாங்கல்களின் பொருட்டு நாணயத் தாள், நாணயக் குற்றி, காசோலை கடன் அட்டை பரிகுதியச் சான்றிதழ்கள் ஆகிய பல்வேறு ஊடகங்கள் பயன்படுத்தபடுவதைக் காண் கிறோம். ஆயினும் எமது நாட்டில் கிராமியச் சனத்தொகையில் பெரும் பாலானவர்கள் நாணயத் தாள்கள் மற்றும் நாணயக் குற்றிகளைப் பயன்படுத்துவதில் அதிக விருப்பத்தைக் காட்டுகின்றனர்.

#### உசாத்துணைகள்

மத்திய வங்கி ஆண்டறிக்கைகள்  
மத்திய வங்கி பத்திரிகை வெளியீடுகள்  
மத்திய வங்கி இணையத் தளம்

## பொருளாதாரப் பிரச்சினை

தே.சர்மிளா தரம்:-12C(2015)

மனித வாழ்க்கையில் பொருளாதாரப் பிரச்சினைகள் காணப்படுகின்றன. அதாவது மனித வரலாற்றில் பாரிய மாற்றங்கள் தினமும் இடம்பெற்று வருகின்றன. நமது முதாதையர்கள் வாழ்ந்த காலத்துடன் ஒப்பிடின் இன்றைய எமது வாழ்வில் பாரிய மாற்றங்கள் ஏற்பட்டுள்ளமை அவதானிக்கத்தக்கது. நமது அன்றாட வாழ்வில் பயன்படுத்தும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளில் மாத்திரமன்றி பழக்க வழக்கங்கள், சிந்தனைகள் மற்றும் செயற்பாடுகள் என்பவற்றிலும் பாரிய மாற்றங்கள் ஏற்பட்டு வருகின்றன. பொருளாரார வளர்ச்சி மற்றும் அபிவிருத்தி என்பன நமது முதாதையர்களை விட எம்மை செல்வந்தர்களாக்கியின்டது. நாம் நூகர்வு செய்கின்ற பொருட்கள் மற்றும் சேவைகள் அனைத்தும் எம்மால் மாத்திரம் உற்பத்தி செய்யப்பட்டவை அல்ல. உலக நாடுகள் பல தமது அனுபவங்களை ஏனைய நாடுகளுடன் பகிர்ந்து கொள்கின்றன.

வரலாற்றில் உலக நாடுகள் பல பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் அபிவிருத்தியில் உயர்ந்த ஒரு நிலையை அடைந்த போதும் அவை பற்றாக்குறை என்ற பிரச்சினையில் இருந்து விடுபட முடிந்ததா? ஏன் முடியவில்லை? உயரளவான செல் வத்தினைக் கொண்டிருந்த போதும் தெரிவுகளை எதற்காக மேற்கொள்கின்றோம்? செலவுகளை ஏன் எதிர்நோக்குகின்றோம்? இலவச மதிய உணவு ஏன் கிடைப்பதில்லை? உயரளவான சிறப்புத் தேர்ச்சி மற்றும்

வர்த்தகம் என்பன உலகளாவிய ரீதியில் காணப்படுகின்றன. மக்கள் ஓவ்வொருவரும் ஏதோ ஒரு தொழிலில் சிறப்பத் தேர்ச்சியடையவர்களாக இருக்கின்றார்கள். மக்கள் ஓவ்வொருவரும் உயரளவான சிறப்புத் தேர்ச்சியடையவர்களாக இருப்பதனால் ஒரு பண்ணைத் தொழிலாளியே நூற்றிற்கும் மேற்பட்ட மக்களுக்குத் தேவையான உணவினை வழங்க கூடிய தேர்ச்சியினை பெற்றுள்ளார். ஏன் நாம் சிறப்பத்தேர்ச்சி உடையவர்களாகின்றோம். சிறப்புத் தேர்ச்சி மற்றும் வர்த்தகம் என்பவற்றினுடோக நாம் எத்தகைய பயன்களை பெறுகின்றோம்? பல நூற்றாண்டுகளாக

நிறுவனங்கள் மற்றும் சமூக ஒழுங்கமைப்புக்கள் விருத்தியடைந்து கொண்டே வருகின்றன. அவற்றில் மிக முக்கியமாக அமைவது சந்தைகள். ஏன் இத்தகைய சமூக ஒழுங்கமைப்புக்கள் விருத்தியடைகின்றன? அவை எவ்வாறு உற்பத்தியை அதிகரிக்கின்றன?

எனவே இதன் மூலம் மேலே சூறப்பட்ட வினாக்கள் தொடர்பாக நாம் கவனம் செலுத்த வேண்டி உள்ளோம். முதலில் நாம் பிரதான பொருளியல் பிரச்சினைகளான அருமை, தெரிவு மற்றும் உற்பத்தி சாத்திய வளையி போன்ற விடயங்களுடன் ஆரம்பிப்போம். பின்பு பொருளியலின் மையக்கருத்தான்

வினைத்திறன் என்பவற்றினால் உற்பத்தியை எவ்வாறு விரிவுபடுத்த முடியும் என்பது பற்றியும் விளக்கவுள்ளோம். இதன் மூலம் பொருளியலின் பிரதான அடிப்படை விடயங்களை அறிந்து கொள்ள முடிகிறது. ஆனால் பொருளாதார பிரச்சினைக்கு மிகவும் முக்கிய காரணமாக மனித தேவைகளும் வளங்களுமே முக்கியம் பெறுகிறது.

இதனை எடுத்து நோக்கும் போது மனித வாழ்க்கையில் இரண்டு விடயங்கள் ஆதிக்கம் செலுத்துகின்றன.

1. வரையறுக்கப்பட்ட வளங்கள்
2. வரையறுக்கப்படாத தேவைகள்

இவ்விரு விடயங்களுமே அருமை அல்லது பற்றாக்குறை என்ற எண்ணக்கருவினை வரையறுக்கின்றன. மக்களின் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்ய கிடைக்கத்தக்கதாகவுள்ள வளங்கள் போதுமான அளவு காணப்படாமையே இத்தகைய நிலைமைக்கு காரணமாகும். அருமை என்பது அனைவரது வாழ்க்கையினும் தொடர்புபட்ட ஒரு விடயமாகும். இது நம் ஒவ்வொருவரையும் தனித்தனியாக தாக்கமடையத் செய்வதுடன் எமது குடும்பங்கள், சமூகங்கள் மற்றும் நாடுகள் என்பவற்றையும் தாக்கமுறச் செய்கின்றது.

இதனால் எமக்கு மிகவும் முக்கிய மாகத் தேவைப்படும் விடயங்களை நிறைவேற்றுவதற்காக வரையறுக்கப்பட்ட வளங்களை பயன்படுத்துதல் என்பதே அடிப்படைப் பொருளாதாரப் பிரச்சனையாகும். ஏற்கனவே குறிப்பிட்டது போன்று பொருளியல் என்பது அருமையான வளங்களைக் கொண்டு தமது தேவைகளை நிறைவேற்றுவதற்காக மக்கள் எவ்வாறு தெரிவுகளை மேற்கொள்கின்றனர் என்பது பற்றிய ஒரு கற்றல் ஆகும். அந்த வகையில், எமக்குச் சொந்தமான வரையறுக்கப்பட்ட

வளங்களைக் கொண்டு அதிகளவு தேவைகளை நிறைவேற்ற நாம் ஒவ்வொருவரும் எவ்வாறு தனித்தனியாக முயற்சி செய்கின்றோம் என்பது பற்றியதான் ஒரு ஆய்வே பொருளியல் ஆகும். வரையறுக்கப்பட்ட வளங்கள் மற்றும் வரையறுக்கப்படாத தேவைகள் என்பன தொடர்பாக நாம் விரிவாக ஆராய்வோம்.

வரையறுக்கப்பட்ட வளங்களை எடுத்து நோக்கும் போது பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை உற்பத்தி செய்வதற்காக பயன்படுத்தப்படும் வளங்களை நான்கு வகையாக பாகுப்படுத்த முடியும்.

ஊழியம்

நிலம்

மூலதனம்

முயற்சியான்மை

பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை உற்பத்தி செய்வதற்காக நாம் செலவிடும் நேரம் மற்றும் முயற்சி என்பதே ஊழியம் (Labour) ஆகும். ஊழியம் என்பதனுள் பெளத்தீக மற்றும் உளர்தியான செயற்பாடுகள் அனைத்தும் உள்ளடங்குகின்றன.

பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை உற்பத்தி செய்வதற்காக இயற்கை வழங்கிய நன்கொடையே நிலம் (Land) ஆகும். நிலம் என்பதனுள் காற்று, நீர், நிலப்பகுதி மற்றும் பூமிக்கு அடியிலுள்ள தாதுப்பொருட்கள் என்பன உள்ளடக்கப்படுகின்றன.

உற்பத்தி செய்யப்பட்ட ஒருவகை பொருளே மூலதனம் (Capital) ஆகும். இதனை நாம் மற்றுமொரு பொருளை அல்லது சேவையினை உற்பத்தி செய்ய பயன்படுத்துகின்றோம். கட்டடங்கள், பாரிய இயந்திரங்கள், பாரிய நீர்ப்பாசனக் குளங்கள் மற்றும் தொழிற்சாலைகள் போன்ற பல்வகை விடயங்கள் இதனுள் உள்ளடக்க கப்படுகின்றன. கல்வி மற்றும் சேவையில் ஈடுபடுவதனுடாக அடைந்து கொள்ளும் பயிற்சி என்பவற்றில் இருந்து மக்கள் பெற்றுக்

கொள்ளும் திறன் மற்றும் அறிவு போன்ற மனித மூலதனமும் இதற்குள் உள்ளடக்கப்படுகின்றது.

பொருளியல் மற்றும் ஏனைய பாடங்களை கற்பதனுடாகவும் ஒரு முழு நேர வேலையில் ஈடுபடுவதனுடாகவும் உங்களது மனித மூலதனத்தை அதிகரிக்க முடியும். மனித மூலதனம் ஊழியத்தின் தரத்தினை விரிவடையச் செய்யும் ஊழியம், நிலம் மற்றும் மூலதனம் ஆகிய உற்பத்திக் காரணிகளை ஒழுங் கணமக்கும் ஒரு வளமே முயற்சி யாண்மையாகும். (Entrepreneurship) வியாபாரம் தொடர்பான தீர்மானங்களை மேற்கொண்டு அத்தீர்மானங்களினால் தோற்றும் பெறும் ஆபத்துக்களை தாங்கிக் கொள்பவர் முயற்சியாண்மையாளராவார்.

மேலும் என்ன பொருளை, எவ்வாறு, எப்போது மற்றும் யாருக்காக உற்பத்தி செய்தல் போன்றவை தொடர்பாக தீர்மானங்களை எடுப்பவரும் முயற்சியாண்மையாளரே ஆவார். கிடைக்கத்தக் கதாகவுள்ள தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்தி எம்மிடமுள்ள வரையறுக்கப்பட்ட வளங்களை பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளாக மாற்றுகின்றோம். இத்தொழில் நுட்பம் எமது அறிவு அதாவது எமது மனித மூலதனம் மற்றும் எம்மிடமுள்ள ஏனைய வளங்கள் என்பவற்றினால் வரையறுக்கப் படுகின்றது. இவ்வாறு வரையறுக்கப்பட்ட வளத்தை நாம் மிகவும் நன்றாகப் பயன்படுத்தி பயன்பெறவோம்.

அடுத்ததாக வரையறுக்கப்படாத தேவைகளை எடுத்துக் கொண்டால் அது எமது வரையறுக்கப்பட்ட வளங்களை விட மிகவும் அதிகளவிலேயே வரையறுக்கப்படாத தேவைகள் காணப்படுகின்றன. கற்பணமில் எமது தேவைகள் வரையறுக்கப்பட்டவையாக காணப்பட்ட போதும் உண்மையில் அவை வரையறை அற்றவையாகக் காணப்

படுகின்றது. எமக்கு உணவு, உடை, உறையுள், கல்வி மற்றும் சுகாதார பராமரிப்பு போன்ற பல விடயங்கள் தேவைப்படுகின்றன. இவற்றில் சில மிக முக்கியமாக தேவைப் படுவதனால் நாம் அவற்றினை அந்தியாவசிய தேவைகள் என அழைக்கின்றோம்.

எனவே இவற்றினைத் தவிர ஏனைய பல பொருட்களும் எமது அன்றாட வாழ்க்கைக் க்குத் தேவையாகும். அந்த வகையில் மோட்டார், கார், புகையிரதம், மற்றும் விமானம் போன்ற போக்குவரத்து சாதனங்கள் கணனி, புத்தகங்கள், மற்றும் காகிதாதிகள் போன்ற கல்வி கற்பதற்குத் தேவையான பொருட்கள், விளையாட்டு பொருட்கள், மற்றும் பொழுதுபோக்கு சாதனங்கள் என்பவை குறிப்பிடத்தக் கவையாகும். எம் மிடம் இருந்து கிடைக்கதாகவுள்ள வளங்களை விட எமது தேவைகள் அதிகமாகக் காணப்படுவதால் நாம் தெரிவுகளை மேற்கொள்வது அவசியமாகும். எத்தகைய தேவைகள் பூர்த்தி செய்யப்பட வேண்டும் என்பதை கருத்தில் கொண்டு நாம் எமது தேவைகளை வரிசைப்படுத்தல் சிறந்தது.

எம் மிடம் கிடைக்கத்தக் கதாகவுள்ள வளங்களைக் கொண்டு மிக முக்கியமான தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்ய நாம் முயற்சிக்க வேண்டும். உற்பத்திக்கான வரையறைகள் மற்றும் தெரிவு தொடர்பான அடிப்படை எண்ணக்கருவான சந்தரப்பச் செலவையும் இதற்கு கூற முடியும்.

ஆகவே பொருளாதாரப் பிரச்சினைகள் எவ்வாறு தோற்றும் பெற்று வருகின்றது என்பதை நாம் இப்போது நன்றாக தெரிந்து கொள்ள முடிகிறோம். எனவே அனைவரும் இக்கட்டுரையின் மூலம் பயனைப் பெற முடியும்.

## பொருளாதாரக்தின் பிரதான துறைகளின் இடைத்தொடர்பு

ச.தனுஷா தரம:13C2 (2014)

பொருளாதாரக் காரணிகளுக்கு மத்தியில் நடைபெறுகின்ற இடைத்தொடர்புகளின் மூலமே பொருளாதாரம் செயற்படுகின்றது. பேரண்டப் பொருளாதார முகாமைத் துவத்தின் கீழ் பொருளாதாரக் காரணிகளின் மீதே கொள்கைகள் ஆற்றுப் படுத்தப் படுகின்றன. அதன் மூலம் அக்காரணிகளின் தீர்மானங்கள் மற்றும் நடத்தைப் பாங்குகள் தொடர்பில் தாக்கம் ஏற்படுத்தப்படும்.

ஒரு நாட்டின் பிரதானமான பொருளாதாரத் துறைகளாக

1. வீட்டுத்துறை
2. நிறுவனத்துறை
3. அரசு துறை
4. வெளிநாட்டுத்துறை என்பன காணப் படுகின்றன.

வீட்டுத்துறையின்      பொருளாதாரத்  
தொழிற்பாடுகள்

பொருளியலில் வீட்டுத்துறை என ஒரு நாட்டின் மக்களையே குறிப்பிடப் படுகின்றது. நுகர் வுத்துறை எனவும் இது அழைக்கப் படுகிறது. ஓன்றாக வசிக்கின்ற போது வரவு செலவைக் கொண்டுள்ள ஒரு குழு குடும்பமாகும். வீட்டுத்துறை உற்பத்திச் செயற்பாட்டுக்குத் தேவையான உற்பத்திக் காரணிகள் மற்றும் சேவைகளை வழங்கி வருமானம் உழைக்கும். இதற்கிணங்க குடும்பம்

1. நிலத்தை விற்பனை செய்து -குத்தகைக் கல்லீயயும் / வாடகையீயயும்
2. உழைப்பை விற்பனை செய்து - சம்பளத்தையும்
3. மூலதனத்தை விற்பனை செய்து - வட்டியீயயும்
4. முயற்சியை விற்பனை செய்து - இலாபத்தையும் பெறுகின்றது.

இவ்வாறு பெறுகின்ற இலாபத் திலிருந்து பண்டங்கள் சேவைகளைக் கொள்வனவு செய்தல், வரிசெலுத்துதல், மற்றும் சேமித்தல் நடைபெறுகின்றது. வங்கிகளின் ஏனைய நிதி நிறுவனங்களின் பங்குகளை கொள்வனவு செய்தல், மூலதனப் பண்டங்களை கொள்வனவு செய்தல், நடைபெறுகின்றது. குடும்ப சேமிப்புக்கள் இவ்வாறு முதல்டாக மாற்றப்படுகின்றன.

காரணிப் பணிகளின் மூலம் சட்டப்படுகின்ற பணிகள் வருமானத்திற்கு மேலதிகமாக ஏனைய வழிகளிலும் குடும்பங்களுக்கு வருமானம் கிடைக்கின்றது. உணவு முத்திரை, அநாதை உதவிகள் ஆகியன உதாரணங்களாகும். இவை பொருளியல் மாற்றல்கள் அல்லது குடும்ப ஒப்படைப்பு எனப்படும். இவை தவிர சந்தைக்கு முன்வைக்கப்படாத ஜீவனோ பாயமும் குடும்பத்தில் நிலவுகின்றன.

நிறுவனத்துறையின் தொழிற்பாடு

பண்டங்கள் சேவைகள் உற்பத்தி தொடர்பில் தீர்மானங்களை மேற்கொண்டு நடைமுறைப்படுத்தல் நிறுவனத்துறையின் மூலம் நடைபெறுகின்றன. இவை உற்பத்தி காரணிகளை கொள்வனவு செய்வதோடு நுகர்வுப் பண்டம், மூலதனப் பண்டம் போன்றவற்றின் உற்பத்தியில் ஈடுபடும்

தொழில் முயற்சியில் ஈட்டும் இலாபத்தில் ஒரு பகுதி பங்கிலாபமாக உரிமையாளருக்கு கிடைக்கிறது. மேலுமொரு பகுதி வரியாகவும் இன்னொரு பகுதி மீள் முதலீடு செய்தவற்கும் நிறுவனங்களில் தடுத்து வைக்கப்பட்டிருக்கும். தடுத்துவைக்கப்பட்ட இலாபம் தொழில் முயற்சிகளின் சேமிப்பாக கருதப்படும். இத்துறையின் இன்னொரு முக்கிய செயற்பாடு முதலீடாகும். இவற்றை தவிர பண்டங்கள் சேவைகளின் ஏற்றுமதி, இறக்குமதித் தொழிற்பாடுகளிலும் நிறுவனத்துறை ஈடுபடுகின்றது.

அரசு பொருளாதாரத் தொழிற்பாடுகள் சட்டத்தையும் ஒழுங்கையும் பேணல், தேசிய பாதுகாப்பு, சுற்றாடலைப் பாதுகாத்தல், உட்கட்டமைப்பு வசதி, இலவசகள் விவி, சுகாதாரம் ஆகிய நலனோம்பு கைப்பளிகள் வழங்குகின்ற நிறுவனங்களை அரசின் பொருளாதாரத் தொழிற்பாடுகள் உள்ளடக்கியுள்ளன. உற்பத்தியை அதிகரிக்க அரசு மானியங்களை வழங்குகின்றது. இதற்கான பணத்தை வரிவருமானம் மூலம் பெறுகின்றது.

வெளிநாட்டு துறையின் தொழிற்பாடுகள் இத்துறையில்

1. பண்டங்கள் சேவைகளின் ஏற்றுமதி தொழிற்பாடு
2. மூலதன உட்பாய்ச்சல், வெளிப்பாய்ச்சல் எனும் 2 பகுதிகள் காணப்படுகின்றது. கடன் அல்லது முதலீடாக கொடுக்கல் வாங்கல் செய்யும் மூலதனத்திற்கான வட்டி அல்லது இலாப வருமானம் இந்நாட்டிலிருந்து வெளிப்பாய்ச்சல் படுதல் நாட்டிற்கு உட்பாய்ச்சப்படுத்தல் நடைபெறுகின்றது. இது செலாவணி வீதத்தை அடிப்படையாக கொண்டே நடைபெறுகின்றது. இப்பொருளாதார மாற்றங்கள் உள்ளாட்டு பொருளாதாரத்தில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகின்றது.

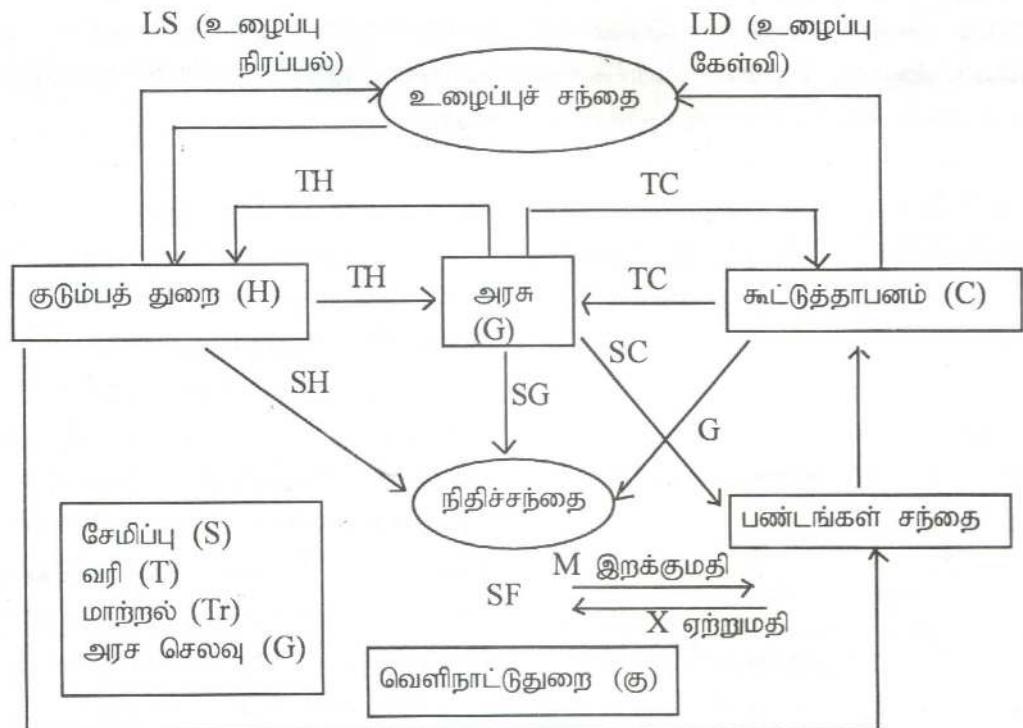
பொருளாதாரத் தொழிற்பாடு

ஒரு பொருளாதாரம் குடும்பத்துறை, நிறுவனத்துறை அரசாங்கத்துறை ஆகிய வற்றின் தீர்மானங்கள் மீதும் செயற்பாட்டின் அடிப்படையிலுமே செயற்படுகின்றது. இத்துறைகளுக்கு மத்தியில் இடைத் தொடர்புகள் நிலவுகின்றன. இதன் மூலம் பொருளாதாரம் செய்யப்படும் என்பதோடு இதன் பெறுபேறாக வெளியீடுகள், வருமானம், செலவு மட்டம் உருவாக்கப்படுகின்றது. இது தேசிய வருமான மட்டத்தின் மூலம் தெளிவாகின்றது. மேற்படி கொள்கைகள் தொடர்பில் பொறுப்புக்கூற வேண்டி பல்வேறு நிறுவனங்கள் உள்ளன. அதேபோன்று இவற்றின் மூலம் எதிர்பார்க்கப்படும் குறிக்கோள்கள் பல மேலும் கொள்கைகள் ஒன்றுடன் ஒன்று விருப்புக்குரியனவாகவும் செயற்படுகின்றன.

இதன் காரணமாக தனித் தனியே கருத முடியாது. இவை அமுலாக்கப்படுகின்ற போது இவற்றுக்கு மத்தியிலான இணைப்பு அவசியமாகும். இவற்றை அநேகமாக பதிலீடுகளாகவும் இணைப்புக்களாகவும் நடைமுறைப்படுத்த முடியும். இதன் மூலம் அடையப்படும் குறிக்கோள்கள் பயனுடைய விதத்தில் அடையப் பெறும் பொருட்டு கொள்கைகள், குறிக்கோள்கள் மற்றும் இலக்குகளுக்கு மத்தியில் இணைப்பை

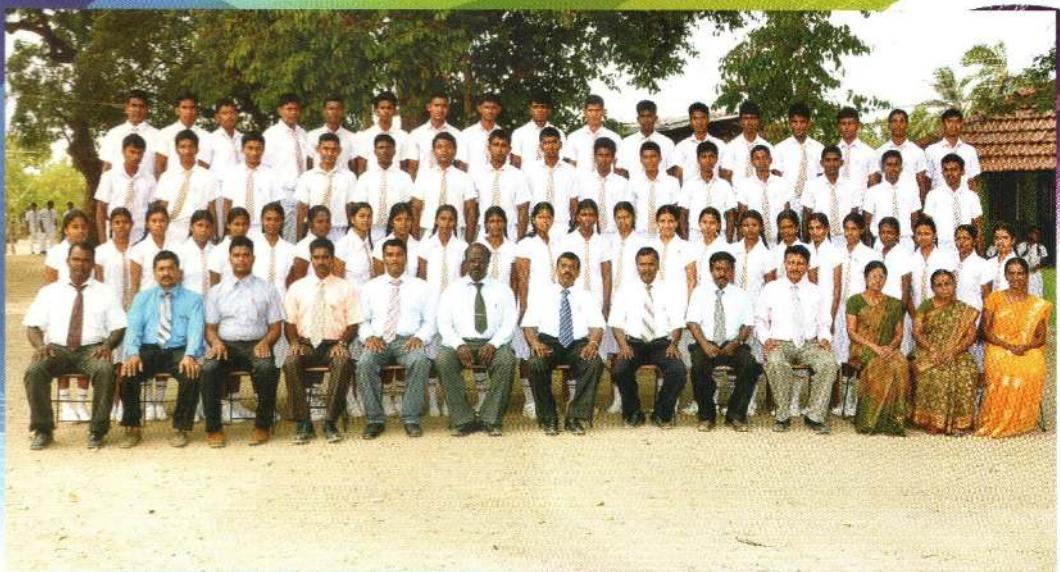
எற்படுத்தும் கொள்கைகள் முரண்படுவதை தவிர்க்க இவற்றுக்கு மத்தியில் ஒருங்கிணைந்த தன்மை இருக்க வேண்டும். இச் செயற்பாடுகள் ஒன்றுடன் ஒன்று பிணைந்ததாகச் செயற்படுமாயின் உயர் பெறுபெறுகளைப் பெற இயலுமாயிருக்கும். இதன் காரணமாகவே பொருளாதாரத்தில் கொள்கைகளுக்கு மத்தியில் இணைப்பு இருப்பது பயனுள்ளதாக அமையும்.

### தேசிய வருமான மட்டம்



நுகர்வு

## தரம்-13 வணிகப் பிரிவு -2014



## தரம்-12 வணிகப் பிரிவு -2015







## முலதன முதலீட்டு தீர்மானம்

### (Capital Investment Decision)

க.சத்தியானந்தன் B.Com,PGDE  
கணக்கீடு ஆசிரியர்

#### **அறிமுகம்:**

இரு நிறவனம் எடுக்கும் தீர்மானங்களை நிறைவேற்றும் போது குறுங்கால நீண்டகால முதலீடுகள் தொடர்பான தீர்மானங்களை எடுப்பதற்கு ஏற்றவகையில் பகுப்பாய்வு செய்வதை நோக்கமாகக் கொண்ட தீர்மானமே முலதன முதலீடு தீர்மானமாகும். அத்தீர்மானமானது செயற்றிட்ட மதிப்பாய்வு எனவும் அழைக்கப்படும். செயற்றிட்டம் என்பது பொதுவாக நீண்டகால சொத்தின் மீது செய்யப்படும் முதலீட்டைக் குறிக்கின்றது. இவ்வாறான செயற்றிட்டங்கள் எதிர்காலத்தில் இலாபம் பெறும் நோக்குடன் செயற்பத்தப்படுகின்றன.

கம்பனியின் நிதியினை நீண்டகால ஒப்பந்தத்தில் ஈடுபடுத்த எடுக்கும் தீர்மானம் நீண்டகால தீர்மானமாகும். இதுவே முதலீட்டு தீர்மானமாக இனம் காணப்படும். இவ்வகையான தீர்மானங்களால் கம்பனி எதிர்வரும் சில வருடங்களில் பொருளாதார அனுகூலங்களை எதிர்பார்க்கும்.

**முதலீட்டுத் தீர்மானத்தின் முக்கியத்துவம்**

1. முதலீடானது நீண்டகாலமாக இருப்பதால் அதிகளவிலான பண முடக்கமாக காணப்பட தீர்மானம் பிழையானதாக அமையின் நீண்ட காலத்திற்கு நட்டத்தை நிறுவனம் அனுபவிக்க வேண்டி ஏற்படும்.
2. நீண்டகால முதலீடு என்பதால் நீண்ட காலத்திலேயே அதன் விளைவை பெற முடியும் என்பதுடன் அதனை மீண்டும் குறுகிய காலத்தில் பணமாக்க முடியாதிருக்கும்.

**முதலீட்டுத் தீர்மானத்தின் பண்புகள்**

1. ஈடுபடுத்த வேண்டிய முதலீடு அதிகமாகவிருத்தல்
2. எப்போதும் விழிப்பாயிருத்தல்
3. மேற்கொண்ட நீண்ட காலத்திற்கு நிதியினை ஈடுபடுத்துவதில் கடப்பாட்டினை கொண்டிருத்தல்
4. நீண்ட காலத்திற்கு நிதியினை ஈடுபடுத்துவதில் கடப்பாட்டினை கொண்டிருத்தல்

**வணிக தீர்மானத்தின் வகைகள்**

1. நீண்ட காலத் தீர்மானம்
2. குறுங்காலத் தீர்மானம்

## முதலீட்டுத்தீர்மானம்

நீண்ட காலத்தீர்மானம்

உ-ம் :

1. தொழிற்சாலைகளை நிர்மானித்தல்
2. நடைமுறையல்லாச் சொத்துக்களின் கொள்வனவு
3. இருக்கின்ற நடைமுறையல்லாச் சொத்துக்களுக்குப் பதிலாக புதிய நடைமுறையல்லாச் சொத்துக்களை கொள்வனவு செய்தல்
4. அதிவேக பாதைகள் அமைத்தல்
5. வாகன தரிப்பிடம் நிர்மானித்தல்
6. தொழிற்பயிற்சி நிறுவனத்தின் பாடத்திட்டத்தினை மறுசீரமைப்பு செய்தல்
7. நீண்டகால விளம்பர செயற்றிட்டத்தை விரிவுபடுத்தல்
8. இருக்கின்ற தொலைத்தொடர்பு அமைப்புக்க பதிலாக புதிய தொலைத்தொடர்பு அமைப்பை நிர்மானித்தல்

குறுங்காலத் தீர்மானம்

உ-ம் :

1. விற்பனை விலையை அதிகரித்தல்
2. இருப்பு அளவைமாற்றியமைத்தல்
3. கடன்பட்டோர் கடன் காலத்தை அதிகரித்தல்
4. பொருள் விற்பனையின் அளவை அதிகரித்தல்

## முதலீட்டுச் செயன்முறைகள்

மூலதன முதலீட்டின் அவசியம் பற்றி  
முன்னாய்வு செய்தல்

மாற்று முதலீட்டுத் திட்டங்களை  
இனங்காணல்

காசுப்பாய்ச்சலினை மதிப்பீடு  
செய்தல்

மாற்று முதலீட்டுத் திட்டங்களை  
மதிப்பீட்டுக்கு உட்படுத்தல்

மிகப் பொருத்தமான செயற்றிட்டத்தை  
தெரிவு செய்தலும் அனுமதியளித்தலும்

அனுமதித்த செயற்றிட்டத்திற்கு பணத்தை  
ஈடுபடுத்தலும் செயற்படுத்தலும்

## காசப்பாய்ச்சல் (Cash Flows)

ஒரு முதலீட்டு செயன்முறையின் போது மிக முக்கியமான கருமமாக காசப்பாய்ச்சலினை மதிப்பீடு செய்வது என்பது காணப்படுகின்றது. காசப்பாய்ச்சல் என்பது ஒரு முதலீட்டை மேற்கொள்வதனால் எதிர்காலத்தில் கிடைக்க இருக்கும் காச உட்பாய்ச்சலும் செலவாக ஏற்படக்கூடிய காச வெளிப்பாய்ச்சலும் ஆகும்.

### காச உட்பாய்ச்சல்கள்

1. செயற்றிட்டத்தின் வருமானம்
2. அரசின் உதவியும் வெகுமதியும்
3. கழிவுப் பொருட்களின் விற்பனை மூலமான பெறுவனவு
4. வாடிக்கையாளரிடம் இருந்து கிடைக்கும் பணம்
5. வரிமிளக் கிடைத்தல்

### காச வெளிப்பாச்சல்கள்

1. ஆரம்ப முதலீட்டுக் கிரயம்
2. மேலதிக மூலதனம் இடல்
3. செயற்றிட்டத்தில் ஏற்படும் பொருட்செலவும் கூலிச்செலவும்
4. வரிக்கொடுப்பனவு
5. தொழிற்படு முதல் கொடுப்பனவு

காசப்பாய்ச்சல் மற்றும் வரிக்கு பின் இலாபம் ஆகியவற்றுக்கிடையில் வேறுபாடு உள்ளது. அதற்கு காரணம் வரிக்குபின் இலாபம் கணிக்கும் போது அட்டுறு அடிப்படையினை கருத்தில் கொள்வதாலாகும். அதனால் பணமல்லாத உருப்படிகளை சீராக்குவதன் மூலம் காச அடிப்படையிலான இலாபம் கணிக்கப்படல் வேண்டும்.

### முதலீட்டுத் தீர்மானம் மதிப்பீடு செய்யும்

#### முறைகள்

- மரபு ரீதியான முறை  
Traditional Method
1. திருப்ப அளித்தலி கால முறை  
Pay Back period (PBP)
  2. கணக்கீட்டு வருவாய் வீதம்  
Accounting Rate of Return  
(ARR)

- கழிவு செய்யப்பட்ட காசோட்ட முறை  
Discounted Cash flow method
1. தேறிய இன்றைய பெறுமதி  
Net present value (NPV)
  2. உள்ளக வருவாய் வீதம்  
(Internal Rate of Return (IRR))

## மூலதன முதலீட்டு விதி (Capital Investment Rule)

நிறுவனம் ஒன்றின் உரிமையாளரால் ஈடுபடுத்திக் கொள்ளப்பட்ட வளத்தினை அல்லது சொத்தினை உச்சப்படுத்துவதே நிறுவனத்தின் நோக்கமாகும். அவ்வாறு வளத்தை உச்சப்படுத்தக் கூடிய முதலீட்டை மட்டும் தெரிவு செய்ய வேண்டும். முதலீட்டு விளைவு முதலீட்டுக்கான கிரயத்தைவிட அதிகமாக காணப்படும் சந்தர்ப்பத்திலேயே செலவுத்தை உச்சப்படுத்த முடியும். எனவே மூலதன முதலீட்டு விதி என்பது முதலீட்டு சந்தர்ப்ப கிரயத்தைவிட அதிக விளைவு விகிதம் கிடைக்கும் முதலீட்டை தெரிவு செய்ய வேண்டும் என்பதாகும்.

## முதலீட்டுச் சந்தர்ப்பக் கிரயம் (Investment opportunity cost)

ஒரு முதலீட்டில் பணம் முதலீடு செய்தால் அந்தப்பணம் அதே நேரத்தில் வேறு முதலீட்டுக்கு பயன்படுத்த முடியாது. எனவே குறித்த முதலீட்டில் முதலீடு செய்த பணமானது வேறு முதலீட்டிற்கு பயன்படுத்தி இருப்பின் உழைக்கக் கூடியதான் வருமானம் அல்லது பெறுபேறு குறித்த முதலீட்டினால் இழக்கப்படக் கூடிய வருமானமாகும். இதுவே குறிப்பிட்ட முதலீட்டின் சந்தர்ப்பக்கிரமாகும்.

## தொடர்பான கிரயமும் தொடர்பற்ற கிரயமும்

(Relevant cost and Non Relevant Cost)

தொடர்புடைய கிரயமானது குறிப்பிட்ட முகாமைத்துவ தீர்மானத்திற்கு மிகப் பொருத்தமான கிரயமாகும். இந்தக் கிரயமானது எதிர்கால காசுப் பாய்ச்சலில் பிரதிபலிக்கப்படுவதாக அமைவதோடு முகாமைத்துவ தீர்மானத்திற்கேற்ப அதன் முக்கியத்துவம் மாறுபட்டுக் காணப்படும். தொடர்பான கிரயங்களாவன

1. சந்தர்ப்பக்கிரயம்
2. தவிர்க்கக் கூடிய கிரயம்
3. மேலதிக கிரயம்

தொடர்பற்ற கிரயமானது எதிர்கால காசுப்பாய்ச்சலில் தாக்கத்தினை ஏற்படுத்தாத கிரயமாகவும் தீர்மானம் எடுத்தவில் சம்மந்தப்படாமல் இருக்கின்ற கிரயங்களாகும். தொடர்பற்ற கிரயங்களாவன

1. ஆழ்ந்த கிரயம்
2. பொருந்திய கிரயம்
3. அனுமானிக்கப்பட்ட கிரயம்
4. வரலாற்றுக் கிரயம்

## முதலீடு அளித்தல் கால முறை (Payback period method)

ஒரு செயற்றிடத்தில் ஈடுபடுத்தப்பட்ட மூலதனத்தை திரும்ப பெறுவதற்கு எவ்வளவு காலம் எடுக்கும் என்பதை மதிப்பிடுவதே இம்முறையாகும். அதாவது முதலீட்டில் இருந்து கிடைக்கும் வருமானத்தை கொண்டு எவ்வளவு காலத்தினால் முதலீட்டுப் பணத்தை திருப்ப பெற்றுக் கொள்ள முடியும் என்பதாகும்.

ஆரம்ப / நிகர முதலீடு

திரும்பச் செலுத்தும் காலம் = \_\_\_\_\_  
வருடாந்த நிகர காசப்பாய்ச்சல்

மேற்காட்டிய குத்திரம் வருடாந்த தேறிய காசப்பாய்ச்சல் சமனாக இருக்கும் போதே பொருத்தமானதாக காணப்படும்.

### திரும்ப செலுத்தும் கால முறையின் அனுகூலங்கள்

1. கணக்கிடுவதற்கும் விளங்கிக் கெளர்வதற்கும் இலகுவானதாகும்
2. கணக்கீட்டு இலாபத்திற்கு பதிலாக கிடைக்கும் நிகர காசப்பாய்ச்சல் தொடர்பாக நேரடியாக கவனத்தில் கொள்ளப்படும்
3. குறைந்த காலமுடைய செயற்றிட்டத்தை தெரிவு செய்வதால் பெறுபேற்றை விரைவாக பெற்றுக் கொள்ள முடியும்
4. தொழில்நுட்பக் காரணங்களால் நீண்ட காலத்தில் ஏற்பட இருக்கும் இடரினை இழிவுபடுத்த முடிகின்றது.

### திரும்ப செலுத்தும் கால முறையின் பிரதிகூலங்கள்

1. பணத்தின் இன்றைய பெறுமதி கவனத்தில் கொள்ளப்படவில்லை
2. முதலீடு திரும்பி வரும் காலம் ஒரு மதிப்பீடாகவே உள்ளது
3. முதலீட்டுப் பணம் விரைவாக பெற்றுக் கொள்ளும் காலம் மட்டுமே கருத்தில் கொள்ளப்படுகின்றது. மீளப்பற்றதன் பின்னரான பெறுபேற்கள் கருத்தில் கொள்ளப்படவில்லை.
4. தெரிவு செய்யப்பட்ட செயற்றிட்டத்தினைவிட கைவிடப்படும் செயற்றிட்டத்தின் பெறுபேறு உயர்மட்டத்தில் இருக்கக் கூடியதாக இருக்கும்.

உ-ம் : ஒரு நிறுவனம் பின்வரும் இரு செயற்றிட்டங்களில் ஒன்றை தெரிவு செய்வதற்கு தகவல் அளிக்கின்றது.

