



சுற்றுலாப் பொருளியலுக்கு ஓர் அறிமுகம்

செல்வரத்தினம் சந்திரசேகரம்

ஏ.எம். முகமட் முஸ்தபா

தவம் சசிவதனி

சுற்றுலாப் பொருளியலுக்கு ஓர்
அறிமுகம்

Introduction to Tourism Economics

கலாநிதி. செ. சந்திரசேகரம்
ஏ.எம். முகமட் முஸ்தபா
செல்வி. தவம் சசிவதனி
2013

நூல் : சுற்றுலாப் பொருளியலுக்கு ஓர் அறிமுகம்
ஆசிரியர்கள் : கலாநிதி. செல்வரத்தினம் சந்திரசேகரம்
முதுநிலை விரிவுரையாளர், பொருளியற்
துறை, யாழ்ப்பாணப் பல்கலைக்கழகம்,
யாழ்ப்பாணம்.

திரு. ஏ. எம். முகமட் முஸ்தபா
சிரேஷ்ட விரிவுரையாளர், பொருளியல், வர்த்தக
முகாமைத்துவ பீடம், இலங்கை தென்கிழக்குப்
பல்கலைக்கழகம், ஒலுவில்.

செல்வி. தவம் சசிவதனி
தற்காலிக உதவி விரிவுரையாளர், பொருளியல்
சமூக விஞ்ஞானங்கள் துறை இலங்கை
தென்கிழக்குப் பல்கலைக்கழகம், ஒலுவில்.

உரிமை : ஆசிரியர்களுக்கே.

Title : **Introduction to Tourism Economics**

Authors : **Dr.S.Santhiraseagram**

Senir Lecturer in Economics,
University of Jaffna, Jaffna.

Mr.A.M. M.Mustafa

Senir Lecturer in Economics,
Faculty of Management & commerce
South Eastern University of
Sri Lanka, Oluvil.

Miss. Thavam Sasivathani

Temporary Assistant Lecturer in
Economics,
Department of Social Sciences,
South Eastern University of
Sri Lanka, Oluvil.

First Edition : 2013

Pages : 140

Type setting : Miss. T.Sasivathani

Published by : Economic Fourm, South Eastern
University of SriLanka.

Price : Rs. 400.00

ISBN : **ISBN 978-955-44872-0-8**

அணிந்துரை

யாழ்ப்பாணப் பல்கலைக்கழக, தென்கிழக்குப் பல்கலைக்கழக பொருளியற் துறையின் சிரேஷ்ட விரிவுரையாளர்களான கலாநிதி. செ. சந்திரசேகரம், ஏ.எம். முகமட் முஸ்தபா மற்றும் உதவி விரிவுரையாளரான செல்வி. தவம் சசிவதனி ஆகியோர்களினால் எழுதப்பட்ட “சுற்றுலாப் பொருளியலுக்கு ஓர் அறிமுகம்” எனும் நூலுக்கு அணிந்துரை வழங்குவதில் மிக்க மகிழ்ச்சி அடைகின்றேன்.

ஓய்வு என்பது மனித வாழ்க்கையில் அடிப்படைத் தேவைகளில் ஒன்றாகும். உற்பத்தி அல்லது சேவைகளில் ஈடுபடல், நீண்ட நேர உழைப்பு போன்றவற்றுடன் புறச்சூழல்களால் ஏற்படும் உளவியல் தாக்கம், மன அழுத்தங்கள் என்பன ஓய்வின் தேவையை ஏற்படுத்துகின்றன. அந்தவகையில் தோற்றம் பெற்று வேகமாக வளர்ச்சியடைந்து வரும் துறையாக சுற்றுலாத்துறை காணப்படுகின்றது. உலகில் காணப்படும் பாரிய வர்த்தக துறைகளுள் சுற்றுலாத்துறை 5ஆவது வருமானமீட்டும் துறையாக காணப்படுகிறது. உலகலாவிய ரீதியில் சுற்றுலாத்துறையானது இன்று பெரிதும் வளர்ச்சி கண்ட துறையாக விளங்குகின்றது. பல்வேறு நாடுகள் தமது பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு சுற்றுலாத்துறையை ஒரு சாதகமான வழியாக தேர்ந்தெடுத்துள்ளனர். ஏனைய கைத் தொழில் களுடன் ஒப்பிடும் போது, சுற்றுலாத்துறையானது மிகவும் குறைந்தளவான பிரதிகூலமான சூழல் தாக்கத்தினை கொண்டுள்ளது. அத்துடன் இத்துறை பல நன்மைகளை ஏற்படுத்துகின்றது. சுற்றுலாத்துறையானது பல்வேறு அபிவிருத்தி அடைந்து வரும் நாடுகளின் அபிவிருத்தியில் பாரிய செல்வாக்கு செலுத்தியுள்ளது. இத்தகைய துறைகள் அபிவிருத்தியோடும், அபிவிருத்தி சார் அம்சங்களோடும் அதிகம் தொடர்புறுவதனைக் காணலாம். இதனால்தான் இன்று அபிவிருத்தி தொடர்பான கற்கை மீது ஆய்வாளர்களும் கல்வியியலாளர்களும் மற்றும் நிபுணர்களும் அதிகம் ஆர்வம் செலுத்தி வருகின்றனர்.

மேற்குறிப்பிட்ட பின்னணியில்தான் இங்கு “சுற்றுலாப் பொருளியலுக்கு ஓர் அறிமுகம்” (Introduction to Tourism Economics) எனும் நூல் எழுதப்பட்டுள்ளது. இது ஒரு வரவேற்கத்தக்க முயற்சியாகும். அதிக நூல்கள் சுற்றுலாத்துறையை

மையப்படுத்தி எழுதப்பட்டிருந்த போதிலும், பொருளியலை மையப்படுத்தி தமிழ் மொழியில் இத்தகைய படைப்பை மேற்கொண்டுள்ளமை வரவேற்புக்குரியதாகும். குறிப்பாக: சுற்றுலா எண்ணக்கரு விளக்கம், சுற்றுலா மையம், சுற்றுலாத்துறையின் நிலைத்து நிற்கும் தன்மை, விருந்தோம்பல், உலகளாவிய ரீதியில் சுற்றுலாத்துறை, சுற்றுலாவின் வகைகள், இலங்கையின் சுற்றுலாத்துறை, இலங்கையில் சுற்றுலாத்துறையினால் ஏற்படும் பாதிப்புக்கள், இலங்கையில் சுற்றுலாத்துறைக்கான ஊக்குவிப்புக்கள் என்பன நோக்கப்பட்டிருக்கின்றமை இந்நூலின் சிறப்பம்சத்தை பிரதிபலிக்கின்றது. இவர்களது கல்வித்துறை சார்ந்த இம் முயற்சியானது அவர்களின் சமூக அக்கறையை வெளிப்படுத்துகின்றது. அத்துடன் இம்மூவரின் இந்த முயற்சியினால் பொருளியல், சமூகவியல், அரசியல் மற்றும் ஏனைய சமூக விஞ்ஞானத் துறை சார்ந்த மாணவர்களும், கல்வியியலாளர்களும் பயனடைவார்கள் என்ற நம்பிக்கையும் எனக்குண்டு. இவர்களின் இத்தகைய பணிகள் தொடர வாழ்த்துக்கள்.

திரு. எஸ். எஸ். உதயகுமார்
 சிரேஷ்ட விரிவுரையாளர், துறைத் தலைவர்,
 பொருளியற் துறை,
 யாழ்ப்பாணப் பல்கலைக்கழகம்,
 இலங்கை.

முன்னுரை

21^{ம்} நூற்றாண்டு தகவல்யுகம் என அழைக்கப்படுகிறது. இன் நூற்றாண்டில் உலகின் இயக்கம் தகவல்களால் கட்டியெழுப்பப் படுகின்றது என்றால் மிகையில்லை. இயற்கையின் கட்டுப்பாட்டில் கீழ் அதனோடு இணைந்து வாழ்ந்து வந்த மனிதன் இன்று இயற்கையைத் தனது ஆதிக்கத்தின் கீழ் கொண்டு வந்து புது விடயங்களைக் கண்டறிந்த வண்ணமுள்ளான். எனினும் இயற்கையை முற்றாக கட்டுப்படுத்த முடியவில்லை நகரங்களின் வளர்ச்சி, போக்குவரத்து சாதனங்களின் அதிகரிப்பு, நெடுஞ்சாலைகளின் அமைப்பு, குடியிருப்புக்களின் அதிகரிப்பு என்பவற்றிற்காக இயற்கையாகக் காணப்பட்ட காடுகள் அழித்தொழிக்கப்பட்டன. நகரப் பிரதேசங்களில் மரங்களுக்குப் பதில் வானளாவிய கட்டடங்களே காட்சியளிக்கின்றன. மனிதன் நகராக்கம், கைத்தொழில் வளர்ச்சியில் கவனம் செலுத்தியதால் சூழல் மாசடைதல் அதிகரித்தது. போட்டி நிறைந்த உலகில் கூட்டுக் குடும்பங்கள் கருக்குடும்பங்களாக மாற்றமடைந்து வருவதுடன் குடும்பத்தில் குழந்தைகள் தனித்து விடப்படும் நிலையும் உருவாகியுள்ளது. வேலை நெருக்கடி, நகரின் அமைதியற்ற சூழல், சூழல் மாசடைதல், குடும்பப் பிரச்சினைகள் என மனிதன் பல்லேறு மன அழுத்தங்களுக்கும் உள்ளாகின்றான். இவ் இன்னல்களுக்கு மத்தியில் மனிதன் ஒரு சிறந்த பிரஜையாகவோ, நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு சிறப்பான பங்களிப்பினை வழங்குபவனாகவோ வரமுடியாதுள்ளது. இச்சிக்கல்களிலிருந்து விடுபட்டு மனிதன் மகிழ்வாக வாழ்வதற்கு ஒரு பொழுதுபோக்கு நிகழ்வு அல்லது சுதந்திரம் தேவைப்படுகின்றது. இதனைச் சுற்றுலாத்துறை பூர்த்தி செய்கின்றது. காலத்தின் தேவையை உணர்ந்து “சுற்றுலாப் பொருளியலுக்கு ஓர் அறிமுகம்” எனும் தலைப்பில் நூலாருவாக்கும் முயற்சியினை மேற்கொண்டோம்.

இன்னூல் சுற்றுலா எண்ணக்கரு விளக்கம், சுற்றுலா மையம், சுற்றுலாத்துறையின் நிலைத்து நிற்கும் தன்மை, விருந்தோம்பல், உலகளாவிய ரீதியில் சுற்றுலாத்துறை, சுற்றுலாவின் வகைகள், இலங்கையின் சுற்றுலாத்துறை, இலங்கையில் சுற்றுலாத்துறையினால் ஏற்படும் பாதிப்புகள், இலங்கையில் சுற்றுலாத்துறைக்கான ஊக்குவிப்புகள் போன்றவை குறித்து

ஆராய்கின்றது. சுற்றுலாத்துறை பற்றி கற்கைகளை மேற்கொள்வோருக்கு ஒரு ஆரம்ப நூலாக இது அமையப்பெறும் என்பது எமது நம்பிக்கை.

இறுதியாக, இந்நூலிலே எங்காவது தவறுகள், பிழைகள் இருப்பின் மன்னித்து சுட்டிக்காட்டும் பட்சத்தில் அடுத்த பதிப்புக்களில் அதனை திருத்திக் கொள்வதற்கு வாய்ப்பாக அமையும். எனவே இந்த நூல் முயற்சிக்காக ஊக்கமளித்த நல்லுள்ளங்கள் அத்தனைக்கும் எமது நன்றியைக் கூறக் கடமைப்பட்டுள்ளோம்.

கலாநிதி. செல்வரெத்தினம் சந்திரசேகரம்
திரு. ஏ.எம். முகமட் முஸ்தபா
செல்வி. தவம் சசிவதனி

பொருளடக்கம்

1. சுற்றுலா எண்ணக்கரு விளக்கம் 1
2. சுற்றுலா இலக்கு மையம் 17
3. சுற்றுலாத்துறையின் நிலைத்து நிற்கும் தன்மை 21
4. விருந்தோம்பல் 29
5. சுற்றுலாவின் வகைகள் 33
6. உலகளாவிய ரீதியில் சுற்றுலாத்துறை 77
7. இலங்கையின் சுற்றுலாத்துறை 84
8. இலங்கையில் சுற்றுலாத்துறையினால் ஏற்படும் பாதிப்புக்கள் 92
9. இலங்கையில் சுற்றுலாத்துறைக்கான ஊக்குவிப்புக்கள் 119

அத்தியாயம் ஒன்று சுற்றுலா எண்ணக்கரு விளக்கம்

சுற்றுலாப் பொருளியலுக்கான அறிமுகம்

சுற்றுலாத்துறை தொடர்பான பொருளியல் ரீதியான அணுகுமுறை பின்வரும் விடயங்களை உள்ளடக்கியதாக இருக்கும்.

- ❖ சுற்றுலாத்துறையின் வரலாறு அல்லது தோற்றம்
- ❖ சுற்றுலாத்துறையின் முக்கியத்துவம்
- ❖ சுற்றுலாத்துறை பற்றிய வரைவிலக்கணம்
- ❖ சுற்றுலாத்துறையின் பண்புகள்
- ❖ சுற்றுலாத்துறையின் வகைகள்
- ❖ சுற்றுலாத்துறையின் இலக்குகள்

சுற்றுலாத்துறையின் தோற்றம்

சுற்றுலாத்துறையின் வளர்ச்சியும், பரவலாக்கமும் 20ம் நூற்றாண்டின் அரைப்பகுதியிலிருந்தே தொடங்கிவிட்டது. தற்போது உலகில் உள்ள மக்களில் ஒரு சிலரே சுற்றுலாப் பயணிகள் என்ற வகைக்குள் அடங்காமல் போகின்றனர். பெரும்பாலான மக்கள் ஏதோ ஒரு வகையில் சுற்றுப்பயணங்களை மேற்கொள்கின்றனர். எனினும் சுற்றுலாத்துறையை முழுமையாக சூழலிற்கு எதிரான ஒரு துறையாக நோக்க முடியாது. பல்வேறு சந்தர்ப்பங்களில் சுற்றுலாத்துறையானது சமூக பொருளாதார தோற்றப்பாடுகளுடன் தொடர்புடையதாக காணப்படுகின்றது. சுற்றுலாத்துறை சார் நூல்களில் சுற்றுலாத்துறை என்பதற்கு பல்வேறு வகையான வரைவிலக்கணங்களும் விளக்கங்களும் கொடுக்கப்பட்டிருக்கின்றன. இது சுற்றுலாத்துறையின் ஒரு வகையான பன்முகத்தன்மையை காட்டுகின்றது.

சமீப காலமாக பொருளாதார முக்கியத்துவம் பெற்றுவரும் சுற்றுலாத்துறை 2ம் உலக மகாயுத்தத்தை தொடர்ந்து படிப்படியாக வளர்ச்சி அடைந்து வந்துள்ளது. 16ம் நூற்றாண்டின் நாடுகாண் பயணங்களைத் தொடர்ந்து ஐரோப்பிய நாடுகளிலிருந்து ஏனைய பிரதேசங்களுக்கான மக்கள் அசைவுகள் ஏற்பட்ட போது அவை பொருளாதார துறையை மேம்படுத்துவதற்கான ஒரு அசைவாகவே இருந்தது. இப்பயணங்கள் புதிய நாடுகளை கண்டுபிடிப்பதற்கும்

அரசியல், மேலாதிக்கம், மதப்பிரச்சாரம் போன்றவற்றிற்கும் காரணமாக அமைந்தன. இப்பயணங்கள் புலம் பெயர்வுகளாக கருதப்பட்டன. மனிதர்கள் கைத்தொழில் புரட்சியின் பின் ஏற்பட்ட செல்வப்பெருக்கின் அடிப்படையில் தமது ஓய்வு நேரங்களை பயனுள்ளவைகளாக ஆக்கிக் கொள்வதற்காக தொடங்கப்பட்ட பிரயாணங்களே சுற்றுலாத்துறையின் அபிவிருத்திக்கு அடிப்படையாக அமைந்தன.

அதனடிப்படையில் சுற்றுலாத்துறைக்கான ஆரம்பம் மிகவும் புராதனமானது. புராதன கிரேக்க ரோமர்கள் தங்களது ஓய்வு நேரங்களை உல்லாசமாகக் கழிப்பதற்காக பிரயாணங்களை மேற்கொண்டனர். புராதன கிரேக்கர்கள் தங்களது பயணங்களை கி.மு. 776ம் ஆண்டு ஒலிம்பிக் விளையாட்டின் ஆரம்பத்துடன் தொடங்கினர். ரோமர்கள் வைத்தியத்துறையுடன் தொடர்பான சுற்றுலாத்துறையினை ஆரம்பித்தனர். இதில் மூலிகைகளில் நீராடுதல், பொழுது போக்காக கடற்கரைகளில் நடமாடுதல் போன்றன உள்ளடக்கப்பட்டிருந்தன. ஸ்டீபனின் கருத்துப்படி கிரேக்க-ரோமர் காலத்தில் காணப்பட்ட சுற்றுலாத்துறையானது பெரும்பாலும் நகரங்களை மையப்படுத்தியதாக காணப்பட்டது. ஏனெனில், அக்கால கட்டத்தில் நகரங்களிலேயே மக்கள் அதிகமாக கூடுவதற்கும், தங்குவதற்குமான வசதிகள் காணப்பட்டன. ரோம பேரரசின் வீழ்ச்சியுடனும், கிறிஸ்தவ மதத்தின் பரம்பலுடனும் பல்வேறு வகையான சமய சார்பான பிரயாணங்கள் மேற்கொள்ளப்பட்டன. இவை காலப்போக்கில் மதம் சார்பான சுற்றுலாப் பிரயாணமாக மாறியது. இதன் விளைவாக கிரேக்கர்களும் ரோமர்களும் பல்வேறு வகையான சுற்றுலாப் பிரயாணங்களை மேற்கொண்டனர். இவர்களில் தொழிலாளர் வர்க்கத்தை சேர்ந்தவர்கள் நாட்டிற்குள் உள்ள பிரதேசங்களிற்கே இடம்பெயர்ந்தனர். ஆனால் வசதி படைத்தவர்கள் குறிப்பாக முதலாளி வர்க்கத்தை சேர்ந்தவர்கள் வெளிநாடுகளிற்கு பிரயாணங்களை மேற்கொண்டனர். குறிப்பாக பாரிஸ், புளொரன்ஸ் போன்ற நகரங்கள் புகழ்பெற்ற இடங்களாக விளங்கின. இச் சுற்றுப்பயணங்களின் மூலம் அவர்கள் புராதன இசை, கட்டடக்கலை, மற்றும் தத்துவவியல் போன்றனவற்றை கற்றுக்கொண்டனர்.

ஆனால், இவ்வாறு தனிப்பட்ட முறையில் கற்கும் செயற் பாடானது சில குறிப்பிட்ட வசதி படைத்தவர்களுக்கு மட்டுமானதாக காணப்பட்டது. ஆயினும் ரோமர் காலத்தில் சுற்றுலாத்துறையானது எல்லா மக்களுக்குமான பொதுவான துறையாக மாற்றம் பெற்றது. இதன் காரணமாக மேல் வகுப்பைச் சேர்ந்தவர்கள் தமக்கென தனியானதொரு சுற்றுலாத்துறையை ஆரம்பித்தனர். குறிப்பாக மேல் வகுப்பு மக்கள் தங்களது பயணங்களை சாதாரண மக்களின் பயணங்களிலிருந்து வேறுபடுத்தினர். இவ்வாறு வர்க்க அடிப்படையில் சுற்றுலாத்துறை பிரிந்ததன் விளைவாக 16ம் நூற்றாண்டில் மாபெரும் ஐரோப்பிய சுற்றுப்பயணம் (European grand tour) தோற்றம்பெற்றது. இந்த அமைப்பினுடைய சுற்றுலா பிரயாண இடங்களாக ஐரோப்பாவின் பிரதான பிரதேசங்கள் உள்ளடக்கப்பட்டன. இச்சுற்றுலாக் குழுவில் அறிவியல் ரீதியாக வளர்ச்சியடைந்த மக்களே அதிகம் காணப்பட்டனர்.

18ம் நூற்றாண்டுகளில் போக்குவரத்து துறையில் ஏற்பட்ட பாரிய வளர்ச்சி காரணமாக குறிப்பாக, 1840 களில் புகையிரதத் துறையில் ஏற்பட்ட வளர்ச்சிகள் தற்போதைய நவீன சுற்றுலாத்துறையின் தோற்றத்தில் பெரிதும் பங்களிப்பினை வழங்கியது. இப்போக்குவரத்து தொழில்நுட்ப வளர்ச்சி காரணமாக மக்கள் கடற்கரையோரங்களை மிக இலகுவாக அடையக்கூடியதாக காணப்பட்டது. மத்திய தர வகுப்பைச் சேர்ந்தவர்கள் தமது தொழில்களில் விடுமுறை கிடைத்தபோது, புகையிரதத்துறையில் ஏற்பட்ட பாரிய வளர்ச்சி மூலம் பல்வேறு கரையோரப்பிரதேசங்களிற்கும் இலகுவாக பிரயாணங்களை மேற்கொண்டனர். 1850களில் மத்திய தர வகுப்பைச் சேர்ந்தவர்கள் நீண்ட நாட்கள் கொண்ட பல சுற்றுப்பயணங்களை மேற்கொண்டனர். அதனைத் தொடர்ந்து சுற்றுலாத்துறை பல வர்த்தக ரீதியாக மாற்றமடைந்ததுடன் பல்வேறு கடற்கரையோரங்களிலும் சுற்றுலாத்துறை வளர்ச்சியடையத் தொடங்கியது. 1841ம் ஆண்டு இங்கிலாந்தில் தோமஸ் குக் என்பவர் முதன் முதலாக ஒரு சுற்றுலாப்பிரயாணத்தை ஒழுங்குபடுத்தினார். இதனைத் தொடர்ந்து 1850 களில் ஒரு வெளிநாட்டு சுற்றுப்பயணமும் ஒழுங்கு செய்யப்பட்டது. தோமஸ் குக் என்பவர் அமெரிக்காவுக்கான சுற்றுப்பயணம் ஒன்றை ஒழுங்குபடுத்தியதுடன், அக்குழுவில் சென்றவர்கள் 1880 ஆம் ஆண்டு நைல்நதியிலும் பிரயாணம் செய்தனர்.

தற்போதுள்ள பாரிய சுற்றுலாத்துறையானது 2ம் உலகப் போரைத் தொடர்ந்து தோற்றம்பெற்றது. இக்கால கட்டத்திலேயே விமானப் போக்குவரத்தில் பாரிய வளர்ச்சி, பொருளாதார ரீதியாக காணப்பட்ட முன்னேற்றம், அதிகளவான ஓய்வு நேரம் போன்றவற்றுடன் சர்வதேச ரீதியாக தொடர்புகளை ஏற்படுத்திக் கொள்வதற்கு ஏற்பட்ட வாய்ப்புக்கள் என்பன சுற்றுலாத்துறையின் வளர்ச்சிக்கு பெரிதும் பங்காற்றின. இவ்வாறான பெருவாரியான சுற்றுலாத்துறையானது பல புதிய இடங்களுக்கான கிராக்கியை ஏற்படுத்தியதுடன், இச்சுற்றுலா மையங்கள் பயணிகளை கவருவதற்கு எத்தகைய செயற்பாடுகளையும் மேற்கொள்வதற்கு தாயராக காணப்பட்டன.

அதிக எண்ணிக்கையான சுற்றுலாத்துறை முகவர்கள் தோற்றம் பெற்றதன் காரணமாக சுற்றுலாத்துறை மையங்களில் அதிகளவான பாதிப்புகள் ஏற்பட்டன. ஆரம்ப காலத்தில் வசதி படைத்த உயர் வகுப்பினருக்குரியதாக காணப்பட்ட சுற்றுலாத்துறை காலப்போக்கில் மாற்றம்பெற்று அது அனைவருக்கும் உரிய ஒரு துறையாக தொழிற்படத்துவங்கியது.

சுற்றுலாத்துறை அதன் அமைவிடங்களில் பல்வேறு தாக்கங்களை ஏற்படுத்துகின்றது. இத்தாக்கமானது அப்பகுதியில் காணப்படும் சுற்றுலாத்துறையின் வகை மற்றும் தன்மையைப் பொறுத்ததாக காணப்படுகின்றது. கல்வி, கலாசாரம் சார்ந்த சுற்றுலாத்துறையானது, அப்பகுதியில் வாழும் மக்களுடனும் சூழலுடனும் அதிகளவான தொடர்புகளை கொண்டிருப்பதாக கருதப்படுகின்றது. இவ்வகையைச் சேர்ந்த சுற்றுலாப்பயணிகள் அதிகளவான நாட்கள் சுற்றுலா மையங்களில் தங்கிஇருப்பதுடன், பெருமளவான பணத்தை சுற்றுலாத்துறையில் ஈடுபட்டுள்ள சமூகத்திற்கு செலவு செய்கின்றனர். மாறாக, பாரிய அளவில் மேற்கொள்ளப்படும் சுற்றுலாத்துறையானது அதிகளவான வளங்களை நுகர்வதுடன், அதற்கெனசெலவு செய்யப்படும் பணமானது அக்குறிப்பிட்ட சமூகத்தைச் சென்றடையாது சில சுற்றுலா முகவர்களிற்கு மாத்திரம் சென்றடைகின்றது. அவ்வாறாயினும், அபிவிருத்தி அடைந்து வரும் நாடுகளைப் பொறுத்தவரையில்

சுற்றுலாத்துறையானது பொருளாதார ரீதியாக ஒரு சாதகமான துறையாகவே காணப்படுகின்றது.

பல்வேறு நாடுகள் தமது பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு சுற்றுலாத்துறையை ஒரு சாதகமான வழியாக தேர்ந்தெடுத்துள்ளனர். ஏனைய கைத்தொழில்களுடன் ஒப்பிடும்போது, சுற்றுலாத்துறையானது மிகவும் குறைந்தளவு பிரதிகூலமான சூழல் தாக்கத்தினை கொண்டுள்ளது. அத்துடன், இத்துறையானது பல நன்மையையும் ஏற்படுத்துகின்றது. உதாரணமாக தொழில் வாய்ப்புக்கள், அந்நியச்செலாவணி போன்றவற்றைக் கொடுக்கின்றது. 2ம் உலக போரைத் தொடர்ந்து சுற்றுலாத்துறையானது மிகப்பெரும் வருமானம் பெற்றுக்கொடுக்கும் ஒரு துறையாக மாற்றம்பெற்றுள்ளது. சுற்றுலாத்துறையானது பல்வேறு அபிவிருத்தி அடைந்து வரும் நாடுகளின் அபிவிருத்தியில் பாரிய செல்வாக்குச் செலுத்தியுள்ளது. எனினும், இத்துறையானது சுற்றுலாத்துறை மையங்களில் சூழல், கலாசாரம் மற்றும் பொருளாதாரம் போன்றவற்றில் எதிர்மறையான தாக்கத்தையும் ஏற்படுத்தியுள்ளது.

1960களின் முன்னர் சுற்றுலாத்துறைக்கான திட்டமிடல் என்பது சுற்றுலாப்பயணிகள் மிக இலகுவாக சுற்றுலா பிரயாண இடங்களை அடைவதற்கான வழிவகைகள், அவர்கள் தங்குவதற்குரிய வசதிகள் போன்றவற்றை மேற்கொள்வதை மாத்திரம் கொண்டிருந்தது. சுற்றுலாத்துறையை ஒரு பொருளாதார அபிவிருத்திக்கான கருவியாக கருதும்போது குறிப்பாக சுற்றுலாத்துறைஇ முகாமை செய்யக்கூடிய ஒரு துறையாக இருக்கும்போது இத்தகைய இலகுவான முறையிலான ஏற்பாடுகள் பொருத்தமானதாக காணப்பட்டன. ஆனால் அவை பாரிய சுற்றுலாத்துறையாக 1960 களின் பின் தோற்றம்பெற்ற போது போக்குவரத்துவசதி, தங்குமிடவசதி போன்றவற்றை மேற்கொள்ளுதல் சற்று சாத்தியமற்றதாக காணப்பட்டது. பாரியளவிலான சுற்றுலாத்துறையின் செயற்பாடானது அப்பிரதேசத்தின் வளங்கள் மீது பாரிய அழுத்தத்தினை செலுத்துகின்றது. எனவே இத்தகைய சுற்றுலாத்துறையானது நீண்ட காலம் நிலைத்து நிற்கக்கூடியதாக காணப்படமாட்டாது. பாரியளவிலான சுற்றுலாத்துறையின் துரித அபிவிருத்தியானது

பல்வேறு வகையான பாதிப்புக்களை ஏற்படுத்தியுள்ளதுடன் சுற்றுலா மையங்களின் கட்டடக்கலை மற்றும் கலாசார சொத்துக்கள் என்பவற்றை பாதித்துள்ளது. சுற்றுலாத்துறையில் பல்வேறு பாதிப்புக்கள் காணப்பட்ட போதிலும் 19ம் நூற்றாண்டின் பிற்பகுதியிலும், 20ம் நூற்றாண்டின் தொடக்கத்திலும் பாரிய வளர்ச்சியடைந்துள்ளதாக சர்வதேச சுற்றுலாத்துறை ஆலோசனை சபை (International Tourism Council) தனது அறிக்கையில் வெளியிட்டுள்ளது.

2ம் உலக மகாயுத்தத்தை தொடர்ந்து பல வடிவங்களில் வளர்ச்சி அடைந்த சுற்றுலாத்துறை ஒரு தனியான பொருளாதார முயற்சியாக, வர்த்தக நடவடிக்கையாக மாறி இருப்பதைக் காணலாம். சுற்றுலாப் பொதிகள் (Tourist Package), ஜனரஞ்சக சுற்றுலா (Mass Tourism) போன்றன இன்றைய சுற்றுலாத்துறையில் முக்கிய அம்சங்களாக காணப்படுகின்றன.

சுற்றுலாத்துறையின் முக்கியத்துவம்

ஓய்வு என்பது மனித வாழ்க்கையில் அடிப்படைத் தேவைகளில் ஒன்றாகும். உற்பத்தி அல்லது சேவைகளில் ஈடுபடல், நீண்ட நேர உழைப்பு போன்றவற்றுடன் புறச்சூழல்களால் ஏற்படும் உளவியல் தாக்கம் மன அழுத்தங்கள் என்பன ஓய்வின் தேவையை ஏற்படுத்துகின்றன.

ஓய்வு மனிதர்களுக்கு உடல், உளம் சார்ந்த ஒரு அத்தியாவசிய தேவையாகும். சுற்றுலாப் பொருளாதாரத்தின் கண்ணோட்டத்தில் ஓய்வு குறுங்கால எல்லை கொண்டதாகவும், அண்மிய செல்லுமிடங்களை சார்ந்ததாகவும் மிகக் குறுகிய இலக்குகளை கொண்டதாகவும் இருக்கும். அந்தவகையில் பின்வரும் காரணங்களால் சுற்றுலாத்துறையானது முக்கியத்துவம் பெறுகின்றது.

01. வருமானம் ஈட்டல்
02. வேலைவாய்ப்பு
03. அந்நியச்செலாவணி சம்பாதிப்பு
04. இயற்கை வளங்கள் காட்சிகள் போன்றவற்றின் பாதுகாப்பு

05. சேவைகள் மற்றும் நிர்மாணத்துறைகளின் அதிகரிப்பு
06. சமூக உறவாடல்/இடைவினை
07. உட்கட்டுமான அபிவிருத்தி
08. இடம் தேசத்தை பற்றிய சர்வதேச அறிமுகம்

சுற்றுலா தொடர்பான வரைவிலக்கணங்களும் கருத்துக்களும் சுற்றுலா என்பது மக்கள் தமது சொந்த இடங்களைவிட்டு ஓய்வினை கழிப்பதற்காக பொழுதுபோக்கிற்காக கல்வி மற்றும் ஆராய்ச்சி போன்றவற்றிற்காக மேற்கொள்கின்ற பயணமாகும். செல்லும் இடம், நோக்கங்கள், கால எல்லை, செலவுகள், மீளத்திரும்புதல் போன்ற பல விடயங்களை இது உள்ளடக்குகின்றது. சுற்றுலாக்கல்வி பற்றிய ஆய்வில் ஓய்வு (Leisure) பொழுதுபோக்கு (Recreation) சுற்றுலா (Tourism) ஆகிய மூன்று விடயங்கள் காணப்பட்டன. ஓய்வு என்பது மனித வாழ்க்கையில் அடிப்படைத் தேவைகளில் ஒன்றாகும். உற்பத்தி சேவைகளில் ஈடுபடுதல் நீண்டநேர உழைப்பு போன்றவற்றுடன் புறச்சூழலில் ஏற்படும் உளவியல் தாக்கங்கள், மனஅழுத்தங்கள் என்பன ஓய்வின் தேவையை ஏற்படுத்துகின்றன. ஓய்வு மனிதர்களுக்கு உடல் உளம் சார்ந்த ஒரு அத்தியாவசிய தேவையாகும். சுற்றுலா பொருளியல் கண்ணோட்டத்தில் ஓய்வு குறுங்கால எல்லை கொண்டதாகவும் அண்மிய செல்லும் இடங்களைச் சார்ந்ததாகவும் மிகச் சிறிய இலக்குகளைக் கொண்டதாகவும் இருக்கும்.

Berne University ஐ சேர்ந்த Prof. Hanziker & Kraff என்பவர் சுற்றுலா தொடர்பாக வரைவிலக்கணத்தை முதலில் வெளியிட்டார். “சுற்றுலா என்பது பிரயாணம், சொந்த இடங்களில் தங்காமை போன்றவற்றில் எழுகின்ற தொடர்புகள் மற்றும் தோற்றப்பாடாக இருக்கும். இது மக்கள் நிரந்தர வதிவிடமாகல் மற்றும் வருமானமீட்டல் நடவடிக்கைகளிற்கு விட்டுச் செல்வதாக அமையக்கூடாது” எனக்குறிப்பிடுகின்றனர்.

Lowsan & Band Bory என்பவர்களின் கருத்துப்படி, ஓய்வு என்பது பின்வரும் தன்மைகளை கொண்டது. தனது வீடு, தொழில் என்பவற்றிற்கும் அண்மையில் அமைந்துள்ள நாளாந்த பொழுதுபோக்கு வசதிகள், இதர இடங்களில் பொழுது போக்கை

கழித்தல். வேலைக்கும் தூக்கத்திற்கும் ஒரு சிறு பொழுதாக இது அமைந்திருக்கும். தமது கிராமக்கடற்கரைகள், கடைத்தெருக்கள், கிராமிய பூங்காக்கள், நூலகம், விளையாட்டு மைதானங்கள், பயிற்சி இடங்கள் போன்றவற்றில் நேரத்தை பயன்படுத்துதல் ஓய்வாக கருதப்படும். நகர எல்லைப்புறங்கள், கிராமப்புறங்களிற்கு சென்று இலகுவாக வீடு திரும்பக்கூடிய ஒரு நாள் பயணங்கள் இங்கு செல்லுமிடங்களில் தங்கி நின்றல் இடம்பெற மாட்டாது. வார விடுமுறை நாட்களிலும் சிறு விடுமுறைகளிலும் தமது வீடு / தொழில் செய்யுமிடங்களிற்கு அண்மையிலுள்ள பிரதேசங்களிற்கு சென்று வருதல், உட்பிரயாணம், தற்காலிக தங்குமிடம் ஒன்றிற்கு அல்லது அவரது இரண்டாவது வீட்டிற்கு செல்வதாகவோ இருக்கலாம்.

சுற்றுலாத்துறை தொடர்பான கட்டுரைகளில் சுற்றுலாத்துறை என்பது பல்வேறு கோணங்களிலிருந்து வரையறுக்கக்கூடியதொன்று எனக் கூறுகின்றார். உதாரணமாக, ஒரு பொருளியலாளர் சுற்றுலாத்துறை தொடர்பான பொருட்களின் உற்பத்தி, விநியோகம், மற்றும் அவற்றிற்கான கேள்வி, என்பவற்றை அடிப்படையாகக் கொண்டு சுற்றுலாத்துறையை வரைவிலக்கணப் படுத்துவர். அதே போன்று சுற்றுலாத்துறை திணைக்களம் புள்ளிவிபரவியல் தரவுகளை அடிப்படையாகக் கொண்டு புள்ளிவிபரவியல் தொடர்பான வரைவிலக்கணத்தை கொடுக்கலாம். எவ்வாறாயினும் சுற்றுலாத்துறை என்றால் என்ன என்பதற்கு ஒரு காத்திரமான வரைவிலக்கணம் அவசியம். அந்த வகையில் சுற்றுலாக்கான வரைவிலக்கணத்தினை இரண்டு வகையாக வகைப்படுத்துகிறார். ஒன்று தொழில்நுட்ப ரீதியான வரைவிலக்கணம் மற்றையது எண்ணக்கரு ரீதியான வரைவிலக்கணம் சுற்றுலா துறையை வரைவிலக்கணப்படுத்துவதற்கு ஆரம்பத்தில் மேற்கொள்ளப்பட்ட அனைத்து முயற்சிகளும் சுற்றுலாத்துறை மையங்களின் அல்லது இடங்களின் தேவைகளை அடிப்படையாக கொண்டதாக காணப்பட்டன.

சுற்றுலாதுறையை அளவிடுவதற்கு எண்ணக்கரு சார்ந்த நோக்கை விடவும், ஒரு வகையான தொழில்நுட்பம் சார்ந்த நோக்கையே அதிகம் பயன்படுத்தினர். சுற்றுலாத்துறைக்கான வரைவிலக்கணம் முதன் முதலாக 1937ம் ஆண்டு புள்ளிவிபரவியல் குழு ஒன்றினால்

வெளியிடப்பட்டது. அவர்களுடைய வரை விலக்கணத்தின் பிரகாரம் “ஒருவர் 24 மணித்தியாலங்களோ அல்லது அதற்கு மேலாகவோ தனது சொந்த இடத்திற்கு வெளியில் பிரயாணம் செய்யும்போது அதனை சுற்றுலாத்தறை எனலாம்”. இவ் வரைவிலக்கணத்தில் குறிப்பாக வியாபார, மருத்துவ, மற்றும் ஏனைய நோக்கங்களிற்காக (ஆய்வு போன்றன) வெளியில் செல்பவர் அனைவரும் உள்ளடக்கப்படுகின்றனர்.

எனினும் இவ்வரைவிலக்கணம் தொடர்பாக விமர்சிப்பவர்கள் இதில் உள்நாட்டு சுற்றுலாப்பயணிகள் புறக்கணிக்கப்பட்டுள்ளதாக குறிப்பிடுகின்றனர். சுற்றுலாப்பயணிகளை வரைவிலக்கணப்படுத்தும்போது “ஒருவர் ஓர் இரவு அல்லது ஒரு நாள் தனது வழமையான வசிப்பிடத்திற்கு வெளியே தங்கும்போது அவரை சுற்றுலாப்பயணி எனக் குறிப்பிடலாம்” எனக் குறிப்பிடுகின்றார்.

இவருடைய வரைவிலக்கணம் பரவலாக ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்டாலும், இதில் சுற்றுலாப்பயணிகளின் அளவீட்டினையே மையமாகக் கொண்டிருக்கின்றது. மாறாக சுற்றுலாப்பயணிகளின் பங்களிப்பினை உற்று நோக்கத் தவறியுள்ளது. இதனை நிவர்த்தி செய்யும் நோக்கில் ஐக்கிய இராச்சிய சுற்றுலாத்துறை கழகம் சுற்றுலாத்துறையை பின்வருமாறு வரைவிலக்கணப்படுத்தியுள்ளது. “மக்கள் சாதாரணமாக வாழும், தொழில் புரியும் மற்றும் நிரந்தரமாக வாழ்விடத்தில் அவர்களுடைய செயற்பாடுகள் என்பனவற்றிற்கு வெளியே அல்லது மேலதிகமாக எல்லாத் தேவைகளிற்குமாக ஒரு இடத்திற்கு தற்காலிகமாக நகரும்போது அதனை சுற்றுலாத்துறை எனலாம்”.

இவ்வரைவிலக்கணத்தின் பிரதான குறைபாடாக குறிப்பிடப்படுவது, யாராவது அல்லது ஏதாவது எனக் குறிப்பிடும்போது இதில் வியாபாரத்திற்கான பிரயாணங்களும் உள்ளடக்கப்படுகின்றன. எனவே இது பொதுவாக சுற்றுலாப்பிரயாணம் என்றால் “பொழுது போக்கிற்காக மேற்கொள்ளப்படுவது” என்றதொரு பொதுவான வரைவிலக்கணத்தை சற்று நிராகரிப்பதாக காணப்படுகிறது.

இவற்றிலிருந்து சற்று வேறுபட்டதாக சுற்றுலாத்துறையை வரைவிலக்கணப்படுத்துகின்றார். அவர் “சுற்றுலாப்பயணி, சுற்றுலாத்துறை என்பன முறையே நவீன மனிதன் என்றும் நவீன

யாத்திரை என்றும் குறிப்பிடுகின்றார். இவற்றுடன் சுற்றுலாப்பயணி என்பவர் “நவீனத்துவத்திலிருந்து ஒரு வகையான அகதி” எனக் கூறுகின்றனர். எனவே இவ்வாறு பல்வேறு வகையான வரைவிலக்கணங்கள் காணப்படுகின்ற போதும் இவை அனைத்தையும் உள்ளடக்கியதான ஒரு பொதுவான வரைவிலக்கணத்திற்கான தேவை காணப்பட்டது. இதனது வெளிப்பாடாக முயற்சியை குறிப்பிடலாம். சுற்றுலாத்துறை என்பதனை “மனிதன் தனது வழமையான இருப்பிடத்தை விட்டு வெளியே இருத்தல், அவ்வாறு வெளியேறுவதற்கு உதவும் கைத்தொழிற்சாலைகள், சுற்றுலாத்துறை இடம்பெறும் பகுதிகளின் சமூக, பொருளாதார, கலாசார மற்றும் சூழல் என்பவற்றில் அத்தகைய கைத்தொழிற்சாலைகள் கொண்டுள்ள தாக்கங்கள் பற்றி கற்கும் ஒரு கற்கை நெறியாகும்” எனக் குறிப்பிடுகின்றனர்.. தற்போது உலகளாவிய ரீதியில் காணப்படும் சுற்றுலாத்துறையானது தங்குமிடம், போக்குவரத்து, பொழுதுபோக்கு அம்சங்கள் போன்றவற்றுடன் இன்னும் பல வசதிகளை வழங்குகின்றது. ஆகையால் நவீன சுற்றுலாத்துறையில் இவற்றுடன் மேலும் பல அம்சங்களை அடங்கிய செயற்பாடுகள் உள்ளடக்கப் பட்டுள்ளன.

மேலும் 1963ல் ரோமில் நடைபெற்ற ஐக்கிய நாடுகள் தாபனத்தின் பிரயாணம் மற்றும் சுற்றுலா தொடர்பான சர்வதேச மாநாட்டின் பயணிகள் (Tourist) மற்றும் விருந்தினர்கள் (Visitors) தொடர்பாக வாதப்பிரதிவாதங்கள் நடைபெற்று, வழரசளைவ என்பதற்கு பதிலாக ஏளைவைவழசள எனும் பதத்தை பயன்படுத்துவதாக ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்டது. Visitors என்ற பதம் இரு குழுவினரை அடையாளப்படுத்துகின்றது.

1. சுற்றுலாப் பயணிகள் :-

இவர்கள் சுற்றுலா பிரதேசத்திற்கான தற்காலிக விருந்தினர்களாகவும் குறைந்தது 24 மணித்தியாலம் தங்குதலைக் கொண்டவர்களாகவும் தமது ஓய்வைக் கழிக்கும் நோக்கத்தில் பிரயாணம் செய்பவர்களாகவும் இருப்பர்.

2. உல்லாசப் பயணிகள் :-

24 மணித்தியாலங்களுக்கு குறைந்த தங்குதலைக் கொண்டவர்களாகவும் சுற்றுலாப் பிரதேசத்தின் தற்காலிக விருந்தினராகவும் இவர்கள் காணப்படுவர். நிலைமாறு விமானப் பயணிகள், கப்பற் பிரயாணிகளும் இதில் உள்ளடங்குவர். மேலுள்ள விளக்கங்கள் நாடுகளிற்கிடையேயான பயணிகளை கவனத்திற்கொண்டதே தவிர உள்ளூர் சுற்றுலா பயணிகளை கவனத்திற்கொள்ளவில்லை என்பது விமர்சிக்கப்படுகிறது. பிரித்தானியாவைச் சேர்ந்த சுற்றுலா நிறுவனம் (Institute Of Tourism) சுற்றுலா தொடர்பாக பின்வரும் கருத்தை வெளியிட்டது. சுற்றுலா என்பது மக்கள் தமது சொந்த வதிவிடம், தொழில் புரியும் இடத்திற்கு வெளியில் உள்ள இடம் ஒன்றிற்கு மேற்கொள்ளும் தற்காலிக அசைவு பற்றியதாகவும் அவ்விடங்களில் அவர்கள் தங்கி நிற்கும்போது மேற்கொள்ளும் செயற்பாடுகளையும் கொண்டதாகவும் இருக்கும். அதில் அனைத்து நோக்கங்களிற்கான அசைவுகளையும் அதாவது பகல் பிரயாணமாகவோ உல்லாசமானதாகவோ இருந்தபோதும் அனைத்தையும் உள்ளடக்கும். Alister Mathieson என்பவர் சுற்றுலா தொடர்பாக பின்வருமாறு குறிப்பிடுகின்றார். “சுற்றுலா என்பது தமது வாழ்விடம் அல்லது பொதுவாக தொழில் புரியும் இடத்திற்கு வெளியான ஒரு பிரதேசத்திற்கு நோக்கிய மக்களின் தற்காலிக நகர்வாகவும், அவர்கள் அவ்விடத்தில் தங்கி நிற்கும் போது மேற்கொண்ட நடவடிக்கைகள் பற்றியதாகவும், அவர்களது தேவைகளை பராமரிப்பதற்கு உருவாக்கப்பட்ட வாய்ப்பு வசதிகளுடன் தொடர்புடையதாகவும் இருக்கும்.

சூழலிற்கு குறைந்தளவான பாதிப்புக்களை ஏற்படுத்தும் அனைத்து வகையான சுற்றுலாத்துறைகளும் மாற்று வழி சுற்றுலாத்துறை என்பதனுள் உள்ளடக்கப்படுகின்றன. ஆனால் இம்மாற்று வழிமுறைகள் பல்வேறு பெயர்கள் கொண்டு அவ்விடங்களின் தன்மைக்கேற்ப அழைக்கப்படுகின்றன. உதாரணமாக, மென் அல்லது இலகு சுற்றுலாத்துறை சூழல்சார் சுற்றுலாத்துறை போன்றவற்றை குறிப்பிடலாம். மாற்று வழி சுற்றுலாத்துறையின் தோற்றத்திற்கு பல்வேறு காரணங்களை குறிப்பிடலாம். அவற்றில் முக்கியமானதாக பாரிய சுற்றுலாத்துறையால் சூழலுக்கும் சமூகத்திற்கும் ஏற்பட்ட பிரதி கூலங்களை குறிப்பிடலாம். ஆகையால், மாற்று வழி சுற்றுலாத்துறையானது சூழலைப்

பாதுகாத்தல் என்றதொரு நம்பிக்கையை ஏற்படுத்தியுள்ளது. மாற்று வழி சுற்றுலாத்துறை தொடர்பாக பல்வேறு சாதகமான விவாதங்கள் காணப்படுகின்றன. அதன் பிரகாரம் மாற்று வழி சுற்றுலாத்துறை சூழலிற்கு மிக்க குறைந்தளவான பாதிப்பினைக் கொண்டுள்ளதுடன் சுற்றுலாத்துறை மையத்தின் பொருளாதார வளர்ச்சியையும் குறைக்கவில்லை. மேற்குறிப்பிட்ட அடிப்படைக் காரணத்துடன் மாற்றுவழிச் சுற்றுலாத்துறை தோற்றம் பெறுவதற்கு பின்வரும் காரணங்களான சூழலை பாதுகாத்தல் தொடர்பான கருத்துக்கள், சுற்றுலாத்துறை மையங்களின் வரலாற்றுச் சொத்துக்களை பாதுகாத்தல் என்ற எண்ணக்கரு ஆகிய இரு முக்கிய விடயங்களையும் குறிப்பிடலாம்.

எல்லா வகையான மாற்று வழிச் சுற்றுலாத்துறைகளும் “நிலைத்து நிற்கக்கூடிய சுற்றுலாத்துறை” என்ற அடிப்படை அம்சத்திற்கே இட்டுச் செல்கின்றன. இதுவே சுற்றுலாத்துறை அபிவிருத்தியின் பிரதான நோக்கமாகும். இத்தகைய நோக்கத்தினை பின்வருமாறு வரையறுக்கலாம். எதிர்கால சந்ததியினர் தமது தேவைகளை பெற்றுக்கொள்ளும் ஆற்றலை பாதிக்காத வகையில் தற்கால சந்ததியினரின் தேவையை பூர்த்தி செய்யக்கூடிய வகையில் குறிப்பிட்ட பிரதேசத்தில் காணப்படும் வளங்களை பயன்படுத்தி சுற்றுலாத்துறையை விருத்தி செய்தலாகும். சுற்றுலாத்துறை அபிவிருத்தியானது இயற்கைச் சூழலிலிருந்து விலகி அமைய முடியாது. மாறாக இவ்அபிவிருத்தி நடவடிக்கைகள் ஒரு பிரதேசத்தின் இயற்கைச் சூழல், சமூகம், மற்றும் பொருளாதாரம் என்பவற்றை மேம்படுத்துவதாக அமைய வேண்டும். மாற்று வழிச் சுற்றுலாத்துறை பாரிய சுற்றுலாத்துறையையும் விட அதிகளவான சூழல், சூழல் தொகுதிப் பாதுகாப்பினைக் கொண்டிருப்பதால் சுற்றுலாத்துறை மையங்களில் காணப்படும் பிரதி கூலமான பாதிப்புக்களை குறைப்பதற்கு மிகவும் பொருத்தமானதொரு வழியாகும்.

சுற்றுலாத்துறையின் பண்புகள்

1. சுற்றுலா ஒரு உற்பத்தியாகவும் சேவைகள் துறையைச் சார்ந்ததாகவும் உள்ளது. Sea Flower Bird - இவை சுற்றுலாத்துறைக்கான உற்பத்திகள். ஆனால் தொட்டுணரமுடியாது.
2. சுற்றுலாத்துறைக்கான கேள்வி சேர்க்கை கேள்வி அல்லது

கலைவக்கேள்வி அல்லது கூட்டுக்கேள்வியாக இருக்கும். குறிப்பிட்ட இடம், காட்சிக்காண் இலக்குகள், போக்குவரத்து, உணவு, தங்குமிட வசதிகள், தொடர்பாடல் வசதிகள் போன்ற பல்வேறு பொருட்கள் சேவைகளின் தொகுப்பாக இருக்கும்.

3. சுற்றுலா உற்பத்திக்கான நுகர்வு தற்காலிக பயன்பாட்டுத்தன்மை கொண்டதாகவும் உளவியல் சார்ந்த நுகர்வாகவும் காணப்படும்.
4. சுற்றுலா உற்பத்தி நுகர்வோரை நோக்கி நகர்த்த முடியாத ஒன்றாகும். இடமாற்றம், ஏற்றுமதி, நகர்த்தல் என்பனவற்றிற்கு அப்பாற்பட்டதாகும். நுகர்வோரே இதனை நாடி வருதல் வேண்டும்.
5. சுற்றுலாத்துறையின் நிரம்பல் நிலையானதும் வரையறுக்கப் பட்டதுமாகும். மேலும் உற்பத்திக்கான நெகிழ்ச்சி குறைந்ததாகும்.
6. உற்பத்தி வேறுபாட்டுத்தன்மைகள், தன்மை வேறுபாடுகளைக் கொண்டது.

சுற்றுலாவின் தன்மைகள்

ஒரு சுற்றுலா பயணிகளின் தன்மைகளை சரியான முறையில் விளங்கிக் கொள்ள பின்வரும் 5 விடயங்களைப் பற்றிய தெளிவு அவசியமாகும்.

1. சுற்றுலாவின் நோக்கம்
2. சுற்றுலாவின் பண்புகள்
3. சுற்றுலா ஒழுங்கு ஏற்பாடுகள்
4. சுற்றுலாவின் அமைப்பு
5. சுற்றுலாப் பயணியின் பண்புகள்

சுற்றுலாப் பயணங்கள் பிரதானமாக மூன்றாக வகைப்படுத்தப்படுகின்றன.

1. விடுமுறைச் சுற்றுலா
2. வர்த்தக சுற்றுலா
3. ஏனையவை

வர்த்தக சுற்றுலாவும் விடுமுறைச் சுற்றுலாவும் பல்வேறுபட்ட தன்மைகளைக் கொண்டிருக்கின்றன. வர்த்தக சுற்றுலாவைப் பொறுத்த

வரை இடம், காலம் என்பவற்றை தீர்மானித்தல் முன்கூட்டியே திட்டமிடப்பட்ட ஒரு விடயமாக இருக்காது. குறுகிய கால அவகாசத்தில் தேவைக்கேற்ப ஒழுங்கு செய்யப்படும். வர்த்தகத்துறை சார்ந்தவர்கள் தமது சொந்த முடிவின் பேரில் தான் பணி புரியும் கம்பனியின் வேண்டுகோளின் பேரில் இப்பயணங்களை மேற்கொள்வர். வர்த்தக சுற்றுலா ஒழுங்குபடுத்தப்பட்ட பயண ஏற்பாடுகளை அவசியம் என கருத்துகின்றது. சீரான போக்குவரத்து சிறந்த தங்குமிடம் மற்றும் உணவு சேவைகள் என்பவற்றை எதிர்பார்த்ததாக அமையும். இப்பிரயாணத்திற்கான செலவினை குறிப்பிட்ட வர்த்தக நிறுவனம் ஏற்கும். இச்சுற்றுலா சுற்றுலாப் பொருட்களின் விலைகள் மற்றும் செலவுகள் பற்றி கவனம் செலுத்தமாட்டாது. விலை அதிகமாக காணப்படுகின்றது என்பதற்காக வர்த்தக சுற்றுலாக்கள் குறைக்கப்படுவதில்லை. அதேபோல விலை குறைகின்றது என்பதற்காக சுற்றுலாப் பயணங்கள் அதிகரிக்கப்படுவதும் இல்லை. ஏனெனில் இவை அவசிய தேவையின் நிமிர்த்தம் மேற்கொள்ளப்படுவன ஆகும். ஒப்பீட்டளவில் வர்த்தக சுற்றுலா நெகிழ்சியற்றதாக காணப்படும்.

விடுமுறைப் பயணங்கள் முன் கூட்டியே திட்டமிடப்பட்டு மேற்கொள்ளப்படுவனவாகும். தனது விடுமுறைகாலத்தை எங்கே? எவ்வாறு? கழிக்கவேண்டும் என்பது பற்றிய முடிவுகள் முன்கூட்டியே தீர்மானிக்கப்படும். விடுமுறைச் சுற்றுலாக்கள் தனிநபர்கள் குடும்பங்களுடன் தொடர்புடையதாகும். பாடசாலை நிறுவன ஊழியர்களும் இதனை மேற்கொள்ளலாம். இதற்கான செலவினை சுற்றுலாப் பயணிகளே பொறுப்பேற்பர். இப்பிரயாணங்களில் சுற்றுலாப் பொருளின் விலைஇ செலவு என்பன கவனத்தில் கொள்ளப்படும். போட்டல் அறைக்கட்டணங்கள், போக்குவரத்து செலவு, உணவு மற்றும் சேவைகளின் விலைகள் கவனத்தில் கொள்ளப்படும்.

விடுமுறை சுற்றுலாக்களில் சுற்றுலாக்களை ஏற்பாடு செய்வதில் பிரயாண முகவர்கள் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றனர். பிரயாணிகளுக்கான போக்குவரத்து மற்றும் தங்குமிடவசதிகள் முன்கூட்டியே மேற்கொள்ளப்படுவதன் மூலம் சுற்றுலாவின் செலவைக் குறைக்க முடியும். விடுமுறைச் சுற்றுலாக்களின் விலைகளில் ஏற்படும் குறைவு சுற்றுலாப் பயணிகளின் எண்ணிக்கையை அதிகரிக்கச் செய்யும். விலை அதிகரிப்பு பயணிகளைக் குறைக்கும். விடுமுறைச்

சுற்றுலாக்கள் விலை நெகிழ்ச்சி உள்ளனவாக இருக்கும். விடுமுறைச் சுற்றுலாக்களில் வேறுபட்ட தன்மையுடைய நுகர்வோர் வேறுபட்ட தெரிவுகளை மேற்கொள்ளமுடியும். சுற்றுலாப் பொருளின் விலை, தரம், தங்குமிடம், உணவு, போக்குவரத்து போன்றவற்றில் வேறுபட்ட நுகர்வுகள் இடம் பெறலாம்.

