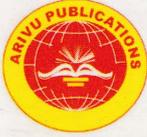


அறிவுத்தேடல்

# வர்த்தகப்பிரிவு

க.பொ.த (உ/த) - வர்த்தகப்பிரிவு சார்ந்த மாதாந்த சஞ்சிகை



அறிவு பதிப்பகம்

உயர்தர வணிக கற்கையின் தேசிய ஊடகம்

01 இதழ்  
2009 ஒக்டோபர்

இவ்விதழில்

**வணிகத்தின் அடிப்படை  
(புதிய விடயங்களுடன்)**

பேராசிரியர் ஜகத் பண்டாரநாயக்க

**மத்திய வங்கியின் திறந்த சந்தை  
நடவடிக்கை**

கலாநதி கணேசமூர்த்தி

**பொருளியல் அறிமுகம்**

கலாநதி ரவீந்திரன்

**இலாபநோக்கமற்ற அமைப்புகளின்  
கணக்குகள்**

**பச்சை உற்பத்தியும் நிலைத்து  
நிற்கும் அபிவிருத்தியும்**

கலாநதி டேனி அத்தப்பத்து

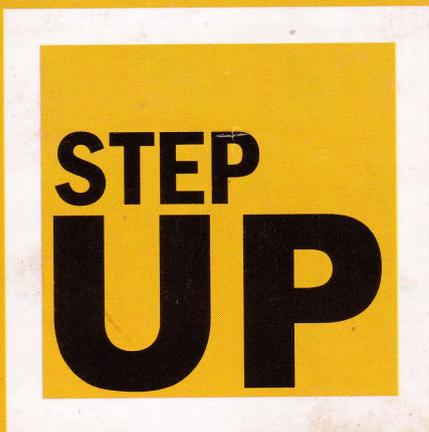
இன்னும் பல....

**இவர் யார்?**

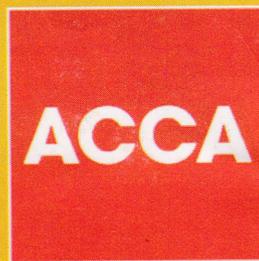
CIMA

Rs 95/=

பல்கலைக்கழக பேராசிரியர்கள், கலாநதிகள், சிறுஷ்ட விநியோகர்களின் ஆக்கங்களை உள்ளடக்கி வெளிவரும் இலங்கையின் முதல் மாதாந்த வணிக சஞ்சிகை



to your future in  
finance & accounting



**ACCA – the Association of Chartered Certified Accountants – is the largest and fastest-growing global professional accountancy body.**

- BSc Honours degree in Applied Accounting from Oxford Brookes University, UK in 18 months
- Exam completion in 24-30 months

#### **Entry Requirements**

2 A/Levels [A-C Grades]

+

3 GCE O/L [Grade A-C including maths & english]

or

16 yrs or over and have no qualifications

## **Register Now!**

Visit us at our  
**NEW PREMISES**  
**ACCA SRI LANKA**

#424, R. A. De Mel Mawatha, Colombo 03.

T +94 (0)11 2301920/2301923

M +94 (0) 11 773 874247

E [info@lk.accaglobal.com](mailto:info@lk.accaglobal.com)

இதழாசிரியர்:

பா. பானுசந்தர்

பிரதம பதிப்பாசிரியர்

ச. சிவபாஸ்கரன்

திட்ட ஆலோசகர்,

ரா. பிரவிந்த்

பதிப்பகம்:

அறிவுப்பதிப்பகம்

3, சென். கில்லாஸ் ஒழுங்கை,

கொழும்பு 3,

தொ.பே.இல. : 0114-515253

கணனி வடிவமைப்பு:

ஜே. பிரங்கிலின்

வை. முகுந்தன்

புத்தக வடிவமைப்பு:

ஜெப்ஸ் அட்வைசிங்

இல. 04/3/2, ஈஜன்ட்

கட்டிடம், கொழும்பு - 02.

தொ.பே.இல. : 0112-543840

அச்சகம்:

வீமாஸ் அச்சகம்

இல.82, ஸ்ரீ ரட்னஜோதி

மாவத்தை, கொழும்பு - 13.

தொ.பே.இல. : 011-2431588

### ‘வணிகத்தின் எல்லை வானமே’

என்பதற்கிணங்க இலங்கையில் கல்வியினிலே வணிககற்கைகள் பயிலும் உயர்தர மாணவர்கள் பல சவால்களை எதிர்நோக்க வேண்டியுள்ளதோடு பரீட்சையில் பல கைங்கரியங்களையும், உத்திகளையும் கையாள வேண்டியுள்ளது. இதில் தமிழ் மொழி பேசும் வணிகத்துறை உயர்தரப்பிரிவு மாணவர்களுக்கு இரட்டிப்பு சவால்களை எதிர்நோக்க வேண்டியுள்ளது. காரணம் சிங்கள மொழியில் வரையப்படும் ஆக்கங்களை அவ்வாறே மொழிபெயர்த்து அவ்வண்ணமே அவற்றின் கருத்தினை பெற்றுக் கொள்ள தனியான நூல்கள் இல்லாமை ஆகும். மேலும் மாறிவரும் வணிகச்சூழலானது அன்றாடம் ஏதேனும் புதிய விடயத்தை தன்னகத்தே உள்வாங்கிக்கொண்டே இருக்கின்றது. இதனால் மாணவர்கள் தேடல் செய்யும் பிராணியாக இருக்க வேண்டியுள்ளது.

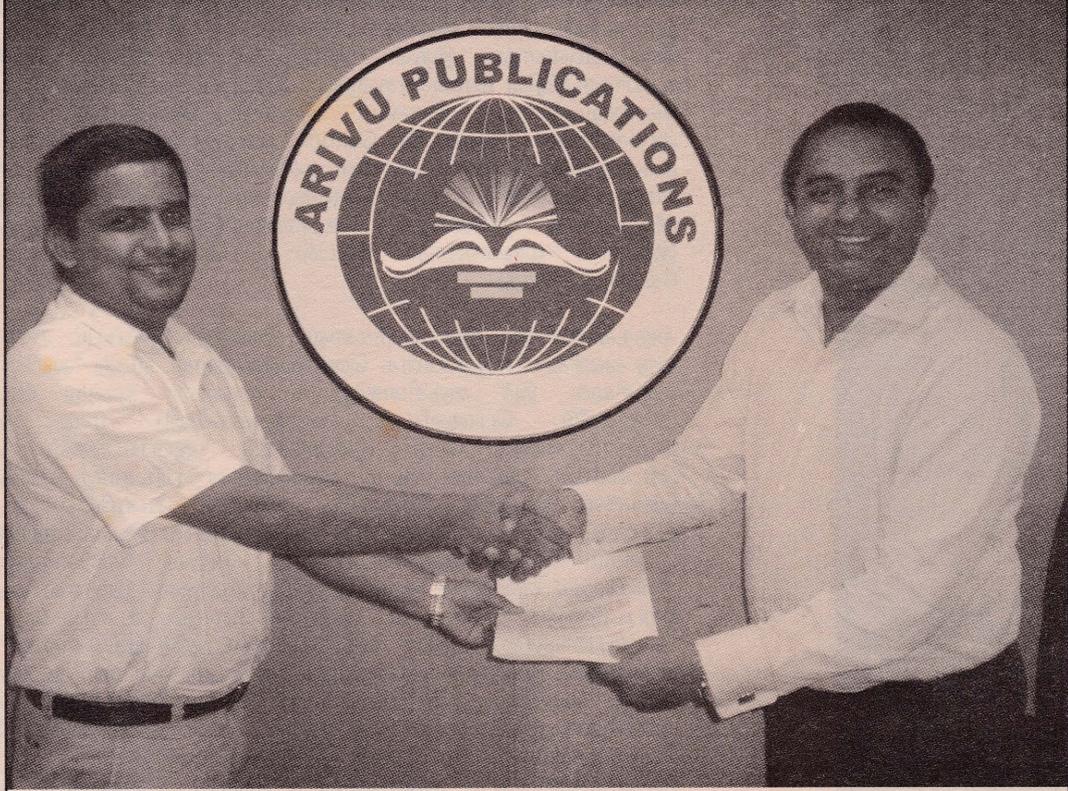
அந்தவகையில் இக்குறைகளை நிவர்த்தி செய்யும் நோக்கிலேயே ஒரு வணிக களஞ்சியமாக வெளிவருகின்றது. எமது “அறிவு” மாதாந்த சஞ்சிகை. இச் சஞ்சிகையூடாக மாணவர் மூன்று பாடத்துக்கும் (கணக்கீடு, பொருளியல், வணிகக்கல்வி) முழு அளவிலான வழிகாட்டலைப் பெற முடிவதோடு, இப்பாடங்கள் தொடர்பில் பரீட்சைக்கு தம்மை முழு அளவிலான பரீட்சார்த்தியாக மாற்றிக் கொள்ள இயலும். இந்நூலில் சகோதர மொழியில் உள்ள பல சிரேஷ்ட விரிவுரையாளர்களது எழுத்துகளும் இடம்பெறுகின்றன. இப் புத்தகம் மாதாமாதம் உங்களது அறிவு வேட்கைக்கு சிறந்த தீனியாகும் என்பதில் எவ்வித ஐயமுமில்லை. இந்நூல் வணிகத்தில் ஏற்பட்டுவரும் சடுதியான மாற்றங்களையும் உள்வாங்கி கொண்டு வெளியாவதால், புதிய விடயங்களை திரட்டிக்கொள்ள மாணவர் இந்நூலை மூலமாக பயன்படுத்த முடியும். நாட்டில் உருவாகியுள்ள சூழல் வடகிழக்கு மாணவருக்கும் கல்வி எதிரகாலம் தொடர்பில் நம்பிக்கை யளிப்பதாக இருப்பதால், அவர் கல்வி பயில போதுமான பொருத்தமான மூலங்கள், நூல்கள் இல்லாத பட்சத்தில் இந்நூலினூடாக அவர்களது வணிக கற்கை தொடர்பான வழிகாட்டல்களை சரியாக வழங்க வேண்டும் என்பதும் எமது நோக்காகும். அந்த வகையில் கல்வியை ஏட்டுக்காக மட்டும் பயிலாது வாழ்க்கைக்காகவும் பயில வேண்டும். இதற்கு ஒவ்வொரு விடயத்தையும் ஆழமாக பயில வேண்டிய கட்டாயம் இருக்கிறது. அதற்கு உதவவே முற்று முழுதாக இந்நூல் அவதரிக்கிறது. கன்னி இதழ் தொடங்கி வெளிவரும் அனைத்து இதழ்களிலும் இவ்வுத்தரவாதம் சற்றும் குறையாது.

கல்வி வாழ்க்கைக்கு



இதழாசிரியர்  
பா. பானுசந்தர்

ARIVU PUBLICATIONS



எமது சிங்கள மொழி மூல இதழான  
'விதுதெய' இதழின் பதிப்பாசிரியர்  
பிரசன்ன வேதன்ட,  
'அறிவுப்பதிப்பகத்தின்'  
பிரதம பதிப்பாசிரியர்  
சண்முகம் சிவபாஸ்கரனிடம்  
சஞ்சிகையின் பதிப்புரிமையை  
வழங்குகின்ற உத்தியோகபூர்மான  
நிகழ்வு



உயர்தர  
வணிககல்வி  
BUSINESS  
STUDIES  
01



முத்த எழுத்தாளரும் பேராசிரியரும்  
ஜகத் பண்டாரநாயக்க

By: JAGATH BANDARANAYAKE  
Visiting Professor  
School of Business Studies  
Algonquin College - Canada

# வணிகத்தின் அடிப்படை

FOUNDATION OF BUSINESS

க.பொ.த (உ/த) பாட விதானங்களுக்கமைய பிரசுரிக்கப்படுகின்றவற்றுள் இது முதலாவதாகும்



இத்தலைப்பின் கீழ் பின்வரும்  
பகுதிகள் விபரிக்கப்படும்.

## இவ்வீதழில்

- ❖ வணிக நோக்கங்கள்
- ❖ வணிகத்தின் வளர்ச்சிப் படிகள்

## அடுத்த இதழில்

- ❖ வணிக வகைகள்
- ❖ இலங்கையின் தலா உற்பத்தி
- ❖ வணிக கருமங்கள்
- ❖ உற்பத்தியை வகைப்படுத்தல்
- ❖ வணிக துறையில் அக்கறை காட்டும் தரப்பினர்



## வணிகத்தின் நோக்கம்

அநேகமானோர் “வணிகம்” என்பது “விலைக்கு வாங்குதல் மற்றும் விற்பனைக்கு உரிய நடவடிக்கை” என்று கருதுவார்கள். இன்னும் சிலர் வணிகத்தை இலாபம் பெறும் நோக்குடன் மேற்கொள்ளப்படுகின்ற பொருளாதார நடவடிக்கை என்றும் கூறுவதுண்டு. இவை வணிகம் தொடர்பிலான குறுகிய வரைவிலக்கணங்களாக கருதப்படுகின்றன. இதனைவிட விரிவான வரைவிலக்கணமொன்றை வர்த்தகம் தொடர்பில் அளிக்கலாம். அநேகமாக வணிகத்தின் பின்னணியிலுள்ள பிரதானமான சக்தி இலாபம் என கூறலாம். எவ்வாறெனினும் அனைத்து வணிகத்தின் நோக்கமும் இலாபம் பெறுவது மட்டுமல்ல இலாபத்தை எதிர்பார்க்காத வணிகங்களும் உண்டு (Not for profit)

புண்ணியல் தலங்கள், சங்கங்கள், பாடசாலை, பல்கலைக்கழகம், நூல்நிலையம், நூதனசாலை, ஆஸ்பத்திரி ஆகியவற்றின் முக்கியமான நோக்கமாவது மக்களுக்கு சேவையாற்றுவதே ஆகும். இலாபம் பெறுகின்ற நோக்கம் அவற்றுக்கு இல்லை. தேசிய ரீதியாகவும், சர்வதேச ரீதியாகவும் வியாபித்துள்ள லயன்ஸ் கிளப் அரிமா சங்கம், சர்வோதயம், செஞ்சிலுவைச் சங்கம் ஆகியவையும் இலாபம் பெறவேண்டும் என்ற நோக்கத்தோடு இயங்காதவைகளுக்கும் மேலும் பல சான்றுகளாகும். பாதிப்பற்ற அல்லது விரக்தியற்ற நபர்களுக்கு நிவாரணமளிப்பது இவ்வாறான அமைப்புகளின் நோக்கமாகும். இலாபத்தை நோக்காகக் கொள்ளாத வெற்றிகரமாக மக்களின் நலன்புரி சேவைகளை ஆற்றுவதற்கு இவ்வாறான அமைப்புகள் துரிதமாகவும் பயனுள்ளதாகவும் செயற்பட வேண்டும். உண்மையில் இவ்வாறான அமைப்புகளை அங்கத்தவர்களின் அன்பளிப்பு நிதியில் மட்டும் பராமரிக்க முடியாது. இவ்வாறான நிறுவனங்கள் முதலீட்டின் மூலம் வருவாயை ஈட்டிக்கொள்ள வேண்டும். இவ்வாறான வருவாய் இன்றி இலாபத்தை நோக்காகக் கொள்ளாத வணிகங்களின் நிலை இல்லாததாக இருக்கும். மேற்படி விடயங்களை கருத்திற்கொண்டால் “வணிக இலக்குக்கு” கீழ் குறிப்பிட்டவாறு விரிவான வரைவிலக்கணங்களை வழங்கலாம்.

- ☛ “இலாபம் பெறுதல் அல்லது இலாபம் பெறாமல் இயங்குகின்ற எந்தவொரு பொருளாதார நடவடிக்கையையும் வணிகமாகும்”
- ☛ “மனிதனது தேவைகள் மற்றும் விருப்பங்களை பூர்த்தி செய்கின்ற எந்தவொரு பொருளாதார நடவடிக்கையும் வணிகமாகும்”
- ☛ “பொருள் மற்றும் சேவைகளை வழங்குகின்றதான மக்களின் எந்தவொரு கருமமும் வணிகமாகும்”

எவ்வாறெனினும் “வணிகம்” என்ற பதத்திற்கு பொதுவாக இதுவரை ஏற்றுக்கொள்ளக்கூடிய வரைவிலக்கணமொன்று இதுவரை வெளியாகவில்லை.

பொதுவாக குறிப்பிடுவதாவது

**மனிதனது தேவைகளையும் விருப்பங்களையும் பூர்த்தி செய்ய பொருள் மற்றும் சேவை உற்பத்திகளை விநியோகித்தல் மற்றும் விற்பனைக்கு உரிய பல்வேறு நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளல் “வணிகம்” என குறிப்பிடலாம்.**

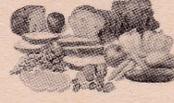
- > தேவைகள் மற்றும் விருப்பங்கள்
- > உற்பத்தி (பொருள் மற்றும் சேவைகள்)
- > கேள்வி (Demand)
- > உற்பத்தி செய்முறை
- > சந்தை

ஆகிய விடயங்கள் தொடர்பில் கவனம் செலுத்த வேண்டும்

## தேவைகளும் விருப்பங்களும் (Needs and Wants)

அனைத்து நபர்களுக்கும் பொதுவான அடிப்படைத் தேவைகள் 4 உண்டு அவையாவன

**உணவு**



**நீர்**



**உடை**



**இருப்பிடம்**



வணிகத்தின் இலக்காவது இந்த தேவைகளை பூர்த்தி செய்வதாகும். சந்தைப்படுத்தல் தொடர்பிலான நிபுணரான பிலீப் கொட்லர் தேவைகளை பின்வருமாறு இனம் கண்டுள்ளார்.

ஏதாவது அடிப்படையான திருப்தியை பெறாத குறைபாடு தொடர்பிலான நிலையே மனித தேவைகள் ஆகும். மனித தேவைகளை பூர்த்தி செய்வதற்கு அனேகமானவற்றை உபயோகிக்கலாம். உதாரணமாக ஒருவரின் பசியை போக்குவதற்கு உணவாக சோறு, பாண், பழங்கள் ஆகியவற்றை பயன்படுத்தலாம். இவ்வாறு மனிதனது தேவைகளை நிறைவேற்றுவதற்காக பயன்படுத்தப்படுகின்றவற்றை விருப்பங்கள் என குறிப்பிடலாம். பிலீப் கொட்லர் விருப்பங்களை இவ்வாறு குறிப்பிடுகின்றார்.

தேவைகளை பூர்த்திசெய்கின்ற பொருள் மற்றும் சேவைகளின் மீது ஒரு நபருக்கு இருக்கின்ற விருப்பம். எங்களது தேவைகளை பூர்த்தி செய்வதற்கு தேவையானவை பல்வேறு விதமானவையாகும். விருப்பங்கள் மனிதன் எதிர்பார்ப்பில் இரண்டாவது இடத்தில் இருப்பதுடன் இவை யாவும் மனித வாழ்க்கைக்கு அவசியம் என கூறமுடியாது. எனினும் விருப்பங்கள் மனிதனின் வாழ்க்கை தரத்தை உயர்த்த உதவுகின்றன. தேவைகளை விட விருப்பங்கள் வரையறையற்றவையாக இருக்கின்றன.

தேவைகளையும் விருப்பங்கள் மேலும் தெளிவாக பின்வருமாறு வகுக்கலாம்.

தேவை	விருப்பங்கள்
உணவு- குடிபானங்கள்	சோறு, பாண், பழங்கள், இனிப்புக்கள்
உடைகள்	பால், குளிர்பானம், தண்ணீர்
வீடு	காற்சட்டை, சேட், சாரி, பாதுகாப்புகள்
	குடிசை, மாளிகை, மாடிவீடு

## உற்பத்தி (பொருட்கள் மற்றும் சேவை) Products (Goods & Services)

வணிகங்களின் முக்கியமான நோக்கமாவது பொருள் மற்றும் சேவைகளின் **உற்பத்தியாகும்**. தேவைகளையும் விருப்பங்களையும் பூர்த்தி செய்வதற்காக சந்தைப்படுத்தப்படுகின்ற எந்த ஒரு விடயத்தையும் உற்பத்தி என்று கூறலாம். பாவனையாளர்களின் தேவைகளையும், விருப்பங்களையும் பூர்த்தி செய்வதற்கு வணிகங்களை சந்தை வாய்ப்புக்கு உட்படுத்தும் பிரதிலாப கட்டமைப்பு என்றும் உற்பத்தியை குறிப்பிடலாம். எளிதாக கூறுவதாக இருந்தால் **"தேவைகளுக்கான தீர்வு உற்பத்தியாகும்."** Product is a solution to a need

## கேள்வி (Demand)

எந்த ஒரு பொருள் மற்றும் சேவை தொடர்பில் ஒரு நபரிடம் ஏற்படுகின்ற தேவை மற்றும் அதற்கு விலை கொடுப்பதற்கு ஏற்படுகின்ற விருப்பம் கேள்வி எனப்படும். இதற்கு அமைய அவசியம் மற்றும் விலைக்கு வாங்க கூடிய ஆற்றலை கொண்ட சக்தி ஒருங்கிணைந்தவிடத்து கேள்வி எழலாம். ஒருவருக்கு பல்வேறு விதமான தேவைகள் இருக்கலாம். எனினும் இந்த அனைத்தையும் நிறைவேற்றிக்கொள்வதற்கு வருமான சக்தி இல்லாமல் இருக்கலாம். இவ்வாறு இல்லாவிடின் அவசியங்களுள் சிலவற்றை தேர்ந்தெடுக்க வேண்டியதாக இருக்கும்.

## உற்பத்தி செய்முறை (Production Process)

இலாபத்தை நோக்கமாக கொண்ட மற்றும் இலாபத்தை நோக்கமாகக் கொள்ளாத எந்த ஒரு வணிகத்தையும் பொருள் மற்றும் சேவை உற்பத்தி வணிகங்கள் என்று கூறலாம். அதற்காக வளங்களை பயன்படுத்த வேண்டி ஏற்படும். இவ்வாறு பொருள் மற்றும் சேவைகளின் உற்பத்திக்காக பயன்படும் சாதனங்கள் உற்பத்தி சாதனங்கள் ஆகும். உற்பத்தி பிரதானமாக நேர் உற்பத்தி எனவும் நேரில் உற்பத்தி எனவும் வகைப்படுத்தப்படுகின்றது. உற்பத்தி செய்வதற்காக பொருள் மற்றும் சேவைகளை உற்பத்தி செய்வதாக இருப்பின் அதனை நேர் உற்பத்தி என்று குறிப்பிடலாம். அவ்வாறில்லையெனின் வேறு ஒரு தரப்பினரின் தேவைகள் மற்றும் விருப்பங்களை பூர்த்தி செய்வதற்காக பொருள் மற்றும் சேவைகளை உற்பத்தி செய்வதாக இருப்பின் அதனை நேரில் உற்பத்தி என்று குறிப்பிடலாம். வணிக உலகில் அநேகமானவை

கேள்வியாளர்களும் நிரம்பலாளர்களும் இணைகின்ற எந்தவொரு இடமும் அல்லது சந்தர்ப்பமும் சந்தை எனலாம். அதற்கமைய சந்தைக்குரிய இடமாக (Place) அல்லது சந்தைக்குரிய வெளியாக (Space) அதனை குறிப்பிடலாம். கேள்வியாளர்களும் நிரம்பலாளர்களும் பொருட்களை அல்லது சேவைகளை சந்தைப்படுத்துகின்ற நிரந்தர இடம் சந்தையாகும்.

நடைபெறுவது நேரில் உற்பத்தி ஆகும். அதாவது விற்பனைக்காக பொருள் மற்றும் சேவைகளை உற்பத்தி செய்வதாகும்.

- ஆரம்ப உற்பத்தி
- இரண்டாம் நிலை உற்பத்தி
- மூன்றாம் நிலை உற்பத்தி

அல்லது

- விவசாய உற்பத்தி
- கைத்தொழில் உற்பத்தி
- சேவை உற்பத்தி என வகைப்படுத்தலாம்.

## சந்தை



## Market

கேள்வியாளர்கள் மற்றும் நிரம்பலாளர்கள் தொடர்புபடுகின்ற எந்தவொரு இடத்தையும் அல்லது சந்தர்ப்பத்தையும் சந்தை எனலாம். அதற்கமைய சந்தைக்குரிய இடமாக (Market Place) அல்லது சந்தைக்குரிய வெளியாக (Market Space) அதனை குறிப்பிடலாம்.

கேள்வியாளர்களும், நிரம்பலாளர்களும் சந்திக்கின்ற, பொருட்களை அல்லது சேவைகளை விற்பனை செய்கின்ற நிரந்தர இடம் சந்தையாகும். அவ்வாறு இரு பிரிவினரும் நேரடியாக தொடர்புபடாமல் இலத்திரனியல் ஊடகங்கள் ஊடாகவும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை பரிமாற்றிக் கொள்வது சந்தைவெளி எனப்படுகிறது.

## வணிகங்களின் பரவலாகிய அபிவிருத்தி

மனித நாகரிகத்தின் விரிவாக்கலை வரலாற்று ஆய்வாளர்கள் யுகங்களாக பிரித்து விபரித்துள்ளனர். அவற்றில் விவசாய யுகம், தொழில்நுட்ப யுகம் மற்றும் நாம் இன்று பிரவேசித்துள்ள தகவல் தொழில்நுட்பயுகம் வணிகத்தின் பின்னணியில் விசேடமாக முக்கியமானதாக கருதலாம். மனிதனின் தேவைகளையும், விருப்பங்களையும் அவனாலேயே நிறைவேற்றிக் கொண்ட (Direct Production) தன்னிறைவு பொருளாதார முறையொன்று விவசாய தொழில்நுட்ப யுகத்தின் ஆரம்பத்தில் இருந்ததாக வரலாற்றில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது. தேவைகளையும் விருப்பங்களையும் நிறைவேற்றிக் கொள்வதற்காக மேற்கொள்ளும் செயற்பாடு பொருள் மற்றும் சேவைகள் உற்பத்தி என்று குறிப்பிடலாம். நேரடி உற்பத்தியினால் ஏற்பட்ட சிறப்பு தேர்ச்சி காரணமாக மேலதிக உற்பத்தி ஏற்பட்டது. அந்த மேலதிக உற்பத்திகளை தங்களுக்குள்ளேயே பரிமாறிக் கொள்வதற்கு அவர்கள் முயன்றார்கள். இது பண்டமாற்று முறை (Barter system) என பிரபலமானது பண்டமாற்று முறையில் பொருட்கள் உரிமை மாற்றப்பட்டது. இது வணிகம், வணிக பரம்பலின் முக்கிய இடமாகியது.

பண்டமாற்று முறை அவ்வளவு எளிதானது அல்ல... அங்கு பல்வேறு பிரச்சினைகள் எழுந்தன. இரு தரப்பினருக்கு மிடையில் பொருட்களை பரிமாற்றிக் கொள்வதற்காக தேவைகளில் சமமான விலை இருக்க வேண்டும்.

அவ்வாறு இல்லை எனின் பண்டமாற்று முறை மிகவும் கடினமானதாகும். அதே போன்று பொருட்களின் பெறுமதியை அளவிடுவது தொடர்பில் பிரச்சினைகள் எழுந்தன. இந்த கஷ்டங்களை போக்குவதற்காக மாற்று ஊடகமொன்றின் தேவை ஏற்பட்டது. இந்த மாற்று ஊடகமாக பணத்தை குறிப்பிடலாம். வியாபாரத்தின் துரித வளர்ச்சிக்கு பணம் பெரிதும் உதவியது. பணத்தின் ஆரம்பம் வணிக பரப்பின் ஊடகமாக பயன்படுத்தப்பட்டிருப்பது எந்தவித பெறுமதியும் இல்லாத பொருட்களையாகும். (உத: எலும்பு துண்டுகள், உப்பு) பின்பு உலோக காசுகள் பயன்படுத்தப்பட்டன. அதன் பின் அரசின் கட்டளைக்கு அமைய தாள்களினதும், நாணயங்களினதும் பயன்பாடு விரிவடைந்தது. அதன் பின் கொடுக்கல் ஊடகமாக காசோலை, செலவாணி பத்திரங்கள், உறுதி பத்திரங்கள், காசு கட்டளைகள் ஆகியன அறிமுகமாகின. இன்று கடன் அட்டைகள், Smart Cash Card ஆகிய இலந்திரனியல் ஊடகங்கள் உலகம் முழுவதிலும் பிரபலமாகி உள்ளது. பணத்தின் பரம்பல், வணிகத்தின் அபிவிருத்தியுடன் படிப்படியாக முன்னோக்கி செல்கிறது என குறிப்பிடலாம்.

**பண்டமாற்று அவ்வளவு இலகுவான கருமமாக இருக்கவில்லை.**  
**பண்டமாற்றினை மேற்கொள்ளும் போது பல வரையறைகள் காணப்பட்டன.**  
**பண்டமாற்றினை மேற்கொள்ளும் இரு தரப்பினரினதும் விருப்பங்களில் ஒருமைப்பாடு காணப்படின் மாத்திரமே பண்டமாற்று இடம்பெற முடியும்.**  
**பெறுமதி தொடர்பிலும் பண்டமாற்றில் பிரச்சனைகள் காணப்பட்டன. இப் பிரச்சனைகளை தீர்த்துக்கொள்ள பொதுவான ஒரு பரிமாற்று ஊடகம் தேவைப்பட்டது. அப் பரிமாற்று ஊடகமே பணம் என இணங்காணப்பட்டது.**

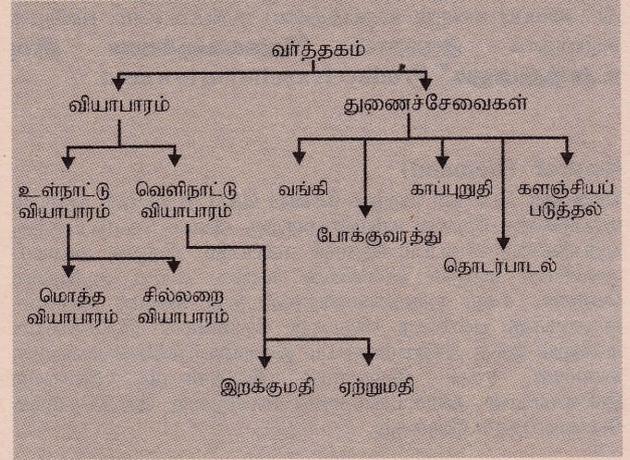


பிரதேச ரீதியாக ஆரம்பிக்கப்பட்ட வியாபாரங்கள் (Trade) படிப்படியாக தேசிய ரீதியாகவும் அதன் பின் சர்வதேச ரீதியாகவும் விரிவடைந்த போது வணிகர்களுக்கு பல்வேறு பிரச்சினைகளுக்கு முகம் கொடுக்க நேரிட்டது. பணப்பரிமாற்றத்தின் போது திருட்டு, கொள்ளை பயம் ஆகியன அவற்றில் பிரதானமானவையாகும். இவற்றுக்கு

தீர்வாக வங்கி, போக்குவரத்து, களஞ்சியப்படுத்தல், தொடர்பாடல், காப்புறுதி ஆகிய துணை சேவைகள் ஆரம்பமாகின.



