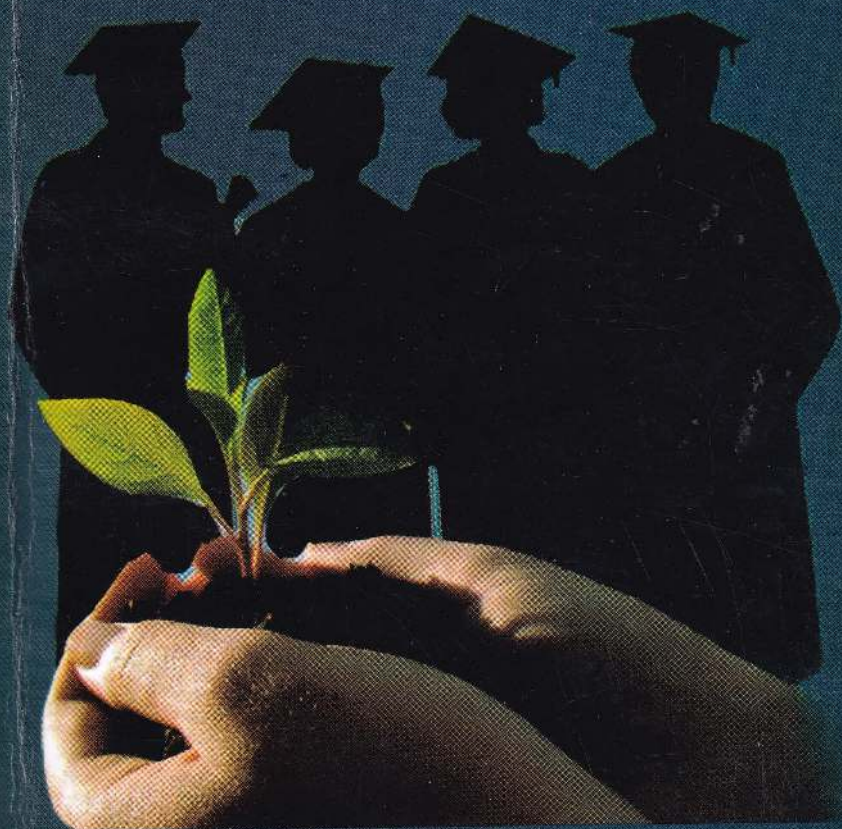


3.1.1. (Vii)  
பட்டதாரிகளுக்கான தொழில் முயற்சியாண்மை

Entrepreneurship for Graduates



கலாநிதி செல்வரத்தினம் சந்திரசேகரம்

அபி பதிப்பகம்



பட்டதாரிகளுக்கான தொழில் முயற்சியாண்மை  
: ஒரு தொழில் வழிகாட்டி

## A Career Guidance for Graduate Entrepreneurship

Making Graduates as Jobs Makers  
VS  
Jobs Seekers

கலாநிதி செ. சந்திரசேகரம்  
சிரேஸ்ட் விரிவுரையாளர்  
பொருளியல்துறை  
யாழ்ப்பாணப் பல்கலைக்கழகம்  
இலங்கை



வெளியீட்டு எண்	: 04
தலைப்பு	: பட்டதாரிகளுக்கான தொழில் முயற்சியாண்மை
ஆசிரியர்	: கலாநிதி செ. சந்திரசேகரம்
பதிப்புரிமை ©	: ச. அபிசேகன்
பதிப்பு	: 2014
வெளியீடு	: அபி பதிப்பகம் 196/23 தலுவில் லேன், நவாலி வடக்கு, மானிப்பாய், யாழ்ப்பாணம்.
அச்சுப்பதிப்பு	: கங்கை பிறிண்டேர்ஸ் கே.கே.எஸ்.வீதி, யாழ்ப்பாணம்
Name of the Book	: Paddatharikalukkana Tholil Muyatichiyanmai
Editor	: By Dr.S.Santhirasegaram
Copy right ©	: S.Apishegan
First Edition	: 2014
Published by	: API Publisher No 196/23 Thaluvil Lane, Navaly North Manipay, Jaffna
Printed by	: Hangai Printers No.743, K.K.S Road, Jaffna
ISBN	: 978-955-44890-2-4



## யொருளடக்கம்

என்னுரை  
வாழ்த்துரை  
அணிந்துரை

1. இலங்கையில் உயர்கல்வித் தகைமைகளும் வேலைவாய்ப்புச் சவால்களும்
2. இலங்கையின் உயர்கல்வியும் முயற்சியாண்மையும்
3. முயற்சியாளர்களும் முயற்சியாண்மையும்
4. முயற்சியாண்மையின் பண்புகள்
5. முயற்சியாண்மை அபிவிருத்தி செயல்முறை
6. முயற்சியாண்மையின் வெற்றிக்கான திறன்கள்
7. பெண்களும் முயற்சியாண்மையும்
8. முயற்சியாண்மை திட்ட வரைவும் சாத்திய அறிக்கையும்
9. இலங்கையின் வடக்கு மற்றும் கிழக்கில் தொழில் முயற்சியாண்மை
10. தொழில் முயற்சியாண்மை அபிவிருத்தியில் அரசின் பங்கு
11. முயற்சியாண்மை : ஓர் அனுபவ பகிர்வு

### Some Definitions

உசாத்துகைகள்



நான் சீனாவில் படித்தபோது அங்கு பெற்றோலியத் துறையில் வேலை செய்து கொண்டிருந்த ஒரு என்ஜினியர் எனக்கு அறிமுகமானார். எங்களுடைய மூன்றாவது சந்திப்பில் “இலங்கையில் இருந்து சீனாவுக்கு மீன் ஏற்றுமதி செய்வோமா? (இலங்கைக்கும் சீனாவுக்கும் இடையில் மீன் வியாபாரம் செய்வோமா?)” எனக் கேட்டார். இந்தத் தொடர்புகள் மற்றும் அனுபவங்கள் என்னை மிகவும் ஆழமாக சிந்திக்கச் செய்ததால் தொழில் முயற்சியாண்மையில் நான் கொண்டிருந்த பல எதிர்ப்பையான உட்ப்படிமங்களை மிகவும் கஸ்ரப்பட்டு என்னில் இருந்து அகற்றி என்னை ஒரு கல்விப் புலமையாளனாகவும் அதேநேரம் ஒரு தொழில் முயற்சியாளனாகவும் உருவாக்க முயற்சித்துக் கொண்டு இருக்கிறேன்.

இலங்கையின் ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்புச் சபை ஒழுங்கு செய்த கருத்தரங்கு ஒன்றில் பேராசிரியர் ஜீ. எல். பீரிஸ் கூறும்போது மேலைத் தேசத்தின் கைத்தொழில் எழுச்சிக்குப் பின்னால் இருந்த முக்கியமான ஒரு பண்பு யாதெனில் அங்கு தொழில் அதிபர்களும் கல்விப் புலமையாளர்களும் நெருக்கமாகவும் பல சந்தர்ப்பங்களில் இரு வகுப்பும் வேறுபடாமல் ஒரே வகுப்பாக இருந்துள்ளது என்றார். அவர்களுடைய தொழில் அனுபவங்களே கல்வி புலமைசார் நூல்களாக வெளிவந்தன. உதாரணமாக கெயின்ஸ்ஸினுடைய தந்தை நெவில் கெயின்ஸ் இங்கிலாந்தின் பங்கு வர்த்தகத்தில் மாபெரும் ஒரு தொழில் அதிபர் ஆவார். ஆனால் இலங்கை போன்ற குறைவிருத்தி நாடுகளில் தொழில் முன்னேற்றத்துக்கு தடையாக இருக்கும் மிகவும் சாபக் கேடான விடயம் என்னவென்றால் புலமையாளர்களும் முயற்சியாளர்களும் இரு வேறுபட்ட வகுப்பினராக இருத்தல் மட்டும் அல்ல, அவர்கள் ஒருவரை ஒருவர் ஏளனம் செய்தல் ஆகும். இந்த பின்புலத்தில் உருவாக்கப்படுகின்ற பட்டதாரிகளும் அவர்கள் வாழ்கின்ற சமூகங்களும் அரச வேலைவாய்ப்பை உயர் நிலையில் மதித்து வெள்ளை ஆடை தொழில் சமூகங்களாக வாழ்கின்றனர். இந்நிலைமையில்

பொருளாதார ரீதியாக பட்டதாரிகள் நாட்டுக்கும் வீட்டுக்கும் பெரும் சமையாக உள்ளனர். இச்சுமை மென்மேலும் அதிகரித்துச் செல்கின்றது. இச்சுமையை முழுமையாக என்னால் அகற்ற முடியாது விட்டாலும், இப்பாரிய சுமையைக் குறைப்பதே இவ்வெளியீட்டின் பிரதான நோக்கமாகும்.

இவ்வெளியீட்டின் முதல் பகுதிகள் பட்டதாரிகளை வெள்ளை ஆடைத் தொழில்களில் இருந்து தொழில் முயற்சியாண்மையை நோக்கி மாற்றுவதற்குத் தேவையான உள்படிவு மாற்றங்களை பற்றி எடுத்துக் கூறுகின்றது. தொழில்முயற்சிக்குத் தடையாக உள்ள எதிர்மறையான உள்பாங்குகள் பல எமது சமூகத்தில் உள்படிமங்களாக பீடிக்கப்பட்டு உள்ளன. இவற்றை மாற்றுவது மிகவும் கடினமான ஒரு நடவடிக்கை ஆகும். மாற்றுவதற்கு முயற்சித்து உள்ளேன். ஏனைய பகுதிகள் தொழில் முயற்சியாண்மை பற்றியும் அவற்றின் படிநிலைகள், பண்புகள் பற்றிக் குறிப்பிடுகின்றன. பட்டதாரிகளில் குறிப்பாக கலைப் பட்டதாரிகளில் ஏறத்தாழ 78 வீதமானவர்கள் பெண்களாவார்கள். எனவே ஒரு அத்தியாயம் பெண்களின் தொழில் முயற்சியாண்மை தொடர்பான விடயங்களைக் குறிப்பிடுகின்றது. இவ்வெளியீடு தமிழ்மொழியில் வெளிவருவதால் இது தமிழ் பட்டதாரிகளுக்கே பயன்தர இருப்பதாலும் ஒன்பதாவது அத்தியாயம் இலங்கையின் வடக்கு மற்றும் கிழக்கு மாகாணங்களில் தொழில் முயற்சியாண்மை தொடர்பான பல விடயங்களை எடுத்துக் கூறுகின்றது. பத்தாவது தொழில் முயற்சியாண்மை அபிவிருத்தியில் அரசின் பங்கை விபரிக்கின்றது. இறுதியானது அனுபவப் பகிர்வாகும்.

இவ்வெளியீட்டுக்கு பல வழிகளில் உதவி புரிந்தவர்களுக்கு நான் நன்றி கூறக் கடமைப்பட்டுள்ளேன். முதலாவதாக கலைப் பீடத்தில் பொருளியல்துறையில் பட்டதாரிகளின் வேலையின்மைப் பிரச்சினையை நீக்குவதற்கு இக்கற்கைநெறி தொடர்பான புதிய பாட அலகை உருவாக்கி என்னை இத்துறையில் பயிற்சிக்கு அனுப்பிய பொருளியல்துறைத் தலைவர் திரு சி. உதயகுமார், கலைப்பீடாதிபதி பேராசிரியர் வி.பி. சிவநாதன் மற்றும் உபவேந்தர் பேராசிரியை வசந்தி அரசரட்ணம்



அவர்களுக்கு எனது மனமார்ந்த நன்றிகளைத் தெரிவித்துக் கொள்கிறேன். இந்தியாவில் இத்துறை தொடர்பான பயிற்சிக்கு இரண்டு மாதங்கள் முழுமையான புலமைப் பரிசில் வழங்கிய இந்திய அரசாங்கத்துக்கும், யாழ்ப்பாணத்து இந்திய துணைத் தூதுவர் திரு. வ.மாகாலிங்கம் மற்றும் அ. பிராபாகரன் அவர்களுக்கும் எனது நன்றிகளைத் தெரிவித்துக் கொள்கிறேன். இவ் வெளியீட்டுக்கு வாழ்த்துரை வழங்கிய யாழ்ப்பாணப் பல்கலைக்கழக தொழில் வழிகாட்டல் அலகு முன்னாள் பணிப்பாளர் பேராசிரியர் கு.மிகுந்தன் அவர்களுக்கு நன்றியை தெரிவிக்கிறேன். இவ்வெளியீட்டுக்கு அணிந்துரை வழங்கிய யாழ்ப பல்கலைக்கழக தொழில் வழி காட்டல் அலகு பணிப்பாளரும் புவியியல் துறை தலைவருமான கலாநிதி க. சுதாகர் அவர்களுக்கும் எனது நன்றிகளை தெரிவித்துக் கொள்கிறேன். இறுதியாக இவ்வெளியீட்டை திறம்பட வெளியிட்ட கங்கை வெளி யீட்டகத்துக்கும் நன்றி கூறி நன்றி கூற மறந்த அனைவருக்கும் நன்றி கூறி விடை பெறுகிறேன்.

கலாநிதி செ. சந்திரசேகரம்  
 சிரேஸ்ட விரிவுரையாளர்  
 பொருளியல்துறை  
 யாழ்ப்பாணப் பல்கலைக்கழகம்  
 இலங்கை  
 சித்திரை 2014

எமது நாட்டில் குறிப்பாக வடபகுதி கொண்டிருக்கும் நான்கு வளங்களையும் சரியாக இனங்கண்டு நாம் அவற்றை முழுமையாக தொழிற்றுறை விருத்திக்கு பயன்படுத்தவேண்டும். விவசாயம், கால்நடை, மீன்பிடி மற்றும் மனிதவளம் என்பனவை அவையாகும். முதல் மூன்று வளங்களும் எமது பகுதியின் பௌதீகநிலைகள் சார்ந்த வளங்களாக இருக்கின்ற போதிலும் மனித வளம் என்பது நாம் சிறிதும் கவனத்திற்கொள்ளாத ஆனால் விரயமாக்கப்படுகின்ற முக்கியமான உயிர்நிலை வளமாக இருக்கின்றது. இதில் பாடசாலையுடன் தமது கல்வியை இடைநிறுத்திக் கொண்டவர்கள் ஒருபுறமிருக்க பல்கலைக்கழகத்திற்குள் பல கனவுகளுடன் உள்வரும் மாணவர்கள் தமது பல்கலைக்கழக வாழ்க்கையில் கற்றவற்றை வைத்துக்கொண்டு தனியான தொழிற்றுறையை உருவாக்குகின்ற தன்மை மிக மிக அரிதாகவே காணப்படுகின்றது. பட்டதாரிகள் கல்வியில் பெற்றுக்கொண்ட அறிவினையும் அதன் மூலமாக கிடைக்கும் சிறிய அனுபவத்தையும் வைத்துக் கொண்டு அவர்கள் சுயமாக இயங்கமுடியாத அறிவாளர்களாக இருப்பது பல்கலைக்கழக கல்வியினூடாக அவர்களுக்கான தன்னம்பிக்கை முழுமையாக கிடைக்காததையே எடுத்துக்காட்டுகின்றது. வெறுமனே கற்ற அறிவை மாத்திரம் நம்பி வாழ்க்கையின் முன்னேற்றத்திற்கு முயற்சிப்பதென்பது முழுமையான முயற்சியை தராது. ஆனால் பட்டறிவு என்பது ஒவ்வொருவருடைய வாழ்க்கையிலும் அவர்களின் முயற்சியின் முன்னேற்றத்திற்கு உந்துதல் தருகின்ற ஊக்கியாகவே கருதலாம். அனுபவமே பள்ளிக்கூடம் என்பது எமது முன்னோர் எடுத்துக்கூறியிருக்கும் வேதவாக்கு ஆகும். தொழில் முயற்சிக்குள் உள்வாங்கப்படும் பட்டதாரிகள் தேவையான திறன்களுடன் ஓரளவு அனுபவத்தை பெற்றிருக்க வேண்டும் என்பது தொழில் வழங்குநர்களது எதிர்பார்ப்பாகவும் இருக்கின்றது. பாடசாலை கல்விபுடன் தமது கல்வியை முடித்துக் கொண்டவர்களை உள்வாங்க விரும்பும் ஒரு தொழில் வழங்குநர் பட்டதாரிகளை அந்த தொழிலுக்கு தெரிவு செய்வதில் பின்னடிக்கின்றார்கள். இதற்கு அவர்களின் ஏகோபித்த பதிலாக பட்டதாரிகளை பயிற்றுவிப்பதை விட பாடசாலை மாணவர்களை பயிற்றுவிப்பது மிகவும் இலகுவாகும் என்பதாகும். இந்த இடத்தினை மிகவும் நன்கு



அவதானித்தால் இது பட்டதாரிகளின் தவறாக இல்லாது பட்டதாரிகளை புடம்போட்ட பல்கலைக்கழக கல்வியின் தரக்குறைவையே சுட்டிநிற்கின்றது. பட்டதாரிகள் கொண்டிருக்க வேண்டிய தகுதிகளை முழுமையாக எடுத்தியம்புவதற்கும் அவர்களுக்கான தேவைகளை இனங்காணவும் தமிழில் பட்டதாரிகளுக்கான தொழில் முயற்சியாண்மை என்னும் கருக்கொண்டு இவ்வெளியீடு வெளிவருவது அவசியம் தேவைப்படுகின்றதும் சமகால தேவையை பூர்த்திசெய்வதாகவும் அமைகின்றது. இலகு தமிழில் இளகிய சொற்றொடர்களை உள்ளகப்படுத்தி வாசிப்பதில் உற்சாகத்தை ஏற்படுத்துகின்ற வாக்கியங்களை கொண்டிருப்பது சிறப்புக்குரியதாகின்றது. இவ்வெளியீட்டின் ஆசிரியர் கலாநிதி செ. சந்திரசேகரம் அவர்கள் தனது கற்றறிவையும் பட்டறிவையும் கலவையாக்கி குறிப்பாக தமது ஆசிரிய அனுபவத்தை சேர்த்துக் குழைத்து சமூக நிகழ்வுகளையும் உதாரணங்களாகக் கொண்டு விளக்கியிருப்பது அவர்கொண்ட ஆர்வத்தையும் வெளியீட்டின் நோக்கத்தையும் பூர்த்திசெய்திருக்கின்றது. இது போன்ற வெளியீடுகள் தொடர்ந்தும் தமிழில் வெளிவர வேண்டும் என்ற வேண்டுகோளையும் பதிவு செய்து இவ்வெளியீடு பட்டதாரி மாணவர்களது தொழில் முயற்சிக்கு உந்துதலாக நிச்சயம் அமையும் என வாழ்த்தி அமைகின்றேன்.

பேராசிரியர் கு. மிகுந்தன்  
விவசாய உயிரியல் துறை பேராசிரியர்,  
முன்னைநாள் தொழில் வழிகாட்டல் அலகு பணிப்பாளர்,  
முன்னைநாள் விவசாய பீடாதிபதி,  
விவசாய பீடம்,  
யாழ்ப்பாணபல்கலைக்கழகம்



ஒரு மனிதனால் தன் பிறப்பு, இறப்பு, தாய், தந்தையர் மற்றும் பிறக்கும் இடம், சூழல், சமூகம் என்பவற்றை தெரிவு செய்ய முடியாது. ஆனால் இந்த தெரிவு அற்ற உலகில் தான் எப்படி வாழ வேண்டும் என்பதை அவனால் தெரிவு செய்யக்கூடியதாக உள்ளது. இதற்குப் பல காரணிகள் பின்னிக்கின்ற போதும் கல்வியும் தொழில் வழிகாட்டலும் முக்கியமானவைகளாக இருக்கின்றன. கல்வி மற்றும் தொழில் வழிகாட்டல்களில் உள்ள குறைபாடுகள் காரணமாக சுலபமாக கூடிய தகுதி விதிகளை வற்புறுத்தாது தொழிலினை பெற்றுக்கொள்வதற்கு எமது பட்டதாரிகள் அரசதுறையை நாடுகின்றனர். ஆனால் தனியார் துறையின் அனுகூலங்களையோ அதற்கான தகுதி விதிகளை வளர்த்துக் கொள்ளவோ எமது பட்டதாரி மாணவர்கள் தவறி விடுகின்றனர். அரச துறையில் வேலை வாய்ப்பானது நாட்டின் பொருளாதார அபிவிருத்தியை மேம்படுத்துவதை காட்டிலும் அரசியல் அனுகூலத்தை முதன்மைப்படுத்தியதாக இருப்பதனால் அரச துறையில் தேவைக்கு அதிகமாக எட்டு இலட்சம் பேர் வேலையில் உள்ளனர். இவர்கள் மிகவும் குறைவான ஊதியத்தை பெற்றுக் கொண்டு நிறைவற்ற வாழ்க்கைத் தரத்தை வாழ்கின்றனர்.

கடந்த ஓரிரு தசாப்த காலங்களாக இடம் பெற்று வரும் பூகோள மயமாக்கம், குடிப்புள்ளியல் மாற்றங்கள், தொழில் நுட்ப மாற்றங்கள் என்பன அதிகூடிய போட்டித்தன்மை கொண்டதும் விரைவாக மாற்றமடையக் கூடியதுமான தொழில்ச் சுற்றாடலை உருவாக்கி உள்ளன. இவை விரைவாக மாற்றத்தை உள்வாங்கக்கூடிய தரம் மற்றும் சேவையை மையப்படுத்தி

சிருஷ்டிக்கக் கூடிய விரைவான மற்றும் சுயமாக சிந்தித்து செயற்படக்கூடிய ஊழியர் மற்றும் முயற்சியாளர் தேவைகளை தோற்றுவித்துள்ளன. ஆகவே இந்த மாற்றமடையும் உலகை வெற்றிகொள்ள புதிய வழிகளில் சிந்திக்க வேண்டி உள்ளது.

இங்குதான் தொழில் வழிகாட்டி, முயற்சியாண்மைக்கான வழிகாட்டி எனும் பதங்கள் முக்கியம் பெறுகின்றன. சில தசாப்த காலங்களுக்கு முன்னர் பல்கலைக்கழகத்திற்குள் புகும் மாணவர்கள் தங்களின் இறுதி இலக்கை தெரிந்தவர்களாக இருந்தனர். ஆனால் இன்று நிலைமை அவ்வாறு இல்லை. அவர்கள் பயணிக்கும் பாதையை சரியாக திட்டமிட வேண்டி உள்ளது. ஆகவே இங்கு இறுதி இலக்கினை அடைவதற்கான சரியான பொருத்தமான பாதையை தெரிவு செய்வதில் தொழில் மற்றும் முயற்சியாண்மை வழிகாட்டல்கள் இன்றியமையாததாக உள்ளது. தொழில் வழிகாட்டல் பாடங்களை ஒவ்வொரு பல்கலைக்கழக மாணவரும் கற்க வேண்டிய கட்டாயம் இன்று ஏற்பட்டுள்ளது. இதற்கு பல்கலைக்கழக மானியங்கள் ஆணைக்குழுவும் துணையாக உள்ளது.

அந்த வகையில் கலாநிதி செ.சந்திரசேகரத்தின் பட்டதாரிகளுக்கான தொழில் முயற்சியாண்மை என்ற புதிய-தமிழ் நூல் பல்கலைக்கழக மாணவர்களின் இன்றைய தேவையை பூர்த்தி செய்யக் காலம் அறிந்து வெளிவரும் ஒரு நூலாகும். கலாநிதி செ.சந்திரசேகரம் அவர்கள் ஒரு பொருளியலாளராக இருப்பது மட்டுமல்லாது அவர் ஒரு சிறந்த தொழில் முயற்சியாளருமாக இருப்பதால் அவரின் அறிவிற்கு மேலாக அனுபவத்தையும் இந்நூலின் ஊடாக பகிர்ந்து அளிக்கிறார். இந்நூலானது பதினொரு அத்தியாயங்களாக பிரிக்கப்பட்டுள்ளது. இலங்கையின் உயர் கல்வித் துறையின் தற்போதைய நிலை,

முயற்சியாண்மை உருவாக்குவதில் கல்வித் துறையின் பங்களிப்பு, முயற்சியாண்மையின் பல் பரிமாணங்கள், பெண்களும் முயற்சியாண்மையும் மற்றும் வட கிழக்கு மாகாணங்களில் தொழில் முயற்சியாண்மை என்பன இவற்றுள் சிலவாகும்.

கலாநிதி செ.சந்திரசேகரத்தின் பட்டதாரிகளும் தொழில் முயற்சியாண்மையும் என்ற இந் நூலானது வருட மற்றும் பாட வேறுபாடின்றி அனைத்து பல்கலைக்கழக மாணவரும் படிக்க வேண்டிய ஒரு நூலாக உள்ளது. பல்கலைக்கழக மட்டத்தில் தொழில் வழிகாட்டல் பாட அலகு கட்டாய பாடமாக வர இருக்கும் இச்சந்தர்ப்பத்தில் இந் நூலின் வருகை மிகப் பொருத்தமானதாக உள்ளது. அந்த வகையில் யாழ்ப்பாண பல்கலைக்கழக தொழில் வழிகாட்டல் அலகின் பணிப்பாளர் என்ற வகையில் கலாநிதி செ.சந்திரசேகரத்தின் இந்த முயற்சியை நான் மிகவும் பாராட்டி அவரின் இந்த முயற்சி தொடர் வாழ்த்துகின்றேன்.

கலாநிதி.க.சுதாகர்

பணிப்பாளர்- தொழில் வழிகாட்டல் அலகு, யாழ்ப்பாணப்

பல்கலைக்கழகம்

தலைவர்-புவியியற்றுறை, யாழ் பல்கலைக்கழகம்.



**அத்தியாயம் 01**  
**ஒலங்கையில் உயர்கல்வித் தகைமைகளும்**  
**வேலைவாய்ப்புச் சவால்களும்**

**1.1 அறிமுகம்**

பொதுவாக மக்கள் தங்களுடைய வாழ்க்கைத் தரத்தை உயர்த்துவதற்கு வருமானம் அவசியமாகும். வருமானத்தை உழைப்பதற்கு பல வழிகள் உள்ளன. அவற்றுள் மனித வளத்தை மேம்படுத்தி கல்வி அறிவாற்றல் ஊடாக அறிவை விற்பனை செய்வதன் மூலம் வருமானத்தை உழைக்கும் வழி முறையைப் பெறுவதற்கு உயர்கல்வியை ஓர் கருவியாகக் கையாண்டு வருகின்றனர். நிலம், உழைப்பு, மூலதனம், முயற்சியாண்மை ஆகிய நான்கு உற்பத்திக் காரணிகளில் உழைப்பை அடிப்படையாகக் கொண்ட மனித வள மேம்பாட்டின் ஊடாக வருமானத்தை பெறுகின்ற வழிமுறை முன்னெப்போதும் இல்லாத அளவுக்கு இன்று அதிகரித்துள்ளது. எனவே பெற்றோர்கள் தங்களுடைய பிள்ளைகளுக்கு உயர்கல்வியைப் பெற்றுக் கொடுப்பதன் மூலம் வருமானத்தை அதிகரிக்கலாம் எனக் கருதுகின்றார்கள். வாழ்க்கைத்தர முன்னேற்றத்துக்கு இலங்கையில் இன்று இருக்கின்ற உயர்கல்விப் பொறிமுறை பங்காற்றுகின்றதா? உயர்கல்வி கற்பவர்கள் குறிப்பாக கலை மற்றும் முகாமை வணிகத்துறையில் உயர்கல்வியைப் பெறுபவர்கள் உயர்தர வாழ்க்கைத்தரத்தை அனுபவிக்கிறார்களா? இல்லையாயின் அவ்வாறு உயர் வருமானத்துக்கும் அனுபவம் சார்ந்த வாழ்க்கைத்தர முன்னேற்றத்திற்கும் தடையாக உள்ள காரணிகள் எவை என்பது இன்று எம் முன்னால் உள்ள வினாவாகும்

ஓர் மாணவன் O/L மற்றும் A/L ஆகியவற்றில் உயர்

பெறுபேற்றைப் பெற்று பல்கலைக்கழகம் புகுந்து அங்கும் ஓர் உயர்தர வகுப்பில் சித்தியடைந்து தொழிற்சந்தைக்குப் புகும்போது அவனுக்கு / அவளுக்கு உயர்தரமான வருமானம் அதன் வழியான உயர்வான வாழ்க்கைத்தரம் கிடைக்கின்றதா? என்பது கேள்விக் குறியாகவே இருக்கின்றது. A/L இல் மூன்று பாடங்களில் சித்தியெய்திய மாணவன் பல்கலைக்கழக வாப்ப்பை இழந்து ஓர் வங்கியிலோ அல்லது நிதிக் கம்பனிகளிலோ அல்லது சாதாரண ஒரு வர்த்தக நிறுவனத்திலோ ஊழியனாக இணைந்து அனுபவக் கல்வியைப் பெறுகின்றான். இவனுடைய சகபாடி எல்லாப் பாடங்களிலும் நல்ல பெறுபேற்றைப் பெற்று ஏறத்தாழ 10 வருடங்களுக்குப் பின்னர் ஓர் பட்டத்துடன் பட்டதாரிப் பயிலுனராக ரூபா 10 000 க்கு வேலை செய்ய, அனுபவக் கல்வியுடன் இந்தப் பத்து வருடங்களில் கிடைத்த அனுபவத்துடன் அவனுடைய சகபாடி குறிப்பிட்ட நிறுவனத்தில் உயர்பதவிக்கு வந்து ஏறத்தாழ ரூபா 100,000 சம்பளத்தை உழைக்கின்றார். உண்மையில் திறமையான ஒரு மாணவர் இன்று இருக்கின்ற கல்வி முறையில் பெறுகின்ற பட்டங்களினால் அவனின் திறமைக்குக் குறைந்த வருமானத்தைப் பெற்று வாழ்க்கைத்தரம் குன்றிக் காணப்படுவதை நாம் அவதானிக்கலாம். ஓர் பட்டதாரி தொழில் சந்தையில் நல்ல வேலையையும் கவர்ச்சியான சம்பளத்தையும் அதன் வழியான வாழ்க்கைத்தர முன்னேற்றத்தையும் பெற முடியாமல் இருக்கிறது. இருப்பினும் நாம் வளர்ந்த சூழ்நிலையும், எங்களுடைய பெற்றோர்களின் மனநிலையும் பிள்ளைகளை பட்டதாரிகளாக்கி குறைந்த வருமானம் என்றாலும் பரவாயில்லை ஒரு அரசு உத்தியோகத்தில் அவர்களை அமரச் செய்வதையே நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. இந்த மனப்பாங்கு பெற்றோர்களிடம் இருந்து பிள்ளைகளுக்கு இவ்வாறே பரம்பரை பரம்பரையாக

தொடர்வதை அவதானிக்கலாம்.

பட்டதாரிப் பயிலுனரின் ரூபா 10,000/= வருமானம் நிரந்தரமான பின்னர் ஏறத்தாழ 22,000/= க்கு உயர்த்தப்படுகின்றது. ஆனால் ஓர் கூலித் தொழிலாளி எதுவித மனித மேம்பாட்டு முறைசார் கல்வியைக் கற்காது இதே அளவு சம்பளத்துக்கு மேலாக உழைக்க முடிகின்றது. அப்படியாயின் ஓர் பட்டதாரியின் சம்பளம் ஏறத்தாழ 5 மடங்கு அதிகரித்து ரூபா 100,000 மேல் இருக்க வேண்டும். இலங்கையில் இது முயல்கொம்பாகும். பல்கலைக்கழக விரிவுரையாளருக்கே இந்த சம்பளம் இல்லை. இந்தியாவில் ஓர் பாடசாலை பட்டதாரி ஆசிரியர் இலங்கை ரூபாவில் 50,000க்கு மேல் உழைக்கிறார். இலங்கையில் இது 25,000/= ஆக அரைப்பங்காக காணப்படுகிறது. இலங்கையின் தலாவருமானம் இந்தியாவைவிட இரண்டு மடங்குக்கு மேல் அதிகமாகும். இவ்வாறான பிரச்சினைகளுக்கு அடிப்படைக் காரணங்கள் என்ன? எமது மாணவர்கள் ஆசிரியர் ஆகிய நாங்களும் பெற்றோர்களும் மாணவர்களை தொழிற்சந்தை நோக்கி எப்படி வழிநடத்த வேண்டும் என்பதை இந்த அத்தியாயம் ஆழமாக ஆராய முற்படுகிறது.

## 1.2. இலங்கையில் உயர்கல்வியில் வாய்ப்புக்களும் சவால்களும்

இலங்கையில் 2013 இல் 14 தேசிய பல்கலைக் கழகங்களும், 02 பௌத்த பல்கலைக்கழகங்களும், 17 உயர்கல்வி நிறுவனங்களும், 12 உயர் தொழில்நுட்பக் கல்லூரிகளும், 08 பட்டம் வழங்கும் நிறுவனங்களும், 27 தொழிற்கல்வி நிறுவனங்களும், 36 அரசு அல்லாத டிப்ளோமா மற்றும் பட்டம் வழங்கும் உயர் கல்வி நிறுவனங்களும் இயங்குகின்றன. இலங்கையில் க.பொ.த உயர்தரம் சித்தி



பெறுகின்ற மாணவர்களில் 53000 பேர் (36%) மாற்றுக் கல்வியை எதிர்பார்த்து இருக்கிறார்கள். 18000 பேர் (12%) வெளிநாடுகளில் கல்வி கற்கின்றார்கள். 24700 பேர் (17%) திறந்த பல்கலைக்கழகங்களில் கல்வி கற்கின்றார்கள். 9000 பேர் (6%) தொழிற்பயிற்சிக் கல்வியைக் கற்கிறார்கள். 12230 பேர் (8%) லண்டன் A/L எடுக்கிறார்கள். எனவே 36% மான பிள்ளைகள் மாற்று வழிகளை பார்த்து ஏங்கும் அதேவேளை உயர் புள்ளிகளைப் பெற்ற 21980 (15%) மாணவர்களையே பல்கலைக்கழகங்கள் உள்வாங்குகின்றன. உயர்தர Z பெறுமதியைப் பெற்ற இம்மாணவர்கள் பல்கலைக்கழகத்தில் படித்து முடித்துவிட்டு நீண்டகாலம் வேலையற்ற பட்டதாரிகளாக இருக்கிறார்கள்.

இந்நிலையில் 15 வீதமான பல்கலைக்கழக அனுமதி பெறும் மாணவர்களை இப் பல்கலைக்கழகங்கள் சர்வதேச ரீதியாக உயர்தரப் பட்டதாரிகளாக உருவாக்க வேண்டும். 100% வேலைவாய்ப்பு கிடைக்க வேண்டும். இவர்களை தலைமைத்துவப் பண்பு மற்றும் தொழில்சார் பட்டதாரிகளாகவும், முயற்சியாண்மையுள்ள பட்டதாரிகளாகவும் ICT ஐ தளமாகக் கொண்ட முகாமைத்துவப் பட்டதாரிகளாகவும் உருவாக்க வேண்டும் என எதிர்பார்க்கப்படுகின்றது. பல்கலைக்கழகங்களில் உள்ள குறைபாடு, நிதிப்பற்றாக்குறை, நிர்வாகச் சீர்கேடு, அரசியல் தலையீடு, பாரம்பரிய மனப்பாங்கு என பல்வேறுபட்ட காரணங்களால் பல்கலைக்கழகங்கள் மேற்குறிப்பிட்ட இலக்குகளை அடைய முடியாமல் இருக்கின்றன. இருப்பினும் இலங்கையில் உள்ள பல்கலைக்கழகங்கள் உலகத்தரத்தில் முன்னேறிக் கொண்டிருப்பதாக புள்ளி விபரங்கள் கூறுகின்றன. இலங்கையில் உள்ள பல்கலைக்கழகங்களில் முதல்தரத்தில்

இருப்பது கொழும்பு பல்கலைக்கழகம் ஆகும். யாழ்ப்பாணப் பல்கலைக்கழகம் இலங்கையில் 7வது இடத்தில் (2012) இருக்கிறது. இரண்டாவது இடத்தில் மொரட்டுவ பல்கலைக்கழகமும் மூன்றாவது இடத்தில் பெரதேனிய பல்கலைக்கழகமும் இருக்கின்றது. தென்னாசியாவில் உள்ள பல்கலைக்கழகங்களில் கொழும்புப் பல்கலைக்கழகம் 12வது இடத்தில் இருக்கிறது.

2013 இல் இலங்கைப் பல்கலைக்கழகங்களின் உள்நாட்டு மற்றும் உலக நிலைகள்

உள்நாட்டு நிலை (உலக நிலை)	பல்கலைக்கழகங்கள்
1	1883 University of Colombo
2	1976 University of Moratuwa
3	2618 University of Ruhuna
4	2711 University of Peradeniya
5	3198 University of Sri Jayewardenepura
6	3430 University of Kelaniya
7	5829 Open University of Sri Lanka
8	5976 University of Jaffna
9	9637 Sabaragamuwa University
10	10044 Sri Lanka Institute of Information Technology

இலங்கையில் உள்ள பல்கலைக்கழகங்களில் பட்டம் பெற்ற மாணவர்களில் 58.3 வீதமான பட்டதாரிகள் வேலையற்ற பட்டதாரிகளாக உள்ளனர். இது வடக்கு மற்றும் கிழக்கில் உள்ள பல்கலைக்கழகங்களில் அதிகளவில் உள்ளது. இதில் கலைப்பட்டதாரிகளே அதிகளவில் வேலையற்று இருக்கிறார்கள். பொறியியல் மற்றும் மருத்துவத்தில் 5% க்கு குறைவானவர்களே வேலையற்று இருக்கிறார்கள். இலங்கைப் பல்கலைக்கழகங்களில் இருந்து வெளியேறுகின்ற கலை மற்றும் முகாமைத்துவப் பட்டதாரிகளிடம் தொழிற்சந்தைக்குத் தேவையான திறன்கள் இல்லாமல் இருப்பது மிகப்பெரிய ஓர் பிரச்சினையாக இருக்கின்றது. தொழிற்சந்தைக்குப் பொருத்தமற்ற பட்டதாரிகளை உருவாக்குவதற்கு பின்வருவன காரணமாக அமைகின்றன.

## 1. அறிவு (Knowledge)

பட்டதாரிகளுக்குக் கொடுக்கப்படுகின்ற அறிவு காலாவதியானதாகவும் தூய கோட்பாட்டு அடிப்படையில் அமைந்ததாகவும் காணப்படுகின்றது. மாணவர்களை சுயமாக சிந்திக்கச் செய்து அவர்களின் தனிப்பட்ட ஆற்றல்களை வெளிக்கொண்டு வருகின்ற கல்வி முறைமை மற்றும் பரீட்சை முறையைக் கடைப்பிடிக்காமல் பரீட்சைக்குத் தயார்படுத்தும் பாடப்புத்தகம் சார்ந்த (Text Book Approach Education) ஓர் கல்வி முறைமையாக காணப்படுகின்றது. அறிவு உருவாக்கத்துக்கு முக்கியத்துவம் கொடுப்பதை விடுத்து அறிவுப்பரம்பலுக்கு அதுவும் மேலைத்தேசத்தை அடிப்படையாகக் கொண்ட அறிவுப்பரம்பலுக்கு அதிக முக்கியத்துவம் கொடுக்கின்ற கல்வி முறைமையினால் மாணவர்களின் கற்றலுக்கும் யதார்த்தத்தில் அவர்கள் வாழ்க்கையில் அதைப் பயன்படுத்துவதற்கும் இடையில் மிகப்பெரிய இடைவெளி காணப்படுகின்றது. தூய கோட்பாட்டு அறிவுப் பரம்பலுக்கு அப்பால் அனுபவரீதியான அறிவைப் பெருக்கக் கூடிய கல்வியை பல்கலைக்கழகங்கள் வழங்கத் தவறுகின்றன.

## 2. திறன்கள் (Skills)

திறன்களை பல தரப்பட்ட வகையில் வளர்க்க பல்கலைக்கழகங்கள் தவறுகின்றன. திறன்கள் என்பது மாணவர்களின் குடும்பச்சூழல், சமூகச்சூழல், வாழ்க்கைப் பின்னணி என்பவற்றின் அடிப்படையில் வேறுபடுகின்றது. பல வகையான திறன்களை வளர்த்துக் கொள்வது அவசியமானது. பொதுவாக தொழில் வழங்குனர்கள் எதிர்பார்க்கின்ற திறன்களுக்கும் பட்டதாரிகளிடம் உள்ள திறன்களுக்கும்



இடையில் ஒவ்வாமை காணப்படுகின்றது. திறன்கள் என்பது வகுப்பறைக் குறிப்புக்களை A இல் இருந்து Z வரை மனப்பாடம் செய்து பரீட்சையில் அதிக புள்ளிகளைப் பெற்று முதல் வகுப்பில் சித்தியடைவதற்கு அப்பால் மாணவர்கள் பாடப்புத்தகத்துக்கு அப்பால் வளர்க்க வேண்டிய 50 க்கு மேற்பட்ட திறன்கள் உள்ளன. இது பின்னர் விரிவாக நோக்கப்படும்.

### 3. விழுமியங்கள் (Values)

உலகத்தில் பிறந்த எல்லா மனிதர்களும் பிறக்கும்போது ஒரே நிலையில்தான் பிறக்கின்றார்கள். பின்னர் மாணவர்கள் அவர்கள் வாழ்ந்த சமூகக் கலாச்சார பண்பாட்டு விழுமியங்களினால் கட்டுண்டு வாழ்கின்றார்கள். இது இயல்பானது. கல்வியானது குறிப்பாக உயர்கல்வியானது இந்த விழுமியங்களில் மனித முன்னேற்றத்துக்குத் தேவையான விழுமியங்களைத் தொடர்ந்து கடைப்பிடிக்கவும், தடையாக உள்ளவற்றை அகற்றுவதாகவும் இருக்க வேண்டும். பட்டதாரிகள் அந்தப் பண்புகளில் ஓர் புரட்சியாளர்களாக இருக்க வேண்டும். மேலைதேசங்களின் வரலாற்றில்கூட மனித முன்னேற்றத்துக்குத் தடையான பல விழுமியங்கள் இருந்தன. கால ஓட்டத்தில் அவை சிதைக்கப்பட்டு வடிவமாற்றம் பெற்றன. சில முற்றாக அழிவடைந்தன. இவ்வாறான உள்ளக சமூக மாற்றத்துக்கு அத்திவாரக் கற்களாக பட்டதாரிகள் திகழ வேண்டும். நாளாந்த பழக்கவழக்கங்கள் மற்றும் தொடர்புகள் என்பன மாற்றப்பட வேண்டும். பட்டதாரிகளில் இந்த விழுமிய மாற்றங்கள் குறைவாகவே உள்ளன. உதாரணமாக பட்டதாரி ஆசிரியர் ஓர் பழங்கால பண்டித வாத்தியார் போன்று விழுமியங்களைப் பேணக்கூடாது. காலத்தின் தேவைக்கு ஏற்ப விழுமியங்கள் மாற்றப்பட வேண்டும். நடை, உடை, பாவனை,

மற்றவர்களிடம் தொடர்பு கொள்ளும்முறை, பொது இடங்களில் நடந்து கொள்ளும்முறை போன்ற அனைத்து விடயங்களிலும் மாற்றங்கள் நிகழ்வதை விழுமிய மாற்றம் குறித்து நிற்கின்றது.

#### 4. உளப்பாங்கு மற்றும் உளப்படிமமும் (Mindset & Attitude )

உளப்பாங்கு மற்றும் உளப்படிமமும் மாணவர்களின் முன்னேற்றத்தில் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. இது இப்படித்தான் இருக்க வேண்டும் என்ற நியதி இயற்கை விஞ்ஞானத்துக்கு பொருத்தமுடையதாக இருந்தாலும் சமூக விஞ்ஞானத்தில் பொருத்தமற்றதாக உள்ளது. உளப்பாங்கு மாற்றத்தை விரைவாக உள்வாங்கும் எந்த ஒரு மாணவனும் மிக விரைவாக உயர் நிலைக்குச் சென்றுவிடலாம். இலங்கையில் பட்டதாரிகளும் பெற்றோர்களும் வெள்ளையாடைத் தொழில்கள் மீது அதிக மோகம் கொண்ட உளப்பாங்கில் வாழ்ந்து அது உளப்படிமம் ஆகிவிட்டது. அடிப்படையில் இது மாற்றப்பட வேண்டும். இன்று அதிகமான பட்டதாரிகள் வேலையற்றவர்களாக இருப்பதற்குப் பிரதான காரணம் இதுவாகும். பட்டம் பெற்றால் ஏதோ உலகத்தை வென்ற உளப்பாங்கில் வெள்ளை ஆடைத் தொழில்களை எதிர்பார்க்கின்றார்கள். ஒரு கிராமத்தில் தனது குடும்பத்துடன் விவசாயத்தில் ஈடுபட்டு பல்கலைக்கழகத்தில் விவசாய பீடத்துக்குப் புகுந்து விவசாயப் பட்டதாரியானவுடன் தனது குடும்பத் தொழிலையே ஒதுக்கிவிட்டு அரசசார்பற்ற நிறுவனங்களிலும் அரசதிணைக்களங்களிலும் வேலைக்குத் தவம் இருக்கும் பட்டதாரிகளையே இன்று நாம் காண்கின்றோம். உளப்பாங்கு மாற்றம் என்பது மாணவர்களுக்கு மட்டும் அன்றி ஆசிரியர்கள், பெற்றோர்கள் என ஒட்டுமொத்தமான சமூகத்துக்கும் ஏற்படும் போதுதான் இப்பட்டதாரிகளை நாட்டுக்கும் உற்பத்திக்கும்

பங்களிப்புச் செய்யும் பட்டதாரிகளாக மாற்ற முடிகின்றது.