சுற்றுலாவின் பண்புகள்

இங்கு சுற்றுலாவின் வகை, சுற்றுலா மேற்கொள்ளும் இடம், பிரயாணக்காலம் போன்ற விடயங்கள் கவனத்திற் கொள்ளப்படுகின்றன. வெளிநாட்டு சுற்றுலாக்கள் அந்நியச்செலாவணி மற்றும் சென்மதி நிலுவையுடன் தொடர்புடையனவாகும். வளர்ந்த நாடுகளின் சென்மதி நிலுவை பிரச்சினையை குறைப்பதற்காக சுற்றுலாப்பயணிகளின் எண்ணிக்கை, பயணிகளின் தொகை, கொண்டு செல்லக்கூடிய அந்நியச்செலாவணி என்பன மட்டுப்படுத்தப் படுகின்றன. மேலும் செல்லக்கூடிய பயணம் ஓரின மையப்படுத்தல், பல்லின மையப்படுத்தல் போன்ற நோக்கங்களைக் கொண்டதா என்பதும் கவனிக்கப்பட வேண்டும்.

ஓரின மையப்படுத்தல் என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட இடத்தை நோக்கத்தை கொண்டதாகும். பல்லின மையப்படுத்தல் ஒரு பிரயாணத்தில் பல இடங்களை பார்வையிடுதலை நோக்காகக்கொண்டதாகும். மேலும் கடற்கரை, மலைப்பிரதேசம், கிராமங்கள், நகரங்கள் ஏதாவது ஒன்றையும் / அனைத்தையும் பார்வையிடுவதாக இருக்கலாம். மேலும் பிரயாணத்தின் காலமும் காலத்தை தீர்மானித்தலும் முக்கியமானதாக இருக்கும்.

சுற்றுலா பயண ஏற்பாடுகள் / ஒழுங்கு ஏற்பாடுகள்

சுற்றுலா பயண ஒழுங்குகள் சுதந்திரமான முறையிலோ அல்லது பொதியாகவோ மேற்கொள்ளப்படலாம். போக்குவரத்து, தங்குமிடம், உணவு, வழிகாட்டல் போன்ற அனைத்து வசதிகளையும் உள்ளடக்கிய கட்டணத்தைக் கொண்ட பிரயாணங்களே பொதிச்சுற்றுலா எனப்படும். இதனை உள்ளடக்கப்பட்ட பிரயாணம் எனவும் கூறுவர். பிரயாணம் செய்பவர் அல்லது சுற்றுலாப் பயணி அதனை முன்கூட்டியே வாங்கமுடியும். பிரயாண முகவர்கள் இவை அனைத்தையும் உள்ளடக்கிய பொதியினை தீர்மானித்து அதற்கான விலையினையும் நிர்ணயிப்பர். பின்னர் விடுமுறை காலங்களில்

சந்தையில் விற்பனை செய்கின்றனர். பிரயாணப் பொதிகளை தனி நபர்களோ அல்லது குழுவினரோ கொள்வனவு செய்யலாம்.

பிரயாணத்தின் கட்டமைப்பு / உருவாக்கம்

இங்கு பிரயாணத்தின் அமைப்பு முக்கியமாக கவனத்தில் கொள்ளப்படும். தரை, கடல், ஆகாய மூலமான பிரயாணத்தில் உரிய வழியை தெரிவு செய்தல் வேண்டும். மேலும் குறிப்பிட்ட பிரயாணத்திற்கு உரிய வாகனம் முன்கூட்டியே முழுமையாக வாடகைக்கு பெறப்படுகின்றதா பொதுவான வாகனங்களில் முன்கூட்டி பதிவு செய்யப்படுகின்றதா என்பதும் கவனிக்கப்படல் வேண்டும். சுற்றுலாப் பயணிக்கான தங்குமிட வசதிகளும் சுற்றுலாவின் அமைப்பில் முக்கியமான விடயமாகும். நட்சத்திர ஹோட்டல்கள், சாதாரண ஹோட்டல்கள், விடுதிகள், தங்குமிடங்கள் போன்றனவாகும். சுற்றுலாக் கட்டமைப்பின் மற்றொரு பகுதி சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு வழங்கக்கூடிய சேவைகளாகும். தொடர்பாடல், உள்நூர் போக்குவரத்து, பாதுகாப்பு, அறைச் சேவைகள் போன்றன இதில் அடங்கும்.

சுற்றுலாப் பயணியின் பண்புகள்

சுற்றுலாப் பயணி தொடர்பான பண்புகளும் சுற்றுலா பற்றி அறிந்து கொள்வதற்கு அவசியமாகும். பின்வரும் பண்புகள் முக்கியமானவை.

1. சுற்றுலாப் பயணி எந்த வகையைச் சார்ந்தவர்?
2. பால் வேறுபாடு
3. வயதுக் கட்டமைப்பு
4. சமூகப் பொருளாதார வகுப்புகள்
5. வாழ்க்கைத் தரம், ஆளுமை

அத்தியாயம் இரண்டு சுற்றுலா இலக்கு மையம் (Tourist Destination)

சுற்றுலா இலக்கு மையம்

சுற்றுலா துறையின் மையப்புள்ளியாக இருப்பது சுற்றுலாவுக்குரிய இடமாகும். ஒரு சுற்றுலாப் பயணி தான் எங்கு பயணமாக உள்ளேன் என்பதை தீர்மானித்த பிறகே சுற்றுலாவுக்கான அனைத்து ஏற்பாடுகளையும் மேற்கொள்கிறார். பயண இடத்தை தீர்மானிப்பதில் மூன்று விடயங்கள் செல்வாக்குச் செலுத்துகின்றன.

1. கவர்ச்சி (Attraction)
2. பாதுகாப்பும் சேவைகளும் (Amenities)
3. சுற்றுலாப் பயணியின் தேவைகளை பூர்த்தி செய்யக்கூடிய விடயங்கள் (Accessibilities for tourist)

கவர்ச்சி (Attraction)

சுற்றுலாப் பயண இடத்தை அல்லது இலக்கை தீர்மானிப்பதில் கவர்ச்சி முக்கியமானதாகும். இங்கு கவர்ச்சி என்பது இடக் கவர்ச்சியாகவோ நிகழ்வுக் கவர்ச்சியாகவோ இருக்கலாம்.

இங்கு இடக் கவர்ச்சி என்பது இயற்கைச் சூழல், புவியியல் இடஅமைவு, மலைநாடு, கட்டடங்கள், சரித்திர முக்கியத்துவம் வாய்ந்த இடங்கள் போன்றவற்றை குறிப்பிடுகின்றது. நிகழ்வுக் கவர்ச்சி என்பது பண்டிகைகள், விழாக்கள் போன்றவற்றை குறிப்பிடுகின்றது. தலதா பெரகர, வெசாக் பண்டிகை, ஒலிம்பிக் விளையாட்டுக்கள், சர்வதேச மாநாடுகள் போன்றவற்றை உதாரணமாகக் கூறலாம்.

இடக்கவர்ச்சி தொடர்பான மற்றொரு விடயம் சுற்றுலாப் பயண இலக்குகள் இயற்கையான கவர்ச்சியைக் கொண்டதாகவோ மனிதனால் உருவாக்கப்பட்டவையாகவோ மனிதனால் உருவாக்கப்பட்டவையாகவோ இருக்கலாம். கடற்கரைகள், சிறிய பூ வகைகள், நீர்வீழ்ச்சிகள், விலங்குப் புகலரண்கள் போன்றன இயற்கை கவர்ச்சியுள்ளவையாகும். வரலாற்று நினைவுச் சின்னங்கள், புதைபொருள் பிரதேசங்கள், னுளைலெ றுழ்சடன போன்ற பூங்காக்கள் தாஜ்மஹால் போன்ற மனிதனால் உருவாக்கப்பட்ட கவர்ச்சியான இடங்களாகும். இயற்கைக் கவர்ச்சியும் மனித உருவாக்கத்தின் கவர்ச்சியும் ஒன்றிணையும்

போது குறிப்பிட்ட சுற்றுலா இலக்கு மிகவும் பயனுள்ளதாக மாறுகின்றது. இடக்கவர்ச்சியானது நேர்கோட்டுத் தன்மையாகவோ (Linear) அல்லது மாதிரியாகவோ (Model) அதாவது குறிப்பிட்ட ஒரு மையத்தைச் சார்ந்ததாகவோ இருக்கலாம். பல்வேறு விடயங்கள் ஒரே இடத்தில் பெற்றுக் கொள்ளக் கூடியதாக அமையும்போது அது மையப்படுத்தப்பட்ட கவர்ச்சி எனப்படும். உதாரணம் சிங்கராஜ வனம், அறுகம்பே (உல்லே) புவியியல் ரீதியாக சுற்றுலா மையம் பரந்து காணப்படும் போது நேர்கோட்டுத் தன்மையான கவர்ச்சியாக இருக்கும். உதாரணம் அனூராதபுரம், பொலன்நறுவை, சீகிரியா

பாதுகாப்பும் சேவைகளும் (Amenities)

சேவைகள் என்பதில் சிறந்த உணவு வசதிகள், உறைவிட வசதிகள், உள்ளூர் போக்குவரத்து, வழிகாட்டி மற்றும் மொழிபெயர்ப்பாளர், பாதுகாப்பு, அமைதியான சூழல், பொழுதுபோக்கு வசதிகள் போன்றவற்றைக் குறிப்பிடலாம். இச் சேவைகள் குறிப்பிட்ட இடத்தின் கவர்ச்சி, அமைவிடம் என்பவற்றைப் பொறுத்து வேறுபடலாம். வளர்ச்சியடைந்த பிரதேசங்களில் நட்சத்திர ஹோட்டல்கள் கிராமப் புறங்களில் சாதாரண தங்குமிடங்களில் காணப்படுகின்றன. மேலும் இவ்வசதி வாய்ப்புக்கள் சுற்றுலாப் பயணியின் வருமான மட்டத்திற்கு ஏற்ப வேறுபடலாம்.

சுற்றுலாப் பயணிக்கான தேவைகள் உரிய நேரத்திலும் சரியான முறையிலும் வழங்கப்படும் போது அப்பயணம் உறுதி செய்யப்படுகின்றது. குறிப்பிட்ட சுற்றுலாப் பிரதேசம் பின்வரும் விடயங்களை பூர்த்தி செய்யக் கூடியதாக இருத்தல் வேண்டும்.

1. ஒழுங்கான, சௌகரியமான பிரயாண அமைப்புக்கள்
2. கால தாமதமற்ற பிரயாணங்கள் உதாரணம் நாட்டுக்கு நாடு அல்லது பிரதேசத்திற்கு பிரதேசம்
3. சகல பொருட்களும் நியாயமான விலைகளில் பெற்றுக்கொள்ளக் கூடியதாக இருத்தல் வேண்டும்.
4. வீதிகள் மற்றும் உட்கட்டமைப்பு வசதிகள் சிறப்பாக காணப்படுதல்.

காணப்படும் வசதிகள் குறிப்பிட்ட சுற்றுலா இடத்திற்கு அதிக கேள்வியை அல்லது மிகைக் கேள்வியை ஏற்படுத்தாமலானால் நெருக்கடிகள் ஏற்பட்டு குறை கவர்ச்சி இடமாக மாறலாம்.

சுற்றுலாப் பயணியின் தேவைகளை பூர்த்தி செய்யக்கூடிய விடயங்கள் (Accessibilities for tourist)

சுற்றுலாப் பயணங்களின் அமைப்பு அப்பயணத்தின் இலக்குகளின் அடிப்படையில் காணப்படுகின்றது. ஆய்வாளர்கள் பின்வரும் 5 பிரதான இலக்குகளை அடையாளம் கண்டுள்ளனர்.

1. ஓய்வைக் கழித்தலும் பொழுதுபோக்கும்
2. காட்சி காண் பயணங்கள், கலாசார இடங்களைப் பார்வையிடல்
3. உறவினர்களையும் நண்பர்களையும் தரிசித்தல்
4. வர்த்தகப் பயணங்கள்
5. ஏனையவை

ஒரு பயணத்தின் இலக்குகள் பயணத்திற்குரிய இடம், பயணத்தின் செயற்பாடுகள் என்ற இரு விடயங்களை முக்கியமாக கவனத்தில் கொண்டிருக்கும். மேலுள்ள இலக்குகள் குறிப்பிட்ட ஒரு இடத்தினால் அடைந்து கொள்ள முடியாதவை அதேபோல் இலக்குகளுக்கு ஏற்ப சுற்றுலாப் பயணிகளின் செயற்பாடுகளும் வேறுபட்டுக் காணப்படும்.

ஓய்வு பொழுதுபோக்கை இலக்காகக் கொண்ட சுற்றுலா கடற்கரைகள், கிராமப் புறங்கள், மலைப்பிரதேசங்கள், பூங்காவனங்கள் போன்ற இயற்கையான இடங்களை அடிப்படையாக கொண்டிருக்கும். இவர்களுடைய செயற்பாடுகளும் கடற்குளிப்பு, சூரியக் குளிப்பு, இயற்கை தரிசனம், மலையேறல், படகுச் சவாரி போன்ற செயற்பாடுகள் இப்பிரயாணத்தில் இடம்பெறும். சுற்றுலாப் பயணிகள் பயணத்தின் கால அவகாசத்தைப் பொறுத்து குறிப்பிட்ட இடத்தில் ஏற்படும் மக்கள் நெருக்கடியைப் பொறுத்தும் தமது இடங்களை மாற்றிக் கொள்வர். மிகப் பெரும்பாலான சுற்றுலாப் பயணிகள் ஓய்வு, பொழுதுபோக்கு வகையைச் சார்ந்தவர்களாகவே காணப்படுகின்றனர்.

காட்சிகாண் பயணங்கள் குறுகியநேர ஒதுக்கீட்டைக் கொண்ட பல நிகழ்ச்சிகளை உள்ளடக்கியதாக இருக்கும். குறிப்பிட்ட இடங்களைப் பார்வையிடுவதன் மூலம் திருப்தியடைதல் இப்பயணத்தின் முக்கிய செயற்பாடாகும். இராத்தரித்தல், ஒன்றுக்கு மேற்பட்ட தினங்கள் குறிப்பிட்ட பிரதேசத்தில் தங்குதல் இத்தகைய பிரயாணங்களில் காணப்படமாட்டாது. இப்பிரயாணங்களில் புகைப்படம் எடுத்தல் மற்றொரு முக்கிய தொழிற்பாடாகும். பிராந்திய

உற்பத்திகளை நினைவுச் சின்னங்களாக கொள்வனவு செய்தலும் இதில் அடங்கும். கலாசார நினைவுச் சின்னங்கள், சரித்திர முக்கியத்துவம் வாய்ந்த இடங்களைத் தரிசிப்பதும் இச் சுற்றுலாவின் முக்கியமான நிகழ்வாகக் இருக்கும்.

உறவினர்களை, நண்பர்களை தரிசிப்பதற்கான பயணங்களும் ஒருவகை சுற்றுலாவாக கொள்ளப்படுகிறது. இப்பயணம் உறவினர்கள், நண்பர்களின் வீடுகளில் தங்குவதையும் திருமண, மரண வீடுகளை தரிசித்தல், நோயாளிகளைப் பார்வையிடல், உறவினர்களுக்கு உதவுதல் போன்ற பல செயற்பாடுகளை உள்ளடக்கி இருக்கும். இப்பயணத்தில் வர்த்தக ரீதியான தங்கிநிற்றல் இல்லாதிருப்பதால் இதனை சுற்றுலாப் பயணமாக கருத முடியாதோரும் உண்டு.

வியாபாரச் சுற்றுலாக்கள் வியாபார நலனையே முக்கிய நலனாகக் கொண்டவையாகும். பொருட்காட்சிகள், சர்வதேச சந்தைகள், வியாபார மாநாடுகள், கலந்துரையாடல்கள், கைத்தொழிற் சந்தைகள், பேட்டைகள் போன்ற இடங்களை இலாபத்தின் அடிப்படையில் பார்வையிடும் பிரயாணமாக அமையும். குறிப்பிட்ட கம்பனியினால் செலவுகள் பொறுப்பேற்கப்பட்டு உயர் வசதிகளுடன் இப்பிரயாணம் அமைந்திருக்கும். இது பருவகால அடிப்படையில் அமைந்ததும் குறுங்காலத்தைக் கொண்டதுமாகும். வியாபாரச் சுற்றுலாவின் விலைநெகிழ்ச்சி குறைவானதாகும். வியாபாரச் சுற்றுலாவில் பெண் வியாபார பிரதிநிதிகள் பங்கு பெறும்போது ஆண்களை விட செலவு கூடிக் காணப்படுவதாக ஆய்வுகள் கூறுகின்றன.

விசேட இலக்குகளைக் கொண்ட சுற்றுலாப் பயணங்கள் கல்வி, விளையாட்டு, ஆரோக்கியம், சமயம், சார்ந்த அடிப்படையில் இடம்பெறுகின்றன. ஒவ்வொரு உப இலக்குகளும் செல்லுமிடம், நடவடிக்கை என்பவற்றில் வேறுபடுகின்றன. உதாரணம் கல்விச் சுற்றுலா கற்றல், பார்வையிடல் நோக்கில் இடம் பெறுகின்றது. செல்பவர்கள் குறிப்பெடுத்தல், விசேட விரிவுரைகளுக்கு செவிமடுத்தல், விளக்கங்களை அவதானித்தல் போன்ற செயற்பாடுகளில் ஈடுபடுகின்றனர்.

அத்தியாயம் மூன்று சுற்றுலாத்துறையின் நிலைத்து நிற்கும் தன்மை

சுற்றுலாத்துறையின் நிலைத்து நிற்கும் தன்மை

சுற்றுலாத்துறையின் நிலைத்து நிற்கும் தன்மையானது அதற்கான வாய்ப்புகள், வளங்களின் நிலைத்து நிற்கும் தன்மையில் தங்கியுள்ளது. ஒரு பிரதேச சுற்றுலாத்துறையின் நிலைத்து நிற்கும் தன்மையைத் தீர்மானிப்பதில் அப்பிரதேசத்தைப் பற்றிய நல்லெண்ணம், நல்லவிப்பிராயம் முக்கிய விடயமாகக் கருதப்படுகின்றது (Image). சுற்றுலாத்துறை தொடர்பான நல்லெண்ணம் ஒரு குறிப்பிட்ட பிரதேசத்தையும் அப்பிரதேச மக்களையும் தொடர்புறுத்துவதாக அமைகின்றது. பிரதேச அமைவிடம், இயற்கைச் சூழல், வானிலை என்பவற்றுடன் மக்களுடன் தொடர்புடைய விடுதி வசதிகள், வழிகாட்டிகள், பணியாளர்கள், போக்குவரத்து, பொதுமக்களின் பழக்கவழக்கங்கள் போன்ற விடயங்களும் பிரதேசச் சுற்றுலாத்துறை தொடர்பான நல்ல அபிப்பிராயத்தைக் கட்டியெழுப்புவதில் முக்கியம் பெறுகின்றன.

சுற்றுலாத்துறைப் பிரதேசம் தொடர்பான நல்ல அபிப்பிராயம் எவ்வளவு காலத்திற்கு நீடித்து நிலைத்து நிற்குமோ அந்தளவிற்குச் சுற்றுலாத்துறையும் நிலைத்து நிற்கும் தன்மை உடையதாக மாறும். நல்ல அபிப்பிராயம் பாதிக்கப்படுமானால் சுற்றுலாத்துறையும் பாதிக்கப்படும்.

சுற்றுலாத்துறையின் நிலைத்து நிற்கும் தன்மையைப் பாதுகாக்கும் வகையில் அப்பிரதேசம் பற்றிய நல்லெண்ணத்தைக் கட்டியெழுப்புவதற்குப் பல வழிமுறைகள் முன்வைக்கப்பட்டுள்ளன.

1. மரபு ரீதியான விளம்பரங்கள்
2. நல்லெண்ணத்தை உருவாக்கும் முகவர்கள்
(Tour Operator, Package Tour Organization)
3. இரண்டாம் நிலைப் பேச்சாளர்கள்
4. கூலியை எதிர்பாராத நல்லெண்ண முகவர்கள்
5. தன்னியக்கச் செயற்பாடுகள் (Report, Films)
6. பிரதேசத்திற்கு வருகை தந்த தனிப்பட்ட சுற்றுலாப் பயணிகளின் கருத்துக்கள்
7. அறிவு மூலகங்கள், நண்பர்கள் குடும்பத்தினரிடமிருந்து பெறக்கூடிய தகவல்கள்

8. உண்மையான / மெய்யான வருகை

நிலைத்து நிற்கும் சுற்றுலாத்துறை முறைமை ஒன்றை உருவாக்குவதில் Host Communityயின் பங்கு முக்கியமானதாகும். பொருத்தமான நல்ல அபிப்பிராயத்தை ஏற்படுத்துவது அதற்குப் பொருத்தமான மக்களை குழுவினை அடையாளம் காணுதல் அவர்கள் நிலைத்து நிற்கும் சுற்றுலாத்துறையின் கருத்தினை விளங்கிக் கொள்ள உருவாக்கப்படும் நல்ல அபிப்பிராயத்திற்கு வளங்கள் காணப்படுகின்றனவா என்பதை அறிதல் போன்ற விடயங்களில் உள்ளூர் சமூகம் முக்கிய கவனம் செலுத்துதல் வேண்டும். குறிப்பாகச் சூழல் சுற்றுலா சார்ந்த விடயங்களில் பாதிப்பை ஏற்படுத்தக் கூடிய காரணிகளைச் சமூகம் அடையாளம் காணுதல் வேண்டும்.

பின்வரும் விடயங்கள் சூழல் பாதிப்புக்கள் தொடர்பாகக் கவனத்தில் எடுக்கப்பட வேண்டியன எனக் கூறிப்பிடப்படுகின்றது..

1. சூழல் முறைமையை மீளும் தன்மை
2. சூழல் பிரதேசத்தின் பயன்பாட்டு முறை
3. மக்கள் ஈடுபட்டுள்ள தொழில் நடவடிக்கைகளின் வகைகள்
4. சுற்றுலாப் பயணிகளின் தங்கும் காலம்

நிகழ்காலத்தின் கேள்வியை விட எதிர்காலத்தின் சுற்றுலாத்துறைக்கான கேள்வி அதிகமாகக் காணப்படும்போது குறிப்பிட்ட சுற்றுலாக் காலத்தில் பங்கீட்டு இயலாவு (Distribution Activity) பாதிப்பு ஏற்படும். இதனால் சுற்றுலாப் பயணிகளைக் கவரும் புதிய கவர்ச்சி வழிமுறைகளை அறிமுகம் செய்ய வேண்டிய தேவை ஏற்படும்.

சுற்றுலாப் பிரதேசத்தின் நல்ல அபிப்பிராயம் தொடர்பாக பிரசித்தி - குறியீட்டு நற்பெயர் (Brand Image) கவனிக்கப்பட வேண்டிய விடயமாகும். பல சுற்றுலாத் தலங்கள் குறியீட்டு நற்பெயர் பெற்றனவாக அமைந்துள்ளன. இக்குறியீட்டு நற்பெயர் சர்வதேச முக்கியத்துவம் பெற்றிருக்குமானால் அவற்றைச் சரியான முறையில் திட்டமிட்டுப் பாதுகாப்பதுடன் அதே விடயத்தில் பிரபல்யப்படுத்தப்படவும் வேண்டும்.

இலங்கையில் குறியீட்டு நற்பெயர் உள்ள இடங்கள்

- | | | |
|--------------------------------------|---|-----------------------------|
| 1. ஹிக்கடுவ, பெந்தோட்ட | → | முருகைக்கற்கள், நீர்சறுக்கு |
| 2. அனுராதபுரம், பொலனறுவை | → | பாரம்பரிய கலாச்சாரம் |
| 3. கன்னியா | → | வென்னீர் ஊற்று |
| 4. வில்பத்து, யால | → | வனவிலங்கு புகலரண்கள் |
| 5. குமண | → | பறவைகள் புகலரண் |
| 6. வென்னப்புவ, புத்தளம்
கடற்பகுதி | → | அலங்கார மீன்கள் |
| 7. அறுகம்பே | → | நீர்ச்சறுக்கல் |
| 8. சிகிரிய | → | சுவர் ஓவியம் |
| 9. கதிர்காமம் | → | மதம், கலாச்சாரம் |

சுற்றுலாப் பிரதேசத்தின் நற்பெயரை விரிவுபடுத்துவதற்கான திட்டமிடலை மேற்கொள்ளும்போது பின்வரும் வினாக்களின் அடிப்படையில் ஆய்வினை மேற்கொள்வதனால் நல்ல கருத்துக்களைப் பெற்றுக் கொள்ள முடியும்.

1. எவ்வகையான சுற்றுலாப் பயணிகளைப் பிரதேசத்திற்கு எதிர்பார்ப்பது?
2. எதிர்காலக் கவர்ச்சிக்காக மேலுள்ளவர்களை மாத்திரம் எதிர்பார்க்க முடியுமா?
3. நடைமுறையில் என்ன திட்டத்தை வைத்திருக்கின்றோம்?
4. எதிர்கால நற்பெயருக்காக எத்தகைய திட்டத்தைக் கொண்டு வரலாம்?
5. நடைமுறையில் உள்ள சுற்றுலா அபிவிருத்தித் திட்டங்கள் எவை?
6. உள்ளூர் பிரதேசத்தில் காணப்படும் உள்ளூர் கலாசார வளங்களை அழிக்கக்கூடிய சுற்றுலாத்துறையை அடையாளம் காண்பதற்கான குறிகாட்டிகள் உள்ளனவா?
7. சுற்றுலாத்துறை மற்றும் அதன் தகாத மாற்றங்களை மதிப்பிடுவதற்கு எத்தகைய தாக்கங்களை மதிப்பிடலாம்?
8. மேலுள்ள மாற்றங்களை அளவிடுவதற்கு யார் பொறுப்பாக இருப்பார்கள்? மேலுள்ள வினாக்களுக்கு விடை காண்பதன் மூலம் பொருத்தமான நற்பெயர் கூட்டு (Image Mid) தீர்மானிக்கப்படும்.

நிலைத்து நிற்கும் சுற்றுலாத்துறையின் திட்டமிடல்

நிலைத்து நிற்கும் தன்மை என்பது சுற்றுலாத்துறையானது நிகழ்காலத்தில் மட்டுமன்றி எதிர்காலத்திலும் பயன்தரக் கூடியதாக அமைய வேண்டும் என்ற கருத்தைத் தருகிறது. எதிர்காலத்தில் நலன் விளைவு அதிகம் கொண்ட ஒரு துறையாக மாற்றியமைப்பதற்குத் திட்டமிடல் அவசியமானதாகும். கிடைக்கக் கூடிய மாற்றுப் பயன் கொண்ட அருமையான வளங்களைச் செயற்றிறன் வாய்ந்த துறையில் பயன்படுத்துவதற்கான செயற்பாட்டுச் செயல்முறைகளின் தொகுப்பே திட்டமிடல் ஆகும். சுற்றுலாத்துறையைத் திட்டமிடல் என்பது பின்வரும் விடயங்களைக் கவனத்தில் கொண்டதாக அமைதல் வேண்டும்.

1. சுற்றுலாத்துறையின் வளர்ச்சிப் போக்கினை அறிந்து கொள்ளல்.
2. சுற்றுலாப் பிரதேசத்தின் வாழ்க்கை வட்டத்தினை அறிந்து கொள்ளல்.
3. பொருத்தமான திட்டமிடல் உத்திகளை அடையாளம் காணுதல்.

சுற்றுலாத்துறை திட்டமிடலின் அடிப்படையான அம்சம் அதன் கேள்விப் பக்கத்தை அறிந்து கொள்வதாகும். சுற்றுலாத்துறைக்கான கேள்வி என்பது கடந்த தசாப்தங்களில் ஏற்பட்டு வந்த சுற்றுலாப் பயணிகளின் எண்ணிக்கையின் அதிகரிப்பு, அவர்கள் தெரிவு செய்ய விரும்பும் சுற்றுலாவின் வகை, அவர்களால் எதிர்பார்க்கப்படும் சேவைகள், சுற்றுலாப் பயணிகளின் இலக்கு மையங்கள் போன்றவற்றுடன் தொடர்புடையதாகும்.

கடந்த மூன்று தசாப்தங்களில் சுற்றுலாப் பயணத்துறை வேகமாக அதிகரித்து வந்தமைக்கு உலக சுற்றுலா நிறுவனம் பின்வரும் காரணங்களைக் கூறுகிறது.

1. சமூக மற்றும் குடிசனவியல் காரணங்கள் குறிப்பாக வயது முதிர்ந்த சனத்தொகையின் அளவு அதிகரித்துச் செல்லுதல்.
2. மேற்கு நாடுகளில் நடைமுறைப்படுத்தப்பட்ட ஊழிய நலன் பேணும் திட்டங்கள் உதாரணமாக வருடாந்த நன்கொடைகள், விடுமுறை வசதிகள், வெளிக்களப் பயிற்சிகள், துறை (ளமடைட னுநளநடழிஅநவெ வுசயனைபெ) போன்ற காரணிகளால் தொழிலாளர்கள் விடுமுறை கால சுற்றுலாக்களை மேற்கொள்ள முடிந்தது.

3. இலத்திரனியல் தகவல்கள் மற்றும் தொடர்பாடல் முறைமைகளின் அபிவிருத்தி
4. அறிவும் விளக்கமும் உள்ள நுகர்வோர்களின் அதிகரிப்பு
5. புதிய சுற்றுலா மையங்களின் கண்டுபிடிப்பு அல்லது அறிமுகம்
6. சர்வதேச சுற்றுலா முகவர்களுக்கும் உள்ளூர் தொழில் உடைமையாளர்களுக்கும் இடையே ஏற்பட்ட உறவுகளின் அபிவிருத்தி.

மேலுள்ள காரணிகள் தனியாகவோ அல்லது ஒன்றிணைந்த வகையிலோ சுற்றுலாத்துறையின் வளர்ச்சிக்குப் பங்களிப்புச் செய்கின்றன. சுற்றுலாத்துறையின் வளர்ச்சி அவர்களது சுற்றுலா சார்ந்த நுகர்வுப் பாங்கில் மாற்றங்களைக் கொண்டு வந்தது. இது சுற்றுலாத்துறையின் பண்புசார் வளர்ச்சியாகக் கருதப்படுகிறது. மாறுபட்ட தேவைகள் மாறுபட்ட சுற்றுலா மையங்களை நோக்கிய நுகர்வுகளை ஏற்படுத்தின.

சுற்றுலாப் பயணிகளால் எதிர்பார்க்கப்பட்ட சேவைகளின் அளவு, தரம். வகைகள் என்பனவும் வேறுபட்ட வடிவங்களில் அதிகரிக்கத் தொடங்கின.

அவர்களின் வருமானம், சுவை, பழக்கவழக்கங்கள் இவற்றைத் தீர்மானிப்பதில் முக்கிய பங்களிப்பு வகிக்கின்றன. திட்டமிடலில் கவனிக்கப்பட வேண்டிய மற்றொரு விடயம் சுற்றுலா மையத்தின் வாழ்க்கை வட்டமாகும். குறிப்பிட்ட மையம் எத்தகைய சுற்றுலாவுக்குப் பொருத்தமானது, எத்தகைய சுற்றுலா வளங்களைக் கொண்டுள்ளது. சுற்றுலாத்துறைக்கான உள்ளூர் வளங்கள், சுற்றுலாத் தேவைக்கான வளங்கள், சனத்தொகை வளர்ச்சி, நகர அபிவிருத்தி உட்கட்டமைப்பு வளர்ச்சி போன்ற விடயங்கள் சுற்றுலா மையத்தின் வாழ்க்கை வட்டத்துடன் தொடர்புபடுகின்றன.

சுற்றுலாப் பயணத்துறையின் வளர்ச்சியானது இரு பரிமாணங்களில் நோக்கப்படுகின்றது.

1. விரிந்து செல்லும் சுற்றுலாப் பயணத்துறைக்கான கேள்வி
2. சுருங்கிச் செல்லும் சுற்றுலா மையங்களின் வசதிகள்

சுற்றுலாத்துறை சார் கேள்வி, அளவு, அமைப்பு, பண்பு என்ற அடிப்படையில் அதிகரித்துச் செல்லும் வேளை இலக்கு நிலையங்களின் வாழ்க்கை வட்டம் மாற்றமடைந்து செல்வதுடன் சுருங்கிச் செல்வதையும் அவதானிக்கக் கூடியதாக உள்ளது. நகராக்கம், சனத்தொகைப் பெருக்கம், சேவை நிலையங்களின் அதிகரிப்பு போன்றன இதற்குக் காரணமாக அமைந்துள்ளன. இதனால் நிரம்பலை மீறிய கேள்வி முரண்பாட்டு வடிவத்தைத் தோற்றுவித்துள்ளது.

இதன் ஒரு விளைவாக இலக்கு மையங்களை மாற்றிக் கொள்ளும் தொழிற்பாடுகள் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளுள் ஏற்பட்டுள்ளன. மற்றொரு விளைவாகப் புதிய சுற்றுலா மையங்களின் உருவாக்கம் காணப்படுகிறது. இவ்விரு நிகழ்வுகளும் தேசிய மட்டத்தில் செலாவணி சம்பாத்தியங்களை அதிகரிக்க உதவியதோடு பிராந்திய மட்டங்களில் வருமான வீழ்ச்சிகளை ஏற்படுத்தியுள்ளன. சில பிராந்தியங்களில் பாரிய எதிர்க்கணிய விளைவுகள் ஏற்பட்டுள்ளன. மெரோக்காவின் கருவிளங்காப் பகுதியில் இவ்விரு பாதிப்புக்களையும் அவதானிக்கக் கூடியதாக உள்ளது.

நிலைத்து நிற்கும் அபிவிருத்தி அடிப்படையிலான சுற்றுலாத்துறை திட்டமிடலில் பின்வரும் விடயங்களைக் கவனத்தில் கொள்ளப்பட வேண்டும்.

1. சாத்திய வள அறிக்கை
2. நோக்குகளையும் இலக்குகளையும் தீர்மானித்தல்
3. தந்திரோபாயங்களை உருவாக்குதல்
4. சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் சுற்றுலாப் பொருட்களைத் தரமுயர்த்தலுக்கான ஏற்பாடுகள்
5. நடைமுறைப்படுத்தலும் கண்காணித்தலும் (Evaluation Report – மதிப்பீட்டு அறிக்கை)

நிலைத்து நிற்கும் சுற்றுலாத்துறையும் பொதுமக்கள் பங்கேற்பும்

நிலைத்து நிற்கும் சுற்றுலாத்துறையின் முக்கிய நோக்கம் ஒரு பிராந்தியத்தின் சுற்றுலா மையம் மக்களுக்கும் நாட்டுக்கும் பயன்தரத்தக்க வகையில் நீண்டகாலப் பயன்பாடு உடையதாக மாற்றப்படுவது. நிலைத்து நிற்கும் தன்மை அதிகரிக்கும்போது

அதன் பயன் வெளியீடும் அதிகரிக்கும். சுற்றுலாத்துறையை நிலைத்திருக்கச் செய்வதில் அரசாங்கம், முகவர்கள், தனியார் துறையினர் சுற்றுலாப் பயணிகள் போன்றோரின் பங்களிப்பைப் போலவே பொதுமக்களின் பங்களிப்பும் அவசியமானதாகும்.

பொதுமக்கள் பங்களிப்பு என்பது மிக அண்மைக்காலமாக வளர்ச்சியடைந்து வருகின்ற ஒரு அபிவிருத்திசார் எண்ணக்கருவாகும். மனிதவள அபிவிருத்தி, மனித வலுவூட்டல் என்பவற்றின் ஊடாகப் பயனாளிகளாக மாறிவரும் மக்கள் சமூக, பொருளாதார அபிவிருத்தியன் பங்கேற்பவர்களாகவும் மாற வேண்டும் என்பதே இவ் எண்ணக்கருவின் எதிர்பார்க்கையாகும்.

பொதுமக்கள் பங்களிப்பானது நேரடியாகவோ, மறைமுகமாகவோ வழங்கப்படுவதுடன் உடல், பொருள், சிந்தனைசார் பங்களிப்பாகவும் அமைந்திருக்கலாம். சுற்றுலாத்துறையை அபிவிருத்தி செய்வதற்கான பொதுமக்களின் பங்களிப்புப் பின்வரும் வழிகளில் எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

1. பாதுகாப்பு :

இங்கு சுற்றுலா மையம், சுற்றுலா வளம், சுற்றுலாப் பயணிகள் போன்றவற்றினைப் பாதுகாப்பதற்கான பங்களிப்பு.

2. பயன்படுத்துதல் :

தனது பொருளாதார நலனை அதிகரிக்கக் கூடிய வகையிலும் சுற்றுலாத்துறைக்கு ஆகப் பெற்ற முறையிலும் வளங்களையும் சுற்றுலா வளங்களையும் பயன்படுத்துதல்.

3. விருந்தோம்பல் :

குறிப்பாகச் சுற்றுலாப் பயணிகளை மகிழ்விக்கக் கூடிய முறையில் அல்லது திருப்திப்படுத்தக் கூடிய முறையில் சிறந்த உபசரணைகளை இயலுமான அளவு வழங்கல்.

4. சுய உதவிகள் :

சுற்றுலாத்துறையைப் பாதுகாக்கக் கூடிய முறையில் சிரமதானங்கள், நிறுவனங்களுடனான ஒத்துழைப்புக்கள் மூலம் தாமாக உதவி செய்யக் கூடிய பண்பினை வளர்த்தல்.

5. சுற்றுலாத்துறையைத் தரமுயர்த்துவதற்கான பங்களிப்பு :

சுற்றுலாத்துறை தரமுயர்த்தல் என்பது சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கான சிறந்த தேவைகள் புதிய சுற்றுலாப் பொருட்கள்

போன்றவற்றை முன்வைத்தல். சிறந்த முகாமைத்துவ ஏற்பாடுகளைச் செய்தலுமாகும். குறிப்பாகச் சேவைகளை வழங்குவதில் உதவியாளர்களாக மாறமுடியும். நுப.: வர்த்தக நிலையங்கள், நிதி நிறுவனங்கள், மருத்துவ சேவைகள், போக்குவரத்து போன்றவற்றை வழங்க முடியும்.

6. கலாசார நிகழ்ச்சிகளின் ஊடாகச் சுற்றுலாத்துறையைப் பாதுகாக்க உதவுதல்:

பொதுமக்கள் பங்கேற்கக் கூடிய தமது மத, கலாசாரம் சார்ந்த நிகழ்வுகளை ஏற்பாடு செய்தல்.

7. இயற்கைச் சூழலைப் பாதுகாத்தல் :

இங்கு பாதுகாப்பான கழிவுகற்றலும் சிறந்த நிலப் பயன்பாட்டு முறையை நுண்பாக மட்டத்தில் ஏற்படுத்தல்.

8. தொடர்பாடலும் ஒளிவு மறைவற்ற தன்மையும் :

சுற்றுலாத்துறையை வளர்ப்பதற்கு உரியவர்களுடனான தொடர்பாடலை மேற்கொள்வதுடன் அவை ஒளிவு மறைவற்ற தன்மையுடையதாகவும் இருத்தல் வேண்டும்.

அத்தியாயம் நான்கு விருந்தோம்பல்

விருந்தோம்பல் (Hospitality)

சுற்றுலாத்துறை ஒன்றின் நிலைத்து நிற்கும் தன்மையையும், வளர்ச்சியையும் தீர்மானிப்பதில் விருந்தோம்பல் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றது. சுற்றுலாத் துறை முழுமையாக விருந்தினரின் வருகையில் தங்கியுள்ளது. இது சுற்றுலாத்துறையின் கேள்வியாகவும் இருக்கும். சுற்றுலாவின் நிரம்பல் பக்கத்தின் ஓர் அங்கமாக விருந்தோம்பல் இருந்தபோதும் சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகையில் விருந்தோம்பல் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றது.

விருந்தோம்பல் Host country/ community என்பவற்றின் நடவடிக்கையில் தங்கியுள்ளது. Guest- Host relationship விருந்தோம்பல் மூலமே தீர்மானிக்கப்படுகின்றது. விருந்தோம்பல் தொடர்பான மூன்று நோக்குகள் இவ்வத்தியாயத்தில் முக்கியம் பெறுகின்றன.

1. சமூக நோக்கு – Social perspective
2. பொருளாதார நோக்கு – Economical perspective
3. முகாமைத்துவ நோக்கு – Managerial perspective

இங்கு சமூக நோக்கென்பது சுற்றுலா இலக்கு மையத்தைச் சார்ந்த சுற்றுலாப் பயணிகளுடன் நடந்து கொள்ளும் பரஸ்பர சமூக உறவுகளுடன் தொடர்புடையதாகும். விருந்தோம்பல் மனித வாழ்க்கையில் சமூக கண்ணோட்டத்தில் வலியுறுத்தப்பட்டு வருகிற முக்கிய விடயமாகும். விருந்தாளிகள், பிரயாணிகள், நண்பர்கள், உறவினர்கள் போன்றோரை கௌரவப்படுத்தும் மனித வாழ்வியலில் ஒரு சிறப்பான அம்சமாக இருந்த வருகின்றது. சமயங்கள், கலாசார அம்சங்கள், சமூக குழுக்கள், சமூக மரபுகள் என்பன இதை வலியுறுத்தி வருகின்றன. சமூக கண்ணோட்டத்திலான விருந்தோம்பல் பொருளாதாரப் பெறுமதிகளுக்குப் பதிலான சமூகப் பெறுமதிகளை வலியுறுத்துகின்றது.

விருந்தோம்பலின் பொருளாதார பெறுமதி என்பது வியாபார நடவடிக்கைகளின் விரிவாக்கத்திற்கான ஒரு தந்திரோபாயமாக கடந்த 3 தசாப்தங்களாக உள்வாங்கப்பட்டு வருகின்றது. நுகர்வோர் பாதுகாப்பு, நுகர்வோர் நலன் ஆகிய விடயங்களை சிறப்பான

முறையில் வலுப்படுத்துவதன் மூலமே வியாபாரத்தை உருவாக்கவும், உறுதிப்படுத்தவும் முடியும். உற்பத்தி முதன்மை நோக்கமாக ஒரு காலத்தில் இருந்து வந்த 'இலாபம்' நுகர்வோர் நலன் என்ற எண்ணக்கருவினூடாக பின்தள்ளப்பட்டது. சமகாலத்தில் அனைத்து வியாபார நிறுவனங்களும் நுகர்வோர் திருப்தியை அடிப்படையாகக் கொண்ட ஏழைமையிலே ஆழமான அன்பவற்றை வடிவமைத்துள்ளமையைக் காணலாம். நுகர்வோரின் திருப்தியைக் பெறக்கூடிய வகையில் உற்பத்தியை வடிவமைப்பது மட்டுமன்றி அப்பொருளை நுகர்வோரிடம் கொண்ட சேர்ப்பதற்கான சேவைகளையும் வழங்குகின்றன. அச்சேவைகளில் 'விருந்தோம்பல்' முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றது.

விற்பனையாளர்கள், விற்பனை முகவர்கள் போன்றோர் சிறந்த விருந்தோம்பலை உடையோராக பயிற்றுவிக்கப்படுகின்றனர். சிறந்த விருந்தோம்பல் நடத்தையினூடாக நுகர்வோரைத் தமது சேவையின் பால் கவர்ந்திழுக்க முடியும் என்ற நம்பிக்கையே இதற்குப் காரணமாகும். நுகர்வுக் கவர்ச்சி சந்தையைக் கைப்பற்றுவதில் பங்களிப்புச் செய்யும் ஒரு காரணியாகும். ஆகவே விருந்தோம்பல் ஊடாக சந்தையைக் கைப்பற்றல், விற்பனையை அதிகரித்தல், நுகர்வோர் திருப்தியை அதிகரிக்கச் செய்தல் போன்ற செயற்பாடுகள் வலியுறுத்தப்படுவதால் இவற்றினூடாக பொருளாதார நலன்களும் அதிகரிப்பதால் இங்கு விருந்தோம்பல் பொருளாதாரப் பெறுமதியுடையதாக மாறுகின்றது. விருந்தோம்பல் நுகர்வோரிடம் உச்ச இலாபத்தையும் உருவாக்கி பொருளியலின் அடிப்படை நோக்கத்தை நிறைவு செய்ய உதவுகின்றது.

விருந்தோம்பல் தொடர்பான முகாமைத்துவ கண்ணோட்டம் சுற்றுலாத்துறையில் அதிகம் முக்கியத்துவப்படுத்தப்படுகின்றது. முகாமைத்துவம் 20^{ம்} நூற்றாண்டில் வளர்ச்சியடைந்த முக்கிய அறிவியலாகும். வியாபாரக் கல்வியுடன் இது அறிமுகப்படுத்தப்பட்டு இன்று பல்வேறு துறைகளிலும் பிரயோகிக்கப்பட்டு வருகின்றது. முகாமைத்துவமானது தொழில்முயற்சியில் சிறந்த வழிகாட்டல் தத்துவங்களை வழங்குகின்றது. பொதுவாக முகாமைத்துவம் பின்வரும் நோக்கங்களை அடிப்படையாகக் கொண்டதாகும்.

1. உச்சப்படுத்தல்
2. பாதுகாத்தல்

3. விரிவாக்கம் செய்தல்
4. நிலைத்து நிற்கும் தன்மையைப் பேணல்

எந்தவொரு தொழில் முயற்சியையோ நிறுவனத்தையோ எடுத்துக்கொண்டால் அதன் நிகழ்கால, எதிர்கால வெற்றிகள் சிறந்த முகாமைத்துவத்தில் தங்கியுள்ளது. முகாமைத்துவத்தின் பிரதான இலக்கு நிறுவனத்தின் அனைத்து வளங்களையும் (நிதி வளம், மனித வளம், மூல வளம்) உச்சப்பலனைத் தரக்கூடிய வகையில் பயன்படுத்துவதாகும்.

பொருளாதார ரீதியிலான இவ் அடிப்படை எண்ணக்கரு எல்லை விளைவுகளின் அடிப்படையில் தீர்மானிக்கப்படுகின்றது. இங்கு ஒதுக்கீட்டு உச்சப்படுத்தல் பூர்த்தி செய்யப்படுவதை கண்காணிப்பது முகாமைத்துவத்தின் நோக்கமாகும். இவ் இரு உச்சப்படுத்தல்களும் ஒன்றிணையும் போது பொருளாதார செயற்றிறன் அடையப்படும்.

முகாமைத்துவத்தின் மற்றொரு நோக்கு பாதுகாப்பாகும். இங்கு வளங்கள் வாடிக்கையாளர்கள், உற்பத்தித் தரம், நற்பெயர், நுகர்வோர் பாதுகாப்பு போன்றவற்றை பாதுகாத்தல் என்ற பரந்த கருத்தை இந்நோக்கு குறிப்பிடுகின்றது. தொழிலை: நிறுவனத்தை விரிவாக்கம் செய்வது முகாமைத்துவத்தின் மற்றொரு இலக்காகும். விரிவாக்கம் என்பது பேரளவு உற்பத்தி, விற்பனை விரிவாக்கம், நிறுவன விரிவாக்கம். கிளை விரிவாக்கம் போன்றவற்றை உள்ளடக்குகின்றது. தேசிய, சர்வதேச மட்டத்தில் இவ் விரிவாக்கம் இடம்பெறலாம்.

முகாமைத்துவத்தின் மற்றொரு நோக்கம் நிலைத்து நிற்கும் தன்மையை உறுதிப்படுத்துவதாகும். இன்று சர்வதேச மட்டத்தில் பல தொழில் முயற்சிகள் நீண்டகாலம் இருப்பதற்கு காரணம் சிறந்த முகாமைத்துவமாகும். பல பரம்பரைகள் கைமாறப்பட்டபோது முகாமைத்துவம் பின்னடையாதிருப்பதே இதற்கான காரணமாகும். சுற்றுலாத்துறையின் வளர்ச்சி, நிலைத்து நிற்கும் தன்மை என்பன சிறந்த முகாமைத்துவத்தில் தங்கியுள்ளன. இவ் முகாமைத்துவத்தில் விருந்தோம்பல் முகாமைத்துவம் முக்கியமானதாகும். உற்பத்தி, உற்பத்தியின் தரம், சந்தைப்படுத்தல் தந்திரோபாயங்கள் என்பவற்றுடன் நுகர்வோர் திருப்தி, மற்றும் நுகர்வோர் சேவைகளை கவனத்திற் கொள்வதன் மூலம் சுற்றுலாத்துறையை நிலைபேறானதாக ஆக்கலாம்.

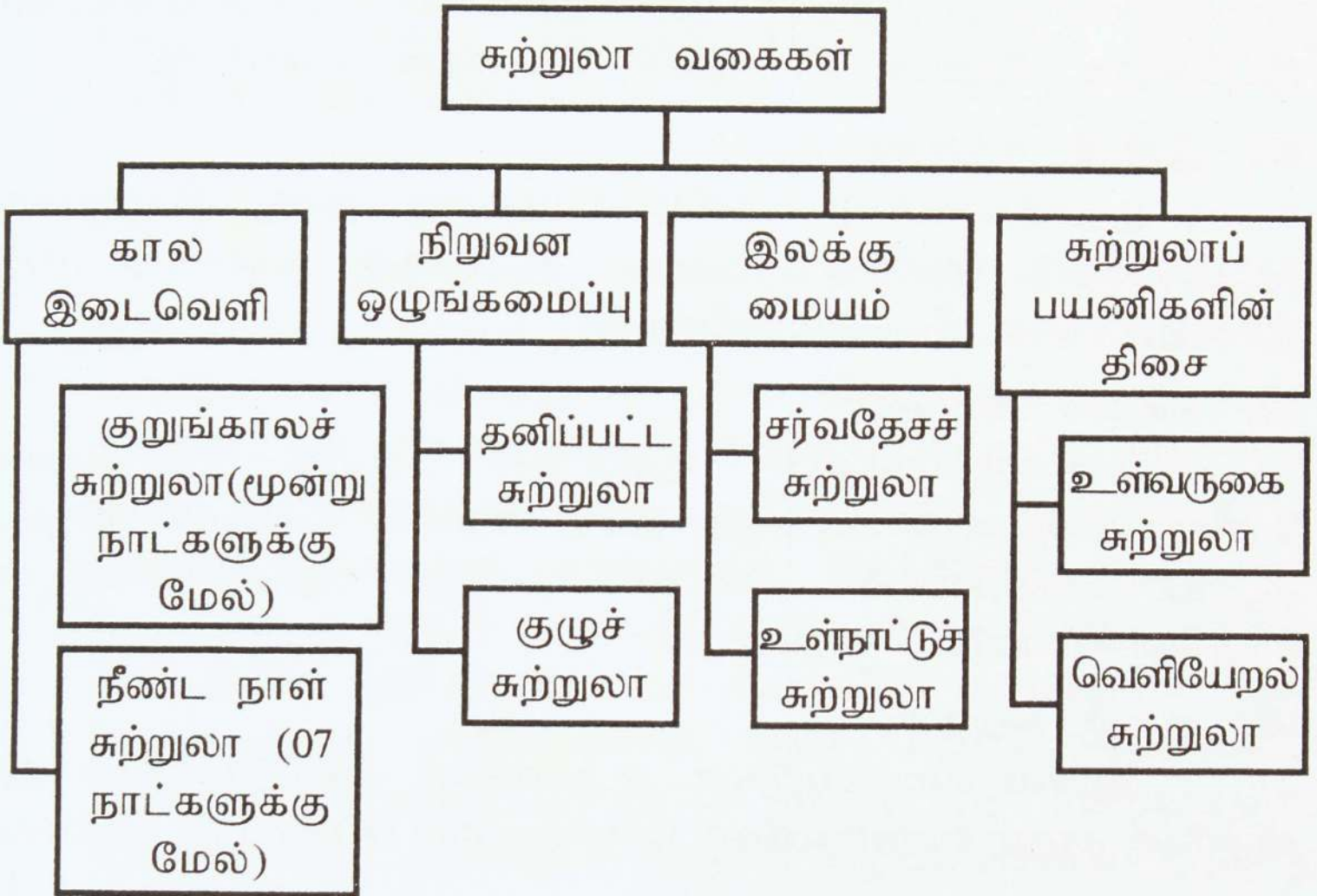
விருந்தோம்பல் என்பது நுகர்வோரைத் திருப்திப்படுத்தும் பிரதான நடத்தையாகும். நுகர்வோரைத் திருப்திப்படுத்துவது பொருட்களினால் மாத்திரமன்றி விருந்தோம்பல் மூலமாகவும் பூரணப்படுத்தப்படுத்தல் வேண்டும். உதாரணமாக ஓர் சிறந்த உணவைத் தயாரிப்பதன் மூலம் தன்னை நிலைபேறானதாக மாற்ற முடியாது. அவ் உணவை சிறந்த முறையில் விருந்தோம்புதலின் ஊடாகவே நிலைபேற்றை அடையமுடியும். சுவையான உணவுடன் சுத்தம், முன்நிலை ஊழியர்களின் ஒழுங்கமைப்பு, நடத்தைகள், அழைப்புக்குச் செவிமடுத்தல், ஊழியர்களின் ஆளுமை, இருக்கைகளின் ஒழுங்கமைப்பு போன்ற பல்வேறு விருந்தோம்பல் பண்புகளின் மூலமே நுகர்வோரைப் பாதுகாத்து வியாபாரத்தை பாதுகாக்கலாம். மேலும் விருந்தோம்பலின் மற்றொரு பகுதி நேரடி நலன் சாரா சமூகத் தொகுதியிடமிருந்து பெற்றுக் கொள்ளப்படல் வேண்டும். குறிப்பாக விருந்தளிக்கும் நாட்டு மக்கள், பிரதேச மக்கள், ஊடகங்கள், சமூக நிறுவன அமைப்புக்கள் அதாவது புற நிலை விருந்தோம்பல் மூலம் சுற்றுலாத் துறையை பாதுகாக்க முடியும்.

இன்று சுற்றுலாத்துறையின் மரபுரீதியான சுற்றுலாத்துறை குறைவடைந்து ஜனரஞ்சக சுற்றுலா வளர்ச்சியடைந்து வருகின்றது. ஜனரஞ்சக சுற்றுலா சந்தையை எளிமையான விருந்தோம்பலின் மூலம் பராமரிப்பது சமகால சுற்றுலாத்துறையின் வளர்ச்சிக்கும் பெரிதும் உதவியாக அமையும். ஒழுங்கமைக்கப்பட்ட பயிற்சிகள், நிகழ்ச்சித் திட்டங்கள், பராமரிப்பு என்பன மூலம் விருந்தோம்பல் துறை பாதுகாக்கப்பட வேண்டியது அவசியமாகும்.

அத்தியாயம் ஐந்து சுற்றுலாவின் வகைகள்

சுற்றுலாவின் வகைகள்

சுற்றுலாவானது மனமகிழ்ச்சி, பொழுதுபோக்கு, ஓய்வு போன்ற நோக்கங்களின் அடிப்படையில் மேற்கொள்ளப்படுகிறது. அதன் தன்மையினை பொறுத்து அது பல வகையாக பாகுபடுத்தப்படுகிறது. கால இடைவெளி (time period), நிறுவன ஒழுங்கமைப்பு, இலக்கு மையம், சுற்றுலா பயணிகளின் திசை போன்ற அடிப்படையில் சுற்றுலாவினை வகைப்படுத்தலாம்.



சுற்றுலாவின் வகைகளுள் பின்வருவன அடையாளம் காணப்பட்ட முக்கிய சுற்றுலா வகைகளாகும்.

01. துணிகரச் சுற்றுலா :

துணிகரச் செயல்களில் தமது உயிரை பணயம் வைத்து அவற்றில் ஈடுபடுவோர் துணிகரச் சுற்றுலாவை மேற்கொள்கின்றனர். உதாரணமாக மலை ஏறுதல், விண்வெளிக்கு பயணம் செய்தல்,

02. விவசாயச் சுற்றுலா :

விவசாய உற்பத்திகளை பார்வையிடல் அவை பற்றி தெரிந்து கொள்ளல், விவசாய நடவடிக்கையில் ஈடுபடும் நோக்கில் பயணித்தல்.

