

# பொருளியல்

அலகு - 2

உற்பத்திக் கோட்பாடு  
செலவுக் கோட்பாடு  
சந்தை அமைப்புகள்

புதிய பாடத்திட்டம்

வீ. பரமேஸ்வரன்



Mod Study Publications

Shankarji S. Arts.  
2005

Shankar S. Sivagouni  
2001A/L

# பொருளியல் ECONOMICS

அலகு - 2

S. S. Sivashankari  
26, Kumarasamy Road  
Kandarmadam,  
Jaffna

உற்பத்திக் கோட்பாடு

(THEORY OF PRODUCTION)

சேவைக் கோட்பாடு

(THEORY OF COST)

சந்தை அமைப்புகள்

(MARKET STRUCTURES)

G.C.G (A/L), G.A.Q. கற்கைகளுக்கானது

S. Sivasankary.

2005 A/L ARTS

V. Parameswaran B.BA (Hons.)

Tutorial Staff - St. Joseph's College, Colombo - 10.

Visiting Lecturer - Open University of Sri Lanka.

Visiting Lecturer - Sri Lanka Technical College, Colombo - 10.

(Post Graduate Studies in Economic Development - University of Colombo)

- வெளியீடு -

## MOD STUDY PUBLICATIONS

Mod Study Centre

33, Boswell Place, Wellawatta, Colombo - 06.

Tel : 074 - 510586

Mod Study ~~Pub~~ Publication

- Subject : Economics
- Title : Theory of Production, Theory of Cost and Market Structures
- Author : **V. Parameswaran**  
6/3, Badiriya Lane, Colombo-10  
Phone - 075 - 337639
- Copyright : Author
- Edition : 1St of October 1998
- Publisher : **Mod Study Publications**
- Type Setting & Printing : **Unie Arts (Pvt) Ltd.**  
48B, Bloemendhal Road, Colombo-13.  
Tel/Fax: 330195.  
uniearts@slt.lk
- Price : Rs.60/- ( Sixty Rupees Only)

# Acknowledgement

I am happy to write an acknowledgement in appreciation of the efforts of Mr, V. Parameswaran, a member of the tutorial staff of St. Joseph's College, in writing another book on the subject of Economics on "Theory of production, Theory of cost and market structures".

His first book on 'National Income' which was well received by the students of Advanced Level provided knowledge and facts also to students of higher grades. It is encouraging to note that after the tremendous success he had with his first attempt, he was able to launch out another publication of educational value in just a year's time.

Mr. Parameswaran, an outstanding teacher, is eminently qualified to write on Economics not only through his professional qualifications but also by the experience and total commitment as a teacher.

I wish to invite the students of Economics to make the best use of this new publication which is prepared for the new syllabus for the Advanced Level and G.A.Q. Examinations.

*I wish him success in his efforts!*

*Father Victor Silva,  
BA (Sri Lanka) B.TH (Rome) DIP : ED : MA (London)  
Rector / Principal,  
St. Joseph's College,  
Colombo 10.*

# பொருளடக்கம்

பக்கம்

1. உற்பத்திக் கோட்பாடு .....	01
1.1 குறுங்காலம், நீண்டகாலம் .....	01
1.2 நிலையான காரணி, மாறும் காரணி.....	02
1.3 உற்பத்திச் சார்புகள் .....	02
1.4 குறைந்து செல்லும் எல்லை விளைவு விதி .....	03
1.5 மொத்த உற்பத்தி, எல்லை உற்பத்தி, சராசரி உற்பத்தி	05
1.6 அளவுத்திட்ட விளைவு விதி .....	10
2. உற்பத்திச் செலவுக் கோட்பாடு .....	13
2.1 குறுங்காலச் செலவுகள் .....	13
2.1.1 மொத்தச் செலவு, மொத்த நிலையான செலவு, மொத்த மாறும் செலவு .....	15
2.1.2 சராசரி நிலையான செலவு .....	17
2.1.3 சராசரி மாறும் செலவு .....	18
2.1.4 சராசரிச் செலவு .....	21
2.1.5 எல்லைச் செலவு .....	24
2.2. நீண்டகாலச் செலவுகள் .....	28
2.3. நிறுவனத்தின் சமநிலை .....	33
3. சந்தை அமைப்புக்கள் .....	38
3.1 நிறைபோட்டிச் சந்தை .....	38
3.2 தனியுரிமைச் சந்தை .....	47
3.3 தனியுரிமைப் போட்டிச் சந்தை .....	52
3.4 சிலர் உரிமைச் சந்தை .....	53
4. பயிற்சிகள் .....	56

## முகவுரை

'தேசிய வருமானம்' என்ற எனது முதலாவது பொருளியல் நூலுக்கு கிடைத்த பெரும் வரவேற்பைத் தொடர்ந்து "உற்பத்திக் கோட்பாடு, செலவுக் கோட்பாடு, சந்தை அமைப்புக்கள்" எனும் எனது இரண்டாவது பொருளியல் நூலை மிகக்குறுகிய காலத்தில் வெளியீடு செய்வதில் பெருமகிழ்ச்சியடைகின்றேன். புதிய பாடத்திட்டத்திற்கு அமைய மாணவர்களுக்கு தேவையான விடயங்களை இந்நூலிலும் இயன்றவரை விளக்கமாகவும், தெளிவாகவும், சுருக்கமாகவும் வழங்கியுள்ளேன். பொருளியலைக் கற்கும் மாணவர்களுக்கு இந்நூலும் மிகப்பயனுடையதாக அமையும் என நம்புகின்றேன்.

இந்நூலுக்கு அணிந்துரை வழங்கிய எனது கல்லூரி அதிபர் வண. பிதா. விக்ரர் சில்வா அவர்களுக்கும், பொருளியலுக்கான நூல்களை எழுதத் தூண்டி எனக்கு ஆக்கமும் ஊக்கமும் அளித்துவருபவரும் இந்நூலின் பதிப்பாசிரியருமான திரு. குமாரசுவாமி கலைச்செல்வன் ஆசிரியர் அவர்களுக்கும் இந்நூலை வெளியீடு செய்யும் MOD Study Publication நிறுவனத்திற்கும் சிறந்த முறையில் இந்நூலை அச்சிட்டுத் தந்த Unie Arts நிறுவனத்திற்கும் எனது மனமார்ந்த நன்றிகளைத் தெரிவித்துக் கொள்கின்றேன்.

ஆக்க பூர்வமான விமர்சனங்கள் வரவேற்கப்படுகின்றன.

தொடர்புகளுக்கு:

V. Parameswaran  
Mod Study Centre  
33, Boswell Place,  
Colombo - 06  
Tel : 074-510586

V. Parameswaran  
6/3, Badiriya Lane,  
Colombo - 10.  
Tel : 075-337639

Dr. Shankar  
28, Kumarajayam Road  
Kondamadam  
Tollm.

SHANKAR KUMAR  
28, KUMARAJAYAM ROAD  
KONDAMADAM  
TOLLM.

Art.

# உற்பத்திக் கோட்பாடு

## (THEORY OF PRODUCTION)

உள்ளீட்டுக்கும் வெளியீட்டுக்கும் இடையிலான தொடர்பைக் கூறுகின்ற கோட்பாடே உற்பத்திக் கோட்பாடு ஆகும். இங்கு உள்ளீடு (input) என்பது நிலம், உழைப்பு, முதல், முயற்சி ஆகிய உற்பத்திக் காரணிகளையும், வெளியீடு (output) என்பது இவ்வற்பத்திக் காரணிகளைப் பயன்படுத்தி உற்பத்தி செய்யப்பட்ட பொருட்கள் சேவைகளையும் குறிக்கின்றது.

உற்பத்திக் கோட்பாடானது பின்வரும் இரண்டு காலப்பகுதிகளாகப் பிரிக்கப்பட்டு நோக்கப்படுகின்றது.

1. குறுங்காலம்
2. நீண்ட காலம்.

### குறுங்காலம் (Short - Term)

உற்பத்தியில் ஈடுபடுத்தப்படும் எல்லாக் காரணிகளையும் மாற்றிக் கொள்ள முடியாத காலம் குறுங்காலம் எனப்படும். எனவே குறுங்கால உற்பத்திச் செயற்பாட்டில் நிலையான காரணிகள், மாறும் காரணிகள் ஆகிய இரண்டும் காணப்படும்.

குறுங்காலத்தில் உற்பத்தியை அதிகரிக்க விரும்பினால், மாறும் காரணிகளை அதிகரிப்பதன் மூலமே உற்பத்தியாளர் அதனை மேற்கொள்ள முடியும்.

குறுங்காலத்தின் அளவு எவ்வளவு என்பதனை நாட்களின் எண்ணிக்கையின் அடிப்படையிலோ அல்லது வருடங்களின் எண்ணிக்கையின் அடிப்படையிலோ வரையறுக்க முடியாது. அது தொழிலுக்குத் தொழில் வேறுபட்டதாகக் காணப்படும்.

### நீண்ட காலம் (Long - Term)

உற்பத்தியில் ஈடுபடுத்தப்படும் எல்லாக்காரணிகளையும் மாற்றிக் கொள்ளக் கூடிய காலம் நீண்ட காலம் எனப்படும். எனவே நீண்டகால உற்பத்திச் செயற்பாட்டில் எல்லாக் காரணிகளும் மாறும் காரணிகளாகவே காணப்படும்.

நீண்ட காலத்தில் உற்பத்தியை அதிகரிக்க விரும்பும் உற்பத்தியாளர் எல்லாக் காரணிகளையும் அதிகரிப்பதன் மூலமே அதனை மேற்கொள்ள முடியும்.

நீண்ட காலத்தின் அளவு எவ்வளவு என்பதும் தொழிலுக்குத் தொழில் வேறுபட்டதாகவே காணப்படும். அதனை நாட்களின் எண்ணிக்கையின் அடிப்படையிலோ அல்லது வருடங்களின் எண்ணிக்கையின் அடிப்படையிலோ வரையறுக்க முடியாது.

### நிலையான காரணிகள் (Fixed factor)

உற்பத்தியாளர் ஒருவர் தனது விருப்பத்திற்கேற்ப உற்பத்தியின் அளவில் மாற்றத்தைச் செய்வதன் பொருட்டு மாற்றிக்கொள்ளமுடியாத காரணி நிலையான காரணி எனப்படும். அதாவது சந்தையில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் உற்பத்தியில் பயன்படுத்தப்படும் காரணியில் மாற்றத்தினை மேற்கொள்வது சிறந்தது என்ற அறிகுறியைக் காட்டினாலும், அதற்கேற்ப மாற்றிக்கொள்ள முடியாத காரணியே நிலையான காரணி ஆகும்.

எனவே உற்பத்தி எவ்வளவாக இருந்தாலும் நிலையான காரணியின் அளவு ஒரேயளவாகவே இருக்கும்.

உதாரணம்: கட்டடம், இயந்திரம், நிலம் போன்றவை.

### மாறும் காரணி (Variable Factor)

உற்பத்தியாளர் ஒருவர் தனது விருப்பத்திற்கு ஏற்ப மாற்றிக் கொள்ளக் கூடிய காரணிகளே மாறும் காரணிகளாகும். அதாவது சந்தையில் ஏற்படும் மாற்றத்திற்கு ஏற்ப உற்பத்தியின் அளவில் மாற்றத்தினை செய்யும் பொருட்டு மாற்றியமைத்துக் கொள்ளக் கூடிய காரணிகளே மாறும் காரணிகள் ஆகும்.

எனவே உற்பத்தியை அதிகரிக்க வேண்டுமாயின் மாறும் காரணிகளின் அளவினை அதிகரிக்கலாம். மாறாக உற்பத்தியை குறைக்க வேண்டுமாயின் மாறும் காரணிகளின் அளவினைக் குறைக்கலாம்.

உதாரணம்: மூலப்பொருட்கள், தொழிலாளர் போன்றவை.

### உற்பத்திச் சார்புகள் (Production functions)

உள்ளீட்டுக்கும் வெளியீட்டுக்கும் இடையேயான தொடர்பின் தொழிற்பாட்டினைக் கூறுவதே உற்பத்திச் சார்பு ஆகும்.

உற்பத்திச் சார்பானது குறுங்காலம், நீண்டகாலம் ஆகியவற்றை அடிப்படையாகக் கொண்டு பின்வரும் இரண்டு வகையானதாக பிரிக்கப்படுகின்றது.

$$Q = f(\bar{K}, L) \dots\dots\dots(1)$$

$$Q = f(K, L) \dots\dots\dots(2)$$

இங்கு:

- Q - வெளியீடு / உற்பத்தி
- f - தொழிற்பாடு
- K - மூலதனம்
- L - தொழிலாளர்

முதலாவது தொழிற்பாட்டில் தொழிலாளர் (L) மாறும் காரணியாகவும், மூலதனம் ( $\bar{K}$ ) நிலையான காரணியாகவும் காணப்படுகின்றது. எனவே இது குறுங்கால உற்பத்தி தொழிற்பாட்டைக் குறித்து நிற்கின்றது.

இரண்டாவது தொழிற்பாட்டில் தொழிலாளர் (L), மூலதனம் (K) ஆகிய இரண்டும் மாறும் காரணிகளாக காணப்படுகின்றது. எனவே இது நீண்ட கால உற்பத்தித் தொழிற்பாட்டைக் குறித்து நிற்கின்றது.

### உற்பத்திக் கோட்பாட்டை விளக்குகின்ற விதிகள்

குறுங்காலம், நீண்டகாலம் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கிய உற்பத்தி தொழிற்பாடுகளை விளக்குவதற்கு பின்வரும் இரண்டு வகையான விதிகள் பயன்படுத்தப்படுகின்றன.

1. குறைந்து செல்லும் எல்லை விளைவு விதி
2. அளவுத்திட்ட விளைவு விதி

இவ்விதிகளில் குறைந்து செல்லும் எல்லை விளைவு விதியானது குறுங்கால உற்பத்தி நடத்தையை விளக்குகின்ற விதியாகவும், அளவுத்திட்ட விளைவு விதியானது நீண்டகால உற்பத்தி நடத்தையை விளக்குகின்ற விதியாகவும் காணப்படுகின்றது.

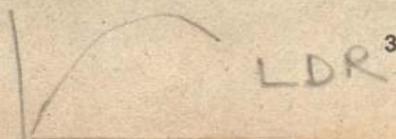
### குறைந்து செல்லும் எல்லை விளைவு விதி

/ மாறும் சமவிகித விதி

(The Law of Diminishing Returns)

ஒரு சில காரணிகள் நிலையாக உள்ளபோது இன்னுமொரு காரணியை படிப்படியாக அதிகரித்துச் சென்றால் மொத்த உற்பத்தி / மொத்த விளைவானது ஆரம்பத்தில் அதிகரித்துச் செல்லும் வேகத்தில் அதிகரித்து பின்னர் குறைந்து செல்லும் வேகத்தில் அதிகரித்து ஓர் எல்லையின் பின்னர் வீழ்ச்சியடையத் தொடங்கும் என்பதனைக் கூறுகின்ற விதியே குறைந்து செல்லும் எல்லை விளைவு விதியாகும்.

அதாவது ஒரு சில காரணிகள் நிலையாக இருக்க ஒரு காரணியை மட்டும் அதிகரித்துச் சென்றால் எல்லை உற்பத்தி, சராசரி உற்பத்தி என்பன



ஆரம்பத்தில் அதிகரித்துச் சென்று பின்னர் குறைவடைந்து செல்லும் என்பதைக் கூறுகின்ற விதியே இதுவாகும்.

### குறைந்து செல்லும் எல்லை விளைவு விதியின் வரையறைகள் / எடுகோள்கள்

குறைந்து செல்லும் எல்லை விளைவு விதியினை விளக்குவதற்கு சில எடுகோள்கள் / வரையறைகள் கைக்கொள்ளப்படுகின்றன. அவை பின்வருமாறு:

1. ஒரு காரணி மட்டுமே மாறும் காரணியாகும். ஏனைய காரணிகள் யாவும் நிலையான காரணிகளாகும்.
2. மாறும் காரணியின் ஒவ்வொரு அலகும் ஒருமித்த தன்மை கொண்டவை.
3. காலம் குறுங்காலமாகும்.
4. தொழில் நுட்பம் நிலையானதாகும். அதாவது குறுங்காலத்தில் தொழில் நுட்பம் மாற்றமடையவில்லை.

குறைந்து செல்லும் எல்லை விளைவு விதியினை பின்வருமாறு உதாரணம் மூலம் விளக்கலாம்:

உதாரணம்:

நிலம் என்னும் நிலையான காரணியில், தொழிலாளர் என்னும் மாறும் காரணியை ஒவ்வொரு அலகால் அதிகரித்துச் செல்கின்ற போது மொத்த உற்பத்தி, சராசரி உற்பத்தி, எல்லை உற்பத்தி என்பன எவ்வாறு மாற்றமடைந்து செல்லும் என்பதனை பின்வரும் அட்டவணை காட்டுகின்றது.

நிலம் (K)	தொழிலாளர் (L)	மொத்தஉற்பத்தி (TP) or (Q)	எல்லைஉற்பத்தி (MP)	சராசரி உற்பத்தி (AP)
1அலகு	0	-	8	-
1அலகு	1	8	12	8
1அலகு	2	20	16	10
1அலகு	3	36	15	12
1அலகு	4	51	13	12.75
1அலகு	5	64	8	12.8
1அலகு	6	72	4	12
1அலகு	7	76	0	10.86
1அலகு	8	76	-4	9.5
1அலகு	9	72		8

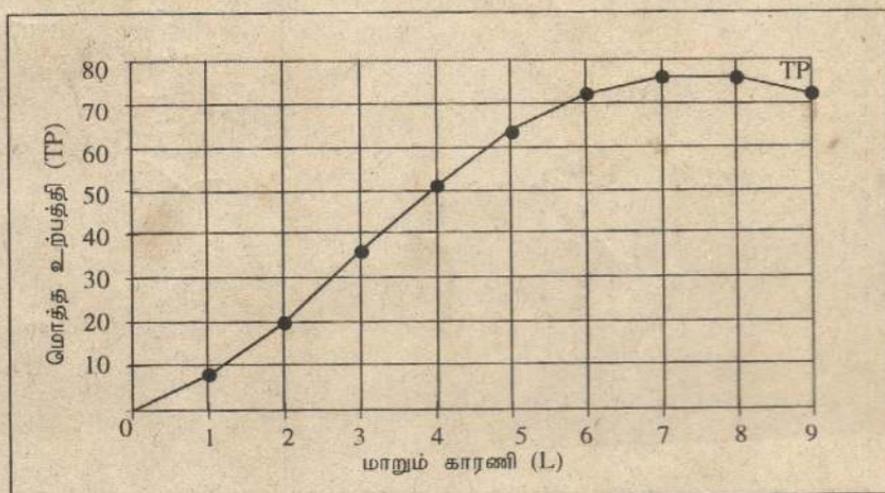
## மொத்த உற்பத்தி Total Production (TP)

நிலையான காரணிகளையும் மாறும் காரணிகளையும் ஒன்று சேர்த்து உற்பத்தியில் ஈடுபடுத்துகின்ற போது பெறப்படுகின்ற வெளியீட்டின் மொத்த அளவே மொத்த உற்பத்தி ஆகும்.

மொத்த உற்பத்தியானது ஆரம்பத்தில் அதிகரித்துச் செல்லும் வேகத்தில் அதிகரித்து பின்னர் குறைந்து செல்லும் வேகத்தில் அதிகரித்து ஓர் எல்லையின் பின்னர் வீழ்ச்சியடையத் தொடங்கும்.

இதனை பின்வருமாறு வரைபடத்தில் காட்டலாம்.

மாறும் காரணி (L) (அலகுகள்)	மொத்த உற்பத்தி (TP) (அலகுகள்)
1	8
2	20
3	36
4	51
5	64
6	72
7	76
8	76
9	72



## எல்லை உற்பத்தி Marginal Production (MP)

உற்பத்திச் செயற்பாட்டின் போது மாறும் காரணியில் ஒரு அலகினை மேலதிகமாக வேலைக்கு அமர்த்துகின்ற போது மொத்த உற்பத்தியில் ஏற்படும் மாற்றமே எல்லை உற்பத்தி ஆகும்.

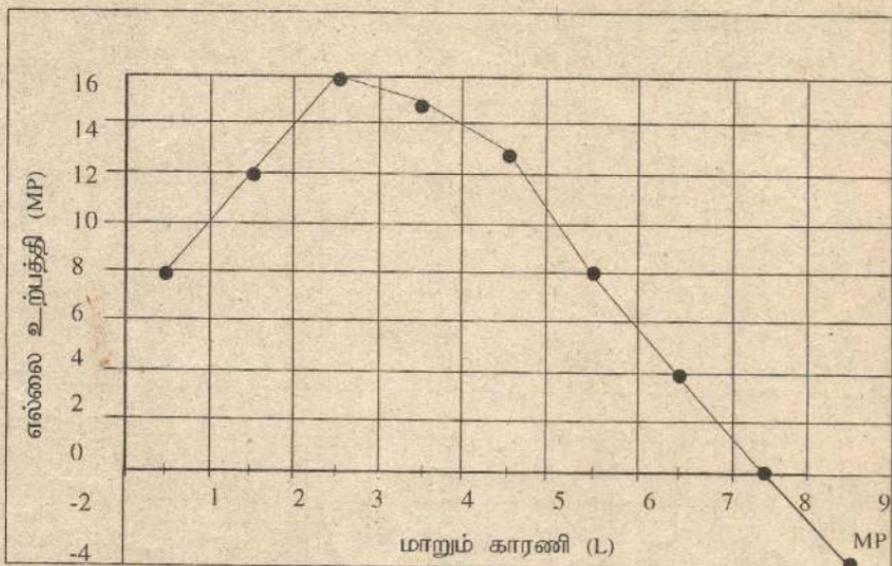
எல்லை உற்பத்தியானது பின்வருமாறு கணிப்பிடப்படும்.

$$\text{எல்லை உற்பத்தி} = \frac{\text{மொத்த உற்பத்தியில் ஏற்பட்ட மாற்றம்}}{\text{மாறும் காரணியில் ஏற்பட்ட மாற்றம்}}$$

$$MP = \frac{\Delta TP}{\Delta L}$$

எல்லை உற்பத்தியானது ஆரம்பத்தில் அதிகரித்துச் சென்று பின்னர் குறைவடைந்து சென்று பூச்சியத்தை அடைந்து பின்னர் எதிர்க்கணிய நிலையை அடையும். இதனைப் பின்வருமாறு வரைபடத்தில் காட்டலாம்.