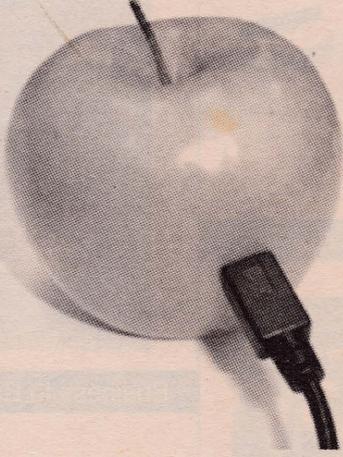
இந்த சேவைகளை வியாபாரம் தொடர்பான துணை சேவைகள் என்று கூறலாம். வியாபாரத்தின் மூலம் துணை சேவைகள் உருவாகுவதுடன் துணைசேவையால் வியாபாரம் தேசிய மற்றும் சர்வதேச ரீதியில் துரிதமாக விரிவடைந்தது. வியாபாரம் மற்றும் துணை சேவைகளை ஒன்றிணைத்த கருமம் வர்த்தகம் (Commerce) ஆகும். கூறலாம். வர்த்தகத்தை பின்வரும் அட்டவணை மூலமும் தெளிவுபடுத்தலாம்.



18ம் நூற்றாண்டின் நடுப்பகுதியில் ஐரோப்பிய நாடுகளில் விரிவடைந்த கைத்தொழிற் புரட்சி வணிக அபிவிருத்தி பரம்பலின் மற்றுமொரு மைல்கல்லாகும். புதிய உற்பத்திகள் பல இந்த காலகட்டத்தில் அறிமுகமாகின உற்பத்திக்கான தொழில்நுட்பம் வியக்கத்தக்க விதத்தில் அதிகரித்துள்ளது. அதுவரை இருந்த குடிசை உற்பத்தி முறை நீங்கி தொழிற்சாலை உற்பத்தி முறை (Factory Production) ஆரம்பமாகியது. இதில் பாரிய அளவில் உற்பத்தி இடம்பெற்றது. கைத்தொழில் புரட்சியால் வணிக நடவடிக்கைகள் துரிதமாக வளர்ச்சியடைந்தன. அண்மைக் காலத்தில் புரட்சிகரமாக வளர்ச்சியடைந்த தகவல் தொடர்பு சாதனங்களின் வளர்ச்சி வணிக துறையின் மற்றுமொரு மைல்கல்லாகும். இதனால் வணிக நடவடிக்கைகளில் பாரிய வளர்ச்சி ஏற்பட்டுள்ளது. உற்பத்தி, விநியோகம், விற்பனை ஆகிய விடயங்கள் செயலுரு பெற்றதுடன் வேகமாகவும் இடம்பெறுகிறது. தேசிய ரீதியாக இருந்த வணிகம், பூகோளமயமாகியது. வணிகத்தில் ஏற்பட்ட இந்த வளர்ச்சி மென்மேலும் பட்டை தீட்டப்பட்டு கொண்டு மிளிக்கிறது.



**அடுத்த இதழில் வணிகத்தின் ஏனைய சிறு பிரிவுகளை பற்றி ஆராய்வோம்.**



உயர்தர  
வுணிககல்வி  
BUSINESS  
STUDIES



சீரேஷ்ட விரவுரையாளர்  
**ம. கருணாநிதி**  
திருகோணமலை வளாகம்  
கீழக்குப் பல்கலைக்கழகம்

# இலத்திரனியல் வர்த்தகம்

(E - COMMERCE)

அறிமுகம்:

இலத்திரனியல் வர்த்தகம் என்பது உலகளாவிய வலையமைப்பின் மூலமாக மேற்கொள்ளப்படும் வர்த்தகமாகும். இது 1995 களின் பின்பே அதிகளவு வளர்ச்சியை அடைந்தது எனக் கூறப்படுகின்றது. இலத்திரனியல் வர்த்தகத்தினை இலக்கங்களினூடாக (digital) ஏற்படுத்தப்படும் நிறுவனங்களுக்கிடையிலானதும் நிறுவனங்களுக்கும் தனிநபர்களுக்கிடையிலானதுமான வணிகக் கொடுக்கல்வாங்கல்களெனலாம். அதாவது இங்கு கொடுக்கல் வாங்கல்கள் யாவும் இலக்கங்களுடான நுட்பத்தினூடாகவே மேற்கொள்ளப்படும்.

பொதுவாக இலத்திரனியல் வர்த்தகத்திற்கும் இலத்திரனியல் வியாபாரத்திற்குமிடையிலான வேறுபாடு பற்றிய குழப்பம் யாவர் மத்தியிலும் காணப்படுகின்றது. சுருக்கமாகக் கூறுவதாயின் இலத்திரனியல் வியாபாரம் எனப்படுவது நிறுவனமொன்றுக்குள்ளேயான கொடுக்கல் வாங்கல்களை தகவல் முறைமையைப் பயன்படுத்தி செயன்முறைப்படுத்துவதோடு நிறுவனத்தைக் கட்டுப்படுத்துதல் செயற்பாடெனலாம்.

இலத்திரனியல் வியாபாரத்தை விட இலத்திரனியல் வியாபாரம் பரந்து விரிந்தது என சொல்லப்பட பிரதான காரணம் இலத்திரனியல் வர்த்தகம் நிறுவனத்தின் எல்லையை கடந்து பரந்து வியாபித்து உள்ளது எனலாம்.

உதாரணமாக நிறுவனமொன்றின் இருப்புக் கட்டுப்பாடானது கணணிகளைப் பயன்படுத்தி உள்ளக வலையமைப்பினூடாக மேற்கொள்ளப்படுவதனைக் குறிப்பிடலாம். மேலும் இலத்திரனியல் வியாபாரமென்பது நேரடியாக நிறுவனத்திற்கு வருவாயை ஏற்படுத்தித் தரமாட்டாது. ஆனால் இலத்திரனியல் வர்த்தகமென்பது நிறுவனமொன்றின் எல்லையைக் கடந்து மேற்கொள்ளப்படும் பெறுமதியான கொடுக்கல் வாங்கல்களைக் குறிக்கின்றது.

தனித்துவமான பண்புகள்:

பின்வரும் ஏழு பண்புகளும் இலத்திரனியல் வர்த்தகத்தினை வினைத்திறனாக செயற்படுத்துவதற்கு அவசியமானவையாகின்றன:

- > எங்கும் நிறைந்திருத்தல் (Ubiquity): வலையமைப்பு வசதிகள் வேலைத்தலம், வீடுகள் மற்றும் செல்லிடத் தொலைபேசிகள் போன்றவற்றில் எப்போதும் கிடைக்கக் கூடியதாக இருத்தல்.
- > உலகளாவிய கிடைப்பளவு (Global Reach): தொழில்நுட்பமானது தேசிய எல்லைகளைக்கடந்து புவியின் எப்பாகத்திலும் கிடைக்கக் கூடியதாக இருத்தல்.
- > சர்வதேச நியமங்கள்: இங்கு ஒரு தொகுதி தொழில்நுட்ப நியமங்கள் அதாவது வலையமைப்பு நியமங்கள் காணப்படுதல்.
- > பொழுதுபோக்குத்தன்மை: பொழுதுபோக்குக்கான வீடியோ, ஓடியோ மற்றும் எழுத்துருவடிவிலான செய்திகளைக் கொண்டிருத்தல்.

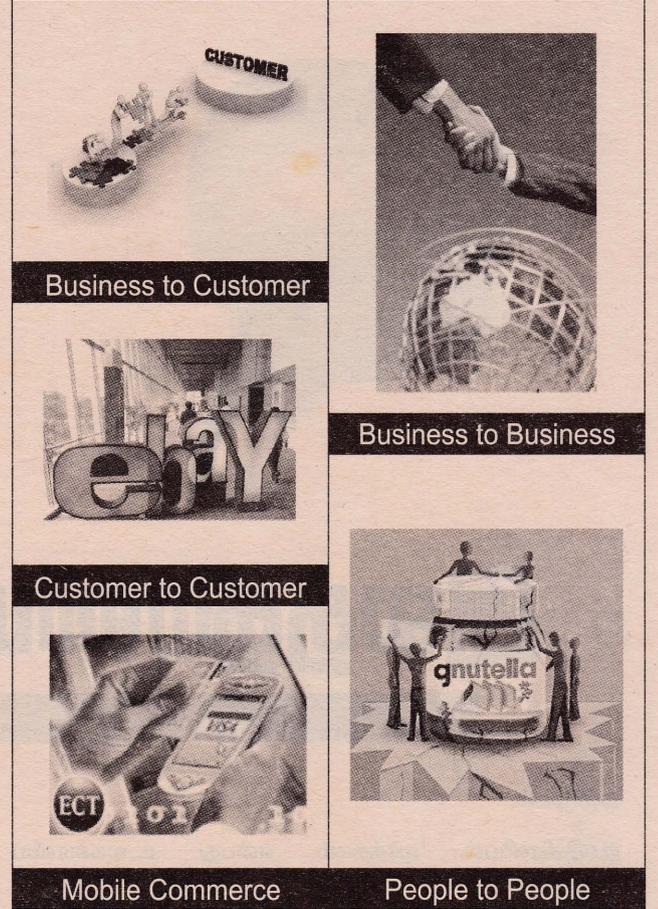
- > செயலெதிர்செயலாக்கம்: பாவனையாளருடைய செயலெதிர்செயலாக்கத் திணை ஏற்படுத்தக்கூடிய தொழில்நுட்பத்தன்மை காணப்படுதல்.
- > தகவலடர்த்தி: தொழில்நுட்பமானது தகவலளிப்பிற்கான செலவினைக் குறைப்பதோடு அதன் தரத்தினைக் கூட்டுவதாக இருத்தல்.
- > தனித்துவப்படுத்தல் / வாடிக்கைப்படுத்தல்: தனிப்பட்ட செய்திகளை அல்லது தகவல்களை தனிப்பட்டவர்களுக்கோ அல்லது குழுக்களுக்கோ வழங்கக்கூடியதாக தொழில்நுட்பங்கள் காணப்படுதல்.

இங்கு செயலெதிர் செயலாக்கம் என்பது வாடிக்கையாளரின் துலங்கலை உடனடியாக அறிந்து கருமமாற்ற கூடியதாக இருப்பதை குறிக்கிறது.

தகவலடர்த்தி என்பதில் இரு முக்கிய விடயங்கள் முக்கியம் பெறுகின்றன  
01) தகவலுக்கான கிரயம் குறைவாக இருத்தல்  
02) தகவலின் தரம் உயர்வாக இருத்தல்

வகைகள்:

இலத்திரனியல் வர்த்தகத்தில் பொதுவாகப் ஐந்து வகைகள் காணப்படுகின்றன. கீழ்வரும் அட்டவணை அவைபற்றிய விளக்கத்தினைத் தருகின்றது.



இலத்திரனியல் வர்த்தக வகைகள்	உதாரணம்
வியாபாரத்திடமிருந்து வாடிக்கையாளருக்கு (B2C)	அமேசன்.கொம் (Amazon.com) எனும் முகவரியூடாக பொதுவான பொருட்களை சில்லறையாக நுகர்வோர் கொள்வனவு செய்தல்
வியாபாரத்திடமிருந்து வியாபாரத்திற்கு (B2B)	ஈஸ்டீல்.கொம் (eSteel.com) எனும் முகவரியூடாக உருக்குக் கம்பனி உருக்குப் பொருள் உற்பத்தியாளருக்கும் பாவனையாளருக்குமான இலத்திரனியல் சந்தையை உருவாக்கியுள்ளது
வாடிக்கையாளரிடமிருந்து வாடிக்கையாளருக்கு (C2C)	ஈபே.கொம் (eBay.com) எனும் முகவரியூடாக நுகர்வோர் தமது பொருட்களை நேரடியாக அடுத்தபக்க நுகர்வோருக்கு விற்கவோ அல்லது ஏலமிடவோ முடிதல்
பெருங்குடியினரிடமிருந்து பெருங்குடியினருக்கு (P2P)	நுடெல்லா (Gnutella) எனும் ஒரு மென்பொருளுடாக நுகர்வோனொருவன் நேரடியாக வேறொருவருடன் இசையில் பங்கெடுக்கக் கூடியதாயிருத்தல். இது C2C போன்று சந்தையாளரின் தலையீடு இருக்காது
செல்லிட வர்த்தகம் (M-Commerce)	செல்லிடத் தொலைபேசிகளுடாக அல்லது கம்பியில்லாத தொழில்நுட்பமுடாக வர்த்தகக் கொடுக்கல் வாங்கல்களை மேற்கொள்ள முடிதல்

வளர்ச்சி:

இன்றுள்ளவாறான இலத்திரனியல் வர்த்தகத்தின் துரிதமான வளர்ச்சிக்கு உறுதுணையாக இருந்தது வெப்தளமும் உலகளாவிய ரீதியிலான வலையமைப்பின் வளர்ச்சியும் அவற்றிலுண்டான மக்களின் கவர்ச்சியும் ஈடுபாடுமே எனலாம்.

இவையிரண்டு தொழில்நுட்பங்களும் இல்லையெனின் இலத்திரனியல் வர்த்தகம் என்பது இல்லையென்பது யாவரும் அறிந்ததே. வெப்தளங்களென்பது உலகளாவிய ரீதியில் ஒரு பொது நியமத்தின் அடிப்படையில் குறிப்பிட்ட சில எண்ணிக்கையிலான பிரதான அடிச்சட்டக் கணணிகளையும் அவற்றின் பாவனையாளரையும் ஒன்றிணைப்பதற்காக 1960 களின் பிற்பகுதியில் உருவாக்கப்பட்ட வலையமைப்பாகும். இன்று வெப்தளமானது உலகின் பாரிய வலையமைப்பாக வளர்ந்திருப்பதோடு ஏறத்தாழ 400 மில்லியனுக்கும் அதிகமான கணணிகளை வலையமைப்பில் இணைத்துக் கொண்டுள்ளது. வெப்தளங்கள் வியாபார அமைப்புக்கள், கல்வி நிறுவனங்கள், அரசு முகவர் அமைப்புக்கள் மற்றும் தனிநபர்களான யாவரையும் ஒருங்கிணைத்து அதன் பாவனையாளருக்கு இலத்திரனியல் தபால், பத்திர பரிமாற்றங்கள், பொருள் கொள்வனவு, ஆராய்ச்சி, உடனடி செய்திப்பரிமாற்றம், இசை, வீடியோக்கள் மற்றும் செய்திகள் போன்ற பல்வேறுபட்ட சேவைகளை வழங்கி வருகின்றது.

இலத்திரனியல் வர்த்தகம் பக்ஸ்ரர் மருந்தாக்கற் கம்பனியாலேயே வெளிக்கொணரப்பட்டது (Baxter health care)

ஆரம்பித்திருந்தமையினை குறிப்பிட்டுக் கூறக்கூடியதாக இருக்கின்றது.

இது வைத்தியசாலைகள் தமக்கான மருந்துகளைக் கட்டளையிட்டுப் பெற்றுக்கொள்ளக் கூடிய வசதியினை ஏற்படுத்தியது. இது ஆரம்பத்தில் தொலைபேசிகளை அடிப்படையாகக் கொண்ட மோடம்களைப் பயன்படுத்தி மேற்கொள்ளப்பட்டுப் பின் 1980 களில் கணணிகளை அடிப்படையாகக் கொண்ட முறைக்கு மாற்றப்பட்டு பரந்துபட்ட அளவில் அமெரிக்கா முழுவதும் வியாபித்திருந்தது. இது உலகளாவிய வலைப்பின்னல் முறையிலான வர்த்தகம்

உலகளாவிய ரீதியில் இலத்திரனியல் வர்த்தகத்திற்கு பிரதான காரணங்கள்

- 01) உலகளாவிய வெப்தளம் (World Wide Web)
- 02) சர்வதேச ரீதியிலான வலையமைப்பு (International Network)

வலுவடைவதற்கு முன்னதாகவே ஏற்படுத்தப்பட்டிருந்ததெனலாம். 1980 களிலேயே இலத்திரனியல் வர்த்தகமுறையில் வியாபாரப் பத்திரங்கள் பரிமாற்றம் பாரிய அளவில் ஆரம்பிக்கப்பட்டிருந்தது. மறுபுறம் வியாபாரத்திலிருந்து வாடிக்கையாளருக்கான (B2C) இலத்திரனியல் வர்த்தகமுறையானது 1981 இல் பிரான்ஸில் ஆரம்பிக்கப்பட்டிருந்தது.

இலத்திரனியல் வர்த்தகம் பிரபல்யமடைந்தமை முதலில் அமெரிக்காவிலும் பின்னர் உலகளாவிய ரீதியிலும் வர்த்தகத்துறையில் பாரியளவில் மாற்றங்களை ஏற்படுத்தியது. எவ்வாறாயினும் இலத்திரனியல் வர்த்தகத்தினது முழுமையான வளர்ச்சிக்கு பல்வேறுபட்ட தடைகள் காணப்படுகின்றன. இவை பெருமளவில் வியாபாரத்திலிருந்து வாடிக்கையாளருக்கான (B2C) இலத்திரனியல் வர்த்தகமுறையையே பாதிப்பவையாக அமைந்தன. அவற்றில் சில கீழ்வருமாறு:

1. வீடுகளில் காணப்படக்கூடிய கணணிகளின் எண்ணிக்கை
2. யாவராலும் ஈடுகொடுக்க முடியாத விலையுயர்ந்த தொழில்நுட்பம்
3. சிக்கலான மென்பொருளின் பாவனை
4. இயல்பெளிமையற்ற திறன் தொகுதி
5. கலாச்சார ரீதியாக கவர்ச்சியையும் நம்பிக்கையும் ஏற்படுத்தும் பௌதீக சந்தைகளும் அவற்றின் மீதான பாரம்பரிய அனுபவங்களும்
6. பூகோள ரீதியாக காணப்படக்கூடிய தொலைபேசி மற்றும் கணணிகளின் வரையறுக்கப்பட்ட கிடைப்பனவுகள்.

இயல்பெளிமையற்ற பாவனை என்பது இவற்றை பயன்படுத்தும்போது இலகுத்தன்மை குறைவாகவும், எல்லோராலும் பயன்படுத்த முடியாத நிலையையே குறிக்கிறது.

இலத்திரனியல் வர்த்தகம் என்பது 1990 - களில் பிரபல்யமடைந்த ஒன்றாகினும் அதற்கென ஒரு வரலாறு காணப்படுகின்றது. இது இலத்திரனியல் வர்த்தக பெரும்

காலப்பிரிவு I மற்றும் II என இரண்டு காலப்பகுதிகளைக் கொண்டதாகும். இலத்திரனியல் வர்த்தக காலப்பிரிவு I ஆனது 1995 - 2000 வரையிலானதாகும். இக்காலப்பகுதியில் வெப்தளங்களினூடான பெயர்ருள் விளம்பரப்படுத்தல் பாரியளவில் ஏற்படுத்தப்பட்டதாகும்.



இன்றைய வணிகங்களை பொறுத்தமட்டில் செல்லிட வர்த்தகம் (M-Commerce) பிரபல்யமடைய காரணம் இதனை எவ்விடத்திலும் மேற்கொள்ள முடியுமென்பதோடு இலகுத்தன்மை கூடியதாகவும் உள்ளது. இதன் முக்கியத்துவம் நாளுக்கு நாள் அதிகரித்த வண்ணமே உள்ளது.

இக் காலப் பகுதியின் முடிவானது டொற்கொம் கம்பனிகளுக்கு பங்குச் சந்தையில் ஏற்பட்ட பெறுமதிக் குறைப்புடன் ஏற்பட்டதாகும். மறுபுறம் காலப்பிரிவு II இனது தொடக்கம் 2001 ஐனவரியிலிருந்து ஆரம்பிக்கின்றது. அதாவது அக் காலப் பகுதியில் இலத்திரனியல் வர்த்தகத்திலீடுபட்ட கம்பனிகளின் பங்குப் பெறுமதிகள் முறையான வகையில் மீளமதிப்பீடு செய்யப்பட்டு பெறுமதியுணரப்பட்டிருந்தது.

இலத்திரனியல் வளர்ச்சிக்காலத்தை இரண்டாக வகுக்கலாம்.

- 01) இலத்திரனியல் வர்த்தக பெருங்காலப்பிரிவு - 1 (காலம் 1995-2000)
- 02) இலத்திரனியல் வர்த்தக பெருங்காலப்பிரிவு - 2 (காலம் 2001 இலிருந்து...)

9



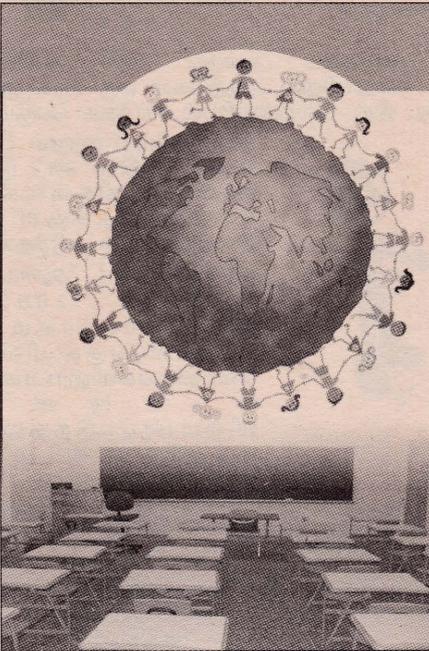
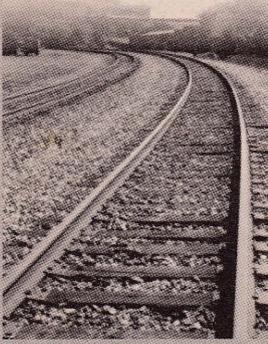
## சீந்தனைக்கு

சீல

வினாக்கள்.....

- 01) இலத்திரனியல் வர்த்தகத்தை தனித்துவப்படுத்தும் பண்புகள் எவை?
- 02) இலத்திரனியல் வியாபாரத்தைவிட இலத்திரனியல் வர்த்தகம் பரந்துபட்டதாகும் விளக்குக?
- 03) இலத்திரனியல் வர்த்தகத்தின் வகைகளை குறிப்பிட்டு ஒவ்வொன்றையும் விளக்குக?
- 04) இலத்திரனியல் வர்த்தகத்தின் படிப்படியான வளர்ச்சிக்கு பொருத்தமான முறையில் குறு வறிக்கை எழுதுக?
- 05) "இன்றைய வணிகங்கள் தமது வர்த்தக நடவடிக்கைகளை இலத்திரன் மயமாக செய்ய அதிக ஆர்வம் காட்டுகின்றன" இக்கூற்றின் உண்மைத்தன்மை பற்றி கருத்துரைக்க?

தொடரும்.....



உங்கள் பாடசாலையில் இடம்பெறும் வணிக விழா, வணிகத்துடன் தொடர்புடைய போட்டி நிகழ்வுகள், கண்காட்சிகள் போன்ற நிகழ்வுகளின் நிழல்கள் எமது பதிப்பிலே இடம்பெற வேண்டுமென விரும்புகிறீர்களா?

தொடர்புகளுக்கு:

பதிப்பாசிரியர்,

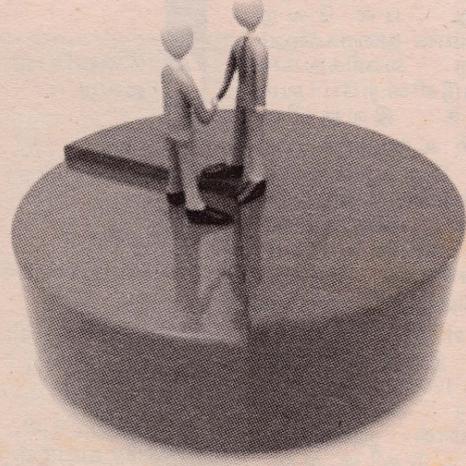
“அறிவு”

தொலைபேசி எண்:

071-9494227, 075-5933944

உயர்தர  
வணிககல்வி  
BUSINESS  
STUDIES

முதுநிலை விரிவுரையாளர்  
வடிவேல்முருகன் தர்மதாசன்  
முகாமைத்துவக் கற்கைகள் துறை  
பேராதனைப் பல்கலைக்கழகம்



# அங்கீகார வணிகமும் அதன் முக்கியத்துவமும்

(FRANCHISE BUSINESS AND ITS IMPORTANCE)

அறிமுகம்:

பூகோளமயமாதல் காரணமாக இன்று உலகமானது கிராமம் போன்று சுருங்கி வந்துள்ளது. அதற்கேற்ப வணிகத்திலும் பல பல மாற்றங்கள் நாளுக்கு நாள் வந்த வண்ணம் உள்ளன. இந்தவகையில், இன்று அங்கீகார வணிக முறை என்பது வணிகத்துறையில் காணப்படும் ஒரு விசேடமான வணிக முறையாக உருவெடுத்து வளர்ச்சியடைந்து வருகின்றது. அது பற்றிய முக்கியத்துவத்தை எடுத்து விளக்குவதே இக்கட்டுரையின் நோக்கமாக அமைகின்றது.

அங்கீகார வணிகம்:

“குறித்தவொரு நாட்டுக்குள் அல்லது பிரதேசத்துக்குள் நிறுவனமொன்றின் பொருட்கள், சேவைகளைச் சந்தைப்படுத்துவதற்குத் தனிப்பட்ட ஒருவருக்கு அல்லது குழுவுக்கு உரிமை வழங்குகின்ற வணிக முறையே அங்கீகார வணிகம் எனப்படும்” (Don Doszkowski, About.com).

அங்கீகார வணிகங்கள் என்பது குறித்த ஒரு வியாபார பெயரை உருவாக்கி பிரசித்தியடையும் நிறுவனம் பல உப நிறுவனங்களுக்கு அப்பெயரை வழங்குவதனூடாக ஒரே பொருள் கலவையினை ஒரே பெயரில் சந்தைப்படுத்தல்

மேலும் கூறின் உற்பத்திப் பொருளொன்றுக்கு அல்லது சேவையொன்றுக்கு உரிமையாளராகக் காணப்படும் நிறுவனமொன்று தனது உற்பத்திப் பொருளை அல்லது சேவையைத் தனது வியாபாரப் பெயரிலேயே விற்பனை செய்வதற்கோ அல்லது உற்பத்தி செய்து விற்பனை செய்வதற்கோ வேறொர் தனிப்பட்ட ஒருவருக்கு அல்லது நிறுவனமொன்றுக்கு அனுமதி வழங்கும் வணிக முறையை அங்கீகார வணிகம் எனலாம். மிகவும் உலகப் பிரசித்தி பெற்ற அங்கீகார வணிகங்களுக்கு உதாரணமாக Mc Donald's, Subway, Domino's Pizza, UPS store போன்றவற்றைக் கூறலாம்.

6

உலகில் உணவு உற்பத்தி தொடர்பிலேயே பிரசித்தி பெற்ற அங்கீகார வணிகங்கள் உருவாக்கப்பட்டுள்ளன.

Eg: Mc Donalds, Domino's, Pizza



“இன்று பல்வேறு வித்தியாசமான துறைகளிலும் அங்கீகார வணிகங்கள் காணப்படுகின்றபோதும் துரிதமாக இலகுவில் கிடைக்கும் உணவுகள் (fast food) தொடர்பான வணிகங்களில் மட்டுமே அங்கீகார வணிகங்கள் காணப்படுவதாகப் பெரும்பாலான மக்கள் நினைக்கின்றனர்” (Don Doszkowski, About.com). ஆனால் இன்று உலகம் முழுவதும் 120க்கும் மேற்பட்ட அங்கீகார வணிகங்கள் வித்தியாசமான துறைகளில் காணப்படுகின்றன. உதாரணமாக: துப்புரவாக்கலும் பராமரிப்பும், சுகாதாரமும் உடற்தகுதியும், நிதிச்சேவைகள் மற்றும் தன்னியக்க இயந்திரங்கள் தொடர்பான நடவடிக்கைகள் போன்றவற்றைக் கூறலாம் (Don Doszkowski, About.com). இன்றைய வணிகச்சூழலில் சந்தையிடங்களில் அங்கீகார வணிகமானது மிகவும் பிரசித்தி பெற்ற ஒன்றாக மாறி வருகின்றது.

இவ்வங்கீகார வணிகத்தின் வரலாற்றை எடுத்து நோக்கும்போது இவ்வணிகமானது இன்று அல்லது நேற்றுத் தோன்றியதெனக் கூறிவிட முடியாது. இதன் வரலாறு பற்றி Don Doszkowski கூறுகையில் சிங்கர் தையல் இயந்திரத்தைக் கண்டுபிடித்ததுடனேயே இதன் வரலாறு ஆரம்பமானதெனக் கூறுகின்றார். அதாவது, 1850களில் Isaac Singer என்பவர் தையல் இயந்திரத்தைக் கண்டுபிடித்தார். இத்தையல்

**Singer தையல் இயந்திர உரிமையாளரான Isaac Singer என்பவரால் அங்கீகார வணிக முறை உருவாக்கப்பட்டது**



## 6 நினைப்பது தவறு...!

பல்வேறு துறைகளிலும் அங்கீகார வணிகங்கள் காணப்படுகின்றன உடம்: துப்புரவாக்கலும் பராமரிப்பும், சுகாதாரமும் உடற்தகுதியும், நிதிச்சேவைகள், தன்னியக்க இயந்திரங்கள்

புவி யி ய ல் பிரதேசத்துக்கும் அப்பால் விநியோகம் செய்ததுடன் விநியோகம் செய்யும் வாடிக்கையாளர்களுக்குப் பயிற்சிகளையும் ஏற்பாடு செய்தார். அத்துடன் நாட்டின் பல்வேறு பகுதிகளிலும் இத்தையல் இயந்திரங்களை விற்பனை செய்வதற்கான உரிமங்களைப் பல முயற்சியாண்மையாளர்களுக்கும் வழங்கினார்.