03. வாணிபச் சுற்றுலா :

வர்த்தக மற்றும் வாணிப நோக்கம் கருதி பயணித்தல்.

04. சமூக அடிப்படைச் சுற்றுலா :

பல்வேறு பட்ட சமூகங்கள் உலகில் வாழ்வதால் அச்சமூகங்களை பார்ப்பதற்காகவும், சந்தித்து மகிழவும் மேற்கொள்ளப்படும் சுற்றுலா.

05. ஆரோக்கியச் சுற்றுலா :

உடல் மற்றும் உள ஆரோக்கியத்தை பேணும் நோக்கில் மேற்கொள்ளப்படும் சுற்றுலா. இச்சுற்றுலாக்கள் மேற்கொள்ளப்படும் இடங்களாக ஆறுகள், நீர் வீழ்ச்சி, போன்றன காணப்படும்.

06. இன்பச் சுற்றுலா :

குதூகலமாகவும் மகிழ்ச்சியாகவும் தமது பொழுதை களிப்பதற்காக செல்லும் சுற்றுலா. உள்நாட்டு பயணியர் பலர் இச்சுற்றுலாவை மேற்கொள்கின்றனர்.

07. கல்விச் சுற்றுலா :

அருமையானவை, புதியவை மற்றும் பெரியவை போன்றவற்றை காணவேண்டும், தனது அறிவை பெருக்கவேண்டும், ஆராய்ச்சி மனப்பாங்கை வளர்க்க வேண்டும் எனும் நோக்குடன் மேற்கொள்ளப்படும் சுற்றுலா.

08. சூழல் சுற்றுலா :

அழகிய மலைக்காடுகள், கடற்கரைகள், நதிப்படுக்கைகள், நீர் வீழ்ச்சிகள் மற்றும் சரணாலயங்கள் போன்றவற்றை பார்வையிடச் செல்லல்.

09. நிலைத்து நிற்கும் சுற்றுலா :

1970 களில் ஏற்பட்ட சூழல் நெருக்கடிகளின் காரணமாக சூழல் வளங்களை பாதுகாக்கவேண்டிய தேவை இருந்ததால் நிலைத்து நிற்கும் அபிவிருத்தி கொள்கையின் கீழ் 1987ல் உருவாக்கப்பட்டது.

10. சமய ஆன்மீகச் சுற்றுலா :

சமய நம்பிக்கையினாலும், ஆன்மீக திருப்திக்காகவும் மேற்கொள்ளப்படும் சுற்றுலா (ஹஜ் கடமை, தலதா மாளிகை, மிகிந்தலை).

11. பண்பாட்டு சுற்றுலா :

பிற நாட்டு மக்களது வரலாறு, நுண்கலைகள், தத்துவங்கள், பழக்க வழக்கங்கள், பண்பாடு, அறிவியல் வளர்ச்சி மற்றும் கல்வி போன்றவற்றை காண்பதற்கு மேற்கொள்ளப்படும் பயணம்.

12. மரபுரிமைச் சுற்றுலா :

ஒரு சமூகத்தின் வரலாறு கலாசாரம் வாழ்வியல் அம்சங்கள் போன்றவற்றை உள்ளடக்கியதே மரபுரிமையாகும். இது அச்சமூகத்தின் தனித்துவத்தை சுட்டிக் காட்டுவதனால் மரபுரிமை என கூறப்படுகிறது. இச்சுற்றுலா பாரம்பரியத்தை அறிந்து கொள்ளல் மரபுரிமை மூலங்களை அறிதல், மரபுரிமை சின்னங்களை பாதுகாத்தல் போன்ற நோக்கங்களுக்காக மேற்கொள்ளப்படுகின்றது.

மேற்கூறப்பட்ட சுற்றுலா வகைகளில் முக்கிய சுற்றுலா வகைகளாக காணப்படும் சூழல் சுற்றுலா, மரபுரிமைச் சுற்றுலா, கலாசாரச் சுற்றுலா, நிலைத்து நிற்கும் சுற்றுலா என்பவற்றைப் பற்றி விரிவாக நோக்கலாம்.

சூழல் சார் சுற்றுலா

21^{ம்} நூற்றாண்டு தகவல்யுகம் என அழைக்கப்படுகிறது. இன் நூற்றாண்டில் உலகின் இயக்கம் தகவல்களால் கட்டியெழுப்பப்படுகின்றது என்றால் மிகையிலலை. இயற்கையின் கட்டுப்பாட்டில் கீழ் அதனோடு இணைந்து வாழ்ந்து வந்த மனிதன் இன்று இயற்கையைத் தனது ஆதிக்கத்தின் கீழ் கொண்டு வந்து புது விடயங்களைக் கண்டறிந்த வண்ணமுள்ளான். எனினும் இயற்கையை முற்றாக கட்டுப்படுத்த முடியவில்லை என்பதனை நாம் இங்கு குறிப்பிட்டே ஆக வேண்டும். நகரங்களின் வளர்ச்சி, போக்குவரத்து சாதனங்களின் அதிகரிப்பு, நெடுஞ்சாலைகளின் அமைப்பு, குடியிருப்புக்களின் அதிகரிப்பு என்பவற்றிற்காக இயற்கையாகக் காணப்பட்ட காடுகள் அழித்தொழிக்கப்பட்டன. நகரப் பிரதேசங்களில் மரங்களுக்குப் பதில் வானளாவிய கட்டடங்களே காட்சியளிக்கின்றன. மனிதன் நகராக்கம், கைத்தொழில் வளர்ச்சியில் கவனம் செலுத்தியதால் சூழல் மாசடைதல் அதிகரித்தது. போட்டி நிறைந்த உலகில் கூட்டுக் குடும்பங்கள் கருக்குடும்பங்களாக மாற்றமடைந்து வருவதுடன் குடும்பத்தில் குழந்தைகள் தனித்து விடப்படும் நிலையும் உருவாகியுள்ளது. வேலை நெருக்கடி, நகரின் அமைதியற்ற சூழல், சூழல் மாசடைதல், குடும்பப் பிரச்சினைகள் என மனிதன் பல்லேறு மன அழுத்தங்களுக்கும் உள்ளாகின்றான். இவ் இன்னல்களுக்கு மத்தியில் மனிதன் ஒரு சிறந்த பிரஜையாகவோ, நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு சிறப்பான பங்களிப்பினை வழங்குபவனாகவோ வரமுடியாதுள்ளது. இச்சிக்கல்களிலிருந்து

விடுபட்டு மனிதன் மகிழ்வாக வாழ்வதற்கு ஒரு பொழுதுபோக்கு நிகழ்வு அல்லது சுதந்திரம் தேவைப்படுகின்றது. இதனைச் சுற்றுலாத்துறை பூர்த்தி செய்கின்றது. இச்சுற்றுலாத்துறையில் 1970 களைத் தொடர்ந்து சூழலியல் சார் சுற்றுலாவினை மேம்படுத்தும் வகையில் ஐக்கிய நாடுகள் சபை 2002ம் ஆண்டினை சர்வதேச சூழலியல் சார் சுற்றுலா ஆண்டாகப் பிரகடனப்படுத்தியது.

இச்சூழலியல் சார் சுற்றுலா முதன்முதல் 1950களில் ஆபிரிக்காக் கண்டத்தில் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டதாக கமூரா (முயஅரசயழ -2007) எனும் அறிஞர் குறிப்பிட்டுள்ளார். இவரது கருத்துப்படி “சட்டத்திற்குப் புறம்பான முறையில் வேட்டையாடுவதற்கு எதிராகவும், சூழலைப் பாதுகாப்பதற்காகவும், மேற்கொள்ளப்படும் நடவடிக்கையே சூழலியல் சார் சுற்றுலா” எனப்படும். இன்று இப்பிரதேசங்கள் முக்கியமான இயற்கைச் சூழல் மையங்களாகவும், சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கான முகாம் அமைக்கும் நகரங்களாகவும் மாறியுள்ளன.

சூழலியல் சார் சுற்றுலா பற்றிய வரைவிலக்கணங்கள்

சூழலியல் சார் சுற்றுலா தொடர்பாகப் பல்வேறு வரைவிலக்கணங்கள் முன்வைக்கப்பட்டுள்ளதெனினும் அது தொடர்பான தெளிவான வரையறைகளை மேற்கொள்வது சிரமமானதாகும். சூழலியல் சார் சுற்றுலாக் கழகத்தின் (1990) வரைவிலக்கணப்படி உள்ளூர் மக்களிடம் இருந்து இயற்கைப் பிரதேசங்களுக்குப் பதிலளிக்கக்கூடிய வகையில் மேற்கொள்ளப்படுகின்ற பயணம் சூழலியல் சார் சுற்றுலா எனப்படும். இதனால் இப் பிரதேசம் பாதுகாக்கப்படும் எனக் குறிப்பிடப்படுகின்றது.

இயற்கைப் பாதுகாப்புச் சபையானது உலகப் பாதுகாப்பு நிறுவனத்துடன் இணைந்து சூழலியல் சார் சுற்றுலா என்பதற்குப் பின்வருமாறு வரைவிலக்கணத்தினை முன்வைத்தது. “இயற்கை பிரதேசங்களுக்கு பயணம் மேற்கொள்ளல் என்பதனை சூழலியல் ரீதியாக உரிமைப்படுத்துவதுடன், இயற்கையை மகிழ்வாக இரசிப்பதற்கும், ஏற்றுக்கொள்வதற்கும் உதவுவதோடு கடந்தகால, நிகழ்கால கலாசாரத் தகவல்களைப் பெற்றுக்கொள்வதற்கும் வழி வகுக்கின்றது. இச் சுற்றுலா உள்ளூர் மக்களுடைய சமூக, பொருளாதார ஈடுபாட்டில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்துவதாகவும் அதிக பயனுடையதாகவும் இருக்கின்றது”.

மேற்கு சமோவா, தேசிய சூழலியல் சார் சுற்றுலா நிகழ்ச்சித்திட்டம் (Western Samoa, National Eco Tourism Programme) சூழலியல் சார் சுற்றுலா என்பதனைப் பின் வருமாறு வரைவிலக்கணப்படுத்தி உள்ளது. “சூழலியல் சார் சுற்றுலா ஓர் கலாசார சுற்றுலா ஆகும். இது கலாசார அனுபவங்களைக் கொண்டுள்ளதுடன் பாதுகாப்புத் திட்டத்துடன் கூடியதாகவும், பயணக் கற்றல்களை ஏற்படுத்திக் கொடுப்பதாகவும் அமைகின்றது”. சூழலியல் சார் நிறுவனங்கள் இச் சுற்றுலாவை “இயற்கையை அடிப்படையாகக் கொண்டதும், நிலைத்திருக்கும் தன்மை கொண்டதும், பாதுகாப்பிற்குப் பங்களிப்புச் செய்யக் கூடியதுமான சூழல் கல்வியை முக்கியப்படுத்தும் ஓர் துறை” என வரையறுக்கின்றன.

கெக்ரெர் சிபாலஸ் லஷ்கூரியன் Hector ceballos Lascurain சூழலியல் சார் சுற்றுலா என்பதனை “ஒரு இயற்கை தழுவிய பிரயாணமாகும்” எனக் குறிப்பிடுகின்றார். இது குழப்பமடைந்த அல்லது பாதிப்படைந்த பிரதேசங்களுடன் தொடர்புபட்டதெனினும், இது ஒரு உரிமைகோரும் சுற்றுலா எனவும் வரையறுக்கின்றார். Honey எனும் அறிஞர் சூழலியல் சார் சுற்றுலாவைப் பின்வருமாறு வரையறை செய்துள்ளார். “இச் சுற்றுலா கல்வியியல், சூழலியல், கலாசார ரீதியில் உணர்வுபூர்வமான பயணமாகும். இதன் மூலம் உள்ளூர் சமூகங்களும், அவ்வவ் நாடுகளும் நன்மை பெறும்”. இவ் வரைவிலக்கணத்திற்கு நிகரான வரைவிலக்கணம் சூழலியல் சார் சுற்றுலா தொடர்பாக இன்றுவரை முன்வைக்கப்படவில்லை என்பது அறிஞர்களது கருத்தாகும்.

சூழல் சுற்றுலாவின் வகைகள்

சூழல் சுற்றுலாவானது நோக்கங்களின் அடிப்படையில் பின்வரும் வகைகளைக் கொண்டதாய் இருக்கும்.

1. புதியவற்றை கண்டுபிடிக்கும் நோக்குடனான சுற்றுலா (Adventure tourism) - புதிதாக இயற்கையான இடங்கள், மருந்துகள், தாவரங்கள் உயிரினங்களை கண்டுபிடித்தல்.
2. காட்டு வாழ்க்கையுடனான சுற்றுலா (Wild life tourism) பறவைகள், உயிரினங்கள், மிருகங்கள் என்பவற்றை பார்ப்பதற்கு செல்லுதல்.
3. பசுமைச் சுற்றுலா (Green tourism) பசுமையான காட்சிகளைப் பார்ப்பதற்கான சுற்றுலா.

4. இயற்கையை மையப்படுத்திய சுற்றுலா (Nature base tourism)
இயற்கைக்காட்சிகளை பார்வையிடல்.
உதாரணமாக : நீர்வீழ்ச்சிகள்
5. கரையோரச் சுற்றுலா (Coastal tourism)
கடற்கரைகள், நீர்ச்சூழல், சுழியோடல், நீர்சறுக்கல் என்பவற்றை
மேற்கொள்வதற்கான சுற்றுலா.
6. கல்விச் சுற்றுலா (Educational tourism)
ஆராய்ச்சிகள், புவியியல், தாவரவியல், பொருளியல் போன்ற
அறிவியல்களுடன் தொடர்புடையதாக இருக்கும்.
7. விவசாயச் சுற்றுலா (Agro tourism)
பயிர்ச்செய்கை, விளைநிலங்களை பார்வையிடல்.
8. சமூகத்தை மையப்படுத்திய சுற்றுலா (Community base tourism)
இயற்கைச் சூழலில் வாழுகின்ற மக்களைக் கண்டறிந்து
அவர்களைப் பார்வையிடல்.
9. ஏழைகளுக்கு உதவும் நோக்கிலான சுற்றுலா (Pro poor tourism)
ஏழைகளுக்கு உதவி செய்யும் நோக்கத்திற்காக செல்லுதல்
(உற்பத்தி பொருட்களை வாங்குதல், வழிகாட்டியமர்த்தல்,
இயற்கை உணவுகளை வாங்குதல்).

சூழலியல் சார் சுற்றுலாவின் நோக்கங்கள்

- இயற்கையையும் சமூகக் கலாசாரத்தையும் பாதுகாத்தல் என்ற
விழிப்புணர்வினை மக்கள் மத்தியில் ஏற்படுத்தல்.
- உயிர் ப்பல் வகைமையைப் பாதுகாத்தலும் அதன்
நிலைத்திருக்கும் தன்மையை உறுதிப்படுத்தலும்.
- உள்ளூர்ப் பகுதிகளுக்கு பொருளாதார ரீதியான வருவாயை
ஏற்படுத்திக் கொடுத்தலுடன் நிறுவன ரீதியான அதிகாரத்துடன்
இயற்கைப் பிரதேசங்களைப் பாதுகாத்தல்.
- இனங் காணப்பட்ட சூழல் பிரதேசங்களின் முகாமையின் ஊடாக
சுற்றுலாவின் பெறுமதியை அதிகரித்தல்.
- மக்கள் சந்தோசமாகவும், சுதந்திரமாகவும் இருப்பதற்கு
இயற்கையைப் பயன்படுத்திக் கொள்ளல்.
- செல்வச் செழிப்புக் காரணமாக ஏற்படும் விரயத்தினைத்
தவிர்த்தல்.

சூழலியல் சார் சுற்றுலாவின் பண்புகள்

- இது சூழல் கல்வி சார் அம்சங்களை விபரிக்கும் தன்மைகளை உள்ளடக்கியது.
- சூழலியல் சார் சுற்றுலாவில் ஈடுபடுபவர்கள் ஒரு சிறு குழுவினராக இருப்பர்.
- இச் சுற்றுலாப் பயணிகளின் முக்கிய எண்ணமாக இருப்பது இயற்கையை அவதானிப்பதும் அவற்றை ஏற்றுக்கொள்வதுமாகும்.
- சமூகக் கலாசாரச் சூழலிலும் இயற்கையிலும் இது குறைந்தளவான தாக்கத்தையே ஏற்படுத்துகிறது.
- புவியின் பல பின்தங்கிய பிரதேசங்களுக்கு சுற்றுலாப் பயணிகள் தமது பயணத்தை மேற்கொள்வர்.
- இச் சுற்றுலாவில் ஈடுபடும் பயணிகளின் சிறு தவறுகள் கூட சூழலில் பாரிய தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும்.
- இயற்கை ஒவ்வொரு நிமிடமும் புதுப்புது அனுபவங்களைத் தரவல்லது. இவ் அனுபவத்தை மனிதனால் உருவாக்கப்பட்ட எந்தக் கட்டத்தாலும் தரமுடியாது.

சூழலியல் சார் சுற்றுலாவில் ஈடுபடும் பயணிகள் கடைப்பிடிக்க வேண்டிய ஒழுங்கு முறைகள்

- காட்டு மிருகங்கள், பறவைகள், ஊர்வனவற்றுடன் விளையாட முயற்சிக்கக் கூடாது.
- புகைப்பிடிப்பதை முற்றிலுமாகத் தவிர்க்க வேண்டும்.
- கடுமையான வாசனையுடைய வாசனைத் திரவியங்களைப் பாவிக்கக் கூடாது.
- பயணம் மேற்கொள்ளும் பிரதேசங்களின் சட்டதிட்டங்களைப் கடைப்பிடிக்க வேண்டும்.
- வாகனங்களை அதற்காக ஒதுக்கப்பட்ட இடத்தில் நிறுத்த வேண்டும்.
- வனவிலங்கு சரணாலயத்தில் பயன்படுத்தும் கமராவில் ஒளி (Flash) இருக்கக் கூடாது.
- கழிவுப் பொருட்களைக் கண்டபடி வீசக்கூடாது. அதிலும் முக்கியமாக பிளாஸ்டிக், பொலித்தீன் போன்ற உக்கலடையாத பொருட்களை வீசக்கூடாது.
- மகிழ்வாக ஆனால் பாதுகாப்பாக இருக்க வேண்டும். எப்பொழுதும் வழிகாட்டிக்கு அருகில் இருப்பதை உறுதிப்படுத்திக் கொள்ள வேண்டும்.
- பிரகாசமான ஆடைகள் அணியக்கூடாது. உதாரணமாக காட்டுப் பகுதிக்குச் செல்லும் போது அணியும் ஆடைகள் வனத்துடன் இணைந்ததாகக் இருக்க வேண்டும். உதாரணம் பச்சை, மண்ணிறம், காக்கி நிற ஆடைகள்.

இலங்கையின் சூழலியல் சார் சுற்றுலா

சூழலியல் சார் சுற்றுலாப் பயணிகள் தமது பயணத்தை மேற்கொள்வதற்கு உலகில் பல்வேறு பிரதேசங்கள் காணப்படுகின்றன. அந்த வகையில் இலங்கை சூழலியல் சார் சுற்றுலாவுக்கான உள்ளார்ந்த வளங்களை அதிகமாகக் கொண்ட நாடாகும். இலங்கையின் சுற்றுலாத்துறை பற்றி உலக சுற்றுலா நிறுவனம் கருத்துத் தெரிவிக்கையில் “அடுத்த தசாப்தத்தின் போது உலகளாவிய சுற்றுலாக் கைத்தொழில் தொடர்ச்சியாக வளர்ச்சி காணப்படும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. இலங்கை அதன் சுற்றுலாக் கைத்தொழிலை அபிவிருத்தி செய்து கொள்வதற்கான கணிசமானளவிலான வாய்ப்புக்களைக் கொண்டிருக்கின்றது. அத்துடன் பாரியளவிலான சுற்றுலா மூலவளங்களைத் தன்னகத்தே கொண்டுள்ளது. அத்துடன் பாரியளவிலான சுற்றுலா மூலவளங்களை மிகச் செழுமை வாய்ந்த பன்முகப்படுத்தப்பட்ட சுற்றுலா கவர்ச்சி மையங்களாக அபிவிருத்தி செய்து கொள்ள முடியும். சுற்றுலா உற்பத்தித் தொழில்கள் நாட்டுக்கு நன்மைதரக் கூடிய விதத்தில் மேம்படுத்தி, பயன்படுத்திக் கொள்ளக்கூடிய ஆற்றலையும் இலங்கை கொண்டு உள்ளது” என்கின்றது. இங்கு சூழலியல் அம்சங்களில் முக்கியம் பெறும் இயற்கையோடிணைந்த அவ்வவ் சூழலுக்கேயுரிய இயற்கைத் தாவரங்கள், விலங்கினங்கள் என்பன உயிர்ப் பல்வகைமையைக் கொண்டு காணப்படுகின்றன. ஏறத்தாழ 86 வகையான பாலூட்டிகள், 83 வகையான பாம்புகள், 54 வகையான மீன்கள், 40 வகையான தவளைகள் என்பனவற்றை உள்ளடக்கிய 1234 இயற்கைப் பிரதேசங்களும் சரணாலயங்களும் இங்கு காணப்படுகின்றன. அதே வேளை இலங்கையில் காணப்படும் இயற்கைத் தாவரங்களான என்றும் பசுமையான அயன மண்டல மழைக்காடுகள், வரண்ட வலயக் காடுகள், கரையோரத்தில் காணப்படும் கண்டல் தாவரங்களும் உயிர்ப்பல்வகைமையைப் பேணுகின்றன.

இலங்கை வரலாற்றுக் காலத்தில் இருந்து சூழலைப் பாதுகாப்பதில் அதிக அக்கறை செலுத்தி வருகின்றது. இதற்கு உதாரணமாக உலகின் முதலாவது வனவிலங்கு சரணாலயம் இலங்கையில் கி.பி. 3^{ம்} நூற்றாண்டில் தேவநம்பியதீசன் எனும் மன்னனால் உருவாக்கப்பட்டது.

1980களைத் தொடர்ந்து இலங்கையில் சூழலியல் சார் சுற்றுலா எனும் எண்ணக்கரு அதிக முக்கியத்துவம் பெற்றது. அந்தவகையில் இலங்கையில் சூழலியல் சார் சுற்றுலாப் பயணிகளைக் கலர்ந்திழுக்கும் சில இயற்கைப் பிரதேசங்களாகப் பின்வருவன காணப்படுகின்றன.

இலங்கையில் பிரபல்யமான சுற்றுலா பிரதேசங்கள்

இயற்கை அம்சங்கள்	பிரதேசங்கள் (உதாரணம்)
வனவிலங்கு சரணாலயங்கள்	யால, கிரிதல, மின்னேரியா, பல்லேகல, வஸ்கமுவ
பறவைகள் சரணாலயங்கள்	பந்துல, குமண, அற்றிடியா, குறுலுகெல
யானைகள் சரணாலயம்	பின்னவெல
பாதுகாக்கப்பட்ட வனங்கள்	சிங்கராஜ வனம், றிடிசல, கித்துல்கல
தாவரவியற் பூங்காக்கள்	பெரதேனியா, கக்கல, கம்பகா
விலங்கியற் பூங்காக்கள்	தேகிவல
சதுப்பு நிலங்கள்	முத்தராஜவெல, நீர்கொழும்பு
முருகைக்கற் பாறைகள்	ஹிக்கடுவ, பாசிக்குடா, நிலாவெளிக் கரையோரம்
மலைப்பகுதிகள்	சிவனொளிபாத மலை, பீதுறுவாலகால, நமுனுகுல
நீர்வீழ்ச்சிகள்	லக்ஷபான, இயற்கை நீர்வீழ்ச்சிகள்
இலங்கையின் நீண்ட கடற்கரையோரம்	

மூலம் : ஜெயப்பிரபா.ஜெ, (2008).

இவ்வாறான சுற்றுலாப் பிரதேசங்களில் சிங்கராஜவனம் சிறப்பு வாய்ந்ததொன்றாகும். 1988ம் ஆண்டு ஒக்டோபர் மாதத்தின் வர்த்தகமானி இலக்கம் 528/14 இன்படி வரலாற்று ரீதியாக இனங்காணப்பட்ட பாரம்பரியமான வனவிலங்குப் புகலிடத்தில் ஒன்றாக இவ்வனம் அங்கீகரிக்கப்பட்டுள்ளது. மேலும் இவ்வாண்டில் உலகின் பாரம்பரியச் சொத்துக்களின் பட்டியலிலும் இணைக்கப்பட்டுள்ளது. 1978ல் உயிர் ப்பல் வகைமையைப் பேணும் பகுதியாக இனங்காணப்பட்ட இவ்வனம் 20^{ம்} நூற்றாண்டின் ஆரம்பத்தில் ஒதுக்கப்பட்ட வனங்களில் ஒன்றாகவும் பிரகடனப்படுத்தப்பட்டுள்ளது. மேலும் உலக பாதுகாப்பு நிறுவனம் (IUCN) சிங்கராஜ வனத்தினை தேசிய பூங்கா, பாதுகாக்கப்பட்ட உயிர்ச்சூழல் பிரதேசம், உலக தேசிய பாரம்பரிய சொத்து எனவும் பிரகடனப்படுத்தியது (கட்டளைக்கல் 2,4). இக்காட்டின் பல பகுதிகள் இன்னும் மூலக் காடுகளாகவே உள்ளமை குறிப்பிடத்தக்கதொன்றாகும்.

இது தவிர ஆசிய ஈர நிலங்களின் பெயர்ப்பட்டியலில் உள்ளடக்கப்பட்டுள்ள 41 ஈரநிலங்களும் 03 ரம்சார் ஈரநிலங்களும் இலங்கைக்கு உரியவையாக இருப்பதுடன் இந்நாட்டின் சூழல் சார்ந்த வளமார்ந்த தன்மையையும் சூழலியல் சார் சுற்றுலாவையும் எடுத்தியம்புவதாக உள்ளது.

முத்துராஜவெல சதுப்பு நிலம் எமது நாட்டின் பாரிய நிலப்பரப்பில் பரம்பியுள்ள ஈரநிலங்களில் ஒன்றாகும். உயிர்ப்பல்வகைமையைப் பொறுத்தளவில் இந்த ஈரநிலம் அதிக முக்கியத்துவமுடையதாகும். எமது நாட்டுக்கே உரித்தான பல விலங்கினங்கள் இங்கு வாழ்கின்றன. உதாரணம் பெருவெளவால், தேவாங்கு. சருகுமான், நீர்யானை. பெல்லன்வில-அத்திடய சேற்று நிலம் தாவரவிலங்கினச் சட்டத்தின் கீழ் 1990இல் ஒரு வன உயிர்ப்புகலரணாகப் பிரகடனம் செய்யப்பட்டுள்ளது. இங்கு 166 பறவை இனங்களும், 44 மீன் இனங்களும் மேலும் எமது நாட்டில் 242 வண்ணாத்திப் பூச்சி இனங்கள் வாழ்வதாகவும் அவற்றுள் 71 இனங்கள் பெல்லன்வில- அத்திடய சேற்று நிலத்தில் வாழ்வதாகவும் அதில் 9 வண்ணாத்திப் பூச்சியினங்கள் இலங்கைக்கே உரித்தானதாகவும் காணப்படுகின்றன. மேலும் உலகெங்கினும் மிக முக்கியத்துவம் பெறும் 1421 ஈரநிலங்கள் ரம்சார் ஈரநிலங்களாக பிரகடனம் செய்யப்பட்டுள்ளது அவற்றுள் இலங்கையில் 3 ஈரநிலப் பிரதேசங்கள் சர்வதேச அளவில் முக்கியத்துவம் வாய்ந்த ஈரநிலங்களாகப் பிரகடனம் செய்யப்பட்டுள்ளன. அவற்றுள் பூந்தல தேசிய வனம்(அம்பாந்தோட்டை), ஆனைவிலுந்தாவ வனசீவராசிகள் சரணாலயம் (புத்தளம்), மாது கங்கை (கண்டல் தாவரம் நிறைந்த பகுதி - காலி) போன்றவை காணப்படுகின்றன. இவை இலங்கையில் சூழலியல் சார் சுற்றுலா மையங்களாக காணப்படுகின்றன.

இலங்கை வெப்ப வலயத்தில் உள்ள தீவாக இருப்பதனால் முருகைக்கற்பாறைகளின் விருத்திக்கு உகந்த சுற்றாடல் நிலமைகள் இலங்கையின் கடல் எல்லையை சூழவுள்ள பிரதேசங்களில் காணமுடியும். இவை உல்லாசப்பிரயாணிகளைக் கவரும் முக்கிய இடங்களாகும். இலங்கையின் தெற்குக் கரையோரத்தில் அமைந்துள்ள ஹிக்கடுவை முருகைக்கற்பாறை உலகப் பிரசித்தி பெற்ற சுற்றுலாப் பயணிகளைக் கவரும் இடமாக திகழ்கின்றது. மேலும் இவை மனிதனுக்குப் பொருளாதார ரீதியாகப் பெரும் பயன்தரக்கூடிய முருகைக்கற்பாறை சார்ந்த கடற்பிரதேசம் தன் அழகினால் ஒரு வகையில் மனிதனுக்கு மனத்திருப்தியையும் தருகின்றது. அந்த

வகையில் சூழலியல் சுற்றுலாவை மேம்படுத்துவதற்கும் எதிர்கால சந்ததியினரின் தேவைகளை ஈடுசெய்யும் ஆற்றலுக்குப் பங்கம் விளையாதவாறும் ஹிக்கடுவை பிரதேசத்தில் 110 ஏக்கர் பரப்பளவைக் கொண்ட சமுத்திர சரணாலயம் அமைத்துள்ளார்கள். மேலும் உள்நாட்டு தேசிய பூங்காவாக நிலாவெளியும் ருமானல கடலக காவலிடம் போன்றனவும் தன் இயற்கை அழகின் மூலம் மனத்திருப்தியையும் மனமகிழ்ச்சியையும் பெற்றுத்தருகிறது.

இலங்கையின் சூழலியல் சார் சுற்றுலாப் பிரதேசங்கள் நாட்டின் அந்நியச் செலாவணியை அதிகரிக்கச் செய்துள்ளதுடன் மனிதனுக்கு மன ரீதியான புத்துணர்வினைப் பெற்றுக் கொள்வதற்கும் உதவுகின்றது.

இலங்கையில் சுற்றுலாவை ஊக்குவிப்பதற்கான நடவடிக்கைகள்

ஓய்வுகால சுற்றுலாவின் நவீன வடிவமான உயிரினச் சூழல் சார்ந்த சுற்றுலாவானது இயற்கையில் பற்றார்வமுடையவர்களுக்கு மகிழ்ச்சியினை அளிக்கின்றது. குறுகியதூர இடைவெளிகளில் பல்லின வகைப்பட்ட இயற்கை சுற்றாடல்கள் அமைந்து காணப்படுகின்றமை இலங்கையில் சூழல்சார்ந்த சுற்றுலாவினை ஊக்குவிப்பவற்கு பொருத்தமானதொரு நிலமையாகும். ஆசியாவில் உள்ள ஏனைய நாடுகளிலும் பார்க்க இலங்கையானது ஒரு சதுர கிலோமீற்றர் மேற்பரப்பில் பாரியளவில் உயிரின பன்முகப்படுத்தலை கொண்டுள்ளதாக அறியப்படுகின்றது. பல்வேறு வகையான காடுகள், கடற்கரைகள் மற்றும் இயற்கைப் பூங்காக்களில் காணப்படும் வனவலங்குகள் என்பன சூழல் சார்ந்த சுற்றுலாவினை ஊக்குவிப்பதற்கான நமது மூலவளத்தை அதிகரிக்கின்றன.

இலங்கையில் சுற்றுலாத்துறையினை ஊக்குவிப்பதற்கு சுதந்திரத்திற்கு முன்னரேயே பல செயற்பாடுகள் முன்னெடுக்கப்பட்டுள்ளன. 1937 ஆம் ஆண்டு வெளிநாட்டவர்களின் சுற்றுலாவை அதிகரிக்கவும் மேம்படுத்தவும் சுற்றுலாப் பணியகம் என்ற ஒரு அமைப்பு உருவாக்கப்பட்டது. இப்பணியகத்தின் கிளை ஒன்றினை 1953 ஆம் ஆண்டு கொழும்புத் துறைமுகத்தில் நிறுவப்பட்டு சர்வதேசத்தவர்களுக்கு ஊக்குவிப்பு அளிக்கப்பட்டது. அத்துடன் 1958யில் சுற்றுலாப் பிரதேசங்களைக் கவரும் பொருட்டு அபிவிருத்தி நிகழ்ச்சித்திட்டமொன்று அரசினால் நடைமுறைப்படுத்தப்பட்டது. மேலும் சுற்றுலா மையங்களை

நவீனப்படுத்தவும், வசதி வாய்ப்புக்களை ஏற்படுத்தவும் சர்வதேச ரீதியில் பிரசாரம் செய்வதற்குமாக 1966 இல் இலங்கைச் சுற்றுலாச் சபை என்ற ஒரு அமைப்பு உருவாக்கப்பட்டது. இதன் பின்னரே சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகை பல மடங்காக அதிகரிக்கலாயிற்று. இலங்கைக்கு வரும் சுற்றுலாப் பயணிகளில் அதிகமானோர் பல்லிட மையப்படுத்தலைக் (Multi centred) கொண்டவர்களாகக் காணப்படுகின்றனர்.

இதனைத் தொடர்ந்து 1967 இல் சர்வதேச பயணம் மற்றும் சுற்றுலா என்பவற்றில் அதிகூடிய வளர்ச்சியை எய்தும் பொருட்டு முதலாவது நீண்டகால 10 ஆண்டு சுற்றுலா பாரிய முதன்மைத்திட்டம் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது. 1973இல் முதலாவது ஐந்து நட்சத்திர ஹோட்டலான சிலோன் இன்டர் கொண்டினைண்டல் நிடுவப்பட்டது. இதனைத் தொடர்ந்து பல ஐந்து, நான்கு, மூன்று நட்சத்திர ஹோட்டல்கள் அமைக்கப்படலாயின. இருப்பினும் 1971 ஆம் ஆண்டு ஏப்ரல் மாதம் இலங்கையில் இளைஞர் கிளர்ச்சி காரணமாக இத்தொழிற்சூழலையில் பாரிய பின்னடைவு ஏற்பட்டது. அதனைத் தொடர்ந்து 1983 ஆம் ஆண்டு யூலை மாதத்தின் பின்னர் இனப்பிரச்சினையின் காரணமாகவும் 1996 இல் மத்திய வங்கி மீதான குண்டுத்தாக்குதல், மற்றும் சுற்றுலா மையங்களில் காணப்பட்ட பதட்ட நிலைமை காரணமாகவும் சுற்றுலாத்தொழில் பெரிதும் பாதிக்கப்பட்டது. இருப்பினும் 2001 ஆம் ஆண்டில் அரசும் விடுதலைப் புலிகளும் செய்து கொண்ட புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தத்தைத் தொடர்ந்து இத்துறை விருத்தியடைந்து காணப்பட்டது.

இத் தொழில் துறைக்கும் சூழல் தொடர்பான கண்காணிப்பாளர்களுக்குமிடையே சிறந்த உறவினை மேம்படுத்துவதற்காக 1996 யூலையில் சூழல் சார்ந்த சுற்றுலாப் பயணிகள் அமைச்சரவை செயலணிக்குழு நியமிக்கப்பட்டது. 2006 ஆம் ஆண்டு நவம்பர் மாதத்தில் 2007ற்கான வரவுசெலவுத்திட்டத்துடன் வழங்கப்பட்ட பத்தாண்டு அபிவிருத்திக் கட்டமைப்பானது (பத்தாண்டு தொலைநோக்கு 2006 - 2016) “மகிந்த சிந்தனைக்கு” ஒத்திசைவான ஒரு பரந்த கொள்கை கட்டமைப்பில் சுற்றுலாத்துறை பற்றிய அபிவிருத்தி, ஊக்குவிப்புகள் முக்கியப்படுத்தப்பட்டுள்ளன. தெற்காசிய பிராந்தியத்தில் இலங்கையை அதிசிறந்த பொழுதுபோக்கு இடமாக மாற்றுதல் அத்துடன் பிராந்தியத்தில் “நலன் பேண் சுற்றுலா” அமைவிடமாகவும் மேம்படுத்தல் போன்ற விதப்புரைகள் விதந்துரைக்கப்பட்டுள்ளன.

இது சூழல் சார் சுற்றுலாவுக்கான ஊக்குவிப்பாகும். மேலும் புதிதாக விடுவிக்கப்பட்ட கிழக்கு மாகாணத்தில் காணப்படும் அழகான கடற்கரைகள், ஆழமற்ற கடல் மற்றும் இயற்கையின் கொடைகள் போன்றவை நாட்டின் சுற்றுலாத்துறையின் உள்ளார்ந்த வளத்தை பெருமளவு உயர்த்துகின்றது. மேலும் சுற்றுலாவின் பன்னாட்டு வளர்ச்சியுடன் சூழல் சுற்றுலா அதிகளவில் பிரபல்யமடைந்திருக்கின்றது. பறவைகளை அவதானித்தல், புகைப்படக்கலை, கடல் மற்றும் குழிப்பந்தாட்டச் சுற்றுலா மற்றும் வன வாழ்க்கை போன்ற பல செயற்பாடுகளில் சுற்றுலாப் பயணிகள் ஈடுபட முடியுமென்பதால் இலங்கை வனவிலங்கு சவாரி சுற்றுலாவுக்கு பொருத்தமான அமைவிடமாகக் காணப்படுகின்றது. மேலும் இயற்கைக் காட்சியுடன் கூடிய மாறுபட்ட நிலவமைப்புக்களைக் கொண்ட நிலையில் துணிகரச் செயலுக்கான சுற்றுலாவுக்கான சாத்தியத்தன்மையையும சிறப்பாகக் கொண்டிருக்கின்றது. இதேவேளை கிழக்கிலும் நாட்டின் ஏனைய பகுதிகளிலும் உபயோகிக்கப்படாத கடற்கரைகளை அபிவிருத்தி செய்வதன் மூலம் “சூரியனும் கடற்கரை சுற்றுலாவும்” மேலும் விரிவாக்கப்பட்டால் பெரும்பாலான சுற்றுலாப் பயணிகளைக் கவரக் கூடியதாகவும் இருக்கும் என்பதில் ஐயமில்லை.

தற்போது இலங்கையில் ஏற்பட்டுள்ள சுமுகமான நிலைமையைத் தொடர்ந்து பெரியளவில் வருமானத்தை ஈட்டித்தரும் துறையாக சுற்றுலாத்துறையை வளர்ப்பதுடன் சூழல் சார்ந்த சுற்றுலா உலகளவில் இலங்கையில் பாரியளவில் வளர்ச்சியடையும் என எதிர்பார்க்கப்படுகின்றது.

சூழலியல் சார் சுற்றுலா மூலம் கிடைக்கும் நன்மைகள்

- இயற்கைச் சமநிலை பேணப்படுவதுடன் பாதுகாக்கப்படுகின்றது.
- இச்சுற்றுலா மூலம் கிடைக்கும் அனுபவங்களை ஏனைய துறைகளின் விருத்திக்கும் பயன்படுத்திக் கொள்ள முடியும்.
- நிலவுடமையையும், இயற்கைக்குச் சேதம் விளைவிக்கும் அபிவிருத்தி செயற்றிட்டங்களையும் கட்டுப்படுத்துகின்றது.
- இச்சுற்றுலா மூலம் உலகின் இயற்கை வளங்கள், உயிர்ப்பல்வகைமை என்பன பாதுகாக்கப்படுகின்றது. உ-ம் சிங்கராஜ வனம்.

இயற்கை உலகு தொடர்பான ஒரு விழிப்புணர்வினை சுற்றுலாப் பயணிகள் பெற்றுக் கொள்கின்றனர்.

- இயற்கைப் பிரதேசங்கள் திட்டமிடல் மூலமும் , சிறந்த முகாமையின் மூலமும் நிர்வகிப்பதால் பெருமளவுக்கு உள்ளூர் கலாசாரம், இயற்கை என்பன பேணப்படும்.
- வேட்டையாடுதல், காய்கனி கவர்தல், காடுபடு பொருட்களை சேகரித்தல் போன்ற மரபு ரீதியான தொழிலிலிருந்து விடுபட்டு பிரதேச மக்கள் வழிகாட்டுனர்களாகவும், உணவகங்களை நடாத்துபவர்களாகவும் தமது தொழில்களை மாற்றுகின்றனர்.
- இச் சுற்றுலா மூலம் அவ்வவ் பிரதேசங்களுக்கேயுரிய தனித்துவமான விலங்குகள் (Fauna) , தாவரங்கள் (Flora) என்பவற்றின் வாழ்க்கை முறை தொடர்பான விடயங்களை அறிந்து கொள்ள முடியும்.
- இச் சுற்றுலாத் துறை ஒரு உபதொழிலாக இருப்பதுடன் வேலையில்லாப் பிரச்சினைக்கும் தீர்வைப் பெற்றுக் கொடுக்கின்றது. சூழல் சுற்றுலா மூலம் நேரடி மற்றும் மறைமுக வேலைவாய்ப்புக்கள் உருவாக்கப்படுகின்றன.
- சூழலியல் சார் சுற்றுலாப் பயணிகளிடமிருந்து கிடைக்கும் வருமானத்தின் மூலம் உள்ளூர் கிராமிய மக்களின் வருமானம் தளம்பலடையாத நிலை ஏற்படுகின்றது. சூழலியல் சார் சுற்றுலாப் பிரதேசங்களில் அதிகமானவை அபிவிருத்தியடைந்து வரும் நாடுகளில் காணப்படுகின்றன. அந்தவகையில் இலங்கையும் ஒரு அபிவிருத்தி அடைந்து வரும் நாடாகும். இதனால் கிடைக்கும் அந்நியச் செலாவணி மூலம் அந்நாட்டின் பொருளாதாரம் வளர்ச்சியடையும்.
- இயற்கை வளங்கள் பொழுதுபோக்கினூடாக பாதுகாக்கப்படலாம். இதனால் இச்சுற்றுலா கைத்தொழிலாக்கம், நகராக்கம், நிலைத்திருக்கும் தன்மையற்ற விவசாயம் மூலம் ஏற்படும் தாக்கத்தைக் கட்டுப்படுத்துகின்றது.

- சூழலியல் சார்ந்த சுற்றுலாவானது பிராந்திய அபிவிருத்திக்கு மிக முக்கியமான பங்களிப்பினை வழங்கி வருகின்றது. ஒரு நாடு அதன் கவர்ச்சி அம்சங்களையும் வசதிகளையும் அபிவிருத்தி செய்து சுற்றுலாக் கவர்ச்சி மையங்களை உருவாக்க வேண்டுமானால் அது உட்கட்டமைப்பு வசதிகளின் அபிவிருத்தியை மேம்படுத்துவது அவசியமாகும். நாட்டின் பல்வேறு பகுதிகளிலும் விமான நிலையங்கள், துறைமுகங்கள், பாதைகள், தங்குமிட வசதிகள், நீர் விநியோகம், மின்சாரம், தொலைத் தொடர்பு, சுகாதார சேவைகள் மற்றும் கடைத்தொகுதிகள் என்பவற்றை அபிவிருத்தி செய்வதன் மூலமே சுற்றுலாப் பயணிகளை தம்பால் கவர்ந்திழுக்க முடியும். அவ்வாறு அபிவிருத்திகளை மேற்கொள்ளும் பொழுது பிராந்திய அபிவிருத்தி தானாகவே ஏற்படுகின்றது. இது கிராமப் பகுதிகளிலும் சாதகமான தன்மையை ஏற்படுத்தி பிராந்திய ரீதியான அபிவிருத்தியை ஏற்படுத்துகின்றது. இதற்கான மிகச் சிறந்த உதாரணம் கண்டலம் பிரதேசமாகும்.

சூழலியல் சார் சுற்றுலா மூலம் ஏற்படும் தீமைகள்

- இச் சுற்றுலாவில் ஈடுபடும் அனைத்து சுற்றுலாப் பயணிகளும் இயற்கைச் சூழலைப் பாதுகாக்க வேண்டும் என்ற சிந்தனையுடையவர்கள் எனக் கூறமுடியாது.
- உள்ளூர் மக்களுக்கும் சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கும் இடையில் கலாசாரப் பழக்கவழக்கம் தொடர்பாக முரண்பாடு ஏற்படல்.
- அரிய வகை தாவர, விலங்கினங்களை விலை கொடுத்து வாங்குபவர்களிடம் உள்ளூர் மக்கள் அதிக விலைக்கு விலை போதல்.
- மோட்டார் வாகனங்கள் பூங்காக்களைக் கடக்கும்போதும், வீதிகளை முடியுள்ள புல்வெளிகளின் மேலாகச் செல்லும் போதும் அரிதான பல மூலிகைச் செடிகள், தாவர விலங்கினங்கள் அழிந்து போகும்.
- சூழலியல் சார் சுற்றுலா என்ற பெயரிலும் பசுமையுடன் நட்பு என்ற அடையாளத்தைப் பயன்படுத்தியும் சில சமூக விரோதிகள் பசுமையை அழிக்கும் நடவடிக்கைகளில் ஈடுபட்டு வருகின்றனர் இவர்களது நடத்தை சூழலுக்குப் பொருத்தமற்றதாகவுள்ளது.

- ஒரு பிரதேசத்திற்கு சூழலியல் சார் சுற்றுலா பயணிகள் தொடர்ந்தும் வருவார்கள் என எதிர்பார்க்க முடியாது. சுற்றுலாப் பயணிகளின் வரவு குறைந்திருக்கும் காலங்களில் உள்ளூர் மக்கள் சூழலுக்கு தீங்கு விளைவிக்கும் நடவடிக்கைகளில் ஈடுபடுவார்கள் என எதிர்பார்க்கலாம்.
- இச் சுற்றுலாப் பிரதேசங்கள் பெரும்பாலும் அடர்ந்த பிரதேசங்களாகவும் பரந்த பிரதேசங்களாகவும் இருப்பதனால் இப்பயணிகளால் சூழலுக்கு விரோதமான செயற்பாடுகளையும் மேற்கொள்ளமுடியும். உதாரணமாக காட்டுக்கு தீயிடல், விலங்குகளுக்கு தீங்கு விளைவித்தல்.
- இச் சுற்றுலாப் பிரதேசங்கள் ஒதுக்குப் புறங்களாகவும், சனநடமாட்டம் குறைந்த பிரதேசங்களாகவும் இருப்பதனால் சட்ட விரோத நடவடிக்கைகளுக்கு வழியேற்படுகின்றது. உதாரணமாக போதைவஸ்து கடத்தல், விபச்சாரம், ஓரினச்சேர்க்கை, சிறுவர் துஷ்பிரயோகம் போன்ற சமூகத்தனால் விரும்பத்தகாத செயற்பாடுகளை உள்வாங்க வேண்டிய நிர்ப்பந்தத்தினால் பல்வேறுபட்ட பாதிப்புக்கள் ஏற்படுகின்றன.
- கடலரிப்பும் கரையோரப் பிரதேசத்தின் உயிர்பன்முகத்தன்மை சீரழிவும் :- மணல் நிறைந்த நீண்ட கடற்கரைகளும் பிரகாசமான சூரிய ஒளியுடன் கூடிய சுவாத்திய நிலையும் வரலாற்று ரீதியாக இலங்கையில் முதன்மையான சூழல் சுற்றுலாக் கவர்ச்சி கூறுகளாக உள்ளன. இவை பாரிய கட்டடங்கள், தங்குமிட விடுதிகள் போன்ற நிர்மாண நடவடிக்கைகள் காரணமாகவும் மற்றும் பவளப் பாறைகளை உடைத்தெடுத்தல் மற்றும் கரையோரத் தாவரங்களை (கண்டல்) அவசியமற்ற முறையில் அழிப்பதனால் மேலும் தீவிரமடைகின்றன. உதாரணமாக ஹிக்கடுவை, நீர்கொழும்பு, பாசிக்குடா, அறுகம்பே
- அதிக எண்ணிக்கையான சுற்றுலாப் பயணிகள் ஒரே இடத்தில் ஒரே நேரத்தில் ஒன்று சேர்வதனால் சூழல் பாரிய அழுத்தங்களுக்கு உட்படுகின்றது. உரிய விதத்தில் முன்கூட்டிய திட்டமிடல் இல்லாமை காரணமாக நீர்கொழும்பு, பெந்தோட்டை, ஹிக்கடுவ, பேருவல போன்ற கரையோர நகர் மையங்கள் மீதான நெருக்குதல் இப்பொழுது அவற்றின் தாங்கும் திறனையும் தாண்டிச் சென்றுள்ளது. கட்டடங்கள், சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கான

விடுதிகள் என்பன தேவைக்கும் அதிகமான விதத்தில் ஓரிடத்தில் செறிந்து காணப்படுவதனால் இந்த நெருக்குதல் நிலை தோன்றியுள்ளது. இந்த நெருக்குதல்கள் சுற்றுச் சூழல் ரீதியான பல பிரச்சினைகளை தோற்றுவிக்கும் என்பது தவிர்க்க முடியாததொன்றாகும்.

- இச் சுற்றுலாப் பயணிகள் இயற்கைச் சூழல் பகுதிகளில் கழிவுகளையும், எச்சங்களையும் விட்டுச் செல்வதால் அப்பிரதேசம் மாசடைதலுக்கு உட்படுவதுடன் பராமரித்தலும் கடினமாகின்றது. பொறுப்பற்ற சுற்றுலாப் பயணிகள் இயற்கை பூங்காக்களிலும் வனவிலங்கு சரணாலயங்களிலும் வீசிவிட்டு செல்லும் குப்பைகளும் மிகமுக்கியமான ஒரு பிரச்சினையை ஏற்படுத்தியுள்ளன. வீசி எறியப்படும் உணவுப் பொருட்களுடன் காணப்பட்ட பொலித்தீன் துண்டுகளுடன் சேர்த்து அவ்வுணவை உட்கொண்ட ஒரு சில வனவிலங்குகள் மரணமடைந்த சம்பவங்களும் அண்மையில் அறிவிக்கப்பட்டுள்ளன. சுற்றுச்சூழல் தொகுதியினால் தாங்கிக் கொள்ளமுடியாத அளவுக்கு மிதமிஞ்சிய அளவில் குப்பைகள் சேர்வது அநேகமாக அதிக அளவில் சுற்றுலாப் பயணிகள் வருவதன் காரணமாக ஏற்படுவதாக இருக்கலாம். குறிப்பாக இதனால் கரையோர மற்றும் கடல்நீர் தூய்மைக்கேடும் ஏற்படுகின்றது. உதாரணமாக பேருவல, ஹிக்கடுவ, அறுகம்பே, பெந்தோட்டை போன்ற கரையோர நகர் மையங்கள்

சூழலியல் சார் சுற்றுலாவினது வெற்றிகரமான செயற்பாட்டிற்கு வேண்டப்படும் செயற்திட்டங்கள்

- சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கான பாதுகாப்பினை உறுதி செய்தல் வேண்டும்.
- உள்ளூர் மக்களுக்கான பொருளாதார ரீதியான கவர்ச்சிகரமான செயற்திட்டங்களை அரசாங்கம் நடைமுறைப்படுத்த வேண்டும்.
- திட்டமிடல், நிதி என்பவற்றுடன் சுற்றுலாத்துறைச் சந்தையில் போட்டி போடக் கூடியதாக சூழலியல் சார் கேள்விகள் உருவாக்கப்பட வேண்டும்.

- நாட்டின் இயற்கைப் பிரதேசங்கள் தொடர்பாக உலகளாவிய ரீதியிலான விளம்பரங்களை மேற்கொள்ளல்.
- பசுமை அழிப்புச் செய்யாமல் சுற்றுலாத்துறையை வளர்த்தெடுக்கும் நிறுவனங்களுக்கு அங்கீகாரத்துடன் ஊக்குவிப்புகள் வழங்குதல்.
- உள்ளூர் மக்களுக்கான வருமானத்தை தொடர்ச்சியாக கிடைக்கச் செய்து வருமையைக் குறைத்தல்.
- உள்ளூர் சூழ்ந்தொகுதி தொடர்பான பாதுகாப்பு உணர்வு உள்ளூர் மக்களிடமும், சுற்றுலாப் பயணிகளிடமும் இருத்தல் வேண்டும். இது தொடர்பான விழிப்புணர்வு செயற்றிட்டங்களை அமுல்படுத்த வேண்டும்.
- சுற்றுலாத்துறையானது உலகில் வாழும் மக்களை ஒன்றிணைக்கும் சாதனம் எனலாம். சுற்றுலாத்துறையில் மிக அண்மைக் காலத்தில் தோற்றம் பெற்று துரிதமாக வளர்ச்சியடைந்து வரும் ஒரு துறையாக சூழலியல் சார் சுற்றுலாத்துறை முக்கியத்துவம் பெற்று வருகின்றது. உலகிலேயே பிரசித்தி மிக்க சுற்றுலாப்பயணிகளின் அமைவிடமாக இலங்கை நீண்ட கால புகழினைக் கொண்டதாக காணப்படுகின்றது. நன்கு திட்டமிடப்பட்டு முகாமை செய்யப்படுமானால் இலங்கையில் சூழலியல் சுற்றுலாத்துறை அதிகளவு இலாபமுடையதாகவும் மிகக் குறைந்த பாதகமான தாக்கங்களுடன் உள்ளூர் மக்களின் வாழ்க்கைத் தரத்தை உயர்த்துவதனுடாக பிராந்திய ரீதியியான அபிவிருத்தியை ஏற்படுத்தி நாட்டை அபிவிருத்திப் பாதைக்கு இட்டுச் செல்லும் சாத்தியப்பாட்டை உருவாக்கலாம். எது எவ்வாறாயினும் சூழல் மாசடைவதைக் கட்டுப்படுத்துவதில் பெருமளவு பங்களிப்பினை வழங்கும் இத்துறையை அரசு, அரசுசார்பற்ற நிறுவனங்கள் வளர்த்தெடுக்க வேண்டியது அவசியமாகின்றது.

மரபுரிமைச் சுற்றுலா (Heritage Tourism)

1960 களின் பின் வளர்ச்சியடைந்த சுற்றுலாத் துறையின் முக்கிய கூறாக மரபுரிமைச் சுற்றுலா காணப்படுகின்றது. மரபுரிமைச் சுற்றுலா என்பது ஒரு சமூகத்தின் வரலாறு, கலாசாரம், பாரம்பரியம், வாழ்வியல் அம்சங்களை சென்று பார்வையிட்டு அனுபவித்து தங்கி நின்றலாகும். இது 24 மணித்தியாலத்திற்கு குறையாமலும் 1 வருடத்திற்கு மேற்படாமலும் இருத்தல் வேண்டும்.

ஒரு சமூகத்தின் மரபுரிமை அந்த சமூகத்தைப் பற்றிய கடந்த கால வாழ்க்கையைப் அறிந்து கொள்வதற்கு உதவுகிறது. ஒரு சமூகத்தின் தனித்துவமான வாழ்வியல் அம்சங்களை சுட்டிக் காட்டுவதனாலேயே அது மரபுரிமை எனக் கூறப்படுகின்றது. மரபுகள், பண்பாடுகள் காலத்துக்காலம் மாறுபடுகின்ற போதும் கடந்தவைகள் மரபுரிமைகளாக பேணிப் பாதுகாக்கப்படுகின்றன. ஒரு சமுதாயத்தின் இருப்பை நிலைநாட்டுவதற்கு மரபுரிமைச் சின்னங்கள் தகுந்த சான்றுகளாக காணப்படுகின்றன. எனவே தான் ஐக்கிய நாடுகளின் உப நிறுவனங்களில் ஒன்றான UNESCO உலகின் மரபுரிமைச் சின்னங்களை பாதுகாப்பதில் கூடிய கவனம் செலுத்துகிறது.

இலங்கையின் சுற்றுலாப் பின்னணியானது மன்னர்கள் காலந்தொட்டு காலணித்துவ காலம், காலணித்துவத்திற்கு பிற்பட்ட காலம் முதல் இன்று வரையான பின்னணியைக் கொண்டுள்ளது. மரபுரிமைச் சுற்றுலாவின் பிரதான நோக்கங்களாக,

- மரபு, பாரம்பரியத்தை அறிந்து கொள்ளல்.
- மரபுரிமை மூலங்களை அறிதல்.
- மரபுரிமை சின்னங்களை பாதுகாத்தல்.

