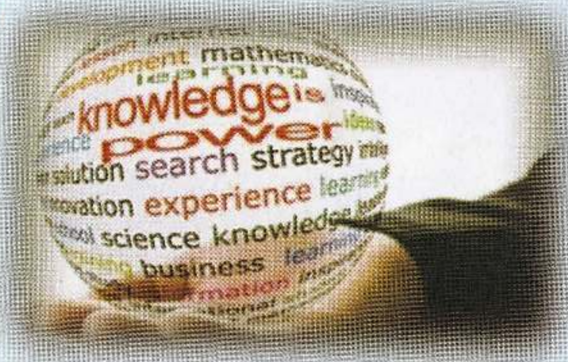
Digitized by Noolaham Foundation.
noolaham.org | aavanaham.org

# உற்பத்திப் பொருட்கள் பற்றிய அறிவு

# Product Knowledge Training



# உற்பத்திப் பொருட்கள் பற்றிய அறிவைக் கற்போம் ( Learn the product Knowledge)

- வேறுபடுத்தி அறியக்கூடிய உபாயங்களைக் கற்றல்.
  (Learning the differentiation strategy)
- பொருட்களின் சிறப்புத் தன்மையைப் பற்றிக் கற்றல்.
  (Learning the special features of the products)
- பொருட்களுடன் தொடர்புடைய உணவுக் கொள்கையைக் கற்றல். (Learning about the food theories relating to the products)
- சுக வாழ்விற்காக பொருட்களின் பாவனை பற்றிக் கற்றல்.
  (Learning about the product positioning for wellbeing)
- பொருட்கள் பற்றிய அறிவின் மூலம் அதன் தேவை பற்றிய அறிவைக் கற்றல். (Learning the skill to use product knowledge for creating demand)

# வேறுபடுத்தி அறியக்கூடிய உபாயங்கள்
## (Differentiation Strategy)

DXN பொருட்களுக்கும் ஏனைய நிறுவனங்களின் பொருட்களுக்கும் இடையே உள்ள வேறுபாடு என்ன? (What is the difference between DXN products and the products of other companies)

- பல்வேறு வகையான பாவனையாளர்கள் இருக்கிறார்கள். (There are different categories of consumers)
- அவர்களிடையே இரண்டு தீவிர வகை பாவனையாளர்கள் உள்ளனர். (There are 2 extreme groups in between these categories)
- ஒரு குழுவினர் பிரதானமாக விலைக்காக (One extremeis mainly forprice)
- மற்றைய குழுவினர் பிரதானமாக தரத்திற்காக (Another extreme is mainly for quality)

DXN எப்போதும் தரமான பொருட்களையே விற்பனை செய்கிறது. (DXN is selling quality products)

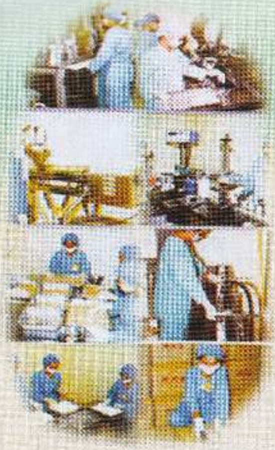
Digitized by Noolaham Foundation.
noolaham.org | aavanaham.org

# DXN பொருட்களின் சிறப்புத் தன்மை
## (Special Features of DXN Products)

- ஒரே ட்ராகன் கருத்து - எல்லாம் ஓரிடத்தில் நடக்கும் நிறுவனம். (One Dragon Concept – One total Company)
- விசேடமான தயாரிப்புத் தொழில் நுட்பம் (Unique production technology)
- வேகமாக விற்பனையாகும் பாவனைப் பொருட்கள். (Fast moving consumable products)
- காலப் போக்கு அமைப்பை நிர்ணயிக்கும் பொருட்கள் (Trend setting Products)