### 1.3 உயர்கல்வி மாணவர்களும் தொழில் வழங்குனர்கள் எதிர்பார்க்கும் திறன்களும்

இலங்கையிலும் சர்வதேச மட்டத்திலும் இன்றைய உலகமயமாக்கல் செயன்முறையில் பின்வரும் திறன்களை தொழில் வழங்குனர்கள் உயர்கல்வி கற்ற தொழிலாளர்களிடம் இருந்து எதிர்பார்க்கின்றனர். இவைகள் மிருது திறன்கள் (Soft Skills) என அழைக்கப்படுகின்றன.

1. தொடர்பு கொள்ளும் திறன்கள்
2. பல வேலைத் திறன்கள்
3. அறிவுசார் ஆற்றல்
4. நம்பிக்கை
5. நல்ல குண இயல்பும் ஆளுமையும்
6. திட்டமிடலும் ஒழுங்கமைத்தல் திறனும்
7. எழுத்தறிவு
8. நுண்ணறிவு
9. பகுப்பாய்வும் தீர்மானம் எடுக்கும் திறனும்
10. சுயமாக சிந்தித்தலும் செயற்படலும்
11. ஒத்திசைவாதல்
12. தலைமைத்துவம்
13. பிரச்சினைகளைத் தீர்க்கும் திறன்கள்.
14. கதைத்தாளும் திறன்கள்
15. நேர்மைத் தன்மை
16. நெகிழ்ந்து கொடுக்கும் தன்மை
17. நம்பகத்தன்மை
18. ஒத்துழைக்கும் தன்மை



19. ஒப்பு நோக்கல்
20. ஒழுங்கு விதிகளை பின்பற்றுதல்
21. சுயமாக இயங்குதல்
22. நல்ல உடம்பாங்கு
23. நல்ல பயிற்சியும் அனுபவமும்
24. சாதகமாக சிந்தித்தல்
25. பொது அறிவு
26. நேரத்துக்கு வேலைக்கு செல்லல்
27. நல்ல தனிநபர் தோற்றம்
28. பொறுப்பு ஏற்கும் திறன்
29. நேர முகாமைத்துவம்
30. விமர்சனங்களை ஏற்றுக் கொள்ளலும் தவறுகளை கற்று  
திருத்திக் கொள்ளலும்
31. நெகிழ்ந்து கொடுக்கும் தன்மை
32. ஆரோக்கியமான உடலும் உள்ளமும்

மேற்குறிப்பிட்ட எல்லா திறன்களையும் ஒருவர் கொண்டிருக்க முடியாவிட்டாலும் முக்கியமான குறைந்தது 10 திறன்களைக் கொண்டிருக்க வேண்டும் என எதிர்பார்க்கப்படுகின்றது. புதிய உயர்கல்வியானது பழைய உயர்கல்வி சித்தாந்தத்தில் இருந்து பின்வரும் வழிகளில் வேறுபடுகின்றது.

தற்போதைய உயர் கல்வி	புதிய உயர்கல்வி
கடமைகளை ஏற்றுக்கொள்ளாமை	கடமைகளை ஏற்றுக்கொள்ளல்
சய நோக்கம் கொண்டது	சந்தையை நோக்கமாகக் கொண்டது
உள்ளூர் ரீதியான வேலைவாய்ப்புப் பட்டதாரிகள்	சர்வதேச ரீதியாக வேலை பெறக்கூடிய பட்டதாரிகள்
ஆசிரியர்களை மையப்படுத்தியது	மாணவர்களை மையப்படுத்தியது
அறிவு மட்டும் குறி	அறிவுடன் உட்பாட்கு, உட்படிமம், திறன்கள் (K-SAM)
வேலை தேடுபவர்கள் மட்டும்	வேலை தேடுபவர்கள் மற்றும் வேலைகளை உருவாக்குபவர்கள்
பகுதியாக வேலையற்றவர்கள் (பகுதி வேலைக்காக)	முழுமையாக 100 வீதம் வேலைவாய்ப்பு
உள்ளிட்ட நோக்கமாகக் கொண்டது	உள்ளிடு மற்றும் வெளியிட்ட நோக்கமாகக் கொண்டது.
உள்ளாட்டு மாணவர்களுக்காக மட்டும்	உள்ளாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு மாணவர்களுக்காக

#### 1.4 எதிர்கால சவால்களை எதிர்கொள்ளல்

இவ்வாறு தற்போதைய உயர்கல்வியின் நிலைமைகள் எதிர்காலத்தில் உருவாகப்போகின்ற நிலைமைகளில் இருந்து வேறுபடுகின்றன. மாணவர்களையும் உயர்கல்வி நிறுவனங்களையும் எதிர்காலத்தை நோக்கி தயார்படுத்தி எதிர்கால சவால்களை எதிர்கொள்வதற்கு பின்வரும் நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்பட வேண்டும்.

#### 1. நவீன உலக போக்குக்கு ஏற்ப பொருத்தமான அறிவு

பழைய முறைமைகளைப் பேணிப் பாதுகாப்பதைக் குறைத்து இன்றைய உலகத்துக்குப் பொருத்தமான அறிவை வளர்க்கும் பாடநெறிகளை அறிமுகப்படுத்துதல். காலாவதியான பாடத்திட்டங்களில் இருந்து விலகி நவீன பாடநெறிகளைக் கற்பித்தல்.

## 2. கோட்பாடும் பயிற்சியும்

பூரணமான கல்வி என்பது தனித்து கோட்பாட்டிலோ அல்லது பயிற்சிகளால் மட்டும் உருவாக மாட்டாது. கோட்பாடு பயிற்சி ஆகிய இரண்டும் இணைந்ததாக இருக்க வேண்டும். தைவான் மற்றும் சிங்கப்பூரில் பயிற்சியின் பங்கு கோட்பாட்டை விட அதிகமாகும்.

## 3. செயல்முறைகளும் யதார்த்தக் கல்வியும்

கல்வி முறையில் செயல்முறைகளின் பங்கு அதிகரிக்கப்பட வேண்டும். அத்துடன் கல்வியானது நடைமுறையுடன் ஒத்திருக்க வேண்டும். கற்பவை வாழ்க்கைக்குப் பயன்பட வேண்டும்.

## 4. வேலைவாய்ப்பை நோக்கமாகக் கொண்ட கல்வி

பல்கலைக்கழகங்கள் 100 வீதம் வேலைவாய்ப்பை நோக்கமாகக் கொண்ட விதத்தில் பாட விதானங்களை மாற்றியமைக்க வேண்டும். அரசு ஒரு பட்டதாரிக்கு (கலை) ரூபா 400,000 மேல் செலவழித்துவிட்டு அவர்களின் நீண்டகால வேலையில்லா பட்டதாரி நிலைக்குப் பின்னர், அரசே மீண்டும் பொது நிறுவனங்கள் மற்றும் திணைக்களங்களில் வேலைக்கு அமர்த்துகின்றது. இலங்கையில் பொதுத்துறைக்குத் தேவையான உத்தமமான வேலைவாய்ப்பு 600,000 ஆகும். ஆனால் தற்போது உள்ள பொதுத்துறை பணியாளர்களின் எண்ணிக்கை 1,400,000 ஆகும். பொதுத்துறை ஏற்கனவே 800,000 க்கு அதிகமான பணியாளர்களைக் கொண்டிருக்கும்போது மென்மேலும் பட்டதாரிகளை உள்வாங்குவது வினைத்திறமையற்ற ஓர் நடவடிக்கையாகும். பட்டதாரிகளை பொதுத்துறை அல்லாத துறைகளில் வேலை வாய்ப்பை வழங்கக்கூடிய வகையில் பல்கலைக்கழகங்கள் பாடத்திட்டங்களை மாற்றியமைக்க வேண்டும்.



### 5. கண்டு பிடியுக்களும் புதிதாக உருவாக்குதலும்

பழையவற்றை கற்றலின் நோக்கம் புதியவற்றை உருவாக்குதல் ஆகும். பட்டதாரிகள் தங்கள் துறை சார்ந்த பாடப்பரப்பில் புதியவற்றை கண்டுபிடித்து உருவாக்குதல் வேண்டும். மேலைதேச மக்கள் தங்கள் துறையில் ஏதாவது ஒன்றை சாதிக்க வேண்டும் என்ற உளப்படிமம் கொண்டவர்கள். இப்பண்பு கீழைத்தேச மக்களிடம் குறைவாகவே உள்ளது.

### 6. தொழில்சார் பட்டதாரிகள்

பட்டதாரிகளை தொழில்சார் பட்டதாரிகளாக உருவாக்குதல். குறிப்பாக வணிக முகாமைத்துவ பீடங்கள் தொழில்சார் பட்டதாரிகளை உருவாக்கக் கூடிய வகையில் பாடத்திட்டங்களை மாற்றியமைக்க வேண்டும். இது காலத்தின் தேவையாகும்.

### 7. மிருது திறன்களை வளர்த்தல்.

முதல் பகுதியில் விபரிக்கப்பட்ட மிருது திறன்களை வளர்த்தல்.

### 8. தகவல் தொழில் நுட்பமும் தொடர்பாடல் திறனும்

தகவல் தொழில்நுட்ப அறிவு, ஆங்கில அறிவு ஏனைய உலக மொழிகளில் திறன்கள் போன்றவற்றின் ஊடாக தொடர்பாடல் திறனை வளர்த்தல். தாய் மொழிக்கு அப்பால் ஏனைய மொழிகளிலும் அறிவை வளர்த்தல்.

### 9. முயற்சியாண்மைப் பட்டதாரிகளை உருவாக்குதல்

பட்டதாரிகளை பட்டங்களைத் தாங்கி வேலைதேடும் வேலையற்ற பட்டதாரிகளாக உருவாக்குவதைத் தவிர்த்து பலருக்கு வேலைவாய்ப்புப் கொடுக்கும், வேலை வாய்ப்புக்களை உருவாக்கும் முயற்சியாளர் வர்க்கமான பட்டதாரிகளை உருவாக்க வேண்டும். இந்நோக்கத்துக்கு ஏற்றவகையில் பாடத்திட்டங்களை மாற்றியமைத்து மாணவர்கள் படிக்கின்ற

காலத்திலேயே தொழில்களைச் செய்யும் முயற்சியாளர்களாக உருவாக்க வேண்டும். முன்னொரு காலத்தில் வேலை செய்து கொண்டு படிக்கின்ற மாணவர்களை விரிவுரையாளர்கள் புறக்கணித்த நிலை மாறி தற்போது உயர்கல்வியமைச்சு தொழில் முயற்சியுள்ள மாணவர்களை உருவாக்க பல திட்டங்களை வகுத்து பல வசதிகளை ஏற்படுத்திக் கொடுத்துள்ளது.

## 1.5 முடிவுரை

இலங்கையில் உயர்கல்வியானது ஓர் இக்கட்டான துன்பகரமான பாதையில் பயணித்துக் கொண்டிருக்கின்றது. இந்நிலைமைக்கு பல காரணங்கள் இருந்தபோதும் மாணவர்களும் கல்வி நிறுவனங்களும் சவால்களை எதிர்கொள்ளும் வகையில் தங்களை மாற்றியமைத்துக் கொள்ள வேண்டும். அந்த வகையில் அறிவு, திறன்கள், மனப்பாங்கு, உளப்படிமம் போன்ற பல்வேறு விடயங்களில் மாற்றங்கள் தேவைப்படுகின்றன. இம்மாற்றங்கள் தனித்து மாணவர்களுக்கு மட்டுமன்றி ஆசிரியர்கள், பெற்றோர்கள், முயற்சியாளர்கள் என அனைத்து சமூக மட்டத்திலும் தேவைப்படுகின்றன. நாங்கள் மாறாவிட்டாலும் உலகம் மாறிவிட்டது. எனவே நாம் எம்மை மாற்றிக் கொள்ள வேண்டும். அவ்வாறு மாறாதவிடத்து போலிக் கௌரவத்துக்காக பட்டங்களை சுமந்து ஏனைய மக்களைவிட குறைந்த வாழ்க்கைத்தரத்தில் பட்டதாரிகள் வாழத் தள்ளப்படுவார்கள் என்பது வெளிப்படையாகும். புதிய தசாப்தத்துக்கான உயர்கல்வி மாற்றத்தை நோக்கிச் செல்வோமாக.

## 2.1 அறிமுகம்

இலங்கையானது தென்னாசியாவில் கல்வி அறிவில் உயர் நிலையில் இருக்கும் ஓர் நாடு ஆகும். இதன் கருத்து இலங்கையின் கல்வி சிறந்து விளங்குகின்றது என்பது அல்ல. கல்வி அறிவு என்பது நூறு பேருக்கு எத்தனை பேருக்கு எழுத வாசிக்கத் தெரியும் என்பதை அளவிடுகின்ற ஓர் குறிகாட்டியாகும். இலங்கையின் இலவசக் கல்வி, இலவசச் சீருடை மற்றும் மதிய உணவு போன்ற பல கல்வி சார்ந்த சமூக மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள் மூலம் படித்த மக்களின் அளவு அதிகரித்து இருப்பது காரணமாக கல்வி அறிவு உயர்வாகக் காணப்படுகின்றது. கல்வி அறிவு உயர்வு என்பதன் பொருள் சிறந்த தரமான கல்வியைக் கொண்டிருக்கின்றோம் என்று அர்த்தமன்று. இலங்கையின் கல்விமுறை ஆனது காலனித்துவ காலத்தில் அரசதுறைக்கு வெண்ணிற ஆடை மனித வளத்தை உருவாக்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டிருந்தது. அன்றிலிருந்து இன்றுவரை இம்முறைமையில் பாரிய மாற்றங்கள் இடம்பெறவில்லை எனலாம்.

இலங்கை சுதந்திரமடைந்த பின்னர் பதவிக்கு வந்த சமூகநல அரசுகள் கல்விக் கொள்கையை நாட்டின் பொருளாதார அபிவிருத்தியைத் துரிதப்படுத்துவதற்கு அடிப்படையான ஒரு கருவியாகக் கொள்ளாது அரசியல்வாதிகளின் வாக்கு வங்கியைப் பலப்படுத்தி அவர்களின் அரசியல் இச்சைகளுக்கு தீனி போடும் ஒரு கல்விக் கொள்கையாக வளர்த்து எடுக்க முற்பட்டன. இதில் பிற்காலத்தில் சிறிய சிறிய மாற்றங்கள் கொண்டு வரப்பட்டிருந்தாலும் அடிப்படையில் குறிப்பிட்டுக் கூறக்கூடிய



மாற்றம் எதனையும் கொண்டிருக்கவில்லை என்பதாகும்.

## 2.2 உயர்கல்வியும் தொழில் பயிற்சியும்

இலங்கையின் உயர்கல்விக் கொள்கையானது தொழில் முயற்சிகளை ஊக்கப்படுத்தி வளர்த்தெடுக்கத் தவறிவிட்டது என்பது ஒருபுறமிருக்க தொழில் முயற்சியாளர்களை அம்முயற்சிகளில் இருந்து ஒதுக்கி வைத்திருக்க முற்பட்டது. அதாவது வெண்ணிற ஆடை தொழில்களுக்குத் தயார்படுத்திய இலங்கையின் உயர் கல்வியானது பட்டம் மற்றும் டிப்ளோமா சான்றிதழ்களைப் பெற்ற மனித வளத்தை சுயதொழில் அல்லது முயற்சியாண்மையான தொழில்களை உருவாக்கும் மனித வளமாக உருவாகுவதையும் தடுத்து நிறுத்தியது. அடிப்படையில் உயர்கல்வியும் தொழில் முயற்சிகளும் இரு வேறுபட்ட எதிர்த்திசைகளில் பயணித்தன. இதன் விளைவு உயர் கல்வித்துறைக்கும் நாட்டின் தொழில் மற்றும் பொருளாதார அபிவிருத்திக்கும் இடையில் இணக்கப்பாடு இல்லாமல் ஒன்று மற்றொன்றில் தங்கியிருக்கின்ற நிலை மாறி இரண்டும் எதிரெதிரான திசையில் வளர்ந்தன. இப்பண்பானது உயர் கல்வியில் எல்லாத் துறைகளிலும் நாம் அவதானிக்க முடிகின்றது. ஓர் பொறியியல் பட்டதாரி தனது வீட்டில் அல்லது குடும்பத் தொழிலில் அன்றாடம் உருவாகின்ற தொழில் நுட்பம் சார்ந்த பிரச்சினைக்குத் தீர்வுகாண முடியாதவனாக இருக்கின்றான். முற்றுமுழுக்க பாடப்புத்தக அணுகுமுறையில் கல்வி பயின்று பரீட்சையில் சித்தியடைந்த பொறியியல் பட்டதாரி தனது வாழ்க்கை வட்டத்துக்குள் ஏற்படும் சிறிய அவர் துறை சார்ந்த பிரச்சினைகளுக்கே தீர்வு காண முடியாத ஓர் நிலை இருக்குமாயின் எவ்வாறு இவர்களால் ஓர் நிறுவனம் சார்ந்த அல்லது ஓர் நாடு சார்ந்த பிரச்சினைகளுக்குத் தீர்வு காண

முடியும். மோட்டார் மெக்கானிக் இன்ஜினியர் ஒருவர் தனது காரில் பயணித்துக் கொண்டிருக்கிறார். இவர் பல கலைக் கழகத்தை விட்டு வெளியேறி சிறிய காலப்பகுதியேயாகும். வழியில் கார் திடீரென இயங்கவில்லை. அவர் அப்பிரச்சினைக்கு தீர்வு செய்ய முயற்சிக்கிறார் முடியவில்லை. இறுதியாக ஓர் மெக்கானிக் சொப்க்கு போன் செய்கிறார். அவரிடம் O/L இல் பரீட்சையில் சித்தியடையாமல் கராச்சில் இணைந்த ஓர் நண்பன் வருகிறார். சிறிது நேரத்தில் பிரச்சினையைத் தீர்வு செய்து கொடுக்கின்றார். இதுபோன்ற பல சம்பவங்களை நேரில் பார்க்கிறோம்.

ஓர் கிராமத்தில் என்ஜினியர் குழு ஒன்று பாலத்தை அமைக்கிறது. பாலத்துக்கு மேல் பாதுகாப்பாக இரும்புக்கம்பிகளை அமைக்கிறார்கள். பாலத்துக்கூடாக உயரம் கூடிய வாகனங்கள் போகக் கூடாது என்ற அறிவித்தல் பலகையையும் இடுகிறார்கள். ஆனால் இந்த அறிவித்தலையும் மீறி ஓர் வாகனம் பாலத்தில் உள்நுழைந்து வளைந்த இரும்புக்கம்பிகளுக்கு இடையில் சிக்கிக்கொண்டு விட்டது. வீதி மூடப்பட்டுவிட்டது. சம்பந்தப்பட்டவர்களுக்கு அறிவித்து அவர்களும் முயன்றும் பாலத்துக்கும் சேதம் இல்லாமல் வாகனத்தை பாலத்தில் இருந்து அகற்ற முடியவில்லை. இறுதியாக பாலத்தை அமைத்த பொறியியல் கம்பனிக்கு அறிவிக்கப்பட்டு அவர்களும் வந்து முயன்றும் முடியவில்லை. இறுதியாக பாலத்துக்கு மேலாக மூடப்பட்டிருந்த வளைந்த இரும்புக் கம்பிகளை அகற்றித்தான் வாகனத்தை வெளியில் எடுக்க வேண்டும் என்ற முடிவுக்கு வந்து அதற்கான ஆயத்தங்களும் நடைபெறத் தொடங்கி விட்டன. இதை எல்லாம் பார்த்துக்கொண்டு அவ்வழியாக சென்ற ஓர் விவசாயி கூறினார்

“வாகனத்தின் நான்கு சில்லுகளின் ரயர்களின் காற்றை நீக்கி விட்டால் வாகனம் குறைந்தது ஆறு அங்குலம் பதியும். பின்னர் வாகனத்தை இலகுவாக வெளியில் எடுத்து விட்டு பின்னர் ரயர்களுக்கு காற்றை நிரப்பி விட்டு பயணத்தை தொடரலாம் என்றான்.

இந்தச் சம்பவமானது எங்களுக்கு மிகவும் சிறந்த செய்தியைக் கொண்டு வருகின்றது. வாழ்க்கையில் உயர்கல்வியோ அல்லது பட்டங்களோ பட்டப்பின் படிப்புக்களோ உண்மையான அறிவின் விருத்திக்கும் அதன் வழியான வாழ்க்கை முன்னேற்றத்துக்கும் பங்களிப்புச் செய்யும் என்பது கூற முடியாது. புதிய கண்டுபிடிப்புகளும், திறன்களும் எங்கள் கல்விமுறைமையால் மழுங்கடிக்கப்படுகின்றது.

மருத்துவத்துறையிலும் இதுபோன்ற பல சம்பவங்கள் இருக்கின்றன. ஆயிரம் வேரைக் கண்டவன்தான் அரை வைத்தியன் என்ற ஓர் பழமொழி உண்டு. இதில் உண்மை இருக்கின்றது. அனுபவக்கல்வி ஏட்டுக் கல்வியைவிட முக்கியமானது. ஆனால் ஏட்டுக்கல்வி இல்லாமல் அனுபவக்கல்வியால் மட்டும் சாதிக்க முடியாது. இரண்டும் ஒன்றுக்கு ஒன்று பக்க பலத்தைக் கொடுக்கின்றது. இங்கு பயிற்சி முறையிலான அனுபவக்கல்வி அவசியமானதாகும். அதுவே வீட்டின் மற்றும் நாட்டின் முன்னேற்றத்துக்கு பங்களிப்புச் செய்யும்.

மேலே கூறப்பட்ட பொறியியல், மருத்துவத் துறைகளிலேயே போதிய பயிற்சியை இலங்கையின் உயர்கல்வி வழங்காது இருக்கின்றபோது கலை, வர்த்தக, முகாமைத்துவ மற்றும் ஏனைய பட்டதாரிகளின் நிலைமையைச் சற்று கவனிக்க வேண்டும். குறிப்பாக கலைப்பட்டதாரிகளின் நிலைமை மிகவும் மோசமானதாகும். ஓர் கணக்கியல் பட்டதாரி தனது குடும்ப



வியாபாரம் ஒன்றின் கணக்கு அறிக்கையை தயார்படுத்த முடியாமல் இருக்கின்ற பல சம்பவங்களை நான் அவதானித்து இருக்கிறேன். பல்கலைக்கழகம் புகுவதற்கு முன்னர் விவசாயக் குடும்பத்தில் விவசாயம் செய்த ஓர் விவசாயப் பட்டதாரி பல்கலைக்கழகப் பட்டம் பெற்ற பின்னர் தமது பண்ணையில் இருக்கின்ற ஓர் பிரச்சினைக்குத் தீர்வு காணமுடியாத நிலை ஒருபுறம் இருக்க அவர் விவசாயத்தை எல்லாம் உதறித்தள்ளிவிட்டு வங்கியிலும் அரசதுறைகளிலும் வேலை தேடுகின்ற பரிதாபமான ஓர் நிலையை நாம் காண்கின்றோம். எனவே எமது உயர்கல்வியானது என்ன நோக்கத்திற்காக அவர்களை உருவாக்குகின்றோமோ அந்த நோக்கத்தை அடையாது விலகிச் செல்வதை அவதானிக்கலாம். பொருளியல் பட்டதாரி கணக்காய்வுத் துறையிலும் கலைப்பட்டதாரி விவசாயத் திணைக்களத்திலும் என தங்களுக்குத் தொடர்பு இல்லாத துறையில் இணைந்து இருப்பதை அவதானிக்க முடிகிறது. இதற்குக் காரணம் உயர் கல்வியிலுள்ள குறைபாடுகள் என நாம் முற்று முழுதாக கல்வி முறைமையைக் குறை கூற முடியாது. எமது சமூகத்தின் கலாசார, சமூக, பொருளாதார மனப்பாங்கு மற்றும் உள்படிவுகளும் இது போன்ற பிரச்சினைகளுக்குக் காரணமாக அமைகின்றது.

### 2.3 பட்டதாரிகளின் வருமானமும் வாழ்க்கைத்தரமும்

ஓர் பட்டதாரி எவ்வளவு உழைக்கிறார்? அவரின் மாதச்சம்பளம் என்ன? என்பது போன்ற விடயங்களையும் ஆராயாமல் பாதுகாப்பாக அரசு உத்தியோகத்தில் இருக்கின்ற ஒரு பட்டதாரி மாப்பிளைக்கு பல இலட்சம் வரதட்சணையாகக் கொடுத்து திருமணம் செய்கின்றார்கள். தமிழ் சமூகத்தில் ஏனோ தானோ என ஓர் பட்டம், உத்தியோகம் இருந்தால் போதும்.

அவர்கள் அதி உன்னதமான மனிதர்கள் அல்லது உழைப்பாளிகள் என எண்ணுகின்ற பண்பை நாம் காண்கின்றோம். இது கல்விக்கு எமது சமூகம் கொடுக்கின்ற மரியாதை என்ற வகையில் நாம் ஏற்றுக் கொண்டாலும் ஓர் பொருளாதார அபிவிருத்திக் கண்ணோட்டத்திலும் நாட்டின் முன்னேற்றத்தின் நோக்கிலும் ஏற்றுக் கொள்ளக் கூடிய அணுகுமுறையாகத் தெரியவில்லை.

சீதனத்தை வாங்கி வங்கியில் நிரந்தர வைப்பிலிட்டு சாதாரண ஓர் உத்தியோகத்தார் அதிலிருந்து வட்டி மற்றும் மாதாந்த சம்பளம் என்று அதனோடு கட்டுப்பட்ட வாழ்க்கை ஓர் சுவையான சந்தோசமான வாழ்க்கையாக இருந்தபோதும் இதன் மூலமாக நாட்டின் முன்னேற்றம் என்பது ஏற்பட மாட்டாது. அரசாங்கத்தின் இலவசக் கல்வியில் அரசு செலவழித்த செலவினத்திற்கு ஓர் உற்பத்தி நடைபெறவில்லை. பட்டதாரியை உருவாக்க அரசு மற்றும் தனியார் செலவினமான உள்ளீட்டுக்குப் போதுமான வெளியீடு கிடைக்கவில்லை. இப்பட்டதாரிக்கு அரசு வேலை வழங்கவில்லை எனக் கொள்வோமாயின் இவர்களின் நிலை மிகவும் மோசமான நிலைக்குச் சென்று விடும். எனவே அரசு தேவைக்கு மேலாக பொதுத்துறையில் இவர்களை வேலைக்கு அமர்த்துவதால் அரசுக்கும் நாட்டுக்கும் பெரிய சுமைபோடு பெரிய இழப்பாகும். எனவே நிரந்தர வேலை மூலம் இவர்கள் உழைக்கின்ற வருமானம் ஓர் வினைத்திறனற்ற உற்பத்தி மூலம் கிடைக்கின்ற வருமானம் ஆகும். பட்டதாரிகளில் அனேகமானவர்கள் ஆசிரியராக உள்வாங்கப்படுகிறார்கள். இது மீண்டும், மீண்டும் சுழற்சி முறையில் வினைத்திறனற்ற பாடப்புத்தக அணுகுமுறையிலான மனிதவள மேம்பாட்டை நோக்கி செலுத்தப்படுகின்றது.

பாடப்புத்தக அணுகுமுறையிலான கல்வியால் வேலையற்றிருந்த பட்டதாரிகளை மீண்டும் தேவைக்கு அதிகமான பாடப்புத்தக அணுகுமுறையிலான ஓர் கற்பித்தல் செயற்பாட்டுக்குள் தள்ளிவிடுவது அவர்கள் அழிந்த அதே போதையில் பின்வரும் சந்ததியினரையும் தள்ளும் ஓர் தூர்ப்பாக்கிய செயற்பாடு ஆகும். இது ஓர் நஞ்சுச் சுழல் ஆகும். நாடு வளர்ச்சியை நோக்கி நகர மாட்டாது.

அடுத்தது சீதனமாகும். பட்டதாரிகளுக்கு சீதனம் அதிகமாகக் கொடுக்கும் மரபு தமிழ் சமூகத்தில் மட்டுமன்றி சிங்கள சமூகத்திலும் இன்று அதிகரித்து வருவதைப் பார்க்கலாம். சீதனம் என்பது நன்மையானதா? தீமையானதா? என்பது ஒரு புறமிருக்க பட்டதாரி மாப்பிள்ளைகளுக்கு கொடுக்கப்படும் சீதனமானது பொருளாதாரக் கண்ணோட்டத்தில் வீண் விரயமான உற்பத்தித் திறனற்ற ஓர் செலவீடு ஆகும். சீதனத்தின் ஓர் பகுதி திருமணத்திற்காக ஆடம்பரச் செலவுகளில் செலவு செய்யப்படுகின்றது. படித்த காலத்திலும் வேலையற்றிருந்த காலத்திலும் சாதாரணமாக செலவு செய்ய முடியாமல் இருந்த பட்டதாரிக்கு இச்சீதனமானது தாராளமாகச் செலவு செய்வதற்கான வாய்ப்பைக் கொடுக்கின்றது. இது ஓர் வகையில் வீண் விரயமான செலவு ஆகும். நாட்டின் உற்பத்திக்குப் பங்களிப்பு செய்யவில்லை. மேலும் வங்கியில் வைப்பிலிடப்படும் சீதனமானது ஓர் முதலீட்டு நடவடிக்கையில் பயன்படுத்தப்படாமல் இருப்பதால் இது பிரதேசத்தில் புதிய தொழில் முயற்சிகளை உருவாக்கவோ அதன் வழி பலருக்கு புதிய வேலை வாய்ப்புக்களை உருவாக்கவோ பயன்படுத்தப்படவில்லை. மாறாக நிதிநிறுவனங்களின் நிதிச்சுரண்டல்களுக்கு வழிசமைத்துக் கொடுக்கின்றது. இச்சீதனமானது ஓர் தொழில்



முயற்சியாளனுக்கு கொடுக்கப்படும்போது அவன் ஏற்கனவே இருந்த தொழிலை விருத்தி செய்தோ அல்லது புதிய தொழில்களை உருவாக்குவதற்கோ பயன்படுத்தி இருப்பான். இவ்வாறான செயற்பாடுகள் அவனுக்கு மட்டுமன்றி அவனைச் சார்ந்து இருக்கின்ற பலருக்கு வேலைவாய்ப்பைக் கொடுக்க உதவுகின்றது. இதன்மூலம் நாட்டில் உற்பத்தி, வேலை வாய்ப்பு உருவாகின்றது. குடும்பங்களின் செல்வமும் நாட்டின் செல்வமும் அதிகரிக்கின்றது. எனவே பட்டதாரிகளின் பொதுத்துறை வேலைவாய்ப்பு அல்லது அவர்களுக்கு வழங்கப்படும் சீதனமோ நாட்டின் வளர்ச்சி நோக்கில் வீண்விரயம் ஆகும். அவை அபிவிருத்திக்கு குறைந்த அளவிலேயே பங்களிப்புச் செய்கின்றன.

எனவே இன்று படிப்பிற்காக பல்கலைக்கழகக் கல்வியில் மட்டும் தங்கி இருக்கும் செயலானது பேப்பர் பெறுபேறுகளைத் தருகின்றதே ஒழிய வருமானம் நோக்கில் குறைந்த வருமானத்தைத் தருகின்றது. எனவே பல்கலைக்கழகத்தில் கல்வி கற்கின்ற மாணவர்கள் இப்பட்டங்களால் கிடைக்கும் வேலைவாய்ப்பு மற்றும் வருமானங்களுக்கு அப்பால் பிற வருமான மூலங்களில் சார்ந்து இருப்பதன் மூலமே தங்களுடைய வாழ்க்கைத் தரத்தை உயர்த்திக் கொள்ளலாம். கௌரவத்திற்காக பட்டம் பெறுதல் என்பது இன்று மலை ஏறிவிட்டது. மாணவர்கள் இக்கல்வியால் நல்ல வேலைவாய்ப்பைப் பெற்று அதன் வழி நல்ல வருமானத்தை ஈட்டி உயர்ந்த வாழ்க்கைத்தரத்தைப் பெறுவதை நோக்கமாகக் கொண்டிருக்கிறார்கள். ஆனால் யதார்த்தம் வேறு விதமாக அமைகின்றது. எனவே பழைய பாரம்பரிய மனப்பாங்கில் இருந்து விலகி புதிய மனப்பாங்கை கொண்டு தங்களை முயற்சியாளர்களாக மாற்ற வேண்டும். அவ்வாறான தொழில்

முயற்சிகளே குடும்பத்துக்கும் நாட்டுக்கும் பயன் கொடுக்கும்.

இலங்கையின் உயர்கல்வியானது பல மாற்றங்களை வேண்டி நிற்கின்றது. ஆனால் அது மாற்றப்படுவதற்கான அரசியல், பொருளாதார சூழல் இலங்கையில் இல்லையாகும். எனவே நாங்கள் உயர் கல்வியை மாற்றமுடியாது இருப்பதனால் புதிய தேவைகளுக்காக எங்களை நாங்களே மாற்றிக்கொள்ள வேண்டிய தேவை ஏற்படுகின்றது. இவ்வகையில் உயர்கல்வி பயிலும் மாணவர்கள் தாங்கள் கல்வி பயிலும் காலத்திலேயே முயற்சியாளர்களாக உருவாகுவதற்கு வேண்டிய பயிற்சிகளையும் அறிவையும் பெற்றுக் கொள்ள வேண்டும்.

பட்டதாரிகள் பல காலம் வேலையற்று இருந்து ஓர் வேலையை அரசதுறையில் பெற்றாலும் இன்று இருக்கின்ற வாழ்க்கைச் செலவானது, பொதுத்துறை வேலை வாய்ப்பில் கிடைக்கின்ற வருமானத்தின் மூலம் வளமான வாழ்வு வாழ்வதற்குப் போதாததாக உள்ளது. எனவே இவர்கள் அரச வேலையில் இருந்து கொண்டு ஓர் பகுதியாக சுயமான தொழில் முயற்சிகளை வளர்க்க வேண்டி இருக்கின்றது. இவ்வாறு சுயமான ஓர் வேலையைச் செய்வதற்கு இலங்கையில் உயர்கல்வி வழங்குகின்ற அறிவுக்கு அப்பால் பலவற்றைத் தேட வேண்டி இருக்கின்றது. இந்தவகையில் முயற்சியாண்மை என்பது அவசியமாகின்றது.

முயற்சியாளர்களும் முயற்சியாண்மையும்  
(Entrepreneurs & Entrepreneurship)

3.1 அறிமுகம்

ஒவ்வொரு மனிதனின் தனிப்பட்ட வாழ்க்கையிலும் அம்மனிதர்களின் ஒட்டு மொத்தமான நாட்டின் வாழ்விலும் வளத்திலும் மிகவும் செல்வாக்குச் செலுத்துகின்ற ஓர் முக்கியமான ஓர் உற்பத்திக் காரணியாக முயற்சியாண்மை காணப்படுகின்றது. நிலம், உழைப்பு, மூலதனம் ஆகிய மூன்று உற்பத்திக் காரணிகளையும் இணைத்து பொருட்கள், சேவைகளை உற்பத்தி செய்கின்ற பிரதானமான ஓர் உயிர் உற்ற உற்பத்திக் காரணியாக முயற்சி காணப்படுகின்றது. உலகத்தில் எல்லா மனிதர்களும் பிறக்கும்போது பௌதீக ரீதியாக ஒரே குணாம்சத்தைக் கொண்டு பிறக்கிறார்கள். ஆனால் இவர்கள் எல்லோரும் அவர்களின் வாழ்க்கை வசதிகள், வாழ்க்கைத்தரம், செல்வம் என்பவற்றில் வேறுபட்டு காணப்படுகின்றார்கள். இவ்வேறுபாட்டுக்குப் பிரதான காரணமாக இருப்பது அவர்களிடம் இருக்கின்ற முயற்சியின் இயல்புகளில் உள்ள வேறுபாடு ஆகும். “தெய்வத்தால் ஆகாது எனிலும் முயற்சி மெய் வருந்தக் கூலி தரும்” என்பது தெய்வப் புலவன் திருவள்ளுவன் வாக்கு. எனவே தனிப்பட்டவர்கள் மற்றும் நாட்டின் வெற்றிக்கு முயற்சியாண்மையானது மிகவும் அவசியமானதாகும்.

நிலம் என்ற உற்பத்திக் காரணி பொருளாதார நடவடிக்கைகளுக்கு எவ்வாறு பயன்படுத்தப்பட்டு நாட்டின் செல்வத்தின் பெருக்கத்துக்கு பயன்படுகின்றது என்பதை நிலப் பொருளியல் எடுத்து இயம்புகின்றது.

ஊழியம் எவ்வாறு உற்பத்தி நடவடிக்கைக்கு



பயன்படுத்தப்பட்டு நாட்டின் பொருளாதார முன்னேற்றத்துக்கும் பயன்படுகின்றது என்பதை ஊழியப் பொருளியல் எடுத்து விளக்குகின்றது. மேலும் மூலதனம் எவ்வாறு உற்பத்திக்கு பயன்படுத்தப்பட்டு அதன் பிரிவுகளை எவ்வாறு அபிவிருத்திக்குப் பயன்படுத்தலாம் என்பதை நிதிப் பொருளியல் எடுத்துக் கூறுகின்றது. மூலதனத்துடனும் ஊழியத்துடனும் இணைக்கப்பட்ட விதத்தில் தொழில்நுட்பம் நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் அபிவிருத்திக்குப் பங்காற்றுகின்றது என்பதை அறிவுப் பொருளியல் எடுத்து விளக்குகின்றது.

இவைகள் எல்லாவற்றையும் ஒன்று சேர்த்த பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் அபிவிருத்திக்கு முயற்சியாண்மை எவ்வாறு பயன்படுத்தப்படுகின்றது என்பது இப்பாடப்பரப்பில் நோக்கப்படுகின்றது. இது பிரதானமாக இரண்டு பிரிவாக நோக்கப்படுகிறது. முதலாவது தனிப்பட்ட ஒவ்வொருவரும் எவ்வாறு முயற்சியாளர்களாக உருவாகிறார்கள் என்பதை நோக்குவது. இரண்டாவது ஓர் பொருளாதாரம் எவ்வாறு முயற்சியாண்மையால் நன்மையடைகின்றது என்பதேயாகும். இப்பாடத்தின் பிரதான நோக்கம் இரண்டாவதைவிட முதலாவது பிரிவாகும். தனிப்பட்ட ஒவ்வொருவரும் குறிப்பாக பட்டதாரிகளை எவ்வாறு முயற்சியாளர்களாக உருவாக்கி அவர்களை நாட்டுக்கு பங்களிப்புச் செய்யும் மனித வளமாக மாற்றுவதாகும்.

இன்று பல ஆயிரக்கணக்கான பட்டதாரிகள் தங்கள் பட்டப்படிப்புக்கு பின்னர் பல ஆண்டுகளாக வேலையற்ற பட்டதாரிகளாக இருக்கின்றனர். இது வருடாவருடம் அதிகரித்து வருகின்றது. இவர்கள் அரசதுறைகளில் பல்வேறு பணிகளுக்கு தேவைக்கு மேலாக குறைந்த ஊழியத்தில் வேலைக்கு அமர்த்தப்படுகிறார்கள். பலர் மேல் அதிகாரிகள், உறவினர்கள்,

நண்பர்கள், அயலவர்கள் என பல்வேறுபட்டவர்களின் உதவிகளைப் பெற்றாலும் நிரந்தரமான ஓர் வேலைவாய்ப்பைப் பெறுவது என்பது முயல்கொம்பாக உள்ளது. பலர் கீழ் உழைப்பில் இருக்கிறார்கள். பட்டத்தின் பின்னர் சமூகத்தில் இவர்கள் பெறுகின்ற மனவேதனைகள் மற்றும் மனஉளைச்சல்கள் சொல்லில் அடங்காதவை. பலமடைவதற்கு ஒளி கொடுக்கப்பட்ட உயர்கல்வியினால் இவர்கள் பலவீனமடைந்து தங்களுடைய குடும்பத்திலும் சமூகத்திலும் இம்சைப்படுத்தப்படுகிறார்கள். பலருக்கு வழிகாட்ட வேண்டியவர்கள் வழியின்றி வலுவற்ற ஓர் படித்த வகுப்பினராக உருவெடுப்பதை நாம் காண முடிகிறது.

வலுவிழந்த இவர்களை சமூகத்தில் பலர் தங்களுடைய சுரண்டல்களுக்கு உட்படுத்தி இருக்கிறார்கள். ஒரு சிலரைத் தவிர பலருடைய வாழ்வானது ஏனோ தானோ என ஓடுகின்றது. இலங்கையில் இருக்கின்ற கல்வி முறைமையும் அரசியல்வாதிகளும் குறிப்பாக கிராமப்புறத்தில் இருந்து பல்கலைக்கழகம் புகுகின்ற கலைப்பட்டதாரிகளை தங்களுடைய அரசியல் இச்சைகளுக்காக தங்கள் தயவில் தங்கி வாழ்கின்ற ஏழ்மைப் பட்டதாரிகளை உருவாக்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டிருக்கின்றது. இந்நிலையில் இப்பட்டதாரிகளுக்கு ஓர் புதிய வழிகாட்டியாக இப்பாடநூல் அமைகின்றது.

உங்களுக்குத் தெரியுமா? மிஸ்டர் P பற்றெல் இந்தியாவில் ஓர் உதவியாளராக இருந்து இன்று 2,500 கோடி ரூபா சொத்துகள் உடைய கம்பனிக்கு உரிமையாளராக இருக்கிறார். மிஸ்டர் பாட்டா(Mr.Bata) வின் ஆரம்பத் தொழில் சப்பாத்து தைத்தல் ஆகும். இன்று உலகத்தில் 30க்கும் மேற்பட்ட நாடுகளில் இக்கம்பனியின் செல்வாக்கு விரிவடைந்துள்ளது. அம்பானி ஓர் எழுதுவினையராக இருந்தார். இவருக்கு MBA பட்டம்

இல்லை. இவருடைய குடும்பம் பரம்பரையாக முதாளித்துவ தொழில் அதிபர் குடும்பமோ அல்ல. இன்று இந்தியாவில் முதல் நிலைப் பணக்காரக்குடும்பம் இருக்கிறார். உலகத்தில் உள்ள பிரபல்யமான தொழில் அதிபர்கள் மற்றும் பணக்காரர்களில் அனேகமானவர்களின் வாழ்க்கை ஆரம்பத்தில் மிகவும் கீழ் நிலையிலேயே இருந்தது. அவர்களை உலகம் முன் உதாரணம் காட்டும்படி முயற்சியாண்மையால் முன்னுக்கு வரும்போது உயர்தர வகுப்பில் அதிக புள்ளிகளைப் பெற்று பட்டதாரிகளாகி ஓர் பட்டத்தைப் பெற்று இருக்கின்ற உங்களால் ஏன் முன்னுக்கு வர முடியாது? நீங்களும் வெல்லாம், முயற்சியாண்மை அவசியமாகும்.

இலங்கையில் பிரபல்யமான நிறுவனங்களின் உரிமையாளர்களின் ஆரம்பகால வாழ்வு மிகவும் கீழ் நிலையிலேயே இருந்தது. சென் அன்ரனி நிறுவனத்தின் அதிபர் மாதா ஆலயத்தின் முன் மாலை விறற்றவர். இன்று பல்லாயிரக்கணக்கானவர்கள் அவரின் நிறுவனத்தில் பணிபுரிகின்றார்கள். இவ்வாறு மகாராஜா நிறுவனம் என பலவற்றைக் குறிப்பிடலாம்.

எனவே இவர்களால் இப்படி எல்லாம் சாதிக்க முடியும் என்றால் உங்களாலும் சாதிக்க முடியும் என்பதற்கான ஓர் அத்திவாரத்தை இந்நூல் எடுத்து இயம்ப முற்படுகின்றது.

### 3.2 நீங்கள் முயற்சியாளர் என்ற தொழிலை ஏன் தெரிவு செய்யக் கூடாது?

பட்டதாரிகளின் வேலையில்லாப் பிரச்சினைக்கு பல்வேறுபட்ட அரசியல், சமூகப், பொருளாதாரப் பின்னணிகளை எல்லாம் முன்னைய அத்தியாயங்கள் எடுத்து இயம்பியுள்ளன.



இந்த யதார்த்த நிலைமைகளை எல்லாம் புரிந்து கொண்ட பின்னர் நீங்கள் ஓர் சில வருடங்களில் பட்டதாரிகள் ஆகிவிடுவீர்கள். சிலர் பல ஆண்டுகள் வேலையில்லா பட்டதாரிகளாக இருக்கிறீர்கள். வாழ்க்கையில் வசந்த காலங்களைக் கடந்து நிற்கின்றீர்கள். உங்களில் பலருக்கு நீங்கள் பல்கலைக்கழகத்தில் அல்லது ஏதாவது ஓர் நிறுவனத்தில் டிப்ளோமா படித்தவரை வாழ்க்கையில் கஷ்டம் என்ன என்பது தெரியாது. உங்களில் பலருக்கு படிக்கின்ற காலத்தில் பணக் கஷ்டம் பெரியளவில் இருந்து இருக்காது. அம்மா, அப்பா, சகோதரர்கள், உறவினர்கள், நண்பர்கள், உதவி நிறுவனங்கள், மானியங்கள் என பல்வேறு பிரிவினர் பல வழிகளில் உங்களுக்கு எல்லா வகையான உதவிகளையும் செய்து வருகிறார்கள். எனவே பட்டப்படிப்பு முடிந்த பின்புதான் வாழ்க்கையில் பொறுப்பும் பணத் தேவையும் அதிகரிக்கின்றது. ஒவ்வொரு மனிதனுடைய மனித விருப்பங்களும் அவர்களுடைய குணவியல்புகளும் வேறுபட்டவையாகும். எனவே இவ்வேறுபாட்டுக்கு ஏற்ப அவர்களுடைய தொழில் தெரிவுகளும் வேறுபடுகின்றன. நீங்கள் உங்கடைய தொழிலை இரண்டு வழிகளில் தெரிவு செய்யலாம்.

