

ECONOMICS

பொருளியல்

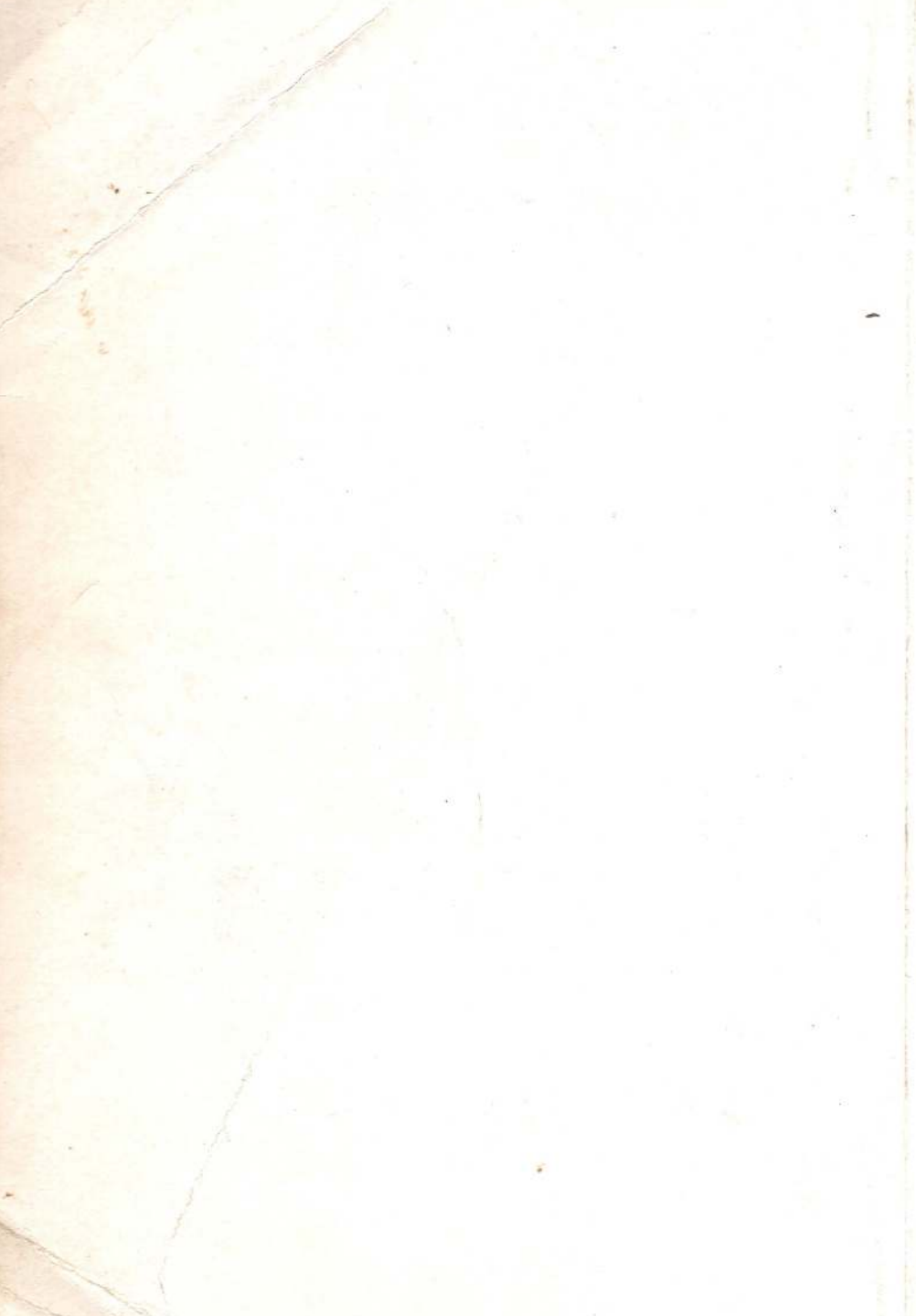
நூல் 1
(தேர்ச்சி 1)

பொருளாதார அமைப்பொன்றின்
அடிப்படைப் பொருளாதார
பிரச்சினைகளை தீர்த்தல்
(பொருளியல் - அறிமுகம்)

- * A/L புதிய பாடத்திட்டம்
- * தேசிய நூலக சபையில்
பாடநூலாகப் பதிவுசெய்யப்பட்டது



V. PARAMESHWARAN



பொருளியல் ECONOMICS

நூல் - 1

- * A/L புதிய பாடத்திட்டத்திற்குரியது
- * G.A.Q கற்கைகளுக்குமானது
- * தேசிய நூலகசபையில் பாடநூலாக பதிவு செய்யப்பட்டது

V.PARAMESHWARAN B.BA(Hons)

Tutorial Staff : St. Joseph's College, Colombo - 10

K S K Publication

Subject : **Economics**
Author : **V.Parameshwaran**
Edition : **August 2010**
Copyright© : **Author**
ISBN : **955-8143-01-4**
Price : **250/-**
(Two Hundred and Fifty Rupees Only)

பொருளடக்கம்

	<u>பக்கம்</u>
1. பொருளியல் வரைவிலக்கணங்கள்	01
2. பொருளியலும் விஞ்ஞானமும்	05
3. நேர்ப் பொருளியலும் நியமப் பொருளியலும்	08
4. மாதிரிகள், எடுகோள்கள், விதிகள்	09
5. பொருளியல் மாற்றுகள்	13
6. சமன்பாடுகளும் வரையுள்களும்	15
7. மனித தேவைகளும் விருப்பங்களும்	20
8. பொருளாதாரப் பொருட்களும் பொருளாதாரமல்லப் பொருட்களும்	21
9. வளங்கள்	22
10. உற்பத்திக் காரணிகளின் வகைகள்	23
11. அருமை, மாற்றுப்பயன்பாடு, தெரிவு, அமையச்செலவு	38
12. உற்பத்திசாத்திய வளையி	43
13. வள விளைதிறன்	86
14. அடிப்படைப் பொருளாதார பிரச்சனைகள்	90
15. பொருளாதார அமைப்புக்கள்	92
16. பயிற்சிகள்	111-134

பொருளியல் - ஓர் அறிமுகம்

கடந்த இரண்டு நூற்றாண்டுகளாக வளர்ந்து வந்த அறிவியல்களுள் பொருளியலின் வளர்ச்சி பிரமிக்கத்தக்கதொன்றாக உள்ளதென்று கூறப்படுகின்றது. பொருளியலைக் குறிக்கும் ஆங்கிலச் சொல்லான Economics என்பது Oeknomos என்ற கிரேக்கச் சொல்லில் இருந்து பிறந்ததாக கூறப்படுகின்றது. இக்கிரேக்கச் சொல் குடும்ப நிர்வாகம், தேசநிர்வாகம் ஆகியவற்றைக் குறித்து நிற்கின்றது. இதன் காரணமாக பொருளியலானது பல்லாண்டுகளாக அரசியல் பொருளாதாரம் (Political Economy) என்ற பெயருடன் அழைக்கப்பட்டு வந்தது.

18 ஆம் நூற்றாண்டில் பலர் அரசியலையும் பொருளியலையும் கலந்து அரசியல் பொருளாதாரம் என்பதன் கீழ் நூல்களை எழுதி வந்தனர். அதனால் சில சிக்கல்களும் ஏற்பட்டன. இச்சிக்கல்களை தீர்ப்பதற்காக பொருளியலின் தந்தை என அழைக்கப்படும் அடம்சமித் (Adam Smith) என்பவர் தனது நூலுக்கு அரசியல் பொருளாதாரம் என பெயரிடாது நாடுகளின் செல்வத்தின் தன்மையையும் காரணங்களையும் பற்றிய விசாரணை (An Inquiry in to the Nature and Causes of the Wealth of Nations) என்ற பெயரை வைத்தார். இந்நூலின் பின்னரே பொருளியல் தனி ஒரு இயலாக வளரத் தொடங்கியது.

பொருளியல் பற்றிய வரைவிலக்கணங்கள்

பொதுவாக சமூகமானது சிறந்ததொரு வாழ்க்கையை வாழ அவசியமான தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்துகொள்வதற்காக செயலாற்றும் முறையும் அதற்கான தீர்மானங்களை மேற்கொள்ளும் விதமும் பொருளியல் பாடப்பரப்பில் முக்கிய விடயமாகக் கருதப்படுகின்றது.

பொருளியல் என்றால் என்ன என்பதற்கு காலத்திற்கு காலம் பல அறிஞர்கள் பல்வேறு வரைவிலக்கணங்களைக் கொடுத்துள்ளனர். காலத்தால் முந்திய வரைவிலக்கணங்களைவிட காலத்தால் பிந்திய வரைவிலக்கணங்கள் பொருளியலின் உள்ளடக்கத்தையும் எல்லையினையும் விரிவடையச் செய்து

வந்துள்ளன. இது பொருளியல் பற்றிய கருத்துக்கள் விரிவடைந்து செல்வதையே எடுத்துக் காட்டுகின்றது. இன்று பொருளியல் பற்றிய வரைவிலக்கணத்திற்கான சர்ச்சைகள் குறைவடைந்து விட்டன எனினும் ஓயவில்லை எனலாம். இது பொருளியல் பற்றிய கருத்துக்கள் விரிவடைந்து கொண்டு செல்கின்றன என்பதையே குறிக்கின்றது. பொருளியல் பற்றிக் கூறப்பட்ட வரைவிலக்கணங்கள் பொருளியல் எதைப்பற்றி ஆராய்கின்றது என்பதைப் பற்றி அறியவும் அதன் தன்மையை உணரவும் பொருளியலைப் பயிலும் மாணவர்களுக்கு உதவுகின்றன.

காலம் காலமாகப் பொருளியல் பற்றி கூறப்பட்ட வரைவிலக்கணங்களில் பின்வருவன முக்கியமானவையாக கருதப்படுகின்றன.

1. அடம் ஸ்மித் (Adam Smith) - செல்வம் பற்றிய கியல்

“பொருளியலின் தந்தை” எனப்படும் அடம்சிமித் என்னும் அறிஞரே “பொருளியல் என்பது செல்வத்தினைப் பற்றி ஆராயும் கியல்” எனக் குறிப்பிட்டார். இதனால்தான் 1776 ஆம் ஆண்டில் அவர் வெளியிட்ட நூலுக்கு நாடுகளின் செல்வத்தின் தன்மைகளையும் காரணங்களையும் பற்றிய விசாரணை எனப் பெயரிட்டார். இந்நூலை தேசங்களின் செல்வம் (Wealth of Nations) என சுருக்கமாக குறிப்பிடுவர். இவரது கருத்துப்படி பொருளியலானது செல்வத்தினை எவ்வாறு உற்பத்தி செய்வது, அதனை எவ்வாறு பெறுவது போன்ற விடயங்களையே ஆராய்வதாக உள்ளது.

பொருளியலுக்கு அடம்சிமித் கூறிய கருத்தானது பின்னர் பல வகைகளிலும் கண்டனத்திற்கு உள்ளாகியது. அந்த வகையில் அடம்சிமித்தின் கருத்துத் தொடர்பாக கூறப்பட்ட கண்டனங்கள் பின்வருமாறு.

1. செல்வத்தை உற்பத்தி செய்வது பற்றியே கூறப்பட்டுள்ளது. அவ்வாறாயின் நேர்மையற்ற முறையிலும் செல்வத்தை சேர்க்கலாமா என்ற கருத்து பலரிடையே எழுந்தது. அக்காலத்தில் மக்களிடையே தெய்வ நம்பிக்கையும் நேர்மையான முறையிலேயே மனிதன் வாழவேண்டும் என்ற எண்ணமும் காணப்பட்டது.
2. மனிதனையும் அவனது நலனையும் முக்கியப்படுத்தி கூறத் தவறிவிட்டது. உண்மையில் செல்வத்தைவிட மனித நலனை முக்கியம் பெற வேண்டும் ஆனால் இங்கு மனித நலனைவிட செல்வத்திற்கே முக்கியத்துவம் கொடுக்கப்பட்டுள்ளது.
3. செல்வத்தினை மையமாக வைத்து கூறப்பட்டுள்ளதால் உற்பத்திக்கு மட்டுமே அதிக முக்கியத்துவம் தருகின்றது. நுகர்வு, பங்கீடு போன்ற விடயங்கள் பற்றி எதுவும் கூறப்படவில்லை.

4. அடம்சிமித் செல்வம் என்பதன் கீழ் பொருட்களை மட்டுமே கவனத்தில் எடுத்துக் கொண்டார். மக்களுக்கு அவசியமான சேவைகள் பற்றி எதுவும் கூறவில்லை.

இத்தகைய குறைபாடுகள் அடம்சிமித்தினதும் அவரோடு இணைந்த பழம் பொருளியலாளர்களினதும் கருத்துக்களில் காணப்பட்டமையினால் பொருளியலில் செல்வம் பற்றிய கருத்து 19 ஆம் நூற்றாண்டின் முடிவில் செல்வாக்கு இழந்தது.

19 ஆம் நூற்றாண்டின் பிற்பகுதியிலே பொருளியலில் செல்வத்தை விட மனிதனுக்கு முக்கியத்துவம் அளிக்கும் போக்கு தோன்றிவிட்டது. பிரித்தானியப் பொருளியலாளரான அல்பிரட் மார்ஷல் (Alfred Marshall) என்பவர் இக்கருத்தினை 1890 இல் வெளியிட்ட “பொருளியல் தத்துவங்கள்” (*Principles of Economics*) என்ற நூலின் மூலம் பிரபலப்படுத்தினார்.

2. அல்பிரட் மார்ஷல் (Alfred Marshall) - பொருள்சார் நலன் பற்றிய கியல்

அல்பிரட் மார்சலின் பொருளியல் பற்றிய கருத்து பின்வருமாறு “பொருளியல் என்பது சாதாரண வாழ்வில் மனிதவர்க்கம் எவ்வாறு ஈடுபடுகின்றது என்பதையும், மனிதனின் நல்வாழ்வுக்குத் தேவையான பொருட்களைப் பெறுவது, பயன்படுத்துவது ஆகியவற்றுடன் தொடர்புடைய சமூகத்தின் நடவடிக்கைகளைப் பற்றியதாகவும் காணப்படுகின்றது”

அதாவது சாதாரண மக்கள் தமது நாளாந்த வாழ்க்கைக் கருமங்களின் எவ்வாறு ஈடுபடுகின்றார்கள் என்பது பற்றிய ஆய்வு பொருளியலாகும் என இவர் குறிப்பிட்டார்.

3. லயனல் ரொபின்ஸ் (Lionel Robins) - அருமை பற்றிய கியல்

பொருளியலுக்கு 1932ல் லயனல் ரொபின்ஸ் என்பவரினால் கூறப்பட்ட அருமை பற்றிய கருத்து பின்வருமாறு.

“அருமையானதும் மாற்றுப் பயன்பாடுகளைக் கொண்டதுமான வளங்களைக் கொண்டு வரையறையற்ற சமூகத்தின் தேவைகளை நிறைவேற்ற முயலும் மனித நடத்தை பற்றி ஆராயும் அறிவியலே பொருளியலாகும்”

ரொபின்சின் வரைவிலக்கணமானது பல வழிகளிலும் சிறப்புடையதாகக் காணப்படுகின்றது. அந்த வகையில் ரொபின்சின் வரைவிலக்கணத்தில் காணப்படும் சிறப்பம்சங்கள் பின்வருமாறு.

1. மனிதனின் பொருள் சார்ந்த நடவடிக்கைகளையும் பொருள் சாராத நடவடிக்கைகளையும் பற்றி ஆராய்ந்துள்ளார்.
2. பொருளியலின் மூலாதார அல்லது மையப் பிரச்சனையாகிய அருமை பற்றியும் தெரிவு பற்றியும் கூறியுள்ளார். இது எத்தகைய சூழ்நிலைக்கும் எக்காலத்திற்கும் பொருந்துவதாக உள்ளது.

4. சாமுவேல்சன் (Samuelson) - வளர்ச்சி பற்றிய கியல்

பொருளாதாரத்தில் நோபல் பரிசு பெற்ற பேராசிரியர் சாமுவேல்சன் பொருளியலுக்கு பின்வருமாறு வரைவிலக்கணம் கூறியுள்ளார். பயன்பாடுடைய பண்டங்களை உற்பத்தி செய்வதற்காக சமூகமானது அருமையான வளங்களை எவ்வாறு பயன்படுத்துகின்றது. அவற்றை எவ்வாறு பங்கீடு செய்கின்றது என்பது பற்றி ஆராயும் ஒரு கியல் பொருளியல் ஆகும்.

அதாவது இவரது கருத்தில் பின்வரும் இருவிடயங்கள் முக்கியம் பெறுகின்றது.

1. வளங்கள் அருமையானவை
2. அருமையான வளங்கள் செயற்றிறனுடன் பயன்படுத்தப்படுதல் வேண்டும்.

இவரது கருத்தில் “பொருளியலானது சமூக விஞ்ஞானங்களின் அரசியாகும்” (The Queen of the Social Science) என்பதும் குறிப்பிடப்படுகின்றது.

5. கெயின்ஸ் (John Maynard Keynes)

ஜோன் மேனாட் கெயின்ஸ் என்னும் பிரசித்தி பெற்ற பொருளியல் அறிஞர் பொருளியலுக்கு பின்வருமாறு வரைவிலக்கணம் கூறியுள்ளார்.

பொருளியல் ஒரு கட்டியும் அன்று கருத்துத் தொகுதியும் அன்று சரியான தீர்மானம் எடுப்பதற்கு மனதுக்கு உதவும் கருவிகளின் தொகுதி ஆகும். அது சிந்தித்துச் செயலாற்ற வேண்டிய முறை (Economic way of thinking) தொடர்பில் பயிற்சியளிக்கும் விடயமாகும். பொருளியல் பற்றிய புதியதொரு கருத்தை பொதுக் கொள்கை என்னும் நூலின் மூலம் உருவாக்கியவர் கெயின்ஸ் (Keynes) எனும் பொருளியல் அறிஞர் ஆவார்.

மேற்படி வரைவிலக்கணங்களின்படி பொருளியலானது பின்வரும் விடயத்தை தெளிவுபடுத்துகின்றது.

வரையறுக்கப்பட்ட அல்லது அருமையான மற்றும் மாற்றுப்பயன்பாடுகளை உடைய வளங்கள் காணப்படும்போது சமூகத்தின் தேவைகளைப் பூர்த்தி

செய்வதற்காக நடைபெறும் உற்பத்தி, பங்கீடு, நுகர்வு ஆகிய நடவடிக்கைகளின் போது இடம்பெறும் மனித நடத்தையை பொருளியல் ஆய்வு செய்கின்றது.

சமூகத்தின் தேவைகளுடன் ஒப்பிடுகையில் பற்றாக்குறையானதும் மாற்றுப்பயன்பாடுகளை கொண்டதுமான உற்பத்தி வளங்களை பயன்படுத்தி உச்சதிறப்பியைப் பெறத்தக்க முறையில் சமூகத்தின் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்ய முயலும் மனித நடத்தை பற்றி ஆராயும் ஒரு இயலே பொருளியல் ஆகும்.

மனிதன் சமூகத்தினுள் பொருளியல் ரீதியாக செயற்படும் முறை, அங்கு பயன்படுத்தப்படும் ஒழுங்குமுறை என்பன தொடர்பாகக் கற்றல் பொருளியல் எனப்படுகின்றது.

பொருளியலும் விஞ்ஞானமும்

விஞ்ஞானம் என்பது குறித்த ஒரு விடயப்பரப்பு தொடர்பான தரவுகளைச் சேகரித்து அவற்றைப் பகுப்பாய்வு செய்து பின்னர் அவை பற்றிய தர்க்கரீதியான முடிவுகளுக்கு வரும் செயற்பாட்டைக் குறிக்கும்.

அந்தவகையில் பொருளியலானது ஒரு சமூகத்தைப்பற்றிய தரவுகளைச் சேகரித்து, அவற்றைப் பகுப்பாய்வு செய்து அவைபற்றிய முடிவுகளையும் தீர்மானங்களையும் மேற்கொள்கின்றது. அதாவது ஒரு சமூகத்தில் மனிதனின் பொருளாதார நடத்தைகளை பற்றி பொருளியல் ஆய்வு செய்வதனால் பொருளியலானது சமூக விஞ்ஞானம் (Social Science) எனப்படுகின்றது.

இயற்கை விஞ்ஞானமும் சமூக விஞ்ஞானமும் Natural Science & Social Science

இயற்கை விஞ்ஞானம் என்பது ஆய்வுகூட வசதிகளைப் பயன்படுத்தி இயற்கையுடன் தொடர்புடைய விடயங்களை ஆய்வு செய்து முடிவுகளைப் பெற்று பொதுவான விதிகளை உருவாக்குவதனைக் குறிக்கும்.

உதாரணம் : இரசாயன விஞ்ஞானம், உயிரியல் விஞ்ஞானம்

சமூக விஞ்ஞானம் என்பது ஒரு சமூகத்தின் மனிதனின் பொருளாதார நடத்தைகளை ஆய்வு செய்வதனைக் குறிக்கும்.

பொருளியல் கோட்பாடுகளும் விதிகளும் விஞ்ஞான முறைமையின் கீழ் கட்டியெழுப்பப்பட்டிருப்பதனால் பொருளியலானது ஒரு விஞ்ஞானமாகக் கருதப்படுகின்றது.

பின்வரும் காரணங்களின் அடிப்படையில் பொருளியலானது ஏனைய இயற்கை விஞ்ஞானங்களிலிருந்து வேறுபடுகின்றது.

- பொருளியல் விதிகளின் மூலம் மனிதர்களின் பொருளாதார நடத்தைகளை ஆய்வு செய்தல்.
- பொருளியல் விதிகளை ஆய்வு கூடங்களில் உறுதிப்படுத்த முடியா திருத்தல்.
- பொருளியல் விதிகளானவை காலம், பிரதேசம், சனத்தொகை அமைப்பு போன்ற காரணிகளின் அடிப்படையில் வேறுபடுதல்.

பொருளியல் ரீதியாகச் சிந்தித்தல் Economic way of Thinking

எல்லை விளைவுகளையும், (எல்லை நலன்கள்) எல்லைச் செலவையும் ஒப்பீடு செய்து தர்க்கரீதியாக தீர்மானத்தை மேற்கொள்ளும் நடவடிக்கை யானது பொருளியல் ரீதியாகச் சிந்தித்தல் எனப்படும்.

எல்லை நலன்களைவிட எல்லைச் செலவுகள் குறைவாகக் காணப்படும் வகையில் மேற்கொள்ளப்படும் தீர்மானங்கள் சிறந்த தீர்மானங்களாக அமையும்.

பின்வரும் பிரிவினர்களுக்கு தர்க்கரீதியாக தீர்மானம் எடுப்பதற்கு பொருளியலானது அவசியமாகும்.

- உற்பத்தியாளர்களுக்கு
- நுகர்வோருக்கு
- அரசு துறையினர்களுக்கு
- தொழிலாளர்களுக்கு
- தொழில் தருனர்களுக்கு
- வாக்காளர்களுக்கு

பொருளியலின் நோக்கங்கள் / முக்கியத்துவம்

1. அருமையான வளங்களை வினைத்திறனுடன் பயன்படுத்துதல்.
2. பொருளாதார வளர்ச்சியை ஏற்படுத்துதல்
3. வேலை வாய்ப்புக்களை அதிகரித்தல் / நிறைதொழில் மட்டத்தை அடைதல்
4. வறுமையைக் குறைத்து மக்களின் வாழ்க்கைத்தரத்தை அதிகரித்தல்
5. உள்நாட்டு விலைமட்ட உறுதியைப் பேணல்
6. நாணயமாற்றுவீத உறுதியைப் பேணல்
7. சென்மதி நிலுவை உறுதியைப் பேணல்
8. சமூக நலனை மேம்படுத்துதல்
9. சமூக நீதியை ஏற்படுத்துதல்
10. நிலைத்துநிற்கும் பொருளாதார அபிவிருத்தியை ஏற்படுத்துதல்
11. பொருளாதார சுதந்திரத்தை ஏற்படுத்துதல்

சீற்றினப் பொருளியலும் பேரினப் பொருளியலும்
Micro Economics & Macro Economics

சீற்றினப் பொருளியல் / நுண்பாகப் பொருளியல் என்பது ஒரு பொருளாதாரத்தை பல்வேறு பகுதிகளாகப் பிரித்து அப்பகுதிகளைப்பற்றி தனித்தனியாக ஆய்வு செய்யும் நடவடிக்கைகளைக் குறிக்கும். அதாவது ஒரு பொருளாதாரத்தின் ஒரு பகுதியை தனியாக, நுணுக்கமாக ஆய்வு செய்யும் நடவடிக்கையினை நுண்பாகப் பொருளியல் குறிக்கும்.

தனி மனிதர்களின் அல்லது சிலரின் பொருளாதார நடவடிக்கைகளையும், தொழில் நிறுவனங்களையும். தனிப்பட்ட பொருட்களின் விலை நிர்ணயம் போன்றவற்றையும் ஆராயும் கோட்பாடுகள் யாவும் நுண்பாகப் பொருளியல் கோட்பாடுகளாகும்.

உதாரணமாக

எல்லைப்பயன் கோட்பாடு, கேள்விக் கோட்பாடு, நிரம்பல் கோட்பாடு, உற்பத்தி, செலவுக் கோட்பாடுகள், சந்தையமைப்புக்கள் பற்றிய ஆய்வுகள் யாவும் நுண்பாகப் பொருளியல் ஆய்வுகளாகும்.

பேரினப் பொருளியல் என்பது ஒரு பொருளாதாரத்தை பகுதிகளாகப் பிரிக்காமல் மொத்த ரீதியாக அல்லது தொகை ரீதியாக ஆய்வு செய்கின்ற நடவடிக்கைகளைக் குறிக்கும். அதாவது ஒரு பொருளாதாரத்தை ஒன்றுடனொன்று தொடர்புடைய முழுமையான ஒரு அமைப்பாக கருதி அதனை ஆய்வு செய்யும் நடவடிக்கையினை பேரினப் பொருளியல் குறிக்கும். இது பேரண்டப் பொருளியல் அல்லது தொகைப் பொருளியல் அல்லது பேரியல் பொருளியல் எனவும் கூறப்படும்.

உதாரணமாக

ஒரு பொருளாதாரத்தின் மொத்த உற்பத்தி, மொத்த நுகர்வு, மொத்த வருமானம், மொத்த முதலீடு, நாட்டின் பொது விலை மட்டம், நாட்டின் பணநிரம்பல் போன்ற கோட்பாடுகள் யாவும் பேரினப் பொருளாதாரக் கோட்பாடுகளாகும்.

நேர்ப் பொருளியலும் நியமப் பொருளியலும்

Positive Economics and Normative Economics

- ஒரு பொருளாதாரத்தில் நடைபெற்ற, நடைபெறுகின்ற உண்மையான விடயங்களுடன் தொடர்புடைய ஆய்வுகள் நேர்ப்பொருளியல் எனப்படும்.
 - ஒரு பொருளாதாரம் எவ்வாறு இயங்கியது? எவ்வாறு இயங்குகின்றது? தனது பொருளாதாரப் பிரச்சினைகளை எவ்வாறு தீர்த்துள்ளது? எவ்வாறு தீர்க்கின்றது? போன்றவற்றை இது ஆய்வு செய்யும்.
 - இது கடந்தகாலம், நிகழ்காலம் என்பனவற்றுடன் தொடர்புடையது.
 - உண்மை உலகில் நடைபெறும் யதார்த்தமான விடயங்களை இது விளக்கும்.
 - பல்வேறு பொருளியல் விதிகளின் ஊடாக இவை விளக்கப் பட்டிருக்கும்.
- உதாரணம் :**
- இலங்கையின் வேலையின்மை வீதம் 2008 இல் 5.2 வீதம்.
 - இலங்கையின் கடந்த பத்து ஆண்டுகளுக்கான சராசரி பொருளாதார வளர்ச்சிவீதம் 5 வீதம்.
- நியமப் பொருளியல் அல்லது கிட்சியப் பொருளியல் என்பது ஒரு பொருளாதாரத்தினுள் யாது நிகழ வேண்டும்? எவ்வாறு பொருளாதாரம் இருத்தல் வேண்டும் என்ற அடிப்படையில் அகவயத்தன்மையின் கீழ் மேற்கொள்ளப்படும் வெளிப்படுத்தலை குறிக்கும்.**
- ஒரு பொருளாதாரமானது எதிர்காலத்தில் எவ்வாறு இருத்தல் வேண்டும் என்பது பற்றியும் அதன் பொருளாதாரப் பிரச்சினைகளை எவ்வாறு தீர்த்தல் வேண்டும் என்பது பற்றியும் ஆராயும் கோட்பாடுகளை இது குறிக்கும்.
 - இது எதிர்காலத்துடன் தொடர்புடையது.
 - எதிர்காலத்தை திட்டமிடுதல், தீர்மானம் எடுத்தல் போன்றவற்றை இது குறிக்கும்.
 - பல்வேறு பொருளாதாரக் கொள்கைகளினூடாக இவை வெளிப்படுத்தப்படும்.
- உதாரணம் :**
- இலங்கை எதிர்காலத்தில் வேலையின்மை வீதத்தை நான்கு வீதமாக குறைத்தல் வேண்டும்.

இலங்கை தனது பொருளாதார வளர்ச்சியை அடுத்த ஐந்து வருடங்களுக்குள் 8 - 10 வீதம் வரை பேணுதல் வேண்டும்.

பொருளாதார நிகழ்வுகளை ஆய்வு செய்யும் முறைகள்

- கோட்பாடுகளும், மாதிரிகளும்
- எடுகோள்கள்
- விதிகள்

கோட்பாடுகளும் மாதிரிகளும்

பொருளாதாமொன்றிலுள்ள மாறிகளுக்கிடையிலான இடைத் தொடர்புகளை விளக்க பொருளியல் அறிஞர்களால் உருவாக்கப்பட்ட விடயங்களே கோட்பாடுகளும் மாதிரிகளுமாகும். இவை இரண்டும் ஒரே கருத்தையே குறிக்க முற்படுகின்றன.

மாதிரிகள்

- உலகில் அவதானிக்கப்பட்ட அல்லது உண்மையாக நடைபெற்ற விடயங்கள் தொடர்பான தரவுகளுக்கிடையிலான இடைத்தொடர்புகளை எளிமைப்படுத்தி காட்டுவது மாதிரியாகும்.
- உண்மை உலகினுள் சிக்கலான நிகழ்வு ஒன்றை இலகுபடுத்தும் முறையாக மாதிரிகள் பயன்படுத்தப்படுகின்றன.
- உதாரணமாக எளிய பொருளாதாரமொன்றில் வருமான வட்டப்பாய்ச்சல்
- மாதிரியானது இரு தொடர்புடைய மாறிகளுக்கிடையிலான தொடர்பினை விளங்கவும், எதிர்வு கூறவும் பயன்படும்.
- மாதிரியானது இரு மாறிகளுக்கிடையிலான தொடர்பினை விளக்கும் வாய்மொழி மூலமான கூற்றாகவோ, கணித அட்டவணையாகவோ, கணித வரைபாகவோ, கணித சமன்பாடாகவோ அமையலாம்.

உதாரணம் :

கேள்விச் சமன்பாடு, கேள்வி அட்டவணை, கேள்விக்கோடு என்பன மாதிரிகளாகக் காணப்படும்.

எடுகோள்கள்

- மாதிரிகளை தயாரிக்கும்போது சிக்கலான நிகழ்வுகளை எளிமையாகவும், திட்டவட்டமாகவும் முன்வைப்பதற்கு பயன்படுத்தப்படும் நிபந்தனைகள் எடுகோள்களாகும்.

- பொருளியலாளர்கள் தமது விதிகளை விளக்க அல்லது பொதுமைப் படுத்த பயன்படுத்தும் நிபந்தனைகளாக எடுகோள்கள் காணப்படுகின்றன.
- தேவையற்ற தகவல்களையும், விடயங்களையும் நீக்கவும், விதிகளை உறுதிப்படுத்தவும் எடுகோள் அவசியமாகும்.

உதாரணம் :

1. எளிய பொருளாதாரமொன்றில் அரசு துறையும் வெளிநாட்டுத்துறையும் இல்லை என்பது எடுகோளாகும்.
2. ஒரு பொருளின் விலை அதிகரிக்க அதன் கேள்வித் தொகை குறைவடைய வேண்டுமாயின் அப்பொருளின் விலை தவிர்ந்த ஏனைய காரணிகள் மாறவில்லை என்பது எடுகோளாகும்.

விதிகள்

- உண்மையான உலகினுள் இடம்பெறும் உண்மையான நிகழ்வு தொடர்பாக முன்வைக்கப்படும் விஞ்ஞான ரீதியான ஒரு ஆய்வு விதி எனப்படும்.
- சர்வதேச ரீதியில் சகலராலும் ஏற்றுக் கொள்ளப்பட்ட பொதுவான கூற்றுக்களே விதிகள் ஆகும். இவை நன்கு பரிசோதிக்கப்பட்டு ஏற்றுக் கொள்ளப்பட்டவையாகும்.

உதாரணம் :

- விலைகூடும்போது கேள்வித்தொகை குறைவடையும்.
- விலை குறையும்போது கேள்வித்தொகை அதிகரிக்கும் (கேள்வி விதி)

மாதிரியின் வடிவமான கணித அட்டவணை

இரு மாறிகளுக்கிடையிலான நேர்க்கணியத் தொடர்பு அல்லது எதிர்க்கணியத் தொடர்பினைக் காட்டும் கணித வடிவிலான பட்டியல்களே கணித அட்டவணை ஆகும்.

- உதாரணம்** - நேர்க்கணிய அட்டவணை
 - எதிர்க்கணிய அட்டவணை

நேர்க்கணிய அட்டவணை

வருமானம் (y)	நுகர்வு (c)
10000	100
15000	125
20000	150

எதிர்க்கணிய அட்டவணை

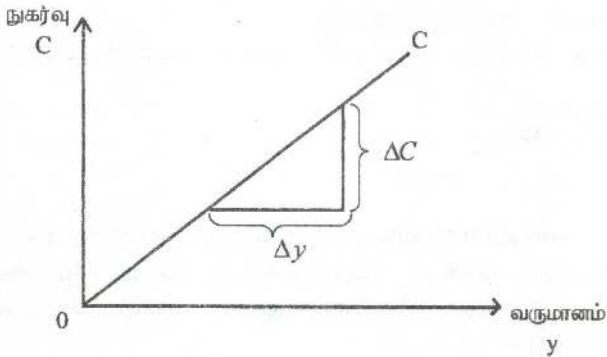
விலை (P)	கேள்வீக்தொகை (Qd)
10	100
20	75
30	50
40	25

மாதிரியின் வடிவமான கணித வரைபுகள்

இரு தொடர்புடைய மாறிகளுக்கிடையிலான நேர்க்கணிய, எதிர்க்கணிய தொடர்புகளைக் காட்டும் கணித வரைபடங்களே வரைபுகள் ஆகும்.

உதாரணம் :

1. நேர்க்கணியத் தொடர்பு

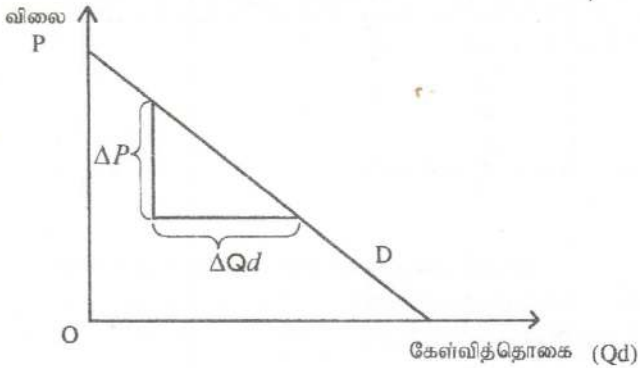


இங்கு வருமானம் அதிகரிக்க நுகர்வு அதிகரிப்பதாகவும், வருமானம் குறைவடைய நுகர்வு குறைவதாகவும் காணப்படுகின்றது. எனவே வருமானத்திற்கும் நுகர்வுக்கும் இடையே நேர்க்கணியத் தொடர்பு காணப்படுகின்றது.

இங்கு நுகர்வுக் கோட்டின் சரிவு நேர்க்கணியமாகும்.

$$\left[\text{சரிவு} = \frac{\Delta C}{\Delta Y} \right]$$

2. எதிர்க்கணியத் தொடர்பு



இங்கு பொருளின் விலை அதிகரிக்க கேள்வித்தொகை குறைவதாகவும் மாறாக விலை குறைவடைய கேள்வித் தொகை அதிகரிப்பதாகவும் காணப்படுகின்றது.

இங்கு கேள்வித் கோட்டின் சரிவு எதிர்க்கணியமாகும்.

$$\left[\text{சரிவு} = \frac{\Delta P}{\Delta Q_d} \right]$$

மாதிரியின் வடிவமான கணித சமன்பாடுகள்

இரு தொடர்புடைய மாறிகளுக்கிடையிலான நேர்க்கணிய, எதிர்க்கணிய தொடர்புகளை விளக்கும் அட்சர கணித கோவைகள் கணித சமன்பாடுகளாகும்.

உதாரணம் :

1. நேர்க்கணிய தொடர்பைக் காட்டும் சமன்பாடு

$$C = a + by$$

இது வருமானத்திற்கும் நுகர்வுக்கும் இடையிலான நேர்க்கணியத் தொடர்பைக் காட்டுகின்றது.

2. எதிர்க்கணியத் தொடர்பைக் காட்டும் சமன்பாடு

$$Q_d = a - bp$$

இது விலைக்கும் கேள்வித் தொகைக்கும் இடையிலான எதிர்க்கணியத் தொடர்பைக் காட்டுகின்றது.

மாறிகள் Variables

சுற்றாடலில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும் எந்த வகையான நிகழ்வும் மாறி எனப்படும்.

உதாரணம் : விலைமட்டம், வட்டிவீதம், வேலை வாய்ப்பு, பணநிரம்பல்

பொருளாதாரமொன்றில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும் மாறிகள் யாவும் **பொருளாதார மாறிகள்** எனப்படும்.

பொருளியலில் பொருளாதார மாறிகளுக்கிடையிலான தொடர்புகள் ஆராயப்படுகின்றன.

பொருளாதார மாறிகள் பின்வரும் இரு வகைகளாக வகைப்படுத்தப்படுகின்றன.

1. சாராத மாறிகள்
2. சார்ந்த மாறிகள்

சாராத மாறிகள் Independent Variables

ஏதாவது மாறியொன்றில் மாற்றத்தை ஏற்படுத்த அடிப்படையாக இருக்கும் மாறியானது சாராத மாறி எனப்படும்.

இது தன்னிச்சையாக மாற்றமடையும் மாறியாகக் காணப்படும் **உதாரணம் :** அரிசியின் விலை, மக்களின் வருமானம்

சார்ந்த மாறிகள் Dependent Variables

- சாராத மாறியில் ஏற்படும் மாற்றத்தின் காரணமாக மாற்றமடையும் மாறியானது சார்ந்த மாறி எனப்படும்.

- சாராத மாறியில் ஏற்படும் தன்னிச்சையான மாற்றமானது சார்ந்த மாறியில் மாற்றத்தை கொண்டு வரும்.

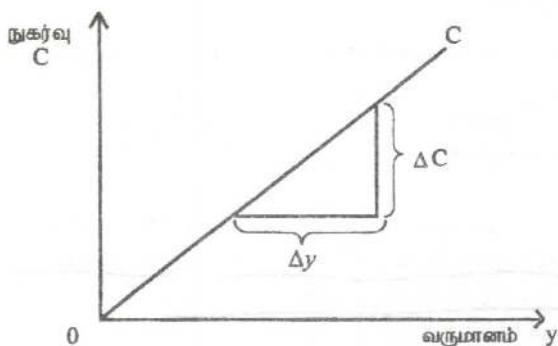
உதாரணம் :

- அரிசியின் விலை அதிகரிக்க அரிசிக்கான கேள்வித்தொகை குறைவடைதல்
- மக்களின் வருமானம் அதிகரிக்க நுகர்வு அதிகரித்தல்

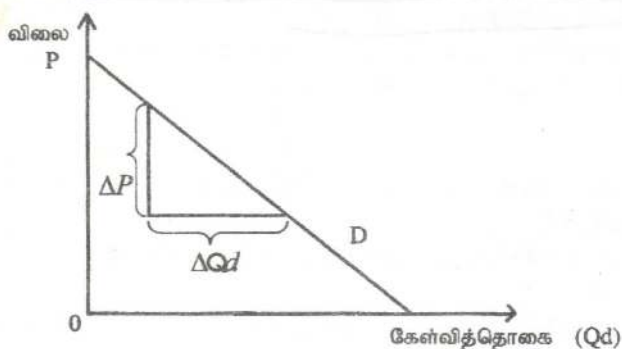
சாராத மாறியில் ஏற்படும் மாற்றத்தினால் சார்ந்த மாறியில் ஏற்படும் மாற்றத்தை அட்டவணைகள், வரைபடங்கள், சமன்பாடுகள் என்பன மூலம் காட்ட முடியும். இம்மாறிகளுக்கிடையிலான தொடர்புகள் இந்நர்க்கணியமாகவோ அல்லது எதிர்க்கணியமாகவோ காணப்படலாம்.

விலை (சாராத மாறி)	கேள்வித் தொகை (சார்ந்த மாறி)
10	500
20	400
30	300

சாராத மாறிக்கும் சார்ந்த மாறிக்கும் இடையில் நேர்க்கணியத் தொடர்பு காண்படுமாயின் வரைபானது நேர்சாய்வைக் கொண்டதாக பின்வருமாறு காணப்படும்.



சாராத மாறிக்கும் சார்ந்த மாறிக்கும் இடையில் எதிர்க்கணியத் தொடர்பு காண்படுமாயின் வரைபானது எதிர்க்கணிய சரிவைக் கொண்டதாக பின்வருமாறு காணப்படும்.



சமன்பாடுகள்

சாராத மாறிக்கும் சார்ந்த மாறிக்கும் இடையிலான தொடர்பைக் காட்டும் கோடானது ஒரு நேர்கோடாகக் காணப்படுமாயின் அத்தகைய நேர்கோட்டுக்கான சமன்பாடு பின்வருமாறு காட்டப்படும்.

$$Y = MX + C$$

இங்கு

x	-	சாராத மாறி
y	-	சார்ந்த மாறி
m	-	கோட்டின் சரிவு / சாய்வு / படித்திறன்
c	-	வெட்டுத்துண்டு

சரிவு / சாய்வு $M = \frac{\text{குத்தச்சு மாற்றம்}}{\text{கிடையச்சு மாற்றம்}}$

$$M = \frac{\Delta y}{\Delta x}$$

பொருளியலில் நேர்கோட்டுச் சமன்பாடாக பின்வரும் சமன்பாடு பயன்படுத்தப்படும்.

$$y = a + bx$$

y	-	சார்ந்த மாறி
a	-	வெட்டுத்துண்டு
b	-	சரிவு / சாய்வு
x	-	சாராத மாறி

- நேர்கோடு ஒன்றின் சரிவானது எப்பொழுதும் நிலையானதாகக் காணப்படும்.
- சாராதமாறி 0 ஆகும்போது சார்ந்த மாறியின் பெறுமதியானது வெட்டுத்துண்டு எனக் குறிப்பிடப்படும்.