## COMPANY PROFILE

# ONE TOTAL COMPANY



**Manufactures**

Digitized by Noolaham Foundation.
noolaham.org | aavanaham.org

உற்பத்தி

**Cultivates**

பயிர்ச்செய்கை

**Distributes**

விநியோகம்

# ஒரே ட்ராகன் கருத்து (One Dragon Concept)

## நோக்கம் (Objective)

- தரத்தைப் பேணுவதற்காக (To Control Quality)
- விலையைக் கட்டுப்படுத்துவதற்காக (To control cost)
- ஆராய்ச்சி செய்து புதிய பொருட்களை உருவாக்குவதற்காக (To research and develop own products )
- அதிகூடிய போனஸினை வழங்குவதை உறுதி செய்வதற்காக (To ensure maximum payout as bonus)

0 - 40% உற்பத்திச் செலவு (Manufacturing cost)

0 - 60% சந்தைப்படுத்தல், விளம்பரம்,
கிளைகளை உருவாக்குதல் போன்றவற்றிலிருந்து
மீதப் படுத்தப்பட்ட பணம் போனஸ்
வழங்குவதற்காகவும் (on marketing, advertisement and outlets save for bonus payment)

# UNIQUE DXN PRODUCTION TECHNOLOGY

## விசேடமான DXN உற்பத்தி தொழில் நுட்பம்

100% all natural

Digitized by Noolaham Foundation.
noolaham.org | aavanaham.org

1.) **Tissue culture**
இழையக் கலாச்சாரம்

2.) **Organic cultivation**
இரசாயனப் பொருட்களற்ற பயிர்ச்செய்கை

3.) **Cold processing**
குளிர்ப் பதனிடுகை

4.) **Fiber separation**
நார்ப் பிரித்தெடுப்பு

5.) **Micro/spore powderization**
நுண்ணிய/ வித்துக்களைத் தூளாக்குதல்

6.) **Ultra violet treatment**
ஊதாக் கதிர் சிகிச்சை

# விசேடமான தயாரிப்புத் தொழில் நுட்பம் (Unique DXN Product Technology)

- இழையக் கலாச்சாரம் - காளானின் தரத்தை உறுதிப்படுத்தல். (Tissue Culture to ensure generic values)
- இரசாயனமற்ற பயிர்ச்செய்கை - இயற்கையின் பெறுமதியை உறுதிப்படுத்தல் (Organic Cultivation to ensure natural values)
- குளிர்ப் பதனிடுகை - வெப்ப சிகிச்சையைத் தவிர்ப்பதன் மூலம் போசணைப்பொருட்களின் தரத்தைப் பேணுதல் (Cold Processing to avoid heat treatment to preserve the properties of the ingredients)
- நார் பிரித்தெடுப்பு - அதிக செரிவாக்கலை உறுதிப்படுத்தல் (Fiber Separation to ensure high concentration
- நுண்ணிய தூளாக்குதல் உள்ளுறிஞ்சப்படும் போசணைப் பதார்த்தத்தின் அளவைப் பேணுதல். (Micro/spore Powderization to ensure high nutrient absorption rate)
- ஊதாக் கதிர் சிகிச்சை - ஈரத் தன்மையை அகற்றுவதற்காக (Ultra Violet Treatment to remove moisture)

# Mr. Igno

- இவர் தனது உடல் பற்றிக் கவனயீனமாக இருப்பார்.(He is ignorant about his body)
- இவரது உடலின் உள்ளே உள்ள சித்திரவதைகளை கவனிக்காமலிருத்தல். (He is ignorant about the tortures on his body)
- இவரது உடலின் தேவைகளைப் பற்றி கவனிக்காமலிருத்தல். (He is ignorant about the requirements of his body)