செயற்றிட்டம் X

இயந்திரம் 10000

செயற்றிட்டம் Y

16000

வரிக்கு பின்னரான வருமானங்கள்

வருடம் செயற்றிட்டம் A

செயற்றிட்டம் B

1 4000

8000

2 6000

6000

3 2000

8000

திரும்ப அளித்தல் கால முறையின் கீழ் செயற்றிட்டத்தை மதிப்பிடுவோமாயின்

இயந்திரம் A - 2 வருடங்களில் பெற முடியும்

இயந்திரம் B - 2 வருடங்கள்

எனவே குறைந்த காலத்தின் அடிப்படையில் செயற்றிட்டம் A தெரிவு செய்யப்படும்

## பணத்தின் காலப் பெறுமதி (Time Value of money)

இன்று இருக்கும் பண அளவின் பெறுமதியானது எதிர்காலத்தில் அதற்கு சமமான பண அளவின் பெறுமதியைவிட அதிகம் எனக்கருதுவது பணத்தின் காலப் பெறுமதி எனக்கருதப்படும்.

### பணத்தின் காலப் பெறுமதி ஏற்படுவதற்கு பிரதானமான காரணிகள்

1. முதலீட்டுச் சந்தர்ப்பம் / சந்தர்ப்பச் செலவு  
(Investment Opportunity / opportunity cost)
2. நுகர்வு முன்னுரிமை (Preference for consumption)
3. நிச்சயமற்ற தன்மை (Uncertainty)

### தேறிய நிகழ்காலப் பெறுமதி முறை

(Net present Value method) NPV

எதிர்கால வருடங்களில் ஏற்படும் நிகர காசப்பாய்ச்சல்களின் நிகழ்காலப் பெறுமதியே தேறிய நிகழ்காலப் பெறுமதியாகும். இப்பெறுமதி நேர்க்கணியமானால் தீர்மானம் சாதகமானதாக அமையும். ஒன்றுக்கு மேற்பட்ட நேர்க்கணிய முதலீடுகள் காணப்படுமாயின் அதிக நேர்க்கணியம் கொண்ட முதலீடே தெரிவு செய்து கொள்ளப்படும். எதிர்கணியமானால் முதலீடு நிராகரிக்கப்படுவதாகக் காணப்படும்.

தேறிய நிகழ்காலப் பெறுமதி = பெறுவனவின் நிகழ்காலப் பெறுமதி - கொடுப்பனவுகளின் நிகழ்காலப் பெறுமதி

உ-ம் : வரையறுத்த தெள்ளல் பொதுக்கம்பணியின் மரபுதீயாக இயந்திர சாதனங்களை கைவிட்டு புதிய இலத்திரனியல் இயந்திர அமைப்புக்களை நிறுவுவதற்கு இயக்குநர்ச்சபை எதிர்பார்க்கின்றனர். அது தொடர்பான எதிர்பார்ப்பு தகவல்கள் வருமாறு

கொள்வனவுக்கிரயம்	10 00000
நிறுவுதல் செலவு	200000
கணனி இணைப்பு கிரயம்	100000
பயன்தரு ஆயுட்காலம்	5 வருடங்கள்
எச்சப் பெறுமதி (கழிவுப் பெறுமதி)	300000

### எதிர்பார்த்த நிகர காசப்பாய்ச்சல் வருமாறு

வருடம்	நிகர காசப்பாய்ச்சல் (ரூபா)
1	240 000
2	320 000
3	300 000
4	400 000
5	280 000

கழிவுக்காரணி 10% ஆகும்

தேறிய நிகழ்காலப் பெறுமதியை (NPV) கணிப்போமாயின்

வருடம்	தேறிய காசப்பாய்ச்சல் கழிவுக் காரணி	நிகழ்காலப் பெறுமதி
0	(1300000)	1.000
1	240000	0.909
2	320000	0.826
3	360000	0.751
4	400000	0.683
5	280000	0.621

கழிவுப் பெறுமதி 300000

தேறிய நிகழ்காலப் பெறுமதி + 86220

தேறிய நிகழ்கால பெறுமதி நேர்க்கணிய பெறுமானமாக காணப்படுவதால் செயற்றிட்ட தெரிவு பொருத்தமானதாகும்.

**தேறிய நிகழ்காலப் பெறுமதியின் அனுகூலங்கள்**

1. பணத்தின் காலப் பெறுமதி கருத்தில் கொள்ளப்படுகின்றமை
2. செயற்றிட்டத்தின் மொத்தக் காசப்பாய்ச்சல் மதிப்பீட்டுக்கு உட்படுத்தப்படுகின்றமை.

**தேறிய நிகழ்காலப் பெறுமதியின் பிரதிகூலங்கள்**

1. ஒப்பீட்டாவில் ஒழுங்குபடுத்தலும் விளங்கிக் கொள்வது சிரமமானது
2. ஆரம்ப முதலீட்டுக்குச் சமனான செயற்றிட்டத்தை தெரிவு செய்தல் கடினமானது

**கணக்கீட்டு வருவாய் விகிதம் / முதலீட்டு திரும்பல் விகிதம் / சராசரி திரும்பல் விகிதம்**

(Accounting Rate of Return / Investment Rate of Return) Average Rota of Return

ஒரு நிறவனத்தின் வரிக்குப்பின் வருடாந்த நிகர இலாபம் ஆரம்ப முதலீட்டில் எத்தனை சதவீதமாக உள்ளது என்பதை வெளிப்படுத்துகின்ற விகிதமே முதலீட்டு திரும்பல் விகிதமாகும்.

இங்கு திரும்பச் செலத்தும் கால முறையினைப் போலன்றி முதலீடு செய்யும் காச உட்பாய்ச்சப்படும் காலம் அதில் உருவாகி வரும் இலாபம் தொடர்பாகவும் விசேட அவதானம் செலுத்தப்படுகின்றது. எனவே

இதன் மூலமான தீர்மானம் சிறந்த முதலீட்டுத் தீர்மானத்திற்கு வழிவகுக்கும்.

$$\text{முதலீட்டு திரும்பல் விகிதம்} = \frac{\text{வரிக்குப்பின் சராசரி நிகர இலாபம்}}{\text{சராசரி முதலீடு}} \times 100$$

## முதலீட்டு திரும்பல் விகிதத்தின் அனுகூலங்கள்

1. கணிப்பீடு செய்வது இலகு
2. செயற்றிட்டத்தின் முழு ஆயுட்காலமும் கருத்தில் கொள்ளப்படுகின்றது
3. மிகத் தர்க்கரீதியாக முன்வைக்க முடியும்
4. பல செயற்றிட்டங்களுடன் ஒப்பிடுவதற்கு சிறந்த அளவீடாக அமைகின்றது

## முதலீட்டு திரும்பல் விகிதத்தின் பிரதிகூலங்கள்

1. பணத்தின் காலப் பெறுமதி கருத்தில் கொள்ளப்படவில்லை
  2. செயற்றிட்டத்தின் இடர் கருத்தில் கொள்ளப்படவில்லை
  3. காசப்பாய்ச்சல் கருத்தில் கொள்ளப்படவில்லை
  4. முதலீட்டு மூலதனம் உறுதியாகக் குறிப்பிடாதிருத்தல்
- உ-ம் : மதுரம் நிறுவனம் பின்வரும் இரு செயற்றிட்டங்களை நடைமுறைப்படுத்த இருக்கின்றது

	இயந்திரம் A	இயந்திரம் B
கிரயம்	300000	480000 வரிக்குப்பின் இலாம்
1ம் வருடம்	120000	240000
2ம் வருடம்	180000	180000
3ம் வருடம்	60000	240000

சராசரி வருவாய் வீதத்தினை மதிப்பிடுவோமாயின்

$$\text{சராசரி வருவாய் வீதம்} = \frac{\text{சராசரி நிகர இலாபம்}}{\text{சராசரி முதலீடு}} \times 100$$

$$\text{இயந்திரம் A} = \frac{1200000 + 180000 + 60000}{3} \times 100$$

$$= \frac{300000}{2} \times 100$$

$$= \frac{120000}{15000} \times 100$$

$$= 80\%$$

$$\begin{aligned}
 & \frac{2400000 + 180000 + 240000}{3} \\
 \text{இயந்திரம் B} &= \frac{\underline{4800000}}{2} \times 100 \\
 &= \frac{220000}{240000} \times 100 \\
 &= 91.6\%
 \end{aligned}$$

இங்கு சராசரி வருவாய் வீதம் கூடிய வகையில் இயந்திரம் B தெரிவ செய்யப்படும்.

உசாத்துணை நூல்கள்:-

1. ஆசிரியர் அறிவுரைப்பு வழிகாட்டி-கல்வி அமைச்சு வெளியீடு (NIE)
2. மூலதனப் பாதீடிடல்-கலாநிதி தி.வேல்நம்பி
3. Management Accounting -T.LUCEY
4. WHELDONS COST ACCOUNTING-L.W.J.OWLER AND L.BROWN
5. MANEGEMENT ACCOUNTING-W.H.M.HARPER

# இலங்கை கணக்கீட்டு நியமம் பதினாறும் பெறுமானத் தேய்வும்

சி.கஜீவா தரம் : 13C2 (2014)

இந்நியமானது ஆதனம் பொறித் தொகுதி மற்றும் உபகரணங்கள் மீதான முதலீடுகள் தொடர்பான தகவல்களை நிதிக்கூற்றுக் களைப் பயன்படுத்துவோர் தெளிவாக உணர்ந்து கொள்ளும் வகையில் வெளிப்படுத்துவது ஆகும். இந்த நியமத்தில் ஆதனம் பொறித் தொகுதி உபகரணங்களை சொத்தாக ஏற்பிணைசைவு செய்தல், முன் கொண்டு வரும் தொகைகளை தீர்மானித்தல் மற்றும் தேய்மான அளவிடு சேத இழப்புக்களின் அளவிடு தொடர்பான வழிகாட்டல்கள் வழங்கப்படுகின்றன.

**ஆதனம் பொறித் தொகுதி மற்றும் உபகரணங்கள்**

ஆதனம் பொறித் தொகுதி உபகரணம் என்பது கிரயத்தினை அளவிடக் கூடியதாக அமையும். எதிர்கால பொருளாதார நன்மைகளை உழைப்பதற்கு நிகழ் சாத்தியத்தினை வழங்கும் உருவச் சொத்துக்களாகும். இலங்கை கணக்கீட்டு நியமம் - 16 இன்படி ஆதனம், பொறித் தொகுதி மற்றும் உபகரணங்கள் பின்வரும் பண்புகளை கொண்டமைதல் வேண்டும்.

1. உற்பத்திக்கு அல்லது சேவைகளை வழங்குவதற்கு அல்லது வாடகைக்கு அல்லது நிர்வாக நோக்கத்திற்காக

வைத்திருக்கப்படும் தொட்டுணரக் கூடிய உருப்படிகள் ஆகும்.

2. ஒரு கணக்கீட்டு காலப்பகுதிக்கும்

கூடுதலான காலப்பகுதிகளுக்கு உபயோகிப்பதற்கு எதிர்பார்க்கப்படும் சொத்துக்கள் ஆகும்.

ஆதனம் பொறித் தொகுதி மற்றும் உபகரணங்களின் உருப்படி ஒன்று சொத்தாக அங்கிகரிக் கப்படுவதற்கு தகுதி பெறும் பொழுது அந்த உருப்படி அதன் கிரயத்திலேயே அளவிடு செய்யப்படும். ஆரம்பத்தில் கிரயப்பெறுமதியிலேயே ஆதனம் பொறித் தொகுதி மற்றும் உபகரணங்களின் உருப்படி ஒன்று கணக்குகளில் பதிவு செய்யப்படும்.

**பெறுமானத் தேய்வு**

தேய்மானம் என்பது ஒரு சொத்தின் தேய்மானத்துக்கு உள்ளாகக் கூடிய தொகையினை அச்சொத்தின் பயனுள்ள ஆயுட்காலத்தில் ஒழுங்குமுறையாக பகிர்ந்தளிக்கும் தொகையாகும். என இலங்கை கணக்கீட்டு நியமம் - 16 வரைவிலக் கணப்படுத்துகிறது.

பெறுமானத் தேய்வானது நடைமுறையல்லாத சொத்தின் கிரயத்தின் அடிப்படையிலேயே அளவிப்படும். அதாவது சந்தைப் பெறுமதியின் அடிப்படையில் பெறுமானத் தேய்விடுவதற்கு முடியாது. ஒரு காலப்பகுதிக்கான பெறுமானத் தேய்வத் தொகை இன் னொரு சொத்தின் முன் கொண்டு வரப்பட்ட தொகையினுள்

உள்ளங் கப்படாதிருக்கும் பொழுதே இதனை இலாப நட்டக் கணிப்பீட்டில் சேர்த்துக் கொள்ளுதல் வேண்டும்.

ஆதனம், பொறித் தொகுதி, உபகரணங்களினுள் கணிசமான பெறுமதி களைக் கொண்ட ஒவ்வொரு வகையான உருப்படிகளுக்கும் தனித்தனியாக தேய்விடப் படுதல் வேண்டும்.

பெறுமானத் தேய்வ அடையத் தக்க பெறுமதி

சொத்தின் கிரயத்தில் இருந்து அதன் இறுதியப் பெறுமதியினை கழிக்கவரும் பெறுமதியே பெறுமானச் தேய்வ அடையத்தக்க பெறுமதி ஆகும்.

இதனை தீர்மானிக்கும் காரணி களாக பின்வருவனவற்றை குறிப்பிடலாம்.

1. சொத்தின் கிரயம்
2. சொத்தின் இறுதிப் பெறுமதி

### சொத்தின் கிரயம்

ஒரு சொத்து கொள்வனவு செய்ய ப்படும் போது அல்லது நிர்மாணம் செய்யப்படம் போது வழங்கப்படுகின்ற காசு அல்லது காசுக்கு இணை யானவை அல்லது வேறு ஏதேனும் நியாயமான பெறுமதியாகும். ஒரு சொத்தினை கொள்வனவு செய்து அல்லது நிர்மாணம் செய்து அவற்றினை பயன்படு நிலைக்க கொண்டுவரும் வரையில் ஏற்பட்ட அனைத்து செலவினங்களும் சொத்தின் கிரயத்தினுள் அடக்கப்படம்.

### இறுதிப் பெறுமதி

இறுதிப் பெறுமதி என்பது சொத்தின் பயன்பாட்டு ஆயுட்கால முடிவில் அச் சொத்தினை விற்பனை செய்வதன் மூலம் பெற்றுக் கொள்ளக் கூடும் என மதிப்பீடு செய்யப்பட்ட பெறுமதியில் இருந்த அச் சொத்தினை விற்பனை செய்து

அகற்றுவதற்காக ஏற்படக் கூடும் என எதிர் பார்க்கப்படும் கிரயங்களை கழிக்க வரும் பெறுமதியாகும்.

### பயனுள்ள ஆயுட்காலம்

ஒரு தொழில் முயற்சியினால் ஒரு சொத்து பாவனைக்கு உட்படுவதற்கு எதிர் பார்க்கப்படும் காலத் தினைக் குறிக்கின்றது. ஒரு சொத்தில் இருந்து உற்பத்தி செய்து கொள்வதற்கு எதிர் பார்க்கப்படும் அலகுகள் அல்லது அது போன்று பெற்றுக் கொள்ளப்படுவதற்கு எதிர்பார்க்கப்படும் பயன்களின் அளவும் சொத்தின் பயன்தரு ஆயுட்காலம் எனக் கூறப்படும்.

இதனைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகளாகப் பின்வரு வனவற்றைக் கூறலாம்

1. சட்டம் அல்லது ஒப்பந்த வரையறைகள்
2. சொத்தின் பாவனையினால் ஏற்படக்கூடிய பெளதிக் ரதியலான அழிவுகள் மற்றும் உடைவுகள்
3. தொழினுட்பமாற்றம் மேம்படுத்தப் பட்டதற்பத்தி முறைகள், சந்தையின் சொத்தின் உற்பத்தி வெளியீடிற்கு அல்லது வழங்கப்படும் சேவைக்குரிய கேள்விமட்டம் மற்றும் வழக்களிப்பு
4. நேரடியான நுகர்வு அல்லது பிரித்தெடுத்தல் பெறுமானத் தேய்வை ஏற்படுத்தும் காரணிகள்
  - 1) பெளதிக் ரதியலான பெறுமானத் தேய்வ சொத்துக்களை நிறுவன செயற்பாடுகளில் ஈடுபடுத்துவதனால் ஏற்படக் கூடிய உடைவுகள், துருப்பிடித்தல்கள், அரித்தல்கள் மற்றும் அழிவுகள் காரணமாக ஏற்படக் கூடிய இழப்புக்களை இது குறிக்கின்றது.
  - 2) பொருளாதார காரணிகள்

சொத்துக்கள் பயன்படுத்தப்படாது நல்ல பெளதிக் நிலையில் இருந்தாலும் பொருளாதார காரணிகளினால் அவை

பெறுமதயினை இழக்கலாம். அத்தகைய பொருளாதாரக் காரணிகளாக வழக்கிழந்தல், பொருத்தமின்மை என்பவற்றை குறிப்பிடலாம்.

### வழக்கிழப்பு

தொழில்நுட்ப விஞ்ஞான நாகரிக மாற்றங்கள் காரணமாக புதிய வகையான சொத்து சந்தைக்கு வருவதனால் பயன் பாட்டில் உள்ள சொத்து சிறந்த நிலையில் இருந்த பொழுதிலும் அதனை அகற்றி மாற்றீடு செய்ய வேண்டிய அவசியம் ஏற்படும். இந்நிலையே வழக்கிழப்பு எனப்படும்.

### பொருத்தமின்மை

உற்பத்தி அளவு உற்பத்தியின் தரம் என்பவற்றில் ஏற்படக் 4டிய மாற்றங்கள் காரணமாகவும் பயன்படுத்தப்பட்டு வரும் சொத்து அகற்றப்பட்டு புதிய சொத்தினை பொருத்தும் நிலை ஏற்படலாம். இதனையே பொருத்தமின்மை எனப்படும்.

### நேரக் காரணி

குத்தகை ஆதனம், வியாபார உரிமை, வெளியீட்டு உரிமை போன்ற சட்ட ரதியான காலவரையறைக்குள் உட்பட்ட இச் சொத்துக்கள் காலம் கழிந்து செல்வதனால் பெறுமதி இழக்கப்படும்.

### அருகல்

சுரங்கம், என்னெய் வயல் போன்றன அவை கொண்டுள்ள வளங்களினால் பெறுமதியினைப் பெறுகின்றன. அவ்வளங்கள் அச்சொத்துக்களில் இருந்து பிரித்தெடுக்கப்படும் அளவிற்கு குறித்த சொத்தின் பெறுதியும் குறைவடைந்து விடும். விபத்துக்கள்

பெறுமானத் தேய்வு இடப்படும் முறைகள்

1. நேர்கோட்டு முறை

2. ஒடுங்குபாக முறை / குறைந்து செல்லும்

மீதி முறை

3. இயந்திர மனித்தியால் முறை

4. ஆண்டுத் தொகை

5. மறுபடி விலை மதித்தல் முறை

$$\text{செர் கிரயம் - தி .பெ} \\ \text{ஆ. பெ.தே} = \frac{\text{பயனுள்ள ஆயுள் காலம்}}{\text{முறை}}$$

### நேர்கோட்டு முறை

சொத்தில் இருந்து கிடைக்கும் பயனானது அச்சொத்தின் பயன் தரு ஆயுட்காலம் பூராகவும் சமனானதாக அமையும் என்ற எடுகோளின் அடிப்படையில் தேய்விடப்படும் முறை இதுவாகும். இம் முறையில் ஒவ்வொரு ஆண் டும் சொத்தின் கிரயத்தில் நிலையான சதவீதம் தேய்மானமாக இடப்பட்டு அச்சொத்தின் ஆயுட்காலம் சமனாக இருக்கும்படி தேய்வு கணக் கிடப்படும். பெறுமானத் தேய்வு அடையத்தக்க பெறுமதி சொத்தின் பயன்தரு ஆயுட்காலத்தில் சமனாக தேய்வாக பகிரப்படுவதனால் இம் முறையினை நேர்கோட்டு முறை என அழைக்கப்படுகிறது.

ஒடுங்குபாக முறை / குறைந்து செல் மீதி முறை

சொத்துக்களில் இருந்து உழைக்கப்படும் பயன் அச்சொத்துக்களின் ஆரம்ப ஆயட் காலங்களில் கூடுதலாகவும் பின்னர் குறைவாகவும் இருக்கும் என்ற எடுகோளின் அடிப்படையில் தேய்விடப்படும் முறை இதுவாகும். இம்முறையில் குறித்த சொத்தின் ஏட்டுப் பெறுமதியில் தேய்வு வீதமானது ஒவ்வொரு ஆண் டும் சமனாக இருந்த போதிலும் கணிக்கப்படும் தேய்மானத்தின் அளவு ஒவ்வொரு ஆண் டும் குறைவடைந்தே செல்லும். ஏனெனில் சொத்தின் கிரயத்தில் இருந்து முன்னைய வருட தேய்மானங்கள் கழித்த தொகையின் ஏட்டுப் பெறுமதியின் மீது தேய்வு கணிப்பிடப்படுவதே ஆகும்.

# கட்டுப்பாட்டு கணக்கு அல்லது மொத்த கணக்கு

## Control Accounting

ம.சுமித்திரா தரம்:13C1 (2014)

இலாப நோக்கத்துடன் இயங்குகின்ற நிறுவனங்கள் தாம் உழைத்துக் கொள்கின்ற இலாபத்தினை அதிகரித்து கொள்வதற்காக அதிகளவு வியாபார கொடுக்கல் வாங்கல் களில் ஈடுபட்டுக் கொள்கின்றன. இவ்வாறு அதிகளவு வியாபார கொடுக்கல் வாங்கல்களில் ஈடுபடும் போது அவை முழுவதனையும் கணக்கு புத்தகங்களில் பதிய வேண்டிய தேவையானது நிறுவனங்களிற்கு ஏற்படுகின்றது. இத் தேவைப்பாட்டினை ஒரு சில கணக்கு பதிவாளர்களால் நிறைவேற்றிக் கொள்வது என்பது வேலைச் சமையின் காரணத்தால் நேரப் பிரச்சனையாக உள்ளது. இவ் வேலைச்சமையினை பரவலாக்கி கொள்வதற்காக இடம் பெறுகின்ற கொடுக்கல் வாங்கல்களை அடிப்படையாக கொண்டு பேரேடுகளானவை பின்வரும் மூன்று வகைகளாக வகைப்படுத்தி மூன்று வகையான கணக்கு பதிவாளர்களிடம் ஒப்படைத்து கொள்கின்றனர்.

### 1. விற்பனை பேரேடு / கடன்பட்டோர் பேரேடு

வியாபார நிறுவனங்களின் நாளாந்துகடன் விற்பனையின் போது எழுகின்ற தனிநபர் கடன்பட்டோர் பெயர்கள் தொடர்பாக பராமரித்து வரப்படும் கணக்குகளைக் குறித்து நிற்பது கொள்வனவு பேரேடு ஆகும்.

### 2. கொள்வனவுப் பேரேடு / கடன் கொடுத்தோர் பேரேடு

வியாபார நிறுவனங்களின் நாளாந்துகடன்

கொள்வனவின் போது எழுகின்ற தனிநபர் கடன் கொடுத்தோர் பெயர்கள் தொடர்பாக பராமரித்து வரப்படும் கணக்குகளைக் குறித்து நிற்பது கொள்வனவு பேரேடு ஆகும்.

### 3. பொது பேரேடு

தனிநபர் கடன் கொடுத்தோர் கடன்பட்டோர் பெயர்கள் தவிர்ந்த ஏனையவை தொடர்பாக பராமரித்து வரப்படும் கணக்குகளை குறித்து நிற்பது பொதுப் பேரேடு ஆகும்.

#### பேரேட்டின் வகைகள்

- துணை பேரேடு
- பொதுப் பேரேடு

#### துணைப் பேரேட்டின் வகைகள்

- விற்பனை பேரேடு அல்லது கடன்பட்டோர் பேரேடு
- கொள்வனவு பேரேடு அல்லது கடன் கொடுத்தோர் பேரேடு

#### பேரேட்டின் வகைகள்

- விற்பனை பேரேடு
- கொள்வனவு பேரேடு
- பொது பேரேடு

பேரேடுகளானவை மேற்கூறியவாறு பாகுப்படுத் தப்பட்டு பதிவுகள் மேற்கொள்ளப்பட்டாலும், எந்தவோர் பேரேட்டிலாவது இரட்டைப் பதிவானது முழுமையாக பூர்த்தியாகாததன் காரணத்தால் மூன்று வகையான பேரேட்டு கணக்கு

பதிவாளர்களும் நாம் பதிவு செய்தது சரியா என்பதை அறிந்து கெள்வதற்கு தத்தமது பேரேடுகளில் பரீட்சை மீதியினை தயாரித்தி சமப்படுத்திக் கொள்ள முடியாதுள்ளது. இவ்வேளையிலே கட்டுப்பாட்டு கணக்கு முக்கியத்துவம் பெறுகின்றது.

### கட்டுப்பாட்டு கணக்கு

ஒவ்வோர் பேரேட்டுக் கணக்கு பதிவாளர்களும் தத்தமது பேரேடுகளில் தாம் பதிவு செய்து கொண்டவெற்றுக் கான எதிர்பார்வைகள் எப்பேரேட்டில் பூர்த்தியாகக் கப்பட்டுள்ளனவோ அப்பேரேட்டில் உள்ள தமக்கு சொந்தமான கணக்குகளை எடுத்து தமது பேரேட்டில் மொத்தமாக தயாரித்துக் கொள்ளப்படுவது கட்டப்பாட்டு கணக்கு ஆகும்.

### இதனடிப்படையில்

விற்பனை பேரேட்டில் பொது பேரேட்டு கட்டப்பாட்டு கணக்கும் கொள்வனவு பேரேட்டில் பொது பேரேட்டு கட்டுப்பாட்டு கணக்கும் பொது பேரேட்டில் விற்பனை பேரேட்டு கட்டுப்பாட்டு கணக்கும் கொள்வனவு பேரேட்டு கட்டுப்பாட்டுக் கணக்கும் தயாரிக்கப்படுகின்றது.

### கட்டுப்பாட்டு கணக்கில் பதியப்படும் தகவல்கள்

தனிநபர் கடன்பட்டோர் கணக்கில் வரவிலும் செலவிலும் பதியப்படும் சகல விடயங்களும் கடன்பட்டோர் கட்டுப்பாட்டு கணக்கிலும் அதே பக்கத்தில் பதியப்படும் ஆனால் அதனுடன் தொடர்புபடும் பொதுப் பேரேட்டுக் கட்டுப்பாட்டு கணக்கில் பக்கம் மாறிப் பதியப்படும்.

தனிநபர் கடன் கொடுத்தோர் கணக்கில் வரவிலும் செலவிலும் பதியப்படும் சகல விடயங்களும் கடன் கொடுத்தோர் கட்டுப்பாட்டுக் கணக்கிலும் அதே பக்கத்தில் பதியப்படும் ஆனால் அதனுடன் தொடர்புபடும் பொதுப் பேரேட்டு

கட்டுப்பாட்டு கணக்கில் பக்கம் மாறி பதியப்படும்.

விற்பனை பேரேட்டுக் கட்டுப்பாட்டு கணக்கினை தயாரிப்பதற்கு தேவைப்படும் மூலப் பதிவேடுகள்

1. காசேடு
2. விற்பனை நாளேடு
3. உட்திரும்பல் நாளேடு
4. வருமதி உண்டியல் நாளேடு
5. பொது தினசேரி

கொள்வனவு பேரேட்டு கட்டுப்பாட்டு கணக்கினை தயாரிக்க தேவைப்படும் மூலப் பதிவேடுகள்

1. காசேடு
2. கொள்வனவு நாளேடு
3. வெளித்திரும்பல் நாளேடு
4. சென்மதி உண்டியல் நாளேடு
5. பொது தினசேரி

கடன்பட்டோர் செலவு மீதி வரக் காரணம் 1. கடன்பட்டோரிடமிருந்து பெறவேண்டிய தொகையிலும் பார்க்க கூடுதலான பணத்தினைப் பெற்றுக் கொள்ளல்

2. கடன்பட்டோர் முழுக் கொடுப்பனவையும் பூர்த்தி செய்ததன் பின்னர் நிறுவனத்திற்கு பொருட்களை திருப்பி அனுப்புதல் 3.கடன்பட்டோர் முழுக் கொடுப்பனவினையும் பூர்த்தி செய்ததன் பின்னர் கடன்பட்டோருக்கு நிறுவனத்தால் கழிவு அனுமதிக்கப்படும்.

விற்பனை பேரேட்டு மீதிகளின் முழு மொத்தத் தொகையானது விற்பனை பேரேட்டு கட்டுப்பாட்டுக் கணக்கு மீதியுடன் இனங்காமைக்கான காரணங்கள்

1. தனிநபர் கடன்பட்டோர் கணக்குகளின் ஆரம்ப மீதிகளின் மொத்த தொகையினை விற்பனை பேரேட்டுக் கட்டுப்பாட்டு கணக்கில் பதியாது விடுதல்.
2. கடன் விற்பனைகளின் மொத்த தொகையினை விற்பனை கட்டுப்பாட்டு கணக்கில் பதியாது விடுதல்

3. காசேட்டின் பெறுவளவு பக்க கழிவு நிரல் தொகைகளை தனிநபர் கடன்பட்டோர் கணக்கில் பதியாது விடுதல்.

4. தனிநபர் கடன்பட்டோர் கணக்குகளை கூட்டி கழித்து இறுதி மீதி எடுக்கும் போது விடும் தவறுகள்.

5. எதிர்த்தல் தொடர்பான தகவல்களை தனிநபர் கடன்பட்டோர் கணக்கில் பதியாது விடுதல்.

விற்பனை பேரேட்டு மீதிகளின் முழு மொத்த தொகையானது தனிநபர் கடன்பட்டோர் கணக்கு மீதிகளைக் கூட்ட வரும் மொத்த தொகையாகவும் விற்பனை பேரேட்டு மீதிகளின் மொத்தமாகவும் விற்பனை பேரேட்டு மீதிகளின் பட்டோலைகளின் மொத்தமாகவும் விற்பனைப் பேரேட்டு மீதிகளின் துணைப் பேரேட்டு அட்டவணையாகவும் கொள்ளப்படும்.

கொள்வனவு பேரேட்டு மீதிகளின் முழு மொத்த தொகையானது கொள்வனவு பேரேட்டுக் கட்டுப்பாட்டு கணக்கு மீதியுடன் இனங்காமைக்கான காரணங்கள்

1.தனிநபர் கடன் கொடுத்தோர் கணக்குகளின் ஆரம்ப மீதிகளின் மொத்தத் தொகையினை கொள்வனவு பேரேட்டு கட்டுப்பாட்டு கணக்கில் பதியாது விடல்.

2. கடன் கொள்வனவுகளின் மொத்தத் தொகையினை கொள்வனவுப் பேரேட்டுக் கட்டுப்பாட்டுக் கணக்கில் பதியாது விடல்

3. எதிர்த்தல் தொடர்பான தகவல்களை தனிநபர் கடன் கொடுத்தோர் கணக்கில் பதியாது விடல்.

4. காசேட்டின் கொடுப்பனவு பக்க கழிவு நிரல் தொகைகளை தனிநபர் கடன் கொடுத்தோர் கணக்கில் பதியாது விடல்.

5. தனிநபர் கடன் கொடுத்தோர் கணக்குகளை கூட்டி கழித்து இறுதி மீதி எடுக்கும் போது விடும் தவறுகள்

கொள்வனவுப் பேரேட்டு மீதிகளின் முழு மொத்தத் தொகையானது தனிநபர் கடன் கொடுத்தோர் கணக்கு மீதிகளைக் கூட்ட வரும் மொத்த தொகையாகவும் கொள்வனவு பேரேட்டு மீதிகளின் பட்டியல் மொத்தமாகவும் கொள்வனவு பேரேட்டு மீதிகளின் பட்டோலைகளின் மொத்தமாகவும் கொள்வனவுப் பேரேட்டு மீதிகளின் துணைப் பேரேட்டு அட்டவணையாகவும் கொள்ளப்படும்.

வியாபார நிறுவனங்மானது கட்டுப்பாட்டு கணக்கினை பின்பற்றி வருவதால் அடைந்து கொள்ளும் அநுகூலங்கள்

1. பர்ட்சை மீதியில் கடன்பட்டோர் கடன் கொடுத்தோர் தொடர்பாக எழுக்கூடிய தவறுகளை இலகுவாக குறைத்து கொள்ளலாம்.

2. முகாமைக்கு கடன்பட்டோன் கடன் கொடுத்தோன் தொடர்பாக தேவைப்படும் தகவல்களை இலகுவாக விளங்கி கொள்ளலாம்.

3. நிகழ் கால கடன் பட்டோன் கடன் கொடுத்தோன் மீதிகளை கொண்டு எதிர்காலத்தில் எழுக்கூடிய தொகைகளை ஒரளவு திட்டமிட்டு கொள்ளலாம்.

4. ஒவ்வொரு பேரேட்டிலும் தயாரிக்கப்படம் கட்டுப்பாட்டு கணக்குகள் ஒன்றுக்கொன்று சம்பப்பட்டு காணப்படுவதனால் ஒவ்வொரு பேரேட்டுக் கணக்கும் பதிவாளர்களும் தமது சேவையினை சரிவரக் கிறைவேற்றியுள்ளார் என்ற முடிவினை எடுத்துக் கொள்ள முடிகின்றது.

5. கட்டுப்பாட்டு கணக்குகளானவை ஒன்றுக் கொன்று சம்பப்படுவதனால் மேலதிக கணக்காய்

வாளர்களை வேலைக்கமர்த்த வேண்டிய தேவையானது இல்லாமல் போகின்றது.

# கணக்கீடும் அதன் சூழலும் Accounting and It's Environment

பா.அனோஜா தரம்:- 13C1 (2014)

கணக்கீடு என்பது சமூக விஞ்ஞான மொன்றாகக் (Social Science) கருதப்படுகின்றது. கணக்கீடு சேவை சார்ந்த தொழிலாளராக (A Service based Profession) இருப்பதுடன் தீர்மானங்களை மேற்கொள்வதில் பயனுள்ளவகையில்ந ம்பகத்தன்மையும் தொடர்புத் தன்மையும் கொண்ட நிதிசார் தகவல்களை உள்ளக வெளியிக பயன்பாட்டாளர்களுக்கு வழங்குவதாகவும் அமைகின்றது. இவ்வகையில் கணக்கீட்டுடன் தொடர்புடைய வெவ்வேறு தோற்பொடுகளை (Various Aspects) ஆராய்வோம்.

## 1. வணிக மொழியாகக் கணக்கீடு

கணக்கீடு என்பது ஒரு வணிக மொழியாகக் குறிப்பிடப்படுகின்றது. தகவற் பரிமாற்றம் அல்லது தொடர்பாடல் என்பதே மொழியொன்றின் அடிப்படை தொழிற் பாடாகும். கணக்கீடும் இத்தகைய தொழிற்பாட்டினைக் கொண்டிருப்பதனால் கணக்கீடு ஒரு வணிக மொழி எனக் குறிப்பிடப்படுகின்றது. வணிகத் துடன் அக்கறையள்ள பல்வேறு தரப்பினர்களுக்கு வணிகச் செயற்பாட்டுப் பெறுபேறுகள் (Results of Business Operations) தொடர்பான தகவல்கள் கணக்கீட்டினால் வழங்கப்படுகின்றன.

பொருளாதாரத் தீர்மானங்களை மேற்கொள்வ தற்குரிய தகவல்களை வழங்குவதே கணக்கீட்டின் பிரதான குறிக்கோளாகும்.

## 2. செயன்முறையாகக் கணக்கீடு

அமெரிக்க கணக்கீட்டுச் சங்கத் தினால் (American Accountancy Association) வழங்கப்பட்ட பின்வரும் கணக்கீட்டுக்கான வரைவிலக்கணம் பொதுவில் எல்லோராலும் ஏற்றுக் கொள்ளப்படத்தக்க வரைவிலக்கணமாகக் கருதப்படுகின்றது.

வணிகமொன்றின் தகவல் களை பயன் படுத்துவோர் அது தொடர்பான தீர்மானங்களையும் முடிவுகளையும் மேற்கொள்ள வசதியாக பொருளாதார நடவடிக்கைகளை இனங்காணுதல், அளவிடுதல், தொடர்பாடல் செய்தல் எனும் செயன்முறைகளை கொண்டது கணக்கீடு ஆகும்.

மேற்குறிப்பிட்ட வரைவிலக்கணத்திலிருந்து கணக்கீடு தொடர்பாக பின்வரும் கருத்துக்கள் முக்கியத்துவம் பெறுகின்றன.

◆ தகவல் பயன்பாட்டாளர்களுக்கு வணிகம் தொடர்பான தகவல்களை வழங்குதல்

◆ இவ்வாறு வழங்கப்படும் தகவல்கள், அப்பயன் பாட்டாளர்கள் வணிகம் பற்றிய பொருளாதாரத் தீர்மானங்களை மேற்கொள்ள உதவுகின்றன.

◆ கணக்கீடு ஒரு தொடர் செயன்முறையாகும்

◆ பொருளாதார நடவடிக்கைகளை இனங்காணுதல், அளவிடுதல், தொடர்பாடல் செய்தல் என்பன முக்கிய செயன்முறைகளாகும்.

### 3. கலையொன்றாகக் கணக்கீடு

அமெரிக்க சான்றுப்படுத்திய பொதுக் கணக்காளர் நிறுவனத்தினால் வழங்கப் பட்டுள்ள கணக்கீடு தொடர்பான பின்வரும் வரைவிலக்கணமும் எல்லோராலும் ஏற்றுக் கொள்ளப்படும் வரை விலக்க ணமாகக் கருதப்படுகின்றது.

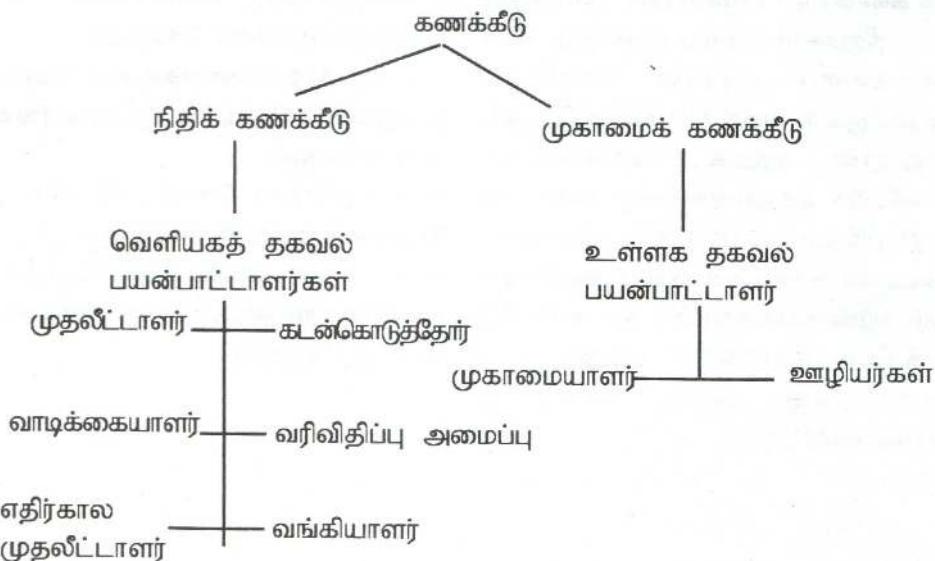
வணிகமொன்றில் இடம்பெறும் நிதி சார்ந்த கொடுக்கல் வாங்கல் களையும் நிகழ் வகளையும் பதிவு செய்தல், வகைப்படுத்தல், கருதப்படுகின்றது. குறுக்கிக் கூறுதல்,

ஆகும்

நிதிசார் விடயங்களைப் பதிவு செய்தல், வகைப்படுத்தல், சுருக்கிக் கூறல், பகுப்பாய்வு செய்தல், விமர்சனம் செய்தல், தொடர்பாடல் என்பன பிரதான செயன் முறைகளாகும்.

குறிப்பு : கணக்கியல் (Accountancy) என்பது கணக்கீட்டினது விஞ்ஞான ரீதியானதும் முறைமை சார்ந்ததுமான அறிவினது பிரயோகமாக அமைகின்றது. கணக்கீட்டினை விடக் கணக்கியல் விசாலமானதாகும்.