1. சம்பளம் பெறுகின்ற வேலைவாய்ப்பு
2. முயற்சியாண்மைத் தொழில்வாய்ப்பு

சம்பளம் பெறுகின்ற தொழிலைப் பொறுத்தரையில் இது ஓர் வரையறுக்கப்பட்ட கால அட்டவணையைக் கொண்ட தொழில் ஆகும். இது மற்றவர்களுக்காக சம்பளத்துக்காக சில ஒழுங்கு விதிகளைக் கடைப்பிடித்து செய்யப்பட வேண்டிய தொழில் ஆகும். இது பொதுத்துறையிலோ அல்லது தனியார் துறையிலோ உள்ள தொழில் வாய்ப்பாக இருக்கலாம். இரண்டு வேலை வாய்ப்புக்களுக்கும் இடையில் உள்ள வேறுபாடுகளை

பின்வருமாறு செய்ப்பாடு	முயற்சியாண்மை தொழில் வாய்ப்பு
1. மற்றவர்களுக்காக வேலை செய்தல்.	தனக்காக வேலை செய்தல்
2. வழிகாட்டல்களை பின்பற்ற வேண்டும்.	சொந்தமான திட்டங்களில் உருவாக்க வேண்டும்.
3. ஒரே வேலையை தொடர்ந்து செய்தல்	புதியவற்றை உருவாக்குகின்ற நடவடிக்கை
4. நிலையான சம்பாத்தியம் ஒருபோதும் எதிர்மறைக்குச் செல்லாது.	பொதுவாக மிகையான சம்பாத்தியம் சிலவேளைகளில் எதிர்மறைக்கும் செல்லலாம்
5. செல்வத்தை உருவாக்குவதில்லை	செல்வத்தை உருவாக்குகின்றது. GDP க்கு பங்களிப்புச் செய்கின்றது.
6. பொதுத்துறை, தனியார் துறையில் இருந்து வேலை வாய்ப்பைத் தெரிவு செய்யலாம்.	கைத்தொழில், வர்த்தகம், சேவைத் தொழில்களில் இருந்து தொழில்வாய்ப்பைத் தெரிவு செய்யலாம்
7. தொழிலுக்கு காப்பீடு, பாதுகாப்பு அதிகம்	அதீத வளர்ச்சியும் சடுதியான வீழ்ச்சியும் பாதுகாப்பையும் காப்பீட்டையும் குறைக்கின்றது.
8. நீண்ட காலம் காத்திருக்க வேண்டும்.	ஏனைய வளங்கள் இருப்பின் நீண்ட காலம் காத்திருக்கத் தேவையில்லை.
9. நிலைமாற்றங்கள் குறைவு	இது வியாபாரம், இலாபம் மற்றும் வருமான உருவாக்கத்தில் ஆரம்பமாகி சுயதொழில் ஊடாக வளர்த்து முயற்சியாண்மையில் முடிவாகும்.

### 3.3 முயற்சியாண்மையின் படி நிலைகள்

பூரணமான முயற்சியாண்மை என்பது பின்வரும் மூன்று படி நிலைகள் ஊடாக வளர்கின்றது.

#### 1. வருமானம் உண்டாக்கல்

முயற்சியாண்மை செயற்பாட்டின் ஆரம்பப்படி நிலை வருமானத்தை உருவாக்குதல் ஆகும். முயற்சியாளன் ஒருவன் முயற்சியாண்மையாளனாக உருவாகுவதற்கு மூலதனம் என்பது அவசியமானதாகும். எனவே மூலதனத்தைப் பெறுவதற்கு ஒருவர் வருமானத்தை உருவாக்குதல் வேண்டும். தமக்குக் கிடைக்கின்ற வாடகை, வட்டி, கூலி, இலாபம் ஆகியவற்றில் மிகக் குறைந்த அளவில் நுகர்வைச் செய்து அதிகமான அளவைச் சேமிக்க வேண்டும். வருமானத்தை உருவாக்கும் செயற்பாடுகளில்

அமைக்கப்பட்ட துறையிலோ அல்லது அமைக்கப்படாத துறையிலோ அதிகம் பங்கு கொண்டு கிடைக்கின்ற சம்பாத்தியத்தில் மிகையை உருவாக்கி அவற்றைச் சிறிய சிறிய அலகுகளில் சேமித்து பின்னர் பெரிதாக்கி அதன் பின்னர் வருமானம் தரும் சொத்துக்களில் முதலீடு செய்து வருமானம் உழைக்கும் மூலங்களை அதிகரித்து மூலதனத்தை உருவாக்குதல் முயற்சியாண்மையின் அடிப்படையாகும்.

உதாரணமாக கூலி வேலை செய்கின்ற ஒருவர் தனக்குக் கிடைக்கின்ற சிறிய வருமானத்தில் குறிப்பிட்ட ஒரு தொகையைச் சேமிக்க வேண்டும். சீட்டுக் கட்டுதல், நகை செய்தல் என சிறுசிறு சேமிப்புக்கள் பின்னர் பெரிதாக வங்கி வைப்பு, வட்டிக்கு பணம் கொடுத்தல் என சேமிப்பை பல்வேறு மூலங்களில் முதலீடு செய்து வருமானத்தைப் பெருக்குதல். சிறிய சிறிய முயற்சியாளர்கள்கூட எப்போதும் மிகை இலாபத்தைப் பேணுவார்கள். எக்காரணம் கொண்டு இவ்வாறான நிலையில் நுகர்வுக் கலாச்சாரத்துக்கு செல்லக் கூடாது. இதனால் மக்களிடம் சேமிப்பு பழக்கம் அதிகமாகும். இது முயற்சியாண்மைக்கான அடிப்படையாகும்

## 2. சுய வேலை வாய்ப்பு

இக்கட்டமானது முயற்சியாளன் முழு நேரமாக தனக்கென்று ஒரு தொழிலில் ஈடுபடுதல் ஆகும். கூலி விவசாயி தானாகவே விவசாய நடவடிக்கையில் ஈடுபடுதல். பலசரக்குக் கடையில் வேலை செய்தவர் தானாகவே ஓர் சிறிய பெட்டிக் கடையை உருவாக்குதல். இதன் படிநிலையில் இவனுக்கு என ஓர் தெளிவான திட்டம் இல்லையாயினும் ஏற்கனவே இருந்த நிலையைவிட உயர்வான ஓர் நிலைக்குச் செல்லுதல் இக்கட்டம் ஆகும். இலங்கையில் பல முதலாளிகள் ஆரம்பத்தில் சுய வேலை



வாய்ப்புத் தொழில் தொடங்கியவர்களாகக் காணப்படுகிறார்கள்.

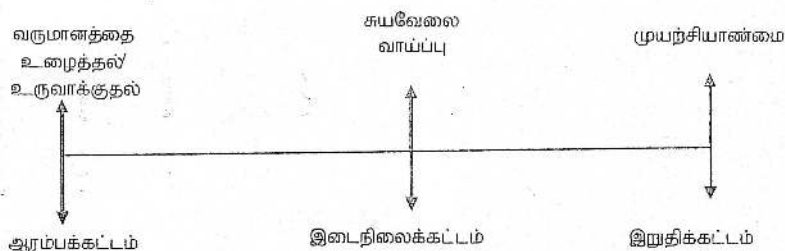
### 3. முயற்சியாண்மை

முயற்சியாண்மை செயல்முறையில் இது ஓர் முக்கியமான கட்டமாகும். ஓர் தொழில் நிறுவனத்தை உருவாக்குதலை இக்கட்டம் குறித்து நிற்கின்றது. பலசரக்குக் கடையில் வேலை செய்தவர் பின்னர் சுயமாக ஓர் பலசரக்குக் கடையை தனது சுய தொழிலுக்காக செய்து வந்த பின்னர் ஓர் வர்த்தக நிறுவனத்தை உருவாக்கி பலருக்கு வேலைவாய்பைக் கொடுக்கின்ற ஓர் நிலையை இக்கட்டம் குறித்து நிற்கின்றது.

இரண்டாவது கட்டத்தில் இருப்பவர் ஓர் முயற்சியாளர். ஆனால் முயற்சியாண்மையாளர் அல்ல. முயற்சியாளன் எப்போதும் பல சவால்களை எதிர்கொள்கின்றான். இவர் ஒரே தொழிலை தொடர்ந்து செய்கின்ற ஓர் வர்த்தகர் அல்ல. மேலும் அவனிடம் போதிய வளங்கள் இல்லாமல் இருக்கலாம். ஆனால் அவனிடம் கருத்திட்டங்கள் நிறைய இருக்கின்றன. முயற்சியாளனிடம் புதிய சிந்தனைகளும் பதிதாக கண்டுபிடிக்கின்ற ஆற்றல்களும் இருக்கும். அவனுக்கு பல அச்சுறுத்தல்கள் ஏற்படலாம். அவன் அச்சுறுத்தல்களை வாய்ப்புக்களுக்குள் உள்வாங்கிக் கொள்ளும் திறன்களைக் கொண்டிருப்பான். ஓர் சிறிய வர்த்தகர் இழப்புக்களை சந்திக்க நேர்ந்தால் வர்த்தகத்தை மூட வேண்டி ஏற்படலாம் அல்லது மாற்ற வேண்டி ஏற்படலாம். ஆனால் ஒரு முயற்சியாளன் நிலைமையை ஆராய்ந்து அனுபவமாகக் கொண்டு மீண்டும் முயற்சிப்பான், மறுபுறத்தில் ஒரு முயற்சியாளன் ஓர் நிறுவனத்தைத் தொடங்க விரும்புவனாக இருத்தால் சீராக இயங்கிக் கொண்டிருக்கின்ற வியாபாரத்தில் இருந்து நீங்கிக் கொள்ளலாம். இது மூன்றாவது

படியாகும்.

இம்முன்று படி நிலைகளுமே சுய வேலைவாய்ப்பும் வருமானத்தை உருவாக்கும் நடவடிக்கைகளும் தான். ஆனால் வருமானம் உழைப்பவர்களும் சுய தொழில் செய்பவர்களும் முயற்சியாண்மையாளர்கள் எனக் கொள்ளப்படுவதில்லை. இம்முன்று படிநிலைகள் முயற்சியாண்மையின் முதல், இடைநிலை மற்றும் இறுதிக் கட்டங்கள் என அழைக்கப்படுகின்றது. வருமானத்தை உழைக்கின்ற அனுபவங்கள் சுயதொழிலை உற்சாகப்படுத்துகின்றது. இது இறுதியாக முயற்சியாண்மையை நோக்கி முன்னேறுகின்றது. இப்படிநிலையை பின்வரும் விளக்கப்படம் மூலம் காட்டலாம்.



### 3.4 முயற்சியாளன், முயற்சியாண்மை மற்றும் முயற்சிகள் (Entrepreneur, Entrepreneurship & Enterprise)

இம்முன்று எண்ணக்கருக்களின் உள்ளடக்கம் ஒன்றாக இருந்தபோதும் அவற்றுக்கு இடையில் பல வேறுபாடுகள் காணப்படுகின்றன. ஒரு முயற்சியாளன் ஒரு முயற்சியை உருவாக்குகின்றான். இது பல்வேறுபட்ட படிநிலைகளைக் கடந்து பல செயன்முறைகளுக்கு ஊடாக ஓர் அமைக்கப்பட்ட நிறுவனமயப்படுத்தப்பட்ட முயற்சியாக அமையும்போது அது முயற்சியாண்மை என அழைக்கப்படுகின்றது. பொருளியலாளர்கள்

முயற்சியாண்மையை நிலம், உழைப்பு, மூலதனம் ஆகிய உற்பத்திக் காரணிகளை இணைத்து உற்பத்தி நடவடிக்கைகளில் ஈடுபடுகின்ற நான்காவது உற்பத்திக் காரணியாக வரையறுக்கின்றனர். சமூகவியலாளர்கள் முயற்சியாளனின் பண்பு அவர்களுடைய இனம், மொழி, கலாச்சாரம் போன்ற காரணிகளால் தீர்மானிக்கப்படுகிறது என்கின்றனர். உலகத்தில் சீனர்கள். ஜப்பானியர்கள் முயற்சியாளராக உருப்பெறுவதில் பெரிதும் ஆர்வம் கொண்டவர்கள். ஆனால் இந்தியர்களில் இப்பண்பு குறைவு எனக் கூறப்படுகிறது. இந்தியாவுக்குள் குஜராத் மக்களிடம் முயற்சியாளராக உருவாகும் பண்பு, ஆர்வம் அதிகமாகக் காணப்படுகிறது. உலகத்தில் இனரீதியாகவும் துறை ரீதியாகவும் இவ்ஆர்வத்தை அடையாளப்படுத்த முடியும். முஸ்லீம் மக்களிடம் வர்த்தக முயற்சிகளில் ஆர்வம் அதிகமாக இருக்கிறது. இது ஒரு பொதுவான பண்பாக இருக்கிறது. விதிவிலக்குகள் இருக்கலாம்.

முயற்சியாளர்கள் புதியவற்றைக் கண்டுபிடித்து தொழில் நுட்பம், சந்தைப்படுத்தல் உற்பத்திகளில் புதிய முறைகளை உருவாக்குகிறார்கள்.

**முயற்சியாளன் தொடர்மான சில வரைவிலக்கணங்கள்**

1. **Stems:**

பொறுப்புக்களை ஆரம்பம் தொட்டு 'முடிவுவரை பொறுப்பேற்கும் நபர் அல்லது குழு முயற்சியாளன்.

2. **Richard contillon- 1725**

“முயற்சிகளின் ஆபத்துக்களையும் அதன் விளைவுகளையும் பொறுப்பேற்று அதற்குரிய விலையாக இலாபத்தைப் பெற்றுக் கொள்ளும் நபர் முயற்சியாளன் ஆவான்”.



3. **S.B.say-1803**

“ஒரு முயற்சியாளன் நிலம், உழைப்பு, மூலதனம் ஆகிய எல்லா உற்பத்திக் காரணிகளையும் இணைத்து உற்பத்திகளை உற்பத்தி செய்வார்”. இவர்கள் வளங்கள் விலைகள் குறைவாக உள்ள இடங்களில் இருந்து அவற்றை உயர்ந்த உற்பத்தித் திறன் மற்றும் விளைச்சல் உள்ள இடத்துக்கு மாற்றிடு செய்கிறார்கள்.

4. **Schumpeter 1934**

“முயற்சியாளர்கள் இருக்கின்ற பொருட்கள், சேவைகளின் தராதரங்களை முன்னேற்றுவதற்கான புதிய விடயங்களைக் கண்டுபிடித்து புதிய பொருட்கள், சேவைகளை உற்பத்தி செய்பவர்கள்” என்கிறார்.

5. **David McClelland**

“முயற்சியாளன் உயர்ந்த பெறுபேறுகளை அடைவதற்கான உயர்ந்த தேவையான ஒருவர். இவர் ஆபத்தை எடுத்துக் கொள்பவர்”

6. **Peter Drucker**

“முயற்சியாளன் வாய்ப்புக்களை சுரண்டுவதன் மூலம் மாற்றங்களைத் தேடுபவர். புதியவற்றைக் கண்டுபிடித்தல் முயற்சியாளனின் ஓர் குறிப்பிட்ட கருவியாகும். எனவே வினைத்திறமையான முயற்சியாளன் ஓர் மூலத்தை ஓர் வளத்துக்குள் நிலை மாற்றுகின்றான்”

7. **Kilby 1971**

“ஒரு பிரதி செய்யும் முயற்சியாளனின் பிரதான பங்கு புதியவற்றைக் கண்டு பிடிப்பதல்ல மற்றவர்களால் கண்டு பிடிக்கப்பட்டதை மிகவும் சாதாரியமாகப் பிரதியாக்கம் செய்தல் ஆகும்”. வளர்ந்துவரும் நாடுகளில் உள்ள

முயற்சியாளர்களுக்கு மிகவும் பொருத்தமுடையதாக இருக்கிறது.

8. **Albert Shapero 1975**

“முயற்சியாளர்கள் புதியவற்றை ஆரம்பிக்கிறார்கள், தோல்வியின் ஆபத்தை ஏற்றுக் கொள்கிறார்கள். அத்துடன் முயற்சிகளை தங்கள் கட்டுப்பாட்டுக்குள் வைத்திருக்கிறார்கள்”

9. **G. Pinchot 1983**

“ஏற்கனவே தாபிக்கப்பட்ட நிறுவனத்திற்குள் உள்ள ஓர் உள்ளார்ந்த நபர் முயற்சியாளன் ஆவார்”

### **முயற்சியாண்மை**

ஓர் முயற்சியாளன் அவனுடைய முயற்சியை ஸ்தாபிப்பதற்கு மேற்கொள்ளப்படுகின்ற நடவடிக்கைகளின் செயல்முறைகளை முயற்சியாண்மை என வரையறுக்கலாம். முயற்சியாண்மை ஓர் புதியவற்றைக் கண்டுபிடிக்கும் செயற்பாடு ஆகும். யதார்த்த ரீதியாக ஒன்றும் முடியாது என்பதிலிருந்து எதாவது ஒன்றை உருவாக்கி அதனை கட்டியெழுப்புவது முயற்சியாண்மை ஆகும். மற்றவர்களால் தடுமாற்றத்துக்கும், முரண்பாட்டுக்கும் அல்லது முடிந்த முடிவாக கொள்ளப்பட்ட ஒன்றை அறிவுத்திறன் ஊடாக சரிப்படுத்தி சமூகத்துக்கு பயன்படச் செய்தலை இது குறித்து நிற்கிறது. ஒரு தொழில் முயற்சியை உருவாக்குவதால் தோன்றும் நன்மைகளைப் பெறுதல், ஆபத்தைக் கணிப்பிடுதல், வாய்ப்புக்களை தேடுவதற்கான உள்பதிவு முயற்சியாண்மை ஆகும்.

இது பல்வேறுபட்ட நடவடிக்கைகளை ஒன்றிணைக்கிறது. இவை ஒரு முயற்சியை உருவாக்குதல், நிர்வகித்தல்,

முன்னோக்கிக் கொண்டு செலுத்துதல் போன்ற பல்வேறு விடயங்களுடன் தொடர்புபட்டிருக்கின்றது.

Peter Drucker இன் வரைவிலக்கணத்தின் பிரகாரம் முயற்சியாண்மை என்பது சமூக மற்றும் பொருளாதார மாற்றங்களுக்கான கண்டுபிடிப்புக்களை உருவாக்கக்கூடிய ஒழுங்கமைக்கப்பட்ட, பயனுள்ள மற்றும் நோக்கமுள்ள கண்டுபிடிப்புக்களை முயற்சியாண்மை என அழைக்கிறார்.

முயற்சியாண்மை என்பது பணம் சம்பாதிப்பதுடனோ அல்லது செல்வத்தைப் பெருக்குவதை மட்டும் நோக்கமாகக் கொண்டதல்ல. இது இவற்றுக்கு அப்பால் சமூக நோக்கம் கொண்டதாகவும் இருக்கிறது. இதனுடைய பெறுபேறுகளுள் சமூக, பொருளாதார, உளவியல் மற்றும் சட்ட ரீதியான காரணிகளும் மிகவும் இறுக்கமாக இணைக்கப்பட்டுள்ளன. ஒருவர் ஒரு தொழில் நிறுவனத்தை நடாத்துவது என்பது தனித்து பணத்தை அல்லது சொத்தை பெருக்குவதற்காக மட்டும் அல்ல. எங்கள் சமூகத்தில் ஏதாவது ஓர் தொழில் செய்தால் திருமணத்துக்கு பெண் கொடுப்பார்கள் என்ற உளவியல் காரணியுடன் முயற்சியாண்மையின் பெறுபேறு பிணைக்கப்பட்டிருக்கின்றது. இது நிலையான ஓர் செயல்முறை அல்ல. தொடர்ந்து மாற்றமடைந்து கொண்டு இருக்கும் ஓர் செயல்முறை ஆகும். மூலதனம், இதற்கு நெருக்கமாக இருக்கின்றது. முயற்சியாண்மையானது சிறிய வியாபாரத்துக்கும் பெரிய வியாபாரத்துக்கும் சமமாக பிரயோகிக்கக் கூடியது. இதே போன்று பொருளாதார மற்றும் பொருளாதாரமல்லா நடவடிக்கைகளுக்கும் சமமாக பிரயோகிக்கக் கூடியது.



தற்காலத்தில் முயற்சியாண்மை என்ற எண்ணக்கருவானது வியாபாரம், அரசாங்கம், கல்வி, விஞ்ஞானம் மற்றும் தொழில் நுட்பம், வறுமை ஒழிப்பு மற்றும் ஏனைய துறைகள் ஆகிய பல்வேறுபட்ட துறைகளில் தொடர்ந்து இருக்கின்றது.

### முயற்சிகள்

ஓர் முயற்சியாளன் ஓர் முயற்சியை தொடங்குகின்ற ஓர் நபராக இருக்கிறார். தொழில் முயற்சி உருவாக்கத்தில் செயற்பாட்டு வடிவங்களின் தொகுப்பை முயற்சியாண்மை என அழைக்கிறோம். முயற்சியாளன் ஓர் நடிகன். முயற்சியாண்மை ஓர் நடிப்பு. முயற்சியாளனும் முயற்சியாண்மையினதும் நடிப்பின் பெறுபேறு தொழில் முயற்சி ஆகும். ஓர் தொழில் முயற்சி வியாபார நிறுவனம் ஆகும். இது பொருட்கள், சேவைகளை வழங்குவதுடன் வேலை வாய்ப்புக்களை உருவாக்கி தேசிய வருமானத்திற்கு பங்களிப்புச் செய்கின்றது. அத்துடன் ஏற்றுமதிக்கும் பங்களிப்புச் செய்கிறது. எனவே தொழில் முயற்சியானது ஒட்டு மொத்தமான பொருளாதார அபிவிருத்திக்குப் பங்களிப்புச் செய்கிறது.

**முயற்சியாளனுக்கும் முயற்சியாண்மைக்கும் இடையிலான  
வேறுபாடுகள்.**

இல	முயற்சியாளன்	முயற்சியாண்மை
1	சொந்த வியாபாரத்தை தாபித்து முகாமை செய்கின்ற ஆண் அல்லது பெண் (ஓர் நபர்)	ஒருவரே அல்லது பலரோ ஒரு வியாபாரத்தை தாபித்து முகாமை செய்வதற்கான ஆரம்பம் தொட்டு முடிவு வரையிலான நடவடிக்கைகளின் செயல் முறைமை இதுவாகும்(பலர்)
2	உற்பத்தியற்றது	உற்பத்தியானது
3	இலாபம் மட்டும் முக்கிய நோக்கம்	இலாபத்துடன் சமூக நோக்கமும் இணைந்தது.
4	நடிகள்	நடிப்பு
5	நிறுவனமயமாக்கம் குறைவு (அமைக்கப்படாத துறை)	நிறுவனமயமாக்கம் அதிகம்(அமைக்கப்பட்ட துறை)
6	சட்ட வலுவற்றது	சட்ட வலுவானது.
7	வாழ்வாதாரத்துக்கான வழி	தேசிய வருமானத்துக்கான வழி
8	வறுமையை ஒழிக்கும்	வறுமை ஒழிப்பைவிட பொருளாதார வளர்ச்சியை அதிகரிக்கும்
9	வருமான சமமின்மை குறையும்	வருமான சமமின்மை அதிகரிக்கும்.
10	நுண்பாகப் பொருளியல்	பெரும்பாகப் பொருளியலுடன் தொடர்புடையது.

## அத்தியாயம் 04 முயற்சியாண்மையின் பண்புகள்

ஒரு முயற்சியாளனோ அல்லது முயற்சியோ பல பண்புகளைக் கொண்டிருக்கின்றது. அவ்வாறான பண்புகள்தான் ஒரு முயற்சியாளனை முயற்சியாண்மையாக மாற்றுகின்றது. எனவே ஒரு முயற்சியாண்மைக்கு இருக்க வேண்டிய அதே பண்புகளை ஒரு முயற்சியாளனும் கொண்டிருப்பான். அடிப்படையில் இப்பண்புகள் ஒத்தவையாக இருக்கின்றன. அவை வருமாறு.

### 1. கடின உழைப்பு

ஒரு முயற்சியாளனுக்கு இருக்க வேண்டிய மிக முக்கியமான ஓர் பண்பு அவனிடமோ / அவளிடமோ மிகவும் கடினமான உழைப்பு இருக்க வேண்டும். போதும் என்ற மனமே பொன்செய்யும் மருந்து என எண்ணாமல் இலக்கை வகுத்து அதை அடைவதற்கு அயராது உழைத்தல் வேண்டும். இரவு பகலாக சுகபோகங்களில் நேரத்தை வீணாக்காமல் ஏற்பு போன்று சுறுசுறுப்பாக இருக்க வேண்டும். இந்தப் பண்பு இல்லையாயின் ஒரு முயற்சியாளன் தனது இலக்கை அடைய முடியாது.

### 2. புதியவற்றைக் கண்டுபிடிக்கும் ஆற்றல்

தனது துறையில், வியாபாரத்தில், உற்பத்திச் செய்முறையில், சந்தைப்படுத்தலில், வடிவமைத்தலில் எப்போதும் பழையவற்றில் தொடர்ந்து இருக்காமல் புதியவற்றைக் கண்டுபிடிக்கின்ற ஓர் மனப்பக்குவம் அவசியமானதாகும். புதியவற்றைக் கண்டுபிடிக்கின்ற மன இயல்பு, மனப்பதிவு கடினமான உழைப்புடன் இணைந்து இருக்க வேண்டும். நாங்கள் வாழும் உலகில் அனைத்து உற்பத்திகள் மற்றும் சந்தைப்படுத்தல்களில் நாளுக்கு நாள் புதிய முயற்சிகள், கண்டுபிடிப்புகள் நடைபெற்றுக் கொண்டிருப்பதை அவதானிக்கலாம். எனவே ஓர் முயற்சியாளன் தனது முயற்சிகளில் புதியவற்றைக் கண்டுபிடித்து அதைப் புகுத்தாவிடில் அவனால் அத்தொழிலில் நிலைத்து இருக்க முடியாது. மேலும் ஒரே தொழிலில் மட்டுமே அல்லாமல் தனது



அனுபவம், பயிற்சி அடிப்படையில் வெவ்வேறு தொழில்களில் புதியவற்றைக் கண்டுபிடித்து அதனை வெற்றிகரமாக வியாபார, உற்பத்தி முயற்சிகளில் பயன்படுத்தலாம். உதாரணமாக வானொலியை எடுத்துக் கொண்டால் இற்றைக்கு 100 ஆண்டுகளுக்கு ஏன் கடந்த வருடம் இருந்த வானொலிக்கும் இன்றைக்கும் இடையில் பல வேறுபாடுகள் காணப்படுகின்றன. எனவே புதியவற்றை பல்வேறு துறைகளில் கண்டுபிடிப்பது முயற்சியாளனுக்கு இருக்க வேண்டிய மிக முக்கியமான பண்பாகும்.

### 3. ஆபத்தை எதிர்கொள்ளல்

அனேகமானவர்கள் ஓர் முயற்சியாளராக இல்லாமல் சாதாரண மனிதர்களாகப் பிறந்து மறைந்து விடுகின்றார்கள். ஆனால் உலகத்தில் பிரபல்யமான தலைவர்களின் வாழ்க்கையை நாம் ஆழமாக அவதானித்தால் இவர்கள் ஆபத்தை எதிர்கொண்டுதான் வாழ்க்கையில் பிரகாசித்துள்ளனர். ஓர் முயற்சியாளன் ஆபத்தை எதிர்கொள்ளத் தயாராக இருக்க வேண்டும். ஆபத்து என்பது தனது தொழிலில் அதிக இலாபம் வரலாம், சிறிய இலாபம் வரலாம், இலாபமே இல்லாமல் இருக்கலாம் அல்லது நட்டம் வரலாம். பெரும் நட்டம் ஏற்பட்டு பாரிய அழிவையும் எதிர்நோக்கலாம். இங்கு ஆபத்து என்பது தொழில் நட்டமடைதல் ஆகும்.

ஓர் முயற்சியாளன் அதிக ஆபத்தை எதிர்நோக்குபவனாக இருந்தால் அதிக இலாபமும் குறைந்த ஆபத்தை எதிர்நோக்குபவனாக இருந்தால் குறைந்த இலாபமும் கிடைக்கும். ஆபத்தை தாங்குவதற்காகக் கிடைக்கும் வெகுமதியே இலாபம் ஆகும். எனவே இலாபத்தை எதிர்கொள்வதற்குத் தயாராக இருத்தல் முயற்சியாளனின் பண்பு ஆகும். ஆபத்தை எதிர்கொண்டு அதிக இலாபத்தைப் பெறுவதற்கு ஒரு முயற்சியாளன் முயற்சிப்பான். இதில் வெற்றியும் பெறலாம். தோல்வியும் அடையலாம்.

#### 4. தன்னம்பிக்கை

ஒரு முயற்சியாளனுக்கு தன்னம்பிக்கை மிகவும் அவசியமானதாகும். எந்தச் சந்தர்ப்பத்திலும் எந்த தோல்வி மற்றும் அதனால் ஏற்படும் துன்பத்திலும் ஒரு முயற்சியாளன் தன்னம்பிக்கையை இழக்கக் கூடாது. தோல்விகளுக்கு மேல் தோல்வி அவமானம், மதிப்பின்மை போன்ற பல இன்னல்கள் ஏற்படலாம். ஆனால் எனது இலக்கை ஒரு நாளைக்கு அடையவேண்டும் என்ற தன்னம்பிக்கை அவசியமானதாகும். சில முயற்சியாளர்கள் புதிய தொழில்களை உருவாக்கும்போதும் பழைய தொழில்களை விஸ்தரிக்கும் போதும் அவனையோ அவளையோ சுற்றி உள்ள பலர் பல அறிவுரைகளைக் கூறுவார்கள். எல்லோருடைய அறிவுரைகளையும் நன்றாக செவிமடுக்க வேண்டும். இருப்பது போதும் ஏன் இவை எல்லாம்? இழந்தது போதும் இதைக் கைவிடுங்கள் என்று மனைவி கூறுவாள். நான் சொல்லச் சொல்ல கேட்காமல்... இதை இத்துடன் நிறுத்திக் கொள்ளும்படி நண்பன் கூறுவான். இப்படி வாழ்க்கையில் யார் யார் என்ன சொன்னாலும் அதை செவிமடுத்து ஒருவரால் இலக்கை அடைய முடியும் என்ற தன்னம்பிக்கையை வளர்த்துக் கொள்ள வேண்டும். எவர் ஒருவர் தன்மீது நம்பிக்கை இல்லாமல் தன்னம்பிக்கையை இழக்கின்றாரோ அவர் அன்றே தோல்வியடைந்து விடுகின்றார். எனவே தன்னம்பிக்கை என்பது ஒரு முயற்சியாளனுக்கு யானைக்கு இருக்கும் தும்பிக்கை போன்றது ஆகும். எச்சுழ்நிலையிலும் இதை இழக்கக் கூடாது.

#### 5. தூரநோக்கு

ஓர் முயற்சியாளன் தூரநோக்குடையவனாக இருக்க வேண்டும். ஏனோதானோ என்று இல்லாமல் தனக்கென்று ஒரு பணிக்கூற்றை எடுத்துக்கொண்டு அதை அடைவதற்கு தூர நோக்குடன் செயற்பட வேண்டும். குறிப்பிட்ட காலத்துக்குள் என்ன என்ன இலக்குகளை எப்படி அடைய வேண்டும்? என்ற தூர நோக்குச் சிந்தனையில்லாமல் மனம் தூண்டியவாறு ஒழுங்குமுறை இன்றி ஒழுகக் கூடாது.

## 6. பகுத்தாய்வு செய்யும் திறன்

குறித்த விடயத்தைப் பற்றி பகுத்தாய்வு செய்கின்ற திறன் முயற்சியாளனிடம் இருப்பது அவசியமானதாகும். ஒரு நடவடிக்கையின் நேர் விளைவு என்ன? எதிர்விளைவு என்ன? இவ்விளைவுகள் எந்தக் காலத்தில் ஏற்படும்? இவற்றை எப்படி வெற்றி கொள்வது? நல்லது, கெட்டது, குறுங்காலம், நீண்டகாலம் என பல்வேறு கோணங்களில் ஒரு விடயத்தைப் புரட்டி பகுப்பாய்வு செய்யும் திறன் முயற்சியாளனிடம் இருக்க வேண்டும். இப்பண்பு இல்லையாயின் அவன் தனது இலக்கை அடைவதில் வெற்றி கொள்ள முடியாது. பகுப்பாய்வு செய்வதற்கு பணியாளர்களை அமர்த்தலாம். ஆனால் அதனை உள்வாங்கி செயற்படுத்துகின்றவன் முயற்சியாளனே ஆகின்றான். எனவே மதியுரைஞர்கள் கூறுகின்ற அறிவுரைகளை காலம், நேரம், சூழ்நிலைக்கு ஏற்றவாறு உள்வாங்கி தீர்மானம் எடுப்பதற்கு சுயமான ஓர் பகுப்பாய்வு அவசியமாகும். எனவே பகுப்பாய்வு செய்யும் திறன் முயற்சியாளனுக்கு அவசியமாகின்றது.

## 7. தலைமைத்துவப் பண்பு

முயற்சியாளனே தொழில்முயற்சியின் தலைவர். எனவே தனக்குக் கீழே பல்வேறு படிநிலைகளில் இருக்கும் திறன் சார்ந்த, திறன் இல்லாத எல்லா தொழிலாளர்களையும் ஒன்று சேர்த்து வழிநடத்துகின்ற பண்பு அவசியமானதாகும். பல தொழில்களை ஓர் முயற்சியாளன் நிர்வகிக்கின்றான். சில தொழில் தளங்களுக்கு பல மாதங்கள் செல்வதே இல்லை. தொழிலாளர்களுக்கு யார் தங்களுடைய முதலாளி எனத் தெரியாமல்கூட இருக்கலாம். ஆனால் எல்லா பகுதிகளுக்கும் பொருத்தமானவர்களை வேலைக்கு அமர்த்தி அவற்றை எல்லாம் ஒன்று சேர்த்து தலைமைதாங்கி நிர்வகிக்கின்ற தலைமைத்துவத் திறன் முயற்சியாளர்களுக்கு அவசியமாகும். தனது தொழிலில் ஓர் சாதாரண காவலாளிகூட அவனுக்கு மிகப்பெரிய சொத்தாக இருக்கின்ற சந்தர்ப்பங்கள் நிறைய இருக்கின்றன. எனவே காவலாளிதானே என கண்டும் காணாமல் இருக்க முடியாது. தனது நிலையில் இறங்க வேண்டிய சந்தர்ப்பங்களில் கீழிறங்கியும், தனது அதிகாரத்தை நிலைநாட்ட வேண்டிய இடத்தில் தயங்காது நிலைநாட்டியும்



முயற்சிகளை வளர்க்க வேண்டும். இது ஓர் தலைமைத்துவக் கலை என சிலர் குறிப்பிட்டு உள்ளனர்.

### 8. பொறுமை

வீட்டில் சொத்து இல்லாமல் தொழிலில் முதலீடு, வங்கிகளுக்கு பல இலட்சங்கள் கடன், தொழிலில் குழந்தைப் பருவத்தில் பல பிரச்சினைகள் என ஏகப்பட்ட பொறுப்புக்களின் மத்தியில் வருகின்ற பிரச்சினைகளால் ஓர் முயற்சியாளன் பொறுமை இழக்கக் கூடாது. எந்த சந்தர்ப்பத்திலும் அமைதி இழந்த நிலையில் தீர்மானம் எடுக்கக் கூடாது. அமைதியாக பொறுமை காத்து ஒரு முறைக்குப் பல முறை சிந்தித்துத்தான் தீர்மானம் எடுக்க வேண்டும். எனவே பொறுமை என்பது முயற்சியாளனுக்கு இருக்க வேண்டிய முக்கியமான குணங்களில் ஒன்றாக இருக்கின்றது.

### 9. சமூக வலையமைப்புத் திறன்

முயற்சியாளன் சமூகத்தின் வங்கியாளர்கள், சக முயற்சியாளர்கள், வாடிக்கையாளர்கள், தொழில் நுட்பவியலாளர்கள், ஊழியர்கள், நண்பர்கள் என பல்வேறுபட்ட பிரிவினரிடையே ஓர் தொடர்ச்சியானதும் உறுதியானதுமான வலையமைப்பைக் கொண்டிருக்க வேண்டும். இவ்வலையமைப்பானது இன்றைய தகவல் தொழில்நுட்ப யுகத்தில் உள்நாட்டுடன் பிராந்தியத்துடன் மட்டும் கட்டுப்பட்டதாக இல்லாமல் பரந்தளவில் சர்வதேச மட்டத்திலும் வியாபித்து இருக்க வேண்டும். தொழில் வளர்ச்சியில் இவ்வாறான வலையமைப்பு பல்வேறுபட்ட நன்மைகளைத் தருகின்றது.

### 10. பணத்தை புத்திசாலித்தனமாகச் செலவழித்தல்

ஓர் முயற்சியாளன் ஆரம்பம் தொட்டு தனது தொழில் ஆழமாக வளரும்வரை தனது சட்டைப்பையில் இருந்து செலவழிக்கின்ற ஒரு சதப்பணத்தைக்கூட மிகவும் சாதாரியமாகவும் புத்திசாலித்தனமாகவும் செய்ய வேண்டும். ஆரம்பத்தில் சிக்கனமின்றி திட்டமின்றி எழுந்தமானமாக பணத்தைச் செலவு செய்பவனாக இருந்தால் அவனுடைய மூலதனம் சிதைந்து தனது முயற்சியில் தோல்வியடைந்து விடுகின்றான். வீட்டில் ஆடம்பரமான செலவு, தொழிலாளர்களுக்கு தனது தொழிலின் தகுதிக்குட்படாத வசதிகள், தன்னுடைய தனிப்பட்ட

ஆடம்பரமான செலவுகள், எழுந்தமானமாக அமைக்கப்படும் உட்கட்டுமானங்கள் போன்ற பல விடயங்களைக் குறிப்பிடலாம். பணத்தை சிக்கனமாகவும் புத்தி சாலித்தனமாகவும் பயன்படுத்தல் என்பதன் கருத்து கசவாரமாக, உலோபியாக இருத்தல் என்பது அல்ல. ஓர் காலத்தில் செலவழிக்கப்படும் பணத்துக்கு சிலவேளைகளில் உடனே அல்லது வருகின்ற சில ஆண்டுகளிலோ நன்மையை எதிர்பார்க்க முடியாது. சிலவேளைகளில் அப்படிப்பட்ட செலவுகளை முன்னரே எதிர்பார்க்க முடியாது. அப்படிப்பட்ட செலவுகளைத் தவிர்த்தல் ஆகாது. ஆனால் இங்கு புத்திசாலித்தனமாக செலவழித்தல் என்பது தொழிலுக்குப் பயன்படாமல் வீண்விரயமாக்காமல் செலவு இருக்க வேண்டும் என்பதாகும்.

### 11. தகவல்களை நாடிச் செல்பவர்

முயற்சியாளன் தனது தொழிலில் உள்ள எல்லா விடயங்களையும் உடனுக்குடன் அறிந்து கொள்வதுடன் அவைகளை தனது தொழிலுடன் இணைத்துக் கொள்ள வேண்டும். காலாவதியான தகவல்களில் தங்கியிருக்கக் கூடாது. அத்துறையில் கிடைக்கின்ற எல்லா வகையான தகவல்களையும் அன்றாடம் தெரிந்து கொள்வதோடு அவற்றின் அடிப்படையில் தனது தொழிலை சுய மதிப்பீடு செய்து கொள்ள வேண்டும்.

### 12. கூட்டுறவும் ஒத்துழையும்

பல்வேறு சந்தர்ப்பங்களில் ஒரு முயற்சியாளன் எல்லோருடனும் கூட்டுறவாகவும் ஒத்துழைத்தும் பணிபுரிகின்றவனாக இருக்க வேண்டும். சமூகத்தில் பலர் பல குணாம்சங்களைக் கொண்டு இருப்பார்கள். ஆனால் அவர்கள் ஒவ்வொருவரையும் ஒன்றிணைத்து கூட்டுறவாக சேவையாற்றுவவனாக இருக்க வேண்டும். தனது இலக்கை அடைந்து கொள்ளவதற்கு இது அவசியமானதாகும்.

### 13. இலக்கை அடையும் திறன்

முயற்சியாளன் இலக்கை அடையும் திறனைக் கொண்டிருக்க வேண்டும். இலக்கை வகுத்துவிட்டு சோம்பலுடன் வீட்டில் நன்றாகச் சாப்பிட்டு, படுத்து உறங்கி, குடும்பத்துடன் சந்தோஷமாக இருந்தால் தனது இலக்கை அடைய முடியாது. எனவே குறிப்பிட்ட இலக்கை அடைய வேண்டுமானால் அதை அடைவதற்கான உந்து சக்தி அவனுடைய அடி மனதில் இருந்து தீ போன்று எழ வேண்டும். அவ்வாறான ஓர் உந்து சக்தி இல்லை ஆயின் முயற்சியாளன் தனது இலக்கை அடைய முடியாது. அனேகமான தொழில் முயற்சிகள் தோல்வியடைந்தமைக்கு இந்த பண்பு முயற்சியாளனிடம் இல்லாது இருந்தமை காரணம் ஆகும். மறுபுறத்தில் வெற்றி பெற்ற அனேகமான தொழில் முயற்சியாளர்களின் வாழ்க்கையை கூர்ந்து அவ்தானிப்போமாக இருந்தால் அவர்களின் தொழில் வெற்றிக்குப் பின்னால் குடும்பத்தின் தோல்வி இருந்து இருக்கும். இது சிலரில் வெளிப்படையாகத் தெரிந்து இருக்கும். முதலாளிகளின் மனைவி ஆட்டோக்காரருடன் தொடர்பு போன்ற பத்திரிகைச் செய்திகள் உணர்த்துவது இதுவே ஆகும். இது சிலரின் வாழ்க்கையில் மற்றவர்களுக்குத் தெரியாமல் இரகசியமாக இருக்கும். அதேபோல் தனது இலக்கை அடையும் வெறியில் பல முயற்சியாளர்கள் தங்களின் பிள்ளைகளின் வளர்ச்சியில் கவனம் செலுத்தாமல் போய் விடுகின்றார்கள். இது பிள்ளைகளை தவறான வழிக்கு இட்டுச் சென்ற சம்பவங்களும் இருக்கின்றன.

எனவே எல்லாவற்றிற்கும் சந்தர்ப்பச் செலவு இருக்கிறது. எதை நாம் அடைய வேண்டும் என்பதைப் பொறுத்தே மற்றையது தீர்மானிக்கப்படுகின்றது. சிலர் கூறுவார்கள் சராசரியாக வாழ்ந்தால் போதும், இது எங்களுக்குப் போதும் என்றும் கூறுவார்கள். இவ்வாறான மக்கள் நாட்டின் செல்வத்தின் பெருக்கத்துக்கு இன்னொரு வார்த்தையில் கூறினால் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்திப் பெருக்கத்துக்கு பங்களிப்புச் செய்ய மாட்டார்கள்.



#### 14. பேச்சுவார்த்தை செய்யும் திறன்

முயற்சியாளன் பல்வேறுபட்ட படிநிலைகளில் தனது தொழிலில் பலருடன் பேச்சுவார்த்தை நடாத்தி ஓர் உடன்பாட்டுக்கு வர வேண்டியவனாகக் காணப்படுகின்றான். தொழிலாளர்கள், வாடிக்கையாளர்கள், அரசாங்க அதிகாரிகள் என பல்வேறுபட்ட நிலைகளில் இந்த கலந்துரையாடல் இடம்பெறுகின்றது. தனது இலக்கையும் நலனையும் உச்சப்படுத்தத்தக்க வகையில் மற்றவர்களை தன்வசப்படுத்திக் கொள்ளுகின்ற பேச்சுத்திறன் ஓர் முயற்சியாளனுக்கு இருக்க வேண்டிய முக்கியமான பண்பாகும். பேச்சுவார்த்தை செய்யும் திறன் இல்லையாயின் பல சந்தர்ப்பங்களில் அவன் தனது நலன்களை இழந்து விடுகின்றான். இது ஒட்டுமொத்த தொழில்களின் வீழ்ச்சிக்கு காரணமாகின்றது. முகபாவனை, ஆளுமை, கவர்ச்சி, பொருத்தமான காரணங்களையும் நியாயங்களையும் முன்வைக்கும் திறன் இவையெல்லாம் இந்த பேச்சுவார்த்தைத் திறனில் உள்ளடங்கி இருக்கின்றது. இது பல அனுபவங்களில் வருகின்றது. புத்தகங்களில் இருந்தோ அல்லது விரிவுரைகளில் இருந்தோ பெற முடியாது.