இதேபோல, 1955இல் Ray Kroc என்பவரால் சிறிய அளவில் மடங்குக் கடைகளாக ஆரம்பிக்கப்பட்ட உணவு வணிகமானது இன்று உலக அளவில் மிகவும் பிரசித்தி பெற்ற McDonald's fast food அங்கீகார வணிகமாக உருமாறியுள்ளது.

இன்று ஆயிரக்கணக்கான தனிப்பட்டவர்கள் சொந்தமாகவும் தாமே முதலாளியாகவும் தமது வணிகத்தைத் தாமே செயற்படுத்துவதற்கும் முயற்சியாண்மையாளர்கள் தாமாகவே பிறர் உதவியின்றி வணிக நடவடிக்கைகளில் ஈடுபடவும்

இவ்வங்கீகார வணிகம் உதவுகின்றதெனின் மிகையாகாது. அங்கீகார வணிகமானது வெற்றியடையக்கூடிய ஒரு வணிகச் சூத்திரமென நிரூபிக்கப்பட்டுள்ளது.

## அங்கீகார வணிகத்துடன் தொடர்புடையவர்கள்:

அங்கீகார வணிகத்துடன் இருசாரார் தொடர்புடையவர்களாகக் காணப்படுகின்றனர். ஒருவர் அங்கீகாரம் வழங்குபவர் மற்றவர் அங்கீகாரம் பெறுபவர் ஆவார். “அங்கீகாரம் பெறுபவர் யாரிடம் அங்கீகார வணிகத்தைக் கொள்வனவு செய்கின்றாரோ அவர் அங்கீகாரம் வழங்குபவர் எனப்படுவார்” (Don Doszkowski, About.com). அதாவது, உற்பத்திப் பொருளொன்றுக்கு அல்லது சேவையொன்றுக்கு உரிமையாளராகக் காணப்படும் நிறுவனம் அங்கீகாரம் வழங்குபவர் எனப்படுவார். “யார் அங்கீகார வணிகத்தைக் கொள்வனவு செய்து நடாத்துகின்றாரோ அவர் அங்கீகாரம் பெறுபவர் எனப்படுவார்” (Don Doszkowski, About.com). வேறோர் வகையில் கூறின் அங்கீகாரம் வழங்குபவர் உற்பத்திப் பொருளை அல்லது சேவையை அவரது வியாபாரப் பெயரிலேயே விற்பனை செய்வதற்கோ அல்லது உற்பத்தி செய்து விற்பனை செய்வதற்கோ அனுமதி பெற்ற தனிப்பட்ட ஒருவர் அல்லது நிறுவனம் அங்கீகாரம் பெறுபவர் எனப்படுவார்.

அங்கீகார வணிகத்தோடு தொடர்புடைய கட்சியினர்

- 01) அங்கீகாரம் வழங்குபவர்
- 02) அங்கீகாரம் பெறுபவர்

## அங்கீகார வணிக உடன்படிக்கை:

அங்கீகாரம் வழங்குபவருக்கும் அங்கீகாரம் பெறுபவருக்கும் இடையே உடன்படிக்கையொன்று உருவாக்கப்படும். இது அங்கீகார வணிக உடன்படிக்கை எனப்படும். குறித்த அங்கீகார வணிகம் தொடர்பாக இருசாராரும் எவ்வாறு நடந்து கொள்ள வேண்டுமென்பது பற்றி இதில் குறிப்பிடப்படும். அங்கீகார வணிக நடைமுறையின் பிரகாரமும் செய்து கொள்ளப்படும் அங்கீகார வணிக உடன்படிக்கையின் பிரகாரமும் இருசாராரும் பொதுவாகப் பல்வேறு பணிகளையும் செய்ய வேண்டியுள்ளது. இந்தவகையில் அங்கீகாரம் வழங்குபவரால் அங்கீகாரம் பெறுபவருக்குப் பல்வேறு பணிகளும் செய்து கொடுக்கப்படுகின்றன. உதாரணமாக:

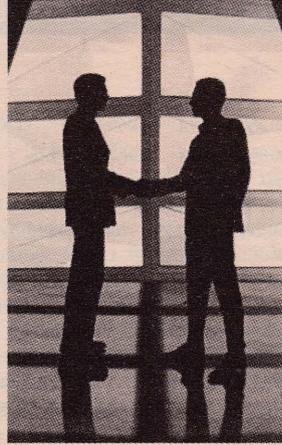
- > அங்கீகாரம் வழங்குபவரின் வியாபாரப்பெயரைப் பயன்படுத்துவதற்கான உரிமை வழங்கப்படுகின்றது.
- > உற்பத்திப் பொருட்கள், சேவைகளைச் சந்தைப்படுத்துவதற்கான உதவிகள் செய்து கொடுக்கப்படுகின்றன.
- > அங்கீகாரம் பெறுபவர் சிறப்பான முறையில் வணிகத்தை நடாத்திச் செல்வதற்கேற்ப அவருக்குத் தேவையான முகாமத்துவம் மற்றும் ஏனைய பயிற்சிகளை வழங்குவதற்கான ஏற்பாடு செய்து கொடுக்கப்படுகின்றது.
- > தேவையான நிதி வசதிகளைப் பெற்றுக் கொடுத்தல்.
- > பொருட்கள், சேவைகளை விற்பனை செய்வதற்கான நிலையங்களை அமைத்துக் கொடுத்தல்.
- > தொழிநுட்ப முறைகளைப் பெற்றுக் கொடுத்தல்.

இதேபோல அங்கீகாரம் பெறுபவர் பல்வேறு கடமைகளையும் செய்ய வேண்டுமென எதிர்பார்க்கப்படுகின்றது. உதாரணமாக:

- அங்கீகாரம் வழங்குபவரினால் ஏற்கனவே தயாரித்து வைக்கப்பட்டுள்ளபடியான ஒழுங்குவிதிகளையும் வழிகாட்டல்களையும் ஏற்றுச் செயலாற்றுவதற்கு உடன்பாடுடையவராகக் காணப்படல். அதாவது, விதிகளையும் வழிகாட்டல்களையும் பின்பற்றுவது கட்டாயமானதாகும்.

- தேவையான மூலதனத்தை முதலீடு செய்தல்.
- வணிகம் தொடர்பாகத் தேவையான பொருட்களைக் கொள்வனவு செய்யும்போது அங்கீகாரம் வழங்குபவரினால் அங்கீகரிக்கப்பட்ட பொருள் விநியோகத்தர்களிடமிருந்து மாத்திரம் பொருட்களைக் கொள்வனவு செய்தல்.
- அங்கீகாரம் வழங்குபவருடன் செய்து கொள்ளும் உடன்படிக்கைக்கேற்ப அவருக்குரிய இறையைச் செலுத்துதல்.

அங்கீகார வணிகம் பிரசித்தியடைய மற்றொரு காரணம் யாதெனில் நிதிவசதி அற்ற வணிக முயற்சியாளருக்கு கூட அங்கீகாரம் வழங்குபவரால் நிதிவசதி வழங்கப்படுவதால் வணிக முயற்சிகளை நடாத்தி செல்ல முடிகிறது.



அங்கீகாரத்தை பெற்றுக் கொண்டவர் வழங்கியவருக்கு பொறுப்புடைய வராக இருத்தல் வேண்டும்.

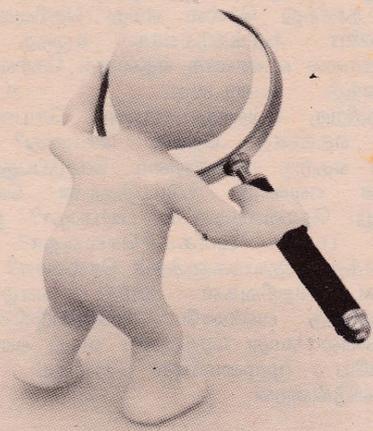


## சின்தனைக்கு

சில

வினாக்கள்.....

- 01) அங்கீகார வணிகத்தோடு தொடர்புடைய கட்சியினர்  
01) .....  
02) .....
- 02) உலகில் பிரசித்தம் பெற்ற அங்கீகார வணிகங்கள் 3 இனைக் குறிப்பிடுக.  
01) .....  
02) .....  
03) .....
- 03) அங்கீகாரம் பெறுவோர், வழங்குவோருக்கிடையில் ஏற்படுத்தப்படும் உடன்படிக்கை எவ்வாறானதாக இருக்க வேண்டும்?
- 04) ஏனைய வணிக அமைப்புகளோடு ஒப்பிடும்போது அங்கீகார வணிக அமைப்பில் காணப்படும் சிறப்பியல்புகள் எவை?
- 05) அங்கீகார வணிகமொன்றில் அங்கீகாரம் பெறுபவருக்கு மட்டுப்பாடுகள் எவை?



அடுத்த இதழில் அங்கீகார வணிகத்தின் வகைகளை பற்றி தெளிவாகவும் வீரவாகவும் ஆராய்வோம்.



tools for  
success  
in today's  
economy

உயர்தர  
பொருளியல்  
ECONOMICS

சீரேஷ்ட விரிவுரையாளர்  
கலாநிதி நவரத்தினம் ரவீந்திரகுமாரன்  
பொருளியல்துறை  
கொழும்புப்பல்கலைக்கழகம்

# பொருளியல் என்றால் என்ன?

## WHAT IS ECONOMICS?

மனித வாழ்க்கையில் தெரிவுகள் (Choices) தவிர்க்க முடியாதவை. காலையில் படுக்கையிலிருந்து கண்விழிக்கும் நேரம் முதல் மீண்டும் இரவு படுக்கைக்கு செல்லும் வரையான ஒவ்வொரு வினாடியும் எமது வாழ்க்கை, தெரிவுகளுடனே நிறைந்துள்ளது. தினமும் எமது முதல் தெரிவு எப்போது படுக்கையிலிருந்து கண்விழித்து எழும்புவதென்பதாகும். கடிக்காரத்தின் நிமிடமுள் நகர்ந்து செல்ல எமது தெரிவுகள் எம்மை அறியாமலேயே அடுக்கடுக்காக எழுந்த வண்ணம் உள்ளன. காலை உணவாக எதனைத் தெரிவு செய்வது? இன்று எந்த உடையை உடுத்துவது? அலுவலகத்திற்கு எவ்வாறு பயணம் செய்வது? மதிய உணவாக எதனைத் தெரிவு செய்வது? இன்றைய வேலையில் எதற்கு முன்னுரிமை கொடுப்பது? மாலைப் பொழுதினை எவ்வாறு குடும்பத்துடன் செலவிடுவது? வீட்டிலிருந்து தொலைக்காட்சி பார்ப்பதா? திரையரங்கு ஒன்றிற்கு படம் பார்க்கச் செல்வதா? அல்லது பொழுதுபோக்கு ஸ்தலங்களுக்குச் செல்வதா? இவ்வாறாக பலவிதமான தெரிவுகள் எமது வாழ்க்கையுடன் பின்னிப்பிணைந்த வண்ணமே காணப்படுகின்றன. சில சந்தர்ப்பங்களில் எமது தெரிவுகள் எமது வாழ்க்கையின் போக்கினையே முழுமையாக மாற்றும் அளவிற்கு அமைந்தும்விடுகின்றன.

நாம் என்ன படிக்கின்றோம்? எமது பிரதான பாடப்பரப்பு பொருளியலா? வர்த்தகமா? சட்டமா? அல்லது வைத்தியத்துறை சார்ந்ததா? எமது விருப்பங்களைப் பொறுத்து எமது தெரிவுகளும் வேறுபடுகின்றன. எமது பொருளியல் துறை அடுத்த கல்வியாண்டிற்கான பாடப்பரப்புக்களை முன்கூட்டியே தீர்மானிப்பதுண்டு. இலங்கை மத்திய வங்கி அடுத்த வருடத்திற்கான

பொருளாதார வளர்ச்சி (Economic Growth) மற்றும் பொருளாதார அபிவிருத்தி (Economic Development) தொடர்பாக முன்னெடுக்கப்பட வேண்டிய முக்கிய திட்டங்கள் பற்றி தீர்மானங்களை மேற்கொள்ளும். பிரபல வைத்திய நிபுணர்கள் வைத்தியத் துறை தொடர்பான புதிய கண்டுபிடிப்புக்கள் பற்றி ஆராய்ச்சி செய்ய தீர்மானங்களை முன்னெடுப்பர். திரைப்பட இயக்குனர்கள் தமது அடுத்த படம் பற்றிய தீர்மானங்களை முன்கூட்டியே தீர்மானித்து விடுவர். ஆகவே தெரிவுகள் என்பது மக்களின் விருப்பு வெறுப்புகளுக்கு ஏற்ப வேறுபட்டமைவதுண்டு. நாம் எமக்கு விருப்பமான சில தெரிவுகளை மேற்கொள்ளும் போது ஏனைய சிலர் வேறு சில தெரிவுகளை விரும்புவர். எமது தெரிவுகள் சில சந்தர்ப்பங்களில் ஏனையவர்களின் தெரிவுகளில் மாற்றத்தை ஏற்படுத்தி விடுவதுமுண்டு.

மேலே குறிப்பிடப்பட்டவை போன்று பல தெரிவுகள் மற்றும் தீர்மானங்கள் எமது அன்றாட வாழ்க்கையுடன் பின்னிப்பிணைந்துள்ளன. இவை அனைத்தும் பொருளாதாரம் தொடர்பான உதாரணங்களாகும்.

இக்கட்டுரை பொருளியல் என்ற பாடப்பரப்பினுள் நாம் அறிந்திருக்க வேண்டிய மிக முக்கியமான எண்ணக்கருக்களை விளக்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. அந்த வகையிலே,

- > பொருளியல் என்றால் என்ன?
- > பொருளியல் விடையளிக்க முற்படும் ஐந்து பிரதான வினாக்கள் எவை?

போன்ற வினாக்களுக்கு விடையளிக்க முற்படுகின்றது.

இக்கட்டுரையினை நீங்கள் படித்து முடிக்கும் சந்தர்ப்பத்தில் உங்கள் மனதில் பொருளியல் என்றால் என்ன என்பது தொடர்பான தெளிவானதொரு விளக்கத்தினைப் பெற்றுக் கொள்ள முடிவதுடன் நீங்கள் தொடர்ந்தும் பொருளியலைக் கற்க வேண்டும் என்ற அவாவினைப் பெற்றுக் கொள்வீர்கள். அவ்வாறு தொடர்ந்தும் பொருளியலைக் கற்க முனைவீர்களாயின், அதனுடாக பெற்றுக் கொள்ளும் நன்மையின் மூலம் ஒரு புதிய பார்வையில் உலகத்தைப் புரிந்து கொள்வீர்கள் என்பது உண்மையாகும்.



### பொருளியல் வரைவிலக்கணம் Definition of Economics

மனித வாழ்க்கை, பொருள்கள் மற்றும் சேவைகளை ஆதாரமாகக் கொண்டு அமைகின்றது. இத்தகைய பொருள்கள் மற்றும் சேவைகள் எமது தேவைகளுடன் (Wants) ஒப்பிடுகையில் குறைவாகவே காணப்படுகின்றன. ஆகவே, அன்றாட வாழ்க்கைக்குத் தேவையான அனைத்து பொருள்கள் மற்றும் சேவைகளைப் பெற்றுக் கொள்வதற்காக நாம் ஒவ்வொருவரும் தினந்தோறும் பல்வேறு தொழில்களில் ஈடுபட்டு வருகின்றோம். எமது தொழில் தேடும் நடவடிக்கைகளுக்கு அடிப்படையாக அமைவது எமது விருப்பங்களாகும். எமது விருப்பங்கள் பூரணமாக நிறைவுபெற நாம் அதிகளவில் முயற்சிகளில் (Effort) ஈடுபடுகின்றோம். அதிக முயற்சிகளின் பலனாய் நாம் அடைந்து கொள்ளும் பயன்கள் (Utility) எமது திருப்தியை (Satisfaction) அல்லது சந்தோஷத்தினை (Pleasure) அதிகரிக்க முற்படுகின்றன.

பொருளியல் என்பது மேலே குறிப்பிடப்பட்ட எண்ணக்கருக்களான, **பொருள்கள் மற்றும் சேவைகள், தேவை, பற்றாக்குறை அல்லது அருமை, விருப்பங்கள், முயற்சி மற்றும் திருப்தி** போன்ற பல்வேறு விடயங்களுடன் தொடர்புபட்ட ஒரு சமூக விஞ்ஞானமாகும். ஆகவே பொருளியலானது மனித தொடர்புகள், அவனது நடத்தைகள் மற்றும் மனிதன் எதிர்நோக்கும் பிரச்சினைகள் என்பன பற்றிய ஆய்வாக அமைகின்றது.

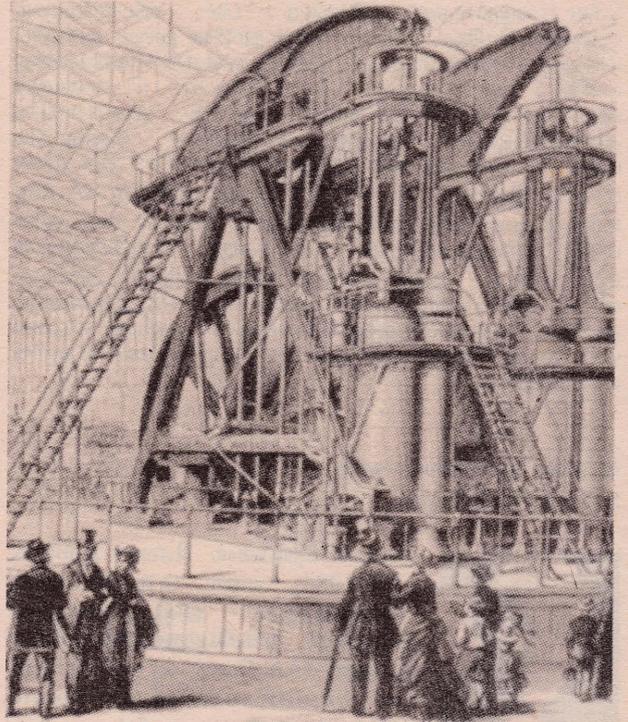
**பொருளியல் என்ற எண்ணக்கரு தொடர்பாக காலத்திற்குக் காலம் பல பொருளியலாளர்கள் வேறுபட்ட வரைவிலக்கணங்களை வழங்கியுள்ளனர்.** அந்தவகையில், **பொருளியலின் தந்தை என வர்ணிக்கப்படும் அடம் ஸ்மித்தின் செல்வம் பற்றிய ஆய்வு, அல்பிரட் மார்ஷலின் பொருள் சார்நலன் பற்றிய ஆய்வு மற்றும் லயனல் ரொபின்ஸினுடைய அருமை பற்றிய ஆய்வு போன்றவை குறிப்பிடத்தக்கவையாகும்.**

### செல்வ வரைவிலக்கணம் Wealth Definition

ஆரம்ப காலப்பொருளியலாளர்கள் செல்வத்தைப் பற்றி ஆய்வு செய்கின்ற ஒரு இயலாக



பொருளியலைக் கருதினர். முதன் முதலாக பொருளியல் என்ற இயலுக்கு சிறந்த ஒரு வரைவிலக்கணத்தை கொடுத்து பொருளியலை உலகிற்கு அறிமுகப்படுத்திய பெருமை பொருளியலின் தந்தையான அடம் ஸ்மித் (Adam Smith 1723 – 1790) என்பவரையே சாரும். 1776 ஆம் ஆண்டு இவரினால் எழுதப்பட்ட **“தேசங்களின் செல்வத்தின் தன்மை மற்றும் காரணங்கள் பற்றிய ஓர் விசாரணை”** (An inquiry into nature and causes of Wealth of Nations) என்ற நூலானது பொருளியல் பற்றிய இவரது கருத்தினை விளக்கியிருந்தது. அடம் ஸ்மித் வாழ்ந்த காலத்திலேயே பிரித்தானியாவில் கைத்தொழில் புரட்சி (Industrial Revolution) எழுச்சி பெற்றிருந்தது. அதன் காரணமாக 18 ஆம் நூற்றாண்டின் இறுதிக் காலப்பகுதியிலிருந்து உற்பத்தியில் வியக்கத்தக்க மாற்றங்கள் ஏற்படலாயின. கைத்தொழில்களின் விரிவாக்கம் நாட்டில் உற்பத்தி பெருக்கத்தினை விரிவுபடுத்தி பிரித்தானியாவை செல்வம் நிறைந்த நாடாக மாற்றியது. அடம் ஸ்மித் இக்காலப்பகுதியில் வாழ்ந்தமையினால் நாட்டின் செல்வத்தைப் பற்றி ஆய்வு செய்வது காலத்தின் தேவையாயிற்று.



இத்தகைய ஒரு பின்னணியில் செல்வத்தின் பண்பினையும் அதனை அதிகரிப்பதற்கான வழிமுறைகளையும் பற்றி பொருளியல் ஆய்வு செய்வதாக அடம் ஸ்மித் கருதினர். அடம் ஸ்மித் போன்றே அவரைப் பின்பற்றிய அக்கால பொருளியலறிஞர்கள் செல்வ வரைவிலக்கணத்திற்கு அதிகளவு முக்கியத்துவம் கொடுத்து பொருளியல் பாடப்பரப்பினை விளக்கியிருந்தனர். அந்த வகையில் ஜோன் ஸ்டூவார்ட் மில் (John Stuart Mill 1806-1873) மற்றும் பே.பி.சே (Jean Baptiste Say 1767-1832) போன்றோர் குறிப்பிடத்தக்கவர்களாவர். தேசங்களின் செல்வத்தை பெருக்குவதையே இவர்கள் அனைவரும் தமது கடமையாகக் கருதினர்.

## பொருள் சார்நல வரைவிலக்கணம் Material Welfare Definition



நாடுகளின் செல்வத்தைப் பற்றி பொருளியல் ஆய்வு செய்கின்றது என்பதற்குப் பதிலாக, மனிதனின் பொருள் தேடும் நடவடிக்கைகள் பற்றி ஆய்வு செய்யும் மனித நலன் சார் ஆய்வே பொருளியல் என்ற விளக்கத்தினை அல்பிரட் மார்ஷல் (Alfred Marshall 1842-1924) என்ற பொருளியலாளர் முன்வைத்தார். 1890 ஆம் ஆண்டு அல்பிரட் மார்ஷலினால் வெளியிடப்பட்ட “பொருளியல்

**கோட்பாடுகள்” (Principles of Economics)** என்ற நூலில் பொருள் சார் மனித நலன் பற்றிய கருத்துக்கள் வெளிவந்தன. மனித வாழ்விற்குத் தேவையான பொருள்கள் மற்றும் சேவைகளைப் பெறுவது, அவற்றினை எவ்வாறு சிறந்த முறையில் பயன்படுத்துவது மற்றும் தனி மனித, சமூக நடவடிக்கைகள் எவ்வாறு இவற்றுடன் தொடர்புபடுகின்றன போன்ற பல விடயங்களை பொருளியல் கோட்பாடுகள் என்ற நூலின் மூலம் அல்பிரட் மார்ஷல் விளக்கியிருந்தார். இவரது வரைவிலக்கணமானது மனித வாழ்க்கையுடன் தொடர்புடைய பொருளாதார விடயங்களை மாத்திரம் ஆய்வு செய்வதாக அமைந்திருந்தது. இவரது கருத்தினை வலுவூட்டும் வகையில் பின்வந்த பொருளியலாளர்களான எட்வின் கன்னன் (Edwin Cannan 1861-1935), மற்றும் ஏ.சீ.பிகு (Arthur Cecil Pigou 1877-1959) போன்றோர் பொருள் சார் நலன் பற்றி கருத்துரைத்தனர். மனிதனது வாழ்க்கையுடன் தொடர்புடைய ஏனைய சமூக, சமய, மற்றும் அரசியல் விடயங்கள் தொடர்பாக எத்தகைய கருத்துகளையும் அல்பிரட் மார்ஷல் முன்வைக்கவில்லை என்பது லயனல் ரொபின்ஸ் போன்ற பின்வந்த பல பொருளியலாளர்களின் வாதமாகும்.

## அருமை வரைவிலக்கணம் Scarcity Definition



லயனல் ரொபின்ஸ் (Lionel Robbins 1898-1984) என்ற பொருளியலாளர் “பொருளாதார விஞ்ஞானத்தின் தன்மையும் முக்கியத்துவமும் பற்றிய கட்டுரை” (An Essay on the Nature and Significance of Economic Science) என்ற நூலின் மூலம் பொருளியல் தொடர்பாக புதிய ஒரு வரைவிலக்கணத்தினை முன்வைத்திருந்தார். “பல்வேறு

வகைப்பட்ட விருப்பங்களுடன், பற்றாக்குறையானதும் மாற்றுப் பயன்பாடுடையதுமான சாதனங்களுடன் தொடர்புடைய மனித நடவடிக்கைகளை ஆய்வு செய்கின்ற ஓர் இயலே” பொருளியல் எனக் குறிப்பிடுகின்றார். இவரது வரைவிலக்கணத்தில் மனித வாழ்க்கையுடன் தொடர்புடைய பல விடயங்கள் விளக்கப்பட்டிருந்தமை சிறப்பம்சமாகும். அந்தவகையில் மனிதனது விருப்பங்கள் அல்லது தேவைகள் எண்ணிறந்தவை, அவற்றைப் பூர்த்தி செய்ய பயன்படுத்தப்படும் வளங்கள் பற்றாக்குறையானவை போன்ற நடைமுறைக்குச் சாத்தியமான விடயங்களுடன்

பொருளியலிற்கு லயனல் ரொபின்ஸ் வரைவிலக்கணம் கொடுத்துள்ளமை பலராலும் பாராட்டுப் பெற்றுள்ளது.

## பொருளியலுக்கான நவீன வரைவிலக்கணம் New Definition of Economics

**பொருளியல் தொடர்பாக பல்வேறு வரைவிலக்கணங்கள் முன்வைக்கப்பட்டபோதும் அனைவரினாலும் ஏற்றுக் கொள்ளக் கூடிய ஒரு பொதுவான வரைவிலக்கணத்தை வழங்குவது கடினமான ஒரு முயற்சியாகும்.** இருந்தபோதும் இதுவரை முன்வைக்கப்பட்ட வரைவிலக்கணங்கள் அனைத்தையும் கருத்திற் கொண்டு பொருளியல் என்பது பின்வரும் விடயங்கள் தொடர்பாக அதிக கவனஞ் செலுத்துகின்றது எனலாம்:

- > மக்களது வாழ்க்கை முறை
- > மக்களுக்குத் தேவையான பொருள்கள் மற்றும் சேவைகள்
- > பொருள்கள் மற்றும் சேவைகள் பெறப்படும் வழிமுறை
- > பொருள்கள் மற்றும் சேவைகள் பெறப்படும்போது ஏற்படும் பிரச்சினைகள்
- > பொருள்கள் மற்றும் சேவைகள் பெறப்படும்போது ஏற்படும் பிரச்சினைகளுக்கான தீர்வுகள்

ஆகவே, ஒரு மனிதனது வாழ்க்கை முறை பற்றியும் அம்மனிதனுக்குத் தேவையான பொருள்கள் மற்றும் சேவைகள் பற்றியும் அப்பொருள்கள் மற்றும் சேவைகள் பெறப்படும் வழிமுறைகள் பற்றியும் அப்பொருள்கள் மற்றும் சேவைகளை பெறும்போது ஏற்படும் பிரச்சினைகள் பற்றியும் அப்பிரச்சினைகளுக்கான தீர்வு பற்றியும் ஆராய்கின்ற ஓர் இயலே பொருளியல் எனலாம். பொருளியல் என்ற சமூக விஞ்ஞானத்தின் அடிப்படை அம்சமான அருமை என்ற எண்ணக்கருவினை தொடர்ந்து நோக்குவோம்.

## அருமை என்றால் என்ன?

### What is Scarcity?

பொருளியல் தொடர்பான வினாக்கள் மற்றும் பிரச்சினைகள் யாவும் அருமை அல்லது பற்றாக்குறை என்பதிலிருந்தே

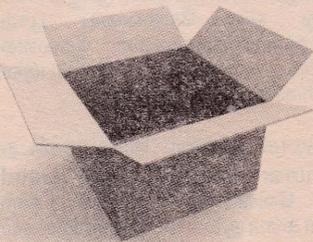


தோற்றம் பெறுகின்றன. அருமை ஏற்படுவதற்கு அடிப்படைக் காரணமாக அமைவது கிடைக்கத்தக்கதாகவுள்ள வளங்கள் மனிதத் தேவைகளுடன் ஒப்பிடும்பொழுது குறைவாகக் காணப்படுதலாகும். மனித வாழ்க்கைக்கு சிறந்த சுகாதார வசதி, போசாக்கான உணவு, பாதுகாப்பான உறைவிடம், வாழ்க்கைக்குத் தேவையான சிறந்த அறிவு போன்ற பல அத்தியவசியத் தேவைகள் தினந்தோறும் வேண்டப்படுகின்றன. மேலே குறிப்பட்ட அத்தியாவசியத் தேவைகளில் ஒன்றில் கூட முழுமையான திருப்தியை நாம் ஒவ்வொருவரும் அடைந்து கொள்கின்றோமா என்பது வினாவிற்குரிய விடயமாகும். ஒவ்வொருவரிடத்திலும் சில திருப்தியற்ற அத்தியாவசியத் தேவைகள் இருக்கவே செய்கின்றன. பலரிடம் குறிப்பிட்ட

சில அத்தியாவசியத் தேவைகள் அளவிற்கு அதிகமாகக் காணப்படும் சந்தர்ப்பத்தில் சிலரிடம் எதுவுமே அற்ற நிலைமையை காணமுடிகின்றது. இவ்வுலகிலே எந்த ஒரு மனிதனும் தனது வாழ்க்கையில் அனைத்துத் தேவைகளிலும் திருப்தியடைந்து வாழ்வதை காண்பது அரிதே. ஒவ்வொரு மனிதனுக்கும் விளையாட்டுகளில் ஈடுபட, பயணங்களை மேற்கொள்ள, விடுமுறையை சிறப்பாக அனுபவிக்க, சினிமா பார்க்க, பாடங்களைப் படிக்க மற்றும் ஏனைய பொழுதுபோக்கு அம்சங்களை அனுபவிக்க போதியளவு நேரம் கிடைப்பதில்லை.