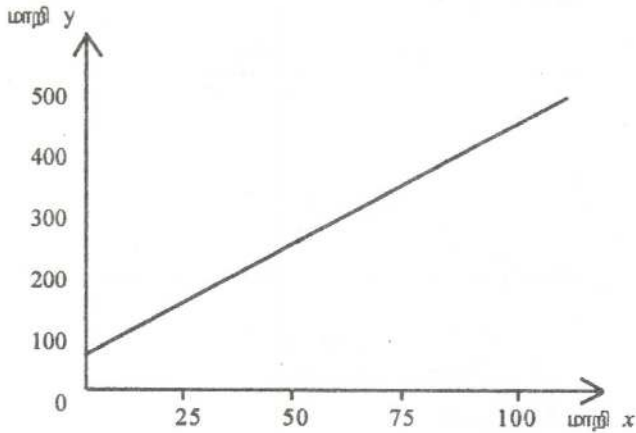
உதாரணம் 1.

$Y = 10 + 2x$ எனும் சமன்பாட்டுக்கான அட்டவணை ஒன்றையும், வரைபு ஒன்றையும் தருக.

அட்டவணை

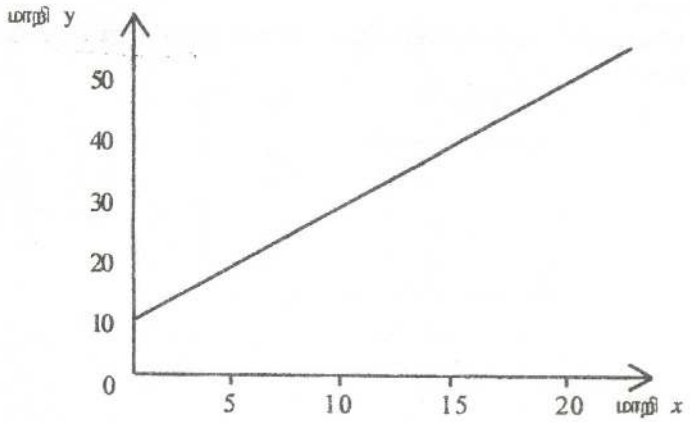
சாராத மாறி x	சார்ந்த மாறி y
0	10
5	20
10	30
15	40
20	50

வரைபு



உதாரணம் 2 $y = 50 + 4x$ எனும் சார்பைக் கருதுக.

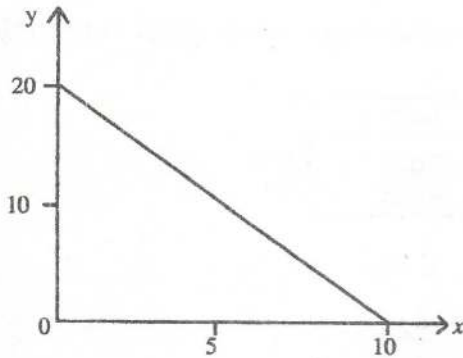
சாராத மாறி x	சார்ந்த மாறி y
0	50
25	150
50	250
75	350
100	450



உதாரணம் 3

$y = 20 - 2x$ எனும் சார்பைக் கருதுக.

சாராத மாறி x	சார்ந்த மாறி y
0	20
5	10
10	0



உதாரணம் 4

பின்வரும் அட்டவணையைப் பயன்படுத்தி சமன்பாடு ஒன்றை அமைக்குக.

மாறீ x	மாறீ y
20	60
30	80
40	100
50	120

$$y = a + bx$$

$$b = \frac{\Delta y}{\Delta x}$$

$$= \frac{20}{10}$$

$$= 2$$

$$60 = a + 2 \times 20$$

$$= a + 40$$

$$20 = a$$

$y = 20 + 2x$

உதாரணம் : 5

பின்வரும் அட்டவணையைப் பயன்படுத்தி சமன்பாடு ஒன்றை அமைக்குக.

மாறீ x	மாறீ y
100	1000
50	1200

$$y = a + bx$$

$$b = \frac{\Delta y}{\Delta x}$$

$$= \frac{200}{-50}$$

$$= -4$$

$$1000 = a - 4 \times 100$$

$$= a - 400$$

$$1400 = a$$

$$y = 1400 - 4x$$

உதாரணம் :6

பின்வரும் அட்டவணையைப் பயன்படுத்தி சமன்பாடு ஒன்றையும் வரைபடம் ஒன்றையும் அமைக்கുക.

மாறீ x	மாறீ y
1000	200
1500	400

$$y = a + bx$$

$$b = \frac{\Delta y}{\Delta x}$$

$$= \frac{200}{500}$$

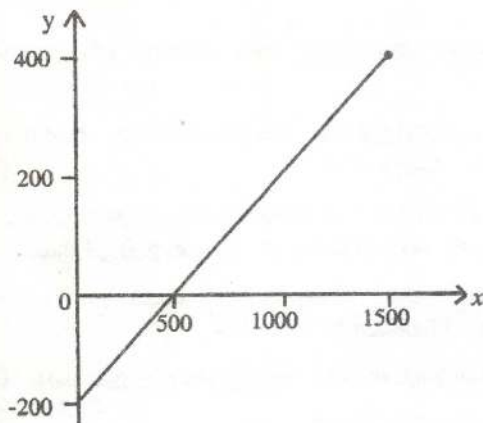
$$= 0.4$$

$$200 = a + 0.4 \times 1000$$

$$= a + 400$$

$$-200 = a$$

$$y = -200 + 0.4x$$



மனித தேவைகளும் (Needs) விருப்பங்களும் (Wants)

தேவைகள் எனப்படுவது மனிதன் வாழ்வதற்கு அவசியமான அதிகுறைந்த வசதிகளைக் குறிக்கும். மனிதன் வாழ்வதன் பொருட்டு நிறைவேற்றிக் கொள்ளப்பட வேண்டிய குறைந்தபட்ச தேவைகள் மிகச்சிலவாகும். இவற்றுள் உணவு, நீர், உடை, உறையுள், கல்வி, சுகாதாரம் போன்றன பௌதீக ரீதியிலான தேவைகளாகும். சுயமரியாதை, குடும்பம் அல்லது சமூகமொன்றில் அங்கம் வகிக்கும் தேவை. அன்பினைப் பெறல் போன்றன உளரீதியிலான தேவைகளாகும்.

தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்து கொள்ளவும். திருப்தியை அதிகரித்துக் கொள்ளவும் மனிதனால் தெரிவு செய்யப்படும் பல்வேறு விதங்கள், வடிவங்கள், முறைகள் போன்றன விருப்பங்கள் எனப்படும்.

வரையறுக்கப்பட்ட தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்து கொள்ளத்தக்க பல்வேறு முறைகள் அளவற்ற விருப்பங்கள் ஊடாக வெளிப்படுத்தப் படுகின்றன.

உதாரணமாக உடைகள் மனிததேவையாக உள்ள அதேவேளை சேர்ட்டுகள், சேலைகள், போன்றன விருப்பங்களாகக் காணப்படலாம். இதேபோல உணவு என்பது தேவையாக காணப்படும்போது சோறு என்பது விருப்பமாக காணப்படலாம். சுவை வேறுபாடுகளின் அடிப்படையில் விருப்பங்கள் வேறுபடும்.

தேவைகளும் விருப்பங்களும் பின்வரும் அடிப்படைகளில் வேறுபடுகின்றன.

- தேவைகள் வரையறுக்கப்பட்டவை. ஆனால் விருப்பங்கள் வரையறை அற்றவை.
- தேவைகள் எல்லோருக்கும் பொதுவானவை ஆனால் விருப்பங்கள் நபர்களிடையே வேறுபடும்.
- தேவைகள் உயிரியல் விஞ்ஞானமாக இருப்பதுடன், விருப்பங்கள் சமூக, கலாசார காரணிகளுடன் இணைந்திருக்கும்.
- மனித விருப்பங்களை நிறைவேற்ற பயன்படும் பொருட்களை இரு பிரிவுகளாகப் பிரிக்கலாம்.
 1. பொருளாதாரமல்லாப் பொருட்கள் / இலவசப் பொருட்கள்
 2. பொருளாதாரப் பொருட்கள்

இலவசப்பொருட்களும் பொருளாதாரப் பொருட்களும் Free Goods and Economic Goods

இலவசப் பொருட்கள் / பொருளாதாரமல்லாப் பொருட்கள் / கட்டில்லாப்பண்டங்கள்

பின்வரும் பண்புகளைக் கொண்ட பொருட்களும் சேவைகளும் பொருளியலில் இலவசப் பொருட்கள் எனப்படுகின்றன.

1. வளச்செலவு / உற்பத்திச் செலவு இல்லை (இலவசப் பொருட்களின் உற்பத்தியில் அருமையான வளங்கள் பயன்படுத்தப்படுவதில்லை)
2. அமையச் செலவைக் கொண்டிருக்கமாட்டாது.
3. பூச்சிய விலையின் கீழ் இயற்கையிலிருந்து எல்லையற்று கிடைத்தல் / அருமையற்றவை
4. நுகர்வீன்போது போட்டித்தன்மையற்றவை.
5. தனியார் உரிமை பாராட்டப்படமுடியாதவை.
6. மனித முயற்சியின்றி இலவசமாகப் பெறப்படுபவை.
உதாரணம் : சூரியஒளி, காற்று, கடல் நீர் போன்றவை.

பொருளாதாரப் பொருட்கள் / சீக்கனப் பொருட்கள் / கட்டுண்ட பண்டங்கள்

பின்வரும் பண்புகளைக் கொண்ட பொருட்களும் சேவைகளும் பொருளாதாரப் பொருட்கள் எனப்படுகின்றன.

1. வளச் செலவு / உற்பத்திச் செலவு காணப்படுதல் (பொருளாதாரப் பொருட்கள் அருமையான வளங்களைப் பயன்படுத்தி உற்பத்தி செய்யப்படுபவை)
2. அமையச் செலவினைக் கொண்டிருத்தல்
3. மனிதன் தலையீடு செய்து வளங்களை ஒன்றிணைத்து உற்பத்தி செய்தல்.
4. அருமையானவை.
5. நுகர்வீன்போது போட்டித்தன்மை காணப்படுதல்.
6. தனியார்உரிமை பாராட்டப்படக்கூடியவை.
உதாரணம் : உடை, கணனி, வானொலி

இலவசப் பொருட்கள் பொருளாதாரப் பொருட்களாக மாற்றமடைதல்

இலவசப் பொருட்கள் பொருளாதாரப்பொருளின் பண்பிணைப்பெறும் போது அது பொருளாதாரப் பொருளாக மாற்றமடைகின்றது. அதாவது சமூகத்தின் தேவைகளோடு ஒப்பிடுமிடத்து, பற்றாக்குறையின்றி ஏராளமாகக் கிடைத்த இலவசப்பொருட்கள் சமூகத்தின் தேவைகளோடு ஒப்பிடுமிடத்து பற்றாக்குறையாகக் காணப்படும் போது, அதனை உற்பத்தி செய்து பெறவேண்டிய நிலை ஏற்பட்டு அது பொருளாதாரப் பொருளாக மாற்றமடையும். அப்போது அதற்கு உற்பத்திச் செலவு / காரணிச்செலவு, விலை, அமையச்செலவு என்பனவும் காணப்படும்.

உதாரணம் : விண்வெளியில் சுவாசிப்பதற்கு பயன்படுத்தப்படும் வளி, எண்ணைவள நாடுகளில் கடல்நீர் குடிநீராக மாற்றப்படுதல்.

வளங்கள் Resources

உற்பத்திச் செயற்பாட்டுக்கு பயன்படுத்தக்கூடிய எல்லா உள்நீடுகளும் வளங்களாகக் கருதப்படும்.

இவ்வளங்கள் இயற்கை வளங்கள், மனித வளங்கள், மனிதனால் உருவாக்கப்பட்ட வளங்கள் என பல்வேறு வகைகளாகக் காணப்படலாம்.

இவ்வளங்களின் மீள உருவாக்கக்கூடிய வளங்களும், மீள உருவாக்க முடியாத வளங்களும் காணப்படலாம்.

மீள உருவாக்கக்கூடிய வளம் அல்லது புதுப்பிக்கத்தக்க வளம் என்பது பயன்படுத்தப்படுதலால் இழக்கப்படாத / குறைந்து விடாத மீண்டும் மீண்டும் பயன்படுத்தக்கூடிய (மீள உருவாகின்ற) இயற்கை வளங்களாகும்.
(உதாரணம் : மீள்வளம், வனவளம் போன்றவை)

மீள உருவாக்கமுடியாத வளங்கள் அல்லது புதுப்பிக்க முடியாத வளம் என்பது பயன்படுத்தப்படுவதனால் இழக்கப்படுகின்ற / குறைவடைகின்ற இயற்கையினால் மீளருவாக்கப்படாத இயற்கை வளங்களாகும்.

(உதாரணம் : கனிய எண்ணெய், நிலக்கரி, இயற்கை வாயு போன்றவை)

இவ்வளங்கள் பொருளாதார வளங்கள், பொருளாதாரமல்லா வளங்கள் என இரு வகையாக வகைப்படுத்தப்படலாம்.

பொருளாதார வளங்கள்
Economic Resources

அமையச் செலவு ஒன்றை ஏற்று பொருட்கள், சேவைகளின் உற்பத்திக்கு பயன்படும் அருமைத்தன்மை கொண்ட வளங்கள் பொருளாதார வளங்கள் எனப்படும்.

பொருளாதாரமல்லா வளங்கள்
Non - Economic Resources

இயற்கையிலிருந்து விலையின்றிப் பெறப்படும், அமையச் செலவுவொன்றைக் கொண்டிராத, பொருட்கள் சேவைகளின் உற்பத்திக்கு பயன்படும் அருமைத்தன்மையற்ற வளங்கள் யாவும் பொருளாதாரமல்லா வளங்கள் எனப்படும்.

உற்பத்தி வளங்களின் / உற்பத்திக் காரணிகளின்
பிரதான வகைகள்

உற்பத்திக் காரணிகள் பின்வரும் நான்கு பிரதான வகைகளாக பிரிக்கப்படுகின்றன.

1. நிலம் / இயற்கை வளங்கள்
2. உழைப்பு / ஊழியம்
3. மூலதனம் / முதல்
4. முயற்சி / முயற்சியாண்மை

மேற்கூறப்பட்ட நான்கு உற்பத்திக் காரணிகளில் நிலம், உழைப்பு ஆகிய கிரக காரணிகளும் முதல்நிலை உற்பத்திக் காரணிகள் என்றும், மூலதனம், முயற்சியாண்மை ஆகிய கிரக காரணிகளும் கிரண்டாம்நிலை உற்பத்திக் காரணிகள் என்றும் கூறப்படும்.

உற்பத்திக் காரணிகளுக்கான கேள்வி

உற்பத்திக் காரணிகளுக்கான கேள்வியானது வழிவந்த கேள்வி (Derived Demand) அல்லது மறைமுகக் கேள்வி (Indirect Demand) எனக் கூறப்படும். அதாவது நிலம், உழைப்பு, மூலதனம், முயற்சி ஆகிய உற்பத்திக் காரணிகளைப் பயன்படுத்தி உற்பத்தி செய்யப்படும் பொருட்கள் சேவைகளுக்கு கேள்வி ஏற்படுவதன் மூலம் உற்பத்திக் காரணிகளுக்கு கேள்வி ஏற்படுகின்றது. எனவே பொருட்கள் சேவைகளின் வழியாக உற்பத்திக் காரணிகளுக்கு கேள்வி ஏற்படுவதனால் உற்பத்திக் காரணிகளுக்கான கேள்வி வழிவந்த கேள்வி எனப்படுகின்றது.

அத்துடன் மூலப்பொருட்கள், எரிபொருட்கள் போன்ற காரணியல்லா உள்ளீடுகளுக்கும் வழிவந்த கேள்வியே காணப்படும்.

நிலம் / இயற்கை வளங்கள் / இயற்கை மூலதனம்

Land / Natural Resources

இயற்கையினால் வழங்கப்பட்ட, உற்பத்திக்குப் பயன்படுத்தக்கூடிய, வினைத்திறன் கொண்ட எல்லா இயற்கை வளங்களும் நிலம் எனப்படும்.

உதாரணம் : புவியியல் எல்லை, ஆறுகள், கடல்வளங்கள், கனிய வளங்கள், தாவரங்கள், இயற்கைக்காடுகள், மழைநீர் போன்றவை.

நிலத்தின் இயல்புகள்

1. இது ஒரு இயற்கை வளமாக இருத்தல்.
2. நிலத்தின் மொத்த நிரம்பல் நெகிழ்வற்றது / மாற்றமடையாது. (நிலத்திற்கான நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி பூச்சியம் ஆகும்.)
3. அசையும் தன்மை தொடர்பாக ஒரு எல்லை காணப்படல்.
4. வினைத்திறனை உயர்த்த முடிதல்.
5. மாற்றங்கள் எதுவுமின்றி நிலத்தினை உற்பத்தியில் பயன்படுத்த முடியாது.
6. நிலம் குறைந்து செல்லும் எல்லை விளைவு விதிக்குட்பட்டது.
7. நிலத்திற்கு வாடகை எனும் காரணிக் கொடுப்பனவு வழங்கப்படும்.

இயற்கை வளங்களின் நிரம்பல் மாற்றமடைதல்

உற்பத்திக்கு பயன்படுத்துவதற்கென குறித்த ஒரு சந்தர்ப்பத்தில் கிடைக்கக்கூடியதாக உள்ள, உற்பத்தியில் பயன்படுத்தப்படுகின்ற நிலத்தின் அளவு / இயற்கை வளங்களின் அளவு நிலத்தின் நிரம்பல் எனப்படும். நிலத்தின் / இயற்கை வளங்களின் நிரம்பலானது இயற்கையினால் நிர்ணயிக்கப்பட்டதாகும்.

இயற்கை வளங்களின் நிரம்பலானது பின்வரும் இரண்டு அம்சங்களினால் மாற்றமடைகிறது.

1. வளத்தேய்வு :

பொருட்கள் சேவைகளின் உற்பத்தியில் இயற்கை வளங்களைப் பயன்படுத்துவதனால் அவை தேய்வடைகின்றன. இதனால் பயன்படுத்தப்படும் இயற்கை வளங்களின் நிரம்பல் குறைகின்றது.

உதாரணம் : கனியவளங்களைப் பயன்படுத்துவதனால் அவற்றின் அளவு குறைவடைதல்.

2. புதிய வளங்களின் கண்டுபிடிப்பு :

புதிய இயற்கை வளங்கள் கண்டுபிடிக்கப்படுவதனால் பயன்படுத்தப்படும் இயற்கை வளங்களின் நிரம்பல் அதிகரிக்கின்றது.

எனவே நிலத்தின் / இயற்கை வளங்களின் மொத்த நிரம்பல் மாற்றமடையாவிடினும் பொருளாதார நடவடிக்கைகளுக்கு பயன்படுத்தப்படும் இயற்கை வளங்களின் நிரம்பலானது வளத்தேய்வு, புதிய வளங்களின் கண்டுபிடிப்பு ஆகிய காரணிகளினால் மாற்றமடைகின்றது.

இயற்கை வளங்களின் பயன்பாட்டினைத்

தீர்மானிக்கும் காரணிகள்

குறிப்பிட்ட இயற்கை வளமானது பொருட்கள், சேவைகளின் உற்பத்தி நடவடிக்கைகளில் பயன்படுத்தப்படுவதை பின்வரும் காரணிகள் தீர்மானிக்கின்றன.

1. தேவையான மூலதனத்தின் கிடைப்பளவு.
2. ஊழியர்களினதும் ஊழியப் பயிற்சியினதும் கிடைப்பளவு.
3. தொழில்நுட்ப அறிவின் கிடைப்பளவு.
4. குறிப்பிட்ட பொருளின் உற்பத்திச் செலவின் அளவு.
5. குறிப்பிட்ட உற்பத்திப் பொருளுக்கு நிலவும் சந்தைக் கேள்வியின் அளவு
6. சுற்றாடல் பாதுகாப்பு.

இயற்கை வளங்களை சரியான முறையில்

பயன்படுத்தவேண்டியதன் அவசியம்

இயற்கை வளங்களில் சில மிகையாகப் பயன்படுத்தப்படுவதனாலும் பொருத்தமின்றி பயன்படுத்தப்படுவதனாலும் அவை விரைவாகத் தேய்வடைந்து போகின்றன. இவ்வாறு தேய்வடையும் வளங்களை புனரமைக்க முடியாதுள்ளது அல்லது புனரமைக்க அதிக செலவினை செய்ய வேண்டியுள்ளது. எனவே இயற்கை வளங்களை சரியான முறையில் பயன்படுத்த வேண்டிய அவசியம் ஏற்படுகின்றது.

பொருட்கள் சேவைகளின் உற்பத்திச் செயற்பாட்டின் போது ஏற்படும் சூழல் மாசுபடல், இயற்கை வளங்களின் அழிவு என்பன சமூகத்திற்கு தீங்கான விளைவுகளை ஏற்படுத்துகின்றன.

உதாரணம் :

1. நீர் மாசுபடுவதால் மீன்வளம் பாதிக்கப்படல்.
2. வளி மாசுபடுவதால் நோய்கள் பரவுதல்.
3. காடுகள் வெட்டப்படுவதால் மண்ணரிப்பு, வறட்சி என்பன ஏற்படல்.

இத்தகைய தீய விளைவுகளிலிருந்து சமூகத்தைப் பாதுகாத்துக் கொள்வதற்கு இயற்கை வளங்களை சரியான முறையில் பயன்படுத்த வேண்டியுள்ளது. எனவே எதிர்கால சந்ததியினரின் தேவைகளையும் கருத்தில்

கொண்டு இன்றைய சந்ததியினரின் தேவைகளை பூர்த்தி செய்யும் வகையில் இயற்கை வளங்களைப் பயன்படுத்துதல் வேண்டும். இதன் மூலமே நிலைத்திருக்கக் கூடிய அபிவிருத்தியை ஏற்படுத்த முடியும்.

உழைப்பு / ஊழியம்

Labour

பொருட்கள் சேவைகளின் உற்பத்திக்கென மனிதனால் வழங்கப்படுகின்ற உடல், உள ரீதியான சேவை உழைப்பு எனப்படும்.

உழைப்பின் இயல்புகள்

1. மனிதனால் வழங்கப்படுகின்ற உடல், உளரீதியான சேவை.
2. உழைப்பானது ஓர் உயிர் உள்ள காரணியாக கணாப்படும்
3. அசையும் தன்மை கொண்டது / நகர்வடையக் கூடியது
4. ஓரினத்தன்மை கொண்டதாக அமையாமை
5. உழைப்பின் விளைத்திறனை அதிகரிக்க முடிதல்
6. உழைப்பை உரியவரிடமிருந்து பிரிக்க முடியாதிருத்தல்
7. உழைப்பிற்கான காரணிக்கொடுப்பனவு சம்பளமாகும்
8. ஊழியத்தின் எல்லை விளைத்திறன் / உற்பத்தித்திறன் குறைந்து செல்லக்கூடியது. (ஊழிய நிரம்பல் கோடு பின்நோக்கி வளைந்த கோடாக காணப்படும்.)

வெவ்வேறுபட்ட ஊழியம் வெவ்வேறுபட்ட கூலியைப்

பெறுவதற்கான காரணங்கள் / (உழைப்பாளர்களுக்கிடையிலான சம்பள வேறுபாடுகளுக்கான காரணங்கள்)

எல்லா ஊழியர்களும் சம ஆற்றல் கொண்டவர்களாகவும், எல்லா வேலைகளும் ஒரே தன்மை கொண்டவையாகவும், எல்லா ஊழியச் சந்தைகளும் நிறைபூட்டியதாகவும் இருக்குமானால் சம்பள வேறுபாடுகள் காணப்படமாட்டாது.

ஆனால் நடைமுறையில் அவ்வாறு காணப்படுவதில்லை.

நடைமுறையில் வெவ்வேறுபட்ட ஊழியம் வெவ்வேறுபட்ட கூலியைப் பெறுவதற்கான காரணங்கள் பின்வருமாறு.

1. ஊழியர்களின் ஓரினமற்றதன்மை / ஊழியர்கள் சம ஆற்றலை கொண்டிருக்காமை (உடல், உள ஆற்றல்கள் வேறுபடுதல்)
2. கல்வி, தொழிற்பயிற்சி, அனுபவம் ஆகியவற்றில் காணப்படும் வேறுபாடுகள்

3. தொழில்களின் தன்மைகளில் / தொழில் கவர்ச்சிகளில் காணப்படும் வேறுபாடுகள்.
4. ஊழியச் சந்தையில் காணப்படும் நிறைவில் போட்டிகளின் தன்மைகள் / பூரணமற்ற தன்மை
5. ஊழிய நகர்வின் தன்மை / ஊழிய நகர்விக்குக் காணப்படும் தடைகள்.
6. தொழிலின் நிச்சயமற்ற தன்மையில் காணப்படும் வேறுபாடுகள்
7. தொழிற் சங்க செல்வாக்குகள்
8. ஏனைய சமூக, கலாச்சார காரணிகள் (இனவேறுபாடு, பால் வேறுபாடுகள்)

உழைப்பின் நிரம்பல் / ஊழிய வீநீயோகம் /

ஊழிய வழங்கல் Labour Supply

சம்பளம் அல்லது வேறு பொருளாதார நலனைப் பெறும் நோக்குடன், குறிப்பிட்ட ஒரு காலப்பகுதியில் ஊழியர்களினால் வழங்கப்படுகின்ற, வழங்கப்படத் தயாராகவுள்ள ஊழியமணித்தியாலயங்களின் அளவு ஊழிய நிரம்பல் எனப்படும்.

ஊழிய நிரம்பலைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகள்

1. சனத்தொகையின் அளவு.
2. சனத்தொகையின் வயதமைப்பும் பாலமைப்பும்.
3. ஊழியப்படையின் அளவு.
4. ஊழியர்கள் வேலைசெய்ய விரும்பும் ஊழிய மணித்தியாலயங்களின் அளவு.
5. சம்பள மட்டங்கள்
6. வேலை நிபந்தனைகள்
7. வேலை நோக்கத்தினைப் பாதிக்கும் ஏனைய சமூக, கலாச்சார காரணிகள்.

ஊழியப்படை / உழைப்பாளர்படை /

தொழிற்சேனை / தொழிற்படை Labour Force

குறிப்பிட்ட காலப்பகுதியில் சம்பளம் / வேறு ஏதேனும் பொருளாதார நலனை எதிர்பார்த்து தொழில் ஒன்றில் ஈடுபட்டுள்ள, தொழிலை எதிர்பார்த்திருக்கும் குறிப்பிட்டதோர் வயதுப் பிரிவில் உள்ளடங்கும் எல்லாத் தனிநபர்களினதும் எண்ணிக்கை ஊழியப் படையாகும்.

அதாவது, ஒரு நாட்டின் மொத்த சனத்தொகையில் வேலை செய்பவர்க ளையும், வேலை செய்ய விருப்பமிருந்தும் வேலையற்று இருப்பவர்களையுமே ஊழியப்படை குறிக்கும்.

ஊழியப்படை = வேலை செய்யும் சனத்தொகை + வேலையற்ற சனத்தொகை

ஊழியப்படையில் அடங்கும் பிரிவினர்களை பின்வருமாறு வகைப்படுத்தலாம்.

1. தொழில் புரிபவர்கள்

- (i) தொழிலில் ஈடுபட்டுள்ளவர்கள். (சம்பளம் பெறுபவர்கள்)
- (ii) தொழில் வழங்குனர்கள் / முதலாளிகள்.
- (iii) சம்பளம் பெறாத குடும்ப ஊழியர்கள்.
- (iv) சுயதொழிலில் ஈடுபட்டுள்ளவர்கள்.

2. தொழிலற்றவர்கள் / தொழில் தேடுவோர்

இலங்கையில் ஊழியப்படை கணிப்பிடப்படும் முறை

10 வயதும், 10 வயதுக்கு மேற்பட்டதுமான வேலை செய்யவார்களையும், வேலை தேடுபவர்களையும் கூட்டுவதன் மூலம் இலங்கையில் ஊழியப்படை கணிப்பிடப்படுகின்றது. எனவே வேலைசெய்யும் வயது சனத்தொகையிலிருந்து (10 வயதும் 10 வயதுக்கு மேற்பட்டதுமான வீட்டுத்துறை சனத்தொகை) முழுநேர மாணவர்கள், அங்கவீனர்கள், வேலைசெய்ய விருப்பமற்றவர்கள், வேலையற்றிருக்கும் குடும்பப் பெண்கள் போன்றோர் கழிக்கப்பட்டு ஊழியப்படை கணிப்பிடப்படுகின்றது.

பொருளாதார ரீதியில் செயலற்ற சனத்தொகை

வேலை செய்யும் வயதுப்பிரிவில் உள்ளடங்கும் ஆனால் தொழிலில் ஈடுபட்டிராத அல்லது தொழில் புரிய விரும்பாத சனத்தொகை பொருளாதார ரீதியில் செயலற்ற சனத்தொகை எனப்படும்.

உதாரணம் :

முழுநேர மாணவர்கள், அங்கவீனர்கள் அல்லது நோயாளிகள், வேலைசெய்ய விருப்பமற்றவர்கள், வேலையற்றிருக்கும் குடும்பப் பெண்கள் மற்றும் ஓய்வுபெற்றோர்.

ஊழியப்படையின் அளவை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள்

1. சனத்தொகையின் அளவு.
2. சனத்தொகையின் வயதமைப்பும் பாலமைப்பும்.
3. கல்வியும் தொழிற்பயிற்சியும்.
4. திருமணம், வசிப்பிடம் போன்றவை.
5. சமய, சமூக மனப்பாங்குகள்.
6. நகரவாக்கம்.
7. வருமானமட்டமும் வாழ்க்கைச்செலவும்.

ஊழியப்படை கணிப்பிட்டுவதன் முக்கியத்துவம்

1. நாட்டின் உற்பத்தி நடவடிக்கைகளில் மொத்த சனத்தொகையில் எந்தளவினர் ஈடுபட்டுள்ளனர் என்பதைக் கணிப்பிட முடியும்.
2. வேலையற்றவர்களின் எண்ணிக்கையை அறிந்து தொழில் வாய்ப்புக்களை உருவாக்க, முன்சூட்டியே பொருத்தமான நடவடிக்கைகளை எடுக்க முடியும்.
3. நாட்டில் உள்ள தங்கிவாழ்வோர் தொகையை கணிப்பிட முடியும்.

ஊழியப்படையின் பங்குகொள்ளல் வீதம் /

தொழிற்படையின் பங்கேற்பு வீதம்

Labour force Participation Rate

ஒரு நாட்டில் வேலை செய்யக்கூடிய வயது சனத்தொகையில், மொத்த ஊழியப்படையானது எத்தனை சதவீதமாக உள்ளது, என்பதனைக் கணிப்பிட்டு கூறுவது ஊழியப்படையின் பங்குகொள்ளல் வீதமாகும்.

இலங்கையில் 10 வயதும் 10 வயதுக்கு மேற்பட்டதுமான வீட்டுத்துறை சனத்தொகை வேலை செய்யும் வயது சனத்தொகையாக கொள்ளப்படுகின்றது. எனவே 10 வயதும் 10 வயதுக்கு மேற்பட்டதுமான வீட்டுத்துறை சனத் தொகையில் ஊழியப்படையானது எத்தனை சதவீதமாக உள்ளது என அளவிடுவதன் மூலம் இலங்கையில் ஊழியப்படையின் பங்கு கொள்ளல் வீதம் கணிப்பிடப்படுகின்றது. இதனைப் பின்வருமாறு காட்டலாம்.

ஊழியப்படையின் பங்குகொள்ளல் வீதம் =	$\frac{\text{ஊழியப்படை}}{\text{வேலைசெய்யும் வயது சனத்தொகை (10 வயதும் 10 வயதுக்கு மேற்பட்டதுமான வீட்டுத்துறை சனத்தொகை)}} \times 100$
------------------------------------	---

ஊழியப்படையின் பங்குகொள்ளலைக் கணிப்பிடுவதன் மூலம் ஒரு நாட்டில் செயற்படும் சனத்தொகையில் எந்தளவினர் நாட்டின் வெளியீட்டை அதிகரிப்பதற்கு பங்களிப்பு செய்துள்ளனர் என்பதை அறியமுடியும்.

ஊழிய நகர்வு Mobility of Labour

ஒரு உற்பத்தித் துறையிலிருந்து மற்றுமொரு உற்பத்தித் துறைக்கோ அல்லது ஒரு தொழிலிலிருந்து மற்றுமொரு தொழிலுக்கோ அல்லது ஒரு பிரதேசத்திலிருந்து மற்றுமொரு பிரதேசத்திற்கோ ஊழியர்கள் பெயர்ச்சியுடைய நகர்வு என்னப்படும்.

ஊழிய நகர்வினைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகள்

1. வேலையின்மை.
2. சம்பள மட்டம்.
3. ஊழியரின் கல்வி மட்டம்.
4. குடிவரவு, குடியகல்வு சட்டங்கள்.
5. ஏனைய சமூக, பொருளாதார காரணிகள்.

மூலதனம் / முதல் Capital

பொருட்கள் சேவைகளின் உற்பத்திக்கென மனிதனால் உருவாக்கப் பட்டதும், நீண்டகால பயன்பாட்டைக் கொண்டதும், பெறுமானத்தேய்வு அடையக்கூடியதுமான சொத்துக்கள் மூலதனம் எனப்படும்.

உதாரணம்: கட்டடங்கள், இயந்திரங்கள், பொறிகள், உபகரணங்கள், தள பாடங்கள் போன்றவை

மூலதனத்தின் வியல்புகள்

1. மனிதனால் உருவாக்கப்பட்ட வளமாக இருத்தல்
2. உற்பத்திச் செலவைக் கொண்டது.
3. பெறுமானத் தேய்வு அடையக்கூடியது
4. உற்பத்தியில் மீண்டும் மீண்டும் பயன்படுத்தக் கூடியது அதாவது நீண்டகால பயன்பாட்டைக் கொண்டது.
5. வினைத்திறனை கொண்டது
6. மூலதனத்திற்கு வட்டி எனும் காரணிக் கொடுப்பனவு வழங்கப்படும்

மூலதனம் உருவாகும் முறை

முதலீட்டின் மூலமாக மூலதனமானது உருவாகின்றது. முதலீடானது சேமிப்பின் மூலமாக உருவாகின்றது. சேமிப்பானது நிகழ்கால நுகர்வு மட்டுப்படுத்தப்படுவதன் மூலம் உருவாகின்றது.

எனவே நுகர்வுக்குரிய வளமானது நுகரப்படாது சேமிக்கப் படுவதினால் சேமிப்பு உருவாகின்றது. இச்சேமிப்பானது வருமானத்தை உழைக்கும் நோக்கில் மூலதனச் சொத்துக்கள் மீது முதலிடப்படுவதன் மூலம் மூலதனமானது உருவாகின்றது. அதாவது முதலீடுகள் எல்லாவற்றினதும் மொத்தத்தொகையே மூலதனமாகும்.

சேமிப்பும் முதலீடும் Savings and Investment

நிகழ்கால வருமானத்தில் நுகர்வுக்காக செலவிடப்படாத பகுதியே சேமிப்பு ஆகும். சேமிப்பானது வருமானத்திலிருந்து நுகர்வுச் செலவைக் கழிப்பதன் மூலம் கணிப்பிடப்படும்.

$$\begin{aligned} \text{சேமிப்பு} &= \text{வருமானம்} - \text{நுகர்வுச் செலவு} \\ s &= y - c \end{aligned}$$

சேமிப்பானது வருமானத்தை உழைக்கும் நோக்கில் மூலதனச் சொத்துக்கள் மீது ஈடுபடுத்தப்படும்போது அது முதலீடாக மாற்றமடைகின்றது.

அதாவது குறித்த வருட காலப்பகுதியில் மூலதனச் சொத்துக்கள் மீது ஈடுபடுத்தப்படும் பணமே முதலீடு / மூலதனவாக்கம் ஆகும்.

முதலீட்டினை மூலதன இருப்பில் ஏற்பட்ட மாற்றத்தின் மூலம் அளவிடலாம்.

$$\begin{aligned} \text{முதலீடு} &= \text{மூலதன இருப்பில் ஏற்பட்ட மாற்றம்} = \text{இறுதிமூதல்} - \text{ஆரம்பமூதல்} \\ I_t &= \Delta K = K_t - K_{t-1} \end{aligned}$$

இங்கு I - முதலீடு K - மூலதனம் t - காலம்

முதலீடானது பிரதானமாக பின்வரும் இரு நோக்கங்களுக்காக மேற்கொள்ளப்படுகின்றது.

1. ஏற்கனவே உள்ள மூலதன இருப்பினை அதிகரிப்பதற்கு.
2. மூலதன இருப்பில் ஏற்படும் தேய்வினை ஈடுசெய்வதற்கு.

தேறிய முதலீடு Net Investment

பொருட்கள் சேவைகளின் உற்பத்தியில் மூலதனச் சொத்துக்களைப் பயன்படுத்தும்போது அவை பெறுமானத்தேய்வை அடைகின்றன. அவ்வாறு ஏற்படும் தேய்வை மொத்த முதலீட்டிலிருந்து கழிப்பதன் மூலம் பெறப்படுவது தேறிய முதலீடு ஆகும்.

$$\text{தேறிய முதலீடு} = \text{மொத்த முதலீடு} - \text{மூலதனத்தேய்வு}$$

ஈடுசெய் முதலீடு / மாற்று முதலீடு

முதலீட்டை மேற்கொள்ளும்போது, அதில் மூலதனத் தேய்விற்காக ஒதுக்கப்படும் முதலீடு ஈடுசெய்முதலீடு எனப்படும்.

மொத்த முதலீட்டிலிருந்து தேறிய முதலீட்டை கழிப்பதன் மூலம் இதனைக் கணிப்பிடலாம்.

$$\text{ஈடு செய்முதலீடு} = \text{மொத்த முதலீடு} - \text{தேறிய முதலீடு}$$

முதலீட்டை தீர்மானிக்கும் காரணிகள் / மூலதனவாக்கத்தின் மூலங்கள்

1. உள்நாட்டு மூலங்கள்

- (i) வீட்டுத் துறையின் சேமிப்பு.
- (ii) நிறுவனத் துறையின் சேமிப்பு.
- (iii) அரசு துறையின் சேமிப்பு.

2. வெளிநாட்டு மூலங்கள்

- (i) வெளிநாட்டுக் கடன்கள்.
- (ii) வெளிநாட்டு முதலீடுகள்.
- (iii) ஏனைய வெளிநாட்டு உதவிகள், நன்கொடைகள்.

வீட்டுத் துறையின் சேமிப்பு

வீட்டுத் துறையினர் தமது வருமானத்தில் நுகர்வுக்காக செலவிடப்படாத பகுதியே வீட்டுத்துறை சேமிப்பு ஆகும்.

வருமானத்திலிருந்து அல்லது செலவிடக்கூடிய வருமானத்திலிருந்து நுகர்வுச்செலவை கழிப்பதன் மூலம் வீட்டுத்துறை சேமிப்பை கணிப்பிடலாம்.

$$S = Y - C \text{ அல்லது } S = Y_d - C$$

வீட்டுத்துறை சேமிப்பினை தூண்டுவதற்கு மேற்கொள்ளக் கூடிய நடவடிக்கைகள்

1. சேமிப்புகள் மீதான வரிகளை நீக்குதல் அல்லது குறைத்தல்.
2. உள்நாட்டில் பணவீக்கம் நிலவுமாயின் அதனைக் கட்டுப்படுத்துதல்.
3. சேமிப்புக்களுக்கான வட்டி வீதங்களை உயர்த்துதல்.
4. சேமிப்புக்களுக்கான பாதுகாப்பு உத்தரவாதத்தை அரசு வழங்குதல்.

5. பரிசுப்போட்டிகள் போன்றவற்றின் மூலம் சேமிப்புக்களை ஊக் குவித்தல்.
6. கட்டாய சேமிப்புத் திட்டங்களை நடைமுறைப்படுத்துதல்.
(உதாரணம் : ஊழியர் சேமலாப நிதி (EPF), காப்புறுதி போன்றவை)

நிறுவனத்துறையின் சேமிப்பு / வணிகச்சேமிப்பு

நிறுவனத்துறையினர் தமது வருமானத்தில் நுகர்வுக்காக / நடைமுறைச் செலவுக்காக செலவிடப்படாத ஒதுக்கங்கள், பகிரப்படாத இலாபங்கள் போன்றவையே நிறுவனத்துறையின் சேமிப்பு ஆகும்.

அரசாங்க சேமிப்பு

அரசு வரவு செலவுத் திட்டத்தின் நடைமுறைக் கணக்கு மிகையே அரசு சேமிப்பு ஆகும். அதாவது மொத்த அரசு வருமானத்தை விட அரசின் நடைமுறைச் செலவுகள் குறைவாகக் காணப்படுமாயின், மொத்த அரசு வருமானத்திலிருந்து அரசின் நடைமுறைச் செலவுகளைக் கழிக்க வருவது அரசுத் துறைச் சேமிப்பு ஆகும்.

மூலதனத்தின் வகைகள்

மூலதனத்தினை பொதுவாக பின்வரும் பிரிவுகளாக பிரித்து நோக்க முடியும்.

1. நிலையான மூலதனம் / மெய் மூலதனம் / பௌதீக மூலதனம்.
2. நிதி மூலதனம் / பண மூலதனம்.
3. சுழலும் மூலதனம் / மாறும் மூலதனம் / தொழிற்பாட்டு மூலதனம்
4. சமூகப் பொதுப்பணி மூலதனம்.
5. பொருளாதாரப் பொதுப்பணி மூலதனம்.
6. மனித மூலதனம்.
7. சமூக மூலதனம்
8. இயற்கை மூலதனம்

நிலையான மூலதனம் / மெய் மூலதனம் / பௌதீக மூலதனம் Fixed Capital / Real Capital / Physical Capital

பொருட்கள் சேவைகளின் உற்பத்திக்கு பயன்படுத்தக்கூடியதும், மனிதனால் உருவாக்கப்பட்டதும், நெடுவாழ்வுத்தன்மையுடையதும், பெறுமானத்தேய்வு அடையக்கூடியதுமான நிலையான மூலதனப் பொருட்கள் மீது ஈடுபடுத்தப்படும் மூலதனமே, நிலையான மூலதனமாகும். ஒரு நாட்டின் உற்பத்தி சக்தியை உயர்த்துவதற்கு இது முக்கியமானதாகும்.

உதாரணம் : இயந்திரங்கள், உபகரணங்கள், கட்டடம், தளபாடம் போன்றவை.

நீதி / பண மூலதனம்

Money Capital

மெய்ச் சொத்துக்களால்லாத நிதிச்சொத்துக்கள் மீது ஈடுபடுத்தப் படுகின்ற மூலதனமே பண மூலதனம் ஆகும்.

உதாரணம் : சேமிப்பு, நிலையான வைப்புக்கள், கம்பனிகளின் பங்கு கள், ஆவணங்கள், உண்டியல்கள் போன்றவற்றில் ஈடுபடுத்தப் படும் மூலதனம்.