மாறும் காரணி (அலகுகள்)	மொத்த உற்பத்தி (அலகுகள்)	எல்லை உற்பத்தி (அலகுகள்)
0	-	
1	8	8
2	20	12
3	36	16
4	51	15
5	64	13
6	72	8
7	76	4
8	76	0
9	72	-4



### சராசரி உற்பத்தி Average Production (AP)

உற்பத்திச் செயற்பாட்டின் போது ஒரு அலகு மாறும் காரணிக்கான வெளியீட்டின் அளவே சராசரி உற்பத்தி ஆகும்.

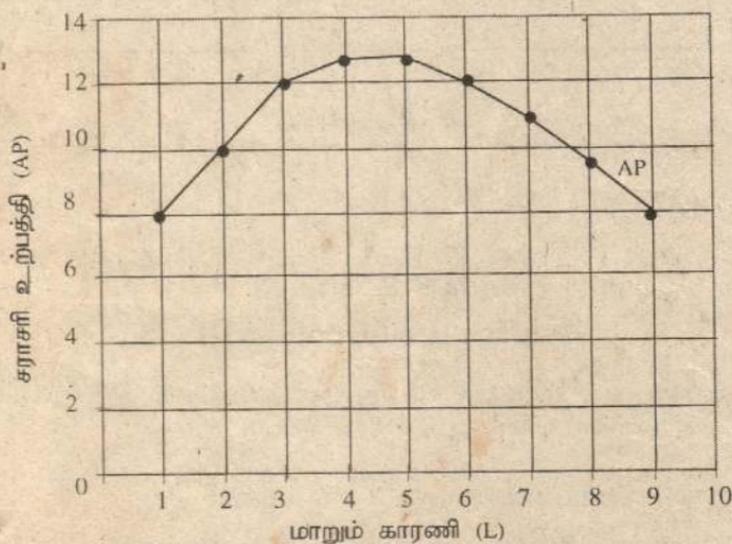
சராசரி உற்பத்தி பின்வருமாறு கணிப்பிடப்படும்.

$$\text{சராசரி உற்பத்தி} = \frac{\text{மொத்த உற்பத்தி}}{\text{மாறும் காரணியின் அளவு}}$$

$$AP = \frac{TP}{L}$$

சராசரி உற்பத்தியானது ஆரம்பத்தில் அதிகரித்துச் சென்று பின்னர் குறைவடைந்து செல்லும். இதனை பின்வருமாறு வரைபடத்தில் காட்டலாம்.

மாறும் காரணி (அலகுகள்)	மொத்த உற்பத்தி (அலகுகள்)	சராசரி உற்பத்தி (அலகுகள்)
1	8	8
2	20	10
3	36	12
4	51	12.75
5	64	12.8
6	72	12
7	76	10.86
8	76	9.5
9	72	8

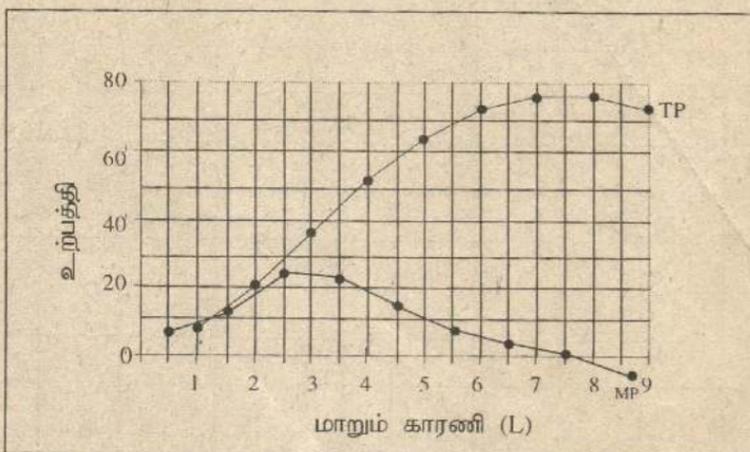


**மொத்த உற்பத்திக்கும் எல்லை உற்பத்திக்கும்**

**இடையிலான தொடர்பு**

ஆரம்பத்தில் மொத்த உற்பத்தி அதிகரித்துச் செல்லும் வேகத்தில் அதிகரித்துச் செல்லும் போது எல்லை உற்பத்தியானது அதிகரித்துச் செல்கின்றது. பின்னர் மொத்த உற்பத்தி குறைந்து செல்லும் வேகத்தில் அதிகரித்துச் செல்லும்போது எல்லை உற்பத்தி குறைவடைந்து செல்கின்றது. மொத்த உற்பத்தி உச்சநிலை அடைகின்ற போது எல்லை உற்பத்தி பூச்சிய நிலையை அடைகின்றது. பின்னர் மொத்த உற்பத்தி குறைவடையத் தொடங்குகின்ற போது எல்லை உற்பத்தி எதிர்க்கணிய நிலையை அடைகின்றது.

மொத்த உற்பத்திக்கும் எல்லை உற்பத்திக்கும் இடையிலான தொடர்பினை பின்வருமாறு வரைபடம் மூலம் காட்டலாம்.



எல்லை உற்பத்திக்கும் சராசரி உற்பத்திக்கும்

இடையிலான தொடர்பு

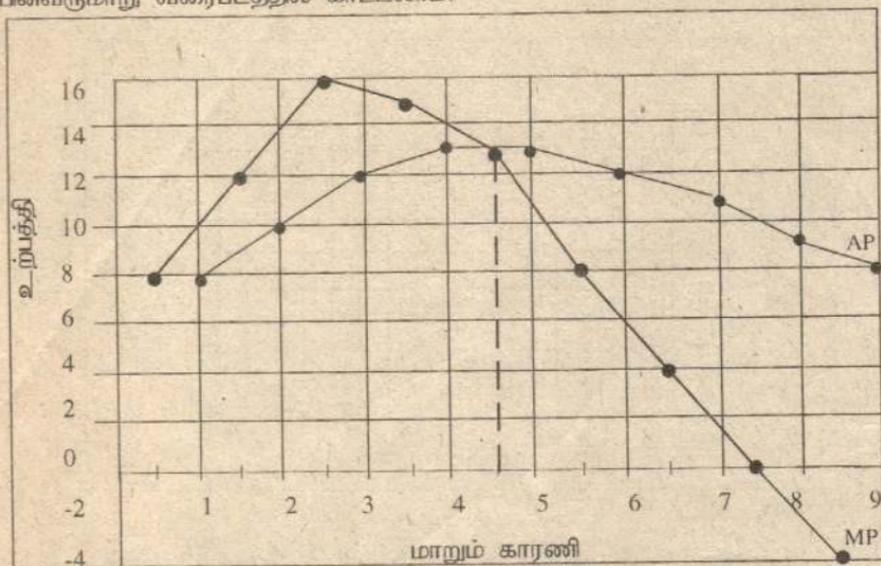
TP - AP

ஆரம்பத்தில் மாறும் காரணியை படிப்படியாக அதிகரித்துச் செல்கின்ற போது சராசரி உற்பத்தியானது அதிகரித்துச் செல்கின்றது. இவ்வேளையில் எல்லை உற்பத்தியானது சராசரி உற்பத்தியை விட கூடிய வேகத்தில் அதிகரித்து பின்னர் குறைவடையத் தொடங்குகிறது. எனினும், சராசரி உற்பத்தி அதிகரித்துச் செல்கின்ற போது எல்லை உற்பத்தியானது சராசரி உற்பத்தியை விட உயர்வாகக் காணப்படுகின்றது.

பின்னர் மாறும் காரணியை தொடர்ந்து அதிகரித்துச் செல்கின்ற போது சராசரி உற்பத்தியானது குறைவடையத் தொடங்குகிறது. இவ்வேளையில் எல்லை உற்பத்தியும் தொடர்ந்து குறைவடைந்து செல்கிறது. எனினும், சராசரி உற்பத்தியை விட எல்லை உற்பத்தி குறைவடையும் வேகம் கூடுதலாக இருக்கும். இதனால் சராசரி உற்பத்தி குறைவடைகின்ற போது எல்லை உற்பத்தியானது சராசரி உற்பத்தியை விட குறைவாகக் காணப்படும்.

எனவே சராசரி உற்பத்தி அதிகரிக்கின்ற போது எல்லை உற்பத்தியானது சராசரி உற்பத்தியை விட கூடுதலாகவும், சராசரி உற்பத்தி குறைவடைகின்ற போது எல்லை உற்பத்தியானது சராசரி உற்பத்தியை விட குறைவாகவும் இருக்கும். இதன் காரணமாக சராசரி உற்பத்திக் கோட்டின் அதி உயர் புள்ளியையே எல்லை உற்பத்திக் கோடு வெட்டிச் செல்வதாகக் காணப்படும்.

எல்லை உற்பத்திக்கும் சராசரி உற்பத்திக்கும் இடையிலான தொடர்பினை பின்வருமாறு வரைபடத்தில் காட்டலாம்.



படத்தில்  $4\frac{1}{2}$  வது ஊழிய அலகை வேலைக்கமர்த்தும் போது சராசரி உற்பத்தி உச்சநிலையை அடைகின்றது. இந்நிலையில் சராசரி உற்பத்திக் கோட்டின் அதியுயர் புள்ளியை எல்லை உற்பத்திக் கோடு வெட்டிச்செல்கின்றது.

## அளவுத்திட்ட விளைவு விதி (Returns to scale)

குறைந்து செல்லும் எல்லை விளைவு விதியானது குறுங்கால உற்பத்தி நடத்தையை விளக்குவது போல் அளவுத்திட்ட விளைவு விதியானது நீண்டகால உற்பத்தி நடத்தையை விளக்குகின்ற விதியாகக் காணப்படுகின்றது.

நீண்டகாலம் என்பது உற்பத்தியில் ஈடுபடுத்தப்படும் எல்லாக் காரணிகளையும் மாற்றக் கூடிய காலத்தினைக் குறிக்கும். எனவே நீண்டகாலத்தில் எல்லாக் காரணிகளும் மாறும் காரணிகளாகவே காணப்படும். எனவே மாறும் காரணிகளில் ஏற்படும் மாற்றத்துக்கும் வெளியீட்டில் ஏற்படும் மாற்றத்துக்கும் இடையிலான தொடர்பை விளக்குகின்ற விதியாக அளவுத்திட்ட விளைவுவிதி காணப்படுகின்றது.

அளவுத்திட்ட விளைவு விதியானது பின்வரும் மூன்று வகையாகப் பிரிக்கப்படுகின்றது.

1. அதிகரித்துச் செல்லும் அளவுத்திட்ட விளைவு விதி
2. மாறா அளவுத்திட்ட விளைவு விதி
3. குறைந்து செல்லும் அளவுத்திட்ட விளைவு விதி

## அதிகரித்துச் செல்லும் அளவுத்திட்ட

### விளைவு விதி

#### (Increasing Returns to scale)

நீண்டகால உற்பத்திச் செயற்பாட்டில் உள்ளீட்டு அதிகரிப்பு வீதாசாரத்தை விட வெளியீட்டு அதிகரிப்பு வீதாசாரம் கூடுதலாக இருப்பின் அது அதிகரித்துச் செல்லும் அளவுத்திட்ட விளைவு விதி எனப்படும்.

அதாவது உழைப்பு, மூலதனம் போன்ற உற்பத்திக் காரணிகளின் அளவினை உற்பத்தியில் அதிகரிக்கின்ற வீதாசாரத்தை விட அவற்றைப் பயன்படுத்தி உற்பத்தி செய்யப்படுகின்ற பொருட்கள் சேவைகளின் அதிகரிப்பு வீதாசாரம் கூடுதலாக இருப்பதனை இவ்விதி குறிக்கும்.

அதிகரிக்கும் அளவுத்திட்ட விளைவு விதி தொழிற்படுவதற்குக் காரணம் நீண்ட கால உற்பத்திச் செயற்பாட்டில் செலவுச்சிக்கனங்கள் ஏற்படுவதனாலாகும். இதனால் ஒரு அலகினை உற்பத்தி செய்வதற்கான சராசரி செலவானது தொடர்ந்து குறைவடைந்து செல்லும்.

எனவேதான் உற்பத்தி சாத்திய வளையி ஒன்றில் ஒரு பொருளின் உற்பத்தியை அதிகரிப்பதற்கான அமையச்செலவு (அதிகரித்துச் செல்லும் அளவுத்திட்ட விளைவு விதி தொழிற்படுவதனால்) குறைவடைந்து செல்கின்றது. இதன் காரணமாகவே உற்பத்தி சாத்திய வளையியானது நீண்டகாலத்தில் மூலத்துக்கு குவிவானதாக அமைகின்றது.

## மாறா அளவுத்திட்ட விளைவு விதி

#### (Constant Returns to scale)

நீண்டகால உற்பத்திச் செயற்பாட்டில் உள்ளீட்டு அதிகரிப்பு வீதாசாரமும் வெளியீட்டு அதிகரிப்பு வீதாசாரமும் சமனாக காணப்படின் அது மாறா அளவுத்திட்ட விளைவு விதி எனப்படும்.

அதாவது உழைப்பு, மூலதனம் போன்ற உற்பத்திக் காரணிகளின் அளவினை உற்பத்தியில் அதிகரிக்கின்ற வீதாசாரமும் அவற்றைப் பயன்படுத்தி உற்பத்தி செய்யப்படுகின்ற பொருட்கள் சேவைகளின் அதிகரிப்பு வீதாசாரமும் சமனாக காணப்படுவதனை இவ்விதி குறிக்கும்.

மாறா அளவுத்திட்ட விளைவு விதி தொழிற்படும் போது ஒரு அலகினை உற்பத்தி செய்வதற்கான சராசரி செலவானது எப்பொழுதும் ஒரேயளவாகவே இருக்கும். இதன் காரணத்தினால்தான் உற்பத்தி சாத்திய வளையி நீண்ட

காலத்தில் மாறா அமையச்செலவினைக் கொண்ட நேர்கோட்டு வடிவத்தினை உடையதாகக் காணப்படுகின்றது.

## குறைந்து செல்லும் அளவுத்திட்ட விளைவு விதி (Decreasing Returns to scale)

நீண்ட கால உற்பத்திச் செயற்பாட்டில் உள்ளீட்டு அதிகரிப்பு வீதாசாரத்தை விட வெளியீட்டு அதிகரிப்பு வீதாசாரம் குறைவாக இருப்பின் அது குறைந்து செல்லும் அளவுத்திட்ட விளைவு விதி எனப்படும்.

அதாவது உழைப்பு, மூலதனம் போன்ற உற்பத்திக் காரணிகளின் அளவினை உற்பத்தியில் அதிகரிக்கின்ற வீதாசாரத்தை விட அவற்றைப் பயன்படுத்தி உற்பத்தி செய்யப்படுகின்ற பொருட்கள் சேவைகள் அதிகரிக்கின்ற வீதாசாரம் குறைவாக இருப்பதனை இவ்விதி குறிக்கும்.

குறைந்து செல்லும் அளவுத்திட்ட விளைவு விதி தொழிற்படுவதற்குக் காரணம் நீண்டகால உற்பத்திச் செயற்பாட்டில் சிக்கனமின்மைகள் ஏற்படுவதனாலாகும். இதனால் ஒரு அலகினை உற்பத்தி செய்வதற்கான சராசரிச் செலவு தொடர்ந்து அதிகரித்துச் செல்லும்.

நீண்ட காலத்தில் குறைந்து செல்லும் அளவுத்திட்ட விளைவு விதி தொழிற்படுவதனாலும் குறுங்காலத்தில் குறைந்து செல்லும் எல்லை விளைவு விதி தொழிற்படுவதனாலும் உற்பத்திசாத்திய வளையியூளது அதிகரிக்கும் அமையச்செலவினைக் கொண்டதாக / மூலத்துக்கு குழிவானதாக காணப்படுகின்றது.

★★★★★★

# உற்பத்திச் செலவுக் கோட்பாடு/ செலவுக் கோட்பாடு (THEORY OF COST)

உற்பத்தி கோட்பாடானது உள்ளீட்டுக்கும் வெளியீட்டுக்கும் இடையேயான தொடர்பைக் கூறுவது போல் செலவுக்கோட்பாடானது வெளியீட்டுக்கும் செலவுக்கும் இடையிலான தொடர்பை கூறுகின்றது.

அதாவது உற்பத்திக் காரணிகளைப் பயன்படுத்தி உற்பத்தி செய்யப்பட்ட பொருட்கள் சேவைகளுக்கும் அவற்றை உற்பத்தி செய்வதற்கு உற்பத்திக் காரணிகளுக்கு ஏற்பட்ட செலவுக்கும் இடையிலான தொடர்பைக் கூறுகின்ற கோட்பாடே செலவுக்கோட்பாடு ஆகும்.

உற்பத்திக் கோட்பாட்டைப் போன்று செலவுக்கோட்பாடும் பின்வரும் இரண்டு காலப்பகுதிகளாகப் பிரிக்கப்பட்டு நோக்கப்படுகின்றது.

1. குறுங்காலச் செலவு
2. நீண்ட காலச் செலவு

## குறுங்காலச் செலவு (Short-run Cost)

குறுங்காலம் என்பது உற்பத்தியில் ஈடுபடுத்தப்படும் எல்லாக் காரணிகளையும் மாற்றிக்கொள்ள முடியாத காலத்தினைக் குறிக்கும். எனவே குறுங்காலத்தில் நிலையான காரணிகளும் மாறும் காரணிகளும் காணப்படும்.

எனவே குறுங்காலத்தில் மொத்த செலவானது மொத்த நிலையான செலவு, மொத்த மாறும் செலவு என இரு பகுதிகளைக் கொண்டதாகக் காணப்படும்.

$$\begin{aligned} \text{மொத்தச் செலவு} &= \text{மொத்தநிலையான செலவு} + \text{மொத்த மாறும் செலவு} \\ \text{(Total Cost)} &= \text{(Total Fixed cost)} + \text{(Total Variable cost)} \end{aligned}$$

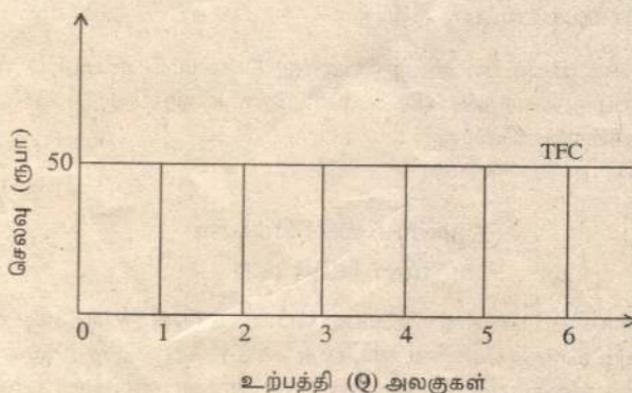
$$TC = TFC + TVC$$

## மொத்த நிலையான செலவு Total fixed cost (TFC)

உற்பத்திச் செயற்பாட்டின் போது நிலையான காரணிகளுக்கு ஏற்படும் செலவே மொத்த நிலையான செலவு ஆகும். நிலையான செலவானது உற்பத்தி எவ்வளவாக இருந்தாலும் ஒரேயளவாகவே இருக்கும்.

எனவேதான் மொத்த நிலையான செலவினைக் காட்டுகின்ற கோடானது கிடையச்சுக்கு சமாந்தரமான கோடாக காணப்படுகின்றது.  
இதனைப் பின்வருமாறு வரைபடத்தில் காட்டலாம்

உற்பத்தி (Q) (அலகுகள்)	மொத்த நிலையான செலவு (TFC) (ரூபா)
0	50
1	50
2	50
3	50
4	50
5	50
6	50



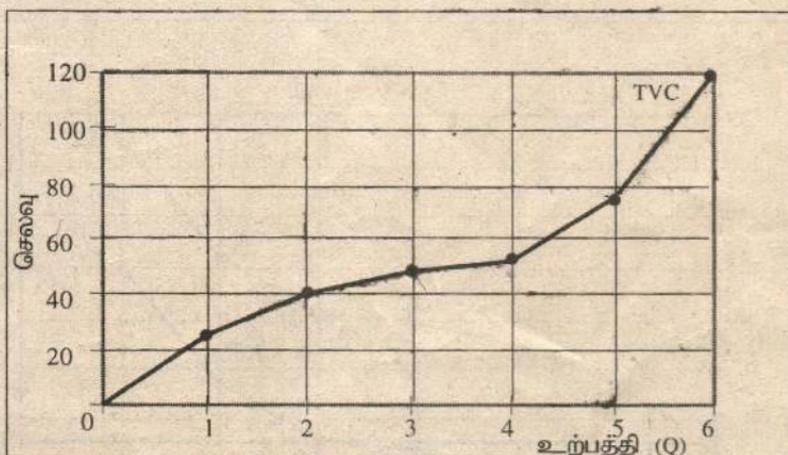
### மொத்த மாறும் செலவு Total Variable cost (TVC)

உற்பத்திச் செயற்பாட்டின் போது மாறும் காரணிகளுக்கு ஏற்படும் செலவே மொத்த மாறும் செலவு ஆகும். மாறும் செலவானது உற்பத்தியில் ஏற்படும் மாற்றத்துக்கு ஏற்ப மாற்றமடையும் செலவாகக் காணப்படும்.

எனவே உற்பத்தியை அதிகரித்தால் மாறும் செலவு அதிகரிப்பதாகவும் உற்பத்தியைக் குறைத்தால் மாறும் செலவு குறைவதாகவும் காணப்படும். உற்பத்தி பூச்சியமாக இருக்கின்ற போது மாறும் செலவும் பூச்சியமாக இருக்கும்.