### கணக்கீடு பற்றிய பொதுவான நோக்கு



கணக்கீட்டின் முக்கியத்துவம் (Importance of Accounting)

சமூகத் தோற்றுப்பாடொன்றாக அமைதல் இலாபகரமான துறைகளை முதலீட்டாளர் கணக்கு இனங்காட்டு வதனுடாக மேலும் மேலும் முதலீடுகளை ஈர்ப்பதனுடாக நாட்டினது பொருளாதார அபிவிருத்திக்கும் மக்களது வாழ்க்கைத் தர உயர் வகுமும் கணக்கீடு உதவி செய்கின்றது.

தகவல் மூலகமொன்றாக அமைதல் இது முகாமைத்துவத்திற்கும் ஏனைய

பகுப்பாய்வு செய்தல், விமர்சனம் செய்தல், தொடர்பாடல் செய்யும் கலையொன்றாகக் கணக்கீடு அமைகின்றது. (Accounting is an art) இவ் வரைவிலக்கணத்திலிருந்து கணக்கீடு தொடர்பாகப் பின்வரும் கருத்துக்கள் முக்கியத்துவம் பெறுகின்றன. கணக்கீடு என்பது ஒரு கலை ஆகும் வணிகத்தில் இடம்பெறும் நிதிசார் விடயங்கள் கொடுக்கல் வாங்கல்களும் நிகழ்வுகளும் யா/சாவகச்சேரி இந்துக் கல்லூரி

உள்ளக ஆட்களுக்கும் வெளியக ஆட்களுக்கும் வணிகம் பற்றிய முக்கிய தகவல்களை வழங்குகின்றது.

கட்டுப்படுத்தல் செயன் முறையாக அமைதல்

வருமானம், செலவினம், சொத்து, பொறுப்பு தொடர்பான தகவல்களை முகாமைக்கு வழங்கி முகாமையானது வளங்களை நெறிப்படுத்துவதற்கும் கட்டுப்படுத்துவதற்கும் உதவுகின்றது.

கணக்கீடானது பிரதானமாக இரண்டு பிரிவுகளாக வகைப்படுத்துப்படுகின்றது.

1. நிதிக் கணக்கீடு
2. முகாமைக் கணக்கீடு

#### நிதிக் கணக்கீடு - Financial Accounting

நிறுவனம் பற்றிய வரலாற்று நிதித் தகவல்களைப் பிரதான வெளியக்கக் கட்சியினருக்கு வழங்கும் கணக்கீடாகும். பொதுவான ஏற்றுக் கொள்ளப்பட்ட கணக்கீட்டுத் தத்துவங்களுக்கு அமைவாக பொழிப்பிக்கப்பட்ட (சுருக்கிய) வடிவத்தில் விசேடமான தகவல்கள் இக் கணக்கீடின் மூலம் வழங்கப்படுகின்றன. இக் கணக்கீடு கணக்கீட்டு நியமங்கள் மற்றும் சட்ட நிட்டங்களுக்கு அமை வானதாகத் தயாரிக்கப்படுகின்றது.

#### முகாமைக் கணக்கீடு (Management Accounting)

நிறுவனத்தினது இலக்கினை வெற்றிகரமாக அடைந்து கொள்வதற்கு முகாமைக்குத் தேவைப்படும் தகவல்களை வழங்கும் கணக்கீட்டு முறைமையாகும். இது உள்ளகத் தேவைகளுக்குரியதாகும். முகாமை கணக்கீட்டுடன் இணைந்தவொரு பகுதியாக (Integral Part) கிரயக் கணக்கீடு (Cost Accounting) அமைகின்றது.

கணக்கீடினது நோக்கங்கள் - Objectives of Accounting

1. வணிகத்தினது தகவல் பயன்பாட்டாளர் களுக்கு நிதிசார் தகவல்களை வழங்குதல்
2. பொருளாதார வளங்களைக் கட்டுப்படுத்தலும் முகாமை செய்தலும்.
3. பொருளாதாரவளங்களைப் பயன்படுத்துவதுடன் தொடர்பு தீர்மனாங்களை மேற்கொள்ளல்.
4. பொருளாதார செயற்பாடுகளில் பெறு பேறுகளை மதிப்பீடு செய்தல்.
5. சட்ட தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்தல்.
6. வணிக நிறுவனத்தினது முன்னேற்றங்களை அறிந்து கொள்ளல்.

# நிலையான சொத்து முடிவு செய்தல்

## Fixed Assets Disposal

மு.சிவகேமா தரம் 13C1 (2014)

நிறுவனங்கள் மீள் விற்பனைக்கென அல்லாமல் நிறுவன பாவனைக்காக கொள்வனவு செய்த சொத்துக்கள் செயலிழுத்தல் மிகையாக காணப்படுதல் போன்ற காரணங்களுக்காக அவற்றை ஏடுகளில் இருந்து அகற்றுதல் அல்லது விற்பனை செய்தல் நிலையான சொத்து முடிவு செய்தல் எனப்படும்.

இந்நிலையான சொத்துக்களிற்கு தேய்வு செய்யும் முறையானது இருவகைப் படுத்தப்பட்டுள்ளது.

நேர்கோட்டு முறை / கிரயத்திற்கு பெறுமான தேய்வு

ஒடுங்கு பாகமுறை / கிரயத்தில் இருந்து ஆரம்ப ஏற்பாட்டை கழித்து வரும் பெறுமதிக்கு தேய்விடல்

இதே போன்று பெறுமான தேய்வு வீதம் தரப்படாதவிடத்து பயன்படு ஆயுட்காலம் மற்றும் எஞ்சிய பெறுமதியானது தரப்படுமிடத்து கீழ் காணப்படும் முறையின் அடிப்படையில் பெறுமான தேய்வினை கணிப்பீடு செய்து கொள்ள முடியும்.

பெ. தேய்வு - கிரயம் - எஞ்சிய பெறுமதி  
ஆயுட்காலம்

நிலையான சொத்தினை முடிவு செய்த லுக்கான நாட்குறிப்பு பதிவுகள் வருமாறு

1. விற்பனை செய்கின்ற சொத்தின் கிரயத்தை சொத்து கணக்கில் இருந்து சொத்து விற்பனை கணக்கிற்கு மாற்றும் போது

சொத்து விற்பனை கணக்கு வரவு

குறிப்பிட்ட சொத்து கணக்கு செலவு

2. விற்பனை செய்கின்ற சொத்துக்கு சொத்து கொள்வனவு செய்த திகதிக்கும் விற்பனை செய்த திகதிக்கும் இடையிலான காலப்பகுதி கவனத்தில் கொள்ளப்பட்டு அச் சொத்துக்கு அதுவரை செய்த ஏற்பாட்டை ஏற்பாட்டு கணக்கில் இருந்து சொத்து விற்பனை கணக்கிற்கு மாற்றும் போது ஏற்பாட்டு கணக்கு வரவு

குறிப்பிட்ட சொத்து விற்பனைக் கணக்கு செலவு

3. சொத்து விற்பனை மூலம் பெறப்படும் காசு காசுக்கணக்கு வரவு

குறிப்பிட்ட சொத்து விற்பனை கணக்கு செலவு

4. சொத்து விற்பனையால்

A இலாபம் பெறப்படும் போது  
குறிப்பிட்ட சொத்து விற்பனை கணக்கு வரவு  
இலாப நட்டக் கணக்கு செலவு

B நட்டம் பெறப்படும் போது

இலாப நட்டக் கணக்கு வரவு

குறிப்பிட்ட சொத்து

விற்பனை கணக்கு செலவு

இங்கு பெறுமான தேய்வு கணிப்பீட்டின் போது இரண்டு கொள்கைகள் பயன்படுத்தப் படுகின்றன. அவையாவன

1. ஆண்டிறுதிக் கொள்கை

2. ஆண்டு ஆரம்ப கொள்கை

ஆண்டிறுதிக் கொள்கை எனப் படுவது கொள்வனவு செய்யும் வருடத்திற்கு முழு ஆண்டு பெறுமான தேய்வு செய்வதும் விற்பனை செய்யும் வருடத்திற்கு பெறுமான தேய்வு செய்யாமல் விடுவதும் இறுதிக் கொள்கை எனப்படும். இவ் ஆண்டிறுதி கொள்கையின் படி கணக்கு செய்கின்றபோது விற்பனை செய்த சொத்தின் ஏற்பாட்டினை கணிப்பிடும் போது சொத்து கொள்வனவு செய்த திகதியோ சொத்து விற்பனை செய்த திகதியோ கவனத்தில் கொள்ளப்படத் தேவையில்லை.

ஆண்டு ஆரம்பக்கொள்கை

ஆண்டு ஆரம்ப கொள்கை எனப்படுவது கொள்வனவு செய்யும் வருடத்திற்கு பெறுமான தேய்வு செய்யப் படுவதில்லை விற்பனை செய்யும் வருடத்திற்கு முழு ஆண்டுப் பெறுமான தேய்வு கணிப்பீடு செய்வது இதுவாகும்.

இக் கொள்கையின் படி கணக்கீட்டினை மேற்கொள்வேமாயின் கொள்வனவு செய்யும் சொத்துக்கு நிதியாண்டில் ஒருவருடமோ, ஒருமாதமோ அல்லது ஒருநாளோ

பயன்படுத்தி இருந்தால் அதற்கு பெறுமான தேய்வு செய்ய வேண்டிய அவசியமில்லை மாறாக விற்பனை செய்யும் வருடத்தில் ஒருமாதமோ அல்லது ஒருவருடமோ அல்லது வருடம் பூராகவோ அல்லது ஒருநாள் பயன்படுத்தி இருப்பினும் முழு ஆண்டு பெறுமானதேய்வு செய்தல் வேண்டும்.

ஆண்டு ஆரம்ப கொள்கையின்படி இதுவரை செய்த ஏற்பாட்டினை வெளி யேற்றும் போது விற்பனை செய்யும் ஒருவருடத்திற்கு முழு ஆண்டு பெறுமான தேய்வு செய்ய வேண்டும். சொத்தினை எத்திகதியில் விற்பனை செய்தாலும் நிதியாண்டின் இறுதி திகதியை கவனத்தில் கொள்ளுதல் அவசியமாகும்.

ஆண்டு ஆரம்ப கொள்கையின்படி நிகழாண்டுக்கால பெறுமான தேய்வானது கணிப்பிடும் போது கொள்வனவு செய்யும் சொத்திற்கு ஒருவருட தேய்விடல் வேண்டும். நிதியாண்டின் ஆரம்பத்தில் காணப்படும் சொத்தினுள் கொள்வனவு செய்யும் சொத்தின் பெறுமதியானது உள்ளடக்கப் பட்டிருக்காது விற்பனை செய்யும் சொத்து உள்ளடக்கி இருக்கும். ஆகவே நிலையான சொத்திற்கு நிகழாண்டு பெறுமான தேய்விடும் போது நிலையான சொத்தின் ஆரம்ப மீதிக்கு ஒருவருட தேய்விடல் வேண்டும்.

இக் கொள்கையின்படி கணக்கு செய்யும் போது விற்பனை செய்த சொத்தின் இதுவரை காலம் செய்த ஏற்பாட்டை வெளியகற்றும் போது கொள்வனவு செய்த திகதியோ விற்பனை செய்த திகதியோ கவனத்தில்

கொள்ளப்படுவதில்லை.

உம்

வரையறுத்த Hiring கம்பனியில் 01.01.2013 இல் காணப்பட்ட மீதிகள் வருமாறு

இயந்திரம் 500000

ஏற்பாடு 200000

கம்பனி 01.01.2013 இல் 100000 கொள்வனவு செய்த இயந்திரத்தை 30.06.2013 இல் 40000 திக்கு விற்பனை செய்தல்

01.07.2013 இல் 50000 பெறுமதியான இயந்திரம் கொள்வனவு செய்யப்பட்டது.

நிறுவன நிலையான சொத்துக்களுக்கு நேர் கோட்டு முறையில் 20%பெறுமான தேய்வு திடுகிறது.

கொள்கை இல்லாத சந்தர்ப்பத்தில் கணக்கினை மேற்கொள்ளும் போது

#### இயந்திரக் கணக்கு

மீதி	500000	இ.விற்பனை	100000
காக	250000		
	<u><u>650000</u></u>	மீ/செ	<u><u>550000</u></u>
மீ/வ	<u><u>550000</u></u>		<u><u>650000</u></u>

#### பெறுமான தேய்வு கணக்கு

ஏற்பாடு	105000	இ.நட	105000
---------	--------	------	--------

#### பெ.தேய்வு ஏற்பாட்டு க/ரு

இ.விற்பனை	50000	மீ/வ	200000
மீ/வ	<u><u>255000</u></u>	பெ.தே	105000
	<u><u>305000</u></u>		<u><u>305000</u></u>
		மீ/வ	225000
			65000

#### இயந்திரக் விற்பனை கணக்கு

இயந்திரம்	100000	காக	40000
		ஏற்பாடு	50000
		நட்ட	10000
	<u><u>100000</u></u>		<u><u>100000</u></u>

ஆண்டிறுதிக் கொள்கையின்படி மேற்காட்டிய கணக்கினை மேற்கொள்ளும் போது

இயந்திரக் கணக்கு			பெ.தேய்வு கணக்கு		
மீதி	500000	விற்பனை	100000	பெ.ஏற்	110000
காசு	150000			இ.ந	110000
		மீ/செ	550000		
	<u>650000</u>		<u>650000</u>		
மீ/வ	550000				

இயந்திரக் கணக்கு பெ.ஏற்பாட்டு கணக்கு			
இ.வினை	40000	மீ/வ	200000
மீ/செ	170000	தேய்வு	10000
	<u>210000</u>		<u>210000</u>
		மீ/வ	270000

இயந்திரக் விற்பனை கணக்கு			
இயந்	100000	காசு	40000
காசு	250000	பெ.ஏற்	40000
	<u>100000</u>	இ.நட்ட	20000
			<u>100000</u>

## வங்கிக் கணக்கினைக்கக் கூற்று Bank Reconciliation Statement

தி.கிரிசாந் தரம் 13C2 (2014)

வங்கியுடன் வாடிக்கையாளர் கொண்டுள்ள நடைமுறை கணக்கு தொடர்பான கொடுக்கல் வாங்கல்களை வெளிப்படுத்தும் கூற்றே இதுவாகும். இது வங்கியினால் தயாரிக்கப்பட்டு வாடிக்கையாளருக்கு அனுப்பி வைக்கப் படும். வங்கியினால் வாடிக்கை யாளரது பெயரில் தயாரித்து பராமரிக்கப்படும். கணக்கின் பிரதியே இது ஆகும். குறிப்பிட்ட கால இடைவெளியில் வங்கியினால் (பெரும் பாலும் 1 மாதம்) வாடிக்கை யாளனுக்கு இது அனுப்பி வைக்கப்படும். கணக்கு பதிவுக்கு இது ஒரு மூல ஆவணமாக பயன்படுத்தி கொள்ளப்படும்.

வங்கி கூற்றில் வரவு பக்கத்தில் வரும் விடையங்களாக பின்வருவனவற்றை குறிப்பிடலாம்.

1. வழங்கப்பட்ட காசோலைக்கான எடுப்பனவு
2. வங்கி அறவீடுகள், (வங்கி கட்டணம், காசோலை புத்தக கட்டணம்
3. நிலையான கட்டணங்களின் பெயரிலான கொடுப்பனவுகள்

வங்கி கூற்றில் செலவு பக்கத்தில் வரும் விடையங்களாக பின்வருவனவற்றை குறிப்பிடலாம்.

1. வங்கியில் இடப்பட்ட காசு
2. வகுவிக்கப்பட்ட காசோலைக்குரிய பணம்
3. வங்கியில் நேரடி வைப்புக்கள்

வங்கிக் கூற்றின் மூலம் வாடிக்கையாளருக்கு

தெரிந்து கொள்ளப்படும் விடயங்கள் பின்வருமாறு

1. குறித்த கால ஆரம்பத் திகதியில் வங்கி நடைமுறைக் கணக்கில் உள்ள மீதிகள்
2. குறித்த கால இடைவெளியில் நடைமுறை கணக்கில் வரவு வைக்கப்பட்ட விடயங்களும் செலவு வைக்கப்பட்ட விடயங்களும்
3. குறித்த கால இறுதியில் உள்ள வங்கியின் நடைமுறை கணக்கு மீதி காசேட்டின் படியான வங்கி மீதியும் வங்கி கூற்றின் படியான வங்கி மீதியும் ஒவ்வொரு வத்து கான காரணங்கள் வங்கியில் வைப்புச் செய்யப்பட்டு வகுவிக்கப்படாத காசோலைகள் :

வெளி நபர்களிடமிருந்து பெற்றுக் கொள்ளும் காசோலையினை வங்கியில் வைப்புச் செய்யும் போது அக் காசோலைக் குரிய பணத்தினை வசூல் செய்வதற்கு வங்கியில் கால தாமதம் ஏற்பட்டிருக்கும். இதனால் காசேட்டின் வரவு நிரலில் வங்கி நிரலில் பதியப்பட்ட தொகை வங்கி கூற்றில் செலவில் வதியப்பட மாட்டாது. இதனால் இரண்டு மீதிகளும் வேறுபடுகின்றது.

மாற்றப்படாத காசோலை :

வழங்குநர் களுக்கு எழுதி வழங்கப்பட்ட காசோலைகள் வங்கியில் கொடுத்து மாற்றம் செய்வதற்கான காலம் தாமதம் ஏற்பட்டிருக்கலாம். இதனால் நிறுவனம் இக் காசோலைக்குரிய தொகைக் கான பதிவினை மேற்கொள்ளும். ஆனால்

வங்கி கூற்றில் இடம்பெற்றிருக்க மாட்டாது. இதனால் இரண்டு மீதிகளும் வேறுபடும். நிலையான கட்டளையின் பெயரில் வங்கி கொடுப்பனவு செய்யும் போது :

வங்கியானது வங்கி கூற்றில் அதற்கான தொகையின் வரவு வைக்கப் பட்டிருக்கும். ஆனால் மாத முடிவில் நிறுவனத்திற்கு வங்கி கூற்று வந்தடையும் போதே அது சம்பந்தப்பட்ட விடயங்கள் நிறுவனத்திற்கு கிடைக்கும். இதனால் இல்லிரண்டு மீதிகளும் வேறுபடும்.

நிலையான கட்டளையில் பெயரில் நிறுவனம் சார்பாக வங்கியினால் வருமானத்தினை வசூல் செய்யும் போது : வங்கியினால் வருமானங்களினை வசூல் செய்யும் போது வங்கி கூற்றில் செலவு வைக்கப்படும். ஆனால் நிறுவன காசேட்டின் வரவு பக்க வங்கி நிரலில்

இதற்கான பதிவு இடம்பெறாது இதனால் இரண்டு மீதிகளும் வேறுபடும்.

வங்கி கூற்றில் இடம்பெறும் தவறுகள் :

வங்கியானது நிறுவன வங்கி கூற்றில் தவறுகளும், என்கணித பிழைகளும் ஏற்பட்டிருக்கலாம். இதனால் வங்கி கூற்றின்படி வங்கி கூற்று மீதியும் காசேட்டு மீதியும் வேறுபடும்.

காசேட்டில் இடம்பெறும் தவறுகள் :

காசேட்டில் ஏற்படும் என்கணித தவறுகள், பதிவுகளை மாறிப் பதிதல் போன்ற காரணங்களினால் வங்கி கூற்று மீதியும் காசேட்டு மீதியும் வேறுபடும்.

## உற்பத்திக் கணக்கு

### Production Accounting

பு.ஜெயல்திகா தரம்:-12C (2015)

பொதுவாக வணிக முயற்சியில் ஈடுபடும் நிறுவனங்களில் இரண்டு வகை உள்ளன. சில நிறுவனங்கள் சுய முயற்சியாக தாமே பொருட்களை உற்பத்தி செய்து விற்பனை செய்கின்றன. மற்றைய நிறுவனங்கள் உற்பத்தி நிறுவனங்களிடமிருந்து பொருட்களை வாங்கி விற்பனை செய்தவில் ஈடுபடுகின்றன. பொதுவாக உற்பத்தி கணக்கு என்பதற்கான வரைவிலக்கணத்தை நோக்கும் போது பொருட்களை உற்பத்தி செய்து விற்பனை செய்யும் நிறுவனங்களாலே தயாரிக்கப்படுகின்றது. தமது உற்பத்திக்கான கிரயத்தை கணிப்பீடு செய்யும் நோக்கத் திற்காகவே இது தயாரிக்கப்படுகின்றத.

உற்பத்தி செயற்பாட்டில் ஈடுபடும் நிறுவனங்கள் தமது உற்பத்தி செயற் பாட்டிற்கான வளங்களை பெறுவதற்காக பல செலவுகளை மேற்கொள்ள வேண்டி உள்ளது. இச் செலவுகளுள் உரிமையான மையின் கீழ் அடங்காத செலவுகளும் உள்ளன. ஆகவே இச் செலவுகள் அனைத்தையும் ஈடு செய்ய வேண்டுமெனின் நிறுவனம் தமது உற்பதிப் பொருட்களை சந்தைப்படுத்த வேண்டும். இதனாடாக நிறுவனத்திற்கு இலாபம் உழைக்கும் சூழ்நிலையும் உருவாகின்றது. இதனால் நிறுவனத்தின் வளர்ச்சிக்கு உற்பத்தி கணக்கு இன்றியமையாத ஒன்றாகும்.

மேலும் கிரயம் என்பதனை

நோக்கும் போது பொருள் அல்லது சேவையின் பெறுமதிக்குள் உள்ளடக்கப்பட்ட வளங்களின் பணரீதியான பெறுமதியை குறிக்கும். மேலும் உற்பத்தி கணக்கு என்பதை எடுத்து நோக்கும் போது குறிப்பிட்ட நிறுவனம் குறிப்பிட்ட காலப் பகுதியில் உற்பத்தி செயற் பாட்டினால் உருவாகிய அனைத்து செலவீனங்களையும் அட்டுறு அடிப்படையில் கணிப்பீடு செய்து உற்பத்தி செய்யப்பட்ட கிரயத்தை கணிப்பதற்காக உருவாக்கப்பட்டதே உற்பத்தி கணக்கு ஆகும்.

உற்பத்திக் கணக்கைத் தயாரிப்பதன் நோக்கங்கள்

1. செலவுகளை தேவைக்கேற்ப வகைப்படுத்தலாம்
2. அவ் வகைப்படுத்தலுக்கேற்ப மொத்த உற்பத்திக் கிரயத்தை கண்டு கொள்ளலாம்
3. மொத்த உற்பத்திக் கிரயத்தின் அடிப்படையில் அலகுக்கான உற்பத்திக் கிரயத்தை கண்டு கொள்ளலாம்.
4. அலகுக்கான விற்பனை விலையை தீர்மானிக்கலாம்
5. உற்பத்தி கட்டுப்பாட்டை மேற்கொள்ளலாம்

உற்பத்திக் கிரயத்தின் வகைப்பாடுகளாக முதற்கிரயம், மேந்தலைக் கிரயம் என்பவற்றினை கூறலாம். முதற்கிரயம் என்பதனால் கருதப்படுவது

உற்பத்தி செயற்பாடுகள் தொடர்பில் எழுந்துள்ள நேர்க்கிரயங்களின் கூட்டுத் தொகையே ஆகும். இவ் முற்கிரயத்தில் உள்ளடங்கும் கிரயங்களாக நேர் பொருட் கிரயம், நேர் கூலிக் கிரயம், நேர் செலவுக் கிரயம் என்பவற்றை குறிப்பிடலாம்.

நேர் பொருட் கிரயம் எனப் படுவது உற்பத்திப் பொருளின் பெளதீக வடிவத்தில் நேரடியான மற்றும் முழுமையான பங்கினை வகிக்கின்ற பொருட்களுக்கு ஏறிபடுகின்ற கிரயம். உதாரணமாக ஆடை தயாரிப்பில் துணி பயன்படுத்தப்படுவதனை குறிப்பிடலாம். நேர் கூலிக் கிரயம் என்பதனால் கருதப்படுவது உற்பத்திப் பொருளை உற்பத்தி செய்வதில் நேரடியாக சடுபடுகின்ற தொழிலாளர்களுக்கு வழங்கப்படுகின்ற கூலி இதுவாகும். உதாரணமாக ஆடை தைப்பவருக்கான கூலியை குறிப்பிடலாம். நேர் செலவுக்

கிரயம் எனப்படுவது நேர் பொருட் கிரயம், நேர் கூலிக் கிரயம் தவிர்ந்த உற்பத்திப் பொருளின் உருவாக்கத்தில் நேரடியாக ஏற்படுகின்ற கிரயங்கள் இதுவாகும். உதாரணமாக கட்டிடம் கட்டுவதற்கு படவரையுநருக்கு வழங்கப்படும் செலவினை குறிப்பிடலாம்.

நேர் மூலப் பொருட் கிரயம்	XX
நேர் கூலிக் கிரயம்	XX
நேர் செலவுக் கிரயம்	XX
முதற்கிரயம்	XX

அடுத்து மேற்நதலைக் கிரமய என்பதனை நோக்கும் போது நேரில் செலவினங்களின் மொத்த கூட்டுத் தொகையே மேந்தலைக்கிரயம் ஆகும். இதன் வகைப்பாடுகளாக நேரில் பொருட் கிரயம், நேரில் கூலிக் கிரயம், நேரில் செலவுக் கிரயம் என்பவற்றை குறிப்பிடலாம்.

## இலங்கையில் சிறுவனிகங்களின் முக்கியத்துவம்

இ.ஆராதனா தரம் 13C1(2014)

இலங்கை போன்று வளர்ச்சி பெற்றுவரும் நாடுகளில் சிறுவனிகங்கள் தொடர்பான முக்கியத் துவமும், அக்கறையும், அதற்கான செதி வாய்ப்புக்களும் ஊக்குவிப்புக்களும் மேலோங்கி வருவது காணக் கூடியதாகவுள்ளது. ஏனெனில் இந்நாடுகளில் காணப்படுகின்ற சமூகப் பொருளாதாரப் பிரச்சினைகள் யாவற்றிலும் வறுமையும், வேலையின்மையும் அதிகமாக உள்ளதை காண முடிகின்றது. எனவே வேலை வாய்ப்புக்களை அதிகரிப்பதற்கும், வறுமையினைக் குறைத்து மக்களின் வாழ்க்கைத் தரத்தை உயர்த்த வதற்கும் ஊழியச் செறிவுசார் சிறுவனிகம் மிகவும் முக்கியத்துவம் பெறுகின்றது.

ஜக்கிய அமெரிக்காவின் சிறுவனிகச் சங்கம், சுயேட்சையான உரிமையும் சுயேட்சையான செயற்பாடுகளும் கொண்ட அத்துறைக்குள் அதிகாரபலம் இல்லாத வனிகம் சிறுவனிகமாகும். என சிறுவனிகத்திற்கு வரைவிலக்கணம் கூறுகின்றது. இலங்கையில் சிறுவனிகங்களுக்கு அளவு சார் வரைவிலக்கணங்கள் வெவ்வேறு அமைப்புக்களால் கூறப்படுகின்றன. உதாரணமாக கைத் தொழில் அபிவிருத்தி சபை, கைத் தொழில் நுட்ப நிறுவனம், சிறு கைத் தொழில் திணைக்களம் போன்ற அமைப்புக்களால் “ரூபா நான்கு மில்லியனுக்கு குறைவான மூலதனத்தைக் கொண்டுள்ள வனிகம் சிறுவனிகம்” என அளவுசார் வரைவிலக்கணம் முன்வைக்கப்பட்டுள்ளது.

இச் சிறுவனிகத்தின் பண்புகளாக

குறைந்த மூலதனத்தை கொண்டது, உரிமையாளரே முகாமையாளராக காணப்படுவார், வெளியீடின் அளவு குறைவு, வரிப்பொறுப்பு அற்றதாக அல்லது குறைந்ததாக இருக்கும். விற்பனைப் புரிவு, ஊழியர் எண்ணிக்கை, நிதிப்பொறுப்பு என்பன குறைவாக இருத்தல், பொதுவாக சிறுவனிகங்களின் செயற்பாடுகள் உள்ளாட்டில் காணப்படும். சிறுவனிகத்தின் உரிமையாளரும் ஊழியரும் ஒரே இனத்தவராக காணப்படுவர் போன்ற பலவற்றை குறிப்பிடலாம்.

இலங்கையில் சிறுவனிகங்களின் முக்கியத் துவங்களாக பலவற்றை குறிப்பிட முடியும். அதாவது அதிகளவு வேலை வாய்ப்புக்களை உருவாக்க முடியும். வருமான சமமின்மையை குறைக்க உதவும், பிரதேச ரீதியான அபிவிருத்தி ஏற்படும். உள்ளூர் மூலப் பொருட்களை உற்பத்திக்கு பயன்படுத்த சந்தர்ப்பம் ஏற்படும். மக்களின் வறுமை குறைவடையும், வாழ்க்கைத்தரம் உயரும், பாரியளவு வனிக வளர்ச்சிக்கு உதவும், சிறுசந்தை இடைவெளிகள் நிரப்பப்படும். பாரம் பரிய நுட்பங்கள் பாதுகாக்கப்படும், மக்கள் நகர்புறம் நோக்கி வேலை தேடிச் செல்வதைக் குறைக்க முடியும், இறக்குமதிப் பிரதியீட்டுப் பொருட்களை உருவாக்குவதால் இறக்குமதிகளின் அளவைக் குறைக்கலாம். இவற்றுள் உற்பத்திகளை ஏற்றுமதி செய்வதினால் வெளிநாட்டுச் செலாவணியைச் சம்பாதிக்கலாம். நாட்டின் தேசிய வருமானம் அதிகரிக்கும் போன்ற பல நன்மைகளை சிறுவனிகங்கள் மூலம் பெற முடியும்.

என்பதால் இலங்கையில் சிறுவணிகங்களுக்கு அதிக முக்கியத்துவம் அளிக்கப்படுகின்றது.

இலங்கையில் சிறுவணிகங்களின் செயற்பாடுகளை ஊக்குவிக்கவும் அவற்றிற்கு உதவியளிக்கவும் பல அமைப்புக்கள் காணப்படுகின்றன. உதாரணங்களாக இலங்கைக் கைத்தொழில் அபிவிருத்தி சபை, இலங்கை கைத்தொழில் நூட்ப நிறுவனம், தேசிய கைப்பணிப் பொருட்கள் சபை, சிறுகைத்தொழில் திணைக்களம், இலங்கை ஏற்றுமதி அபிவிருத்தி சபை, தேசிய பொதி கட்டு நிலையம், தேசிய வடிவமைப்பு நிலையம், இலங்கை வியாபார அபிவிருத்தி நிலையம், தேசிய வணிக முகாமைத்துவ நிறுவனம், தேசிய ரீதியில் வள அபிவிருத்தி அதிகார சபை, இலங்கைத் தரக்கட்டளைகள் நிறுவனம் போன்றவற்றை பல வேறு உதவிகளை வழங்கும் நிறுவனங்களாக குறிப்பிடப் படுகின்றன.

சிறு வணிகங்களுக்கு அரசு பல்வேறு ஊக்கவிப்புக்களையும் வசதிகளையும் வழங்குகின்றது. அவையாவன நிதிசார் ஊக்குவிப்புக்கள், வரிசார் ஊக்குவிப்புக்கள், நிறுவனம் சார் ஊக்குவிப்புக்கள், தொழில் நூட்ப சேவைகள், ஆலோசனைச் சேவைகள், ஆய்வுச் சேவைகள், விற்பனை சந்தைப்படுத்தல் சேவைகள், கீழ் கட்டமைப்பு வசதிகளைச் செய்து கொடுத்தல், சலுகை அடிப்படையிலான கடன்கள் போன்றன சிறுவணிகங்களின் வளர்ச்சியை ஊக்குவிப்பதற்காக அரசால் வழங்கப்படுகின்ற ஊக்குவிப்புக்களாகும்.

இலங்கையில் சிறுவணிகங்களுக்கு நிதியுதவி வழங்கும் அமைப்புக்களாக தேசிய அபிவிருத்தி வங்கி, இலங்கை அபிவிருத்தி நிதிக் கூட்டுத்தாபனம், இலங்கை வங்கி, மக்கள் வங்கி, கொமர்ஷல் வங்கி, மூற்றாண் நஷ்டனல் வங்கி, சம்பத் வங்கி, செலான் வங்கி, அபிவிருத்தி வங்கிகள், எங்கா புத்திர அபிவிருத்தி வங்கி, சனச அபிவிருத்தி வங்கி போன்ற அமைப்புக்களை குறிப்பிடலாம்.

இலங்கையில் சிறுவணிகங்கள்

அபிவிருத்தி செய்யும் பொருட்டு இலங்கை அரசால் பல கடன்திட்டங்களை அறிமுகப் படுத்தப்பட்டுள்ளன. அவையாவன சௌ பாக்கிய கடன்திட்டம், சுயதொழில் மேம்பாட்டு முன்னெடுப்பு கடன் திட்டம், சிறியளவிலான பெருந்தோட்ட தொழில் முயற்சி அபிவிருத்தி நிகழ்ச்சித் திட்டம், உலர் வலய வாழ்க்கைத் தொழில் மற்றும் பங்குடமை நிகழ்ச்சித் திட்டம், பாக்யா சமுதாய கடன் நிகழ்ச்சித் திட்டம், வறுமை ஒழிப்பு நுண் நிதிச் செயற்றிட்டம், புதிய விரிவான கிராமிய கடன் திட்டம், விவசாயக் கால்நடை அபிவிருத்திச் செயற்றிட்டம், வடக்கின் வசந்தம் கடன் திட்டம், கிழக்கு மாகாண அபிவிருத்திக்கான கடன் திட்டம் போன்றவையாகும்.

சிறுவணிகங்கள் முகாமையில் காணப்படும் பலவீனங்கள், நிதியிடல் சிரமங்கள், வணிகத்திட்டம் இல்லாமை, உட்கட்டமைப்பு வசதிகள் போதாமை, நவீன தொழில்நுட்பம் பயன்படுத்தப்படாமை, சந்தைப்படுத்தல் பிரச்சனைகள், சூழல் மாற்றம் தொடர்பான அறிவு இல்லாமை போன்ற பல காரணங்களால் தோல்வி அடைகின்றன.

தனியார் முயற்சிப் பொருளாதாரம் ஒன்றில் சக்தியை வழங்கும் ஏரிபொருள் போல் முயற்சியான்மையும் அதன் இயந்திரம் போல் சிறுவணிகமும் கருதப்படுகின்றன. இதன் அடிப்படையில் இலங்கையில் சிறுவணிகங்களை அவற்றின் தோல்வியிலிருந்து அவற்றை பாதுகாத்து வெற்றியடையக் கூடிய வகையில் அபிவிருத்தி செய்யும் பொருட்டு பல ஊக்குவிப்புக்கள், வசதிகள், செயற்றிட்டங்கள் இலங்கையில் அரசினால் மேற்கொள்ளப்படுவதன் மூலம் இலங்கையில் சிறுவணிகங்களின் முக்கியத்துவத்தை உணர முடிகின்றது. ஆகவே நாமும் இலங்கைப் பிரஜை என்ற வகையில் நம் நாட்டின் பொருளாதார அபிவிருத்தியில் பங்கு கொள்வோம்.

# சர்வதேச வியாபாரம் அல்லது வெளிநாட்டு வியாபாரம்

சி.குயிலா தரம் 13C1 (2014)

ஒரு நாடு பிற நாடுகளுடன் மேற்கொள்ளும் பொருட்கள் சேவைகளின் கொள்வனவு விற்பனை செயற்பாடுகளை உள்ளடக்கிய நடவடிக்கை சர்வதேச வியாபாரம் எனப்படும். சர்வதேச வியாபாரம் பல்வேறு நிறுவனங்களிடையேயும் அரசுக்களிடையும் மேற் கொள்ளப்படுகிறது. சர்வதேச வியாபார நடவடிக்கைகள் மூலம் பொருட்கள் ஒரு நாட்டின் அரசியல் எல்லைக்கு அப்பால் பரிமாற்றம் செய்யப்படுகின்றன.

ஒரு நாடு தனக்கு தேவையான சகல பொருட்களையும் உற்பத்தி செய்து கொள்ளுமாயின் அது சுயதேவை பூர்த்தியில் தன்னிறைவு கொண்ட நாடாகும். ஆயினும் இவ் வகையான நாடுகள் மிக குறைவாகவே காணப்படுகின்றன. எனவே உலக நாடுகள் தமது தேவைகளை பூர்த்தி செய்தவற்கு சர்வதேச வர்த்தகத்தில் பெரிதும் தங்கியுள்ளன.

**சர்வதேச வியாபாரத்தின் பொதுவான பண்புகள்**

ஒரு நாட்டின் புவியியல் எல்லைக்கு அப்பால் நடைபெறும்

சர்வதேச வர்த்தக சட்டதிட்டங்கள் பின்பற்றப்படும் சர்வதேச ரீதியாக அங்கீரிக்கப்பட்ட நாண யங்கள் கொடுப் பனவுக்கு பயன்படுத்தப்படும். சர்வதேச நிறுத்தல் அளவு முறைகள் பின்பற்றப்படும். சர்வதேச வியாபாரத்தின் முக்கியத்துவம் ஒரு நாட்டில் உற்பத்தி செய்ய முடியாத

அல்லது உற்பத்தி செலவு கூடிய பொருட்களை பெற்றுக் கொள்ளல். ஒரு நாட்டின் உற்பத்தி மிகைகளை ஏற்றுமதி செய்ய வேலை வாய்ப்புக்களை உருவாக்க சர்வதேச தரத்திலான பொருட்கள் சேவைகளை நுகர்வதற்கு அன்னிய சௌலா வணியை உழைக்கமக்களின் வாழ்க்கை தரத்தினை உயர்த்துதல்.

**சர்வதேச வியாபாரத்திற்கான அடிப்படை கோட்பாடுகள்**

1. முழு நன்மை கோட்பாடு

ஒரு நாடு குறிப்பிட்ட அளவு உள்ளுக்களை பயன்படுத்தி மற்றைய நாட்டை விட குறித்தவொரு பொருளை கூடியளவில் உற்பத்தி செய்யக் கூடிய தன்மையினை கொண்டிருக்குமாயின் அப் பொருள் உற்பத்தியில் முழு நன்மையினை பெற்றுக் கொள்ள முடியுமென கூறும் கோட்பாடு இதுவாகும். அதாவது இங்கு ஒரு நாடு மற்றைய நாட்டை விட செயற்றிறன் கூடிய விதத்தில் ஒரு பொருளை செய்ய முடிய மாயின் அந்நாட்டிற்கு முழு நன்மை காணப்படுகின்றது என கூறும் கோட்பாடாகும்.

2. ஒப்பீட்டு நன்மை கோட்பாடு

ஒரு நாடு மற்றைய நாட்டை விட ஒப்பீட்டு ரீதியில் குறைந்த அமையச் செலவில் பொருளை உற்பத்தி செய்தல் இதுவாகும். அதாவது ஒரு நாடு மற்றைய நாட்டை விட்டு குறைந்த அமையச் செலவினை கொண்டுள்ள பொருளை

உற்பத்தி செய்து அதனை ஏற்றுமதி செய்ய வேண்டுமெனவும் மாறாக கூடிய அமையச் செலவினை கொண்டுள்ள பொருளின் உற்பத்தியை நிறுத்தி அதனை இறக்குமதி செய்ய வேண்டும் என கூறும் கோட்பாடு இதுவாகும்.

**சர்வதேச வியாபாரத்தின் வகைகள்**

1. ஏற்றுமதி வியாபாரம்
2. இறக்குமதி வியாபாரம்
3. இறக்கி ஏற்றல் வியாபாரம்
4. மீன் ஏற்றுமதி வியாபாரம்

**ஏற்றுமதி வியாபாரம்**

ஒரு நாடு பிற நாடுகளுக்கு மேற்கொள்ளும் பொருட்கள் சேவைகளின் விற் பணை இதுவாகும். இவ் வியாபாரம் ஒரு நாட்டிற்கு முக்கியம் பெறுவதற்கான காரணங்கள் வருமாறு

1. நாட்டில் வேலைவாய்ப்புக்களை உருவாக்குவதற்கு
2. உள்நாட்டு வளப்பாவணையை அதிகரிப்பதற்கு
3. அன்னிய செலாவணி உழைக்க

**இறக்குமதி வியாபாரம்**

ஒரு நாடு பிற நாடுகளில் இருந்து பொருட்களை கொள்வனவு செய்தல் இதுவாகும். ஒரு நாட்டிற்கு இவ்வியாபாரம் முக்கியத்துவம் பெறுவதற்கான காரணங்கள் வருமாறு

உள்நாட்டில் உற்பத்தி செய்ய முடியாத அல்லது உற்பத்தி செலவு கூடிய பொருட்களை பெற்றுக் கொள்ள சர்வதேச தரத்திலான பொருட்கள் சேவை களை நுகர்வதற்கு சர்வதேச நல்லுறவை வளர்ப்பதற்கு

**இறக்கி ஏற்றல் வியாபாரம்**

ஒரு நாடு பிற நாடுகளில் இருந்து கொள்வனவு செய்த பொருட்களை எதுவித மாற்றத்திற்கும் உட்படுத்தாமல் ஏற்றுமதி செய்தல் இறக்கி ஏற்றல் வியாபாரமாகும்.