சுழலும் / மாறும் மூலதனம்

Circulating Capital

குறுங்காலத்தில் / ஒருவருட காலப்பகுதியில் மாற்றமடையக் கூடிய சொத்துக்களில் ஈடுபடுத்தப்படும் மூலதனமே சுழலும் முதல் ஆகும். இவை நிறுவனங்களின் உற்பத்தி நடவடிக்கைகளை இலகுவடுத்தும் மூலதனமாக காணப்படும்.

உதாரணம் : மூலப்பொருட்கள், குறைவேலை, முடிவுப் பொருட்கள் போன்றவை

சுழலும் மூலதனத்தின் முக்கியத்துவம்

1. உற்பத்திச் செய்முறை, விநியோகம் என்பன தொடர்ச்சியாக நடைபெறுவதற்கு சுழலும்மூலதனம் அவசியமாகின்றது. இதன் மூலம் உற்பத்தி, விநியோகம் என்பன இலகுவாக்கப்படுகின்றது.
2. நிலையான மூலதனத்தையும் ஊழிய வளத்தையும் சிறந்தமுறையில் பயன்படுத்துவதற்கும், அதன் மூலம் உச்ச வெளியீட்டைப் பெறுவதற்கும் சுழலும் மூலதனம் அவசியமாகின்றது.

சமூகப் பொதுப்பணி மூலதனம்

Social Infrastructure Capital

சமூகத்தின் அடிப்படைத் தேவைகளை பூர்த்தி செய்ய உதவும் சொத்துக்கள் மீது ஈடுபடுத்தப்படும் மூலதனம் சமூகப் பொதுப்பணி மூலதனமாகும்.

உதாரணம் : குடிநீர் குழாய் வசதிகள், கழிவுகற்றும் கால்வாய்கள், பொது மலசலகூட வசதிகள், பாடசாலைகள், வைத்திய சாலைகள் போன்றவற்றின் மீது ஈடுபடுத்தப்படும் மூலதனம்.

பொருளாதாரப் பொதுப்பணி மூலதனம் Economic Infrastructure Capital

ஒரு பொருளாதாரத்தில் பொருட்கள் சேவைகளின் உற்பத்திக்கு அவசியமான அடிப்படை அமைப்பு பொது வசதிகள் மீது ஈடுபடுத்தப்படும் மூலதனம் பொருளாதாரப் பொதுப்பணி மூலதனமாகும்.

உதாரணம் : தொடர்பாடல் கட்டமைப்பு வசதி, நீர்ப்பாசன வசதி, மின்சார வசதி, போக்குவரத்து வசதி, பாலங்கள், துறைமுகங்கள், சர்வதேச விமானநிலையங்கள் போன்றவற்றின் மீது ஈடுபடுத்தப்படும் மூலதனம்.

மனித மூலதனம் Human Capital

பொருட்கள் சேவைகளின் உற்பத்தி அதிகரிப்புக்கு பயன்படும் ஊழியர்களிடத்தில் காணப்படும் அவர்களுக்கு சொந்தமான விசேட உற்பத்தி திறமைகளே மனிதமூலதனமாகும்.

அதாவது ஊழியத்தின் விளைதிறனை உயர்த்துவதற்கு துணையாகும் விதத்தில் காணப்படும் உழைப்பாளர்களிடமுள்ள அறிவு, அனுபவம், திறமை, பயிற்சி, நிபுணத்துவம் என்பனவே மனித மூலதனமாகும்.

ஊழியத்தை பெற்றுக் கொள்வதை நோக்காகக் கொண்ட கல்வி, தொழிற்பயிற்சி போன்ற முதலீடுகள் மூலமாக மனிதமூலதனம் தோற்றம் பெறுகின்றது.

மனிதமூலதனத்தை மேம்படுத்த மேற்கொள்ளக் கூடிய நடவடிக்கைகள்

1. கல்வி வசதிகளை வழங்குதல்
2. தொழிற் பயிற்சிகளை அதிகளவில் வழங்குதல்
3. ஆராய்ச்சி அபிவிருத்தி வசதிகளை வழங்குதல்
4. நிதி வசதிகளை வழங்குதல்
5. சுகாதாரம், போசாக்கு போன்ற வசதிகளை வழங்குதல்

சமூக மூலதனம் Social Capital

பொதுநலனை அடைவதை நோக்கமாகக் கொண்டு மக்களால் உருவாக்கப்படுகின்ற பரஸ்பர ஒத்துழைப்புக்குழு, அமைப்புகள் என்பவற்றின் மூலம் உருவாக்கப்படும் மக்களுக்கிடையிலான சமூக நன்மைகள் சமூக மூலதனம் எனப்படும்.

உதாரணம் : விவசாய அமைப்புக்கள், பெண்கள் அமைப்புக்கள், மரண சகாய சங்கங்கள் போன்றவை.

சமூக மூலதனமானது இலங்கையின் கலாசாரத்தில் ஒரு பகுதியாகும். இச்சமூக ஒன்றிணைவானது சமூக விளைதிறன், அதன் நலன் என்பவற்றில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும். இதனூடாக இது பொருளாதார அபிவிருத்திக்கு அதன் பங்களிப்பை வழங்கும். இது மக்கள் பிரிந்து காணப்படும் நிலையிலிருந்து அவர்களை ஒன்றிணைப்பதனால் மக்களின் சக்தியை ஒன்று திரட்டி பொது இலக்குகளை அடைய வழிசெய்கின்றது.

முயற்சி / முயற்சியாண்மை / தொழில் முனைவு Entrepreneurship

பொருட்கள் சேவைகளின் உற்பத்தி தொடர்பான தீர்மானங்களை எடுப்பதும் நிலம், உழைப்பு, மூலதனம் ஆகிய காரணிகளை ஒன்றிணைத்து உற்பத்திக் கருமங்களை ஒழுங்கமைப்பதும், அவற்றை செயற்படுத்துவது மாகிய செயற்பாடு முயற்சியாண்மை எனப்படும்.

முயற்சியாண்மையின் காரணிச் சேவைக்காக அதற்கு இலாபம் அல்லது நட்டம் எனும் காரணி வருமானம் வழங்கப்படும்.

முயற்சியாண்மையின் தொழிற்பாடுகள் / பணிகள்

1. உற்பத்தி தொடர்பான தீர்மானங்களை எடுத்தல் / கொள்கை ரீதியான தீர்மானங்களை எடுத்தல்

அதாவது எதனை, எந்தளவு உற்பத்திசெய்தல், எவ்வாறு உற்பத்தி செய்தல், யாருக்காக உற்பத்திசெய்தல் போன்ற தீர்மானங்களை மேற்கொள்வதனை இது குறிக்கும்.

2. உற்பத்தி நடவடிக்கைகளை ஒழுங்குபடுத்தலும் செயற்படுத்தலும்

அதாவது நிலம், உழைப்பு, முதல் ஆகிய காரணிச் சேவைகளைப் பெற்று பொருத்தமான முறையில் அவற்றை ஒன்றிணைப்பதனையும், உற்பத்திப் பொருளின் சந்தைப்படுத்தல் நடவடிக்கைகளை ஒழுங்கமைப்பதனையும், அவற்றிற்கு தேவைப்படும் முகாமைப் பணிகளை மேற்கொள்வதனையும் இது குறிக்கும்.

3. புதுப் பொருட்களின் உற்பத்தியில் ஈடுபடல் / புகழுவாக்கம்

நுகர்வோரின் விருப்பத்திற்கேற்ப புதிய தரமான பொருட்களையும், உற்பத்திச்செலவு குறைந்த புதிய பொருட்களையும், உற்பத்தி செய்வதனையும் நவீன தொழில் நுட்பங்களை உருவாக்குவதனையும் இது குறிக்கும்.

4. உற்பத்தி தொடர்பான அபாயங்களை எதிர்கொள்ளல் / நட்ட அச்சங்களை ஏற்கத்தயாராக இருத்தல்

உற்பத்தி நடவடிக்கைகளில் எதிர்பாராத விதமாக ஏற்படக்கூடிய நட்டங்கள், இழப்புகள் போன்றவற்றையும் ஏனைய நிச்சயமற்ற தன்மைகளையும் எதிர்கொண்டு உற்பத்தி நடவடிக்கைகளில் ஈடுபடுவதை இது குறிக்கும்.

முயற்சியாண்மையின் பண்புகள்

1. மனித வளமாக இருத்தல்
2. முயற்சியை ஆரம்பிப்பதற்கான சக்தி / தொடங்கும் வல்லமை
3. சவால்களை வெற்றிகரமாக எதிர்கொள்ளும் இயலுமை
4. தலைமைத்துவப் பண்பு
5. எதிர்கால நோக்கு
6. தன்னம்பிக்கை
7. பயிற்சிவழங்க முடியுமாயிருத்தல்

முகாமைத்துவம் / முகாமை Management

உற்பத்திக் காரணிகளின் மொத்த விளைதிறனை உயர்த்துவதற்கு உதவும் விதத்தில் வளங்களை நெறிப்படுத்தும் கருமம் முகாமைத்துவம் எனப்படும்.

இது முயற்சியாண்மை என்ற கருமத்தினை திறமையாக மேற்கொள்ளும் ஓர் நடவடிக்கையாகக் காணப்படும்.

ஒரு நிறுவனத்தின் முகாமைத்துவத்தை மீளமைப்பதன் மூலம் உற்பத்திச் செலவைக் குறைத்து உற்பத்தி அளவை அதிகரிக்கலாம்.

முயற்சியாண்மை என்ற காரணியின் சேவைக்காக அதற்கு இலாபம் / நட்டம் எனும் காரணி வருமானம் கிடைக்கும். ஆனால் முகாமைத்துவ சேவைக்காக கூலி / சம்பளம் என்பது வழங்கப்படுகின்றது.

முயற்சியாண்மை முறைகள்

முயற்சியாண்மை இடம் பெறும் பல்வேறு அமைப்பு முறைகள் முயற்சியாண்மை முறைமை என அழைக்கப்படும். அம்முறைகள் பின்வருமாறு 4 வகைப்படும்.

1. தனியார் முயற்சியாண்மை
2. அரசு முயற்சியாண்மை
3. கூட்டுறவு முயற்சியாண்மை
4. கூட்டு முயற்சியாண்மை

உற்பத்தி வளங்களின் பிரதான பண்புகள்

பொருட்கள் சேவைகளின் உற்பத்திக்கு பயன்படுத்தப்படும் உற்பத்தி வளங்களானவை பின்வரும் பிரதான இயல்புகளைக் கொண்டவையாக காணப்படுகின்றன.

1. சமூகத்தின் தேவைகளோடு ஒப்பிடுமிடத்து பற்றாக்குறையான வையாக இருத்தல் / அருமையானவையாக இருத்தல்
2. மாற்றுப்பயன்பாடுகளை கொண்டிருத்தல்.
3. அமையச் செலவினைக் கொண்டிருத்தல்.

வளப்பற்றாக்குறை / வளங்களின் அருமை / அருந்தல் Scarcity

- பொருளியலின் முக்கிய அடிப்படைப் பிரச்சினை அருமையாகும்.
- அருமை என்பது மனித தேவையை பூர்த்தி செய்வதற்கான சமூகத்தின் வளத்திரட்சி (வளக்கிடைப்பனவு அளவு) போதுமான அளவில் இல்லை என்பதனைக் குறிக்கும்.
- வரையறையற்ற சமூகத்தின் விருப்பங்களுடன் ஒப்பிடுமிடத்து வரையறுக்கப்பட்ட வளங்கள் பற்றாக்குறையாகக் காணப்படுதல் அருமை எனப்படும்.
- வரையறையற்ற விருப்பங்களும், வரையறுக்கப்பட்ட வளங்களுமே அருமைப் பிரச்சினைக்கு காரணங்களாகும்.
- அருமை எல்லா சமூகத்திற்கும் பொதுவான பிரச்சினையாகும். வறிய நாடுகள், செல்வந்தநாடுகள் எல்லாவற்றிலும் அருமைப் பிரச்சினை உண்டு. அருமை, வறுமை என்பதிலிருந்து வேறுபட்டதாகும். வறியவர்கள், செல்வந்தர்கள் எல்லோரும் அருமைப் பிரச்சினைக்கு முகங்கொடுக்கின்றனர். (காலம்)
- சந்தையொன்றில் பொருளொன்றிற்கு நிலவும் தற்காலிக பற்றாக்குறை அருமைப் பிரச்சினையாகக் கருதப்படுவதில்லை.
- அருமையில்லாத சமூகத்தில் பொருளாதாரப் பண்டம் என்று எதுவும் இருக்க முடியாது.

வளங்களின் மாற்றுப்பயன்பாடு / மாற்றுபயோகம்

Alternative Uses

குறிப்பிட்ட உற்பத்தி வளமானது பல்வேறு வகையான பொருட்கள் சேவைகளின் உற்பத்திக்கு பயன்படுத்தக்கூடியதாக இருப்பதனை வளங்களின் மாற்றுப்பயன்பாடு குறிக்கின்றது. அதாவது ஒரு பொருளின்

உற்பத்திக்கு பயன்படுத்தப்படும் வளத்தினை அப்பொருளின் உற்பத்தியிலிருந்து நகர்த்தி வேறு பொருட்களின் உற்பத்திக்கு பயன்படுத்தக்கூடியதாக இருப்பதனை இது குறிக்கும்.

தெரிவு Choice

- வரையறுக்கப்பட்ட வளத்திரட்சி உள்ள பொருளாதாரமொன்றுக்குள்ளே அவற்றைப் பயன்படுத்தி மனித தேவைகளையும் விருப்பங்களையும் பூர்த்தி செய்ய முற்படும்போது தெரிவு எனும் பொருளாதாரப் பிரச்சினை தோன்றுகின்றது.
- வளங்கள் அருமையாக உள்ள காரணத்தினால் தெரிவுப் பிரச்சினை தவிர்க்க முடியாததாகின்றது.
- வள அருமை மட்டுமல்லாது வளங்கள் மாற்றுப்பயன்பாட்டுத் தன்மையைக் கொண்டிருப்பதாலும் தெரிவுப் பிரச்சினை தோன்றுகின்றது.
- ஒவ்வொரு சமூகமும் பின்வரும் மூன்று வகையான தெரிவுப் பிரச்சினைகளை எதிர்நோக்குகின்றன.
 1. எதனை, எந்தளவு உற்பத்தி செய்ய வேண்டும்?
 2. எப்படி உற்பத்தி செய்ய வேண்டும்?
 3. யாருக்காக உற்பத்தி செய்ய வேண்டும்?

அமையச் செலவு / சந்தர்ப்பச் செலவு / தியாகச் செலவு /

வாய்ப்புக்கிரமம் Opportunity Cost

அருமை, மாற்றுத் தெரிவுகள் உள்ள நிலையில் ஒரு அதிசிறந்த தெரிவினை மேற்கொள்ளும் போது அதற்காக இழக்கப்படுகின்ற அல்லது விட்டுக்கொடுக்கப்படுகின்ற அடுத்த சிறந்ததெரிவின் பெறுமதி / அடுத்த சிறந்த மாற்றுத் தெரிவின் பெறுமதி (Next best Alternative Uses) குறிப்பிட்ட தெரிவினை பூர்த்தி செய்வதற்கான அமையச் செலவு ஆகும்.

அமையச் செலவு தோன்றுவதற்கான பிரதான காரணம் வளங்கள் மாற்றுப்பயன்பாட்டுத்தன்மையைக் கொண்டிருப்பதே ஆகும். அத்துடன் வளப்பற்றாக்குறையும் ஓர் காரணமாகும்.

அமையச் செலவு தோன்றாத / அமையச் செலவு யுச்சீயமாக

இருக்கக்கூடிய சந்தர்ப்பங்கள்

1. வளங்கள் மாற்றுப் பயன்பாட்டுத் தன்மையை கொண்டிருக்காதபோது அதாவது குறிப்பிட்ட வளமானது ஒரே ஒரு தேவைக்கு மாத்திரம் பயன்படுத்தக்கூடியதாக இருக்கும்போது அமையச்செலவு தோன்றாது.

2. அருமையற்று காணப்படும் பொருட்கள் சேவைகளுக்கு. அதாவது சமூகத்தின் தேவைகளோடு ஒப்பிடுமிடத்து பற்றாக்குறையின்றி ஏராளமாகக் காணப்படும் பொருட்களுக்கு அமையச் செலவு தோன்றாது.
உதாரணம் : சூரிய ஒளி, வளி, கடல் நீர் போன்ற இலவசப் பொருட்கள்.
3. பொருளாதாரத்தில் வேலையின்மை நிலைமை / குறைதொழில் மட்ட நிலைமை காணப்படும்போது அமையச்செலவு தோன்றாது.
4. பொதுப் பொருட்களின் நுகர்வின்போது அமையச் செலவு தோன்றாது.
உதாரணம் : தேசிய பாதுகாப்பு, சூழல் பாதுகாப்பு, வீதி விளக்குகள் போன்றவற்றை நுகரும் போது.

கணக்கியல் இலாபமும் பொருளியல் இலாபமும் Accounting profit & Economic profit

நடைமுறையில் அல்லது கணக்கியலில் செலவு என்பது பணச் செலவினை மட்டுமே குறிக்கின்றது. இங்கு பணச் செலவு என்பது ஒருபொருளை அல்லது சேவையை உற்பத்தி செய்யும் போது அல்லது நுகர்வு செய்யும் போது ஒரு நிறுவனம் அல்லது ஒரு நபர் மேற்கொள்ளும் பணவடிவிலான கொடுப்பனவுகளை குறிக்கும். இவை நேரடிச் செலவுகளாக அல்லது வெளிப்படையான செலவுகளாக (Explicit Cost) காணப்படும்.

ஆனால் பொருளியலில் செலவு என்பது பணச் செலவுடன் அமையச்செலவையும் உள்ளடக்குகின்றது. அதாவது வெளிப்படையான செலவையும் உள்வாரியான செலவையும் (Implicit Cost) (மறைமுக செலவு) கூட்டுவதன் மூலம் பெறப்படுவதே பொருளியல் செலவாகும்.

எனவே கணக்கியலில் இலாபம் என்பது மொத்தவருமா னத்திலிருந்து மொத்த பணச்செலவைக் கழிப்பதன் மூலமும், பொருளியல் இலாபம் / பொருளாதார இலாபம் / சிக்கன இலாபம் என்பது மொத்த வருமானத்திலிருந்து பணச்செலவு, அமையச்செலவு ஆகிய இரண்டையும் கழிப்பதன் மூலமும் பெறப்படுகின்றது.

கணக்கியல் இலாபம் = மொத்தவருமானம் - மொத்த பணச்செலவு

பொருளியல் இலாபம் = மொத்தவருமானம் - (மொத்த பணச்செலவு / வெளிப்படையான செலவு + அமையச்செலவு / உள்வாரியான செலவு)

பொருளியல் இலாபம் = கணக்கியல் இலாபம் - அமையச்செலவு

அல்லது

பொருளியல் இலாபம் = மொத்த வருமானம் - மொத்தச் செலவு
(TR) (TC)

உதாரணம் : 1

ஒருவர் தேசிய சேமிப்பு வங்கியில் (வருடாந்தம் 15% வட்டி வழங்கும்) நிலையான வைப்பொன்றில் ரூபா 100,000 ஐ வைப்புச் செய்திருந்தார். அவர் அத்தொகையைப் பயன்படுத்தி ரூபா 10000 மாதச் சம்பளம் தரக்கூடிய அரசாங்க வேலை ஒன்றையும் தியாகஞ் செய்து, மாதமொன்றுக்கு 5,000 ரூபாவிற்கு வாடகைக்குக் கொடுக்கக் கூடிய தனது கட்டிடத்தில் வியாபார முயற்சி ஒன்றை ஆரம்பித்தார். அவ்வியாபாரம் மூலம் விற்பனை செய்த பொருட்களுக்கான வருடாந்த செலவு ரூபா 80000 ஆகும். வருடாந்த விற்பனை வருமானம் 300,000 ரூபா ஆகும்.

கணக்கியல் இலாபம், பொருளியல் இலாபம் ஆகியவற்றை கணிப்பிடுக.

விடை :

விற்பனை வருமானம்	300000 ரூபா
பணச்செலவு	80000 ரூபா
கணக்கியல் இலாபம்	220000 ரூபா

அமையச் செலவுகள்

வருடாந்தம் இழக்கும் வட்டி 15000 ரூபா

வருடாந்தம் இழக்கும் சம்பளம் 120000 ரூபா

வருடாந்தம் இழக்கும் வாடகை 60000 ரூபா

195000 ரூபா

∴ பொருளியல் இலாபம்

25000 ரூபா

உதாரணம் : 2

ஒரு நிறுவனத்தின் A என்ற உற்பத்திப்பொருள் தொடர்பான தரவுகள் பின்வருமாறு,

விற்பனை வருமானம்	80000 ரூபா
மூலப்பொருள் கிரயம்	25000 ரூபா
ஏனைய செலவுகள்	18000 ரூபா

A எனும் உற்பத்திப் பொருளுக்கு B,C,D,E எனும் மாற்று சந்தர்ப்பங்கள் உண்டு என்றும் அவற்றின் கணக்கியல் இலாபங்கள் பின்வருமாறு காணப்படுகின்றன எனவும் கருதுக.

பொருட்கள்	கணக்கியல் இலாபம்
B	17000 ரூபா
C	14000 ரூபா
D	22000 ரூபா
E	30000 ரூபா

உற்பத்திப்பொருள் A தொடர்பான கணக்கியல் இலாபம், பொருளியல் இலாபம், ஆகியவற்றைக் கணிப்பிடுக.

விடை

$$\begin{aligned} \text{கணக்கியல் இலாபம்} &= \text{மொத்த வருமானம்} - \text{மொத்த பணச்செலவு} \\ &= 80000 - 43000 \\ &= 37000 \text{ ரூபா} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{பொருளியல் இலாபம்} &= \text{கணக்கியல் இலாபம்} - \text{அமையச்செலவு} \\ &= 37000 - 30000 \\ &= 7000 \text{ ரூபா} \end{aligned}$$

உதாரணம் : 3

ஒவ்வொரு மாதமும் ஒரு விவசாயி (தேனீ வளர்ப்போன்) 10 போத்தல் தேனை ஒவ்வொன்றும் ரூபா 400 க்கு விற்கின்றான். ஒவ்வொரு மாதமும் அவன் போத்தல்களுக்காகவும் வேறுபொருட்களுக்காகவும் ரூபா 200 உம், ஊழியத்திற்காக ரூபா 1000 உம் செலுத்துகிறான். அத்துடன் மாதமொன்றிற்கு ரூபா 500 இற்கு வாடகைக்கு விடக்கூடிய தனது சொந்த நிலத்தையும் தனது பண்ணையில் வேலை செய்யாது வேறெங்காவது வேலை செய்திருப்பானாயின் மாதமொன்றிற்கு ரூபா 1300 ஐ உழைத்திருக்கக்கூடிய தனது நேரத்தையும் கையாளுகின்றான். அவனது மாதாந்த கணக்கியல் இலாபம், சிக்கன இலாபம் யாது?

$$\text{கணக்கியல் இலாபம் ரூபா 2800}$$

$$\text{சிக்கன இலாபம் ரூபா 1000}$$

உற்பத்தி சாத்திய வளையி /

ஆக்க இயல்தகவு எல்லை / உற்பத்தி இயல்தகவு வரம்பு

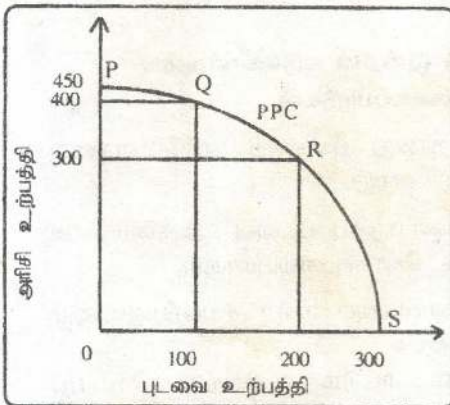
Production Possibility Curve - PPC / Production Possibility Frontier / PPF

வரைவிலக்கணம்

ஒரு பொருளாதாரம் குறித்த ஒரு சந்தர்ப்பத்தில் கிடைக்கக் கூடியதாகவுள்ள அருமையானதும் (வரையறுக்கப்பட்டதும்), மாற்றுப்பயன் பாடுகளைக் கொண்டதுமான வளங்களை, பூரணமாகவும் உச்ச செயற்றிறனுடனும் பயன்படுத்தி நிலையான தொழில் நுட்பத்தின் கீழ் உற்பத்தி செய்யக்கூடிய இரண்டு வகையான பொருட்களின் பல்வேறு சேர்க்கைப் புள்ளிகளைக் காட்டும் ஒரு வளைகோடே உற்பத்தி சாத்திய வளையி ஆகும்.

உதாரணம் : ஒரு பொருளாதாரம் தனது முழு வளங்களையும் உச்ச செயற்றிறனுடன் பயன்படுத்தி அரிசி, புடவை ஆகியவற்றில் உற்பத்தி செய்யக்கூடிய பல்வேறு சேர்க்கைப்புள்ளிகளை பின்வரும் அட்டவணையும், வரைபடமும் காட்டுகின்றன.

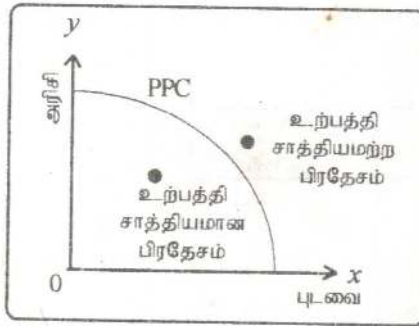
அரிசி உற்பத்தி (அலகுகள்)	புடவை உற்பத்தி (அலகுகள்)
450	0
400	100
300	200
0	300



படத்தில் P,Q,R,S எனும் புள்ளிகள் குறித்த பொருளாதாரத்தினால் அரிசி, புடவை ஆகியவற்றில் உற்பத்தி செய்யக்கூடிய சேர்க்கைப் புள்ளிகளைக் குறித்து நிற்கின்றன. எனவே P,Q,R,S ஆகியவற்றை இணைப்பதன் மூலம் உற்பத்தி சாத்திய வளையி பெறப்படுகிறது.

உற்பத்தி சாத்தியமான பிரதேசமும் உற்பத்தி சாத்தியமற்ற பிரதேசமும்

ஒரு பொருளாதாரத்தில் கிடைக்கக் கூடிய முழு வளங்களும் உச்ச செயற்றிறனுடன் பயன்படுத்தப்படுகின்றன என்ற எடுகோளின் அடிப்படையிலேயே உற்பத்தி சாத்திய வளையியானது வரையப்படுகின்றது. உற்பத்தி சாத்திய வளையிக்கு வெளியில் வளப்பற்றாக்குறை காரணமாக ஒரு பொருளாதாரம் உற்பத்தியை மேற்கொள்ள முடியாதுள்ளது. எனவே ஆக்க இயல்தகவு எல்லைக்கு வெளியில் / வலது புறத்தில் உள்ள பிரதேசமானது **உற்பத்தி சாத்தியமற்ற பிரதேசம்** எனப்படுகின்றது. மாறாக ஆக்க இயல்தகவு எல்லையில் அல்லது அதற்கு உட்புறமாக / இடதுபுத்தில் உள்ள பிரதேசத்தில் ஒரு பொருளாதாரம் உற்பத்தியை மேற்கொள்ளக்கூடியதாக இருப்பதனால் அப்பிரதேசம் **உற்பத்தி சாத்தியமான பிரதேசம்** எனப்படுகின்றது. இவற்றை பின்வருமாறு வரையலத்தில் காட்டலாம்.



உற்பத்தி சாத்திய வளைகோடு ஒன்றின் எடுகோள்கள் / வரையறைகள் / எல்லைப்பாடுகள்

ஆக்க இயல்தகவு எல்லை ஒன்றானது பின்வரும் எடுகோள்களை அடிப்படையாகக் கொண்டே வரையப்படுகின்றது.

1. கிடைக்கக் கூடிய வளங்கள் வரையறுக்கப்பட்டவை / அருமையான வையும், மாற்றுப் பயன்பாட்டைக் கொண்டவையுமாகும்.
2. கிடைக்கக் கூடிய வளங்கள் பூரணமாகவும் உச்சசெயற்றிறனுடனும் உற்பத்தியில் பயன்படுத்தப்படுகின்றன.
3. இரண்டு வகையான பொருட்கள் மட்டும் உற்பத்தி செய்யப்படுகின்றன.

4. தொழில் நுட்பம் மாற்றமடையவில்லை. அதாவது நிலையான தொழில் நுட்பம்.
5. உற்பத்திக்காரணிகளின் தரம் மாற்றமடையவில்லை.

ஒரு நாட்டின் உற்பத்தி இயலளவீனை நீரணயீக்கும் காரணிகள்

1. உற்பத்திக் காரணிகளின் கிடைப்பளவு அளவு / வளத்திரட்சி
 - (i) பௌதீக மூலதனம் / நாட்டின் முதலீட்டு மட்டம் (உள்நாட்டு, வெளிநாட்டு முதலீடுகள், பொருளாதார பொதுப்பணி வசதிகள்)
 - (ii) இயற்கை வளங்களின் பயன்பாடு / இயற்கை மூலதனம்
 - (iii) ஊழியம், முயற்சியாண்மை என்பனவற்றின் கிடைப்பளவு அளவுகள்
2. உற்பத்திக் காரணிகளின் வினைத்திறன்
 - (i) தொழில் நுட்பம்
 - (ii) மனித மூலதனம் / ஊழியத்தின் செயற்றிறன்
 - (iii) முகாமைத்துவ திறன்
 - (iv) தொழிற்பிரிப்பும் சிறப்புத் தேர்ச்சியும்

உற்பத்தி சாத்திய வளையீயின் பயன்பாடுகள்

உற்பத்தி சாத்திய வளையி ஒன்றைப் பயன்படுத்தி பின்வரும் விடயங்களை விளக்க முடியும்.

1. பொருளாதார செயற்றிறன் / பொருளாதார வினைத்திறன்
2. வேலையின்மை நிலைமை / குறை தொழில் மட்டம்
3. வளங்களின் அருமை
4. சர்வதேச வர்த்தகம்
5. வளங்களின் மாற்றுப்பயன்பாடு
6. அமையச் செலவு
7. வள ஒதுக்கீட்டில் ஏற்படும் மாற்றம்
8. பொருளாதாரப் பின்னடைவு, பொருளாதார மந்தம்
9. தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம்
10. பொருளாதார வளர்ச்சி
11. பொருளாதார வீழ்ச்சி
12. பொருளாதார தடைகளை விதித்தல்
13. அடிப்படைப் பொருளாதாரப் பிரச்சனைகளுக்கான தீர்வு முறைகள்

Economic efficiency

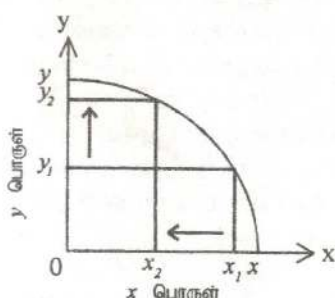
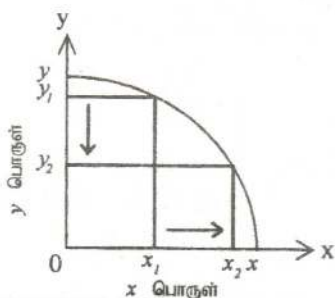
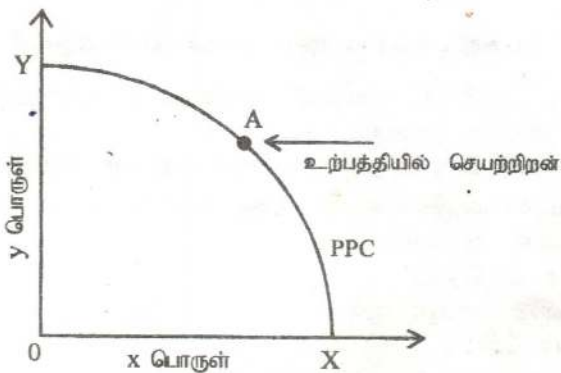
- இது பின்வரும் இருவகையான செயற்றிறன்களும் ஒரே நேரத்தில் எய்தப்படுவதைக் குறிக்கும்.

- 1/✓ உற்பத்திச் செயற்றிறன் (Productive efficiency)
- 2/✓ வளஒதுக்கீட்டு செயற்றிறன் (allocative efficiency)

- உற்பத்திச் செயற்றிறன் என்பது கொடுக்கப்பட்ட வளங்களிலிருந்து உச்சமான உற்பத்தியை பெறக்கூடிய முறையில் வளங்களைப் பயன்படுத்துவதைக் குறிக்கும்.

- உற்பத்திச் செயற்றிறன் அடையும்போது எல்லா பொருட்களும் சேவைகளும் இழிவான வளச்செலவுடன் (குறைந்த சராசரிச் செலவு) உற்பத்தி செய்யப்படும்.

- உற்பத்திச் செயற்றிறன் காணப்படும்போது பொருளாதாரத்தின் உற்பத்திப் புள்ளியானது உற்பத்தி சாத்திய வளைகோட்டின்மீது காணப்படும். இதன்கருத்து அமையச் செலவின்றி ஒரு பொருளின் உற்பத்தியை அதிகரிக்க முடியாது என்பதாகும்.



உற்பத்திச் செயற்றிறன் நிலவும் போது (உற்பத்தி சாத்திய எல்லையானது வலது புறம் நகராமல் இருக்க) எந்த சந்தர்ப்பத்திலும் ஒரு பொருளாதாரம் இரண்டு பொருட்களின் உற்பத்தியினையும் ஒரே நேரத்தில் அதிகரிக்க முடியாது.

உற்பத்திச் செயற்றிறனை அடைவதற்கு பின்வரும் நிபந்தனைகள் பூர்த்தி செய்யப்படுதல் வேண்டும்.

- பூரண வேலை வாய்ப்பு / நிறைதொழில் மட்டம் (Full employment)
- பூரண உற்பத்தி / முழு உற்பத்தி (Full Production)

நிறை தொழில்மட்டம் என்பது குறித்த காலப்பகுதிக்குள் உற்பத்திக்குப் பயன்படுத்தக்கூடியதாகவுள்ள எல்லா வளங்களையும் உற்பத்தியில் பயன்படுத்துவதைக் குறிக்கும்.

முழு உற்பத்தி என்பது கிடைக்கக்கூடிய முழு வளங்களையும் உச்ச செயற்றிறனுடன் பயன்படுத்துவதைக் குறிக்கும்.

உற்பத்திச் செயற்றிறன் காணப்படும்போது சராசரிச் செலவானது எல்லைச் செலவுக்கு சமனாகக் காணப்படும். ($AC = MC$)

வள ஒதுக்கீட்டுச் செயற்றிறன் என்பது சமூகத்தில் கூடிய விருப்பு காட்டப்படும் பொருட்களையும் சேவைகளையும் கொண்ட சேர்க்கைகளை உற்பத்தி செய்வதற்கு அருமையான வளங்களை ஒதுக்குவதைக் குறிக்கும்.

சமூகம் அதிகமாக விரும்பும் பொருட்கள் சேவைகளின் சேர்க்கை உத்தம பொருட்கலவை (Optimum product mix) எனப்படும்.

உற்பத்திச் சாத்திய வளையியில் உள்ள எல்லாப் புள்ளிகளும் உற்பத்திச் செயற்றிறனை வெளிப்படுத்தும் ஆனால் அவற்றுள் தேர்வு செய்யப்படும் ஒரு புள்ளி மட்டுமே சரியான வள ஒதுக்கீட்டுச் செயற்றிறனை வெளிப்படுத்தும். இது எல்லைச் செலவும் எல்லை நலனும் ($MC = MB$) சமப்படும்போது தீர்மானிக்கப்படும்.

வள ஒதுக்கீட்டு செயற்றிறன் காணப்படும்போது எல்லைச் செலவானது விலைக்குச் சமனாகக் ($P=MC$) காணப்படும்.

சந்தை அமைப்புகளில் நிறைபோட்டி நிறுவனம் சாதாரண இலாபம் பெறும்போது உற்பத்திச் செயற்றிறனை கொண்டிருக்கும் ($AC = MC$) நிறைபோட்டி நிறுவனம் எப்பொழுதும் வள ஒதுக்கீட்டு செயற்றிறனையும் கொண்டிருக்கும் ($P=MC$) ஏனைய சந்தை அமைப்புகள் பொருளாதார செயற்றிறன் எதனையும் கொண்டிருப்பதில்லை.

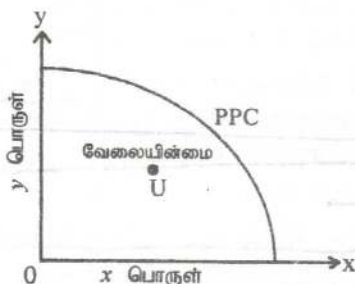
வேலையின்மை நிலைமை / குறைதொழில் மட்டம் /

உயர் செயற்றிறனின்மை

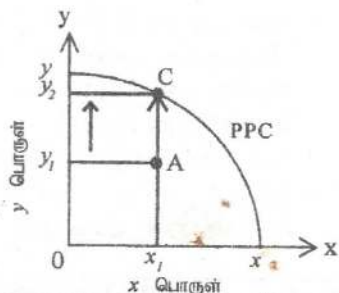
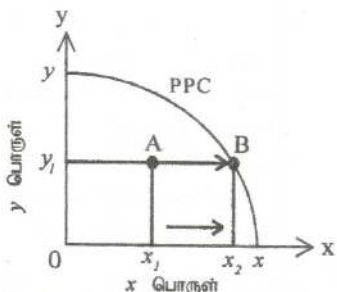
ஒரு பொருளாதாரத்தில் கிடைக்கக்கூடியதாகவுள்ள முழு வளங்களும் பொருட்கள் சேவைகளின் உற்பத்தியில் பூரணமாக / உச்ச செயற்றிறனுடன் பயன்படுத்தப்படாத நிலை வேலையின்மை எனப்படும். அதாவது கிடைக்கக்கூடிய வளங்களில் ஒருபகுதி உற்பத்தியில் ஈடுபடுத்தப்படாது இருப்பதனை இது குறிக்கும்.

ஒரு பொருளாதாரம் வேலையின்மை நிலையில் காணப்படும் போது பின்வரும் பண்புகளைக் கொண்டதாகக் காணப்படும்.

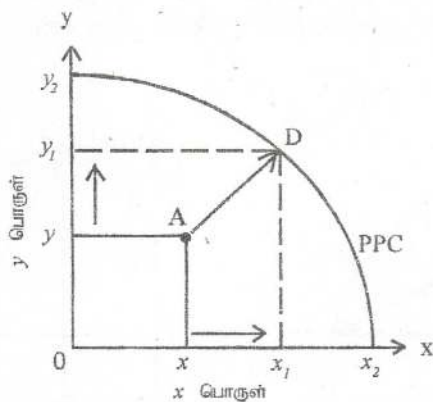
1. வளங்கள் முழுவதும் உற்பத்தியில் பயன்படுத்தப்படாமை / பூரணமாக பயன்படுத்தப்படாமை / உச்ச செயற்றிறனுடன் பயன்படுத்தப்படாமை
2. பொருளாதாரத்தின் உற்பத்திப் புள்ளியானது உற்பத்தி சாத்திய வளைகோட்டிற்கு உட்புறத்தில் / இடதுபுறத்தில் காணப்படும்.



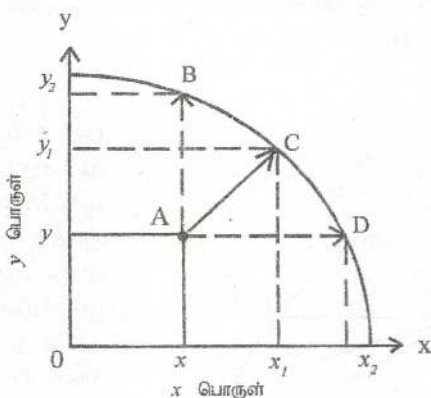
3. வேலையின்மை நிலைமை காணப்படும் போது ஒரு பொருளின் உற்பத்தியினை அதிகரிப்பதற்கு மற்றைய பொருளின் உற்பத்தியினை விட்டுக்கொடுக்க வேண்டியதில்லை. அதாவது அமையச்செலவு இன்றி ஒரு பொருளின் உற்பத்தியை அதிகரிக்கலாம். இதனைப் பின்வருமாறு வரைபடத்தில் காட்டலாம்.



வேலையின்மை நிலமை காணப்படும் போது ஒரு பொருளாதாரம் இரண்டு பொருட்களின் உற்பத்தியினையும் அமையச்செலவு இன்றி ஒரேநேரத்தில் அதிகரிக்கமுடியும். இதனைப் பின்வருமாறு வரைபடத்தில் காட்டலாம்.



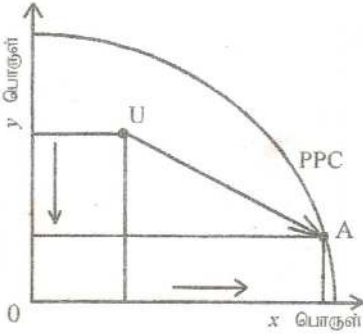
குறிப்பு : வேலையின்மை காணப்படும் போது உள்ள மேற் கூறப்பட்ட மூன்று வரைபடங்களையும் பின் வருமாறு ஒரே வரைபடத்தில் காட்டலாம்.



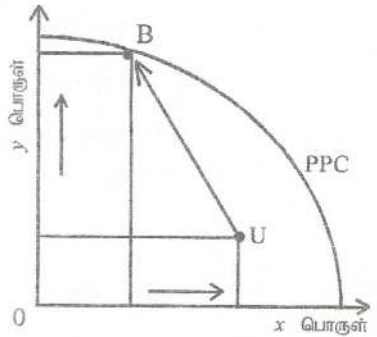
குறிப்பு :

பொதுவாக ஒரு பொருளாதாரம் வேலையின்மை நிலைமையில் காணப்படும்போது அமையச் செலவானது பூச்சியமாக காணப்படுகின்ற போதிலும் எல்லாச் சந்தர்ப்பங்களிலும் வேலையின்மை நிலைமையின்போது அமையச் செலவானது பூச்சியமாகக் காணப்படும் எனக்கூற முடியாது. இதனை பின்வருமாறு வரைபடங்கள் மூலம் காட்டலாம்

படம் - 1



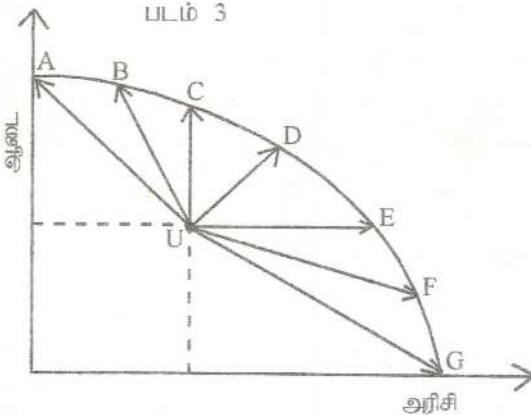
படம் - 2



படம் 1 இல் பொருளாதாரம் வேலையின்மையில் காணப்படும் போது x பொருளின் உற்பத்தியை அதிகரிப்பதற்காக y பொருளின் உற்பத்தியை இழக்கவேண்டி உள்ளது.