எனவே மொத்த மாறும் செலவைக் காட்டுகின்ற கோடு பின்வருமாறு காணப்படும்.

உற்பத்தி (Q) (அலகுகள்)	மொத்த மாறும் செலவு (TVC) (ரூபா)
0	-
1	25
2	40
3	48
4	52
5	75
6	120

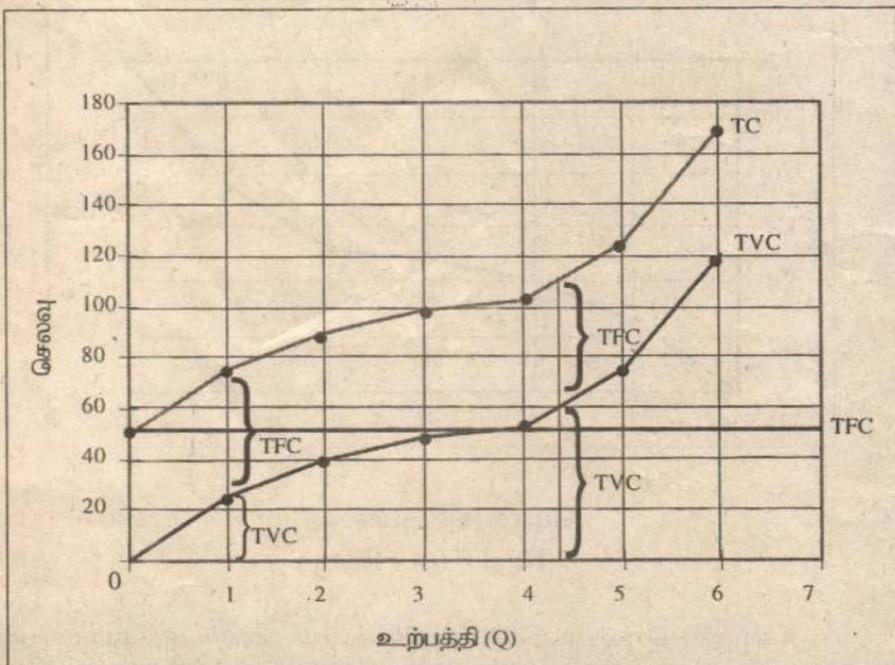


### மொத்தச் செலவு Total Cost (TC)

உற்பத்திச் செயற்பாட்டின்போது நிலையான காரணிகளுக்கும் மாறும் காரணிகளுக்கும் ஏற்படுகின்ற செலவின் மொத்தப்பெறுமதியே மொத்தச் செலவு ஆகும். மொத்த நிலையான செலவினையும் மொத்த மாறும் செலவினையும் கூட்டுவதன் மூலம் மொத்த செலவினைக் கணிப்பிடலாம்.

மொத்த செலவுக் கோடானது எவ்வாறு அமையும் என்பதனை பின்வருமாறு உதாரணம் மூலம் காட்டலாம்.

உற்பத்தி (அலகுகள்) (Q)	மொத்த நிலையான செலவு(TFC) (ரூபா)	மொத்த மாறும் செலவு (TVC) (ரூபா)	மொத்தச் செலவு (TC) (ரூபா)
0	50	-	50
1	50	25	75
2	50	40	90
3	50	48	98
4	50	52	102
5	50	75	125
6	50	120	170



மேற்காட்டப்பட்ட படத்தில் மொத்த செலவுக் கோட்டுக்கும் மொத்த மாறும் செலவுக் கோட்டுக்கும் இடையேயான குத்தச்சு ரீதியான தூரம் மொத்த நிலையான செலவினைக் குறித்து நிற்கின்றது. இந்த தூரம் உற்பத்தி எவ்வளவாக இருந்தாலும் மாற்றமடையாமல் ஒரேயளவாகவே (50 ரூபா) இருக்கும்.

## சராசரி நிலையான செலவு Average Fixed cost (AFC)

உற்பத்தி செயற்பாட்டின் போது ஒரு அலகு வெளியீட்டுக்கு ஏற்படுகின்ற நிலையான செலவின் அளவே சராசரி நிலையான செலவு ஆகும். மொத்த நிலையான செலவினை உற்பத்தியின் அளவினால் பிரிப்பதன் மூலம் சராசரி நிலையான செலவினை கணிப்பிடலாம்.

$$\text{சராசரி நிலையான செலவு} = \frac{\text{மொத்த நிலையான செலவு}}{\text{மொத்த உற்பத்தி}}$$

$$\text{AFC} = \frac{\text{TFC}}{\text{Q}}$$

உற்பத்தி எவ்வளவாக இருந்தாலும் மொத்த நிலையான செலவின் அளவு மாற்றமடையாமல் ஒரேயளவாகவே இருப்பதனால் உற்பத்தியை அதிகரித்துச் செல்கின்ற போது சராசரி நிலையான செலவின் அளவானது தொடர்ந்து குறைவடைந்து செல்லும்.

இவ்வாறு சராசரி நிலையான செலவின் அளவு குறைவடைந்து சென்றாலும் அது ஒரு பொழுதும் பூச்சியத்தை அடையமாட்டாது. உற்பத்தியை ஒரு எல்லைக்கு அப்பால் அதிகரித்துச் சென்றால் சராசரி நிலையான செலவானது மாற்றமடையாமல் ஒரேயளவாகச் செல்லும்.

எனவேதான் சராசரி நிலையான செலவினைக் காட்டுகின்ற கோடு செவ்வக அதிபர வளைகோடாக காணப்படுகின்றது.

சராசரி நிலையான செலவுக் கோட்டினை பின்வருமாறு வரைபடத்தில் காட்டலாம்.

உற்பத்தி (Q) (அலகுகள்)	மொத்த நிலையான செலவு (TFC) (ரூபா)	சராசரி நிலையான செலவு (AFC) (ரூபா)
0	50	-
1	50	50
2	50	25
3	50	16.67
4	50	12.5
5	50	10
6	50	8.33



### சராசரி மாறும் செலவு Average Variable cost (AVC)

உற்பத்திச் செயற்பாட்டின் போது ஒரு அலகு வெளியீட்டுக்கு ஏற்படுகின்ற மாறும் செலவின் அளவே சராசரி மாறும் செலவு ஆகும். மொத்த மாறும் செலவினை உற்பத்தியின் அளவினால் பிரிப்பதன் மூலம் சராசரி மாறும் செலவினைக் கணிப்பிடலாம்.

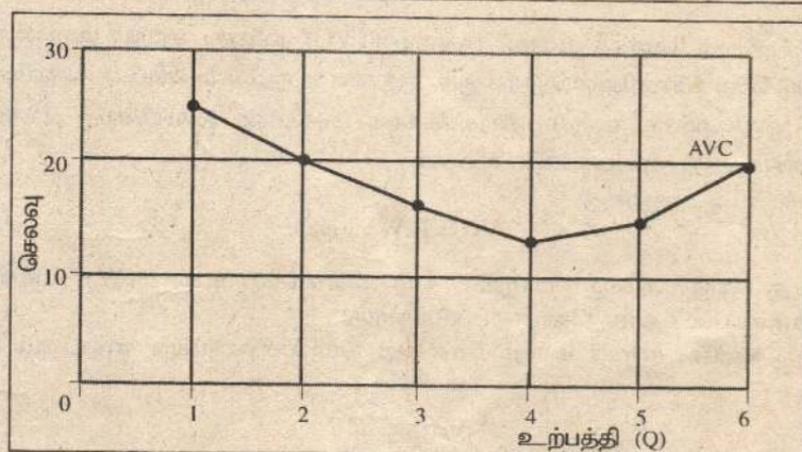
$$\text{சராசரி மாறும் செலவு} = \frac{\text{மொத்த மாறும் செலவு}}{\text{மொத்த உற்பத்தி}}$$

$$AVC = \frac{TVC}{Q}$$

குறைந்து செல்லும் எல்லை விளைவு விதியின்படி ஆரம்பத்தில் மாறும் காரணியை அதிகரிக்கின்ற வேகத்திலும் பார்க்க உற்பத்தி அதிகரிப்பு வேகம் கூடுதலாக இருப்பதனால் ஒரு அலகு உற்பத்திக்கான மாறும் செலவு அதாவது சராசரி மாறும் செலவு ஆரம்பத்தில் குறைவடைந்து செல்லும். பின்னர் மாறும் காரணியை அதிகரிக்கின்ற வேகத்திலும் பார்க்க உற்பத்தி அதிகரிப்பு வேகம் குறைவாக இருப்பதனால் சராசரி மாறும் செலவானது அதிகரித்துச் செல்லும். எனவே உற்பத்தியை படிப்படியாக அதிகரித்துச் செல்கின்ற போது சராசரி மாறும் செலவானது ஆரம்பத்தில் குறைவடைந்து சென்று பின்னர் அதிகரித்துச் செல்லும். (மாறும் காரணிக்கு ஏற்படும் செலவே மாறும் செலவு என்பது இங்கு கவனிக்கத் தக்கதாகும்.)

எனவே சராசரி மாறும் செலவுக் கோடானது ஆரம்பத்தில் குறைவடைந்து சென்று பின்னர் அதிகரித்துச் செல்லும். இதனைப் பின்வருமாறு காட்டலாம்.

உற்பத்தி (Q) (அலகுகள்)	மொத்தமாறும்செலவு (TVC) (ரூபா)	சராசரிமாறும்செலவு (AVC) (ரூபா)
0	-	-
1	25	25
2	40	20
3	48	16
4	52	13
5	75	15
6	120	20



### சராசரி உற்பத்திக்கும் சராசரி மாறும் செலவுக்கும் இடையிலான தொடர்பு

சராசரி உற்பத்தி என்பது ஒரு அலகு மாறும் காரணிக்கு ஏற்படுகின்ற உற்பத்தியினைக் குறிக்கின்றது. இதனை மொத்த உற்பத்தியினை மாறும் காரணியின் அளவினால் பிரிப்பதன் மூலம் அளவிடலாம்.

$$\text{சராசரி உற்பத்தி} = \frac{\text{மொத்த உற்பத்தி}}{\text{மாறும் காரணி}}$$

$$AP = \frac{TP}{L}$$

இங்கு மொத்த உற்பத்தியான TP என்பதனை Q எனவும் கூறலாம்.

$$AP = \frac{Q}{L}$$

$$AP \cdot L = Q$$

சராசரி மாறும் செலவு என்பது ஒரு அலகு உற்பத்திக்கு ஏற்படுகின்ற மாறும் செலவினைக் குறிக்கும். மொத்த மாறும் செலவினை உற்பத்தியின் அளவினால் பிரிப்பதன் மூலம் இதனை அளவிடலாம்.

$$\text{சராசரி மாறும் செலவு} = \frac{\text{மொத்த மாறும் செலவு}}{\text{மொத்த உற்பத்தி}}$$

$$\text{AVC} = \frac{\text{TVC}}{\text{Q}}$$

இங்கு மொத்த மாறும் செலவு (TVC) என்பது மாறும் காரணிக்கு ஏற்படுகின்ற செலவினைக் குறிக்கும். இதனை மாறும் காரணியின் அளவினை (L) ஒரு அலகு மாறும் காரணிக்கான கூலியின் அளவினால் (wage) பெருக்குவதன் மூலம் கணிப்பிடலாம்.

அதாவது

$$\text{TVC} = \text{L} \cdot \text{W} \text{ ஆகும்.}$$

இங்கு ஒரு அலகு மாறும் காரணிக்கான கூலி (W) யானது கொடுக்கப்பட்டதாக கொள்ளப்படுகின்றது.

எனவே சராசரி மாறும் செலவை நாம் பின்வருமாறு காட்டலாம்.

$$\text{AVC} = \frac{\text{TVC}}{\text{Q}}$$

$$\text{TVC} = \text{L} \cdot \text{W}$$

$$\text{AVC} = \frac{\text{L} \cdot \text{W}}{\text{Q}}$$

$$\text{AP} \cdot \text{L} = \text{Q}$$

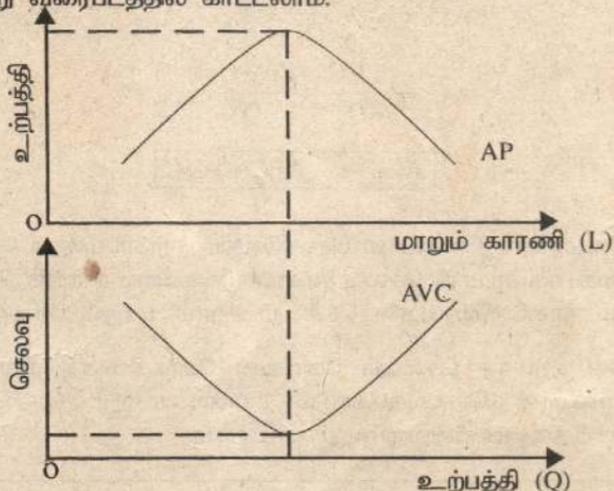
$$\text{AVC} = \frac{\text{L} \cdot \text{W}}{\text{AP} \cdot \text{L}}$$

$$\text{AVC} = \frac{\text{W}}{\text{AP}}$$

எனவே ஒரு அலகு மாறும் காரணிக்கான கூலியின் அளவினை சராசரி உற்பத்தியினால் பிரிப்பதன் மூலம் சராசரி மாறும் செலவினைக் கணிப்பிடலாம்.

இங்கு மாறும் காரணிக்கான கூலி நிலையானதாக கொள்ளப்படுகின்றது. ஆரம்பத்தில் மாறும் காரணியைத் தொடர்ந்து அதிகரித்துச் செல்கின்ற போது சராசரி உற்பத்தியானது அதிகரித்துச் செல்வதையும் பின்னர் சராசரி உற்பத்தி குறைவடைந்து செல்வதையும் குறைந்து செல்லும் எல்லை விளைவு விதியில் நோக்கினோம்.

எனவே மாறும் காரணிக்கான சலி (W) மாறாத நிலையில் சராசரி உற்பத்தி (AP) அதிகரித்துச் சென்றால் சராசரி மாறும் செலவு (AVC) குறைவடைந்து செல்லும். மாறாக சராசரி உற்பத்தி குறைவடைந்து சென்றால் சராசரி மாறும் செலவு அதிகரித்துச் செல்லும். எனவே சராசரி உற்பத்திக்கும் சராசரி மாறும் செலவுக்கும் இடையில் எதிர்க்கணிபத்தொடர்பு காணப்படும். எனவேதான் குறுங்காலத்தில் சராசரி உற்பத்தி ஆரம்பத்தில் அதிகரித்துச் சென்று பின்னர் குறைவடைந்து செல்லும் போது சராசரி மாறும் செலவு ஆரம்பத்தில் குறைவடைந்து பின்னர் அதிகரித்துச் செல்கின்றது. இதனை பின்வருமாறு வரைபடத்தில் காட்டலாம்.



படத்தில் சராசரி உற்பத்திக் கோடு ஆரம்பத்தில் அதிகரித்துச் சென்று பின்னர் குறைவடைந்து செல்ல சராசரி மாறும் செலவு கோடு ஆரம்பத்தில் குறைவடைந்து பின்னர் அதிகரித்துச் செல்கின்றது. எவ்விடத்தில் சராசரி உற்பத்தி உச்சநிலை அடைகின்றதோ அவ்விடத்தில் சராசரி மாறும் செலவு அதிகுறைந்த நிலையை அடையும். எனவே சராசரி மாறும் செலவு கோட்டின் போக்கினை சராசரி உற்பத்திக் கோடே தீர்மானிக்கும்.

## சராசரிச் செலவு Average cost (AC)

உற்பத்திச் செயற்பாட்டின் போது ஒரு அலகு வெளியீட்டுக்கு ஏற்படுகின்ற மொத்த செலவின் அளவே சராசரிச் செலவு ஆகும்.

மொத்தச் செலவினை உற்பத்தியின் அளவினால் பிரிப்பதன் மூலம் சராசரிச் செலவினை கணிப்பிடலாம்.

$$\text{சராசரிச் செலவு} = \frac{\text{மொத்தசெலவு}}{\text{மொத்த உற்பத்தி}}$$

$$A C = \frac{T C}{Q}$$

மொத்த செலவானது மொத்த நிலையான செலவினையும் மொத்த மாறும் செலவினையும் உள்ளடக்குவதனால் சராசரிச் செலவினை சராசரி நிலையான செலவினையும் சராசரி மாறும் செலவினையும் கூட்டுவதன் மூலமும் கணிப்பிடலாம். இதனைப் பின்வருமாறு காட்டலாம்.

$$AC = \frac{TC}{Q}$$

$$AC = \frac{TFC+TVC}{Q}$$

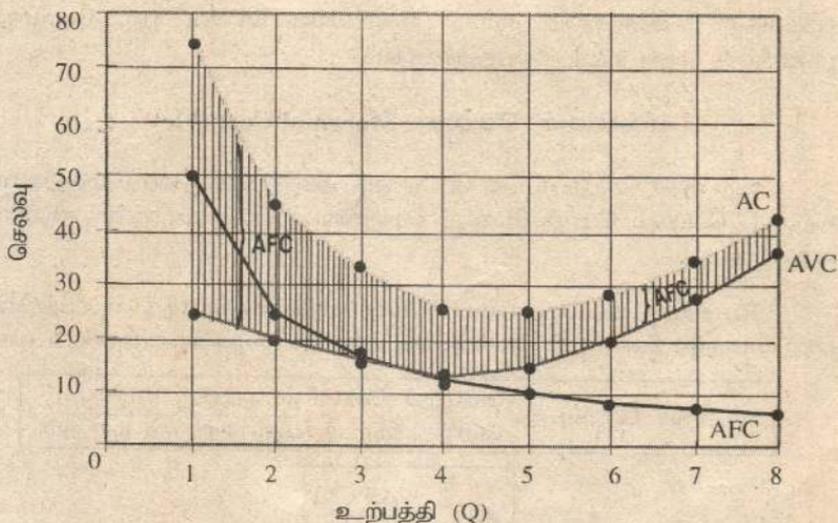
$$AC = \frac{TFC}{Q} + \frac{TVC}{Q}$$

$$\therefore \boxed{AC = AFC + AVC}$$

எனவே சராசரி நிலையான செலவினதும் சராசரி மாறும் செலவினதும் கூட்டுத்தொகையாக சராசரிச் செலவு காணப்படுவதனால் சராசரிச் செலவினைத் தீர்மானிப்பது சராசரி நிலையான செலவும் சராசரி மாறும் செலவும் ஆகும்.

எனவே சராசரிச் செலவுக் கோட்டின் போக்கினைத் தீர்மானிப்பதாக சராசரி நிலையான செலவுக்கோடும் சராசரி மாறும் செலவுக்கோடும் காணப்படும். இதனைப் பின்வருமாறு காட்டலாம்.

உற்பத்தி Q (அலகுகள்)	மொத்த நிலையான செலவு TFC (ரூபா)	மொத்த மாறும் செலவு TVC (ரூபா)	மொத்த செலவு TC (ரூபா)	சராசரி நிலையான செலவு AFC (ரூபா)	சராசரி மாறும் செலவு AVC (ரூபா)	சராசரி செலவு AC (ரூபா)
0	50	-	50	-	-	-
1	50	25	75	50	25	75
2	50	40	90	25	20	45
3	50	48	98	16.67	16	32.67
4	50	52	102	12.5	13	25.5
5	50	75	125	10	15	25
6	50	120	170	8.33	20	28.33
7	50	189	239	7.14	27	34.14
8	50	288	338	6.25	36	42.25



படத்தில் ஆரம்பத்தில் உற்பத்தியை அதிகரித்துச் செல்கின்ற போது சராசரி மாறும் செலவு, சராசரி நிலையான செலவு என்பன குறைவடைந்து செல்கின்றன. எனவே, சராசரி செலவும் குறைவடைந்து செல்கின்றது. பின்னர் உற்பத்தியை தொடர்ந்து அதிகரித்துச் செல்லும் போது சராசரி மாறும் செலவு அதிகரித்துச் செல்கின்றது. ஆனால் சராசரி நிலையான செலவு தொடர்ந்து குறைவடைந்து செல்கின்றது. எனினும் சராசரி நிலையான செலவு குறைவடைகின்ற வேகத்திலும் பார்க்க சராசரி மாறும் செலவு அதிகரிக்கின்ற வேகம் மிகக் கூடுதலாக உள்ளது. எனவே சராசரி மாறும் செலவுக் கோட்டின் போக்குக்கு ஏற்ப சராசரி செலவுக்கோடும் அதிகரித்துச் செல்கின்றது. எனவேதான் சராசரிச் செலவுக் கோடானது ஆரம்பத்தில் குறைவடைந்து சென்று பின்னர் அதிகரித்துச் செல்கின்றது. இதன் காரணத்தினால்தான் குறுங்கால சராசரிச் செலவுக் கோட்டை 'U' வடிவம் கொண்ட கோடு என கூறுவர்.

படத்தில் சராசரிச் செலவுக் கோட்டுக்கும் சராசரி மாறும் செலவுக் கோட்டுக்கும் இடையேயான குத்தச்சுரீதியான தூரம் சராசரி நிலையான செலவின் அளவினைக் குறிக்கின்றது. உற்பத்தியைத் தொடர்ந்து அதிகரித்துச் செல்கின்ற போது இந்த தூரத்தின் அளவு தொடர்ந்து குறைவடைந்து செல்லும். எனினும் சராசரிச் செலவுக் கோடும் சராசரி மாறும் செலவுக்கோடும் ஒரு போதும் தொட்டுச் செல்லாது. இதற்கான காரணம் உற்பத்தியை தொடர்ந்து

அதிகரித்துச் சென்றாலும் சராசரி நிலையான செலவு ஒரு பொழுதும் பூச்சியத்தை அடையாது என்பதனாலாகும்.

### எல்லைச் செலவு Marginal Cost (Mc)

உற்பத்திச் செயற்பாட்டின் போது ஒரு அலகு பொருளை மேலதிகமாக உற்பத்தி செய்யும் போது மொத்த செலவில் ஏற்படும் மாற்றமே எல்லைச் செலவு ஆகும்.