#### 15. நன்னடத்தை

ஓர் தூரநோக்குள்ள முயற்சியாளன் தனது தொழிலில் உள்ளவர்களிடையே பழகும்போது நன்னடத்தை, நல்ல பழக்க வழக்கங்கள் உடையவர்களாக இருக்க வேண்டும். மற்றவர்கள் அவனையோ/ அவளையோ பழிகுறும் அளவுக்கு துர்நடத்தைகளில் ஈடுபடக் கூடாது. இந்தப் பண்பு முயற்சியாளர்களை சார்ந்து இருப்பவர்களிடையே நன்மதிப்பை உருவாக்குவதற்கு அவசியமானதாகும். மதுபோதையினால் ஏற்படும் துர்நடத்தைகள், பாலியல் தொடர்புகள், பாலியல் தொந்தரவுகள், கெட்டவார்த்தைகள் என பல்வேறுபட்ட நடத்தைகளை தனது தொழிலுக்குள் வைத்திருக்கக் கூடாது. அவ்வாறான நடத்தைகளில் ஈடுபட்டால் அவர்களை ஏனையவர்கள் மதிக்க மாட்டார்கள். இது அவர்களின் தோல்விக்குக் காரணமாகின்றது.

இருப்பினும் நடத்தைகள் என்பது கலாச்சாரம் பண்பாடு சமூக விழுமியங்கள் போன்றவற்றால் வேறுபடலாம். ஓர் சமூகத்துக்கு துர்நடத்தை என்பது இன்னொரு சமூகத்தில் நன்னடத்தையாக இருக்கலாம். ஆனால் பொதுவான சில நடத்தைகளை நாம் எங்கும் கடைப்பிடிக்கலாம்.

அன்பும் கௌரவமும் முயற்சியாளனிடத்தும் இருக்க வேண்டும். மற்றவர்கள் கூறுபவற்றை கேட்கின்ற மனப்பாங்கு, மற்றவர்களுக்கு உபகாரம் செய்யும் மனப்பாங்கு போன்ற விடயங்கள் அவனைச் சுற்றி இருப்பவர்களை விலகவிடாது வைத்திருக்கும். சிலர் சில முதலாளிகளின் கீழ் மிகக் குறைந்த சம்பளத்தில் வேலை செய்கிறார்கள். வெளியில் உயர்ந்த சம்பளம் கொடுத்தாலும் குறித்த வேலையில் இருந்து விலக மாட்டார்கள். பிரதான காரணம் முயற்சியாளன் தொழிலாளர்கள் மீது காட்டுகின்ற அன்பும் மதிப்பும் ஆகும். தொழிலாளர்களை மிருகங்கள் போன்று நடத்தமாட்டான். அவர்களுடைய இன்பதுன்பங்களில் பங்கு கொள்கின்றான். இது தொழிலாளர்களிடையே நன்மதிப்பை ஏற்படுத்துகின்றது.

எனவே இவ்வாறாக முயற்சியாளனுக்கு பணி செய்பவர்கள் அவனுக்கு எக்காலத்திலும் தீங்கு செய்ய முன்வரமாட்டார்கள். சிலருடைய வீடுகளுக்கு பக்கத்தில் பலசரக்குக்கடை இருக்கும். ஆனால் தூரத்தில் இருக்கும் கடைக்கு சென்றுதான் பொருட்கள் வாங்குவார்கள். இதற்குப் பிரதான காரணம் அம்முயற்சியாளன் தனது வாடிக்கையாளர்களுடன் பழகும் முறையாகும். தனது நடத்தையில் எதிர்கணியமானவற்றை அகற்றி நேர்க்கணியமானவற்றை உள்வாங்கும்போது முயற்சியாளன் வெற்றி பெறுகின்றான். இந்தக் குணவியல்பு இல்லாத முயற்சியாளன் வாடிக்கையில் முன்னேற முடியாது.

## 16. உற்பத்தி சந்தை பற்றிய பொதுவான அறிவு

முயற்சியாளன் தொழில் ஒன்றைத் தொடங்கும்போது அத்தொழில் சம்பந்தமாக முழுமையான அறிவைக் கொண்டிருக்க வேண்டும் என்பது அல்ல. ஆனால் அந்த தொழில் தொடர்பாக பொதுவான ஓர் அறிவைக் கொண்டிருக்க வேண்டும். உற்பத்திச் செயல்முறை, உற்பத்திக்கான சந்தை

வாய்ப்பு;—பயன்படுத்தப்படும் தொழில்நுட்பம், உள்ளீடுகள், பொறித்தொகுதிகள் போன்றன தொடர்பான பொது அறிவு ஆழமாக இல்லாவிட்டாலும் மேலோட்டமாக தெரிந்து இருப்பதும் ஓர் பண்பாகும்.

## 17. மாற்றங்கள்

மாற்றம் ஒன்றே வாழ்க்கை ஆகும். இதுவே அபிவிருத்தியுமாகும். தொழில்களிலும் மாற்றங்கள் அவசியமானவை ஆகும். மாற்றங்களை கொண்டிருப்பதும் முயற்சியாளனின் முக்கியமான ஓர் பண்பு ஆகும். மாற்றம் என்பது நெகிழ்ந்து கொடுக்கும் தன்மை எனவும் விளக்கப்படுகின்றது. கால ஓட்டத்துக்கு ஏற்ப உற்பத்தி முறைகள், சந்தைப்படுத்தும் தந்திரோபாயம் போன்றவற்றில் மாற்றங்கள் அவசியமாகும்.

உதாரணமாக 20 ஆண்டுகளுக்கு முன்னர் பேக்கரியில் பாண் வாங்க வேண்டி இருந்தது. அதுவும் ஓர் குறிப்பிட்ட வடிவம் தான், ஆனால் பின்னர் பல கடைகளில் கண்ணாடிப்பெட்டிகளில் பாணை விற்பார்கள். இது காலப்போக்கில் மாற்றம் அடைந்து இன்று தெருத்தெருவாக வீடுவீடாகச் சென்று பல்வேறு வடிவங்களில் பாணை உற்பத்தி செய்து சந்தைப்படுத்தும் அளவுக்கு மாறி விட்டது. இந்த மாற்றங்களை ஓர் முயற்சியாளன் ஆரம்பித்து இருக்கலாம். ஆனால் ஏனையவர்கள் இந்த மாற்றத்துக்கு ஏற்றவாறு தங்களை மாற்றாமல் இருப்பார்களானால் அவர்கள் தங்கள் தொழில் முயற்சியை மூடவேண்டி இருக்கும்.

மேற்குறிப்பிட்டவாறு பல்வேறு குணாம்சங்களை முயற்சியாளன் கொண்டிருக்க வேண்டும். இவை நிலையானவை அல்ல. ஒவ்வொருவரும் தங்களுடைய தொழில் முயற்சிகளை முன்னேற்றுவதற்காக பல்வேறு தந்திரோபாயங்களைக் கொண்டிருக்கிறார்கள். இவைகள் அவர்களுக்கு உரிய தனித்துவமான ஓர் பண்பாகவும் இருக்கலாம். இங்கு விளக்கப்படுத்தப்பட்டவை பொதுவானவை ஆகும்.



இப்பண்புகள் எல்லாவற்றையும் ஒரு முயற்சியாளன் கொண்டிருப்பான் எனவும் கூறமுடியாது. சில பண்புகள் இல்லாமல் இருக்கலாம். ஆனால் காலப்போக்கில் இல்லாதவற்றை ஏற்படுத்திக் கொள்ளலாம்.

மேற்குறிப்பிட்ட பண்புகளில் மிகவும் முக்கியமானவையாக கருதப்படுபவை புதியவற்றை உருவாக்கும் ஆற்றல், ஆபத்தை எதிர்கொள்ளுதல், கடினமான உழைப்பு, தன்னம்பிக்கை என்பனவாகும்.

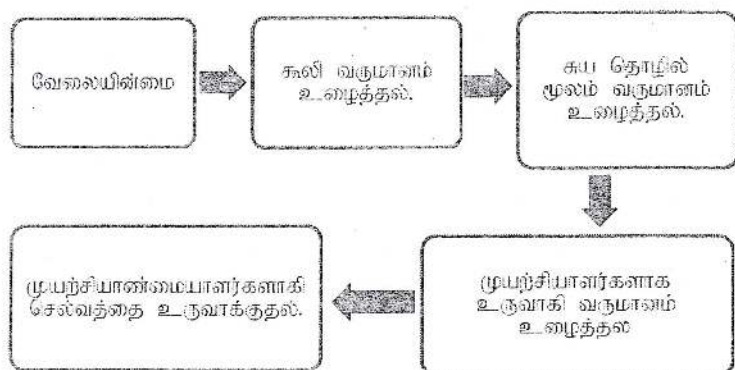
மேற்குறிப்பிட்ட பண்புகளின் அடிப்படையில் ஓர் முயற்சியாளன் புதியவற்றைக் கண்டு பிடிக்கும் கலையுணர்வுள்ளவனாகவும், மூலதனம் மற்றும் முதலீட்டை இட்டு ஆபத்தை அல்லது நிச்சயமற்ற தன்மையை எதிர்கொண்டு இலாபத்தைச் சம்பாதிப்பவனாகவும், புதிய தொழில்களை மற்றும் வேலை வாய்ப்புக்களை உருவாக்குபவனாகவும், ஒன்று சேர்ந்த வியாபாரச் சிந்தனைகளை உடையவனாகவும், வாய்ப்புக்களை தேடிக்கொள்பவனாகவும், புதிய பரம்பரை மக்களுக்கு ஓர் வழி காட்டுபவனாகவும், புதிய உற்பத்திகளை ஆரம்பிப்பவனாகவும், திறன்களை விருத்தி செய்பவனாகவும், தொழில்களை உருவாக்கி அவற்றை முகாமை செய்பவனாகவும் வாழ்வாதாரத்துக்கான வழிமுறையை அமைப்பவனாகவும், வளவாளர்களை பயன்படுத்துபவனாகவும், வாழ்க்கையை முன்னேற்றத்தை நோக்கி எடுத்துச் செல்பவனாகவும், நேர் கணியமான சிந்தனையுடையவனாகவும் இது போன்ற பல ஒன்று சேர்க்கப்பட்ட பல்வேறு வியாபார நடவடிக்கைகளை ஒன்றிணைத்து உற்பத்தி, வேலைவாய்ப்பு, வருமானத்தை உருவாக்கும் ஓர் பல்லினத் தொழிற்பாடுகளைக் கொண்டவனே முயற்சியாளன் ஆவான் என வரையறுக்க முடியும். எனவே முயற்சியாண்மை என்பது மேற்குறிப்பிட்ட எல்லாப் பண்புகளையும் தன்னகத்தே கொண்டிருக்க வேண்டும் என்பது இங்கு தெளிவாகின்றது.

## (The process of Entrepreneurship Development)

### 5.1 அறிமுகம்

முயற்சியாண்மையானது ஓர் நீண்ட செயல்முறையாகும். இது இயல்பாக சமூகத்தில் தோன்றி பொருளாதார முன்னேற்றத்திற்குப் பங்களிப்புச் செய்கிறது. இருப்பினும் எல்லா மக்களும் முயற்சியாண்மையாளராக உருவாகுவதற்கும் அவற்றை வளர்த்து எடுப்பதற்கும் பல்வேறுபட்ட நிறுவனங்கள் பல்வேறு நிகழ்ச்சித் திட்டங்களை உருவாக்கி நடைமுறைப்படுத்தி வருகின்றன. இதில் பலர் வெற்றி பெற்று இருக்கிறார்கள். சிலர் தோல்வியடைந்து இருக்கிறார்கள். எனவே ஓர் முயற்சியாண்மையின் நிலைகளை பின்வருமாறு விளக்கலாம்.

**வரைபடம் 5.1 முயற்சியாண்மை அபிவிருத்தி செயல்முறை**



அபிவிருத்திச் செயல்முறையில் உள்ளபடி ஆரம்பத்தில் வேலையற்று இருக்கின்ற ஓர் மனித வலுவானது முதலில் கூலித் தொழிலை தேர்ந்தெடுக்கின்றது. கூலித் தொழிலும் இல்லையென்றால் உயிர்வாழ முடியாது. எனவே கூலித் தொழிலில் கிடைத்த வருமானத்தில் செலவிடு செய்து, ஏதோ சிறு தொகையை மீதப்படுத்தி சேமிப்பாக்கி, அதைக் கொண்டு பிறரின் உதவியுடன் ஓர் சுயதொழில் ஆரம்பித்து, அது காலப்போக்கில்

முயற்சியாளராக அவனையோ/அவளையோ மாற்றுகின்றது. இது பின்னர் பல்வேறுபட்ட செயல்முறைகளுக்கு ஊடாகச் சென்று செல்வத்தைப் பெருக்குகின்ற முயற்சியாண்மையாக மாறிவிடுகின்றது. முயற்சியாண்மையின் இந்தபடி நிலை அபிவிருத்தியில் 3 முக்கியமான கட்டங்களையும் அதன் பண்புகளையும் நோக்குவோம்.

## 5.2 உருவாக்கலைத் தூண்டும் நடவடிக்கைகள்.

ஓர் முயற்சி உருவாக்கத்தை பின்வரும் நடவடிக்கைகள் தூண்டுகின்றன.

A. முயற்சியாண்மை தொடர்பான சமூகத்தில் ஓர் தெளிவையும் அறிவையும் ஏற்படுத்தல்.

அனேகமான சமூகங்களில் ஓர் சிறிய பிரிவினரே முயற்சியாளராக இருக்கிறார்கள். குறிப்பாக தென்னாசிய சமூகங்களில் பலருக்கு முயற்சியாண்மை தொடர்பான அறிவு கிடையாது. எனவே சமூகத்தில் இதுபற்றி தெளிவுபடுத்தப்பட வேண்டிய நிகழ்ச்சித் திட்டங்கள் முன்னெடுக்கப்பட வேண்டும். இது ஓர் ஆரம்பக்கட்ட நடவடிக்கை ஆகும். வானொலிகள், கருத்தரங்குகள், தொலைக்காட்சிகள், பத்திரிகைகள் போன்றன இந்த அறிவுப்பரம்பலில் முக்கியமான பங்கினை வகிக்கின்றன. பல்கலைக்கழகங்கள், தொழில்நுட்பக் கல்லூரிகள் ஏன் பாடசாலைகளில்கூட இதனைப் பாட அலகாக உருவாக்குவதன் மூலம் மக்களிடையே ஓர் விழிப்புணர்வை உருவாக்கிக் கொள்ள முடியும். எந்த ஓர் சமூகத்தில் முயற்சியாண்மை பற்றி அதிக அறிவு இருக்கின்றதோ அந்த சமூகம்தான் பொருளாதார ரீதியில் முன்னேற முடியும். ஜப்பான், சீனா, கொரியா போன்ற நாடுகளில் இந்தப்பண்பு அதிகமானதாகும்.

B. முயற்சியாளர்களின் உள்ளார்ந்த ஆற்றல்களை இனங்காணுதல்.



முயற்சியாளர்களை விருத்தி செய்வதாக இருந்தால் அவர்களுக்கு உள்ளே இருக்கின்ற உள்ளார்ந்த ஆற்றல்களை அடையாளம் கண்டு அதற்கு ஏற்ற வகையிலேயே தொழில்துறை முயற்சியாண்மை அபிவிருத்தி செய்யப்பட வேண்டும். சில சமூகத்திடம் வியாபார ஆற்றல் இருக்கும், சில சமூகத்திடம் கைத்தொழில் ஆற்றல் இருக்கும். சில சமூகத்திடம் மனித வளத்தை அடிப்படையாகக் கொண்ட தொழில் ஆற்றல் இருக்கும். எனவே எல்லா சமூகத்துக்கும் ஒரே மாதிரியான முயற்சியாண்மை பொருந்தாது. அவர்களுடைய ஆற்றல்களை இனங்கண்டு அவற்றிற்குப் பொருந்தக்கூடிய வகையில் முயற்சியாண்மை முயற்சிகளை அபிவிருத்தி செய்ய வேண்டும். சாதாரணமாக முஸ்லிம் சமூகத்தில் வியாபார ஆற்றல் அதிகமாகும். எனவே வர்த்தகத்தை அடிப்படையாகக் கொண்ட தொழில் முயற்சியாண்மையை இவர்களிடையே அபிவிருத்தி செய்யலாம். யாழ்ப்பாணத்தில் கல்விக்கு அதிகம் முக்கியத்துவம் கொடுப்பதால் மனித வளத்தை அடிப்படையாகக் கொண்ட தொழில் முயற்சிகளை அபிவிருத்தி செய்யலாம். எனவே உள்ளார்ந்த ஆற்றல் என்பது சமூகம், இனம், பிரதேசம் என பல்வேறுபட்ட அடிப்படையில் வேறுபடலாம். அபிவிருத்தியாளர்கள் இதைக் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டும்.

#### C. ஆர்வத்தையும் ஆற்றலையும் தெரிந்து எடுத்தல்.

முயற்சியாளர்களின் ஆர்வத்தின் அளவுக்கு ஏற்றவாறு அவர்களுக்கு முயற்சியாண்மை பற்றிய உருவாக்கல் நடவடிக்கையை கொடுக்க வேண்டும். எதுவும் இல்லாத சிறிய முயற்சி ஒன்றே போதும் என இருக்கும் ஓர் முயற்சியாளனுக்கு பாரிய கைத் தொழில் முயற்சியாண்மை ஒன்றை நோக்கி தூண்டுதல் நடவடிக்கைகளைச் செய்யக் கூடாது. அவர்களுடைய தகுதிகள், மூலதனத்தின் அளவு, கல்வி நிலை, சமூகச் சூழல் போன்ற பல்வேறுபட்ட அம்சங்களில் அவனுக்கு

என்று ஓர் ஆர்வம் இருக்கும். எனவே அந்த ஆர்வத்தைத் தூண்டக் கூடிய வகையில் முயற்சியாண்மை அபிவிருத்தி அமைய வேண்டும். மாறாக ஆர்வத்துக்கு முரண்பாடுடைய ஓர் முயற்சியாண்மையைப் போதித்தால் அது வெற்றி பெற மாட்டாது. சிலருக்கு வாகனத்தில் அதிக அவா இருக்கும். எனவே வாகனத்துடன் சம்பந்தப்பட்ட முயற்சியாண்மையையே ஊக்கப்படுத்த வேண்டும். சிலருக்கு ருசியாக விதம் விதமாக சமைத்துப் பரிமாறும் ஆர்வம் இருக்கும். எனவே இவர்களுக்கு உணவுடன் சம்பந்தப்பட்ட முயற்சியாண்மையைப் போதிக்க வேண்டும். இதைவிட்டு உணவை விரும்புகிறவனுக்கு வாகனம் தொடர்பானதும், வாகனம் விரும்புகிறவனுக்கு உணவு தொடர்பானதுமான முயற்சியாண்மையைப் போதித்து ஊக்கப்படுத்தக் கூடாது. இங்கு தெரிவு என்பது முக்கியத்துவம் பெறுகின்றது.

D. பொருத்தமான நவீன முகாமைத்துவ தொழில்நுட்பத்தைத் தூண்டுதல்.

முயற்சியாண்மையில் முயற்சியாளனிடம் தன்னகத்தே இருக்கின்ற சிறப்பான திறன்களை அடையாளம் கண்டு அத்திறன்களை வளர்க்கக் கூடிய வகையில் நவீன தொழில்நுட்பம் மற்றும் முகாமைத்துவ முறைகளைப் போதிக்கத் தூண்ட வேண்டும். இதை விடுத்து காலாவதியான நடைமுறைக்குப் பொருத்தமற்றவற்றை முயற்சியாளனை அபிவிருத்தி செய்யும் அபிவிருத்தி யாளர்கள் தூண்டக் கூடாது.

E. புதிய உற்பத்திகளைச் செய்வதற்குத் தூண்டுதல்.

திறன்களின் அடிப்படையில் முயற்சியாளர்களை ஏற்கனவே சந்தையில் இருக்கும் உற்பத்திகளை உற்பத்தி செய்வதை விடுத்து புதிய உற்பத்தி முயற்சிகளைத் தூண்ட வேண்டும். புதிய உற்பத்திகள் மூலம் இலாபம் அதிகமாகும். இதன் கேள்வியும் அதிகமாகும். மேலும் இவ்வாறான புதிய உற்பத்திச் செய்முறையில்

நிகழ்ச்சித்திட்ட அறிக்கை தயாரிக்கத்தக்க வகையில் பயிற்சியாளர்களை தயார்படுத்த வேண்டும். இது ஆரம்பத் தூண்டுதல் நடவடிக்கை ஆகும்.

#### F. தரவு வங்கி

முயற்சியாளனின் அபிவிருத்தியின் ஆரம்பக் கட்டத்தில் அபிவிருத்தியாளர்கள் தங்களிடம் உள்ள எல்லா தகவல்களையும் உடனடியாக எடுக்கக் கூடிய வகையில் தகவல் தரவு வங்கி ஒன்றை உருவாக்க வேண்டும்.

#### G. பிரச்சினைகளை கலந்து ஆலோசிப்பதற்கு வாய்ப்பு வழங்கல்.

முயற்சியாளனின் ஆரம்பக் கட்டத்தில் தோன்றும் பிரச்சினைகளை தெளிவாக ஆராய்ந்து கலந்தா லோசிப்பதற்கு தளங்களை ஏற்படுத்திக் கொடுக்க வேண்டும்.

மேற்குறிப்பிட்ட நடவடிக்கைகள் ஓர் சமூகத்தில் முயற்சியாளர்கள் தோன்றுவதற்கான தூண்டுதல்களை வழங்கு கின்றன. இவை ஒரு தொழிலை ஆரம்பிப்பதற்கான உந்துதலைக் கொடுத்து அதை முன்னோக்கி எடுத்துச் செல்ல உதவுகின்றன. மக்களுக்கு வாய்ப்புக்களை கொடுப்பதற்கான சந்தர்ப்பங்கள் அதிகரிக்கின்றன. ஆரம்ப நிலையில் முயற்சியாளன் ஒருவர் தொழிலில் இணைவதற்கான தூண்டுதலை இவை வழங்குகின்றன.

### 5.3 ஆதரவு நடவடிக்கைகள்

ஓர் முயற்சியாளன் தனது தொழிலை ஸ்தாபித்து அதனை நடாத்துவதற்கு உதவி புரிகின்ற அனைத்து நடவடிக்கைகளையும் இது குறிப்பிடுகின்றது.

A. ஒரு தொழில் நிறுவனத்தைப் பதிவு செய்தல்.

B. நிலையான மற்றும் தொழிற்பாட்டு முதலுக்கான நிதியீட்டம்.



- C. பொறிகளையும், பொறித்தொகுதிகளையும் பெறுவதற்கு உதவி செய்தல் மற்றும் வழிகாட்டுதல்.
- D. உட்கட்டுமானங்களை வழங்குதல். (நிலம், மின்சாரம், குடிநீர் முதலியவை.)
- E. உள்ளீடுகளை பெறுவதற்கு அனுமதிப் பத்திரங்களை வழங்குதல்.
- F. வரி விலக்கு வழங்குதல்.
- G. மானியங்கள் வழங்குதல்.
- H. பொதுவான ஏனைய வசதிகளை ஏற்படுத்தல்.
- I. முகாமைத்துவ ஆலோசனைகளை வழங்குதல்.
- J. சந்தைப்படுத்துவதற்கான வாய்ப்புக்களை வழங்குதல். (அரசின் கொள்வனவுக்கான அனுமதிப்பங்கு மற்றும் வெளிநாட்டுச் சந்தை வாய்ப்பு.)
- K. குறித்த தொழில் தொடர்பான ஏனைய தகவல்களையும் வழங்குதல்.

இவை குறிப்பிட்ட சில நடவடிக்கைகள் ஆகும். இவற்றைவிட ஓர் தொழில் தொடர்ந்து நிலைத்து இருப்பதற்குத் தேவையான ஏனைய வசதிகளையும் ஏற்படுத்திக் கொடுக்கலாம். ஏற்கனவே தூண்டுதல் நடவடிக்கைகளால் உருவாக்கப்பட்ட தொழில் முயற்சிகள் காலப்போக்கில் இந்த ஆதரவு நடவடிக்கைகள் ஊடாக தொழிலில் உயிர் வாழ்வதற்கான வாய்ப்புக்களை வழங்குகின்றன. இவை புதிய முயற்சியாளர்கள் வளர்வதற்குத் தடையாக உள்ள இடையூறுகளை அகற்றுவதோடு முயற்சிகளை மென்மேலும் முன்னோக்கி நகர்த்த உந்தப்படுகின்றன.

#### 5.4 நிலைபேற்றுக்கான நடவடிக்கைகள்

ஆரம்பிக்கப்பட்டு ஆதரவழிக்கப்பட்ட தொழில் முயற்சியாண்மைகள் வினைத்திறமையாக தொடர்ந்து இயங்குவதற்கும் இலாபத்தை அடைவதற்கும் இந்நடவடிக்கைகள் உதவுகின்றன. நிறுவனம் ஒன்று பல எதிர்பாராத நிகழ்வுகளால் அல்லது முயற்சியாளனின் கட்டுப்பாட்டுக்கு அப்பால் உள்ள சில நிகழ்வுகளால் நட்டமடையலாம் அல்லது பல பிரச்சினைகளை எதிர் நோக்கலாம். ஏற்கனவே நன்கு ஸ்தாபிக்கப்பட்ட ஓர் முயற்சியாண்மையானது சந்தையில் பதிலீடுகளைச் சந்திக்கலாம்

அல்லது உள்ளீடுகளின் பற்றாக்குறை, விலை உயர்வு போன்றன காரணமாக மூட வேண்டிய நிலைக்குத் தள்ளப்படலாம். இவ்வாறான காரணிகள் சிறிய தொழில் முயற்சிகளில் பெரிய தொழில் முயற்சிகளைவிட அதிகமான அளவில் காணப்படுகின்றன. எனவே சிறிய முயற்சியாண்மைகள் அவற்றை அபிவிருத்தி செய்யும் முகவர்களால் பல நிலைபேற்று நடவடிக்கைகளை வேண்டி நிற்கின்றன. பெரிய முயற்சிகளில் மூலதனம் அதிகம் ஆகையால் போட்டித்தன்மையும் பதிலீடுகளும் குறைவாகும். ஆனால் சிறிய முயற்சிகள் நாளாந்தம் சந்தையில் பல பதிலீடுகளைச் சந்திக்கின்றன. எனவே சிறிய தொழில் முயற்சியாண்மைகளை பாதுகாத்து நிலைபேறு அடையச் செய்வது தொழில் முயற்சியாண்மைகளை அபிவிருத்தி செய்கின்ற அரச மற்றும் அரச சார்பற்ற நிறுவனங்களின் மிக முக்கியமான பொறுப்பு ஆகும். இந்த நடவடிக்கைகள் பின்வருவன ஆகும்.

- A. நவீன மயப்படுத்தல்.
- B. உற்பத்தியில் நிலை மாற்றுதல்.
- C. உற்பத்திகளை விரிவாக்குதலும் விலையைக் குறைத்தலும்.
- D. பதிலீட்டு உற்பத்திகளை உற்பத்தி செய்ய ஊக்குவித்தல்.
- E. முழுமையான இயல்தகவை பயன்படுத்துவதற்காக மேலதிக நிதி வசதிகளை வழங்குதல்.
- F. வட்டிகளை அல்லது மீள நிதிச் செலுத்துகைகளை நிறுத்தி வைத்தல்.
- G. குறைந்த உற்பத்தி இலாபத்துக்கான காரணங்களை நீக்க உதவி செய்தல்.
- H. வடிவ மாற்றம் செய்தல் (ஒழுங்கு விதிகள், சந்தைப்படுத்தல்).
- I. புதிய உற்பத்திகளை உருவாக்குவதற்கும் புதிய தொழில்களை தொடங்குவதற்கும் உதவிகளையும் ஆலோசனைகளையும் வழங்குதல்.
- J. குறைந்த செலவில் தரமான பொருட்களை உற்பத்தி செய்வதற்கு வழி சமைத்தல்.
- K. ஸ்தம்பிதம் அல்லது தோல்விக்கான காரணங்களை களைந்து புதிய தந்திரோபாயங்களை வகுப்பதற்கு

மேலே குறிப்பிட்ட நடவடிக்கைகள் ஒன்றோடு ஒன்று நெருக்கமான தொடர்பினை உடையன. இவை ஒன்றில் ஒன்று தங்கியுள்ளன. இதில் ஓர் வகை நடவடிக்கைகள் இல்லாது இருந்தால் இது தோல்விக்கான தொற்று நோயாக மாறலாம். ஒன்று இல்லாமல் மற்ற நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்வது அர்த்தமற்றதாகி விடுகிறது.

எனவே முயற்சியாண்மையை அபிவிருத்தி செய்கின்ற முகவர்கள் இடம், சூழல், காலம் அறிந்து சிலவற்றுக்கு முன்னுரிமை கொடுத்துச் செயற்பட வேண்டி இருக்கின்றது. இவற்றை அடைவதில் அரசாங்கத்தின் கொள்கைகளும் பிரதான பங்கை வகிக்கின்றன.



## 6.1 அறிமுகம்

ஓர் முயற்சியாண்மையானது வெற்றிபெற வேண்டுமாயின் முயற்சியாளனிடம் பின்வரும் திறன்கள் இருக்க வேண்டும். இத் திறன்களே அவனின் தொழிலின் வெற்றியைத் தீர்மானிக்கின்றன. இவை KASH என அழைக்கப்படுகின்றன.

K-Knowledge (அறிவு)

A-Attitude (உட்படிமம்)

S-Skills (திறன்கள்)

H-Habbits (நடத்தைகள்)

## 6.2 அறிவு

முயற்சியாளன் ஒருவன் தனது பொருட்கள் அல்லது சேவைகளுக்கு இருக்கின்ற சந்தை வாய்ப்புப் பற்றி அறிவுடையவனாக இருப்பதுடன் தொழில்நுட்பம், போட்டிகள், அடிக்கடி மாற்றமடைகின்ற அரசாங்கத்தின் கொள்கைகள் மற்றும் எதிர்காலப் போக்குகள் போன்றன தொடர்பாக பூரணமான அறிவு உடையவனாக இருத்தல் வேண்டும். இவ்வறிவில் சிறிய இடைவெளி காணப்படுமாக இருந்தால் முயற்சியாண்மை தோல்வியடைந்து விடுகின்றது. தனது தொழில் தொடர்பான இவ்விடயங்களில் உடனுக்குடனான, புதிதாக உருவாகின்ற எல்லா விடயங்களிலும் பூரணமான அறிவினைக் கொண்டிருப்பது பிரதானமான ஓர் திறனாகும். இவைகளை அன்றாடம் வாசிப்பு பழக்கங்கள் ஊடாக அல்லது மற்றவர்களுடன் தொடர்பு கொள்வதன் ஊடாக புதுப்பித்துக் கொள்ளலாம். முயற்சியாளன்

தனது ஏகப்பட்ட வேலைப்பழக்களின் மத்தியில் இவ்வறிவுகளை சம்பந்தப்பட்ட முலங்களிலிருந்து பெறத்தவறக் கூடாது. இவைகளைப் பெறுவதற்கு என குறிப்பிட்ட நேரத்தை ஒதுக்கி வைத்திருக்க வேண்டும்.

### 6.3 உளப்படிமம்

ஒருவர் நல்ல அறிவு, திறன்கள் மற்றும் கெட்டித்தனங்களைக் கொண்டிருந்தாலும் சில சந்தர்ப்பங்களில் ஓர் பிரச்சினையை எதிர்நோக்கி அதை வெற்றி கொள்வதில் தோல்வி அடைந்து விடுகிறார். அதேநேரம் இவை இல்லாத அல்லது குறைந்த அளவில் கொண்டிருக்கின்ற ஒருவர் பிரச்சினைகளை இலகுவாக வெற்றி கொள்கின்றார். பிரதான காரணம் இருவருக்கும் இடையில் இருக்கும் உளப்படிமத்தின் வேறுபாடு ஆகும். உளப்படிமம் முழுமையாக ஒருவரின் கட்டுப்பாட்டின் கீழ் இயங்குகின்றது. ஓர் விடயத்தை ஒருவர் பார்க்கும் விதம் மற்றவர் பார்க்கும் விதத்திலிருந்து வேறுபடுகின்றது. எனவே சிலருக்கு சாதகமாக அமைகின்றது. சிலருக்கு பாதகமாக அமைகின்றது. இது இப்படித்தான் இருக்க வேண்டும் என ஓர் பொது விதியை சமூக விஞ்ஞானத்தில் வரையறுப்பது கடினமானது. ஆனால் எமது சமூக, பண்பாட்டு, கலாச்சார அம்சங்கள் சில உளப்படிமங்களை எம்மிடையே ஏற்படுத்தி இருக்கின்றன.

இவை சில சந்தர்ப்பங்களில் எமக்கு நோக்கணியமாக வாழ்வின் முன்னேற்றத்திற்கு பங்காற்றுகின்றன. பல எதிர்க்கணியமாகப் பங்காற்றுகின்றன. வெற்றி, தோல்வி என்பது உளப்படிமத்தினால் தீர்மானிக்கப்படுகின்றது. ஓர் உயர்பரம்பரையில் இருக்கின்ற பண்ணை முதலாளியின்

பண்ணையில் பயிர்கள் வாடுகின்றன, விலங்குகள் பட்டினியால் இறக்கின்றன, தொழிலாளர்கள் பலர் வேலைக்கு வரவில்லை, அவர்களுடன் பல வழிகளிலும் தொடர்புகொண்டும் முடியவில்லை. புதிய தொழிலாளர்களை வேலைக்கு அமர்த்துவதற்கு முன்னர் மதிநுட்பமான முதலாளி ஆயின் பின்வரும் நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்வான். முதலாவதாக தானே தொழிலாளியாக மாறி தொழிலாளி செய்கின்ற அன்றாட கருமங்களைச் செய்வான். இரண்டாவது தானே அவனுடைய வீடு தேடிச் சென்று அவனை வேலையில் தொடர்ந்து இருக்கச் செய்வான். மூன்றாவது எதிர்காலத்தில் இதுபோன்ற ஆபத்து தோன்றாமல் இருக்க பல தொழிலாளர்களை தயாராக வைத்திருக்க முயற்சிப்பான். ஆனால் முதலாளி தொழிலாளியாக மாறி தொழிலாளியின் வீடு தேடிச் சென்று தமது தொழில் நஷ்டம் வராமல் காப்பாற்ற வேண்டும் என்ற உளப்பாங்கு எல்லா உயர்வர்க்க முதலாளிகளிடமும் இருக்காது. எங்களுடைய வார்த்தையில் கூறினால் இழிந்த சாதி வீட்டை நான் போகவேண்டுமா? என்ற பாரம்பரிய உளப்படிமத்தில் ஒருவர் இருப்பாராக இருந்தால் இப்பண்ணையாளன் பல நஷ்டங்களை எதிர்கொண்டு முயற்சியாண்மை தோல்வியடைந்து விடும். எனவே எச்சூழ்நிலையில் என்ன செய்ய வேண்டும் என்பது தனது கட்டுப்பாட்டின் கீழ் இருக்கின்ற உளப்படிமத்தைக் கொண்டு நன்மைக்கும், தீமைக்கும் அவைகளைப் பயன்படுத்தி தொழிலில் வெற்றி பெறலாம்.

எனது அப்பா எனக்கு நிச்சயித்த திருமணத்தைச் செய்து வைத்தார். எனவே நானும் எனது பிள்ளைகளுக்கு நிச்சயித்த திருமணம்தான் செய்து வைக்கவேண்டும் என்கின்ற உளப்படிமம் இருந்தால் அவர் தனது மகளையோ / மகனையோ திருமணம்



செய்து பார்க்க முடியாது. எனவே காலம், நேரம், சூழ்நிலை என பல்வேறுபட்ட விடயங்களை கவனத்தில் கொண்டு உளப்படம்ங்களில் மாற்றங்கள் ஏற்படும்போதுதான் ஓர் மனிதன் தனது முயற்சியான்மையில் வெற்றி பெறுகின்றான். “வியாபாரத்தில் கௌரவம் பார்க்கக் கூடாது” என்ற ஓர் வழக்கு நம்மிடையே இருக்கின்றது. இது உளப்படம் மாற்றத்திற்கு சிறந்த உதாரணம் ஆகும். ஓர் முயற்சியாளன் சில சந்தர்ப்பங்களில் பச்சோந்தியாகவும் இருக்க வேண்டும்.

#### 6.4 திறன்கள்

ஓர் முயற்சியாளன் கடைப்பிடிக்க வேண்டிய பல் நூற்றுக்கணக்கான திறன்கள் இருக்கின்றன. ஆனால் இவைகள் அனைத்தையும் ஒருவர் கொண்டிருப்பது கஷ்டமானது ஆகும். வெற்றி பெறுவதற்கு மிகவும் முக்கியமான ஐந்து திறன்கள் எடுத்துக் காட்டப்படுகின்றது.

##### 1. தந்திரோபாயச் சிந்தனை

ஒரு முயற்சியாளன் திட்டமிடல் செய்முறைகளை மிகவும் அவதானமாக விளங்கிக்கொண்டு மதிப்பீடு செய்ய வேண்டும். இவன் தனது தொழில் மீது இருக்கின்ற வாய்ப்புக்கள், எதிர்கால போக்குகள், வெளிவாரித் தாக்கங்கள் போன்றவற்றை மதிநுட்பமாக அடையாளம் காணும் திறனைக் கொண்டிருக்க வேண்டும். இது போட்டி நிறைந்த உலகமாகும். ஓர் முயற்சியாளனின் தந்திரோபாய நடவடிக்கைகள் மற்றவர்களின் தோல்விக்குக் காரணமாகும். மறுபுறத்தில் குறித்த முயற்சியாளன் இத்திறனைக் கொண்டிருக்காவிடில் தோல்வியடைந்து விடுகிறான்.

## 2. வர்த்தக உளப்படிமம்

முயற்சியாளன் எப்போதும் வியாபாரம் அல்லது வர்த்தக உளப்படிமத்தை கொண்டிருக்க வேண்டும். எல்லாவற்றுக்கும் கணக்குப் போட்டு தனக்குத்தானே ஒவ்வொன்றையும் மதிப்பீடு செய்ய வேண்டும். தனது துறையிலுள்ள வாய்ப்புக்களைத் தேடி அதில் பங்கு கொண்டு ஏனையவர்களுக்கு அது பற்றிய தகவல்கள் செல்லாதவாறு இரகசியமாகத் தொழிற்பட வேண்டும். திறந்த மனப்பான்மை, வெளிப்படையாகப் பேசுகின்ற உளப்படிமங்களை கொண்ட முயற்சியாளன் தொழிலில் வெற்றி பெற முடியாது. தனிப்பட்ட வாழ்வில் அவன் திறந்த மனப்படிமத்துடன் வாழலாம். ஆனால் தொழில் என வரும்போது வர்த்தக உளப்படிமத்தைக் கொண்டிருக்க வேண்டும்.

## 3. மக்களை நோக்கமாகக் கொண்டிருத்தல்

இது மக்களுக்காக சேவை செய்யும் நோக்கம் கொண்டது என்பது பொருள் அல்ல. மாறாக மக்கள் என்ன விரும்புகின்றார்கள், அவர்களுடைய தேவைகள் என்ன என்பதை அறிந்து அவர்களை நோக்கமாகக் கொண்ட தொழில் முயற்சிகளை உருவாக்க வேண்டும். மக்களை நோக்கமாகக் கொள்ளாத எந்தத் தொழில் முயற்சிகளும் நிலைத்திருக்க மாட்டாது.

## 4. ஆபத்தை கணக்கிடுதலும் எதிர்கொள்ளுதலும்

முயற்சியாளன் தனது தொழிலில் உள்ள ஆபத்தை மிகவும் சாதாரணமாக கணக்கிட்டு அதை எதிர்கொள்ளத் தயாராக இருத்தல் வேண்டும். அனேகமான முயற்சியாளர்களுக்கு இப்பண்பு இல்லாமையால் தமது தொழிலில் தோல்வி அடைகின்றனர்.

## 5. நேரமுகாமைத்துவம்

முயற்சியாளனின் ஒவ்வொரு நிமிடமும் பொன்னானது. எனவே கிடைக்கின்ற நேரத்தை மிகவும் சிறப்பாகப் பயன்படுத்த வேண்டும். நேர முகாமைத்துவமானது முகாமைத்துவத்தின் விளைத்திறனை அதிகரிக்கின்றது.

## 6.5 நடத்தைகள்

ஓர் முயற்சியாளனின் நடத்தைகள் தொழிலின் வெற்றிக்கு மிகவும் அவசியமானதாகும். முயற்சியாளனிடம் இருக்க வேண்டிய சில நன்நடத்தைகள் வருமாறு.

1. முழுமையான திட்டமிடல் (எழுந்தமானம் இருக்கக்கூடாது)
2. ஆரம்பிப்பதற்கு முன்னர் நன்றாக ஒழுங்கமைத்தல்
3. சரியான மக்களைக் கண்டுபிடித்தல்
4. எதிர்பார்ப்பதைப் பரிசோதித்தல்
5. என்ன செய்யப்பட்டது என்பதை அளவிடுதல்
6. மக்களுடன் தொடர்புகளை வைத்திருத்தல்
7. புத்திசாலித்தனமாக தன்னை அர்ப்பணித்தல்

## 6.6 முயற்சியாண்மையை உருவாக்கி வளர்க்கின்ற காரணிகள்

1. பின்னணிக் காரணிகள்
2. கல்வித் தகைமைகள்
3. பயிற்சிகள்
4. குடும்பம் மற்றும் முன்மாதிரிகளின் பிணைப்பு
5. நிதி நிலைமைகள்
6. முயற்சியாண்மையைத் தூண்டுகின்ற காரணிகள் (வேலையின்மை, அனுபவம், குடும்ப தூண்டுதல்கள், செல்வம் சேர்க்கும் அபிலாசைகள்)
7. இலக்குகளை அடைவதற்கான தேவை
8. தனிப்பட்ட தூண்டுதல்கள்



9. வியாபாரச் சூழல்
10. பொருளாதாரக் காரணிகள் (வறுமை, பணவீக்கம், வட்டிவீதம்)
11. அரசாங்கத்தின் ஆதரவளிக்கும் கொள்கைகள்
12. நிதி உதவிகளின் கிடைப்பனவுத்தன்மை
13. வெகுமதிகள், பாராட்டுக்கள்
14. புகழ் மற்றும் பொன்னாசைகள்
15. சமூக மதிப்புக்கள்

## 6.7 முயற்சியாண்மையின் பொருளாதாரப் பங்களிப்பு

முயற்சியாண்மையானது பல்வேறு வழிகளில் பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் அபிவிருத்திக்கு உதவுகின்றது. அவை வருமானம்,

1. வேலை வாய்ப்பு, சுயவேலை வாய்ப்பு மற்றும் வேலைகளை உருவாக்குதல்
2. தேசிய வருமானத்திற்கு பங்களிப்புச் செய்தல்
3. பிராந்திய அபிவிருத்தியின் சமநிலைகள் (உட்கட்டுமான வசதிகள்)
4. பொருளாதார அதிகாரத்தை உருவாக்குதல்
5. வாழ்க்கைத்தர முன்னேற்றத்திற்கு உதவுதல்
6. பணவீக்கத்தைக் குறைத்தல்
7. வாழ்க்கைச்செலவு குறைத்தல்
8. புதிய கண்டுபிடிப்புக்களுக்கு உதவுதல்
9. வறுமையைக் குறைத்தல்
10. வருமான சமமின்மையைக் குறைத்தல்
11. தொழில்நுட்ப முன்னேற்றத்துக்கு உதவுதல்
12. ஏனையவை

## 7.1 அறிமுகம்

ஓர் நாட்டில் பொதுவாக 50 சதவீதமான மக்கள் பெண்களாவார். இவர்களை வீட்டிலும் நாட்டிலும் முதன்மையான இடத்தில் வைக்கப்படுவது முக்கியமானதாகும். வீட்டில் நிதி முகாமைத்துவத்தில் கணவனைவிட மனைவியே முதன்மையானவர். ஐம்பது சதவீதமான பெண்கள் மனைவி, மகள், தாய், பாட்டி என பல்வேறு ஸ்தானங்களை வகிக்கின்றார்கள். இவர்கள் அன்றாடம் செய்கின்ற வேலைகள் அதிகமானதாகும். ஆனால் உற்பத்திச் செய்முறையில் இவர்களுடைய வேலைகள் கணக்கில் எடுக்கப்படுவதில்லை. ஆண்களுடன் ஒப்பிடும்போது பெண்களின் மொத்த உற்பத்திப் பெறுமானம் 60 சதவீதமாகும். மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் 40 சதவீதத்துக்கு பங்களிப்புச் செய்யும் ஆண்கள் மொத்த உள்நாட்டு வருமானத்தில் 90 சதவீதத்தைப் பெறுகின்றபோது 60 சதவீதம் பங்களிப்புச் செய்கின்ற பெண்கள் ஆக 10 சதவீதம் மட்டும் வருமானமாகப் பெறுகின்ற நிலை பொதுவாகக் காணப்படுகின்றது. இக்கணிப்பீடு சில நாடுகளைப் பொறுத்து வேறுபடலாம். காலையில் 5 மணிக்கு நித்திரையில் இருந்து எழும்பிய பெண் இரவு 10 மணிக்கு நித்திரைக்குச் செல்கின்றாள். இவளுடைய உழைப்பு நாட்டுக்கு மிக உயர்வானதாகும். ஆனால் பல குறைவிருத்தி நாடுகளில் தேசிய வருமானக் கணிப்பீட்டில் இது உள்வாங்கப்படுவதில்லை.