படம் 2 இல் பொருளாதாரம் வேலையின்மையில் காணப்படும் போது y பொருளின் உற்பத்தியை அதிகரிப்பதற்காக x பொருளின் உற்பத்தியை இழக்கவேண்டி உள்ளது.

படம் 3

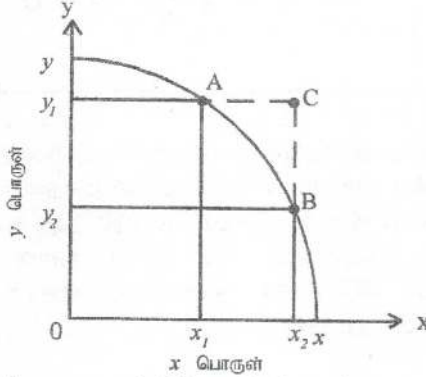


படம் 3 இல் U புள்ளியில் இருந்து C அல்லது D அல்லது E புள்ளிக்கு நகரும் போது அமையச் செலவு ஏற்படாது ஆனால் U புள்ளியில் இருந்து A அல்லது B அல்லது F அல்லது G புள்ளிக்கு நகரும் போது அமையச் செலவு ஏற்படும்

வளங்களின் அருமை / வளப்பற்றாக்குறை

வரையறையற்ற சமூகத்தின் விருப்பங்களோடு ஒப்பிடுமிடத்து வரையறுக்கப்பட்ட வளங்கள் பற்றாக்குறையாக காணப்படுவதனை வளங்களின் அருமை குறிக்கும். ஒரு பொருளாதாரம் தனக்குக் கிடைக்கக் கூடியதாக உள்ள முழு வளங்களையும் பூரணமாகப் பயன்படுத்தி ஆகக்கூடியது உற்பத்தி சாத்திய வளை கோட்டிலேயே உற்பத்தியினை மேற்கொள்ள முடியும். உற்பத்திசாத்திய வளைகோட்டிற்கு வெளியில் உள்ள புள்ளியில் சமூகத்தின் தேவைகள் காணப்பட்டாலும் வளங்களின் அருமைத்தன்மை காரணமாக அப்புள்ளியில் உற்பத்தியை மேற்கொள்ள முடியாது.

எனவே உற்பத்தி சாத்திய வளைகோட்டிற்கு வெளியில் உள்ள பிரதேசத்தில் ஒரு புள்ளியைக் குறித்துக்காட்டி வளங்களின் அருமைத் தன்மையை விளக்க முடியும்.



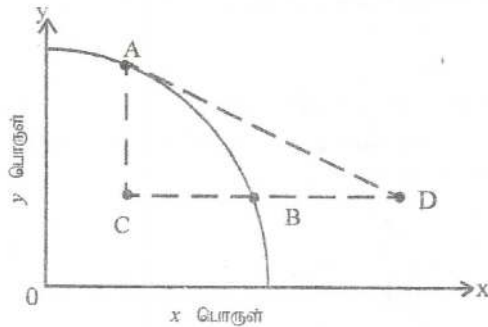
மேற்காட்டப்பட்டவரைபடத்தில் குறிப்பிட்ட பொருளாதாரம் தனது முழு வளங்களையும் பூரணமாகப் பயன்படுத்தினால் A என்ற புள்ளியில் அல்லது B என்ற புள்ளியிலேயே தனது உற்பத்தியினை மேற்கொள்ள முடியும். C என்ற புள்ளியில் சமூகத்தின் தேவைகள் காணப்பட்டாலும் வளங்களின் அருமைத்தன்மை காரணமாக அப்புள்ளியில் உற்பத்தியினை மேற்கொள்ள முடியாது.

சர்வதேச வர்த்தகம்

ஒரு பொருளாதாரம் வளஅருமை காரணமாக உற்பத்தி சாத்திய வளையியானது வலது புறம் அசையாமல் இருக்க உற்பத்தி சாத்திய வளைகோட்டிற்கு வெளியில் உள்ள புள்ளியில் காணப்படும் பொருட்களின்

குவியலை உற்பத்தி செய்யமுடியாது. ஆனால் ஒப்பீட்டு நன்மையை அடிப்படையாகக் கொண்டு சிறப்புத்தேர்ச்சி காரணமாக சர்வதேச வர்த்தகத்தில் ஈடுபடுவதன் மூலம் ஏற்றுமதி இறக்குமதிகளை மேற்கொண்டு அப்புள்ளியில் உள்ள பொருட்களின் குவியலை நுகர்வு செய்ய முடியும்.

ஒரு பொருளாதாரம் உற்பத்தி சாத்திய வளைகோட்டிற்கு வெளியில் உள்ள புள்ளியில் காணப்படும் பொருட்குவியலை சர்வதேச வர்த்தகத்தில் ஈடுபடுவதன் மூலம் எவ்வாறு நுகர முடியும் என்பதனை பின்வருமாறு வரைபடத்தில் காட்டலாம்.



படத்தில் குறிப்பிட்ட பொருளாதாரம் A புள்ளியில் உற்பத்தியை மேற்கொண்டு y பொருளில் AC என்ற அளவினை ஏற்றுமதி செய்வதன் மூலம் x பொருளில் CD என்ற அளவினை இறக்குமதி செய்ய முடியும். இது உள்நாட்டு உற்பத்தி மட்டமான CB என்ற அளவைவிட BD என்ற அளவு கூடுதலானதாகும், எனவே x பொருளில் BD என்ற அளவினை பொருளாதாரம் கூடுதலாக நுகரக்கூடியதாக உள்ளது.

உதாரணம் :

ஒரு அலகு உள்ளீட்டைப் பயன்படுத்தி இந்தியா, சீனா ஆகிய இருநாடுகள் கோதுமை, தேயிலை ஆகிய இருவகையான பொருட்களில் உற்பத்தி செய்யக்கூடிய அளவுகள் பின்வருமாறு:

நாடுகள்	கோதுமை	தேயிலை
இந்தியா	50	20
சீனா	10	40

இருநாடுகளிடமும் தலா 200 அலகு உள்ளீடுகள் இருப்பதாகவும் அவற்றில் இரு பொருட்களின் உற்பத்திக்கும் அவை சமஅலகுகள்

வீதம் ஒதுக்குவதாகவும் கொண்டால் ஒப்பீட்டு நன்மைக்கு முன்னர் அல்லது சர்வதேச வர்த்தகத்திற்கு முன்னர் உலக உற்பத்தியானது பின்வருமாறு காணப்படும்.

நாடுகள்	கோதுமை	தேயிலை	மொத்தம்
இந்தியா	5000	2000	7000
சீனா	1000	4000	5000
மொத்தம்	6000	6000	12000

ஆனால் ஒப்பீட்டு நன்மையின் அடிப்படையில் நோக்கும்போது எந்த நாடு எந்தப் பொருளில் ஒப்பீட்டு நன்மையினை கொண்டுள்ளது என்பதனை பின்வருமாறு காட்டலாம்.

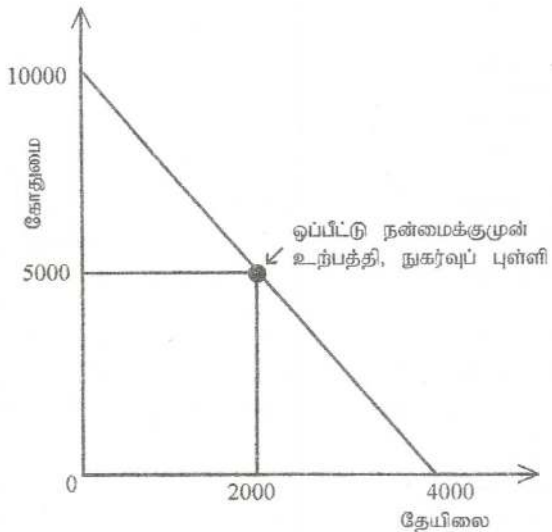
நாடுகள்	கோதுமை	தேயிலை	அமையச்செலவு	
			ஓரலகு கோதுமைக்கு	ஓரலகு தேயிலைக்கு
இந்தியா	50	20	0.4	2.5
சீனா	10	40	4	0.25

இங்கு கோதுமை உற்பத்தியில் இந்தியாவும் தேயிலை உற்பத்தியில் சீனாவும் ஒப்பீட்டு நன்மையைக் கொண்டதாக காணப்படுகின்றது. எனவே இந்தியா தனது வளங்கள் முழுவதையும் கோதுமை உற்பத்திக்கும் சீனா தனது வளங்கள் முழுவதையும் தேயிலை உற்பத்திக்கும் ஒதுக்குவதாகக் கொண்டால் ஒப்பீட்டு நன்மைக்குப் பின்னர் உலக உற்பத்தியானது பின்வருமாறு காணப்படும்.

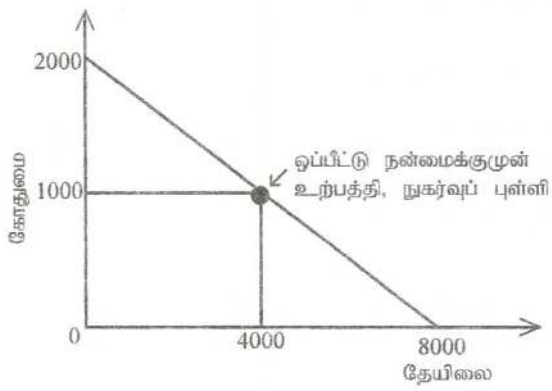
நாடுகள்	கோதுமை	தேயிலை	மொத்தம்
இந்தியா	10000	-	10000
சீனா	-	8000	8000
மொத்தம்	10000	8000	18000

ஒப்பீட்டு நன்மைக்கு முன்னர் இந்தியா, சீனா ஆகிய இரு நாடுகளினதும் உற்பத்தி, நுகர்வு மட்டங்களை பின்வருமாறு உற்பத்தி சாத்திய வளையிகளில் காட்டலாம்.

இந்தியாவின் PPC



சீனாவின் PPC



ஒப்பீட்டு நன்மையின் பின்னர் இந்தியா, சீனா ஆகிய இருநாடுகளினதும் உற்பத்தி மட்டங்களை பின்வருமாறு அட்டவணையில் காட்டலாம்.

நாடுகள்	கோதுமை	தேயிலை
இந்தியா	10000	-
சீனா	-	8000

குறிப்பு :

நாடுகளுக்கிடையிலான பரிமாற்ற விகிதங்கள் (Exchange Rates) பின்வருமாறு காணப்படலாம்.

1 அலகு கோதுமைக்கு:

0.4 அலகு தேயிலையை விட கூடுதலாகவும் 4 அலகு தேயிலையைவிட குறைவாகவும்

1 அலகு தேயிலைக்கு :

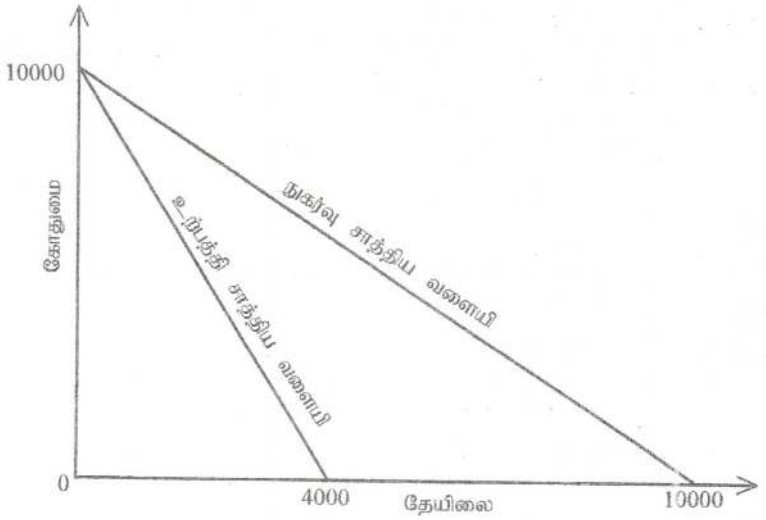
0.25 அலகு கோதுமையைவிட கூடுதலாகவும் 2.5 அலகு கோதுமையைவிட குறைவாகவும்

உதாரணத்தின்படி ஒரு அலகு கோதுமைக்கு : ஒரு அலகு தேயிலை பரிமாற்றப்படுமாயின் ஒப்பீட்டு நன்மைக்குப் பின்னர் இருநாடுகளினதும் நுகர்வு மட்டங்கள் பின்வருமாறு காணப்படும்.

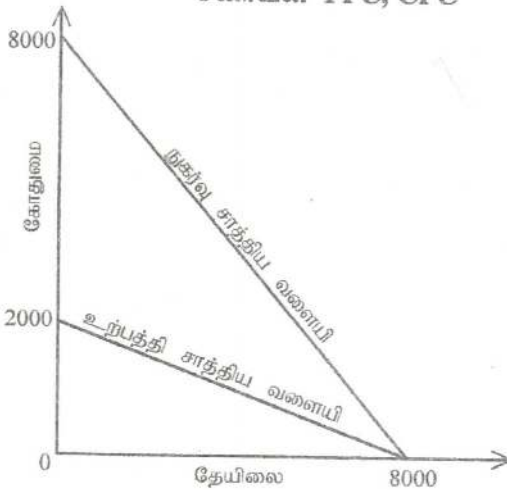
நாடுகள்	கோதுமை	தேயிலை
இந்தியா	0	10000
சீனா	8000	0

எனவே இருநாடுகளினதும் உற்பத்தி சாத்திய வளையிகள், நுகர்வு சாத்திய வளையிகள் ஆகியவற்றை பின்வருமாறு வரைபடங்களில் காட்டலாம்.

இந்தியாவின் PPC, CPC



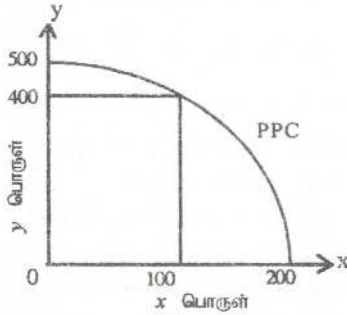
சீனாவின் PPC, CPC



வளங்களின் மாற்றுப்பயன்பாடு / மாற்றுபயோகம்

குறிப்பிட்ட வளமானது பல்வேறு வகையான பொருட்கள் சேவைகளின் உற்பத்திக்கு பயன்படுத்தக் கூடியதாக இருப்பதனை வளங்களின் மாற்றுப்பயன்பாடு குறிக்கும். அதாவது ஒரு பொருளின் உற்பத்திக்கு பயன்படுத்தப்படும் வளத்தினை அப்பொருளின் உற்பத்தியிலிருந்து நகர்த்தி வேறொரு பொருளின் உற்பத்திக்கு பயன்படுத்தக் கூடியதாக இருப்பதனை இது குறிக்கும்.

வளங்களுக்கு மாற்றுப்பயன்பாட்டுத் தன்மை உள்ளது என்ற எடுகோளின் அடிப்படையிலேயே உற்பத்திசாத்திய வளைகோடு வரையப்படுகின்றது. எனவே உற்பத்திசாத்தியவளையி ஒன்றை வரைய முடியுமாயின் அங்கு வளங்களுக்கு மாற்றுப்பயன்பாடு உள்ளது என்பதை கருத்தாகும்.

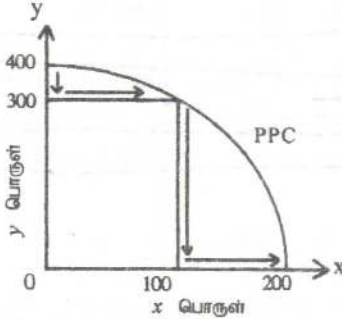


படத்தில் குறிப்பிட்ட பொருளாதாரம் தனது முழு வளங்களையும் பூரணமாகப்பயன்படுத்தி y பொருளில் 500 அலகுகளை அல்லது x பொருளில் 200 அலகுகளை அல்லது y பொருளில் 400 அலகுகளையும் x பொருளில் 100 அலகுகளையும் உற்பத்தி செய்ய முடியும். எனவே ஒரே வளத்தைக் கொண்டு x,y ஆகிய இரண்டு வகையான பொருட்களையும் மாற்றி மாற்றி உற்பத்தி செய்யக்கூடியதாக உள்ளது. எனவே வளங்களுக்கு மாற்றுப்பயன்பாடு உள்ளது எனலாம்.

அமையச் செலவு / சந்தர்ப்பச் செலவு

அருமை, மாற்றுத் தெரிவுகள் என்பன உள்ள நிலையில் ஒரு அதிசிறந்த தெரிவினை மேற்கொள்ளும் போது அதற்காக இழக்கப்படுகின்ற அடுக்க சீரந்ததெரிவின் பெறுமதி குறிப்பிட்ட தெரிவினை பூர்த்தி செய்வதற்கான அமையச் செலவு ஆகும்.

அமையச்செலவினை உற்பத்திசாத்தியவளையி மூலம் பின்வருமாறு காட்டலாம்.



$$\text{அமையச் செலவு} = \frac{\text{விட்டுக்கொடுக்கப்படும் தொகை}}{\text{அதிகரிக்கப்படும் தொகை}}$$

$$x \text{ உற்பத்திக்கான அமையச் செலவு} = \frac{\Delta Y}{\Delta X} = \frac{100}{100} \text{ OR } \frac{\Delta Y_1}{\Delta X_1} = \frac{300}{100}$$

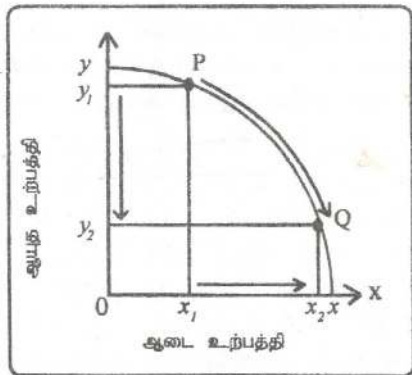
படத்தில் ஆரம்பத்தில் குறிப்பிட்ட பொருளாதாரம் தனது முழு வளங்களையும் பூரணமாகப் பயன்படுத்தி y பொருளில் மட்டும் 400 அலகுகளை உற்பத்தி செய்கின்றது எனக்கொள்வோம். பின்னர் x பொருளின் உற்பத்தியை 100 அலகுகளாக அதிகரிப்பதற்கு y இல் 100 அலகுகளை விட்டுக் கொடுக்க வேண்டியுள்ளது. பின்னர் x பொருளின் உற்பத்தியை மேலும் 100 அலகுகளால் அதிகரிப்பதற்கு y பொருளில் மேலும் 300 அலகுகளை விட்டுக்கொடுக்க வேண்டியுள்ளது. எனவே ஒரு பொருளின் உற்பத்தியை அதிகரிப்பதற்கு இன்னுமொரு பொருளின் உற்பத்தியை விட்டுக் கொடுக்க வேண்டி உள்ளது. இதுவே அமையச் செலவு ஆகும்.

வள ஒதுக்கீட்டில் ஏற்படும் மாற்றம்

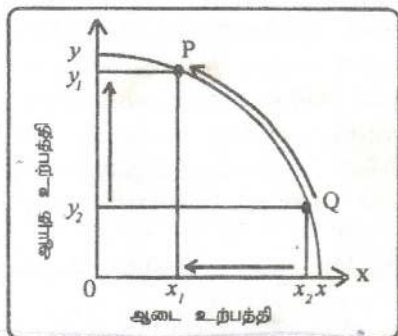
ஒரு பொருளாதாரத்தில் ஒரு பொருளின் உற்பத்திக்கு பயன்படுத்தப்படும் வளத்தினை இன்னுமொரு பொருளின் உற்பத்தியை நோக்கி நகர்த்துவதை, வள ஒதுக்கீட்டில் ஏற்படும் மாற்றம் குறிக்கும்.

உற்பத்தி சாத்திய வளைகோட்டின் மீது அமைந்துள்ள உற்பத்திப் புள்ளியை அதே கோட்டின் மீது வேறொரு புள்ளிக்கு நகர்த்துவதன் மூலம் வள ஒதுக்கீட்டில் ஏற்படும் மாற்றத்தை காட்டலாம்.

படத்தில் ஆயுத உற்பத்திக்கு பயன்படுத்தப்படும் வளங்களில் ஒரு பகுதி ஆடை உற்பத்தியை நோக்கி நகர்த்தப்படுவதைக் காணலாம்.

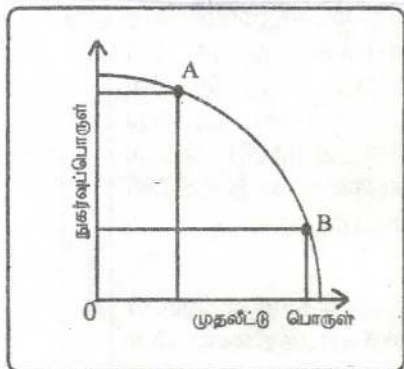


படத்தில் ஆடை உற்பத்திக்கு பயன்படுத்தப்பட்ட வளங்களில் ஒரு பகுதி ஆயுத உற்பத்தியை நோக்கி நகர்த்தப்படுவதைக் காணலாம்.



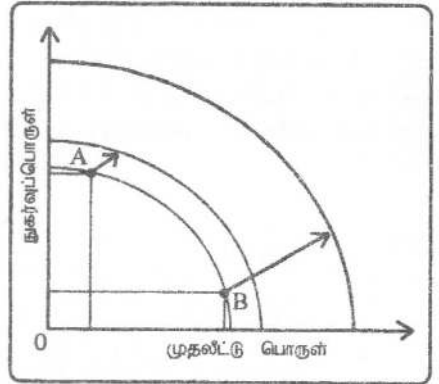
குறிப்பு :

படத்தில் A என்ற புள்ளியில் பொருளாதாரத்தின் உற்பத்தி காணப்படுமாயின் வளங்களில் பெரும் பகுதி நுகர்வுப் பொருள் உற்பத்திக்கும் சிறுபகுதி முதலீட்டுப் பொருள் உற்பத்திக்கும் ஒதுக்கப்படுவதாக காணப்படும். இதனால் பொருளாதாரத்தின் இன்றைய நுகர்வு அல்லது நிகழ்கால வாழ்க்கைத்தரம் உயர்வாகக் காணப்படும். ஆனால் எதிர்கால நுகர்வு அல்லது வருங்கால வாழ்க்கைத்தரம் குறைவாகக் காணப்படும்.



இதற்குக் காரணம் முதலீட்டுப் பொருள் உற்பத்திக்கு இன்று குறைந்தளவு வளங்கள் ஒதுக்கப்படுவதனால் எதிர்காலத்தில் பொருளாதாரம் குறைந்தளவினாலேயே வளர்ச்சி அடையும் என்பதனாலாகும்.

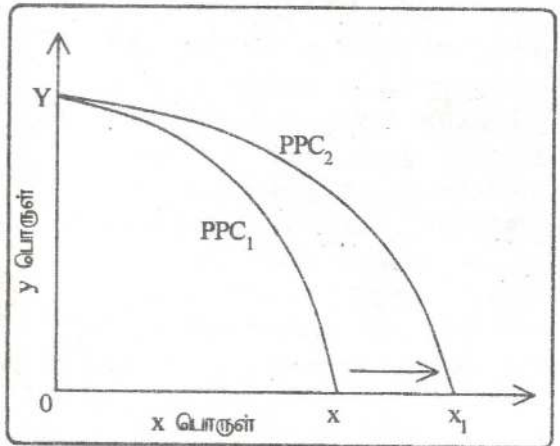
படத்தில் B என்ற புள்ளியில் பொருளாதாரத்தின் உற்பத்தி காணப்படுமாயின் வளங்களில் பெரும்பகுதி முதலீட்டுப் பொருள் உற்பத்திக்கு சிறுபகுதி நுகர்வுப் பொருள் உற்பத்திக்கும் ஒதுக்கப் படுவதாகக் காணப்படும். இதனால் பொருளாதாரத்தின் இன்றைய வாழ்க்கைத்தரம் அல்லது நிகழ்கால நுகர்வு குறைவாகவும் வருங்கால வாழ்க்கைத்தரம் அல்லது எதிர்கால நுகர்வு கூடுதலாகவும் காணப்படும். இதற்குக் காரணம் முதலீட்டுப் பொருள் உற்பத்திக்கு இன்று அதிகளவு வளங்கள் ஒதுக்கப்படுவதனால் எதிர்காலத்தில் பொருளாதாரம் வேகமாக வளர்ச்சியடையும் என்பதனாலாகும்.



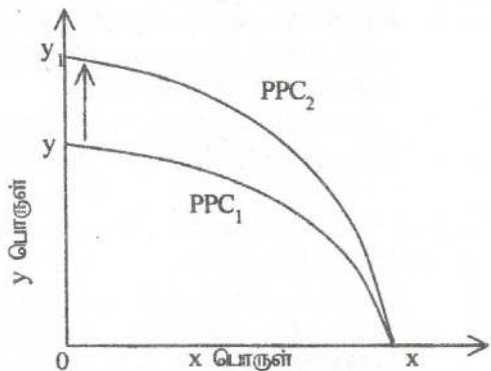
தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம்

ஒரு பொருளாதாரத்தின் வளங்களில் ஒன்றான மூலதனத்தின் வினைத்திறனில் ஏற்படும் முன்னேற்றமே தொழில்நுட்ப முன்னேற்றமாகும். உதாரணமாக முன்னர் உற்பத்தியில் பயன்படுத்தப்பட்ட பழைய தொழில்நுட்ப முறைக்கு பதிலாக தற் பொழுது புதிய தொழில் நுட்ப முறையை அதாவது நவீன இயந்திர உபகரணங்களை உற்பத்தியில் பயன்படுத்துதல்.

தொழில் நுட்ப முன்னேற்றத்தினை பின் வருமாறு உற்பத்தி சாத்திய வளையி மூலம் காட்டலாம்.



படத்தில் x பொருளின் உற்பத்தியில் பயன்படுத்தப்படும் தொழில் நுட்பம் முன்னேற்றமடைவதால் x பொருளின் உற்பத்தி மாத்திரம் அதிகரிப்பதைக் காணலாம்.



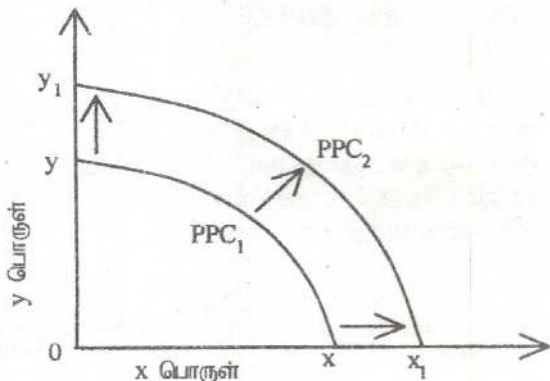
படத்தில் y பொருளின் உற்பத்தியில் பயன்படுத்தப்படும் தொழில் நுட்பம் முன்னேற்றம் அடைவதனால் y பொருளின் உற்பத்தி மாத்திரம் அதிகரிப்பதைக் காணலாம்.

பொருளாதார வளர்ச்சி

ஒரு நாட்டின் நிலையான விலைகளில் கணிக்கப்பட்ட மொத்தத் தேசிய உற்பத்தியில் நீண்ட காலத்தில் தொடர்ச்சியாக ஏற்படுகின்ற அதிகரிப்பு பொருளாதார வளர்ச்சி எனப்படும். அதாவது ஒரு நாட்டின் உண்மையான உற்பத்தியளவில் அல்லது மெய்வெளியீட்டில் ஏற்படும் தொடர்ச்சியான அதிகரிப்பினை இது குறிக்கும்.

பொருளாதார வளர்ச்சியினை உற்பத்தி சாத்திய வளைகோட்டின் வெளிப்புறம் / வலது புறம் நோக்கிய நகர்வின் மூலம் பின்வருமாறு காட்டலாம்.

படத்தில் குறிப்பிட்ட பொருளாதாரமானது வளர்ச்சியடைவதன் மூலம் உற்பத்திசாத்திய வளையியானது வலது புறம் நகர்கின்றது.



பொருளாதார வளர்ச்சியை ஏற்படுத்தும் காரணிகள்

1. உற்பத்திக் காரணிகளின் வினைத்திறன் அதிகரித்தல்
 - தொழில்நுட்பம் முன்னேற்றமடைதல்
 - ஊழியத்தின் வினைத்திறன் அதிகரித்தல் / மனித மூலதனம் அதிகரித்தல் (கல்வி, பயிற்சி)
 - முகாமைத்துவத்திறன் முன்னேற்றமடைதல்
 - தொழிற்பிரிப்பும் சிறப்புத் தேர்ச்சியும் ஏற்படல்
2. உற்பத்திக் காரணிகளின் கிடைப்பளவு அளவு அதிகரித்தல் / வளத்திரட்சி அதிகரித்தல்
 - இயற்கை வளங்களின் கிடைப்பளவு அளவு அதிகரித்தல்

உதாரணம் : புதிய வளங்கள் கண்டுபிடிக்கப்படுதல், புதிய நிலம் பயிற்ச செய்கைக்கு உட்படுத்தப்படுதல்.

 - முதலீடுகள் அதிகரித்தல் / மூலதன இருப்பு அதிகரித்தல்

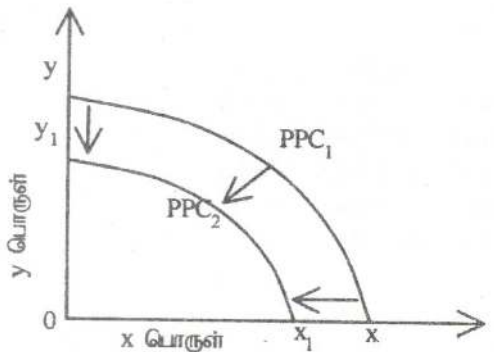
உதாரணம் :

 - வெளிநாட்டிலிருந்தான முதலீடுகள் அதிகரித்தல்.
 - அரசின் பொருளாதார கீழ்க்கட்டமைப்பு வசதிகள் அதிகரித்தல்.
 - வெளிநாட்டிலிருந்து உள்நாட்டிற்கு ஊழியம் நகர்வடைதல் அல்லது சனத்தொகை அதிகரித்து ஊழியப்படை அதிகரித்தல்
 - முயற்சியாண்மை அதிகரித்தல்

பொருளாதார வீழ்ச்சி

ஒரு நாட்டின் நிலையான விலைகளில் கணிக்கப்பட்ட மொத்தத் தேசிய உற்பத்தியில் நீண்ட காலத்தில் தொடர்ச்சியாக ஏற்படுகின்ற குறைவு பொருளாதார வீழ்ச்சி எனப்படும். அதாவது ஒரு நாட்டின் உண்மையான உற்பத்தியளவில் அல்லது மெய்வெளியீட்டில் ஏற்படும் தொடர்ச்சியான குறைவினை இது குறிக்கும்.

பொருளாதார வீழ்ச்சி யினை உற்பத்தி சாத்திய வளைகோட்டின் இடதுபுறம் / உட்புறம் நோக்கிய நகர்வினை மூலம் பின்வருமாறு காட்டலாம்.



படத்தில் குறிப்பிட்ட பொருளாதாரமானது வீழ்ச்சியடைவதன் மூலம் உற்பத்தி சாத்திய வளையியானது இடதுபுறம் நகர்கின்றது.

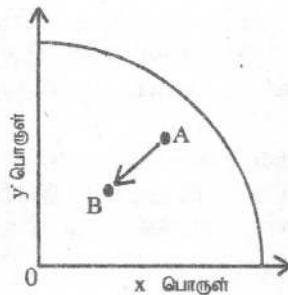
பொருளாதார வீழ்ச்சியை ஏற்படுத்தும் காரணிகள்

1. உற்பத்திக் காரணிகளின் வினைத்திறன் வீழ்ச்சியடைதல்
 - தொழில்நுட்பம் மாற்றமடைதல்
 - ஊழியத்தின் வினைத்திறன் வீழ்ச்சியடைதல்
 - முகாமைத்துவத்திறன் வீழ்ச்சியடைதல்
2. உற்பத்திக் காரணிகளின் அளவு குறைவடைதல் / வளத்திரட்சி குறைவடைதல்
 - யுத்தத்தினால் மூலதனப் பொருட்களில் ஒருபகுதி அழிக் கப்படுதல்
 - ஊழியம் வெளிநாட்டிற்கு நகர்வடைதல்
 - இயற்கை அனர்த்தங்களினால் வளங்கள் அழிவடைதல்

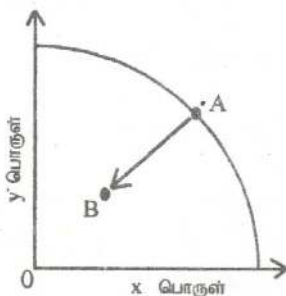
பொருளாதார பின்னடைவும் பொருளாதார மந்தமும்

ஒரு பொருளாதாரத்தின் மெய்யுற்பத்தி, வேலை வாய்ப்பு என்பன தொடர்ந்து மூன்று மாத காலப்பகுதிகளுக்கு அல்லது ஆறு மாத காலப்பகுதிகளுக்கு வீழ்ச்சியடைந்து செல்லுதல் பொருளாதாரப் பின்னடைவு எனப்படும்.

உற்பத்தி சாத்திய வளைகோட்டின் உள்ளேயுள்ள புள்ளியினை மேலும் உள்ளோக்கி நகர்த்துவதன் மூலம் பொருளாதாரப் பின்னடைவினை காட்டலாம்.



பொருளாதார மந்தம் என்பது பொருளாதாரப் பின்னடைவின் உச்ச நிலையினை குறிக்கும். அதாவது மிகக் கடுமையான பொருளாதாரப் பின்னடைவே பொருளாதார மந்தமாகும். பொருளாதார மந்தத்தின்போது முழுப் பொருளாதாரமும் மிகக் குறைந்த செயலாற்றத்தில் காணப்படும். பொருளாதாரத்தின் மெய்யுற்பத்தியும் வேலைவாய்ப்பும் அதிகளவினால் வீழ்ச்சியடைந்து காணப்படும். இது ஒரு வருட காலத்திற்கு மேலாக நிகழும். இதனை உற்பத்தி சாத்திய வளையி மூலம் பின்வருமாறு காட்டலாம்.



பொருளாதார தடைகளை விதித்தல்

ஒரு நாடு அல்லது ஒரு அமைப்பு (உதாரணம் : ஐக்கிய நாடுகள் நிறுவனம்) வேறொரு நாட்டினால் பின்பற்றப்படும் கொள்கைக்கு எதிர்ப்பை தெரிவிப்பதற்காக அந்நாட்டுக்கு எதிராக பல்வேறு விதமான தடைகளை விதிப்பதனை பொருளாதாரத்தடை குறிக்கும்.

தேசிய பாதுகாப்பு, மனித உரிமை பாதுகாப்பு, சர்வதேச பயங்கரவாத ஒழிப்பு, அணு ஆயுத உற்பத்தியைத் தடுத்தல் போன்ற காரணங்களுக்காக பொருளாதாரத் தடைகள் விதிக்கப்படுகின்றன. இத்தடைகள் மூலம் குறித்த நாட்டில் உற்பத்தி ஆற்றலுக்கு பாதிப்பு ஏற்படுத்தப்படுகின்றது.

உதாரணமாக குறித்த நாட்டுக்கு ஏற்றுமதி செய்யும் பொருட்களை மட்டுப்படுத்துதல், அந்நாட்டில் இருந்தான இறக்குமதியை நிறுத்துதல், அந்நாட்டிற்கான முதலீடுகள், கடன்கள், நன்கொடைகள் ஆகியவற்றை நிறுத்துதல் போன்றவை.

பொருளாதாரத்தடை காரணமாக ஒரு நாட்டின் வளத்திரட்சி, தொழில்நுட்பம் ஆகியவற்றிற்கு இழப்பு ஏதாவது ஏற்பட்டால் அந்நாட்டின் உற்பத்தி சாத்திய வளையி உட்புறம் நகரும். மாறாக பொருளாதாரத்தடை காரணமாக குறித்த நாட்டின் உற்பத்திப் புள்ளி மாத்திரம் உட்புறம் நகரும்.

அடிப்படைப் பொருளாதாரப் பிரச்சனைகளுக்கான தீர்வு முறைகள்

அருமையானதும் மாற்றுப் பயன்பாடுகளைக் கொண்டதுமான வளங்களைக் கொண்டு வரையறையற்ற சமூகத்தின் விருப்பங்களைப் பூர்த்தி செய்ய முற்படும் போது ஒவ்வொரு சமூகமும் எதிர்நோக்கும் தெரிவுப் பிரச்சனைகளை அடிப்படைப் பொருளாதாரப் பிரச்சனைகள் ஆகும்.

இவை பிரதானமாக பின்வரும் முன்று வகைகளாக காணப்படுகின்றன.

1. எதனை, எந்தளவு உற்பத்தி செய்தல்
2. எவ்வாறு உற்பத்தி செய்தல்
3. யாருக்காக உற்பத்தி செய்தல்

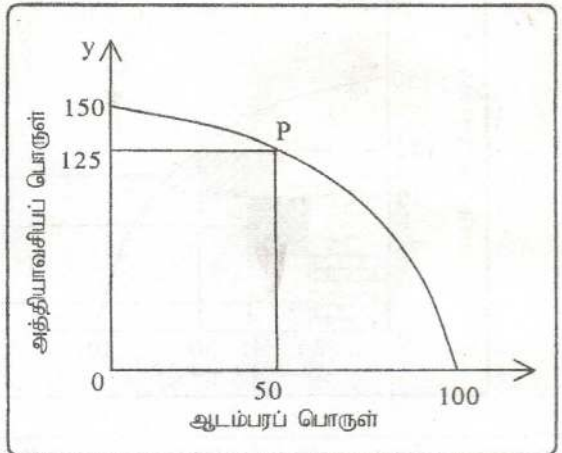
இப்பிரச்சனைகள் யாவும் தோன்றுவதற்கான பிரதான காரணம் வளங்களின் அருமைத்தன்மையும், வளங்களின் மாற்றுப் பயன்பாட்டுத் தன்மையும், எல்லையற்ற சமூக விருப்பங்களும் ஆகும்.

இப்பிரச்சனைகள் தீர்க்கப்படும் விதத்தை ஆக்க இயல்தகவு வளையி மூலம் பின்வருமாறு காட்டலாம்.

எதனை, எந்தளவு உற்பத்தி செய்தல்

அருமையானதும் மாற்றுப்பயன்பாடுகளைக் கொண்டதுமான வளங்களை சமூகத்தின் பல்வேறு வகைப்பட்ட விருப்பங்களின் மத்தியில் எதனைப் பூர்த்தி செய்வதற்காக ஒதுக்குவது என்பதே இப்பிரச்சனையாகும்.

இப்பிரச்சனையை ஒரு பொருளாதாரம் தீர்த்துவைக்கும் முறையினை பின்வருமாறு காட்டலாம். அதாவது அத்தியவசியப் பொருள், ஆடம்பரப் பொருள் ஆகிய இரு வகையான பொருட்களில் அத்தியவசியப் பொருளில் 125 அலகுகளையும், ஆடம்பரப்பொருளில் 50 அலகுகளையும் உற்பத்தி செய்வது என அப் பொருளாதாரம் முடிவெடுப்பின் அதன் உற்பத்திப் புள்ளியை பின்வருமாறு காட்டலாம்.



எவ்வாறு உற்பத்தி செய்தல்

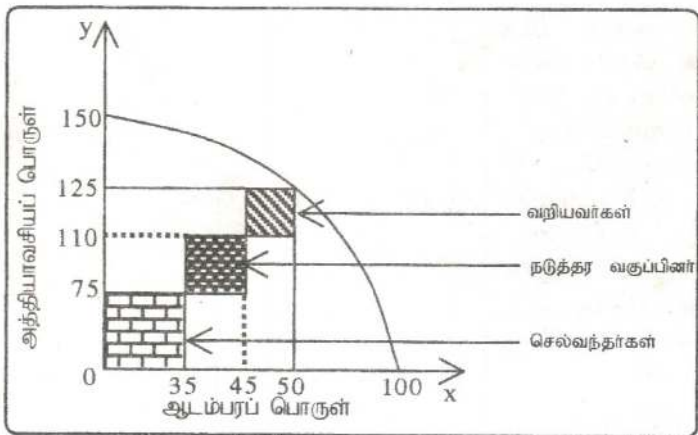
உற்பத்தியில் கையாளப்படும் பொருத்தமான தொழில் நுட்பமுறை ஒன்றினை தெரிந்துகொடுக்கும் பிரச்சனையே இதுவாகும். அதாவது காரணிக்கலனை அல்லது காரணிச் சேர்க்கை ஒன்றினை தெரிவு செய்யும் பிரச்சனை இதுவாகும்.

ஒரு பொருளாதாரம் தனக்கு கிடைக்கக் கூடிய முழுவளங்களையும் சிறந்த முறையில் / பூரணமாக பயன்படுத்தக் கூடிய தொழில்நுட்ப முறையைத் தெரிவு செய்யுமாயின் அதன் உற்பத்திப் புள்ளியானது உற்பத்தி சாத்திய வளையின் மீது காணப்படும். மாறாக பொருத்தமற்ற தொழில் நுட்ப முறையை தெரிவு செய்யுமாயின் அங்கு வளங்கள் சிறந்த முறையில் பயன்படுத்தப்படமாட்டாது. எனவே உற்பத்திப் புள்ளி உற்பத்தி சாத்திய வளையகோட்டிற்கு உட்புறத்தில் காணப்படும்.

மேற்காட்டப்பட்ட வரைபடத்தில் குறித்த பொருளாதாரம் வளங்களை பூரணமாக பயன்படுத்தக்கூடிய தொழில்நுட்ப முறையை தெரிவு செய்வதால் அதன் உற்பத்திப் புள்ளி P ஆக ஆக்கஇயல்தகவு எல்லையின் மீது காணப்படுகின்றது. எனவே P என்ற புள்ளியில் உற்பத்தி செய்வதன்மூலம் எப்படி / எவ்வாறு உற்பத்தி செய்தல் எனும் பிரச்சனை தீர்க்கப்படுகின்றது.

யாருக்காக உற்பத்தி செய்தல்

ஒரு நாட்டின் மொத்த உற்பத்தியை அவ்வற்பத்தியில் பங்கு கொண்ட உற்பத்திக்காரணிகளின் உடமையாளர்களுக்கிடையில் என்ன அடிப்படையில் பங்கிட்டு வழங்குவது என்பதே இப்பிரச்சனை ஆகும்.



ஒரு பொருளாதாரம் தான் உற்பத்திசெய்த பொருட்களில் பெரும் பகுதியை செல்வநர்களுக்கும், ஓரளவானவற்றை நடுத்தர வகுப்பினர்க்கும், சிறு பகுதியை வறியவர்களுக்கும் வழங்குவது என தீர்மானிப்பின் அதனைப் உற்பத்தி சாத்திய வளையிகாட்டுகின்றது.

உற்பத்திச் சாத்திய வளையியின் வடிவங்கள்

உற்பத்திச் சாத்திய வளையியானது பின்வருமாறு மூன்று வடிவங்களைக் கொண்டதாக காணப்படலாம்.