என்பன காணப்படுகின்றன. ஓர் உல்லாசப் பயண இலக்கு என்ற வகையில் இலங்கையில் அழகிய இயற்கையான கடற்கரை, ஏரிகள், நீர்வீழ்ச்சிகள், மலைக்காட்சி, மலைக்காடு, புராதன நாகரீகத்தின் கம்பீரமான அழிவுச்சின்னங்கள், பாரம்பரியம் போன்ற பல கவர்ச்சிகரமான அம்சங்களை மரபுரிமை கொண்டுள்ளது.

மரபுரிமைச் சுற்றுலாவின் முக்கியத்துவம்

- அருட்காட்சியகங்களும், ஆவணக் காப்பகங்களும் அருங்காட்சியகத்தில் காட்சிக்கு வைக்கப்பட்டுள்ள தொல்பொருட்கள், அந்நாட்டின் பண்பாட்டை பிரதிபலிக்கும் கண்ணாடியாக விளங்குகின்றன.
- கலை, கலாசார விழாக்கள் உள்நாட்டில் சிறப்பு நாட்களிலும் கலைவிழாக்கள், கிராமிய கலைவிழாக்கள் ஆகியன நிகழ்த்தப் பெறுகின்றன. இவற்றால் சுற்றுலாப் பயணிகள் மகிழ்ச்சியடைகின்றன. நம் பண்டைய கலைகளும் அழிவினின்று காப்பாற்றப் பெறுகின்றன. கலைஞர்களும் பயன் பெறுகின்றனர்.

- வன விலங்கு சரணாலயங்களும் தாவர வகைகளும் காக்கப் பெறல். வெளிநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகைக்காக உள்நாட்டில் உள்ள வனவிலங்குப் புகலிடங்கள், இயற்கை எழில்கள், நீர் வீழ்ச்சிகள், அணைக்கட்டுக்கள், பூங்காக்கள், தாவரவியல் பூங்காக்கள் ஆகியன பேணிக்காக்கப் பெறுகின்றன. மேலும் அழகுபடுத்தப்படுகின்றன. சீரமைக்கப் பெறுகின்றன. சில பொழுது போக்குமையங்கள் கவர்ச்சியாக்கப்படுகின்றன.

வரலாற்று பண்பாட்டு பெருமைகள்.

- தொன்மை சிறப்பும், வரலாற்றுப் பெருமையும், பண்பாட்டுப் புகழும் கொண்ட இடங்களை பார்த்து மகிழ்வதில் சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு தணியாத ஆர்வம் உண்டு. இடிந்த கோட்டை கொத்தளங்களும் பாழடைந்த கோயில்களும் தரைமட்டமான அரண்மனைகளும் உடைந்த சிற்பிகளும் அழிந்த நகரங்களும் மங்கிய பழமைமிக்க ஓவியங்களும் கடந்த கால வரலாற்றை எடுத்தியம்பும் நினைவுச் சின்னங்களாகும்.
- இவை சுற்றுலாப் பயணிகளை பெரிளும் கவர்ந்திழுக்கின்றன. பழமையுடன் வரலாற்றுப் பெருமையும் பண்பாட்டுப் சிறப்பும் கொண்டு திகழும் உரோம், பக்தாத் முதலான பெரு நகரங்களைக் காண ஆயிரக்கணக்கான சுற்றுலாப் பயணிகள் போட்டி போட்டுக் கொண்டு செல்வதனைக் காணலாம்.
- சலவைக்கல் கலையாகவும், உலக அதிசயங்களில் ஒன்றாகவும், காதல் இலக்கியமாகத் திகழும் தாஜ்மகாலையும், சாய்ந்து கொண்டு ஆனால் இன்று வரை விழாதிருக்கும் பைசா நகரக் கோபுரத்தையும், திறந்தவெளி அருங்காட்சியமாகத் திகழும் மாமல்புரத்தையும் கலையெழில் மிக்க தஞ்சை பெருங் கோபுரத்தையும் இன்று வரை துருப்பிடிக்காமலும் டெல்லியில் நிற்கும் பழமைமிக்க இரும்புத் தூணையும், டெல்லியை ஆண்ட அடிமை வம்சத்தினரின் குழுமினரையும் பார்வையிட பயணிகளின் எண்ணிக்கை நாஸ்தோறும் அதிகரிக்கின்றது.

இலங்கையின் உலகப் பாரம்பரிய தளங்கள்

இலங்கையின் உலகப்பாரம்பரிய தளங்கள் என 8 உலகப் பாரம்பரிய தளங்கள் ஐக்கிய நாடுகள் கல்வி, அறிவியல், பண்பாட்டு நிறுவனத்தினால் பட்டியலிடப்பட்டுள்ளன. அவை முறையே,

1. பொலன்னறுவை புராதன நகர்(1982).
2. சிகிரியா (1982).
3. அநுராதபுரம் புனித நகர்(1982).
4. காலி பழைய நகரும் அதன் தற்காப்புக் கோட்டை, கொத்தளங்களும்(1988).
5. கண்டி புனித நகர்(1988).
6. சிங்கராஜ வனம்(1988).
7. தம்புள்ள பொற்கோவில்(1991).
8. இலங்கையின் மத்திய மலைப்பகுதிகள்(2010).

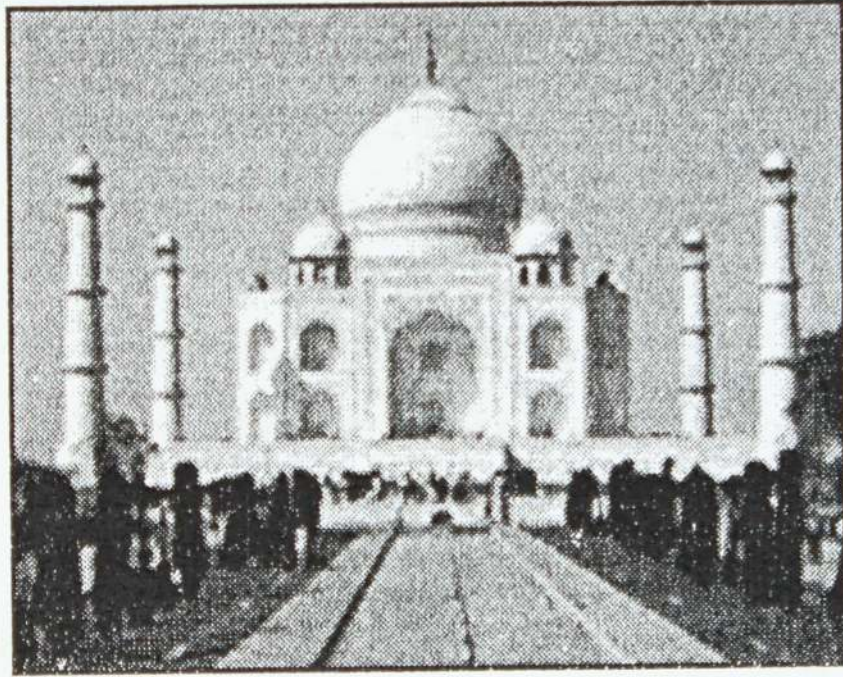
உலக வரலாற்று நினைவுச் சின்னங்கள்

மொஹஞ்சதாரோ, ஹரப்பா அகழ்வாராய்ச்சி இடங்கள், அஜந்தா, எல்லோரா, எலிபெண்டா திருக்கோயில்கள், அசோகரின் கற்றூண்கள், குப்தர் காலத்திய இரும்புத் தூண், ஹம்பி ஆகியனவும், தமிழகத்தின் ஆதிச்சநல்லூர், அரிக்கமேடு அகழாய்வுப் பகுதிகளும் முத்தையரது கலைக்கோயில்களும், பல்லவர்களது மாமல்புரத்துக் கடற்கரைக் கோயில்களும், தஞ்சைப் பெருவுடையார் கோயில், தாராசுரம் திருக்கோயில் முதலான சோழர் காலத்திய திருக்கோயில்களும் தொன்மைமிக்க இந்திய கலாசாரத்தின் மேன்மையை உணர்த்தும். சென்னையிலுள்ள மெரினா கடற்கரையும், வேடந்தாங்காவிலுள்ள பறவைகள் சரணாலயமும், முதுமலை, பிச்சாவரம் போன்ற இடங்களிலுள்ள விலங்குகள் சரணாலயமும், குற்றாலய அருவிகளும், முக்கடல்களும் கலந்து கண்ணைக் கவரும் குமரிமுனையும் காண்பதற்கு அரிய இடங்களாகும்.

கம்போடியாவில் உள்ள ஆங்கோவார்ட் கோயிலும், இந்தோனேஷியாவில் உள்ள போராபுதூர் சிற்பங்களும், இலங்கையிலுள்ள மாந்தோட்டம், மாத்தோட்டக்கோயில்களும் இந்தியப் பண்பாட்டுப் பெருமைகளையே பறைசாற்றுகின்றன.

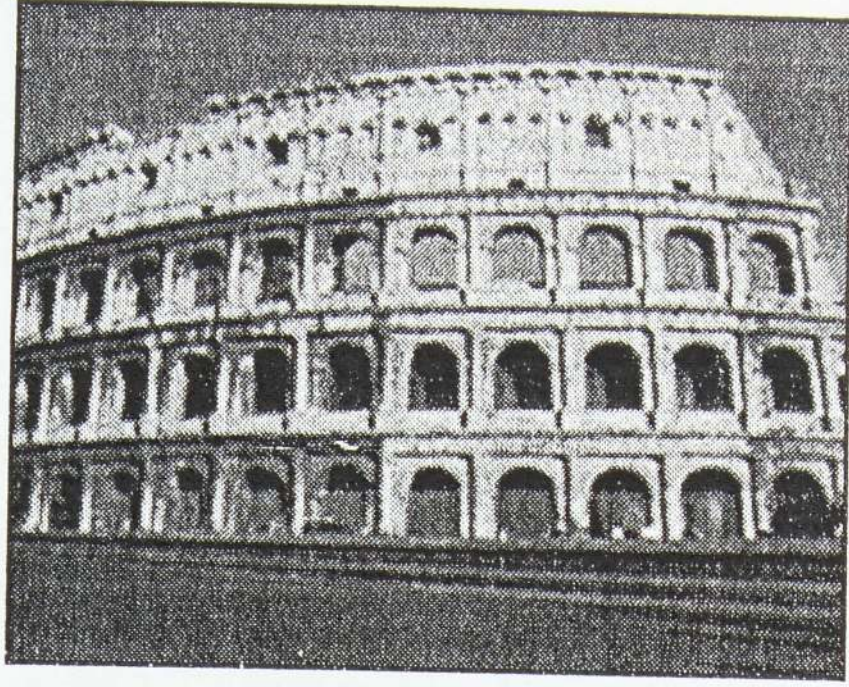
அலெக்சாந்தர் நிறுவிய அலெக்சாண்டிரியா, நீண்ட நெடிய சீனப் பெருஞ்சுவர், வியத்தகு எகிப்திய பிரமிடுகள், சாய்ந்தும் விழாதிருக்கும் பைசாநகரக் கோபுரம், சிரியா நாட்டின் பல்மைரா என்னுமிடத்தில் இடிந்து கிடக்கும் சினோபியா அரசியின் அரண்மனை ஆகியவற்றைச் சுற்றுலாப் பயணியர் காணும்போது, அந்தந்த நாட்டின் கலை, கலாச்சாரப் பெருமைகளே கண்முன் தோன்றும். அடுத்து நினைவுச் சின்னங்கள் பாதுகாக்கப்படுகின்றன.

உலகின் பாரம்பரியச் சுற்றுலாத் தளங்கள்



தாஜ்மகால்

நவீன உலக அதிசயங்களின் பட்டியலில் முதலிடம் பிடித்துள்ள தாஜ்மகால் முகாலய மன்னன் ஷாஜஹானால் 1631-1654 வரை 22000 பணியாட்கள் கொண்டு கட்டப்பட்டது. இந்தியாவின் ஆக்ரா மாநிலத்தில் யமுனா நதிக்கரையில் அமைக்கப்பட்டுள்ளது. ருநெளஉழ அமைப்பானது உலக பாரம்பரியத்தின் உன்னதமான படைப்பு தாஜ்மகால் என புகழாரம் சூட்டியுள்ளது. தாஜ்மஹால் மிகப் பிரமாண்டமான கல்லறை மண்டபமும், சதுர வடிவிலான அழகுத் தோட்டமும் கொண்டதாக அமைக்கப்பட்டுள்ளது. கல்லறை மண்டபத்தில் வெள்ளை மாபில்களும், கற்களும், விலையுயர்ந்த மணிகளும் ஜொலிக்கின்றன.



கோலாசியம்

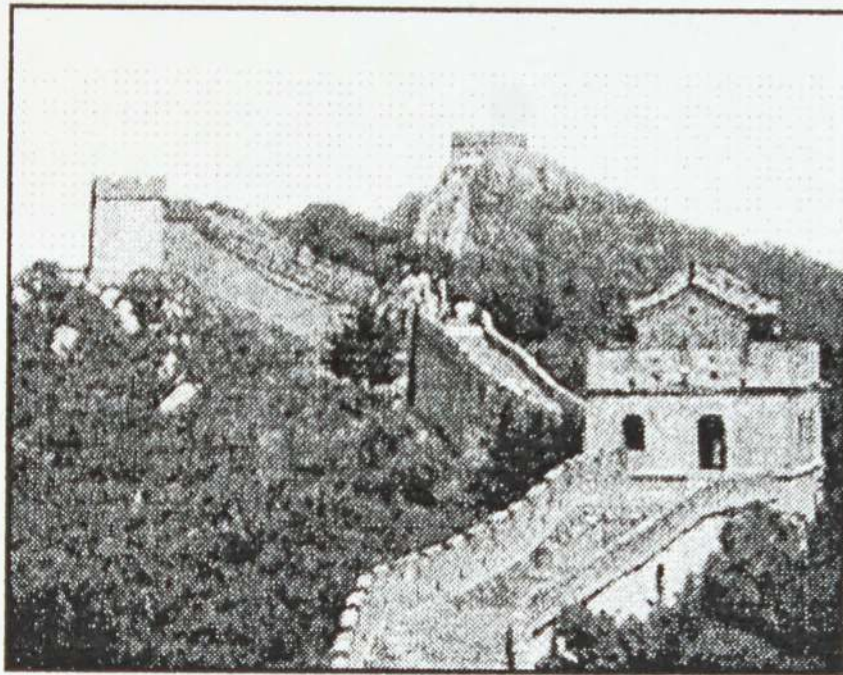
இத்தாலியின் ரோம் நகரத்தின் மத்திய பகுதியில் அமைந்துள்ளது. ஒரே தடவையில் ஐம்பதாயிரம் பார்வையாளர்கள் அமர்ந்து பார்க்கக் கூடிய அளவுக்கு மிகப் பிரமாண்டமான ஓர் அரங்கமாகக் காட்சியளிக்கின்றது. சுமார் 500 வருடங்கள் பயன்படுத்தப்பட்ட இது கி.பி. 72ம் ஆண்டு கட்டி முடிக்கப்பட்டது. இது 157 மீற்றர் உயரம், 188 மீற்றர் நீளம் மற்றும் அகலமும் கொண்டு நீள்வட்ட வடிவில் அமைக்கப்பட்டுள்ளது. இவ் அரங்கில், கொடிய மிருகங்களுடன் சண்டையிடுதல் போன்ற விளையாட்டுக்கள், மரண தண்டனைகள், நாடகங்கள் போன்றன அக்காலத்தில் அரங்கேற்றப்பட்டன.



சிசென் இட்ஸா

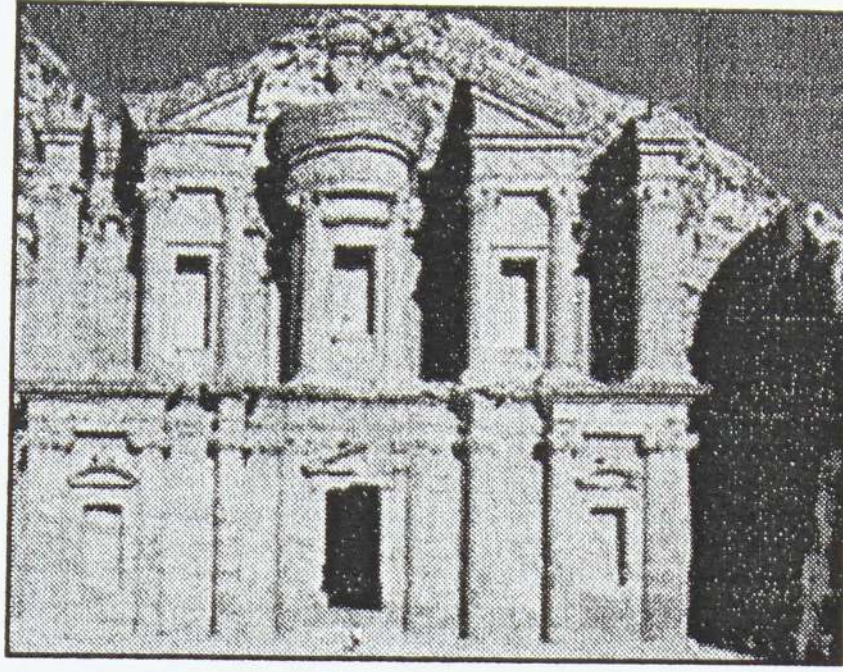
மெக்ஸிகோவில் அமைந்துள்ள இது, ஒரு வரலாற்றுப் பாரம்பரிய சின்னமாக இன்றும் மதிக்கப்பட்டு வருகின்றது. பழங்கால நாகரீகத்தின் அரசியல் மற்றும் பொருளாதார மையமாக விளங்கும் இது, கி.பி. 600ம் ஆண்டில் கட்டி முடிக்கப்பட்டது. 'குகல்கன் பிரமிட்டு'

என்று அழைக்கப்படும் சிசென் இட்ஸா, கோயில் படிசூடன் அமைந்துள்ள பிரமிட்டு போல் காட்சியளிக்கின்றது. மாயா நாகரீகத்தின் கடைசிக் கோயில் இதுவென நம்பப்படுகின்றது. கோட்டை என்று அழைக்கப்படும் இந்தக் கோவிலின் நான்கு புறங்களிலும் உச்சியை நோக்கிப் படிக்கட்டுக்கள் அமைக்கப்பட்டுள்ளன. இதனைச் சுற்றி இரண்டு இராட்சத கிணறுகள் உள்ளன.



சீனப் பெருஞ்சுவர்

கி.பி. 7ம் நூற்றாண்டில் இதன் கட்டிடப்பணிகள் ஆரம்பிக்கப்பட்டு, பல்வேறு மன்னர்களால் பல நூற்றாண்டுகளாக கட்டப்பட்டது. இது கி.பி. 16ம் நூற்றாண்டு வரை நன்கு பராமரிக்கப்பட்டு வந்துள்ளது. 6400 கி.மீ நீளங் கொண்ட இதை விண்வெளியில் இருந்து பார்க்க முடியும் என்று கூறப்படுகின்றது. 1987 ஆம் ஆண்டு Unesco வின் பாரம்பரிய தளங்களில் ஒன்றாக பெருஞ்சுவர் அறிவிக்கப்பட்டது. 2003ம் ஆண்டு சுவர் பாதுகாப்பு சட்டத்தை சீன அரசாங்கம் கொண்டு வந்தது. தற்போது சீனப் பெருஞ்சுவர் சங்கம் சுவரைப் பாதுகாக்கும் பணியில் ஈடுபட்டு வருகின்றது. வருடம் தோறும் பல இலட்சக் கணக்கான சுற்றுலாப் பயணிகள் இதனைப் பார்வையிட வருகின்றனர்.



பெட்ரா

நவீன உலக அதிசயங்களில் ஒன்றான பெட்ரா, ஜோர்தான் நாட்டில் அமைந்துள்ள ஒரு வரலாற்றுச் சின்னமாகும். கி.மு. 1200ல் கட்டப்பட்ட இது, அகபா வளைகுடாவிற்கு இடையில் சாக்கடலின் தென்பகுதியிலும், அராபிய பாலைவனத்தின் முடிவுப் பகுதியிலும் அமைந்துள்ளது. இது மலையைக் குடைந்து துல்லியமாகவும், நுணுக்கமாகவும் அமைக்கப்பட்டுள்ளது. நகரத்தின் மையத்தில் அமைந்துள்ள பெரிய கோவிலின் முகப்புப் பகுதி 4 தூண்களுடன் மிகப் பிரமாண்டமாக காட்சியளிக்கிறது. இதில் கருவூலம் என்றழைக்கப்படும் அல்கஸ்னே குகை மிகப் பிரதானமாகும். இது 1985 இல் Unesco அமைப்பினால் உலகின் கலாசார சின்னமாக அறிவிக்கப்பட்டது.

உலகின் வெவ்வேறு வலயங்களில் உள்ள உலகப் பாரம்பரிய தளங்களின் எண்ணிக்கை

வலயம்	இயற்கை	பண்பாடு	கலப்பு	மொத்தம்
அரபு நாடுகள்	05	67	02	74
ஆசிய பசுபிக்கும் ஓசானியாவும்	55	148	10	213
ஆபிரிக்கா	39	48	04	91
லத்தீன் அமெரிக்காவும் கரீபியனும்	36	91	03	130
வட அமெரிக்கா, ஐரோப்பா	68	417	11	496
மொத்தம்	188	745	29	962

மரபுரிமைச் சுற்றுலாவின் அனுகூலங்கள்

- மரபுரிமைத் தளங்கள் பாதுகாக்கப்படல்.
- உள்நாட்டுக் கைத்தொழில் ஊக்குவிப்பு.
- சுற்றுலாக் கைத்தொழில் அந்நியச்செலாவணி சம்பாத்தியங்கள், வேலைவாய்ப்புகள், அரசாங்க வருமானம் மற்றும் இணைப்புகள், பெருக்கல் காரணிகள் என்பவற்றினூடாக தேசிய பொருளாதாரத்திற்கு கணிசமாக அளவில் பங்களிப்பு வழங்குகின்றது.
- சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கும் உள்ளூர் சமூகங்களுக்கும் இடையில்
- சமூக இடைத் தொடர்புகளை எடுத்து வருகின்றன.
- தேசிய ஒருமைப்பாடு ஏற்படல்.
- தனிமனித அறிவு பெறல்.
- வனவிலங்குகள் பாதுகாக்கப்படல்.

சுற்றுலாவின் கேடுகள்

➤ வரலாற்றுச் சின்னங்களின் சீரழிவு

அயல்நாட்டுச் சுற்றுலாப் பயணிகள் சிலர் வரலாற்று நினைவுச் சின்னங்களை சிதைக்கின்றனர். இந்தியா, எகிப்து, கிறீஸ், இத்தாலி போன்ற நாடுகளில் சுற்றுலாப் பயணிகளை இழுத்து வருவதில் முதலிடம் வகிப்பது வரலாற்று நினைவுச் சின்னங்களே ஆகும். அவை மீட்க முடியாத அளவுக்கு சேதப்பட்டால், சுற்றுலாப் பயணிகள் அது போன்ற நாடுகளுக்குச் செல்வதற்கான காரணம் இல்லாமல் போய்விடும் என்ற சோம்.என். சிப் அவர்களது கருத்து இங்கே நினைவு கொள்ளத்தக்கது.

வரலாற்று நினைவுச் சின்னங்கள் அழிந்தால், அந் நாட்டின் கலைக் பெறுமதி அழிகின்றது. வரலாற்றுச் சான்றும் மறைகின்றது. சிலர் ஓவியங்களை தொட்டுப்பார்ப்பதாலும், தடவிப்பார்ப்பதாலும் அவை மங்கிவிடுகின்றன. சிலர் அழகிய ஓவியங்களுக்கருகில் தனது பெயரையும் பொறித்து விட்டுச் செல்கின்றனர். இதனைப் பார்த்த மற்றவர் தாமும் பெயரையும் பொறித்து பெருமை காண்கின்றனர். பெயரைப் பொறிக்கும் போது ஏற்படும் அதிர்வால், ஓவியம் சேதமடைந்து விடுகின்றன.

பாதுகாப்பு காரணங்களுக்காக நினைவுச் சின்னங்கள் பார்வையிடுவதற்கு மறுக்கப்படுவதால் சுற்றுலாப் பயணியர் பூரண திருப்தி அடைவதில்லை. உதாரணம் ருவன்வெலிசாய, தூபாராம

➤ சுற்றுப்புறச் சூழல் சீர்கேடு அடைகின்றது.

சுற்றுலா மையங்கள் செல்வாக்கடைந்த பின்னர் அதிக அளவில் பயணிகள் வருகின்றனர். இதனால் வாகனங்களின் பேரிரைச்சலும், பயணிகளின் பரப்பும், அவர்கள் வீசியெறிகின்ற பிளாஸ்டிக் பைகளும், மீதமுள்ள உணவுப் பொருட்களும் அங்கிருந்த அமைதியான சுற்றுச் சூழலை பாதிக்கின்றன. எனவே சுற்றுச்சூழல் மாசடைகின்றது. நினைவுச் சின்னங்களுக்கு அருகில் கடைகள் கட்டுவது, கட்டடங்கள் கட்டுவது, நிலத்தடி நீரை மிகுதியாக பயன்படுத்தல் போன்றவற்றால் சுற்றுச்சூழல் பெரிதும் பாதிக்கப்படுகின்றது.

➤ உயிரினங்களின் சுற்றுப்புறச் சூழல் கெடுகின்றது.

ஒரு நாட்டின் இதமான இயற்கை காட்சிகளும், வளமான காடுகளும், அருவிகளும் சுற்றுலாப் பயணியரைக் கவரும் கவர்ச்சிக் கன்னிகளாகும். அதிகளவில் சுற்றுலாப் பயணிகள் மொய்ப்பதால் அரிய தாவர இனங்களும், செடிகளும், கொடிகளும் பாதிக்கப்படுகின்றன.

பயணிகளின் கட்டுப்பாடற்ற தன்மை தாவர வளர்ச்சியை பெரிதும் பாதிக்கின்றது. குறிப்பாக நேபாளம், சிக்கிம் முதலான பகுதிகளின் மலைகளில் காணப்படும் தாவர இனங்கள், பயணிகளின் நடமாட்டத்தால் நாசமடைகின்றன.

காடுகளில் வாழும் உயிரினங்களின் அன்றாட வாழ்வு பாதிப்புள்ளாக்கப்படுகின்றது. காடுகளுக்கிடையே புதிய சாலைகள் அமைக்கப்படுவதாலும் காடுகளின் ஓரத்தில் உள்ள சாலைகளில் வாகனங்களின் அளவுக்கு மீறிய நடமாட்டத்தினாலும், பயணியரின் கூச்சலாலும், வன விலங்குகளைக் காண ஜீப்பில் வருவதாலும் மிருகங்களும், பறவைகளும் ஒன்று போல் வாழ முடிவதில்லை. அடுத்து மிருக வேட்டையிலும் இறங்கி விடுகின்றனர். இதனால் விலங்குகள் விருத்தியடையாமல் குறைந்து விடுகின்றன.

➤ பிராந்திய மக்களின் வசதிகள் குறைவடைகின்றன.

சுற்றுலா மையங்களில் பல சொகுசு விடுதிகளும், உணவகங்களும் அமைக்கப்பட்டன. பயணியரின் வசதிக்காக 24 மணி நேர தண்ணீர் வசதி, மின்சார வசதி, பொழுது போக்கு வசதி அனைத்தும் சேமிக்கப்படுகின்றன. இதனால் உள்ளூர் வாசிகள் தாம் முன்பு அனுபவித்து வந்த வசதிகளை விட குறைந்தளவான வசதிகளை அனுபவிக்கின்றனர்.

➤ நோய்கள் பரவுதல்.

கட்டுப்பாடற்ற முறையில் ஆண், பெண் கலப்பினால் நோய் பரவுகின்றது. கொலரா, பிளேக் நோய்கள் சுகாதாரக் கேட்டினால் கட்டுப்பாடற்ற முறையில் ஆண், பெண் கலப்பினால் நோய் பரவுகின்றது. கொலரா, பிளேக் நோய்கள் சுகாதாரக் கேட்டினால் பரவுகின்றன.

இலங்கையில் மரபுரிமைச் சுற்றுலா எதிர்நோக்கும் சவால்கள்.

➤ தாங்குதிறனையும் விஞ்சிய நிலை.

சில தொல்லியல் நினைவுச்சின்னங்கள் காணப்படுமிடங்கள், இயற்கை காட்சி காணப்படுமிடங்கள், சமய புனித தலங்கள் போன்ற இடங்களில் மிதமிஞ்சிய அளவில் பயணிகளின் நடமாட்டம் இருந்து வருகின்றது. உரிய விதத்தில் முன்கூட்டிய திட்டமிடல் இல்லாமை காரணமாக நீர்கொழும்பு, பெந்தொட்டை, ஹிக்கடுவை, பேருவலை போன்ற நகர மையங்கள் மீதான நெருக்குதல் அவற்றின் தாங்கு திறனையும் தாண்டிச் செல்கின்றது. தம்புள்ளையில் ஒவ்வொரு பொசன் போயாவுக்கும் பிறகு மிதமிஞ்சிய சூட்டினால் பிளாஸ்தர் பூச்சுக்கள் ஒரு சில அங்குலங்கள் கழன்றுவிடுகின்றன. சிகிரியாவிற்கு நாளொன்றுக்கு சுமார் 51000 சுற்றுப்பயணிகள் வருகிறார்கள். அந்தச் சுண்ணக்கல் படிவுகளை 102000 பாதங்கள் நாளொன்றுக்கு கடந்து செல்கின்றனர். இது சிகிரியாவின் கொள்திறனிலும் பார்க்க மிதமிஞ்சிய ஒரு சுமையாகவே உள்ளது. விடுமுறைத் தளங்களில் மிதமிஞ்சிய நெருக்கடி சுற்றுலாத்துறையில் ஈடுபட்டு இருப்பவர்களுக்கும் உள்ளூர் மக்களுக்கும்மான போராட்டமாக காணப்படுகின்றது.

➤ உலக பாரம்பரிய தளங்களில் ஆபத்தான நிலையில் உள்ளவை.

உலக பாரம்பரிய தளங்களை பராமரிக்கும் பணியை 1972 ஆம் ஆண்டில் உருவான உலகப் பாரம்பரிய மரபொழுங்கு Unesco விடம் அளித்துள்ளது. இயற்கை சார்ந்த தளங்களில் எதிர் நோக்கும் ஆபத்துக்களாக மதிப்புமிக்க இனங்களின் தொகை அருகுதல், இயற்கை அழகு சிதைதல் அல்லது மனித விளைவுகளால் மதிப்பிழத்தல் ஆகியன உள்ளடங்கும். பண்பாட்டு தளங்களில் எதிர்நோக்கும் பிரச்சினைகளாக கட்டிடப் பொருட்கள், கட்டமைப்பு, சிதை வேலைகள் மற்றும் கட்டிட வடிவமைப்பின் சீரொழுங்கு இவற்றில் ஏற்படும் சிதைவுகளும், வரலாற்று அல்லது பண்பாட்டு சின்னங்களாக இருப்பதற்குரிய நம்பகத்தன்மை குறைதலும் ஆகும். பண்பாட்டு தளங்களில் புவியியல், வானியல் மற்றும் சுற்றுச் சூழல் மாற்றங்களும் தீய வாய்ப்புள்ள வாய்ப்புக்களாக கருதப்படுகின்றன.

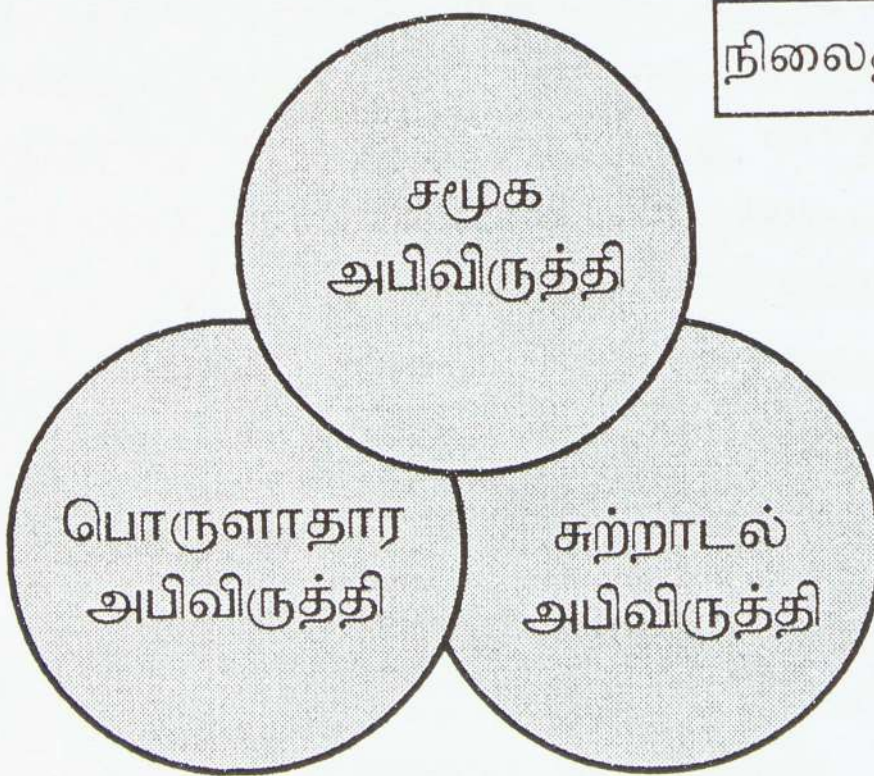
ஊக்குவிப்புகள்

- மிக மோசமாக பாதிக்கப்பட்டிருந்த ஹோட்டல்கள் மற்றும் கட்டடங்கள் என்பவற்றுக்கான தொழிற்படு மூலதன தேவைகளுக்கென வட்டியல்லா கடன்களை வழங்குதல்.
- உள்ளூர் கலைகளுக்கும், கைவினைத் தொழில்களுக்கும் வழங்கப்பட்டு வரும் தூண்டுதல். அழகியல் மற்றும் பண்பாட்டுப் பெறுமதியை கொண்டுள்ள வரலாற்று நினைவுச் சின்னங்களையும் அமைவிடங்களையும் பாதுகாத்துக் கொள்வதற்கான ஊக்குவிப்பு வழங்குதல்.
- சுற்றுலாப் மையங்களில் அயல்நாட்டுப் பயணியரையும், உள்நாட்டுப் பயணியரையும் மகிழ்விக்கக் கூடிய அனைத்து வசதிகளும் இருத்தல். சுற்றுலா மையங்கள் சுத்தமாக வைக்கப் பெறல்.
- சுற்றுலா பயணிகளை அதிகரிக்க அரசுதிட்டம் 2014ம் ஆண்டு 2 மில்லியன் பயணிகளை அழைத்து வருவதற்கான நடவடிக்கை.

- சுற்றுலாத்துறையை அபிவிருத்தி செய்வது தொடர்பில் அரசு அடுத்த வருடம் விசிட் லங்கா என்ற நிகழ்ச்சியொன்றை ஏற்பாடு செய்ய நடவடிக்கை.
- சர்வதேச கிரிகட் போட்டிகளை இங்கு நடத்துவதன் மூலம் சுற்றுலா பயணிகளின் எண்ணிக்கையை அதிகரித்தல்.

நிலைத்துநிற்கும் சுற்றுலா (Sustainable Tourism)

சுற்றுலாத்துறை என்பது ஒரு பரந்துப்பட்ட எண்ணக்கருவாகும். சுற்றுலாத்துறையின் வகைகளில் நிலைத்துநிற்கும் சுற்றுலா முக்கியமானதொன்றாக காணப்படுகின்றது. இயற்கையான வளங்களை கொண்டு பொருளாதார நன்மைகளை அனுபவிக்கக் கூடிய ஒரு வாய்ப்பாக சுற்றுலாத்துறை காணப்படுகின்றது. அத்துடன் சூழல் சமனிலையை பேணவும், சூழல் வளங்களை சமூகப் பெறுமதி வாய்ந்ததாக மாற்றவும் சுற்றுலாத்துறை துணைபெறுகின்றது. பொருளாதார வளர்ச்சியையும், அபிவிருத்தியையும் ஏற்படுத்துவதாகவும் சுற்றுலாத்துறை காணப்படுகின்றது. இவை அனைத்தையும் உள்ளடக்கியதாக நிலைத்துநிற்கும் சுற்றுலா எதிர்பார்க்கப்படுகின்றது. இதனை பின்வரும் படத்தின் மூலமாக காட்டலாம்.



நிலைத்து நிற்கும் சுற்றுலா

அரசு துறை, தனியார் துறை மற்றும் சமூகங்கள் இணைந்து ஒரு தனிப்பட்ட பார்வையாளரின் அனுபவம் மூலமாக மேம்பட்ட வாழ்க்கை தரம், நீண்ட கால தேசிய வருமான வளர்ச்சி, சமூக, இயற்கை மற்றும் கலாசார நிதி வளங்களை பயனள்ளதாக மாற்றக்கூடிய வகையில் நீடித்த பாதுகாப்பை வழங்கல் நிலைத்துநிற்கும் சுற்றுலா என்று கூறலாம்.

இன்றைய காலகட்டத்தில் அபிவிருத்தி என்ற எண்ணக்கருவின் கீழ் நிலைத்துநிற்கும் அபிவிருத்தி என்ற எண்ணக்கரு முக்கியத்துவம் வகிக்கின்றது. இன்று விவாதத்திற்கு உள்ளாகியுள்ள நிலைத்துநிற்கும் அபிவிருத்தியுடன் நிலைத்துநிற்கும் சுற்றுலாவும் முக்கியப்படுத்தி பேசப்படுகின்றது. அருமையான வளங்களைக் கொண்டு எண்ணிறைந்த மனித தேவைகளை நிறைவேற்றுவதில் உள்ள சிக்கல்தன்மையை நீக்கவே மனிதன் நிலைத்துநிற்கும் அபிவிருத்தி என்பதற்கு முக்கியத்துவம் வழங்குகின்றான். நிலைத்துநிற்கும் அபிவிருத்தியும் நிலைத்துநிற்கும் சுற்றுலாவும் வேறுபட்டவையல்ல என்பதுடன் அவற்றுக்கிடையிலுள்ள ஒருமைப்பாட்டினை விளக்குவதற்கே இன்றைய பொருளியலாளர்கள் முன் வருகின்றனர். சுற்றுலாவின் வகைகளில் ஒன்றாக காணப்படுகின்ற நிலைத்துநிற்கும் சுற்றுலா ஏனைய அனைத்து துறைகளுடனும் ஏதோ ஒரு வகையில் தொடர்புற்று காணப்படுகின்றது.

நிலைத்துநிற்கும் அபிவிருத்தி எல்லா நேரத்திலும் சுற்றாடலை மையப்படுத்தி அமைவதில்லை. அரசாங்கங்கள் தத்தமது நோக்கங்களை நிறைவேற்றவே நிலைத்துநிற்கும் அபிவிருத்தியை அரசியல் சார்ந்ததாக மேற்கொள்கின்றனவே தவிர சூழலை மையப்படுத்தி மேற்கொள்வதில்லை என்ற கருத்தும் நிலவி வருகின்றது. சூழல் பாதிப்படைவதன் விளைவால் எதிர்காலத்தில் உலகம் எதிர்நோக்கவுள்ள பிரச்சினைகள் குறித்த விழிப்புணர்வு ஏற்பட்ட காலகட்டத்திலே தான் நிலைத்துநிற்கும் சுற்றுலா குறித்த எண்ணப்பாடு தோற்றம் பெற்றது.

சுற்றுலாத் துறையின் இன்றைய முன்னேற்றம் பொருளாதாரத்தில் சுற்றுலாத்துறையை இன்றியமையாத காரணியாக காட்டி நிற்கின்றது. ஓய்வு நேரத்தை கழிப்பதற்கும், உள்திருப்தியை பெற்றுக் கொள்வதற்கும் மனிதன் சுற்றுலாவை நாடிச் செல்கின்றான். இந்த சுற்றுலாவின் பல்வேறு வகைகளில் நிலைத்துநிற்கும் சுற்றுலா

பிரதானமானதாகும் . நிலைத்துநிற்கும் சுற்றுலாவை கருத்திற்கொண்டே ஏனைய அனைத்து வகைச் சுற்றுலாக்களும் பாதுகாக்கப்படுகின்றன எனலாம்.

காணப்படுகின்ற அனைத்து சுற்றுலா தளங்கள் மற்றும் வளங்களை நிலைத்துநிற்கும் சுற்றுலாவிற்குள்ளாக பார்க்கின்ற போது எதிர்கால சந்ததியினரும் சுற்றுலாத்துறையை அனுபவிக்கும் வாய்ப்பை பெற வேண்டும் என்றே எதிர்ப்பார்க்கின்றது. இதன் படி சுற்றுலா என்பது அபிவிருத்திக்கு காரணமாகவும், சமூகம் மற்றும் சூழலை சார்ந்ததாகவும், மனிதனின் உடல், உள ரீதியாக திருப்திக்கும் காரணியாக அமைகின்றது எனலாம்.

நிலைத்துநிற்கும் சுற்றுலாவை நிலைத்துநிற்கும் அபிவிருத்தியிலிருந்து வேறுபடுத்தி பார்ப்பது சற்று கடினமானதாகும். சுற்றுலா கைத்தொழில் இன்று தனித்துறையாக வளர்ச்சி கண்டுள்ளதுடன் ஏனைய அனைத்து துறைகளுக்கும் துணைபுரியும் பாரிய பொருளாதார செயற்பாடாக அமைந்து காணப்படுகின்றது. நிலைத்துநிற்கும் அபிவிருத்தியின் தேவைப்பாடு உணரப்பட்டதன் பின்னர் நிலைத்துநிற்கும் சுற்றுலா மூலமாக அத்தேவையினை பூர்த்தி செய்ய முடியும் என்ற கருத்தின் கீழ் தான் நிலைத்துநிற்கும் சுற்றுலாவின் அவசியம் இன்று பரவலாகப் பேசப்படுகின்றது.

நிலைத்துநிற்கும் சுற்றுலா மூலமாக அருமையான வளங்களைப் பாதுகாக்க முடியும் எனினும் நடைமுறையில் சுற்றுலாத்துறைகள் எந்தளவிற்கு நிலைத்துநிற்கும் சுற்றுலாவை மையப்படுத்தி செயற்படுகின்றது என்ற எண்ணப்பாடு தோற்றம் பெற்றது. காரணம் பொதுவான இயற்கை சொத்துக்கள் மீதான சுற்றுலாவில் போக்குவரத்து, தங்குமிட வசதிகள், உணவு, உல்லாசம் போன்றவற்றின் மீதே கவனம் செலுத்தப்படுகின்றது. சுற்றுலா வளங்கள் தொடர்பில் அக்கறை கொள்வதில்லை. அதனை கருத்திற்கொண்டே நிலைத்துநிற்கும் சுற்றுலாவின் தேவை உணர்த்தப்பட்டது.

கடந்த நூற்றாண்டின் இறுதிப்பகுதியில் திட்டமிடல் அபிவிருத்தியை துரிதப்படுத்துவதற்கான ஒரு தந்திரோபாயமாக நிலைத்துநிற்கும் சுற்றுலா முதலாளித்துவ நாடுகளில் ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்டது. திட்டமிடல் என்பது எதிர்காலத்தில் அடைந்துக் கொள்ளவேண்டிய பல இலக்குகளையும்

அவ்விலக்குகளுக்கான வழிமுறைகளையும், வள ஒதுக்கீடுகளையும், தந்திரோபாய அடிப்படையில் முன்வைக்கும் ஒரு செயற்பாடாகும். கைத்தொழில் புரட்சியை வெளிப்படுத்திய கைத்தொழில் நாடுகள், ஆசிய வேங்கைகள் என அழைக்கப்படும் நாடுகள், சீனா, இந்தியா ஆகிய இடைநிலை வல்லரசுகள் திட்டமிடல் மூலமே தனது பொருளாதாரங்களை வளர்த்துக் கொண்டன.

திட்டமிடல் என்பது நுண்பாக மற்றும் பெரும்பாக மட்டங்களில் மேற்கொள்ளப்படலாம். இந்தியாவின் வளர்ச்சித் திட்டங்கள் Harrod-Domar வளர்ச்சி மாதிரியை பின்பற்றி பெற்றுக் கொள்ளப்பட்டன. வரவு செலவு திட்டங்கள் தேசிய திட்டமிடலில் ஒரு கூறாக உள்ளன. குறிப்பாக வளர்முக நாடுகளில் துறை ரீதியான திட்டமிடல் அபிவிருத்திக் குரிய சிறந்த மாதிரியாக நீண்டகாலமாக பின்பற்றப்பட்டு வருகின்றன.

சுற்றுலாத்துறையானது வளர்முக நாடுகளில் தேசிய இயற்கை வளங்களைப் பாதுகாத்தல், உள்ளூர் வளங்களை செயற்றிறன் உள்ளதாக மாற்றல், சர்வதேச வளங்களை வருமானமாக உழைத்தல் ஆகிய பிரதான இலக்குகளை அடிப்படையாகக் கொண்டு சேவைகள் துறைசார் உற்பத்தியாக முன்னெடுக்கப்பட்டுள்ளது. மேலும் சுற்றுலாத்துறையை எதிர்கால நலன் கருதி நிலைத்து நிற்கும் தன்மையுள்ளதாக மாற்றுவதற்கான ஏற்பாடுகளும் மேற்கொள்ளப்பட்டு வருகின்றன.

சுற்றுலாத்துறையின் நிலைபேறான தன்மை என்பது தற்போது நடைமுறையிலுள்ள சுற்றுலா இயக்கங்கள் தொடர்ந்து இருப்பதுடன், எதிர்காலத்தில் அவை பாதுகாக்கப்பட்டு மேலும் வளர்க்கப்படக் கூடியதாக அமைதல் வேண்டும்.

சுற்றுலா பயணத்துறையின் வளர்ச்சியானது இரு பரிமாணங்களாக நோக்கப்படுகின்றது.

1. விரிந்து செல்லும் சுற்றுலாத் துறைக்கான கேள்வி
2. சுருங்கிச் செல்லும் சுற்றுலாத் துறைக்கான கேள்வி

அதிகரித்துச் செல்லும் மத்தியதர வர்க்கத்தினர், இலகுபடுத்தப்பட்ட போக்குவரத்து, சுற்றுலாக் கவர்ச்சியை ஏற்படுத்தும் விளம்பரங்கள், அறிவியல் ஆராய்ச்சி, வருமானத்திற்கு பங்கம் ஏற்படாத ஓய்வுகள் (Paid Leave), உளவியல் அழுத்தங்கள்,

போன்ற காரணிகளால் சுற்றுலாவிிற்கான கேள்வி வருடாந்தம் அதிகரித்து வருகின்றது. அதேவேளை சுற்றுலாவிிற்கான மரபு ரீதியான பிரதேசங்களின் நிரம்பல் தன்மை பலவீனமடைந்து வருகின்றது. இடப்பிரச்சினை, அதிகரிக்கும் சனத்தொகை, விலைவாசி உயர்வு, அனுபவமற்ற தொழிலாளர்கள், சுற்றுலா பயணிகள் மீதான வன்முறைகள், சுற்றுலா முகவர்களின் ஏமாற்ற நடவடிக்கைகள் போன்றவற்றால் இது ஏற்பட்டுள்ளது.

சுற்றுலா திட்டமிடல் மூலமாக நிலைத்துநிற்கும் சுற்றுலாவை மேம்படுத்தல்

கேள்விபக்க விரிவாக்கத்தையும் நிரம்பல் பக்க பலவீனத்தையும் சமனிலைப்படுத்துவதாக சுற்றுலாவிிற்கான திட்டமிடல் அமைதல் வேண்டும். சுற்றுலாத்துறையில் திட்டமிடல் என்பது பின்வரும் விடயங்களை அடிப்படையாகக் கொண்டு அமைதல் வேண்டும்.

- சுற்றுலா பிரதேசத்தின் வாழ்க்கை வட்டத்தினை அறிந்துக் கொள்ளல்.
- பொருத்தமான திட்டமிடல் உத்திகளை அடையாளம் காணல்.
- தேவையான வளங்களை அடையாளப்படுத்தல்.
- வளங்களைப் பெற்றுக் கொள்ளும் வழிமுறைகளைக் கண்டறிதல்.
- நிதி, மனித, பௌதீக மற்றும் இயற்கை வளங்களை உச்சபயன் பெறத்தக்க வகையில் ஒதுக்கீடு செய்தல்.
- சுற்றுலா உற்பத்தியின் தர மேம்பாட்டை உறுதிப்படுத்துவதும் நுகர்வோன் நலன் மற்றும் பாதுகாப்பை உச்சப்படுத்துவதும், உறுதிப்படுத்தலும்
- சுற்றுலாத்துறையின் நிலைத்து நிற்கும் வளர்ச்சியில் பொதுமக்களின் பங்கேற்பை உறுதிப்படுத்துதல்.

இவற்றின் அடிப்படையில் மேற்கொள்ளப்படும் திட்டமிடல் மூலமாக நிலைத்து நிற்கும் சுற்றுலாவிிற்கான தளத்தினை ஏற்படுத்த முடியும்.

சுற்றுலாத்துறைக்கான தேவைகள் அண்மைக்காலமாக பண்பு ரீதியாகவும், தொகை ரீதியாகவும் மாற்றமடைந்து வருகின்றன. நுகர்வுப் பாங்கும் மாற்றமடைந்து வருகின்றன. மரபு ரீதியான சுற்றுலாத்துறையின் தேவைகள் செலவு கூடிய வதிவிட வசதிகளைச் சார்ந்ததாகவும் இருக்கும். அதேவேளை சூழல் சுற்றுலாவானது செலவு குறைந்ததாகவும் வதிவிட தேவைகள் குறைந்ததாகவும் காணப்படுகின்றது. உள்நாட்டு சுற்றுலா பயணிகள் சுற்றுலாக்காலங்களில் தமது வழமையான உணவு அமைப்பை மாற்றியமைத்து வருகின்றனர். சுற்றுலாத் திட்டமிடலில் கேள்வி பற்றிய எதிர்வுகூறல் அறிவை அடிப்படையாகக் கொண்டதாகும்.

சுற்றுலா திட்டமிடலில் கவனிக்கப்பட வேண்டிய முக்கியமான விடயம் சுற்றுலா மையத்தின் வாழ்க்கை வட்டமாகும். சுற்றுலா மையம் எத்தகைய சுற்றுலாவிற்கு பொருத்தமானது, எப்படியான துறை சார்ந்த வளங்கள் காணப்படுகின்றன, எந்தெந்த பிரதேசங்களில் காணப்படுகின்றன, பிரதேச சனத்தொகை வளர்ச்சி, உட்கட்டமைப்பு வசதிகள் போன்றன சுற்றுலா மையத்தின் வாழ்க்கை வட்டத்திற்குள் உள்ளடங்குகின்றன. சுற்றுலா திட்டமிடலில் சாத்தியவள அறிக்கையை தயார் செய்வது தொடக்கம் திட்டத்தை முகாமைத்துவம் செய்யும் வரையில் பல படித்தரங்கள் அடையாளப்படுத்தப்பட வேண்டும். இதன்படி,

- சாத்தியவள அறிக்கையை தயார் செய்தல்.
- நோக்கு - இலக்கு
- வளங்களை அடையாளப்படுத்தல்.
- தந்திரோபாயங்களை உருவாக்கல்.
- உற்பத்தி, சந்தைப்படுத்தல்
- திட்ட முகாமைத்துவம் அல்லது கண்காணித்தல்.
- கருத்துக் கணிப்பு

போன்றவற்றை படிமுறைகளாகக் கொண்டு சுற்றுலா திட்டமிடல் மேற்கொள்ளப்பட வேண்டும் எனலாம்.

மேற்படி பார்க்கின்ற போது சுற்றுலாத் துறையின் ஏனைய அனைத்து துறைகளுக்கும் வலு சேர்ப்பதாகவும், பொருளாதார, சமூக, சூழல் ரீதியில் அதிகமான பயனை தரக்கூடியதாக நிலைத்துநிற்கும் சுற்றுலா அவசியமாகின்றது. இந்த சுற்றுலா மூலமாக சுற்றுலா துறையை மாத்திரமன்றி அனைத்து பொருளாதார

மாதிரிகளையும் அபிவிருத்தியடையச் செய்ய முடியும். இன்று இலங்கையும் நிலைத்துநிற்கும் சுற்றுலா மூலமாகவே சூழல் மற்றும் கலாசார சுற்றுலாக்களை பாதுகாக்க முனைகின்றது. நாட்டின் சிறந்த பொருளாதார முயற்சிகளுக்கு நிலைத்துநிற்கும் சுற்றுலாவின் அபிவிருத்தி இன்றியமையாததாகும்.

கலாசார சுற்றுலா (Cultural Tourism)

இன்று உலக நாடுகளில் மக்கள் அதிகமாக ஓய்வை தேடி அலையும் வேளை ஆரம்ப காலம் தொட்டு இன்றுவரையும் ஓய்வினை கல்வி, ஆராய்ச்சி, பொழுது போக்கு என்ற அடிப்படையில் மேற்கொண்டு வந்துள்ளனர். இவ்வாறு மக்கள் தமது சொந்த இடங்களில் இருந்து வெளியிடங்களை நாடி ஓய்வினை கழிப்பதற்காக மேற்கொள்ளப்படும் பயணம் சுற்றுலாப்பயணம் எனப்படும்.

இங்கு செல்லுமிடம், நோக்கம், கால எல்லைகள், செலவுகள், மீளத்திரும்பல் போன்ற பல விடயங்களை உள்ளடக்கியதாக காணப்படும். இவ்வாறான சுற்றுலா குறுங்காலத்தையும் 24 மணிநேர தங்குதலையும் கொண்டதாக அமையும். சுற்றுலா பற்றி பல அறிஞர்கள் பல்வேறு விதத்தில் கூறிய போதும் சொந்த இடங்களிலிருந்து தொழில், வீடு என்பவற்றுக்கு அண்மையில் அல்லது நெடுந்தூர அடிப்படையிலும் பொழுதை கழிப்பதற்காக கிராம கடற்கரைகள், கடைத்தெருக்கள், கிராமிய பூங்காக்கள், விளையாட்டு மைதானங்கள், பயிற்சி நிலையங்கள் போன்றவற்றில் பொழுதை கழித்தல் ஓய்வாக கருதப்படும். இச்சுற்றுலா பயணமானது தற்காலிகமானதாகவும் குறைந்தது 24 மணி நேர தங்குதலை கொண்டதாகவும் அமையலாம்.

இச்சுற்றுலா பற்றி சுற்றுலா பிரயாண மாநாடு வரைவிலக்கணப்படுத்தும் போது “மக்கள் தாம் வாழ்ந்து வரும் சூழலுக்கு அப்பால் சென்று செயற்படும் நடவடிக்கைகளே சுற்றுலா” என்கின்றனர். இந்த வகையில் மனிதனை மனமகிழ்வுக்கு உள்ளாக்கும் சுற்றுலா துறை பல நாடுகளின் தேசிய வருமானத்திலும் அன்னியச் செலாவணியை பெறுவதிலும் கணிசமான பங்களிப்பினை வழங்குகிறது. இத்தகைய சுற்றுலாவை மக்கள் தமது ஓய்வுக்காகவும் மன அமைதியைப் பெற்று இயற்கையின் எழிலையும் மனித செயற்திறனின் திறமையினையும் அறியும் நோக்கில் ஒரு நாள் அல்லது 24 மணித்தியாலத்திற்கு உட்பட்ட வகையிலோ

தமது பிரயாணத்தை ஓய்வுப்பயணமாக மேற்கொள்ள நாடி வருகின்றனர்.

இவ்வாறான சுற்றுலாவை பல்வேறு நோக்கம் கருதி மேற்கொள்கின்றனர். இவை பொதுவாக உள்நோக்கம் கொண்டதாக அமையலாம். உதாரணமாக இன்பத்தை அனுபவித்தல், இளைப்பாறல் பொழுதுபோக்கு, உடல்நலம் பேணுதல், விளையாட்டு ஆர்வம், சமய ஆன்மீக உணர்வு, கல்வி, பல்வேறுபட்ட கலாசாரங்களை அறியும் ஆர்வம், குடும்ப தொடர்புகளை மேற்கொள்ளல், அந்தஸ்து, கௌரவம், தொழில், வர்த்தக கௌரவம், அறிவியல் தேடல், வர்த்தக ஊக்குவிப்பு போன்ற பல காரணிகளை மேற்கொண்டு செல்கின்றனர்.