பெண்களை முயற்சியாளர்களாக உருவாக்குவதில் பல தடைகள் காணப்படுகின்றன. குறிப்பாக இலங்கை, இந்தியா போன்ற வளர்ந்துவரும் நாடுகளில் பெண்களை

முயற்சியாளர்களாக மாற்றி அவர்களுக்கு இம்முயற்சிகள் ஊடாக வலுவூட்டல் செய்யப்பட்டு இறுதியில் பொருளாதார அபிவிருத்தியில் முக்கியமான வகிபாகத்தைக் கொண்டு வருவதில் பல முயற்சிகள் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன. ஆண்களைவிட பெண்களை முயற்சியாளர்களாக உருவாக்கும்போது அதன் ஊடாக வீட்டுக்கும் நாட்டுக்கும் கிடைக்கும் நன்மைகள் மிக உயர்வானதாகும். ஆனால் இவர்களின் வளர்ச்சியில் பல்வேறுபட்ட தடைகள் இருப்பதனால் வளர்ச்சி வேகம் மிகவும் குறைந்ததாகவும் அதே நேரத்தில் மிகவும் உறுதியானதாகவும் செல்கின்றது.

பெண்கள் வைத்தியர்கள், என்ஜினியர்கள், முகாமையாளர்கள் என பல்வேறு தொழில்களில் ஆண்களுக்கு நிகராக இல்லாவிட்டாலும் குறிப்பிடக்கூடிய அளவில் போட்டியிடுகிறார்கள். ஆனால் இவர்கள் முயற்சியாளர்களாக உருவாகின்ற அளவு ஆண்களோடு ஒப்பிடும்போது குறைவிருத்தி நாடுகளில் மிகக் குறைவானதாகும். இந்நாடுகளில் அரசாங்கங்கள் பெண்களுக்கு என சிறப்பான நிகழ்ச்சித் திட்டங்களையும், ஊக்குவிப்புக்களையும் பெண் முயற்சியாளர்களை உருவாக்குவதற்காக மேற்கொண்டு வருகின்றன. அவ்வாறான ஊக்குவிப்புக்களுக்கு மத்தியிலும் பெண் முயற்சியாண்மை மிகவும் தாழ்ந்த மட்டத்திலேயே இருக்கின்றது. இவ்வாறு முயற்சியாண்மையில் குறைவிருத்தி நாடுகளில் பெண்களின் பங்குபற்றல் குறைந்த மட்டத்தில் இருப்பதற்குப் பின்வருவன காரணங்களாகும்.



## 7.2 குறைவிருத்தி நாடுகளில் பெண் முயற்சியானமை குறைவாக இருப்பதற்குக் காரணங்கள்

### 1. ஆண்கள் தலைமை தாங்கும் சமூக அமைப்பு

குறைவிருத்தி நாடுகளில் காணப்படும் ஆண்களை முதன்மைப்படுத்தும் சமூக அமைப்பு முறையும் அவை சார்ந்த விழுமியங்கள், நம்பிக்கைகள் பெண்களை முயற்சியாண்மையாளராக உருவாகின்றமையைத் தடுக்கின்றன. பெண்களை பொதுவாக பலவீனமானவர்கள் என்றும் பிள்ளைகளை உற்பத்தி செய்யும் இயந்திரங்களாகவும், ஆண்களுக்கு பணிவிடை செய்யும் ஓர் மனித வர்க்கமாகவும் இச்சமூகங்களின் பாரம்பரிய இதிகாச புராணங்கள் சித்தரித்துள்ளன. எனவே சமூக அமைப்பும் பெண்களை முன்னிலைப்படுத்தாமல் ஆண்களை முன்னிலைப்படுத்தும் சமூக அமைப்பாக உருவாகியுள்ளது. இதனால் பெண்கள் குழந்தைப் பருவத்தில் இருந்து அவர்கள் இறக்கும்வரை ஆண்களைவிட குறைந்த உரிமைகளைக் கொடுத்து வளர்க்கப்பட்டனர். இவ்வாறான பாலின பேதப்படுத்தல்கள் பெண்களுடைய திறமைகளை, சொந்த மனப்படிமங்களை குறைத்து மதிப்பிடலாயின. இந்தப் பண்பு ஆண்களுக்கு சமமாக பெண்கள் பொருளாதார நடவடிக்கைகளில் பங்குகொள்வதைத் தடை செய்தது.

### 2. தன்னம்பிக்கை குறைவு

கலாச்சார சூழ்நிலைகளால் பீடித்து இருந்தமையால் பெண்கள் தங்களுடைய திறமைகளை வெளிக்கொண்டு வருவதற்கு தன்னம்பிக்கை மிக குறைவானதாகும். இதன் காரணமாக ஆபத்தை மற்றும் நிச்சயமற்ற தன்மைகளை

எதிர்கொள்வதற்கான வாய்ப்பு குறைவானதாகும்.

### 3. குடும்பத்தில் ஊக்கமின்மைய

குடும்ப உறுப்பினர்கள் ஆண்கள் ஓர் முயற்சியாளனாக உருவாகுவதை ஊக்கப்படுத்துவது போன்று பெண்களுக்கு ஊக்குவிப்பு குறைவானதாகும். ஊக்கப்படுத்தல் இல்லாவிட்டாலும் பரவாயில்லை ஊக்கமின்மைக்கான சந்தர்ப்பங்கள் மிகவும் உயர்வாகக் காணப்படுவது தூரதிஸ்டவசமானது. வெளியில் செல்லுதல், சுதந்திரமாகத் தொழிற்படுதல், கண்டுபிடிக்கும் ஆற்றல் போன்றன யாவும் குடும்ப ஊக்கமின்மையால் இல்லாமல் போகின்றது அல்லது குறைவடைகின்றது. இந்நிலைமை பெண்களிடம் இருக்கின்ற உள்ளார்ந்த ஆற்றலை வெளிக்கொண்டு வருவதற்குத் தடையாக அமைகின்றது.

### 4. பேதப்படுத்தல்கள்

பெண்கள் குழந்தைப் பருவத்தில் இருந்து பல்வேறு விடயங்களில் பேதப்படுத்தப்படுவதன் காரணமாக இவர்கள் முயற்சியாளர்களாக உருவாகுவதற்குத் தேவையான தனிப்பட்ட ஆற்றல்கள் மழுங்கடிக்கப்படுகின்றன. அனேகமாக பெண்கள் குடும்பத்தில் பல்வேறுபட்ட பேதப்படுத்தல்களுக்கு உள்ளாக்கப்பட்டு இயல்பாக ஆற்றல் குறைந்தவர்களாக்கப்படுகின்றனர். இது பெண் முயற்சியாளர்கள் உருவாகுவதை கடுமையாகப் பாதிக்கின்றது.

### 5. முரண்பாட்டு வகியாகம்

பெண்கள் ஏற்கனவே குடும்பத்தில் அளவுக்கு அதிகமான சுமைகளைத் தாங்குவதால் ஓர் முயற்சியை உருவாக்கி அது வெற்றி பெறுவதற்குத் தேவையான கடின உழைப்பு, ஆபத்தை எதிர்கொள்ளுதல், தொழிலில் அர்ப்பணிப்பு என்பன இயல்பாக

மழுங்கடிக்கப்படுகின்றன. வீட்டில் அதிக சுமைகளை பொறுப்பேற்று முடிப்பதால் தொழிலில் தமது திறமைகளை முழுமையாகப் பயன்படுத்த முடியாமல் இருக்கிறது. வீடு அல்லது முயற்சியாண்மை ஆகியவற்றில் பெண்களின் வகிபாகம் முரண்பட்டு நிற்கின்றது. இரண்டிலும் சமமான வகிபாகத்தைக் கொண்டிருக்க முடியாது. வீட்டைக் கவனித்தால் தொழிலைக் கவனிக்க முடியாது. தொழிலைப் பார்த்தால் வீட்டைப் பார்க்க முடியாது.

### 6. நிறுவன ரீதியான தடைகள்

மேலே குறிப்பிட்ட பல தடைகள் காரணமாக தொழில் வெற்றிக்கு பங்களிப்புச் செய்கின்ற நிறுவன அமைப்புக்கும் குறிப்பாக நிதி நிறுவனங்கள் இயல்பாக பெண் முயற்சியாளர்களுக்கு கடன் கொடுப்பதைத் தவிர்க்கின்றன. தற்போது இந்நிலைமை மாற்றமடைந்தாலும் ஆரம்பகாலம் தொட்டு இந்நிலைமை காணப்படுகின்றது.

### 7. பாதுகாப்பின்மை

பெண்கள் ஆண்களைப் போன்று பாதுகாப்பாக தமது தொழில் நடவடிக்கைகளில் பங்குகொள்ள முடியாமல் இருக்கின்றது. இதுவும் தொழில் முயற்சியாண்மைகளில் பெண்களின் பங்களிப்பைத் தவிர்க்கின்றது.

### 8. அனுபவமின்மை

தொழில், வியாபார நடவடிக்கையின் வெற்றியானது அனுபவத்தால் தீர்மானிக்கப்படுகின்றது. பெண்கள் பொதுவாக அனுபவம் இல்லாதவர்களாக இருப்பதும் தொழில் முயற்சியாண்மையைத் தடுக்கின்றது.



### 9. சட்டமற்ற தூதர்கள்

பெண்கள் தொழில் ரீதியில் முன்வருவதற்கு எழுதப்படாத சில சட்டங்கள் தடுக்கின்றன. இந்தத் தடைகள் அவர்களுடைய தொழில் முயற்சியாண்மையைத் தடுக்கின்றது.

### 10. சமூகத் தடைகள்

குடும்பத் தடைகளுக்கு அப்பால் சமூகரீதியாகவும் குடும்பத்துக்கு வெளியில் பலவகையான தடைகளை பெண்கள் எதிர்கொள்ள வேண்டி இருக்கிறது. இவைகளும் பெண்களின் குடும்பப் பின்னணியுடன் சேர்த்து தொழில் முயற்சிகளுக்குத் தடையாக இருக்கிறது.

### 11. ஆபத்தை எதிர்கொள்ளும் ஆற்றல் இன்மை

பெண்கள் வளர்ந்த சமூக, பொருளாதார சூழ்நிலை காரணமாக இவர்கள் ஆபத்தை எதிர்கொள்ளும் ஆற்றல் குறைவானவர்களாகவே காணப்படுகின்றனர். இந்தப் பண்பு இவர்களை முயற்சியாண்மையாளராக உருவாகுவதைத் தடுக்கின்றது. தொழில் முயற்சியாண்மையில் செல்வாக்குச் செலுத்துகின்ற காரணிகளில் ஆபத்தை எதிர்கொள்ளல் மிக முக்கியமானதாகும். இது பெண்களுக்குக் குறைவாகும். ஆண்கள்கூட எவர் ஆபத்தை எதிர்கொள்ளத் தயாராக இருக்கின்றாரோ அவரே சிறந்த முயற்சியாளனாக உருவாகின்றார்.

### 12. சமூக தொடர்புகளின் மற்றாக்குறை

பெண்கள் ஆண்களைப் போன்று சமூகத்தொடர்புகளைக் கொண்டிருப்பது இல்லை. அதாவது இவர்கள் சமூக வலை அமைப்பில் சிறிய அளவில் செல்வாக்குச் செலுத்துகின்றனர். தொழில் முயற்சியாண்மையின் வெற்றிக்கு சமூக வலையமைப்புத் தொடர்பாடல் முக்கியமானதாகும். இப்பண்பு பெண்களிடம் குறைவாக இருப்பதால் அவர்கள்

முயற்சியாண்மையிலும் பங்குகொள்வது குறைவாக உள்ளது.

### 13. வியாபாரத் திட்டங்களில் புதிய சிந்தனைகளின் பற்றாக்குறை

பல்வேறுபட்ட குடும்பச் சமைகள் காரணமாக பெண்கள் வியாபார மற்றும் தொழில் முயற்சிகளில் புதிய திட்டங்களில் சிந்தித்து புதிய புதிய திட்டங்களை உருவாக்கும் சிந்தனைத் திறன் அற்றவர்களாக உள்ளனர். ஓர் ஆண் சிந்திப்பது போன்று பெண் சிந்திக்க முடியாது என்பது அர்த்தம் அல்ல. பெண்கள் சிந்திப்பதற்கு சமூக, பொருளாதார, குடும்ப சூழ்நிலைகள் இடம் கொடுக்கவில்லை என்பதாகும். இருப்பினும் இன்றைய உலகில் பல பெண்கள் முயற்சியாண்மையில் வெற்றி பெற்றதுடன் புதிய திட்டங்களை சிந்தித்து, உருவாக்கி அவற்றில் வெற்றியும் பெற்றுள்ளனர்.

### 14. முயற்சியாண்மையின் தொழிற்பாட்டுச் செய்முறையில் அறிவின் பற்றாக்குறை

பொதுவாக ஓர் தொழில் முயற்சியை எவ்வாறு பல்வேறு தொழிற்பாட்டு நடவடிக்கைகள் ஊடாக செய்து முடிப்பது என்பது தொடர்பான பெண்களது அறிவுப் பற்றாக்குறை இவர்களை முயற்சியாண்மையில் பங்கு கொள்வதைத் தடுக்கின்றது. பொதுவாக பெண்களுக்கு இவ்நடவடிக்கைகள் ஊடாக பயிற்சி வழங்கும்போது பெண் முயற்சியாண்மை அதிகரிக்கும்.

### 15. பொருளாதார ஆதரவு இன்மை

பெண் முயற்சியாண்மை பற்றாக்குறைக்கு இன்னொரு காரணம் இவர்களுக்கு குடும்பத்தில் இருந்தோ அல்லது பிற மூலகங்களில் இருந்தோ முயற்சியாண்மையை வளர்த்து எடுப்பதற்கு ஆதரவு குறைவாக இருக்கின்றது. சொத்துக்களை ஈடுவைத்து வங்கியிலிருந்து கடன் பெறுவதற்கு சொத்துக்களின்

உரிமை ஆண்களிடம் கட்டுண்டு இருக்கின்றது. குடும்பத்தில் உள்ள சேமிப்பைக்கூட எடுத்துப் பயன்படுத்துவதில் பல தடைகள் இருக்கின்றன. பொருளாதார ரீதியான ஆதரவுகள் குடும்பத்தில் மட்டும் அல்லாமல் சமூகத்திலும் குறைவாக இருக்கின்றது. அண்மைக் காலங்களில் இத்தடைகளை அகற்றுவதற்கு பல்வேறுபட்ட தொண்டு நிறுவனங்கள் பல ஆதரவுகளை வழங்கியபோதும் அவைகளின் பங்களிப்பு பெண்களுக்கு உண்மையான சுதந்திரத்தையும் அவள் தன் வழியான பொருளாதார வலுவூட்டல்களையும் உருவாக்கத் தவறுகின்றன. இதை ஓர் சில ஆண்டுகளில் செய்து முடிக்க இயலாது. இது நீண்ட காலத்தில் ஓர் பாரிய சமூக மாற்றத்தின் ஊடாகவே உருவாகும். சீனாவில் ஏனைய குறைவிருத்தி நாடுகளுடன் ஒப்பிடும்போது பெண்களின் பொருளாதாரப் பலம் அதிகமாக இருக்கின்றது. இதற்குப் பிரதான காரணம் சீனாவில் ஏற்பட்ட சோசலிசப் புரட்சியும் அதன் வழியிலான பின்னர் ஏற்பட்ட கலாச்சாரப் புரட்சியும் ஆகும். இப்புரட்சிகள் பெண்களின் பல சமூகப் பொருளாதார அடிமை விலங்குகளை உடைத்தன. இன்று நூறு வீதம் ஆண்களுக்கு நிகராக இல்லாவிட்டாலும் உயர்ந்த வீதத்தில் நிகராக உள்ளனர்.

### 7.3 பெண்களுக்கான முயற்சியாண்மை அபிவிருத்தியில் கவனம் செலுத்த வேண்டிய விடயங்கள்

முன்னைய பகுதியில் குறிப்பிட்டவாறு பெண்களை தொழில் முயற்சியாண்மையில் முன்னுக்குக் கொண்டு வருவதற்கு பல தடைகள் உள்ளன. இத்தடைகளை அகற்றுவதன் ஊடாகவே பெண் முயற்சியாளர்களை உருவாக்க முடியும். எனவே முயற்சியாண்மையின் அபிவிருத்திப் பயிற்சிகளை வழங்குபவர்கள் பின்வரும் விடயங்களில் கவனம் செலுத்துவதன் ஊடாகவே



தொழில் முயற்சியாண்மையை அபிவிருத்தி செய்ய முடியும்.

பெண்கள் சுயமாக தங்களைத் தாங்கள் அபிவிருத்தி செய்கின்ற விடயங்களை உருவாக்கிக் கொள்ளுதல் வேண்டும். பெண்களின் சுய அபிவிருத்தி என்ற வகையில் பின்வருவனவற்றை பட்டியலிட்டுக் காட்டலாம்.

1. சுய மதிப்பீடு
2. சுயநம்பிக்கை ∴ தன்னம்பிக்கை
3. தனியாற்றல் மற்றும் திறன்
4. புதிது புதிதாக கற்பதற்கான விருப்பு
5. வேலைக் கடமைகளை ஏற்றல்
6. அதிதிறமையானவர்களாக உருவாக எண்ணுதல்
7. நோக்கணியமான சிந்தனை (நல்லவற்றைச் சிந்தித்தல்)
8. ஆபத்தை எதிர்கொள்ளல்
9. இலக்குகளை நோக்கமாகக் கொண்டு செயலாற்றுதல்
10. நீண்டகாலத் தொடர்புகளை உருவாக்குதல்
11. போட்டித்திறன்களை வளர்த்தல்
12. தரத்தை மேம்படுத்துதல்
13. வெற்றிகளை அடைவதற்கான உட்படிமங்களை உருவாக்குதல்
14. சகிப்புத் தன்மையை வளர்த்தல்
15. ஒழுங்கான திட்டமிடலை வளர்த்தல்
16. தலைமைத்துவப் பயிற்சிகள்
17. செல்வாக்குச் செலுத்தும் ஆற்றல்
18. வற்புறுத்தலாண்மை
19. உள்ளார்ந்த ஆற்றல்
20. நுட்பவியவால்
21. தொடர்ந்து நிலைத்திருத்தலுக்கான ஆற்றல்
22. புதியவற்றை உருவாக்குதல்
23. பிரச்சினைகளைத் தீர்த்தலுக்கான ஆற்றல், கண்டுபிடிக்கும் திறன்
24. புதியவற்றை உருவாக்கும் திறன்

25. எல்லா சூழ்நிலைகளுக்கும் இசைந்து போகும்  
ஆற்றல்
26. தூரநோக்கைக் கொண்டிருத்தல்
27. வலையமைப்புத் தொடர்புகளை ஏற்படுத்திக்  
கொள்ளல்
28. தகவல்களைத் தேடிக்கண்டு கொள்ளுதல்
29. காரணங்களைக் கண்டு கொள்ளும் திறன்
30. வாய்ப்புக்களை எதிர் பார்த்து அதைப்  
பயன்படுத்துதல்
31. இலக்குகளை அடையும் ஆற்றலும் அவாவும்
32. முயற்சியாண்மையைக் கட்டியெழுப்புவதற்கான  
வாய்ப்புக்கள்
33. சிறிய முயற்சிகளை முகாமை செய்தல்
34. வளங்களை உள்வாங்கிக் கொள்ளுதல்
35. பிரச்சினைகளை பகுத்தறியும் திறன்களை  
வளர்த்தல்

பொதுவாக மேற்குறிப்பிட்டவற்றை பெண்கள் வளர்த்துக் கொண்டால் முயற்சியாண்மையும் முன்னேறி அபிவிருத்தியும் செய்ய முடியும். ஆனால் இந்தப் பண்புகள் எல்லா முயற்சியாளர்களுக்கும் இருக்கும் எனக் கூறமுடியாது. குறிப்பாக பெண்களிடையே கிராம, நகர பெண்களுக்கிடையில் இவ்வேறுபாடு காணப்படுகிறது. எனவே கிராமப் பெண்கள் முயற்சியாண்மையில் முன்னேறுவதற்கு பின்வரும் சிறப்புத் தகைமைகளை வளர்த்துக் கொள்ளல் வேண்டும்.

1. என்னால் முடியும் என்ற மன வைராக்கியத்தை உருவாக்குதல்
2. அவர்களுடைய பலம் மற்றும் பலவீனங்கள் பற்றி அறியச் செய்தல்
3. விழுமியங்கள் மனப்படிமங்கள் பற்றி விளங்கிக் கொள்ளுதல்
4. மனித வாழ்வில் இலக்குகள் பற்றி தெளிவுபடுத்துதல்
5. பெண்களை வீரம் உள்ளவர்களாக மாற்றுதல் (வெட்கத்தை நீக்குதல்)
6. அவளின் இயலுமையைப் பயன்படுத்தி இலக்குகளை அடைவதற்கான நம்பிக்கைகளை வளர்த்தல்.

மேற்குறிப்பிட்ட செயல்முறைகளுக்கு ஊடாக கிராமப் பெண்களுடைய வலுவூட்டல்களை அதிகரித்து அவர்களை முயற்சியாளராக மாற்ற முடியும். பெண்களை முயற்சியாண்மையில் பங்கு கொள்ளக் கூடியவகையில் அபிவிருத்தி செய்தால் நாட்டின் அபிவிருத்தி இலகுவாக அடையப்படும். ஆண்கள் முயற்சியாளர்களாக உருவாகுவதைக் காட்டிலும் பெண்கள் முயற்சியாளராக உருவாகும்போது கிராம அபிவிருத்தி, வறுமை, சிறுவர்கள் பிரச்சினைகள் என பல வேறுபட்ட அபிவிருத்திப் பிரச்சினைகள் மிக இலகுவாக வெற்றி கொள்ளப்படும். அதே நேரம் சிறுவர் பராமரிப்பு, முதியோர் பராமரிப்பு, விவாகரத்து போன்றன அதிகரிக்கும். விவாகரத்து அதிகரித்த நாடுகளில் சீனாவும் ஒன்று என்பது இங்கு குறிப்பிடத்தக்கது.

உலகத்தில் 1.3 பில்லியன் மக்கள் மிக வறுமையில் வாழ்கின்றார்கள். இவர்களில் 70 சதவீதமானவர்கள் பெண்கள் ஆவார். உலகத்தில் 2/3 வேலை மணித்தியாலங்களை பெண்கள் தான் செய்கிறார்கள். உலக உணவு உற்பத்தியில்  $\frac{1}{2}$  பங்கினை பெண்கள்தான் உற்பத்தி செய்கிறார்கள். இதில் 60 – 80 வீதமானவையை கிராமத்தில் இருக்கும் பெண்கள் உற்பத்தி செய்கிறார்கள். இவ்வாறு இருப்பினும் இவ்உற்பத்தியில் இருந்து கிடைக்கும் வருமானத்தில் 10 சதவீதத்தை மட்டும் தான் பெண்கள் பெறுகின்றார்கள். இதேவேளை மொத்தச் சொத்தில் 2 சதவீதம் மட்டும் தான் பெண்களுக்கு உரியதாகும்.



## 7.4 பைஸ்களின் முயற்சியாண்மையில் உள்ள பிரச்சினைகள்

1. நிதிப் பிரச்சினைகள்
2. கடன் வசதிகள்
3. இடையீட்டாளர்களின் பிரச்சினைகள்
4. சந்தைப்படுத்தல் திறன்கள் இல்லாமை
5. தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்தும் ஆற்றல் இன்மை
6. தன்னம்பிக்கை குறைவு
7. பயிற்சிகள் குறைவு
8. விரிவாக்க நிதி இன்மை
9. தனிப்பட்ட பிரச்சினைகள்
10. ஊழியம் சார்பான பிரச்சினைகள்

அத்தியாயம் 8  
முயற்சியாண்மை திட்ட வரைவும் சாத்திய  
அறிக்கையும்

**8.1 அறிமுகம்**

முயற்சியாளன் ஒருவன் ஓர் தொழிலை தொடங்குவதற்கு முன்னர் அவன் தேர்ந்தெடுத்த முயற்சியாண்மை தொடர்பாக தனக்கு தானே ஓர் மதிப்பீடு செய்து அதன் சாத்தியங்கள் மற்றும் சாத்தியமின்மைகள் பற்றி சீர்தூக்கிப் பார்ப்பது அவசியமானதாகும். பொதுஅறிவு உள்ள எந்த ஒரு முயற்சியாளனும் தனது திட்டம் பற்றி உதவி வழங்கும் நிதி நிறுவனங்களிற்கும் அரசு நிறுவனங்களுக்கும் எடுத்துரைப்பதற்கு முன்னர் அத்திட்டம் குறித்த இடத்தில் குறித்த காலத்தில் வெற்றி தருமா போன்ற அதன் நன்மை தீமைகளைப் பற்றி அலசி ஆராய்ந்து தனக்கு தானே ஓர் அறிக்கை ஒன்றை உருவாக்குதல் வேண்டும். அநேகமான முயற்சியாளர்கள் இத்திட்டத்தை தீட்டாமலே இருக்கின்ற மூலதனத்தைக் கொண்டு ஏனோ தானோ என எழுந்தமானமாக தொழில் முயற்சியை ஆரம்பித்து தனது சுயபுத்தியில் திட்டமிட்டு இயங்காமல் தன்னிச்சையாக பிறர் பேச்சுக்கு ஏற்ப செயற்பட்டு இறுதியில் நட்டமடைந்து தொழிலை மூடி விடுகிறார்கள். வெற்றிக்கு திட்டமிடல் அவசியமானது. எனவே முயற்சியின் வெற்றிக்கு திட்டமிடல் அவசியப்படுகின்றது. இத்திட்டமானது வர்த்தக நோக்கில் தனது முயற்சியை முன்னெடுக்க உதவுவதோடு நிதி நிறுவனங்களுக்கு வேண்டிய தரவுகளையும் ஒன்று சேர்த்து வழங்குகின்றது. இத்திட்டம் சுயாதீனமாக முயற்சியாளனால் பல்வேறு விடயங்களை தனது நோக்கத்துடன் தொடர்புபடுத்தி மதிப்பீடு செய்கின்றது.

## 3.2 திட்ட வரையு மற்றும் சாத்திய அறிக்கையின் நன்மைகள்

இது பின்வரும் வழிகளில் முயற்சியாளனுக்கு உதவுகின்றது..

1. தொழில் முயற்சிக்குத் தேவையான நிதித் தேவைகளை கணக்கிடுகின்றது. இது நிறுவனத்தின் நிதித் திட்டமிடலுக்கு உதவுகின்றது.
2. வாடிக் கையாளர்களின் கேள்வி அமைப்பை தெளிவுபடுத்துவதோடு உற்பத்திப் பொருட்கள் அல்லது சேவைகளுக்கான சந்தையை வழங்குகின்றது.
3. திட்டமானது தொழில் முயற்சிக்குத் தேவையான உட்கட்டுமானங்களை மதிப்பீடு செய்கின்றது. மின்சாரம், நீர், போக்குவரத்து, தொலைத்தொடர்பு போன்றவற்றின் தேவைகளை மதிப்பீடு செய்வதுடன் உள்ளீடுகள், திறன் வாய்ந்த மற்றும் திறனற்ற தொழிலாளர்களின் தேவைகளை எடுத்து விளக்குகின்றது.
4. தொழில் முயற்சி ஆரம்பித்து தொழிற்படத் தொடங்கி, இலாபத்தில் இயங்குவதற்குத் தேவையான கால இடைவெளிகளை எடுத்துக் காட்டுகின்றது. இது நிதித் திட்டமிடல் மற்றும் மூலதனத் தேவைகளை திட்டமிட்டு பயன்படுத்த உதவுகின்றது.
5. உற்பத்திகளுக்கான சாத்தியங்களையும், அசாத்தியங்களையும் விளக்குவதால் மாற்றுக் கொள்கைகள் மற்றும் தந்திரோபாயங்களை வகுப்பதற்கு உதவுகின்றது.
6. தொழிலில் உள்ள தடங்கல்களை முற்கூட்டியே எடை போடுவதால் அவற்றை உடைப்பதற்கான திட்டமிடலை முற்கூட்டியே மாற்றியமைக்க உதவுகின்றது.
7. நிதி நிறுவனங்கள், அரச திணைக்களங்களில் இருந்து உதவி பெறுவதற்கு இது பயன்படுகின்றது. ஓர் முயற்சியின் திட்டமானது பின்வரும் விடயங்களை உள்ளடக்கியதாக அமைதல் வேண்டும்.

1. பொருள்கள் / சேவையின் உற்பத்தி
2. இட அமைவு
3. உரிமை
4. சந்தை



5. உற்பத்திச் செலவு
6. நிதியீட்ட அமைப்பு (கடன், சொந்தமுதல், தொழிற்படுமுதல்)
7. தொழில்நுட்ப கூட்டிணைவுக்கான உதவி

### 8.3 தொழில் முயற்சியாண்மையைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகள்

தொழில் முயற்சியாண்மையைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகள் தொடர்பாக குறித்த திட்டத்தில் குறித்த தொழிலை தொடர்புபடுத்தி விளக்கப்பட வேண்டும். எனவே திட்டம் தயாரிப்பதற்கு முன்னர் ஓர் முயற்சியாளன் இக்காரணிகளைப் பற்றி நன்கு தெரிந்து கொள்ள வேண்டும்.

1. மூலதனம்
2. சந்தை வாய்ப்பு
3. இட அமைவு
4. போக்குவரத்து
5. அரச ஆதரவுகள்
6. தொழில்நுட்பம்
7. போட்டியாளர்கள்
8. மூலப்பொருட்கள்
9. கொள்வனவுச் சக்தி ( பிரதான சந்தை )
10. அரசியல் உறுதிப்பாடு (இது வடக்கு மற்றும் கிழக்குக்கு மிகவும் அவசியமானது)
11. ஏனையவை (கலாச்சாரம், சமய நம்பிக்கைகள், சமூகக் கட்டுப்பாடுகள்)

### 8.4 தொழில் முயற்சித் திட்ட அறிக்கையின் உள்ளடக்கங்கள்

#### 1. அறிமுகம்

அறிமுகமானது குறித்த தொழில் முயற்சியின் தொழிலை அடையாளம் செய்ய வேண்டும். கைத்தொழில், விவசாயம், சேவை என இது மூன்று வகையாகப் பிரிந்தாலும் தொழில்

வகைப்படுத்தல் என்பது துறைக்குள்ளும் வேறு பிரிவுகளைக் கொண்டிருக்கும். உதாரணமாக விவசாயத்துறையை எடுத்துக் கொண்டால் ஏற்றுமதி விவசாயம், உள்நாட்டு விவசாயம் என வகைப்படுத்தலாம். உள்நாட்டு விவசாயத்திலும் பல பிரிவுகள் இருக்கின்றன. இவ்வாறு கைத்தொழில் துறைக்குள்ளும் பல தொழில்கள் இருக்கின்றன. எனவே எந்தத் தொழில் வகுப்பு என நாம் அறிமுகத்தில் அடையாளப்படுத்தல் வேண்டும்.

இரண்டாவதாக தொழிலுக்குத் தேவையான உள்நீடு பற்றிக் குறிப்பிடுதல் வேண்டும். உள்நீடு உள்ளூரில் கிடைக்கின்றதா? அல்லது வெளிநாட்டில் கிடைக்கின்றதா? உள்ளூரில் ஆயின் அவற்றைப் பெறுவதில் உள்ள இடர்பாடுகள் எவை? தொடர்ந்து கிடைக்குமா? வெளிநாடு ஆயின் போக்குவரத்துச் செலவு, நேரம் போன்ற பல விடயங்களை விளங்கப்படுத்த வேண்டும்.

அறிமுகமானது இத்தொழில் முயற்சியை தேர்ந்தெடுத்தமைக்கான நியாயப்பாடுகளை பகுத்தறிவு அடிப்படையில் தெளிவாக்க வேண்டும். பல ஆயிரம் தொழில்கள் உள்ள நிலையில் குறித்த தொழிலை தேர்ந்தெடுத்தமைக்கான காரணங்களை மிகத் தெளிவாக விளக்குதல் வேண்டும். நியாயங்கள் பட்டியலிடப்பட்டு மிகத் தெளிவாக வரையறுத்துக் காட்டப்பட வேண்டும். நியாயப்பாடுகளை வாசிப்பவர் இப்படியெல்லாம் இந்த தொழிலில் சுபீட்சம் இருக்கிறது என ஏற்றுக்கொள்ளக் கூடிய வகையில் தெளிவாக எடுத்துக் கூறுதல் வேண்டும்.

## 2. ஊக்குவித்தல்கள்

திட்ட அறிக்கையில் குறித்த முயற்சியை ஊக்குவித்த காரணிகள் பற்றிக் குறிப்பிட வேண்டும். முயற்சியாளனின்

கல்விப்பின்புலம், வேலை அனுபவம், குறித்த திட்டம் தொடர்பான அனுபவம் போன்றன தெளிவாக எடுத்து கூறப்படுவதோடு முயற்சியாளனைச் சூழ்ந்துள்ள பக்க பலமாக இருக்கின்ற மற்றவர்களுடைய தொழில் அனுபவம், கல்வித் தகைமைகள் போன்றனவும் குறிப்பிடலாம். உதாரணமாக ஓர் புதிய முயற்சியாளன் ஓர் திட்டத்தைத் தீட்டுகின்றான் என எடுத்துக் கொண்டால் அவனுக்கு இத்தொழில் தொடர்பான அனுபவம் இருக்காமல் இருக்கக் கூடும். ஆனால் அவனுடைய பெற்றோர், சகோதரர்கள், சகோதரிகள், நண்பர்கள், நெருங்கிய உறவினர்கள் சிலர் அனுபவங்களை கொண்டிருக்கக் கூடும். எனவே நேரடியாக முயற்சியாளனிடம் இருந்து கிடைக்காமல் மறைமுகமாக அவரைச் சூழ்ந்துள்ள பலரின் அனுபவங்கள் அவனின் வெற்றிக்குக் காரணமாக அமையலாம். ஏன் அவனுக்கு சிறந்த ஓர் முகாமையாளர் இருப்பாரானால் அதைக்கூட ஓர் அனுபவமாகக் குறிப்பிடலாம். பல முதலாளிகளின் வெற்றிக்குப் பின்னால் பல திறமையான முகாமையாளர் இருந்து இருக்கிறார்கள். எனவே இவர்களைப் பற்றி திட்ட வரைவு குறிப்பிடும்போது அறிக்கை வலுப்பெறுகிறது.

சில தொழில்களில் அரசுகூட ஊக்குவிப்புக் காரணியாகத் தொழிற்பட முடியும். அரசு அவ்வாறு குறித்த தொழிலை ஊக்குவிப்பதற்கு நடவடிக்கை எடுத்து இருந்தால் அவை பற்றிக் குறிப்பிட வேண்டும். அறிக்கையை மதிப்பிடுவதற்கு அரசின் உதவிகளான சந்தை வாய்ப்பு, தொழில்நுட்பம் போன்ற பல்வேறுபட்ட தகவல்கள் சென்றடையும். இது திட்டத்திற்கான அங்கீகாரத்தைக் கொடுக்கலாம்.



### 3. திட்டத்தின் விபரிப்பு

திட்ட அறிக்கையானது திட்டத்தின் பின்வரும் விடயங்கள் தொடர்பாக தெளிவாக விபரிக்க வேண்டும்.

1. உற்பத்தியும் அதன் பாவனையும்
2. முயற்சியை உருவாக்கி நடாத்துவதற்கான இயல்தகவு
3. திட்டம் தொடர்பான சில சிறப்பான அம்சங்கள்
4. சட்டரீதியான வேண்டுதல்கள், அனுமதிப் பத்திரங்கள் மற்றும் ஒழுங்கு விதிகள் (இவை உள்நாட்டு ரீதியாகவும் சர்வதேச ரீதியாகவும் நோக்கப்பட வேண்டும்)
5. அரசாங்கத்தின் அனுமதிப் பத்திரங்கள் அல்லது அரசின் அதிகாரசபைகளில் இருந்து வேண்டப்படும் சிறப்பான அனுமதிகள்
6. சமூகத்திற்கு அல்லது சுற்றுப்புறச் சூழலுக்கு ஏற்படும் வெளிவாரி மற்றும் உள்வாரி விளைவுகள்

### 4. இட அமைவு

தொழில் முயற்சிக்கு இட அமைவு முக்கியமானதாகும். பிராமணர்கள் செறிந்து வாழும் இடத்தில் ஓர் மீன் கடையை அல்லது இறைச்சிக்கடையை ஸ்தாபிக்கக் கூடாது. சாப்பாட்டுக்கு அல்லல்பட்டுக் கொண்டிருக்கும் ஓர் கிராமத்தில் ஆடம்பரப் பொருட்கள் விற்பனை நிலையம் ஸ்தாபிக்கக் கூடாது. இவ்வாறு எந்தத் தொழில் எங்கு அமைய வேண்டும் என்ற ஓர் பகுத்தறிவான நியதி உள்ளது. இட அமைவு சரியாக எங்கே இருக்கின்றது என்றும் அதன் விஸ்தீரணம் மற்றும் அதன் ஒதுக்கப்பட்ட இயல்தகவு போன்றனவும் விஸ்தரிக்கப்படும்போது இவை விரிவாக்குவதற்கான மாற்று வழிமுறைகள் சரியாக எடுத்துக் காட்டப்படுதல் வேண்டும். மூலப்பொருட்களுக்கான சந்தை, உட்கட்டுமானங்கள், அபிவிருத்தி செய்யப்படவுள்ள

உட்கட்டுமானங்கள், திறன்வாய்ந்த தொழிலாளர்களைப் பெறக்கூடிய வாய்ப்புக்கள், இலகுவாக குறித்த இடத்தை சென்றடைவதற்கான வாய்ப்புக்கள், அரசின் மானியங்கள் போன்றன எல்லாம் விரிவான இட அமைவுடன் தொடர்புபடுத்தி எடுத்துக் காட்டப்பட வேண்டும். மேலும் சில இடங்களுக்கென அவ்இடஅமைவு தொடர்பான சில நன்மைகள் இருக்கலாம். அவ்வாறான நன்மைகள் விளங்கப்படுத்தப்பட வேண்டும்.

### 5. நிலமும் கட்டடமும்

திட்ட அறிக்கை நிலம் மற்றும் கட்டடம் தொடர்பாக உரிமையாளருக்கு இருக்கின்ற தீர்மான அதிகாரம் தொடர்பாக தெளிவாகக் குறிப்பிட வேண்டும். நிலம் வாடகையா? அல்லது சொந்தமா? வாடகையாயின் அது தொடர்பான நிபந்தனைகள், விதிமுறைகள் போன்றனவற்றைக் குறிப்பிட வேண்டும். நிலத்தில் சொந்தமான கட்டடம் அமைப்பதாக இருந்தால் காணியின் அளவுத் திட்டத்துடன் கட்டடத்தின் வரைபுத்திட்டம் கையாளும் கட்டட நிர்மாணம், அவற்றின் செலவு என்பன தெளிவாக எடுத்துக் காட்டப்பட வேண்டும்.

### 6. பொறித்தொகுதிகளும் இயந்திரங்களும்

இயந்திரங்களின் இயல்தகவும் அவை உற்பத்தி செய்யக்கூடிய அளவுகளும் குறிப்பிட்டு ஒட்டுமொத்தமான பொறித்தொகுதிகள் அவற்றின் பயன்பாட்டுக்காலம் என்பன தெளிவாகக் காட்டப்பட வேண்டும். அத்துடன் இயந்திரம் மற்றும் பொறித்தொகுதிகளுடன் இணைத்து பயன்படுத்துகின்ற உபகரணங்களை சமநிலை அடிப்படையில் குறிப்பிட வேண்டும். இயந்திரம் மற்றும் பொறித்தொகுதிகளுக்கான உதிரிப்பாகங்கள் கிடைப்பனவுத் தன்மை, அதனுடைய சந்தை நிலவரம் போன்றனவும் முக்கியத்துவம் பெறுகின்றன. உதிரிப்பாகங்கள்

பெறமுடியாத அல்லது கடினமாக இருக்கின்ற இயந்திரங்களைப் பயன்படுத்தும்போது ஏதாவது கோளாறு ஏற்படும் இடத்து குறித்த பகுதியை திருத்தியமைத்து மீண்டும் இயந்திரத்தை இயக்குவதற்கு நீண்டகாலம் செல்லும் எனின் சாத்திய அறிக்கையானது இதுபற்றி தெளிவாகக் குறிப்பிட வேண்டும். அவ்வாறான அசாதாரண சந்தர்ப்பங்களில் கையாளக்கூடிய மாற்று நடவடிக்கைகள், அவற்றுக்கு அண்ணளவாக ஏற்படக்கூடிய செலவுகள் போன்றன தெளிவாகக் காட்டப்பட வேண்டும். மேலும் இவ்வாறான பொறித்தொகுதிகளையும் இயந்திரங்களையும் ஒப்பந்தகாரர்களின் உடன்படிக்கை விரயங்கள் இருப்பின் அவைகளையும் சேர்த்து கொள்ளலாம். வழங்குநர் ஒருவர் மிகவும் பிரபலமான கம்பனியாக இருந்தால் திட்ட அறிக்கையில் அவற்றைக் குறிப்பிடும்போது அறிக்கையின் பலம் அதிகரிக்கின்றது. இதன் கருத்து சாதாரணமாக பொறித்தொகுதியை தெருவில் வாங்கவில்லை இவற்றுக்குப் பின்னால் பராமரிப்பு மற்றும் பகுதிகள் பெறக்கூடிய உத்தரவாதம் இருக்கின்றது என்பதை இது புலப்படுத்தி நிற்கின்றது.

வழங்குநர்களைத் தெரிவு செய்தபோது என்ன தகுதி விதிகள் மேற்கொள்ளப்பட்டன என தெரியப்படுத்தலாம். தகுதி விதிகள் பொருளின், தொகுதிகளின் தரத்தை அதிகரிப்பதாக இருக்கும்.

பொருளின் தொகுதிகளின் தொழில்நுட்பம் சார்ந்த விடயங்களான வெப்பநிலை, அழுக்கம், வெப்பத்தைக் குறைக்கப் பயன்படுத்தும் பொறிமுறை போன்றவற்றையும் குறிப்பிடலாம். ஓர் இயந்திரம் காலத்திற்கு காலம் வடிவமாற்றம் பெறுகிறது. எனவே நவீன வடிவமைப்புக்கள் இந்த நுட்பம் சார்ந்த விடயங்களில் மேன்மேலும் பல நன்மைகளைக்



கொண்டிருக்கின்றன. இதை —அறிக்கையில் குறிப்பிடுவது சிறந்ததாகும்.

### 7. ஏனைய சொத்துக்கள்

ஏனைய சொத்துக்களாக அலுவலகத்திற்கு தேவையான உபகரணங்கள், அலுவலக குளிருட்டி உபகரணங்கள் போன்றன ஆகும். இவ்உபகரணங்களின் தேவை, அவற்றுக்கு ஏற்படும் செலவுகள், அவைகளை வழங்குகின்ற ஒப்பந்தகாரர்கள் போன்ற பல விடயங்கள் திட்ட அறிக்கையில் குறிப்பிடப்படுவதோடு இவற்றுக்கான செலவை ஈடுசெய்ய நிதியீட்டப்படுகின்ற மூலகங்கள் குறிப்பிடப்பட வேண்டும்.

### 8. உற்பத்தி செயல்முறை

உற்பத்தி செய்யப்படுகின்ற பொருளோ அல்லது சேவையோ பாரம்பரிய முறையா அல்லது இறக்குமதி செய்யப்பட்ட புதிய முறையா என்பது எடுத்துக் காட்டப்பட வேண்டும். பாரம்பரிய முறையாக இருந்தால்கூட அது இருக்கின்ற செயல்முறையை தொடர்ந்து பின்பற்றுகின்ற முறையா அல்லது புதிதாக பல விடயங்களை உட்புகுத்தி வடிவமைக்கப்பட்ட புதிய பாரம்பரிய செயல்முறையா என்பது எடுத்து விளக்கப்பட வேண்டும்.