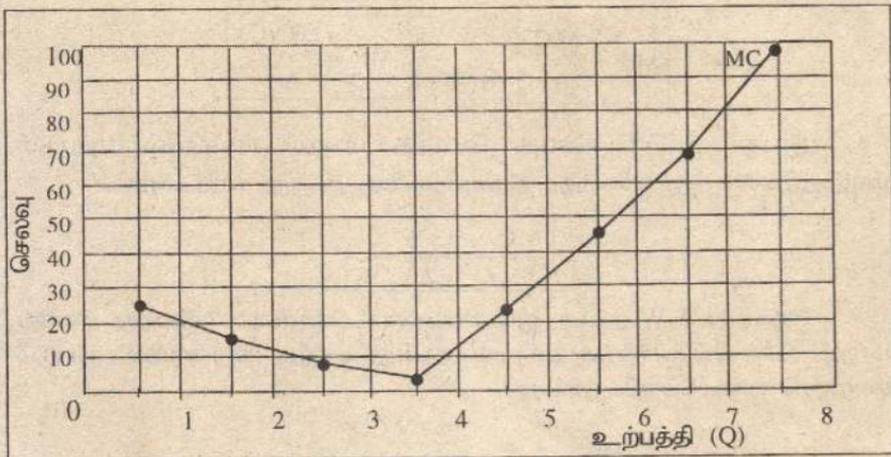
மொத்தச் செலவில் ஏற்படும் மாற்றத்தினை மொத்த உற்பத்தியில் ஏற்படும் மாற்றத்தினால் பிரிப்பதன் மூலம் எல்லைச் செலவினை கணிப்பிடலாம்.

$$\text{எல்லைச் செலவு} = \frac{\text{மொத்தச் செலவில் ஏற்படும் மாற்றம்}}{\text{மொத்த உற்பத்தியில் ஏற்படும் மாற்றம்}}$$

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$$

உற்பத்தியை தொடர்ந்து அதிகரித்துச் செல்கின்ற போது எல்லைச் செலவானது ஆரம்பத்தில் குறைவடைந்து சென்று பின்னர் அதிகரித்துச் செல்லும். இதனைப் பின்வருமாறு காட்டலாம்.

உற்பத்தி(Q) (அலகுகள்)	மொத்த செலவு (TC) (ரூபா)	எல்லைச் செலவு (MC) (ரூபா)
0	50	25
1	75	15
2	90	8
3	98	4
4	102	23
5	125	45
6	170	69
7	239	99
8	338	



படத்தில் உற்பத்தியைத் தொடர்ந்து அதிகரித்துச் செல்கின்ற போது எல்லைச் செலவானது ஆரம்பத்தில் குறைவடைந்து சென்று பின்னர் அதிகரித்துச் செல்கின்றது. இதற்கான காரணம் மாறும் காரணியை உற்பத்தியில் அதிகரித்துச் செல்கின்ற போது எல்லை உற்பத்தியானது ஆரம்பத்தில் அதிகரித்துச் சென்று பின்னர் குறைவடைந்து செல்வதே ஆகும். ஏனெனில் எல்லைச் செலவானது மொத்த மாறும் செலவில் ஏற்படும் மாற்றத்தின் மூலமும் அளவிடப்பட முடியும். இதற்கான காரணம் நிலையான செலவு எப்பொழுதும் ஒரேயளவாக இருப்பதனாலாகும். இதனைப் பின்வருமாறு காட்டலாம்.

$$\text{எல்லைச் செலவு} = \frac{\text{மொத்த மாறும் செலவில் ஏற்படும் மாற்றம்}}{\text{மொத்த உற்பத்தியில் ஏற்படும் மாற்றம்}}$$

$$MC = \frac{\Delta TVC}{\Delta Q}$$

**எல்லை உற்பத்திக்கும் எல்லைச் செலவுக்கும்  
இடையேயான தொடர்பு**

எல்லை உற்பத்தி என்பது ஒரு அலகு மாறும் காரணியை மேலதிகமாக வேலைக்கு அமர்த்துகின்ற போது மொத்த உற்பத்தியில் ஏற்படும் மாற்றமாகும். இது பின்வருமாறு கணிப்பிடப்படும்.

$$MP = \frac{\Delta TP}{\Delta L}$$

அல்லது

$$MP = \frac{\Delta Q}{\Delta L}$$

எல்லைச் செலவு என்பது ஒரு அலகு பொருளை மேலதிகமாக உற்பத்தி செய்வதனால் மொத்த செலவில் அல்லது மொத்த மாறும் செலவில் ஏற்படும் மாற்றத்தினைக் குறிக்கும். இதனைப் பின்வருமாறு கணிப்பிடலாம்.

$$\boxed{MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}} \quad \text{அல்லது} \quad \boxed{MC = \frac{\Delta TVC}{\Delta Q}}$$

இங்கு  $\Delta TVC$  என்பது மொத்த மாறும் செலவில் ஏற்படும் மாற்றத்தினைக் குறிக்கின்றது. இதனைப் பின்வருமாறு காட்டலாம்.

$$\therefore TVC = L \cdot W$$

$$\boxed{\Delta TVC = \Delta L \cdot W}$$

இங்கு கூலி  $W$  ஆனது நிலையானதாக கொள்ளப்படுகின்றது. எனவே மாறும் செலவில் ஏற்படும் மாற்றம் ஆனது மாறும் காரணியில் ஏற்படும் மாற்றத்தின் மூலமே நிகழமுடியும்.

$$MC = \frac{\Delta TVC}{\Delta Q}$$

$$\Delta TVC = \Delta L \cdot W$$

$$\boxed{MP = \frac{\Delta Q}{\Delta L}} \quad \text{--- ①}$$

$$\boxed{MC = \frac{\Delta L \cdot W}{\Delta Q}} \quad \text{--- ②}$$

இங்கு ① வது சமன்பாட்டினை தலைகீழ்ப்படுத்தினால் அது பின்வருமாறு மாற்றமடையும்.

$$\frac{1}{MP} = \frac{\Delta L}{\Delta Q} \quad \text{--- ③}$$

இங்கு ② வது சமன்பாட்டிலுள்ள  $\frac{\Delta L}{\Delta Q}$  என்பதிற்குப் பதிலாக ③ வது

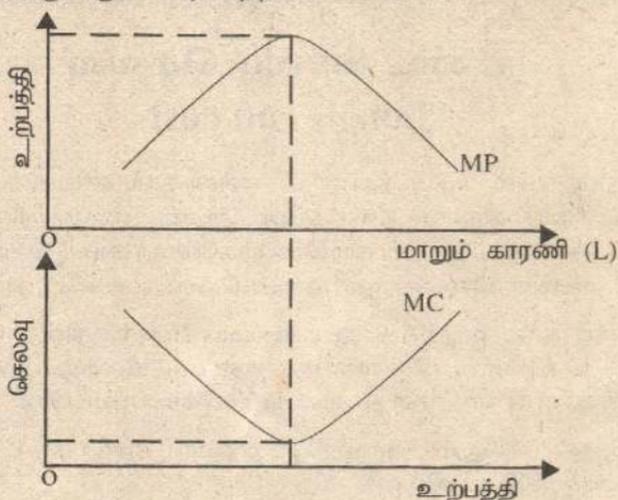
சமன்பாட்டிலுள்ள  $\frac{1}{MP}$  என்பதைப் பிரதியிட்டால்,

$$MC = W \cdot \frac{1}{MP} \quad \text{ஆக காணப்படும்}$$

$$\therefore \boxed{MC = \frac{W}{MP}} \quad \text{ஆகும்.}$$

எனவே,  $W$  ஆகிய கூலி இங்கு நிலையானதாக கொள்ளப்படுகின்றது. குறைந்து செல்லும் எல்லை விளைவு விதியின்படி எல்லை உற்பத்தியானது ஆரம்பத்தில் அதிகரித்துச் சென்று பின்னர் குறைவடையும் என நோக்கினோம். எனவே எல்லைச் செலவானது ஆரம்பத்தில் குறைவடைந்து சென்று பின்னர் அதிகரித்துச் செல்லும்.

அதாவது W மாறாத நிலையில் எல்லை உற்பத்தி அதிகரித்துச் சென்றால் எல்லைச் செலவு குறைவடைந்து செல்லும். எல்லை உற்பத்தி குறைவடைந்து சென்றால் எல்லைச் செலவு அதிகரித்துச் செல்லும். இதனைப் பின்வருமாறு வரைபடத்தில் காட்டலாம்.



படத்தில் எல்லை உற்பத்திக் கோடு அதிகரித்துச் செல்கின்ற போது எல்லைச் செலவுக்கோடு குறைவடைந்து செல்கின்றது. பின்னர் எல்லை உற்பத்திக் கோடு குறைவடைந்து செல்கின்ற போது எல்லைச் செலவுக் கோடு உயர்வடைந்து செல்கின்றது. எவ்விடத்தில் எல்லை உற்பத்தி உச்சநிலை அடைகின்றதோ அவ்விடத்தில் எல்லைச் செலவு அதிகுறைந்த நிலையை அடையும்.

உதாரணம்:

உற்பத்தி (அலகுகள்) (Q)	மொத்த நிலையான செலவு(TFC) (ரூபா)	மொத்த மாறும் செலவு(TVC) (ரூபா)	மொத்த செலவு (TC) (ரூபா)	எல்லைச் செலவு (MC) (ரூபா)
0	50	-	50	
1	50	25	75	25
2	50	40	90	15
3	50	48	98	8
4	50	52	102	4
5	50	75	125	23
6	50	120	170	45
7	50	189	239	69
8	50	288	338	99

மேற்காட்டப்பட்ட அட்டவணையில் மொத்த மாறும் செலவில் ஏற்படும் மாற்றமும் மொத்தசெலவில் ஏற்படும் மாற்றமும் ஒன்றாகவே உள்ளது. எனவே எல்லைச் செலவானது மொத்த செலவில் ஏற்படும் மாற்றத்தின் மூலம் அல்லது மொத்தமாறும் செலவில் ஏற்படும் மாற்றத்தின் மூலம் அளவிடப்பட முடியும்.

## நீண்ட காலச் செலவு

### Long - run cost

உற்பத்தியில் ஈடுபடுத்தப்படும் எல்லாக்காரணிகளையும் மாற்றிக் கொள்ளக் கூடிய காலமே நீண்டகாலம் ஆகும். எனவே நீண்டகாலத்தில் எல்லாக் காரணிகளும் மாறும் காரணிகளாகவே காணப்படும். எனவே நீண்ட காலத்தில் எல்லாச் செலவுகளும் மாறும் செலவுகளாகவே காணப்படும்.

நீண்ட கால உற்பத்தி நடத்தையை விளக்குகின்ற கோட்பாடாக அளவுத்திட்ட விளைவு விதி என்பது காணப்படுகின்றது. இவ்விதி நீண்ட காலத்தில் பின்வரும் மூன்று வகையாக காணப்படலாம்.

1. அதிகரித்துச் செல்லும் அளவுத்திட்ட விளைவு விதி.
2. மாறா அளவுத்திட்ட விளைவு விதி.
3. குறைந்து செல்லும் அளவுத்திட்ட விளைவு விதி.

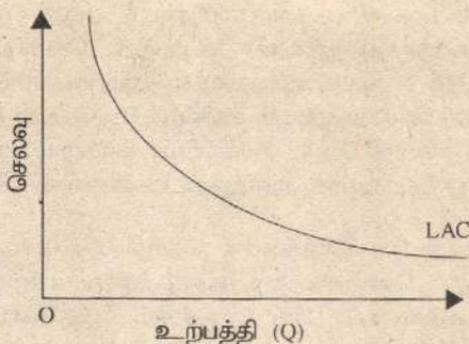
இவ்விதிகளின் அடிப்படையில் நீண்டகாலத்தில் சராசரிச் செலவானது மூன்று வகையான போக்கினை கொண்டதாக காணப்படும்.

### அதிகரித்துச் செல்லும் அளவுத்திட்ட விளைவு விதியும் சராசரிச் செலவும்

நீண்ட கால உற்பத்திச் செயற்பாட்டில் உள்ளீட்டு அதிகரிப்பு வீதாசாரத்தை விட வெளியீட்டு அதிகரிப்பு வீதாசாரம் கூடுதலாக இருப்பதை அதிகரித்துச் செல்லும் அளவுத்திட்ட விளைவு விதி குறிக்கும்.

உதாரணமாக 1 அலகு உழைப்பையும் 1 அலகு மூலதனத்தையும் பயன்படுத்தி 100 அலகு பொருட்களை உற்பத்தி செய்யும் அதேவேளை 2 அலகு உழைப்பையும் 2 அலகு மூலதனத்தையும் பயன்படுத்தி 250 அலகு பொருட்களை உற்பத்தி செய்யமுடியும் எனின் இங்கு உற்பத்திக் காரணிகளின் அதிகரிப்பு வீதம் 100% ஆகவும் வெளியீட்டு அதிகரிப்பு வீதம் 150% ஆகவும் காணப்படுகின்றது. இதுவே அதிகரித்துச் செல்லும் அளவுத்திட்ட விளைவு விதி ஆகும்.

அதிகரித்துச் செல்லும் அளவுத்திட்ட விளைவு விதி தொழிற்படும் போது உற்பத்தியை தொடர்ந்து அதிகரித்துச் சென்றால் ஒரு அலகு உற்பத்திக்கான சராசரிச் செலவானது குறைவடைந்து செல்லும். இதனைப் பின்வருமாறு வரைபடத்தில் காட்டலாம்.



நீண்ட காலத்தில் அதிகரித்துச் செல்லும் அளவுத்திட்ட விளைவு விதி தொழிற்படுவதற்கு காரணம் நீண்டகால உற்பத்தியில் செலவுச் சிக்கனங்கள் ஏற்படுவதனாலாகும்.

இச்செலவுச் சிக்கனங்கள் பொருளாதார சிக்கனங்கள் (Economies of Scale) அல்லது அளவுத்திட்ட சிக்கனங்கள் எனப்படுகின்றன. இது பின்வரும் இரண்டு பிரிவாக காணப்படுகின்றது.

1. உள்ளக சிக்கனங்கள் Internal Economies of Scale
2. வெளியக சிக்கனங்கள் External Economies of Scale

ஊழியத்தின் வளங்களை வினைத்திறனுடன் பயன்படுத்துவதனாலும் சிறப்புத்தேர்ச்சியின் காரணத்தினாலும் ஒரு நிறுவனத்தினுள்ளேயிருந்து ஒரு உற்பத்தி நிறுவனம் பெற்றுக்கொள்ளும் செலவுச் சிக்கனங்களை உள்ளக சிக்கனங்கள் குறிக்கும்.

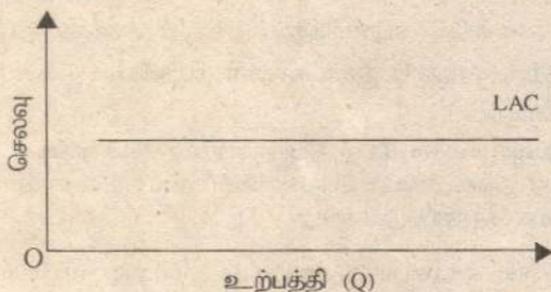
வெளியகச் சிக்கனங்கள் என்பது குறிப்பிட்ட கைத்தொழில் / தொழில் / சந்தை வளர்ச்சியடைவதனால் ஒரு நிறுவனம் பெற்றுக் கொள்ளும் சிக்கனங்களைக் குறிக்கும். உதாரணமாக நன்கு பயிற்றப்பட்ட வினைத்திறனுள்ள பெரியளவு தொழிற்படை (Large Skilled Labour Force) குறிப்பிட்ட கைத்தொழில் களுக்கிடையில் காணப்படுவதனால் அத்தொழிலிலுள்ள ஒரு நிறுவனம் நன்மையினை பெற்றுக் கொள்வதனைக் குறிப்பிடலாம்.

## மாறா அளவுத்திட்ட விளைவு வீதியும் சராசரிச் செலவும்

நீண்டகால உற்பத்திச் செயற்பாட்டில் உள்ளீட்டு அதிகரிப்பு வீதாசாரமும் வெளியீட்டு அதிகரிப்பு வீதாசாரமும் சமனாகக் காணப்படுவதை மாறா அளவுத் திட்டவிளைவு விதி குறிக்கும்.

உதாரணமாக 1 அலகு உழைப்பையும் 1 அலகு மூலதனத்தையும் பயன்படுத்தி 100 அலகு பொருட்களை உற்பத்தி செய்யும் அதேவேளை 2 அலகு உழைப்பையும் 2 அலகு மூலதனத்தையும் பயன்படுத்தி 200 அலகு பொருட்களை உற்பத்தி செய்ய முடியும் எனின் இங்கு உற்பத்திக் காரணிகளின் அதிகரிப்பு வீதமும் வெளியீட்டு அதிகரிப்பு வீதமும் 100% வீதமாக காணப்படுகின்றது. இதுவே மாறா அளவுத்திட்ட விளைவு விதி ஆகும்

மாறா அளவுத்திட்ட விளைவுவிதி தொழிற்படும்போது உற்பத்தியை தொடர்ந்து அதிகரித்துச் சென்றால் ஒரு அலகுக்கான சராசரிச் செலவானது மாற்றமடையாமல் ஒரேயளவாகவே இருக்கும். இதனைப் பின்வருமாறு வரைபடத்தில் காட்டலாம்.



நீண்டகால உற்பத்திச் செயற்பாட்டில் அளவுத்திட்ட சிக்கனங்கள் காரணமாக அதிகரித்துச் செல்லும் அளவுத்திட்ட விளைவு விதி தொழிற்பட்டு ஒரு எல்லைக்கு அப்பால் தொடர்ந்து உற்பத்தியை அதிகரித்துச் செல்லும் போது மாறா அளவுத்திட்ட விளைவு விதியே தொழிற்படும்.

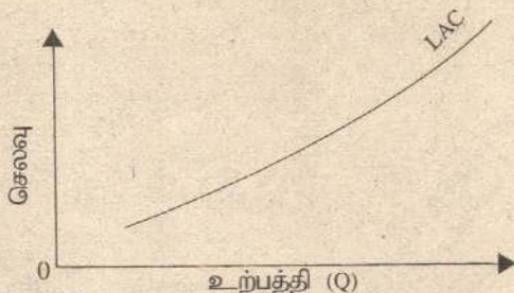
## குறைந்து செல்லும் அளவுத்திட்ட விளைவு விதியும் சராசரிச் செலவும்

நீண்டகால உற்பத்திச் செயற்பாட்டில் உள்ளீட்டு அதிகரிப்பு வீதாசாரத்தை விட வெளியீட்டு அதிகரிப்பு வீதாசாரம் குறைவாக இருப்பதை குறைந்து செல்லும் அளவுத்திட்ட விளைவு விதி குறிக்கும்.

உதாரணமாக 1 அலகு உழைப்பையும் 1 அலகு மூலதனத்தையும் பயன்படுத்தி 100 அலகு பொருட்களை உற்பத்தி செய்யும் அதேவேளை 2 அலகு உழைப்பையும் 2 அலகு மூலதனத்தையும் பயன்படுத்தி 150 அலகு பொருட்களை மாத்திரம் உற்பத்தி செய்ய முடியும் எனின் இங்கு உற்பத்திக் காரணிகளின் அதிகரிப்பு வீதம் 100% ஆகவும் வெளியீட்டு அதிகரிப்பு வீதம் 50% ஆகவும் காணப்படுகின்றது. இதுவே குறைந்து செல்லும் அளவுத்திட்ட விளைவு விதி ஆகும்.

குறைந்து செல்லும் அளவுத்திட்ட விளைவு விதி தொழிற்படும் போது உற்பத்தியை தொடர்ந்து அதிகரித்துச் சென்றால் ஒரு அலகு உற்பத்திக்கான

சராசரிச் செலவானது அதிகரித்துச் செல்லும். இதனைப் பின்வருமாறு வரைபடத்தில் காட்டலாம்.



குறைந்து செல்லும் அளவுத்திட்ட விளைவு விதி தொழிற்படுவதற்கு காரணம் நீண்டகால உற்பத்திச் செயற்பாட்டில் சிக்கனமின்மைகள் ஏற்படுவதே ஆகும்.

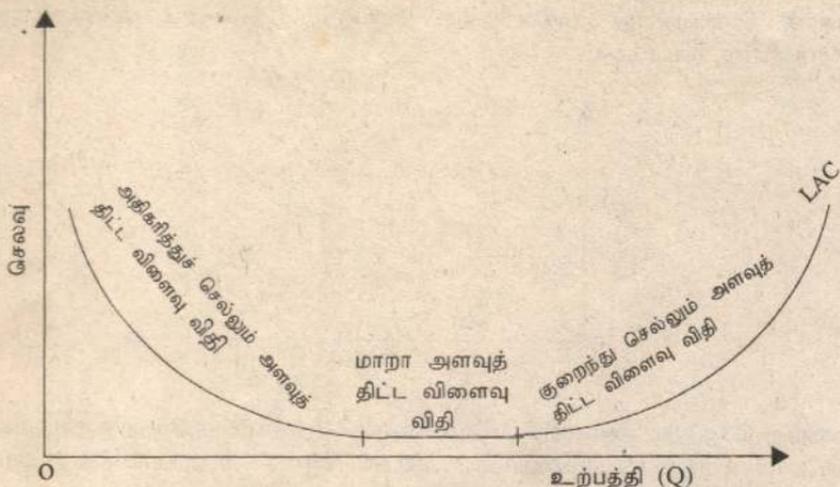
இச்செலவுச் சிக்கனமின்மைகள் அளவுத்திட்ட சிக்கனமின்மைகள் (Diseconomies of Scale) எனப்படுகின்றன. இவை பின்வரும் காரணங்களினால் ஏற்படுகின்றன.

1. முகாமைத்துவ குறைபாடுகள் காரணமாக தவறான தீர்மானங்கள் மேற்கொள்ளப்படல்.
2. மூலப்பொருட்கள் / உள்ளீடுகளின் விலைகள் உயர்வாக காணப்படல்.
3. சந்தைப்படுத்தலில் நிலவும் வரையறைகள்.
4. சட்ட கட்டுப்பாடுகள்.