**மீன் ஏற்றுமதி வியாபாரம்**

ஒரு நாட்டில் இருந்து இறக்குமதி செய்யப்படும் பொருட்கள் நாட்டிற்குள் கொண்டு வரப்பட்டு மாற்றங்களுக்கு உட்படுத்தி மீன்டும் ஏற்றுமதி செய்யப்படுமாயின் அது மீன் ஏற்றுமதி வியாபாரமாகும்.

**சர்வதேச வியாபாரத்திற்கான காரணங்கள்**

1. உற்பத்தி பொருள்
2. விலை அல்லது கிரயம்
3. இடம்
4. விருப்பம்
5. மேம்படுத்தல்கள்

**உற்பத்திப் பொருள்**

உலகில் சில நாடுகளுக்குரிய விசேட உற்பத்திகள் காணப்படுகின்றன. மேலும் வேறு நாடுகளில் உற்பத்தி செய்ய முடியாத அல்லது உற்பத்தி செலவு கூடிய பொருட்கள் குறித்த ஒரு நாட்டில் அல்லது நாடுகளில் காணப்படலாம். உதாரணமாக இலங்கையின் தரைத் தோற்றம் காலநிலை போன்றன தேயிலைக்கு பொருத்தமானதாக காணப்படுகின்றது. ஆனால் அப்பின் முந்திரிச் செய்கைக்கு மிகவும் உகந்ததாக காணப்படுவதில்லை. ஓவ்வொரு நாடும் தமது பொருட்களில் கொண்டுள்ள விசேட சிறப்புத் தேர்ச்சி சர்வதேச வர்த்தகத்திற்கு அடிப்படையாக அமைகின்றது.

**விலை**

பொருட்கள் சேவைகளை உற்பத்தி செய்வதற்கான உற்பத்தி காரணிகளாக நிலம், உழைப்பு, மூலதனம் மூலப் பொருட்களுக்கான கிரயம் சில நாடுகளில் மிகவும் குறைவாக காணப்படுகின்றன. உற்பத்தி காரணிகளுக்கான கிரயம் குறைவாக உள்ள நாடுகள் பொருட்களை குறைவாக கிரயத்தில் உற்பத்தி செய்யாது குறைவாக உற்பத்தி செலவினைக் கொண்ட

நாடுகளில் இருந்து அவற்றை இறக்குமதி செய்து கொள்கின்றன. இது சர்வதேச வர்த்தகத்திற்கு காரணமாக அமைகின்றது. இடம்

ஒரு நாடு குறித்த ஒர் நாட்டிற்க அண்மையில் அமைந்துள்ள சர்வதேச வர்த்தகத்திற்கு கப்பல் போக்குவரத்தும் விமான போக்குவரத்தும் அவசியம். தூரவுள்ள நாட்டில் இருந்து கொள்வனவு செய்யாமல் அண்மையில் உள்ள நாட்டில் இருந்து கொள்வனவு செய்வதன் மூலம் போக்குவரத்து செலவினை பெருமளவில் குறைக்க முடிவதுடன் பொருட்களை விரைவாக பெறலாம்.

விருப்பம்

சில நாடுகள் குறிப்பிட்ட சில பொருட்கள் சேவைகளை உற்பத்தி செய்வதில் சிறப்பு பெற்று காணப்படுகின்றன. உலகளாவிய ரீதியல் சிறப்புப் பெற்றிருக்கும் குறித்த நாட்டின் பொருட்களை கொள்வனவு செய்ய நாடுகள் பெரிதும் விருப்பம் கொண்டு காணப்படுகின்றன.

உடம்

இலங்கை - தேயிலை

ஜூப்பான் - வாகனம்

மேம்படுத்தல்கள்

பொருட்கள் சேவைகள் தொடர்பாக ஒவ்வொரு உலக நாடும் கடைப்பிடிக்கும் மேம்படுத்தும் முறைகள் உலக வர்த்தகத்தில் பெரிதும் செல்வாக்கு செலுத்தும் காரணியாக அமைகின்றது. இன்று உலக வர்த்தகத்தில் ஈடுபட்டுள்ள கம்பனி பல மில்லியன் டொலர்களை விளம்பரம் மற்றும் மேம்படுத்தல் முறைகளுக்கு செலவு செய்கின்றது. இதனடிப்படையில் மேம்படுத்தல் நடவடிக்கை களும் சர்வதேச வர்த்தகத்திற்கு காரணமாகும்.

ஏற்றுமதி வியாபாரத்தினை மேற்கொள்ளும் முறைகள்

1. நேர முறை

ஏற்றுமதியாள் முகவரின் அல்லது இடைநடுவர்களின் துணையின்றி நேரடியாக இறக்குமதியாளனுடன் தொடர்பு கொண்டு இறக்குமதியாளனுக்கு பொருட்களை விற்பனை செய்யும் முறையாகும்.

2. முகவர் முறை அல்லது நேரில் முறை

ஏற்றுமதியாள் முகவரினுடாக இறக்கு மதியாளனுடன் தொடர்பு கொண்டு இறக்கு மதியாளனுக்கு பொருட்களை விற்பனை செய்யும் முறை இதுவாகும்.

சர்வதேச வியாபார நடவடிக்கையின் போது பயன்படுத்தும் ஆவணங்கள்

1. நாணயக் கடிதம்

இறக்குமதியாள் தான் ஏற்று மதியாளனிடம் இருந்து கொள்வனவு செய்யும் பொருட்களுக்கான கட்டணத்தை ஏற்று மதியாளனுக்கு செலுத்துவதற்கு உடன்பட்டு இறக்குமதியாளனின் வங்கியால் ஏற்று மதியாளனின் வங்கிக்கு வழங்கப்படும் ஆவணம் இதுவாகும்.

2. ஏற்றுமதி அனுமதிபத்திரம்

பொருட்களை ஏற்றுமதி செய்வதற்கு அனு மதியிலித்து இறக்குமதி ஏற்றுமதி கட்டுப்பாட்டு தினைக்களத்தால் வழங்கப்படும் ஆவணம் இதுவாகும். ஏற்றுமதி இறக்குமதி கட்டுப்பாட்டாளருக்கு ஏற்றுமதி செய்யப்படும் பொருட்கள் அளவு, நாடு, காலம் போன்ற விபரங்களை வழங்கி இதனைப் பெற முடியும்.

3. உற்பத்தி நாட்டுச் சான்றிதழ் அல்லது தோற்றுவாய் சான்றிதழ்

ஏற்றுமதி செய்யப்படும் பொருள் ஏற்று மதியாளன் நாட்டில் உற்பத்தி

செய்யப்பட்டது என உறுதிப்படுத்தி அங்கீராம் பெற்ற நிறுவனத்தால் வழங்கப்படும் ஆவணம் இதுவாகும். நாடுகளுக்கு இடையே காணப்படும் வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள் மூலம் சலுகை வரியினை பெற இது உதவும்.

#### 4. கிரய பட்டியல்

ஏற்றுமதியாளன் தன்னிடம் உள்ள பொருட்கள் அவற்றின் விலை விபரங்களை இறக்குமதியாளனுக்கு வழங்கவதற்கு தயாரிக்கும் ஆவணம் இதுவாகும் இதில் பொருளின் விலை, தரம், வகை, கொடுப்பனவு போன்ற விபரம் காணப்படும்.

#### 5. சுமைச்சீட்டு :: வார்நாமம்

ஏற்றுமதி பொருட்கள் கப்பலில் பொறுப் பேற்கப்பட்டது என்பதையும் குறித்த துறைமுகத்தில் இருந்து குறித்த துறைமுகத்திற்கு கொண்டு செல்லப்படும் என்பதை உறுதிப்படுத்தி கப்பல் தலைவனால் ஏற்றுமதியாளனுக்கு வழங்கப்படும் ஆவணம் இதுவாகும்.

#### 1. குற்றமுடைய சுமைச்சீட்டு

கப்பலில் ஏற்றப்பட்ட பொருட்கள் அவற்றின் பொதியிடலில் ஏதாவது குறைபாடுகள் ∴ உடைந்து பழுதடைந்து உள்ளமை போன்ற விபரங்கள் குறிப்பிடப்பட்டு காணப்படும் சுமைச்சீட்டு குற்றமுடைய சுமைச்சீட்டாகும்.

#### 2. தூய சுமைச்சீட்டு

கப்பலில் ஏற்றப்பட்ட பொருட்களில் எதுவித குறைபாடுகளும் இன்றி காணப்பட்டால் அது தூய சுமைச்சீட்டாகும்.  
சுமைச்சீட்டு பயன்படும் சந்தர்ப்பங்கள் பொருட்களை கப்பலில் ஏற்றியதையும் குறித்த துறைமுகத்திற்கு கொண்டு சென்று ஓப்படைக் கப்பட்டதையும் உறுதிப்படுத்தும் ஆவணம்

இறக்குமதியாளன் தனது பொருள் மீதான உரிமையை நிரூபித்து பெறுவதற்கு

யா/சாவகச்சேரி இந்துக் கல்லூரி

ஏற்றுமதியாளன் தனது வங்கியிடம் இருந்து தேவையான நிதிவசதி பெற. பொருட்கள் கப்பல் தலைவனால் பெற்றுக் கொள்ளப்பட்டதை உறுதிப்படுத்தல்

#### 6. நட்ட ஈட்டு கடிதம்

குற்றமுடைய சுமைச்சீட்டினை தூய சுமைச்சீட்டாக மாற்றிப் பெற்றுக் கொள்வதற்கு ஏற்றுமதியாளனால் கப்பல் தலைவனுக்கு வழங்கப்படும் ஆவணம் இதுவாகும்.

#### 7. ஏற்றுமதி குறிப்பு

ஏற்றுமதியாளனால் ஏற்றுமதி செய்யப்படும் பொருட்களின் விபரங்களை குறிப்பிட்டு சுங்க தினைக்களத்திற்கு வழங்கப்படும் ஆவணம் இதுவாகும். இதன் நோக்கம் ஏற்றுமதி பொருட்களுக்கான சுங்க கட்டணங்களையும் வரியினையும் கணிப்பிட்டு கொள்வதாகும்.

#### 8. சுக நலச்சான்று பத்திரம்

பொதியாக்கப்பட்டாத விவசாய உற்பத்திகள் உணவுப் பொருட்கள் போன்றவற்றை ஏற்றுமதி செய்யும் போது அவை பக்ரீயா, பங்கசு போன்றவைகளில் குறித்து பாதுகாக்கப்பட்டவை என உறுதிப்படுத்தி வழங்கும் ஆவணம் இதுவாகும். இது இலங்கையில் விவசாயத் தினைக்களத்தின் நோய்த்தடுப்பு பகுதியில் வழங்கப்படுகின்றது. ஆயினும் இலங்கையில் உற்பத்தி செய்யப்படும் கடலுணவு வகைகள் ஏற்றுமதி செய்யும் போது அவை தொடர்பான சுக நல சான்றுகளை உறுதிப்படுத்தி வழங்குவது மீன்பிடி நீர்வள அமைச்சினால் ஆகும்.

#### ஏற்றுமதி நடைமுறைகள்

ஏற்றுமதி தொடர்பான நடைமுறைகளை பொதுவாக பின்வருமாறு

## வகைப்படுத்தலாம்

1. ஏற்றுமதி தொடர்பான தகவல்களை சேகரித்தல்
2. ஏற்றுமதியாளர் ஒருவராக பதிவு செய்து கொள்ளல்
3. விலை விசாரணைக் கழித்ததினை பெற்றுக் கொள்ளல்
4. மாதிரிப் பொருட்களை அனுப்புதல்
5. மாதிரி கிரய பட்டியலை தயாரித்து அனுப்புதல்
6. வியாபார ஒப்பந்தம் ஒன்றை ஏற்படுத்தி கொள்ளல்
7. ஏற்றுமதி பொருட்களுக்கான அனுமதி பத்திரிம் பெறல்
8. ஏற்றுமதிக்கான ஆவணங்களை தயாரித்தல்
9. கொடுப்பனவுக்கான ஒழுங்கு செய்து பணத்தை பெறல்
10. ஏற்றுமதி பொருட்களுக்கான கட்டளையினை பெறுதல்

## இறக்குமதி வியாபார நடைமுறைகள்

1. வெளிநாட்டு ஏற்றுமதியாளர் பற்றிய தகவல்களை பெற்றுக் கொள்ளல்
2. விலை விசாரணை கழிதம் அனுப்புதல்
3. இறக்குமதி அனுமதி பத்திரிம் பெறல்
4. வெளிநாட்டு செலாவணி அனுமதி பத்திரிம் பெறல்
5. கட்டளை அட்டவணையை அனுப்புதல்
6. கொடுப்பனவினை ஒழுங்கு செய்தல்
7. ஆவணங்களை பெற்றுக் கொள்ளல்
8. சுங்கவரி, துறைமுக கட்டணம் போன்றவற்றை செலுத்துதல்
9. பொருட்களை பெற்றுக் கொள்ளல்

## பண்டகசாலை

துறைமுகத்துக்கு அண்மையிலுள்ள களஞ்சியம் களஞ்சிய பண்டகசாலை ஆகும். இது பொதுவாக இரு வகைப்படும்.

1. சாதாரண பண்டகசாலை

தீர்வை வரி செலுத்தப்பட்ட பண்டங்கள் உடனடியாக அகற்றப்பட

வில்லையாயின் அது சாதாரண பண்டக சாலைக்கு அனுப்பப்படும்.

2. பந்தித்த பண்டகசாலை ∴ சுங்க பண்டகசாலை

தீர்வை வரி செலுத்தப்படாத பொருட்கள் உள்ள இடம் இதுவாகும். தீர்வை வரி செலுத்திய பின் அகற்றுவதற்கு உடனப்பட்டு இங்க வைக்கப்படும்.

## களஞ்சிய ஆணைச்சீட்டு

களஞ்சியத்தில் பொருட்கள் வைக்கப்பட்ட பின்னர் களஞ்சிய அதிகாரியினால் அவ்வாற வைக்கப் பட்டுள்ளது என உறுதிப்படுத்தி இறக்குமதியாளனுக்கு வழங்கும் ஆவணம் இதுவாகும். இதில் தீர்வை வரி செலுத்தியவை செலுத்தாதவை என குறிக்கப்ப ட்டிருக்கும். களஞ்சியத்தில் இருக்கும் போதே அதன் உரிமையை வேறொருவருக்கு ஒப்படைக்க வேண்டுமானால் இதனை ஒப்படைக்க முடியும்.

## சர்வதேச வியாபாரத்தின் மீதான கட்டுப்பாடுகள்

இன்று எல்லா நாடுகளும் பொதுவாக ஓரளவிற்க சர்வதேச வியாபார நடவடிக்கைகளை கட்டப்படுத்துவதற்கு நடவடிக்கைகளை மேற்கொண்டுள்ளன. இதன் நோக்கம் குறித்த நாட்டின் அபிவிருத்தியின் ஊடாக வேலை வாய்ப்புக்களை அதிகரித்து மக்களின் வருமானத்தை உயர்த்துவதற்கு நாட்டின் உற்பத்தி வர்த்தக முயற்சிகளை அபிவிருத்தி செய்வதற்காக இங்கு பிற நாட்டு இறக்குமதிகளை தடை செய்வதன் மூலம் உள்நாட்டவர்களுக்கு வாய்ப்பளித்து பொருளாதார வளர்ச்சியை ஏற்படுத்தவதற்கு நாடுகள் முயற்சி செய்கின்றன.

## நுகர்வோரும் சூழலும்

ப.ஷாம்பவி தரம் 13C1 (2014)

முடிந்த எல்லா சந்தர்ப்பங்களிலும் நுகர்வோராகிய நாம் சூழலைப் பாது காப்பதற்கு நடவடிக்கை எடுக்க வேண்டும். விரய முகாமை செய்தலில் விஷேட கவனம் செலுத்த வேண்டும். விரய முகாமையில் பிரதான மூன்று பகுதிகள் உண்டு.

1. விரயமாகும் அளவைக் குறைத்தல்
2. மீண்டும் பாவனைக்குட்படுத்துதல்
3. மீண்டும் உற்பத்தியில் ஈடுபடல்

நீர், மின்சாரம் போன்ற வளங்கள் பயன்படுத்தப்படாமல் அவசியமின்றி அழிந்து போவதை தடுத்தல் வரயத்தைக் குறைத்தல் எனப்படும். வீட்டில் அல்லது அறையிலிருந்து வெளியே செல்லும் போது மின் குழிகள், வானோலி, T.V, Fan போன்றவற்றை நிறுத்திச் செல்ல வேண்டும். நீர் குழாய்களை அவசியமில்லாமல் திறந்து விடக்கூடாது. சில நுகர்வோர் இவை தொடர்பாக கவனம் செலுத்துவதில்லை. கவனமில்லாமல் அல்லது அவசியமில்லாமல் மின் சாரம், நீர் விரயமாகுமாறு நடந்து கொள்ளுகிறார்கள். உண்மையில் நீர், மின் சாரம் போன்ற வளங்கள் சிக்கனப்படுத்தப்பட வேண்டும். இதனை எல்லா நுகர்வோரும் செய்வார் களாயின் எமது எதிர்காலப் பயன்பாட்டுக்கு அவற்றை பயன்படுத்த முடியும் என்பதில் எவ்வித ஐயுமில்லை.

பிளாஸ்டிக், கடதாசி, பொலித்தீன் போன்றவற்றால் ஆக்கப்பட்ட சுற்றுறைகளை

மீண்டும் மீண்டும் பயன்படுத்தவதே மீண்டும் பாவனைக் கட்படுத்துதல் என்பதாகும். போத்தல், கடதாசி போன்றவைகளிலான உறைகளை செயற் பாட்டில் சேர்த்துக் கொள்ள முடியும். இத்தகைய வெற்றுக் கொள்கலன் களையும் கடதாசிகளையும் வீடுகளிலிருந்து சேகரித்து உற்பத்தி நிறுவனங்களுக்கு விற்பனை செய்யும் அமைப்புக்களை இன்று நாம் காண முடியும். சூழலை பாதுகாக்கும் அமைப்புக்களும் சில வேளை இச் செயற் றிட்டங்களை நடைமுறைப்படுத்துகின்றது. இன்று குழல் மாசடைவதற்கும், அழிவதற்கும் விரயமாகும் நுகர்வுப் பொருள்களே பிரதானமான காரணமாக அமைகின்றன. வானவும், பானவகையும், தகரம், பொலித்தீன் போன்ற கொள்கலன்களில் சந்தைக்கு வருவதனால் நாள்தோறும் குழலில் கழிவுப் பொருட்கள் மிக அதிகளாவில் சேருகின்றன.

குழல் பாதுகாப்பு இயக்கம் காட்டும் எதிர்ப்பு காரணமாக சில உற்பத்தியாளர் கொள்கலன் களுக்காக பசுமை உற்பத்திகளைப் பயன்படுத்த ஆரம்பித்துள்ளனர். இவை குழலுக்கு தீங்கு விளைவிக்க மாட்டாதவை. இந்த பச்சை உற்பத்தி கொள்கலன் களுக்கு அதிகமான செலவு ஏற்படுவதால் பொருள்களின் விலையும் அதற்கு சமனான விகிதத்தில் உயர்வடையும். ஆனால் தகரம், பொலித்தீன் போன்ற

பொருள்களால் செய்யப்படும் கொள்கலன் களுக்கு மிகக் குறைந்த செலவே ஏற்படும். அத்தகைய கொள்கலன் களிலுள்ள பொருள்களின் விலை குறைவாகும். இந்த விலை தொடர்பான பிரச்சினையால் குழலில் சேரும் கழிவுகளின் அளவு இன்னும் குறையவில்லை. உண்மையில் நுகர் வோராகிய நாம் இது தொடர்பில் தியாகம் புரிய வேண்டும். சிறிது விலை என்பதனைப்

பொருட்படுத்தாது உற்பத்தி பொதிகளில் உள்ள பொருட்களையே எப்போதும் கொள்வனவு செய்ய வேண்டும். அவ்வாறு செய்வதால் பச்சை உற்பத்திப் பொதிகள் பேரளவில் உற்பத்தி செய்யப்பட்டு செலவு குறைவடைய வாய்ப்பு ஏற்படும். நல்ல குழல் எல்லோருடைய வாழ்வுக்கும் அவசியமானது. குழல் எமது உறவுக்குரியது. நாமும் குழலின் நன்பர்களாக வேண்டும்.

# இலத்திரனியல் வணிம் (e-Business)

உ.விதுஷா தரம் : 13C2 (2014)

தகவல் தொழில்நுட்ப வளர்ச்சியும், புரட்சியும் நவீன வணிக நடவடிக்கைகளில் பாரியளவு பாதிப்பினை ஏற்படுத்தியுள்ளது எனலாம். சந்தை இடமாக (Markdt place) மட்டுப்படுத்தப்பட்டிருந்த பரிமாற்றமும் கொடுக்கல் வாங்கலும் சந்தை வெளியினை (Market space) நோக்கி பரிணாம வளர்ச்சி பெற்றமைக்கு இத்தகவல் தொழில் நுட்பத்தின் மேலாடிக்கமே காரணமாகும். இன்றைய வணிகத்தின் புதிய போக்கொன்றாகவும், உலகமயமாக்கலின் நவீன அனுகுமுறையாகவும் இலத்திரனியல் வணிகம் அமைந்துள்ளது.

“இலத்திரனியல் வலையமைப்பினை அல்லது இணையத்தினைப் பயன்படுத்தி வணிகப் பணிகள் மேற்கொள்ளப்படுவது இலத்திரனியல் வணிகம்” என கூறலாம். அதாவது வணிகத்தின் பிரதான நடவடிக்கைகளான உற்பத்தி, நிதி, மனிதவள், சந்தைப்படுத்தல் ஆய்வு அபிவிருத்தி நிர்வாகச் செயற்பாடுகள் என்பவை இணைய வலையப்பினாடாக மேற்கொள்ளப்படுவது இலத்திரனியல் வணிகமாக (e - Business) அமைகிறது.

இலத்திரனியல் வணிகத்தின் ஒரு கூறாக இலத்திரனியல் வர்த்தகம் அமைந்துள்ளது எனலாம். வர்த்தகக் கருமங்களான கொள்வனவு, விற்பனை, வியாபார துணைச்சேவைகளில் இலத்திரனியல் வலையமைப்பு பயன்படுத்தப்படுகின்ற போது இலத்திரனியல் வர்த்தகம் (e - Commerce) என அழைக்கப்படுகிறது. இலத்திரனியல் வணிகம் இடம் பெறும் முறைகள்

1. வணிகத்திலிருந்து வணிகத்திற்கு (Business to Business (B2B))
2. வணிகத்தலிருந்து வாடிக்கையாளருக்கு (Business to customer (B2C))
3. வாடிக்கையாளரிடமிருந்து வாடிக்கையாளருக்கு (Customer to customer (C2C))
4. வணிகத்திடமிருந்து அரசுக்கு (Business to Government (B2G))
5. நடமாடும் வணிகம் (Mobile commerce (M-Com))

இலத்திரனியல் வணிக எண் ணக்கரு தோன்றக் காரணமான

1. தகவல் தொழில்நுட்ப வளர்ச்சியும் புரட்சியும்
2. இலத்திரனியல் வலையமைப்புக்களின் அளவும், பாவனையும் அதிகரித்தமை
3. மக்களின் வாழ்க்கை தரவிருத்தியும், வாழ்க்கை சாயலில் ஏற்பட்ட மாற்றமும்
4. உலக மயமாக்கலில் பாதிப்பும், அதன் நன்மைகளை அனைவரும் பெற முயற்சித்தல்
5. நடுவர்களாற்ற நேரடி விற்பனை முறையிலுள்ள பல்வேறு அனுசால விளைவுகள்
6. நேரப்பிரச்சினையும், உளப்பாங்கும்
7. வணிகங்கள் எதிர் நோக்கியுள்ள இடப் பிரச்சினை, மூலதனப் பிரச்சினை ஆளனிப் பிரச்சினை என்பன.

இலத்திரனியல் - வணிகம் இடம் பெறும் முறைகள்

1. இணைய வலையமைப்பிலுள்ள தேடுதல் பொறியொன்றின் மூலமாக வணிக நிறுவனத்தின் வெப்பளத்தை

- சென்றடைதல்**
2. பொருள் பற்றிய தகவல்களை அறிந்து ஒப்பீடு செய்தல்
  3. மின் னஞ் சல் மூலம் கொள் வனவக் கட்டளை அனுப்புதல்
  4. இலத்திரனியல் பணமொன் றினைப் பயன்படுத்தி கொடுப்பனவை தீர்த்தல்
  5. பொருளைப் பெற்றுக் கொள்ளுதல்

**இலத்திரனியல் வணிகத் தின் அனு சூலங்கள்**

**A வணிகருக்கு**

1. சர்வதேச ரீதியாக அதிக நுகர்வோரை அல்லது வாடிக்கையாளரை பெற்றுக் கொள்ள முடியும்.
2. வியாபார, பரிமாற்றம் கொடுக்கல் வாங்கல் தொடர்பான செலவு இழிவு நிலைப் படுத்தப்படும்
3. கடதாசிவேலைகளும் ஆவணப்படுத் தல்களும் குறையும், விலையினை இழிவு மட்டத்தில் பேண முடியும்.
4. விற்பனை இலாபம், நன்மதிப்பு என்பன அதிகரிக்கும்
5. விரைவான பரிமாற்றம் இடம்பெறும்.
6. இரகசிய தன்மை செம்மைத்தன்மை, நம்பகத்தன்மை என்பன காணப்படும்.

**B நுகர்வோருக்கு**

1. குறைந்த விலையில் பொருட்கள், சேவைகளை பெறலாம்.
2. உற்பத் தியாளனுடன் நேரடியான தொடர்பினை / தகவல் பரிமாற்றத்தினை மேற்கொள்ளலாம். (இனையம் மூலம்)
3. தெரிவிற்கு அதிக சந்தர்ப்பங்கள் காணப்படும்.
4. நேரசிக்கனத்துடன் விரைவாக கொள்வன வினைமேற்கொள்ளலாம்.
5. இருப்பிடத்திலிருந்தவாறு பொருட்கள் சேவைகளை பெறலாம்
6. சுய கெளரவத்தினை மேம்படுத்த முடியும்.

**C சமூகத்திற்கு**

1. போக்குவரத்து நெருக்கடிகள் விபத்துக்கள் குறையும்

2. குழல் மாசடைதல் குறையும்
3. வாழ்க்கைத் தரம் அதிகரிக்கும்
4. வளங்கள் வினைத்திறனுடன் பயன்படுத்த முடியும்

**இலத்திரனியல் வணிகத் தின் வரை யறைகள்**

இவ் இலத்திரனியல் வணிகத் தின் மூலமாக வணிகர், நுகர்வோர், அரசாங்கம் போன்ற தரப்பினர்கள் பின்வரும் சவால்களை எதிர்நோக்க வேண்டியிருக்கிறது.

1. இனைய வலையமைப்புக்களின் அளவு போதாமை வணிகத் தின் விரிவுபடுத்து வதற்கான தடையாக காணப்படுகிறது.
2. கணனி / இனையத்தினை பாதிக்கும் நோய்கள் வணிகம் மீது பாதிப்பை ஏற்படுத்தும்
3. மோச்சிகள் இடம்பெறும் சந்தர்ப்பங்கள் அதிகம்
4. நுகர்வோரின் நுகர்வு / செலவு தூண்டப்படுகிறது
5. அரசாங்கம் வரிவருமானங்களை / வேறு நியாயமான வருமானங்களை இழக்க நேரிடுகின்றது.
6. பண முறைமை தோல்வியடையும் குழநிலை காணப்படுகிறது.
7. நகரத் துறையினை மட்டும் மையமாக கொண்ட வணிகமாக காணப்படுகிறது.
8. தொழில் நுட்ப அறிவு, மொழி அத்தியாவசியமாகக் காணப்படுகின்றது.

### M - Commerce (Mobile Commerce)

Mobile phone, Lap top, Palm Top pages போன்ற நகரத்தக் கூடிய இலத்திரனியல் சாதனங்களை பயன்படுத்தி மேற்கொள்ளல் வணிகமாகும்.

### Reference

Marketing Management, P.Kotler and K.L.Koller

# அங்கீகார வணிகமும் அதன் வகைகளும்

க.கனன் தரம் 13C1 (2014)

அங்கீகார வணிகம் என்பது குறித்த ஒரு நாட்டுக்குள் அல்லது பிரதேசத்துக்குள் நிறுவன மொன்றின் பொருட்கள், சேவைகளைச் சந்தைப் படுத்துவதற்குத் தனிப்பட்ட ஒருவருக்கு குழுவுக்கு அல்லது நிறுவனம் ஒன்றிற்கு உரிமை வழங்குகின்ற வணிக முறையே அங்கீகார வணிகம் எனப்படும்.

அதாவது உற்பத்தி பொருள் ஒன்றுக்கு அல்லது சேவை ஒன்றுக்கு உரிமையாளராக காணப்படும் நிறுவனம் ஒன்று தனது உற்பத்தி பொருளை அல்லது சேவையை தனது வியாபார பெயரிலேயே விற்பனை செய்வதற்கு வேறு ஒரு தனிப்பட்ட நபருக்கோ அல்லது நிறுவனம் ஒன்றிற்கோ அனுமதி வழங்கும் முறையை அங்கீகார வணிகம் எனலாம். உலகிலே பிரசித்தி பெற்று வரும் இவ்வணிக முறைக்கு பின்வரும் உதாரணங்களை எடுத்து கூறலாம்.

MC Donald's  
Domino's Pizza  
Subway  
UPS store

அடுத்தாக அங்கீகார வணிகத் துடன் தொடர்புபடும் கட்சியினரை எடுத்து நோக்கினால்

## 01. அங்கீகாரம் வழங்குபவர்

அங்கீகாரம் பெறுபவர் யாரிடம் அங்கீகார வணிகத் தை கொள்வனவு செய்கின்றாரோ அவர் அங்கீகாரம் வழங்குபவர் எனப்படுவார். அதாவது உற்பத்தி பொருள் ஒன்றுக்கு அல்லது சேவை

ஒன்றிற்கு உரிமையாளராக காணப்படுகின்ற நிறுவனம் ஆகும்.

## 02. அங்கீகாரம் பெறுபவர்

யார் அங்கீகாரம் வணிகத் தை கொள்வனவு செய்து நடாத்துகின்றாரோ அவர் அங்கீகாரம் பெறுபவர் எனப்படுவார். அதாவது வியாபார பெயரின் கீழ் விற்பனை செய்வதற்கு அல்லது உற்பத்தி செய்து விற்பனை செய்வதற்கு அனுமதி பெற்ற நபர் அல்லது நிறுவனமே ஆகும்.

## அங்கீகார வணிக உடன்படிக்கை

அங்கீகாரம் வழங்குபவரும் பெறுபவரும் தம்மிடையே ஏற்படுத்தி கொள்கின்ற உடன்படிக்கையே அங்கீகார வணிகம் உடன்படிக்கை ஆகும். குறித்த அங்கீகார வணிகம் தொடர்பாக இருசாராரும் எவ்வாறு நடந்து கொள்ள வேண்டுமென்பது பற்றி இதில் குறிப்பிடப்படும். அங்கீகார வணிக நடைமுறையின் பிரகாரமும், அங்கீகார வணிக உடன்படிக்கையின் பிரகாரமும் இருசாரரும் பொதுவாகப் பல்வேறு பணிகளையும் செய்ய வேண்டி உள்ளது. இந்தவகையில் அங்கீகாரம் வழங்குபவரால் அங்கீகாரம் பெறுபவருக்கு பல்வேறு பணிகளும் செய்து தரப்படும்.

1. அங்கீகாரம் வழங்குபவரின் வியாபார பெயரை பயன்படுத்துவதற்கான உரிமை வழங்கப்படுகின்றது.
2. உற்பத்தி பொருட்களுக்கான சந்தைப் படுத்தல் வாய்ப்புக்கள் பெற்றுத் தரப்படல்.
3. அங்கீகாரம் பெறுபவர் சிறந்த முறையில்

வணிகத்தை நடாத்தி செல்ல தேவையான முகாமைத் துவம், பயிற்சிகள் வழங்கப்படுகின்றது.

4. தேவையான நிதி வசதியை பெற்று கொடுத்தல்

5. தொழில்நுட்ப முறைகளை பெற்று கொடுத்தல்

6. விற்பனை நிலையங்கள் அமைத்து கொடுத்தல்

இதுபோல அங்கீகாரம் பெறுபவரும் அங்கீகாரம் வழங்குபவருக்கு சில கடமைகளை மேற்கொள்ள வேண்டும்.

1. அங்கீகாரம் வழங்கபவரது விதிகளையும் வழி காட்டல் களையம் பின் பற்றுவது அவசியமாகும்.

2. தேவையான மூலதனத்தை முதலீடு செய்தல்.

3. அங்கீகாரம் வழங்குபவரினல் அங்கீகரிக்கப்பட்ட பொருள் விநியோகஸ்தரிடமிருந்து மட்டும் பொருட்களை கொள்வனவு செய்தல்.

4. உடன்படிக்கைக்கு அமைய அங்கீகாரம் வழங்கபவருக்கான இறையை வழங்குதல்.

#### அங்கீகார வணிக வகைகள்

அங்கீகார வணிகங்கள் அடிப்படையில் பலவகைப்படுத்தப் படுகின்றது.

1. உற்பத்தி பொருளுக்கான அங்கீகார வணிகம்

2. உற்பத்தி முறைக்கான அங்கீகார வணிகம்

3. வணிக முறைக்கான அங்கீகார வணிகம் ஆயினும் ஒரு அங்கீகாரம் பெறுபவர் தமக்கு ஏற்றாற் போல வணிகத்தை கொள்வனவு செய்வது மிகவும் முக்கியமானது ஆகும்.

அந்தவகையில் அங்கீகாரம் பெறுபவர் தனக்குப் பொருத்தமான அங்கீகார வணிகத்தை தெரிவு செய்கின்ற அடிப்படையில் அங்கீகார வணிகத்தைப் பின்வருமாறு வகைப்படுத்தலாம்.

1. ஒற்றை அலகு அங்கீகார வணிகம்  
Single unit franchising

2. தொடர் வரிசை அங்கீகார வணிகம்

Sequential franchising

3. பிரதேச அபிவிருத்தி அங்கீகார வணிகம்

Area development franchising

4. உப அங்கீகார வணிகம்

Sub franchising

5. பிரதேச பிரதி நிதித்துவ அங்கீகார வணிம்

Area Representation franchising

1. ஒற்றை அலகு அங்கீகார வணிகம்

அங்கீகாரம் வழங்குபவரும் அங்கீகாரம் பெறுபவரும் செய்து கொள்ளும் உடன்படிக்கையின் அடிப்படையில் அங்கத்துவம் பெறுபவர் குறிப்பிட்ட ஒரு இடத்தில் அல்லது பிரதேசத்தில் மட்டும் அங்கீகார வணிகத்தை நிறுவ முடியும். வேறு பிரதேசத்தில் வணிகத்தை நிறுவ முடியாது. இதன் போது ஒரு அங்கீகாரம் அளிப்பவரும், பல பிரதேசங்களில் பல அங்கீகாரம் பெறுபவர்களும் காணப்படுவார்கள். ஆயினும் அங்கீகாரம் பெறும் நபர் ஒரு அங்கீகார வணிகத்தை மட்டுமே நடாத்த முடியும்.

2. தொடர் வரிசை அங்கீகார வணிகம்

அங்கீகாரம் பெறுபவர், வழங்குபவர்களின் உடன்படிக்கைக்கு அமைய முதலில் குறிப்பிட்ட ஒரு இடத்தில் மட்டும் அங்கீகார வணிகத்தை உருவாக்க அனுமதிக்கப்படுவார். பின்னர் அங்கீகாரம் பெறுபவர் மேலும் பல அங்கீகார வணிகங்களை கோரும் போது அவரது திறமை, ஆளுமை, தகமை என்பவற்றின் அடிப்படையில் ஒவ்வொன்றாக வரிசையாக இன்னும் பல அங்கீகார வணிகங்களை உருவாக்க அங்கீகாரம் வழங்குபரால் அனுமதிக்கப்படுவார். இதுவே தொடர் வரிசை அங்கீகார வணிகம் என்பர். இங்கு ஒரே ஒரு அங்கீகாரம் பெறுபவரும் வழங்கபவரும் மட்டுமே காணப்படுவார்.

### 3. பிரதேச அபிவிருத்தி அங்கீகார வணிகம்

அங்கீகாரம் பெறுபவரை பிரதேச அபிவிருத்தியாளராக நியமித்து அவர் மூலம் குறிப்பிட்ட ஒரு பிரதேசத்தில் ஒன்றக்கு மேற்பட்ட இடங்களில் வணிகத்தை நிறுவ அங்கீகாரம் வழங்கபவரால் அனுமதிக் கப்படுவார். இதன்படி அங்கீகாரம் வழங்குபவரின் பிரதேச அபிவிருத்தியாளராக தொழிற்படுவதன் மூலம் அவரின் வேண்டுகோளுக்கமைய வணிகத்தை நிறுவி தேவையான ஊழியர்களையும் நியமித்து வணிகத்தை நடத்தி செல்வார். இதுவே பிரதேச அபிவிருத்திக்கான அங்கீகாரம் வணிகம் என்பர்.

### 4. உப அங்கீகார வணிகம்

இது தலைமை வணிகம் எனவும் அழைக்கப்படும். இது இருமட்டத்தில் அங்கீகாரம் பெறுபவர்களை கொண்டதாகும். அதாவது அங்கீகார வழங்குபவர் அங்கீகாரம் பெறுபவருக்கு அனுமதி வழங்கவார். இருவரும் செய்து கொள்ளும் ஒப்பந்தத்தின் பிரகாரம் அங்கீகாரம் பெறுபவர் குறிப்பிட்ட பிரதேசத்திற்கு அல்லது பிராந்தியத்துக்கு உப

அங்கீகாரம் வழங்கும் ஒருவராக தொழிற்படுவதன் மூலம் குறித்த பிராந்தியத்தில் உப அங்கீகாரம் பெறுபவர்களை நியமித்து அவர்களுடாக உப அங்கீகார வணிகங்களை நடத்துவார். உப அங்.பெறுபவர்களை செயற்படுத்தும் பொறுப்பு உப அங்கீகாரம் வழங்குபவரையே சாரும்.

### 5. பிரதேச பிரதி நிதித்துவ அங்கீகார வணிகம்

இதுவும் உப அங்கீகாரம் வணிகம் போன்று இருமட்டத்தில் அங்கீகாரம் பெறுபவர்களை கொண்டாகும். அதாவது அங்கீகாரம் பெறுபவர் அங்கீகாரம் வழங்கபவரால் பிரதேச பிரதி நிதியாக (area representative) நியமிக்கப்படுவார். எனினும் உப அங்கீகார வணிகத்தில் காணப்படும் அங்கீகாரம் பெறுபவரை (உப அங் வழங்கபவர்) பார்க்கிலும் குறைவான அதிகாரமே இவருக்கு காணப்படும். அதாவது பிரதேச பிரதி நிதியாக தொழிற்படுவதன் மூலம் அங் வணிகங்களை உருவாக்க முடியுமாயின் அந்த அங்கீகாரம் பெறுபவர்கள் தொடர்பான ஆட்சேர்ப்பு ஏனைய நடவடிக்கைகள் போன்ற சகல நடவடிக்கைகள் தொடர்பாகவும் அங்கீகாரம் வழங்குபவரே முக்கிய பங்காற்றுவார்.

# முகாமைத்துவமும் அதன் பணிகளும்

செ.வக்சலன் தரம் 13C2 (2014)

முகாமைத்துவம் என்பது அருந்தலாகக் கிடைக்கின்ற வளங்களை சிக்கனமாக பயன்படுத்தி தனது இலக்கினை அடைவதற்கு உதவுகின்ற கருமம் எனக் கொள்ளப் படுகின்றது. இங்கு வளங்களை மிகத் திறமையாக பயன்படுத்துவது பற்றி வலியுறுத்தப் படுகிறது. நடைமுறையிலே பயன்பாட்டிற்கு கிடைக்கின்ற வளங்களை 2 பிரிவுக்குள் கொண்டுவர முடியும்.