உற்பத்தி செயல்முறையில் பயன்படுத்தப்படுகின்ற தொழில்நுட்பமானது ஏற்கனவே பெறப்படாதது ஆயின் அவற்றைப் பயன்படுத்துவதற்கான செயல்முறை பற்றி விளங்கப்படுத்தப்பட வேண்டும். இந்தச் செயல்முறையின் விபரமான விளக்கங்கள் வரைபடங்களுடன் இணைக்கப்பட வேண்டும். மேலும் உற்பத்திச் செயல்முறையின் ஒட்டுமொத்தமான விளக்கப்படம் பொருத்தமான குறியீடுகளைப் பயன்படுத்தி வரையப்பட்டு திட்ட அறிக்கையோடு சேர்க்கப்பட வேண்டும். எழுந்தமான முறையில் உற்பத்திச்

செயல்முறை இடம்பெறாமல் தடுப்பதற்கு நன்கு திட்டமிட்ட அடிப்படையில், இருக்கின்ற வளங்களை வினைத்திறமையாக பயன்படுத்தக் கூடிய வகையிலும் மற்றும் செலவை இழிவுபடுத்தும் வகையிலும் இந்த உற்பத்திச் செயல்முறை அமைந்து இருக்க வேண்டும். செலவை இழிவுபடுத்தல் என்பது ஊழியத்தைக் குறைத்து மூலதனச் செறிவை அதிகரித்தலோ அல்லது மூலதனச் செறிவைக் குறைத்து ஊழியச் செறிவை அதிகரித்தலோ அல்ல. மாறாக இது பொருள் அல்லது சேவை உற்பத்தியின் தன்மை, கிடைக்கக்கூடிய வளங்களின் விலைகள் மற்றும் அவற்றின் கிடைப்பனவுத் தன்மை போன்ற பல காரணிகளால் தீர்மானிக்கப்படும். உதாரணமாக யாழ்ப்பாணத்தில் ஏனைய மாவட்டங்களைவிட வேலையின்மை அதிகம் என ஓர் புள்ளி விபரத்தகவல் குறிப்பிடுகின்றது. இதன்கருத்து இங்கு ஊழியச் செறிவான தொழில்நுட்ப முயற்சிகளை இலகுவாக உருவாக்கலாம் என்பது அல்ல. மாறாக யாழ்ப்பாணத்தில் வேலையற்று இருந்தாலும் குறைந்த கூலிக்கு வேலை செய்ய விரும்ப மாட்டார்கள். இலங்கையில் உள்ள மாவட்டங்களில் யாழ்ப்பாணத்திலேதான் வேலைக்கு தொழிலாளர்களை அமர்த்துவது கஷ்டமாகும். உயர்ந்த வேலையின்மை வீதத்துடன் குறைந்த வேலைசெய்யும் ஆற்றல் காணப்படுகிறது. எனவே ஓர் முயற்சியாளன் வேலையின்மைத் தரவைக் கொண்டு ஊழியச்செறிவான தொழில் நுட்பத்திற்குச் செல்லக்கூடாது. தொழிலாளர்களின் மனநிலை, அவர்களின் ஏனைய வருமான மூலங்கள் போன்ற பல காரணிகளை கவனத்தில் கொண்டுதான் எவ்வகையான உற்பத்திச் செயல்முறையைக் கையாள வேண்டும் எனத் தீர்மானிக்க வேண்டும்.

### 3. உற்பத்தி நிகழ்ச்சித்திட்டம்

உற்பத்தி செயல்முறையும் உற்பத்தித் திட்டமும் ஒன்றல்ல. இரண்டும் ஒன்றுடன் ஒன்று தொடர்புபட்டிருப்பினும் உற்பத்தி நிகழ்ச்சித் திட்டம் என்பது உற்பத்திச் செயல்முறையைக் கொண்டு ஒரு கிழமையில், ஒரு மாதத்தில், ஒரு வருடத்தில் இவ்வாறு 10 வருடத்தில் உற்பத்தி செய்யக் கூடிய காலத்தின் அடிப்படையிலான உற்பத்தி அளவுகளை குறித்துக் காட்டுகின்ற ஓர் செயல்முறையே உற்பத்தி நிகழ்ச்சித் திட்டமாகும். திட்டமானது எதிர்காலத்தை எதிர்வுகூற வேண்டும். உற்பத்திச் செயல்முறை சரியாகத் தொழிற்படுமாக இருந்தால் அடுத்த 10 வருடத்தில் குறித்த நிறுவனம் எவ்வளவு உற்பத்திகளை வழங்கமுடியும் என்பதை உற்பத்தி நிகழ்ச்சித் திட்டம் எதிர்வு கூறுகின்றது.

உற்பத்தி நிகழ்ச்சித் திட்டமானது அளவுரீதியான பெறுபேற்றை அடைதலைவிட தர ரீதியான பெறுபேறு அடைதலையும் இலக்காகக் கொண்டிருக்க வேண்டும். தேசிய ரீதியாகவும் சர்வதேச ரீதியாகவும் குறித்த உற்பத்தியின் தரம் தொடர்பாக கவனம் செலுத்தி எதிர்காலத்தில் ஒவ்வொரு காலகட்டத்திலும் உற்பத்தியின் தரம் குன்றாமல் விருத்தியடைந்து செல்லக்கூடிய வகையில் உற்பத்தி நிகழ்ச்சித் திட்டம் அமைய வேண்டும். இவற்றை அடைவதற்கு எக்காலத்தில் என்ன நியமச் சான்றிதழ்களை குறித்த உற்பத்தி பெறும் என்பதையும் இந்நிகழ்ச்சித் திட்டத்தில் குறிப்பிடலாம். இவற்றை எல்லாம் அடைவதற்கு உற்பத்திச் செயல்முறையும் உற்பத்தி நிகழ்ச்சித் திட்டமும் ஒன்றிலொன்று சார்ந்து இருப்பதை அவதானிக்கலாம்.



### 10. மூலப்பொருட்கள்

திட்ட அறிக்கையானது மூலப்பொருட்களின் விபரத்தை பிரித்துக் காட்ட வேண்டும். பிரதான மூலப்பொருட்கள் மற்றும் துணை மூலப்பொருட்கள், அவற்றின் அளவுகள், அவை தலா 1 அலகு உற்பத்திக்கு தேவைப்படும் அளவுகள் என்பனவற்றைக் குறிப்பிட்டு இவற்றின் அடிப்படையில் ஒரு மாதத்திற்கு, ஒரு வருடத்திற்கு மற்றும் 10 வருடத்திற்குத் தேவையான எல்லா வகையான மூலப்பொருட்களின் அளவுகளை விபரமாகக் குறிப்பிட வேண்டும்.

மூலப்பொருட்களின் அளவுகள் மட்டுமன்றி அவற்றின் தரத்தின் தன்மையும் சிறப்பாக சுட்டிக் காட்டப்பட வேண்டும். மேலும் மூலப்பொருட்களை பெற்றுக் கொள்வதில் உள்ள செயற்பாட்டு பொறிமுறை எடுத்துக் காட்டப்பட வேண்டும். இது சர்வதேச ரீதியாக இறக்குமதி செய்யப்படுவதாயின் அவற்றுக்குத் தேவையான விடயங்கள், தடைகள் இருப்பின் அதுபற்றிக் குறிப்பிட வேண்டும்.

மூலப்பொருட்களுக்கு ஒரு வருடத்திற்கான செலவு, இரண்டாவது வருடத்திற்கான செலவு முறையே அடுத்த 10 வருடங்களுக்கான செலவு எடுத்துக் காட்டப்பட வேண்டும். மூலப்பொருட்களின் வழங்குநர்களின் வழங்கல் தகுதி விதி, சீரான தன்மை மற்றும் கிடைப்பனவுத்தன்மை போன்றவற்றை அறிக்கை குறிப்பிட வேண்டும். உள்ளீடுகளைப் பெறுவதில் ஏதாவது சிறப்பான உடன்பாடுகள் இருப்பின் அதுபற்றி சிறப்பாகக் குறிப்பிடப்பட வேண்டும். மூலப்பொருட்களைப் பெறுவதில் தடங்கல் அல்லது கால தாமதங்கள் இடம்பெறும் சந்தர்ப்பத்தில் அவற்றுக்கான மாற்று உள்ளீடுகள் அல்லது மாற்று வழிமுறைகள் பற்றிக் குறிப்பிட வேண்டும். உள்ளீடுகளில் ஏற்படும் தடங்கல்

காரணமாக ஓர் தொழிற்சாலை மூடப்படக்கூடாது-என்பது இதன் அர்த்தமாகும். எனவே மூலப்பொருட்களை சீராகப் பெறுவதற்கான பிரேரிக்கப்பட்ட முறை மற்றும் மாற்றுமுறைகளை திட்ட அறிக்கைகள் கொண்டிருக்க வேண்டும்.

## 11. நுகர் உட்கட்டுமானங்கள்

தேவையான மின்சக்தியின் அளவு, நீர் மற்றும் நீராவி, காற்று உருவாக்கல் பொறி மற்றும் ஏனைய நுகரக்கூடிய உட்கட்டுமானங்கள் பற்றி அறிக்கை குறிப்பிட வேண்டும். இந்த உள்ளீடுகள் 1ம், 2ம் என அடுத்த 10 வருடங்களுக்கு எவ்வாறு இருக்க வேண்டும் மற்றும் அவைகள் தேவைப்படும் அளவுகள், அவற்றின் வழங்குநர்கள், ஒப்பந்தங்கள் என எல்லா வகையான விடயங்களும் குறிப்பிடப்பட வேண்டும். மின்வலுவுக்கு ஏதாவது சிறப்பான தேவைகள் இருந்தால் அதுபற்றிக் குறிப்பிட வேண்டும். உதாரணமாக சில தொழில்களுக்கு உயர்வலு முன்றுதள மின்னணைப்பு தேவைப்படும். அவ்வாறு இருப்பின் அதுபற்றிக் குறிப்பிடுதல் வேண்டும்.

## 12. மனிதவலு

அறிக்கையானது மனிதவலுவின் விபரங்களைக் குறிப்பிட வேண்டும். திறன் வாய்ந்த மற்றும் பகுதியான திறன் வாய்ந்த தொழிலாளர்களின் எண்ணிக்கை, உற்பத்தி மற்றும் முகாமைத்துவத்திற்கென பகுதியாகக் குறிப்பிட வேண்டும். இதேபோன்று சந்தைப்படுத்தல் பிரிவுக்கும் தேவையான ஆளணி, இவர்களுடைய தகைமைகள், எண்ணிக்கை, அவர்களுக்கு ஒருமாதத்திற்கு ஏற்படும் செலவு, அது பின்னர் ஒருவருடம், இரண்டுவருடம் என 10 வருடத்திற்கான மொத்தச் செலவுகள் குறிப்பிடப்பட வேண்டும். மேலும் இந்த திறன் வாய்ந்த தொழிலாளர்களின் கிடைப்பனவுத் தன்மை, அவர்களுக்கான

பயிற்சிக்கான நிறுவனங்கள் போன்றன—பற்றியும் குறிப்பிட வேண்டும்.

### 13. சந்தை

சந்தை வாய்ப்பு உற்பத்திக்கான பிரதானமான ஓர் காரணி ஆகும். உற்பத்தி செய்யப்பட்ட பொருள் விற்பனை இன்றி இருப்பாக இருக்குமானால் தொழில் முயற்சியை இடையில் கைவிட வேண்டிய சந்தர்ப்பம் ஏற்படும். எனவே சந்தைபற்றி திட்ட அறிக்கை விரிவாக விளக்குதல் வேண்டும். இதை இரண்டு பிரதான பிரிவாக நோக்கலாம்.

#### அ. நடைமுறையில் உள்ள சந்தை நிலைமை

உற்பத்தி செய்யப்பட்ட பொருளின் பிரதான முடிவுப்பொருள் என்ன? இவற்றின் பயன்பாடு என்ன? ஏன் இதைப் பயன்படுத்துகிறார்கள்? இதைப் பயன்படுத்துவதால் ஏற்படும் நன்மை மற்றும் தீமைகள், சந்தையில் குறித்த உற்பத்திக்குப் பதிலீடாக உள்ள ஏனைய உற்பத்தி பற்றிய விபரங்கள் போன்ற பல்வேறு விடயங்கள் இங்கு குறிப்பிடப்பட வேண்டும். குறித்த உற்பத்தியை பிரதானமாக வாங்கும் நுகர்வோர் யார்? அவர்களுடைய வருமான நிலை யாது? அவர்களுடைய வருமானநிலைக்கு இதன் விலை போதுமானதா? போன்ற பல்வேறு விடயங்கள் சந்தை ஆய்வில் குறிப்பிட வேண்டும். மேலும் நுகர்வோர்கள் ஏனைய உற்பத்தியில் இருந்து இவ்உற்பத்தியினை கொள்வனவு செய்யும்போது பிரதானமாக எதிர்பார்க்கும் அம்சங்கள் (விலை, தரம், பயன்பாட்டுக்காலம், வடிவமைப்பு, பொதியிடல், கண்பார்வை, கலர்சேர்ப்பு) குறிப்பிடவேண்டும். குறித்த உற்பத்திக்கு பிராந்திய ரீதியிலும் தேசிய ரீதியிலும் உள்ள போட்டியாளர்கள் மற்றும் அவர்களின் உற்பத்தியிலிருந்து குறித்த உற்பத்தி எவ்வகையில் வேறுபடுகின்றது போன்ற



விடியங்கள் திட்ட அறிக்கையில் குறிப்பிட வேண்டும். குறித்த உற்பத்தியுடன் போட்டியிடும் போட்டியாளருடைய பலம் என்ன? அவர்களுடைய பலவீனம் என்ன? அவர்களுடைய பலவீனங்களை உமது உற்பத்தி எவ்வாறு பலமானதாக எடுக்கப் போகின்றது? ஏற்கனவே உள்ள போட்டியாளர்களின் உற்பத்தியிலிருந்து உமது உற்பத்தி எவ்வகையில் வேறுபடுகின்றது? என்பதற்கான நியாயப்பாடுகளை தெளிவாக முன்வைக்க வேண்டும். குறித்த உற்பத்தியானது சந்தையில் நுழைவதற்கான வாய்ப்புக்கள் என்ன? நுழைந்த பின்னர் சந்தையில் எவ்வளவு பங்கினைத் தனதாக்கிக் கொள்ளும்? அவற்றுக்கான வாய்ப்புக்கள் என்ன? போன்றன பெற்றுக் கொள்ளக்கூடிய வகையில் எடுத்துக் காட்டப்பட வேண்டும். குறித்த உற்பத்தியின் போட்டியாளர்கள் எவ்வாறான வர்த்தக நடவடிக்கைகளை சந்தையில் கொண்டுள்ளனர்? அவைகளை முறியடிப்பதற்கு அவைகளின் மத்தியிலும் குறித்த உற்பத்தி சந்தையை கைப்பற்றிக் கொள்வதற்கு வைத்திருக்கின்ற வர்த்தகத் தந்திரோபாயங்கள் பற்றியும் குறிப்பிடப்பட வேண்டும். இதேபோன்று ஏற்கனவே போட்டியாளர்கள் கொண்டுள்ள வர்த்தக வலையமைப்பு அல்லது பொருள் நுகர்வோனை சென்றடையும் வழிமுறை யாது? இம்முறையிலிருந்து உமது பொருள் எவ்வாறு நுகர்வோனை சென்றடையப் போகின்றது என்ற விடயங்களைக் குறிப்பிட வேண்டும்.

ஆ. சந்தை நோக்கி செல்வதற்கான பிரேரிக்கப்பட்ட அணுகுமுறை

ஏற்கனவே உள்ள சந்தையில் குறித்த உற்பத்தி எவ்வாறு கால் பதிக்கப் போகின்றது என்பதற்கான அணுகுமுறையை “அ” பகுதி குறிப்பிட்டது. இப்பகுதியானது

ஏற்கனவே உள்ள சந்தையில் இருந்து முன்னேறி மென்மேலும் சந்தைப்படுத்தலை நோக்கிச் செல்வதற்கான பிரேரணையை முன்வைக்க வேண்டும். இவ்வகையில் புவிசார்ந்த சில நன்மைகள் அல்லது வாய்ப்புக்கள் சிறப்பாக இருப்பின் அவற்றைக் கொண்டு சந்தைப்படுத்தலை விரிவாக்கலாம். இது உள்நாட்டு ரீதியாக மட்டுமன்றி சர்வதேச ரீதியாகவும் நோக்கப்படலாம். சாதாரணமாக இயந்திரமயமாக்கப்பட்ட தற்கால வாழ்வில் பழைய முறையில் பலகாரங்களை வீட்டில் தயாரித்து சாப்பிடுவது கஷ்டமானது. ஓர் முயற்சியாளன் இதை வீட்டில் உற்பத்தி செய்து சந்தைப்படுத்த முயற்சிப்பதாக எடுத்துக் கொண்டால் அவ்உழைப்புக்கு உள்நாட்டில் பிரதேச ரீதியாக கேள்வி இருக்கும். பருத்தித்துறை வடை எனக் கொண்டால் வடக்கு கிழக்கிலுள்ள சந்தை, கொழும்பிலுள்ள சந்தை, சர்வதேச ரீதியாக புலம் பெயர்ந்த நாடுகளிலுள்ள சந்தை, இந்தியாவில் உள்ள சந்தை என சந்தைப்படுத்தலை விரிவாக்கக் கூடிய விடயங்களைக் குறிப்பிடுதல் வேண்டும். இதேபோன்று உற்பத்தி சந்தைப்படுத்தலில் விநியோகத்தர்களையும் அதன் பொறிமுறைகளையும் அறிக்கை கொண்டிருக்க வேண்டும். மேலும் வியாபார நடவடிக்கைகள் அவற்றை முன்னெடுத்துச் செல்லும் வழிமுறைகள் போன்றனவும் எதிர்கால சந்தைப்படுத்தலை நோக்கமாகக் கொண்டு எடுத்துக் காட்டப்பட வேண்டும். அத்துடன் எதிர்கால சந்தைப்படுத்தலில் உள்ள தந்திரோபாயங்கள் மற்றும் விற்பனை அதிகரிப்புக்குத் தேவையான முன்மொழிவுகள் போன்றனவும் எடுத்து விளக்கப்படுத்தல் வேண்டும்.

#### 14. தொழிற்பாடு மூலதன வேண்டுகூறுகள்

மூலப்பொருட்களின் இருப்பு, முடிவுப்பொருட்களின் இருப்பு மற்றும் உற்பத்திச் செயற்பாட்டில் இருக்கின்ற பொருட்கள் இவற்றுக்கான மொத்த தொழிற்பாட்டு மூலதன செலவு காட்டப்பட வேண்டும். மேலும் கொள்வனவாளருக்கு கொடுக்க வேண்டிய கடன்களின் மொத்தச் செலவு தொழிற்பாடு மூலதனமாகக் கொள்ளப்படுகின்றது. இந்தவகையான மொத்தச் செலவுகள் கணக்கிடப்பட்டு அவற்றுக்கான நிதியீட்ட மூலங்கள் தெளிவாகக் காட்டப்பட வேண்டும். (கடன், சொந்த மூலதனம், பங்கு மூலதனம்) வெளிநாடுகளில் இருந்து மூலப்பொருட்கள் இறக்குமதி செய்யப்படுவதாக இருப்பின் அவற்றுக்கான செலவும் கணக்கிடப்பட்டு அதுவும் தொழிற்பாடு மூலதனமாகக் கொள்ளப்பட்டு காட்டப்பட வேண்டும். இதேபோன்று மூலப்பொருட்களை வழங்குபவர்கள் கடன் வசதிகள் செய்து தருவார்கள் ஆயின் தொழிற்பாடு மூலதனத்தில் அவ்வாறான வரவுகள் கணக்கிடப்பட்டு நீக்கப்பட வேண்டும். மொத்தமாக தேறிய அடிப்படையில் இருக்கின்ற தொழிற்பாடு மூலதனம் எவ்வளவு என மதிப்பீடு செய்யப்பட்டு அம்மூலதனத்தை நிதியீட்டம் செய்கின்ற மூலங்கள் தெளிவாக குறித்துக் காட்டப்பட வேண்டும்.

#### 15. தேவைப்படும் நிதி

மொத்தமாக இத்திட்டத்தை நிறைவேற்றுவதற்குத் தேவைப்படும் நிதி எடுத்துக் காட்டப்பட வேண்டும். நிலத்துக்கான செலவு, கட்டடம் ஆயின் கட்டடத்திற்கான செலவு, இயந்திர சாதனங்கள், ஏனைய சொத்துக்கள், தொழில் நுட்பச் செலவு, ஆரம்பம் மற்றும் தொழிற்படுவதற்கு முன்னரான செலவுகள். தொழிற்பாட்டுக்குக் கையில் வைத்திருக்கும் பணம் என எல்லா



வகையான செலவுகளும் குறிப்பிட வேண்டும்.

இவ்வாறான செலவுகளை நிதியீட்டம் செய்வதற்கு பிரேரிக்கப்பட்ட நிதியீட்ட ஒழுங்குமுறைகள் குறிப்பிடப்பட வேண்டும். இம்மூலங்கள் உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு நிதிநிறுவனங்கள், அரசசார்பற்ற நிறுவனங்கள், ஊக்குவிப்பு நிறுவனங்கள் அல்லது அரச மூலகங்கள் போன்றனவாக இருக்கலாம். இதைவிட இவ்வாறான திட்டத்திற்கு அரசின் மானிய உதவிகள், நன்கொடைகள் இருப்பின் அவற்றின் வீதத்தை நிதியீட்டத் தொகையில் கணிப்பிட்டு குறித்துக் காட்டப்பட வேண்டும். உதாரணமாக அரசு 5 வருடத்திற்கு உற்பத்தியில் 10வீதம் மானியம் வழங்கினால் உற்பத்திப் பெறுமதியில் இருந்து 10 வீதம் கழித்து மானியத்தின் அளவு காட்டப்பட வேண்டும். இதேபோன்று ஏனைய உதவுதொகைகளும் ஓர் நிதியீட்ட மூலமாக இருப்பதால் அவற்றை தெளிவாக எடுத்து விளக்குதல் வேண்டும்.

16. உற்பத்திச் செலவும் மற்றும் அடுத்த 10 வருடத்தில் கிடைக்கும் இலாயம்

17. அரசு திட்டக்ஷற்று (இது கணக்கு)

18. துணைதாண்டல் ஆய்வு (நிறுவனம் இலாபத்தை உணரக்கூறும் காலம்)

19. நடைமுறையடித்தல் அட்டவணை

மேற்குறித்த 19 விடயங்களையும் உள்ளடக்கியதாக ஓர் தொழில் முயற்சிக்கான திட்ட அறிக்கை தயாரிக்கப்படுகிறது. எல்லா முயற்சியாளர்களும் இவ்வாறான அறிக்கையை தயாரித்ததன் பின்னர்தான் தொழில் தொடங்க வேண்டும் என்ற நியதி இல்லை. ஓர் நன்கு திட்டமிட்டு அமைக்கப்பட்ட அல்லது நிறுவனமாக்கப்பட்ட ஓர் தொழில் முயற்சி மேற்குறிப்பிட்ட அம்சங்களை உள்ளடக்கி அறிக்கையைத் தயாரிக்கின்றது. இவ்வறிக்கையானது சில அனுமதிப் பத்திரங்கள், வங்கிக் கடன்கள், மானியங்கள், உதவுதொகைகள் போன்றவற்றைப்

பெறுவதற்கு உதவி புரிகின்றது. இந்தியாவில் தொழில் முயற்சிகளை ஊக்குவிப்பதற்கு பல சலுகைகள் உள்ளன. எனவே சிறு தொழில்முயற்சிகட இவ்வாறான அறிக்கையை தயாரித்தப் பயன்படுத்துகின்றன.

ஆனால் இலங்கையில் இவ்வாறான உதவிகள் மிகவும் கீழ் மட்டத்தில் உள்ளன. எனவே இலங்கை போன்ற நாடுகளில் தொழில் முயற்சிக்கான திட்ட அறிக்கை எழுத்து மூலம் தயாரிக்கப்படுவது குறைவு. இருப்பினும் முயற்சியாளன் எழுத்துமூலம் தயாரிக்கப்படாதவிடத்தும் இதிலுள்ள விடயங்கள் அனைத்தையும் கவனத்தில் எடுத்து தானே ஆராய்ந்து சீர்தூக்கிப் பார்த்து முயற்சிகளை ஆரம்பிக்கின்றான். எதுவுமே இல்லாமல் எழுந்தமானமாக மேற்கொள்ளப்படுகின்ற தொழில் முயற்சிகளே தோல்வியடைகின்றன.

### 8.5 கருத்திட்ட அறிக்கைக்கான மாதிரி அமைப்பு

#### 1. அறிமுகம்

#### 2. கருத்திட்டத்தின் நோக்கம்

- 2.1 பின்னணி
- 2.2 ஊக்குவிப்புகள்
- 2.3 உற்பத்தியின் பாவனை
- 2.4 உற்பத்திக்கான சந்தை
- 2.5 உள்ளீடுகளின் கிடைப்பனவு
- 2.6 தொழில்நுட்ப உதவிகள்
- 2.7 தொழில்நுட்ப சாத்தியம்
- 2.8 கருத்திட்டத்தின் விபரங்கள்
- 2.9 இடஅமைவு
- 2.10 உற்பத்தியாக்கல் செய்முறை

### 3. நிலமும் கட்டடங்களும்

- 3.1 இயந்திரங்கள், பொறிக்கருவிகள், தளபாடங்களின்  
பட்டியலும் பெறுமதியும்  
3.2 அத்தியாவசியமான சேவைகள்  
3.3 வலு  
3.4 நீர்  
3.5 ஏனையவை  
3.6 தேவைப்படும் மனிதவலு

A - பொது உத்தியோகத்தார்கள்	Nos	ஒருமாதசம்பளம் Rs
	.....	.....
	மொத்தம் Rs	.....
B - திறனுள்ள தொழிலாளர்கள்	Nos	ஒருமாதசம்பளம் Rs
	.....	.....
	மொத்தம் Rs	.....
C - பகுதியளவு திறனுள்ள தொழிலாளர்கள்	Nos	ஒருமாதசம்பளம் Rs
	.....	.....
	மொத்தம் Rs	.....
D - திறன்ற தொழிலாளர்கள்	Nos	ஒருமாதசம்பளம் Rs
	.....	.....
	மொத்தம் Rs	.....
A+B+C+D	மொத்தம் Rs	.....
EPF, ETF	மொத்தம் Rs	.....
	மொத்தம் Rs	.....

மொத்தச் சம்பளம் Rs



### 3.7 நடைமுறைப்படுத்தல் -கால அட்டவணை

#### 3.8 கருத்திட்டச் செலவு

1. நிலம் மற்றும் கட்டிடம்
2. இயந்திரம் மற்றும் பொறிகள்
3. ஆரம்ப - மற்றும் தொடக்க முன்செலவு
4. மாதத்துக்கான தொழிற்பாட்டு மூலதனம்

மொத்தம்

#### 3.9 நிதிப்படுத்தல் மூலங்கள்

##### A. ஊக்குவிப்பாளர்களின் பங்களிப்பு

1. இயந்திரத்தின் 10% செலவு
2. ஏனைய சொத்துக்களின் 10%
3. ஆரம்ப செலவின் 50%
4. தொழிற்பாட்டு மூலதனம்

மொத்தம்

##### B. நிதி நிறுவனங்களில் இருந்து கடன்கள்

1. இயந்திர உபகரணங்களின் 90%
2. ஏனைய செலவுகளின் 90%
3. ஆரம்ப செலவுகளின் 50%
4. தொழிற்பாட்டு மூலதனத்திற்கான முற்பணம்

### 4. பொருளாதார சாத்தியம்

- 4.1 உற்பத்திச் செலவு
- 4.2 செலவு நன்மை ஆய்வு (இலாப விகிதம்)
- 4.3 காகப் பாய்ச்சல் / ஓட்டம்

### 5. முடிவுரையும் மற்றும் சிபார்சுகளும்

உற்பத்திச் செயல்முறையானது தொழில்நுட்பரீதியாக, நிதிரீதியாக, பொருளாதாரரீதியாக சாத்தியமாக இருக்கின்றது.

## இலங்கையின் வடக்கு மற்றும் கிழக்கில் தொழில் முயற்சியாண்மை

### 9.1 அறிமுகம்

இலங்கையின் வடக்கு மற்றும் கிழக்கு மாகாணங்கள் கடந்த 30 வருட யுத்தம் காரணமாக பல்வேறுபட்ட பொருளாதார சமூக பிரச்சினைகளை எதிர்நோக்குகின்றன. தமிழ்மொழியில் இந்நூலினை எழுதுவதன் பிரதான ஓர் நோக்கம் இப்பிரதேசங்களில் முயற்சியாண்மையை அபிவிருத்தி செய்து மக்களின் பொருளாதார வாழ்வாதார முன்னேற்றத்தை மேம்படுத்துவதாகும். இலங்கையில் தமிழர்கள் செறிந்துவாழும் இப்பிரதேசங்கள் திட்டமிட்ட பொருளாதார நடவடிக்கைகளால் அழிக்கப்படுகின்றன. இவைகளை எடுத்து விளக்குவது இந் நூலுக்கு அப்பாற்பட்டதாகும். இருப்பினும் இவ்வாறான அரசியல், பொருளாதார மற்றும் சமூக சூழ்நிலைகளின் மத்தியிலும் நாம் எவ்வாறு தொழில் முயற்சியாண்மைகளை வளர்க்கலாம் என்பதை இவ்வத்தியாயம் எடுத்து விளக்குகின்றது.

### 9.2 தமிழ் பிரதேசங்களில் முயற்சியாண்மையின் பண்புகள்

வடக்கு கிழக்கிலுள்ள தொழில் முயற்சியாண்மைகள் பின்வரும் சில பொதுவான பண்புகளைக் கொண்டிருக்கின்றன.

#### 1. விவசாயம் சார்ந்தவை

வடக்கு மற்றும் கிழக்குப் பகுதியில் முதல் நிலையில் இருக்கும் தொழில் முயற்சிகள் விவசாயம் மற்றும் மீன்பிடி சார்ந்தவையாக இயற்கை வளங்களுடன் இணைக்கப் பட்டிருப்பதைக் காணலாம். இவை தொழில் முயற்சியின் ஓர் ஆரம்பப் படிநிலையாகும். எனவே தமிழ் பிரதேசம் யுத்தம்

காரணமாக இந்த ஆரம்பப் படிநிலையில் இருந்து யத்தத்திற்கு பின்னர் பல வருடங்கள் நீங்கியும் மீள் முடியவில்லை.

## 2. வர்த்தக முயற்சியாண்மைகள்

தொழில் முயற்சிகளில் அனேகமானவை வர்த்தகம் சார்ந்தவையாகக் காணப்படுவது இன்னொரு பண்பாகும். பொருளாதார மீள் நிர்மாணப்பணிகளின் மத்தியில் மொத்த மற்றும் சில்லறை வர்த்தகம் வடக்கு, கிழக்கில் பிரதான பங்கினை வகிக்கின்றது. வர்த்தக முயற்சியாண்மை என்பது ஓர் சமூகத்தை சுயமான தன்னிறைவுத் தொழில்களில் முதலிடுவதைத் தடுக்கின்றது. அதாவது இன்றைய உலகமயமாக்கத்தின் கீழ் இலங்கைக்கு வருகின்ற எல்லா வகையான இறக்குமதிப் பொருட்களும் எவ்விதமான தங்குதடை இன்றி வடக்கு கிழக்கில் வர்த்தக தொழில் முயற்சிகள் ஊடாக குவிக்கப்படுகின்றன. இத்தொழில் முயற்சிகள் போட்டியை ஏற்படுத்துகின்றன என்றும் போட்டி முறையிலான நன்மைகள் நுகர்வோரைச் சென்றடைவதால் நுகர்வோன் குறைந்த விலையில் பொருட்களை நுகர்ந்து நன்மை அடைகின்றான் எனச் சிலர் வாதிடுகின்றனர். இது ஓர் பிரதேசத்தின் நிலைபேற்று அபிவிருத்திக்கும் உற்பத்தியாக்கல் செய்முறைக்கும் மிகப்பெரிய பாதிப்பை ஏற்படுத்தி இப் பிரதேசங்களில் தொடர்ந்து உற்பத்தியாக்கல் செய் முறைகளையும் அவை தொடர்பான முயற்சியாண்மை களையும் தடுக்கும் ஓர் நடவடிக்கை ஆகும்.

வர்த்தகத் தொழில் முயற்சிகள் நுகர்வுக் கலாச்சாரத்தை மேம்படுத்தி உற்பத்திக் கலாச்சாரத்தை மழுங்கடிக்கின்றன. இக்கருத்தில் சில விடயங்களை கவனத்தில் கொள்ளுதல் வேண்டும்.



முதலாவது திறந்த பொருளாதாரம் என்பது இலங்கைக்கு பொதுவானதாக இருந்தபோதும் யுத்தத்தால் நலிவடைந்த வடக்கு கிழக்கு பொருளாதாரத்திற்கு பொதுவானதாக இருக்கக் கூடாது. குழந்தைப்பருவ கைத்தொழில்களை வளர்ப்பதற்கு கட்டுப்பாட்டு பொறிமுறை ஒன்று அவசியமானதாகும். ஏற்கனவே யுத்தத்தால் நலிவடைந்து எதுவித பக்க உதவிகளும் இல்லாமல் துன்பப்படுகின்ற முயற்சியாளர்களை தாராள வர்த்தகக் கொள்கையானது மென்மேலும் ஆபத்துக்கு உள்ளாக்கும்.

உதாரணமாக இதன் தாக்கத்தை பின்வரும் சம்பவங்கள் ஊடாக மேலும் எடுத்து விளக்கலாம். யுத்தத்திற்குப் பின்னர் வடக்கு, கிழக்கில் நிறுவப்பட்ட நிறுவனங்களில் வங்கிகளும், ஏனைய நிதி நிறுவனங்களும் முக்கிய இடத்தை வகிக்கின்றன. இவை இப்பிரதேசத்தில் திரட்டிய வைப்புகளைவிட கடன் கொடுத்த அளவு மிகக் குறைவானதாகும். கொடுக்கப்பட்ட கடன்கள்கூட யுத்தத்தால் அழிவடைந்த வடக்கு, கிழக்குக்கு என சிறப்பான எந்த சலுகைகளையும் கொண்டிருக்கவில்லை. பொதுவாக இலங்கையில் என்ன வட்டிவீதம் இருக்கின்றதோ அதே வட்டிவீதத்திற்கு கடன்களும் கொடுக்கப்பட்டன. இதே போன்றுதான் நிதிக் கம்பனிகளும் வாகனக் கொள்வனவிற்கென இலங்கைக்கான பொதுவான ஓர் வட்டிவீதக் கொள்கையின்கீழ் பல ஆயிரக்கணக்கான வாகனங்களை ஈடாக வைத்துக்கொண்டு கடன் வழங்கினார்கள். இக்கடன்களையும் அவற்றை வழங்குகின்ற நிதி நிறுவனங்களையும் கட்டுப்படுத்துவதற்கு மாகாணசபைக்கு அதிகாரம் இல்லை. இவற்றை நெறிப்படுத்தி பொருளாதார அபிவிருத்திக்கு மேம்படுத்துகின்ற முழுப்பொறுப்பையும் மத்திய வங்கியே கொண்டிருந்தது. மத்திய வங்கிகூட வடக்கிலும் கிழக்கிலும் இரு உப அலுவலகங்களை திறந்து இருந்தது.

உண்மையில் இவ்வலுவலகங்கள் இந்நிதிநிறுவனங்கள் கொடுத்த கடன்களையும் வாகனப் பிணைக் கடன்களையும் மேற்பார்வை செய்து இப்பிரதேச மக்களின் அபிவிருத்திக்கு உதவத் தவறி விட்டன. மத்திய வங்கியின் கிளைகள் இந்நிதிக்கம்பனிகள் இச்சிறிய முயற்சியாளர்களிடம் இருந்து எவ்வாறு நிதிச்சுரண்டல்களைச் செய்து தமது தலைமை அலுவலகங்களுக்கு அனுப்பி இப்பிரதேச முயற்சியாளர்களை நாசப்படுத்தியும் இருந்தார்கள் என்பதில் அதிக அக்கறை செலுத்தியுள்ளனர் என எடுத்து விளக்க முடியும்.

2009 -- 2012 இற்குமிடையில் வடக்கு மற்றும் கிழக்குப் பிரதேசங்களில் நிதிக்கம்பனிகள் வாகனங்களை பிணையாகக் கொண்டு கடன் வழங்கிய அளவு பிற மாவட்டங்களைவிட அதிகமாகும். வடக்கு கிழக்கில் யுத்தத்தால் பலவற்றை இழந்த முயற்சியாளர்கள் தங்களிடம் எஞ்சியிருந்த சில நகைகளை அடைவு வைத்தும் மற்றும் வெளிநாட்டில் வாழும் உறவினர்களிடம் சிறு உதவிகளைப் பெற்றும் ஆரம்பத் தொகைகளைச் செலுத்தி வாகனங்களை லீசிங்கில் கொள்வனவு செய்தார்கள். வடக்கு கிழக்கில் யுத்தத்திற்குப் பின்னர் புனர்நிர்மாண அபிவிருத்திப் பணிகள் நிறைய நடைபெற்றதன் காரணமாக இச்சிறிய முயற்சியாளர்கள் தங்களுக்கும் பொருளாதார அபிவிருத்தி நடவடிக்கைகளின் வாய்ப்புக்கள் கிடைக்கும் என்ற ஓர் நம்பிக்கையில் இப்புதிய முயற்சிகள் ஆரம்பிக்கப்பட்டன. ஆனால் பொருளாதார அபிவிருத்தி மீள் கட்டுமான பணிகளில் 90 சதவீதத்திற்கும் மேலானவை இலங்கையின் தென்பகுதி ஒப்பந்தகாரருக்கு மத்திய அரசால் வழங்கப்பட்டன. அவர்கள் தென்பகுதியில் இருந்து வாகனங்களை, தொழிலாளர்களை வாடகைக்கும் கூலிக்கும்

அமர்த்தினார்கள். இரவு — வேளைகளில் 10 சாதாரண மின்குமிழ்களை ஒளிரச்செய்வதற்கு பயன்படுத்தப்பட்ட சாதாரண ஜெனரேற்றர்கள்கூட தென்பகுதியிலிருந்தே வாடகைக்கு அனுப்பப்பட்டன. கொடுக்கப்பட்ட ஒப்பந்தங்களில் பிரதேச வளங்களைப் பயன்படுத்த வேண்டும் என அபிவிருத்தி திட்டங்களுக்கு உதவி வழங்கிய உலகவங்கி, ஆசிய அபிவிருத்தி வங்கி போன்ற நிறுவனங்கள் தமது நிகழ்ச்சித்திட்ட ஒழுங்கு விதிகளில் தெளிவாகக் குறிப்பிட்டு இருந்தன. ஆனால் இவ்வப்பந்தங்களைப் பெற்றவர்கள் மத்திய அரசின் அரசியல்வாதிகளுக்கு மிகவும் நெருக்கமானவர்களாக இருந்த வலுவழந்தும் இருக்கின்ற காரணத்தினால் இவ்விதிகள் ஒழுங்காகப் பின்பற்றப்படவில்லை. எனவே பிரதேச வளங்களைப் பயன்படுத்துவதற்குப் பதிலாக தென்பகுதியிலிருந்து வளங்கள் கொண்டு வரப்பட்டன. அவற்றுக்கான கொடுப்பனவு வருமானங்களும் தென்பகுதிக்கே சென்றன. இது யுத்தம் முடிவடைந்த ஓர் இரு வருடங்களில் நடைபெற்று இருந்ததால் பிரதேசத்தில் இவ்வளங்களை வழங்குவதற்கு பொருத்தமான முயற்சியாளர்கள் இல்லை என்ற வாதம் ஏற்றுக் கொள்ளப்படலாம். ஆனால் தொடர்ந்து இந்நடவடிக்கைகள் இடம் பெற்றதன் காரணமாக பல வாகன முயற்சியாளர்கள் தமக்குக் கிடைக்க வேண்டிய வாய்ப்புக்களை இழந்தனர். இவர்கள் மாதாந்த லீசிங் கொடுப்பனவுகளை செலுத்த முடியாது எஞ்சிய நகைகள், காணிகளை ஈடுவைத்து சிலமாதங்கள் தொழிலில் உயிர் வாழ்வதற்கு முயற்சித்தனர். ஆனால் இவர்களுக்கு தொடர்ந்தும் வாய்ப்புக்கள் புறக்கணிக்கப்பட்டன. அரசு அபிவிருத்தித் திட்டங்களில் மட்டுமன்றி தனியார் அபிவிருத்தி



முயற்சிகளிலும் தென்பகுதி முயற்சியாளர்களின் ஆதிக்கம் அதிகரிக்கத் தொடங்கியது. இதனால் தனியார் துறையிலிருந்த பல வாய்ப்புக்களையும் வாகன உரிமையாளர்கள் இழக்கத் தொடங்கினார்கள். உதாரணமாக தென்பகுதியில் குறைந்த கூலியில் பல டிப்பர்கள் கட்டிட உள்ளீடுகளை எடுத்து வந்தன. தென்பகுதியிலிருந்து குறைந்த செலவில் உள்ளீடுகள் வருவது பிரதேசத்திற்குதானே நன்மையானது எனவும் சிலர் வாதிடுகின்றனர். இதில் உள்ள தார்ப்பிரியம் என்னவெனின் ஏற்கனவே அரசின் பல்வேறு சலுகைகள் ஊடாக நன்றாக வளர்ந்து முதிர்ச்சியடைந்த இந்த முயற்சியாளர்களும் யுத்தத்தால் பாதிக்கப்பட்ட பிராந்திய முயற்சியாளர்களும் போட்டியிட முடியாது. நிதி, முகாமைத்துவம், பாரிய அளவுத்திட்டச் சிக்கனங்கள் என பல்வேறுபட்ட காரணங்களால் குறைந்த செலவில் அவர்களால் சேவையை வழங்க முடிகிறது. இது பிரதேச முயற்சியாளர்களுக்கு முயல்கொம்பாகும். எனவே பிரதேச முயற்சியாளர்கள் தமது தனிப்பட்ட ஆற்றல்களைப் பயன்படுத்தி எதுவித மத்திய, மாகாண அரசுகளின் ஆதரவு இன்றி அவர்களுடன் முயற்சிகளில் போராட வேண்டி இருந்தது. இருப்பினும் இந்தக் கடினமான தொழில் முயற்சியாண்மையின் அபிவிருத்தியில் அவர்களால் தொடர்ந்து நிலைத்திருக்க முடியவில்லை. ஒரு வருடமா? இரண்டு வருடமா? கடன் பெற்று, அடைவு வைத்து, காணிகளை ஈடுவைத்து லீசிங் கட்டுவது இறுதியில் மாதாந்த கட்டணம் செலுத்த முடியாத நிலையில் லீசிங் கம்பனிகள் வாகனங்களைப் பறித்து எடுத்துச் சென்று இம்முயற்சியாளர்களை யுத்தத்தால் எஞ்சியிருந்த சொத்துக்களையும் இழக்க வைத்து நிரந்தர கடனாளிகளாக உருவாக்கி உள்ளன. இவர்களுக்குக் கடன் கொடுத்தபோது

இந்த கம்பனிகளை மத்திய வங்கியின் உப அலுவலகம் சரியாக மேற்பார்வை செய்து இப்பிரதேச அபிவிருத்தியின் முயற்சியாளர்களின் முன்னேற்றத்திற்கு பங்காற்றி உள்ளதா? என்பதுதான் இங்கு எழுகின்ற மிக முக்கியமான வினாவாகும். எல்லா முயற்சியாளர்களும் இவ்வாறு தோல்வி அடையவில்லை. ஆனால் 60 வீதத்திற்கு மேற்பட்ட லீசிங் வாகனங்களின் நிலை இதுவாகக் காணப்படுகின்றது.

இரண்டாவது மலிவாக இருக்கிறது. நுகர்வோன் சந்தோசம் அடைகின்றான். நன்மை அடைகின்றான் என்பதற்காக கட்டுப்பாடுகள் இருக்க கூடாது என்பது அர்த்தம் அல்ல. இது உயர்ந்த தொழில் முன்னேற்றத்தை அடைந்து, உயர் வருமானத்தைப் பெறுகின்ற நாட்டுக்கும் பிரதேசங்களுக்குமே பொருத்தமானதாகும். நுகர்வோன் சந்தோசம் அடைகின்றான் என்பதற்காக விபச்சாரத்தை அனுமதிக்கலாமா? விபச்சாரத்தின் மூலம் விபச்சாரியும் வருமானம் உழைக்கிறாள் அவள் குடும்பமும் பிழைக்கிறது. ஏன் இன்று ஜப்பான் உலகத்தில் மிகவும் உயர்ந்த, திறந்த சந்தைப் பொருளாதாரம் ஆகும். ஆனால் ஜப்பானில் 2013ம் ஆண்டு ஓர் அப்பிள் பழ இறக்குமதிக்கு 475 வீதம் வரியாகும். உயர்ந்த வருமானத்தை கொண்ட, உலகத்திற்கு தாராள வர்த்தகத்தைப் போதிக்கின்ற இந்த நாட்டிலேயே இந்த வரி ஏன் விதிக்கப்படுகிறது? உற்பத்தியாளனைப் பாதுகாப்பதற்கு ஆகும். அப்பிள் பழ உற்பத்தியாளனின் வருமானம் வீழ்ச்சியடைந்ததால் அவன் தொழில் முயற்சியாண்மையிலிருந்து விலகி விடுவான். அவனின் வருமானம் வீழ்ச்சியடைந்து அவன் ஏழையாகி விடுகின்றான். எனவே தனது விவசாயியை பாதுகாப்பது அந்த அரசாங்கத்தின் கடமையாகும். வர்த்தகத்தின் ஒப்பீட்டுநயம்,

முழுநயம் என்பது கோட்பாடு மட்டும் தான். பொருளியலில் நுனிப்புல் மேய்பவர்கள்தான் நுகர்வோனுக்கு நன்மை தருகிறது, அனுமதியுங்கள் என்ற வாதத்தை முன்வைக்கிறார்கள். பிரான்சில் ஓர் விவசாயியின் வருமானமும் ஒரு பொறியியலாளரின் வருமானமும் ஏறத்தாழ சமனாகும். காரணம் விவசாயியைப் பாதுகாப்பதற்கு பாதுகாப்புக் கொள்கைகள் அங்கு மிகவும் கடினமாக பின்பற்றப்படுகின்றன.