Digitized by Noolaham Foundation.
noolaham.org | aavanaham.org

# தேவையை உருவாக்குதல் (Create Demand)

- போனஸை அதிகரிக்க விற்பனையை அதிகரியுங்கள். (To increase bonus, increase sales)
- விற்பனையை அதிகரிக்க தேவையை உருவாக்குதல். (To increase sales, create demand)
- தேவையை உருவாக்க, பொருட்கள் பற்றிய அறிவு தேவை (To create demand, product knowledge is needed)
- பொருட்கள் பற்றிய அறிவை வழங்க உணவுக் கொள்கையைப் பற்றித் தெரிந்திருக்க வேண்டும். (To provide product knowledge, food theories need to be understood)

உணவுக் கொள்கையை உபயோகித்து பொருட்களின் தேவையை உருவாக்குதன் மூலம் விற்பனையையும் போனஸையும் அதிகரிக்கலாம் (Using food theories to create demand for products, thus increase sales and bonus)

# உணவுக் கொள்கை (Food Theory)

- அமிலம் காரக் கொள்கை (The Acidic Vs. Alkaline Theory)
- நொதியக் கொள்கை (The Enzyme Theory)
- பச்சைக் கொள்கை (Green Theory)
- எது உங்களது வயிற்றிற்கு சிறந்ததோ அது உங்களது முகத்திற்கும் சிறந்தது என்ற கொள்கை. (The What Is Good For Your Stomach Is Good For Your Face Theory)
- 4 + 1 + 1 + 10 சூத்திரம் (4+1+1+10 Formula)

Digitized by Noolaham Foundation.
noolaham.org | aavanaham.org

# அமிலம் Vs. காரம்

## Acidic Vs. Alkaline

மனித உடலுக்கு கார உணவுகளும் அமில உணவுகளும் 4 : 1 என்ற வீதத்தில் தேவைப்படுகிறது.
(Human body needs to eat alkaline food and acidic food in the ratio of 4:1)

ஆனால் எமது தற்போதைய நவீன உணவுப் பழக்கவழக்கமானது தலைகீழாகக் காணப்படுகிறது.
**(Modern eating habits is just the reverse)**

**அமில உணவுகள் (Acidic Food) :**
இறைச்சி , மென்பான வகைகள் போன்றன **(Meat, Soft drink etc.)**

**கார உணவுகள் (Alkaline Food):**
சோளம் ,தினை , கோதுமை, மரக்கறி வகைகள் போன்றன
**(Sorghum, millet, wheat, corn and vegetables)**

கார உணவினை அதிகம் பெற **RG / GL** , லிங்சி கோப்பி , ஸ்பிருலினா மற்றும் மொரின்சி என்பவற்றைப் பாவியுங்கள்
**Consume DXN alkaline food like RG/GL, Spica Tea, Lingzhi Coffee, Spirulina & Morinzhi**

# நொதியக் கொள்கை (Enzyme Theory)

நீரிழிவு என்பது ஒரு கோளாறு அல்ல;
உணவே காரணம்

நீரிழிவு பிரச்சினை

ஏற்படக் காரணம்

சதையீ பிரச்சினை

ஏற்படக் காரணம்

சமிபாட்டுப் பிரச்சினை

ஏற்படக் காரணம்

உணவுப் பிரச்சினை

ஏற்படக் காரணம்

நொதியக் குறைபாடு

Diabetes Problem
is caused by
Pancreas Problem
is caused by
Digestive Problem
is caused by
Food Problem
is caused by
Lack of Enzyme

Digitized by Noolaham Foundation.
noolaham.org | aavanaham.org

Consume RG/GL, Spirulina, Morinzhi and Cordycep

RG / GL , ஸ்பிருலினா , மொரின்சி , கோர்டிசப் பாவியுங்கள்

# பச்சைக் கொள்கை (Green Theory)

## செங்குருதியின் தயாரிப்பு வட்டம் ( The cycle of Red Blood Production)

செங்குருதிக் கலம் இறக்கும் போது ( When red blood cells dies)

அது அனுப்பப்படுகிறது (It sent to)