செல்வந்தனாக இருந்தாலும் ஏழையாக இருந்தாலும் அருமை என்பது அனைவர்க்கும் பொதுவானதாகும். குழந்தை ஒன்றிற்கு 5 ரூபா பெறுமதியான இனிப்புப் பண்டம் ஒன்றும் 8 ரூபா பெறுமதியான பழம் ஒன்றும் தேவைப்படுவதாக கருதுவோம். குழந்தையின் கையிலிருப்பது 10 ரூபா மட்டுமே. இந்தக் குழந்தை இங்கு எதிர்நோக்குவது 3 ரூபா பணப் பற்றாக்குறையாகும். குறித்த மாணவன் ஒருவன் எதிர்வரும் சனிக்கிழமை இரவு தனது நண்பனின் பிறந்தநாள் கொண்டாட்டத்திற்குச் செல்ல வேண்டிய அதேநேரம் தனது பரீட்சைக்கான வீட்டுப் பாடத்தை முடிக்க வேண்டிய கட்டாயமும் ஏற்படுகின்றது. அந்தக் குறிப்பிட்ட மாணவன் இங்கு எதிர்நோக்குவது நேரப் பற்றாக்குறையாகும். கோடஸ்வரர் ஒருவர் எதிர்வரும் வார விடுமுறையில் கொல்ப் விளையாட விரும்பும் அதேவேளை தனது வர்த்தக மாநாடு ஒன்றில் கலந்து கொள்ளவும் வேண்டியிருப்பதால் இரண்டையும் ஒரே நேரத்தில் நிறைவேற்றுவதென்பது இயலாத காரியமாகும். இங்கு கோடஸ்வரர் எதிர்நோக்குவதும் நேரப் பற்றாக்குறையாகும். மனிதர்கள் மாத்திரமன்றி விலங்குகள் மற்றும் பறவைகள் கூட பற்றாக்குறையை தமது வாழ்வில் எதிர்நோக்குகின்றன. பற்றாக்குறையை எதிர் நோக்கும் நாம் ஒவ்வொருவரும் கிடைக்கத்தக்கதாகவுள்ள பதிலீடுகளில் சிறந்தவற்றைத் தெரிவு செய்தல் முக்கியமானதாகும்.

பொருளியல் என்பதனை தெரிவு பற்றிய விஞ்ஞானம் எனவும் அழைப்பர். அதாவது பற்றாக்குறையான வளங்களைக் கொண்டு மனிதன் எவ்வாறு தெரிவுகளை மேற்கொள்கின்றான் என்பதனையும் பற்றாக்குறையுடன் இணைந்து அவனது தெரிவுகள் எவ்வாறு மாற்றமடைகின்றன என்பதனையும் விளக்குவதே தெரிவு பற்றிய விஞ்ஞானமாகும். பற்றாக்குறை மற்றும் தெரிவு போன்ற பொருளாதார அடிப்படை விடயங்களிலிருந்து தோற்றம் பெறும் பொருளியல் வினாக்கள் பற்றி தொடர்ந்து நோக்குவோம்.



அடுத்த கிதழில்  
பொருளியலின்  
ஏனைய பிரச்சனைகள்  
பற்றி ஆராயப்படும்....

## CIMA இலங்கை அதியுயர்ந்த பரீட்சை சித்தியினை வெளிப்படுத்தியுள்ளது:

சர்வதேச ரீதியின் முதன்மை பெற்றுத் திகழும் CIMA கல்வித் தகைமையானது மே மாதத்தில் நடைபெற்ற TOP CIMA தரத்தில் 301 மாணவர்கள் முதன் முறையாக சித்தி அடைந்துள்ளனர் என அறிவித்துள்ளது.

கடந்த வருடம் கார்த்திகை மாதம் நடைபெற்ற பரீட்சையில் தோற்றியோரில் சித்தியடைந்தோரின் விகிதத்திலும் 17% அதிகரித்துள்ளது எனவும் தெருவித்துள்ளது. இவ்வாறான தேர்ந்த சித்தியானது கல்வி அமைப்புகளுக்கு மட்டுமல்லாது நிறுவன அமைப்புகளுக்கும் ஓர் சிறந்த எடுத்துக்காட்டாக உள்ளது. அத்துடன் இத்தகைமையின் உள்ள அமைப்பினையும் தெட்டத்தெளிவாக எடுத்தியம்புகின்றது.

CIMA அமைப்பின் தெற்காசிய மற்றும் மத்திய கிழக்கு நாடுகளின் பிராந்திய அதிகாரி பிறுலி எம்சன் இவ்வெற்றி தொடர்பாகக் கருத்தத் தெருவிக்கையில், கல்வி புகட்டும் அமைப்புகளுக்கு தமது மனமார்ந்த நன்றியினைத் தெருவித்ததுடன் தொடர்ந்தும் இவ்வர்களுக்கு தமது முற்று முழுதான உதவிகளை செய்து வழங்கவும் உறுதி பூண்டார்.

தற்போது இலங்கையின் பரீட்சை சித்தி விகிதமானது 60% ஆல் கடந்த வருடத்திலும் அதிகரித்துள்ளது. மேலும் கடந்த வருடத்தில் காணப்பட்ட 49% சித்தியிலும் தற்போது 51% சித்தியினை TOPCIMA ஈட்டியுள்ளதும் குறிப்பிடத்தக்கது.

CIMA தனது இணையத்தளத்தினில் மாணவர்கள் பரீட்சைகளுக்கு தம்மை தயார் செய்யும் பொழுது கருத்திற் கொள்ள வேண்டிய குறிப்புகள், உதவிகள் மற்றும் மேலும் பல விடயங்களை தொகுத்து வழங்கியுள்ளது. மேலும் இங்கு கடந்த வருட பரீட்சை வினாக்களின் மீளாய்வும் விடைகளும் காணப்படுகின்றன. இவ்வாறான யுக்திகள் மாணவர்கள் சிறந்த முறையில் பரீட்சைக்கு தயாராகுவதற்கு பெரிதும் உதவுவதுடன் இணையத்தளத்தின் இப்பகுதியினை அனைத்து மாணவர்களும் இயலுமானளவு பிரயோகிக்கவும் தூண்டப்படுகின்றனர். மேலும் இங்கு காணப்படும் Velocity எனும் இணையத்தள சஞ்சிகையினூடு தொடர்ந்தும் CIMA அமைப்பானது தமது மாணவர்களுக்கு உதவியையும், ஆலோசனையையும் மற்றும் பரீட்சைக்கான வழிநடத்துதலையும் வழங்கி சிறந்த தொழில் பாதையில் அவர்கள் வெற்றி பெற வழிவகுக்கின்றது. இதனையடுத்து, CIMA அமைப்பினால் அங்கீகரிக்கப்பட்ட CIMASTUDY.COM என்னும் இணையத்தளத்தினூடு CIMA உயர் தரங்களுக்கான வழிநடத்துதலையும் மாணவர்கள் பெற்றுக் கொள்ள முடியும்.

இலங்கைப் பிரிவானது மாணவர்களின் மேம்பாட்டைக் கருத்திற் கொண்டு சிறந்த தொகுப்புக்களைக் கொண்ட நூலகத்தினையும் 250 மாணவர்கள் ஒரு முறையில் மீளாய்வுகளை மேற்கொள்ளும் வண்ணம் அமைக்கப்பட்ட வகுப்பறை வசதிகளையும் கொண்டுள்ளது. அத்துடன் பரீட்சை காலங்களில் இப்பிரிவின் நூலகமானது பொது விடுமுறைகள் உட்கொண்ட அனைத்து நாட்களிலும் காலை 7 மணி முதல் மாலை 9 மணி வரை திறந்து வைத்திருக்கப்படும்.

# அருமையை

## தெரிவு செய்தல்

மற்றும்

### சந்தர்ப்ப செலவு

#### Scarcity Choice and Opportunity Cost

இந்த கட்டுரை மூலமாக நீங்கள் கீழ்க்கண்ட கருத்துக்கள் சம்பந்தமான அறிவை பெற்றுக் கொள்வீர்கள்...

- 1) அருமை
- 2) அருமை வறுமையுடன் இணைந்துள்ளதா
- 3) சுதந்திரமான பொருட்கள்
- 4) இலவசமான பொருட்கள்
- 5) பொருளாதார பொருட்கள்
- 6) தேவை மற்றும் அவசியம்
- 7) தெரிவு செய்தல்
- 8) சந்தர்ப்ப செலவு
- 9) சந்தர்ப்ப செலவுகள் குனியமாகும் சந்தர்ப்பங்கள்

“வரையறுக்கப்பட்ட வளங்களுக்குள் வரையற்ற மானிட தேவைகளை பூரணப்படுத்திக் கொள்ள முயற்சிக்கும் போது ஏற்படும் அருமை எனும் பிரச்சனைக்கு தீர்வை தேடும் சமூக கல்வி பொருளியலாகும்”

இது பொருளியல் சம்பந்தமாக சமர்ப்பிக்கப்பட்டுள்ள வாசகங்களில் ஒன்றாகும் அருமை என்பது பொருளியலில் கேந்திர முக்கியத்துவம் வாய்ந்த பிரச்சினையாக இடம் பெற்றுள்ளது. பொருளாதார நிபுணர்களால் பரிசீலிக்கப்படும், மானிட பொருளாதார நடவடிக்கைகள் எல்லாம் அருமை எனப்படும் பிரச்சனைக்கு தீர்வை தேடிச் கொள்வதற்கு மேற்கொள்ளப்படும் பிரயத்தனங்களாகவே கணிக்கப்படும். ஆதலால் முழு பொருளாதார விஞ்ஞான பாடங்களும் “அருமையிலேயே” தங்கியுள்ளன என விவாதிக்கலாம். ஆதலால் “அருமை” எனப்படுவது பொருளியலின் அடிப்படை எனக் கருதலாம். அருமை என்பதன் கருத்து வரையறையற்ற மனித தேவைகளை நிறைவேற்றிக் கொள்வதற்காக சமூகத்தில் உள்ள வரையறுக்கப்பட்ட வளம் காணப்படுவதாகும்.

ருஹனு பல்கலைக்கழக பொருளாதார விஞ்ஞான கல்வி பிரிவின் சிரேஷ்ட வி்ரிவுரையாளர்

நந்தசீர் கீம்பியாஹெட்டி



இதன் படி அருமை

- 1) வரையறுக்கப்பட்ட வளங்கள்
- 2) வரையற்ற தேவைகள்

என்ற இரண்டு இலக்கணங்களுக்கும் இடையே உள்ள வித்தியாசங்கள் அடிப்படையில் அமைகின்றது. எனவே அருமை என்பதை அது தொடர்பான அர்த்தத்திலேயே அறிந்து கொள்ளலாம் அதாவது தேவைக்கு ஏற்றவாறு வளங்கள் வரையறை செய்யப்பட்டுள்ளன என்பதாகும். “அருமை” எனப்படுவது வறுமை அல்லது கடினமான என்ற கருத்துக்களையும் பார்க்க முற்றிலும் வேறான கருத்து என்பதை விளக்கிக் கொள்ள வேண்டும் உலகிலேயே ஏழையான நபரை போலவே உலகிலேயே செல்வந்தமுள்ள நபரும் அருமை எனப்படும் பிரச்சனைக்கு முகம் கொடுக்க வேண்டி ஏற்படும். மனிதனுள் இயற்கையாகவே உள்ள குணங்கள் பிரகாரம் அவனது தேவைகளை முழுமையாக திருப்திப்படுத்த முடியாது ஒரு தேவையை பூர்த்தி செய்யும் போது வேறு நூற்றுக்கணக்கான தேவைகள் முளைத்துவிடும் எனவே அருமை எனப்படுவது சதாகாலமும் உள்ள பிரச்சினையாகி உள்ளது.

ஏதொ ஒரு வளம் சம்பந்தமாக அருமை ஏற்படாதவிடத்து அந்தப் பொருள் சுதந்திரமான பொருள் (Free Goods) எனப்படுகின்றது. சூரிய வெளிச்சம் மற்றும் காற்று சுதந்திரமான பொருள்களாகும். குறைவில்லாத வழங்கல்கள் (Supplies) கிடைக்கும் போது இவை விலையற்ற பொருட்களாக அழைக்கப்படுகின்றன. அவ்வாறு இல்லாமல் அதாவது அருமை உள்ள எல்லா பொருட்களும் பொருளாதார பண்டங்கள் (Economic Goods) என அழைக்கப்படுகின்றன

தேவைக்கு ஏற்றவாறு வழங்கல்கள் (Supplies) இல்லாமையானது அருமை எனப்படாது. அது அதிக தேவையாகும். இது சந்தைகள் சமனான நிலையில் இருந்து விலகிப் போனதன் விளைவாகும். மீண்டும் சமனான தன்மை ஏற்படும் வரை இந்நிலைமை தொடரும் இது தற்காலிக நிலைமையாகும்.

மேற்கண்ட “தேவை” என்ற சொல்லுக்கு பதிலாக விருப்பம் என்ற சொல் விசேட காரணத்தின் நிமித்தம் பாவிக்கப்படவில்லை. ஏனெனில் பொருளியலில் இந்த இரண்டு சொற்களும் வேறுபட்ட அர்த்தங்களைக் கொண்டிருத்தலாகும். மனிதனின் செயற்பாட்டுக்காக அவசிய அடிப்படை உயிரியல் ஆதாரங்களை (ஆகாரம்,

தெரிவு செய்ய உள்ள எந்த வேலையிலும் அதன் பிரதிபலனாக அர்ப்பணிப்பு ஏற்படுகிறது அதாவது மாற்று பாவனை நிலவும் ஒரு வளத்தை ஓர் பாவனைக்காக உபயோகித்ததும் அதற்கு மாறான அர்ப்பணத்தை செய்ய வேண்டி ஏற்படும். சந்தர்ப்ப வரவு செலவு என்று நாம் கூறுவதாவது ஒரு உபயோகத்துக்காக அர்ப்பணிக்கப்பட்ட மாற்று பாவனைகளுள் அதிக முக்கியத்துவம் வாய்ந்த மாற்று பாவனையின் பெறுமதியாகும்.

வீடு, உடை) தேவைகள் (Needs) என்று கருதுவதுடன் அவற்றை பூரணப்படுத்திக் கொள்ளக்கூடிய பல்வேறு வடிவங்கள் அவசியமானவை என கருதப்படுகின்றன. உதாரணமாக வாசஸ்தலம் எனப்படும் அவசியத்தை பூர்த்தி செய்து கொள்வதற்கான பல்வேறு துறைகளாக கற்குக்கை, மண்குடிசை, கூடாரம், மாடி வீடுகள், மாளிகை என்பவற்றை குறிப்பிடலாம். கூறப்பட்ட வடிவங்கள் அடிப்படை தேவைகளுடன் இணைந்த வரையறையற்ற விருப்பங்கள் அடிக்கடி மாற்றமடையும் எனவும் மேற்கண்ட உதாரணங்களில் இருந்து விளங்குகிறது. தெரிவு செய்தல் (Choice) என்ற பதம் எமக்கு அறிமுகமாதல் இரண்டு காரணங்களின் நிமித்தமாகும்.

- 1) அருமை
- 2) வளங்களின் மாற்று பயன்பாடு

மானிட தேவைகளை பூரணப்படுத்திக்கொள்ள அவசியமான பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை உற்பத்திக்கு பாவிக்கும் பதம் பொதுவாக வளம் எனப்படுகின்றது. தேவைகளுக்கு ஏற்றவாறு வளங்கள் ஓர் வரையறையுடன் காணப்படுவதால் மட்டுமன்றி வளங்களின் மாற்று தேவைகள் இருப்பதாலும் தெரிவு செய்தல் சம்பந்தமான கேள்விகள் எழுகின்றன. உதாரணமாக 20 பேர்ச் காணித்துண்டை கொண்டுள்ள ஒருவர் அதை பல்வேறு பாவனைகளுக்காக பாவிக்கலாம். வீடு கட்டுதல் தொழிற்சாலை நிர்மாணித்தல், பயிர் செய்தல், மயானம் அல்லது டெனிஸ் விளையாட்டு மைதானம் அமைத்தல் என்பன சிலவாகும்.

இப்போது அவருக்கு தெரிவு செய்தல் சம்பந்தமான பிரச்சினை உண்டு அது ஏன்? ஒரு புறத்தில் ஒரே காணி சம்பந்தமாக எதிர்மாறான பாவனை இருப்பதால் பிரச்சினை தோன்றுகிறது. காணி ஒரு விடயத்துக்காக மட்டும் உகந்ததாக இருந்தால் கேள்வி ஏற்பட இடமில்லை. காணி

எல்லா விதமான பாவனைகளுக்கும் ஏற்றவாறு விசாலமாக இருந்தால் தெரிவு சம்பந்தமான பிரச்சினை ஏற்படாது. வளத்தில் அருமை எதிரிடையான பாவனை என்ற இரண்டு காரணிகளால் தெரிவு சம்பந்தமான பிரச்சினை ஏற்படுகின்றது என்பது இப்போது உங்களுக்கு தெளிவாகும்.

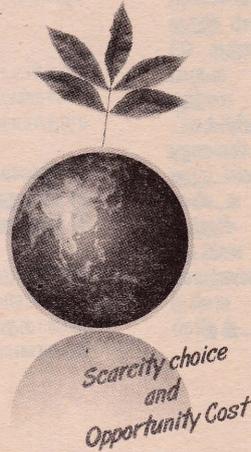
தெரிவு (Choice) சம்பந்தமான கருத்தை விளக்கிய பின்பு நாங்கள் பொருளியலில் மிக முக்கியமான சந்தர்ப்ப செலவு (Opportunity Cost) என்ற தொனிப் பொருள் சம்பந்தமாக ஆராய்வோம்.

தெரிவை மேற்கொள்ளும் எவ்வேலையிலும் அதன் பிரதிபலனாக அர்ப்பணிப்புகளை செய்யவும் ஏற்படும். அதாவது மாறான பாவனையில் ஈடுபடுத்தப்படும் ஓர் வளம் ஒரு பாவனைக்காக உபயோகிக்கப்படும் போது வேறு மாறான அர்ப்பணங்களை செய்ய வேண்டி ஏற்படும். சந்தர்ப்ப செலவு என்று நாங்கள் அறிமுகப்படுத்துவது ஒரு பாவனைக்காக அர்ப்பணிக்கப்பட்ட மாற்று பாவனைகளுக்கு இடையில் கூடுதலான முக்கியத்துவம் வாய்ந்த மாற்றத்தின் பெறுமதியாகும் உதாரணமாக இது பற்றி

ஆராய்வோம். நீங்கள் இந்த கட்டுரையை படிக்கும் இந்த வேலையை நினைவுங்கள். நீங்கள் இந்த கட்டுரையை படிக்காவிட்டால் செய்யவிருந்த வேறு காரியங்கள் என்ன? டி.வி. பார்த்தல், விளையாட்டுகளில் ஈடுபடுதல், தூங்குதல், காப்பு சவாரியில் ஈடுபடுதல், வீட்டு முற்றத்தை துப்புரவு செய்தல் என்பனவற்றில் ஒன்றாக இருக்கலாம். நீங்கள் இந்த கட்டுரையை படிப்பதால் மற்ற காரியங்களை அர்ப்பணம் செய்ய வேண்டியிருந்தாலும் உங்கள் சந்தர்ப்ப செலவானது அவ்விடயங்களின் பெறுமதியல்ல அவற்றின் இடையே உங்களுக்கு அதிக முக்கியமானது மாற்று வழியின் பெறுமதியாகும். சந்தர்ப்ப வரவு செலவானது தனி நபரொருவரின் ஆன்மீக கருத்தாகும் ஏனெனில் நீங்கள் அர்ப்பணம் செய்த மாற்று வழிகளில் உங்களுக்கு மிகவும் முக்கியமான மாற்று வழி என்ன என்பது உங்களுக்கு மட்டுமே தெரியும்.

மேற்கண்ட நிகழ்வுக்கு சம்பந்தமான சந்தர்ப்ப செலவு “தூங்குதல்” என்று நீங்கள் கருதினால் அர்ப்பணம் செய்யப்பட்ட “விளையாடுதல்” அதையும் பார்க்க முக்கியமானதென வெளியாளர் ஒருவர் என்ற முறையில் என்னால் தர்க்கம் புரிய முடியாது. அர்ப்பணிக்கப்பட்ட சந்தர்ப்பங்களின் எல்லாவற்றினதும் பெறுமதி சந்தர்ப்ப செலவாக கணிக்கப்படாது ஏன்? விடை மிகவும் இலகுவானது. நீங்கள் இந்த கட்டுரையை படிக்காவிட்டால் கடந்து விட்ட எல்லாவற்றையும் உங்களால் செய்யக் கூடியதாக இருந்ததா? இல்லை உங்களால் இவற்றில் ஒரு காரியத்தை மட்டுமே செய்யக் கூடியதாக இருந்தது. ஆதலால் கட்டுரையை படிப்பதற்காக நீங்கள் ஒரு மாற்று சந்தர்ப்பத்தை மட்டுமே நீங்கள் அர்ப்பணித்துள்ளீர்கள்.

சந்தர்ப்ப செலவு என்ற தொனிப்பொருளை ஏப்போதும் **பூரணமான பெறுமதி என்பதை கருத்தில் கொள்ள**



வேண்டும். உதாரணமாக ரூ. 95/- கட்டணம் செலுத்தி நீங்கள் பெற்றுக்கொண்ட வர்த்தக சஞ்சிகையை கொள்வனவு செய்யும் போது சந்தாப் செலவு எவ்வளவு? இது உங்களுக்கு செலவழிக்கப்பட்ட ரூ. 95/- என கூறுவது பிழையாகும் நீங்கள் அர்ப்பணித்த ரூ. 95/- இல் கொள்வனவு செய்யக் கூடிய மற்ற பொருட்களில் உங்களுக்கு முக்கியமான பொருள் அல்லது சேவை சந்தாப் செலவு என குறிப்பிடப்படுகிறது. உங்களுக்கு அடுத்து வரும் முக்கியமான விடயம் CD தட்டை கொள்வனவு செய்வதாகும். ஆகவே இழக்கப்பட்டது CD தட்டு சஞ்சிகையை கொள்வனவு செய்யும் போது சந்தாப் செலவாகும்.

மேற்கண்ட உதாரணத்தை மேற்கொண்டு ஆராய்ந்தால் சஞ்சிகையை கொள்வனவு செய்யும் சந்தாப் செலவு நீங்கள் செலவு செய்த ரூ. 95/-க்கான கொள்வனவு செய்யக் கூடிய CD தட்டு மட்டுமா? நீங்கள் இதற்காக கிராமத்தில் இருந்து நகர புத்தக கடைக்கு செல்ல ஏற்பட்ட அதற்கான செலவு காலம் போக்குவரத்து செலவு என்பன சந்தாப்பம் வரவு செலவுக்கு உட்பட வேண்டும் என்பதை கவனிக்கவும்.

ஏதேனும் தெரிவுக்கு பின்னால் நிகழும் சந்தாப் செலவு குறிப்பிட்ட தெரிவை செயற்படுத்தும் நபருக்கு மட்டும் வரையறையில்லாமல் அதற்கு மேலும் தொடர்ந்து செல்லும் சந்தாப்பங்கள் ஏற்படலாம். உதாரணமாக நீங்கள் நியூசிலாந்துக்கும் இலங்கைக்கும் இடையில் நடைபெறும் கிரிக்கட் போட்டியை கண்டு களிப்பதற்காக ஒரு நாளைக்கு 03 மணி நேரத்தை செலவிடுகிறீர்கள் என வைப்போம் இந்த தெரிவுக்கு பின்னால் உள்ள சந்தாப் செலவு அந்த 03 மணி நேரத்துக்குள் உங்களால் செய்யக் கூடிய காரியங்களுள் அதிக முக்கியமான (பதில்) மாற்று சந்தாப்பமாகும் ஆயினும் நீங்கள் டி.வி யில் கிரிக்கட் போட்டியை பாப்பதன் பிரதிபலனாக உங்களது தங்கையினது கல்வி பயிலும் செயலுக்கு இடையூறு ஏற்படுமாயின் உங்களது தெரிவின் பின்னால் உள்ள சந்தாப் செலவு உங்களால் அர்ப்பணிக்கப்பட்ட சிறந்த மாற்று சந்தாப்பத்துக்கு மட்டும் வரையறையாகாது என்பது தெளிவாகும். வெளிப்பாடுகளுக்கு ஏற்படும் இவ்வாறான இடையூறுகள் வெளிவாரி செலவுகள் என்ற தொனிப்பொருளின் கீழ் வேறொர் இடத்தில் பேசப்படுகின்றது.

சந்தாப் செலவு தொனிப்பொருள் சம்பந்தமாக 2009 ஆகஸ்ட்டு பரீட்சை வினாத்தாளில் இருந்து பெறப்பட்ட கீழ்க்கண்ட கேள்விகளை கவனிக்கவும்.

**கேள்வி 01 :** தனியாக பல்கலைக்கழகத்தில் கல்விகற்கும் சந்தாப் செலவில் கீழ்க்கண்டவைகள் இடையே ஒன்றை தவிர்ந்து மற்ற எல்லா விடயங்களும் அடங்குகின்றன அவ்வாறு உட்படாதது

- I) அவசியமான பாட புத்தகங்களை கொள்வனவு செய்யும் செலவு
- ii) பாடநெறிக்கட்டணம்
- iii) பல்கலைக்கழகத்துக்கு கல்வி கற்க செல்வதால் அக்காலத்தினுள் சம்பாதிக்க கூடிய ஆதாயம் இல்லாமல் போகின்றது.
- iv) பல்கலைக்கழகத்தில் படிக்கும் காலத்தில் முடிவெட்டிக் கொள்வதற்கு செலவிடும் கட்டணத்தொகை
- v) குறிப்பெழுதுவதற்கு தேவைப்படும் காகிதம் மற்றும் பென்சில் என்பனவற்றுக்கு செலவாகும் கட்டணத்தொகை

இந்த செலவுகள் பல்கலைக் கழகத்தில் கற்கும் காலத்தில் ஏற்பட்டாலும் பல்கலைக்கழகத்தில் பிரவேசித்தாலும் / பிரவேசிக்காவிடத்திலும் முடி வெட்டிக் கொள்வதற்கு கட்டணத்தை செலவிட வேண்டி ஏற்படும். அதனால் இந்தச் செலவை பல்கலைக்கழக கல்விகற்கும் சந்தாப் செலவில் இலகுவாக அகற்றிக் கொள்ளலாம் என்பது தெளிவாகின்றது.

சந்தாப் செலவு சாதாரணமாக செல்வத்தின் பெறுமதியை கொண்டிருந்தாலும் சந்தாப் செலவு சூனியமாகும் விசேட சந்தாப்பம் நிலவலாம்

- 1) இலவச பொருட்கள் நிலவும் போது
- 2) பொதுபண்டங்களை அரசு வழங்கும் போது
- 3) மாற்று பாவனையற்ற வளம் காணப்படும் போது

இப்போது உற்பத்தி சாத்திய எல்லை சம்பந்தமான அறிவு உங்களுக்கு ஏற்பட்டிருந்தால் 2009ம் வருட பரீட்சை வினாத்தாளில் இருந்து பெற்றுக் கொண்ட கீழ்க்கண்ட வினாவை கவனத்தில் கொள்ளவும்.

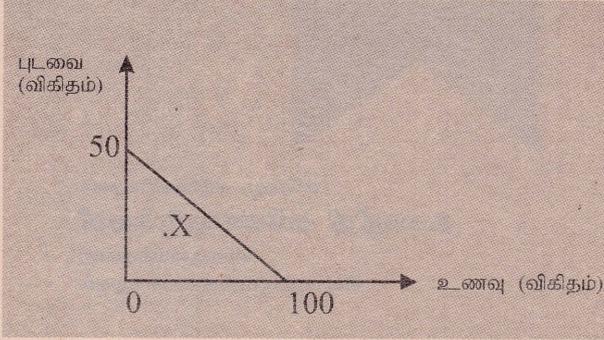


அர்ப்பணிக்கப்பட்ட சந்தாப்பங்கள் எல்லாவற்றினதும் பெறுமதியை சந்தாப் செலவாக கணிக்காதது ஏன்? விடை சுலபமானது நீங்கள் இந்த கட்டுரையை படிக்காவிட்டால் கீழ்க்கண்ட எல்லாவற்றையும் உங்களால் செய்யக் கூடியதாக இருந்ததா? இல்லை உங்களால் செய்யக் கூடியதாக இருந்தது ஒரு விடயம் மட்டுமே ஆதலின் கட்டுரையை படிப்பதற்காக நீங்கள் அர்ப்பணிப்பு செய்துள்ளது ஒரு மாற்று சந்தாப்பம் மட்டுமே.