எனவே வடக்கு, கிழக்குப் பிரதேசத்தில் தாராள வர்த்தகத்தை அனுமதித்து வர்த்தக முயற்சியாளர்களைக் கொண்ட நுகர்வுக் கலாச்சாரத்தை உருவாக்குவதே ஓர் வகையில் தமிழர்களின் பொருளாதாரத்தை அழிப்பதன் ஊடாக தமிழ் இனத்தை அழிப்பதாகும். தூரதிஸ்ட வசமாக எங்களுடைய சில புத்திஜீவிகளும் வர்த்தகர்களும் இவ்வர்த்தக முயற்சியான்மைக்கு சாதகமாக வாதிடுவது மன வருத்தத்திற்குரியதாகும்.

முன்றாவது வர்த்தக முயற்சியான்மையானது குறிப்பிட்ட பிரதேசத்தின் வளங்களை பிற பிரதேசங்களுக்கு மாற்றிடு செய்கின்றது. உதாரணமாக 2012 மார்ச் மாதத்தில் கொழும்பில் இருந்து பல லொறிகளில் கோழிமுட்டைகள் யாழ்ப்பாணத்திற்கு வந்தன. யாழ்ப்பாணத்துப் பண்ணையில் உற்பத்தி செய்யப்பட்ட விலையைவிட 5 ரூபாவுக்குக் குறைவான விலையில் இம் முட்டைகள் விற்கப்பட்டன. இம் முட்டைகளை கட்டுப்படுத்துவதற்கான அதிகாரம் இப்பிரதேசத்திற்கு இருக்கவில்லை. எனவே கொழும்பு முட்டையுடன் போட்டி போட முடியாமல் பல கோழிப்பண்ணை சிறுமுயற்சியாளர்கள் தங்கள் பண்ணைகளை முடிவிட்டார்கள். பூட் சிற்றியில் இச்சிறிய பண்ணையில் உற்பத்தி செய்யப்படும் இறைச்சியைவிட கிலோ



ஒன்றுக்கு ரூ100 குறைவாக வாங்க முடிந்தது. எனவே முட்டையும் இறைச்சியும் விற்கமுடியாத நிலையில் பலர் கோழி வளர்ப்பைக் கைவிட்டனர். தற்போது கோழி இறைச்சியும் முட்டையும் கொழும்பிலிருந்து கிடைக்கின்றது. ஆனால் முன்னைய விலையைவிட உள்ளூர் முயற்சிகளை அழித்த பின்னர் அதிக விலைக்கு விற்கப்படுகின்றது. இவர்களுடன் போட்டியிடக்கூடிய வகையில் உள்ளூர் முயற்சியாளர்களுக்கு விஷேட திட்டங்கள் மிகக் குறைவாகும். இருக்கின்ற திட்டங்களிலேயே உள்ளூர் முயற்சியாளர்கள் நன்மை பெற முடியாதபடி பல தடைகள் காணப்படுகின்றன. உதாரணமாக 10,000 ரூபாவுக்கு ஓர் கோழிப்பண்ணை அமைக்க ஓர் முயற்சியாளன் முற்படுவதனால் அவனின் முயற்சிக்கு கடன் கொடுப்பதற்கு எந்த வங்கியும் வடக்கு, கிழக்கில் தயாராக இல்லை. பொதுவாகக் கடன் பெறலாம் என்ற விதி இருந்தாலும் நடைமுறையில் பல்வேறுபட்ட தகுதி விதிகளைக் கூறி தட்டிக் கழித்து விடுகிறார்கள். அவ்வாறான ஓர் பண்ணையை அமைப்பதற்கு தொழில்நுட்ப உதவிகளை வழங்குவதற்கு மத்திய அரசின் ஆதரவு நிறுவனங்கள் தயாராக இல்லை. இவற்றை எல்லாம் கடந்து ஓர் பண்ணை அமைத்தால் அது வடக்கில் தொடர்ந்து இருப்பதற்கான நிரந்தர அரசியல் அமைதி சூழ்நிலை இருக்கிறதா? என்பதை ஓர் முயற்சியாளன் ஆழமாகச் சிந்தித்தால் அதற்கான விடை எதிர்கணிய உளப்படிமத்தில் இல்லை ஆயினும் நேர்க்கணியமாக இருக்கின்றது என பகுத்தறிவு அடிப்படையில் கூற முடியாது.

இவ்வாறு பல விடயங்களை எடுத்து விளக்குகின்றபோது நம் முன் தோன்றுகின்ற இன்னொரு வினா என்னவெனில் இவ்வாறு தொழில் முயற்சிகளை பிரதேசத்தில் ஊக்குவித்தால்

பிரதேசத்தில் சில முதலாளிகள் தானே நன்மை அடைகிறார்கள். சாதாரண மக்களுக்கு என்ன நன்மை கிடைக்கின்றது என்பதாகும். அபிவிருத்தி ஒப்பந்தங்கள் பிரதேச முயற்சியாளர்களுக்கு கொடுத்தால் ஒப்பந்தகாரர்கள் இலாபம் ஈட்டி செல்வந்தர் ஆகின்றனர். கோழிப்பண்ணைக்கென பாரிய அளவில் அரசு உதவி செய்ததால் சில முதலாளிகள் மட்டும் தான் நன்மை அடைகிறார்கள். இவற்றால் பிரதேசத்தில் அதிகளவில் இருக்கின்ற ஏனைய மக்களுக்கு என்ன நன்மை என்ற கேள்வி எழுவது இயல்பானதாகும். பொருளாதார அபிவிருத்திக் கோட்பாட்டில் பொசிந்து செல்லல் கோட்பாடு என்பது இதை தெளிவாக விளக்குகின்றது. சாதாரண வார்த்தையில் இதை விளக்குவதானால் ஓர் வயல் பிரதேசத்தில் மேட்டு வயல்களும் தாழ் வயல் நிலங்களும் இருக்கின்றன. உயர்வயல் நிலத்தில் நீரை இட்டால் அது தானாகவே தாழ் நிலத்திற்குப் பொசிந்து செல்கின்றது. யாரும் தாழ் நிலத்திற்கு நீர் தனியாக விடத் தேவையில்லை என்பதல்ல அத்தேவை குறைவானதாகும். இதே போன்றுதான் ஓர் பிரதேசத்தில் ஓர் முதலாளி ஆயிரம் தொழிலாளர்களையும் அவர்களின் குடும்பங்களையும் வாழ வைக்கின்றான். உதாரணமாக யாழ்ப்பாணத்தில் ஓர் வீதியை அமைப்பதற்கான ஒப்பந்தம் யாழ்ப்பாண ஒப்பந்தகாரர்களுக்கு கொடுக்கப்பட்டால் அவன் இப்பிரதேச மக்களை கூலித்தொழிலாளராக பயன்படுத்துகின்றான். உள்ளூர் வாகன உரிமையாளரிடமிருந்து வாகனங்களைப் பெறுகின்றான். உள்ளூர் விற்பனை நிலையங்களிலிருந்து ஏனைய உள்ளீடுகளைக் கொள்வனவு செய்கின்றான். எனவே இந்த தொழில் முயற்சிகளால் தொழிலாளர்களின் குடும்பம் வாழ்கின்றது. வாகன உரிமையாளர்கள், சாரதிகளின் குடும்பம்

வாழ்கின்றன. விற்பனை நிலையங்களின் உரிமையாளர்கள் மற்றும் அவர்களின் குடும்பங்கள் வாழ்கின்றனர். இறுதியாக ஒப்பந்தகாரரின் குடும்பமும் வாழ்கிறது. இவ்வாறு 10 மில்லியனுக்கு வீதி செலவு செய்யப்பட்டு இருந்தால் பெரிய அளவான நிதி வருமானமாக இம்மக்களுக்கு பல்வேறுபட்ட நிலைகளில் கீழ்நோக்கி சமூகத்தின் அடிமட்டத்திற்குச் செல்கின்றது. மாறாக இவ்வொப்பந்தம் தென்பகுதியில் உள்ள ஒருவருக்குக் கொடுக்கப்பட்டு இருந்தால் வீதி மட்டும் தான் இப்பிரதேசத்தில் இருக்கும். செலவு மீளத்திரும்பி தென்பகுதி செல்லும். இந்த வாதம் வடபகுதி, தென்பகுதி என்ற இனவாதம் அல்ல. அபிவிருத்தி என்பது எவ்வாறு யாருக்காக அபிவிருத்தி செய்யப்படுகின்றதோ அந்த மக்களுக்கு முயற்சியாண்மை ஊடாக செல்ல வேண்டும் என்பதற்கான விளக்கம் ஆகும். ஒரு பிரதேசத்தில் இவ்வாறான முயற்சியாளர்களை உருவாக்குகின்றமையை அரசு திட்டமிட்டு தடுக்குமானால் அதுவே அப்பிரதேசத்தை சுரண்டுவதற்கான அத்திவாரம் ஆகும். ஆகவே முயற்சியாளர்களும், முயற்சியாண்மையும் ஒட்டுமொத்தமான பொருளாதார அபிவிருத்தியின் அடிப்படை ஆகும்.

### 3. தனிப்பட்ட முயற்சிகள்

வடக்கு மற்றும் கிழக்குப் பகுதிகளில் இருக்கும் முயற்சிகளின் இன்னொரு பொதுவான பண்பு அவைகள் தனிப்பட்ட முயற்சிகளாக இருக்கின்றனவே ஒழிய தனிப்பட்ட முயற்சியாண்மையாகவோ அல்லது கூட்டு முயற்சியாண்மையாகவோ உருவாகவில்லை என்பதாகும். ஏற்கனவே முயற்சிகளுக்கும் முயற்சியாண்மைகளுக்கும் இடையிலான வேறுபாடு விளக்கப்பட்டது. வடக்கு கிழக்குப் பிரதேசத்தில்



தொழில் முயற்சிகள்தான் அதிகம். அவை முயற்சியாண்மை என்ற வடிவத்திற்கு மாறவில்லை. மேலும் மாற்றமடைந்த சில முயற்சியாண்மைகள்கூட தனிப்பட்ட அல்லது குடும்ப முயற்சியாண்மைகளாக இருக்கின்றன. கூட்டு முயற்சியாண்மைகளாக அவை மாற்றமடையவில்லை என்பதாகும். தனிப்பட்ட முயற்சிகள் சிறிநிபப் பொருளாதார அடிப்படையில் பொருளாதார அபிவிருத்திக்கு பங்களிப்புச் செய்த போதும் கூட்டு முயற்சிகள்தான் ஓர் பிரதேசத்தை அல்லது நாட்டை பொருளாதார ரீதியாக பலமானதாக மாற்றுகின்றது. தனிப்பட்ட முயற்சிகளைவிட கூட்டுமுயற்சிகள் பின்வரும் வழிகளில் சிறந்ததாக எடுத்துக் காட்டப்படுகிறது.

முதலாவதாக கூட்டுமுயற்சிகள் பாரிய போட்டியையும் அவற்றால் உருவாகும் அச்சுறுத்தல்களையும் மிகவும் சுலபமாக எதிர்கொள்கின்றன. உதாரணமாக யாழ்ப்பாணத்தில் இன்று பல பூட்சிற்பிறிகள் உருவாகி விட்டன. இது பல நூறாகும்போது பல ஆயிரக்கணக்கான சிறுவர்த்தகர்களும் அவர்களின் வர்த்தக ஸ்தாபனங்களில் வேலை செய்த பல தொழிலாளர்களும் வேலையை இழக்கின்றனர். இதை எவ்வாறு எதிர்கொள்வது என்பதே இன்று நாம் எதிர் நோக்குகின்ற பாரிய சவாலாகும். இப்பெரிய வர்த்தக நிறுவனங்கள் எதிர்காலத்தில் ஆடை வியாபாரம், இரும்பு வியாபாரம் என பல்வேறு வியாபாரங்களில் உருவாகப் போகின்றன. எனவே இவ்வாறு எல்லாத் தொழில்களிலும் பிரதேசத்தில் குறிப்பாக கொழும்பைத் தளமாகக் கொண்ட நிறுவனங்கள் புகும்போது எமது பிரதேசத்தில் பல தொழில் முயற்சிகள் அழிவைச் சந்திக்க வேண்டி இருக்கும். இப்பிரச்சினையை எதிர்கொள்வதற்கு நாம் முன்வைக்கும் பிரதான கருத்து யாதெனில் எமது பிரதேசத்தில் சில முயற்சிகள்

ஒன்றிணைந்து கூட்டு முயற்சிகளை உருவாக்குதல் ஆகும். ஹிட் லருடைய சின்னம் வரிந்து கட்டப்பட்ட விறகுகளுக்கிடையில் செருகி இருக்கின்ற கோடரி ஆகும். இச்சிறிய முயற்சிகள் ஒன்று சேரும்போது தேசிய மற்றும் சர்வதேச ரீதியாக வருகின்ற பாரிய நிறுவனங்களை எதிர்கொள்ள முடியும். அவர்களுடைய மூலதனம், தொழில்நுட்பம், சந்தை ஆற்றல் என பல்வேறுபட்ட நிலைகளில் எங்களை வசப்படுத்த முடிகின்றது. ஆனால் எமது பிரதேசத்தில் சமூகக் கட்டமைப்பு மற்றும் பொருளாதாரக் கட்டமைப்பு என்பன தனிப்பட்ட முயற்சிகளையே தூண்டுகின்றன. சிறிய முயற்சிகளை அவை கொண்டுள்ள பண்புகளின் அடிப்படையில் பிற நிறுவனங்கள் இலகுவாக அழித்து விடுகின்றன. எமது பிரதேசமும் மக்களின் உள்படிமமும் இதற்குத் துணையாக இருக்கின்றன.

#### 4. ஈரபுவழியான முயற்சிகள்

வடக்கு, மற்றும் கிழக்குப் பிரதேசங்களில் இருக்கின்ற தொழில் முயற்சிகளின் பண்புகளில் ஒன்று அவை பாரம்பரிய ஒழுங்கமைப்புப் பொறிமுறையில் இயங்குவதாகும். முயற்சியாளர்களின் முயற்சியாண்மை மனப்படிமங்கள் பாரம்பரிய முறையில் இருப்பதாகும். நவீன முகாமைத்துவ செயல்முறைகளையோ, தொழில்நுட்பங்களையோ உள்வாங்கும் தன்மை குறைவாகக் காணப்படுகின்றது. இவற்றை உள்வாங்குவதில் பல தடைகள் இருக்கின்றன.

## 5. முயற்சியாண்மைகள் சில தொழில்களில் மட்டும் செறிந்து இருக்கின்றமை

இப்பிரதேச மக்களின் முயற்சியாண்மையில் தெளிவாகத் தெரிகின்ற இன்னொரு விடயம் சில தொழில்களில் குறிப்பாக பாரம்பரியத் தொழில்களில் செறிவாகக் காணப்படுகின்றமை ஆகும். ஒருவர் ஓர் தொழில் செய்வதால் அம்முயற்சிகளில் பலர் முதலீடு செய்து இறுதியாக தங்களுக்கு தாங்கள் போட்டியிட்டு இலாபத்தை குறைத்துக் கொள்ளுதல் ஆகும். புதிய துறைகளில் முயற்சிகளை ஆரம்பித்தல் அல்லது இருக்கின்ற முயற்சிகளில் புதியவற்றை உருவாக்குதல் குறைவாகவே காணப்படுகின்றது. இப்பிரதேச முயற்சியாண்மைகள் உள்ளூர் வளங்களை உள்ளீடுகளை அதிகளவில் கொண்டுள்ளன. பிற பிரதேசங்களுடன் வரையறுக்கப்பட்ட தொடர்புகளையே கொண்டு இயங்குகின்றன.

## 6. இலாபம் அதிகம்

இப்பிரதேசத்தில் உள்ள முயற்சிகளில் இலாபம் அதிகமாகும். ஓர் முயற்சியில் தேசிய ரீதியில் சராசரியாக 15வீதம் இலாபம் இருக்குமானால் இது வடக்குக் கிழக்குப் பிரதேச முயற்சிகளில் 25 – 30 வீதமாக இருக்கின்றது. பிற பிரதேசத் தேவைகளைவிட உள்ளூர் தேவைகளை பூர்த்தி செய்வதை மட்டும் நோக்கமாகக் கொண்டு இருக்கின்றன. எனவே இங்கு கேள்வி ஒப்பீட்டு ரீதியில் குறைவாகும். கேள்வி குறைவாகக் காணப்படுவதால் தொகையை அதிகரித்து வருமானத்தை உச்சப்படுத்தாமல் விலையை அதிகரித்து வருமானத்தை உச்சப்படுத்துகின்றனர். விலையினால் நுகர்வோரைச் சுரண்டும் பண்பு யுத்தகாலத்தில் வர்த்தக முயற்சிகளில் அதிகம் இருந்தது.



இப்பண்பு யுத்தத்திற்குப் பின்னரும் தொடர்கின்றது. ஆனால் யுத்தத்திற்குப் பின்னர் தென்பகுதியில் இருந்து வருகின்ற பொருட்கள் மற்றும் நுகர்வோரின் தென்பகுதித் தொடர்புகள் காரணமாக இவ்வதிக இலாபத்தை இவர்கள் தொடர்ந்து வைத்திருக்க முடியவில்லை. இதன் காரணமாக பல முயற்சிகளைக் கைவிடவேண்டிய நிலை அல்லது குறைந்த இலாபத்தில் இயங்க வேண்டிய நிலைக்குத் தள்ளப்பட்டு இருக்கின்றன.

## 7. சொந்த மூலதனம்

வடக்கு மற்றும் கிழக்கில் இருக்கும் அனேகமான முயற்சிகள் தனது சொந்த மூலதனத்தில் இயங்குகின்றன. யுத்தத்திற்குப் பின்னர் புதிதாக உருவாகி சீரழிந்து கொண்டிருக்கின்ற முயற்சிகளை புறநடையாகக் கொண்டு நீண்டகாலமாக எஞ்சியிருக்கின்ற தொழில் முயற்சிகளில் அதிகமானவை சொந்த மூலதனத்தைக் கொண்டிருக்கின்றன. பல முயற்சியாளர்களுக்கு கடன் மற்றும் லீசிங் என்றால் என்ன எனத் தெரியாத நிலை இருந்தது. இது 2005 இற்கு பின்னர் மாற்றமடைந்து நிதிச்சுரண்டல்களுக்கு ஆளாகி பலர் சொந்த மூலதனத்தை இழந்து இருக்கின்ற பல பரிதாபமான சம்பவங்கள் உள்ளன.

## 8. கடினமான சூழ்நிலைகளிலும் தொடர்ந்து இருத்தல்

இப்பிரதேசத்தில் இருக்கின்ற பல முயற்சியாளர்கள் பல கடினமான சூழ்நிலைகளை சந்தித்து அவைகளின் மத்தியிலும் அவை தொடர்ந்து இருக்கின்ற பண்பு காணப்படுகின்றது. பல கோடிக்கணக்கான சொத்துக்களை யுத்தம் அழித்தபோதும் வெட்ட

வெட்ட தழைக்கும் மரம் போன்று நிமிர்வதைக் காணலாம். அரசின் ஆதரவு குறைந்த நிலையிலும் தமிழீழ விடுதலைப்புலிகள் மற்றும் பல்வேறு இராணுவ அழுத்தங்களின் மத்தியிலும் இம்முயற்சிகள் தொடர்ந்து இலாபத்தில் இயங்குகின்ற பண்பை அவதானிக்கலாம். இவர்களுக்கு இத்தடைகள் இல்லாமல் அரசின் ஆதரவு கிடைக்குமானால் உலகத்துடன் போட்டியிடக்கூடிய வலுவைப் பெறுவார்கள்.

### 9. உயர் வர்க்கத்தில் இருந்து தாழ் வர்க்கத்தை நோக்கி

வடக்குக், கிழக்கில் சாதி முறை மிகவும் ஆழமாக ஊடுருவி இருந்ததன் காரணமாக ஆரம்ப காலத்தில் தொழில் முயற்சிகளில் அதிக அளவை உயர் சாதியினர் கொண்டிருந்தனர். பின்னர் இந்நிலை மாற்றமடைந்து நடுத்தர, கீழ்சாதியினரும் தொழில் முயற்சிகளில் பங்கு கொள்கின்ற பண்பு காணப்படுகின்றது. யுத்தம் இப்பண்பை மென்மேலும் வலுவடையச் செய்துள்ளது.

### 10. தீவ்ப்பகுதி மக்களின் ஆக்கிரமிப்பு

வடக்குக் கிழக்கில் மட்டுமல்ல இலங்கையின் அனைத்து பகுதிகளிலும் தொழில் முயற்சிகளில் தீவ்ப்பகுதி மக்களின் செல்வாக்கு உயர்வானதாகக் காணப்படுகிறது. இலங்கையில் தமிழர்களில் முதல்நிலையில் உயர்ந்து இருக்கின்ற முயற்சியாளர்கள் தீவ்ப்பகுதியை பூர்வீகக் குடியாகக் கொண்டவர்கள். வேலணை, புங்குடுதீவு, நயினாதீவு, காரைநகர் என இந்தப்பண்பு ஆழமாகச் செல்கின்றது. மலையகம், கொழும்பு மற்றும் ஏனைய சிங்களப்பகுதிகளிலும் தீவகத்தை பிறப்பிடமாகக் கொண்ட முயற்சியாளர்களின் செறிவு உயர்வானதாகக்

காணப்படுகின்றது. இருப்பினும் இவர்கள் வியாபார நடவடிக்கைகளில் மட்டும் செறிந்து உள்ளனர். கைத்தொழில் நடவடிக்கைகளில் இவர்களின் ஆதிக்கம் குறைவானதாகும். பயிர் செய்வதற்கு வளம் குறைந்த தீவுப்பகுதி இம்மக்களை வியாபாரத்தொழில் முயற்சிகளில் பங்குகொள்ளச் செய்தது. வன்னிப் பிரதேசத்தில் குடியேறிய தீவகப் பகுதி மக்கள் விவசாயம், போக்குவரத்து போன்ற தொழில்களிலும் முயற்சியாளர்களாக பரிணமித்து உள்ளனர். யாழ் நகரில் 68 சதவீதத்திற்கும் அண்ணளவான தொழில் முயற்சிகள் தீவகத்தைப் பிறப்பிடமாகக் (காரைநகர் உட்பட) கொண்டவர்களுக்கு உரியதாக ஓர் ஆய்வு சுட்டிக் காட்டுகிறது.

## 11. ஏனையவை

ஏனைய பண்புகளுக்கு குடும்ப தொழில் முயற்சிகள், இந்து மதத்துடன் இணைந்த தொழில் முயற்சிகள், விவசாய உள்ளீடு மற்றும் வெளியீடுகளைக் கொண்ட தொழில் முயற்சிகள் என பல பண்புகள் இருக்கின்றன. வடக்குக் கிழக்கில் முஸ்லிம் மக்களின் ஆதிக்கம் சில பகுதிகளில் உயர்வாகக் காணப்படுகிறது. காத்தான்குடி, மன்னார், வவுனியா, ஓட்டுமாவடி போன்ற பிரதேசங்களில் முஸ்லிம் முயற்சியாளர்கள் செறிவாக இருக்கின்ற பண்பு காணப்படுகின்றது. இவர்களுக்கும் மேற்குறிப்பிட்ட பண்புகள் பொருந்துவனவாகக் காணப்படுகின்றன.

## 9.3 வடக்கு -- கிழக்கு தொழில் முயற்சியாண்மையின் தோல்விக்கான காரணிகள்

வடக்கு -- மற்றும் கிழக்கு மாகாணங்கள் பொதுவான சிறப்பான சில தொழில் முயற்சிப் பண்புகளைக்



கொண்டிருந்தமையை முன்னர் உள்ள அத்தியாயம் நோக்கியது. இருப்பினும் இப்பிரதேசங்களில் தொழில் முயற்சியாளர் தொடர்ந்தும் வளர முடியாமல் அவைகளைப் பல காரணிகள் தடுக்கின்றன. சில இத்தடைகளுக்கு ஈடு கொடுக்க முடியாமல் அழிவடைந்தமையைக் காணலாம். தடைகளையும் தாண்டி பல முயற்சிகள் தொடர்ந்து இருக்கின்ற நிலையிலும் அவை தேசிய மற்றும் சர்வதேச ரீதியில் போட்டியிடக்கூடிய வகையில் வளர்வதை பின்வரும் காரணிகள் தடுக்கின்றன. இக்காரணிகளை இரண்டு வகைப்படுத்தி நோக்கலாம்.

1. முயற்சியாளர்கள் தொடர்பான காரணிகள்
2. முயற்சியாளருக்கு வெளியே உள்ள காரணிகள்

### முயற்சியாளர்கள் தொடர்பான காரணிகள்

இக் காரணிகளை முயற்சியாளன் தன்னகத்தே கொண்டிருக்கின்றான். இக்காரணிகளால் தொழில் முயற்சிகள் வளராமல் இருப்பதற்கு அல்லது தோல்வியடைந்தமைக்கு முயற்சியாளனே முழுப் பொறுப்பாகும்.

1. தொழில் முயற்சிகளை முயற்சியாண்மையாக மாற்றாமை
2. முயற்சிகள் தொடர்பான அறிவில்லாமை
3. தொழிலில் சிறப்புத்தன்மை இல்லாமை (அரசியல் உறுதியின்மைகள் ஒரு தொழிலில் தொடர்ந்து செயற்படத் தடுத்தமை)
4. ஆபத்தை எதிர்கொள்ளாமல் அதிக இலாபத்தைப் பெறுதல்
5. கணக்குப் பார்த்து தொழில் செய்யாமை
6. ஒப்பீட்டு ரீதியில் அதிக இலாபத்தைக் கொண்டிருத்தல்
7. தந்திரோபாயத் திட்டங்கள் குறைவு
8. கூட்டு முயற்சிகளாக அன்றி தனி முயற்சிகளாக

இருக்கின்றமை

9. சமூக வலைத்தொடர்புகளைக் கொண்டிருக்காமை
10. புதிதாகக் கண்டுபிடிக்காமல் பழைய பொறிமுறையில் தொழிற்படுதல்
11. முயற்சியாளனுக்கோ அல்லது ஊழியர்களுக்கோ பயிற்சிக்கு செலவழிக்காமை
12. மீள முதலிடாமை
13. முயற்சியாண்மையின் உட்ப்படிமம் இன்மை
14. தற்பெருமை அல்லது செருக்கு
15. சூழ்நிலைக்கு ஏற்ப இசைந்து செல்லாமை
16. எதிர்க்கணியச் சிந்தனைகள்
17. வெளிநாட்டு வருவாய்கள்
18. தொழிலில் ஆர்வமும் அர்ப்பணிப்பும் இல்லாமை
19. அளவுக்கு மீறிய குடும்பச் செலவுகள்

போன்ற காரணிகள் முயற்சியாண்மைகள் தொடர்ந்து வளர்ந்து செல்லாமைக்கு அல்லது அழிவடைந்து சென்றமைக்கு காரணங்களாக அமைகின்றன. இக்காரணிகள் அனைத்தும் சாதகமான முறையில் மாற்றியமைக்கப்பட வேண்டும். இவற்றை சாதகமாக மாற்றியமைத்த முயற்சியாளனே இங்கு தொடர்ந்தும் நிலைத்து இருக்கின்றான்.

## 2. முயற்சியாளனுக்கு வெளியே உள்ள காரணிகள்

இக்காரணிகளை புறக்காரணிகள் எனவும் அழைக்கலாம். பல சமூக, பொருளாதார, அரசியல் காரணங்களால் தொழில் முயற்சிகள் தொடர்ந்து நிலைத்து இருக்க முடியவில்லை. அவை வருமாறு:-

1. அரசியல் உறுதியின்மை (யுத்தம், நிரந்தர அமைதி இல்லை)
2. அரசாங்கத்தின் ஆதரவுக் கொள்கைகள் இல்லாமை
  - I. பருநிலைப் பொருளாதார கட்டுப்பாடும் பாதுகாப்பும்
  - II. மானியங்கள் இல்லாமை
  - III. கடன் வசதிகள் போதாமை

- IV. தொழில் நுட்ப வசதிகள் செய்து கொடுக்காமை
  - V. சந்தைப்படுத்தல் தொடர்பான வசதிகள் இன்மை
  - VI. உட்கட்டுமானங்கள் குறைவாக இருத்தல்
  - VII. காப்பீட்டுக் கொள்கைகள் இன்மை
  - VIII. வரிவிலக்குகள், சிறப்பான சலுகைகள் இல்லை
  - IX. நிறுவன ரீதியான அமைப்புக்கள் இல்லாமை  
(கைத்தொழில் மேம்பாட்டு அமைப்பு, ஏற்றுமதி மேம்பாட்டு அமைப்பு)
  - X. ஏனையவை
3. சமூக ரீதியான தடைகள்
    - I. குடும்ப அங்கத்தவர்களின் ஊக்கமின்மை
    - II. சமூக ரீதியாக வியாபாரியை அல்லது தொழில் முயற்சியாளர்களை தரம் குறைவாக நோக்குதல்
    - III. சமூகத்தில் உள்ள சாதிக்கட்டமைப்பும் தொழில்களும்
    - IV. சமூகத் தலைவர்களின் ஆதரவு இல்லாமை
    - V. சமூக விழுமியங்களின் தடைகள்  
(சமயக்கட்டுப்பாடுகள், மரபுக்கட்டுப்பாடுகள்)
    - VI. பெண்களின் பாலின சமத்துவமின்மையும் பெண்களின் பங்குபற்றுதல் இன்மையும்.
  4. முயற்சியாளர்களுக்கும் ஆளும் அரசியல்வாதிகளுக்கும் இடையே பிணைப்பு இல்லாமை
  5. கல்விப் புலமையாளர்களுக்கும் மற்றும் விஞ்ஞானிகளுக்கும், முயற்சியாளர்களுக்கும் இடையே தொடர்பு இல்லாமை.
  6. உள்ளீடுகளின் விலைத்தளம்பல்களும், தட்டுப்பாடும்
  7. தொழிலாளர்கள் தொடர்பான பிரச்சினைகள்
  8. சிறிய சந்தை உயர்வான கொள்வனவு சக்தியுடன் இருத்தல்
  9. சர்வதேசத் தொடர்புகள் முயற்சியாண்மையை ஊக்கப்படுத்தாமை
  10. இந்துசமயம் தொடர்பான கொள்கைகளும் வியாபார தொழில் முயற்சிகளில் அதன் தாக்கங்களும்.
- மேற்குறித்த இரு வகையான தடைகளும்



நீக்கப்படும்போது பொருளாதார முயற்சிகள் மேம்பாடு அடைந்து தொழில் முயற்சியாண்மை அபிவிருத்தி செய்யப்படும். அவ்வாறான தொழில் முயற்சிகளை அடிப்படையாகக் கொண்ட பொருளாதார அபிவிருத்தியே பிரதேசத்தின் நிரந்தரமான நீடித்து நிற்கக் கூடிய அபிவிருத்திக்குப் பங்களிப்புச் செய்யும். அவ்வாறான அபிவிருத்தி ஏற்பட்டால் இப்பிரதேசத்தின் பொருளாதாரப் பலம் அதிகரிக்கும்.

அத்தியாயம் 10  
**தொழில் முயற்சியாண்மை அபிவிருத்தியில்  
அரசின் பங்கு**

### 10.1 அறிமுகம்

ஓர் நாட்டில் தொழில் துறைகளையும் அவைகளின் முயற்சியாளர்களையும் வளர்ப்பதில் அரசுக்கு அதிக பங்கு இருக்கின்றது. அரசின் பல்வேறுபட்ட நடவடிக்கைகள் கொள்கைகள் ஊடாகவே தொழில் முயற்சியாண்மை உருவாகி வளர்ந்து நிலைபெற்றைப் பெறுகின்றது. இந்த வகையில் அரசின் பொருளாதார நடவடிக்கைகள் தொழில் முயற்சியாண்மையின் வெற்றிக்கு அவசியமானதாகும். இவ் வத் தியாயம் முயற்சியாண்மையின் வெற்றிக்குப் பின்னால் உள்ள அரசாங்க நடவடிக்கைகளை எடுத்துக் கூறுகின்றது.

### 10.2 அரசியியல் உறுதிப்பாடும் தொழில் முயற்சியாண்மையும்.

ஓர் நாட்டில் தேசிய அடிப்படையிலும் உள்நாட்டில் பிராந்திய அபிவிருத்தி அடிப்படையிலும் தொழில் முயற்சிகளின் உருவாக்கம் மற்றும் அவைகளின் பரிணாம வளர்ச்சியும் அரசியல் உறுதிப்பாடு, நாட்டின் பாதுகாப்பு, யாப்பு முறைமை மற்றும் வெளிநாட்டுக் கொள்கை போன்ற பல காரணிகளால் தீர்மானிக்கப்படுகின்றது.

### தேசிய பாதுகாப்பு

தொழில் முயற்சியாளர்களை உருவாக்குவதற்கு தேசிய பாதுகாப்பு அவசியமானதாகும். ஓர் நாட்டின் தொழில் முயற்சியாண்மையை உருவாக்கும்போது முயற்சியாளர்கள்

தேசிய பாதுகாப்புமீது மிகவும் அதிகமான கவனத்தைச் செலுத்துவார்கள். தங்களுடைய தொழில்களை பாதுகாப்பதற்குத் தகுந்த பாதுகாப்பு குறித்த நாட்டில் காணப்படுகின்றதா? அப்பாதுகாப்பு முறையில் இருக்கின்ற பலங்கள் எவை? பலவீனங்கள் எவை? இது குறித்த தொழில் முயற்சியை பாதுகாக்கப் போதுமானதா? போன்ற பல காரணிகளை பாதுகாப்புச் சேவையுடன் தொடர்புபடுத்தி ஆராய்ந்து பின்னரே ஆரோக்கியமான முதலீட்டினை மேற்கொள்வார்கள். குறித்த நாட்டுக்குள் தேசிய பாதுகாப்பைக் கேள்விக்குறியாக்கும் நடவடிக்கைகள் காணப்படுமானால் பகுத்தறிவான முயற்சியாளன் தனது முதலீட்டைக் கைவிடுவான். அயல்நாட்டினால் ஏற்படக்கூடிய ஆபத்துக்களை எதிர்கொள்வதற்கு தேசிய பாதுகாப்பு பற்றி அதிகம் அக்கறை கொள்ள வேண்டி இருக்கிறது.

இங்கிலாந்து நாட்டின் விவசாய மற்றும் கைத்தொழில் புரட்சிக்கு இப்பாதுகாப்புக் காரணி முக்கிய பங்காற்றி உள்ளது. 18ம் நூற்றாண்டில் பிரித்தானியாவின் கடற்படை மிகவும் பலமாக இருந்தது. அக்காலத்தில் கடலை யார் ஆதிக்கத்தில் கொண்டிருக்கிறார்களோ அவர்களே வெளிநாட்டு வர்த்தகத்திலும் அதனை வளர்ப்பதற்கான குடியேற்றங்களிலும் ஈடுபட்டார்கள். பிரித்தானிய முயற்சியாளர்கள் உலகெங்கும் தங்களுடைய தொழில் முயற்சிகளை உருவாக்கி இங்கிலாந்தின் செல்வப் பெருக்கத்துக்கு அடிப்படையாக இருந்த காரணி பிரித்தானியாவின் பாதுகாப்பு ஆகும். உள்நாட்டில் மட்டும் இன்றி வெளிநாடுகளிலும் தேசிய பாதுகாப்பு உறுதிப்படுத்தப்பட்டு தொழில் முயற்சிகள் ஊக்குவிக்கப்பட்டன. இந்தப் பண்பை இலங்கையிலும் காணலாம். கண்டி இராச்சியம் கைப்பற்றப்பட்டு இலங்கை முழுமையாக



பிரித்தானியர் ஆட்சிக்கு வந்த பின்னரே. 1833 இல் கோல்புறாக்-  
கமறன் ஆகிய இருவரின் பொருளாதார சீர்திருத்தங்களைத்  
தொடர்ந்து பிரித்தானிய முதலீட்டாளர்கள் பெருந்தோட்டங்களில்  
முதலீடு செய்தனர். 1947 இல் இந்தியாவில் சுதந்திரப் போராட்டம்  
பிரித்தானியாவின் பாதுகாப்பைக் கேள்விக்குறியாக்கியது. இது  
கடல் கடந்த முதலீடுகளை கைவிட்டுச் செல்லக் காரணமாகியது.  
எனவே தேசிய பாதுகாப்பு என்பது முயற்சியாளர்களை  
ஊக்குவிப்பதற்கு அவசியமானதாக இருக்கின்றது.

### அரசியல் முறைமை

அரசியல் யாப்பில் இருக்கின்ற ஒழுங்கு விதிகளும் தேசிய  
பாதுகாப்பை உறுதிப்படுத்தி அரசியல் உறுதிப்பாடு ஊடாக  
முயற்சியாண்மையை வளர்க்கின்றது. தனியார் சொத்துடைமை,  
தனியார் முயற்சிகளை ஊக்குவித்து முதலாளித்துவ பொருளாதார  
அமைப்பை அறிந்ததாக அரசியல் முறைமை அமைக்கின்றபோது  
நாட்டில் தொழில் முயற்சிகள் அதிகரிக்கின்றன. மாறாக  
அரசுடைமையை அதிகமாகக் கொண்ட பொருளாதாரமாகக்  
காணப்படுமாயின் தொழில் முயற்சிகளில் தனியாரின் ஊக்கம்  
அறவே இல்லாத நிலைமை காணப்படும். பல நாடுகளின் தொழில்  
முயற்சியாண்மை அபிவிருத்திக்கு பின்புலமாக அந்த நாடுகளின்  
அரசியல் முறைமை காணப்பட்டதாக ஆய்வுகள் குறிப்பிடுகின்றன.  
இவ்வகையில் அரசியல் யாப்பு தொழில் அபிவிருத்திக்கு  
அவசியமானதாகும். வெளிநாட்டு முயற்சியாளர்களை  
உள்ளீர்ப்பதிலும் அரசியல் யாப்பு அவசியமான ஒன்றாகக்  
காணப்படுகின்றது.

அரசியல் யாப்பு ஓர் நாட்டுக்குள் பிரதேச ரீதியான  
முயற்சியாண்மை அபிவிருத்திக்கு பங்களிப்புச் செய்யும்.

நாட்டுக்குள் மத்திய அரசின் அதிகாரங்கள் மாநில மற்றும் மாகாண அரசுகளுக்கு பகிர்ந்தளிக்கும்போது எவ்வகையான அதிகாரங்களை பிரதேச அரசுகள் கொண்டிருக்கின்றன என்பதைப் பொறுத்து முயற்சியாண்மையின் அபிவிருத்தி வேறுபடுகின்றது. உதாரணமாக சீனாவில் மாகாணங்களுக்கு வெளிநாட்டு நேரடி முதலீடுகளைப் பெறுவதற்கான அதிகாரம் இருக்கிறது. இது அம்மாகாணங்களை தங்களுடைய இயல்தகவுக்கு ஏற்றவாறு வெளிநாட்டு முயற்சியாளர்களை உள்ளீர்க்க உதவுகின்றது. இந்தியாவில் எந்தத் தொழிலிலும் மத்திய அரசின் அனுமதிப் பத்திரங்கள், மாநில அரசின் அனுமதிப் பத்திரங்கள் அவசியப்படுகின்றன. வெளிநாட்டு முயற்சிகளைப் பொறுத்து இந்த அனுமதிப்பத்திரங்கள் இரண்டு அரசுகளிடம் இருந்து அதிக எண்ணிக்கையில் பெற வேண்டி இருக்கிறது. இந்நிலமை சீனாவில் குறைவாகும். இவ்வாறு அதிகாரப் பரவலாகக் கம் முயற்சியாண்மையின் அபிவிருத்தி மீது செல்வாக்குச் செலுத்துகின்றது.

### 10.3 பொருளாதாரக் கொள்கையும் முயற்சியாண்மையும்.

நாட்டின் பொருளாதாரக் கொள்கையானது தொழில் முயற்சியாண்மையில் செல்வாக்குச் செலுத்துகின்றது. பொருளாதாரக் கொள்கையானது தனியார் துறையை ஊக்குவிப்பதாக இருந்தால் முயற்சியாண்மைகள் வளர்ந்து செல்லுகின்றன. மாறாக பொதுத்துறையைச் சார்ந்து இருக்குமானால் தொழில் முயற்சிகள் அதிகமாக வளரமுடியாது. முயற்சியாளர்கள் எப்போதும் அரசாங்கத்தின் பொருளாதாரக் கொள்கையால் தூண்டப்படுகிறார்கள். பல நாடுகளில் முயற்சியாளர்கள் அரசாங்கத்தின் கொள்கையை தீர்மானிப்பவர்களாக

இருக்கின்றனர். அரசாங்கத்தைத் தீர்மானிக்கும் சக்தி மிக்கவர்களாக முயற்சியாளர்கள் தொழிற்படுகிறார்கள். இருப்பினும் இது அந்நாடுகளின் அரசியல், சமூக சூழ்நிலைகளைப் பொறுத்து வேறுபடுகிறது.

இலங்கையில் சிறீலங்கா சுதந்திரக் கட்சியின் அரசாங்கங்கள் தனியார் தொழில் முயற்சியாண்மையை ஊக்கப்படுத்துவதை விடுத்து பொதுத்துறை முயற்சிகளை ஊக்கப்படுத்தியுள்ளன. மாறாக ஐக்கிய தேசியக் கட்சி அரசாங்கங்கள் தனியார் துறையின் தொழில் முயற்சிகளை ஊக்கப்படுத்தின. தொழில் முயற்சிகளில் தேசியமயமாக்கல், தனியார் மயமாக்கல் என்ற இரண்டு பிரதான கொள்கைகள் இரு கட்சிகளின் அரசாங்கங்களால் முன்னெடுத்துச் செல்லப்பட்டன.

பொருளாதாரக் கொள்கையில் வர்த்தகக் கொள்கை யானது முயற்சியாண்மையின் அபிவிருத்தியில் செல்வாக்குச் செலுத்துகின்றது. அரசாங்கத்தின் செலவு முயற்சியாளர்களை தூண்டக்கூடியதாக இருக்க வேண்டும். உள்கட்டுமானங்களான போக்குவரத்து, தொடர்பாடல், மின்சாரம், நீர்வழங்கல் போன்றவற்றில் அரசு அதிகளவில் முதலீடு செய்ய வேண்டும். இது தொழில் முயற்சியாண்மை உருவாக்கத்துக்கு அவசியமானதாகும். இதே போன்று அரசு வரவு செலவுத்திட்டம் ஊடாக தொழில் முயற்சிகளுக்கு மானியங்கள், கடன்கள் வழங்கி முயற்சியாளர்களை ஊக்குவிக்கலாம். இது தொழில் முயற்சிகளில் அதிகம் முதலிட மக்களைத் தூண்டுகின்றது. உள்ளூர் முயற்சிகளை மழுங்கடிக்கக் கூடிய இறக்குமதிமீது அதிக வரிகள் விதிக்கலாம். கட்டுப்பாடுகளைக் கொண்டு வரலாம்.



அரசு சில முயற்சிகளை ஊக்குவிப்பதோடு ஆரம்ப மூலதனத்தையே இலவசமாக அல்லது கூட்டாக இடலாம். உதாரணமாக இந்தியாவில் நடுத்தர ஏற்றுமதிக் கைத்தொழில்களை ஆரம்பிப்பதற்கு கைத்தொழில் அபிவிருத்தி ஊடாக ஆரம்ப மூலதனத்தில் ஏறத்தாழ 50 வீதத்தை பல்வேறு உதவித்திட்டங்கள் மூலம் அரசாங்கம் வழங்குகின்றது. நேரடிக் கடன், குறைந்த வட்டிக்கடன், இலகு கடன்கள், வட்டியில்லாக் கடன்கள் எனப் பல்வேறு வடிவங்களில் முயற்சியாண்மையின் அபிவிருத்திக்குப் பங்களிப்புச் செய்கின்றது.

#### 10.4 வெளிநாட்டுக் கொள்கையும் முயற்சியாண்மையும்

அரசாங்கத்தின் வெளிநாட்டுக் கொள்கையானது நாட்டின் தொழில் முயற்சியாண்மையின் அபிவிருத்திக்கு உதவுகின்றது. அன்னிய உதவி, உள்கட்டுமான அபிவிருத்தியில் வெளிநாட்டு உதவி, தொழில்நுட்பம், சந்தை வாய்ப்பு, முகாமைத்துவ ஆலோசனைகள் மற்றும் பயிற்சிகள் என பல்வேறுபட்ட உதவிகளை வெளிநாட்டுக் கொள்கை ஏற்படுத்திக் கொடுக்கின்றது.