### நீண்டகால சராசரிச் செலவுக் கோட்டின் வடிவம்

நீண்டகாலத்தில் மூன்று வகையான அளவுத்திட்ட விளைவு விதிகள் தொழிற்படுவதால் சராசரிச் செலவுக் கோடும் மூன்று வடிவங்களைக் கொண்டதாக காணப்படுகின்றது. அதாவது அதிகரித்துச் செல்லும் அளவுத்திட்ட விளைவு விதி காரணமாக சராசரிச் செலவு குறைவடைந்து செல்வதாகவும், மாறா அளவுத்திட்ட விதி காரணமாக சராசரிச் செலவு நிலையானதாக செல்வதாகவும் குறைந்து செல்லும் அளவுத்திட்ட விளைவு விதி காரணமாக சராசரிச் செலவு அதிகரித்துச் செல்வதாகவும் காணப்படும்.

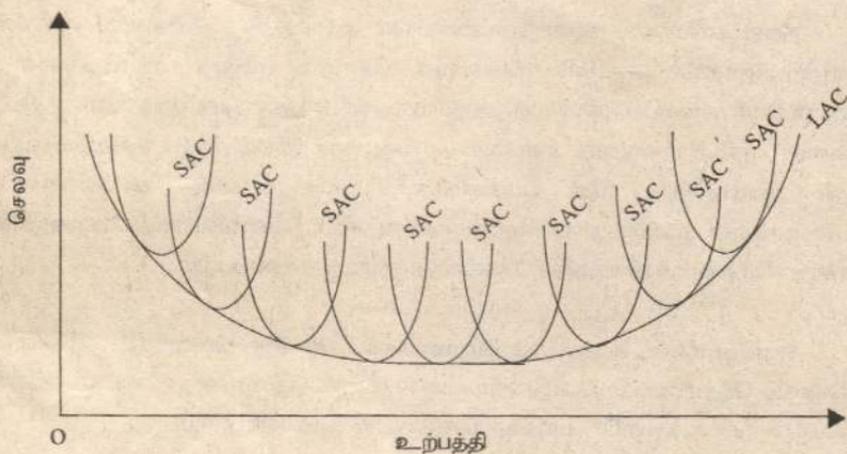
எனவே நீண்ட காலத்தில் மேற்கூறப்பட்ட மூன்று அளவுத்திட்ட விளைவு விதிகளும் தொழிற்படும் போது சராசரிச் செலவுக் கோடானது நீண்டகாலத்தில் பின்வருமாறு 'அகன்றU' வடிவம் கொண்டதாக காணப்படும்.



### குறுங்கால சராசரிச் செலவுக்கும் நீண்டகால சராசரிச் செலவுக்கும் இடையிலான தொடர்பு

பல குறுங்காலங்களை உள்ளடக்கியதே நீண்ட காலம் ஆகும். எனவே குறுங்கால சராசரிச் செலவுக் கோடுகளையெல்லாம் உள்ளடக்கியதாக நீண்டகாலச் சராசரிச் செலவுக்கோடு காணப்படும். அதாவது குறுங்காலச் சராசரிச் செலவுக் கோடுகளைத் தொட்டுச் செல்வதாக நீண்ட காலச் சராசரிச் செலவுக் கோடு காணப்படும். நீண்ட காலச் சராசரிச் செலவுக் கோடானது குறுங்கால சராசரிச் செலவுக் கோடுகளை ஒரு போதும் வெட்டிச் செல்லாது.

குறுங்காலச் சராசரிச் செலவுக் கோடுகளையும் நீண்டகாலச் சராசரிச் செலவுக் கோட்டையும் பின்வருமாறு வரைபடத்தில் காட்டலாம்.



படத்தில் LAC என்பது நீண்டகால சராசரிச் செலவுக் கோட்டையும் (Long-run Average Cost) SAC என்பது குறுங்கால சராசரி செலவுக் கோட்டையும் (Short-run Average Cost) குறிக்கின்றது.

இங்கு நீண்ட காலச் சராசரிச் செலவுக் கோடானது குறுங்காலச் சராசரி செலவுக் கோடுகளைத் தொட்டுச் செல்வதினால் நீண்டகாலச் சராசரிச் செலவுக் கோட்டினை 'என்வலப் கோடு' (Envelope Curve) எனவும் கூறுவர்.

இங்கு நீண்டகாலச் சராசரிச் செலவு மிகக் குறைவாக இருக்கும் இடத்தில் குறுங்காலச் சராசரிச் செலவுக் கோட்டின் அதிகுறைந்த புள்ளியை நீண்ட காலச் சராசரிச் செலவுக் கோடு தொட்டுச் செல்லும்.

## ஒரு நிறுவனத்தின் சமநிலை Equilibrium of Firm

நிறுவனம் ஒன்றின் சமநிலை என்பது அது உச்சலாபம் பெறுகின்ற நிலையினைக் குறிக்கும்.

நிறுவனம் ஒன்று உச்சலாபம் பெறவேண்டுமாயின் அதாவது அது சமநிலையடைய வேண்டுமாயின் பின்வரும் இரு நிபந்தனைகள் அங்கு பூர்த்தி செய்யப்படுதல் வேண்டும்.

1. நிறுவனத்தின் எல்லை வருமானமும் எல்லைச் செலவும் சமனாக இருத்தல் வேண்டும்.
2. நிறுவனத்தின் எல்லை வருமானக் கோட்டினை எல்லைச் செலவுக்கோடு கீழிருந்து மேல்நோக்கிச் செல்கின்ற போது வெட்டிச் செல்லுதல் வேண்டும்.

### மொத்த வருமானம் Total Revenue (TR)

ஒரு நிறுவனம் தனது உற்பத்திப் பொருட்களை விற்பனை செய்வதன் மூலம் பெற்றுக் கொள்ளும் மொத்தப் பணப் பெறுவனவுகளே மொத்த வருமானம் ஆகும்.

மொத்த வருமானம் பின்வருமாறு கணிப்பிடப்படும்.

மொத்தவருமானம் = அலகுவிலை x மொத்த விற்பனை அலகுகள்/தொகை

$$TR = P \times Q$$

உதாரணமாக அலகு ஒன்றின் விற்பனை விலை 10 ரூபாவாக இருக்கும்போது 1000 அலகுகள் விற்பனை செய்யப்பட்டிருப்பின் குறிப்பிட்ட நிறுவனம் பெறும் மொத்தவருமானம் = 10 x 1000 = 10,000 ரூபா ஆகும்.

## எல்லை வருமானம் Marginal Revenue (MR)

ஒரு அலகு பொருளை மேலதிகமாக விற்பனை செய்வதனால் மொத்த வருமானத்தில் ஏற்படும் மாற்றமே எல்லை வருமானம் ஆகும்.  
எல்லை வருமானம் பின்வருமாறு கணிப்பிடப்படும்

எல்லை வருமானம் =  $\frac{\text{மொத்த வருமானத்தில் ஏற்படும் மாற்றம்}}{\text{விற்பனை அளவில் ஏற்படும் மாற்றம்}}$

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}$$

உதாரணமாக ஐந்து அலகு பொருட்களை விற்பனை செய்யும் போது மொத்த வருமானம் 50/= ரூபாவாகவும் 6 அலகு பொருட்களை விற்பனை செய்வதன் மூலம் பெறும் மொத்த வருமானம் 60/ ரூபாவாகவும் காணப்படின 6 வது அலகு பொருளை விற்பனை செய்வதன் மூலம் பெறும் எல்லை வருமானம் 10/= ரூபா ஆகும்.

## சராசரி வருமானம் Average Revenue (AR)

ஒரு அலகு பொருளை விற்பனை செய்வதன் மூலம் பெற்றுக்கொள்ளும் வருமானமே சராசரி வருமானம் ஆகும்.

சராசரி வருமானம் பின்வருமாறு கணிப்பிடப்படும்.

சராசரி வருமானம் =  $\frac{\text{மொத்த வருமானம்}}{\text{விற்பனை அலகுகள்}}$

$$AR = \frac{TR}{Q}$$

## சராசரி வருமானத்துக்கும் விலைக்கும் இடையிலான தொடர்பு

ஒரு நிறுவனம் தனது உற்பத்திப் பொருள் மூலம் பெற்றுக் கொள்ளும் சராசரி வருமானமானது அப்பொருளின் விலைக்கு எப்பொழுதும் சமனாக இருக்கும். இதனைப் பின்வருமாறு காட்டலாம்.

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q} = \frac{\Delta P \times \Delta Q}{\Delta Q}$$

$$AR = \frac{TR}{Q}$$

$$MR = P$$

$$MR = AR$$

$$TR = P \times Q$$

$$AR = \frac{TR}{Q}$$

$$\therefore AR = \frac{P \times Q}{Q}$$

$$\therefore AR = P$$

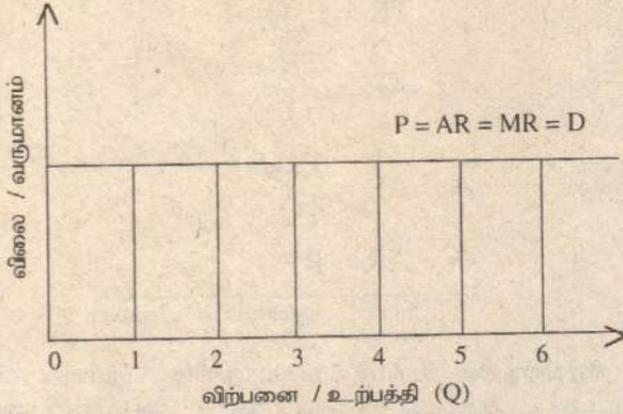
சராசரி வருமானம் = விலை

ஒரு நிறுவனத்தின் உற்பத்திப் பொருளின் விற்பனை விலையானது கொடுக்கப்பட்டதாக அதாவது நிலையானதாக இருப்பின் அதன் எல்லை வருமானம், சராசரி வருமானம், விலை என்பன ஒன்றுக்கொன்று சமனாக இருக்கும். இதனைப் பின்வரும் உதாரணம் மூலம் காட்டலாம்.

**உதாரணம்:**

விற்பனை (அலகுகள்) (Q)	விலை (ரூபா) (P)	மொத்த வருமானம் (ரூபா) (TR)	எல்லை வருமானம் (ரூபா) (MR)	சராசரி வருமானம் (ரூபா) (AR)
1	10	10		10
2	10	20	10	10
3	10	30	10	10
4	10	40	10	10
5	10	50	10	10
6	10	60	10	10

எனவே விலை கொடுக்கப்பட்டதாக / மாற்றமின்றி இருப்பின் எல்லை வருமானம், சராசரி வருமானம், விலை என்பன ஒன்றுக்கொன்று சமனாக இருக்கும். இதனைப் பின்வருமாறு வரைபடத்தில் காட்டலாம்.



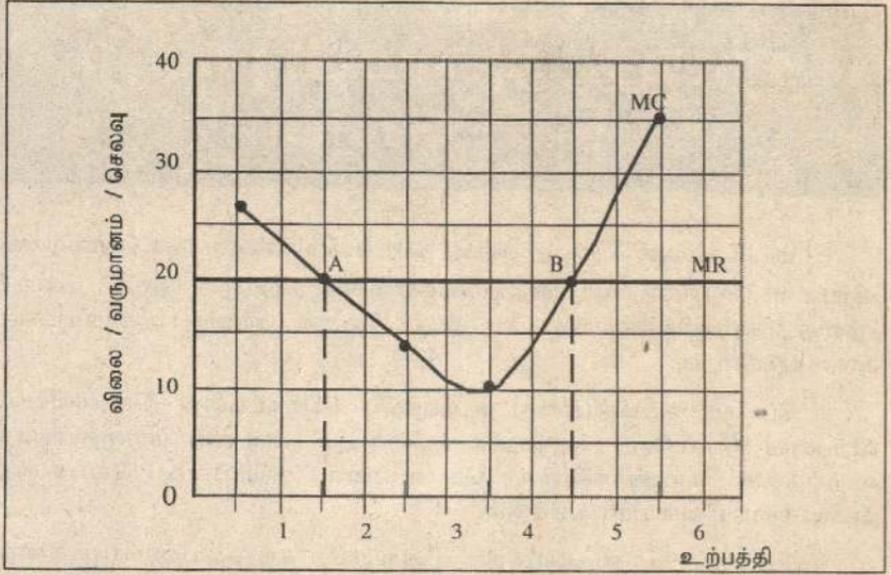
ஒரு நிறுவனத்தின் சமநிலையினை பின்வரும் உதாரணம் மூலம் காட்டலாம்.

உதாரணம்:

விற்பனை/ உற்பத்தி (அலகுகள்) Q	எல்லை வருமானம் (MR) (ரூபா)	எல்லைச் செலவு (MC) (ரூபா)	மொத்த வருமானம் (TR) (ரூபா)	மொத்த செலவு (TC) (ரூபா)	இலாபம் (Profit) ( $P=TR - Tc$ ) (ரூபா)
1	20	27	-	-	-
2	20	20	20	27	-7
3	20	14	40	47	-7
4	20	10	60	61	-1
5	20	20	80	71	9
6	20	35	100	91	9
7	20	35	120	126	-6

மேலுள்ள அட்டவணையில் எல்லை வருமானம், எல்லைச் செலவு என்பன காட்டப்பட்டுள்ளன. எல்லை வருமானங்களை கூட்டுவதன் மூலம் மொத்த வருமானமும், எல்லைச் செலவுகளைக் கூட்டுவதன் மூலம் மொத்தச் செலவும் பெறப்பட்டுள்ளது. மொத்த வருமானத்திலிருந்து மொத்த செலவைக் கழிப்பதன் மூலம் இலாபம் கணிக்கப்பட்டுள்ளது.

நிறுவன சமநிலையை பின்வருமாறு வரைபடத்தில் காட்டலாம்.



படத்தில் A, B என்ற இரு இடங்களில் எல்லை வருமானமும் எல்லைச் செலவும் சமனாக காணப்படுகின்றது. ஆனால் B என்ற புள்ளியிலேயே நிறுவனம் உச்சலாபம் பெறுகின்றது. எனவே A என்ற புள்ளியில் எல்லை வருமானக் கோட்டினை எல்லைச் செலவுக் கோடு மேலிருந்து கீழ்நோக்கி செல்கின்ற போதே வெட்டிச் செல்கின்றது. ஆனால் B என்ற புள்ளியில் எல்லை வருமானக் கோட்டினை எல்லைச் செலவுக் கோடானது கீழிலிருந்து மேல்நோக்கிச் செல்கின்ற போதே வெட்டிச் செல்கின்றது.

B புள்ளியிலேயே கூடிய இலாபம் பெறுவதால் B புள்ளியே நிறுவனத்தின் சமநிலைப் புள்ளி ஆகும். எனவே ஒரு நிறுவனம் சமநிலையடைய எல்லை வருமானமும் எல்லைச் செலவும் சமனாக இருப்பதோடு, எல்லை வருமானக் கோட்டினை எல்லைச் செலவுக்கோடு கீழிருந்து மேல்நோக்கிச் செல்கின்ற போது வெட்டிச் செல்லவும் வேண்டும்.

★★★★★★

# சந்தை அமைப்புகள் (MARKET STRUCTURES)

பொருளியலில் சந்தை என்பது பொருட்கள் சேவைகளை கொள்வனவு, விற்பனவு செய்கின்ற ஓர் நடவடிக்கையினைக் குறிக்கும். இதில் பொருட் சந்தை, காரணிச் சந்தை என இரு பிரதான சந்தை அமைப்புகள் காணப்படுகின்றன.

பொருட் சந்தையானது உற்பத்திப் பொருட்களை கொள்வனவு, விற்பனவு செய்கின்ற நடவடிக்கையினையும் காரணிச் சந்தையானது உற்பத்திக் காரணிகளைக் கொள்வனவு, விற்பனவு செய்கின்ற நடவடிக்கையினையும் குறிக்கும்.

பொருட் சந்தையானது பின்வரும் சந்தையமைப்புகளை உள்ளடக்கியதாக காணப்படுகின்றது.

1. நிறைபோட்டி சந்தை
2. தனியுரிமைச் சந்தை
3. நிறைவில் போட்டி சந்தை;
  - (i) தனியுரிமைப் போட்டிச் சந்தை
  - (ii) சிலருரிமைச் சந்தை

## நிறைபோட்டி சந்தை / போட்டிச்சந்தை PERFECT COMPETITION

அதிக எண்ணிக்கையான உற்பத்தியாளரையும் அதிக எண்ணிக்கையான நுகர்வோரையும் கொண்டு ஒரே தன்மையான பொருளை முறையே விற்பனை செய்வதற்காகவும், கொள்வனவு செய்வதற்காகவும் ஒன்று கூடும் ஓர் நடவடிக்கை நிறைபோட்டி சந்தை எனப்படுகின்றது.

நிறைபோட்டி சந்தையமைப்பானது பல்வேறு எடுகோள்களின் அடிப்படையில் உருவாக்கப்பட்ட ஒரு சந்தையமைப்பாக காணப்படுகின்றது. இவ்வெடுகோள்கள் பின்வருவனவாகக் காணப்படுகின்றன.

### நிறைபோட்டிச் சந்தையின் எடுகோள்கள்

1. அதிக எண்ணிக்கையான உற்பத்தியாளர் காணப்படுதல்:  
அதாவது குறிப்பிட்ட தொழிலில் ஏராளமான நிறுவனங்கள் / உற்பத்தியாளர்கள் காணப்படுவர். இதனால் ஒவ்வொரு நிறுவனத்தினதும் சந்தைப் பங்கு மிகவும் குறைவானதாக காணப்படும். இதனால் எந்த ஒரு நிறுவனமும் சந்தையில் செல்வாக்குச் செலுத்த முடியாது.

**2. அதிக எண்ணிக்கையான நுகர்வோர் காணப்படுதல்:-**

அதாவது நிறைபோட்டி சந்தையில் எண்ணிறைந்த நுகர்வோர் காணப்படுவர். இதனால் ஒரு நுகர்வோர் ஒரு நிறுவனத்தின் பொருளை கொள்வனவு செய்வதனாலோ அல்லது கொள்வனவு செய்யாமல் விடுவதனாலோ சந்தையில் செல்வாக்குச் செலுத்த முடியாது.

**3. ஒரே தன்மையான பொருள் விற்பனை செய்யப்படல்:-**

அதாவது குறிப்பிட்ட தொழிலில் காணப்படும் நிறுவனங்கள் யாவும் உற்பத்தி செய்யும் பொருட்கள் யாவும் பூரண பிரதியீட்டுத்தன்மையை / 100% பதிலீட்டுத் தன்மையை கொண்டவையாக காணப்படும்.

**4. பிரவேச கதந்தீரம் காணப்படல்:-**

அதாவது நிறைபோட்டி சந்தையில் புதிய நிறுவனங்கள் சந்தையினுள் நுழைவதற்கும், ஏற்கனவேயுள்ள நிறுவனங்கள் சந்தையை விட்டு வெளியேறுவதற்கும் எந்தவித தடைகளும் காணப்பட மாட்டாது.

**5. பகுத்தறிவுள்ள உற்பத்தியாளரும், நுகர்வோரும் காணப்படல்:-**

அதாவது நிறைபோட்டி சந்தையிலுள்ள நுகர்வோர் உற்பத்தியாளர் ஆகிய இரு பகுதியினரும் சந்தை பற்றியும், பொருளின் தரம், விலை என்பன பற்றியும் பூரண அறிவைக் கொண்டவர்களாவர்.

**6. ஒரேயளவான உற்பத்திச் செலவு :-**

அதாவது குறிப்பிட்ட தொழிலில் காணப்படும் நிறுவனங்கள் எதிர்நோக்கும் உற்பத்திச் செலவுகள் எல்லாம் ஒரேயளவாகவே காணப்படும். இங்கு விளம்பரச் செலவுகள் எதுவும் ஏற்பட மாட்டாது.

**நிறைபோட்டி நிறுவனத்தின் கேள்விக் கோடு**

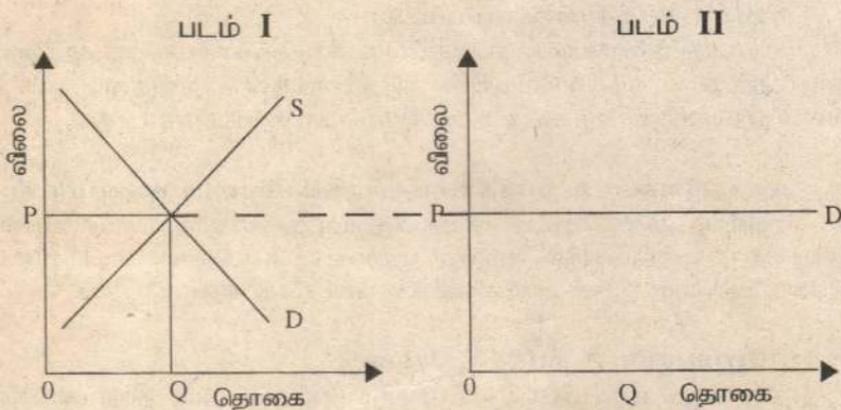
மேலே கூறப்பட்ட எடுகோள்களை அடிப்படையாகக் கொண்டு அமைக்கப்படும் நிறைபோட்டி சந்தையிலுள்ள ஒவ்வொரு நிறுவனமும் சந்தையில் கேள்வி, நிரம்பல் என்பனவற்றினை அடிப்படையாகக் கொண்டு நிர்ணயிக்கப்படும் விலையினையே தமக்குரிய விற்பனை விலையாகக் கொள்ளும். எனவே சந்தைக் கேள்வி, சந்தை வழங்கல் என்பனவற்றின் அடிப்படையில் நிர்ணயிக்கப்படும் விலையே ஒரு நிறுவனத்திற்குரிய விலையாக இருக்கும். இவ் விலையினை அந் நிறுவனம் மாற்றியமைக்கமுடியாது. சந்தை விலையில் மாற்றம் ஏற்பட்டால் மாத்திரமே குறித்த நிறுவனத்தின் விற்பனை விலை மாற்றமடையும்.