இந்தியா உயர்வடையக் காரணம் அதன் பண்பாட்டு பெருமை தான். தொன்மை சிறப்பும் பழம் பெருமையும் மிக்க இந்தியா உலக அரங்கில் பண்பாட்டுச் சுற்றுலாவுக்கோர் சிறந்த நாடாக திகழ்கிறது. இந்தியாவில் உள்ள ஆயிரக்கணக்கான வரலாற்று சிறப்பு மற்றும் தொல்லியல் முக்கியத்துவமும் மிக்க நினைவுச்சின்னங்கள் அயல் நாட்டு பயணியரை காந்தம் போல் கவர்ந்திழுக்கின்றன. 1968ம் ஆண்டு பசுபிக் பகுதி பயண நிறுவனமும் 1968-1969 மற்றும் 1972-1973 ஆம் ஆண்டுகளில் சுற்றுலாத்துறை எடுத்த கணக்கெடுப்புகளும் மேற்கூறப்பட்ட கருத்துக்களையே வலியுறுத்துகின்றன.

உலகப் பயணியர் இந்தியாவின் விந்தையைக் (curiosity) கண்டுகளிக்க (42%)மும் இந்தியக் கலை மற்றும் பண்பாட்டைக் காண (34%) மும் தான் வருகை புரிகின்றனர் என்பதும் சுற்றுலாத்துறையின் கணிப்பாகும். எனவே இந்தியாவின் கவர்ச்சி அதன் பண்பாட்டுப் பாரம்பரியத்தில் தான் உள்ளது என்பது புலனாகும்.

இலங்கையின் பண்பாட்டுக் கலாசார சுற்றுலாவும் அதன் முக்கியத்துவமும்.

இலங்கையில் சுதந்திரம் கிடைத்தது தொடக்கம் இன்று வரையும் சுற்றுலா மையமாக இலங்கை கருதப்பட்டு வருகின்றது. 1937ல் இது ஆரம்பிக்கப்பட்டாலும் இன்று வரையும் இதன் வளர்ச்சி விகிதம் அதிகரித்த நிலையே காணப்படுகிறது. அந்த வகையில் சுற்றுலாப்பயணிகள் பல்வேறு நோக்கங்கள் கருதி சுற்றுலாவை

மேற்கொள்கின்றனர். இலங்கை ஒரு புராதன இடத்தை தழுவியதாக காணப்படுவதால் இங்கு மக்கள் பெரும் பாலும் சிங்களம், தமிழ், முஸ்லிம், பறங்கியர் போன்ற இனத்தை சேர்ந்தவர்கள் தமது பாரம்பரியத்தை தழுவியதாக உள்ள பல இடங்களை நோக்கி சுற்றுலாப் பயணிகள் வருவதைக் காணக்கூடியதாக உள்ளது. அந்த வகையில் இலங்கையில் கலாசார பண்பாட்டை தழுவிய இடங்களாக சீகிரியா, அனுராதபுரம், பொலன்னறுவை, அவுக்கன, மிகிந்தலை, தம்புல்லை, கண்டி, சிவனொளிபாதமலை, யாழ்ப்பாணம், இரத்தினபுரி, ஜெயிலாணி மற்றும் புனிதஸ்தலங்கள் என்பன காணப்படுகின்றன. இதனை பார்வையிட முவின மக்களும் செல்வதனை காணமுடிகின்றது. சுற்றுலாப்பயணிகள் பண்பாட்டை பிரதிபலிக்கும் இடங்களைப் பார்வையிட தனிப்பட்ட அல்லது குழுவான முறையில் செல்வதைக் காணலாம். இலங்கை பயணிகள் மற்றும்மன்றி வெளிநாட்டுப் பயணிகளும் பண்பாட்டுச் சுற்றுலா கருதி வருவதனை காணமுடிகின்றது. கலாச்சார சுற்றுலாவை மேற்கொள்பவர்கள் அவர்களது கலாச்சார திருமணபந்தல் மரபுகள், பண்டிகைகள், யாத்திரைகள், சமய வழிபாடுகள், களியாட்டங்கள், சம்பிரதாயங்கள், சடங்குகள் என்பவற்றை வெளிப்படுத்தும் சமூக கலாச்சார நிகழ்வுகளைப் பார்வையிட பெரிதும் விரும்புவவர்களாக காணப்படுகின்றனர். பெரும்பாலும் இதனை மார்ச் தொடக்கம் ஜூலை வரை மேற்கொள்கின்றனர்.

இலங்கைக்கு சுற்றுலாப் பயணத்தை மேற்கொள்ளும் வெளிநாட்டவர்கள் பெரும்பாலும் 38-43 சதவீதமானவர்கள் வட மத்திய மாகாணத்தை நாடி வருவதனைக் காணலாம். காரணம் இலங்கையில் இரு கலாசார விடுதிகள் நியமிக்கப்பட்டதன் காரணமாக இலங்கையை நோக்கி அதிகமான வெளிநாட்டவர்கள் வரவும் சுற்றுலாவை ஈர்க்கும் வழியாக அமைந்துள்ளது எனலாம். இலங்கையில் இச்சுற்றுலாவை மேம்படுத்த கரையோர பிரதேச வரலாற்று மற்றும் கலாசார நிகழ்வை கொண்டு முக்கிய இடங்களை கவர்வதற்கான தீவிர முயற்சிகளும் அபிவிருத்தி திட்டங்களும் 1958ல் நடைமுறைப்படுத்தப்பட்டது எனலாம். இலங்கை மக்கள் பெரும்பாலும் தமது உள்நாட்டுக்குள்ளேயே பண்பாட்டுச் சுற்றுலாக்களை அதிகமாக மேற்கொள்வதனைக் காணலாம். பெரும்பாலும் 90 சதவீதத்திற்கு மேற்பட்டவர்கள் இப்பண்பாட்டு கலாசார சுற்றுலாவை இலங்கையில் தனியாக, குடும்பமாக, குழுவாக மேற்கொள்வதைக் காணலாம்.

தனிப்பெரும் சிறப்புடைய பண்டைய கால சிதைவுகள் மற்றும் தொன்மை வாய்ந்த நாகரீகத்தின் அடிபாடாக மீதியிருக்கும் பகுதிகள் என்பன இலங்கையில் பண்பாட்டு சார்ந்த சுற்றுலாவை ஊக்குவிப்பதற்கான நல்லதொரு பின்னணியை வழங்குகின்றன. இலங்கையின் பரந்தளவிலான செய்வினைத்திறன்கள், கைவினைத்திறன்கள், செயற்பாடுகலைகள், விழாக்கள், கொண்டாட்டங்கள், ஆயுர்வேத மருந்துகள், சமையல் முறைகள், சம்பிரதாயங்கள், மரபுகள் என்பவற்றையும் அதற்கான முக்கிய உற்பத்தித்தளமாக எடுத்துக்கொள்கின்றனர். இத்தகைய சுற்றுலாவை மேற்கொள்பவர்கள் பெரும்பாலும் வரலாற்று பண்பாட்டுப் பெருமைகள், இயற்கை காட்சிகள், வாழ்க்கைச் சமையல் கலைகளை பெரிதும் விரும்புவர்.

இலங்கையில் பண்பாட்டுக் காரணிகளின் சாதகமான தன்மை அதிக மக்கள் பல்லின வரலாற்றுப் பல சம்பவங்களையும் நிகழ்வுகளையும் கருத்திற்கொண்டு தொன்மை வாய்ந்த நாகரீகம் அழிபடாத பண்பாடு கைவினைத்திறன் கலைவிழாக்கள் மரபு என்பவற்றை கவரும் வகையில் இலங்கையை நோக்கி வருகின்றனர். இலங்கையில் இதனைப் பிரதிபலிப்பதாக பல இடங்களை காண முடியும். இனமோதல், போக்குவரத்து, இடவசதி போதாமையால் தரிசித்து செல்பவர்களாகவே காணப்படுகின்றனர். இலங்கையில் வாழ்பவர்களிடம் கிழக்கு மாவட்ட அசாதாரண நிலையானது பண்பாட்டுச் சுற்றுலாத்துறையை வீழ்ச்சியடையச் செய்தாலும் அடிப்படை வசதிகள், போக்குவரத்து, உணவகங்கள், போக்குவரத்து பாதைகள் திருத்தப்படாத நிலை என்பவை சுற்றுலா மேற்கொள்வோர் எதிர்நோக்குகின்ற பிரதான பிரச்சினைகளாக உள்ளன. பல்லின மக்கள் வாழ்வதால் இவர்களுக்கிடையில் கலாசாரத்தை வெளிப்படுத்தும் வகையிலே அதற்கான அபிவிருத்திக்குமான உதவிகளை அரசாங்கம் புரிய வேண்டும்.

இலங்கை முஸ்லிம்களின் பண்பாட்டுக் கலாசாரமாக ஜெய்லானி, கெச்சிமலை, கல்முனை கொடியேற்ற பள்ளி, போர்வைப் பள்ளி, பாவாதமலை மற்றும் ஏனைய பள்ளிவாசல்கள் கலாசார நிலையங்கள் பெரிதும் புகழப்படுகின்றது. சிங்கள மக்களை விபரிப்பதாக தூபாராம, ருவென்வெளிசாய, தலதாமாளிகாவ, சீகிரிய, அவுக்கன மேலும் பல இடங்கள் பண்பாட்டு கலாசாரத்தினை சித்தரிக்கிறது. தமிழர்களின் பண்பாடாக திருக்கோணஸ்வரம்,

நல்லூர் கோவில், திருக்கேதீஸ் வரம், முன்னேஸ் வரம், பொன்னம்பலவானேஸ் வரம், மாமாங்கம், மண்டுர், கொக்கட்டிச்சோலை போன்ற திருத்தலங்களும் ஏனைய சடங்குகள் களியாட்டங்கள் என்பவையும் உள்ளடங்கும்.

வழமை போலவை பண்பாட்டுச் சுற்றுலாவும் தொழில் வாய்ப்புகள், அந்நியச் செலாவணி, கிராமம்சார் நகர் உட்கட்டமைப்பிவிருத்தி என்பவற்றில் அதிகம் செல்வாக்கு செலுத்துகின்றது. அவ்வாறே வணிகப்பொருட்கள் ஏற்றுமதி இறக்குமதி வெளிநாட்டுத் தனியார் தொடர்புகள் துறைரீதியான வளர்ச்சி என்பவற்றைக் கொண்டு அதிகரித்த நிலையை இலங்கையில் ஏற்படுத்தி வருகின்றது. உற்பத்தி வழங்குனர், உற்பத்தியாளர்கள் மற்றும் இரத்தினக்கற்களும் ஆபரணங்களும், பித்தளை ஆபரணங்கள், வெள்ளி மர வேலைப்பாடுகள், முகமுடிகள், பிளாஸ்டிக் உற்பத்திகள், கைவினைப் பொருட்கள் என்பவற்றில் மூலம் மறைமுக உற்பத்தியையும் இச்சுற்றுலாத்துறை வழங்கி வருவதைக் காணலாம்.

கலாசார/ பாரம்பரிய சுற்றுலாத்துறையும் அதன் தாக்கங்களும் சுற்றுலாத்துறை அன்றாட வாழ்க்கையில் ஒரு முக்கியமான துறையாக இப்போது உருவாகி வருகின்றது. கிடைக்கும் ஓய்வில் ஒரு பகுதியை பிரயாணங்களிலும் கலாசார சுற்றுலாப் பயணங்களிலும் செலவிட முடியும். இது வருங்காலத்தில் ஒரு நாட்டின் வரலாற்று நினைவுச்சின்னங்கள் மற்றும் அமைவிடங்கள் என்பவற்றின் மீது பெரும் நெருக்குதல்களை எடுத்து வர முடியும். இந்நிலையில் உலகில் பாரம்பரியங்களை பாதுகாக்க வேண்டிய தேவையுள்ளது. இதுவரை 302 அமைவிடங்கள் பாரம்பரியமாக காணப்பட்ட போதும் இலங்கையில் 6 அமைவிடங்கள் உள்ளன. அனுராதபுர, பொலன்னறுவ, சீகிரியா, தம்புல்லை, கண்டி என்பன கலாச்சார முக்கோணப்பகுதிகளுக்கு வருகை தரும் சுற்றுலாப்பயணிகளின் வீதம் அதிகரித்துக் கொண்டு வருகிறது. இக்கலாசார புகழ் பெற்ற இடங்கள் முழு மனிதர்களுக்கும் உரித்தானதாக இருப்பதால் அதிகமானவர்கள் கலாசார சுற்றுலாவை மேற்கொள்கின்றனர்.

இச்சுற்றுலா மூலம் சுற்றுலா கைத்தொழில்துறை ஒரு கட்புலனாகாத ஏற்றுமதித் துறை என்ற முறையில் ஏற்றுமதி மேம்பாட்டுக்கூடாக வளர்ச்சியை எடுத்து வரும் தற்போதைய உத்திக்கு மிகவும் தாக்கமான முறையில் பங்களிப்பினை வழங்கிவரக்கூடிய அனைத்து வாய்ப்புக்களும் தென்படுகின்றன. எனினும் சுற்றுலாத்துறை சமூக ரீதியாகவும் கலாசார ரீதியாகவும் விரும்பத்தகாத பல விளைவுகளை ஏற்படுத்தக்கூடியதாக இருக்கலாம். இவ்வாறு பல பாகங்களில் உள்ள மக்கள் சொந்த நாட்டுக்குள் பயணங்களை மேற்கொள்வதனால் உள்நாட்டு சுற்றுலாத்துறையான பெருமளவு வாய்ப்புக்களை அதிகரித்து வருகின்றது. இவ்வாறு பெரும் பாலான பயணங்கள் பாடசாலை விடுமுறை காலங்கள் அல்லது வருடத்தில் குறித்த காலப்பகுதியில் செல்கின்றனர். நுவரெலியா ஏப்ரல் காலங்களிலும் சிவனொளிபாதமலை மார்ச், ஜூலை காலங்களிலும் கதிர்காமம் ஆகஸ்ட் மாதங்களிலும் அனுராதபுரம் ஜூன் மாதங்களிலும் மேற்கொள்கின்றனர்.

சுற்றுலாத்துறையானது தவிர்க்க முடியாத விதத்தில் சுற்றுலாப் பயணிகளிடத்திலும் அதே போல் பயணிகளுக்கும் உள்ளூர் சமூகங்களுக்கு இடையிலும் சமூக இடைதொடர்பினை ஏற்படுத்தி வருகிறது. அவ்வாறே சுற்றுலாத்துறையானது பாரம்பரிய விவசாயத்திலிருந்து சேவை கைத்தொழிலை நோக்கி உயர் கூலி, நல்ல தொழில் என்பவற்றை வழங்கி பெருமளவிற்கு சமூக அசைவினையும், அவ்வாறே சுற்றுச்சூழலின் மீது சாதகமான தாக்கங்களையும் கொண்டாலும் சுற்றுச்சூழல், வரலாற்று அமைவிடங்கள், நினைவுச்சின்னங்கள் மற்றும் வனவிலங்குத்தொகுதி என்பவற்றை பாதுகாத்துக்கொள்வதற்கான வழிமுறைகளை சுற்றுலாத்துறை தூண்டி வருவதை காணக்கூடியதாக உள்ளது.

மேலும் சுற்றுலாத்துறையினை பார்வையிடுவதற்காக இலங்கையில் கலாசார முக்கோண பிரதேசத்தினை பராமரிப்பதற்கும், விருத்தி செய்வதற்கும், கலாசார பாரம்பரிய சொத்துக்களை பேணிப்பாதுகாத்துக் கொள்ளவும் தொடர்பான யுனெஸ்கோவின் அக்கறையானது பெரும் தொகையான மக்கள் புராதன நாகரிகங்களின் இந்த அழியாத நினைவுச்சின்னங்களை வந்து பார்வையிடுவதினை சாத்தியமாக்கியுள்ளது.

சுற்றுலாத்துறையானது அதன் சேவை செயலாக்கம் சமூக தாக்கங்களில் அதன் ஒவ்வொரு வாடிக்கையாளர்களுக்கும் சேவை உற்பத்தியாளர்களுக்கும் தனித்துவத்தை ஏற்படுத்துகின்றது. அத்தோடு பிரதான கலாசார வரலாற்று மற்றும் வனவிலங்கு கவர்ச்சி மையங்களை அபிவிருத்தி செய்யக்கூடியதாகவும் இருப்பதனை அதன் பாரிய நன்மைகளில் ஒன்றாக கருத முடியும். இலங்கை இத்தகைய நிலையில் இவ்வாறான பண்பாட்டுச் சுற்றுலாவை மேற்கொள்ள அமுலாக்க குழுவொன்றை ஐந்தாண்டு அபிவிருத்தி உபாய திட்டமொன்றுக்கு முன்னுரிமை அளித்தல் மூலம் இத்தகைய ஐந்தாண்டு அபிவிருத்தி திட்டத்தின் தேவைகள் என்பவற்றை அடிப்படையாக கொண்டு 1992-2001 காலப்பகுதியில் பொத்துவில் அறுகம்பே குடா, உனவடுன - காலி, விக்டோரியா - கண்டி, நீர்கொழும்பு ஆகிய இடங்களில் சுற்றுலா தொடர்பாக நான்கு மதிப்பீட்டு ஆய்வுகளை மேற்கொள்வதைக் காணலாம்.

இச் சுற்றுலாத்துறையானது மேலும் இலங்கையில் பல்வேறுபட்ட தாக்கங்களை அன்றிலிருந்து இன்றுவரை ஏற்படுத்தி வருவதை காணக்கூடியதாக உள்ளது. என்றாலும் சுற்றுலாச் சேவைகளுக்கான கேள்வியில் தளம்பல் ஏற்படுதல் மற்றும் சுற்றுலாவினை மேற்கொள்பவர்கள் போக்குவரத்துப் பிரச்சினை, தங்குமிட செலவு, நாட்டின் பாதுகாப்பற்ற நிலமைகள் போன்றவற்றில் இடையூறுகளையும் ஏற்படுத்தி வருகின்றன. இந்நிலை அதிகரிக்கும் நிலையில் அரசு அல்லது சுற்றுலா நிர்வாகிகள் சுற்றுலாத்துறையை சரியான முறையில் நிருவகித்து வராவிட்டால் எதிர்மறையான பல தாக்கங்களை எடுத்து வர முடியும். அவ்வாறே மற்றும் சனநெருக்கடி, அதிகமான போதைவஸ்துப் பாவனை விபச்சாரம் மற்றும் சமூக விரோத கலாசாரங்களின் தாக்களினால் அவர்களுடைய வாழ்க்கை மாதிரி திசை திருப்பப்பட்டு வெகு விரைவில் சீர்குலைந்து போய்விடும். மேலும் முன்னர் இறுக்கமாக ஒருங்கிணைக்கப்பட்டிருந்த ஆரோக்கியமான கிராமிய வாழ்க்கை மற்றும் தரிசு நிலங்கள் என்பன மாற்றமடைந்துவிடும்.

இச் சுற்றுலாவானது இத்தகைய விளைவுகளை ஏற்படுத்துவதோடு மட்டுமன்றி இலங்கையின் கலாசார இடங்களோடு பாரம்பரியங்களும் பாதிக்கக்கூடியதாக இருக்கும். மேலும் பயணிகளின் வருகையினால் பாதிப்பினை நோய் என்ற அமைப்பிலும் அதன் விளைவாக சம்பந்தப்பட்ட நாடுகளில் வேலைவாய்ப்புக்களின்

இழப்பு, சுற்றுலாத்துறை நடவடிக்கைகளிலிருந்து பெரும் வருமான இழப்பு மற்றும் பொதுவான பொருளாதார நடவடிக்கைகளிலும் வீழ்ச்சியை ஏற்படுத்தி வரலாம். அவ்வாறே அவர்கள் வருகையின் மூலம் இலங்கை கலாசாரம் சீரழிவதோடு அவர்களின் மூலம் தீராத நோய்களும் அதிகம் பரவுவதனால் எதிர்காலத்தில் உடனடியாக கைத்தொழில்களை நசுக்கிவிடக்கூடியதாகவும் அமையலாம். மேலும் சுற்றுலாத்துறையின் மூலம் ஒவ்வொரு மதத்தினதும் கலாசார பாரம்பரியம் சிதைவடைவதோடு சிறுவர் துஷ்பிரயோகம் என்பவையும் ஓரினச்சேர்க்கை, ஆண், பெண்கள் போன்ற பல வடிவங்களில் வருமானத்தை எதிர்பார்க்கும் நோக்கில் பாலியல் ரீதியாக அனாச்சாரங்களையும் ஏற்படுத்துவதாக இக்கலாசார சுற்றுலா அமையலாம். இவ்வாறு பண்பாட்டுச் சுற்றுலா இலங்கையின் எதிர்காலத்தை நிர்ணயிக்கக்கூடியதாகவும், இலங்கையின் பொருளாதாரத்தோடு இணைந்த வகையில் அதன் சமூக கலாசார பண்பாட்டை சீரழிப்பதற்கு வித்தாக அமைவதோடு, மூவின மக்களின் பாரம்பரியம் என்பவற்றில் மாற்றத்தினை ஏற்படுத்தி அதன் மூலம் தனி மனித வாழ்க்கையிலும் இணைந்து நாட்டினை வீழ்ச்சியடையச் செய்யும் வகையில் பல்வேறு விளைவுகளை ஏற்படுத்தி வருகின்றதைக் காண முடிகின்றது.

கலாசார சுற்றுலா மேற்கொள்வதால் ஏற்படும் அனுகூலங்கள்

- ❖ பல்லின மக்கள் வாழ்ந்து வரும் இலங்கையில் ஒருவரை ஒருவர் புரிந்து கொள்ள முடியும்.
- ❖ சுற்றுலாக் கைத்தொழில் அன்னியச் சம்பாத்தியங்கள், வேலைவாய்ப்புக்கள், அரசாங்க வருமானம் மற்றும் இணைப்புக்கள், பெருக்கல் காரணிகள் என்பவற்றினூடாக தேசிய பொருளாதாரத்திற்கு கணிசமான அளவில் பங்களிப்புகளை வழங்குகின்றது.
- ❖ பண்பாட்டு பரிமாற்றம் , மனித நேயம் என்பன வளர்ச்சி பெறல்.
- ❖ தேசிய ஒருமைப்பாடு ஏற்படல்.
- ❖ வாலிபர்களுக்கிடையே நட்புணர்வு ஏற்படல்.
- ❖ தனி மனித அறிவு பெறல்.
- ❖ வாழ்க்கைத்தரம் மேம்படுத்தல்.

- ❖ கலாசார மேம்பாட்டுக்கு உதவிகள் பெற முடிதல்.
- ❖ உலக அமைதி, பண்பாட்டு ஒற்றுமை உணர்வு ஏற்படல்.
- ❖ வன விலங்குகள் பாதுகாக்கப்படுதல்.
- ❖ ஒவ்வொரு மதத்தினர்களுக்கிடையே சமூகப்பங்களிப்பு அதிகரிக்கச் செய்வதன் மூலம் வேலைவாய்ப்பு, உதவிகளை பெற முடிதல்.
- ❖ பல்வேறு மதக் கலாசார தனித்துவத்தை அதிகரிக்கக்கூடிய
- ❖ வகையில் ஆலோசனை, வாய்ப்புக்கள் பெறல்.

கலாசார சுற்றுலாத்துறையினால் ஏற்படும் பிரதிகூலங்கள்

- ஒவ்வொரு சுற்றுலா மையங்களை தரிசிக்கும் போதும் அவை சிதைவடையக்கூடியதாக இருத்தல்.
- உள்நாட்டு பாதுகாப்பு இஸ்தீரமற்ற நிலை.
- பாதகமான மதப் பிரச்சாரங்கள் காணப்படுதல்.
- அன்னியக் கலாசாரங்களை பின்பற்றக் கூடிய நிலை காணப்படல்.
- வேண்டாத நோய்கள் ஏற்படல்.
- விபச்சாரம் சிறுவர் துஷ்பிரயோகம், ஓரினச்சேர்க்கை பாலியல் ரீதியான பாதிப்புக்கு இடம் கொடுத்தல். (60 வீதத்திற்கு மேற்பட்டோர் பாதிப்படைந்துள்ளனர்).
- கலாசார பாதிப்புக்கள் பற்றி கவனமின்றி பெற்றோர் குழந்தைகளை உல்லாசப் பிரயாணிகளுக்கு ஒழுங்குபடுத்தி கொடுத்தல்.
- சிறுவர் கல்வி பாதிக்கப்படல்.
- சிறுவர், பெண்கள் உடல் ரீதியான பாதிப்புக்கு உள்ளாகும் நிலை.
- அரசுக்கு அவப்பெயர் ஏற்படல்.
- மதக் கலாசாரம் பாதிக்கப்படல்.
- மதத்திற்கான தனித்துவம் இல்லாமல் போதல்.
சுற்றுலாத்துறை மூலம் நாட்டுக்கு கிடைக்கும் வருமானம் பாதிக்கப்படல்.
- அந்நியச் செலாவணி, உள் நாட்டு வருமானம் பாதிக்கப்படல்.
- சன நெருக்கடியால் சுற்றுலாப்பயணிகளுக்கும் கிராம மக்களுக்கிடையில் கருத்தொருமிப்பு காணப்படாமையால் வாக்குவாதம் ஏற்படல்.

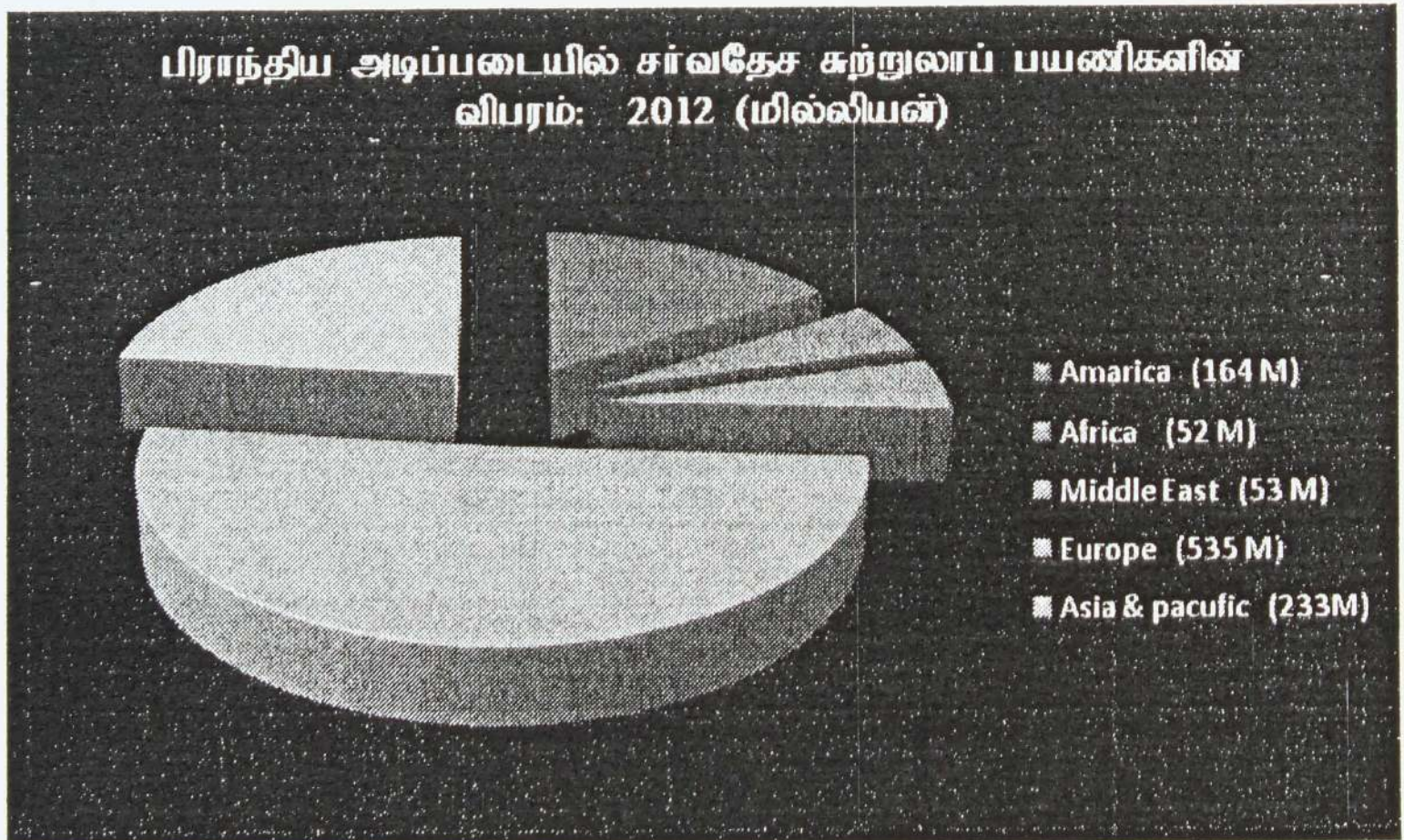
அத்தியாயம் ஆறு உலகளாவிய ரீதியில் சுற்றுலாத்துறை

உலகளாவிய ரீதியில் சுற்றுலாத்துறை

உலகில் காணப்படும் பாரிய வர்த்தக துறைகளுள் சுற்றுலாத்துறை பிரதான 5 வருமானமீட்டும் துறையாக காணப்படுகிறது (WTO, 2009). உலகளாவிய ரீதியில் சுற்றுலாத்துறையானது இன்று பெரிதும் வளர்ச்சி கண்ட துறையாக விளங்குகின்றது. அந்தவகையில் WTO (2012) ன் அறிக்கைக்கிணங்க உலக பொருளாதாரத்தில் சுற்றுலாத்துறையின் பங்களிப்பானது 3 மூலம் அதிகரித்துள்ளது.

இந்த சுற்றுலாத்துறையானது உலகளாவிய ரீதியில் மொத்தமாக 101 மில்லியன் தொழில் வாய்ப்புக்களை நேரடியாக வழங்கியுள்ளது. மேலும் இதன் அறிக்கைக்கிணங்க 2013 அளவில் சுற்றுலாத்துறையின் பங்களிப்பானது 3.1% ஆக அதிகரிப்பை ஏற்படுத்தலாம் என்றும் இந்நிலையானது 2022 ம் ஆண்டளவில் 4.4% ஆக அதிகரிக்கும் என எதிர்பார்க்கப்படுகின்றது (WTO, 2012).

2012 ம் ஆண்டின் அறிக்கைக்கிணங்க பிராந்திய அடிப்படையில் சர்வதேச சுற்றுலாப்பயணிகளின் விபரம் பின்வருமாறு.

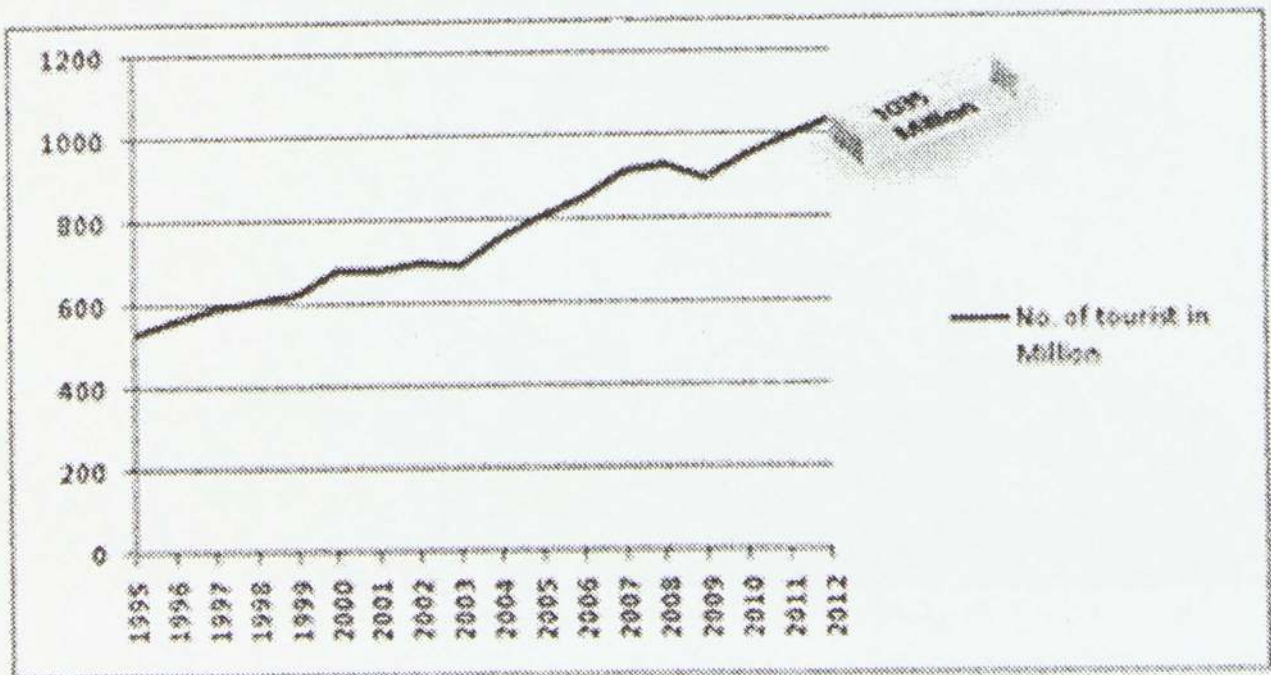


மூலம்: UNWTO:2012

மேற்படி வரைபிற்கிணங்க 2012 இல் 51% (535 மில்லியன்) ஆன சர்வதேச சுற்றுலாப்பயணிகள் ஐரோப்பிய நாடுகளிலிருந்தும், அதனை அடுத்து 23% (233 மில்லியன்) ஆன சர்வதேச சுற்றுலாப்பயணிகள் ஆசியா மற்றும் பசுபிக் பிராந்தியத்திடமிருந்தும் 16% (164 மில்லியன்) ஆன சர்வதேச சுற்றுலாப்பயணிகள் அமெரிக்காவிலிருந்தும் ஏனையவர்கள் மத்திய கிழக்கு மற்றும் ஆபிரிக்க பிராந்தியங்களிலிருந்தும் சுற்றுலாவை மேற்கொள்கின்றனர்.

உலக வரலாற்றில் என்றும் இல்லாத அளவு 2012ல் மாத்திரம் 1,035,000,000 சர்வதேச சுற்றுலாப்பயணிகள் சுற்றுலாவை மேற்கொண்டுள்ளமை சுற்றுலாத்துறையின் எழுச்சியை காட்டி நிற்கின்றது. அந்தவகையில் பிராந்திய அடிப்படையில் சர்வதேச சுற்றுலாப்பயணிகளின் அதிகரிப்பை நோக்கின் 2011 உடன் ஒப்பிடுகையில் 2012 ல் சர்வதேச சுற்றுலாப்பயணிகளின் அதிகரிப்பிற்கு பாரிய பங்களிப்பு (17மில்லியன்) செய்கின்ற பிராந்தியமாக ஐரோப்பா திகழ்கின்றது. அதனையடுத்து ஆசியா மற்றும் பசுபிக் போன்ற பிராந்தியங்கள் பங்களிப்பு (15 மில்லியன்) செய்கின்றன. மத்திய கிழக்கு நாடுகளை பொறுத்த வரையில் - 3 மில்லியன் பங்களிப்பு குறிப்பிடத்தக்கது.

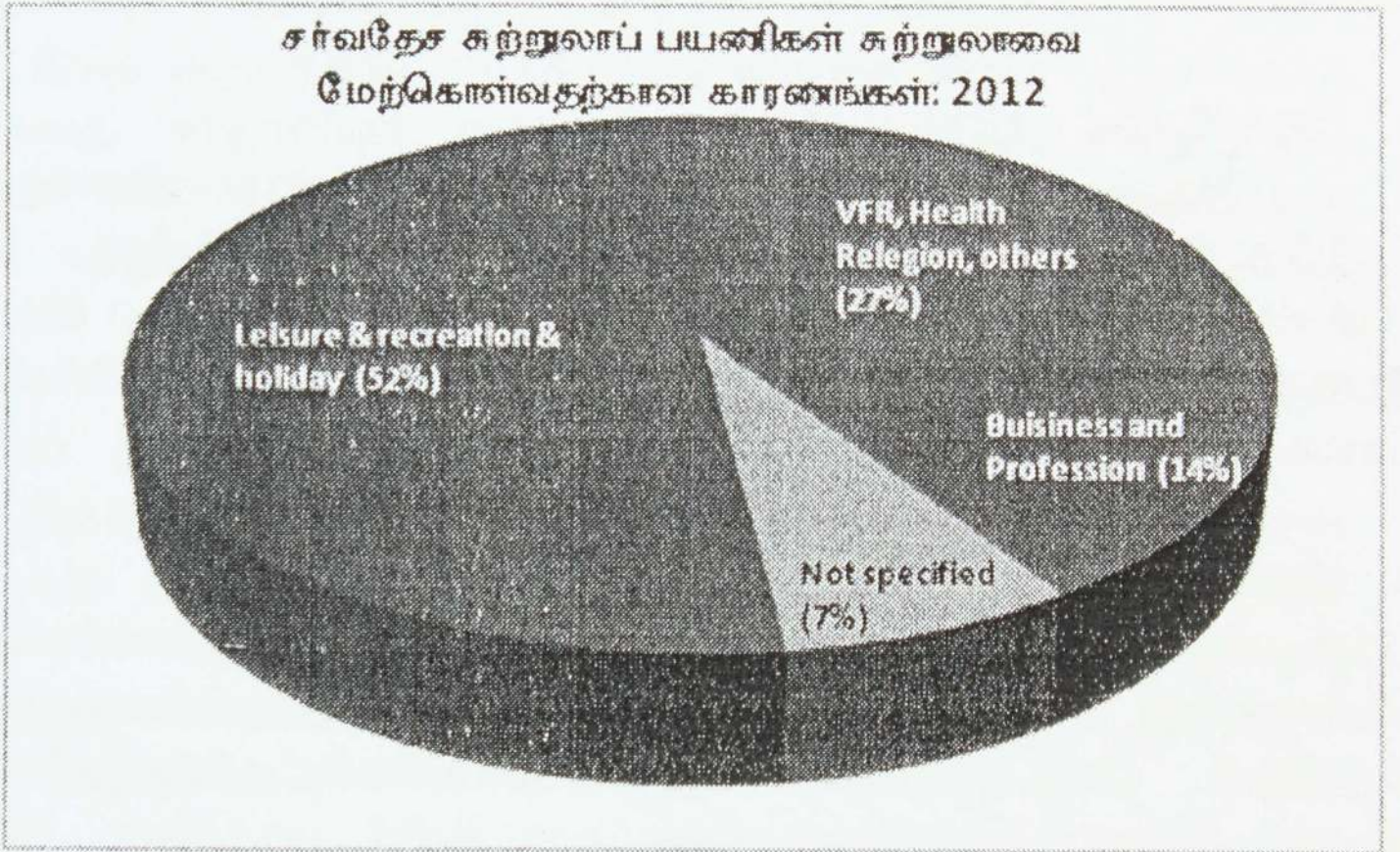
இத்தகைய சர்வதேச சுற்றுலாப்பயணிகளின் அதிகரிப்பினை 1995 – 2012 வரையான காலப்பகுதியில் தரவுகளிற்கிணங்க பின்வரும் கோட்டு வரைபின் மூலம் நோக்கலாம்.



மூலம்: UNWTO:2012

வரைபிற்கிணங்க 2003 - 2008 வரையான காலப்பகுதிகளில் சராசரியான வேகத்தில் அதிகரித்துச்சென்று பின்பு 2008 ல் ஏற்பட்ட 2 வது உலக பெருமந்தம் காரணமாக 929 மில்லியனானது 894 மில்லியனாக திடீர் குறைவை ஏற்படுத்தியது. பின்னர் மீண்டும் சராசரியான வேகத்தில் அதிகரித்து 2012ல் 1035 மில்லியனாக அதிகரித்த வேகத்தில் அதிகரிப்பதனை மேற்படி வரைபு காட்டுகின்றது.

உலகளாவிய ரீதியில் சுற்றுலாவானது பல்வேறுபட்ட நோக்கங்களிற்காக இடம்பெறுகின்றது. அந்தவகையில் சர்வதேச சுற்றுலாப்பயணிகளினை நோக்கங்கள் அடிப்படையில் வேறுபடுத்தி பின்வருமாறு வட்ட வரைபில் காட்டலாம்.



மூலம்: UNWTO:2012

வரைபிற்கிணங்க 52% ஆன சர்வதேச சுற்றுலாப்பயணிகள் தங்களது ஓய்வு நேரங்களையும் விடுமுறைகளையும் கழிப்பதற்காகவே சுற்றுலா செல்கின்றனர். அத்துடன் உறவுகளை சந்திப்பதற்கும் சுகாதாரம் மற்றும் சமய ரீதியான தேவைகளிற்கு 27% ஆனவர்களும் 14% ஆனவர்கவர்த்தக நடவடிக்கைகளிற்காகவும் செல்கின்றனர்.

உலகளளாவிய ரீதியில் சுற்றுலாத்துறைக்கு பெயர்போன சில சுற்றுலாத்தளங்களாக பின்வருவனவற்றை குறிப்பிலாம்.

1. ஐக்கிய அமெரிக்கா - (The United States)
2. ஸ்பெயின் - (Spain)
3. பிரான்ஸ் - (France)
4. சீனா - (China)
5. மொஸ்கோ - (Macao -China)
6. இத்தாலி - (Italy)
7. ஜேர்மனி - (Germany)
8. ஐக்கிய இராட்சியம் - (UK)
9. ஹொங்கொங் - (Hong Kong)
10. அவுஸ்ரேலியா - (Australia)

மேலும் 2012ன் அறிக்கைக்கிணங்க சுற்றுலாத்துறைக்கு மிகவும் பிரபல்யமான நகரங்களாக பின்வருவனவற்றை குறிப்பிடலாம்.

1. பேங்கொக் (Bangkok) :

இந்த வருடத்தின் சிறந்த சுற்றுலாத்தளமாக விளங்குவது பேங்கொக் நகரமாகும். இங்கு இந்த வருடத்தில் மாத்திரம் 15.98 மில்லியன் சுற்றுலாப்பயணிகள் தரிசித்துள்ளனர். மேலும் சுற்றுலாப்பயணிகள் இந்த வருடத்தில் மாத்திரம் \$14.3 பில்லியன் செலவு செய்துள்ளனர்.

2. இலண்டன் (London) :

இந்த வருடத்தின் சிறந்த சுற்றுலாத்தளங்களில் இரண்டாவதாக விளங்குவது லண்டன் நகரமாகும். இங்கு இந்த வருடத்தில் மாத்திரம் 15.96 மில்லியன் சுற்றுலாப்பயணிகள் தரிசித்துள்ளனர். மேலும் சுற்றுலாப்பயணிகள் இந்த வருடத்தில் மாத்திரம் \$16.3 பில்லியன் செலவு செய்துள்ளனர்.

3. பாரிஸ் (Paris) :

இந்த வருடத்தின் சிறந்த சுற்றுலாத்தளங்களில் மூன்றாவதாக விளங்குவது பாரிஸ் நகரமாகும். இங்கு இந்த வருடத்தில் மாத்திரம் 13.92 மில்லியன் சுற்றுலாப்பயணிகள் தரிசித்துள்ளனர். மேலும் சுற்றுலாப்பயணிகள் இந்த வருடத்தில் மாத்திரம் \$14.6 பில்லியன் செலவு செய்துள்ளனர்.

4. சிங்கப்பூர் (Singapore) :

இந்த வருடத்தின் சிறந்த சுற்றுலாத்தளங்களில் நான்காவதாக விளங்குவது சிங்கப்பூர் நகரமாகும். இங்கு இந்த வருடத்தில் மாத்திரம் 11.75 மில்லியன் சுற்றுலாப்பயணிகள் தரிசித்துள்ளனர். மேலும் சுற்றுலாப்பயணிகள் இந்த வருடத்தில் மாத்திரம் \$13.5 பில்லியன் செலவு செய்துள்ளனர்.

5. நியூயோர்க் (New York) :

இந்த வருடத்தின் சிறந்த சுற்றுலாத்தளங்களில் ஐந்தாவதாக விளங்குவது நியூயோர்க் நகரமாகும். இங்கு இந்த வருடத்தில் மாத்திரம் 11.52 மில்லியன் சுற்றுலாப்பயணிகள் தரிசித்துள்ளனர். மேலும் சுற்றுலாப்பயணிகள் இந்த வருடத்தில் மாத்திரம் \$18.6 பில்லியன் செலவு செய்துள்ளனர்.

6. ஸ்தான்புள் (Istanbul) :

இந்த வருடத்தின் சிறந்த சுற்றுலாத்தளங்களில் ஆறாவதாக விளங்குவது ஸ்தான்புள் நகரமாகும். இங்கு இந்த வருடத்தில் மாத்திரம் 10.37 மில்லியன் சுற்றுலாப்பயணிகள் தரிசித்துள்ளனர். மேலும் சுற்றுலாப்பயணிகள் இந்த வருடத்தில் மாத்திரம் \$8.6 பில்லியன் செலவு செய்துள்ளனர்.

7. டுபாய் (Dubai) :

இந்த வருடத்தின் சிறந்த சுற்றுலாத்தளங்களில் ஏழாவதாக விளங்குவது துபாய் நகரமாகும். இங்கு இந்த வருடத்தில் மாத்திரம் 9.9 மில்லியன் சுற்றுலாப்பயணிகள் தரிசித்துள்ளனர். மேலும் சுற்றுலாப்பயணிகள் இந்த வருடத்தில் மாத்திரம் \$10.4 பில்லியன் செலவு செய்துள்ளனர்.

8. கோலாலம்பூர் (Kuala Lumpur) :

இந்த வருடத்தின் சிறந்த சுற்றுலாத்தளங்களில் எட்டாவதாக விளங்குவது கோலாலம்பூர் நகரமாகும். இங்கு இந்த வருடத்தில் மாத்திரம் 9.2 மில்லியன் சுற்றுலாப்பயணிகள் தரிசித்துள்ளனர். மேலும் சுற்றுலாப்பயணிகள் இந்த வருடத்தில் மாத்திரம் \$7.8 பில்லியன் செலவு செய்துள்ளனர்.

9. ஹொங்கொங் (Hongkong) :

இந்த வருடத்தின் சிறந்த சுற்றுலாத்தளங்களில் ஒன்பதாவதாக விளங்குவது ஹொங்கொங் நகரமாகும். இங்கு இந்த வருடத்தில் மாத்திரம் 8.72 மில்லியன் சுற்றுலாப்பயணிகள் தரிசித்துள்ளனர். மேலும் சுற்றுலாப்பயணிகள் இந்த வருடத்தில் மாத்திரம் \$6.3 பில்லியன் செலவு செய்துள்ளனர்.

10. பார்சிலோனா (Barcelona) :

இந்த வருடத்தின் சிறந்த சுற்றுலாத்தளங்களில் பத்தாவதாக விளங்குவது பார்சிலோனா நகரமாகும். இங்கு இந்த வருடத்தில் மாத்திரம் 8.41 மில்லியன் சுற்றுலாப்பயணிகள் தரிசித்துள்ளனர். மேலும் சுற்றுலாப்பயணிகள் இந்த வருடத்தில் மாத்திரம் \$8.9 பில்லியன் செலவு செய்துள்ளனர்.

11. சோல் (SEOUL - South Korea's capital)

இந்த வருடத்தின் சிறந்த சுற்றுலாத்தளங்களில் பதினொராவதாக விளங்குவது தென் கொரியாவின் தலை நகரமாகும். இங்கு இந்த வருடத்தில் மாத்திரம் 8.2 மில்லியன் சுற்றுலாப்பயணிகள் தரிசித்துள்ளனர். மேலும் சுற்றுலாப்பயணிகள் இந்த வருடத்தில் மாத்திரம் \$10.8 பில்லியன் செலவு செய்துள்ளனர்.

12. மில்லான் (Milan)

இந்த வருடத்தின் சிறந்த சுற்றுலாத்தளங்களில் பனிரெண்டாவதாக விளங்குவது இத்தாலியின் மில்லான் நகரமாகும். இங்கு இந்த வருடத்தில் மாத்திரம் 6.83 மில்லியன் சுற்றுலாப்பயணிகள் தரிசித்துள்ளனர். மேலும் சுற்றுலாப்பயணிகள் இந்த வருடத்தில் மாத்திரம் \$6.6 பில்லியன் செலவு செய்துள்ளனர்.

13. ரோம் (Rome) :

இந்த வருடத்தின் சிறந்த சுற்றுலாத்தளங்களில் பதின்மூன்றாவதாக விளங்குவது ரோம் நகரமாகும். இங்கு இந்த வருடத்தில் மாத்திரம் 6.7 மில்லியன் சுற்றுலாப்பயணிகள் தரிசித்துள்ளனர். மேலும் சுற்றுலாப்பயணிகள் இந்த வருடத்தில் மாத்திரம் \$6.4 பில்லியன் செலவு செய்துள்ளனர்.

14. சங்காய் (Shanghai) :

இந்த வருடத்தின் சிறந்த சுற்றுலாத்தளங்களில் பதின் நான்காவதாக விளங்குவது சுற்றுலாப்பயணிகள்

தரிசித்துள்ளனர். மேலும் சுற்றுலாப்பயணிகள் இந்த வருடத்தில் மாத்திரம் \$6.9 பில்லியன் செலவு செய்துள்ளனர்.

15. அம்ஸ்டர்டாம் (Amsterdam) :

இந்த வருடத்தின் சிறந்த சுற்றுலாத்தளங்களில் பதினைந்தாவதாக விளங்குவது அம்ஸ்டர்டாம் நகரமாகும். இங்கு இந்த வருடத்தில் மாத்திரம் 6.35 பில்லியன் சுற்றுலாப்பயணிகள் தரிசித்துள்ளனர். மேலும் சுற்றுலாப்பயணிகள் இந்த வருடத்தில் மாத்திரம் \$6.3 பில்லியன் செலவு செய்துள்ளனர்.

16. டோக்கியோ (Tokyo) :

இந்த வருடத்தின் சிறந்த சுற்றுலாத்தளங்களில் பதினாறாவதாக விளங்குவது டோக்கியோ நகரமாகும். இங்கு இந்த வருடத்தில் மாத்திரம் 5.8 பில்லியன் சுற்றுலாப்பயணிகள் தரிசித்துள்ளனர். மேலும் சுற்றுலாப்பயணிகள் இந்த வருடத்தில் மாத்திரம் \$12.7 பில்லியன் செலவு செய்துள்ளனர்.

இவ்வாறாக உலகலாவிய ரீதியில் சுற்றுலாத்துறை குறித்து பல சுற்றுலாத்தளங்கள் பிரசித்தியடைந்து காணப்படுகிறது. அந்த வகையில் இன்று எல்லா அரசுகளாலும் பெரிதும் அக்கரை காட்டப்பட்டு வளர்த்தெடுக்கப்படும் ஒரு பிரதான துறையாக இன்று சுற்றுலாத்துறை காணப்படுகின்றது.

அத்தியாயம் ஏழு இலங்கையின் சுற்றுலாத்துறை

இலங்கையின் சுற்றுலாத்துறை

சுற்றுலாத்துறைக்கான ஆரம்பம் மிகவும் புராதனமானது. புராதன கிரேக்க ரோமர்கள் தங்களது ஓய்வு நேரங்களை உல்லாசமாகக் கழிப்பதற்கு பிரயாணங்களை மேற்கொண்டுள்ளதை ஆய்வுகளின் ஊடே அறியமுடிகின்றது. ரோம பேரரசின் வீழ்ச்சியுடன் கிறிஸ்தவ மதத்தின் பரம்பலுடன் பல்வேறு வகையான சமய சார்பான பிரயாணங்கள் தொடங்கின. இவை காலப்போக்கில் மதம் சார் சுற்றுலாப்பிரயாணமாக மாறியது. 18ம் நூற்றாண்டில் போக்குவரத்து துறையில் ஏற்பட்ட பாரிய வளர்ச்சி, தற்போதைய நவீன சுற்றுலாத்துறையில் பாரிய பங்களிப்பினை வழங்கியுள்ளது. தற்போதுள்ள பாரிய சுற்றுலாத்துறையானது இரண்டாம் உலகப் போரைத் தொடர்ந்து தோற்றம் பெற்றது. இக்காலகட்டத்திலேயே விமான போக்குவரத்தில் பாரிய வளர்ச்சி, பொருளாதார ரீதியாக காணப்பட்ட முன்னேற்றம் அதிகளவான ஓய்வு நேரம் போன்றவற்றுடன் சர்வதேச ரீதியாக தொடர்புகளை ஏற்படுத்திக் கொள்வதற்கு ஏற்பட்ட வாய்ப்புக்கள் என்பன சுற்றுலாத்துறையின் வளர்ச்சிக்கு மிகவும் பங்காற்றின (Stephen,2003).

பல்வேறு நாடுகள் தமது பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு சுற்றுலாத்துறையை ஒரு சாதகமான வழியாக தேர்ந்தெடுத்துள்ளனர். ஏனைய கைத்தொழில்களுடன் ஒப்பிடும்போது, சுற்றுலாத்துறையானது மிகவும் குறைந்தளவான பிரதிகூலமான சூழல் தாக்கத்தினை கொண்டுள்ளது. அத்துடன் இத்துறை பல நன்மைகளை ஏற்படுத்துகின்றது. உதாரணமாக தொழில் வாய்ப்புக்கள், அந்நிய செலாவணி போன்றவற்றை வழங்குகின்றது. இரண்டாம் உலகப் போரைத் தொடர்ந்து சுற்றுலாத்துறையானது மிகப்பெரும் வருமானம் பெற்றுக்கொடுக்கும் ஒரு துறையாக மாற்றம் பெற்றுள்ளது (miec- zkowski,1995).

சுற்றுலாத்துறையானது பல்வேறு அபிவிருத்தி அடைந்து வரும் நாடுகளின் அபிவிருத்தியில் பாரிய செல்வாக்கு செலுத்தியுள்ளது. எனினும், இத்துறையானது சுற்றுலாத்துறை மையங்களின் சூழல், கலாச்சாரம் மற்றும் பொருளாதாரம் போன்றவற்றில் எதிர்மறையான தாக்கத்தினை ஏற்படுத்தியுள்ளது. 19^{ம்} நூற்றாண்டின் பிற்பகுதியிலும் 20^{ம்} நூற்றாண்டின் தொடக்கத்திலும் பாரிய வளர்ச்சி அடைந்துள்ளதாக சர்வதேச சுற்றுலாத்துறை ஆலோசனை சபை (International tourism council) தனது அறிக்கையில் வெளியிட்டுள்ளது.

உலகில் காணப்படும் பாரிய வர்த்தகத்துறைகளில் ஒன்றாக சுற்றுலாத்துறை காணப்படுகிறது. உலகலாவிய ரீதியில் சுமார் 230 பில்லியன் வேலை வாய்ப்பை இது வழங்குவதுடன் சராசரியாக ஒவ்வொரு நாட்டினதும் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் 10 சதவீதம் மேலாக பங்களிப்பு செய்கிறது. உலகலாவிய ரீதியில் நோக்கும் போது சுற்றுலாத்துறையானது பிரதான ஐந்து வருமானம் ஈட்டும் துறைகளில் ஒன்றாக காணப்படுகிறது.

உலகில் காணப்படும் 60 நாடுகளில் சுற்றுலாத்துறையானது முதற்தர வருமானம் ஈட்டும் துறையாக காணப்படுகிறது. சுற்றுலாத்துறையை பொறுத்தவரை உலகலாவிய ரீதியில் பாரிய வளர்ச்சிப் போக்கை காட்டுகின்றது. 1950 களில் சுற்றுலாப்பிரயாணிகளின் தொகை 25 பில்லியனாக காணப்பட்டது. ஆனால் இது 1990களில் மேலும் 7 வீத வளர்ச்சியடைந்து சுற்றுலாப்பிரயாணிகளின் எண்ணிக்கை 760 பில்லியனாக அதிகரித்ததுடன் இது 10 வீதம் மேலதிக வளர்ச்சியாக காணப்பட்டது. இவ்வளர்ச்சி 2005ல் 5.5 சதவீதமாக காணப்பட்டதுடன் சுற்றுலாப்பயணிகள் எண்ணிக்கை 800 பில்லியனிற்கு உயர்வாக காணப்பட்டது. குறிப்பாக 2007ல் 903 பில்லியன் சுற்றுலாப்பயணிகள் சுற்றுலா மேற்கொண்டுள்ளனர். 2006ம் ஆண்டை விடவும் 6.6வீதம் வளர்ச்சியாக காணப்பட்டது. இந்த மிகையான வளர்ச்சி 2020 ஆம் ஆண்டில் சுற்றுலாப்பயணிகளின் எண்ணிக்கை ஏறத்தாழ 1.6 பில்லியனாக இருக்குமென எதிர்வுகூறப்படுகின்றது.