ஐப்பான் நாட்டின் முயற்சியாண்மையின் அபிவிருத்தியில் மார்ஸல் திட்டத்தின் மூலம் மேலைதேச நாடுகளின் செல்வாக்கு இருந்தது. ஐப்பான் தனது நாட்டில் இரண்டாம் உலக யுத்தத்தால் அழிவடைந்த தொழில் முயற்சிகளை மேலைத்தேசத்தைச் சார்ந்த வெளிநாட்டுக் கொள்கை ஊடாகவே முன்னெடுத்துச் சென்றது. தென் கொரியா, சிங்கப்பூர், தைவான் போன்ற நாடுகளின் வெளிநாட்டுக் கொள்கையானது இந்நாடுகளின் தொழில் முயற்சியாளர்களுக்கு பல நன்மைகளை மேலைத்தேச நாடுகளில்

இருந்து பெற்றுக் கொடுத்தது. தைவான் அமெரிக்காவைச் சார்ந்த வெளிநாட்டுக் கொள்கை ஊடாகவே துரிதமான தொழில் முயற்சிகளில் அபிவிருத்தியை எய்தியது. சீனாவில் இருந்து குடியேறிய முதலாளித்துவவாதிகளின் முயற்சியாண்மை ஆர்வத்துக்கு அப்பால் அமெரிக்காவின் தொழில்நுட்பம், சந்தை வாய்ப்பு இல்லாமல் இருந்தால் தைவானின் கைத்தொழில் மயமாக்கம் தாமதப்பட்டிருக்கும். இலங்கையின் வெளிநாட்டுக் கொள்கை 1978 க்கு பின்னர் இந்தியாவின் வெளிநாட்டுக் கொள்கையுடன் முரண்பட்டமையால் இலங்கையின் தொழில் முயற்சிகள் பல பின்னடைவுகளைச் சந்தித்து பாரிய யுத்தத்துக்கு இட்டுச் சென்றது. இலங்கையின் சொந்த இனவாதக் கொள்கைக்கு அப்பால் இலங்கையில் ஏற்பட்ட இன முரண்பாடும் யுத்தமும் இலங்கை 1978 க்குப் பின்னர் கடைப்பிடித்த வெளிநாட்டுக் கொள்கையால் ஏற்பட்டதாகும், இன முரண்பாடும் யுத்தமும் இலங்கையின் தொழில் முயற்சியாண்மைகளை மிகவும் பாதிப்புக்குள்ளாக்கியது என்பதை எல்லோரும் ஏற்றுக் கொள்கின்றனர். எனவே வெளிநாட்டுக் கொள்கையானது முயற்சியாண்மையின் எழுச்சியிலும் அபிவிருத்தியிலும் நிலைபேற்றிலும் செல்வாக்குச் செலுத்துகின்றது.

வெளிநாட்டுக் கொள்கையைப் பயன்படுத்தி பின்வரும் நன்மைகளை முயற்சியாளர்களுக்கு பெற்றுக் கொடுக்க முடியும்.

1. பாரிய அன்னிய உதவிகளும் உள்கட்டுமான அபிவிருத்தியும்
2. பாரிய கொள்வனவுச் சக்தி மிக்க சந்தை வாய்ப்பு
3. நவீன தொழில்நுட்பமும் அவற்றின் நன்மைகளும்
4. நவீன முகாமைத்துவம் மற்றும் பயிற்சிகள்

5. பூகோள அரசியல் அணிகளை சேர்ந்த நாடுகளின் வலையமைப்பினால் முயற்சியாளர்களுக்கு கிடைக்கும் நன்மைகள்
6. கண்காட்சிகள், வர்த்தக மகாநாடுகள், கருத்தரங்குகள், களப் பயணங்கள் போன்றவற்றால் கிடைக்கும் நன்மைகள்
7. அன்னிய தனியார் முதலீட்டின் வருகையும் அதன்வழி உள்ளூர் முயற்சிகள் பெற்றுக் கொள்ளும் நன்மைகள்
8. மூலதனமயமாக்கத்துக்கு உதவுதல்
9. சர்வதேச பாதுகாப்பும் அதன் நன்மைகளும்
10. கூட்டுறவும் அதன் நன்மைகளும்.

இவ்வாறு பல நன்மைகளை வெளிநாட்டுக் கொள்கை ஏற்படுத்திக் கொடுத்தாலும் அதன் நன்மைகளை பெற்றுக் கொள்வதில் பொருளாதார இராஜதந்திரம் (Economic diplomacy) மிகவும் முக்கியமான வகிபாகத்தை வகிக்கின்றது. இரண்டு பகுதியினரும் தங்களுடைய நலன்களையே முன்னெடுக்க முயலும்போது தேறிய நலன்கள் குறித்த நாட்டின் முயற்சியாளர்களைச் சென்றடையுமா? என்பது முக்கியமானதாகும்.

### 10.5 அரசின் ஏனைய நடவடிக்கைகள்

முயற்சியாண்மை அபிவிருத்தியில் மேலே விபரிக்கப்பட்ட நடவடிக்கைகளைவிட பின்வரும் ஏனைய நடவடிக்கைகள் ஊடாக அரசாங்கம் முக்கியமான வகிபாகத்தைக் கொண்டிருக்கிறது.

1. நிதிச் சந்தை அபிவிருத்திகள் (முயற்சியாளன் வங்கி)
2. நிறுவன ரீதியான ஊக்குவிப்புகள்



3. வெளிநாட்டுச் சந்தை வாய்ப்புக்கள்
4. மகாநாடுகள், கருத்தரங்குகள், கண்காட்சிகளை ஏற்படுத்துதல்
5. கூட்டு ஒப்பந்தங்கள்
6. நுண்பாக நிதி வசதிகள்
7. சுய உதவிக் குழுக்கள்
8. பயிற்சி நிறுவனங்களை தாபித்தல்
9. பல்கலைக்கழகங்கள், ஆராய்ச்சி நிறுவனங்கள்
10. நிலம் வழங்கல்
11. முயற்சியாளர் ஊக்குவிப்பு வலயங்களை உருவாக்குதல்.
12. சிறப்பியல்பு வாய்ந்த நிறுவனங்களை உருவாக்குதல்  
(அமைச்சுக்கள், நிறுவனங்கள், வங்கிகள்)
13. ஏனையவை.

## முயற்சியாண்மை : ஓர் அனுபவ பகர்வு

### 11.1 அறிமுகம்

முயற்சியாண்மை தொடர்பான பல விடயங்களை எடுத்து இயம்பிய பின்னர் இந்த இறுதி அத்தியாயம் முயற்சியாண்மை தொடர்பான எனது அனுபவங்கள் சிலவற்றை உங்களுடன் பகிர்ந்து கொள்கின்றது. அனுபவத்தை பகிர்வதற்கு முயற்சியாண்மையில் நான் முதியவன் அல்ல. இருப்பினும் பொருளாதாரத்தை பாடப் புத்தகத்தின் அணுகுமுறையிலும் அனுபவ ரீதியான வழிமுறையிலும் கற்றுள்ளேன். அந்த வகையில் எனது அனுபவங்களில் சிலவற்றை உங்களுடன் பகிர்கிறேன்.

### 11.2 சிங்கப்பூரின் சில அனுபவங்கள்

சிங்கப்பூரை உருவாக்கிய சிற்பி லீ குவான் யு ஓர் நேர்காணலில் ஹொங்கொங் அனுபவத்தைக் குறிப்பிட்டார். ஹொங்கொங் மக்கள் பொதுவாக சுறுசுறுப்பானவர்கள். இங்கு சீனர்கள் பெரும்பான்மையினராக வாழ்கின்றனர். ஹொங்கொங்கில் ஒவ்வொரு தனிமனிதனும் தனது சொந்த முயற்சியில் முன்னேறி முயற்சியாண்மை அபிவிருத்தியில் தனிநபர் தொடங்கி கூட்டு கம்பனி வரை பல்வேறு மட்டங்களில் வளர்ந்து உள்ளனர். இந்நாட்டு மக்கள் இப்படி சிறப்பாக எறும்பு போன்று சுறுசுறுப்பானவர்களாக இருப்பதற்கு பிரதான காரணம் அந்நாட்டில் மக்களை சோம்பேறிகளாக உருவாக்குகின்ற நலச்சேவைகள் மிகக் குறைவானவை என்பதாகும். மக்களை தங்களுடைய சொந்தக் காலில் நிற்கச் செய்யும் போது அவர்கள் தங்களுடைய வருமானத்தை உருவாக்கி பெருக்க முயற்சிப்பார்கள். எனவே

நலச்சேவை என்பது முயற்சியாண்மை உருவாக்கத்தை தடுக்கிறது. மீனையும் அரிசியையும் இலவசமாகக் கொடுத்து மக்களை வீட்டுடன் மட்டுப்படுத்தி வாழ வைப்பதை விட மீன் பிடிப்பதற்கு வலையையும் அரிசி உற்பத்தி செய்வதற்கு உள்ளீட்டையும் கொடுத்து அவர்களை முயற்சியாளர்களாக உருவாக்க வேண்டும். அப்போது மக்கள் சுயமாக வருமானத்தை தேட முற்படுவார்கள். இந்நிலைமையில் ஒட்டுமொத்தமான முயற்சிகளின் உருவாக்கத்தின் மூலம் நாடு செழிப்படையும்.

லீ குவான் யு ஹொங்கொங்கின் அனுபவத்தின் அடிப்படையில் சிங்கப்பூரையும் கட்டியெழுப்பியதாக குறிப்பிட்டு உள்ளார். நலச்சேவைகளை தாராளமாக வழங்கி மக்களை சோம்பேறிகளாக உருவாக்குகின்ற முறைமையை சிங்கப்பூர் பிரித்தானியாவிடம் இருந்து பெற்று இருந்தது. லீ பதவிக்கு வந்தவுடன் நலச்சேவைகள் நீக்கப்பட்டு அதற்கு ஒதுக்கப்பட்ட அரசு நிதி நாட்டின் உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு முயற்சியாளர்களுக்கு தேவையான உள்கட்டுமானங்களில் முதலீடு செய்யப்பட்டது. இது பல முயற்சியாளர்களை உருவாக்கி இருந்தது. பல சீனர்கள், பல வெளிநாட்டவர்கள் பல்வேறு முயற்சிகளை ஆரம்பித்து வளர்ந்தார்கள். எனவே சிங்கப்பூர் மற்றும் ஹொங்கொங்கின் அனுபவத்தில் முயற்சியாண்மை உருவாக்கத்துக்கு அரசின் நலன்புரிச் செலவுகள் குறைந்தமை இரண்டு வழிகளில் முயற்சியாண்மையின் எழுச்சிக்கு உதவியது.

முதலாவது அரசுகளின் ஆரம்ப கால பொருளாதார அபிவிருத்தி செயல்முறையில் நிதிப்பற்றாக்குறை இருப்பது வெளிப்படையானது. சமூக நலச் செலவை குறைத்ததன் ஊடாக



மீதப்படுத்தப்பட்ட அரசநிதியை பொருளாதார உள் கட்டுமானங்களை வழங்கி முயற்சியாளர்களுக்கு ஆதார சேவைகளை வழங்க முடிந்தது. கடுகதி வீதிகள், மேம்பாலங்கள், விரைவான ஏனைய போக்குவரத்துப் பாதைகள், துறைமுகங்கள், விமானத் தளங்கள் போன்றன இவற்றுள் சிலவாகும். சிங்கப்பூரில் அதிகளவான தொழில் முயற்சிகள் உருவாக்கப்பட்டமைக்கான பிரதான காரணம் இந்த தரமான உள்கட்டுமானங்கள் ஆகும். இரண்டாவது நலச்சேவைகளை குறைத்துக் கொண்டதால் மக்களிடம் இருந்த தனிப்பட்ட ஆற்றல் வெளிக்கொணரப்பட்டு முயற்சியாண்மைகள் அதிகரிக்கப்பட்டன. எனவே தனிப்பட்ட மனித ஆற்றல்கள் முயற்சியாண்மை ஊடாக வெளிப்படுத்தப்படுவதற்கு இந்த நலச் சேவைகளின் குறைப்பு காரணமானது. இவ்வாறு இரு வழிகளில் சிங்கப்பூரின் நலச்சேவைக்குறைப்பு முயற்சியாண்மை அபிவிருத்திக்கு உதவி நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சியும் அபிவிருத்தியும் ஏற்பட காரணமானது.

சிங்கப்பூரில் பெரும்பான்மையான மக்கள் சீனர்களாக இருப்பதும் இந்நாட்டின் முயற்சியாண்மை அபிவிருத்திக்கு காரணமாகும். பொதுவாக சீனர்களிடம் விடாமுயற்சி தன்னம்பிக்கை, ஆபத்தை எதிர்கொள்ளல் போன்ற முயற்சியாளனுக்குரிய பண்புகள் அதிகமாக இருக்கின்றன. எனவே சிங்கப்பூரின் அனுபவத்தில் சீன இனத்தின் செல்வாக்கு முயற்சியாண்மை அபிவிருத்தியில் அதிக செல்வாக்கு செலுத்தியுள்ளது. மலேசியாவில் கூட இந்தப்பண்பு இருக்கிறது. மலேசியாவில் ஒப்பீட்டு ரீதியில் சீன இனத்தவர்கள் முன்றாவது நிலையில் சிறுபான்மையினராக இருக்கின்றனர். ஆனால்

மலேசியாவில் பூமிபுத்திரக் கொள்கையின் மத்தியிலும் அநேகமான முன்னணி தொழில் முயற்சிகள் சீனர்களின் கையில் இருக்கின்றன. 2014 இல் காணாமல் போன விமானத்தில் ஐந்து முக்கியமான சீன தொழில் அதிபர்கள் இருந்ததாக செய்திகள் தெரிவிக்கின்றன. இவ்வாறு சீன இனத்தவர்கள் தொழில் முயற்சியில் கால்பதிப்பது அவ் இனத்தின் இரத்தத்துடன் கூடிய ஓர் பண்பாக இருக்கின்றது.

### 11.3 சீனாவின் சில அனுபவங்கள்

21ம் நூற்றாண்டில் உலக பொருளாதாரத்துக்கு சீனா தலைமை தாங்கும் என்பது பலரால் எதிர்வு கூறப்படுகின்றது. இவ் எதிர்வு கூறலுக்கு பிரதான காரணம் இவர்களிடம் இருக்கும் தொழில் முயற்சியாண்மைப் பண்புகள் ஆகும். சீனாவிலும் சமூகநலச் சேமநலச் செலவீடுகள் ஒப்பீட்டு ரீதியில் குறைவாகும். அரசாங்கம் இவர்களை சுறுசுறுப்பாக முயற்சிகளில் பங்கு கொள்ள தூண்டும் அதே நேரம் தடுக்கும் கொள்கைகளை கைவிடுகின்றது. கடின உழைப்பு உள்ள சீன மக்கள் முயற்சியாண்மையில் உலகெங்கும் கொடிகட்டிப் புகழ்பெற்று இருக்கிறார்கள். இவர்களின் தொழில் முயற்சிகள் உலகில் உள்ள ஏனைய மக்களுக்கு மிகப்பெரிய போட்டியாக அமைகின்றது. சீனர்கள் பொதுவுடமையில் அதிக காலம் பயணித்து இருந்தாலும் சுயநலத்திலும் முதலாளித்துவத்திலும் மேம்பட்ட முயற்சியாளர்களாக இருக்கின்றனர்.

ஓர் நாட்டில் ஏறத்தாழ 50 வீதமானவர்கள் பெண்களாவர். சீனாவில் தொழில் முயற்சியாண்மையில் பெண்களின் பங்களிப்பு ஏனைய வளர்ந்து வரும் நாடுகளுடன் ஒப்பிடும் போது

அதிகமானதாகும். அநேகமான சொப்பிங் கொம்பிலக்ஸ் மற்றும் சுப்பர் மார்கெற்றுக்களில் உள்ள முயற்சியாளர்களில் பெண்களின் பங்கு அதிகமானதாகும். ஆண்களுக்கு நிகராக இல்லாவிட்டாலும் முயற்சியாளர்களில் பெண்களின் பங்கு ஏனைய குறைவிருத்தி நாடுகளுடன் ஒப்பிடும் போது அதிகமாக இருக்கிறது. மேலும் சீனர்கள் உலகில் உள்ள எல்லா மக்களின் தேவைகளையும் தங்கள் நாட்டில் உற்பத்தி செய்து விற்பனை செய்கிறார்கள். உதாரணமாக சீனாவில் சனத்தொகையில் கிறிஸ்தவர்களின் பங்கு குறைவானதாகும். ஆனால் கிறிஸ்மஸ் பொம்மைகள் செய்யும் உலகின் முன்னணி மூன்று நிறுவனங்களும் சீனாவிலேயே இருக்கின்றன. சீனமுயற்சியாளர்கள் உலகெங்கும் பரவிக் காணப்படுகின்றார்கள். இவர்கள் தங்கள் தொழிலில் மிகவும் கடின உழைப்பு உள்ளவர்கள், தேவை இல்லாமல் ஒரு செக்கன் நிமிடத்தையும் வீண்வம்பு பேசுதல் மற்றும் பிறருக்கு உதவி செய்தலில் செலவிட மாட்டார்கள். தங்களுக்கு நன்மை இருந்தால் மட்டுமே வாயைத் திறப்பார்கள். சீனாவில் சிறு தொழில் தொடங்கி பாரிய தொழிற்சாலை வரையில் மிகப் பிரமாண்டமான அளவில் தொழில்கள் வளர்ந்துள்ளன. உலகிலே அதிகமான புதிய தொழில்கள் பதிவு செய்யப்படும் நாடுகளில் சீனா முதல் நிலையில் இருக்கின்றது. சீனாவிலும் ஹொங்ஹொங் மற்றும் சிங்கப்பூர் போன்று அரசின் செலவீடுகள் பொருளாதார உள்கட்டுமானங்களில் அதிகளவில் மேற்கொள்ளப்படுகிறது. நலச்செலவீடுகள் மிகக் குறைவாக காணப்படுகின்றது. மக்களை சுறுசுறுப்பாக உழைப்புக்களில் ஈடுபடுவதற்கு நலச்சேவை கொள்கை ஓர் தூண்டுதலைக் கொடுக்கின்றது. நகரம் கிராமம் என்ற வேறுபாடு இன்றி கடின உழைப்பை அவதானிக்கலாம். இது பல முயற்சிகளின் உருவாக்கத்துக்கு காரணமாகின்றது.



## 11.4 இந்தியாவும் முயற்சியாண்மையும்

உலகில் வேகமான வளர்ச்சியை அடைகின்ற நாடுகளில் இந்தியாவும் முக்கியமான ஓர் இடத்தை வகிக்கின்றது. இந்தியாவில் 30 ஆண்டுகளுக்கு முன்னர் இருந்த நிலமை தற்போது மாறிவிட்டது. முயற்சியாளர்கள் மிகவும் சுறுசுறுப்பாக தொழில்களில் ஈடுபடுவதை அவதானிக்கலாம். தொழிலில் ஊட்டப்பட்ட பெறுமதி அதிகமாக உள்ள தொழில்களை தேர்ந்து எடுப்பது முயற்சியாளனுக்கு இருக்க வேண்டிய ஓர் முக்கியமான பண்பாகும். இந்தப் பண்பை இந்திய முதலீட்டாளர்களிடம் அவதானிக்கலாம். இரண்டு மாத குறுங்கால கற்கை நெறி ஒன்றுக்கு இந்தியா சென்று சிறியவை தொடங்கி பாரிய கைத்தொழில்கள் வரை களப் பயணம் செய்யும் அனுபவம் எனக்குக் கிடைத்திருந்தது. பல தொழில் முயற்சிகளை நேரில் பார்வையிட்ட எனக்கு மிகவும் பிடித்த ஓர் தொழில் முயற்சி அனுபவத்தை உங்களுடன் பகிர்ந்து கொள்கின்றேன்.

பங்களூர் நகரத்தில் இருந்து ஏறத்தாழ 40-50 KM தூரத்தில் இருக்கும் ஓர் பண்ணைக்கு பயணித்தோம். அப்பண்ணையில் மரக்கறிகள், பழவகைகள், கோழி வளர்ப்பு, மாடு வளர்ப்பு என பல்வேறுபட்ட உற்பத்தி முயற்சிகள் காணப்பட்டன. ஓரிடத்தில் உயிரியல் வளமாக்கி உற்பத்தி செய்யப்பட்டுக் கொண்டிருந்தது. இப்பண்ணையாளர் நகரசபையில் இருந்து கழிவு அகற்றலை ஒப்பந்த அடிப்படையில் பெற்று இருந்தார். நகர சபை கழிவு அகற்றுவதற்கு ஒவ்வொரு நாளும் குறிப்பிட்ட தொகை பணத்தை பண்ணையாளருக்கு கொடுத்து இருந்தது.

பண்ணையாளன் 3 வகையில்கழிவுகளை பிரித்து எடுத்து அதை பண்ணையில் உள்ள மூன்று பகுதிகளில் உள்ளீடாகக் கொண்டு உற்பத்தியில் ஈடுபடுகின்றார். முதலாவது இக்கழிவுக்குள் மாடு

சாப்பிடக்கூடிய கழிவுகளை வயது முதிர்ந்த பசு மாடுகளுக்கு தீனியாக இடப்படுகிறது. சந்தையில் மரக்கறி கழிவுகள், தொடர் மாடி மனைகளில் சமையலறைக்கழிவுகள் போன்றவற்றில் அதிகளவில் மாடுகள் சாப்பிடக்கூடிய தீனிகள் இருக்கின்றன. இவற்றைக்கூட இரண்டாகப் பிரித்து ஒன்றை பால் தரக்கூடிய தீனிகளை பால் மாடுகளுக்கும் ஏனையவற்றை வயது முதிர்ந்த மாடுகளுக்கும் கொடுக்கப்படுகிறது. மாடுகள் இவற்றை சாப்பிட்டு சாணகத்தையும் சிறுநீரையும் வெளியேற்றும்போது அவை சிறிய வாய்க்கால மூலம் பெரிய வாய்க்கால்களுடன் இணைக்கப்பட்டு இறுதியாக பெரிய கால்வாய் ஓர் பாரிய தொட்டிக்குள் சாணகத்தையும் சிறு நீரையும் கொண்டு சென்று அங்கு உக்கக் கூடிய கழிவுகளுடன் சேர்த்து பற்றீரியாக்களை உற்பத்தி செய்து உயிரியல் வளமாக்கி தயாரித்து ஓர் கிலோ ரூபா நான்குக்கு விற்கப்படுகிறது. ஓர் நாளைக்கு குறைந்த 5000Kg உயிரியல் வளமாக்கி உற்பத்தி செய்யப்படுகிறது. கழிவுகள் வளமாக்கியாக மாற்றுகின்ற செயல்முறையில் முதிர்வடைந்த பசுக்கள் ஒவ்வொன்றும் ஒவ்வொரு இயந்திரமாகும். ஓர் தொட்டியில் கழிவுகள், மறுதொட்டியில் தண்ணீர் கழிவுகளை சாப்பிட்டு விட்டு அவற்றை சாணகமாகவும் சிறு நீராகவும் மாற்றுவதையே இம்மாடுகள் செய்கின்றன. எரிபொருள் செலவு இல்லை. இயந்திரமல்லாததால் இயக்குனருக்கான செலவு இல்லை. ஊழியச் சங்கம் இல்லை. வேலைநிறுத்தம் இல்லை. 25-30 வயது முதிர்ந்த இம்மாடுகள் எது வித செலவும் இன்றி கழிவுகளை சாணியாக்குகின்றன. இச்செயல் முறையில் புழுக்கள் உருவாகி பற்றீரியாக்களின் உருவாக்கத்தை தடுக்கும் போது கழிவுகள் சாணகத்துடன் சேர்த்து வளமாக்கியாக மாற்றமடைகின்ற காலம் தாமதப்படுகின்றது. எனவே புழுக்களை நீக்குவதற்கு

இம்முயற்சியாளன் இப்பிரதேசத்தை மூடி வலைகளை இட்டு விட்டு 75-100 கோழிகளை திறந்த வெளியில் வளர்க்கின்றான். கோழிகள் புழுக்களை அகற்றுகின்றன. முன்னர் சராசரி 15 முட்டைகளை இட்ட ஒரு கோழி தற்போது 25 முட்டைகளை இடுகின்றன. கோழிகளின் நிறையும் அதிகரிப்பதுடன் பண்ணையில் கூட்டில் வளர்க்கும் கோழி இறைச்சியை விட இவ் திறந்த வெளியில் வளரும் கோழி இறைச்சிக்கு கேள்வி அதிகமாகும். கோழிகள் பகலில் மட்டுந்தான் புழுக்களை அகற்ற முடியும். ஆனால் இரவிலும் புழுக்களால் பற்றீரியாக்களின் தாக்கம் குறைகின்றது. எனவே இரவில் புழுக்களை அகற்றுவதற்கு தவளைகளை பயன்படுத்துகின்றார்கள். தவளையால் என்ன வருமானம் பெறுகிறீர்கள் எனக் கேட்டபோது சீனாவுக்கு ஏற்றுமதி செய்வதற்கு முயற்சிப்பதாக கூறினார்கள்.

இந்த முயற்சியாளனிடம் இருந்து தாம் கற்க வேண்டிய பல அனுபவங்கள் இருக்கின்றன. இவரின் வருமான மூலங்களை நோக்கினால் குப்பையை அகற்றுவதற்கு நகர சபைகள் பணம் கொடுக்கின்றன. உயிரியல் வளமாக்கி மூலம் தொடர்ச்சியான வருமானம் கிடைக்கிறது. கோழி முட்டை விற்பனை, கோழி இறைச்சி விற்பனை, பால் மாட்டின் மூலம் பால் விற்பனை வருமானம், இறுதியாக கழிவுகளில் இருக்கும் மீள்சுழற்சி கழிவுகளான பிளாஸ்டிக் பொருட்கள், இரும்பு கழிவுகள், பொலித்தீன் கழிவுகள் போன்றனவும் வேறாக்கப்பட்டு அவைகளை உள்ளீடுகளாக வேறு நிறுவனங்களுக்கு விற்பதால் கிடைக்கும் வருமானம் என எல்லாவற்றிலும் ஊட்டிய பெறுமதியை உருவாக்கி வருமானத்தை உழைக்கின்றான். மேலும் இந்த தொழில் இயற்கையுடன் இணைந்த நட்புறவாக இருப்பதால் அரசாங்கத்தில் இருந்து பல ஊக்குவிப்புகள்,



மானியங்கள், பாராட்டுக்கள் வெகுமதிகளைக் கூட பெறுகின்றான். இவ்வாறான ஒரு பண்ணையை பார்வையிட்டதன் பின்னர் நாம் வியப்படைந்தோம். ஊட்டிய பெறுமானத்தை உயர்வாகக் கொண்ட தொழில்களுக்கு இப்பண்ணை ஓர் சிறந்த உதாரணமாக இருக்கிறது.

## 11.5 கீலங்கையில் எனது அனுபவம்

2008ம் ஆண்டு யூலை மாதம் சீனாவில் கலாநிதி பட்டத்தை பெற்ற அனுபவத்தில் எனது மனதில் ஓர் விடயம் தெளிவானது. நாம் எமக்குள் கடைப்பிடித்து வருகின்ற தவறான நியமங்களில் இருந்து நாம் விடுபடும் போதுதான் நாம் சிறந்த வாழ்க்கைத்தரத்தை அனுபவிப்பதற்கான வருமானத்தை உழைக்க முடியும் என்பதாகும். எமது கலாசார சமூக விழுமியங்கள் பல எமது முயற்சியாண்மையின் தோற்றத்தையும் அவை வழியான வருமான உருவாக்கத்தையும் தடுக்கின்றன. பல்கலைக்கழக விரிவுரையாளர் ஒருவர் பல்கலைக்கழகத்துக்கு வெளியே முயற்சியாண்மையை வைத்திருந்தால் அதை தவறாக பார்க்கின்ற பண்பு மிகவும் ஆழமாக வேருன்றி இருக்கிறது. இது சரியா? பிழையா? என்ற விவாதத்துக்கு அப்பால் இந்த நியமங்களை கொண்டு வந்தவர்கள் யார்? இது சரியான நியமமா? அல்லது பிழையான நியமமா? என்பது அவர்களுக்கே தெரியாது. வெள்ளைக்காரன் கழுத்துப்பட்டி கட்டியது, கோட் போட்டது அவனுடைய நாட்டின் காலநிலைக்கு என்பதனை தெரியாது நெருப்பாக கனல் தெறிக்கின்ற வெயிலிலும் கழுத்துப்பட்டி கட்டி கோட் அணிந்து விரிவுரை நடத்துகின்ற பலர் இருக்கிறார்கள். பல்கலைக்கழக விரிவுரையாளர் செய்கிறார் என்பதற்காக அதே மரபை பாடசாலை அதிபர்கள், உயர் அதிகாரிகளும்

பின்பற்றுகின்றார்கள். உண்மையில் எது சௌகரியமானது என நான் உங்களுக்குக் கூற வேண்டிய அவசியம் இல்லை. கழுத்துப்பட்டி கட்டுவது தான் ஆளுமை என்றால் மகாத்மகாந்திக்கு ஆளுமை இல்லையா? எனவே இந்த நியமங்களை நான் பின்பற்றாமல் பல்கலைக்கழகத்துக்கு வெளியே பொருளாதாரத்துடன் இணைந்த வகையில் நான் கற்றவற்றை பிரயோகிக்கக் கூடிய வகையில் தொழில் முயற்சியாண்மை ஒன்றை உருவாக்கினேன். இதன் வழி பல அனுபவங்களைப் பெற முடிந்தது. எனது வருமானத்தை அதிகரித்து வாழ்க்கை தரத்தை அதிகரிக்க முடிந்தது. பயிற்சி பெறுவதன் ஊடாக பலவற்றை கற்றுக் கொண்டிருக்கின்றேன். ஏட்டுச் சுரைக்காய் கறிக்கு உதவாது. அனுபவக் கல்வி மனித வாழ்வுக்கு அவசியமானது. அவ்வாறான ஒரு கல்வி முறைக்கு நாம் செல்ல வேண்டி உள்ளது.

**நன்றி.**

## ***Some Definitions related to entrepreneurship***

***Angel investors:*** Individuals who have capital that they are willing to risk. Angels are often successful entrepreneurs who invest in emerging entrepreneurial ventures, often as a bridge from the self-funded stage to the point in which a business can attract venture capital.

***Assets:*** Items of value owned by a company and shown on the balance sheet, including cash, equipment, inventory, etc.

***Balance sheet:*** Summary statement of a company's financial position at a given point in time, listing assets as well as liabilities.

***Breakeven point:*** Dollar value of sales that will cover, but not exceed, all of the company's costs, both fixed and variable.

***Bridge finance:*** Short-term finance that is expected to be repaid quickly.

***Browser:*** A computer program that enables users to access and navigate the World Wide Web.

***Business incubator:*** This is a form of mentoring in which workspace, coaching, and support services are provided to entrepreneurs and early-stage businesses at a free or reduced cost.

***Business plan:*** A written document detailing a proposed venture, covering current status, expected needs, and projected results for the enterprise. It contains a thorough analysis of the product or service being offered, the market and competition, the marketing strategy, the operating plan, and the management as well as profit, balance sheet, and cash flow projections.



**Capital:** Cash or goods used to generate income. For entrepreneurs, capital often refers to the funds and other assets invested in the business venture.

**Cash flow:** The difference between the company's cash receipts and its cash payments in a given period. It refers to the amount of money actually available to make purchases and pay current bills and obligations. *Cash flow statement:* A summary of a company's cash flow over a period of time.

**Collateral:** An asset pledged as security for a loan.

**Copyright:** Copyright is a form of legal protection for published and unpublished literary, scientific, and artistic works that have been fixed in a tangible or material form. It grants exclusive rights to the work's creator for a specified period of time.

**Corporation:** A business form that is an entity legally separate from its owners. Its important features include limited liability, easy transfer of ownership, and unlimited life.

**Depreciation:** The decrease in the value of assets over their expected life by an accepted accounting method, such as allocating the cost of an asset over the years in which it is used.

**E-commerce:** The sale of products and services over the Internet.

**Entrepreneur:** A person who organizes, operates, and assumes the risk for a business venture.

**Equity:** An ownership interest in a business.

**Home-based business:** A business, of any size or type, whose primary office is in the owner's home.

**Income statement:** Also known as a "profit and loss

statement," it shows a firm's income and expenses, and the resulting profit or loss over a specified period of time.

***Intangible assets:*** Items of value that have no tangible physical Properties, such as ideas.

***Internet:*** The vast network of networks connecting millions of individual and networked computers worldwide.

***Inventory:*** Finished goods, work in process of manufacture, and raw materials owned by a company.

***Joint venture:*** A legal entity created by two or more businesses joining together to conduct a specific business enterprise with both parties sharing profits and losses.

***Liabilities:*** Debts a business owes, including accounts payable, taxes, bank loans, and other obligations. Short-term liabilities are due within a year, while long-term liabilities are due in a period of time greater than a year.

***Limited partnership:*** A business arrangement in which the day-today operations are controlled by one or more general partners and funded by limited or silent partners who are legally responsible for losses based on the amount of their investment.

***Line of credit:*** (1) An arrangement between a bank and a customer specifying the maximum amount of unsecured debt the customer can owe the bank at a given point in time. (2) A limit set by a seller on the amount that a purchaser can buy on credit.

***Liquidity:*** The ability of an asset to be converted to cash as quickly as possible and without any price discount.

**Marketing:** The process of researching, promoting, selling, and distributing a product or service. Marketing covers a broad range of practices, including advertising, publicity, promotion, pricing, and packaging.

**Marketing plan:** A document describing a firm's potential customers and a comprehensive strategy to sell them goods and services. **Networking:** (1) Developing business contacts to form business relationships, increase knowledge, expand a business, or serve the community. (2) Linking computers systems together.

**Niche marketing:** Identifying and targeting markets not adequately served by competitors.

**Outsourcing:** The practice of using subcontractors or other businesses, rather than paid employees, for standard services such as accounting, payroll, information technology, advertising, etc.

**Partnership:** Legal form of business in which two or more persons are co-owners, sharing profits and losses.

**Patent:** A property right granted to an inventor to exclude others from making, using, offering for sale, or selling an invention for a limited time in exchange for public disclosure of the invention when the patent is granted.

**Small Business Administration (SBA):** Created in 1953, it is an independent agency of the U.S. federal government that aids, counsels, assists, and protects the interests of small business.

**Small Business Development Centers (SBDC):** SBA program using university faculty and others to provide management assistance to current and prospective small



business owners.

***Service Core of Retired Executives (SCORE):*** A non-profit organization dedicated to entrepreneurs' education and the success of small business. It is sponsored by the SBA to provide consulting to small businesses.

***Search engine:*** A computer program that facilitates the location and the retrieval of information over the Internet.

***Seed financing:*** A relatively small amount of money provided to prove a concept; it may involve product development and market research.

***Server:*** A computer system to provide access to information or Web sites.

***Social entrepreneur:*** Someone who recognizes a social problem and uses entrepreneurial principles to organize, create, and manage a venture to make social change. Social entrepreneurs often work through non-profit organization and citizen groups, but they may also work in the private or governmental sector. Many successful entrepreneurs, such as Bill Gates of Microsoft, have become social entrepreneurs.

***Sole proprietorship:*** A business form with one owner who is responsible for all of the firm's liabilities.

***Start-up financing:*** Funding provided to companies for use in product development and initial marketing. It is usually funding for firms that have not yet sold their product commercially.

***Trademark:*** A form of legal protection given to a business or individual for words, names, symbols, sounds, or



colors that distinguish goods and services. Trademarks, unlike patents, can be renewed forever as long as they are being used in business.

**Unsecured loan:** Short-term source of borrowed capital for which the borrower does not pledge any assets as collateral.

**Variable costs:** Costs that vary as the amount produced or sold varies.

**Venture investors:** An institution specializing in the provision of large amounts of long-term capital to enterprises with a limited track record but with the expectation of substantial growth. The venture capitalist also may provide varying degrees of managerial and technical expertise.

**World Wide Web:** The part of the Internet that enables the use of  
Multimedia text, graphics, audio, and video.

## For Reading

1. Acs, Zoltan J. (2006) "How is Entrepreneurship Good for Economic Growth?" *Innovations*, MIT Press Journal (Winter 2006): pp.97-107.  
<http://www.mitpressjournals.org/doi/pdf/10.1162/itgg.2006.1.1.97>
2. Allen, Kathleen ( 2001. *Entrepreneurship for Dummies*. Foster City, CA: IDG Books Worldwide, Inc.

3. Audretsch, D. B., *The Entrepreneurial Society*, (2001)  
The FSF-Nutek Award Winner Series,  
<http://www.nutek.se/sb/d/193/a/1168>.
4. Bygrave, William D. and Andrew Zacharakis, editors.  
(2004). *The Portable MBA in Entrepreneurship*, 3rd  
Edition. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
5. Brandt, Steven C.( 1977), *The 10 Commandments for  
Building a Growth Company*,  
Third Edition, Macmillan Business Books, Delhi,
6. Bhide, Amar V.( 2000). *The Origin and Evolution of  
New Business*, Oxford University  
Press, New York,
7. Cohen, William A.( 2006) *The Entrepreneur &  
Small Business Problem Solver*, 3rd Edition.  
Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
8. Charantimath Poornima, (2000). *Entrepreneur  
Development Small Business Enterprise*. Darling  
Kindersley (India) Pvt.Ltd., New Delhi.
9. Drucker, Peter F(1985) *Innovation and  
Entrepreneurship*. New York: Harper Business.
10. Dollinger, 2006. *Entrepreneurship, Strategies and  
Resources*. Pearson, Low priced edition, New Delhi,
11. Dollinger M.J.( 2006) 'Entrepreneurship strategies and  
Resources', 3rd edition, Pearson Education, New Delhi
12. Desai, Vasant Dr. (2004) *Management of small scale  
enterprises* New Delhi:Himalaya Publishing House,

13. Ewing Marion Kauffman Foundation(2005). Understanding Entrepreneurship: A Research and Policy Report. Kansas City: Ewing Marion Kauffman Foundation.
14. Gupta C.B., Khanka S.S., (2003). Entrepreneurship & Small Business Management. Sultan Chand & Sons, New Delhi,
15. Gibb, A. A., **The role of education in entrepreneurship development**, (1994) Lead plenary paper, INDEC World Conference on Entrepreneurship, Singapore
16. Hatten S Timothy, (1997). Small Business Entrepreneurship and Beyond. Prentice Hall, New Jersey.
17. Hisrich-Peters, (1995). Entrepreneurship, Starting, Developing & Managing a new Enterprise.
18. Hadimani, R.N., Dynamics of industrial entrepreneurship, (1985) Sunil printers, New Delhi.
19. Hannon, P. D. The Journey from Student to Entrepreneur, (2005), A Review of the Existing Research into Graduate Entrepreneurship. Paper presented at the In-tEnt2005 Conference, University of Surrey, UK.
20. Holt, David H., Entrepreneurship: Strategies and Resources, Illinois, Irwin,.
21. Irwin, Chicago, (1996) Third Edition Hiam, Alexander Watson and Karen Wise Olander. *The*

- Entrepreneur's Complete Sourcebook*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
22. Jacksack, Susan M. *Start, Run & Grow: A Successful Small Business*, 3rd Edition. Chicago, IL: CCH Incorporated, 2000.
23. Jacqui Kew, Mike Herrington, Yana Litovsky, Helen Gale( 2013 ) *Understanding entrepreneurial attitudes, aspirations and activities of young people*. Youth Business International.
24. Kilby Peter, (1971), 'Hunting The Heffalump', in Kilby Peter [ed.] *Entrepreneurship and Economic Development*. The Free Press, New York.
25. Man T. W. Y.; Lau, T.; Chan, K. F. *The Competitiveness of Small and medium enterprises, 2002, A Conceptualization with Focus on Entrepreneurial Competencies*. *Journal of Business Venturing*, No 17 p. 123-142.
26. Prasain G.P. (2003). [Ed.] *Entrepreneurship Development*. Sunmarg Publishers and Distributors, Preet Vihar, New Delhi.
27. Preet Vihar(2002) *Central Board of Secondary Education, Entrepreneurship*. Secretary, CBSE, , Delhi.
28. Panda, Shiba Charan, *Entrepreneurship Development*, New Delhi, AnmolPublications.
29. Patel, V.G.( 1995) *The Seven Business Crises and How to Beat Them*, Tata-Mcgraw,New Delhi,.
30. Reiss, Bob, with Jeffrey L. Cruikshank. (2000) *Low*



*Risk, High Reward: Starting and Growing Your Business with Minimal Risk.* New York, NY: The Free Press.

31. Rao, J. V., Prabakara, Entrepreneurship and economic development (2000) Kanishka publishers, New Delhi.
32. Schumpeter, J. A. The Theory of Economic Development. 1934, Harvard University Press, Harvard.
33. Saini S. Jasmer, (1998). Entrepreneurship Development Programme and Practices. Deep and Deep Publications, New Delhi .
34. Stolze, William J. (1999) *Start Up: An Entrepreneur's Guide to Launching and Managing a New Business*, 5th Edition. Franklin Lakes, NJ: Career Press.
35. Saxena Anand, (2005). Motivation, Performance, Rewards. Deep and Deep Publications, New Delhi.
36. Susima Weligamage and Sununta Siengthai (2003) Employer Needs and Graduate Skills: The Gap between Employer Expectations and Job Expectations of Sri Lankan University Graduates, 9th International Conference on Sri Lanka Studies, Colombo.
37. Surangi H.A.K.N.S A (2009) study of entrepreneurial traits and skills among university students. Enhancing Employability through Quality Assurance - ASAIHL 2009 , University of Kelaniya, Sri Lanka.
38. Shapero, A. The Displaced Uncomfortable

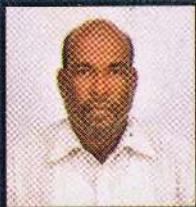
Entrepreneur. , 1975, Psychology Today. Kirzner, I. M.  
1973, Competition and Entrepreneurship. Chicago  
University Press, Chicago.

39. SIDBI Report n Small Scale Industries Sector[latest edition]
40. Taneja Satish, Gupta S.L. (2001). Entrepreneur Development: New Venture Creation. Galgotia Publishing Company, New Delhi.
41. Taneja, Gupta, Entrepreneur Development New Venture Creation,: 2nd ed. Galgotia Publishing Company
42. Zimmerman, T.W., Scarborough N.M., (1998). Essentials of Entrepreneurship & Small Business Management. Prentice Hall, New Jersey, Second Edition.
43. U.S. Department of State. (January 2006). "Entrepreneurship and Small Business." eJournal USA: Economic Perspectives, Volume 11, Number 1 <http://usinfo.state.gov/journals/ites/0106/ijee/ijee0106.htm>.
44. Vidanapathrana, U. (2000). *Employability and expectations of university student: A cross faculty comparison of the attributes of university students*. Presidential Address- Section F, Proceedings of Annual Sessions-56.Colombo, SLAAS Page 281.
45. Vidanapathrana, U. (2001). *Unemployment Mismatch-iceberg? or Volcano*. Presidential Address- Section F, Proceedings of Annual Sessions-57.Colombo, SLAAS Page 131-143

46. Verma, J.C., and Gurpal Singh, (2002) *Small Business and Industry-A Handbook for Entrepreneurs*, Sage, New Delhi.
47. World Bank. *Doing Business (2007): How to Reform*. Washington,
48. World Bank (1999) *Sri Lanka a Fresh Look at Unemployment*, World Bank Report.
49. Warnapala, W.A.W (1998). Higher Education in the Twenty- first century vision and Action, World conference on Higher education, UNESCO Paris 5-9 October 1998.
50. Yorke, M, P Knight, (2003) *The Undergraduate Curriculum and Employability*. Available online: <http://www.ltsn.ac.uk/>







யாழ்ப்பாணப் பல்கலைக்கழகத்தில் பொருளியல்  
துறையில் முதுநிலை விரிவுரையாளராக  
கடமையாற்றும் கலாநிதி செ.சந்திரசேகரம்  
அவர்கள் தனது பட்டப் படிப்பினை யாழ்ப்பாணப்  
பல்கலைக்கழகத்தில் நிறைவு செய்து

முதுகலைமாணிப் பட்டத்தினை கொழும்பு  
பல்கலைக்கழகத்திலும், கலாநிதி பட்டத்தை சீனாவில் உள்ள  
HUST பல்கலைக்கழகத்திலும் பெற்றுள்ளார். பல  
பொருளியல் நூல்களை தமிழிலும் ஆங்கிலத்திலும் வெளியிட்ட  
இவர் சீனாவையும் இந்தியாவையும் ஒப்பீடு செய்து  
பொருளாதார அபிவிருத்தி என்ற நூலையும் வெளியீடு  
செய்துள்ளார். சீனா, இந்தியா, ஹொங்கொங், சிங்கப்பூர்,  
மலேசியா, கிரேக்கம் மற்றும் இலங்கை ஆகிய நாடுகளில் பல  
ஆய்வுக் கட்டுரைகளை மகாநாடுகளில் சமர்ப்பித்துள்ளார்.  
தேசிய ரீதியிலும் சர்வதேச ரீதியிலும் பல பிரபல்யமான  
சஞ்சிகைகளில் இவருடைய பல ஆய்வுக் கட்டுரைகள்  
பிரசுரிக்கப்பட்டுள்ளன. இவருடைய பல ஆய்வுகள்  
உள்நாட்டிலும் வெளிநாட்டிலும் பல புலமையாளர்களால்  
மேற்கோள் காட்டப்பட்டுள்ளன. இவருடைய கலாநிதிப்  
பட்டத்துக்கான ஆய்வு இலங்கையில் சமூக மற்றும் அரசியல்  
காரணிகள் எவ்வளவுக்கு பொருளாதார வளர்ச்சியை  
தடுத்துள்ளன என்பதை அளவு ரீதியாகவும் பண்பு ரீதியாகவும்  
அளவீடு செய்கின்றது. இவ் ஆய்வு ஜேர்மனியில் உள்ள  
சர்வதேச ரீதியில் பிரபல்யமான லம்பேர்ட் பதிப்பகத்தால்  
நூல் வடிவில் பிரசுரிக்கப்பட்டுள்ளது.

**விலை: 500.00**



**அபி பதிப்பகம்**

Digitized by Noolaham Foundation.  
noolaham.org | aavanaham.org

ISBN : 978-955-44890-4-2