1. நேர்கோட்டு வடிவம்.
2. உற்பத்திக்கு குவிவான வடிவம்
3. உற்பத்திக்கு குழிவான வடிவம்

இவ்வாறு உற்பத்தி சாத்திய வளையியானது வேறுபட்ட வடிவங்களை கொண்டதாக அமைவதற்குக் காரணம் அமையச் செலவுகள் வேறுபடுவதே ஆகும். அதாவது இரண்டு பொருட்களுக்கிடையில் நிலவும் பதிலீட்டுச் சந்தர்ப்பச் செலவு விகிதங்கள் வேறுபடுவதே இதற்குக் காரணமாகும். அந்த வகையில் பின்வரும் மூன்று வகையான அமையச் செலவு விகிதங்கள் காணப்படுவதனாலேயே உற்பத்தி சாத்திய வளையியும் மூன்று வடிவங்களை கொண்டதாக காணப்படுகிறது.

1. மாறா அமையச்செலவு
2. குறைந்து செல்லும் அமையச்செலவு
3. அதிகரித்துச் செல்லும் அமையச்செலவு

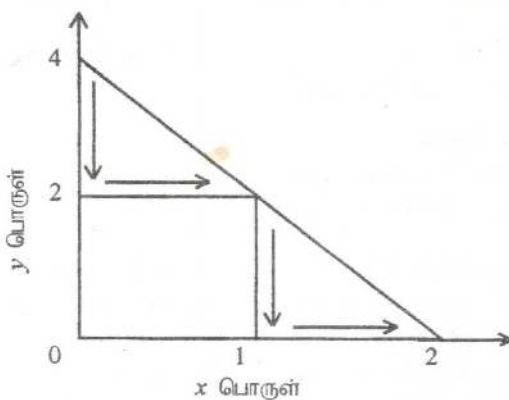
நேர்கோட்டு வடிவான / நிலையான அமையச் செலவுடைய / மாறா அமையச் செலவுடைய / ஏகபரிமாண உற்பத்தி சாத்திய வளையி

உற்பத்தி சாத்திய வளையி ஒன்றில் ஒரு பொருளின் உற்பத்தியினை சம அலகுகளால் அதிகரித்துச் செல்லும்போது அதற்காக இழக்கப்படுகின்ற மற்றைய பொருளின் உற்பத்தியின் அளவானது எப்பொழுதும் மாற்றமடையாமல் ஒரே அளவாக இருப்பதனை மாறா அமையச் செலவுகள் குறிக்கும்.

அதாவது ஒரு பொருளின் உற்பத்தியை அதிகரித்துச் செல்லும் போது இரண்டு பொருட்களுக்கிடையிலான பதிலீட்டுச் சந்தர்ப்பச் செலவு விகிதமானது தொடர்ந்து மாற்றமின்றி ஒரே அளவாக இருப்பதனை இது குறிக்கும்.

நிலையான அமையச் செலவினை பின்வரும் இரண்டு முறைகளில் விளக்கலாம்

முறை 1



y பொருள் உற்பத்தி	x பொருள் உற்பத்தி	1 அலகு x பொருள் உற்பத்திக்கான அமையச்செலவு
4 } 2 } 0 }	0 } 1 } 2 }	$\frac{2}{1} = 2$ அலகு y $\frac{2}{1} = 2$ அலகு y

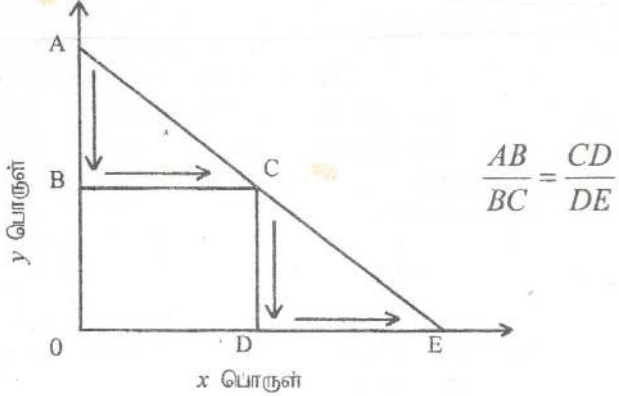
அமையச் செலவு = $\frac{\text{விட்டுக் கொடுக்கப்படும் தொகை}}{\text{அதிகரிக்கப்படும் தொகை}}$

$$x \text{ இற்கான அமையச் செலவு} = \frac{\Delta Y}{\Delta X}$$

$$y \text{ இற்கான அமையச் செலவு} = \frac{\Delta X}{\Delta Y}$$

படத்தில் x பொருள் உற்பத்தியை சம அளகுகளால் அதிகரித்துச் செல்லும்போது அதற்காக இழக்கப்படுகின்ற y பொருளின் உற்பத்தியின் அளவானது மாற்றமடையாமல் உள்ளது. இதுவே மாறா அமையச்செலவு ஆகும்.

முறை 2



இங்கு x பொருளின் உற்பத்தியினை அதிகரித்துச் செல்லும் போது இரண்டு பொருட்களுக்கிடையிலான பதிலீட்டுச் சந்தர்ப்பச் செலவு விகிதங்கள் மாற்றமடையாமல் ஒரே அளவாக உள்ளது.

இவ்வாறு மாறா அமையச் செலவுடைய உற்பத்தி சாத்திய வளையி தோன்றுவதற்கான காரணங்கள் பின்வருமாறு.

1. ✓ நீண்ட கால உற்பத்திச் செயற்பாட்டில் மாறா அளவுத்திட்ட விளைவு விதி தொழிற்படுதல்.
2. ✓ வளங்கள் பூரண பதிலீட்டுத் தன்மையைக் கொண்ட வையாக இருந்தாலும் அல்லது ஒத்த தன்மையானவையாக / பூரண மாற்றுப் பயன்பாட்டுத் தன்மையைக் கொண்டவையாக இருந்தல்.
3. ✓ வெவ்வேறு பொருட்களின் உற்பத்திகளிலும் ஒரேவகையான தொழிற்பு முறைகள் பயன்படுத்தப்படுதல்.

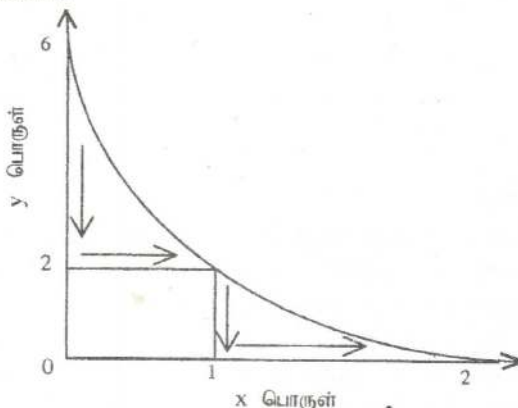
**உற்பத்திக்கு / மூலத்துக்கு குவிவான / குறைந்து செல்லும்
அமையச் செலவின்னையுடைய ஆக்க இயல்தகவுஎல்லை**

உற்பத்தி சாத்திய வளையி ஒன்றில் ஒரு பொருளின் உற்பத்தியினை சம அலகுகளால் அதிகரித்துச் செல்லும் போது அதற்காக இழக்கப் படுகின்ற மற்றைய பொருளின் உற்பத்தியின் அளவானது தொடர்ந்து குறைவடைந்து செல்வதனை குறையும் அமையச் செலவுகள் குறிக்கும்.

அதாவது ஒரு பொருளின் உற்பத்தியை அதிகரித்துச் செல்லும் போது இரண்டு பொருட்களுக்கிடையிலான பதிலீட்டுச் சந்தர்ப்ப செலவு விகிதமானது தொடர்ந்து குறைவடைந்து செல்வதனை இது குறிக்கும்.

குறைந்து செல்லும் அமையச் செலவினை பின்வரும் இரண்டு முறைகளில் விளக்கலாம்.

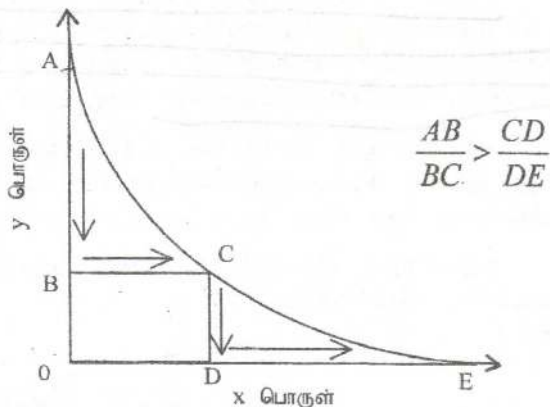
முறை 1



y பொருள் உற்பத்தி	x பொருள் உற்பத்தி	1 அலகு x பொருள் உற்பத்திக்கான அமையச்செலவு
6 } 2 } 0 }	0 } 1 } 2 }	$\frac{4}{1} = 4$ அலகு y $\frac{2}{1} = 2$ அலகு y

படத்தில் x பொருளின் உற்பத்தியினை சம அலகுகளால் அதிகரித்துச் செல்லும்போது அதற்காக இழக்கப்படுகின்ற y பொருளின் உற்பத்தியின் அளவானது குறைவடைந்து செல்கின்றது. இதுவே குறைந்துசெல்லும் அமையச்செலவு ஆகும்.

முறை 2



இங்கு x பொருளின் உற்பத்தியினை அதிகரித்துச் செல்லும் போது இரண்டு பொருட்களுக்கிடையிலான பதிலீட்டுச் சந்தர்ப்ப செலவு விகிதங்கள் தொடர்ந்து குறைந்து செல்கின்றன. இதுவே குறைந்து செல்லும் அமையச் செலவு ஆகும்.

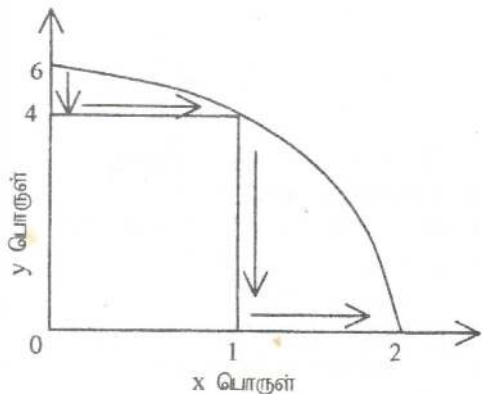
இவ்வாறு குறைந்து செல்லும் அமையச் செலவுடைய உற்பத்தி சாத்திய வளையி தோன்றுவதற்கு காரணம் நீண்டகால உற்பத்திச் செயற்பாட்டில் அதிகரித்துச் செல்லும் அளவுத்திட்ட விளைவு விதி தொழிற்படுவதே ஆகும். இவ்விதி தொழிற்படுவதற்கு நீண்டகால உற்பத்திச் செயற்பாட்டில் செலவுச் சிக்கனங்கள் / அளவுத்திட்ட சிக்கனங்கள் / பேரளவு உற்பத்தி சிக்கனங்கள் (தொழில்நுட்ப சிக்கனங்கள், முகாமைத்துவ சிக்கனங்கள், சந்தைப்படுத்தல் சிக்கனங்கள், பங்கீட்டு சிக்கனங்கள்) கடைப்பிடிக்கப்படுவதே காரணமாகும்.

**உற்பத்திக்கு / மூலத்திற்கு குழிவான / அதிகரித்துச் செல்லும்
அமையச்செலவுடைய ஆக்ககியல்தகவு எல்லை**

உற்பத்தி சாத்திய வளையி ஒன்றில் ஒரு பொருளின் உற்பத்தியினை சமஅலகுகளால் அதிகரித்துச் செல்லும்போது அதற்காக இழக்கப்படுகின்ற மற்றைய பொருளின் உற்பத்தியின் அளவானது தொடர்ந்து அதிகரித்துச் செல்வதனை அதிகரிக்கும்அமையச் செலவுகள் குறிக்கும்.

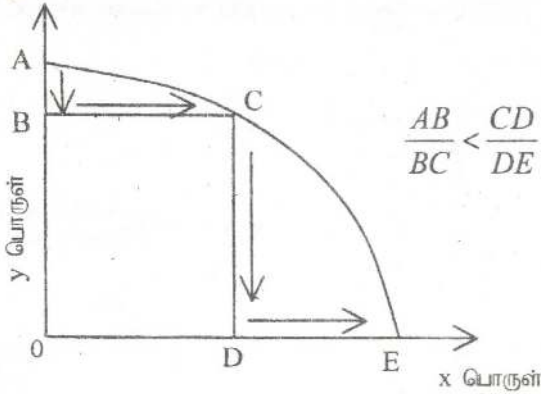
அதாவது ஒரு பொருளின் உற்பத்தியை அதிகரித்துச் செல்லும் போது இரண்டு பொருட்களுக்கிடையிலான பதிலீட்டு சந்தர்ப்ப செலவு விகிதமானது தொடர்ந்து அதிகரித்துச் செல்வதனை இது குறிக்கும்.

அதிகரித்துச் செல்லும் அமையச் செலவினை பின்வரும் இரண்டு முறைகளில் விளக்கலாம்
முறை 1:



y பொருள் உற்பத்தி	x பொருள் உற்பத்தி	1 அலகு x பொருள் உற்பத்திக்கான அமையச்செலவு
6 } 4 } 0 }	0 } 1 } 2 }	$\frac{2}{1} = 2$ அலகு y $\frac{4}{1} = 4$ அலகு y

இங்கு x பொருளின் உற்பத்தியினை சம அலகுகளால் அதிகரித்துச் செல்லும் போது அதற்காக இழக்கப்படுகின்ற y பொருளின் உற்பத்தியின் அளவானது தொடர்ந்து அதிகரித்துச்செல்கின்றது. இதுவே அதிகரித்துச் செல்லும் அமையச்செலவாகும்.



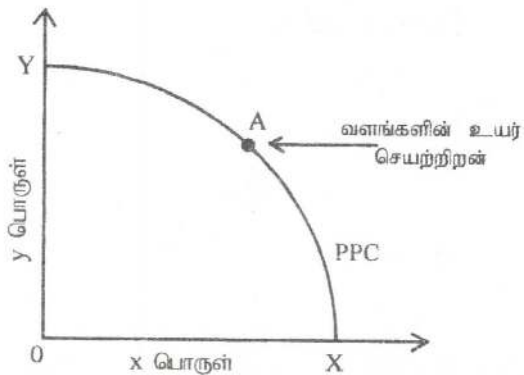
இங்கு, x பொருளின் உற்பத்தியினை அதிகரித்துச்செல்லும் போது இரண்டு பொருட்களுக்கிடையிலான பதிலீட்டு சந்தர்ப்ப செலவு விகிதங்கள் தொடர்ந்து அதிகரித்துச் செல்கின்றன.

இதுவே அதிகரித்துச்செல்லும் அமையச்செலவாகும். இவ்வாறு அதிகரித்துச் செல்லும் அமையச்செலவுடைய உற்பத்தி சாத்திய வளையி தோன்றுவதற்கு பின்வரும் காரணங்கள் அடிப்படையாக அமைகின்றன.

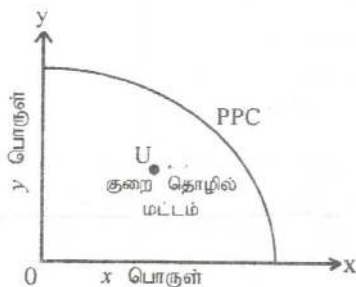
1. நடைமுறையில் உற்பத்திக்காரணிகள் பூரணபதிலீட்டு தன்மையினைக் கொண்டிருக்காமை / பூரண மாற்றுப்பயன்பாட்டுத்தன்மையைக் கொண்டிருக்காமை / ஒத்த தன்மையானவையாக காணப்படாமை. அதாவது ஒரு பொருளின் உற்பத்திக்கு பயன்படுத்தப்படும் வளங்களை மற்றைய பொருளின் உற்பத்தியை நோக்கி நகர்த்தும்பொழுது ஆரம்பத்தில் பொருத்தமான வளங்கள் நகர்த்தப்பட்டு பின்னர் பொருத்தமில்லாத வளங்கள் நகர்த்தப்படுவதனால் அமையச் செலவானது அதிகரித்துச் செல்கின்றது.
2. வெவ்வேறு பொருட்களின் உற்பத்திகளிலும் வெவ்வேறு வகையான தொழில்நுட்ப முறைகள் பயன்படுத்தப்படுதல்.
3. நீண்டகால உற்பத்திச் செயற்பாட்டில் குறைந்து செல்லும் அளவுத்திட்ட விளைவு விதி தொழிற்படுதல்.
4. குறுங்கால உற்பத்தித் தொழிற்பாட்டில் குறைந்துசெல்லும் எல்லை விளைவுவிதி செயற்படுதல்.

உற்பத்தி சாத்திய வளையீயைப் பயன்படுத்தி பல்வேறு பொருளாதார நடவடிக்கைகளை விளக்குதல்

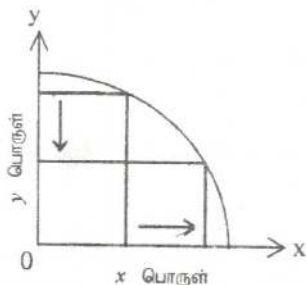
1. வளங்களின் உயர் செயற்றிறன்



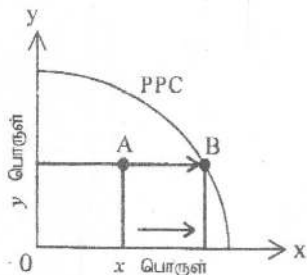
2. குறைதொழில் மட்டம்



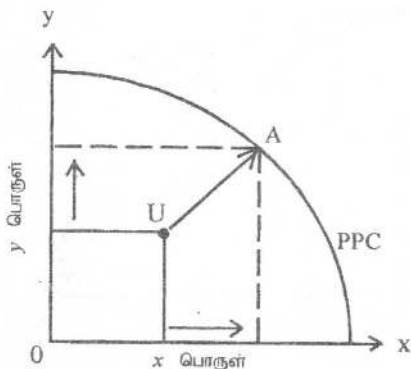
3. ஒரு பொருளின் உற்பத்தி அதிகரிக்க மற்றைய பொருளின் உற்பத்தியை இழக்க வேண்டி இருத்தல்.



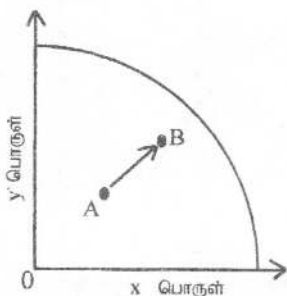
4. அமையச் செலவின்றி ஒரு பொருளின் உற்பத்தியை மட்டும் அதிகரிக்க முடிதல்.



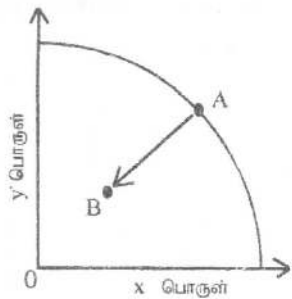
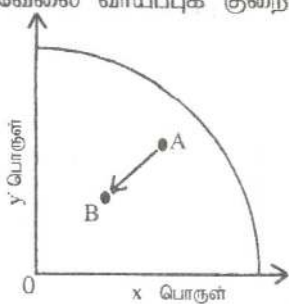
5. அமையச் செலவின்றி இரு பொருட்களின் உற்பத்தியை ஒரே நேரத்தில் அதிகரிக்க முடிதல்.



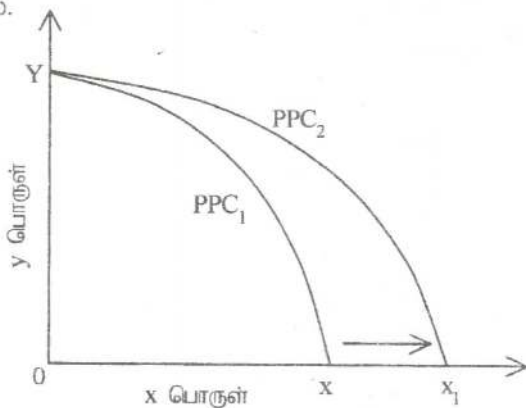
6. வேலையின்மை குறைவடைதல்



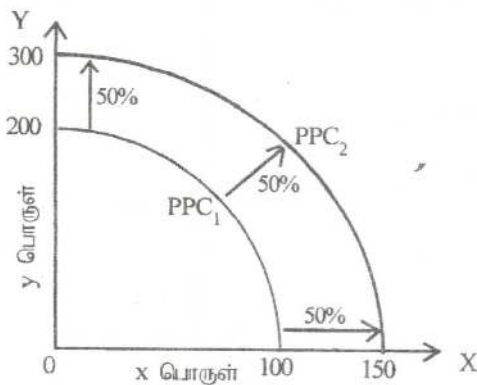
7. வேலை வாய்ப்புக் குறைவடைதல்



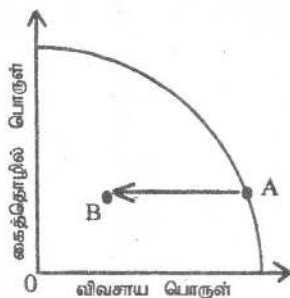
8. ஒரு பொருளின் உற்பத்தியில் மட்டும் தொழிநுட்ப முன்னேற்றம் ஏற்படல்.



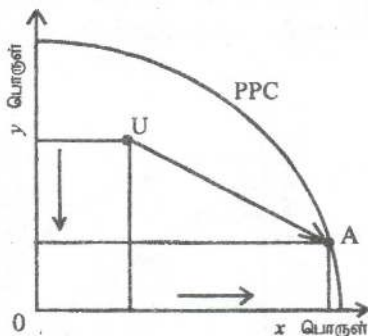
9. பொருளாதாரம் 50% இனால் வளர்ச்சி அடைதல்



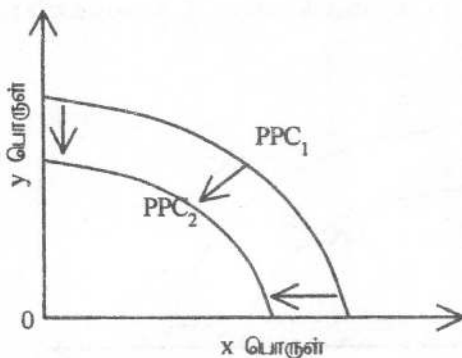
10. வரட்சி காரணமாக விவசாய உற்பத்தி குறைவடைதல்



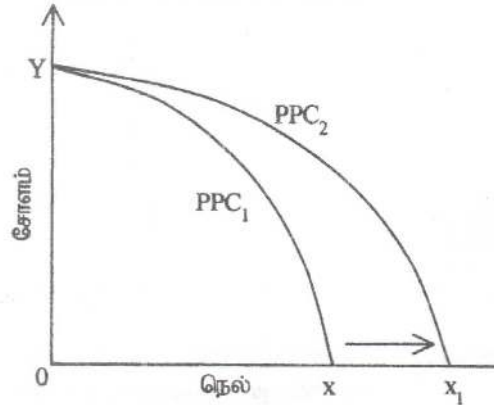
11. வேலையின்மை காணப்படும்போது ஒரு பொருளின் உற்பத்தி அதிகரிக்க மற்றைய பொருளின் உற்பத்தியை இழக்க வேண்டியிருத்தல்.



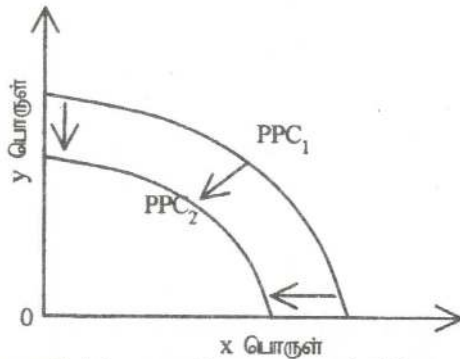
12. உள்நாட்டு யுத்தம் காரணமாக நாட்டின் மூலதனச் சொத்துக்களில் ஒரு பகுதி அழிந்து போனமை.



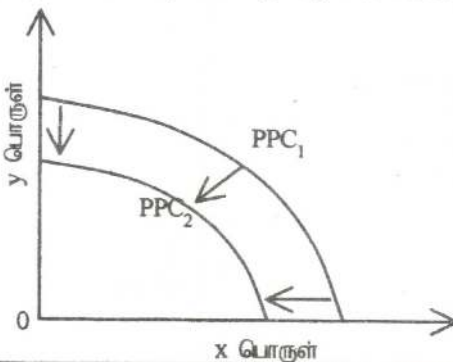
13. நெல்லுற்பத்தி தொடர்பில் தொழிலூட்ப முன்னேற்றம் ஏற்படல்



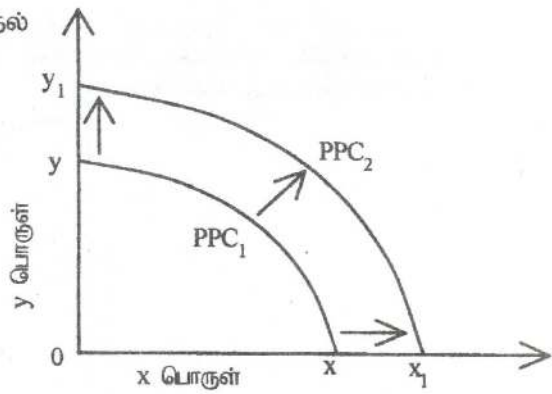
14. சிவில் யுத்தம் காரணமாக நாட்டின் காலாற்படையில் ஒரு லட்சம் பேர் ஒரு வருடத்தில் மரணித்தமை.



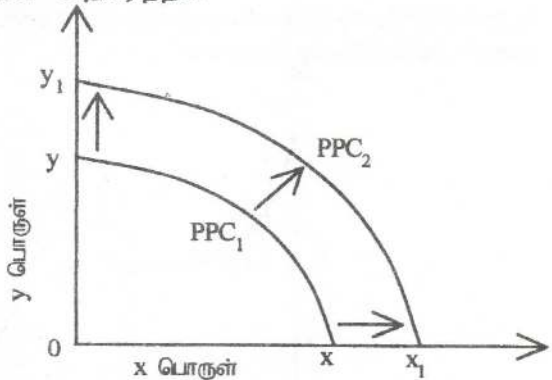
15. குறிப்பிட்ட காலப்பகுதியில் ஒரு பொருளாதாரத்தின் ஊழியர்களில் இரண்டு லட்சம் பேர் வெளிநாட்டு வேலைவாய்ப்பு பெற்றுச் சென்றமை.



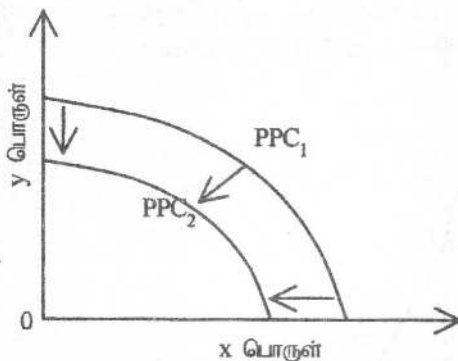
16. முதலீடுகள் அதிகரித்தல்



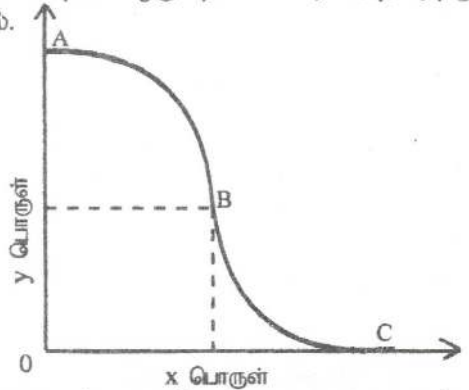
17. உற்பத்தித் திறன் அதிகரித்தல்



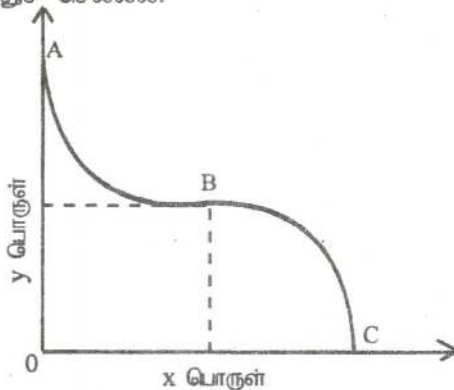
18. உற்பத்தித் திறன் வீழ்ச்சியடைதல்



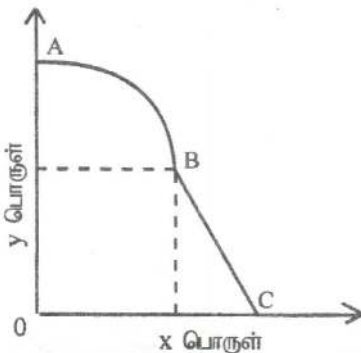
19. உற்பத்தியில் சந்தர்ப்ப செலவுகள் ஒரு நிலைவரை அதிகரித்து பின்னர் குறைந்து செல்லல்.



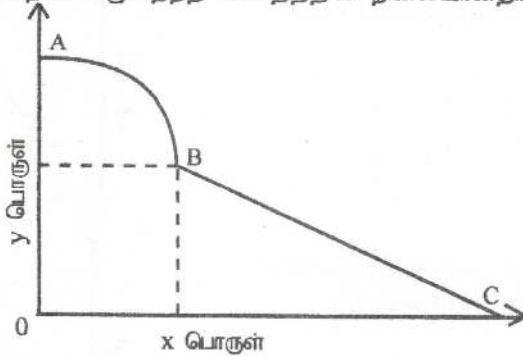
20. உற்பத்தியில் சந்தர்ப்ப செலவுகள் ஒரு நிலைவரை குறைவடைந்து பின்னர் அதிகரித்துச் செல்லல்.



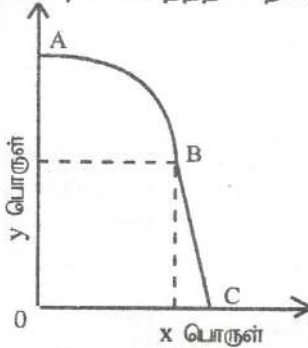
21. உற்பத்தியில் சந்தர்ப்ப செலவுகள் ஒரு நிலைவரை உயர்வடைந்து பின் அந்நிலையிலேயே உறுதியாக இருத்தல்.



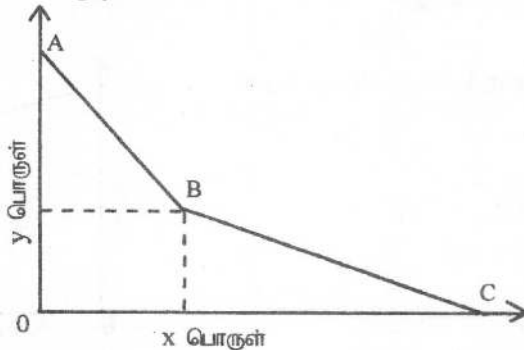
22. உற்பத்தியில் சந்தர்ப்ப செலவுகள் ஒரு நிலைவரை உயர்வடைந்து பின்னர் அதைவிட குறைந்த விகிதத்தில் நிலையானதாக செல்லல்.



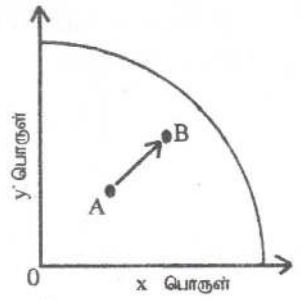
23. உற்பத்தியில் சந்தர்ப்ப செலவுகள் ஒரு நிலைவரை உயர்வடைந்து பின்னர் அதைவிடக் கூடிய விகிதத்தில் நிலையானதாகச் செல்லல்.



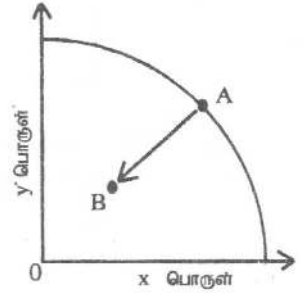
24. உற்பத்தியில் சந்தர்ப்ப செலவுகள் ஒரு நிலைவரை கூடிய விகிதத்தில் நிலையானதாகவும் பின்னர் அதைவிட குறைந்த விகிதத்தில் நிலையானதாகவும் செல்லுதல்.



25. வளங்களின் கூடுதலான பயன்பாட்டினால் உற்பத்தி அதிகரித்தல்

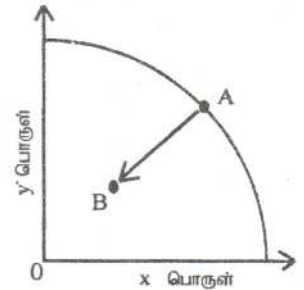


26. பொருளாதார மந்தநிலையினால் வெளியீடு குறைவடைதல்

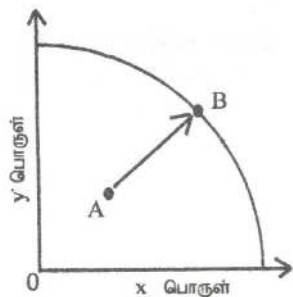


27. உற்பத்தி சாத்திய வளைகோட்டிற்கு வெளியில் புள்ளியில் காணப்படும் பொருட் சேர்க்கையை மக்கள் நுகர்முடிதல்.
-

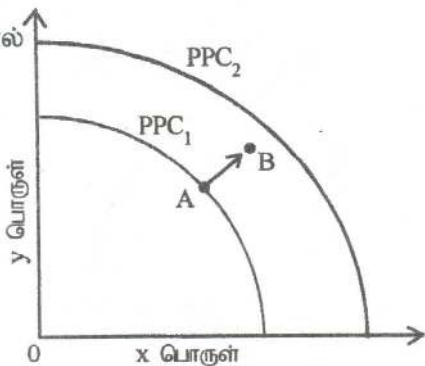
28. மின்சார விநியோகம் சீர்குலைதல்



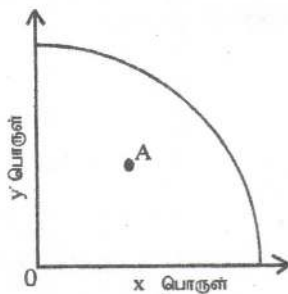
29. அரசு முயற்சிகள் தனியார் மயப்படுத்தப்படுதல்



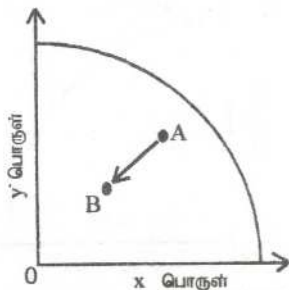
30. தொழில்நுட்ப முன்னேற்றத்தினால் வேலையின்மை ஏற்படல்



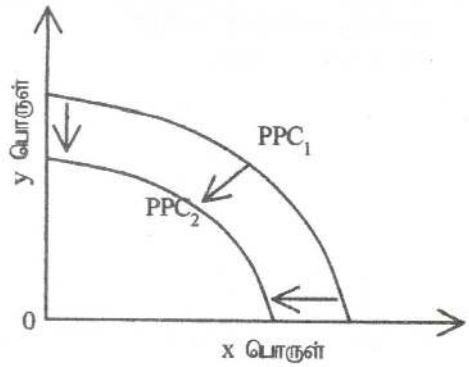
31. வளங்கள் விரயமாக்கப்படல்



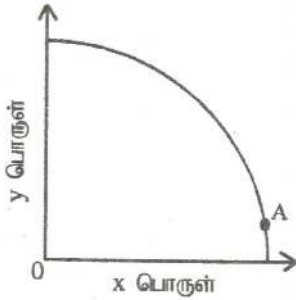
32. பொருளாதாரப் பின்னடைவு



33. பொருளாதார வீழ்ச்சி

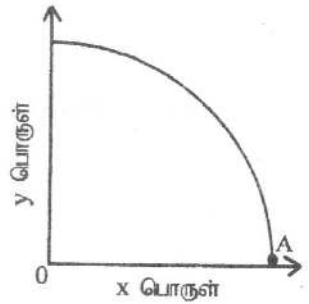


34.

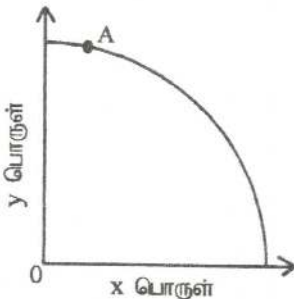


x பொருள் உற்பத்தியில் சிறப்புத் தேர்ச்சி அடைதல்

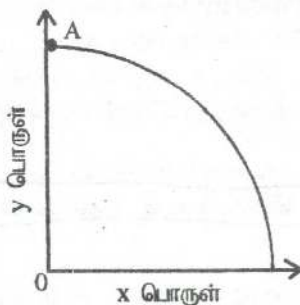
35. x பொருள் உற்பத்தியில் பூரண சிறப்புத் தேர்ச்சி அடைதல்



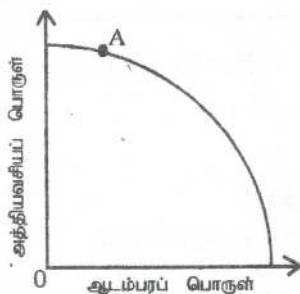
36. y பொருள் உற்பத்தியில் சிறப்புத் தேர்ச்சி அடைதல்



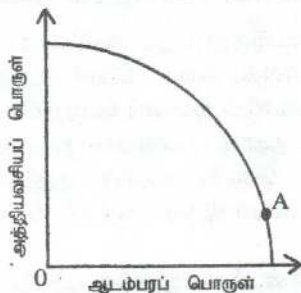
37. y பொருள் உற்பத்தியில் பூரண சிறப்புத் தேர்ச்சி அடைதல்



38. வறிய நாடு ஒன்று அத்தியவசியப் பொருட்கள், ஆடம்பர பொருட்கள் ஆகியவற்றுக்கு வள ஒதுக்கீட்டை மேற்கொள்ளல்



39. செல்வந்த நாடு ஒன்று அத்தியவசியப் பொருட்கள், ஆடம்பர பொருட்கள் ஆகியவற்றுக்கு வள ஒதுக்கீட்டை மேற்கொள்ளல்



வளங்களின் விளைதிறன் / காரணி விளைதிறன்

Productivity of Factors

பல்வேறு உற்பத்திச் செயற்பாடுகளுக்கு பல்வேறு உள்ளீடுகள் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. இவ் உள்ளீடுகளுக்கு கிடைக்கும் சராசரி உற்பத்தியானது காரணி விளைதிறன் எனப்படுகின்றது.

அதாவது உற்பத்தி நடவடிக்கைகளில் ஒரு அலகு உள்ளீட்டைப் பயன்படுத்தி பெறக்கூடிய வெளியீட்டின் அளவினை காரணி விளைதிறன் குறிக்கும்.

வெளியீட்டினை அல்லது மொத்த உற்பத்தியினை உள்ளீட்டின் அளவினால் பிரிப்பதன் மூலம் காரணி விளைதிறனை அளவிடலாம்.

$$\text{காரணிகளின் விளைதிறன்} = \frac{\text{வெளியீடு}}{\text{உள்ளீடு}}$$

காரணிகளின் விளைதிறனில் பின்வரும் காரணிகள் தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகின்றன.

1. தொழினுட்பம்
2. மனித மூலதனம்
3. முகாமைத்துவத்திறன்
4. தொழிற்பிரிப்பும் சிறப்புத் தேர்ச்சியும்

மொத்த உற்பத்தியினை அப்வுற்பத்திக்கு பயன்படுத்திய ஒவ்வொரு காரணியின் அளவினாலும் பிரிப்பதன் மூலம் ஒவ்வொரு காரணியினதும் விளைதிறனை கணிப்பிடலாம்.

காரணிகளின் விளைதிறன் அதிகரிப்பு

உற்பத்தியில் பயன்படுத்தப்படும் குறிப்பிட்ட அளவு உள்ளீட்டினைக் கொண்டு பெற்றுக் கொள்ளக் கூடிய வெளியீட்டின் அளவு அதிகரித்தல் அல்லது குறிப்பிட்டளவு வெளியீட்டினைப் பெற்றுக்கொள்வதற்கு பயன்படுத்த வேண்டிய உள்ளீடுகளின் அளவு குறைவடைதல் அல்லது உள்ளீடுகளின் அதிகரிப்பு வீதத்தைவிட வெளியீடுகளின் அதிகரிப்பு வீதம் கூடுதலாக இருத்தல் காரணிகளின் விளைதிறன் அதிகரிப்பு எனப்படும்.

இவ்வாறு காரணிகளின் விளைதிறனில் ஏற்படும் அதிகரிப்பானது காரணி விளைத்திறன் எனப்படும்

ஊழிய விளைதிறன் / தொழிலாளர் உற்பத்தித்திறன்

Labour Productivity

உற்பத்தி நடவடிக்கைகளில் ஒரு அலகு ஊழியத்தை பயன்படுத்தி பெறக்கூடிய வெளியீட்டின் அளவு ஊழிய விளைதிறன் ஆகும். அதாவது ஊழிய அலகொன்றின் சராசரி வெளியீட்டின் அளவே இதுவாகும்.

ஊழிய விளைதிறனானது பின்வருமாறு கணிப்பிடப்படும்.

$$\text{ஊழிய விளைதிறன்} = \frac{\text{வெளியீடு}}{\text{ஊழியர்களின் எண்ணிக்கை}}$$

உற்பத்திக் காரணிகளின் விளைதிறன் பற்றிய அளவீடுகளில் பிரயோக ரீதியில் மிக முக்கியத்துவம் வாய்ந்ததாக கருதப்படுவது ஊழியத்தின் விளைதிறன் ஆகும்.

இலங்கையில் நிலையான விலைகளில் கணிக்கப்பட்ட மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியை (GDP) ஊழியர்களின் எண்ணிக்கையினால் பிரிப்பதன் மூலம் ஊழிய விளைதிறன் கணிப்பிடப்படுகின்றது.

$$\text{ஊழிய விளைதிறன்} = \frac{\text{நிலையான விலைகளில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி}}{\text{ஊழியர்களின் எண்ணிக்கை}}$$

எனவே ஊழியர் ஒருவருக்கான வருடாந்த கூட்டிய பெறுமதியே ஊழிய விளைதிறன் ஆகும்.

மூலதன விளைதிறன்

உற்பத்தி நடவடிக்கைகளில் ஒரு அலகு மூலதனத்தைப் பயன்படுத்தி பெறக்கூடிய வெளியீட்டின் அளவு மூலதன விளைதிறன் ஆகும். அதாவது ஒரு அலகு மூலதனத்திற்கான சராசரி உற்பத்தியின் அளவினை இது குறிக்கும் வெளியீட்டினை மூலதனத்தினால் பிரிப்பதன் மூலம் இதனை அளவிடலாம்.

$$\text{மூலதன விளைதிறன்} = \frac{\text{மொத்த உற்பத்தி}}{\text{மூலதன அளவு}}$$

நிலத்தின் விளைதிறன்

உற்பத்தி நடவடிக்கைகளில் ஒரு அலகு நிலத்தைப் பயன்படுத்தி பெறக்கூடிய வெளியீட்டின் அளவு நிலத்தின் விளைதிறன் ஆகும். அதாவது ஒரு அலகு நிலத்திற்கான சராசரி உற்பத்தியின் அளவினை இது குறிக்கும் வெளியீட்டினை நிலத்தின் அளவினால் பிரிப்பதன் மூலம் இதனை அளவிடலாம்.

$$\text{நிலத்தின் விளைதிறன்} = \frac{\text{மொத்த உற்பத்தி}}{\text{நிலத்தின் அளவு}}$$

தொழிற்பிரிப்பும் சிறப்புத் தேர்ச்சியும்

தொழிற்பிரிப்பு / வேலைப்பகுப்பு / ஊழியப்பிரிவு Division of Work

ஒரு உற்பத்திச் செய்முறையானது பல்வேறு உபபிரிவுகளாக பிரிக்கப்பட்டு, ஒவ்வொரு பிரிவுக்கும் வெவ்வேறு ஊழியரை வேலைக்கமர்த்தி, உற்பத்தி மேற்கொள்ளப்படும் செயற்பாடு தொழிற்பிரிப்பு, எனப்படும்.