இலங்கையில் சுற்றுலாத்துறையின் தோற்றம்

“அந்தமான் தீவைவிட்டு புறப்பட்டு மேற்கிலிருந்து சற்று தென்புறமாக ஒரு சில 1000 மைல்கள் படகில் சென்றால் ‘சிலோனை’ அடையலாம். ஐயத்திற்கு இடமின்றி, ஒரு முழு உலகிலும் இதேயளவு தீவுகளுள் இது அதி உன்னதமான ஒன்றாகும்” என மார்க்கோ போலோ இலங்கையின் அழகைப்பற்றி குறிப்பிடுகின்றார். ஓர் உல்லாசப்பயண இலக்கு என்ற வகையில் இலங்கை அழகிய இயற்கையான கடற்கரைகள், ஏரிகள், நீர்வீழ்ச்சிகள், மலைக்காட்சிகள், மழைக்காடுகள், புராதன நாகரிகத்தின் கம்பீரமான அழகு சின்னங்கள் போன்ற பல கவர்ச்சிகரமான அம்சங்களை மரபுரிமையாகப் பெற்றுள்ளது. இது மட்டுமன்றி இவ்வளவு வளங்களும் ஒரு சிறு வெப்ப வலய தீவுக்குள் நெருக்கமாக காணப்படுவது சுற்றுலாப்பயணிகளுக்கு மேலும் கவர்ச்சியாக அமைகின்றது. பௌத்த, இந்து, கிறிஸ்தவ, இஸ்லாமிய கலாசார பின்னணிகளைக் கொண்ட நட்புரீதியான மக்கள் சுற்றுலாப்

பயணிகளுக்கு மனதுக்கு இனிய சூழலை உருவாக்கி கொடுக்கின்றனர்.

1948 இல் இலங்கை சுதந்திரம் அடைவதற்கு முன், அக்காலத்தில் எல்லா சுற்றுலாப்பயணிகளும் மேற்கு அல்லது கிழக்கு நாடுகளில் இருந்து இலங்கை ஊடாக செல்லும் இடைத்தங்கல் பயணிகளாக இருந்தனர். இந்த இடைத்தங்கல் பயணிகள், இலங்கையில் கணிசமான பொருட்களை கடையில் வாங்கிச் செல்பவர்களாகவே காணப்பட்டனர். 1948ல் அரசாங்க சுற்றுலாப்பணியகம் உருவாக்கப்பட்டது. 1965ல் கட்டுநாயக்க சர்தேச விமான நிலையம் அபிவிருத்தி செய்யப்பட்டமை சுற்றுலாத்துறையை பொறுத்தவரை இலங்கையில் திருப்பு முனையாக காணப்பட்டது. 1966 இல் இலங்கை சுற்றுலா சபை, ஹோட்டல், கூட்டுத்தாபனம், ஹோட்டல் பயிற்சிப் பாடசாலைகள் அமைக்கப்பட்டது, இலங்கையின் சுற்றுலாத்துறையை வளமான பாதையில் வழிநடாத்தி உள்ளன என்றால் மிகையில்லை.

1990 பிற்பட்ட காலப்பகுதியில் நாட்டில் இடம்பெற்ற அசாதாரண நிலமைகளினால் சுற்றுலாத்துறை பாரியளவில் பாதிப்படைந்தது. 1993 ஜனாதிபதி பிரேமதாசாவின் கொலை, 1996ம் ஆண்டு இலங்கை மத்திய வங்கி மீதான குண்டுத்தாக்குதல், 1997 ஹில்ரன் ஹோட்டலின் மீதான தாக்குதல் போன்றன சுற்றுலாத்துறையில் பாரியளவில் வீழ்ச்சியை உருவாக்கியது.

உள்நாட்டு யுத்தம் முடிவுக்கு வந்ததை தொடர்ந்து 2010ம் ஆண்டு சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகை முன்னைய ஆண்டோடு ஒப்பிடுமிடத்து 50 சதவீதத்தால் அதிகரித்தது. சுற்றுலாத்துறை வருமானம் 70 சதவீத வளர்ச்சியை (250 மில்லியன் அமெரிக்க டொலர்) அடைந்தது.

இலங்கையில் சுற்றுலாத்துறையின் பொருளாதார பங்களிப்பு இலங்கையில் அன்னிய செலாவணி சம்பாத்தியம் தொடர்பில் சுற்றுலாத்தொழிலில் ஆறாவது இடத்தில் உள்ளது. 26.6 சதவீதம் அன்னிய செலாவணியை ஈட்டித்தருகிறது. ஹோட்டல்கள், தங்குமிடங்கள், உணவகங்கள், பயணமுகவர்கள், சுற்றுலா ஏற்பாட்டாளர்கள், பொழுது போக்கு மற்றும் களியாட்ட வணிக நிறுவனங்கள், ஞாபக சின்னங்கள், கைப்பணிப் பொருட்கள், ஏனைய கடைகள் போன்ற சுற்றுலாத்துறையுடன் தொடர்பான வணிக நிறுவனங்களில் சுற்றுலாத்தொழில் நேரடி வேலைவாய்ப்பை உருவாக்குகின்றது. இலங்கையில் மொத்த வேலைவாய்ப்பில் 1.27

சதவீதம் குறைவாகவே சுற்றுலாத்துறையின் மூலம் வேலைவாய்ப்பு கிடைக்கப்பெறுகின்றது.

சுற்றுலாத்தொழில் பற்றிய சில சிறப்புக் கூறுகள்

பொழுது போக்கிற்காக 78.9 சதவீதம் சுற்றுலாப்பயணிகளும், வணிகத்திற்காக 12.7 சதவீதமும், நண்பர்கள் உறவினர்களிடம் வருகை தரும் நோக்கில் 5.4 சதவீதமும் மாநாடுகள் கூட்டங்களுக்காக 1 சதவீதமும், சமயமும் கலாசாரத்திற்காக 0.8 சதவீதமும், ஏனைய காரணங்களுக்காக 1.2 சதவீதமும் வருகைதருகின்றனர்.

பால் நிலை அடிப்படையில் சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகையை நோக்கின் பெண்களை விட ஆண்களே அதிகளவில் வருகை தருவதை அவதானிக்க முடிகின்றது. வயது அடிப்படையில் சுற்றுலாப் பயணிகளை எடுத்து நோக்கின் 40 - 49 வயது பிரிவினரே அதிகளவு வருகை தருபவர்களாகவும் அடுத்த படியாக 30 - 39 வயதுப் பிரிவினராகவும் காணப்படுகின்றனர். முறையே 20- 29, 50 - 59, 3 - 19, 60க்கு மேல் என வயதடிப்படையில் சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகை காணப்படுகிறது. இலங்கைக்கு இந்தியாவிலிருந்தே அதிகளவு உல்லாசப் பிரயாணிகள் வருகை தருகின்றனர். உல்லாசப்பிரயாணிகளின் வருகை முறையே, ஐக்கிய இராச்சியம், ஜேர்மனி, மாலைதீவு, அவுஸ்ரேலியா, பிரான்ஸ், கனடா, ஐக்கிய அமெரிக்கா, நெதர்லாந்து, ஜப்பான்.

பிராந்திய ரீதியாக சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகையை எடுத்த நோக்கினால் மேற்கு ஐரோப்பா 39.20 சதவீதமும், வடஅமெரிக்கா 6.10 சதவீதமும், மத்திய கிழக்கு 5.70 சதவீதமும், கிழக்க ஐரோப்பா 5.40 சதவீதமும், ஆபிரிக்கா 0.35 சதவீதமும், ஆசியா 30 சதவீதமும், இலத்தின் அமெரிக்கா மற்றும் கரேபியன் 0.09 சதவீதமாகவும் காணப்படுகின்றது.

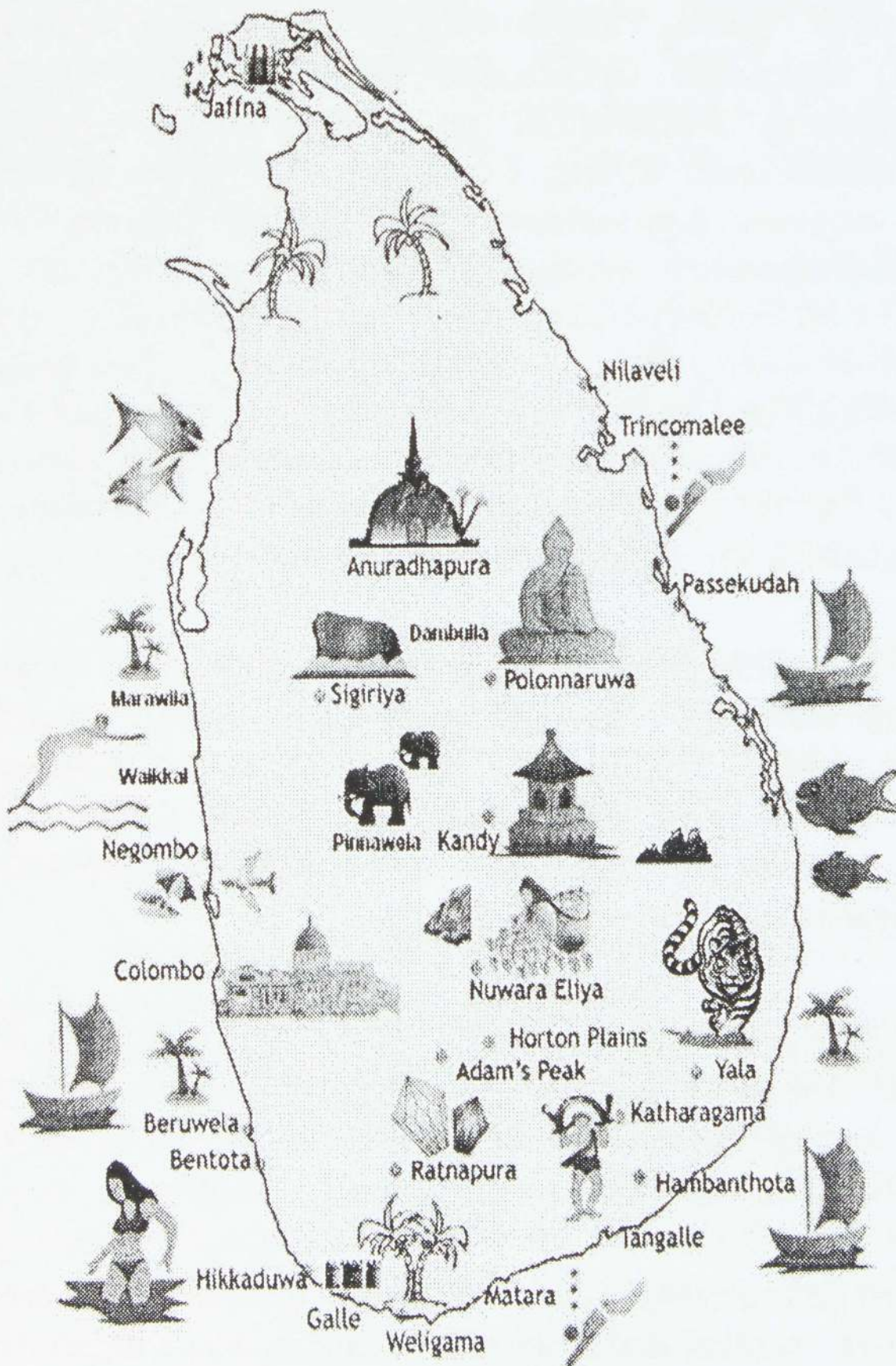
சுற்றுலா போக்குவரத்தின் கால இயல்பு டிசம்பர், நவம்பர், காலப்பகுதியிலும் ஜூலை, பெப்ரவரி காலப்பகுதியிலும் இலங்கையில் அதிகளவு உல்லாசப் பிரயாணிகள் வருகை தரும் காலங்களாக அடையாளப்படுத்த முடியும்.

சுற்றுலாத்துறை மூலம் கிடைத்த அன்னியச் செலாவணிச் சம்பாத்தியம் வங்கிகள் மூலமே அதிகளவு பெறப்பட்டது. இரண்டாவது அதிகளவு வருமானம் ஈட்டும் துறையாக பயண

முகவர்கள் துறை காணப்படுகின்றது. மூன்றாவதாய் கடைகளும், நான்காவதாய் ஹோட்டல்களும் காணப்படுகின்றன. இரத்தினக்கல் கூட்டுத்தாபனம் ஐந்தாவது இடத்தை சுவீகரித்துள்ளது.

சுற்றுலாத் தொழிலிலுள்ள வேலைவாய்ப்பில் நேரடி வேலைவாய்ப்பை விட மறைமுக வேலைவாய்ப்பே அதிகபடியாக உள்ளது. தங்குமிடங்களை பொறுத்தவரை தரப்படுத்தப்பட்ட நிறுவனங்களிலேயே அதிகளவு தங்குமிட கொள்வனவு மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளது.

இலங்கையின் பிரபல்யமான சுற்றுலா மையங்கள்



- 1) வனவிலங்கு சரணாலயங்கள் - யால, கிரிதல, மின்னேரியா, பல்லேகல, வஸ்கமுவ
- 2) பறவைகள் சரணாலயம் - குமண, பந்துல, அற்றிடியா, குறுலுவெல
- 3) யானைகள் சரணாலயம் - பின்னவெல
- 4) பாதுகாக்கப்பட்ட வனங்கள் - சிங்கராஜவனம், றிடிசல, கிந்துல்லே
- 5) தாவரவியற் பூங்காக்கள் - பேராதனை, கக்கல, கம்பஹா
- 6) விலங்கியற் பூங்கா - தெஹிவளை
- 7) சதுப்பு நிலங்கள் - முத்தராஜவெல, நீர்கொழும்பு
- 8) முருகைக்கற்பாறைகள் - உரிக்கமுவ, பாசிக்குடா, நிலாவெளி கரையோரம்
- 9) மலைப்பகுதிகள் - பீதுருதாலகாலமலை, சிவனொளி பாதமலை, நமுனுகுல
- 10) நீர்வீழ்ச்சிகள் - இராவணன் எல்லே, தியலும, லக்ஷபான
- 11) இலங்கையின் நீண்ட கரையோரம் - இலங்கையின் எல்லா கடற்கரைகளும்.

இலங்கை கடற்கரைகள், சூரியக் குளியல், காலநிலை, யானைகள், தேயிலை, கிரிகட், காட்டு வாழ்க்கை (wildlife) போன்றவற்றிற்கு பிரபலமாக காணப்படுகின்றது. 30 வருட கால யுத்தத்திற்கு பின்னர் மீண்டும் உல்லாசப் பிரயாணத்துறை உத்வேகத்துடன் பயணிக்கின்றது.

உல்லாசப்பிரயாணிகளை கவரும் இடங்கள்

1. அநுராதபுரம்

இலங்கையின் பழமைமிக்க முதலாவது தலைநகரம். பண்டைய நினைவுச் சின்னங்களை தன்னகத்தே கொண்டு காணப்படுகிறது. கலாசார பிரசித்தி பெற்ற இந்நகரம் மரபுரிமை சுற்றுலாவிற்கு பிரபல்யமானது.

2. அறுகம்பே

இலங்கையின் தென்கிழக்கு பிரதேசத்தில் காணப்படும் இவ்விடம் இந்து சமுத்திரத்தில் அமைந்துள்ளது. கடற்சறுக்கலுக்கு

பிரபல்யமானது, உல்கிலேயே இரண்டாவது சிறந்த இடமாக கருதப்படுகிறது.

3. பென்தோட்ட

காலி மாவட்டத்தில் சிறந்த கடல் வளத்தைக் கொண்ட பிரதேசமாக இது காணப்படுகிறது. ஆயுள் வேத மருத்துவத்துக்கும் சிறப்புப் பெற்றுக் காணப்படுகிறது.

4. பேருவல

இலங்கையின் முதலாவது முஸ்ஸீம் குடியேற்றம் இடம் பெற்ற இடம். 8ம் நூற்றாண்டில் அரேபிய வர்த்தகர்கள் வருகை தந்துள்ளதாக வரலாற்று சான்றாதாரங்கள் கருத்துரைக்கின்றது. இலங்கையின் முதலாவது பள்ளிவாசல் இவ்விடத்தில் அமைந்துள்ளது.

5. பந்தல தேசிய பூங்கா

15 கீலோமீற்றர் பரப்பினை கொண்டது. பறவை பார்த்தலுக்கும் பறவையின் வாழ்க்கை வட்டத்தை அவதானிப்பதற்கும் சிறப்பாய் அமைந்துள்ள இடம். யானை கூட்டங்களையும் காணமுடியும்.

6. கொழும்பு

ஆங்கிலேயர் இலங்கையை ஆண்ட காலம் தொட்டே (1815) தலைநகராக விளங்குகிறது. இலங்கையின் பொருளாதார மற்றும் அரசியல் ரீதியான தலைநகரம்.

7. தம்புள்ள

வரலாற்று சிறப்பு மிக்க பிரதேசம். இங்குள்ள பௌத்த விகாரைகள் சிறப்பானவை. மரபுரிமை சார் சுற்றுலா மற்றும் கலாசார சுற்றுலாவிற்கு பிரபல்யமாய் விளங்குகிறது.

8. ஹிக்கடுவ.

மணற் பாங்கான கடற்கரை மற்றும் முருகை கற்பாறைகட்கு பிரபல்யமான இடமாய் திகழ்கிறது.

9. கற்பிட்டிய

புத்தள பிரதேசத்தில் அமைந்துள்ளது. இயற்கையான அனுபவத்தை தர கூடிய இடமாக திகழ்கிறது. கடல்சார்ந்த சமூகமாய் இங்கு வாழும் மக்கள் காணப்படுகின்றனர்.

10. கண்டி

இலங்கையின் மத்தியில் காணப்படுகின்றது. தலதா மாளிகை போன்ற புகழ்மிக்க இடங்கள் சுற்றுலாப் பயணிகளை வெகுவாய்

கவர்கின்றது. உலகின் மரபுரிமை நகராய் இந்நகர் கௌரவப்படுத்தப்பட்டுள்ளது.

11. பொலநறுவை

இரண்டாவது பழமையான தலைநகராய் உள்ளது. மரபுரிமை சார் சுற்றுலாவிற்கு பிரபல்யமாய் விளங்குகிறது. உலகின் மரபுரிமை நகராய் இந்நகர் கௌரவப்படுத்தப்பட்டுள்ளது.

12. சிகிரியா

எட்டாவது உலக அதிசயம் என அடையாளங்காணப்பட்டது.

அத்தியாயம் எட்டு
இலங்கையில் சுற்றுலாத்துறையினால் ஏற்படும்
பாதிப்புகள்

இலங்கையில் சுற்றுலாத்துறையின் மூலமான தாக்கங்கள் இன்றைய நவீன யுகத்தில் 'பூகோளமயமாதல்' என்ற பிரபல்யமாக விமர்சனத்திற்கு உள்ளான செயன்முறையில், சர்வதேச உல்லாசப் பிரயாணத்துறையும் பெரும்பங்கு வகிக்கின்றது. அதுமட்டுமன்றி சர்வதேச வலைப்பின்னலை ஏற்படுத்துவதில் முக்கிய இடத்தினையும் வகிக்கின்றது. இத்துறை மேற்குலகில் மட்டுமல்லாமல் ஆசிய நாடுகளிலும் மிகுந்த வளர்ச்சியைக் கண்டு வருகிறது. சுற்றுலா என்பது தமது சாதாரண வேலை இடங்களில் இருந்தும் இருப்பிடங்களிலிருந்தும் வேறு இடங்களுக்கு தற்காலிகமாக நகர்ந்து செல்வதாகும் என மத்தீசன் மற்றும் வோல் (1982) ஆகியோர் குறிப்பிட்டுள்ளனர். மேலும் தாம் செல்லும் இடங்களிலும் அவர்களால் மேற்கொள்ளப்படும் நடவடிக்கைகளையும் அவர்களுடைய தேவைகளை நிறைவேற்றி வைப்பதெற்கென உருவாக்கப்படும் வசதிகளையும் அவர்கள் சுற்றுலாத்துறைக்குள் அடக்குகின்றனர். சர்வதேச சுற்றுலாத்துறை என்பது வளர்முக நாடுகளில் பெருமளவிற்கு வாய்ப்புக்களை கொண்டதும் சிக்கலானதும் மிகக் குறைந்த அளவில் ஆய்வுக்கு உட்படுத்தப் பட்டிருப்பதுமான ஒரு கைத்தொழிலாக இருந்து வருவதாக லூயிஸ் டர்ணர் (1967) எடுத்து விளக்கியுள்ளார். இந்த வகையில் சுற்றுலாத்துறை உலகில் மிகப்பெரிய கைத்தொழிலாக பரவலாக கருதப்பட்டு வருகின்றது. எனவே சேவைப் பொருளாதாரத்தின் ஒரு மிகப்பெரிய கூறாக சுற்றுலாத்துறை உருவாகி வந்துள்ளது.

இலங்கையைப் பொறுத்தவரையில் அது இந்தியாவுக்குத் தெற்கே அமைந்திருக்கும் வெப்பவலயத்தைச் சேர்ந்த ஒரு சிறு தீவாக இருந்து வருவதுடன் அது எண்ணற்ற பல கவர்ச்சிக்கூறுகளையும் தன்னகத்தே கொண்டுள்ளது. கண்ணைக் கவரும் கடற்கரைகளையும் பசுமைத் தரவர்ப் போர்வைகளையும் புராதன மலைகளையும் அனைத்து தரப்பினரையும் மகிழ்விகக்க கூடிய பல எண்ணற்ற கவர்ச்சி அம்சங்களையும் கொண்ட ஒரு நாடாக விளங்குகிறது. அது கலாசாரம், வழக்காறுகள் என்பவற்றைக் கொண்ட ஒரு நீண்ட வரலாற்றைக் கொண்டிருப்பதும் சுற்றுலாப் பயணிகளைக் கவரும் அம்சமாக காணப்படுகிறது.

இச் சுற்றுலாத்துறையானது இலங்கையின் மீது எவ்வாறான தாக்கத்தினை ஏற்படுத்தியுள்ளதென்பதை நோக்குமிடத்து, இலங்கையின் பொருளாதார அபிவிருத்திக்கு கணிசமான அளவு பங்களிப்பினை வழங்கக்கூடிய உள்ளார்ந்த ஆற்றலைக் கொண்டுள்ளது. குறிப்பாக 1930களில் சர்வதேச உல்லாசப் பிரயாணத்துறை சர்வதேச அங்கீகாரம் பெற்றது. அதன் நிமிர்த்தம் இக் காலகட்டங்களில் இலங்கையில் நிலவிய தீவிரப் பொருளாதாரப் பிரச்சினைகளாகிய அந்நியச் செலாவணிப்

பற்றாக்குறை, வேலையில்லாத் திண்டாட்டம் என்பவற்றை வளர்ச்சியடையச் செய்வதில் இலங்கை மிகுந்த கவனம் செலுத்தியது. இலங்கையின் சுற்றுலாத்துறையின் வளர்ச்சியினை சர்வதேச உல்லாசப் பிரயாண அமைப்பு(WTO) பின்வருமாறு விபரிக்கின்றது.

“இலங்கை கடந்து கொண்டிருக்கும் தசாப்தத்தில் உலகளாவிய சுற்றுலாக் கைத்தொழிலில் தொடர்ச்சியாக வளர்ச்சி கண்டுவரக்கூடும் என எதிர்பார்க்கப்படுகின்றது. ஏனெனில் அந்த அளவிற்கு இலங்கை உல்லாச வாய்ப்புக்களையும் இயற்கை எழில்மிகு மூல வளங்களையும் கொண்டு மிளிக்கின்றது” (யாழ்ப்பாணப் புவியியலாளன், இதழ் 16-17).

இச் சர்வதேச உல்லாசப் பிரயாணத்துறை அந்நியச் செலாவணியை ஈட்டித்தருவதில் ஆடை ஏற்றுமதிக்கு அடுத்த இடத்தை வகிப்பதுடன் நாட்டின் கட்புலனாகாத அந்நியச்செலாவணி சம்பாத்திய மூலமொன்றாகவும் இருந்து வருகின்றது. 1960களில் இருந்து வந்த அந்நியச் செலாவணி உரித்து சான்றிதழ் முறை (FEECS) இதற்குச் சிறந்த சான்றாகும். இலங்கையைப் பொறுத்தவரையில் 10ம் இலக்கச் சுற்றுலாத்துறைச்சட்டம் 1966 இல் நிறைவேற்றப்பட்டது. இது ஜெ.ஆர் ஜெயவர்த்தன தலைமையில் மேற்கொள்ளப்பட்டது.

மேற்குறித்த கூட்டுத்தாபன ஏற்பாடானது இலங்கையின் பொருளாதார நலனை மையமாக வைத்து ஏற்படுத்தப்பட்டது. 1970 களில் சர்வதேச சுற்றுலாத் துறையில் ஏறுமுகமான போக்கு காணப்பட்டது. அன்றைய காலகட்டத்தில் 46000 பயணிகள் இலங்கைக்கு வந்துள்ளனர். உலகில் இதுவரை பாரம்பரிய அமைவிடங்கள் 302 என அங்கீகரிக்கப்பட்டுள்ள போதும் இவற்றில் 6 அமைவிடங்கள் இலங்கையில் உள்ளன. விடுதிகள், உணவகங்கள் முதலிய நிறுவனங்கள் மூலம் சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு பொருட்களையும் சேவைகளையும் விற்பனை செய்தல், சுற்றுலா முகவர் நிறுவனங்கள், சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கான கடைகள், பொழுதுபோக்கு நிலையங்கள், விமானச் சேவைகள், தேசிய சுற்றுலாத்துறை அலுவலகங்கள் மற்றும் மாகாண அலுவலகங்களுடன் சம்பந்தப்பட்ட நடவடிக்கைகளின் மூலம் நேரடி வேலைவாய்ப்புகளும், சுற்றுலாத்தாபனங்களுக்கு பொருட்களையும் சேவைகளையும் வழங்குவதன் மூலம் மறைமுகமான வேலைவாய்ப்புக்களும் உருவாக்கப்பட்டுள்ளன. கடந்த 20 வருட காலத்தின் போது சர்வதேச சுற்றுலாத்துறை மூலமான நேரடி, மறைமுகமான வேலை வாய்ப்புக்களின் உருவாக்கம் துரிதமாக அதிகரித்துச் சென்றுள்ளது. நேரடி வேலைவாய்ப்புக்கள் 1978ல் 15404 ஆக இருந்து 1998ல் 36006 ஆகவும் மறைமுக வேலைவாய்ப்புக்கள் 1978ல் 20795 ஆக இருந்து 1998ல் 49608 ஆகவும் அதிகரித்துள்ளது. 1978-1998 என்ற 20 வருடத்தில் நேரடி மறைமுக வேலைவாய்ப்புக்கள் சராசரியாக 5.5

வீதத்தால் அதிகரித்துச் சென்றுள்ளது (இலங்கை சுற்றுலாச்சபை வருடாந்த புள்ளிவிபர அறிக்கை-1998).

இவ்வாறான பல தரப்பட்ட பொருளாதார அடைவுகள் இச்சர்வதேச சுற்றுலாத் துறையினால் இலங்கைக்கு கிடைத்துள்ளன. அது மட்டுமன்றி சமூக ரீதியிலும் பல்வேறு சாதகமான தாக்கங்களை சுற்றுலாத்துறை ஏற்படுத்தி வருகின்றது. உள்நாட்டு கலைகளுக்கும் கைவினைத் தொழில்களுக்கும் வழங்கப்பட்டு வரும் தூண்டுதல், அழகியல் மற்றும் பண்பாட்டு பெறுமதியைக் கொண்டுள்ள வரலாற்று நினைவுச் சின்னங்களையும் அமைவிடங்களையும் பாதுகாத்துக் கொள்வதற்கான ஊக்குவிப்பு என்பவை சுற்றுலாத்துறை சமூகத்தின் மீது எடுத்துவரும் சில பயன்மிக்க தாக்கங்கள் என குறிப்பிட முடியும். சுற்றுலாத்துறை பாரம்பரிய விவசாயத்திலிருந்து சேவைக் கைத்தொழில்களை நோக்கி வேலைவாய்ப்புக்களில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கூடாக பெருமளவுக்கு சமூக அசைவினையும் ஊக்குவித்து வரமுடியும். இது மக்களுக்கு உயர்ந்த கூலிகளையும் நல்ல தொழில் வாய்ப்புக்களையும் வழங்கக் கூடியதாக இருந்துவரும்.

இதன் அடிப்படையில் சுற்றுலாத்துறையின் தாக்கங்களை இரண்டாக பிரிக்கலாம்.

சுற்றுலாத்துறையின் தாக்கங்கள்



நன்மைகள்

தீமைகள்

இதில் முதலாவதாக சுற்றுலாத்துறையின் அணுகூலங்களை பின்வருமாறு வகைப்படுத்தலாம்.

1. பொருளாதார முக்கியத்துவம்
2. சமூக, கலாச்சார முக்கியத்துவம்
3. சூழல் சார் முக்கியத்துவம்
4. உளவியல் முக்கியத்துவம்

1. பொருளாதார முக்கியத்துவம்

அன்னிய வருமானத்தினை பெறுதல்

அந்நிய செலாவணியை ஈட்டும் தொழில்களில் சுற்றுலா துறை முதலிடம் வகிக்கிறது. இன்று பல நாடுகள் ஏற்றுமதி மூலம் பெறும் வருமானத்தினை விட சுற்றுலா துறை மூலமே அதிக அன்னிய செலாவணியை பெறுகின்றன. இதில் குறிப்பிட்டு கூறும் நாடுகளாக அபிவிருத்தியடைந்த நாடுகளும் மாலைத்தீவு, சீனா, சிங்கப்பூர் என்பனவும் உள்ளடக்கப்படுவதுடன் இலங்கையும் பிரதான நாடாக காணப்படுகிறது. இலங்கையில் அன்னிய வருமானத்தினை பெற்று தரும் துறைகளில் இரண்டாம் இடத்தினை இச் சுற்றுலா துறை பெறுகின்றது.

சுற்றுலாத்துறை மூலம் பெற்றுக்கொண்ட வருமானம்
2010 ரூ 2011
(ரூபா மில்லியன்களில்)

source	2010	2011
வங்கி	23,892.5	10,360.5
போக்குவரத்து முகவர்கள்	13,086.0	8,273.8
கடைகள்	13,740.0	10,111.8
ஹோட்டல்கள்	11,777.5	59,751.4
இரத்தினக்கற் கூட்டுத்தாபனம்	2,521.6	3,428.5
மொத்தம்	65,018.0	91,926.0

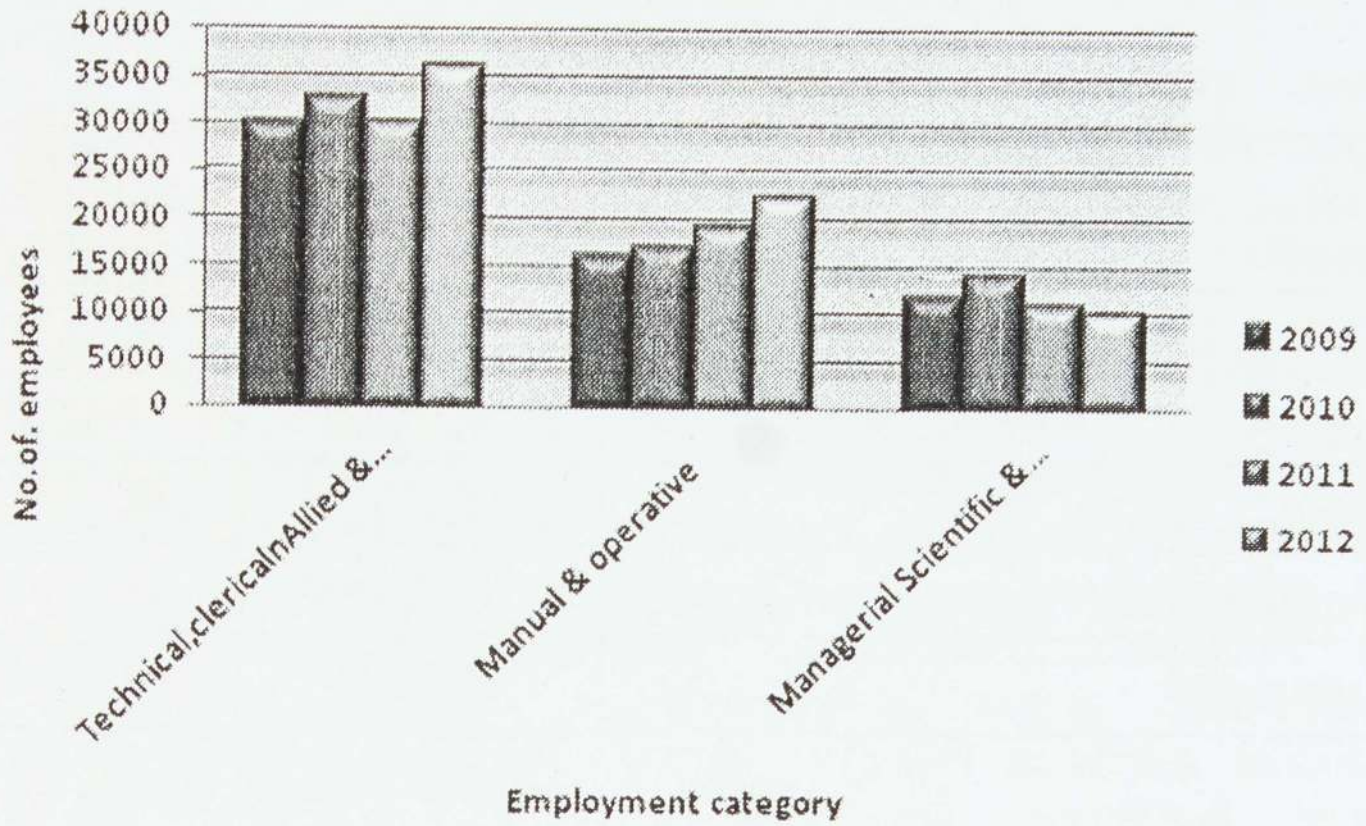
மூலம் : மத்திய வங்கி ஆண்டறிக்கை

மேல் உள்ள அட்டவணையின் படி 2010, 2011 ஆண்டுகளில் சுற்றுலா துறையுடன் தொடர்புடைய அனைத்து நிறுவனங்கள் பெற்றுக்கொண்ட மொத்த வருமானம் காட்டப்பட்டுள்ளது. இதன் அடிப்படையில் 2010 ஆண்டினை விட 2011 ஆண்டு மொத்த வருமானத்தில் அதிகரிப்பினை அவதானிக்க முடிகிறது. இதற்கு முக்கிய காரணங்களாக சுற்றுலாதுறை மீதான அரசின் அபிவிருத்தி திட்டங்கள், சமாதானத்துடன் கூடிய சுமுகமான சூழ்நிலை என்பன கூறப்படுகிறது. பொது துறையானது சுற்றுலா துறையின் மூலம் பெற்றுக்கொண்ட வருமானம் 2009 விட 2011 ஆண்டு இரு மடங்கு அதிகரிப்பினை காட்டி நிற்கிறது. இதற்கும் யுத்தமற்ற சூழ்நிலை, சுற்றுலா அமைச்சினால் கொண்டு வரப்பட்ட பல்வேறு சுற்றுலா அபிவிருத்தி திட்டங்கள், அரசின் வரிச்சலுகைகள், உட்கட்டுமான விருத்தி, தொலை தொடர்பு அபிவிருத்தி என்பன காரணமாக அமைந்துள்ளது.

வேலை வாய்ப்பு

சுற்றுலா துறையானது ஆயிரக்கணக்கான பேர்களுக்கு வேலை வாய்ப்பினை வழங்குகின்றது. சுற்றுலா பயணியின் வருகையால் உணவு விடுதிக்காரர்கள், பயண முகவர், கைவினைக்காரர், பயண வழிக்காட்டி, சமையல்காரர்கள், கேளிக்கைக்காரர்கள், சாரதிகள் இன்னும் பலர் பயன் பெறுகின்றனர். இதனை புள்ளி விபர அடிப்படையில் நோக்கின்

சுற்றுலாத்துறையின் மொத்த வேலைவாய்ப்பு 2009-2012



மூலம் : இலங்கை சுற்றுலாச் சபை

இலங்கையானது சுற்றுலா துறையின் மூலம் கடந்த 2009, 2010, 2011, 2012 ஆண்டுகளில் பெற்ற மொத்த வேலைவாய்ப்பு வரைபின் மூலம் காட்டப்பட்டுள்ளது. இதனை அடிப்படையாக கொண்டு நோக்கும் போது 2012 ஆண்டு ஏனைய ஆண்டுகளை விட எல்லா சுற்றுலா துறை நிறுவனங்களில் வேலை வாய்ப்பு அதிகரித்துள்ளமையை காணலாம்.

ஆண்டு	நேரடி வேலை வாய்ப்பு	மறைமுக வேலை வாய்ப்பு	மொத்தம்	ஆண்டு	நேரடி வேலை வாய்ப்பு	மறைமுக வேலை வாய்ப்பு	மொத்தம்
1970	5138	6940	12078	1990	24964	34950	59914
1971	6397	8640	15037	1991	26878	37629	64507
1972	7040	9500	16540	1992	28790	40306	69096
1973	7134	10780	17914	1993	30710	42994	73704
1974	8551	11550	20101	1994	35064	49090	84154
1975	10148	13700	23848	1995	36260	51100	87360
1976	11752	15900	27652	1996	31963	44748	76711
1977	13716	18520	32236	1997	34200	47880	82080
1978	15404	20795	36199	1998	34780	48692	83462
1979	18472	24937	43409	2003	46761	65465	112226

1980	19878	28022	47900	2004	53766	75272	129038
1981	23023	32232	55255	2005	52085	72919	125004
1982	26776	37486	64252	2006	55649	72909	133558
1983	22374	31234	53608	2007	60516	84823	145239
1984	24541	34357	58898	2008	51306	71828	123134
1985	22723	31810	54533	2009	52071	72899	124970
1986	22285	31199	53484	2010	55023	77032	132055
1987	20338	28473	48811	2011	57786	80899	138685
1988	19960	27944	47904	2012	67862	95007	162869
1989	21958	30741	52699				

மூலம்: மத்திய வங்கி ஆண்டறிக்கைகள்

சுற்றுலா துறையின் மூலம் பெறப்பட்ட மொத்த நேரடி வேலைவாய்ப்பு மறைமுக வேலை வாய்ப்பு என்பன மேலே காட்டப்பட்டுள்ளது. ஏனைய ஆண்டுகளை விட 2012 ஆண்டு ஒரு வளர்ச்சி போக்கினையே இது காட்டுகிறது.

சுற்றுலாவும் வாணிகச் சமநிலையும் (Balance of trade)

ஒரு நாட்டின் (ஒரு கால அளவில்) ஏற்றுமதிப் பொருள்களின் மொத்த மதிப்பும், இறக்குமதி பொருள்களின் மொத்த மதிப்பும் சமமாக இருப்பின் அது வாணிகச் சமநிலை ஆகும். ஏற்றுமதி பொருள்களின் மதிப்பு இறக்குமதி பொருள்களின் மதிப்பை விட அதிகமிருப்பின் அது சாதகமான வாணிகச் சமநிலை ஆகும். இதற்கு மாறாக இறக்குமதிப் பொருள்களின் மதிப்பு அதிகமாக இருப்பின் அது பாதகமான வாணிகச் சமநிலை ஆகும்.

வளர்ந்து வரும் நாடுகள் பாதகமான வாணிகச் சமநிலையையும் வளர்ச்சியடைந்த நாடுகள் சாதகமான வாணிகச் சமநிலையையும் கொண்டிருப்பது இயல்பு. பாதகமான வாணிகச் சமநிலையை கொண்ட நாடுகளுக்கு சுற்றுலா கைகொடுக்கிறது. சுற்றுலாவின் கண்ணுக்குத் தெரியாத வருவாய், பாதகமான வாணிகச் சமநிலையை சீர்படுத்த உதவுகிறது. 2012 ஆண்டு சுற்றுலா வரி வருமானமானது 1041.7 மில்லியன் ஆகும். இது போன்ற பல வருமானங்கள் சுற்றுலா மூலம் கிடைப்பதுடன் அவை வாணிக சமநிலைக்கும் உதவுகின்றன. சுற்றுலா வருவாய் ஏற்றுமதி தொகையுடன் வைத்துக் கணக்கிடப்படும் என்பது யாவரும் அறிந்ததே.

சுற்றுலாவும் பிராந்திய அபிவிருத்தியும் (Tourism and Regional Development)

“சுற்றுலாவை அந்நியச் செலவாணியை ஈட்டும் சாதனமாக மட்டும் கருதக்கூடாது. பின் தங்கிய பகுதிகளை அபிவிருத்தி செய்ய உதவும் சாதனமாகவும் பயன்படுத்த வேண்டும்” என்று உரோம் நகரில் 1963 ஆம் ஆண்டு கூடிய பன்னாட்டு பயணம் மற்றும் சுற்றுலா பற்றிய ஜக்கிய நாடுகள் அவை மாநாடு வலியுறித்தியதை குறிப்பிடுவது இங்கே பொருத்தமாகத் தோன்றுகிறது. வரலாற்றுச் சிறப்பும், தொன்மைச் சிறப்பும் மிக்க பல நினைவுச் சின்னங்களையும், இயற்கையெழில் கொஞ்சம் கவர்ச்சி மிகு மையங்களும், பின் தங்கிய பகுதிகளில் இருப்பதால், அவற்றின் சிறப்பு எவருக்கும் தெரிவதில்லை. அவை சுற்றுலா மையமாக்கப்பட்டால், ஒரு சில ஆண்டுகளில் அவை அனைத்து வசதிகளும் பெற்று முன்னேறிவிடும். இருபது ஆண்டுகளுக்கு முன்பு, எவருக்கும் தெரியாத குக்கிராமமாக இருந்த இலங்கையில் சில இடங்கள் இன்று பெரிதும் முன்னேறிவிட்டது. அடுத்து சுற்றுலாப் பயணியரை கவரும் பொருட்டு, சில பிராந்தியங்களில் அடிப்படை வசதிகள் செய்யப்படுமானால் அச்செலவு வீண்போகாது. காரணம் அங்கு பாதை அபிவிருத்திகள், சுற்றுலா விடுதி அமைக்கப்படுதல், தொலைத்தொடர்பு வசதிகள் ஏற்படுத்தப்படல் என்பவற்றால் பிராந்தியமும் வளரும் உள்நாட்டுச் சுற்றுலாவும் வளர்ச்சியுறும்.

சுற்றுலாவும், கைவினைப் பொருள் உற்பத்தியும்

சுற்றுலாவின் வணிகத்தால் தொழில் களும், கைத்தொழில்களும் பெருவளர்ச்சி பெறுகின்றன. அயல்நாட்டு சுற்றுலா பயணியர் ஓரிடத்திற்கு சென்றால், அங்கு சென்றதன் நினைவாக, சில கவர்ச்சியான பொருட்களை வாங்குவது இயல்பு. இவை அரிய கைவினை பொருள்களாக இருப்பின் பயணியரது கண்ணையும், கருத்தையும் கவரும். எடுத்துக் காட்டாக நம் நாட்டில் உருவாகும் மண்பாண்டப்பொருட்கள், ஓவியங்கள், மரபொம்மைகள், வேலைப்பாடுமிக்க கைப்பைகள், பணப்பைகள், கழுத்தணிகள், வளையல்கள், மெட்டி, முத்துமாலைகள், கிளிஞ்சல், பனையோலை, தந்தம், சலவைக்கல், ஆகியவற்றால் செய்யப்படும் நினைவுப் பொருள்கள் முதலானவற்றைச் கூறலாம். இவை அயல்நாட்டுப் பயணியரால் விரும்பி வாங்கப்படுகின்றன. மகியங்கன, மாகாஓய, கஜுகம போன்ற பிரதேசங்களில் பிரம்பினால் செய்யப்பட்ட பொருட்களையும், நத்தரம் பொத, பிலிமிதலாவையில் வெங்கலத்திலும் வார்க்கப்படும் தெய்வ உருவங்கள், பறவை,

விலங்கு உருவங்கள் ஆகிய கலைநயமிக்க பொருள்களை வாங்கி மகிழ்கின்றனர். எனவே சுற்றுலா, இதுபோன்ற தொழில்கள் அழிந்து போகாமல் காப்பதுடன், அவற்றில் ஈடுபடும் ஆயிரக்கணக்கான கலைஞர்களின் குடும்பங்கள் வறுமை இன்றி வாழவும் வழி செய்கின்றது.

பொருளாதார ஏற்றத்தாழ்வைக் குறைக்கின்றது.

சுற்றுலா வணிகம் நாடுகளுக்கிடையே உள்ள பொருளாதார ஏற்றத்தாழ்வைக் குறைக்கவும், துணைபுரிகின்றது. குபேர நாட்டுப் பயணியர் குசேல நாடுகளுக்குச் செல்லும் போது குசேலநாடுகளும் முன்னேறுகின்றன. சுற்றுலாவை முன்னேற்றுவதால் ஒரு நாடு நேரிடையான வரி மூலமாகவும், மறைமுக வரி மூலமாகவும் பெருந்தொகையை வருவாயாகப் பெறுகிறது. பணக்கார நாட்டுச் சுற்றுலாப் பயணியர் ஒரு நாட்டில் எத்தனை நாட்கள் தங்குகிறார்களோ, எந்த அளவு நினைவுப் பொருள்களை வாங்குகின்றார்களோ அந்த அளவிற்கு நாட்டின் வருவாய் பெருகுகிறது.

குடிசை கைத்தொழிலாளர்களின் கைவினை பொருட்களே அதிகளவு சுற்றுலா பயணிகளினால் கொள்வனவு செய்யப்படுகிறது. இதனால் அவர்களுக்கு ஒரு வருமானம் கிடைப்பதுடன் அவர்களின் கொள்வனவு ஆற்றலை அதிகரித்து வருமான ஏற்றத்தாழ்வினை குறைக்கிறது. சிங்கப்பூர், “வாய்த்தீவு, கொலம்பியா, ஆகிய நாடுகளிலேயே சுற்றுலா பயணிகள் மிக அதிகமாகச் செலவு செய்கின்றனர். இருந்த போதும் இன்று இலங்கைக்கான சுற்றுலா பயணிகளின் வருகை அதிகரித்துள்ளமையால் வருமானமும் அதிகரித்துள்ளது. இவ்வருமானம் இலங்கையின் பொருளாதார ஏற்றத்தாழ்வினை குறைக்கும் என எதிர்ப்பார்க்கப்படுகிறது.

சுற்றுலாத் தொடர்பான அமைப்புகளின் வளர்ச்சி

சுற்றுலா மேம்பாட்டிற்காக சொகுசு விடுதிகள், விமான தளங்கள், நீச்சல்குளங்கள் கட்டப்படுகின்றன. புதிய சாலைகள், கேளிக் கை விடுதிகள், பொழுதுபோக்கு மையங்கள் அமைக்கப்படுகின்றன. குளிர்நீர் பஸ்கள் விடப்படுகின்றன. மின்சார குடிநீர், சுகாதார வசதிகள் செய்யப்படுகின்றன. புதிய ஷாப்பிங் செண்டர்கள் உருவாகின்றன. இவை அனைத்தும் செய்யப்பட பல நிறுவனங்கள் உழைக்கின்றன. இவற்றில் பல

1) குபேர நாடு : பணக்காரநாடு

2) குசேல நாடு : ஏழைநாடு

பொறியாளர், தொழில்நுட்ப வல்லுநர், கலைஞர் மற்றும் பலருக்கு வேலை வாய்ப்பு கிடைக்கின்றது. இவற்றால் சுற்றுலா சார்ந்த பல நிறுவனங்கள் (பயணப்பணி நிறுவனம், போக்குவரத்து நிறுவனம், போட்டோ வீடியோ கம்பனி, உணவு தயாரிப்பு நிறுவனம்) வளர்ச்சி பெறுகின்றன. இச் சுற்றுலா துறையில் ஏற்படும் வளர்ச்சி ஏனைய துறைகளான விவசாய, கைத்தொழில், சேவைதுறை வளர்ச்சிக்கும் உதவுகிறது.

**கேள்வி - நிரம்பல்கள் பூர்த்தி செய்யப்பெறுதல்.
(Demand and Supply)**

தேவைகள் பூர்த்தி செய்யப் பெற வேண்டும். ஒரு தொழில் சிறப்படைய வேண்டுமெனில் தேவையும் இருக்கவேண்டும். தேவைக்கான பொருள்கள் வழங்கப் பெறுதலும் வேண்டும். இத்தேவைகள் முறையாக பூர்த்தி செய்ய பெறுதல் அவசியம். சுற்றுலா வாணிகத்தில் சுற்றுலாப் பயணிகளின் “கேள்வி” முக்கியமானது. “கேள்விகளைப் பூர்த்தி செய்தல்” என்பது பயணி சுற்றுலாவை சிறப்பாக முடிக்கத் தேவையான சேவைகளை வழங்கல் ஆகும். அதாவது உண்ண, தங்க, பயணம் செய்யத் தேவையானவற்றைப் பயணிக்கு அளித்தல். (ஹோட்டல், உணவகம், கார், விமான வசதிகள்) தேவைகள் குறையாமல் இருக்க வேண்டுமாயின் அதாவது சுற்றுலாப் பயணிகள் தொடர்ந்து வருகை புரிய வேண்டுமெனின் தேவைகள் பூர்த்தி செய்யப் பெறல் வேண்டும். அதாவது சுற்றுலா வசதிகள் தாராளமாகவும் தொடர்ந்தும் செய்யப்பட வேண்டும் இவ் வசதிகள் உள்நாட்டுப் பயணிகளுக்கும் பயன்படும். இதன் மூலம் உள்நாட்டவரும் பல்வேறுபட்ட தேவைகளையும், உயர்ரக வசதி வாய்ப்புகளையும் பெற்றுக்கொள்ளலாம்.

பன்மடங்கு பெருக்க விளைவு. (Multiplier Effect)

சுற்றுலாப் பயணர் (பயணி) ஒருவர் உணவு உண்டதற்காக உணவக முதலாளிக்குப் பணம் செலுத்துகிறார். இப்பணம் முழுவதையும் உணவக முதலாளி, தானே வைத்துக் கொள்வதில்லை. மாறாக அதனை அரிசிக் கடைகாரருக்கும், மளிகைக் கடைக்காரருக்கும், காய்கறி கடைக்காரருக்கும், தொழிலாளர்களுக்கும் பிரித்துக் கொடுக்கிறார். அந்தப் பணமும் அவர்களிடம் தேங்கியிருப்பதில்லை. அது மேலும் பல இடங்களுக்கு பிரித்துக் கொடுக்கப்படுகிறது. எடுத்துக்காட்டாக அரிசிக்

கடைக்காரன் தான் பெற்ற பணத்தை மகனின் மேல் படிப்பிற்குச் செலவிடுகிறார்.

அடுத்து சுற்றுலாப் பயணர் கொடுக்கும் பணம் சில சமயங்களில் வெளிநாட்டிற்குச் செல்வதும் உண்டு. எடுத்துக்காட்டாக விடுதிக்காரர் தனது விடுதியை சொகுசு விடுதியாய் மாற்றுகிறார். அப்போது குளிர்சாதனப்பெட்டிகளை அயல்நாட்டிலிருந்து இறக்குமதி செய்கிறார் அதனால் அவரது பணம் வெளிநாட்டிற்கு அனுப்பப்படுகிறது. இவ்விதமாகச் சுற்றுலா மூலம் அயல்நாட்டுப் பயணரிடம் பெறப்பட்ட வருவாய் மீண்டும் வெளிநாட்டிற்கே செல்வதும் உண்டு. மேற்கிந்தியத் தீவுகளில் சில, சுற்றுலா மூலம் ஈட்டிய வருவாயை இவ்வாறு இழந்து விடுவதை அறிகிறோம்.

மேல் கூறப்பட்டவாறு நம் நாட்டின் பொருளாதார முன்னேற்றத்திற்கு சுற்றுலா முக்கியமானதோர் பங்கினை வழங்கி வருகிறது.

1. சமூக, கலாச்சார முக்கியத்துவம்.

பண்பாட்டுப் பரிமாற்றம் (Exchange of Cultural Value).

மற்றவர்களின் நாகரிகம், பண்பாடு, பழக்கவழக்கம், நடை உடை ஆகியவற்றை அறிய ஆவல் கொண்டதால்தான் சுற்றுலா தோன்றியது. மார்க்கோ போலோவும், இபன்பதூதாவும் பிற நாட்டினரின் சமுதாய வாழ்க்கையைப் படம் பிடித்து காட்டியிருக்கின்றனர். இன்றும் பெரும்பான்மையான சுற்றுலாப் பயணிகள் வரலாற்று மதிப்புமிக்க நினைவுச் சின்னங்களையும், கலைச் சிறப்பும் பழமையும் மிக்க அருங்காட்சியகங்களையும் பார்வையிடுவது பண்பாட்டு பெருமையை அறிவதற்கேயாகும். கலைநயம் மிக்க தற்காலத்திய கட்டடங்களையும், கலைச் சின்னங்களையும் கண்டுகளிப்பதைவிட, பல்லாயிரம் ஆண்டுகளுக்கு முற்பட்ட, தொன்மையான கலை பெட்டகங்களே இன்று பயணியரைக் கவர்ந்து இழுக்கின்றன. இதனைப் போன்று கலை, கலாசார விழாக்களும் பயணியரை மகிழ்விக்கின்றன.

சுற்றுலாவினால் ஒரு நாட்டின் பழக்கவழக்கம், உடை, உணவு, பண்பாடு அடுத்த நாட்டில் பரவுகிறது. இன்று எமது நாட்டுப் பெண்களின் உடைகளில் பெருந்தாக்கம் உள்ளது. இது ஒரு பண்பாட்டு பரிமாற்றம்.

அருங்காட்சியகங்களும், ஆவணக் காப்பகங்களும்.

அருங்காட்சியகத்தில் காட்சிக்கு வைக்கப்பட்டுள்ள தொல்பொருட்கள், அந்நாட்டின் பண்பாட்டைப் பிரதிபலிக்கும் கண்ணாடிகளாக விளங்குகின்றன. இவ்வகையில் கொழும்பு அருங்காட்சியகம் குறிப்பிடத்தக்கது. சற்று பிற்காலத்தியதாக இருப்பினும் ஆவணக்காப்பகங்களில் பாதுகாக்கப்படும் பல்வேறு ஆவணங்கள் சமுதாயத்தின் பிரதிபலிப்பே ஆகும். ஒரு நாட்டின் முன்னைய பண்பாடு கலாசார விழுமியங்கள் என்பனவற்றை கண்டறிவதற்கு இவ் காட்சியகங்கள் உதவுகின்றன.

வரலாற்று நினைவுச் சின்னங்கள்.