நிறைபோட்டியில் விற்பனை செய்யப்படும் பொருட்கள் பூரணபிரதியீட்டுப்பொருட்களாக இருப்பதனால் ஒரு நிறுவனம் தனது விற்பனை விலையினை சிறிதளவால் அதிகரித்தாலும் அதன் விற்பனைத்



தொகை பூச்சியத்திற்கு வந்துவிடும். இதனால் எந்த ஒரு நிறுவனமும் விலையினை அதிகரிக்கமாட்டாது. இதேபோல் ஏராளமான நுகர்வோர் நிறைபோட்டி சந்தையில் காணப்படுவதனால் குறித்த விலையில் எவ்வளவு தொகையினையும் விற்பனை செய்யக்கூடியதாக இருப்பதனால் எந்த ஒரு பகுத்தறிவுள்ள உற்பத்தியாளரும் விலையினைக் குறைக்க விரும்பமாட்டார்கள்.

எனவே தான் நிறைபோட்டி நிறுவனம் ஒன்று எதிர்நோக்கும் கேள்விக் கோடு பூரண / முடிவிலி கேள்வி நெகிழ்ச்சியைக் கொண்டதாக காணப்படுகின்றது. இதனைப் பின்வருமாறு வரைபடத்தில் காட்டலாம்.



படம் I ஆனது குறித்த தொழிலுக்கான கேள்வி, நிரம்பல் கோடுகளையும் படம் II ஆனது ஒரு நிறுவனத்தின் கேள்விக் கோட்டையும் காட்டுகின்றது.

## நிறைபோட்டி நிறுவனத்தின் எல்லை வருமானமும் சராசரி வருமானமும்

குறிப்பிட்ட தொழிலில் இயங்கும் ஒரு நிறுவனத்தின் விற்பனை விலையானது நிறைபோட்டியில் கொடுக்கப்பட்டதாக இருப்பதனால் அங்கு விலை, எல்லை வருமானம், சராசரி வருமானம் என்பன யாவும் ஒன்றுக்கொன்று சமனாக இருக்கும். இதனால் நிறைபோட்டி நிறுவனத்தின் கேள்விக் கோடு, எல்லை வருமானக் கோடு, சராசரி வருமானக் கோடு யாவும் ஒன்றாகவே காணப்படும்.

இதனைப் பின்வரும் உதாரணம் மூலம் காட்டலாம்.

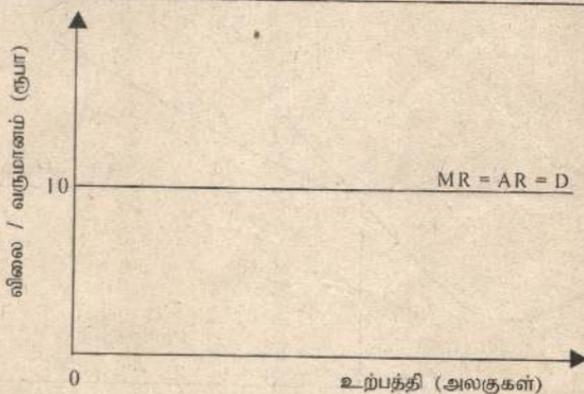
$$AR = \frac{TR}{Q} = P \times Q$$

$$= \frac{P \times Q}{Q}$$

$$= P$$

உதாரணம்:-

விலை (P) (ரூபா)	விற்பனை (அலகுகள்) (Q)	மொத்த வருமானம் (ரூபா)(TR)	எல்லை வருமானம் (ரூபா)(MR)	சராசரி வருமானம் (ரூபா)(AR)
10	1	10		10
10	2	20	10	10
10	3	30	10	10
10	4	40	10	10
10	5	50	10	10



### நிறைபோட்டி நிறுவனத்தின் சமநிலை

நிறைபோட்டி நிறுவனம் ஒன்று உச்சலாபம் பெறுகின்ற நிலையே அதன் சமநிலை ஆகும். இச்சமநிலையினை பின்வரும் இரு பிரிவாக பிரித்து நோக்கலாம்.

1. குறுங்கால சமநிலை
2. நீண்ட கால சமநிலை

### குறுங்கால சமநிலை

(Short - run Equilibrium)

குறுங்காலத்தில் நிறைபோட்டி நிறுவனம் ஒன்று பின்வரும் மூன்று வகையான நிலைகளை அடையலாம்.

1. சாதாரண இலாபம் உழைத்தல்

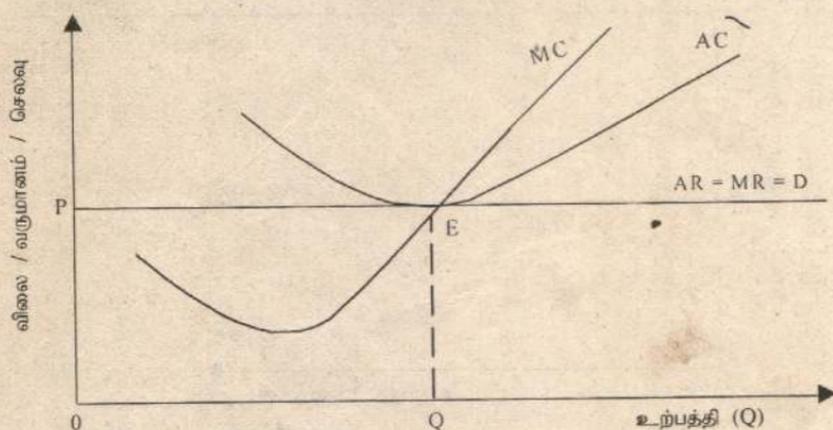
2. அசாதாரண இலாபம் உழைத்தல்

3. நட்டம் அடைதல்.

## சாதாரண இலாபம் உழைத்தல் (Normal Profit)

பொருளியலில் மொத்த வருமானமும் மொத்த செலவும் சமனாக ( $TR=TC$ ) காணப்படுகின்ற அது சாதாரண இலாபம் எனப்படும். அதாவது இங்கு மொத்த செலவு என்பதற்குள் வாடகை, கூலி, வட்டி, இலாபம் என்பன அடங்குகின்றன. இங்கு முயற்சிக்குரிய குறைந்தபட்ச இலாபமும் உள்ளடங்குவதனாலேயே இது சாதாரண இலாபம் எனப்படுகின்றது.

நிறைபோட்டி நிறுவனம் சாதாரண லாபம் பெறும் நிலையினை பின்வருமாறு வரைபடத்தில் காட்டலாம்.



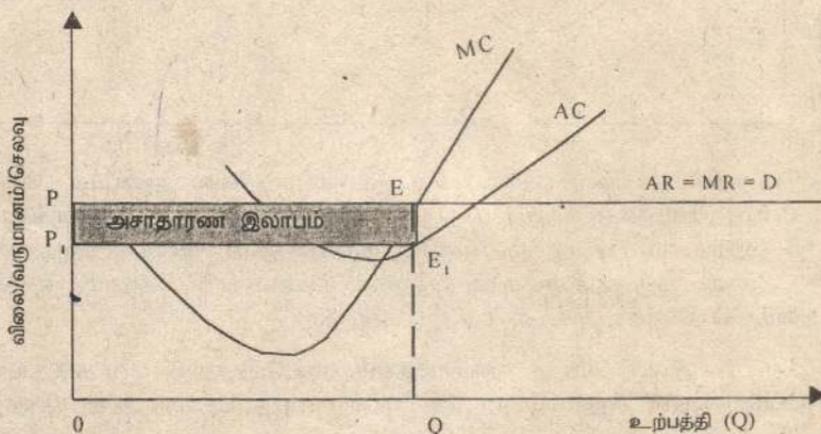
படத்தில் எல்லை வருமானக் கோட்டினை எல்லைச் செலவுக்கோடு கீழிருந்து மேல்நோக்கிச் செல்கின்றபோது E என்ற புள்ளியில் வெட்டிச் செல்லும்போது E புள்ளியில் நிறுவனம் சமநிலை அடைகின்றது. இந்நிலையில் OQ என்ற அளவினை நிறுவனம் உற்பத்தி செய்கின்றது. ஒரு அலகுக்கான சராசரி வருமானம் OP ஆகும். எனவே நிறுவனத்தின் மொத்த வருமானம் OPEQ ஆகும். ஒரு அலகுக்கான சராசரிச் செலவு OP ஆகும். எனவே நிறுவனத்தின் மொத்த செலவும் OPEQ ஆகும்.

எனவே நிறுவனத்தின் மொத்த வருமானமும் மொத்த செலவும் சமனாக காணப்படுவதனால் இது சாதாரண லாபம் எனப்படுகின்றது.

## அசாதாரண இலாபம் உழைத்தல் (Abnormal Profit)

மொத்த வருமானத்தை விட மொத்த செலவானது குறைவாக காணப்படின் ( $TR > TC$ ) அது அசாதாரண இலாபம் எனப்படும்.

நிறைபோட்டி நிறுவனம் அசாதாரண இலாபம் உழைக்கும் நிலையினை பின்வருமாறு வரைபடத்தில் காட்டலாம்.



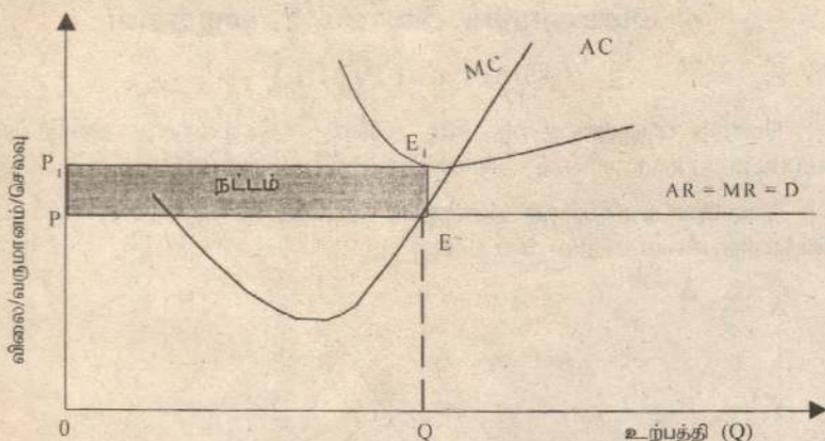
படத்தில் எல்லை வருமானக் கோட்டினை எல்லைச் செலவுக்கோடு E என்ற புள்ளியில் வெட்டிச் செல்லும்போது நிறுவனம் சமநிலை அடைகின்றது. இவ்வேளையில் OQ என்ற அளவினை நிறுவனம் உற்பத்தி செய்கின்றது. ஒரு அலகுக்கான சராசரி வருமானம் OP ஆகும். எனவே நிறுவனத்தின் மொத்த வருமானம் OPEQ ஆகும். ஒரு அலகுக்கான சராசரிச் செலவு  $OP_1$  ஆகும். எனவே நிறுவனத்தின் மொத்த செலவு  $OP_1 E_1 Q$  ஆகும்.

எனவே இங்கு மொத்த வருமானத்தை விட மொத்த செலவு குறைவாக காணப்படுவதனால் நிறுவனம்  $P_1 P E E_1$  என்ற அளவு அசாதாரண இலாபத்தைப் பெறுகின்றது.

## நட்டம் அடைதல் (Loss)

மொத்த வருமானத்தை விட மொத்த செலவு கூடுதலாக காணப்படின் ( $TR < TC$ ) அது நட்டம் எனப்படும்.

நிறைபோட்டி நிறுவனம் ஒன்று நட்டமடையும் நிலையினை பின்வருமாறு வரைபடத்தில் காட்டலாம்.



படத்தில் E என்ற புள்ளியில் நிறுவனம் சமநிலை அடையும் போது OQ என்ற அளவினை அது உற்பத்தி செய்கின்றது. ஒரு அலகுக்கான சராசரி வருமானம் OP ஆகும். எனவே நிறுவனத்தின் மொத்த வருமானம் OPEQ ஆகும். ஒரு அலகுக்கான சராசரிச் செலவு  $OP_1$  ஆகும். எனவே நிறுவனத்தின் மொத்த செலவு  $OP_1E_1Q$  ஆகும்.

எனவே இங்கு மொத்த வருமானத்தை விட மொத்த செலவு கூடுதலாக காணப்படுவதனால் நிறுவனம்  $PP_1E_1E$  என்றளவு நட்டத்தை அடைகின்றது.

## நீண்டகால சமநிலை

### (Long - run Equilibrium)

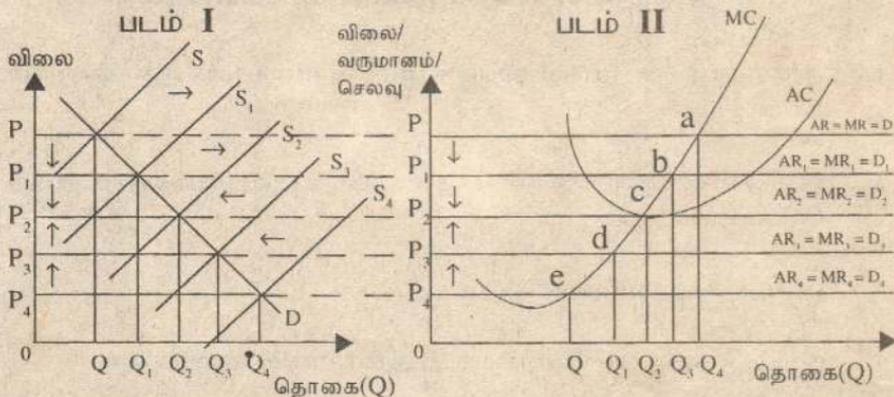
நிறைபோட்டி நிறுவனம் ஒன்று குறுங்காலத்தில் மேற்கூறப்பட்ட மூன்று நிலைகளை அடையலாம். ஏனெனில் குறுங்காலத்தில் நட்டத்தை அடைந்தாலும் நீண்டகாலத்தில் இலாபத்தை உழைக்கலாம் என்ற நம்பிக்கையின் அடிப்படையில் அது தொடர்ந்து இயங்கும்.

இவ்வாறு குறுங்காலத்தில் மூன்று வகையான நிலைகளை அது அடைந்தாலும் நீண்டகாலத்தில் நிறைபோட்டி நிறுவனமானது சாதாரண இலாபத்தினை மட்டுமே உழைக்க முடியும்.

அதாவது குறுங்காலத்தில் நிறைபோட்டி நிறுவனம் ஒன்று அசாதாரண இலாபத்தினை உழைக்குமாயின் அந்த இலாபக் கவர்ச்சியினால் பிரவேச சுதந்திரம் காரணமாக புதிய நிறுவனங்கள் நீண்டகாலத்தில் சந்தையினுள் பிரவேசிக்கும். இதனால் சந்தை நிரம்பலானது அதிகரித்து பொருளின் விலை குறைவடைந்து நிறுவனத்தின் மொத்த வருமானம் குறைவடையும். இதனால் நிறுவனத்தின் அசாதாரண இலாப நிலைமை நீங்கி சாதாரண இலாபத்தினை அது அடையும்.

மாறாக குறுங்காலத்தில் நிறைபோட்டி நிறுவனம் ஒன்று நட்டத்தினை அடையுமாயின் பல நிறுவனங்கள் தொழிலை விட்டு வெளியேறும். இதனால் சந்தை நிரம்பலானது குறைவடைந்து பொருளின் விலை அதிகரித்து நிறுவனத்தின் மொத்த வருமானம் அதிகரிக்கும். இதனால் நிறுவனத்தின் நட்ட நிலைமை நீங்கி சாதாரண இலாபத்தினை அது அடையும்.

நிறைபோட்டி நிறுவனம் ஒன்று குறுங்காலத்தில் அசாதாரண இலாபம் / நட்டம் அடைந்தால் நீண்ட காலத்தில் அது எவ்வாறு சாதாரண இலாபத்தினை அடையும் என்பதனை பின்வருமாறு வரைபடத்தில் காட்டலாம்.



படம் I நிறைபோட்டி சந்தையினையும், படம் II நிறைபோட்டி நிறுவனத்தினையும் குறிக்கின்றது. படம் I இல் a என்ற புள்ளியில் நிறுவனம் சமநிலை அடையும் போது அது அசாதாரண இலாபத்தினை குறுங்காலத்தில் பெறுகின்றது. இதனால் புதிய நிறுவனங்கள் சந்தையில் பிரவேசிக்க சந்தை நிரம்பல் அதிகரித்து b புள்ளியில் நிறுவனம் சமநிலையடைகின்றது. b புள்ளியிலும் நிறுவனம் அசாதாரண இலாபத்தினை பெறுவதால் மேலும் புதிய நிறுவனங்கள் சந்தையினுள் பிரவேசிக்க சந்தை நிரம்பல் அதிகரிக்க பொருளின் விலை குறைவடைந்து C என்ற புள்ளியில் நிறுவனம் சமநிலை அடைகின்றது. C புள்ளியில் நிறுவனம் சாதாரண இலாபத்தினையே பெறுகின்றது. இதனால் புதிய நிறுவனங்கள் சந்தையினுள் வரமாட்டாது.

மாறாக ஆரம்பத்தில் குறுங்காலத்தில் நிறைபோட்டி நிறுவனத்தின் சமநிலை e என்ற புள்ளியில் காணப்பட்டால் e புள்ளியில் நிறுவனம் நட்டத்தினை அடையும். இதனால் பல நிறுவனங்கள் தொழிலை விட்டு வெளியேற சந்தை நிரம்பல் குறைவடையும். இதனால் நிறுவனத்தின் சமநிலை d புள்ளியாக மாறும். இப்புள்ளியிலும் நிறுவனம் நட்டத்தினை அடைவதனால் மேலும் பல நிறுவனங்கள் தொழிலை விட்டு வெளியேறும். இதனால் சந்தை நிரம்பல் மேலும் குறைவடைந்து பொருளின் விலை அதிகரித்து C என்ற புள்ளிக்கு நிறுவனத்தின் சமநிலை மாறும்.

இப்புள்ளியில் நிறுவனம் சாதாரண இலாபத்தினை உழைக்கும். எனவே நிறுவனங்கள் தொழிலைவிட்டு வெளியேற மாட்டாது.

எனவே குறுங்காலத்தில் நிறைபோட்டி நிறுவனமானது சாதாரண லாபம், அசாதாரண லாபம், நட்டம் ஆகியவற்றை அடைந்தாலும் நீண்டகாலத்தில் அது சாதாரண இலாபத்தினை மட்டுமே உழைக்க முடியும்.

### நிறைபோட்டிச் சந்தையின் இயல்புகள்

1. ஏராளமான உற்பத்தியாளர்களும் ஏராளமான நுகர்வோரும் காணப்படுவர்.
2. ஒரே தன்மையான பொருள் / பூரண பிரதியீட்டுப் பொருள் உற்பத்தி செய்யப்படும்.
3. பிரவேச சுதந்திரம் காணப்படும்.
4. பகுத்தறிவுள்ள நுகர்வோரும், உற்பத்தியாளரும் காணப்படுவர்.
5. ஒரேயளவான உற்பத்திச் செலவு எல்லா நிறுவனங்களுக்கும் காணப்படும்.
6. விளம்பரம் இல்லை.
7. ஒரு நிறுவனத்தின் கேள்விக்கோடு முடிவிலி நெகிழ்ச்சியைக் கொண்டதாக இருக்கும்.
8. நிறுவனத்தின் விலை, எல்லை வருமானம், சராசரி வருமானம் ஆகிய மூன்றும் சமனாக காணப்படும்.
9. குறுங்காலத்தில் சாதாரண இலாபம் / அசாதாரண இலாபம் / நட்டம் ஆகியவற்றையும் நீண்டகாலத்தில் சாதாரண இலாபத்தை மாத்திரமும் நிறைபோட்டி நிறுவனம் உழைக்கும்.
10. நிறைபோட்டி நிறுவனத்தின் சராசரி மாறும் செலவுக்கோட்டுக்கு மேற்பட்ட எல்லைச் செலவுக்கோடே அதன் குறுங்கால நிரம்பல் கோடாக காணப்படும்.

## தனியுரிமை சந்தை (Monopoly)

நிறைபோட்டி சந்தையமைப்பின் எதிர்த்துருவமாக காணப்படுவது தனியுரிமை சந்தையமைப்பாகும். தனியுரிமைச் சந்தையில் குறிப்பிட்ட தொழிலில் ஒரேயொரு நிறுவனம் மாத்திரம் காணப்படும். இதனால் குறிப்பிட்ட நிறுவனமே அதன் தொழிலாகவும் காணப்படும்.

### தனியுரிமை சந்தையின் இயல்புகள்

1. குறித்த தொழிலில் ஒரேயொரு நிறுவனம் மாத்திரம் காணப்படும்.
2. இங்கு உற்பத்தி செய்யப்படும் பொருளுக்கு நெருங்கிய பிரதியீடுகள் காணப்பட மாட்டாது. இதனால் இப்பொருளுக்கான குறுக்கு கேள்வி நெகிழ்ச்சிக் குணகம் மிகவும் குறைவாக / பூச்சியமாக காணப்படும்.
3. தனியுரிமை நிறுவனமானது விற்பனை விலையிலும், விற்பனைத் தொகையிலும் செல்வாக்குச் செலுத்த முடியும். ஆனால் ஒரே நேரத்தில் விலையில் அல்லது விற்பனைத் தொகையில் மாத்திரமே செல்வாக்குச் செலுத்த முடியும்.
4. தனியுரிமை நிறுவனத்தின் கேள்விக்கோடு சாதாரண கேள்விக் கோட்டைப் போன்று மேலிருந்து கீழாக இடமிருந்து வலமாகச் செல்லும்.
5. நிறுவனத்தின் கேள்விக்கோடே குறிப்பிட்ட தொழிலுக்கான கேள்விக் கோடாகவும் காணப்படும்.
6. தனியுரிமை நிறுவனத்தின் கேள்விக்கோடே அதன் சராசரி வருமானக் கோடாகவும் காணப்படும்.
7. எல்லை வருமானமானது சராசரி வருமானத்தை விட குறைவாகவே காணப்படும் இதனால் எல்லை வருமானக் கோடானது எப்பொழுதும் சராசரி வருமானக் கோட்டுக்கு கீழாகவே காணப்படும்.
8. போட்டி விளம்பரம் காணப்பட மாட்டாது. ஆனால் பொருட்களை அறிமுகம் செய்யும் போது மாத்திரம் விளம்பரம் இடம்பெறும்.
9. பிரவேச சுதந்திரம் இல்லை. அதாவது புதிய நிறுவனங்கள் தொழிலில் பிரவேசிக்க முடியாது.