மண்ணீரலுக்கு சிதைவுக்காக (Spleen for decomposition)

அது அனுப்பப்படுகிறது (It sent to)

ஈரலுக்கு மேலும் சிதைவுகளுக்காக (Liver for further decomposition)

அது அனுப்பப்படுகிறது (It sent to)

ஹார்மோன்களை சுரக்கும் சிறுநீரகத்துக்கு
(Kidney which produces Hormones)
அது அனுப்பப்படுகிறது (It sent to)

ஹீமோகுளோபினை உற்பத்தி செய்யும் என்பு மச்சைக்கு
(Bone marrow to produce Hemoglobin)
அங்கு மீண்டும் உருவாகிறது (to become)

செங்குருதியாக மாற (Recycled Red Blood)

ஸ்பீருலினா பாவியுங்கள்!
**Consume Spirulina**

உங்கள் வயிற்றுக்கு
எது நல்லதாக இருக்கிறதோ
அது உங்கள் முகத்திற்கும்
நல்லதாக இருக்கும்.

Digitized by Noolaham Foundation.
noolaham.org | aavanaham.org

**What is good for your stomach is good for your face**

## 4 + 1 + 1 + 10 சூத்திரம் (The 4+1+1+10 Formula)

### பாவனை (Usage):

- 4 GL கப்சுயூல்ஸ் (4 Capsules of GL)
- 1 பக்கட் லிங்சி கோப்பி 3 in 1 (1 sachet of Lingzhi Coffee 3 In 1)
- 1 கரண்டி மொரின்சி ( 1 spoon full of Morinzhi)
- 10 மாத்திரைகள் ஸ்பிருலினா (10 Spirulina Tablets)

**மேற்கூறப்பட்டவை உடலின் சக்தியை அதிகரிக்கும் (Will help to boost up energy)**

# பொருட்களின் பாவனை (Product Positioning)

ஒட்ஸிசன் ஊட்டச்சத்து

**Oxygen + Nutrition** —Circulation சுற்றோட்டம்→ **Energy + Waste** சக்தி + கழிவு

**Cell** கலம்

**பிரச்சினை**

- நச்சு (Toxin)
- ப்ரிரேடிகல்ஸ் (Free Radical)
- மன அழுத்தம் (Stress)
- நவீன வாழ்க்கை முறை (Modern life style)
- உணவுப் பழக்க வழக்கம் (Eating Habit)
- போசனை குறைபாடு (Mal-nutrition)
- "பணமில்லை நேரமில்லை" அறிகுறி (The "No money No time" Syndrome)

**தீர்வு**

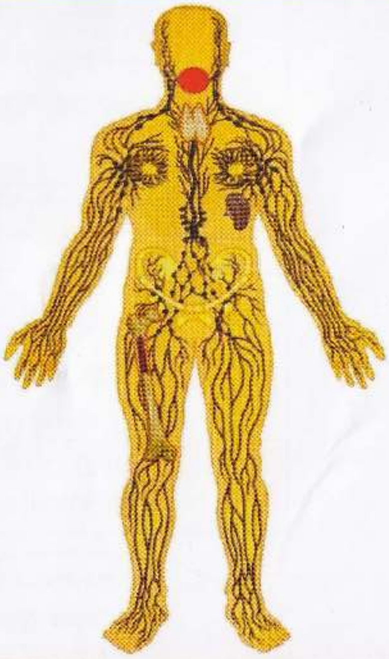
**DXN உற்பத்திகள்**

**சிறந்த**

**பக்கபலத்தை**

**அளிக்கிறது**

Digitized by Noolaham Foundation.
noolaham.org | aavanaham.org



# போசணை (Nutrition)

சக்தி காவும் போசணை

Energy Carrying Nutrient

- புரதம் (Protein)
- கொழுப்பு (Fat)
- காபோவைதரேற்று
- நார் (Fiber)
- நீர் (Water)