ஹரப்பா, மொஹஞ்சதாரோ அகழ்வாய்வு இடங்கள், அஜந்தா, எல்லோரா, எலிபெண்ரா திருக்கோயில்கள், அசோகரின் கற்றூண்கள், குப்தர் காலத்திய இரும்புத்தூண், ஹம்பி ஆகியனவும் தமிழகத்தின் ஆதிச்சநல்லூர், அரிக்கமேடு அகழாய்வுப் பகுதிகளும் முத்தரையரது கலைக் கோயில்களும், பல்லவர்களது மாமல்லபுரத்து கடற்கரைக் கோயில்களும், தஞ்சை பெருவுடையார் கோயில், தாராசுரம் திருக்கோயில் முதலான சோழர் காலத்திய திருக்கோயில்களும் தொன்மைமிக்க இந்தியக்கலாச்சாரத்தின் மேன்மையை உணர்த்தும். இந்தியாவிற்கு வெளியில் கம்போடியாவில் உள்ள ஆங்கோர் வாட் கோயிலும் இந்தோனோசியாவில் உள்ள போராபுதூர் சிற்பங்களும் இலங்கையிலுள்ள மாந்தோட்டம், மாத்தோட்ட கோயில்களும் இந்திய பண்பாட்டுப் பெருமைகளையே பறைசாற்றுகின்றன. அலெக்சாந்தர் நிறுவிய அலெக்சாண்டிரியா, நீண்ட நெடிய சீனப் பெருஞ்சுவர், வியத்தகு எகிப்திய பிரமிட்டுகள், சாய்ந்தும் விழாதிருக்கும் பைசா நகர கோபுரம், சிரியா நாட்டின் பல்மைரா எனும் இடத்தில் இடிந்து கிடக்கும் சினோபியா அரசின் அரண்மனை ஆகியவற்றை சுற்றுலாப் பயணியர் காணும் போது, அந்தந்த நாட்டின் கலை கலாசார பெருமைகளை கண்முன் தோன்றும். அடுத்து நினைவுச் சின்னங்களும் பாதுகாக்கப்படுகின்றன. இலங்கையில் சிகிரிய, கண்டி, பொலனறுவை, அநுராதபுரம் போன்ற இடங்களில் கலாசார சின்னங்களை பேணி பாதுகாக்கப்பட்டு வருகின்றன. இவற்றை பாதுகாக்க செய்யும் செலவும் வீணாவதில்லை. மாறாக அயல்நாட்டுச் சுற்றுலாப் பயணியரை கவர்ந்தும் நம் நாட்டின் வருவாயை பெருக்குகின்றது. மேலும் இவை எதிர்கால சமூகத்திற்காக பாதுகாக்கப்படுகிறது.

கலை, கலாசார விழாக்கள்.

இன்று ஒவ்வொருநாளும் வெளிநாட்டுப் சுற்றுலாப் பயணியரைக் கவர வெளிநாடுகளில் தம் நாட்டுக் கலாசாரப்பாரம்பரியத்தின் சிறப்பைச் சித்திரிக்கும் கலைவிழாக்களைப் பெரும் பொருட்செலவில் நடத்தி வருகின்றன. இதில் நாடக, நாட்டிய, இசைநிகழ்ச்சிகள் இடம்பெறும். உள்நாட்டிலும் சிறப்பு நாட்களில் கலைவிழாக்கள், கிராமியக்கலை விழாக்கள் ஆகியன நிகழ்த்தப் பெறுகின்றன. இவற்றால் சுற்றுலாப் பயணியர் மகிழ்ச்சியடைகின்றனர். நம்பண்டைய கதைகளும் அழிவினின்றும் காப்பற்றப் பெறுகின்றன. கலைஞர்களும் பயன் பெறுகின்றனர். உதாரணமாக கண்டி பெரகறா, நல்லூர் திருவிழா, மடுமாதா திருவிழா, கண்டிய நடனம் என்பவற்றை கூறலாம்.

மனித நேயம் வளர்கின்றது.

சுற்றுலாவின் மூலம் மனித நேயம் வளர்கின்றது. பிறபகுதி மக்களுடன் நெருங்கிப் பழகுவதால் நட்புறவு வளர்கிறது. கருத்து வேறுபாடுகள் மறைகின்றன. ஒருவரை ஒருவர் புரிந்து கொண்டு நேசிக்க முடிகிறது. இதனால் பிராந்திய வெறி மறைந்து, பொது உணர்வும், நாட்டின் ஒட்டு மொத்த முன்னேற்றமும் மனதில் பதிகின்றன. தேசிய உணர்வு பெருகுகிறது. கோல்ட்ஸ்மித் கனவு கண்ட “உலகக் குடிமகன்” எனும் உணர்வும், கணியன் பூங்குன்றன் கூறிய “யாதும் ஊரே யாவரும் கேளிர்” எனும் பரந்த மனப்பாங்கும் வளர்கின்றன.

தேசிய ஒருமைப்பாடு வளர்கிறது. (Promotion of National Integration)

தேசிய ஒருமைப்பாடு வளர சுற்றுலாவும் ஒரு காரணமாகும். சுற்றுலாவால் மத, இன, மொழி, பிராந்திய வேறுபாடுகள் மறைகின்றன. வடமாநிலத்தவர், தென்மாநிலத்தவர் என்ற பாகுபாடு குறைந்து தேசிய ஒருமைப்பாட்டு உணர்வு உருவாகின்றது. பிற்பகுதி மக்களுடன் பழகும் போதுதான் அன்பு, நல்லெண்ணம் ஆகியன வளர்ந்து ஒற்றுமை வளர்கிறது. பல்வேறுபட்ட மொழி, கலாசாரம் நிலவும் இந்தியா போன்ற நாடுகள் சுற்றுலா தேசியஉணர்வை வளர்க்க வல்லது.

இளைஞர்களிடையே நற்பண்புகளை உருவாக்குகிறது.

சுற்றுலா இளைஞர்களிடையே நன்னடத்தையையும் நற்பண்புகளையும் உருவாக்குகிறது. இளைஞர்கள் சுற்றுலா, துணிகரச் சுற்றுலா, விளையாட்டுச் சுற்றுலா ஆகியவற்றில் பங்கேற்கும் போது அவர்களிடையே ஒற்றுமை உணர்வு, சேவை மனப்பான்மை, ஒருவரை ஒருவர் புரிந்து கொள்ளுதல், பொதுநலப் பணியில் தனது பங்கைச் செலுத்துதல், நெறி முறைகளுக்கும், சட்ட திட்டங்களுக்கும் தலை வணங்குதல், பிறரது நற்பண்புகளைப் பின்பற்றுதல், தன்னார்வத் தொண்டு, தலைமைப் பண்பு, கடின உழைப்பு, விட்டுக் கொடுத்து உறவாடுதல், எச்சூழலுக்கும் ஈடுகொடுத்தல் முதலான நற்பண்புகள் வளர்கின்றன. நேர்வழியில் செல்லவும் துணை புரிகின்றது.

தனிமனித அறிவு பெருகுதல்.

சுற்றுலா, தனிமனிதனின் அறிவு வளர உதவுகிறது. பிற பகுதிகளையும், அயல்நாடுகளையும் பார்வையிடுவதால் மக்களின் பொதுஅறிவு வளர்கிறது. அயல்நாடுகளின் வரலாறு, புவியியல், பண்பாடு, பொருளாதார நிலை, அறிவியல் முன்னேற்றம், தொழில்நுட்ப வளர்ச்சி, புதிய சிந்தனைகள் ஆகியவற்றை சுற்றுலாப் பயணி அறிந்து கொள்கிறான். கல்வி அறிவுடன் அனுபவ அறிவும் வளர்கிறது. கண்ணினால் கண்டறியும் நேரடி அறிவு அல்லது முதல்தரமான அறிவைப் பெற சுற்றுலா துணை புரிகிறது.

மனிதனுக்கு மகிழ்ச்சி தருகிறது.

சுற்றுலா ஒவ்வொருவருக்கும் மகிழ்ச்சியையும், மனநிம்மதியையும், புத்துணர்ச்சியையும் தருகின்றது. உழைத்து அலுத்துப் போன தொழிலாளிக் கு மனச்சோர்வையும், உடற்களைப்பையும் போக்குகிறது. எந்திரத்துடனும் எழுத்துக்களுடனும் போராடியவன் இயற்கைக் காட்சியைக் கண்டு, ரசித்து கிளர்ச்சியடைகின்றான். புதிய சூழலில் புத்துணர்ச்சி பெறுகிறான். இயற்கைக் காட்சிகளும், கடற்கரை மணற்பரப்பும் மனிதனுக்கு மகிழ்ச்சியை அளிக்கின்றன. மகிழ்ச்சி தரும் சுற்றுலா உடல் நலத்தைப் பேணவும் துணைபுரிகிறது. சமுதாயச் சீர்கேடுகள் மறைகின்றன. எனவே ஒட்டுமொத்த சமுதாயமும் நலமடைகிறது.

வாழ்க்கைத் தரம் மேன்மையடைகிறது.

சுற்றுலாவினால் ஒரு நாட்டின் வருவாய் கூடுகிறது. அதேசமயம் மக்களின் வாழ்க்கைத் தரமும் உயர்கிறது. 1997 ஆம் ஆண்டில் உள்நாட்டுச் சுற்றுலாவின் மூலம் 156 மில்லியன் ரூபாய்களையும், அயல்நாட்டுச் சுற்றுலாவின் மூலம் 23,74,094 ரூபாய்களையும் இந்தியா பெற்றது. இதனால் ஒட்டு மொத்தமாக 21.1 மில்லியன் பேர்கள் வேலை வாய்ப்புப் பெற்றனர். பலர் பலவகைகளில் பலனடைந்தனர். சுற்றுலாத் தொடர்பான தொழில்களில் ஈடுபட்டோர் அனைவருக்கும் வருவாய் கூடியது. அதிக வருவாய் கிடைத்ததால் மக்களின் வாழ்க்கைத் தரமும் உயர்கிறது. எடுத்துக்காட்டாக ஜெய்ப்பூர் மக்கள், அயல்நாட்டுப் பயணியரின் வருகையால் வருவாய் பெறுகின்றனர். சுற்றுலாப் பயணியர் வராமல் இருந்தால் அவர்களுக்கு வருமானம் இல்லை. ஆகவே சுற்றுலா மக்களின் வாழ்க்கைத் தரத்தை உயர்த்துவதில் துணைபுரிகிறது எனலாம்.

உலக அமைதியும் பன்னாட்டு ஒற்றுமை உணர்வும் உண்டாகிறது.

பன்னாட்டுச் சுற்றுலாவால் உலக மக்களிடையே ஒற்றுமை உணர்வு உருவாகிறது. வெளிநாட்டுச் சுற்றுலாப் பயணிகளை நாம் இன்முகம் காட்டி, இன்சொல்பேசி, வரவேற்று உபசரிக்கிறோம். இதனால் ஒருவரை ஒருவர் புரிந்து கொண்டு, நெருங்கிப் பழகி நட்பை வளர்த்துக் கொள்கிறோம். இதனால் இருவரிடையே நல்லெண்ணம் உருவாகிறது. தனிநபர் நட்பு விரிந்து, நாடுகளிடையே நல்லெண்ணமும் நட்பும் வளர்கின்றன. நாடுகளிடையே உள்ள பகைமை உணர்வு, தப்பெண்ணம், பொறாமை, சமயவெறி, மொழிவெறி, நிறவெறி ஆகியவை மறைகின்றன. சமூகப் பரிமாற்றம் ஏற்படுகிறது. அவர்களைப் பார்த்து நாமும், நம்மைப் பார்த்து அவர்களும் சில புதிய பழக்க வழக்கங்களையும், நடை உடை பாவனைகளையும், உணவு முறைகளையும் மாற்றிக் கொள்கின்றோம். இதனால் ஒரு நாட்டின் நாகரீகம் இன்னொரு நாட்டிற்கும் பரவுகிறது.

அடிப்படை வசதிகள் பெருகுகின்றன.

சுற்றுலா ஒரு நாட்டு மக்களின் அடிப்படை வசதிகளைப் பெருக்கத் துணைபுரிகின்றது. அயல்நாட்டுப் பயணிகளைக் கவர உள்நாட்டின் சாலை வசதி, சுகாதார வசதி, தண்ணீர் வசதி, வாகன வசதி, பொழுதுபோக்கு மையங்கள், தங்குமிட வசதி, மின்சார

வசதி, நவீனமயமாக்கப்பட்ட தொழில் வசதி, கைவினைப் பொருள் உற்பத்தி ஆகியனவும் பலகோடி செலவில் செய்யப்படுகின்றன. இவையனைத்தும் வெளிநாட்டுப் பயணிகளுக்கு மட்டுமன்றி உள்நாட்டுச் சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கும் பொதுமக்களுக்கும் பயன்படுகின்றன. எனவே உள்நாட்டு வசதிகள் பெருகுகின்றன. வனவிலங்கு சரணாலயங்களும் தாவர வகைகளும் காக்கப் பெறல்.

வெளிநாட்டுச் சுற்றுலாப் பயணியரின் வருகைக்காக உள்நாட்டில் உள்ள வனவிலங்கு புகலிடங்கள், இயற்கையெழில்கள், நீர்வீழ்ச்சிகள், அணைக்கட்டுக்கள், பூங்காக்கள், தாவரவியல் பூங்காக்கள் ஆகியன பேணிக்காக்கப் பெறுகின்றன. மேலும் அழகுபடுத்தப்படுகின்றன. சீரமைக்கப் பெறுகின்றன. சில பொழுதுபோக்கு மையங்கள் கவர்ச்சியாக்கப்படுகின்றன. கோடை வாழிடங்களில் உள்ள ஏரிகளிலும் பிச்சாவரம் முதலான மையங்களிலும் நவீனப் படகுகள் விடப்படுகின்றன. சுற்றுலா எனும் பெயரில் இவை பராமரிக்கப்படவும், அழகுபடுத்தப்பெறவும் வாய்ப்பு ஏற்படுகிறது. உள்நாட்டின் வரலாற்றுச் சின்னங்களும், நினைவகங்களும் நன்கு பராமரிக்கப்பட சுற்றுலா துணைபுரிகிறது.

சமத்துவம் ஏற்படுத்துதல்.

கலாசாரப் பெருமை மிக்க முன்னேறிவரும் நாடுகளுக்கு, முன்னேற்றமடைந்த நாட்டைச் சேர்ந்த சுற்றுலாப் பயணியர் வருகை புரிகின்றனர். இதனால் பொருளியல் சமத்துவம் மலர்கிறது. இதனால் வளர்ந்து வரும் நாடுகளிடையே நிலவும் சமூக, பொருளாதார வேறுபாடுகள் குறைய, மறைய சுற்றுலா துணைபுரிவது புலனாகும்.

சுற்றுலாத் துறையின் தீமைகள் or பிரதிகூலங்கள்.

- பொருளாதார ரீதியான தீமைகள்.
- சமூக, கலாச்சார ரீதியான தீமைகள்.
- சூழல் சார் தீமைகள்.

சுற்றுலாத்துறையின் வளர்ச்சியினால் நாட்டின் பொருளாதார, சமூக, பண்பாட்டு வளர்ச்சி விருத்தி பெற்று வரும் எனக்கூறிக் கொள்ளினும் அதனால் பல்வேறு கேடுகளையும் பாதிப்புக்களையும் அனுபவிக்க வேண்டியுள்ளது. சமூக, கலாச்சார ரீதியாக இத்துறையின் பாதகமான தாக்கங்களை நோக்கும் போது ஒழுங்காக சரியான முறையில் நிர்வகிக்கப்படாத இத்துறையினால் எம் சமூகத்திற்கும் நியமம், விழுமியம் கொண்ட

பண்பாட்டம்சங்களிற்கும் விபரீதமான அச்சுறுத்தலை உண்டாக்கிய வண்ணம் மோசமான விளைவுகளையும் ஏற்படுத்தி வந்துள்ளது என்பதும் மறுக்க முடியாததாகும்.

“International Tourism” ஆனது ஒரு உளவியல் ரீதியானதும், சடப்பொருள் ரீதியானதுமான செயற்பாட்டைக் கொண்டிருப்பதால் அதனை மையமாக கொண்டே அது தீயவிளைவுகளை ஏற்படுத்தி வருகின்றது. இச் சுற்றுலாத்துறை மூலமாக ஏற்படும் பாதிப்புக்களை நோக்கும் போது அது சமூக, உளவியல் பண்பாட்டம்சங்களில் ஏற்படும் விளைவுகளைக் குறித்து நிற்கின்றது. இத்தாக்கங்கள் குறித்து ஆய்வினை மேற்கொண்ட ‘Nandesena Ratnapala’ என்ற ஆய்வாளர் 4 பிரதான அம்சங்களை சர்வதேச சுற்றுலாத்துறையின் தாக்கங்களாக இனங்கண்டுள்ளார்.

- இச்சுற்றுலாத்துறையானது விபச்சாரம், ஓரினச் சேர்க்கை, அரைகுறை ஆடை அணிதல் இன்னும் பல பாலியல் நெறிபிறழ்வான நடத்தைகளை அதிகரிக்கச் செய்துள்ளது.
- இது மென்மேலும் சமூக பிரச்சினைகளை உருவாக்கி பாரம்பரிய விழுமியங்களையும், மனப்பான்மைகளையும், நியமங்களையும் செந்நெறிகளையும் மக்களிடமிருந்து பிடுங்கிவிட்டது.
- இத்துறையின் துரித கட்டமைப்பு போதைப்பொருள் பாவனை, மது பாவனை, பாடசாலைக்கு மாணவர் வராதிருத்தல், போன்ற நடைமுறைகளை எவ்வித தடையுமின்றி உருவாக்கியுள்ளது.
- எம் நாட்டின் பாரம்பரிய கலாசாரச் சின்னங்கள், கலாசார பெறுமதி மிக்க கலைநுட்பம் வாய்ந்த பேணிப்போற்றத்தக்க அரும் செல்வங்கள் அந்நிய நாடுகளுக்கு பொட்டலங்களாக எடுத்துச் செல்லப்படுகின்றன. இது வர்த்தக நோக்கில் மேற்கொள்ளப்படுகிறது.

❖ பொருளாதார ரீதியான பாதிப்புகள்

- சுற்றுலா விசாவில் இலங்கை வரும் வியாபாரிகளினால் உள்நாட்டு வியாபாரிகள் பாதிப்பு.
- சட்ட விரோதமான கடத்தல்கள் வளர்ச்சியடைதல்.
- உள்நாட்டவர்களுக்கு சில பொருட்களை நுகர முடியாமை காரணம் விலை அதிகரித்து காணப்படல், வெளிநாட்டவருடன் போட்டி போட முடியாமை.

- வெளிநாட்டவரின் பாதுகாப்பினை அதிகரிப்பதால் அரசின் பாதுகாப்பு செலவு அதிகரிக்கப்படல்.
- தனியார் இலாபத்தினை அடிப்படையாக கொண்டு இயங்குவதால் வெளிநாட்டவரை தன்பக்கம் ஈர்க்க ஆடம்பர உற்பத்திக்கு முன்னுரிமை வழங்குவதால் உள்நாட்டவருக்கான அடிப்படை பொருள் உற்பத்திக்கான வள ஒதுக்கீடு குறைவடைதல்.
- தரமற்ற இறக்குமதிபொருட்கள் உள்நாட்டுசந்தையில் உலா வரல்.
- திறனற்ற வேலைவாய்ப்பு (குறைந்த ஊதியம், விபச்சார சேவை, கீழுழைப்பு).
- பருவ கால வேலையின்மை ஏற்படல்.
- ஊழல்
- திசை திரும்பும் அபிவிருத்தி (சுற்றுலாவினை மட்டும் கவனத்தில் கொள்ளல், ஏனைய சமூக நல திட்டங்கள் கைவிடப்படல்)

சமூக, கலாசார ரீதியான தீமைகள்.

இவ்வகையான பாதிப்புக்கள் பிரபல்யமாக சர்வதேச உல்லாசப் பயணிகளைக் கவர்ந்து வரும் இடங்களான ஹிக்கடுவ, பேருவளை, மவுண்ட் லெவினியா, நீர்கொழும்பு, பெந்தோட்ட போன்றவற்றில் விபச்சாரம், போதைப்பொருள் பாவனை, மதுப்பாவனை, தன்னினச்சேர்க்கை, மட்டமான ஆடை அணிதல் என்பன அதிகரித்துச் செல்வதாக புள்ளிவிபரங்கள் கூறுகின்றன.

சுற்றுலாத்துறை மூலமாக கலாசார பாதிப்பு இடம் பெறுவது பிரதான பிரச்சினையாக காணப்படுகிறது. வேறுபட்ட நாடுகளுக்குள் அல்லது ஒரு நாட்டுக்குள் வேறுபட்ட இனங்களுக்கிடையில் கலாசாரமானது பரந்து காணப்படுகின்றது. சில அபிவிருத்தியடைந்து வரும் நாடுகளில் பாரம்பரிய கலாசாரம் பின்பற்றப்பட்டு வருகிறது. மிகவும் ஆழமாக வேருன்றியுள்ள நெறிமுறைகள், பாரம்பரியங்கள் மற்றும் வாழ்க்கை மாதிரிகள் பல தலைமுறைகளாக பாதுகாக்கப்பட்டு வருகின்றன. உள்நாட்டுக் கலாசாரமானது இச்சுற்றுலாத்துறை மூலமாக மாற்றப்பட்டு வருவதை அவதானிக்கலாம். சில நேரம் பௌதீக தோற்றப்பாட்டில் அல்லது கலாசார நடத்தைகளில் மாற்றத்தைக் கொண்டு வரலாம். உல்லாசப்பயணிகளின் கலாசாரமானது உள்நாட்டுக் கலாசாரத்திலிருந்து வேறுபட்டதாகும். உதாரணமாக ஆடையைக் குறிப்பிடலாம்.

அதாவது மேற்குலக நவநாகரீகஉடை அணியும் முறைகளைக் கண்டு அதுவே நாகரீகம் என எண்ணிக் கொண்டு முறைகேடான வழியில் தங்களது உடல்களைக் கவர்ச்சியாக காட்டும் செயற்பாடு உள்நாட்டில் காணப்படுகின்றது. இளைஞர் யுவதிகளுக்கிடையே ஏற்படும் தவறான தொடர்புகள் இன்று கலாசாரத்தைப் பாதிக்கும் வண்ணம் மேற்குலகைப் போன்று சர்வசாதாரணமான முறையில் நடைபெறுகின்றது. இவ்வாறு எமது சமூகத்தின் விழுமியங்கள், உளப்பாங்குகள் என்பவற்றில் அழிவினை ஏற்படுத்திக் கொண்டு வருகிறது. இப்போது போலியான வெளிநாட்டவரின் நடைமுறைகளைக் கையாண்டு அதன்பால் ஈர்க்கப்பட்ட நபர்கள் எம் பண்பாட்டம்சங்களின் பெறுமதியினைப் புதைத்த வண்ணம் உள்ளனர். இதனை அவர்கள் “நவீனமயமாதல்” எனவும் கருதிவருகின்றனர்.

பொதுவாக சுற்றுலாப்பயணிகள் தம்முடன் தமது கலாசாரங்களையும் விழுமியங்களையும் வழக்கங்களையும் எடுத்து வருகின்றனர். இவை எமது உள்நாட்டு கலாசார விழுமியங்களையும் பாரம்பரியங்களையும் பாதிக்க முடியும். மக்களின் வாழ்க்கை முறைகள் அவர்களுடைய பண்பாடும் பாரம்பரியங்களும் இயற்கைப் பாரம்பரியங்கள் போலவே பெறுமதிமிக்கவையாக இருந்து வருகின்றன. போதைப்பொருள் பாவனை, விபச்சாரம் மற்றும் அத்தகைய நடவடிக்கைகள் போன்ற சமூக விரோதத் தாக்கங்களினால் அவர்களுடைய வாழ்க்கை மாதிரி திசை திருப்பப்பட்டால் அந்த சமூகம் வெகுவிரைவில் சீர்குலைந்து போய்விடும்.

மேலும் முன்னர் இறுக்கமாக ஒருங்கிணைக்கப்பட்டிருந்த ஆரோக்கியமான கிராமிய வாழ்க்கை வெகுவிரைவில் ஒரு தரிசுநிலமாக மாற்றமடைந்துவிடும். பொருளாதாரத்தில் ஏற்பட்டுவரும் மாற்றங்களை அளவுரீதியாக மதிப்பிட்டு துல்லியமாக கணித்துக் கொள்ள முடியும். எனினும் அகவயமானவையாகவும் தர ரீதியானவையாகவும் இருந்து வரும் சமூக மற்றும் கலாசார மாற்றங்களை அளவிடுவது என்பது மிகவும் சிரமமான ஒரு காரியமாக அமைந்து விடுகிறது. இத்தகைய சிரமத்தை சுற்றுலாத்துறை ஏற்படுத்தி வருகின்றது.

மேலும் இச்சுற்றுலாத்துறை மூலமாக “சிறுவர் பாலியல் துஷ்பிரயோகம்” இடம் பெறுவதும் முக்கிய பிரச்சனையாக காணப்படுகின்றது. சிறுவர் துஷ்பிரயோகம் என்பது “தாம் விளங்கிக்

கொள்ளாத அல்லது தமது பூரண சம்மதத்தை தெரிவிக்காத பாலியல் ரீதியிலான நடவடிக்கைகளில் சிறுவர்களை அல்லது வளரிளம் பருவத்தினரை ஈடுபடுத்துதல்” என வரைவிலக்கணப் படுத்தப்படுகிறது. இதில் ஈடுபடுத்தப்படுகின்ற சிறுவர்கள் “பாலியல் ரீதியில் சுரண்டப்பட்ட சிறுவர்கள்” என அழைக்கப்பட்டு வருகின்றனர். இது நாளுக்கு நாள் பெருகிக் கொண்டு வருகின்றது. இலங்கையில் சிறுவர் பாலியல் துஷ்பிரயோகம் குறிப்பாக ஆண் பிள்ளைகள் தொடர்பாகவும் கீழ்த்தட்டு சமூகக் குழுவினர் தொடர்பாகவும் மிகவும் பரவலாக இடம் பெற்று வருகிறது. இலங்கைக்கு வரும் சுற்றுலாப் பயணிகளில் குறிப்பாக ஆண்களில் 60.0 சதவீதத்தினர் பாலியல் தொடர்புகளை மேற்கொள்ள குறிப்பாக சிறுவர் துஷ்பிரயோகத்தில் ஈடுபடவே வருகின்றனர் என ஆய் வென்று குறிப்பிடுகின்றது. சிறுவர் சிறுமிகளை உல்லாசப் பயணிகளுக்கு ஈடுபடுத்திக் கொடுக்கவென பாதாளக்குழுக்கள் இயங்கி வருகின்றன. பல பெற்றோர்கள் தமது பொருளாதாரப் பிரச்சினையிலிருந்து விடுபடுவதற்கு தமது பிள்ளைகளை உல்லாசப் பயணிகளுடன் உறவாடவிட்டு பணத்தை சம்பாதிக்கின்றனர். அண்மைக்காலங்களில் மக்களிடையே வாழ்க்கைச் சுகமை அதிகரித்துக் கொண்டு வருவதினால் இத்தகாத செயற்பாடுகளும் அதிகரித்துச் செல்வதற்கான வாய்ப்புக்களே காணப்படுகின்றன.

இது உல்லாசப் பயண முகவராலேயே ஏற்பாடு செய்யப்படுகின்றது. அதாவது “சிறுவர்களையும் தம் இச்சைக்கு நன்கு பயன்படுத்திக் கொள்ளமுடியும்” என்ற வகையில் பிரச்சாரங்கள், விளம்பரங்கள், இணையத்தளங்கள் ஊடாகவும் மேற்கொள்ளப்பட்டு வருகின்றன. இத்தகைய பிரச்சாரங்கள் சிறுவர்களது எதிர்கால வாழ்வையே நாசமாக்கிக் கொண்டிருக்கின்றன என்பதில் ஐயமில்லை. மேலும் தன்னிச்சேர்க்கையில் இந்த இளைஞர்களையும் சிறுவர்களையும் ஈடுபடுத்த முன்னர் இது தொடர்பாக தெளிவுபடுத்தும் ஒளிப்பதிவு செய்யப்பட்ட படக்காட்சிகள் வெளியிடப்படுகின்றன. இதனால் சிறுவர் பாலியல் சுற்றுலா பகிரங்கமாக விளம்பரப்படுத்தப்படுகின்றது. மேற்போந்த நோக்கத்திற்காகவே இலங்கை “சுவர்க்கபுரி”, “உல்லாசபுரி” என பிரபல்யப்படுத்தப்படுகிறது. மேலும் நெதர்லாந்து, ஜேர்மன் போன்ற நாடுகளில் உருவாகிய ஓரினச் சேர்க்கை சுற்றுலா வழிகாட்டிகள் இலங்கை, பிலிப்பன்ஸ் மற்றும் தாய்லாந்து ஆகிய நாடுகளை சுற்றுலாப் பயணிகள் ஓரினச் சேர்க்கை அனுபவத்தைப் பெற்றுக் கொள்ளக்கூடிய நாடுகள் எனவும் இது பிரசித்தப்படுத்தப்படுகிறது. இந்த நாடுகளில் சுற்றுலாப் பயணிகள் சிறுவர்களை தமது பாலியல்

தேவைகளுக்கென பயன்படுத்திக் கொள்ள முடியும் என இந்நடவடிக்கையில் ஈடுபடுவோர் கூட்டிக் காட்டினர்(பொருளியல் நோக்கு, 2000).

Depand என்பவர் இலங்கையில் சிறுவர் பாலியல் ரீதியாக துஷ்பிரயோகத்திற்கு உள்ளாக்கப்படுவது தொடர்பான அறிக்கையொன்றைத் தயாரித்தார். இவ்வறிக்கையில் “மலிவான சிறுவர் விபச்சாரத்தின் மூலமொன்று” என்ற முறையில் இலங்கை பிலிப்பைன்ஸுக்கு அடுத்ததாக கூட்டிக்காட்டப்படுகின்றது. இது 8வயது முதலான ஆண்பிள்ளைகளுக்கு நிலவிவரும் கிராக்கியை எடுத்துக் காட்டுவதுடன் வறுமை, அநாதை நிலை மற்றும் சீர்குலைந்த குடும்ப வாழ்க்கை முதலிய பின்புலங்களில் நிலவி வருவதாகவும் குறிப்பிடப்படுகிறது.

இலங்கையில் 1980களில் சுமார் 2000 சிறுவர்கள் வணிக ரீதியில் பாலியல் துஷ்பிரயோகத்திற்கு ஈடுபடுத்தப்பட்டிருப்பதாக “டிபன்” மதிப்பிட்டுள்ளார் சிறுவர் விபச்சாரம் மிகவும் உணர்திறன் கொண்ட ஒரு பிரச்சினையாக இருந்து வருவதாகவும் அது சுற்றுலாத்துறை மீது பாதகமான தாக்கத்தை ஏற்படுத்த முடியுமென்றும் அக்காலப்பிரிவில் அதிகாரிகள் கருதினர். (செனவிரத்ன - 1977). மேலும் சிறுவர் விபச்சாரத்துடன் சம்பந்தப்பட்ட சுற்றுலாத்துறை இலங்கையை அச்சுறுத்தி வந்த ஒரு முக்கிய பிரச்சினையாகவும் சுற்றுலாத்துறைக்கு அபகீர்த்தியை எடுத்து வந்த ஒரு பிரச்சினையாகவும் இருந்து வருகிறது.

இலங்கையில் சிறுவர்களை துஷ்பிரயோகம் செய்யும் வெளிநாட்டவர் கையாளும் மற்றுமொரு தந்திரம் இங்குள்ள விதவைகளை அல்லது விவாகரத்து செய்யப்பட்டுள்ள பெண்களை சட்டபூர்வமாக திருமணம் செய்வதன்மூலம் சமூகத்தில் மதிக்கத்தக்க அந்தஸ்தைப் பெற்றுக்கொண்டு மறைமுக ரீதியில் குற்றம் செய்தலாகும்.

மேலும் சிறுவர்களைத் தத்தெடுத்தல் என்ற போர்வையில் வெளிநாடுகளுக்கு கூட்டிச் செல்கின்றனர். சிறுவர்களை பாலியல் பலாத்காரத்துக்கு உட்படுத்துவதால் எதிர்கால வாழ்க்கை பாதிக்கப்படுவதுடன் உடல், உள ரீதியான பாதிப்புக்களையும் அனுபவிக்க வேண்டியுள்ளது.

நீண்ட கால ரீதியில் ஏற்படக் கூடிய உடல், உளவியல் தாக்கங்களை இத்துஷ்பிரயோகத்தில் ஈடுபடுவோர் உணர்வதில்லை. சிறுவர் பாலியல் துஷ்பிரயோகத்தின் பின் விளைவுகள் அச்சிறுவர்களின் பிற்கால வாழ்க்கையில் பல்வேறுபட்ட உளவியல் ரீதியான ஒழுங்கீனங்களை எடுத்து வருகின்றன. சிறுவயதில் இவ்விதமான வக்கிரகங்களுக்கு உள்ளாக்கப்படும் சிறுவர்கள் பெரியவர்களாக வளர்ந்த பின்னர் ஒழுக்கக்கேடு, விபச்சாரம், ஓரினச்சேர்க்கை போன்ற மனப்போக்குகளைக் காட்டுவதுடன், சிறுவர்களை துஷ்பிரயோகம் செய்யும் வேலைகளிலும் ஈடுபடுகின்றனர். இத்தகைய தாக்கங்கள் தனிநபரைப் பொறுத்தவரையிலும் சமூகத்தை பொறுத்த வரையிலும் பெருமளவுக்கு தீங்கு விளைவிக்கக்கூடியவையாக இருந்து வருகின்றன. இது ஒரு விஷச் சூழலை உருவாக்குகின்றது. அதாவது சிறுவயதில் பாலியல் துஷ்பிரயோகத்துக்கு உள்ளாக்கப்பட்டிருப்பவர்கள் பெரியவர்களாக வளர்ந்த பின்னர் தாமும் அவ்விதம் சிறுவர்களைத் துஷ்பிரயோகம் செய்பவர்களாக இருந்து வருகின்றனர். இந்நிலைமை தொடர்ச்சியாக இடம்பெற்று வரக்கூடிய சூழ்நிலையினை சுற்றுலாத்துறை ஏற்படுத்தி வருகின்றது.

மேலும் இச்சுற்றுலாத்துறை மூலமாக சிறுவர்கள் பாடசாலையிலிருந்து விலகிச் செல்வதும் ஒரு பிரச்சனையாக காணப்படுகிறது. “அதிகளவிலான சிறுவர்கள் உல்லாசப்பயணிகளின் ஆதரவு கிடைத்த பின்பு அடியோடு பாடசாலைக்கே வராமல் விடுகின்றனர். அதிகளவு இடைவிலகலையும் பாடசாலைகளில் ஏற்படுத்தியுள்ளனர். இது அவர்களின் வாழ்க்கையையே நாசமாக்குகின்றது என்பதை இச்சிறார்கள் விளங்கியிருக்கவில்லை என ஆய்வாளர்கள் கூறுகின்றனர்.

பொதுவாக ஹோட்டல்கள், உணவகங்கள் மற்றும் சுற்றுலா விடுதிகள் என்பன சார்பு ரீதியில் பெருமளவிற்கு செறிந்து காணப்படும் கரையோரப்பிரதேசத்தின் ஒரு சில கடற்கரைகளில் காணப்படும் கரையோரச் சிறுவர்களாவர். இச்சுற்றுலாத்துறை வளர்ச்சிக்கு இவர்கள் அச்சுறுத்தலாக இருந்து வருகின்றனர். இவர்கள் பெருமளவிற்கு பள்ளிக் கல்வியை இடையில் விட்ட வேலையற்ற புத்திசாலிச் சிறுவர்களாக இருந்து வருகின்றனர். இலங்கைக்கு வரும் வெளிநாட்டுச் சுற்றுலாப் பயணிகளுடன் கருத்து பரிமாற்றங்களைச் செய்து கொள்ளும் அளவுக்கு இச்சிறுவர்களில் சிலர் வெளிநாட்டு மொழியொன்றையும் நன்கு அறிந்தவர்களாக இருந்து வருகின்றனர். இத்தகையவர்களில் ஒரு சில சிறுவர்கள்

வழிகாட்டுபவர்களாகவும் கடைகளுக்கு பொருட்களை வாங்கச் செல்லும் போது சுற்றுலாப்பயணிகளுக்கு உதவுபவர்களாகவும் உள்ளனர். இருந்த போதும் சில சிறுவர்கள் கொள்ளை அடிப்பவர்களாகவும் பெறுமதியான பொருட்களைக் கேட்டு பயணிகளுக்கு தொல்லை தருபவர்களாகவும் இருப்பதனால் பெரும் பாதிப்பு ஏற்படக்கூடிய நிலமையுள்ளது. இவ்வாறு பாடசாலைக்கல்வியை விட்டு விட்டு தவறான வழியில் செல்லும் மாணவர்களின் விகிதாசாரம் சுற்றுலாத்துறை மூலமாக அதிகரித்து வருகிறது.

சுற்றுலாப் பயணிகள் வருகையால் சமூகத்திற்கு ஏற்படும் பாதிப்புக்களில் ஓரினச்சேர்க்கையும் ஒன்றாகும். இது பெரும்பாலும் மேற்குலகில் இடம்பெற்றுவரும் ஒரு நடைமுறையாகும். சுற்றுலாத்துறை மூலமாக உள்நாட்டிலும் இது தூண்டப்படுகிறது. இலங்கையில் ஏனைய பிரதேசங்களுடன் ஒப்பிடும் போது நீர்கொழும்பில் அதிகளவு இந்நடத்தையை அவதானிக்க முடிகிறது. மேலும் பாசிக்குடாவும் விபச்சாரத்தை விட அதிகளவு ஓரினச்சேர்க்கை இடம்பெறும் பிரதேசமாக அடையாளப்படுத்தப்பட்டுள்ளது. ஓரினச்சேர்க்கைச் செயற்பாடானது பெரும்பாலும் எல்லா சுற்றுலாப் பிரதேசங்களிலும் மேற்கொள்ளப்படுகிறது. இதன் காரணமாக பிரச்சனைகளையும் வேண்டத்தகாத நோய்களையும் காவிச் செல்வதோடு சமூகம் இழிநிலைக்கும் தள்ளப்படுகிறது.

உல்லாசப் பயணிகள் தங்கும் இடங்களில் விபச்சாரம் பெருமளவு இடம்பெறுவதும் சமூகபாதிப்பை ஏற்படுத்தக்கூடியதொன்றாகும். இது பெரும்பாலும் இலங்கையின் பல சுற்றுலாப் பிரதேசங்களிலும் இடம்பெற்று வருகிறது. பொதுவாக கேகல்ல, மிரிஸ்வத்த, பென்தொட்ட, நீர்கொழும்பு, கொச்சிக்கடை, வென்னப்பு, சிலாபம், மகாவெவ, கல்லிமுள்ள போன்ற இடங்களில் அதிகமாக இடம்பெறுகின்றன. விபச்சாரத்தில் பொதுவாக சுற்றுலாப் பிரதேசத்தில் தொழில் புரியும் அதிகமானோர் ஈடுபடுத்தப்படுகின்றனர். இங்கு பெண்கள் விடுதிகளுக்கும் உல்லாசப் பயணிகள் தங்கும் வீடுகளுக்கும் கொண்டுவரப்படுகின்றனர். இது நிறுவனங்கள் கொண்டுவரப்படுவதன் மூலமும் ஆட்சேர்ப்புக்கள் மூலமும் இடம்பெறுகின்றன.

பொதுவாக நோக்கும் போது இவ்விடயத்துக்காக கிராமப் புறப்பெண்களே ஏமாற்றுப் பேர்வழிகளாக கொண்டுவரப்படுகின்றனர். இன்னும் சிலர் தற்காலிக மணப்பெண்களாக அமர்த்தப்படுகின்றனர்.

இது உல்லாசப்பயணிகளின் பணத்திற்கொப்ப உயர்ரகப் பெண்கள், கீழ்ரகப் பெண்கள் என விலை பேசப்படுகின்றனர். பொதுவாக இளைஞர் யுவதிகளே ஈடுபடுத்தப் படுகின்றனர். இந்த விபச்சாரத்தின் விளைவாக பிறக்கும் குழந்தைகள் வீதிகளிலோ குப்பைத் தொட்டிகளிலோ அநாதை இல்லங்களிலோ மனிதாபிமானமற்ற முறையில் விடப்பட்டு சீரழிந்து கொண்டிருக்கின்றனர்.

மேலும் பாலியல் ரீதியான நோய்கள் பரவி வருவது இச்சுற்றுலாத்துறை மூலம் சமூகம் எதிர்கொள்ளும் மற்றுமொரு பிரச்சனையாகும். பொதுவாக சிறுவர் துஷ்பிரயோகம், ஓரினச்சேர்க்கை, விபச்சாரம் போன்ற சமூகத்தால் விரும்பத்தகாத செயற்பாடுகளும் சுற்றுலாத்துறையில் உள்வாங்க வேண்டிய நிர்ப்பந்தத்தினால் பல்வேறுபட்ட பாதிப்புக்கள் ஏற்படுவது மட்டுமல்லாது அதன் தொடர்ச்சியாக உள்நாட்டவர்களாலும் பின்பற்றப்பட்டு வேண்டத்தகாத நோய்களையும் காவிச் செல்லும் நிலையையும் அவதானிக்க முடிகிறது. தாய்லாந்தில் சராசரி ஒரு நாளைக்கு 11000 மேற்கு நாட்டவர் வருகின்றனர். இவர்களில் 70 சதவீதத்திற்கு மேற்பட்டவர்கள் அந்நாட்டில் பாலியல் தொடர்புகளை ஏற்படுத்துவதற்காகவே வருகின்றனர் என ஆய்வுகள் தெரிவிக்கின்றன. இங்கு HIV AIDS நோயும் அதிகமாக இருப்பதும் கண்கூடு. அதுபோலவே இலங்கையில் காணப்படும் கடுமையான வறுமை விபச்சாரத்துக்கான முக்கிய காரணமாக இருந்து வருகின்றது. ஓரினச் சேர்க்கை, ஆண் பெண் விபச்சாரம் அல்லது சிறுவர் விபச்சாரம் போன்ற எந்த வடிவங்களில் விபச்சாரம் நிகழ்ந்தாலும் பெரும்பாலான சந்தர்ப்பங்களில் HIV எயிட்ஸ் நோயினைப் பெற்றுக்கொள்ளும் நிலை இலங்கையில் அதிகரித்து வருகின்றமை குறிப்பிடத்தக்கது.

மேலும் எயிட்ஸ் மனித உயிர்களுக்கு பயங்கரமான அழிவினை உண்டாக்கி வருகின்றது. இது பயங்கரமான பின் விளைவுகளை எடுத்து வரக்கூடியதாகும். இதனாலேயே சுற்றுலாத்துறைக்கும் எயிட்ஸ் அச்சுறுத்தலுக்கும் இடையில் ஒரு தொடர்பு உண்டு எனக் கூறப்படுகிறது. இந்தத் தொற்றினைக் காவிச் செல்லும் மூலங்களாக சுற்றுலாப் பயணிகள் காணப்படுகின்றனர். அவர்கள் பிராந்திய ரீதியிலும் உலகளாவிய ரீதியிலும் இந்த நோயைப் பரப்பக் கூடியவர்களாக இருந்து வருகின்றனர். இலங்கையில் 1994 மார்ச்சில் மேற்கொள்ளப்பட்ட ஆய்வின் படி எச்.ஐ.வி யினால் தாக்கப்பட்டவர்களில் அதிகமானோர் உல்லாசப்

பயணிகள் என்று தெரியவந்தது. குறிப்பாக 2003 ஆம் ஆண்டு கணிப்பீட்டின் படி 12000 பேருக்கு எயிட்ஸ் நோய் காவியுள்ளது என ஆய்வுகள் தெரிவிக்கின்றன. (யாழ்ப்பாண புவியியலாளன், இதழ் 16-17) மேலும் Typhoid, Cholera, Hepatitis போன்ற நோய்களும் இச்சுற்றுலாத்துறை மூலமாக பரப்பப்பட்டு வருகின்றமை குறிப்பிடத்தக்கதாகும்.

உள்நாட்டில் போதைப்பொருள் பாவனைக்கு அடிமையாவதும் இச்சுற்றுலாத்துறை மூலமாக சமூகத்திற்கு ஏற்படும் பாதிப்புக்களில் ஒன்றாகும். குறிப்பாக ஜக்தெகிமுல்ல போன்ற கிராமங்களில் கஞ்சா போன்ற போதைப்பொருள் பாவிக்கப்படுகிறது. இது இக்கிராமங்களில் வேகமாக பரவி வரும் பழக்கமாக உள்ளது. இக்கிராமங்களில் உல்லாசப் பிரயாணிகளின் வருகையைத் தொடர்ந்தே இது இடம்பெறுகிறது. இங்கு இளைஞர்களுக்கு மத்தியில் கஞ்சாவுக்கான கேள்வியும் அதிகரித்து வருகிறது. இப்பிரதேசத்தில் தங்கும் உல்லாசப் பயணிகள் இப்பிரதேசத்தில் உள்ள ஆண் பிள்ளைகளுக்கு கஞ்சாவுடன் சிகரட்டையும் வழங்குகின்றனர். மேலும் சில Drugs tiffshd Cocaine, Hashish, Heroin, என்பவற்றையும் இங்கு குறிப்பிடலாம்.

உல்லாசப் பயணிகளின் வருகையால் அப்பிரதேசத்தில் உள்ளோர் இத்தகைய போதைப் பொருட்களுக்கு அடிமைப்படுத்தப்படுகின்றனர். மேலும் ஹோட்டல், விடுதிகள் மற்றும் அனுமதி வழங்கப்பட்ட ஏனைய இடங்களில் Alcohol பாவிக்கப்படுகிறது. சுற்றுலாப் பிரதேசங்களில் ஒரு பாரிய பிரச்சினையாக உள்ளது. சட்டவிரோதமற்ற முறையில் கசிப்பு போன்றவையும் உற்பத்தி செய்யப்பட்டு வழங்கப்படுகின்றது.

Drugs பிரச்சினை இன்று உல்லாசப் பயணிகளிடையே அதிகரித்து வருகின்ற ஒன்றாகக் காணப்படுகிறது. 1960 களிலிருந்து இலங்கையில் சுற்றுலாப் பிரதேசங்களில் னசரபள பாவனைக்கு அடிமைப்படுத்தப்பட்டுள்ளனர். இதற்கு அடிமையாகும் இளைஞர்களின் தொகை நாளுக்கு நாள் அதிகரித்து வருகின்றது. இவ்வாறு உல்லாசப் பயணிகளின் வருகையானது உள்நாட்டவர்களையும் Drugs பாவனைக்கு அடிமைப்படுத்தப்படுகின்றது. இப் பாவனையாளர்கள் மட்டுமன்றி னசரபள விற்பனையாளர்களும் சுற்றுலாத்துறை மூலமாக உருவாகின்றனர். மேலும் இப் போதைவஸ்துக்களுக்கு அடிமையாவதன் காரணமாக

மதுபாவனையும் அதிகரித்து வருகின்றது. இது உடலுக்கு பாரிய கேடு விளைவிக்கும் ஒன்றாகக் காணப்படுவதோடு குடும்ப ரீதியிலும் சமூக ரீதியிலும் பல்வேறு பிரச்சினைகளையும் இழிநிலைகளையும் ஏற்படுத்தி விடுகின்றது. இதன் விளைவாக நீண்டகால ரீதியில் ஏற்படக்கூடிய சமூகத் தாக்கங்கள் வருங்காலத் தலைதுறையினரின் மீது நினைத்துப் பார்க்க முடியாத அளவுக்கு மோசமான விளைவுகளை எடுத்துவர முடியும்.

சூழல் சார் தீமைகள்

சுற்றுலாத் துறையை சரியான முறையில் நிர்வகித்து வராமையே காரணமாக அது பல உள்நாட்டுப் பிரச்சினைகளையும் ஏற்படுத்தி வருகின்றது. விடுமுறைத் தலங்களில் மித மிஞ்சிய சனநெருக்கடி சுற்றுலாத் துறையில் ஈடுபட்டிருக்கும் வர்த்தக சமூகத்திற்கும் பிரதேசத்தவர்களுக்கும் இடையிலான போராட்டங்கள் மற்றும் பொருளாதார வளங்களின் மீதான நெருக்குதல்கள் போன்றவற்றை அது எடுத்துவர முடியும். ஹோட்டல் சொந்தக்காரர்கள் கரையோர நிலப்பகுதிகளையும் அவற்றினைச் சூழவுள்ள கடற்கரைகளையும் கையகப்படுத்தி வைத்திருக்கும் கரையோர பகுதிகளில் இப்பிரச்சினையை மிகவும் தெளிவாக காணக்கூடியதாக உள்ளது. இத்தகைய நிலமைகளில் கடற்கரையை (சுற்றுலாப் பயணிகள் வெயிலை அனுபவிப்பதற்கும் மீனவர்கள் தமது படகுகளை நிறுத்தி வைப்பதற்கும்) உபயோகிப்பது தொடர்பாக ஹோட்டல் உரிமையாளர்களுக்கும் பிரதேச மீனவர்களுக்கும் இடையே தகராறுகள் எழுகின்றன. இவை சுற்றுலாத்துறை மூலமாகவே ஏற்படுகின்றது.

சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகையினால் உள்நாட்டு மக்கள் போக்குவரத்து மற்றும் இடவசதி என்பனவற்றின் மீதான நெருக்குதல் நிலைக்கு உள்ளாவதும் தவிர்க்க முடியாத ஒரு பிரச்சினையாகக் காணப்படுகின்றது. இலங்கைக்கு வரும் வெளிநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகளின் எண்ணிக்கை இன்னமும் 500 000 மட்டத்தை எட்டவில்லை. ஆனால் ஒரு தொல்லியல் நினைவுச் சின்னங்கள் காணப்படும் இடங்கள், இயற்கைக் காட்சிகள் காணப்படும் இடங்கள், சமய புனித தளங்கள் போன்ற இடங்களில் மிதமிஞ்சிய அளவில் பயணிகள் நடமாட்டம் இருந்து வருகின்றது. உரிய விதத்தில் முன்கூட்டியே திட்டமிடல் இல்லாமையே காரணமாக நீர்கொழும்பு, பெந்தோட்ட, ஹிக்கடுவ, பேருவளை போன்ற கரையோர நகர்மையங்கள் மீதான நெருக்குதல் இப்போது அவற்றின் தாங்கும் திறனையும் தாண்டிச் சென்றுள்ளது. ஹோட்டல்கள், கட்டடங்கள்,

சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கான விடுதிகள், சுற்றுலாக்கடைகள் மற்றும் அதனோடிணைந்த வசதிகள் என்பன தேவைக்கும் அதிகமான விதத்தில் ஓரிடத்தில் செறிந்து காணப்படுவதால் இந்த நெருக்குதல் நிலை தோன்றியுள்ளது. இதன் காரணமாக சமூக ரீதியில் பல பிரச்சினைகளும் சுகாதாரத் தொற்றுக்களும் இடம் பெறுவது தவிர்க்க முடியாததொன்றாகும். மேலும் உள்நாட்டுமக்கள் அவர்களுடைய சொந்த நாட்டின் அல்லது பிரதேசத்தினுடைய இயற்கையினை அனுபவிக்க முடியாமலும் போய்விடுவதுமுண்டு.

பொறுப்பற்ற சுற்றுலாப் பயணிகள் குறிப்பாக நகர்மையங்களிலும் பாரிய விடுதிகள், சுற்றுலா விடுதிகள் என்பன காணப்படும் பகுதிகளிலும் சிறப்பு முக்கியத்துவம் வாய்ந்த பிரதேசங்களிலும் பெரும் குவியல்களாக குப்பைகளைக் கொட்டுவதனால் அப்பிரதேசத்தில் வாழும் மக்கள் பல சுகாதாரக் கேடுகளுக்கும் தொற்று நோய்களுக்கும் உள்ளாகின்றமை சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகையினால் ஏற்படும் பிரச்சினைகளில் ஒன்றாகக் காணப்படுவதும் குறிப்பிடத்தக்கதாகும்.

சுற்றுலாப் பயணிகள் சுற்றுலா மையங்களைத் தரிசிக்கும் போது அப்பிரதேசங்களின் வரலாற்று அம்சங்கள் சிதைவதனால் எதிர்காலத்தில் அப்பிரதேசம் செயலிழக்க வாய்ப்புண்டாகின்றது. உதாரணமாக தம்புள்ளயில் ஒவ்வொரு போசன் போயாவுக்குப் பிறகும் மிதமிஞ்சிய சூட்டினால் பிளாஸ்தர் பூச்சிகள் ஒரு சில அங்குலங்கள் கழன்று விடுகின்றன. சுற்றுலா மையங்களில் மிதமிஞ்சிய சனநெருக்கடி அவர்களை ஏற்று வழியனுப்பக்கூடிய வசதிவாய்ப்புக்கள் போதாமையால் சுற்றுலா பயணிகளுக்கும் சுற்றுலா மையங்களில் உள்ள கிராம மக்களுக்கும் இடையில் முறுவல் நிலை ஏற்படுகிறது. இதற்கு உதாரணமாக தென்கிழக்கு பகுதி மீனவர்களுக்கும் அங்குள்ள ஹோட்டல் உரிமையாளர் களுக்கும் தொடர்ச்சியாக பகையுணர்வு ஏற்பட்டுள்ளது. மேலும் உயிரின கடத்தல், தாவரங்கள் அழிக்கப்படல், மிதமிஞ்சிய கழிவு வெளியேற்றம் போன்றன சுற்றுலாவினால் சூழலுக்கு அச்சுறுத்தலாக உள்ளது.

மேற்கூறப்பட்ட விளக்கங்களின் அடிப்படையில் நோக்கும் போது சிறுவர் பாலியல் துஷ்பிரயோகம், ஓரினச் சேர்க்கை, விபச்சாரம், போதைப் பொருள் பாவனை, பாடசாலைகளிலிருந்து சிறுவர்கள் இடை விலகுதல், நெருக்குதல் நிலை, சுகாதார கேடுகள் மற்றும் பாலியல் நோய்கள், தொற்றுக்கள் பரவுதல் போன்றவை

உல்லாசப் பயணிகளின் வருகையினால் ஏற்படும் சமூகப் பாதிப்புக்களாக குறிப்பிடப்படுகின்றன. மேலும் இச்சுற்றுலாத் துறையானது சமூக ரீதியில் இலங்கையின் கலாசாரத்துக்கு சீரழிவை ஏற்படுத்தியதுடன் அதன் ஒழுக்க விழுமிய நியம மரபுகளுக்கும் ஒரு அர்த்தமற்ற தன்மையினை உருவாக்கி விட்டிருக்கின்றது என்பது தெளிவு.

சேவையை அடிப்படையாகக் கொண்ட சுற்றுலாத் துறையானது எப்போதும் நன்மையினை மையமாகக் கொண்டே விளங்க வேண்டும். இன்று இத்துறையின் ஆக்கிரமிப்பால் கலாசாரமானது அடிப்பாகம் தெரியாத பாதாளம் நோக்கிச் செல்கின்றது. இலங்கைச் சமூகமே தடம் புரளும் வகையில் பல தாக்கங்களை இச்சுற்றுலாத்துறை ஏற்படுத்தி வந்துள்ளது, வருகின்றது. எனவே இதனைக் கவனத்திற் கொண்டு அரசு சுற்றுலாத்துறையின் அபிவிருத்தித் திட்டங்களை மீள்பரிசீலனை செய்து சமூகத் தாக்கங்களை ஒழிக்கும் வகையில் தகுந்த நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்வது எம் நாட்டின் மேம்பாட்டிற்கு நற்பயனை அளிக்கும் என்பதில் எவ்வித சந்தேகமுமில்லை.

அத்தியாயம் ஒன்பது

இலங்கையில் சுற்றுலாத்துறைக்கான ஊக்குவிப்புகள்

இலங்கையில் சுற்றுலாத்துறை ஊக்குவிப்புகள்.

சுற்றுலாத்துறையின் முக்கியத்துவத்தை அறிந்த வகையில், அதனை ஊக்குவிப்பதற்கான நடவடிக்கைகளை முன்னெடுத்துச் செல்வது அவசியமான ஒன்றாகும். அந்த வகையில், மக்களும், அரசும் பல நடவடிக்கைகளை முன்னெடுத்துள்ளன.

இலங்கையில் சுற்றுலாத்துறையினை ஊக்குவிப்பதற்கு சுதந்திரத்துக்குப் பின்னரே பல செயற்பாடுகள் முன்வைக்கப்பட்டுள்ளன. இன்றைய சூழ் நிலையில் சுற்றுலாத்துறை முழுமையாக அரச அனுசரணையுடன் இடம் பெற்று வரும் ஒரு துறையாக எழுச்சிகண்டுள்ளது. 1937 ஆம் ஆண்டு வெளிநாட்டவர்களின் சுற்றுலாவை அதிகரிக்கவும், மேம்படுத்தவும் சுற்றுலாப் பயணிகள் என்ற ஓர் அமைப்பு உருவாக்கப்பட்டது. இப்பணியகத்தின் கிளை ஒன்றினை 1953 ஆம் ஆண்டு கொழும்புத் துறைமுகத்தில் நிறுவப்பட்டு சர்வதேச வர்த்தகர்களுக்கு ஊக்குவிப்பு அளிக்கப்பட்டது. அத்துடன் 1958 இல் சுற்றுலாப் பிரதேசங்களை கவரும் பொருட்டு அபிவிருத்தி நிகழ்ச்சித் திட்டம் ஒன்று அரசினால் நடைமுறைப்படுத்தப்பட்டது.