- |                |                   |
|----------------|-------------------|
| 1. பெளதீக வளம் | Physical Resource |
| 2. மனித வளம்   | Human Resource    |

பெளதீக வளம் என்பதோ கண்ணால் பார்க்கக் கூடியதும் பயன்படுத்தப்படும் போது பெறுமானம் குறைவடைந்து வருவதுமான வளங்களைக் குறிக்கும். நடைமுறையிலே காணி, கட்டடம், தளபாடம், வாகனம் போன்றவெல்லாம் பெளதீக வளங்களாகக் கொள்ளப்படும். மாறாக மனிதவளம் என்பதோ முனை என்கின்ற புத்திக் கூர்மையைக் கொண்டதும் பயன்படுத்தும் போது பெறுமான அதிகரிப்பைக் கொண்டதும் உயிருள்ளதுமான ஒரு வளம் என கருதப்படுகிறது. இந்த வளமே பெளதீக வளங்களுடன் இணைந்து நிறுவனத்தின் இலக்கினை அடைவதற்காக முகாமைத் துவத்தினால் பயன்படுத்தப்படும்.

முகாமைத்துவமானது இலக்கினை அடைவதற்காகவே வளங்களை சிக்கனமாகப் பயன்படுத்த முன்வருகின்றது. முகாமை

த்துவம் அடைய வேண்டிய இலக்கு என்பது பல பெயர்களால் அழைக்கப்படுகிறது.

- |                   |           |
|-------------------|-----------|
| 1. தூர நோக்கு     | Vision    |
| 2. இலட்சிய நோக்கு | Mission   |
| 3. நோக்கம்        | Objective |
| 4. குறிக்கோள்     | Gool      |

## தூர நோக்கு

தூர நோக்கு என்பது நிறுவனங்களால் நீண்ட காலத்தில் அடையப்படுவதான் இலக்கு ஆகும். எந்த ஒரு நிறுவனமும் தூர நோக்கை தீர்மானித்து இயங்குதல் வேண்டும். இத் தூரநோக்கு கால வரையறை எதனையும் கொண்டிருப்பது கிடையாது. இதன் காரணமாக பல நூற்றாண்டுகளுக்குள் அடைவதற்கென தீர்மானிக் கப்படும் இலக்கு தூர நோக்கு ஆகும்.

## இலட்சிய நோக்கு

இலட்சிய நோக்கு என்பது தூர நோக்கத்தினை விட குறைந்த காலத்தில் அடையக் கூடிய இலக்காகும். இந்த இலட்சிய நோக்கு எல்லா நிறுவனங்களுக்கும் அவசியமானது மட்டுமன்றி இந்த இலட்சிய நோக்கை இலட்சியக் கூற்று (mission statement) என்பதாக வெளிப்படுத்திக் கொள்வர்.

## நோக்கம்

நோக்கம் என்பது நிறுவனங்கள் கால வரையறையைக் குறிப்பிட்டு ஏற்படபடுத்துகின்ற இலக்காகும். பெரும்பாலும் ஒரு வருட காலத்திற்குள் அடைய வேண்டிய

செயற்பாடுகள் நோக்கமென கொள்ளப்படும். இந்த நோக்கமானது திறனுள்ளதாக அமைக்க வேண்டும். அதாவது SMART என்பதாக அமைதல் வேண்டும்.

1. S - Specific விசேஸ்மாக குறிப்பிடல்
2. M - Measurable அளவிடக் கூடிய
3. A - Attainable அடையப்படக் கூடிய
4. R - Realistic யதார்த்தமானதாக
5. T - Time frame கால அட்டவணை கொண்டதாக

#### குறிக்கோள்

குறிக்கோள் என்பது மிகக் குறுகிய காலத்தில் அடைந்து கொள்கின்ற இலக்கினை குறிப்பதாகும். அதாவது வாராந்தம், மாதாந்தம், காலாண்டு, அரையாண்டு எனும் அடிப்படையில் எத்தகைய இலக்குகளை அடைய வேண்டும் என நிறுவனம் தீர்மானிக்கின்றதோ அது குறிக்கோள் எனப்படும்.

முகாமைத்துவத்தின் பணிகள்

முகாமைத்துவமானது வளங்களைப் பயன்படுத்தி இலக்குகளை அடைவதற்காக சில பணிகள் ஆற்ற வேண்டும் என எதிர்பார்க்கப்படுகின்றது. முகாமைத்துவம் ஆற்ற வேண்டிய பணிகளை பல எழுத்தாளர்கள் வெவ்வேறு பெயர்களைக் கொண்டு அழைத்தாலும் இக்காலத்திற்கு பொருந்தக் கூடிய பணிகளைக் குறிப்பிடும் முகாமைத்துவ தத்துவங்கள் எனும் நூலில் குறிப்பிடப்படுகின்றது.

1. திட்டமிடல் Planning
  2. ஒழுங்கமைத்தல் Organizing
  3. ஊழியரடல் Staffing
  4. நெறிப்படுத்தல் Direction
  5. கட்டுப்படுத்தல் Controlling
- இவற்றைப் பயன்படுத்தியே நிறுவனங்களது இலக்குகள் அடையப்படும் என்பதை பின்வரும் வரைபடம் காட்டுகிறது.

#### முகாமைத்துவம் - Management



#### 1. திட்டமிடல்

திட்டமிடல் என்பது முகாமைத் துவத்தின் அடிப்படைப் பணியாகும். இது எதிர்காலத்தினைப் பற்றி முன் உணருகின்ற ஒரு கருமம் ஆகும். இதனை செய்ய வேண்டும், எப்படிச் செய்ய வேண்டும், யார் செய்ய வேண்டும் என்ற கேள்விகளுக்கு முன் கூட்டியே விடைகண்டு கொள்வதாக திட்டமிடல் அமையும். சமூக, அரசியல், பொருளாதார மாற்றங்கள் தொடர்பாக இடம் பெறும் என்பதால் அவற்றிற்கு

ஏடுகொடுக்க வசதியாகத் திட்டமிடல் அமைந்து கொள்ளும். இத்திட்டமிடலினால்

1. நோக்கங்களை ஏற்படுத்தல்
2. குழலை ஆய்வு செய்தல்
3. தீர்மானங்களை எடுத்தல்

எனும் பணிகள் விசேஸ்மாக இடம் பெறும் இத்திட்டமிடலிலேயே அகச் குழலையும் புறச் குழலையும் அறிந்து கொள்ளக் கூடிய SWOT ஆய்வு வேண்டியிருக்கும்

## 2. ஒழுங்கமைத்தல்

ஒழுங்கமைத்தல் என்பது நிறுவனங்களின் நிர்வாக அமைப்பைக் காட்ட வதாகும். இவ் ஒழுங்கமைப்பிலே நிறுவனத்தினால் எத்தகைய பணிகள் ஆற்றப்பட வேண்டுமென்பது இனங்காணப்படும். பின்னர் நிர்வாக ஒழுங்கு எவ்வாறு இருக்கும் என்ற அமைப்பு வரைபடம் ஏற்படுத்தப்படும். அத்துடன் நிர்வாகத்துடன் தொடர்புபட்டோருக்குரிய அதிகாரங்களும், பொறுப்புக்களும் வரையறுக்கப்படும். அதன்பின்னர் நிர்வாகத்திற்கு வசதியாக திணைக்கள் அமைப்புக்கள் உருவாக்கப்படும். பின்னர் அத்திணைக்களங்களுக்கிடையே எவ்வாறு உறவுகள் காணப்படும் என்கின்ற இயைபாக்கல் Coordination காட்டப்படும். எனவே மொத்தத்தில் நிர்வாக அமைப்பு ஒன்றை வெளிக்காட்டுவதற்காக ஒழுங்கமைத்தல் காணப்படும்.

## 3. ஊழியரிடல்

ஊழியரிடல் என்பது நிறுவனங்களிலே மனித வளத்தைப் பெற்றுக் கொள்வது தொடர்பான கருமம் ஆகும். மனித வளத்தின் துணையின்றி எந்த ஒரு பணியும் நிறைவேற்ற முடியாது என்பதால் மனித வளம் தொடர்பான முக்கியத்துத்தை வலியுறுத்துவதாக ஊழியரிடல் விளங்குகின்றது.

இக் கருமத்தினுடாக  
மனித வளத்தை திட்டமிடல்  
ஆட்சேர்த்தல்  
தேர்ந்தெடுத்தல்  
பயிற்சியளித்தல்  
செயற்றிறங்கள் மதிப்பிடல்  
சன்மானம் வழங்கல்  
பாதுகாப்பையும், சுகாதார சேவையையும்  
வழங்கல்

என்பன எல்லாம் ஊழியரிடலில் அடக்கப்படும். மொத்தத்தில் மனித வளத்தின் பயன் பாடு ஊழியரிடல் கருமத்தில் தங்கியுள்ளதாக கொள்ளப்படும்.

## 4. நெறிப்படுத்தல்

நெறிப்படுத்துதல் என்பது நிறுவனங்களின் பணியாளர்களை வழிப்படுத்தல் எனும் பணியாகும். நிறுவனங்கள் ஏற்கனவே தீர்மானிக்கப்பட்ட இலக்குகளை அடைவதற்கு வசதியாக அங்குள்ள பணியாளர்களை நெறிப்படுத்துதல் அவசியமாகும். இந் நெறிப்படுத்தலிலே

தொடர்பாடல்	Communication
தலைமைத்துவம்	Leadership
ஊக்கப்படுத்தல்	Motivation

ஆகிய மூன்றும் முக்கிய பெறுகிறது. இம் மூன்று கருமங்களும் சரிவர ஆற்றப்படுவதன் மூலமாக நிறுவனத்தினுடைய இலக்கை அடைவது இலகுவாக்கப்படும்.

## 5. கட்டுப்படுத்தல்

கட்டுப்படுத்தல் என்பது முகாமைத்துவத்தின் இறுதிப் பணியாகும். இது திட்டமிடலுடன் நெருங்கிய தொடர்புடையது. திட்டமிடல் முன்நோக்கம் எனக் கொண்டால் கட்டுப்படுத்தல் பின் நோக்கம் ஆகும். இக்கட்டுப்படுத்தலிலே

நியமங்களை ஏற்படுத்தல்  
உஸ்மைகளை கண்டறிதல்  
வேறுபாடுகளை இனங்காணல்  
பரிகாரங்களை தேடுதல்  
இவை அனைத்தும் திட்டங்கள் அனைத்தையும் சரிவர நிகழ்த்தி கட்டுப்படுத்த உதவும்.

## இலங்கை தரப்படுத்தல் நிறுவனமும் அதன் தொழிற்பாடுகளும்

வி.சுதர்சன் தரம் -13C2 (2014)

தரம் என்பது உற்பத்தி விநியோகம் நுகர்வு என்பவற்றின் உச்ச செயற்றி றனிற்காக விஞ்ஞானத்தினதும் தொழில் நுட்பத்தினதும் அனுபவங்களினதும் விளைவு களை பொழிப்பாக்கம் செய்து அனைத்து தரப்பினர்க்கும் ஏற்படுத்தயதாக சர்வதேச மட்ட, தேசிய மட்ட ரீதியில் அங்கீரிக் கப்பட்ட நிறுவனத்தினால் உருவாக்கப்பட்டு அல்லது அங்கீரிக் கப்பட்டு பொது மக்களிற்கு வழங்கப்படுகின்ற நியமமே ஆகும்.

தற்கால உலகமயமாதல் குழிலில் உச்ச நிலையில் அதிகரித்த போட்டிகளிலும், அதிகரித்த வணிக செயற்பாடுகளினாலும் நுகர்வோர்கள் பாதிப் பிற்குள்ளாகாது தமது தெரிவினை மேற்கொள்வதற்கு இந்த தரங்களே உறுதுணையாக அமைகின்றன.

இந்த தரமானது பிரதானமான இரு முறைகளில் உருவாக்கப்பட்டு வழங்கப்படுகின்றது.

1. தரம் உருவாக்கப்படும் செலவுகள் தரப்படுத்தல் நிறுவனத்தினால் பொறுப்பேற் கப்பட்டு தரம் உருவாக்கப்படல்
2. தரம் உருவாக்கப்படும் செலவினை முழுமையாகவோ அல்லது ஒரு பகுதியினையோ தரங்கள் உருவாக்கும் நிறுவனங்கள் பொறுப்பேற்று தரங்களை உருவாக்குதல்

இலங்கை தரப்படுத்தல் நிறுவனமானது தரங்களை அமுல்படுத்துவதற்கு பின்வரும் நடைமுறைகளை பயன்படுத்துகின்றது.

1. சுயேட்சையான முறையில் அமுலாக்குதல்
  2. தரச்சான்று, தரக்குறி என்பவற்றின் மூலம் அமுலாக்குதல்
  3. ஏற்றுமதியின் முன் பரிசோதனை மூலம் அமுல்படுத்தல்
  4. இறக்குமதியின் முன் பரிசோதனை மூலம் அமுல்படுத்தல்
  5. பாவனையாளர் அலுவல்கள் அதிகாரசபைச் சட்டத்தின் மூலம் அமுல்படுத்தல்
  6. HACCP மூலம் (அவதிக் கட்டுப்பாட்டு புள்ளி) அமுல்படுத்தல்
- இவ்வாறாக பல்வேறுபட்ட நடைமுறைகளில் தரங்களை அமுல்படுத்தும் தரப்படுத்தல் நிறுவனமானது வணிக செயற்பாடுகளிற்கு பல்வேறுபட்ட நலன் களை ஏற்படுத்தக் கூடியவாறு பல்வேறுபட்ட பணிகளை ஆற்றி வருகின்றது.
1. தரங்களை உருவாக்குதல்
  2. தரங்கை அமுல்படுத்தல்
  3. தரப்படுத்தல் தரக் கட்டுப்பாடு சார்ந்த
  4. பயிற்சிகளை வழங்குதல்
  5. ஆய்வுகூட வசதிகளை ஏற்படுத்தல்
  6. தரச்சான்று தரக் குறிகளை வழங்குதல்
  7. நுகர்வோர் கல்வியினை மேம்படுத்தல்
- தரம் தொடர்பான சர்வதேச நியமங்களை நடைமுறைப்படுத்தல்
- இலங்கை தரப்படுத்தல் நிறுவனத்தினால்

தரப்படுத்தப்படுகின்ற குறிகளாக SLS, ISO என்பவற்றை குறிப்பிடலாம். SLS தரக்குறி என்பது இலங்கையில் உற்பத்தி செய்யப்படுகின்ற பொருட்கள் சேவைகள் இலங்கை தரப்படுத்தல் நிறுவனத்தின் நியமத்தரத்திற்கு அமைவாக காணப் படுகின்றது என்பதனை உறுதிப்படுத்தி வழங்கப்படும் குறியீடாகும்.

ISO தரம் என்பது சர்வதேச ரீதியில் உற்பத்தி நிறுவனங்களின் செயற்பாடுகள் உறுதிப்படுத்தப்பட்டு தொழிற்சாலைகளிற்கு வழங்கப்படும் பண்டங்களின் தரங்களும் வெளியீடு செய்யப்படும் பண்டங்களும் உறுதிப்படுத்தப்பட்டு வழங்கப்படும் தரமும் இதுவாகும். இக் குறியீடானது வேறுபட்ட நோக்கங்களிற்காக வேறுபட்ட தரவரிசைகள் வழங்கப்படுகின்றன.

- + தரமுறைகள் வழங்கப்படும் நோக்கங்கள்
- + ISO 9000 தர முகாமைத்துவம், தர உருவாக்கம், தரத் தெரிவு, பயன் பாடு என்பன தொடர்பான வழி காட்டல்.
- + ISO 9001 உற்பத் தியின் உரு வாக்கம், அபிவிருத்தி, உற்பத்தி, சேவை தொடர்பில் தயாரிக் கப்படும் தரம்
- + ISO 9002 ஆக்கம் தவிர்ந்த ஏனைய துறைகளில் உற்பத்தி மற்றும் சேவை களிற்காக தயாரிக்கப்படும் தரம்
- + ISO 9003 இறுதிப்பரிசோதனை தொடர்பான கருமங்களிற்கான தரம்
- + ISO 9004 தர முகாமைத்துவ முறையை உருவாக்க கல் சார் தரம்
- + ISO 9005 குழல் பாதுகாப்பு தொடர்பான தரம்

+ HACCP 9000 உணவுப் பொருட்களின் உற்பத்தியில் இரசாயனப் பதார்த்தங்களின் பயன்பாட்டின் பொருத்தப்பாட்டினை உறுதி செய்தல் SLS, ISO தரக்குறிகளை பெற்றுக் கொள்வதனால் பல்வேறுபட்ட நலன்கள் பெற்றுக் கொள்ளப் படுகின்றன. இவற்றை பின்வரமாறு இரு முறைகளில் நோக்கலாம். வாடிக்கையாளர் ஒருவர் பெறும் அனுகூலம்

1. தரமான பொருள் நுகரப்படுவதை உறுதிப்படுத்தப்படும்
2. கொடுக்கும் பணத்திற்கு உச்ச திருப்தி அடையப் படுவதை உறுதிப்படுத்தப்படும்
3. பொருள் தெரிவானது இலகுபடுத்தப்படும்
4. பொருள் நுகர்வினால் எற்படும்பாதிப்பிற்கு சட்ட எதிர் நடவடிக்கையினை மேற்கொள்ள முடிதல்

வணிகர் ஒருவர் பெறும் அனுகூலங்கள்

1. நிறுவனம் பற்றிய நன்மதிப்பானது உயர்வடைதல்
2. உற்பத்தியில்தரக்கட்டுப்பாடு பின்பற்றப் படுவதனால் உற்பத்திக் கிரயம் குறை வடைதல்
3. நிறுவனத்தின் இலாபத்தன்மை அதிகரித்தல்
4. போட்டிப் பொருளிலிருந்து குறித்த பொருளை வேறுபடுத்தி இனங்காட்ட முடிதல்
5. போட்டிகளை இலகுவாக வெற்றி கொள்ள முடிதல்

இவ்வாறாக இலங்கை தரப்படுத்தல் நிறுவனத்தினால் மேற்கொள்ளப்படும் தொழிற் பாடுகளினால் பல்வேறுபட்ட நன்மைகளையும், பயன்களையும் நுகர்வோர், உற்பத்தியாளர் ஆகியோர் பெற்றுக் கொள்கின்றனர். இந்நிறுவனத்தின் சேவை யானது வணிகத்துறையில் பெரும் பங்களிப் பினை ஆற்றுகின்றது.

# மனித வள முகாமைத்துவம்

## Human Resource Management

யோ.சபிதா தரம்: 13C2 (2014)

### மனித வளம்

தொழிற்பாட்டில் உள்ள வேலையாட்கள், திறமை, அனுபவம், ஆற்றல், மனப்பாங்கு தொடர்பாக கொண்டுள்ள தோற்றும் அல்லது பெறுமதி மனிதவளம் எனப்படும். பொருளாதாரத்தன்மை கொண்ட மனிதர்கள் மனிதவளம் ஆகும்.

மனித வளமாக குடித்தொகையை ஊழியர் படையை எடுத்துக் கொள்வது திருப்திப்படும் கருத்து அல்ல மனப்பாங்கு கொண்ட ஆட்களே வேலைக்கு தேவைப்படுகின்றார்கள். உள்ளுகளாகப் பயன்படுத்தப்படும் மனிதவளம் வெளியீடுகளை விளைதிறனாக பெறப்பங்களித்தாலே நிறுவன நோக்கத்தினை நிறைவு செய்ய முடியும். வணிகத்தில் மனிதவளத்தின் முக்கியத்துவம்

மனிதவளம் மிகவும் அவசிமயானதும் பெறுமதி மிக்கதுமாகும். மனித வளத்தை பயன்படுத்த அதிக செலவு ஏற்படும். ஊழியர்கள் விருப்புடனும் நல்ல மனப்பாங்குடனும் அர்ப்பணித்து, ஊக்கமாக தொழிற்படும் தன்மையினாலேயே வணிகத்தின் வெற்றியும், நிலைத்த தன்மையும் உறுதிப்படுத்தப்படும்.

மனிதவளத்தின் தனிப்பட்ட சிறப்பியல்புகள்

1. தாமாக செயற்படும் ஆற்றல்
2. முன்னுணர்வுடன் சிந்தித்து செயலாற்றல்
- 3.அனுபவம், பயிற்சி, சிறப்புத் தேர்ச்சி காரணமாக பெறுமானம் அதிகரிக்கும்
4. திட்டமிட்டு ஒழுங்கமைத்து செயற்படும் ஆற்றல்
5. புத்துருவாக்கும் திறன் (புதியன புகுத்தும் வல்லமை)
6. வேறுபட்ட நடத்தைக் கோலங்கள்
7. செயற்பாட்டை உறுதியாக எதிர்வு கூறல் கடினம்
8. ஏனைய வளங்களைத் தங்கியிருக்க வைக்கும் வளம்
9. தூண்டுதலால் துலங்க கூடியது
10. பயன்படுத்துவது வரையறுத்த காலம்

தொழில் பெறுநர்களின் எதிர்பார்ப்புக்கள்

1. நியாயமான சம்பளம்
2. நியாயமான அங்கீகாரம்
3. நியாயமான நியம வேலை நேரம்
4. பாதுகாப்பு
5. சிறந்தத வேலைச்சுழல்
6. போதிய பயிற்சி இழிவான இடர்

தொழில் தருநர்களின் எதிர்பார்ப்புக்கள்

- 1.உரிய நேரத்தில் வருதல், வெளியேறல் (ஊழியர்)
- 2.மதிப்பளித்தல் (சட்டம், ஆலோசனை)

3. ஒத்துழைப்பு வழங்கல்
4. உபகரணங்கள், வசதிகளை பயன்படுத்தல்,
- பாதுகாத்தல்
5. நிறுவனம் சார் நம்பிக்கையாளராடுதல்
6. ஒழுக்கத்தை பேணல்

### ஊழியரிடல்

நிறுவனத்தின் செயற்பாடுகளை மேற்கொள்ளும் பொருட்டு மனித வளத்தை திரட்டுதல், விருத்தி செய்தல் என்பவற்றை கொண்ட முகாமைப் செயற்பாடுகள் ஊழியரிடல் எனப்படும். ஊழியரிடல் பரந்த தொழிற்பாடுகளை மனிதவள முகாமை கொண்டுள்ளதால் ஊழியரிடல் என்ற முகாமைப்பணி விரிவாக இதில் விபரிக் கப்படவில்லை. ஊழியரிடலில் அடங்கும் முகாமை பணிகளாவன

1. விண்ணப்பதாரர்களைக் கண்டறிதல்
2. பொருத்தமானவர்களை விண்ணப்பிக்கும் படி தூண்டுதல்
3. பொருத்தமான விண்ணப்பதாரர்களை தெரிவு செய்தல்
4. பின்னர் மேலும் தேவைப்படும் போது ஆட்சேர்க்க ஒதுக்கி வைத்தல்
5. தகுதியானவர்களை நேர்முகப் பரிட்சைக்கு அழைத்தல்
6. நேர்முகப் பரிட்சைகளை நடாத்தல்
7. பயிற்சியளித்தல்
8. ஊக்கப்படுத்தல்
9. செயல்திறன் மதிப்பிடல்

**மனித வள முகாமைத்தும்**

நிறுவனம் திறமையாகவும் வெற்றிகர மாகவும் இலக்குகளை நிறைவேற்ற சிறப்பான மனித வளப்பாவணையை உறுதிப் படுத்துதல் மனித வள முகாமைத்துவம் எனப்படும். மனித வளத்தின் பொருளாதார

நலன்களை உறுதிப் படுத்துதல் தொடர்பான பணிகள் ஆகும்.

ஊழியர்களை திரட்டுதல், பயன்படுத்தல் தொடர்பான திட்டமிடல், ஒழுங்கமைத்தல், நெறிப்படுத்தல், கட்டுப் படுத்தல் ஆகிய பணிகளே மனித வளமுகாமை அல்லது ஆளணி முகாமை ஆகும். சிறிய வணிகத்தில் உரிமையாளரே மனிதவளப் பணிகளையும் விசேட பிரிவு ஏற்படுத்தப்பட்டு மனித வள முகாமையாளரும் சேவைக்கு அமர்த்தப்படுவார். ஊழியர் செறிவான வணிகங்களில் மனித வளம் கூடிய முக்கியத்துவம் கொண்டிருக்கும். மூலதனச் செறிவான வணிகங்களிலும் பெளத்தீக வளங்களை சிறந்த பிரயோகம், மனிதவ எத்தில் தங்கியிருப்பதால் மனித வள முகாமை முக்கியம் பெறுகின்றது.

**மனித வள முகாமையின் பணிகள்**

1. மனித சக்தித் திட்டமிடல்
2. ஊழியரைத் தெரிவு செய்தல்
3. விருத்தி செய்தல்
4. மதிப்பீடு செய்தல்
5. ஊழியரை கவர்தல்
6. பயிற்சிகள் வழங்கல்
7. கொடுப்பனவு செய்தல்

**மனித வளத் திட்டமிடல்**

நிறுவனங்களின் எதிர்காலத் தேவைகளுக்கான ஊழியங்கள் பற்றிய எதிர்வகையில் மனிதவளத்திட்டமிடல் எனப்படும். நிறுவன இலக்கை அடைவதற்குத் தேவையான ஊழியவகை, ஊழிய அளவுகளைத் திட்டமிடல் இதில் அடங்கும். வணிகத்தில் ஈடுபடுத்தும் பொருட்டு சரியான அளவில் சரியான தரத்தில் நிறுவனம்

ஊழியர் களைக் கொண்டிருக்க உறுதி செய்யும் செய்முறை இதுவாகும்.

மனித சக்தித் திட்டமிடலில் இனங்காணக்கூடிய ஊழியர்களின் வகைகள் யார்வை

1. கைவேலையாட்கள் அல்லது உடன் வேலைக்கு இருப்பவர்
2. உளம்சார்ந்த அல்லது புலமைசார் ஊழியர்
3. கை, கால்களால் இயக்கும் ஊழியர்
4. தொழில்நுட்ப அல்லது தொழில் சார் வல்லுனர்கள்
5. முகாமை அல்லது மேற்பார்வை அலுவலர்
6. தொழில் சார துறையினர் அல்லது நிபுணர்கள்
7. சமூகம் சார் பணியாளர்

மனிதவள திட்டமிடலின் கருமங்கள்

1. எதிர்கால ஊழியத் திற்கான கேள்வி, நிரம்பல்களை மதிப்பிடல்
2. ஊழியத் திற்கான மிகை அல்லது குறையை கணக்கிடல்
3. மனித வளத் திட்டத்தை தயாரித்தல்
4. மனித வளத்திட்டத்தை மதிப்பீடு செய்தல், விருத்தி செய்தல்
5. மனித வளத்திட்டச் செயற்படுத்தலுக்கான நிகழ்ச்சித் திட்டத்தை வகுத்தல்  
உழைப்புக்கான கேள்வி

வணிகத் திட்டத்திற்கான எதிர்கால ஊழியத் தேவையின் வகை, அளவு உழைப்புக்கான கேள்வி ஆகும். உற்பத்தி பொருளுக்கான கேள்வியை நிர்ணயிக்கும் பிரதான காரணியாகும். பொருள் வகை, வெளியீட்டின்

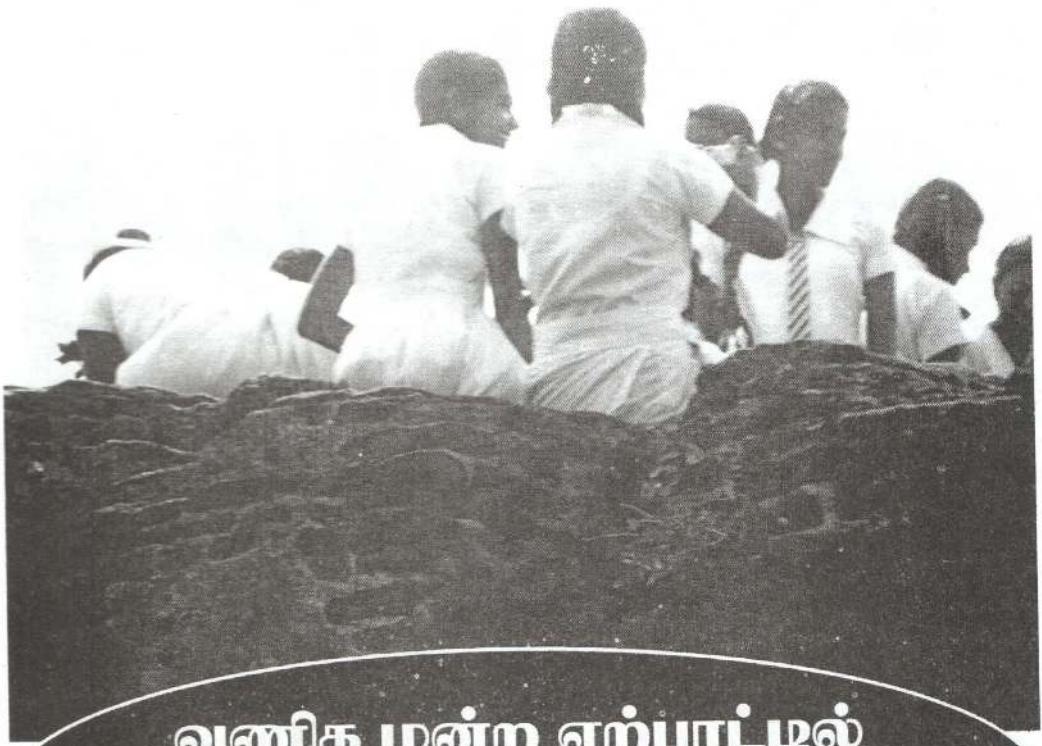
அளவு, சந்தை முறைமை, தொழில்நுட்ப மாற்றம் உழைப்பாளரின் விளைதிறன் போன்றனவும் உழைப்புக்கான கேள்வியை தீர்மானிக்கின்றது.

உழைப்புக்கான நிரம்பல்

வணிகத் திட்டத்திற்கான எதிர்கால ஊழியத் தின் கிடைப்பனவின் அளவு உழைப்புக்கான நிரம்பலாகும். வேலையின் மையின் அளவில் உழைப்பிற்கான நிரம்பல் தங்கியுள்ளது. வேலைநேரம், வேலைச்சூழ்சி, பயிற்சி, சட்டங்கள் ஆர்வம், அனுபவம், திறமை என்பன உழைப்புக்கான நிரம்பலைத் தீர்மானிக்கின்ற பொதுவான காரணி களாகும். உழைப்புக்கான நிரம்பலைத் தீர்மானிக்கும் ஊழியர்களின் மனப்பாங்குமுக்கிய அம்சமாகும்.

மனிதவளத் திட்டத்தின் உள்ளடக்கங்கள்

1. எதிர்கால ஊழியத் தேவை
2. தற்போதைய ஊழியர்களின் எண்ணிக்கை
3. நிறுவன விருத்திக்காகத் தேவைப்படும் மேலதிக விசேட ஊழியர்களின் எண்ணிக்கை
4. திரட்ட வேண்டிய அல்லது நீக்க வேண்டிய ஊழியர்களின் எண்ணிக்கை
5. ஊழியப் புரள்வு
6. பதவி உயர்வு பெறும் ஊழியர் எண்ணிக்கை
7. பயிற்சியளிக்க வேண்டிய ஊழியர் எண்ணிக்கை

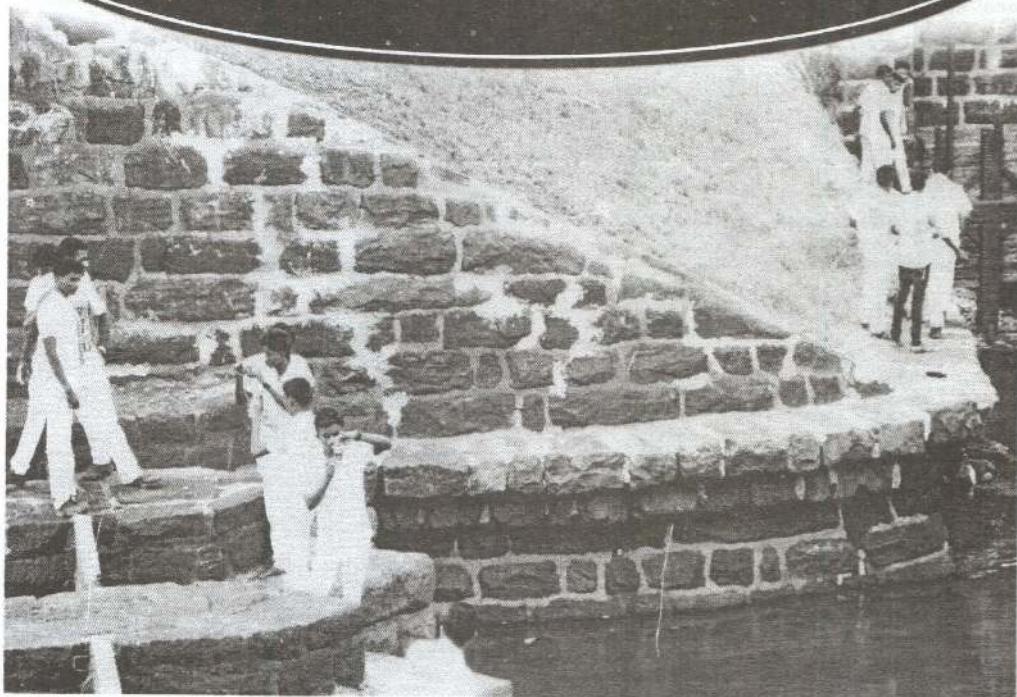


வனிக மன்ற ஏற்பாட்டில்  
இடம் பெற்ற சுற்றுலாவில்....





வனிக மன்ற ஏற்பாட்டில்  
இடம் பெற்ற சுற்றுலாவில்....



## நுகர்வோனின் சுதந்திரம்

ச.க்கேளியா தரம்-13C2 (2014)

இன்றைய உலகினை நோக்கும் போது உலகமயமாக்கம் (Globalization) சுதந்திரச் சந்தை மற்றும் தகவல் தொழில்நுட்ப வளர்ச்சி என் பவற்றின் காரணமாக நுகர்வோன் சுதந்திரம் (Consumerism) பாதிப்புக்கு உள்ளாகி இருக்கின்றது.

பொருளியல் விஞ்ஞானத்திற்கு அமைய கட்டற்ற சந்தை பொருளாதார முறைமையின் கீழ் நுகர்வோனே மிகவும் பலம் பொருந்தியவனாக கொள்ளப் படுகின்றான். சுருங்க கூறின் நுகர்வோனே சந்தையின் மன்னன் எனக் கருதப் படுகின்றான். நுகர்வோனின் மனவெளிச்சியினை அடிப்படையாக கொண்டே அவனுடைய விருப்பம் என்ன? எந்த கைத்தொழில் சந்தையில் நிலைத்திருக்கும் போன்ற தீர்மானங்கள் மேற்கொள்ளப் படுகின்றன. இவ்வாறாக சந்தையில் காணப்படும் நுகவர்வோனின் பலத்தினை நுகர்வோன் சுதந்திரமாக கொள்ள முடியும். எனினும் இன்று காணப்படும் உலகமய மாக்கல் சூழ்நிலை மற்றும் வளர்ச்சியடைந்த தகவல் தொழில்நுட்ப சூழல் என்பவற்றோடு நோக்கும் போது நுகர்வோனின் சுதந்திரம் எந்தளவு சாத்தியமானது என்பது கேள்விக்குறியாகும். எனவே நுகர்வோனின் சுதந்திரம் மற்றும் உரிமைகளை நிலை நாட்டுவதற்கு இன்றுவரை காணப்படுகின்ற சம்பிரதாய பூர்வமான பாதுகாப்பு முறைகளை

மீள்பரிசீலனை செய்து கொள்வது காலத்தின் தேவையாகும்.

சந்தைப் பரப்பினுள் ஏற்படுகின்ற மாற்றம் (Changes in the market place) அண்மைக் காலங்களில் பெரும்பாலான நாடுகளின் அரசியல் சமூக பொருளாதார மாற்றங்கள் பெருமளவில் இடம் பெறுவதைக் காணக் கூடியதாக உள்ளது. அதேபோல் இத்தகைய காரணங்களினால் சமவூட்டமைப் பொருளாதார முறைமையிலிருந்து தாராள மயமான பொருளாதார முறைக்கு நாடுகள் மாறுகின்றன. இவ்வாறான நாடுகளில் பெருமளவான அரசுடைமை வியாபாரங்கள் தனியார் மயமாக்கப்படுகின்றன.

அத்தகைய நிலைமைகளில் நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சட்டங்களின் மூலம் உறுதிப்படுத் தப்பட்டிருந்த நுகர்வோன் உரிமைகள் பிரயோக ரீதியில் வலுவற்றாக்கப்படு கின்றன. நுகர்வோன் பாதுகாப்பினை நோக்கமாக கொண்டு அரசு சந்தையில் தலையிடுமானால் அது சந்தையிலுள்ள வியாபார நிறுவனங்களின் நடவடிக்கைகளை பாதிக்கும் என்ற கருத்து சந்தைப் பொருளாதார முறைமையில் காணப்படுகின்றது. சந்தையின் எல்லைகளை வரையறை செய்யாமல், உலகமயமாக்கலை பின்பற்றுவது மிகவும் பொருத்தமானதாக இருக்கும் என அரசுகள் எண்ணுகின்றன.

## **உலக சந்தைப் பரப்பின் விரிவாக்கம் The emergence of the global market place**

அண்மையைக் காலங்களில் திறந்த சந்தை முறைமை ஒன்றினுள் நுகர்வோன் பாதுகாப்பிற்கு பிரதான சவாலாக அமைவது நுகர்வோன் பண்டங்களுக்கான சந்தையானது மிகவும் வேகமாக நாடுகளின் எல்லைகளை (Borderless) கடந்து வியாபித்துக் கொண்டிருப்பதாகும். மிகவும் வேகமாக வளர்ச்சியடையும் நவீன தொழில்நுட்பத்திற்கு சமாந்தரமாக உலகச் சந்தையின் பரப்பெல்லையும் விரிவடைந்து செல்வதை காணக் கூடியதாக உள்ளது. இவ்வாறான நவீன தொழில்நுட்ப சாதனங்கள் பலவற்றினை நாம் பயன்படுத்துகின்றோம்.

1) இணைய வழி வணிகம் Online commerce இலத்திரனியல் வணிகம் அல்லது இணையத்தளங்களின் ஊடாக நடைபெறும் வணிகங்கள் இங்கு முதன்மை இடத்தைப் பெறுகின்றது. இலத்திரனியல் வணிகமானது இன்று பல்வேறு மட்டங்களில் வியாபித்துள்ளது.

**Home shopping**

(வீட்டிலிருந்தவாறான சில்லறைச்சந்தை)

**Home Banking**

(வீட்டிலிருந்தவாறான வங்கிச் சேவை)

**Home entertainment**

(வீட்டிலிருந்தவாறான பொழுதுபோக்கு)

2) இலத்திரனியல் அட்டை (Smart card)

கடன்டை மற்றும் வரவு அட்டைகளினை இலத்திரனியல் அட்டையானது மிக இலகுவாகவும், எவ்வித தடை இன்றியும் கொடுக்கல் வாங்கல் களை மேற்கொள்ள முடிவதுடன் தொழில்நுட்ப

ரீதியில் வளர்ச்சியடைந்த ஊடகமாகவும் காணப்படுகின்றது. இதில் காணப்படும் கணனியினால் உணர்ந்தறியக் கூடிய இலத்திரனியல் நுண்வைப்பகம் (chip) ஊடாக எந்தவொரு பணப் பெறுமதியையும் சேமித்து வைக்க முடிவதுடன் அதன் மூலம் கொடுக்கல் வாங்கல் களை இலகுவாக மேற்கொள்ள முடிகின்றது.

3) வணிக கொடுக்கல் வாங்கல் களை மேற்கொள்ளும் பொது ஊடகங்கள் Other technologies

வெவ்வேறுபட்ட நகர்வோன் சேவை முறைமைகள் நாளாந்தம் சந்தையை அறிமுகப்படுத்திக் கொண்டிருக்கின்றது. இதன் காரணமாக உலகெங்கிலும் உள்ள நுகர்வோருக்கு உலகின் எந்தவொரு சந்தையிலும் உள்ள பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை உடனுக்குடன் நுகரும் வாய்ப்பு கிடைத்துள்ளது. அழைப்பு நிலையங்கள் (call centers) மற்றும் கம்பி வழி தொலைக்காட்சி சேவை (cable television) போன்றவற்றை இதற்கு உதாரணமாக கொள்ள முடியும். இதனால் தொடர்பாடல் மற்றும் விரும்பியதை நுகர்வதற்கான வாய்ப்புக்கள் பெருமளவில் வளர்ச்சியடைந்து காணப்படுகின்றது.