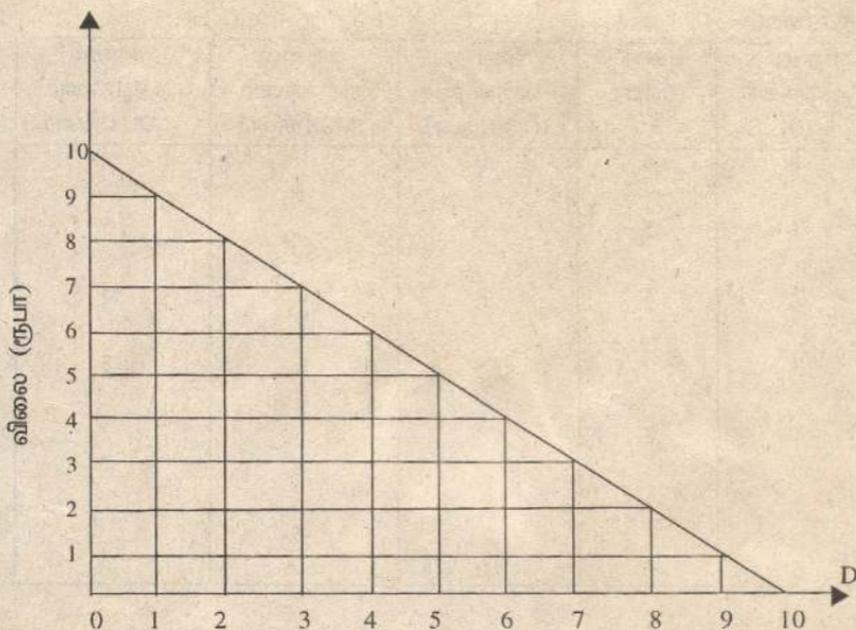
10. தனியுரிமைச் சந்தையிலுள்ள நுகர்வோர்கள் சந்தைபற்றிய பூரண அறிவைக் கொண்டிருப்பதில்லை. இதனால் தான் தனியுரிமையாளன் இலகுவில் விலைபேதப்படுத்தலை மேற்கொள்ளமுடிகிறது.
11. தனியுரிமையாளன் விலை பேதப்படுத்தலை (Price Discrimination) மேற்கொள்ள முடியும். அதாவது ஒரே பொருளை வெவ்வேறுபட்ட உப சந்தைகளில் அல்லது வெவ்வேறு நுகர்வோருக்கு வெவ்வேறு விலைகளில் விற்பனை செய்யமுடியும்.
12. தனியுரிமை நிறுவனம் பொதுவாக குறுங்காலத்திலும் நீண்ட காலத்திலும் அசாதாரண இலாபத்தினையே உழைக்கும்.
13. தனியுரிமையில் நிரம்பல் கோடு காணப்பட மாட்டாது. அதாவது தனியுரிமை நிறுவனமானது குறிப்பிட்ட விலையில் வெவ்வேறு அளவு உற்பத்தியினை அல்லது குறிப்பிட்ட உற்பத்தியினை வெவ்வேறு விலைகளில் மேற்கொள்ள முடிவதனால் நிரம்பல் கோடு ஒன்றினை வரையறுக்க முடியாதுள்ளது.

### தனியுரிமை நிறுவனத்தின் கேள்விக் கோடு

தனியுரிமையில் குறிப்பிட்ட தொழிலில் ஒரேயொரு நிறுவனம் மாத்திரம் காணப்படுவதனால் அது விலையிலிலும் விற்பனை அளவிலும் செல்வாக்குச் செலுத்த முடியும். எனினும் குறிப்பிட்ட ஒரு நேரத்தில் விற்பனை விலையில் அல்லது விற்பனை தொகையில் மாத்திரமே செல்வாக்குச் செலுத்த முடியும். எனவே விற்பனை தொகையை அதிகரிக்க விரும்பினால் அது விலையைக் குறைக்க வேண்டும். விலையை அதிகரித்தால் விற்பனைத் தொகை குறைவடையும்.

எனவேதான் தனியுரிமை நிறுவனம் எதிர்நோக்கும் கேள்விக் கோடு சாதாரண கேள்விக் கோட்டைப் போன்று மேலிருந்து கீழாக இடமிருந்து வலமாகச் சரிந்து செல்வதாக காணப்படும். இதனைப் பின்வருமாறு காட்டலாம். உதாரணம்:-

விலை (ரூபா)	விற்பனை (அலகுகள்)
10	0
9	1
8	2
7	3
6	4
5	5
4	6
3	7
2	8
1	9
0	10



தொகை (அலகுகள்)

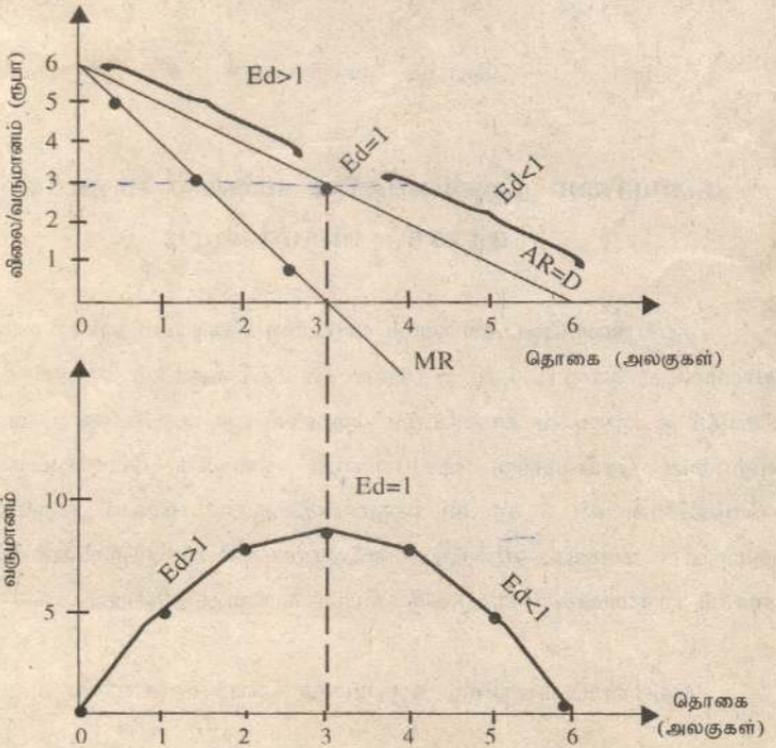
## தனியுரிமை நிறுவனத்தின் எல்லை வருமானமும் சராசரி வருமானமும்

தனியுரிமையில் பொருளின் விற்பனை விலையும் சராசரி வருமானமும் சமனாகவே காணப்படும். இதனால் கேள்விக் கோடும் சராசரி வருமானக் கோடும் ஒன்றாகவே காணப்படும். ஆனால் ஒரு அலகினை மேலதிகமாக விற்பனை செய்வதற்கு விலையினை குறைக்க வேண்டியிருப்பதனால் விலையினை விட / சராசரி வருமானத்தைவிட எல்லை வருமானமானது குறைவாக காணப்படுகின்றது. எனவேதான் எல்லை வருமானக் கோடானது சராசரி வருமானக் கோட்டுக்கு கீழாக காணப்படுகின்றது.

இதனை பின்வருமாறு உதாரணம் மூலம் காட்டலாம்.

உதாரணம் :

விற்பனை அலகுகள் (Q)	விலை (ரூபா) (P)	மொத்த வருமானம் (TR)(ரூபா)	எல்லை வருமானம் (MR)(ரூபா)	சராசரி வருமானம் (AR)(ரூபா)
0	6	0		-
1	5	5	5	5
2	4	8	3	4
3	3	9	1	3
4	2	8	-1	2
5	1	5	-3	1
6	0	0	-5	0



படத்தில் தனியுரிமை நிறுவனத்தின் கேள்விக்கோடும் அதன் சராசரி வருமானக் கோடும் ஒன்றாக அமைவதையும் அத்துடன் எல்லை வருமானக் கோடானது சராசரி வருமானக் கோட்டுக்கு கீழாக அமைவதையும் காணலாம்.

அத்துடன் நிறுவனத்தின் மொத்த வருமானம் உயர்வாக காணப்படுன்ற போது குறிப்பிட்ட பொருளுக்கான கேள்வியின் விலை நெகிழ்ச்சி ஒன்றுக்கு சமனாக இருப்பதையும், நிறுவனத்தின் மொத்த வருமானம் அதிகரித்துச் செல்லும் போது கேள்வியின் விலை நெகிழ்ச்சி ஒன்றுக்கு கூடுதலாக இருப்பதையும் நிறுவனத்தின் மொத்த வருமானம் குறைவடைந்து செல்கின்றபோது கேள்வியின் விலை நெகிழ்ச்சி ஒன்றுக்கு குறைவாக இருப்பதையும் அவதானிக்கலாம்.

எனவே, மொத்த வருமானம் உயர்வாக காணப்படும் போது கேள்வியின் விலை நெகிழ்ச்சி ஒன்றுக்கு சமனாக காணப்படுகின்ற காரணத்தினால் தனியுரிமையாளன் ஒருவன் ஒன்றுக்கு சமனான கேள்வி நெகிழ்ச்சி காணப்படும் போதே தனது உற்பத்தியை நிறுத்துவான்.

படத்தின்படி, 3 அலகுகளை விற்பனை / உற்பத்தி செய்யும் போது நிறுவனத்தின் மொத்தவருமானம் உயர்வாகவும் அந்நிலையில் கேள்வியின் விலை நெகிழ்ச்சி 1 ஆகவும், 3 அலகுகளுக்கு மேல் உற்பத்தி செய்யும் போது நிறுவன மொத்த வருமானம் குறைவடைவதையும் அவதானிக்கலாம். எனவே 3 அலகுகள் உற்பத்தி செய்யப்படும் போது அதாவது கேள்வியின் விலை நெகிழ்ச்சி அலகாக காணப்படும் போது தனியுரிமையாளன் தனது உற்பத்தியை நிறுத்துவான்.

## நிறைவில் போட்டிச் சந்தை Imperfect Competition

நிறைபோட்டிச் சந்தை, தனியுரிமை சந்தை ஆகிய இரண்டு வகையான சந்தையமைப்புக்குள்ளும் உள்ளடக்கப்படாத சந்தையமைப்பு நிறைவில் போட்டிச் சந்தை எனப்படும்.

நிறைவில் போட்டிச் சந்தையை பொருளியலாளர்கள் தமது மாதிரி ஆய்வினை அடிப்படையாகக் கொண்டு பின்வரும் இரு பிரிவுகளாகப் பிரிக்கின்றனர்.

1. தனியுரிமை போட்டிச் சந்தை
2. சிலருரிமைச் சந்தை

## தனியுரிமைப் போட்டிச் சந்தை Monopolistic Competition

நிறைபோட்டிச் சந்தை அமைப்பு, தனியுரிமைச் சந்தை அமைப்பு என்பன நடைமுறை உலகில் காணப்படும் வியாபார நிறுவனங்களின் நடவடிக்கைகளை விளக்குவதற்கு போதாமல் இருந்த காரணத்தினால் 1930 களில் Edward - chamberlin, John Robinson ஆகியோர் தனித்தனியே சந்தை அமைப்புக்கள் பற்றி கருத்துக்களை தெரிவித்தனர்.

இவ்விருவரினதும் கருத்துக்களின் அடிப்படையில் உருவாக்கம் பெற்ற சந்தையமைப்பாக தனியுரிமைப் போட்டி சந்தை காணப்படுகின்றது. இது நிறைபோட்டி சந்தையின் பல இயல்புகளையும் தனியுரிமை சந்தையின் சில இயல்புகளையும் கொண்டதாக இருப்பதனால் தனியுரிமைப் போட்டி சந்தை எனப்படுகின்றது.

### தனியுரிமைப் போட்டிச் சந்தையின் இயல்புகள்

1. குறிப்பிட்ட தொழிலில் அதிக எண்ணிக்கையான நிறுவனங்கள், உற்பத்தியாளர்கள் காணப்படுவர். ஆனால் நிறைபோட்டியைப் போல் பெருமளவு நிறுவனங்கள் காணப்பட மாட்டாது.
2. எந்த ஒரு நிறுவனமும் பொருளின் மொத்த உற்பத்தியில் பெரும்பாகத்தினை கட்டுப்படுத்துவதில்லை.
3. நிறுவனங்களுக்கு பிரவேச சுதந்திரம் காணப்படும்.
4. பூரண பிரதியீடு அல்லாத நெருங்கிய பிரதியீட்டுப் பொருட்கள் இங்கு உற்பத்தி செய்யப்படும்.
5. பகுத்தறிவுள்ள நுகர்வோரும் உற்பத்தியாளரும் காணப்படுவர்.
6. பொருள் வேறுபடுத்தல் என்பதே இச்சந்தை அமைப்பிலுள்ள முக்கியமான அம்சமாகும். அதாவது வியாபாரக் குறி, பங்கீடு, தொழில் நுட்பம், வடிவம், மூலப்பொருள், பாவனை, பொதி செய்யும் முறை போன்ற பல்வேறு அடிப்படைகளில் பொருள் வேறுபடுத்தலானது நிறுவனங்களினால் மேற்கொள்ளப்படுகின்றது.
7. போட்டி விளம்பரங்கள் இங்கு மேற்கொள்ளப்படுகின்றன. எனினும் சிலருரிமைச் சந்தை போல் கடுமையான விளம்பரம் இங்கு மேற்கொள்ளப்படமாட்டாது.

8. தனியுரிமை போட்டி நிறுவனங்கள் உற்பத்தி செய்யும் பொருட்கள் நெருங்கிய பிரதியீட்டுப் பொருட்களாக இருப்பதனால் ஒரு நிறுவனம் தனது பொருளின் விலையை சிறிதளவால் அதிகரித்தாலும் அதன் கேள்வித் தொகை பெருமளவால் குறைவடையும். இதனால் தனியுரிமை போட்டி நிறுவனத்தின் கேள்விக் கோடு ஓரளவு நெகிழ்ச்சியுள்ள கேள்விக் கோடாகக் காணப்படும்.
9. தனியுரிமை போட்டி நிறுவனங்கள் குறுங்காலத்தில் சாதாரண இலாபம், அசாதாரண இலாபம், நட்டம் ஆகியவற்றை அடையலாம். ஆனால் நீண்ட காலத்தில் சாதாரண இலாபத்தை மட்டுமே உழைக்க முடியும்.

## சீலருரிமை சந்தை Oligopoly

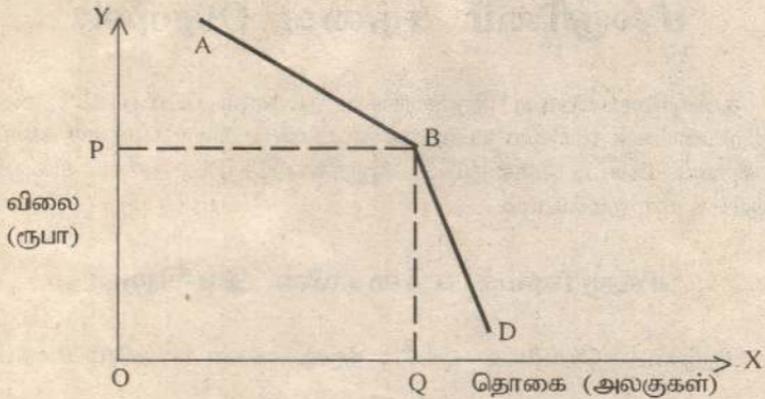
தனியுரிமை போட்டி நிறுவனங்கள் தமக்குள் போட்டியிட்டு அதற்குள் சில நிறுவனங்கள் உரிமை பெற்றிருத்தல் சிலர் உரிமைச் சந்தை எனப்படும். தனியுரிமைப் போட்டி சந்தையின் இறுதிக்கட்டத்தில் அவை சிலருரிமைச் சந்தையாக மாற்றமடையும்.

### சீலருரிமைச் சந்தையின் இயல்புகள்

1. குறிப்பிட்ட தொழிலில் ஒருசில நிறுவனங்கள் மாத்திரம் காணப்படும்.
2. புதிய நிறுவனங்கள் சந்தையில் நுழைவதற்கு தடை காணப்படும்.
3. சிலருரிமை நிறுவனங்களிடையே கடுமையான போட்டி / எதிர் நடவடிக்கைகள் இடம் பெறும்.
4. கடுமையான விளம்பரங்கள் இடம் பெறும்.
5. மிக நெருங்கிய பிரதியீட்டுப் பொருட்கள் உற்பத்தி செய்யப்படும்.
6. நிறுவனங்களின் உற்பத்திச் செலவுகள் சமஅளவில் காணப்படும்
7. சந்தையிலுள்ள நுகர்வோர் சந்தை பற்றிய அறிவைக் கொண்டவர்கள்.
8. சிலருரிமை நிறுவனங்களுக்கிடையே கடுமையான போட்டி இடம்பெற்றாலும் விலை நிர்ணயத்தின் போது அதிக போட்டி காணப்படமாட்டாது. அதாவது சுதந்திரமான முறையில் விலை

நிர்ணயிக்கப்படுகின்றது. விலை நிர்ணயத்தின் போது நிரம்பலாளர்களுக்கிடையில் / நிறுவனங்களுக்கிடையில் நெருக்கமான தொடர்பு காணப்படும். அதாவது இவை தம்மிடையே விலை யுத்தங்களை தவிர்க்கின்றன. (avoid Price wars)

9. சிலருரிமை நிறுவனங்கள் குறுங்காலத்திலும் நீண்ட காலத்திலும் அசாதாரண இலாபத்தினை உழைப்பர்.
10. சிலருரிமை நிறுவனத்தின் கேள்விக்கோடு முறிந்த கேள்விக்கோடாக (Kinked - Demand Curve) காணப்படும். இதனைப் பின்வருமாறு காட்டலாம்.



படத்தில் ABD எனும் முறிந்த கேள்விக்கோடு சிலருரிமை நிறுவன கேள்விக்கோட்டை குறித்து நிற்கின்றது. இதில் AB என்ற மேற்பகுதி நெகிழ்ச்சியுள்ள கேள்விக்கோட்டையும் BD என்ற கீழ்ப்பகுதி நெகிழ்ச்சியற்ற கேள்விக்கோட்டையும் குறித்து நிற்கின்றது. இதற்கான காரணம் ஒரு நிறுவனம் விலையை அதிகரித்தால் மற்றய நிறுவனம் விலையை அதிகரிக்காது. இதனால் விலையை அதிகரிக்கும் நிறுவனத்திற்கான கேள்வித்தொகை பெருமளவால் குறைவடையும். இதனால் கேள்விக்கோடு நெகிழ்ச்சி வாய்ந்ததாக காணப்படும்.

மாறாக ஒரு நிறுவனம் விலையைக் குறைத்தால் மற்றய நிறுவனமும் விலையைக் குறைக்கும். இதனால் விலையைக் குறைக்கும் நிறுவனத்திற்கான கேள்வித்தொகை பெருமளவால் அதிகரிக்காது. எனவே குறிப்பிட்ட நிறுவனத்திற்கான கேள்விக்கோடு நெகிழ்ச்சியற்றதாகக் காணப்படும்.

எனவேதான் சிலருரிமைச் சந்தையின் கேள்விக்கோடு முறிந்த கேள்விக்கோடாக காணப்படுகின்றது.

**சந்தை அமைப்புகள் - ஒரே பார்வையில்**

இயல்புகள்	நிறைபோட்டி	தனியுரிமைப் போட்டி	சிலருரிமை	தனியுரிமை
1. நிறுவனங்களின் எண்ணிக்கை	மிக அதிகம்	அதிகம்	ஒரு சில நிறுவனங்கள்	ஒன்று மட்டும்
2. நிறுவன அளவு	மிகச் சிறியவை (சந்தையுடன் ஒப்பிடும்போது)	சிறியவை	பெரியவை	நிறுவனமே அதன் தொழிலாகும்
3. பொருள்	ஒரே தன்மையானவை	வேறுபாடு உண்டு	பெரும்பாலும் வேறுபாடுண்டு	நெருங்கிய பதிலீடு இல்லை (வித்தியாசமானது)
4. பிரவேச சுதந்திரம்	உண்டு	உண்டு	கட்டுப்படுத்தப்பட்டுள்ளது	முற்றாககட்டும்படுத்தப்பட்டுள்ளது.
5. போட்டி i. விலை ii. ஏனையவை	இல்லை இல்லை	உயர்வு குறைவு	குறைவு மிகஉயர்வு	இல்லை இல்லை
6. மிகை இலாபம் (அசாதாரண இலாபம்)	குறுங்காலத்தில் மட்டும்	குறுங்காலத்தில் மட்டும்	குறுங்காலத்திலும் நீண்ட காலத்திலும்	குறுங்காலத்திலும் நீண்ட காலத்திலும்
7. சந்தை அறிவு	பூரண அறிவுண்டு	சிறந்த அறிவுண்டு	வரையறுக்கப்பட்டது	குறைவு
8. நிறுவனத்தின் தன்மை	விலையை ஏற்போர் (Price taker)	விலையை அமைப்பர் (Price setter)	விலையை அமைப்பர்	விலையை அமைப்பர்
9. நிறுவன கேள்விக் கோடு	முடிவிலி நெகிழ்ச்சியை உடையது	நெகிழ்ச்சி உள்ளது	முறிந்தது	சாதாரணமானது
10. விளம்பரம்	இல்லை	உண்டு	கடுமையான விளம்பர முண்டு	போட்டி விளம்பரமில்லை, பொருளை அறிமுகம் செய்ய மாத்திரம் விளம்பரம் உண்டு.