இச்செய்முறையானது குறிப்பிட்ட வேலையை மிகவும் திறம்பட செய்யக்கூடிய தொழிலாளருக்கு அவற்றை கையளிப்பதை சாத்தியமாக்குகின்றது.

தொழிற்பிரிப்பு நடைபெறும் போது ஊழியன் ஒருவன் உற்பத்திச் செய்முறையின் சிறியதொரு பகுதியில் மட்டுமே பங்களிப்புச் செய்வான்.

சிறப்புத்தேர்ச்சி / தொழிற்தேர்ச்சி Specialisation

ஒரு தொழிலை / வேலையை ஒருவர் தொடர்ந்து மேற்கொள்வதனால் அத்தொழிலில் அவர் பெற்றுக் கொள்ளும் நிபுணத்துவம் / ஆற்றல் / பயிற்சி சிறப்புத்தேர்ச்சி எனப்படும்.

தொழிற்பிரிப்பின் / சிறப்புத்தேர்ச்சியின் அனுகூலங்கள்

1. உற்பத்தியின் வேகம் அதிகரிக்கும், இதனால் நாட்டின் வெளியீட்டு மட்டம் உயரும்.
2. உற்பத்திக் காரணிகளின் விளைத்திறன் அதிகரித்து அவற்றின் விளைதிறன் அதிகரிக்கும்.
3. உற்பத்தியில் இயந்திர உபகரணங்களைப் பயன்படுத்த வாய்ப்பு ஏற்படும்.

4. நேரம் சேமிக்கப்படும், வளங்கள் வீணடிக்கப்படமாட்டாது, தரமான பொருட்களின் உற்பத்தி இடம்பெறும்.
5. நவீன தொழில்நுட்ப முறையின் பயன்பாடு, புதிய கண்டுபிடிப்புகள் என்பன அதிகரிக்கும்.
6. சர்வதேச வர்த்தகம் விரிவடையும்.

தொழிற்பிரிப்பின் / சிறப்புத்தேர்ச்சியின் பிரதிகூலங்கள்

1. குறுகிய நோக்கில் தேர்ச்சியடைவதன் மூலம் முழு உற்பத்திச் செய்முறையைப் பற்றிய விளக்கத்தைப் பெறுவது கடினமாகும்.
2. வேலையில் ஒரேதன்மை தொடர்ந்து காணப்படுவதனால் சலிப்புத் தன்மை ஏற்படல்.
3. ஊழியத்தின் ஆற்றல் விருத்திக்கு வாய்ப்பு கிடையாமை.
4. ஊழியர்கள் சந்தையில் தங்கியிருக்க வேண்டிய நிலையும் அதனால் ஏற்படும் வசதியினங்களும்.
5. ஊழியம் மூலதனத்திற்கு அடிமையாதல்.
6. இயந்திரங்களை பயன்படுத்தவேண்டியிருப்பதனால் பெருமளவு மூலதனம் தேவைப்படல்.

மூலதன உபயோகம்

- நவீன உற்பத்திச் செய்முறையில் மூலதனத்தின் பயன்பாடும் மிக முக்கியத்துவம் வாய்ந்ததாக காணப்படுகின்றது.
- உற்பத்தியில் தொடர்ச்சியான அதிகரிப்பினை ஏற்படுத்துவதற்கும் அதன் மூலம் பொருளாதாரம் வளர்ச்சியடைவதற்கும் மூலதனத்தின் பயன்பாடு அவசியமானதாக காணப்படுகின்றது.
- ஏனைய உற்பத்திக் காரணிகளைவிட மூலதனமானது விளைதிறன் கூடிய ஓர் காரணியாக காணப்படுகின்றது.

நவீன தொழில்நுட்ப பயன்பாடு

- நவீன உற்பத்தியில் வினைத்திறனைத் தீர்மானிக்கும் முக்கிய காரணியாக காணப்படுவது தொழில்நுட்பமாகும்.
- ஒரு பொருளாதாரம் வளர்ச்சியடைவதற்கு தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம் மிக முக்கியத்துவம் வாய்ந்ததாக காணப்படுகின்றது.
- உலகிலுள்ள அபிவிருத்தியடைந்த நாடுகள் அடைந்துள்ள முன்னேற்றத்தில் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம் மிகவும் செல்வாக்குடையதாக காணப்பட்டுள்ளது.

வளங்களையும் உற்பத்தியையும் வினைத்திறனாக பங்கீடு செய்தல்

அடிப்படைப் பொருளாதாரப் பிரச்சனைகள் Basic Economic Problems

சமூகத்தின் விருப்பங்கள் வரையறையற்றவையாகவும் அளவிடப்பட முடியாதவையாகவும் காணப்படுகின்றன. ஆனால் அச்சமூகத்தின் விருப்பங்களைப் பூர்த்தி செய்வதற்கு அச்சமூகத்திற்கு கிடைக்கத்தக்கதாக உள்ள வளங்கள் வரையறுக்கப்பட்டவையாகவும், அளவிடப்படக்கூடியவை யாகவும் காணப்படுகின்றன. அத்துடன் இவ்வளங்கள் மாற்றுப்பயன் பாட்டுத்தன்மையைக் கொண்டவையாகவும் காணப்படுகின்றன.

எனவே சமூகத்தின் வரையறையற்ற விருப்பங்களுடன் ஒப்பிடுமிடத்து பற்றாக குறையானதும், அல்லது அருமையானதும் மாற்றுப்பயன்பாடுகளைக் கொண்டதுமான வளங்களைப் பயன்படுத்தி வரையறையற்ற சமூகத்தின் விருப்பங்களைப் பூர்த்தி செய்ய முற்படும் போது ஒவ்வொரு சமூகமும் எதிர்நோக்கும் தெரிவுப் பிரச்சனைகளை அடிப்படைப் பொருளாதாரப் பிரச்சனைகளாகும்.

அடிப்படைப் பொருளாதாரப் பிரச்சனைகள் பிரதானமாக பின்வரும் மூன்று வகைகளாக காணப்படுகின்றன.

1. எதனை, எந்தளவு உற்பத்தி செய்தல்
2. எவ்வாறு உற்பத்தி செய்தல்
3. யாருக்காக உற்பத்தி செய்தல்

இவ்வடிப்படைப் பொருளாதாரப் பிரச்சனைகள் யாவும் தோன்றுவதற்கான பிரதான காரணம் வளப்பற்றாக்குறை / வளங்களின் அருமைத் தன்மையே ஆகும். அதாவது வரையறுக்கப்பட்ட வளங்களைக் கொண்டு வரையறையற்ற சமூகத்தின் விருப்பங்களை பூர்த்தி செய்யமுற்படும் போதே அடிப்படைப் பொருளாதாரப்பிரச்சனைகள் தோன்றுகின்றன.

எனவே அடிப்படைப் பொருளாதாரப் பிரச்சனைகள் தோன்றுவற்கான காரணங்களாக பின்வருவனவற்றை கூறலாம்

1. வளங்கள் வரையறுக்கப்பட்டவையாக அல்லது அருமையானவையாக இருத்தல்.
2. வளங்கள் மாற்றுப்பயன்பாட்டுத் தன்மையை கொண்டிருத்தல்.
3. மனித விருப்பங்கள் வரையறையற்றவையாகக் காணப்படுதல்

1. எதனை, எந்தளவு உற்பத்தி செய்தல்?

What and how much to produce?

- சமூகத்தின் பல்வேறு தேவைகள், விருப்பங்கள் மத்தியில் எவற்றை பூர்த்தி செய்வதற்காக வளங்களை ஒதுக்குவது அல்லது எந்த மாற்றுத் தேவைக்கு அல்லது விருப்பத்திற்கு அவற்றைப் பயன்படுத்துவது எனும் தீர்மானங்களை மேற்கொள்வதனை இப்பிரச்சினை குறிக்கும்.
- நிகழ்கால நுகர்விற்கும் எதிர்கால நுகர்விற்கும் (முதலீடு) வளங்கள் எவ்வாறு பகிரப்பட வேண்டும் என தீர்மானிப்பதனையும் இது குறிக்கும்.
- இப்பிரச்சினை வளஒதுக்கீட்டுப் பிரச்சினை (allocation problem) ஆகும்.
- வளஅருமை; வளங்களின் மாற்றுப்பாடுகள், வரையரையற்ற மனித விருப்பங்கள் என்பன காரணமாக இப்பிரச்சினை தோன்றுகின்றது.

2. எவ்வாறு உற்பத்தி செய்தல்?

How to produce?

- இது குறிப்பிட்ட உற்பத்திக்கு எந்த வளத்தைப் பயன்படுத்துவது எனும் பிரச்சினையாகும்.
- உற்பத்தியில் பயன்படுத்துவதற்கு பல்வேறு தொழில்நுட்ப முறைகள் காணப்படுபோது (உழியச் செறிவான / மூலதனச் செறிவான) அதில் எந்த தொழில்நுட்ப முறையை தெரிவு செய்வது என்பதனை இப்பிரச்சினை குறிக்கும்.
- இப்பிரச்சினை உற்பத்தி செய்தல் தொடர்பான பிரச்சினை (Production Problem) ஆகும்.
- இது காரணிச் சேர்க்கை / காரணிக்கலவை ஒன்றினைத் தெரிவுசெய்யும் பிரச்சினையாகும்.
- காரணிகளை ஒன்றிணைக்கக்கூடிய மாற்றுமுறைகள் அல்லது பல்வேறு தொழினுட்ப முறைகள் காணப்படுதல். ஒப்பீட்டுச் செலவுகள் மாற்று முடாதல், வளங்கள் அருமையானவையாக அல்லது வரையறுக்கப்பட்டவையாக காணப்படுதல் என்பன இப்பிரச்சினை தோன்றுவதற்கான காரணங்களாகும்.

3. யாருக்காக உற்பத்தி செய்தல்?

For whom to produce?

- வளங்களின் அருமை காரணமாக ஏற்படும் ஒரு தெரிவுப் பிரச்சினை இதுவாகும்.
- வரையறுக்கப்பட்ட வளங்களைப் பயன்படுத்தி உற்பத்தி செய்த பொருட்களையும் சேவைகளையும் / நாட்டின் மொத்த உற்பத்தியை மக்களிடையே / காரணி உடமையாளர்களுக்கிடையே என்ன அடிப்படையில் பங்கிட்டு வழங்குவது என்பதனை இப்பிரச்சினை குறிக்கும்.
- இது சமூகத்தின் வருமானப்பரம்பல் / வருமானப்பங்கீடு தொடர்பான பிரச்சினையாகும். (distribution problem)

உற்பத்தி செய்யக்கூடிய பண்டங்களின் அளவு வரையறுக்கப் பட்டிருந்தல், தனிநபர் கொள்வனவு சக்தி (வருமானம்) வேறுபடல் என்பன இப்பிரச்சனை தோன்றுவதற்கான காரணங்களாக அமைகின்றன.

இவ்வாறான அடிப்படைப் பொருளாதாரப் பிரச்சினைகள் எல்லாச் சமூகங்களுக்கும் பொதுவானவையாக இருப்பினும் இவற்றை தீர்த்து வைப்பதில் ஒவ்வொரு சமூகமும் வேறுபட்ட முறைகளைக் கையாளுகின்றன.

பொருளாதார முறைமைகள் / பொருளாதார அமைப்புகள் Economic Systems

சமூகத்தின் அடிப்படைப் பொருளாதாரப் பிரச்சினைகளுக்கு தீர்வு காணும் பொருட்டு ஒழுங்கமைக்கப்பட்டுள்ள சமூக ரீதியானதும் நிறுவன ரீதியானதுமான செயன்முறை பொருளாதார முறைமை எனப்படும்.

பொருளாதார முறைமையில் காணப்படும் நிறுவன ரீதியான அல்லது அமைப்பு ரீதியான பண்புகள் / பொருளாதார முறைமையில் தீர்மானம் மேற்கொள்ளும் அலகுகள்

- வீட்டுத்துறை
- நிறுவனத்துறை
- அரசுத்துறை
- தொழிலாளர் அமைப்புகள்
- அரச சார்பற்ற அமைப்புகள்

- சந்தைகள்
- ஊக்குவிப்புகள்
- சட்ட அமைப்புகள்
- பழக்க வழக்கங்களும் சம்பிரதாயங்களும் கலாசாரமும்

பொருளாதார முறைமை ஒன்றின் செயற்பாடுகள்

1. என்ன பொருளை, எந்தளவு உற்பத்தி செய்ய வேண்டும் என்பதைத் தீர்மானித்தல் (உற்பத்தித் தீர்மானம் - production decision)
2. பொருளுற்பத்தியை எவ்வாறு மேற்கொள்ள வேண்டும் என்பதைத் தீர்மானித்தல் (தொழில் நுட்பத் தெரிவுத் தீர்மானம் choice of techniques decision)
3. யாருக்காக பொருளுற்பத்தியை மேற்கொள்வதென்பதைத் தீர்மானித்தல் (பங்கீட்டுத் தீர்மானம் - distribution decision)

பொருளாதார முறைமையொன்றின் தொடர்புபடுத்தும் பொறிமுறைகள் / தொடர்பாடல் பொறிமுறைகள்

1. விலைப்பொறிமுறை
2. திட்டமிடல் பொறிமுறை / கட்டளைப் பொறிமுறை
3. சட்டங்களும் பிரமாணங்களும்
 - சட்டரீதியான வரையறைகள்
 - நடவடிக்கைகள்
 - கொள்கைகள்
 - மரபுகளும் வழக்காறுகளும்
 - பழக்கவழக்கமும் கலாசாரமும்

பொருளாதார அமைப்புகளின் வகைகள்

1. மரபு ரீதியான பொருளாதார முறை (Traditional Economic System)
2. சந்தைப் பொருளாதார முறை (Market Economic System)
3. திட்டமிடுதல் / கட்டளைப் பொருளாதாரமுறை (Planned / Command Economic System)
4. கலப்புப் பொருளாதார முறை (Mixed Economic System)
5. சமூக சந்தைப் பொருளாதார முறை (Social Market Economic System)

பல்வேறு பொருளாதார முறைமைகள் காணப்படுவதற்கான காரணங்கள்

1. வளங்களின் உடமையும், உரிமையும்
- சொத்துடைமை, முயற்சியாண்மை சுதந்திரம், காணணி அசைவுச் சுதந்திரம், தொழிலைத் தெரிவு செய்யும் சுதந்திரம் என்பன தனியார் உடைமையாகக் காணப்படின அது முதலாளித்துவ அல்லது சந்தைப் பொருளாதாரம் எனவும் இவை அரசு உடைமையாகக் காணப்படின திட்டமிடல் பொருளாதாரம் எனவும் இவை தனியாரினதும் அரசினதும் உடைமையாகக் காணப்படின கலப்புப் பொருளாதாரம் எனவும் கூறப்படும்.
2. அடிப்படைப் பொருளாதார பிரச்சனைகளை தீர்த்து வைக்கும் முறைகள் / தொடர்புபடுத்தும் பொறி முறைகள் வேறுபடுதல்
- எதனை, எந்தளவு, எப்படி, யாருக்காக உற்பத்தி செய்தல் ஆகிய அடிப்படைப் பொருளாதார பிரச்சனைகள் இலாப நோக்கினடிப்படையில் விலைப் பொறிமுறை மூலம் தீர்த்து வைத்தால் அது முதலாளித்துவ அல்லது சந்தைப் பொருளாதாரம் எனவும் இப்பிரச்சனைகளை சமூக நலன் அடிப்படையில் மத்திய திட்டமிடல் முறைமை மூலம் தீர்த்து வைத்தால் அது திட்டமிடல் பொருளாதாரம் எனவும், இவை இரண்டின் அடிப்படையிலும் தீர்த்து வைத்தால் அது கலப்புப் பொருளாதாரம் எனவும் கூறப்படும்.
3. ஊக்குவிப்பு வழங்கும் தன்மைகள்
- தனிநபர்கள் காட்டும் துலங்கல்கள் அவர்களுக்கும் வழங்கப்படும் ஊக்குவிப்புகளில் தங்கியுள்ளன. சந்தைப் பொருளாதார முறைமையில் பிரதான ஊக்குவிப்பாக அமைவது இலாபமாகும். கட்டளைப் பொருளாதாரத்தில் ஊக்குவிப்பானது அதிகாரத்தினூடாக வழங்கப்படுகிறது. சில பொருளாதார முறைமைகளில் தாய்நாடு / தந்தைநாடு பற்றிய உணர்வு பூர்வமான ஈடுபாடுகள், கலாசார ரீதியான பிணைப்புகள் ஊடாக ஊக்குவிப்பு வழங்கல் நடைபெறலாம்.

சந்தைப் பொருளாதாரம் / முதலாளித்துவப் பொருளாதாரம் /

சுதந்திர முயற்சிப் பொருளாதாரம்

Market Economic System

தனியார் சொத்துடைமையும் விலைப்பொறிமுறையும் காணப்படும் பொருளாதார முறைமையானது சந்தைப் பொருளாதாரமாக கருதப்படுகின்றது.

சந்தைப் பொருளாதாரமானது பின்வரும் பண்புகளைக் கொண்டதாக காணப்படும்.

1. தனியார் சொத்துடைமை காணப்படல்
2. தனியார் முயற்சியாண்மையும் தனியார் சுதந்திரமும் காணப்படல்
3. போட்டி காணப்படல்
4. சுதந்திர சந்தை அமைப்பாக இருத்தல்
5. விலைப் பொறிமுறையின் செயற்பாடு காணப்படல்
6. தனியார் நலன் அல்லது இலாபநோக்கம் காணப்படல்
7. நுகர்வோன் இறைமை காணப்படல்
8. வரையறுக்கப்பட்ட அரசு தலையீடுகள் இருத்தல்
9. இலாப நோக்கம் காரணமாக வளங்கள் உச்சசெயற்றிறனுடன் பயன்படுத்தப்படல், புதுப் பொருட்களின் உற்பத்திகள் இடம்பெறல், வருமான ஏற்றத்தாழ்வுகள், வர்க்க முரண்பாடுகள் நிலவுதல்.

விலைப்பொறிமுறை / விலைமுறைமை

Price Mechanism

- கேள்வி, நிரம்பல்களினால் பொருட்கள், சேவைகள், உற்பத்தி காரணிகள் ஆகியவற்றின் விலைகள் தீர்மானிக்கப்படும் செயற்பாடு விலைப் பொறிமுறை ஆகும்.
- சந்தைப் பொருளாதாரத்தில் காணப்படும் தொடர்பால் இயந்திரம் விலை முறைமையாகும்.
- பொருளாதாரத்தில் நுகர்வோர், உற்பத்தியாளர், காரணி வழங்குனர் போன்றோர் சுயமாக எடுக்கும் தீர்மானங்கள் வெற்றிபெற வழிவகுப்பது விலைப்பொறிமுறையாகும்.
- கொள்வனவாளரும் விற்பனையாளரும் அன்னியோன்யமாக செயற்பட்டு விலையை நிர்ணயிக்கின்றனர். இவ்வாறு நிர்ணயிக்கப்படும் விலை நுகர்வோருக்கும், உற்பத்தியாளருக்கும், காரணி வழங்குனருக்கும் தமது தீர்மானங்களை மேற்கொள்வதற்கான சைகையை வழங்குகின்றது.

சந்தைப்பொருளாதார முறைமைக்குள்ளே எதனை, எந்தளவு, எவ்வாறு, யாருக்காக உற்பத்தி செய்தல் ஆகிய அடிப்படைப் பொருளாதாரப் பிரச்சினைகளின் தீர்வுக்கு விலைமுறையே வழிகாட்டுகிறது.

சந்தை முறையில் விலைகள் பின்வரும் மூன்று முக்கிய கருமங்களை ஆற்றுகின்றன.

1. ✓ தகவல் வழங்குதல் / சைகை செய்யும் தொழிற்பாடு (Information / Signaling function)
2. ✓ ஊக்குவித்தல் தொழிற்பாடு (Incentive function)
3. ✓ ஒதுக்கீட்டு தொழிற்பாடு (Allocation / Rationing function)

விலைப்பொறிமுறையின் தொழிற்பாடுகள் / விலைகளின் தொழிற்பாடுகள்

1. தகவல் வழங்கும் தொழிற்பாடு

Information Function / Signaling Function

சந்தைப் பொருளாதார முறைமையில் நுகர்வோரும், உற்பத்தியாளரும், காரணி வழங்குனரும் தீர்மானங்களை மேற்கொள்வதற்கு அவசியமான முக்கிய தகவல்களை விலை வழங்குகின்றது. எதனைக் கொள்வனவு செய்வது? எதனை உற்பத்தி செய்வது? என்பன தொடர்பாக நுகர்வோரும் உற்பத்தியாளரும் விலையை அடிப்படையாக வைத்தே தீர்மானங்களை மேற்கொள்கின்றனர்.

2. ஊக்குவிப்புத் தொழிற்பாடு

Incentive Function

விலைகள் ஊக்குவிப்பை வழங்கும் காரணியாகச் செயற்படும்போது அது உற்பத்தி வளங்களின் உரிமையாளர் உச்ச இலாபத்தை உழைப்பதற்கும் கொள்வனவாளர்கள் உச்சப் பயனை பெறுவதற்கும் வழிகாட்டியாக அமையும். இதற்கு விற்பனையாளரும் கொள்வனவாளரும் விலைச்சமிக்கைகளுக்கு உரிய துலங்கலைக் காட்டுதல் வேண்டும்.

ஊக்குவிப்பை மேற்கொள்ள இலாபம் / நட்டம் எனும் விலைச்சைகைகள் பயன்படுகின்றன.

3. வள ஒதுக்கீட்டுத் தொழிற்பாடு

Allocation Function

விலைப் பொறிமுறையானது அருமையான வளங்களை மாற்றுப்பயன்பாடுகளிடையே பங்கீடு செய்கின்றது.

பொருளாதாரத்தில் வளங்கள் வரையறுக்கப்பட்டதாக இருப்பதால் உற்பத்தி செய்யப்படும் பொருட்களின் அளவும் வரையறுக்கப்பட்டதாக உள்ளது. விலைகள் இவற்றை சிறந்த முறையில் பகிர்வு செய்கின்றது.

சந்தைப் பொருளாதாரத்தின் செயற்பாடுகள்

எதனை, எந்தளவு, எவ்வாறு, யாருக்காக உற்பத்தி செய்தல் எனும் அடிப்படைப் பொருளாதாரப் பிரச்சனைகளை சந்தைப் பொருளாதாரமானது எவ்வாறு தீர்க்கின்றது என்பது அதன் செயற்பாடுகளாக அமைகின்றது.

தனியார் நலனை அடிப்படையாகக் கொண்டு இலாபநோக்கின் அடிப்படையில் விலைப்பொறிமுறை மூலம் சந்தைப் பொருளாதாரத்தில் அடிப்படைப் பொருளாதாரப் பிரச்சனைகள் தீர்க்கப்படுகின்றன.

1. எதனை, எந்தளவு உற்பத்தி செய்தல்

சந்தைப் பொருளாதாரத்தில் இப்பிரச்சனை இலாப நோக்கத்தின் அடிப்படையில் விலைப்பொறிமுறையின் மூலம் தீர்த்து வைக்கப்படுகின்றது. அதாவது இங்குள்ள தனியார் துறையினர் இலாப நோக்கத்தின் அடிப்படையில் உற்பத்திகளை தெரிந்தெடுத்து உற்பத்தி செய்வர். அதாவது ஒப்பீட்டு ரீதியில் எப்பொருளின் உற்பத்தி கூடிய இலாபத்தினை தருமோ, அப்பொருளையே தெரிந்தெடுத்து உற்பத்தி செய்வர். எப்பொருள் கூடிய இலாபத்தினைத் தரும் என்பதனை அறிவதற்கு பொருட்கள் சேவைகளின் விலைகள், உற்பத்திக் காரணிகளின் விலைகள் என்பன வழிகாட்டியாக அமைகின்றன.

அதாவது விலைச் சமிக்ஞைகள் மூலம் உற்பத்தியாளர்கள் கூடிய இலாபம் தரும் பொருள் எது என்பதனையும் நுகர்வோர்கள் தமது பணத்திற்கு பெறுமதியான பொருள் என்பதனையும் தெரிவு செய்வர்.

2. எவ்வாறு உற்பத்தி செய்தல்

இப்பிரச்சனையும் இலாபநோக்கத்தின் அடிப்படையில் விலைப் பொறிமுறை மூலம் சந்தைப் பொருளாதாரத்தில் தீர்த்து வைக்கப்படுகின்றது. அதாவது ஒப்பீட்டு ரீதியில் எந்த தொழில் நுட்பமுறை இலாபகரமானதாக அமைகின்றதோ அல்லது மலிவானதாக (குறைந்த செலவு) அமைகின்றதோ அத்தொழில்நுட்ப முறையே இங்கு தெரிவு செய்யப்படும்.

இங்கு எந்த தொழில் நுட்பம் மலிவானது என்பதை தீர்மானிப்பதற்கு உற்பத்திக் காரணிகளின் விலைகள் (சார்புக் காரணி விலைகள்) வழிகாட்டியாக அமைகின்றன. அதாவது ஊழியத்தின் விலையான கூலியைவிட மூலதனத்தின் விலையான வட்டி மலிவானதாகக் காணப்பட்டால் மூலதனச் செறிவான தொழில் நுட்பமுறையும் மாறாக வட்டியைவிட கூலி மலிவானதாகக் காணப்பட்டால், ஊழியச் செறிவான தொழில்நுட்ப முறையும் தெரிவு செய்யப்படும்.

3. யாருக்காக உற்பத்தி செய்தல்

இப்பிரச்சனையும் இங்கு இலாப நோக்கத்தின் அடிப்படையில் விலைப் பொறிமுறை மூலம் தீர்த்து வைக்கப்படுகின்றது. அதாவது தனியார் வருமான பங்கீட்டின் அடிப்படையில் இப்பிரச்சனை தீர்க்கப்படுகின்றது. அதாவது சந்தை விலையினை செலுத்தத் தகுதியுடையவர்களுக்கு முதலில் பொருட்பங்கீடு இடம்பெறும். இத்தகைய பங்கீடானது காரணி வருமானங்களின் அடிப்படையிலேயே மேற் கொள்ளப்படுகின்றது.

சந்தைப் பொருளாதாரத்தில் தனியார் துறை வருமானமானது காரணிச் சந்தையில் நிலவும் காரணி விலைகள், பரிமாற்றப்படும் காரணி அளவு என்பனவற்றின் அடிப்படையில் தீர்மானிக்கப்படும்.

அத்துடன் தனிப்பட்டவர்களின் சொத்துச் சேர்க்கையின் அளவு, அவர்களின் அதிர்வுத்தின் அளவு, இனப்பாகுபாடு, பால் வேறுபாடு என்பனவும் காரணி வருமானப் பரம்பலை நிர்ணயிக்கும்.

சந்தைப் பொருளாதாரத்தில் வரையறுக்கப்பட்ட அரசு கருமங்கள்

- தனியார் சொத்துரிமையை வரைவிலக்கணம் செய்வதும் பாதுகாப்பு பளிப்பதும்
- தேசிய பாதுகாப்பு
- போட்டிச்சந்தைக்கு இடையூறான தனியுரிமையை நீக்குதல்
- சந்தை முறையை நடாத்துவதற்கு தேவையான பணமுறையை உருவாக்குதல்
- நிறுத்தல், அளத்தல் போன்ற நியமங்களை அமைத்தல்
- பொது வேலைகளுக்கு அவசியமான நிதியை வழங்குதல்
- வரி அறவிடுதல்
- பிணக்குகளைத் தீர்ப்பதற்கான நீதிமன்ற முறையை நடாத்துதல்

சந்தைப் பொருளாதாரத்தில் மேற்கூறப்பட்ட காரணங்களுக்காக வரையறுக்கப்பட்ட அரசு தலையீடு காணப்படுகின்ற போதிலும் தனியார் துறையின் பொருளாதார செயற்பாடுகளுக்காக அரசாங்கம் எந்த முறையிலும் தலையீடு செய்யக்கூடாது. இவ்வாறான நிலை அரசு தடையில்லா வாதம் எனப்படும்.

சந்தைப் பொருளாதாரத்தில் அரசு தலையீட்டிற்கான காரணங்கள்

1. சமூகத்திற்கு அவசியமான, ஆனால் தனியார்துறையினரால் உற்பத்தி செய்து வழங்கப்படாத பொதுப் பொருட்கள் சேவைகள் போன்றவற்றை வழங்குவதற்கு. உதாரணம் : தேசியபாதுகாப்பு, சூழல்பாதுகாப்பு, விதிவிளக்குகள் போன்றவை.
2. தனியாரினால் உற்பத்தி செய்யப்படும் பொருட்களில் சமூகத்திற்கு தீங்கு விளைவிக்கும் பொருட்களின் உற்பத்திகளை தடை செய்வதற்கு.
3. நாட்டில் உற்பத்தி வியாபார முயற்சிகளில் போட்டித்தன்மை மறைந்து தனியுரிமைத்தன்மை தோன்றும்போது அதனைக் கட்டுப்படுத்துவதற்கு.
4. வருமான மறுபங்கீட்டை மேற்கொள்வதற்கு, அதாவது தனியார் துறையினரின் வருமானப் பங்கீட்டில் பெருமளவு சமமின்மை காணப்படும். இதனால் இச்சமமின்மையை குறைப்பதற்காக வரிகளை விதித்தல், மானியங்களை வழங்கல் போன்றவற்றை மேற்கொள்ளல். இதன் மூலம் சமூக நீதியை ஏற்படுத்துதல்
5. நாட்டில் பொதுவிலைமட்ட அதிகரிப்பினை கட்டுப்படுத்தி பேரினப் பொருளாதார உறுதியினைப் பேண.
6. நாட்டில் சட்டத்தினையும் ஒழுங்கினையும் நிலைநாட்டுவதற்கு
7. சொத்துரிமை தொடர்பான சட்டங்களை அமுல்படுத்த
8. நோக்கணிய வெளிவாரி விளைவுகளை ஊக்குவிக்கவும். எதிர்க்கணிய வெளிவாரி விளைவுகளைக் கட்டுப்படுத்தவும்.

சந்தைப் பொருளாதாரத்தில் இலாபத்தின் பணிகள்

- புதிய கண்டு பிடிப்புக்களுக்கான வெகுமதியாகக் காணப்படல்
- பொருளாதாரத்தின் துறைகளிடையே வள ஒதுக்கீட்டுச் செயற்றிறனை அதிகரித்தல்.
- சந்தைத் தகவல்களை வழங்குதல் / சமீக்கை செய்தல் (எதிர்பார்க்கப்படும் இலாபவீதம் உயர்வான துறைகளை நோக்கி அருமையான வளங்கள் நகர்த்தப்படும்.)
- ஆபத்துக்களைத் தாங்குவதற்கான கொடுப்பனவுகளை வழங்கல்

- நிச்சயமற்ற தன்மைகளை அறிய உதவுதல்
- உள்ளக நிதியீட்டமாக தொழிற்படல். அதாவது நிறுவனங்கள் விரிவாக்கமடைவதற்குத் தேவையான வளங்களை வழங்கல் (பகிரப்படா இலாபமானது உயர் இலாபவீதங்களுக்கு உரித்துடைய பங்குதார்களுக்கு வழங்கப்படும் போது கம்பனிப் பங்குகளை கொள்வனவு செய்வது ஊக்குவிக்கப்படும்)
- அரசு வரி வருமானத்தை திரட்டும் ஒரு மூலாதாரமாக இருத்தல்.

சந்தைப் பொருளாதாரமும் நுகர்வோன் இறைமையும்

சந்தைப் பொருளாதாரத்தில் நுகர்வோன் இறைமை காணப்படுகின்றது என்பது ஒரு பண்பாகக் கூறப்பட்டாலும் அங்கு பூரணமாக நுகர்வோன் இறைமை / சுதந்திரம் நிலவுகின்றது என கூறமுடியாது.

அதாவது சந்தைப்பொருளாதாரத்தில் உற்பத்தியாளரின் தீர்மானமும் நுகர்வோரின் தீர்மானமும் இணைந்தே உற்பத்தி பற்றிய தீர்மானங்களும், விலைமட்டமும் தீர்மானிக்கப்படுகின்றது. எனவே இங்கு நுகர்வோனுக்கு மட்டும் பூரண இறைமை / சுதந்திரம் உள்ளது எனக்கூறமுடியாது.

அத்துடன் சந்தைப் பொருளாதாரத்தில் போட்டித்தன்மை மறைந்து தனியுரிமைத்தன்மை தோற்றுமாயின் அங்கு உற்பத்தி பற்றிய தீர்மானங்களை மேற்கொள்வதில் உற்பத்தியாளர் அதிக செல்வாக்கினைச் செலுத்துவர் இதனாலும் நுகர்வோன் இறைமை பாதிக்கப்படும்.

இவற்றுடன் அதிகளவு விளம்பரங்கள், அரசு தலையீடுகள் என்பன காணப்படும் நிலையிலும் நுகர்வோன் இறைமை பாதிக்கப்படும்.

சந்தைப் பொருளாதாரத்தின் அனுகூலங்கள்

1. தனியார் சொத்துடைமை நிலவுவதால் உற்பத்திகள் ஊக்குவிக்கப்படும்.
2. போட்டித்தன்மை காரணமாக வளப்பயன்பாடு உயர் செயற்றிறன் மிக்கதாக காணப்படும். / வளவிளைதிறன் அதிகரிப்பு.
3. இலாப நோக்கில் உற்பத்திகள் யாவும் இடம்பெறுவதால் செலவை இழிவுபடுத்தும் தொழில்நுட்பங்கள் ஊக்குவிக்கப்படும்.
4. புதுப்பொருட்களின் உற்பத்திகள், தரமான பொருட்களின் உற்பத்திகள் எப்பொழுதும் இடம்பெறும், மக்கள் தட்டுப்பாடின்றி பொருட்களை நுகர முடிதல்.
5. நுகர்வோன் இறைமை காணப்படும்.

6. புத்தறிவு, உயர்தொழில் நுட்பம், முகாமைத்துவ வளர்ச்சி என்ப வற்றிற்கான தூண்டுதல்கள் காணப்படும்.
7. திறமையுள்ள தொழிலாளர்கள் ஊக்குவிக்கப்படுவார்கள்.
8. உற்பத்தியாளர்களுக்கு விரும்பிய தொழிலில் ஈடுபடும் சுதந்திரம் காணப்படும். (தொழில் சுதந்திரம் நிலவுதல்)
9. பொருட்கள் சேவைகளின் விலைகள் கேள்வி, நிரம்பல் ஆகியவற்றினால் தீர்மானிக்கப்படுவதனால் கறுப்புச் சந்தை விலைகள் தோன்றாது சுதந்திரமான முறையில் விலைநிர்ணயம் இடம்பெறும்.
10. உற்பத்தி அதிகரிப்புக்கள் வேகமாக ஏற்பட்டு பொருளாதாரம் விரைவாக வளர்ச்சி அடையும். இதனால் மக்களின் வாழ்க்கைத்தரம் அதிகரிக்கும்.

சந்தைப் பொருளாதாரத்தின் பிரதிசூலங்கள்

சமூகமொன்றில் பொருட்கள் சேவைகளை உற்பத்தி செய்தல், மற்றும் விநியோகம் செய்தல் தொடர்பில் சந்தைப் பொறிமுறையானது பாராட்டத்தக்க வகையில் செயற்பட்ட போதிலும் பின்வரும் குறைபாடுகளையும் கொண்டு காணப்படுகின்றது.

1. வளங்களை வினைத்திறனுள்ள விதத்தில் ஒதுக்கீடு செய்வதில் சந்தை முறைமையானது தோல்வியடைதல்.
 - நிறைவில் போட்டி நிலவுதல்
 - வெளிவாரிகள் காணப்படல்
 - சமூக நலப் பொருட்களையும், பொதுப் பொருட்களையும் வழங்கல்.
2. சந்தைப்பொறி முறையானது நியாயமான முறையில் வருமானம் பங்கீடு செய்யப்படுவதை உறுதி செய்வதில்லை.
3. சந்தைப் பொருளாதாரமானது பேரினப் பொருளாதார உறுதியற்ற நிலைமைகளுக்கு ஆளாகலாம்.
4. சரியான, நம்பத்தகுந்த மற்றும் பொருத்தமான தரவுகள் கிடைக்கப் பெறாமையினால் சில சந்தைக் கொடுக்கல் வாங்கல்கள் வினைத்திறன்றதாக மாறும்.
5. இலாபநோக்கம் காரணமாக வள ஒதுக்கீடானது தவறான முறையில் இடம்பெறுதல் (உதாரணம் : சமூகத்திற்கு தீங்கான பொருட்களின் உற்பத்தி இடம்பெறுதல்)

6. இலாப நோக்கம் காரணமாக உற்பத்தியில் இயந்திரப் பயன்பாடுகள் அதிகரித்து வேலையில்லாப் பிரச்சனை ஏற்படல்.
7. கட்டுப்பாட்டு விலைகள் இல்லாமையால் பணவீக்கம் ஏற்படலும் விலைமட்ட உறுதி காணப்படாமையும். இதனால் பேரினப் பொருளாதார உறுதி பாதிப்படைதல்.
8. வர்த்தக சகட ஓட்ட நிலமை (Business Cycle) காணப்படல். அதாவது இலாபம் உழைக்கும் காலங்களில் பொருளாதாரம் செழிப்பாகவும் ஏனைய காலப்பகுதிகளில் பொருளாதாரம் மந்தமாகவும் காணப்படல்.

**மத்தியதிட்டமில் முறைமை / திட்டமிட்ட பொருளாதாரம் /
கட்டளையிட்படும் பொருளாதாரம் / சமவுடமை /
சமூகவுடமை / பொதுவுடமை / சோசலிஷப் பொருளாதாரம்
/ சமதர்மப் பொருளாதாரம்**

அரசு சொத்துடைமையும் மத்திய திட்டமில் முறைமையும் காணப்படும் பொருளாதாரம் திட்டமிட்ட பொருளாதாரம் எனப்படும்.

திட்டமிட்ட பொருளாதாரத்தின் பண்புகள்

- அரசு சொத்துடைமை நிலவுதல். அதாவது உழைப்பு தவிர்ந்த எல்லா வளங்களும் அரசிற்குரியதாக இருத்தல் (உழைப்பும் அரசின் கட்டளைக்கு அமையவே வேலையில் ஈடுபட வேண்டும்)
- அடிப்படைப் பொருளாதாரப் பிரச்சினைகள் யாவும் திட்டமிடும் செயற்பாடு மூலம் மத்திய திட்டமில் குழுவினால் தீர்க்கப்படுதல்.
- பொருளாதாரத்தின் செயற்படும் அலகுகளாக அரசு, திட்டமிடல் அதிகாரி, உற்பத்தியாளர், நுகர்வோர், தொழிலாளர் என்போர் காணப்படுவர்.
- நுகர்வோர், உற்பத்தியாளர், தொழிலாளர், அரசு என்பன பொதுநலனை அடிப்படையாகக் கொண்டு செயற்படுதல்.
- போட்டிகள் இல்லாதிருத்தல்
- நுகர்வோன் இறைமை காணப்படாமை

மத்திய திட்டமிடல் குழு

எதனை, எந்தளவு உற்பத்தி செய்தல், எவ்வாறு உற்பத்தி செய்தல் யாருக்காக உற்பத்தி செய்தல் போன்ற அடிப்படைப் பொருளாதாரப் பிரச்சனைகளைத் தீர்ப்பதற்கென அரசினால் நியமிக்கப்படுகின்ற ஒரு குழுவே மத்திய திட்டமிடல் குழு ஆகும்.

இத்திட்டமிடல் குழுவே பொருட்கள் சேவைகளின் உற்பத்தி, விலை நிர்ணயம், பங்கீடு என்பன தொடர்பான தீர்மானங்களை மேற்கொள்கின்றது. இவ்வாறு மத்திய திட்டமிடல் குழு மேற்கொள்கின்ற தீர்மானங்களின் அடிப்படையில் சோசலிஷப் பொருளாதாரம் செயற்படுவதனால் இதனை மத்திய திட்டமிடல் முறைமை என கூறுகின்றனர்.

திட்டமிட்ட பொருளாதாரத்தின் செயற்பாடுகள்

1. எதனை, எந்தளவு உற்பத்தி செய்தல்

இப்பிரச்சனை சமூக நலனை அடிப்படையாகக் கொண்டு மத்திய திட்டமிடல் குழுவினால் தீர்த்து வைக்கப்படுகின்றது.

கட்டளைப் பொருளாதாரமொன்றில் மத்திய திட்டமிடல் குழுவினால் விடுக்கப்படும் கட்டளைகள் மூலம் வளங்கள் ஒதுக்கீடு செய்யப்படும். இங்கு திட்டமிடல் அதிகாரிகளால் பொருட்கள் சேவைகளின் விலைகள் நிர்ணயிக்கப்படும் அதேவேளை கொள்வனவாளர்களால் கட்டுப்பாட்டு விலையின் கீழ் நிரம்பல் செய்யப்பட்டுள்ள தொகைக்கு கேள்வி எழுப்பப்படும்.

2. எவ்வாறு உற்பத்தி செய்தல்

இப்பிரச்சனை சமூக நலனை அடிப்படையாகக் கொண்டு மத்திய திட்டமிடல் குழுவினால் தீர்த்து வைக்கப்படுகின்றது.

கட்டளைப் பொருளாதாரமொன்றில் திட்டமிடல் அதிகாரிகளால் உற்பத்தித் தொழில்நுட்ப முறைகள் தீர்மானிக்கப்படுகின்றன. இங்கு பொருளாதாரத்திலுள்ள மாற்று உற்பத்தித் தொழில்நுட்ப முறைகள் குறித்தும், எத்தகைய வளங்கள் காணப்படுகின்றன (ஒப்பீட்டு ரீதியான காரணி நிரம்பலின் அடிப்படையில்) என்பது பற்றியும் பூரணமான விபரங்களை திட்டமிடல் அதிகாரிகள் பெற்று பொருத்தமான தொழில் நுட்ப முறையை தெரிவு செய்வர்.

3. யாருக்காக உற்பத்தி செய்தல்

இப்பிரச்சனை சமூக நலனை அடிப்படையாகக் கொண்டு மத்திய திட்டமிடல் குழுவினால் தீர்த்து வைக்கப்படுகின்றது.