நுகர்வோர் மற்றும் வியாபாரிகளுக்கு பல்வேறு வாய்ப்புகளை வழங்குகின்ற பூகோள் இலத்திரனியல் சந்தையானது (Global E - Market) ஏக காலத்தில் அவர்களுக்கு எதிராக பல்வேறு சவால்களையும் உருவாக்கி சென்றுள்ளது. அவ்வாறான சவால்களில் மிக முக்கியமானவை பின் வருவனவற்றை அடையாளப்படுத்த முடியும்.

நுகர்வோன் பாதுகாப்பு பிரச்சினைகள் (Consumer Protection Issues)

இலத்திரனியல் சந்தையில் சந்தைப்

படுத்தப்படும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகள் தொடர்பாக முன்வைக்கப்படும் உறுதி மற்றும் செயற்றிறன் (Promises and Performance) நுகர்வோன் மீதான பொறுப்பு (Consumer liability) பாதுகாப்பு (Security) கொடுக்கல் வாங்கல்களை பதிலிடல் (Transaction Record) அந்தாங்கத்தமை (Privacy) விளையாடல் Pricing) பாதுகாப்பின் தரம் (Safety standards) பிரச்சினைகளைத் தீர்த்தல் (Dispute Resolution) போன்ற பிரச்சினைகள் நுகர்வோன் பாதுகாப்பில் மிக முக்கியமான சவால்களாக இச் சந்தை முறைமையில் மேலேழுகின்றது.

### **போட்டியாளர் பிரச்சினை (Competitor issues)**

சந்தை நிலவரம் மாற்றமடைதல், விலையினைத் தீர்மானித்தல் மற்றும் புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தங்களில் ஈடுபட வேண்டிய ஏற்படல் போன்ற பிரச்சினைகள் போட்டியாளர்களினால் ஏற்படுகின்றது.

### **சட்ட அமுலாக்க பிரச்சினை (Law Enforcement Issues)**

ஊழல் மற்றும் மோசடி (Frauds) சட்டத்தை தெரிவு செய்தல் (Choice of Law) மற்றும் சான்றுப்படுத்துதல் (Evidentiary) போன்ற பிரச்சினைகள் சட்ட அமுலாக்கலின் சவாலாக உருவாகியுள்ளது.

நுகர்வோன் பாதுகாப்பை இலக்காக புதிய விதிமுறைகள்

### **New Regulatory systems for consumer Protection**

பூகோள மயமாக்கல் மற்றும் நவீன தொழில்நுட்பம் காரணமாக நுகர்வோன் பாதுகாப்பு மற்றும் நலன்புரி சேவைகளுக்கு எதிராக மேலேழுந்துள்ள சவால்களுக்கு

முகம் கொடுப்பதற்காக புதிய நுகர்வோன் பாதுகாப்பு விதிகள் மற்றும் முறைமைகள் தடுப்பாழுது தேவையும் உள்ளது. இவ்வாறான சவால்களுக்கு உடனடி தீர்வாக முன்வைக்கக் கூடிய தீர்வுகளை கீழே ஆராயலாம்.

### **1) சந்தை சார் நுகர்வோன் பாதுகாப்பு (Market Based consumer protection)**

சந்தையினுள் நுகர்வோன் பண்டம் மற்றும் சேவைகளின் விலைமற்றும் தரம் (Price and Quality) உறுதிப்படுத்துவதை முதன்மைப்படுத்தி நுகர்வோன் பாதுகாப்பு முறைமையொன்றை உருவாக்குதல் சிறந்தவொரு உடனடி தீர்வாக அமையும்.

### **2) கைத்தொழில் சார் நுகர்வோன் பாதுகாப்பு (Industry Based consumer protection)**

நடத்துகைக்கான செயல்நேறி (codes of conduct)

தரங்களின் தராதரம் (Quality Standards)

தரமிக்க வியாபாரம் (Quality Trade)

வெளிப்படைத் தன்மை (Transparency)

பொறுப்பேற்றல் (Accountability)

போன்ற சுய நிர்வாக நடைமுறை விதிகளை தாமாகவே ஒரு கைத்தொழில் நிறுவனம் ஏற்படுத்தி அபிவிருத்தி செய்யுமானால் அதனுடாக தரமான உற்பத்தியினைப் பெற முடியும். அதன் மூலம் நுகர்வோன் பாதுகாப்பு மற்றும் நலன்புரி சேவைகளை இலக்காக வழங்கக் கூடியதை உறுதிப்படுத்தக் கூடியதாக உள்ளது.

### **வியாபார நிறுவனத் தினுள்**

நுகர்வோன் பாதுகாப்பினை உறுதிப் படுத்துவதற்கும் அபிவிருத்தி செய்வதற்கான தேவையை வலியுறுத்தும் கலந்துரையாடல் களில் ஈடுபடுவது தரமான வியாபாரத்திற்கு

வழிகோலும். அன்மைக் காலங்களில் சில வியாபார நிறுவனங்களில் நுகர்வோன் பாதுகாப்பு மற்றும் சேவைகளை சிறப்பாக உறுதிப்படுத்துவதற்கு தனியான உள்ளக திணைக்களங்களை உருவாக்கும் போக்கும் காணப்படுகின்றது.

நிறுவனத் தினுள் ஓள் நுகர்வோன் சேவைகளுக்காக தனியான திணைக்களங்களை உருவாக்குதல் Codes of conduct - நடத்துகைக்கான செயல்நேரி முறைமைகளை உருவாக்கலும் அமூல் படுத்தலும் நுகர்வோனின் பின்னாட்டலைப் பெற்றுக் கொள்ளல். மேற்கூறிய முறை மைகள் மூலம் புதிய கைத்தொழில்சார் நுகர்வோன் பாதுகாப்பு முறைமையை அபிவிருத்தி செய்யலாம்.

ஜக்கிய நாடுகளின் சபையில் நுகர்வோன் பாதுகாப்பு தொடர்பான பொதுக் கொள்கைகள்

நுகர்வோன் பாதுகாப்பினை சரியான அளவில் பேணுவதற்காக நாடுகளின் ஒத்துழைப்பு நுகர்வோனின் தேவை மற்றும் விருப்பிற்கு ஏற்றவாறு உற்பத்தி மற்றும் பங்கீடு செய்வதற்கு நிறுவனங்களிற்கு அரசு வழிகாட்டல்

நுகர்வோன் பண்டமாற்றம் சேவை உற்பத்திக்கும் பங்கிடலுக்கும் நிறுவனங்கள் நியாயமான தரத்தினைப் பேணுவதை அரசு உறுதிப்படுத்தலும் மேம்படுத்தலும்

நுகர்வோனை பலப்படுத்தக் கூடியவாறான வியாபார குழலை உருவாக்குதல் நுகர்வோன் பாதுகாப்பிற்காக செயற்படும் சர்வதேச நிறுவனங்களுடன் ஒத்துழைத்தலும் உறவுகளை கட்டியெழுப்பலும்

நுகர்வோனுக்கு பெருமளவிலான தெரிவினையும் (Greater choice) குறைந்த விலையினையும் (Lower prices) உடைய சந்தைகளை அபிவிருத்தி செய்தல் போன்றவற்றை விசேடமானவையாக குறிப்பிடலாம்.

நுகர்வோன் பாதுகாப்பினை நோக்காக கொண்டு அரசுகள் சில நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்கின்றது. அரசு இவற்றை தமது அதிகார முகாவரான்மைகளினாடாக மேற்கொள்கின்றது. (உ-ம் National Protection consumer Authorities) இலங்கையில் இதற்கு உதாரணமாக நுகர்வோன் பாதுகாப்பு அதிகாரசபை (consumer Affairs Authority) குறிக்கின்றது. அதேபோன்று சர்வதேச ரீதியாகவும் நுகர்வோன் பாதுகாப்பினை உறுதிப்படுத்தும் சர்வதேச நிறுவனங்கள் காணப்படுகின்றன.

உ-ம் :

1. The international Society of consumer affairs officials (ISCAO)

2. The International Organization for standardization (ISO) போன்றவற்றைக் குறிப்பிடலாம்.

## பங்குச் சந்தை தொடர்பாக கொழும்பு பங்குப் பரிவர்த்தனையின் நிர்வாகம்

த.கீர்த்தனா தரம் 13C1 (2014)

பங்கு என்றால் என்ன?

கம்பனியோன்றின் மூலதனத்தின் சம அளவிலான பகுதி அல்லது அலகு பங்கு எனப்படும். நீங்கள் கம்பனியோன்றின் பங்கொண்றின் உரிமையாளராயின் அக் கம்பனியின் உரிமையின் ஒருபகுதி உங்களுக்கு உரித்தானதாகும்.

உதாரணமாக கம்பனியோன்றினால் 100000 பங்குகள் பங்குச் சந்தையில் வெளியிடப்பட்டிருக்கும் போது, முதலீட்டாளர் ஒருவர் இவற்றில் 1000 பங்குகளை கொள்வனவு செய்வாராயின், அம் முதலீட்டாளர் குறித்த கம்பனியின் 1% உரிமையுடையவராகக் காணப்படுவார்.

கொழும்பு பங்குப் பரிவர்த்தனையின் நிர்வாகம்

கொழும்பு பங்கு பரிவர்த்தனையின் நிர்வாகமானது அதன் பணிப்பாளர் சபையினால் மேற்கொள்ளப்படுவதோடு பணிப்பாளர் சபை 09 உறுப்பினர்களைக் கொண்டு கீழ்வருமாறு அமையப் பெற்றுள்ளது.

பணிப்பாளர் சபை (09 பேர்)



பட்டியற்படுத்தப்பட்ட கம்பனிகள்

பங்குச் சந்தையோன்றில் தனது கம்பனியின் பங்குகளை அல்லது தொகுதிக் கடன்களை கொடுக்கல் வாங்கல் செய்வதற்கு வாய்ப்பினையும் அனுமதியினையும் பெற்றுக்கொண்ட வரையறுக்கப்பட்ட பொதுக் கம்பனிகள் பட்டியற்படுத்தப்பட்ட கம்பனிகள் எனப்படும்.

இக் கம்பனிகள் கொழும்பு பங்கு பரிவர்த்தனையின் இருபது துறைகளின் கீழ் பட்டியற்படுத்தப்பட்டுள்ளன.

## கொழும்பு பங்குப் பரிவர்த்தனையின் வியாபாரத்துறைகள் (Sectors of the colombo stock exchange)

1. வங்கி, நிதி மற்றும் காப்புறுதி
2. பாணம், உணவு மற்றும் புகையிலை
3. இரசாயனப் பொருள் மற்றும் மருந்து
4. கட்டிட நிர்மாணம் மற்றும் பொறியியல்
5. பன்முகப்படுத்தல்
6. பாதனி மற்றும் புடவை
7. ஆரோக்கியப் பராமரிப்பு
8. ஹோட்டல் மற்றும் பிரயாணம்
9. முதலீட்டு நம்பிக்கை பொறுப்புக்கள்
10. தகவல் தொழில்நுட்பம்
11. காணி மற்றும் ஆதனங்கள்
12. உற்பத்தி
13. மோட்டார் வாகனங்கள்
14. ஓயில் பாம்ஸ்
15. பெருந்தோட்டம்
16. மின்மற்றும் வலு
17. சேவைகள்
18. களஞ்சியம் மற்றும் நிரம்பல்
19. விலைத் தொடர்பாடல்
20. வியாபாரம்

கொழும்பு பங்கு பரிவர்த்தனையில் கம்பனியோன்று பட்டியற்படுத்தப்படல்

கொழும்பு பங்குப்பரிவர்த்தனையில் கம்பனியோன்றைப் பட்டியற்படுத்தும் போது பின்வரும் இரண்டுவகையான பலகைகளில் பட்டியற்படுத்தப்படுகின்றன.

1. பிரதான பலகை (Main Board)
2. திரிசவி பலகை (Diri Savi Board)

கம்பனியோன்று கீழ்வரும் அவசியமான தகைமைகளை பூரணப்படுத்தும் போது பிரதான அல்லது திரிசவி பலகையில் பட்டியற்படுத்தப்படும்.

### பிரதான பலகை

1. குறித்துறைக்கப்பட்ட மூலதனம் (Stated Capital) ஆகக் குறைந்தது 500 மில்லியன் ரூபா
2. பட்டியற்படுத்துவதற்கு விண்ணப்பித்த திகதிக்கு முன்னர் குறைந்தது மூன்று நிதியாண்டுகள் தொடர்ச்சியாக வரிக்கு பிந்திய இலாபத்தினை வெளிப்படுத்தி இருத்தல்.
3. பட்டியற்படுத்துவதற்கு விண்ணப்பித்த திகதிக்கு முன்னர் குறைந்தது இரண்டு வருடம் தொடர்ச்சியாக நேர்க்கணிய தேறிய சொத்தினை வெளிப்படுத்தி இருத்தல்.

4. பட்டியற்படுத்தப்படும் பங்குகளின் எண்ணிக்கையில் ஆகக் குறைந்தது 25% ஆவது பொது உரித்துடையவராக இருக்க வேண்டும்.

#### திரிசலி பலகை

1. குறித்துரைக்கப்பட்ட மூலதனம் மிகக் குறைந்தது 100 மில்லியன் ரூபாவாக இருத்தல் வேண்டும்
2. பட்டியற்படுத்துவதற்கு விண்ணப்பித்த திகதி முன்னர் குறைந்தது ஒரு வருடத்திற்கு நேரக்கணிய தேறிய சொத்தினை வெளிப்படுத்தியிருத்தல்.
3. பட்டியற்படுத்துவதற்கு விண்ணப்பித்த திகதிக்கு முன்னர் குறைந்தது ஒரு வருடத்திற்கு செயற்பட்டிருத்தல் வேண்டும்.
4. பட்டியற்படுத்தப்படும் பங்குகளின் எண்ணிக்கையில் ஆகக் குறைந்தது 10மு ஆவது பொது உரித்துடைமயாக இருத்தல் வேண்டும்.  
கடன்பிணையங்கள் பிரதான அல்லது இரண்டாந்தர பலகையில் பட்டியற்படுத்தப்படும். இதற்காக கீழ்வரும் தேவைப்பாடுகளை பூர்த்தி செய்தல் வேண்டும்.

#### பிரதான பலகை

1. கடன் பிணையங்களுக்கான நிதி மற்றும் வட்டியினை உரிய காலத்தில் மீன்ச் செலுத்தும் பொறுப்பினை இலங்கை மத்திய வங்கியின் அனுமதிப் பத்திரம் பெற்ற வங்கியொன்றினால் உறுதிப்படத்தப்பட்டிருத்தல்.
2. பட்டியற்படுத்தப்படும் கடன் பிணையங்கள் தொடர்பாக முதலீட்டு தரச் சான்றினை இலங்கை பிணையங்கள் மற்றும் ஆணைக்குமுலின் அனுமதி பெற்று கடன் நிறுவனத்திலிருந்து பெற்றிருத்தல்.

#### இரண்டாந்தர பலகை

1. கடன் பிணையங்கள் பட்டியற்படுத்த முன்னர் ஆகக் குறைந்தது மூன்று வருட காலத்திற்கு தொடர்ச்சியாக செயற்பட்டிருத்தல்.

#### மீறுவோர் பட்டியல் பலகை

பங்குச் சந்தையின் பட்டியல் விலையில் விதிகளை மீறிய அல்லது அதனைக் கடைப்பிடிக்காத கம்பனிகளை வேறு ஒர் பலகைக்கு மாற்றுவதற்குரிய அதிகாரம் கொழும்பு பங்குப்பரிவர்த்தனைக்குண்டு. அத்தகைய கம்பனிகளை உள்ளடக்கிய பலகை மீறுவோர் பட்டியல் பலகை எனப்படும்.

#### கொழும்பு பங்குப்பரிவர்த்தனையின் விலைச் சுட்டிகள்

பங்குச் சந்தையில் பங்குகளின் விலைமட்டங்களில் ஏற்படும் அசைவுகளை அளவிடுவதற்காக பயன்படுத்தப்படும் எண்கணித ரீதியான சுட்டிகள் விலைச் சுட்டிகள் எனப்படும். கொழும்பு பங்குப் பரிவர்த்தனையில் தற்போது பின்வரும் மூன்றுவகையான

விலைச் சுட்டிகள் பயன்படுத்தப்படுகின்றன.

1. அனைத்துப் பங்கு விலைச் சுட்டி
2. மிலங்கா விலைச் சுட்டி
3. S & P ஸ்ரீலங்கா 20 விலைச் சுட்டி

### அனைத்துப் பங்கு விலைச் சுட்டி (All share price Index - ASPI)

அனைத்துப் பங்கு விலைச் சுட்டியை தயாரிக்கும் போது கொழும்பு பங்குச் சந்தையில் பட்டியற்படுத்தப்பட்டுள்ள வாக்குரிமையுள்ள அனைத்து சாதாரண பங்குகளையும் கவனத்திற் கொண்டு கணிப்பீடு செய்யப்படும்.

2. பிணையங்கள் பரிவர்த்தனை ஆணைக்குமுல்லிடம் இருந்து ஆகக் குறைந்த முதலீட்டு தரப்படுத்தலினை கொண்டிருத்தல்.

$$\text{அனைத்து பங்கு விலைச் சுட்டி} = \frac{\text{நடைமுறை சந்தை மூலதனவாக்கம்}}{\text{அடியாண்டு சந்தை மூலதனவாக்கம்}} \times 100$$

### மிலங்காவிலை சுட்டி (Milanka Price Index - MPI)

கொழும்பு பங்குப்பரிவர்த்தனையில் பட்டியற்படுத்தப்பட்டுள்ள கம்பனிகளில் அதிக பரிமாணமுடைய மற்றும் மிகவும் திரவத்தன்மை வாய்ந்த தெரிவு செய்யப்பட்ட 25 கம்பனிகளின் பங்குகளின் விலை மட்டங்களில் ஏற்படும் அசைவுகளைக் காட்டும் விலைச் சுட்டி மிலங்கா விலைச் சுட்டி எனப்படும்.

இது பின்வருமாறு கணிப்பீடு செய்யப்படும்.

$$\text{மிலங்கா விலைச்சுட்டி} = \frac{\text{தெரிவு செய்யப்பட்ட 25 கம்பனிகளின் சந்தை முதலாக்கம்}}{\text{தெரிவு செய்யப்பட்ட 25 கம்பனிகளின் அடியாண்டு சந்தை முதலாக்கம்}} \times 100$$

### S & P ஸ்ரீலங்கா 20 விலைச்சுட்டி

S & P ஸ்ரீலங்கா விலைச்சுட்டியானது கொழும்பு பங்குப் பரிவர்த்தனையின் விசாலமான மற்றும் அதிக திரவத்தன்மை கொண்ட பிணைகளை கவனத்திற்கு கொண்டு S & P விலைச்சுட்டியை கணிப்பீடு செய்தவற்காக பயன்படுத்தப்பட்ட உலகலாளவிய ரீதியில் ஏற்றுக் கொள்ளப்பட்ட முறைமையினை அடிப்படையாக கொண்டு கணிப்பீடு செய்யப்படுகின்றது.

## வியாபார அமர்வுகள் (Tradding Sessions)

கொழும்பு பங்குப் பரிவர்த்தனை வார நாட்களில் திங்கள் முதல் வெள்ளி வரை மு.ப 9.30 மணி தொடக்கம் பி.ப 2.30 மணி வரை கொடுக்கல் வாங்கல் நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளும்

வியாபார அமர்வுகள்	நேரம்	நாட்கள்
பகிரங்க ஏலம்	மு.ப 9.00 - மு.ப 9.30	திங்கள் முதல் வெள்ளி
வழுமையான பரிமாற்றம்	மு.ப 9.30 - பி.ப 2.30	(பொது விடுமுறை தினங்கள் தவிர்ந்த) நிறைவு

கொழும்பு பங்குப்பரிவர்த்தனையில் கொடுக்கல் வாங்கல் செய்யப்படும் பின்னைகளின் வகைகள்

1. சாதாரண பங்குகள்
2. வாக்குரிமையற்ற சாதாரண பங்குகள்
3. முன்னுரிமைப் பங்குகள்
4. பங்கு ஆணைப்பத்திரம்
5. கம்பனி தொகுதிக்கடன்கள்
6. அரசாங்க கடன் பின்னையங்கள்

பங்குப்பரிவர்த்தனை கொடுக்கல் வாங்கல் சம்பந்தமாக அறவிடப்படும் பரிமாற்றல் கிரயங்கள்

கொடுக்கல் வாங்கல் கட்டண விபரம் 50 மில்லின்	50 மில்லியனுக்கு
	வரை

### அதிகம்

மொத்த கொடுக்கல் வாங்கல் கிரயம்	1.1200%	0.6125%
தரகுக் கட்டணம்	0.6400%	0.2000%
கொ.ப.ப.கட்டணம்	0.0840%	0.0525%
ம.வ.தி.கட்டணம்	0.0240%	0.0150%
இ.பி.ப.ஆ.கட்டணம்	0.0720%	0.0450%
பங்கு கொடுக்கல்வாங்கல் அறவிடு	0.3000%	0.3000%

## கடன்டை வரவட்டை

### Credit Card and Debit Card

சி.நிலுஜா தரம் 13C1 (2014)

இன்றைய உலகில் கொடுக்கல் வாங்கலில் சட்டரீதியான பணம், நாணயத்தாள், காசோலை போன்றவற்றின் பயன் பாடு குறைந்தவாறே காணப் படுகின்றன. ஆனால் இன்று இலத்திரனியல் பணம் பரந்தாலில் பயன்படுத்தப்பட்டு வருவதை காணலாம். இலத்திரனியல் அட்டையின் ஒரு வகையாக கடன்டையும் வரவட்டையும் காணப்படுகின்றது.

குறித்த நபர் அங்கீரிக்கப்பட்ட வர்த்தக நிலையத்தில் பொருட்கள் சேவைகளை கொள்வனவு செய்ய வசதியாக சர்வதேச ரீதியான கடன்டைச் சங்கத்தின் அனுமதியுடன் வர்த்தக வங்கிகளால் வெளியிடப் படும் பிளாஸ்ரிக் அட்டை கடன்டை ஆகும். கடன்டையை வழங்குகின்ற வங்கிகளுக்கு உதாரணமாக HSBC, PABC போன்றவற்றை குறிப்பிடலாம்.

கடன்டையை வழங்குகின்ற நிறுவனம் குறிப்பிட்ட வகையில் கடன்டை ஒன்றை வழங்குமாயின் அதனை கடன்டை உரிமையாளர் கடன்டையை ஏற்றுக் கொள்ளும் உரிமையாளரிடம் வழங்கிப் பொருட்கள் சேவைகளைப் பெற்றுக் கொள்ளலாம். கடன்டை ஏற்றுக் கொள்ளுதல் தொடர்பிலும், மறுத்தல் மா/சாவகச்சேரி இந்துக் கல்லூரி

தொடர்பிலும் வணிகர் கள் பல்வேறு கருத்துக்களை கொண்டிருப்பர். கடன்டை ஏற்றுக் கொள்ளும் வணிகங்களில் கடன்டையின் பெயர் கள் வணிகத்தில் காட்சிப்படுத்தப்பட்டிருக்கும். கடன்டையில் உரிய கொடுப்பனவை செய்ய போதுமான மீதி இருக்கின்றதா? என்பதை உறுதிப்படுத்த இலத்திரனியல் உறுதிப்படுத்தல் முறைகள் (Electronic Verification Systems) பயன்படுத்தப்படும்.

வணிகர் சார்பில் கொடுப்பனவினைப் பெற்றுக் கொள்கின்ற வங்கிகளுக்கிடையில் தொடர்பு காணப்படும். வணிகத்தில் காணப்படுகின்ற விற்பனையின் போதான இலத்திரனியல் கொடுப்பனவு முறையில் (Electronic funds Transfer at point of sales) கடன்டையை செலுத்தும் போது கடன்டை பின்புறத்தில் காணப்படும் காந்த நிரலில் உள்ள தகவல் கள் கடன்டை சட்டரீதியானதா என்பதையும் அதில் போதுமான மீதி உள்ளதா? என்பதையும் கண்டறியும் சில கொடுக்கல் வாங்கல்களில் கடன்டையை வணிகரிடம் வழங்க வேண்டிய அவசிய மில்லை. இதற்கான உதாரணமாக இலத்திரனியல் வணிகத்தை குறிப்பிட முடியும். இலத்திரனியல் வணிகத்தில் இணையத்தளத்தினுடாக கடன்டை

பயன்படுத்தி கொடுப்பனவை மேற்கொள்ள வேண்டுமாயின் அங்கு காந்த மை நிரலில் உள்ள இரகசிய இலக்கம் காலாவதி தீதகி, முகவரி என்பனவற்றை குறிப்பிட வேண்டும்.

இவ்வாறு கடன்டடைகளை பயன்படுத்தி மேற்கொள்ளப்படும் அனைத்து கொடுக்கல் வாங்கல் களையும் விரமான உள்ளடக்கிய கூற்று வங்கியினால் வாடிக்கையாளருக்கு வழங்கப்படும். செலுத்த வேண்டிய மொத்தத் தொகை, செலுத்த வேண்டிய திகதி போன்ற விடயங்கள் உள்ளடக்கப்படும். இதன்படி குறிப்பிட்ட தினத்தில் இழிவளவு கட்டணத்தையோ, முழுத் தொகையையோ செலுத்துதல் வேண்டும். இழிவளவு கட்டணம் மாத்திரம் செலுத்தும் பட்சத்தில் வட்டியோன்று அறவிடப்படும். மேலும் குறிப்பிட்ட தினத்திற்கு பிறகு செலுத்தினால் தாமதக் கட்டணமொன்றும் அறவிடப்படும்.

கடன்டடையில் குறிப்பிடப் பட்டிருக்கின்ற மீதித் தொகைக்கு வட்டி செலுத்த தேவையற்ற காலமே வட்டியற்ற காலம் எனப்படும். அதாவது கடன்டட வழங்கப்படும் தினத்திலிருந்து குறிப்பிட்ட தினம் வரை வட்டி அறவிடப்படமாட்டாது. அக்காலத்தை தான்டியும் கடன் மீதி எஞ்சியிருக்குமாயின் எஞ்சிய தொகைக்கு வட்டி அறவிடப்படும். கடன் மீளச் செலுத்துவாற்கு சாதாரணமாக 15 - 45 நாள் வரையில் வழங்கப்படுவதோடு கடன்டட வகையையும், கடன்டட வழங்கும் நிறுவனத்தையும் பொறுத்து இது வேறுபடும். கடன்டட தொடர் பில் ஒவ்வொரு

மாதத்திலும் செலுத்த வேண்டிய இழிவளவு தொகை காணப்படுகின்றது. இது செலுத்த வேண்டிய முழுத் தொகையின் ஒரு குறிப்பிட்ட சதவீதம் ஆகும். இங்கு இழிவளவு மாதாந்த கட்டணத்தை விட முடிந்தவரை கூடிய கட்டணத்தை செலுத்தி செலுத்த வேண்டிய முழுத் தொகையையும் செலுத்தினால் வட்டி செலுத்த வேண்டிய தேவை கிடையாது.

கடன்டடையை கொண்டு ATM மூலமும் பணத்தை பெறலாம். சிறிய, பாரியளவு தொகையையும் கடன்டடையை கொண்டு செலுத்த முடியும். கடன்டடையை ஏற்கும் போது வியாபார நிலையம் விற்பனையை அதிகரிக்கும். வியாபார நிலையம் வாடிக்கையாளர் மத்தியில் நம்பகத்தன்மையை அதிகரிக்கும். வியாபார நிலையம் பணத்தை பெறுவதற்கு காத்திருக்க வேண்டிய அவசியமில்லை.

கடன்டடையின் கிரயம் அதிகமானது அதாவது கடன்டட மீதி தொகைக்கு வட்டி, ஆரம்பக்கட்டணம் போன்ற கட்டணங்களை செலுத்த வேண்டி ஏற்படும். கடன்டடையை வைத்திருப்போர் தாம் தாங்க முடியாத அளவிற்கு கடன் குறையை பொறுப்பேற்க வேண்டி ஏற்படும். அது மட்டுமல்லாது ஒரு எல்லை வரையும் கடன் தொகையை பெற முடியும். கடன்டடையில் ஊழல், மோசடி நடவடிக்கைகள் ஒப்பிட்டளவில் அதிகமாகும்.

வரவு அட்டை என்பது வாடிக்கையாளர் தமது கணக்கிலிருந்து பணத்தை மீளப் பெறுவதற்கோ, பொருட்கள், சேவைகளை கொள்வனவு செய்து அவற்றுக்கான கொடுப்பனவினை மேற்கொள்

வதற்கோ வசதியாக வங்கியினால் வழங்கப்படுகின்ற இலத்திரனியல் அட்டை ஆகும். வரவட்டைகள் பயன்படுத்துவதனால்

வாடிக்கையாளர் வங்கிக்கு சென்ற பணம் மீளப்பெற வேண்டிய அவசியம் கிடையாது. வரவட்டையை ATM இயந்திரத்தில் செலுத்தி பணத்தை மீளப் பெற முடியும். மேலும் பொருட்கள், சேவைகளை கொள்வனவு செய்து கொடுப்பனவிற்காகவும் வரவட்டைகளை பயன்படுத்த முடியும். இதனால் காசோலை பாவனை வீழ்ச்சியடைந்துள்ளது. வரவட்டைகள் மிகவிரைவில் கொடுப்பனவுகளை மேற்கொள்க்கூடிய சாதனமாகும்.

வரவு அட்டை மூலமான கொடுப்பனவு பெரும்பாலும் காசோலை மூலமான கொடுப்பனவிற்கு சமமானதாகும். இதனால் இதனை காசோலை அட்டை எனவும் அழைப்பர். இதனைப் பயன்படுத்தி கொடுப்பனவு செய்யும் போது கொடுப்பனவு செய்பவரின் கணக்கில் கழித்து அதாவது வரவு வைத்து அதை பெறுபவரின் கணக்கில் சேர்க்கப்படும். கொடுப்பனவு செய்பவரின் கணக்கில் இலகுவாக வரவு வைக்க இது பயன்படுவதனால் இதனை வரவு அட்டை

என அழைக்கப்படுகின்றது. இதனைப் பயன்படுத்த வங்கியில் கணக்கு இருக்க வேண்டும்.

கடன்டையைப் பெற சில தகைமைகள் வாடிக்கையாளர் கொண்டிருக்க வேண்டும். எனினும் வரவட்டையை இலகுவாக பெறலாம். தமது வைப்புத்தொகைக்கு மட்டுமே கொள்வனவு செய்ய முடியுமாக இருப்பதனால் கொள்வனவு சிறப்பாக கட்டுப்படுத்தப்படும். காசோலை மூலம் கொடுப்பனவு செய்யும் போது வாடிக்கையாளரின் நம்பகத்தன்மையை நிருபிக்க வேண்டும். எனினும் வரவட்டையில் அவ்வாறு கிடையாது. வரவட்டைக்கு அதிக கட்டணம் வகுலிப்பதில்லை.

கடன்டையை பெறுவதற்கு வைப்பு அவசியமில்லை. ஆயினும் வரவட்டையைப் பெற வைப்பு அவசியம். கடன்டை ஆயினும் வரவட்டையில் வைப்பில் உள்ள தொகைக்கே சேவை பெறப்படுகின்றது. இவ்வாறான இலத்திரனியல் வழி வர்த்தகத்தை சிறந்த முறையில் பயன்படுத்தி பயன்தடவோம்.

## இலங்கை வங்கியின் சேமிப்புக்கள்

N.சஜித்தா தரம்.-13C1 (2014)

தற்காலத்தில் தனியார் வங்கிகளின் ஆதிக்கம் அதிகரித்து அரசு வங்கிகள் தனியார் மயமாக்கப்பட்டு வருகின்ற போது 73 வருடால்மாக ஏற்றதாழ 7 தசாப்தங்களுக்கு மேலாக மக்களுக்கு தமது தன்னலமற்ற சேவையை இலங்கை வங்கி வழங்கி வருவதை காணலாம். சுகல விதமான சேமிப்பு மற்றும் கடன்களிற்கும் இலங்கையின் முதற்தர அரசு வங்கியான இலங்கை வங்கி பாதுகாப்பு மற்றும் நம்பிக்கையை வழங்கி வருகின்றது. இலங்கை வங்கி இவ்வாறு பல தசாப்தங்களாக நிலைத்து நின்று தனது சேவையை வழங்குவதற்காக பல்வேறுபட்ட சேமிப்புக்களையும் கடன் திட்டங்களையும் அறிமுகப்படுத்தியதுடன் அவற்றை செயற்படுத்தி வருவதையும் காணலாம்.

இலங்கை வங்கி சிறியவர்கள் முதல் பெரியவர்கள் வரை வெவ்வேறு சேமிப்புக்களை நடைமுறைபடுத்தி வருவதை காணலாம். இலங்கை வங்கி நடைமுறைப் படுத்துகின்ற நிலையான வைப்பு, நடைமுறை வைப்பு, சேமிப்பு வைப்புக்களை இந்த கட்டுரையின் கீழ் அவதானிக்கலாம்.

### நடைமுறை வைப்பு

காசோலை ஒன்றினை வரைவதன் மூலம் பணமாக்கத்தக்க வகையில் வணிக வங்கிகளால் உருவாக்கப்படும் கணக்கு இதுவாகும். நடைமுறை வைப்பினை வைத்திருக்கும் வாடிக்கையாளர் பெறும் அனைத்து அனுகூலங்களையும் இலங்கை வங்கியில் நடைமுறை கணக்கை வைத்திருக்கும் வாடிக்கையாளர்களும் பெற்றுக் கொள்ள முடியும்.

கொள்ளும் பொருட்டு வங்கி கூற்றானது வழங்கப்படும். இவ் நடைமுறைக் கணக்கானது வர்த்தகர்கள் வணிகர்களால் காசு கொடுக்கல் வாங்கல் களை இலகுவாக மேற்கொள்ளத்தக்க வகையில் உருவாக்கப்பட்ட கணக்கு இதுவாகும். நடைமுறைக் கணக்கானது முகாமையாளரின் அனுமதி பெற்று ஏற்படுத்தப்படும் வைப்பு ஆகும். இந்த நடைமுறை கணக்கை வைத்திருப்பதால் வழமையாக நடைமுறை கணக்கை வைத்திருக்கும் வாடிக்கையாளர் பெறும் அனைத்து அனுகூலங்களையும் இலங்கை வங்கியில் நடைமுறை கணக்கை வைத்திருக்கும் வாடிக்கையாளர்களும் பெற்றுக் கொள்ள முடியும்.

### நிலையான வைப்பு

நிலையான தொகை ஒன்றினை முதிர்வு காலமானது குறிப்பிடப்பட்டு ஏற்படுத்தப்படுகின்ற வைப்பானது நிலையான வைப்பு எனப்படும். இலங்கை வங்கியில் வைப்புச் செய்ய வேண்டிய ஆக குறைந்த நிலையான வைப்புத் தொகை 25000/- ஆகும். நிலையான வைப்புக்கள் கீழ்வரும் முறையில் ஏற்படுத்தப்படலாம்.

இந்த நிலையான வைப்பானது 3மாதம், 6மாதம், 12மாதம், 1வருடம், 5வருடம், ஏழு வருடம் என ஏற்படுத்தலாம்.

இலங்கை வங்கியில் நிலையான வைப்பினை வைத்திருப்பதால் வாடிக்கையாளர் பெறும் அனுகூலம்

1. வட்டி வீதங்களின் தளம்பளிலிருந்து பாதுகாப்பு கிடைக்கும்
2. முற்பணத்திற்கு உத்தரவாதம் கிடைத்தல்

3. சிறுவர்களின் கல்விக்கு சிறந்த முதலீடு
4. எதிர்காலத்திற்கான நிதிப் பாதுகாப்பு என்பவற்றினை பெற்றுக் கொள்ளலாம்.

இலங்கை வங்கியில் உங்கள் பணத்தை நிலையான வைப்பில் வைப்புச் செய்தால் அது ஒரு புத்திசாதுரியமான முதலீடாக காணப்படும்.

### சேமிப்பு வைப்பு

பணத்திற்கான சிறிய சிறிய அலகுகளாக பிரித்து சேமிக்கத்தக்க வகையில் விரும்பிய நேரத்தில் வைப்பிலிடவும் விரும்பிய நேரத்தில் மீள் பெறக் கூடியதாகவும் காணப்படும் வைப்பு சேமிப்பு வைப்பு ஆகும். சேமிப்பு கணக்கு தொடர்பான விபரங்களை அறிந்து கொள்ளும் பொருட்டு இலங்கை வங்கி சேமிப்பு புத்தகமானது காணப்படுகின்றது. இலங்கை வங்கியின் சேமிப்பு கணக்கு களாவன ரண்கெகுளு, 14+plus, 18+plus, (காந்தா) ரண்கினும், BOC Savings, NRFC Account, சிரேஷ்ட பிரஜைகளுக்கான கணக்கு போன்றவற்றை நடைமுறைப்படுத்துகின்றது.

### ரண்கெகுளு

இது பிறந்த குழந்தையிலிருந்து சிறுவர்கள் வரை சேமிக்கத்தக்க வகையில் உருவாக்கப்பட்ட கணக்கு இதுவாகும். குழந்தைகளின் எதிர்காலத்தை சுபீட்ச மானதாக மாற்ற இலங்கை வங்கியின் ரண்கெகுளு கணக்கு உதவுகின்றது. ரண்கெகுளு சேமிப்பு கணக்கினை வைத்திருப்பதனால்

1. சாதாரண சேமிப்பு கணக்குகளை விட 1% மேலதிக வட்டி
2. 5ம் ஆண்டு புலமைப்பரிசில் பரீட்சையில் அதிக புள்ளிகளைப் பெறும் மாணவ மாணவிகளுக்கு ரூ 10000/- பெறுமதியான 1250 பணவைப்பு புலமைப்பரிசில்ளாகன் பரீட்சை திகதிக்கு முன் ரண்கெகுளு கணக்கில் குறைந்த பட்சம் 2500/-

யா/சாவகச்சேரி இந்துக் கல்லூரி

3. நிலுவையாக இருத்தல் வேண்டும்)
4. நாடு பூராகவும் ஏற்பாடு செய்யப்படும் மூபனா புலமைப்பரிசில் வேலைத் திட்டத்திற்கு பங்கு பெறும் வாய்ப்பு
4. கணக்குரிமையுள்ள குழந்தைக்கு பாரதாரமான விபத்து மற்றும் குறித்துரைக் கப்பட்ட 10 நோம்களில் ஒன்று தொடர்பாக குழந்தைக்கு 100000/- வரையான இலவச வைத்திய காப்பீடு வழங்கப்படும். அரசாங்க வைத்தியசாலையில் சிகிச்சை பெற்றால் நாள் ஒன்றிற்கு 600/- வீதம் 30 தினங்களுக்கு வழங்கப்படும்.
5. அவசர விபத்தின் போது கணக்கிலுள்ள நிலுவையைப் பொல் 10 மடங்கு அவசர காப்பீடு (ஆகக் கூடியது 500000/-)
6. காப்புறுதி சலுகைகளுக்கு சம்பவம் நிகழ்ந்து 6 மாதங்களுக்கு சம்பந்தப்பட்ட வங்கிக் கிளைக்கு கோரிக்கையைச் சமர்ப்பிக்க வேண்டும்.  
(நிபந்தனைக்களுக்குட்பட்டது.)

உங்கள் சிறுவர்களின் எதிர்கால நலனைப் பாதுகாக்க இன்றே இலங்கை வங்கிக்கு சென்று ரண்கெகுளு கணக்கினை ஆரம்பியுங்கள்.