## பயிற்சிகள்

- பின்வரும் கூற்றுக்களிலுள்ள வெற்றிடங்களை பொருத்தமான சொல்லை அல்லது சொற்றொடரைப் பயன்படுத்தி நிரப்புக.
- 1. குறுங்கால உற்பத்தி நடத்தையை விளக்குகின்ற விதி .....எனப்படும்.
- 2. நீண்டகால உற்பத்தி நடத்தையை விளக்குகின்ற விதி .....எனப்படும்.
- 3. ஒரு அலகு மாறும் காரணிக்கான உற்பத்தியின் அளவு .....எனப்படும்.
- 4. ஒரு அலகு மாறும் காரணியை மேலதிகமாக வேலைக்கு அமர்த்தும் போது மொத்த உற்பத்தியில் ஏற்படும் மாற்றம்..... ஆகும்.
- 5. மொத்த உற்பத்தி அதிகரித்துச் செல்லும் வேகத்தில் அதிகரிக்கும் போது .....அதிகரித்துச் செல்லும்.
- 6. .... உச்ச நிலையை அடைகின்ற போது எல்லை உற்பத்தி பூச்சியமாக காணப்படும்.
- 7. உள்ளீட்டு அதிகரிப்பு வீதாசாரத்தை விட வெளியீட்டு அதிகரிப்பு வீதாசாரம் கூடுதலாக இருப்பது ..... எனப்படும்.
- 8. அதிகரிக்கும் அளவுத்திட்ட விளைவுவிதி காரணமாக உற்பத்தி சாத்திய வளையியானது உற்பத்திப்புள்ளிக்கு ..... அமைந்துவிடும்.
- 9. குறுங்காலத்தில் உற்பத்தி இயல்தகவு எல்லையானது ..... அமையச்செலவினைக் கொண்டு இருப்பதற்கு காரணம்..... விதி தொழிற்படுவதாகும்.
- 10. ஏகபரிமாண உற்பத்தி இயல்தகவு எல்லை தோன்றுவதற்கு காரணம் ..... விதி தொழிற்படுவதாகும்.
- 11. குறுங்காலத்தில் உற்பத்தியை தொடர்ந்து அதிகரித்துச் செல்கின்றபோது நீள்சதுர அதிபர வளைகோடாக செல்லும் கோடு ..... ஆகும்.
- 12. குறுங்காலத்தில் உற்பத்தியை தொடர்ந்து அதிகரித்துச் செல்கின்றபோது சராசரி மாறும் செலவானது ஆரம்பத்தில்..... சென்று பின்னர் .....செல்லும். இதற்குக் காரணம் ..... விதி தொழிற்படுவதாகும்.

13. குறுங்காலத்தில் சராசரி நிலையான செலவினையும், சராசரி மாறும் செலவினையும் கூட்டுவதன் மூலம் பெறப்படுவது ..... ஆகும்.
14. குறுங்காலத்தில் மொத்தமாறும் செலவில் ஏற்படும் மாற்றத்தின் மூலம் ..... கணிப்பிடலாம்.
15. குறுங்கால எல்லைச் செலவுக்கோட்டின் வடிவத்தினை தீர்மானிப்பது ..... கோட்டின் வடிவமாகும்.
16. நிறைபோட்டி தொழிலில் இயங்கும் நிறுவனம் ஒன்று எதிர்நோக்கும் கேள்விக் கோடானது..... நெகிழ்ச்சியைக் கொண்டதாக காணப்படும்.
17. .... சந்தை அமைப்பில் வழங்கல் கோடானது இல்லை என கூறப்படுகின்றது.
18. ஒரு தொழிலின் கேள்விக் கோடும் அத்தொழிலுள்ள நிறுவனத்தின் கேள்விக் கோடும் ஒன்றாக காணப்படும் சந்தையமைப்பு ..... ஆகும்.
19. நீண்ட காலத்தில் .....விதி தொழிற்படுவதால் ..... குறைவடைந்து செல்கின்றது.
20. நீண்ட காலத்தில் நிறைபோட்டியில் இயங்கும் நிறுவனங்கள் ..... மட்டுமே உழைக்கமுடியும்.

● பின்வரும் வினாக்களுக்கான சரியான விடையினை :: சரியான விடைகளை அவற்றுக்குக் கீழே தரப்படும் விடைகளிலிருந்து தெரிவு செய்க.

1. பின்வரும் கூற்றுக்களில் சரியான கூற்றுக்கள் எவை?
  - i. பொருளியலில் செலவு எனும் எண்ணக்கருவானது அமையச் செலவினை உள்ளடக்குகின்றது.
  - ii. ஏகபரிமாண ஆக்க இயல்தகவு வளையி தோன்றுவதற்கு காரணம் மாறா அளவுத்திட்ட விளைவு விதி நீண்ட கால உற்பத்திச் செயற்பாட்டில் தொழிற்படுவதாகும்.
  - iii. குறுங்காலத்தில் சாராசரிச் செலவுக்கோடானது "∩" வடிவம் கொண்டதாக காணப்படும்.
  - iv. நிறைபோட்டி நிறுவனம் ஒன்றின் குறுங்கால நிரம்பல் கோடு என்பது அதன் எல்லைச் செலவுக் கோட்டின் முழுப்பகுதியையும் குறித்து நிற்கின்றது.
2. வளங்கள் உச்ச செயற்றிறனுடன் பயன்படுத்தப்படும் சந்தையமைப்பு பின்வருவனவற்றில் எதுவாகவிருக்கும்?
 

i. நிறைபோட்டி	iii. தனியுரிமைப் போட்டி
ii. தனியுரிமை	iv. சிலருரிமை

4. அ. குறுங்கால உற்பத்திச் சார்புகளை நெடுங்கால உற்பத்திச் சார்புகளினின்றும் வேறுபடுத்துக.  
ஆ. "அளவுத்திட்ட விளைவு விதி" என்றால் என்ன? இதன் வகைகளை சுருக்கமாக விளக்குக.  
இ. ஆக்க இயல்தகவு எல்லையின் வடிவங்களைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகள் யாவை?
5. அ. "நிறைபோட்டி நிறுவனமொன்றின் குறுங்கால நிரம்பல் வளையி அதன் எல்லைச் செலவு வளையி மூலம் தரப்படலாம்."  
இக்கூற்றினை விளக்குக.  
ஆ. ஒரு சந்தை தூய தனியுரிமை சந்தையாக இடம்பெறுவதை சாத்தியமாக்கக் கூடிய பிரதான பண்புகள் யாவை?  
இ. "தனியுரிமையாளன் சகல சந்தர்ப்பங்களிலும் நேர்க்கணிய இலாபத்தை உழைப்பான்" இக்கூற்றினை நீர் ஏற்பீரா? விளக்குக.
6. குறிப்பிட்ட பண்டமொன்றின் உற்பத்தியில் ஈடுபடுகின்ற வர்த்தக நிறுவனமொன்று அதன் வெவ்வேறு வெளியீட்டு மட்டங்களில் பின்வரும் மொத்த மாறும் செலவுகளை எதிர்நோக்குகின்றது.

வெளியீடு ( <sup>'000'</sup> அலகுகளில்)	மொத்த மாறும் செலவு ( <sup>'000'</sup> ரூபாவில்)
1	200
2	250
3	275
4	300
5	350
6	400
7	450
8	550
9	750
10	1500

இந்நிறுவனத்தின் மொத்த நிலையான செலவு ரூபா 100,000/=ஆகும். மேற்படி தரவுகளைக் கையாண்டு,

- அ. மொத்த செலவு, எல்லைச் செலவு, சராசரிச் செலவு, சராசரி நிலையானசெலவு, சராசரி மாறும் செலவு என்பவற்றைக் கணிப்பிடுக.  
ஆ. எல்லைச் செலவானது புரணமாக மாறும் செலவில் தங்கியுள்ளதேன்?  
இ. சராசரி நிலையான செலவுக்கோடு இடமிருந்து வலமாக தொடர்ந்து கீழ் நோக்கி செல்வதேன்?  
7. ஒரு நிறுவனத்தின் குறுங்கால மொத்தச் செலவுகள் தொடர்பான தரவுகள் கீழே தரப்படுகின்றன.

வெளியீடு (Q)	மொத்தச் செலவு (TC)
0	10
1	90
2	120
3	160
4	240
5	400

மேற்படி தரவுகளைக் கையாண்டு பின்வரும் விடயங்களைக் கணிப்பிட்டு அவற்றுக்கான வரைபுகளை வரைபடத்தில் வரைக.

- அ. சராசரி நிலையான செலவு      ஆ. சராசரி மாறும் செலவு  
இ. சராசரிச் செலவு                      ஈ. எல்லைச் செலவு

08. அ. சாதாரண இலாபம், அசாதாரண இலாபம் ஆகியவற்றை வேறுபடுத்துக.

ஆ. எல்லை வருமானம், சராசரி வருமானம் ஆகியவற்றை வரையறுக்குக.

இ. குறுங்கால சராசரி உற்பத்திக்கும் சராசரி மாறும் செலவுக்கும் இடையிலான தொடர்பினை விளக்குக.

09. அ. ஒரு நிறைபோட்டி தொழிலில் உள்ள ஒரு உற்பத்தியாளன் ஏன் ஒரு விலை ஏற்பாளனாக (a Price taker) உள்ளான் என்பதற்கான காரணங்களை விளக்குக. சந்தையில் அவன் எதிர்நோக்குகின்ற கேள்வி வளையியின் வகையினைக் காட்டுக.

ஆ. ஒரு நிறைபோட்டி உற்பத்தியாளன் குறுங்காலத்தில் சாதாரண இலாபங்களும் கிடைக்காத வேளையிற்சூட ஏன் உற்பத்தியில் நீடித்திருக்கின்றான்?

இ. நிறைபோட்டி தொழிலில் உள்ள நிறுவனங்கள் விளம்பரங்களை மேற்கொள்ளமைக்கான காரணங்களைக் கூறுக.

10. பின்வருவனவற்றை வேறுபடுத்துக.

அ. பொருளாதார செலவுகளும் கணக்கீட்டு செலவுகளும்

ஆ. தனியுரிமையும் சிலரிமையும்

இ. குறுங்காலமும் நீண்ட காலமும்

11. ஒரு போட்டி நிறுவனத்தினது குறுங்காலச் செலவுச் சார்பு பற்றிய பின்வரும் தகவல்கள் தரப்படுகின்றன.

தொகை	மொத்த நிலையான செலவு	மொத்த மாறும் செலவு
0	90	-
1	90	35
2	90	50
3	90	60
4	90	80
5	90	110
6	90	150
7	90	200

அ. மேற்படி தரவுகளைப் பயன்படுத்தி பின்வரும் விடயங்களைக் கணிப்பிடுக.

i. சராசரி நிலையான செலவு

ii. சராசரி மாறும் செலவு

iii. சராசரி செலவு

iv. எல்லைச் செலவு

3. புதிய நிறுவனங்கள் உட்பிரவேசிப்பதற்கு தடைகள் காணப்படும் சந்தையமைப்புக்கள் யாவை?
- i. நிறைபோட்டி ii. தனியுரிமைப் போட்டி  
iii. தனியுரிமை iv. சிலருரிமை
4. ஒரு நிறுவனம் சமநிலையடையும் போது:
- i. சராசரி வருமானமும் சராசரிச் செலவும் சமனாகக் காணப்படும்.  
ii. எல்லை வருமானமும் சராசரிச் செலவும் சமனாகக் காணப்படும்.  
iii. சராசரி வருமானமும் எல்லைச் செலவும் சமனாகக் காணப்படும்.  
iv. கேள்வித் தொகையும் நிரம்பல் தொகையும் சமனாகக் காணப்படும்.  
v. எல்லை வருமானமும் எல்லைச் செலவும் சமனாகக் காணப்படும்.
5. பின்வருவனவற்றில் சிலருரிமைச் சந்தையின் இயல்புகளில் ஒன்றாக அமையாதது எது?
- i. தொழிலில் ஒரு சில நிறுவனங்கள் காணப்படுதல்.  
ii. விலை நிர்ணயிப்பில் கடுமையான போட்டி நிலவுதல்.  
iii. கடுமையான போட்டி விளம்பரங்கள் மேற்கொள்ளப்படல்.  
iv. குறாங்காலத்திலும் நீண்ட காலத்திலும் அசாதாரண இலாபத்தினை உழைத்தல்.  
v. பிரவேச தடைகள் நிலவுதல்.
6. தனியுரிமை நிறுவனமானது அதன் கேள்விகோட்டின் ஈந்தப் பகுதியில் உற்பத்தியினை மேற்கொள்ளாதா?
- i. நெகிழ்ச்சியுள்ள பகுதியில். ii. நெகிழ்ச்சியற்ற பகுதியில்.  
iii. ஒருமை நெகிழ்ச்சி காணப்படும் போது.  
iv. முடிவிலி நெகிழ்ச்சி காணப்படும் போது.
7. ஒரு நிறுவனத்தின் மொத்த வருமானம் அதன் மொத்த செலவும் சமமாகக் காணப்படும் நிலை,
- i. அசாதாரண இலாபம் ii. சாதாரண இலாபம்  
iii. நட்டம் iv. இலாப நட்டமற்ற நிலை  
எனப்படும்.  
(சரியான விடையின் கீழ்க் கோடிடுக)
8. நிறை போட்டி தொழிலுக்கான கேள்விக் கோடு எவ்வாறு இருக்கும்? சரியான விடையின் கீழ் கோடிடுக.
- i. கிடையச்சுக்கு சமாந்தரமாக  
ii. நிலைக்குத்தச்சுக்கு சமாந்தரமாக  
iii. மேலிருந்து கீழாக, இடமிருந்து வலமாக  
iv. செவ்வக அதிபர வடிவமாக  
v. கீழிருந்து மேலாக, இடமிருந்து வலமாக
9. தனியுரிமை நிறுவனம் தொடர்பாக பின்வருவனவற்றில் பொருத்தநிலை கூற்றுக்கள் எவை? சரியான விடைகளின் கீழ் கோடிடுக.
- i. சராசரி வருமானக் கோடும் எல்லை வருமானக் கோடும் ஒன்றாகக் காணப்படும்  
ii. கேள்விக் கோடும் சராசரி வருமானக் கோடும் ஒன்றாகக் காணப்படும்

- iii. எல்லை வருமானம் சராசரி வருமானத்தை விட குறைவாகக் காணப்படும்
- iv. விலையும் சராசரி வருமானமும் சமனாக காணப்படும்.
- v. எல்லை செலவுக் கோடும் நிரம்பல் கோடும் ஒன்றாகக் காணப்படும்.
10. பின்வருவனவற்றில் பிழையான கூற்று எது? சரியான விடையின் கீழ் கோடிடுக.
- உற்பத்திக் கோட்பாடானது உள்ளீட்டுக்கும் வெளியீட்டுக்கும் இடையேயான தொடர்பினைக் கூறுகின்றது.
  - செலவுக்கோட்பாடு அமையச் செலவினை உள்ளடக்குகின்றது.
  - நிறைபோட்டி நிறுவனம் ஒன்றின் விலை, சராசரி வருமானம், எல்லை வருமானம் ஆகியவை யாவும் ஒன்றுக்கொன்று சமனாக்க காணப்படும்.
  - சிலருரிமை நிறுவன கேள்விக்கோடு? முறிந்த கேள்விக்கோடாக காணப்படும்.
  - ஒரு நிறுவனம் உச்ச இலாபத்தை அடையும் நிலை அதன் சமநிலை எனப்படும்.

● பின்வரும் வினாக்களுக்கு விடை தருக.

1. மட்பாண்டங்களை உற்பத்தி செய்யும் நிறுவனமொன்று பற்றிய தகவல்களைப் பின்வரும் அட்டவணை காட்டுகின்றது.

ஊழியம்	0	1	2	3	4	5	6	7	8
மூலதனம்	1	1	1	1	1	1	1	1	1
வெளியீடு	0	10	30	40	45	48	50	51	51

- அ. மேற்படி தரவுகளைக் கையாண்டு மொத்த உற்பத்தி, எல்லை உற்பத்தி, சராசரி உற்பத்தி என்பவற்றினைக் கொண்ட அட்டவணை ஒன்றினைத் தயாரிக்குக.
- ஆ. வரிப்படமொன்றில் இவற்றுக்கான வளைகோடுகளை வரைக.
- இ. வரிப்படத்திலுள்ள தகவல்களைக் கையாண்டு குறைந்து செல்லும் எல்லை விளைவு விதியினை விளக்குக.
2. அ. நிறுவனம் ஒன்றின் குறுங்காலம், நெடுங்காலம் என்பவற்றை வரையறுக்குக.
- ஆ. குறுங்கால சராசரி செலவு வளையிகள் "U" வடிவில் அமைவது ஏன்?
- இ. நெடுங்கால சராசரி செலவு வளையிகளின் வடிவம் யாது? இவ்வளையிகளின் வடிவத்தை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள் யாவை?
3. அ. நிறைபோட்டி, தனியுரிமைப் போட்டி ஆகிய நிறுவன வகைகளை வேறுபடுத்துக.
- ஆ. ஒரு நிறைபோட்டி நிறுவனம் எதிர்நோக்கும் கேள்வியளையியின் இயல்பினை விளக்குக.
- இ. நிறைபோட்டி நிறுவனம் ஒன்றின் குறுங்கால நிரம்பல் வளைகோட்டைப் பற்றி விபரிக்குக.

- ஆ. போட்டிச் சந்தையில் பொருளினது விலை அலகொன்றுக்கு ரூபா 40/- ஆக இருக்குமாயின் குறுங்காலத்தில் தனது இலாபத்தினை உச்சப்படுத்த நிறுவனம் உற்பத்தி செய்ய வேண்டிய உற்பத்தி மட்டத்தினை நிர்ணயிக்குக.
- இ. இந்த வெளியீட்டு மட்டத்தில் நிறுவனம் பெறும் பொருளாதார இலாபத்தினை கணிக்க.
12. அ. சந்தைகள் நிறைபோட்டித் தன்மையினைக் கொண்டிருப்பதற்கு தேவையான நிபந்தனைகளைக் கூறுக.
- ஆ. நிறைபோட்டிச் சந்தைகளைத்தும் நெடுங்காலத்தில் சாதாரண இலாபத்தினை மட்டுமே உழைக்குமென்பதை ஏற்றுக்கொள்வீரா? உமது விடையை விளக்குக.
- இ. சராசரிச் செலவுகளில் எப்பொழுதுமே ஓரளவு சாதாரண இலாபம் அடங்கியிருக்குமென்பதை நீர் ஏற்பீரா? உமது விடையை விளக்குக.
13. அ. A எனும் நிறுவனம் தனது உற்பத்தியில் பொருளைச் சந்தைப்படுத்துவதற்காக போட்டி விளம்பரத்தில் ஈடுபடுகின்றது. B எனும் நிறுவனம் தனது உற்பத்திப் பொருளை சந்தைப்படுத்துவதற்கு எவ்விதமான விளம்பர நடவடிக்கைகளிலும் ஈடுபடவில்லை. C எனும் நிறுவனம் தனது புதிய உற்பத்திப் பொருளை சந்தையில் அறிமுகம் செய்வதற்கு மாத்திரம் விளம்பரத்தில் ஈடுபடுகின்றது. A, B, C ஆகிய நிறுவனங்கள் எத்தகைய சந்தையமைப்புக்களைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்துகின்றன?
- ஆ. "தனியுரிமையில் நிரம்பல் வளையி இல்லை" இக்கூற்றினை ஏற்றுக் கொள்வீரா? விளக்குக.
- இ. "விலை பேதப்படுத்தல்" என்றால் என்ன என கூறுக.
14. அ. குறையுமெல்லை விளைவு விதியை வரையறுக்குக.
- ஆ. குறுங்கால உற்பத்திச் செயற்பாட்டில் மொத்த உற்பத்திக்கும் எல்லை உற்பத்திக்கும் இடையிலான தொடர்பினை விளக்குக.
- இ. குறுங்கால உற்பத்திச் செயற்பாட்டில் சராசரி உற்பத்திக் கோட்டின் அதியுயர் புள்ளியை எல்லை உற்பத்திக் கோட்டு வெட்டிச் செல்வதற்கான காரணத்தை விளக்குக.
15. அ. "குறுங்கால உற்பத்தி செயற்பாட்டில் சராசரி செலவானது சராசரி மாறும் செலவினதும், சராசரி நிலையான செலவினதும் கூட்டுத்தொகை ஆகக் காணப்படும் இக் கூற்றினை விளக்குக.
- ஆ. "குறுங்கால எல்லைச் செலவானது மொத்த மாறும் செலவில் ஏற்படும் மாற்றத்தின் மூலமும் அளவிடப்படமுடியும்" இக் கூற்றினை விளக்குக.
- இ. குறுங்கால எல்லை உற்பத்திக்கும் எல்லைச் செலவுக்கும் இடையிலான தொடர்பினை விளக்குக.

☆☆☆☆☆☆

தொட்பம்  
தொட்பம்  
தொட்பம்  
தொட்பம்  
உள்ளீடு

## ஆசிரியரின் நூல்கள்

அலகு 1 தேசிய வருமானம்

அலகு 2 உற்பத்திக் கோட்பாடு, செலவுக் கோட்பாடு, சந்தை அமைப்புக்கள்

அலகு 3 உற்பத்தி வளங்களும் உற்பத்திச் சாத்திய வளையியும்

அலகு 4 சந்தைச் சமநிலையும் நெகிழ்ச்சிக் கோட்பாடும்.

அலகு 5 அரசு பொருளாதாரம்

விசேடப் பதிப்பு : 1997 / 98 பொருளியல் பரீட்சை வழிகாட்டி



*Mod Study Publications*

Mod Study Centre No. 33, Boswell Place, Colombo-06

© : 074- 510586.

Printed by Unie Arts (Pvt) Ltd.