சுற்றுலா மையங்களை நவீனப்படுத்தவும், வசதி வாய்ப்புக்களை ஏற்படுத்தவும் சர்வதேச ரீதியில் பிரசாரம் செய்வதற்குமாக 1966 இல் இலங்கையின் சுற்றுலா சபை என்ற ஓர் அமைப்பு உருவாக்கப்பட்டது. சுற்றுலாத்துறைக்குத் தேவையான உள்ளீடுகளை வழங்கும் விடயத்தில் தனியார் துறை ஆர்வம் காட்டாதிருந்து வந்த ஒரு பின்னணியிலேயே இந்த நிலைமை தோன்றியது எனலாம். இதன் பின்னரே சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகை பல மடங்காக அதிகரிக்கலாயிற்று. அந்நியச் செலாவணி சம்பாத்தியம், வேலை வாய்ப்புக்களின் உருவாக்கம், வெளிநாட்டு முதலீடு மற்றும் உள்கட்டமைப்பு வசதிகளின் அபிவிருத்தி என்பவற்றுக்கூடாக பொருளாதாரத்துக்கு பங்களிப்புகளை வழங்குவதில் சுற்றுலாத்துறை கொண்டிருந்த உள்ளார்ந்த ஆற்றலை கவனத்தில் எடுத்த அரசாங்கம் திட்டமிட்ட ஓர் அடிப்படையில் இத்துறையை அபிவிருத்தி செய்வதற்கான நடவடிக்கைகளை மேற்கொண்டது. அதன் முதலாவது கட்டமாக 1966 இன் 10 ஆம் இலக்க சுற்றுலாச் சபை உருவாக்கப்பட்டது.

தனியார் துறையின் செயற்பாடுகளுக்கூடாக உருவாகிய பொருளாதார நடவடிக்கைகளை ஒழுங்குபடுத்தி, கட்டுப்படுத்தும் நோக்குடன் 1968^{ன்} 14^{ம்} இலக்கம் கொண்ட சுற்றுலா அபிவிருத்தி சட்ட மூலம் உருவாக்கப்பட்டது. அதன் மூலம் சுற்றுலாத்துறையுடன்

சம்பந்தப்பட்ட சொத்துக்களையும், நடவடிக்கைகளையும் கட்டுப்படுத்தக்கூடிய விதத்தில் இலங்கை சுற்றுலாசபைக்கு அதிகாரங்கள் வழங்கப்பட்டன. 1968 அளவில் சுற்றுலாத்துறை தொடர்பான அரசின் பங்களிப்பில் ஒரு மாற்றம் ஏற்பட்டிருந்தது. ஹோட்டல்கள், சுற்றுலா நடவடிக்கைகள் மற்றும் அதனோடு இணைந்த சேவைகள் என்பவற்றில் முதலீடுகளை மேற்கொள்வதற்கு தனியார் துறையை தூண்டி அதற்கு வழிகாட்டுதலை வழங்கும் உதவுபவரின், தூண்டுபவரின் ஒரு பாத்திரத்தை அரசாங்கம் ஏற்றிருந்தது. அதனையடுத்து சுற்றுலாத்துறைக்கு தேவைப்படும் உட்கட்டமைப்பு வசதிகளை வழங்கும் வேலைகளை அரசாங்கம் மேற்கொண்டது. அதே வேளையில் விடுமுறை இல்லங்கள் மற்றும் சுற்றுலாத்துறையுடன் சம்பந்தப்பட்ட துணைச்சேவைகள் என்பவற்றை மேற்கொள்ளும் அடிப்படை பணியை இலங்கை ஹோட்டல் கூட்டுத்தாபனம் பொறுப்பேற்றது.

1967-1976 காலப்பிரிவை உள்ளடக்கும் விதத்தில் சுற்றுலாத்துறைக்கான முதலாவது பெருந்திட்டம் “வாய் நிபுணர்கள் குழுவொன்றினால் 1967இல் தயாரிக்கப்பட்டதுடன், சுற்றுலாத்துறையை திட்டமிடல் வலயங்களின் அடிப்படையில் அபிவிருத்தியை மேற்கொள்ளல், சமூக கலாசார விடயங்கள் மற்றும் ஹோட்டல் சேவைகள் என்பவற்றின் மேம்பாடு போன்ற விடயங்கள் இதில் உள்ளடக்கப்பட்டிருந்தன. இப் பெருந்திட்டத்தின் குறிக்கோள்களாக சில குறிக்கோள்கள் அடையாளப்படுத்தப்பட்டன. இலங்கைக்குள் சர்வதேச சுற்றுலாவையும் சுற்றுலாக்கைத்தொழிலையும் உச்ச மட்டத்தில் வளர்த்தெடுப்பதற்கென ஏற்பாடுகளை மேற்கொள்ளல், சர்வதேச சுற்றுலா கைத்தொழிலின் சேவைகள் மற்றும் போக்குகள் என்பவற்றை கவனத்தில் எடுத்து முழுநாட்டினதும் கவர்ச்சிகரமான இயல்பினையும் வாய்ப்புக்களையும் விரிவான முறையில் பயன்படுத்திக்கொள்ளும் சுற்றுலாக்கைத்தொழில் ஒன்றை அபிவிருத்தி செய்தல். இலங்கைக்கு உச்ச மட்டத்திலான பொருளாதார ஆதாயங்களை பெற்றுத்தரும் சுற்றுலா சந்தைகளை மேம்படுத்துவதற்கென நிகழ்ச்சித் திட்டமொன்றை தயாரித்தல். இலங்கை வாழ் மக்களுக்கு உள்நாட்டுச்சுற்றுலா மற்றும் பொழுதுபோக்கு என்பவற்றுக்கென மேலதிக வசதிகளை வழங்குவதும், வெளிநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கும் உள்ளூர் வாசிகளுக்கு மென சமூகங்களுக்கிடையிலான பரிமாற்றங்களுக்கென வாய்ப்புக்களை அதிகரித்தல், புதிய தொழில் வாய்ப்புக்களை உருவாக்குதல், உற்பத்தி கைத்தொழில்களை விரிவாக்குதல், வெளிநாட்டு நாணயத்தை சேமித்தல் மற்றும் அதிக அளவிலான வெளிநாட்டு சம்பாத்தியத்தின் மூலம் இலங்கையின் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு உதவுதல், இலங்கையின் சமூக கலாசார

மற்றும் வரலாற்று அம்சங்களை பாதுகாத்து வளர்த்தெடுக்கக்கூடிய விதத்தில் இக்குறிக் கோள்களை நிறைவேற்றிக் கொள்ளல். போன்றவையாக காணப்படுகின்றன.

இந்த வகையில் இலங்கைக்கு வரும் சுற்றுலாப்பயணிகளின் நாடுகள் நான்கு சந்தைப் பிரதேசங்களாக அதாவது, வட அமெரிக்கா, மேற்கு ஐரோப்பா, ஆசியா மற்றும் பசுபிக் பிரதேசம் ஆகிய நான்கு வலயங்களாக இந்த பெருந்திட்டத்தில் இனங்காணப்படுகிறது.

அரசுகொள்கை சிறந்த முறையில் திட்டமிடப்பட்டிருந்தமையினாலும் அதற்கேற்ற விதத்தில் சட்டக் கட்டுக்கோப்பு உருவாக்கப் பட்டிருந்தமையினாலும் சுற்றுலாத்துறை அபிவிருத்திக்கு பங்களிப்புச் செய்யும் கட்டமைப்புகள் பலப்படுத்தப்பட்டதுடன் சக்தி வாய்ந்த தனியார்துறை ஒன்றின் மூலம் நெறிப்படுத்தப்படும் ஒரு கைத்தொழிலாக அது படிப்படியாக எழுச்சியடையத் தொடங்கியது. இலங்கையை வெளிநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகள் விரும்பித் தெரிவு செய்யும் ஓர் இடமாக வளர்த்துக் கொள்வதற்கான வாய்ப்புக்களும், ஆற்றலும் இருந்து வருகின்றது. என்பதனை 1967 அளவிலேயே நாடு முதன் முதலாக உணரத் தொடங்கியது. அக்கால கட்டத்தில் உருவாக்கப்பட்ட இத்திட்டத்தில் நிலைத்து நிற்கக்கூடிய விதத்தில் சுற்றுலாத்துறையின் அபிவிருத்திக்கு அவசியமான முக்கிய கூறுகள் அனைத்தும் நன்கு திட்டமிடப்பட்ட விதத்தில் உள்ளடக்கப் பட்டிருந்தன.

1967 வரையிலான ஐந்து வருடகால பிரிவின் போது சுற்றுலாப்பயணிகளின் வருகை சுமார் 20,000 வரையிலிருந்து வந்தது. ஆனால் 1970களில் பயணிகளின் வருகையில் குறிப்பிடத்தக்கதோர் அதிகரிப்பு ஏற்பட்டதுடன் மொத்தப் பயணிகளின் எண்ணிக்கை 46,000 வரையில் உயர்ந்து சென்றுள்ளது. இதனைத் தொடர்ந்து 1967 இல் சர்வதேச பயணம் மற்றும் சுற்றுலா என்பவற்றில் அதிகூடிய வளர்ச்சியை அடையும் பொருட்டு முதலாவது, நீண்டகால 10 ஆண்டு சுற்றுலாப் பாரிய முதன்மைத்திட்டம் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது. 1973 இல் முதலாவது ஐந்து நட்சத்திர ஹோட்டல்களான சிலோன் இன்டர் கொண்டினென்டல் நிறுவப்பட்டது. இதனைத் தொடர்ந்து பல ஐந்து, நான்கு, மூன்று நட்சத்திர ஹோட்டல்கள் அமைக்கப்படலாயின.

இருப்பினும் 1971ம் ஆண்டு ஏப்ரல் மாதம் இலங்கையில் இளைஞர் கிளர்ச்சி (JVP) காரணமாக இத்தொழிந்துறையில் பாரிய பின்னடைவு ஏற்பட்டது. 1977ல் பதவிக்கு வந்த அரசாங்கத்தின் திறந்த பொருளாதாரக் கொள்கை காரணமாக சுற்றுலாத்துறைக்குள் ஒரு புதிய எழுச்சி உருவாகியது. வர்த்தகத் தாராளமயமாக்கல், புதிய நாணயக்கொள்கை என்பவற்றின் விளைவாக சுற்றுலாத்துறையின்

வளர்ச்சிக்கும் வணிக நடவடிக்கையுடன் சம்பந்தப்பட்ட பிரயாணங்களின் வளர்ச்சிக்கும் கதவுகள் திறந்து விடப்பட்டன.

கனவுகளை நனவாக்கக் கூடிய விதத்தில் 1981ல் இலங்கைக்கு வந்த சுற்றுலாப்பயணிகளின் எண்ணிக்கை அது வரை கால அதி உயர் மட்டமான 371,000 வரையில் உயர்ந்து சென்றிருந்தது. அதனைத் தொடர்ந்து 1983ம் ஆண்டு யூலை மாதத்தின் பின்னர் இனப்பிரச்சினையின் காரணமாகவும், 1996ல் மத்திய வங்கி மீதான குண்டுத் தாக்குதல் மற்றும் சுற்றுலா மையங்களில் காணப்பட்ட பதற்ற நிலைமை காரணமாகவும் சுற்றுலாத் தொழில் பெரிதும் பாதிக்கப்பட்டது. குறிப்பாக 1985 இன் பின்னர் சுற்றுலாத்துறையில் பெருக்கம் ஏற்படத் தொடங்கியதுடன் இணைந்த வகையில் சுற்றுலாத்துறையில் ஈடுபட்டிருந்த தனியார்துறை தொழில் முயற்சியாளர்கள், விடுதிகள், உணவகங்கள், மற்றும் ஹோட்டல்கள் என்பவற்றின் நிர்மாண வேலைகளை துரிதப்படுத்தினர். திட்டமிடப்படாத விதத்தில் முறையற்ற ஒழுங்கில் தரம் குன்றிய முறையில் அமைக்கப்பட்ட நிறுவனங்கள் காரணமாகவும், அவற்றினால் வழங்கப்பட்டு வந்த தரம் குன்றிய சுகாதார சேவைகள் காரணமாகவும் சுற்றுலாக்கைத்தொழிலில் ஏற்படக் கூடிய மிக மோசமான தாக்கங்களை தவிர்க்கும் பொருட்டு ஒழுங்கு விதிகள் உருவாக்கப்பட வேண்டிய தேவை இருந்து வருவதனை சுற்றுலாச் சபை உணர்ந்தது. திட்டமிடப்படாத விதத்தில் ஹோட்டல் கட்டடங்கள் கட்டுவதனை தடுக்கும் விதத்தில் 1968இல் 14ஆம் இலக்க சுற்றுலா அபிவிருத்தி சட்டத்தின் கீழ் 1999ல் புதிதாக ஒழுங்கு விதிகள் உருவாக்கப்பட்டது. மேலும் 1988ல் நாட்டில் ஒரு புதிய அரசியல் தலைமைத்துவம் ஆட்சிப் பொறுப்பை ஏற்றுக் கொண்டது. இதனையடுத்து வடக்கின் இனமோதல்கள் காரணமாக அவ்வப்போது தோன்றக்கூடிய நெருக்கடி நிலைமைகளை சமாளிப்பதற்கு நாடு ஒரு பெருந்திட்டத்தை கொண்டிருக்க வேண்டும் என அரசாங்கம் முடிவு செய்தது. அதன் பிரகாரம் இலங்கை மிக மோசமான உள்நாட்டு பாதுகாப்பு நிலைமைகளிலிருந்து மீண்டு வருவதுடன் இணைந்த விதத்தில் 1993ஆம் ஆண்டு சுற்றுலா தொடர்பான 2வது பத்தாண்டு பெருந்திட்டம் உருவாக்கப்பட்டது. ஐக்கிய நாடுகளின் அபிவிருத்தி நிகழ்ச்சித்திட்டம் (UNDP) மற்றும் உலக சுற்றுலாத்தாபனம் ஆகிய நிறுவனங்கள் செயற்படுத்திய நிகழ்ச்சித்திட்டத்தின் ஒரு பாகமாக இந்தப் பெருந்திட்டம் ஆரம்பிக்கப்பட்டது. சுற்றுலாக்கைத்தொழிலிலிருந்து கிட்டும் ஆதாயங்களை உச்சப்படுத்திக் கொள்ளும் பொருட்டு திட்டமிட்ட விதத்திலான ஒரு முயற்சியை மேற்கொள்வது அரசாங்கத்தின் நோக்கமாக இருந்து வந்தது.

மேலும் இத்திட்டத்தில் 1992-1996 வரையான 5 வருட காலப்பிரிவு தொடர்பான அபிவிருத்தி நிகழ்ச்சித்திட்டம் ஒன்றும் உள்ளடக்கப்பட்டிருந்தது. மிக மோசமான சமூக, பொருளாதார நிலைமை மற்றும் தீவிரமான உள்நாட்டுச் சந்தைப் போட்டி என்பவற்றுக்கு மத்தியில் சுற்றுலாக் கைத்தொழில் துறையில் நிலையான வளர்ச்சியை சாதித்துக் கொள்வதே இந் நிகழ்ச்சித் திட்டத்தின் இறுதிக் குறிக்கோளாக இருந்து வந்தது. இதன் படி 2001 அளவில் சுமார் 875,000 சுற்றுலா பயணிகள் இலக்கொன்றினை சுற்றுலாத்துறைக்கான பெருந்திட்டம் (1992-2001) வகுத்திருந்தது. 2002இல் சுமார் 10இலட்சம் பயணிகள் என்ற இலக்கினை அது கொண்டிருந்தது. குறிப்பாக உள்ளக பாதுகாப்பு நிலைமைகளின் காரணமாக அல்லது உலக அளவிலான பொருளாதார மந்தம் காரணமாக காலத்துக்குக் காலம் சுற்றுலாக் கைத்தொழில் பின்னடைவுகளை எதிர்கொண்டு வந்துள்ளது. அத்தகைய சந்தர்ப்பங்களில் இந் நாட்டு அரசாங்கம் பின்பற்றிய ஒழுங்குபடுத்தல் பொறிமுறையில் சுற்றுலா அபிவிருத்தித் திட்டங்கள் முதன்மையான கூறாக இருந்து வந்துள்ளன.

சுற்றுலாத்துறை முன்னேற்றத்தில் உள்நாட்டு விமானச்சேவையின் பங்கு அளப்பரியது. ஸ்ரீலங்கன் எயார் லைன்ஸ் நிறுவனம் புதிய இடங்களுக்கான சேவையை ஆரம்பித்து வைத்தமை மற்றும் வாடகைக்கு அமர்த்தப்பட்ட வெளிநாட்டு விமானங்கள் அதிக அளவிலான புதியசேவைகளை ஆரம்பித்து வைத்தமை என்பவற்றின் விளைவாக 1999ல் சுற்றுலாத்துறைக்கு ஒரு புதிய தெம்பு ஏற்பட்டிருந்தது. அதன் காரணமாக அவ்வருடத்தில் முன்னைய வருடங்களுடன் ஒப்பிடும் போது ஆகக்கூடிய அளவில் 436,440 சுற்றுலாப்பயணிகள் இலங்கைக்கு வந்தனர். இது இதுவரை காலமும் இலங்கைக்கு வந்த ஆகக் கூடிய சுற்றுலாப்பயணிகளின் எண்ணிக்கையாக இருந்து வருவதுடன் 1998ன் அளவிலும் பார்க்க 14.5% அதிகரிப்பினையும் காட்டுகிறது. அத்துடன் 2001ம் ஆண்டில் அரசும் விடுதலைப்புலிகளும் செய்து கொண்ட புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தத்தைத் தொடர்ந்து இத்துறை மேலும் விருத்தியடைவதற்கான சாத்தியக் கூறுகள் தென்பட்டன.

2007 ஆம் ஆண்டின் சுற்றுலாக் கைத்தொழிலின் பின்னடைவு அறிக்கையிடப்பட்டது. 2006ஆம் ஆண்டின் 559,603 ஆக இருந்த சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகை 2007 ஆம் ஆண்டில் 494,008 வரை 11.7 சதவீதத்தால் குறைவடைந்தது. பிரதானமாக சுற்றுலாப் பயணிகள் வருகின்ற நாடுகளிலிருந்து, அதாவது ஐக்கிய இராச்சியம், ஜேர்மன், அவுஸ்ரேலியா, இத்தாலி மற்றும் பிரான்ஸ் ஆகிய நாடுகளால் வழங்கப்பட்ட பாதகமான சுற்றுலா அறிவுரைகள் மற்றும்

நாட்டில் நிலவிய பாதுகாப்பு நிலமைகளும் மேற்படி கைத்தொழிலின் வளர்ச்சியில் பாதகமான தாக்கத்தை ஏற்படுத்தியது. சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகை குறைவடைந்ததன் விளைவாக 2006 ஆம் ஆண்டின் ஐ.அ.டொலர் 410 மில்லியனாக இருந்த சுற்றுலாத்துறை வருவாய் 2007 ஆம் ஆண்டில் ஐ.அ.டொலர் 385 மில்லியன் வரை குறைவடைந்தது. 2007 ஆம் ஆண்டில் சுற்றுலாத்துறையின் மேம்பாட்டுக்கும், கைத்தொழிலுக்கும் உதவும் பொருட்டு பல நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்பட்டன. சுற்றுலாக்கைத்தொழிலுக்கு உதவியளிப்பதைக் காட்டும் பொருட்டு அரசாங்கம் மேற்கொண்ட நடவடிக்கைகளில், 2006 ஆம் ஆண்டில் வரவு செலவுத்திட்டத்தின் மூலம் விதிக்கப்பட்ட ஐ.அ.டொலர் 10 வீசாக் கட்டணம் ஒத்தி வைக்கப்பட்டமை, சுற்றுலாத்துறையின் பொருட்டு பெறுமதி சேர் வரி செலுத்துதல் தற்காலிகமாக இடைநிறுத்தப்பட்டமை, பெறுமதி சேர் வரியை தாமதித்துச் செலுத்துதல் தொடர் பிலான அபராதத் தொகை இடைநிறுத்தப்பட்டமை மற்றும் மூலதனக் கொடுப்பனவுகளுக்கு சலுகை வழங்குதல் ஆகிய சலுகைகள் உள்ளடங்குகின்றன. 2007ஆம் ஆண்டின் ஒக்டோபர் மாதம் முதலாம் திகதியிலிருந்து அமுலாகின்றவாறு, 2005ஆம் ஆண்டின் 38ஆம் இலக்க சுற்றுலாத்துறைச் சட்டம் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டமையை இவ்வாண்டில் நடைபெற்ற முக்கியமான நிகழ்வாக குறிப்பிடலாம். 2008ஆம் ஆண்டு யுத்தம் முடிவுக்குக் கொண்டுவரப்பட்டதைத் தொடர்ந்து நாட்டில் சுற்றுலாத்துறைக்கு பொருத்தமானதொரு சூழல் உருவாகியுள்ளதோடு அதன் மூலம் பல்வகைப் பெறுபேறுகள் பொருளாதாரத்திற்கு கிடைக்கக் கூடியதாயுள்ளது. அதிகரித்து வருகின்ற வெளிநாட்டுச் சுற்றுலாப் பயணிகளின் தேவைகளுக்கான வசதிகள், சுற்றுலா முடிவிடங்களிலுள்ள சுற்றுலாத்துறை வசதிகளை விஸ்தரிப்பதற்குத் தேவையான நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்பட வேண்டியுள்ளன. பயனுறுதியான சந்தைப்படுத்தல் மூலோபாயங்களை செயற்படுத்துவதன் மூலம் எதிர் வரும் ஒரு சில ஆண்டுகளினுள் சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகை ஆண்டுக்கு ஒரு மில்லியனையும் தாண்டும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

பாதகமான சுற்றுலாத்துறை ஆலோசனைகள், திட்டமிடல்களிலுள்ள குறைபாடுகள், உட்கட்டமைப்பு வசதிகள் போதியதாயில்லாமை, சுற்றுலாத்துறை பணிகளை வழங்குவதிலுள்ள பலவீனங்கள் மற்றும் பயனுறுதியற்ற சந்தைப்படுத்தல் மூலோபாயங்கள் காரணமாக கடந்த ஒரு சில வருடங்கள் பூராகவும் இலங்கையின் சுற்றுலாத்துறையின் வளர்ச்சிக் கட்டங்கள் மூடி மறைக்கப்பட்டிருந்தன. ஆதலால் சுற்றுலாத்துறையின் வளர்ச்சியை துரிதப்படுத்துவதற்கு நீண்ட கால சுற்றுலாத்துறை

அபிவிருத்தித் திட்டமொன்றை தயாரித்தல் அவசியமாகும். இலங்கையை சுற்றுலாப் பயணிகளின் பல்வேறான விருப்புகளுக்குப் பொருத்தமான முடிவிடத்துடன் கூடிய ஒரு நாடாக மாற்றுவதற்கும், மிகவும் குறுகிய காலத்தினுள் அடையக் கூடிய பல்வகைப்படுத்தலுடன் கூடிய சுற்றுலாத்துறை கவர்ச்சிகளை உருவாக்குவதன் மூலம் அனுகூலங்களைப் பெறுவதற்கும் நடவடிக்கை எடுத்தல் வேண்டும். சுற்றாடல், உல்லாச விளையாட்டுக்கள், திகிலூட்டும் செயற்பாடுகள், மத அலுவல்கள், கலாசார மற்றும் உள்நாட்டு மரபுரிமைகளுடன் கூடிய சுற்றுலாத்துறை நடவடிக்கைகளின் ஊடாக இலங்கைக்கே உரித்தான சுற்றுலாத்துறையொன்றை மேம்படுத்துவதற்கான இயலுமை நிலவுகின்றது.

சுற்றுலாவை மேம்படுத்த அதனை வெற்றிகரமாக சந்தைப்படுத்துதல் இன்றியமையாததாகும். செய்தித் தொடர்பின் மூலம் நுகர்வோரிடையேயும், இடைத்தரகர்களிடையேயும் சுற்றுலா பற்றிய விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்த முடியும். எனவே நுகர்வோருடன் சக்திவாய்ந்த தொடர்பினை ஏற்படுத்திக் கொள்ளுதல் இன்றியமையாததாகிறது. பொது அறிவிப்பு, விற்பனை ஆதரவு, பொது மக்கள் தொடர்பு முதலான மூன்று சந்தையியல் கருவிகள் மூலம் வாடிக்கையாளர்களுடன் தொடர்பினை ஏற்படுத்தலாம், தகவல்களைத் தெரிவிக்கலாம்.

சுற்றுலாவை மேம்படுத்த விளம்பரங்கள் ஒரு பெரும் சாதனமாக கருதப்படுகிறது. “விற்பனையின் உயிர் நாடி விளம்பரம்”. இன்று எந்தப் பொருளை விற்க வேண்டுமானாலும் அதனை விளம்பரப்படுத்துவது இன்றியமையாததாகிறது. சுருங்கக் கூறின், “விளம்பரம் இன்றி விற்பனையே இல்லை”. என்பதே இன்றைய நிலை. விளம்பரத்தின் மூலமாக எந்த ஒரு செயலும் உயர்வுப் புகழும் அடைய முடியும். “ஒரு குறிப்பிட்ட அரசோ, உற்பத்தியாளரோ, விற்பனையாளரோ பணத்தை செலவு செய்து தங்களது விற்பனை நோக்கத்தை நிறைவேற்றிக் கொள்ள கையாளும் முறையே விளம்பரமாகும்.”

மேற்கூறப்பட்ட விளக்கங்களைக் கொண்டு விளம்பரத்தின் முக்கியத்துவம் அறியப்படுகின்றது. இங்கே பொருள் என்பது, சுற்றுலாப் பயணியர் பார்க்க வேண்டிய இடத்தைக் குறிக்கிறது. எனவே சுற்றுலா மையங்களைப் பற்றிய சிறப்புத் தன்மைகளை மக்கள் மத்தியில் பரப்ப வேண்டும். விளம்பரத்தின் நன்மைகள் பலவாகும். இது பொருட்களை உற்பத்தி செய்வோர், நுகர்வோர் ஆகிய இருவருக்கும் தேவைப்படுகிறது. விளம்பரங்களை அடிக்கடி

மக்கள் கண்களால் பார்க்கும் படியும், காதுகளால் கேட்கும் படியும் செய்தல் முக்கியம். விளம்பர சாதனங்களை திட்டமிட்டு தேர்ந்தெடுத்து கவர்ச்சியான முறையில் வெளியிடுவதால் பயணியரது கவனம் ஈர்க்கப்படும். இதில் செய்தித் தேர்வு (Message Selection) முக்கிய இடம் பெறுகிறது. செய்தி வாசகங்கள் மக்கள் மனதில் நீங்கா இடம் பெறுகின்ற தன்மையுடையதாக, சுற்றுலா செல்லத் தூண்டுவதாக இருத்தல் வேண்டும்.

சுற்றுலா இடத்தின் முக்கிய சிறப்புகளையும், அந்த இடங்களில் காணப்படும் பார்க்கத்தகுந்த முக்கிய இடங்களையும் அவற்றின் சிறிய வரலாற்றுக் குறிப்படங்கிய சிறிய கையேடுகள் அச்சிடப்பட்டு, சுற்றுலாப்பயணிகளின் வசதிக்கேட்ப சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் இலவசமாக அளிக்க முன்வரவேண்டும். இதனால் அந்த இடத்தை பார்க்க வேண்டும் என்ற ஆவல் பயணிகளுக்கு அதிகமாகும். அடுத்து சுற்றுலா மையத்தின் கால நிலையைப் பற்றியும், பருவகாலத்தைப் பற்றியும், பயணம் செய்ய வேண்டிய வாகனத்தைப் பற்றியும், அந்த காலம் தொடங்குவதற்கு முன்பாக தொலைக்காட்சி, வானொலி, செய்தித்தாள்கள் ஆகியவற்றின் மூலம் விளம்பரப்படுத்தலாம். மேலும் முக்கிய பிரமுகர்கள், அரசியல்வாதிகள் ஆகியோர்களின் வருகையைக் குறித்து விளம்பரப்படுத்த வேண்டும். இவ்வாறு செய்வதனால் அந்த இடத்தின் பெருமையையும், முக்கியத்துவத்தையும் பயணிகள் அறிவர். உதாரணமாக: புனிதத்தலங்களுக்கு செல்லும் காலம் பற்றி முன்கூட்டியே அறிப்பு செய்வதன் மூலம் பக்தர்கள் பயணத்திற்கு தங்களை ஈடுபடுத்திக் கொள்கிறார்கள்.

இலவசப் பொருள் வழங்கல், விலைக் குறைப்பு, போட்டிகள் நடத்திப் பரிசுகள் வழங்கல், குலுக்கல் முறையில் பரிசுகள் வழங்கல், மாணவர்களுக்கும், முதியவர்களுக்கும் சிறப்புச் சலுகை வழங்கல் ஆகியவற்றின் மூலமாகவும் சுற்றுலாவை முன்னேற்ற முடியும். கல்வித்துறையின் மூலமாகவும், சுற்றுலாவை மேம்படுத்த வகை செய்யலாம். ஒவ்வொரு ஆண்டும் பள்ளிகளிலும், கல்லூரிகளிலும் விருப்பமுடைய மாணவர்களிடையே பொறுப்புணர்வையும் நெருங்கிப் பழகும் நேசமனப்பான்மையையும், திட்டமிட்டு செயல்படும் திறமையையும், புதிய இடத்தைப் பற்றி அறியும் ஆவலையும் அறிகின்றார்கள். ஒரே ஆசிரியரையும், ஒரே வகுப்பறையையும், ஒரே கல்லூரியையும் ஆண்டு முழுவதும் பார்த்து சலித்தவர்களுக்கு இத்தகைய பயணம் மனோதத்துவ முறையில் மகிழ்ச்சியை ஏற்படுத்தும். இத்தகைய பயணத்தை அவர்களின் பாடத்திட்டத்திற்கு ஏற்ப பகுத்துக் கொண்டு சென்றால் மாணவர்களின்

படிப்பினையும் நூலில் கற்ற அறிவை நேரில் காணும் வாய்ப்பையும் பெற முடியும்.

நகர வளர்ச்சியின் மூலமும் சுற்றுலாவை மேம்படுத்த முடியும். அதாவது புதிய தொழிற்சாலை அமைப்பதன் மூலமும், புதிய சுரங்கங்கள் ஏற்படுத்துவதன் மூலமும், பொருட்காட்சி, மைதானத்தை விரிவுபடுத்துவதன் மூலமும் சிறிய கிராமங்கள் கூட பெரு நகரங்களாக வளர்ச்சியுருவதை நாம் கண்காணிக்கின்றோம். இவ்வாறு நகர வளர்ச்சி அடைவதன் மூலம் பயணிகள் தங்குவதற்கு இடவசதி அளிக்கின்றன.

அதிக போக்குவரத்துக்களை ஏற்படுத்தி சலுகைக் கட்டணங்கள் அளித்து வசதிகள் செய்வதன் மூலம் சுற்றுலாவை மேம்படுத்தலாம். Eg:- இலங்கை 2012^{ம்} ஆண்டு வரவு செலவுத் திட்டத்தின் படி, சுற்றுலாத் துறைக்கென இறக்குமதி செய்யப்படும் பஸ்களுக்கான வட்வரி நீக்கப்பட்டதுடன், 48 மணித்தியாலங்களுக்கு மாத்திரம் இலங்கைக்கு விஜயம் செய்யும் சுற்றுலா பயணிகளுக்கான விசா கட்டணம் அறவிடப்பட மாட்டாது.

விடுமுறையை ஊக்கப்படுத்துவதன் மூலம் சுற்றுலாப் பயணிகளிடையே பயணத்தில் ஆர்வத்தை ஏற்படுத்தி சுற்றுலாத்துறையை ஊக்குவிக்கலாம். மிக வளர்ச்சி பெற ஜேர்மனி, ரஷ்யா போன்ற நாடுகள் ஊதியத்துடன் கூடிய விடுமுறையை ஆண்டு தோறும் அல்லது ஆண்டிற்கு இருமுறை அளிக்கின்றார்கள். இவ்வாறு அளிப்பதன் மூலம் அவர்கள் தங்கள் பயணத்தை திட்டமிட்டு செயல்படுத்துகின்றார்கள். பொதுவாக ஜேர்மானியர்கள் தான் உலகிலேயே அதிக அளவு இத்தகையப் பயணத்தை முறையாகவும் ஒழுங்காகவும் கடை பிடிக்கிறார்கள்.

சுற்றுலாவை மேம்படுத்துவதற்கு அரசு தனியாக நிதி ஒதுக்கீடு செய்து மிக அதிகளவில் ஊக்கம் கொடுக்க வேண்டும். சுற்றுலாக் கையேடுகள் வெளியிடுதல், அரசு நிதி ஒதுக்கீடு செய்து அலுவலர்களுக்கு சலுகைகள் செய்தல், போக்குவரத்துக்களை அதிகம் ஏற்படுத்துவதற்கு முன்னுரிமை அளித்தல், விடுதிகளை ஏற்படுத்த கடன் வழங்குதல், பொதுவாக பூங்காக்களை அமைத்தல், அரசின் செலவிலேயே வழிகாட்டிகளை அங்கீகரிக்கப்படுத்தல், செய்திச்சுருள்களை எடுத்து அந்தந்த இடங்களின் சிறப்பைப் பற்றி திரையரங்குகள், தொலைக்காட்சிகள் மூலம் வெளிப்படுத்துதல் அல்லது சில சுற்றுலா மையங்களை தனியார்கள் மேம்படுத்த முன்வரும் போது அவர்களுக்கு ஊக்கமளித்தல் முதலியன அரசின் சார்பில் மேற்கொள்ள வேண்டிய திட்டங்களாகும். மேலும் சுற்றுலா

மையங்களின் கிளைகளை அதிகமாக்கி சில சிறிய இடங்களாக இருப்பினும், அவற்றிற்கும் முக்கியத்துவம் கொடுத்தல் அவசியமாகும். இவ்வாறான அரசின் பல செயற்பாடுகள் காரணமாக சுற்றுலாத்துறையை ஊக்குவிக்க முடியும்.

பயணிகளைக் கவர்வதற்காக இடங்களின் முக்கியத்துவத்தைப் பற்றியும், வரலாற்றுச் சிறப்புக்களைப் பற்றியும், இயற்கை வனப்புகளைப் பற்றியும், காலநிலைகளைப் பற்றியும், தங்குவதற்கு இட வசதிகளைப் பற்றியும், பொதுவாக சுற்றிப் பார்ப்பதற்கு ஏற்படும் வாகன வசதிகளைப் பற்றியும் அனைவரும் அறியும் படி கவர்ச்சிகரமான வண்ண வண்ணப் புகைப்படங்களுடன் செய்திகளை வெளியிட வேண்டும். இச்செய்திகள் நிலையான விளம்பரங்களாகவும், தினசரி விளம்பரங்களாகவும் இருக்கலாம். அதாவது ஓர் இடத்தைப் பற்றிக் கூறும் போது அந்த இடத்தின் கவர்ச்சிகளை மட்டும் கூறுவது மிக அவசியம். அதுவன்றி அந்த இடத்தில் காணப்படும் குறைகளைப் பற்றிக் கூறுவதைத் தவிர்க்க வேண்டும். சுற்றுலாப் பயணிகளைக் கவருவது அந்த இடங்களில் அவ்வப்போது ஏற்படுத்தப்படும் சில கவர்ச்சிகரமான நிகழ்ச்சி நிரல்களாகும். சுற்றுலாக் காலங்களில் சில விளையாட்டுப் போட்டிகளும், படகுப் போட்டிகளும், வர்த்தகப் பொருட்காட்சி, மலர்க் காட்சிகள், எருது பிடிக்கும் காட்சி (ஜல்லிக் கட்டு) போன்றவைகள் சில குறிப்பிடத்தக்க கவர்ச்சிகரமான நிகழ்ச்சிகளைக் கண்டு சுற்றுலாப் பயணிகள் மட்டுமன்றி பிரதேச மக்களும் தங்கள் உறவினர்களுடன் சென்று கண்டு மகிழலாம்.

சுற்றுலாத் துறையை ஊக்குவிப்பதற்காக அண்மைக் காலத்தில் பல்வேறு நடவடிக்கைகள் இடம் பெற்று வருகின்றது. அந்த அடிப்படையில் சுற்றுலாத்துறையின் மேம்பாட்டிற்காக இலங்கையும், இந்தியாவும் இணைந்து விஷேட திட்டம் ஒன்றை முதற் கட்டமாக ஆரம்பித்துள்ளன. சீன சுற்றுலாப் பயணிகளை இலக்குவைத்தே இத்திட்டம் ஆரம்பிக்கப்பட்டுள்ளது.

இலங்கைக்கான சீன சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகையை அதிகரிக்கச் செய்யவும் இந்திய உப கண்டத்தில் காணப்படும் கவர்ச்சிகரமான சூழலை மற்றும் சரித்திர முக்கியத்துவம் வாய்ந்ததும், கலாசார முக்கியத்துவம் வாய்ந்ததுமான இடங்களை சீன சுற்றுலாப் பயணிகள் பார்வையிடுவதற்கான வாய்ப்பை ஏற்படுத்துவதற்கும் இதன் மூலம் எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. இலங்கைக்கு வருடத்திற்கு ஆயிரக்கணக்கான சீன சுற்றுலாப் பயணிகள் வருகை தருகின்றார்கள். அவர்களை இந்தியாவிற்கும் அழைத்துச் செல்ல இத்திட்டத்தின் மூலம் உத்தேசிக்கப்பட்டுள்ளது.

அத்துடன் இலங்கைக்கு வருகின்ற சீன சுற்றுலாப் பயணிகளின் எண்ணிக்கையை அதிகரிக்கவும் திட்டமிட்டுள்ளது.

2009 செப்டம்பர் 27ம் திகதி உலக சுற்றுலா தினத்தை முன்னிட்டு சுற்றுலா அமைச்சு நாடுதழுவிய ரீதியில் 27 - 03 ம் திகதி வரை சுற்றுலாவாரமாகக் கொண்டாடியது. இவ்வாரத்தினுள் சுற்றுலா மற்றும் உல்லாசப் பயணத்துறை சம்பந்தமாக சூழலுடனும், அதனைச் சார்ந்த சமூகத்துடனும் நல்லுறவைப் பேணிப் பாதுகாப்பதுடன் உல்லாசப் பயணத்துறையைப் பிரபல்யப்படுத்துவதும் இதன் நோக்கமாகும்.

தற்போதைய பெருந்தொகையான பொருளாதார நெருக்கடி நிலைமைகளுக்கான ஒரு நிவாரணமாக சுற்றுலாக் கைத்தொழில் கொண்டிருக்கும் ஆற்றலை சரிவர உணர்ந்து இத்தொழில் துறையின் நிலைபேறான தன்மையை பராமரித்து வருவதற்கென அரசாங்கத்தினால் மேற்கொள்ளப்பட்ட நடைமுறைகளை உண்மையிலேயே பாராட்ட வேண்டும்.

மேலும் இலங்கை நாடானது சுற்றுலாத்துறைக்கு சிறந்த ஓர் இடமாகவும் உல்லாசப் பயணிகள் விரும்பி வரும் ஓர் நாடாகவும் உள்ளது. கடந்த காலங்களில் நிலவிய போர் சூழலிலும் யுத்தம் இடம் பெறாத ஏனைய இடங்களுக்கு வந்து போவதை உல்லாசப்பயணிகள் விரும்பியிருந்ததை நாம் அறிவோம்.

சூழல் சார் சுற்றுலாவினை எடுத்து நோக்கின், அத்துறையில் அபிவிருத்தி மேற்கொள்வதற்கான ஆதரவினைப் பெறுதல், சூழல் பாதுகாப்பினை ஊக்கப்படுத்தல் போன்றவற்றினை சமூகப் பங்குபற்றலினூடாக அடையலாம். மக்கள் தாம் வாழும் அல்லது அவர்களைச் சூழவுள்ள சூழல் மீது நேரடியாக தாக்கத்தினை செலுத்துகின்றனர். அத்துடன் இவர்களிடம் காணப்படும் பாரம்பரிய அறிவு மற்றும் முகாமைத்துவ முறைகள் போன்றன சூழல் சார் சுற்றுலாத்துறை அபிவிருத்திக்கான சந்தர்ப்பத்தினை மேலும் அதிகரிக்கும். சுற்றுலாத்துறை அமைந்துள்ள பிரதேச மக்களின் பங்குபற்றல் இல்லாமல் அவர்கள் மீது பலவந்தமாக திணிக்கப்படும் எந்தவொரு அபிவிருத்தி நடவடிக்கையும் நிலைத்து நிற்கக் கூடியதாக அமையமாட்டாது. எனவே சுற்றுலாத்துறை ஊக்குவித்தலில் மக்களின் பங்கும் முக்கியமானது.

தமது விடுமுறை காலத்தை அமைதியாகவும், ரம்யமான இடத்தில் கழிக்கவுமேயே உல்லாசப் பயணிகள் விரும்புவர். ஒரு சில கரையோரப்பிரதேச ஹோட்டல்கள் அழகிய சூழலில்

அமைக்கப்பட்டிருந்தாலும் வாகன இரைச்சல், அசுத்தமான சூழல், பிரதேசத்தை அண்டிய மக்கள், சிறுவர்களின் தொல்லைகள், சிறு வியாபாரிகளின் அத்துமீறல், போதைப் பொருள் பாவனையாளர்கள், திருடர்கள் என பல இன்னல்களுக்கு உல்லாசப் பயணிகள் முகங்கொடுக்க வேண்டி உள்ளது. அவற்றை எப்படி தவிர்க்க வேண்டும் என்பது பற்றிய ஆய்வுகள் அவசியம். சுற்றுலாத்துறையை ஊக்குவிக்க அரசாங்கம் எந்தளவு முயற்சிகள் எடுத்து வருகின்றதோ அதே போல் அதை பாதுகாக்கவும் தூர நோக்கு செயற்றிட்டங்களை முன்னெடுக்க வேண்டும்.

சுற்றுலாப் பருவமான நவம்பர் தொடக்கம் ஏப்ரல் வரையான காலப்பகுதியில் சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகை 35%ஆல் அதிகரித்துள்ளது. அது மாத்திரமல்ல இலங்கையை உலகிலுள்ள பாதுகாப்பான மற்றும் பிரபல்யமான சுற்றுலா கேந்திரத்தலமாக “TIME” சஞ்சிகை குறிப்பிட்டுள்ளது.

கடந்த காலங்களில் நாட்டில் நிலவிய அசாதாரண சூழ்நிலை மற்றும் சுனாமி அனர்த்தத்தினாலும் பின்னடைவை சந்தித்திருந்த இலங்கையின் சுற்றுலாத்துறையானது தற்போது படிப்படியாக வளர்ச்சி கண்டு வருகின்றமைக்கு இது நல்லதொரு சான்று.

இலங்கையின் தென்பகுதியிலுள்ள சுற்றுலாத்தலங்களாக மாத்தறை, ஹிக்கடுவை, மிரிச, அம்பாந்தோட்டை பெரிதும் பிரபல்யம் பெற்றவை. இயற்கையின் வனப்புக் கொட்டிக் கிடக்கும் இவ்விடங்களின் அழகை ரசிப்பதற்காக வரும் சுற்றுலாப் பயணிகளின் எண்ணிக்கை தற்போது அதிகரித்து வருகின்றதாக சுற்றுலாத்துறையுடன் தொடர்புபட்டவர்கள் தெரிவிக்கின்றனர்.

ஹிக்கடுவையிலுள்ள 60% மான மக்கள் சுற்றுலாத்துறை சார் தொழில்களில் ஈடுபடுவதாக தெரிவித்துள்ளது. இவர்கள் ஹோட்டல்கள், விடுதி, கடைகள் மூலம் வருமானம் ஈடுவதோடு, சுற்றுலா வழிகாட்டி, படகோட்டி, டெக்ஸி, முச்சக்கர வண்டிகள், சாரதிகள் எனப்பல தொழில்களில் தம்மை ஈடுபடுத்திக் கொண்டுள்ளனர். இதேவேளை 2014ஆம் ஆண்டு இலங்கைக்கு 2 மில்லியன் சுற்றுலாப் பயணிகளை அழைத்து வருவதற்கான நடவடிக்கைகளை அரசு மேற்கொண்டு வருகின்றது. இதற்கமைய சுற்றுலாத்துறையை மேலும் அபிவிருத்தி செய்வது தொடர்பில் அரசு அடுத்த வருடம் “Visit Srilanka” என்ற நிகழ்ச்சியொன்றை ஏற்பாடு செய்வதற்கான நடவடிக்கைகளை முன்னெடுத்து வருகின்றது.

அதே போல இந்திய திரைப்பட விருது வழங்கல் விழா இங்கு நடத்துவதற்கான ஏற்பாடுகள் மேற்கொள்வதன் மூலம் அதிகளவான சுற்றுலாப் பயணிகள் வருவார்கள். என நம்பப்படுகிறது. மேலும் சர்வதேச கிரிக்கட் போட்டிகளையும் இங்கு நடத்துவதன் மூலம் சுற்றுலாப் பயணிகளின் எண்ணிக்கையை அதிகரிப்பதற்கான நடவடிக்கைகளும் முன்னெடுக்கப்படுகின்றன.

- ஹோட்டல் துறையினருக்கு கடன் வசதிகளை ஏற்படுத்தல், இறக்குமதி செய்வதில் வரிச் சலுகைகளை ஏற்படுத்திக் கொடுத்தல்.
- இத்துறையில் ஈடுபடுவோருக்கு பயிற்சிகளை வழங்கல். சர்வதேச தரத்துக்கேற்ப பயிற்சிகளை வழங்குவதன் மூலம் சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு சிறந்த சேவையைப் பெற்றுக் கொடுத்தல்.
- மிரிசு கடற்பரப்பில் அதிகளவான திமிங்கிலம், டொல்பின்களும் உள்ளன. இவற்றை முறையாகப் பாதுகாப்பதன் மூலம் சுற்றுலாப் பயணிகளிடமிருந்து அதிக வருமானத்தை பெற்றுக் கொள்ள முடியும். ஆகவே இதனைப் பாதுகாப்பதற்கான உதவிகளை அரசு வழங்க வேண்டும்.
- அதே வேளை எமது நாட்டுச் சிற்பிகளின் கைவண்ணத்தால் உருவாக்கப்படும் சிற்பங்களை சுற்றுலாப் பயணிகள் விரும்பி வாங்குகின்றனர். ஹிக்கடுவையில், “நிமால் வூட்காவிங் சென்டர்” உரிமையாளர் “நிமால்” பாரம்பரிய சிற்பக்கலையை மேற்கொண்டு வருகிறார். முகமுடி, யானை மற்றும் கிருஷ்ணரின் சிலைகள் வாங்குவதற்கு சுற்றுலாப் பயணிகள் ஆர்வமாக இருப்பதாக இவர் தெரிவிக்கின்றார். இலங்கை மரக் கூட்டுத்தாபனத்தால் காலதாமதமின்றி பலகைகளை பெற்றுக் கொடுப்பதன் மூலம் தனது வியாபாரத்தை தடையின்றி முன்னெடுக்கலாம். என இவர் சுட்டிக் காட்டினார்.
- சுற்றுலாத்துறை மேம்படுத்தல் நடவடிக்கைகளை அரசு துரிதமாக மேற்கொள்வதன் மூலம் 2014 இல் 2மில்லியன் சுற்றுலாப் பயணிகளை இலங்கைக்கு அழைத்து வருவதற்கான இலக்கை அடையக் கூடியதாக இருக்கும்.

உசாத்துணை நூல்கள்

01. Bishwanath Ghosh, (2003), Tourism & Travel management, Hindustan Offset printers, Delhi, pp:79-86.
02. Donald.V.L, Macleod, (2006), Tourism, Globalization & Cultural Change An Island community perspective, viva books pvt ltd. India, pp: 3 - 4, 66 - 70.
03. Guruge. G, (2009), "The Impact of International Tourism on Peripheral Regions: The Case of Sri Lanka", Research center for Social Sciences, University of Kelaniya, Sri Lanka.
04. Tourism council, the authority on world Travel & Tourism, Travel & Tourism Economic Impact 2013 world.
05. Praveen Sethi, (1999), Hand book of Sustainable Tourism, Anomol Publication, New Delhi.
06. Priestley.G.K.,. Edwards.J.A., Coccossis.H,(1996), Sustainable Tourism, Biddles Ltd,UK.
07. Ratnapala Nandasena, (1999), "Tourism in SriLanka: The social impact", Vishva Lekha, Ratmalana.
08. World Tourism Organization, UNWTO Tourism highlights 2012 edition.
09. Central Bank Report, Various year, central bank of Sri Lanka.
10. குகபாலன்.கா, (2004), "இலங்கையின் சுற்றுலாக் கைத்தொழில் துறையின் அண்மைக்காலப் போக்குகள்", யாழ்ப்பாணப் புவியியலாளன், புவியியற் துறை யாழ்ப்பாண பல்கலைக்கழகம், இதழ் 16 - 17, 71 - 81.
11. சுதந்திர இலங்கையின் பொருளாதார முன்னேற்றம், (1998), "சுற்றுலா", இலங்கை மத்திய வங்கி, 204 - 211.

12. ஜயவிக்ரம.ஜே.எம்.ஏ, (ஜீன்-ஆகஸ்ட் 2000), “சுற்றுலாக் கைத்தொழில்”, பொருளியல் நோக்கு, மக்கள் வங்கி, மலர் 26, 2-29.
13. “இலங்கையில் உயிரினப் பன்னிலைப் பேணல்”, (1999), வனவள சூழல் அமைச்சு.
14. பொய்கை, (மார்கழி 2000), “சிங்கராஜ வனம்”, மட்டக்களப்பு மாவட்ட வனத்திணைக்களம், இதழ் 02, 9-30.
15. “ஈரநிலச் சிறப்பு”, (2006), மத்திய சுற்றாடல் அதிகாரசபை.
16. முருகைக் கற்பாறை (கடல் நீரடிப் பாறை), கரையோரம் பேணல் திணைக்களம்.
17. ஜயவிக்ரம.ஜே.எம்.ஏ, (ஜீன்-ஆகஸ்ட் 2000), “சுற்றுலாக் கைத்தொழில்”, பொருளியல் நோக்கு, மக்கள் வங்கி, மலர் 26, 2-29.
18. மனோஜ் குமார் அகர்வால், குணசிங்க. கே.ஜி.எஸ்.டி. (மாசி-பங்குனி, 2011), “சுற்றுலாத்துறை”, பொருளியல் நோக்கு, மக்கள் வங்கி, மலர் 36, 3-44.
19. வைத்தியரட்ணம் பத்மான்ந்தகுமார், (2010), சூழல்சார் சுற்றுலாத்துறை, சிந்தனை வட்டம் அச்சகம்.
20. ஜெயப்பிரபா.ஜே, (2008), “சூழலியல் சார் சுற்றுலா”, யாழ்ப்பாணப் புவியியலாளன், புவியியல்துறை யாழ்ப்பாண பல்கலைக்கழகம், இதழ் 20, 88-95.

நூலாசிரியர்களைப் பற்றி.....

கலாநிதி செ.சந்திரசேகரம்

யாழ்ப்பாணப் பல்கலைக்கழகத்தில் கலாநிதி செ.சந்திரசேகரம் 1996இல் பொருளியல் சிறப்புப் பட்டதாரியாக வெளியேறி 1999இல் கொழும்பு பல்கலைக்கழகத்தில் உதவி விரிவுரையாளராக இணைந்து அங்கு பொருளியல் முதுமாணிப் பட்டம் பெற்றவர். 2002இல் யாழ்ப்பாணப் பல்கலைக்கழகத்தில் விரிவுரையாளராக இணைந்து 2004இல் மக்கள் சீனக் குடியரசிற்குப் புலமைப்பரிசில் பெற்றுச் சென்று, அங்கு புகழ்பெற்ற குவாசோங் விஞ்ஞான தொழில்நுட்பப் பல்கலைக்கழகத்தில் “இலங்கையின் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கும் பணவீக்கத்திற்குமான சமூக அரசியல் காரணிகள்” என்ற தலைப்பில் ஆராய்ச்சி செய்து 2008இல் கலாநிதிப்பட்டம் பெற்றவர். இவருடைய அரசியற் பொருளியல் துறை சார்ந்த ஆய்வுக்கட்டுரைகள் பல உலகின் புகழ்பெற்ற ஆய்வுக் சஞ்சிகைகளில் வெளிவந்துள்ளன. அத்துடன் பல்வேறு ஐரோப்பிய ஆசிய நாடுகளின் சர்வதேச ஆய்வரங்குகளிலும் மற்றும் இலங்கையின் தேசிய பிராந்திய ஆய்வரங்குகளிலும் கலந்துகொண்டு பல ஆய்வுக்கட்டுரைகளையும் சமர்ப்பித்துள்ளார்.

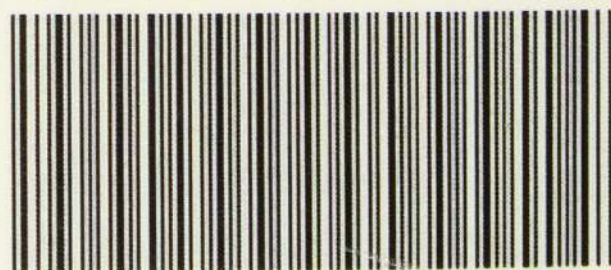
ஏ.எம்.எம்.முஸ்தபா

தென்கிழக்குப் பல்கலைக் கழகத்தில் பொருளியல் மாணிப் பட்டத்தினை பூர்த்தி செய்த ஏ.எம்.எம்.முஸ்தபா, பேராதனைப் பல்கலைக்கழகத்தில் அத்துறையில் முதுதத்துவமாணிப் பட்டத்தினையும் பெற்றுக்கொண்டார். மேலும் யாழ்ப்பாணப் பல்கலைக்கழகத்தில் பொருளியலில் கலாநிதி பட்ட ஆய்வினை தொடர்ந்துவரும் இவர், தென்கிழக்குப் பல்கலைக்கழகத்தின் வர்த்தக முகாமைத்துவ பீடத்தில் பொருளியல் சிரேஷ்ட விரிவுரையாளராகக் கடமையாற்றுகின்றார். இவர் தென்கிழக்குப் பல்கலைக்கழகத்தின் கல்விசார் விடுதிக்காப்பாளர், மாணவர் ஆலோசகர், மாணவர் நலன்புரிப் பிரிவின் பணிப்பாளர் ஆகிய பொறுப்புக்களை வகித்துள்ளதுடன் வெளிவாரிப் பட்டப்படிப்புக்கள் மற்றும் தொழில்சார் கற்கைகளுக்கான நிலையத்தின் பணிப்பாளராகவும் செயற்பட்டு வருகின்றார். பல்வேறு ஆய்வுப் பணிகளில் தன்னை இணைத்துள்ள நூலாசிரியர் தேசிய, சர்வதேச ஆய்வரங்குகளில் ஆய்வுக்கட்டுரைகளைச் சமர்ப்பித்துள்ளதுடன் கல்விசார் நோக்கில் சீனா, ஐக்கிய அரபு இராச்சியம், இந்தியா, மலேசியா போன்ற நாடுகளுக்கும் விஜயங்களை மேற்கொண்டுள்ளார்.

தவம் சசிவதனி

தென்கிழக்குப் பல்கலைக் கழகத்தில் பொருளியல் மாணிப் பட்டத்தினை பூர்த்தி செய்த செல்வி தவம் சசிவதனி, பேராதனைப் பல்கலைக்கழகத்தில் அத்துறையில் முதுகலைமாணிப் பட்டப்படிப்பை தொடர்ந்து வருகின்றார். இவர், தென்கிழக்குப் பல்கலைக்கழகத்தின் கலை கலாசார பீடத்தில் பொருளியல் உதவி விரிவுரையாளராகக் கடமையாற்றுகின்றார். இவர் தென்கிழக்குப் பல்கலைக்கழகத்தின் கல்விசார் விடுதிக்காப்பாளர், மாணவர் ஆலோசகர் போன்ற பொறுப்புக்களை வகித்துள்ளார். பல்வேறு ஆய்வுப் பணிகளில் தன்னை இணைத்துள்ள நூலாசிரியர் தேசிய, சர்வதேச ஆய்வரங்குகளில் ஆய்வுக்கட்டுரைகளைச் சமர்ப்பித்துள்ளார் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

ISBN : 978-955-44872-0-8



9 7 8 9 5 5 4 4 8 7 2 0 8

Printed By: Al-Rafa 065 2247898
Main Street, Kattankudy