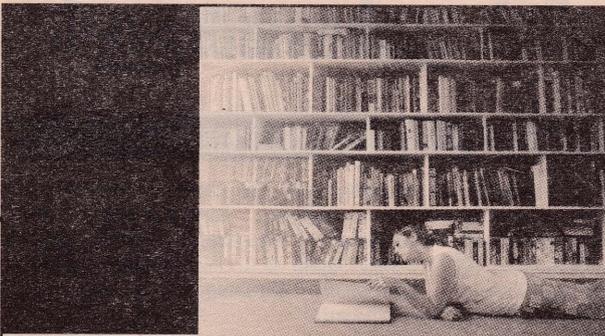
**கேள்வி இல 03**

ஏதேனும் கற்பனையான பொருளாதார அடிப்படையிலான உற்பத்தி சாத்திய வரைபடம் கீழே காட்டப்பட்டுள்ளது. அதில் X முனையில் உணவு உற்பத்தி செய்யும் போது சந்தர்ப்ப செலவு



- i) தீர்மானிக்க முடியாது
- ii) உணவு உற்பத்தியை மேற்கொண்டும் அதிகரிக்க முடியாமையால் வரையறையாக்குகிறது
- iii) ஆடை உற்பத்தி செய்யும் சந்தர்ப்ப செலவு அதிகரிக்கிறது
- iv) ஆடை உற்பத்தி செய்யும் போது சந்தர்ப்ப செலவு குறையும்
- v) குனியமாகும்.

இந்த வரைபடம் மேற்கண்ட ஐந்து சந்தர்ப்பங்களில் ஐந்தாவதற்கு சம்பந்தப்பட்டதாகும். ஆதலால் X முனையில் ஆடை உற்பத்தியை குறைக்காமல் உணவு உற்பத்தியை அதிகரிக்கலாம். ஆதலால் உணவு உற்பத்தி செய்யும் சந்தர்ப்ப செலவு குனியமாகின்றது.



இனிவரும் இதழ்களில்  
உங்களது ஆங்கில அறிவை  
மேம்படுத்திக்கொள்ள பொது  
ஆங்கில, மாதிரி  
வினாத்தாள்கள் மற்றும்  
விடைகளையும், சிறந்த  
வழிகாட்டல்களையும்  
எதிர்பாருங்கள் .....

**அறிவுத்தேடல்  
சஞ்சிகையின்  
பிரதிகளை உங்கள்  
பாடசாலையினூடாக  
பெற்றுக்கொள்ள  
வேண்டுமெனில் எம்மை  
தொடர்பு  
கொள்ளுங்கள்:**

**Arivu Publications  
3, St. Kilda's Lane  
Colombo 3**

**E-mail:**

**arivu.publications@gmail.com**

**Telephone:**

**011- 4515253**

**075-5933944**



உயர்தர  
பொருளியல்  
ECONOMICS

சீரேஷ்ட விரவுரையாளர்  
கலாநிதி கணேஷ் முர்த்தி  
பொருளியற்குறை  
கொழும்புப்பல்கலைக்கழகம்

## சந்தையை அடிப்படையாகக் கொண்ட இயங்கு திறந்த சந்தை நடவடிக்கைகளும் அவற்றின் நன்மைகளும்



6

இலங்கை மத்திய வங்கியானது 03-03-2003 இலிருந்து சந்தையை அடிப்படையாகக் கொண்ட திறந்த சந்தை நடவடிக்கையை நடைமுறைப்படுத்தி வருகிறது.

இலங்கை மத்திய வங்கியானது 03.03.2003 இலிருந்து சந்தையை அடிப்படையாகக் கொண்ட திறந்த சந்தை நடவடிக்கையை நடைமுறைப்படுத்தி வருகின்றது.

பொருளாதார மற்றும் விலையுறுதி நிலை ஆகிய இறுதி இலக்குகளை எய்தும் நோக்கில் பொருளாதாரத்திலுள்ள பணத்தின் அளவை நிர்வகிக்கும் பொருட்டு மத்திய வங்கியானது பணக்கொள்கையின் ஒரு கருவியென்ற வகையில் திறந்த சந்தை நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்பட்டு வருகின்றன.

திறந்த சந்தை நடவடிக்கையின் கீழ் பணக் கொள்கையின் தேவைப்பாட்டிற்கமைய மத்திய வங்கியானது அரசு ஆவணங்களை கொள்வனவு செய்வதன் மூலம் திரவத் தன்மையை நிதி முறையினுள் உட்பாய்ச்சலாம். அல்லது ஆவணங்களை விற்பனை செய்வதன் மூலம் நிதி முறையிலிருந்து அகற்றலாம்.

பணக் கொள்கையை நடைமுறைப்படுத்துவதில் சந்தையல்லா நிதிக்கருவிகளிலிருந்து (கடன்கள் மீதான கட்டுப்பாடு, நியதி ஒழுக்கத் தேவை போன்ற நேரடி நிருவகக் கருவில்) சந்தையை அடிப்படையாகக் கொண்ட கருவிகளைப் பயன்படுத்தும் மத்திய வங்கியின் கொள்கையின்படி திறந்த சந்தை நடவடிக்கையானது பிரதான பணக் கொள்கைக் கருவியாகக் கருதப்படுகின்றது.

திறந்த சந்தை நடவடிக்கையின் கீழ் மத்திய வங்கியானது மீள் கொள்வனவு வசதிகளை (அதாவது இணங்கப்பட்ட ஒரு திகதியில் இணங்கப்பட்ட ஒரு விலையில் மீளக்கொள்வனவு செய்யப்படும் என்ற ஒப்பந்தத்தின்

அடிப்படையில் அரசாங்க ஆவணங்களை விற்பனை செய்தல்) வணிக வங்கிகளுக்கும் (பங்குபற்றும் நிறுவனங்கள்) வழங்குகின்றது. இது குறுங்காலத்தில் நிதிமுறைமையிலுள்ள திரவத்தன்மையை உறிஞ்சும் நோக்கில் மேற் கொள்ளப்படுகின்றது. மத்திய வங்கி இவ்வாறு ஆவணங்களை விற்கும் போது வழங்கப்படும் வட்டி வீதம் மீள்கொள்வனவு வீதம் (Repo Rate) என அழைக்கப்படுகிறது.

மத்திய வங்கி ஆவணங்களை விற்கும் போது வழங்கும் வட்டி வீதம் மீள்கொள்வனவு வீதமாகும்



இதே போன்று நேர்மாற்று மீள்கொடுப்பனவு வசதிகளும் (இணங்கப்பட்ட ஒரு திகதியில், இணங்கப்பட்ட ஒரு விலையில் மீள் விற்பனை செய்யப்படும் என்ற ஒப்பந்தத்தின் அடிப்படையில் அரசாங்க ஆவணங்களை

கொள்வனவு செய்தல்) குறுங்கால அடிப்படையில் நிதிக்கட்டமைப்பினுள் திரவத்தன்மையை உட்பாய்ச்சும் விதத்தில் மத்திய வங்கியினால் வழங்கப்படுகின்றன. நேர்மாற்று மீள்கொள்வனவு வசதிகள் வழங்கப்படும் போது வட்டி வீதமானது நேர்மாற்று மீள்கொள்வனவு வீதம் (Reverse Repo Rate) எனப்படும்.

நேர்மாற்று மீள்கொள்வனவு வசதிகள் வழங்கப்படும் போது மத்திய வங்கியினால் அறவிடப்படும் வட்டி வீதம் நேர்மாற்று மீள்கொள்வனவு வீதம் எனப்படும்.

நீண்டகால அடிப்படையில் நிதி முறைமையில் திரவத்தன்மை உட்பாய்ச்சும் நோக்கிலும், அகற்றும் நோக்கிலும் கழிவிட்டு (அரசு ஆவணங்களை

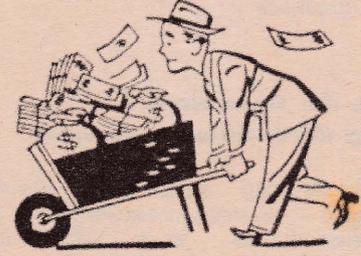
சொந்தமாக விற்பனை செய்தல்) (Outright selling of government securities) மற்றும் மீள் கழிவிட்டு (அரசு ஆவணங்களை மொத்தமாகக் கொள்வனவு செய்தல்) (Outright purchasing of government securities) வசதிக்கும் பங்குபற்றும் நிறுவனங்கள் தமது தற்றுணிச்சியை பயன்படுத்தவும் அனுமதிக்கப்பட்டுள்ளன.

03.03.2003ல் இருந்து திறந்த சந்தை நடவடிக்கையின் கீழ் மேற்கொள்ளப்படும் பரிமாற்றங்கள், சந்தையினால் நிர்ணயிக்கப்படும் வட்டி வீதங்களிலேயே மேற்கொள்ளப்பட்டு வருகின்றன.

இத் திறந்த சந்தை நடவடிக்கையின் கீழ் நிதிமுறைமையினுள் உட்பாய்ச்சப்படும் அல்லது அதிலிருந்து அகற்றப்படும் திரவத்தன்மையின் அளவினை மத்திய வங்கியே தீர்மானிக்கிறது.

இந் நடவடிக்கையின் மூலம் உரிய பணவிய இலக்குகளை எய்துவதன் ஊடாக பணக்கொள்கையின் குளிக்கோள்களை அடைவதற்கு மத்திய வங்கி திரவத்தன்மையை முகாமை செய்யும் இயலுமை ஏற்படுகிறது.

## சந்தையை அடிப்படையாகக் கொண்ட இயங்கு (Active) திறந்த சந்தை நடவடிக்கை



இம்முறையின் பிரதான பண்புகள் பின்வருமாறு :

1. ஒரு வட்டி வீதச் செல்வழி (an interest rate corridor)
2. வட்டிவீதச் செல்வழியினுள் வங்கிகளுக்கிடையிலான அனுப்புக் கடன் வீதங்களை நிலையாய் பேணும் பொருட்டு மீள்கொள்வனவு அல்லது நேர்மாற்று மீள்கொள்வனவு ஏலங்களை மத்திய வங்கி நடத்தும்.
3. தயார் நிலை வசதிகள் (Standing Facilities)
4. நீண்டகாலத் திரவத்தன்மையை உட்பாய்ச்சும், அல்லது அகற்றும் நோக்கில் மத்திய வங்கியின் தற்றுணிவின்படி திறைசேரி உண்டியல்கள் முறிகளை முழுமையாக கொள்வனவு அல்லது விற்பனை செய்தல்.

### 1. வட்டிவீதச் செல்வழி (interest rate corridor)

மத்திய வங்கியால் உருவாக்கப்பட்ட வட்டி வீதச் செல்வழியானது மீள்கொள்வனவு மற்றும் நேர்மாற்று மீள்கொள்வனவு வீதங்களின் அடிப்படையில் தீர்மானிக்கப்படுகிறது.

மத்திய வங்கியின் மீள் கொள்வனவு வீதம் (மத்திய வங்கி ஆவணங்களைக் கொள்வனவு செய்யும் வழங்கும் வட்டி வீதமாகும்) வட்டி வீதச் செல்வழியின் கீழ் எல்லையாகக் காணப்படும். அதேபோல் மத்திய வங்கியின் நேர்மாற்று மீள் கொள்வனவு வீதம் (மத்திய வங்கி ஆவணங்களை விற்பனை செய்யும் வட்டி வீதமாகும்) வட்டி வீதம் செல்வழியின் மேல் எல்லையாகவும் காணப்படும். இவ்விரு வட்டி வீதங்களை எல்லையாகக் கொண்ட வட்டி வீதச் செல்வழியினை மத்திய வங்கியானது அறிவிக்கும்.

2003ல் வட்டி வீதச் செல்வழியின் கீழ் எல்லை 9% ஆகவும் மேல் எல்லை 11% ஆகவும் அமைந்திருந்தது.

இவ் வட்டி வீதச் செல்வழியானது மத்திய வங்கியின் பணக் கொள்கை நிலைப்பாட்டினை சந்தைக்கு சமீக்கை செய்வதாக உள்ளது. இச் செல்வழியானது பொதுவான மாதாந்த கால இடைவெளியில் தேரினப் பொருளாதார அபிவிருத்திகள் மற்றும் வாய்ப்புகள் (Prospects) என்பவற்றுக்கு ஏற்ப மீளாய்வு செய்யப்படுகின்றது. இம் மீளாய்வுகளின் போது வட்டி வீதச் செல்வழியை மாற்ற வேண்டுமா இல்லையா? என்பது தீர்மானிக்கப்படுகிறது.

இம் மீளாய்வின் முடிவுகள் அம்முடிவுகளை எடுக்க காரணமாகிய விடயங்களுடன் அறிவிக்கப்படும்.

இதன் மூலம் மத்திய வங்கியின் நாணயக் கொள்கை மிக வெளிப்படத்தன்மை கொண்டதாக அமைவதோடு, நாணய அதிகாரிகளின் எண்ணங்களை சந்தையானது சிறந்த விதத்தில் புரிந்து கொள்ளவும் அதன் மூலம் தேவையற்ற ஊக நடவடிக்கைகளைத் தவிர்த்துக் கொள்ளவும் முடிகிறது.

## 2. நாளாந்த மீள் கொள்வனவு / நேர்மாற்று மீள்கொள்வனவு ஏலங்கள்

வட்டி வீதச் செல்வழி தரப்பட்டுள்ள நிலையில் அச் செல்வழியினுள் பொருத்தமானதெனக் கருதப்படும் வங்கிகளுக்கிடையிலான கடன் வீத மட்டங்களை நிலையாகப் பேணும் பொருட்டு திறந்த சந்தை நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்படும்.

உதாரணமாக சந்தையானது பரந்த அடிப்படையில் சமநிலையில் உள்ள போது அதாவது வங்கிகள் தமது முழுமையான திரவத்தன்மைத் தேவைகளை வங்கிகளுக்கிடையிலான சந்தையின் ஊடாகப் பூர்த்தி செய்ய முடியாமையின் வங்கிகளுக்கிடையிலான கடன் வட்டிவீதத்தின் மிகப் பொருத்தமான மட்டமானது வட்டி வீதச் செல்வழியாகக் நடுப்பகுதியில் அமைந்திருக்கும்.

சந்தையின் திரவத்தன்மைப் பற்றாக்குறை ஏற்படுமாயின் வங்கிகளுக்கிடையிலான கடன் வட்டி வீதம் வட்டி வீதச் செல்வழியின் மேலான்மையை நோக்கி நகரமுற்படும். அவ்வாறானதொரு நிலை ஏற்படும்போது திரவத்தன்மை பற்றாக்குறையை நீக்கி வங்கிகளுக்கிடையிலான கடன் வீதத்தை வட்டி வீதச் செல்வழியின் நடுப்பகுதியில் பேணிச் செல்லும் நோக்கில் மத்திய வங்கியானது நேர்மாற்று மீள்கொள்வனவு ஏலங்களை நடாத்தும்.

இதேபோல் சந்தையில் திரவத்தன்மை மிகையாகக் காணப்படும் போது அத் திரவத்தன்மையானது மீள்கொள்வனவு ஏலங்கள் மூலம் உறிஞ்சப்படும்.

நிதிமுறைமையினுள் திரவத்தன்மையை உட்பாய்ச்ச வேண்டுமா அல்லது அதிலிருந்து திரவத்தன்மையை அகற்ற வேண்டுமா? என்பதைத் தீர்மானிக்கும் பொருட்டு மத்திய வங்கியானது நாளாந்தம் சந்தையின் திரவத்தன்மை பற்றிய மதிப்பீட்டினை மேற்கொள்கிறது.

மத்திய வங்கி அதுதொடர்பில் மேற்கொண்ட முடிவுகள் சந்தைக்கு அறிவிக்கப்படும். அத்துடன் மீள் கொள்வனவு அல்லது நேர்மாற்று மீள் கொள்வனவு ஏலங்களுக்கான கோரல்கள் (Bids) அழைக்கப்படும்.

ஏலங்கள் பல கோரல்களையும் (Multiple Bids) பல விலைகளையும் (Multiple Prices) அடிப்படையாகக் கொண்டிருக்கிறது. பங்குபற்றும் நிறுவனங்கள் ஒரு ஏலத்தக்காக மூன்று கோரல்களை மேள்கொள்ளப்படும் ஏலத்தில் வெற்றிபெறும் நிறுவனங்கள் அவை கோரிய வட்டி வீதங்களில் பரிமாற்றங்களை மேற்கொள்ளலாம்.

## 3. தயார் நிலை வசதிகள் (Standing Facilities)

மத்திய வங்கியினால் நடத்தப்படும் மீள் கொள்வனவு மற்றும் நேர்மாற்று மீள் கொள்வனவு ஏலங்களுடாக நாளாந்தம் திரவத்தன்மையானது உட்பாய்ச்சப்பட்ட அல்லது அகற்றப்பட்ட பின்வரும் வங்கிகள் திரவத்தன்மை மிகை நிலையிலோ அல்லது பற்றாக்குறை நிலையிலோ இருக்கக்கூடிய சாத்தியமுண்டு.

இத்தகைய வங்கிகள் தமது திரவத்தன்மைத் தேவைகள் பூர்த்தி செய்யும் பொருட்டு வட்டி வீதச் செல்வழியின் வரையறைக்குட்பட்ட வட்டி வீதங்களில் தயார்நிலை வசதிகள் (Stand by facilities) வழங்கப்படுகின்றன.

திரவத்தன்மை பற்றாக்குறையாகவுள்ள வங்கிகள் நேர்மாற்று மீள்கொள்வனவு வீதத்தில் கடன்களைப் பெறலாம். திரவத்தன்மை மிகை நிலையைக் கொண்டுள்ள வங்கிகள் தமது மிகைகளை மீள்கொள்வனவு வட்டி வீதத்தில் முதலீடு செய்யலாம்.

நாளாந்தம் ஏலங்களின் போது திரவத்தன்மை வசதிகள் வழங்கப்படும் சராசரி வட்டி வீதங்களுடன் ஒப்பீடு செய்து நோக்குமிடத்து தயார்நிலை வசதிகள் வழங்கப்படும் வட்டி வீதத்தால் வங்கிகள் தமது திரவத்தன்மையினை மிகவும் எச்சரிக்கையுடன் கையாண்டு அடிக்கடி தயார்நிலை வசதிகளை நாடாத வகையில் ஊக்குவிக்கும் வண்ணம் அமைந்திருக்கும். (அதாவது வங்கிகள் அடிக்கடி தயார்நிலை வசதிகளை பயன்படுத்துவதை தடுக்கும் அதைரியப்படுத்தும் வகையில் இவ் வட்டிவீதம் அமைந்திருக்கும்).

வங்கிகள் தமது சுய திரவத்தன்மை பற்றிய மிகச் சரியான மதிப்பீட்டை மேற்கொண்டு போட்டி அடிப்படையில் மத்திய வங்கியின் ஏலங்களில் பங்கு பற்றுவதன் மூலம் நன்மையடையலாம்.

## 4. திறைசேரி உண்டியல் / பிணைகளின் மொத்த விற்பனை கொள்வனவு

மத்திய வங்கியானது நீண்டகால அடிப்படையில் திரவத்தன்மையினை உட்பாய்ச்சும் பொருட்டு அல்லது அகற்றும் பொருட்டு கழிவீட்டு (விற்பனை) மற்றும் மீள் கழிவீட்டு வசதிகளை வழங்குகிறது.

மத்திய வங்கியின் தற்றுணிவின் பிரகாரம் மேற்கொள்ளப்படும் இந்நடவடிக்கை நீண்டகால திரவத்தன்மை நிலையினை மாற்றியமைக்கும் நோக்கில் மேற்கொள்ளப்படுகிறது.

உதாரணமாக

ஓரிரவு அடிப்படையில் பெருமளவு திரவத்தன்மை மத்திய வங்கியால் நீண்டகாலத்திற்கு தொடர்ச்சியாக சந்தையில் உட்பாய்ச்சப்பட்டு வருமாயின் அது சந்தையில் நீண்டகாலத்திற்கு (நிரந்தர) திரவத்தன்மை உட்பாய்ச்சப்படுவதற்கான தேவை இருப்பதனைச் சுட்டிக்காட்டுவதாக அமையும். இந்நிலையில் நீண்டகாலத் திரவத்தன்மையினை உட்பாய்ச்சும் நோக்கில் ஏலமொன்றில் மீள் கழிவீட்டு வசதிகள் வழங்கப்படும்.



## சந்தையை அடிப்படையாகக் கொண்ட இயங்கு திறந்த சந்தை நடவடிக்கையின் நன்மைகள்

இந் நடவடிக்கைகள் இதில் பங்குபற்றும் நிறுவனங்களுக்கும் மத்திய வங்கிக்கும் நன்மையளிக்கின்றன. திறந்த சந்தை நடவடிக்கை வசதிகள் நிர்வகிக்கப்பட்ட நிலையான வட்டி வீதங்களின்றி சந்தை வட்டி வீதங்களில் கிடைப்பதனால் பங்குபற்றும் நிறுவனங்கள் நன்மையடைகின்றன.

சந்தை வட்டி வீதங்கள் வட்டி வீதம் செல்வழிக்கு உட்பட்டே தீர்மானிக்கப்படுவதனால் பங்குபற்றும் நிறுவனங்கள் தமது மீள் கொள்வனவுகளுக்கு (ஆவணங்கள்) காக ஓர் உயர்ந்த வட்டி வீதத்தைப் பெற்றுக் கொள்ளும் அதேவேளை தமது நேர்மாற்று மீள் கொள்வனவு வசதிகளுக்காக குறைந்தளவு வட்டி வீதத்தைச் செலுத்துகின்றன.

மேலும் சந்தையானது இம்முறைக்கு பழக்கப்பட்டுவரும் நிலையில் இதில் பங்குபற்றும் நிறுவனங்கள் தமது திரவத்தன்மை மதிப்பீடுகள் சரியான தன்மையை மேம்படுத்திக் கொள்ள முடிவதாலும் சிறந்த திரவத்தன்மை

முகாமைத்துவ நடைமுறைகள் பின்பற்றுவதாலும் நிதிச் சந்தையில் வட்டி விதங்கள் தளம்புவதற்கான சாத்தியங்கள் குறைவடைகின்றன.

பணக்கொள்கை நிலைப்பாட்டினைப் பிரதிபலிக்கும் வட்டி வீதச் செல்வழியானது அடிக்கடி மீளாய்வுக்கு உட்படுத்தப்பட்டு அச் செல்வழியை மாற்றியமைப்பதா என்பது பற்றிய மத்திய வங்கியின் முடிவுகள் அறிவிக்கப்படுவதனால் சந்தையில் பங்குபற்றுபவர்கள் நன்றாகத் தகவலறிந்தவர்களாக மாறுவர். இது பணக்கொள்கை மாற்றங்கள் பற்றிய அளவுக்கதிகமான ஊகங்கள் நிலவுவதை நீக்கிவிடும்.

இம்முறையின் கீழ் மத்திய வங்கி சந்தைத் திரவத்தன்மையை துடிப்புடன் கட்டுப்படுத்தலாம். இதனால் பணக் கூட்டுகள் குறித்த இலக்குகளை செயற்தினுடன் அடையலாம். இது பணக்கொள்கையின் இறுதிக் குறிக்கோளாகிய பொருளாதார மற்றும் விலையுறுதி நிலையினை அடைய ஏதுவாகும்.



சீரேஸ்ட் வீரேயரயாளர்  
டெனி அத்தபத்து  
பொருளியற்குறை  
கொழும்புப்பல்கலைக்கழகம்

# “பசுமை நிறைந்த பொருளாதாரம்” ‘நிலைத்துநிற்கும் அபிவிருத்தி’ இவை இணைந்து நிகழ்வது எப்படி?



“பசுமை நிறைந்த பொருளாதாரம்” - “நிலைத்துநிற்கும் அபிவிருத்தி” மற்றும் “பசுமை தேசிய கணக்கு கொள்கை” என்பன ஒன்றுடன் ஒன்று இணைந்து நிகழ்வது எப்படி?

பசுமை நிறைந்த பொருளாதாரம் என அறியப்படுவது அடிப்படையில் நிலைத்துநிற்கும் அபிவிருத்தி. சுற்றாடலை பாதுகாத்து கொண்டு அபிவிருத்தியை மேற்கொள்ள வேண்டும் என்பதே இதன் கருத்தாகும். இதை மேலும் தெளிவுபடுத்துவதற்காகவே நிலைத்துநிற்கும் அபிவிருத்தி என்ற கொள்கை ஏற்படுத்தப்பட்டுள்ளது. இது பற்றி ஐக்கிய நாடுகளின் சுற்றாடல் வேலைத்திட்டம் ஆராய்கின்றது (UNEP) இவ்வமைப்பினரே இதை பரவலாக செயல்படுத்துகின்றனர். சூழல் பிரச்சினை அதிகரித்தல் பூகோள வெப்ப நிலைமை அதிகரித்தல் சம்பந்தமாக உலகில் பல நாடுகளும் அவதானத்தை ஏற்படுத்தியுள்ளன. சுற்றாடலை பாதுகாக்கும் விதமாக மின் சக்தியை பாவித்தல், சுற்றாடலை பாதிக்கும் உற்பத்தி நடவடிக்கைகளை (Black Economy) கூடியவரை தவிர்த்து (எரிபொருள் தகனம், வாயுமாசடைதல், நீர் அசுத்தமடைதல், காடழித்தல்) புதிய தொழிற் சட்டங்களை அறிமுகப்படுத்துவதே இதன் நோக்கமாகும். பசுமையான பொருளாதாரம் என்ற கொள்கையில் இந்நாள் வரை பல்வேறு அம்சங்கள் உள்ளடக்கப்பட்டுள்ளன. இதன் இறுதி இலக்கு நிலைத்துநிற்கும் அபிவிருத்தியாகும் (Sustainable Development) சூழலை மிகவும் முக்கியத்துவமுடையதாக காட்டுவதற்காக பசுமை நிறை பொருளாதாரம் (Green Economy) பற்றி பேசப்படுகிறது. உற்பத்தியின் போதும் வளங்களை உபயோகிக்கும் போதும் தொழிற்சட்டத்தை பாவிக்கும் போதும், மின்சார உற்பத்தியின் போதும் மற்றும் உபயோகப்படுத்தும் போதும் பசுமை உற்பத்தி பற்றி பேசப்படுகிறது. சுற்றாடலுக்கு பாதிப்பு இன்றி பொருளாதாரத்தை மேம்படுத்துதலை இதன் நோக்கமாகும்.

நிலைத்துநிற்கும் அபிவிருத்தியை நோக்கி செல்லும் போது அபிவிருத்தி எந்தளவுக்கு சுற்றாடலை பாதித்துள்ளது என்பதை அறியலாம். இது பற்றிய கணிப்பீடு இங்கு ஆராயப்படுகிறது. பொருளாதார செயற்பாடுகளின் போது சுற்றாடல் வளம் எவ்வளவு தூரம் பாதிப்படைகிறது என்பதே இங்கு கணிக்கப்படுகிறது. வருட ஆரம்பத்தில் சுற்றாடலின் தன்மை மற்றும் வருட முடிவில் சுற்றாடலின் தன்மை இரண்டுக்கும் இடையில் ஒப்பீடு செய்யப்படுகிறது. உதாரணமாக:

நீர் மாசடைதல் குறைவா? அதிகமா?  
காற்று மாசடைதல் குறைவா? அதிகமா?  
எரிபொருள் பாவனை குறைவா? அதிகமா?  
காடுகளை அழித்தல் குறைவா? அதிகமா?  
ஆகிய எல்லா விடயங்களும் பட்டியலிடப்படுகிறது.

பசுமை கணக்கியலில் குறிப்பிடத்தக்க பொருளாதார அபிவிருத்தி இருக்குமாயின் அதுபற்றி ஆராயும் போது குறிப்பிடத்தக்க பொருளாதார வளர்ச்சி உள்ளதா? இல்லையா என்பதை காணலாம். பாரிய சுற்றாடல் பாதிப்பு ஏற்பட்டிருந்தால் அதன் பிரகாரம் பொருளாதார அபிவிருத்தியும் வேறுபடும். இந்த ஒப்பீடுதல் மூலம் நிலைத்து நிற்கும் அபிவிருத்திக்கு, தகுந்த மாற்றம் என்ன என்பது விளங்குகிறது. நிலைத்து நிற்கும் அபிவிருத்திக்கு ஆராய்வுகளின் பின்பு திட்டங்கள் வேறுபடுத்தப்பட்டு புதிய திட்டங்கள் அறிமுகப்படுத்தப்படுகின்றன. சுற்றாடலை பாதுகாக்காமல் செயற்படுத்தப்படும் பொருளாதார அபிவிருத்தி தகுதியற்றதால் கட்டாயமாக அதில் மாற்றம் ஏற்படுத்தப்படல் வேண்டும். இதற்காகவே பசுமை கணக்கு தயாரிக்கப்பட்டுள்ளது.

நடைமுறையில் பசுமை பொருளாதாரத்தை கணக்கிடுதல் முடியாததொன்றானாலும் பல நாடுகள் பசுமை கணக்கியலில் பொருளாதார செயல்பாடுகளை மதிப்பிட்டு

கொள்வதற்காக முயன்றுள்ளன.

சில நாடுகளுக்குள் இதற்கு ஆரம்ப வேலைத்திட்டங்கள் மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளன. **உதாரணமாக பிலிப்பைன் எதிர்காலத்தில் அநேகமாக எண்ணிக்கை முறையை ஏற்றுக் கொள்ளக் கூடிய அளவுக்கு முன்னேற்றமடைந்ததுடன் சூழல் பொருளாதார விஞ்ஞானத்தை தேசிய கணக்கியலுக்கு பயன்படுத்தும்.**

சூழல் மாசடைதலை அளவிட உண்மையில் முறையொன்று அவசியமாகும். இதுவரை சூழல் மாசடைதலை அளவிட கடினமானாலும் தற்போது சிறிசில விடயங்களை ஓரளவுக்கேனும் அளவிட அவை பயன்படுத்தப்படுகின்றன. எதிர்காலத்தில் அதனை நடைமுறைப்படுத்த நாடுகள் நடவடிக்கை எடுக்கும் என நான் எண்ணுகின்றேன். பொருளாதார சுதந்திரம் தொடர்பாக அண்மைக்காலமாக பேசப்பட்டு வருகிறது. இவ்வாறான ஒன்று தேவைப்படுவது ஏன்?