**பேரூட்டச் சத்துக்கள்**

**Macro Nutrition**

**போசணை**

**Nutrition**

**Micro Nutrition**

**நுண்ணூட்டச் சத்துக்கள்**

- கலப்புலோகங்கள்
- விட்டமின்கள்
- கனியுப்புக்கள்
- தாவரப் பச்சையம்
- Vitamin, Mineral
- Trace Element, Enzyme
- Phyto-nutrient, Chlorophyll

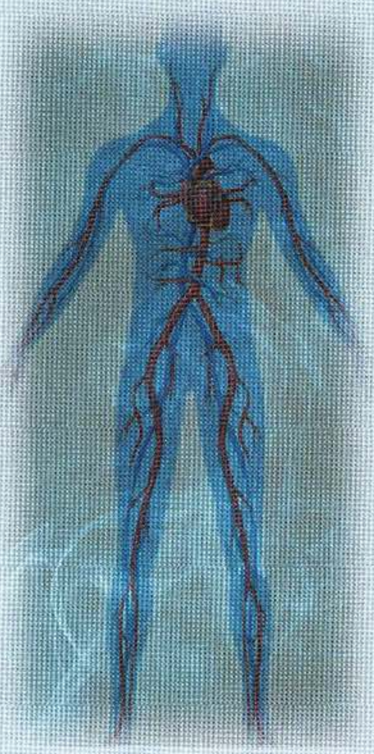
Enable Cells To Extract Energy From Macro Nutrient

செயல்படும் கலங்கள் நுண்ணூட்டச்சத்திலிருந்து சக்தியை அகத்துறிஞ்சும்

# பொருட்களின் பாவனை (Product Positioning)

## சாராம்சம் (Summary)

- உடல் பல கோடிக்கணக்கான கலங்களால் ஆனது. (Body is consist of bundle of cells)
- உடல் ஒரு காரைப் போன்றது. அதற்கு சரியான பராமரிப்பு தேவை. (The body is like a car; it needs maintenance)
- உடல் பல சித்திரவதைகளுக்கு உள்ளாக்கப்படுகிறது.(The body is exposed to tortures)
- உடல் தன்னகத்தில் உள்ள கழிவுகளுடன் எப்போதும் போராடிக் கொண்டேயிருக்கும். (The body is fighting against the garbage within)
- உடல் சமரில் தோல்வியடையும். (The body is losing the battle)
- உடலுக்கு எங்களுடன் பேச முடியாது.(The body cannot talk to us)
- உடலுக்கு பக்கபலம் தேவை. (The body needs support)



**DXN பொருட்கள் அந்த பக்கபலத்தை வழங்குகிறது**

**(DXN Products provide the best support)**

Digitized by Noolaham Foundation.
noolaham.org | aavanaham.org

# கனோடேர்மா (Ganoderma)

## முக்கிய மூலப்பொருட்கள்

- பொலிசக்கரைட்டுக்கள் (Polysaccharides)
- ஓர்கானிக் ஜேர்மனியம் (Organic Germanium)
- அடினோசின் (Adenosine)
- ட்ரைடேர்பனோயிட்ஸ் (Triterpenoids)
- கனோடெரிக் அமிலம் (Ganoderic Acid)
- LZ – 8

400 க்கும் அதிகமான மூலப் பொருட்கள் (More than 400 elements)

# RG இல் அதிகமாகக் காணப்படுபவை
# (RG is more potent in)

- ட்ரைடேர்பனோயிட்ஸ் (Triterpenoids)
- அடினோசின் (Adenosine)
- பொலிசக்கரைட்டுக்கள் (Polysaccharides)
- லிங்சி – 8 (Lingzhi-8)