கட்டளைப் பொருளாதாரத்தில் காரணி வருமானங்கள் மத்திய திட்டமிடற் குழுவினால் தீர்மானிக்கப்படுகிறது. கூலிமட்டங்கள் மற்றும் பொருள்கள் சேவைகளின் விலைகள் திட்டமிடல் அதிகாரிகளால் தீர்மானிக்கப்படுகின்றன. சகலரும் விலைகொடுத்து கொள்வனவு செய்யத்தக்க விதத்தில் மிகக்குறைந்த மட்டத்தில் பொருள்கள் சேவைகளின் விலைகளை நிர்ணயிக்க திட்டமிடல் அதிகாரிகள் நடவடிக்கை எடுப்பர்.

திட்டமிட்ட பொருளாதாரத்தின் அனுகூலங்கள்

1. சமூக நலன் கவனத்தில் கொள்ளப்படும்
2. சொத்துக்கள் யாவும் அரசு உடமையாக காணப்படுவதனால் வர்க்க வேறுபாடுகள், வருமான ஏற்றத்தாழ்வுகள் என்பன காணப்படாமை.
3. உற்பத்தி, வியாபார முயற்சிகளில் அரசு துறையினரே ஈடுபடுவதனால் சமூகத்திற்கு அவசியமான பொருட்கள் உற்பத்தி செய்யப்படும். (உதாரணம் : பொதுப்பொருள், சமூக நலப்பொருள்)
4. சமூகத்திற்கு தீங்கு விளைவிக்கக் கூடிய பொருட்களின் உற்பத்தி இடம்பெறாமை.
5. கட்டுப்பாட்டு விலைகள் காணப்படுவதனால் விலைத் தளம்பல்கள், பணவீக்கம் என்பன காணப்படாமை. இதனால் பேரினப் பொருளாதார உறுதி காணப்படல்.
6. வெளிவாரி விளைவுகள் கவனத்தில் கொள்ளப்படல்.
7. வளங்களை திட்டமிட்ட முறையில் பயன்படுத்தக் கூடியதாக இருத்தல்.
8. போட்டி காரணமாக ஏற்படும் வினைத்திறனின்மை குறைக்கப்படல்.
9. தனியார் நன்மையைவிட பொதுநன்மை உச்சப்படுத்தப்படும்
10. பொருளாதார நடவடிக்கைகள் நீண்டகால நோக்கில் மேற் கொள்ளப்படும்.

திட்டமிட்ட பொருளாதாரத்தின் பிரதிகூலங்கள்

1. நுகர்வோன் இறைமை காணப்படாமை.
2. இலாப நோக்கமின்மை, போட்டியின்மை காரணமாக வளங்கள் உச்ச செயற்றிறனுடன் பயன்படுத்தப்படாமை. இதனால் பொருளாதாரம் வளர்ச்சியடையாமை.
3. ஊக்குவிப்புக்கள் இல்லாமையினால் புதிய கண்டுபிடிப்புக்கள் இடம்பெறாமையும், புதுப்பொருட்களின் உற்பத்திகள், தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்கள் இடம்பெறாமையும்.

4. கட்டுப்பாட்டு விலைகள் அதிகளவில் காணப்படுவதனால் பொருட்களுக்கு ஏற்படும் தட்டுப்பாடு காரணமாக கறுப்புச் சந்தை விலைகள் தோன்றுதல்.
5. அடிப்படைப் பொருளாதாரப் பிரச்சனைகளை தீர்ப்பது தொடர்பான மத்திய திட்டமிடல் குழுவின் திட்டமிடல் தொடர்பான பிரச்சனைகள்.
6. திட்டமிடுவோரும், கொள்கை வகுப்போரும் மாத்திரம் நன்மை அடைய ஏனைய மக்கள் அதிகளவில் பாதிக்கப்படுகின்றமை.
7. தீர்மானம் எடுப்பதில் காலதாமதங்கள் ஏற்படல், அதிகார வாதங்கள் இறுகத்தன்மை, அரசியல் மயமாக்கல் என்பன இடம்பெறல்.
8. ஊழல்கள், மோசடிகள், வரிசை முறைகள், கலப்படங்கள் என்பன அதிகளவில் காணப்படல்.
9. கேள்வியை மதிப்பிடுவது சாத்தியமற்றதாக காணப்படல்
10. பொதுச் சொத்துக்கள் சேதப்படுத்தப்படல்
11. அமைப்பிலும் தொடர்புபடுத்தலிலும் பிரச்சனைகள் காணப்படல்
12. தரக்கட்டுப்பாடு வீழ்ச்சியடைதல்
13. சுற்றாடல் அழிவுறல்

நிலைமாறும் பொருளாதாரங்கள் / மாறுநிலையல் உள்ள பொருளாதாரங்கள் Transition Economies

சமவுடைமை பொருளாதார கொள்கைகளைக் கடைப்பிடிக்கும் நாடுகள் அதிலிருந்து விலகி சந்தை முறைமையை நோக்கி மாற்றமடைவதை மாறுநிலையிலுள்ள பொருளாதாரங்கள் குறிக்கும். அதாவது மத்திய திட்டமிடல் முறைமையில் காணப்படுகின்ற அதிகளவிலான குறைபாடுகள் காரணமாக குறிப்பாக பொதுமக்களின் விருப்பவெறுப்புக்களைப் பூர்த்திசெய்வதில் மத்திய திட்டமிடல்முறை தோல்வியை தழுவிய காரணத்தினால் அக்கொள்கையை கடைப்பிடிக்கும் நாடுகள் அதிலிருந்து விலகி சந்தை முறையை நோக்கி மாற்றமடைவதை மாறுநிலையிலுள்ள பொருளாதாரங்கள் குறிக்கும்.

உதாரணமாக : ரஷ்யா, சீனா, ஹங்கேரி, பஸ்கேரியா, ருமேனியா, போலந்து, லிதுவேனியா, குரகேனியா, ஜோர்ஜியா, உக்ரேன், வியட்நாம், கசகஸ்தான், கிரகிஸ்தான், அல்பேனியா, மங்கோலியா, மெசடோனியா போன்ற நாடுகளைக் குறிப்பிடலாம்.

இவ்வாறு இப்பொருளாதாரங்கள் சந்தை முறைமையை நோக்கி மாறுவதன் பொருட்டு பின்வரும் மாற்றங்களையும் சீர்திருத்தங்களையும் மேற்கொண்டு வருகின்றன. இவை சந்தை தோழமைக் கொள்கைகள் (Market Friendship Policies) எனப்படுகின்றன.

1. உற்பத்தி வியாபார முயற்சிகளில் தனியார் துறையினருக்கும் அனுமதியளித்தல்.
2. அரசு உடமை நிறுவனங்கள் தனியார் மயப்படுத்தப்படல்.
3. அரசின் தனியுரிமைத் தன்மையுள்ள தொழில் முயற்சிகளில் தனியார் துறையினரின் போட்டியை ஏற்படுத்துதல் / அரசு தனியுரிமையை ஒழித்தல்
4. கட்டுப்பாட்டு விலைகள் தளர்த்தப்பட்டு சந்தை சக்திகளுக்கு முக்கியத்துவமளிக்கப்படல்.
5. பொருளாதாரத்தை தாராளமயப்படுத்துதல். அதாவது ஏற்றுமதி, இறக்குமதி, நாணய மாற்றுவித கட்டுப்பாடுகள் என்பன தளர்த்தப்பட்டு திறந்த பொருளாதாரங்களாக மாறிவருதல்.

எழுச்சி பெற்றுவரும் சந்தைப் பொருளாதாரங்கள்

Emerging Market Economies

சந்தைப் பொருளாதாரக் கொள்கைகளுடன் தமது பொருளாதாரங்களை மீள்கட்டமைப்புச் செய்து வர்த்தகம், தொழில்நுட்பப் பரிமாற்றம், நேரடி வெளிநாட்டு முதலீட்டின் பொருட்டான வாய்ப்புக்கள் போன்றவற்றை அதிகளவில் வழங்கியுள்ள நாடுகள் எழுச்சி பெற்றுவரும் சந்தைப் பொருளாதாரங்களாக கருதப்படுகின்றன.

உதாரணம் : சீனா, இந்தியா, இந்தோனேசியா, பிறேசில், ரஷ்யா, மெக்சிக்கோ, ஆர்ஜன்டினா, தென்ஆபிரிக்கா, போலந்து, துருக்கி போன்ற நாடுகள் (இவற்றில் பிறேசில், ரஷ்யா, இந்தியா, சீனா ஆகிய நான்கு நாடுகளும் BRIC நாடுகள் எனப்படுகின்றன.)

எழுச்சி பெற்றுவரும் பொருளாதாரங்களின் பிரதான பண்புகள் பின்வருமாறு:

1. பிராந்திய ரீதியில் பொருளாதார வலுவினைக் கொண்டுள்ளன. சனத்தொகை, வளக்கிடைப்பனவு, சந்தை விரிவாக்கம் என்பன காரணமாக பொருளாதாரம் வலுவடைந்துள்ளது.
2. திறந்த பொருளாதாரக் கொள்கையை நோக்கியதாக விரிவான அரசியல், பொருளாதார சீர்திருத்தங்களை அறிமுகப்படுத்தியுள்ளன.

3. இந்நாடுகள் உலகின் மிக வேகமான பொருளாதார வளர்ச்சி வேகத்தைக் கொண்டுள்ளதோடு உலக வர்த்தகத்தின் வளர்ச்சிக்கும் பாரிய பங்காற்றுகின்றன.
4. இந்நாடுகள் அரசியல், பொருளாதார சமூகதுறைகள் தொடர்பில் சர்வதேச மட்டத்தில் இடம்பெறும் கலந்துரையாடல்களிலும் சர்வதேசப் பொருளாதாரத்திலும், சர்வதேச அரசியலிலும் பெரும்பங்கினை பெற்று வருகின்றன.

கலப்புப் பொருளாதாரம்

சந்தைப் பொருளாதாரம், கட்டளைப் பொருளாதாரம் என்ற பொருளாதார வகைப்படுத்தல்கள் பொருளாதாரப் பிரச்சனைகளைத் தீர்ப்பதற்கான மாற்று முறைகளாகக் காணப்படுகின்ற போதிலும், தூய சந்தைப் பொருளாதாரத்தையோ அல்லது தூய கட்டளைப் பொருளாதாரத்தையோ நடைமுறை உலகில் எங்கும் காணமுடியாது. நடைமுறை உலகில் எல்லாப் பொருளாதார முறைமைகளும் கலப்புப் பொருளாதார பண்புகளையே கொண்டு காணப்படுகின்றன.

பொருளாதாரத்தின் பெரும்பாலான வளங்கள் விலைப்பொறி முறையினால் பங்கீடு செய்யப்படும் நாடுகள் சந்தைப் பொருளாதாரமாகவும் பெரும்பாலான வளங்கள் திட்டமிடல் குழு மூலம் பங்கீடு செய்யப்படும் நாடுகள் திட்டமிட்ட பொருளாதாரமாகவும் கருதப்படுகின்றன.

கலப்புப் பொருளாதாரம் என்பது விலைப்பொறி முறை மூலமான வளப் பகிர்வும் மத்திய திட்டமிடல் முறைமை மூலமான வளப்பகிர்வும் பெருமளவிற்கு சமமாக ஒன்றிணைந்து செயற்படும் பொருளாதார முறைமை ஆகும். எனவே கலப்புப் பொருளாதாரமானது சந்தைப் பொருளாதாரத்தின் இயல்புகளையும் திட்டமிட்ட பொருளாதாரத்தின் இயல்புகளையும் கொண்ட ஒரு பொருளாதார முறைமையாகக் காணப்படுகின்றன.

கலப்புப் பொருளாதாரத்தின் பண்புகள்

1. பொருளாதாரத்தில் நுகர்வோர், உற்பத்தியாளர், காரணி உரிமையாளர், அரசு எனும் பிரதான நான்கு செயற்படுத்துறையினர் காணப்படுவர்.
2. நுகர்வோர் உற்பத்தியாளர், வள உரிமையாளர் உள்ளடங்கிய தனியார் துறையை இலாபம் அல்லது சுயநலன் இயக்கும். ஆனால் பொதுத்துறையை இயக்குவது சமூக நலன் அல்லது பொதுநலன் ஆகும்.
3. தனியார் துறையும், அரசுதுறையும் வெவ்வேறான உற்பத்தி வளங்களை தமக்கு உரிமையாகக் கொண்டிருக்கும்.

4. தனியார் துறையினால் இயக்கப்படும் பொருளாதார நடவடிக்கைகள் போட்டி முறையில் இருக்கும். அரசதுறையில் வளப்பங்கீட்டை திட்டமிடும் முறையே தீர்மானிக்கும்.
5. தனியார்துறை உற்பத்தி செய்யும் பொருட்கள் சேவைகளை நுகர்வோர் தெரிவு செய்வதற்கு சுதந்திரம் காணப்படும். அரசதுறை வழங்கும் பொருட்கள் சேவைகளை மக்கள் தெரிவு செய்வதற்கான சந்தர்ப்பம் மட்டுப்படுத்தப்பட்டிருக்கும் அல்லது இல்லாதிருக்கும்.
6. அரசாங்கம் தனியார்துறை மீது பல்வேறு வழிகளில் தலையிடும் பொருளாதாரத்தில் தனியார் துறை மேற்கொள்ளும் பொருளாதார நடவடிக்கைகளை மேற்பார்வை செய்தல், போட்டி நிலையைப் பாதுகாத்தல், சொத்துரிமை தொடர்பான சட்டங்களை உருவாக்குதல் போன்றவை.
7. பொதுப் பொருட்கள், சமூக நலப்பொருட்கள் ஆகியவற்றை வழங்குதல் போன்றவற்றை அரசாங்கம் மேற்கொள்ளும்.

கிலங்கை ஒரு கலப்புப் பொருளாதாரமாக கொள்ளப்படுவதற்கான காரணங்கள்

- அடிப்படைப் பொருளாதாரப் பிரச்சினைகளுக்கான தீர்வுகளை ஒருங்கிணைப்பதானது விலைப் பொறிமுறை, கட்டளைப் பொறிமுறை ஆகிய இரண்டின் ஊடாகவும் மேற்கொள்ளப்படல்.
- வளங்களின் உரிமை, சொத்துக்களின் உடைமை என்பன அரசாங்கம் மற்றும் தனியார்துறை ஆகிய இரு துறையினர் வசம் காணப்படல்.
- அரச முயற்சியாண்மை, தனியார் முயற்சியாண்மை ஆகிய இரண்டும் காணப்படல்.
- தொழில்வாய்ப்பு உருவாக்கத்தில் தனியார் துறையும் அரச துறையும் பங்களிப்புச் செய்தல்.
- நுகர்வு, முதலீட்டு நடவடிக்கைகளில் அரசும் தனியாரும் ஈடுபடல்.
- தனியார் இலாபநோக்கத்தின் அடிப்படையிலும் அரசு சமூகநலனை அடிப்படையாகக் கொண்டு சேவை நோக்கத்தின் அடிப்படையிலும் செயற்படல்.

கலப்புப் பொருளாதாரத்தின் அலகுகலங்கள்

1. நடைமுறை உலகிற்கு பொருத்தமான பொருளாதார முறைமை ஆகும்.
2. சமூக நலன் கவனத்தில் கொள்ளப்படும்.

3. வருமான ஏற்றத் தாழ்வுகள் குறைக்கப்பட்டு சமூக நீதி ஏற்படுத்தப்படும்.
4. அரசு தனது நிர்வாகத்தைக் கொண்டு நடத்துவதற்கு ஏற்ற பொருளாதார முறைமையாகும்.
5. அரசு செய்யக்கூடிய பொருளாதார நடவடிக்கைகளை அரசிடமும் தனியார் செய்யக்கூடிய பொருளாதார நடவடிக்கைகளை தனியார் துறையிடமும் ஒப்படைக்க முடியும்.
6. அரசும் தனியாரும் சேர்ந்து தொழில் வாய்ப்புக்களை வழங்குவதால் தொழில் வாய்ப்புக்கள் அதிகரிக்கும்.
7. இரு துறைகளுக்கிடையிலும் போட்டி ஏற்படுவதால் உற்பத்திகள் வேகமாக அதிகரித்து பொருளாதார வளர்ச்சியடையும்.
8. தனியுரிமைத் தன்மைகள் தோன்றுவதை அரசு தடுத்தும் மக்கள் நலன் பாதுகாக்கப்படும்.

கலப்புப் பொருளாதாரத்தின் பிரதீகூலங்கள்

1. தனியார் துறையீது அரசு தலையிடுவதால் வளஒதுக்கீடு செயற்றினற்ற தாகுதலும், தனியார் சுதந்திரம் வரையறுக்கப்படுதலும்.
2. தீர்மானம் எடுப்பதில் மத்திய திட்டமிடல் குழுவின் திட்டமிடல் தொடர்பான பிரச்சனைகள் ஏற்படல்.
3. பொதுச்சொத்துக்களை திறமையாகப் பயன்படுத்தாமை
4. ஊழல்கள், மோசடிகளை அரசினால் கட்டுப்படுத்த முடியாமல் போதல்.
5. அரசதுறையில் சமூக நலன் காரணமாக தேவைக்கதிகமான ஊழியர்கள் வேலைக்கு அமர்த்தப்படல்.

மரபு ரீதியான பொருளாதார முறைமை

Traditional Economic System

- உற்பத்தி வளங்கள் (குறிப்பாக நிலம்) பொதுவளம் ஒன்றாக கருதப்படும்.
- பொருட்களின் அடிப்படையில் பரிமாற்றங்கள் நடைபெறுதல்
- முக்கியமான பொருளாதாரத் தீர்மானங்கள் ஆட்சி செய்பவரினால் தன்னிச்சையாக அல்லது கருத்தரங்கு மூலம் மேற்கொள்ளப்படும்.
- ஆட்சியாளர்களாக / நிர்வாகிகளாக சமயத் தலைவர்கள், அரசர்கள், அரசிகள், சாதித்தலைவர்கள், பிரபுக்கள், வைத்தியர்கள் போன்றோர் காணப்பட்டனர்.
- தீர்மானங்கள் நியாயமானவிலை, அல்லது நியாயமான சம்பளம் போன்ற நல்லொழுக்க அடிப்படையில் மேற்கொள்ளப்படல்.
- பண்டைய காலத்தில் மேற்கொள்ளப்பட்ட விடயங்களை (உற்பத்தி) இன்றைய காலத்திலும் செய்வது.
- பெற்றோர்கள் செய்த தொழில்களை பிள்ளைகளும் செய்வது (வேண்டியால், பின்பிடித்தல், ம்பாண்டு ம் தயாரித்தல்)

- பழைய தொழில்நுட்ப முறைகளைத் தொடர்ந்து பயன்படுத்துதல்.
- இயற்கை அளர்த்த பிரச்சினைகளைத் தீர்க்க ஆதிக்க சக்திகளின்மீது தங்கியிருக்காமல் மந்திரங்கள், பூசைகள், பலியிடல் போன்றவற்றை மேற்கொள்ளல்.
- நெகிழ்ச்சியற்ற ஒரு பொருளாதார முறைமையாக காணப்படல்
- நடைமுறையில் இப்பொருளாதார முறைமையானது தற்பொழுது மிகவும் அரிதாகவே காணப்படுகின்றது.

சமூக சந்தைப் பொருளாதாரம் Social Market Economy

சந்தைப் பொருளாதாரமொன்றில் அரசினால் சமூக நலனை அதிகரிப்பதற்கு அதிக அக்கறை காட்டப்படுவதை இது குறிக்கும். அதாவது சந்தைப் பொருளாதாரத்தில் அரசின் சமூக நலசெலவீடுகள் மிக உயர்ந்த மட்டத்தில் காணப்படுவதனை இது குறிக்கும்.

உதாரணமாக 2ம் உலக யுத்தத்திற்குப் பின்னர் மேற்கு ஜேர்மனி (தற்பொழுது ஜேர்மனி) உள்ளிட்ட சில ஐரோப்பிய நாடுகள் சமூக நியாயத்துவத்தில் அதிக அக்கறை செலுத்தி சந்தைப் பொருளாதாரத்தை அமைத்தன.

சமூக சந்தைப் பொருளாதாரத்தில் மக்களின் அடிப்படை உரிமைகள் மீளப்படும்போது அவர்களுக்கு அரசு சமூக பாதுகாப்பை வழங்கும். அத்துடன் சேவையில் ஈடுபட்டிருக்கும்போது ஏற்படும் திடீர்விபத்து, சுகயீனம், வறுமையடைதல், வேலையிழப்பு, பிள்ளையை வளர்த்தல் போன்றவை தொடர்பாக அரசு மக்களுக்கு சமூக பாதுகாப்பை வழங்கும்.

சமூக சந்தைப்பொருளாதாரமானது சீனா போன்ற நாடுகளில் தற்பொழுது காணப்படு சோசலிஷ் சந்தைப் பொருளாதாரத்திலிருந்து (Socialist market Economy) வேறுபட்டதாகும்.

**பொருளாதார முறைமையொன்றின் செயலாக்கத்தை மதிப்பீடு செய்வதில்
பயன்படுத்தப்படும் தகுதி வீதிகள்**

- பூரண வேலைவாய்ப்பு / நிறைதொழில்மட்டம்
- பொருளாதார வினைத்திறன்
- பொருளாதார வளர்ச்சி
- விலை உறுதிப்பாடு / பேரினப் பொருளாதார உறுதிநிலை
- நீதியான வருமானப் பங்கீடு / நியாயத்துவம்
- சூழலின் தரம் மற்றும் சூழற்பாதுகாப்பு
- பொருளாதார சுதந்திரம்
- வெளியக உறுதிநிலை

பயிற்சிகள்

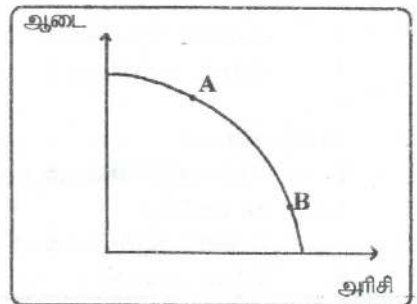
1. பொருளியலின் தந்தை என அழைக்கப்படுபவர்
 1. அடம்ஸ்மித்
 2. அல்பிரட் மார்ஷல்
 3. லயனல் ரொபின்ஸ்
 4. கெயின்ஸ்
 5. ஜேகப் வைனர்
2. தேசங்களின் செல்வம் (Wealth of Nations) எனும் நூலை எழுதியவர்
 1. அடம்ஸ்மித்
 2. அல்பிரட் மார்ஷல்
 3. லயனல் ரொபின்ஸ்
 4. கெயின்ஸ்
 5. ஜேகப் வைனர்
3. மனிதனின் சாதாரண நடவடிக்கைகளைப் பற்றிய ஆய்வே பொருளியலாகும் எனும் கருத்தை முன்வைத்தவர்
 1. அடம்ஸ்மித்
 2. அல்பிரட் மார்ஷல்
 3. லயனல் ரொபின்ஸ்
 4. கெயின்ஸ்
 5. சாமுவேல்சன்
4. பொருளியல் என்பது செல்வத்தைப் பற்றி ஆராயும் இயலாகும் எனக் கூறிய பொருளியல் அறிஞர்
 1. அடம்ஸ்மித்
 2. அல்பிரட் மார்ஷல்
 3. லயனல் ரொபின்ஸ்
 4. கெயின்ஸ்
 5. சாமுவேல்சன்
5. அருமையானதும் மாற்றுப் பயன்பாடுகளைக் கொண்டதுமான வளங்களைக் கொண்டு வரை யறையற்ற சமூகத்தின் தேவைகளை எவ்வாறு பூர்த்தி செய்வது என்பதை ஆராயும் இயலே பொருளியலாகும் எனும் கருத்தை முன்வைத்தவர்
 1. அடம்ஸ்மித்
 2. அல்பிரட் மார்ஷல்
 3. லயனல் ரொபின்ஸ்
 4. கெயின்ஸ்
 5. ஜேகப் வைனர்
6. பொருளியலாளர்கள் எதனை செய்கின்றார்களோ அதுவே பொருளியலாகும். எனக்கூறியவர்
 1. அடம்ஸ்மித்
 2. அல்பிரட் மார்ஷல்
 3. லயனல் ரொபின்ஸ்
 4. கெயின்ஸ்
 5. ஜேகப் வைனர்

7. ஒவ்வொரு சமூகத்திலும் அருமைத்தன்மை இருப்பதற்குக் காரணம்
- வரையறுக்கப்பட்ட விருப்பங்களும் பயன்படுத்தப்படாத வளங்களும்
 - வரையறுக்கப்பட்ட வளங்களும் வரையறுக்கப்படாத உற்பத்தி ஆற்றலும்.
 - வரையறுக்கப்பட்ட வளங்களும் வரையறுக்கப்படாத தேவைகளும்
 - வரையறுக்கப்பட்ட உற்பத்தி ஆற்றலும் வரையறுக்கப்படாத பொருளாதார வளங்களின் அளவும்.
 - வரையறுக்கப்பட்ட வளங்களும் வரையறுக்கப்படாத விருப்பங்களும்.

8. “பயனுடைய பண்டங்களை உற்பத்தி செய்வதற்காக சமூகம் அருமையான வளங்களை எவ்வாறு பயன்படுத்துகின்றது, அவ்வளங்களை கொண்டு உற்பத்தி செய்யப்பட்ட பொருட்களையும் சேவைகளையும் சமூகத்தில் எவ்வாறு பங்கீடு செய்கின்றது என்பது பற்றி ஆராய்வது பொருளியலாகும்.” எனக்கூறிய பொருளியல் அறிஞர்
- லயனல் ரொபின்ஸ்
 - போல் சாமுவேல்சன்
 - அடம் சிமித்
 - அல்பிரட் மார்ஷல்
 - கெயின்ஸ்

9. உற்பத்திசாத்திய வரம்பு ஒன்றின் பிரயோகரீதியான வடிவமும் அதற்கான பிரதான காரணமும் பின்வருவனவற்றில் எதுவாக இருக்கும்?
- வெளிநோக்கி குவிந்தது - குறையுமெல்லை விளைதிறன்
 - வெளிநோக்கி குவிந்தது - குறையுமெல்லை விளைதிறன்
 - வெளிநோக்கி குவிந்தது - வளங்களின் ஓரினமற்ற தன்மை
 - வெளிநோக்கி குவிந்தது - வளங்களின் ஓரினமற்ற தன்மை
 - வெளிநோக்கி குவிந்தது - அதிகரிக்கும் எல்லை விளைதிறன்

10. பின்வரும் வரிப்படம் ஆடை, அரிசி என்பவற்றால் வரையறுக்கப்பட்ட ஓர் உற்பத்திச் சாத்திய வளையியைக் காட்டுகின்றது.



இப் பொருளாதாரம் தனது உற்பத்தியை A புள்ளியிலிருந்து B புள்ளிக்கு மாறாமையின் ஆடை, அரிசி என்பவற்றின் அமையச் செலவு பற்றிய மூற்றுக்களுள் எது சரியானது?

- (i) அரிசியின் அமையச் செலவு அதிகரிக்க ஆடையின் அமையச் செலவு குறையும்.
- (ii) அரிசியின் அமையச் செலவு குறைய, ஆடையின் அமையச் செலவு அதிகரிக்கும்.
- (iii) அரிசி, ஆடை என்ற இரண்டினதும் அமையச் செலவு குறையும்.
- (iv) அரிசி, ஆடை என்ற இரண்டினதும் அமையச் செலவு அதிகரிக்கும்.
- (v) ஆடையினது அமையச் செலவு மாறாதிருக்க அரிசியின் அமையச் செலவு அதிகரிக்கும்.

11. பொருளாதாரப் பண்டம் என்பது யாது?

- (i) இலாபத்தில் விற்கப்படும் ஒரு பண்டம்
- (ii) அதிகரித்துச் செல்லும் திறன் கொண்ட நிலைமைகளின் கீழ் உற்பத்தி செய்யப்படும் ஒரு பண்டம்.
- (iii) தனியார் துறையினரால் மட்டும் நிரம்பல் செய்யக் கூடிய ஒரு பண்டம்
- (iv) அமையச் செலவு உள்ள ஒரு பண்டம்
- (v) பொதுத் துறையினரால் மட்டும் நிரம்பல் செய்யக் கூடிய ஒரு பண்டம்.

12. திட்டமிட்ட பொருளாதாரம் ஒன்றில் எதனை உற்பத்தி செய்வது என்ற பொருளாதாரப் பிரச்சனையானது தீர்மானிக்கப்படுவது.

- (i) முயற்சியாளரது எதேட்சையான தீர்மானங்களால்.
- (ii) நுகர்வோரினதும் அரசாங்கத்தினதும் கூட்டுத் தீர்மானங்களினால்.
- (iii) பகுதியளவில் சந்தைச் சக்திகளினாலும் பகுதியளவில் அரசினாலும்.
- (iv) அரசாங்க அறிவுறுத்தல்களினால்.
- (v) நுகர்வோரது செலவீட்டுத் தீர்மானங்களினால்.

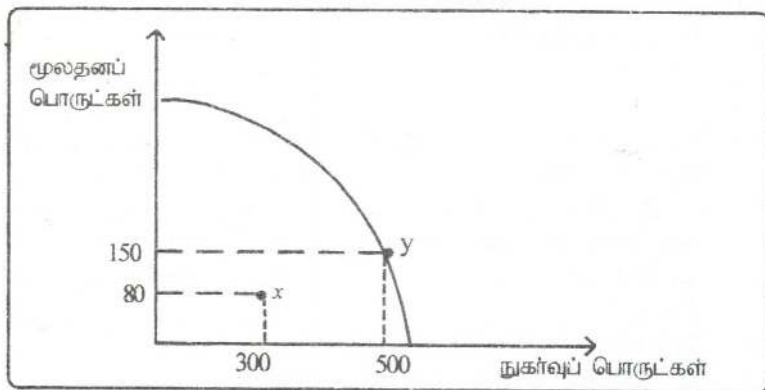
13. 1. அருமைத்தன்மை என்பது யாது? அருமைத்தன்மை காணப்படுவது தெரிவை ஏன் தவிர்க்க முடியாததாக்குகின்றது?

2. உற்பத்திச் சாத்திய எல்லை அருமைத்தன்மையை எவ்வாறு விளக்குகின்றது? உமது விடையினை வரிப்படம் ஒன்றை கை யாண்டு விளக்குக.

3. உற்பத்திச் சாத்திய வளையியின் குழிந்த வடிவம் உற்பத்திச் சாதனங்கள், அமையச்செலவுகள் என்பனபற்றி எதனை குறிக்கின்றது?

14. 1. கட்டில்லாச் சந்தைப் பொருளாதாரமொன்றின் பிரதான பண்புகளைக் கூறுக.
2. கட்டில்லா சந்தைப் பொருளாதாரமொன்றில் விலப்பொறி முறையானது எவ்வழிகளில் உற்பத்திச் சாதனங்களை ஒதுக்கீடு செய்கின்றது?
3. கலப்புப் பொருளாதாரமொன்றில் அரசாங்கமானது வருமானச் சமமின்மை தொடர்பான பிரச்சனைகளை எவ்வழிகளினூடாகக் கையாளுகின்றது?
4. உற்பத்திச் சாதனங்களை ஒதுக்கீடு செய்யும் ஒரு வழியாக விலைப்பொறிமுறையின் பிரதான பிரதிகூலங்கள் யாவை?

15. இங்கு தரப்பட்டுள்ள வரிப்படம் மூலதனப் பொருட்களையும் நுகர்வுப் பொருட்களையும் உற்பத்தி செய்யும் ஒரு பொருளாதாரத்தின் உற்பத்திச் சாத்திய வளையியைக் காட்டுகின்றது. இவ் வரிப்படத்தில் காட்டப்பட்டுள்ள பொருளாதாரம் தனது உற்பத்தி மட்டத்தை X புள்ளியிலிருந்து Y புள்ளிக்கு மாற்றுவாயின், இது



- (i) மூலதனப் பொருட்களின் 70 அலகுகள் அமையச் செலவினை ஏற்படுத்தும்.
- (ii) நுகர் பொருட்களில் 250 அலகுகள் அமையச் செலவினை ஏற்படுத்தும்.
- (iii) வேலையின்மை அதிகரிப்பை ஏற்படுத்தும்.

- (iv) அமையச் செலவினை ஏற்படுத்தமாட்டாது
- (v) நுகர்பொருட்கள் துறையில் இருந்து மூலதனப் பொருட்கள் துறைக்கு சாதனங்களை மாற்றும்.

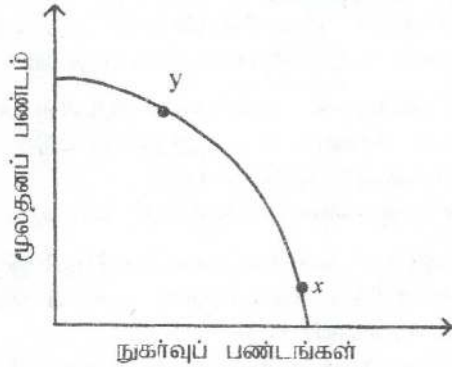
16. கலப்புப் பொருளாதாரம் ஒன்றில் சாதனங்களானவை
- (i) நுகர்வோரதும் உற்பத்தியாளரதும் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்வதற்கு ஒதுக்கீடு செய்யப்படும்.
 - (ii) நுகர் பொருட்களின் உற்பத்திக்கு ஒரு பகுதியும் மூலதனப் பொருட்களின் உற்பத்திக்கு இன்னொரு பகுதியும் ஒதுக்கீடு செய்யப்படும்.
 - (iii) பகுதியளவில் சந்தைச் சக்தியினாலும் பகுதியளவில் அரசினாலும் ஒதுக்கீடு செய்யப்படும்.
 - (iv) முற்றிலும் முயற்சியாளர்களின் செலவீட்டுத் தீர்மானங்களால் ஒதுக்கீடு செய்யப்படும்.
 - (iv) முற்றிலும் நுகர்வோரது செலவீட்டுத் தீர்மானங்களால் ஒதுக்கீடு செய்யப்படும்.

17. மோட்டார் வாகனங்கள், கண்ணிகள் எனும் இரு வகைப் பொருட்களை உற்பத்தி செய்து வருகின்ற ஒரு நாடு அதிகரித்துச் செல்லும் அமையச் செலவினைக் கொண்ட உற்பத்திச் சாத்திய வளையியின் ஒரு புள்ளியில் உள்ளது எனக் கருதுக. பின்வரும் நிகழ்வுகள் எவ்வாறு உற்பத்திச் சாத்திய வரிப்படத்தில் தாக்கம் செலுத்தும் என்பதைக் காட்டுவதற்குக் கிடை அச்சில் மோட்டார் வாகனங்களையும் செங்குத் தச்சில் கண்ணிகளையும் குறித்து நிற்கும் வரிப்படங்களைத் தனித் தனியாக வரைக. உமது வரிப்படங்கள் ஒவ்வொன்றும் பற்றி விளக்கக் குறிப்பு எழுதுக.

- (i) வினைத்திறன் மிக்க கணிசமான கணனித் தொழிலாளர்களின் தேறிய குடியகல்வு.
- (ii) இரு தொழில்களுக்குள்ளுமே வேலைவாய்ப்பில் எவ்வித மாற்றமுமின்றி கணனித் தொழிலாளர்களின் உற்பத்தித் திறன் குறைவடைதல்.
- (iii) தொழில்நுட்ப முன்னேற்றத்தினால் மோட்டார் வாகனத் தொழிலிலுள்ள சில தொழிலாளர் வேலையிழத்தல் ஆனால் கணனித் தொழிலில் இது எவ்வித தாக்கத்தையும் ஏற்படுத்தவில்லை
- (iv) மோட்டார் வாகனங்களுக்கான கேள்வி குறைந்து அத்துறையில் வேலையின்மையை அதிகரிக்கச் செய்தது. ஆனால் கணனி்களுக்கான கேள்வியில் எவ்வித மாற்றமும் ஏற்படவில்லை.

- (v) கண்ணிகளுக்கான கேள்வி அதிகரித்து மோட்டார் வாகனங்களுக்கான கேள்வி குறைந்தது. ஆனால் இரு தொழில்களிலுமே வேலைவாய்ப்பில் எவ்வித மாற்றமும் ஏற்படவில்லை.
18. (i) ஒரு சந்தைப் பொருளாதாரத்திலே விலைகளின் தொழிற்பாடுகள் யாவை?
- (ii) ஒரு திட்டமிட்ட பொருளாதாரத்தின் அனுகூலங்களையும் பிரதிகூலங்களையும் கூறுக.
- (iii) கட்டில்லாச் சந்தைப் பொருளாதாரம் ஒன்றிலே அரசாங்கத் தலையீட்டிற்கு எந்நியாயங்களை முன்வைப்பீர்.
- (iv) பொருளாதார இலாபம் கணக்கீட்டு இலாபத்திலிருந்து எவ்வாறு வேறுபடும் என்பதை விளக்குக.
19. அனைத்து நாடுகளும் எதிர்கொள்ளும் அடிப்படைப் பொருளாதாரப் பிரச்சனை:
- (i) பெருமளவு பணம் சொற்ப பண்டங்களின் பின் செல்வதாகும்
- (ii) புவியின் கிடைத்தற்கரிய வளங்களின் மிகையான உபயோகம்
- (iii) சூழல் மாசடைதல்
- (iv) எல்லைக்குட்பட்ட வளங்களினால் வரையறுக்கப்பட்ட எல்லை யற்ற விருப்பங்கள்
- (v) அதிகரிக்கும் வறுமை
20. அருமைத் தன்மையுள்ள வளம் பின்வருவனவற்றுள் எது?
- (i) நிலக்கரி
- (ii) நீர்
- (iii) வினைத்திறனுள்ள உழைப்பு
- (iv) காலம்
- (v) மேற்கூறிய அனைத்தும்
21. அதிகரித்த சிறப்புத் தேர்ச்சியின் விளைவாகப் பின்வருவனவற்றுள் எது ஏற்படுதல் மிகச் சாத்தியமானது?
- (i) உற்பத்தி குறைந்து போதல்
- (ii) அதிகரிக்கும் அலகுக் கிரயங்கள்
- (iii) தொழிலாளி ஒருவருக்கான கூலிகள் குறைந்து போதல்
- (iv) உற்பத்தித் திறன் அதிகரித்தல்
- (v) தொழில்நுட்ப அறிவு குறைந்து போதல்

22. பின்வரும் வரிப்படம் பொருளாதாரம் ஒன்று தொடர்பான உற்பத்திச் சாத்தியங்களின் வளையியைக் காட்டுகின்றது.



உற்பத்தி மட்டம் வளையியில் x இல் இருந்து y இற்கு நுகர்வதனால் இன்றைய, வருங்கால வாழ்க்கைத் தரங்களின் மீது ஏற்படும் மாற்றங்களின் சரியான சேர்க்கையைக் காட்டுக:

கின்றைய வாழ்க்கைத் தரம்	வருங்கால வாழ்க்கைத்தரம்
(i) தேய்வு	தேய்வு
(ii) தேய்வு	அதிகரிப்பு
(iii) அதிகரிப்பு	தேய்வு
(iv) அதிகரிப்பு	அதிகரிப்பு
(v) அதிகரிப்பு	மாற்றமின்றி இருத்தல்

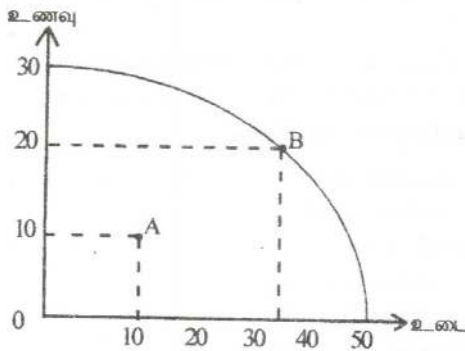
23. சந்தைப் பொருளாதாரம் ஒன்றிலே விலைப் பொறிமுறை ஒன்றினால் சாதிக்க முடியாதிருப்பது பின்வருவனவற்றுள் எது?
- நுகர்வோர் நாட்டங்களிலான மாற்றங்கள் குறித்துச் சைகை காட்டுதல்
 - கேள்வியிலான மாற்றங்களுக்கு ஏற்ப நிரம்பலைச் சரிப்படுத்தல்
 - மிகையான நிரம்பலையும், மிகையான கேள்வியையும் தவிர்த்தல்
 - சகல வகையான பண்டங்களினதும் நியாயமான பங்கீட்டை உறுதிப்படுத்தல்.
 - வரையறைக்குட்பட்ட வளங்களை மாற்று உபயோகங்களுக்குப் பங்கீடு செய்தல்
24. (அ) “பொருளாதார வளங்கள்” என்பதால் கருதப்படுவது யாது?
 (ஆ) கலப்புப் பொருளாதாரம் ஒன்றின் சிறப்பியல்புகள் யாவை?

- (இ) கட்டில்லாச் சந்தைப் பொருளாதாரம் ஒன்றிலே விலைப் பொறிமுறையானது வளங்களை மாற்றுப் பயன்பாடுகளுக்கு எவ்வாறு ஒதுக்கீடு செய்கின்றது என எடுத்துக் காட்டுக.
- (ஈ) வளங்களை ஒதுக்கீடு செய்யும் ஒரு வழி என்ற வகையில் விலைப் பொறிமுறையின் பிரதான குறைபாடுகளைப் பரிசீலிக்க.
25. பின்வரும் சோடிகள் ஒவ்வொன்றிலுமுள்ள எண்ணக்கருக்களுக்கிடையிலான வேறுபாட்டை எடுத்துக் காட்டுக.
 (அ) தேவைகளும் விருப்பங்களும்
 (ஆ) பணச் செலவுகளும் அமையச் செலவுகளும்
26. கட்டில்லா சந்தைப் பொருளாதாரமொன்றிற்கும் ஒரு மத்திய திட்டமிட்ட பொருளாதாரத்திற்கு மிடையிலான முக்கிய வேறுபாடுகளிலொன்று யாதெனில், முன்னையதில்
 (i) சில சாதனங்கள் தனியார் துறைக்கும் வேறு சில அரசுக்கும் உடமையாகவிருத்தலாகும்.
 (ii) சந்தைப் பொருளாதாரமொன்றில் மட்டுமே சாதனங்கள் அருமையாகவிருப்பதாகும்.
 (iii) எல்லா சாதனங்களும் தனியார் துறைக்கு உரித்தாகவிருப்பதும் அவை சந்தை சக்திகளினூடாக ஒதுக்கீடு செய்யப்படுதலுமாகும்.
 (iv) பெரும்பாலான சாதனங்கள் மூலதனப் பண்டங்களின் உற்பத்தி க்கே கையாளப்படுதலாகும்.
 (v) சாதனங்கள் சந்தைச் சக்திகளால் ஒதுக்கீடு செய்யப்படுவதால் அவை அருமைத்தன்மை இல்லாதனவாக இருப்பதாகும்.
27. திட்டமிட்ட பொருளாதாரமொன்றில் யாருக்கு உற்பத்தி செய்வது? என்ற வினா பிரதானமாக,
 (i) போட்டிச் சந்தைகளில் வருமானக் கொடுப்பனவுகளுக்காக சாதனங்களின் விற்பனையால்.
 (ii) சமூக வழக்காறுகளைக் கையாண்டு, சமூகத்தின் அங்கத்தவர்களுக்கு உற்பத்தியைப் பங்கீடு செய்வதனூடாக
 (iii) குறைந்த வருமானம் உழைப்போருக்கு பொருட்களையும் சேவைகளையும் விலைகளையும் அரசாங்கம் தானே நிர்ணயிப்பதனூடாக
 (iv) அரசாங்கம் பொருளாதாரத் திட்டமொன்றின் அங்கமாக வேதனங்களையும் விலைகளையும் தானே நிர்ணயித்தலினூடாக.
 (v) தொழில் கொள்வோருக்கும் தொழில் வழங்குனருக்குமிடையே பேரம் பேசலினூடாக நிர்ணயிக்கப்படும்.