எடம் ஸ்மித் வர்த்தகச் சந்தையில் காணக்கூடிய பிரதானமான குணவியல்பாகத்தான் பொருளாதார சுதந்திரத்தை குறிப்பிடுகிறார். சந்தை பொருளாதாரத்தின் பிரதானமான இரண்டு நன்மைகள் உள்ளதாக அவர் இணங்க்கண்டுள்ளார்.

முதலாவது **“சந்தையின் வினைத்திறன் தன்மை என்ற விடயம்.** சொத்துக்கள் பிரிந்து செல்வது மிகவும் துரிதமாக செயற்படுவதாகும். இது நிகழ்வதற்கு அடிப்படையான காரணம் அதிகரித்த போட்டியாகும்”.

உற்பத்தி குறைந்த செலவில் நடைபெறுதல் என்று இங்கு கருதப்படுகிறது. முழுமையான போட்டி சமநிலையே இங்கு காணப்படுகிறது. சந்தை பொருளாதார முறை என்பது பூரண போட்டியுடன் செயற்படுகின்ற பொருளாதார முறை ஆகும். முழுமையான போட்டி நிறைந்த சமநிலை எல்லா சந்தர்ப்பங்களிலும் உற்பத்தி செலவு சக்கரத்தில் குறைந்த செலவைத்தான் காட்டும். அதற்கமைய உற்பத்தி குறைந்த செலவில் குறிப்பிட்ட விலைக்கே விற்பனையாகும். இதன் மூலம், பெற்றுக் கொள்கின்ற நபருக்கும் நன்மை ஏற்படும், பொருளாதாரத்திற்கும் நன்மை ஏற்படும்.

**அடுத்த விடயம் முழுமையான போட்டிச் சந்தைக்குள் பொருளாதார சுதந்திரம் இருக்கவேண்டும் என்பது.**

தெரிவுசெய்யும் சுதந்திரம் மற்றும் செயற்படுத்தும் சுதந்திரம் ஆகிய விடயங்கள் இரண்டும் தான் இங்கு அடிப்படையாக இனங்காணப்படுகிறது. பாவனையாளர்களுக்கு எந்தவொரு பொருளையும் தேர்ந்தெடுக்க முடியும். அதை அவருக்கு சுயமாக பெற்றுக்கொள்ள முடியும். யாரும் பலவந்தப்படுத்த மாட்டார்கள்.

செயற்படுத்துவதும் அவ்வாறுதான். தாம் விரும்பிய தொழிற்சாலையில் முதலீடு செய்யமுடியும் அதற்கு யாரும் தடை விதிக்கமாட்டார்கள். இந்த சுதந்திரம் என்கின்ற இலக்கு தான் “பொருளாதார சுதந்திரம்” பற்றிய அளவுகோலாகும்.

இது 10 அம்சங்களைக் கொண்டது.

1. வர்த்தக சுதந்திரம்
2. விற்பனை சுதந்திரம்
3. அரசு மூலதன சுதந்திரம்

4. அரசு துறையின் அளவு விஸ்தரிக்கப்படாமல் இருத்தல்
5. விலை கட்டுப்பாட்டாளர்களின் தலையீடின்மை
6. முதலீட்டு சுதந்திரம்
7. நிதியியல் அடிப்படை அரசு நிர்வாகத்திலிந்து விடுபடல்
8. சொத்து தொடர்பான சுதந்திரம்
9. ஊழலில் இருந்து விடுபடல்
10. கட்டுண்ட சந்தையிலிருந்து விடுபடல்

இந்த அளவுகோல்களின் மூலம் அளவிடுவது சுதந்திரத்திற்கு தடையை விதிக்கும் கருவிகள் எவ்வளவு தூரம் செயற்படுகின்றன என்பதே ஆகும். இது முழுமையான சந்தை வாய்ப்பு நிலைக்கு ஏற்ப அளவிடப்படுகிறது. முதலாளித்துவ பொருளாதார முறையை விரும்புபவர்களே இந்த சுதந்திரத்தின் மீது கவனம் செலுத்துகிறார்கள். ஐக்கிய அமெரிக்க குடியரசின் “ஹெரிடேஜ் மன்றம்” (The Heritage Foundation) இது தொடர்பாக உருவாக்கப்பட்ட அமைப்பாகும்.

**உ**ண்மையில் நிலைத்து நிற்கும் அபிவிருத்தி சமூக, பொருளாதார மற்றும் சூழல் ஆகியவற்றின் எதிர்பார்ப்பே பசுமை பொருளாதாரம் மற்றும் நிலைத்து நிற்கும் அபிவிருத்தியிலும் கூறப்படுகிறது. சூழலை மிகவும் முக்கியம் வாய்ந்ததாக குறிப்பிடவே பசுமை பொருளாதாரம் என்ற எண்ணக்கரு கலந்துரையாடப்படுகிறது. உற்பத்தியின் போது வளங்களின் பாவனையின்போதும், தொழில்நுட்பங்களை பயன்படுத்தும்போதும், மின் உற்பத்தி செய்யும்போதும், பயன்படுத்தும்போதும் பசுமை என்ற விடயம் கவனத்திற் கொள்ளப்படுகிறது.





உயர்தர  
கணக்கீடு  
ACCOUNTS

# நிதி கணக்கியல் எண்ணக்கருவுடனான வரைவு

(CONCEPTUAL FRAME WORK OF FINANCIAL ACCOUNTING)

## அறிமுகம்

கணக்கியலை பெரும்பாலும் தொழில்நுட்ப விடயமாக கருதினாலும் அதற்கு அடிப்படையான கருத்துக்கள் பல உள்ளன. இந்த கருத்துக்களிடையே நிதி கணக்கியலின் தொனிப்பொருள் சட்டத்தின் மூலம் கணக்கியலுக்கு முக்கியமான அடிப்படையான கருத்துக்கள் வழங்கப்படுகின்றன. கணக்கியலில் வரவு செலவு கணக்கியல் நியமங்கள் அடிப்படையில் அமைந்துள்ளன. இந்த தொனிப்பொருளின் முக்கியத்துவம் இதுவாகும். அதனால் நிதிக் கணக்கியலின் தொனிப்பொருள் என்பதைப் பற்றி தெளிவான அறிவை பெற்றுக் கொள்வது முக்கியமாகும்.

நிதிக் கணக்கியலின் தொனிப்பொருள் வரைவு என்பது எது?

ஐக்கிய அமெரிக்காவில் கணக்கியல் நியமங்களை தயாரிக்கும் நிறுவனமான நிதி கணக்கியல் நியமங்கள் சபையால் (FASB) தொனிப்பொருளை சட்ட வரைவில் இணைப்பதன் அது கீழ் கண்டவாறு விளக்கப்படுகிறது. நிதி கணக்கியலில் மாற்றம் நிதி அறிக்கைகளின் தன்மை, பொறுப்பு, வரைவுகள், நிர்ணயிக்கப்படும் போது மாறும் ஒன்றுக்கொன்று சமீபமான கணக்கியல் நியமங்களுக்காக வழிகாட்டக் கூடிய ஒன்றுக்கொன்று சம்பந்தப்பட்ட நோக்கங்கள் மாறும் அடிப்படை தாமதத்தின் கூட்டாகும்.

இந்த வசனத்தின் அர்த்தமாவது தொனிப்பொருள் வரையறையானது ஒன்றுக்கொன்று சம்பந்தமான நோக்கங்கள் மாறும் அடிப்படை அங்கங்களுடன் கூடிய தென்பதாகும். இந்த நோக்கங்களை அடிப்படை கணக்கியலின் நோக்கம் மாறும் தேவைகளைக்

காட்டுகின்றது. அடிப்படை அங்கம் எனப்படுவதன் கருத்து அந்த நோக்கங்களை அடைந்து கொள்ள உதவும் கருத்துக்களாகும்.

## கொள்கை வரைவின் கூற்று

கணக்கியல் தொனிப்பொதுளை வரையறைசெய்வது என்பது எப்போதும் பேச்சுவார்த்தையின் ஊடாக எடுத்துக் கொள்ளப்பட்டது பொதுவாக அவ்வாறான ஏற்றுக் கொள்ளப்பட்ட வரைவு கிடையாது. இவற்றுக்கிடையே ஓர் தொனிப்பொருள் சட்டம் (வரைவு) ஒன்றை உருவாக்க ஐக்கிய அமெரிக்க நிதி கணக்கியல் கட்டளைகள் சபை (FASB) முன்னோடியாக செயல்பட்டது.

இது தொடர்பில் சர்வதேச ரீதியாக கொள்கை ஒன்று உருவானது. இலங்கைக்கு இந்த கொள்கை வரைவு மிக முக்கியமானது. ஏனெனில் இலங்கை கணக்கியல் கட்டளைகள் (Sri Lanka Accounting Standards - SLAS) இங்கு கூறப்பட்ட சட்ட வரைவிற்குள் தயாரிக்கப்பட்டுள்ள நியமங்கள் சர்வதேச கணக்கியல் (International Accounting Standards) நியமங்களுக்கு அமைவாக இருப்பதால் ஆகும். கொள்கை வரைவு இப்போது மேலும் வளர்ந்து வருகிறது. இது பற்றி தற்போது IASB மற்றும் FASB இணைந்த திட்டம் செயல்படுகிறது.

இலங்கையின் அடிப்படையானது மற்றும் நம்பிக்கையானது என்ற அடிப்படை பண்புகளானதுடன் ஒத்துப்பார்த்தல் மற்றும் கணக்கட கூடியதாக இருத்தல் இரண்டாவது பண்புகளாகும்.

இந்த தொனிப்பொருள் கொடுக்கல் வாங்கல் நிகழ்வுகள் மாறும் சந்தர்ப்பங்களை அறிந்து கொள்ளும்போது

அளக்கும்போது மற்றும் சமர்ப்பிக்கும் போது வழிகாட்டல் வழங்கப்படும்.

1978 இல் முதன் முறையாக நிதிக் கணக்கியல் கொள்கை வரைவு அறிக்கை சமர்ப்பிக்கப்பட்டது. இதன் பிறகு இதே மாதிரியான கொள்கை வரைவு கூற்று ஐக்கிய இராச்சியம், அவுஸ்திரேலியா, கனடா மற்றும் நியூசீலாந்து ஆகிய நாடுகளில் ஏற்படுத்தப்பட்டுள்ளன இதற்கு மேலாக சர்வதேச கணக்கியல் நியமங்கள் சபையில் (International Accounting Standards Board - IASB) 1989 ஆம் ஆண்டு நிதிக் கூற்றை தயாரித்தல் மற்றும் சமர்ப்பிப்பதற்கான சட்ட வரைவு.

#### கொள்கை வரைவின் முக்கியத்துவம் (கடமை பொறுப்பு)

கணக்கியலில் கொள்கை வரைவு மூலம் கீழ்க்கண்ட அலுவல்கள் செயல்படுத்தப்படுகின்றன.

- > நிலவும் கணக்கியல் நியமங்களை ஆராய்தல் மற்றும் கணக்கியல் நியமங்களை அபிவிருத்தி செய்தல் என்பனவற்றுக்கு உதவியளித்தல்.
- > நிதி அறிக்கையிடுதலுக்கான செயற்பாடுகள் கணக்கியல் நியமங்கள் மாறும் அடிப்படை சட்டதிட்டங்களுக்கிடையே உடன் பாட்டை அபிவிருத்தி செய்வதற்கு உதவுதல்.
- > கணக்கியல் நியமங்களை உபயோகித்தல் சம்பந்தமான நிதி அறிக்கையை தயாரிக்கும் பகுதியினருக்கு உதவியளித்தல்.
- > புதியதான கணக்கீட்டு பிரச்சினைகளை தீர்த்து வைத்தல்
- > நிதி அறிக்கை சம்பந்தமான அவற்றை பாவிக்கும் பகுதியினரின் அறிவு மற்றும் நம்பிக்கைகளை வளர்த்தல்
- > வர்த்தகங்களுக்கு இடையே நிதி அறிக்கைகளை ஒப்பீட்டுப் பார்க்கும் திறமையை வளர்த்தல்.

#### கொள்கை வரைவின் தீர்ப்பு மற்றும் உப பிரவு.

கொள்கை வரைவானது பல உப அங்கங்களை கொண்டிருப்பதுடன் அவை தர்க்கங்களுடனான அடிப்படையில் தயாரிக்கப்பட்டுள்ளன. பல்வேறு நாடுகளில் மாறும் IASB ஆல் தயாரிக்கப்பட்டுள்ள கொள்கை வரைவுகளுக்கிடையே உப அங்கங்களை குறிப்பிடும் போது ஏதும் வித்தியாசங்கள் ஏற்படாமை இந்த எல்லை வரைவுக்கு உட்பட வேண்டும் என்பது ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்டுள்ளது.

- > நிதி அறிக்கைகளின் நோக்கம்
- > நிதி அறிக்கைகளின் இயல்பு மற்றும் பண்புகள்
- > நிதி அறிக்கைகளின் அடிப்படை விடயங்கள்
- > நிதி அறிக்கைகளின் அடிப்படை விடயங்களை தெளிவாக்குதலும் தெரிந்து கொள்ளுதலும்
- > நிதி அறிக்கைகளின் அடிப்படை விடயங்களை கணக்கிடல்

#### நிதி அறிக்கைகளின் நோக்கம்.

கொள்கை வரைவின் முதலாவது உப அங்கமான இதன் மூலம் நிதி அறிக்கையை தயாரிக்க வேண்டியது எந்த நோக்கத்துக்காக என்பதை அறிந்து கொள்ளவும் உதவவேண்டும்.

IASB கொள்கை வரைவின் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள நிதி அறிக்கையின் நோக்கங்கள் கீழ்க்கண்டவையாகும்

நிதி அறிக்கையை பாவிக்கும் பகுதியினருக்கு பொருளாதாரம் சம்பந்தமாக தீர்மானம் எடுத்தலுக்கான வியாபாரத்தின் நிதி நிலைமை, இணைப்பித்தமை மற்றும் நிதி நிலைமை வேறுபடுத்தல் சம்பந்தமான விபரங்களை ஊடகங்கள் வாயிலாக அறிவித்தல்

- > நிதி அறிக்கைகளை பாவிக்கும் பகுதியினரின் பொது தேவைகளை திருப்தி செய்வதற்காக நிதி அறிக்கைகள் தயாரிக்கப்படுகின்றன.
- > முகாமைத்துவத்தின் பொறுப்பு மற்றும் கடமை சம்பந்தப்பட்ட விபரங்களும் நிதி அறிக்கையில் உட்படுத்தப்படுகின்றன.
- > நிதி அறிக்கைகளில் இந்த நோக்கம் FASB வரைவில் கீழ்க்கண்டவாறு அடிப்படை மூன்று காரணங்களின் கீழ் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளன.
- > முதலீட்டாளர்களுக்கு மற்றும் மேலும் நபர்களுக்கு தீர்மானம் மேற்கொள்வதற்கு உபயோகமான விபரங்களை வழங்குதல்.
- > நிறுவனத்தின் சொத்து பொறுப்பு மற்றும் தேறிய சொத்து என்பவற்றை அறிந்து கொள்வதற்கு பிரயோசனமான விபரங்களை வழங்குதல்

இந்த வரைவு இரண்டிலும் காட்டப்பட்டுள்ள நிதி அறிக்கைகளின் நோக்கங்களை ஒப்பிடும் போது நிதி அறிக்கைகள் முக்கியமாக அவற்றை உபயோகிக்கும் நபர்கள் தீர்மானம் எடுப்பதற்காக தேவையான விபரங்களை வழங்குவதற்காகவே தயாரிக்கப்படுகின்றன என்பது தெளிவாகின்றது.

#### சிறந்த அம்சம்

நிதி அறிக்கைகளின் நோக்கங்களை அடைவதற்காக இதன் மூலம் வழங்கப்படும் விபரங்களில் ஏதும் சிறந்த அம்சங்கள் உள்ளடங்குதல் வேண்டும். இந்த நிதி அறிக்கைகளை பரிமாறுபவர்களுக்கு அதில் உள்ள முக்கியத்துவம் தீர்மானிக்கப்படுவது. இந்த அம்சங்கள் செயற்படுவதன் அடிப்படையிலாகும்.

- > அடிப்படையான சிறந்த அம்சங்கள்
  - அளவிடக்கூடியது
- > உள்ளடக்கப்பட்டவைகளுக்கு ஏற்ற ஆரம்ப சிறந்த அம்சம்
  - பொருத்தப்பாடுடையது
  - நம்பகமானது
- > சமர்ப்பிப்பதற்கான குறிப்பிட்ட ஆரம்ப சிறந்த அம்சம்
  - ஒப்பிடக்கூடியது
  - விளங்கிக்கொள்ளக் கூடியது.

- > இரட்டை சிறந்த அம்சம்
- நம்பகத்தன்மை
  - அடிப்படை அமைப்பிலும் பார்க்க உண்மையான நிலைமை முக்கியமாதல்
  - நடுநிலைத்தன்மை
  - வினைத்திறன் தன்மை
  - பூரணத் தன்மை
  - காலத்துக்கு ஏற்ற தன்மை

இந்த இரண்டு வரைவிலும் உள்ள அம்சங்களை ஒப்பிட்டுப் பார்க்கும் போது அடிப்படை அறிக்கைகளில் வழங்கப்பட்ட விபரங்களின் கீழ்க்கண்ட அம்சங்களைக் கொண்டிருக்க வேண்டுமென விளக்குகிறது.

- பொருத்தமானதென
- நம்பகமானதென
- ஒப்பிடக்கூடியதென
- கணக்கிடக்கூடியதென

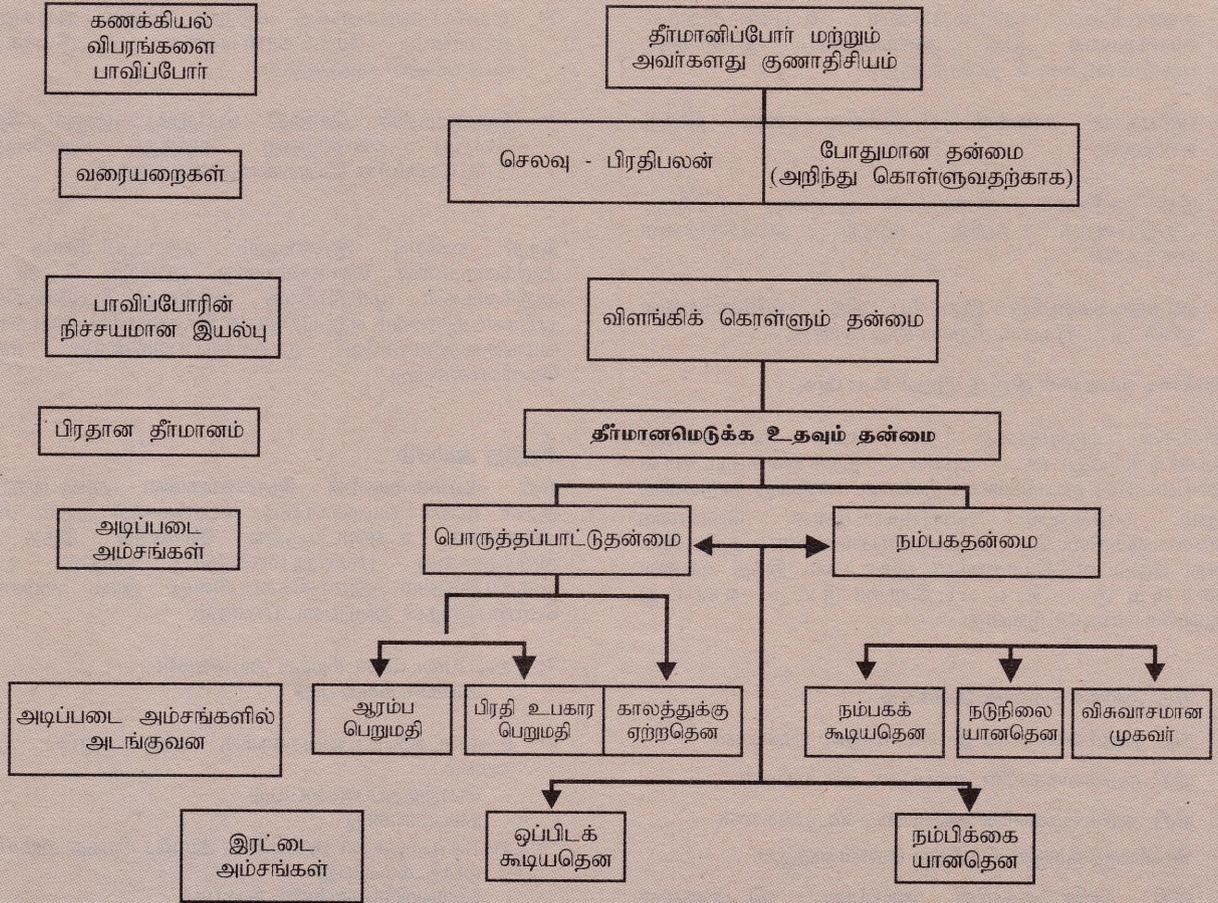
**பொருத்தமானதென நம்பகமான என்ற இலட்சணங்கள் அடிப்படை அம்சங்களாவதுடன் ஒப்பிடக்கூடிய மற்றும் கணக்கிடக் கூடியவையாகும் இவை இரட்டை அம்சமாகும்.**

**பொருத்தப்பாடு (Relevance)**

விபரங்களின் அடிப்படையானது, நிதி அறிக்கையை பாவிக்கும் பகுதியினரின் தீர்மானிப்பதற்கான விபரங்களால் செயல்படுத்தப்படும் நிர்ப்பந்தத்தின் அடிப்படையாகும்.

இந்த சிறப்பான அம்சம் FASB கொள்கை வரையறையில் காட்டப்பட்டுள்ள முறை கீழ் கண்ட மாதிரி அட்டவணை மூலம் காட்டப்படுகிறது.

**இந்த கொள்கை இலக்கணம் FASB தொனிப்பொருள் வரைவில் எவ்வாறு காட்டப்பட்டுள்ளது என்பதை கீழ்க்கண்ட வரையு காட்டுகின்றது**



கடந்தகால, நிகழ்கால, எதிர்கால நிகழ்வுகளை பரிசீலித்து அல்லது எதிர்கால எதிர்பார்ப்புக்களை ஆலோசிப்பதற்காக உதவுவதன் மூலம் இந்த நிர்ப்பந்தம் நிகழ்கின்றது. இதன் பிரகாரம் நிதி அறிக்கை மூலம் சமர்ப்பிக்கப்பட்டுள்ள விபரங்களை உபயோகித்து முற்கால நிகழ்வுகள், எதிர்கால நிகழ்வுகளை ஆராய்வதற்கு அல்லது முற்கால எதிர்பார்ப்புகளை ஆராய முடியுமாயின் அந்த விபரங்கள் அடிப்படையான கொள்கை வரைவுகளை கொண்டதாகும்.

### நம்பகத்தன்மை (Reliability)

விபரங்களின் நம்பகத்தன்மை எனப்படுவது அவற்றின் பிழையற்ற தன்மை நடுநிலைமை, நம்பகமான அறிக்கை என்பதாகும். இதன் பிரகாரம் சரியான பக்கச்சார்பற்ற மற்றும் நம்பக்கூடியவாறு விபரங்களை சமர்ப்பித்திருந்தால் அந்த விபரங்கள் நம்பகமானதென்ற கொள்கைக்கு உட்பட்டதாகும்.

### ஒப்பிடக்கூடியது (Comparability)

ஒரே நிறுவனத்தில் கணக்கீடு, காலச்சட்டம் இரண்டுக்கும் இடையில் பல் வேறு நிறுவனங்களின் நிதி அறிக்கைகளுடன் விபரங்களை ஒப்பிடும் திறமை இதன் மூலம் குறிப்பிடப்படுகிறது.

### ஒழுங்கானத்தன்மை (Consistency)

உபயோகிக்கப்படும் கணக்கியல் முறை மற்றும் பிரவேசங்கள், காலச்சட்டம் என்பவற்றை ஒழுங்காக தொடர்ந்து செயல்படுத்துதல் என்பது இதன் கருத்தாகும். இது ஒப்பிடக்கூடிய என்ற பண்புடைய கொள்கைக்கு நன்கு சம்பந்தப்படுகின்றது. ஒரே நிறுவனமொன்றில் வெவ்வேறு காலகட்டங்களில் உள்ள விபரங்களை அவை விசேட கொள்கை அம்சங்களை கொண்டிருப்பதால் மட்டுமே ஒப்பிடலாம்.

### நிதி அறிக்கைகளின் அடிப்படை அங்கங்கள் மற்றும் வரைவிலக்கணங்கள்

நிதி அறிக்கைகளின் அடிப்படை அம்சங்களின் மூலமாக நிதி அறிக்கை பூரணப்படுத்தியுள்ளமையை காட்டுகின்றது. இந்த அடிப்படை அங்கங்கள் மூலமாக தரப்படும் விபரங்கள் மூலமாக கணக்கியலின் நோக்கம் செயற்படுத்தப்படுகிறது.

**IASB** சட்டம் இதனை உரிமை, வருமானம், பொறுப்பு, சொத்து, செலவு என்ற பிரதானமான 05 பிரிவுகளாக தரப்படுகிறது.

**FASB** அடிப்படை அம்சங்களை கீழ்க்கண்டவாறு விபரிக்கப்படுகின்றன.

- சொத்து
- பொறுப்பு
- தேறிய சொத்து
- வருமானம்
- செலவு
- இலாபம்
- நட்டம்
- உரிமையாளரின் முதலீடு
- இலாபத்தை பங்கிடல்
- மொத்த வருமானம்

இந்த பிரதான அம்சங்களின் வரையறை கீழே தரப்படுகிறது.

### சொத்து

**IASB** சட்டத்துக்கு இணங்க

கடந்த கால நிகழ்வுகளின் பிரதிபலனாக ஏற்படும் மற்றும் வியாபாரத்துக்கு எதிர்கால பொருளாதாரத்தை பெருக்கும், வர்த்தகத்தால் நிர்வகிக்கப்படும் சொத்தாகும்.

### FASB சட்டத்தின் பிரகாரம்

வரலாற்று கொடுக்கல் வாங்கல் அல்லது நிகழ்வின் பிரதிபலனாக ஏதோ ஒரு வர்த்தக பிரிவால் கைப்பற்றிக் கொண்டுள்ள அல்லது நிர்வகிக்கப்படும் எதிர்கால எதிர்பார்ப்புள்ள பொருளாதார நன்மைகள் சொத்தாகும். இந்த வரையறை இரண்டையும் ஒப்பிடும் போது சொத்தில் இருக்க வேண்டிய 3 அடிப்படை இலட்சணங்களை அறியலாம்.

- > எதிர்கால பொருளாதார பிரதிபலன்களை பெற்றுக் கொள்ள கூடிய திறமை
- > முற்கால கொடுக்கல் வாங்கல் அல்லது நிகழ்வின் பிரதிபலன் காரணமாக ஏற்படுதல்
- > வியாபாரத்தினை நிர்வகிக்கப்படுதல்

### பொறுப்பு

**IASB** வரைவின் பிரகாரம்

கடந்த கால நிகழ்வுகளால் ஏற்படும் பொருளாதார பிரதிலாபத்துடனான ஓர் வளம் வியாபாரத்திலிருந்து வெளியேறும் பிரதிபலனை எதிர்பார்க்கும் கொடுப்பணவுக்காக வர்த்தகத்தில் நிகழும் நிகழ்கால இணைப்பாகும்.

### FASB வரைவின் (சட்டம்) பிரகாரம்

கடந்தகால கொடுக்கல் வாங்கல் அல்லது நிகழ்வின் பிரதிபலனாக ஏதும் வியாபார பிரிவொன்றிலிருந்து வேறு ஒரு பிரிவிற்கு எதிர்காலத்தில் சொத்து மாற்றம் செய்தல் அல்லது சேவைகளை வழங்குதல் சம்பந்தமாக தற்போதைய இணைப்பில் எதிர்பார்க்கப்படும் எதிர்கால பொருளாதார பிரதிபலன்கள்.

இந்த இரண்டு வரையறைகளையும் ஒப்பிடும் போது பொறுப்பின் அடிப்படை இலட்சணங்கள் 03 ஐ தெரிந்து கொள்ளலாம் அவையாவன.

1. எதிர்கால பொருளாதார பிரதிலாபம் வெளியேறும் தன்மை ஏற்படலாம்.
2. இந்த அனுகூலத்தால் நிகழ்கால இணைப்பு இருத்தல்
3. கடந்தகால நிகழ்வுகளின் பிரதிபலனாக இந்த இணைவு ஏற்படும்.

### தேறிய சொத்து

**IASB** சட்டம் பிரகாரம்

வர்த்தகத்தின் சொத்துக்களில் இருந்து எல்லா பொறுப்புகளையும் கழித்த பின்பு எஞ்சும் பகுதி

**FASB** சட்டம் பிரகாரம்

வர்த்தகத்தின் எல்லா செலவுகளையும் கழித்த பின்பு மிகுதியாகும் மூலதனம் ஆகும் வர்த்தக நிறுவனத்தின் தேறிய சொத்து என்பது உரிமையாளர்களின் மூலதனமாகவே காணப்படும்.

இதன் பிரகாரம் கொள்கை சட்டம் இரண்டிலும் தேறியசொத்து வரையறை செய்யப்பட்டுள்ள விதம் ஒப்பானதாகவே இருக்கிறது.

#### வருமானம்

- > கணக்கீட்டு காலத்தில் நிறுவனத்தினால் நிதி (பணம்) பெருகி வருதல் அல்லது சொத்து பெருகுதல் அல்லது பொறுப்பை குறைத்தல் செயல்பாட்டில் உரிமைக்காக கலந்து கொள்பவர்களின் அங்கத்துவம் இன்றி உரிமையை உயர்த்துவதற்கு காரணமாகும் பொருளாதார பிரதிபலன்களின் அதிகரிப்பாகும்.
- > வருமானம் என்பது இலாபம் மற்றும் வருமானம் ஆகிய இரண்டையும் உள்ளடக்கியதாகும்.