Digitized by Noolaham Foundation.
noolaham.org | aavanaham.org

**RG - நச்சகற்றலுக்காக**
**RG – Detoxification**

# GL இல் அதிகமாகக் காணப்படுபவை
# (GL is more potent in)

- ஓர்கானிக் ஜேர்மனியம் (Organic Germanium)
- கனோடரிக் அமிலம் (Ganoderic Acid)
- பொலிசக்கரைட்டுக்கள் (Polysaccharides)
- கனியுப்புக்கள் (Minerals)
- விட்டமின்கள் (Vitamins)

GL - சமநிலைப்படுத்துவதற்காக (GL for balancing)

# அடப்டஜன் (Adaptogen)

**கனோடேர்மா ஒரு சக்தி மிக்க அடப்டஜன் (Ganoderma is a powerful Adaptogen)**

- Dr. ஹான் செலி – நோபல் பரிசைப் பெற்றவர்.(Dr.Hans Selye – Noble Prize Winner)

**ஓர் அடப்டஜனாக , கனோடேர்மா (As an Adaptogen, Ganoderma)**

Digitized by Noolaham Foundation.
noolaham.org | aavanaham.org

- நச்சுத் தன்மையற்றது (Is non-toxic)
- விசேடமான உறுப்புக்கோ அல்லது இழையத்திற்கோ விசேடமானது கிடையாது. (Not limited to special organs or tissues)
- சமநிலைப்படுத்தல் இயல்பைக் கொண்டது.(Has overall normalizing effect)

# கனோடேர்மா (Ganoderma)

## மருந்துக்கும் கனோடேர்மாவுக்குமான வேறுபாடுகள்
**Different approach between Drug and Ganoderma**

### மருந்துகள் (Drug)
- இரசாயனக் கலவை (Chemical/Synthetic)
- பக்க விளைவு (Side Effects)
- குணமாக்கல் (Cure)
- ஒரு குறிப்பிட்ட பகுதிக்கு மட்டும் (Target specific)
- நோய் (Disease)
- மனிதத் தொழில்நுட்பம் (HumanTechnology)
- தனி மூலக்கூறு (Single molecule)
- அதிக பாவனை ஆபத்து (Over dose)

### கனோடேர்மா (Ganoderma)
- இயற்கை (Natural)
- நோய் பிரதிபலிப்பு (Ailment reflection)
- தடுப்பு (Prevention)
- முழுச் சமநிலைப்படுத்தும் தன்மை (Overall normalizing effect)
- உடல் சுகவாழ்வு (Body wellness)
- இயற்கைத் தொழில்நுட்பம் (Natural technology)
- > 400 மூலப் பொருட்கள் (> 400 elements)
- மட்டற்ற பாவனை (Any usage)

# லிங்சி கோப்பி 3 in 1 (Lingzhi 3 in 1)

1 + 1 = 11

| Coffee கோப்பி | Ganoderma கனோடேர்மா |
|---|---|
| •மன அழுத்த நீக்கி(Anti-stress)<br>•அதிக ஊடுருவும் தன்மை (High penetrating Power)<br>•உடலும் மனமும் சார்ந்த விளைவு(Psyshosomatic effect)<br>•டையூரெடிக் விளைவு (Diuretic Effect)<br>•வேகமாக உட்கொள்ளப்படும் உணவு (Fast Consumable Food) | • போசணை (Nutrition)<br>• நச்சகற்றல் (Detoxification)<br>• அடப்டஜன் (Adaptogen)<br>• அதிகளவில் நொதியங்கள் (Rich in Enzymes)<br>• இயற்கையான கார உணவு (Alkaline in Nature) |

Digitized by Noolaham Foundation.
noolaham.org | aavanaham.org

# ஸ்பிருலினா

**பயன்கள்**

- முழுமையான ஆதார உணவு (Complete food Source)
- நல்ல தரமான புரதம் (Good quality protein)
- நல்ல தரமான காபோவைதரேற்று (Good quality carbohydrate)
- நல்ல தரமான கொழுப்பு (Good quality fat)
- நல்ல தரமான நார்ச்சத்து (Good quality fiber)
- நல்ல தரமான தாவரப் போசணை (Good quality phytonutrients)
- அதிகளவிலான விட்டமின்கள் (Good quality vitamin)
- நல்ல தரமான பச்சையம் (Good quality chlorophyll)