14+plus14 வயதினை அடைந்த வர்களுக்கென இலங்கை வங்கியால் ஏற்படுத்தப்பட்ட கணக்கு இதுவாகும். இந்தக் கணக்கினை வைத்திருக்கும் வாடிக்கையாளர்கள் வரவு அட்டையினையும், online மூலமான சேவையினையும் பெற்றுக் கொள்ளலாம். உயர்ந்த வட்டியினை பெற்றுக்கொள்ளும் வாய்ப்பும் உண்டு

### 18+plus

இளம் சந்ததியினரின் கனவுகளை நனவாக்கும் 18+ இளைஞர் சேமிப்பு கணக்கினை இலங்கை வங்கி நடைமுறைப் படுத்துகின்றது. 18 வயது தொடக்கம் 25 வயது வரையான சகல இலங்கையர்களும் இக் கணக்கை ஆரம்பிக்கலாம். அத்துடன் விசேஷ

அனுகூலங்களும் சலுகைகளும் 35 வயது வரை கிடைக்கும். இக் கணக்கை ஆரம்பிக்க 200/- வை ஆகக் குறைந்த வைப்புத் தொகையாக இடுதல் வேண்டும். சாதாரண சேமிப்புக் கணக்குகளை விட வட்டி அதிகம். விசேட அனுகூலங்களும் சலுகைகளும் உண்டு.

18+Plus சேமிப்புக் கணக்கை வைத் திருப்போர் பின்வரும் அனுகூலங்களைப் பெற்றுக் கொள்ளலாம்.

1. உயர் கல்விக்கான புலமைப்பரிசில் க.பொ.த உயர்தர பீட்சைக்குத் தோற்றும் ஆண்டில் ஐனவரி - டிசம்பர் வரையான காலத்தினுள் பேணப்படும் ஆகக் குறைந்த நிலுவை 5000/- இந்து 30000/- பெறுமதியான புலமைப்பரிசில் வழங்கப்படும்.

2. இலவச வீசா இலக்ஷோன் மற்றும் BOC ATM அட்டைகள் இலங்கையில் போன்றே வெளிநாட்டிலும் இவ் அட்டைகளை உபயோகிக்கலாம். இவ் இரண்டு வகை அட்டைகளை கொண்டு எந்நேரத்திலும் பணம் மீளப் பெற முடியும். அத்துடன் வீசா இலக்ஷோன் அட்டைகள் மூலம் வர்த்தக நிலையங்களில் பண்டங்களையும் சேவை களையும் கொள்வனவு செய்யலாம்.

3. BOC கடன் அட்டை வாடிக்கையாளரது வருமானத்திற்கேற்ப கடன் அட்டைகளைப் பெற முடியும்

4. திருமணப் பரிசாக பொற்காசோன்றும் திருமணத்தினத்திற்கு முன்பு 1 வருட காலமாக கணக்கில் 50000/- ஜ பேணியிருப்பின் திருமணப் பரிசாக 24 கரட் பொற்காக வழங்கப்படும்.

5. முதற் குழந்தைக்கு பரிசுகள் குழந்தை பிறப்பதற்கு முன்பு கணக்கில் 1 வருட காலம் ஆகக் குறைந்த நிலுவை 10000/- ஜ பேணியிருப்பின் முதலாவது குழந்தைக்கு வங்கி 500/-ஜ வைப்புச் செய்து ரண்கெகுளு கணக்கொன்றை பரிசாக ஆரம்பித்து வழங்கும்.

6. கடன் வசதிகள் - இலங்கை வங்கியின்

பல்வேறு கடன் திட்டங்களிலிருந்து 18+ கணக்கு வைத் திருப்பவர்களுக்கு கடன் வசதிகளும், கடன் வழங்குகையில் அவர்களுக்கு முன் னுரிமையும் அளிக்கப்படும்.

## 7. இலவச காப்புறுதி

10 பாரிய நோய்கள் உட்பட விபத்து காரணமாக 2 தினங்களுக்கு மேல் வைத் தியசாலையில் அனுமதிக்கப்பட்டு சிகிச்சை பெற்றால் வைத் தியசாலை செலவுகள் வழங்கப்படும். தனியார் வைத் தியசாலையின் ஆகக் கூடியது 100000/- ஆகும். அரசு வைத் தியசாலையின் 600/-ப்படி 30 தினங்களுக்கு ஆகக் கூடியது 18000/- ஆகும்.

பகுதி இயலாமையின் போது கணக்கின் நிலுவையை போல் 10 மடங்கு (அகக் கூடியது) 500000/-க்கமைய இழப்பின் சதவீதம்.

முழு நிரந்தர இயலாமை நிலைக் குள் ஓனால் அல்லது கணக்கை வைத் திருப்பவர் மரணித்தால் கணக்கிலுள்ள நிலுவையைப் போல் 10 மடங்கு (ஆகக் கூடியது 500000/-) சம்பவம் நிகழ்ந்த திகதிக்கு முன்பு 6 மாத காலத்தில் கணக்கில் ஆகக் குறைந்த நிலுவையாக 10000/- அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட தொகை பேணப்பட்டிருக்க வேண்டும்.

## குறிப்பு:

காப்புறுதி உரிமைகளைப் பெறுவதற்கு சம்பவம் நிகழ்ந்து 6 மாத காலத்திற்குள் விண்ணப்பிக்க வேண்டும். காப்புறுதி உரிமையை செலுத்தவது தொடர்பான இறுதித் தீர்மானம் சம்பந்தப்பட்ட காப்புறுதிச் சேவை நிறுவனத்திற்க உரியதாகும்.

முன்னறிவித்தறின்றி 18+ கணக்கின் விதிகளையும் திறமைகளையும் திருத்தும் உரிமை இலங்கை வங்கிக்கு உண்டு.

உறுதியான நாளைய தினத்திற்கு சக்திவாய்ந்த அத்திவாரமாக 18+ இளைஞர்

சேமிப்பு கணக்கை ஆரம்பித்து இளைஞர் களே பயன்பெறுக்கள்.

### ரண்கினும்

பல்வேறு வழிகளில் பாதிக்கப்பட்டு வரும் பெண்களை பாதுகாக்கும் பொருட்டு பல்வேறு அமைப்புக்களும் பல்வேறு செயற்பாடுகளை மேற்கொண்டு வருகின்ற அந்தவகையில் இலங்கை வங்கியும் பெண்களுக்காக ரண்கினும் எனும் மகளிர் பொற் கணக்கினை அறிமுகப்படுத்தி உள்ளனர்.

ரண்கினும் கணக்கினை வைத்திருப்பதனால் வாடிக்கையாளர் கடன் மற்றும் செலவு அட்டைகளை பெற்றுக் கொள்ளலாம். இணைய மற்றும் கையடக்கத் தொபேசி வங்கிச் சேவைகள், குறைந்த வட்டியுடனான கடன் வசதிகள், உயர் வட்டி போன்ற சலுகைகளைப் பெற்றுக் கொள்ளலாம். மேலும் இலவச ஆயுட் காப்புறுதியுடன் அதிக பிரதிபலன்களை பெற்றுக் கொள்ளலாம்.

### BOC Savings

சாதாரணமாக வங்கிகளில் சேமிப்புக் கணக்கினை ஆரம்பிக்க விரும்பும் வாடிக்கையாளர்கள் BOC Savings இல் தமது கணக்கினை ஆரம்பித்து கொள்ளலாம். இதில் சாதாரணமான வட்டி வீதத்தினைப் பெற்றுக் கொள்வதுடன் கடன்டை, வரவட்டை ATM அட்டைகளையும் பயன்படுத்தும் வாய்ப்பு இவர்களுக்கு உண்டு.

### சிரேஷ்ட பிரஜைகள் கணக்கு

உங்கள் வயோதிப பருவத்தில் இங்கிதமான வாழ்வை அனுபவிக்கும் அதே வேளையில் எந்நாளும் நிம்மதியாக வாழ முக்கியமாக அதி பாதுகாப்பை வழங்கும் இலங்கை வங்கியின் சிரேஷ்ட பிரயை களுக்கான கணக்கு உங்களுடைய முக்கியமான நிதி தேவைகளை பூர்த்தி செய்வதுடன் 1% மேலதிக வட்டியுடன்

பாதுகாப்பான நாளைய தினத் திற்காக நம்பிக்கை நிரம்பிய சேமிப்பு கணக்கின் அனுகூலங்களை அனுபவித்திட இன்றே சிரேஷ்ட பிரஜைகளுக்கான கணக்கினை ஆரம்பியுங்கள்.

சிரேஷ்ட பிரஜைகள் கணக்கினை ஆரம்பிப்பதனால் வாடிக்கையாளர் பெறும் அனுகூலங்களாக பின் வருவனவற்றை கூறலாம்.

1. அரச வங்கியின் பாதுகாப்பு மற்றும் உயர் நம்பிக்கை
2. 1% மேலதிக வட்டி
3. எந்நேரத்திலும் பணத்தினை பெற்றுக் கொள்ள ஐந்து ATM அட்டை
4. 55 வயது கடந்த எந்தவொரு இலங்கை பிரஜைக்கும் இக் கணக்கினை ஆரம்பிக்க முடியும். (இக்கணக்கை ஆரம்பிக்க இருவரும் 55 வயதை கடந்தவராக இருக்க வேண்டும்.

ஆகவே வயோதிப காலத்தில் நிம்மதியாக வாழ சிரேஷ்ட பிரஜைகள் கணக்கை இன்றே ஆரம்பியுங்கள்.

### NRFC Account

இலங்கையில் வதியாதோரும் வெளிநாட்டு நாணய அலகுகளில் தங்கள் தாய்நாட்டில் தமது பணத்தை பாதுகாப்பாக வெளிநாட்டு நாணய அலகுகளில் வட்டியையும் பெற்று சேமிக்கும் பொருட்டு உருவாக்கப்பட்ட கணக்கு இதுவாகும்.

நன்மை

1. இலவச ஆயுள் காப்புறுதி பங்களிப்பு
2. குறைந்த வட்டி வீதத்தில் வீட்டையைப்பு கடன்
3. குறைந்த வட்டி வீதத்தில் சுய தொழில் மற்றும் நுகர்வோர் கடன்
4. போன்ஸ் வட்டி ரூபாவில்

இலங்கை வங்கியில் நீங்கள் விரும்பும் சேமிப்பு கணக்குகளை ஆரம்பித்து கடன் பெறலாம்.

## பணம் - Money

ஸ்ரீ.கஜாந்தனினி தரம் : 12C (2015)

பொருட்கள் சேவைகளை பரிமாற்றிக் கொள்வதற்காக எல்லோ ராலும் அங்கீரிக்கப்பட்ட ஏதாவது ஒன்று பணமாகும்.

நாட்டின் பிரதான வங்கியால் (இலங்கை மத்திய வங்கி) வெளியிடப்படும் பணம் எத்தனைய கொடுக்கல் வாங்கல்களுக்கும் இன்று சட்டப்படி அங்கீரிக்கப்படுகின்றது. இது பணத்தின் சட்ட அங்கீரமென அழைக்கப்படும். சட்ட அங்கீரமுள்ள பணம்

1. உலோக நாணயம்

2. தாள் நாணயம் என இரு வகைப்படும்

இலங்கை மத்திய வங்கி தனது தாள் நாணயங்களையும் உலோக நாணயங்களையும் அச்சிடுவதற்கான பணியை பாதுகாப்பான அச்சக கம்பனியிடம் ஒப்படைத்துள்ளது. பியகம் வர்த்தக நிலையத்தில் அமைந்துள்ள THOMAS DE LA RUE AND COMPANY LIMIED மூலமாக நாணயத்தாள்கள் அச்சிடப்படுகின்றன.

1949 இல் மத்திய வங்கியானது நாணயச் சட்டத்தின் பிரகாரம் நிறுவப்பட்டது. ஆனால் 1950 ஆம் ஆண்டு ஆவணி மாதம் 28 ஆம் திகதி முதல் செயற்பட ஆரம்பித்தது. இதன் பிறகு பண வெளியீட்டு அதிகாரம் மத்திய வங்கியிடம் ஒப்படைக்கப்பட்டது. மத்திய வங்கியானது தனது முதாவது நாயணத்தாள் 1952 இலும் உலோக நாணயங்களை 1963 ஆம் ஆண்டு அச்சிட்டு புழக்கத்தில் விட்டது.

தாள் நாணயங்களை அச்சிடும் போது பாதுகாப்பு கருதி மேற்கொள்ளும் விடயங்கள்

1. நாணய உட்பறத்தில் நிழல் வடிவில் சிங்க உருவமும் புதிய கோடும் பதிக்கப்படல்
2. பலவர்ணங்களில் அச்சிடப்படுதல் மிகக் கடுமையான மையைப் பயன்படுத்தி தெளிவாக அச்சிடல்

**உலகில் சில நாடுகளில் பயன்படுத்தப்படுகின்ற நாணய அலகுகள்**

இந்தியா	ரூபா
ஐக்கிய அமெரிக்கா	டொலர்
ஐக்கிய இராச்சியம்	ஸ்ரேவிங்பவுன்
யப்பான்	யென்
அவஸ்ரேலியா	டொலர்
கன்டா	டொலர்
சிங்கப்பூர்	டொலர்
சவில்	பிரான்ஸ்
ஜெர்மனி	யூரோ
இங்கிலாந்து	ஸ்ரேவிங் பவுன்
இத்தாலி	யூரோ
இலங்கை	ரூபா

**பணத்தின் தொழிற்பாடு**

- 1) மாற்றுரடக தொழிற்பாடு

பொருள் / சேவை ஒன்றினது உரிமையினை மாற்றம் செய்வதற்கு பணமானது ஓர் ஊடகமாக பயன்படுத்தப்படுதல் பணத்தின் மாற்றுரடக தொழிற்பாடாகும்.

2. பெறுமான அலகு தொழிற்பாடு

பொருள் அல்லது சேவை ஒன்றினது பெறுமதியினை மதிப்பிடு

செய்வதற்கு பணமானது ஒர் அலகாக பயன்படுத்தப்படுதல் பணத்தின் பெறுமான அலகு தொழிற்பாடாகும்.

### 3. பெறுமானத்திரட்டு தொழிற்பாடு

எதிர்கால தேவையினை பூர்த்தி செய்வதற்கென பணமானது சேமிப்பின் நியமம் ஒன்றாக தொழிற்படுவதாகும்.

### 4. பிறபோடப்பட்ட கொடுப்பனவின் நியம தொழிற்பாடு

நிகழ்காலத்தில் மேற் கொள்ளப் பட்ட கொடுக்கல் வாங்கல் ஒன்றிற்கான தீர்பனவினை எதிர்காலத்தில் மேற் கொள்வதற் பணமானது ஒர் நியமமாக பயன்படுத்துதல் ஆகும்.

### நல்ல பணத்தின் பண்புகள்

1. எல்லோராலும் ஏற்றுக் கொள்ளப்படும் தன்மை

2. சிறிய சிறிய அலகுகளாக பிரிபடக் கூடியதாக காணப்படுதல்

3. இலகுவில் இனங்காணப்படக் கூடியதாக காணப்படுதல்

4. இலகுவில் எடுத்துச் செல்லக் கூடியதாக இருத்தல்

5. நீடிய வாழ்வத் தன்மை கொண்டது

6. என்னுவதற்கு இலகுவானதாக இருத்தல்

7. சட்டத்தினால் அங்கீரிக்கப்பட்டது பணத்தின் படிமுறை வளர்ச்சி

1. பண்டப்பணம் (சிப்பி, புகையிலை, உப்பு)

2. உலோகங்களை பயன்படுத்துதல் (வெள்ளி, செப்பு, தங்கம்)

3. குற்றிநாணயங்களும், தாள் நாணயங்களும் பயன்படுத்துதல்

4. இலத்திரனியல் பணம் (கடன்டடை, வரலட்டை, முற்கொடுப்பனவட்டை)

சிறைவற்ற நாணயத்தாள்களில் முழுப் பெறுமானத்தை பெற்றுக் கொள்ள ஆகக் குறைந்த பட்சம் இருக்க வேண்டிய தேவைப் பாடுகள்

1. உண்மையான நேர்மையான நாணயமாக இருக்க வேண்டும்

2. ஆகக் குறைந்தது 3/4 பங்கு

யா/சாவகச்சேரி இந்துக் கல்லூரி

பழுதடையாது இருக்க வேண்டும்

3. 2 இலக்கங்களில் ஆகக் குறைந்தது ஒரு இலக்கம் தெளிவாக இருத்தல் வேண்டும்
4. பல ஆண்டுகளாக இருப்பின் அவை ஒரே தாள் நாணயங்களின் பகுதிகளாக இருக்க வேண்டும்.

### தற்போது இலங்கையில் பாவனை யிலுள்ள உலோக நாணயங்கள்

25 சதம்

50 சதம்

1 ரூபா

2 ரூபா

5 ரூபா

10 ரூபா

### தற்போது இலங்கையில் பாவனையிலுள்ள ரூபா தாள்கள்:

10 ரூபா

20 ரூபா

50 ரூபா

100 ரூபா

500 ரூபா

1000 ரூபா

2000 ரூபா

5000 ரூபா

### பணத்தின் வகைகள்

1. பண்டப் பணம்

பண்டமாற்றின் இறுதிக்காலங்களில் கொடுக்கல் வாங்கல்களுக்கு என பொருட்களாளனவை பணமாக பயன் படுத்தப்பட்டவை பொருட்பண்டாகும்.

உ-ம் சிப்பி, யானைத்தந்தம்

2. சட்டமுறைப்பணம்.

கொடுக்கல் வாங்கவின் போது எல்லோராலும் ஏற்றுக் கொள்ளப் பட்டதும் சட்டத்தினால் ஏற்றுக் கொள்ளப் பட்ட தாள் உலோக நாணயங்கள் சட்டமுறைப் பணமாகும்.

எமது நாட்டில் இலங்கை மத்திய வங்கியால் வெளியிடப்படும் உலோக, தாள் நாணயங்கள் சட்டவிதிப் பணமாகும்.

இலங்கையின் பழக்கப்பண அலகு ரூபா ஆகும். ஒவ்வொரு நாடும் வெவ்வேறு பெயர் கொண்ட பழக்கப்பண அலகுகளைப் பயன்படுத்துகின்றன. இது இரு வகை ப்படும்.

1. வரையறுக்கப்பட்ட சட்ட விதிப்பணம்  
Limited legal tender
2. வரையறுக்கப்படாத சட்ட விதிப்பணம்  
Un limited legal tender

### 3. வங்கி பணம்

வங்கிகளின்நடைமுறை வைப்புக்களில் காணப்படும் தொகையானது வங்கிப் பணமாகும். இவை காசோலை வரைவதன் மூலம் பணமாகப் பயன்படுத்தக் கூடியதால் இவை 100% திரவத் தன்மையைக் கொண்டிருக்கிறது.

4. இலத்திரனியல் பணம் (E - money)  
இலத்திரனியல் சாதனம் ஒன்றின் ஊடாக கொடுக்கல் வாங்கல்களை மேற் கொள்வதற்கு பயன்படுத்தப்படுகின்ற பணவடிவமாகும்.

உ-ம் : கடன்டை  
வரவட்டை

### 5. பதிவீட்டுப் பணம்

கொடுக்கல் வாங்களின் போது பணத்திற்கு பதிலாக பயன்படுத்துவதற்கு என வங்கிகள் நிதி நிறுவனங்களினால் வழங்கப்படும் அட்டைகளாகும்.

6. முழுமைப் பணம் அல்லது நியமப் பணம் (Perfect money or standed money)  
ஆதிகாலதல் செலவாணி ஊடகமாக பெளதீக பெறுமதி கொண்ட வெள்ளி, பொன் என்பவற்றினால் செய்யப்பட்ட நாணயங்கள் பயன்படுத்தப்பட்டன. உதாரணமாக பெரிய பிரித்தானியாவில் பயன்படுத்தப்பட்ட பவுண் நாணயத்தை குறிப்பிட முடியும். இப்பணம் ஏதவாது காரணத்தால் கொடுக்கல் வாங்கல்களுக்கு

எற்கப்படாத போது அப் பணம் செய்யப்பட்ட உலோகப் பெறு மதியடையதாக இருக்கும். இத்தகைய உள்ளீட்டு பெறுமதி முகப் பெறுமதிக்கு சமனாக காணப்படும் பணம் இதுவாகும்.

### 7. அண்மிய பணம் அல்லது கிட்டிய பணம் (Near money)

100% திவரத் தன்மையினை அண்மியதாக காணப்படுகின்ற திரவச் சொத் துக்கள் அனைத்தும் கிட்டிய பணமாகும்.

உ-ம் : மாற்றுண்டியல்  
அரசு பிணைப்பத்திறம்

8. அடையாளப் பணம் அல்லது பிரதிநிதித்துவப் பணம்  
கொடுக்கல் வாங்கல் ஒன்று நிகழும் பொது குறித்தளவிலான உலோக பணமானது கேட்கப்படும் போது கொடுப்பதாக உடன் பட்டு வெளியிடப் பட்ட சான்றுப்படுத்தப்பட்ட பரிமாற்று ஊடகமே இதுவாகும்.

9. அடிப்படைப் பணம்  
மத்திய வங்கியினால் வெளியீடு செய்யப்பட்டு காணப்படுகின்ற சட்ட விதிப்பணமானது அடிப்படை பணமாகும்.

### 10. கடன்பணம் (Credit money)

கொடுக்கல் வாங்கல் ஒன்று மேற் கொள்ளப்படும் போது பொருட்களின் சேவைகளை கொள்வனவு செய்ய பயன்படுத்தக் கூடியதும் தனிப்பட்ட வர்களிடம் அல்லது வணிக நிறுவனங்களிடம் பெற்றுக் கொள்ளக் கூடியதுமான எதுவும் கடன்பணமாகும்.

### 11. போலிப் பணம்

பொது மக்களது பெயரில் வங்கிகள் நிதி நிறுவனங்களில் சேமிப்பு மற்றும் நிலையான வைப்பில் உள்ள தொகையானது போலிப் பணமாகும்.



## Advantages and disadvantages of face book

Face book, being one of the most famous social networking sites in the world. The popularity of Face book has increased drastically. Within 6 years Face book has reached 1+ billion users milestone. Nowadays Face book has become very important part of our life. It helps us in many ways and also harms us in other ways. It is a common platform for everybody including people of all ages, religions, professions, interests, needs and many more. It binds people across the oceans

There are some advantages and disadvantages also. Face book has helped a lot to cut down the physical boundaries, and it has its benefits for personal or for business purposes. Face book has helped a lot to create a personal brand for many individuals and for businesses. Moreover, it's a major source of entertainment for people around the globe. Thus, Face book is a global social networking site available in various languages, country and language is not a barrier. Also, with the Face book translation feature, we will never miss out on connecting with Face book users from different countries and with people who speaks different languages. Face book, with 900 million active users, holds a great deal

of advantages. We can use it for our personal growth, professional growth or none the less we can use it to find a job for us. We can share our feelings what's happening around in our daily life through Face book. We can also get feedback from our friends about their reaction toward our feelings. It is the best medium to share our feelings and thoughts with others.

Face book plays a very important role in getting latest valuable information. Face book fan pages and users are constantly sharing many valuable news and information. Students can use Face book for group study by creating a group only for studying. There we can share any information about our projects , homework , assignments , exams , due date etc.

No doubt, Face book is the most powerful social media and social networking site. We can use Face book to connect with our family, friends, work colleague and to meet new people. This is the best way to find our school, college or any other old profile. Most of the people, who know how to use a computer and internet, have a profile on Face book. Moreover, it's easy to find like-minded people by seeing their interests,

and we can easily connect with them using wall updates, private message, poke or text, and video chat.

Face book is also famous for finding a date. College students and youngsters are using Face book for dating and to make new friends. One should be careful about fake Face book profiles though, as they are usually created by stalkers or spammers. According to reports, Face book is also becoming one of the major reasons for failed relationship and breakup's. So make sure, we use Face book as a useful tool, and don't misuse the networking power of Face book.

Talking about advantages of face book for business, it's one of the largest sites in the world where we are allowed to connect to everyone. Anyone can take advantage of Face book to maintain a good relationship with others, who identify with certain tastes or products. This is very important, because later we can sell a product or promote products or services, thus increasing the possibilities of making money on the Internet. Face book allows the establishment of partnerships between various projects. Moreover, using a Face book fan page, we can increase our brand value and social media presence for our business. Face book, helps us to find new leads and client, if we use it properly.

We can also use Face book as social bookmarking site. We can share our article, blogs , photo's etc to thousands of people.

Face book can also be used as video chat tool. Recently Face book implemented Face book video chat feature in partnership with Skype, and now we can make video calls to our friends using the Face book. We can also use Face book as an image or video hosting site. We can set privacy for individual album to make our video and image collection private or public. Moreover, we can always download our complete collection of Face book and videos using the Face book feature.

Talking about positives of Face book, it's a real-time social networking site and it's one of the best sources to stay updated with latest news and updates. Facebook provides free service to users and this is the main advantage of Face book because free is power. Nowadays Face book starts some paid services but they don't compulsory on users they give freedom to users to choice services.

Face book provides very highly security about users account and provide very secure service with very high class privacy policies. Face book always try to keep privacy setting as simple as possible so users can secure their account easily. Also Face book keep strict watch

on spammer, you can block spammer or hide post of spammer or you can report them to face book.

The biggest disadvantages of Face book is its addiction which causes many problems by killing our precious time. Use of Face book for our need is fine but if once we get addicted it consume our most valuable time. By using this service we can update status to specific targeted friend list, like office friend, college friend and so on. But many users still don't use this application. so this is also one disadvantage of Face book.

For today's college students, Face book has become as commonplace as school sweatshirts and dreary cafeteria food. College students have always had study distractions, from video games. Bored college students can spend hours reading their friends' updates, looking at pictures, playing Farmville or whatever the latest game is, and doing all kinds of things other than their homework. Face book often brings bad effects on **students' results**. Badly Face book addicted students do not get good marks in their exams.

Many Face book addicted couples are facing conflicts with their Face book activities and later files for a divorce. According to a recent study, around a third of divorce filing in recent years contained the word "Face book". The extra informations found in the Face book are used as evidence to complete the divorce process.

From different sources it is found that, Face book can be life threatening sometimes. Many unknown people can track our activities and where we are going. As a result we can face trouble. So people should be careful in choosing friends and should try to keep their activities private.

News also tells that one mother killed her child because it was crying in hunger while she was browsing Face book, and a husband killed his wife because she changed her relationship status. These acts are rare but could happen in extreme cases.

So it is clear that Face book has many disadvantages and could be dangerous at times. Every Face book users should use Face book carefully to minimize the effect of these disadvantages.

Mrs.T.Kamaleswaran  
(Teacher of English)



## தகவல் தொடர்பாடல் தொழில்நுட்பத்தின் வளர்ச்சி

திருமதி.பி.யதுபாலரதன் B.Sc  
போது தகவல் தொழில்நுட்பஞ்சிரியர்

தகவல் தொடர்பாடல் தொழில் நுட்பமானது நவீன உலகில் பல்வேறு விதமாக துரித கதியில் முன்னேறியிருக்கின்றது. அன்றைய கால மனித வாழ்க்கைக்கும் இன்றைய கால மனித வாழ்க்கைக்கும் இடையில் சொல்ல முடியாத பல மாறுதல்கள் ஏற்பட்டு விட்டது. இந்த அளவிற்கு உலகம் வளர்ச்சி அடைவதற்க அந்த தகவல் தொடர்பாடல் தொழில் நுட்பவியலின் பங்கம் அளப்பரிய ஒன்றாகம். அன்றைய கால மனிதனின் தொடர்பாடல் வாழ்க்கை முறை வியாபாரம், வைத்தியம் எனப் பல்வேறு துறைகளிலும் புகுந்துள்ளன.

தகவல் தொடர்பாடலின் வளர்ச்சியை நோக்குவோமானால் ஆரம்ப காலத்தில் வேகமாக ஓடக்கூடிய மனிதர்களைப் பயன்படுத்தி கடிதங்கள் அனுப்பப்பட்டன. அதுவே சற்று வளர்ந்து குதிரைகளைப் பயன்படுத்தி தகவல்கள் பரிமாறப்பட்டன. அக்காலப் பகுதியில் அது ஒரு வேகமான தகவல் பரிமாற்றமாகக் காணப்பட்டது. சற்று நவீன மயப்படுத்தவின் மூலம் தபால் சேவை ஆரம்பிக்கப்பட்டது. இதன் மூலம் ஒரு தனிநபர் இன்னொரு தனிநபருடன் தபால் மூலம் தொடர்பாடலை மேற்கொள்ள முடிந்தது.

யா/சாவகச்சேரி இந்துக் கல்லூரி

தகவல் தொடர்பாடல் தொழில் நுட்பவியலின் முக்கிய திருப்பமாக மின்சாதனம் ஒன்றின் மூலம் தகவல் பரிமாறப்பட்டது. இது Telegraphy என அழைக்கப்பட்டது. இது கிரேக்க நாட்டு சொல்லான Tele + Graphein இலிருந்து உருவானதாகும் tele என்பதன் கருத்து far, graphein என்பதன் கருத்து write ஆகும் இத் தொலைநகலின் மூலம் நீண்ட தூரத்திற்கு மனித உதவியன்றி தகவல்களை எடுத்துச் செல்லக் கூடியதாகவிருந்தது. இருந்த போதும் தேடிச் சென்று தகவல்களை அனுப்ப வேண்டி இருந்தமை இதனது முக்கிய பிரதிகூலமாகும். இதன் பின்னர் கண்டுபிடிக்கப்பட்ட தொலைபேசி யானது இப்பிரச்சினைக்கு ஒரு தீர்வாகக் காணப்பட்டது. எழுதப்பட்ட தகவலை Telegraphy மூலம் அனுப்பும் போது ஒரு Operator ஜ் நாட வேண்டியிருந்தது. ஆனால் தொலைபேசி மூலம் நேரடியாகவும் விரைவாகவும் தொடர்பாடலை மேற்கொள்ள முடியும்.

வீட்டிற்கு ஒரு தொலைபேசியென தொலைபேசி அரிதாக இருந்த காலம் மாறி தனி நபருக்கு ஒரு கைத்தொலைபேசியாக வளர்ச்சி பெற்று இன்று இணையத்தை எட்டியுள்ளது. இணையம் என்பது உலகளாவிய ரீதியில் ஒன்றோடு ஒன்று

இணைக்கப்பட்ட கணினி வலைப்பின்னல் ஆகும். இணையத்தில் இணைக் கப்பட்டுள்ள ஒவ்வொரு கணினியும் வேறொரு கணினியுடன் அல்லது கணினிகளுடன் தரவுகளை பரிமாற முடியும். இவ் இணைய வசதியைப் பெறுவதற்கு இணைய சேவை வழங் குனர்களை ISP (Internet service Provider) நாட வேண்டும். உதாரணமாக SLT, Dialog, Etisalat போன்ற நிறவனங்களை குறிப்பிடலாம். இவை குறிப்பிட்ட பணத்தை எம்மிடம் பெற்று எமக்கு இணைய சேவையை வழங்குகின்றது. எமது கணினிக்கு இணையத்தில் பல தொழில் நுட்பவசதிகள் காணப்பட்டன.

#### அவையாவன

Leased circuits

Dial up Assess

Broad band Internet connection

Cable modem

XDSL technology

Wireless Technology

இதில் முக்கியமாக பயன்படுத்தப்படுவது DSL Technology ஆகும்.

DSL Technology இருவகைப்படும்

1.ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line)

இதுவே அதிக பயன்பாட்டார்களால் பயன்படுத்தப்படுகின்றது. ஏனெனில் Upload வேகத்தைவிட Download வேகம் கூடியதாகும்.

2.SDSL (Symmetric Digital Subscriber line)

இதில் Download, Upload இரண்டின் வேகமும் சமன் என்பதனால் பயன்படுத்து வோர் தொகை குறைவாக காணப்படுகின்றது.

கணனி இணையம் ஆனது மின்னஞ்சல்; உலகளாவிய வலை (World wide web - WWW), கோப்புப்பகிர்வு (File Transfer Protocol- FTP), அரட்டை அடித்தல்(chat) போன்ற பல வசதிகளை கொண்டுள்ளது. உலகத்தில் உள்ள எந்த இடத்திலிருந்தும் இலகுவாகவும் உடனுக்கு உடனும் தகவல்களை பார்வையிடவோ / அறிந்து கொள்ள முடியும்.

ஆகவே இன்றைய உலகத்தின் அனைத்து துறைகளின் முன்னேற்றத் துக்கும் இந்த தகவல் தொடர்பாடல் தொழில்நுட்பம் பல்வேறு வழகளில் கூடியளவு பங்களிக்கிறது. இன்று கூட புதிய புதிய கண்டுபிடிப்புக்களும் ஆராய்ச் சிகளும் கூட தகவல் தொடர்பாடல் தொழில்நுட்பமும் வளர்ந்து வருகின்றது. இனி வரும் காலங்களில் தகவல் தொடர்பாடல் தொழில்நுட்பம் இல்லை யேல் உலகமே இல்லை எனும் நிலையும் உருவாகும் என்பதில் ஆச்சிரியம் இல்லை. ஆகவே தகவல் தொடர்பாடவின் வளர்ச்சிக்கு அமைய நாமும் எமது அறிவினை வளர்க்க வேண்டும்.



## வணிகமும் காலனிலையும்

வே.பரண்துரை. B.A(Hons),PGDE  
புவியியல் ஆசிரியர்

சனத்தொகை அதிகரிப்பும் அதனால் ஏற்படும் மக்களின் தேவைகளின் தன்மையும் வேறுபட்ட எவாக மாறிவருகின்றன. நாளுக்கு நாள் மனித வளம் விருத்தியடைந்து வருவதோடு அதன் வெளிப்பாடாக புதிய கண்டுபிடிப்புக்களும் அதனை மக்கள் வாழ்க்கையில் பிணைக்கும் நுட்பங்களும் அதிகரித்த வருகின்றன. மனித வரலாற்றில் தற்காலமானது விஞ்ஞான, தொழில்நுட்பப் புரட்சி, சமூக, பொருளாதார முன்னேற்றத்தை மேம்படுத்தல் என்பவற்றின் ஊடாக உற்பத்தி சக்திகளின் விரைவான அபிவிருத்தி என்பனவற்றின் காரணமாக சர்வதேச வர்த்தகம் பரிணாம வளர்ச்சியடைந்து வலைப்பின்னல் வடிவில் வியாபித்துள்ளது. அந்தவகையில் வணிக நடவடிக்கைகள் இன்று மனித சக்தியின் கட்டுப்பாட்டில் இருந்தாலும் கூட அதனை இயற்கையின் நியதிக்குள்வைத்து நோக்க முடியும். நியதி வாதியான கண்டிங்டனின் கருத்துப்படி காலனிலை வணிக நடவடிக்கைகளில் பெரிதும் செல்வாக்குச் செலுத்துவதனை அவதானிக்க முடிகின்றது.

உலக வரலாற்றில் வளங்களின் பரம்பல் மக்கள் செறிவு, மக்களின் நடவடிக்கைகள் என்பனவற்றில் காலனிலை பெரிதும் செல்வாக்குச் செலுத்துகின்றது. அயனவையப் பிரதேசங்களில் வளங்கள் அதிகளவில் செறிந்துள்ளதாகவும், அதனால் அவ்வளங்களை அடிப்படை

யாக கொண்டு மனித நாகரீகம் தோற்றும் பெற்று வளர்ச்சியடைந்தும் வந்துள்ளன. உற்பத்தி பெருக்கமும் அதனை சந்தைப் படுத்தும் நுட்பங்களும் இப்பிரதேசங்களில் வளர்ச்சியடைந்தன. மக்களின் அடிப்படைத் தேவைகளில் ஒன்றான விவசாய நடவடிக்கைகள் நல்ல மண், நீர்வளம் உள்ள பிரதேசங்களில் விருத்தியடைந்தன. இதனால் உற்பத்தி பன்மடங்காக பெருகி சந்தைகளை நோக்கி நகர்ந்தன. சிறந்த விவசாய உற்பத்தகள் காலனிலை சாதகமாக உள்ள இடங்களில் மேற்கொள்ளப்பட்டு காலனிலை சாதகமற்ற பிரதேசங்களில் சந்தைப்படுத்தப்பட்டன. உதாரணமாக கோதுமை இடைவெப்ப வலயங்களில் உற்பத்தி செய்யப்பட்டு அயன வலயச் சந்தைகளிலும் சிந்தைப் படுத்தப்படுகின்றன. அதேபோன்று அயன வலயப் பகுதிகளில் அதிகம் உற்பத்தி செய்யப்படும் நெல்லும் அது சார்ந்த உற்பத்திகளும் இடைவெப்பவலய நாடுகளுக்கு ஏற்றுமதி செய்யப்படுகின்றன.

மக்களின் உணவு நுகர்வுப் பழக்கவழக்கங்கள் கூட காலனிலையினால் தீர்மானிக்கப்படுகின்றன. குளிர்வலய நாடுகளில் மக்களின் உடலுக்கு அதிக கொழுப்பு உணவுகள் தேவைப்படுவதனால் இறைச்சி மற்றும் அதுசார்ந்த உற்பத்திகள் அந்நாடுகளில் அதிக கேள்வியை கொண்டு காணப்படுகின்றன. இதனால் குளிர்வலய நாடுகளில்

கால்நடைவளர்ப்பும் இறைச்சியடித்தல் தொழிலும் நன்கு விருத்தியடைந்துள்ளது. உதாரணமாக ஜக்கிய அமெரிக்கா, கனடா, பிரேசில், மெக்சிக்கோ, அவஸ்ரேலியா, மேற்கு ஐரோப்பிய நாடுகள் என்பவற்றில் கால்நடைகளின் உணவுசார் உற்பத்தி பொருட்களுக்கு சிறந்த சந்தைவாய்ப் பையும் கேள்வியை ஏற்படுத்தியதில் காலநிலை மிக முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றது. மேலும் ஒரு உணவுப் பொருள் அதிகளவில் உற்பத்தி செய்யப்படும் இடங்களில் கேள்வி குறைவாகவும் நிரம்பல் அதிக மாகவும் காணப்படுகின்றன. இதனால் அவ்வணவுப் பொருட்களை உற்பத்தி செய்ய முடியாத அல்லது பொருத்தமற்ற காலநிலை நிலவும் பிரதேசங்களுக்கு ஏற்றுமதி செய்து சந்தைப்படுத்தப் படுகின்றன.

அதிக வெப்பமான பிரதேசங்களில் வெப்பத்தை தாக்குப்பிடிக்கக் கூடிய உணவு வகைகள் சிறந்த சந்தை வாய்ப்பைக் கொண்டு காணப்படுகின்றன. அயனப் பிரதேசத்து மக்களின் உடலுக்கு அதிக மாப்பொருள் தேவைப்படுவதனால் தானிய உணவுகளுக்கான கேள்வி அதிகமகா காணப்படுகின்றன. உதாரணமாக அரிசி, கோதுமை, சோளம், குரக்கன் போன்ற தானியங்கள் அயனப் பிரதேசங்களில் வாழும் மக்களின் அன்றாட உணவுப் பொருட்களாகும். அயனப் பிரதேசங்களில் எல்லா இடங்களிலும் எல்லாத் தானியங்களையும் உற்பத்தி செய்ய முடியாது. உற்பத்திக்கு சாதகமான காலநிலை நிலவும் பிரதேசங்களில் உற்பத்தி செய்யப்பட்டு நல்ல சந்தை வாய்ப்பும் கேள்வியும் உள்ள பிரதேசங்களில் விநியோகிக்கப் படுகின்றன. இதனால் உணவு உற்பத்தியும் சந்தைப்படுத்தலும் காலநிலையினால் தீர்மானிக்கப்

படுகின்றன.

உணவுப் பொருட்களின் விலை, நிரம்பல், சந்தை சமநிலை என்பனவற்றில் கூட காலநிலை செல்வாக்குச் செலுத்து வதனைக் காணக் கூடியதாக உள்ளது. இன்று இலங்கையில் தென்மேல் பருவக்காற்று நிலவும் மே தொடங்கி செப்ரெம்பர் வரையான காலப்பகுதியில் தென்மேல் பிரதேசங்களில் அதிக மழை காரணமாக மரக்கள் உற்பத்தி பாதிக் கப்பட்டு அதற்கான கேள்வி அதிகரித்துக் காணப்படுகின்றன. இதனால் வட பகுதி மற்றும் உலர்வலயப் பிரதேசங்களில் இருந்து தென்மேல் பிரதேசத்திற்கு மரக்கறி வகைகள் ஏற்றுமதி செய்யப்படுகின்றன. இதனால் ஏற்றுமதி செய்யப்படும் பிரதேசத்து உற்பத்தியாளர்கள் அதிக இலாபத்தினை ஈட்டிக் கொள்கின்றனர். இதே போன்று பருவகாலங்கள் மாற்ற மடைகின்ற பொழுது அதாவது வடக்கீழ் பருவக்காற்று நிலவும் டிசம்பர் தொடங்கி பெப்ரவரி வரையான காலப்பகுதியில் இலங்கையின் வடக்கு மற்றும் வடக்கிழக்கு பிரதேசங்களில் மரக்கறிகளுக்கான சந்தை வாய்ப்பு அதிகமாகவும் அதற்கான கேள்வியும் அதிகரித்துக் காணப்படும். இதனால் மரக்கறிசார் வணிக நடவடிக்கைகள் பருவகாலத்திற்கு ஏற்ப வேறுபட்டு காணப்படுவதனை அவதானிக்கக் கூடியதாக உள்ளது.