#### செலவு

- > கணக்கீட்டு காலத்தில் நிறுவனத்திலிருந்து வெளியேறுதல் அல்லது சொத்து தேய்மானம் ஏற்படுதல் அல்லது பொறுப்பு ஏற்படும் விதத்தில் உரிமைக்கு பங்கு கொள்வோருக்கு விநியோகத்தை விடுத்து உரிமை குறைவதற்கு காரணமான பொருளாதார பிரதிபலன்களில் குறைவு ஏற்படலாம்
- > செலவு எனப்படுவது நஷ்டம் மற்றும் செலவு என்ற இரண்டையும் கொண்டதாகும்

#### அடிப்படை அங்கங்களை தெரிந்து கொள்ளுதல்

தெரிந்து கொள்வது எனப்படுவதின் நோக்கம் நிதி அறிக்கையினுள் பல்வேறு விடயங்களை (அடிப்படை அங்கம்) உட்படுத்தும் செயற்பாடாகும் நிதி அறிக்கையில் அடிப்படை அங்கங்களை உட்படுத்தும் போது அவற்றை வெளிப்படுத்தும் முறை முக்கியமாகும். கொள்கை சட்டத்தில் காணப்படும் விதமாக கீழ்க்கண்ட நிர்ணய அடிப்படை அங்கங்களை அடிப்படையாக கொள்ள வேண்டும்.

- > கொள்கைகளில் வரையறைகளுக்கு உடன்பட்டிருத்தல்
- > விடயத்துக்கு அடிப்படையான எதிர்கால பொருளாதார பிரதிபலன் பிரிவுக்கு பெருகிவரும் அல்லது பிரிவில் இருந்து வெளியேறும் சந்தர்ப்பம் இருத்தல்.
- > நம்பிக்கையுடன் அளிக்கக்கூடிய கணக்கீடு அல்லது பெறுமதி விடயத்துக்கு இருத்தல் அடிப்படை அங்கங்களை அளித்தல்.

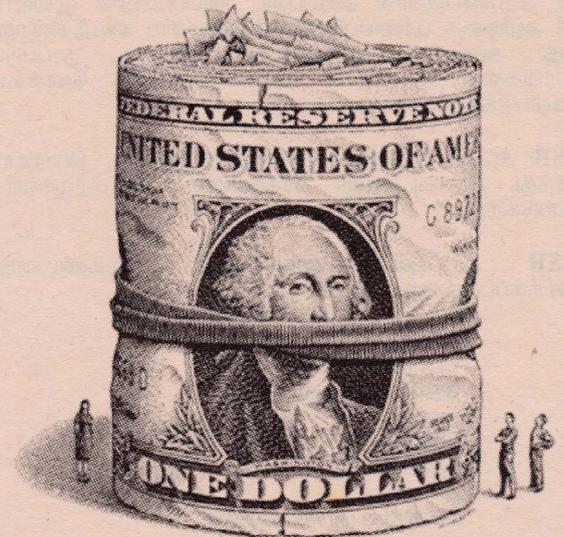
நிதி அறிக்கையில் அடிப்படை அங்கங்களின் நிதி பெறுமதியை தீர்மானிக்கும் நிதி பெறுமதியை தீர்மானிக்கும் செயல்பாடு “அளித்தல்” எனக்கருத்துபடுகிறது.

கொள்கை சட்டத்தின் அடிப்படை அங்கத்தை அளிப்பதற்காக ஒரு முறையை பாவிக்க வேண்டுமென நிர்ணயிக்கப்படவில்லை. கீழ்க்கண்ட முறைகளை கடைபிடிக்கலாம் என குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது

- வரலாற்று கணக்கீடு
- அபிவிருத்தி கணக்கீடு
- பொறுப்பு பெறுமதி
- நிகழ்கால பெறுமதி

#### முடிவு:

கணக்கியலில் கொள்கை அடிப்படையிலான சட்டம் என்பது தர்க்கமயமான அடிப்படையில் நிர்மாணிக்கப்பட்ட ஒன்றுக்கொன்று இணைந்த கொள்கைகள் பலவற்றை கொண்டதாகும். இது நிதி அறிக்கைகளின் நோக்கம், நிதி அறிக்கைகளில் வழங்கப்படும் விபரங்கள், சிறந்த அம்சங்கள், நிதி அறிக்கைகளின் அடிப்படை அங்கங்கள் மற்றும் அவற்றின் வரையறை மற்றும் இந்த அடிப்படை அங்கங்களை தெரிவித்து கொள்ளுதல், மற்றும் அளித்தல் என்ற உபபிரிவுகளை கொண்டுள்ளது. இவ்வாறான கொள்கை சட்டத்தின் மூலம் கணக்கியலுக்கு நியாயமான கொள்கை வழங்கப்படுவதுடன் இந்த அடிப்படையில் கணக்கியல் முறை சக்திமயப்படுத்தப்படுகிறது.



# இலாபநோக்கற்ற அமைப்புக்களில் கணக்கு வைத்தல்

எம்மை சுற்றிலும் உள்ள சமூகத்தில் இலாபம் பாராத நோக்கில் நடத்தப்படும் பல்வேறு சமூக அமைப்புக்களைச் காணலாம். மறையை போதித்தல், அரசியல் கொள்கையை வெளிப்படுத்தல், சுற்றாடலை பேணுதல், போதைப் பொருளை ஒழித்தல், சமூக சேவை என்பன இலாபத்தை நோக்கமாக கொள்ளாது இடம்பெறும் நிறுவனங்களுக்கு உதாரணமாகும். இந்த அமைப்புக்கள் இலாப நோக்கற்ற காரியங்களில் ஈடுபட்டாலும் பல்வேறு மார்க்கங்களில் பண கொடுக்கல் வாங்கல்களில் ஈடுபடுவதை காணலாம். ஆகவே அந்த கொடுக்கல் வாங்கல்களை சரியான முறையில் அறிக்கையிட்டு சாதாரண வர்த்தகப் பிரிவாகவும், நிதி அறிக்கையையும் தயாரிக்க வேண்டும். கணக்காளர்களின் சேவைகளையும் பெற்றுக் கொண்டு சரியான முறையில் அறிக்கைகளை தயாரிக்கும் பல்வேறு சமகால அமைப்புக்கள் உள்ளன. சில அமைப்புக்கள் சரியான கணக்குகளை வைத்துக் கொள்ளாத சந்தர்ப்பங்களைக் காணலாம்.

இந்த அமைப்புக்கள் இலாபம் பெறும் நோக்கில் வர்த்தக செயற்பாடுகளில் ஈடுபடாதபடியால் வியாபார மற்றும் இலாப நட்ட கணக்கை தயாரிக்க முடியாது. ஆதலால் அதற்காக தயாரிக்கப்படும் வருமான கூற்று வருமானம் மற்றும் செலவு கணக்கு (Income & Expedition Account) எனப்படுகின்றது. சாதாரணமான வருவாய் அடிப்படையில் தயாரிக்கப்படும் வரவு செலவு கணக்கில் செலவைக் காட்டிலும் அதிகமான வருமானம் மிதமிஞ்சியதாகவும் (Surplus) வருமானத்தை காட்டிலும் அதிகமாக உள்ள செலவு பற்றாக்குறை (Deficit) எனவும் காணப்படுகின்றது. நிதி நிலமையை பரிசீலிப்பதற்காக வருமான கூற்று தயாரிக்கப்படுவதுடன் அது சாதாரண வியாபார இலாப நட்ட கணக்கிற்கு கிட்டிய வகையில் சமனாகின்றது. உரிய முறையில் கணக்குகளை வைத்துக்கொண்ட அமைப்புகளைப் போலவே இவ்வாறு இல்லாத அமைப்புகளும் கொள்ளல் கொடுத்தல் கணக்கு என்ற பெயரில் கணக்கு வழக்குகளை செயல்படுத்தி வருகின்றன. இந்த கொள்ளல் கொடுத்தல் கணக்கு (Receipt and Payments Account) இவ்வாறான அமைப்புக்களில் பிரதான கணக்காகும்.

காசு புத்தகத்துக்கு சமனான இந்த கணக்கில் எல்லா நிதி பெறுகைகளும் நிதி கொடுப்பனவுகளும் பதியப்படும். அமைப்பில் (நிறுவனத்தில்) நாளுக்கு நாள் நடைபெறும் நிதி கொடுக்கல் வாங்கல்கள் இக் கணக்கில் பதியப்படும்.

சில அமைப்புக்களில் நாளாந்த பெறுகைகள் காசு புத்தகத்தில் குறிப்பிடப்பட்டு குறித்த காலத்தின் (உதா- ஒரு வருடம்) முடிவில் அவற்றை சுருக்கி கொள்ளல் கொடுத்தல் கணக்கை தயாரிக்கும் சந்தர்ப்பங்களும் உள்ளன.

உதாரணம் :- வருடம் பூராவும் அடிக்கடி நிகழும் மின்சார செலவுகளை செலுத்துதல் என்பனவற்றை குறிப்பிட்டு வருட

முடிவில் மின்சாரத்துக்கான கொடுப்பனவுகளின் மொத்தத் தொகைகள் கொள்ளல் கொடுத்தல் கணக்கில் மற்றும் பதியப்படும்.

இவ்வாறு சில அமைப்புக்கள் உரிய முறையில் கணக்குகளை பேணாததால் கொள்ளல் கொடுத்தல் கணக்கு மட்டும் தயாரிப்பதை காணலாம். அந்த கணக்குகளில் வருமான செலவுக் கணக்கும் ஐந்தொகையும் (Balance Sheet) தயாரித்தல் வேண்டும். அவற்றில் நாம் முதலாவதாக கொள்ளல் கொடுத்தல் கணக்கிற்கும் வருமான செலவு கணக்கிற்கும் இடையிலான வேறுபாடுகளை உணர்ந்து கொள்வது பயனுள்ளதாக இருக்கும்.

கொள்ளல் கொடுத்தல் கணக்கு	வருமான செலவுக் கணக்கு
1. தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட காலத் திற்குரிய கொடுக்கல் வாங்கலின் சாரம்சம்	1. தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட காலத் திற்குரிய வருமான செலவின் சாரம்சம்
2. செலவுகளையும் முதலீடுகளையும் பதிதல்	2. செலவுகளை மட்டும் பதிதல்
3. ஆரம்ப மிகுதியை வங்கியின் மிகுதியில் பதியலாம்	3. ஆரம்ப நிதியை பதிய முடியாது
4. கணக்கு காலப்பகுதியை கணக்கில் எடுக்காது அனைத்து கொடுக்கல் வாங்கல் நிதியும் கணக்கில் பதியப்படும்.	4. கணக்கு காலப்பகுதிக்குரிய வருமானம் மற்றும் செலவு மட்டுமே பதியப்படும்.
5. வைப்பிடுதல் மற்றும் எடுத்தலுக்கிடையிலான வேறுபாடு, வருடத்தின் இறுதியில் உள்ள பணம் / வங்கி மீதி ஆகும்.	5. வைப்பிடுதல் மற்றும் எடுத்தலுக்கிடையிலான வேறுபாடு, மிகை அல்லது குறை ஆகும்.

கொள்ளல் கொடுத்தல் கணக்கும் வருமான செலவுக் கணக்குக்கும் இடையில் உள்ள வேறுபாடுகளை புரிந்து கொள்வதன் மூலம் கொடுக்கல் வாங்கல் கணக்கு சம்பந்தமாக செலவு கணக்கொன்றை தயாரித்தல் தொடர்பில் கற்றுக் கொள்வதை இலகுபடுத்தும். அதற்கமைய கொள்ளல் கொடுத்தல் கணக்கொன்று சம்பந்தமாக வருமான செலவு கணக்கொன்றை தயாரிக்கையில் கவனம் செலுத்த வேண்டிய விடயங்களை பின்வருமாறு குறிப்பிடலாம்:

1. ஆரம்ப மற்றும் இறுதி பணமிகுதி வருமான மிகை குறை அல்ல.
2. முதலீடுகளை கைவிடவும் அவற்றை ஐந்தொகையில் காட்டலாம்.

உதாரணம்

- \* நிலையான சொத்துக்களை கொள்வணவு செய்தல்
- \* விசேட அன்பளிப்புக்கள் கிடைத்தல்

3. தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட கணக்கு காலப்பகுதிக்கு பொருந்த மில்லாத செலவுகளை நீக்கிவிடவும் அவை ஐந்தொகையில் குறிக்கப்பட வேண்டியவை.

உதாரணம் :

- \* முற்கொடுப்பனவு

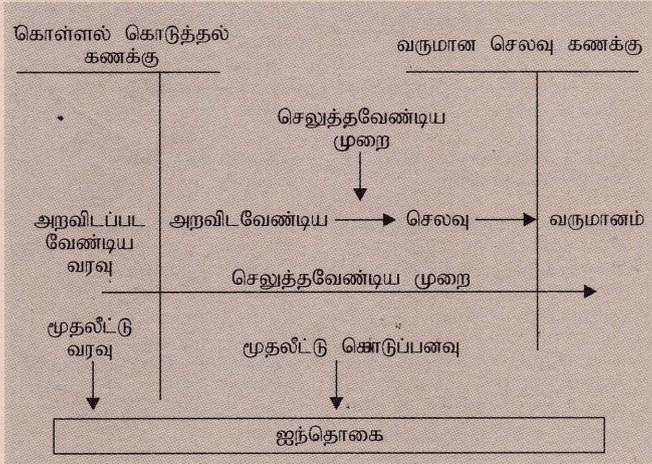
4. அறவிடப்படவேண்டிய கொடுப்பனவுகளை வருடத்திற்கு உரிய செலவு என்ற வகையில் மாற்றி வருமான செலவு கணக்கில் எடுக்கவும். இதற்காக செலவு மற்றும் முற்கொடுப்பனவுகளை பொருத்தலாம்.

5. அறவிடப்படவேண்டிய கொடுப்பனவுகளை வருடத்திற்கு உரிய வருமானமாக வருமான செலவு கணக்கில் செலவில் இடவும். இது தொடர்பில் கிடைக்கக்கூடிய வருமானங்களை மற்றும் முன்பு கிடைத்தவையுடன் பொருத்த வேண்டும்.

6. கொடுக்கல் வாங்கல் கணக்கில் இல்லாதது எனினும் வரவு செலவு கணக்கு வரவேண்டிய செலவுகள் இருக்கலாம். இது தொடர்பில் கவனம் செலுத்தி அவற்றையும் வருமான செலவு கணக்கில் சேர்க்கவும்.

உதாரணம் : பெறுமானதேய்வு

மேலே தெளிவுபடுத்திய விடயங்களை பின்வருமாறு அட்டவணை மூலம் வெளிப்படுத்தலாம்.



மேற்படி விடயங்களுக்கு மேலதிகமாக இலாப நோக்கற்ற அமைப்புக்களின் கணக்குகள் பதிகையில் பின்வரும் விடயங்கள் தொடர்பில் கவனம் செலுத்த வேண்டும்.

**திரண்ட நிதி**

குறிப்பிட்ட தினத்தில் இலாபநோக்கற்ற அமைப்பொன்றுக்குரிய அனைத்து சொத்துக்களினதும் பொறுப்புக்களை கழித்த பின் கிடைக்கின்ற பெறுமதி அதன் திரண்ட நிதியாகும். சாதாரண வணிகத்தில் இது மூலதனம் என குறிப்பிட்டாலும் இவ்வாறான அமைப்பில் கூறப்படுவது திரட்டு நிதி எனவாகும். திரட்டு நிதி

பல்வேறு விதமான அமைப்புக்களின் மற்றும் அங்கத்தவர் பலரின் பங்களிப்பில் தோன்றும் அங்கத்தவர்களுக்குரியதான உரிமையாகிய இந்த நிதியம் இலாபம் பெறாத நோக்கத்திற்காக பயன்படுத்தப்பட்டுள்ளதால் அங்கத்தவர்கள் விலகினால் அவர்களது பங்கு கொடுக்கப்படாததால் அது நிதியம் என கருதப்படும்.

**ஐந்தொகை**

ஏதாவதொரு தினத்தில் அமைப்பின் சொத்து மற்றும் பொறுப்புக்களை சேர்த்து தயாரிக்கப்பட்ட இந்த அட்டவணை நிலுவைப் பத்திரத்திற்கு சமமாகும் வருட ஆரம்பத்தில் நிலைமை தொடர்பான விபரமொன்றை தயாரித்தலின் மூலம் அந்த தினத்திற்கு உரிய திரட்டு நிதியை கணக்கிட்டுக் கொள்ளலாம். பேரேடு ஒன்றில் தயாரிக்கப்படாததால் அது ஐந்தொகை என கருதப்படும்.

**அங்கத்துவ பணம் / பங்களிப்பு பணம் / சந்தா பணம்**

இவ்வாறான அநேகமான அமைப்புக்களுக்கு வருமானம் கிடைக்கக்கூடிய ஒரே வழி அந்த அமைப்பிலுள்ள அங்கத்தவர்கள் வழங்கும் அங்கத்துவ பணமே ஆகும். யாப்புக்கமைய மாதாந்தம் / வருடாந்தம் ஒரு நிலையான தொகை சேர்த்துக் கொள்ளப்படும். சில அங்கத்தவர்கள் உரிய நேரத்தில் அங்கத்துவ பணத்தை செலுத்துவார்கள் எனினும் சிலர் பணம் செலுத்த தாமதாப்படுவதுடன் நிலுவையில் வைத்தல், சிலர் எதிர் காலத்துக்கும் செலுத்துவர். எவ்வாறாயினும் வருமான செலவு கணக்கில் அங்கத்துவ பணம் செலவில் வைக்க வேண்டியது வருடத்திற்கு உரிய தொகையை மட்டுமே ஆகும். கணக்கிடுவதற்கு இலகுவாக்கும் வண்ணம் அனைத்து அங்கத்தவர்களும் பங்களிப்பு பெறும் வகையில் பொதுவான அங்கத்துவ பணக்கணக்கொன்றை ஆரம்பிக்கலாம். அது அநேகமாக கடன் கொடுநர் கணக்குக்கு சமனாகும். அங்கத்துவ பணக் கணக்கின் மாதிரி ஒன்று வருமாறு.

அங்கத்துவ பணக் கணக்கு / சந்தா கணக்கு	
நி/மு/கொ (வருட ஆரம்பத்தில் நிலுவையாக இருந்த பெறுமதி)	நிலுவை மு/கொ (வருடம்) ஆரம்பிக்க முன் பெறப்பட்ட பணம்
xxx	xxx
வருமான செலவுக் கணக்குxxx	கொள்ளல் கொடுக்கல் கணக்கு (வருடத்திற்குள் பெறப்பட்ட பெறுமதி)
xxx	xxx
நி/கீ/கொ (வருட இறுதியின் முன்பு பெறப்பட்ட மு/கொடுப்பனவு)	திரட்டு வரி நிதியம் / வரவு செலவுக் கணக்கு (அங்கத்துவ நிலுவையினதும் நீக்கிவிடல்)
xxx	xxx
நிலுவை மு/கொ	நிலுவை மு/கொ வருட இறுதி நிலுவை அ/ப நிலுவை மு/கொ
xxx	xxx
	xxx

**உதாரணம் 1**

கீழே தரப்பட்ட தகவல்களைக் கொண்டு சுறுத விளையாட்டு கழகத்தின் அங்கத்துவ பணக் கணக்கை தயாரிக்கவும்.

**தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட காலப்பகுதிக்கு உரியதல்லாத விடயங்களை விடவும். எனினும் அவை ஐந்தொகை பத்திரத்தில் பதியப்பட வேண்டும்.**

முன்பு அறவிடப்பட்ட அங்கத்துவ பணம்	08-01-01	08-12-31
	1000	2000
கிடைக்கவேண்டிய அங்கத்துவ பணம்	3000	5000
2008-12-31ம் திகதியுடன் முடிவடைந்த வருடத்தில் பணமான அறவிடப்பட்ட அங்கத்துவ பணம் 49,000 ரூபாவாகும்.		
கஹுத விளையாட்டு கழகத்தின் அங்கத்துவ பணக் கணக்கு பின்வருமாறு		

அங்கத்துவ பணக் கணக்கு			
2008.01.01 மீ/வ	3,000	2008.01.01 மீ/வ	1,000
வருமான செலவுக் கணக்கு	45,000	கொள்ளல் கொடுத்தல் கணக்கு	49,000
2008.12.31 மீ/செ	2,000	2008.12.31 மீ/செ	5,000
	55,000		55,000

**உதாரணம் 02.**

சமகி விளையாட்டு கழகத்தின் புத்தகங்களில் பின்வரும் தகவல்கள் பெறப்படுகின்றன.

- 2008.01.01 கிடைக்கவேண்டிய அங்கத்துவ பணம் 1,500
- 2008.01.01 முற்பண அங்கத்துவ பணம் 3,000
- 2008ம் ஆண்டுக்குள் பணமாக பெறப்பட்ட அங்கத்துவ பணம்
  - 2007ம் ஆண்டுக்காக 1,000
  - 2008ம் ஆண்டுக்காக 24,000
  - 2009ம் ஆண்டுக்காக 2,000

வருடத்திற்கு 30/- வீதம் செலுத்தப்பட்ட அங்கத்துவர்களின் எண்ணிக்கை 1500 ஆகும்.

- 2007 வருடத்திற்காக மேலும் எஞ்சியுள்ள அங்கத்துவ பணங்களை நீக்கிவிட தீர்மானிக்கப்பட்டது

2008ஆம் ஆண்டின் அங்கத்துவ பணக் கணக்கு பின்வருமாறு

அங்கத்துவ பணக் கணக்கு			
2008.01.01 மீ/வ	1,500	2008.01.01 மீ/வ	3,000
வருமான செலவுக் கணக்கு	45,000	கொடுக்கல் வாங்கல் கணக்கு	27,000
2008.12.31 மீ/செ	2,000	வருமான செலவுக் கணக்கு (அங்கத்துவ நிலுவைப் பணம் நீக்கப்பட்டது)	500
		2008.12.31 மீ/செ	18,000
	48,500		48,500

**உதாரணம் 03.**

“ஜயநியத்தம்” விளையாட்டு கழகத்தின் அங்கத்துவ எண்ணிக்கை 100 ஆகும். ஒருவரிடம் வருடாந்தம் அறவிடவேண்டிய அங்கத்துவ கட்டணம் 200 ரூபாவாகும். 2007.01.01 ஆம் திகதி விளையாட்டு கழகத்தில் பின்வரும் நிலுவைகளைக் காணலாம்.

முற்பண அங்கத்துவ பணம்	ரூபா 2,000
அட்டுறு அங்கத்துவ பணம்	1,000

- 80 அங்கத்துவர்கள் 2007 ஆம் ஆண்டுக்காக அங்கத்துவ பணம் அந்த ஆண்டுக்குள்ளேயே செலுத்தப்பட்டதுடன் அவர்களில் 15 பேர் 2008 ஆண்டுக்காகவும் அங்கத்துவ பணம் செலுத்தி உள்ளார்கள்.
- 10 அங்கத்துவர்கள் 2007ஆம் ஆண்டுக்காக இன்னும் அங்கத்துவ பணம் செலுத்தவில்லை என்பதுடன் அவர்களில் 5 பேர் 2006ஆம் ஆண்டுக்காக அங்கத்துவப் பணம் செலுத்தவில்லை.

2006 ஆம் ஆண்டு நிலுவையான அங்கத்துவ பணத்தை நீக்கி விடவும் அந்த அங்கத்துவர்களின் அங்கத்துவத்தை முடிவுறு துவதற்கும் விளையாட்டு கழகம் தீர்மானித்துள்ளது.

2007 ஆண்டுக்கான அங்கத்துவப் பணக் கணக்கு பின்வருமாறு.

அங்கத்துவ பணக் கணக்கு			
2007.01.01 மீ/வ	1,000	2007.01.01 மீ/வ	2,000
வருமான செலவுக் கணக்கு	20,000	கொடுக்கல் வாங்கல் கணக்கு	19,000
2008.01.01 மீ/செ	3,000	வருமான செலவுக் கணக்கு (அங்கத்துவ நிலுவைப் பணம் நீக்கப்பட்டது)	1,000
		2008.12.31 மீ/செ	2,000
	24,000		24,000
மீ/வ	2,000	மீ/வ	3,000

சில இலாபத்தை எதிர்பார்க்காத அமைப்புக்களில் அங்கத்துவ பணம் செலுத்துகின்ற அங்கத்துவர்கள் இருக்காமல் இருக்கலாம். அவ்வாறெனில் தலைவர், செயலாளர் ஆகிய முக்கிய பதவிகள் பலவுள். ஏனையோர் அனைவரும் சம்பளம் பெறுகின்ற சேவையாளர்கள் ஆவார்கள். நன்கொடையாளர்களால் பெற்றுக்கொள்ளப்படுகின்ற நிதி, சமூக நலன்புரி நடவடிக்கைகளுக்கு பயன்படுத்தப்படும். அவ்வாறான அமைப்புக்களில் இவ்வாறான அங்கத்துவ பணக் கணக்கை காண முடியாது.

**நுழைவுக் கட்டணம்**

புதிய அங்கத்துவர்களை சேர்த்துக் கொள்ளும்போது ஒரு முறை மட்டும் அறவிடுகின்ற கட்டணத்தை நுழைவுக் கட்டணம் எனலாம். நுழைவுக் கட்டணம் பொதுவாக மூலதன வடிவில் கிடைப்பதாகும். அதனால் அதனை நேரடியாகவே திரண்ட நிதியத்தில் சேர்க்கலாம். எனினும் நுழைவுச் செலவை அறவிடுவதற்கு ஒவ்வொரு வருடமும் சாதாரணமான நுழைவுக் கட்டணத்தை அறவிடுகின்ற போது அல்லது புதுபிக்கப்படும் போது வருமான செலவுக் கணக்கில் சேர்க்கலாம்.

அதற்கமைய

பொதுவாக நுழைவுக்கட்டணத்தை மூன்று (03) முறைகளில் கணக்கு வைக்கலாம்.

01. நுழைவுக் கட்டணத் தொகை, அது பெறப்பட்ட ஆண்டில் வருமானமாக கருதி வருமான செலவுக் கணக்கில் நேரடியாகவே செலவு வைக்கலாம்.
02. நுழைவுக் கட்டணத்தொகை, திரண்ட நிதியில் நேரடியான அதிகரிப்பாக கருதி திரண்ட நிதியத்திற்கே சேர்த்தல்
03. நுழைவுக் கட்டணத் தொகை, அது கிடைத்த வருடத்தின் வருமானமாக கருதாமல் சங்கம் தீர்மானித்த விகிதாசாரத்திற்கேற்ப அதில் ஒரு தொகையை வருமான செலவு கணக்கில் வருடாந்தம் செலவில் வைத்தல். இங்கு நுழைவுக் கட்டண கணக்கின் நிலுவை, ஐந்தொகையின் பரிப்பு பக்கத்தில் ஒதுக்கமாக காட்டப்படும்.

எவ்வாறாயினும் விசேடமாக குறிப்பிடப்படாவிடின் சாதாரண வரவாகக் கருதி வருமான செலவுக் கணக்கில் செலவு வைக்கலாம்.

அன்பளிப்பு :

அமைப்புக்கு கிடைக்கின்ற பொதுவான அன்பளிப்புக்களை வருமான செலவுக் கணக்கில் பதிய வேண்டும். எனினும் கட்டிடம் நிர்மாணித்தல் போன்ற விசேட நிதியத்திற்கு கிடைக்கின்ற அன்பளிப்பு குறிப்பிட்ட நம்பிக்கை நிதிய கணக்கில் வைப்பிலிடப்படும். அவ்வாறான நிதியத்தில் அசையாத சொத்துக்கள் கொள்வனவு செய்வது தொடர்பில் கீழ் குறிப்பிட்ட கணக்கு வைத்திருக்கலாம்.

**விசேட அன்பளிப்பு தொடர்பான பதிவுகள்**

கொள்ளல் கொடுத்தல் கணக்கு வரவு  
உரிய நிதிய கணக்கு செலவு

நிதியத்தில் சொத்து கொள்வனவு செய்தல்  
உரிய சொத்து கணக்கு வரவு  
விசேட நிதியக் கணக்கு செலவு

இவ்வாறு நிதியத்தை பயன்படுத்தி சொத்துக்களை கொள்வனவு செய்தபின் கொள்வனவு செய்த சொத்தின் பெறுமதிக்கு சமமான நிதியை நிதியத்தின் கணக்கில் இருந்து திரண்ட நிதியத்திற்கு மாற்ற வேண்டும். சொத்து ஐந்தொகையில் நிலையான சொத்தில் காட்டவும். நிதிய கணக்கின் முழு நிலுவையும் ஐந்தொகையில் திரண்ட நிதியத்திற்கு கீழ் வேறாக காட்டவும். அக்கருமம் முடிந்தவுடன் நிதியத்தின் கணக்கில் முழு நிலுவையையும் திரண்ட நிதியத்தில் சேர்க்கலாம்.

உதாரணம் : விளையாட்டு மண்டப நிதியம், நீச்சல் தடாக நிதியம்

மேற்கூறப்பட்ட உதாரணங்கள் மூலம் மேலும் தெளிவு படுத்துவது என்னவெனில் விளையாட்டு நிதியத்திற்கு 700,000 ரூபா அன்பளிப்பாக கிடைத்தவுடன் கொள்ளல் கொடுத்தல் கணக்கு வரவு ரூ.700,000 விளையாட்டு நிதியக் கணக்கு செலவு ரூ.700,000. இவ் விளையாட்டு நிதியத்தில் விளையாட்டு விழாவொன்றை நடத்துவதாக இருந்தால் அதற்குரிய செலவை வருமான செலவு கணக்கில் வரவில் வைத்து விளையாட்டு நிதியத்திலேயே செலவாக குறிப்பிட்டலாம். எனினும் விளையாட்டு நிதியத்தில் விளையாட்டில் ஈடுபடுகின்ற

அங்கத்தவர்களின் போக்குவரத்துக்காக 500,000 ரூபாவில் வேன் ஒன்று வாங்கப்பட்டால் அதை கணக்கிடவேண்டியது மோட்டார் வாகன கணக்கு வரவு 500,000 திரண்ட நிதியக் கணக்கு செலவு 500,000

அந்த மோட்டார் வாகனத்தின் பெறுமதிக்கு சமமான தொகையை விளையாட்டு நிதியத்தின் கணக்கில் இருந்து திரண்ட நிதியத்திற்கு மாற்றலாம்.