# கொக்கோசி (Cocozhi)

## பயன்கள் (Benefits):

- நிறைந்த போசணை (Nutritional values)
- அண்டி ஒக்சிடென்ட் (Anti oxidant)
- அல்கலைன் நிறைந்த பானம் (Alkaline Drink)
- நொதியங்கள் நிறைந்த பானம் (Enzyme drink)
- மென்பானங்களுடன் ஒப்பிடும்போது சிறந்த பானம் (Comparison with Soft drink)

Digitized by Noolaham Foundation
noolaham.org | aavanaham.org

# கொக்கோசி (Cocozhi)

## சிறப்பம்சங்கள் (Features):

- கனோடேர்மாவும் கொக்கோவும் கொண்டது. (Contains Ganoderma and Cocoa)
- தியோபுரோமோ காக்கோ மரத்திலிருந்து பெறப்பட்ட கொக்கோ. (Cocoa bean from the Theobroma Cacao Tree)
- இயற்கையானது (It is natural)

# கொக்கோசி (Cocozhi)

## மென்பானம்

- அமிலத்தன்மை (Acidic)
- ப்ரி ரேடிகல்ஸ்களைக் கொண்டது (Contains free radicals)
- கலோரிகள் அற்றது (Empty Calorie)
- குறைவான போசணை (Poor Nutrition)

## கொக்கோசி

- அல்கலைன் (Alkalineo
- ப்ரி ரேடிகல்ஸ் அற்றது (Non Free Radicals)
- குறைவான கலோரி கொண்டது (Low Calorie)
- சிறந்த போசணை (Good Nutrition)

Digitized by Noolaham Foundation.
noolaham.org | aavanaham.org

# மொறின்சி (Morinzhi)

## சிறப்பம்சங்கள் (Features):

- நோனி மற்றும் றொசலிப் பழத்திலிருந்து செய்யப்பட்டது. (Made from Noni fruit and Roselle fruit)
- சொந்த தோட்டச் செய்கை (Own cultivation)
- உள்ளேயே உற்பத்தி செய்யப்படுகின்றது (Manufactures in-house)
- இயற்கையான உள்ளடக்கங்களை மிக அதிகளவில் கொண்டது. (Rich in Natural Ingredients)
- சேர்க்கைகள், செயற்கை சுவையூட்டிகள், நிறப் பொருட்கள் மற்றும் இரசாயனப் பொருட்கள் அற்றது (No additives, artificial flavoring, coloring and preservatives)

# மொறின்சி (Morinzhi)

## பயன்கள் (Benefits):

- சமிபாட்டை அதிகரிக்கும் (Enhances digestion)
- குருதிச் சுற்றோட்டத்தை அதிகரிக்க உதவி செய்யும். (Helps improve blood circulation)
- ப்ரி ரேடிகல்ஸ்களை நடுநிலையாக்க உதவும் (Helps to neutralize free radicals)
- உடலின் பாதுகாப்புத் தொகுதியை சீர் செய்ய உதவும். (Helps to support the defense system)
- உயர் குருதியமுத்தத்தைக் குறைக்கும் (Helps to lower blood pressure)

Digitized by Noolaham Foundation

# உடல் பராமரிப்பு உற்பத்திகள்
# (Personal Care Products)

- தோல் – உடலின் மிகப் பெரிய உறுப்பு
  (Skin – the largest Organ)
- உடலிலுள்ள மிகப்பெரிய கழிவகற்றும் தொகுதி
  (The largest detoxification Organ)
- அதிகம் கவனிக்கப்படாத உறுப்பு (The most neglected organ)
- நோவுக்கும் தொடுகைக்கும் மிக உணர்ச்சியுள்ள தொகுதி (It is sensitive to pain and touch)
- பாதுகாக்கும் தொகுதி (It is protective)
- உடலின் வெப்பநிலையைச் சீர் செய்கிறது.
  (It regulates body)