வியாபார நடவடிக்கைகள் பல பருவகால நிலமைகளுக்கு ஏற்ப நடை பெறுவதனை நாம் அவதானிக்கக் கூடியதாக உள்ளன. மழை காலத்தில் உலர் உணவுகளுக்கான கேள்வி அதிகமாக காணப்படுவதாக சில சமூகவியல் ஆய்வாளர்கள் கருத்துத் தெரிவிக்கின்றனர். தொடர்ச்சியான மழைகாலங்களில் மக்களின் அன்றாட நடவடிக்கைகள் பெரிதும் பாதிக்கப்படுதல், தொற்று

நோய்கிருமிகளின் பரவல், உணவு சமைப்பதில் ஏற்படும் சிரமங்கள் என்பனவற்றினால் மக்கள் வெதுப்பக உணவுப் பொருட்களுக்கு நல்ல சந்தை வாய்ப்பு இக்காலப்பகுதியில் காணப் படுகின்றன. பருவகால நிலமைகளுக்கு ஏற்ப நடமாடும் வியாபார நிலையங்கள் இக்காலப்பகுதியில் வியாபார நடவடிக்கைகளில் ஈடுபடுவதனை எமது பிரதேசங்களில் கூட அவதானிக்கக் கூடியதாக உள்ளது.

குளிரான அல்லது மழை காலங்களில் அக்கால நிலைக்கு ஏற்றதான குடை, மழை கவசம் என்பன அதிகம் சந்தைப்படுவதனை நாம் அவதானிக்கின்றோம். உதாரணமாக கண்டி, நுவரெலியா போன்ற உயர் மலைப் பிரதேசங்களில் அதிக குளிர் நிலவுவதனால் அங்கு செல்லும் மக்கள் மற்றும் உல்லாசப் பயணிகள் முதலில் அக்குளிரைத் தாக்குப்பிடிக்கக் கூடிய ஜக்கட்டுக்களை வேண்டி அணிந்தவாரே வெளியில் நடமாடுவர். இதனால் எப்போதும் இப்பிரதேச வர்த்தக நிலையங்களில் ஜக்கட்டுக்களை பெற்றுக் கொள்ளக் கூடியதாக உள்ளது. இதேஜக்கட்டுக்களை யாழிப்பாணத்திலோ அல்லது கொழும்பு போன்ற கரையோர பிரதேசங்களிலோ விற்பனை செய்ய முடியாது. காரணம் இங்கு எப்பொழுதும் மிதமான வெப்பநிலை நிலவுவதனால் இதற்கான கேள்வி மிக்க குறைவாகவே காணப்படுகின்றன. இதே போன்று மக்களின் அன்றாம் அணியும் உடை கூட காலநிலையினால் தீர்மானிக்கப் படுகின்றன. உதாரணமாக வெப்ப வலயங்களில் பருத்தி ஆடைகளுக்கும் குளிர் வலயங்களில் நைலோன், கம்பளி ஆடைகளுக்கும் நல்ல சந்தை வாய்ப்பு அதிகம் காணப்படுகின்றன. இதனாலேயே

இலங்கை, இந்தியா போன்ற நாடுகளில் இருந்து பருத்தி கலந்த தைத்த ஆடைகள் அதிகம் உற்பத்தி செய்யப்பட்டு ஏற்றுமதி செய்யப்படுகின்றன.

கோடை காலங்களில் குளிர் பானங்களில் மக்கள் நாட்டம் கொள்வதனை நாம் அவதானிக்கின்றோம். உதாரணமாக யாழிப்பாண மாவட்டத்தில் கோடை காலத்தில் ஜஸ்கிரீம், குளிர் பானங்கள் நடமாடும் வியாபாரமாக இடம் பெறுவதனை நாம் காணலாம். இக்காலப்பகுதியிலேயே இக் குளிர் பானங்கள் மூலம் அதிக இலா பத்தினை சட்டிக் கொள்ள முடியும். மக்கள் வெப்ப காலத்தில் விரும்பி உண்ணக் கூடிய நீர்த்தன்மை கொண்ட வத்தகப்பழம், பப்பாசிப்பழம், கிழேபஸ், தோடை, அன்னாசி போன்ற பழவகைகள் சந்தைகளில் அதிகம் விற்கப்படுவதனை நாம் அவதானிக்கலாம். எனவே கால நிலையின் தன்மைகளுக்கு ஏற்பவே மக்கள் தமது வாழ்க்கைக் கோலத்தை மாற்றிக் கொள்கின்றனர். காலநிலைக்கு எதிராகவோ அல்லது காலநிலையை கட்டுப் படுத்தியோ வாழ முடியாது. கால நிலையை அனுசரித்து அதற்கு ஏற்றாற்போல் மக்கள் தமது நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ள முடியும். உதாரணமாக வெப்பவலய வர்த்தக நிலையங்களில் பொருட்களை பழுதடையாமல் சந்தைப் படுத்துவதற்காக குளிருட்டிகளையும், குளிருட்டப் பட்ட அறைகளையும் பயன்படுத்துகின்றனர்.

உலகின் மீன்பிடி வர்த்தக நடவடிக்கைகள் பெரிதும் காலநிலையால் தீர்மானிக்கப்படுகின்றன. உலகில் பிரபலமான மீன்பிடி பிரதேசங்களில் ஒன்றான வடமேல் அத்திலாந்திக் மீன்பண்ணை

லபிற்டோர் குளிர் நீரோட்டமும் சூடான குடாநீரோட்டமும் சந்திக்கின்ற வலயத்தில் காணப்படுவதனால் அதிக மீன்கள் பிடிக்கப்பட்டு சந்தைப்படுத்தப்படுகின்றன. மீன் இலங்களின் பெருக்கத்தில் நீரின் வெப்பநிலை, உவர்த்தனமை, நீரோட்டங்கள், சூரிய ஒளி என்பன அதிக செல்வாக்குச் செலுத்துகின்றன. இதனால் இக்காலநிலை காரணிகள் சாதகமாக இருக்கும் இடங்களில் மீன்பிடி வர்த்தகம் விருத்திய டைந்துள்ளது. இலங்கையில் மீன்பிடியிடங்கள் பருவத்திற்கு பருவம் மாறுகின்றன. அதனால் மீனவர்களும் தம் தொழிலுக்காக இடம் பெயருக்கின்றனர். இந்த இடப்பெயர்ச்சியை இலங்கையின் பருவக்காற்றுக்களே தூண்டுகின்றன. உதாரணமாக தென்மேல் பருவக்காற்றுக் காலத்தில் தென்மேற் பிரதேசத்தில் மீன்பிடி இடர்தருவதாக இருப்பதனால் அவ்விடத்தில் மீனவர்கள் வடகிழக்கு கரைகளுக்குவந்து அப்பருவத்தில் மீன்பிடிக் கின்றனர். பின்னர் வடகீழ்ப் பருவக்காற்றுக் காலத்தில் இவர்கள் தென்மேற் பிரதேசத்திற்கு திருப்பிச் சென்றுவிடுகின்றனர். இதனால் காலநிலை மீன்பிடி நடவடிக்கைகளில் பெரிதும் செல்வாக்குச் செலுத்தி வர்த்தக நடவடிக்கைகளையும் தீர்மானிக்கின்றது.

கைத்தொழில் நடவடிக்கைகள் உற்பத்தி, வர்த்தகம் என்பனவற்றைக் கூட காலநிலை தீர்மானிக்கின்றது. விமானம் கட்டல், கப்பல் கட்டல், பருத்தி நெசவு, இலத்திரனியல் போன்ற கைத்தொழில் நடவடிக்கைகள் காலநிலையால் கட்டுப் படுத்தப் படுகின்றன. இலங்கையில் கோடைகாலத்தில் சில கைத்தொழிற் சாலைகளின் உற்பத்தி வீழ்ச்சியடைவதில் காலநிலை நேரடியாக செல்வாக்குச் செலுத்துகின்றது. உதாரணமாக இலங்கை

நீர்மின் வலுவை ஆதாரமாகக் கொண்டே கைத்தொழில்களை மேற்கொண்டு வருவதனால் மத்திய மலை நாட்டில் மழை குறைகின்ற பொழுது நீர்மின் பிரச்சினை ஏற்படுகின்றது. இதனால் மாற்று வலுச்சுக்கியை பயன்படுத்தி உற்பத்தியில் ஈடுபடும் பொழுது உற்பத்திச் செலவு அதிகரித்தல் இதனால் பொருட்களுக்கான கேள்வி, சந்தைச் சமநிலை என்பன பாதிக்கப்படுகின்றன.

உற்பதிப் பொருட்கள் சிலவற்றை சந்தைப்படுத்தும் போது காலநிலை கட்டுப்படுத்துகின்றன. சில பொருட்களை குளிர்காலத்திலும் வேறு சில பொருட்களை வெப்ப காலத்திலும் சந்தைப்படுத்த முடியாது. இதற்கு காரணம் காலநிலை மூலங்களினால் பொருட்களின் தரம் மாற்றமடைகின்றது. அதிக வெப்பத்தினால் பொருட்கள் விரிவடைவதும் அதிக குளிரினால் சுருங்குவதும் உண்டு. இதனால் சில நுட்பமான இலத்திரனியல் பொருட்கள் அதன் செயற்றிறை இழுந்து சந்தையில் அப்பொருளுக்கான கேள்வி பாதிப் படைகின்றது. சில பொருட்கள் எவ்வாறான வெப்பநிலையில் வைத்தல் வேண்டும், எவ்வளவு வெப்பநிலையில் அதனை பயன்படுத்த வேண்டும் என்பதனை அதன் பொதியில் குறிப்பிடப் பட்டிருக்கும். சில பொருட்கள் வெப்பத்தினால் அதன் தரத்திலும் நிறத்திலும் மாற்றம் ஏற்படுவதனை நாம் அவதானிக்கின்றோம். உதாரணமாக பிளாஸ்ரிக் பொருட்கள் வெப்பத்தின் காரணமாக விரிவடைவதும், நிறம் மாறுவதனையும் நாம் அன்றாட வாழ்க்கையில் காணக் கூடியதாக உள்ளது. இதனால் இவ்வற்பத்திப் பொருட்கள் உற்பத்தி செய்து குறிப்பிட்ட காலப்பகுதிக்குள் சந்தைப்

படுத்தல் வேண்டும். இல்லையேல் அதன் கேள்வி குறைவடைந்து அப்பொருளின் உற்பத்தியும் சந்தை வாய்ப்பும் பாதிப் படையும்.

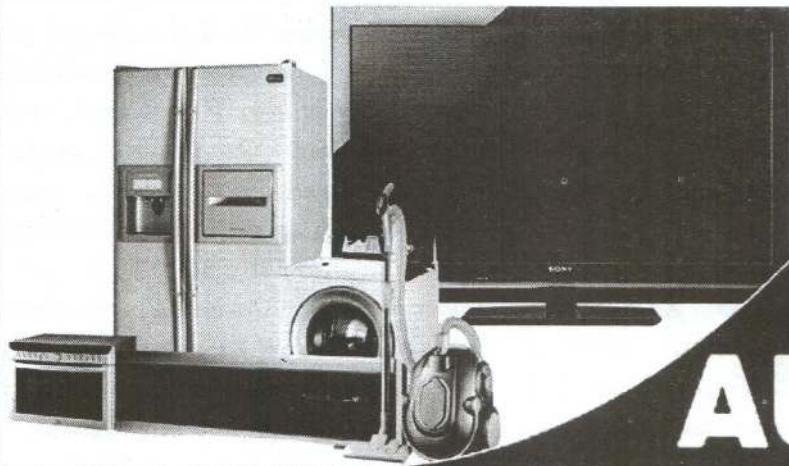
பொருட்களை சந்தைப்படுத்தும் போக்கு வரத்து ஊடகங்கள் மீது சில இடங்களில் காலநிலை செல்வாக்குச் செலுத்துகின்றது. இன்று அதிக பாரமான பொருட்களையும், அதிகளவிலான பொருட்களையும் கொண்டு செல்வதற்கு கடல் மார்க்க போக்குவரத்தினையே அதிகம் பயன்பத்துகின்றனர். இச்சந்தரப் பங்களில் கடல் கொந்தளிப்பு, சூராவளி, மழைவிழிச்சி, உறைபனி, தாழுமுக்கம் போன்ற காரணங்களினால் வர்த்தக நடவடிக்கை பெரிதும் பாதிப் படைகின்றது. உதாரணமாக சில காலங்களில் வங்காளவிரி குடாவில் ஏற்படுகின்ற தாழுமுக்கம் காரணமாக இலங்கைக்கான வர்த்தக நடவடிக்கைகள் தடைப்படுவதனை காணக்கூடியதாக உள்ளது. இதனால் இலங்கையின் வர்த்தக நடவடிக்கைகள் பாதிக்கப்படுவதற்கான வாய்ப்புக்கள் உள்ளன. ஆகாய மார்க்க வர்த்தக காலநிலையால் பெரிதும் கட்டுப்படுத்தப்படுகின்றன. அதிக காற்று, கருமுகில், பனிமூட்டம் என்பனவற்றால் விமனான மார்க்கத்தில் தடைகள் ஏற்படுகின்றன. இதே போன்று

தரைமார்க்க வியாபார விநியோகமும் சில இடங்களில் மழைவிழிச்சி, வெள்ளப் பெருக்கு, உறைபனி நிலமைகள் என்ப வற்றால் கட்டுப்படுத்தப்படுகின்றன.

எனவே வணிக நடவடிக்கை என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட எல்லைப் பகுதிக்குள் குறித்த நேரத்துள் நிகழும் ஒரு செயற்பாடு அல்ல. பரந்து விரிந்த எல்லைகளை கடந்து நிகழும் ஒரு பெரிய வளைப்பின்னல் செயற்பாடு ஆகும். இவ்வர்த்தக நடவடிக்கைகளில் வளப் பரம்பல், உற்பத்தி, ஊழியச் செறிவு, விநியோகம், சந்தைப்படுத்தல், நுகர் வோரைக்கவர்தல், கேள்வி போன்றவற்றில் காலநிலை நேரடியாகவோ அல்லது மறைமுகமாகவோ செல்வாக்குச் செலுத்தி வருவதனை நாம் காணலாம். வணிகமும் காலநிலையும் எனும் தலைப்பின் கீழ் மிக நுணுக்கி ஆராய்கின்ற பொழுது வணிக நடவடிக்கைகளில் காலநிலை சில இடங்களில் அனு கூலமாகவும் சில இடங்களில் பிரதி கூலமாகவும் செல்வாக்குச் செலுத்தி வருகின்றன. இதனாலேயே மனிதன் இயற்கை விதித்த விதிகளுக்குள் கட்டுப்பட்டே வாழ வேண்டும். இல்லையேல் இயற்கையே எதிர்காலத்தில் அவனை அழித்து விடும் என்ற வாதமும் வலுப்பெற்று வருகின்றது.

# Abans Chavakachcheri

சாவகச்சேரி இந்துக் கல்லூரியின் இந்து வணிகன்  
சிறப்புடன் வெளிவர வாழ்த்துகின்றோம்



# Abans

## AMPAL HARDWARE

சாவகச்சேரி இந்துக்கல்லூரியின் இந்து வணிகன் சிறப்புடன் வெளிவர  
வாழ்த்துகின்றோம்.



T.P:-0774898061

இல 364, கண்டு வீதி, சங்கத்தாலை சாவகச்சேரி.

# அனைவருக்கும் காப்புறுதி

ஸ்ரீலங்கா இன்ஷைரன்ஸின் 50 ஆண்டுகள் நிறைவினை கொண்டாடுகின்றோம்.

சாவகச்சேரி இந்துக் கல்லூரியின்  
இந்து வணிகன் சிறப்புடன் வெளிவர வாழ்த்துகிறோம்



தேசத்திற்கு பெருமையுடனும் மிகப்பெரிய அடையாளமாகவும் சேவையிற்கு தமது 50 ஆண்டுகால பொர்காலத்தினை ஸ்ரீலங்கா இன்ஷைரன்ஸ் கொண்டாடுகிறது. இச்சாதனை தருணத்தினை நினைவுக்கும் ஸ்ரீலங்கா இன்ஷைரன்ஸ் இலங்கைவாழ் மக்கள் அனைவருக்கும் ஏற்றதாக 'கவர்னன்தல்' காப்புறுதியை அறிமுகஞ் செய்கின்றது. மிகவும் நெகிழ்வு தன்மையிக்க வசதியான இக்காப்புறுதியை ஓவ்வொரு இலங்கை பிரஜையும் பெற்றுக் கொள்ள முடியும். ஸ்ரீலங்கா இன்ஷைரன்ஸின் நோக்கமாக அனைத்து குழுமக்களுக்கும் காப்புறுதி எனும் நோக்கினை இலக்காக கொண்டே இது நடைமுறைபடுத்தபடுகிறது.



- உங்கள் வருமானத்திற்கு ஏற்ற ஆயுள் காப்புறுதியை தெரிவி செய்ய முடியும்
- கட்டுப்படியான தவணைக்கட்டணம்
- 10-30 ஆண்டுகால வசதியான கால எல்லை
- தீவர் மரணம் சம்பவிக்கும் தருணத்தில் காப்புறுதி தொகை இரட்டிம்பாகும்.
- காப்புறுதி முதிர்வுமும் தருணத்தில் காப்புறுதி ஒப்பந்தம் வழங்கில் இருக்குமாயின் செலுத்தப்பட்ட முழுத் தவணைக்கட்டணமும் திருப்பி செலுத்தப்படும்.

**50** ஸ்ரீ எங்கா இன்ஷைரன்ஸ்  
**சுவாண்தலை**  
அனைவருக்கும் காப்புறுதி



ஸ்ரீ எங்கா இன்ஷைரன்ஸ்  
தந்தையும் தாயும் போன்று



Celebrating...

SIX

இந்து வணிகன் சிறப்புடன் வெளிவர வாழ்த்துகிறோம்

**K-AIMS**  
Knowledge with aims

# EXCELLENCE YEARS OF ACCA

I joined K-AIMS in October soon after A/Levels and completed my diploma in foundation in accountancy in 3 months. Now I am sitting for skill level papers in June 2014 exams. I am confident that I would be able to complete my ACCA qualification in 2 and ½ years with K-AIMS learning environment.

**Thushanthan Ranjan**  
**A/L 2013**  
**Maths Stream**

**ACCA**

Association of  
Chartered Certified  
Accountants



The Institute of  
Chartered  
Accountants of  
Sri Lanka

**HND**

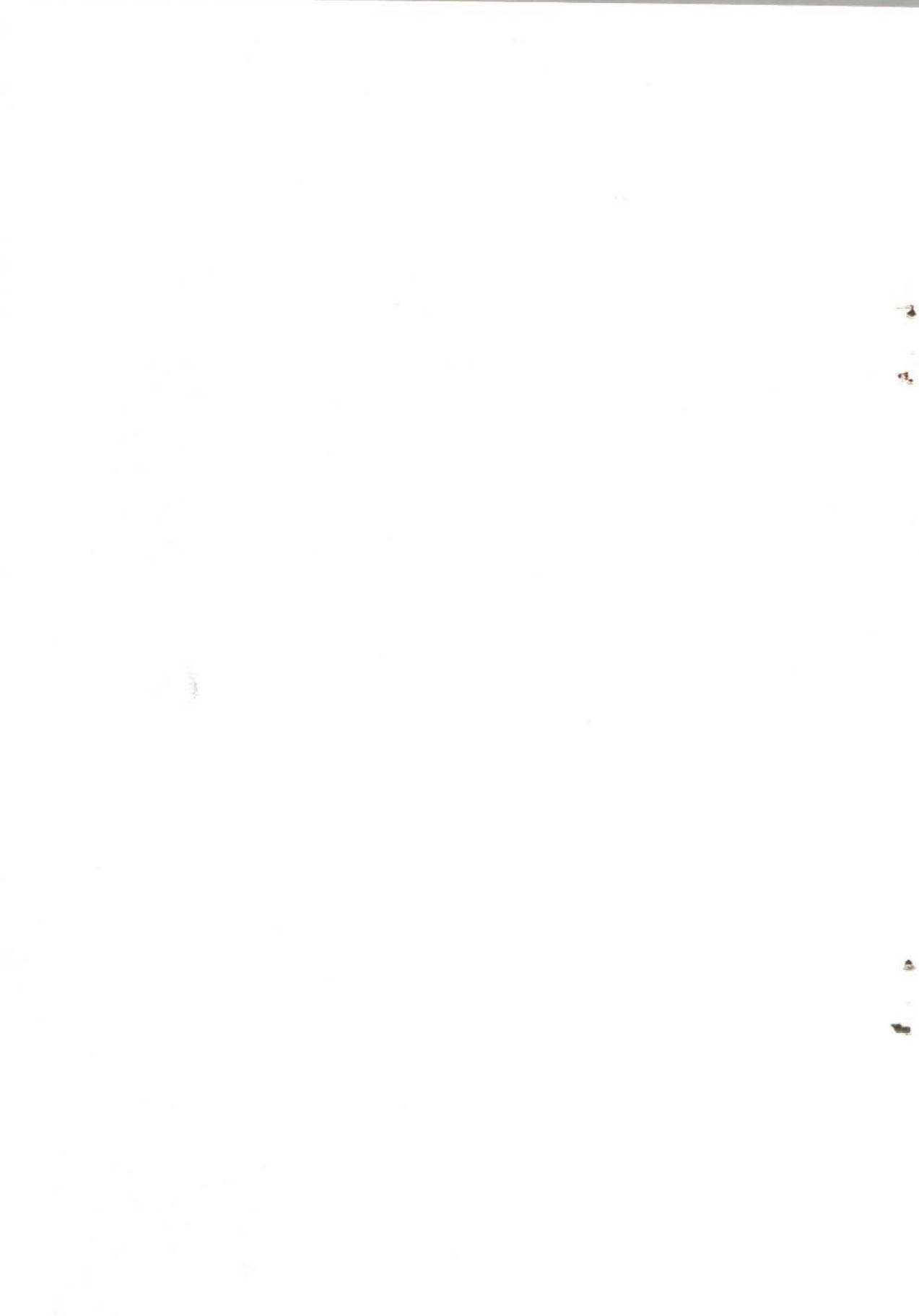
Higher National  
Diploma

**K-AIMS**

35 1/1 Upatissa Road, Colombo-04.  
147 2/2 K.K.S Road, Jaffna.

021 221 9422 | 0773 722 104 | 0772 555 814





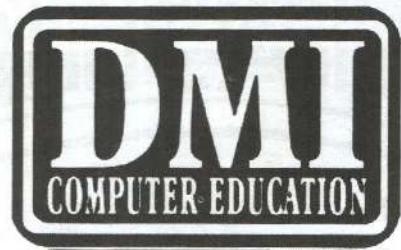
## அங்கீகிக்கப்பட்ட முழுமொயானதும் தற்மாவதுமான கணினி கல்விக்கு

### DIPLOMA IN INFORMATION TECHNOLOGY

(D.I.TEC)

சாவக்ஸேரி இந்துக் கல்லூரியின்  
இந்து வணிகன் ஸிறப்புள் வெளிவர  
வாழ்த்துக்கிள்ளேங்

- Diploma in Microsoft Office
- Adv. Dip. in Hardware & Networking
- Dip. in Pre-Press Desktop Publishing
- Dip. in Web Designing & Development
- Dip. in Computerized Accounting
- Dip. in Video Production & Multimedia
- AutoCAD  Java  PHP  vb.net



### Veta Spoken English

- சர்வதேச அங்கீகாரம் பெற்ற சான்றிதழ்கள்
- இலகு தவணைக்கட்டண வசதிகள்.
- இங்கிலாந்து, இந்திய பாடநூல்கள்.

Student Visa டிவெஸ்  
வெளிநாடு கெப்பெர்க்கானது  
**IELTS B1-Exam**

கலைஞர் பிரைசீ UK பிரைசீல்க்கூடம் British High Commission குழ் அங்கீகாரக்கம்பாட்ட  
City & Guilds தலை கற்கால வினாக்கள் எனது உறுவனத்திலேயே கூறுப்புமுண்டு.

## DMI COMPUTER EDUCATION

NO.113, கண்ணாதிட்டி வீதி சயன்ஸ்லோல் அருகாமை, யாழ்ப்பாணம். Tel. 021 2224403  
கண்ணி வீதி, (HNB வங்கி அருகாமை) சாவகச்சேரி. Tel. 021 227 0775 கிளைகள் : நெல்லீயடி, சுன்னாகம்



# Fashion Plazaa

சாவக்ஸேரி இந்துக் கல்லூரியின்  
இந்து வணிகன் ஸிறப்புள் வெளிவர  
வாழ்த்துக்கிள்ளேங்.

**F**ashion to Next Generation

Dealers In:  
Textile & Readymade Garments

KGF4. New Market out Side Chavakachchery.

# FASHION INDIA

Ladies & kids wear  
sarees, Skirt & tops  
Chudithar Ready made &  
& Materials All Cream items ,  
Covering



NO. KUT 06, NEW MARKET, CHAVAKACHCHERI  
T.P:-0778588886 , 0750470490

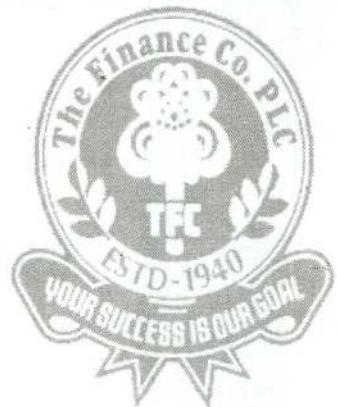


## THE FINANNE COMPANY PLC

Your Success is our goal

சாவகச்சேரி இந்துக்கல்லூரியில்  
இந்து வணிகன் ஸிறப்பு வெளிவர  
வாழ்ந்துகின்றோம்.

Chavakachchery Branch:  
No. 126, A-9 Road,  
Chavakachchery.  
Tel:021 2270035  
Mobile:0711-864464,0779-273188  
Web:[www.thefinance.lk](http://www.thefinance.lk)  
Call center:011 2698698



**YES** You Can ...  
உன் னால் முடியும் ...

**IDM**



**IDM**

IDM Pre University College

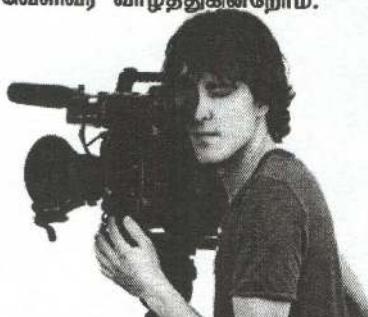
Chankai Branch  
#30, Main Street.

027 7 429 060

**Kugan Studio**

# குகன் ஸ்ரீநாத்யோ

சாவகச்சேரி இந்துக்கல்லூரியின்  
இந்து வணிகன் சிறப்புடன் வெளிவர வாழ்த்துகின்றோம்.



தேசிய அடையாள அட்டை, கடவுச் சீட்டு, வாகன அனுமதிப்பத்திற்கும் ஆகியவற்றிற்கான  
நிழற்படங்களை டிஜிட்டல் முறையில் படம் பிடிப்பதற்கு அரசாங்க உத்தரவாதம்  
பெற்ற புகைப்படக் கலையகம்

தண்டி வீதி, சாவகச்சேரி

kanndy Road, Chavakachcheri,

சாவகச்சேரி இந்துக்கல்லூரியின்  
இந்து வணிகன் சிறப்புடன் வெளிவர வாழ்த்துகின்றோம்.

# இந்துவர்

## ஜெவல்லர்ஸ்

நவீன வழவைப்புக்களின்  
மூலஷிய தங்க நகைகளைப் பெற்றுக்  
கொள்ள நாட்வேண்டிய  
ஸ்தாபனம்

ஒடர் நகைகள் குறித்த தவணையில்  
உத்தரவாதத்துடன் 22 கரட்டில்  
செய்து கொடுக்கப்படும்.



தங்கப் பவுண்  
வியாபாரம்

இல: 10 நவீன சந்தை, சாவகச்சேரி.



LOW  
INVEST



## Chavakachcheri

சாவகச்சேரி இந்துக் கல்லூரியின் இந்து வணிகன்  
சிறப்புடன் வெளிவர வாழ்த்துகின்றோம்...

- ✓ Housing Loan
- ✓ Personal Loan
- ✓ Auto Loan
- ✓ Gold Loan



## பொதிகை புத்தகசாலை

யுத்தகங்கள், காகிதாகிகள், யாடசாலை உபகரணங்கள், பரிட்சைமாதிரி  
வினாத்தாள்கள் போன்றவற்றினை எம்மிடம்  
குறைந்த விலையில் பெற்றுக் கொள்ளலாம்.

சாவகச்சேரி இந்துக் கல்லூரியின் இந்து வணிகன்  
சிறப்புடன் வெளிவர வாழ்த்துகின்றோம்

கண்டி வீதி, சாவகச்சேரி

# பிள்ளையார் ஸ்ரோன்

சாவகச்சேரி இந்துக் கல்லூரியின் இந்து வணிகன்  
சிறப்புடன் வெளிவர வாழ்த்துகின்றோம்...



கண்ணி வீதி, சாவகச்சேரி. தெ.பே: 021 2270046

**வாழ்க்கையில் வெற்றி பற எங்களுடன் இணைந்து கொள்ளுங்கள்.**

சாவகச்சேரி இந்துக்கல்லூரியின்  
இந்து வணிகன் சிறப்புடன் வெளிவர  
வாழ்த்துகின்றோம்.

**சவால்கள் நிறைந்த**

**இத்தொழிலில்**

**இணைந்து கொள்ள**

**முயற்சிக்கும்**

**உங்களுக்கு**

**எமது வாழ்த்துக்கள்!**



**அழையுங்கள் 077 3086879**

**இல,179 கண்டி விதி சாவகச்சேரி.**



செலிஸ்கோ வை.பி

*Sri Raam Silk*

சாவகச்சேரி இந்துக் கல்லூரியின் இந்து வணிகன்  
சிறப்புடன் வெளிவர வாழ்த்துகின்றோம்

Dealers in Textiles, Specialist in Saris Salwars,  
Skirt & Blouse other Kind of textiles

No: 17, Modern Market, Chavakachchery T.P:-021 2270258, 0777069078

# THAMOTHARAM PILLAI & SONS



KANDY ROAD, CHAVAKACHCHERI

## Universal Com

Universal Phone Shop & Net Cafe

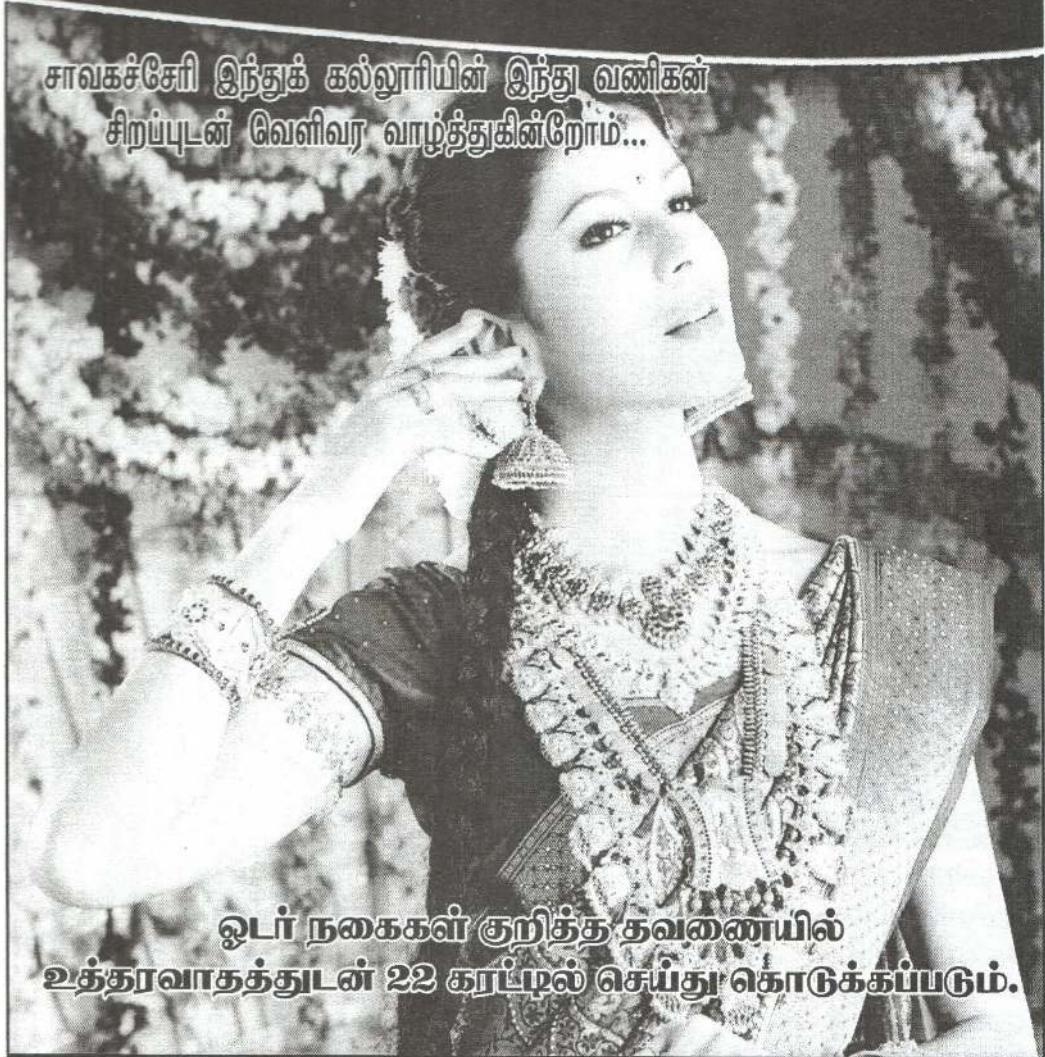


Email:-universalcom11@yahoo.com

No: 107 Kandy Road, Chavakachchery T.P:-021 7451595 Fax:-0217451596

# தனுவெள்ள் ஜீவலாஸ்

சாவகச்சேரி இந்துக் கல்லூரியின் இந்து வணிகன்  
சிறப்புடன் வெளிவர வாழ்த்துகின்றோம்...



ஓபர் நகைகள் குறித்த தவறையில்  
உத்தரவாதத்துடன் 22 கரட்டால் செய்து கொடுக்கப்படும்.

கச்சாய் வீதி, சாவகச்சேரி.  
தெ.பே: 21227023, 0774911942

# ABI PHONE SHOP

PHONE SALLES  
REPAIRING  
UNLOCKING  
SIM CARDS

NO.03 KANDY ROAD, CHAVAKACHHERI  
PHONE NO. 021 2270214 E.mail. tnsan@gmail.com

## விவேகானந்தர்



பசித்தோருக்கு உணவிவேதே என் மதம்.  
வறியவறிடமும், பாமரிடமும்  
அன்புடன் பழகுபவரே என் கடவுள்  
வாழக்கயாளர்களிற்கு!



-விவேகானந்தர்-

அறிவியல் வளர்ச்சி, நவீனத்துவம் என்பவற்றைக் கருத்தில் கொண்டு  
பாசாலைச் சஞ்சிகைகள், ஆசிரியர்களின் பாப்படுத்தகங்கள், வெளியீடாளர்களின்  
புதிய வெளியீடுகள், ஏணைய கல்விப்புவு வெளியீடுகள் போன்ற அனைத்து எழுத்து  
வடிவிலான ஆக்கங்களையும் எழுத்து வடிவில் திருந்து - நவீன அச்சருவிற்கு  
மாற்றுவதற்கு மிகக் குறைந்த செலவில் எமது வாழக்கயாளர்களிற்கு சேவையாற்ற  
முன்வந்துள்ளது.



077 13 86 661

## நன்றி நவில்கின்றோம்

எமது வணிக மன்றத்தின் 4வது மலராக இந்து வணிகன் உங்கள் கரங்களில் தவழ்கின்றது. இது பலரது கூட்டு முயற்சியின் ஒட்டு மொத்த வெளியீடாகும். இம்மலரானது சிறப்பாக வெளிவருவதற்கு அருளாசிச் செய்தி வழங்கிய சிவபூரீ .கு.பூரீகாந்தக் குருக்கள் அவர்களுக்கும் ஆசிச் செய்தி வழங்கியவர்களுக்கும் வாழ்த்துச் செய்தி வழங்கியவர்களுக்கும் முதற்கண் நன்றி கூறக் கடமைப்பட்டுள்ளோம்.

மேலும் சிறப்புப் பகுதிக்கான ஆக்கங்களை வழங்கி உதவிய ஆசிரியர்களுக்கும் மாணவர் பகுதிக்கான ஆக்கங்களைத் தந்துதவிய மாணவர்களுக்கும் அவர்களை வழிப்படுத்திய ஆசிரியர்களுக்கும் நன்றி கூறக் கடமைப்பட்டுள்ளோம்.

இம்மலரானது தொடர்ச்சியாக வெளிவர வேண்டும் என்பதில் அதிக அக்கறை கொண்டு தேவையான ஆலோசனைகளையும் ஒத்துழைப்பையும் வழங்கி முன்னின்று ஊக்குவித்த எமது கல்லூரி அதிபர் திரு.அ.கயிலாயபிள்ளை அவர்களுக்கும் அவரோடு இணைந்து செயற்பட்ட பிரதி அதிபர்கள், பகுதித்தலைவர்கள், பொறுப்பாசிரியர்கள், உதவிப் பொறுப்பாசிரியர், ஏனைய மன்ற ஆசிரியர்கள், ஆகியோருக்கும் மற்றும் விளம்பர அனுசரனை செய்த வணிகப் பெருந்தகைகளுக்கும் எமது நன்றியினைத் தெரிவித்துக் கொள்கின்றோம்.

இந்நாலுருவாக்கத்திற்கு கணினிப் பதிவு கணினிப் பக்க வடிவமைப்பு என்பற்றை செய்துதவிய திருமதி க.நளாயினி அவர்களுக்கும் அட்டைப்படம் மற்றும் விளம்பரங்கள் ஏனைய படங்களை வடிவமைத்துதவிய எமது சித்திர பாட ஆசிரியர் திரு.ஆ.வைகுந்தன் அவர்களுக்கும், மலரினை இறுதி வடிவமைப்புச் செய்துவிய சத்தியா பிறின்டேர்ஸ் அச்சக உரிமையாளர் திரு.யோ.இன்பரூபன் அவர்களுக்கும் எமது சிரம் தாழ்ந்த நன்றியினைத் தெரிவித்துக் கொள்கின்றோம்.

-மலர்க்குமு-





சாவகச்சேரி இந்துக் கல்லூரியின் இந்து வணிகன் சிறப்புடன் வெளிவர வாழ்த்துகிறோம்

# A SPECIAL REWARD WITH SEYLAN SCHOLAR!



2% p.a. interest reduction  
on Seylan Scholar Higher Education Loans  
for everyone who visits the Seylan Bank stall (Hall A, Stall D4)  
at BMICH Future Minds exhibition\*

**Register Now!**

## SEYLAN SCHOLAR OFFERS:

- 2% p.a. interest reduction over the existing rate  
(Interest rate of 12% p.a. for facilities secured by property and interest rate of 10% p.a. for facilities secured by guarantees)
- Documentation fees waived off
- Loans of up to Rs. 7.5 million
- Flexible repayment period of up to 7 years
- Joint loans (with parents/relations/spouse)
- Available through the islandwide branch network

Offer valid for applications collected from the Seylan Bank stall  
and submitted to Seylan Bank branches before 30th September 2011

\*Monthly instalment of Rs. 1,765/- for a loan of Rs. 100,000/-

For further information please call: Rasheed - 077 3243 931, Thejana - 077 3243 988

**SEYLAN  
SCHOLAR**  
EDUCATION LOANS

 **SEYLAN**  
BANK PLC  
The bank with a heart

Seylan Towers, No. 90, Galle Road, Colombo 03.  
Tel: +94 11 2456789, +94 11 4701000 Fax: +94 11 2456456 Email: info@seylan.lk  
Brand Finance Rating: "A" Fitch Rating: BBB+(lka) Co. Reg. No.: PQ 9

Cover Designed- By A.Valkunthan C.H.C

எசுயிடிங்:- சுத்தியா மிறன்ஸ்.லெ.பி.பி. த.ப:-0771386661