அமைப்பின் மூலம் செய்யப்படுகின்ற அன்பளிப்புக்கள் நேரடியாக வருமான செலவு கணக்கிலும் சேர்க்கலாம்.

ஒருவரது சொத்து அன்பளிப்பாக கிடைத்தவுடன் அதனை ஐந்தொகையில் திரண்ட நிதியத்தில் சேர்க்கவும். எனினும் பெறுமதி குறைவானவிடத்து வருமான செலவுக் கணக்கில் வருமானமாக இடலாம்.

**நிலையான சொத்துக்களை விற்கல்**

நிலையான சொத்துக்களை விற்கும் போது இலாபம் மற்றும் நட்டத்தை பொதுவான முறையில் கணக்கிட்டு அதனை வருமான செலவு கணக்கிற்கு மாற்ற வேண்டும்.

**ஆயுட்கால அங்கத்துவ பணம்**

மாதாந்தம் அல்லது வருடாந்தம் ஏதாவது ஒரு தொகையை அங்கத்துவ பணமாக செலுத்தி அங்கத்துவத்தை பெற்றுக் கொண்டவர்கள் சாதாரண அங்கத்தவர்கள் ஆவார்கள். குறிப்பிட்ட அமைப்பின் யாப்பிற்கு அமைய அங்கத்துவ பணமாக பெரிய தொகையை செலுத்தி ஆயுட்காலம் முழுவதற்கும் உரிய அங்கத்துவத்தை பெற்றுக் கொள்பவர்கள் ஆயுட்கால அங்கத்தவர்களாவார்கள். இவ்வாறான அங்கத்தவர்களுக்காக தனியான அங்கத்துவ பணக் கணக்கொன்றை வைத்திருக்கலாம்.

அ) ஆயுட்கால அங்கத்துவத்துக்காக கிடைக்கின் முழுத்தொகை

கொள்ளல் கொடுத்தல் கணக்கு வரவு  
ஆயுட்கால அங்கத்துவ பணக் கணக்கு - செலவு

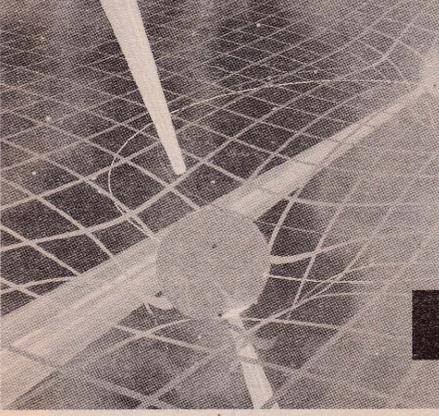
ஆ) கணக்கிட்டு காலப்பகுதிக்குரிய இறுதித் தினத்தில் ஆயுட்கால அங்கத்துவ பணக்கணக்கில் இருந்து வருமான செலவு கணக்குக்கு மாற்றுக்கின்ற அளவு

ஆயுட்கால அங்கத்துவப் பணக்கணக்கு - வரவு  
வருமான செலவுக் கணக்கு - செலவு

இ) ஆயுட்கால அங்கத்துவ பணம் கணக்கின் வருட இறுதியில் செலவு நிலுவையாக வைத்திருக்கப்படும். அது ஐந்தொகையில் திரண்ட நிதியத்திற்கு அடுத்ததாக தனியாக காட்டவும்.

**விசேட வருமானங்கள் / விற்பனை கணக்கு**

அநேகமான சங்க அங்கத்தவர்களின் வசதிக்காக குளிப்பான விற்பனை நிலையம், சிற்றுண்டிச்சாலை, புத்தக விற்பனை நிலையம் போன்ற மேலதிக விற்பனை நிலையங்களை நாடாத்தி வரலாம். இந்தப் விற்பனை நிலையத்தின் இலாப நட்டத்தை கணித்துக்கொள்ள தனியாக இலாப நட்ட கணக்கொன்றை வைத்திருக்க வேண்டும். அதன் மூலம் பெறப்படுகின்ற இலாபம் மற்றும் நட்டம் வருமான செலவுக் கணக்கில் பதியப்படும். உரிய முறையில் கணக்கு வைத்திருக்காத காரணத்தைக் கொண்டு கொடுக்கல் வாங்கல் தெளிவாக கொடுக்கப்படாத போது செய்யப்படும் தனியான இலாப நட்ட கணக்கொன்றை தயாரிப்பதன் ஊடாக விசேட விற்பனை நிலையத்தின் இலாப நட்டத்தை கணக்கிட வேண்டும்.



## சாதாரண பொது பரீட்சை

### Common General Test

01. 2008 ஆண்டாகும் போது இலங்கையின் வருடத்தின் நடுப்பகுதிக்குரிய சனத்தொகையாவது.

- (i) 18 மில்லியன் (ii) 20 மில்லியன்  
(iii) 22 மில்லியன் (iv) 24 மில்லியன்

02. தனியார் துறையினரின் ஒத்துழைப்புடன் இலங்கை அரசின் மூலம் மேற்கொள்ளப்படுகின்ற அடிப்படை வசதிகளை வழங்குகின்ற பாரிய மூலதனத் திட்டம் எது?

- (i) வடக்கின் வசந்தம்  
(ii) கிழக்கு எழுச்சித் திட்டம்  
(iii) ரன்தொர முதலீட்டுத் திட்டம்  
(iv) கிராம எழுச்சித் திட்டம்

03. இலங்கையின் வருடாந்த உற்பத்தியில் அதிக உற்பத்தியை பெற்றுத்தருகின்ற சேவைப் பிரிவின் உட்பிரிவாவது

- (i) வங்கி காப்புறுதி மற்றும் சொத்து விற்பனை  
(ii) போக்குவரத்து மற்றும் தொடர்பு சாதனம்  
(iii) அரச சேவை  
(iv) மொத்த மற்றும் சில்லறை வியாபாரம்

04. 2009 ஆம் ஆண்டு இலங்கை வரலாற்றிலேயே மிகப் பெரிய தொகையிலான வெளிநாட்டுக் கடனை பெற்றுள்ளது. இலங்கைக்கு இந்த கடனை வழங்கியது.

- (i) ஆசிய அபிவிருத்தி வங்கி  
(ii) உலக அபிவிருத்தி திட்டம்  
(iii) ஐக்கிய நாடுகள் அமைப்பு  
(iv) சர்வதேச மூலதன நிதியம்

05. மேற்படி கடனை பெற்றுக் கொடுப்பதற்கான முக்கிய நோக்கம்

- (i) இலங்கை மத்திய வங்கியின் வெளிநாட்டுச் செலவாணியை உயர்த்துவதற்கு  
(ii) வடக்கு கிழக்கில் அடிப்படை வசதிகளை பெற்றுக் கொடுக்க  
(iii) கிராம எழுச்சி மற்றும் மக நெகும் என்னும் திட்டங்களுக்கு முதலீடு செய்ய  
(iv) விவசாயத்துறையின் நேரடி உற்பத்திரனை அதிகரிப்பதற்கு

06. ஐக்கிய அமெரிக்க குடியரசின் தற்போதைய செயலாளர்

- (i) கொலின் பவுல் (ii) கொண்டலிசா ரைஸ்

(iii) ஹிலரி கிளிண்டன் (iv) பில் கிளிண்டன்

07. இலங்கை தேர்தல் திணைக்களத்தில் பதிவு செய்யப்பட்டுள்ள அரசியல் கட்சிகளின் எண்ணிக்கை.

- (i) 60 (ii) 61 (iii) 62 (iv) 65

08. 2009 ஆம் ஆண்டு அமெரிக்காவின் முன்னாள் ஜனாதிபதி பில்கிளிண்டன், லோராவின் மற்றும் கியூனா லீ ஆகிய அமெரிக்க ஊடகவியலாளர்களை விடுதலை செய்துகொள்ள முன்வந்தார். அவர் இவ்வாறு முன் வந்தது எந்த நாட்டுடன் இணைந்து?

- (i) சீனா (ii) ஜப்பான் (iii) சிங்கப்பூர் (iv) வடகொரியா

09. இலங்கையில் சனத்தொகை கூடிய மாவட்டங்கள் இரண்டை தருக.

- (i) மாத்தளை மற்றும் ஹம்பாந்தோட்டை  
(ii) அம்பாறை மற்றும் மட்டக்களப்பு  
(iii) புத்தளம் மற்றும் ஹம்பாந்தோட்டை  
(iv) மொனராகலை மற்றும் நுவரேலியா

10. அரச வருவாய்த் துறைக்கு உயர்ந்த பங்களிப்பை வழங்குகின்ற அரச திணைக்களமொன்றை 2009ம் ஆண்டு 200 வது ஆண்டு விழாவை கொண்டாடுகிறது. அந்த திணைக்களம்.

- (i) உள்நாட்டு இறைவரித் திணைக்களம்  
(ii) இலங்கை சுங்கத் திணைக்களம்  
(iii) இலங்கை ரூபவாஹினி கூட்டுத்தாபனம்  
(iv) இலங்கை பொலிஸ் திணைக்களம்

11. 2009 ஆம் ஆண்டு ஆகஸ்ட் மாதம் நடைபெற்ற உலக மெய்வல்லுனர் போட்டியில் ஆண்களுக்கான 100 மீட்டர் மற்றும் 200 மீட்டர் குறுந்தூர ஓட்டப்போட்டியில் இதுவரை இருந்த சாதனையை முறியடித்தவர் யார்?

- (i) ஐக்கிய அமெரிக்க குடியரசின் ஷாவன் கிரவ்பர்ட்  
(ii) ஜாமெக்காவின் உசேன் போல்ட்  
(iii) ஐக்கிய அமெரிக்க குடியரசின் வோல்ட்டர் டிக்கஸ்  
(iv) இத்தாலியின் கால்வன் மெட்டியோ

12. ஜீ-20 ல் அங்கத்துவம் வகிக்கின்ற நாடுகளின் எண்ணிக்கை

- (i) 16 (ii) 19 (iii) 20 (iv) 21

13. அண்மையில் இலங்கையில் தயாரிக்கப்பட்ட சில திரைப்படங்கள் தடைசெய்யப்பட்டன. அவ்வாறு தடை

செய்யும் சபை எது?

- (i) இலங்கை திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனம்
- (ii) தேசிய நடிப்பு கட்டுப்பாட்டுச் சபை
- (iii) விளையாட்டு மற்றும் பொது வேடிக்கை விவகார அமைச்சு
- (iv) கலாசார விவகார அமைச்சு

14. மணித்தியாலத்திற்கு 3 கிலோ மீற்றர் வேகத்தில் பாய்ந்தோடும் ஆற்றில் 10 மணித்தியாலத்திற்கு 40 கிலோ மீற்றருக்கு மேல் நோக்கி படகொன்றை செலுத்துகின்ற படகோட்டிக்கும், 40 கிலோமீற்றர் வேகத்தில் படகை கீழ் நோக்கி செலுத்துபவருக்கும் எத்தனை மணித்தியாளங்கள் எடுக்கும்.

- (i) 4 மணித்தியாலம்
- (ii) 3 மணித்தியாலம்
- (iii) 7 மணித்தியாலம்
- (iv) 10 மணித்தியாலம்

15. கீழ் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள ஆங்கில எழுத்துக்கள் ஏதோ ஒரு முறைப்படி ஒருங்குபடுத்தப் பட்டுள்ளது. அந்நந் கேள்விக்குறிய எழுத்துக்கள் எவை என்பதை நோந்தெடுக்கவும்

Z, A, Y, B, X, .....

- (i) D (ii) C (iii) E (iv) F

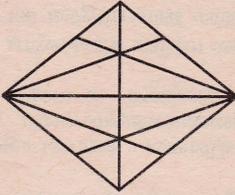
16. C, B, A, Z, Y, X, .....

- (i) D (ii) V (iii) W (iv) U

17. B, E, J, S, .....

- (i) J (ii) G (iii) D (iv) C

18. இந்த உருவத்தில் எத்தனை முக்கோணங்கள் இருக்கின்றன?



- (i) 28 (ii) 38 (iii) 40 (iv) 46

19. ஐந்து பைகளில் உள்ள தோடம்பழங்களின் எண்ணிக்கை 30 ஆகும். இன்னும் ஐந்து பைகளில் உள்ள தோடம்பழங்களின் எண்ணிக்கை 20. இன்னும் 8 பைகளில் உள்ள தோடம்பழங்களில் ஒரு பையில் உள்ள சமமான அளவு 5 ஆகும். இந்த அனைத்து பைகளிலும் உள்ள தோடம்பழங்களில் ஒரு பையில் உள்ள தோடம்பழங்களின் எண்ணிக்கை எத்தனை?

- (i) 28 (ii) 38 (iii) 40 (iv) 46

20. உப்புலின் வயது அவரது தந்தையின் வயதில்  $\frac{1}{3}$  ஆகும். இன்னும் 25 வருடத்தில் உப்புலின் வயது அவரது தந்தையின் வயதில்  $\frac{1}{2}$  ஆகும். உப்புலின் தந்தையின் தற்போதைய வயது எத்தனை?

- (I) 35 (ii) 45 (iii) 25 (iv) 80

### விடைகள்

(01)	ii	(11)	ii
(02)	iii	(12)	ii
(03)	iv	(13)	ii
(04)	iv	(14)	i
(05)	i	(15)	ii
(06)	iii	(16)	iii
(07)	ii	(17)	i
(08)	iv	(18)	ii
(09)	iv	(19)	i
(10)	ii	(20)	iii

# Imperial College

NURTURING TOMORROW'S LEADERS

“உங்களது இலக்கினை அடையும் பொருட்டு நீங்கள் பல்வேறு யுக்திகளை திறம்படக் கையாள்வீர்களாகில், அதனது பலனை நீங்கள் அதிகரிக்கும் முன்னேற்றம் மற்றும் வருமானத்தினூடு இனங்காண முடியும்”  
ஜே. ஆபிரகாம்.

தற்போது உலகில் காணப்படும் தொடர்ச்சியான போட்டியினை வெற்றிகரமாக எதிர்கொள்வதற்கு எதிர்கால வர்த்தக தலைவர்கள் ஜே ஆபிரகாமின் கூற்றினை செயற்படுத்தல் அவசியமாகும். பூரணமாக தமது நோக்கினை செயற்படுத்தல் நிச்சயமான வெற்றிக்கு இட்டுச் செல்லும். இதுவே CIMA கல்வித் தகைமையின் விசேட தன்மையாகும் - அதாவது ஓர் அமைப்பின் பல்வேறுபட்ட பிரிவுகளின் செயற்பாட்டினை அறிந்து அதற்கேற்ப தம்மை மாறுபடுத்தி அவசியமான தீர்மானங்களை மேற்கொள்ளும் திறனை மாணவர்களுக்கு இத்தகைமை புகட்டுகின்றது. CIMA முகாமைத்துவக் கணக்காளர்கள் முகாமைத்துவம் மற்றும் கணக்கியல் தேர்ச்சியினையும் அதனூடு நேர்த்தியான தீர்க்கமான தீர்மானங்களை மேற்கொள்வற்கும் உரிய விசேட பண்பினை கொண்டு காணப்படுகின்றனர். சந்தர்ப்பங்களுக்கு ஏற்ற முறையில் தம்மை மாற்றி அமைக்கும் திறன் படைத்தோருக்கு முன்னிலை வழங்கப்படும் இக்காலத்தில் CIMA பட்டதாரி முதன்நிலையை வகிக்கின்றார் என்பதில் எவ்வித ஐயமுமில்லை.

இவ்வாறாக தேர்ச்சிபெற்ற CIMA பட்டதாரிகள் பலரை இவ்வுலகுக்கு அறிமுகப்படுத்திய பெருமை இம்பீரியல் வர்த்தக பாட கல்லூரியினையே சாரும். ICBS ஆனது 1985 முதல் தொடர்ச்சியாக அதியுயர் சித்திப் புள்ளிகளையும் சித்தியடைந்துள்ள மாணவர்களையும் உருவாக்கியுள்ளது குறிப்பிடத்தக்க விடயமாகும்.

ICBS CIMA கல்வித் தகைமையை புகட்டுவதற்கென சிறந்த கல்வி மற்றும் நிறுவக அனுபவத்தினைக் கொண்டுள்ள விரிவுரையாளர்

குழுவினை கொண்டுள்ளது. அதன் இலக்குக்கேற்ப ICBS இன் விரிவுரையாளர்கள் தமது மாணவர்களுக்கு பாடங்களை புகட்டுவது மட்டுமல்லாது நிஜ சந்தர்ப்பத்தில் எவ்வாறாக தாம் கற்ற யுக்திகளை நிஜ சந்தர்ப்பங்களில் பயன்படுத்தல் எனவும் சிறந்த சர்வதேச தரத்தினை தொடர்ச்சியாக தமது செயற்பாட்டில் பேணுவது தொடர்பான அறிவினையும் மாணவர்களுக்கு வழங்குகின்றனர் இதன் காரணமாக ICBS அமைப்பானது பல்துறை நிபுணத்துவம் கொண்டு தேர்ச்சி பெற்றுள்ள விரிவுரையாளர்களை இனங்கண்டு எதிர்காலத்து தலைவர்கள் எவ்வாறு தம்மை பக்குவப்படுத்தல் அவசியம் என்பதை தீர்க்கமாக புகட்டுவதில் அதிகளவு கவனத்தினை செலுத்துகின்றது.

ICBS தமது மாணவர்களுக்கு சிறந்த கல்வி சுற்றாடல் மற்றும் நவீன தொழிநுட்ப கணனி வசதிகள் மற்றும் தனிப்பட்ட மாணவர் கவனம் போன்றவற்றினை வழங்குகின்றது.

மேலும் ICBS அமைப்பானது 'CIMA கல்வி பயிற்றுவித்தல் அமைப்பு' எனும் ஸ்தானத்தினை CIMA ஐக்கிய இராச்சிய தலைமைப் பிரிவினால் பெற்றுள்ளது. இவ்விருதானது CIMA கல்வித் தகைமையில் அதிகளவு சித்தியினை வெளிப்படுத்தும் மற்றும் தொடர்ச்சியாக சர்வதேச தரத்தினை பேணும் அமைப்புக்கு மட்டுமே வழங்கப்படுவது என்பது குறிப்பிடத்தக்க விடயமாகும் ICBS அமைப்பானது ISO 9001:2000 தரச் சான்றிதலையும் பெற்றுள்ள ஓர் அமைப்பாகும்.

உங்கள் எதிர்காலத்தினை சிறப்பாக அமைப்பது உங்கள் கைகளிலே. சரியான தீர்மானத்தினை மேற்கொள்ளுங்கள். மேலதிக விபரங்களுக்கு இன்றே அழையுங்கள் 4 51 52 53 அல்லது 0773 918777.

## ACCA சர்வதேச ரீதியான கணக்கியல் சான்றிதழ்

கணக்கியல் உங்களுக்கு ஏற்ற தொழிற்பாதையா? சற்று யோசியுங்கள்! சர்வதேச ரீதியாக கணக்காளருக்கான தேவை தற்போது மிகவும் அதிகரித்துக் காணப்படுவதுடன் அவர்களின் தொழில் மிகவும் மாறுபட்டதாகவும் காணப்படுகின்றது. 4

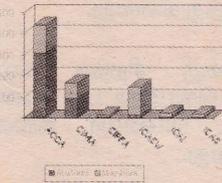
தமது வரவு மற்றும் செலவினங்களை தக்க முறையில் பேணுவது அனைத்து துறைகளுக்கும் அத்தியாவசியமாகும். எனினும் இது அவர்களை நிதி அறிக்கையுடன் மட்டும் கட்டுப்படுத்துவதில்லை. மாறாக நிதி தேர்ச்சி என்னும் பட்டமானது அனைத்து துறைகளுடன் இரண்டறக்கலந்து காணப்படுவதுடன் மேலும் கணக்கியல் முகாமைத்துவத்தில் அவர்கள் பெற்றுள்ள தேர்ச்சி தொடர்ந்து தமது வர்த்தகத்தினை மேலும் முன்னேற்றுவதற்கு தேவையான அறிவினையும் அளிக்கின்றது. இவ்வாறான இணைப்பானது நிபுணர்கள் சர்வதேச ரீதியாகவும் அவர்களின் நிறுவனத்தின்மும் முன்னேற்றத்தினை எதிர்கொள்வதற்கும் சிறந்த சர்தர்ப்பங்களைப் பெறவும் பெரிதும் வழிகோலுகின்றது.

கணக்கியல் கல்வித் தகைமையானது ஒருவரின் முன்னேற்றத்துக்கும் புதிய சந்தர்ப்பங்களையும் ஏற்படுத்துகின்றது. மேலும் சிறந்த கணக்கியல் கல்வித் தகைமையுடைய ஒருவர் எந்நாட்டிலும் சிறந்த தொழில் வாய்ப்பினை பெறும் அரிய சந்தர்ப்பத்தினையும் பெறுகின்றார்.

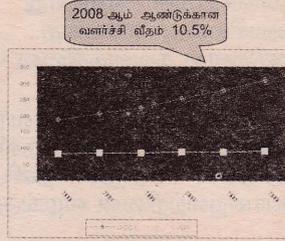
ACCA (Association of Chartered Certified Accountants) எனும் அமைப்பானது உலகில் துரித வேகத்தில் முன்னேறிவரும் சர்வதேச தேர்ச்சி பெற்ற கணக்கியல் கல்வித் தகைமையாகும்.

### 1. ACCA கல்வித் தகைமையின் பின்னணி?

- சர்வதேச ரீதியாக துரிதமாக வளர்ச்சியடையும் பாரிய கணக்கியல் கல்வி தொகுதியாகும்.
- 325,000 மாணவர்களையும் 125,000 அங்கத்தவர்களையும் கொண்டு 182 நாடுகளில் பரந்து காணப்படுகின்றது.



மூலம்: நிதியியல் அறிக்கை சம்மேளனத்தின் நிபணத்துவ மேற்பார்வை சங்கம் ஐக்கிய இராச்சியம்



2008 ஆம் ஆண்டுக்கான வளர்ச்சி வீதம் 10.5%

- 100 வருடத்திற்கும் மேலான அனுபவம்
- உலகில் முக்கியத்துவம் பெற்றுள்ள சர்வதேச சமூக நலன்புரி அமைப்புக்களுடனான நெருங்கிய உறவு (ஐ.நா. சபை மற்றும் உலக வங்கி)

### 2. ACCA வழங்கும் கல்வித் தகைமைகள் எவை?

- ACCA தேர்ச்சி கல்வித் தகைமை (ACCA)
- அங்கீகாரம் பெற்ற கணக்கியல் தொழிற்பாளர் (CAT)
- ஐக்கிய இராச்சிய இளமானி பட்டப்படிப்பு (BSc)
- ஐக்கிய இராச்சிய வர்த்தக முகாமைத்துவ முதுமானி பட்டப்படிப்பு (MBA)
- நிதி முகாமைத்துவ டிப்ளோமா (Dip FM)

### 3. தேவையான அடிப்படை தகைமை எவை?

#### ACCA

GCE A/L (London): 2 சித்திகள் (தரம் A-E)  
+ GCE O/L (London): 3 சித்திகள் (தரம் A-C கணக்கு மற்றும் ஆங்கிலம் உள்ளிட்டதாக)

அல்லது

GCE A/L (Local): 2 சித்திகள் (தரம் A-E)  
+ GCE O/L (Local): 3 சித்திகள் (தரம் A-C அதியுயர் சித்தி அல்லது சராசரி சித்தி)

### CAT

16 வயதுக்கு மேற்பட்டோர்

### BSc பட்டப்படிப்பு

ACCA தகைமையின் முதல் 9 பரீட்சைகளில் சித்தி

மேலதிக விபரங்களுக்கு எமது இணையத்தளத்தினை  
[www.accaglobal.com](http://www.accaglobal.com) நாடுங்கள்

### 4. ACCA கல்வித் தகைமையில் எத்தனை மட்டங்கள் உள்ளன?

மூன்று மட்டங்கள் உள்ளன

- அறிவு – 3 பரீட்சை (இவை கணனி நேர்முகமாகவும் செய்யப்படலாம்.)
- திறமை – 6 எழுத்து பரீட்சைகள்
- நிபுணத்துவம் – 3 முக்கியபரீட்சைகளும் நான்கில் இரண்டு தேர்வு பரீட்சைகளும்

மேலும் அப்பரீட்சைகளில் சித்தி பெறுவதுடன் கூடிய நிபுணத்துவ நேர்மை எனும் பாடத்திலும் சித்தி பெற்று 3 வருட கணக்கியல் தொழில் அனுபவத்தினை கொண்டுள்ளவர்கள் மட்டுமே இத்தொகுதியின் அங்கத்துவத்தினைப்பெற முடியும்.

### 2. பரீட்சைகள் எப்போது நடைபெறும்? அதற்கான பதிவுகள் எப்போது சமர்ப்பிக்கப்பட வேண்டும்?

ஆனி தொகுதி : மாசி

மார்கழி தொகுதி : ஆவணி நடுப்பகுதி

கணனி நேர்முகப் பரீட்சைகள் ஆண்டு முழுவதும் தொடர்ந்து நடைபெறுகின்றன.

### 3. கட்டணங்கள் எவ்வாறு அமைகின்றன?

ACCA ஆரம்ப பதிவு	66£
CAT	58£

### 4. நான் எப்போது பரீட்சை விண்ணப்ப அங்கீகாரத்தினைப் பெறுவேன்?

ஆனி பரீட்சைக்கு அமர்ப்பவர்களுக்கு வைகாசியிலும் மார்கழியில் பரீட்சைக்கு அமர்ப்பவர்களுக்கு கார்த்திகையிலும் பரீட்சை நாட்குறிப்பானது வழங்கப்படும்.

### 5. பரீட்சையின் முடிவுகள் எப்போது அறிவிக்கப்படும்?

கணனி நேர்முகத்துக்கான முடிவு உடனடியாக British Council இனால் வழங்கப்படும். எழுத்துப் பரீட்சைகான முடிவுகள் முறையே ஆவணி மற்றும் மாசி மாதங்களில் வெளிவரும்.

### 6. ஆனி மாத பரீட்சையில் சித்தியடையாவிடின் நான் மீளவும் மார்கழியில் பரீட்சைக்கு தோற்றலாமா?

அக்குறித்த பாடத்தினை மட்டும் மீட்டால் போதுமானதாகும்.

### 7. ACCA கல்வித் தகைமையை நான் எங்கு பெற்றக்கொள்ள முடியும்?

கொழும்பு:

- ABS
- KBBS
- MBS
- BCBS

கண்டி

மேலதிக விபரங்களுக்கு ACCA இலங்கை அலுவலகத்தினை நாடுங்கள்.

ACCA Sri Lanka

9, Rosmead Place, Colombo 7

Tel: 2679129 or 2676599

Email: [info@lk.accaglobal.com](mailto:info@lk.accaglobal.com)

Website: [www.accaglobal.com](http://www.accaglobal.com)

# A GLOBAL PASSPORT

From the Largest Professional Educational Institute



**CIMA**<sup>®</sup>

**Imperial College**

NURTURING TOMORROW'S LEADERS

## Why Imperial College?

- Highest pass rates at the Certificate level.
- Experienced panel of lecturers with a variety of industry experience.
- Coverage of syllabus well ahead of exams.
- Comprehensive revision programme geared towards passing the exam.
- Free original BPP (UK) revision pack for each subject.

Call Manuka or Kanishka on **4 515253 / 0773 918777** for registration



**Imperial College of Business Studies**

No. 3, St Kilda's Lane, Colombo 3. E-mail: [info@icbsgroup.com](mailto:info@icbsgroup.com)

A member of **ICBS** group of companies



[www.icbsgroup.com](http://www.icbsgroup.com)

# CIMA

## வளமான எதிர்கால முன்னேற்றத்திற்கு CIMA வுடன் இணையுங்கள்



### வியாபார கணக்கியலில் CIMA சான்றிதழ்

(Certificate Course in Business Accounting)

6 மாதங்களைக் கொண்ட முழுநேரம் / பகுதிநேரம்

நீங்கள் பாடசாலைக் கல்வியை தொடரமுடியாமலோ அல்லது உங்கள் எதிர்காலத்திற்கான சரியான பாதையை தீர்மானிக்காமலோ அல்லது கணக்கியற் துறையில் ஓர் அடிப்படை அறிவு இல்லாமலோ இருக்கலாம். கவலைப்படவேண்டியது இல்லை.

இந்த தராதரப் பத்திரப்பயிற்சி நெறி உங்களுக்கானது. இது உங்கள் கணக்கியல் துறையை அடிப்படையில் இருந்து முறையாக வழிகாட்டுவதுடன் நாளுக்கு நாள் மாற்றமடையும் சர்வதேச வணிககத் துறையில் உங்களுக்கு சரியானதொரு பாதையை வகுத்துத் தருகின்றது. இது CIMA கற்கை நெறியை நீங்கள் மேற்கொள்ள ஒரு ஆரம்ப நிலை கற்கை நெறியாகும்.

மேலும் இற்கற்கைநெறியை பின்பற்றுவதற்கு இலகுவாக்க CIMA பின்வரும் வங்கிகளுடன் இலகு கொடுப்பனவு திட்டத்தில் இணைந்துள்ளது.

மேலதிக தகவல்களுக்கு CIMA வை 011 2503880 அல்லது வங்கிகளுடன் நேரடியாக தொடர்பு கொள்ளவும்.



**HSBC**  
The world's local bank  
T. 011 4472200

**Nations TrustBank**  
AMERICAN EXPRESS  
T. 011 4414141

**සමුච්ච වැංකුව**  
**SampathBank**  
WE PRESENT YOUR FUTURE  
T. 011 4730487

**SEYLAN**  
BANK PLC  
The bank with a heart  
T. 011 5337972

**Standard Chartered**  
T. 011 2480480

CIMA கொழும்பு | T. 011 250 3880 | E. colombo@cimaglobal.com  
CIMA கண்டி | T. 081 222 7882 | E. kandy@cimaglobal.com  
www.cimaglobal.com