# உடல் பராமரிப்பு உற்பத்திகள் (Personal Care Products)

## விசேட அம்சங்கள் (Special Features):

- இயற்கையானது (Natural)
- போசணை நிறைந்தது (Nutrition)
- அண்டி ஒக்சிடென்ட் (Anti-oxidant)
- PH நடுநிலையானது (PH Balancer)

Digitized by Noolaham Foundation.
noolaham.org | aavanaham.org

# கனோசி பற்பசை
# (Ganozhi Toothpaste)

- சுத்தப்படுத்தும் (Cleansing)
- பச்டீரியாவுக்கு எதிரானது (Anti-bacteria)
- புத்துணர்ச்சியளிக்கும் (Freshening up)
- முரசைப் பாதுகாக்கும் (Protect the gums)
- பற் சுகாதாரம், இதயம் சம்பந்தப்பட்ட பிரச்சினைகளுடன் தொடர்புடையது

**(Dental health is related to heart problem)**

# கனோசி சோப் (Ganozhi Soap)

- பாம் எண்ணெய் மற்றும் கனோடேர்மாவினால் செய்யப்பட்டது. (Made from Palm oil and Ganoderma)
- ஊடுருவும் தன்மையை அதிகரிக்கும். (Increase the penetrating power)
- உடலுக்கான சோப் (Body Soap)
- கைக்குழந்தைகளுக்கான சோப் (Baby Soap)
- சவர சோப் (Shaving Soap)
- ஆரோக்கியமான சோப் (Health Soap)
- PH தன்மை நடுநிலையானது (PH Balancer)
- தோலின் PH 4.5 – 6.5 (Skin PH between 4,5 – 6.5)

Digitized by Noolaham Foundation.
noolaham.org | aavanaham.org

# DXN உற்பத்திகள் DXN Products

- இயற்கையானது (Natural)
- ஆரோக்கியமானது (For wellness)
- சிறப்புத் தன்மை வாய்ந்தது (Unique of its kind)
- வேகமாக விற்பனையாகும் பாவனைப் பொருள் (Fast moving consumable products)
- நம்பகத்தன்மை வாய்ந்தது (Reliable)
- வசதிக்குட்பட்டது (Affordable)
- காலத்தின் தேவை(Trend setter)
- வியாபாரம் சார்ந்தது (Business oriented)

உற்பத்திகளின் உற்பத்தியாய் இருங்கள்
(Be A Product Of the Products!)

**நோய் சம்பந்தப்பட்ட உரிமை கோரல் அனுமதிக்கப்படவில்லை (No Approved Therapeutic Claims)**

# உற்பத்திகளின் எதிர் காலம் (Products Future)

WHO உலகச்சந்தையில் மூலிகை உடற்பத்திகளுக்கான அளவை கணித்துள்ளது.

The World Health Organization ( WHO ) estimates the size of the global market for herbal products at

- 2000 ம் ஆண்டில் 80 பில்லியன் US டொலர்கள் USD 80 billion in the year of 2000
- 2008 ம் ஆண்டில் 200 பில்லியன் US டொலர்கள் USD 200 billion in the year of 2008
- 2050 ம் ஆண்டில் 50 ட்ரில்லியர் US டொலர்கள் USD 50 trillion in the year of 2050

Digitized by Noolaham Foundation.
noolaham.org | aavanaham.org

ஆரோக்கியமான, ஐஸ்வர்யமான சமுதாயத்தைக்
கட்டியெழுப்ப கை கோர்ப்போம்

# நன்றி

# Thank You

## குறிப்பு Notes

Digitized by Noolaham Foundation.
noolaham.org | aavanaham.org