28. அருமைத் தன்மைப் பிரச்சினையானது.
- கலப்புப் பொருளாதாரமொன்றில் தங்கியிருக்கும் பொருளாதாரங்களில் மட்டுமே காணப்படும்.
 - விலைகளை வீழ்ச்சியடையச் செய்யமுடியுமானால் நீக்கப்பட்டு விடும்.
 - சில பொருட்களுக்கு தட்டுப்பாடு நிலவுவதைக் குறிக்கும்.
 - கிடைக்கும் சாதனங்களைக் கொண்டு மனித தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்யமுடியாவிடில் காணப்படும்.
 - இப்பொழுது காணப்பட்டபோதும், பொருளாதார வளர்ச்சி ஏற்படும்போது நீங்கிவிடும்.
29. தனியார் பண்டங்களையும் பொதுப் பண்டங்களையும் உற்பத்தி செய்யும் ஒரு பொருளாதாரத்தைக் கருதுக. அப்பொருளாதாரம் உற்பத்தி சாத்திய எல்லையில் செயற்படும்போது பொதுப் பண்டங்களின் உற்பத்தியில் ஏற்படும் அதிகரிப்பு.
- தனியார் பண்டங்களின் உற்பத்தியைப் பாதிக்க மாட்டாது.
 - தனியார் பண்டங்களின் அமையவிலையை உயர்த்தும்.
 - பொதுப் பண்டங்கள் போட்டியற்றனவாதலால் மொத்த உற்பத்தியை அதிகரிக்கும்.
 - தனியார் பண்டங்களின் உற்பத்தி குறைவதைக் குறிக்கும்.
 - உற்பத்திச் சாத்திய எல்லைக் கோட்டை இடப்பற்றாக நகர்த்தும்.
30. (அ) (i) ஒரு திட்டமிட்ட பொருளாதாரத்திலும் (ii) ஒரு சந்தைப் பொருளாதாரத்திலும் சாதனங்களின் உடமையின் இயல்பினை விளக்குக.
- (ஆ) பின்வரும் ஒவ்வொன்றும் எவ்வித சாதன வகைகளைச் சேர்ந்தன என்பதை நிர்ணயிக்குக.
- கணனி மென்பொருள்
 - ஒரு வாடகைக் கார்
 - ஒரு மணி நேர சட்ட ஆலோசனை
 - ஒரு காரியப் படிமம்
 - மூலப் பொருட்களின் ஒரு இருப்பு
- (இ) (i) ஊழியப் பிரிவு என்ற பதத்தின் கருத்து யாது?
(ii) ஊழியப் பிரிவு உற்பத்திச் செலவுகளைக் குறைத்து, போட்டித் தன்மையினை எவ்வாறு அதிகரிக்கும் என்பதை விளக்குக.

31. பொருளியல் கருத்தின்படி இலவசப் பொருள்களை விவரிக்கும் சிறந்த முறையாவது அப்பொருள்
- நுகர்வோருக்கு பூச்சிய விலையில் கிடைக்கும் என்பதாகும்.
 - அரசாங்கத்தினால் இலவசமாக வழங்கப்படும் என்பதாகும்
 - உற்பத்தியில் அருமையான வளங்கள் பயன்படுத்தப்படுவதில்லை என்பதாகும்.
 - நிலம் அல்லது கடலிலிருந்து நேரடியாகப் பெறப்படுகிறது என்பதாகும்
 - நிலையான அமையச் செலவில் உற்பத்தி செய்யப்பட முடியும் என்பதாகும்.

32. இங்கு காட்டப்பட்டுள்ள வரைபடம் ஒரு பொருளாதாரத்தின் உற்பத்தி இயல்தகவு வளையியைக் காட்டுகின்றது. இப் பொருளாதாரத்தின் உற்பத்தி மட்டமானது புள்ளி A யிலிருந்து புள்ளி B ஐ நோக்கி மாற்றமடைவதன் அமையச் செலவானது
- 20 அலகு ஆடைகளாகும்
 - பூச்சியமாகும்
 - 10 அலகு உணவு ஆகும்
 - ஓரலகு உணவுக்கு 1/2 அலகு ஆடையாகும்
 - 30 அலகு ஆடைகளும் 20 அலகு உணவும் ஆகும்.



33. உலகில் கலப்புப் பொருளாதார முறைமைகள் காணப்படுவதற்கான ஒரு காரணம் யாதெனில்.
- தாராளச் சந்தைப் பொருளாதாரங்கள் வளங்களை திறன்மிக்க விதத்தில் ஒதுக்கீடு செய்கின்றன என்பதாகும்
 - இலாபம் உழைக்கும் நோக்கமானது புதிய நிறுவனங்கள் கைத்தொழிலில் பிரவேசிப்பதை அதைரியப்படுத்தும் என்பதாகும்

- (iii) போட்டித் தன்மையானது எப்போதுமே விரும்பத்தக்க ஒன்றன்று என்பதாகும்
- (iv) தாராளச் சந்தைப் பொருளாதாரம் வருமானப் பங்கீட்டுச் சமமின்மைகளை உருவாக்கலாம் என்பதாகும்.
- (v) தாராளச் சந்தைப் பொருளாதாரத்தில் ஊழிய உற்பத்தித் திறன் குறைவென்பதாகும்
34. (i) அடிப்படைப் பொருளாதாரப் பிரச்சினைகள் மூன்றும் எவை?
- (ii) திட்டமிட்ட பொருளாதார முறைமை ஒன்றுடன் ஒப்பிடுகையில் சந்தைப் பொருளாதாரம் ஒன்றில் அடிப்படைப் பொருளாதாரப் பிரச்சினைகள் தொடர்பான தீர்மானங்கள் எவ்வாறு வேறுபட்ட வகையில் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன?
- (iii) உணவு மற்றும் உடை என்பவற்றிற்கான உற்பத்தி இயல்தகவு வளையி ஒன்றைப் பயன்படுத்திப் பின்வரும் நிகழ்வுகளை எவ்வாறு காட்டலாம்?
- (அ) பொருளாதார மந்தமொன்று ஏற்படல்
- (ஆ) பொருளாதார வளர்ச்சி ஏற்படல்
- (இ) சமூகம் அதிகளவு உணவையும் குறைந்தளவு உடையையும் பெறத் தீர்மானித்தல்
- (ஈ) உணவு உற்பத்தித் துறையில் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம் ஏற்படல்
- (iv) உற்பத்திச் சாத்திய வளையிகளில் பெரும்பாலானவை வெளி நோக்கிக் குவிவடைந்திருப்பதற்கான காரணம் என்ன?
35. சந்தைப் பொருளாதாரங்களில் விலைகளின் பணிகள் யாவை?
36. பின்வரும் அட்டவணையானது தரப்பட்ட காலப்பகுதியொன்றில் தனது சகல வளங்களையும் குரக்கன் மற்றும் சோளம் என்பவற்றின் உற்பத்தியில் பயன்படுத்தும் விவசாயி ஒருவரின் உற்பத்திச் சாத்தியங்களைக் காட்டுகிறது.

குரக்கன் (புசல்களில்)	சோளம் (புசல்களில்)
0	55
10	50
20	42
30	28
40	0

விவசாயி தற்போது 20 புசல் குரக்கனையும் 42 புசல் சோளத்தையும் உற்பத்தி செய்வதாகக் கருதுக. மேற்படி அட்டவணயின்படி மேலும் 10 புசல் குரக்கனை உற்பத்தி செய்வதற்கான அமையச் செலவு.

- (i) 5 புசல் சோளம் ஆகும்
- (ii) 8 புசல் சோளம் ஆகும்
- (iii) 14 புசல் சோளம் ஆகும்
- (iv) 1.4 புசல் சோளம் ஆகும்
- (v) 28 புசல் சோளம் ஆகும்

37. கட்டில்லாச் சந்தைப் பொருளாதாரமொன்றில் விலைப் பொறிமுறையின் பிரதான தொழிற்பாடுகளில் ஒன்று

- (i) நிறைதொழில் மட்டத்தை உறுதிசெய்தலாகும்.
- (ii) அருமையான வளங்களைப் பங்கீடு செய்தலாகும்.
- (iii) விலையுறுதி நிலையினைப் பேணலாகும்.
- (iv) பொதுப் பொருட்களை வழங்கலாகும்.
- (v) வருமானம் சமமாகப் பங்கிடப்படுவதை உறுதி செய்தலாகும்.

38. சந்தைப் பொருளாதாரமொன்றிற்கும் கட்டளைகளால் வழிநடத்தப்படும் பொருளாதாரமொன்றிற்கும் (command economy) இடையிலான வேறுபாடாக அமைவது.

- (i) சந்தைப் பொருளாதாரத்தில் அரசாங்கத்திற்கு எவ்வித பணியும் கிடை யாது என்பதாகும்.
- (ii) சந்தைப்பொருளாதாரத்தில் விலைகள் பங்கீடு செய்யும் பணியையும், வழிகாட்டும் பணியையும் மேற்கொள்கின்றன. ஆனால் கட்டளைகளால் வழிநடத்தப்படும் பொருளாதார மொன்றில் அவை பிரதான வழிகாட்டல் கருவிகளாகக் கருதப்படுவதில்லை என்பதாகும்.
- (iii) கட்டளைகளால் வழிநடத்தப்படும் பொருளாதாரமொன்றில் நுகர்வோரின் தெரிவுச் சுதந்திரம் கிடையாது என்பதாகும்.
- (iv) கட்டளைகளால் வழிநடத்தப்படும் பொருளாதாரமொன்றில் உள்ளீடுகள் அல்லது வெளியீடுகளின் பற்றாக்குறையானது மிக அரிதாகவே ஏற்படும்.
- (v) கட்டளைகளால் வழிநடத்தப்படும் பொருளாதாரங்களில் மட்டுமே சந்தை விலைகள் நிலவும் என்பதாகும்.

39. (i) பொருளாதார முறைமையொன்றின் செயற்பாடுகள் யாவை?
(ii) பல்வகைப் பொருளாதார முறைமைகள் காணப்படுவதற்கான காரணங்களை ஆராய்க.

- (iii) இலங்கையின் பொருளாதாரம் ஒரு கலப்புப் பொருளாதாரமாகக் கருதப்படுவதேன்?
- (iv) சந்தைப் பொருளாதாரமொன்றின் செயற்பாடுகள் எப்போதும் சாதகமான விளைவுகளை ஏற்படுத்துமா என்பதை ஆராய்க.

40. (i) “மக்கள் யாவரும் சிக்கனத்தைக் கடைப்பிடிப்பார்களாயின் அருமை என்னும் பிரச்சினையைத் தீர்த்துவிடலாம்.” இக்கூற்றுடன் நீர் உடன்படுவீரா இல்லையா? உமது விடையினை விளக்குக.
- (ii) உற்பத்தி இயல்தகவு வளையியொன்றின் எடுகோள்கள் யாவை?
- (iii) உற்பத்தி இயல்தகவு வளையியானது உற்பத்தியில் செயற்றிறனை எவ்வாறு வெளிப்படுத்துகிறது?
- (iv) நாடொன்றின் பொருளாதாரச் செயலாற்றத்தை மதிப்பிடுவதில் உற்பத்தி இயல்தகவு வளையியானது எவ்வாறு பயன்படுத்தப்படலாம் என்பதை விளக்குக.
- (v) வளங்கள் செயற்றிறன் மிக்க விதத்தில் பயன்படுத்தப்பட வேண்டுமாயின் அதன் பொருட்டுப் பூர்த்தி செய்யப்பட வேண்டிய நிபந்தனைகள் யாவை?

41. 'முயற்சியாண்மை' என்ற பதத்தினை வரைவிலக்கணப்படுத்துக.

42. தனியார் பல்கலைக்கழகமொன்றில் கல்வி கற்பதன் அமையச் செலவாகக் கருதத்தக்கவற்றில் உள்ளடங்காதது பின்வருவனவற்றில் எது?

- (i) அவசியமான பாடநூல்களின் மீதானசெலவு
- (ii) கல்விக் கட்டணம் (tuition fees)
- (iii) பல்கலைக்கழகப் பருவங்களின்போது வகுப்புகளுக்குச் செல்வதன் காரணமாக இழக்கப்படும் வருமானம்.
- (iv) பல்கலைக்கழகப் பருவங்களின்போது மாணவர்கள் சிகை அலங்காரத்தின் பொருட்டு மேற்கொண்ட செலவுகள்
- (v) குறிப்புகள் எடுப்பதற்கான தாள்கள் மற்றும் பென்சில்கள் என்பவற்றின் மீதான செலவுகள்.

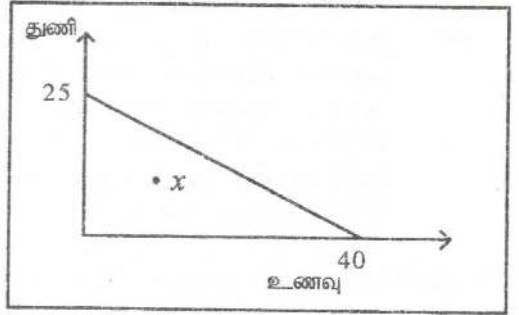
43. பொருளாதாரத்தில் அரசாங்க ஈடுபாட்டின் அளவு மிக உயர்வாக இருப்பது

- (i) கட்டளைப் பொருளாதாரமொன்றிலாகும்
- (ii) கலப்புப் பொருளாதாரமொன்றிலாகும்

- (iii) சந்தைப் பொருளாதாரமொன்றிலாகும்
- (iv) மரபுரீதியான பொருளாதாரமொன்றிலாகும்
- (v) சமூக சந்தைப் பொருளாதாரமொன்றிலாகும்.

44. இவ்வரைபடம் கருதுகோள் ரீதியான பொருளாதாரமொன்றின் உற்பத்தி இயல்தகவு வளையியைக் காட்டுகின்றது. வரைபடத்தில் X புள்ளியில் உணவை உற்பத்தி செய்வதற்கான அமையச் செலவு.

- (i) நிர்ணயிக்கப்பட முடியாததாகும்.
- (ii) முடிவிலியாகும். ஏனெனில் உணவை மேலும் அதிகளவில் உற்பத்தி செய்ய முடியாதுள்ளது.
- (iii) துணியின் அமையச் செலவைவிட உயர்வானதாகும்.
- (iv) துணியின் அமையச் செலவைவிடக் குறைவானதாகும்.
- (v) பூச்சியமாகும்.



45. தற்போதைய உலகப் பொருளாதார பின்னடைவினால் (recession) மோசமாகப் பாதிக்கப்பட்டுள்ள நாடுகளில் ஜப்பானும் ஒன்றாகும். பொருளாதார வீழ்ச்சியினால் ஜப்பானியப் பொருளாதாரத்தில் ஏற்படக்கூடிய உடனடி விளைவு

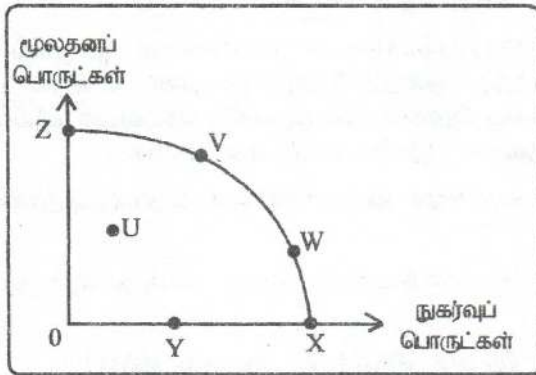
- (i) அதன் உற்பத்தி இயல்தகவு எல்லையின் ஒரு வெளிநோக்கிய நகர்வாகும்.
- (ii) அதன் உற்பத்தி இயல்தகவு எல்லையின் ஓர் உள்ளீநோக்கிய நகர்வாகும்.
- (iii) அதன் உற்பத்தி இயல்தகவு எல்லையின் உட்புறமுள்ள புள்ளியொன்றிலிருந்து இயல்தகவு எல்லையை நோக்கியதோர் அசைவாகும்.
- (iv) அதன் உற்பத்தி இயல்தகவு எல்லையின் உட்புறமுள்ள புள்ளியொன்றிலிருந்து மேலும் உள்ளீநோக்கியதோர் அசைவாகும்.
- (v) அருமை அதிகரித்திருப்பதன் காரணமாகப் பொருட்கள் பலவற்றின் விலைகளில் ஓர் அதிகரிப்பு ஏற்படுவதாகும்.

46. பின்வருவனவற்றில் உற்பத்திக் காரணியொன்று என்ற ரீதியில் மூலதனம் என்பதற்கான உதாரணமாக அமையாதது எது?
- ஓர் அலுவலகக் கட்டடம்
 - ஓர் உழவு இயந்திரம்
 - ஒரு வங்கிக் கடன்
 - ஒரு பாதை
 - ஒரு நீர்ப்பாசனக் கால்வாய்
47. (i) அமையச் செலவு என்னும் பதத்தை வரைவிலக்கணப்படுத்துக.
(ii) கூடிச்செல்லும் அமையச்செலவு விதி என்றால் என்ன?
(iii) கூடிச்செல்லும் அமையச்செலவு விதியினை உற்பத்தி இயல்தகவு வளையி எவ்வாறு பிரதிபலிக்கின்றது?
(iv) கூடிச்செல்லும் அமையச்செலவு விதிக்கான காரணங்களைத் தருக.
(v) உற்பத்திச் செயற்றிறன் மற்றும் ஒதுக்கீட்டுச் செயற்றிறன் என்பவற்றிற்குத் தேவையான நிபந்தனைகள் யாவை?
48. (i) சந்தைப் பொருளாதாரமொன்றின் பிரதான பண்புகள் யாவை?
(ii) சந்தைப் பொருளாதாரமொன்றில் இலாபத்தின் பணி யாது?
(iii) சந்தைப் பொருளாதாரமானது எப்போதும் வளங்களைத் திறனுள்ள விதத்தில் ஒதுக்கீடு செய்யக்கூடியதாக இருக்குமா? உமது விடையினை விளக்குக.
(iv) பொருளாதார முறைமையொன்றின் செயலாக்கத்தை மதிப்பீடு செய்வதில் பயன்படுத்தப்படும் தகுதி விதிகள் (criteria) யாவை?
49. கலப்புப் பொருளாதார முறைமையொன்றில் உள்ள தீர்மானம் மேற்கொள்ளும் மூன்று குழுக்கள்
- வீட்டுத்துறையினர், வியாபார நிறுவனங்கள், மற்றும் வங்கிகள் ஆகும்.
 - வீட்டுத்துறையினர், வியாபார நிறுவனங்கள் மற்றும் அரசாங்கம் ஆகும்.
 - வீட்டுத்துறையினர், அரசாங்கம் மற்றும் கூட்டுறவு சங்கங்கள் ஆகும்.
 - வியாபார நிறுவனங்கள், அரசாங்கம் மற்றும் வங்கிகள் ஆகும்.
 - வியாபார நிறுவனங்கள், அரசாங்கம் மற்றும் கூட்டுறவு சங்கங்கள் ஆகும்.

50. சுதந்திரமான சந்தைப் பொருளாதாரமொன்றில் விலைப் பொறிமுறையின் தொழிற்பாடு தொடர்பான பின்வரும் கூற்றுக்களில் சரியானது எது?
- சந்தைவிலை உயர்வடைய அனுமதிப்பதனுடாகப் பொருளொன்றின் மிகை நிர்ம்பலை அகற்றுகிறது.
 - விலையுறுதி நிலையை உறுதி செய்கிறது.
 - உற்பத்தி இலக்குகளை நிர்ணயிக்கும் பொருட்டு விலைப் பொறிமுறையை அரசாங்கம் பயன்படுத்துகிறது.
 - விலைகள் வீழ்ச்சியடைகின்றமை நிறுவனங்கள் சந்தையில் நுழைவதை ஊக்குவிக்கும்.
 - விலைப்பொறிமுறையானது ஒரு பங்கீட்டு உபகரணமாகத் (rationing device) தொழிற்படுகிறது.
51. கலப்புப் பொருளாதார முறைமைகள் காணப்படுவதற்கான காரணங்களில் ஒன்று
- சுதந்திரமான சந்தைப் பொருளாதாரமானது தனியார் சொத்து உரிமைகளை உறுதி செய்யாமையாகும்.
 - இலாப நோக்கமானது எப்போதும் விரும்பத்தக்கதாக இல்லாமையாகும்.
 - நிறுவனங்களுக்கு இடையிலான போட்டித் தன்மையானது நுகர்வோன் நலன் உச்சப்படுத்தப்படுவதை உறுதி செய்கிறமையாகும்.
 - சுதந்திரமான சந்தைப் பொருளாதாரமானது சந்தைத் தோல்விக்கு இட்டுச் செல்லலாம் என்பதாகும்.
 - சுதந்திரமான சந்தைப் பொருளாதாரமானது எப்போதும் வளங்களை வினைத்திறனுடன் ஒதுக்கீட்டு செய்கிறது என்பதாகும்.
52. நுகர்வோன் இறைமை ஏற்படுவது
- நுகர்வோன் கேள்வியானது எது உற்பத்தி செய்யப்பட வேண்டும் என்பதை நிர்ணயிக்கும் போதாகும்.
 - நுகர்வோன் தான் ஒரு பொருளுக்கு செலுத்த விரும்பும் விலையை விடக் குறைந்த விலையினைச் செலுத்தும் போதாகும்.
 - சந்தையில் பொருளுக்கு விளம்பரம் இல்லாத போதாகும்
 - கேள்வி நிர்ம்பலுக்கு சமப்படும் போதாகும்
 - சந்தையில் தெரிவொன்றை மேற்கொள்ள வாய்ப்பிருக்கும் போதாகும்

53. இங்குள்ள வரைபடமானது நாடொன்றின் உற்பத்தி இயல்தகவு வளையியைக் காட்டுகிறது. பின்வருவனவற்றில் எப்புள்ளிகளுக்கிடையிலான அசைவு அமையச் செலவினை ஏற்படுத்தாது?

- (i) Y இலிருந்து Z வரையாகும்
- (ii) V இலிருந்து W வரையாகும்
- (iii) W இலிருந்து X வரையாகும்
- (iv) U இலிருந்து V வரையாகும்
- (v) X இலிருந்து W வரையாகும்



54. (i) 'பொருளாதார வளங்கள்' என்பதாற் கருதப்படுவதென்ன?
 - (ii) பொருளியலில் பணமானது மூலதனமாகக் கருதப்படாது ஏன்?
 - (iii) 'புதுப்பிக்கத்தக்க வளங்கள்' 'புதுப்பிக்கப்பட முடியாத வளங்கள்' என்பவற்றை வேறுபடுத்துக.
 - (iv) முயற்சியாளரொருவனின் பிரதான தொழிற்பாடுகள் எவை?
 - (v) அடிப்படைப் பொருளாதாரப் பிரச்சினைகளுக்குத் தீர்வு காணப்படும் வழியின் அடிப்படையில் கட்டளைப் பொருளாதாரமொன்றிற்கும் சந்தைப் பொருளாதாரமொன்றிற்கும் இடையிலான வேறுபாட்டினைக் குறிப்பிடுக.
55. (i) உற்பத்தி இயல்தகவு வளையியின் அடிப்படை எடுகோள்கள் யாவை?
 - (ii) எத்தகைய காரணிகள் அல்லது நிகழ்வுகள் உற்பத்தி இயல்தகவு வளையியின் உட்புற நகர்வொன்றை ஏற்படுத்தக் கூடும்?

(iii) கூடிச்செல்லும் அமையச் செலவை எதிர்போக்கும் நாடொன் றிற்கான உற்பத்தி இயல்தகவு வளையி யொன்றை உருவாக்கி அவ்வற்பத்தி இயல்தகவு வளையிக் கட்டமைப்பில் பின்வரும் நிகழ்வுகளைக் காட்டுக.

(அ) பயிற்றப்பட்ட ஊழியர்கள் பெரும் எண்ணிக்கையில் வெளி நாடுகளுக்குக் குடிபெயரல்

(ஆ) பொருளாதாரப் பின்னடைவு (recession)

(இ) சிறப்பான புதிய ரக வளமாக்கி கண்டுபிடிக்கப்படல்

(ஈ) பொருளாதார வளர்ச்சி

(iv) பொருளாதாரமொன்றின் வளங்களை நுகர்வுப் பொருள் உற்பத்தித் துறையிலிருந்து மூலதனப் பொருள் உற்பத்தித் துறையை நோக்கி மீள் ஒதுக்கீடு செய்வதன் விளைவுகளைப் பொருளியல் ரீதியில் பரிசீலனை செய்க.

56. பொருளியலானது சமூக விஞ்ஞானம் எனக்கூறப்படுவதற்கான காரணம் யாது?

57. இயற்கை விஞ்ஞானத்தையும் சமூக விஞ்ஞானத்தையும் வேறு படுத்துக.

58. பொருளியல் ரீதியாக சிந்தித்தல் என்றால் என்ன?

59. பொருளியலின் முக்கிய நோக்கங்களைக் கூறுக.

60. சிற்றினப் பொருளியல், பேரினப் பொருளியல் ஆகியவற்றை வேறுபடுத்துக.

61. பின்வருவன சிற்றினப் பொருளியலா அல்லது பேரினப் பொருளியலா எனக் கூறுக.

1. எல்லைப் பயன் கோட்பாடு
2. உற்பத்திக் கோட்பாடு
3. செலவுக் கோட்பாடு
4. பணநிரம்பல்
5. வேலையின்மை
6. நெகிழ்ச்சிக் கோட்பாடு
7. சந்தை சமநிலை
8. தேசிய உற்பத்தி
9. மொத்த முதலீடு
10. பொதுவிலை மட்டம்

62. நேர்ப் பொருளியல், நியமப் பொருளியல் ஆகியவற்றை வேறுபடுத்துக.
63. பின்வருவன நேர்ப் பொருளியலா அல்லது நியமப் பொருளியலா எனக் கூறுக.

1. 2009 ஆம் ஆண்டில் இலங்கையின் பொருளாதார வளர்ச்சி வீதம் 3.5% ஆக காணப்பட்டது
2. 2009 ஆம் ஆண்டில் இலங்கையின் வேலையின்மை வீதம் 5.8% ஆக அதிகரித்தது.
3. இலங்கை தனது ஆண்டுச் சராசரி பொருளாதார வளர்ச்சி வீதத்தை 8% - 10% வரை பேணுதல் வேண்டும்
4. இலங்கையின் தலா வருமானம் 2009 இல் 2053 US\$ ஆக காணப்பட்டது.
5. 2016 ஆம் ஆண்டளவில் இலங்கையின் தலா வருமானம் 4000 US\$ ஆக காணப்படுதல் வேண்டும்
6. இலங்கை தனது பொருளாதார வளர்ச்சியை மேலும் அதிகரிப்பதற்கு சிறந்த முகாமைத்துவ முறைகளையும் நவீன தொழில் நுட்ப வசதிகளையும் பயன்படுத்துதல் வேண்டும்
7. இலங்கையின் பணவீக்க வீதம் 2008 ஆம் ஆண்டில் 22.6% இல் இருந்து 2009 இல் 3.4% ஆக வீழ்ச்சியடைந்துள்ளது

64. சாராத மாறி, சார்ந்த மாறி ஆகியவற்றை வேறுபடுத்துக.

65. பின்வரும் கணித சமன்பாடுகளுக்கான கணித அட்டவணைகள், கணித வரைபுகள் ஆகியவற்றை தருக.

1. $y = 80 + 4x$
2. $y = 30 - 5x$
3. $y = 800 - 50x$
4. $y = -20 + 5x$
5. $y = 2500 - 50x$
6. $y = 10x$
7. $x = 20 - 0.5y$
8. $x = 500 - 0.2y$
9. $x = 50$
10. $y = 10$

66. பின்வரும் கணித அட்டவணைகளுக்கான கணித சமன்பாடுகளை தருக.

1.

x	y
20	500
40	600

2.

x	y
10	300
20	400

3.

x	y
10	200
30	150

4.

x	y
10	100
8	150

67. ஒரு பொருளாதாரம் தொடர்பான தரவுகள் பின்வருமாறு
- | | |
|---|----------------|
| 10 வயதும் 10 வயதுக்கு மேற்பட்டதுமான வீட்டுத்துறை சனத்தொகை | 4000 மில்லியன் |
| தொழில் புரிபவர்கள் | 1750 மில்லியன் |
| தொழிலற்றவர்கள்/ தொழில் தேடுவோர் | 250 மில்லியன் |

பின்வருவனவற்றைக் கணிப்பிடுக.

1. ஊழியப்படையின் அளவு
2. தொழில் வாய்ப்பு வீதம்
3. தொழிலின்மை வீதம்
4. ஊழியப்படையின் பங்குபற்றல் வீதம்

68. பின்வருவன பொருளாதாரப் பண்டங்களா / இலவசப் பண்டங்களா எனக் குறிப்பிடுக.

1. வறியோருக்கு அரசினால் வழங்கப்படும் இலவச அரிசி.
2. கிணற்றிலிருந்து பெறப்படும் நீர்.
3. இலவச குழாய் நீர்.
4. மழைநீர்.
5. ஆடைகளை உலரப் பயன்படும் சூரிய ஒளி.
6. நீப்பாசன நீர்.
7. இயற்கைக் காற்று.
8. காட்டிலிருந்து பெறப்படும் விறகு.
9. கப்பல் போக்குவரத்திற்குப் பயன்படும் கடல் நீர்.
10. சுற்றுலாப் பயணிகளைக் கவருவதாக அமைந்த ஒரு நீர் வீச்சி

69. பின்வரும் தொகுதியிலிருந்து பொருத்தமானவற்றை தெரிவு செய்து, பொருளாதாரப் பொதுப்பணி மூலதனம், சமூகப் பொதுப்பணி மூலதனம் எனும் தலைப்புக்களின் கீழ்வகைப்படுத்துக.

பாடசாலைக் கட்டிடங்கள், குடிநீர்க் குழாயமைப்பு, கழிவு நீரகற்றும் கால்வாய்கள், பொதுக் கழிவறை வசதிகள், பாலங்கள், மதுகுகள், மின்விநியோகம், தொலைத்தொடர்பு கட்டமைப்பு, நீப்பாசன கால்வாய் வசதிகள், விமானநிலையம், துறைமுகம், வைத்தியசாலைகள், அலுவலகக் கட்டிடம், உழவு இயந்திரம், பாதை

70. ஒரு பொருளாதாரம் தொடர்பான பின்வரும் தரவுகளைப் பயன்படுத்தி உற்பத்தி சாத்திய வளைகோட்டை வரைக.

தேயிலை	0	100	200	300	400	500	600
நெல்	1200	1160	1100	1000	850	600	0

கிடையச்சில் தேயிலை உற்பத்தியினையும் நிலைக்குத்தச்சில் நெல் உற்பத்தியினையும் குறிக்க.

71. விவசாயி ஒருவர் தனது முழுவளங்களையும் பூரணமாகப் பயன்படுத்தி உற்பத்தி செய்யக்கூடிய இருவகையான பண்டங்கள் பற்றிய தரவுகள் பின்வருமாறு

கோதுமை	765	740	700	625	500	300	0
நெல்	0	50	100	150	200	250	300

- (i) இவ்விவசாயி நெல் உற்பத்தியில் 100 அலகுகளையும் கோதுமை உற்பத்தியில் 700 அலகுகளையும் உற்பத்தி செய்வதாகக் கருதுக. தற்பொழுது கோதுமை உற்பத்தியை 40 அலகுகளால் அதிகரிப்பதற்கான அமையச்செலவு யாது?
- (ii) இவ்விவசாயி நெல் உற்பத்தியில் 200 அலகுகளையும் கோதுமை உற்பத்தியில் 500 அலகுகளையும் உற்பத்தி செய்வதாகக் கருதுக. தற்பொழுது நெல் உற்பத்தியை 100 அலகுகளால் அதிகரிப்பதற்கான அமையச்செலவு யாது?
- (iii) இவ்விவசாயி நெல் உற்பத்தியில் 50 அலகுகளையும் கோதுமை உற்பத்தியில் 740 அலகுகளையும் உற்பத்தி செய்வதாகக் கருதுக. தற்பொழுது நெல் உற்பத்தியை 150 அலகுகளால் அதிகரிப்பதற்கான அமையச்செலவு யாது?
- (iv) உற்பத்தி சாத்தியவளைகோட்டை வரைந்து அமையச்செலவின் தன்மையை விளக்குக.

72. பொருளாதாரம் ஒன்றின் ஆக்க இயல்தகவு எல்லையின் சார்பு $Y = 600 - 4x$ எனத் தரப்படுகின்றது. கிடையச்சில் x பொருளின் உற்பத்தியையும், நிலைக்குத்தச்சில் y பொருளின் உற்பத்தியையும் குறித்து ஆக்கஇயல்தகவுஎல்லையை வரைக.

- (i) ஒரு அலகு x உற்பத்திக்கான அமையச்செலவு யாது?
- (ii) ஒரு அலகு y உற்பத்திக்கான அமையச்செலவு யாது?
- (iii) x பொருளின் உற்பத்தியில் 33.33% அதிகரிப்பு ஏற்படின் புதிய சமன்பாடு எவ்வாறு அமையும்?

73. ஒரு பொருளாதாரம் தனது முழு வளங்களையும் பூரணமாகப்பயன்படுத்தி x பொருளில் 200 அலகுகளை அல்லது y பொருளில் 500 அலகுகளை உற்பத்தி செய்ய முடியும் எனக் கொள்க.

1. நேர்கோட்டு வடிவான PPC ஐ வரைக.
2. உற்பத்திசாத்திய வளைகோட்டின் சமன்பாட்டைத் தருக.

3. ஒரு அலகு x உற்பத்திக்கான அமையச் செலவு யாது?
4. ஒரு அலகு y உற்பத்திக்கான அமையச் செலவு யாது?
5. x உற்பத்தியில் 50 அலகுகளை உற்பத்தி செய்யும் அதேவேளை y உற்பத்தியில் எத்தனை அலகுகளை உற்பத்தி செய்ய முடியும்.

74. ஒரு பொருளாதாரம் தனக்குக் கிடைக்கக் கூடியதாகவுள்ள முழு வளங்களையும் பூரணமாகப் பயன்படுத்தி அரிசி உற்பத்தியில் 2000 அலகுகளை உற்பத்தி செய்ய முடியும் எனக் கொள்க. இப் பொருளாதாரம் அரிசி உற்பத்தியை 500 அலகுகளாக குறைத்தால் தேயிலை உற்பத்தியில் பயன்படுத்தப்படும் தொழில் நுட்பதன்மைக் கேற்ப தேயிலையில் 3000 அலகுகளை அல்லது 4500 அலகுகளை உற்பத்தி செய்ய முடியும்.

1. நேர்கோட்டு வடிவான ஆக்க இயல்தகவு வளையிகளை ஒரே வரைபடத்தில் வரைக.
2. தேயிலை உற்பத்தியில் பயன்படுத்தப்படும் தொழில்நுட்பம் முன்னேற்றம் அடையாத நிலையில் தேயிலையில் ஆகக் கூடியது எத்தனை அலகுகளை இப்பொருளாதாரம் உற்பத்தி செய்யும்?
3. தேயிலை உற்பத்திக்கான தொழில்நுட்பம் முன்னேற்றம் அடைந்த நிலையில் தேயிலையில் ஆகக் கூடியது எத்தனை அலகுகளை இப்பொருளாதாரம் உற்பத்தி செய்யலாம்?

75. பொருளாதாரமொன்றின் உற்பத்தி சாத்தியவளையியின் சார்பு பின்வருமாறு தரப்படுகிறது.

$$y = 600 - 4x$$

- (i) ppc ஐ வரைக.
- (ii) x பொருளில் 60 அலகுகளை உற்பத்தி செய்யும் அதேவேளை y பொருளில் எத்தனை அலகுகளை உற்பத்தி செய்யலாம்?
- (iii) y பொருளில் 200 அலகுகளை உற்பத்தி செய்யும் அதேவேளை x பொருளில் எத்தனை அலகுகளை உற்பத்தி செய்யலாம்?
- (iv) x பொருளின் உற்பத்தி 100 % இனால் அதிகரிக்கும் நிலையினை வரைபடத்தில் காட்டுக. புதிய சமன்பாட்டையும் தருக.

76. பின்வரும் சார்புகளுக்கான உற்பத்தி சாத்திய வளையிகளை வரைக.

1. $y = 100 - 50x$

2. $y = 200 - 4x$

3. $x = 25 - y$

4. $x = 100 - 0.5y$

77. கீழ்வரும் அட்டவணை இரு நாடுகள் ஆடை, சீனி எனும் இரு பொருள்களில் தனது முழு வளங்களையும் பூரணமாகப் பயன்படுத்தி உற்பத்தி செய்யக்கூடிய அளவுகளைக் காட்டுகிறது.

	ஆடை (அலகுகள்)	சீனி (அலகுகள்)
நாடு A	1000	400
நாடு B	400	600

1. பின்வருவனவற்றைக் கணிப்பிடுக.

ஒரு அலகு ஆடை உற்பத்திக்கான அமையச் செலவு

நாடு A நாடு B

ஒரு அலகு சீனி உற்பத்திக்கான அமையச் செலவு

நாடு A நாடு B

2. எந்த நாடு எந்தப் பொருளை உற்பத்தி செய்தல் சிறந்தது?

78. பொருளாதாரம் ஒன்றின் உற்பத்தி சாத்திய வளைகோட்டின் உள்ளே உள்ள புள்ளியொன்றில் இருந்து உற்பத்தி சாத்திய வளைகோட்டை நோக்கி உற்பத்திப் புள்ளி நகரும் பொழுது எல்லா சந்தர்ப்பங்களிலும் அமையச் செலவு பூச்சியமாக காணப்படும். இக்கூற்றை ஏற்பீரா? விளக்குக.

79. ஒரு பொருளாதாரம் தனது வளங்களைப் பூரணமாகப் பயன்படுத்தி x பொருளில் 500 அலகுகளை அல்லது y பொருளில் 400 அலகுகளை உற்பத்தி செய்ய முடியுமெனக் கொள்க. உற்பத்தி சாத்திய வளைகோட்டை வரைக.

(i) உற்பத்திசாத்திய வளைகோட்டுக்கான சமன்பாட்டைத் தருக.

(ii) ஒரு அலகு x உற்பத்திக்கான அமையச்செலவு யாது?

(iii) ஒரு அலகு y உற்பத்திக்கான அமையச்செலவு யாது?

(iv) x பொருளில் 100 அலகுகளை உற்பத்தி செய்யும் அதேவேளை y பொருளில் எத்தனை அலகுகளை இணையாக உற்பத்தி செய்ய முடியும்.

(iv) y பொருளில் 100 அலகுகளை உற்பத்தி செய்யும் அதேவேளை x பொருளில் எத்தனை அலகுகளை இணையாக உற்பத்தி செய்ய முடியும்.

(v) இப்பொருளாதாரம் x பொருளில் 300 அலகுகளையும் y பொருளில் 200 அலகுகளையும் இன்னயாக உற்பத்தி செய்ய வேண்டுமாயின் பொருளாதாரத்தில் யாது நிகழ வேண்டும்? உற்பத்தி சாத்திய வளைகோட்டில் காட்டுக.

80. ஒரு பொருளாதாரம் A,B ஆகிய இரு வகையான பொருட்களை மட்டுமே உற்பத்தி செய்வதாகவும் எல்லா உற்பத்திக் காரணிகளும் பூரணமாக கையாளப்படுகின்றது என்றும் கருதுக. அத்துடன் B யினது ஓர் அலகினை உற்பத்தி செய்வதற்கு A இனது 1.25 அலகினை விட்டுக் கொடுக்க வேண்டும் எனவும் கருதுக.

(i) கருதுகோள் அளவான புள்ளி விபரங்களைக் கொண்ட

(ii) ஒரு அலகு A உற்பத்திக்கான அமையச் செலவு யாது?

81. (i) உற்பத்திக் காரணிகளின் விளைதிறன் என்பதனால் கருதப்படுவது யாது?

(ii) உற்பத்திக் காரணிகளின் விளைதிறனை தீர்மானிக்கும் காரணிகளைக் குறிப்பிடுக.

(iii) பொருளாதார வினைத்திறன் என்றால் என்ன? இதற்கான நிபந்தனைகள் யாவை?

82. நிலைக்குத்தச்சில் பால்மாவையும் கிடையச்சில் துணியையும் கொண்ட உற்பத்தி சாத்திய வரம்பு ஒன்றை கருதுக. இவ்வரைபடத்தைப் பயன்படுத்தி கீழ்வரும் நிகழ்வுகளை தனித்தனி வரைபுகளில் காட்டுக.

அ) வியாபாரத்தடை காரணமாக மேற்கூறப்பட்ட நாட்டிலிருந்து வெளிநாடுகள் பால்மாவை வாங்கு வதை இடைநிறுத்தியுள்ளன.

ஆ) வியாபாரத்தடையின்கீழ் உலக பொருளாதாரம் குறித்த நாட்டுக்கான உள்ளீடுகளையும் மூலதன உபகரணங்களையும் இடைநிறுத்துதல்

இ) மேற்கூறப்பட்ட பொருளாதாரத்தின் உற்பத்தித்திறன் இடைவெளி

ஈ) பொருளாதாரம் நீண்டகாலமாக பொருளாதார மந்தத்தை எதிர்கொள்கின்றது.

உ) பொருளாதாரத்தில் இன மற்றும் நியாயச்சபை ஆகியவற்றில் வேறுபாடுகள் காணப்படுகின்றது.



புதிய பாடத்திட்டத்திற்கான ஆசிரியரின் புதிய நூல்கள்

நூல் 1 பொருளாதார அமைப்பொன்றின்
(தேர்ச்சி 1) அடிப்படைப் பொருளாதாரப் பிரச்சினைகளைத் தீர்த்தல்

நூல் 2 சந்தையில் வீட்டுத் துறையினரும் நிறுவனத் துறையினரும்
(தேர்ச்சி 2) தாக்க ரீதியாகச் செயற்படுதல்.
(சந்தைகள், கேள்வி, நிரம்பல், நெகிழ்ச்சி, சந்தை சமநிலை)

நூல் 3 சந்தையில் உற்பத்தி நிறுவனங்கள்
(தேர்ச்சி 3, 4) தாக்க ரீதியாகச் செயற்படுதல்.
(உற்பத்தி அமைப்புக்கள், உற்பத்திக் கோட்பாடு,
செலவுக் கோட்பாடு, சந்தை அமைப்புக்கள், காரணிச் சந்தை)

நூல் 4 பேரினப் பொருளாதாரம்
(தேர்ச்சி 5, 6) (தேசிய கணக்கீடு, பேரினப் பொருளாதார சமநிலை)

KSK.COM Publication

179, Pickerings Road,
Colombo 13.

ISBN 955-8143-01-4